

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Уральский федеральный университет  
имени первого президента России Б.Н. Ельцина

Институт экономики и управления

**I Всероссийский студенческий конкурс научных работ  
«Уральский конкурс научных работ по экономике»**

2-26 ноября 2022 г.

Сборник работ конкурса

Екатеринбург

2023

УДК332.1(063)  
ББК 65.04Я431  
Р76

**Рецензенты:** Мариев О.С., к-т экон. наук, доцент, Гладырев Д.А.

**Р76**                    **I Всероссийский студенческий конкурс научных работ «Уральский конкурс научных работ по экономике»:** сборник докладов конкурса; 2 – 26 ноября 2022 г. Электронное научное издание; ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». – Екатеринбург: Изд-во Издательский Дом «Ажур» — 59 с.

ISBN 978-5-91256-594-6

В сборник вошли некоторые из работ, представленных на I Всероссийском студенческом конкурсе научных работ «Уральский конкурс научных работ по экономике». Организатор конкурса: Институт экономики и управления УрФУ, Уральский федеральный университет

Сборник подготовлен Институтом экономики и управления Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Адресован исследователям, студентам, магистрантам и аспирантам.

Все материалы представлены в авторской редакции.

Статьи сборника включены в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

УДК 332.1(063)  
ББК 65.04Я431  
Р76

© Уральский федеральный университет, 2023  
© Издательский дом «Ажур», 2023  
© Авторы, 2023

## Оглавление

О конкурсе .....	4
Победители конкурса .....	5
О сборнике .....	5
<b>Работы победителей и призеров конкурса</b>	
<b>Ю. Д. Соколова.</b> THE EFFECT OF FOREIGN ENVIRONMENTAL INITIATIVES ON THE EXPORT PERFORMANCE OF RUSSIAN REGIONS .....	6
<b>А. Д. Мехрякова.</b> ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ В TWITTER НА ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ РЕЙТИНГИ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ШОУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РЕСТЛИНГА КОМПАНИЙ WWE И AEW .....	11
<b>Д. М. Ампенова.</b> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА ЗАНЯТОСТЬ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ .....	16
<b>А. В. Ижик.</b> РЕГИОНАЛЬНОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ .....	20
<b>В. А. Оноприенко, А. А. Котельникова.</b> ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА НЕРАВЕНСТВО .....	24
<b>Работы других участников</b>	
<b>Н. Г. Абросимова, К. С. Карпова.</b> НЕОБХОДИМОСТЬ ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ СФЕРЫ РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ И ЕЁ БАРЬЕРЫ .....	29
<b>В. А. Амброс, А. А. Андриянова.</b> ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКИХ ФИРМ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ .....	34
<b>В. А. Первухина, П. В. Тосова.</b> THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON INCOME INEQUALITY IN THE EUROPEAN UNION .....	39
<b>Е. А. Дзюба, П. В. Костерина.</b> ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ НА КЛЮЧЕВУЮ ПРОЦЕНТНУЮ СТАВКУ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ .....	44
<b>Е. О. Иконникова.</b> РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ АУДИТ В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ РЕАЛИЯХ РОССИИ .....	56

## О конкурсе

26 ноября 2022 года в Институте экономики и управления УрФУ завершился дебютный «Уральский конкурс научных работ по экономике».

*«Это первый прошедший в ИнЭУ конкурс по экономике подобного рода. В отличие от наших ведущих конференций, где студенты выступают преимущественно в рамках своих тематических секций, заключительный очный этап конкурса позволил ведущим студентам региона, занимающимся исследованиями по экономике и общественным наукам, собраться на одной площадке, познакомиться с тематиками исследований друг друга и пообщаться лично», - рассказал организатор конкурса Директор центра поддержки научной деятельности ИнЭУ Дмитрий Гладырев.*

Всего в конкурсе участвовала 31 научная работа, 12 из которых были отобраны в очный этап.

Победителем дебютного конкурса стала студентка второго курса программы магистратуры «Прикладная и международная экономика» Юлия Соколова. Она выступила с докладом по результатам своего исследования, посвященного анализу взаимосвязи строгости мер экологического регулирования стран торговых партнеров и объемов экспорта регионов России с применением гравитационной модели международной торговли.

*«Над данной темой мы работали совместно с Натальей Борисовной Давидсон. Конкурс предоставил бесценную возможность получить обратную связь от исследователей института. Рекомендации и комментарии по поводу эконометрического инструментария и интерпретации эмпирических результатов позволят улучшить наше исследование и сформировать его в статью для одного из международных журналов, посвященного вопросам экологии и международной торговли. Также было интересно послушать презентации других участников – ребята обозревали очень актуальные темы с использованием современных методов анализа, некоторые я взяла себе на заметку», - поделилась своими впечатлениями Юлия.*

Высокую оценку также получило исследование студентки первого курса программы магистратуры «Прикладная и международная экономика» Анастасии Мехряковой с очень необычной тематикой: в её работе эконометрическими методами анализируется влияние продвижения в Twitter на телевизионные рейтинги еженедельных шоу профессионального рестлинга компаний WWE и AEW.

*«Я хотела бы выразить благодарность за возможность принять участие в конкурсе. Это важный этап в моей исследовательской деятельности. Я хочу поблагодарить членов жюри за обратную связь по нашим выступлениям и работам, а также своего научного руководителя Азамата Маратовича Валея за огромную помощь в работе над исследованием», - рассказала Анастасия.*

По данным сайта ИнЭУ УрФУ  
<https://gsem.urfu.ru/ru/news/44936/>

## **Победители конкурса**

По итогам конкурса места распределились следующим образом:

### **Победитель**

**Соколова Юлия Дмитриевна**, "The Impact of Environmental Policy Measures of the Foreign Trading Partners on the Export Volumes of Russian Regions"

### **Дипломы I степени**

**Мехрякова Анастасия Дмитриевна**, "Оценка влияния продвижения в Twitter на телевизионные рейтинги еженедельных шоу профессионального рестлинга компаний WWE и AEW"

**Рожина Екатерина Андреевна**, "Эконометрическое моделирование влияния этнического разнообразия на экономическую диверсификацию: анализ регионов России"

### **Дипломы II степени**

**Ампенова Дарья Максимовна**, "Оценка влияния дефицита бюджета на занятость в регионах России: аспект пространственных корреляционных эффектов"

**Моренец Ольга Владимировна**, "Влияние институционального доверия на отношение к мигрантам в России"

**Шалина Дарья Сергеевна и Тихонов Владислав Алексеевич**, "Экономическая эффективность внедрения BIM-технологий на строительном предприятии"

### **Дипломы III степени**

**Завьялов Илья Анатольевич**, "Региональное неравенство в России: теория Тома Пикетти, роль выравнивающих дотаций и партийной принадлежности губернаторов"

**Шаравина Ксения Олеговна**, "Comparative study on sustainable development monitoring systems at macro level"

**Артемьева Кристина Андреевна**, "Студенческое предпринимательство в России: факторы формирования предпринимательских намерений"

**Онопrienко Валерия Александровна и Котельникова Анжелика Андреевна**, "Влияние информационных и коммуникационных технологий на неравенство"

**Григоренко Ярослав Александрович**, "Перспективы численности трудового потенциала населения в условиях демографической ситуации на примере Свердловской области"

**Ижик Арина Вячеславовна**, "Грантовая поддержка проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Свердловской области"

## **О сборнике**

В сборник вошли некоторые из работ, представленных на конкурсе, включая работы абсолютного победителя и четырех призеров. Публикация в сборнике работ конкурса была опциональной, поэтому некоторые из участников решили не публиковать свои работы, в том числе по той причине, что индивидуально или совместно с научным руководителем планируют опубликовать своё исследование в научных журналах (в том числе журналах перечня ВАК и индексируемых в международных базах данных).

**Sokolova Yulia Dmitrievna**

master student,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University  
named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

## THE EFFECT OF FOREIGN ENVIRONMENTAL INITIATIVES ON THE EXPORT PERFORMANCE OF RUSSIAN REGIONS

*Abstract:*

Today countries are even in charge of CO<sub>2</sub> emitted during the export production process. Global environmental initiative is a challenge for exporters and Russian exporters are not an exception. The effect of foreign environmental policies on export volumes of Russian regions is analyzed with the Gravity model of international trade.

*Keywords:*

Environmental Initiative; Environmental Policy; Export Volumes; Russia.

Based on Figure 1, Russia is the fourth largest economy in the world in terms of annual CO<sub>2</sub> emissions from fuel combustion and production. In terms of environmental damage, the country is overtaken by China, the United States and India. In the period of 1990-2020 annual CO<sub>2</sub> volumes were 1.6 - 1.7 billion tons. The first jump in volumes was observed after 1931 when the figure exceeded 0.1 billion tons. In 1963, CO<sub>2</sub> emissions reached the level of 1.0 billion tons, and in 1978 2.0 billion tons. So, in the period of 1978-1990 volumes peaked [1].

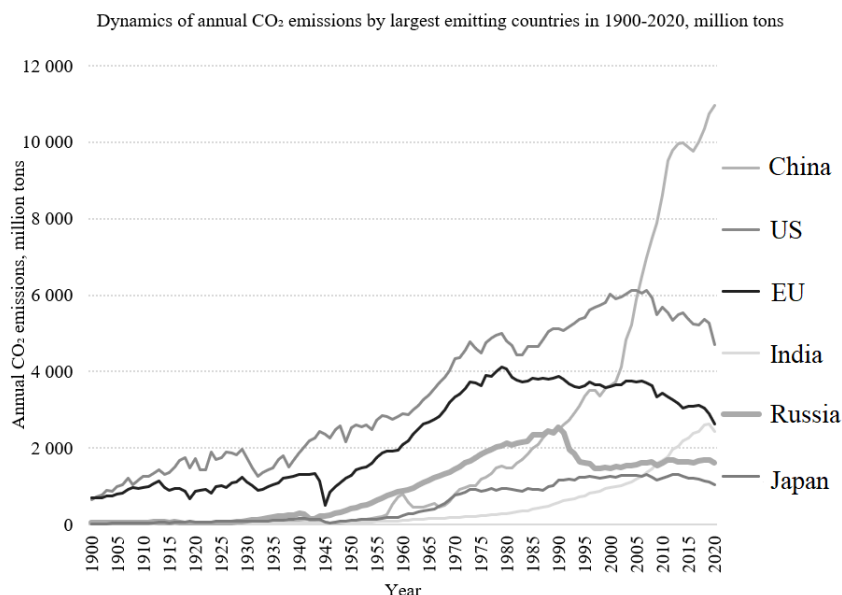


Figure 1 – Dynamics of annual CO<sub>2</sub> emissions by largest emitting countries in 1900-2020, million tons [1].

What is more important – Russia is the largest exporter of CO<sub>2</sub> emissions (Figure 2). During the period of 1995-2020 around 20% of annual emissions produced within the Russian Federation were exported [2]. Our country is a net-exporter of CO<sub>2</sub> emissions: annual CO<sub>2</sub> emissions embodied in exports are 5 times higher than CO<sub>2</sub> emissions included in imports. The carbon intensity of Russian export is devoted to the commodity structure of country's international trade and extreme technological backwardness [3].

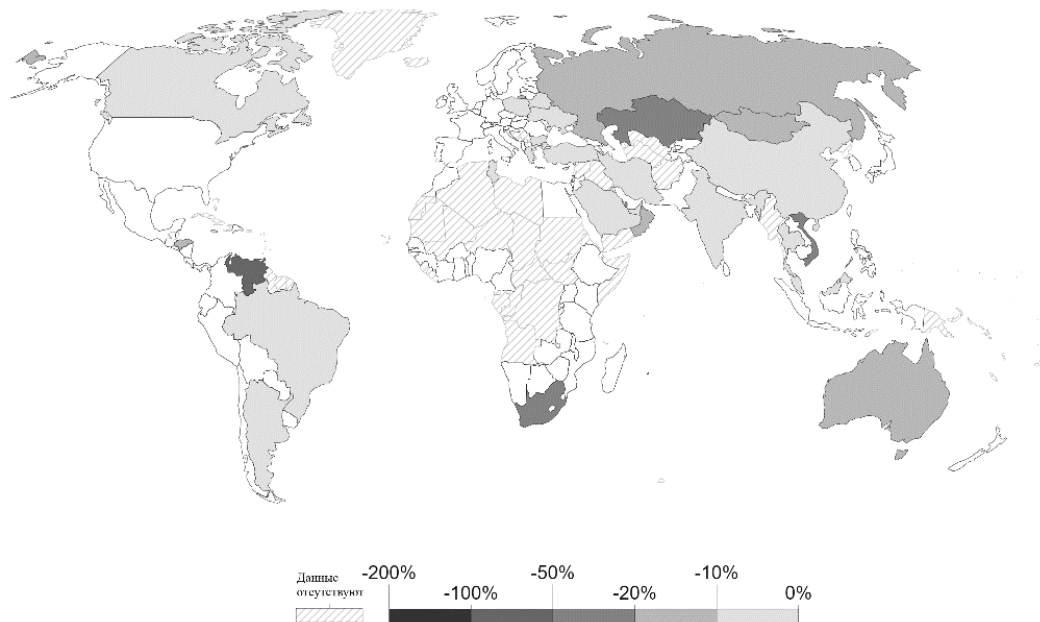


Figure 2 – Share of annual export-related CO<sub>2</sub> emissions in the country's total annual CO<sub>2</sub> emissions in 2020, % [2].

From Figure 3, Russia exports its CO<sub>2</sub> emissions to the most developed countries of the world: G-20, OECD, EU countries are dominant in the structure of CO<sub>2</sub> export. These countries are characterized by the strict environmental regulation [4].

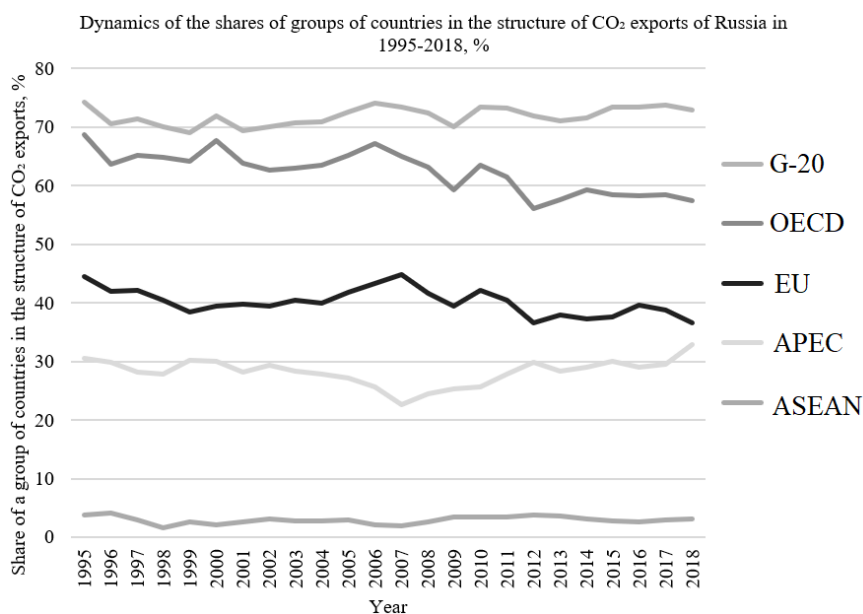


Figure 3 – Dynamics of the shares of groups of countries in the structure of CO<sub>2</sub> exports of Russia in 1995-2018, % [4].

The commodity and geographical structure of Russian trade can be a serious problem. At the present stage of development of the international environmental agenda, all countries of the world can be divided into two conflicting groups: economies that are more actively involved in solving environmental problems, and countries that take only a small share of responsibility for the quality of the environment. The main objections of the "active" group against the representatives of the "passive" group, especially those specializing in the production and export of environmentally unsafe products, are as follows: from the point of view of the North-South model, the introduction of environmental regulation by one side is not enough to prevent an environmental catastrophe; only environmental policy dictated by the prosperity growth is unlikely to lead to a reduction in pollution, additional measures are needed, for example, in the form of trade restrictions (Figure 4); obtaining a competitive advantage in the international market due to lax environmental standards or their complete absence are considered unfair [5,6,7,8].

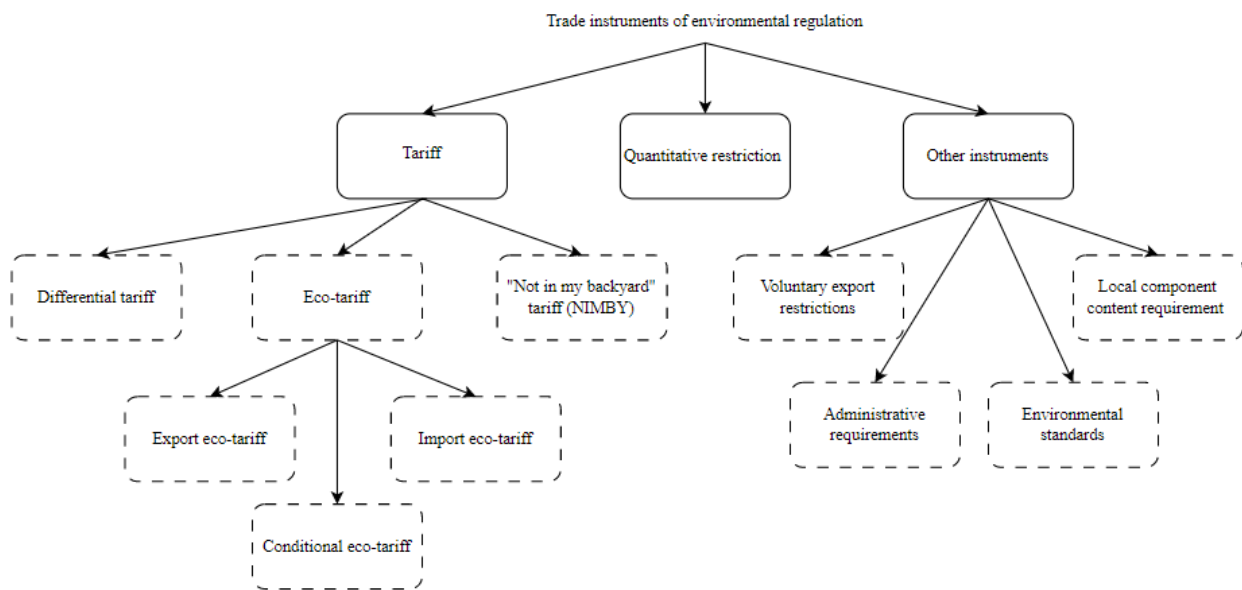


Figure 4 – Trade instruments of environmental regulations [5,6,7].

