

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

| Перечень сведений о рабочей программе дисциплины | Учетные данные |
|--|--|
| Образовательная программа Экономическая безопасность | Код ОП 38.05.01/01.02 |
| Направление подготовки Экономическая безопасность | Код направления и уровня подготовки 38.05.01 |
| Уровень подготовки Высшее образование - специалитет | |
| Квалификация, присваиваемая выпускнику Экономист | |
| ФГОС ВО | Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО от 16.01.2017 г. № 20 |

Екатеринбург, 2018

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | ФИО | Ученая степень, ученое звание | Должность | Кафедра | Подпись |
|-------|------------|----------------------------------|-----------|---|---|
| 1 | Малыш Е.В. | к.э.н., доцент | доцент | региональной экономики, инновационного предпринимател ьства и безопасности |  |

Руководитель модуля



В.В. Акбердина

Рекомендовано учебно-методическим советом института государственного управления и предпринимательства

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 10 от 27 июня 2018 г.



А.А. Яшин

Согласовано:

Дирекция образовательных программ



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

1.1.Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» посвящена изучению экономической сущности цены в рыночных условиях, выполняемых ею функций. Особое внимание уделяется методам определения цен, а также установлению влияния цен на процесс формирования доходов субъектов хозяйственной и предпринимательской деятельности. Подробно изучается влияние косвенных налогов на величину цены.

Целью изучения дисциплины «Ценообразование» является приобретение студентами знаний об экономической сущности цены, выполняемых ею функциях, видах цен и методах их формирования в рыночных условиях; формирование представлений о влиянии цен на процесс образования доходов и накоплений хозяйствующих субъектов.

Дисциплина базируется на знаниях студентов, полученных при изучении таких дисциплин как «Финансы», «Управление организацией (предприятием)», «Бухгалтерский учет», «Экономика организации (предприятия)», «Мировая экономика и международные экономические отношения» и др.

По мере освоения лекционного курса предусмотрено проведение практических занятий, что позволяет углубить и закрепить конкретные теоретические знания, полученные на лекциях. Для более полного освоения материала по дисциплине студенту необходимо использовать соответствующую нормативно-правовую и справочную литературу, а также профильные периодические издания. Для лучшего освоения дисциплины предлагается использовать такие обучающие технологии, как: поисковые, исследовательские, командной работы, проблемного обучения и обучения на основе опыта.

1.2.Язык реализации программы - русский

1.3.Планируемые результаты освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- способность применять математический инструментарий для решения экономических задач (ОПК-1);
- способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач (ОПК-2);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-28);
- способность выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор (ПК-29);
- способность анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность (ПК-35);

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- ✓ понятие, структуру и основные методы расчета цены,
- ✓ основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- ✓ структуру себестоимости производства продукции хозяйствующего субъекта;
- ✓ место и роль предприятия в рыночной экономике, требования рынка к предприятиям;

- ✓ влияние внешних факторов на ценообразование,
- ✓ основные экономические процессы, происходящие на предприятии;
- ✓ основные методы решения базовых экономических задач, возникающих на предприятии.

Уметь:

- ✓ ориентироваться и действовать в условиях рыночной экономики;
- ✓ оценить основные затраты организации;
- ✓ рассчитывать на основе типовых методик себестоимость и цену на продукцию (услугу) предприятия;
- ✓ осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.
- ✓ анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом этого анализа.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- ✓ основными методами формирования цены на продукцию предприятия,
- ✓ современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- ✓ навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- ✓ современными методиками расчета и анализа различных видов себестоимости продукции
- ✓ основными методами оценки затрат и результатов деятельности предприятия;
- ✓ основными методами анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- ✓ основными методами планирования хозяйственной деятельности предприятия и повышения эффективности его работы в области ценообразования.

1.4. Объем дисциплины

Форма обучения – очная

| № п/п | Виды учебной работы | Объем дисциплины | | Распределение объема дисциплины по семестрам (час.) |
|-------|---|------------------|----------------------------------|---|
| | | Всего часов | В т.ч. контактная работа (час.)* | 6 |
| 1. | Аудиторные занятия | 51 | 51 | 51 |
| 2. | Лекции | 17 | 17 | 17 |
| 3. | Практические занятия | 34 | 34 | 34 |
| 4. | Лабораторные работы | | | |
| 5. | Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации | 39 | 7,65 | 39 |
| 6. | Промежуточная аттестация | Э (18) | 2,33 | Э (18) |
| 7. | Общий объем по учебному плану, час. | 108 | 60,98 | 108 |
| 8. | Общий объем по учебному плану, з.е. | 3 | | 3 |

*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3,4 - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий) и объема времени, выделенного преподавателю на руководство курсовой работой/проектом одного студента, если она предусмотрена.

в п.6 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного студента и объема времени, выделенного в рамках дисциплины на руководство проектом по модулю (если он предусмотрен) одного студента.

Форма обучения – заочная

| № п/ п | Виды учебной работы | Объем дисциплины | | Распределение объема дисциплины по семестрам (час.) |
|--------------|---|------------------|----------------------------------|---|
| | | Всего часов | В т.ч. контактная работа (час.)* | 5 |
| 1. | Аудиторные занятия | 10 | 10 | 10 |
| 2. | Лекции | 4 | 4 | 4 |
| 3. | Практические занятия | 6 | 6 | 6 |
| 4. | Лабораторные работы | | | |
| 5. | Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации | 80 | 1,5 | 80 |
| 6. | Промежуточная аттестация | Э (18) | 2,33 | Э (18) |
| 7. | Общий объем по учебному плану, час. | 108 | 13,83 | 108 |
| 8. | Общий объем по учебному плану, з.е. | 3 | | 3 |

Форма обучения – ускоренная заочная

| № п/ п | Виды учебной работы | Объем дисциплины | | Распределение объема дисциплины по семестрам (час.) |
|--------------|---|------------------|----------------------------------|---|
| | | Всего часов | В т.ч. контактная работа (час.)* | 4 |
| 1. | Аудиторные занятия | 6 | 6 | 6 |
| 2. | Лекции | 2 | 2 | 2 |
| 3. | Практические занятия | 4 | 4 | 4 |
| 4. | Лабораторные работы | | | |
| 5. | Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации | 12 | 0,9 | 12 |
| 6. | Промежуточная аттестация | Э (18) | 2,33 | Э (18) |
| 7. | Переаттестация, час (з.е) | 72 (2) | | 72 (2) |
| 7. | Общий объем по учебному плану, час. | 108 | 9,23 | 108 |
| 8. | Общий объем по учебному плану, з.е. | 3 | | 3 |

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины | Содержание |
|-------------------|-------------------------|------------|
|-------------------|-------------------------|------------|

