



ПОЛОЖЕНИЕ

об открытом конкурсе исследовательских и проектных работ школьников в сфере экономики, управления и права «Мастерская идей»

1. Общие положения

1.1. Открытый конкурс исследовательских и проектных работ школьников в сфере экономики, управления и права «Мастерская идей» (далее – Конкурс) проводится в рамках ежегодной Международной конференции «Весенние дни науки» ИнЭУ УрФУ и призван активизировать работу по популяризации научных знаний, поддержке талантливой молодежи, ведущей научно-исследовательскую деятельность в области экономики, управления и права, и профессиональной ориентации. Организатором Конкурса является Институт экономики и управления Уральского федерального университета.

1.2. Цели Конкурса:

- развитие творческих способностей, интереса к обучению и коммуникативной компетенции;
- развитие научно-исследовательской и познавательной деятельности школьников, проявление внимания молодых людей к профессиональному занятию наукой;
- выявление одаренных учащихся в области проектной и исследовательской деятельности; предоставление дополнительных возможностей профессионального выбора, первичная адаптация учащихся к системе высшего образования;
- развитие и укрепление сотрудничества между общеобразовательными организациями города Екатеринбурга и ИнЭУ УрФУ.

1.3. Задачи Конкурса:

- содействовать раннему выявлению интереса участников Конкурса к научно-исследовательской деятельности;
- создание возможностей для практического применения знаний, полученных в процессе обучения по образовательным программам основного общего и среднего общего образования;
- формирование у учащихся навыков поиска, обработки и анализа информации из различных источников, в том числе из научной литературы;
- выявление и развитие научного, аналитического, поискового, творческого, организаторского потенциала школьников;
- приобретение участниками навыков исследовательской деятельности.

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся старших классов образовательных организаций, реализующих программы основного общего и среднего общего образования (9-11 классы).

1.5. Конкурс включает в себя 2 этапа: предварительная регистрация и подведение итогов.

1.6. Рабочим языком является русский.

1.7. Информационное обеспечение участников Конкурса реализуется посредством публикации информации на корпоративном сайте (портале) ИнЭУ УрФУ в сети «Интернет» по адресу <https://gsem.urfu.ru/ru/>.

1.8. Взимание платы за участие в Конкурсе не допускается.

1.9 Конкурс проводится в заочной форме.

2. Организация Конкурса

2.1. На Конкурс принимаются работы по направлениям: экономика, управление, право.

2.2. Есть возможность предоставления на Конкурс работ, выполненных как индивидуально, так и коллективно/группой. Количество соавторов в случае предоставления коллективной работы не должно превышать трех человек.

2.3. Научными руководителями работ школьников могут быть педагогические работники общего и дополнительного образования, родители (законные представители).

2.4. Руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет, формируемый ИнЭУ УрФУ с привлечением экспертов, представителей образовательных организаций.

2.5. Оргкомитет Конкурса:

- устанавливает сроки регистрации участников Конкурса, утверждает результаты и публикует их на странице Конкурса;
- сопровождает официальную страницу Конкурса и организует его продвижение среди целевой аудитории;
- принимает предложения по совершенствованию и развитию Конкурса.

2.6. Для проверки конкурсных работ, выполненных участниками, формируется экспертная комиссия. Экспертная комиссия оценивает работы участников в соответствии с утвержденными критериями оценки.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Проведение первого этапа включает в себя процедуру регистрации участников на сайте ИнЭУ УрФУ <https://gsem.urfu.ru> в разделе События (<https://gsem.urfu.ru/ru/events/8968/>). Для участников с проектами необходимо при регистрации загрузить работу в электронном виде.

3.2. Участники в обязательном порядке должны пройти процедуру регистрации в период с 20 марта по 22 апреля 2020 года.

3.3. Каждый участник должен записать видеоролик о своем проекте в интересном формате продолжительностью не более двух минут и выложить на своей странице в социальной сети ВКонтакте с хэштегом #ИнЭУ_УрФУ по 22 апреля 2020 года. Все ролики будут собраны на специальной странице в социальной сети ВКонтакте. С 23 апреля и до 29 апреля Оргкомитет Конкурса запустит онлайн голосование на лучший ролик.

