

Группа	Наименование дисциплины по учебному плану	Объем нагрузки на дисциплину в часах				Контрольные точки												Форма контроля	Наименование кафедры, читающей данную дисциплину	Задания для самостоятельного выполнения (контрольные работы, курсовые работы/проекты, проекты по модулю, домашние работы и пр.)	ФИО преподавателя	e-mail							
		Всего по уч. плану	Всего по уч. плану	Пройдено ранее	Планируется на текущий семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расч-граф. работы	Рефераты	Контрольные работы	Домашние задания	Коллоквиумы	Проектный продукт	Тезисы	Эссе					Зачет	Экзамен	Интегрированная оценка	Интегрированный экзамен	Проект по модулю	Зачет-Проект по модулю	
ЭУ3-461004к	Бизнес в рекламе и связях с общественностью	144	16	4	12	2	10					1							+						интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	В приложенном файле	Зорина Ольга Вячеславовна	olya.ananina@g.mail.com	
ЭУ3-461004к	Устная публичная речь	216	32	0	8	6	2																		языков массовых коммуникаций (ШГУП)	задания выдаются во время занятий	Кондаков Ольга Власильевна	J.V.Kondakova@urfu.ru	
ЭУ3-461004к	Проект по модулю «Производство рекламного продукта»	36	0	0																			+		интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	в рабочей программе	Койке Оливер	okeune@web.de	
ЭУ3-461004к	Производство теле- и радиорекламы	72	14	4	10	2	8											+							интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	в рабочей программе	Койке Оливер	okeune@web.de	
ЭУ3-461004к	Брендинг	108	16	4	12	2	10					1							+						интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	В приложенном файле	Русаков Андрей Геннадиевич	feniks_pr@mail.ru	
ЭУ3-461004к	Имидж-консультирование	72	14	4	10		10											+							интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	в рабочей программе	Первова Раиса Геннадьевна	habitus.art@mail.ru	
ЭУ3-461004к	Репутационный менеджмент	108	16	0	4	4																			интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	в рабочей программе	Ергунова Ольга Тиговна	ergunova-olga@yandex.ru	
ЭУ3-461004к	Безопасность жизнедеятельности	72	10	12	8	2	6											+							медицинской биохимии и биофизики (ШН)				
ЭУ3-461004к	Инструменты рекламы и связей с общественностью в сети Интернет	144	16	0	2	2																			интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	в рабочей программе	Марьянский Данил Евгеньевич	laorti@mail.ru	
ЭУ3-461004к	Основы SMM и SMO	72	16	4	12	2	10											+							интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП)	в рабочей программе	Маркова Екатерина Андреевна	markova@19-84.ru	
ЭУ3-461004к	Научно-исследовательская работа, 4																		+						интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга (ШГУП) языков массовых коммуникаций (ШГУП)				