

Балыбердин Михаил Игоревич,
студент,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных предприятиях
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Пелымская Ирина Сергеевна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления
на металлургических и машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье обобщены факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия, выделяемые разными авторами. Сформирована классификация факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия. Предоставлен краткий обзор степени воздействия факторов на инвестиционную привлекательность предприятия.

Ключевые слова:

Инвестиции, инвестиционная привлекательность, факторы, промышленное предприятие, оценка инвестиционной привлекательности.

Вопрос места и направлений инвестиционной деятельности в системе развития фирмы является крайне важным, так как интенсификация процессов инвестирования позволяет вывести предприятие на новый уровень качества и повысить его конкурентоспособность. Именно поэтому необходимо уметь оценивать эффективность данной деятельности, а для этого нужно понимать с помощью каких рычагов можно воздействовать на нее.

На инвестиционную привлекательность любого предприятия влияет большое количество факторов, которые могут быть как зависимыми, так и независимыми от результатов хозяйственной деятельности компании.

Исходя из того, что любой социально-экономической системы происходит в условиях сложного взаимодействия комплекс внешних и внутренних факторов, было решено рассмотреть каждый из них более детально.

Множество авторов разделяют данные факторы на внешние и внутренние. Ендовицкий Д. А. все факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность, разделяют на внутренние и внешние. Внутренние факторы зависят от деятельности хозяйствующего субъекта, т. е. это факторы, на которые он может повлиять. К ним относятся:

- система управления предприятием;
- номенклатура выпускаемой продукции;

- финансовое состояние предприятия;
- диверсификация производства;
- степень использования инновационных решений в технологии производства;
- степень открытости компании, полнота и достоверность раскрытия информации в отчетности;

- корпоративная социальная ответственность организации и др [1].

Внешние факторы не зависят от хозяйствующего субъекта. К ним можно отнести:

- политическую и внутриэкономическую среду;
- экономические особенности отрасли;
- экономический потенциал региона;
- систему законодательных норм и пр [2].

Так как внешние факторы не связаны с деятельностью предприятия и предприятие никак не может на них повлиять, то их детальное рассмотрение нецелесообразно. Но совсем исключать из анализа их нельзя, ведь инвестиционная привлекательность микроэкономической системы формируется во взаимосвязи с макроуровнем, поэтому она в существенной мере зависит от инвестиционной привлекательностью отрасли, региона и национальной экономики в целом.

Именно поэтому было решено представить внешние факторы в виде инвестиционной привлекательности всех уровней, в которых функционирует предприятие (рисунок 1).

Так как предприятие функционирует в отрасли и регионе, который в свою очередь принадлежит определенному государству, оценка инвестиционной привлекательности может быть дана только на основе интегральной оценки инвестиционной привлекательности всех трех ее составляющих. Тогда было решено выделить следующие категории внешних факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия.

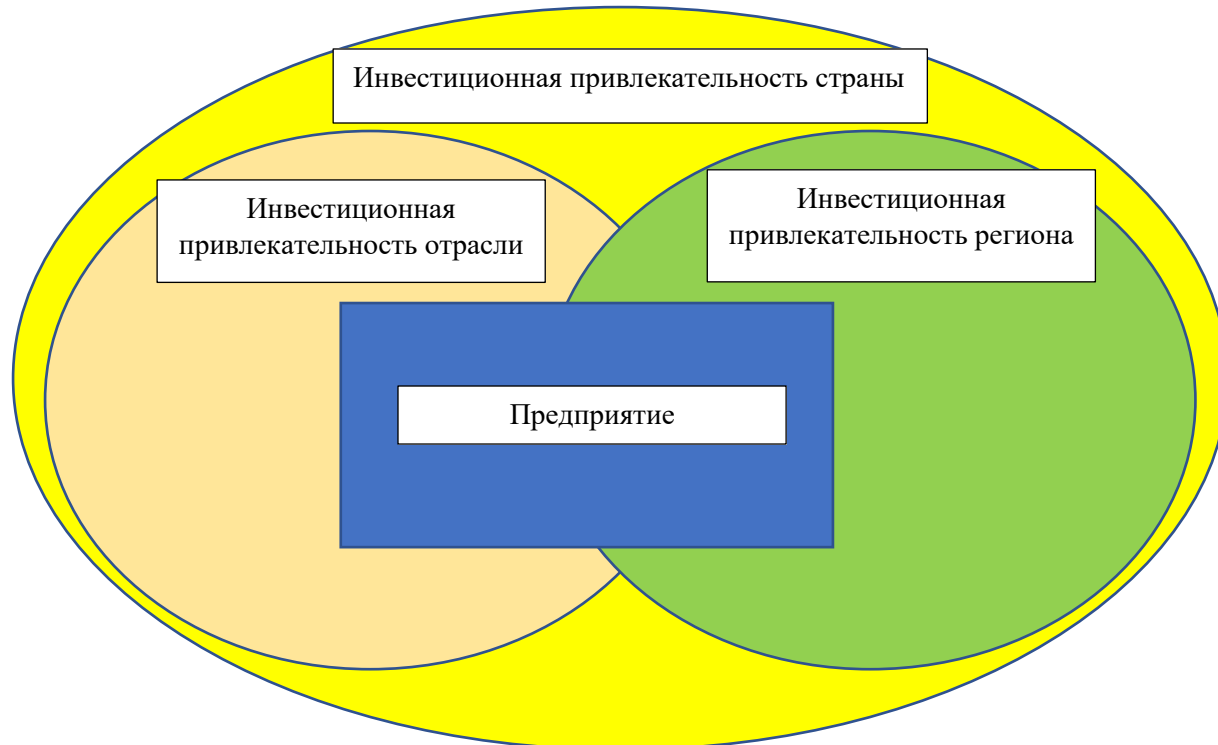


Рисунок 1 – Уровни инвестиционной привлекательности, в которых функционирует предприятие

Инвестиционная привлекательность страны. Инвестиционная привлекательность страны – это интегральный показатель, который определяется по совокупности ее экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития. Инвестиционная привлекательность определяет вектор движения физического, финансового, интеллектуального и человеческого капиталов в страну или за ее рубежи. Это обобщающая категория, которая определяет целесообразность инвестиционной деятельности в стране в целом. На нее влияют такие показатели как социально-политическая стабильность, экономическая стабильность, развитость кредитно-финансовой системы и фондового рынка, налоговая политика, правовое поле, степень регулирования государством рыночных отношений [3].

Инвестиционная привлекательность региона. Инвестиционная привлекательность – это совокупность благоприятных для инвестиций факторов, характеризующих инвестиционный климат региона и отличающих данный регион от других [4]. В эту категорию можно отнести экологическое и экономическое развитие региона, его инфраструктуру, количество ресурсов, налоговые льготы, особое внимание стоит уделять региональному маркетингу, то есть деятельность по созданию благоприятного имиджа региона путем участия в различных выставках, форумах и мероприятиях всероссийского и международного масштаба, а также привлечение новых экономических агентов на территорию региона [3,5].

Инвестиционная привлекательность отрасли. Данная категория подразумевает под собой интегральную характеристику отдельных отраслей экономики с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня отраслевых инвестиционных рисков. Она формируется на основании таких показателей как:

- уровень конкуренции (количество конкурентов и их сравнительные размеры, интенсивность конкуренции, наличие товар-субститутов);
- барьеры вхождения в отрасль (экономия масштаба, эксклюзивная собственность на сырье, государственный франчайзинг, доступность ресурсов);
- характеристика рынка (его емкость, темпы роста, потенциал, цикличность спроса, дифференциал продукции, эластичность цен);
- технологии (уровень технических нововведений в области, сложность продукции и производства, патентно-лицензионная ситуация в отрасли, капиталоемкость и наукоемкость продукции) [3].

К внутренним факторам относятся факторы, которые зависят непосредственно от результата хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому именно внутренние факторы являются основным рычагом влияния на инвестиционную привлекательность предприятия.

Авторский коллектив во главе с Крыловым Э.И. подразделяют факторы, определяющие инвестиционную привлекательность предприятия на:

- формальные (рассчитываются на основании данных финансовой отчетности);
- неформальные (компетентность руководства, коммерческая репутация) [6].

Данная классификация является неполной, так как не дает исчерпывающего ответа на вопрос о направлениях деятельности по повышению инвестиционной привлекательности.

Множество авторов к внутренним факторам часто относят, только финансово-экономическую эффективность деятельности компании. Как это сделал Мельничук О.М. [7], опираясь на множество экономических показателей и коэффициентов. Авторский коллектив во главе с Ендовицкий Д.А. – к данному аспекту добавили систему управления организацией, ключевое место оставляя за финансовой составляющей [1].