To this extent, we analyze how environmental policies of trading partners affect the export performance of Russian regions. For this purpose, we apply the Gravity model of international trade and construct the gravity equation with traditional gravity variables (GDP, population, distance, tariffs, common boarder, membership in economic union) and two specific environmental variables to reflect the stringency of environmental policies of foreign trading partners. We access the gravity equation with the help of FE PPML technique as it enables us to address heteroskedasticity and zero observations problems [9,10].

The results of the estimations are presented in the Table 1. Traditional gravity variables are significant and environmental variables are significant too. Thus, we can make a conclusion that environmental agenda acts as a trade determinant for Russia. We observe the diverse effect of environmental initiatives of trading partners on the volumes of export of Russian regions. The positive effect is observed only in the case of those Russian regions specializing in the export of environmentally sensitive goods, for the rest of the regions the effects is insignificant or negative.

Overall conclusion: environmental regulation measures of trading partner countries can have a promoting effect, but not for all Russian regions. The source of this effect may be the higher innovative potential of these regions or the role of the global energy transition, which implies the active use of mineral products, which in turn, stimulates the export of countries specializing in the production of "dirty" products.



Table 1

## Results of the FE PPML estimations of the gravity equation

Variables	General sample (all Russian regions)	Sample where regions have share of environmentally sensitive goods in the export structure of a region higher than 70%	Sample where regions have share of environmentally sensitive goods in the export structure of a region lower than 40%
GRPit	1.348*** (0.036)	1.023*** (0.055)	0.879*** (0.079)
GDPji	0.736*** (0.021)	0.752*** (0.026)	0.705*** (0.036)
POPit	0.200** (0.101)	0.138 (0.148)	0.069 (0.109)
POPjt	0.013 (0.040)	0.005 (0.049)	0.122 (0.076)
LANDi	-0.006 (0.016)	-0.042** (0.020)	0.623*** (0.057)
LANDj	0.045 (0.037)	0.025 (0.047)	0.032 (0.069)
DIST	-1.225*** (0.050)	-1.205*** (0.064)	-1.761*** (0.087)
BRD	0.651*** (0.095)	0.233* (0.129)	0.532*** (0.147)
EEU	0.464** (0.193)	0.466** (0.270)	0.675** (0.287)
CIS	0.668*** (0.189)	0.623** (0.265)	1.034*** (0.143)
INNit	0.033 (0.028)	0.088** (0.038)	0.130** (0.055)
ENV_Tjt	-0.413*** (0.070)	0.521*** (0.094)	-0.045 (0.081)
ENV_Ijt	-0.346*** (0.084)	0.294** (0.104)	-0.816*** (0.142)
Const	-13.46*** (0.714)	-9.87*** (0.986)	-7.25*** (1.119)

In order to mitigate the negative effect, an international and federal initiative in the form of a carbon tax or a cap-and-trade system are needed. Also, it is very important to pay due attention to the level of regional development and the level of innovativeness of regions. Finally, regional initiative should also be accompanied by a company-level initiative: companies should have their own environmental strategies and goals.

The second set of recommendations may be aimed at strengthening the positive effect of environmental regulation measures on the export volumes of Russian regions. During the econometric analysis, it was revealed that one of the sources of a positive effect could be the important role of Russia in the process of global energy transition as a supplier of mineral products used in the production of green technologies and green energy. That is why some of the recommendations may be aimed at the functioning of the metallurgical sector of Russia and exporting companies of metallurgical products in the context of environmental regulation. Due to the specifics of production, metallurgical companies are most actively involved in environmental policy and are forced to spend a large amount of resources, which affects their economic efficiency. That is why the state needs to: support the introduction of energy efficient technologies through subsidies and cover part of the costs;

reduce the fiscal burden; stimulate domestic demand through various projects; promote the development of economic relations with new regions.

#### REFERENCES

1. The Global Carbon Project [Electronic Resource] // – Access mode: <https://www.globalcarbonproject.org/>
2. Our World in Data [Electronic Resource] // – Access mode: <https://ourworldindata.org/>
3. Макаров, И., Соколова, А. Оценка углеродоемкости внешней торговли России // Higher School of Economics Economic Journal, 2014, 18, 477-507.
4. OECD stat [Electronic Resource] // – Access mode: <https://stats.oecd.org/>
5. Acemoglu, D., Aghion, P., Hémous, D. The Environment and Directed Technical Change in a North–South model // Oxford Review of Economic Policy, 2014, 30, 513-530.
6. Neary, J. International Trade and the Environment: Theoretical and Policy Linkages. Environmental and Resource Economics, 2006, 33, 95-118.
7. Pothén, F., Hubler, M. The Interaction of Climate and Trade Policy. European Economic Review, 2018, 104004.
8. Zylicz, T. Goals and Principles of Environmental Policy. International Review of Environmental and Resource Economics, 2010, 3.4, 299–334.
9. Correia, S., Guimaraes, P., Zylkin, T. Fast Poisson Estimation with High-Dimensional Fixed Effects. The Stata Journal, 2020, 20.1, 95-115.
10. Helpman, E., Melitz, M., Rubinstein, Y. Estimating Trade Flows: Trading Partners and Trading Volumes. Quarterly Journal of Economics, 2008, 123.2, 441–487.

**Соколова Юлия Дмитриевна**

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

#### ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ НА ЭКСПОРТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕГИОНОВ РОССИИ

*Аннотация:*

Сегодня страны даже несут ответственность за выбросы CO<sub>2</sub> в процессе экспортного производства. Глобальная экологическая инициатива — это вызов для экспортеров, и российские экспортеры — не исключение. Влияние внешней экологической политики на объемы экспорта российских регионов подробно изучается с помощью гравитационной модели международной торговли.

*Ключевые слова:*

Экологическая инициатива; Экологическая политика; Объемы экспорта; Россия.

**Мехрякова Анастасия Дмитриевна,**  
студент,  
кафедра эконометрики,  
ШУМИ, ИнЭУ,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ В TWITTER НА ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ РЕЙТИНГИ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ШОУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РЕСТЛИНГА КОМПАНИЙ WWE И AEW**

### *Аннотация:*

В данном исследовании мы хотим оценить влияние инструментов привлечения аудитории производителями контента, и в качестве примера берём взаимодействие продюсеров профессиональных рестлинг-шоу через Twitter, а отслеживать его эффективность будем на основе телевизионных рейтингов шоу. Результаты эконометрического анализа подтверждают выдвинутые исследовательские вопросы и гипотезы, а на основе их разрабатываются возможные рекомендации для повышения рейтингов шоу с помощью социальных сетей.

### *Ключевые слова:*

Социальные сети, Twitter, вовлечённость, телевидение, телевизионные рейтинги, профессиональный рестлинг, WWE, AEW

Телевизионные рейтинги являются основой медиаиндустрии уже более полувека. Они считаются важным инструментом в оценке эффективности телевизионной рекламы, а также представляют собой действенный способ анализа распространённости телепрограмм и зрительских привычек.

Стоит отметить, что использование социальных сетей производителями контента существенно влияет на настройку аудитории и на доходы от рекламы, а также телезрители часто взаимодействуют с производителями программ и косвенно друг с другом, предпринимая действия в ответ на контент в социальных сетях.

Изучив научную литературу по теме, были сформулированы основные тезисы, которые легли в основу нашего исследования.

На сегодняшний день телевидение и социальные сети глубоко переплетены между собой. [1] Телевизионные продюсеры используют социальные медиа-платформы в качестве маркетинговых инструментов для продвижения своих телевизионных программ, а телевизионная аудитория также оказывает влияние на телевизионные телепрограммы через социальные медиа. [2, 3]

Благодаря изобретению медиа «второго экрана», телезрители перешли от пассивного времяпрепровождения к активному. [4] Различные гаджеты обеспечивают потребителям лёгкий доступ к платформам социальных сетей и позволяют им выполнять многозадачность на нескольких платформах. [5, 6]

Коммуникации с использованием портативных устройств могут происходить в режиме реального времени, повышая качество обслуживания аудитории и стимулируя её вовлечение.

[7] Телепрограмма может размещать посты в социальных сетях для продвижения шоу и влиять на мотивацию и впечатления зрителей, публикуя дополнительный контент из-за кулис или комментарии ведущих. [8] Когда люди полностью погружены и вовлечены в опосредованные взаимодействия, они могут чувствовать, что взаимодействуют с другими в физически общем пространстве. [9, 10]

Телевизионные сети всё чаще используют Twitter как основной канал для SMM для связи со своей аудиторией. [11] Это популярная платформа социальных сетей для микроблогов, позволяющая быстро распространять короткие сообщения. [12, 13, 14] WWE и AEW постоянно стремятся привлечь больше лояльных последователей. Один из наиболее заметных способов, с помощью которых эти компании рекламируют себя – это социальные сети, в том числе и Twitter. Он также является примером того, как компании будут работать над формированием интереса фанатов к удовлетворению их потребностей.

Также видим важность социальных сетей в вовлечённости телевизионной аудитории, измеряемой телевизионными рейтингами. [15, 16, 17, 18]

Исходя из цели работы, мы рассматриваем следующие исследовательские вопросы и гипотезы. Во-первых, мы задаёмся вопросом, каким образом уровень вовлечённости аудитории влияет на телевизионные рейтинги? Из данного вопроса можем проверить гипотезы о том, имеют ли средний коэффициент собственной вовлечённости и вовлечённости конкурентов, а также средняя активность по визуальному контенту прямую связь с телевизионными рейтингами еженедельных шоу.

Во-вторых, каким образом взаимодействие производителей контента с аудиторией влияет на телевизионные рейтинги? В рамках этого вопроса проверяем гипотезу, имеет ли количество постов с вопросами прямую связь с телевизионными рейтингами еженедельных шоу.

В контексте нашей работы собираем данные по телевизионным рейтингам с помощью сайта Show Buzz Daily (<https://showbuzzdaily.com>) по основной категории Demographics Ratings P18-49, а для анализа социальной сети просматриваем в официальных аккаунтах WWE и AEW в Twitter (<https://twitter.com/WWE>; <https://twitter.com/AEW>) все посты, касающиеся шоу в момент прямой трансляции (от начала до конца + 1 час). Период был с 27.09.2021 по 28.10.2022 гг.

В качестве зависимой переменной был принят телевизионный рейтинг еженедельных шоу WWE и AEW. Регрессорами были выбраны следующие факторы:

- средний коэффициент вовлечённости в зависимости от размера аудитории, %;
- средний коэффициент вовлечённости конкурентов в зависимости от размера аудитории, %;
- среднее количество просмотров видео по всем видео на тему шоу, тыс.;
- средняя активность визуальным контентом на тему шоу, %;
- количество постов с вопросами на тему шоу, штук;
- внешние события, которые могут повлиять на отток телезрителей, дискретная переменная (0;1);
- PPV или специальное шоу (тематическое шоу), дискретная переменная (0;1).

Рассмотрим расчёт отдельных показателей подробнее.

Средний коэффициент вовлечённости можно рассчитать, как деление суммы всех реакций за анализируемый период на произведение количества постов в периоде и числа подписчиков на дату анализа. Ниже в формуле (1) отражён данный расчёт:

$$ERPOST = \frac{\sum (\sum LIKE + \sum COMMENTS + \sum RETWEETS)}{ALLPOST * FOLLOWERS} * 100\%, \quad (1)$$

где ERPOST – средний коэффициент вовлечённости в зависимости от размера аудитории; LIKE – количество лайков по всем постам на тему шоу; COMMENTS – количество

комментариев по всем постам на тему шоу; RETWEETS – количество ретвитов по всем постам на тему шоу; ALLPOST – всего постов на тему шоу; FOLLOWERS – количество подписчиков официального аккаунта Twitter WWE и AEW.

Средний коэффициент вовлечённости конкурентов в зависимости от размера аудитории рассчитывается, как сумма средних коэффициентов вовлечённости конкурентов.

Показатель средней активности аудитории визуальным контентом на тему шоу рассчитываем, как деление суммы всех активностей у публикаций с визуальным контентом на количество постов, содержащих визуальный контент.

В работе мы будем использовать квантильную регрессию для панельных данных с методом Монте-Карло для Марковских цепей. Данный непараметрический подход необходим для оценки панельных данных, особенно для небольших периодов в панели, а также позволяет оценить эффекты, которые являются неоднородными по всему условному распределению переменной отклика, при этом контролируя индивидуальные и зависящие от времени искажающие факторы. [19, 20]

Полученные результаты показывают, что все переменные являются значимыми в моделях, а оценки коэффициентов показывают эластичности телевизионных рейтингов по факторам. Ниже мы представим обобщённую таблицу с оценками квантильного процесса панели МСМС (таблица 1).

Таблица 1

Оценки процесса квантильного анализа панели МСМС

log(Телевизионные рейтинги еженедельных шоу WWE и AEW)	(1) q25	(2) q50	(3) q75
log(Средний коэффициент вовлечённости в зависимости от размера аудитории)	0.163*** (0.000)	0.158*** (0.000)	0.068*** (0.000)
log(Средний коэффициент вовлечённости конкурентов в зависимости от размера аудитории)	-0.136*** (0.002)	-0.073*** (0.000)	-0.107*** (0.001)
log(Среднее количество просмотров видео по всем видео на тему шоу)	-0.163*** (0.002)	-0.277*** (0.000)	-0.249*** (0.000)
log(Средняя активность аудитории визуальным контентом на тему шоу)	0.499 *** (0.002)	0.603*** (0.000)	0.733*** (0.000)
log(Количество постов с вопросами на тему шоу)	0.292*** (0.000)	0.192*** (0.000)	0.125*** (0.000)
PPV или специальные шоу (тематическое шоу)	0.030*** (0.001)	0.159*** (0.000)	0.034*** (0.000)
Внешние события, которые могут повлиять на отток телезрителей	-0.265*** (0.001)	0.015*** (0.001)	-0.095*** (0.000)
Наблюдений	285	285	285
* p<0.1, ** p<0.05, *** p<0.01			

Видно, что такие переменные, как средний коэффициент вовлечённости; средняя активность аудитории визуальным контентом на тему шоу; количество постов с вопросами на тему шоу и PPV или специальное шоу имеют прямую связь с телевизионными рейтингами шоу. Между средним коэффициентом вовлечённости конкурентов в зависимости от размера аудитории и телевизионными рейтингами присутствует обратная связь. Это говорит нам о том, что вовлечение аудитории в контент конкурентов создает негативный внешний эффект для других шоу, то есть конкуренцию между шоу. Среднее количество просмотров видео по всем видео на тему шоу также имеет обратную связь с телевизионными рейтингами. Мы можем

предполагать, что срабатывает «эффект вытеснения». Аудитория достаточно удовлетворена просмотрами основных моментов в социальных сетях, поэтому может не смотреть всё шоу полностью.

Отвечая на первый исследовательский вопрос, мы понимаем, что аудитория теперь контролирует, что и когда она смотрит, и как она взаимодействует с людьми, создающими контент. Без активного присутствия в социальных сетях, зрители потеряют интерес к передаче, что может привести к снижению телевизионных рейтингов. Поэтому если представители компании хотят, чтобы шоу было успешным и имело высокие рейтинги, они должны вкладывать деньги в активное присутствие в социальных сетях. Отвечая на второй вопрос, мы думаем, что взаимодействие телепрограмм с участниками социальных сетей с помощью различных бесед, вопросов, опросов действительно напоминает зрителям о программе, побуждая их настроиться на неё, что в последствии приводит к увеличению телевизионных рейтингов.

Подводя итоги исследования, с помощью построения эконометрических регрессий выявили факторы продвижения в социальной сети Twitter, влияющие на телевизионные рейтинги на примере еженедельных шоу профессионального рестлинга 2 компаний: WWE и AEW. Рассматривая нашу тему и полученные результаты, можем утверждать о важности социальных сетей во вовлечённости телевизионной аудитории, измеряемой телевизионными рейтингами.

Какие рекомендации мы можем выдвинуть для компаний, о которых шла речь в работе? Говоря о компании WWE, можем порекомендовать использовать больше взаимодействий с аудиторией в конце трансляций. Необходимо узнавать у своих поклонников об их впечатлениях от просмотренного шоу, чтобы получить обратную связь и в дальнейшем учесть это при написании сценария. Для компании AEW посоветовали бы использовать больше разнообразного визуального контента. Это не только помогает сделать контент более привлекательным, легко усваиваемым и запоминающимся, но и могут передавать убедительные сообщения.

