**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 | СОГЛАСОВАНО УрФУ  «17» января 2024 |
| Ответственный за практику на предприятии  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( )  Подпись, расшифровка подписи | РОП  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Г.А. Савчук)  Подпись, расшифровка подписи |

Школа государственного управления и предпринимательства ИнЭУ УрФУ

Группа ЭУМ-223812

Кафедра интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Код, наименование направления: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Траектория образовательной программы: отсутствует

Наименование магистерской программы «PR и реклама в международных коммуникациях»

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

На преддипломную практику студента

*ФИО студента*

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема задания на практику: *Специализация в области рекламы и связей с общественностью на таком-то предприятии*.

2. Срок практики с 11.03.2024 по 19.05.2024. Срок сдачи студентом отчета на нормоконтроль 24.05.2023

3. Место прохождения практики: *указывается предприятие, на котором студент проходит практику*.

4. Вид практики (Тип): производственная (преддипломная).

5. Содержание отчета: отчет готовится на английском языке, магистерская диссертация на том языке, который выбран студентом для ее подготовки. Введение для студентов, которые проходили практику на предприятии содержит описание предприятия, на котором студент проходил практику, обоснование важности для предприятия развития рекламы и связей с общественностью, оценка необходимости построения коммуникаций в международной сфере, описание подразделения, в котором студент проходил практику, должности, которую он занимал. Введение для студентов, которые проходят практику в структурном подразделении УрФУ, содержит краткую характеристику УрФУ, а также описание проектной группы, созданной для работы над магистерской диссертацией (студент и его научный руководитель). Аналитический раздел (пп. 1-5); практический раздел (пп.6-7); заключение (общие результаты и выводы по прохождению практики). В приложения входит в электронном виде магистерская диссертация, прошедшая нормоконтроль (нормоконтроль по магистерской диссертации проводит Е.В. Ульянова и высылает Ю.А. Колмогоровой список студентов, прошедших эту процедуру), а также, при необходимости, видео- и текстовые материалы и т.п., авторство студента заверяется подписью руководителя практики от предприятия, в котором студент проходил практику.

