Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

(УрФУ)

Институт экономики и управления

РАСПОРЯЖЕНИЕ

07.04.2020__№_33.01-05/2/062_ г. Екатеринбург

Об утверждении тем и руководителей проектов по модулю, реализуемых в формате проектного обучения на весенний семестр 2019-2020 уч.г.

ОБЯЗЫВАЮ:

Утвердить темы и руководителей проектов по модулю, реализуемых в формате проектного обучения, студентам бакалавриата на весенний семестр 2019-2020 учебного года:

группа ЭУ-280801 (38.03.04 Государственное и муниципальное управление) проект по модулю «Основы профессиональной коммуникации»

№	ФИО	Реализуемый проект	Тема отчета	ФИО руководителя
1	Абакарова Хавва Адильевна	Школа дела «Капитаны»	Разработка и проведение мастер-классов для участников модуля «Start Up» как базовая часть продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О. Нидергаус
2	Азанов Андрей Владимирович	Управленческие поединки	Информационное обеспечение деятельности клубов «Управленческие поединки» и «Лига дебатов»	Е.Б.Валитова
3	Бахтова Ксения Владимировна	Управленческие поединки	Административно-техническая подготовка заседаний дискуссионного клуба	Е.Б.Валитова
4	Бачинин Константин Денисович	Школа дела «Капитаны»	Организация и сопровождение деятельности штаба программы «Start Up»	Е.О. Нидергаус
5	Белослюдцев Александр Викторович	Общественное мнение в коммуникационном пространстве взаимодействия органов власти и населения региона	Деятельность органов местного самоуправления МО «город Екатеринбург» по измерению общественного мнения	А.Н.Тарасова
6	Бужин Евгений Александрович	Электоральный управленец	Особенности реализации членом избирательной комиссии полномочий по обжалованию действия (бездействие) комиссии в вышестоящую комиссию, избирательную комиссию субъекта РФ, Центральную избирательную комиссию РФ или в суд	Н.В.Сыманюк
7	Буйских Марина Анатольевна	Подготовка благотворительных мероприятий	Управление ресурсами команды, планирование и организация и информационная поддержка благотворительного мероприятия (Благотворительный гитарный вечер Winter is coming»)	Я.Г.Смирнова

8	Вавилова Светлана Николаевна	Национальные цели и муниципальное развитие РФ	Особенности и проблемы реализации национальных проектов в Свердловской области	И.Д.Тургель
9	Вегнер Алина Вячеславовна	Школа дела «Капитаны»	Организация продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О.Нидергаус
10	Гавва Дана Сергеевна	Электоральный управленец	Особенности реализации членом избирательной комиссии полномочий по контролю за соблюдением на территории избирательного участка, участка референдума порядка проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума	Н.В.Сыманюк
11	Галеева Эльмира Рашидовна	Национальные цели и муниципальное развитие РФ	Особенности и проблемы реализации национальных проектов в Ханты-Мансийском автономном округе	И.Д.Тургель
12	Галлаев Нурлан Шабан	Управленческие поединки	Разработка коммуникативной стратегии для проекта «Управленческие поединки»	Е.Б. Валитова
13	Гешель Яна Олеговна	Школа дела «Капитаны»	Организация командной деятельности, управление коллективом и проведение мастер-классов для участников модуля «Start» в рамках продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О.Нидергаус
14	Гладкова Елизавета Александровна	Школа дела «Капитаны»	Управление коллективами в рамках модуля «Start» как один из основных элементов продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О.Нидергаус
15	Головко Дарья Алексеевна	Школа дела «Капитаны	Проведение мастер-классов для абитуриентов как элемент продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О.Нидергаус
16	Горохов Кирилл Дмитриевич	Электоральный управленец	Особенности реализации членом избирательной комиссии полномочий по объявлению итогов голосования на избирательном участке, участке референдума и выдавать заверенные копии протокола об итогах голосования лицам, осуществляющим наблюдение за ходом голосования	Н.В.Сыманюк
17	Губина Кристина Андреевна	Школа дела «Капитаны№	Организация командной деятельности и проведение модуля «Start» среди старшеклассников в рамках продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О. Нидергаус
18	Дворникова Анастасия Евгеньевна	Карьерные пятницы	Организация профориентационной деятельности в сфере ГМУ как формирование профессиональных навыков будущего государственного служащего	Е.В.Кузнецова
19	Ермакова Кристина Константиновна	Определение спроса на оказание социальных услуг при обслуживании на дому граждан пожилого возраста	Деятельность органов государственной власти субъекта РФ по предоставлению социально-бытовых услуг для граждан пожилого возраста	Т.И.Касьянова
20	Ершова Виктория Эдуардовна	Электоральный управленец	Особенности реализации членом избирательной комиссии полномочий по обеспечению подготовки помещений для голосования, ящиков для голосования и другого оборудования	Н.В.Сыманюк
21	Захаров Степан Александрович	Школа дела «Капитаны»	Организация командной деятельности и проведение модуля «Start» среди старшеклассников в рамках продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О.Нидергаус