Данное исследование и полученные результаты могут быть полезны для промоушенов для анализа взаимодействия с аудиторией, а также для руководителей телеканалов, которые транслируют шоу. Для них очень важно, чтобы программы имели успех у телезрителей и имели стабильные показатели рейтингов. Кроме того, рекламодатели тоже заинтересованы в этом, при выборе тех или иных передач для трансляции своих промо-роликов, а также инвесторы, которые заинтересованы в успешности проекта.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Hanna, R., Rohm, A., & Crittenden, V. L. (2011). We're all connected: The power of the social media ecosystem. *Business horizons*, 54(3), 265-273.
2. Gong, S., Zhang, J., Zhao, P., & Jiang, X. (2017). Tweeting as a marketing tool: A field experiment in the TV industry. *Journal of Marketing Research*, 54(6), 833-850.
3. Bae, G., & Kim, H. J. (2021). Interdependent relation between earned media and TV ratings. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.
4. Cheng, M. H., Wu, Y. C., & Chen, M. C. (2016). Television meets Facebook: The correlation between tv ratings and social media. *American Journal of Industrial and Business Management* 6(03), 282.
5. Segijn, C. M., Maslowska, E., Araujo, T., & Viswanathan, V. (2019). Engaging with TV events on Twitter: The interrelations between TV consumption, engagement actors, and engagement content. *Internet Research*.
6. Kim, J., Merrill Jr, K., & Collins, C. (2020). Touchdown together: Social TV viewing and social presence in a physical co-viewing context. *The Social Science Journal*, 1-15.
7. Islam, J. U., Rahman, Z., & Hollebeek, L. D. (2018). Consumer engagement in online brand communities: A solicitation of congruity theory. *Internet Research*.

8. O'Loughlin, V. C. C. A. (2015). B Dual Screening the Political: Media Events, Social Media, and Citizen Engagement. *Journal of Communication*, 65, 1041-1061.
9. Viswanathan, V., Malthouse, E. C., Maslowska, E., Hoornaert, S., & Van den Poel, D. (2018). Dynamics between social media engagement, firm-generated content, and live and time-shifted TV viewing. *Journal of Service Management*.
10. Krämer, N. C., Winter, S., Benninghoff, B., & Gallus, C. (2015). How "social" is Social TV? The influence of social motives and expected outcomes on the usage of Social TV applications. *Computers in Human Behavior*, 51, 255-262.
11. Wang, Y. (2016). How do television networks use Twitter? Exploring the relationship between Twitter use and television ratings. *Southern Communication Journal*, 81(3), 125-135.
12. Walker, L., Baines, P. R., Dimitriu, R., & Macdonald, E. K. (2017). Antecedents of retweeting in a (political) marketing context. *Psychology & Marketing*, 34(3), 275-293.
13. Read, W., Robertson, N., McQuilken, L., & Ferdous, A. S. (2019). Consumer engagement on Twitter: perceptions of the brand matter. *European Journal of Marketing*.
14. Ibrahim, N. F., Wang, X., & Bourne, H. (2017). Exploring the effect of user engagement in online brand communities: Evidence from Twitter. *Computers in Human Behavior*, 72, 321-338.
15. Lin, C. H., Lin, H. F., Yeo, B., & Lin, P. C. (2021). The Influence of Social TV Multitasking Behavior on the Effectiveness of Cross-Media Advertising. *International Journal of Communication*, 15, 25.
16. Wang, Y. (2016). How do television networks use Twitter? Exploring the relationship between Twitter use and television ratings. *Southern Communication Journal*, 81(3), 125-135.
17. Oh, C., & Yergeau, S. (2017). Social capital, social media, and TV ratings. *International Journal of Business Information Systems*, 24(2), 242-260.
18. Bae, G., & Kim, H. J. (2019). Relation between early e-WOM and average TV ratings. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.
19. Powell, D. (2014). Did the economic stimulus payments of 2008 reduce labor supply? Evidence from quantile panel data estimation.
20. Baker, M. J. (2014). Adaptive Markov chain Monte Carlo sampling and estimation in Mata. *The Stata Journal*, 14(3), 623-661.

**Mekhryakova Anastasia Dmitrievna,**

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **EVALUATING THE IMPACT OF TWITTER PROMOTION ON TV RATINGS FOR WWE AND AEW'S WEEKLY PRO-WRESTLING SHOWS**

*Abstract:*

In this study, we want to assess the impact of audience engagement tools by content producers, and we take the interaction of producers of professional wrestling shows via Twitter as an example, and we will track its effectiveness based on the television ratings of the shows. The results of the econometric analysis confirm the research questions and hypotheses put forward, and based on them, we develop possible recommendations to increase the ratings of shows using social media.

*Keywords:*

Social media, Twitter, engagement, TV, TV ratings, professional wrestling, WWE, AEW

**Ампенова Дарья Максимовна,**  
Студент,  
Кафедра экономики,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина»  
г.Екатеринбург, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА ЗАНЯТОСТЬ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ**

### *Аннотация:*

В работе представлен анализ влияния пространственных эффектов государственных расходов на уровень занятости в промышленных регионах России. Результаты показывают, что расширение дефицита бюджета отрицательно влияет на занятость в регионах на всех квантилях, а пространственные эффекты также оказывают статистически значимое влияние на занятость. Пространственный эффект дефицита бюджета в регионах с высоким уровнем занятости стимулирует занятость в соседних регионах, что позволяет определить региональные центры. Результаты могут быть применены для разработки фискальной политики на уровне регионов России.

### *Ключевые слова:*

Пространственные эффекты, государственные расходы, регионы России, уровень занятости, фискальная политика

Уровень занятости является одним из ключевых аспектов государственной экономической политики на региональном уровне. В связи с глобальной пандемией 2020-2021 гг. в России возникли проблемы с занятостью, что привело к снижению численности рабочей силы. Для обеспечения долгосрочного развития занятости необходимо создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих развитию гибкого и эффективно функционирующего рынка труда, повышению качества рабочей силы и мотивации. В настоящее время проводится государственная программа "Содействие занятости населения", которая направлена на стимулирование занятости в регионах через выделение бюджетных субсидий для повышения эффективности центров занятости населения и содействия работодателям в привлечении трудовых ресурсов.

Исследования, проведенные в России, показывают, что уровень занятости является одним из ключевых аспектов государственной экономической политики на региональном уровне. Однако, в связи с глобальной пандемией, возникли проблемы с занятостью, что привело к снижению численности рабочей силы. Для обеспечения долгосрочного развития занятости необходимо создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих развитию гибкого и эффективно функционирующего рынка труда, повышению качества рабочей силы и мотивации.

Это исследование дополняет существующую научную литературу по фискальной политике и занятости в российских регионах, учитывая пространственные внешние эффекты, возникающие между регионами. Рекомендации для государственной региональной политики в области стимулирования занятости и фискальной политики могут быть сформированы на основе полученных результатов.



Для анализа использовалась база данных, включающая 83 субъекта Российской Федерации за период с 2000 по 2020 годы (таблица 1). Зависимыми переменными были абсолютные и относительные показатели занятости в регионах России. Основной исследуемой переменной являлся дефицит бюджета региона.

Таблица 1

Описание переменных

Обозначение	Переменная
Employment rate	Уровень занятости, %
Employed	Численность занятых (тыс. чел.)
Inflation	Среднегодовой уровень инфляции, %
GRP	Валовый региональный продукт на душу населения в реальном выражении, тыс. руб.
Population	Численность постоянного населения в среднем за год (чел.)
Investment	Валовые инвестиции в основной капитал, тыс. руб.

Из-за наличия гетероскедастичности коэффициентов наклона в модели, для оценки используется метод квантильной регрессии, который снижает проблему гетероскедастичности (Chamberlain, 2008). Метод квантильной регрессии, в отличие от стандартных методов оценки панельных данных, более устойчив к наблюдениям-выбросам (Koenker, 1978).

Для выявления пространственных эффектов между регионами были рассчитаны локальные индексы Морана по методу пространственной автокорреляции. Этот метод позволяет оценить случайность распределения хозяйствующих субъектов в пространстве, кластеризовать их и выявить тесноту пространственной взаимосвязи. Формула для расчета локальных индексов Морана (Naumov et al., 2020) приведена как формула 1:

$$I_{Li} = N * \frac{(x_i - \bar{x}) * \sum_j w_{ij} (x_j - \bar{x})}{\sum_i (x_i - \bar{x})^2} \quad (1)$$

где  $w_{ij}$  – элемент матрицы весов  $W$ ,  $x_i$  – исследуемый показатель региона  $I$ ,  $n$  – общее число регионов. Для расчета индексов используются матрицы линейных расстояний между регионами, а также смежных границ. В таблице 6 отображена описательная статистика рассчитанных локальных индексов Морана, где (1) означает расчет индекса по матрице линейных расстояний, а (2) – по матрице смежных границ.

При оценке модели с зависимой переменной "Уровень занятости" было обнаружено, что коэффициент при переменной "Индекс Морана", рассчитанный по дефициту бюджета, является значимым на 75% квантиле. Это говорит о том, что если в регионе занятость превышает 75%, то пространственный эффект дефицита стимулирует занятость в соседних регионах. Это свидетельствует о наличии региональных центров, фискальная политика которых оказывает влияние на соседние регионы. Среди таких регионов были выделены Московская и Ленинградская области, города федерального значения, ХМАО, ЯНАО, Республика Татарстан, Тюменская, Нижегородская, Свердловская области, Хабаровский край и др. Эти регионы проводят активную фискальную политику, в том числе в рамках совместных проектов, что способствует возникновению значимых пространственных эффектов.

Далее была оценена модель, где индекс Морана по занятости является зависимой переменной, а по дефициту – независимой. Дефицит бюджета значим и влияет положительно, увеличивая внешний эффект занятости региона на другие субъекты. При этом пространственный эффект занятости увеличивается и за счет возникающих внешних эффектов

дефицита бюджета. Это может происходить вследствие наличия межбюджетных трансфертов и взаиморасчетов между регионами, что ведет к координации региональной фискальной политики и стимулирует занятость в соседних и более отдаленных регионах. Например, в рамках совместного проекта между Республикой Татарстан и Свердловской областью была построена высокоскоростная дорога, что позволило расширить транспортную сеть между регионами и создать новые возможности для развития туризма.

В результате оценки моделей было выявлено, что прямого влияния дефицита на занятость в самом регионе не обнаружено. Однако, были выявлены значимые пространственные эффекты, которые возникают между регионами. Регионы с высоким уровнем занятости становятся региональными центрами, фискальный дефицит которых стимулирует занятость в других субъектах. Такие эффекты могут возникать в рамках взаимодействия регионов как в рамках федеральных округов, так и в рамках реализации национальных проектов. Кроме того, было выявлено, что дефицит бюджета региона значимо влияет на уровень пространственной корреляции занятости, увеличивая внешний эффект занятости региона на другие субъекты. В целом, результаты исследования свидетельствуют о необходимости координации фискальной политики регионов для стимулирования занятости и развития экономики в России.

Для повышения эффективности государственных расходов необходимо усилить контроль за расходованием средств и соблюдением соглашений между Министерством финансов РФ и регионами-получателями дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. В связи с тем, что региональные центры могут стимулировать занятость в соседних регионах, региональным властям необходимо учитывать возникновение дефицита при планировании бюджета и оптимизировать использование региональных доходов. В целом, результаты исследования указывают на необходимость координации фискальной политики регионов для стимулирования занятости и развития экономики в России.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Chamberlain, G. (2008). Quantile regression, censoring, and the structure of wages. In *Advances in Econometrics*. <https://doi.org/10.1017/ccol0521444594.005>
2. Koenker R. (1978). Quantile Regression. *Econometrica*, 46(1), 33–50.
3. Naumov, I. v, Dubrovskaya, J. v, & Kozonogova, E. v. (2020). Digitalisation of Industrial Production in the Russian Regions: Spatial Relationships. *Ekonomika Regiona [Economy of Region]*, 16(3), 896–910.

**Ampenova Daria,**

Student,

Department of Economics

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

#### **IMPACT OF GOVERNMENT EXPENDITURES ON EMPLOYMENT LEVEL IN THE MANUFACTURING REGIONS**

*Abstract:*

The paper presents an analysis of the impact of spatial effects of government spending on employment levels in industrial regions of Russia. The results show that an increase in budget deficit negatively affects employment in regions across all quantiles, and spatial effects also have a statistically significant impact on employment. The spatial effect of budget deficit in regions with high employment levels stimulates employment

in neighboring regions, allowing for the identification of regional centers. The results can be applied in the development of fiscal policy at the regional level in Russia.

*Keywords:*

Spatial effects, government spending, regions of Russia, employment level, fiscal policy.

**Ижик Арина Вячеславовна,**

студент,

кафедра социологии и технологий ГМУ,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **РЕГИОНАЛЬНОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ**

*Аннотация:*

С каждым годом все острее встает вопрос об оказании поддержки НКО далеко удаленным от регионального центра муниципальным образованиям. В статье на примере субсидии Министерства образования и молодежной политики Свердловской области, анализируется подобный разрыв и выявляются его причины.

*Ключевые слова:*

Социально ориентированные некоммерческие организации, СО НКО, социальные проекты, государственная поддержка, региональная поддержка.

Ежегодно в России открываются все новые и новые социально ориентированные некоммерческие организации (далее – СОНКО). Такие организации активно поддерживаются государством, поскольку они берут на себя часть его функций, предоставляя те или иные социальные услуги [1]. А. В. Старшинова и О. И. Бородкина в своей работе также отмечают значимую роль НКО в региональном развитии, однако обращают внимание на неоднозначность и сложность восприятия окружающими некоммерческих организаций [2]. Для того, чтобы оказать разного рода поддержку, государство выступает организатором форумов для обмена опытом СОНКО, дает возможность получения консультационной помощи, предоставляет в безвозмездное пользование имущество. Но, конечно же, одним из главных механизмов поддержки СОНКО со стороны органов власти, является финансирование. Это может быть финансирование как посредством предоставления средств из различных государственных фондов, так и посредством выделения субсидий на реализацию тех или иных социальных проектов.

Несмотря на то, что эти организации являются некоммерческими, а следовательно, ориентированы они на решение социальных проблем, а не на прибыль, стабильное финансирование является необходимым для функционирования организации в целом. СОНКО может искать и привлекать различные дополнительные источники финансирования: федеральные и региональные гранты, донорские средства, частные пожертвования, фандрайзинг и другие. Исследователи в своих работах по-разному откликаются о каждом виде финансирования, а выбор лучшего источника, является спором продолжительное время. А. С. Симонова предлагает обратить внимание на целевой капитал [3], И. А. Колтун и И. В. Шевченко обращают внимание на набирающий популярность фандрайзинг и эндаумент (целевой фонд) [4]. Рост значимости благотворительных взносов и приносящей доход деятельности отмечают Е. И. Хуторненко, О. А. Приходько и С.В. Троценко в своей работе, связывая это с развитием и распространением НКО в нашей стране. Однако авторы

подчеркивают, что несмотря на это, основным источником по-прежнему являются денежные поступления со стороны государства [5].

На региональном уровне предоставление субсидии является одним из эффективных видов поддержки [6]. В Свердловской области подобную поддержку осуществляет Министерство социальной политики региона, Департамент внутренней политики, Министерство образования и молодежной политики и так далее.

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области ежегодно проводит два конкурса по предоставлению из регионального бюджета субсидий СОНКО [7], которые реализуют социальные проекты. Анализируя списки победителей (в каждом конкурсе победу одерживает более 70 проектов), можно заметить, что только порядка 25% от общего числа заявок-победителей принадлежит организациям, которые находятся вне Екатеринбурга. Все это говорит о неравномерности привлечения финансирования в разрезе муниципальных образований Свердловской области, так как большая часть заявок как поданных, так и поддержанных принадлежит некоммерческим организациям из города Екатеринбург. В качестве примера рассмотрим, как распределены заявки-победители второго конкурса 2022 года в разрезе муниципальных образований (таблица 1).

Таблица 1

Распределение заявок-победителей в разрезе муниципальных образований

<b>Муниципальное образование</b>	<b>Количество проектов-победителей</b>
г. Екатеринбург	58
г. Реж	1
г. Нижний Тагил	3
г. Первоуральск	2
г. Каменск-Уральский	1
г. Богданович	1
г. Красноуфимск	2
г. Полевской	1
г. Арамилы	1
г. Невьянск	2
г. Ревда	1
пгт. Тугуглым	1

Для того, чтобы наглядно оценить, насколько существенно отличается это распределение, построим круговую диаграмму, которая отражает распределение заявок-победителей с позиции Екатеринбурга как регионального центра и остальных муниципальных образований Свердловской области (рисунок 1).



Рисунок 1 – Распределение выигравших заявок в разрезе «региональный центр–муниципалитеты» (в % от общего числа заявок-победителей)

Если анализировать муниципальные образования, в которых находятся СОНКО-победители, то основная их часть расположена в пределах 50–100 км от города Екатеринбург. Более того, анализируя рейтинг заявок прошлых лет, можно увидеть, что победу одерживают одни и те же организации. То есть СОНКО из малых муниципальных образований, которые далеко удалены от регионального центра, оказываются менее успешными в этом процессе.

Несмотря на то, что всем СОНКО формально предлагаются равные возможности для получения субсидии, организациям из маленьких провинциальных городов (а тем более сельских поселений) довольно тяжело конкурировать с профессионалами из большого города, где заявки на подобные конкурсы являются чем-то привычным. Проигрыш СОНКО из небольших муниципальных образований может быть связан с трудностью оформления заявки, с качеством человеческого капитала (способностью создать идею и продвигать ее), способностью донести социальную значимость проекта и так далее. Нельзя не отметить и то, что большая часть СОНКО из муниципальных образований в принципе не пользуется такой возможностью финансирования проектов, позволяющих развивать свою территорию. И даже при достаточно большом объеме поступлений финансирования в область, многие территории оказываются недостаточно охваченными социально значимыми и важными проектами, реализуемыми СОНКО этих муниципальных образований.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Романова В. В., А.В. Мацкевич Анализ введенных субъектами РФ механизмов преференций для некоммерческих организаций как исполнителей общественно полезных услуг // Регион: Экономика и Социология. 2019. № 4(104). С. 119.
2. Старшинова А. В., Бородкина, О. И. Деятельность НКО в сфере социальных услуг: общественные ожидания и региональные практики // The Journal of Social Policy Studies. 2020. № 18(3). С. 412.
3. Симонова А. С. Перспективы расширения финансирования некоммерческой организации при помощи целевого капитала // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2016. № 5. С. 46.

4. Колтун И. А., Шевченко И. В. Современные формы финансирования некоммерческих организаций // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2015. № 6. С. 227–229.
5. Хуторненко Е. И., Приходько О. А., Троценко С. В. Методы финансирования некоммерческих организаций в условиях нестабильной экономики // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 10–11. С. 128–130.
6. Цурова, А. А. Государственная региональная политика в сфере поддержки НКО // ВСЕРОССИЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ЛОМОНОСОВСКИЕ ЧТЕНИЯ: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Петрозаводск, 17 февраля 2022 года. Том Часть 2. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука». 2022. С. 236.
7. Взаимодействие с негосударственным сектором, СОНКО: [Электронный ресурс] // Министерство образования и молодежной политики Свердловской области – Режим доступа: <https://minobraz.egov66.ru/site/section?id=1104>.

**Izhik Arina V.**

Student,

Department of Sociology and Public and Municipal Administration Technologies,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**REGIONAL SUBSIDIES FOR SOCIALLY ORIENTED NON-PROFIT  
ORGANISATIONS SOCIALLY ORIENTED NON-PROFIT  
ORGANISATIONS OF THE SVERDLOVSK REGION AS ONE OF THE  
MECHANISMS SUPPORT**

*Abstract:*

Every year, the issue of providing support to NGOs to municipalities far removed from the regional center is becoming more and more acute. In the article, on the example of a subsidy from the Ministry of Education and Youth Policy of the Sverdlovsk Region, such a gap is analyzed and its causes are identified.

*Keywords:*

Socially oriented non-profit organizations, NPOs, social projects, state support, regional support.

**Оноприенко Валерия Александровна,**

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Котельникова Анжелика Андреевна,**

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА НЕРАВЕНСТВО**

*Аннотация:*

Целью данной статьи являлось изучение влияния развития ИКТ на межстранное неравенство, страны были поделены в соответствии с мир-системной теорией Валлерстайна. Для развитых стран доступность мобильной связи и интернета оказались менее значимыми факторами, чем для развивающихся, где технологии доступны не всем, поэтому распространение ИКТ снижает уровень неравенства.

*Ключевые слова:*

Неравенство, ИКТ, мобильный интернет, мобильная связь, страны ядра, страны периферии

Рост экономики является основой для повышения уровня жизни. Но последние годы сопровождаются частыми кризисами, один из последних был связан с пандемией COVID-19, распространение вируса привело к дефициту в сфере здравоохранения, а также принесло много ограничений в работе фирм. Все это усугубило многие глобальные проблемы, такие как неравенство в обществе. Социальное неравенство рассматривается как разный доступ к ресурсам, и как следствие различие в жизненных возможностях. Согласно французскому экономисту Т. Пикетти увеличение социального неравенства одна из основных тенденций в современном мире [1]. Согласно отчету Всемирного банка [2] Пандемия 2019 года свела на нет достигнутый за несколько десятилетий прогресс в области сокращения масштабов бедности. Многие развивающиеся страны, были не в состоянии бороться с кризисом и покрывать огромные убытки. Из-за мирового кризиса увеличился уровень неравенства как внутри, так и между странами. Согласно отчету Всемирного банка [2] Пандемия 2019 года свела на нет достигнутый за несколько десятилетий прогресс в области сокращения масштабов бедности. Многие развивающиеся страны, были не в состоянии бороться с кризисом и покрывать огромные убытки. Часть негативного влияния «локдауна» получилось ограничить за счет развития информационных и коммуникационных технологий. Но такие меры оказались доступны немногим людям, из-за чего обострилась проблема неравенства доходов в обществе, являющееся причиной недостаточного распространения ИКТ в разных странах.



Мы предполагаем, что ИКТ в разной степени стимулирует экономический рост в развитых и развивающихся странах, что отражается на благосостоянии стран и может усугублять проблему неравенства не только внутри страны, но и между стран.

Во многих исследованиях было доказано общее положительное влияние ИКТ на благосостояние общества, инновации в области ИКТ повышают производительность, сокращая издержки и улучшая управление, также стимулируют создание социального капитала и расширяют возможности людей за счет экономии времени, расширения границ для распространения знаний, но при этом рост в развитых странах был сильнее, чем в развивающихся [4]. Помимо этого эффект от ИКТ зависит и от институциональных факторов, так демократия, верховенство закона и политическая стабильность в стране усиливает влияние развития технологий на сокращение неравенства [3]. Но существуют и другие точки зрения о неоднозначности влияния технологий на доход и, соответственно, уровень жизни населения, ИКТ может расширить экономические возможности для бедного населения, но при этом рост ИКТ усугубляет неравенство из-за дифференцированного доступа и квалификации [5], что порождает Matthew effect “те, кто имели доступ в дальнейшем расширяют набор своих возможностей, а те кто не мог себе этого позволить, постепенно лишаются прав и исключаются из основного потока” [6]. Также эффект на доходы населения, оказываемый развитием технологий, зависит не только страны, но и от специфики исследуемой технологии [5].

В рамках данного исследования мы рассматриваем неравенство в уровне жизни разных стран, данный вопрос становится все актуальнее с каждым годом, т.к. часто развитые страны переносят грязные производства в менее богатые государства из-за дешевых ресурсов, при этом создается негативный внешний эффект, который затрагивает уже всю планету (загрязнение воды, выбросы вредных веществ в атмосферу). Существуют различные социологические теории, которые говорят о том, что разница в уровне жизни между странами будет всегда. Поэтому даже если ИКТ приведет к росту доходов и возможностей в развивающейся стране, уровень жизни в ней, скорее всего, будет сильно отличаться от развитых. Подобная проблема встречается даже в рамках ЕС [7], авторы исследовавшие проблему регионального неравенства в Европе, отметили, что различия на региональном уровне шире, чем на уровне страны, со временем усиливается разрыв между географией производства и географией доходов.

Чаще всего неравенство формализуется через дисперсию доходов, но в данном исследовании показателем неравенства была выбрана дисперсия индекса человеческого развития. Сделано это было по нескольким причинам: с одной стороны, проблема затрагивает качественно разные объекты, использование доходов может быть некорректно, так как паритет покупательной способности между странами часто не выполняется; все чаще отмечается, что уровень жизни в развитых странах в меньшей степени зависит от экономических показателей, более актуальными являются проблемы экологии.

Показатель ИЧР (HDI) является одним из показателей для отображения уровня развития в странах мира. С 2010 года ООН рассчитывает индекс человеческого развития с поправкой на неравенство людей в стране. Для оценки экономики мы использовали данные ВВП на душу населения (GDP) [8], а также индекс экономической свободы (Freedom) [9] (он отражает возможность людей заниматься экономической деятельностью) и уровень урбанизации (urb) [10]. Для описания ИКТ были использованы: GSMA Mobile Connectivity Index [11] (GSMA) (индекс измеряет показатели работы стран с внедрением мобильной связи); доступность для населения мобильной связи (Av\_mob).

Были собраны данные по 85 странам за 2016–2019 гг., выбор такого временного промежутка связан с тем, что данные начиная с 2020 могут быть искажены влиянием пандемии COVID-19, при этом индексы, описывающие распространение ИКТ начали публиковаться только с 2016 г. Для того, чтобы учесть специфику действия ИКТ в развитых и

развивающихся странах, наблюдения были разделены на 3 вида путем кластеризации по ВВП на душу населения, при выборе количества групп мы опирались на теорию Валлерстайна, который предполагал, что существует три типа стран: страны ядра, полупериферии и периферии. По итогам кластеризации мы отметили, что состав стран полупериферии и периферии подвижен, так как их показатели ближе друг к другу (рис.1), но потенциальный уровень благосостояния шире, чем у стран стран-лидеров (стран ядра), которые удерживают свои позиции на протяжении всего исследуемого периода и имеют похожий уровень благосостояния.

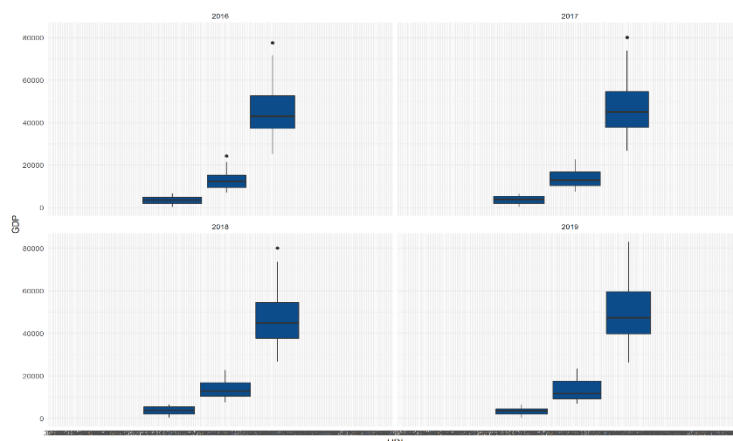


Рисунок 1. ИЧР по кластерам за 2016, 2017, 2018, 2019 год

На основе полученных при классификации объектов данных было построено несколько моделей, которые в общем виде можно представить следующей функцией (1):

$$D(HDI)_{it} = \alpha_i + \beta_1 GDP_{it} + \beta_2 Freedom_{it} + \beta_3 URB_{it} + \beta_4 GSMA_{it} + \beta_5 Avmob_{it} + u_{it} \quad (1)$$

Для изучения влияния ИКТ на неравенство было построено 4 модели: как для мира в целом, так и для разных типов стран (Табл.1)

Таблица 1.

Результаты регрессионного анализа

	Model (all)		Model (Ядро)		Model (периферия)		Model (полупериферия)	
	Coef	P-value	Coef	P-value	Coef	P-value	Coef	P-value
GDP	1.53e-08	0.330	4.75e-08	0.284	0.000001	0.199	1.66e-07	0.027
Freedom	-0.00001	0.901	0.0000694	0.592	0.0001	0.745	-0.00007	0.075
Urb	-0.0003	0.000	-.0023714	0.058	-0.0008	0.007	-0.00042	0.180
GSMA	-.0003	0.019	-.0000346	0.646	-0.0006	0.032	-0.000091	0.202
Av_mob	-.0002	0.072	-.0000159	0.926	-0.0001	0.092	-0.00015	0.085

По итогам регрессионного мы можем сделать следующие выводы:

- Наша модель подтверждает результаты, полученные другими исследователями, ИКТ сокращает разницу в общем благосостоянии, т.е. отрицательно влияет на неравенство;

- Для развитых стран доступность технологий не является значимым фактором, влияющим на неравенство, в то время как для других стран данные факторы являются значимыми и снижают уровень неравенства. Это может быть связано с серьезной разницей в изначальной доступности подобных технологий;
- Для стран полупериферии наиболее значимым является доступ к определенной технологии (в нашем случае это мобильная связь), в то время как для стран периферии значимым является просто доступ к технологиям.
- Экономические факторы наиболее значимы только для бедных стран, что говорит о серьезной разнице доступности благ, подобные результаты являются одной из причин разработки новых более сложных показателей, измеряющих благосостояние;
- Урбанизация остается основным фактором, сокращающим неравенство для всех категорий стран, что, скорее всего, вызвано эффектом агломерации.

Таким образом регрессионный анализ доказывает, что развитие в сфере ИКТ действительно, стимулирует рост благосостояния, при этом сокращая неравенство. При этом для развитых стран наиболее важными факторами являются особенности жизни населения, а не экономические показатели, в то время как для других доступ к технологиям является более приоритетным вопросом. В дальнейших исследованиях данного вопроса, по нашему мнению, стоит изучить взаимодействие стран и учесть его в новых моделях, дополнив базу показателями торговли, и посмотреть влияние развитых стран на своих соседей.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Томас Пикетти "Капитал в XXI веке". - 2014 // <https://crystalbook.ru/wp-content/uploads/2021/05/kapital-v-xxi-veke-tomas-piketti.pdf>
2. ООН Устойчивое развитие // Цели в области устойчивого развития URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals>
3. Maiti D., Awasthi A. ICT exposure and the level of wellbeing and progress: A cross country analysis //Social Indicators Research. – 2020. – Т. 147. – №. 1. – С. 311-343. Q2
4. Adams S., Akobeng E. ICT, governance and inequality in Africa //Telecommunications Policy. – 2021. – Т. 45. – №. 10. – С. 102198. Q2
5. Richmond K., Triplett R. E. ICT and income inequality: a cross-national perspective //International Review of Applied Economics. – 2018. – Т. 32. – №. 2. – С. 195-214.
6. Tewathia N., Kamath A., Pavarasani P. V. Social inequalities, fundamental inequities, and recurring of the digital divide: Insights from India //Technology in Society. – 2020. – Т. 61. – С. 101251.
7. Carrera E. J. S., Rombaldoni R., Pozzi R. Socioeconomic inequalities in Europe //Economic Analysis and Policy. – 2021. – Т. 71. – С. 307-320.
8. Информационный портал NoNews // URL: <https://nonews.co/>
9. Рейтинг стран мира по ВВП на душу населения URL: <https://tyulyagin.ru/ratings/rejting-stran-mira-po-vvp-na-dushu-naseleniya-2019-goda.html>
10. Global Economy // Экономическая свобода. общий индекс URL: [https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/economic\\_freedom/](https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/economic_freedom/)
11. Сайт Wellbeing Economy Alliance 2021 // URL: <https://weall.org/happy-planet-index-2021-launch-event-recap>

**Onoprienko Valeria A.,**  
student,  
Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Kotelnikova Anzhelika A.,**

student,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

## **IMPACT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON INEQUALITY**

*Abstract:*

The purpose of this article was to study the study of ICT development on intercountry inequality, the countries were divided in accordance with Wallerstein's world-system theory. For mobile countries, the availability of mobile communications and the Internet turned out to be less significant factors than for probability, where technology is not widespread for everyone, so the spread of ICT assesses the level of inequality.

*Keywords:*

Inequality, ICT, mobile Internet, mobile communications, core cells, periphery countries

**Абросимова Ната Георгиевна,**

студент,

кафедра интегрированных и маркетинговых коммуникаций и брендинга

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Карпова Ксения Сергеевна,**

студент,

кафедра интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ СФЕРЫ РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ И ЕЁ БАРЬЕРЫ**

*Аннотация:*

В статье рассмотрены барьеры в сфере технологизации института ритуальных услуг в России. Предоставлен краткий обзор того, как модернизируется сфера ритуальных услуг в наши дни. Проанализированы преимущества технологизации института ритуальных услуг.

*Ключевые слова:*

Ритуальные услуги, модернизация, кремация, технологизация, барьеры, тенденции современного общества.

Сфера ритуально-похоронных услуг не теряет своей актуальности на протяжении всей истории человечества. В каждой эпохе она преобразовывалась под влиянием различных факторов, но при этом её востребованность не снижалась. Появление новых технологий – одна из главных причин модернизации рассматриваемой нами сферы. Обществу, как и его институтам, свойственна динамичность, оно находится в постоянном движении, и институт ритуальных услуг также развивается вместе с ним, адаптируясь под изменяющиеся потребности людей.

По данным Федеральной службы государственной статистики в Российской Федерации каждый год умирает в среднем 2 млн. человек [1]. По этой причине сфера ритуальных услуг остаётся социально значимой.

Информационные технологии проникают во все сферы нашей жизни. Тренд на цифровизацию и технологизацию затронул и институт ритуальных услуг. В наши дни начинают создаваться цифровые кладбища. Цифровой след, который человек оставляет при жизни, может быть использован для создания соцсети мёртвых для живых — фактически цифрового кладбища. В основу страницы покойного могут лечь размещённое на «YouTube» видео, публикация во «Вконтакте», голосовые сообщения в «Telegram» или загруженное в «Одноклассники» фото. Также в Японии уже создано настоящее информационное кладбище. Это хранилище урн с прахом представляет собой 2046 маленьких алтарей со стеклянными статуями Будды. Вход в него осуществляется по индивидуальной смарт-карте, после чего

соответствующая ячейка подсвечивается определенным цветом и человек может навестить своего умершего родственника [2]. Так, сфера ритуальных услуг меняется под запросы общества, в котором технологии проникают во все отрасли.

В России цифровых кладбищ нет, как и нет возможностей для их появления. Тем не менее, технологизация все же происходит. Так, на сегодняшний день, в России работает 27 крематориев, что говорит о запущенном процессе технологизации института ритуальных услуг. Да, процесс технологизации начался, но с переходом к следующим этапам развития возникают трудности. Сфера ритуальных услуг в России развивается медленно и перспектив для ее модернизации в ближайшем будущем не наблюдается.

Почему же так происходит?

В-первых, в России действует 27 крематориев [3], а проживает более 145 млн человек [4]. Так, 1 крематорий рассчитан более чем на 5 млн человек. Для сравнения: в Англии на 242 000 населения приходится один крематорий, в Соединенных Штатах — на 159 000, в Японии — на 79 000 [3]. Стоит также отметить, что в настоящее время лишь в 25 российских городах есть возможность кремировать человека. Так, жителям не доступны альтернативные методы захоронения, поэтому они прибегают к доступным и привычным способам, что оставляет процент кремируемого населения на довольно низком уровне, лишь 625 тысяч умерших из более, чем 2 млн, кремируются [3].

Во-вторых, серьезным ограничением становится отсутствие денежных средств. Создание нового крематория, как и ремонт существующего, требует больших затрат. Например, строительство частного крематория в Новосибирске оценивается в 40 млн рублей [5]. Далеко не все предприниматели готовы вложить такую крупную сумму в бизнес, государство также не готово выделить средства на обеспечение граждан услугой, которая не востребована среди населения. Так, большая часть людей не имеет доступа к данной услуге, что становится причиной низкого спроса на кремацию, который, в свою очередь, приводит к тому, что система крематориев в России не развивается.

В-третьих, российское общество достаточно консервативно и привержено к традициям. Захоронение, походы на кладбище – это традиционный ритуал, который важен для многих людей. Это может быть связано с религиозными убеждениями. По данным ВЦИОМ на 2021 год неверующими назвали себя лишь 14% населения, большинство, а именно 66% считает себя православными [6]. Несмотря на то, что Библия не запрещает кремацию, а некоторые конфессии даже поощряют, многие верующие предпочитают классическое захоронение, ставшее уже некой традицией. Некоторые также хотят быть похоронены рядом с семьей и другими уже умершими близкими.

Почему же развитие технологий в сфере ритуально-похоронных услуг так необходимо? Для этого есть ряд причин. Главная из них – постоянно увеличивающееся население. Согласно нормам, действующим в Российской Федерации, для захоронения одного умершего требуется участок размером 5 га [7]. Учитывая, что каждый год умирает в среднем 2 млн человек, при условии, что все люди будут похоронены традиционным способом, ежегодно будет требоваться около 10 млн га земли, а это – чуть больше площади Челябинской области. Такая большая территория может быть использована в интересах живых людей, количество которых становится всё больше и больше.

Стоит также отметить вред, который наносят кладбища природе. Согласно Федеральному Закону «О погребении и похоронном деле» и санитарным нормам в России разрешено захоронение в земле, воде, гробу, склепе, а также кремация [7]. Последняя имеет ряд значительных преимуществ перед другими. С экологической точки зрения погребение в земле очень вредно для окружающей среды. Кремация помогает избежать загрязнения почвы т.к. прах разлагается очень быстро. Человек в гробу полностью разложится только спустя полвека. К тому же тело умершего, как правило, бальзамируют перед захоронением. Для этого работники похоронных бюро используют токсические и канцерогенные вещества, например

формальдегид, спирт, сулему [8]. При разложении трупа данные вещества попадают в почву и отравляют её, что вредит экологии местности, где располагаются кладбища.

Для самого населения кремация тоже имеет выгоду, которая выражается в денежном эквиваленте. Воспользовавшись калькулятором похорон, который представляют на своих официальных сайтах некоторые городские ритуальные службы, мы высчитали разницу цены между традиционным захоронением в Санкт-Петербурге. Так, базовый набор товаров услуг для традиционного захоронения обойдётся потребителю в 52 550 рублей, в то время как для кремации – в 36 140 рублей [приложение 1]. Кремация требует меньше затрат, чем традиционное захоронение, что также является её преимуществом.

Так, процесс внедрения технологий в сфере ритуально-похоронных услуг не останавливается и позволяет ей развиваться вместе с обществом и подстраиваться под его новые потребности. Но проследить эту тенденцию мы можем лишь на примере других стран, в России этот процесс происходит гораздо медленнее по разным причинам, но всё же происходит, ведь преимущества технологизации данной сферы отрицать нельзя.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1:

Расчёт стоимости похорон и кремации в городе Санкт-Петербург с помощью ресурса <https://spbgorritual.ru/price/kalkulyator-pogrebeniya/>

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://spbgorritual.ru/price/kalkulyator-pogrebeniya/>. The page title is 'Калькулятор кремации – рассчитать стоимость кремирования'. The website header includes 'ГОРОДСКАЯ РИТУАЛЬНАЯ СЛУЖБА' and 'КРУГЛОСУТОЧНАЯ СПРАВОЧНАЯ 8 (812) 500-45-44'. The main content area is titled 'Рассчитать стоимость кремации' and lists various services with their prices:

Категория	Услуга	Выбор	Цена (Р)
Ритуальные принадлежности	Гроб	Оббитый тканью	5 300 Р
	Табличка	не выбрано	0 Р
	Похоронный комплект	Атлас	3 200 Р
	Одежда	мужская	7 500 Р
	Тапочки	не выбрано	0 Р
	Урна	Металлическая	3 000 Р
	Венок	не выбрано	0 Р
	Лента на венок	не выбрано	0 Р
	Кремационная композиция	не выбрано	0 Р
Услуги ритуальной службы	VIP катафалк	не выбрано	0 Р
	Кремация	да	7 140 Р
	Перевозка к месту захоронения/кремации	Газель	10 000 Р
	Доставка ритуальных товаров	не выбрано	0 Р
	Сбор документов	не выбрано	0 Р

Итого 36 140 руб. [ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ](#)










Калькулятор погребения – рассчитать стоимость похорон

**ГОРОДСКАЯ РИТУАЛЬНАЯ СЛУЖБА** КРУГЛОСУТОЧНАЯ СПРАВОЧНАЯ 8 (812) 500-45-44







ГОРОДСКАЯ СЛУЖБА | ОРГАНИЗАЦИЯ ПОХОРОН | СТОИМОСТЬ ПОХОРОН | РИТУАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ | ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ | ПРИЁМ НАСЕЛЕНИЯ

### Рассчитать стоимость похорон и ритуальных услуг

**Ритуальные принадлежности**

 Гроб Обитый тканью 5 300 Р	 Крест металлический 2 950 Р	 Похоронный комплект Атлас 3 200 Р
 Табличка да 1 500 Р	 Одежда мужская 7 500 Р	 Тапочки не выбрано 0 Р
 Венок 110 см. стандарт 3 000 Р	 Корзина не выбрано 0 Р	 Лента на венок не выбрано 0 Р

**Услуги ритуальной службы**

 VIP катафалк не выбрано 0 Р	 Доставка ритуальных товаров не выбрано 0 Р	 Носильщики 4 чел. 15 000 Р
 Перевозка к месту захоронения/кремации Газель 10 000 Р	 Сбор документов да 4 100 Р	 Церемониймейстер не выбрано 0 Р

**Итого 52 550 руб.** [ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ](#)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ЕМИСС [Электронный ресурс]: официальные данные Федеральной службы государственной статистики в Российской Федерации // <https://www.fedstat.ru/indicator/31617>
2. Кокорина А. «Uber для мёртвых, цифровое кладбище и бриллиант из праха: технологии в похоронном бизнесе» [Электронный ресурс]: Skillbox Media // <https://skillbox.ru/media/business/tekhnologii-v-pokhoronnom-biznese/>
3. Cremation Society of Great Britain [Электронный ресурс]: официальная статистика уровня кремации в разных странах на 2021 год // [International Statistics 2021 \(cremation.org.uk\)](https://www.cremation.org.uk/international-statistics-2021)
4. ЕМИСС [Электронный ресурс]: официальные данные Федеральной службы государственной статистики в Российской Федерации // <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>
5. Белов Ю. «Деньги прахом» [Электронный ресурс]: <https://www.kommersant.ru/doc/1554560>
6. ВЦИОМ [Электронный ресурс]: данные опроса граждан России об их религиозных убеждениях // [ВЦИОМ. Новости: Великий пост — 2021 \(archive.org\)](https://www.vciom.ru/news/velikiy-post-2021)
7. Федеральный закон «О погребении и похоронном деле»
8. Рябко В. В. «Похороните меня экологично» [Электронный ресурс]: российское отделение Greenpeace // <https://greenpeace.ru/blogs/2019/06/03/pohoronite-menja-jekologichno/>

**Abrosimova Nata G.,**

student,

Department of United and Public Communications and Branding

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

**Karpova Ksenia S.,**

student,

Department of United Public Communications and Branding,



Institute of economics and management,  
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal  
University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **THE NEED TO TECHNOLOGIZE THE SPHERE OF RITUAL SERVICES AND ITS BARRIERS**

*Abstract:*

The article examines the barriers in the field of technologization of the institute of funeral services in Russia. A brief overview of how the sphere of funeral services is being modernized nowadays is provided. The advantages of technologization of the institute of funeral services are analyzed.

*Keywords:*

Funeral services, modernization, cremation, technologization, barriers, trends of modern society

**Амброс Виктория Андреевна,**  
студент,  
кафедра международной экономики и менеджмента  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Андриянова Анастасия Андреевна,**  
студент,  
кафедра международной экономики и менеджмента  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКИХ ФИРМ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

### *Аннотация:*

Целью статьи является изучение поведения фирм в условиях возрастающей неопределенности. Приведены примеры деятельности предприятий, изменение способов принятия решений в условиях санкционного давления. Также рассмотрены исследования, подтверждающие возможности развития российских компаний в период внешних ограничений.

### *Ключевые слова:*

санкционные ограничения, потенциал и возможности, импортозамещение, новые рынки, промышленные компании

В последние годы санкционное давление западных стран стало одним из главных вызовов для российской экономики. Санкции, введенные по разным причинам, в том числе из-за политических конфликтов, оказали серьезное влияние на различные секторы российской экономики.[1] Это отразилось на отключении ряда ведущих российских банков от системы Swift, заморозке части активов Банка России, введении эмбарго и других последствиях. Однако, в то же время, санкционные ограничения могут стать катализатором для развития отечественной экономики. Эксперты отмечают, что после ухода из страны части иностранных компаний пустующие ниши были заняты местными производителями, а вызов в виде санкций и ограничений многим удается конвертировать в успех. [2]

Для оценивания ситуации со стороны предпринимателей стоит обратиться к данным Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП), а именно к динамике «Индекса деловой среды», который представляет собой ежемесячный индикатор состояния экономики, основанный на личных оценках бизнеса. На рисунке 1 приведено изменение этого индекса в 2022 году. По графику видно, что в марте 2022 года, после введения санкций произошло резкое снижение индекса. При этом с апреля отмечалось его повышение. Но до конца года его значение не восстановилось полностью до уровня января.[3]



Рисунок 1. Динамика «Индекса деловой среды» в январе-ноябре 2022 г.

При сопоставлении динамики индекса 2022 года с 2021 (рисунок 2) можно сделать вывод, что не произошло значительных изменений в показателях. Например, по состоянию на октябрь 2022 года значение индекса составляло 44,6, а в октябре 2021 года – 45,9, разница составляет 1,3, что незначительно и находится на уровне погрешности измерения. [4]

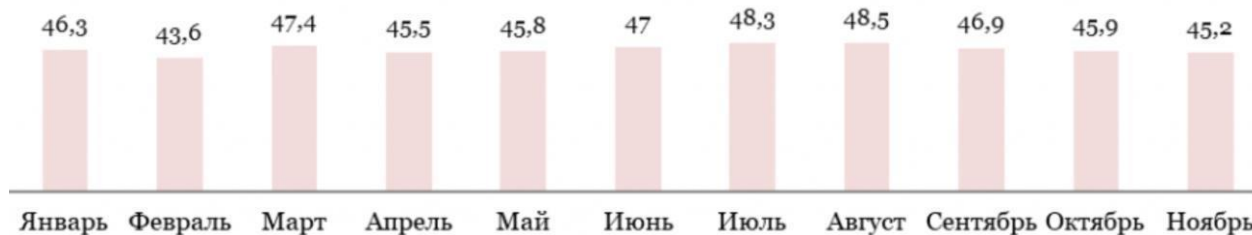


Рисунок 2. Динамика «Индекса деловой среды» в январе-ноябре 2021 г.

Также результаты опроса «Последствия введения санкций для российского бизнеса», проведенного РСПП в ноябре 2022 года отражают наиболее критичные для российского бизнеса обстоятельства. 64,6% респондентов заявили о росте цен на сырьё (рисунок 3), оборудование и комплектующие. 20,8 % отметили, что ощутили незначительные изменения и 14,6% опрошенных не испытывают на себе роста цен из-за санкций. Снижение доступности кредитов оказывает воздействие на 48,9% компаний-участниц опроса, при этом 17% компаний считают, что введение санкций по данному направлению оказывает незначительное влияние. [5]



Рисунок 3. Результаты опроса РСПП

Одна из основных проблем экономики России – это зависимость от импорта. Сильнее всего она проявляется в отраслях электроники, автомобилестроения, текстильной

промышленности, фармацевтики. [6] По мнению 60% опрошенных на данный момент существует возможность импортозамещения в отрасли, где они работают или планируют работать. При этом введенные санкции расширяют возможности для импортозамещения для 52% компаний-участниц (рисунок 4), а для 18,2% ухудшают условия для импортозамещения.



Рисунок.4. Результаты опроса про влияние на импортозамещение

Появление новых возможностей для российских компаний также подтверждается докладом ВШЭ «Адаптация российских промышленных компаний к санкциям: первые шаги и ожидания» [7], в ходе которого были опрошено почти 1860 российских промышленных компаний. В качестве респондентов были привлечены топ-менеджеры компаний, при этом 75% респондентов являются генеральными директорами.

Из опроса следует, что санкции затронули 67% компаний. При этом отмечаются не только негативные, но и позитивные эффекты от санкций. Почти каждой десятой фирме (9%) удалось нарастить долю на традиционных рынках, 7% фирм нашли ниши для новых продуктов, 6% — вышли на новые для себя рынки, 4% — привлекли квалифицированные кадры (рисунок 5).

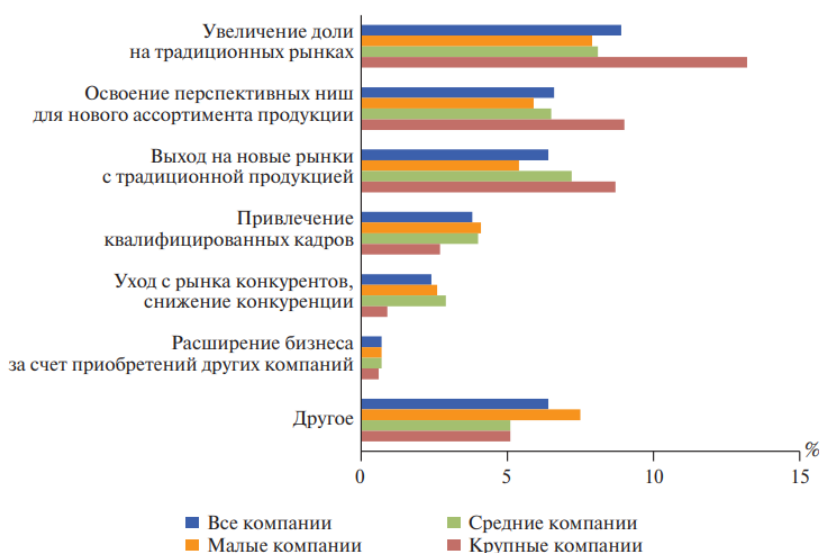


Рисунок 5. Позитивные результаты санкций 2022 г. для компаний, частота упоминания, %

Основными направлениями реагирования компаний на санкции являлись переключение на новых поставщиков, причем несколько чаще иностранных (22% компаний),

чем российских (18% компаний), и сокращение издержек (19% компаний). Также, по сравнению с пандемийным периодом в 2022 году 10% вышли на новые рынки, 8% провели собственную разработку новых продуктов и технологий и 8% осуществили реорганизацию системы управления и логистики.

При реализации мер по адаптации к санкционному давлению заметен «эффект колеи». Компании, которые предприняли определенные действия в 2022 году, следовали данной стратегии и осуществляли примерно те же действия и в предыдущие годы. Одна треть компаний, не принимавшие специальные меры в период санкций, как правило, не делали этого и в период пандемии. При этом они характеризуются низким технологическим уровнем, не демонстрируют инновационной и экспортной активности. (рисунок 6)



Рисунок 6. Меры адаптации компаний к шокам 2020–2021 и 2022 гг.

Таким образом, санкции и последующие меры, введенные против Российской Федерации, создают проблемы для фирм, но с другой – открывают новые возможности для их развития. Все зависит от умения экономических агентов адаптироваться к меняющимся условиям, что стимулирует рост отечественных производителей и способствует развитию экономики.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронова С.М., Ордынская О.Н. Санкции и их влияние на деятельность российских предприятий // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. №4 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-i-ih-vliyanie-na-deyatelnost-rossiyskih-predpriyatiy> (дата обращения: 12.04.2023).
2. Россия использовала санкции для развития: как экономика выстояла в 2022 году [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/17152135/amp> (дата обращения 12.04.2023)
3. Индекс деловой среды в ноябре 2022 года [Электронный ресурс] URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/indeks-delovoy-sredy-v-noyabre-2022-goda>. (дата обращения 12.04.2023)
4. Индекс деловой среды в ноябре 2021 года [Электронный ресурс] URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/indeks-delovoy-sredy-v-noyabre-2021-goda>. (дата обращения 12.04.2023)

5. Последствия введения санкций для российского бизнеса [Электронный ресурс] URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/rezultaty-oprosa-posledstviya-vvedeniya-sanktsiy-dlya-rossiyskogo-biznesa/> (дата обращения 12.04.2023)
6. Доклады. Оценка зависимости России от импорта промежуточной продукции // Серия докладов об экономических исследованиях. Карпов Д. [Электронный ресурс] URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/144138/wp\\_106.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/144138/wp_106.pdf) (дата обращения 12.04.2023)
7. Доклад. «Адаптация российских промышленных компаний к санкциям: первые шаги и ожидания» Ю.В. Симачев, А.А. Яковлев, В.В. Голикова, Н.А. Городный, Б.В. Кузнецов, М.Г. Кузык, А.А. Федюнина [Электронный ресурс] URL: <https://vestikavkaza.ru/pdf/658895423548.pdf> (дата обращения 12.04.2023)

**Ambros Victoria A.,**

Student,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Andriyanova Anastasia A.,**

Student,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **OPPORTUNITIES AND POTENTIAL OF RUSSIAN FIRMS UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS**

*Abstract:*

The purpose of the article is to study the behavior of firms under increasing uncertainty. Examples of the activities of enterprises, a change in the methods of decision-making under the conditions of sanctions pressure are given. Also considered are studies confirming the possibilities for the development of Russian companies during the period of external restrictions.

*Keywords:*

sanctions restrictions, potential and opportunities, import substitution, new markets, industrial companies

**Pervukhina Valeria A.,**

Student,

International Economics and Business,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Tosova Polina V.,**

Student,

International Economics and Business,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

## **THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON INCOME INEQUALITY IN THE EUROPEAN UNION**

### *Abstract:*

This article describes one of the most pressing issues, namely the growing economic inequalities in the countries of the European Union. As all countries of the European Union are integrated into the world economy, they are all directly influenced by globalisation processes, so the paper will examine the hypothesis of whether globalisation and its various manifestations are the cause of growing inequalities between the countries of the European Union.

### *Keywords:*

Globalisation, income inequality, panel data, random effects, fixed effects.

### **Introduction**

Globalization is a stage in the internationalization of international relations that is taking place in our time in the spheres of economics, politics, culture, sociology, and other crucial areas of social life. The pace of globalization nowadays is very high, and it has a powerful influence on society and interaction between the countries of the world.

Globalization is gaining momentum, and many countries support this process, but insufficient attention is paid to one of the key problems of globalization, namely, the unevenness of economic development. Despite the fact that globalization, in a sense, unites the world community, each country has its own vector of development, its own resources and values, so globalization cannot have an equal impact on all the actors that participate in it.

Many EU countries are considered to be developed and promising, but it is worth paying attention to the high level of unemployment, lack of many resources and the fact that in recent times, despite the trend towards mutually beneficial interaction, some countries with opportunities for independent development refuse membership in the European Union.

We have conducted a comprehensive study of the theory and have identified two large-scale articles on which our study will draw. In the first, Huang J., Xiong M. and Hu L. in "The Impact of Globalization on Income Inequality: A Panel Data Econometric Approach" (2021)[1] the authors conclude that the relationship between globalization and income inequality is very complex, complex

and subject to the influence of very many factors, in the second "Impact of Globalization and Financial Development on Income Inequality in India" Sethi P, Bhattacharjee S., Chakrabarti D., Tiwari K., published in 2021[2], the authors of the study concluded that globalization and financial development have a negative impact on income inequality. Thus, it is necessary to take into account not only the factors of globalization, but also indirectly affecting it in the model. Based on this, we assumed that there are many factors of globalization affecting inequality, but in different degrees.

Table 1

Description of variables.

Variable	Description	Unit of measurement	Mean	Std. dev.	Min	Max
Gini	GINI coefficient	annual %	31.50741	3.738837	24.2	41.3
LICT	Information and Communication Technologies	BoP, current US\$	21.76798	1.552688	16.4287	25.09462
LTO	Trade openness	constant 2015 US\$	15.9582	1.096884	13.59918	18.14922
LGDP	GDP per capita	constant 2015 US\$	10.131	.6339116	8.773557	11.55774
UE	Unemployment	% of total labor force	8.896815	4.778053	02.01	27.47
INF	Inflation	annual %	1.72122	1.514626	-2.045624	7.700188

## Methodology

To test our hypothesis that globalization factors affect inequality in European Union countries, this article collected secondary data, mainly from the World Bank database, to ensure full consistency of data sources and measurements. The study focused on the impact of globalization on income inequality, so panel data from 27 countries from 2011-2020 were used. The following variables were chosen for this study, viz:

- Dependent variable. Gini coefficient. The Gini coefficient is almost always an aggregate measure of inequality used for the entire population in an economy (as in De Maio, 2007). The Gini coefficient is defined as the ratio of the average difference between all possible income pairs of the population to the total income in the economy. It is considered one of the indicators of the degree of globalization.

- Independent variables. GDP per capita. To measure the level of economic development in this study, a variable such as GDP per capita was taken.

- Independent variables. Trade Openness. In this study, the ratio of total exports plus imports to real GDP was used to measure trade openness, reflecting its impact on income inequality. Some researchers have used this concept as one dimension to examine the relationship between globalization and income inequality [3].

- Independent variables. technological progress. The variable for measuring technological progress was taken as the ICT investment variable, which refers to the purchase of equipment and computer software used in production for more than one year, as well as information technology and communication equipment.[4]



- Independent variables. Inflation. This variable was chosen because there has been a uniform relationship between inflation as an economic factor of globalization that directly affects income inequality over the past decades. [5]

- Independent variables. Unemployment. This indicator is considered in terms of the fact that due to globalization there are more and more uncontrolled migration flows in the world, which cause uneven distribution of jobs in many countries and unemployment, and because this indicator directly affects income inequality. We will also rely on it to examine the degree of globalization

A detailed description of the variables used in the model, as well as their descriptive statistics and data source, is provided in Table 1.

Table 2

Ordinary least squares model.

GINI	Coef.	Robust Std. Err	t	P >  t	[95% Conf. Interval]	
LGDP	2.504164	1.295481	1.93	0.054	-.0484229	5.056751
LTO	-4.212191	1.927515	-2.19	0.030	-8.010122	-4.4142592
LICT	.3903339	.1688327	2.31	0.022	.0576698	.722998
INF	.0847633	.0840554	1.01	0.314	-.0808576	.2503841
UE	.1560063	.0417072	3.74	0.000	.0738275	.2381851
id						
Belgium	-.3152467	1.414363	-0.22	0.824	-3.102075	2.471582
Bulgaria	12.8535	2.394755	5.37	0.000	8.134932	17.57207
Croatia	.110521	1.80552	0.06	0.951	-3.447035	3.668077
Cyprus	-5.518661	4.11371	-1.34	0.181	-13.62422	2.5869
Czech Republic	.2381815	1.977172	0.12	0.904	-3.657593	4.133956
Denmark	-4.400633	.9721279	-4.53	0.000	-6.316092	-2.485175
Estonia	-1.808002	2.781783	-0.65	0.516	-7.289164	3.673161
Finland	-7.11778	1.562852	-4.55	0.000	-10.19719	-4.038372
France	7.733344	3.046696	2.54	0.012	1.730203	13.73648
Germany	8.977148	4.09949	2.19	0.030	.8996052	17.05469
Greece	3.922333	1.11715	3.51	0.001	1.721126	6.123541
Hungary	5.465817	2.344497	2.33	0.021	.8462733	10.08536
Ireland	.4126903	.5856926	0.70	0.482	-.7413452	1.566726
Italy	10.25562	2.783529	3.68	0.000	4.771014	15.74022
Latvia	2.167352	2.370646	0.91	0.362	-2.503714	6.838419
Lithuania	6.232359	1.64876	3.78	0.000	2.98368	9.481037
Luxembourg	-5.69587	3.494999	-1.63	0.105	-12.58234	1.190596
Malta	-6.285167	3.604796	-1.74	0.083	-13.38798	.817642
Netherlands	1.768198	2.082333	0.85	0.397	-2.334784	5.871181
Poland	9.977113	3.74323	2.67	0.008	2.601537	17.35269
Portugal	5.993344	.9622045	6.23	0.000	4.097438	7.88925
Romania	12.05136	2.784771	4.33	0.000	6.564314	17.53841
Slovak Republic	-1.64002	1.313693	-1.25	0.213	-4.228491	.9484517
Slovenia	-7.532247	1.952677	-3.86	0.000	-11.37976	-3.684737
Spain	8.987416	2.618692	3.43	0.001	3.827605	14.14723
Sweden	-2.906361	.4275233	-6.80	0.000	-3.748743	-2.063978
Year						
2012	.3075489	.3098501	0.99	0.322	-.3029727	.9180705
2013	.7258238	.331316	2.19	0.029	.0730062	1.378641
2014	.579543	.3228902	1.79	0.074	-.0566725	1.215759
2015	.7004419	.317321	2.21	0.028	.0751997	1.325684
2016	.6530227	.3553726	1.84	0.067	-.0471953	1.353241
2017	.4807805	.4190316	1.15	0.252	-.34487	1.306431
2018	.7363213	.4503346	1.64	0.103	-.1510076	1.62365
2019	.8007161	.4412719	1.81	0.071	-.068756	1.670188
2020	.7084709	.4469362	1.59	0.114	-.1721622	1.589104
_cons	60.75951	28.28965	2.15	0.033	5.018227	116.5008

## **Results and discussion**

We used the OLS model, which will provide the best prediction, which helped us to examine more closely the relationships and dependencies between our variables within the model. We can draw qualitative conclusions on it because the above model describes the behavior of the variables in the model at 94%.

At the 5% confidence level we can look at trade openness, information and communication technology, and unemployment. Trade openness reduces the GINI coefficient by 4.2% and information and communication technology by 0.39%. Unemployment increases the inequality coefficient by 0.16. The logarithm of GDP per capita increases the GINI coefficient by 2.5% at the 10% confidence level. Thus, trade openness and GDP per capita have the largest impact on inequality in EU countries. One indicator, trade openness, describes the level of globalization, which again will reduce population inequality. Presumably, open trade reduces the gap between the richest and poorest people because it develops market trade and helps small companies to enter the market, monopolization is reduced. We assume that GDP per capita increases inequality, most likely because the richest people in countries earn the most money.

Bulgaria, France, Germany, Greece, Italy, Latvia, Poland, Portugal, Romania and Spain show the greatest social stratification. Sweden, Slovenia, Malta, Finland, and Denmark show the best indicators of income equality.

Almost all large countries have higher inequality than smaller countries. Statistically, many of the larger countries participating in the European Union are more exposed to globalization than the smaller ones. In addition, Slovenia and Sweden are relatively new players in the EU. Belgium, Germany, Luxembourg, Italy, France and the Netherlands were the earliest to join the EU. Of these, 50% have the highest inequality of all the countries under consideration.

In all years we see a positive effect on the GINI coefficient, hence the inequality in the EU is growing. The highest coefficient, with significance at the 5% confidence level, is in 2019. This tells us that as globalization increases, inequality in the world increases. Of course, other factors also influence this, but in the study we are considering, this is the conclusion we draw.

## **Conclusions**

To summarize, the biggest levers that economists and politicians have to correct the situation of inequality and the widening gap in income and living standards between the poorest and richest people is the regulation of trade openness, but this should take place with a focus on globalization in the world with some protectionism of local producers. This can be done with full open borders and adjustment of customs duties, and it is also necessary to work with progressive taxes and programs to support small businesses in the country. But we should not put all our energies into information and communication technology and the fight against unemployment, because they will not bring the necessary profits. Indirectly, the distribution of GDP among different segments of the population should also be taken into account, since the GINI coefficient will worsen as GDP increases. A further refinement of the study could be to localize the model and increase the time horizon. Additional variables, such as migration or educational attainment, could also be considered to find out which countries have the greatest influence on establishing the overall level of inequality in Europe, and subsequently, at general policy meetings, it is by adjusting the situation in these countries that the GINI coefficient can be affected.

## **REFERENCES**

1. Huang J., Xiong M., Hu L. Impact of Globalization on Income Inequality: A Panel Data Econometric Approach // ACM International Conference Proceeding Series – 2021. – pp. 162 – 168

2. Sethi P., Bhattacharjee S., Chakrabarti D., Tiwari C. The impact of globalization and financial development on India`s income inequality // Journal of Policy Modeling, Volume 43, Issue 3 – 2021. – pp. 639-656.
3. Ortega, F., Peri, G. Openness and income: The roles of trade and migration // World Scientific Studies in International Economics – 2016.– pp. 309–329.
4. [Electronic resource] ICT investment / OECD Data. URL: <https://data.oecd.org/ict/ict-investment.htm> (Date of application 2.12.21)
5. [Electronic resource] Globalisation and its implications for inflation in advanced economies. URL: [https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/articles/2021/html/ecb.ebart202104\\_01~ae13f7fe4c.en.html](https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/articles/2021/html/ecb.ebart202104_01~ae13f7fe4c.en.html) (Date of application 5.12.21)

**Первухина Валерия Александровна,**

студент,

мировая экономика и международный бизнес,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Тосова Полина Вадимовна,**

студент,

мировая экономика и международный бизнес,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ**

*Аннотация:*

Данная статья описывает одну из наиболее актуальных проблем, а именно растущее экономическое неравенство в странах Европейского Союза. Поскольку все страны Европейского Союза интегрированы в мировую экономику, все они находятся под непосредственным влиянием процессов глобализации, в связи с чем в статье будет рассмотрена гипотеза о том, является ли глобализация и ее различные проявления причиной роста неравенства между странами Европейского Союза.

*Ключевые слова:*

Глобализация, неравенство доходов, панельные данные, социальное неравенство, OLS model.

**Дзюба Екатерина Александровна**

студентка,  
кафедра международной экономики и менеджмента,  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Костерина Полина Васильевна**

студентка,  
кафедра международной экономики и менеджмента,  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ НА КЛЮЧЕВУЮ ПРОЦЕНТНУЮ СТАВКУ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ.**

*Аннотация:*

В статье проведен коинтеграционный анализ курса мировых валют и ключевой ставки РФ. Выведены и исследованы зависимости динамики ключевой ставки, курсов доллара США, евро и юаня друг от друга в долгосрочном периоде.

*Ключевые слова:*

Ключевая процентная ставка, курс валют, доллар США, евро, китайский юань, коинтеграция.

### **Введение**

Ключевая ставка — основной инструмент денежно-кредитной политики Банка России. Влияние этого параметра распространяется на все банковские продукты, уровень инфляции, курс национальной валюты на мировом валютном рынке, а его изменение влияет на динамику кредитных и депозитных ставок коммерческих банков. Ключевая ставка ЦБ зависит от экономической ситуации в стране, на которую оказывают влияние политические, социальные и др. факторы. В связи с нестабильной геополитической ситуацией с 2014 г. Россия перешла на плавающий курс, а за последний год Центральный Банк РФ менял ключевую ставку несколько раз. На ключевую ставку могут влиять различные факторы, однако в данном исследовании рассматривается вопрос влияния курсов зарубежных валют на ставку ЦБ. Помимо этого, методами коинтеграционного анализа оценивается взаимодействие ключевой ставки и ключевых иностранных валют для экономики ЦБ РФ.

Банк России принимает решения об уровне ключевой ставки для достижения цели денежно-кредитной политики — сохранения годовой инфляции вблизи 4%. [1] Принятие решения об уровне ставки базируется на основе микро- и макроэкономических показателей, включенных в модель прогнозирования инфляции. В своей работе Бирюков А.А. и Назарова Ю.Н. оценивают влияние таких экономических факторов, как уровень инфляции, ИПЦ, уровень безработицы, ВВП, номинальный курс доллара США к рублю и др. [2] Однако, совет директоров Банка России ориентируется и на показатели мировой экономики. Одним из

наиболее значимых показателей для экономики, экспортирующей сырьевые товары, является цена нефти - в частности это подтверждено в исследованиях самого банка, проведенных М. Андреевым, М.У.Пейрис, А.Широбоковым, Ц.П.Цомокос. [3] И.Хотулев и К.Стырин в свою очередь определяют направления денежно-кредитной политики для сырьевых экономик с особым учетом экспортных цен природного ресурса. [4]

Б. Шнац, Ф.Вицелаар и Ч.Осбат используют сырье, как один из факторов связи доллара и евро. [5] В новых условиях с попытками продажи нефти за рубли, национальный курс только сильнее привязывается к ценам натуральных ресурсов. Связь ключевой ставки и курса доллара развитых стран отмечает и В.В.Клычева [6]. Анализ взаимовлияния ставок и курсов доллара и йены проводит в своей работе Н.А.Артизов [7]. Однако, все приведенные работы подтверждают парадокс формирования валютных курсов и отмечают сложность прогнозирования изменений в коротком периоде.

Современная глобальная экономика оказывает влияние на экономику национальных государств, а рынок иностранной валюты становится важным институтом внутренней политики. Курсы валют, характеризующиеся плавающим режимом, отличаются сравнительно высокой волатильностью, а их разобщенность с фундаментальными факторами является одним из важнейших парадоксов международной экономики.