Количество внутренних факторов не является лимитированным, а выбор основных факторов или групп факторов зависит от предпочтений и целей инвестора. Так, например, Киселева Н.В. выделила следующие группы факторов:

- финансовое состояние;
- организационная структура управления компанией;
- стабильность генерирования денежного потока;
- степень инновационности продукции компании;
- уровень диверсификации продукции [8].

Автор предпринял попытку расширить круг факторов, который могут оказывать влияние на инвестиционную привлекательность предприятия. Но все же не смог охватить все направления, которые мы можем увидеть в трудах Р.А. Ростислава, который выделяет следующие группы.

Производственные факторы. В данную группу он отнес в обобщенном виде средства труда, предметы труда, производственные мощности и технический уровень производства.

Финансовое положение. К этой группе он относит ликвидность, платежеспособность, деловую активность, рентабельность, оборачиваемость финансовую устойчивость и другие финансовые показатели.

Качество менеджмента. Наличие целей и стратегий у предприятия, уровень развития и перспективности, готовность персонала к переменам, клиенториентированность и др.

Инвестиционная и инновационная деятельность. Наличие инвестиционной программы, объёмы инвестиций, эффективность управления инвестиционными проектами, приоритетность инновационной политики в общей стратегии развития предприятия, стимулирование инновационной деятельности.

Рыночная устойчивость. Эффективность ведение предприятием маркетинговой деятельности, тип и размер предприятия, товарно-территориальная диверсификация.

Юридические факторы. Организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта, структура собственников предприятия и др [3].

Рассмотрев основные труда по данному вопросы было выявлено, что авторы выделяют множество различных внешних факторов, а также групп, которые их объединяют. Как было упомянуто ранее внешние факторы не лимитированы и именно поэтому многие авторы не упускают возможности дробить конкретные категории на более мелкие, формулирую новые факторы.

Но читателю важно понять главные направления, в которых может развиваться предприятие для увеличения своей инвестиционной привлекательности. Ему необходимо осознавать на какие аспекты своей деятельности стоит сконцентрировать силы, и перераспределить свои ресурсы между наиболее и наименее успешными областями, чтобы достичь максимального комплексного эффекта.

Именно поэтому было выделено 4 блока:

- научно-исследовательский;
- производственно-технический;
- инвестиционный (финансовый);
- управленческий.

Научно-исследовательский блок включает показатели, на основании которых делаются выводы о возможностях предприятия в виде наличия интеллектуальной собственности и прав на нее.

Производственно-технический блок показывает возможности производственных подразделений. В него включены показатели, которые характеризуют техническую оснащенность предприятия.

Инвестиционный (финансовый) блок включает в себя показатели, которые показывают инвестиционную активность, финансовую устойчивость и величину финансовых ресурсов.

Управленческий блок включил в себя качество менеджмента и юридическое поле предприятия.

Для решения представленной проблемы инвестиционную компоненту необходимо брать в плане внутреннего инвестирования, так как только оно влияет на потенциал предприятия. Именно внутреннее инвестирования показывает в какой степени предприятия готово к расширению производственных мощностей, техническому перевооружению и реконструкции предприятия, увеличению объёма выпуска продукции, создания новых видов продукции.

Таким образом факторы, которые оказывают ключевое влияние на инвестиционную привлекательность предприятия, представлены на рисунке 2.

