

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Модуль Управление качеством в сфере торговли	Код модуля 1125073
Образовательная программа 38.03.06 Торговое дело	Код ОП 38.03.06/01.02
Направление подготовки бакалавриат	Код направления и уровня подготовки 38.03.06
Уровень подготовки бакалавр	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015г. № 1334

Екатеринбург, 2016

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Шарова Юлия Евгеньевна		Ст. преподаватель	Теории управления и инноваций	

Руководитель модуля

Ю.Е.Шарова

**Рекомендовано учебно-методическим советом
института государственного
управления и предпринимательства**

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 8 от 13.04.2016 г

А.А. Яшин

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Теоретические основы товароведения

1.1.Аннотация содержания дисциплины

Область профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Настоящая дисциплина посвящена изучению основ товароведения, формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам организации и планирования коммерческой деятельности, приобретению навыков оценки качества на всех этапах товародвижения. В ней рассматриваются основополагающие вопросы товароведения: товар как объект коммерческой деятельности; условия формирования и сохранения количества и качества товаров в сфере производства и обращения; идентификация товаров и информационное обеспечение процесса товародвижения.

Для успешного изучения дисциплины в соответствии с программой, рабочая программа курса базируется на полученных студентами знаниях в ходе изучения следующих учебных дисциплин: «Экономика», «Введение в специальность», «Экономика торговой организации», «Основы менеджмента», «Самоменеджмент».

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 [готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления];

2) профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 [способность управлять качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству];

ПК-2 [способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери];

ПК-4 [способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации];

ПК-8 [готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания].

Знать:

Стандартные задачи и методы их решения в профессиональной деятельности.

Методы сбора, хранения, обработки и оценки информации.

Основные методы и средства получения, хранения, переработки информации.

Виды технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности.

Принципы управления качеством товаров и услуг.

Принципы управления торгово-технологическими процессами на предприятии.

Виды потребностей покупателей товаров.

Виды маркетинговых коммуникаций.

Понятие конъюнктуры товарного рынка.

Материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

Принципы маркетингового исследования в профессиональной деятельности.

Инновационные метод.

Средства и технологии в области профессиональной деятельности.

Уметь:

Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.

Применять информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

Применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

Работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности.

Управлять качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии.

Регулировать процессы хранения.

Проводить инвентаризацию.

Определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов.

Учитывать и списывать потери.

Выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров.

Изучать и прогнозировать спрос потребителей.

Анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Идентифицировать товары.

Организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

Обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

Проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

Участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

Во владении культурой мышления

В способности к обобщению, анализу, восприятию информации

В постановке цели и выбору путей ее достижения

В решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В осуществлении сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); в применении основных методов и средств получения, хранения, переработки информации; в работе с компьютером как средством управления информацией

В управлении качеством товаров и услуг

В диагностировании дефектов

В обеспечении необходимого уровня качества товаров и их сохранении

В осуществлении контроля качества товаров и услуг, в приемке и учете товаров по количеству и качеству

В осуществлении управления торгово-технологическими процессами на предприятии

В регулировании процессов хранения
В проведении инвентаризации
В учете и списании потерь
В идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации
В организации и планировании материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров
В готовности обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
В проведении научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности
В разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

1.4.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/ п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)		
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)	2		
1.	Аудиторные занятия	51	51	51		
2.	Лекции	17	17	17		
3.	Практические занятия	34	34	34		
4.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	75	10,65	93		
5.	Промежуточная аттестация	18	2,33	Э, 18		
6.	Общий объем по учебному плану, час.	144	63,98	144		
7.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4		

2.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
1.	Предмет и основные категории товароведения.	Предмет, цели, задачи, принципы и методы товароведения. Объекты и субъекты товароведения. Требования к товароведом. Предмет товароведения – потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Значение потребностей в формировании потребительной стоимости. Основные характеристики потребительной стоимости – индивидуальная и общественная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости. Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения. Содержание товароведения. Этапы становления товароведения как науки. Современные задачи, стоящие перед товароведением