3.4. Подведение итогов Конкурса и опубликование на сайте ИнЭУ УрФУ проводится 30 апреля 2020 года.

4. Требования к конкурсной работе

4.1. Работа должна отвечать следующим требованиям:

- тема работы должна быть актуальной;
- работа должна носить научно-исследовательский характер;
- работа должна быть написана грамотным языком, иметь логичную структуру изложения материала;
- работа должна сопровождаться файлом презентации, описывающей основное содержание работы;
- в работе должны быть указан личный вклад автора в исследование.

4.2. Структура работы:

- введение, отражающее актуальность, цель и задачи работы;
- теоретическую часть;
- экспериментальную или практическую часть;
- заключение, содержащее предложения по успешному решению исследуемой проблемы;
- список использованной литературы.

4.3. Минимальных и максимальных ограничений по объему работ нет.

5. Критерии оценки

5.1 Максимальная оценка Экспертной комиссии – 100 баллов. Основными критериями оценки Экспертной комиссией являются:

- Актуальность темы исследования – максимально 10 баллов;
- Полнота изложения материала – максимально 20 баллов;
- Уровень творчества, оригинальность раскрытия темы – максимально 20 баллов;
- Аргументированность выводов – максимально 10 баллов;

- Качество оформления работы: рубрицирование и структура текста, качество таблиц, схем, эскизов, рисунков и т.д. – 10 баллов;
- Качество и содержание сопроводительной презентации – 20 баллов;
- Умение представления результатов работы в коротком формате (видеоролик) – 10 баллов.

5.2 Критерием оценки видеороликов в социальной сети ВКонтакте является количество лайков под видео. По итогам конкурса количество лайков у самого успешного ролика приравнивается к 100 баллам. Баллы остальным роликам проставляются пропорционально набранным лайкам. Например, самый успешный ролик набрал 500 лайков = 100 баллов. Следующий по популярности ролик набрал 450 лайков = $450 * 100 / 500 = 90$ баллов.

5.3 Суммарная оценка за проект высчитывается по формуле:

$$0,7 * \text{баллы Экспертной комиссии} + 0,3 * \text{баллы по итогам голосования за видеоролики}$$

6. Подведение итогов и награждение победителей

6.1. Победители и призеры Конкурса определяются Экспертной комиссией.

6.2. Победители Конкурса смогут принять участие в ежегодной Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен», которая является крупнейшей дискуссионной площадкой на Урале для обсуждения вопросов регионального развития с экспертами-экономистами, представителями исполнительной власти, академического сообщества, руководителями среднего бизнеса и крупных промышленных предприятий различных территорий, традиционно проводимой в ноябре в резиденции Губернатора Свердловской области (г. Екатеринбург).

6.3. Победителям и призерам вручаются дипломы, участникам – сертификаты.

6.4. Научные руководители работ, занявших 1-3 места, награждаются почетными грамотами.

6.5. Все участники смогут получить индивидуальные комментарии по своим работам от экспертной комиссии Конкурса.

6.6. Победители и призеры конкурса получают памятные сувениры от организаторов Конкурса.

6.7. С научным руководителем работы, занявшей 1 место, будет опубликовано интервью на портале E1.ru (<https://www.e1.ru/>).

6.8. Победитель Конкурса получит сертификат на курс дистанционного изучения английского языка до конца 2020 года от онлайн-школы языкового центра «Yes», а также памятные призы от Оргкомитета Конкурса.

6.9 Автор ролика, набравшего наибольшее количество лайков, получит поощрительный приз от Оргкомитета Конкурса.

КОНТАКТЫ

Казакова Дарья, руководитель проекта
г. Екатеринбург, пр-т. Ленина, 13Б, ауд.201
Тел.: +7 (982) 747-70-57

Электронная почта: daria.kazakova@urfu.ru