Таким образом, макроэкономические показатели формируются под влиянием друг друга. При этом, более стабильные валюты, например, доллар или евро оказывают значимый эффект на национальные валюты. Формирование курсов национальных валют зависит не только от внутренних показателей производства и экспортной структуры, но и от торговых соглашений и курсов соответствующих валют. Доллар США и Евро связаны между собой в длительном периоде.

Целью нашего исследования является выявление и анализ взаимосвязи ключевой процентной ставки ЦБ в краткосрочном и долгосрочном периодах с курсами национальных валют, так как невозможно рассматривать формирование ключевой ставки России в отрыве от мировой экономики. Также предлагается рассмотреть коинтеграционный подход для валютных курсов, так как происходит взаимовлияние национальных экономик друг на друга в частном порядке и в совокупности.

Учитывая важность международной торговли, следует отметить растущую торговую связь России и Китая [8]. Д.И.Изотов приводит взаимосвязь структуры и объема торговых отношений и курсов рубля, юаня, доллара по отношению друг к другу. Согласно проведенному исследованию в долгосрочной перспективе ревальвация юаня к доллару будет способствовать росту российского экспорта на китайский рынок и приведет к усилению зависимости национальных валют друг от друга [9]. Более того, по сообщениям новостных источников в последние месяцы россияне активно меняют евро и доллар на юань, что способствует изменениям курсов.

В работе Б.А.Цатуряна и В.Л.Орлова рассматривается вопрос влияния инфляции в Российской Федерации и курса доллара на ключевую ставку Центрального банка Российской Федерации. Анализ проводился на основе средних годовых значений показателей для периода с 2000 по 2017 гг. Авторами были построены регрессионные модели, где в качестве зависимой переменной выступала ключевая ставка. В результате получили, что наибольшее влияние на ставку ЦБ РФ влияет уровень инфляции в стране, а влияние курса доллара к рублю оказалось незначимым, вследствие чего переменная была исключена из модели [10].

В статье Колесовой А.С. приведен анализ влияния размера ключевой ставки ЦБ РФ и курса иностранной валюты (доллара и евро к рублю) на средневзвешенную ставку по кредитам для нефинансовых организаций. Для анализа влияния внешнеэкономической среды на формирование процентной ставки по кредитам банков были проанализированы данные размера средневзвешенных процентных ставок по кредитам, предоставленных кредитными организациями нефинансовым организациям, размер ключевой ставки Центрального Банка

Российской Федерации и официальные курсы доллара и евро, установленные Банком России за период с начала 2017 года по октябрь 2018 года. Автором было получено уравнение множественной регрессии, включающее в себя в качестве объясняющих переменных ключевую ставку ЦБ РФ и курс доллара к рублю; курс евро был исключен, т.к. между показателями наблюдается сильная корреляционная взаимосвязь. Результаты анализа показали, что все включенные переменные являются значимыми и их влияние следующее: при увеличении ключевой ставки ЦБ РФ и официального курса доллара США на 1% наблюдается рост ставки по кредитам для некоммерческих организаций примерно на 1% и 0,022% соответственно.

После изучения предыдущего опыта исследования и оценки современного состояния экономики, в качестве исследуемых параметров были выбраны курсы доллара, евро и юаня, как представление наиболее значимых для российской экономики мировых параметров и рынков.

### Данные и методология

В качестве базы данных для построения модели были использованы курсы доллара, евро и юаня по отношению к рублю, а также ключевая ставка Банка России в процентном выражении [12]. Параметры представляют собой временные ряды, представленные по дням в промежутке с 01.01.2014 по 03.11.2022. Временной интервал ограничен 2013 годом в связи с доступностью данных. Текущие курсы определяются итогом предыдущего дня, поэтому данные на воскресенье, понедельник и следующие за праздниками дни отсутствовали и были заменены предшествующими значениями. Графическое изображение данных представлено на рисунках 1-3.

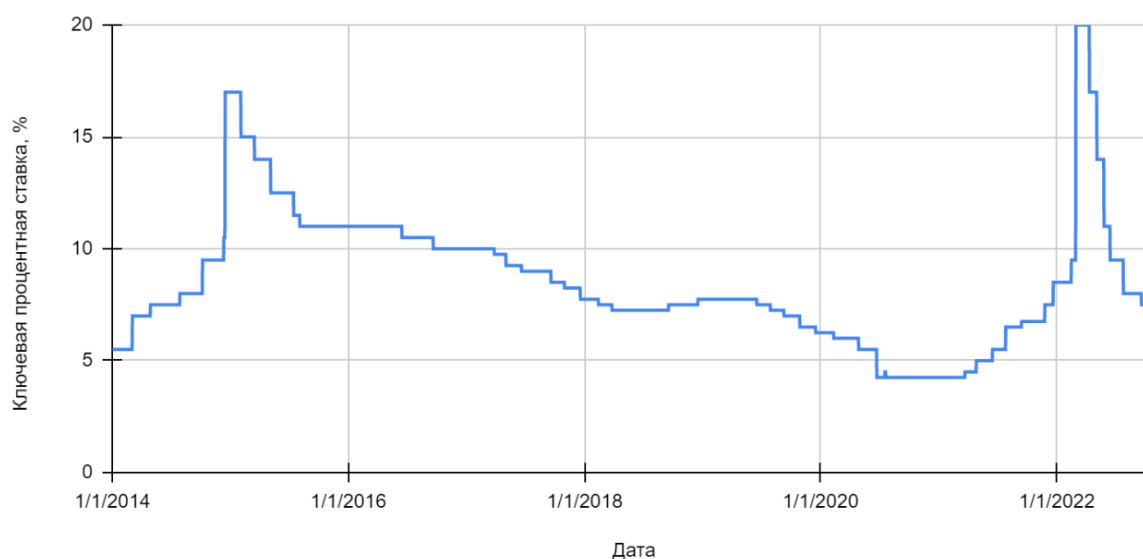


Рисунок 1 - Динамика ключевой процентной ставки в период 2014-2022 гг.

Можно отметить нелинейный тренд к росту ключевой ставки. Наглядно прослеживается повышение ставки под влиянием внешних и внутренних политических.

событий.

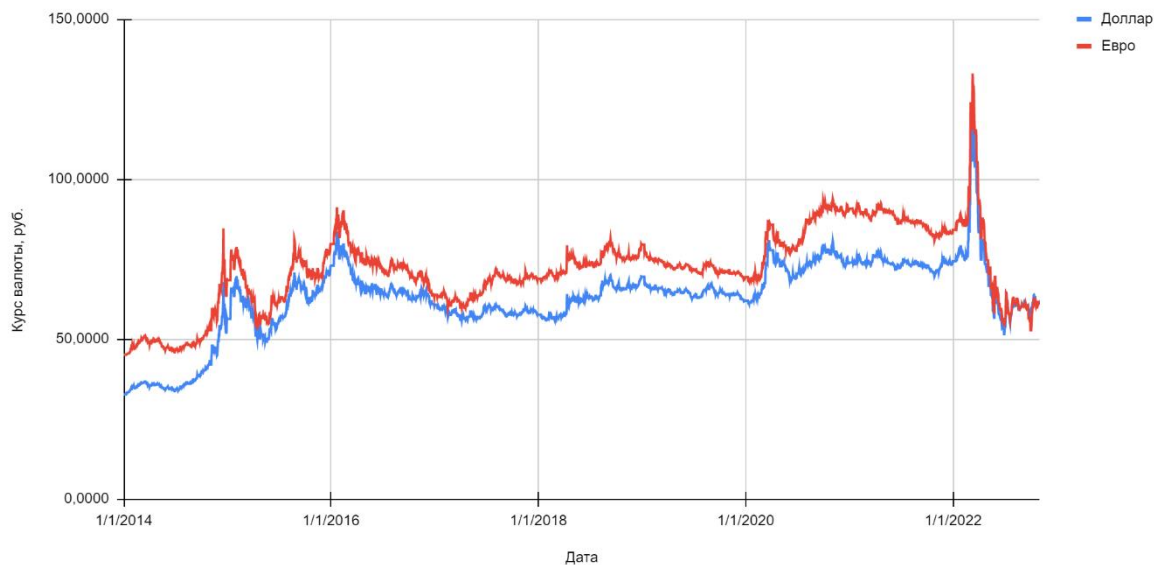


Рисунок 2 - Динамика курса доллара и евро в период 2014-2022 гг., руб.

Можно отметить нелинейный тренд к росту курса. Прослеживается сильная зависимость евро и доллара на протяжении всего исследуемого периода.

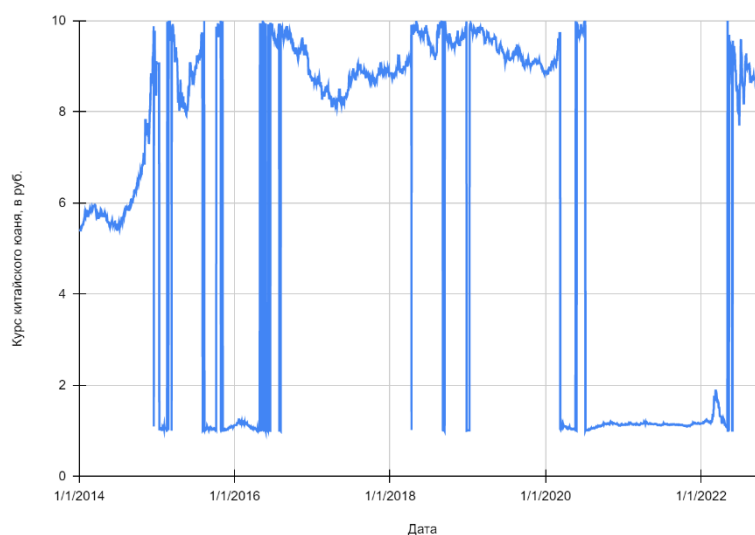


Рисунок 3 - Динамика курса китайского юаня в период 2014-2022 гг., руб.

Заметим, что курс юаня к рублю достаточно нестабилен, имеет сильные скачки. Наиболее значимый спад можно отметить в период с начала 2020 года.

Набор данных содержит 3229 наблюдений. Данные не соответствуют нормальному распределению. Описательные статистики набора приведены в таблице 1.

Таблица 1

Описательные статистики

	Ключевая процентная ставка, %	Курс доллара, руб.	Курс евро, руб.	Курс китайского юаня, руб.
Среднее	8,520	62,947	72,037	6,091

значение				
Медианное значение	7,750	64,021	71,965	8,429
Максимальное значение	20,000	120,379	132,958	9,999
Минимальное значение	4,250	32,659	45,056	1,000
Ст. ошибка	3,004	11,682	12,364	3,710
Количество наблюдений	3229	3229	3229	3229
Критерий Жарке-Бера	1558,913 (0,0000)	716,561 (0,0000)	115,744 (0,0000)	471,646 (0,0000)

Исходя из представленного выше анализа сформулируем гипотезы исследования:

Гипотеза 1. Курс доллара США, евро и китайского юаня оказывает влияние на формирование ключевой ставки ЦБ РФ.

Гипотеза 2. Курс доллара оказывает влияние на курс евро и юаня к рублю.

•

Таблица 2

Матрица корреляций

	Ключевая процентная ставка, %	Курс доллара, руб.	Курс евро, руб.	Курс китайского юаня, руб.
Ключевая процентная ставка, %	1	-	-	-
Курс доллара, руб.	0,021	1	-	-
Курс евро, руб.	-0,106	0,953	1	-
Курс китайского юаня, руб.	0,095	-0,436	-0,525	1

Для проверки выдвинутых ранее гипотез был использован регрессионный анализ временных данных. Временные ряды были оценены на стационарность с помощью информационных критериев Шварца и Акайке [13]. Полученные результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Значения информационных критериев Акайке и Шварца

	AIC	SC	Порядок интеграции
Ключевая	(0,0001)	(0,0001)	I(1)



процентная ставка, %	[-56,77181]	[-56,77181]	
Курс доллара, руб.	(0,0000) [-12,05138]	(0,0000) [-18,45755]	I(1)
Курс евро, руб.	(0,0000) [-11,32457]	(0,0000) [-19,02415]	I(1)
Курс китайского юаня, руб.	(0.0034) [-3,756919]	(0,0008) [-4,169194]	I(0)

Прим.: (Prob.), [t-статистика]

н

[14], уравнение для элемента в момент  $t$  имеет вид (уравнение 1):

$$y_t = c_0 + c_1 t + \sum_{i=1}^p \varphi_i y_{t-i} + \sum_{i=0}^q \beta_i' x_{t-i} + u_t$$

(1)

Тогда коэффициенты влияния в длительном периоде будут иметь вид (уравнение 2):

$$\theta = \frac{\sum_{j=0}^k \beta_j}{\alpha}$$

(2)

Условие применения метода о порядках интеграции переменных I(0) или I(1) выполняется. Порядок выполнения метода и синтаксис в программе Stata описан в работе Крипфганза, Шейдера [15].

### Результаты

Эконометрический анализ состоит из двух частей: изучение влияния курсов доллара, евро и юаня на ключевую ставку и коинтеграция приведенных параметров. Каждая модель была построена с базовыми настройками, после чего, автоматически выявленные оптимальные лаги, вводились в новую спецификацию. Значимость полученных результатов в коротком и длительном периодах оценивалась с помощью теста границ ARDL (Pesaran, Shin, Smith, 2001).

Основная модель позволяет оценить влияние валютных курсов на формирование ключевой ставки, результаты приведены в таблицах 4 и 5.

Таблица 4

#### Результаты теста Дики-Фуллера

ARDL тест на наличие коинтеграции (ключевая ставка доллар евро юань)		
Значения лагов	F-статистика	
ARDL (3 1 7 1)	2,337	
Уровень значимости	Критические значения*	
	Нижняя граница (I0)	Верхняя граница (I1)
10-процентный	2,72	3,77

5-процентный	3,23	4,35
2,5-процентный	3,69	4,89
1-процентный	4,29	5,61

\*Pesaran/Shin/Smith, 2001

Результаты полученной модели могут быть приняты только для длительного периода.

Таблица 5

Коэффициенты при переменных с учетом лагов

Переменная	Коэффициент
Ключевая ставка (-1)	-0,001
Курс доллара (-1)	-3,503
Курс евро (-1)	4,049
Курс юаня (-1)	0,909

Прим.: уровни значимости: \* -  $p < 1\%$ , \*\* -  $p < 5\%$ , \*\*\* -  $p < 10\%$

Несмотря на допустимость рассмотрения коинтеграции в длительном периоде, полученные коэффициенты не являются значимыми. Таким образом, ключевая ставка РФ не зависит от установившихся рыночных курсов иностранных валют, а Банк России полагается на иные факторы при выборе данного показателя. Центральный Банк не предоставляет полной модели, на основе которой принимаются решения, но, изучив процесс принятия ставки, можно сделать вывод, что курсы доллара, евро и юаня не оказывают значимого влияния на прогнозируемый уровень инфляции в России.

Для анализа взаимовлияния факторов были построены дополнительные модели.

С помощью предыдущих методов было оценено влияние ключевой ставки России, курсов евро и юаня на стоимость доллара - результаты представлены в таблицах 6 и 7.

Таблица 6

Результаты теста Дики-Фуллера

ARDL тест на наличие коинтеграции (доллар ключевая ставка евро юань)		
Значения лагов	F-статистика	
ARDL (9 10 10 4)	1,493	
Уровень значимости	Критические значения*	
	Нижняя граница (I0)	Верхняя граница (I1)
10-процентный	2,72	3,77
5-процентный	3,23	4,35
2,5-процентный	3,69	4,89

1-процентный	4,29	5,61
--------------	------	------

\*Pesaran/Shin/Smith, 2001

Результаты полученной модели могут быть приняты только для длительного периода.

Таблица 7

Коэффициенты при переменных с учетом лагов

Переменная	Коэффициент
Курс доллара (-1)	-0,003
Ключевая ставка (-1)	1,139***
Курс евро (-1)	0,873*
Курс юаня (-1)	0,341

Прим.: уровни значимости: \* -  $p < 1\%$ , \*\* -  $p < 5\%$ , \*\*\* -  $p < 10\%$

По результатам данной модели повышение стоимости евро на 1 рубль увеличивает курс доллара на 87 копеек, коэффициент значим на однопроцентном уровне значимости. Полученный результат соответствует предыдущим исследованиям и подтверждает графическую модель (за исключением последних нескольких месяцев).

Стоит отметить, что на десятипроцентном уровне значимости существенен коэффициент ключевой ставки. При повышении “ключа” на 1%, доллар в среднем растет на 1 рубль и 13 копеек. Это может быть объяснено тем, что повышение ставки приводит к удорожанию потребительских и коммерческих кредитов, что делает их не востребованными. Подобные последствия приводят к росту стоимости товаров и снижению их конкурентоспособности. В то же время темпы инфляции не слишком растут, а курс валюты растет. В результате растет и ее привлекательность с точки зрения инвесторов.

Посмотрим зависимость курса евро от исследуемых параметров. Согласно результатам теста на границы (таблица 8) нельзя сделать выводы о наличии или отсутствии коинтеграции, а, следовательно, и о значимости взаимовлияния факторов друг на друга.

Таблица 8

Результаты теста Дики-Фуллера

ARDL тест на наличие коинтеграции (евро ключевая ставка доллар юань)		
Значения лагов	F-статистика	
ARDL (9 8 9 4)	3,580	
Уровень значимости	Критические значения*	
	Нижняя граница (I0)	Верхняя граница (I1)
10-процентный	2,72	3,77
5-процентный	3,23	4,35
2,5-процентный	3,69	4,89

1-процентный	4,29	5,61
--------------	------	------

\*Pesaran/Shin/Smith, 2001

Предположительно, юань является самой волатильной валютой.