22	Игамов Акмал Алишерович	Подготовка благотворительных мероприятий	Управление командой и ведение переговоров при организации и проведении благотворительного мероприятия (Благотворительный гитарный вечер «Winter is coming»)	Я.Г.Смирнова
23	Исаченко Софья Алексеевна	Определение спроса на оказание социальных услуг при обслуживании на дому граждан пожилого возраста	Деятельность органов государственной власти субъекта РФ по предоставлению социально-психологических услуг для граждан пожилого возраста	Т.И.Касьянова
24	Исламутдинов Тимур Ильясович	Электоральный управленец	Особенности реализации членом избирательной комиссии полномочий по обеспечению хранения и передачи в вышестоящие комиссии документов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдума	Н.В.Сыманюк
25	Клевакин Георгий Александрович	Электоральный управленец	Особенности реализации наблюдателем полномочий по наблюдению за подсчетом голосов избирателей, участников референдума на избирательном участке, участке референдума на расстоянии и в условиях, обеспечивающих им обозримость содержащихся в бюллетенях отметок избирателей, участников референдума	Н.В.Сыманюк
26	Колесникова Властилина Валерьевна	Определение спроса на оказание социальных услуг при обслуживании на дому граждан пожилого возраста	Способы повышения качества социальных услуг на дому гражданам пожилого возраста на основе маркетингового подхода	Л.И.Воронина
27	Колесникова Карина Сергеевна	Национальные цели и муниципальное развитие РФ	Особенности и проблемы реализации национальных проектов в Курганской области	И.Д.Тургель
28	Колесова Анна Александровна	Школа медиаволонтеров и молодежного фандрайзинга	Информационная поддержка: подготовка материалов о событиях и мероприятиях НКО для социальных сетей и Корпоративного сайта НКО Свердловской области	Я.Г.Смирнова
29	Колоколов Данила Александрович	Управленческие поединки	Оценка результативности и эффективности информационного сопровождения мероприятий в рамках студенческого проекта	Е.Б.Валитова
30	Косарев Александр Тихонович	Определение спроса на оказание социальных услуг при обслуживании на дому граждан пожилого возраста	Деятельность органов государственной власти субъекта РФ по предоставлению услуг в целях повышения коммуникативного потенциала пожилых граждан	Т.Е.Радченко
31	Куприна Анастасия Андреевна	Электоральный управленец	Анализ правового статуса и компетенций члена участковой избирательной комиссии	Н.В.Сыманюк
32	Ляхов Дмитрий Сергеевич	Национальные цели и муниципальное развитие РФ	Особенности и проблемы реализации национальных проектов в Тюменской области	И.Д.Тургель
33	Максимова Анна Григорьевна	Невербальная коммуникация в публичном управлении	Невербальное общение в публичном управлении: политико-социальный аспект	Т.М.Резер

