

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКИХ СЕТЕЙ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Логистика на территориях	Код модуля 1140129
Образовательная программа Торговое дело	Код ОП 8.03.06/01.02
Направление подготовки Торговое дело	Код направления и уровня подготовки 38.03.06
Уровень подготовки бакалавриат	
ФГОС	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015г., № 1334

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Яшин Александр Александрович	к.э.н.	доцент	Регио- нальной и муници- пальной экономи- ки, фи- нансов и безопас- ности	

Руководитель модуля

А.А. Яшин

**Рекомендовано учебно-методическим советом
института государственного
управления и предпринимательства**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 8 от 13.04.2016 г

А.А. Яшин

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

**Руководитель образовательной программы (ОП),
для которой реализуется модуль****

Н.Ю. Никитина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Организация дистрибьюторских сетей

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Организация дистрибьюторских сетей» является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области распределительной логистики как управления сквозными потоковыми процессами в сфере обращения готовой продукции в соответствии со сложившейся рыночной конъюнктурой, с целью обеспечения системного взаимодействия сбыта с производством и снабжением.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

ОПК-4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

ОПК-5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

ПК-7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;

ПК-13 - готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

ПК-15 - готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: цели, задачи, объект и предмет распределительной логистики, функции сбытовой логистики, ее принципы, основные понятия, которыми оперирует распределительная логистика; сущность и область применения логистического подхода применительно к сфере распределения готового продукта; задачи логистики в области осуществления физического распределения материального потока; принципы организации и осуществления логистического сервиса; методы управления сбытовыми запасами; организация взаимодействия сферы распределения со складским и транспортным хозяйством.

Уметь: самостоятельно работать с научной, методической, специальной экономической, финансовой, нормативной, законодательной и инструктивной литературой; принимать решения по размещению распределительных центров; решать задачи, связанные с осуществлением сбыта и транспортировки грузов; формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки, для обеспечения минимизации затрат на отгрузку продукции; организовывать логистические процессы на складах предприятий оптовой и розничной торговли; принимать решения по уровню сбытовых запасов по уровню логистического сервиса.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности): владеть навыками управления материальными потоками; навыками расчета сбытового запаса; строить наиболее оптимальные маршруты доставки; владеть навыками организации цепи поставок.

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/ п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8	[указать номер семестра]	[указать номер семестра]
1.	Аудиторные занятия	54	54	34		
2.	Лекции	18	18	18		
3.	Практические занятия	36	36	36		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	84	8,10	84		
6.	Промежуточная аттестация	6	2,33	Э	[указать вид промежуточной аттестации: Э, З]	[указать вид промежуточной аттестации: Э, З]
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	64,43	144		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4		

*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3,4 - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий) и объема времени, выделенного преподавателю на руководство курсовой работой/проектом одного студента, если она предусмотрена.

в п.6 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного студента и объема времени, выделенного в рамках дисциплины на руководство проектом по модулю (если он предусмотрен) одного студента.

Заочная форма обучения

№ п/ п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6	[указать номер семестра]	[указать номер семестра]
1.	Аудиторные занятия	12	12	12		
2.	Лекции	4	4	4		
3.	Практические занятия	8	8	8		
4.	Лабораторные работы	-	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	126	1,80	126		
6.	Промежуточная аттестация	6	2,33	Э	[указать вид про-	[указать вид про-

