

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Уральский федеральный университет  
 имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

10.10.2022 **РАСПОРЯЖЕНИЕ** 83.Ф.-05/3/13  
 Екатеринбург

Об утверждении названий тем и кураторов  
 проектов, реализуемых ШГУП ИнЭУ  
 в формате проектного обучения  
 на осенний семестр 2022-2023 уч.год.

**ОБЯЗЫВАЮ:**

утвердить названия и кураторов проектов, реализуемых в формате проектного обучения студентами ШГУП ИнЭУ бакалавриата, специалитета и магистратуры очной и заочных форм обучения на осенний семестр 2022-2023 учебного года:

**Группа ЭУ-213801 Государственное и муниципальное управление 38.03.04**

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Абаимова	Виктория	Владимирова	Формирование базы данных по цифровизации публичного управления	А	Костина С.Н.
2	Артюхов	Владислав	Александрович	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	А	Нидергаус Е.О.
3	Аряшева	Дарья	Алексеевна	Разработка и реализация профориентационных мероприятий	А	Касьянова Т.И.
4	Балашов	Семён	Сергеевич	Формирование базы данных по цифровизации публичного управления	А	Костина С.Н.
5	Бедрий	Софья	Юрьевна	Продвижение образовательного проекта	А	Воронина Л.И.
6	Больных	Анна	Михайловна	Продвижение образовательного проекта	А	Воронина Л.И.
7	Большакова	Юлия	Андреевна	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	А	Нидергаус Е.О.
8	Булдаков	Алексей	Михайлович	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	А	Нидергаус Е.О.
9	Ветров	Максим	Александрович	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	А	Нидергаус Е.О.
10	Винокурцева	Анастасия	Дмитриевна	Продвижение образовательного проекта	А	Воронина Л.И.
11	Гайнанова	Татьяна	Рустамовна	Разработка и реализация профориентационных мероприятий	А	Касьянова Т.И.
12	Горянина	Анна	Владимирова	Формирование базы данных по цифровизации публичного управления	А	Костина С.Н.
13	Губанова	Александра	Евгеньевна	Сбор, анализ и обобщение информации из открытых источников	В	Кульминская А.В.
14	Данилова	Дарья	Сергеевна	Эффективность государственной	А	Резер Т.М.

				поддержки качества жизни граждан старшего возраста		
15	Джамбекова	Кристина	Юрьевна	Разработка и реализация профориентационных мероприятий	A	Касьянова Т.И.
16	Елихов	Кирилл	Алексеевич	Формирование базы данных по цифровизации публичного управления	A	Костина С.Н.
17	Желтоухова	Анастасия	Юрьевна	Эффективность государственной поддержки качества жизни граждан старшего возраста	A	Резер Т.М.
18	Зырянов	Андрей	Андреевич	Сбор, анализ и обобщение информации из открытых источников	B	Кульминская А.В.
19	Зырянова	Мария	Андреевна	Эффективность государственной поддержки качества жизни граждан старшего возраста	A	Резер Т.М.
20	Игошин	Евгений	Дмитриевич	Продвижение образовательного проекта	A	Воронина Л.И.
21	Катасонова	Александра	Ивановна	Разработка и реализация профориентационных мероприятий	A	Касьянова Т.И.
22	Каштанова	Дарья	Сергеевна	Разработка информационных материалов для исполнительного органа государственной власти субъекта РФ	B	Зайцева Е.В.
23	Киреёнок	Ольга	Александровна	Разработка информационных материалов для исполнительного органа государственной власти субъекта РФ	B	Зайцева Е.В.
24	Лебедев	Александр	Алексеевич	Разработка и реализация профориентационных мероприятий	A	Касьянова Т.И.
25	Левчук	Егор	Игоревич	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	A	Нидергаус Е.О.
26	Лыкина	Ксения	Дмитриевна	Эффективность государственной поддержки качества жизни граждан старшего возраста	A	Резер Т.М.
27	Максимова	Станислава	Александровна	Разработка информационных материалов для исполнительного органа государственной власти субъекта РФ	B	Зайцева Е.В.
28	Маргарян	Артём	Арманович	Разработка информационных материалов для исполнительного органа государственной власти субъекта РФ	B	Зайцева Е.В.
29	Маркова	Юлия	Александровна	Продвижение образовательного проекта	A	Воронина Л.И.
30	Нефёдова	Вероника	Константиновна	Разработка информационных материалов для исполнительного органа государственной власти субъекта РФ	B	Зайцева Е.В.
32	Нигматуллин	Александр	Ришатович	Формирование базы данных по цифровизации публичного управления	A	Костина С.Н.
32	Никитин	Никита	Егорович	Разработка и реализация профориентационных мероприятий	A	Касьянова Т.И.
33	Никитченко	Дмитрий	Сергеевич	Эффективность государственной поддержки качества жизни граждан старшего возраста	A	Резер Т.М.
34	Пищальников	Артём	Александрович	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	A	Нидергаус Е.О.
35	Прокина	Анна	Алексеевна	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	A	Нидергаус Е.О.
36	Репетюк	Екатерина	Александровна	Продвижение образовательного проекта	A	Воронина Л.И.
37	Скворцов	Данил	Андреевич	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	A	Нидергаус Е.О.

38	Суханов	Данил	Владиславович	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	A	Нидергаус Е.О.
39	Сюй	Вэньлу		Продвижение образовательного проекта	A	Воронина Л.И.
40	Татьянина	Евгения	Алексеевна	Сбор, анализ и обобщение информации из открытых источников	B	Кульминская А.В.
41	Тимофеев	Максим	Сергеевич	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	A	Нидергаус Е.О.
42	Устьянцева	Кристина	Евгеньевна	Разработка и реализация профориентационных мероприятий	A	Касьянова Т.И.
43	Харитонов	Евгений	Евгеньевич	Эффективность государственной поддержки качества жизни граждан старшего возраста	A	Резер Т.М.
44	Шолохова	Елизавета	Александровна	Формирование базы данных по цифровизации публичного управления	A	Костина С.Н.
45	Юдина	Елизавета	Александровна	Сбор, анализ и обобщение информации из открытых источников	B	Кульминская А.В.

### Группа ЭУ-213802 Публичная политика и социальные науки

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Голуб	Виктория	Олеговна	Создание онлайн-путеводителя от УралДобро для распространения традиционной народной культуры	A	Каташинских В.С.
2	Давид	Андрей	Павлович	Создание онлайн-путеводителя от УралДобро для распространения традиционной народной культуры	A	Каташинских В.С.
3	Жерлыгин	Артем	Сергеевич	Организация и проведение социологического исследования	A	Телепаева Д.Ф.
4	Жолдыбаева	Альбина	Байгалиевна	Создание онлайн-путеводителя от УралДобро для распространения традиционной народной культуры	A	Каташинских В.С.
5	Згогурина	Ксения	Станиславовна	Организация и проведение социологического исследования	A	Телепаева Д.Ф.
6	Каримова	Диана	Алимовна	Организация благотворительной ярмарки Уралдобро	B	Каташинских В.С.
7	Кузнецова	Снежана	Александровна	Капитаны: проектное управление в профессиональной сфере	A	Нидергаус Е.О.
8	Кулаков	Данил	Сергеевич	Организация и проведение социологического исследования	A	Телепаева Д.Ф.
9	Нагоев	Георгий	Романович	Организация благотворительной ярмарки Уралдобро	B	Каташинских В.С.
10	Ниязов	Родион	Динарович	Организация и проведение социологического исследования	A	Телепаева Д.Ф.
11	Петров	Глеб	Вячеславович	Популяризация особого искусства и развитие инклюзивного взаимодействия в молодежной политике	A	Кульминская А.В.
12	Сабанова	Кристина	Егоровна	Популяризация особого искусства и развитие инклюзивного взаимодействия в молодежной политике	A	Кульминская А.В.
13	Санников	Максим	Евгеньевич	Организация и проведение социологического исследования	A	Телепаева Д.Ф.
14	Симушина	Александра	Вячеславовна	Создание онлайн-путеводителя от УралДобро для распространения	A	Каташинских В.С.

				традиционной народной культуры		
15	Соколова	Екатерина	Юрьевна	Организация благотворительной ярмарки Уралдобро	В	Каташинских В.С.
16	Ферапонтова	Елизавета	Андреевна	Организация благотворительной ярмарки Уралдобро	В	Каташинских В.С.
17	Черных	Вадим	Денисович	Популяризация особого искусства и развитие инклюзивного взаимодействия в молодежной политике	А	Кульминская А.В.
18	Шумилов	Дмитрий	Сергеевич	Популяризация особого искусства и развитие инклюзивного взаимодействия в молодежной политике	А	Кульминская А.В.

### Группа ЭУ-213803 Маркетинг и логистика в коммерции

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Аксёнова	Юлия	Александровна	Исследование потребительского спроса выбора мясopодуKтов	В	Пошехонова Г.В.
2	Аксентьева	Дарья	Алексеевна	Исследование мотивации гостей к посещению библиотеки	А	Зайцева Е.В.
3	Александрова	Ксения	Дмитриевна	Проект по организации выставки-конкурса среди детской аудитории Детского клуба	А	Никитина Н.Ю.
4	Ахмедова	Сабина	Ризван кызы	Продвижение Детского клуба в социальных сетях	А	Зайцева Е.В.
5	Береза	Екатерина	Сергеевна	Разработка и проведение квеста для посетителей библиотеки г. Березовского	А	Горбунова Г.А.
6	Борисова	Татьяна	Игоревна	Разработка квеста Дет.клуб	А	Горбунова Г.А.
7	Боровикова	Дарья	Сергеевна	Исследование мотивации гостей к посещению библиотеки	А	Зайцева Е.В.
8	Бруевич	Ирина	Даниловна	Совершенствование системы продвижения гипермаркета	В	Зайцева Е.В.
9	Воробьев	Семен	Александрович	Исследование потребительского спроса выбора мясopодуKтов	В	Пошехонова Г.В.
10	Галыгина	Полина	Алексеевна	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	А	Нидергаус Е.О.
11	Демин	Дмитрий	Алексеевич	Разработка и проведение квеста для посетителей библиотеки г. Березовского	А	Горбунова Г.А.
12	Дрогунова	Милена	Александровна	Проект по подготовке и проведению мероприятия "Неделя международного предпринимательства 2022"	А	Никитина Н.Ю.
13	Емелин	Михаил	Константинович	Подготовка и участие в олимпиаде "Финансовая грамотность" (Всероссийский конкурс)	А	Горбунова Г.А.
14	Иващенко	Глеб	Дмитриевич	Проект по подготовке и проведению мероприятия "Неделя международного предпринимательства 2022"	А	Никитина Н.Ю.
15	Исакова	Адина	Брыскуловна	Совершенствование системы продвижения гипермаркета	В	Зайцева Е.В.
16	Карпова	Дарья	Сергеевна	Разработка квеста Дет.клуб	А	Горбунова Г.А.
17	Кацуба	Андрей	Витальевич	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	А	Нидергаус Е.О.
18	Каштанова	Екатерина	Евгеньевна	Продвижение Детского клуба в социальных сетях	А	Зайцева Е.В.

19	Козыро	Антон	Андреевич	Разработка квеста Дет.клуб	A	Горбунова Г.А.
20	Красикова	Елизавета	Владимировна	Проект по организации выставки-конкурса среди детской аудитории Детского клуба	A	Никитина Н.Ю.
21	Кротова	Екатерина	Игоревна	Разработка видеоматериалов для школьников "Если хочешь быть здоров"	A	Горбунова Г.А.
22	Кузнецова	Яна	Степановна	Продвижение Детского клуба в социальных сетях	A	Зайцева Е.В.
23	Кузьо	Владислав	Русланович	Разработка видеоматериалов для школьников "Если хочешь быть здоров"	A	Горбунова Г.А.
24	Кушкин	Георгий	Дмитриевич	Подготовка и участие в олимпиаде "Финансовая грамотность" (Всероссийский конкурс)	A	Горбунова Г.А.
25	Лаптева	Карина	Дмитриевна	Проект по организации выставки-конкурса среди детской аудитории Детского клуба	A	Никитина Н.Ю.
26	Ларина	Полина	Александровна	Совершенствование системы продвижения гипермаркета	B	Зайцева Е.В.
27	Ли	Цзэян		Совершенствование системы продвижения гипермаркета	B	Зайцева Е.В.
28	Матвеевко	Василина	Ивановна	Проект по организации выставки-конкурса среди детской аудитории Детского клуба	A	Никитина Н.Ю.
29	Махалова	Анастасия	Антоновна	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	A	Нидергаус Е.О.
30	Мусина	Анна	Дмитриевна	Продвижение Детского клуба в социальных сетях	A	Зайцева Е.В.
32	Нестерова	Софья	Алексеевна	Исследование мотивации гостей к посещению библиотеки	A	Зайцева Е.В.
32	Николаев	Дмитрий	Владимирович	Исследование потребительского спроса выбора мясoproдуктов	B	Пошехонова Г.В.
33	Оверина	Александра	Вячеславовна	Разработка квеста Дет.клуб	A	Горбунова Г.А.
34	Орлов	Егор	Евгеньевич	Проект по подготовке и проведению мероприятия "Неделя международного предпринимательства 2022"	A	Никитина Н.Ю.
35	Пекне	Игорь	Кириллович	Капитаны: Проектное управление в профессиональной сфере	A	Нидергаус Е.О.
36	Пермяков	Сергей	Владимирович	Разработка видеоматериалов для школьников "Если хочешь быть здоров"	A	Горбунова Г.А.
37	Причина	Егор	Олегович	Проект по подготовке и проведению мероприятия "Неделя международного предпринимательства 2022"	A	Никитина Н.Ю.
38	Раджабова	Марьям	Холовна	Разработка и проведение квеста для посетителей библиотеки г. Березовского	A	Горбунова Г.А.
39	Саакян	Арсен	Корюнович	Разработка видеоматериалов для школьников "Если хочешь быть здоров"	A	Горбунова Г.А.
40	Сараева	Татьяна	Евгеньевна	Разработка и проведение квеста для посетителей библиотеки г. Березовского	A	Горбунова Г.А.
41	Свищев	Иван	Владимирович	Разработка и проведение квеста для посетителей библиотеки г. Березовского	A	Горбунова Г.А.
42	Сюй	Сян		Совершенствование системы продвижения гипермаркета	B	Зайцева Е.В.
43	Фарисова	Алина	Даниловна	Проект по подготовке и проведению мероприятия "Неделя международного	A	Никитина Н.Ю.

