

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»**
(УрФУ)
Институт экономики и управления

РАСПОРЯЖЕНИЕ

25.03.2022 № 33.01-05/064

г. Екатеринбург

Об утверждении названий и кураторов
проектов, реализуемых
в формате проектного обучения
на весенний семестр 2021/2022 уч.год

На основании Приказа № 482/03 от 24.05.2019г. о введении в действие
временного положения «О проектном обучении»

ОБЯЗЫВАЮ:

Утвердить названия и кураторов проектов, реализуемых в формате
проектного обучения, студентами ШГУП ИнЭУ бакалавриата и специалитета
заочной формы обучения на весенний семестр 2021/2022 учебного года
согласно Приложению 1.

Директор Школы ГУиП



А.К. Клюев

Приложение 1
к распоряжению от 25.03.2022 № 33.01-05/064
«Об утверждении названий и кураторов проектов,
реализуемых в формате проектного обучения
на весенний семестр 2021/2022 уч.год»

Группа ЭУЗ-203813 Государственное и муниципальное управление 38.03.04

№	ФИО	Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Бурдакова Ксения Александровна	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
2	Сивилькаева Екатерина Константиновна	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
3	Швайгерт Олеся Андреевна	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
4	Белослодцев Александр Викторович	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
5	Галласв Нурлан Шабан	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
6	Красильников Иван Андреевич	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
7	Муртузалиева Лейла Рахмановна	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
8	Парфенова Анастасия Сергеевна	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
9	Тренихин Антон Павлович	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
10	Варнакова Александра Евгеньевна	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
11	Коллонтаева Анна Игоревна	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
12	Минина Полина Андреевна	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
13	Неверова Анжелика Игоревна	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
14	Умаров Олим Адилевич	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
15	Шаган Владислав Владимирович	Аналитическая работа по оценке нормативного регулирования цифровизации высшего образования	А	Потеряева О.Б.
16	Борисова Елена Алексеевна	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.
17	Кезь Дмитрий Валерьевич	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.

18	Полукарова Юлия Андреевна	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.
19	Тетерина Екатерина Андреевна	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.
20	Шулакова Дарья Дмитриевна	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.
21	Сокол Елизавета Андреевна	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.
22	Ырысбек Кызы Ширина	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.
23	Непеина Валерия Сергеевна	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.
24	Перминов Евгений Андреевич	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.
25	Трубеева Варвара Дмитриевна	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.
26	Чернова Екатерина Андреевна	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.
27	Казымов Ярослав Владимирович	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.
28	Коновалова Екатерина Евгеньевна	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.
29	Шихова Ксения Андреевна	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.
30	Якимова Анастасия Дмитриевна	Противодействие коррупции на уровне муниципального образования	А	Касьянова Т.И.

Группа ЭУЗ-203815 Реклама и связи с общественностью 42.03.01

№	ФИО	Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Александрова Даяна Евгеньевна	Информационная поддержка и продвижение волонтерского центра "Волонтеры Урала" в социальных сетях	А	Еремина М.А.
2	Аллес Глеб Витальевич	Информационная поддержка и продвижение волонтерского центра "Волонтеры Урала" в социальных сетях	А	Еремина М.А.
3	Ананьева Анастасия Дмитриевна	Информационная поддержка и продвижение волонтерского центра "Волонтеры Урала" в социальных сетях	А	Еремина М.А.
4	Бидонько Анна Сергеевна	Информационная поддержка и продвижение волонтерского центра "Волонтеры Урала" в социальных сетях	А	Еремина М.А.
5	Губа Анжелика Андреевна	Информационная поддержка и продвижение волонтерского центра "Волонтеры Урала" в социальных сетях	А	Еремина М.А.
6	Новикова Анастасия Антоновна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
7	Парфенов Александр Евгеньевич	Информационная поддержка и продвижение волонтерского центра "Волонтеры Урала" в социальных сетях	А	Еремина М.А.
8	Прокопьева Анна Валерьевна	Информационная поддержка и продвижение волонтерского центра "Волонтеры Урала" в социальных сетях	А	Еремина М.А.
9	Соломко Олеся Константиновна	Информационная поддержка и продвижение волонтерского центра "Волонтеры Урала" в социальных сетях	А	Еремина М.А.
10	Туманова Дарья Александровна	Информационная поддержка и продвижение волонтерского центра "Волонтеры Урала" в социальных сетях	А	Еремина М.А.

