

Резолюция круглого стола

В ситуации пандемии повышаются требования к коммуникативным технологиям вузов. Они должны стать более оперативными и технологичными, с одной стороны, и измениться с точки зрения содержания, чтобы восполнить отсутствие офф-лайн коммуникаций, с другой стороны.

В рамках дистанционного образования фокус в коммуникативных технологиях смещается в сторону процесса обучения и научной коммуникации (проведение конференций и т.п.), процессам культурной и социальной адаптации уделяется меньше внимания, так как значительное число иностранных студентов остается в родной стране и не может въехать в Россию из-за закрытых границ. Вместе с тем, для общей привлекательности вуза важны все составляющие процесса образования (обучение, формирование мировоззрения, воспитание, социализация).

Можно рекомендовать вузам обратить внимание на следующие аспекты реализации коммуникативных технологий в работе со студентами из стран Центральной Азии:

- выявлять специфические потребности, в том числе внеучебные интересы студентов, из стран Центральной Азии, которые могут возникать в процессе дистанционного обучения, для этого могут использоваться технологии big data;
- изучать их интересы и ценности, чтобы создавать интересные и значимые информационные поводы для этой аудитории;
- определять наиболее эффективные инструменты для получения обратной связи от студентов из стран Центральной Азии в ситуации дистанционного обучения, например, это могут быть опросы в режиме онлайн, которые можно организовать в официальных сообществах в социальных сетях, а также с помощью платформы Google; организация персонального диалога через электронную почту или личный аккаунт студента; использование личного кабинета студента (если в вузе существует такая система) для размещения анкеты или интерактивного поля для обратной связи;
- разрабатывать инструменты, в том числе коммуникативные, для оценки качества студентосбережения в условиях дистанционного обучения;
- информировать на постоянной и системной основе преподавателей об особенностях работы с иностранными студентами, сложностях, возникающих при дистанционном обучении, и пожеланиях студентов из стран Центральной Азии, о новых коммуникативных возможностях и инструментах внедряемых в вузе;
- минимизировать проблемы онлайн-общения преподавателей и студентов из стран Центральной Азии в том числе и за счет решения общих вузовских проблем усиления коммуникативной эффективности модели общения «преподаватель-студент» на основе уже накопленного опыта периода пандемии;
- исследовать социально-психологические эффекты дистанционного обучения студентов из стран Центральной Азии и определять, на этой основе, эффективные коммуникативные инструменты минимизации негативных эффектов;
- прорабатывать дистанционные возможности по изучению русского языка, учитывая то, что на первых курсах не все иностранные студенты хорошо владеют русским языком, а ситуация «погружения в языковую среду» через интеграцию в группы и через поселение в общежитие вместе с российскими студентами отсутствует, это могут быть, например, мобильные приложения, позволяющие изучать русский язык в игровой форме, сайты с видеоуроками, привлечение волонтеров из числа российских студентов для помощи своим одноклассникам при изучении русского языка через общение в мессенджерах и на онлайн платформах;

- разрабатывать для направлений подготовки, на которых обучается большое число студентов из стран Центральной Азии, электронные образовательные ресурсы хотя бы с минимальным наполнением (словари основных терминов по дисциплинам, электронные версии лекций и т.п.);
- активизировать и направлять в дистанционном формате работу кураторов на младших курсах обучения в работе с иностранными студентами на поддержание контакта с ними, выявление возникающих сложностей и информирования об этом администрации, вовлечения их в различные он-лайн мероприятия вуза;
- развивать он-лайн институты наставничества и волонтерства, уже зарекомендовавшие себя как эффективные в офф-лайн среде;
- реализовывать неформальное обучение заинтересованных студентов из стран Центральной Азии навыкам и приемам работы в социальных сетях: подготовка видео-, фото-, текстового контента, выбор жанра и формата представления информации; обучения работы с life-технологиями; освоение способов и технологий распространения материалов с использованием элементов рекламы и маркетинга; получение базового представления об авторском праве в интернете;
- пополнять коммуникативных технологий вузов новыми цифровыми инструментами и методами, которые можно применять в интернет-среде: например, проведение серии семинаров в режиме онлайн, которые касаются возможности получения университетских услуг (навигация по сайту вуза, особенности использования электронных ресурсов вуза - например, библиотечных, знакомство с платформами электронного обучения); вебинары, знакомящие с прохождением административных процедур (особенности оформления банковских карт, получение медицинских услуг).