				предпринимательства 2022"		
44	Хамкова	Виктория	Евгеньевна	Подготовка и участие в олимпиаде "Финансовая грамотность" (Всероссийский конкурс)	А	Горбунова Г.А.
45	Чу	Юйхань		Совершенствование системы продвижения гипермаркета	В	Зайцева Е.В.
46	Чуркаев	Алексей	Александрович	Исследование мотивации гостей к посещению библиотеки	А	Зайцева Е.В.
47	Шилин	Дмитрий	Александрович	Исследование потребительского спроса выбора мясoproдуктов	В	Пошехонова Г.В.
48	Шиляева	Дарья	Александровна	Разработка квеста Дет.клуб	А	Горбунова Г.А.
49	Широнина	Юлия	Михайловна	Разработка и проведение квеста для посетителей библиотеки г. Березовского	А	Горбунова Г.А.
50	Штельвак	Глеб	Валентинович	Подготовка и участие в олимпиаде "Финансовая грамотность" (Всероссийский конкурс)	А	Горбунова Г.А.
51	Щербаков	Даниил	Андреевич	Разработка видеоматериалов для школьников "Если хочешь быть здоров"	А	Горбунова Г.А.

**Группа ЭУ-213804 Реклама и связи с общественностью**

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Абросимова	Ната	Георгиевна	Разработка фирменного стиля сайта и официальных групп федерации биатлона СО	В	Чемезова И.А.
2	Азнобина	Диана	Олеговна	Продвижение компании в онлайн и офлайн средах: игропрактика в «Титановой Долине»	А	Щетинина А.В.
3	Андрейченко	Виолетта	Олеговна	Разработка и реализация коммуникационной кампании эко-фермы "Веселая коза"	А	Чемезова И.А.
4	Антонова	Алина	Евгеньевна	Разработка фирменного стиля сайта и официальных групп федерации биатлона СО	В	Чемезова И.А.
5	Артюхин	Антон	Александрович	Разработка и реализация программы медиасопровождения кибертурнира сотрудников силовых структур	А	Павлович О.В.
6	Архипов	Георгий	Сергеевич	SMM-продвижение ОП Реклама и СО в ВК и Телеграме	А	Кульпин С.В.
7	Белюсова	Александра	Владимировна	Крафтовые авторские продукты: инструменты коммуникационного лидерства в цифровой среде для малого бизнеса на примере компании по производству авторского шоколада и сладостей	В	Мокерова Ю.В.
8	Борисова	Екатерина	Алексеевна	Разработка и реализация коммуникационной кампании эко-фермы "Веселая коза"	А	Чемезова И.А.
9	Бочкарева	Анна	Александровна	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	А	Голубкова Е.А.
10	Валявина	Арина	Валентиновна	Рекламная кампания проекта «Благотворительная ярмарка УралДобро»	А	Салтанова Н.М.
11	Ведюшенко	Никита	Вячеславович	Креативный контент по профилактике зависимостей "Понимать, рассказывать и видеть"	А	Салтанова Н.М.
12	Веселова	Дарья	Евгеньевна	Разработка концепции	В	Павлович О.В.

				корпоративного мероприятия общественной организации ветеранов силовых структур, направленного на формирование её publicity.		
13	Власова	Анастасия	Дмитриевна	SMM-продвижение ОП Реклама и СО в ВК и Телеграме	A	Кульпин С.В.
14	Воропаева	София	Ильинична	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	A	Голубкова Е.А.
15	Гаврилова	Анастасия	Алексеевна	SMM-продвижение ОП Реклама и СО в ВК и Телеграме	A	Кульпин С.В.
16	Гаврилова	Валерия	Сергеевна	Рекламная кампания проекта «Благотворительная ярмарка УралДобро»	A	Салтанова Н.М.
17	Гайнцева	Анна	Евгеньевна	SMM-продвижение ОП Реклама и СО в ВК и Телеграме	A	Кульпин С.В.
18	Гарус	Анастасия	Сергеевна	Продвижение компании в онлайн и офлайн средах: игропрактика в «Титановой Долине»	A	Щетинина А.В.
19	Гиляровских	Данил	Евгеньевич	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	A	Голубкова Е.А.
20	Гладышева	Юлия	Алексеевна	Крафтовые авторские продукты: инструменты коммуникационного лидерства в цифровой среде для малого бизнеса на примере компании по производству авторского шоколада и сладостей	B	Мокерова Ю.В.
21	Гордина	Дарья	Ильинична	Разработка и реализация коммуникационной кампании эко-фермы "Веселая коза"	A	Чемезова И.А.
22	Горюнов	Даниил	Павлович	Продвижение компании в онлайн и офлайн средах: игропрактика в «Титановой Долине»	A	Щетинина А.В.
23	Горячев	Денис	Игоревич	Личный бренд эксперта: создание и продвижение в социальных сетях	A	Щетинина А.В.
24	Гурьев	Максим	Александрович	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	A	Голубкова Е.А.
25	Гуцалюк	Яна	Витальевна	Разработка и реализация коммуникационной кампании эко-фермы "Веселая коза"	A	Чемезова И.А.
26	Данилко	Анастасия	Константиновна	Разработка концепции корпоративного мероприятия общественной организации ветеранов силовых структур, направленного на формирование её publicity.	B	Павлович О.В.
27	Даутов	Данила	Радикович	SMM-продвижение ОП Реклама и СО в ВК и Телеграме	A	Кульпин С.В.
28	Дашинимаева	Оксана	Баторовна	Рекламная кампания проекта «Благотворительная ярмарка УралДобро»	A	Салтанова Н.М.
29	Дондик	Анна	Сергеевна	Креативный контент по профилактике зависимостей "Понимать, рассказывать и видеть"	A	Салтанова Н.М.
30	Дупак	Екатерина	Сергеевна	Крафтовые авторские продукты: инструменты коммуникационного лидерства в цифровой среде для малого бизнеса на примере компании по производству авторского шоколада и сладостей	B	Мокерова Ю.В.
32	Ефремова	Софья	Константиновна	Крафтовые авторские продукты: инструменты коммуникационного	B	Мокерова Ю.В.

				лидерства в цифровой среде для малого бизнеса на примере компании по производству авторского шоколада и сладостей		
32	Замякина	Ярослава	Андреевна	Развитие и продвижение коммуникационного проекта PRO АКАР ИнЭУ	А	Голубкова Е.А.
33	Иванова	Валерия	Валерьевна	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	А	Голубкова Е.А.
34	Ильин	Виталий	Евгеньевич	Разработка и реализация программы медиасопровождения кибертурнира сотрудников силовых структур	А	Павлович О.В.
35	Исакова	Анна	Евгеньевна	Личный бренд эксперта: создание и продвижение в социальных сетях	А	Щетинина А.В.
36	Кадарбаев	Амир	Аблаевич	Продвижение компании в онлайн и офлайн средах: игропрактика в «Титановой Долине»	А	Щетинина А.В.
37	Канунникова	Валерия	Евгеньевна	Личный бренд эксперта: создание и продвижение в социальных сетях	А	Щетинина А.В.
38	Капустников	Даниил	Евгеньевич	Разработка и реализация программы медиасопровождения кибертурнира сотрудников силовых структур	А	Павлович О.В.
39	Карпова	Ксения	Сергеевна	Развитие и продвижение коммуникационного проекта PRO АКАР ИнЭУ	А	Голубкова Е.А.
40	Касатова	Софья	Александровна	Рекламная кампания проекта «Благотворительная ярмарка УралДобро»	А	Салтанова Н.М.
41	Козарь	Софья	Борисовна	Креативный контент по профилактике зависимостей "Понимать, рассказывать и видеть"	А	Салтанова Н.М.
42	Коковина	Арина	Алексеевна	Личный бренд эксперта: создание и продвижение в социальных сетях	А	Щетинина А.В.
43	Куимов	Николай	Дмитриевич	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
44	Литвинцев	Егор	Витальевич	Развитие и продвижение коммуникационного проекта PRO АКАР ИнЭУ	А	Голубкова Е.А.
45	Ло	Линлин		Креативный контент по профилактике зависимостей "Понимать, рассказывать и видеть"	А	Салтанова Н.М.
46	Логошиновачевская	Людмила	Юрьевна	Разработка концепции корпоративного мероприятия общественной организации ветеранов силовых структур, направленного на формирование её publicity.	В	Павлович О.В.
47	Мальчикова	Мария	Сергеевна	Креативный контент по профилактике зависимостей "Понимать, рассказывать и видеть"	А	Салтанова Н.М.
48	Мартынюк	Елена	Викторовна	Разработка фирменного стиля сайта и официальных групп федерации биатлона СО	В	Чемезова И.А.
49	Медведева	Елизавета	Олеговна	Развитие и продвижение коммуникационного проекта PRO АКАР ИнЭУ	А	Голубкова Е.А.
50	Метелкина	Ксения	Евгеньевна	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	А	Голубкова Е.А.
51	Минина	Ирина	Евгеньевна	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	А	Голубкова Е.А.
52	Михайлова	Александра	Игоревна	Разработка фирменного стиля сайта и	В	Чемезова И.А.



				официальных групп федерации биатлона СО		
53	Мордвинцев	Никита	Иванович	Разработка концепции корпоративного мероприятия общественной организации ветеранов силовых структур, направленного на формирование её publicity.	В	Павлович О.В.
54	Нагаева	Ева	Евгеньевна	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
55	Нелюбина	Анжелика	Игоревна	Личный бренд эксперта: создание и продвижение в социальных сетях	А	Щетинина А.В.
56	Неуступов	Егор	Сергеевич	Разработка фирменного стиля сайта и официальных групп федерации биатлона СО	В	Чемезова И.А.
57	Никифорова	Ярослава	Александровна	Разработка и реализация коммуникационной кампании эко-фермы "Веселая коза"	А	Чемезова И.А.
58	Новикова	Арина	Алексеевна	Личный бренд эксперта: создание и продвижение в социальных сетях	А	Щетинина А.В.
59	Павленко	Эдуард	Сергеевич	Развитие и продвижение коммуникационного проекта PRO АКАР ИнЭУ	А	Голубкова Е.А.
60	Павлючков	Владислав	Денисович	Разработка и реализация программы медиасопровождения кибертурнира сотрудников силовых структур	А	Павлович О.В.
61	Паньков	Николай	Александрович	Продвижение компании в онлайн и офлайн средах: игропрактика в «Титановой Долине»	А	Щетинина А.В.
62	Петрова	Капитолина	Павловна	Крафтовые авторские продукты: инструменты коммуникационного лидерства в цифровой среде для малого бизнеса на примере компании по производству авторского шоколада и сладостей	В	Мокерова Ю.В.
63	Радченко	Ольга	Владиславовна	Рекламная кампания проекта «Благотворительная ярмарка УралДобро»	А	Салтанова Н.М.
64	Савватеева	Анастасия	Михайловна	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	А	Голубкова Е.А.
65	Сапронова	Софья	Андреевна	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	А	Голубкова Е.А.
66	Сарапульцев а	Екатерина	Алексеевна	Разработка фирменного стиля сайта и официальных групп федерации биатлона СО	В	Чемезова И.А.
67	Свобода	Полина	Ильинична	Развитие и продвижение коммуникационного проекта PRO АКАР ИнЭУ	А	Голубкова Е.А.
68	Семенова	Елизавета	Аликовна	Креативный контент по профилактике зависимостей "Понимать, рассказывать и видеть"	А	Салтанова Н.М.
69	Сикачева	Алла	Игоревна	SMM-продвижение ОП Реклама и СО в ВК и Телеграме	А	Кульпин С.В.
70	Старостин	Артём	Александрович	Крафтовые авторские продукты: инструменты коммуникационного лидерства в цифровой среде для малого бизнеса на примере компании по производству авторского шоколада и сладостей	В	Мокерова Ю.В.
71	Степанова	Ольга	Андреевна	Креативный контент по профилактике зависимостей "Понимать, рассказывать и видеть"	А	Салтанова Н.М.