2.	Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров	<p>Классификация потребительских товаров. Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе.</p> <p>Классификация товаров: понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Групповая классификация непродовольственных и продовольственных товаров.</p> <p>Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).</p> <p>Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода.</p> <p>Ассортимент товаров: понятие, классификация, характеристики. Управление ассортиментом. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.</p> <p>Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т. п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально значимых товаров.</p> <p>Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль потребительских комплексов в ассортименте торговых предприятий.</p> <p>Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента.</p>
----	--	---

3.	Качество товаров	<p>Качество товаров: понятия. Градации качества. Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности: их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышение конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.</p> <p>Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.</p> <p>Показатели качества: их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.</p> <p>Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.</p> <p>Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров.</p> <p>Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.</p> <p>Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Срок хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Размещение товаров. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь.</p> <p>Транспортирование товаров: виды, условия. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров.</p> <p>Товарные потери: виды, причины возникновения, порядок списания, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери.</p> <p>Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, степени значимости, возможности обнаружения и устранения, степени распространения, возможности устранения и т. д.</p>
4.	Свойства и потребительские свойства товаров	<p>Физические и физико-химические свойства потребительских товаров: общие и специфические, их классификация и характеристика.</p> <p>Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Биологические свойства товаров. Молекулярно-кинетические явления в</p>

		<p>материалах.</p> <p>Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества. Взаимосвязь потребительских свойств и качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества.</p> <p>Функциональные свойства: совершенство выполнения основной функции, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных функций. Понятие о пищевой ценности продовольственных товаров.</p> <p>Надежность товаров: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Понятие работоспособности, износа, отказа. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости.</p> <p>Эргономические свойства товаров: антропометрические, физиологические (гигиенические), психофизические и психофизиологические, психологические. Особенности пищевой ценности продовольственных товаров.</p> <p>Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.</p> <p>Технологические свойства: понятие, особенности применения, значение в оценке качества товаров.</p> <p>Безопасность товаров: химическая, биологическая, физиологическая, акустическая, вибрационная, электромагнитная, электрическая, радиационная, механическая, пожарная, термическая и т. п. Правовое регулирование безопасности товаров.</p> <p>Экологические свойства: влияющие на атмосферу; почву; гидросферу; живые организмы</p>
5.	Оценочная деятельность в товароведении.	<p>Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров.</p> <p>Цели и задачи товарной экспертизы. Основные понятия. Классификация и объекты товарной экспертизы.</p> <p>Основания для проведения экспертизы. Субъекты экспертизы. Требования к экспертам. Средства товарной экспертизы, классификация. Методы товарной экспертизы: классификация, преимущества и недостатки разных групп методов. Товароведная, гигиеническая, <u>ветеринарно-санитарная</u> и экологическая экспертиза товаров: понятие, разновидности, назначение, особенности. Организация проведения товарной экспертизы.</p> <p>Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения.</p> <p>Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Эвристические методы: понятие, особенности и область применения. Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода. Экспертные методы: классификация, характеристика методов группового опроса и экспертной</p>

		оценки показателей качества.
6.	Информация о товаре	<p>Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения.</p> <p>Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.</p> <p>Маркировка товаров: понятие, виды, содержание.</p> <p>Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.</p> <p>Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки.</p> <p>Штриховой код: назначение, структура, виды.</p> <p><i>Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования.</i> Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования</p>
7.	Правовое регулирование товароведной деятельности	<p>Законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Основные нормативные акты Российской Федерации.</p> <p>Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды.</p> <p>Порядок представления исков. Мировое соглашение.</p> <p>Защита прав потребителей при продаже товаров. Понятие недостатка и существенного недостатка товаров. Сроки предъявления претензий. Условия устранения недостатков или замены товара. Последствия нарушения прав потребителей при продаже товаров.</p> <p>Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Сроки выполнения работ. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы. Сроки предъявления претензий.</p> <p>Государственные и общественные организации по защите прав потребителей: права, функции</p>

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Объем модуля (зач.ед.): 11
Объем дисциплины (зач.ед.): 4