					межу- точной аттес- тации: Э, З]	межу- точной аттес- тации: Э, З]
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	16,13	144		
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Понятие распределения, распределительной логистики	Сбытовая, маркетинговая логистика. Основные задачи в области сбытовой деятельности. Основные функции сбыта. Понятие, границы, функции распределения. Понятие распределительной логистики.
P2	Организация распределительной логистики	Принципы РЛ, основные задачи, правила РЛ; понятие о логистическом моделировании; функции РЛ; основные формы эффективной организации РЛ; сетевая модель сбыта.
P3	Планирование сбыта продукции на предприятии	Управление заказами: портфель заказов, транзитная норма отгрузки, производственные мощности предприятия, безбумажная технология, технология управления заказами. Взаимодействие управления сбытом с другими функциональными службами.
P4	Планирование ассортимента продукции и ассортиментная загрузка производственных мощностей предприятия	Проведение товарной, ассортиментной политики предприятия, планирование ассортимента. Влияние стадий жизненного цикла изделий на объем реализации и получаемой прибыли. Ассортиментная загрузка производственных мощностей предприятия.
P5	Ценовая политика предприятия (выбор цен на товары, работы, услуги)	Значимость ценовой политики. Основные цели (задачи), формирование ценовой политики.
P6	Управление поставками в распределительной логистике	Понятие, план (программа) поставки продукции. Общий план физического распределения. Задачи по управлению поставками. Виды, показатели поставок. Технология поставок, оперативно-сбытовая работа. Трансакционные или учетно-договорные единицы (УДЕ).
P7	Организация каналов товародвижения и распределительных сетей	Логистические цепи, их свойства, классификация, целесообразность использования. Каналы распределения – понятие, виды, необходимость использования. Выбор и формирование логистических каналов. Формирование складской сети – задачи, последовательность (этапы). Целесообразность использования услуг логистического посредника. Основные группы логистических посредников.
P8	Оказание услуг потребителям (сервисное обслужи-	Понятие сервиса, его основные принципы. Варианты систем обслуживания; факторы, влияющие на струк-

	вание, логистический сервис)	туру службы сервиса. Классификация услуг, их особенности. Значение, особенности сервиса, требования повышения его эффективности. Методы расчета уровня логистического сервиса. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис.
P9	Стимулирование сбыта. Сущность, понятие стимулирования сбыта	Особенности СТИС, эффект деятельности по ФОС-СТИС. Целевые аудитории и цели стимулирования сбыта. Торговый персонал и его задачи по СТИС. Средства стимулирования сбыта, связь с жизненным циклом товаров.
P10	Логистика и маркетинг. Взаимосвязь логистики и маркетинга	Необходимость предлагаемого синтеза логистики и маркетинга. Новые требования, предъявляемые к сбытовому аппарату предприятия. Модель рыночно-ориентированной распределительной логистики. Ценовая дискриминация.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Раздел дисциплины			Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																						
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)				
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*				Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*
P1	Понятие распределения, распределительной логистики	12	4	2	2		8	8	4	4																	Зачет Экзамен Интегрированный экзамен по модулю Проект по модулю		
P2	Организация распределительной логистики	12	4	2	2		8	8	4	4																			
P3	Планирование сбыта продукции на предприятии	14	6	2	4		8	8	4	4																			
P4	Планирование ассортимента продукции и ассортиментная загрузка производственных мощностей предприятия	14	6	2	4		8	8	4	4																			
P5	Ценовая политика предприятия (выбор цен на товары, работы, услуги)	14	6	2	4		8	8	4	4																			
P6	Управление поставками в распределительной логистике	16	6	2	4		10	8	4	4			2	1															
P7	Организация каналов товародвижения и распределительных	16	6	2	4		10	8	4	4			2						7				2	1					

[illegible]

Раздел дисциплины			Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																					
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)	
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*			Коллоквиум*
P1	Понятие распределения, распределительной логистики	12	2	2	0		11	11	3	8															Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю
P2	Организация распределительной логистики	14	1	0	1		13	13	3	10																		
P3	Планирование сбыта продукции на предприятии	14	1	0	1		13	13	3	10																		
P4	Планирование ассортимента продукции и ассортиментная загрузка производственных мощностей предприятия	12	1	0	1		11	11	3	8																		
P5	Ценовая политика предприятия (выбор цен на товары, работы, услуги)	12	1	0	1		11	11	3	8																		
P6	Управление поставками в распределительной логистике	17	1	1	0		16	14	4	10			2	1														
P7	Организация каналов товаро-	17	1	1	1		16	14	4	10			2						9				2	1				

[illegible]

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Очная форма

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Понятие распределения, распределительной логистики	2
P2	2	Организация распределительной логистики	2
P3	3	Планирование сбыта продукции на предприятии	4
P4	4	Планирование ассортимента продукции и ассортиментная загрузка производственных мощностей предприятия	4
P5	5	Ценовая политика предприятия (выбор цен на товары, работы, услуги)	4
P6	6	Управление поставками в распределительной логистике	4
P7	7	Организация каналов товародвижения и распределительных сетей	4
P8	8	Оказание услуг потребителям (сервисное обслуживание, логистический сервис)	4
P9	9	Стимулирование сбыта. Сущность, понятие стимулирования сбыта	4
P10	10	Логистика и маркетинг. Взаимосвязь логистики и маркетинга	4
Всего:			35