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины | Содержание |
|-------------------|---------------------------------------|--|
| Р1 | Понятие цены и методы ценообразования | <p>Понятие цены и стоимости товара. Характерные особенности рыночного ценообразования. Функции цены. Принципы ценообразования</p> <p>Виды цен, обслуживающих национальную экономику. Классификация цен с учётом особенностей отраслей материального производства. Система цен, взаимосвязь и взаимозависимость цен. Признаки, характеризующие систему цен, структура цен. Система методов формирования цен на товары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - затратные методы; - формирование цен с учетом прибыли; - параметрические методы; - рыночные методы <p>Главные задачи ценовой стратегии в рыночной экономике: завоевание рынка, обеспечение выживаемости, максимизация прибыли, завоевание рынка по доле удовлетворенного спроса и параметрам качества товара. Жизненный цикл товара, виды цен на новые товары и по периодам жизненного цикла товара</p> |
| Р2 | Влияние инфляции и налогов на цену | <p>Понятие инфляционного ожидания и необходимость его оценки. Виды индексов цен и их особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободный индекс потребительских цен на товары и услуги; - индекс цен на продукцию промышленности; - индекс тарифов на грузовые перевозки; - индекс цен на материально-технические ресурсы; - индекс цен на продукцию сельского хозяйства. <p>Воздействие налога на добавленную стоимость и акцизов на уровень цен. Влияние налога на прибыль на уровень цены. Налоги, включаемые в состав затрат на производство продукции. Влияние цен на размер налоговых поступлений в бюджет. Понятие взаимозависимых лиц. Методы определения цены в сделках между взаимозависимыми лицами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - метод сопоставимых цен; - метод цены последующей реализации; - затратный метод; - метод сопоставимой рентабельности; - метод распределения прибыли. |
| Р3 | Государственное регулирование цены | <p>Необходимость государственного регулирования цен в рыночных условиях. Прямые и косвенные методы воздействия на производителей со стороны государства. Достоинства и недостатки прямого регулирования цен.</p> <p>Налоговый контроль за ценообразованием при осуществлении сделок между взаимозависимыми лицами</p> |
| Р4 | Другие виды цен | <p>Понятие трансфертных цен. Цели и модели трансфертного ценообразования. Методы трансфертного ценообразования. Роль транзакционных издержек в системе трансфертного ценообразования. Проблемы трансфертного ценообразования в России.</p> <p>Понятие мировых цен и их роль во внешнеэкономической деятельности предприятия. Опыт международного ценообразования и пути его использования в России. Таможенная политика России и её цели. Порядок определения таможенной стоимости импортных и экспортных товаров</p> |

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Форма обучения - очная

Объем модуля (зач.ед.):15

Объем дисциплины (зач.ед.): 3

[illegible]

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.)» без учета промежуточной аттестации

Форма обучения - заочная

Объем модуля (зач.ед.):15
Объем дисциплины (зач.ед.): 3

| Раздел дисциплины | | | Аудиторные занятия (час.) | | | | Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|-------------------------------|--------------------------------|--------|----------------------|---------------------|---|---|--------|--------------------------|----------------------|--|---|------------------|---------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|---|------------------------------|---|------------------|--------------|--|-------------|----------------------------|--|---------|-----------------------------------|------------------|
| Код раздела, темы | Наименование раздела, темы | Всего по разделу, теме (час.) | Всего аудиторной работы (час.) | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Всего самостоятельной работы студента (час.) | Подготовка к аудиторным занятиям (час.) | | | | | Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.) | | | | | | | | Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.) | | | Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.) | | | Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.) | | | |
| | | | | | | | | Всего (час.) | Лекция | Практ., семинар, занятие | Лабораторное занятие | Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум | Всего (час.) | Домашняя работа* | Графическая работа* | Реферат, эссе, творч. работа* | Инд. или групповой проект* | Перевод инояз. литературы* | Расчетная работа, разработка лабораторного проекта* | Расчетно-графическая работа* | Курсовая работа* | Курсовой проект* | Всего (час.) | Контрольная работа* | Коллоквиум* | Зачет при наличии экзамена | Зачет при отсутствии экзамена | Экзамен | Интегрированный экзамен по модулю | Проект по модулю |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P1 | Понятие цены и методы ценообразования | 21 | 2 | 1 | 1 | | 19 | 19 | 9 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P2 | Влияние инфляции и налогов на цену | 23 | 3 | 1 | 2 | | 20 | 20 | 10 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P3 | Государственное регулирование цены | 21 | 2 | 1 | 1 | | 19 | 19 | 9 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P4 | Другие виды цен | 25 | 3 | 1 | 2 | | 22 | 20 | 10 | 10 | | | | | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | | | |
| | Всего (час), без учета промежуточной аттестации: | 90 | 10 | 4 | 6 | | 80 | 78 | 38 | 40 | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | Всего по дисциплине (час.): | 108 | 10 | | | | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | 18 | 0 | 0 |

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.)» без учета промежуточной аттестации

