



**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

**Институт экономики
и управления**

X Международная научно-практическая конференция «СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ, ИНСТИТУТОВ И ТЕРРИТОРИЙ»

Список секций и круглых столов

1. Молодежь России и Беларуси о себе: экономические и социокультурные вызовы настоящего и конструирование горизонтов будущего для сотрудничества
2. Молодёжь в новой реальности: апатия или надежда на будущее
3. Проектное обучение: междисциплинарный и организационный контекст, возможности партнерства и развития студенчества
4. Студенты как партнеры вузовской науки в новых условиях российского высшего образования
5. Формирование комфортных условий для родительства: стейкхолдеры и барьеры
6. Влияние санкций на динамику этно-конфессиональных противоречий в Российской Федерации
7. Трансформация социальных практик россиян в контексте цифровой социальной реальности в условиях санкций
8. Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
9. Институциональные аспекты развития человеческого капитала РФ
10. Публичная политика в стратегическом развитии российских территорий
11. Педагогические стратегии в условиях трансформации образования
12. Управление международными связями регионов
13. Молодежные исследования цифровизации: проблематизация, ресурсы и возможности
14. Исследования социальной политики: люди, годы, преобразования
15. Проектные стратегии и инструменты публичного управления в условиях санкций
16. Санкционный режим: правовые, социальные и политические аспекты национальной безопасности
17. Перспективы развития избирательной системы России в условиях санкций
18. Публичная служба в современных условиях: переход к новой модели
19. Государственные коммуникации в нестабильном мире: вызовы и перспективы
20. Современные вызовы и тренды в цифровых коммуникациях

21. Социально-культурные эффекты санкций в зеркале языковых данных и креолизованных текстов
22. Маркетинг территории: проблемы и противоречия развития внутреннего туризма
23. Entrepreneurship institute in the time of multicrisis
24. New technologies as a part of integrated marketing communications: regional and international aspects
25. Круглый стол «Стратегические векторы развития общества и территорий в условиях новых экономических вызовов: экономические модели, новые технологии и практики управления»
26. Российско-сербский семинар «Жизненный мир студенчества: социальные представления, стратегии и ресурсы молодежной политики»
27. Заседание общественного совета при Министерстве социальной политики Свердловской области