11	Шарапова Екатерина Дмитриевна	Информационная поддержка и продвижение волонтерского центра "Волонтеры Урала" в социальных сетях	А	Еремина М.А.
12	Благова Сабрина Станиславовна	Продвижение школы рекламного мастерства "Икра" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
13	Галючок Полина Романовна	Продвижение весенне-летнего цикла программ хаски-центра "У Каменных ворот" в соцсети Instagram	А	Чемезова И.А.
14	Квак Диана Сергеевна	Продвижение весенне-летнего цикла программ хаски-центра "У Каменных ворот" в соцсети Instagram	А	Чемезова И.А.
15	Козачук Анна Сергеевна	Продвижение весенне-летнего цикла программ хаски-центра "У Каменных ворот" в соцсети Instagram	А	Чемезова И.А.
16	Комарова Анна Игоревна	Продвижение весенне-летнего цикла программ хаски-центра "У Каменных ворот" в соцсети Instagram	А	Чемезова И.А.
17	Лаптева Виктория Александровна	Продвижение школы рекламного мастерства "Икра" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
18	Лежнина Диана Алексеевна	Продвижение весенне-летнего цикла программ хаски-центра "У Каменных ворот" в соцсети Instagram	А	Чемезова И.А.
19	Масальская Вероника Сергеевна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
20	Нестерова Елизавета Денисовна	Продвижение весенне-летнего цикла программ хаски-центра "У Каменных ворот" в соцсети Instagram	А	Чемезова И.А.
21	Цхай Марина Валерьевна	Продвижение школы рекламного мастерства "Икра" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
22	Шаймарданова Регина Рузалитовна	Продвижение школы рекламного мастерства "Икра" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
23	Власова Алина Николаевна	Продвижение школы рекламного мастерства "Икра" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
24	Гордеев Олег Геннадьевич	Продвижение школы рекламного мастерства "Икра" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
25	Косарева Вероника Игоревна	Продвижение школы рекламного мастерства "Икра" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
26	Кулькова Светлана Васильевна	Продвижение школы рекламного мастерства "Икра" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
27	Лопшкарева Александра Сергеевна	Продвижение школы рекламного мастерства "Икра" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
27	Беззубова Анна Ивановна	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
29	Бетева Анастасия Евгеньевна	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
30	Богодухов Сергей Дмитриевич	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
31	Бронникова Юлия Викторовна	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
32	Живоров Илья Константинович	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
33	Кадцина Юлиана Дмитриевна	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
34	Конева Лиза	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.

35	Лобачева Антонина Алексеевна	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
36	Мирасова Ирина Александровна	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
37	Миринова Ульяна Владимировна	Продвижение школы рекламного мастерства "Икра" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
38	Новикова Татьяна Андреевна	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
39	Осинцев Андрей Владимирович	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
40	Осинцева Ева Юрьевна	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
41	Пяткова Валерия Сергеевна	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
42	Сенькина Ангелина Сергеевна	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
43	Слезко Кристина Валерьевна	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
44	Татарченкова Полина Андреевна	Стратегия формирования медийного образа направления "Реклама и связи с общественностью" ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
45	Бургардт Софья Александровна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
46	Глуханова Екатерина Михайловна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
47	Деева Валерия Максимовна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
48	Добрячева Валентина Андреевна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
49	Жуков Максим Александрович	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
50	Карангина Наталья Романовна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
51	Клементьева Валерия Владимировна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
52	Колясникова Ксения Дмитриевна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
53	Морычева Екатерина Алексеевна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
54	Назаренко Елизавета Владимировна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
55	Носова Виктория Евгеньевна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
56	Окишева Ульяна Ивановна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
57	Тен Анастасия Станиславовна	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.
58	Юровских Александр Евгеньевич	Сувенирная продукция как инструмент продвижения школы ГУиП ИнЭУ УрФУ	А	Еремина М.А.