Форма обучения – ускоренная заочная

Объем модуля (зач.ед.):15
Объем дисциплины (зач.ед.): 3

| Раздел дисциплины | | | Аудиторные занятия (час.) | | | Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|-------------------------------|--------------------------------|--------|----------------------|---|--|---|--------|--------------------------|----------------------|-------------------------------------|---|------------------|---------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|--|---|------------------|------------------|--|---------------------|-------------|--|-------------------------------|---------|-----------------------------------|------------------|--|
| Код раздела, темы | Наименование раздела, темы | Всего по разделу, теме (час.) | Всего аудиторной работы (час.) | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Всего самостоятельной работы студента (час.) | Подготовка к аудиторным занятиям (час.) | | | | | Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.) | | | | | | | Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.) | | | Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.) | | | Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.) | | | | | |
| | | | | | | | | Всего (час.) | Лекция | Практ., семинар, занятие | Лабораторное занятие | Н/и семинар-конференция, коллоквиум | Всего (час.) | Домашняя работа* | Графическая работа* | Реферат, эссе, творч. работа* | Инд. или групповой проект* | Перевод инояз. литературы* | Расчетная работа, разработка лабораторных работ* | Расчетно-графическая работа* | Курсовая работа* | Курсовой проект* | Всего (час.) | Контрольная работа* | Коллоквиум* | Зачет при наличии экзамена | Зачет при отсутствии экзамена | Экзамен | Интегрированный экзамен по модулю | Проект по модулю | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P1 | Понятие цены и методы ценообразования | 3 | 1 | | 1 | | 2 | 2 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P2 | Влияние инфляции и налогов на цену | 5 | 2 | 1 | 1 | | 3 | 3 | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P3 | Государственное регулирование цены | 3 | 1 | | 1 | | 2 | 2 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P4 | Другие виды цен | 7 | 2 | 1 | 1 | | 5 | 3 | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | | | | |
| | Всего (час), без учета промежуточной аттестации: | 18 | 6 | 2 | 4 | | 12 | 10 | 4 | 6 | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | |
| | Переаттестация | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Всего по дисциплине (час.): | 108 | 6 | | | | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 | 18 | 0 | 0 | |

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.)» без учета промежуточной аттестации

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.2. Практические занятия

Форма обучения – очная

| Код раздела, темы | Номер занятия | Тема занятия | Время на проведение занятия (час.) |
|-------------------|---------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| P1 | 1 | Понятие цены и методы ценообразования | 10 |
| P2 | 2 | Влияние инфляции и налогов на цену | 10 |
| P3 | 3 | Государственное регулирование цены | 4 |
| P4 | 4 | Другие виды цен | 10 |
| Всего: | | | 34 |

Форма обучения – заочная

| Код раздела, темы | Номер занятия | Тема занятия | Время на проведение занятия (час.) |
|-------------------|---------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| P1 | 1 | Понятие цены и методы ценообразования | 1 |
| P2 | 2 | Влияние инфляции и налогов на цену | 2 |
| P3 | 3 | Государственное регулирование цены | 1 |
| P4 | 4 | Другие виды цен | 2 |
| Всего: | | | 6 |

Форма обучения – ускоренная заочная

| Код раздела, темы | Номер занятия | Тема занятия | Время на проведение занятия (час.) |
|-------------------|---------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| P1 | 1 | Понятие цены и методы ценообразования | 1 |
| P2 | 2 | Влияние инфляции и налогов на цену | 1 |
| P3 | 3 | Государственное регулирование цены | 1 |
| P4 | 4 | Другие виды цен | 1 |
| Всего: | | | 4 |

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Не предусмотрены

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

не предусмотрено

4.3.4. Примерный перечень тем индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

Расчёт цены товара по стадиям его производства и реализации, расчёт структуры розничной цены.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ*

| Код раздела, темы дисциплины | Активные методы обучения | | | | | | Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение | | | | | |
|------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|---------------------|------------------|-------------------------|---|------------------------------------|-----------------------------|--|---|-------------------------|
| | Проектная работа | Кейс-анализ | Деловые игры | Проблемное обучение | Командная работа | Другие (указать, какие) | Сетевые учебные курсы | Виртуальные практикумы и тренажеры | Вебинары и видеоконференции | Асинхронные web-конференции и семинары | Совместная работа и разработка контента | Другие (указать, какие) |
| P1 | | | | * | * | | | | | | * | |
| P2 | | * | | * | | | | | | | | |
| P3 | | | | * | | | | | | | | |
| P4 | | * | | * | * | | | | | | * | |