34	Мамоненков Даниил Андреевич	Подготовка благотворительных мероприятий	Планирование, организация проведение благотворительного мероприятия (Благотворительный гитарный вечер «Winter is coming»)	Я.Г.Смирнова
35	Марчук Диана Андреевна	Школа дела «Капитаны»	Организация встреч со школьниками как элемент продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О.Нидергаус
36	Минина Полина Андреевна	Подготовка благотворительных мероприятий	Участие волонтеров в подготовке благотворительных мероприятий (на примере проектов АНО «Открытый город» и АНО «УралДобро»)	Я.Г.Смирнова
37	Минченко Кристина Сергеевна	Национальные цели и муниципальное развитие РФ	Особенности и проблемы реализации национальных проектов в Челябинской области	И.Д.Тургель
38	Митрофанова Софья Андреевна	Дискуссионный клуб	Методики организации и модерирования дискуссии	Е.В.Кузнецова
39	Михаленко Виктория Александровна	Карьерные пятницы	Коммуникативная сторона организации профориентационной деятельности в сфере ГМУ	Е.В.Кузнецова
40	Муртазина Анастасия Владиславовна	Школа дела «Капитаны»	Командная деятельность участников курса «Start Up» как ключевой элемент успешного продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О.Нидергаус
41	Мустафаев Джейхун Натик оглы	Электоральный управленец	Особенности реализации членом избирательной комиссии полномочий по рассмотрению в пределах своих полномочий жалобы (заявления) на нарушение законодательства об избирательных правах и принятию по указанным жалобам (заявлениям) мотивированные решения	Н.В.Сыманюк
42	Набиуллина Екатерина Ильгисовна	Школа дела «Капитаны»	Организация встреч со школьниками как элемент продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О.Нидергаус
43	Никонова Татьяна Сергеевна	Невербальная коммуникация в публичном управлении	Невербальное общение в публичном управлении: история и современные особенности социальных коммуникаций	Т.М. Резер
44	Омарова Алина Альбертовна	Подготовка благотворительных мероприятий	Подготовка благотворительных мероприятий для АНО «Открытый город»: онлайн и офлайн участие молодежи	Я.Г.Смирнова
45	Перерва Анна Александровна	Общественное мнение в коммуникационном пространстве взаимодействия органов власти и населения региона	Проблемы взаимодействия населения и органов местного самоуправления МО «город Екатеринбург»	А.Н.Тарасова
46	Поляева Валерия Владиславовна	Подготовка благотворительных мероприятий	Подготовка благотворительных мероприятий в рамках акции «Екатеринбург открытый город»: вовлечение в социально значимую деятельность учащихся школ г. Екатеринбурга	Я.Г.Смирнова
47	Пушкарева Анастасия Александровна	Электоральный управленец	Анализ правового статуса и компетенций наблюдателя	Н.В.Сыманюк
48	Ралдугина Екатерина Дмитриевна	Определение спроса на оказание социальных услуг при обслуживании на дому граждан пожилого возраста	Методы изучения спроса на социальные услуги	Т.Е.Радченко

49	Русакова Анастасия Владиславовна	Школа дела «капитаны»	Ведение команды курса «StartUp» в рамках продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О.Нидергаус
50	Самедзаде Гюнай Бала кызы	Подготовка благотворительных мероприятий	Подготовка благотворительных мероприятий для некоммерческих организаций в онлайн формате.	Я.Г.Смирнова
51	Сапон Дмитрий Олегович	Школа дела «Капитаны»	Организация и сопровождение деятельности штаба программы «Start Up»	Е.О.Нидергаус
52	Сахаровский Михаил Александрович	Электоральный управленец	Особенности реализации членом избирательной комиссии полномочий по организации на избирательном участке голосования в день голосования, а также досрочного голосования	Н.В.Сыманюк
53	Сахипова Алесия Михайловна	Общественное мнение в коммуникационном пространстве взаимодействия органов власти и населения региона	Анализ лучших практик взаимодействия населения и органов местного самоуправления	А.Н.Тарасова
54	Скурихин Евгений Павлович	Электоральный управленец	Особенности реализации наблюдателя полномочий по наблюдению за подсчетом голосов избирателей, знакомиться с любым заполненным или незаполненным бюллетенем при подсчете голосов избирателей	Н.В.Сыманюк
55	Слепцова Ирина Эдуардовна	Определение спроса на оказание социальных услуг при обслуживании на дому граждан пожилого возраста	Маркетинговый подход к оказанию социальных услуг гражданам пожилого возраста некоммерческими организациями: анализ качества и способы его повышения	Л.И.Воронина
56	Смирный Никита Владимирович	Школа дела «Капитаны»	Проведение мастер-классов для абитуриентов как элемент продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О.Нидергаус
57	Сысков Елисей Игоревич	Дискуссионный клуб	Привлечение целевой аудитории в дискуссионный клуб: проблемный анализ	Е.В.Кузнецова
58	Тарасова Анна Игоревна	Управленческие поединки	Event-коммуникация как инструмент продвижения проекта	Е.Б.Валитова
59	Усолкина Виктория Вячеславовна	Электоральный управленец	Особенности реализации наблюдателем полномочий по знакомству с протоколами соответствующей комиссии, нижестоящих комиссий об итогах голосования, о результатах выборов, референдума и приложенными к ним документами	Н.В.Сыманюк
60	Фаттахов Максим Маратович	Электоральный управленец	Особенности реализации членом избирательной комиссии полномочий по обеспечению информирования избирателей о зарегистрированных кандидатах, об избирательных объединениях, зарегистрировавшихся списков кандидатов, информирование участников референдума о вопросах референдума на основе сведений, полученных из вышестоящей комиссии	Н.В.Сыманюк
61	Филатова Екатерина Денисовна	Капитаны	Организация встреч со школьниками как элемент продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О.Нидергаус
62	Чебыкина Юлия Алексеевна	Карьерные пятницы	Открытая лекция эксперта как средство профессионального развития студента.	Е.В.Кузнецова
63	Шаган Владислав Владимирович	Национальные цели и муниципальное развитие РФ	Особенности и проблемы реализации национальных проектов в Ямало-Ненецком автономном округе	И.Д.Тургель