72	Суходолова	Юлия	Викторовна	Креативный контент по профилактике зависимостей "Понимать, рассказывать и видеть"	A	Салтанова Н.М.
73	Сухорукова	Яна	Сергеевна	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	A	Голубкова Е.А.
74	Сятчихина	Анна	Владимировна	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	A	Голубкова Е.А.
75	Теплоухова	Анастасия	Анатолевна	SMM-продвижение ОП Реклама и СО в ВК и Телеграме	A	Кульпин С.В.
76	Теплых	Дарья	Григорьевна	Рекламная кампания проекта «Благотворительная ярмарка УралДобро»	A	Салтанова Н.М.
77	Тренихина	Софья	Максимовна	Продвижение компании в онлайн и офлайн средах: игропрактика в «Титановой Долине»	A	Щетинина А.В.
78	Туманов	Павел	Андреевич	Разработка концепции корпоративного мероприятия общественной организации ветеранов силовых структур, направленного на формирование её publicity.	B	Павлович О.В.
79	Финогенов	Владимир	Олегович	Продвижение компании в онлайн и офлайн средах: игропрактика в «Титановой Долине»	A	Щетинина А.В.
80	Чжао	Жуосюань		Креативный контент по профилактике зависимостей "Понимать, рассказывать и видеть"	A	Салтанова Н.М.
81	Чубов	Максим	Андреевич	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	A	Чемезова И.А.
82	Шабалина	Анастасия	Андреевна	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	A	Голубкова Е.А.
83	Шамина	Ирина	Юрьевна	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	A	Голубкова Е.А.
84	Шестова	Софья	Станиславовна	Крафтовые авторские продукты: инструменты коммуникационного лидерства в цифровой среде для малого бизнеса на примере компании по производству авторского шоколада и сладостей	B	Мокерова Ю.В.
85	Ширманкина	Валерия	Сергеевна	Рекламная кампания проекта «Благотворительная ярмарка УралДобро»	A	Салтанова Н.М.
86	Шишлякова	Алёна	Николаевна	Создание и продвижение онлайн-школы по нейропсихологии для детей, родителей и педагогов	A	Голубкова Е.А.
87	Юдин	Данил	Евгеньевич	Разработка и реализация программы медиасопровождения кибертурнира сотрудников силовых структур	B	Павлович О.В.
88	Янечко	Андрей	Сергеевич	Личный бренд эксперта: создание и продвижение в социальных сетях	A	Щетинина А.В.

Группа ЭУ-303801 Государственное и муниципальное управление

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
---	-----	--	--	--------------------	-------------	--------------

1	Бажукова	Анастасия	Владимировна	Продвижение государственного индустриального парка в регионе	В	Зайцева Е.В.
2	Барабанщикова	Валерия	Константиновна	Исследование качества информационного сопровождения региональной антикоррупционной политики	В	Баннных Г.А.
3	Бессонов	Денис	Александрович	Управленческий консалтинг	А	Клюев А.К.
4	Бражникова	Кристина	Михайловна	Управленческий консалтинг	А	Клюев А.К.
5	Бродельщикова	Анастасия	Владиславовна	Анализ нормативно-правовых условий государственного управления развитием первичного звена здравоохранения	А	Резер Т.М.
6	Бруслиновская	Евгения	Вадимовна	Исследование качества информационного сопровождения региональной антикоррупционной политики	В	Баннных Г.А.
7	Булатова	Мария	Михайловна	SMR в продвижении образовательной программы в Телеграме	А	Баннных Г.А.
8	Буляккулова	Алина	Вадимовна	Анализ нормативно-правовых условий государственного управления развитием первичного звена здравоохранения	А	Резер Т.М.
9	Валявин	Михаил	Андреевич	Капитаны: Создание и запуск проекта (социального/инновационного/образовательного/цифрового)	В	Нидергаус Е.О.
10	Газимов	Евгений	Эдуардович	SMR в продвижении образовательной программы Вконтакте	А	Баннных Г.А.
11	Головина	Софья	Александровна	Государственно-частное партнерство в решении проблем моногорода	В	Сыманюк Н.В.
12	Головина	Дана	Александровна	Исследование качества информационного сопровождения региональной антикоррупционной политики	В	Баннных Г.А.
13	Гребенюк	Олег	Дмитриевич	Реализация коммуникационной стратегии бренда	В	Баннных Г.А.
14	Гулузаде	Эльтун	Гулу оглы	Управленческий консалтинг	А	Клюев А.К.
15	Гусейнов	Фуад	Вугар оглы	Анализ нормативно-правовых условий государственного управления развитием первичного звена здравоохранения	А	Резер Т.М.
16	Дьяченко	Спартак	Игоревич	Продвижение государственного индустриального парка в регионе	В	Зайцева Е.В.
17	Дьячкова	Анна	Андреевна	Капитаны: Создание и запуск проекта (социального/инновационного/образовательного/цифрового)	В	Нидергаус Е.О.
18	Ермолаева	Ирина	Анатольевна	Реализация коммуникационной стратегии бренда	В	Баннных Г.А.
19	Житушкин	Иван	Игоревич	SMR в продвижении образовательной программы в Телеграме	А	Баннных Г.А.
20	Журавлева	Вита	Сергеевна	Управленческий консалтинг	А	Клюев А.К.
21	Кайгородова	Дарина	Андреевна	Анализ нормативно-правовых условий государственного управления развитием первичного звена здравоохранения	А	Резер Т.М.
22	Каркарян	Мелина	Акоповна	Продвижение государственного индустриального парка в регионе	В	Зайцева Е.В.
23	Карташева	Дарья	Викторовна	Реализация коммуникационной стратегии бренда	В	Баннных Г.А.
24	Киреев	Андрей	Владимиров	Капитаны: Создание и запуск	В	Нидергаус Е.О.

			ич	проекта (социального/инновационного/образовательного/цифрового)		
25	Комлева	Карина	Вячеславовна	Анализ нормативно-правовых условий государственного управления развитием первичного звена здравоохранения	A	Резер Т.М.
26	Кротов	Иван	Андреевич	SMR в продвижении образовательной программы Вконтакте	A	Банных Г.А.
27	Курисова	Полина	Витальевна	Капитаны: Создание и запуск проекта (социального/инновационного/образовательного/цифрового)	B	Нидергаус Е.О.
28	Ли	Синьлу		SMR в продвижении образовательной программы Вконтакте	A	Банных Г.А.
29	Наквакин	Данил	Павлович	Государственно-частное партнерство в решении проблем моногорода	B	Сыманюк Н.В.
30	Паливода	Илья	Романович	Государственно-частное партнерство в решении проблем моногорода	B	Сыманюк Н.В.
32	Панова	Юлия	Михайловна	Продвижение государственного индустриального парка в регионе	B	Зайцева Е.В.
32	Перевалова	Кристина	Сергеевна	Анализ нормативно-правовых условий государственного управления развитием первичного звена здравоохранения	A	Резер Т.М.
33	Пискун	Данил	Иванович	Исследование качества информационного сопровождения региональной антикоррупционной политики	B	Банных Г.А.
34	Рожнов	Максим	Евгеньевич	Управленческий консалтинг	A	Клюев А.К.
35	Сафаров	Алик	Аркадиевич	SMR в продвижении образовательной программы Вконтакте	A	Банных Г.А.
36	Сафьянова	Ангелина	Дмитриевна	Капитаны: Создание и запуск проекта (социального/инновационного/образовательного/цифрового)	B	Нидергаус Е.О.
37	Тауфиева	Эллина	Галимовна	Государственно-частное партнерство в решении проблем моногорода	B	Сыманюк Н.В.
38	Герентьева	Дарья	Федоровна	Продвижение государственного индустриального парка в регионе	B	Зайцева Е.В.
39	Третьякова	Ирина	Дмитриевна	Государственно-частное партнерство в решении проблем моногорода	B	Сыманюк Н.В.
40	Трошин	Никита	Ильич	Реализация коммуникационной стратегии бренда	B	Банных Г.А.
41	Фоменко	Валерий	Викторович	SMR в продвижении образовательной программы в Телеграме	A	Банных Г.А.
42	Фостенко	Сергей	Владимирович	Управленческий консалтинг	A	Клюев А.К.
43	Хурамшина	Ангелина	Робертовна	SMR в продвижении образовательной программы в Телеграме	A	Банных Г.А.
44	Чернышева	Анастасия	Владимировна	Управленческий консалтинг	A	Клюев А.К.
45	Чертищева	Елена	Евгеньевна	Государственно-частное партнерство в решении проблем моногорода	B	Сыманюк Н.В.
46	Чухарева	Анастасия	Владимировна	Государственно-частное партнерство в решении проблем моногорода	B	Сыманюк Н.В.
47	Шанько	Денис	Олегович	Управленческий консалтинг	A	Клюев А.К.
48	Шерстобитова	Анастасия	Геннадьевна	Капитаны: Создание и запуск проекта (социального/инновационного/образовательного/цифрового)	B	Нидергаус Е.О.

				вательного/цифрового)		
49	Шилин	Максим	Леонидович	Анализ нормативно-правовых условий государственного управления развитием первичного звена здравоохранения	A	Резер Т.М.
50	Щупов	Артём	Андреевич	SMR в продвижении образовательной программы в Телеграме	A	Баннных Г.А.
51	Ядловская	Кристина	Александровна	SMR в продвижении образовательной программы Вконтакте	A	Баннных Г.А.

**Группа - ЭУ-303802 Публичная политика и социальные науки**

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Авдалян	Лаура	Ашотовна	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	B	Нидергаус Е.О.
2	Арутюнов	Альберт	Робертович	SMR в продвижении образовательной программы в Вконтакте	A	Баннных Г.А.
3	Гаянова	Эльвина	Рафаэлевна	Организация и проведение инклюзивных мероприятий	B	Кульминская А.В.
4	Гущин	Егор	Евгеньевич	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	B	Нидергаус Е.О.
5	Жильцова	Полина	Игоревна	Информационное сопровождение социального проекта Школа осознанного родительства	A	Каташинских В.С.
6	Захаров	Артем	Андреевич	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	B	Нидергаус Е.О.
7	Ижик	Арина	Вячеславовна	Разработка основ для концепции развития северной ART-Галереи по результатам исследования	B	Певная М.В.
8	Казанцев	Илья	Михайлович	Организация и проведение инклюзивных мероприятий	B	Кульминская А.В.
9	Картавкина	Юлия	Владиславовна	SMR в продвижении образовательной программы в Вконтакте	A	Баннных Г.А.
10	Корнякова	Алена	Игоревна	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	B	Нидергаус Е.О.
11	Кострова	Екатерина	Александровна	Организация и проведение инклюзивных мероприятий	B	Кульминская А.В.
12	Кравченко	Андрей	Олегович	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	B	Нидергаус Е.О.
13	Лаптева	Виктория	Михайловна	SMR в продвижении образовательной программы в Вконтакте	A	Баннных Г.А.
14	Медведева	Александра	Сергеевна	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	B	Нидергаус Е.О.
15	Мендеев	Эльнур	Раисович	Информационное сопровождение социального проекта Школа осознанного родительства	A	Каташинских В.С.
16	Михайлова	Анна	Николаевна	Разработка основ для концепции развития северной ART-Галереи по результатам исследования	B	Певная М.В.
17	Паскаль	Иван	Андреевич	SMR в продвижении	A	Баннных Г.А.

				образовательной программы в Вконтакте		
18	Пашенко	Полина	Игоревна	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	В	Нидергаус Е.О.
19	Попов	Иван	Александрович	Информационное сопровождение социального проекта Школа осознанного родительства	А	Каташинских В.С.
20	Савкина	София	Петровна	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	В	Нидергаус Е.О.
21	Сыпачева	Дарья	Денисовна	Разработка основ для концепции развития северной ART-Гелереи по результатам исследования	В	Певная М.В.
22	Тихомирова	Ветта	Алексеевна	Информационное сопровождение социального проекта Школа осознанного родительства	А	Каташинских В.С.

### Группа -ЭУ-303803 Маркетинг и логистика в коммерции

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Ананьева	Полина	Павловна	Проведение исследования рынка производства и продажи стекловолоконных материалов	В	Никитина Н.Ю.
2	Антипин	Егор	Сергеевич	Проведение исследования рынка производства и продажи стекловолоконных материалов	В	Никитина Н.Ю.
3	Астафьева	Анна	Юрьевна	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	В	Нидергаус Е.О.
4	Баглай	Екатерина	Алексеевна	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	В	Никитина Н.Ю.
5	Балобанов	Алексей	Андреевич	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	В	Никитина Н.Ю.
6	Баранов	Данил	Валерьевич	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	В	Никитина Н.Ю.
7	Бетина	Юлия	Константиновна	Организация дистрибьюторских сетей в оптовой торговле	А	Яшин А.А.
8	Вершинин	Иван	Михайлович	Разработка бизнес-план для Аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Зайцева Е.В.
9	Галимзянов	Руслан	Асхатович	Разработка бизнес-план для Аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Зайцева Е.В.
10	Гасилин	Василий	Леонидович	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	В	Нидергаус Е.О.
11	Герасимов	Данил	Сергеевич	Проект по исследованию рынка производства и продажи изделий из резиновой крошки для оптово-производственного предприятия	А	Никитина Н.Ю.
12	Грибак	Денис	Вячеславович	Проект по исследованию рынка производства и продажи изделий из резиновой крошки для оптово-производственного предприятия	А	Никитина Н.Ю.
13	Евстигнеева	Яна	Вячеславовна	Проект по исследованию рынка производства и продажи изделий из резиновой крошки для оптово-производственного предприятия	А	Никитина Н.Ю.
14	Жуйкова	Софья	Алексеевна	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	В	Никитина Н.Ю.