Заочная форма

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P2	2	Организация распределительной логистики	1
P3	3	Планирование сбыта продукции на предприятии	1
P4	4	Планирование ассортимента продукции и ассортиментная загрузка производственных мощностей предприятия	1
P5	5	Ценовая политика предприятия (выбор цен на товары, работы, услуги)	1
P7	7	Организация каналов товародвижения и распределительных сетей	1
P8	8	Оказание услуг потребителям (сервисное обслуживание, логистический сервис)	1

P9	9	Стимулирование сбыта. Сущность, понятие стимулирования сбыта	1
P10	10	Логистика и маркетинг. Взаимосвязь логистики и маркетинга	1
Всего:			8

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Предпосылки использования логистического подхода в сфере распределения
2. Взаимосвязь распределительной логистики и маркетинга
3. Исследование операций в распределительной логистике
4. Технологии обработки сбытовых запасов
5. Технология сквозного складирования
6. Логистические каналы и цепи
7. Логистический сервис, его принципы
8. Основные системы контроля сбытовых запасов
9. Склады в распределительной логистике
10. Стимулирование сбыта
11. Организация интеграции сбыта и транспорта
12. Основные методы прогнозирования в распределительной логистике
13. Стратегическое и оперативное планирование сбытовой деятельности
14. Показатели эффективности сбытовой логистики
15. Транспортно-экспедиторские операции распределения продукции в логистической системе.
16. Глобализация логистики и ее основные факторы
17. Современный рынок логистических услуг
18. Информационные системы в распределительной логистике

18.3.1. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

18.3.2. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено

4.4.1. Примерная тематика контрольных работ

1. Понятие, значение, причины образования сбытовых запасов.
2. Задачи по управлению запасами.
3. Классификация сбытовых, товарных запасов.
4. Способы планирования и оценки оптимальности, методы планирования товарных запасов.

5. Расчет страхового запаса.
6. Понятие, план (программа) поставки продукции.
7. Задачи по управлению поставками.
8. Технология поставок, оперативно-сбытовая работа.
9. Логистические цепи, их свойства, классификация.
10. Каналы распределения – понятие, виды.
11. Выбор и формирование логистических каналов.
12. Понятие сервиса, его основные принципы.
13. Варианты систем обслуживания; факторы, влияющие на структуру службы сервиса.
14. Классификация услуг, их особенности.
15. Значение, особенности сервиса, требования повышения его эффективности.
16. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
17. Детерминированность логистического моделирования сбыта.
18. Основные направления совершенствования организации и управления процессом сбыта на предприятии.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

19. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1					*							
P2					*							
P3					*							
P4					*							
P5					*							
P6					*							
P7					*							
P8					*							
P9					*							
P10					*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Галимова, Екатерина Олеговна. Куда уходят деньги, или Логистика для предпринимателей: практическое пособие / Е. О. Галимова. — Москва: КНОРУС, 2013. — 214 с.
2. Дыбская, Валентина Владимировна. Логистика складирования: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / В. В. Дыбская. — Москва: ИНФРА-М, 2014. — 559 с.
3. Маликов, Олег Борисович. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: учебное пособие для бакалавров и специалистов, обучающихся по специальности 080301 - "Коммерция (торговое дело)" и по направлению 100700 - "Торговое дело": стандарт третьего поколения / О. Б. Маликов. — Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород [и др.]: Питер, 2015. — 400 с.
4. Неруш, Юрий Максимович. Логистика: учебник для академического бакалавриата: [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш; Государственный ун-т управления. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2014. — 558 с.

9.1.2.Дополнительная литература

1. Афанасенко, Иван Дмитриевич. Логистика снабжения: учебник для бакалавров, магистров и аспирантов экономических специальностей: стандарт третьего поколения / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. — 2-е изд. — Санкт-Петербург; Москва; Нижний Новгород [и др.]: Питер, 2016. — 384 с.
2. Волочиенко, Владимир Антонович. Логистика производства. Теория и практика: учебник для магистров, обучающихся по специальности 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев; отв. ред. Б. А. Аникин; Гос. ун-т упр. — Москва: Юрайт, 2015. — 454 с.
3. Логистика: учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.]; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. — Москва: Проспект, 2015. — 405 с.
4. Яшин, Александр Александрович. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080200 (38.03.01) -Экономика, 080200 (38.03.02) -Менеджмент / А. А. Яшин, М. Л. Ряшко; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. — 52 с.