64	Шаяхметова Иляна Ильдаровна	Дискуссионный клуб	Использование результатов работы дискуссионного клуба и пути повышение ее эффективности	Е.В.Кузнецова
65	Шутилов Иван Николаевич	Школа дела «Капитаны»	Организация встреч со школьниками как элемент продвижения образовательной программы «Капитаны»	Е.О.Нидергаус
66	Щербакова Дарья Константиновна	Определение спроса на оказание социальных услуг при обслуживании на дому граждан пожилого возраста	Деятельность органов государственной власти субъекта РФ по учету социально-психологических особенностей людей пожилого возраста в социальной работе	Т.Е.Радченко
67	Яковлева Александра Александровна	Школа дела «Капитаны»	Создание команды и ее значение в деятельности по продвижению образовательной траектории «Капитаны» в Институте экономики и управления Уральского федерального университета им. Б.Н. Ельцина	Е.О.Нидергаус

группа ЭУ-280902 (38.03.06 Торговое дело) проект по модулю «Торговое дело»

№	ФИО	Реализуемый проект	Тема отчета	ФИО руководителя
1	Бабкин Андрей Андреевич	Школа молодого предпринимателя	Особенности каналов распространения рекламной информации при продвижении товара или услуги в ходе реализации проекта «Школа молодого предпринимателя»	Н.Ю.Никитина
2	Горчакова Анна Сергеевна	Школа молодого предпринимательства	Особенности каналов распространения информации об услуге в ходе реализации проекта «Школа молодого предпринимателя»	Н.Ю.Никитина
3	Имирсултанова Исли Мусаибовна	Школа молодого предпринимателя	Особенности организации проектной деятельности при реализации проекта «Школа молодого предпринимателя»	Н.Ю.Никитина
4	Козлов Владимир Владимирович	Международная неделя предпринимательства	Особенности каналов распространения информации в ходе реализации проекта «Международная неделя предпринимательства».	Н.Ю.Никитина
5	Логинова Екатерина Владиславовна	Школа финансовой грамотности	Особенности реализации образовательной услуги на примере проекта «Школа финансовой грамотности»	Г.А.Горбунова
6	Мезенцева Анна Игоревна	Международная неделя предпринимательства	Особенности создания рекламной продукции на услугу при реализации проекта «Международная неделя предпринимательства»	Н.Ю.Никитина
7	Миронов Вячеслав Валерьевич	Школа молодого предпринимателя	Инструменты маркетинговых коммуникации.	Н.Ю.Никитина
8	Мустафина Марина Маратовна	Школа молодого предпринимателя	Методы информационной поддержки продвижения товара и услуги в ходе реализации проекта «Школа молодого предпринимателя»	Н.Ю.Никитина
9	Пучикина Дарья Сергеевна	Международная неделя предпринимательства	Особенности документационного сопровождения проектной деятельности при реализации проекта «Международная неделя предпринимательства»	Н.Ю.Никитина
10	Селиверстов Семён Сергеевич	Школа молодого предпринимателя	Информационное обеспечение мероприятия на примере проекта «Школа молодого предпринимателя»	Н.Ю.Никитина
11	Толкачев Лев Сергеевич	Управленческие поединки	Поиск, подбор и приглашение членов судейской коллегии для мероприятий «Лиги дебатов», «Управленческие поединки»: проблемный анализ	Е.Б.Валитова