15	Золотов	Иван	Алексеевич	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	В	Никитина Н.Ю.
16	Исхаков	Булат	Вильданович	Проведение исследования рынка производства и продажи стекловолоконных материалов	В	Никитина Н.Ю.
17	Крохмалева	Ирина	Андреевна	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	В	Нидергаус Е.О.
18	Куксенко	Валерия	Сергеевна	Разработка бизнес-план для Аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Зайцева Е.В.
19	Ладыгин	Богдан	Станиславович	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	В	Нидергаус Е.О.
20	Лаптева	Полина	Алексеевна	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	В	Никитина Н.Ю.
21	Мазейна	Ксения	Александровна	Проведение исследования рынка производства и продажи стекловолоконных материалов	В	Никитина Н.Ю.
22	Мозоль	Степан	Александрович	Разработка бизнес-план для Аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Зайцева Е.В.
23	Мосунов	Кирилл	Олегович	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	В	Нидергаус Е.О.
24	Островский	Арсений	Павлович	Проведение исследования рынка производства и продажи стекловолоконных материалов	В	Никитина Н.Ю.
25	Петрашевич	Александр	Олегович	Организация дистрибьюторских сетей в оптовой торговле	А	Яшин А.А.
26	Поскребышева	Ксения	Дмитриевна	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	В	Никитина Н.Ю.
27	Пысенков	Даниил	Евгеньевич	Проведение исследования рынка производства и продажи стекловолоконных материалов	В	Никитина Н.Ю.
28	Садыкова	Амина	Рамильевна	Разработка бизнес-план для Аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Зайцева Е.В.
29	Салинас Герреро	Стефани Патрися		Организация дистрибьюторских сетей в оптовой торговле	А	Яшин А.А.
30	Титовец	Андрей	Сергеевич	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	В	Нидергаус Е.О.
32	Хорошавина	Елизавета	Сергеевна	Разработка бизнес-план для Аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Зайцева Е.В.
32	Шамсутдинов	Марат	Марселевич	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	В	Нидергаус Е.О.

### Группа -ЭУ-303804 Реклама и связи с общественностью

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Азизова	Гунел	Ракифовна	Продвижение иностранного beauty-бренда в условиях риска и неопределенности	А	Щетинина А.В.
2	Александров	Константин	Алексеевич	Информационная поддержка Всероссийских соревнований по биатлону в социальных медиа	А	Чемезова И.А.
3	Анемгуров	Андрей	Сергеевич	Продвижение языкового разговорного английский клуба	А	Голубкова Е.А.

4	Банников	Сергей	Дмитриевич	Анализ покупательской способности целевой аудитории	A	Бритвина И.Б.
5	Баранова	Софья	Алексеевна	Участие в реализации коммуникационной стратегии бренда МУП "Водоканал" Екатеринбурга	A	Салтанова Н.М.
6	Блинова	Полина	Васильевна	Создание портфолио креативных проектов студенческой команды рекламного агентства	B	Савчук Г.А.
7	Боковиков	Матвей	Вячеславович	Информационная поддержка Всероссийских соревнований по биатлону в социальных медиа	A	Чемезова И.А.
8	Борисов	Денис	Алексеевич	Маркетплейсы: тактики и технологии продвижения товаров как реализация стратегии продаж	A	Щетинина А.В.
9	Бурмистрова	Полина	Николаевна	Служба милосердия и благотворительности: особенности разработки коммуникационной стратегии и сопровождения	B	Мокерова Ю.В.
10	Вишняков	Павел	Кириллович	Сторителлинг как инструмент PR - коммуникации в системе патриотического воспитания учащейся молодежи	A	Павлович О.В.
11	Волик	Влада	Владиславна	Цифровой маркетинг в профессиональной сфере	A	Кульпин С.В.
12	Вьяскова	Анастасия	Александровна	Служба милосердия и благотворительности: особенности разработки коммуникационной стратегии и сопровождения	B	Мокерова Ю.В.
13	Галеева	Карина	Айдаровна	Продвижение иностранного beauty-бренда в условиях риска и неопределенности	A	Щетинина А.В.
14	Гирс	Галина	Витальевна	Сторителлинг как инструмент PR - коммуникации в системе патриотического воспитания учащейся молодежи	A	Павлович О.В.
15	Головкина	Анастасия	Александровна	Маркетплейсы: тактики и технологии продвижения товаров как реализация стратегии продаж	A	Щетинина А.В.
16	Гоншовская	Ульяна	Александровна	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	B	Нидергаус Е.О.
17	Грехова	Анастасия	Борисовна	Продвижение языкового разговорного английского клуба	A	Голубкова Е.А.
18	Дербеденева	Валерия	Евгеньевна	Цифровой маркетинг в профессиональной сфере	A	Кульпин С.В.
19	Диденков	Артем	Алексеевич	Сторителлинг как инструмент PR - коммуникации в системе патриотического воспитания учащейся молодежи	A	Павлович О.В.
20	Дмитриева	Анастасия	Павловна	Создание портфолио креативных проектов студенческой команды рекламного агентства	B	Савчук Г.А.
21	Дорофеева	Ангелина	Дмитриевна	Служба милосердия и благотворительности: особенности разработки коммуникационной стратегии и сопровождения	B	Мокерова Ю.В.
22	Жданкина	Юлия	Романовна	Создание портфолио креативных проектов студенческой команды рекламного агентства	B	Савчук Г.А.
23	Задворняк	Алиса	Денисовна	Участие в реализации коммуникационной стратегии бренда МУП "Водоканал" Екатеринбурга	A	Салтанова Н.М.
24	Заикина	Екатерина	Сергеевна	Цифровой маркетинг в профессиональной сфере	A	Кульпин С.В.
25	Исадикова	Ульяна	Алексеевна	Участие в реализации	A	Салтанова Н.М.



				коммуникационной стратегии бренда МУП "Водоканал" Екатеринбурга		
26	Кашина	София	Евгеньевна	Продвижение иностранного beauty-бренда в условиях риска и неопределенности	A	Щетинина А.В.
27	Ковальских	Татьяна	Евгеньевна	Продвижение языкового разговорного английский клуба	A	Голубкова Е.А.
28	Козьмина	Татьяна	Михайловна	Продвижение языкового разговорного английский клуба	A	Голубкова Е.А.
29	Колташева	Снежана	Анатольевна	Продвижение иностранного beauty-бренда в условиях риска и неопределенности	A	Щетинина А.В.
30	Комарова	Василиса	Алексеевна	Сторителлинг как инструмент PR - коммуникации в системе патриотического воспитания учащейся молодежи	A	Павлович О.В.
32	Кончаков	Максим	Игоревич	Информационная поддержка Всероссийских соревнований пр биатлону в социальных медиа	A	Чемезова И.А.
32	Корчагина	Анфиса	Сергеевна	Служба милосердия и благотворительности: особенности разработки коммуникационной стратегия и сопровождения	B	Мокерова Ю.В.
33	Костарев	Кирилл	Сергеевич	Анализ покупательской способности целевой аудитории	A	Бритвина И.Б.
34	Кривопалова	Анастасия	Андреевна	Продвижение языкового разговорного английский клуба	A	Голубкова Е.А.
35	Кузнецов	Сергей	Викторович	Сторителлинг как инструмент PR - коммуникации в системе патриотического воспитания учащейся молодежи	A	Павлович О.В.
36	Лаврова	Валерия	Евгеньевна	Участие в реализации коммуникационной стратегии бренда МУП "Водоканал" Екатеринбурга	A	Салтанова Н.М.
37	Лиринг	Майя	Витальевна	Проектирование PR-кампании в онлайн и офлайн пространствах средствами игропрактики (ОЭЗ «Титановая Долина»)	B	Щетинина А.В.
38	Лишук	Владислав	Вячеславович	Цифровой маркетинг в профессиональной сфере	A	Кульпин С.В.
39	Лобов	Дмитрий	Сергеевич	Информационная поддержка Всероссийских соревнований пр биатлону в социальных медиа	A	Чемезова И.А.
40	Любчик	Анастасия	Петровна	Цифровой маркетинг в профессиональной сфере	A	Кульпин С.В.
41	Макарова	Ольга	Антоновна	Продвижение языкового разговорного английский клуба	A	Голубкова Е.А.
42	Малиновская	Екатерина	Романовна	Проектирование PR-кампании в онлайн и офлайн пространствах средствами игропрактики (ОЭЗ «Титановая Долина»)	B	Щетинина А.В.
43	Махмадов	Шерали	Мукимджон ович	Анализ покупательской способности целевой аудитории	A	Бритвина И.Б.
44	Микушина	Ксения	Владимировна	Анализ покупательской способности целевой аудитории	A	Бритвина И.Б.
45	Минова	Анастасия	Андреевна	Создание портфолио креативных проектов студенческой команды рекламного агентства	B	Савчук Г.А.
46	Мордвинова	Дарья	Алексеевна	Продвижение иностранного beauty-бренда в условиях риска и неопределенности	A	Щетинина А.В.
47	Мотина	Полина	Алексеевна	Создание портфолио креативных проектов студенческой команды рекламного агентства	B	Савчук Г.А.
48	Новожилов	Илья	Евгеньевич	Цифровой маркетинг в	A	Кульпин С.В.

				профессиональной сфере		
49	Осминина	Олеся	Николаевна	Создание портфолио креативных проектов студенческой команды рекламного агентства	В	Савчук Г.А.
50	Остроушко	Мария	Константиновна	Служба милосердия и благотворительности: особенности разработки коммуникационной стратегии и сопровождения	В	Мокерова Ю.В.
51	Паносян	Марина	Серговна	Продвижение языкового разговорного английский клуба	А	Голубкова Е.А.
52	Пахомов	Роман	Дмитриевич	Информационная поддержка Всероссийских соревнований пр биатлону в социальных медиа	А	Чемезова И.А.
53	Ромалис	Яна	Константиновна	Продвижение языкового разговорного английский клуба	А	Голубкова Е.А.
54	Рыжов	Максим	Сергеевич	Информационная поддержка Всероссийских соревнований пр биатлону в социальных медиа	А	Чемезова И.А.
55	Рябова	Валерия	Павловна	Продвижение иностранного beauty-бренда в условиях риска и неопределенности	А	Щетинина А.В.
56	Савинкова	Полина	Евгеньевна	Проектирование PR-кампании в онлайн и офлайн пространствах средствами игропрактики (ОЭЗ «Титановая Долина»)	В	Щетинина А.В.
57	Садриева	Дарья	Павловна	Участие в реализации коммуникационной стратегии бренда МУП "Водоканал" Екатеринбурга	А	Салтанова Н.М.
58	Скороспешкина	Александра	Дмитриевна	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	В	Нидергаус Е.О.
59	Слободяник	Николай	Николаевич	Анализ покупательской способности целевой аудитории	А	Бритвина И.Б.
60	Согорин	Антон	Игоревич	Проектирование PR-кампании в онлайн и офлайн пространствах средствами игропрактики (ОЭЗ «Титановая Долина»)	В	Щетинина А.В.
61	Соколова	Анастасия	Станиславовна	Цифровой маркетинг в профессиональной сфере	А	Кульпин С.В.
62	Соловьева	Екатерина	Игоревна	Маркетплейсы: тактики и технологии продвижения товаров как реализация стратегии продаж	А	Щетинина А.В.
63	Сташкин	Андрей	Игоревич	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	В	Нидергаус Е.О.
64	Стецюра	Ксения	Алексеевна	Участие в реализации коммуникационной стратегии бренда МУП "Водоканал" Екатеринбурга	А	Салтанова Н.М.
65	Толмачев	Никита	Сергеевич	Маркетплейсы: тактики и технологии продвижения товаров как реализация стратегии продаж	А	Щетинина А.В.
66	Уледи	Ассем		Сторителлинг как инструмент PR - коммуникации в системе патриотического воспитания учащейся молодежи	А	Павлович О.В.
67	Усачева	Екатерина	Денисовна	Маркетплейсы: тактики и технологии продвижения товаров как реализация стратегии продаж	А	Щетинина А.В.
68	Ушакова	Кристина	Викторовна	Информационная поддержка Всероссийских соревнований пр биатлону в социальных медиа	А	Чемезова И.А.
69	Ха	Чан Нгок Ань		Продвижение языкового разговорного английский клуба	А	Голубкова Е.А.
70	Хаимова	Яна	Станиславовна	Создание портфолио креативных проектов студенческой команды	В	Савчук Г.А.