Модель, представленная в таблицах 9 и 10 подтверждает высокую изменчивость юаня под влиянием, в том числе ключевой ставки, курсов доллара и евро.

Таблица 9

Результаты теста Дики-Фуллера

ARDL тест на наличие коинтеграции (юань ключевая ставка доллар евро)		
Значения лагов	F-статистика	
ARDL (10 10 1 2)	6,443	
Уровень значимости	Критические значения*	
	Нижняя граница (I0)	Верхняя граница (I1)
10-процентный	2,72	3,77
5-процентный	3,23	4,35
2,5-процентный	3,69	4,89
1-процентный	4,29	5,61

\*Pesaran/Shin/Smith, 2001

Таблица 10

Коэффициенты при переменных с учетом лагов

Переменная	Коэффициент
Длительный период	
Курс юаня (-1)	-0,299*
Ключевая ставка (-1)	-0,176
Курс доллара (-1)	0,287
Курс евро (-1)	0,464*
Краткосрочный период	
Курс юаня (-1)	-0,2881926*
Ключевая ставка (D1)	0,1910103*
Курс доллара (D1)	-0,1981907*

Курс евро (D1)	-0,1022459*
----------------	-------------

*Прим.: уровни значимости: \* -  $p < 1\%$ , \*\* -  $p < 5\%$ , \*\*\* -  $p < 10\%$*

В долгосрочном периоде на курс юаня значимое влияние оказывает курс евро, укрепляя его с лагом в 1 день. В краткосрочном периоде все выбранные параметры значимы на однопроцентном уровне - это может быть объяснено как плавающим курсом юаня, так и его сильной зависимостью от торговых и финансовых международных отношений. Рост курсов доллара и евро ослабляет юань (на 20 и 10 копеек соответственно), тогда как повышение ставки - укрепляет почти на 30 копеек. Это может быть связано с конкурентным положением данных валют на российском валютном рынке.

### **Выводы и рекомендации**

Таким образом, ключевая ставка РФ, изменяемая Банком России, не зависит от колебаний валютных курсов доллара, евро и юаня. Совет директоров принимает решения на основании обширных аналитических исследований: ядром системы среднесрочного прогнозирования являются комплексные прогнозные модели, которые отражают основные взаимосвязи в экономике на макроуровне. Они служат основой для получения ключевых параметров базового среднесрочного макроэкономического прогноза Банка России, которые публикуются по итогам опорных заседаний. Эти параметры включают в себя динамику инфляции и экономического роста, показателей денежно-кредитной сферы и платежного баланса. Кроме того, модельный инструментарий позволяет рассчитывать сценарную траекторию изменения ключевой ставки. На основе моделей определяются также параметры возможных альтернативных прогнозных сценариев.

Полученные результаты соотносятся с ранее выведенной взаимозависимостью курсов евро и доллара. После составления дополнительных моделей можно добавить, что на российском валютном рынке евро и доллар конкурируют с юанем. В свете последних политических событий китайская валюта становится более привлекательным источником инвестиций по мере повышения ключевой ставки.

Стоит отметить, что доллар выступает в роли более устойчивой валюты, тогда как юань, регулируемый монетарными властями, подвержен более сильным колебаниям с момента отмены жёсткой привязки к доллару с 2010 года. Несмотря на то, что в краткосрочном периоде евро и доллар ослабляют юань, в долгосрочном периоде рост евро укрепляет юань, что соответствует тенденции закрепления за юанем статуса международного торгового и резервного средства. По данным международной платёжной системы SWIFT, доля китайской валюты в международных расчетах выросла до 3,2% в январе 2022 года, поставив новый рекорд. Если в 2016 году в юанях хранилось около 1% от общемирового объема валютных запасов, то к середине 2022 года - уже 2,88%. По прогнозам инвестиционного банка Morgan Stanley, к 2030 году этот показатель способен достигнуть 10%, что сделает юань третьей по популярности в мире резервной валютой после доллара США и евро [16]. Валютный рынок РФ быстро реагирует на внешние изменения, а спрос на ту или иную валюту зависит в том числе и от политических решений внутри страны и извне.

Для расширения объема знаний о взаимосвязи курсов и их влиянии на ключевую ставку в дальнейшем можно включить в модель стоимость различных энергоресурсов и объёмы золотого резерва России.

Наиболее перспективным направлением исследований является юань, так как КНР активно расширяет объёмы своего влияния в мировой экономике посредством укрепления национальной валюты. Несмотря на видимые падения в стоимости вследствие крупных экономических шоков и особенностей внутренней политики (например, особые карантинные меры в начале двадцатых годов, снизившие производственные показатели и объёмы торговли), валюта остается востребованной в мировом сообществе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Как принимаются решения по ключевой ставке / [Электронный ресурс] // Банк России : [сайт]. — URL: [https://cbr.ru/dkp/how\\_dec/](https://cbr.ru/dkp/how_dec/) (дата обращения: 01.11.2022).
2. Бирюков А.А., Назарова Ю.Н. РАСЧЕТ ОПТИМАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ [Текст] // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018021689>.
3. Михаил Андреев, М. Удара Пейрис, Александр Ширококов, Димитриос Цомокос Цены сырьевых товаров и финансовая нестабильность в странах с развивающейся экономикой [Текст] // Серия докладов об экономических исследованиях . - Май 2020.
4. И. Хотулев, К. Стырин Оптимальная денежно-кредитная и макропруденциальная политика в экономике, экспортирующей сырьевые товары [Текст] // Серия докладов об экономических исследованиях, № 52. - Ноябрь 2019.
5. Bernd Schnatz, Focco Vajselaar, Chiara osbat Productivity and The ("synthetic") euro-dollar Exchange Rate // Working paper NO. 225. - April 2003.
6. V.V. Klycheva Construction of econometric model on the basis of money market function of macroeconomic model of the U.S. economy [Текст] // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 8-9 2014.
7. Н.А. Артизов Факторы современной динамики валютного курса [Текст]// Международный Институт Экономики и Финансов, Москва. - 2013.
8. Russia-China trade/ [Электронный ресурс] // ОЕС.World: [сайт]. — URL: <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/rus/partner/chn> (дата обращения: 01.11.2022).
9. Изотов Дмитрий Александрович Российско-китайская торговля и валютный курс [Текст] // Пространственная экономика. №3. - 2012.
10. Цатурян Б.А., Орлов В.Л. Анализ влияния инфляции и курса доллара на ключевую ставку Центрального Банка Российской Федерации [Текст] // Хроноэкономика. №6 (8). - 2017.
11. Колесова А.С., Влияние внешнеэкономической среды на формирование процентной ставки по кредитам для нефинансовых организаций в коммерческом банке [Текст] // Хроноэкономика. №1 (14). - 2019.
12. Банк России. Базы данных [Электронный ресурс]. URL:[https://cbr.ru/hd\\_base/](https://cbr.ru/hd_base/) (Дата обращения: 01.11.2022).
13. Tobias, Aurelio & Campbell, Michael. Akaike's information criterion and Schwarz's criterion. Stata Technical Bulletin. 8. - 1999.
14. Hassler, U.; Wolters, J. Autoregressive distributed lag models and cointegration. In Modern Econometric Analysis; Springer: Berlin/Heidelberg, Germany, pp. 57–72. - 2006.
15. Sebastian Kripfganz, Daniel C. Schneider ardl: Stata module to estimate autoregressive distributed lag models // Stata Conference Chicago, - July 29, 2016.
16. China's yuan could become the world's third largest reserve currency in 10 years [Электронный ресурс]. URL:<https://www.cnbc.com/2020/09/04/.html> (Дата обращения: 01.11.2022).

**Dzyuba Ekaterina A.**

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Kosterina Polina V.**

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management, Ural Federal University named  
after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE EFFECT OF EXCHANGE RATES  
ON THE KEY INTEREST RATE OF THE CENTRAL BANK OF RUSSIA.**

*Abstract:*

The article provides a cointegration analysis of the exchange rate of world currencies and the key rate of the Russian Federation. The dependencies of the dynamics of the key rate, the rates of the US dollar, euro and yuan on each other in the long term are derived and investigated.

*Keywords:*

Key interest rate, exchange rate, US dollar, euro, Chinese yuan, cointegration.

**Иконникова Евгения Олеговна,**

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Образовательная программа «Мировая экономика и международный бизнес»

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ АУДИТ В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ РЕАЛИЯХ РОССИИ**

### *Аннотация:*

Представленные тезисы позволяют оценить изменения на рынке российского аудита вследствие западных санкций и изменений в законодательстве РФ. Автор обозначает актуальные условия и направления для развития обновленного пула компаний в сфере аудита.

### *Ключевые слова:*

Аудит, аудиторская деятельность, экономические санкции, аудиторская организация, перспективы развития, законодательство.

Современные реалии и напряжённая политическая ситуация ежедневно бросают вызов российскому бизнесу. Ухудшаются производственные возможности компаний, увеличиваются их расходы, ограничивается рынок сбыта и так далее. Не успели российский и международный бизнес полностью восстановиться от последствий пандемии коронавируса, как возникли новые проблемные вопросы [1]. Кризис влияет и на российский аудит: санкции приводят к деглобализации РФ, а изменения в законодательстве – к уходу с рынка части аудиторских организаций.

Падение спроса на услуги аудита привело компании к необходимости разрабатывать новые пути развития на отечественном и мировом рынках в условиях глобальной неопределённости.

В ходе исследования автором были рассмотрены ситуация на рынке услуг аудита в РФ к 2022 г., изменения, произошедшие в международных аудиторских компаниях в 2022 г., определены последствия санкций для аудита, а также предложены возможные пути решения проблем аудиторских компаний в РФ.

За 2020-2022 гг. аудит России претерпел серьёзные изменения: сначала переход на онлайн-работу вследствие пандемии коронавируса, в 2021 г. - изменения в законодательстве, а в 2022 - западные санкции.

До введения нового закона обязательному аудиту подвергались фирмы с выручкой более 400 млн. руб. [2], а с 2021 г. - с выручкой более 800 млн. руб. [3]. Согласно Федеральному Закону от 24.07.2007 N209-ФЗ [4], в 2021 г. малый бизнес освобождался от обязательного аудита, так что спрос на эти услуги снизился, а число аудиторских организаций уменьшилось. Также согласно данным, опубликованным на сайте Минфина [5], количество имеющих право на осуществление аудиторской деятельности аудиторских компаний, за 2018-2021 гг. снизилось более чем на 17% (табл.1).



Таблица 1

Количество аудиторских организаций и аудиторов в России. Источник: [5].

	На 01.01.19	На 01.01.20	На 01.01.21	На 31.12.21
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности (тыс.)	4,7	4,5	4,2	3,9
В том числе				
Аудиторские организации	4,1	3,9	3,6	3,4
Из них				
Организации, в штате которых имеется аудитор единым аттестатом	2,0	1,9	1,8	1,8
Индивидуальные аудиторы	0,6	0,6	0,6	0,5
Аудиторы (тыс.)	19,5	18,8	17,5	17,0
Из них				
Сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	4,3	4,7	4,6	4,6

Санкции 2022 г. привели к необходимости изменить условия ведения деятельности экономических субъектов.

Все вышеперечисленные факторы стали причиной возникновения ряда проблем, требующих немедленного решения.

Антироссийские санкции приводят к недостаточному финансированию аудиторских фирм, что становится причиной отказа от инициативного аудита, уменьшается количество заказов, и доходность таких компаний снижается. Автор статьи предлагает увеличить финансирование аудиторских организаций путём усложнения процесса проведения аудита с помощью введения новых требований к проверке, что повысит стоимость услуг.

Ещё одна проблема, с которой сегодня сталкивается российский аудит - предоставление ложных экономических показателей, так как некоторые фирмы обращаются к недобросовестным аудиторам, практикующим взяточничество и предоставляющим неточные результаты. Более тщательный контроль государства за аудиторскими организациями и требование дополнительных условий для проведения аудита сократят число случаев нелегальной деятельности [6].

Снижение компаниями издержек путём сокращения штата вследствие уменьшения числа заказов негативно сказывается на работе организации и качестве предоставляемых услуг. Данная проблема может быть решена государством путём закрепления рабочих мест за аудиторскими организациями, а также введения стандартов качества.

В 2022 г. услуги мирового аудита и консалтинга попали под антироссийские санкции, а «большая четвёрка» - PWC, Deloitte, Ernst & Young и KPMG прекратили свою работу на территории РФ. Однако все четыре компании отделили свои российские подразделения от международной сети и создали самостоятельные организации [7]. Например, KPMG теперь работает под брендом «Керт».

Разрушительность западных санкций связывают с информированностью их спецслужб из-за «большой четвёрки» [8], так что ограничение сотрудничества с ними положительно скажется на безопасности РФ.

Таким образом, кризис и новое законодательство имеют неоднозначные последствия для России. С одной стороны, отечественные организации больше не имеют доступа к зарубежным базам данных и профессионалам местного рынка приходится выстраивать заново многие процессы. Однако с другой стороны, большинству заказчиков теперь не нужно переплачивать. Ранее, как отмечают эксперты, услуги "большой четверки" включали плату за бренд, необходимый при выходе на зарубежные рынки. Теперь такой необходимости у

клиентов нет [9]. В новых реалиях у отечественных аудиторских компаний есть возможность перенять клиентов «большой четвёрки», а у российских заказчиков – больше не переплачивать за бренд. Также уход из РФ для «большой четвёрки» ведёт к большим денежным потерям и ослабеванию влияния на экономику РФ. Так, согласно данным за 2022 год, у KPMG (КМРГ) выручка упала на 9% и составила 11,7 млрд рублей, у компании "Деловые решения и технологии" (Deloitte): выручка снизилась на 17% до 5,8 млрд рублей [10].

В сложившейся ситуации у российского аудита существуют следующие возможные пути развития: обособиться от международных организаций и продвигать национальные компании, восстанавливать нарушенные связи, при этом не позволяя устанавливать контроль на своём рынке, развивать национальные аудиторские организации для представления их в будущем на мировом рынке как конкурентов «большой четвёрки». В любом случае важно уделять внимание регулированию деятельности аудиторских компаний РФ на законодательном уровне.

Значительное влияние на работу аудита могут оказать цифровизация и внедрение искусственного интеллекта, помогающих выявить возможные риски, анализировать клиентов и указывать на аномалии в работе.

Непрекращающиеся санкции становятся причиной большого количества проблем в сфере бизнесе, и, следовательно, в аудите. Из-за кризиса снижается доходность предприятий, развивается теневая экономика, ухудшается качество аудиторских услуг и известные бренды уходят с рынка. Международным фирмам приходится менять способ сотрудничества с российскими и подстраиваться под новые реалии.

В сложившейся ситуации также существуют перспективы развития аудита в РФ. Так, можно повысить качество услуг и увеличить финансирование с помощью создания новых стандартов работы, усиления контроля со стороны государства, проведения выгодной аудиторам законодательной политики и использования новых технологий. У России есть возможность создать гигантов аудита мирового уровня.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Лазарева А. В., Пуэрто М. Д., Беляева Ж. С. Влияние COVID-19 на устойчивость автомобильной промышленности: Восток и Запад: статья в сборнике статей // Жизнеспособность экономических теорий: проверка порядком и хаосом: сборник статей. – Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, 2022. – С. 287-296
2. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/).
3. Федеральный закон от 29.12.2020 N 476-ФЗ «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности»». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_372633/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372633/).
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/).
5. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2021 г. // МинФин России. URL: [https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit\\_stat/mainindex?id\\_65=136203-osnovnye\\_pokazateli\\_rynka\\_auditorskikh\\_uslug\\_v\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_v\\_2021\\_g](https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit_stat/mainindex?id_65=136203-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2021_g). (дата обращения:
6. Зизекалова Е.А. Контроль за аудитом: взаимодействие государства и саморегулируемых организаций аудиторов // Государственное управление. Электронный вестник Выпуск №75. Август 2019 г.

7. Гармаева Я.М., Нурмухамедова Х.Ш. Перспективы развития профессии бухгалтер: расширение горизонтов // Бизнес. Образование. Право. 2020. №2 (51). С. 115-120.
8. «Большая четвёрка» аудиторов – спрут, накрывший весь мир // Русстрат. URL: <https://russtrat.ru/analytics/30-aprelya-2021-0010-4065> (дата обращения: 09.12.2022)
9. «Большая четвёрка» аудиторов рискует потерять клиентов» // Эксперт. URL: <https://expert.ru/2022/06/7/bolshaya-chetverka-auditorov-riskuyet-poteryat-kliyentov/> (дата обращения: 14.12.2022).
10. «Большая четвёрка» стала меньше» // Коммерсантъ. URL: [https://www.kommersant.ru/doc/5925845?from=top\\_main\\_1](https://www.kommersant.ru/doc/5925845?from=top_main_1) (дата обращения: 09.12.2022).

**Ikonnikova Evgenia O.,**

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

## **RUSSIAN AND INTERNATIONAL AUDITING IN THE CONTEXT OF THE TRANSFORMING RUSSIA**

*Abstract:*

The presented thesis analyzes current changes of the Russian auditing and how it has been affected by western sanctions and new Russian legislation. The author defines contemporary environment and suggests possible avenues for development for the renewed group of auditing companies.

*Keywords:*

Audit, auditing, economic sanctions, auditing companies, growth prospects, legislation.