Раздел дисциплины			Аудиторны е занятия (час.)			Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																							
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)										Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)		
							Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар, занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностранном языке*	Перевод иностранных литератур*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю
1	Предмет и основные категории товароведения	14,6	8	3	5	6,6	6,6	0,6	6																				
2	Классификация Ассортимент товаров	14,8	7	2	5	7,8	5,8	0,4	5,4			2	1																
3	Качество товаров	12,4	7	2	5	5,4	5,4	0,4	5																				
4	Потребительские свойства товаров	14,4	7	2	5	7,4	5,4	0,4	5			2	1																
5	Оценочная деятельность в товароведении	12,6	7	2	5	5,6	5,6	0,6	5																				
6	Информация о товаре	17,6	8	3	5	9,6	5,6	0,6	5			2	1									2	1						
7	Правовое регулирование товароведной деятельности	39,6	7	3	4	32,6	8,6	0,6	8			24								1									
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	126	51	17	34	75	43	3,6	39,4	0	0	30	6	0	0	0		0	0	0	24	0	2	2	0				
	Всего по дисциплине (час.):	144	51			93	В т.ч. промежуточная аттестация																0	18		0	0		

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Лабораторные работы *«не предусмотрено»*

3.2. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
1.	2	Введение в товароведение Предмет и основные категории товароведения	5
2.	4	Методы товароведения	5
3.		Хранение товаров	5
4.	6	Планирование и управление ассортиментом продукции	5
5.	8	Качество товаров	5
6.	10-11	Товарная информация	5
7.	13	Экспертиза товаров Оценочная деятельность в товароведении	4

Всего: 34

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

5. Основные этапы становления товароведения как науки о товаре.
6. Особенности современного этапа развития товароведения.
7. Место товароведения в условиях глобальной экономики.
8. Роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством.
9. Право потребителя на информацию о товаре.
10. Право потребителя на безопасность.
11. Право потребителя на защиту.
12. Мировое соглашение: понятие, правовое поле, правила принятия.
13. Основные направления развития систем классификации товаров.
14. Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики.
15. Классификация товаров по частоте и характеризующему спросу.
16. Межгосударственные классификаторы, структура и особенности построения.
17. Матричное кодирование, особенности, назначение.
18. Содержание обязательной информации о товаре.
19. Виды товарной информации.
20. Особенности информация о продовольственных товарах.
21. Особенности информация о непродовольственных товарах.
22. Маркировка как средство идентификации.
23. Технология товародвижения с использованием штрихового кодирования.
24. Методы формирования ассортимента торговых предприятий различного профиля.
25. Влияние перечня социально значимых товаров на формирование ассортимента.
26. Стратегические задачи управления ассортиментом.
27. Оперативные задачи по управлению ассортиментом.
28. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия.
29. Роль идентификации в товароведной деятельности.
30. Сравнительный анализ экспертизы и контроля качества.
31. Методы выявления фальсифицированных товаров.
32. Основные правила выполнения технических измерений.
33. Сенсорный анализ: понятие, цели, задачи, особенности проведения.

34. Методика проведения экспертной оценки качества методом ранжирования.
35. Оценка согласованности мнений экспертов.
36. Изучение мнений потребителей с помощью модели Кано.
37. Факторы, стимулирующие качество.
38. Значение упаковки товаров.
39. Особенности условий и сроков хранения продовольственных товаров.
40. Роль технологических документов в обеспечении качества готовой продукции.
41. Особенности оценки потребительских свойств продовольственных товаров.
42. Значение эстетических свойств в формировании качества товаров.
43. История развития товароведения как науки.
44. Современные задачи товароведения.
45. Товароведение в условиях современного рынка.
46. Роль товароведения в международном товарообмене.
47. Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики.
48. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
49. Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
50. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.
51. Понятие и функции товарного знака.
52. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
53. Значение классификации в торгово-оперативной деятельности.
54. Значение классификации для международной торговли.
55. История развития штрихового кодирования.
56. Сравнительный анализ методов кодирования.
57. Современные методы оценки товаров.
58. Виды испытаний.
59. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.
60. Методы изучения мнений потребителей.
61. Методы представления результатов оценки.
62. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия.
63. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
64. История развития теории управления ассортиментом.
65. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.
66. Сравнительный анализ ассортиментной политики монобрендовых и мультибрендовых торговых фирм.
67. Характеристика функциональных свойств бытовой техники.
68. Влияние эстетических свойств упаковки на общую оценку качества.
69. Значение эргономики в современном дизайне.
70. Экология жилища.
71. Акустическая безопасность и современные средства мобильной связи.
72. Пищевые красители: понятие, классификация, нормы.
73. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
74. Значение экономических требований в формировании качества продукции.
75. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
76. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
77. Экология и упаковка.
78. Государственное регулирование товарных потерь.