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)****8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)**

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>
2. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02643-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>
3. Шуляк, П.Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 193 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01387-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830>
4. Горина, Г.А. Ценообразование : учебное пособие / Г.А. Горина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>
5. Лев, М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах : учебное пособие / М.Ю. Лев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01627-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114697>

9.1.2.Дополнительная литература

1. Ценообразование : учебное пособие / ред. Г.А. Тактаров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 192 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03282-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63607>
2. Карабанова, О.В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения : практикум / О.В. Карабанова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4541-3 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=363015
3. Шаркова А.В., Ахметшина Л.Г. Экономика организации: практикум для бакалавров – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016 – 120 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452891
4. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 400 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=220371
5. Хегай, Ю.А. Управление затратами : учебное пособие / Ю.А. Хегай, З.А. Васильева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 230 с. : табл., схем., граф. - Библиогр.: с. 172-176. - ISBN 978-5-7638-3222-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435683>
6. Гущина, О.Г. Методы определения таможенной стоимости : учебное пособие / О.Г. Гущина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 208 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-

- 4475-9481-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480440>
7. Королева М. А. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве: учебное пособие / М. А. Королева ; [науч. ред. А. М. Платонов]. – 2-е изд., доп. и перераб. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 263, [1] с. – ISBN 978-5-7996-1224-5 URL:<http://hdl.handle.net/10995/28766>
8. Дорман В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие / В. Н. Дорман ; [научный редактор Н. Р. Кельчевская] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1720-2 URL: <http://hdl.handle.net/10995/40694>
9. Дорман, В. Н. Коммерческая организация и ее ресурсы: учебное пособие / В. Н. Дорман — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015.— 136 с. Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35733/1/978-5-7996-1323-5_2015.pdf
10. Мешкова, Д.А. Налогообложение организаций в Российской Федерации : учебник / Д.А. Мешкова, Ю.А. Топчи ; под ред. А.З. Дадашева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 160 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02439-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495791>
11. Чернопятав, А.М. Управление затратами : учебник / А.М. Чернопятав. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 235 с. : табл. - Библиогр.: с. 218-221. - ISBN 978-5-4475-9586-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594>
12. Братановский, С.Н. История развития административного ценообразования в России : учебное пособие / С.Н. Братановский, С.Н. Зайкова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 136 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9322-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473937>

9.2.Методические разработки

Не используются

9.3.Программное обеспечение

1. MS Excel 2010
2. Альт-Финанс

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «Гарант»
3. Сайт раскрытия корпоративной информации www.e-disclosure.ru
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для проведения занятий по дисциплине «Экономика организации» требуется аудитория, оборудованная мультимедийным проектором, компьютером и экраном.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| | | |
|--|--|-------------------------------------|
| 1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5 | | |
| Текущая аттестация на лекциях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| <i>Посещаемость лекций</i> | 6, 1-17 | 50 |
| <i>Активность на занятиях</i> | 6, 1-17 | 50 |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекционным занятиям – 0,5 | | |
| Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5 | | |
| 2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5 | | |
| Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| <i>Активность на практических занятиях</i> | 6, 1-17 | 50 |
| <i>Контрольная работа</i> | 6, 1-17 | 50 |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1 | | |
| Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0 | | |
| 3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий - 0 (не предусмотрены) | | |

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы - не предусмотрены.

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины – 1

| | |
|--|--|
| Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина | Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре |
| 6 | 1 |

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

| Компоненты компетенций | Признаки уровня освоения компонентов компетенций | | |
|-------------------------------|--|---|---|
| | пороговый | повышенный | высокий |
| Знания | Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации. | Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях. | Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях. |
| Умения | Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации | Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации | Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий) |
| Личностные качества | Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу | Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность. | Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход. |

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные требования к расчетно-графической работе не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

1. Цена изделия в I квартале текущего года составляла 15 тыс. руб., а во II квартале увеличилась на 20%. Постоянные издержки составили 2600 тыс. руб., переменные – 5000 руб./ед. Определить, как повлияло увеличение цены на величину критического объема.