				рекламного агентства		
71	Холуева	Мария	Юрьевна	Участие в реализации коммуникационной стратегии бренда МУП "Водоканал" Екатеринбурга	A	Салтанова Н.М.
72	Ху	Цзямэй		Маркетплейсы: тактики и технологии продвижения товаров как реализация стратегии продаж	A	Щетинина А.В.
73	Худышкин	Вячеслав	Викторович	Капитаны: Создание проекта (социального/инновационного/образовательного)	B	Нидергаус Е.О.
74	Чистопольский	Артем	Вячеславович	Проектирование PR-кампании в онлайн и офлайн пространствах средствами игропрактики (ОЭЗ «Титановая Долина»)	B	Щетинина А.В.
75	Чуянова	Ксения	Алексеевна	Проектирование PR-кампании в онлайн и офлайн пространствах средствами игропрактики (ОЭЗ «Титановая Долина»)	B	Щетинина А.В.
76	Шадрина	Антонина	Станиславовна	Служба милосердия и благотворительности: особенности разработки коммуникационной стратегии и сопровождения	B	Мокерова Ю.В.
77	Шарнина	Ксения	Михайловна	Служба милосердия и благотворительности: особенности разработки коммуникационной стратегии и сопровождения	B	Мокерова Ю.В.
78	Шлифер	Инесса	Евгеньевна	Продвижение языкового разговорного английский клуба	A	Голубкова Е.А.
79	Ягудина	Дарья	Денисовна	Продвижение иностранного beauty-бренда в условиях риска и неопределенности	A	Щетинина А.В.
80	Яковенко	Елизавета	Игоревна	Проектирование PR-кампании в онлайн и офлайн пространствах средствами игропрактики (ОЭЗ «Титановая Долина»)	B	Щетинина А.В.
81	Ярема	Яна	Ярославовна	Продвижение языкового разговорного английский клуба	A	Голубкова Е.А.

**Группа ЭУ-303805,ЭУ-303830 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Антонышева	Евгения	Михайловна	Продвижение образовательной программы в цифровой среде	A	Горбунова Г.А.
2	Буренок	Софья	Владимировна	Разработка карты потенциальных мест возникновения региональных инновационных экосистем	A	Шкурко В.Е.
3	Выховская	Сюзанна	Юрьевна	Оценка текущего состояния и перспективы развития человеческого капитала	A	Власов М.В.
4	Головатенко	Ярослав	Дмитриевич	Оценка взаимосвязи научно-технологического развития и производительности труда в России в условиях технологического суверенитета	A	Шкурко В.Е.
5	Грачева	Юлия	Владимировна	Анализ текущей ситуации и прогнозирование развития промышленности России	B	Шкурко В.Е.
6	Грузинина	Дарья	Александровна	Подготовка пула мероприятий "под ключ" в рамках "Всемирной недели предпринимательства"	A	Горбунова Г.А.

7	Дзюба	Екатерина	Игоревна	Моделирование развития человеческого капитала в условиях становления цифровой экономики	В	Власов М.В.
8	Жданова	Марина	Викторовна	Оценка взаимосвязи научно-технологического развития и производительности труда в России в условиях технологического суверенитета	А	Шкурко В.Е.
9	Заречнева	Эвелина	Максимовна	Оценка текущего состояния и перспективы развития человеческого капитала	А	Власов М.В.
10	Зель	Ангелина	Васильевна	Разработка карты потенциальных мест возникновения региональных инновационных экосистем	А	Шкурко В.Е.
11	Иванов	Максим	Игоревич	Оценка текущего состояния и перспективы развития умных городов России	А	Веретенникова А.Ю.
12	Кайдалова	Виктория	Алексеевна	Разработка стратегии импортозамещения для отдельных продуктовых групп	В	Шкурко В.Е.
13	Качайнов	Даниил	Валерьевич	Анализ данных и экономико-математическое моделирование	В	Шкурко В.Е.
14	Каштанова	Дарья	Дмитриевна	Анализ текущей ситуации и прогнозирование развития промышленности России	В	Шкурко В.Е.
15	Киселева	Виктория	Андреевна	Моделирование развития человеческого капитала в условиях становления цифровой экономики	В	Власов М.В.
16	Ковалев	Тимур	Сергеевич	Разработка стратегии импортозамещения для отдельных продуктовых групп	В	Шкурко В.Е.
17	Копырин	Семен	Ильич	Оценка текущего состояния и перспективы развития умных городов России	А	Веретенникова А.Ю.
18	Костромитина	Алена	Игоревна	Продвижение образовательной программы в цифровой среде	А	Горбунова Г.А.
19	Кофанова	Анастасия	Дмитриевна	Оценка текущего состояния и перспективы развития умных городов России	А	Веретенникова А.Ю.
20	Кузнецова	Вероника	Дмитриевна	Оценка текущего состояния и перспективы развития человеческого капитала	А	Власов М.В.
21	Лисянский	Алексей	Романович	Оценка взаимосвязи научно-технологического развития и производительности труда в России в условиях технологического суверенитета	А	Шкурко В.Е.
22	Лупандина	Александра	Николаевна	Подготовка пула мероприятий "под ключ" в рамках "Всемирной недели предпринимательства"	А	Горбунова Г.А.
23	Мантуров	Анатолий	Дмитриевич	Продвижение образовательной программы в цифровой среде	А	Горбунова Г.А.
24	Машков	Александр	Максимович	Анализ социально-экономического развития крупнейших городов России	А	Шкурко В.Е.
25	Мельников	Михаил	Сергеевич	Анализ социально-экономического развития крупнейших городов России	А	Шкурко В.Е.
26	Мирзаева	Луиза	Ифтихаровна	Продвижение образовательной программы в цифровой среде	А	Горбунова Г.А.
27	Михайлюк	Анна	Николаевна	Разработка стратегии импортозамещения для отдельных продуктовых групп	В	Шкурко В.Е.
28	Назарчук	Дарья	Сергеевна	Подготовка пула мероприятий "под ключ" в рамках "Всемирной недели	А	Горбунова Г.А.

				предпринимательства"		
29	Николаева	Ульяна	Евгеньевна	Разработка стратегии импортозамещения для отдельных продуктовых групп	В	Шкурко В.Е.
30	Петрухин	Михаил	Алексеевич	Анализ социально-экономического развития крупнейших городов России	А	Шкурко В.Е.
32	Салихова	Кристина	Ренатовна	Оценка текущего состояния и перспективы развития умных городов России	А	Веретенникова А.Ю.
32	Султанов	Артем	Сергеевич	Анализ данных и экономико-математическое моделирование	В	Шкурко В.Е.
33	Таланов	Артем	Алексеевич	Анализ данных и экономико-математическое моделирование	В	Шкурко В.Е.
34	Харина	Виктория	Михайловна	Анализ текущей ситуации и прогнозирование развития промышленности России	В	Шкурко В.Е.
35	Чехомов	Марк	Андреевич	Разработка карты потенциальных мест возникновения региональных инновационных экосистем	А	Шкурко В.Е.
36	Чуприянова	Надежда	Игоревна	Подготовка пула мероприятий "под ключ" в рамках "Всемирной недели предпринимательства"	А	Горбунова Г.А.
37	Шарафитдинов	Владислав	Салаватович	Оценка взаимосвязи научно-технологического развития и производительности труда в России в условиях технологического суверенитета	А	Шкурко В.Е.
38	Якименко	Полина	Павловна	Моделирование развития человеческого капитала в условиях становления цифровой экономики	В	Власов М.В.

**Группа - ЭУ-303824, ЭУ-303828 Правовое обеспечение национальной безопасности**

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Ашлапова	Юлия	Олеговна	Служба юридической поддержки	В	Кузнецова Е.В.
2	Бакуменко	Екатерина	Александровна	Формирование антикоррупционных стандартов поведения	А	Резер Т.М.
3	Белогов	Владимир	Александрович	Формирование антикоррупционных стандартов поведения	А	Резер Т.М.
4	Богучарсков	Александр	Александрович	Служба юридической поддержки	В	Кузнецова Е.В.
5	Бражкин	Антон	Иванович	Правовая помощь	В	Кузнецова Е.В.
6	Давыдова	Алёна	Дмитриевна	Служба юридической поддержки	В	Кузнецова Е.В.
7	Дудкин	Егор	Игоревич	Формирование антикоррупционных стандартов поведения	А	Резер Т.М.
8	Егорова	Екатерина	Олеговна	Вектор Доверия (работа с несовершеннолетними осужденными)	А	Кузнецова Е.В.
9	Жунусова	Дарья	Ринатовна	Вектор Доверия (работа с несовершеннолетними осужденными)	А	Кузнецова Е.В.
10	Казаков	Иван	Дмитриевич	Правовая экспертиза нормативных актов	А	Кузнецова Е.В.
11	Коваленко	Евгений	Дмитриевич	Правовая экспертиза нормативных актов	А	Кузнецова Е.В.
12	Логовой	Константин	Геннадьевич	Формирование антикоррупционных стандартов поведения	А	Резер Т.М.
13	Лутфуллин	Родион	Рустемович	Правовая экспертиза нормативных актов	А	Кузнецова Е.В.
14	Мельник	Екатерина	Владимиров	Вектор Доверия (работа с	А	Кузнецова Е.В.

			на	несовершеннолетними осужденными)		
15	Меркулов	Сергей	Алексеевич	Правовая помощь	В	Кузнецова Е.В.
16	Смирнова	Елена	Алексеевна	Служба юридической поддержки	В	Кузнецова Е.В.
17	Хаванов	Герман	Евгеньевич	Правовая помощь	В	Кузнецова Е.В.
18	Хлопенев	Алексей	Вячеслави ч	Формирование антикоррупционных стандартов поведения	А	Резер Т.М.
	Чепелянский	Вадим	Константино вич	Формирование антикоррупционных стандартов поведения	А	Резер Т.М.
	Черкасов	Герман	Романович	Правовая помощь	В	Кузнецова Е.В.

### Группа -ЭУ-493824,ЭУ-493828 Правовое обеспечение национальной безопасности

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проек та	ФИО куратора
1	Архипов	Александр	Вадимович	Формирование антикоррупционных стандартов поведения	А	Резер Т.М.
2	Белюсова	Полина	Сергеевна	Формирование антикоррупционных стандартов поведения	А	Резер Т.М.
3	Вольхина	Полина	Алексеевна	Юридическая поддержка граждан	В	Кузнецова Е.В.
4	Дочилова	Александра	Андреевна	Формирование антикоррупционных стандартов поведения	А	Резер Т.М.
5	Дудина	Дарья	Дмитриевна	Результаты уголовного преследования в сфере антикоррупционной деятельности	А	Резер Т.М.
6	Ерохин	Константин	Михайлович	Формирование антикоррупционных стандартов поведения	А	Резер Т.М.
7	Исмаилов	Руслан	Садагатович	Формирование антикоррупционных стандартов поведения	А	Резер Т.М.
8	Каложный	Алексей	Владимиров ич	Юридическая поддержка граждан	В	Кузнецова Е.В.
9	Каримова	Алина	Илдаровна	Юридическое консультирование	В	Кузнецова Е.В.
10	Келехсаева	Лалита	Амбергровна	Юридическая поддержка граждан	В	Кузнецова Е.В.
11	Комогоров	Тимур	Евгеньевич	Юридическая поддержка граждан	В	Кузнецова Е.В.
12	Конашенков	Олег	Андреевич	Результаты уголовного преследования в сфере антикоррупционной деятельности	А	Резер Т.М.
13	Малахов	Даниил	Артёмович	Юридическое консультирование	В	Кузнецова Е.В.
14	Оспищев	Вениамин	Сергеевич	Юридическая поддержка граждан	В	Кузнецова Е.В.
15	Полюхова	Дарья	Андреевна	Юридическое консультирование	В	Кузнецова Е.В.
16	Птицына	Ксения	Андреевна	Результаты уголовного преследования в сфере антикоррупционной деятельности	А	Резер Т.М.
17	Соловьев	Константин	Николаевич	Результаты уголовного преследования в сфере антикоррупционной деятельности	А	Резер Т.М.
18	Хорькова	Софья	Андреевна	Юридическое консультирование	В	Кузнецова Е.В.
19	Чемагин	Даниил	Назимович	Формирование антикоррупционных стандартов поведения	А	Резер Т.М.
20	Шатова	Вероника	Вячеславо на	Результаты уголовного преследования в сфере антикоррупционной деятельности	А	Резер Т.М.
21	Юрпалов	Олег	Сергеевич	Результаты уголовного преследования в сфере антикоррупционной деятельности	А	Резер Т.М.

### Группа -ЭУВ-213810 Маркетинг и логистика в коммерции

	ФИО			Реализуемый проект	Тип	ФИО куратора
--	-----	--	--	--------------------	-----	--------------

№					проект та	
1	Ахмедов	Афзалбек	Алишерович	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.
2	Барулина	Вероника	Дмитриевна	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.
3	Бирманова	Юлия	Ермековна	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.
4	Воинкова	Алена	Игоревна	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.
5	Воронов	Дмитрий	Александрович	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.
6	Глебова	Наталия	Александровна	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.
7	Зырянова	Анна	Александровна	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.
8	Казаринов	Станислав	Сергеевич	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.
9	Копырин	Михаил	Ильич	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.
10	Лыхойда	Андрей	Дмитриевич	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.
11	Петрякова	Анастасия	Сергеевна	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.
12	Пинигина	Кристина	Николаевна	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.
13	Самарина	Анна	Алексеевна	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.
14	Юркова	Софья	Григорьевна	Исследование методов продаж в розничных магазинах различных форматов	А	Лаптева А.В.