4.3.2.Примерный перечень тем графических работ

не предусмотрено

4.3.3.Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

не предусмотрено

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

не предусмотрено

4.3.5.Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

«не предусмотрено»

4.3.6.Примерный перечень тем расчетно-графических работ

«не предусмотрено»

4.3.7.Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

6. Товарная структура экспорта России.
7. Тенденции улучшения конкурентоспособности отечественной продукции
8. Формирование и расчёт ассортимента при случайном спросе.
9. Сравнительный анализ существующих методик оценки стоимости торговой марки.
10. Формирования оптимального ассортимента торгового предприятия.
11. Особенности прогнозирования спроса на новый товар
12. Концепция «4Р» и другие модели представления коммерческих характеристик товара
13. Методические подходы к вопросу об определении понятия «услуга».
14. Методы классификации в ассортиментной политике.
15. Торговая марка и ее значение для построения рыночной стратегии фирмы.
16. Российское законодательство в области товарной политики.
17. Особенности жизненного цикла услуг товарного характера
18. Влияние сервисной деятельности на конкурентоспособность товара
19. Марочные стратегии фирмы
20. Организация коммерческой деятельности торгового дома
- 20.3. Организация коммерческой деятельности розничного торгового предприятия
- 20.4. Организация коммерческой деятельности оптово-посреднического предприятия
- 20.5. Организация коммерческой деятельности предприятия сферы услуг.
- 20.6. Особенности организации коммерческой деятельности на рынке.
- 20.7. Особенности организации коммерческой деятельности малого предприятия.
- 20.8. Особенности организации семейного бизнеса.
- 20.9. Совершенствование управления коммерческим предприятием.
- 20.10. Роль и значение закупочной работы в коммерческой деятельности.
21. Роль и значение сбытовой работы в коммерческой деятельности предприятия торговли.
22. Организация и совершенствование процесса МТО на предприятии торговли.
23. Влияние системы ценообразования на коммерческую деятельность предприятия торговли.
24. Совершенствование организационного построения коммерческого предприятия.
25. Анализ состояния стандартизации потребительских товаров.
26. Влияние стандартизации на качество и конкурентоспособность товаров.
27. Сертификация непродовольственных товаров, особенности её проведения применительно к товарам различных групп.
28. Роль сертификации в повышении качества и обеспечении безопасности товаров.
29. Разработка и корректировка требований к качеству товаров.
30. Влияние новых материалов на совершенствование ассортимента и качества товаров.
31. Влияние изменений сырьевой базы на ассортимент и качество непродовольственных товаров.
32. Проблемы рационального использования сырьевых ресурсов в производстве непродовольственных товаров.
33. Совершенствование и оптимизация технологии производства, маркировки, упаковки и хранения товаров.
34. Исследование влияния состава, структуры, отделки материалов на качество товаров.
35. Анализ и потребительская оценка ассортимента товаров.
36. Экспертиза потребительских свойств и ассортимента товаров.
37. Анализ показателей ассортимента товаров и разработка направлений их улучшения.
38. Исследование фактического и формирование оптимального ассортимента товаров.
39. Анализ понятийного аппарата экспертизы потребительских товаров и её видов.
40. Основные принципы поведения идентификационной экспертизы товаров и анализ её результатов.