**Рабочий график (план)проведения практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Этапы практики*** | ***Наименование работ студента*** | ***Срок*** | ***Примечание*** |
| организационный | Ознакомление с рабочей программой практики. Согласование индивидуального задания с РП от УрФУ и от РП профильной организации. Усвоения правил техники безопасности и охраны труда. | 11.03.2024 |  |
| основной | 1. В случае, если студент проходит практику на предприятии внешнем, по отношению к УрФУ: провести аудит коммуникационной, рекламной или информационной политики организации (с акцентом на международной деятельности, если таковая ведется, если нет, то дать оценку необходимости ее развития для предприятия).  Если студент готовит теоретико-исследовательскую диссертацию в рамках прохождения преддипломной практики на данном предприятии, то вышеуказанная работа проводится в контексте темы магистерской диссертации, таким образом, чтобы собрать материалы для третьей главы магистерской диссертации.  В случае, если студент готовит теоретико-исследовательскую диссертацию и проходит практику в структурном подразделении УрФУ: провести анализ результатов исследований уже накопленных в данном подразделении по направлению подготовки магистерской диссертации, а также провести анализ коммуникационной деятельности данного подразделения с акцентом на международную деятельность, сопровождающую проведение данных исследований и их популяризацию.  2. В случае, если студент проходит практику на предприятии внешнем, по отношению к УрФУ: провести анализ плана формирования коммуникационной, рекламной или информационной политики организации. Если на предприятии на данный момент не ведется коммуникационная деятельность в международной сфере, то разработать и обосновать свои предложения зачем это могло бы быть нужно предприятию.  Если студент готовит теоретико-исследовательскую диссертацию в рамках прохождения преддипломной практики на данном предприятии, то вышеуказанная работа проводится в контексте темы магистерской диссертации, таким образом, чтобы собрать материалы для третьей главы магистерской диссертации, то есть свои предложения студент разрабатывает на основе данных проведенного исследования в рамках работы над магистерской диссертацией.  В случае, если студент готовит теоретико-исследовательскую диссертацию и проходит практику в структурном подразделении УрФУ: провести анализ плана формирования коммуникационной, рекламной или информационной политики организации с точки зрения темы магистерской диссертации, то есть для подготовки рекомендаций использовать данные, полученные в ходе работы над магистерской диссертацией.  3. В случае, если студент проходит практику на предприятии внешнем, по отношению к УрФУ: проанализировать структуру подразделения, управляющего коммуникациями, и особенности управления им.  В случае, если студент готовит теоретико-исследовательскую диссертацию и проходит практику в структурном подразделении УрФУ: описать и проанализировать проектную исследовательскую группу по теме его магистерской диссертации, в которую входит он и его научный руководитель.  4. В случае, если студент проходит практику на предприятии внешнем, по отношению к УрФУ: провести аудит коммуникационной, информационной или рекламной политики основных конкурентов. Можно использовать следующие методы: контент-анализ, информационно-целевой анализ, конкурентный анализ, ситуационный анализ, аудит бренда, аудит фирменного стиля и т.п.  Если студент готовит теоретико-исследовательскую диссертацию в рамках прохождения преддипломной практики на данном предприятии, то вышеуказанная работа проводится в контексте темы магистерской диссертации, таким образом, чтобы собрать материалы для третьей главы магистерской диссертации, то есть анализируется работа отрасли в целом, в региональном аспекте и т.п., в зависимости от темы магистерской диссертации.  В случае, если студент готовит теоретико-исследовательскую диссертацию и проходит практику в структурном подразделении УрФУ: то вышеуказанная работа также проводится в контексте темы магистерской диссертации, таким образом, чтобы собрать материалы для третьей главы магистерской диссертации, то есть анализируется работа отрасли в целом, в региональном аспекте и т.п., в зависимости от темы магистерской диссертации.  5. В случае, если студент проходит практику на предприятии внешнем, по отношению к УрФУ: проанализировать эффективность PR или рекламной деятельности организации или одного из PR-мероприятий, рекламной кампании, промо акции и т.п. При оценке эффективности использовать научные подходы и методы.  Если студент готовит теоретико-исследовательскую диссертацию в рамках прохождения преддипломной практики на данном предприятии, то вышеуказанная работа проводится в контексте темы магистерской диссертации, таким образом, чтобы собрать материалы для третьей главы магистерской диссертации, то есть проводится оценка эффективности тех инструментов и,или технологий, которые анализируются в магистерской диссертации.  В случае, если студент готовит теоретико-исследовательскую диссертацию и проходит практику в структурном подразделении УрФУ: то вышеуказанная работа также проводится в контексте темы магистерской диссертации, таким образом, чтобы собрать материалы для третьей главы магистерской диссертации, то есть анализируется работа отрасли в целом, в региональном аспекте и т.п., в зависимости от темы магистерской диссертации.  6. В случае, если студент проходит практику на предприятии внешнем, по отношению к УрФУ: предложить на базе собранной и проанализированной информации пути оптимизации коммуникационной деятельности организации, в том числе в международной сфере, если работа в ней ведется, в том числе с полной проработкой пакета документов по рекламных кампаниям и кампаниям по связам с общественностью.  Оценить затраты и будущие результаты деятельности организации, провести экономический анализ целесообразности предложенных мероприятий.  Сделать прогноз возможных кризисных ситуаций, связанных с реализацией коммуникационной деятельности, подготовить алгоритмы действий в кризисных ситуациях.  Если студент готовит теоретико-исследовательскую диссертацию в рамках прохождения преддипломной практики на данном предприятии, то вышеуказанная работа проводится в контексте темы магистерской диссертации, таким образом, чтобы собрать материалы для третьей главы магистерской диссертации, то есть пути оптимизации, оценка затрат и будущих результатов, алгоритмы действий в кризисных ситуациях прорабатываются для отрасли в целом, на базе результатов исследования, полученных в рамках магистерской диссертации.  В случае, если студент готовит теоретико-исследовательскую диссертацию и проходит практику в структурном подразделении УрФУ: то вышеуказанная работа также проводится в контексте темы магистерской диссертации, таким образом, чтобы собрать материалы для третьей главы магистерской диссертации, то есть анализируется работа отрасли в целом, в региональном аспекте и т.п., в зависимости от темы магистерской диссертации.  7. В случае, если студент проходит практику на предприятии внешнем, по отношению к УрФУ: организовать и провести рекламный или PR интернет-проект в международной сфере в соответствие с коммуникационной программой предприятия (при планировании мероприятия должен быть подготовлен полный пакет проектной документации, с экономическим обоснованием, в том числе критерии оценки эффективности проекта, карта контрольных точек и предложений по корректировке течения проекта в случае необходимости), если для организации не актуальна коммуникационная деятельность в международной сфере, то это задание выполняется в рамках текущей коммуникационной деятельности предприятия.  8. Подготовить на основе собранного материала третью главу магистерской диссертации (текст выносится в приложения).  9. Вместе с отчетом по преддипломной практике на защиту представляется полностью готовая ВКР как отдельный документ. | 11.03.2024 – 19.05.2024 |  |
| Заключительный | Подготовка отчета по практике. | 11.03.2024 – 19.05.2024 |  |

Руководитель от УрФУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ *Научный руководитель* \_\_\_\_\_

Подпись расшифровка подписи

Руководитель от предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись расшифровка подписи

Задание принял к исполнению(студент)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись расшифровка подписи