12	Федорова Екатерина Юрьевна	Международная неделя предпринимательства	Организационная и сопроводительная работа в проектной деятельности при формировании профессиональных компетенций студента	Н.Ю.Никитина

группа ЭУ-281001 (42.03.01 Реклама и связи с общественностью) проект по модулю «Анализ коммуникационной кампании или мероприятия»

№	ФИО	Реализуемый проект	Тема отчета	ФИО руководителя
1	Алиулина Алина Анасовна	SMM продвижение направления РиСО	Особенности продвижения образовательного направления «РиСО» ИНЭУ в социальной сети «ВКонтакте»: анализ инструментов	А.С. Юферева
2	Арефьев Данил Дмитриевич	Школа медиаволонтеров и молодежного фандрайзинга	Освещение событий и мероприятий НКО в социальных сетях как часть продвижения организации и проекта	Я.Г.Смирнова
3	Арыстанова Алина Сериковна	Фотоклуб	Съёмка мероприятий: правила, особенности и проблемы	О.Койне
4	Аширова София Альбертовна	Изучение аудитории культурного проекта	Досуговые предпочтения жителей Екатеринбурга	Л.Э.Старостова
5	Байгузина Милана Халиловна	Продвижение народных художественных промыслов Свердловской области в социальных медиа	Анализ спроса на крафтовые изделия и изделия НХП	О.Л.Иванова
6	Белоусова Вероника Владимировна	Школа медиаволонтеров и молодежного фандрайзинга	Организация информационной поддержки социально значимых проектов региональных НКО в социальной сети ВКонтакте	Я.Г.Смирнова
7	Богданова Валерия Александровна	Продвижение института новых материалов и технологий	Учёт интересов целевых групп в текстах непрямой рекламы (на примере опроса абитуриентов ИМТ УрФУ)	О.Л.Иванова
8	Бондарева Виктория Владимировна	Фотоклуб	Рекламная съёмка помещения: правила, особенности и проблемы	О.Койне
9	Булавкина Ксения Сергеевна	Изучение аудитории культурных проектов	Досуг и удовлетворенность жизнью: анализ результатов опроса жителей Свердловской области	Л.Э.Старостова
10	Вагина Анастасия Эдуардовна	Продвижение института новых материалов и технологий	Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности ИНМТ УрФУ	О.Л.Иванова
11	Варенцова Дарья Андреевна	Экспертиза текста	Комплексный анализ конфликтных текстов в социальных медиа (на примере текстов онлайн- групп девиантной сексуальной направленности)	И.А.Чемезова
12	Васильев Олег Борисович	"Уральская УИС в лицах..."	PR-сопровождение издания «Уральская уголовно-исполнительная система в лицах: люди, годы, жизнь» на площадке социальной сети «ВКонтакте»	О.В.Павлович
13	Ваулина Виктория Игоревна	Экспертиза текста	Социальная репрезентация сообществ с девиантным сексуальным поведением в медиасреде: психологический аспект	И.А.Чемезова
14	Волкова Анастасия Андреевна	Изучение аудитории культурных проектов	Досуг и удовлетворённость жизнью: анализ результатов опроса жителей Екатеринбурга	Л.Э.Старостова
15	Вострикова Анна Олеговна	Экспертиза текста	Социальная репрезентация сообщества с девиантным сексуальным поведением в интернет-среде: лингвистические маркеры	И.А.Чемезова