с 9.2.Методические разработки

Не используются

9.3.Программное обеспечение

Не используются

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Не используются

9.5.Электронные образовательные ресурсы

1. Дмитриев, Н. И. Логистика / Дмитриев Н.И. — Ссылка. — 2013. —. — в корпоративной сети УрФУ. — <URL:http://study.urfu.ru/view/Aid_view.aspx?AidId=11350>.
2. Яшин, А. А. Логистика / Яшин А.А. — УМК. — 2014. — Кейс-задания для оценки уровня освоения и сформированности у обучающихся владений в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавра 080200 «Менеджмент» по профессиональной компетенции ПК-8 «Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений». — в корпоративной сети УрФУ. — <URL:http://study.urfu.ru/view/Aid_view.aspx?AidId=11973>.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для успешного проведения дисциплины «Организация дистрибьюторских сетей» необходима аудитория, оснащённая телекоммуникационным и компьютерным оборудованием.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – ...[утверждается ученым советом института], в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены –...

6.2.Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1.Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – ...		
Текущая аттестация на лекциях [перечислить контрольно-оценочные мероприятия, связанные с лекциями]	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекционных занятий</i>	<i>Семестр 5, недели 1-17</i>	<i>60</i>
<i>Конспекты статей и монографий по темам лекционных занятий</i>	<i>Семестр 5, недели 1-17</i>	<i>40</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,0		
Промежуточная аттестация по лекциям – не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,0		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1,0		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение занятий</i>	<i>Семестр 5, недели 1-17</i>	<i>30</i>
<i>Активная работа на семинарских занятиях</i>	<i>Семестр 5, недели 1-17</i>	<i>50</i>
<i>Подготовка сообщений и домашних учебных заданий по темам семинарских занятий</i>	<i>Семестр 5, недели 1-17</i>	<i>20</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0,4		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0,6		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0,0		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -0,0		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям– не предусмотрена		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – 0,0

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – 0,0		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 5	1,0

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.rf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

[Выбрать из списка, либо дополнить наименования оценочных средств]

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий
Не предусмотрены

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий
Не предусмотрены

8.3.3. Примерные контрольные кейсы
Не предусмотрены

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Понятие распределительной логистики.
2. Основные задачи в области сбытовой деятельности.
3. Основные функции сбыта.
4. Канальное, коммерческое и физическое распределение.
5. Принципы распределительной логистики.
6. Основные задачи и правила распределительной логистики.
7. Функции распределительной логистики.
8. Управление заказами.
9. Взаимодействие управления сбытом с другими функциональными службами.
10. Проведение товарной, ассортиментной политики предприятия.
11. Планирование ассортимента.
12. Влияние стадий жизненного цикла изделий на объем реализации и получаемой прибыли.
13. Ассортиментная загрузка производственных мощностей предприятия.
14. Значимость ценовой политики.
15. Основные цели (задачи) ценовой политики.
16. Понятие, значение, причины образования сбытовых запасов.
17. Задачи по управлению запасами.
18. Классификация сбытовых, товарных запасов.
19. Способы планирования и оценки оптимальности, методы планирования товарных запасов.
20. Расчет страхового запаса.
21. Понятие, план (программа) поставки продукции.
22. Задачи по управлению поставками.
23. Технология поставок, оперативно-сбытовая работа.
24. Логистические цепи, их свойства, классификация.
25. Каналы распределения – понятие, виды.

26. Выбор и формирование логистических каналов.
27. Понятие сервиса, его основные принципы.
28. Варианты систем обслуживания; факторы, влияющие на структуру службы сервиса.
29. Классификация услуг, их особенности.
30. Значение, особенности сервиса, требования повышения его эффективности.
31. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
32. Детерминированность логистического моделирования сбыта.
33. Основные направления совершенствования организации и управления процессом сбыта на предприятии.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрены

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не предусмотрены

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не предусмотрены

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не предусмотрены

8.3.9 Примерные задания для контрольной работы

Задача на выбор системы распределения

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000
Срок окупаемости системы, лет	5,2	5,5	4,9

Решение:

Для того, чтобы из предлагаемых систем распределения выбрать одну, необходимо установить критерий выбора. Предлагаемые условия сравнения систем характеризуют затраты, связанные с ее организацией и функционированием. Однако эти затраты имеют различные годовые измерители. Следовательно, необходимо все затраты привести к единому годовому измерителю, тогда в качестве критерия выбора будет выступать критерий «минимум приведенных затрат».