41. Идентификация потребительских товаров и экспертная оценка их качества.
42. Разработка критериев идентификации, методов и средств обнаружения фальсифицированных товаров.
43. Роль социальных свойств в потребительской оценке товаров.
44. Особенности оценки качества товаров в условиях рыночной экономики.
45. Совершенствование товарной информации непродовольственных товаров.
46. Экономические аспекты в товароведении.
47. Исследование влияния упаковки на сохранение качества товаров.
48. Безопасность полимерной упаковки.
49. Качество товара как главная составляющая его конкурентоспособности.
50. Сравнительная оценка качества и конкурентоспособности отдельных групп товаров.
51. Исследование потребительских свойств и конкурентоспособности товаров.
52. Оценка конкурентоспособности товаров.
53. Современные проблемы биоповреждаемости непродовольственных товаров применительно к их качеству и безопасности.
54. Проблемы управления качеством и безопасностью товаров в условиях современного рынка.
55. Формирование оптимального ассортимента товаров в рыночных условиях.
56. Формирование ассортимента товаров, выработанных с использованием отходов производства.
57. Разработка путей оптимизации и обновления ассортимента в системе управления ассортиментом потребительских товаров.
58. Экспертная оценка ассортимента и качества непродовольственных товаров.
59. Товароведная экспертиза качества товаров.
60. Исследование (оценка) потребительских свойств товаров (утилитарных, надёжности, эстетических).
61. Потребительская оценка ассортимента и качества товаров.
62. Сравнительная характеристика ассортимента товаров отечественного и зарубежного производства.
63. Анализ факторов, формирующих ассортимент и качество товаров.
64. Исследование ассортимента и качества товаров отечественного и зарубежного производства.
65. Анализ качества товаров и организации его контроля.
66. Управление качеством товаров на всех этапах жизненного цикла.
67. Совершенствование методик испытаний показателей качества товаров.
68. Разработка экспресс-методов определения показателей качества потребительских товаров.
69. Исследование свойств надёжности товаров и их потребительская оценка.
70. Совершенствование критериев безопасности потребительских товаров.
71. Совершенствование методов контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования, реализации.
72. Оптимизация критериев оценки качества непродовольственных товаров.
73. Исследование условий хранения товаров и их влияния на сохранение качества.

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Предмет, цели, задачи, субъекты и объекты товароведения
2. Каталогизация как метод товароведения
3. Идентификация в товароведении, основные методы идентификации продукции
4. Виды и правила осуществления классификации в товароведении
5. Кодирование
6. Товар и его характеристики
7. Товароведная классификация товаров
8. Понятие ассортимента и его классификация
9. Показатели ассортимента
10. Управление ассортиментом

11. Понятие качества товаров, требования к качеству, факторы, влияющие и формирующие качество
12. Свойства и показатели качества
13. Оценка качества
14. Градации качества
15. Дефекты товаров
16. Управление качеством
17. Режимы хранения товаров
18. Правила и принципы размещения товаров в хранилищах
19. Методы хранения товаров в зависимости от климатического режима
20. Методы хранения, основанные на разных способах размещения
21. Методы хранения в зависимости от различных видов и способов товарной обработки
22. Основные принципы хранения
23. Длительность хранения товаров
24. Товарная обработка
25. Реализация, послепродажное обслуживание и потребление товаров
26. Товарные потери
27. Виды и формы товарной информации
28. Требования к товарной информации
29. Основные средства товарной информации
30. Маркировка
31. Основные информационные знаки
32. Штриховое кодирование
33. Технология и применение штрихового кодирования
34. Понятие, цели, задачи и объект экспертизы
35. Правила и методы проведения товарной экспертизы
36. Виды экспертизы
37. Заключение эксперта

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

«не предусмотрено»

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
1. Предмет и основные категории товароведения.			*		*							
2. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров		*	*		*							
3. Качество товаров	*		*		*							
4. Свойства и потребительские свойства товаров		*			*							
5. Оценочная деятельность в товароведении.			*		*							
6. Информация о товаре		*			*							
7. Правовое регулирование товароведной деятельности			*		*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

Нормативные акты

1. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ: в ред. от 9 мая 2005 г.
2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп. 1996, 1999, 2004, 2007 г.
3. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учебник / под ред. Л. Г. Елисеевой. – М.: МЦФЭР, 2012.
4. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / под ред. А. Н. Неверова. – М.: МЦФЭР, 2012.
5. Литвинов О. В. Маркировка товаров в России и за рубежом. Азбука знаков. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2013.
6. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: учебник для вузов. – М.: Норма, 2015.
7. Жиряева Е. В. Товароведение. – СПб. Питер, 2012.
8. ГОСТ 16504-81. Система государственных испытаний продукции. Основные термины и определения. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2012.