16	Гаджимурадова Милана Надировна	Школа молодого предпринимателя	Методы и инструменты продвижения информации в процессе проектной деятельности при реализации проекта «Школа молодого предпринимателя»	Н.Ю.Никитина
17	Гатиятуллина Эвелина Ринатовна	Изучение аудитории культурного проекта	Досуг в карантине: результаты социологического опроса жителей Екатеринбурга	Л.Э.Старостова
18	Гаянова Елизавета Ильясовна	АКАР	Подготовка и организация мастер-классов в рамках «ПРО АКАР» ко дню открытых дверей УрФУ	Е.А.Голубкова
19	Глотова Елена Максимовна	Школа медиаволнтеров и молодежного фандрайзинга	Освещение событий и мероприятий НКО в социальных сетях как важная часть продвижения организации и проекта	Я.Г.Смирнова
20	Говорухина Елена Олеговна	Школа медиаволнтеров и молодежного фандрайзинга	Информационная поддержка: PR благотворительного мероприятия как один из инструментов имиджа для НКО	Я.Г.Смирнова
21	Горлатова Ольга Владимировна	Экспертиза текста	Приемы непрямой рекламы в текстах групп социальных медиа: пропаганда девиантного сексуального поведения в подростковой среде	И.А.Чемезова
22	Гумарова Алина Смагиловна	Увидеть Париж…	PR-сопровождение проекта «Увидеть Париж...» на площадке социальной сети «Instagram»	О.В. Павлович
23	Догадаева Виктория Александровна	Уральская УИС в лицах…	Создание тематических видеороликов для реализации PR-сопровождения издания «Уральская уголовно-исполнительная система в лицах: люди, годы, жизнь»	О.В. Павлович
24	Епифанова Маргарита Евгеньевна	Изучение аудитории культурного проекта	Зачем ехать в мегаполис? Результаты изучения досуговых предпочтений жителей областного города	Л.Э.Старостова
25	Жуйкова Полина Андреевна	АКАР	Организационные аспекты проведения мастер-классов в рамках годового проекта «ПРО АКАР» от ведущих экспертов в области рекламы и PR	Е.А.Голубкова
26	Зубик Диана Васильевна	Школа медиаволнтеров и молодежного фандрайзинга	Продвижение мероприятий НКО в социальных сетях (на примерах проекта «Медиацентр» социальной информации «УралДобро»)	Я.Г.Смирнова
27	Карсканов Иван Алексеевич	Фотоклуб	Архитектурная съёмка: правила, особенности и проблемы	О.Койне
28	Клюшина Юлия Владимировна	Увидеть Париж…	Организация спонсоринга при реализации проекта «Увидеть Париж...»	О.В. Павлович
29	Коваленко Екатерина Сергеевна	Продвижение народных художественных промыслов Свердловской области в социальных медиа	Продвижение мастеров НХП Свердловской области в блогосфере	О.Л.Иванова
30	Копосова Алина Павловна	СОТА	Анализ коммуникационной деятельности центра восстановления здоровья «Сота», каналов продвижения и реализация продвижения через почтовую рассылку	Е.А.Голубкова
31	Коструб Юлия Викторовна	АКАР	Продвижение в социальных сетях годового проекта «RRO АКАР» от ведущих в Екатеринбурге практиков в сфере маркетинга и PR	Е.А.Голубкова
32	Кукушкина Дарья Денисовна	СОТА	Разработка бренда и реализация продвижения через Интернет центра восстановления здоровья «Сота»	Е.А.Голубкова

33	Лекомцева Анастасия Андреевна	Фотоклуб	Съёмка портретов – правила, особенности и проблемы	О.Койне
34	Логвинова Мария Дмитриевна	Продвижение института новых материалов и технологий	Контент-анализ рекламы образовательных услуг ИНМТ УрФУ	О.Л.Иванова
35	Логинова Виктория Дмитриевна	Продвижение института новых материалов и технологий	Контент-анализ рекламы образовательных услуг конкурентов ИНМТ УрФУ	О.Л.Иванова
36	Лысенко Константин Данилович	Увидеть Париж…	PR-сопровождение проекта «Увидеть Париж...» на площадке социальной сети «ВКонтакте»	О.В. Павлович
37	Майорова Валерия Александровна	Уральская УИС в лицах…	Подготовка журналистских интервью для издания «Уральская уголовно-исполнительная система в лицах: люди, годы, жизнь»	О.В. Павлович
38	Мальков Владислав Денисович	Школа финансовой грамотности	Оценка количественных и качественных параметров целевых аудиторий относительно мероприятий проекта «Школа финансовой грамотности»	Г.А.Горбунова
39	Михалева Анна Сергеевна	SMM продвижение направления РиСО	Анализ контентной политики паблика в социальной сети «ВКонтакте» (на примере продвижения направления подготовки «РиСО» ИНЭУ)	А.С. Юферева
40	Молодых Дарья Владимировна	СОТА	Разработка коммуникационной стратегии Центра восстановления здоровья «Соты» на основе анализа конкурентного окружения, продвижение через социальные сети и контекстную рекламу	Е.А.Голубкова
41	Мямин Никита Сергеевич	Продвижение института новых материалов и технологий	Анализ информативности сайта ИНМТ для абитуриентов	О.Л.Иванова
42	Небрат Анастасия Александровна	Изучение аудитории культурного проекта	Запрос на развитие и досуг: чего хочет современный горожанин?	Л.Э.Старостова
43	Парфенов Александр Евгеньевич	Увидеть Париж…	Разработка моделей полиграфической продукции для PR-сопровождения проекта «Увидеть Париж...»	О.В. Павлович
44	Пахомова София Рустамовна	Увидеть Париж…	Разработка и реализация тематических event-мероприятий в PR-сопровождении проекта «Увидеть Париж...»	О.В. Павлович
45	Пешкова Елена Юрьевна	Продвижение народных художественных промыслов Свердловской области в социальных медиа	Особенности отношения к мастерам и изделиям НХП молодежной аудитории	О.Л.Иванова
46	Речкина Дарья Сергеевна	Школа финансовой грамотности	Разработка технологии информационного сопровождения проекта «Школа финансовой грамотности»	Г.А.Горбунова
47	Ринчинова Елена Александровна	АКАР	Подготовка мастер-классов от экспертов в рамках годового проекта «ПРО АКАР»: организационный аспект	Е.А.Голубкова
48	Рожков Даниил Андреевич	Школа финансовой грамотности	Анализ эффективности и результативности кампании по продвижению проекта «Школа финансовой грамотности»	Г.А. Горбунова
49	Руденко Елизавета Анатольевна	SMM продвижение направления РиСО	Подготовка интервью для социальной сети «ВКонтакте» (на примере продвижения образовательного направления «РиСО» ИНЭУ	А.С. Юферева