Группа ЭУЗ- 393813 Государственное и муниципальное управление 38.03.04

№	ФИО	Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Анисимова Вероника Вячеславовна	Регулирование межнациональных отношений органами МСУ	А	Томильцев А.В.
2	Астанкова Виктория Сергеевна	Регулирование межнациональных отношений органами МСУ	А	Томильцев А.В.
3	Бакулина Анастасия Алексеевна	Совершенствование кадровой политики в ГМУ	А	Хорошкевич Н.Г.
4	Бачурина Дарья Александровна	Совершенствование кадровой политики в ГМУ	А	Хорошкевич Н.Г.
5	Бережных Алина Витальевна	Совершенствование кадровой политики в ГМУ	А	Хорошкевич Н.Г.
6	Голикова Мария Денисовна	Совершенствование кадровой политики в ГМУ	А	Хорошкевич Н.Г.
7	Даутова Екатерина Фадисовна	Регулирование межнациональных отношений органами МСУ	А	Томильцев А.В.
8	Деулина Олеся Александровна	Совершенствование кадровой политики в ГМУ	А	Хорошкевич Н.Г.
9	Иванов Георгий Витальевич	Регулирование межнациональных отношений органами МСУ	А	Томильцев А.В.
10	Казанцева Надежда Вячеславовна	Регулирование межнациональных отношений органами МСУ	А	Томильцев А.В.
11	Карнаух Екатерина Романовна	Совершенствование кадровой политики в ГМУ	А	Хорошкевич Н.Г.
12	Лебидь Аэлита Вадимовна	Регулирование межнациональных отношений органами МСУ	А	Томильцев А.В.
13	Мартыненко Мария Михайловна	Совершенствование кадровой политики в ГМУ	А	Хорошкевич Н.Г.
14	Николаев Олег Геннадьевич	Совершенствование кадровой политики в ГМУ	А	Хорошкевич Н.Г.
15	Трещева Кристина Дмитриевна	Регулирование межнациональных отношений органами МСУ	А	Томильцев А.В.
16	Шиловских Сабина Булатовна	Регулирование межнациональных отношений органами МСУ	А	Томильцев А.В.

Группа ЭУЗ-393814 Маркетинг и логистика в коммерции 38.03.06

№	ФИО	Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Антимонова Анастасия Андреевна	Облик логиста глазами работодателя	А	Никитина Н.Ю.
2	Ефимов Данил Игоревич	Облик логиста глазами работодателя	А	Никитина Н.Ю.
3	Ислам Сын Асанбека	Облик логиста глазами работодателя	А	Никитина Н.Ю.
4	Кочнев Борис Владимирович	Облик логиста глазами работодателя	А	Никитина Н.Ю.
5	Кучкова Елизавета Сергеевна	Облик логиста глазами работодателя	А	Никитина Н.Ю.
6	Самкова Валерия Олеговна	Облик логиста глазами работодателя	А	Никитина Н.Ю.
7	Чистяков Егор Игоревич	Облик логиста глазами работодателя	А	Никитина Н.Ю.

Группа ЭУЗ- 393816 Экономическая безопасность 38.05.01

№	ФИО	Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Акулова Валерия Витальевна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
2	Булатова Влада Валерьевна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
3	Епишина Екатерина Игоревна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
4	Ермаков Александр Ильич	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
5	Зуева Дарья Алексеевна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
6	Кашицева Елизавета Вячеславовна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
7	Нечкина Кристина Витальевна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
8	Никифорова Екатерина Сергеевна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
9	Опалев Артем Алексеевич	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
10	Попкова Валерия Станиславовна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
11	Радченко Анна Александровна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
12	Рейхердт Алеся Олеговна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
13	Сазонкин Иван Александрович	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
14	Трохименко Вероника Михайловна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
15	Юрьева Полина Андреевна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.

Группа ЭУЗ- 393819у Экономическая безопасность 38.05.01

№	ФИО	Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Губайдуллин Денис исламович	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
2	Зарипов Ильдар Салаватович	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
3	Лебедева Анна Александровна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
4	Пелевина Евгения Николаевна	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.
5	Показаньев Андрей Сергеевич	Разработка и внедрение алгоритма формирования профессионального сообщества	A	Горбунова Г.А.