9.1.2.Дополнительная литература

9. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2004.
10. Гигиенические [требования безопасности](#) и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.3.2.1078-01. – М.: ФГУП «ИнтерСЭН», 2002.
11. Гагарина Г. Ю. Экономика Европейского союза: учебник / Г. Ю. Гагарина, В. В. Громыко, З. М. Окрут, О. В. Сагинова. – М.: Экономистъ, 2003.
12. Абутидзе З. С. Управление качеством и реинжиниринг организаций: учебное пособие / З. С. Абутидзе, Л. Н. Александровская, В. Н. Бас и др. – М.: Логос, 2003.
13. Киселев В. М. Управление ассортиментом товаров / В. М. Киселев, Е. И. Мазанько. – Кемерово; М.: Издательское объединение «Российские университеты»; Кузбассвузиздат – АСШТ, 2006.
14. Гиссин В. И. Управление качеством. – М.: MapT, 2004.
15. Колборн Р. Мерчандайзинг / пер. с англ., под ред. И. О. Черкасовой. – СПб. : Издательский дом «Нева», 2002.
16. Леви М., Вейнц Б. А. Основы розничной торговли / пер. с англ., под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 1999.
17. Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня

непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (с изменениями от 20 октября 1998 г., 2 октября 1999 г, 6 февраля 2002 г.).

18. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: учебник / под общ. ред. Л. А. Брагина, Т. П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 2000.
19. Периодические издания: «Спрос», «Эксперт», «Конкуренты и качество», «Партнеры и конкуренты», «Потребитель», «Российское предпринимательство», «Современная торговля», «Consumer Reports», «Which», «Business, Commerce and Trade», «Process Control and Quality».
20. [www. ozppou. ru](http://www.ozppou.ru)
21. [www. rospotrebnadzor. ru](http://www.rospotrebnadzor.ru)
22. [www. cnpe. spb. ru](http://www.cnpe.spb.ru)
23. [www. konfop. ru](http://www.konfop.ru)
24. [http://www. mozp. org](http://www.mozp.org)
25. [http://www/zpp. ru](http://www.zpp.ru)
26. [www. turistprav. ru](http://www.turistprav.ru)
27. [www. spros. ru](http://www.spros.ru)
28. [www. asq. org.](http://www.asq.org)

9.2.Методические разработки

не используются

9.3.Программное обеспечение

не используются

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

не используются

9.5.Электронные образовательные ресурсы

не используются

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными формами обучения студентов являются: аудиторные занятия, включающие лекции, самостоятельная работа, а также научно – исследовательская работа.

Тематический план и учебная программа соответствуют содержанию ФГОС, дают представление об объеме и содержании учебного курса в целом.

Подготовка дипломированного специалиста должна обеспечиваться доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, наличием методических пособий и рекомендаций по всем видам занятий.

Студентам необходимо ознакомиться по возможности с большим количеством учебной и периодической литературой (основной и дополнительной), общий список которой приведен в разделе «Учебно – методическое обеспечение». Предполагаемый список рекомендуемой литературы не должен ограничивать студента в поиске ответа на тот или иной вопрос.

Лекционный курс необходимо сочетать с коллективной работой студентов на занятии, в аудиторных занятиях следует применять и индивидуальные задания студентов в форме сообщений, докладов, работы по понятийному аппарату.

На лекционных занятиях необходимо вырабатывать навыки и умения студентов по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанной профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа студентов проводится вне аудиторских часов, включает в себя работу с литературой, информационными источниками, подготовку докладов, презентаций и рефератов по выбранной теме.

Оценка полученных в ходе изучения знаний происходит с помощью промежуточного

тестирования, защиты индивидуальных работ, в процессе обсуждения тем занятий.

По окончании изучения дисциплины проводится итоговый контроль – зачет.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Для успешного освоения учебного плана и требований данной рабочей программы студент должен придерживаться технологической карты.

Качественное выполнение требований технологической карты дисциплины «Введение в специальность» позволит студентам получить за время изучения данной дисциплины максимальное количество баллов (100 баллов). Требования выражены обязательными контрольными точками. К обязательным контрольным точкам относятся следующие:

- Наличие лекционного материала (оценивается от 1 до 10 баллов);
- Работа на занятиях (оценивается максимально в 5 баллов);
- Творческий рейтинг подразумевает участие в научных исследованиях, выступления на конференциях, выполнение индивидуальных работ (оценивается от 5 до 30 баллов);
- Промежуточное тестирование студентов (максимально оценивается в 20 баллов).