### Группа ЭУВ-213817 Государственное и муниципальное управление

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проект та	ФИО куратора
1	Карпов	Николай	Игоревич	Нормативно-правовые основы цифрового поведения чиновника	А	Томильцев А.В.
2	Колоколов	Данила	Александрович	Нормативно-правовые основы цифрового поведения чиновника	А	Томильцев А.В.
3	Машин	Захар	Ильясевич	Нормативно-правовые основы цифрового поведения чиновника	А	Томильцев А.В.
4	Мухамадеева	Лилия	Аликовна	Нормативно-правовые основы цифрового поведения чиновника	А	Томильцев А.В.
5	Савик	Яна	Максимовна	Нормативно-правовые основы цифрового поведения чиновника	А	Томильцев А.В.
6	Сахипова	Алесия	Михайловна	Нормативно-правовые основы цифрового поведения чиновника	А	Томильцев А.В.
7	Семенова	Елизавета	Игоревна	Нормативно-правовые основы	А	Томильцев А.В.

				цифрового поведения чиновника		
8	Суражкевич	Константин	Александрович	Нормативно-правовые основы цифрового поведения чиновника	А	Томильцев А.В.
9	Филиппов	Антон	Федорович	Нормативно-правовые основы цифрового поведения чиновника	А	Томильцев А.В.
10	Шевченко	Дмитрий	Андреевич	Нормативно-правовые основы цифрового поведения чиновника	А	Томильцев А.В.

### Группа –ЭУЗ-213815 реклама и связи с общественностью

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Абашева	Александра	Владимирова	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
2	Абрамова	Виктория	Алексеевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
3	Акбаров	Шохрухмирозо	Умиджонугли	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
4	Андерсон	Никита	Дмитриевич	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
5	Астахов	Владислав	Романович	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
6	Бармина	Екатерина	Олеговна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
7	Бичукина	Валерия	Александровна	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
8	Блюхерова	Валерия	Александровна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
9	Богаченко	Ангелина	Викторовна	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
10	Векшина	Виктория	Олеговна	Продвижение досуговых практик	А	Бритвина И.Б.
11	Вершинин	Ярослав	Игоревич	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
12	Гаврилюк	Ангелина	Евгеньевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
13	Гайсина	Елизавета	Маратовна	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
14	Глазырина	Илона		Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
15	Гончаренко	Александра	Александровна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
16	Готлиб	Милена	Владиславовна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый	А	Чемезова И.А.



				Андеграундный» и «Поколение РОК»		
17	Загвоздин	Глеб	Денисович	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
18	Зарбалиев	Эльчин	Амирали оглы	Продвижение досуговых практик	А	Бритвина И.Б.
19	Казаков	Марк	Константинович	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
20	Кикош	Анна	Игоревна	Продвижение досуговых практик	А	Бритвина И.Б.
21	Ким	Герман	Александрович	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
22	Коробенков	Кирилл	Александрович	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
23	Коросткина	Варвара	Олеговна	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
24	Костырко	Карина	Алексеевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
25	Кочева	Дарина	Егоровна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
26	Крутикова	Ксения	Левановна	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
27	Крылова	Валерия	Вячеславовна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
28	Кузнецова	Екатерина	Антоновна	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
29	Латышева	Анастасия	Кирилловна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
30	Ложкин	Егор	Андреевич	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
31	Медведева	Софья	Андреевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
32	Молодова	Дарья	Сергеевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
33	Монолий	Данил	Владимирович	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
34	Моор	Валентина	Ивановна	Продвижение досуговых практик	А	Бритвина И.Б.
35	Мухаметова	Диана	Ильдаровна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
36	Навроцкая	Наталья	Ивановна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.

				Андеграундный» и «Поколение РОК»		
37	Натейкина	Дарья	Денисовна	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства " ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
38	Осипова	Ксения	Андреевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
39	Ошарова	Карина	Юрьевна	Продвижение досуговых практик	А	Бритвина И.Б.
40	Паксютова	Антонина	Юрьевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
41	Пермина	Анастасия	Васильевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
42	Перминова	Дарья	Юрьевна	Продвижение досуговых практик	А	Бритвина И.Б.
43	Пермякова	Анастасия	Сергеевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
44	Поливьян	Екатерина	Алексеевна	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства " ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
45	Полуяктова	Алиса	Антоновна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
46	Протопопова	Анна	Сергеевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
47	Салькова	Екатерина	Сергеевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
48	Сивкова	Александра	Павловна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
49	Ситник	Сергей	Владимирович	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
50	Старцева	Оксана	Александровна	Продвижение досуговых практик	А	Бритвина И.Б.
51	Сысоева	Виктория	Валерьевна	Продвижение досуговых практик	А	Бритвина И.Б.
52	Терещенко	Софья	Сергеевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
53	Терещенко	Полина	Сергеевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
54	Упорова	Елена	Владимировна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
55	Усова	Юлия	Вячеславовна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.

56	Утежанова	Диана	Вадимовна	Продвижение досуговых практик	А	Бритвина И.Б.
57	Фоменко	Александра	Андреевна	Продвижение досуговых практик	А	Бритвина И.Б.
58	Хилова	Дана	Владимирова	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
59	Чернова	Анастасия	Николаевна	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
60	Черноскутова	Карина	Николаевна	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
61	Швецова	Юлия	Евгеньевна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
62	Шувалов	Илья	Сергеевич	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
63	Шустова	Анастасия	Вадимовна	Коммуникационная кампания фестивалей «Первый Андеграундный» и «Поколение РОК»	А	Чемезова И.А.
64	Щербак	Арина	Юрьевна	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.
64	Юсубова	Айнура	Гюндуз кызы	Адаптация концепции и проведение Школы рекламного мастерства "ИКРА" для старшеклассников	А	Чемезова И.А.

### Группа – ЭУЗ-303813 Государственное и муниципальное управление

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Белослудцев	Александр	Викторович	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.
2	Борисова	Елена	Алексеевна	Конституционные права и свободы человека и гражданина в России	А	Резер Т.М.
3	Бурдакова	Ксения	Александровна	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.
4	Варнакова	Александра	Евгеньевна	Конституционные права и свободы человека и гражданина в России	А	Резер Т.М.
5	Казымов	Ярослав	Владимирович	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.
6	Кезь	Дмитрий	Валерьевич	Конституционные права и свободы человека и гражданина в России	А	Резер Т.М.
7	Коллонтаева	Анна	Игоревна	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.
8	Коновалова	Екатерина	Евгеньевна	Конституционные права и свободы человека и гражданина в России	А	Резер Т.М.
9	Минина	Полина	Андреевна	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.
10	Муртузалиева	Лейла	Рахмановна	Конституционные права и свободы человека и гражданина в России	А	Резер Т.М.
11	Неверова	Анжелика	Игоревна	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.
12	Перминов	Евгений	Андреевич	Конституционные права и свободы человека и гражданина в России	А	Резер Т.М.
13	Полукарова	Юлия	Андреевна	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.
14	Сивилькаева	Екатерина	Константиновна	Конституционные права и свободы человека и гражданина в России	А	Резер Т.М.
15	Сокол	Елизавета	Андреевна	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.
16	Струганова	Дарья	Витальевна	Конституционные права и свободы человека и гражданина в России	А	Резер Т.М.
17	Тетерина	Екатерина	Андреевна	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.
18	Тренихин	Антон	Павлович	Конституционные права и свободы	А	Резер Т.М.

				человека и гражданина в России		
19	Трубеева	Варвара	Дмитриевна	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.
20	Умаров	Олим	Адилович	Конституционные права и свободы человека и гражданина в России	А	Резер Т.М.
21	Цепова	Екатерина	Александровна	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.
22	Шаган	Владислав	Владимирович	Конституционные права и свободы человека и гражданина в России	А	Резер Т.М.
23	Швайгерг	Олеся	Андреевна	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.
24	Шихова	Ксения	Андреевна	Конституционные права и свободы человека и гражданина в России	А	Резер Т.М.
25	Шулакова	Дарья	Дмитриевна	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.
26	Ырысбек Кызы	Ширин		Конституционные права и свободы человека и гражданина в России	А	Резер Т.М.
27	Якимова	Анастасия	Дмитриевна	Анализ системы публичной власти	А	Томильцев А.В.

### Группа -ЭУЗ-303814 Маркетинг и логистика в коммерции

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Абдраков	Артем	Александрович	Проект по исследованию рынка производства и продажи изделий из резиновой крошки	А	Никитина Н.Ю.
2	Антошко	Анастасия	Евгеньевна	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	А	Никитина Н.Ю.
3	Апахова	Анастасия	Александровна	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	А	Никитина Н.Ю.
4	Апахова	Анастасия	Александровна	Проект по исследованию рынка производства и продажи изделий из резиновой крошки	А	Никитина Н.Ю.
5	Галавтина	Яна	Денисовна	Проект по исследованию рынка производства и продажи изделий из резиновой крошки	А	Никитина Н.Ю.
6	Гриц	Валерия	Владимировна	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	А	Никитина Н.Ю.
7	Жилина	Анастасия	Сергеевна	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	А	Никитина Н.Ю.
8	Жилина	Анастасия	Сергеевна	Проект по исследованию рынка производства и продажи изделий из резиновой крошки	А	Никитина Н.Ю.
9	Крутиков	Даниил	Петрович	Проект по исследованию рынка производства и продажи изделий из резиновой крошки	А	Никитина Н.Ю.
10	Макарова	Анна	Артёмовна	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	А	Никитина Н.Ю.
11	Мериняну	Елизавета	Алексеевна	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	А	Никитина Н.Ю.
12	Мериняну	Елизавета	Алексеевна	Проект по исследованию рынка производства и продажи изделий из резиновой крошки	А	Никитина Н.Ю.
13	Невьянцева	Виктория	Андреевна	Проект по исследованию рынка производства и продажи изделий из резиновой крошки	А	Никитина Н.Ю.
14	Паромов	Николай	Васильевич	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	А	Никитина Н.Ю.
15	Петрова	Карина	Владимировна	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	А	Никитина Н.Ю.
16	Петрова	Карина	Владимировна	Проект по исследованию рынка производства и продажи изделий из резиновой крошки	А	Никитина Н.Ю.
17	Понедельник	Юлия	Алексеевна	Проект по исследованию рынка	А	Никитина Н.Ю.

	ова			производства и продажи изделий из резиновой крошки		
18	Самедов	Александр	Самедуллаевич	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	А	Никитина Н.Ю.
19	Хмелев	Дмитрий	Радомирович	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	А	Никитина Н.Ю.
20	Хмелев	Дмитрий	Радомирович	Проект по исследованию рынка производства и продажи изделий из резиновой крошки	А	Никитина Н.Ю.
21	Шахбанова	Виктория	Руслановна	Проект по исследованию рынка производства и продажи изделий из резиновой крошки	А	Никитина Н.Ю.
22	Шинкаренко	Екатерина	Алексеевна	Исследование рынка упаковки пищевых продуктов	А	Никитина Н.Ю.

### Группа -ЭУЗ-303815 Реклама и связи с общественностью

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Бабикова	Анастасия	Андреевна	Концепция продвижения креативного кластера	А	Иванова О.Л.
2	Беззубова	Анна	Ивановна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	А	Иванова О.Л.
3	Бидонько	Анна	Сергеевна	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Иванова О.Л.
4	Благова	Сабрина	Станиславовна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	А	Иванова О.Л.
5	Бронникова	Юлия	Викторовна	Концепция продвижения креативного кластера	А	Иванова О.Л.
6	Бургардт	Софья	Александровна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	А	Иванова О.Л.
7	Власова	Алина	Николаевна	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Иванова О.Л.
8	Галочок	Полина	Романовна	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Иванова О.Л.
9	Глуханова	Екатерина	Михайловна	Концепция продвижения креативного кластера	А	Иванова О.Л.
10	Гордеев	Олег	Геннадьевич	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	А	Иванова О.Л.
11	Горячкина	Ильяна	Ильинична	Концепция продвижения креативного кластера	А	Иванова О.Л.
12	Губа	Анжелика	Андреевна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	А	Иванова О.Л.
13	Деева	Валерия	Максимовна	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Иванова О.Л.

14	Добрачева	Валентина	Андреевна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	А	Иванова О.Л.
15	Живоров	Илья	Константинович	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Иванова О.Л.
16	Кадцина	Юлиана	Дмитриевна	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Иванова О.Л.
17	Квак	Диана	Сергеевна	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Иванова О.Л.
18	Козачук	Анна	Сергеевна	Концепция продвижения креативного кластера	А	Иванова О.Л.
19	Колясникова	Ксения	Дмитриевна	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Иванова О.Л.
20	Комарова	Анна	Игоревна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	А	Иванова О.Л.
21	Конева	Лиза		Концепция продвижения креативного кластера	А	Иванова О.Л.
22	Косарева	Вероника	Игоревна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	А	Иванова О.Л.
23	Кулькова	Светлана	Васильевна	Концепция продвижения креативного кластера	А	Иванова О.Л.
24	Лаптева	Виктория	Александровна	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Иванова О.Л.
25	Лежнина	Диана	Алексеевна	Концепция продвижения креативного кластера	А	Иванова О.Л.
26	Лошкарева	Александра	Сергеевна	Концепция продвижения креативного кластера	А	Иванова О.Л.
27	Мирасова	Ирина	Александровна	Концепция продвижения креативного кластера	А	Иванова О.Л.
28	Миронова	Ульяна	Владимировна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	А	Иванова О.Л.
29	Назаренко	Елизавета	Владимировна	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Иванова О.Л.
30	Нестерова	Елизавета	Денисовна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	А	Иванова О.Л.
32	Новикова	Татьяна	Андреевна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	А	Иванова О.Л.
32	Носова	Виктория	Евгеньевна	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	А	Иванова О.Л.
33	Осинцев	Андрей	Владимиров	Технологии создания успешного	А	Иванова О.Л.