Величину приведенных затрат определим по следующей формуле:

$$Z_{\text{прив}} = Z_{\text{экспл}} + Z_{\text{тран}} + Z_{\text{един}} / T_{\text{окуп}},$$

где $Z_{\text{прив}}$ – приведенные годовые затраты системы распределения, у.е./год;

$Z_{\text{экспл}}$ – годовые эксплуатационные затраты, у.е./год;

$Z_{\text{един}}$ – единовременные затраты, у.е.;

$T_{\text{окуп}}$ – срок окупаемости системы, год.

К эксплуатационным затратам в системе распределения относятся следующие:

- издержки по содержанию товарных запасов (затраты на хранение, текущие затраты на содержание складов, страхование запасов и т.п.);
- издержки по реализации товарной продукции (издержки по получению товарных заказов, издержки по оформлению заказов, издержки по оформлению договоров поставки, коммуникационные издержки и т.п.);
- потери в результате отсутствия товарных запасов.

Таким образом, для реализации выбираем тот вариант системы распределения, который имеет минимальное значение приведенных годовых затрат.

Подставим в приведенную выше формулу исходные данные, характеризующие первую систему распределения:

$$З_{прив1} = 7050 + 3500 + 50000/5,2 = 20165,4 \text{ у.е./год.}$$

Для второй системы распределения получаем следующий результат:

$$З_{прив2} = 9020 + 4850 + 60000/5,5 = 24779,1 \text{ у.е./год.}$$

Для третьей системы расчеты выглядят следующим образом:

$$З_{прив3} = 6100 + 7040 + 40000/4,9 = 21303,3 \text{ у.е./год.}$$

Ответ: для внедрения выбираем первую систему распределения

8.3.10 Примерные задания для домашней работы

Задача на выбор схемы товародвижения

Условие задачи. Компания осуществляет закупку товаров из Германии с последующей доставкой их в Челябинск. Исходная схема товародвижения представлена на рисунке ниже. Сборные грузы из Германии автотранспортом через Польшу доставляются в город Орша (Беларусь), где осуществляется консолидация товара и его промежуточное хранение на железнодорожной станции. Там же происходит оформление таможенных документов. Далее товар перевозится на таможенный склад в городе Челябинск, где происходит растаможка товаров. Затем груз вручную из вагонов перегружается в грузовые автомобили и доставляется на склад компании. У данной схемы есть недостатки. Беларусское представительство компании не занимается контролем ассортимента, а только формирует партии грузов. Поэтому ошибки при комплектации заказов обнаруживаются уже на складе компании в Челябинске. Более того, погрузочно-разгрузочные работы у посредников затратны (ручная перевалка товара) и различны (пакеты, поддоны, упаковки).

Задание. Предложить новую схему товародвижения, устранив недостатки исходной. Учесть, что склад компании в Челябинске имеет подъездной железнодорожный путь. Оценить экономическую эффективность проекта.