Студенты могут быть освобождены от итогового зачета при условии, что они набрали не менее 60 баллов по балльно-рейтинговой системе. Критерии оценки по балльно-рейтинговой системе приведены в технологической карте

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

1. Лекционные занятия:

- комплект электронных презентаций/слайдов,
- аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- мультимедийная презентация,
- пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

2. Практические занятия:

- комплект электронных презентаций/слайдов,
- аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- мультимедийная презентация,
- пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1 в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены – 0,3

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	2, 1-34	64
<i>Участие в работе на лекциях (мини-опрос)</i>	2, 1-34	17
<i>Подготовка доклада с презентацией на выбранную тему дисциплины и работа на семинаре</i>	2, 17	19
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5...		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5...		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,3		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Работа на практических занятиях</i>	2, 1-17	35
<i>Выполнение Контрольной работы</i>	2, 10	20
<i>Выполнение домашней работы1</i>	2, 4	15
<i>Выполнение домашней работы2</i>	2, 8	15
<i>Выполнение домашней работы3</i>	2, 16	15
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям –		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта перечислить	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Выполнение курсовой работы	2, 3-17	100
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – 0,5		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – 0,5		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 2	1=1

дисциплина читается в течении одного семестра.

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Независимый тестовый контроль не используется.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Практическое занятие Введение в товароведение

Семинарское занятие по истории товароведения.

Цель занятия - определение сути товароведения, его место в системе маркетинга. Обсуждаются основные вехи развития товароведения, наиболее актуальные проблемы и научные направления. Рассмотреть должностные обязанности и квалификационные требования к товароведу.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста №1.

1. Практическое занятие Методы товароведения.

Цель занятия – изучение основных методов систематизации товаров и применение их на практике.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста №2.

2. Практическое занятие Хранение товаров.

Цель занятия – изучить конкретные условия и методы хранения по выбранному товару, показатели режимов хранения и особенности места хранения.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста №3. выполняется контрольная работа.

3. Практическое занятие Планирование и управление ассортиментом.

Цель занятия – понимание, как создать ассортимент по предложенным товарам, рассчитать основные показатели ассортимента. Предлагается разработать ассортиментную концепцию и ассортиментную политику.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста №4.

4. Практическое занятие Качество товаров.

Цель занятия – формирование знаний в области обеспечения качества продукции на всех этапах технологического цикла. Студентам предлагается описать основные свойства и показатели качества по выбранному товару и определить показатели качества, ознакомиться с предусмотренными ГОСТами по качеству и некоторыми стандартами по видам продукции, после чего обсуждаются результаты.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста №5.

5. Практическое занятие Товарная информация.

Цель занятия – формирование блока товарной информации на упаковку товара.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста №6. студенты выполняют самостоятельную работу и отчитываются в конце занятия.

6. Практическое занятие Экспертиза товаров.

Цель занятия – изучение правил проведения экспертизы, рассматриваются некоторые виды экспертизы, заполняются документы, сопутствующие проведению экспертизы.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста №7.

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий *не предусмотрено*

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
2. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.
3. Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.
4. Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации.
5. Признаки классификации товаров. Общие правила классификации.
6. Виды классификации товаров. Особенности применения.
7. Классификаторы: понятие, виды и категории.
8. Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
9. Автоматическая система кодирования товаров. Штриховое кодирование.
10. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Формирование эффективной структуры ассортимента.
11. Стратегии и методы управления ассортиментом товаров.
12. Естественные свойства товаров: классификация, влияние на свойства готовой продукции.
13. Физические свойства товаров: определение, основные группы, характеристика, показатели.
14. Химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
15. Физико-химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
16. Качество товаров. Основные понятия. Роль потребностей в формировании качества.
17. Требования: понятие, классификация, общие и специальные, текущие и перспективные.
18. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
19. Факторы, сохраняющие качество товаров.
20. Классификация товаров по режимам и срокам хранения.
21. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
22. Показатели качества: понятие, классификация, значение.
23. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, назначение, правила построения.
24. Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.
25. Полезность пищевых продуктов: пищевая, биологическая, энергетическая, физиологическая.
26. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.
27. Эргономические свойства и показатели, их определяющие.
28. Экологические свойства и показатели, их определяющие.
29. Свойства безопасности и показатели, их определяющие.
30. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения.
31. Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение.
32. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
33. Контроль качества товаров. Виды и методы контроля.
34. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
35. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.
36. Оценка качества: понятие, методы, значение.
37. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
38. Информация о товарах. Требования к информации о товарах.

- 39. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.
- 40. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
- 41. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.
- 42. Экспертиза товаров. Цели и задачи экспертизы. Отличительные особенности товароведной экспертизы.
- 43. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

не используются