2. Себестоимость одного литра автомобильного бензина составляет 20 руб., прибыль нефтеперерабатывающего завода – изготовителя 25% от себестоимости. Бензин поступает в продажу без посредников. Торговая надбавка составляет 10% от свободной оптовой цены. Определить розничную цену одного литра автомобильного бензина, а также удельный вес каждого элемента розничной цены (себестоимости, прибыли, НДС и торговой надбавки).

3. Предприятие планирует годовой объем производства продукции в размере 40 000 единиц. Переменные затраты на единицу продукции – 300 руб., постоянные затраты – 200 руб. Проект по выпуску новой продукции потребовал дополнительного финансирования (кредита) в размере 1 млн. руб. под 20% годовых. Какова должна быть цена нового продукта?

8.3.3. Примерные контрольные кейсы Не предусмотрены

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета Не предусмотрены

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Роль цены в национальной экономике.
2. Понятие и экономическая сущность цены.
3. Функции цены и их характеристика.
4. Понятие системы цен и её основные элементы.
5. Виды цен и их характеристика.
6. Методы ценообразования на предприятии.
7. Рыночные методы ценообразования.
8. Затратные методы ценообразования.
9. Параметрические методы ценообразования.
10. Установление цен на основе безубыточности.
11. Понятие и виды инфляции.
12. Стадии развития инфляции.
13. Понятие инфляционного ожидания и порядок его расчёта.

14. Понятие, цели и методы государственного регулирования цен.
15. Понятие и классификация стратегий ценообразования.
16. Особенности стратегий премиального и нейтрального ценообразования.
17. Характеристика стратегий скорейшего возврата вложенных средств.
18. Достоинства и недостатки стратегии ценового прорыва.
19. Модификации цен, планируемых в ценовой политике предприятия.
20. Направленность неценовой конкурентности, её преимущества. Варианты цен при неценовой конкурентности.
21. Достоинства и недостатки ценовой конкурентности. Случаи применения ценовой конкурентности. Графики спроса при ценовой и неценовой конкурентности.
22. Снятие сливок и проникновение на рынок как стратегия ценообразования для новых товаров.
23. Установление цен на варианты изготовления и дополняющие принадлежности. Целевое лидерство, убыточные лидеры, цены для особых случаев и цены-приманки.
24. Сущность стратегии ценовой дискриминации и факторы дискриминации.
25. Стратегии поддержания розничных цен.
26. Стратегия интеграции рекомендуемых розничных цен и установления минимальных цен.
27. Понятие и необходимость расчёта индексов цен и индексов дефляторов.
28. Понятие мировых цен и их роль во внешнеэкономической деятельности.
29. Основные виды мировых цен и их характеристика.
30. Мировые цены и таможенная стоимость товара.
31. Порядок установления цен на импортную продукцию.
32. Порядок установления цен на экспортную продукцию.
33. Порядок признания лиц взаимозависимыми, определение взаимозависимости лиц при совершении сделок между ними (ст.105.1 НК).
34. Виды налогов, подлежащих проверке в сделках между взаимозависимыми лицами, и связь НПР, НДС, НДС, НДС с ценой товаров.
35. Методы определения соответствия цен в сделках между взаимозависимыми лицами рыночным.
36. Метод сопоставимых рыночных цен.
37. Метод цены последующей реализации.
38. Затратный метод.
39. Метод сопоставимый рентабельности.
40. Метод распределения прибыли.
41. Понятие и особенности трансфертного ценообразования.
42. Цели трансфертного ценообразования (экономическая и функциональная необходимость, организационные причины, стратегические соображения).
43. Система и модели трансфертного ценообразования.
44. Роль транзакционных издержек в системе трансфертного ценообразования.
45. Проблемы трансфертного ценообразования в России и пути их решения.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используются