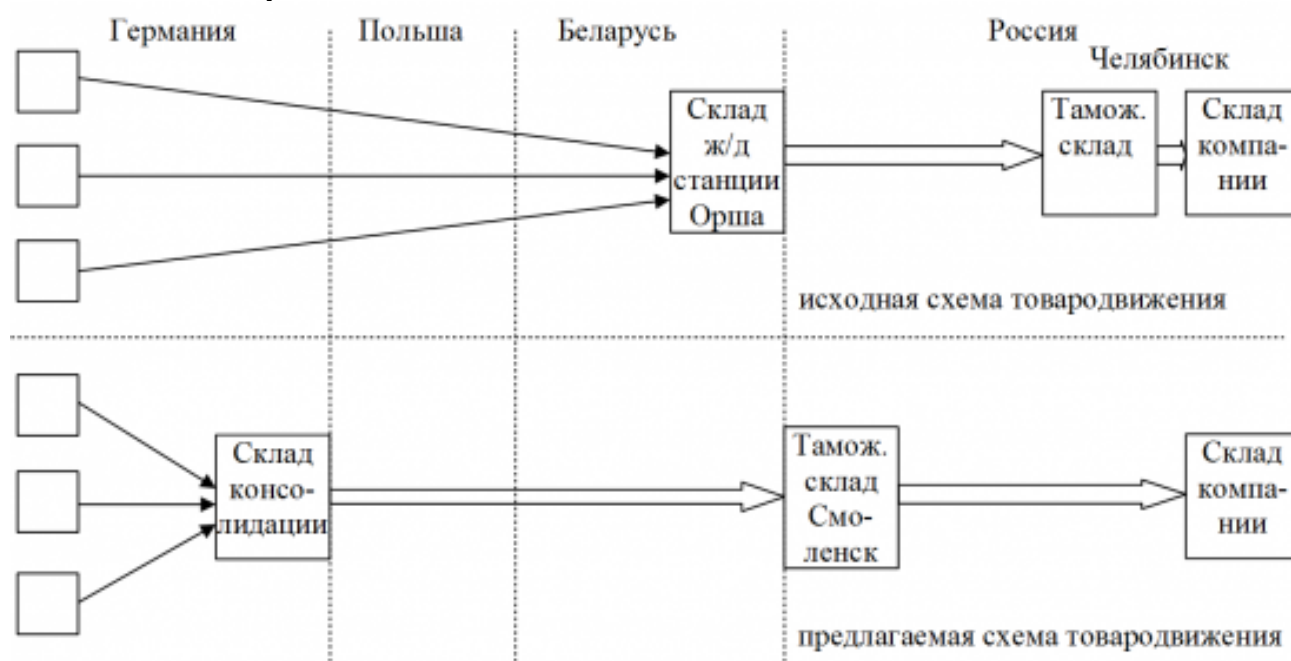
Исходные данные:

- объем закупаемого товара — 30 000 т/год
- количество товара в 1 тонне — 800 шт.
- цена закупки единицы товара — 1 \$/шт.
- транспортный тариф на международную перевозку товара автотранспортом от поставщиков в Германии до склада железнодорожной станции Орша — 120 \$/т

- транспортный тариф на перевозку товара железнодорожным транспортом под таможенными пломбами от границы с Россией до таможенного склада в Челябинске — 15 \$/т
- тариф на ручные погрузочно-разгрузочные работы в Челябинском таможенном терминале — 10 \$/т
- транспортный тариф на перевозку товара автотранспортом по Челябинску — 5 \$/т

Решение задачи. Потери грузопереработки можно избежать при использовании в стране поставщика (Германия) склада консолидации, который позволил бы на месте осуществлять контроль за комплектацией заказов, ассортиментом и упаковкой товаров. Также рекомендуется перенести растаможку товаров ближе к границе с Россией — в Смоленск, что позволит избежать высоких транспортных тарифов при железнодорожной перевозке товаров под таможенными пломбами.

Новая схема товародвижения.



Данные для новой схемы:

- транспортный тариф на международную перевозку товара автотранспортом по Германии от поставщиков до склада консолидации — 35 \$/т
- транспортный тариф на международную перевозку товара автотранспортом со склада консолидации в Германии до таможенного склада в Смоленске — 20 \$/т
- транспортный тариф на перевозку товара по России от таможенного склада в Смоленске до склада компании в Челябинске — 3 \$/т
- тариф на механизированные погрузочно-разгрузочные работы в Смоленском таможенном терминале — 4 \$/т
- процент потерь, связанных с ошибками комплектации — 0,5 % от стоимости партии
- дополнительные эксплуатационные затраты на новую схему товародвижения — 300 000 \$/год
- размер инвестиций — 2 500 000 \$

Рассчитаем экономическую эффективность предлагаемой схемы и срок окупаемости проекта. Экономия при перевозке товара по более низким тарифам, при переходе на механизированные погрузочно-разгрузочные работы и при ликвидации ошибок комплектования составит: $30\,000 * ((120 + 15 + 10 + 5 - 35 - 20 - 3 - 4) + 1 * 800 * 0,5 / 100) = 2\,760\,000$ \$.

Срок окупаемости проекта равен: $2\,500\,000 / (2\,760\,000 - 300\,000) \approx 1$ год.