**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО предприятие «31» января 2020 | СОГЛАСОВАНО УрФУ«31» января 2020 |
| Ответственный за практику на предприятии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО науч. рук. вставить) | Руководитель образовательной программы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Бритвина И.Б.) |

ШГУП Группа ЭУЗМ-193811

Кафедра интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Код, наименование направления: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Траектория образовательной программы: отсутствует

Наименование магистерской программы: «PR и реклама в маркетинге территории»

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

На производственную (научно-исследовательская работа) практику студента

вставить

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема задания на практику: «Научно-исследовательская работа»

2. Срок практики с 03.02.20 по 17.05.20 Срок сдачи студентом отчета до 19.05.2020

3. Место прохождения практики: Кафедра ИМК и брендинга

4. Вид практики (Тип): производственная (научно-исследовательская работа)

5. Содержание отчета:

***Оглавление и Введение.*** Краткое описание актуальности и степени разработанности проблемы, которая будет отражена в магистерской диссертации.

***Аналитический раздел.*** В этом разделе магистранту указать тему диссертации. Дать текст введения к диссертации с обозначением актуальности, цели, задач, объекта и предмета исследования, обзора литературы, методов исследования. Указать название и дать подробный план подготовленной научной статьи по теме МД. Обозначить основные тезисы выступления по теме МД на научно-методическом семинаре.

***Научно-аналитический раздел.*** В этом разделе магистранту предстоит обосновать значимость проделанной работы для исследования проблематики магистерской диссертации.

***Методический раздел.*** Указать в каких видах научных работ по заданию руководителя принял участие магистрант и какие новые компетенции приобрел. Вставить в этот раздел подготовленные научные новостные сообщения для группы ВКонтакте.

***Заключение.*** Основные этапы прохождения практики, проблемы и сложности сбора информации, пожелания по организации практики для повышения её эффективности для работы над магистерской диссертацией.

**Рабочий график (план) проведения практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Этапы практики*** | ***Наименование работ студента*** | ***Срок*** | ***Примечание*** |
| организационный | Ознакомление с рабочей программой практики; консультация с научным руководителем от УрФУ; согласование задания по практике с этапом работы над МД. | 03.02.20 - 04.02.20 |  |
| основной | 1. сформулировать с помощью научного руководителя объект, предмет, цель и задачи магистерского исследования;
2. определить методы исследования в диссертации;
3. написать введение к диссертации и сдать его на проверку научному руководителю;
4. сформулировать идею для научной статьи, название статьи, подробный план статьи, подготовить черновик текста статьи для публикации;
5. принять участие в проектах научного руководителя или в проектах кафедры ИМК и брендинга;
6. по заданию руководителя образовательной программы подготовить две научные новости мирового, российского или регионального характера из сферы маркетинга территории (или геобрендинга) и сдать их модератору группы Вконтакте для опубликования;
7. подготовиться для выступления по теме МД на научно-методическом семинаре, назначенном руководителем программы.
 | 05.02.20 - 13.05.20 |  Текст введения должен быть вставлен в отчетЧерновой вариант текста статьи должен быть приложен к отчетуЗадание получить у научного руководителя или на кафедреТекст двух новостей приложить к отчету |
| заключительный | Подведение итогов: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, подготовка отчета. | 14.05.20 - 16.05.20 |  |

Содержание практики и планируемые результаты практики согласованы с руководителем практики от профильной организации

Руководитель от УрФУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО науч. рук

 Подпись

Руководитель от предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО науч. рук

 Подпись

Задание принял к исполнению(студент)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Подпись расшифровка подписи