			ич	бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"		
34	Осинцева	Ева	Юрьевна	Концепция продвижения креативного кластера	A	Иванова О.Л.
35	Прокопьева	Анна	Валерьевна	Концепция продвижения креативного кластера	A	Иванова О.Л.
36	Пяткова	Валерия	Сергеевна	Концепция продвижения креативного кластера	A	Иванова О.Л.
37	Сенькина	Ангелина	Сергеевна	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	A	Иванова О.Л.
38	Слезко	Кристина	Валерьевна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	A	Иванова О.Л.
39	Соломко	Олеся	Константиновна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	A	Иванова О.Л.
40	Татарченкова	Полина	Андреевна	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	A	Иванова О.Л.
41	Тен	Анастасия	Станиславовна	Концепция продвижения креативного кластера	A	Иванова О.Л.
42	Туманова	Дарья	Александровна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	A	Иванова О.Л.
43	Цхай	Марина	Валерьевна	Подготовка и проведение выставки как способ формирования имиджа и репутации образовательной организации	A	Иванова О.Л.
44	Шарапова	Екатерина	Дмитриевна	Концепция продвижения креативного кластера	A	Иванова О.Л.
45	Юровских	Александр	Евгеньевич	Технологии создания успешного бренда на примере разработки фирменного стиля аквакультурного рыбного хозяйства "Аквадом"	A	Иванова О.Л.

**Группа –ЭУЗ -303816 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Агафонова	Екатерина	Сергеевна	Продвижение образовательной программы "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"	A	Горбунова Г.А.
2	Бобькина	Анастасия	Сергеевна	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами	A	Горбунова Г.А.
3	Гилева	Алина	Романовна	Продвижение образовательной программы "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"	A	Горбунова Г.А.
4	Данильченко	Никита	Евгеньевич	Продвижение образовательной программы "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"	A	Горбунова Г.А.
5	Дегтярев	Даниил	Максимович	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-	A	Горбунова Г.А.

				партнерами		
6	Делькина	Дарья	Сергеевна	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами	А	Горбунова Г.А.
7	Кузьминых	Алексей	Николаевич	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами	А	Горбунова Г.А.
8	Лесникова	Виктория	Игоревна	Продвижение образовательной программы "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"	А	Горбунова Г.А.
9	Лыкова	Александра	Сергеевна	Продвижение образовательной программы "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"	А	Горбунова Г.А.
10	Наставшев	Артём	Викторович	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами	А	Горбунова Г.А.
11	Пастухов	Иван	Витальевич	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами		Горбунова Г.А.
12	Раянова	Валерия	Айратовна	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами		Горбунова Г.А.
13	Свечников	Никита	Евгеньевич	Продвижение образовательной программы "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"		Горбунова Г.А.
14	Тамендарова	Анастасия	Евгеньевна	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами		Горбунова Г.А.
15	Татаринцева	Виктория	Олеговна	Продвижение образовательной программы "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"		Горбунова Г.А.
16	Ширманов	Владислав	Анатолевич	Продвижение образовательной программы "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"		Горбунова Г.А.
17	Юровских	Елизавета	Данииловна	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами		Горбунова Г.А.
19	Язева	Анастасия	Сергеевна	Продвижение образовательной программы "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"		Горбунова Г.А.

**Группа - ЭУЗ-493813 Государственное и муниципальное управление**

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Анисимова	Вероника	Вячеславовна	Формирование компетенций анализа, структурирования и оформления информации	А	Зайцева Е.В.
2	Астанкова	Виктория	Сергеевна	Формирование компетенций структурирования и оформления информационных материалов	А	Запарий В.В.
3	Бачурина	Дарья	Александровна	Формирование компетенций анализа, структурирования и оформления информации	А	Зайцева Е.В.
4	Бережных	Алина	Витальевна	Формирование компетенций структурирования и оформления информационных материалов	А	Запарий В.В.



5	Даутова	Екатерина	Фадисовна	Формирование компетенций анализа, структурирования и оформления информации	A	Зайцева Е.В.
6	Деулина	Олеся	Александровна	Формирование компетенций структурирования и оформления информационных материалов	A	Запарий В.В.
7	Иванов	Георгий	Витальевич	Формирование компетенций анализа, структурирования и оформления информации	A	Зайцева Е.В.
8	Казанцева	Надежда	Вячеславовна	Формирование компетенций структурирования и оформления информационных материалов	A	Запарий В.В.
9	Карнаух	Екатерина	Романовна	Формирование компетенций анализа, структурирования и оформления информации	A	Зайцева Е.В.
10	Курумбаева	Ксения	Вадимовна	Формирование компетенций структурирования и оформления информационных материалов	A	Запарий В.В.
11	Лебидь	Аэлита	Вадимовна	Формирование компетенций анализа, структурирования и оформления информации	A	Зайцева Е.В.
12	Мартыненко	Мария	Михайловна	Формирование компетенций структурирования и оформления информационных материалов	A	Запарий В.В.
13	Трещева	Кристина	Дмитриевна	Формирование компетенций анализа, структурирования и оформления информации	A	Зайцева Е.В.

#### Группа - ЭУЗ-493814 Маркетинг и логистика в коммерции

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Антимонова	Анастасия	Андреевна	Разработка Бизнес-плана собственного бизнеса по критериям «WorldSkills Russia» (гр. ЭУЗ-493814)	A	Никитина Н.Ю.
2	Ислам	Сын Асанбека		Разработка Бизнес-плана собственного бизнеса по критериям «WorldSkills Russia» (гр. ЭУЗ-493814)	A	Никитина Н.Ю.
3	Кочнев	Борис	Владимирович	Разработка Бизнес-плана собственного бизнеса по критериям «WorldSkills Russia» (гр. ЭУЗ-493814)	A	Никитина Н.Ю.
4	Кучкова	Елизавета	Сергеевна	Разработка Бизнес-плана собственного бизнеса по критериям «WorldSkills Russia» (гр. ЭУЗ-493814)	A	Никитина Н.Ю.
5	Самкова	Валерия	Олеговна	Разработка Бизнес-плана собственного бизнеса по критериям «WorldSkills Russia» (гр. ЭУЗ-493814)	A	Никитина Н.Ю.

#### Группа -ЭУЗ-493815 Реклама и связи с общественностью

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Бабушкина	Елизавета	Сергеевна	Продвижение образовательной услуги. Рекламный потенциал	A	Иванова О.Л.

				выставки		
2	Баженова	Александра	Евгеньевна	Продвижение образовательной услуги. Рекламный потенциал выставки	А	Иванова О.Л.
3	Брызгалов	Иван	Станиславович	Продвижение образовательной услуги. Рекламный потенциал выставки	А	Иванова О.Л.
4	Бултыкова	Ксения	Алексеевна	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
5	Вержиковская	Наталья	Алексеевна	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
6	Высоцкая	Ульяна	Максимовна	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
7	Гордин	Максим	Александрович	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
8	Горкунова	Дарья	Андреевна	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
9	Гулиева	Элина	Эльзаминовна	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
10	Даутова	Тамара	Ифилиловна	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
11	Долженко	Екатерина	Дмитриевна	Продвижение образовательной услуги. Рекламный потенциал выставки	А	Иванова О.Л.
12	Елкиева	Виктория	Юрьевна	Продвижение образовательной услуги. Рекламный потенциал выставки	А	Иванова О.Л.
13	Жиганова	Виктория	Евгеньевна	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
14	Зайнуллина	Анастасия	Руслановна	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
15	Казакова	Кристина	Сергеевна	Продвижение образовательной услуги. Рекламный потенциал выставки	А	Иванова О.Л.
16	Киселева	Дарья	Денисовна	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
17	Косарева	Дарья	Андреевна	Продвижение образовательной услуги. Рекламный потенциал выставки	А	Иванова О.Л.
18	Куншина	Виктория	Ильинична	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
19	Кучурян	Яна	Олеговна	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
20	Наумова	Маргарита	Ильинична	Продвижение образовательной услуги. Рекламный потенциал выставки	А	Иванова О.Л.
21	Находкина	Елена	Юрьевна	Продвижение образовательной услуги. Рекламный потенциал выставки	А	Иванова О.Л.
22	Питерских	Егор	Алексеевич	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
23	Плотников	Михаил	Анатольевич	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
24	Ржанникова	Светлана	Антоновна	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
25	Струкова	Анна	Александровна	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
26	Устинова	Алёна	Алексеевна	Продвижение образовательной услуги. Рекламный потенциал выставки	А	Иванова О.Л.
27	Хабаров	Никита	Игоревич	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
28	Харитоновна	Анна	Андреевна	Создание онлайн-сопровождения методических указаний к ВКР	А	Чемезова И.А.
29	Храмцов	Данила	Алексеевич	Создание онлайн-сопровождения	А	Чемезова И.А.

## Группа -ЭУЗ-493816 Экономическая безопасность

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Акулова	Валерия	Витальевна	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами	А	Горбунова Г.А.
2	Булатова	Влада	Валерьевна	Разработка и реализация продвижения образовательной программы университета	А	Горбунова Г.А.
3	Епишина	Екатерина	Игоревна	Разработка и реализация продвижения образовательной программы университета	А	Горбунова Г.А.
4	Зуева	Дарья	Алексеевна	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами	А	Горбунова Г.А.
5	Мальгина	Анастасия	Николаевна	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами	А	Горбунова Г.А.
6	Никифорова	Екатерина	Сергеевна	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами	А	Горбунова Г.А.
7	Опалев	Артем	Алексеевич	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами	А	Горбунова Г.А.
8	Рейхердт	Алеся	Олеговна	Разработка и реализация продвижения образовательной программы университета	А	Горбунова Г.А.
9	Сазонкин	Иван	Александрович	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами	А	Горбунова Г.А.
10	Трохименко	Вероника	Михайловна	Повышение степени взаимодействия университета с организациями-партнерами	А	Горбунова Г.А.
11	Юрьева	Полина	Андреевна	Разработка и реализация продвижения образовательной программы университета	А	Горбунова Г.А.

## Группа - ЭУЗМ-213811 PR и реклама в маркетинге территории

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Глухова	Мария	Андреевна	Разработка PR-концепции	В	маг Бритвина И.Б.
2	Григорьева	Наталья	Николаевна	Разработка PR-концепции	В	маг Бритвина И.Б.
3	Ещенко	Ольга	Андреевна	Разработка PR-концепции	В	маг Бритвина И.Б.
4	Куликовских	Полина	Эдуардовна	Разработка PR-концепции	В	маг Бритвина И.Б.
5	Ремезова	Евгения	Денисовна	Разработка PR-концепции	В	маг Бритвина И.Б.
6	Чепарухина	Ирина	Викторовна	Разработка PR-концепции	В	маг Бритвина И.Б.

Группа - ЭУЗМ-213820 Технологии государственного и муниципального управления

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Бендорш	Ростислав	Юрьевич	Повышение эффективности информирования населения о получении государственных и муниципальных услуг в электронной форме	В	маг Костина С.Н.
2	Буторина	Наталия	Ильинична	Оптимизация процесса цифровизации массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг Свердловской области	1	маг Костина С.Н.
3	Григорьева	Наталья	Марковна	Повышение эффективности информирования населения о получении государственных и муниципальных услуг в электронной форме	В	маг Костина С.Н.
4	Ловыгина	Анна	Михайловна	Оптимизация процесса цифровизации массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг Свердловской области	2	маг Костина С.Н.
5	Малков	Антон	Геннадьевич	Повышение эффективности информирования населения о получении государственных и муниципальных услуг в электронной форме	В	маг Костина С.Н.
6	Мальцева	Елизавета	Андреевна	Повышение эффективности информирования населения о получении государственных и муниципальных услуг в электронной форме	В	маг Костина С.Н.
7	Малюта	Ольга	Викторовна	Оптимизация процесса цифровизации массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг Свердловской области	1	маг Костина С.Н.
8	Медведев	Игорь	Евгеньевич	Оптимизация процесса цифровизации массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг Свердловской области	2	маг Костина С.Н.
9	Плюха	Екатерина	Юрьевна	Повышение эффективности информирования населения о получении государственных и муниципальных услуг в электронной форме		маг Костина С.Н.
10	Полянская	Анна	Григорьевна	Повышение эффективности информирования населения о получении государственных и муниципальных услуг в электронной форме		маг Костина С.Н.
11	Табатчикова	Светлана	Игоревна	Оптимизация процесса цифровизации массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг Свердловской области	1	маг Костина С.Н.
12	Терещенко	Виктория	Игоревна	Повышение эффективности информирования населения о получении государственных и муниципальных услуг в электронной форме		маг Костина С.Н.