Группа ЭУЗ- 393817у Государственное и муниципальное управление

№	ФИО	Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Алтынова Екатерина Сергеевна	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.

2	Ахмадиева Галина Владимировна	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
3	Вычужанина Ксения Николаевна	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
4	Гуляева Надежда Николаевна	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
5	Инаршин Владимир Юрьевич	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
6	Колесникова Диана Борисовна	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
7	Кравчук Евгений Сергеевич	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
8	Куликова Наталья Сергеевна	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
9	Курзина Ирина Александровна	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
10	Ленков Андрей Михайлович	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
11	Мурашова Оксана Юрьевна	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
12	Мухортов Александр Вячеславович	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
13	Савельева Анна Валерьевна	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
14	Сенин Семен Николаевич	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
15	Смирнов Игорь Вадимович	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
16	Токарева Анастасия Алексеевна	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
17	Торов Никита Витальевич	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
18	Шульц Ирина Игоревна	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.
19	Юдина Елизавета Валерьевна	Формирование компетенций у преподавателей высшей школы в условиях неопределенности	A	Резер Т.М.

Группа ЭУЗ- 393818у Маркетинг и логистика в коммерции 38.03.06

№	ФИО	Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Валеева Альбина Ильдаровна	Разработка бизнес-плана собственного бизнеса по критериям "World Skills Russia"	A	Никитина Н.Ю.
2	Икрин Дмитрий Андреевич	Разработка бизнес-плана собственного бизнеса по критериям "World Skills Russia"	A	Никитина Н.Ю.
3	Коптелов Кирилл Владимирович	Разработка бизнес-плана собственного бизнеса по критериям "World Skills Russia"	A	Никитина Н.Ю.
4	Попова Полина Владимировна	Разработка бизнес-плана собственного бизнеса по критериям "World Skills Russia"	A	Никитина Н.Ю.
5	Путкова Екатерина Сергеевна	Разработка бизнес-плана собственного бизнеса по критериям "World Skills Russia"	A	Никитина Н.Ю.
6	Стеценко Екатерина Александровна	Разработка бизнес-плана собственного бизнеса по критериям "World Skills Russia"	A	Никитина Н.Ю.

Группа ЭУЗ-393815 Реклама и связи с общественностью 42.03.01

№	ФИО	Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Бабушкина Елизавета	Использование PR-технологий для	A	Иванова О.Л.

	Сергеевна	формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"		
2	Баженова Александра Евгеньевна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
3	Белюсова Елизавета Павловна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
4	Брызгалов Иван Станиславович	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
5	Бултыкова Ксения Алексеевна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
6	Вержиковская Наталья Алексеевна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
7	Высоцкая Ульяна Максимовна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
8	Гордин Максим Александрович	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
9	Горкунова Дарья Андреевна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
10	Гулиева Элина Эльзаминовна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
11	Даутова Тамара Ифилиловна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
12	Долженко Екатерина Дмитриевна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
13	Дробина Валерия Олеговна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
14	Елкиева Виктория Юрьевна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
15	Жиганова Виктория Евгеньевна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
16	Зайнуллина Анастасия Руслановна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.

		проекту "Уральские перекрестки"		
17	Казакова Кристина Сергеевна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
18	Киселева Дарья Денисовна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
19	Комиссарова Марина Олеговна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
20	Косарева Дарья Андреевна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
21	Кучурян Яна Олеговна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
22	Наумова Маргарита Ильинична	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
23	Находкина Елена Юрьевна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
24	Питерских Егор Алексеевич	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
25	Плотников Михаил Анатольевич	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
26	Ржанникова Светлана Антоновна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
27	Струкова Анна Александровна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
28	Уткина Анастасия Сергеевна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
29	Хабаров Никита Игоревич	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
30	Харитоновна Анна Андреевна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
32	Храмцов Данила Алексеевич	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	A	Иванова О.Л.
32	Шадрухина Алиса	Использование PR-технологий для	A	Иванова О.Л.

	Евгеньевна	формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"		
33	Шаренко Мария Александровна	Использование PR-технологий для формирования позитивного отношения потенциальных посетителей к выставочному проекту "Уральские перекрестки"	А	Иванова О.Л.