50	Рыженкова Ольга Андреевна	АКАР	Использование PR-текстов в продвижении мастер-классов «PRO АКАР» в социальных сетях	Е.А. Голубкова
51	Савицкая Юлия Владимировна	Уральская УИС в лицах….	PR-сопровождение издания «Уральская уголовно-исполнительная система в лицах: люди, годы, жизнь» на площадке социальной сети «Instagram»	О.П. Павлович
52	Сажина Елена Дмитриевна	АКАР	Создание PR-текстов для продвижения образовательного мероприятия «ПРО АКАР»	Е.А.Голубкова
53	Скупов Михаил Васильевич	Уральская УИС в лицах…	Разработка и реализация тематических event-мероприятий в PR-сопровождении издания «Уральская уголовно-исполнительная система в лицах: люди, годы, жизнь»	О.В. Павлович
54	Соловьева Александра Евгеньевна	АКАР	Организация мастер-классов в рамках годового проекта «ПРО АКАР» от ведущих экспертов в сфере рекламы и связей с общественностью	Е.А.Голубкова
55	Степанов Матвей Сергеевич	SMM продвижение направления РиСО	SMM как инструмент продвижения официального сообщества в социальной сети «ВКонтакте»	А.С. Юферева
56	Судакова Снежана Андреевна	СОТА	Разработка рекламной кампании центра восстановления здоровья «Сота» на основе анализа рынка и SWOT-анализа	Е.А.Голубкова
57	Терещенко Анастасия Алексеевна	Уральская УИС в лицах…	Разработка концепции PR-мероприятия «Общественно значимое интервью», проводимого в рамках реализации PR-сопровождения издания «Уральская уголовно-исполнительная система в лицах: люди, годы, жизнь»	О.В. Павлович
58	Федотова Арина Алексеевна	АКАР	Продвижение курса образовательных мастер-классов «PRO АКАР» в социальных сетях	Е.А.Голубкова
59	Фирсова Юлия Витальевна	Школа молодого предпринимателя	Специфика создания рекламной продукции в различных медиа при реализации проекта «Школа молодого предпринимателя»	Н.Ю.Никитина
60	Чеблина Маргарита Владимировна	Экспертиза текста	Ментальная репрезентация сообществ с девиантным сексуальным поведением в интернет-среде: лингвистический аспект	И.А. Чемезова
61	Шайхуллина Карина Руслановна	Школа молодого предпринимателя	Инструменты маркетинговых коммуникации в среде Интернет при реализации проекта «Школа молодого предпринимателя»	Н.Ю. Никитина
62	Шаренко Мария Александровна	Уральская УИС в лицах…	Разработка концепции интерактивного PR-мероприятия проводимого в рамках реализации PR-сопровождения издания «Уральская уголовно-исполнительная система в лицах: люди, годы, жизнь»	О.В. Павлович
63	Шулипа Дарья Сергеевна	Изучение аудитории культурного проекта	Место музеев в структуре досуга жителей Екатеринбурга	Л.Э.Старостова

Директор Школы ГУиП А.К. Клюев