13	Чулковская	Елена	Николаевна	Оптимизация процесса цифровизации массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг Свердловской области	2	маг Костина С.Н.
14	Швецов	Павел	Ильич	Повышение эффективности информирования населения о получении государственных и муниципальных услуг в электронной форме		маг Костина С.Н.

### Группа - ЭУЗМ-213821 Международная торговля и предпринимательство

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Богомолова	Марина	Андреевна	Оценка факторов, оказывающих влияние на развитие человеческого капитала	В	маг Власов М.В.
2	Гусев	Роман	Олегович	Оценка факторов, оказывающих влияние на развитие человеческого капитала	В	маг Власов М.В.
3	Лабькин	Алексей	Анатольевич	Оценка факторов, оказывающих влияние на развитие человеческого капитала	В	маг Власов М.В.
4	Нечеса	Анастасия	Александровна	Оценка факторов, оказывающих влияние на развитие человеческого капитала	В	маг Власов М.В.
5	Позднякова	Анастасия	Александровна	Экономико-социологический анализ мотивации предпринимателей	В	маг Полбицын С.Н.
6	Смирнов	Вячеслав	Васильевич	Экономико-социологический анализ мотивации предпринимателей	В	маг Полбицын С.Н.
7	Ядловская	Екатерина	Александровна	Экономико-социологический анализ мотивации предпринимателей		маг Полбицын С.Н.

### Группа -ЭУМ-123807 Исследования и аналитика в ГМУ

№						
1	Буянов	Никита		Проектирование новых управленческих практик на основе бенчмаркинга	А	маг Ключев А.К.
2	Гавва	Дана	Сергеевна	Мировой опыт борьбы с бедностью	В	маг Власов М.В.
3	Голобородько	Вячеслав	Сергеевич	Мировой опыт борьбы с бедностью	В	маг Власов М.В.
4	Гузайрова	Лиана	Даниловна	Оптимизация академической работы в университете	А	маг Бледнова Н.Д.
5	Козьмо Мор	Диего Александр		Мировой опыт борьбы с бедностью	В	маг Власов М.В.
6	Лисьих	Виталий	Вячеславович	Оптимизация академической работы в университете	А	маг Бледнова Н.Д.
7	Меньшаков	Денис	Вячеславович	Мировой опыт борьбы с бедностью	В	маг Власов М.В.
8	Осипов	Евгений	Михайлович	Мировой опыт борьбы с бедностью	В	маг Власов М.В.
9	Перевалова	Юлия	Александровна	Проектирование новых управленческих практик на основе бенчмаркинга	А	маг Ключев А.К.
10	Пушкина	Елена	Александровна	Оптимизация академической работы в университете	А	маг Бледнова Н.Д.
11	Пшеничнико	Михаил	Евгеньевич	Проектирование новых	А	маг Ключев А.К.

	В			управленческих практик на основе бенчмаркинга		
12	Родыгина	Алена	Вячеславна	Совершенствование процесса взаимодействия университета и родителей первокурсников	В	маг Бледнова Н.Д.
13	Русакова	Анастасия	Владиславовна	Проектирование новых управленческих практик на основе бенчмаркинга	А	маг Клюев А.К.
14	Смирнов	Артём	Алексеевич	Проектирование новых управленческих практик на основе бенчмаркинга	А	маг Клюев А.К.
15	Трофимова	Арина	Алексеевна	Совершенствование процесса взаимодействия университета и родителей первокурсников	В	маг Бледнова Н.Д.
16	Трубинов	Никита	Данилович	Совершенствование процесса взаимодействия университета и родителей первокурсников	В	маг Бледнова Н.Д.
17	Фаттахов	Максим	Маратович	Совершенствование процесса взаимодействия университета и родителей первокурсников	В	маг Бледнова Н.Д.
18	Шабанов	Максим	Николаевич	Мировой опыт борьбы с бедностью	В	маг Власов М.В.
19	Якубова	Эльвина	Руслановна	Оптимизация академической работы в университете	А	маг Бледнова Н.Д.

### Группа - ЭУМ-123808 Международная торговля и предпринимательство

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Ильиных	Надежда	Валерьевна	Мотивация предпринимателей сельских территорий: экономико-социологический анализ	В	маг Полбицын С.Н.
2	Кайгородов	Константин	Владиславович	Мотивация предпринимателей сельских территорий: экономико-социологический анализ	В	маг Полбицын С.Н.
3	Ли	Тянью		Моделирование развития предпринимательских экосистем в условиях становления цифровой экономики	В	маг Власов М.В.
4	Михайлова	Лидия	Андреевна	Моделирование развития предпринимательских экосистем в условиях становления цифровой экономики	В	маг Власов М.В.
5	Мокрушников	Анна	Павловна	Моделирование развития предпринимательских экосистем в условиях становления цифровой экономики	В	маг Власов М.В.
6	Мут	Елизавета	Алексеевна	Моделирование развития предпринимательских экосистем в условиях становления цифровой экономики	В	маг Власов М.В.
7	Паршуков	Федор	Михайлович	Мотивация предпринимателей сельских территорий: экономико-социологический анализ	В	маг Полбицын С.Н.
8	Потоцкая	Анастасия	Алексеевна	Мотивация предпринимателей сельских территорий: экономико-социологический анализ	В	маг Полбицын С.Н.
9	Сид Ахмед Али	Минал		Мотивация предпринимателей сельских территорий: экономико-социологический анализ	В	маг Полбицын С.Н.
10	Цзян	Чанпэн		Мотивация предпринимателей сельских территорий: экономико-социологический анализ	В	маг Полбицын С.Н.

11	Чжан	Юаньтао		Моделирование развития предпринимательских экосистем в условиях становления цифровой экономики	В	маг Власов М.В.
----	------	---------	--	--	---	-----------------

### ЭУМ-123812 PR и реклама в международных коммуникациях

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Абаллат	Мбарек		Оценка перспектив для экспорта креативных услуг агенства на рынки СНГ, Латинской Америки и арабских стран	В	маг Савчук Г.А.
2	Алёшина	Полина	Андреевна	Разработка коммуникационной стратегии бренда	В	маг Голубкова Е.А.
3	Баклушина	Анна	Дмитриевна	Разработка коммуникационной стратегии бренда	В	маг Голубкова Е.А.
4	Балезина	Надежда	Владимировна	Разработка коммуникационной стратегии бренда	В	маг Голубкова Е.А.
5	Беляев	Кирилл	Сергеевич	Разработка коммуникационной стратегии бренда	В	маг Голубкова Е.А.
6	Виджая	Марини Франсиска		Оценка перспектив для экспорта креативных услуг агенства на рынки СНГ, Латинской Америки и арабских стран	В	маг Савчук Г.А.
7	Гао	Синьжу		Разработка коммуникационной стратегии бренда	В	маг Голубкова Е.А.
8	Доник	Дмитрий	Дмитриевич	Оценка перспектив для экспорта креативных услуг агенства на рынки СНГ, Латинской Америки и арабских стран	В	маг Савчук Г.А.
9	Иванова	Серафима	Андреевна	Разработка коммуникационной стратегии бренда	В	маг Голубкова Е.А.
10	Корнелюк	Максим	Вячеславович	Разработка коммуникационной стратегии бренда	В	маг Голубкова Е.А.
11	Коробейникова	Анастасия	Дмитриевна	Разработка коммуникационной стратегии бренда	В	маг Голубкова Е.А.
12	Мельникова	Дарья	Евгеньевна	Разработка коммуникационной стратегии бренда	В	маг Голубкова Е.А.
13	Эисса	Али Мохамед Али Али		Разработка коммуникационной стратегии бренда	В	маг Голубкова Е.А.

### ЭУМ-213807 Исследования и аналитика в ГМУ

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Васильева	Екатерина	Михайловна	Аналитическое исследование лучших практик популяризации в обществе антикоррупционных стандартов поведения	В	маг Бледнова Н.Д.

2	Вожегова	Надежда	Сергеевна	Разработка и апробация технологии оценки технологического предпринимателя в процессе отбора на конкурсы инновационных проектов	В	маг Паникарова С.В.
3	Захарова	Александра	Сергеевна	Исследование корпоративной демографической политики	В	маг Бледнова Н.Д.
4	Зимовец	Тимофей	Максимович	Аналитическое исследование лучших практик популяризации в обществе антикоррупционных стандартов поведения	В	маг Бледнова Н.Д.
5	Кондрашин	Сергей	Андреевич	Аналитическое исследование лучших практик популяризации в обществе антикоррупционных стандартов поведения	В	маг Бледнова Н.Д.
6	Меньшикова	Анастасия	Михайловна	Исследование корпоративной демографической политики	В	маг Бледнова Н.Д.
7	Фатаова	Эльвина	Габдулзянова	Разработка и апробация технологии оценки технологического предпринимателя в процессе отбора на конкурсы инновационных проектов	В	маг Паникарова С.В.
8	Чеблаков	Владислав	Алексеевич	Разработка и апробация технологии оценки технологического предпринимателя в процессе отбора на конкурсы инновационных проектов	В	маг Паникарова С.В.

#### ЭУМ-213808 Международная торговля и предпринимательство

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Ван	Илэй		Составление профиля мотивации предпринимателей	В	маг Полбицын С.Н.
2	Лякишева	Софья	Михайловна	Составление профиля мотивации предпринимателей	В	маг Полбицын С.Н.
3	Мао	Жэньцзе		Составление профиля мотивации предпринимателей	В	маг Полбицын С.Н.
4	Митюков	Юнус	Рашидович	Оценка влияния развития цифровых технологий на развитие человеческого капитала	В	маг Власов М.В.
5	Нейфельд	Валентина	Артемовна	Составление профиля мотивации предпринимателей	В	маг Полбицын С.Н.
6	Панов	Роман	Евгеньевич	Составление профиля мотивации предпринимателей	В	маг Полбицын С.Н.
7	Селезнева	Дарья	Александровна	Оценка влияния развития цифровых технологий на развитие человеческого капитала	В	маг Власов М.В.
8	Шекера	Илья	Русланович	Оценка влияния развития цифровых технологий на развитие человеческого капитала	В	маг Власов М.В.

#### Группа- ЭУМ-213812 PR и реклама в международных коммуникациях

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Ван	Цзян		Выявление эффективных инструментов популяризации значимых социальных практик в области здорового образа жизни среди учащейся молодежи в	В	маг Мокерова Ю.В.



				социальных медиа		
2	Нурлыбаева	Элина	Саадиновна	Выявление эффективных инструментов популяризации значимых социальных практик в области здорового образа жизни среди учащейся молодежи в социальных медиа	В	маг Мокерова Ю.В.
3	Педнекар	Ниль		Выявление эффективных инструментов популяризации значимых социальных практик в области здорового образа жизни среди учащейся молодежи в социальных медиа	В	маг Мокерова Ю.В.
4	Ранчэс	Дженнифер		Выявление эффективных инструментов популяризации значимых социальных практик в области здорового образа жизни среди учащейся молодежи в социальных медиа	В	маг Мокерова Ю.В.
5	Санатина	Дарья	Юрьевна	Выявление эффективных инструментов популяризации значимых социальных практик в области здорового образа жизни среди учащейся молодежи в социальных медиа	В	маг Мокерова Ю.В.
6	Хуанна	Мони		Выявление эффективных инструментов популяризации значимых социальных практик в области здорового образа жизни среди учащейся молодежи в социальных медиа	В	маг Мокерова Ю.В.
7	Щербакова	Вероника	Александровна	Выявление эффективных инструментов популяризации значимых социальных практик в области здорового образа жизни среди учащейся молодежи в социальных медиа	В	маг Мокерова Ю.В.

### Группа - ЭУМ-213822 PR и реклама в интернет-маркетинге

№	ФИО			Реализуемый проект	Тип проекта	ФИО куратора
1	Би	Цзинхун		Выявление эффективных инструментов популяризации значимых социальных практик в области здорового образа жизни среди учащейся молодежи в социальных медиа	В	маг Савчук Г.А.
2	Дани	Дармаван		Выявление эффективных инструментов популяризации значимых социальных практик в области здорового образа жизни среди учащейся молодежи в социальных медиа	В	маг Савчук Г.А.
3	Дингес	Михаэль	Дмитриевич	Выявление эффективных инструментов популяризации значимых социальных практик в области здорового образа жизни среди учащейся молодежи в социальных медиа	В	маг Савчук Г.А.
4	Курашов	Руслан	Махмудович	Выявление эффективных инструментов популяризации значимых социальных практик в области здорового образа жизни среди учащейся молодежи в социальных медиа	В	маг Савчук Г.А.

				инструментов популяризации значимых социальных практик в области здорового образа жизни среди учащейся молодежи в социальных медиа		
5	Нуруллина	Альвина	Игоревна	Выявление эффективных инструментов популяризации значимых социальных практик в области здорового образа жизни среди учащейся молодежи в социальных медиа	В	маг Савчук Г.А.

Директор Школы ГУиП



А.К.Клюев