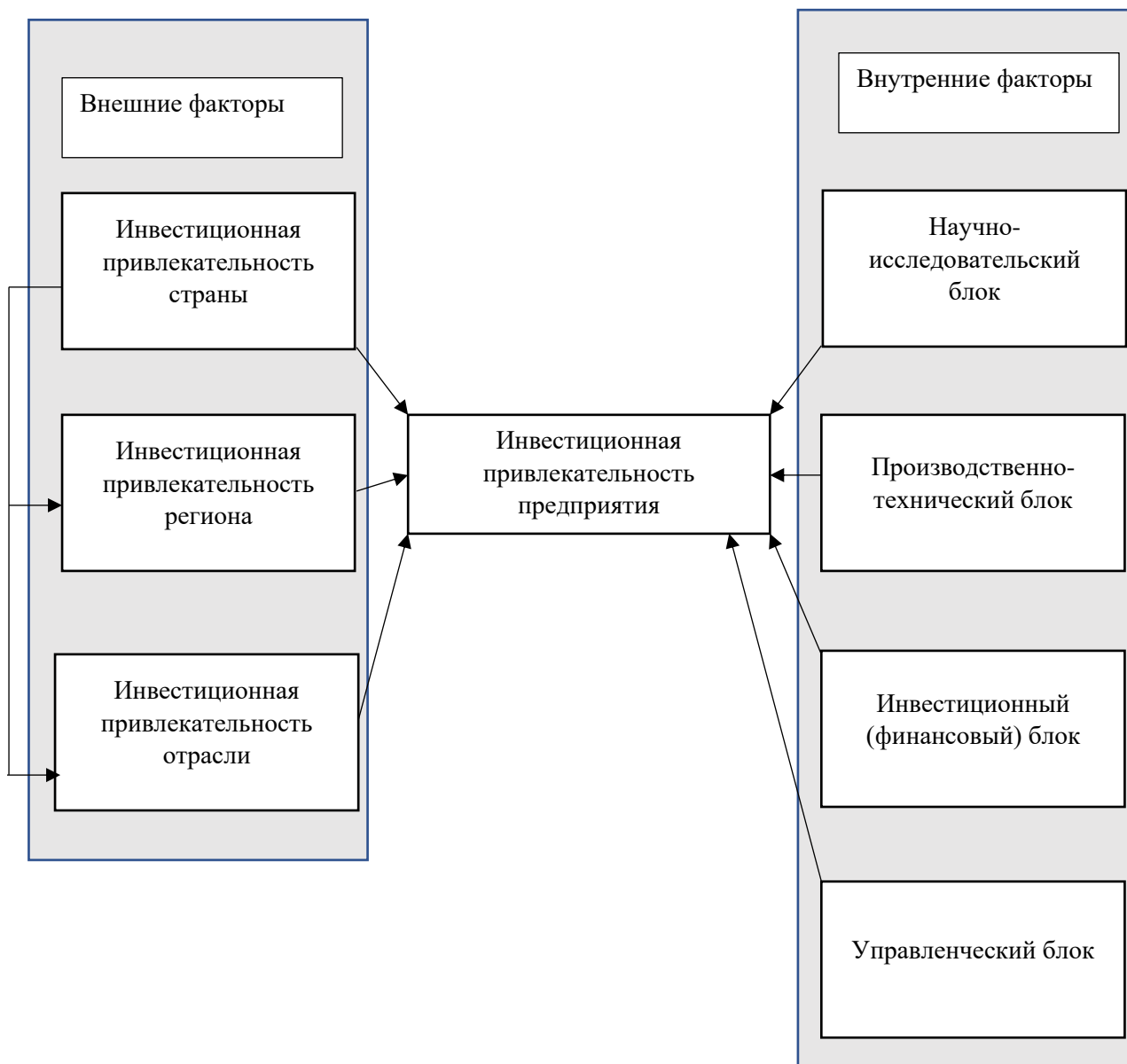


Рисунок 2 – Система формирования инвестиционной привлекательности

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ инвестиционной привлекательности организации [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. Д.А. Ендовицкий. – М.: Кнорус, 2010. – 376 с.
2. Юхтанова Ю. А., Братенкова А. В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее [Текст] // Молодой ученый, 2015, № 10.

3. Ростиславов Р.А. Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы влияющие на нее [Текст] // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки, 2010, № 2.
4. Социально-экономическое развитие современной России (географический аспект) [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. В.А. Семенов. – М.: Российский государственный университет правосудия, 2015. – 189 с.
5. Ильющенко А.В. Сущность категории инвестиционной привлекательности региона [Текст] // Бизнес-образование в экономике знаний, 2017, № 1.
6. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. Э.И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 372 с.
- 7 Мельничук О. М. Инвестиционная привлекательность металлургической компании: методика оценки [Текст] // Российское предпринимательство, 2012, №1.
- 8 Инвестиционная деятельность [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. Н.В. Кисилева. – М.: Кнорус, 2011. – 432 с.

Balyberdin Mikhail I.,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical
and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Pelymskaya Irina S.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical
and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

RESEARCH OF FACTORS THAT AFFECT THE LEVEL OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AN ENTERPRISE

Abstract:

The article summarizes the factors that affect the investment attractiveness of an enterprise, identified by different authors. The classification of factors affecting the investment attractiveness of the enterprise is formed. A brief overview of the impact of factors on the investment attractiveness of the enterprise is provided.

Keywords:

Investment, investment attractiveness, factors, industrial enterprise, investment attractiveness assessment.