

Группа	Наименование дисциплины по учебному плану	Объем нагрузки на дисциплину в часах				Контрольные точки										Форма контроля		Наименование кафедры, читающей данную дисциплину	Задания для самостоятельного выполнения (контрольные работы, курсовые работы/проекты, проекты по модулю, домашние работы и пр.)	ФИО преподавателя	e-mail							
		Всего по уч. плану	Всего по уч. плану	Пройдено ранее	Планируется на текущий семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расч.-граф. работы	Рефераты	Контрольные работы	Домашние задания	Коллоквиумы	Проектный продукт	Тезисы					Эссе	Зачет	Экзамен	Интегрированная оценка	Интегрированный экзамен	Проект по модулю	Зачет-Проект по модулю
ЭУЗ-281004к	Иностранный язык	432	56	42	14	14						1								+					иностранных языков и образовательных технологий (Л)	В приложенном файле	Беляева Ирина Владиславовна	
ЭУЗ-281004к	Колористика и цветоведение	108	14	0	4	4																			языков массовых коммуникаций (ШГУП)	задания выдаются во время занятий	Иванова Ольга Леонидовна	prcivanova@yandex.ru
ЭУЗ-281004к	Основы истории и теории дизайна	108	14	0	4	4																			языков массовых коммуникаций (ШГУП)	задания выдаются во время занятий	Кондаков Ольга Власильевна	J.V.Kondakova@urfu.ru
ЭУЗ-281004к	Основы композиции	108	14	0	4	4																			языков массовых коммуникаций (ШГУП)	задания выдаются во время занятий	Иванова Ольга Леонидовна	prcivanova@yandex.ru
ЭУЗ-281004к	Профессионально-ориентированные прикладные программы	144	16	0	8	6	2																		интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	в рабочей программе	Грушевская Вероника Юлдашевна	veronika755@yandex.ru
ЭУЗ-281004к	Разработка и технологии производства рекламного продукта	108	16	0	6	6																			интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	в рабочей программе	Поспелова Тамара Халильевна	gmediaekb@mail.ru
ЭУЗ-281004к	Медиапланирование	108	12	0	6	6																			интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	в рабочей программе	Шматов Георгий Артемович	sga36@mail.ru
ЭУЗ-281004к	Проект по модулю «Организация и проведение маркетингового исследования»	72	0	0																		+			интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	В приложенном файле		
ЭУЗ-281004к	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	144	16	4	12	12						1								+					интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	В приложенном файле	Мокерова Юлия Викторовна, Савчук Галина Анатольевна	julia.mokerova@gmail.com, galina.savchuk@usu.ru
ЭУЗ-281004к	Проект по модулю «Анализ коммуникационной кампании или мероприятия»	72	0	0																		+			интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП), языковых маркетинговых коммуникаций	В приложенном файле		
ЭУЗ-281004к	Теории массовой коммуникации	216	36	20	16	4	12													+					интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	в рабочей программе	Иванова Ольга Леонидовна	O.L.Ivanova@urfu.ru
ЭУЗ-281004к	Язык текстов рекламы и связей с общественностью	144	24	20	4	4						1								+					языков массовых коммуникаций (ШГУП)	выдавалось в сессию	Чемезова Ирина Анатольевна	chemezova.i@mail.ru
ЭУЗ-281004к	Копирайтинг	144	24	0	8	8																			языков массовых коммуникаций (ШГУП)	выдавалось в сессию	Чемезова Ирина Анатольевна	chemezova.i@mail.ru
ЭУЗ-281004к	Управление общественным мнением	108	8	2	6	2	4													+					интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	выдавалось в сессию	Руденкин Дмитрий Васильевич	d-rudenkin@yandex.ru
ЭУЗ-281004к	Правовые основы средств массовой информации																			+					интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	выдавалось в сессию	Русakov Андрей Геннадиевич	feniks_pr@mail.ru
ЭУЗ-281004к	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, 4																			+					интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга			