

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Институт экономики и управления

XVIII международная конференция  
**«Российские регионы в фокусе перемен»**

16 – 18 ноября 2023 г.

Сборник докладов

Екатеринбург  
2023

УДК 332.1(063)  
ББК 65.04Я431  
Р76

**Редакционная коллегия:** Багаутдинова Н.Г., проф.; Баскакова И.В., к.э.н., доцент; Бедрина Е.Б., к.э.н., доцент; Беляева Ж. С., к.э.н., доцент; Валец А. М., доцент; Валинурова Л. С., д. э. н., проф.; Гладырев Д. А.; Дьячкова А. В., д.э.н., доцент; Земзюлина В. Ю.; Исмагилова Г. В., к.э.н., доцент; Кельчевская Н. Р., д.э.н., проф.; Князева Е. Г., д.э.н., проф.; Котляревская И. В., д.э.н., проф.; Кузьминых Н. А., к. э. н, доцент; Куприна Т. В., к.п.н., доцент; Лаптев В. М., д.ф.-м.н., доцент; Ларионова В. А., к.ф.-м.н., доцент; Лысенко Е. В., к.ф.н., доцент; Майбуров И. А., д.э.н., проф.; Мальцева Ю. А., к.ф.н., доцент; Мариев О. С., к.э.н., доцент; Мокеева Н. Н., к.э.н., доцент; Платонов А. М., д.э.н., проф.; Победин А. А., к.э.н., доцент; Полбицын С. Н., д.э.н., проф.; Ружанская Л. С., д.э.н., проф.; Сандлер Д. Г., д.э.н., доцент; Тарасьев А. А., к.э.н.; Фаизова А. Р.; Холина В. Н., к.г.н.; Хуснутдинов С.Р., доцент; Черненко И. М., к.э.н., доцент; Чернова О. А., д.э.н., проф.; Шаблова Е. Г., д.ю.н., проф.; Юрьева Л. В., д.э.н., проф.; Балашова С. А., к.ф.м.н.

**Рецензенты:** Власова Н.В., д-р экон. наук, проф., Божко Л.Л., д-р экон. наук, доцент.

**Р76** **Российские регионы в фокусе перемен:** Сборник докладов XVIII Международной конференции. 16 – 18 ноября 2023 г. Электронное научное издание; ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». – Екатеринбург: Изд-во Издательский Дом «Ажур» — 1261 с.

ISBN 978-5-91256-641-7

В сборник вошли материалы докладов, представленных на тематических секциях в рамках цикла специальных мероприятий XVIII Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен», которая состоялась в Екатеринбурге 16 – 18 ноября 2023 г.

Организаторы конференции: Институт экономики и управления УрФУ, Уральский федеральный университет совместно с Аналитический центром «Эксперт» и журналом «Эксперт-Урал».

Сборник подготовлен Институтом экономики и управления Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Адресован исследователям, студентам, магистрантам и аспирантам.

Все материалы представлены в авторской редакции.

Статьи сборника включены в Российский индекс научного цитирования «РИНЦ»

УДК 332.1(063)  
ББК 65.04Я431  
Р76

© Уральский федеральный университет, 2023  
ООО Издательский Дом «Ажур»  
© Авторы, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ГЕОГРАФИЯ ГОРОДОВ И ГЕОУРБАНИСТИКА: НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ</b> .....	<b>13</b>
Гетманская Е.А., Пономарева З.В. Социоэкономический портрет города РОССОШЬ Воронежской области .....	13
Карабатов В.А. Делимитация центральных зон городов-миллионеров Сибири .....	18
Касимов Д.И. Городское население в составе агломераций республики Татарстан в 21 веке .....	22
Ларионов И.В., Дробышева Т.В. Современный город и состояние социально-психологической пресыщенности .....	25
Маричев С.Г. Институты осознанного потребления в России .....	28
Плеханова П.А., Попова К.А., Балина Т.А. Изучение процесса «сжатия пространства» на примере малых городов Свердловской области .....	30
Рязанцева А.В., Пономарева З.В., Рязанцев А.С. Использование педагогических технологий при изучении городов в исследовательской и проектной деятельности по географии (на примере городов Ростовской области).....	34
Сулимов А.Д. Инновационные подходы к благоустройству набережных: опыт Казани и Перми .....	38
Турханова С.Ю. Подходы к изучению пешеходных пространств центров населённых пунктов разной людности .....	43
Хуснутдинова С.Р., Галиахметова А.А., Мустафина С.А. Геоурбанистика и исследование городской среды на микроуровне .....	45
Чугаинова Е.А. Формирование велотранспортной инфраструктуры Казани и Перми: положительный опыт и проблемы .....	48
Широкова Е.М., Рогозина Р.Е. Анализ коэффициента развитости на примере Орловской городской агломерации.....	51
<b>ДЕВЕЛОПМЕНТ НЕДВИЖИМОСТИ</b> .....	<b>54</b>
Бурмич А. К., Бараненко Д.Г. Влияние транспортной инфраструктуры на привлекательность бизнес-парка «Черепанов» в Екатеринбурге для арендаторов .....	54
Воробьев Д.С., Британова Е.В. Строительные проекты развития спортивной инфраструктуры России .....	58
Гевленко А.В. Анализ внедрения, распространения и использования технологий информационного моделирования в Российской Федерации .....	62
Дайнеко А.Е., Тюрин И.А. Особенности рекреационных пространств.....	66
Дьячкова И.А., Дайнеко Л.В. Разработка концепции креативного квартала для создания возможностей развития творческих индустрий .....	70
Королева А.А., Степанова Н.Р. Социально-психологические барьеры внедрения инновационных технологий в организации .....	75
Москвина М.С. Целесообразность внедрения цифрового двойника города для уборки улиц в Екатеринбурге .....	80
Мочалов А.Ю. Тротуарная зона, как неотъемлемый элемент городской среды .....	84
Пахтусова К.Д. Создание полноценной производственной инфраструктуры на принципах модульных агрегаторов .....	88
Пирожкова Е.А., Муслимов С.А., Степанова Н.Р. Практический подход к формированию навыков информационного моделирования в строительстве у школьников .....	91
Прилепская В.А., Муслимов С.А. Влияние социально-экономических факторов на устойчивое развитие региона .....	96
Хомутинин А.А. Развитие стального строительства в жилом секторе РФ .....	101
Чупраков Д.С. Проект асфальтирования федеральной трассы «Колыма» .....	103
<b>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> .....	<b>108</b>
Бошняк М.В., Пелымская И.С., Варганов М.С. Современные перспективы развития технологий переработки слабоконцентрированных растворов серной кислоты .....	108
Вольф Ф.В., Слукина С.А. Обоснование экономически целесообразного масштаба предприятия .....	112
Ворожцова А.В., Гончарова Н.В. Совершенствование системы управления компетенциями персонала на промышленном предприятии .....	117
Григорьев К.Е., Бабенко М.Г. Анализ затрат на качество в металлургической компании .....	122
Жапаров Р.Н., Кельчевская Н.Р. Цифровизация как инструментальный устойчивого развития промышленных предприятий.....	126
Исмагамбетова Ш.Т., Кельчевская Н.Р. Капитал здоровья как фактор повышения экономического роста регионов Российской Федерации .....	131

Качановский Д.Р., Пельмская И.С. Оценка основных тенденций Российской угольной промышленности .....	136
Кондратенко П.О., Елфимова Е.И. Оценка операционной эффективности телекоммуникационных компаний .....	140
Мельников А.С., Калабина Е.Г. Влияние цифровой трансформации на чистую прибыль компаний .....	145
Попова К. А., Кельчевская Н.Р. Особенности функционирования Российского металлургического комплекса: глобальные тенденции, вызовы и угрозы, системные проблемы и пути повышения эффективности .....	150
Романова Е.Е., Гатауллина Е.В., Пельмская И.С. ESG-повестка как фактор повышения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий .....	157
Рябова А.И., Шубат О.М. Методический подход к стоимостной оценке предприятия малого бизнеса .....	163
Сафонова С.О., Пельмская И.С. Модель оценки влияния санкционного давления на экспорт свинца.....	167
Ситкина Е.П., Пельмская И.С. Исследование подходов к оценке корпоративной социальной ответственности на примере Российских металлургических компаний .....	173
Степаненко А.А., Федорова И.К., Земзюлина В.Ю. Переход от индустрии 4.0 к 5.0: тенденции и перспективы .....	178
Столбова В.А., Земзюлина В.Ю. ОЭЗ как драйвер экономического развития РФ в современных условиях .....	184
<b>МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ВЫЗОВЫ, РЕШЕНИЯ.....</b>	<b>188</b>
Акулян А.А., Христофорова Д.А., Одинцова Н.Ф. Влияние промо-акций на поведенческий компонент отношений потребителя .....	188
Билич А.О., Матковская Я.С. Поведение потребителей на рынке В2С КНР: некоторые уникальные особенности .....	192
Владимирова Е.И., Егорова Е.А., Матушкина О.Е. Маркетинговое исследование отношения потребителей к качественным характеристикам Российских товаров-заменителей в условиях импортозамещения.....	195
Даренских Е.Ю., Емельянова Е.В. Анализ влияния цифровой трансформации на маркетинговые стратегии и процессы .....	200
Запольских К.Н., Веккер Е.Е., Шарипова П.В., Одинцова Н.Ф. Сравнительная характеристика двух районов г. Екатеринбург .....	203
Захаров И.В., Костылева Н.В. Лидогенерационный маркетинг и его значение для привлечения клиентов .....	207
Захарова М.И., Захаров И.В., Костылева Н.В. Использование инструментов Digital-маркетинга во внутреннем маркетинге персонала .....	210
Захарова М.И., Костылева Н.В. Теоретические подходы к изучению дефиниции внутреннего маркетинга и маркетинга персонала.....	214
Казаков В.В., Передерий М.В. Анализ проблем маркетинга в 1990-е годы в России: факторы и причины.....	218
Котляревская И.В., Передерий М.В. Интерпретация нарративов маркетинга 3.0, 4.0, 5.0.....	222
Крокодилова Е.В., Передерий М.В. Исследование развития экосистем в маркетинге: ключевые факторы успеха, возможности и вызовы.....	225
Кучина А.С., Передерий М.В. Анализ конъюнктуры и тенденций развития мебельного рынка РФ .....	229
Лусникова В.С., Передерий М.В. Особенности маркетинга социально-культурной сферы (на примере Свердловской Государственной академической филармонии) .....	233
Мизев Л.С., Илышева М.А. Использование маркетинговых показателей при оценке эффективности проектов .....	237
Милосавлевич М.А., Одинцова Н.Ф. Поддержка технологического суверенитета страны – новые горизонты .....	240
Некрасова А.А., Одинцова Н.Ф. Влияние гендерного фактора на отношения потребителей к сервису онлайн-кинотеатра «Кинопоиск».....	243
Первухина Е.А., Тосова П.В. Анализ неудачных международных PR-кампаний: уроки и дальнейшие рекомендации .....	247
Пивоваров С.Б., Матушкина О.Е. Сравнительный анализ потенциала использования нейросетей для решения задач маркетинга .....	250
Пиджакова Ю.А., Матушкина О.Е., Скрыбин Д.А. Актуальные методы продвижения нового малого и среднего бизнеса .....	255
Пчелина А.Д., Кононюк П.А., Хакбердина М.Н., Юсева А.Ю. Факторы, влияющие на положительное отношение к компаниям DUO .....	258
Скосырский П.Ю. Адаптация принципов клиентоцентричности в создании партнерских отношений между коммерческими организациями.....	264
Суздальцева А.И., Салтыкова Т.А., Одинцова Н.Ф. Влияние персональных ценностей на покупку электронных сигарет.....	267

Татунова М.М., Гизатуллина И.Р., Одинцова Н.Ф. Анализ конкурентоспособности базы отдыха «Золотые пески» .....	272
Третьяков С.В., Баженов И.А. Концепция повышения экономической эффективности реализуемого игрового проекта при помощи искусственного интеллекта .....	276
Хилькевич М.Д., Какенов Д.Т., Болотов А.Е., Одинцова Н.Ф. Семья как первичный фактор формирования персональных ценностей потребителя .....	280
Шамшина Т.Ю., Романова А.А., Швыдкая А.Е., Лебедева А.К., Одинцова Н.Ф. Влияние ECO-Friendly культуры на выбор марки бытовой химии .....	285
Шишкина М.П., Тынникова А.П., Матушкина О.Е. Особенности продвижения услуг компании «Aviasales» в интернет-среде.....	291
Шумилов Н.А., Матушкина О.Е. Искусственный интеллект, как инструмент определения и анализа предпочтений потребителей .....	295
<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ МЕТОДАМИ ЭКОНОМЕТРИКИ И СТАТИСТИКИ .....</b>	<b>300</b>
Андриянова А.А. Анализ факторов, влияющих на прибыль магазинов сети «Жизньмарт».....	300
Бабина Е.С. Факторы человеческого развития в развивающихся странах.....	304
Гайнетдинова А.А. Влияние декомпозированных показателей шоков цен на нефть на реальные эффективные валютные курсы стран «большой семерки» .....	310
Карасс В.О. Прогнозирование динамики выпуска продукции в условиях международной напряженности: пример стран Европы .....	315
Красных С.С., Серков Л.А. Анализ социально-экономических шоков в территориальных системах с использованием DSGE-моделей.....	319
Типугина В.Д., Фоминых М.М. Влияние цифровой трансформации бизнеса на объемы государственных закупок в разрезе субъектов РФ (в сравнении 2017 и 2022 годов).....	322
Турканова С.В. Теоретико-методологические основы исследования внешней миграции как фактора изменения производительности труда.....	325
Черноскутов Ф.А., Типугина В.Д. Анализ ценообразования на вторичном рынке жилой недвижимости Екатеринбурга .....	330
<b>МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ .....</b>	<b>334</b>
Вахрушева А.А. Влияние миграции на безработицу в странах Евросоюза .....	334
Дарбинян М.А., Минасян С.М. Эмоциональный интеллект как необходимое условие в процессе обучения .....	337
Евтюгина А.А., Савина А.В. Современный портрет трудового мигранта.....	341
Есяян Н.Г., Минасян С.М. Культура общения в виртуальном пространстве в условиях глобальных изменений .....	345
Конюхова М.С., Шакирьянова Е.О. Культурный шок в миграционных процессах и международной коммуникации .....	349
Куприна Т.В. Миродидактика как закономерный результат межкультурно-цивилизационного развития .....	353
Неклюдова Н.П., Бедрина Е.Б. Международная миграция в Свердловской области (по страницам социологических исследований).....	356
Николаева Я.А., Бедрина Е.Б. Взаимовлияние миграции и глобальных цепочек создания стоимости.....	359
Ушаков Ю.Н., Лапшина С.Н. Использование информационно-коммуникационных технологий для подготовки аспирантов к сдаче кандидатского минимума по иностранному языку (на основе онлайн-сервисов Quizlet и Togxedo.com).....	365
Петрикова А., Гуза С. Культурная идентичность будущих преподавателей РКИ в пространстве словацкого ВУЗа.....	368
Таратухина Ю.В. Современное состояние и перспективы развития КРОСС-культурной дидактики.....	375
Цыганова Л.А. Межкультурные коммуникации в современном обществе: межкультурная толерантность в многонациональном государстве .....	378
<b>НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ МЕНЕДЖМЕНТА ВО ВРЕМЕНА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ /NEW CHALLENGES FOR MANAGEMENT IN TIMES OF UNCERTAINTY .....</b>	<b>381</b>
D. Zaitsev, A. Dement'ev, A. Fedyunina, L. Ruzhanskaya. Articpation and resilience of firms in global value chains during an external shock: insights from the covid-19 pandemic.....	381
Rasuli G.S., L'vova M. Smart managerial approaches to motivate employees of an organization.....	388
Yakimova E.A., Ikonnikov M.D. The impact of director's networking on company capitalisation.....	390
Городный Н.А., Федюнина А.А., Симачев Ю.В. Как позиционирование фирм в ГЦСС влияет на их устойчивость в условиях внеэкономических шоков? .....	396
Милосавлевич М.А., Калабина Е.Г. Переформатирование компетенций HR-специалистов при оживлении B2B сектора B2G компании .....	399
Мырин В.А., Кропотина О.Е. Западные санкции и АО «Автоваз»: следствия и пути преодоления .....	402
Романова А.А., Рылова А.П. Региональные исследования стартапов и малых инновационных фирм .....	407

Цаплин В.О. Роль совета директоров в сделках слияний и поглощений: основные гипотезы .....	412
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ.....</b>	<b>415</b>
Малышева Л.А., Харламова О.Г. Проблематизация существующих подходов к оценке качества бизнес-образования.....	415
Дьячкова А.В. Дискурсивный подход к цифровым образовательным технологиям: новые явления, процессы, понятия.....	420
Кныш Е.В. Использование электронных образовательных технологий в преподавании логики для юристов как способ повышения устойчивости и эффективности образовательного процесса .....	423
Дудко Н.В., Дьячкова А.В. Функциональная модель реализации начальной туристской подготовки в системе дополнительного образования.....	427
Немытых С.Л., Дьячкова А.В. Искусственный интеллект в образовании: вызовы, возможности, перспективы .....	433
Птухина И.В., Фаизова А.Р., Бальбердин М.И. Отраслевая специфика цифровой трансформации .....	436
Садыкова А.Р. Оптимизация бизнес-процессов: цифровые решения для устойчивости Российских регионов .....	440
Птухина И.В., Дьячков М.Н. Проблемы проведения цифровой трансформации в России.....	447
<b>ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ И HR-МЕНЕДЖМЕНТА. APPLIED ASPECTS OF MANAGEMENT OF METALLURGICAL ENTERPRISES AND HR – MANAGEMENT .....</b>	<b>450</b>
Adebisi K.O., Lysenko E.V. Embracing the shift: exploring opportunities and challenges of remote work .....	450
Al-Aiawi S., Ismagilova G.V. Formation of professional competencies among employees by training .....	452
Hammed S.O., Lysenko E.V. The impact of green human resources management policies on employer brand ..	455
Heynia F., Lysenko E.V. Work readiness: recruiting university graduates directly – is it a good idea?.....	458
Huang Y., Lysenko E.V. A study on improving the incentive system to enhance employee engagement .....	460
Ipinloju T., Lysenko E.V. Incorporating green human resource management into the organizations: a guidance for underdeveloped economies .....	463
Liu P., Lysenko E.V. Strategies to prevent the loss of human resources during economic decline: a study of chinese organizations (TC company) .....	467
Weichen Xu Corporate culture in the e-commerce industry: comparative analyses of Alibaba (China) and Ozon (Russia) .....	470
Zhang D., Lysenko E.V. Improvement of personnel training and retraining in service organisations: Russia as an example .....	473
Zhang D., Lysenko E.V. Training of new employees in start-up company.....	477
Апоненов С.В., Слукина С.А. Современные подходы к управлению запасами материальных ресурсов на металлургических предприятиях .....	481
Батюков К.В., Исмагилова Г.В. Интеграция процессов дуального образования для подготовки производственного персонала на примере АО «ПНТЗ».....	486
Бахман Н., Лысенко Е.В. Использование возможностей искусственного интеллекта для улучшения управления человеческими ресурсами .....	491
Васенькин В.В., Лысенко Е.В. Методы удержания молодых специалистов узкой специализации в металлургической отрасли: аналитические исследования .....	494
Гревцев А.В., Исмагилова Г.В. Проблемы устойчивого развития операционной эффективности предприятия .....	497
Губарев И.С., Шемерова О.Г. Инструменты управления производственными процессами на металлургических предприятиях .....	501
Исмагилова К.А. Проблемные вопросы налоговой политики промышленного предприятия.....	505
Коновалов С.С., Исмагилова Г.В. Управление процессом освоения новых видов продукции на предприятиях трубной промышленности .....	509
Немешаев А.А., Исмагилова Г.В. Методика перехода на ИТ-аутсорсинг, как инструмента повышения эффективности деятельности .....	514
Павлова-Рыжова Е.Р., Тохтуева В.А., Лысенко Е.В. Совершенствование социально-психологического климата в коллективе ООО «Газпром Трансгаз Екатеринбург» .....	519
Чайковский Я.Н., Слукина С.А. Диагностика и выбор направлений совершенствования системы обеспечения надежной работы оборудования промышленного предприятия.....	524
Шахоткина И.В. Исследование механизма функционирования и бизнес – процессов транспортно-логистической системы металлургического предприятия .....	528
<b>РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА: СТРАТЕГИИ, ПРОЕКТЫ, ФИНАНСЫ И КОММУНИКАЦИИ .....</b>	<b>532</b>
Баклушин Е.С. Что изменилось с выходом указов Президента РФ № 166 и 250.....	532
Бочкарев Е.С., Петрова К.Н., Лавров И.В. Оценка рисков компании по производству меди как инструмент ее устойчивого развития (на примере АО «РМК»).....	535

Бурдакова К.О., Ильшева М.А. Разработка методического подхода построения гибридных моделей управления проектами при внедрении систем управления жизненным циклом изделия .....	540
Воронова Д.В., Костылева Н.В. Мобильное приложение как канал диджитал-маркетинга и особенности его использования в индустрии фитнеса .....	546
Григорян К.Г., Курило С.Д. Цифровизация малого и среднего бизнеса в условиях неопределенности .....	549
Шаталин Е.А. Ключевые финансовые риски и пути их минимизации в рамках комплекса предприятий промышленного строительства на примере Свердловской области .....	553
Исламова Е.А., Львова М.И. Исследование факторов, влияющих на уровень процентных расходов банка .....	557
Киселев Р.В. Влияние букмекерских компаний на деятельность профессиональных спортивных организаций .....	560
Комбаров М.А. К вопросу о мерах поддержки бизнеса в Свердловской области .....	566
Неуймина Д.С., Костылева Н.В. Позиционирование как фактор повышения конкурентоспособности бизнеса .....	569
<b>РАСШИРЕННЫЙ СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И ДИНАМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ПРОЦЕССОВ.....</b>	<b>575</b>
Дементьев Ф.С. Построение модели системной динамики при разработке сценариев событий в нефтегазовой отрасли .....	575
Ералева М.Е., Столбикова С.П., Мурзахматов М.А. Управление информационными сервисами. Анализ применения методологии SOBIT 4.1 в компании .....	579
Ералева М.Е., Столбикова С.П., Мурзахматов М.А. Большие данные в экономике и управлении. Построение концептуальной базы данных магазина .....	585
Ералева М.Е., Столбикова С.П., Мурзахматов М.А. Разработка GUI-интерфейса .....	594
Хандрик Ю.А., Иванцов П.С. Проектирование архитектуры микросервисов приложения по контролю за здоровым образом жизни .....	600
Кенешбеков М.Т., Голованова К.А. Модернизация системы коммуникационных процессов в ВУЗе: оптимизация или реинжиниринг.....	603
Лаптева А.В., Чесноков Ю.Н. О внедрении искусственного интеллекта в производство .....	607
Лебедев Д.В. Разработка бизнес-системы на основе автоматизации процессов управления информационной безопасностью .....	610
Сычева А.А., Корнева Т.К. Реинжиниринг службы технической поддержки НПО «Сапфир» .....	615
Третьяков О.Е. Методы ценообразования средств защиты информации на Российском рынке информационных технологий в условиях импортозамещения .....	619
<b>СКВОЗНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА .....</b>	<b>623</b>
Астафьева О.Р., Слуккина П.А., Жаркова И.А., Затонская В.А., Атрошенко А.О. Особенности оценки эффективности сайтов компрессорных заводов на территории РФ.....	623
Желева В.А., Федотов И.А. Методологии проектирования цифровых экосистем.....	627
Кожевникова М.А., Котельникова А.К., Лапшина С.Н. Особенности построения интеграционной архитектуры коммерческих организаций.....	632
Гараева К.Д., Пидгаецкая Р.В., Турыгина В.Ф. Разработка алгоритма сбора структуры данных показателей субъектов РФ .....	636
Сычева А.А., Корнева Т.К. Реинжиниринг бизнес-процессов по привлечению студентов в компании, на примере группы СВЭЛ.....	641
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / CONTEMPORARY TRENDS OF INTERNATIONAL TRADE AND ENTREPRENEURSHIP .....</b>	<b>644</b>
Biktimirov A. I., Sharipov K. M., Potapov V. V., Prezhina V. S. Online entertainment trends and its current development .....	644
Kaygorodova K. V., Parshukov F. M., Mut Y. A. The dynamics of the north-south international transport corridor in 2023.....	647
Li T. A brief analysis of the current situation and countermeasures of sino-Russian trade under the influence of economic globalization .....	650
Mikhailova L. A. B2B: definitions and concepts in the context of e-commerce .....	654
Sid A. E. M. The dawn of seamless transactions: unveiling the student payment system (SPS) .....	656
Затонская В.А., Слуккина П.А., Жаркова И.А., Астафьева О.Р., Атрошенко А.О. Вызовы Российской металлургии в 2019–2022 годах .....	658
Исбандиярова Б.Б., Загвоздина В.Н. Внешнеэкономическая деятельность в современном мире.....	663
Малкина М.А. Опыт применения мер и инструментов государственного стимулирования и поддержки экспорта республикой Корея .....	667
Мартыненко С. В. Тенденции электронной коммерции: влияние социальных сетей на потребительскую культуру .....	670
<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОРОДОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ.....</b>	<b>675</b>

Дроздов М.И. «Переработка металлургических отходов с применением вельц-технологии: экологический и экономический эффект на Уральский федеральный округ» .....	675
Кушнарв Д.В. Моделирование социально-экономических процессов, как стратегия развития крупных монозависимых городов.....	679
Победин А.А., Ежов С.А. Влияние индустрии 4.0 на социально-экономическое развитие предприятий Златоустовского городского округа.....	681
Чевтаева Н.Г., Шиков Т.К. Метавселенная как глобальный вызов для трансформации бизнеса .....	683
<b>СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ АДАПТАЦИИ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ К НОВЫМ ВЫЗОВАМ.....</b>	<b>686</b>
Еремин Р.И. Прогнозирование уровня безработицы в регионах Юга России с использованием моделей машинного обучения .....	686
Князев В.Р. Адаптивность как основное положение при формировании системы поддержания финансово-экономической устойчивости промышленных предприятий Юга России.....	688
Матвеева Л.Г., Гриднев Д.С. Риски устойчивости цепочек поставок в региональной промышленности ..	691
Никитаева А.Ю. Институциональная адаптация Ростовской области к ключевым трендам развития цифровой экономики.....	694
Федорова А.А. Новые цифровые вызовы регионального развития .....	697
Чернова О.А. Перспективы цифровой сервитизации старопромышленных регионов Юга России .....	700
<b>СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ И ВОЗРАСТАЮЩЕЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ .....</b>	<b>703</b>
Amir F.A.A. The world hydrogen economy: opportunities and difficulties of USE.....	703
Баженова В.А., Баскакова И.В. Модели развития цифровых Экосистем в банковской сфере в Российской Федерации.....	709
У Линь, Ван Цзыин, Ли Юнья Перспективы развития экономических отношений России и Китая.....	714
Варламова Ю.А., Сигачева Л.Е. Сравнительный анализ уровня развития экономики данных: региональный аспект.....	718
Голубина В.В., Воронов Д.С., Гусакина Л.В. Реализация инвестиционного проекта как фактор конкурентоспособности предприятия .....	722
Губайдуллина Ф.С. От постиндустриального общества к креативной экономике: на примере стран ЮВА .....	726
Достовалов А.А., Баскакова А.А. Влияние международных трудовых миграционных потоков на строительную отрасль России .....	730
Дудко Н.В. Медиаактивность туристической деятельности: роль в развитии внутреннего туризма .....	735
Дьячкова А.В., Кулькова Л.И. Опыт работы школы в образовательной Экосистеме .....	738
Еськин А.С., Баскакова И.В. Информационные технологии как объект и инструмент экономических исследований .....	741
Жаркова И.А., Слукина П.А., Затонская В.А., Астафьев О.Р., Атрошенко А.О. Возможности развития туризма в Уральском регионе.....	746
Клинчаева Е.С., Поздеева А.А. Роль обеспечения автономности продовольственной безопасности государства в условиях макроэкономической нестабильности.....	752
Липина Е.Д. Необходимость моделирования стратегий импортозамещения в современных условиях .....	755
Мартыанова А.А. Цифровое потребление и предпринимательская активность населения в регионах России .....	759
Михайлов В.С. Климатические и географические факторы, влияющие на зарождение и эволюцию неформальных институтов, необходимых для развития инновационного предпринимательства.....	764
Немытых С.Л., Тугучев Н.С. «Роль искусственного интеллекта в повышении эффективности аграрного сектора экономики России и перспективы его применения».....	766
Петрова Е.А., Шкурко В.Е. Экономическая резильентность и технологические вызовы в электроэнергетической промышленности России .....	772
Седых В.С., Тепляков Е.В., Лавров И.В. Экономическая теория инвестиций и её применение в социально-значимых инвестиционных проектах .....	775
Страгис Ю.П. Реальная идеология рыночной экономики.....	779
Сульдина О.В., Баскакова И.В. Устойчивость города: проблема интерпретации.....	781
Грицова О.А., Тиссен Е.В. Подход к оценке качества реализуемых региональными университетами образовательных программ в условиях вызовов современной экономики .....	785
Усатый И.В., Баскакова И.В. Влияние демографической политики на рынок труда Свердловской области .....	789
Чеснюкова Л.К. Взаимосвязь между эффективностью экономики региона и уровнем развития человеческого капитала .....	793
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ .....</b>	<b>796</b>

Городнова Н.В., Лисичкин А.А. Исследование экономико-правовой природы цифрового рубля центрального банка.....	796
Жевняк О.В. Пути решения частно-правовых проблем, связанных с цифровизацией в сфере государственной регистрации недвижимости .....	799
Жумаканова Н.А. Ответственность за хищение электронных денежных средств с банковских карт .....	804
Плешакова И.Н. О некоторых вопросах социальных предоставлений семьям с детьми .....	807
Шаблова Е.Г. Возмездные услуги в цифровой среде: частноправовые аспекты.....	810
<b>ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ СИСТЕМ: ESG-ВЫЗОВЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ .....</b>	<b>814</b>
Алиева С.Б., Казакова О.Б. Факторы повышения инновационной активности в республике Башкортостан .....	814
Власовских П.А., Казакова О.Б. Основные направления цифровой трансформации в современной экономике .....	820
Гурьева А.В., Исхакова Э.И. Влияние ESG-факторов на формирование бренд-стратегии предприятия....	827
Исмагилов Р.С., Кузьминых Н.А. Факторы институционального обеспечения развития инновационной среды.....	830
Красносельская Д.Х. Систематический обзор термина «полицентричность» с использованием методологии PRISMA.....	834
Напольских Д.Л. Траектории развития инновационных кластеров в условиях ESG-трансформации и цифровизации экономики .....	838
Тимирьянова В.М., Лакман И.А., Бахитова Р.Х. Совершенствование пространственных систем в условиях цифровизации: новые технологии для выявления проблем безопасности городской среды.....	842
Шагеев А.Э. Цифровые инновации в современном мире: отличительные черты, предпосылки и возможности использования .....	845
<b>ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ПАРТНЕРСТВА, ESG ПРИНЦИПЫ И ЦИФРОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ (TRANSFORMATION OF THE WORLD ECONOMY: NEW PARTNERSHIPS, ESGPRINCIPLES AND DIGITAL RELATIONS).....</b>	<b>849</b>
Loginovskikh A.A. The influence of digitalization and globalization on the quality of governance in mena countries .....	849
Poliakova D.A., Slukina P.A. ESG ratings' impact on corporate financial performance in Russian oil & gas companies.....	854
Prashcharuk A.G., Belyaeva Z.S. The impact of sharing economy on consumer behavior in russia and abroad ..	857
Rozanova A.V., Lopatkova Y.A. Assessing well-being in the era of digitalization .....	861
Демьяненко И.М., Аксеновских Д.Р., Беляева Ж.С. Место России в мировых трендах устойчивого строительства .....	865
Иконникова Е.О., Беляева Ж.С. Особенности Российского экспорта пищевой продукции в Малайзию ...	868
Созонова Е.А., Беляева Ж.С. Типы ESG стратегий в международных компаниях Германии, Китая и России .....	871
<b>УМНОЕ ОБЩЕСТВО: ГОРОДА, УРБАНИЗМ, ПЛАТФОРМЫ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ/SMART SOCIETY: CITIES, URBANISM, PLATFORMS, DIGITALISATION, SUSTAINABILITY .....</b>	<b>878</b>
Абросимова Н.Г., Карпова К.С. Барьеры в сфере технологизации института ритуальных услуг. ....	878
Брагин П.Н., Брагина М.В. Социально – экономические перспективы развития образовательного туризма на территории Ярославской области (на примере пространственного анализа исторических этапов трансформации слобод на территории города Ярославля) .....	882
<b>УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ .....</b>	<b>888</b>
Адрианова С.А., Корюкова Ю.Д. Критерии оценивания креативных кластеров .....	888
Бачуринская И.А., Каплаух Ю.Д. Пространственно-территориальное развитие моногородов: история и современность .....	894
Исмагилова Г.В. Обоснование необходимости применения теории игр в управлении земельными ресурсами .....	898
Корюкова Ю.Д., Адрианова С.А. Повышение качества жизни населения путем создания креативного кластера на примере г. Верхняя пышма .....	902
Налимова Е.Д. Методика прединвестиционного анализа земельного участка под жилое строительство ..	908
Пирожкова Е.А., Муслимов С.А., Степанова Н.Р. Архитектурная концепция прибрежной территории в Адлерском районе города Сочи .....	912
Степанова Е.С., Лимонов Л.Э., Мороз О.А. Укорененность градообразующего предприятия как фактор социально-экономической устойчивости моногородов .....	917
Шалина Д.С., Тихонов В.А., Степанова Н.Р. Создание бизнес-процесса реализации междисциплинарного проекта для повышения его эффективности.....	921
Щербинин Э.М., Степанова Н.Р. Озеленение общественных пространств на крышах в городах в контексте устойчивого развития .....	928

<b>УЧЕТ И АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ.....</b>	<b>933</b>
Антропов А.В., Юрьева Л.В. Анализ подходов к определению экономически рентабельных к отработке запасов рудных месторождений .....	933
Атрошенко А.О., Астафьева О.Р., Жаркова И.А., Затонская В.А., Служкина П.А. Влияние геополитической напряженности на финансовое состояние ПАО Газпром в 2022 году .....	936
Валимов А.В., Синянская Е.Р. Виды аналитики данных в условиях цифровизации бизнес-процессов.....	941
Дружинина Т.А., Юрьева Л.В. Выявление особенностей автоматизации процесса бюджетирования на производственном предприятии.....	945
Коршунова Д.А. Понятие себестоимости продукции.....	954
Марфицына М.С., Юрьева Л.В. Внедрение системы внутреннего контроля в информационно-коммуникационную систему университета в Российской Федерации .....	957
Обидова С.М., Юрьева Л.В. Сходства и различия понятий «затраты» и «расходы».....	959
Пряхина М.С., Мелехина А.В., Решетникова О.Е. Актуальные изменения в федеральных стандартах бухгалтерского учета: необходимость принятия в условиях перемен.....	962
Софронова Д.В., Юрьева Л.В. Развитие методики геолого-экономической оценки месторождений твердых полезных ископаемых .....	965
Усова В.А., Синянская Е.Р. Учёт затрат и его роль в оптимизации бизнес-процессов .....	971
Чиличеркина М.П., Юрьева Л.В. Направления снижения затрат на промышленном предприятии .....	976
<b>ФИНАНСЫ И КРЕДИТ: ОТ АДАПТАЦИИ К УСТОЙЧИВОМУ РОСТУ .....</b>	<b>982</b>
Stashchuk D.S., Kazi S. Impact of geopolitical risks on food exports on the example of Australia and Canada ..	982
Кныазева Е.Г., Mahmud Н.К.М., Hasan В.В.Н. The impact of government debt on the iraqi exchange rate: an empirical study .....	989
Амоян С.Т. Изменение бюджетных показателей свердловской области и республики Тыва в период кризисов 2014 года и 2020 года .....	994
Аникеев С.В. Система правового регулирования проектного финансирования в РФ .....	999
Аникеева Е.С., Заборовская А.Е. Применение принципов зелёной экономики в бюджетной системе Российской Федерации.....	1003
Белогай А.Ю. Анализ эффективности финансирования здравоохранения в странах Европейского союза .....	1008
Буров А.А. Макроэкономические эффекты влияния на Российскую экономику.....	1013
Ван Я., Ван Ф., Ли М. Влияния и вызовы финансовых технологий на традиционную финансовую индустрию .....	1018
Вараде А.М. Программы лояльности в ритейл секторе .....	1022
Гаджиева З.Р., Прокопенко П.П., Торопова И.В. Роль цифровых технологий в обеспечении прозрачности общественных финансов .....	1026
Галимов Д.С., Мышкин А.А., Чусовитин Н.А. Синдицированные кредиты: Российская практика и перспективы развития .....	1030
Голованова К.А. Применение искусственного интеллекта в кредитовании субъектов малого и среднего бизнеса в коммерческом банке.....	1034
Горюнова Е.А. Оценка уровня экономической безопасности после пандемии на примере Свердловской области .....	1037
Гребенщикова А.В., Голованова К.А. Влияние ухода зарубежных компаний с Российского рынка промышленности: изменение импорта и перспективы импортозамещения .....	1041
Гутин Е.М., Шадурская М.М. Основы теоретического базиса к исследованию понятия «затраты».....	1046
Давлетшин В.Ф., Долгих Ю.А. Финансовые аспекты структурной трансформации Российской ИТ-отрасли .....	1051
Данилова М.М., Голованова К.А. Экономический анализ в сфере цифрового маркетинга: обзор инструментов юнит-экономики.....	1054
Евдоченко Н.С., Тихонова А.М., Торопова И.В. Перспективы использования цифровых технологий в аудиторской деятельности .....	1060
Зданавичус Ю.С., Голованова К.А. Оценка кредитоспособности коммерческих банков России: роль национальных рейтинговых агентств .....	1063
Зырянов Д.С. О практической необходимости системы финансового мониторинга в целях повышения финансовой безопасности инвестиционно – строительных проектов .....	1066
Исмагамбетова А.Т., Торопова И.В. Анализ риска банкротства ООО «СЛК Цемент» .....	1069
Кадочникова Т.С., Полякова Е.Ю. Проблемы бюджетного планирования на предприятия (на примере ООО «СтальТранс») .....	1073
Казанцева А.К., Плетнева Я.Н. Банковский сектор России в современных условиях: текущее состояние, возможности и вызовы для развития .....	1077
Кайгородов И.Е., Бедретдинов Д.Р., Погорелов И.С. Проблемы отечественного рынка IPO .....	1083

Клачков А.П. Индексный курс, как инструмент определения ценности национальной валюты в условиях ограничения валютных операций.....	1088
Каменщик В.М. IPO в Российской Федерации при условиях санкционных ограничений.....	1093
Каменщик В.М., Хмелева Д.В. Оценка влияния «искусственного интеллекта» на экономику.....	1096
Кульчицкий Д.Ю. Совершенствование управления финансовыми потоками нефтесервисных служб.....	1100
Львова М.И. Тренды управления реальной стоимостью портфеля ETF .....	1105
Малявина В.Е. Использование дистанционных банковских технологий в деятельности экосистемы АО «Тинькофф Банк».....	1108
Махмуд Хеди К.М., Князева Е.Г., Хасан Б.Х. Роль налоговой системы в разных странах: библиометрический анализ .....	1114
Мокеева Д.В. Актуальные аспекты размещения и обращения государственных ценных бумаг в РФ .....	1118
Мустафин Р.В., Бакунова Т.В. Цифровой рубль. Тенденции и сравнение с мировым рынком цифровых валют .....	1122
Накаряков А.А. Россия в международной торговле на фоне санкционного давления .....	1125
Овсянникова Е.М., Шатковская Е.Г. Теоретический генезис понятия «дебиторская задолженность» в современной научной литературе .....	1128
Погорелова В.М., Колпашикова Д.Е., Бакунова Т.В. Практические аспекты применения IPO, в России, на примере компаний рынка информационных технологий .....	1132
Попов Д.А., Бугаенко М.М. Российский биржевой рынок зеленых облигаций: особенности обращения и перспективы.....	1137
Порхачев С.К. Цифровая трансформация Российских банков в условиях санкций .....	1141
Рукавишников А.А., Долгих Ю.А. Финансовые основы деятельности страховой организации .....	1145
Сафина Е.Р., Мокеева Н.Н. Финансовая устойчивость монопрофильных муниципальных образований: теоретические аспекты .....	1148
Смирнов В.А. Влияние колебания курса национальной валюты на ценообразование акций Российских компаний на примере собственного инвестиционного портфеля .....	1152
Сулейманова Т.А., Бакунова Т.В. Пандемия и ее влияние негативных факторов эндогенного характера на экономику страны .....	1158
Спивак В.А. Методы управления прибыльностью и рентабельностью организации.....	1161
Торопова И.В., Ли Ц. Долговой финансовый кризис в Китае: причины и пути решения.....	1164
Хачатурова Е.А. Финансирование системы здравоохранения на территории Свердловской области.....	1167
Черноскутов Ф.А. Характеристика цифровых валют центральных банков как новой формы фиатных денег .....	1170
Чэнь Цзинюань, Ли Кайхан, У Чэнфань Исследование, оценка и предотвращение импортируемых рисков на международных финансовых рынках.....	1174
Яхьяев С.Р., Голованова К.А. Перспективы внедрения искусственного интеллекта в Исламский банкинг .....	1178
<b>ФИСКАЛЬНЫЕ РЕГУЛЯТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ .....</b>	<b>1181</b>
Белоглазов Д.С. Жесткие бюджетные ограничения и экономический рост: опыт Китая и России .....	1181
Грехов А.А., Майбуров И.А. Проблемы налогового стимулирования микро, малых и средних научно-производственных предприятий в России .....	1184
Радхи Али К.Р., Майбуров И.А. Использование налога на прибыль для повышения качества телекоммуникационных услуг в республике Ирак .....	1190
Усс А.А., Сулейманов А.А., Ядренникова Е.В. Анализ результатов введения налога на профессиональный доход в Российской Федерации и перспективы его дальнейшего использования .....	1195
Еремин Р.С., Чернякова Т.М. Инструменты формирования и оценки социальной политики на региональном уровне .....	1199
<b>ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ФРАГМЕНТАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ/ HUMAN CAPITAL OF REGIONS IN THE CONTEXT OF FRAGMENTATION OF THE WORLD ECONOMY.....</b>	<b>1204</b>
Zhaparov R. The impact of digital transformation to the development of human capital of industrial enterprises .....	1204
Найзабекова А.С. Модель управления человеческими ресурсами для обеспечения непрерывных улучшений в условиях цифровой трансформации производства .....	1206
Головина С.Г. Человеческий капитал сельских кооперативов: сущностные аспекты, особенности формирования.....	1210
Дукки С.С., Сергеева Н.И. Анализ человеческого капитала Уральского Федерального округа в современной парадигме социально-экономического развития регионов.....	1213
Карасева В.П. Инструментарий анализа интеллектуального капитала компании на основе нефинансовой отчетности.....	1217
Климкин Е.В. Динамика интеллектуального капитала: раскрытие влияния инвестиций в НИОКР на рыночную капитализацию технологических компаний .....	1220

Колясников М.С. Анализ государственной политики развития человеческого капитала в условиях фрагментации мировой экономики .....	1223
Латушкин В.В., Шубат О.М. Тренды рождаемости и человеческий потенциал в регионах России .....	1226
Нечай Н.В. Трансформация цепочек поставок в условиях достижения технологического суверенитета	1229
Нешатаев А.В. Дифференциация человеческого потенциала муниципальных образований: количественные и качественные показатели .....	1233
Сафонов А.О. Влияние цифровизации на развитие человеческого капитала в России .....	1236
Семенова И.И., Черненко И.М. Концептуальные основы измерения и оценки благополучия и развития человеческого капитала: эволюция взглядов и современное состояние .....	1239
Сетяев А.Н., Шубат О.М. Расходы семьи на формирование человеческого капитала и пронаталистская политика государства .....	1242
Тобышева А.А. Корпоративная демографическая политика как фактор формирования человеческого капитала: наукометрический анализ .....	1245
Тян А.Ю., Кельчевская Н.Р. Проблемы накопления капитала здоровья в условиях фрагментации мировой экономики .....	1248
Черненко И.М. Экономические и организационные основы конвергенции национальных и корпоративных стратегий развития человеческого капитала в условиях ресурсной мобилизации экономики .....	1251
Чеснюкова Л.К. Взаимосвязь между эффективностью экономики региона и уровнем развития человеческого капитала .....	1254
Яковлева Е.А., Скачкова Л.С. Перспективы использования Happiness Economics для увеличения отдачи от человеческого капитала .....	1257

# ГЕОГРАФИЯ ГОРОДОВ И ГЕОУРБАНИСТИКА: НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

УДК 911.375

**Гетманская Екатерина Алексеевна,**  
магистрант,  
кафедра географии и туризма,  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет»,  
г. Воронеж, Российская Федерация

**Пономарева Зинаида Васильевна,**  
кандидат географических наук, доцент  
кафедра географии и туризма  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет»,  
г. Воронеж, Российская Федерация

## СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ГОРОДА РОССОШЬ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

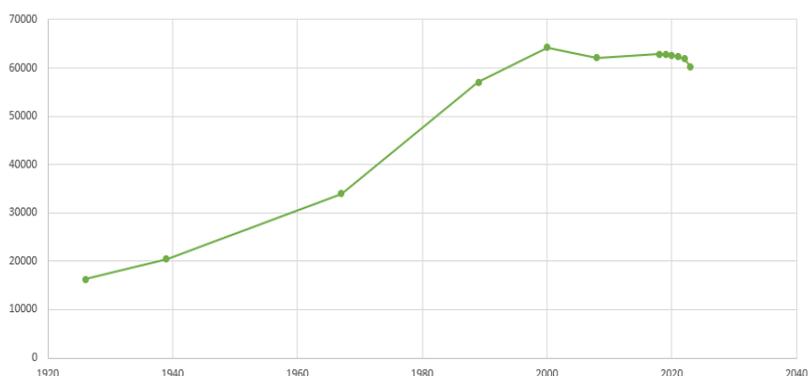
### *Аннотация:*

В статье раскрываются особенности транспортно-географического положения г.Россошь Воронежской области как фактора его развития, трансформации архитектурно-планировочной структуры. Анализируется динамика численности населения почти за столетний период существования города. Представлена специализация хозяйства и социальная инфраструктура г.Россошь.

### *Ключевые слова:*

Средний моногород, Россошь, Воронежская область, транспортно-географическое положение, микрогеография, планировочная структура, функциональная специализация, социальная инфраструктура

В 2023 г. Россошь отмечает свой вековой юбилей! В соответствии с классификацией городов по людности, принятой в России – это средний город, занимает 98-е место среди всех городов Российской Федерации этого класса. По переписи населения 1926 г. численность населения города составляла 16,3 тыс. человек. За 100 лет существования Россоши как города, по численности населения он вырос в 3,8 раза. На 1 января 2023 г., по данным федеральной службы государственной статистики, в городе проживало 62,2 тыс. человек. Среди всех городов Воронежской области, а их всего 15, Россошь занимает второе место, уступая только областному центру – г. Воронежу [1, 2] (рис. 1).



Составлено по [2, 3].

Рисунок 1 – Динамика численности населения г. Россошь за период 1926–2023 гг.

Россошь – административный центр Россошанского муниципального района, центр Россошанского городского поселения, Россошанского социально-экономического микрорайона (внутриобластного района/управленческого округа) расположен на юго-западе Воронежской области. По классификации Фонда развития моногородов г. Россошь относится к числу стабильных моногородов по уровню экономического

развития. Сегодня Россошь – населенный пункт с развитой экономической, социальной, транспортной инфраструктурой.

Он имеет выгодное транспортно-географическое положение, находясь на пересечении автодорог меридионального и широтного направления: Воронеж – Острогожск – Россошь – Миллерово; Белгород – Алексеевка – Россошь; Ровеньки – Россошь с выходом через Павловск на автомагистраль федерального значения М-4 Дон Москва – Воронеж – Ростов-на-Дону, попадая в зону 9-го международного транспортного коридора. Автомобильные дороги федерального значения Воронеж–Луганск и Белгород–Павловск также способствуют расширению экономических связей города. Кроме того, г. Россошь является крупной железнодорожной станцией Юго-Восточной железной дороги, которая связывает север–юг, запад и восток страны с ближним и дальним зарубежьем. Транспортно-географическое положение Россошанского района способствовало формированию транспортно-инфраструктурного коридора (железная дорога, газопроводы, нефтепродуктопровод, магистральные линии электропередач, связи, радиорелейные линии, линии кабелей связи, магистральные автодороги), где город Россошь выступает как транспортный и инфраструктурный узел Европейской России [4].

Город Россошь расположен в окружении сельских поселений Россошанского района и соседних районов, имеющих высокоинтенсивное хозяйство аграрно-промышленного типа: на северо-западе Ольховатский, на севере – Подгоренский, на востоке – Павловский и Верхнемамонский, на юго-востоке – Богучарский, на юге – Кантемировский районы. На западе проходит граница с Ровенским районом Белгородской области (рис. 2).



Рисунок 2 – Географическое положение Россошанского района и г. Россошь

Город Россошь расположен на левом берегу реки Чёрная Калитва (бассейн реки Дон), в месте, где река Чёрная Калитва принимает приток – реку Сухая Россошь, при движении вверх по течению здесь создаётся впечатление раздвоения русла, образования «рассохи» (рис. 3).

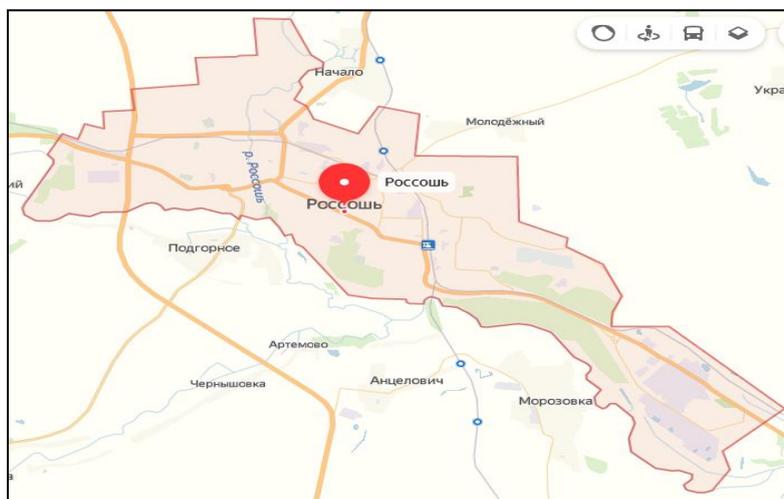
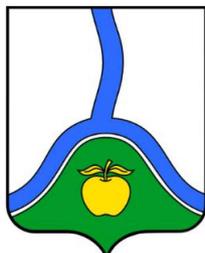


Рисунок 3 – Микрогеографическое положение г. Россошь

В городе Россошь получили развитие антропогенные природные комплексы на местах интенсивной лесохозяйственной деятельности. К таким ландшафтам можно отнести вторичные леса, возникшие по вырубкам и местам лесных пожаров. Лесные культуры представлены искусственными посадками сосны.



На территории города расположена известный дендрологический памятник – Россошанская плодово-ягодная станция («Россошанская зональная опытная станция садоводства»), которая была основана решением Ученого Совета НИИ садоводства им. И.В. Мичурина от 05.08.1937 г.. Долгие годы её возглавлял М.М. Ульянищев. Здесь занимались селекционной работой, выведением районированных сортов плодовых и ягодных культур.

Далеко за пределами города, района и области до сих пор известны вкуснейшие сорта яблок – Россошанское полосатое, Россошанское вкусное, Россошанское лежкое, Фармел и др.; груш – Мраморная, Десертная россошанская, Россошанская красивая; вишни – Россошанская черная, Гриот россошанский, Черная крупная, Гирлянда; сливы – Ренклюд советский, Ника, Россошанская крупноплодная.

Неслучайно на гербе города изображено яблоко. Россошь всегда ассоциируется как город-сад, утопающий в яблоневоых садах.

Экономико-географическое положение оказало влияние на формировании сложного по составу и структуре хозяйства города аграрно-промышленного, транспортного и инфраструктурного типа. Трансформация современного облика городского пространства связана с началом строительства в 1970-х гг. химического (по производству минеральных удобрений) и машиностроительного (электроаппаратный завод) предприятий. Новая городская среда формировалась, конечно, с учетом особенностей исторически сложившейся застройки, но планировочный облик города начал кардинально преобразоваться.

В западной и восточной частях города начали формироваться новые микрорайоны коттеджного строительства. Одним из ведущих направлений является возведение многоэтажных жилых домов с использованием новых технологий, а также инновационные разработки в данной области. В настоящее время город Россошь разделен на 13 микрорайонов [5] (рис. 4).



Скопировано [5]

Рисунок 4 – Микрорайоны города Россошь

*Микрорайон Старый город (7)* – так называемый «старый центр» города. Здесь примерно поровну зоны с одноэтажной застройкой и комплекс многоэтажных домов. В Старом Городе находится автовокзал, основная масса магазинов и рынков, две школы, детские сады, работает Россошанская маслобойня. Здесь начинается центральная улица города – *Пролетарская*, которая связывает старые и новые микрорайоны города, а также центральный автовокзал и железнодорожный вокзал.

*Микрорайон Озерки (8)* – это промышленная зона города с преобладанием одноэтажной застройки, имеются и многоэтажные дома точечно встроенные. Здесь расположено два предприятия пищевой промышленности – ОАО «Комбинат мясной Россошанский» (в настоящее время не работает) и ОАО фирма «Молоко» («Квилли Милли»).

*Микрорайон Элеватор (10)* – промышленная зона с жилой зоной одноэтажной застройки. Здесь расположен ОАО «Россошанский элеватор». Сюда включен железнодорожный вокзал и прилегающие к нему объекты. *Микрорайон Свердлова (12)* расположен на окраине лесного массива города, тихий, уютный. Здесь соседствует жилая зона с одноэтажной застройкой и комплексы многоэтажных домов. В этом районе есть школа, два детских сада, здесь конечная остановка общественного транспорта

*Первый, второй, третий, четвертый и пятый микрорайоны* можно выделить как современный центр города, с административными зданиями, преобладанием комплекса многоэтажных домов, развитой социальной инфраструктурой. Это густонаселенные микрорайоны, имеющие объекты социальной инфраструктуры «в шаговой доступности».

*Электроаппаратный микрорайон (9)* активно развивался со строительством и функционированием машиностроительного завода. Сейчас здесь многоэтажные дома, крупные магазины, овощебаза, ведётся работа на крупном предприятии по изготовлению мебели. Развивающиеся микрорайоны города – *Большевик (6), Чкалова (11), Лиман (13)*. Здесь жилая зона с одноэтажной застройкой, частные дома, дачи. Инфраструктура развита слабо.

Можно сделать вывод, что архитектурно-планировочная структура города отличается разнообразием, а город имеет возможности для роста и развития.

Современный город Россошь можно назвать индустриальным центром с градообразующим предприятием АО «Минудобрения». Кроме этого здесь работают предприятия пищевой промышленности, промышленности строительных материалов, машиностроения и металлообработки: ООО «Придонхимстрой-известь», ООО «Росэкопласт», ООО «Росагропром», завод технической оснастки, ОА фирма Молоко «Квилли Милли», пищевой комбинат, маслодельный завод, АО «Коттедж-Индустрия», а также локомотивное депо «Россошь» ЮВЖД.

Уровень развития социальной сферы города достаточно высок. В Россоши действует 3 больницы, 3 поликлиники и большое количество частных клиник, которые оснащены современным медицинским оборудованием и обеспечены высококвалифицированными медицинскими работниками; 23 детских дошкольных учреждения; 11 образовательных учреждений; множество центров дополнительного образования детей и молодежи. Работают 5 учреждений среднего профессионального образования – это Губернский педагогический колледж (филиал), Россошанский колледж мясной и молочной промышленности, Региональный экономико-правовой колледж (филиал), Россошанский химико-механический техникум и Россошанский медицинский колледж. Здесь молодые люди могут стать профессионалами в любом направлении деятельности [5].

В 2014 городу Россошь присвоено звание «Населенный пункт воинской доблести». С открытием в 2021 г. уникального экологического парка «Каялов бор», где пересекаются история и география, туризм становится новой отраслью развития экономики города [5].

Таким образом, Россошь – красивый современный город с новыми жилыми микрорайонами, благоустроенными улицами и парками, выполняющий не только функции административного, промышленного, исторического, социокультурного центра, но и является районообразующей точкой роста на юге Воронежской области.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Города России – URL: <https://города-россия.рф> (дата обращения 12.11.2023)
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система – URL : [www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru) (дата обращения 12.11.2023)
3. Федеральная служба государственной статистики – URL : [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения 12.11.2023)
4. Пономарева, З. В. География Россошанского района / З. В. Пономарева, С. В. Федотов, В. Ф. Овчаренко. – Воронеж : ВГПУ, 2003. – 147 с.
5. Официальный сайт администрации городского поселения город Россошь URL : <http://www.rossosh.info/city.php>

**Getmaskay Ekaterina V.,**  
master's student,  
Department of Geography and Tourism,  
Voronezh State Pedagogical University,  
Voronezh, Russian Federation

**Ponomareva Zinaida V.,**  
Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor  
Department of Geography and Tourism,  
Voronezh State Pedagogical University,  
Voronezh, Russian Federation

## **SOCIO-ECONOMIC PORTRAIT CITY OF ROSSOSH, VORONEZH REGION**

*Abstract:*

The article reveals the features of the transport and geographical position of the city of Rossosh, Voronezh region, as a factor in its development and transformation of the architectural and planning structure. The population dynamics over almost a century of the city's existence are analyzed. The specialization of the economy and the social infrastructure of the city of Rossosh are presented.

*Keywords:*

medium-sized single-industry town, Rossosh, Voronezh region, transport and geographical location, microgeography, planning structure, functional specialization, social infrastructure

УДК 911.375.6

**Карабатов Владислав Александрович,**  
аспирант,  
кафедра социально-экономической географии ПГНИУ,  
Пермь, Россия.

## ДЕЛИМИТАЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНЫХ ЗОН ГОРОДОВ-МИЛЛИОНЕРОВ СИБИРИ

### *Аннотация:*

Статья посвящена рассмотрению ранее разработанной методики делимитации больших центров городов-миллионеров с помощью геоинформационных технологий. Приведены первые результаты оценки оптимальности границ центральных зон городов-миллионеров Сибири – Новосибирска, Омска и Красноярска. Предложены варианты корректировки названных границ.

### *Ключевые слова:*

Большой центр; делимитация; геоинформационные технологии, Новосибирск, Омск, Красноярск.

**Постановка проблемы.** Изучение и анализ планировочной структуры городов, функциональных зон позволяет выявить особенности пространственного развития города и факторы, оказывающие влияние на формирование городской среды. Функциональное зонирование территории городов является важной составляющей градостроительных документов и позволяет обеспечить комплексное развитие города. При выделении различных частей города необходимо использовать хорошо разработанные методики их делимитации, чтобы в будущем избежать конфликты между функциями, являющиеся источниками многих проблем городского развития.

В рамках данного исследования мы останавливаемся на рассмотрении делимитации больших центров городов с применением геоинформационных технологий.

Понятие «большой центр» в данном случае является синонимом понятия «центральная зона», в которую входит историческое ядро и зона, непосредственно примыкающая к нему. Е.Н. Перцик на примере столичных городов называет ключевые признаки данных городских частей, дает описание их границ [2]. Однако, несмотря на убедительность доводов автора по делимитации большого центра, например, Москвы, чётких критериев проведения границ именно по конкретным улицам не приводится.

**Методы и источники данных.** Границы больших центров рассматриваемых городов были выделены ранее экспертным путем [3] с опорой на ряд признаков:

- смена селитебной функции промышленной,
- прохождение магистральной железной дороги или внутригородской объездной автомобильной магистрали;
- наличие естественных границ (прежде всего, рек);
- «всплеск функций», которые свойственны центральной зоне города, на периферийной её части.

На первом этапе ранее выделенные экспертным путём границы больших центров с помощью программного обеспечения ArcGIS были разделены на сегменты следующих типов: разделительные, контактные, ограничительные, проблемные. Типы выделялись с опорой на подходы Е.Г. Анимицы и М.Д. Шарыгина к классификации границ по функциям [1].

Для проверки данного предположения вдоль сегментов границ больших центров второго и четвёртого типов уральских городов-миллионеров были выделены кварталы (по линиям внутривортовых проездов 1-ого порядка как со стороны центральной, так и со стороны внешней зон). В рамках этих кварталов были учтены объекты социальной инфраструктуры – маркеры центральных функций городов, данные о которых были получены с сервиса OpenStreetMap (рис. 1). Сделано это было с помощью операции пересечения слоев в ArcGIS. После этого был получен новый слой, атрибутивная таблица которого включала в себя отдельные записи объектов социальной инфраструктуры по каждому из исследуемых кварталов. После суммирования значений объектов по каждому кварталу необходимо рассчитать плотность объектов социально инфраструктуры.

Результаты вычислений по Новосибирску представлены в табл. 1.

Результаты, отражённые в данной таблице, указывают на корректную делимитацию большого центра Новосибирска по всем сегментам границы. Стоит обратить внимание, что «всплеск» функций наблюдается как в сегментах границ проблемного типа, так и в сегментах контактного.

По мере удаления от границ большого центра во внешнюю зону города мы наблюдаем снижение концентрации объектов социальной инфраструктуры, что указывает на логичность экспертной методики. Также в сегменте границ проблемного типа (внутренние кварталы 4 и 7, внешние – 5 и 6), во внешней зоне наблюдаем отсутствие объектов социальной инфраструктуры. Это связано с тем, что территории этих кварталов расположены в промышленной зоне, где насыщение объектами социальной инфраструктуры нет.

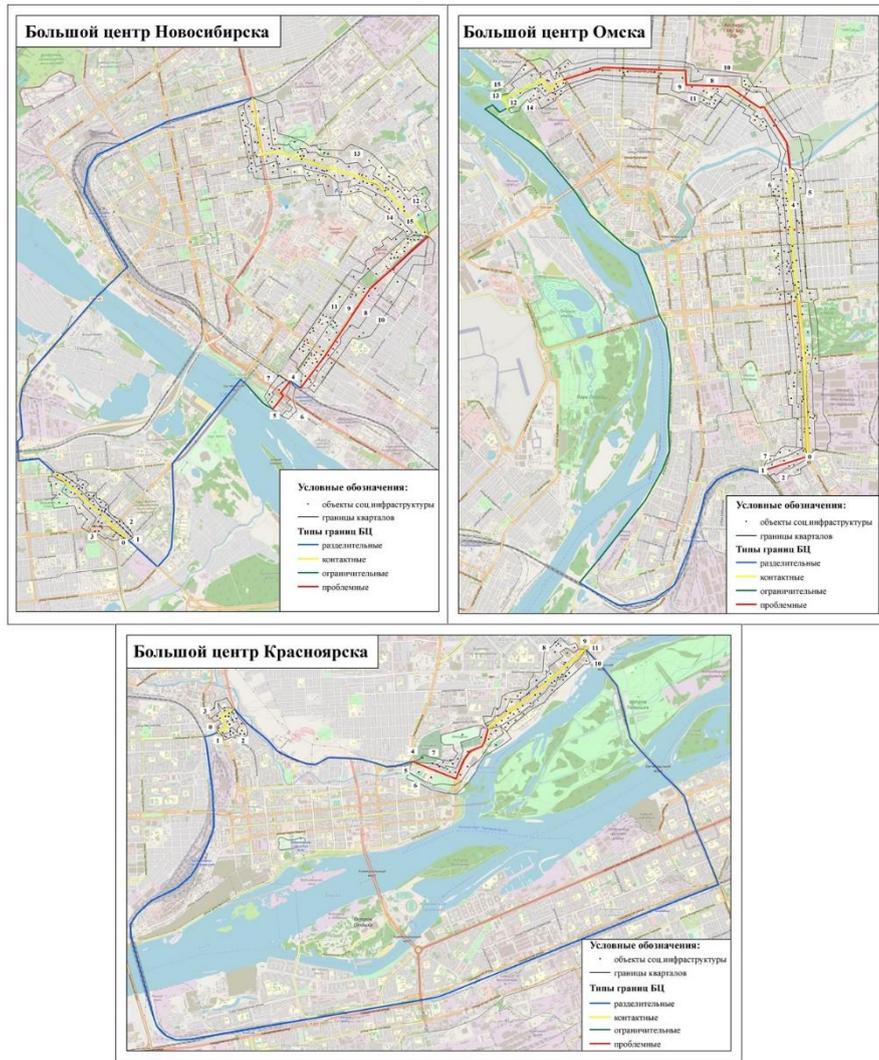


Рисунок 1 - Центральные зоны рассматриваемых городов

Таблица 1- Распределение объектов социальной инфраструктуры в кварталах вдоль границ большого центра Новосибирска

Тип границы*	К		П		П		К	
Внутренние кварталы								
Номер квартала	1	2	4	7	9	11	15	14
Объекты социальной инфраструктуры, ед.	23	20	3	2	46	22	41	34
Плотность объектов, ед./га	1,45	1,14	0,39	0,32	0,54	0,33	0,59	0,45
Внешние кварталы								
Номер квартала	0	3	5	6	8	10	12	13
Объекты социальной инфраструктуры, ед.	11	13	0	0	11	8	32	15
Плотность объектов, ед./га	0,69	0,37	0	0	0,21	0,11	0,38	0,21

\* Тип границы: К – контактный тип, П – проблемный тип.

Составлено автором на основе расчётов, проведённых в программном обеспечении ArcGIS.

Таблица 2 показывает результаты вычислений по Красноярску.

Таблица 2- Распределение объектов социальной инфраструктуры в кварталах вдоль границ большого центра Красноярска

Тип границы*	К		П		П	
	Внутренние кварталы					
Номер квартала	1	2	5	6	11	10
Объекты социальной инфраструктуры, ед.	8	11	7	1	16	10
Плотность объектов, ед./га	1,32	1,35	0,21	0,04	0,82	0,54
Внешние кварталы						
Номер квартала	0	3	4	7	9	8
Объекты социальной инфраструктуры, ед.	4	2	6	9	13	12
Плотность объектов, ед./га	0,73	0,37	0,25	0,49	0,61	0,41

\* Тип границы: К – контактный тип, П – проблемный тип.

Составлено автором на основе расчётов, проведённых в программном обеспечении ArcGIS.

Ситуация в Красноярске обратна. Наблюдается отсутствие «всплеска» функций в сегменте проблемного типа (внутренние кварталы 5 и 6, внешние 7 и 9). Связано это с тем, что данные кварталы приходятся на сложные с точки зрения градостроительства территории – Троицкое кладбище, ипподром, сужение долины Енисея, в результате чего границы двух зон практически сошлись. Отсутствие проверяемого признака здесь указывает на то, что границы центральной зоны города необходимо уточнять и проводить в другом месте. Данные сегмент нуждается в более детальной формализации. На наш взгляд, более логично было бы границу перенести на улицу Соревнований (рис. 2).



Рисунок 2 - Предложения по корректировке границ большого центра в Красноярске

В таком случае в центральную зону города будет полностью включён квартал Стрелка. Район Стрелки – исторический центр Красноярска. Именно здесь в 1628 году основали крепость Красный Яр, а уже в 1690 году крепость получила статус города и своё современное название [2]. Сегодня территория квартала активно застраивается и насыщается центральными функциями вновь. Во внешней зоне останутся Троицкое кладбище, ипподром – малоосвоенные в градостроительном отношении территории.

Что касается других сегментов, то в них проверяемый признак подтверждается. Также по мере удаления от границ большого центра во внешней зоне наблюдается снижение концентрации объектов социальной инфраструктуры, что указывает на приемлемую делимитацию в данных местах.

Последним для анализа стал город Омск, результаты показаны в табл. 3.

Таблица 3 - Распределение объектов социальной инфраструктуры в кварталах вдоль границ большого центра Омска

Тип границы*	П		К		П		К	
	Внутренние кварталы							
Номер квартала	1	7	3	6	9	11	12	14
Объекты социальной инфраструктуры, ед.	4	3	42	40	20	14	11	10
Плотность объектов, ед./га	0,44	0,43	0,76	0,72	0,33	0,29	0,83	0,69
Внешние кварталы								
Номер квартала	0	2	4	5	8	10	13	15

Объекты социальной инфраструктуры, ед.	2	2	21	15	6	9	5	4
Плотность объектов, ед./га	0,32	0,23	0,39	0,22	0,09	0,17	0,28	0,24

\* Тип границы: К – контактный тип, П – проблемный тип.

Составлено автором на основе расчётов, проведённых в программном обеспечении ArcGIS.

В Омске, согласно анализу таблицы выше, наблюдается «всплеск» функций, что проявляется в большем количестве объектов социальной инфраструктуры в пределах центральной зоны и, как следствие, в большей плотности этих объектов. Это указывает на приемлемую делимитацию большого центра в данных местах.

**Выводы.** В процессе проведения исследования мы убедились, что данная тема проработана довольно слабо: нет единой системы, которая была бы универсальной и подходила для каждого города.

Авторская методика использует открытые данные OSM, которые содержат пространственную информацию об объектах социальной инфраструктуры, а также геоинформационные методы анализа территорий, включая пространственный анализ, оверлейные операции над слоями и картографирование. Эта методика позволяет более точно определить границы большого центра города, учитывая его функциональные особенности и социальную инфраструктуру. Такой подход способствует более эффективному планированию и развитию городов, предотвращая возникновение проблемных зон.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анимиаца Е.Г., Шарыгин М.Д. Феномен территориальной границы // Географический вестник. 2007. №1–2. С. 5–10.
2. География городов (геурбанистика) / Е.Н. Перцик. М.: Высш. шк., 1991. 319 с.
3. Меркушев С.А. Пассажирское железнодорожное сообщение и аттрактивность внешних зон российских городов-миллионеров // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о земле. 2021. Т. 31. Вып. 1. С. 97–110.
4. Сервис OpenStreetMap. URL: <https://www.openstreetmap.org> (дата обращения: 11.04.2023).

**Karabatov Vladislav,**  
 postgraduate student,  
 Department of Socio-Economic Geography of PSU,  
 Perm, Russia

### DELIMITATION OF THE CENTRAL ZONES OF THE MILLIONAIRE CITIES OF SIBERIA

#### *Abstract:*

The article is devoted to the consideration of the previously developed method of delimitation of large centers of millionaire cities using geoinformation technologies. The first results of assessing the optimality of the boundaries of the central zones of the millionaire cities of Siberia - Novosibirsk, Omsk and Krasnoyarsk - are presented. The variants of correction of the named boundaries are proposed.

#### *Keywords:*

Big center; delimitation; geoinformation technologies, Novosibirsk, Omsk, Krasnoyarsk.

УДК 911

**Касимов Денис Ильсафович,**

аспирант,

кафедра теории и методики географического и экологического образования,

Казанский федеральный университет

Казань, Россия

## ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В СОСТАВЕ АГЛОМЕРАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В 21 ВЕКЕ

*Аннотация:*

В статье рассматриваются основные изменения в численности городов Республики Татарстан в 21 веке, входящие в агломерации Республики Татарстан. Использован статистический, сравнительно-географический метод исследования для анализа демографических показателей городов Республики Татарстан в 21-м веке. Основой для статистического анализа послужили данные переписей населения 2010 и 2020 года. Сделаны общие выводы об изменениях в городском расселении Республики Татарстан.

*Ключевые слова:*

География городов, городское население, агломерация, перепись населения, город, Республик Татарстан.

В современном мире все больше людей предпочитают жить в городах, где им доступны лучшие условия жизни, образование, медицинские и трудовые возможности. Этот процесс ведет к быстрому развитию и расширению городских поселений. Процесс урбанизации усиливается с каждым годом. В 1970 году в Республике Татарстан было зафиксировано превышение городского населения над сельским, 51,5 и 48,5 % соответственно. Тенденция роста городского населения продолжается и по сегодняшний день [1].

О важности изучения географии городов говорил Г.М. Лаппо в своем учебном пособии «География городов». По мнению Г.М. Лаппо, изучение городов необходимо для того, чтобы сделать их более удобными для жизни людей [2, с. 4]. География раскрывает основные социально-экономические характеристики города, его географическое положение по отношению к транспортным путям, к промышленности, к окружению, которое выступает дополнением и взаимодействует с городской средой.

Использование статистических, сравнительно-географических методов исследования городов в пространстве и во времени, дает основную характеристику трансформационных процессов определенной территории. Статистические данные о населении показывают динамику естественного и механического движения населения и дают базовое представление о развитии города во времени. Основной инструмент анализа изменения численности населения являются переписи населения, которые проводятся каждые 10 лет. По определению Статистической комиссии ООН, перепись населения – это «единый процесс сбора, обобщения, оценки, анализа и публикации, или распространения другим образом, демографических, экономических и социальных данных и т.д.» [3, с. 175].

Рассматривая динамику численности городского населения определенного города, важно учитывать географическое положение к более крупным городам и вхождение города в определенную агломерацию. Согласно стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года, на территории Республики Татарстан выделяются три агломерации: Казанская, Камская и Альметьевская [4].

Таблица 1- Динамика численности городов в составе агломераций Республики Татарстан (в период 2002-2020 гг.)

Города Республики Татарстан	Численность городского населения по данным переписи населения 2010 г., чел.	Численность городского населения по данным переписи населения 2020 г., чел.	Темп прироста (в %)	Доля городского населения в общей численности населения Республики Татарстан 2020 года.	Доля городского населения в общей численности городского населения Республики Татарстан	Города в составе агломераций Республики Татарстан
Города-миллионеры						
Казань	1143535	1308660	+14,4	32,5	42,6	Казанская
Крупнейшие города						
Набережные Челны	513193	548434	+6,9	13,6	17,8	Камская

Большие города						
Нижнекамск	234163	241691	+3,2	6	7,8	Камская
Альметьевск	146393	163512	+11,7	4	5,3	Альметьевская
Средние города						
Зеленодольск	97674	99137	+1,5	2,5	3,2	Казанская
Бугульма	89204	81677	-8,4	2	2,6	Альметьевская
Елабуга	70728	73630	+4,1	1,8	2,4	Камская
Лениногорск	64127	60993	-4,9	1,5	2	Альметьевская
Лаишево	7735	9076	+17,3	0,2	0,3	Казанская
Менделеевск	22075	22875	+3,6	0,6	0,7	Камская
Малые города						
Лаишево	7735	9076	+17,3	0,2	0,3	Казанская
Иннополис		3955		0,1	0,1	Казанская

Составлено автором по данным ист. [1].

Таблица 1 показывает города Республики Татарстан и городские агломерации в пределах муниципальных районов согласно стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. Произведена классификация городов по численности населения. Казанская агломерация включается в себя Казань, Зеленодольск, Иннополис и Лаишево. В зону влияния Альметьевской агломерации входят ядро агломерации Альметьевск, город Лениногорск и Бугульма. Состав Камской агломерации Набережные Челны, Нижнекамск, Елабуга и Менделеевск.

Казанская агломерация является крупной по численности населения в Республике Татарстан. Данных по численности населения города Иннополис за 2010 год нет, так как город был образован только в 2012 году. Стоит отметить, что с 2012 года, город показывает положительную динамику в численности городского населения. Необходимость строительства нового жилья с каждым годом растет. По данным переписи населения 2020 г., численность населения города Иннополис составляла 3955 чел. Зеленодольск и Лаишево показывают положительные темпы прироста городского населения. Доля городского населения в общей численности городского населения Республики Татарстан в Зеленодольске и Лаишево составляет 3,2% и 0,3% соответственно. Казань, являясь ядром Казанской агломерации, сосредотачивает почти половину городского населения региона. Город продолжает привлекать молодых и амбициозных людей, предлагая им многочисленные возможности для карьерного и личностного роста. Развитие индустрии, образования, сферы услуг и культурной жизни делает Казань центром притяжения для всех, кто ищет более высоких стандартов жизни и новых перспектив.

Города в составе Альметьевской и Камской агломерации имеют различную тенденцию в изменении численности населения. Набережные Челны, Нижнекамск, Менделеевск и Елабуга, входящие в Камскую агломерацию, показывают положительный темп прироста городского населения. Доля городского населения Камской агломерации в общей численности городского населения Республики Татарстан составляет 28,7%, что является вторым показателем среди трех агломераций региона. Положительные темпы прироста городского населения в период с 2010 г. по 2020 г. наблюдаются во всех городах Камской агломерации, что говорит о равномерном расселении населения в пределах агломерации. Тенденция стягивания населения вокруг центра агломерации не наблюдается.

Доля городского населения Альметьевской агломерации в общей численности городского населения Республики Татарстан составляет около 10%, что является третьим показателем среди агломераций региона. Альметьевск, как центр агломерации и крупнейший центр нефтяной промышленности не только в Республике Татарстан, но и в Российской Федерации, продолжает показывать положительные темпа прироста населения. Лениногорск и Бугульма, входящие в Альметьевскую агломерацию, имеют отрицательный темп прироста, - 4,9 и -8,4 соответственно, что говорит о стягивании населения вокруг центра Альметьевской агломерации. Альметьевск становится более привлекательным для жизни и работы. Город предлагает хорошие условия для развития бизнеса, разнообразные социальные и культурные объекты, мероприятия.

Таким образом, особенности изменения численности городского населения в пространстве и во времени является отражением сложных социально-экономических и демографических процессов, которые нуждаются в дальнейшем изучении. Города, в составе агломераций Республики Татарстан, также продолжают положительную динамику в изменении численности населения, за исключением городов Лениногорск и Бугульма, которые входят в состав Альметьевской агломерации.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан <https://16.rosstat.gov.ru/>
2. Лаппо Г. М. География городов. – Владос, 1997
3. Горкин А.П. Социально-экономическая география: понятия и термины. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.
4. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года: вторая редакция: версия 25.03.2015. Казань, 2013. 182 с. URL: [https://sptl.tatarstan.ru/file/File/Strategy\\_RT-2\(1\).pdf](https://sptl.tatarstan.ru/file/File/Strategy_RT-2(1).pdf)

**Kasimov Denis Isafovich,**

postgraduate student,

Department of Theory and Methodology of Geographical and Environmental Education,

Kazan Federal University

Kazan, Russia

**URBAN POPULATION IN THE AGGLOMERATIONS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN  
IN THE 21ST CENTURY**

*Abstract:*

The article discusses the main changes in the number of cities in the Republic of Tatarstan in the 21st century, included in the agglomerations of the Republic of Tatarstan. A statistical, comparative-geographical research method was used to analyze the demographic indicators of the cities of the Republic of Tatarstan in the 21st century. The basis for the statistical analysis was data from the 2010 and 2020 censuses. General conclusions are drawn about changes in urban settlement of the Republic of Tatarstan.

*Keywords:*

Urban geography, urban population, agglomeration, population census, city, Republic of Tatarstan.

УДК 316.6

**Ларионов Иван Викторович,**  
младший научный сотрудник,  
Лаборатория социальной и экономической психологии ИП РАН,  
Москва, Россия

**Дробышева Татьяна Валерьевна,**  
ведущий научный сотрудник,  
Лаборатория социальной и экономической психологии ИП РАН,  
Москва, Россия

## **СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОД И СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕСЫЩЕННОСТИ**

### *Аннотация:*

В статье описана разработка нового феномена социально-психологической пресыщенности условиями проживания в мегаполисе, представлены эмпирические результаты изучения основных источников, аффективных и конативных проявлений изучаемого явления.

### *Ключевые слова:*

Социально-психологическая пресыщенность, социальная психология города, психология мегаполиса.

Анализ современного состояния исследований города отчетливо показывает, что он все чаще привлекает к себе внимание исследователей из различных дисциплинарных областей. Город и городская среда рассматриваются как объект исследования в разных предметных областях – психологии, социологии, экономики, географии и т.д. Обращаясь к психологическим исследованиям города следует отметить, что социально-психологические особенности городской среды впервые начали разрабатываться в трудах классиков социологии. Одним из первых, кто обратился к этой тематике, был немецкий социолог Фердинанд Теннис [1]. В своих работах Теннис подчеркивал, что город является не только особым видом поселения, но и особой социальной средой, формирующей новый тип общества. Он отмечал, что традиционные, устойчивые и доверительные связи в «сельском» обществе (*Gemeinschaft*), сменяются неустойчивыми, поверхностными и индивидуалистскими (*Gesellschaft*) в городе. Макс Вебер также акцентировал внимание на специфичном социальном и экономическом устройстве городской среды. Вебер считал, что на формирование городского сообщества влияют 4 основных фактора – безопасность, свобода, экономика и братство. Город в его работах предстает как замкнутое, плотно застроенное поселение, получающее основной доход от торговли и ремесла. Таким образом, город становится центром развития рыночной экономики, что, по его мнению, способствует поверхностному общению и безразличию к проблемам других людей [2].

По мнению современных исследователей, психологические эффекты жизнедеятельности личности и группы в мегаполисе являются специфичными для большого города [3]. Сравнительный анализ проживания в городской и сельской местности позволил выявить ряд явлений городской среды, которые рассматриваются специалистами как стресс-факторы - перенаселенность, нехватка личного пространства, невозможность уединиться, транспортные проблемы, уровень цен и т.д. [4]. Высокий темп жизни в городе актуализирует потребность горожан в отдыхе за городом, провести выходные дни на природе [5]. Отмечается проблема установления жителями мегаполиса межличностных отношений в связи с высокой степенью их вовлеченности в процессы учебы, работы, культурной жизни, а также с поглощенностью электронными системами информации и связи [6].

Начало социально-психологического подхода к изучению города связано с именем известного немецкого социолога Г. Зиммеля. Анализируя специфику условий жизни в большом городе, Зиммель акцентирует внимание не только на его социальном и экономическом устройстве, но и на особенностях взаимодействия горожан. Он отмечает, что город производит невероятное количество разнообразной информации, которую человек не в состоянии обработать. Это приводит к переживанию им состояния базированности (*blaze attitude*), исполняющего роль защитного механизма, который ограничивает энергетические затраты на обработку этого колоссального потока информации и выражается прежде всего в обезличенном, незмоциональном общении, равнодушном отношении к информации, незначимой для совершения приоритетной в данный момент деятельности [7]. Следует отметить, что состояние апатии, равнодушия, снижение интереса и уход от социальных контактов являются одним из основных последствий информационной перегрузки в городской среде [8].

Разрабатываемый нами подход направлен на изучение феномена *социально-психологической пресыщенности (СПП) условиями проживания в мегаполисе*. Отталкиваясь от идей Зиммеля и Милгрема, мы понимаем социально-психологическую пресыщенность как психическое состояние, порожаемое особенностями социальной и предметно-пространственной среды мегаполиса и выполняющее роль защитного механизма,

который активизируется в условиях избытка информации в окружающей городской среде. Данный феномен проявляется в характере эмоциональных реакций и предпочитаемых стратегиях поведения горожан, направленных на избегание или совладание с состоянием пресыщения стимулами, поступающими из социума (наружная реклама, много контактов с людьми, много магазинов и предложений о досуге и т.п.).

На пилотажном этапе исследования было выделено и описано содержание изучаемого феномена посредством анализа социального представления о пресыщенности в группе молодых москвичей. Результаты показали, что понятие пресыщенности носит противоречивый характер в сознании респондентов. Представление о пресыщенности включает суждения, указывающие на позитивные и негативные эмоциональные переживания, а также условия проживания в городе (хотя в инструкции об этом не упоминалось) [9].

Результаты наших дальнейших исследований показали, что СПП условиями проживания в мегаполисе проявляется в виде аффективных переживаний, вызванных явлениями городской среды современного мегаполиса, а также поведенческих стратегий, направленных на преодоление чрезмерно выраженных переживаний. В качестве источников СПП рассматриваются явления городской среды, выделенные на пилотажном этапе исследования. Речь идет о: преимуществах (широкий выбор товаров и услуг, разнообразии возможностей саморазвития и проведения досуга) и недостатках (перенаселенность, навязанные социальные контакты и общение, нехватка зеленых зон и т.д.) проживания в современном мегаполисе [10]. Обнаружили, что характерной особенностью СПП условиями жизни в городе является амбивалентность эмоциональных переживаний горожан, вызванных этими источниками. В частности, в работе показано что аффективные проявления СПП выражаются посредством как негативных (беспокойство, грусть, апатия, раздражение, отвращение), так и позитивных (радость, воодушевление, интерес, удовлетворение) эмоциональных переживаний. Анализ предпочитаемых стратегий поведения показал, что для совладания с выраженными негативными переживаниями горожане используют стили поведения, которые направлены как на уход, избегание источников беспокойства, так и на поиск источников позитивных переживаний (н-р, новые места досуга и способы его проведения).

Результаты проведенных исследований показывают, что, взаимодействуя с источниками СПП, горожане переживают амбивалентные эмоции, что стимулирует их готовность к реализации конкретных стилей поведения. Показано, что стили поведения, направленные на временную изоляцию от городской среды, связаны с негативными эмоциональными переживаниями, вызванными перенаселенностью города, транспортными и экологическими проблемами, навязанным общением и социальными контактами. Стили поведения, направленные на активное взаимодействие со средой мегаполиса направлены на поддержание позитивных эмоциональных переживаний, вызванных разнообразием предлагаемых товаров, услуг, вариантов проведения досуга, а также обилием возможностей для самореализации и достижения значимых целей [11].

Полученные в работе результаты имеют не только научную, но и прикладную направленность. В частности, разработанные методики позволили выявить и описать конкретные проявления СПП, а также их источники – разные явления, характерные для городской среды. Данные результаты могут быть использованы для изучения явлений городской среды, воспринимаемых горожанами как источники городского стресса. Знание причин позволит разработать систему методов оценки городской среды, конкретных практических мер, направленных на профилактику стресса, а также стимулирующих к активному участию горожан в общественной жизни города.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Теннис Ф. Общность и общество // Социологический журнал. 1998. № 3/4. С. 333-357
2. Вебер М. Город. М.: Strelka Press. 2017. 252 с. ISBN 978-5-906264-64-0
3. Ильиных С. А., Табарков А. В. Мегаполис как объект социологического исследования // Дискуссия. 2016. №3 (66). С. 80–85
4. Барковская А. Ю., Назарова М. П. Стресс-факторы в социокультурном пространстве современного большого города // Известия ВолгГТУ. 2014. №5 (132). С. 37–42
5. Кретьева Л. А., Воловикова М. И. Ностальгическое переживание, суверенность и удовлетворенность жизнью у приверженцев городской и загородной жизни // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2022. Т. 19. № 1. С. 76–92. DOI: [10.17323/1813-8918-2022-1-76-92](https://doi.org/10.17323/1813-8918-2022-1-76-92)
6. Емельянова Т. П. Городская среда в представлениях молодых москвичей: рациональное и чувственное // Социально-психологические исследования города / отв. ред. Т. В. Дробышева, А. Л. Журавлев. М., 2016. С. 105-124
7. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Логос. 2002. № 3-4 (34). С. 24.
8. Milgram S. The experience of living in cities // Science. 1970. N 167. P. 1461-1468. <http://www.jstor.org/stable/1728966>
9. Дробышева Т. В., Ларионов И. В. Пресыщенность молодежи условиями проживания в мегаполисе: результаты эмпирического исследования // Институт психологии РАН. Социальная и экономическая психология. 2018. Т. 3 №3 (11). С. 112-129.

10. Ларионов И. В., Дробышева Т. В. Связь социально-психологической пресыщенности и благополучия в группе молодых жителей мегаполиса // Экопсихологические исследования – 6: экология детства и психология устойчивого развития. 2020. №6. С. 227-231

11. Ларионов И.В. Связь переживаний и стилей поведения в структуре социально-психологической пресыщенности горожан условиями жизни в мегаполисе // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2023. №1 URL: [https://api-mag.kursksu.ru/api/v1/get\\_pdf/4773/](https://api-mag.kursksu.ru/api/v1/get_pdf/4773/)

**Larionov Ivan Viktorovich,**

junior researcher,  
Laboratory of Social and Economic Psychology IP RAS,  
Moscow, Russia

**Drobysheva Tatyana Valerievna,**

leading researcher,  
Laboratory of Social and Economic Psychology IP RAS,  
Moscow, Russia

## **MODERN CITY AND THE STATE OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL SATURATION**

### *Abstract:*

The article describes the development of a new phenomenon of socio-psychological satiety with living conditions in a metropolis, presents the empirical results of studying the main sources, affective and conative manifestations of the phenomenon being studied.

### *Keywords:*

Socio-psychological satiety, social psychology of the city, psychology of the metropolis.

УДК 330.34

**Маричев Сергей Геннадьевич,**  
младший научный сотрудник,  
Лаборатории современных проблем региональной экономики,  
Центральный аппарат Уфимского федерального исследовательского центра РАН,  
г. Уфа, Россия

## **ИНСТИТУТЫ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ**

### *Аннотация:*

В статье проведен анализ стимулирования осознанного потребления в России в рамках стратегии ESG. Основной вывод заключается в том, что развитие экономики, ориентированной на осознанное потребление, требует конкретных формальных и неформальных механизмов на уровне государства. Из этого делается вывод, что для успешной реализации стратегии устойчивого развития необходимо, чтобы государство инициировало реформирование соответствующих общественных институтов.

### *Ключевые слова:*

Осознанное потребление, институты, привычка, доверие, экономическое развитие, ESG.

### **Результаты исследования**

В 2022 году в России начался федеральный проект "Экономика замкнутого цикла", включающий шесть ключевых направлений, в их числе уменьшение образования отходов, создание инфраструктуры для вторичной переработки и стимулирование использования вторичных ресурсов [1]. Этот проект разработан в соответствии с целями устойчивого развития ООН. Согласно индексу устойчивости общества, который оценивает экономические, социальные и экологические аспекты, Россия занимает 53-е место. Внедрение концепции устойчивого развития в России имеет актуальное значение, однако существуют значительные преграды для ее реализации. Поэтому, хотя инициирование проекта оправдано с концептуальной точки зрения, его практическая реализация и эффективность подвергаются сомнению из-за определенных факторов.

Во-первых, понятие "устойчивое развитие" имеет широкий спектр толкований [2]. ООН определяет его как экономический рост, который не загрязняет окружающую среду и способствует решению социальных проблем, достигая баланса между экономикой, экологией и социальным развитием. Тем не менее, отсутствие четких формулировок, показателей и стандартов делает его реализацию проблематичной [3].

Во-вторых, в России институциональный разрыв между формальными и неформальными институтами существует со времен реформ Петра I. Недоверие к законам и их частое игнорирование приводят к саботажу их исполнения. Помимо формальных институтов, создание экономики замкнутого цикла как части стратегии устойчивого развития требует огромных усилий по реформированию неформальных институтов, включая изменение общественных взглядов на потребление товаров и улучшение экономической и энергетической эффективности. На уровне домохозяйств концепция экономики замкнутого цикла реализуется через стратегию осознанного потребления. Однако набор институтов, поощряющих осознанное потребление, существенно отличается [4]. Основной задачей внедрения осознанного потребления в концепцию экономики замкнутого цикла в России является реформирование формальных и неформальных институтов, влияющих на потребительские привычки индивидов и домохозяйств. Потребление, по своей сути, зависит от институционального контекста. Несмотря на то, что формальные институты и культурное окружение влияют на потребление в целом, индивиды могут влиять на неформальные институты через выбор более устойчивого потребления и наоборот. Однако, внедрение поведенческих изменений в сторону устойчивого потребления [5] вызывает две проблемы. Во-первых, государственная политика часто основана на предположении о "доведении информации" – считается, что после получения достоверной информации люди мгновенно станут ответственными потребителями. Это представление не всегда (а точнее, крайне редко) соответствует действительности, как показывают исследования потребительского поведения за рубежом [6]. Кроме того, существует "разрыв между отношением и поведением," особенно среди людей, разделяющих ценности устойчивого развития и заботящихся о окружающей среде [7].

В Дании, Швеции и Нидерландах проведенные опросы [6] выявили, что более 90% респондентов выражают беспокойство относительно изменения климата и считают, что снижение потребления играет важную роль в защите окружающей среды. Однако инфляция и риск экономического кризиса вызывают гораздо большее беспокойство. Цена оказывается основным барьером для 65% опрошенных при принятии более разумных и этичных решений о покупке. В результате возникает расхождение между намерениями и действиями потребителей. Эти выводы получены в странах с высоким уровнем жизни, высокими доходами на душу населения и развитыми общественными институтами. Люди, выражающие свои ценности в отношении устойчивого развития, не всегда соответствуют этим ценностям. Кроме того, есть люди, которые не получили информацию о необходимости изменения своих потребительских привычек и, соответственно,

не видят необходимости в таком изменении. В таких случаях неформальные институты, такие как привычка, культура и традиции, играют важную роль. Органические продукты ("натуральные", "без ГМО", "деревенские") часто имеют значительно более высокие цены, и их покупка обычно является осознанным выбором, отражающим конкретные потребительские предпочтения. Мотивы покупки органических продуктов могут быть весьма разнообразными и включать заботу о здоровье, окружающей среде, а также симпатию к экологически чистой продукции, что может быть унаследовано в семье через поколения. Таким образом, многие люди, даже если у них нет явной мотивации для экологически и социально ответственного потребления, всё равно предпочитают органические продукты из-за семейных традиций и воспитания.

В формировании осознанного потребления играет важную роль социальное доверие, на всех уровнях: личном, сетевом и институциональном. Доверие мотивирует и закрепляет изменения в потребительских привычках и считается ключевым фактором в мотивации и укреплении осознанного потребления. Осознанные потребители будут продолжать следовать такому подходу, если они верят в его эффективность и уверены, что другие также практикуют осознанное потребление и подвержены наказанию за его несоблюдение. Таким образом, уровень доверия в обществе крайне важен: даже те, кто не получил специальную информацию о устойчивом развитии и осознанном потреблении, могут изменить свои привычки, если видят, что другие в их обществе делают то же самое. В этом контексте переход к осознанному потреблению можно представить как переход от формирования предпочтений к привычкам и, наконец, к культурным изменениям. Статья подготовлена в рамках выполнения плана НИР УФИЦ РАН по государственному заданию Министерства науки и высшего образования РФ.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахунов Р.Р., Зулькарнай И.У., Янгиров А.В., Ислакаева Г.Р., Рабцевич А.А., Шестакович А.Г., Рамазанов Р.Р., Маричев С.Г., Михайлов В.С., Трофимчук Т.С., Низамутдинов Р.И., Амирова А.Т. Нефтехимическая зависимость Республики Башкортостан: Pro et contra диверсификации экономики / под ред. Р.Р.Ахунова, И.У. Зулькарнай – Уфа: «Принт+», 2021. – 166 с.
2. Кругликова Т.В. Устойчивое развитие и «зеленая экономика» в России: концепции и перспективы // «Зеленая экономика» как глобальная стратегия развития в посткризисном мире. 2016. С. 145-187
3. Положихина М.А. Концепция устойчивого развития России // ЭСПР. 2014. №2. С. 108-125
4. Зулькарнай И.У., Биглова Г.Ф., Семенов С.Н., Рамазанов Р.Р., Мухаметзянов И.З., Михайлов В.С., Шестакович А.Г., Маричев С.Г., Рабцевич А.А., Ислакаева Г.Р., Бикметов А.Р., Тимашева К.Т., Емелин С.М., Лапицкий Д.Б., Файзуллина Р.Ф. Институты эффективного трансфера инноваций в экономику/ под ред. д.э.н. И.У. Зулькарнай – Уфа: «Принт+», 2021. – 166 с.
5. Ожгихина А.С. особенности потребительского поведения: проблемы выбора в условиях риска // Экономика и социум. 2017. №10 (41). С. 288-292.
6. Pekkanen Tiia-Lotta. Institutions and Agency in the Sustainability of Day-to-Day Consumption Practices: An Institutional Ethnographic Study // Journal of Business Ethics (2021). Vol. 168. Pp.241–260
7. Сдасюк Г. В. Концепция устойчивого развития «зеленой экономики»: возможности реализации в России // РСМ. 2013. №1 (78). С 56-63.

**Marichev Sergey Gennadievich,**

junior researcher,

Laboratory of Contemporary Problems of Regional Economics,

Central Office of the Ufa Federal Research center of the Russian Academy of Sciences,

Ufa, Russia

### CONSCIOUS CONSUMPTION INSTITUTIONS IN RUSSIA

*Abstract:*

The article analyzes the stimulation of conscious consumption in Russia within the framework of the ESG strategy. The main conclusion is that the development of an economy focused on conscious consumption requires specific formal and informal mechanisms at the state level. From this it is concluded that for the successful implementation of a sustainable development strategy, it is necessary for the state to initiate reform of the relevant public institutions.

*Keywords:*

Conscious consumption, institutions, habit, trust, economic development, ESG.

УДК 911.3

**Плеханова Полина Арсеньевна,**

студент,

Пермский Государственный Национальный Исследовательский Университет,  
Пермь, Россия**Попова Кристина Андреевна,**

студент,

Пермский Государственный Национальный Исследовательский Университет,  
Пермь, Россия**Балина Татьяна Анатольевна,**

кандидат географических наук, доцент

Пермский Государственный Национальный Исследовательский Университет,  
Пермь, Россия

## **ИЗУЧЕНИЕ ПРОЦЕССА «СЖАТИЯ ПРОСТРАНСТВА» НА ПРИМЕРЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### *Аннотация:*

В статье представлена методика оценки процессов дезурбанизации на примере моногородов Свердловской области. Методика включает критерии определения жизнестойкости городов, среди которых наиболее важными выступили транспортно-географическое положение, сохранение производственных функций и показатели демографической ситуации.

### *Ключевые слова:*

Сжатие пространства, Свердловская область, расселение, моногород.

**Постановка проблемы.** Двадцатый век часто называют «веком урбанизации», поскольку именно в это столетие человечество массово устремилось в города, увеличив почти в десять раз удельный вес городского населения. Этот процесс очень ярко проявился и в нашей стране: индустриализация и освоение новых пространств вызвало создание новых городов, резкий рост доли городских жителей, формирование агломераций. Но в тоже время появление одних городов и поселений сопровождается исчезновением других. Доказано, что процессы урбанизации, имея «...многовековую историю, являются многовекторными, имеют множество аспектов проявления. Они могут носить как «созидательный» характер, направленный на появление городов и формирование агломераций, так и отрицательный, получив обобщающее название «дезурбанизация». Дезурбанизация как общественный феномен имеет последствия различной степени тяжести, в том числе исчезновение городских поселений и появление «городов-призраков». Данное явление требует комплексного географического изучения, поскольку позволяет прогнозировать данные процессы, снизить риск негативных последствий, своевременно принять меры по решению социальных вопросов» [1].

В современной географической литературе данное явление получила широкое освещение в контексте теории «сжатия пространства». Специалисты в сфере геурбанистики выделяют два его вида – коммуникационное и локальное. И если первый вид сжатия пространства воспринимается позитивно, поскольку отражает внедрение новых технологий во все сферы жизнедеятельности социума, распространение интернета и новых форм виртуального общения, то вот локальное сжатие – это деградация давно обжитых территорий, исчезновение поселений в связи с утратой производственных функций и социальной инфраструктуры [2].

**Методы и источники данных.** Малые российские города составляют значительную часть в общем количестве городов страны. Они выступают в качестве центров сельскохозяйственных территорий, поддерживают жизнь и разнообразие хозяйства сельских населенных пунктов, стимулируют развитие инфраструктуры, способствуют расширению рекреационных функций для жителей крупных городов, сохраняют природное и культурное наследие территорий [3].

В нашем исследовании мы опираемся на идею локального сжатия пространства, обусловливаемое потерей обжитых, освоенных, экономически активных земель в старопромышленных регионах. Объектом исследования была выбрана Свердловская область, для которой характерно сочетание как агломерационных форм расселения, так и большого количества малых городов, многие из которых в постсоветский период попали в список моногородов.

Методологическим подходом стал геосистемный подход, который позволяет провести диагностику потенциально исчезающих городов Свердловской области, оценить ситуацию с точки зрения сохранения или утраты их производственных и административных функций, транспортно-географического положения и критических изменений социально-демографической ситуации. Наиболее важным критерием этих процессов нам

представляются темпы сокращения численности населения. Проводя анализ, мы опирались методику, апробированную на материалах Пермского края [1], дополнив ее картографическими методами.

**Результаты.** Свердловская область – это типичный старопромышленный регион с ярко выраженной промышленной специализацией, сложившейся на протяжении трех столетий. Являясь индустриальным регионом, область имеет один из самых высоких показателей доли городского населения и почти пятьдесят городов. На первом этапе данного исследования была проведена классификация городов Свердловской области по численности населения (табл. 1). В структуре системы расселения преобладают города с численностью населения 20-50 тыс. человек, то есть средние и малые. Поэтому именно на проблемах малых городов был сделан акцент в нашем исследовании.

Таблица 1- Численность населения в городах Свердловской области, 2023 г.

Численность населения	Кол-во городов	Название городов
Более 1 млн. чел	1	Екатеринбург
100-350 тыс. чел.	3	Первоуральск, Каменск-Уральский, Нижний Тагил
50,1-100 тыс. чел	8	Полевской, Краснотурьинск, Асбест, Ревда, Березовский, Верхняя Пышма, Новоуральск, Серов
20,1-50 тыс. чел	20	Сысерть, Красноуральск, Невьянск, Среднеуральск, Североуральск и др.
10,1-20 тыс. чел	9	Новая Ляля, Ивдель, Талица, Дегтярск, Нижняя Салда, Туринск, Нижняя Тура, Кировград, Арамилы
Менее 10 тыс. чел	6	Верхотурье, Нижние Серги, Волчанск, Верхняя Тура, Михайловск, Верхний Тагил

Сост. по [5].

Проанализировав динамику численности населения, мы выявили, что столичная агломерация разрастается как территориально, так и по людности, и в городах «второго ранга» также не наблюдается депопуляции. На сохранение численности населения в Первоуральске, Каменск-Уральске и Нижнем Тагиле, в первую очередь, повлияло наличие крупных и перспективных промышленных предприятий, требующих большое количество трудовых ресурсов. Так, например, Нижнетагильский металлургический комбинат, Уравагонзавод и УралХимпласт – крупнейшие промышленные производства Нижнего Тагила – в совокупности обеспечивают около 60 тыс. рабочих мест. Кроме того, эти города находятся на пересечении транспортных магистралей, что также создает благоприятные условия для их развития в будущем.

В группе городов с людностью 50 - 100 тыс. чел., численность населения сохраняется по ряду причин: во-первых, наличие мощных градообразующих производств, во-вторых, из-за территориальной близости к Екатеринбургу, что позволяет им войти в состав агломерации и пережить последствия кризиса постсоветской деиндустриализации.

Наиболее проблемными, с точки зрения сохранения городских функций и перспектив развития являются города с населением менее 10 тыс. чел, которые и были рассмотрены нами методом ретроспективного анализа.

Е.Г. Анимича, проводя диагностику малых и средних городов Урала, выделяет 9 основных факторов, которые оказывают влияние на социально-экономическое развитие и изменение в малых и средних городах [3]. Мы рассмотрели три основных фактора (табл. 2).

Промышленные функции сохранились по сей день во всех исследуемых городах: они специализируются на электроэнергетике, производстве огнеупорных материалов, вагонов, баллонов и т.д.

Опираясь на данные официальной статистики, мы выявили, что во всех малочисленных наблюдается стабильная убыль населения. В нашем исследовании особое внимание уделено промышленному и транспортному факторам, которые особенно ярко проявились при проведении анализа.

Так, Волчанск начал свою историю существования с разработки угольного месторождения, а статус города был получен в связи с добычей качественного энергетического угля. Уголь отправлялся в Краснотурьинск на Богословскую ТЭЦ. В 1950-е года вместе с расширением добычи угля население достигло своего пикового значения в 30 тыс. человек. С закрытием угольного карьера последовало сокращение рабочих мест. С 1960-х гг. население неизменно сокращалось, но в последнее десятилетие этот процесс замедлился.

Таблица 2- Факторы, влияющие на развитие малочисленных городов

Город	Численность населения, чел.	Динамика численности населения	Промышленная функция	Географическое положение
Верхотурье	6578	слабая убыль	сохранена	Далеко от дороги
Нижние Серги	7777	слабая убыль	сохранена	На дороге регионального значения
Волчанск	8392	слабая убыль	сохранена	Рядом с дорогой федерального значения
Верхняя Тура	8465	слабая убыль	сохранена	На дороге регионального значения
Михайловск	9714	*за 10 лет почти не менялась	сохранена	Близко к региональной дороге
Верхний Тагил	9925	Слабая убыль	сохранена	Далеко от дороги

Сост. по [5].

Нижние Серги возникли благодаря созданию чугуноплавильного и железоделательного завода в 1743 году. Завод считался крупнейшим предприятием на реке Серги и обеспечивал продукцию передельное производство в Верхних Сергах, Атиге и Михайловске. Позднее в окрестностях завода были разведаны два десятка железных рудников. В 19 км от города Нижние Серги проходит дорога Пермь-Екатеринбург, которая является частью Европейского маршрута (Е22). Подъезд к данной дороге от города введен в эксплуатацию с 1978 году. [3]. С 1989 года наблюдается убыль населения. Таким образом, открытие хорошей дороги и сложная ситуации в 1970-х годах на производстве, послужили причинами оттока населения в другие города области, возможно это Ревда и Первоуральск.

Убыль населения города Верхняя Тура обусловлена территориальной близостью с Красноуральском. Между городами расстояние всего 15 км. Данная ситуация сходна с Усольем (Пермский край), где близость с крупным городом Березники повлияло на утрату городского статуса и вхождением в Березниковский городской округ [1].

Изменение численности населения в Верхнем Тагиле носило не постоянный характер. С 1910 года с момента закрытия Верхнетагильского чугунолитейного завода, наблюдался сильный отток населения. Это связано с транспортно-географическим положением: Верхний Тагил расположен далеко от дороги регионального значения, что делает город менее доступным по сравнению с другими городами. Также население перетягивает соседний город – Невьянск, а дальше по трассе – Нижний Тагил.

Верхотурье является самым старым и малочисленным городом в Свердловской области. Раньше служил главными воротами в Сибирь и имел незначительную заводско-фабричную промышленность, поэтому сейчас в городе активно развивается туристическая отрасль. В 28 км от города проходит Серовский тракт, связывающий Екатеринбург с Нижним Тагилом и, собственно, с Серовым. Начиная с 2012 г. В Верхотурье прослеживается слабая убыль населения, но благодаря паломническому туризму город сохраняется и даже приобретает все большую известность.

Из всех анализируемых малочисленных городов численность населения почти не менялась лишь в Михайловске, что связываем с сохранением производственных функций и относительной удаленностью.

**Выводы.** Исследование малочисленных городов Свердловской области позволило выявить особенности системы городских поселений, которые, с одной стороны, характерны для многих старопромышленных регионов Урала, но, с другой стороны, являются уникальными. Так, диагностика процессов дезурбанизации в Пермском крае показала, что малочисленные городские поселения имеют высокий риск превратиться в города-призраки, полностью или частично утратить городские функции [1]. В Свердловской области этот процесс выглядит не столь критично, хотя риск превращения моногородов в исчезающие высок. Но сочетание таких факторов, как транспортно-географическое положение, наличие градообразующих видов деятельности, выполнение административных функций и замедленная убыль населения при условии грамотной региональной политики позволяют воссоздать способность малых городов к самостоятельному восстановлению.

Поскольку общее состояние экономики малых городов характеризуется как неустойчивое, так как численность населения падает, уменьшаются объемы производства, то появляется необходимость разработки экономических стратегий, нацеленных на их развитие на базе собственных ресурсов и возможностей [3]. Поэтому изучение процессов дезурбанизации, сжатия пространства, трансформации системы городской системы

расселения и обоснование стратегий регионального развития требуют комплексной социально-географической диагностики.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балина Т.А., Осоргин К.С., Смирнова А.С., Чекменева Л.Ю. Методика оценки жизнестойкости городов (на примере Пермского края) // В сборнике материалов научной конференции «Пространственная организация общества: теория, методология, практика. Пермь, ПГНИУ, 8-10 ноября 2023. (В печати)
2. Нефедова Т. Г, Трейвиш А.И. Поляризация и сжатие освоенных пространств в центре России: тренды, проблемы, возможные решения // Демографическое обозрение. 2020. Т. 7, № 2. С. 31-53. DOI 10.17323/demreview.v7i2.11138.
3. Анимидца Е.Г., Медведева И.А., Сухих В.А. Малые и средние города: научно-теоретические аспекты исследования: Монография / Урал. гос. эконом. ун-т – Екатеринбург, 2003. 91 с.
4. Шарыгин М.Д. Эволюция учения о территориальных общественных системах // Географический вестник. 2006. № 1(3). С. 4-13.
5. Ресурс БФО <https://скдф.пф/roads/796799>

**Plekhanova Polina Arsenievna,**  
student,  
Perm State University  
Perm, Russia

**Popova Kristina Andreevna,**  
student,  
Perm State University  
Perm, Russia

**Balina Tatyana Anatolievna,**  
geography PhD, docent  
Perm State University  
Perm, Russia

### STUDYING THE PROCESS OF “SPACE COMPRESSION” ON THE EXAMPLE OF SMALL TOWNS OF THE SVERDLOVSK REGION

*Abstract:*

The article presents a methodology for assessing the processes of deurbanization on the example of single-industry towns in the Sverdlovsk Oblast. The methodology includes criteria for determining the viability of cities, among which the most important are transportation and geographical location, preservation of production functions and demographic indicators.

*Keywords:*

Space compression, Sverdlovsk Oblast, settlement, single-industry town.

УДК 372.8

**Рязанцева Анна Вадимовна,**  
магистрант,  
кафедра географии и туризма,  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет»,  
г. Воронеж, Российская Федерация

**Пономарева Зинаида Васильевна,**  
кандидат географических наук, доцент,  
кафедра географии и туризма,  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет»,  
г. Воронеж, Российская Федерация

**Рязанцев Александр Сергеевич,**  
кандидат географических наук, доцент  
кафедра географии и туризма,  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет»,  
г. Воронеж, Российская Федерация

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГОРОДОВ В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ГЕОГРАФИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

#### *Аннотация:*

В статье обосновывается необходимость использования педагогического подхода в географическом образовании при изучении городов. Представлены примеры апробации интерактивных квест-игр по городам Ростовской области на цифровой образовательной платформе LearningApps.org

#### *Ключевые слова:*

География, город, Ростовская область, игровая технология, интерактивная квест-игра, исследовательская деятельность

В современном мире города представляют собой главную и прогрессивную форму пространственной организации жизни людей. В них сосредоточен огромный историко-культурный, человеческий, социально-экономический, научный потенциал. Город – это сложная территориальная система, где пересекаются разные сферы жизнедеятельности людей.

На наш взгляд, именно изучение городов позволит сформировать образ и имидж территории как среды обитания современного человека во всем её разнообразии.

Знания о городе комплексно начинают формироваться в школьных курсах географии, истории, литературы. Однако городское пространство и процессы пространственной организации городов не рассматриваются. А ведь город – это место, где человек осознанно остается жить, где он развивает свое хозяйство и управляет этим развитием, имеет торгово-экономические, социальные, политические и другие виды отношений. Город возникает не стихийно, он планируется и развивается не в один день.

Изучение городов необходимо для того, чтобы сделать их более удобными для жизни людей, т.е. обеспечить им лучшие условия для выполнения множества функций. Многогранность города как социального организма, фокуса территории, коммунально-хозяйственного комплекса, градостроительной системы требует участия в исследовании его проблем представителей многих наук. Географы изучают город, используя комплексный подход.

При изучении городов необходимо руководствоваться классической методикой экономико-географического изучения города, предложенной Н.Н. Баранским:

1. Оценка экономико-географического положения города (микро-, мезо- и макроположение).
2. История развития города.
3. Планировка и застройка города.
4. Промышленное производство города.
5. Производственная сфера города.
6. Непроизводственная сфера города.
7. Перспективы развития [1].

Интересные подходы к классификации и типологии городов и их систем представлены в работах Е.Г. Анимыцы, Г.М. Лаппо, Е.Н. Перцика [2, 3, 4].

К сожалению, краеведческому подходу при изучении городов на уровне региона-субъекта РФ уделяется незначительное место, как второстепенной по значимости информации. А ведь интерес к изучению родного края

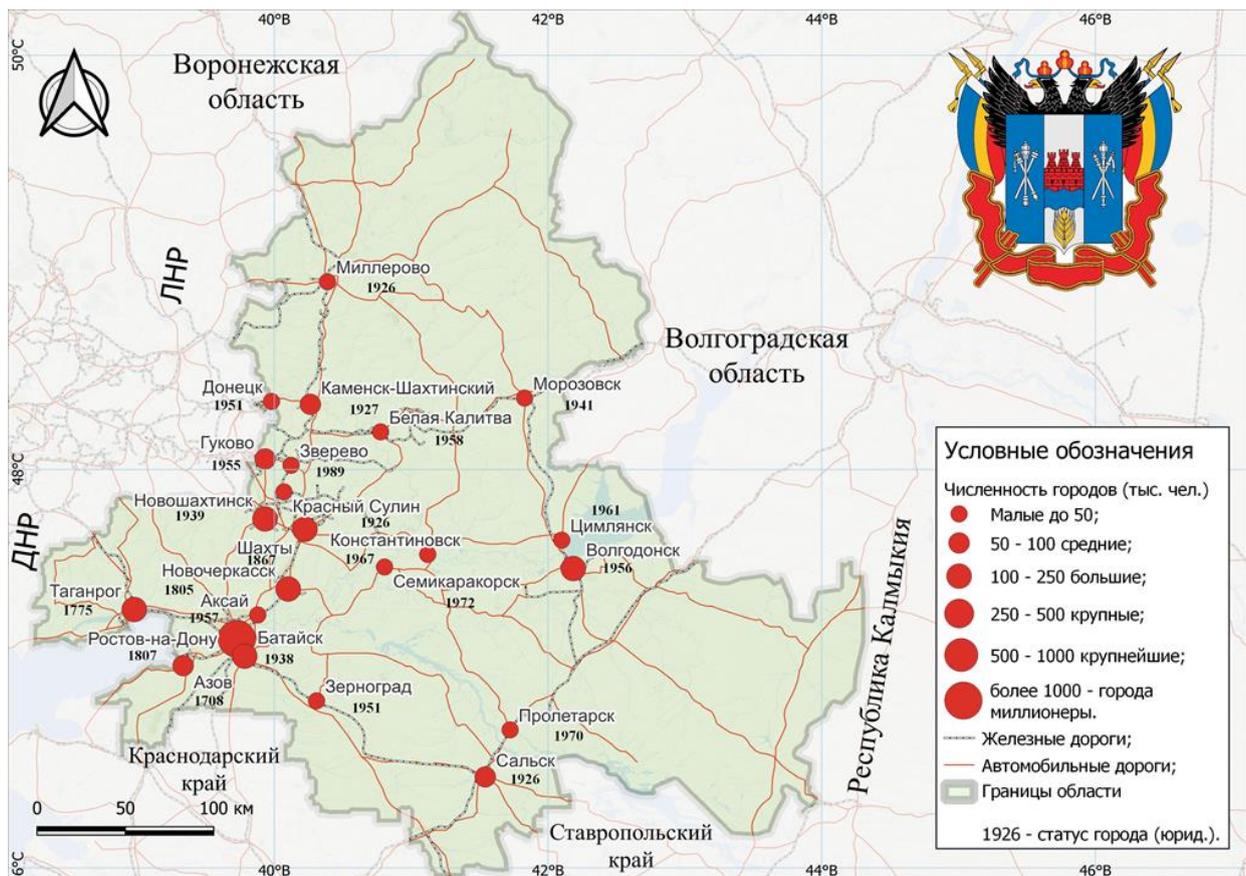
во многом зависит от того, как преподносится информация. Даже на самых интересных занятиях элемент обязательности сдерживает развитие увлеченности предметом. Поэтому на уроках географии, краеведения нужно как можно шире применять новые педагогические технологии, игровые элементы, нетрадиционные формы обучения, что будет способствовать развитию интереса обучающихся к научной, исследовательской и проектной деятельности.

Использование игр на уроках географии является дополнительным стимулом к более тщательному изучению материала и развитию интереса обучающихся к науке, расширению кругозора. В педагогической литературе не существует единого подхода к классификации игровых технологий. Каждая из них складывается из отдельных техник. Видов игр очень много, что позволяет гибко выбирать инструменты обучения, сочетать их с дидактическими методиками для более глубокого погружения в тему. Классифицируют их по характеру педагогических задач, по характеру деятельности обучающихся, по организационному характеру и т.д. [5].

Игровая форма проведения урока подходит для закрепления изученного материала. Применение педагогических технологий при изучении городов нами представлено на примере Ростовской области. 23 города области заметно отличаются по целому ряду признаков: географическому положению, людности, выполняемым народнохозяйственным функциям, месту в территориальном разделении труда и т.д. [6] (рис. 1).

Сегодня многими учителями с целью достижения результативности обучения применяются современные цифровые технологии и инновационные методы обучения. Для закрепления знаний о городах Ростовской области, приобретенных с помощью системного подхода, нами разработана интерактивная *квест-игра* «Путешествие по Ростовской области». Эта интерактивная игра с сюжетной линией, которая заключается в решении различных головоломок и логических заданий.

Задания включают в себя следующие учебные разделы: географический, историко-культурный, экономический, краеведческий и др. Все задания созданы в сервисе LearningApps.org в приложениях «Сетка приложений»: «Угадывание слов», «Классификация», «Заполнить пропуски», «Простой порядок», «Хронологическая линейка», «Кроссворд», «Найти слово», «Викторина с выбором правильного ответа» и др. Работа с ресурсом не требует обязательной регистрации на платформах. Обучающимся необходимо просто перейти по ссылке: <https://learningapps.org/display?v=pp3o8uz3a23> [7].



Составлено авторами

Рисунок 1 – Географическое положение и классификация городов Ростовской области

Ход выполнения заданий педагог контролирует по наличию у детей полученных галочек и скриншота экрана. Данная игра может носить как индивидуальный, так и командный характер. Без выхода в интернет игру можно провести, распечатав задания для игровых станций (рис. 2).

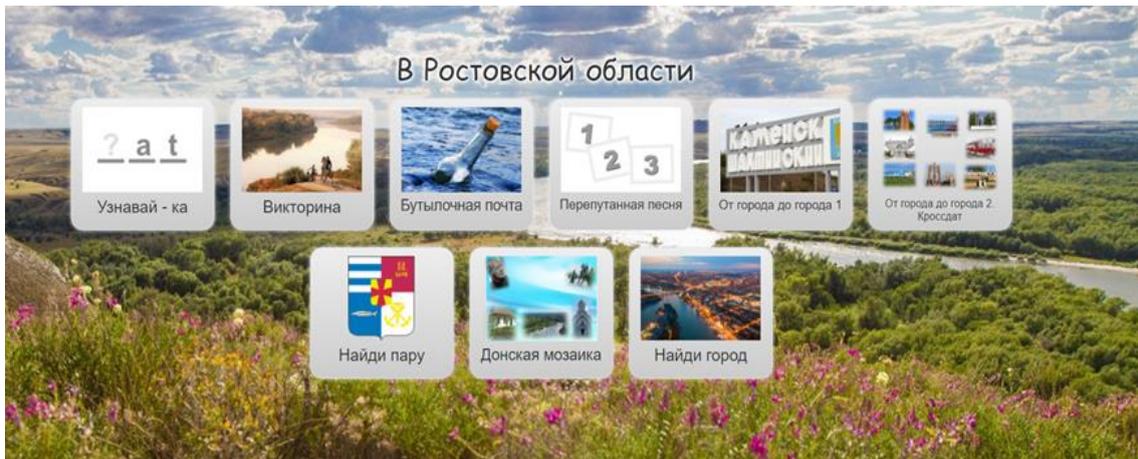


Рисунок 2 – Сетка заданий. Интерактивная квест-игра «Путешествие по Ростовской области» [7]

Ещё одной интересной формой проведения игр, с помощью инновационных технологий, является интерактивная игра-бродилка «Место встречи – Ростов-на-Дону». Она разработана в PowerPoint с макросом Drag-and-Drop. Это позволит передвигать фигуры по игровому полю.

Цель проведения игры – изучение и закрепление знаний об истории, природе и социально-экономических особенностях городов Ростовской области. В игре могут принимать участие, как самостоятельные игроки, так и команды (от 2 до 5 человек). Игроки ставят фигурки на старт. Очередность ходов обговаривается заранее. В свой ход игрок нажимает на кубик и переставляет свою фишку вперед ровно на столько шагов, сколько выпало очков на кубике, в случае верного ответа на вопрос ведущего. Если ответ был дан неверный, то игрок остается на своём месте. После нажатия на поле, на которое необходимо стать, на экране появляются цифры от 1 до 3. Это номера вопросов, которые созданы для устранения повторов. После выбора номера вопроса, для получения правильного ответа, необходимо щёлкнуть на экран. При нажатии на контур Ростовской области происходит возврат к игровому полю. По усмотрению ведущего, начало игры можно дополнить сказочной историей. Если фишка останавливается на красном поле, то игрок пропускает следующий ход, если попадает на зелёное поле, то он ходит ещё раз. Если от поля идёт стрелка – это значит, что игрок должен переместиться по ней. Побеждает тот, кто первый доберётся до финиша (рис. 3).



Составлено автором

Рисунок 3 – Игровое поле интерактивной игры-бродилки «Место встречи – Ростов-на-Дону»

Таким образом, использование игровых Интернет-технологий в географии и краеведении при изучении городов Ростовской области мотивируют обучающихся в получении научно-популярной информации о своем регионе, служат успешному закреплению географических знаний, формируют цифровую грамотность и готовят

к применению их в будущей практической деятельности – архитекторов, градovedов, экономистов, экологов, управленцев.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баранский Н.Н. Методика преподавания экономической географии. Москва : Просвещение. 1990. – 303 с.
2. Анимица Е.Г., Власова Н.Ю. Градоведение: учеб.пособие. 4-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во Урал.гос. экон. ун-та. 2010. – 433 с.
3. Лаппо Г.М. Города России. Взгляд географа / Г.М. Лаппо. – Москва : Новый хронограф, 2012. – 504 с.
4. Перцик, Е.Н. Города мира : География мировой урбанизации : Учеб. пособие : Междунар. отношения. Москва : 1999. – 380 с.
5. Петрова Е.Ю. Современные технологии в обучении географии: учебное пособие. Изд-во ТГПУ. Томск, :2018. – 124 с.
6. Алексенко В.Н., Мартынова М.И. География Ростовской области : учебник : ООО «Терра». Ростов-на-Дону. 2005. – 120 с.
7. LearningApps.org «В Ростовской области» –<https://learningapps.org/display?v=pp3o8uz3a23> (дата обращения 13.11.2023).

**Ryazantseva Anna V.,**

master's student,

Department of Geography and Tourism, Voronezh State Pedagogical University,  
Voronezh, Russian Federation

**Ponomareva Zinaida V.,**

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor

Department of Geography and Tourism, Voronezh State Pedagogical University,  
Voronezh, Russian Federation

**Ryazantsev Alexander S.,**

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor

Department of Geography and Tourism, Voronezh State Pedagogical University,  
Voronezh, Russian Federation

### **USING TEACHING TECHNOLOGIES WHEN STUDYING CITIES IN RESEARCH AND PROJECT ACTIVITIES IN GEOGRAPHY (BASED ON THE EXAMPLE OF CITIES IN THE ROSTOV REGION)**

*Abstract:*

The article substantiates the need to use a pedagogical approach in geographical education when studying cities. Examples of testing interactive quest games in the cities of the Rostov region on the digital educational platform LearningApps.org are presented.

*Keywords:*

Geography, city, Rostov region, gaming technology, interactive quest game, research activities

УДК 625.714.36

**Сулимов Алексей Дмитриевич,**  
 магистрант,  
 кафедра социально-экономической географии,  
 Пермский государственный национальный исследовательский университет,  
 Пермь, Россия

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К БЛАГОУСТРОЙСТВУ НАБЕРЕЖНЫХ: ОПЫТ КАЗАНИ И ПЕРМИ**

### *Аннотация:*

Благоустройство набережных является важным процессом в создании комфортной и привлекательной городской среды. В свете этого многие города в России стремятся использовать инновационные подходы к развитию и благоустройству общественных пространств. В данной статье рассматривается опыт двух городов – Казани и Перми, внедряющих инновационные подходы к благоустройству своих набережных.

### *Ключевые слова:*

Инновационные подходы, благоустройство, набережная, Казанка, нижний Кабан, Казань, Пермь, городская среда, инфраструктура

Термин «инновации» был впервые использован в начале XX века Й. Шумпетером для обозначения изменений, направленных на внедрение и использование новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и организационных форм в промышленности. В настоящее время существует множество определений инноваций в научной литературе. В.Р. Спенсер дал следующее определение: инновации – это нечто совершенно новое в конкретной ситуации, которое может быть использовано, когда мы осознали это. Согласно А. Кулагину и В. Логинову, термин «инновация» имеет более широкий смысл. Инновации представляют собой новшества, инновационные разработки в промышленной, институциональной, финансовой, научно-технической и других областях. Несмотря на свою абстрактность, данное определение включает три важных аспекта:

инновации – это новое явление для людей, которые имеют отношение к этому явлению;

инновации – новое явление, осознанное человеком;

инновации – это такое новое явление, которое может быть использовано непосредственно [1].

Одной из областей, где инновационные подходы значительно повлияли на улучшение, является благоустройство набережных. Города по всему миру стали применять современные технологии и новаторские концепции при создании уникальных общественных пространств на своих набережных.

Благоустройство набережных является важной задачей для городов, стремящихся создать комфортную и привлекательную среду для жителей и гостей. В последние годы города проявили себя как примеры успешного применения инновационных подходов при благоустройстве своих набережных. Их опыт говорит о том, что современные технологии способны превратить обычную набережную в уникальное и современное общественное пространство.

Набережные в городах имеют значительную важность и актуальность, это:

1. создание привлекательной городской среды,
2. укрепление связи с водными пространствами,
3. социальное и культурное значение.

Хорошо обустроенная набережная становится привлекательным общественным пространством, которое способствует улучшению качества жизни горожан.

Благоустроенная набережная, включающая в себе специальные подходы к воде, укрепляет связь города с его водными пространствами, создавая уникальную городскую идентичность, которая может стать главными достопримечательностью города.

Также эти общественные пространства являются местом встречи и социального взаимодействия различных групп людей.

Казань – город-миллионер в России, расположенный на берегу реки Волга. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан численность населения Казани на начало 2023 года составила 1314685 человек [5]. Он является столицей Республики Татарстан и одним из крупнейших экономических, культурных и образовательных центров страны. Казань представляет собой современный и развитый город, сочетающий в себе историческое наследие и современные достижения в различных сферах. Это культурный и образовательный центр, а также популярный туристический и спортивный город.

Пермь – город-миллионер в России, административный центр Пермского края. Расположен на реке Кама. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю

численность населения Перми на начало 2023 года составило 1027153 человек [6]. Город с развитой промышленностью, высоким уровнем образования и комфортной природной средой.

В Казани и в Перми применяется комплексный подход к управлению и благоустройству набережных, реализуются различные программы, направленные на сохранение их естественной и культурной ценности, создание комфортной среды для жителей и гостей города. При разработке проектов благоустройства набережных применяется комплексный подход, который учитывает разные аспекты, такие как озеленение, обеспечение доступности для инвалидов, формирование общественных пространств. В процессе разработки и реализации проектов по благоустройству набережных активно привлекаются граждане. Проводятся общественные слушания, консультации и опросы для учета их потребностей и предпочтений жителей.

Казань является одним из примеров городов, где инновационные подходы к благоустройству набережных приводят к созданию привлекательных и функциональных общественных пространств.

Набережная озера Нижний Кабан — это привлекательное место в Казани. Оно является одним из крупнейших водоемов в городе и является популярным местом для отдыха. Протяжённость её порядка 3 км. Летом 2015 года городская администрация Казани провозгласила международный конкурс, нацеленный на разработку идеальной концепции развития системы озера Кабан. Победителем стал инновационный российско-китайский консорциум «Turenscape + MAP» с проектом «Эластичная лента», который предлагал создание непрерывного ландшафта вокруг водных пространств. Суть концепции заключалась в объединении зеленых территорий с помощью «экологической ленты» и связывании культурных объектов [3]. В своей монографии Меркушев С.А. подробно рассматривает пешеходно-променадные каркасы городов миллионеров. В пределах казанского большого центра набережные созданы вдоль большей части правого и левого берега Казанки, а также вокруг озера Нижний Кабан, в том числе оригинальный пешеходный мост, параллельный автомобильному по ул. Н. Назарбаева. Обустройство прибрежной зоны Нижнего Кабана, являющееся частью большого проекта обеспечения пешеходной связности системы озера Кабан, предусмотренного генеральным планом города, получило положительные оценки специалистов, оценивается как один из первых российских примеров формирования «новых урбо-ландшафтных структур больших масштабов» [4].

На набережной озера Нижний Кабан можно выделить следующие инновационные моменты:

1. технический и экологический интерактив;
2. спуск к воде;
3. расширение прибрежных зон для формирования комфортного пространства.

Рассмотрим каждый из них подробнее. Организованы системы каскадов и высадка камыша, дербенника в приделах прибрежной водной территории для очистки воды из озера, создании натурального барьера от пыли и роста сорняков с помощью закрытия грунта корой, озеленении [2].



Рисунок 1 - Один из трёх каскадов фито-очистных сооружений (май 2023)

Интерактивная составляющая также представлена уменьшенными копиями гидрологических сооружений (рис. 2). Этот тип интерактива создает возможность визуально наблюдать работу гидротехнических сооружений, делая его центральным аттракционом на набережной.



Рисунок 2 - Гидрологический интерактивные сооружения (мая 2023)

Следующее – это спуск к воде. Казань одна из первых при помощи этой инновационности укрепила связь с водными пространствами (рис. 3). Спуск набережной к воде является одним из ключевым факторов в формировании привлекательного городского пространства.



Рисунок 3 - Выход набережной к воде (мая 2023)

Расширение прибрежной хоны притворяя в жизнь идею обеспечения контакта с природой и водными пространствами, минимизации негативного влияния окружающего городского пространства (рис. 4). Казань успешно продемонстрировала эту идею. На всей территории набережной было проведено исследование шумового загрязнения. Было выявлено, что в тех участках набережной, где полностью отсутствует влияние городской среды, уровень шума составил 5 баллов (где 1 означает очень шумно, 5 – тихо).

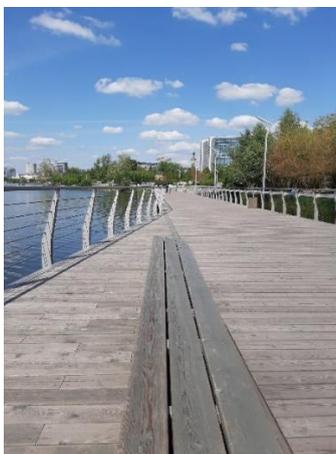


Рисунок 4 - Расширенная часть набережной оз. Нижний Кабан (мая 2023)

Кремлевская набережная – расположена вдоль реки Казанки. Набережная является одной из главных достопримечательностей и популярных мест для прогулок среди жителей и гостей города.

Объектом исследования стала часть набережной, длина которой около 3 км, расположенная в пределах Кремлёвской дамбы и моста Миллениум.

Казань, как и многие другие города, сталкивается с необходимостью формирования единого пешеходного пространства в целях повышения комфорта горожан. Меркушев С.А. в своей монографии подробно описывает теоретическую основу в создании единого пешеходного пространства. В качестве примера можно привести фуксовский сад на кремлевской набережной, который позволил связать верхнюю и нижнюю части. Сочетание парков, скверов, садов, площадей в монографии трактуется как сегмент пешеходного каркаса только в том случае, когда для перехода от одного ядра к другому пешеход может пройти по коридору или преодолеть разделяющую их улицу 1 раз по пешеходному переходу вне перекрестка или два раза в пределах перекрестка [4].

Пермская набережная – известная достопримечательность города, расположенная на левом берегу реки Камы. Она протягивается вдоль реки на несколько километров, предлагая посетителям прекрасную панораму и возможность насладиться прогулкой. Набережная обеспечена лаундж-зонами с беседками, лавочками и светящимися качелями.

Набережная в Перми расположена между железной дорогой и рекой, что делает ее уникальной и инновационной (рис. 5). В советские времена она успешно функционировала, и в настоящее время городские власти сохраняют и совершенствуют её. Опыт Перми представляет собой пример успешной организации общественного пространства, расположенного между железной дорогой и рекой, которая не мешает его функционированию, а напротив, повышает привлекательность.



Рисунок 5 - Территориальное расположение Пермской набережной (июль 2023)

Оба города активно применяют инновационные технологии и подходы в процессе благоустройства набережных. В обоих городах при благоустройстве набережных уделяется внимание не только эстетическим и функциональным аспектам, но и социальным нуждам жителей и гостей. Проекты включают интеграцию природной среды в городскую. Оба города активно привлекают местных жителей и заинтересованные стороны к процессу благоустройства. Это включает проведение общественных слушаний, конкурсов и совместных проектов с участием жителей. Такой подход способствует созданию пространств, отвечающих нуждам и предпочтениям горожан.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Грищенко А. И., Дмитриева Е. А., Легченко М. А. Инновации – определение, классификация, стадии // Вестн. Брян. гос. ун-та. 2014. № 3. С. 182–187.
2. Енин, А. Е. Развитие общественных пространств прибрежных территорий на примере крупных городов России / А. Е. Енин, А. С. Касьянова // Архитектурные исследования. – 2020. – № 4(24). – С. 86-95. – EDN ZLOFVF.
3. Интернет журнал о жизни в городах Республики Татарстан [Электронный ресурс] URL: <https://inde.io/article/13454-novoe-mesto-gidrotehnicheskaya-detskaya-ploshchadka-stsena-na-vode-i-interaktivnaya-kulturnaya-programma-na-naberezhnoy-nizhnego-kabana> (дата обращения: 02.11.2023).
4. Пешеходно-променадные каркасы больших центров городов-миллионеров России [Электронный ресурс]: монография / С. А. Меркушев; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2023. – 6,9 Мб; 137 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/mono/Merkushev/PESHKHODNO-PROMENADNYE-KARKASY-BOLSHIH-CENTROVGORODOV-MILLIONEROV-ROSSII.pdf>. – Заглавие с экрана. ISBN 978-5-7944-4019-5

5. Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [Электронный ресурс] URL: <https://16.rosstat.gov.ru/naselenie> (дата обращения: 31.10.2023).
6. Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный ресурс] URL: <https://59.rosstat.gov.ru/folder/160087> (дата обращения: 31.10.2023).

**Sulimov Alexey Dmitrievich,**  
master's student,  
Department of Socio-Economic Geography,  
Perm State National Research University  
Perm, Russia

### **INNOVATIVE APPROACHES TO THE IMPROVEMENT OF EMBANKMENTS: THE EXPERIENCE OF KAZAN AND PERM**

*Abstract:*

The improvement of embankments is an important process in creating a comfortable and attractive urban environment. In light of this many cities in Russia are striving to use innovative approaches to the development and improvement of public spaces. This article examines the experience of two cities - Kazan and Perm, introducing innovative approaches to the improvement of their embankments.

*Keywords:*

Innovative approaches, landscaping, embankment, Kazanka, Nizhny Kaban, Kazan, Perm, urban environment, infrastructure

УДК 911.9

**Турханова Софья Юрьевна,**  
магистрант,  
кафедры социально-экономической географии,  
ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»  
Пермь, Россия

## **ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПЕШЕХОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ ЦЕНТРОВ НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТОВ РАЗНОЙ ЛЮДНОСТИ**

### *Аннотация:*

В статье рассмотрены подходы к оценке связности, непрерывности, аттрактивности площадных и линейных элементов пешеходно-променадных каркасов больших центров городов.

### *Ключевые слова:*

Пешеходные пространства, городская среда, связность, аттрактивность.

Одним из вопросов современной общественной географии является организация комфортной городской среды и её составляющих, среди которых представлены пешеходные пространства. Они являются неотъемлемой частью городской среды высокого качества, так как выполняют транзитную, оздоровительную и рекреационную функции для человека. Важное дополнение состоит в том, что пешеходные пространства присутствуют в городских населённых пунктах разного размера, а это подчёркивает общность подходов, с помощью которых их можно изучать.

В первую очередь необходимо обращать внимание на связность этих элементов городской среды в пределах большого центра. С.А. Меркушев считает наличие такой связности одним из ключевых моментов организации системы пешеходных пространств, а также вводит понятие «пешеходно-променадный каркас большого центра» (ППКБЦ) [1]. Наиболее оптимальным методом определения связности является визуализация, то есть создание карт. Они помогают детально увидеть необходимые места соединения и консолидации элементов ППКБЦ. Для определения границ большого центра стоит принять во внимание труд Е.Н. Перчика [2], в котором автор подробно описывает пространственную структуру городов.

Современные методы картографирования позволяют перейти к количественной оценке, так как автоматически считают площади или протяжённости элементов (например, Яндекс. Карты, QGIS). Отметим, что пешеходные пространства подразделяются на площадные, то есть парки или скверы, и линейные – набережные, бульвары (с шириной пешеходной части в три раза больше автомобильной), пешеходные улицы, поэтому их расчёты нужно проводить отдельно. В нашем случае была проведена количественная оценка больших центров Красноярска, Ульяновска, Орла и Тихвина. В связи с тем, что нами были взяты города с разной численностью населения, очевидно, что их нельзя сравнивать в абсолютных значениях, поэтому необходимо рассчитывать показатель нормирования, приняв за единицу наименьшую площадь большого центра. Результатом количественной оценки связности может стать средний арифметический балл от суммы площадных и линейных баллов. В нашем случае, выявлено, что численность населения не оказывает влияния на развитие пешеходных пространств.

Особо важным аспектом изучения является аттрактивность пешеходных пространств больших центров. Каждый учёный, занимающийся благоустройством городской среды, понимает значимость привлекательности объектов для разных категорий населения. Однако, разработка универсальной методики формализованной оценки пешеходных пространств городских центров, по нашему мнению, является сложной задачей, которая пока далека от решения. Нами предложен вариант качественной оценки площадных элементов ППКБЦ с помощью сервиса Яндекс.Карты, используя информацию о среднем балле элемента, количестве оценок, числе отзывов и их отличительных чертах. Выписав все оценки и количество человек, которые их поставили, можно вычислить средний взвешенный балл по городу. В результате исследования, мы выяснили, что размер города не оказывает влияния на качественную оценку площадных элементов пешеходно-променадных каркасов городов.

Использованный метод по сути стоит считать нестандартным социологическим опросом, но для полного понимания ситуации его необходимо усовершенствовать. Обратим внимание на исследование учёных из Казани [3], которые разработали критерии для оценки общественных пространств: безопасность, комфорт, экологичность, доступность и современность среды. Затем апробировали метод на нескольких парках в разных внутригородских районах столицы Татарстана и посчитали число озеленённой площади на одного человека. Применительно к нашему исследованию это можно использовать для сравнения городов с разной численностью населения, но необходимы некоторые поправки и экспертная оценка.

М.А. Михайлюк [4] рассматривает линейные пешеходные пространства и предлагает методику расчёта коэффициента эффективности функционирования пешеходных улиц в качестве общественного пространства. В данном случае за основу берутся эмпирические данные, полученные путём наблюдения в определённые часы за передвижениями людей. Как правило, фиксируется число, пол, примерный возраст, внешний вид, поведение

людей, проходящих по пешеходной улице или бульвару, исходя из этого проводится анализ маршрута человека (прогулка это или путь к месту работы). С помощью этого метода выявляются основные и дополнительные функции линейного элемента каркаса, а в дальнейшем даются конкретные рекомендации по модернизации и улучшению.

Обратим внимание на социальный аспект изучения пешеходных пространств городских центров. На наш взгляд, человеком не до конца осознана важность непрерывности пешеходно-променадного каркаса. В связи с этим, необходимо пропагандировать ценность таких компонентов территориальной общественной системы с позиции усиления её разнообразия. Пешеход, начиная свой прогулочный маршрут, должен быть максимально изолирован от автомобильных транспортных потоков, так как именно этом случае, каркас выполняет свою рекреационную функцию. В то же время для некоторых жителей города, пешеходное пространство играет роль пути от места работы до места постоянного проживания. Параллельно должна идти работа по насыщению данных пространств разнообразными аттракторами. Из этого следует, что пешеходно-променадный каркас большого центра должен быть универсальным и ориентироваться на интересы населения, для более подробного изучения которых необходимо проводить глубинные интервью нескольких жителей.

Исходя из уже проделанной работы и изучения опыта коллег, мы понимаем, что важно углубиться в каждый подход в пределах одной урбанизированной системы. В рамках продолжения исследования нужно освоить способы проектирования пешеходных пространств, это позволит давать конкретные предложения по созданию непрерывного ППКБЦ. При этом необходимо учитывать мнение жителей, проживающих на территории топо уровня, с помощью наблюдений и опросов, важно следить за изменениями в застройке близлежащих пространств. Результатом такой работы станет повышение уровня качества городской среды, а значит и рост качества жизни населения.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Меркушев С.А. Пешеходно-променадные каркасы больших центров городов-миллионеров России [Электронный ресурс]: монография; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2023. 137 с. URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/mono/Merkushev-PESHEKHODNO-PROMENAD-NYE-KARKASY-BOLSHIH-CENTROVGORODOV-MILLIONEROV-ROSSII.pdf>.
2. Перцик Е.Н. Геурбанистика: учебник для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2009. 423 с.
3. Кульков А.А., Рахимова Л.З. Развитие общественных пространств г. Казани как фактор повышения привлекательности жилищного фонда города // Жилищные стратегии. 019. Т.6. №4. С. 417–448. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-obschestvennyh-prostranstv-g-kazani-kak-faktor-povysheniya-privlekatelnosti-zhilischnogo-fonda-goroda/viewer>
4. Михайлюк М.А. Исследование успешности функционирования пешеходных улиц Санкт-Петербурга в качестве общественных пространств // Города и местные сообщества. 2017. Т. 2. С. 323–332. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30499034>

**Turkhanova Sofya,**  
 master's student,  
 Department of Socio-Economic Geography,  
 Perm State National Research University,  
 Perm, Russia

### APPROACHES TO THE STUDY OF PEDESTRIAN SPACES IN THE CENTERS OF SETTLEMENTS OF DIFFERENT POPULATION

*Abstract:*

The article considers approaches to assessing the connectivity, continuity, and attractiveness of areal and linear elements of pedestrian-promenade frameworks of large city centers.

*Keywords:*

Pedestrian spaces, urban environment, connectivity, attractiveness

УДК 911.375

**Хуснутдинова Светлана Рустемовна,**

доцент,

кафедра теории и методики географического и экологического образования,

Казанский федеральный университет,

г. Казань, Российская Федерация

**Галияхметова Аделя Алмазовна,**

студент,

кафедра теории и методики географического и экологического образования,

Казанский федеральный университет,

г. Казань, Российская Федерация

**Мустафина Софья Артуровна,**

студент,

кафедра теории и методики географического и экологического образования,

Казанский федеральный университет,

г. Казань, Российская Федерация

## ГЕОУРБАНИСТИКА И ИССЛЕДОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА МИКРОУРОВНЕ

### *Аннотация:*

Статья посвящена опыту проведения исследовательской работы студентами-бакалаврами в рамках деятельности студенческого научного кружка «География городов и геоурбанистика». Работа была посвящена исследованию городской среды на примере сезонного убранства магазинчиков и кафе. Студентами были закреплены навыки наблюдения, картографирования, описания, применения социологических методов.

### *Ключевые слова:*

Городская среда, город, Казань, геоурбанистика, география городов

Предмет «Геоурбанистика» относится к циклу изучения общественной географии и рассматривает процессы урбанизации с точки зрения географического аспекта. Геоурбанистика включает в себя и междисциплинарные исследования – городской экономики и социологии, физической географии, городской психологии, исторических и краеведческих направлений. Являясь разделом социально-экономической географии, геоурбанистика изучает «городские поселения, их сети и системы, а также процессы урбанизации» [1, С.69].

Несмотря на то, что вопросам геоурбанистики, на наш взгляд, недостаточно уделяется внимания в школьном курсе географии актуальность ее изучения будущими учителями географии усиливается с каждым годом, что определяется не только усложнением городских вопросов, но и совершенствования самих педагогических приемов изучения городов - от виртуальных и игровых форм до традиционных и не теряющих своего фундаментального значения методов наблюдения, описания и картографирования.

Особое значение для благополучия города, привлечение людей как туристов и/или постоянных жителей имеет городская среда, являющаяся специфичным фактором развития [2]. В курсе изучения «Геоурбанистики» городская среда выступает и как объект изучения, и как, своего рода, «лаборатория» для проведения занятий и исследований. Кружковая работа и студенческие и школьные научные проекты могут быть выполнены в городской среде. Подобные исследования ставят своей целью закрепления навыков наблюдения, описания, опроса, картографирования обучающихся и позволяют проявить творческую инициативу, почувствовать скрытые от обывательского взгляда скрытые процессы городской жизни - от конфликтов до взаимовыручки.

Подобная исследовательская работа студентов была проведена в рамках студенческого научного кружка «География городов и геоурбанистика» (руководитель доцент, к.г.н. С.Р.Хуснутдинова) на примере городского сезонного украшения магазинчиков и кафе. Важным условием было инициативное, доброжелательное и творческое отношение к самому процессу, использовалась игровая форма, когда студенты в свое свободное время (прогулок, отдыха) наблюдали за убранством улиц и фотографировали витрины украшенные тыквами. Тыквы как «объекты наблюдения» были выбраны в связи с сезоном проведения занятий - сентябрь-октябрь. Фотографии и геометка отправлялись студент-координатору проекта, который сводил все в единый файл. Некоторые объекты посещались несколько раз для наблюдения за динамикой. В игру по поиску тыкв включились и студенты, не занимающиеся в кружке. Через легкую игровую форму студенты приобретали навыки наблюдения, описания, картографирования с помощью ГИС.

Участниками студенческого кружка был составлен перечень вопросов для проведения опроса сотрудников магазинчиков и кафе. Среди которых были, например, такие:

- «нападают» (уносят, разбивают) ли тыквы?
- как часто «нападают»?
- когда «нападают» - ночью, днем, будни, выходные?
- прячут ли тыквы на ночь сотрудники?
- каков возраст «нападающих», внешний вид, особенности поведения?

Выяснилось, что есть локации, где тыквы действительно портят - разбивают, пинают, есть локации, где тыквы исчезают, и нашлась локация, в клумбу которой тыкву подложили. В некоторые магазины и кафе заходили люди и просили тыкву или семена, если сотрудники будут от них избавляться.

Студентам было предложено проанализировать экономико-географическое положение магазинчиков и кафе из каждой группы. Стало понятно, что разбивают и пинают тыквы там, где есть рядом бары.

Студентам также было предложено посоветовать продавцам разместить табличку около тыкв «Раздадим тыквы n-числа, пока, пожалуйста, не трогайте», что оказалось действенным, по словам сотрудников локации, и тыквы оставались на месте.

Пример выполнения визуальной части работы студентов представлен на рис. 1.



Рисунок 1 - Фотофиксация и картографирование локации

Методической целью работы было закрепление навыков применения географических приемов исследования территории - наблюдение с фотофиксацией, описание, картографирование, применение социологических методов. С точки зрения, изучения города было важно научить студентов видеть не только «картинку», но и те процессы, которые за ней могут скрываться. Мотивация изучать город легко, с удовольствием и интересом в свое свободное время, а не только на занятиях, также присутствовала в задании.

В целом можно сказать, что с поставленными целями исследовательской работы в рамках научного кружка студенты полностью справились. Важным результатом является и то, что желание изучать окружающий мир, видеть его в своем многообразии, делать самостоятельные выводы и предложения, быть заинтересованным исследователем не только сохранилось, но и умножилось. В завершении нужно отметить, что студенты познакомились и с дополнительной литературой по теме городской среды.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник / отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.
2. Лаппо Г.М. География городов: учеб. пособие для геогр.ф-тов вузов / Г.М.Лаппо. – М.: ВЛАДОС, 1997. – 480 с.

#### **Khusnutdinova Svetlana R.,**

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor  
Department of Theory and Methodology of Geographical and Environmental Education  
Kazan Federal University  
Kazan, Russia

#### **Galiakhmetova Adely A.,**

student,  
Department of Theory and Methodology of Geographical and Environmental Education  
Kazan Federal University  
Kazan, Russia

**Mustafina Sofia A.,**

student,

Department of Theory and Methodology of Geographical and Environmental Education

Kazan Federal University

Kazan, Russia

**GEO-URBAN STUDY AND RESEARCH OF THE URBAN ENVIRONMENT AT THE MICROLEVEL**

*Abstract:*

The article is devoted to the experience of conducting research work by bachelor students within the framework of the activities of the student scientific circle “Urban Geography and Geo-Urban Studies”. The work was devoted to the study of the urban environment using the example of seasonal decoration of the shops and cafes. Students consolidated the skills of observation, mapping, description, and application of sociological methods.

*Keywords:*

Urban environment, city, Kazan, Geo-Urban Study, Urban Geography

УДК 338.49

**Чугаинова Евгения Александровна,**  
студент,  
Пермский Государственный Национальный Исследовательский университет,  
Пермь, Российская Федерация.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ВЕЛОТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАЗАНИ И ПЕРМИ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ**

### *Аннотация:*

Велосипед - перспективное направление для развития территории. Вместе с совершенствованием инфраструктуры возрастает число людей, использующих велосипед. В данной статье автор сравнивает инфраструктуру городов Казани и Перми с помощью метода бальной оценки. В результате исследования выявляются наиболее и наименее успешные примеры формирования велотранспортной инфраструктуры рассматриваемых городов.

### *Ключевые слова:*

Велотранспортная инфраструктура, Казань, Пермь, велотранспорт, бальная оценка.

В последние годы велосипед стал популярным средством передвижения в городах, особенно в связи с проблемами экологии и транспортных пробок. В связи с этим возникает необходимость развития велотранспортной инфраструктуры, которая должна обеспечивать комфорт и безопасность при движении на велосипеде. Изучение велоинфраструктуры позволяет определить её текущее состояние, выявить проблемные места и разработать меры по их устранению. Велотранспортная инфраструктура – это комплекс технических, социальных, информационных элементов, обеспечивающих функционирование велотранспорта [1]. Ключевым элементом велотранспортной инфраструктуры является велосипедная дорожка – отдельная дорога или часть дороги, предназначенная для велосипедистов и обозначенная соответствующим знаком.

В ходе исследования нами была рассмотрена велотранспортная инфраструктура двух городов: Казань и Пермь. Основным методом исследования выступает бальная оценка. Бальная оценка – это метод оценивания чего-либо по нескольким качественным показателям, при котором их оценки, выраженные в баллах, суммируются [2].

Бальная оценка в данном исследовании проводилась по качественным и количественным показателям. Количественным показателем в данном случае является протяженность велодорожки в километрах. Качественные признаки – сумма таких критериев, как наличие вспомогательной инфраструктуры, качество покрытия, высота бордюров, конструкция и ширина велодорожки. Лидером среди велодорожек не только города Перми, но и города Казань стала велодорожка города Перми на ул. Ленина. Её протяжённость составила 4 км. и получила максимальный балл – 10. За качественные характеристики велодорожка получила 9 баллов за недостаточную ширину велосипедной полосы. В сумме велодорожка получила 9,5 баллов (табл. 1).

Стоит отметить, что помимо большой протяженности велодорожки, она оснащена максимальным количеством вспомогательной инфраструктуры: велоурны, специальные светофоры, стойки ожидания и велопарковки.

В Казани набольший балл получила велодорожка на Кремлёвской набережной – 7,4. Её протяжённость составила 2,7 километра и получила 6,5 баллов. Качество велодорожки оценено на 8,3 балла за счет максимальной ширины велодорожки и наличия парковок (табл. 2). Минимальный балл получила велодорожка города Перми на ул. Уденская. Со своей минимальной протяжённостью – 200 метров она получила 0 баллов. Качественные характеристики были оценены на 4 балла – невысокая ширина полосы, отсутствие велоинфраструктуры. В сумме велодорожка оценена на 2 балла (табл. 1). Суммарный минимальный балл в городе Казань получила велодорожка на ул. Марджани – 3,1 (табл. 2). Протяжённость данной велодорожки составила 280 метров – 0,2 балла. Велодорожка имеет относительно высокую ширину полосы, а также велопарковки, поэтому получает 6 баллов за качество. Также, для рассматриваемых городов, по результатам бальной оценки был подсчитан средневзвешенный балл. Для Перми этот показатель составил 4,7 балла, для Казани – 6,6 балла.

В целом анализируя оценку велотранспортной инфраструктуры этих городов, стоит отметить, что наибольшая суммарная протяженность велодорожек в городе Перми – 27 км., в Казани этот показатель составил 11,5 км. Общее количество велодорожек в Перми тоже выше – 23 велодорожки, в Казани – 9. Однако, если смотреть на качественные признаки, стоит отметить, что в городе Пермь велодорожка на улице Ленина единственная имеет высокие показатели, остальные велодорожки значительно отстают от неё, как по качественным, так и по количественным показателям. В городе Казань ситуация гораздо стабильнее – по качественным показателям велодорожки находятся практически на одинаковом уровне.

Таблица 1 - Бальная оценка велодорожек города Перми

Расположение велодорожки	Протяженность велодорожки	Качество велодорожки	Итог
Ул. Героев Хасана	4,2	2,5	3,35
Ул. Крупской	2,7	5	3,85
Ул. Ленина	10	9	9,5
Ул. Маршала Рыбалко	8,7	2,5	5,6
Ул. Мира	1,6	4	2,8
Парковый проспект	4,2	4	4,1
Ул. Советской Армии	0	5	2,5
Ул. Уинская	1	4	2,5
Ул. Хохрякова	1	4	2,5
Ул. Чернышевского	1	4	2,5
Южная дамба	2,1	2	2,05
Ул. Макаренко	1	4	2,5
Ул. Старцева	2,9	4	3,45
Шоссе Космонавтов	1,6	3,5	2,55
Ул. Трамвайная	3,2	5	4,1
Ул. Крупской	1	8	4,5
Комсомольский проспект	1,8	5	3,4
Ул. Чкалова	2,6	4	3,3
Ул. Уденская	0	4	2
Ул. Краснополянская	2,9	4	3,45
Ул. Мира	2,1	4	3,05
Парковка ТРК Планета	0	6,5	3,25
Ул. Карпинского	2,1	6	4,05

Таблица 2 - Бальная оценка велодорожек города Казани

Расположение велодорожки	Протяженность велодорожки	Качество велодорожки	Итог
Ул. Большая Красная	6	6,6	6,3
Кремлевская набережная	6,5	8,3	7,4
Горкинско - Ометьевский лес	3,9	6,6	5,25
Ул. Сибата Хакима	1,3	5,9	3,6
Ул. Декабристов	1	5,5	3,25
Бульвар Цветов	1,8	6,2	4
Ул. Николая Ершова	2,8	4,5	3,65
Ул. Марджани	0,2	6	3,1
Ул. Марселя Салимжанова	1,5	6	3,75

Также, стоит сказать, о разном подходе городов к формированию велотранспортной инфраструктуры. В Казани многие велодорожки связаны между собой, то есть созданы условия для длинных неразрывных велосипедных маршрутов, использующих только специальную инфраструктуру. Ярким примером является велодорожка в историческом ядре города, которая связывает Кремлевскую улицу, улицу Дзержинского,

Ленинский сад, улицу Театральную, Большую Красную улицу и улицу Батурина. Таким образом, данная велодорожка образует кольцевой велосипедный маршрут, который может активно использоваться туристами для прогулки по популярным историческим местам города. Здесь же стоит сказать о том, что данная велодорожка совмещает в себя два типа велодорожек: велодорожки, совмещённые с автомобильной дорогой, и велодорожки, совмещённые с пешеходной зоной. В городе Пермь велодорожки не связаны между собой и представляют улицы и отдельные их участки, оснащённые велоинфраструктурой. Также стоит отметить, что все велодорожки здесь однотипные – совмещённые с пешеходной зоной.

В завершении стоит отметить, что подход к формированию специальной инфраструктуры в городах разный. Основное преимущество Перми в протяженности велодорожек, однако говоря о качестве стоит сказать о несбалансированности качества дорожек и полном отсутствии связанности их между собой. В городе Казань, наоборот, при небольшой протяженности велодорожек мы видим сбалансированность их по качественным признакам. Также, в отличие от Перми, в Казани созданы предпосылки к формированию связанной велотранспортной инфраструктуры.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 100 советов мэру / Илья Варламов, Максим Кац. — М.: Альпина нон-фикшн, 2020. — 464 с.
2. Студенческий портал «Студопедия». URL: [https://studopedia.ru/21\\_8868\\_metodi-ballnoy-otsenki.html](https://studopedia.ru/21_8868_metodi-ballnoy-otsenki.html) (дата обращения: 13.11.23).

**Evgeniya A. Chugainova**  
undergraduate student  
Perm State National Research University  
Perm, Russian Federation

### **FORMATION OF CYCLING INFRASTRUCTURE IN KAZAN AND PERM: POSITIVE EXPERIENCES AND CHALLENGES**

#### *Abstract:*

Bicycle is a promising direction for the development of the territory. Along with the improvement of infrastructure, the number of people using bicycles is increasing. In this article, the author compares the infrastructure of the cities of Kazan and Perm using the method of score evaluation. As a result of the study, the most and least successful examples of the formation of the cycling infrastructure of the cities under consideration are identified.

#### *Keywords:*

Cycling infrastructure, Kazan, Perm, cycling, score assessment

УДК 911.37

**Широкова Евгения Михайловна,**  
Аспирант,  
кафедра социально-экономической географии и регионоведения,  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»  
г. Воронеж, Российская Федерация

**Рогозина Римма Евгеньевна,**  
кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой,  
кафедра социально-экономической географии и регионоведения  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»  
г. Воронеж, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТА РАЗВИТОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ**

### *Аннотация:*

В статье представлен анализ коэффициента развитости Орловской городской агломерации за 2010-2023 гг. Установлено, что данная агломерация относится к группе слаборазвитых, а значение рассматриваемого коэффициента в последние годы снижается. Указывается на трудность сравнения полученного показателя по Орловской агломерации с другими российскими объектами данной категории, так как агломерации с численностью населения до 500 тыс. чел. обычно не рассматриваются.

### *Ключевые слова:*

Орловская городская агломерация, коэффициент развитости, слаборазвитая агломерация.

В одном из наших исследований мы представили попытку определения границ Орловской городской агломерации (далее – ОГА) методом построения изохрон. Тогда же мы отмечали, что основываться только на транспортной доступности города-ядра при выделении агломерации нерепрезентативно, необходимо рассматривать и другие критерии. В этой связи цель данного исследования – провести анализ коэффициента развитости ОГА. На основе анализа мы сможем установить, является ли ОГА потенциальной или уже сформированной агломерацией.

Коэффициент развитости агломерации является одним из критериев методики Института Географии РАН (Г.М. Лаппо, П.М. Полян) и выступает показателем уровня развития агломерации. Данный коэффициент учитывает показатели общей численности населения предполагаемой агломерации, число городских населенных пунктов, долю их жителей в общей численности населения агломерации. Основываясь на показателе коэффициента развитости, можно судить о степени сформированности исследуемой агломерации.

При выделении ОГА первоначально выявили ее ядро – город Орёл с численностью населения свыше 250 тыс. чел. Следующим этапом устанавливается граница потенциальной агломерации, в которую должны быть включены не менее 5 городских населенных пунктов. В случае с ОГА, в ее потенциальных границах насчитывается 6 малых городов и 9 посёлков городского типа (далее – пгт). Для проверки «пригодности» агломерации и используется коэффициент развитости, рассчитываемый по формуле:

$$K_{\text{разв}} = P(M * m + N * n),$$

где P – людность агломерации (млн. чел.); M, N – число городов и пгт, входящих в состав агломерации соответственно; m, n – доли городов и пгт в суммарной людности агломерации соответственно [1].

По полученным результатам  $K_{\text{разв}}$  агломерации разделяются на классы:

1. Наиболее развитые (значение  $K_{\text{разв}}$  свыше 50);
2. Сильно развитые (10-50);
3. Развитые (5-10);
4. Слаборазвитые (2,5-5);
5. Наименее развитые (1-2,5);
6. Потенциальные (0-1).

По методике ИГ РАН  $K_{\text{разв}}$  должен быть не меньше 1, тогда уже можно говорить о существовании агломерации [2].

Для расчёта использовали показатели численности населения городов и пгт, полученные из Базы данных муниципальных образований, за 2019-2023, 2015, 2010 гг. [3]. В результате получили следующие коэффициенты развитости ОГА (табл. 1).

Таблица 1 - Коэффициент развитости ОГА за период 2010–2023 гг.

Показатели	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Численность населения ОГА, тыс. чел.	441,8	437,9	428,4	422,4	416,2	409,8	403,8
Коэффициент развитости ОГА	2,82	2,8	2,74	2,7	2,66	2,62	2,57

Составлено автором по [3].

Г.М. Лаппо, П.М. Полян и Т.И. Селиванова указывали на потенциал формирования Орловской агломерации, и в одной из своих статей определили  $K_{разв}$  для нее – 0,92 в 2007 г. [4]. В свою очередь, в наших расчётах для 2010 года  $K_{разв}$  ОГА – 2,82. Большая разница в росте коэффициента (на 1,9 за 4 года) заставили нас усомниться в расчётах. Мы обратились к данным численности населения, представленным в Статистическом ежегоднике Орёлстата [5], они оказались идентичны цифрам, взятым из Базы данных муниципальных образований. Чтобы сделать более точные выводы, мы рассчитали  $K_{разв}$ , используя данные переписей населения Орловской области в 2010 и 2020 гг. (табл. 2) [6, 7].

Таблица 2 - Коэффициент развитости Орловской городской агломерации в 2010, 2020 гг.

Показатели	2010	2020
Численность населения ОГА, тыс. чел.	442,6	411,9
Коэффициент развитости ОГА	2,83	2,62

Составлено автором по [6, 7].

Полученные данные коэффициентов развитости Орловской агломерации, основанные на различных источниках численности населения, позволяют с уверенностью причислить ОГА к группе сформированных слаборазвитых агломераций.  $K_{разв}$  зависит от численности населения входящих в агломерацию городов и пгт, поэтому наблюдается прямая взаимосвязь: чем больше была численность населения (в 2011, 2015 гг.), тем выше был  $K_{разв}$  (2,82; 2,8). С сокращением численности населения закономерно уменьшается и  $K_{разв}$ , и на 2023 год составляет 2,57. С последующим уменьшением численности населения ОГА имеет шансы перейти в группу наименее развитых агломераций. Среди причин сокращения населения не только его естественная убыль, но также и отток населения в более развитые агломерации (Московская, Воронежская).

Одна из трудностей сравнения коэффициентов развитости Орловской агломерации с другими по России вызвана отсутствием перечня агломераций с численностью населения до 500 тыс. чел. В Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года указываются только крупные и крупнейшие агломерации. В этом же документе город Орёл с прилегающими к нему муниципальными образованиями (с численностью населения до 500 тыс. чел.) выделяется как перспективный центр экономического роста области. Возможно, с разработкой новой Стратегии появятся и новые категории агломераций, будут учитываться также средне- и малочисленные агломерации [8].

Коэффициент развитости позволяет с уверенностью говорить о наличии ОГА, пусть даже слаборазвитой, но имеющей право на существование. Если агломерация есть, значит существуют и внутриагломерационные связи и процессы. Другой вопрос, какого они качества и прочности. Немаловажным фактором угрозы существования и развития ОГА являются более мощные агломерации, притягивающие к себе население исследуемой области.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Полян П. М. Территориальные структуры – урбанизация – расселение: теоретические подходы и методы изучения / Предисловия: Г. М. Лаппо и А. И. Трейвиша. М. : Новый хронограф, 2014. 785 с.
2. Ворошилов Н. В. Подходы к оценке развитости агломераций на территории России / Н. В. Ворошилов // Проблемы развития территории. – вып. 4 (102). – 2019. – С. 40-54.
3. База данных муниципальных образований [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst54/DBInet.cgi> (дата обращения: 14.11.2023).
4. Городские агломерации России. Новые и «бывшие» городские агломерации [Электронный ресурс] / Г. М. Лаппо, П. М. Полян, Т. И. Селиванова // Демоскоп Weekly, 2010. – URL: <https://www.demoscope.ru/weekly/2010/0407/tema04.php> (дата обращения: 14.11.2023).
5. Орловская область, 2010, 2015, 2019-2021 : стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – Орел, 2022. – 257 с.
6. Всероссийская перепись населения 2010 года [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – URL: <https://57.rosstat.gov.ru/vpn2010> (дата обращения: 14.11.2023).
7. Всероссийская перепись населения 2020 года [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – URL: <https://57.rosstat.gov.ru/vpn2020> (дата обращения: 14.11.2023).
8. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г., №207-р [Электронный ресурс]. – 116 с.

**Shirokova Evgeniya Mikhailovna,**

Student,

Department of Socio-Economic Geography and Regional Studies,  
Voronezh State University  
Voronezh, Russian Federation

**Rogozina Rimma Evgenievna,**

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, the Head of the Department,  
Department of Socio-Economic Geography and Regional Studies,  
Voronezh State University  
Voronezh, Russian Federation

### **ANALYSIS OF THE COEFFICIENT OF DEVELOPMENT BY EXAMPLE OREL URBAN AGGLOMERATION**

*Abstract:*

The article presents an analysis of the coefficient of development of the Orel urban agglomeration for 2010-2023. It is established that this agglomeration belongs to the group of underdeveloped, in recent years the value of the coefficient under consideration has been decreasing. It is pointed out that it is difficult to compare the obtained coefficient of development of the Orel agglomeration with other Russian agglomerations due to the absence of a list of agglomerations with a population of up to 500 thousand people.

*Keyword:*

Orel urban agglomeration, coefficient of development, underdeveloped agglomeration.

## ДЕВЕЛОПМЕНТ НЕДВИЖИМОСТИ

УДК 332.145

**Бурмич Артём Константинович,**

магистрант,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Бараненко Дарья Геннадьевна,**

магистрант,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **ВЛИЯНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-ПАРКА «ЧЕРЕПАНОВ» В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ДЛЯ АРЕНДАТОРОВ**

*Аннотация:*

Изучено влияние транспортной инфраструктуры на бизнес-парки города Екатеринбург. Проведен анализ основных составляющих транспортной инфраструктуры. Исследование проводится на основе анализа данных о транспортной инфраструктуре города Екатеринбург. Ожидается, что результаты исследования помогут лучше понять взаимосвязь между транспортной инфраструктурой и бизнес-парками, а также предоставят рекомендации по улучшению транспортной доступности и привлечению инвестиций в экономику города Екатеринбурга.

*Ключевые слова:*

Бизнес-парк, инфраструктура бизнес-парков, транспортная инфраструктура бизнес-парков.

В настоящее время развитие инфраструктуры является неотъемлемой частью стратегии экономического роста и привлекательности города для бизнеса. Транспортная инфраструктура, в частности, играет важную роль в формировании и развитии бизнес-парков, которые являются ключевыми центрами предпринимательской активности. Согласно Проекту Генерального плана городского округа – муниципального образования «города Екатеринбург» на период до 2045 года, улица Черепанова входит в список тех, которые планируется реконструировать, в том числе с планируемым велосипедным маршрутом в различных направлениях [1].

Екатеринбург как один из крупнейших городов России имеет особую значимость в привлечении инвестиций и развитии бизнеса. Однако, несмотря на существующие достижения, вопрос улучшения транспортной инфраструктуры города остается актуальным и требует дальнейших исследований.

Привлекательность бизнес-парка с точки зрения транспортной инфраструктуры во многом зависит от удобства проезда, наличия качественной парковки, легкости доступа к общественному транспорту и его разнообразия, а также экологической устойчивости [2].

Одной из основных проблем транспортной инфраструктуры может быть недостаточная доступность и эффективность общественного транспорта. Бизнес-паркам требуется удобный и надежный общественный транспорт для обеспечения достойной транспортной связи с остальными частями города. Отсутствие достаточного количества общественного транспорта или низкая его пунктуальность может привести к затруднениям в перемещении сотрудников и клиентов. Другой проблемой является ограниченная доступность для индивидуальных автомобилей. В случае, если бизнес-парк находится в удаленной или плохо развитой транспортной зоне, это может создать трудности для работников, которые предпочитают использовать личный автомобиль для комфортного и быстрого перемещения.

*Обзор литературы*

В 2004 году В. П. Пилявский и А. П. Есина структурируют бизнес-парк как инновационный бизнес-инкубатор, технопарк и сайнпарк, учебно-образовательный центр [3]. В то же время они акцентируют внимание только на производственно-научном свойстве, исключая социальный фактор, выражающийся в транспортной

проблеме. Авторы, в частности, упоминают об удовлетворении кадровых потребностей и привлечении молодых талантов с инновационной точки зрения, но за этим не стоит углубление в проблему привлечения таких кадров.

В свою очередь М. Г. Безирганов классифицирует бизнес-парки по классу и уровню комфорта, уделяя особое значение местоположению объекта. Высоким классом объекта считается локация в центре города и прицентральных районах, где есть удобная транспортная доступность. Однако в статье говорится о хорошей транспортной инфраструктуре в пригороде, что в современных российских городах является только зарождающейся тенденцией.

#### Методология

Предметом исследования является транспортная инфраструктура бизнес-парка «Черепанов», которая имеет потенциал для улучшения и в дальнейшем может быть более привлекательной для потенциальных арендаторов.

Гипотеза влияния транспортной инфраструктуры на бизнес-парк «Черепанов» предполагает, что наличие эффективной и развитой транспортной сети может существенно повлиять на привлекательность бизнес-парка для арендаторов и его дальнейшую успешность.

Анализ исследованной литературы помогает прийти к следующим выводам: в первую очередь, хорошо проработанная транспортная инфраструктура обеспечивает простой и быстрый доступ к парку для потенциальных клиентов и сотрудников компаний. Это особенно актуально для крупных компаний, которые часто предпочитают локации с хорошей транспортной связью, чтобы облегчить перемещение сотрудников и клиентов.

Второй вывод связан с важностью логистики. Качественная транспортная инфраструктура позволяет легко доставлять и перевозить товары и материалы внутри бизнес-парка и за его пределами.

Третий вывод касается привлечения инвестиций. Наличие развитого транспортного хаба в окрестностях бизнес-парка может быть важным фактором для инвесторов, которые ищут перспективные проекты для вложений.

Вышеописанные выводы являются неоспоримыми преимуществами, которые также могут стать хорошими возможностями для развития не только самого бизнес-парка, но и близлежащих территорий. Однако, существует ряд препятствий, который ограничивает возможности развития транспортной инфраструктуры. Некоторые из таких причин мы можем рассмотреть на примере бизнес-парка «Черепанов» в городе Екатеринбурге [4]:

- отсутствие достаточного количества парковочных мест;
- недостаточное развитие метрополитена и трамвайных линий;
- некачественная уборка улиц города в зимний период;
- перебои в работе наземного общественного транспорта.

Как отмечают Ю. И. Мышкина, К. А. Корюкова, Д. Э. Макаров, парковочные места должны совпадать с числом рабочих мест и иметь соотношение 1:1 [5]. Бизнес-парк «Черепанов», однако, не имеет должного количества мест. Также остановки общественного транспорта проходят слишком далеко от бизнес-парка, что снижает его транспортную доступность.

Для привлечения большего количества арендаторов и объёма инвестиций необходимо разработать программу для улучшения транспортной инфраструктуры и решения выделенных проблем. В соответствии со сформулированной выше гипотезой улучшение транспортной инфраструктуры поможет бизнес-парку «Черепанов» стать более привлекательным для потенциальных арендаторов и инвесторов.

В соответствии с вышеописанными проблемами нами предложены следующие меры (таблица 1).

Таблица 1 – Меры по решению проблем с транспортной инфраструктурой бизнес-парка «Черепанов»

Блок проблем	Способ решения	Описание
Отсутствие достаточного количества парковочных мест	Организация многоуровневого подземного паркинга	Наиболее удобный для сотрудников и гостей бизнес-парка. Парковка будет находиться непосредственно на территории бизнес-парка, соответственно, время, затраченное на перемещение от машины до рабочего места, будет минимальным
	Аренда парковочных мест на соседних участках	В данном случае, будут отсутствовать затраты на строительство многоуровневого подземного паркинга, однако расстояние от парковочного места до рабочего стола будет значительно больше
Недостаточное развитие метрополитена и трамвайных линий	Строительство новой ветки трамвайных линий	В соответствии со Стратегическим планом развития Екатеринбурга [6] предполагается строительство новых остановок наземного общественного транспорта

Некачественная уборка улиц города в зимний период	Проведение теплотрассы под дорожным полотном и тротуарами	Данное решение позволит существенно экономить на уборке улиц и лишит всю территорию проблем с сугробами и гололёдом в зимний период
	Выделение большего бюджета на уборку городских улиц	Наиболее быстрый метод решения данной задачи. Большой бюджет позволит больше вкладывать в уборку улиц, что поспособствует повышению качества дорог
	Найм клининговой компании	Решение релевантно для владельца бизнес-парка и соседних коммерческих объектов
Перебои в работе наземного общественного транспорта	Оптимизация транспортного расписания	Пересмотр имеющегося транспортного расписания и его изменение в соответствии со временем наибольшей загрузки трафика
	Обеспечение независимости общественного	Выделение и обособление маршрутов и транспортных линий от основной проезжей части

В таблице 1 описываются возможности, за счёт которых актуальная проблема могла бы быть решена с помощью определенного набора практических инструментов.

#### *Результаты*

В результате проведенного исследования можно отметить, что транспортная инфраструктура бизнес-парка «Черепанов» способна улучшаться, что повлечет за собой высокий арендный спрос. Относительно простые решения проблем, которые могут быть предприняты Администрацией города Екатеринбурга и собственником бизнес-парка «Черепанов» способны задать новый тренд в освоении перспективного направления «от бизнес-центра – к бизнес-парку».

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Проект Генерального плана городского округа – муниципального образования «город Екатеринбург» на период до 2045 года // Официальный портал Екатеринбурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://екатеринбург.рф/file/3a8d60b2ae9e070526668b2b1c4d4476> (дата обращения: 24.10.2023).
2. Спирин И. В. Устойчивое развитие урбанизированных территорий в Российской Федерации: Транспортный аспект / И. В. Спирин, Ю. М. Гришаева // Добродеевские чтения - 2018 : II Международная научно-практическая конференция, Москва, 18–19 октября 2018 года / Отв. ред. Ю.М. Гришаева. – Москва : Московский государственный областной университет, 2018. – С. 28-32. – DOI 10.18384/978-5-7017-2992-4-28-32.
3. Пилявский В. П. Бизнес-парки как эффективная форма интеграции образования, науки и промышленных технологий / В. П. Пилявский, А. П. Есина // Интеграция образования. – 2004. – № 4(37). – С. 148–154.
4. Гельвих Т. Р. Проблемы и возможности транспортной инфраструктуры г. Екатеринбурга / Т. Р. Гельвих, А. М. Платонов. – Текст : электронный // Весенние дни науки : сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 22–24 апреля 2021 г.). – Екатеринбург : УрФУ, 2021. – С. 922–927.
5. Мышкина Ю. И. Тенденции развития Бизнес-парков / Ю. И. Мышкина, К. А. Корюкова, Д. Э. Макаров // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2016. – № 16. – С. 96–100.
6. Стратегический план развития Екатеринбурга, «Формирование сбалансированной транспортной системы города» // Официальный портал Екатеринбурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://екатеринбург.рф/официально/стратегия/раздел3/направление5> (дата обращения: 10.11.2023).

**Burmich Artem K.,**

master's student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

**Baranenko Daria G.,**

master's student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

**THE IMPACT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE ON THE ATTRACTIVENESS OF THE “CHEREPANOV” BUSINESS PARK IN YEKATERINBURG FOR TENANTS**

*Abstract:*

The influence of transport infrastructure on the business parks of the city of Yekaterinburg has been studied. The analysis of the main components of the transport infrastructure is carried out. The study is based on the analysis of data on the transport infrastructure of the city of Yekaterinburg. It is expected that the results of the study will help to better understand the relationship between transport infrastructure and business parks, as well as provide recommendations for improving transport accessibility and attracting investment in the economy of the city of Yekaterinburg.

*Keywords:*

Business Park, infrastructure of business parks, transport infrastructure of business parks.

**Воробьев Даниил Сергеевич,**

студент,  
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Британова Екатерина Владимировна,**

студент,  
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**СТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИИ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ  
РОССИИ***Аннотация:*

в научной статье представлены результаты анализа практической роли организации и реализации строительных проектов при обеспечении устойчивой тенденции развития сферы спорта в России. Актуальность исследования связана с влиянием строительных проектов на развитие спортивной инфраструктуры, без объектов которой невозможно достижение результатов в сфере спорта. Проектная деятельность спортивной индустрии, в первую очередь, зависит от финансово-ресурсного обеспечения деятельности спортивных организаций государства.

*Ключевые слова:*

строительные проекты; спортивная инфраструктура; сфера спорта; строительные работы; спортивные проекты.

Актуальность данного научного исследования обусловлена влиянием строительных проектов на развитие спортивной инфраструктуры, без объектов которой невозможно достижение результатов в сфере спорта. Однако проектная деятельность спортивной индустрии, в первую очередь, зависит от финансово-ресурсного обеспечения деятельности спортивных организаций государства, что означает необходимость решения проблем по привлечению средств для реализации строительных проектов в сфере спорта России.

Начиная с 2014 г. проблемы комплексного развития физической культуры и спорта рассматривались на всех уровнях законодательной и исполнительной власти страны. Это подтверждается неуклонным ростом количества спортивных объектов, развитием спортивной инфраструктуры, повышением уровня вовлеченности граждан в занятия физической культурой [1].

Исследования демонстрируют, что популярность массового спорта в стране растет, увеличивается численность занимающихся физической культурой и спортом в учреждениях, на что оказал влияние такой фактор, как развитие спортивной инфраструктуры, повысив доступность спортивных занятий для населения. Первоочередным стимулом к развитию спортивной инфраструктуры является реализация строительных проектов, возводящих новые объекты спортивной инфраструктуры [2].

Организация и реализация строительных проектов при развитии спортивной инфраструктуры России обрела практическую значимость в связи с подготовкой к проведению Чемпионата мира по футболу 2018 года. Именно в тот период наблюдались основные проблемы, которые были сопровождаемы методикой управления проектами и имели негативное влияние на решение поставленных задач. Вместе с тем, благодаря данному крупному спортивному мероприятию была определена практическая роль строительных проектов в развитии спортивной инфраструктуры России.

Так, проектные риски при строительстве футбольных стадионов в России оказались колоссальные, прежде всего финансовые. Данный период развития российской экономики характеризоваться высоким уровнем инфляции, из-за чего строительная смета все время повышалась. Работать в таких условиях для застройщиков оказалась сложной задачей, из-за чего иногда дешевле было расторгнуть договор, заплатив штраф и записав стоимость уже проведенных работ в убыток.

Например, генподрядчик стадионов в Волгограде (16,3 млрд руб.) и Нижнем Новгороде (17,02 млрд руб.) компания «Стройтрансгаз» рассчитывала уложиться в утвержденную смету, однако лишь на протяжении одного

года строительства – расходы увеличились на 25%, что оказалось непосильной ношей для проектной работы над реализацией строительных проектов по возведению объектов футбольной инфраструктуры России.

Необходимо выделить несколько тенденций, которые, по нашему мнению, оказались стимулирующими факторами при развитии строительных проектов спортивной инфраструктуры, ведь в данную индустрию начали привлекаться рекордные объемы финансового капитала и частных инвестиций.

#### **1. Активный переход трансляции спортивных мероприятий на стриминг.**

Благодаря цифровизации и распространению широкополосного Интернета все большее число фанатов спортивных дисциплин и мероприятий переходят на трансляцию, которая ведется стриминговыми платформами. Это приводит к созданию новой модели дистрибуции спортивных продуктов. Происходят кардинальные изменения при формировании фондов прибыли.

#### **2. Увеличивается уровень вовлечения болельщиков в спортивные мероприятия.**

Во-первых, на данный тренд воздействует та же цифровизация спортивной индустрии, которая приводит к увеличению трансляции и просмотров событий на стриминговых платформах. Во-вторых, появляется новый тип покупателей прав на спортивные трансляции. Новое поколение молодых людей становится более вовлеченными в просмотр спортивных мероприятий. Для общества становится «нормой» плата за трансляцию, что увеличивает доходы спортивных организаций.

#### **3. Увеличивается ценность спортивных мероприятий для рекламодателей.**

Спортивная индустрия становится все более привлекательной для компаний, предоставляющих рекламные услуги. Все больше рекламы и ее ценность в спорте. Это возможно благодаря тому же влиянию цифровизации на развитие рекламной деятельности.

#### **4. Происходит развитие букмекерского бизнеса за счет увеличения популярности ставок на спорт.**

Развитие ставок на спортивные мероприятия увеличивают вовлеченность людей в трансляцию спорта. Это обусловлено появлению государственному регулированию деятельности букмекерских компаний во многих странах мира. Теперь ставки на спорт становятся легальными в большинстве мест. К тому же, появились интерактивные ставки в режиме реального времени. Они увеличивают общую сумму сделанных ставок на спорт, а также повышают интерес людей к подобному роду занятий.

В итоге, вышеперечисленные тенденции развития сферы спорта приводят к главному результату – к увеличению финансового потока денежных средств в кассу спортивных организаций, их владельцев и инвесторов, которые становятся более заинтересованными во вложение строительных проектов по модернизацию и возведению новых объектов спортивной инфраструктуры. Ведь благодаря строительной деятельности и инфраструктурному обеспечению возможно развитие данной индустрии, которая будет приносить дополнительные доходы от организации и проведения спортивных мероприятий и состязаний.

Однако в настоящее время организации строительной отрасли России сталкиваются с рядом проблем в области инвестиционной деятельности. Появляются факторы-риски, снижающие уровень инвестиционной привлекательности компаний. Это приводит к сложностям привлечения коммерческих кредитов банков, необходимых для финансирования инвестиционно-строительной деятельности. Из-за этого инвестиционная деятельность строительных организаций предполагает поиск источников финансирования для осуществления инвестиций и реализации строительных проектов, которые в комплексном подходе способствуют развитию их бизнеса, повышая его конкурентоспособность, финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность [3].

Кроме того, проблемой реализации спортивных проектов в развитии спортивной инфраструктуры России является тот факт, что основным источником финансового обеспечения проектных и строительных работ является бюджетное финансирование. Государство, регионы и муниципальные образования – крупнейшие инвесторы в строительство новых объектов спортивной инфраструктуры [4].

На графике рис. 1 изображена динамика изменения расходов государственного бюджета в сфере физической культуры и спорта за период 2012-2022 гг.

Таким образом, за период с 2012 по 2022 гг. государственные расходы бюджета на финансирование сферы культуры увеличились с 45,7 млрд руб. до 74,5 млрд руб. Однако рекордные показатели были в 2017 г. (96,1 млрд руб.) и 2019 г. (81,4 млрд руб.). На данный момент, строительные проекты по развитию спортивной инфраструктуры в России недосчитываются бюджетных средств при финансировании их проектных работ, что имеет негативное воздействие.

В современных финансовых и экономических условиях развития инфраструктуры спорта в России, привлечение инвестиций в развитие спортивной инфраструктуры является ключом к решению многих проблем. Григорьева В.В и Юсуф А.А. выделили способы привлечения инвестиций, благодаря которым инвестор способен найти необходимые источники финансирования для осуществления своих бизнес-проектов [6].

1. Совершенствование механизма межведомственного взаимодействия.
2. Включение строительных проектов спортивной инфраструктуры в реализацию крупных инфраструктурных программ государства и регионов.
3. Разработка инвестиционной воронки при реализации некоммерческих проектов сферы физической культуры и спорта.

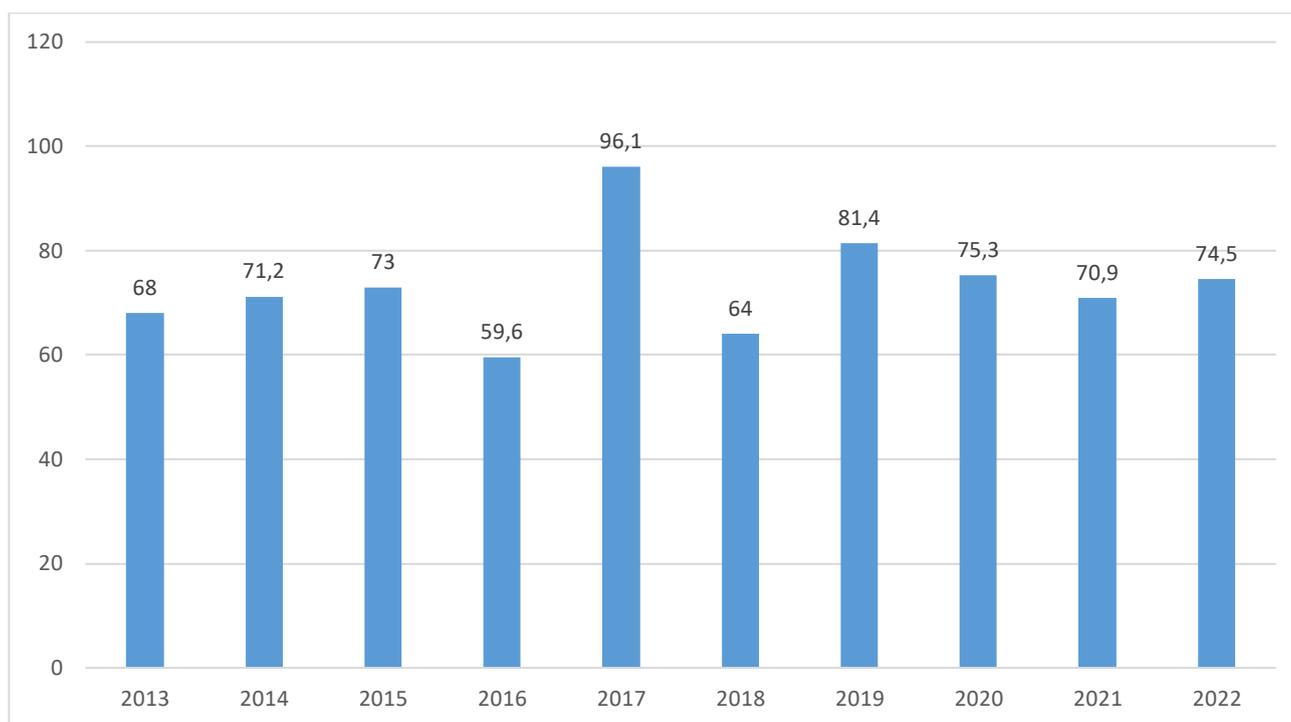


Рисунок 1 – Динамика расходов государственного бюджета России в сфере физической культуры и спорта, в млрд руб. [5].

Таким образом, практическая роль строительных проектов в развитии спортивной инфраструктуры являются важным элементом строительства, поскольку они способствуют развитию физической активности и здорового образа жизни среди населения. Они также помогают создавать рабочие места и привлекать инвестиции в регион, что может стимулировать экономический рост и развитие. Кроме того, спортивные объекты могут стать центром социальной активности, объединяя людей разных возрастов и интересов. В целом, спортивные объекты играют важную роль в строительстве, обеспечивая не только физическое здоровье населения, но и социальное и экономическое благополучие. Однако главным вызовом для реализации строительных проектов является проблема финансирования, где большую роль отыгрывает государство, сокращая бюджетные расходы на сферу физической культуры и спорта, начиная с 2018 г.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Малова Л.П., Звягинцев П.Н., Кокоулина О.П., Татарова С.Ю. Спортивная инфраструктура как фактор вовлеченности граждан в занятия физической культурой и спортом // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 11 (189). С. 321-325.
2. Бобровский Е.А. Развитие спортивной инфраструктуры как фактор повышения популярности массового спорта // Региональный вестник. 2019. № 9 (24). С. 15-17.
3. Пригарина Е.В., Климовских Н.В. Управление инвестиционной деятельностью коммерческих организаций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 8 (90). С. 198-201.
4. Аркалов Д.П. Управление затратами на спортивную инфраструктуру в государственном секторе: региональный аспект // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1. № 7 (115). С. 148-156
5. Статистика федерального бюджета // Минфин РФ. URL: [https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute?id\\_57=80041-kratkaya\\_ezhegodnaya\\_informatsiya\\_ob\\_ispolnenii\\_federalnogo\\_byudzhet\\_mlr\\_d\\_rub](https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute?id_57=80041-kratkaya_ezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzhet_mlr_d_rub). (дата обращения: 27.09.2023).
6. Григорьева В.В., Юссуф А.А. Модели и источники финансирования развития спортивной инфраструктуры // Проблемы экономики и юридической практики. 2021. Т. 17. № 6. С. 265-272.

**Vorobyev Daniil Sergeevich,**

student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

**Britanova Ekaterina Vladimirovna,**

student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

## **THE ROLE OF CONSTRUCTION PROJECTS IN THE DEVELOPMENT OF SPORTS INFRASTRUCTURE IN RUSSIA**

### *Abstract:*

The scientific article presents the results of an analysis of the practical role of organizing and implementing construction projects in ensuring a sustainable trend in the development of the sports sector in Russia. The relevance of the study is related to the influence of construction projects on the development of sports infrastructure, without which it is impossible to achieve results in the field of sports. The project activities of the sports industry, first of all, depend on the financial and resource support for the activities of state sports organizations.

### *Keywords:*

Construction projects; sports infrastructure; the field of sports; construction works; sports projects.

УДК 338.012

**Гевленко Ангелина Владимировна,**  
магистрант,  
Школа управления и междисциплинарных исследований,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ, РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### *Аннотация:*

Рассматривается ситуация в российском строительном секторе экономики в части внедрения, распространения и использования технологий информационного моделирования в РФ. Показаны основные проблемы мнений относительно развития ТИМ и разница между позициями реальных пользователей данных технологий в части реализации инвестиционно-строительных проектов и государственного регулятора внедрения ТИМ через Минстрой РФ. Выявлено, что основными проблемами при внедрении является отсутствие системности со стороны предприятий при использовании технологии в своей работе, это ведет к отсутствию должного положительного эффекта, о котором заявляется в зарубежных исследованиях и со стороны государственных институтов РФ. Данный факторы ведут к негативному и скептическому отношению при полноценном и масштабном введении технологий на российский строительный рынок, который не просто принимает инновации ввиду ограниченности ресурсов – бюджета, времен, персонала, при реализации проектов. Четкое и понятное регулирование со стороны государственных органов повышает мотивацию к применению ТИМ среди частных рынков, что влечет за собой незамедлительный рост и развитие рынка ТИМ. Результат этой деятельности косвенно влияет на повышение конкурентоспособности и эффективности работы предприятий строительной отрасли повсеместно.

### *Ключевые слова:*

ТИМ, инвестиционно-строительный проект, регулирование, цифровизация.

### *1. Введение*

Ровно через два года после внедрения вопроса о технологии информационного моделирования (далее – ТИМ) в России, в марте 2016 года, Минстрой РФ провел первое заседание Экспертного совета по внедрению BIM в сфере промышленного и гражданского строительства. Встреча прошла под председательством заместителя министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Леонида Ставиского, который четко обозначил следующие шаги по внедрению BIM: «Наша задача – создать правовую базу, необходимую нормативно-техническую документацию для прогресса в области информационного моделирования». Экспертный совет по внедрению ТИМ в России следует устоявшейся модели «Целевой группы» — сотрудничеству дальновидных проектировщиков, строителей, разработчиков, государственных органов, поставщиков программного обеспечения и юристов. Им предстоит создать условия и правовую базу для внедрения ТИМ, процедур, внесения изменений в действующее законодательство. Среди их задач также установление национальных стандартов и формирование технологической платформы [1].

На сегодняшний день, спустя несколько лет, российский рынок ТИМ имеет широкие проблемы по массовости и эффективности использования указанных технологий со стороны бизнеса и участников рынка. Данная система требует реформирования и большего вовлечения независимого регулятора для принятий управленческих решений на уровне рынка по примеру зарубежных стран.

### *2. Актуальность проблематики*

В марте 2014 года после серии дебатов Экспертный совет при президенте России официально объявил о решении внедрить ТИМ для госзаказов в ближайшие несколько лет. С тех пор по инициативе правительства было реализовано 25 пилотных проектов (в основном жилые дома, а также некоторые промышленные и больничные здания). Кроме того, российские власти также намеревались создать единую систему классификации на национальном уровне, которая будет кодировать более 70 000 наименований сборных изделий и строительных материалов. Переход к более строгим цифровым процессам также наблюдается в академических кругах, поскольку крупные университеты начали включать практические обсуждения BIM в свои программы. Проанализированы мнения представителей предприятий-участников строительного рынка в части внедрения и работы с ТИМ в текущих экономических реалиях в России.

При этом Популярность и использование BIM растут во всем мире с каждым днем. В новом отчете под названием «Мировой рынок информационного моделирования зданий – возможности и прогнозы, 2015–2022 гг.» говорится, что к 2022 году рынок ТИМ достиг 11,7 млрд долларов США, а совокупный годовой темп роста

составил 21,6% в период с 2016 по 2022 год. Ожидается, что спрос на услуги ТИМ в Азиатско-Тихоокеанском регионе значительно вырастет из-за постоянно растущей строительной деятельности и распространения ТИМ. В исследовании также отмечается, что проблема системности на текущем этапе развития – это стандартная практика, которая описывается во многих зарубежных исследованиях стран, более продвинутых в этой отрасли. Решениями данной проблемы у них являлась стандартизация и регламентация ТИМ-процессов на предприятиях строительной отрасли чтобы обеспечить единообразный, а самое главное понятных подход по эффективному конкурентному использованию технологий и получению максимального экономического эффекта.

### 3. *Материалы и методы*

При выполнении данного исследования использовались данные отечественных и зарубежных трудов. На основании изучения данных российского рынка (опросы, научные статьи, интернет-ресурсы) были выделены основные проблемы при внедрении, распространении и использовании ТИМ в РФ. На основании обзора зарубежной научной литературы были предложены методы борьбы с указанными барьерами по массовому и эффективному внедрению ТИМ в РФ [2].

### 4. *Результаты*

Основная причина отсутствия масштабного внедрения ТИМ — это проблема системности внедрения и рекомендательной методике для предприятий строительной сферы несмотря на то, что все из них в той или иной мере хотят применять ТИМ в своей работе.

По результатам опросов более 350 человек, работающих в российских компаниях, где применяются ТИМ были выявлены следующие проблемы [3]:

- около 40% руководителей предприятий-проектировщиков не понимают преимуществ, которые дают ТИМ и не готовы полноценно заниматься их внедрением, хотя именно проектировщики являются основным пользователем преимуществ ТИМ;
- почти 80% российского строительного рынка внедряют в свою работу ТИМ бессистемно, в основном на видеокурсах и самообучении сотрудников. Остальные обращаются за помощью к консалтинговым организациям. В итоге ТИМ приживается не во всех структурах указанных компаний, из-за чего получается лишь частный эффект по внедрению ТИМ. В результате этого на рынке складывается скептическое отношение к данной технологии, люди предпочитают то, что работает сейчас, пусть и менее эффективно;
- чуть более 20% компаний успешно и комплексно внедрили ТИМ в свою работу и используют его преимущества, показывая реальный положительный экономический эффект;
- около 10% российских компаний использует отечественное программное обеспечение ТИМ ввиду того, что данным организациям законодательно запрещено использовать иностранное ПО. Остальные организации пытаются любыми способами применять в работе иностранные продукты в обход внешнеполитическим ограничениям. При этом лишь половина рынка работает с лицензионным ПО;
- 30% проектных организации не увязывают проекты внутри отделом с помощью ТИМ после внедрения несмотря на то, что данное преимущество является одним из самых важных, позволяя избегать коллизий и существенно повышать качество выпускаемой проектной продукции;
- только 20 % организаций стимулирует сотрудников в развитии ТИМ, остальные работают на энтузиазме;
- почти 30% предприятий не используют специализированное ПО для проверки моделей на корректность;
- 90% предприятий не сталкивалось с требованиями или замечаниями к ТИМ модели при прохождении экспертизы проектной документации;
- в 75% случаев ТИМ не используется на стадии строительства и эксплуатации.

При этом в 2023 году представители Минстроя заявляют, что факты свидетельствуют о благоприятных условиях для развития использования информационных моделей. А в России положительная тенденция развития ТИМ позволяет предположить, что в ближайшем будущем эти технологии будут внедрены во всех проектных организациях. На основании этого создаются инструменты государственного управления строительством с помощью использования продуктов ТИМ [4].

### 5. *Обсуждение*

В Российской Федерации, где объекты инфраструктуры в большинстве случаев принадлежат государству, внедрению также препятствует действующая нормативная база, регулирующая порядок взаимодействия заказчика с подрядчиками, в которой отсутствуют соответствующие требования. Активное внедрение ТИМ систем только в рамках отдельных подрядных (проектных или строительных) организаций никоим образом нельзя назвать системой ТИМ. Эффект проявляется только при полноценном участии заказчика, при условии, что модели формируются на стадии проектирования и происходит непрерывная работа с ними во время строительства и эксплуатации [5].

Изучив исследование зарубежного опыта регулирования ведущих стран в области ТИМ (США, Великобритания, Гонконг, Сингапур, Нидерланды, Норвегия, Финляндия и др.) можно утверждать, что нормативно правовая база в этих государствах находится на более продвинутом уровне, где регламентируются такие процессы как [2]:

- указания по использованию информационных моделей при проектировании и строительстве;

- указания по формированию архитектурной, конструкторской и инженерной информации в пространстве модели;
- управление и получение данных из спецификаций модели для эффективной эксплуатации;
- унифицированные требования заказчика по обмену информацией с помощью регламентированных протоколов;
- обеспечение информационной безопасности и интеллектуальной собственности при использовании ТИМ;
- общие рекомендации по применению ТИМ в промышленном и гражданском строительстве;
- регламенты правления данными ТИМ-моделей;
- рекомендации по применению и внедрению ТИМ для частных и государственных заказчиков.

Данный уровень проработки и регламентирования основных процессов взаимодействия со стороны заказчиков и подрядчиков в ТИМ способствует полному пониманию и максимально эффективному использованию технологий. На сегодняшний день российские регламенты в ТИМ не имеют такой высокий детальный уровень проработки всех процессов, а скорее носят более абстрактный и формальный характер. Зачастую российские регламенты не используются даже при формировании внутренних регламентов предприятий российской строительной отрасли [3].

#### *б. Заключение*

Сегодня при создании строительных проектов возникает множество новых задач, таких как реконструкция ранее построенных объектов, сокращение сроков проектирования новых строительных проектов с учетом плотности городской застройки существует реальная необходимость разработки существующей системы проектирования, где изменение некоторых параметров проектируемой модели здания повлечет за собой корректировку всей модели в целом без каких-либо дополнительных усилий. Кроме того, 12 декабря 2014 года Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации утверждено Постановление №926 «Об утверждении плана этапов внедрения ТИМ в сфере промышленного и гражданского строительства».

Все эти факты свидетельствуют о благоприятных условиях для развития использования информационных моделей. А в России положительная тенденция развития технологий позволяет предположить, что в ближайшем будущем эти технологии будут внедрены в различных проектных организациях.

Но направлять развитие ТИМ (как и любых информационных направлений в строительстве) должны участники строительной отрасли, чтобы нормативная база никогда не отставала от рынка и учитывала интересы всех участников. ТИМ в России активно занимаются уже 5 лет, а на энтузиазме – уже лет 20, но единого понимания и подхода еще не выработано. Для этого необходимо создать единую стандартизированную систему и общий подход к ТИМ в России по успешному примеру зарубежных стран.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. BIM in Russia / [Электронный ресурс] // cobuilder: [сайт]. – URL: <https://cobuilder.com/en/bim-in-russia/> (дата обращения: 05.11.2023).
2. Скворцов, А. В. Обзор международной нормативной базы в сфере BIM / А. В. Скворцов [Текст] // САПР и ГИС автомобильных дорог. – Томск: ТГУ, 2016. — С. 4–47.
3. Вадим Муратов BIM в России и СНГ: результаты большого опроса / Вадим Муратов [Электронный ресурс] // Яндекс.Статьи : [сайт]. – URL: <https://dzen.ru/media/muratovbim/bim-v-rossii-i-sng-rezultaty-bolshogo-oprosa> (дата обращения: 05.11.2023);
4. Иванов К. Н. Цифровизация строительной отрасли РФ. Светлое будущее. [Текст] / К. Н. Иванов // Информационный вестник строителя. – 2023. – № 7. – С. 7–11;
5. Nuzhdin A. D., Pugach P. K., Pridvishkin S. V., Kozhevnikov K. I. Problems of Introduction of Information Modeling Technologies into the Institute of Construction of the Russian Federation // Сборник статей VI Международной конференции. Екатеринбург, 2021. – Екатеринбург: УрФУ, 2021. – С. 246–251.

**Gevlenko Angelina V.**

master's student,

School of Management and Interdisciplinary Studies,

Ural Federal University named after the First President Russia of B. N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russian Federation

### **ANALYSIS OF IMPLEMENTATION, DISTRIBUTION AND USE OF INFORMATION MODELING TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract:*

The situation in the Russian construction sector of the economy is considered in terms of the introduction, dissemination and use of information modeling technologies in the Russian Federation. The main problems of opinions regarding the development of TIM and the difference between the positions of real users of

these technologies regarding the implementation of investment and construction projects and the state regulator of the implementation of TIM through the Ministry of Construction of the Russian Federation are shown. It was revealed that the main problems during implementation are the lack of consistency on the part of enterprises when using technology in their work, this leads to the lack of the proper positive effect, which is stated in foreign studies and by government institutions of the Russian Federation. These factors lead to a negative and skeptical attitude towards the full and large-scale introduction of technologies into the Russian construction market, which does not easily accept innovations due to limited resources - budget, time, personnel, when implementing projects. Clear and understandable regulation by government agencies increases the motivation to use TIM among private market participants, which entails immediate growth and development of the TIM market. The result of this activity indirectly affects the increase in the competitiveness and efficiency of construction industry enterprises everywhere.

*Keywords:*

TIM, investment and construction project, regulation, digitalization.

УДК 332.334.2

**Дайнеко Александр Евгеньевич,**

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Тюрин Илья Александрович,**

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## ОСОБЕННОСТИ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПРОСТРАНСТВ

### *Аннотация:*

В современном мире, ввиду постоянного роста промышленных комплексов, различного рода производств и количества автомобилей на дорогах становится острым вопрос создания рекреационных пространств. В статье проведен анализ таких локаций, проведено сравнение отечественного опыта с международным.

### *Ключевые слова:*

Рекреационные пространства, зоны отдыха, образ жизни.

В наше время все большее количество людей осознают ценность и важность здорового образа жизни, а также активного отдыха. Рекреационные пространства становятся неотъемлемой частью городской среды, предоставляя людям возможность наслаждаться природой, заниматься спортом и проводить время с семьей и друзьями [1]. Создание рекреационных пространств имеет множество преимуществ. Во-первых, они способствуют улучшению физического и психологического здоровья людей. Исследования показывают, что регулярное пребывание на свежем воздухе и занятия спортом в парках и скверах помогают снизить стресс, улучшить настроение и повысить общую физическую форму [2]. Во-вторых, рекреационные пространства способствуют социальной интеграции и развитию сообщества. Они создают возможности для встречи и общения людей разных возрастов и интересов. Благодаря этому, формируется чувство принадлежности к определенному месту и укрепляются социальные связи. В-третьих, рекреационные пространства являются важными элементами городской инфраструктуры, способствующими привлечению туристов и развитию экономики. Хорошо организованные парки, пляжи, спортивные площадки и другие рекреационные объекты привлекают посетителей, создавая новые рабочие места и способствуя развитию сферы услуг [3]. В данной статье рассмотрены основные аспекты создания рекреационных пространств, изучены успешные примеры из разных стран, для выявления лучших практик. Цель статьи – показать, что создание рекреационных пространств — это не только благо для здоровья и благополучия людей, но и инвестиция в будущее территории.

Рассмотрим два важных понятия. Девелоперский проект – это процесс разработки и строительства недвижимости, включающий приобретение земельного участка, планировку и проектирование объекта, получение разрешений и лицензий, строительство, продажу или сдачу в аренду готовых объектов [4]. Девелоперы могут строить различные типы объектов – жилые комплексы, коммерческие здания, торговые центры, отели, инфраструктурные объекты и другие. Рекреационная зона – это область или территория, предназначенная для отдыха, развлечений и рекреации людей [5]. Рекреационные зоны могут быть созданы как в городских, так и в сельских районах, и включать в себя парки, сады, пляжи, спортивные площадки, прогулочные тропы, озера и другие объекты и места для активного или пассивного отдыха. Рекреационные зоны обычно создаются для улучшения качества жизни людей, поддержания здоровья и физической активности, а также для сохранения природы и окружающей среды.

В таблице 1 приведен сравнительный анализ рекреационных пространств в России и за рубежом.

Парк Краснодар – это уникальное место, расположенное в самом сердце города Краснодара. Его история берет свое начало в далеком XIX веке, когда здесь находился небольшой садик с некоторыми растениями и скамейками для отдыха горожан. Однако со временем парк претерпел значительные изменения и превратился в настоящий оазис зелени и развлечений. Парк появился за счет личных денег российского бизнесмена Сергея Галицкого. Выделяется это место за счет футбольного стадиона команды Краснодар (рисунок 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ рекреационных пространств

Критерий/Парк	Парк Краснодар <sup>1</sup>	Центральный парк Нью-Йорка <sup>2</sup>	Хайд парк <sup>3</sup>
Площадь	22,7 га	3,41 км <sup>2</sup>	142 га
Достопримечательности	2	63	18
Посещаемость в год	Нет данных	25 000 000	Нет данных
Влияние на инфо-структуру города (от 1 до 10 баллов)	10	7	5
Чистота	9	8	8



Рисунок 1 – Футбольный стадион

Одной из особенностей парка Краснодар является его разнообразие и богатство флоры. Здесь можно увидеть различные виды деревьев, кустарников и цветов, которые создают неповторимую атмосферу и придают парку особый шарм. Кроме того, в парке есть несколько прудов, на которых плавают утки и лебеди, что создает дополнительную романтическую атмосферу. Еще одной интересной особенностью парка Краснодар является его разнообразие развлечений. Здесь каждый найдет что-то по своему вкусу: от аттракционов для детей до спортивных площадок для активного отдыха. В парке также проводятся различные мероприятия, концерты и выставки, которые привлекают множество гостей и жителей города. Но самое главное, что делает парк Краснодар особенным – это его атмосфера дружелюбия и уюта. Здесь каждый может найти уголок для отдыха и расслабления, насладиться природой и провести время в кругу семьи и друзей. Парк Краснодар стал настоящим символом ночного города (рисунок 2).

Таким образом, парк Краснодар является уникальным местом, сочетающим в себе красоту природы, разнообразие развлечений и дружелюбную атмосферу. Это место, которое стоит посетить каждому, кто хочет ощутить настоящую гармонию и позитивные эмоции.

Центральный парк в Нью-Йорке, США является одним из самых известных и посещаемых рекреационных пространств в мире. Он предлагает разнообразные возможности для отдыха, включая прогулки, велосипедные прогулки, пикники, концерты и спортивные мероприятия. Во время его постройки для укрепления местности было привезено 14 000 м<sup>3</sup> земли, так как район был болотистым. В центре Национального парка расположилась знаменитая карусель, которая часто мелькает в американских фильмах. У парка есть большая лужайка, расположенная с 79-ой до 86-ой улицы, на которой расположены спортивные площадки. В честь событий 1925 года поставлен памятник собаке Балто, который помогал доставлять медикаменты на Аляске во время эпидемии дифтерии. Кроме памятника есть в парке еще одно историческое наследие – это замок Бальведер. Его построили в 19 веке. До 1960-х годов в замке располагался центр прогнозирования погоды, теперь объект стал туристическим.

<sup>1</sup> <https://galitskypark.ru/>

<sup>2</sup> <https://www.centralpark.com/things-to-do/attractions#>

<sup>3</sup> <https://www.royalparks.org.uk/visit/parks/hyde-park#monuments>



Рисунок 2 – Ночной вид на парк

Хайд-парк в Лондоне, Великобритания известен своей исторической ценностью и красивыми пейзажами. Он предлагает возможности для прогулок, пикников, спорта и даже конных прогулок. История начинается в 1536 году, когда король Генрих VIII приобрел землю для охоты. В то время парк был небольшим, но с течением времени его площадь расширилась до нынешних размеров – около 142 гектаров. В 1637 году парк стал доступен для публики, и с тех пор он стал популярным местом отдыха и развлечений. Одной из особенностей Хайд-парка является его разнообразие природы. Здесь можно найти огромные зеленые лужайки, густые леса, пруды и даже реку Серпентайн, которая протекает через парк. Это создает уникальную атмосферу и предоставляет возможность для различных видов активного отдыха. В парке расположено несколько знаменитых достопримечательностей, включая Кенсингтонский дворец, где проживает британская королевская семья. Спортивные мероприятия и развлечения также являются неотъемлемой частью Хайд-парка. Здесь можно заниматься бегом, ездить на велосипеде, играть в футбол или крикет на специальных полях. Парк также служит площадкой для проведения различных концертов и фестивалей, привлекая тысячи людей со всего мира.

Таким образом, у самого нового из рассмотренных парков, парка Краснодар недостаточно достопримечательностей, по сравнению с зарубежными парками. Однако, через несколько десятилетий с этим парком будут связаны различные исторические и культурные события, как в Хайд-парке и Центральном парке, что приведет к его большей известности и привлечет большое количество посетителей, сделав парк Краснодар одной из точек притяжения города.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Караваева Н. М., Шевелева А. Е. Формирование брендинга территории как инструмента развития современного города // Российские регионы в фокусе перемен. – 2019. – С. 97–102.
2. Десятниченко Д. Ю., Запорожан А. Я., Куклина Е. А. Рекреационное пространство как объект управления инновационным развитием территорий города // Управленческое консультирование. – 2017. – №. 9 (105). – С. 64–73.
3. Дайнеко Л. В. Событийное развитие городов // Российские регионы в фокусе перемен. – 2016. – С. 870–874.
4. Караваева Н. М. и др. Девелопмент недвижимости: учебное пособие. – 2020.
5. Десятниченко Д. Ю., Десятниченко О. Ю., Шматко А. Д. Туристско-рекреационные зоны как объект управления пространственным развитием и субъект инновационной инфраструктуры региональной экономики // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3–2. – С. 328–332.

**Daineiko Aleksandr E.,**

student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

**Tiurin Iliа A.,**

student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

## **FEATURES OF RECREATIONAL SPACES**

*Abstract:*

In the modern world, due to the constant growth of industrial complexes, various kinds of production and the number of cars on the roads, the issue of creating recreational spaces becomes acute. The article analyzes such locations, compares domestic experience with international experience.

*Keywords:*

Recreational spaces, recreational areas, lifestyle.

УДК 711.57

**Дьячкова Ирина Александровна**,  
студент,  
Кафедра промышленного и гражданского строительства и экспертизы недвижимости,  
Институт строительства и архитектуры,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Дайнеко Людмила Владимировна**,  
старший преподаватель,  
Кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ КРЕАТИВНОГО КВАРТАЛА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ**

#### *Аннотация:*

Исследование посвящено разработке концепции креативного квартала с целью создания возможностей для развития творческих индустрий. Реализация данной концепции на основе анализа существующих концепций и определении основных принципов и составляющих креативного квартала была разработана модель, позволяющая создать оптимальные условия для развития творческих индустрий, экономики региона и повышения качества жизни.

#### *Ключевые слова:*

Креативный квартал, творческая индустрия, креативные кластеры, академия креативных индустрий.

В современном обществе творческие индустрии играют важную роль в развитии экономики, культуры и социальной сферы. Творческие сферы становятся все более важными для стимулирования роста экономики и привлечения инвестиций. В связи с этим, развитие творческих кварталов становится стратегически значимым фактором городского развития, способствуя объединению различных предпринимательских и инновационных инициатив в городской среде. Однако, чтобы эти индустрии могли процветать, необходимо создать специальные условия, которые бы способствовали их развитию и инновациям.

Креативные кластеры – места для жизни и работы, где производятся и потребляются культурные продукты. Сегодня креативные отрасли (реклама, архитектура, декоративно-прикладное искусство, дизайн, мода, кино, видео, фотографию, музыка, исполнительское искусство и т. д.) дают толчок развитию инфраструктуры всего города и являются источником жизненной силы экономики [1].

К креативным индустриям относят по разным оценкам, всего от 10 до 14 отраслей. Согласно Концепции развития креативных индустрий, утвержденной правительством РФ в сентябре 2021 г., долю творческих отраслей в экономике России к 2030 г. планируется увеличить до 6%. В том числе за счет использования сильных сторон специализации регионов и создания территориальной инфраструктуры креативного предпринимательства [2].

Креативный квартал не только занимается поддержкой творческой и предпринимательской активностью, но и помогает привлекать местных жителей и жителей региона, туристов и бизнес-партнеров за счет организации фестивалей, выставок, образовательных интенсивов и программ, культурных и творческих мероприятий, что способствует развитию городской и региональной культуры, стимулирует развитие экономики региона и укреплению социально-культурной инфраструктуры.

Творческие пространства – это также и новые рабочие места, которые будут интересны образованному населению города. По данным исследования медиахолдинга « Rambler&Co» было выявлено, что почти четверть занятого населения России – 23% – работает в креативных индустриях, из них 13% относятся к IT-сфере. Большинство (40%) участников опроса, работающих в креативных индустриях, получили соответствующее образование в университете. Около трети (31%) пришли в творческую профессию с другой специальностью, 20% ответили, что нынешние навыки приобрели на практике, 9% обучались на онлайн-курсах. Таким образом, будет иметься повышенный спрос на трудоустройство и дальнейшее образование в творческой сфере [3].

Кроме того, они могут играть роль в позиционировании городов, поддерживать их туристическую привлекательность, способствовать повышению конкурентоспособности и улучшения имиджа территории. Творческие пространства повышают спрос на рынке труда, особенно у творческих профессий. Они дают

возможность молодым творческим предпринимателям начинать собственный бизнес за счет относительно недорогой аренды [4].

Креативные кварталы были успешно реализованы в крупных городах – Лос-Анджелесе, Лондоне, Пекине, Москве, а также в малых – Сысерть Свердловской области, Судак в Крыму. И для того, чтобы и дальше поддерживать культурный имидж Свердловской области в ходе дальнейшего анализа будет предложена концепция креативного квартала с организацией академии креативных индустрий для поддержания образования и реализации творческих индустрий.

Рассмотрим особенности реализации городских проектов по созданию креативных кварталов в разных городах. В таблице 1 представлены данные для анализа.

Таблица 1 – Успешно реализованные городские проекты создания зарубежных и отечественных креативных кварталов

Креативный квартал	Краткое описание	Преимущества	Недостатки
Креативный квартал 798 в Пекине [5]	Район заполнили различные художественные галереи, магазины, студии, а также кафе и рестораны. Этот креативный квартал предлагает насладиться произведениями искусства и уникальным дизайном, прочувствовать дух творчества и вдохновения, который царит в этом районе	Объект предлагает оригинальный дизайн, включая пространство для выставок и различных мероприятий, красивые места для фотосъемок. Товары и дизайнерские предметы продаются по доступным ценам	В выходные дни здесь бывает слишком много посетителей, что создает неудобства при посещении
Arts District в Лос-Анджелесе [6]	Район предлагает огромное количество художественных галерей, студий, арт-кафе, ресторанов, музыкальных студий и других творческих пространств. Характеризуется уникальной атмосферой и уличными рисунками на зданиях	Замечательные уличные рисунки на зданиях. Территория характеризуется высоким уровнем культурных мероприятий	Высокие цены на недвижимость
«Винзавод» в Москве [7]	Это исторический завод, расположенный в Москве, который в настоящее время является культурным и творческим центром города. На территории завода разместились многочисленные художественные галереи, мастерские и магазины, а также различные мероприятия, связанные с искусством и дизайном. В «Винзаводе» можно найти выставки современного искусства, фотогалереи, концерты, фестивали и другие культурные мероприятия	Множество выставок (большая часть бесплатная), подходящих для широкого возрастного диапазона. Объект работает круглый год и удобно расположен рядом с метро. Большое количество кафе и магазинов сувениров	Современное искусство не всем может показаться привлекательным. Отсутствие парковочных мест для автомобилей
«Лето на Заводе» в Сысерти, Свердловская область [8]	Кластер для организации мероприятий, организованное на базе бывших промышленных объектов, чтобы привлечь внимание общественности и туристов к этому уникальному месту. В рамках данного события проводятся концерты, фестивали, выставки и другие культурные мероприятия	Восстановленный старый завод у пруда с красивой набережной. Разнообразные организованные экскурсии, наличие оборудованного пляжа и игровой площадки. Вблизи находится церковь и музей Бажова. Территория активно развивается	Площадь завода ограничена, нужно провести ремонт большинства зданий. Отсутствует прямой общественный транспорт из Екатеринбурга
«Таврида.Арт» в Судак, Крым [9]	В рамках этого квартала проводятся выставки, мастер-классы, лекции, концерты, спектакли и другие культурные	Место создает уникальную атмосферу для творческого развития и обмена опытом.	Участок имеет сезонные ограничения, расположен в

	<p>мероприятия. "Таврида.Арт" привлекает как местных творческих личностей, так и приезжих артистов, ученых, создавая пространство для культурного обогащения и творческой интеграции</p>	<p>Стимулирует продажу и продвижение творческих работ и услуг</p>	<p>удаленном районе и обладает ограниченными ресурсами</p>
--	--	---	--

Основные принципы и составляющие концепции креативного квартала включают:

- *Инфраструктура*: наличие удобных транспортных путей, парков, общественных мест и других объектов для комфортной жизни, и работы.
- *Пространство*: создание открытых площадок, где люди могут встречаться, общаться и обмениваться идеями.
- *Творческая архитектура*: Дизайн зданий и улиц, способствующий творческой атмосфере.
- *Галереи и выставочные площадки*: Пространства для выставок и демонстрации творческих работ.
- *Театры и кинотеатры*: Развитие культурных событий и инфраструктуры для искусства.
- *Работа и творчество*: Наличие офисов, мастерских и лабораторий для творческих профессий.
- *Поддержка стартапов*: Инициативы и программы для поддержки молодых креативных компаний.
- *Образовательные учреждения*: Наличие школ, университетов и курсов, специализированных в области искусства и дизайна.
- *Мастер-классы и обучение*: Программы для повышения квалификации и обмена опытом.
- *Сообщество и сети*: Содействие созданию тесного сообщества для обмена идеями и опытом.
- *События и фестивали*: Организация мероприятий, способствующих социальной активности.
- *Экологическая осведомленность*: Интеграция зеленых технологий и практик для устойчивого развития.
- *Энергоэффективность*: Внедрение мероприятий для уменьшения экологического воздействия.
- *Пространство для экспериментов*: Создание условий для инноваций и творческого эксперимента.
- *Технологическая инфраструктура*: Использование современных технологий для поддержки творческих процессов.

Основываясь на анализе выше и учитывая основные принципы создания креативного квартала была разработана концепция креативного квартала, ключевым центром которого является академия креативных индустрий с музейно-выставочным комплексом (рисунок 1).

Академия креативных индустрий имеет:

- огромные учебные пространства со свободной планировкой;
- восемь римских аудиторий;
- пространства, предназначенные для занятия танцами, написанием музыки, спортом, цирковыми искусствами и т. д.;
- актовые залы, кинозал;
- учебный театр;
- зоны коворкинга и кафе.

Таким образом академия креативных индустрий имеет возможность производить образовательный процесс по множеству творческих профессий, предлагает множество площадок для проведения массовых мероприятий, а также аудитории для работы и предпринимательства. Также, на территории креативного квартала будут располагаться два вместительных корпуса общежития, чтобы предоставить возможность участвовать в образовательном процессе иногородним студентам и участникам творческих мероприятий.

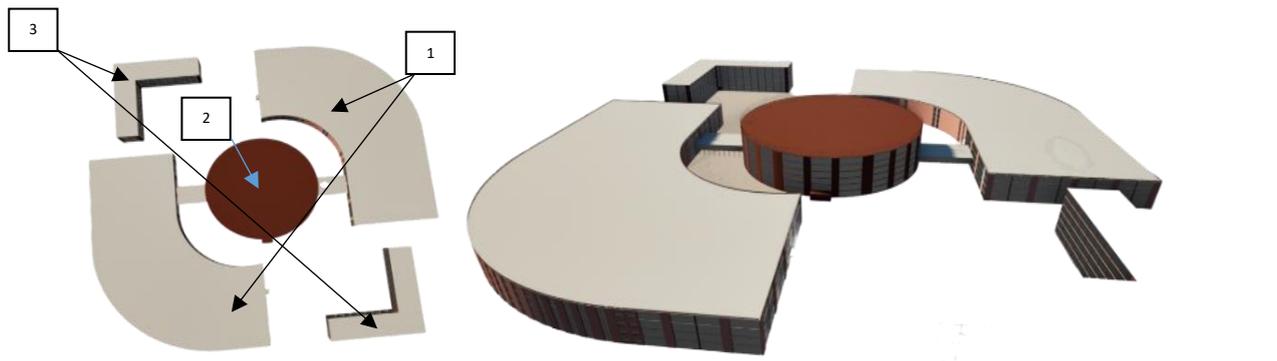
Из учебных корпусов академии будут построены надземные переходы в музейно-выставочный комплекс. Музейно-выставочный комплекс будет способствовать реализации результатов деятельности студентов в рамках образовательных программ и реализации творческого потенциала гостей региона.

На территории креативного квартала, также будут размещаться следующие объекты благоустройства территории:

- места отдыха и совместной работы
- летний кинотеатр и летняя сцена
- зоны озеленения
- зоны пикника
- объекты искусства (скульптуры, фонтаны, инсталляции).

Особенности креативного квартала заключаются в его открытости, многозадачности, синергии различных видов искусства, дизайна, технологических и бизнес-процессов, а также в активном взаимодействии его обитателей. Креативный квартал обладает потенциалом для не только экономического, но и социокультурного развития города или области, притягивая новые инвестиции, талантливых людей и социальные контакты.

Поэтому предложенная концепция креативного квартала достаточно инвестиционно-привлекательная и соответствует основным принципам и концепциям креативного пространства, чтобы развивать социально-культурную сферу и образование в творческих индустриях, а также предоставлять новые рабочие места и развивать рынок креативной индустрии.



1 – Академия креативных индустрий; 2 – Музейно-выставочный комплекс; 3 – Общежитие

Рисунок 1 – Информационная модель архитектурных решений креативного квартала:

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Место сбора хороших людей. Как креативные кластеры работают с благотворительностью [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/411955-mesto-sbora-horoshih-lyudey-kak-kreativnye-klastery-rabotayut-s> (дата обращения 01.11.2023).
2. Точка сборки: как креативные индустрии влияют на развитие городов [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/smartcity/columns/tochka-sborki-kak-kreativnie-industrii-vliayut-na-razvitie-gorodov> (дата обращения 30.09.2023).
3. Каждый четвертый россиянин занят в креативных индустриях [Электронный ресурс]. –URL: [https://news.rambler.ru/community/49338117/?utm\\_content=news\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/community/49338117/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (дата обращения 12.11.2023).
4. Елисеева Е. В. Роль креативных пространств в современной городской среде / Е. В. Елисеева // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 6(7). – С. 170–173.
5. Креативный квартал 798 в Пекине [Электронный ресурс]. – URL: [https://redeveloper.ru/redeveloperskie-proekty/realise\\_actual/798-art-zone-pekin-kitay/](https://redeveloper.ru/redeveloperskie-proekty/realise_actual/798-art-zone-pekin-kitay/) (дата обращения: 07.09.2023).
6. Дистрикт Арт в Лос-Анджелесе [Электронный ресурс]. – URL: <https://ya-online.com/arts-district> (дата обращения: 07.09.2023).
7. «Винзавод» Москва, Россия [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.winzavod.ru/> (дата обращения: 07.09.2023).
8. «Лето на Заводе» в Сысерти. Россия [Электронный ресурс]. – URL: <http://xn--80aagibek3atjf5b.xn--p1ai/> (дата обращения: 07.09.2023).
9. «Таврида.Арт» Судак. Россия [Электронный ресурс]. – URL: <https://tavrida.art/> (дата обращения: 07.09.2023).

**Dyachkova Irina Alexandrovna,**

student,

Department of Industrial and Civil Engineering and Real Estate Expertise,

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Dayneko Lyudmila Vladimirovna,**

Senior Lecturer,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

**DEVELOPING THE CONCEPT OF A CREATIVE QUARTER TO CREATE DEVELOPMENT OPPORTUNITIES FOR CREATIVE INDUSTRIES**

*Abstract:*

The research is devoted to the development of the concept of the creative quarter in order to create opportunities for the development of creative industries. Implementation of this concept based on the analysis of existing concepts and the definition of the basic principles and components of the creative quarter, a model was developed that allows creating optimal conditions for the development of creative industries, the economy of the region and improving the quality of life.

*Keywords:*

Creative Quarter, creative industry, creative clusters, Academy of Creative Industries.

УДК 338.4:69.003

**Королева Анна Алексеевна,**

магистрант,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Степанова Наталья Романовна,**

кандидат технических наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:*

В данной статье рассматриваются причины сопротивления инновационным технологиям в организации, а также последствия отсутствия работы с сотрудниками. Исследуются возможные пути преодоления такого сопротивления. Анализируется реальный опыт организаций по внедрению новых технологий и борьбы с сопротивлением работников, что поможет на практике преодолеть трудности и быть готовым к изменениям.

*Ключевые слова:*

Изменения, сопротивление, преодоление, инновации, мотивация, позитивное отношение.

В идеальном мире человек ставит перед собой цель и начинает к ней двигаться, преодолевая все трудности. В реальном же мире так происходит не всегда и, сталкиваясь с неудачами, многие опускают руки, теряют мотивацию и забрасывают свои начинания. На сегодняшний день это недопустимая тенденция. Ведь мы живем в мире инноваций, в котором скорость внедрения напрямую связана с прогрессом общества. Наша история переполнена примерами отрицания любых новшеств, начиная с кофеварки и холодильника, заканчивая генетически модифицированными продуктами. Если раньше это было нормой, с этим никто не работал, то сейчас с каждым годом изменений становится все больше и больше. Количество того, что необходимо внедрять и обновлять неумолимо увеличивается. А в связи с этим растет и недовольство людей, которые не готовы менять свою привычную жизнь. Как говорил Томас Карлейль, что люди не сопротивляются переменам как таковым – они не хотят меняться сами.

Что же делать, если сопротивление появляется в рабочем процессе? Выявлено, что примерно 35% российских организаций так или иначе сталкиваются с нежеланием и неготовностью сотрудников применять цифровые технологии и системы [1]. Оттого в текущих условиях важно формировать соответствующую структуру эффективных бизнес-процессов организации, с учетом плавного преодоления сопротивления со стороны сотрудников.

*Целью* данной работы является рассмотрение механизмов сопротивления инновациям, а также выявление основных социально-психологических барьеров их внедрения в организацию.

*Задачи работы:*

- изучить механизмы сопротивления;
- проанализировать влияние сопротивления на внедрения инноваций в организацию;
- рассмотреть способы преодоления сопротивления изменениям в организациях.

*Гипотеза исследования.* Проанализировав причины сопротивления инновациям в организации, выявим способы их устранения.

Основным методом исследования в работе является анализ.

*Актуальность и практическая значимость*

Исследование начнем с понятия сопротивления, которое представляет собой комплекс внутренних барьеров человека, направленных на защиту его от различных внешних изменений и нововведений. Это явление часто мешает людям достигать поставленных целей и результатов. Некоторые склонны откладывать выполнение важных задач на несколько часов, дней или даже месяцев, придумывая различные оправдания и обманывая себя, чтобы избежать выполнения необходимых, но не очень приятных действий.

В психологии выделяют два основных фактора, способствующих снижению мотивации и эффективности человека [2]:

*1-я причина* – это страх неизвестности, а в будущем, страх совершить ошибку или стать жертвой обмана. Этот страх заставляет человека сосредотачивать все свои силы на борьбе с ним, а не на достижении новых целей, что снижает его эффективность.

*2-я причина* – боязнь совершить ошибку, который служит защитой от негативных эмоций, таких как обида, гнев и разочарование. Однако этот страх также может стать препятствием на пути к развитию и росту, поскольку мешает рисковать и пробовать новое.

Таким образом получается, что человек, пытаясь защитить себя от неприятных последствий и неудач, попадает в собственную неосознаваемую ловушку, которая с одной стороны защищает, а с другой стороны не дает возможности развиваться.

Вообще весь феномен сопротивления можно связать с третьим законом динамики Ньютона, в соответствии с которым любое действие будет в обязательном порядке вызывать противодействие. Это происходит в силу стремления со стороны человека сохранить равновесие, поэтому психика определяет любое нововведение как риск внутренней стабильности. Далее рассмотрим реальные случаи сопротивления, с которыми сталкивались работодатели, когда хотели привнести в рабочий процесс какие-то новые идеи, технологии или процессы. Начнем с одного из самых больших актов сопротивления, который произошел в 1981 году, когда был представлен первый электромобиль в линейке Форд, под названием «Ford Pinto EV» [3]. Это был большой успех, которых продемонстрировал возможности электромобилей и готовность рынка к таким новшествам. Однако некоторые сотрудники компании, работавшие на производстве бензиновых автомобилей, были обеспокоены будущим своих рабочих мест. Они считали, что электромобили могут заменить их работу, и решили протестовать против их внедрения. Протесты начались в 1982 году и продолжались до начала 1990-х годов. Работники Форда устраивали забастовки, бойкоты и акции протеста, требуя сохранения своих рабочих мест и прекращения производства электромобилей. Они даже угрожали уничтожением новых электромобилей на заводе.

Другим примером служит компания IBM, руководство которой объявило о своем намерении внедрить технологию Интернета в свою продукцию [4]. Эта новость вызвала неоднозначную реакцию среди сотрудников компании. Многие высказывали свои опасения, потому что считали, что в таком случае IBM потеряет свою уникальность и станет просто еще одной компанией, предлагающей услуги доступа к Интернету.

Еще одним примером является ситуация в компании Apple [5]. В 2007 году они представили свой первый планшетный компьютер, iPad. Но многие сотрудники компании были против этой инновации, так как считали, что она может заменить традиционные компьютеры и ноутбуки. А кроме этого и снизить их статус и заработную плату.

Судя по приведенным примерам, сопротивление инновациям может привести к негативным последствиям [1], включая снижение темпов внедрения инноваций, падение производительности труда, увеличение числа увольнений, нестабильность рабочей обстановки, недостижение поставленных целей по внедрению инноваций, а в некоторых случаях даже дестабилизацию и банкротство компании.

В исследовании, проведенном в 2000-х годах на выборке из 288 иностранных компаний, были определены основные причины сопротивления сотрудников внедрению инноваций [6]. Одной из главных причин, очевидно, является страх неизвестного. Ведь, как было сказано выше, многие люди предпочитают сохранять существующий порядок вещей. А внедрение чего-то нового в рабочий процесс этот порядок нарушает и, как следствие, вызывает неуверенность и неприятие со стороны работников. Другая причина – это отсутствие понимания. Если сотрудники не осознают полезность нововведений или не видят, как они могут повлиять на их работу, вероятность сопротивления возрастает. Третья причина состоит в том, что инновация может угрожать текущему положению в организации. Люди, занимающие влиятельные или комфортные позиции, могут опасаться, что новые идеи либо снизят их власть, либо окажут негативное влияние на их заработок или статус.

Объединив все полученные причины, получим комфортную таблицу для последующего анализа (таблица 1) [1, 7–9].

Таблица 1 – Классификация причин сопротивления инновациям в организации. Источники [1, 7–9]

Классификация причин	Виды причин	Характеристики
Социально-психологические	Страх неизвестности	Тревога, страх, неудачи в прошлом (порождающие неуверенность), негативное отношение сотрудника к переменам
Материальные	Страх потерять существующий комфорт	Потеря статуса, потеря комфорта и индивидуальных привилегий, стремление к сохранению «статуса кво»
	Страх потерять финансовую составляющую	Снижение заработной платы, потеря премиальных, угроза увольнения
Связанные с некомпетентностью	Страх, связанный с отсутствием необходимых навыков	Потеря актуальности существующих навыков и/или отсутствие новых, необходимость в обучении

Связанные с непониманием важности нововведения	Неуверенность в действиях руководства	Конфликт между сотрудником и руководством
	Уверенность в неэффективности и/или ненужности нововведения	Неудачи и слабости в программе по внедрению инноваций, стойкая уверенность сотрудника, что данное нововведение неэффективно для организации
	Отсутствие четкого плана, слабая информированность	Нехватка нужной информации для продвижения к цели

Если научиться эффективно работать с этими причинами сопротивления, внедрять механизмы для поддержания сотрудников, то получится снизить отрицательные последствия и добиться успешной реализации изменений.

Механизм преодоления сопротивления изменениям в организации включает следующие этапы [1]:

*1. Идентификация источника сопротивления*

Этот этап включает определение степени участия сотрудников в сопротивлении на тех, кто активно участвует в процессе (активное участие) и тех, кто подвергается влиянию более активных (пассивное участие).

Важно отметить, что активно участвующие сотрудники, выражающие свое несогласие и сопротивление внедрению новшества, имеют наибольшее значение в рамках этого алгоритма.

*2. Идентификация ключевых факторов сопротивления*

На этом этапе важно определить, какая именно причина из предложенной классификации (см. таблицу 1) является наиболее актуальной в реальной ситуации.

Надо отметить, что многие выделяют группу материальных причин, как самую весомую.

*3. Создание плана изменений и вовлечение сотрудников путем применения необходимых инструментов по преодолению сопротивления*

На основе выводов, сделанных в предыдущем пункте, необходимо разработать план работы с подчиненными, используя определенные инструменты в преодолении сопротивления (таблица 2).

Таблица 2 – Инструменты преодоления сопротивления. Источники [1, 7–9]

Классификация причин	Виды причин	Инструмент преодоления сопротивления
Социально-психологические	Страх неизвестности	Определение причин возникновения страха у сотрудника (индивидуальный подход). Коммуникация с сотрудниками, убеждение в правильности решений и таким образом повышение уверенности (коллективный подход)
Материальные	Страх потерять существующий комфорт	Определение потребностей сотрудников различных уровней управления и социальных статусов в коллективе. Постепенное обновление премиального фонда организации
	Страх потерять финансовую составляющую	
Связанные с некомпетентностью	Страх, связанный с отсутствием необходимых навыков	Организация корпоративного обучения
Связанные с непониманием важности нововведения	Неуверенность в действиях руководства	Формирование организационной культуры на основе принципов открытости, поощрения обратной связи, доверия. Развитие внутрикорпоративной коммуникационной сети в режиме «онлайн». Создание внутренней системы оповещения и донесения информации (доски информации и объявлений; проведение семинаров и обсуждений)
	Уверенность в неэффективности и/или ненужности нововведения	
	Отсутствие четкого плана, слабая информированность	

*4. Мониторинг результатов*

Наконец, после реализации плана изменений необходимо провести мониторинг и оценку результатов. Это поможет определить, были ли изменения успешными и достигли ли они поставленных целей. Стоит отметить, что немаловажную роль здесь играет система обратной связи с сотрудниками [1]. Вообще реакция сотрудников на грядущие перемены должна быть учтена еще на этапе планирования, однако это может повлечь за собой значительную задержку. Более быстрые и радикальные перемены обычно реализуются по приказу, который подкреплен обещаниями поощрений или угрозами санкций. Страх перед наказанием определяет

требуемую модель поведения подчиненных, что подходит для краткосрочных достижений в периоды кризиса (например, когда требуется значительное сокращение штата сотрудников).

Для стабильных и долгосрочных успехов руководителям важно уделять значительное внимание подготовке сотрудников к нововведениям [7]. В противном случае могут возникнуть психологические барьеры, мешающие процессу преобразований. Необходимо убедить персонал в необходимости перемен и создать атмосферу, в которой каждый сотрудник понимает, что перемены способствуют профессиональному росту, обеспечивают стабильность занятости, то есть являются не угрозой, а обязательным условием развития как самого сотрудника, так и организации в целом. Интерес к переменам можно стимулировать, используя принцип привлекательности, основывающийся на естественном стремлении человека к созданию чего-то лучшего, и принцип дефицита (желание получить то, что есть у других). Авторитетные лица, к чьему мнению прислушиваются сотрудники, могут помочь сделать идею перемен более привлекательной. Также важно отметить, что эффективнее всего начинать работу с теми, кто уже заинтересован в переменных, не тратя время на убеждение тех, кто активно сопротивляется. Таким образом, возможно, что сомневающиеся захотят получить больше информации об идее, которую собираются реализовать, а затем и принять участие в этом процессе.

В заключение отметим, что социально-психологические барьеры внедрения инновационных технологий в организации могут возникать по нескольким причинам. Это, прежде всего, сопротивление изменениям со стороны работников может быть связано с их страхом перед неизвестным и неопределенным будущим, а также с отсутствием готовности или возможности для адаптации к новым технологиям. Кроме того, работники могут опасаться потери рабочих мест или изменения их условий труда в результате внедрения инноваций. Также существует возможность сопротивления со стороны руководства и управленческого персонала, связанного с их привычкой к старым и зарекомендовавшим себя методикам работы. Некоторые руководители также могут бояться потерять свою власть и контроль при внедрении новых технологий.

Для преодоления социально-психологических барьеров внедрения инновационных технологий в организацию необходимо предпринять ряд действий [8]. Во-первых, необходимо провести обширную коммуникацию и обучение, чтобы организовать информационную кампанию, которая поможет устранить мифы и недопонимания в отношении новых технологий. Работникам следует объяснить пользу внедрения инноваций, а также предоставить возможность обучения и поддержку для адаптации к новым методикам работы. Во-вторых, руководству следует поощрять и поддерживать участие работников в процессе принятия решений и внедрения инноваций. Необходимо создать атмосферу открытого диалога и сотрудничества, где работники могут высказывать свои идеи и опасения. Руководство должно также активно вовлекать сотрудников в планирование и реализацию изменений. В-третьих, следует формировать позитивное отношение к изменениям в организационной культуре. Это может быть достигнуто путем создания поддерживающей и мотивирующей среды для инноваций, вознаграждения за достижения внедрения новых технологий, а также развития лидерства, способного вдохновить и мотивировать команду.

Таким образом, для преодоления социально-психологических барьеров внедрения инновационных технологий в организацию необходимо предоставить информацию, обучение и поддержку всему персоналу, создать условия для участия и сотрудничества работников, а также способствовать формированию позитивного отношения к изменениям в организационной культуре.

*Вывод.* В свете нарастающей тенденции цифровизации экономики вопрос преодоления сопротивления персонала инновациям становится все более актуальным. Однако сложность заключается в том, что причины сопротивления могут быть разными. Они могут варьироваться от страха перед переменами и неуверенности до непонимания и защиты своих интересов. Если понять и учесть эти факторы, организации смогут успешно преодолеть сопротивление и осуществить плавный переход к инновациям.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Саяпин А. В., Саяпина К. В. Механизм преодоления сопротивления инновациям в условиях цифровизации бизнеса // Инновации – 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-preodoleniya-soprotivleniya-innovatsiyam-v-usloviyah-tsifrovizatsii-biznesa> (дата обращения: 10.10.2023).
2. Куликова Е. А. Роль индивидуально-психологических особенностей работников в инновационных конфликтах // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2021. – № 08 (август) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-individualno-psihologicheskikh-osobennostey-rabotnikov-v-innovatsionnyh-konfliktah> (дата обращения: 10.10.2023).
3. McCahill T. Ford's Electric Car: The Pinto EV.
4. Glover W. J. The History of the Internet.
5. Infante D. The Week of the iPad Presentation: How Apple's Tablet Is Changing Our Approach to Work [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nytimes.com/2010/01/10/technology/10ipad.html> (дата обращения: 10.10.2023).
6. K. P. Sandy. Rethinking Resistance and Recognizing Ambivalence: A Multidimensional View of Attitudes toward an Organizational Change//Academy of Management Review. – 2000. – 25 (4). – P. 783–794.
7. Куликова Е. А. Психологические аспекты сопротивления изменениям в организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2021. – № 10 (октябрь) [Электронный ресурс]. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-aspekty-soprotivleniya-izmeneniyam-v-organizatsii> (дата обращения: 10.10.2023).

8. Баркетова Т. А., Воронин Э. Е. Некоторые социально-психологические проблемы личности в эпоху Smart-технологий // Промышленность: экономика, управление, технологии. – 2019. – №3 (77) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-sotsialno-psihologicheskie-problemy-lichnosti-v-epohu-smart-tehnologii> (дата обращения: 10.10.2023).

9. Социально-психологические проблемы смарт-образования / Г. К. Касимова, Г. В. Валеева, Н. Н. Сетяева, М. Р. Арпентьева, Н. Флиндт // Известия Иркутского государственного университета. – Серия Психология. – 2021. – Т. 36. – С. 80–94. [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.26516/2304-1226.2021.36.80> (дата обращения: 10.10.2023).

**Koroleva Anna A.,**

master's student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

**Stepanova Natalia R.,**

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

## **SOCIO-PSYCHOLOGICAL BARRIERS TO THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN AN ORGANIZATION**

*Abstract:*

This article examines the reasons for resistance to innovative technologies in an organization, as well as the consequences of a lack of work with employees. Possible ways to overcome such resistance are explored. The real experience of organizations in introducing new technologies and combating employee resistance is analyzed, which will help in practice to overcome difficulties and be ready for changes.

*Keywords:*

Change, resistance, overcoming, innovation, motivation, positive attitude.

УДК 519.876.5

**Москвина Мария Сергеевна,**

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА ГОРОДА ДЛЯ УБОРКИ УЛИЦ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ***Аннотация:*

Управление городским хозяйством важный аспект, который оказывает влияние как на жителей, так и на органы муниципального управления. В статье рассматривается проблема осуществления эффективной уборки улиц Екатеринбурга. Для решения задачи предлагается создание цифрового двойника города и его специализация на уборке улиц. Рассмотрен зарубежный и отечественный опыт внедрения подобных технологий. Оцениваются необходимость, перспективы создания цифрового двойника.

*Ключевые слова:*

Цифровые двойники, ГИС, ЖКХ, уборка улиц, городское хозяйство, умные города, проект «Умный город».

Городское хозяйство подразумевает под собой деятельность городского округа в удовлетворении потребностей его жителей, обеспечивая стабильность существования города и занимая весомую долю в его экономике. Оно включает в себя обширный перечень сфер и подсистем, в том числе управление городским имуществом, городские информационные системы, жилищно-коммунальное хозяйство и благоустройство городских территорий [1].

В настоящей статье рассматривалась проблема уборки улиц от снега, наледи и грязи в г. Екатеринбург. Несмотря на узкую специализацию, данная тема затрагивает все перечисленные составляющие городского хозяйства. Уборка улиц в зимний период касается всех: от муниципальных учреждений до обычного жителя города. Обязательства по уборке улиц зависят от того, кому они принадлежат. В случае с придомовой территориями уборка ложится на управляющую компанию или товарищество собственников жилья, что касается уборки тротуаров и дорог, то это обязанность муниципальной власти.

В целом каждый житель Екатеринбурга может заметить актуальность этой проблемы при наступлении холодов. Из-за резкой смены погоды появляется гололед, неожиданно выпадет большое количество осадков в виде снега, что значительно усложняет перемещения по городу как для пешеходов, так и для водителей транспортных средств. Из-за отсутствия надлежащей уборки улицы становятся не проходимыми, следовательно, перестают отвечать требованиям жителей и местами пустеют в период зимы.

Следует отметить, что в период гололеда из-за неорганизованной уборки улиц возрастает риск травматизма, который отражается не только на конкретном пострадавшем, а влияет на экономику в целом. Травматизм из-за гололеда составляет около 15% среди причин временной трудоспособности населения России и становится причиной 15-20% случаев инвалидности. В связи с этим образуются дополнительные прямые и косвенные издержки у работодателей (снижение производительности труда, выплата пособия по временной нетрудоспособности за первые три дня), пострадавших сотрудников (затрата на медикаменты, потеря заработной платы), государства (субсидии и выплаты, связанные с временной нетрудоспособностью или инвалидностью, косвенное снижение валового регионального продукта) [2].

Автор выдвигает гипотезу, что для решения проблемы уборки улиц в зимний период следует использовать цифровой двойник города, одной из специализаций которого будет являться функция контроля и распределения ресурсов уборки улиц.

Цифровые технологии активно входят в жизнь современных городов, оказывая влияние на строительство, развитие и управление ими. В России на данный момент реализуется проект «Умный город», который, согласно описанию проекта на официальном сайте, «направлен на формирование эффективной системы управления городским хозяйством, создание безопасных и комфортных условий для жизни горожан и повышения конкурентоспособности российских городов» [3]. Также одной из ключевых целей проекта является увеличение доли жителей в процессе управления городом. Одной из технологий «Умного города» является создание цифрового двойника для управления городскими процессами.

Цифровой двойник города – это виртуальная модель города в реальном времени, на основе которой можно прогнозировать его жизненные циклы, реакции на внесение изменений и внешние воздействия. Информация в совершенный цифровой двойник должна поступать автоматически за счет различных систем

мониторинга и датчиков, расположенных в городском пространстве, без участия человека. Система на основе полученных данных может строить прогнозы и предлагать пути решения для регулирования процессов городского хозяйства. Структуру цифрового двойника визуально представил Г. Б. Коровин в статье «Возможности применения цифровых двойников в промышленности» (рисунок 1) [4].



Рисунок 1 – Структура цифрового двойника [4]

Применение цифровых двойников позволяет повысить прозрачность операций по управлению городским хозяйством, привлечь к управлению жителей, более эффективно распределять имеющиеся ресурсы города.

Цифровые двойники могут стать решением проблемы неэффективной уборки улиц, поскольку строят прогнозы вероятных угроз, проводят автоматический мониторинг в реальном времени и предлагают пути решений. При учете всех нюансов, возможно полностью автоматизировать процесс мониторинга и постановки задач на уборку улиц Екатеринбурга.

Проведя анализ отечественной литературы, были выявлены информационные технологии, направленные на решение проблем городского управления, в частности проблему неэффективной и несвоевременной уборки городских улиц.

«Умные города Росатома» – программа направлена на цифровизацию городов России, включающая ряд системных решений, позволяющих сделать управление городскими процессами более эффективным. Программа реализуется в 54 городах страны. Основная функция – автоматизация сбора данных и информирование населения. В рамках уборки улиц ее применение позволяет учитывать мнение горожан, касательно проблемных мест города в уборке (скопление снега, грязи, мусора). Система собирает обращения и направляет их для дальнейшей работы в соответствующие инстанции. Минусы программы были рассмотрены на примере г. Новоуральска. Данные представлены с июля 2018 года, за это время было решено 1 544 проблемы, в том числе связанные с уборкой улиц города. Всего на ноябрь 2023 года в программе зарегистрировано 658 пользователей, для сравнения население города свыше 80 000 человек. Отсутствие информированности населения о программе не дает использовать ее возможности в полной мере, что видно по малому количеству решенных проблем за период использования. Основной пик использования жителями города пришелся на май 2021 года, в последующем количество обращений снижается. Стоит отметить, что на данный момент на сайте нет возможности подать заявление по всем разработанным категориям, в частности интересующая категория «не убран снег» оказалась недоступной. Время, за которое устраняется проблема после подачи обращения, составляет чаще всего около недели, что при решении проблем уборки улиц крайне долго. Таким образом, идея автоматизации обработки обращений граждан и отслеживание их решения в реальном времени довольно интересна, но требует доработки со стороны Росатома. Во-первых, следует популяризовать использование программы среди местного населения. Во-вторых, ускорить процесс решения проблем, с которыми обращаются [5, 6].

Следующая рассмотрена технология «Единая система мониторинга. Монитор города (ЕСМ. Монитор города)». Система разработана непосредственно для мониторинга процессов управления улиц города и управления данными процессами на уровне контролирующих организаций и подрядчиков. Эту технологию уже применяют в Калуге, Нижнем Новгороде, Якутске, на сегодняшний день ее вводят также в Ярославле и Казани. «Монитор города» в онлайн режиме происходит сбор данных, которые затем сопоставляются с объективно оцифрованными показателями работы техники, мониторингом уборки улиц, метеобстановкой и работой

подрядных служб содержания дорог. По итогу программа дает возможность автоматически определять объем работ, регулировать и контролировать выполнение этих работ и перемещение техники. Предполагаемый эффект от внедрения, который обещают разработчики: «сокращение сбоев и внештатных ситуаций до 80%, повышение качества выполняемых работ на 40%, увеличение объемов фактически выполненных работ по уборке городских дорог до 25%, сокращение расходов за счет экономии топлива, снижения простоев и оптимизации регламентов до 38%, сокращение издержек на контроль исполнения работ – до 40%» [7]. По факту использования удалось добиться сокращения издержек на реализацию контроля, повышение качества жизни местного населения и повышение качества управления работами по уборке и содержанию дорог и улиц. Также в системе собираются сделать возможность подачи обращений граждан с последующей передачей их квалифицированным специалистам для разрешения проблем [8, 9].

В ходе исследования было выявлено, что сейчас ведутся разработки программного обеспечения, позволившего бы цифровизировать управление городским хозяйством городов, а в частности уборку улиц. Но эти программы скорее находятся на стадии испытаний, нежели являются готовыми решениями с максимальной автоматизацией процесса управления.

По итогу рассмотрения возможных вариантов использования цифрового двойника города для решения проблемы неэффективной и несвоевременной уборки улиц можно сделать вывод, что программа должна включать в себя:

1. *Мониторинг состояния улиц* по средством датчиков на технике для уборки улиц, а также датчики, расположенные в городском пространстве (например, камеры светофоров, видеонаблюдения), что позволяет автоматизировать получение актуальных данных, отслеживание состояния улиц в режиме реального времени, а также отказаться от контроля процесса уборки специалистами надзора. Такие мероприятия позволяют снизить затраты на оплату труда специалистов и исключить ошибки, вызванные человеческим фактором, оптимизировать использование рабочей техники.

2. *Подключение системы обработки обращений граждан*, что позволит учитывать мнение жителей города в вопросах уборки улиц и приведет к повышению качества городской среды.

3. *Быстрая система коммуникации и передачи информации* к контролирующим органам, что позволит наиболее оперативно реагировать на проблемы, возникающие в работе. Также следует на этапе анализа данных и решения проблем обратиться к технологиям *нейросетей*, что снизит потребность в специалистах и поможет ускорить процесс уборки улиц и реагирования на обращения граждан.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бадмаева С. Э. Организация и планирование городского хозяйства [Текст] / С.Э. Бадмаева, О. И. Иванова. – Красноярск: Краснояр. гос. аграр. ун-т, 2019. – 140 с.
2. Сосенкина И. М., Осокин Н. А., Климентова А. Ю. Экономические последствия гололедного травматизма в регионах РФ. Стратегические решения и риск-менеджмент [Текст]. – 2019. – № 10 (1). – С. 58-69.
3. О проекте // Умный город [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiasmartcity.ru/about> (дата обращения: 30.10.2023).
4. Коровин Г. Б. Возможности применения цифровых двойников в промышленности [Текст] // Вестник ЗабГУ. – 2021. – № 8.
5. Умные города Росатома [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosatom.city/> (дата обращения: 30.10.2023).
6. Умный Новоуральск [Электронный ресурс]. – URL: <https://novouralsk.rosatom.city/> (дата обращения: 30.10.2023).
7. Единая система мониторинга. Монитор города (ЕСМ. Монитор города) // Банк решений. Умный город [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiasmartcity.ru/solutions/121#specifications> (дата обращения: 30.10.2023).
8. Монитор города // Apex Technology [Электронный ресурс]. – URL: <https://apekstech.ru/mg.html> (дата обращения: 30.10.2023).
9. Монитор города // Официальный сайт Меркатор [Электронный ресурс]. – URL: <https://merkatorgroup.ru/digital-solutions/solutions/monitor-goroda/> (дата обращения: 30.10.2023).

**Moskvina Maria S.,**

student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

**THE FEEDABILITY OF IMPLEMENTING A DIGITAL TWIN OF THE CITY FOR STREET CLEANING IN EKATERINBURG**

*Abstract:*

Urban management is an important aspect that affects both residents and municipal authorities. The article discusses the problem of implementing effective cleaning of the streets of Yekaterinburg. To solve the problem, it is proposed to create a digital twin of the city and specialize in street cleaning. Foreign and domestic experience in introducing such technologies is considered. The need and prospects for creating a digital twin are assessed.

*Keywords:*

Digital twins, GIS, housing and communal services, street cleaning, urban management, smart cities, Smart City project.

УДК: 711.4.01

**Мочалов Андрей Юрьевич,**  
магистрант,  
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ТРОТУАРНАЯ ЗОНА, КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

### *Аннотация:*

В данном исследовании рассматривается вопрос необходимости постоянно обращать внимание на качество городской среды и его общее благосостояние города. Анализируется модернизация тротуарной дорожки, которая постоянно используется гражданами. В работе представлены примеры успешного строительства дорожных проходов как в нашей стране, так и за рубежом. Также предложен алгоритм действий для достижения оптимальных и эффективных проектов. Рассмотрена практическая программа по обновлению тротуара.

### *Ключевые слова:*

Модернизация, строительство, тротуар, дорожное пространство, общественные места, проезжая часть.

Прежде всего, улучшение благосостояния города способствует повышению качества жизни жителей. Здоровые и безопасные условия проживания, доступ к высококачественным образовательным учреждениям, культурным и развлекательным мероприятиям, а также к услугам здравоохранения и социального обеспечения – все это способствует улучшению жизни горожан и их благополучия. Создание качественных пешеходных улиц в городе очень важно. Качественные пешеходные улицы способствуют развитию городской среды, обеспечивают безопасность пешеходов, создают комфортные условия для прогулок и отдыха, а также способствуют активному жизненному стилю и здоровью горожан. Они также создают привлекательную атмосферу для пеших походов, побуждают к осуществлению пешеходных поездок и могут способствовать развитию бизнеса в окрестностях.

Основным видом передвижения граждан является пешеходная прогулка. Ни один вид иного передвижения не может сравниться с естественными механическими функциями человека. Опираясь на этот факт, можно с уверенностью заявить, что тротуарная зона постоянно должна находиться в нормальном функциональном состоянии. При неправильном строительстве, отсутствии модернизации или вовсе отсутствии тротуара передвижение граждан будет сильно осложнено, что непременно повлечет за собой проблемы различного характера.

*Описание проблемы.* Построение удобного тротуара имеет большую значимость по нескольким причинам [1]. Во-первых, удобный тротуар обеспечивает безопасность пешеходов. Правильно организованный тротуар позволяет людям ходить по нему, не пересекая проезжую часть дороги, что снижает риск возникновения дорожно-транспортных происшествий. Во-вторых, удобный тротуар способствует активной жизнедеятельности. Хорошо поддерживаемые тротуары, снабженные местами для отдыха, помогают людям заниматься спортом или просто ходить на прогулки. Это способствует поддержанию здоровья и повышению общего благополучия населения. В-третьих, строительство удобного тротуара важно для инклюзивного общества.

Правильно спроектированные тротуары с учётом и доступом для лиц с ограниченными возможностями помогают создать равные возможности и легкий доступ к общественным местам для всех граждан. В-четвертых, удобный тротуар создает благоприятную городскую среду. Чистые, ухоженные тротуары воздействуют на эстетическое восприятие горожан, вносят свой вклад в формирование приятной атмосферы в городе. Наконец, удобные тротуары способствуют развитию пешеходной инфраструктуры и стимулируют людей отказаться от автомобиля в пользу пешеходной или велосипедной мобильности. Это может улучшить транспортную ситуацию в городе, уменьшить загрязнение воздуха и снизить проблемы с парковкой.

*Практическая значимость* представленной работы заключается в том, что на неё можно опираться при создании проектов по строительству и модернизации тротуарной зоны. Представленный алгоритм действий поможет выявить проблемы в проекте на начальном этапе и предложит спектр потенциальных решений выявленных проблем при модернизации.

*Актуальность.* Строительство удобного тротуара является актуальной проблемой. Улучшение и обновление тротуарной инфраструктуры имеет большое значение для обеспечения безопасности, доступности, удобства и экологичности городской среды. Это помогает создать комфортное и привлекательное пространство для пешеходов, способствует развитию экологически чистых видов транспорта и снижает расходы на ремонт и обслуживание в долгосрочной перспективе.

*Целью* данной практической работы является выявление правильного алгоритма максимального эффективного обновления тротуарной зоны для применения на практике в городе Екатеринбург.

В данном исследовании также нужно выполнять ряди задач, чтобы полностью раскрыть затронутую тему, а именно провести: изучение и выделение проблем успешного строительства; поиск путей решения выделенных проблем; разработка эффективной концепции строительства; применение на практике; подведение итогов.

*Известные результаты.* Для определения лучшего варианта тротуарной зоны нужно проверить отвечает ли она критерием. Определяющим фактором ее качественного строительства является ее чистота. Суть практически правильного строительства тротуарной зоны заключается в том, что уровень тротуара должен быть выше грунта, который к нему прилегает. Это обеспечит скатывание воды и грязи от дождя. Также тротуар должен иметь высокие бордюры, которые будут выше тротуара и прилегающего грунта (рисунок 1).

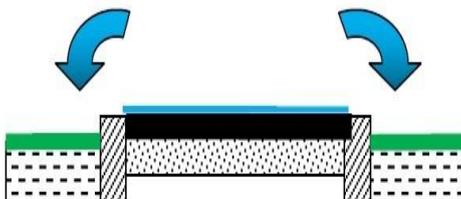


Рисунок 1 – Проект тротуара. Источник [3]

Для начала обратимся к лучшему российскому опыту. Рассмотрим тротуар в обычном дворе, что устанавливают почти везде, но не везде правильно проиллюстрирован на рисунке (рисунок 2). Данный тротуар не имеет высоких бордюров, однако, уровень пешеходной дорожки выше прилегающего грунта, что позволяет ему оставаться чистым. На рисунке видно, что земля сырая от недавно прошедшего дождя. Другим хорошим примером можно назвать тротуар в городе Казань. Он сделан значительно выше уровня земли, поэтому грязь ни в коем случае не попадет на него, однако, он также, как и в прошлом примере не имеет высоких бордюров (рисунок 3).



Рисунок 2 – Тротуар в г. Санкт-Петербург. Источник [4]



Рисунок 3 – Тротуар в городе Казань. Источник [5]

Перейдем к зарубежному опыту. Проанализируем типичный парк в США штат в Калифорнии (рисунок 4). Нужно отметить, что тротуар имеет высокий бордюр, который выше уровня грунта рядом. Также само плотно пешеходной дорожки, если и не выше, то точно не ниже уровня грунта. Подобный проект строительства дорожки позволяет тротуару оставаться чистым от грязи.

*Выдвигаемая гипотеза.* При проектировании тротуара нужно понимать, насколько важен комфорт граждан. Человек находится на значительную часть своей жизни. В связи с этим важно проектировать тротуары не только исходя из нужды постройки, а с точки зрения комфорта и качества для граждан.

*Теоретические основы и методы исследования*

Мнения известных психологов по вопросу благосостояния граждан могут различаться. Однако многие психологи согласны, что благосостояние граждан включает не только материальное благополучие, но и психологическое и социальное благополучие. Один уважаемый известный психолог, чье мнение мы приводим, – Мартин Селигмен, основатель позитивной психологии, считает, что благосостояние граждан зависит от некоторых важных факторов. Во-первых, по мнению психолога важно, чтобы человек получал удовольствие от

своей бытовой жизни, а также находился в состоянии погружения или "потока": это состояние, когда человек полностью погружен в активность, в которой его навыки и умения полностью используются [6].



Рисунок 4 – Тротуар в парке, штат Калифорния, США. Источник [6]

Не трудно понять, насколько благополучие человека зависит от его жизнедеятельности вне дома. Многие люди, выходя на улицу теряют ощущение спокойствия, комфорта и безопасности, поэтому крайне важно создать на улицах города как минимум пригодную для повседневной жизни инфраструктуру, к которой, в частности, относятся тротуарные зоны.

В данном исследовании мы будем придерживаться следующего порядка:

1. Демонстрация проблемного тротуара в г. Екатеринбург;
2. Изучение удачного варианта тротуарной зоны в г. Екатеринбург.

Рассмотрим проблему на примере тротуарной зоны в городе Екатеринбурге в районе студенческого городка. Тротуар по улице Малышева находится между двумя общежитиями, он изображен на рисунке 5. Улица ведет в сторону здания Уральского федерального университета (УрФУ) и является основным направлением движения студентов в университет, так как через ближайшие корпуса многие обучающиеся попадают в главный корпус учебного заведения. Во-первых, данная дорожка очень узкая, очень затруднительно идти по ней даже в два ряда, одну из людей придется спускаться и идти по пыльной грунтовой дороге. Во-вторых, хотя эта дорожка и находится выше уровня грунта, что защищает ее от грязи, но сами плиты во многих местах потрескались и наклонились во внутрь, что является причиной появления луж во время дождя. А так как тротуар крайне узкий, кому-то из идущих придется уступать дорогу и в любом случае наступать в грязь, нечего и говорить, когда это не два идущих друг другу на встречу человека, а два больших потока студентов.

На рисунке 6 изображен тот же тротуар по улице Малышева, но уже в зимнее время года. Как можно видеть, плиты, из-за отсутствия бордюров разъехались в мокром грунте. Некоторые плиты треснули. В итоге тротуарная дорожка превратилась в тропинку на мокром грунте, в котором находятся большие лужи.

Хорошим примером тротуарной дорожки является дорожка по улице Комсомольская, г. Екатеринбург. Как можно видеть на рисунке 7 даже в зимнее время тротуар достаточно чистый. Это достигается благодаря тому, что он находится выше уровня грунта даже с учетом снега. Также он достаточно широк и имеет изогнутую форму с боков, что позволяет лужам стекать с него.



Рисунок 5 – Тротуар по улице Малышева в студенческом городке летом, Екатеринбург



Рисунок 6 – Тротуар по улице Малышева в студенческом городке зимой, Екатеринбург



Рисунок 7– Тротуар по улице Комсомольская, г. Екатеринбург

*Заключение.* Качественно построенные пешеходные улицы способствуют прогрессивному развитию города, повышению качества жизни граждан и формированию дружелюбной к пешеходам и экологичной городской среды. В заключении можно выделить несколько следствий положительного влияния качества тротуарных дорожек на благосостояние города: улучшение безопасности, улучшение общественной активности, улучшение здоровья и благополучия граждан, улучшение экономического развития.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Безопасность дорожного движения [Электронный ресурс]. – URL: [https://maim-shugl.edu.yar.ru/bezopasnost\\_zhiznedeyatelnosti](https://maim-shugl.edu.yar.ru/bezopasnost_zhiznedeyatelnosti) (дата обращения: 10. 10. 2023).
2. Строительство по госту тротуара вдоль дороги [Электронный ресурс]. – URL: <https://td-elastic.ru/stroitelstvo-trotuarov/> (дата обращения: 10. 10. 2023).
3. Как правильно делать тротуары [Электронный ресурс]. – URL: <https://varlamov.ru/1350027.html> (дата обращения: 10.11. 2023).
4. Карта города Санкт-Петербург [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.google.ru/maps> (дата обращения: 10.10. 2021).
5. Карта города Казань [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.google.ru/maps> (дата обращения: 10.10. 2023).
6. Факторы повышения благосостояния [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 24. 09. 2023).

**Mochalov Andrey Y.,**  
 master's student,  
 Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,  
 Institute of Economics and Management,  
 Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
 Ekaterinburg, Russian Federation

### SIDEWALK AREA AS AN ESSENTIAL ELEMENT OF THE URBAN

*Abstract:*

This study addresses the need to constantly pay attention to the quality of the urban environment and its overall well-being of the city. The modernization of the sidewalk path, which is constantly used by citizens, is analyzed. The work presents examples of successful construction of road passages both in our country and abroad. An algorithm of actions is also proposed to achieve optimal and effective projects. A practical program for renovating the sidewalk is considered.

*Keywords:*

Modernization, construction, sidewalk, road space, public spaces, roadway.

УДК 69.057.5:692.51(045)

**Пахтусова Кристина Дмитриевна,**

студент,

Институт строительства и архитектуры,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **СОЗДАНИЕ ПОЛНОЦЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРИНЦИПАХ МОДУЛЬНЫХ АГРЕГАТОРОВ**

*Аннотация:*

В данной статье рассматриваются модульные агрегаторы в строительстве. Большое место в работе занимает рассмотрение модульных агрегаторов в строительстве. В статье дается характеристика модульным агрегаторам, рассматриваются их виды и плюсы, а также предложены инновационные решения развития модульных агрегаторов в строительстве.

*Ключевые слова:*

Производственная инфраструктура, модульные агрегаторы, мобильный городок, мобильная система охраны, развитие модульных агрегаторов.

Создание полноценной производственной инфраструктуры на принципах модульных агрегаторов является еще одной инновацией в строительной отрасли. Эта концепция предполагает использование модульных блоков, которые могут быть быстро и легко собраны, и разобраны, чтобы создать различные объекты [1].

Модульные агрегаторы могут быть использованы для создания временных или постоянных объектов, таких как склады, офисы, магазины и даже жилые здания. Они предлагают гибкость и масштабируемость, что позволяет адаптировать производственную инфраструктуру под различные потребности [2].

Эта *инновация* позволяет сократить время и затраты на строительство, так как модульные блоки могут быть изготовлены заранее и доставлены на строительную площадку для сборки. Они также позволяют быстро изменять и модифицировать объекты в случае необходимости.

*Преимущества* модульных агрегаторов включают:

- сокращение времени строительства: Модульные блоки могут быть изготовлены параллельно с подготовкой строительной площадки, что сокращает время на строительство объекта;
- снижение затрат: Модульные блоки могут быть изготовлены в заводских условиях, что позволяет снизить затраты на строительные материалы и трудовые ресурсы;
- гибкость и масштабируемость: Модульные агрегаторы могут быть легко изменены или расширены в случае изменения потребностей;
- устойчивость и экологическая эффективность: Модульные блоки могут быть изготовлены из устойчивых и экологически чистых материалов, что способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Создание полноценной производственной инфраструктуры на принципах модульных агрегаторов позволяет улучшить эффективность и гибкость в строительной отрасли. Это также способствует снижению времени и затрат на строительство, что делает эту инновацию привлекательной для компаний и инвесторов.

*Мобильный городок* является примером модульного агрегатора в строительной отрасли. Он представляет собой комплекс из модульных блоков, которые могут быть быстро и легко собраны, и разобраны для создания временного жилого пространства [3].

Мобильные городки могут использоваться в различных ситуациях, таких как временное размещение рабочих на строительных площадках, временные жилые поселения для беженцев или пострадавших от стихийных бедствий, а также для организации массовых мероприятий.

Они обладают рядом *преимуществ*:

- подвижность: Мобильные городки могут быть легко перемещены с одной локации на другую, что позволяет использовать их в различных местах и ситуациях;
- гибкость и масштабируемость: Модульные блоки могут быть быстро и легко добавлены или удалены для адаптации городка под изменяющиеся потребности;
- быстрая сборка и разборка: Модульные блоки могут быть быстро собраны и разобраны, что позволяет быстро создавать или убирать городок в зависимости от ситуации;
- удобство и комфорт: Модульные блоки могут быть оборудованы всем необходимым для комфортного проживания, таким как спальни, кухни, ванные комнаты и т. д.;
- экологическая эффективность: Модульные блоки могут быть изготовлены из устойчивых и экологически чистых материалов, что способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Мобильные городки на основе модульных агрегаторов представляют собой инновацию в строительной отрасли, которая позволяет быстро и эффективно создавать временные жилые пространства. Они обладают гибкостью, масштабируемостью и экологической эффективностью, что делает их привлекательными для различных ситуаций и потребностей.

*Мобильная система охраны* также может быть примером модульного агрегатора в строительной отрасли. Она представляет собой комплекс из модульных блоков, которые могут быть быстро и легко собраны и разобраны для создания временной системы охраны.

Мобильные системы охраны могут использоваться в различных ситуациях, таких как охрана строительных площадок, временных объектов или мероприятий, а также для обеспечения безопасности во время стихийных бедствий или других чрезвычайных ситуаций.

Они также обладают рядом *преимуществ*:

- подвижность: Мобильные системы охраны могут быть легко перемещены с одной локации на другую, что позволяет использовать их в различных местах и ситуациях;
- гибкость и масштабируемость: Модульные блоки могут быть быстро и легко добавлены или удалены для адаптации системы охраны под изменяющиеся потребности;
- быстрая сборка и разборка: Модульные блоки могут быть быстро собраны и разобраны, что позволяет быстро создавать или убирать систему охраны в зависимости от ситуации;
- удобство и функциональность: Модульные блоки могут быть оборудованы всем необходимым для эффективной работы системы охраны, таким как мониторинговое оборудование, системы видеонаблюдения, контроль доступа и т. д.;
- экологическая эффективность: Модульные блоки могут быть изготовлены из устойчивых и экологически чистых материалов, что способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Мобильные системы охраны на основе модульных агрегаторов представляют собой инновацию в области безопасности, которая позволяет быстро и эффективно создавать временные системы охраны. Они обладают гибкостью, масштабируемостью и экологической эффективностью, что делает их привлекательными для различных ситуаций и потребностей.

*В будущем* в строительстве могут появиться следующие новые модульные агрегаторы:

1. Модульные агрегаторы для строительства жилья: это могут быть комплексы модульных блоков, предназначенных для быстрой и эффективной конструкции жилых домов. Они могут включать в себя модули для гостиной, спален, кухонь и ванных комнат. Такие модульные агрегаторы позволят ускорить процесс строительства жилья и снизить затраты.

2. Модульные агрегаторы для коммерческого строительства: это могут быть комплексы модульных блоков, предназначенных для использования в коммерческих зданиях, таких как офисные комплексы или торговые центры. Они могут включать в себя модули для офисных помещений, магазинов, ресторанов и других коммерческих пространств. Такие модульные агрегаторы позволят быстро создавать и изменять коммерческие объекты в соответствии с потребностями бизнеса.

3. Модульные агрегаторы для строительства инфраструктуры: это могут быть комплексы модульных блоков, предназначенных для использования при строительстве дорог, мостов, аэропортов и других инфраструктурных объектов. Они могут включать в себя модули для строительных площадок, складов, офисов и других необходимых помещений. Такие модульные агрегаторы позволят ускорить процесс строительства инфраструктуры и снизить затраты.

4. Модульные агрегаторы для реконструкции и реставрации: это могут быть комплексы модульных блоков, предназначенных для использования при реконструкции и реставрации исторических зданий или объектов культурного наследия. Они могут включать в себя модули для временного проживания рабочих, офисов для архитекторов и дизайнеров, а также помещений для хранения материалов и оборудования. Такие модульные агрегаторы позволят сохранить и восстановить историческое наследие с минимальными нарушениями.

Это лишь некоторые возможные примеры новых модульных агрегаторов, которые могут появиться в будущем в строительстве. С развитием технологий и изменением потребностей в этой области, возможны и другие инновационные решения [2, 4].

*Развитие* модульных агрегаторов в строительстве имеет несколько причин:

1. Быстрота и эффективность: Модульные агрегаторы позволяют ускорить процесс строительства, поскольку модули могут быть предварительно изготовлены в заводских условиях и затем быстро собраны на строительной площадке. Это позволяет сократить время, необходимое для завершения проекта, и увеличить производительность.

2. Снижение затрат: Использование модульных агрегаторов может снизить затраты на строительство. Предварительное изготовление модулей в контролируемых условиях завода позволяет сократить количество отходов и оптимизировать использование материалов. Кроме того, стандартизация модулей может упростить процесс закупки и установки, что также может привести к снижению затрат.

3. Гибкость и масштабируемость: Модульные агрегаторы предлагают гибкость в планировке и дизайне зданий. Модули могут быть легко изменены, переставлены или добавлены, что позволяет адаптировать здания под различные потребности и изменения в будущем. Это особенно полезно в коммерческом строительстве, где бизнесы могут менять свои потребности и требования со временем.

4. Устойчивость и экологичность: Модульные агрегаторы могут быть разработаны с учетом принципов устойчивого строительства. Они могут использовать энергосберегающие технологии, экологически чистые материалы и системы управления энергопотреблением. Кроме того, модульные агрегаторы позволяют более эффективно использовать ресурсы и уменьшить отходы на строительной площадке.

В целом, развитие модульных агрегаторов в строительстве может значительно улучшить процесс строительства, снизить затраты и повысить устойчивость зданий. Они предлагают новые возможности для инноваций и прогресса в этой отрасли.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Куркуедов В. В. Электронные агрегаторы в организации и управлении инвестиционным проектированием в строительстве / В. В. Куркуедов. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 48 (286). – С. 382–384. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://moluch.ru/archive/286/64467/cities\\_en](https://moluch.ru/archive/286/64467/cities_en) (дата обращения: 16.09.2023).
2. Вишняков А. И., Карпов Б. Н. Основы архитектуры и строительных конструкций промышленных зданий транспортного типа. – 2007 [Электронный ресурс]. – URL: [https://studylib.ru/doc/2607833/osnovy-arhitektury-i-stroitel\\_nyh-konstrukcij](https://studylib.ru/doc/2607833/osnovy-arhitektury-i-stroitel_nyh-konstrukcij) (дата обращения: 16.09.2023).
3. Сетков В. И., Сербин Е. П. Строительные конструкции, расчет и проектирование. – Москва : ИНФРА-М, 2005 [Электронный ресурс]. – URL: <https://djvu.online/file/6Er0nKPkMXwz5> (дата обращения: 16.09.2023).
4. Конструкции зданий и сооружений с элементами статики / Под ред. Л. Р. Маиляна. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 687 с.

**Pakhtusova Kristina D.,**

student,

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University named after the First President Russia of B. N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russian Federation

#### CREATION OF A FULL-FLEDGED PRODUCTION INFRASTRUCTURE BASED ON THE PRINCIPLES OF MODULAR AGGREGATORS

*Abstract:*

This article discusses modular aggregators in construction. A large place in the work is occupied by the consideration of modular aggregators in construction. The article characterizes modular aggregators, discusses their types and advantages, and also offers innovative solutions for the development of modular aggregators in construction.

*Keywords:*

Production infrastructure, modular aggregators, mobile town, mobile security system, development of modular aggregators.

УДК 69.007-05

**Пирожкова Екатерина Анатольевна,**

студент,  
кафедра промышленного и гражданского строительства и экспертизы недвижимостью,  
Институт строительства и архитектуры,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Россия.

**Муслимов Сергей Алексеевич,**

студент,  
кафедра промышленного, гражданского строительства и экспертизы недвижимостью,  
Институт строительства и архитектуры,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Россия.

**Степанова Наталья Романовна,**

кандидат технических наук, доцент,  
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ НАВЫКОВ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ У ШКОЛЬНИКОВ***Аннотация:*

В данной статье рассматривается проблема обучения детей возрастной категории от 6 до 14 лет технологии информационного моделирования с целью приобретения базовых инженерных навыков и подготовки их для работы в строительной отрасли на перспективу. Исследование также раскрывает преимущества и актуальность использования информационных технологий на практике, а также потребность в специалистах в данной области. Основной целью проведенного научного исследования являлось разработка и апробация результативной практической методики, которая может быть внедрена в образовательный процесс, чтобы формировать у школьников базовые компетенции, знания и навыки, необходимые для успешной карьеры будущего инженера-строителя.

*Ключевые слова:*

Практический метод, технологии информационного моделирования, школьники, подготовка кадров, обучение.

Сегодняшняя жизнь очень тесно связана с интернетом и компьютерами. В области строительства цифровизация означает использование специальных программ, которые помогают в процессе проектирования и строительства. Благодаря этим программам можно сделать проектирование более качественным, быстро вносить изменения в проект и облегчить общение между специалистами. Технология информационного моделирования также помогает снизить стоимость проекта и улучшить его качество [1].

Чтобы внедрить информационное моделирование в производство, нужно решить несколько проблем, включая обучение квалифицированных специалистов. Эта тема подробно раскрыта в статье М. Яхья М [2].

Интерес к специалистам, специализирующимся на информационном моделировании, наблюдается постоянный рост [3, 4]. В России существует более 3 500 открытых вакансий в области общестроительных работ с высоким уровнем заработной платы. В Москве их число превышает 1 200 вакансий, связанных с профессиями BIM, а в Санкт-Петербурге – около 500. В сравнении со специалистами общего профиля в строительной индустрии, специалисты по информационному моделированию более востребованы. Рисунок 1 подтверждает нехватку высококвалифицированной рабочей силы с навыками информационного моделирования в области строительства.

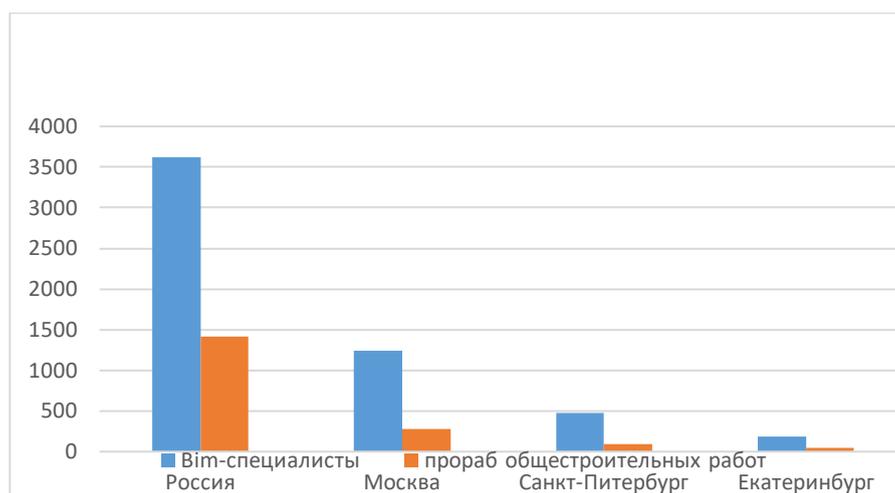


Рисунок 1 – Спрос на специалистов в строительном секторе, чел.

Внедрение новых государственных требований в области строительства приводит к постоянному увеличению спроса на специалистов в этой отрасли. Согласно Приказу правительства Российской Федерации от 20 декабря 2022 года № 2357, строительство объектов капитального строительства должно вестись с применением информационных моделей. В связи с этим, в ближайшем будущем специалисты, знакомые с информационным моделированием, будут крайне востребованы во всех строительных организациях и на рынке недвижимости [5]. Т. е. проведенный анализ данных нашего исследования свидетельствует о нарастающей проблеме нехватки квалифицированных специалистов в области информационного моделирования, которая представляет основательную угрозу для будущего развития отрасли. Для преодоления указанной проблемы необходимо внедрить срочные и эффективные меры, направленные на подготовку нового поколения специалистов в этой области.

Цель нашего исследования заключается в создании возможностей формирования базовых навыков работы с информационным моделированием у детей и подростков в возрасте от 6 до 14 лет на практике, позволяющих им в будущем стать частью рынка труда в данной области. В основном, мы фокусируемся на студентах высших учебных заведений, однако, в данной работе нами рассматривается возможность привлечения более молодого поколения (школьников) к сфере деवलлопмента недвижимости.

Практический подход к формированию навыков информационного моделирования в строительстве и архитектуре у школьников имеет несколько направлений и преимуществ. Во-первых, такой подход позволяет учащимся освоить не только теоретические знания о моделировании в строительстве, но и на практике применять их. Это способствует лучшему запоминанию и усвоению материала, а также формированию практических навыков. Во-вторых, практические упражнения и задания на моделирование позволяют школьникам развивать свои творческие способности, логическое мышление и умение работать с информацией. Это особенно ценно в области строительства, где требуется умение анализировать и обрабатывать большие объемы данных. Кроме того, практико-ориентированный подход к формированию навыков информационного моделирования дает возможность школьникам заранее ознакомиться с реальной работой в строительной индустрии. Они могут увидеть, как применяются моделирование и компьютерные программы для проектирования и контроля строительных процессов, что может помочь им сделать более осознанный выбор профессии в будущем.

В рамках нашего исследования для реализации и апробации практической работы мы выбрали детские оздоровительные лагеря в качестве оптимальной среды для взаимодействия со школьниками. В этих лагерях пребывают дети с разными уровнями навыков, что позволяет нам провести анализ среднего уровня адаптивности разных возрастных групп к освоению технологии информационного моделирования (ТИМ).

Мы установили партнерство с Администрацией Детского оздоровительного лагеря "Чайка" в Свердловской области и вместе разработали образовательную программу, которая охватывает освоение базовых инженерных навыков и практическое использование необходимого программного обеспечения для изучения ТИМ. Данная программа предназначена для инициативных и мотивированных школьников.

В рамках программы дополнительного образования дети из начальной школы и подростки (средняя звено образования и старшеклассники), работая в группах от 3 до 5 человек, участвовали в разработке концепции развития территории лагеря на протяжении всего периода пребывания в лагере (смены). Этот образовательный процесс включал как теоретическую, так и практическую части и был разделен на три блока.

В рамках первого блока участники изучали основные методики измерения территории и анализа рельефа местности. Затем они проводили техническое обследование участка и совершали анализ рельефа местности, используя интернет-ресурсы. В результате этого блока участники получали исходные данные для последующей работы.

Во втором блоке участники начинали работу с программами моделирования, такими как Revit, NanoCAD и Renga. Они оцифровывали местность, создавали мастер-планы территории и модели малых архитектурных форм, таких как беседки, заборы и др.

В третьем блоке дети (школьники как младших, так и старших классов) изучали программу Twinmotion и создавали серии фотографий и видеозаписей проекта. В результате всех этих блоков они приобретали практические навыки работы с соответствующим программным обеспечением для информационного моделирования (см. рисунки 2–5).



Рисунок 2 – Малые архитектурные формы (МАФ), третий отряд, школьники 9–10 лет



Рисунок 2 – Садовый домик, третий отряд, школьники 13–14 лет



Рисунок 4 – Домик отдыха, четвертый отряд, школьники 9–10 лет



Рисунок 5 – МАФ, третий отряд, школьники 13–14 лет

В рамках программы школьники освоили методики измерения территории и анализа рельефа местности, провели техническое обследование участка и изучили интернет-ресурсы для дальнейшего анализа. С использованием программ моделирования они создали мастер-планы территории и моделировали малые архитектурные формы. Наконец они познакомились с программой Twinmotion и создали фотографии и видеозаписи проекта. В результате всего этого опыта дети развили практические навыки работы с программным обеспечением для информационного моделирования.

В конце программы каждая группа представляла свой проект перед жюри, состоящим из педагогов и экспертов в области строительства и информационного моделирования. Во время презентации, участники демонстрировали свои навыки работы с информационными моделями и представляли свое видение развития лагерной территории. Первые результаты этой программы показали, что школьники проявляют большой интерес к информационному моделированию и успешно осваивают эти навыки уже на ранних стадиях обучения. Завершая обучение, учащиеся развивают структурное представление о работе специалистов по информационному моделированию и получают необходимый набор навыков для успешного обучения в учебных заведениях, специализирующихся на строительстве.

Вовлечение школьников в такие проекты предоставляет захватывающие возможности для творческой работы. Благодаря возрастным особенностям, детский мозг способен генерировать нетрадиционные и оригинальные решения. Из нашего опыта мы наблюдали на практике, что две модели малых архитектурных форм, созданные детьми, были выбраны для реализации на территории детского лагеря администрацией с целью улучшения окружающей среды. На рисунках 6 и 7 представлен один из этих объектов.

По результатам нашего исследования было установлено, что проектная деятельность, направленная на преобразование территорий с участием школьников, может быть успешно реализована через игровой формат с использованием информационного моделирования. Важно также сочетать разные виды деятельности и условия их проведения.

Например, эффективным подходом является сочетание работы на открытом воздухе с изучением проектной территории и использование программных комплексов [6].

Таким образом, практический подход к формированию навыков информационного моделирования в строительстве у школьников не только обеспечивает более глубокое понимание материала, но и развивает в них необходимые навыки и умения для успешной карьеры в этой области.



Рисунок 6 – Реализация МАФ

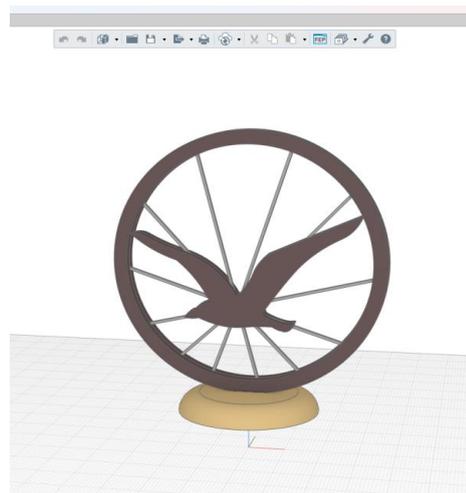


Рисунок 7 – Информационная модель МАФ

Исследование позволяет сделать следующие практические рекомендации: для дальнейшего профессионального развития детей рекомендуется внедрение проектных практикумов в игровом формате в жизнь школьников, а также учет их особенностей мировоззрения при разработке проектов обучения для реализации этого вида деятельности. Необходимо также отметить, что данный подход требует определенных финансовых затрат. Кроме того, взрослые сотрудники могут столкнуться с трудностями в получении новой информации из-за возрастных особенностей. Однако наши исследования показывают, что дети с легкостью усваивают сложную информацию благодаря их гибкому мышлению. И это одобряет нашу работу.

В результате проведенного исследования можно сказать, что будущие студенты, осознанно сделавшие выбор своей профессии, связанной со строительством, поступив учиться в вуз уже будут иметь базовые знания и понимание технологии информационного моделирования (что подтверждает работа [7]). И данное обстоятельство позволит им быть впереди, быстро адаптироваться к изменяющейся среде и состояться в профессии. В заключение отметим, наше исследование подтверждает, что дети в возрасте от 6 до 14 лет легко адаптируются к цифровому пространству инженерных программных комплексов. Это создает благоприятные условия для формирования нового поколения адаптивных и универсальных специалистов в области информационного моделирования.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабаева В. М. Информационное моделирование в строительстве // Экономика и социум. – 2021. – №. 6–1 (85). – С. 443–446.
2. Яхья М. BIM-технологии в области проектирования на территории России // Научный журнал. – 2021. – №. 3 (58). – С. 99–107.
3. Проблемы и перспективы внедрения технологий информационного моделирования [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-vnedreniya-tehnologii-informatsionnogo-modelirovaniya-v-oblasti-stroitelstva-v-rossii-roblemy-i-perspektivy/viewer> (дата обращения: 12.09.2023).
4. Workius – Студия проектов «ГРДА» [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://workius.ru/v/bim> (дата обращения: 12.09.2023).
5. Правительство утвердило постановление об информационном моделировании в долевом строительстве. [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <http://government.ru/news/47383> (дата обращения: 12.09.2023).
6. Григорян В. К. Формирование креативной личности в процессе технического творчества // Социально-гуманитарные знания. – 2013. – № 7 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kreativnoy-lichnosti-v-protseste-tehnicheskogo-tvorchestva-1> (дата обращения: 13.09.2023).
7. Большие идеи – Как аутсайдеры меняют правила игры [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://big-i.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/881795> (дата обращения: 12.09.2023).

**Pirozhkova Ekaterina A.,**  
student,

Department of Industrial and Civil Engineering and Real Estate Expertise,  
Institute of Construction and Architecture,  
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named  
after the first President of Russia B. N. Yeltsin"  
Ekaterinburg, Russia

**Muslimov Sergey A.,**

student,

Department of Industrial, Civil Engineering and Real Estate Expertise,  
Institute of Construction and Architecture,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named  
after the first President of Russia B. N. Yeltsin"

Ekaterinburg, Russia

**Stepanova Natalia R.,**

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,  
Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

**A PRACTICAL APPROACH TO DEVELOPING INFORMATION MODELING SKILLS IN  
CONSTRUCTION IN SCHOOLCHILDREN**

*Abstract:*

This article discusses the problem of teaching children aged 6 to 14 years old information modeling technology in order to acquire basic engineering skills and prepare them for work in the construction industry in the future. The study also reveals the benefits and relevance of using information technology in practice, as well as the need for specialists in this field. The main goal of the scientific research was to develop and test an effective practical methodology that can be introduced into the educational process in order to develop in schoolchildren the basic competencies, knowledge and skills necessary for a successful career as a future civil engineer.

*Keywords:*

Practical method, information modeling technologies, schoolchildren, personnel training, education.

УДК 332.12

**Прилепская Василина Андреевна,**

студент,

Институт строительства и архитектуры,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Муслимов Сергей Алексеевич,**

студент,

Институт строительства и архитектуры,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА***Аннотация:*

Авторы статьи исследуют влияние социально-экономических факторов на устойчивое развитие Свердловской области. Результаты оценки показывают рост экономики, увеличение инвестиций, продолжительности жизни населения, но высокий уровень заболеваемости. Регион развивается с учетом экологических аспектов, что позволяет создавать привлекательную для инвестиций среду.

*Ключевые слова:*

Устойчивое развитие, развитие территорий, социально-экономическое развитие.

Устойчивое развитие региона есть целостный процесс, направленный на повышение конкурентоспособности, уровня жизни и защиту окружающей среды. Для оценки территориального устойчивого развития учитываются показатели социального, экономического и экологического состояния региона [1]. Свердловская область характеризуется наличием водоемов и является важным источником сырья для металлургической промышленности. Необходим особый подход к управлению, учитывающий социально-экономические цели и сохранение экологической системы. Принят закон о внесении изменений в законы Свердловской области, с ориентацией на экологические аспекты. Переход к устойчивому развитию – приоритетное направление в обеспечении развития региона [2].

*Экономическое состояние.* В период с 2013 по 2022 годы, экономика Свердловской области продемонстрировала положительную динамику, соответствующую общему направлению национальной экономики, несмотря на снижение мировых цен на энергоносители и введение экономических санкций в 2014 году [3]. К концу 2022 года валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения увеличился в 2,1 раза по сравнению с 2013 годом, достигнув отметки в 3193,6 млн рублей [4]. Структура валовой добавленной стоимости в регионе представлена в основном такими видами деятельности как: обрабатывающее производство, оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, а также операциями с недвижимым имуществом, что в совокупности составляют 57,9% от общего объема деятельности региона.

Ведущими отраслями экономики в Свердловской области являются промышленность (черная и цветная металлургия, добыча золота, платины, бокситов, асбеста, также минерального сырья, машиностроение) и агропромышленный комплекс (растениеводство, сельское хозяйство) [5].

Одной из ключевых задач, стоящих перед регионом, является развитие инновационных секторов экономики для привлечения инвестиций и повышения его привлекательности для инвесторов. Так объем инвестиций в основной капитал в 2021 году составляет 420242,9 млн рублей, по сравнению с 2020 показатель выше в 1,1 раза (в Российской Федерации – 22,945 трлн рублей, увеличение в 1,7 раза) [6, 7]. Обрабатывающие производства занимают наибольшую долю в инвестиционной структуре – 23%, за ними следуют транспортировка и хранение с долей 20%, а также деятельность с недвижимым имуществом с долей 17% [8].

*Социальное состояние.* Развитие региона неотделимо от его социального состояния. Одной из основных целей развития Свердловской области является обеспечение высокого уровня жизни населения и создание благоприятных условий для раскрытия потенциала каждого человека. Для достижения этих целей был принят закон от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ “О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы” [9]. Основные задачи, определенные данным законом, включают повышение уровня жизни граждан, обеспечение социальной стабильности, устойчивый экономический рост, восстановление статуса региона-лидера развития в России и увеличение денежных доходов населения.

Стратегия направлена на достижение следующих результатов:

1. Увеличение доли семей, имеющих возможность приобрести жилье с использованием собственных и заемных средств с 50,4% в 2014 году до 60% в 2030 году.
2. Рост реальных располагаемых денежных доходов населения на 32,5% по сравнению с уровнем 2014 года.
3. Увеличение посещаемости культурных мероприятий с 46654,9 тысячи единиц в 2019 году до 125551 тысячи единиц в 2030 году, что способствует повышению доступности и популярности культурных мероприятий среди населения.
4. Повышение доли населения, занимающегося физической культурой и спортом, с 28,7% в 2014 году до 75% в 2030 году.
5. Увеличение ожидаемой средней продолжительности жизни при рождении с 69,8 года в 2014 году до 77,5 года в 2030 году, что свидетельствует о повышении общего уровня здоровья и благополучия населения.

С 2013 по 2022 год ожидаемая продолжительность жизни в регионе при рождении увеличилась на 2 года до 71,31 лет. В среднем по стране этот показатель соответственно увеличился на 2 года [10]. В Свердловской области проводятся мероприятия по улучшению ожидаемой продолжительности жизни и снижению смертности населения. Основное внимание уделяется формированию здорового образа жизни и улучшению доступности медицинских услуг. Внедряются инновационные методы диагностики и лечения. Это направление работы оказывает влияние на экономику региона и различные сферы жизни [12]. В 2022 году численность занятых в экономике региона составляет 2017,4 тыс. человек, что на 4,1% больше, чем в 2020 году. Уровень безработицы в 2022 году составляет 3,2%, что сопоставимо с уровнем по стране (3,6% в Российской Федерации) [13, 14]. В перспективе ожидается поддержание низкого уровня безработицы, согласно закону "О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы" [11].

К началу 2023 года в Свердловской области количество людей с доходами ниже границы бедности составило 354 тыс. человек или 8,3% от общего населения региона. И это положительная динамика по сравнению с 2020 годом (388 тыс. человек или 9% населения) и 2021 годом (369 тыс. человек или 8,6% населения). В среднем по стране число людей с доходом ниже прожиточного минимума составляет 15,3 млн человек или 10,5% населения, что является историческим минимумом и указывает о снижении уровня бедности (рисунок 1).

Динамика численности населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума

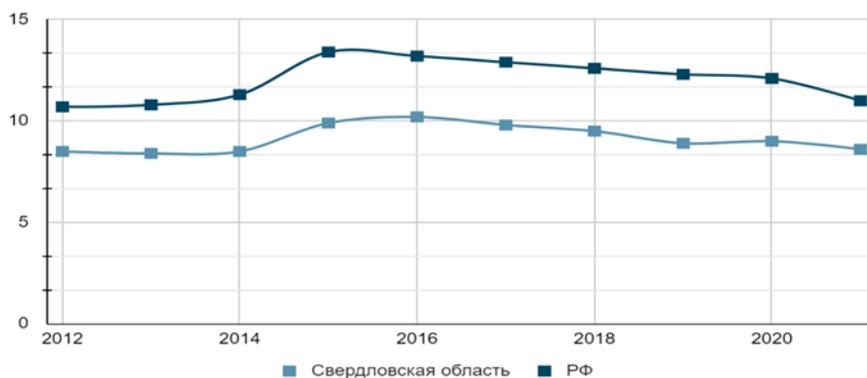


Рисунок 1 – Динамика численности населения с доходом ниже прожиточного минимума, %

Также наблюдается положительный рост ВРП на душу населения и снижение числа людей с доходами ниже прожиточного минимума, как в Свердловской области, так и в целом по стране (рисунок 2). Это говорит о наличии факторов, способствующих улучшению данного показателя.

Все высокие показатели были достигнуты благодаря региональной программе "Снижение уровня бедности в Свердловской области на период до 2030 года", действует социальный контракт по поиску работы и занятости граждан, их вовлеченности в общественные мероприятия, предусмотрено около 70 видов мер социальной поддержки, в том числе в виде пособий, компенсаций и иных социальных выплат [16].

*Экологическое состояние.* В целях сохранения уникальной природной среды и создания благоприятных условий для проживания в Свердловской области, в соответствии с постановлением Правительства Свердловской области "Об утверждении Стратегии природопользования и экологической безопасности Свердловской области на период до 2032 года", были приняты меры, направленные на стимулирование экологически-ориентированного экономического роста и внедрение инновационных технологий, способствующих экологической эффективности [17]. Снижается объем сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты и выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, отходящих от стационарных источников (на 10,6% до 524 млн м<sup>3</sup> и на 15,5% до 784 тыс. тонн соответственно) (рисунок 3). Уровень заболеваемости за 2011–2021 гг. вырос на 93% до 2237636 млн человек (рисунок 4).



Рисунок 2 – Динамика ВРП на душу населения

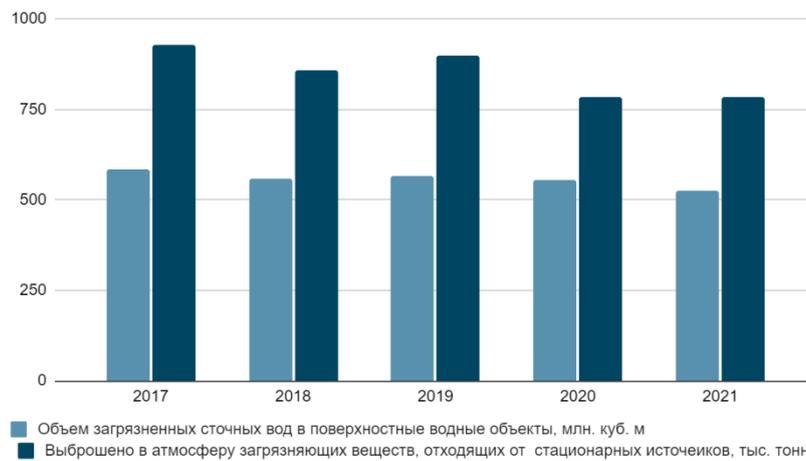


Рисунок 3 – Динамика отдельных показателей по охране окружающей среды

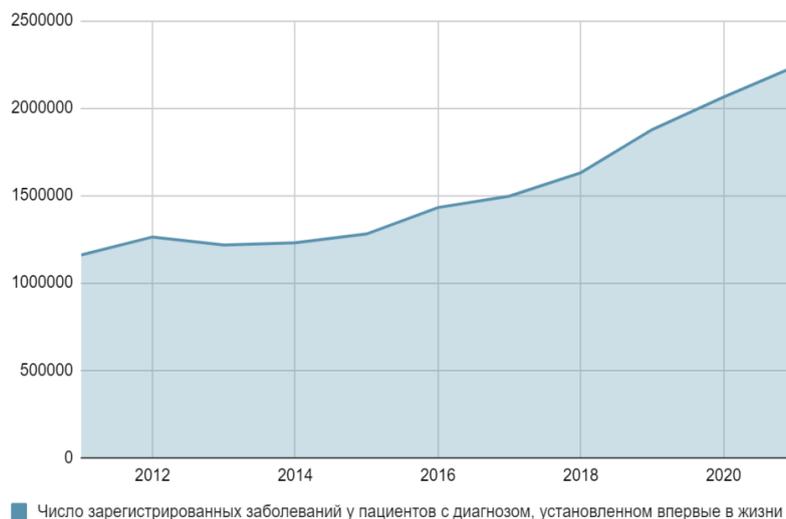


Рисунок 4 – Динамика уровня заболеваемости

Выбросы от производственной деятельности промышленных предприятий и систем теплоснабжения, а также от транспорта являются основными причинами загрязнения водных и воздушных объектов. В связи с этим Свердловская область рассматривает возможность модернизации системы теплоснабжения, перевода частного сектора на использование "бездымного топлива" в виде брикетов и перераспределения транспортных потоков за счет строительства мостов и дорог. Эти меры направлены на сокращение объема выбросов и создание более

благоприятной экологической среды в регионе, с целью сохранения уникальной экосистемы и обеспечения комфортных условий проживания.

Исследование факторов, влияющих на устойчивое развитие Свердловской области, позволяет выявить следующие особенности. Несмотря на ограничения в сфере экологии, экономика региона продолжает расти благодаря проводимым мероприятиям по сохранению экологии и улучшению условий жизни населения. При этом уровень безработицы снижается, а количество занятых людей увеличивается. Однако с увеличением ВРП на душу населения мы можем наблюдать рост числа людей с низкими доходами. Кроме того, статистика показывает увеличение заболеваемости населения. Чтобы решить данную проблему, необходимо проведение культурно-оздоровительных мероприятий. В целом, регион развивается, обращая внимание на экологические аспекты, что создает благоприятную городскую среду для жизни людей. Таким образом, положительная динамика роста исследуемых социально-экономических факторов, свидетельствует об устойчивом развитии Свердловской области.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Основные итоги социально-экономического развития Свердловской области в январе-июне 2023 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.midural.ru/content/osnovnye-itogi-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-sverdlovskoy-oblasti-v-yanvare-iyune-2023> (дата обращения: 07.09.2023).
2. Закон Свердловской области о внесении изменений в отдельные законы Свердловской области, регулирующие отношения в сфере охраны окружающей среды и земельные отношения. [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=160023392&backlink=1&&nd=160157469> (дата обращения: 07.09.2023).
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области - Валовой региональный продукт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://66.rosstat.gov.ru/folder/139006> (дата обращения: 07.09.2023).
4. Росстат - Национальные счета. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 07.09.2023).
5. Промышленность Свердловской области - обзор отраслей и предприятий региона. [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.midural.ru/content/osnovnye-itogi-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-sverdlovskoy-oblasti-v-yanvare-iyune-2023> (дата обращения: 07.09.2023).
6. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской области - Инвестиции. [Электронный ресурс]. – URL: <https://66.rosstat.gov.ru/folder/30402> (дата обращения: 07.09.2023).
7. Инвестиции в нефинансовые активы. [Электронный ресурс]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/investment\\_nonfinancial](https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial) (дата обращения: 07.09.2023).
8. Экономика и промышленность Свердловской области - обзор секторов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://manufacturers.ru/article/ekonomika-sverdlovskoy-oblasti> (дата обращения: 07.09.2023).
9. О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы от 21 декабря 2015 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/429024960> (дата обращения: 07.09.2023).
10. Продолжительность жизни в России: по годам и регионам в 2023 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gogov.ru/articles/life-expectancy> (дата обращения: 07.09.2023)
11. Об утверждении Стратегии развития здравоохранения Свердловской области до 2035 года от 15 сентября 2019 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561521221> (дата обращения: 07.09.2023).
12. Влияние темпов экономического роста на реальные доходы населения и их распределение в России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tempov-ekonomicheskogo-rosta-na-realnye-dohody-naseleniya-i-ih-raspredelenie-v-rossii/viewer> (дата обращения: 07.09.2023).
13. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской области - Рынок труда и заработной платы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://66.rosstat.gov.ru/folder/29692> (дата обращения: 07.09.2023).
14. Тревожные симптомы растущей занятости. Экономика. Газета РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/03/03/6400712f9a79474d18f79446> (дата обращения: 10.09.2023).
15. Уровень жизни и динамика доходов населения. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-zhizni-i-dinamika-dohodov-naseleniya/viewer> (дата обращения: 10.09.2023).
16. Об утверждении комплексной программы Свердловской области “Снижение уровня бедности в Свердловской области на период до 2030 года”. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/574818273> (дата обращения: 10.09.2023).
17. Постановление Правительства Свердловской области “Об утверждении стратегии природопользования и экологической безопасности Свердловской области на период до 2035 года”. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.pravo.gov66.ru/media/pravo/353-ППУ\\_NYq84LD.pdf](http://www.pravo.gov66.ru/media/pravo/353-ППУ_NYq84LD.pdf) (дата обращения: 10.09.2023).
18. Свердловская область попала в пятерку загрязнителей воздуха. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2023/07/13/reg-urfo/toska-zelenaia.html> (дата обращения: 10.09.2023).

**Prilepskaya Vasilina A.,**

student,

Department of Industrial and Civil Engineering and Real Estate Expertise,  
Institute of Construction and Architecture,  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Ekaterinburg, Russian Federation

**Muslimov Sergey A.,**

student,

Department of Industrial, Civil Engineering and Real Estate Expertise,  
Institute of Construction and Architecture,  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Ekaterinburg, Russian Federation

**THE INFLUENCE OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
OF THE REGION**

*Abstract:*

The authors of the article investigate the influence of socio-economic factors on the sustainable development of the Sverdlovsk region. The results of the assessment show economic growth, increased investment, life expectancy of the population, but a high level of morbidity. The region is developing taking into account environmental aspects, which makes it possible to create an attractive environment for investment.

*Keywords:*

Sustainable development, territorial development, socio-economic development.

УДК 69.07

**Хомутинин Александр Александрович,**  
студент,  
Институт строительства и архитектуры,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**РАЗВИТИЕ СТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ЖИЛОМ СЕКТОРЕ РФ**

*Аннотация:*

В статье описываются преимущества строительства жилых домов на металлическом каркасе, особенности данной технологии и отдельные механизмы взаимодействия всех участников инвестиционно-строительного проекта. Результатом данного исследования является возможная стратегия внедрения описанной технологии в строительство и девелопмент, в частности.

*Ключевые слова:*

Девелопмент, строительство, стальной каркас, металлоконструкции.

Строительная отрасль и девелопмент, в частности, являются очень важными секторами экономики страны, и как свойственно всем гигантам рынка – очень стабильны и консервативны. Внедрение новых технологий во все направления строительства – очень долгий и кропотливый процесс, но в этом и есть особенность данного рынка. С другой стороны, это указывает на определенную стабильность отрасли. Застройщики четко знают свой будущий продукт и его ценообразование, все механизмы кредитования, реализации и эксплуатации. Также другие участники инвестиционно-строительного процесса – генподрядные и проектные организации обладают всеми компетенциями для успешной реализации данного проекта. Однако такая ситуация может замедлить развитие, а именно, внедрение новых технологий. Так, в настоящее время проектные организации перешли на цифровые инструменты проектирования, такие как BIM-моделирование [1]. Результатом этого стало сокращение сроков проектирования, и сокращение трудозатрат, что привело к снижению себестоимости проектной документации.

Процесс строительства традиционно начинается с подбора земельного участка и проведения на нём инженерно-геологических изысканий, анализа существующей обязательной инфраструктуры, возможности подключения к энергетическим сетям и их мощности[2]. Данная процедура может ограничить застройщиков в нагрузке, которую грунты на данном участке способны воспринять. Если же рассмотреть альтернативу железобетонным конструкциям – стальной каркас, который на 30-40% легче, то возможности строительства на «слабых» грунтах расширяются. Например, по берегам рек, где сильнее всего проявляется фактор влияния грунтовых вод на основание объекта капитального строительства. Следует отметить, что на подобных земельных участках преимущественно располагаются объекты жилой недвижимости бизнес или премиум класса.

Еще одним преимуществом металлоконструкций в каркасе является отсутствие несущих стен, что может позволить покупателям такой недвижимости реализовать самые разнообразные планировки, а девелоперам продать больше квадратных метров жилой площади (в среднем от 4 до 7 м<sup>2</sup> на квартиру площадью 100м<sup>2</sup>).

Дополнительным преимуществом является то, что по данным АРСС применение стального каркаса сокращает сроки строительства на 20%, что позволяет застройщикам сэкономить на банковских процентах, а дольщикам раньше получить свою недвижимость.

Еще одним положительным фактором является возможность всесезонного производства работ. Экологичность технологии заключается в возможности повторного использования металла при демонтаже таких зданий, что снижает объемы строительного мусора.

На рисунке 1 приведены примерные сметные расчеты при применении металлических и монолитных конструкций каркаса.

стоимость м2 монолит(каркас)		Пример: секция дома 40x25. 20 эт Коэф(полезн.площ) =0,8. С учетом МОПов и тех.площадей объем продаваемой площади примем 15000м2	стоимость м2 МК (каркас)	
20 этажей			20 этажей	
320 м3/этаж	коэф армирования:100кг/м3		0,05 т/м2	
30000 р/м3			100 м3/этаж	перекрытие+ лул
192000000	рублей		17000 р/м3	
12800	рублей/м2 полезной площади		250000 р/т	
средн. Темп строительства	2,00 г		234000000	рублей
средн ставка от банка	15 % мес		13000	рублей/м2 полезной площади
ИТОГО СТОИМОСТЬ	2,54E+08		средн. Темп строительства	1,20 г
ИТОГО СТОИМОСТЬ М2	16928		средн ставка от банка	15 % мес
		ИТОГО СТОИМОСТЬ	276728102,9	
		ИТОГО СТОИМОСТЬ М2	15373,7835	

Рисунок 1 – Расчет величины стоимости квадратного метра относительно каркаса

В настоящее время крупные металлургические концерны имеют не только линии производства проката, но и цеха по изготовлению различного рода металлоконструкций. Такие гиганты как Евраз, Северсталь и их дочерние предприятия могут стать одними из первых крупнейших поставщиков продукции на рынок жилого строительства.

По данным сайтов-агрегаторов вакансий монтажники металлоконструкций в основном имеют российское гражданство (около 70%). По словам Валентины Матвиенко, дефицит кадров в значительной степени покрывается за счет мигрантов, но в долгосрочной перспективе необходимо сосредоточиться на подготовке своих специалистов, чтобы снизить зависимость от иностранного труда и оставлять деньги в Российской экономике.

Однако, по данным Росстата за последний год зафиксировано снижение темпов строительства зданий с металлическим каркасом на 11%, что составляет снижение спроса на 250 тысяч тонн.

В заключение отметим возможность повышения доступности жилья в домах с использованием стальных каркасов. Если предложить льготные ставки по «Стальной ипотеке», компенсируемые за счет повышения налоговых сборов от металлургических компаний, снижение стоимости квадратного метра жилья на 2000-2500 рублей (2-3%) сможет заинтересовать потенциальных инвесторов.

Отметим, что уже сейчас сданы в эксплуатацию или находятся в стадии строительства несколько показательных объектов на металлическом каркасе, такие как строящийся ЖК «Ривер Парк» г. Москва (рисунок 2) или сталинские высотки (рисунок 3).



Рисунок 1 – ЖК «Ривер Парк» г. Москва



Рисунок 2 – Сталинские высотки, г. Москва

Таким образом, перспективы строительства жилых зданий с использованием металлических каркасов видятся благоприятными.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Рыбин Е. Н. и др. BIM-технологии // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – 2019. – Т. 9. – №. 1 (28). – С. 98–105.
2. Вильман Ю. А. Технология строительных процессов и возведения зданий. Современные и прогрессивные методы. – Издательство АСВ, 2011.

**Homutin Aleksandr A.,**

student,

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

**DEVELOPMENT OF STEEL CONSTRUCTION IN THE RESIDENTIAL SECTOR OF RUSSIA**

*Abstract:*

The article describes the advantages of construction of residential buildings on a metal frame, the features of this technology and separate mechanisms of interaction of all participants of the investment and construction project. The result of this research is a possible strategy of implementation of the described technology in construction and development, in particular.

*Keywords:*

Development, construction, steel frame, metal structures.

УДК 625.7/.8.05

**Чупраков Демид Сергеевич,**

студент,

Кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ПРОЕКТ АСФАЛЬТИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТРАССЫ «КОЛЫМА»**

### *Аннотация:*

В данной статье предложен проект асфальтирования федеральной трассы «Колыма», которая является единственной неасфальтированной трассой федерального значения Российской Федерации, расположенной в Республике Якутия и Магаданской области. В работе определены цели и особенности строительства в контексте истории данной дороги, рассмотрены особенности местности, в которой находится объект и будут проводиться строительные работы: климат, ландшафт местности. Вследствие сбора первичных данных автору удалось сделать приблизительный расчёт стоимости данного проекта, а на основе истории строительства объекта определить приблизительный период времени, за который будет проводиться его реализация. В результате данного исследования был разработан проект строительных работ и составлена приблизительная смета проекта.

### *Ключевые слова:*

Федеральная трасса, инфраструктура, смета, транспортный узел.

Федеральная трасса «Колыма» или Колымский тракт – дорога, соединяющая два важных транспортных узла – Якутск и Магадан с общей протяжённостью чуть больше 2000 километров. Одной из особенностей трассы является её местоположение в сложном климате и в зоне вечной мерзлоты и как раз эти факторы в большей степени определяют особенности её эксплуатации в различные времена года. Федеральная трасса «Колыма» – единственная из федеральных трасс в России, которая почти не асфальтирована. Асфальтовое покрытие появляется лишь вблизи немногочисленных населённых пунктов из-за большого количества поднимающейся пыли во время движения транспорта (рисунок 1).



Рисунок 1 – Текущее состояние дорожного полотна [1]

Строительство федеральной автомобильной трассы «Колыма» (Р-504) было начато в 1932 году в связи с необходимостью доставки грузов из морского порта Нагаево на золотые прииски Колымы, активную разработку которых начала Советская власть. Строительство дороги шло «ударными» темпами, ведь уже в 1936 году было сдано в эксплуатацию 400 километров дороги, из которых половина была магистральными, а оставшаяся часть облегчённого типа. К 1939 году окончание дороги было уже в 623 километрах от Магадана, а в 1952 уже 1042 километрах. Прокладку и строительство данной дороги поручили тресту «Дальстрой», который занимался вопросами дорожного и промышленного строительства на Дальнем Востоке и использовал для этого строительства труд заключённых [2].

Чтобы лучше понять вопрос, перечислим особенности строительства данной дороги в первой половине двадцатого века:

- высокие темпы строительства;

- сложные климатические условия и перепады температур (зимой температура падает примерно от -40 до -50 градусов по Цельсию, летом температура в районе от 20 до 30 градусов по Цельсию);
- недостаточность оснащённости техникой;
- отсутствие детального анализа климатических и географических условий.

Спешка в проектировке и строительстве дороги, заставляла инженеров и строителей опираться только на общий план. Дорога должна была проходить по речным долинам и горным ущельям, обходить болотистые местности и быть относительно недорогой при соблюдении требований к дорожному покрытию, а удлинение пути не считалось недостатком (рисунок 2).



Рисунок 2 – На болоте. Светличный В.А. (предположительно), 1937 г. [3]

С. А. Гулый, Н. Прелль в своей работе утверждают, что «...за годы эксплуатации трассы многие участки дороги, большей частью на перевалах, были выпрямлены. Подтопляемые реками участки подняты на более высокие отметки, отодвинуты от рек и спрямлены. Все мосты через реки построены из железобетона» [3]. На данный момент ремонт дороги проводится с помощью насыпи грунтово-щебёночного покрытия, как наиболее дешёвый вид ремонта, но возникает потребность проводить подобные ремонты на разных участках дороги, как минимум один раз в год, после весеннего паводка и таянья снега, когда происходит подъём уровня грунтовых вод и размывание грунта.

Основной тип населённых пунктов, расположенных около трассы, – это посёлки городского типа. В Республике Якутия к ним добавляются сельские населённые пункты, а на территории Магаданской области располагается город Сусуман с населением в 4,6 тысячи человек. Посёлки городского типа на данной территории были основаны в промежутке с 1920 года по 1980 года, и образовывались в основном для золотодобывающих или транспортных нужд. На данный момент большая часть золотодобывающих посёлков прекратили своё существование по причине закрытия золотодобывающих предприятий и переселения жителей в более крупные города. Как утверждают Демидова К.В. и Макушин М.А. в своей научной работе это «стало результатом кризиса золотодобывающей отрасли на этой территории» [4]. После закрытия треста «Дальстрой», на данной территории возникло множество артелей, которые не хотели или не могли вкладываться и развивать социально-экономическую сферу в посёлках. Но в 2022 году в Магаданской области началось восстановление золотодобывающей отрасли и возможно доходы золотодобывающих компаний и государственное финансирование позволят восстановить и развить пришедшую в упадок инфраструктуру региона (рисунок 3).

Вначале необходимо определить величину денежных средств, необходимых для реализации проекта, а именно сметную стоимость 1 км дороги в зависимости от категории. В таблице 1 представлена стоимость строительство дороги исходя из ее категории [5].

Для строительства данной дороги в текущих природно-климатических условиях рекомендуется использовать категорию дороги IV шириной 20 метров со следующими параметрами слоев дорожного покрытия для грузового транспорта:

- 35 сантиметров толщины слоя щебня (щебня М1000 – 20 сантиметров, щебня М700 – 15 сантиметров);
- 12 сантиметров толщины слоя асфальта К3;
- 6 сантиметров толщины слоя асфальта М3.

Воспользовавшись калькулятором для строительства одного километра дороги на сайте [asfaltirovanie.ru](http://asfaltirovanie.ru), была получена стоимость в 108 миллионов рублей. С учётом того, что нам надо асфальтировать примерно 2000 километров (так как часть уже асфальтирована). Без учёта ремонта мостов получим стоимость примерно 231,5 миллиарда рублей. В таблице 2 представлены более детальные расчеты.



Рисунок 3 – Схема автомобильных дорог Магаданской области [4]

Таблица 1 – Ориентировочная стоимость строительства дорог с учетом разделяющих полос, обочины, монтажа знаков и нанесение разметки в зависимости от категории [5]

Категория дороги	Кол-во полос	Ширина дороги, без обочины (м)	Общая стоимость 1 км дороги (руб.)
IA	4 и более	от 21	от 147 млн
IB	4 и более	от 20	от 140 млн
IV	4 и более	от 19	от 106 млн
II	2 или 4	7 - 15	35–75 млн
III	2	6,5 - 7	31–33 млн
IV	2	6 - 6,5	25–29 млн
V	1	3,5 - 4,5	13–17 млн

Таблица 2 – Смета асфальтирования трассы «Колыма»

Наименование	Кол-во штук	Цена за ед.	Итого в рублях
Песок	8 000 000 м <sup>3</sup>	620 руб. за м <sup>3</sup>	4 960 000 000
Щебень толщиной 0,5 Фракция 40–70 мм	8 000 000 м <sup>3</sup>	530 руб. за м <sup>3</sup>	4 240 000 000
Щебень толщиной 0,15 м Фракция 20–40 мм	8 000 000 м <sup>3</sup>	620 руб. за м <sup>3</sup>	4 960 000 000
Щебень толщиной 0, 1 м, Фракция 10–20 мм	8 000 000 м <sup>3</sup>	740 руб. за м <sup>3</sup>	5 920 000 000
Асфальт КЗ	4 800 000 м <sup>3</sup>	650 руб. за м <sup>3</sup>	3 120 000 000
Асфальт МЗ	2 400 000 м <sup>3</sup>	620 руб. за м <sup>3</sup>	1 488 000 000
Работы по выравниванию	40 000 000 м <sup>2</sup>	1000 руб. за м <sup>2</sup>	40 000 000 000
Работы по укладке дорожного покрытия	40 000 000 м <sup>2</sup>	1200 руб. за м <sup>2</sup>	48 000 000 000
Рабочие	1000 чел. (1482 рабочий день; 6 лет) 2 смен	1 смена (8 ч.) = 5000 руб.	7 410 000 000

Формирование дренажных канав. Работа экскаватора	600 дней по 8 часов	450 руб. за час	2 160 000
Дренажная труба 400–500 мм с доставкой, длиной 20 м	50 000 шт.	25 000 за шт.	1 250 000 000
Укладка дренажной трубы	50 000 шт.	10 000 за одну укладку	500 000 000
Аренда катков	30 шт. (8 часов) 1482 рабочий день; 6 лет	19 600 за смену (8 часов)	871 416 000
Аренда эскалаторов	40 шт. (8 часов) 1482 рабочий день; 6 лет	25 000 руб. за смену (8 часов)	1 482 000 000
Аренда самосвалов	40 шт. (8 часов) 1482 рабочий день; 6 лет	10 800 руб. за смену (8 часов)	640 224 000
Аренда бульдозеров	40 шт. (8 часов) 1482 рабочий день; 6 лет	25 600 руб. за смену (8 часов)	1 517 568 000
Аренда асфальто-укладочных машин	10 шт. (8 часов) за 1482 рабочий день; 6 лет	34 500 руб. за смену (8 часов)	511 290 000
Аренда кухонного оборудования для полевых условий.	16 шт. для обслуживания работников на 1482 рабочих дня	30 000 руб. за смену.	711 360 000
Аренда вагончиков для жилья рабочих	250 шт. на 6 лет.	10 000 руб. в месяц	180 000 000
Аренда электрогенераторов (дизельного генератора мощностью 200 кВт)	25 шт. на 1482 рабочих дня.	5 000 руб. в день	185 250 000
Покупка бензина для электрогенераторов и строительной техники	8 024 319 литров	38,41рублей за литр	308 214 093
Оклад поварам	14 поваров (8 часов смена; 1482 рабочих дня)	30 000 руб. за смену.	622 440 000
Оклад бригадирам	50 бригадиров (8 часов смена; 1482 рабочих дня)	35 000 руб. за смену	2 593 500 000
Оклад проектировщикам	20 проектировщиков (8 часов смена; 247 рабочих дня)	80 000 руб. за смену	395 200 000
Оклад мелиораторов	30 мелиораторов (8 часов смена; 1235 рабочих дня)	60 000 руб. за смену	2 223 000 000
«Северные надбавки» за работу в сложных климатических условиях 15%	-	-	1 986 621 000
Страховые взносы от зарплаты работников (33%)	-	-	4 370 566 200
Непредвиденные расходы	-	-	32 400 000 000
Налог добавленной стоимости (20 %)	-	-	38 569 761 859
Итого	-	-	231 418 571 152

Из приведённой выше сметы видно, что реализация данного проекта будет стоить порядка 231,5 миллиарда рублей. Финансирование данного проекта невозможно с помощью исключительно частных инвестиций, но можно будет рассчитывать на государственное софинансирование в рамках государственных программ развития Дальнего Востока, например, «Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года», утверждённая Правительством Российской Федерации от 22 ноября 2018 года [6].

Таким образом, реализация данного проекта значительно улучшит транспортную доступность в Республике Якутия и Магаданской области. Асфальтирование и установка водоотводных систем позволит значительно повысить безопасность данной дороги для легковых и грузовых автомобилей, так как сейчас основное движение по дороге происходит летом и зимой, когда уже сухо или когда верхние слои почвы

достаточно промёрзли. Кроме того, с повышением безопасности дороги использование данного маршрута увеличится и движение может стать всесезонным, что даст толчок к развитию экономической деятельности и инфраструктуры в данных регионах и стимулирует развитие транспортных узлов в Магадане и Якутске. Асфальтирование федеральной трассы «Колыма» увеличит доступность в регион и положительно повлияет на развитие туризма, а также станет основой для дальнейшего экономического развития данных регионов, что положительно скажется на благосостоянии населения, проживающего на данных территориях, и особенно на населённых пунктах, расположенных вдоль данной трассы.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Почему на Колыме нет асфальта и как обслуживают Колымский тракт летом. – 2020. – 5 ноября [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/a/X58b3prAcFrk6eUF> (дата обращения: 01.11.2023).
2. Образцов В. И. История Колымы: Колымская трасса. Начало: [сайт]. – [19.09.2021]. – URL: <https://magadanmedia.ru/news/996345/> (дата обращения: 01.11.2023). – Текст электронный.
3. Гулый С. А. Анализ источников причин некоторых криогенных явлений на федеральной трассе Р-504 "Колыма" / С. А. Гулый, Н. Прелль // Вестник Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ). – 2013. – № 3(34). – С. 72–77. – EDN QZGVXN.
4. Демидова К. В. Региональные различия функционирования федеральной автодороги "Колыма" и расселения на притрассовых территориях / К. В. Демидова, М. А. Макушин // Региональные исследования. – 2020. – № 1(67). – С. 100–109. – DOI 10.5922/1994-5280-2020-1-9. – EDN DGMLCO.
5. Асфальтирование дорожно-строительная компания: сколько стоит километр дороги [Электронный ресурс]. – URL: <https://asfaltirovanie.ru/articles/skolko-stoit-kilometr-dorogi> (дата обращения: 01.11.2023).
6. Солуянова Т. В., Молоков В. С., Волкова Е. В. Особенности строительства и эксплуатации автомобильных дорог в условиях крайнего севера // Вестник науки. – 2023. – № 3 (60). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-stroitelstva-i-ekspluatatsii-avtomobilnyh-dorog-v-usloviyah-kraynego-severa> (дата обращения: 05.11.2023).

**Chuprakov Demid S.,**

student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Russia of B. N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russian Federation

### ASPHALT PAVING PROJECT OF THE FEDERAL HIGHWAY "KOLYMA"

*Abstract:*

This paper proposes a project of asphaltting of the federal highway "Kolyma", which is the only unpaved highway of federal significance of the Russian Federation, located in the Republic of Yakutia and Magadan Oblast. The paper defines the objectives and peculiarities of construction in the context of the history of this road, considers the peculiarities of the area where the object is located and construction works will be carried out: climate, landscape of the area. Due to the collection of primary data the author was able to make an approximate calculation of the cost of this project, and on the basis of the history of construction of the object to determine the approximate period of time for which its implementation will be carried out. As a result of this study, a design for the construction works was developed and a rough estimate for the project was made.

*Keywords:*

Federal highway, infrastructure, estimates, transport hub.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

УДК 338.4

**Бошняк Михаил Васильевич,**  
магистрант,  
кафедра прикладной экономики,  
НЧОУ ВО «Технический университет УГМК»  
Верхняя Пышма, Российская Федерация,  
начальник отдела реконструкции и новой техники,  
АО «Челябинский цинковый завод»  
Челябинск, Российская Федерация

**Пельмская Ирина Сергеевна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра прикладной экономики,  
НЧОУ ВО «Технический университет УГМК»,  
Верхняя Пышма, Российская Федерация

**Варганов Максим Сергеевич,**  
начальник технического управления,  
АО «Челябинский цинковый завод»  
Челябинск, Россия

**СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕРЕРАБОТКИ  
СЛАБОКОНЦЕНТРИРОВАННЫХ РАСТВОРОВ СЕРНОЙ КИСЛОТЫ***Аннотация:*

Одним из множества направлений стратегии развития АО «Челябинский цинковый завод» является постоянное сокращение операционных затрат на производство как основной, так и вспомогательной продукции. Среди широкого перечня продукции предприятия, немаловажное место занимает товарная серная кислота различных сортов. В статье рассмотрено сравнение вариантов реализации инвестиционного проекта по переработке промывных кислот.

*Ключевые слова:*

Экономическая эффективность, серная кислота, инвестиционный проект, технологические решения.

Акционерное общество «Челябинский цинковый завод» – крупнейший Российский производитель высококачественного металлического цинка, марки Special High Grade и сплавов на его основе. Стратегия, утвержденная руководством предприятия, направлена на постоянную масштабную работу по снижению нагрузки на окружающую среду и сокращению вредных выбросов в атмосферу.

Первые мощности, по производству серной кислоты, были организованы в АО «ЧЦЗ» еще в апреле 1942 года. В дальнейшем, при увеличении производительности товарной продукции, сернокислотный цех постоянно расширялся: в декабре 1963 года, в октябре 1964 года и декабре 1969 года в эксплуатацию были введены три дополнительных системы по производству серной кислоты.

В течение 2007 года на предприятии началась реконструкция морально устаревшего сернокислотного комплекса. Фактически, старое технологическое оборудование было полностью заменено на новое к 2011 году. Выполнение данных мероприятий позволило увеличить выпуск товарной серной кислоты до уровня более 300 000 тонн в год. Несмотря на увеличение производительности, экологическая нагрузка предприятия на Челябинский регион существенно снизилась, благодаря использованию современного технологического оборудования.

Объектом основного исследования является промывная серная кислота сернокислотного цеха АО «Челябинский цинковый завод», образование которой происходит в процессе мокрой очистки отходящих газов обжиговых печей кипящего слоя.

Промывная кислота представляет собой водный раствор серной кислоты с различными растворенными примесями. Переработка промывной кислоты, в действующем производстве, осуществляется путём смешивания с олеумом, для получения товарной серной кислоты II-го сорта. Увеличение объемов образования промывных

кислот несомненно приведет к увеличению объема товарной кислоты II-го сорта. Ввиду сильно ограниченного объема сбыта (из-за худших показателей качества), рост выпуска кислоты данного сорта не будет покрываться существующими потребителями.

С учетом вышеуказанного, для предприятий, имеющих в своем производственном составе сернокислотные мощности, существует проблема, заключающаяся в поиске решений, направленных на переработку излишних объемов промывных кислот, с повышением их концентрации и производством товарной продукции I-го и улучшенного сортов. Данные по расчетному изменению объемов образования промывных кислот в АО «ЧЦЗ», представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ожидаемые изменения в балансе выпуска кислот

Показатель	Действующий технологический процесс	После реализации перспективных направлений модернизации
Концентрация промывной кислоты, %	29-35	15-17
Количество промывной кислоты, т/год	13 000-15 000	32 000-36 500
Выпуск товарных кислот, % от общего:		
1-го сорта	55	10
Улучшенного сорта	10	2
2-го сорта	35	88

При дальнейшей модернизации сернокислотного производства, для АО «ЧЦЗ» основной задачей является сохранение объема выпускаемой кислоты II-го сорта на текущем уровне, или его снижения, в пользу выпуска высших сортов для исключения возможности затоваривания предприятия.

На сегодняшний день, можно выделить два основных инвестиционных направления, реализация которых позволит сократить объемы выпуска товарной серной кислоты II-го сорта, путем переработки слабоконцентрированных промывных кислот:

- нейтрализация промывной кислоты;
- концентрирование промывной кислоты.

С точки зрения инвестиционной деятельности, реализация проекта нейтрализации промывной кислоты представляется наиболее простой, по объему капитальных вложений, а также разрабатываемым технологическим решениям. Однако, реализация данного проекта потребует дополнительной проработки возможности утилизации образующихся отходов, для которых (при учете длительной перспективы эксплуатации) может потребоваться отдельный собственный специализированный полигон, который значительно увеличит инвестиционную нагрузку и нагрузку на окружающую среду.

Концентрирование промывной кислоты – наиболее сложный, с технологической точки зрения, инвестиционный проект. На данный момент в Российской Федерации отсутствуют аналогичные производственные мощности, позволяющие корректно оценить стоимость внедрения данного бизнес-процесса. Однако, с точки зрения экологической нагрузки, данный проект является наиболее оптимальным. Все отходы, образующиеся в процессе установки концентрирования (их объемы незначительные, в сравнении с нейтрализацией) могут быть переработаны и утилизированы в основном технологическом процессе Челябинского цинкового завода.

Инвестиционный анализ различных способов концентрирования промывных кислот указывает на наличие нескольких вариантов реализации проекта, отличающихся как по количеству ступеней концентрирования, так и по материальному исполнению основного технологического оборудования. Принимая во внимание доступные, на сегодняшний день, технологии, можно выделить следующие варианты реализации инвестиционного проекта по переработке промывных кислот:

- одноступенчатое упаривание кислоты глухим паром;
- многоступенчатое (2-4 ступени) упаривание кислоты глухим паром;
- упаривание кислоты аппаратами погружного горения.

По материальному исполнению можно выделить:

- изготовление основного оборудования из черновой стали;
- изготовление основного оборудования из нержавеющей стали.

Сравнительные данные по вариантам реализации инвестиционного проекта по переработке промывных кислот представлены в таблице 2.

На основании анализа сравнения предлагаемых вариантов, можно сделать вывод о том, что для переработки избыточных объемов слабоконцентрированных промывных кислот в АО «Челябинский цинковый завод», наиболее целесообразной является реализации инвестиционного проекта системы непрямого концентрирования.

Указанная технология является наиболее энергоэффективной и предусматривает минимизацию операционных затрат, отвечая, при этом, всем требованиям современного технологического процесса в данной области техники.

Таблица 2 – Сравнение вариантов реализации инвестиционного проекта

Нейтрализация промывных кислот	Концентрирование промывных кислот
<b>Основные преимущества</b>	
- минимальный объем капитальных затрат; - простое и надёжное технологическое оборудование	- увеличение объемов выпуска товарной кислоты высших сортов; - наличие возможности регулировки объемов концентрируемой кислоты; - наличие возможности размещения нового оборудования в действующем сернокислотном производстве
<b>Основные недостатки</b>	
- наличие отходов, требующих дальнейшей переработки / утилизации	- высокий объем капитальных затрат

Для условий Челябинского цинкового завода, наиболее оптимальным вариантом, с точки зрения экономии операционных затрат, представляется концентрирование не всего объема промывной кислоты, а излишних её объемов, образующихся в результате постоянной модернизации действующего технологического оборудования сернокислотного цеха. Остальную часть промывной кислоты, предлагается утилизировать по текущей технологии – для производства товарной кислоты II-го сорта, до окончания спроса на её потребление.

При реализации данного варианта, объем производимой товарной кислоты II-го сорта будет соответствовать существующему, на сегодняшний день, рынку сбыта. На рисунке 1 содержится наиболее экономичная технологическая схема переработки промывных кислот на установке концентрирования.

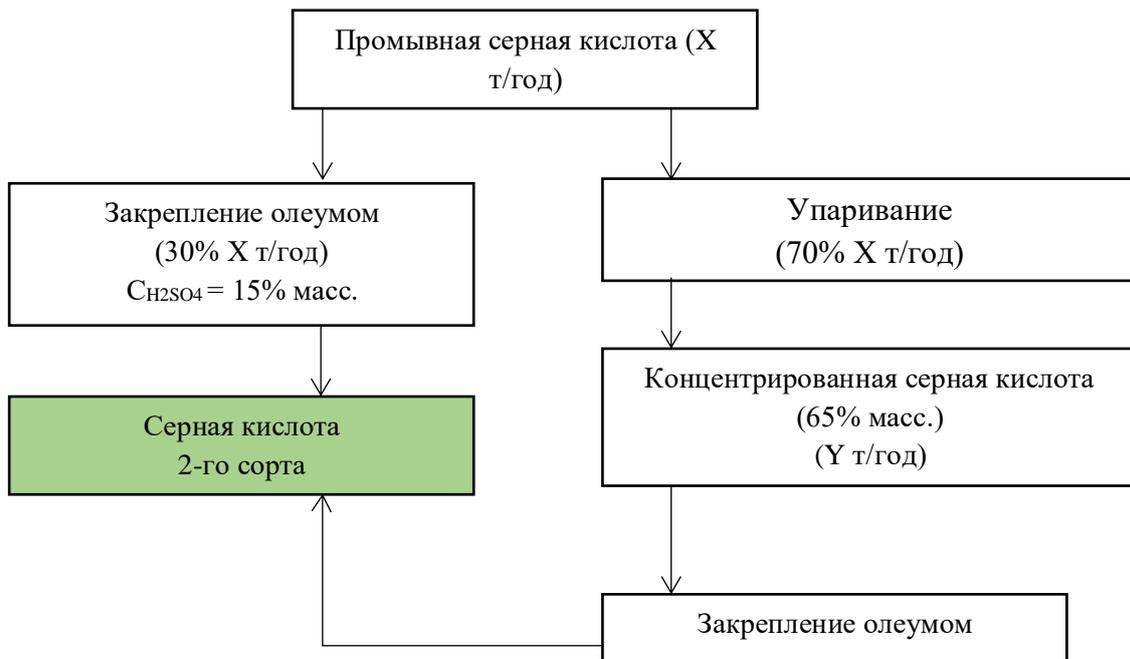


Рисунок 1 – Технологическая схема концентрирования промывных кислот

Ввиду того, что рынок потребления кислоты II-го сорта не является в полной мере надежным и имеет определенные коммерческие риски, наиболее оптимальным вариантом представляется реализация проекта установки концентрирования с небольшим запасом производительности, для наличия возможности отправки на концентрирование всего объема образующихся промывных кислот.

По состоянию на конец 2023 года, АО «Челябинский цинковый завод» находится в активной фазе реализации инвестиционного проекта строительства установки концентрирования промывной серной кислоты. Наличие на рынке Российской Федерации индустриальных партнеров из стран Азиатского региона, позволяет значительно сократить объемы капитальных затрат, сохранив при этом все необходимые технологические преимущества, в сравнении с западными аналогами.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Суровая В. Э. Переработка отходов производства серной кислоты / В. Э. Суровая, К. Н. Кравченко // Вестник Томского государственного университета. Химия. 2017. № 9. С. 27-34.
2. Экология: учебное пособие / В. А. Дерябин, Е. П. Фарафонтова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 136 с.

**Boshnyak Mikhail V.,**

master student,

Department of applied Economics TU UMMC

V.Pyshma, Russian Federation

Head of the Department of Reconstruction and New Equipment

Chelyabinsk Zinc Plant

Chelyabinsk, Russian Federation

**Pelymskaya Irina S.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of applied Economics TU UMMC

V.Pyshma, Russian Federation

**Varganov Maksim S.,**

head of technical department

Chelyabinsk Zinc Plant

Chelyabinsk, Russian Federation

### **MODERN PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TECHNOLOGIES FOR PROCESSING LOW CONCENTRATED SOLUTIONS OF SULFURIC ACID**

*Abstract:*

One of the many directions of the development strategy of the Chelyabinsk Zinc Plant is the constant reduction of operating costs for the production of both main and auxiliary products. Among the wide range of products of the enterprise, commercial sulfuric acid of various grades occupies an important place. The article discusses a comparison of options for implementing an investment project for the processing of washing acids.

*Keywords:*

Economic efficiency, sulfuric acid, investment project, technological solutions.

УДК 658.168

**Вольф Федор Валерьевич,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Слукина Светлана Александровна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЦЕЛЕСООБРАЗНОГО МАСШТАБА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:*

В статье рассмотрены экономические основы оптимизации масштаба предприятия. Предложен методический подход к установлению границ экономически целесообразного масштаба предприятия в сложившихся организационно-технических условиях, определению позиции предприятия по отношению к этим границам и к оптимальному для данных условий масштабу деятельности, обеспечивающему получение максимально возможной прибыли, и выработке управленческих решений по регулированию масштаба.

*Ключевые слова:*

Масштаб предприятия, оптимальный масштаб, нижняя и верхняя точки безубыточности, предельные затраты, регулирование масштаба.

Масштаб предприятия является одной из его важнейших характеристик, во многом определяющих не только эффективность функционирования и конкурентоспособность, но и жизнеспособность. От того, насколько адекватно и своевременно принимаются решения по корректировке масштаба, зависят как текущие результаты деятельности, так и возможности устойчивого развития бизнеса.

Однако неконтролируемый рост масштаба может приводить и к обратному результату, когда вместо роста эффективности бизнеса компания получает опережающий рост транзакционных издержек, затрат, связанных с усложнением управления, вовлечения в производство дополнительных объемов ресурсов, и ряда других. Если эти процессы сопровождаются одновременным замедлением темпов роста выручки, то результатом может стать экономическая нецелесообразность ведения бизнеса при данном масштабе.

Проблемы определения границ, в которых предприятие может варьировать масштаб своей деятельности, сохраняя прибыльность, выбора направлений, в которых наиболее эффективно наращивание масштаба деятельности, определения оптимального масштаба являются достаточно сложными, поскольку решение их зависит от большого количества факторов.

Сочетание снижения темпов роста выручки и повышения темпов роста совокупных затрат в перспективе при чрезмерном росте масштаба приводит к теоретическому пределу безубыточной работы предприятия, т.е. формированию второй точки безубыточности и второго критического объема производства товаров [1]. Интервал объема производства, заключенный между этими точками, характеризует экономически допустимый масштаб предприятия.

Гипотеза, заложенная в разработанном методическом подходе к обоснованию экономически целесообразного масштаба предприятия, состоит в том, что управление масштабом предприятия следует осуществлять на основе оценки позиции предприятия относительно максимальной прибыльности, определяемой наличием и положением нижней и верхней точек безубыточности и находящейся в интервале между ними.

Теоретическая значимость исчисления второй точки безубыточности сомнений не вызывает. Однако ее расчет связан с рядом практических проблем, одна из которых состоит в невозможности ее нахождения методом экстраполяции данных прошлых лет, где не наблюдалась тенденция превышения темпов роста совокупных затрат над темпами роста выручки.

Расчет верхней точки безубыточности требует исследования зависимости темпов роста выручки от объема производства продукции (включая их снижение при прохождении через оптимальный объем) и одновременно – анализа темпов нарастания затрат, прежде всего тех, которые опережают рост объема

производства. Такие расчеты не гарантируют получения точных оценок в связи с проблемой обеспечения репрезентативности и, одновременно, сопоставимости условий и однородности статистической выборки.

Но само существование второй точки безубыточности, несмотря на технические проблемы ее точного расчета, говорит о существовании оптимального объема производства, обеспечивающего достижение максимальной прибыльности предприятия. Это точка, в которой предельные издержки равны предельной выручке [2] (рисунок 1).

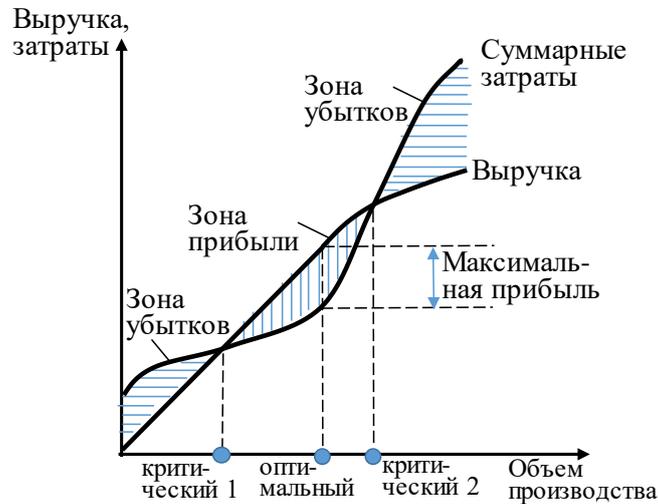


Рисунок 1 – Положение точки оптимального масштаба предприятия

Следовательно, стремление к этой точке оптимального объема, как слева, так и справа должно являться стратегической целью при критерии максимальной эффективности деятельности предприятия. Стремление слева есть рост масштаба, стремление справа есть сокращение масштаба. Поэтому с практической точки зрения для предприятия важно понимать, в каком интервале по отношению к максимальной прибыли и первой или второй точкам критического объема оно находится.

Решением данной проблемы может служить методический подход, позволяющий устанавливать экономически целесообразные границы масштаба деятельности предприятия в сложившихся организационно-технических условиях, определять позиции предприятия по отношению к этим границам и к масштабу деятельности, обеспечивающему в сложившихся условиях получение максимально возможной прибыли, и выработать решения по регулированию масштаба. Основу методического подхода составляет алгоритм, реализация этапов которого позволит решить поставленные выше проблемы.

Для удобства графического раскрытия содержания алгоритма он представлен двумя рисунками, на первом из которых (рисунок 2) отражено основное содержание без раскрытия одного из ключевых блоков (графически выделенного на рисунке) – определения позиции предприятия по отношению к масштабу деятельности, обеспечивающему в сложившихся условиях получение максимально возможной прибыли. Содержание этого блока отражено далее на отдельном рисунке.

Целью расчета нижней точки безубыточности является определение первого критического объема выпуска продукции, при котором выручка от реализации произведенной продукции равна затратам на ее производство и реализацию. При этом предприятие получает нулевую прибыль. С ростом объема производства совокупные затраты растут. Нелинейность характера нарастания функции совокупных затрат связана с двумя причинами:

при росте объемов производства переменные затраты зависят от объема выпуска не прямо пропорционально, а при превышении определенных пороговых значений масштаба начинают нарастать быстрее объема;

постоянные затраты также в перспективе перестают быть постоянными и начинают расти из-за усложнения управления деятельностью компании и повышения стоимости вовлечения в производство дополнительных объемов ресурсов.

Снижение предельных затрат при росте объемов производства на интервале от первого критического до оптимального объема (рисунок 1) объясняется именно эффектом масштаба, позволяющим предприятию экономить на условно-постоянных расходах. Рост предельных затрат при росте объемов производства на интервале от оптимального до второго критического обусловлен законом убывающей отдачи, в соответствии с которым вовлечение в производство дополнительных объемов какого-либо фактора производства, начиная с определенного момента, позволяет получать все меньший объем дополнительного продукта, следствием чего и является рост предельных затрат.



Рисунок 2 – Алгоритм принятия решения при выборе экономически целесообразного масштаба предприятия

Функция выручки также в долгосрочной перспективе имеет нелинейный характер. Снижение темпов роста выручки, а иногда и ее абсолютных значений обусловлено, в том числе, реакцией рынка на рост предложения товара (в виде сокращения спроса и снижения цен).

Экономически целесообразный масштаб предприятия может быть задан интервалом между двумя точками безубыточности.

Для конкретного предприятия важно установить перечень факторов, который будет определять положение второй точки безубыточности. Отметим, что для деятельности каждого предприятия состав значимых факторов может быть своим. При этом с одной стороны, существуют факторы, которые могут приводить к снижению темпов роста выручки, и, с другой стороны, есть факторы, обуславливающие ускоренный рост затрат.

Темпы роста выручки при росте объема производства могут замедляться вследствие насыщения рынка, агрессии конкурентов, появления товаров-заменителей, заградительных мер на международных рынках и т.д.

К общим факторам, которые могут повышать темпы роста совокупных затрат при росте объема производства, можно отнести:

а) усложнение организации и координации деятельности предприятия, приводящее к ускоренному росту управленческих затрат и потерям, связанным со снижением эффективности принимаемых управленческих решений;

б) увеличение объемов и сложности информации, необходимой для осуществления взаимодействия элементов организации и процесса управления, приводящие к ускоренному росту затрат на сбор, обработку и передачу информации, а также затрат на необходимую для этого инфраструктуру;

в) повышение сложности сбыта продукции, привлечения дополнительных потребителей с ростом объемов производства и повышением насыщенности рынка, что приводит к повышению темпов роста затрат на маркетинг и сбыт;

г) повышение сложности и стоимости вовлечения в производство дополнительных объемов ресурсов;

д) ужесточение экологических требований к деятельности предприятия, приводящее к росту экологических расходов, таких как плата за выбросы и отходы производства, выплата штрафных санкций за сверхнормативные выбросы, строительство и регулярное обновление по мере повышения требований очистных сооружений, а также дополнительные затраты, напрямую не относящиеся к экологическим, но связанными с экологичностью производства, – совершенствование технологий и оборудования для приведения их в соответствие с постоянно ужесточающимися экологическими требованиями;

е) рост социальной ответственности бизнеса, приводящий к увеличению социальных расходов предприятия. Чем крупнее бизнес и чем больше доля обеспечиваемых им рабочих мест, тем активнее оно привлекается к решению социальных проблем территории.

Упомянутое в п. г) удорожание вовлечения ресурсов касается трудовых ресурсов, «оттягиваемых» у других работодателей или из других регионов; материальных ресурсов, получаемых с использованием все более

дорогих источников сырья, с более жесткими экологическими ограничениями; основных фондов, воспроизводство которых происходит более дорогой техникой с новыми технологическими возможностями и параметрами безопасности, комфортности условий труда, экологичности; энергоресурсов с удорожанием добычи сырья для традиционной энергетики и переходом к более дорогим «зеленым» технологиям; территориальных ресурсов.

Содержание выделенного на рисунке 2 блока определения позиции предприятия по отношению к масштабу деятельности, обеспечивающему в сложившихся условиях получение максимально возможной прибыли, отражено на рисунке 3.

Анализ динамики темпов роста выручки и их соотношение с темпами роста объема производства может позволить выявить наличие признаков замедления роста выручки и отставания от роста объема производства.

Если негативные признаки будут выявлены, устойчивое замедление темпов роста выручки может свидетельствовать о приближении ко второй точке безубыточности.

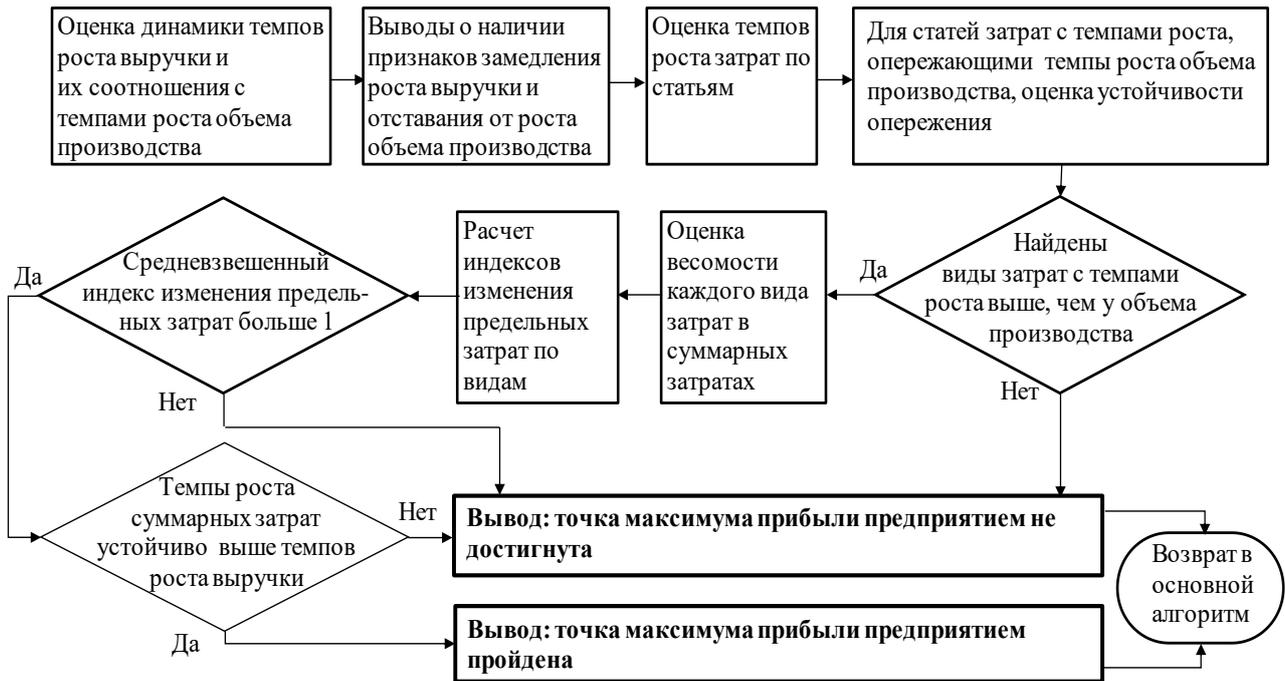


Рисунок 3 – Алгоритм определения позиции предприятия по отношению к максимально возможной прибыли при сложившихся условиях деятельности

Разные виды затрат могут вести себя не синхронно, и при благополучной ситуации с какими-то из них другие могут начать демонстрировать ускоренный рост, в том числе и обгоняющий рост объема производства. По таким затратам могут потребоваться решения организационные, технические, технологические и т.д. для снятия негативных тенденций. Поэтому анализ динамики затрат целесообразно проводить не в суммовом выражении, а по видам затрат, чтобы обеспечить возможность своевременной реакции на происходящие процессы.

Следующий этап ориентирован на выявление видов затрат, темпы роста которых обгоняют темпы роста объема производства. По этим видам затратам предельные затраты растут, отдача от ресурсов падает.

При проведении анализа таких затрат необходимо иметь в виду, что тенденции в поведении показателей могут быть искажены их случайными колебаниями. Опережение темпов устойчиво, если на рассматриваемом временном горизонте разность темпов роста затрат и объемов производства имеет положительный тренд.

Если затраты с устойчиво опережающими темпами роста не выявлены, делается вывод, что предприятие еще не достигло своего оптимального масштаба, точка максимума прибыли предприятием не пройдена. Далее происходит возврат в основной алгоритм (рисунок 2) с выводом о целесообразности наращивания масштаба. Наращивание масштаба может происходить за счет роста вовлечения тех факторов производства (труда, капитала, материальных ресурсов), у которых отдача не убывает, и замещения ими факторов с убывающей отдачей.

Если затраты с устойчиво опережающими темпами роста выявлены, само по себе это еще не означает прохождения предприятием точки оптимального масштаба. Весомость затрат в их общей сумме различна. Возможны несколько вариантов ситуации и решений, определяемых этими ситуациями:

доля затрат с опережающими темпами роста в общей сумме затрат невелика, и в целом рост затрат отстает от роста объема производства (средневзвешенный индекс изменения предельных затрат меньше единицы), наращивание масштаба при этом целесообразно и ведет к росту прибыльности предприятия, а не к понижению эффективности его деятельности. Но наличие некоторых видов опережающих затрат должно

привлечь внимание менеджмента компании для поиска путей повышения отдачи от затрат по данным аспектам деятельности;

доля затрат с опережающими темпами является определяющей в общей сумме затрат, соответственно, суммарные затраты также растут опережающими темпами по отношению к объему выпуска продукции (средневзвешенный индекс изменения предельных затрат больше единицы). В этом случае, если опережение носит устойчивый систематический характер, должен быть сделан вывод о том, что точка максимальной прибыли предприятием пройдена, и дальнейшее наращивание масштаба ведет его ко второй точке безубыточности, понижая эффективность деятельности. В этом случае уже требуются стратегические решения: сокращать масштаб деятельности либо сместить верхнюю точку безубыточности, расширив зону экономически целесообразного масштаба и сдвинув в сторону увеличения оптимальный объем производства, путем изменения качественных параметров производственной системы;

доля затрат с опережающими темпами является достаточно весомой в общей сумме затрат, но суммарные затраты еще не растут опережающими темпами по отношению к объему выпуска продукции, однако приближаются к ним. Это говорит о том, что для сложившихся организационно-технических условий предприятие находится вблизи оптимального масштаба. И либо необходимо удерживать баланс в этом положении, либо принимать стратегические меры, которые расширят горизонт экономически обоснованного масштаба и позволят увеличить оптимальный масштаб.

Предложенный методический подход к установлению экономически целесообразных границ и регулированию масштаба предприятия позволяет формировать стратегию управления масштабом предприятия в сложившихся внешних и внутренних условиях деятельности и может быть использован для корректировки инвестиционной и производственной стратегии предприятий.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Самуэльсон П.Э. Экономика / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус – 19-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Альфа-Книга, 2018. – 1325 с. – ISBN 978-5-9909446-9-5.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3 т. / А. Маршалл ; пер. с англ. – М. : Прогресс-Универс, 1993. – ISBN 5-01-004201-0.

**Volf Fedor Valerievich,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,  
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Slukina Svetlana Aleksandrovna,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,  
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

### JUSTIFICATION OF THE ECONOMICALLY FEASIBLE SCALE OF THE ENTERPRISE

*Abstract:*

The article discusses the economic fundamentals of optimizing the scale of an enterprise. A methodological approach is proposed to establishing the boundaries of the economically feasible scale of an enterprise in the current organizational and technical conditions, determining the position of the enterprise in relation to these boundaries and the optimal scale of activity for these conditions, ensuring the receipt of the maximum possible profit, and developing management decisions to regulate the scale.

*Keywords:*

Enterprise scale, optimal scale, lower and upper break-even points, marginal costs, scale regulation.

УДК 331.1

**Ворожцова Александра Владиславовна,**  
студент,  
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Гончарова Наталья Вадимовна,**  
кандидат технических наук, доцент,  
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ ПЕРСОНАЛА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

#### *Аннотация*

Статья посвящена анализу реальной практики оценки и управления компетенциями персонала на промышленном предприятии. В ходе исследования была выявлена неэффективность системы периодической аттестации. Нами была предложена комплексная методика управления компетенциями персонала, разработанная на основе методов Performance Management, Key Performance Indicators и компетентностного подхода, как перспективное направление совершенствования работы с трудовыми ресурсами.

#### *Ключевые слова:*

Компетентностный подход, методы управления эффективностью, оценка персонала, обучение и развитие

В условиях цифровой экономики российские предприятия стремятся сохранить экономическую устойчивость и использовать новые возможности для обеспечения конкурентного преимущества. Главным направлением стратегии в современных реалиях является инновационное развитие, осуществление которого невозможно без совершенствования человеческого капитала [1, 2]. Недостаток квалифицированных кадров препятствует инновационному развитию российских предприятий. В изменяющихся условиях это ставит их перед необходимостью разработки и реализации политики управления компетенциями персонала. Преодоление разрывов в компетенциях требует использования новых механизмов, методов и инструментов управления [3,4].

В процессе управления компетенциями особое внимание следует уделить оценке персонала [5]. Оценка позволяет понять, какими трудовыми ресурсами обладает предприятие и как их использовать наиболее эффективно. По результатам оценки проводится подбор и обучение персонала, формирование кадрового резерва, выявляются проблемы в области управления персоналом и определяются пути их преодоления, разрабатывается программа мотивации [6]. В связи с активным внедрением инноваций изменяются направления оценки персонала:

- происходит изменение целей оценки. Изначально оценка проводилась для определения соответствия работника занимаемой должности и полноты выполнения профессиональных функций. В настоящее время целью оценки является выявление резервов роста и развития сотрудников;
- увеличение частоты проведения оценки, что обусловлено быстрым устареванием профессиональных компетенций;
- практическое применение результатов оценки для принятия кадровых решений;
- необходимость оценки командных результатов работы [7].

Происходящие изменения требуют формирования системы оценки, которые позволят предприятию адаптироваться в новых условиях.

В качестве объекта исследования для анализа системы оценки и развития компетенций рассматривается предприятие АО «Уральский завод гражданской авиации» – крупнейшее авиастроительное и авиаремонтное предприятие Свердловской области и один из лидеров отрасли в России; численность персонала составляет более 6000 человек.

Проблемой предприятия АО «УЗГА» является дефицит кадров. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами показал, что неуккомплектованность штата на всех уровнях в среднем составила 13% (таблица 1).

Таблица 1 – Обеспеченность предприятия АО «УЗГА» трудовыми ресурсами

Наименование показателя	Годы		
	2020	2021	2022
Плановая численность работников, чел.	5255	5995	7995
Фактическая численность работников, чел.	4535	5380	6813
Коэффициент обеспеченности персоналом, %	86,3	89,7	85,2

Главной причиной дефицита кадров является отсутствие кандидатов с необходимым уровнем квалификации на рынке труда. По нашему мнению, для решения обозначенной проблемы современные высокотехнологические предприятия должны заниматься формированием и развитием компетенций трудовых ресурсов, для чего требуется наличие эффективной системы оценки и развития компетенций.

На исследуемом предприятии в качестве системы оценки персонала применяется периодическая аттестация. Аттестация – наиболее распространенная система оценки персонала на российских предприятиях, представляющая собой процедуру определения соответствия деятельности конкретного сотрудника определенным стандартам выполнения работы на данной должностной позиции с использованием совокупности методов оценки персонала [8]. В ТК РФ порядок проведения аттестации четко не прописан, поэтому каждое предприятие разрабатывает собственный. Как правило, аттестация проводится достаточно формально, в результате аттестации работник получает лишь заключение о соответствии или несоответствии занимаемой должности.

На предприятии АО «УЗГА» ежегодно формируются планы на обучение и развитие персонала. На рисунке 1 представлена численность руководителей и специалистов, направленных на обучение. Проведенный анализ показал, что только половина сотрудников проходят обучение по результатам аттестации.

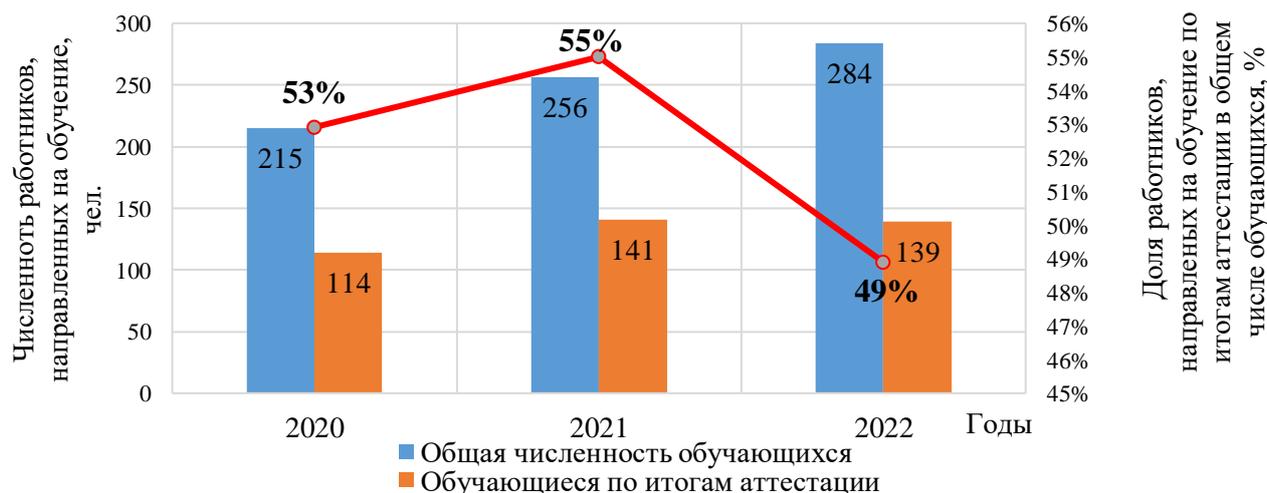


Рисунок 1 – Обучение персонала АО «УЗГА» за период с 2020 по 2022 гг.

Решения об обучении работников принимаются управленческим персоналом. Формируемые планы развития часто основываются на субъективном мнении руководителя. Это ведет к нерациональным затратам на обучение персонала. К тому же периодическая аттестация проводится один раз в три года. Поэтому потребность в обучении не может быть своевременно выявлена.

Таким образом система управления на предприятии слабо приспособлена к обеспечению потребности в кадрах за счет внутренних трудовых ресурсов. Для повышения эффективности управления персоналом, необходимо переходить от устаревшей формальной аттестации персонала к использованию новых механизмов, методов и инструментов управления.

Нами была предложена комплексная методика управления компетенциями персонала, разработанная на основе подходов управления эффективностью (Performance Management; Key Performance Indicators) и компетентностного подхода. Методы управления эффективностью основаны на системе целей, которые должны быть достигнуты за конкретный период. Слабой стороной данных методов является то, что основное внимание уделяется количественным показателям результативности. Качественные характеристики работников, а именно компетенции практически не оцениваются. Применение компетентностного подхода в управлении персоналом позволяет определить критерии для оценки сотрудников при подборе и в процессе осуществления деятельности. Однако оценка по компетенциям также влечет за собой ряд проблем. В таблице 2 представлены достоинства и недостатки вышеописанных подходов.

Таблица 2 – Сравнение подходов к управлению персоналом

Подходы	Методы управления эффективностью	Компетентностный подход
Достоинства	<ul style="list-style-type: none"> <li>● взаимосвязь с мотивацией</li> <li>● определение эффективности работы сотрудников и команд</li> <li>● простота оценки и контроля</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● наличие обоснованных качественных критериев оценки</li> <li>● удобно использовать при подборе и обучении</li> <li>● управление карьерой и кадровым резервом</li> <li>● инновационная направленность</li> </ul>
Недостатки	<ul style="list-style-type: none"> <li>● оценка только количественных результатов</li> <li>● высокая трудоемкость</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● слабая связь с эффективностью работы</li> <li>● критерии сложно измерить</li> <li>● отсутствует взаимосвязь с мотивацией</li> <li>● высокая трудоемкость</li> </ul>

Модели компетенций как правило общие и имеют абстрактный характер. Отсутствие четких индикаторов усложняет оценку компетенций. Отсутствие взаимосвязи между материальным стимулированием и оценкой сотрудников ведет снижению заинтересованности работников в развитии компетенций. Еще одной проблемой является то, что компетенции слабо связаны с эффективностью деятельности персонала. На практике сложно выявить влияние развития того или иного навыка на результаты труда.

Мы предлагаем комплексную методику управления компетенциями персонала, основанную на сочетании элементов вышеприведенных подходов (рисунок 2).

Процедура управления компетенциями, в предлагаемой нами методике, включает последовательность трех этапов: планирование, оценка, реализация кадровых решений. На этапе планирования определяются количественные качественные показатели, представленные соответственно ключевыми показателями эффективности и моделью компетенций. По итогам этапа оценки формируется единый отчет, содержащий оценку уровня развития компетенций и показатели результативности, что позволит судить об эффективности работы персонала. На заключительном этапе осуществляется взаимосвязь оценки с мотивацией и обучением.

Недостатком методики, является трудоемкость и высокие затраты на внедрение. Однако в условиях дефицита квалифицированных кадров затраты являются оправданными. Данная методика дает возможность:

- определить сильные и слабые стороны работников, их индивидуальный вклад в результаты деятельности предприятия;
- своевременно устранить разрывы в компетенциях;
- разрабатывать индивидуальные планы развития;
- повысить заинтересованность персонала в развитии компетенций и в улучшении результатов работы.

Таким образом, применение комплексной методики управления компетенциями персонала позволяет устранить недостатки компетентностного подхода и методов управления эффективностью, а также дает возможность приспособиться к изменениям, происходящими под влиянием цифровизации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Картавых К. С. Теоретические аспекты процесса совершенствования управления компетенциями персонала организации / К. С. Картавых, Л. А. Афанасьева, М. А. Гребенникова // Современный молодежный рынок труда тренды, вызовы и перспективы развития: сб. науч. ст. науч.-практ. конф., 25–26 нояб. 2021 г. – Новгород, 2021. – С. 73-77.
2. Иванова Н. М. Кадровое обеспечение инновационной деятельности / Н. М. Иванова, С. С. Серебренников, В. Ю. Фролова. – Текст: непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2020. – №9. – С. 44-56.
3. Ширинкина Е. В. Теория и методология управления человеческим капиталом предприятий в условиях развития цифровой экономики: автореф. дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05 / Е. В. Ширинкина – Екатеринбург, 2021. – С. 46.
4. Слепцова Е. В. Компетенции как современная парадигма управления персоналом. – Текст: непосредственный // Экономика устойчивого развития. – 2016. – №2 (26). – С. 309-314.
5. Былков В. Г. Повышение эффективности использования трудового потенциала в процессе актуализации системы оценки квалификаций. – Текст: электронный // Global & Regional Research. – 2019. – Т. 1, №3. – С. 76-81.
6. Коковихин А. Ю. Механизмы управления трудовыми ресурсами, устраняющие «разрыв в компетенциях» / А. Ю. Коковихин, Т. А. Кансафарова // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития: мат. III Междунар. науч.-практ. конф., 28 мая 2020 г. – Екатеринбург, 2020. – С. 113-116.
7. Белолипецкая А. Е. Компетентностный инструментальный управления персоналом органов публичного управления в условиях цифровой трансформации: дис. ... канд. эконом. наук: 0800.05 / Белолипецкая А. Е. – Орел, 2021. – С. 179.

8. Басиева Л. В. Аттестации персонала: понятие и сущность / Л. В. Басиева, И. И. Севостьянова // Научные известия. 2016. № 4. С. 34-37.
9. Карпова С. С. Организация порядка аттестации персонала на примере промышленного предприятия / С. С. Карпова, М. В. Симонова // Известия института систем управления СГЭУ. 2020. № 2 (20). С. 126-130.

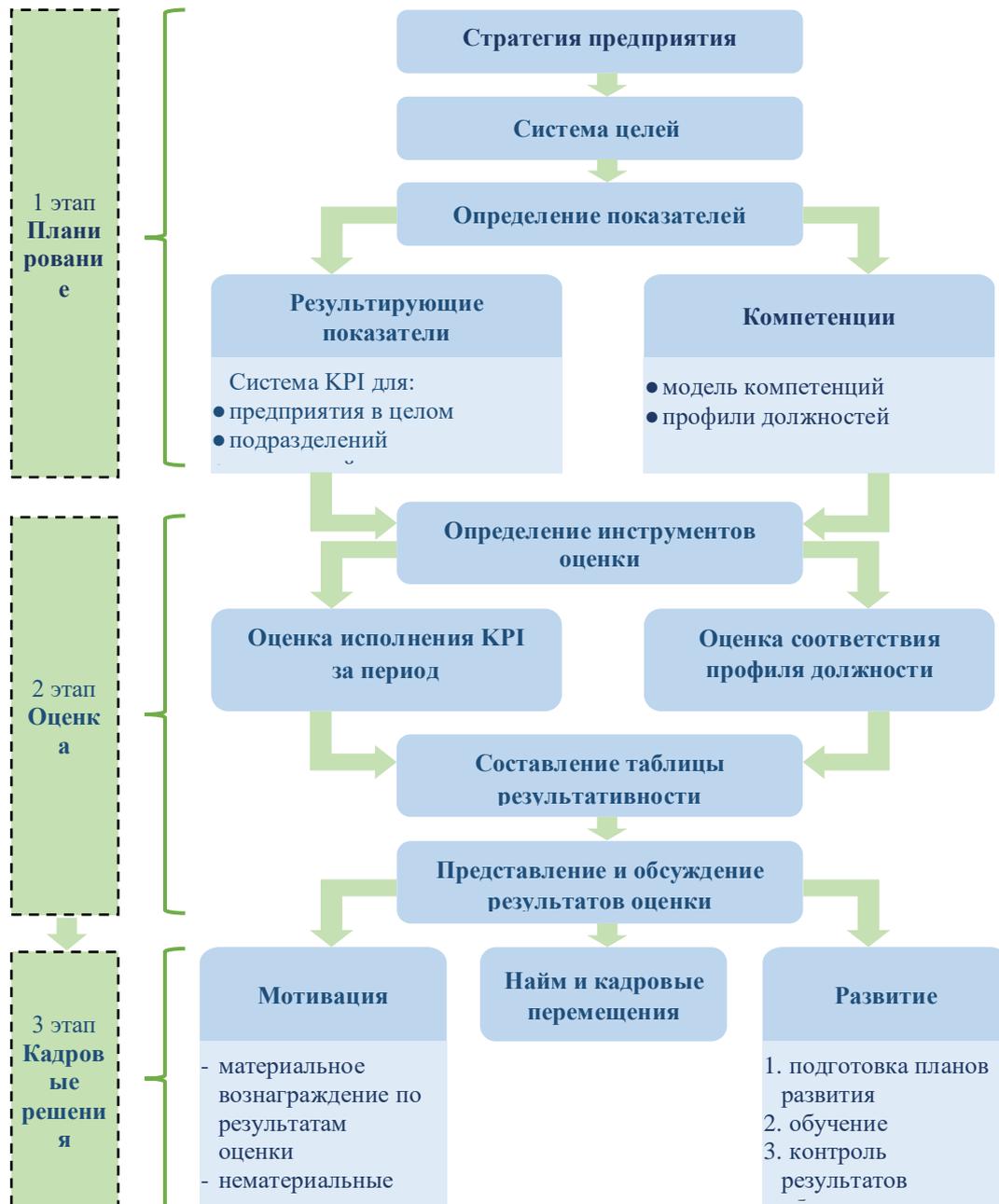


Рисунок 2 – Комплексная методика управления компетенциями персонала

**Vorozhtsova Aleksandra V.,**  
student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Goncharova Natalia V.,**

Candidate of Technical Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**IMPROVEMENT OF THE PERSONNEL COMPETENCE MANAGEMENT SYSTEM AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

*Abstract:*

The article is devoted to the analysis of the real practice of personnel competence assessment and management at an industrial enterprise. The study revealed the inefficiency of the periodic certification system. We have proposed a comprehensive methodology for personnel competence management, developed on the basis of Performance Management, Key Performance Indicators and competence approach methods, as a promising direction for improving work with human resources.

*Keywords:*

Competence approach, performance management methods, personnel evaluation, training and development

УДК 338.2

**Григорьев Кирилл Евгеньевич,**

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Бабенко Михаил Григорьевич,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ***Аннотация:*

В статье рассмотрены группы затрат на качество, выделенные на исследуемой металлургической компании и представлена оценка анализа затрат на качество. Предложена измененная структура затрат на качество, которая позволяет оценивать эффективность данных затрат.

*Ключевые слова:*

Качество, затраты на качество, управление качеством, металлургия, металлургическое предприятие.

Управление качеством имеет одно из важнейших условий развития российских металлургических предприятий в условиях современной экономики. Оно увязывает воедино качество и конкурентоспособность предприятия, а правильно выбранные методы управления качеством дают значительную экономию средств и повышают репутацию компании [1].

Однако зачастую, в погоне за совершенствованием и поддержанием качества металлургические компании сталкиваются с рядом трудностей, связанных с оценкой эффективности вложенных средств на качество и достижением оптимального уровня качества на предприятии.

Именно для этих целей на металлургических предприятиях необходимо создать и поддерживать систему учёта затрат на качество.

Под затратами на качество подразумеваются расходы, полученные в результате установления уровня качества, контролем, оценкой и информацией о соответствии продукции требованиям качества, надежности и безопасности, а также расходы, связанные с установлением отказов изделий на предприятии или в условиях его эксплуатации потребителем.

Управление затратами на качество является сложным и комплексным процессом. Учет как элемент общей системы управленческих решений на качество необходим для подготовки информации в целях принятия правильных управленческих решений [2]. Система учета, отвечающая требованиям управления, также сложна и состоит из множества процедур. Учёт затрат является необходимым для проведения дальнейшего анализа эффективности управления качеством. Состав элементов системы управленческого учета может меняться в зависимости от целей управления. Однако любая система учета, организованная на конкретном предприятии, должна отвечать общепринятым принципам.

Однако следует помнить, что система учета и анализа затрат на качество, не согласованная с существующими внутри организации особенностями, имеет слишком мало шансов на успех [3].

На исследуемом металлургическом предприятии для определения затрат на качество, применена типовая классификация, разработанная Ф. Кросби в середине XX века. Такая классификация затрат является универсальной и легко адаптируется для многих промышленных предприятий. Классификация затрат представлена на рисунке 1.

Затраты, связанные с качеством продукции, подразделяются на следующие виды:

– затраты на соответствие – расходы на обеспечение соответствия продукции или услуг заявленным требованиям, то есть на предотвращение (предупреждение) возможности получения дефектов и на подтверждение (оценку) достигнутого уровня качества продукции и услуг;

– потери вследствие несоответствия – расходы ресурсов, связанные с производством, отгрузкой и исправлением несоответствующей продукции и услуг, а также с утилизацией брака.



Рисунок 1 – Затраты на качество металлургического предприятия

Затраты на качество для анализа и выработки управленческих решений подразделяются на четыре категории:

- предупреждающие – затраты на любую деятельность, направленную на исследование, предупреждение и предотвращение (снижение) появления несоответствий и дефектов;
- оценочные – затраты на оценку и подтверждение достигнутого уровня качества процесса производства, выпускаемых продукции и услуг согласно нормативной документации и требованиям потребителей;
- внутренние потери – расходы на устранение выявленных несоответствий в процессе производства до того момента, как продукция и услуги были отправлены потребителю;
- внешние потери – издержки из-за несоответствий или дефектов, обнаруженных после поставки продукции потребителю.

Далее представлено описание всех элементов затрат на качество, включенных в систему учёта на исследуемом предприятии.

К затратам на предупреждение на предприятии относят расходы:

- управления маркетинга и офиса технической поддержки на изучение покупательского спроса, определение потребительских свойств и характеристик продукции;
- научно-технического центра (НТЦ) и затраты на НИР и НИОКР по разработке технологии производства и новых (неосвоенных) видов продукции, на поиск и анализ причин возникновения брака с внесением необходимых корректировок в технологические процессы;
- на создание и реализацию проектов (мероприятий), направленных на повышение уровня качества;
- на аудит (оценку и обследование) предприятий-поставщиков с целью подтверждения необходимого уровня качества;
- на подготовку кадров и обучение персонала по вопросам качества;
- на метрологические услуги, калибровку и техническое обслуживание контрольно-измерительного и испытательного оборудования;
- группы по системе контроля качества по проведению внутренних аудитов качества, включающих оценку как всей системы менеджмента качества, так и отдельных ее элементов;
- на разработку, внедрение и сопровождение программного обеспечения автоматизированных систем управления технологией и качеством продукции.

К затратам на оценку на металлургическом предприятии относят расходы:

- участка внешней приемки, центральной лаборатории комбината (ЦЛК) и НТЦ на входной контроль и оценку качества сырья, основных и вспомогательных материалов и оборудования, поступающих в производство, на соответствие нормативным документам и договорам;
- ЦЛК, НТЦ, отдела контроля продукции (ОКП) на контроль и испытания в процессе производства, а затем на окончательную аттестацию металлопродукции и ее упаковки;
- дополнительные услуги по освидетельствованию и сертификации продукции, предусмотренные законодательством РФ и условиями договоров поставки металлопродукции и услуг.

К внутренним потерям относят:

- издержки, связанные с расходом ресурсов на выявленный брак, переходные рулоны и ненормируемые отходы в процессе производства до закрытия отчетного периода;
- издержки, связанные с переводом в брак и отгрузкой в шихту для дальнейшей переплавки несоответствующей продукции и лишнего годного со складов прокатных и сталеплавильных цехов после закрытия отчетного периода;

– затраты на исправление (доработку) несоответствующей продукции для дальнейшей отгрузки потребителям.

К внешним потерям относят:

- компенсации в результате удовлетворения претензий при выявлении продукции с дефектами у потребителей, а также затраты, связанные с возвратом продукции;
- расходы на услуги по сортировке и доработке металлопродукции ненадлежащего качества у потребителя;
- затраты на оплату судебных расходов;
- расходы офиса технической поддержки на анализ претензий и рекламаций;
- командировочные расходы для исследования причин претензий по качеству продукции и восстановления удовлетворенности потребителя.

Выделение указанных затрат на качество позволяет охватить всю структуру предприятия и весь производственный процесс, что в свою очередь позволяет осуществлять анализ затрат на качество.

Целью анализа затрат на качество на предприятии, является определение и изучение потерь вследствие неудовлетворительного качества продукции и разработка мероприятий по улучшению качества продукции и совершенствованию менеджмента качества. Анализ основывается на сопоставлении показателей затрат на качество с аналогичными показателями предыдущего периода (год).

На исследуемом металлургическом предприятии разработана и утверждена методика проведения анализа затрат на качество. Так согласно данной методике анализ затрат на качество проводится по направлениям:

- изменение фактических затрат на качество и потерь за расчетный период в сопоставлении их с затратами и потерями предыдущего года;
- анализ структуры в соответствии с классификацией затрат.

Результаты анализа затрат на качество на исследуемом металлургическом предприятии представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Затраты на качество металлургического предприятия за 2021-2022 гг.

№ п/п	Наименование затрат	Сумма, тыс.руб.		Отклонение, тыс.руб.	Структура затрат на СМК, %	
		За 2021 год	За 2022 год		2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7
1	Затраты на соответствие качества в том числе:	3217975,71	4020946,56	802970,85	40,46	45,78
1.1	затраты на предупреждение	2605795,79	3369637,76	763841,97	32,76	38,37
1.2	Затраты на оценку	612179,92	651308,80	39128,87	7,69	7,41
2	Потери вследствие несоответствия качества в том числе:	4735829,36	4763758,64	27929,28	59,54	54,22
2.1	внутренние потери	4116525,80	3929556,61	-186969,19	51,76	44,73
2.2	внешние потери	619303,56	834202,03	214898,47	7,79	9,49
Итого затраты на качество		7953805,07	8784705,19	830900,13		

Как видно из представленных данных, все учтённые затраты на качество в 2022 г. увеличились на 830900 тыс. руб., в первую очередь за счёт увеличения затрат на соответствие качества. Большую часть в структуре затрат на качество в металлургическом предприятии занимают внутренние потери. В 2022 г. они составили 44,73% улучшившись относительно 2021г. в абсолютном выражении на 186969,19 тыс. руб. Снижение внутренних потерь связано с заинтересованностью руководства предприятия к повышению уровня качества, о чём может свидетельствовать увеличение затрат на предупреждение.

Несмотря на то, что анализ затрат на качество представленный на исследуемом предприятии охватывает большое количество элементов и статей затрат, данная методика является не совершенной и не позволяет оценить эффективность каждой категории из затрат на соответствие качеству.

Для более качественного проведения анализа на предприятии предлагается пересмотреть категории затрат и их внутреннюю структуру. Так в затраты на предупреждение необходимо только включать затраты, направленные на предупреждение выпуска несоответствующей продукции и брака. И сопоставлять данную категорию затрат с внутренними потерями. А в затраты на оценку включить только те затраты, которые

способствуют отправке потребителю только качественной продукции, во избежание претензий. Таким образом данную категорию затрат следует оценивать относительно изменения внешних потерь.

Те затраты, которые не относятся к затратам на оценку и на предупреждение, обособить в отдельную группу, к таким затратам следует отнести затраты на проведение аудитов, затраты управления маркетинга на изучение покупательского спроса и др. Такие затраты не оказывают прямого влияния на внутренние и внешние потери, и как следствие у таких затрат невозможно объективно оценить эффективность. В результате чего, такие затраты не подлежат оценке в рамках затрат на качество.

Такое выделение затрат на качество в металлургической компании, позволит оценить эффективность использования затрат на предупреждение, совершенствовать систему управления качеством, а также объективно применять управленческие решения в области качества высшим руководством.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Григорьев, К. Е. Управление затратами на качество в металлургии / К. Е. Григорьев, И. С. Пельмская, М. Г. Бабенко // Российские регионы в фокусе перемен : Сборник докладов XVII Международной конференции, Екатеринбург, 17–19 ноября 2022 года. – Екатеринбург: ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 271-274.
- 2 Филиппова, О. А. Учет затрат на качество как элемент общей системы управления [Текст] // Вестник Чувашского университета, 2006, № 6.
- 3 Приймак, Е. В. Построение системы учёта и анализа затрат на качество в организации / Е. В. Приймак, Г. Ф. Юсупова // Методы менеджмента качества. – 2010. – № 8. – С. 12-17.

**Grigoriev Kirill E.,**

student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg,  
Russian Federation

**Babenko Mikhail G.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

### ANALYSIS OF QUALITY COSTS IN A METALLURGICAL COMPANY

*Abstract:*

The article considers the groups of quality costs allocated to the metallurgical company under study and presents an assessment of the analysis of quality costs. A modified structure of quality costs is proposed, which makes it possible to evaluate the effectiveness of these costs.

*Keywords:*

Quality, quality costs, quality management, metallurgy, metallurgical enterprise.

**Жапаров Рустам Нурихметович,**

аспирант

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Кельчевская Наталья Рэмовна,**

доктор экономических наук, профессор,

зав. кафедрой экономики и управления на металлургических предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ***Аннотация.*

Менеджмент организаций и развитых, и развивающихся стран все больше признает не только важность цифровой трансформации, как ключевого ресурса компаний по достижению ими конкурентоспособности, но и проблему разношерстности цифровой среды. Основной целью данного исследования является изучение влияния цифровой трансформации в российских компаниях и практики каких стран могут быть адаптированы для России.

*Ключевые слова:*

Цифровая трансформация, цифровая среда, цифровая модель, искусственный интеллект.

**Введение**

В последние несколько лет мировая экономика развивается в непростых условиях. Торговые противоречия и протекционистские меры, пандемия и ограничения привычной деятельности, усиление геополитического напряжения и фрагментация рынков – это значимо влияло на экономическую динамику и инфляцию. В тоже время продолжали развиваться и долгосрочные тренды, связанные с поступательным развитием общества. Увеличение разнообразия финансового сектора и рост числа потребителей финансовых и инвестиционных услуг, глобальное потепление и рост экологической осознанности, старение населения и сокращение его численности, дифференциация разных групп населения в доходах и возможностях – все эти процессы идут одновременно во многих странах, хотя их проявление различается из-за экономического, институционального и социокультурного контекста.

Все эти процессы находят отражение в российской экономике и прямо или опосредованно будут оказывать на нее влияние в будущем. Дополнительно в 2022 году российская экономика столкнулась с существенным изменением внешних условий, связанным с введением беспрецедентных по масштабу санкций в отношении российского реального и финансового секторов. Это запустило процесс структурной трансформации российской экономики.

Национальной экономике предстоит пройти через масштабные процессы перестройки. Одни предприятия существенно изменят фокус своего производства и переключатся на иной тип продукции, другим придется покинуть рынок, их заменят новые предприятия в новых нишах. Соотношение отраслей в экономике изменится.

Часть капитала, которая ранее была задействована в производственных процессах, из-за ограничений на технологический импорт становится недоступной. Одновременно при этом по причине сложившейся демографической структуры в России ожидается постепенное сокращение рабочей силы на долгосрочном горизонте. Ограниченная доступность капитала и дефицит рабочей силы могут приводить к волнообразным шокам производительности. В ближайшие несколько лет отрицательные шоки производительности, вероятно, будут преобладать. Проинфляционное давление может усилиться. В то же время высокий уровень инфляции отрицательно влияет на производительность. К тому же процесс технологического улучшения требует существенного объема финансирования [1-4].

Применение так называемого трансформационного потенциала, как одного из важнейших элементов системы устойчивого развития, предоставляет предприятию возможность адаптироваться к условиям изменения внешней среды, оказывающей непосредственное влияние на среду внутреннюю. Трансформация обусловлена не только изменениями, происходящими в стране и мире, но и определяемыми приоритетами стран на разных этапах

их становления и развития. Положительный эффект от интеграции науки, образования и разных культур государств, ставящих единые цели и имеющих общее мировоззрение, свидетельствует о том, что трансформация – категория масштабная, сочетающая и явные изменения, и факторы, пассивно на них влияющие.

Поэтому основными исследовательскими вопросами, которые решаются в данной статье, являются рассмотрение влияния цифровой трансформации на развитие предприятий, а также сравнение стран лидеров в области цифровизации с отечественными компаниями.

Одними из ключевых инструментариев адаптации промышленных предприятий к условиям внешней среды, на мой взгляд, являются – цифровая трансформация и инновационная стратегия. Согласно отчетам компании Boston Consulting Group (BCG) и отчета Глобального центра по цифровой трансформации бизнеса «Digital Vortex. How Digital Disruption Is Redefining Industries» прогнозируют неизбежность цифровой трансформации всех отраслей, при этом процесс внедрения цифровых технологий будет происходить с разной периодичностью и с разными объемами инвестиций, которые в перспективе должны повлиять на улучшения качества продукции и услуг, и положительную динамику финансовых показателей. В современных условиях внешнего санкционного давления необходимо определить, что представляет собой «цифровая трансформация». Цифровая трансформация – это совокупность процессов необходимых для усовершенствования функционирования предприятия с помощью цифровых технологий.

Цифровая трансформация необходима для современных предприятий. Данный инструментарий предполагает постоянный мониторинг деятельности предприятия с целью внедрения необходимых технологий, которые оптимизируют и способствуют эффективному осуществлению различных процессов.

Применение цифровых технологий изначально рассматривалось как способ повышения эффективности уже существующих бизнес-моделей и процессов за счет снижения затрат, роста качества продукции, сокращения сроков производства и оптимизации логистических цепочек [5]. Происходящие в экономике изменения оказывают влияние как на внешнюю, так и на внутреннюю среду фирмы, которая, проходя путь цифровой трансформации, из классического предприятия превращается в сложную сетевую структуру. Становясь в дальнейшем частью цифровой бизнес-экосистемы, фирма получает возможность производить продукт более эффективно, путем объединения ресурсов, принадлежащих разным участникам рынка. В целом развитая цифровая бизнес-среда дает большой потенциал для создания новых ценностных предложений, повышения производительности и эффективности. Она также способствует разумному принятию решений экономическими агентами, облегчая доступ к информации и повышая осведомленность.

Цифровая трансформация отдельно взятого предприятия сопряжена с развитием всей отрасли. Элементы трансформации обеспечивают положительную динамику показателей, а также являются фундаментом для формирования нового управленческого подхода, основанного на эффективном взаимодействии всех процессов, структурных элементов предприятия. Важность цифровой трансформации продиктована не только сверхдинамичным развитием технологий и оборудования, но и положительным влиянием на такие важные аспекты деятельности как финансовые показатели, экология, кадры и социум. В свою очередь, цифровая трансформация непосредственно влияет на стратегию устойчивого экономического развития предприятия. При этом становится возможным усовершенствование взаимодействия персонала различного уровня, сокращение временных интервалов получения обратной связи, оптимизация функций, выполняемых специалистами, а также сокращение цикла ознакомления и рецензирования документации [6-7].

Внедрение цифровых технологий предполагает получение положительного экономического эффекта. При этом в разрезе управления персоналом открываются отрицательные черты цифровой экономики: сокращение рабочих мест, ликвидация некоторых профессий.

С другой стороны, внедрение цифровых технологий ведет к повышению эффективности персонала, к стимулированию условий для совершенствования образования и адекватной реакции на нестабильность внешней среды.

Инновационная деятельность побуждает персонал относиться к работе не с точки зрения исполнителя, а с творческой идеей. При этом получается синергичный продукт эпохи цифровой экономики, включающий в себя взаимодействие персонала, организации и государства. Эксперты предполагают, что цифровизация будет способствовать социальной интеграции, снижению неравенства, развитию грамотности, а также повышению финансовой инклюзии. Ряд авторов выделяют знания людей как одно из преимуществ цифрового сообщества [8-9]. Цифровизация значительно облегчает доступ к знаниям, которые в отличие от материальных ресурсов, не могут быть исчерпаны. С помощью такого механизма увеличивается общественная выгода от использования знаний. Фирма как часть общества также получает это преимущество, например, в виде повышения компетентности и осведомленности своих сотрудников.

Цифровая среда может также оказаться одним из посредников между нефинансовыми и финансовыми показателями фирмы. Компании с высокими показателями корпоративной устойчивости получают финансовую выгоду в долгосрочном периоде, так как повышение устойчивости влечет изменение нематериальных активов, которое, в свою очередь, влияет на операционную деятельность [9]. Одной из основных составляющих нематериальных активов является человеческий капитал фирмы, который подвержен влиянию цифровых технологий, способных изменять образ жизни людей. [10]

В качестве индикатора показателя уровня цифровизации среды, в которой компания осуществляет свою деятельность используется индекс цифровизации Euler Hermes (Euler Hermes Enabling Digitalization Index, EDI) [11].

Этот индекс рассчитывается международной страховой компанией Allianz и отражает возможность реализовывать компаниями цифровой дивиденд в каждой конкретной стране (измеряется от 0 -худший показатель, до 100 -лучший показатель).

Индекс EDI наиболее широко описывает состояние среды, оказывающей воздействие на функционирование компании, так как, в отличие от других численных показателей (World Bank, OECD, Cisco) включает в себя пять критериев оценки ее цифровизации: регулятивный критерий оценивает влияние норм, правил и законодательства, влияющих на цифровизацию; критерий знаний оценивает экосистему знаний и умений общества; критерий включенности оценивает доступность цифровых сетей и других способов связи; инфраструктурный критерий отражает цифровизацию логистики, а критерий размера цифровой экономики включает в себя количество пользователей интернета и их доходы. Таким образом, использование EDI позволяет учесть наибольшее количество факторов, оказывающих влияние на возможность использования преимуществ цифровой среды. В 2020 году в рейтинг EDI вошло 115 стран. Первые десять стран по показателю EDI и их характеристики представлены в таблице 1. Следует отметить, что Россия заняла в представленном рейтинге 38 место.

Таблица 1 – Топ-10 стран по показателю EDI

Место в рейтинге	Страна	Качество подключения	Инфраструктура	Регуляторная среда для бизнеса	Экосистема знаний	Раз-мер рынка	Баллы индекса EDI	Изменение места по сравнению с 2018 годом
1	США	76	86	95	97	83	88	0
2	Дания	100	90	97	95	1	77	1
3	Германия	76	100	87	100	18	76	-1
4	Китай	34	72	84	75	100	73	5
5	Великобритания	70	90	94	94	13	72	0
6	Сингапур	80	91	99	90	1	72	0
7	Гонконг	91	87	97	82	2	72	4
8	Япония	66	92	84	89	23	71	0
9	Нидерланды	80	92	81	94	4	70	-5
10	Швейцария	76	86	82	98	3	69	-3

Также интересно рассмотреть различия между уровнями цифровизации отраслей тяжелой и легкой промышленности России и стран «Большой семерки» (G7). На рисунке 2 приведены все отрасли промышленности (индустрии), в которых проведена аудиторская оценка Deloitte [12].

Состояние цифровизации в легкой промышленности России несколько лучше соответствующих показателей в тяжелой промышленности, что определяется меньшими размерами бизнеса и его более высокой гибкостью к переменам. Но график отражает существенное отставание российской промышленности по уровню цифровизации, а в части цифровизации тяжелой промышленности даже возникает вопрос о возможной преодолении имеющихся разрывов.

Цифровизация – объективный источник трансформации моделей организации и деятельности предприятий промышленности как устойчивых с экономической и экологической точек зрения. Анализ зарубежного опыта цифровизации предприятий промышленности позволяет модифицировать взгляд на обеспечиваемую устойчивость развития: наряду с устойчивостью экономического развития. Синергия оптимизационных воздействий также положительно воздействует на устойчивость (англ. sustainability) развития промышленности с экологической точки зрения.

Диапазон современных цифровых технологий очень широк. Это различные средства автоматического проектирования, создания цифровых моделей и двойников, средства цифровой диагностики и контроля, программирования, прогнозирования и создания процессов производства, внедрения и обслуживания, процессов управления движением.

Помимо снижения экологических и социальных рисков, цифровизация может оказывать влияние и на эффективность процессов, связанных с управлением устойчивым развитием.

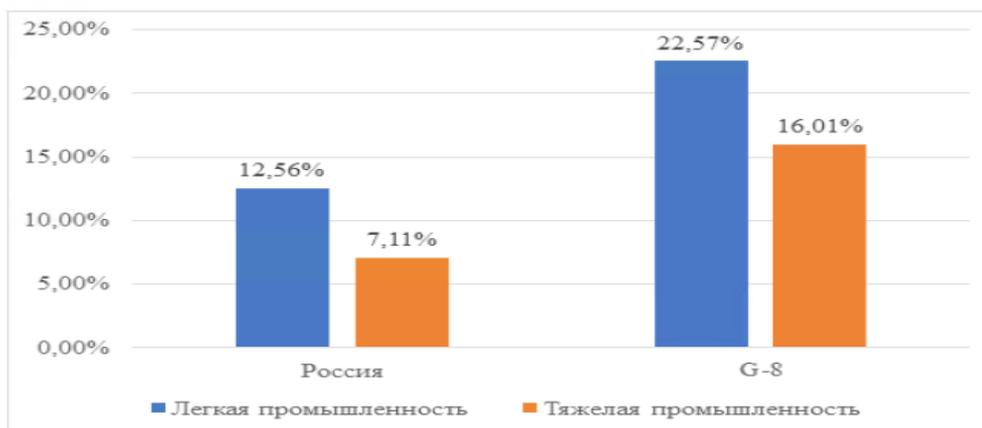


Рисунок 2 – Данные по отраслям индустрии, в которых проведена аудиторская оценка Deloitte

В работе [13] отмечается, что использование технологии Big Data позволяет улучшить взаимопонимание между сторонами и эффективнее достигать поставленных задач в области устойчивого развития. Инструменты цифровизации позволяют топ менеджменту проще и быстрее получать необходимую информацию о деятельности компании, и таким образом информационная прозрачность для принятия рациональных решений.

Одним из ключевых инструментов цифровизации предприятий машиностроительного комплекса является внедрение так называемого цифрового двойника продукции [14]. Цифровой двойник - это цифровая копия физического объекта или процесса, состоящей из связанных моделей систем, необходимых параметров и программного обеспечения. Цифровая модель должна создаваться на этапе концепции продукта: как правило здесь еще нет облика изделия, но уже прорисовывается состав, требования к нему и с достаточно высокой точностью себестоимость будущей техники. При этом разрабатываются виртуальные аналоги необходимых подсистем изделия. Происходит процесс согласования между продуктом и его цифровой моделью. Данные, полученные в виртуальной среде испытаний, сличаются с реальными. Благодаря данному процессу получается более точная модель. Разработка новых газотурбинных авиадвигателей, а также космических и энергетических силовых установок в виртуальной среде с применением цифровых двойников позволяет существенно сократить сроки создания – до четырех-пяти лет.

Цифровой двойник позволяет при появлении нового технического решения провести испытания в виртуальной среде, которые тяжело и дорого провести в реальных условиях. В итоге применение цифровой модели сокращает себестоимость.

Так же особенно актуальна оптимизация процесса подбора компонентов в агрегатной части, ставшей крайне важной в свете импортозамещения. Например, в одной из систем применяется определенным агрегатом, но есть необходимость протестировать другой. Просчет в виртуальном режиме, с заменой параметров и характеристик агрегата позволит понять, будет ли работа системы с новым компонентом более эффективной.

Цифровая модель продолжает работать и после производства изделия для насыщается реальными данными эксплуатации. Это позволяет понять и просчитать срок службы конкретного узла, его ресурс, степень надежности.

Цифровизация на всех этапах жизненного цикла продукта – проектирование, конструирование, производство, эксплуатацию, сервис и ремонт – позволяет оптимизировать временные, производственные и финансовые ресурсы компании.

Хотелось бы подчеркнуть, что опрос руководителей предприятий транспортного машиностроения показал положительное влияние цифровизации на деятельность вверенных предприятий. Это интернет вещей, Big Data аналитика, цифровые двойники, ИИ, обработка и управление большими данными. Это подтверждает необходимость цифровизации как ключевого инструментария устойчивого развития промышленного предприятия в условиях нестабильной внешней среды. Внедрение цифровых технологий в промышленность требует его массовую автоматизацию и, как следствие, улучшение качества выпускаемого продукта. При этом формируется возможности оптимального функционирования предприятия с перспективами дальнейшего развития. Цифровизация, с одной стороны, несёт в себе риски, с другой – открывает возможности для проектирования, прогнозирования, отработки гипотез и вариантов развития проектов.

Цифровизация является предтечей роботизации технологических процессов производства, по которым имеются обоснованные технико-экономические эффекты. Экономическая реализация интересов машиностроительного комплекса имеет важнейшее значение в совокупности национальных экономических интересов России. Это обусловлено значительной величиной его удельного веса в структуре народного хозяйства

Изучив результаты исследований отечественных и зарубежных авторов, мы можем сделать вывод о том, что менеджмент организаций и развитых, и развивающихся стран все больше признает не только важность Цифровой трансформации, как ключевого ресурса компаний по достижению ими конкурентоспособности, но и проблему разношерстности цифровой среды. Цифровизация поможет принимать более правильные

управленческие решения на фоне больших потоков данных, анализируя их, тем самым повышать эффективность управления и результативность компаний. Однако это затрудняется многими факторами, среди которых, разная степень цифровизации среды. Необходимо расширять изучение практик мира по внедрению цифровой трансформации, что позволит в большей степени учитывать все факторы влияния на деятельность фирм. Широкое внедрение цифровой трансформации позволит вывести эффективность компаний на качественно новый уровень развития.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Idrisov, G.I. (2016). Industrial policy of Russia under current conditions. Moscow: Gaidar Institute, 160 p.
2. Beauregard, P. (2022). International emotional resonance: Explaining transatlantic economic sanctions against Russia. *Cooperation and Conflict*, 57(1), 25–42. <https://doi.org/10.1177/00108367211027609>
3. Gould-Davies, N. (2020). Russia, the West and Sanctions. *Survival*, 62(1), 7–28. <https://doi.org/10.1080/00396338.2020.1715060>
4. Kaempfer, W.H., & Lowenberg, A.D. (2007). The Political Economy of Economic Sanctions. In K. Hartley & T. Sandler (Eds). *Handbook of defense economics*, 2, 867–911. ([https://doi.org/10.1016/S1574-0013\(06\)02027-8](https://doi.org/10.1016/S1574-0013(06)02027-8))
5. E., Hitt L.M. Beyond computation: Information Technology, Organizational Transformation and Business Performance // *The Journal of Economic Perspectives*. 2000. Vol. 14. Is. 4. P. 23–48. DOI:10.1257/jep.14.4.23
6. Systemic indicator of sustainable development: Proposal and application of a framework [Electronic resource] / J.H. Eustachio [et al.] // *Journal of Cleaner Production*. 2019. Vol. 241. Art. number 118383. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro> (date of request: 18.01.2023).
7. Stuermer M, Abu-Tayeh G, Myrach T. Digital Sustainability: Basic Conditions for Sustainable Digital Artifacts and Their Ecosystems // *Sustainability Science*. 2017. Vol. 12. P. 247–262. DOI: 10.1007/s11625-016-0412-2
8. Имамвердиев Ф.Р. Кадровый потенциал как основа реализации программы «цифровая экономика» // *Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами*. М.: Эдельвейс, 2021. С. 272–277.
9. Surroca J., Tribó J.A., Waddock S. Corporate Responsibility and Financial Performance: The Role of Intangible Resources // *Strategic Management Journal*. 2010. Vol. 31. Is. 5. P. 463–490. DOI: 10.1002/smj.820
10. Cahan S.F., Chen C., Chen L., Nguyen N.H. Corporate Social Responsibility and Media Coverage // *Journal of Banking & Finance*. 2015. Vol. 59. P. 409–422.
11. 2020 Enabling Digitalization Index: Beyond potential // Allianz [Электронный ресурс]. URL: [https://www.allianz.com/en/economic\\_research/publications/specials\\_fmo/EDI\\_11092019.html](https://www.allianz.com/en/economic_research/publications/specials_fmo/EDI_11092019.html) (дата обращения: 15.09.2023).
12. Deloitte Digital Innovation Outlook 2021 Review. – Amsterdam. - 2021
13. Lock I., Seele P. Theorizing Stakeholders of Sustainability in the Digital Age // *Sustainability Science*. 2017. Vol. 12. P. 235–245. DOI: 10.1007/s11625-016-0404-2
14. Машиностроение: двигатели сконструируют в виртуальной реальности. Журнал «Эксперт» 26 июня 2023 <http://expert.ru> (дата обращения 14.09.2023)

#### **Rustam Zhaparov,**

postgraduate student,  
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

#### **Kelchevskaya Natalia R.,**

Doctor of economic sciences, professor,  
Head of the Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

### **THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION TO THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES**

#### *Abstract.*

The management of organizations in both developed and developing countries increasingly recognizes not only the importance of digital transformation as a key resource for companies to achieve competitiveness, but also the problem of the heterogeneity of the digital environment. The main purpose of this study is to study the economic digital transformation in Russian companies and the practices of which countries can be adapted for Russia.

#### *Keywords:*

Digital transformation, digital environment, digital model, artificial intelligence.

УДК 332.1

**Исмагамбетова Шнар Торехановна,**

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Кельчевская Наталья Рэмовна,**

доктор экономических наук, профессор,

заведующая кафедрой экономики и управления на металлургических предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**КАПИТАЛ ЗДОРОВЬЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***Аннотация:*

В статье определяется влияние инвестиций в капитал здоровья на душевой показатель ВРП, раскрывается понятие капитала здоровья, представлена его роль в экономике региона РФ, приведены подходы к оценке капитала здоровья, сформулированные различными исследователями.

*Ключевые слова:*

Капитал здоровья, человеческий капитал, регион, экономический рост, показатель/индикатор, оценка, регрессия.

**Введение**

В современном обществе конкурентоспособность экономики зависит от качества профессиональных кадров, поэтому в центре концепции управления человеческими ресурсами стоит конкретный человек. На макроэкономическом уровне идея о том, что человеческий капитал включает в себя не только образование, но и состояние здоровья населения, появилась давно. Его запас определяет общее количество времени, которое он может потратить на производство товаров. Хорошее самочувствие способствует росту производительности труда, поскольку проблемы с ним становятся причиной отсутствия на работе. Здоровье позволяет человеку максимально реализовать свои способности, навыки и потенциал. У здоровых людей больше стимулов инвестировать в развитие своих навыков, потому что они полагают, что будут пользоваться результатами таких инвестиций в течение более длительного периода времени. В свою очередь, это способствует увеличению производства.

*Цель статьи* – исследование влияния различных факторов на экономический рост регионов РФ и роли капитала здоровья в его приросте. Для решения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- написать обзор литературы (изучение более ранних работ со схожей тематикой);
- провести регрессионный анализ влияния капитала здоровья на ВРП;
- сформулировать рекомендации на основе полученных результатов.

**Литературный обзор**

По словам лауреата Нобелевской премии Г. Беккера «человеческий капитал представляет собой комбинацию врожденных способностей, а также приобретенных навыков, знаний и мотивации, которые используются для производства товаров и услуг и представляют собой источник дохода» [1]. Г. Беккер отмечает, что инвестиции в человеческий капитал должны снижаться с возрастом, поскольку период, в течение которого может быть получена отдача, уменьшается; тем не менее, инвестиции в здоровье явно увеличиваются с возрастом, даже после выхода на пенсию, когда здоровье утратило свое значение для получения дохода. В 1970-х годах М. Гроссман определил роль капитала здоровья, согласно которой человек заинтересован в увеличении своих будущих доходов за счет инвестиций в образование и здоровье [2]. Гроссман предложил модель спроса на здоровье в рамках неоклассического подхода к исследованию человеческого капитала. *Капитал здоровья определяется как актив, который позволяет индивиду использовать свой человеческий капитал по назначению в течение определенного периода времени.* Производство и накопление капитала здоровья происходит через обращение за медицинской помощью. Здоровье как компонент человеческого капитала вызвало большой интерес в литературе как с теоретической точки зрения, так и с эмпирической. В этом направлении исследования мы выделили три основных результата работ: положительное значимое влияние капитала здоровья на

экономический рост, негативное воздействие и ситуация положительного и негативного эффекта при определенных условиях.

*Положительное влияние капитала здоровья на экономический рост.* Основной целью работы «Аспекты человеческого капитала – образование, здравоохранение и экономический рост» является анализ роли человеческого капитала и его аспектов - образования и здоровья - как важнейшего фактора производительности труда и, следовательно, экономического роста [3]. Используя модель панельных данных исключительно для развитых стран за период 1980-2005 годов и модели с фиксированными эффектами, авторы пришли к выводу, что включение переменной состояния здоровья усиливает объясняющую способность модели роста. Улучшение состояния здоровья оказывает значительное влияние на экономический рост, и поэтому его следует рассматривать как важный компонент человеческого капитала наряду с образованием. Негативное воздействие капитала здоровья на экономический рост. В работе «Влияние человеческого капитала на экономический рост в Египте: авторегрессионная модель с распределенным лагом» предпринята попытка исследовать влияние человеческого капитала на экономический рост в Египте с использованием модели ARDL [4]. Результаты показывают, что государственные расходы на здравоохранение и образование не являются статистически значимыми, при этом существует отрицательная взаимосвязь между государственными расходами на здравоохранение и реальными темпами роста ВВП. К. Гима-Бремпонг и М. Уилсон исследуют влияние капитала здоровья на темпы роста дохода на душу населения в странах Африки к югу от Сахары и ОЭСР [5]. Авторы обнаружили, что на темпы роста дохода на душу населения сильно и положительно влияют запасы капитала здоровья и инвестиции в него с учетом других переменных. Запас капитала здоровья влияет на темпы роста дохода на душу населения квадратичным образом: влияние указанной переменной на рост уменьшается при относительно больших запасах здоровья. В работе «Влияние энергопотребления и человеческого капитала на экономический рост: исследование стран-экспортеров нефти и развитых стран» исследуется влияние различных форм потребления энергии и человеческого капитала на рост ВВП на душу населения с использованием панельных данных по 130 странам за период с 1981 по 2009 год [6]. Обобщенный метод моментов применяется для оценки дополненной неоклассической модели роста. Ключевые результаты показывают, что потребление энергии, капитал образования и здоровья оказывают значительное влияние на экономический рост. Однако капитал образования положительно влияет на развитые страны, в то время как капитал здоровья отрицательно влияет на экономический рост стран-экспортеров нефти. В большинстве работ ученые доказали значимое положительное влияние капитала здоровья на экономический рост государства. Негативное воздействие можно объяснить небольшой выборкой, слабыми институциональной структурой и управлением сектора здравоохранения. Смешанный эффект можно объяснить действием закона убывающей предельной полезности (каждая дополнительная единица расходов на здравоохранение приводит к меньшим темпам роста доходов государства).

Проблема поиска *методологического подхода к оценке капитала здоровья* освещена небольшим количеством работ. Приведем отечественную статью М. А. Каневой [7]. Целью её исследования является выбор показателя капитала здоровья и его оценка на региональном уровне в Российской Федерации с использованием эконометрического моделирования. В качестве индикатора капитала здоровья была выбрана самооценка здоровья. Возможность оценить уровень здоровья человека без непосредственного участия медицинского персонала объяснили широкое использование этой субъективной оценки на практике. Также автор обосновывает свой выбор наличием данных о состоянии здоровья на региональном уровне, оцененном самостоятельно. Это позволяет количественно оценить здоровье для построения эконометрических моделей.

#### **Методика и данные.**

В нашей работе планируется использовать количественные методы исследования, а именно регрессионный анализ. Многомерный анализ представлен множественным регрессионным анализом. Регрессионный анализ – это набор статистических методов, используемых для оценки взаимосвязей между зависимой переменной и одной или несколькими независимыми переменными. Его можно использовать для оценки силы связи между переменными и для моделирования будущих отношений между ними. Регрессионный анализ включает в себя несколько вариантов, таких как линейный, множественный линейный и нелинейный. Наиболее распространенными моделями являются простая линейная и множественная линейная. Нелинейный регрессионный анализ обычно используется для более сложных наборов данных, в которых зависимые и независимые переменные демонстрируют нелинейную связь. В нашем случае используется множественная линейная модель. Для установления причинно-следственной связи требуется панельная структура данных. Информация была собрана за период с 2014 по 2020 годы на официальном сайте Росстата. Зависимая переменная – ВРП на душу населения субъектов РФ. Независимые переменные:

- $E_v$  – расходы на охрану окружающей среды (в общий объем природоохранных расходов включаются инвестиции в основную капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, а также текущие расходы на охрану окружающей среды), руб./предприятие.;
- $E_h$  – расходы консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации на здравоохранение, руб./чел. (расходы на обеспечение деятельности учреждений здравоохранения, оказывающих стационарную медицинскую помощь, в том числе высокотехнологичную медицинскую помощь, закупки лекарственных препаратов и медицинского оборудования; расходы на обеспечение деятельности учреждений здравоохранения, оказывающих амбулаторную медицинскую помощь, скорую медицинскую помощь);

- $E_s$  –расходы консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации на реализацию мер социальной поддержки граждан (денежные выплаты, в руб./чел.);
- $I_a$  – инвестиции в основной капитал на душу населения, руб./чел.;
- $I_r$  – затраты на научные исследования и разработки, руб.

**Результаты и обсуждение**

Приведу описательную статистику по переменным (таблица 1).

Таблица 1 – Описательные статистики

Переменная	Среднее	Стандартное отклонение	Минимум	Максимум
ВРП на душу населения субъектов РФ, руб./чел,	565337,4	830768,4	78009,3	7527837

Переменная	Среднее	Стандартное отклонение	Минимум	Максимум
Расходы консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации на здравоохранение, руб./чел.	8929,796	8058,983	1183,576	60948,24
Расходы на охрану окружающей среды, руб./предприятие	196893,4	251831,1	10405,31	2244498
Расходы консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации на реализацию мер социальной поддержки граждан, руб./чел.	3011,389	4702,629	210,5181	44195,86
Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб./чел.	148221,3	317033,9	8758	3232648
Затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	1220000	4320000	2150	42700000

В ходе проведения регрессионного анализа получили следующие результаты (таблица 2):

Таблица 2 – Коэффициенты регрессии

Объясняющая переменная	Коэффициент
$E_h$ , руб./чел,	5,81*** (1,65)
$E_v$ , руб./предприятие	0,49** (0,20)
$E_s$ , руб./чел,	69,54*** (19,53)
$I_a$ , руб./чел.	1,19***(0,36)
$\ln(I_r)$ , руб.	29486,12***(5114,66)
N (число наблюдений)	581
R-sq	Within = 0,3959 Between = 0,9777 Overall = 0,9420
Prob > chi2	0,0000

Метод: панельная регрессия со случайными эффектами.

Стандартные ошибки приведены в скобках.

Обозначения: \*\*\*Значима на 1% у,з.; \*\*Значима на 5% у,з.

Тест Вальда говорит о том, что регрессия в целом значима. Коэффициент детерминации в данном случае не важен, поскольку константа отсутствует.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что:

- увеличение расходов на здравоохранение на 1 рубль способствует росту ВРП на душу населения на 5,81 руб. при прочих равных условиях;
- при увеличении природоохранных расходов на 1 рубль ВРП на душу населения увеличивается на 0,49 руб. при прочих равных условиях;
- с ростом расходов на реализацию мер социальной поддержки ВРП на душу населения увеличивается на 69,54 руб. при прочих равных условиях;

- с ростом инвестиций в основной капитал на 1 рубль ВРП на душу населения увеличивается на 1,19 руб. при прочих равных условиях;
- при увеличении затрат на научные исследования и разработки на 1% душевой показатель ВРП возрастает на 294,86 руб. при прочих равных условиях.

Следовательно, субъектам РФ для повышения уровня жизни населения необходимо инвестировать в здравоохранение, охрану окружающей среды и реализацию мер социальной поддержки.

Рекомендации по направлению инвестиций в капитал здоровья населения субъектов РФ:

- запланированные правительством стратегии в секторе здравоохранения должны быть полностью реализованы с предоставлением отчетов о прогрессе, достигнутом на каждом этапе;
- увеличение правительством процентной доли своих общих расходов, выделяемых на здравоохранение (при лечении онкологических больных все еще доминирует хирургическое вмешательство, а современная радиотерапия доступна лишь в некоторых субъектах Российской Федерации; сохраняются проблемы с обеспечением граждан лекарственными препаратами, обусловленные ограниченными финансовыми ресурсами государства, имеются несбалансированность и дефицит финансирования территориальных программ государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов Российской Федерации);
- повышение доступности платных медицинских услуг за счет замещения бесплатных медицинских услуг, предоставляемых в рамках системы ОМС (замещение бесплатных медицинских услуг, предоставляемых в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, медицинскими услугами, предоставляемыми на платной основе, что влечет за собой нарастание социальной напряженности в обществе);
- повышение ставок заработных плат медицинских сотрудников (отток высококвалифицированных медицинских работников из государственных медицинских организаций);
- создание более совершенных инфраструктурных объектов для существующих больниц (недостаточно развита инфраструктура детского здравоохранения; доля зданий областных, краевых и республиканских детских больниц, не отвечающих современным требованиям, составляет 31,5 процента от общего числа зданий детских больниц; медицинскую помощь по ряду профилей дети получают в непрофильных медицинских организациях, оказывающих медицинскую помощь взрослому населению);
- создание системы экологических рейтингов регионов;
- повышение социальных выплат и увеличение доли адресных социальных программ.

#### **Выводы:**

В дальнейшем планируется рассмотреть влияние на ВРП таких факторов как введенные в действие объекты социально-культурного значения и предоставление субсидий по оплате жилого помещения и коммунальных услуг.

В процессе анализа научной литературы можно сделать выводы о том, что:

- проблема определения понятия капитала здоровья волнует исследователей достаточно давно;
- в большинстве случаев капитал здоровья оказывает значимое положительное влияние на рост экономики государства;
- мало изучен вопрос поиска методического подхода к оценке капитала здоровья в отечественной и зарубежной литературе;
- большинство макроэкономических исследований, в которых анализируется влияние здоровья на экономический рост, сосредоточены в основном на менее развитых странах.

Гипотеза о положительном влиянии капитала здоровья на экономическое развитие регионов РФ подтвердилась. Действительно, уровень здоровья, определяющий возможность человека в полной мере использовать свой человеческий капитал, приносит экономические выгоды не только на уровне отдельных граждан, но и на уровне государства.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. G, S, Becker, Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education, Second Edition, - NBER, 1975.
2. Grossman, M. (1972). On the Concept of Health Capital and the Demand for Health. Journal of Political Economy. <https://doi.org/10.1086/259880>.
3. Poças, A. (2014). Human capital dimensions - education and health - and economic growth.
4. Ahmed, M, R., Abd El-aziz, A, I., Nasser, R, H., Abd El-sayed, M, H., Atef, E, H, (2021), Impact of human capital on economic growth in Egypt: An ARDL approach. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences.
5. Gyimah-Brempong, K., Wilson, M. (2004). Health human capital and economic growth in Sub-Saharan African and OECD countries. The Quarterly Review of Economics and Finance, <https://doi.org/10.1016/j.qref.2003.07.002>.
6. Alaali, F., Roberts, J., Taylor, K. (2015). The Effect of Energy Consumption and Human Capital on Economic Growth: An Exploration of Oil Exporting and Developed Countries. The University of Sheffield, Department of Economics.

7. Kaneva, M.A. (2021). Health Capital Estimates for Russian Regions in 2004–2018. *Regional Research of Russia*. <https://doi.org/10.1134/S2079970521040067>.

**Ismagambetova Shnar Torekhanovna,**

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-building Enterprises,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Boris Yeltsin's Russia

Yekaterinburg, Russian Federation

**Kelchevskaya Natalya Removna,**

Doctor of Economic Sciences, Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**HEALTH CAPITAL AS A FACTOR OF INCREASING THE ECONOMIC GROWTH OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract:*

The article defines the impact of investments in health capital on the GRP per capita indicator, reveals the concept of health capital, presents its role in the economy of the region of the Russian Federation, provides approaches to the assessment of health capital formulated by various researchers.

*Keywords:*

Health capital, human capital, region, economic growth, indicator/indicator, assessment, regression.

УДК 338.4

**Качановский Денис Романович,**  
магистрант,  
кафедра прикладной экономики,  
НЧОУ ВО «Технический университет УГМК»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Пельмская Ирина Сергеевна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра прикладной экономики,  
НЧОУ ВО «Технический университет УГМК»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РОССИЙСКОЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

### *Аннотация:*

В статье рассматриваются основные тенденции, характеризующие изменения последних лет в развитии топливно-энергетических рынков после введения эмбарго на ввоз российского угля в Европу пятым пакетом санкций Евросоюза. Дается общая характеристика современной структуры угольной отрасли России и определению необходимых направлений развития данной отрасли в современных условиях.

### *Ключевые слова:*

Энергетическая стратегия, экспорт, тенденции, уголь, эффективность, энергетическая политика, дисконт, импорт, оценка

Портовая деятельность является одним из стратегических направлений развития экономики любого государства, а порты – ключевыми звеньями функционирования мировой транспортной системы. Состояние портов и уровень их развития отражают степень интеграции страны в глобальную систему распределения потоков материальных ресурсов и готовой продукции.

Доля России на мировом рынке угля за последние десятилетия выросла в несколько раз. Более того, складываются условия для дальнейшего роста экспорта угля, что отмечено в Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года. Добыча угля в Российской Федерации по сравнению с 2008 годом увеличилась на 35 процентов, доля экспорта в общем объеме поставок угля увеличилась с 33,4 процента до 54 процентов. В 2022 году угольный рынок обновил эти рекорды. Спрос на уголь в 2022 году вырос на 1,2% до нового исторического рекорда в 8,025 млрд метрических тонн. Добыча также достигла нового исторического максимума в 8,3 млрд метрических тонн.

В прошедшем 2022 году угольная отрасль приковала к себе огромное внимание. В последнее время многие стали воспринимать уголь как устаревший вид топлива, который постепенно выходит из употребления под давлением экологических инициатив развитых стран, взявших курс на декарбонизацию экономики. Однако разразившийся энергетический кризис показал, что уголь рано списывать со счета. Добыча угля не зависит от погодных условий, как солнечные панели и ветряки. Уголь легче транспортировать, чем природный газ. Для этого не нужно строить трубопроводы, заводы по сжиганию и газозовы, достаточно обычных вагонов. Существует два вида угля – энергетический, который в основном используется для электрогенерации, и металлургический (коксуемый), он применяется при производстве металлов. И если от энергетического угля еще можно частично отказаться в пользу других, более чистых, энергоносителей, то от металлургического пока отказаться сложнее. Растущей экономике требуется все больше металла, причем в самых разных отраслях – строительстве, производстве автомобилей и техники и т. д. На большей части металлургических производств пока по-прежнему используется коксующийся уголь. Реальной альтернативы ему еще не найдено.

Добыча угля в РФ в 2022 г. составила 443,6 млн т, что чуть больше показателей 2021 г.

Экспорт угля из РФ по итогам 2022 г. снизился на 7,5%, до 210,9 млн т, поставки на внутренний рынок выросли на 12,2% и составили 172,42 млн т.

По оценке ЦРЭ на основе предварительных данных об отгрузках угля по сети РЖД, добыча в 2022 году могла составить около 430 млн тонн, что на 1,8% меньше, чем в 2021 году. В течение года объемы добычи поддерживал спрос на внутреннем рынке, поскольку из-за дисконта при экспорте и крепкого рубля в течение лета, когда электростанции закупают топливо на отопительный сезон, цены на энергетический уголь внутри страны были относительно низкими [1].

На основе данных железнодорожных отгрузок угля в направлении морских портов и пограничных переходов с Китаем, экспорт угля из России в 2022 году сократился на 13% – до 194 млн тонн. Основное снижение

пришлось на февраль, что было связано с традиционными сложностями отгрузок из России зимой (смерзание угля, пробки в портах), и на сентябрь, когда вступило в силу эмбарго ЕС.

Данные экспорта угля из России в 2022 году представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Экспорт угля из России в 2022 году

Российские компании достаточно быстро адаптировались к эмбарго, в первую очередь, потому, что в данном случае, в отличие от нефти и нефтепродуктов, ЕС не запрещает своим компаниям обслуживать морские перевозки российского угля в третьи страны. Это позволило угольщикам перенаправить поставки в Турцию и Индию, которая в ноябре-декабре стала вторым по величине импортёром российского угля после Китая.

Крупнейшим покупателем российского угля в 2022 году стал Китай, который нарастил импорт на 31% до 69,5 млн тонн. Покупки могли быть больше, если бы не коронавирусные ограничения. Индия увеличила импорт российского угля более чем в 20 раз до 21,8 млн тонн, поскольку в 2022 году впервые стала закупать значимые объёмы энергетического угля из РФ [2].

Структура экспорта угля из России в 2022 году приведена на рисунке 2.

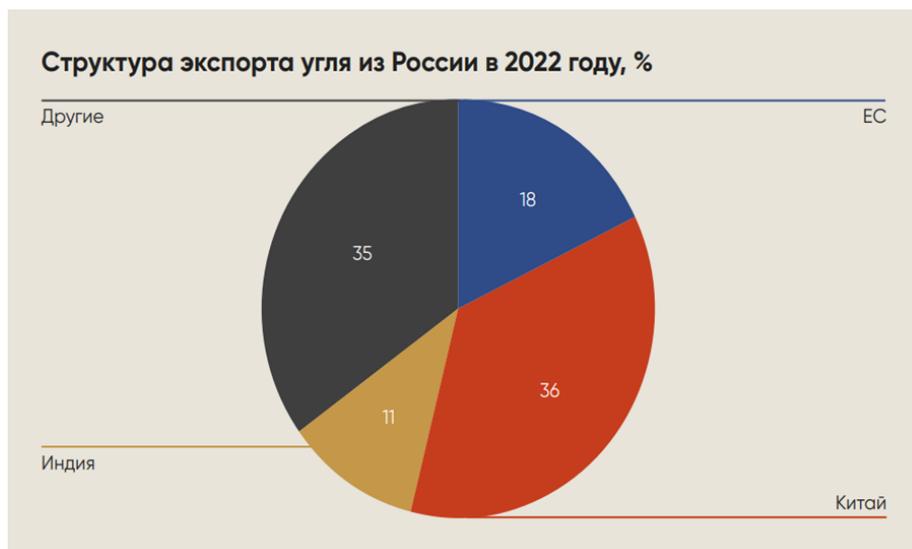


Рисунок 2 – Структура экспорта угля из России в 2022 году

Экспортные цены на российский уголь после кратковременного всплеска в марте в основном снижались в течение года, хотя осенью наметился некоторый рост из-за наступления отопительного сезона. Начиная с марта дисконт на российский уголь по сравнению с бенчмарками резко вырос, особенно на европейском рынке. К декабрю дисконт для энергетического угля с отгрузкой из портов Балтики по отношению к бенчмарку в северо-

западной Европе увеличился до 53%. Дисконт для дальневосточного угля по отношению к австралийскому бенчмарку составлял 60% против 16,5% на начало года.

Экспортные цены и дисконт на российский уголь в 2022 году наглядно продемонстрированы на рисунке 3.

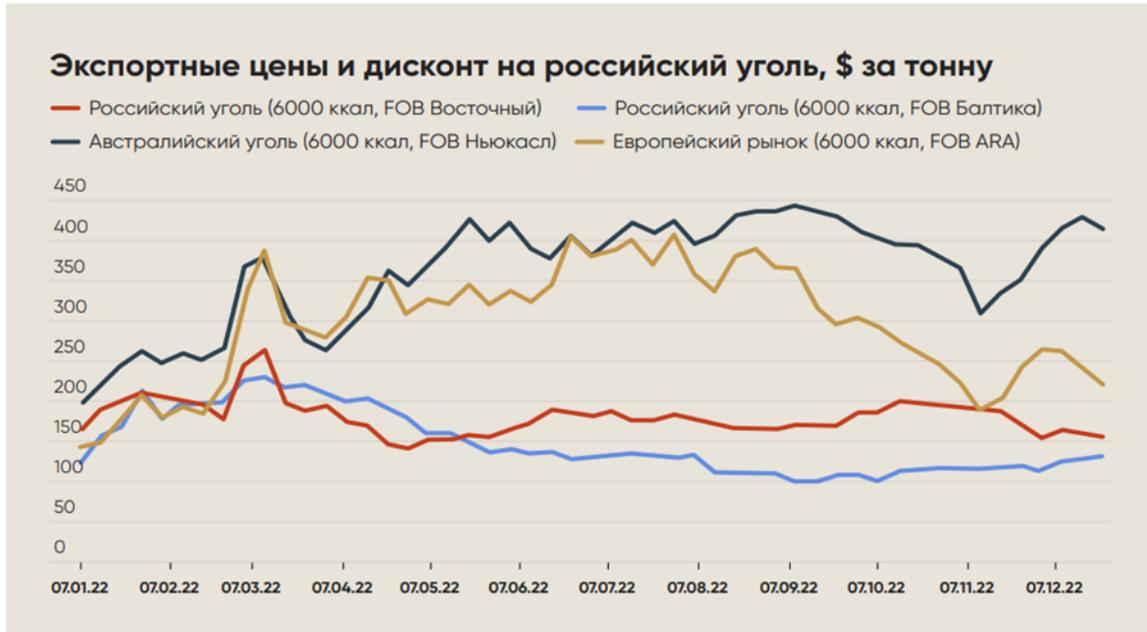


Рисунок 3 – Экспортные цены на уголь в 2022 году

10 августа 2022 года в силу вступило эмбарго на ввоз российского угля в Европу, о котором было сказано в пятом пакете санкций Евросоюза, опубликованном в апреле этого года. В связи с чем России необходимо было выйти на новые рынки сбыта и перенаправить значительную часть экспорта на Восток. Согласно оценкам Еврокомиссии, введение эмбарго затрагивает четверть экспорта угля России общей стоимостью в 8 млрд евро в год. В первую очередь страны Европы закупали энергоуголь (92,9%), который использовался для создания электроэнергии. 7,1% приходился на закупку коксующегося угля, используемого при производстве стали [3].

С мая 2022 года Россия начала наращивать поставки угля в Индию. Если за январь-сентябрь 2021 года в Индию было экспортировано 5,9 млн тонн угля, то за тот же промежуток времени в 2022 году Россия отправила уголь объемом 12,7 млн тонн, что на 115% больше (более чем в два раза). Также Турция является достаточно крупным импортером российского угля. Согласно информации ЦДУ ТЭК, в 2022 году Россия экспортировала в Турцию 14 млн тонн, 13,3 млн тонн из которых пришлось на энергоуголь.

Что касается будущего угольной промышленности, то ключевая проблема повсеместного использования угля – негативное влияние на экологию. На фоне тренда по защите экологии и популяризации возобновляемых источников энергии уголь становится менее востребованным в развитых странах. Еще один негативный момент для отрасли заключается в том, что у Китая, крупнейшего потребителя угля, постепенно замедляется экономика. Снижение темпов роста ВВП длится уже несколько лет, и перелома тренда пока не предвидится. И хотя на сегодня энергетический уголь все еще остается востребован во многих странах мира, но, если не будет найден способ сделать его использование и более экологичным, спрос на него будет постепенно падать.

Все вышеперечисленные факторы безусловно влияют на мировые котировки цен на уголь. В текущем году основной проблемой для представителей угольной промышленности стала необходимость переориентации поставок с Запада на Восток. Для этого процесса необходимо создание новых логистических маршрутов, так как нагрузка на действующие пути сейчас максимально возможная. Россия имеет достаточный объем угля, чтобы наращивать поставки, но для этого не хватает транспортных мощностей.

Согласно прогнозу развития угольной промышленности, представленным Минэнерго, существует два сценария развития событий до 2030 года. По одному из них (негативному) к 2030 году добыча угля может упасть на 12,5% относительно показателей 2022 года (на 55 млн тонн), а объемы экспорта – на 30% (на 64 млн тонн). По более позитивному сценарию развития в России ожидается падение уровня угледобычи на 3% (на 13 млн тонн), а уровень экспорта может снизиться на 1,8% (на 4 млн тонн).

Чтобы максимально сохранить уровень добычи и экспорта угля, по подсчетам Минэнерго, в течение следующих восьми лет в сферу угольной промышленности необходимо вложить 1-1,2 трлн рублей. Деньги пойдут на развитие железнодорожной инфраструктуры, в том числе на расширение Восточного полигона. Таким образом, удастся наладить поставки в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Другая часть средств пойдет на импортозамещение оборудования, которое необходимо в угольной промышленности.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 июня 2020 года N 1523-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/1026> (дата обращения 18.06.2023).
2. Импорт российского угля в 2022 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/16712683> (дата обращения 13.06.2023).
3. Перспективы развития угольной промышленности в Российской Федерации: европейское эмбарго и новые рынки сбыта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn--80aaiqb0e2bzaiqs7i.xn--p1ai/delprof-2023-d4> (дата обращения 15.06.2023).

**Kachanovskiy Denis R.,**

master student,

Department of applied Economics TU UMMC

Yekaterinburg, Russian Federation

**Pelymskaya Irina S.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of applied Economics TU UMMC

Yekaterinburg, Russian Federation

**ASSESSMENT OF THE MAIN TRENDS IN THE RUSSIAN COAL INDUSTRY***Abstract:*

The article examines the main trends characterizing the changes in recent years in the development of fuel and energy markets after the introduction of the embargo on the import of Russian coal to Europe by the fifth package of EU sanctions. The general characteristic of the modern structure of the coal industry in Russia and the definition of the necessary directions for the development of this industry in modern conditions is given.

*Keywords:*

Energy strategy, export, trends, coal, efficiency, energy policy, discount, import, valuation

**Кондратенко Полина Олеговна,**

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Елфимова Елена Игоревна,**

старший преподаватель,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ОЦЕНКА ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ***Аннотация:*

Операционная эффективность телекоммуникационных компаний является одним из ключевых факторов, влияющих на успешность их деятельности. Оценка операционной эффективности позволяет определить, насколько компания эффективно использует свои ресурсы и выполняет свои операционные процессы. В статье рассматриваются различные методики оценки операционной эффективности телекоммуникационных компаний. Одним из таких методов является показатель рентабельности, который позволяет оценить эффективность использования ресурсов и генерации прибыли. Другим распространенным методом оценки эффективности является система сбалансированных показателей, разработка которой требует значительных усилий и ресурсов и может быть сложной для понимания. Автором статьи был предложен интегральный показатель, который представляет собой одно число или график, которые легко понять и интерпретировать.

*Ключевые слова:*

Операционная эффективность, телекоммуникационные компании, рентабельность, система сбалансированных показателей, интегральный показатель.

Операционная эффективность – это концепция, которая определяет способность предприятия выполнять свои бизнес-процессы с минимальными затратами ресурсов, времени и усилий. Она означает, что компания выполняет свои операции таким образом, чтобы достигать максимальной производительности и качества при минимальных затратах.

Операционная эффективность имеет решающее значение для успешной работы предприятий по нескольким причинам. Во-первых, она позволяет снизить издержки и увеличить прибыльность компании. Чем более эффективными являются операционные процессы, тем меньше ресурсов требуется для их выполнения, что в итоге приводит к сокращению затрат и увеличению прибыли.

Во-вторых, операционная эффективность способствует повышению уровня удовлетворенности клиентов. Когда компания эффективно выполняет свои операции, она способна предоставлять более быстрое и качественное обслуживание своим клиентам. Это создает основу для удовлетворенности клиентов, что, в свою очередь, может повысить лояльность клиентов и способствовать повторным продажам.

Телекоммуникационная индустрия имеет свои собственные специфические особенности и сложности, с которыми компании этой отрасли сталкиваются в своей операционной деятельности. В силу стремительного развития технологий и насыщенности рынка компании телекоммуникационной отрасли сталкиваются с постоянным давлением на инновации и улучшение качества услуг. Сокращение затрат и оптимизация операционных процессов являются ключевыми факторами для достижения конкурентного преимущества на этом рынке.

Кроме того, телекоммуникационные компании также сталкиваются с вызовом удовлетворения потребностей растущего количества клиентов и обработки огромного объема данных. Возникает необходимость управления большим количеством сетей и систем, а также поддержания их работоспособности непрерывно. Эти сложности требуют от компаний телекоммуникационной индустрии эффективной операционной деятельности для обеспечения качества услуг и удовлетворения потребностей клиентов. В сравнении с финансовой и инвестиционной деятельностью, операционная деятельность занимает более значительную долю внутри компании (рисунок 1). Ведь именно благодаря успешной операционной деятельности компания может

эффективно использовать свои финансовые ресурсы и привлекать инвестиции. Без эффективной операционной базы, даже сильная финансовая позиция или привлекательные инвестиционные возможности могут оказаться бесполезными.

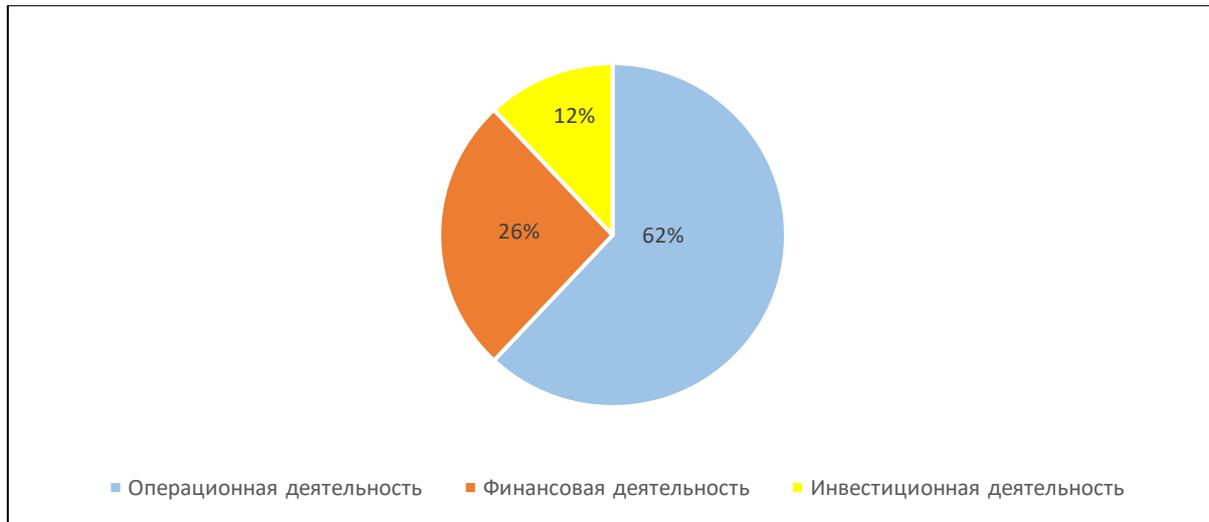


Рисунок 1 – Доля доходов в телекоммуникационной компании<sup>4</sup>

Необходимость управления операционной эффективностью делает необходимым ее аналитическое исследование.

В некоторых практических ситуациях экономисты и менеджеры сталкиваются с необходимостью оценки предлагаемых ими мероприятий с целью определения их вклада в эффективность работы компании. Понятие эффективности деятельности предприятия является многоаспектным, но обычно подразумевает сопоставление прибыли от определенной деятельности с соответствующими затратами и вложениями. С этой точки зрения наиболее удобно использовать показатели рентабельности для оценки общей эффективности работы предприятия, которые сравнивают прибыль с различными другими показателями. При этом в числителе могут быть разные виды прибыли, а в знаменателе - выручка, себестоимость, капитал и другие факторы [2].

Расчеты вышеупомянутых показателей обычно проводятся при составлении отчёта о финансовых результатах деятельности предприятия. Если предприятие является не производственным, а торговым, основное различие в расчётах состоит в том, что не рассматривают отдельно производственную себестоимость, коммерческие и управленческие расходы, а сразу учитывают себестоимость продаж, т.е. полную себестоимость. При этом величины валовой прибыли и прибыли от продаж будут совпадать (хотя в некоторых случаях для торговых предприятий управленческие расходы всё-таки учитывают отдельно).

Важно помнить, что рентабельность должна рассматриваться в контексте других финансовых показателей и нефинансовых аспектов деятельности предприятия для получения полной картины эффективности.

По сравнению с прошлым методом, более сложным является подход системы сбалансированных показателей. В соответствии с концепцией системы сбалансированных показателей, операционная эффективность бизнеса определяется не как уровень рентабельности или другого стоимостного показателя, а как оценка системы показателей из четырех областей контроля:

- финансовая составляющая: скорость денежного потока, чистая прибыль, рентабельность проекта, снижение прогнозного значения по объему финансирования;
- клиентская составляющая: удовлетворенность потребителей, создание совершенно новой потребности, доля рынка в целевых сегментах;
- составляющая развития и обучения: удовлетворенность и мотивация команды проекта, умения, квалификация и креативность сотрудников, возможность мгновенно получать информацию, необходимую для принятия управленческих решений, генерация инициатив, эффективность работы информационной системы;
- составляющая бизнес-процессов: эффективность, скорость и количество бизнес-процессов конкретного проекта [3].

Сбалансированная система показателей для оценки эффективности операционной деятельности для конкретной организации должна определяться ее стратегией, а в качестве основных критериев и показателей должны приниматься ее стратегические цели. Таким образом, данная концепция позволяет создать такую систему показателей, которая учитывает, как текущие особенности бизнеса, так и его стратегические цели, а также позволяет оценить эффективность функционирования его систем, обеспечивающих осуществление операционной деятельности. В то же время отсутствие единой методики, сложность в сборе информации,

<sup>4</sup> Составлено автором по: [1]

необходимость высокого уровня компетенций, делают данную методику трудно применимой и рациональной для использования исключительно в крупном бизнесе.

Однако при оценке эффективности данные методики имеют ряд ограничений:

- рентабельность фокусируется исключительно на финансовых показателях и не учитывает другие аспекты деятельности компании;
- также рентабельность может быть подвержена манипуляциям, поскольку прибыль может быть увеличена за счет сокращения расходов, не учитывая долгосрочные последствия таких решений.

Если анализировать методику системы сбалансированных показателей, то могут возникнуть такие проблемы как:

- разработка и внедрение системы требует значительных усилий и ресурсов;
- система может быть сложной для понимания и интерпретации.

При оценке успеха и эффективности организации, особенно в современном бизнес-мире, финансовые показатели далеко не всегда дают полное представление о её состоянии. Организации взаимодействуют с множеством внутренних и внешних факторов, которые могут существенно влиять на их деятельность. Именно поэтому важно использовать интегральный показатель – метрику, которая учитывает не только финансовые данные, но и различные аспекты, оказывающие воздействие на организацию.

Методологической основой определения данного показателя может выступать аппарат многофакторной модели, теории сложности, нечеткой логики, теории графов и сценарного метода. Модель многофакторного анализа, существенный вклад в разработку которой внесли Н.Д.Кондратьев, П.А.Сорокин, И.Р.Пригожин, Г.Хакен, Э.Лоренц, Б.Мандельброт, С.П.Курдюмов и др., носит универсальный характер, поскольку позволяет исследовать абсолютно различные по своей природе явления и процессы.

Построение многофакторной модели исходит из того, что реализация проекта протекает под влиянием набора переменных, каждая из которых оказывает разнонаправленное воздействие на проект. Определение таких переменных параметров может проводиться на основе сбалансированной системы показателей [4].

Для создания комплексного интегрального показателя операционной эффективности в телекоммуникационных компаниях, необходимо учесть разнообразные данные и ключевые показатели.

В данной работе интегральный показатель будет смоделирован на таких компонентах как:

- выручка от продаж – показывает насколько успешно компания продает свои товары или услуги;
- динамика интернет-трафика – отражает изменения в объеме и характере передачи данных через интернет; оценивает, как используются сетевые ресурсы и как изменяются привычки пользователей в потреблении интернет-содержания;
- темп роста клиентской базы.

Для моделирования интегрального показателя были собраны данные «большой четвёрки» крупнейших операторов России: МТС, Билайн, Мегафон, Tele2 с 2018 по 2021 года (таблица 1). Создание интегрального показателя на основе нескольких компаний позволяет получить более объективную оценку сектора или рынка, а не только одной компании, так как учёт разнообразных данных и показателей из различных источников обеспечивает более полное представление о текущем состоянии и перспективах данной отрасли, а также уменьшает влияние индивидуальных факторов и шумов, что делает такой интегральный показатель более надежным и информативным.

Таблица 1 – Данные для моделирования интегрального показателя<sup>5</sup>

Период	Выручка от продажи продукции, товаров, работ и услуг, млн.руб	Динамика интернет-трафика фиксированного доступа, эксабайт	Темп роста пользователей, %
2018	922 031,20	38,10	100,7
2019	935 623,70	45,90	96,0
2020	958 990,30	62,00	102,2
2021	993 472,20	78,10	103,3

После того, как были собраны данные необходимо провести стандартизацию данных, которая позволяет создать однотипные показатели без исходных единиц измерения. Для этого будет использована следующая формула:

$$z_i = \frac{x_i - x_{min}}{x_{max} - x_{min}}, \quad (1)$$

где  $x_i$  – фактическое значение.

Для расчёта самого интегрального показателя, как правило, используют среднее значение или медианное (таблица 2).

<sup>5</sup> Составлено автором по: [5-8]

Таблица 2 – Варианты интегральной оценки операционной деятельности телекоммуникационных компаний

Период	Среднее	Ранг по среднему	Медиана	Ранг по медиане
2018	0,22	3,00	0,00	4,00
2019	0,13	4,00	0,19	3,00
2020	0,65	2,00	0,60	2,00
2021	1,00	1,00	1,00	1,00

На основании выведенной интегральной оценки операционной деятельности можно выдвинуть следующую гипотезу: с каждым годом клиентская база операторов связи, в основном, увеличивается, благодаря чему наблюдается рост интернет-трафика и выручка от продаж соответственно. Данная гипотеза была проверена с помощью расчёта и ранжирования среднего и медианного значений.

Таким образом, клиенты играют ключевую роль в успехе телекоммуникационных компаний. Их привлечение и удержание становятся неотъемлемой частью стратегии компаний, и это, в итоге, является двигателем стабильного роста доходов. Клиентская база становится фундаментальным аспектом успешной деятельности операторов связи, и их способность взаимодействовать с клиентами напрямую влияет на их финансовое благосостояние.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Костин, Д. Э. Эффективное управление денежными потоками как фактор финансовой устойчивости предприятия в сфере телекоммуникаций / Д. Э. Костин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 34 (272). – С. 109-125. – URL: <https://moluch.ru/archive/272/62075/>
2. Корнилова И.Л. Об оценке повышения эффективности деятельности предприятия / И.Л. Корнилова, А.А. Воронов // Экономический вектор. – 2019. – №4 (19). – С. 103-108.
3. Турищева Т.Б. Система сбалансированных показателей как инструмент оценки операционной эффективности внутреннего контроля автономных учреждений / Т.Б. Турищева // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 5. – С. 141-144.
4. Жданкин, С. Н. Интегральный показатель эффективности инновационного проекта / С. Н. Жданкин // Микроэкономика. – 2009. – № 3. – С. 47-55.
5. Ресурс БФО / [Электронный ресурс] // Государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности : [сайт]. – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/7155648>
6. Утягина К. Е., Фролов М. С. Телекоммуникационная инфраструктура: итоги 2021 года – Новости – Институт статистических исследований и экономики знаний – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» / Утягина К. Е., Фролов М. С. [Электронный ресурс] // Институт статистических исследований и экономики знаний – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: [сайт]. – URL: <https://issek.hse.ru/news/665867205.html>
7. Число абонентов «Билайна» снизилось на 9% – РБК / Чебакова Дарья [Электронный ресурс] // Новости Екатеринбурга: РБК: [сайт]. – URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/03/11/2022/636363c49a7947115e053f7e](https://www.rbc.ru/technology_and_media/03/11/2022/636363c49a7947115e053f7e)
8. Операторы набрали абонентов – Коммерсантъ / Исакова Татьяна , Гаврилюк Анастасия [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: последние новости России и мира : [сайт]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5143454>

**Kondratenko Polina O.,**

student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

**Elfimova Elena I.,**

Senior lecture,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **ASSESSMENT OF OPERATIONAL EFFICIENCY OF TELECOMMUNICATION COMPANIES**

*Abstract:*

The operational efficiency of telecommunications companies is one of the key factors influencing the success of their activities. Assessing operational efficiency measures how effectively a company is using its resources and executing its operational processes. The article discusses various methods for assessing the operational efficiency of telecommunications companies. One of these methods is the profitability indicator, which allows you to evaluate the efficiency of resource use and profit generation. Another common performance measurement method is the balanced scorecard, which requires significant effort and resources to develop and can be difficult to understand. The author of the article proposed an integral indicator, which is a single number or graph that is easy to understand and interpret.

*Keywords:*

Operational efficiency, telecommunication companies, profitability, balanced scorecard, integral indicator.

УДК 338.2

**Мельников Александр Сергеевич,**

аспирант,  
кафедра международной экономики и менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Калабина Елена Георгиевна,**

доктор экономических наук, профессор,  
кафедра экономики предприятий,  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ КОМПАНИЙ***Аннотация:*

В статье представлены результаты эконометрического исследования, целью которого было выявление связи между уровнем цифровой трансформации предприятия и его финансовыми результатами, в частности, предполагалось оценить влияние уровня цифровой трансформации на чистую прибыль компаний. Статья может быть полезна для руководителей высшего звена, финансовых аналитиков и инвесторов.

*Ключевые слова:*

цифровая трансформация, чистая прибыль, финансовые результаты, внедрение цифровых технологий.

Цифровая трансформация – это процесс интеграции и использования цифровых технологий и инноваций в деятельности предприятий и организаций. Она может быть рассмотрена с точки зрения глубины и широты.

Глубина цифровой трансформации определяет, насколько цифровые технологии и инструменты интегрируются во все аспекты деятельности предприятия. В противовес глубине существует широта цифровой трансформации. Широта определяет, как цифровые технологии проникают в различные области организации. Чем шире охват цифровой трансформации, тем больше областей оптимизируются с помощью цифровых технологий.

Под финансовыми результатами компании в этой статье мы придерживались показателя чистой прибыли. При этом мы осознаем, что прибыль от внедрения цифровых технологий не сразу отражается в финансовых результатах компании, в частности в чистой прибыли, для появления положительного финансового эффекта должно пройти время.

*Исследование.**Описание данных.*

Для исследования взяты данные из рейтинга ЭКСПЕРТ – 400 за 2020 и 2021 годы [1]. В рейтинге участвовало 400 крупнейших организаций РФ более чем из 10 отраслей (Рисунок 1). Из рейтинга были использованы данные по чистой прибыли компаний, а также принадлежности к определенному сектору экономики.

Данные об объеме активов, возрасте и коэффициенте финансовой устойчивости взяты и рассчитаны на основе финансовой отчетности компаний.

В результате отбора размер выборки был сокращен до 253 компаний, поскольку по некоторым компаниям не удалось найти информацию, по интересующим критериям исследования.

Исходя из данных, мы отметили, что индекс цифровой трансформации компаний не превышает значения в 19,6% — это означает, компании, участвовавшие в выборке исследования еще существенно далеки от полной цифровой трансформации, в среднем показатель находится в районе 15%.

Преобладающее количество компаний в выборке находятся в отрасли торговли – в неё входят компании, которые осуществляют деятельность в оптовой и розничной торговле. Наименее выраженными в выборке являются компании из секторов ИТ и связи, а также финансового сектора и телекоммуникаций.

*Методология.*

В качестве зависимой переменной в данном исследовании будет выступать чистая прибыль (ЧП) компании. Поскольку нас в первую очередь интересует эффективность использования цифровых технологий и инструментов на компанию в целом, а не только на её операционные процессы. Данные по чистой прибыли будут браться из финансовой отчетности компаний.

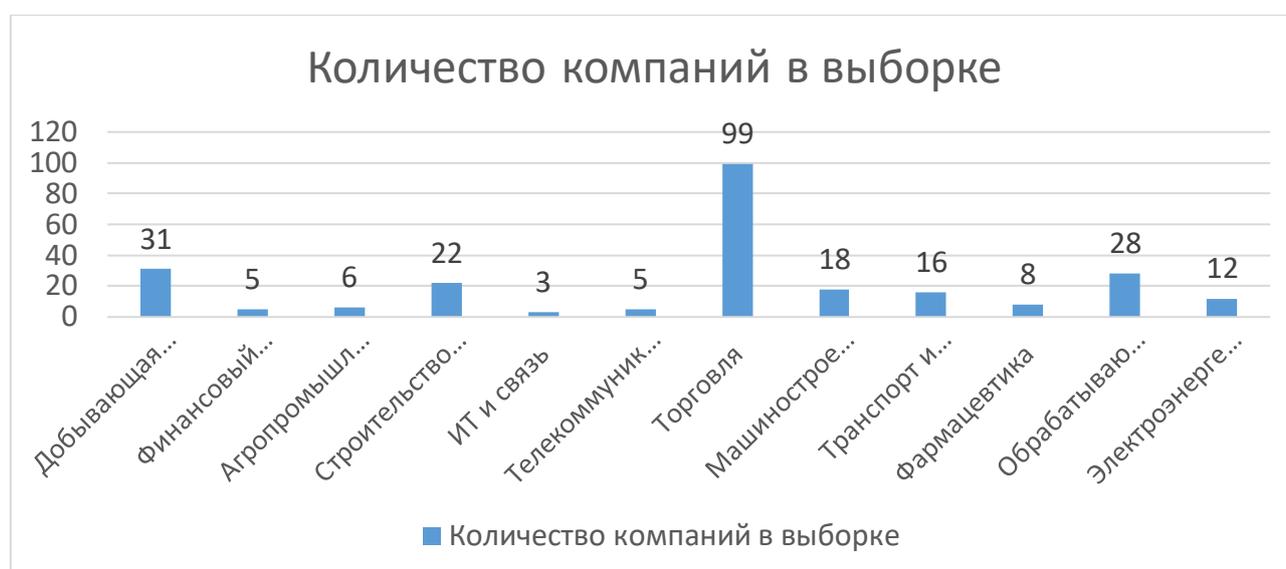


Рисунок 1 – Распределение компаний из выборки по отраслям

Объясняющие переменные.

Для оценки цифровой трансформации будет использоваться величина, при которой степень цифровой трансформации измеряется исходя из 11 пунктов<sup>6</sup> использования цифровых инструментов и технологий [2]. Данные 11 пунктов будут использоваться далее в формуле расчета величины цифровой трансформации бизнеса в качестве X-значений величин.

Формула расчета величины цифровой трансформации бизнеса:

$$\frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} = \text{индекс цифровой трансформации бизнеса (\%)} \quad (1)$$

Где, n – количество величин; i – номер величины,  $X_i$  – значение величины номера i, которое принимает значение от 0 до 100.

Из шести отобранных параметров, пять оказались значимыми на всех доверительных интервалах. Параметр возраста компании оказался не значимым лишь на 1% уровне значимости. В свою очередь, на 1% уровне значимости на чистую прибыль компании влияют: величина активов компании, индекс цифровой трансформации, коэффициент финансовой устойчивости отрасли, уровень чистой прибыли за прошлые периоды (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты построенной общей модели исследования

Переменная	Коэффициент	Стнд. ошибка	t-Statistic	Prob.(99% интервал)
Const	129778.9	69603.57	1.86	0.0000
Возраст	654.78	632.37	1.04	0.0157
ЧП <sup>7</sup> за 2020 год	1.04	0.2	5.26	0.0004
КФУ <sup>8</sup>	2421.3	49163.27	0.05	0.0000
Индекс цифровой трансформации	-16531.80	5579.24	-2.97	0.0006
Отрасль	141897.01	43906.52	3.24	0.0000
Активы компании	1.03	0.15	6.73	0.0005

Источник: составлено авторами

<sup>6</sup> Облачные сервисы, технологии сбора и обработки больших данных, цифровые платформы, центр обработки данных, геоинформационные системы, интернет вещей, RFID-технологии, технологии искусственного интеллекта, промышленные роботы/автоматизированные линии, аддитивные технологии, «цифровой двойник».

<sup>7</sup> Чистая прибыль.

<sup>8</sup> Коэффициент финансовой устойчивости.

Основной вывод – наблюдается зависимость, при которой цифровая трансформация отрицательно влияет на чистую прибыль предприятия.

Для проверки следующей гипотезы выборка была разделена на две части и составлено две модели - для особо крупных (активы больше 90 млрд рублей) (таблица 2) и малых компаний (активы меньше 90 млрд рублей) (таблица 3).

Таблица 2 – Результаты построенной модели для крупных компаний

Переменная	Коэффициент	Стнд. ошибка	t-Statistic	Prob.(99% интервал)
Const	215866.9	145666.6	1.49	0.0028
Возраст	834.63	1244.44	0.67	0.0546
ЧП за 2020 год	0.85	0.3	2.91	0.0004
КФУ	27421.80	93603.41	0.29	0.0022
Индекс цифровой трансформации	-31650.27	11332.43	-2.79	0.0000
Отрасль	295647.5	92979.69	3.18	0.0067
Активы компании	1.04	0.22	4.57	0.0048

Источник: составлено авторами

В этой модели в отличие от общей, мы видим, что возраст компании стал быть менее значимым относительно 99% интервала, остальные показатели сохранили свои значения и остаются значимыми на 99% интервале. Отдельно выделяем значение показателя индекса цифровой трансформации, оно выше, чем в общей модели, впрочем, это соответствует логике, поскольку в выборке используются данные только по крупным компаниям.

В результате индекс цифровой трансформации предприятия остается значимым на всех уровнях в обоих моделях, при этом также наблюдается отрицательное влияние на финансовые результаты компании. Причем для более крупных компаний это влияние имеет больший эффект, чем для малых компаний. Также из результатов мы заметили, что у малых предприятий уменьшилось значение коэффициента размера активов, но при этом большее влияние оказывает финансовый результат прошлых периодов, что логично.

В общем итоге результаты моделирования, следующие: H1 была опровергнута. Такие результаты можно объяснить тем, что в компаниях, которые были выбраны для исследования, процесс внедрения цифровых технологий и инструментов либо еще идет, либо только завершился, поэтому их окупаемость наступает не сразу, а только через некоторое время, поскольку сама процедура внедрения является дорогостоящей.

H2 была подтверждена. Наблюдалось существенное различие во влиянии цифровой трансформации на крупные компании. Уровень значимости индекса цифровой трансформации в обоих моделях остался неизменным и значимым на всех интервалах. Такой результат во влиянии можно объяснить тем, что более крупные компании тратят больше финансовых средств на внедрение технологий, но эффект от таких внедрений не наступает мгновенно на компании таких размеров и мощностей.

Однако, уже на сегодняшний день существует примеры успешного внедрения и использования цифровых технологий, в частности искусственного интеллекта.

Примеры.

1. Нейросеть «Газпром нефти» [3] нашла новые залежи углеводородов в ХМАО и Томской области на Вахском месторождении. По предварительным оценкам, их начальные извлекаемые запасы составляют не менее 100 тыс. тонн нефти. Из найденных пластов уже получен приток углеводородов.

Цифровая программа использует алгоритмы машинного обучения для обработки сотен гигабайт данных с действующих скважин. В них она находит закономерности и определяет, где может располагаться нефть, не обнаруженная ранее традиционными методами, тем самым сокращается время на георазведку.

Сейчас нейросеть применяется на активах компании в Томской области, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах.

2. Оптимизация расхода ферросплавов Datana Mash [4].

Решение представляет собой рекомендательный сервис, подбирающий оптимальную навеску ферросплавов для отдачи на этапе выплавки и внепечной обработки стали, позволяющий получить требуемый химический состав стали. В основе модели лежат методы машинного обучения и математической оптимизации.

Какие проблемы решает.

Таблица 3 – Результаты построенной модели для малых компаний

<b>Переменная</b>	<b>Коэффициент</b>	<b>Стнд. ошибка</b>	<b>t-Statistic</b>	<b>Prob.(99% интервал)</b>
Const	21138.44	7593.5	2.78	0.0069
Возраст	118.99	70.07	1.69	0.0939
ЧП за 2020 год	1.45	0.11	13.80	0.0150
КФУ	13980.53	5609.86	2.49	0.0006
Индекс цифровой трансформации	-1955.17	586.60	-3.33	0.0001
Отрасль	15964.79	4453.79	3.58	0.0014
Активы компании	0.6	0.59	1.01	0.0060

Источник: составлено авторами

Проблема: неоптимальный расход ферросплавов - на этапах выплавки и внепечной обработки стали навеска ферросплавов формируется вручную.

Решение: сервис в режиме реального времени собирает, обрабатывает, анализирует данные технологического процесса и отображает рекомендации по оптимальной навеске ферросплавов, как следствие расход ферросплавов снижается до 8% на тонну за счет оптимизации навески ферросплавов по массе и цене.

Проблема: при расчете навески ферросплавов велико влияние человеческого фактора, т.к. расчет требует одновременного учета массы параметров, влияющих на процессы усвоения и восстановления вводимых ферросплавами химических элементов.

Решение: снижение зависимости от человеческого фактора за счет точного попадания в требуемый химический состав для 99% случаев.

3. Платформа со встраиваемым ИИ-модулем для цифровизации бизнес-процессов на производственном предприятии [5].

Решение предназначено для быстрой разработки IT-приложений, решающих конкретные производственные задачи, и представляет собой отечественную цифровую платформу, включающую весь необходимый набор компонентов для создания и внедрения цифровых решений на предприятии.

Какие проблемы решает.

Проблема: высокие затраты на обслуживание и развитие IT-инфраструктуры.

Решение: снижение затрат на поддержку и интеграцию IT-решений до 60% благодаря наличию единой системы управления данными и унификации элементов IT-инфраструктуры.

Проблема: нецелевое использование сырья, нарушение технологических процессов и сопутствующий простой оборудования.

Решение: снижение нецелевого потребления сырья на 5% (от 50 млн руб./год), сокращение простоев оборудования и транспорта на 5%, сокращение количества нарушений технологического режима на 50% за счёт наличия оперативных данных и оптимизации процессов.

Проблема: высокий уровень энергопотребления на предприятии.

Решение: снижение энергопотребления на отдельных процессах на 15% (от 130 млн руб./год) за счёт возможности оперативного контроля и корректировки производственных параметров.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гурова Т., Е. Обухова, Е. Огородников и др. Эксперт-400: Рейтинг крупнейших компаний России // Эксперт. 2022. №41. С.63. [Электронный ресурс] URL: <https://expert-ural.com/analytics/ratings/ekspert-400-reyting-2021.html/> (дата обращения 13.11.2023)

2. Абдрахманова Г.И., Васильковский С.А., Вишневецкий К.О., Гохберг Л.М. и др. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — 332 с. [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/780810055.pdf> (дата обращения 16.06.2023)
3. Нейросеть «Газпром нефти» нашла новые запасы нефти в ХМАО и Томской области [Электронный ресурс] // Газпром.Нефть. – URL: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/news/neyroset-gazprom-nefti-nashla-novye-zapasy-nefti-v-khmao-i-tomskoy-oblasti/> (дата обращения 13.11.2023)
4. Кейс «Оптимизация расхода ферросплавов» [Электронный ресурс] // Datana. – URL: <https://datana.ru/solutions/datana-digital-solutions/optimizatsiya-raskhoda-ferrosplavov/> (дата обращения 13.11.2023)
5. Платформа со встраиваемым ИИ-модулем для цифровизации бизнес-процессов на производственном предприятии [Электронный ресурс] // CDO2DAY. – URL: <https://cdo2day.ru/cases/510/> (дата обращения 13.11.2023)

**Melnikov Alexander S.,**

Postgraduate Student,

Department of International Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Boris Yeltsin's Russia"

Yekaterinburg, Russian Federation

**Kalabina Elena G.,**

Doctor of Economics, Professor,

Department of Enterprise Economics,

Ural State University of Economics,

Yekaterinburg, Russian Federation

## **THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE NET PROFIT OF COMPANIES**

### *Abstract:*

The article presents the results of an econometric study aimed at identifying the relationship between the level of digital transformation of an enterprise and its financial results, in particular, it was supposed to assess the impact of the level of digital transformation on the net profit of companies. The article may be useful for senior managers, financial analysts and investors.

### *Keywords:*

digital transformation, net profit, financial results, introduction of digital technologies.

УДК 332.1

**Попова Ксения Андреевна,**

аспирант,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Кельчевская Наталья Рэмовна**

доктор экономических наук, профессор,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ, СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ***Аннотация:*

Авторами рассматриваются глобальные тенденции, вызовы и угрозы российской металлургической промышленности в условиях нарастающей сложности, динамичности и неопределенности внешней среды. В ходе проведенного аналитического обзора документов стратегического планирования Российской Федерации и научных публикаций отечественных исследователей по рассматриваемой проблематике авторами обобщены и систематизированы факторы внешней и внутренней среды, которые наиболее точно описывают текущую ситуацию на рассматриваемом рынке и оказывают существенное влияние на функционирование российского металлургического комплекса, а также возможные направления повышения эффективности деятельности комплекса. Полученные теоретические данные будут использованы авторами для дальнейшего выявления и анализа связей между факторами с целью определения наиболее существенных для последующей разработки методического инструментария функционирования комплекса.

*Ключевые слова:*

Российский металлургический комплекс, глобальные тенденции на мировом рынке металлов, региональные факторы влияния (вызовы и угрозы) российского металлургического комплекса, внутриотраслевые факторы влияния (системные проблемы) российского металлургического комплекса, возможные пути повышения эффективности

Нарастающая сложность, динамичность, неопределенность и непредсказуемость современных экономических реалий обуславливает необходимость проведения систематического анализа и оценки существующих условий функционирования сложных экономических объектов (одним из которых является металлургический комплекс): глобальных тенденций, внешних вызовов и угроз, внутренних особенностей и системных проблем, а также возможных резервов роста - с целью формирования комплекса мероприятий (включая разработку методического инструментария анализа и планирования), направленных на минимизацию воздействия факторов неопределенности внешней среды за счет адаптивности, гибкости и оперативности реагирования на изменения внешних условий с учетом отраслевых особенностей и потенциальных возможностей, и как следствие, сохранение устойчивости и повышение эффективности в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

В рамках настоящей статьи в соответствии с направлением проводимого диссертационного исследования авторами представлен аналитический обзор документов стратегического планирования Российской Федерации (в которых детально изложено текущее состояние российской металлургической промышленности), научных работ отечественных исследователей по указанной проблематике с целью обобщения и систематизации факторов внешней и внутренней среды, которые наиболее точно описывают текущую ситуацию на рассматриваемом рынке и оказывают существенное влияние на эффективность функционирования российского металлургического комплекса в целом и металлургических компаний в частности, а также возможных направлений повышения эффективности деятельности. Полученные теоретические данные будут использованы авторами для дальнейшего выявления и анализа связей между факторами с целью определения наиболее существенных для последующей разработки методического

инструментария функционирования комплекса. В ходе подготовки научной публикации авторами применялись теоретические методы исследования полученной информации: анализ, синтез, обобщение, систематизация (классификация и структурирование).

Являясь одним из ведущих системообразующих элементов российской экономики, металлургический комплекс представляет собой совокупность отраслей промышленности, производящих металлы (*черная и цветная металлургия*), «*включает в себя все стадии производства черных и цветных металлов: добычу и обогащение руды, выплавку металлов, производство сплавов и проката, вторичный передел металлов*» [1]. Примерная структура и состав комплекса представлена авторами в ранее опубликованной научной статье [2]. При этом лидирующие позиции российской металлургической промышленности на мировом рынке во многом определены наличием значительных запасов стратегических металлов и доступностью относительно дешевых энергетических ресурсов [3].

Однако несмотря на достаточно выгодное положение российского металлургического комплекса на международном рынке, ускоренные темпы изменений современной экономической ситуации, вызванные в большей степени растущим влиянием геополитических факторов, способствуют дезинтеграции и дестабилизации мировой экономики на фоне ужесточения международной конкуренции, роста протекционизма, ужесточения экологических требований, выступая в качестве сдерживающих факторов развития металлургической промышленности. В данном положении эффективность функционирования российского металлургического комплекса будет обеспечиваться за счет адаптивности, маневренности и оперативности реагирования на изменения внешних условий.

По результатам проведенного теоретического анализа на рисунке 1 авторами обобщены и структурированы основные глобальные тенденции в развитии мирового рынка металлов, оказывающие существенное влияние на эффективность функционирования российского металлургического комплекса в целом и металлургических компаний в частности.

Здесь следует отметить, что внешние параметры будут меняться в зависимости от рынка металла (вида металла), однако в рамках данной работы авторами выделены единые направления развития (наиболее общие тенденции) без учета особенностей отдельных рынков.

В силу экспортоориентированного развития российской металлургической промышленности особенности функционирования российского металлургического комплекса во многом определены глобальными тенденциями мирового рынка металлов, однако и на региональном уровне авторами выделяются ряд существенных факторов влияния, представленных на рисунке 2.

Немаловажно также обозначить основные внутриотраслевые характеристики функционирования российского металлургического комплекса в целом и отдельных металлургических предприятий в частности, которые связаны с уровнем эффективности использования собственных ресурсов и тем самым порождают ряд системных отраслевых проблем и факторов риска (таблица 1).

В существующих рыночных условиях, принимая во внимание приведенные выше внешние и внутренние факторы влияния, возможными направлениями (резервами роста) повышения эффективности функционирования российского металлургического комплекса в целом и металлургических компаний в частности могут стать следующие (направления), приведенные на рисунке 3.

При этом стоит особо выделить направление цифровизации, автоматизации и роботизация производства в части совершенствования управления бизнес-процессами на основе комплексных моделей и интеллектуальных систем, обуславливающее актуальность проводимой научно-исследовательской работы и разработки экономико-математического инструментария функционирования российского металлургического комплекса, который, в свою очередь, может стать основой для автоматизации процессов планирования на предприятиях комплекса.

Таким образом, в ходе проведенного теоретического исследования документов стратегического планирования и научных публикаций по рассматриваемой тематике авторами обобщены и систематизированы факторы внешней и внутренней среды, которые наиболее точно описывают текущую ситуацию на рассматриваемом рынке и оказывают существенное влияние на экономическую эффективность функционирования российского металлургического комплекса в целом и металлургических компаний в частности, для дальнейшего выявления и анализа связей между факторами с целью определения наиболее существенных для последующей разработки методического инструментария функционирования комплекса (модели), направленного на минимизацию воздействия факторов неопределенности внешней среды за счет адаптивности, гибкости и оперативности реагирования на изменения внешних условий с учетом отраслевых особенностей и потенциальных возможностей, и как следствие, сохранение устойчивости и повышение эффективности в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

## I ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

<p>Нарастающая сложность, динамичность, неопределенность и непредсказуемость экономических условий</p>	<p>Замедление темпов мирового экономического роста</p>	<p>Ужесточение международной конкуренции среди стран-экспортеров</p>
<p>Смещение спроса в сторону развивающихся регионов; усиление экспансии Китая и других стран Азиатско-Тихоокеанского региона</p>	<p>Нестабильность в системе мировой логистики</p>	<p>Нестабильность ценовой конъюнктуры</p>
<p>Дисбаланс темпов производства и потребления отдельных металлов</p>	<p>Дефицит отдельных видов сырья</p>	<p>Рост потребности в металлах в абсолютном выражении; драйверы роста рынка: строительство, машиностроение, энергетика, сектора «зеленой» экономики</p>

## II ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Рост глобального протекционизма

## III ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Появление новых товаров-субститутов	Ужесточение требований к металлам
-------------------------------------	-----------------------------------

## IV ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Декарбонизация мировой экономики	Ужесточение экологического законодательства
----------------------------------	---

Рисунок 1 – Глобальные тенденции на мировом рынке металлов<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Составлено автором по: [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14].

I ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ		
Санкционные ограничения со стороны Европейского союза	Потеря традиционных рынков сбыта; сокращение экспорта	Удлинение логистических маршрутов
Нарушение цепочек поставок, деловых связей, функционирования производственных систем	Низкий уровень спроса на внутреннем рынке	Рост тарифов естественных монополий; рост цен на сырье, топливо и материалы
Инфраструктурные ограничения в регионах добычи и производства, на экспортных направлениях	Недостаточный уровень государственной поддержки и стимулирования	Низкая инвестиционная привлекательность металлургии и недостаточный объем инвестиций в развитие отраслей-потребителей металлов
II ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ		
Реализация политики импортозамещения	Усиление государственного регулирования	
III ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ		
Интеграция цифровых технологий, автоматизации и роботизации в производственные процессы	Отставание в разработке инновационных технологий и технических средств для нужд металлургии	
IV ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ		
Декарбонизация металлургии	Ужесточение законов и стандартов экологической безопасности металлургии	

Рисунок 2 – Региональные факторы влияния (вызовы и угрозы) российского металлургического комплекса<sup>10</sup>Таблица 1 – Внутриотраслевые факторы влияния российского металлургического комплекса<sup>11</sup>

Группа факторов	Наименование фактора	
<i>Сырьевые</i>	Ограниченность, слабая развитость и низкое качество минерально-сырьевой базы	
<i>Производственные</i>	Высокая концентрация производства	Дисбаланс размещения центров производства и потребления металла
	Избыточность производственных мощностей	Высокая капиталоемкость и ресурсоемкость производства
	Высокий уровень износа основных фондов	Низкое качество продукции; незначительная доля продукции глубокого уровня обработки и высоких переделов
	Низкая производительность труда	Критическая зависимость от импорта сырья, материалов и комплектующих, технологий и оборудования и пр.

<sup>10</sup> Составлено автором по: [4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18].<sup>11</sup> Составлено автором по: [3, 4, 7, 8, 10, 12, 14, 15, 16, 17, 18].

Группа факторов	Наименование фактора	
<i>Технологические</i>	Слабая инновационная активность	Отставание по внедрению инновационных технологий, цифровизации, автоматизации и роботизации производства
<i>Сбытовые</i>	Экспортноориентированность металлургии и высокие затраты на транспортировку продукции	Зависимость от конъюнктуры мирового рынка металлов и колебаний курса национальной валюты
<i>Финансовые</i>	Дефицит инвестиционных ресурсов в развитие отрасли	Ухудшение финансовых показателей работы отрасли
<i>Экологические</i>	Высокая степень негативного воздействия на окружающую среду, риски экологических ограничений и возникновения техногенных аварий	
<i>Кадровые</i>	Отток/ отсутствие квалифицированных специалистов с необходимыми компетенциями	

### I ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ

Развитие и расширение минерально-сырьевой базы	Реструктуризация и оптимизация неэффективных и избыточных мощностей	Повышение качества и освоение новых видов продукции высоких переделов
Строительство, реконструкция и модернизация производств с использованием инновационных, энерго-, ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий	<b>Цифровизация, автоматизация и роботизация производства</b>	Бесперебойное обеспечение производства критически важным сырьем, оборудованием, материалами, комплектующими и пр.
Развитие малотоннажных производств для выпуска широкой номенклатуры	Снижение влияние тарифов естественных монополий	

### II ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ

Развитие научно-технического потенциала и обеспечение технологической независимости металлургии

### III СБЫТОВЫЕ

Переориентация сбыта на внутренний рынок, рынки стран Ближнего Востока, Северной Африки, Латинской Америка, Азиатско-Тихоокеанского региона, СНГ, ЕАЭС и др.	Выстраивание новых логистических схем	Стимулирование внутреннего спроса
--	---------------------------------------	-----------------------------------

### IV ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ

Развитие производственной и экспортной инфраструктуры	Развитие территорий с льготным режимом
---	--

### V ФИНАНСОВЫЕ

Расширение мер государственной поддержки на внутреннем и внешнем рынках	Совершенствование нормативно-правовой базы
---	--

### VI КАДРОВЫЕ

Развитие кадрового потенциала
-------------------------------

Рисунок 3 – Пути повышения эффективности функционирования российского металлургического комплекса <sup>12</sup>

<sup>12</sup> Составлено автором по: [3, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18].

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексейчева Е. Ю. Экономическая география и регионалистика : учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Москва : Дашков и Ко, 2012. – 376 с. – ISBN 978-5-394-01244-0.
2. Попова К. А., Кельчевская Н. Р. Межотраслевой комплекс как сложная система: теоретические аспекты исследования / К. А. Попова, Н. Р. Кельчевская // «Весенние дни науки»: Сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых. Екатеринбург, 2023. – С. 533-537. – URL: <http://hdl.handle.net/10995/123338>.
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года (Министерство экономического развития РФ) / КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_312165](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312165).
4. Об утверждении Стратегии развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года: распоряжение Правительства РФ от 22.12.2018 № 2914-р / КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_314605](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314605).
5. Об утверждении Стратегии развития социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года: распоряжение Правительства РФ от 29.10.2021 № 3052-р / КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_399657](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_399657).
6. Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 20.05.2023 № 1315-р / КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_447895](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_447895).
7. О Стратегии развития металлургической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 28.12.2022 № 4260-р / КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_436470](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_436470).
8. Об утверждении Стратегии развития черной металлургии России на 2014-2020 годы и на перспективу до 2030 года и Стратегии развития цветной металлургии России на 2014-2020 годы и на перспективу до 2030 года: приказ Минпромторга России от 05.05.2014 № 839 / КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_165502](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165502).
9. Сарбаев Р. Р. Актуальные вызовы и тренды развития горно-металлургического комплекса промышленности России и мира / Р. Р. Сарбаев // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. – 2023. – № 3 (34). – С. 33-35. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54633567>.
10. Долженко С. Б. Анализ уровня и динамики производительности труда металлургических предприятий / С. Б. Долженко, Д. С. Малышев // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2022. – № 4. – С. 48-63. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50268564>.
11. Растяникова Е. В. Мировоззятственные связи в горно-металлургическом комплексе: страны Азии, Северной Африки и Украина / Е. В. Растяникова // Восточная аналитика. – 2022. – № 3. – С. 52-60. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49890257>.
12. Руйга И. Р. Особенности инновационного и инвестиционного развития металлургической промышленности Российской Федерации / И. Р. Руйга // Инновационная наука. – 2015. – № 8-1 (8). – С. 58-62. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23891277>.
13. Романова О. А. Проблемы цифровизации отечественной металлургии в условиях санкционного давления / О. А. Романова, Д. В. Сиротин // «Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии»: Сборник научных статей. Екатеринбург, 2022. – № 4. – С. 185-205. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50496012>.
14. Гавриловская Г. В. Реализация политики импортозамещения металлургической промышленности Российской Федерации / Г. В. Гавриловская, Д. Р. Джураев, М. К. Раджу // Управленческий учет. – 2023. – № 3. – С. 249-257. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53752933>.
15. Об утверждении Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 года и на период до 2035 года: распоряжение Правительства РФ от 06.06.2020 № 1512-р / КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_354707](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_354707).
16. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 / КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629).
17. Камчатова Е. Ю. Адаптация предприятий металлургического комплекса к условиям низкоуглеродного тренда и перехода к Индустрии 4.0 / Е. Ю. Камчатова, В. Д. Чашин // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 6. – С. 405-408. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54159845>.
18. Павлов В. А. Совершенствование стратегического планирования на предприятиях металлургической промышленности / В. А. Павлов // Экономические науки. – 2023. – № 222. – С. 271-276. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54351445>.

**Popova Ksenia A.,**

postgraduate student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

**Kelchevskaya Natalia R.,**

Doctor of economic sciences, professor,

Head of the Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building

Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

**FEATURES OF THE OPERATION OF THE RUSSIAN METALLURGICAL COMPLEX:  
GLOBAL TRENDS, CHALLENGES AND THREATS, SYSTEM PROBLEMS AND WAYS TO  
INCREASE EFFICIENCY**

*Abstract:*

The authors examine global trends, challenges and threats to the russian metallurgical industry in conditions of increasing complexity, dynamism and uncertainty of the external environment. In the course of the analytical review of strategic planning documents of the Russian Federation and scientific publications of domestic researchers on the subject under consideration, the authors summarized and systematized the factors of the external and internal environment that most accurately describe the current situation in the market under consideration and have a significant impact on the functioning of the russian metallurgical complex, as well as possible directions for improving the efficiency of the complex. The obtained theoretical data will be used by the authors to further identify and analyze the relationships between factors in order to determine the most significant for the subsequent development of methodological tools for the functioning of the complex.

*Keywords:*

Russian metallurgical complex, global trends in the world metals market, regional influencing factors (challenges and threats) of the russian metallurgical complex, intra-industry influencing factors (systemic problems) of the russian metallurgical complex, possible ways to improve efficiency

УДК 330.322

**Романова Елизавета Евгеньевна,**

студент,  
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Гатауллина Екатерина Вадимовна,**

студент,  
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Пельмская Ирина Сергеевна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ESG-ПОВЕСТКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ***Аннотация:*

В статье раскрыто понятие «ESG» трансформация бизнеса, рассказана история его появления. Рассмотрено, как принципы экологического, социального и корпоративного управления влияют на предприятия. Дано объяснение, почему «ESG»-повестка является фактором повышения инвестиционной привлекательности.

*Ключевые слова:*

ESG, социальная ответственность, экология, рейтинг, инвестиции, инвестиционная привлекательность, промышленность.

Актуальной тенденцией развития предпринимательской деятельности в последние годы является внедрение принципов экологического, социального и корпоративного управления. Возрастающий интерес к тематике ESG обусловлен переходом к новому, шестому укладу мировой экономики, характеризующемуся отказом от массового потребления и повышенным вниманием к нематериальным ценностям. Кроме того, следование принципам ESG имеет существенное практическое значение, поскольку позволяет снизить риски ведения бизнеса [1].

**История появления ESG и принципы**

История появления ESG связана с концепциями корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Впервые аббревиатура ESG была использована в 2004 г. в отчете Финансовой инициативы Программы ООН по окружающей среде под названием "Выигрывает тот, кому не все равно". В 2005 г. ООН представила «Принципы ответственного инвестирования», которые позволили институциональным инвесторам и финансовым организациям включить ESG-принципы в методологию оценки целесообразности инвестиций в ту или иную компанию. Принятие принципов также дало сигнал организациям о том, что работа над ESG-повесткой и раскрытие информации о ней становится необходимостью.

Экологический принцип (environmental) – это принцип, который связан с защитой окружающей среды и снижением негативного воздействия на нее. Он включает в себя снижение выбросов парниковых газов, уменьшение загрязнения воды и воздуха, использование возобновляемых источников энергии.

Социальный принцип (social) – это принцип, который учитывает социальные аспекты устойчивого развития. Он включает в себя вопросы, связанные с правами человека, равенством и справедливостью, а также с созданием благоприятных условий для работников и местного сообщества.

Корпоративный принцип (governance) – это принцип, связанный с корпоративным управлением и прозрачностью компаний. Он включает в себя соблюдение законодательства, этическое поведение, управление рисками и прозрачность финансовой отчетности.

Согласно современному дискурсу, для устойчивого развития организация должна стремиться к сбалансированному соблюдению всех направлений ESG-принципов. Однако в зависимости от области деятельности компании акцент может смещаться на соответствующие сферы. К примеру, в энергетических компаниях, компаниях по добыче полезных ископаемых особое внимание, как правило, уделяется экологическим факторам, в финансовых - управленческим [2].

Frank RG провела серию экспертных интервью с представителями российских компаний. В ходе опроса выяснилось, что важным драйвером для развития ESG инвестиций на макро- и микроуровне является государственное регулирование, о чем свидетельствуют данные на рисунке 1. Так же важно отметить, что учет ESG критериев поможет в дальнейшем избежать пересмотра стратегии в случае ввода новых ограничений со стороны государства.

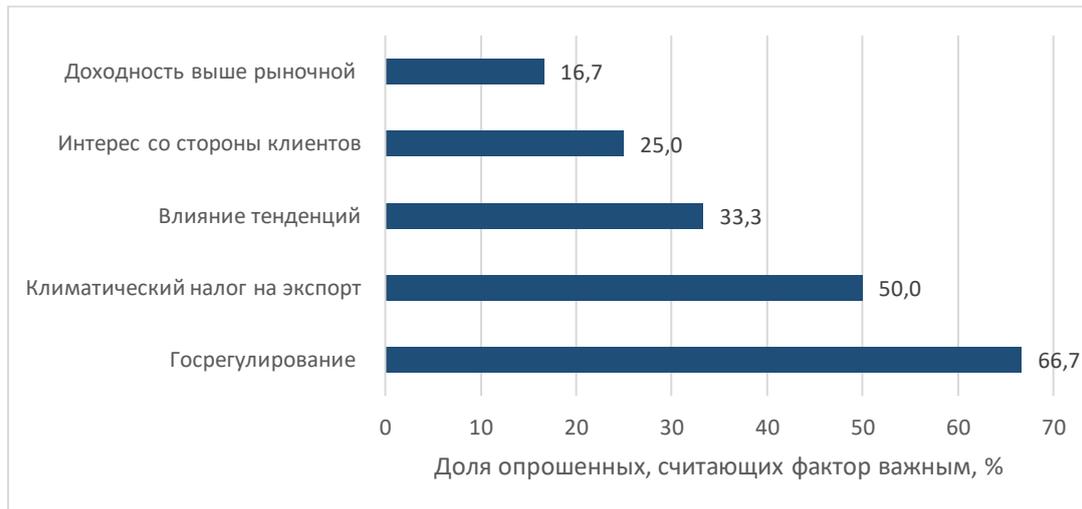


Рисунок 1 – Основные факторы развития рынка ESG инвестиций [3]

### Рейтинги как основной инструмент трансформации

Главным инструментом определения направлений ESG-финансирования являются ESG-рейтинги. Их составители определяют эффективность действий компаний по всем трем критериям и оценивают их по стобальной шкале. При этом в мире не существует единой методики формирования подобных рейтингов. Те или иные агентства могут по-разному устанавливать удельный вес факторов, делать акцент на каких-либо определенных аспектах и направлениях в зависимости от поставленных целей. В итоге состав лидеров ESG-рейтингов может существенно различаться. Наиболее популярными ESG-рейтингами в России являются следующие: RAEX, Национальное Рейтинговое Агентство, НПКУ, АК&М и другие. На рисунке 2 представлены возможные критерии составления рейтингов.

### Возможности и риски ESG-рейтингов для России

В связи со сложностью сопоставления методик составления различных рейтингов и различием анализируемых ими компонентов невозможно их четкое ранжирование по степени полноты охвата, достоверности и адекватности целям политики ESG.

Представляет интерес и вопрос о размере влияния различных групп факторов при определении рейтингов компаний разных отраслей. В частности, статистику по удельному весу отдельных ESG-факторов в рейтингах организаций ведущих отраслей обнаруживает американская финансовая компания MSCI 5. Данная статистика свидетельствует о том, что значимость различных ESG-показателей для формирования конечной оценки колеблется в весьма широких пределах – в зависимости от вида деятельности организации. Для компаний энергетического сектора удельный вес фактора эмиссии CO<sub>2</sub> достигает 18,2%, фактора качества корпоративного управления – 34,2%, в то время как вклад в общий рейтинг фактора развития человеческого капитала – всего 0,3%. А, например, для отрасли информационных технологий фактор человеческого капитала – на втором месте (после качества управления) с показателем в 19,6%.

Отсутствие единой международной методики сопоставления и приведения «к единому знаменателю» столь различных по своему характеру показателей, бесспорно, является слабым местом ESG-рейтингов.

В российской экспертной среде сложились различные мнения относительно актуальности применения данного инструмента в отечественной бизнес-практике. С одной стороны, они учитывают риски и позволяют построить компании собственную, показывают всю цепочку поставок, что важно для ориентированных на экспорт компаний, являются инструментом для привлечения финансирования. С другой – могут возникнуть определенные проблемы, связанные с резким переходом к западным стандартам ESG.



Рисунок 2 – Критерии составления рейтингов [4]

### Повышение инвестиционной привлекательности

Принципы ESG-инвестирования определяют ответственные инвестиции как подход к инвестированию, направленный на включение экологических, социальных и управленческих факторов (ESG) в инвестиционные решения, чтобы лучше управлять рисками и генерировать устойчивые долгосрочные доходы [5]. Изменение критериев оценки компаний и создание новых стандартов повлияло на величину инвестиций в эти компании. Социально ответственный бизнес становится более прозрачным и открытым, а также инвестирует в экологически чистые технологии, благодаря чему получает больше инвестиций из вне и повышает свой рейтинг и репутацию.

Инвесторы анализируют экологические, социальные и управленческие факторы, которые могут повлиять на прибыль компании. Например, компания, которая допускает дискриминацию части сотрудников или нарушает условия труда, может оказаться в невыгодном положении с точки зрения конкуренции.

ESG-инвестирование предполагает, что инвесторы вкладывают средства в компании, которые соответствуют стандартам в сфере охраны окружающей среды, социальной политики и качества корпоративного управления.

Современные инвесторы проявляют интерес не только к доходности своих инвестиционных вложений, а также хотят участвовать в положительном влиянии на окружающую среду и общественные интересы. Об этом говорят данные опроса Morgan Stanley [6], в ходе которого было выявлено, что 85% частных инвесторов заинтересованы в социально-ответственных инвестициях.

Крупнейшие российские компании черной металлургии прикладывают значительные усилия в области обеспечения соответствия принципам ESG, которые отражаются в:

- 1) наличии кратко-, средне- и долгосрочных целей по сокращению интенсивности выбросов парниковых газов в атмосферный воздух (ПАО «Северсталь» сформулированы долгосрочные цели сокращения выбросов CO<sub>2</sub>-эквивалента; ЕВРАЗ, ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат, ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» установлены среднесрочные цели сокращения выбросов CO<sub>2</sub>-эквивалента);
- 2) формулировании принципов климатической политики;
- 3) рассмотрении сценарных ситуаций реализации климатической политики;
- 4) публикации климатических отчетов;
- 5) публикации отчетов в области устойчивого развития, охраны окружающей среды, социальных отчетов.

Стратегия «Северстали» в области устойчивого развития. Ключевым событием компании в сфере управления устойчивым развитием стало утверждение Стратегии в области устойчивого развития до 2030 года под общим девизом «Вместе к устойчивой металлургии будущего»<sup>1</sup>, которая была принята на уровне Совета директоров и опубликована в начале 2023 года. Документ расширил перечень публичных целей компании в области охраны окружающей среды, безопасности труда, развития регионов присутствия, подготовки персонала.

В соответствии с лучшей мировой практикой Стратегию планируется ежегодно пересматривать и дополнять с учетом динамики потребностей заинтересованных сторон компании. На рисунке 3 представлены элементы стратегии ПАО «Северсталь» в области устойчивого развития.

Примерно 65% инвесторов считают ESG-факторы необходимым условием для более правильного управления инвестиционными рисками. Компании из рейтингов ESG утверждают, что они имеют возможность снизить риски (климатические, социальные и корпоративные) и получать при этом устойчивую прибыль [7].

Рассмотрим долю институциональных инвесторов, учитывающих влияние критериев ESG на стоимость акций и доходность корпоративных облигаций – рисунок 4, 5 [8].



Рисунок 3 – Стратегия ПАО «Северсталь» в области устойчивого развития

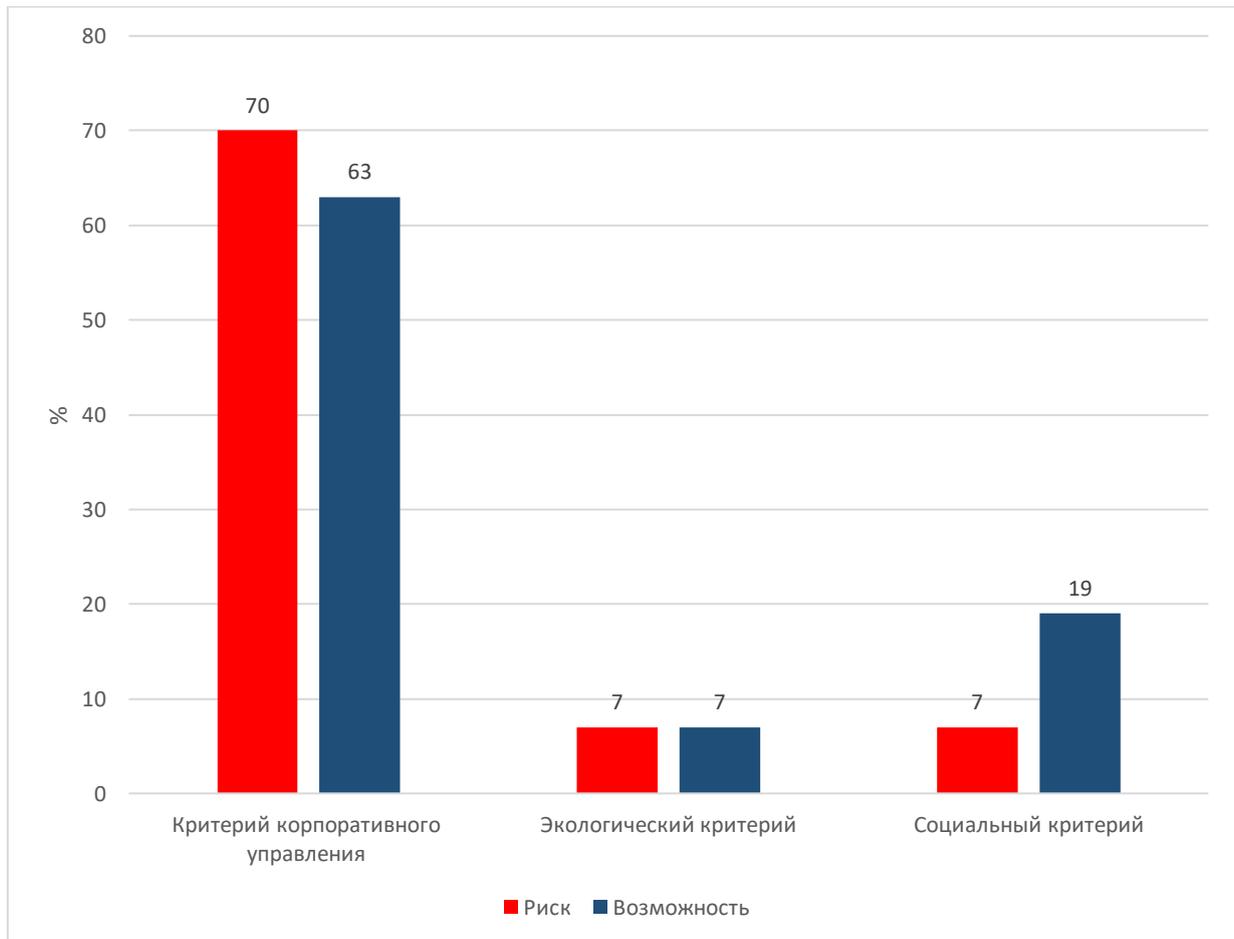


Рисунок 4 – Доля институциональных инвесторов, учитывающих влияние критериев ESG на стоимость акций, %

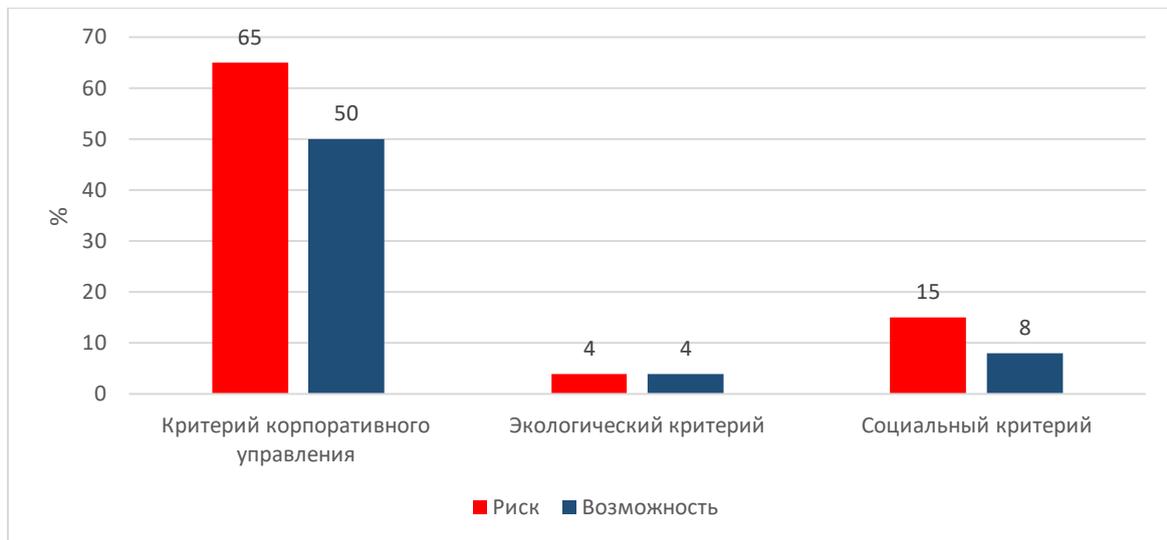


Рисунок 5 – Доля институциональных инвесторов, учитывающих влияние критериев ESG на доходность корпоративных облигаций, %

Респонденты считают, что критерий корпоративного управления больше всего влияет на стоимость акций и доходность облигаций. Кроме того, большее значение уделяется социальному критерию, чем экологическому. При этом инвесторы больше всего фокусируются на рисках, чем на возможностях. Около 70% респондентов ориентируются на риски в области корпоративного управления и считают, что они всегда или часто влияют на стоимость акций.

По данным РБК всего в России выпущено 177 млрд. рублей ESG облигаций, 155 млрд которых привлечены в 2021 году. Общий рынок облигаций в стране на 2021 год составил 17 трлн. рублей. Облигации проходят верификацию перед тем, как получить статус “зеленых” облигаций. Долговые бумаги должны соответствовать особым принципам, сформулированным ассоциацией рынков капитала International Capital Markets Association (ICMA).

Можно заметить, что рынок ESG облигаций довольно быстро растет, однако доля таких облигаций в общем объеме составляет лишь 1%, данные представлены на рисунке 6. Выпуском облигаций занимаются такие крупные эмитенты как Правительство Москвы, МТС, АО “Синара – Транспортные Машины” и прочие [9].

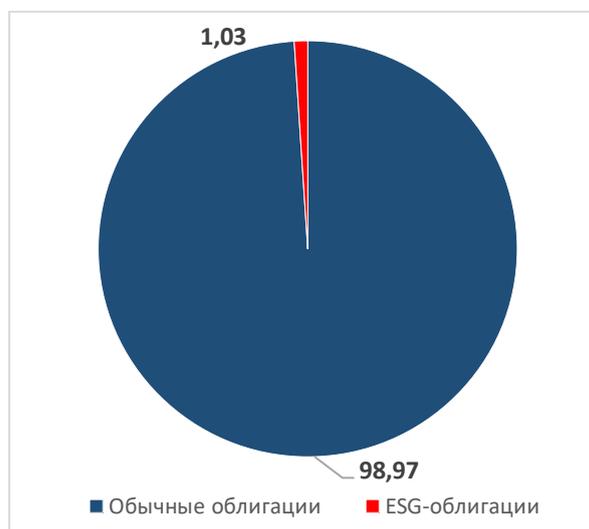


Рисунок 6 – Доля «ESG» облигаций в общем количестве облигаций в России за 2021 год, %

Таким образом, ESG-повестка для российских металлургических компаний продолжает сохранять свою актуальность. В долгосрочной перспективе следование принципам ESG будет служить гарантом обеспечения доступа к рынкам сбыта и капитала, и в целом устойчивого развития бизнеса.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вострикова Е.О. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт. Финансовый журнал. 2000;(4):117–129
2. Беляева И.Ю, Козлова Н.П. ESG-факторы как инструмент формирования деловой репутации // Экономика и бизнес. 2021. №4. С.15-21
3. Frank RG, результаты 12 экспертных интервью, 2021 год
4. Галазова С. С. Влияние ESG-факторов на устойчивое развитие компаний и финансовую результативность корпоративного сектора. Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2018. № 4. С. 81–86.
5. К. И. Фёдоров, С. В. Фёдорова Практика ESG трансформация бизнеса: итоги, измерения, векторы развития / Экономический вектор №2(29) 2022
6. Morgan Stanley, Sustainable Signals, 2019 год
7. Pwс-global-investor-survey-2021 [электронный ресурс]. – режим доступа: [www.pwc.com](http://www.pwc.com) (дата обращения 30.10.2023)
8. CFA Institute, The Impact of ESG Factors on Capital Markets and Investment Practices, 2019 год
9. Эко-номика: Что такое “зеленые” облигации [электронный ресурс] – режим доступа: [www.trends.rbc.ru](http://www.trends.rbc.ru) (дата обращения 30.10.2023)

**Elizaveta Evgenievna Romanova,**

student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
 Institute of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Gataullina Ekaterina Vadimovna,**

student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
 Institute of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Pelymskaya Irina Sergeevna,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
 Institute of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**ESG AGENDA AS A FACTOR OF INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES***Abstract:*

The article reveals the concept of "ESG" business transformation, tells the story of its appearance. It is considered how the principles of environmental, social and corporate governance affect enterprises. An explanation is given why the "ESG" agenda is a factor in increasing investment attractiveness.

*Keywords:*

ESG, social responsibility, ecology, rating, investment, investment attractiveness, industry.

**Рябова Анастасия Ивановна,**

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Шубат Оксана Михайловна,**

доктор экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА***Аннотация:*

В статье представлен разработанный авторами методический подход к стоимостной оценке предприятия малого бизнеса, базирующийся на принципах сравнительного подхода, традиционно применяемого для оценки крупного бизнеса. Методический подход нацелен на преодоление проблем, часто возникающих в процессе стоимостной оценки бизнеса вследствие ограниченности информационных ресурсов и невозможности применения используемых в зарубежной практике коэффициентов.

*Ключевые слова:*

Оценка стоимости бизнеса, малый бизнес, сравнительный подход.

Для функционирующего предприятия оценка его активов является важной задачей, которая решается различными способами и для самых разных целей. Некорректные результаты оценки стоимости предприятия приводят к необъективному взгляду на возможности организации, возникновению убытков, заключению невыгодных сделок и, как следствие, возможному разорению предприятия. Для предприятий малого бизнеса такая оценка также является исключительно важной.

Стоимостная оценка бизнеса может осуществляться на основе следующих подходов: затратный, сравнительный или доходный. Каждый подход подчеркивает определенные характеристики объекта, а для того, чтобы получить оценку, максимально приближенную к рыночной, результаты, полученные тремя подходами, сопоставляются. Одним из самых обоснованных считается сравнительный подход, который на практике часто базируется на методе отраслевых коэффициентов. Зарубежный опыт применения отраслевых коэффициентов предполагает определение стоимости бизнеса на основании эмпирических зависимостей от одного или нескольких показателей. Однако данный подход не рассчитан на малый бизнес или специфический вид деятельности [1]. В Российской Федерации его применение для оценки стоимости малого бизнеса также затруднено, поскольку отсутствует информация о реальных сделках купли-продажи, затруднительно подобрать компании-аналоги, показатели которых могли бы использоваться в процессе оценки. Это особенно актуально для нетипичных, специфических видов деятельности, которые не широко представлены на рынке. Таким образом, целью нашего исследования является разработка методического подхода к стоимостной оценке предприятия малого бизнеса.

В процессе разработки методического подхода применялся метод критического (с выявлением достоинств и недостатков) анализа научно-исследовательских работ по вопросам оценки бизнеса; метод сравнительного (с выявлением преимуществ и ограничений) анализа применяемых в реальном секторе экономики методик оценки бизнеса; методы описательной статистики.

В качестве теоретико-методической основы в процессе исследования был выбран сравнительный подход на основе метода отраслевых коэффициентов. Общий алгоритм получения стоимостной оценки представлен на рисунке 1.

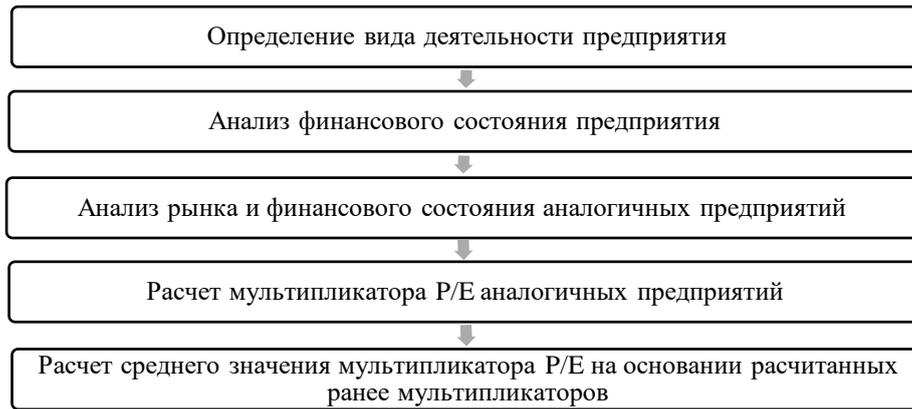


Рисунок 1 – Алгоритм получения оценки стоимости предприятия малого бизнеса

Его ключевая особенность состоит в расчете стоимости малого бизнеса на основе средних значений мультипликаторов P/E (Цена/Чистая прибыль) объектов-аналогов, информация для расчета которых находится в открытом доступе и актуальна на дату оценки. Важно отметить следующее: согласно данным, представленным в справочнике «Сборник рыночных корректировок СПК-2022» (в справочнике приведены мультипликаторы справочных расчетных данных для расчета сравнительным подходом), в российской практике применения отраслевых коэффициентов одним из наиболее часто применяемых является именно мультипликатор P/E [2]. Однако как показал наш анализ, информация, представленная в этом сборнике, в большинстве случаев не подходит для расчета стоимости малого бизнеса. Действительно, согласно статистическому сборнику «Малое и среднее предпринимательство в России» [3], средняя выручка от реализации товаров (услуг и работ) в 2021 г. составляла 56 093,5 млрд. руб.; количество малых предприятий в этот год составляло 1 841 933 предприятие. Основываясь на этих данных, можно рассчитать среднюю выручку на одно предприятие:  $56\,093\,500 / 1\,841\,933 = 30,45$  млн. руб. Однако значения мультипликаторов в СПК-2022 установлены для предприятий, чья выручка превышает рассчитанное значение.

В качестве информационного ресурса для расчета мультипликатора P/E было предложено использовать российский интернет-сервис для размещения объявлений о товарах, недвижимости, вакансиях и резюме на рынке труда, а также услугах от частных лиц и компаний «Авито». На наш взгляд, такой способ получения оценки будет отображать реальную взаимосвязь между рыночной стоимостью предприятия (бизнеса) и прибылью на дату оценки. Мы полагаем, что для отбора объявлений на этом ресурсе необходимо руководствоваться следующими принципами:

- возможность установления вида деятельности предприятия;
- в объявлении отображена цена продажи;
- цена актуальна по состоянию на определенную дату (в нашем случае по состоянию на 1 августа 2023 года);
- предприятие продается с основными средствами;
- в объявлении отображена прибыль предприятия.

В таблице 1 представлен расчет среднего значения мультипликатора P/E на основе объявлений, находящихся в открытом доступе. Всего нам удалось найти и проанализировать 43 объявления о продаже малого предприятия различных видов деятельности.

Таблица 1 – Расчет мультипликатора P/E для оценки стоимости предприятия малого бизнеса<sup>13</sup>

Вид деятельности	P/E	Среднее значение P/E
Пекарня (3 предприятия)	5,11	5,06
	4,18	
	5,88	
Производство непродовольственных товаров (3 предприятия)	7,09	11,65
	19,29	
	8,57	
Зоотовары (6 предприятий)	7,92	15,47
	14,29	
	14,13	
	29,00	
	16,67	
	10,83	

<sup>13</sup> Составлено и рассчитано автором на основе данных информационного ресурса «Авито»

Вид деятельности	P/E	Среднее значение P/E
Кофейня (6 предприятий)	10,00	10,44
	13,33	
	10,00	
	11,38	
	7,06	
	8,89	
	12,88	
	10,00	
Общественное питание (8 предприятий)	15,38	11,47
	12,50	
	13,45	
	6,92	
	6,89	
	14,33	
	9,67	
	12,59	
Автомойка / автосервис (3 предприятия)	14,67	14,56
	16,00	
	13,00	
Парикмахерская (4 предприятия)	14,67	12,95
	11,25	
	12,38	
	13,51	
Салон цветов (7 предприятий)	7,14	9,36
	6,80	
	9,38	
	11,88	
	10,00	
	13,04	
	7,31	
Магазин одежды (3 предприятия)	12,50	9,74
	8,72	
	8,00	

Важно отметить, что в процессе исследования не были найдены объявления для уникальных видов бизнеса, а также оказалось достаточно мало объявлений, в которых раскрыта информация об основных средствах предприятия и прибыли предприятия. Таким образом, можно сделать вывод о том, что стоимость предприятия, занимающегося уникальным видом бизнеса, можно рассчитать только в рамках затратного и доходного подхода.

Важно также учитывать, что метод отраслевых коэффициентов дает ориентировочные значения стоимости. Мультипликаторы являются общими и, следовательно, не учитывают особенностей формирования денежного потока и дохода, местоположения, существующих прав аренды, состояния оборудования, улучшений и мебелировки, особенности репутации фирмы у потребителей, поставщиков, банкиров и других участников рынка, барьеров вхождения в отрасль и т.д. Но в целом сам методический подход позволяет определить стоимость бизнеса, особенно занимающегося нетипичными (немодалными) видами деятельности при наличии хотя бы какого-то числа объявлений на ресурсах открытого доступа типа «Авито». При этом в условиях низкой активности рынка оценщик в праве расширить область поиска аналогичных объектов.

На основе предварительной апробации разработанного методического подхода, а также экспертных оценок сделан вывод о том, что разработанный подход позволит получить более обоснованную и соответствующую действительности оценку рыночной стоимости предприятия малого бизнеса. Применение данного подхода особенно востребовано для оценки бизнеса, который занимается нетипичными (немодалными) видами деятельности, которые в очень незначительной степени охвачены (или не охвачены совсем) государственными мерами поддержки.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Путьгинская Ю.В., Тимофеева А.П. Особенности применения метода отраслевых коэффициентов в оценке бизнеса // Актуальные вопросы оценки и управления стоимостью бизнеса. – 2015.
2. Яскевич Е.Е. Сборник рыночных корректировок СРК - 2022. – Москва : ООО «Научно-Практический Центр Профессиональной Оценки», 2022. – 182 с.

3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: статистический сборник [электронный ресурс]. - URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal\\_pred\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf) / (дата обращения 01.08.2023).

**Ryabova Anastasia I.,**

Master Student,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

**Shubat Oksana M.,**

Doctor of Science (Economics), Associate professor,  
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

**METHODOLOGICAL APPROACH TO VALUE ASSESSMENT OF SMALL BUSINESS**

*Abstract:*

The article presents the methodological approach developed by the authors to the valuation of a small business. The approach is based on the principles of the comparative approach, traditionally used to evaluate large businesses. The methodological approach is aimed at overcoming difficulties that often arise in the process of business valuation due to limited information resources and the impossibility of applying the coefficients used in foreign practice.

*Keywords:*

Business valuation, small business, comparative approach

УДК 338.1

**Сафонова Софья Олеговна,**

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Пельмская Ирина Сергеевна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА ЭКСПОРТ СВИНЦА***Аннотация:*

В статье были рассмотрены конкретные санкционные меры против российского металлургического сектора, оценен уровень влияния санкций на экспорт свинца с помощью предложенной модели, даны перспективы и сценарные прогнозы развития рынка свинца. Предложенная модель основывается на статистическом анализе с использованием экспертных оценок. Модель имеет пять факторов, каждому из которых задан определенный вес в модели, согласно экспертной оценке, а также количественная оценка влияния каждого фактора. Построенная модель выявила очень высокое влияние санкций на экспорт свинца. Данное влияние характеризуется приостановкой деятельности компаний, нарушением цепочек поставок в сырье и готовой продукции, снижении уровня производства и сбыта продукции.

*Ключевые слова:*

Экспорт свинца, санкционное давление, санкции, металлургический сектор, производство свинца.

В последние десятилетия санкции стали одним из главных инструментов внешнеэкономической деятельности мирового сообщества. Санкции в современном мире используются как инструмент давления на страны и отдельные компании и с каждым днем становятся более распространенным методом давления. Ранее санкции носили индивидуальный характер и накладывались единичными организациями или странами в ответ на противоправную деятельность в отношении них. Сегодня санкции представляют собой не просто разовый инструмент, а целую цепочку событий, которые направлены в адрес одного лица от целой группы участников международного процесса.

Россия стала одной из стран мира, которая столкнулась с огромным количеством санкционных мер в свой адрес. В период с февраля 2022 года и по сегодняшний день в отношении страны было наложено более десяти тысяч санкций, которые коснулись практически всех секторов экономики и процессов внутри них. Влияние санкций отразилось не только на экономике страны в целом, но и на отдельных отраслях, например, металлургии.

Цель данного исследования заключается в разработке подхода к оценке влияния санкционной политики на экспорт свинца из России. Влияние санкционной политики в отношении Российской Федерации нельзя назвать однозначным, поэтому попробуем разобраться повлияло ли введение санкций на металлургическую отрасль страны, и если да, то каким образом. Начало 2022 года внесло свои коррективы в развитие экономики России. Изначально реакция на санкции представляла собой комплекс ответных защитных мер в попытке избежать экономического шока. Огромное количество санкций не просто затрагивали государственный долг, банковский сектор, активы отдельных людей и компаний, но и вынуждали государство и компании адаптироваться под их влияние. Реакция страны на шоки оказалась достаточно неожиданной для тех, кто стремился ограничить развитие страны наложением санкций, продемонстрировав высокую устойчивость к вмешательству извне, а также хорошо налаженные системы взаимодействия и реагирования внутренних институтов.

Первая реакция была моментной мерой, однако позднее возникла необходимость в конкретных действиях, направленных изменение стратегий развития государства и частного сектора. Санкционная политика «недружественных» государств направлена в первую очередь на отказ от продукции, которая производится в России, с целью ослабления экономической системы страны. В виду данных ограничений, одним из показателей, наиболее полно и четко отражающем влияние санкционных ограничений на сбыт продукции является ВВП.

Валовой внутренний продукт является обобщенным показателем экономической деятельности страны за годовой период. ВВП представляет собой рыночную стоимость конечной продукции, созданной внутри страны в течение определенного периода времени и предназначенной на потребление [1]. Валовой внутренний продукт интересен в первую очередь тем, что он способен очень точно давать общую картину состояния экономики. Данный показатель также позволяет понять расширяется или сокращается экономика, нуждается ли она в ускорении или сдерживании, а также наблюдаются ли в экономике какие-либо провалы или угрозы.

На рисунке 10 указана динамика изменения ВВП в России с 2011 по 2022 гг., представленная в ценах 2021 года.

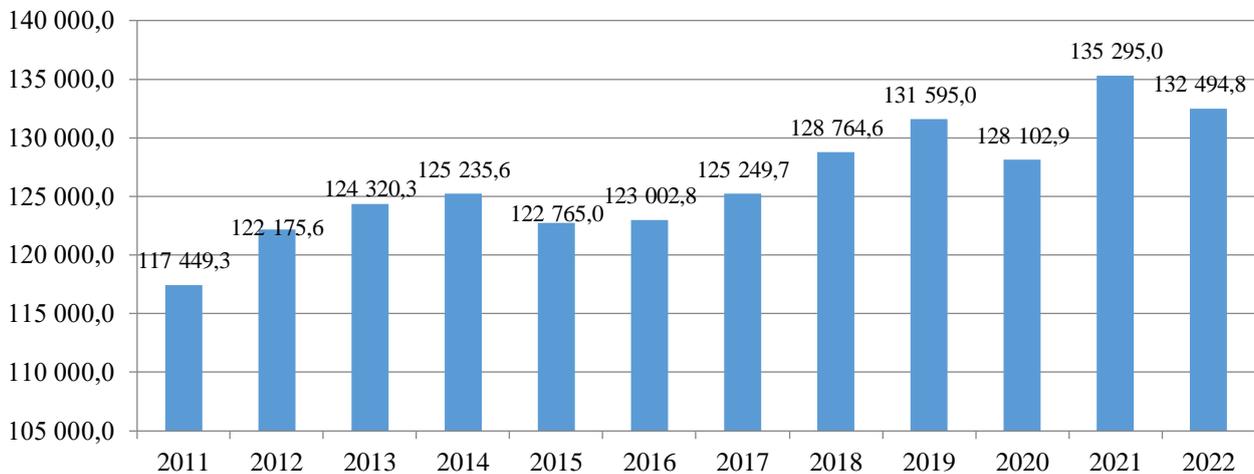


Рисунок 1 – Динамика изменения ВВП России в 2011-2022 гг., млрд. руб.<sup>14</sup>

Зная историческую составляющую введения санкций против России, а именно даты, на которые приходился пик массового введения ограничений (2014, 2017, 2019, 2022 годы), можно говорить о двойственном влиянии санкций. Так в 2014 году мы наблюдаем рост ВВП по сравнению с 2013 годом в размере 915,3 млрд. рублей, что может свидетельствовать об отсутствии влияния санкций на экономику страны. Аналогичная динамика наблюдается в 2017 году в сравнении с последующим, что так же говорит о неэффективности санкций. Сравнение ВВП за 2020 год с аналогичным значением за 2019 год также не будет являться показательным. 2020 год ознаменован распространением пандемии COVID-19, которая заблокировала авиа, ж/д, транспортное сообщение с другими странами, что в значительной степени оказало влияние на экспорт, так же ввиду высокой заболеваемости часть предприятий по стране приостанавливала свою деятельность, что отразилось на годовых объемах выпуска продукции. Годовой валовой внутренний продукт за 2022 год показывает снижение в сравнении с предшествующим периодом, что можно рассматривать как эффект от влияния санкционной политики.

На рисунке 2 представлена динамика количества налагаемых на Россию санкций начиная с 2014 года.

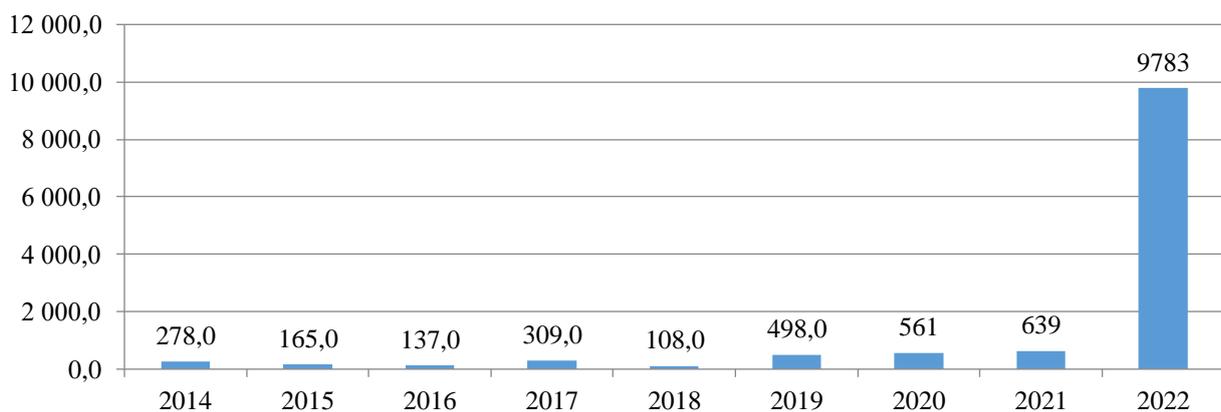


Рисунок 2 – Динамика количества санкций против России в 2014-2022 гг., млн. долларов США

Для более точного анализа влияния санкций на уровень ВВП проведем корреляционный анализ. В нашем случае в качестве переменной X будет выступать уровень ВВП, а в качестве переменной Y – число санкций в отношении России. Данные для расчетов взяты с 2014 года включительно, ввиду отсутствия данных по

<sup>14</sup> Составлено автором по: [2]

количеству санкций за предшествующие периоды. Расчеты коэффициента корреляции Пирсона между ВВП и числом санкций, а также другими переменными приведем в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет коэффициентов корреляции

Переменная X	Переменная Y	Значение коэффициента корреляции	Характер связи	Статистическая значимость
Суммы ВВП	Количество санкций	0,77	Очень высокая положительная	Значима
Суммы экспорта свинца	Количество санкций	- 0,75	Очень высокая отрицательная	Значима
Суммы экспорта свинца	Цена на свинец	0,19	Слабая положительная	Не значима
Суммы экспорта свинца	Курс доллара США	- 0,04	Очень низкая отрицательная	Не значима
Суммы экспорта свинца	Количество произведенного свинца	0,87	Очень высокая положительная	Значима
Суммы экспорта свинца	Количество инвестиций	- 0,70	Очень высокая отрицательная	Значима

На основе проведенного корреляционного анализа, а также изучения перечня санкций, которые были наложены на Россию, и их последствий, предполагается построение модели влияния санкционного давления на экспорт свинца, которая разработана на основании индексе странового риска по модели BERI [3]. Данный индекс предполагает экспертную оценку показателей деловой среды, каждому из показателей присваивается удельный вес в зависимости от степени влияния фактора.

Индекс влияние санкций подразумевает построение адаптированной модели BERI на основе экспертных оценок. Модель состоит из некоторого количества факторов, которые были отобраны и оценены экспертами в области экспорта свинца. Для отбора факторов, а также выявления их значимости экспертам было предложено пройти электронный опрос. Опрос включал в себя две части. В первой части участникам предлагалось дать ответ на вопрос, повлиял тот или иной фактор на экспорт свинца в условиях санкционного давления. Вторая часть вопросов подразумевала качественную оценку ранее выбранных факторов. Первая часть анкетирования подразумевала закрытые вопросы касательно 10 представленных факторов, по каждому из которых необходимо было дать ответ, оказал ли данный фактор влияние на экспорт свинца или нет. Вторая часть анкетирования строилась на основе предыдущих факторов, а именно, экспертам необходимо было оценить от 1 до 5 влияние того или иного фактора, который, по их мнению, оказал влияние на экспорт свинца. В таблице 2 приведена статистика по распределению оценок влияния факторов.

Таблица 2 – Оценка влияния факторов

Наименование фактора	Статистика ответов, %			Качественная оценка фактора
	«Да»	«Нет»	«Затрудняюсь ответить»	
Уровень цен на Лондонской бирже металлов	60	20	20	3
Изменение курса доллара США	20	70	10	3
Производство свинца в России	70	30	0	4
Сумма инвестиций в основной капитал	30	20	50	2
Обязательная продажа экспортной выручки	20	50	30	2
Отказ от морского сообщения	70	0	30	3
Ограничительные нормативно-правовые акты	80	10	10	5
Уровень потребления свинца в России	0	100	0	-
Ограничение работы межбанковской системы SWIFT	90	0	10	5
Запрет на ввоз технического оборудования	40	60	0	3

По итогам опроса экспертным путем было выявлено 5 наиболее влияющих факторов, а именно: уровень цен на Лондонской бирже металлов, производство свинца в России, отказ от морского сообщения,

ограничительные нормативно-правовые акты, ограничение работы межбанковской системы SWIFT. Адаптированная модель BERI в нашем случае имеет пять факторов, каждому из которых задан определенный вес в модели, согласно экспертной оценке, а также количественная оценка влияния каждого фактора.

На основе разработанных шкал оценки уровня влияния каждому из факторов было присвоено значение от 0 до 4. Темп прироста цены на свинец на LME за 2022 год по сравнению с 2021 годом составил 2,8%, что согласно разработанной шкале оценки фактора составляет 0 баллов.

В 2022 году по предварительным подсчетам экспертов и аналитиков в России было произведено порядка 250 тонн свинца, что составляет около 60 % от показателей прошлого года. Средний темп убыли производства предположительно составил порядка 40 %, что по шкале оценки позволяет присвоить 3 балла. 14 мая 2022 года постановлением Правительства Российской Федерации было установлено лицензирование экспорта свинца необработанного, отходов и лома свинцовых, которое действовало до конца 2022 года, и полностью ограничило вывоз свинца за границу в течение полугода. По этой причине запрет коснулся 100% экспорта свинца, что позволяет оценить данный фактор в 4 балла.

Морские перевозки свинцовой продукции осуществлялись во многие страны Европы, на долю которых приходилось порядка 43% экспортируемого свинца. Данный показатель позволяет отнести исследуемый фактор к высокому уровню влияния и присвоить 3 балла.

Оплата экспортного свинца происходила по системы SWIFT практически со всеми странами. Ограничения в работе системы после наложения санкций не коснулись «дружественных стран», таких как Беларусь, Казахстан, Турция и другие, однако остальные контрагенты составляли порядка 65% всех платежей за свинец. Значение фактора в размере 65 % позволяет присвоить фактору критическое влияние и 4 балла по шкале.

После оценки факторов по разработанным шкалам можно построить таблицу модели оценки влияния санкций на экспорт свинца и рассчитать ее значение. Расчет модели приведем в таблице 3. Весовые коэффициенты подберем по формуле средневзвешенной арифметической на основе оценок экспертов.

Таблица 3 – Модель оценки влияния санкций на экспорт свинца

Наименование фактора	Весовой коэффициент	Экспертная оценка влияния	Значение влияния фактора
Уровень цен на Лондонской бирже металлов	3	0	0
Производство свинца в России	4	3	12
Ограничительные нормативно-правовые акты	4	4	16
Отказ от морского сообщения	6	3	18
Ограничение работы межбанковской системы SWIFT	8	4	32
Итого:	25	-	78

В ходе расчета модели оценки влияния санкций на экспорт свинца было получено значение равное 78. Такое значение составляет почти максимум возможного по стобальной шкале оценки. Для интерпретации результатов приведем адаптированные диапазоны значений уровней влияния в таблице 4.

Итоговое значение нашей модели относится к категории очень высокое влияние, которое характеризуется сокращение уровня производства металла, а также реализации товара, в том числе экспорта.

Данный уровень влияния также отличается приостановкой деятельности ряда компаний, что влечет за собой снижение уровня жизни сотрудников и, непосредственно, снижает финансовые результаты деятельности компаний и жизнеспособность отрасли. На восстановление сектора до показателей досанкционного периода может понадобиться более 5 лет.

Таблица 4 – Диапазоны качественной интерпретации модели

Значение индекса	Качественная оценка	Интерпретация
0 – 39	Низкое влияние	Влияние санкций на исследуемый объект низкое, существенного изменения в деятельности отрасли не наблюдается. Отрицательный эффект влияния санкций может быть компенсирован в течение 1 года в зависимости от влияния других внешних факторов.

40 – 54	Среднее влияние	Наблюдается среднее влияние санкционного давления на исследуемый объект. На рынке могут наблюдаться проблемы с функционированием отрасли, закрытие малых производственных предприятий. Для возвращения к прежнему уровню производства может происходить в течение 3 лет.
55 – 69	Высокое влияние	Влияние санкций на исследуемый объект высокое. Наблюдаются существенные изменения в деятельности предприятий и отрасли в целом. Снижается уровень потребления и производства металла, могут закрываться или приостанавливать работу более крупные производственные предприятия. Для восстановления отрасли понадобится до 5 лет в зависимости от влияния других внешних факторов.
70 – 100	Очень высокое влияние	Наблюдается крайне высокое влияние санкций на металлургическое производство. Приостановка деятельности компаний носит долговременный характер. Нарушаются цепочки поставок в сырье и готовой продукции, значительно снижается уровень производства и сбыта продукции. На восстановление сектора может понадобиться более 5 лет.

Данное заключение является вполне обоснованным, ввиду снижения экспорта свинца в 2022 году на 70% в сравнении с 2021 годом. За 2022 год были нарушены цепочки поставок, разорваны контракты на поставку продукции, ограничены межбанковские системы оплаты экспортированного товара и многие другие обстоятельства, которые создают существенные ограничения для дальнейшего развития свинцовой промышленности в России.

Перспективы дальнейшего развития свинцовой промышленности имеют двойственный характер. С одной стороны, в стране уже имеются налаженные производственные механизмы по добыче и обогащению свинцовой руды, и дальнейшей транспортировке и продаже сырья за границами, пусть на данный момент и с ограничениями. С другой стороны, ввиду внушительных запасов свинца России на мировом рынке существует отличная перспектива развития собственного производства первичного свинца. Как одно, так и другое направление развития данной отрасли является приемлемым вариантов выхода из состояния спада, однако, существует много противоречий как за одну, так и за другую позицию.

Опыт 2022 года показывает, что металлургическая отрасль России умеет принимать «удары» и активно их отражать. Свинцовая промышленность России, пусть и с большими потерями, выдержала влияние санкционного давления. Дальнейшее развитие данного направления цветной металлургии будет зависеть как от эффективной деятельности государства, так и от правильной антикризисной политики каждой компании.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кураков Л.П., Игнатъев М.В., Тимирясова. Макроэкономика: учебник для вузов. – Москва: Издательство ИАЭП, 2017. – 336 с. – ISBN 978-5-905934-36-0.
2. Национальные счета. Официальная статистика. Статистика // Росстат: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения 17.10.2023).
3. Кудасов А.Е. Методические рекомендации по совершенствованию механизма расчета индекса странового риска по модели BERI // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2018. – Т.12, №4. – С.45-53.
4. Рыночные данные. Отчеты и данные. Средние значения за месяц // Лондонская биржа металлов: [сайт]. – URL: <https://www.lme.com/en/Market-data/Reports-and-data/Monthly-averages> (дата обращения: 04.11.2023).
5. Our World In Data: [сайт]. – URL: <https://ourworldindata.org/> (дата обращения: 09.11.2023).
6. Как изменился российский экспорт за 2022 год. Взлеты и падения // БКС Экспресс: [сайт]. – URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kak-izmenilsia-rossiiskii-eksport-za-2022-vzlety-i-padeniia> (дата обращения: 06.11.2023).
7. Информационно-аналитические материалы / Доклад «Социально-экономическое положение России» // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 21.05.2023).

**Safonova Sofya O.,**

student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Pelymskaya Irina S.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **ASSESSMENT OF THE IMPACT OF SANCTIONS PRESSURE ON LEAD EXPORTS**

*Abstract:*

The paper considered specific sanctions measures against the Russian metallurgical sector, assessed the level of impact of sanctions on lead exports using the proposed model, and gave prospects and scenario forecasts for the development of the lead market. The proposed model is based on statistical analysis using expert assessments. The model has five factors, each of which is assigned a certain weight in the model, according to expert evaluation, as well as a quantitative assessment of the influence of each factor. The constructed model revealed a very high impact of sanctions on lead exports. This influence is characterized by the suspension of companies' activities, disruption of supply chains in raw materials and finished products, a decrease in the level of production and sales of products.

*Keywords:*

Lead export, sanctions pressure, sanctions, metallurgical sector, lead production.

УДК 338.1

**Ситкина Екатерина Петровна,**

магистрант,  
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Пельмская Ирина Сергеевна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ***Аннотация:*

В рамках данной статьи проведен анализ научных работ в области корпоративной социальной ответственности, определена многогранность и сложность данного понятия. Показана важность раскрытия деятельности промышленных компаний в области КСО через использование публичных нефинансовых отчетов. Текущее состояние нефинансовой отчетности в Российской Федерации было исследовано как в общем отраслевом контексте, так и в контексте металлургической и горнодобывающей отраслей. В результате проведенного анализа были сделаны соответствующие выводы. Далее для анализа существующих подходов к оценке КСО были выбраны восемь российских металлургических компаний и четыре рейтинга. Была составлена диаграмма распределения рейтинговых оценок и выявлены существующие проблемы. Результатом является определение необходимости разработки единой системы индикаторов и методик для оценки КСО на государственном уровне. Кроме того, предлагается создание упрощенной системы оценки КСО для металлургических компаний.

*Ключевые слова:*

корпоративная социальная ответственность, раскрытие информации, публичная нефинансовая отчетность, промышленность, металлургия

В настоящее время бизнес играет все более важную роль в общественном развитии, и поэтому возрастают требования к прозрачности и открытости компаний. Исследования показывают, что потребители, инвесторы и другие заинтересованные стороны все больше ожидают, чтобы компании активно участвовали в решении социальных и экологических проблем. Для этого необходимо внедрять в свою деятельность концепцию корпоративной социальной ответственности (далее – КСО).

На сегодняшний день сформировался определенный набор знаний в области корпоративной социальной ответственности на основе работ различных авторов, таких как Г. Боуэн, В.С. Карагод, А. Кэрролл, С.А. Тимофеева, М. Фридман, Ф. Хайек и других. Они исследуют сущность и принципы КСО, выделяют важность социальных и экологических аспектов в деятельности компаний и предлагают принципы, которыми следует руководствоваться в рамках КСО.

Г. Боуэн в работах подчеркивает необходимость учета интересов всех заинтересованных сторон, а не только акционеров, при принятии бизнес-решений [1]. В.С. Карагод и С.А. Тимофеева обращают внимание на роль социальных инноваций и социального предпринимательства в рамках КСО [2,3]. Однако М. Фридман и Ф. Хайек выступают против идеи о социальной ответственности бизнеса, утверждая, что главная цель бизнеса - это прибыль и создание ценности для акционеров [4,5]. Д. Виндзор, П. Друкер и Г. Л. Тульчинский, напротив, отмечают, что КСО является неотъемлемым аспектом устойчивого бизнеса, способствующего его долгосрочному успеху [6,7,8].

Таким образом, анализ научных работ отечественных и зарубежных ученых позволяет сделать вывод о том, что существует широкий спектр подходов к пониманию КСО и ее содержанию. Разные исследователи предлагают разные взгляды и трактовки данного понятия, что подчеркивает его многогранность и сложность.

Тем не менее, в рамках данной статьи под КСО мы будем понимать ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду путем прозрачного и этичного поведения [9].

Важно отметить, что раскрытие корпоративной социальной ответственности становится все более важным аспектом для компаний в современном мире, особенно в промышленных отраслях, оказывающих значительное влияние на окружающую среду, здоровье людей и общество в целом. В таких отраслях происходят выбросы загрязняющих веществ и сильное потребление энергии, поэтому компании должны принимать меры для сокращения негативных экологических последствий и улучшения условий жизни местных жителей, проживающих поблизости.

По состоянию на ноябрь 2023 года в Национальном Регистре нефинансовых отчетов выделяется 18 отраслей принадлежности компаний, в которые входит 250 компаний, действующих на территории Российской Федерации, и зарегистрировано 1419 отчетов, выпущенных в период с 2000 по 2022 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний [10]

Отраслевая принадлежность	Кол-во компаний	Кол-во отчетов				
		ИО	ОУР	СО	ЭО	Итого
Энергетика	58	172	80	47	36	335
Нефтегазовая	23	20	143	9	30	202
Металлургия и горнообработывающая	27	37	91	68	3	199
Финансы и страхование	28	17	56	69	0	142
Химическая, нефтехимическая, парфюмерная	13	47	34	15	16	112
Телекоммуникационная связь	17	12	30	28	0	70
Производство пищевых и других потребительских товаров	14	2	38	25	0	65
Некоммерческие организации	7	0	8	37	0	45
Транспорт, дорожное строительство и логистические услуги	9	15	13	10	6	44
Прочие виды производства, услуг	9	0	16	17	0	33
Отраслевые отчеты	4	0	1	30	0	31
Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная	6	5	3	4	18	30
Торговля, ритейл	7	14	14	0	0	28
Производство машин и оборудования	6	21	2	1	0	24
ЖКХ и бытовое обслуживание	5	4	2	14	1	21
Строительство	7	6	10	0	1	17
Образование, здравоохранение	7	0	2	11	0	13
Здравоохранение и спорт	3	0	5	3	0	8

Таким образом, информацию о распределении отчетов можно представить следующим образом:

- интегрированные отчеты (ИО) занимают 26% и объединяют информацию о финансах, экологии, социальной сфере и других аспектах деятельности компаний;
- отчеты в области устойчивого развития (ОУР) составляют 39% и включают информацию об экономической, экологической и социальной деятельности компаний, а также о стремлении к устойчивости во всех аспектах бизнеса;
- социальные отчеты (СО) занимают 27% и содержат информацию о вкладе компаний в социально-ориентированные программы и их влиянии на общество;
- экологические отчеты (ЭО) составляют 8% и отражают информацию о влиянии компаний на окружающую среду и их действиях в области экологической ответственности.

В целом, все эти отчеты являются важными инструментами для прозрачности и отчетности компаний, а также для оценки их корпоративной социальной ответственности.

Далее мы сосредоточимся на КСО российских компаниях горно-металлургического сектора, так как данный сектор является одним из ключевых отраслей российской экономики, играющим важную роль в формировании ВВП и занятости.

Согласно таблице 1, металлургия и горнодобывающая отрасль занимают третье место в общей структуре распределения отчетов по количеству компаний, раскрывающих нефинансовую отчетность, с долей 10,8%. Кроме того, по количеству опубликованных отчетов за период с 2000 по 2022 гг. доля металлургических компаний составила 14% в общей структуре, практически наравне с нефтегазовой отраслью.

Это свидетельствует о том, что компании в металлургическом секторе осознают важность и необходимость раскрытия КСО, являясь примером того, как бизнес может принимать ответственность за свои воздействия на окружающую среду и общество, а также учитывать интересы заинтересованных сторон.

На рисунке 1 графически представим изменение количества зарегистрированной публичной нефинансовой отчетности металлургических компаний по годам.

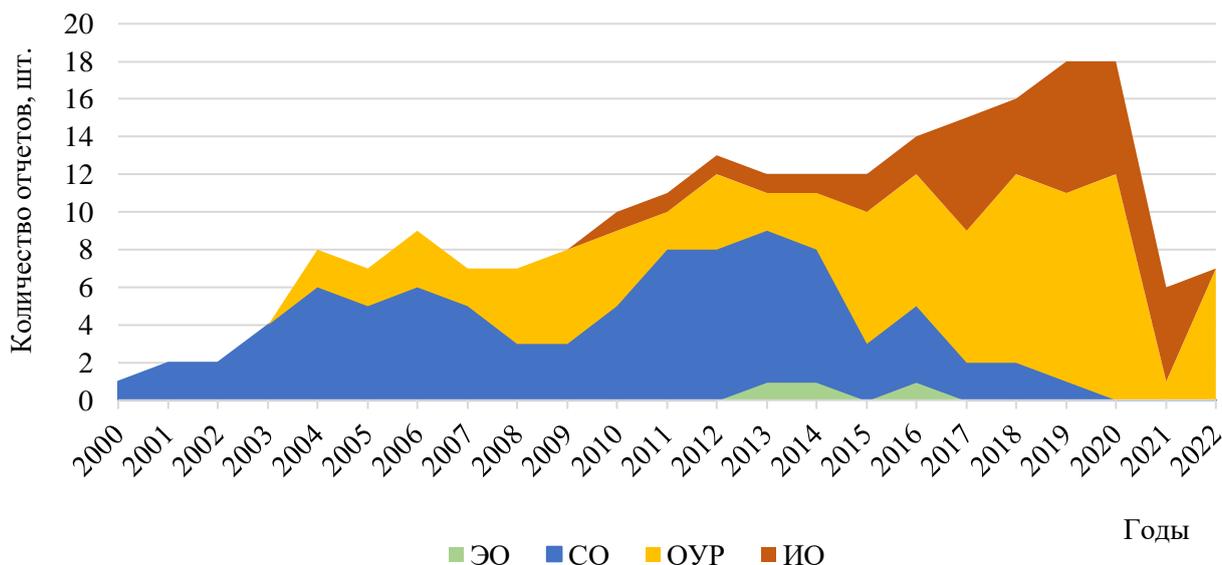


Рисунок 1 – Динамика изменения количества зарегистрированной ежегодно публичной нефинансовой отчетности металлургических компаний<sup>15</sup>

Так, с каждым годом становится все больше отчетов об устойчивом развитии и интегрированных отчетов, что свидетельствует о растущем интересе со стороны компаний к отчетности, подготовленной по «триединому итогу» (совокупность экономических, социальных и экологических аспектов). Тем не менее, до 2019 года все еще оставались компании, предпочитающие более узкоспециализированные отчеты, что может быть связано с тем, что определенные компании ориентируются на определенные аспекты своей деятельности и хотят уделить им больше внимания.

Кроме того, в 2021 году наблюдается заметное снижение количества зарегистрированных отчетов металлургических компаний, что может быть напрямую связано с ответом на санкции Правительством России. Так, согласно Постановлению № 351 от 12 марта 2022 года публичным компаниям дано право предоставлять ключевую финансово-экономическую информацию «в ограниченном составе и (или) объеме либо отказаться от раскрытия и (или) предоставления указанной информации».

Также важно отметить, в России публикация нефинансовой отчетности компаний является добровольной, за исключением публичных компаний. Кроме того, каждая компания может использовать различные национальные и международные стандарты и подходы к раскрытию информации, что приводит к неоднородности содержания отчетов. Научные исследования в этой области также подтверждают разное качество информации, отраженной в нефинансовой отчетности компаний [11, 12].

Тем не менее, в последние годы стал широко использоваться рейтинговый подход для сравнения различных компаний и их существующих практик в области КСО между собой. Так, в России существует несколько рейтингов в области социальной и экологической ответственности компаний:

- RAEX-Europe – ESG-рэнкинг российских компаний [13];
- Эксперт РА – рэнкинг ESG – прозрачности [14];
- АК&М – рейтинг отчетности ESG [15];
- ESG-Индексы РСПП [16] и т.д.

Для сравнения результатов рейтингов между собой были отобраны 8 российских металлургических компаний из Библиотеки корпоративных нефинансовых отчетов РСПП, которые также входят в каждый из указанных рейтингов в 2021 году (таблица 2).

Таблица 2 – Оценки рейтинговых агентств<sup>16</sup>

№	Наименование компании	RAEX ESG-рейтинг	РСПП ESG Индекс ответственность и открытость	Эксперт РА ESG-прозрачность российских компаний	АК&М Рейтинг отчетности ESG
1	ПАО «ГМК «Норильский никель»	A	A	1,95	92,00
2	ПАО «Северсталь»	A	A	2,00	88,40
3	АО «СУЭК»	BB	A	1,95	78,60

<sup>15</sup> Составлено автором по: [10].

<sup>16</sup> Составлено автором по: [13, 14, 15, 16].

4	EVRAZ PLC	BBB	B	1,80	80,20
5	АК «АЛРОСА»	BBB	A	1,95	86,40
6	ПАО «НЛМК»	BBB	A	2,00	80,60
7	ПАО «Плюс»	A	B+	1,95	71,20
8	ПАО «ММК»	BBB	A	2,00	84,60

Видно, что рейтинги используют разные системы оценок, поэтому необходимо нормализовать данные для сопоставления результатов и выявления существующих различий между рейтингами для одной и той же компании (рисунок 2).

Очевидно, что, несмотря на схожесть названий рейтингов, присвоенные компаниям оценки часто значительно различаются. Это объясняется использованием различных методик, систем показателей и весовых коэффициентов при построении рейтингов. Кроме того, в некоторых рейтингах экспертные оценки играют роль при определении значимости отдельных показателей. Естественно, что субъективный характер этих оценок неизбежно приводит к значительным погрешностям.

Исследователи в США и России также приходят к выводу о несовершенстве нынешнего рейтингового подхода к оценке качества корпоративной социальной ответственности [17,18].

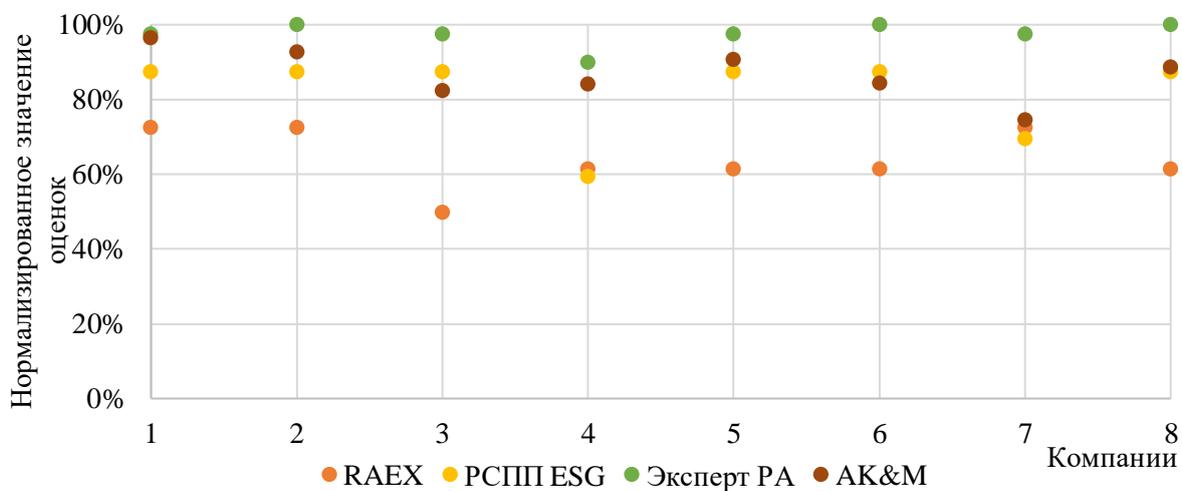


Рисунок 2 – Диаграмма распределения рейтинговых оценок корпоративной социальной ответственности российских металлургических компаний<sup>17</sup>

В нашем видении, решение проблемы оценки корпоративной социальной ответственности требует внедрения единой системы индикаторов и методик на государственном уровне. Эти индикаторы и методики будут использоваться для измерения и оценки действий компаний в области КСО, с учетом особенностей отраслей и других факторов. Цель такой системы – стандартизация и согласованность оценки КСО, и упрощение сравнения между компаниями. Однако, следует понимать, что разработка и внедрение такой системы – это трудоемкий процесс, который займет продолжительное время.

Именно поэтому в рамках наших дальнейших исследований, будет предложена упрощенная система оценки уровня КСО в металлургических компаниях. Она будет основываться на анализе периода публикации нефинансовой отчетности компаний, а не на конкретных показателях. Такой подход имеет преимущества, поскольку не требует сложных измерений конкретных показателей, и позволяет оценить уровень КСО компании на основе периода, в течении которого компания занимается раскрытием нефинансовой отчетности. Кроме того, необходимая информация для оценки будет доступна в открытом доступе, что упростит процесс и поможет получить объективные данные.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Bowen H.R. Social Responsibilities of the Businessman. – N.Y.: Harper & Row, 195. – 266 p.
2. Карагод В. С. Принципы и стандарты корпоративного социального учета и отчетности // Международный бухгалтерский учет. – 2007. – № 9. – С. 9-15.
3. Тимофеева С. А. Оценка основных результатов формирования социальной отчетности в России // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 12. – С. 39-46.
4. Friedman M. The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits // Corporate Ethics and Corporate Governance. Springer, Berlin, Heidelberg. The New York Times Magazine. – 1970. –С. 2-6.

<sup>17</sup> Составлено автором.

5. Фридрих А. Хайек. Индивидуализм и экономический порядок // М.: Изограф. – 2000. – С. 35.
6. Windsor D. The future of corporate social responsibility // The international journal of organizational analysis. – 2001. – Т. 9. – №. 3. – С. 225-256.
7. Друкер П.Ф., Макьярелло Д.А. Менеджмент / пер. с англ. – М.: И.Д. Вильямс, 2010. – 704 с.
8. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности. – М.: Юрайт, 2018. – 338 с.
9. Commission of the European Communities. Green paper: promoting a European framework for corporate social responsibility. – Commission of the European Communities, 2001.
10. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов. Российский союз промышленников и предпринимателей : [сайт]. – URL : [https://rspp.ru/sustainable\\_development/registr/](https://rspp.ru/sustainable_development/registr/) (дата обращения 12.10.2023). – Текст : электронный.
11. de Villiers C., Alexander D. The institutionalisation of corporate social responsibility reporting // The British Accounting Review. – 2014. – Т. 46. – №. 2. – С. 198-212.
12. Гончарова С. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С. Гончарова. – Москва : Юнити, 2020. – 326 с.
13. ESG-рэнкинг российских компаний. Сайт рейтинговой группы RAEX : [сайт]. – URL : [https://raex-rr.com/ESG/ESG\\_companies/ESG\\_rating\\_companies/2023.4/](https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.4/) (дата обращения 13.10.2023). – Текст : электронный.
14. ESG-прозрачность российских компаний: равнение на экспортеров. Официальный сайт АО «Эксперт РА» : [сайт]. – URL : <https://raexpert.ru/rankingtable/esg/2021/tab2/> (дата обращения 13.10.2023). – Текст: электронный.
15. Рейтинг отчетности ESG. Официальный сайт АО «Рейтинговое агентство АК&М» : [сайт]. – URL : <https://akmrating.ru/rejtingotchetnostiesg/> (дата обращения 13.10.2023). – Текст : электронный.
16. ESG – индексы РСПП. Российский союз промышленников и предпринимателей : [сайт]. – URL : [https://rspp.ru/sustainable\\_development/indexes/](https://rspp.ru/sustainable_development/indexes/) (дата обращения 13.10.2023). – Текст : электронный.
17. Bhagat S., Bolton B., Romano R. The promise and peril of corporate governance indices // Columbia law review. – 2008. – С. 1803-1882.
18. Батаева Б. С. Развитие подходов к оценке корпоративной социальной ответственности // Современные корпоративные стратегии и технологии в России. – 2016. – С. 44-51.

**Sitkina Ekaterina P.,**

master student,  
Department of Economics and Management at metallurgical and machine-building enterprises,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Pelymskaya Irina S.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,  
Department of Economics and Management at metallurgical and machine-building enterprises,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**RESEARCH OF APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE EXAMPLE OF RUSSIAN METALLURGICAL COMPANIES**

*Abstract:*

Within the framework of this article, the analysis of scientific works in the field of corporate social responsibility is carried out, the versatility and complexity of this concept is determined. The importance of disclosing the activities of industrial companies in the field of CSR through the use of public non-financial reports is shown. The current state of non-financial reporting in the Russian Federation was investigated both in the general industry context and in the context of the metallurgical and mining industries. As a result of the analysis, the relevant conclusions were drawn. Further, eight Russian metallurgical companies and four ratings were selected to analyze existing approaches to CSR assessment. A chart of the distribution of rating ratings was compiled and existing problems were identified. The result is the determination of the need to develop a unified system of indicators and methodologies for assessing CSR at the state level. In addition, a simplified CSR assessment system for metallurgical companies is proposed.

*Keywords:*

corporate social responsibility, information disclosure, public financial reporting, industry, metallurgy

**Степаненко Анастасия Алексеевна,**

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Институт экономики и управления,ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Федорова Ирина Константиновна,**

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Институт экономики и управления,ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Земзюлина Вероника Юрьевна,**

ассистент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Институт экономики и управления,ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ПЕРЕХОД ОТ ИНДУСТРИИ 4.0 К 5.0: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ***Аннотация:*

Устойчивое развитие социума является главенствующей парадигмой в современных условиях. Несмотря на тенденции фрагментации экономики, вызванные нарушением цепочек поставок вследствие санкционного давления, в нашей стране сохраняется фокус на устойчивость всех аспектов деятельности предприятий, поддержку населения и экологичность применяемых в производствах технологий. Одним из ключевых факторов эффективной реализации устойчивых практик, способствующих достижению целей устойчивого развития, является внедрение в производство цифровых технологий, ускоряющих и оптимизирующих развитие предприятия и, как следствие, отрасли в целом. В данной статье рассматриваются основные тенденции в области цифровизации и перспективные направления развития для перехода от Индустрии 4.0 к 5.0.

*Ключевые слова:*

Индустрия 4.0, Индустрия 5.0, цифровизация, устойчивое развитие, человеческий капитал.

Период дестабилизации мировой экономики и беспрецедентного санкционного давления, с одной стороны, бросает новые вызовы для российских предприятий, с другой – открывает новые возможности для наращивания собственного потенциала. Технологический суверенитет является ключевой целью экономического развития страны – импортозамещающие производства выходят на первый план, а собственные разработки играют решающую роль в повышении эффективности деятельности предприятий. В связи с этим все более актуальными становятся вопросы цифровизации, отраженные в том числе в достаточно распространенной концепции Индустрии 4.0. Однако в настоящее время свое развитие находит ее новое воплощение – Индустрия 5.0. В данном исследовании предлагается познакомиться с новой концепцией и определить тенденции и перспективы перехода российских предприятий к пятому этапу промышленной революции, базирующейся не только на технологиях, но и на принципах устойчивого развития.

Прежде, чем изучить сущность Индустрии 5.0, предлагается рассмотреть основы концепции Индустрия 4.0 и провести ретроспективный анализ отечественных достижений в области Индустрии 4.0.

Индустрия 4.0 – это четвертый этап промышленной революции, который характеризуется повсеместным внедрением киберфизических систем в бизнес-процессы. Киберфизическая система – это комплексная система из вычислительных и физических элементов, которая непрерывно получает данные из окружающей среды и использует их для дальнейшей оптимизации бизнес-процессов. Данные системы объединяются в одну сеть, имеют связь друг с другом в режиме реального времени, самостоятельно настраиваются и обладают способностью самообучаться новым моделям поведения. Такие сети могут выстраивать производства с меньшим количеством ошибок, взаимодействовать с производимыми товарами и при необходимости адаптироваться под новые запросы потребителей в полностью автономном режиме без участия человека [1].

Основными инструментами Индустрии 4.0 являются облачные вычисления и Интернет вещей. Первый из них заключается в размещении в сети Интернет информации, позволяющей осуществлять удалённый доступ к приложениям и сохранённым данным. Интернет вещей также основывается на использовании облака для хранения автоматизация процессов объектов, которые синхронизируется с Интернетом: например, удалённое освещение. В Индустрии 4.0 данные инструменты активно внедряются и используются производственных процессов, которые контролируются как людьми, так и машинами и перемещают их в облако, откуда информацией можно управлять из любой точки мира. Также характерными элементами Индустрии 4.0 являются искусственный интеллект, Big data, цифровой двойник, геоинформационные системы [2].

Для оценки перспектив перехода российских предприятий к Индустрии 5.0 был проведен ретроспективный анализ и исследованы тенденции, сформировавшиеся в эпоху Индустрии 4.0. Курс на формирование цифровой экономики был взят в конце 2016 г.: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ определило приоритетным направлением деятельности «Цифровая экономика РФ», которое включает в себя федеральные проекты, охватывающие различные стороны данного направления. Нами были определены несколько показателей цифровизации для рассмотрения: на рисунках 1 и 2 представлена динамика затрат на развитие цифровой экономики в РФ за последние 5 лет и удельный вес организаций, использовавших цифровые технологии в 2019-2022 гг.

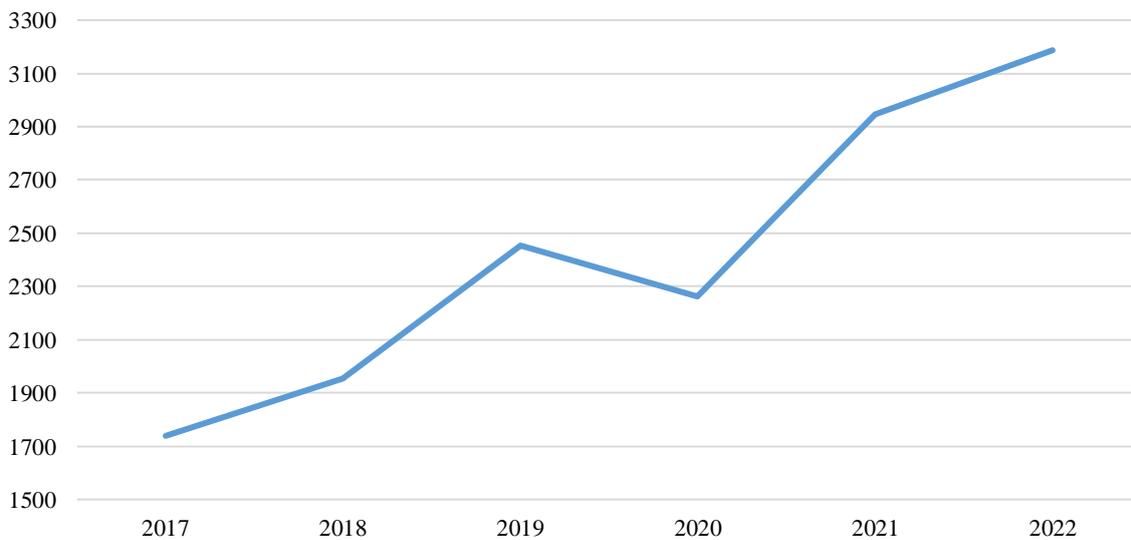


Рисунок 1 – Внутренние затраты на развитие цифровой экономики РФ за 2017-2022 гг., млрд руб. [3, 4]

Из графика видно, что валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики РФ растут на протяжении 5 лет. Рост затрат свидетельствует об увеличении вложений в развитие цифрового пространства и передовые технологии: так, в 2022 году затраты на цифровизацию составили около 3 трлн рублей, что на 8% выше, чем в предыдущем году. При этом наибольший удельный вес в общем объеме расходов составили затраты по статье «Приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями».

Также была проанализирована динамика использования различных технологий Индустрии 4.0 на российских предприятиях. По данным рисунка 2 можно отметить, что наиболее активно внедряются такие инструменты Индустрии 4.0, как облачные сервисы, технологии сбора, обработки и анализа больших данных, а также цифровые платформы. Снижение популярности Интернета вещей в 2022 г. связано, вероятнее всего, с введенными санкциями и уходом иностранных компаний из России, что существенно осложнило процессы приобретения и внедрения технологий. Таким образом, можно сделать вывод о том, что российская экономика активно развивается в направлении цифровизации: предприятия активно инвестируют в инструменты Индустрии 4.0 и внедряют их.

Необходимо учесть, что Индустрия 4.0 содержит в себе не только многообещающие перспективы в качестве увеличения прибыли, инвестиций и технологических достижений, но и угрозы для деятельности компаний. Например, риски кибератаки и утечки данных, угроза конфиденциальности, а особенно остро стоит вопрос занятости населения – все больше процессов становятся полностью автоматизированными и не требуют большого количества людей, что влечет за собой снижение числа рабочих мест и рост безработицы. На решение в том числе данного противоречия направлена Индустрия 5.0 – рассмотрим сущность данной концепции.

Примерно через десять лет после внедрения Индустрии 4.0 Европейская Комиссия объявила об Индустрии 5.0 в ответ на возникающие социальные вызовы – концепция появилась как видение промышленности, стремящейся выйти за рамки эффективности и производительности в направлении уважения человеческих ценностей и содействия удовлетворению жизненно важных потребностей общества.

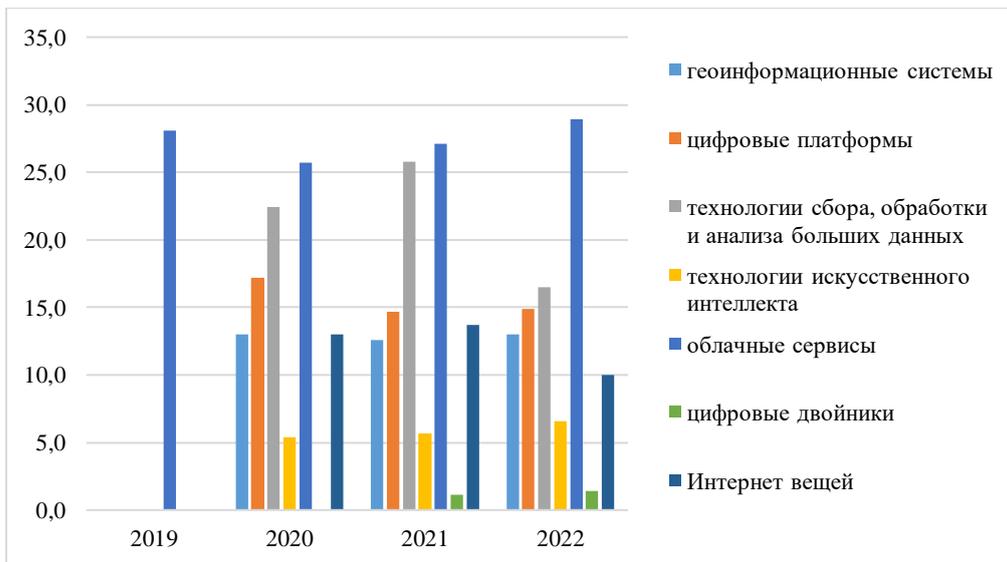


Рисунок 2 – Удельный вес организаций, использовавших цифровые технологии в РФ в 2019-2022 гг., % [3, 4]

Основная цель Индустрии 5.0 – создание человекоцентричной производственной системы, где именно индивид играет ключевую роль в проектировании и управлении во взаимодействии с передовыми технологиями производства. Это включает в себя такие принципы, как персонализация продуктов, индивидуальная настройка процессов, возможность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и реализация инновационных идей. Суть концепции заключается в достижении синергетического эффекта от использования творческого и интеллектуального потенциала человека и новейших технологий, таких как расширенная реальность (AR), виртуальная реальность (VR), киберфизические системы (CPS) и автономные роботы, что позволяет предприятиям не только повышать эффективность деятельности, но и сохранять и развивать человеческий капитал и следовать принципам устойчивого развития [5].

Индустрия 5.0 возникает в результате эволюции и развития предыдущих индустриальных революций и определенных факторов, включая:

- потребность в более гибком и индивидуализированном производстве: одной из главных предпосылок для появления Индустрии 5.0 является потребность предприятий и потребителей в более гибком и индивидуализированном подходе к производству – в современном мире растет спрос на уникальные продукты и возможность быстрого реагирования на изменения спроса и требований рынка;
- нарастающие темпы технологического прогресса: распространение, виртуальной и дополненной реальности, облачных вычислений и других атрибутов Индустрии 4.0, а также интенсивное развитие искусственного интеллекта создает новые возможности для их интеграции в производственные процессы: перечисленные достижения науки обеспечивают сотрудничество человека и робота, расширяют возможности производства и позволяют создавать более интеллектуальные и гибкие системы;
- устойчивость и экологическое развитие: Индустрия 5.0 стремится к созданию производственных систем, которые учитывают экологические последствия и минимизируют отрицательное воздействие на окружающую среду, что включает в себя энергоэффективность, утилизацию отходов, использование возобновляемых источников энергии и общую экологическую ответственность;
- изменение роли человеческого капитала в производстве: концепция уделяет первоочередное внимание взаимодействию между человеком и роботом – объединение творческого и интеллектуального потенциала человека и автоматизированных систем способствует достижению оптимальных результатов во всех трех аспектах устойчивого развития: экологическом, социальном и экономическом.

Перечисленные факторы создают предпосылки для появления новой концепции и меняют подход к производству, что способствует развитию и автоматизации производственных систем без исключения человеческого фактора, а, напротив, с использованием всего его потенциала. Можно сказать, что Индустрия 5.0 – следующая ступень развития Индустрии 4.0, цель которой – не допустить вытеснения человеческого труда технологиями, а упростить его и заменить функции сотрудников на более интеллектуальные и творческие.

Ключевые концептуальные отличия Индустрий 4.0 и 5.0 представлены на рисунке 3.

Индустрия 5.0 также играет важную роль в достижении целей устойчивого развития России. Внедрение принципов и технологий Индустрии 5.0 может способствовать решению следующих задач:

- экологически и социально ответственное производство: использование инновационных подходов в Индустрии 5.0 позволяет контролировать процессы и добиваться более эффективного использования энергии и ресурсов, что способствует снижению количества производственных отходов и минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду;

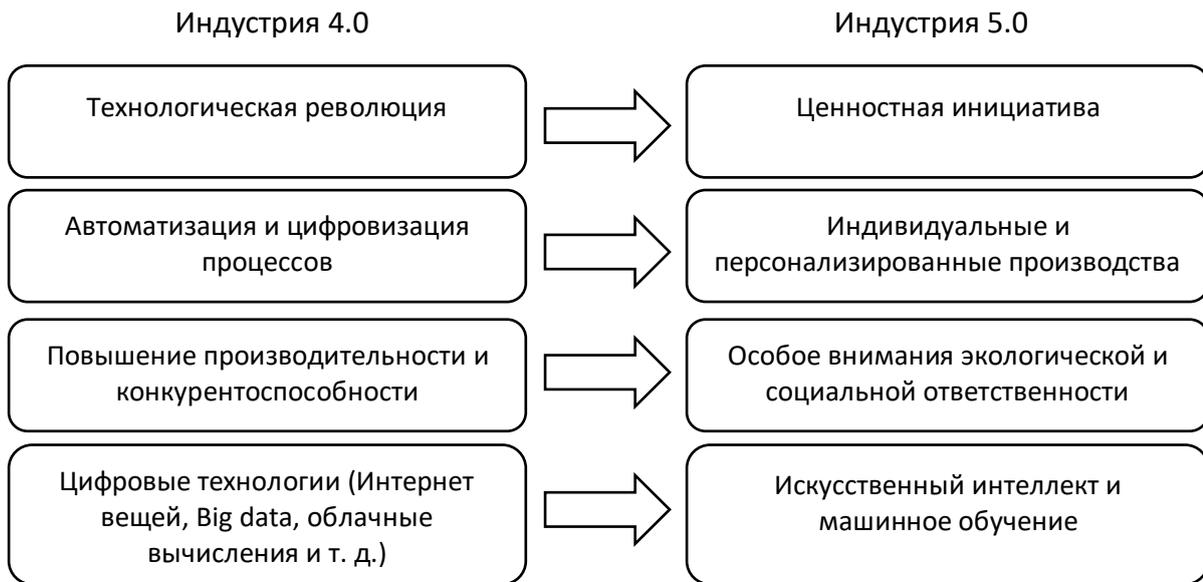


Рисунок 3 – Отличия Индустрии 4.0 от Индустрии 5.0 [6]

- инновации и конкурентоспособность: Индустрия 5.0 основывается на внедрении передовых технологий, таких как искусственный интеллект, цифровые двойники и т.д., что позволяет повышать качество и эффективность производства, разрабатывать инновационные продукты и услуги, а также повышать конкурентоспособность российской экономики на мировом рынке;

- повышение занятости населения: Индустрия 5.0 предлагает новые возможности для сотрудничества между человеком и технологиями, позволяет создавать новые рабочие места и способствует развитию человеческого капитала – для этого необходимо обеспечивать подготовку и переподготовку кадров, обеспечивая возможность работать с новыми технологиями и осуществлять управление интеллектуальной автоматизацией;

- внедрение концепции может способствовать сбалансированному развитию регионов России: привлечение инвестиций в инновационные технологии и развитие цифровой инфраструктуры в отдаленных и малообеспеченных регионах способствует сокращению неравенства и созданию новых возможностей для экономического роста;

- оптимизация и упрощение производственных процессов: Индустрия 5.0 направлена на внедрение цифровых решений и их взаимодействие с человеком, что позволяет не только ускорять бизнес-процессы и снижать риски, но и создавать более гибкое и индивидуализированное производство, повышая конкурентоспособность предприятий [7].

Для перехода к Индустрии 5.0 в ходе исследования были предложены шаги, представленные на рисунке 4.



Рисунок 4 – Шаги для перехода к Индустрии 5.0. Предложено автором

Перечисленные шаги способствуют внедрению Индустрии 5.0 и использовать все преимущества передовых технологий для улучшения производства и развития бизнеса.

Отвечая на главный вопрос исследования: «Готова ли российская экономика к переходу к Индустрии 5.0?», сложно дать однозначный ответ. Подготовка к переходу к Индустрии 5.0 зависит от многих факторов, включая готовность компаний к внедрению новых технологий, наличие квалифицированных специалистов, доступность инфраструктуры для цифровизации производства и поддержка со стороны государства. В России уже существуют успешные примеры внедрения передовых технологий в производство, такие как цифровые двойники и многие другие, а стратегии импортозамещения стимулируют развитие собственных цифровых решений. Стратегии устойчивого развития также находят свое воплощение на разных уровнях: предприятий, городов, регионов, страны. Однако, по нашему мнению, для полноценного перехода к Индустрии 5.0 необходимо уделить большее внимание развитию цифровой инфраструктуры, обучению специалистов в области цифровых технологий и созданию условий для повсеместного внедрения инноваций. Переход России к Индустрии 5.0 представляет собой сложный и многосторонний процесс, требующий сотрудничества государства, бизнес-сектора, образовательных учреждений и других заинтересованных сторон, но, определенно, наша страна обладает достаточным потенциалом для его успешной реализации.

### **Благодарности**

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-78-10165, <https://rscf.ru/project/23-78-10165/>.

The study was supported by the Russian Science Foundation grant № 23-78-10165, <https://rscf.ru/project/23-78-10165/>.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Тарасов И. В. Индустрия 4.0: понятие, концепции, тенденции развития // Стратегии бизнеса. – 2018. – № 6. – С. 59.
2. Фомина А. В., Мухин К. Ю. Индустрия 4.0. Основные понятия, преимущества и проблемы // Экономический вектор. 2018, № 3. С. 34-36.
3. Информационное общество. Мониторинг развития информационного общества в РФ. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity> (дата обращения: 01.11.2023).
4. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. НИУ ВШЭ, 2023. – 332 с.
5. Mariia Golovianko, Vagan Terziyan, Vladyslav Branytskyi, Diana Malyk. Industry 4.0 vs. Industry 5.0: Co-existence, Transition, or a Hybrid // Procedia Computer Science 217. – 2023. – С. 104-106.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: «О целях устойчивого развития». – URL: <https://rosstat.gov.ru/sdg> (дата обращения: 04.11.2023).
7. Бабкин А. В., Шкарупета Е.В., Плотников В. А. Управление кросс-отраслевым потенциалом развития в условиях Индустрии 5.0 // Экономическое возрождение России. 2022, № 2. С. 54-60.

#### **Stepanenko Anastasia Alekseevna,**

student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Institute of Economics and Management,  
The Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

#### **Fedorova Irina Konstantinovna,**

student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Institute of Economics and Management,  
The Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

#### **Veronika Zemziulina,**

assistant,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Institute of Economics and Management,  
The Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **TRANSITION FROM INDUSTRY 4.0 TO 5.0: TRENDS AND PROSPECTS**

### *Abstract:*

Sustainable development of society is the dominant paradigm in modern conditions. Despite trends in economic fragmentation caused by disruption of supply chains due to sanctions pressure, our country maintains a focus on the sustainability of all aspects of enterprise activity, support for the population and the environmental friendliness of the technologies used in production. One of the key factors for the effective implementation of sustainable practices that contribute to achieving sustainable development goals is the introduction of digital technologies into production, which accelerate and optimize the development of the enterprise and, as a consequence, the industry as a whole. This article discusses the main trends in the field of digitalization and promising areas of development for the transition from Industry 4.0 to 5.0.

### *Keywords:*

Industry 4.0, Industry 5.0, digitalization, sustainable development, human capital.

### *Acknowledgments*

The study was supported by the Russian Science Foundation grant № 23-78-10165, <https://rscf.ru/project/23-78-10165/>.

УДК 338.001.36

**Столбова Вероника Андреевна,**

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Земзюлина Вероника Юрьевна,**

ассистент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ОЭЗ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ***Аннотация:*

С каждым годом все активнее происходит развитие региональных территорий, на которых действует льготный режим предпринимательской деятельности – особых экономических зон. Актуальность их деятельности повышается в условиях нарушения существующих цепочек поставок – производство на национальных специализированных площадках способствует реализации стратегии импортозамещения и нацелено на достижение технологического суверенитета страны. Цель исследования – проанализировать результаты функционирования особых экономических зон и динамику изменения показателей эффективности их деятельности, а также соотнести государственные вложения с полученными финансовыми результатами. По итогам исследования доказана востребованность особых экономических зон, выявлено, что механизм ОЭЗ по итогам 2022 года не только окупился в виде налогов, но и более чем на тридцать шесть миллионов рублей превысил сумму затрат бюджетной системы.

*Ключевые слова:*

ОЭЗ, особые экономические зоны, эффективное производство, импортозамещение.

В современных реалиях Россия столкнулась с санкционным давлением, и, как следствие, часть международных договоренностей были расторгнуты. Согласно полученным результатам, ограничения затронули широкий круг предприятий обрабатывающего сектора: в 2022 г. у 79% появились проблемы с импортом сырья и комплектующих, 70% – запасных частей и у 48% – машин и оборудования. Основным последствием изменения внешних условий для бизнеса стало не столько сокращение импорта, что отметили около половины компаний, столкнувшихся с ограничениями, сколько перебой в цепочках поставках, которые появились у 89% респондентов при закупках зарубежного сырья и комплектующих и у 73% при закупках оборудования [1].

В текущих условиях особую актуальность приобретает развитие российской промышленности и импортозамещающие производства. Решению данного вопроса способствуют инфраструктурные площадки с преференциальными условиями для резидентов – особые экономические зоны

В подтверждение данного тезиса приведем цитату первого заместителя председателя комитета Госдумы по экономической политике Дениса Кравченко: «В период, когда Россия находится на фоне мощного давления со стороны коллективного Запада, территории с преференциальным режимом являются прорывом и нашей инновационной обороной» [2]. Так, эксперты оценили перспективы особых экономических зон как драйверов роста

За период с 2005 по 2023 год в Российской Федерации созданы 44 особые экономические зоны (далее – ОЭЗ): 25 – производственно-промышленные ОЭЗ, 7 – технико-внедренческого типа, 10 – туристско-рекреационного типа, а также 2 портовые ОЭЗ.

Согласно Федеральному закону № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», ОЭЗ – часть территории региона, на которой действует льготный режим предпринимательской деятельности, а также может применяться процедура свободной таможенной зоны. Их целями являются развитие промышленного и высокотехнологичного секторов экономики, туризма, санаторно-курортной, портовой и транспортной инфраструктуры, разработка и коммерциализация технологий, а также производство новой продукции. Среди основных задач - привлечение иностранного капитала, технологий и новых форм организации труда; развитие несырьевого экспорта и рост валютных поступлений; ускорение внедрения научно-технического

прогресса за счет зарубежных и отечественных научных разработок; повышение уровня занятости населения и квалификации рабочей силы; развитие региональных экономик.

В данном исследовании предлагается проанализировать на основе Таблицы 1 результаты функционирования особых экономических зон, представленных в отчетах Министерства экономического развития Российской Федерации.

Таблица 1 – Сравнительная таблица результатов функционирования особых экономических зон в 2018 и 2022 гг. [3,4]

№ п/п	Наименование показателя	2022 г.	2018 г.	Абсолютное изменение	Относительное изменение, % к 2018 году
1	Количество резидентов особой экономической зоны, ед.	986	707	279	39
2	Количество рабочих мест, созданных на территории ОЭЗ, всего, ед.	64 325	36 839	27 486	75
3	Объем инвестиций, осуществленных резидентами ОЭЗ, млн. рублей	884 118	369 371	514 747	139
4	Объем выручки от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг за вычетом НДС, млн. руб.	2 236 208	716 794	1 519 414	214
5	Объем израсходованных средств федерального и регионального бюджетов, направленных на финансирование создания объектов инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иной инфраструктуры ОЭЗ, млн. рублей	193 739	156 977	36 762	23
6	Объем уплаченных резидентами налогов, в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, за вычетом объема налога на добавленную стоимость, фактически возмещенного в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, таможенных платежей, страховых взносов млн. руб.,	364 802	95 777	269 025	280
7	Количество объектов инженерной инфраструктуры, построенных на территории ОЭЗ и введенных в эксплуатацию (ед.)	1662	912	750	82

Динамика показателей свидетельствует о том, что за пятилетний период с 2018 года по 2022 год количество ОЭЗ увеличилось с 25 до 44 особых экономических зон, а именно, в 1,76 раз. Следующим для сравнения показателем является количество резидентов. Данный термин характеризует индивидуальных предпринимателей или коммерческие организации, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ на территории муниципального образования, в границах которого расположена особая экономическая зона и заключившие с органами управления ОЭЗ соглашение об осуществлении промышленно-производственной деятельности и (или) деятельности по логистике либо соглашение об осуществлении технико-внедренческой деятельности в промышленно-производственной ОЭЗ [5].

За рассматриваемый период количество резидентов, реализующих новые проекты на территориях ОЭЗ, увеличилось с 707 до 986, а именно в 1,4 раза. Востребованность площадок ОЭЗ обусловлена, прежде всего, действующим на них преференциальным режимом и готовой инфраструктурой, создаваемой за счет бюджетных средств. Резиденты ОЭЗ пользуются налоговыми льготами на прибыль, имущество, транспорт и земельный налог, а также таможенными льготами, которые устанавливаются на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Например, для расположенной в Свердловской области ОЭЗ «Титановая долина» действуют следующие преференции:

- освобождение от уплаты налога на прибыль в региональный бюджет на 10 лет с момента получения первого налогооблагаемого дохода, по ставке 5% – налоговые периоды с 11 по 15, по ставке 13,5% – с 16 налогового периода;
- налог на прибыль организаций в федеральный бюджет по ставке 2%;
- освобождение на 10 лет от уплаты налога на имущество и земельного налога (в Екатеринбурге резиденты освобождаются от уплаты налога на имущество на 5 лет),
- освобождение на 11 лет от уплаты транспортного налога;
- возможность применения свободной таможенной зоны, а именно освобождения от таможенных пошлин и НДС при ввозе иностранного производственного оборудования, сырья, комплектующих и строительных материалов.

Замечен также существенный рост такого показателя как количество рабочих мест. С 2018 года по 2022 год произошел рост с 36 839 до 64 325 тысяч. Создание новых рабочих мест влияет на экономическое развитие и имеет ключевое значение для общества. Увеличение числа рабочих мест позволяет снизить уровень безработицы и обеспечить людей стабильной занятостью. Это, в свою очередь, способствует улучшению качества жизни и социальной стабильности. Новые рабочие места предоставляют возможность увеличить доходы населения и улучшить условия жизни. Кроме того, это дополнительные налоговые отчисления и повышение благосостояния страны. Далее стоит рассмотреть изменение объема выручки от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг за вычетом НДС. С 2018 по 2022 год выручка изменилась более чем в 3 раза, а именно, с 716 794 до 2 236 208. В современных реалиях увеличение выручки отечественных производств особенно значимо. Импортозамещение – ключевой тренд для промышленности России сегодня, и эта задача успешно решается в особых экономических зонах. Специализированные площадки являются региональными локомотивами социально-экономического развития городов. Эффективность ОЭЗ подтверждают конкретные примеры.

Так, резидент ОЭЗ «Титановая долина» – АО «Уральский завод гражданской авиации», который начал свою деятельность с проекта по локализации моделей иностранных самолетов, сейчас переходит на выпуск отечественной авиатехники собственной разработки – самолетов «Байкал» и «Ладога». Резидентом вложено более 1,8 млн. рублей инвестиций, создано 1500 новых рабочих мест, а объем полученной выручки составляет более 44 млрд. рублей. Кроме того, ОЭЗ решают не только вопросы импортозамещения, но и диверсификации производства. Так одна из площадок ОЭЗ «Титановая долина» создана в монопрофильном муниципальном образовании Верхнесалдинский городской округ, где градообразующим предприятием является Корпорация ВСМПО-АВИСМА – крупнейший производитель титана, более 20% населения работает на данном производстве. ОЭЗ «Титановая долина» способствовала созданию новых промышленных производств и новых рабочих мест.

Одним из крупных резидентом ОЭЗ «Титановая долина» является ООО «Аллегро», который реализует проект по созданию современного производства цельнокатаных колес и колесных пар» (ООО «Аллегро» – совместное предприятие глобальной горно-металлургической группы ЕВРАЗ и системного интегратора ремонта вагонов ООО «Рейл Сервис»). Мощность предприятия с 2025 года составит 200 тыс. колес в год с возможностью увеличения до 300 тыс. штук. Объем заявленных инвестиций – 16 млрд. рублей, количество запланированных рабочих мест – 425 (объем вложенных инвестиций – 14,5 млрд. рублей, создано 440 рабочих мест). Реализация проекта позволит диверсифицировать экономику муниципалитета, а также снизить импортозависимость Российской Федерации за счет обеспечения конечных потребителей качественными железнодорожными колесами. Еще один резидент ОЭЗ «Титановая долина» – ООО «ВСМПО – Новые Технологии» ведет проектирование сортопрокатного комплекса. Объем планируемых инвестиций более 21 млрд рублей, количество рабочих мест – 300. Реализация проекта направлена на решение стратегических задач по обеспечению технологического суверенитета Российской Федерации. Продукция в виде изделий из титана обеспечит развитие новых проектов в авиации, судостроении и медицине, позволит удовлетворить растущий спрос на производимую продукцию за счет расширения ассортимента и производство продукции с более высоким качеством поверхности [6]. Таким образом, анализ данных, представленных Министерством экономического развития Российской Федерации, показал, что расходы государства на создание инфраструктуры ОЭЗ полностью компенсированы налоговыми и таможенными отчислениями и страховыми взносами, осуществленными резидентами ОЭЗ, а инвестиции резидентов, вложенные в производства, в несколько раз превышают бюджетные затраты. Так, на 1 государственный рубль, вложенный в ОЭЗ, приходится почти 2 (1.88) рубля налоговых, таможенных отчислений, страховых взносов резидентов ОЭЗ; более 4 (4.56) рублей частных инвестиций резидентов. Об эффективности ОЭЗ говорит и существенный рост объема выручки резидентов ОЭЗ в результате экспорта несырьевых неэнергетических товаров и оказываемых услуг. А увеличение количества рабочих мест не только способствует решению социальных проблем, но повышает благосостояние страны в целом. По результатам проведенного анализа подтвердилась выдвинутая в начале исследования гипотеза о том, что особые экономические зоны вносят существенный вклад в экономическое развитие и являются региональными локомотивами социально-экономического развития страны

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банк России: Российская обрабатывающая промышленность в условиях санкций: результаты опроса предприятий // Официальный сайт Банка России. – URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/154320/analytic\\_note\\_20230926\\_dip.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/154320/analytic_note_20230926_dip.pdf) (дата обращения: 10.10.2023).
2. Эксперты оценили перспективы особых экономических зон как драйверов роста // Официальный сайт РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/neweconomy/news/6388c8d89a7947128eb1c84b> (дата обращения: 10.10.2023).
3. Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2018 год и за период с начала функционирования особых экономических зон // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe\\_razvitie/instrumenty\\_razvitiya\\_territoriy/osoby\\_ekonomicheskie\\_zony/otchet\\_o\\_rezultatah\\_funkcionirovaniya\\_osobyh\\_ekonomicheskikh\\_zon\\_za\\_2018\\_god\\_i\\_za\\_period\\_s\\_nachala\\_funkcionirovaniya\\_osobyh\\_ekonomicheskikh\\_zon.html](https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_ekonomicheskie_zony/otchet_o_rezultatah_funkcionirovaniya_osobyh_ekonomicheskikh_zon_za_2018_god_i_za_period_s_nachala_funkcionirovaniya_osobyh_ekonomicheskikh_zon.html) (дата обращения: 13.10.2023).
4. Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2022 год и за период с начала функционирования особых экономических зон // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/otchet\\_o\\_rezultatah\\_funkcionirovaniya\\_osobyh\\_ekonomicheskikh\\_zon\\_za\\_2022\\_god\\_i\\_za\\_period\\_s\\_nachala\\_funkcionirovaniya\\_osobyh\\_ekonomicheskikh\\_zon.html](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/otchet_o_rezultatah_funkcionirovaniya_osobyh_ekonomicheskikh_zon_za_2022_god_i_za_period_s_nachala_funkcionirovaniya_osobyh_ekonomicheskikh_zon.html) (дата обращения: 13.10.2023).
5. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54599/002e4c446251ca87ca7c1be7ae101f595d54f8ed/?ysclid=iojh132yqh212122314](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/002e4c446251ca87ca7c1be7ae101f595d54f8ed/?ysclid=iojh132yqh212122314) (дата обращения: 14.10.2023).
6. Резиденты ОЭЗ «Титановая долина» // Официальный сайт ОЭЗ «Титановая долина». – URL: <https://titanium-valley.com/ob-oez/nashi-rezidenty/ooo-allegro/?ysclid=lokvfzwr787264852> (дата обращения: 17.10.2023).

**Veronika Stolbova,**

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Zemzyulina Veronika,**

Assistant,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**SEZ AS A DRIVER OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS***Abstract:*

The article analyzes the dynamics of changes in the performance indicators of the SEZ, correlates public investments with the financial results obtained. It was revealed that the mechanism of special economic zones by the end of 2022 not only paid off for the budget system in the form of taxes, but also by more than thirty-six million rubles.

*Keywords:*

SEZ, special economic zones, efficient production, import substitution

# МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ВЫЗОВЫ, РЕШЕНИЯ

УДК 339.138

**Акулян Арианна Араионовна,**

студент,

Школа экономики и менеджмента,

ФГАУ ВО «Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Христофорова Диана Андреевна,**

студент,

Школа экономики и менеджмента,

ФГАУ ВО «Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Одинцова Наталья Федоровна,**

старший преподаватель, кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет имени Первого Президента России Б. Н.

Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ ПРОМО-АКЦИЙ НА ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ ОТНОШЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

*Аннотация:*

В статье раскрывается понятие, сущность и виды промо-акций как формата событийного маркетинга. Исследуется влияние промо-акций на различные компоненты отношений потребителя посредством проведения маркетингового исследования.

*Ключевые слова:*

Промо-акция, конверсионная точка контакта, потребитель, поведение потребителя, отношение потребителя, поведенческий компонент, аффективный компонент, когнитивный компонент.

В настоящее время реклама вносит огромный вклад в развитие бизнеса и играет большую роль на пути к достижению предпринимательских целей. В последние годы интернет-реклама стала неотъемлемой частью любой организации. Однако из-за усиления конкуренции в интернет-пространстве, а также из-за ужесточения юридических норм в этой области, оффлайн реклама снова набирает популярность. Так, в России распространены форматы событийного маркетинга. В исследовании рассмотрен один из форматов – промо-акции. Они стали частью нашей жизни, так как каждый из нас наверняка хоть раз сталкивался с подобными мероприятиями в той или иной роли. Но действительно ли они эффективны? Как влияют на решение потребителей о покупке и влияют ли вообще?

Событийным маркетингом можно назвать комплекс мероприятий, направленных на продвижение товара с помощью запоминающихся событий.

Существует множество инструментов продвижения, направленных на стимулирование спроса и увеличение продаж. Одним из них является проведение промо-акций. Промо-акции — это совокупность действий, направленных на продвижение продукта или услуги, которые воздействуют на потенциальных покупателей. Воздействие может быть информационное: можно визуально ознакомиться с продуктом или услугой, протестировать, продегустировать; и стимулирующее: получить бесплатно продвигаемый продукт при покупке определенного количества продукта, получить подарок за покупку товара (пользования услугой), получить скидку на покупку товара или услуги и т. д. Промо-акция, как правило, носит краткосрочный характер [1]. Несмотря на то, что акции, как правило, краткосрочны по времени действия, их последствия могут иметь широкий и долгосрочный эффект. В работе промо-акции рассмотрены как формат событийного маркетинга, так как они могут проводиться как по причине события, так и без него. Основной их целью является вступление в непосредственный контакт с потребителем.

Выделяют следующие виды промо-акций:

- Семплинг – бесплатная раздача товаров или бонус при покупке какой-либо продукции;
- Лотереи – потребитель приобретает товар и становится соучастником лотереи, для этого ему необходимо выслать код промо-акции, выпущенный под крышкой либо на внутренней стороне упаковки почтой или разносить по домам;
- Дегустации – чтобы продемонстрировать преимущества товара, потребителям предлагают попробовать и протестировать продукцию;
- Раздача буклетов, листовок и другое.

С помощью промо-акций можно решить такие маркетинговые задачи, как оповещение потребителей о новинках, увеличение спроса на определенные категории товаров, демонстрация преимуществ продукта (попробовать в действии), привлечение внимания к бренду, повышение узнаваемости торговой марки, вытеснение продукции конкурентов [2].

Промо-акции призваны оказывать влияние на поведение потребителя. Выделяются три активных компонента отношений потребителя: когнитивный, аффективный и поведенческий. Когнитивный отвечает за убеждения, мнения потребителя относительно объекта отношения. Аффективный – эмоции, чувства, которые испытывает потребитель. Поведенческий определяет намерения потребителя, его действия по отношению к объекту.

В рамках данного исследования мы рассмотрели влияние конкретной промо-акции, а именно оповещение и непосредственное взаимодействие с новой линейкой продукции Чистая линия под названием Pure Line. Акция проходит в магазинах «Магнит косметик» с 5 октября по 29 октября 2023 года. Промо-зоны являются конверсионной точкой контакта, то есть точкой контакта компании с потенциальным покупателем, которая подталкивает на принятие решения о покупке.

У промо-акции Чистой линии следующие задачи:

- Привлечь внимание потребителей к бренду;
- Анонсировать рекламную акцию;
- Увеличить лояльность покупателей;
- Провести консультацию по продуктам;
- Увеличить продажи средств.

Суть промо-акции заключается в предоставлении информации о линейке Pure line, потенциальные покупатели могут протестировать продукт на себе и получить подарок за покупку двух товаров от Чистая линия и Pure line.

Было решено проанализировать не только поведенческий компонент отношений, но и аффективный и когнитивный, так как во время промо-акции промо-консультанты знакомят покупателей с информацией о новой линейке (когнитивный компонент), а также идет влияние на чувства и эмоции клиента (аффективный).

Проведено маркетинговое исследование по изучению влияния промо-акций на разные компоненты отношений потребителя. В исследовании приняло участие 18 человек, которым было предложено ответить на 11 вопросов анкеты после участия в акции. Анкетирование проводилось в период с 20 по 22 октября на территории магазина «Магнит Косметик» в трех разных районах города Екатеринбург. Метод формирования выборки: по удобству.

Целевая

аудитория:

Линейка продуктов Чистая Линия - девушки-женщины 14–60 лет. Низкий/средний уровень дохода.  
Линейка Pure Line – 25–45 лет. Средний, средний+ уровень дохода.

Таблица 1 – Анкета для опроса респондентов, поучаствовавших в промо-акции.

Вопросы	Варианты ответов				
	Определенно нет	Скорее, нет	Затрудняюсь ответить	Скорее, да	Определенно да
1) Слышали ли вы когда-то о бренде Чистая линия?	1	2	3	4	5
2) Знали ли вы, что у Чистой линии вышла новая линейка продукции Pure line?	1	2	3	4	5
3) Часто ли вы пользуетесь продукцией бренда Чистая линия?	1	2	3	4	5

4) Доверяете ли вы бренду Чистая линия?	1	2	3	4	5
5) Поменялось ли в положительную сторону ваше отношение к Чистой линии после промо-акции?	1	2	3	4	5
6) Поменялось ли в негативную сторону ваше отношение к Чистой линии после промо-акции?	1	2	3	4	5
7) Собираетесь ли вы купить продукцию Pure line?	1	2	3	4	5
8) Расскажите ли вы своим близким/знакомым о промо-акции?	1	2	3	4	5
9) Получили ли вы новые знания о новой линейке продукции Pure line?	1	2	3	4	5
10) Можете ли вы оценивать свои эмоции по отношению к промо-акции как положительные?	1	2	3	4	5
11) Можете ли вы оценивать свои эмоции по отношению к промо-акции как отрицательные?	1	2	3	4	5

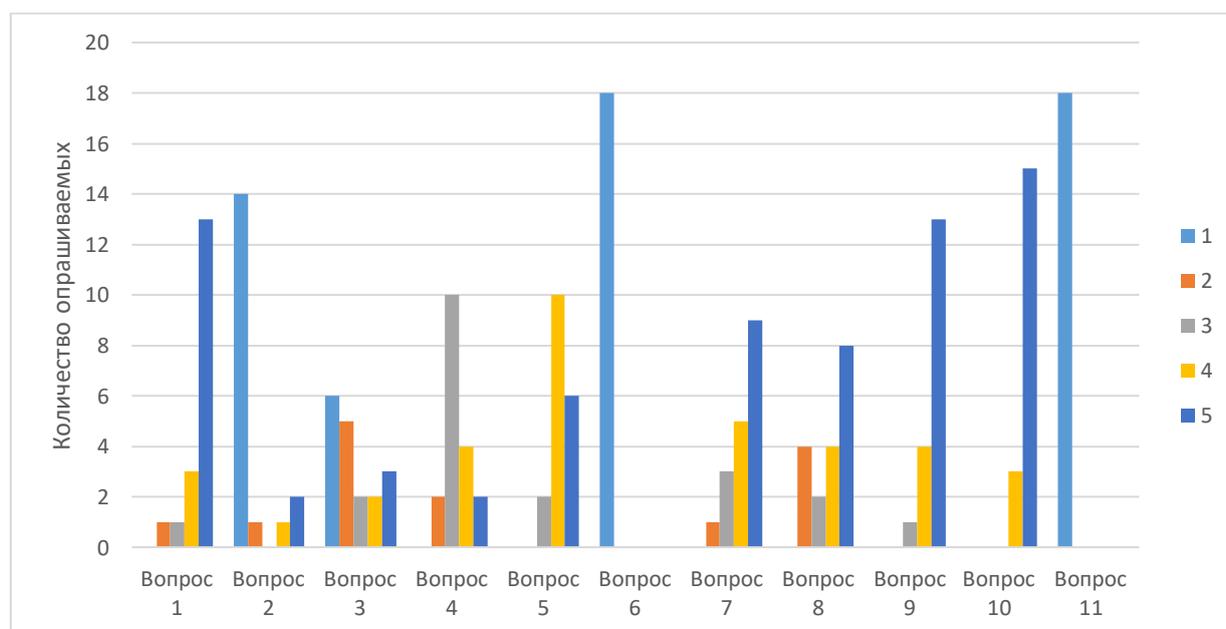


Рисунок 1 – Результаты опроса респондентов.

Проанализировав ответы респондентов, мы выяснили, что 88,9% опрошиваемых слышали о бренде Чистая Линия, но лишь 16,7% часто пользуются их продукцией. Возможная причина в том, что лояльность покупателей не такая высокая: всего 11,1% опрошиваемых доверяют бренду.

Влияние на когнитивных компонент отношений потребителей: 94,4% респондентов получили новые знания о линейке Pure line.

Влияние на аффективный компонент отношений потребителей: 83,3% респондентов оценили на 5 баллов (определенно да) свои эмоции по отношению к промо-акции как положительные, 16,7% выбрали вариант «скорее, да». При этом ни у кого из опрашиваемых не изменилось отношение к Чистой линии в негативную сторону и не возникли отрицательные эмоции после участия в промо-акции. Кроме того, 66,6% опрашиваемых собираются рассказать своим друзьям/близким об акции.

Влияние на поведенческий компонент отношений потребителей: 77,8% респондентов ответили, что собираются купить продукцию Чистой Линии после промо-акции.

Было выявлено, что после участия в промо-акции, несмотря на низкую лояльность респондентов к бренду, подавляющее большинство из них купили средства из новой и старой линейки. Таким образом, можно сделать вывод о том, что проведение подобных мероприятий положительно влияет на намерения покупателей и побуждает их совершить покупку. В ходе исследования было решено проанализировать влияние на все три компонента отношений потребителя. Можно констатировать факт о том, что промо-мероприятия также положительно влияют на аффективный и когнитивный компоненты.

Следовательно, промо-акции являются эффективным маркетинговым инструментом, положительно влияющим на объем продаж товаров и услуг, а также на отношения потребителей к бренду.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бердышев Сергей Николаевич PROMO БЕЗ ПРОБЛЕМ: ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМОУТЕРСКИХ АКЦИЙ. - 2008. - 336 с.
2. Электронный ресурс. URL: [https://www.mango\\_office.ru/products/calltracking/glossary/promoaktsiya/](https://www.mango_office.ru/products/calltracking/glossary/promoaktsiya/) (дата обращения: 20.10.2023)

**Akulyan Arianna Araikovna,**  
Student,  
School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Hristoforova Diana Andreevna,**  
Student,  
School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Odintsova Natalya Fyodorovna,**  
Senior Lecturer, Department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

### THE IMPACT OF PROMOTIONS ON THE BEHAVIORAL COMPONENT OF CONSUMER RELATIONS

*Abstract:*

The article reveals the concept, essence, and types of promotions as a format of event marketing. The influence of promotions on the behavioral component of consumer relations is revealed through marketing research.

*Keywords:*

Promo action, conversion point of contact, consumer, consumer behavior, consumer attitude, behavioral component, affective component, cognitive component.

УДК: 658; 659; 339.562.

**Билич Анна Олеговна,**  
магистрант,  
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации,  
г. Москва, Россия.

**Матковская Яна Сергеевна,**  
д.э.н., доц., проф.  
Финансовый университет,  
в.н.с. ИПУ РАН,  
г. Москва, Россия.

## **ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ B2C КНР: НЕКОТОРЫЕ УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

### *Аннотация:*

Китайский рынок B2C характеризуется рядом специфических черт, часть из которых, как являющаяся наиболее значимой, рассматривается в данной статье. Авторы выявили несколько наиболее значимых особенностей потребительского поведения на этом рынке, которые обусловлены приоритетностью онлайн-шоппинга, использованием национальных сервисов, степенью влияния маркетинговых инноваций на поведение потребителей на рынке B2C КНР.

### *Ключевые слова:*

потребительское поведение, рынок B2C КНР, потребительское поведение поколения Z.

Актуальность исследования поведения потребителей на рынке B2C КНР обусловлена, как стремительным развитием этого рынка (как и всего рынка этой страны), так и значимостью изучения характера развития этого рынка в условиях роста интенсивности и масштабов российско-китайских экономических отношений. Важно отметить, что потребительское поведение на китайском рынке B2C отличается значительным числом черт, рассмотреть которые в рамках одной статьи не представляется возможным. Поэтому авторы сосредоточились на изучении нескольких его уникальных особенностей, значимых в контексте указанных выше аспектов.

Конечно, ряд особенностей китайского рынка B2C задается размерами этого рынка, predetermined численностью населения, которое составляет 1,412 млрд чел., что, наряду с другими фактами, позволяет сделать вывод и о том, что в последние годы Китай становится крупнейшим национальным рынком онлайн-торговли. При этом важен и другой аспект, состоящий в том, что численность молодежи в возрасте 14–35 лет составляет, по данным седьмой национальной переписи населения, около 400 миллионов человек, что составляет 28,4% от общей численности населения страны [1]. Это придает уникальные черты рынку B2C КНР, особенно в том контексте, что потребительское поведение представителей поколения Z в КНР не только задает общий вектор предпочтений на рынке B2C, но и отличается от потребительского поведения представителей этого поколения в других странах мира [2].

Среди приоритетных национальных сервисов – мобильных торговых площадок особенно популярны: WeChat (微信), Taobao (淘宝) и xiaohongshu (小红书). Представители поколения Z не только совершают с их помощью покупки, но и пользуются этими сервисами для публикации постов о товарах и услугах, для получения дополнительного образования, реализации их бизнес-проектов, для реализации бизнес-проектов и, конечно, общения между собой и коммуникаций с компаниями-производителями.

При этом важно отметить, что молодые китайские потребители часто предпочитают люксовые бренд [2], но при отсутствии возможности приобретать товары таких брендов, молодой китайский потребитель все равно делает выбор в пользу брендового продукта, предварительно изучив информацию о нем, сверив информацию компании с информацией других потребителей, что дает им уверенность в выборе и ведет к совершению ими покупки. Это, а также многое другое позволяет сделать вывод о том, что китайский рынок B2C — это рынок активных и просвещенных потребителей.

Проявляя большую компетентность в выборе товаров и онлайн-покупках, молодые китайские потребители снискали уважение своим осмысленным потребительским выбором и компетентностью в выборе товаров у старшего поколения (в их семьях). Представители старшего поколения обращаются к своим внукам с просьбой приобретения в сети тех или иных товаров. В результате, выполняя просьбы и поручения старшего по выбору и покупке товаров, молодежь, конечно, совершает покупки, следуя их запросам, но опираясь на свои требования и представления о качестве и характеристиках товаров. Это определяет уже не столько особенность, сколько феномен китайского потребительского рынка: молодой китайский потребитель выступает важным, а в некоторых семьях и основным, покупателем товаров и услуг в онлайн среде для всей семьи и принятие

окончательного решения о способе и форме удовлетворения потребности в китайских семьях все чаще возлагается на представителей молодого поколения.

Большое влияние на особенности потребительского поведения на рынке В2С и на сам рынок В2С оказывает образование, растет престижность высшего образования. Государство поощряет заинтересованность населения в получении образования и стимулирует развитие частных инвестиций в образовательную среду [3]. Есть основания для вывода о значимости критерия наличия образования для сегментации потребительского рынка КНР, важнейшим из которых является сегмент потребителей – «имеющих хорошее образование» (218,36 млн человек) [4].

Важнейшей особенностью китайских потребителей является их неприятие англицизмов, они предпочитают видеть названия товаров и брендов на родном языке.

Говоря об особенностях китайского рынка В2С, нельзя не отметить, что китайские потребители, а, особенно молодежь, является высоко восприимчивой к инновациям, в этом сегменте рынка В2С много новаторов и экспериментаторов [5]. Важно, что китайские потребители с интересом реагируют на маркетинговые инновации (виртуальные мировые ивенты, живые стримы), осуществляемые на таких растущих торговых площадках, как Alibaba's Taobao (淘宝), Tmall, JD.com и WeChat (微信). Высокая степень доверия национальным платежным системам, таким как Alipay, WeChat Pay, так же определяет особенности потребительского поведения.

Проведенное исследование позволило выделить ряд других значимых факторов, влияющих на потребительский выбор. Предпочтения отдаются тем компаниям, которые ориентированы на высокий уровень сервиса, но при этом выбор покупателя может быть предопределен еще и знанием покупателя о развитии компанией корпоративной социальной ответственности. Китайские потребители откликаются на сообщения о вкладе компаний в сохранение культурно-исторического наследия, водосбережения. Большой отклик находит и социальная реклама, посвященная борьбе с коррупцией, развитием китайского языка и межнациональной дружбы [6]. Очевидно, что при работе на китайском рынке важно учитывать эти аспекты.

Завершая, отметим, что потребительское поведение на китайском рынке В2С, как и сам рынок В2С специфичен (как и рынок каждой отдельной страны), но особую уникальность этому рынку придают такие выявленные особенности, как численность населения, открывающая огромные возможности для развития бизнеса, предпочтения потребителей в использовании именно национальных сервисов, таких, как WeChat (微信), Taobao (淘宝), xiaohongshu (小红书), влияние репутации бренда на покупку товара, являющейся одним из ключевых факторов в принятии решения китайским потребителем, поколение Z, доминирующее в онлайн-торговле и характеризующее развитие нового тренда – «зеленого юаня» (антагониста «седого доллара»). Они хорошо осведомлены о последних трендах, брендах и маркетинговых технологиях. Данный сегмент потребителей проявляет интерес к маркетинговым инновациям. Наконец, важность корпоративной социальной ответственности при выборе компании является особым фактором принятия решения о покупке.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 青年发展统计监测数据 // Коммунистический союз молодежи Китая URL: [https://www.gqt.org.cn/xxgk/qnfz/202209/t20220921\\_789722.htm#:~:text=一、青年人口总体情况,总人口的28.4%E3%80%82](https://www.gqt.org.cn/xxgk/qnfz/202209/t20220921_789722.htm#:~:text=一、青年人口总体情况,总人口的28.4%E3%80%82) (дата обращения: 20.10.2023).
2. Китайское поколение Z стало одним из главных потребителей люксовых товаров // inc URL: <https://incruasia.ru/news/kitajskoe-pokolenie-z-stalo-odnim-iz-glavnyh-potrebitelej-lyuksovyh-tovarov/?ysclid=lo8c06aj2j894834648> (дата обращения: 20.10.2023).
3. Марафон зарубежных EdTech-рынков: огромный Китай // vc.ru URL: [1. https://vc.ru/money/84005-marafon-zarubezhnyh-edtech-rynkov-ogromnyu-kitay](https://vc.ru/money/84005-marafon-zarubezhnyh-edtech-rynkov-ogromnyu-kitay) (дата обращения: 20.09.2023).
4. Уровень образования китайского населения повысился за прошедшее десятилетие -- итоги общенациональной переписи населения // RUSSIAN.NEWS.CN URL: [http://russian.news.cn/2021-05/11/c\\_139938741.htm](http://russian.news.cn/2021-05/11/c_139938741.htm) (дата обращения: 20.10.2023).
5. Всеобщее процветание в КНР: никто не остался без внимания // rg.ru URL: <https://rg.ru/2022/10/19/vseobshchee-procvetanie-v-knr-nikto-ne-ostalsia-bez-vnimaniia.html> (дата обращения: 03.09.2023).
6. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В КИТАЕ И В РОССИИ // URL: [https://www.google.com/url?sa=t&rc=tj&q=&src=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwit\\_sWA87GBAxUFv4sKHetqD5AQFnoECBsQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.altstu.ru%2Fmedia%2Fs%2FMorozova-AV.doc&usq=AOvVaw3pMp-SAflVPvWIkAjDViQV&opi=89978449](https://www.google.com/url?sa=t&rc=tj&q=&src=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwit_sWA87GBAxUFv4sKHetqD5AQFnoECBsQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.altstu.ru%2Fmedia%2Fs%2FMorozova-AV.doc&usq=AOvVaw3pMp-SAflVPvWIkAjDViQV&opi=89978449) (дата обращения: 18.09.2023).

**Bilic Anna Olegovna,**

master's student.

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Moscow, Russia.

**Matkovskaya Yana Sergeevna,**

Doctor of Economics,

Prof.

Financial University,

Leading researcher IPU RAS,

Moscow, Russia.

### **CONSUMER BEHAVIOR IN THE B2C MARKET OF THE PRC: SOME UNIQUE FEATURES**

*Abstract:*

The Chinese B2C market is characterized by several specific features, some of which, as the most significant, are discussed in this article. The authors identified several of the most significant features of consumer behavior in this market, which are determined by the priority of online shopping, the use of national services, and the degree of influence of marketing innovations on consumer behavior in the B2C market of the People's Republic of China.

*Keywords:*

consumer behavior, B2C market of China, consumer behavior of generation Z.

УДК: 658.8

**Владиминова Елизавета Игоревна,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ИнЭУ «Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Егорова Екатерина Алексеевна,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ИнЭУ «Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Матушкина Ольга Евгеньевна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра маркетинга,  
ИнЭУ «Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К  
КАЧЕСТВЕННЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ-ЗАМЕНИТЕЛЕЙ В  
УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ**

*Аннотация:*

В данной статье затрагивается вопрос влияния на поведение потребителей процесса импортозамещения на примере бренда DUB. Для выявления отношения потребителей к качественным характеристикам бренда DUB, заменившего зарубежный бренд Pull&Bear, было проведено маркетинговое исследование при помощи анкетирования потребителей в виде опроса. При помощи опроса проанализировано, в какой степени импортозамещение влияет на поведение потребителей. Результаты исследования помогли сформировать рекомендации, которые помогут бренду DUB повысить лояльность потребителей и увеличить свою долю на рынке.

*Ключевые слова:*

Импортозамещение, маркетинговое исследование, поведение потребителей, новые бренды.

Термин «импортозамещение» применяют к различным странам или экономическим субъектам, которые по ряду причин решили в кратчайшие сроки снизить объем поступающей в государство импортной продукции. Основная цель импортозамещения – обеспечить экономическую безопасность страны, поэтому импортозамещению в России уделяют в данный момент особое внимание и стараются наиболее полно заменить импортные товары отечественными.

Цель научной работы: изучить влияние импортозамещения на поведение потребителей, выявить отношение потребителей к брендам-заменителям.

Задачи научной работы:

- Рассмотреть теоретические аспекты процесса импортозамещения;
- Изучить стратегию бренда-заменителя «DUB»;
- Проанализировать потребительское мнение, сформировавшееся после появления на рынке моды бренда «DUB»;
- Сделать выводы о корректности гипотезы или опровергнуть её.

Гипотеза: бренды, появившиеся на рынке в результате импортозамещения, способны заменить ушедшие бренды.

В феврале 2022 года страны Запада начали вводить беспрецедентные по объему пакеты санкций в отношении РФ. Согласно данным базы по отслеживанию санкций Castellum.ai, после 21 февраля 2022 года против РФ было введено около 7,4 тыс. ограничений [1].

В целом западные санкции направлены на финансовую, энергетическую и транспортную отрасли, поставки товаров, технологий и оборудования, визовой политики. Наряду с этим более 500 иностранных компаний приостановили деятельность или вовсе ушли из России — около 5000 торговых марок и проектов стали недоступны. Большинство иностранных производителей одежды, обуви, украшений, автомобилей, средств

личной гигиены, продуктов питания, развлечений и других потребительских товаров приостановили продажи, в том числе и мировые бренды [1].

Группа Inditex — один из крупнейших мировых ретейлеров одежды, который развивает бренды Zara, Pull&Bear, Bershka, Stradivarius. В марте 2022 года компания на фоне начала российской военной спецоперации приостановила работу и закрыла магазины в России [2].

В конце октября 2022 года стало известно, что Inditex договорилась о продаже торговых площадок новым владельцам - АО «Новая Мода» ближневосточной инвестиционной компании Daher Group. В 2023 году новый владелец открыл магазины под специально созданными брендами MAAG, DUB, ECRU, VILET, с названием сети «R-MIXED» [2].

Как заявляет сама компания, их покупатели являются центром бизнес-модели. Технологии и инновации, используемые в компании, улучшают клиентский опыт, а многообразие и вариативность одежды в коллекциях дает возможность каждому покупателю создать свой уникальный стиль и выразить свою индивидуальность.

Стиль магазина DUB является смесью уличной моды, активного образа жизни и современных тенденций. В отличие от Pull&Bear, DUB стремится предложить более современный и инновационный взгляд на моду [3].

В ходе работы был проведён опрос потребителей с целью выявления отношения потребителей к бренду DUB: заметили ли они различия между брендами Pull&Bear и DUB, повлияло ли импортозамещение на количество покупок. В опросе участвовали мужчины и женщины в возрасте от 18 до 25 лет, имеющие средний уровень дохода, приобретающие одежду в магазинах масс-маркета, следящие за модными тенденциями, выражающие себя через стиль.

В результате проведённого исследования было выявлено, что бренд Pull&Bear пользовался наибольшей популярностью у потребителей, чем бренд DUB: 72% опрошенных часто или редко делали покупки в магазине Pull&Bear, 28% опрошенных никогда не совершали покупок в данной сети магазинов. Полученные данные отражены на Рисунке 1.

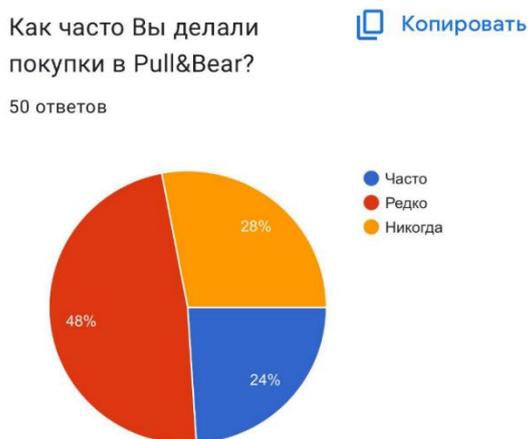


Рисунок 3 – Частота совершения покупок бренда Pull&Bear

Частота покупок в магазине DUB значительно сократилась: 28% опрошенных часто или редко совершают покупки в магазине DUB, 72% респондентов никогда не совершали покупок бренда DUB. Результаты опроса представлены на Рисунке 2.

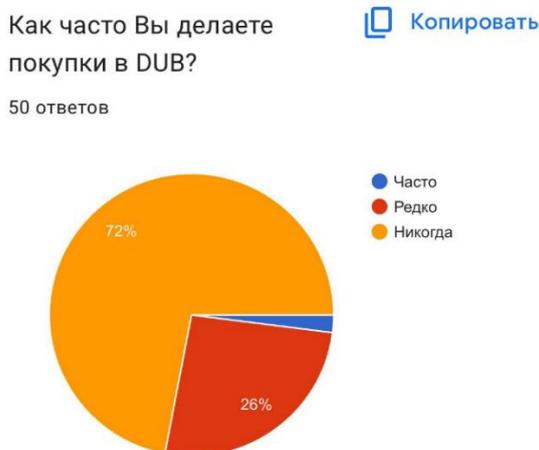


Рисунок 4 – Частота совершения покупок бренда DUB

Исходя из этого можно сказать, что бренд Pull&Bear пользовался большим спросом у потребителей, однако в результате импортозамещения спрос на новый бренд DUB сократился в 2,5 раза.

Результаты проведённого исследования также подтверждаются финансовыми показателями магазина DUB, представленных в Таблице 1.

Таблица 1 – Показатели продаж DUB 5494 Гринвич за июль 2023

Дата	Бюджет, 2021 г.	Процент выполнения плана, 2021 г.	Бюджет, 2023 г.	Процент выполнения плана, 2023 г.
01.07.2023	641 268	-29%	306 144	49%
02.07.2023	695 528	-29%	332 048	50%
<b>Sub. Total 1</b>	<b>1 336 796</b>	<b>-29%</b>	<b>638 192</b>	<b>49%</b>
03.07.2023	509 162	-37%	243 076	32%
04.07.2023	611 517	-57%	291 941	-11%
05.07.2023	608 549	-49%	290 524	7%
06.07.2023	530 309	-44%	253 172	17%
07.07.2023	493 006	-40%	235 363	25%
08.07.2023	698 565	-41%	333 498	25%
09.07.2023	686 491	-36%	327 734	35%
<b>Sub. Total 2</b>	<b>4 137 599</b>	<b>-43%</b>	<b>1 975 307</b>	<b>18%</b>
10.07.2023	552 691	-60%	263 857	-17%
11.07.2023	618 753	-64%	295 395	-25%
12.07.2023	554 905	-47%	264 914	10%
13.07.2023	586 237	-50%	279 872	5%
14.07.2023	549 111	-36%	262 148	34%
15.07.2023	694 775	-16%	331 689	76%
16.07.2023	611 285	-29%	291 830	49%
<b>Sub. Total 3</b>	<b>4 167 757</b>	<b>-42%</b>	<b>1 989 705</b>	<b>21%</b>
17.07.2023	548 222	-49%	261 724	7%
18.07.2023	479 418	-29%	228 876	49%
19.07.2023	453 773	-15%	216 633	77%
20.07.2023	516 443	-48%	246 552	8%
21.07.2023	472 807	-38%	225 720	29%
22.07.2023	591 530	-22%	282 399	62%
23.07.2023	525 222	-17%	250 743	73%
<b>Sub. Total 4</b>	<b>3 587 415</b>	<b>-32%</b>	<b>1 712 647</b>	<b>43%</b>
24.07.2023	493 020	-53%	235 370	-1%
25.07.2023	438 981	-34%	209 571	39%
26.07.2023	453 084	-28%	216 304	50%
27.07.2023	486 559	-39%	232 285	28%
28.07.2023	511 609	-47%	244 244	10%
29.07.2023	581 596	-40%	277 656	25%
30.07.2023	591 601	-58%	282 433	-11%
<b>Sub. Total 5</b>	<b>3 556 450</b>	<b>-43%</b>	<b>1 697 864</b>	<b>18%</b>
31.07.2023	526 050	-59%	251 139	-14%
-	-	-	-	-
<b>Sub. Total 6</b>	<b>526 050</b>	<b>-59%</b>	<b>251 139</b>	<b>-14%</b>

Таким образом, можно увидеть, что бренду DUB компания ставит план в 2 и более раза меньше от того, который ставила бренды Pull&Bear. Помимо этого, можно заметить, что за июль 2023 новый бренд ни разу не выполнял план, но самое приближенное значение к плану было получено 19 июля. План составлял 216 633 рубля, выполнили от него 77%, соответственно выручка магазина составила 166 807 рублей.

Также, в опросе респонденты написали, что им нравилось в магазинах Pull&Bear. Было получено 50 ответов, среди которых попадались схожие:

- Цена;
- Стиль одежды;
- Ассортимент;
- Качество одежды (ткани, внешний вид изделия);
- Соответствие моде.

После респонденты дали ответ на вопрос, что им не нравится в магазинах DUB. Было получено 50 ответов, среди которых попадались схожие:

- Завышенная цена;
- Ухудшение качества одежды;
- Маленький выбор базовой одежды;
- Странное видение моды.

Отметим, что часть респондентов написали о том, что впервые слышат об этом бренде и не посещали его.

Таким образом, сравнив два бренда, можно сформулировать следующие рекомендации:

Во-первых, бренду DUB стоит обратить внимание на ценовую политику, а именно снизить цены, так как, по мнению респондентов, цены не соответствуют качеству одежды. Под качеством одежды подразумеваются материалы, ткани, наличие брака на одежде.

Во-вторых, DUB следует увеличить ассортимент базовой одежды. Респондентами было замечено, что в DUB преобладает одежда, соответствующая трендам, однако некоторые тренды не всегда уместны и рассчитаны на небольшую аудиторию.

В-третьих, как было отмечено ранее, часть респондентов вовсе не слышали о новом бренде, поэтому необходимо разработать новую рекламную кампанию. Бренду стоит сделать упор на таргетированную рекламу, так как это является современным развивающимся способом передачи информации, который затрагивает целевой сегмент потребителей.

Помимо этого, бренд может создавать коллаборации для того или иного региона, привлекая местных лидеров мнений.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что выдвинутая гипотеза была опровергнута. Опрос потребителей, проведённый в ходе работы, показал, что потребители негативно отзываются о бренде DUB, который заменил бренд Pull&Bear на российском рынке. Таким образом, проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что бренды, появившиеся на рынке в результате импортозамещения, на данный момент не способны заменить ушедшие бренды.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Какие санкции вводили против России в 2022 году и как отвечала Москва // TASS URL: <https://tass.ru/info/14538591> (дата обращения: 05.11.2023).
2. Власти согласовали продажу российских активов владельца Zara // РБК URL: <https://www.rbc.ru/business/05/04/2023/642c3a709a794769297be1fc> (дата обращения: 05.11.2023).
3. Магазин Dub вместо Pull&Bear: какие изменения ждут российскую модную индустрию? // AnyQuestion URL: <https://ru.anyquestion.info/a/magazin-dub-vmesto-pullbear-kakie-izmeneniya-zhdut-rossiyskuyu-modnuyu-industriyu> (дата обращения: 05.11.2023).

**Vladimirova Elizaveta Igorevna,**  
Student,  
marketing department,  
Institute of Economics and Management,  
"Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin".  
Ekaterinburg, Russian Federation

**Egorova Ekaterina Alekseevna,**  
Student,  
marketing department,  
Institute of Economics and Management,  
"Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin".  
Ekaterinburg, Russian Federation

**Matushkina Olga Evgenievna,**

Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor,

Marketing Department,

InEU "Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin".

Ekaterinburg, Russian Federation

**MARKETING RESEARCH OF CONSUMERS' ATTITUDE TO THE QUALITY CHARACTERISTICS OF RUSSIAN SUBSTITUTE GOODS IN THE CONDITIONS OF IMPORT SUBSTITUTION.**

*Abstract:*

This article touches upon the issue of influence on consumer behavior of the import substitution process on the example of DUB brand. In order to identify the attitude of consumers to the qualitative characteristics of the DUB brand, which replaced the foreign brand Pull&Bear, a marketing research was conducted by means of consumer questioning in the form of a survey. The survey was used to analyze the extent to which import substitution influences consumer behavior. The results of the survey helped to form recommendations that will help DUB brand to increase consumer loyalty and increase its market share.

**Keywords:**

Import substitution, marketing research, consumer behavior, new brands.

УДК 339.138

**Даренских Егор Юрьевич,**

студент,

Школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Емельянова Елена Владимировна,**

старший преподаватель,

кафедра международной экономики и менеджмента, институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н.Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ПРОЦЕССЫ***Аннотация:*

Доклад посвящен анализу влияния цифровой трансформации на маркетинговые стратегии и процессы. В докладе рассмотрены следующие аспекты:

- Факторы цифровой трансформации, влияющие на маркетинг;
- Преимущества и недостатки digital-трансформации для маркетинга;
- Основные инструменты цифрового маркетинга;
- Примеры применения цифрового маркетинга;
- Навыки, требующиеся маркетологам в условиях цифровизации.

*Ключевые слова:*

Цифровая трансформация, цифровые технологии, цифровой маркетинг.

Цифровая трансформация (digital-трансформация, цифровизация) — это один из самых актуальных и важных трендов современности, который затрагивает все сферы деятельности, в том числе и маркетинг. Digital-трансформация представляет собой процесс изменения бизнес-моделей, продуктов, услуг и процессов с помощью цифровых технологий, которые позволяют создавать новые ценности для клиентов, сотрудников и партнеров.

Цифровизация основывается на использовании различных цифровых технологий, которые позволяют обрабатывать, хранить, передавать большие объемы данных, создавать новые виды взаимодействия с партнерами, оптимизировать бизнес-процессы и повышать конкурентоспособность. Среди наиболее важных и влиятельных технологий можно выделить следующие:

- Искусственный интеллект (ИИ) — это способность машин и систем выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта, такие как распознавание образов, речи и текста, принятие решений, обучение и творчество [1].

- Большие данные (Big Data) — это наборы данных, которые характеризуются большим объемом, разнообразием, скоростью и достоверностью. С помощью данной технологии можно получать ценные знания и инсайты из различных источников, таких как веб-сайты, социальные сети, мобильные устройства и т.д. [2]

- Облачные технологии (Cloud Computing) — это модель предоставления вычислительных ресурсов и сервисов по запросу через интернет. Облачные технологии снижают затраты на приобретение и обслуживание собственного оборудования, повышают доступность и масштабируемость решений, обеспечивают безопасность и резервное копирование данных [3].

- Интернет вещей (Internet of Things, IoT) — это сеть физических объектов, оснащенных сенсорами, контроллерами и средствами связи, которые могут взаимодействовать друг с другом и с другими системами через интернет. Интернет вещей позволяет собирать и обмениваться данными о состоянии и поведении объектов, управлять ими удаленно, создавать новые сценарии использования и бизнес-модели [4].

- Блокчейн (Blockchain) — это распределенная база данных, которая хранит информацию в зашифрованных и связанных между собой блоках, образующих цепочку. Блокчейн обеспечивает прозрачность, неизменность и децентрализацию данных, проведение безопасных и надежных транзакций без посредников [5].

Цифровая трансформация имеет как преимущества, так и недостатки для маркетинга. Среди преимуществ можно выделить:

- Повышение эффективности: способствование получению информации, анализов данных, решению задач за меньшее время и с меньшими затратами.

- Повышение гибкости: возможность адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка, конкуренции, технологиям и потребительским предпочтениям, а также реагировать на непредвиденные ситуации и возможности.

- Повышение инновационности: позволяют генерировать и реализовывать новые идеи, продукты и услуги, использовать новые каналы и форматы для достижения своей аудитории и создания уникального предложения.

- Повышение персонализации: возможность учитывать индивидуальные потребности, интересы и ожидания своих клиентов и заинтересованных сторон, создавать для них специальные решения, контент и взаимодействие.

Среди недостатков можно выделить:

- Риски безопасности: риск потери, утечки, кражи или повреждения конфиденциальной информации, а также риск хакерских атак, вирусов, шпионажа или саботажа.

- Риски конкуренции: риск появления новых конкурентов, утраты конкурентных преимуществ или дифференциации от других игроков на рынке.

- Риски этики: риск нарушения этических норм и принципов, риск негативного влияния на окружающую среду, общество и культуру.

- Риски управления: риск потери контроля, коммуникации и мотивации в проектных командах.

Цифровые технологии предоставляют разнообразные инструменты для реализации стратегий и процессов. Среди наиболее популярных и эффективных можно выделить следующие:

- Социальные сети (Social Media) - это платформы для общения, обмена и создания контента в интернете, такие как Facebook, Instagram, Twitter, YouTube и т.д. Социальные сети дают возможность привлекать и удерживать аудиторию, распространять информацию о своих продуктах и услугах, получать отзывы и рекомендации, участвовать в диалоге с клиентами и партнерами, формировать имидж и репутацию, а также анализировать данные и метрики.

- Блоги (Blogs) - это веб-сайты или разделы веб-сайтов, на которых публикуются регулярные статьи, обзоры, новости, советы и т.д. по определенной теме или сфере, такие как Medium, WordPress, Blogger и т.д. Блоги позволяют демонстрировать свою экспертизу и компетенцию, делиться полезной и актуальной информацией, привлекать и вовлекать аудиторию, улучшать SEO-рейтинг и трафик, а также получать обратную связь и комментарии.

- Мобильные приложения (Mobile Apps) — это программы, которые устанавливаются на мобильные устройства и предоставляют различные функции и сервисы, такие как Uber, Airbnb, Spotify и т.д. С помощью мобильных приложений маркетологи предлагают своим клиентам и партнерам удобный и быстрый доступ к своим продуктам и услугам, а также собирают и анализируют данные об их использовании и удовлетворенности.

- CRM-системы (Customer Relationship Management Systems) - это программные решения, такие как Salesforce, HubSpot, Zoho и т.д., которые позволяют управлять взаимоотношениями с клиентами и партнерами на всех этапах взаимодействия, CRM-системы способствуют хранению и обработке информации о своих контактах, сделках, заказах, платежах и т.д., автоматизации и оптимизации маркетинговых и продажных процессов.

- Платформы для управления проектами (Project Management Platforms) — это программные решения, такие как Trello, Asana, Jira и т.д., с помощью которых можно управлять проектами на всех этапах жизненного цикла. Платформы для управления проектами дают возможность создавать и распределять задачи, отслеживать их выполнение, контролировать сроки и бюджеты, управлять рисками и изменениями, а также совместно работать и коммуницировать в командах и с внешними сторонами.

Цифровой маркетинг находит широкое применение в разных отраслях и сферах, как в России, так и за рубежом. Среди наиболее ярких и успешных примеров можно выделить следующие:

- Яндекс (Yandex) - это крупнейшая российская интернет-компания, предоставляет различные онлайн-сервисы, такие как поисковая система, карты, навигация, такси, доставка, образование, медиа и т.д. Яндекс использует искусственный интеллект, большие данные, облачные технологии, интернет вещей для анализа и оптимизации своих бизнес-процессов, а также для создания новых и уникальных решений, таких как Яндекс.Алиса, Яндекс.Дзен, Яндекс.Маркет и т.д.

- Сбербанк (Sberbank) - это крупнейший российский банк, который предоставляет различные финансовые и нефинансовые сервисы, такие как банковские операции, страхование, инвестиции, телекоммуникации, медицина, образование и т.д. Сбербанк применяет искусственный интеллект, большие данные, облачные технологии и блокчейн для анализа и оптимизации своих бизнес-процессов, а также для создания новых и уникальных решений, таких как СберБокс, СберЗвук, СберСалют и т.д.

- Amazon (Amazon) — это онлайн-сервис для покупки и продажи товаров. Amazon прибегает к использованию больших данных, облачных технологий, интернета вещей и блокчейну для анализа и прогнозирования поведения и предпочтений своих подписчиков, создания персонализированных и уникальных рекомендаций, плейлистов, трейлеров и т.д.

Цифровая трансформация требует от маркетологов постоянного обучения и развития своих навыков. Среди наиболее важных и востребованных можно выделить следующие:

- Аналитические: это способность собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать большие объемы данных, использовать их для принятия обоснованных решений, прогнозирования и оптимизации результатов, а также для выявления и решения проблем.

- Технические: понимание, использование различных цифровых технологий, возможность создавать и запускать цифровые продукты и сервисы. Технические навыки включают в себя знание и умение работать с различными языками программирования, библиотеками, базами данных и т.д.

- Коммуникативные: это способность эффективно общаться и взаимодействовать с различными аудиториями, создавать и распространять качественный и убедительный контент. Коммуникативные навыки сочетают в себе знания и умения работать с различными каналами и форматами коммуникации, учитывать культурные, психологические и эмоциональные особенности аудитории.

- Креативные: возможность генерировать и реализовывать новые и оригинальные идеи, продукты и услуги, использовать новые каналы и форматы для достижения своей аудитории и создания уникального предложения. Данные навыки включают в себя знание и умение работать с различными методами и инструментами творческого мышления, такими как мозговой штурм, дизайн-мышление, прототипирование и т.д.

- Лидерские: способствуют формированию и реализации стратегического видения, мотивации и координирования маркетинговых и проектных команд. Лидерские навыки включают в себя знание и умение работать с различными моделями и стилями лидерства, такими как трансформационный, ситуативный, адаптивный и т.д., способность к принятию решений, управлению конфликтами, делегированию полномочий.

Таким образом, цифровая трансформация — это мощный фактор, который оказывает значительное влияние на маркетинг. Цифровая трансформация предоставляет маркетологам новые возможности и вызывает новые проблемы. Для того, чтобы успешно справляться с этими вызовами, маркетологам нужно постоянно изучать новые теории, методы и практики, анализировать опыт других стран и организаций, а также развивать свои навыки и компетенции. Только так можно достичь высоких результатов в условиях цифровизации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://skillbox.ru/media/marketing/iskusstvennyy-intellekt-v-marketinge-gde-ego-ispolzuyut-i-kak-vnedrit-uzhezavtra/>.
2. <https://www.uplab.ru/blog/big-data-technologies/>.
3. <https://gb.ru/blog/oblachnye-tehnologii/>.
4. <https://lpgenerator.ru/blog/chto-takoe-internet-veshchej/>.
5. <https://aws.amazon.com/ru/what-is/blockchain/>.

**Darenskikh Egor Yurievich,**

STUDENT,

School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Emelyanova Elena Vladimirovna,**

senior lecturer,

Department of International

Economics and Management, Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

## ANALYSIS OF THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON MARKETING STRATEGIES AND PROCESSES

### *Abstract:*

The article is devoted to the analysis of the impact of digital transformation on marketing strategies and processes. The article considers the following aspects:

- Factors of digital transformation affecting marketing;
- Advantages and disadvantages of digital transformation for marketing;
- Basic digital marketing tools;
- Examples of digital marketing application;
- Skills required by marketers in the context of digitalization.

### *Keywords:*

Digital transformation, digital technologies, digital marketing.

УДК 339.138

**Запольских Ксения Николаевна,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономика и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Веккер Екатерина Евгеньевна,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономика и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Шарипова Полина Витальевна,**

студентка,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономика и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Одинцова Наталья Федоровна,**

старший преподаватель,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДВУХ РАЙОНОВ Г. ЕКАТЕРИНБУРГ***Аннотация:*

В данной статье рассматривается сравнительная характеристика двух районов г. Екатеринбург, такие как «Академический» и «Уралмаш». Выявлены ключевые факторы при выборе места жительства людей в данных районах. Рассмотрен вопрос о преимуществах и недостатках данных районов при выборе района для проживания.

*Ключевые слова:*

Сравнительная характеристика районов Уралмаш и Академический, факторы при выборе места жительства, ключевые факторы успеха районов.

В современном мире одной из проблем является то, что с каждым годом численность населения Екатеринбурга растёт, с проблемой выбора района для проживания участвует все большее число граждан. И так как районы Екатеринбурга находятся на стадии активного формирования, необходимо отслеживать этапы его развития на начальной стадии во избежание появления проблем. На сегодняшний день в поиске места жительства множество студентов, молодых пар, людей из провинциальных городов, которые переезжают в мегаполис, где большой выбор мест для учёбы и работы.

Лидирующее устойчивое экономическое развитие Екатеринбурга как одного из агломерационных центров России и города с численностью жителей более миллиона человек напрямую влияет на качество жизни его горожан. Екатеринбург — один из лидирующих городов в нашей стране по численности населения и уровню развития социальной сферы. При более детальном рассмотрении отдельных частей города можно увидеть различие в количественном обеспечении районов объектами социальной инфраструктуры, влияющими на качество жизни населения, к которым можно отнести социальные учреждения и транспортную инфраструктуру. В результате мы можем увидеть картину, когда в разных районах города уровень качества жизни отличается, поэтому можно сформулировать потребность в более детальном изучении того насколько разным может быть качество жизни горожанина в зависимости от района его проживания.

Каждый район города обеспечен разными факторами, влияющими на выбор людей и определяющими качество жизни населения. Для подтверждения этой гипотезы было проведено маркетинговое исследование с целью определения качества жизни населения в двух микрорайонах города Екатеринбурга Уралмаш и Академический.

Качество жизни — социологическая категория, выражающая уровень удовлетворения материальных и культурных потребностей людей, объектом оценки которого выступает как жизнь индивида в целом, так и разные ее сферы: питание, одежда, жилье, отдых, бытовые условия, коммуникация и др.<sup>18</sup> На основе анализа отзывов жителей Екатеринбурга были сформулированы факторы, на которые жители обращают внимание, оценивая качество жизни в своем микрорайоне.

Среди жителей районов Уралмаш и Академический был проведён опрос с целью выявления наиболее важных факторов, влияющих на решение о приобретении квартиры в данном микрорайоне.

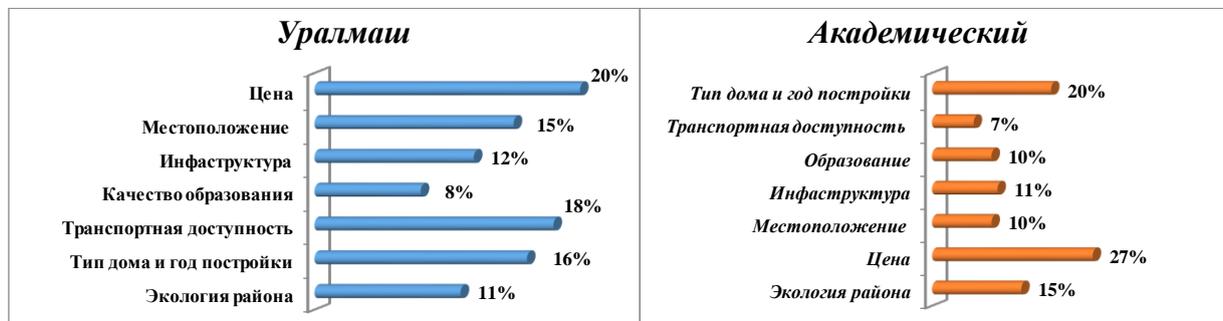


Рисунок 1 – важные факторы при приобретении квартиры.

Наиболее важными факторами, влияющими на приобретение квартиры, являются (рис1):

1. Цена
2. Местоположение района
3. Тип дома и год постройки

Анализ потребительских предпочтений показал, что наиболее привлекательным выглядит объект, расположенный в районе с хорошей транспортной доступностью и развитой социальной инфраструктурой вокруг, при этом основным критерием привлекательности объекта остается цена.

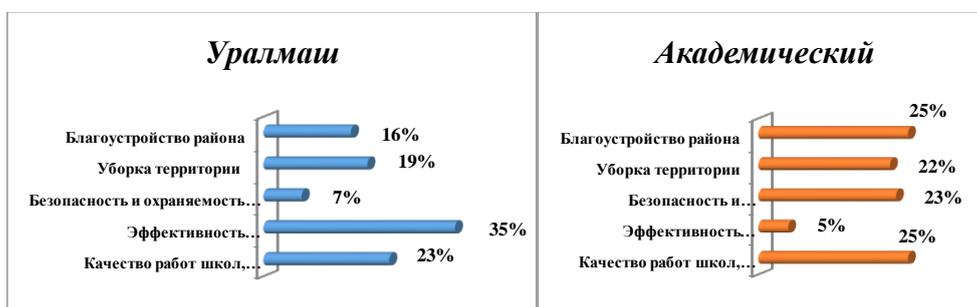


Рисунок 2 – оценки критериев выбора района для проживания

Опираясь на полученные результаты (рис 2), можно сделать вывод, что жители Академического района выделили благоустройство района, а жители района Уралмаш - эффективность общественного транспорта.



Рисунок 3 – проблемы, с которыми столкнулись жители районов

Наиболее актуальными проблемами, которые возникают при проживании в районах, являются (рис3):

<sup>18</sup> Качество жизни // Российская социологическая энциклопедия / Под ред. Г.В. Осипова. — М.: НОРМАИНФРА-М, 1998. — с. 187.

1. Инфраструктура района
2. Недоступность транспорта
3. Отдалённость от центра города

По результатам опроса выяснилось, что основными территориальными проблемами для жителей микрорайона Уралмаш является то, что инфраструктура устаревшая, нет удобных, благоустроенных дворов, точечная застройка вызывает недостаток социальной инфраструктуры: детских садов, школ, мест для спорта и отдыха. Жители Академического района отметили отсутствие свободных парковочных мест, транспортную недоступность, удалённость и расположение района относительно центра города.

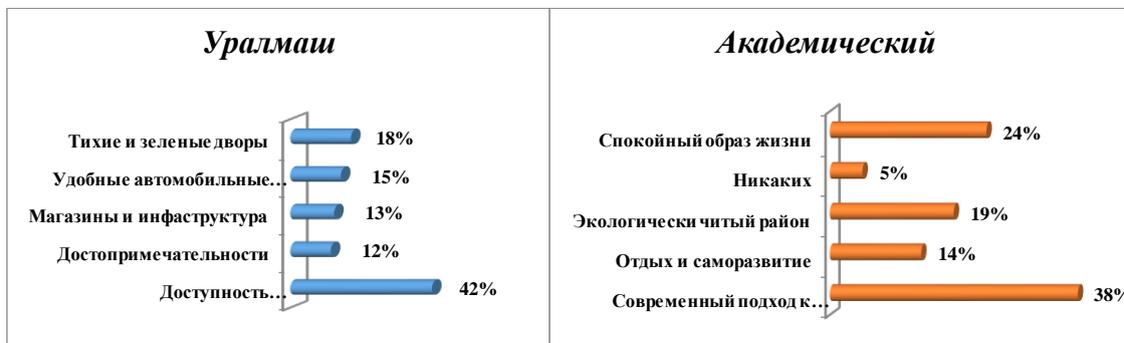


Рисунок 4 – Преимущества районов

Одним из главных преимуществ в районе «Уралмаш» респонденты отметили доступность общественного транспорта.

В качестве основного преимущества района «Академический» выделили современный подход к постройке квартир. (рис 4)

В результате проведенного исследования мнений жителей для проживания в районах «Уралмаш» и «Академический» можно заключить, что в целом горожане удовлетворены качеством условий для проживания. Ожиданиям респондентов соответствует качество работ школ, детских садов, спортивных секций. Единственная область, в которой большая часть опрошенных высказывают своё неудовлетворение — это качество транспортных услуг и отсутствие в наличие свободных парковочных мест.

Качество жизни – это важная интегральная характеристика, определяющая выбор человеком места жительства, а следовательно и влияющая на потребительский спрос. Результаты проведенного исследования могут быть использованы застройщиками при разработке проектов новых жилых районов. В перспективе дальнейшим вероятным направлением расширения и углубления проведенного исследования может быть подробный анализ качества жизни для определенных возрастных групп в районах Уралмаш и Академический.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 570 с.
2. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15784-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509696> (дата обращения: 29.10.2023).
3. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03593-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511043> (дата обращения: 29.10.2023).

**Vekker Ekaterina Evgenievna.,**

Student,

Department of marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Zapolskikh Ksenia Nikolaevna.,**

Student,

Department of marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Sharipova Polina Vitalievna.,**

Student,

Department of marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Odintsova Natalya F.,**

Senior Lecturer,

Department of marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF TWO DISTRICTS OF YEKATERINBURG**

### *Abstract:*

This article discusses the comparative characteristics of two districts of Yekaterinburg, such as "Academic" and "Uralmash". The key factors in choosing the place of residence of people in these areas have been identified. The question of the advantages and disadvantages of these areas when choosing an area to live in is considered.

### *Keywords:*

Comparative characteristics of two districts, factors in choosing a place of residence, advantages and disadvantages of these districts.

УДК 339.138

**Захаров Иван Васильевич,**

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Костылева Наталья Владиславовна,**

кандидат социологических наук, доцент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ЛИДОГЕНЕРАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ***Аннотация:*

Данная статья посвящена рассмотрению маркетинговых стратегий по привлечению потенциальных клиентов и маркетинговых стратегий с целью применения для увеличения прибыли.

*Ключевые слова:*

Маркетинг и лидогенерация, преимущества, привлечение реклама.

Почти каждый бизнес говорит о маркетинговых стратегиях для увеличения прибыли от продаж посредством стратегического планирования. Но, согласно статистике Jumplead, 68% компаний испытывают трудности с прибылью от продаж из-за привлечения потенциальных клиентов. Это заметно из-за отсутствия знаний и информации о том, как эффективно использовать лидогенерацию для привлечения потенциальных клиентов и фактической продажи. Помня об этом, подумал о том, чтобы рассказать несколько важных фактов о том, как следует использовать маркетинг для привлечения потенциальных клиентов. Маркетинг и лидогенерация – это как два конца одной верёвки. При правильном подходе и тактике вы можете соединить эти два конца и создать неразрывный круг для увеличения продаж, не беспокоясь о будущих целях продаж. Потому что, когда у вас есть правильный поток, сочетающий лидогенерацию и маркетинговые стратегии, ваш бизнес находится в цикле, ориентированном на результат, и получает прибыль от ваших потенциальных клиентов. Имеется такая теория, что приблизительно 96% посетителей веб-сайта не готовы к покупке. Отмечено, что это происходит из-за меньшего опыта в передовых маркетинговых тактиках и отсутствия подхода к онлайн-маркетингу. Здесь мы обсудим наиболее подходящие и актуальные маркетинговые подходы для увеличения продаж за счет привлечения потенциальных клиентов. Десять преимуществ лидогенерационного маркетинга:

**1. Обеспечивает рост бизнеса.**

Основная роль лидогенерации — привлечь трафик на ваш сайт. Эти потенциальные клиенты помогут вам привлечь новых клиентов, что приведет к увеличению продаж и доходов бизнеса. Таким образом, увеличение доходов за счет привлечения потенциальных клиентов является основой для роста бизнеса. Использование лидогенерации увеличивает коэффициент прибыли бизнеса за счет увеличения продаж. Использование методов привлечения потенциальных клиентов на вашем веб-сайте позволяет повысить доход и является ступенькой к росту вашего бизнеса, а создание потенциальных клиентов является основой этого роста.

**2. Повышает эффективность бизнеса.**

Существует множество программ и воронок для автоматизированной генерации лидов, которые вы можете использовать для повышения эффективности своего бизнеса. Эта тактика увеличения продаж и эффективности вашего бизнеса, а также увеличения количества посещений вашего веб-сайта позволяет сделать общение, процесс оплаты и другие бизнес-операции более удобными, с экономией времени и повышением эффективности бизнеса.

**3. Обеспечьте лучшее конкурентное преимущество.**

Распределение правильных ресурсов для привлечения потенциальных клиентов вашего бизнеса с помощью передовых технологий и использования цифровизации даст вам выдающееся конкурентное преимущество. Компании, которые используют лидогенерацию в своей маркетинговой стратегии, всегда находятся на несколько шагов впереди своих конкурентов. Привлечение новых клиентов и потенциальных клиентов с помощью экономически эффективной стратегии позволяет бизнесу получить хорошее маркетинговое преимущество за счет привлечения потенциальных клиентов.

**4. Повышение узнаваемости бренда.**

Благодаря привлечению потенциальных клиентов вы позволяете большему количеству людей увидеть ваши продукты и услуги. Многие потенциальные клиенты и клиенты-покупатели появляются благодаря потенциальным клиентам, которым необходимо завоевать доверие посредством устной речи, общения через ваш сайт или посредством информационных кампаний. Чем больше потенциальных клиентов посещают ваш сайт, тем больше будут видны ваши продукты и услуги, а также укрепитесь доверие к вашему бизнесу.

#### 5. Экономичная реклама.

Рекламные объявления, генерирующие лиды, очень рентабельны и более точны в обеспечении продаж и прибыли, ориентированных на результат. Хотя вы вкладываете большую сумму денег в увеличение продаж, лучший и эффективный способ создания рекламы — это рекламное агентство, которое креативно и эффективно использует ведущие маркетинговые решения (для больших или состоятельных компаний). Для начинающего бизнеса это в том числе контекстная реклама с гибкими настройками (Яндекс Директ).

#### 6. Нацеливайтесь на желаемых клиентов.

Генерация потенциальных клиентов позволяет бизнесу сосредоточиться на конкретной целевой аудитории, что позволяет бизнесу распространять узнаваемость своего бренда в правильном направлении. Благодаря маркетингу лидогенерации компании могут осуществлять прямые продажи через правильную аудиторию, а не только через посетителей веб-сайта. Бизнес, генерирующий лиды, является успешным бизнесом, поскольку он направляет свою цель только на правильный и перспективный целевой рынок!

#### 7. Позволяет построить хорошую базу данных.

Преимущества привлечения потенциальных клиентов не только сосредотачиваются на текущих маркетинговых стратегиях, но и создают базу данных с важной информацией о ваших потенциальных клиентах, потенциальных клиентах и клиентах. Эти базы данных пригодятся в будущем, когда вы планируете использовать другие маркетинговые методы, такие как маркетинг по электронной почте, привлечение потенциальных клиентов и стратегии оценки потенциальных клиентов.

#### 8. Ускоряет процесс онлайн-продаж.

Запуск воронок привлечения потенциальных клиентов на вашем веб-сайте является преимуществом для ускорения процесса онлайн-продаж. Благодаря улучшению обратной связи и диалогов на вашем сайте бизнес адаптируется к эффективным процессам продаж. Использование инструментов привлечения потенциальных клиентов помогает бизнесу выявлять платящих клиентов и действовать в соответствии с ними!

#### 9. Обеспечивает положительную рентабельность инвестиций (ROI).

Ваша рентабельность инвестиций будет выгодна с помощью маркетинга по привлечению потенциальных клиентов, поскольку он поможет вам добиться высокой рентабельности инвестиций, так как вы будете платить за инвестиции только за привлеченных потенциальных клиентов. Итак, с помощью лидогенерации вы точно знаете, куда вам нужно вложить средства, чтобы получить положительный результат!

#### 10. Прозрачное общение.

Когда вы используете правильные маркетинговые стратегии для привлечения потенциальных клиентов, вы позволяете своим потребителям общаться прозрачно. Это означает, что ваше общение с бизнесом и потребителями по существу! Поскольку вы работаете на определенном целевом рынке, ваши потенциальные клиенты будут идеальными клиентами, которые захотят узнать актуальную информацию о ваших продуктах и услугах, а также будут вашими платящими клиентами.

Вышеупомянутые преимущества являются основными причинами, по которым вам следует использовать маркетинг для создания потенциальных клиентов, чтобы получать более прибыльные продажи и без проблем достигать своих бизнес-целей. Теперь давайте взглянем на некоторые маркетинговые стратегии по привлечению потенциальных клиентов, которые вы можете использовать:

1. Входящий маркетинг: позволяет вашим клиентам найти вас в Интернете еще до того, как они планируют совершить покупку! Потребители любят, когда их развлекают, прежде чем они купят товар или услугу. И вы можете сделать это с помощью вирусного видео, вебинаров, кампаний в социальных сетях, реферальных ссылок и т. д.

2. Исходящий маркетинг. Как и в случае с входящим маркетингом, привлечение потенциальных клиентов может осуществляться с помощью исходящего маркетинга, такого как телевизионная реклама, радиореклама, листовки и т. д.

3. Контент и SEO. Интернет-мир зависит от контента и SEO (поисковая оптимизация). Чтобы добиться успеха в своих стратегиях входящего маркетинга, вам следует подумать об адаптации к хорошему контенту и SEO для своих веб-сайтов, блогов и информационных бюллетеней.

4. Веб-сайт: Ваш сайт – это волшебная палочка! Ваши потенциальные клиенты получают информацию и доверие через ваш сайт, и именно здесь происходят реальные продажи! Следовательно, убедитесь, что ваш сайт регулярно обновляется и содержит точный контент!

5. Блоги. Вы можете подумать, что блоги не способствуют привлечению потенциальных клиентов, но потребители предпочитают знать соответствующую информацию о продуктах и услугах, прежде чем приступить к покупке. Так что пишите о своем бизнесе и создайте путь для привлечения потенциальных клиентов!

6. Социальные сети. Каналы социальных сетей — лучший способ распространить молву и охватить большую часть вашего целевого рынка!

7. Медийная реклама. Эти объявления позволяют вашим потенциальным клиентам найти вас поближе. Будь то рекламный щит или онлайн-реклама, обратитесь к специалистам по рекламе, которое приведет к вам больше клиентов!

8. Маркетинг по электронной почте. Чтобы оставаться на связи со своими клиентами и сообщать о ваших предложениях и сделках, маркетинг по электронной почте является не плохой стратегией для привлечения потенциальных клиентов!

9. Объявления с оплатой за клик: объявления с оплатой за клик помогут вам стать доступными через поисковые системы, такие как Google, Яндекс. Это потрясающий способ привлечь потенциальных клиентов на ваш сайт.

12. Синдикация контента: это позволяет вашим потенциальным клиентам найти вас через сторонние сайты. Таким образом, реклама ваших продуктов на сторонних сайтах является дополнительным преимуществом привлечения потенциальных клиентов.

12. Прямая почтовая рассылка: даже если вы думаете, что эта система не будет работать, думали ли вы, что какие-либо целевые руководители просматривают ваш веб-сайт в поисках подробностей и предложений.

13. Мероприятия. Поскольку событийный маркетинг является важным компонентом исходящего маркетинга, вам необходимо выбрать организаторов мероприятий и специалистов по рекламе, которые сделают для вас хорошую работу.

14. SDR: Специалисты по развитию продаж следят за тем, чтобы все ваши потенциальные клиенты прошли через ваши продажи. Они в основном проверяют ваших потенциальных клиентов, контакты, делают их квалифицированными и производят хорошее впечатление во время ваших визитов.

Эти важные детали определяют и показывают нам, почему маркетинг важен для привлечения потенциальных клиентов. Сами по себе традиционные маркетинговые стратегии не выведут ваш бизнес на хорошую конкуренцию. Но при правильной маркетинговой стратегии привлечения потенциальных клиентов ваш бизнес окажется на вершине конкуренции и увеличит продажи и доходы!

Словарь:

Лид – потенциальный клиент, который проявил интерес к услугам или продуктам и оставил свой контакт.

Лидогенерация – это процесс выявления потенциальных клиентов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баранов, А. Е. Прогноз возврата инвестиций в интернет-маркетинг. Настольная книга маркетолога. Взгляд практика / А.Е. Баранов // М. : РИОР, 2010.
2. Волков А. С. Методы измерения и повышения эффективности рекламных кампаний, использующих электронные рассылки / А.С. Волков, А.С. Мелехова // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, 2012. – № 8 (50).
3. Горбунов, С.И. Маркетинг: учебное пособие / С.И. Горбунов, С.В. Генералова, Л.Н. Минеева, А.И. Рябова А.И. // Саратов: «Саратов-Медиа», 2012. – 230 с. – ISBN 978-5-9999-1246-6.
4. Третьяк О.А. Оценка маркетинговой деятельности по состоянию клиентского потока / О.А. Третьяк, И. А. Слоев // Российский журнал менеджмента, 2012. – №10(1) с.29-50.
5. PS.RU SEO-копирайтинг. RELOAD. Часть 1. Продажи на 100%: как превратить сайт в продавца 24/7 / IPS.RU. - М.: Издательские решения, 2018. - 977 с.

**Zakharov Ivan Vasilyevich,**

master's student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Kostyleva Natalia Vladislavovna,**

Candidate of Sociological Sciences, Associate professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## LEAD GENERATION MARKETING AND ITS IMPORTANCE FOR ATTRACTING CUSTOMERS

*Abstract:*

This article is devoted to the consideration of marketing strategies to attract potential customers and marketing strategies for the purpose of applying to increase profits.

*Keywords:*

Marketing and lead generation, advantages, attracting advertising.

УДК 339.138

**Захарова Марина Игоревна,**

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Захаров Иван Васильевич,**

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Костылева Наталья Владиславовна,**

кандидат социологических наук, доцент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ DIGITAL-МАРКЕТИНГА ВО ВНУТРЕННЕМ МАРКЕТИНГЕ ПЕРСОНАЛА***Аннотация:*

Данная статья посвящена рассмотрению дефиниции «маркетинг персонала», в частности, его разграничению на внутренний и внешний маркетинг персонала, представлены инструменты digital-маркетинга, а также их возможное использование в сфере внутреннего маркетинга персонала.

*Ключевые слова:*

Маркетинг, внутренний маркетинг, маркетинг персонала, digital-маркетинга, инструменты диджитал-маркетинга.

Кадры – это один из важных ресурсов, которым располагает любая компания для достижения намеченных целей и обозначенных задач. В связи с чем, более грамотное управление кадрами, правильное применение знаний, умений и компетенций сотрудников, станет залогом успеха в развитии любой организации.

Маркетинг персонала получил свое развитие во второй половине XX века. В. В. Чашин под маркетингом персонала подразумевается «использование маркетингового подхода применительно к сотрудникам, это выстраивание, стимулирование, координирование и интегрирование персонала для эффективного применения корпоративных и функциональных стратегий с целью удовлетворения потребителя через процесс взаимодействия с мотивированным персоналом, ориентированным на клиента» [13].

С точки зрения сферы распространения выделяют внешний и внутренний маркетинг персонала. Внешний маркетинг персонала направлен на внешний рынок рабочей силы, в то время как внутренний маркетинг персонала сфокусирован на решении задач непосредственно внутри компании, выстраивание взаимоотношений внутри существующего персонала компании. Внутренний маркетинг персонала – это не просто направление в компании или вид деятельности. Это особая внутренняя культура, которую создает руководитель, и с помощью которой у подчиненных появляется возможность максимально раскрыть свой профессиональный и творческий потенциал.

Любая маркетинговая деятельность нацелена на клиента. Во внутреннем маркетинге персонала клиентом является сотрудник компании, во внешнем маркетинге персонала клиент = потенциальный сотрудник.

Сегодня эффективность деятельности компании имеет непосредственную связь с проводимой внутри организации внутримаркетинговой политики в работе с уже существующим кадрами, в связи с чем, возникает необходимость поиска новых актуальных инструментов, с помощью которых можно формировать удовлетворенность сотрудников, повышать их лояльность и вовлекать персонал в жизнь компании.

Рассматривая внутренний маркетинг персонала с точки зрения имеющегося инструментария мы можем говорить о: внутреннем традиционном маркетинге персонала и внутреннем цифровом маркетинге персонала.

В качестве основных инструментов внутреннего традиционного маркетинга персонала можно назвать: наблюдение, опрос, интервью, фокус-группа, анкетирование, тестирование, а также ярмарки вакансий, вербовку персонала, неформальные коммуникации и конкурсы на замещение должностей.

Внутренний цифровой маркетинг персонала – это коллаборация внутреннего маркетинга персонала с цифровыми технологиями, это возможность использования различных цифровых платформ и инструментов для выстраивания коммуникативных процессов внутри компании.

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни современного общества. Сегодня активно формируется и развивается digital, или цифровой маркетинг.

Диджитал маркетинг (Digital Marketing) – это стратегия продвижения товаров и услуг с использованием цифровых каналов коммуникации, таких как интернет, мобильные устройства и другие цифровые платформы. Он включает в себя широкий спектр методов, таких как поисковая оптимизация (SEO), контент-маркетинг, реклама в поисковых системах (PPC), маркетинг в социальных сетях, электронная почта и другие инструменты, предназначенные для привлечения и удержания клиентов в онлайн-среде.

Диджитал маркетинг стал все более популярным в последние годы благодаря значительному росту интернет-пользователей и их активности в онлайн-среде. Он предлагает предпринимателям и маркетологам большие возможности для привлечения новых клиентов, увеличения узнаваемости бренда и улучшения продаж через различные цифровые каналы.

Digital Marketing является динамичным полем, которое постоянно развивается и меняется вместе с изменениями в технологиях и поведении потребителей. Это мощный инструмент, позволяющий достичь большей видимости, эффективности и успешности в онлайн-мире. Потенциал диджитал-маркетинга можно и нужно в том числе использовать при выстраивании внутренней маркетинговой политики персонала.

Одной из основных задач внутреннего маркетинга персонала является построение привлекательного бренда работодателя для своих сотрудников, которые уже понимают все нюансы работы в конкретной компании и видят ситуации изнутри. Это задача не проста и для ее достижения внутримаркетинговая политика организации должна развиваться по определенному поэтапной схеме. Во-первых, это изучение потребности сотрудников. Во-вторых, это сегментация нашей целевой аудитории. Третий этап - оценка потребности персонала. В-четвертых, выстраивание позиционирования компании для внутреннего пользователя. Пятый этап - это контроль процесса внедрения внутреннего маркетинга персонала и оценка его эффективности.

Внутренний маркетинг персонала имеет в основе традиционные 4P маркетинга, каждый из которых имеет двойственную природу:

#### 1. Продукт

Со стороны компании продуктом является содержание работы сотрудника, время, затраченное на работу, действия, которые выполняет сотрудник. Для сотрудника продуктом будет его индивидуальность, его личные особенности.

#### 2. Цена

Со стороны компании ценой являются инвестиции компании, вкладываемые в человеческий капитал, в том числе стоимость материальных, социальных, и иных благ. Для сотрудника цена – это уровень дохода, который он получает за свою работу.

#### 3. Место

Со стороны компании место – это правильное и эффективное распределение сотрудников внутри организационной структуры, закрепленным за ним функционалом. Со стороны сотрудника речь идет о локации, где происходит передача и распространение его знаний, опыта.

#### 4. Продвижение

Для компании продвижение является создание системы эффективных маркетинговых коммуникации между всеми сотрудниками компании, а также внешних коммуникаций – с клиентами, поставщиками, посредниками и другими ключевыми сторонами внешней среды. Со стороны сотрудника – это привлечение интереса и внимания к своим индивидуальным и профессиональным особенностям.

На основе этих компонентов комплекса внутреннего маркетинга персонала и на каждом этапе его внедрения и развития работодателю следует использовать все возможные инструменты внутреннего маркетинга персонала, как традиционного, так и цифрового.

Компании, которые понимают потребность в технологиях внутри корпораций, определенно на шаг опережают своих конкурентов. Например, социальные сети, которые могут быть одни из основных инструментов внутреннего цифрового маркетинга персонала, уже перестали быть средством взаимодействия между друзьями и сегодня работают как рабочие инструменты. При работе с мультимедийным контентом видеоролики становятся более интересными и, следовательно, ведут к большей вовлеченности. Какие еще инструменты могут быть использованы во внутреннем цифровом маркетинге персонала?

Внутренние электронные письма – эффективный способ донести информацию, новости и обновления до сотрудников. Внутренние электронные письма могут содержать различные материалы, такие как сообщения от руководства, обновления проектов, достижения команды или отдельных сотрудников, памятки и руководства по работе, а также приглашения на внутренние мероприятия и тренинги.

Внутренние корпоративные порталы: создание внутреннего веб-портала, доступного только сотрудникам, позволяет упростить доступ к информации, ресурсам и инструментам, необходимым для их работы. Это может быть централизованное место для внутренних новостей, документации, обучающих материалов, внутренних руководств, форумов обсуждения и других ресурсов.

Внутренние мероприятия и форумы: организация внутренних цифровых мероприятий, таких как вебинары, видеоконференции или онлайн-хакатоны, способствует обмену идеями и опытом между сотрудниками. Форумы обсуждения и виртуальные командные площадки также помогают продвинуть сотрудничество и достижение общих целей.

Внутренние социальные сети: создание внутренних платформ для общения и обмена информацией, аналогичных популярным социальным сетям, помогает усилить связи между сотрудниками, облегчить совместную работу и улучшить коммуникацию внутри организации. Сотрудники могут делиться идеями, решать проблемы, отмечать достижения и участвовать в дискуссиях.

Внутренний журнал или бюллетень: создание внутреннего журнала или бюллетеня позволяет поделиться важной информацией, новостями, достижениями и благодарностями в удобном и профессиональном формате. Это может быть печатным изданием или электронным бюллетенем, распространяемым по электронной почте или доступным на внутреннем портале.

Внутренние коммуникационные платформы: создание внутренних платформ или интравебсайтов, доступных только сотрудникам, позволяет быстро и эффективно обмениваться информацией и коммуницировать внутри организации. Это может быть служба электронной почты, внутренний служебный мессенджер, централизованная система управления проектами или другие инструменты, которые упрощают коммуникацию и коллаборацию между сотрудниками.

Внутренние обучающие ресурсы: предоставление сотрудникам доступа к внутренним обучающим ресурсам и онлайн-курсам позволяет развивать навыки и знания персонала. Это может быть цифровая библиотека, образовательная платформа или система онлайн-обучения, которая предлагает самообучение, обучающие курсы, видеоуроки и другие материалы.

Мотивационные и призовые программы: внедрение цифровых систем для оценки и признания достижений сотрудников может значительно повысить их мотивацию и удовлетворенность работой. Цифровые системы наград и призов позволяют легко отслеживать и признавать успехи, поддерживая положительную корпоративную культуру.

Это только несколько примеров инструментов внутреннего цифрового маркетинга персонала. Конкретный выбор и применение инструментов должны основываться на особенностях организации, ее целях и культуре. Внутренний цифровой маркетинг персонала позволяет повысить эффективность и удовлетворенность сотрудников, а также улучшить коммуникацию и сотрудничество внутри организации.

Цели и намерения внутренних маркетинговых усилий компаний сильно отличаются от их внешних маркетинговых кампаний. Проводя внешние исследования, компании рассчитывают расширить свое присутствие на рынке, привлечь потенциальных клиентов и увеличить продажи, в то время как с помощью внутренних маркетинговых инструментов компании оптимизируют вовлеченность сотрудников, осведомленность сотрудников и пропаганду их бренда. Внутренний маркетинг персонала позволяет повысить организационную культуру, удовлетворенность сотрудников компании, и, в конечном счете, общую эффективность бизнеса.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агишева, А. В. Эффективность системы управления человеческими ресурсами: методы оценки и ключевые показатели / А. В. Агишева // V International scientific conference. – 2016. – с. 61-66.
2. Акулич, М. В. Диджитал-маркетинг / М. В. Акулич. – Издательские решения, 2022. – 46 с. – ISBN 978-5-44-836532-4.
3. Бобкова, А. К. Эволюция маркетинга и маркетинговых коммуникаций (теоретические и методологические аспекты) / А. К. Бобкова // Эко-номика и социум. – 2016. – № 6. – С. 241–247.
4. Болдырева, И. В. Эволюция представлений о маркетинге персонала / И. В. Болдырева // Экономика труда и управление персоналом. – 2012. – № 2. – с. 115-118.
5. Бурдюгова, О. В. Маркетинг персонала в организации: основные направления и функции / О. В. Бурдюгова // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2016. – № 4. – с. 64-67.
6. Буцкая, А.А. Digital-маркетинг: что это такое? / А. С. Селиверстов, Д. Е. Митрофанов, А. А. Буцкая [и др.]. // Молодой ученый. – 2017. – № 6 (140). – С. 289-291.
7. Вукович, Г. Г. Системные основы развития маркетинга персонала [Электронный ресурс] / Г. Г. Вукович, Д. А. Королев // Теория и практика общественного развития. – 2017. – № 4. – с. 39-42.
8. Габдуллина, А. Р. Маркетинг персонала в организации / А. Р. Габдуллина // Экономика и социум. – 2017. – № 1 (32). – с. 1587-1590.
9. Дерябина, Г. Г. Диджитализация коммерческого направления деятельности российских компаний как фактор повышения их конкуренто-способности / Г. Г. Дерябина, Н. В. Трубникова // Современная конкуренция. – 2021. – № 3. – С. 131-143.
10. Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова. – Ростов-на-Дону – Таганрог : издательство Южного федерального университета, 2020. – 161 с. – ISBN 978-5-9275-3437-1.
11. Куликова, Е. С. Понятие «Цифровой маркетинг»: библиографический обзор / Е. С. Куликова // Московский экономический журнал. – 2020. – № 10. – С. 488-494.

12. Новая эра: цифра идет в промышленность // Gazeta.ru. 09.06.2019. URL: <http://www.gazeta.ru/business/2019/06/09/12403585> (дата обращения: 14.10.2020).
13. Чашин, В. В. Маркетинг персонала как фактор выживания предприятий в условиях рыночных отношений / В. В. Чашин // Известия ВолгГТУ, 2012. - № 7(49). – с. 108-112.

**Zakharova Marina Igorevna,**

master's student,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Zakharov Ivan Vasilyevich,**

master's student,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Kostyleva Natalia Vladislavovna,**

Candidate of Sociological Sciences, Associate professor,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**USING DIGITAL MARKETING TOOLS IN THE INTERNAL PERSONNEL MARKETING**

*Abstract:*

This article presents the definition “personnel marketing”, “the internal personnel marketing” and “the external personnel marketing”. There are some tools of digital marketing and possible using in the field of the internal personnel marketing.

*Keywords:*

Marketing, internal marketing, personnel marketing, digital marketing , tools of the digital marketing.

УДК 339.138

**Захарова Марина Игоревна,**

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Костылева Наталья Владиславовна,**

кандидат социологических наук, доцент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ДЕФИНИЦИИ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА И МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА**

### *Аннотация:*

В данной статье рассматриваются различные определения внутреннего маркетинга и маркетинга персонала зарубежных исследователей, маркетологов и представителей разных школ маркетинга. Обозначены основные подходы к определению сущности данных дефиниций, их сравнительный анализ.

### *Ключевые слова:*

Маркетинг, внутренний маркетинг, маркетинг персонала, внутримаркетинговая политика, типы внутреннего маркетинга.

Эпоха цифровизации, в которой сегодня функционируют все сферы общества, высокий уровень конкуренции, постоянно меняющиеся экономические, политические, социокультурные условия, требуют регулярных изменений при организации управления, выстраивании отношений как с потребителями услуг или товаров компании, так и с сотрудниками.

На сегодняшний день центральное место во взаимоотношениях с клиентами занимает клиентоориентированный подход. Организации могут вкладывать огромные ресурсы на развитие внешней маркетинговой политики с целью удержания и привлечения новых клиентов, увеличения прибыли, и при этом не получать желаемого результата. Многие работодатели осознают необходимость во внутреннем клиентоориентированном подходе, предполагающем ориентацию компании на удовлетворение потребностей внутреннего клиента, в частности сотрудника организации.

В современных условиях эффективность внешнего маркетинга напрямую зависит от эффективности внутренней маркетинговой политики, в связи с чем, возрастает потребность в изучении феномена внутреннего маркетинга и возможности использования его инструментов.

Стоит отметить, что при формировании понятийного аппарата, характеризующего сущность политики организации в области управления персоналом, также используются такие дефиниции как «внутренний маркетинг» и «маркетинг персонала».

Понятие внутреннего маркетинга – многогранно и многоаспектно, в связи с чем, проанализировать становление и развитие данной дефиниции весьма затруднительно. В своем развитии внутренний маркетинг был представлен разными школами и подходами.

Представители североамериканской школы маркетинга услуг Л. Берри и А. Парасурамана определяют внутренний маркетинг с точки зрения подхода к сотруднику организации как к клиенту, и подчеркивают важность удовлетворения потребностей персонала в целях его привлечения и удержания.

По мнению представителя Северной школы маркетинга «Nordic School» К. Гренроос, использование инструментов внутреннего маркетинга, направленного непосредственно на сотрудников компании, которые взаимодействуют с потребителями услуг, позволит получить более высокое качество обслуживания клиентов. К. Гренроос при работе над изучением вопросов внутреннего маркетинга вводит такую терминологию как «внутренний продукт», подразумевая под этим работу, и «внутренний потребитель», имея в виду сотрудника компании.

М. Рафик и П.К. Ахмед, английские ученые, определяют внутренний маркетинг как «планомерные действия по преодолению сопротивления персонала изменениям, мотивацию и интеграцию сотрудников с целью эффективной реализации корпоративных и функциональных стратегий» [7]. Такой подход расширяет понятие данной дефиниции, акцентируя внимание на решении маркетинговых задач организации и задач кадрового менеджмента.

При анализе указанных подходов можно предположить, что внутренний маркетинг – это планомерные действия по использованию маркетинговых методов внутри организации, направленных на преодоление сопротивления изменениям, мотивацию и межфункциональную интеграцию сотрудников с целью эффективной реализации стратегии удовлетворения клиентов через философию создания мотивированного и клиентоориентированного персонала [8].

Многие исследователи в области маркетинга при рассмотрении вышеназванных подходов к определению сущности внутреннего маркетинга акцентируют внимание на том, что вышеназванные три подхода зарубежных специалистов не являются противоречивыми, а, наоборот, дополняют друг друга и показывают три аспекта внутреннего маркетинга: система взаимоотношений организации с персоналом, внутрифирменная философия рыночной ориентации, практическая реализация новой стратегии организации (или корректировка старой).

Термин «маркетинг персонала» впервые встречается в 60-е годы XX века в немецких литературных источниках. Он базировался на теории маркетинга сбыта. Под маркетингом персонала подразумевался «вид деятельности», которая направлена на внедрение и расширение функций производственного маркетинга в область управления персоналом организации [6].

В маркетинге персонала, также, как и в традиционном маркетинге выделялись элементы маркетинга персонала:

1) продукт, представляющий собой работу, должность, которую получает сотрудник взамен на свой труд («плата»);

2) продвижение, заключающееся в формировании и установлении внутренних коммуникационных связи между всеми участниками так называемого внутреннего рынка, т.е. внутри компании, в которой работает сотрудник;

3) размещение – грамотное размещение персонала в соответствии с заданным функционалом;

4) цена – определенный набор благ, которые сотрудник получает за свою рабочую деятельность.

В 1962 году Шубарт в своих работах писал, что маркетинг персонала «включает ряд функций производственного маркетинга в области управления персоналом организации» [5].

В 1968 году ученые Дж. Бергер и Р. Гайслер определили маркетинг персонала как «науку, включенную в высокую фазу публикаций и имеющую концептуальные основы развития» [6].

Д. Эскадштейн и Ф. Шнеллингер в 1971 определили маркетинг персонала как «внутренний предпринимательский инструмент» и отметили, что «компания предлагает продукт «рабочее место» занятым и потенциальным сотрудникам, при этом корпоративная культура играет решающую роль в свойствах продукта» [9].

Д. Эскадштейн также говорил, что маркетинг персонала – это «внутренний предпринимательский инструмент, направленный на определение высокой ориентированности сотрудника» [6].

В 1973 году исследователь Р. Хунцикер считал, что маркетинг персонала является одновременно внешним инструментом коммуникаций и программой, включающей в себя «все мероприятия, направленные на достижение эффективности на рынке и принятые в компании в направлении персонала для удовлетворения ожиданий нынешних или будущих сотрудников [6].

В 1978 году Р. Рухледер охарактеризовал маркетинг персонала как кадровую политику относительно проектирования рабочих мест, она должна проводиться руководством организации в интересах работников [9]. По мнению автора, рабочее пространство для персонала быть привлекательным и важным. Это позволит удерживать кадры и минимизировать риск ухода на другую работу.

Профессор Лотар Й. Зайверт в 1985 году при рассмотрении исследуемой дефиниции отмечает, что это «чисто оперативный инструмент, посредством которого предприятия и работники достигают свои целей одновременно» [6].

Г. Шруц, немецкий исследователь, в 1989 году при характеристике маркетинга персонала акцентирует внимание на том, каждый сотрудник должен стремиться к постоянному развитию, чтобы стать хорошим специалистом и обладать возможностью в любой момент сменить рабочее место, перейти в другую организацию, заняв лидирующие позиции в конкурсном отборе. В свою очередь, задача работодателя обеспечить такие условия труда, в частности, климат в коллективе, перспектива роста и развития, оплата труда, что у сотрудника не возникнет даже желания перейти к конкуренту. При таком толковании маркетинг персонала – это определенная «лакмусовая бумажка», позволяющая понимать, выявлять, чувствовать настроения работников, в связи с чем, именно развитие такого направления для организации позволит более осознанно посмотреть на собственную привлекательность и презентовать компанию среди уже существующих сотрудников и потенциальных кандидатов.

Обзор литературы и мнений различных ученых и исследователей в области внутреннего маркетинга и маркетинга персонала позволяет подвести определенный итог к разграничению двух данных дефиниций.

Внутренний маркетинг в большей степени нацелен непосредственно на маркетинговую составляющую. В концепции внутреннего маркетинга сотрудник отождествляется с клиентом. Конечной целью внутреннего маркетинга является внешний клиент: компания стремится удовлетворять потребности своих работников, повышать их лояльность и формировать вовлеченность, но с целью удовлетворения конечного потребителя/покупателя через процесс взаимодействия с мотивированным и клиентоориентированным

персоналом. В данном понимании сотрудник компании рассматривается как некий «проводник». Объектом является внешний клиент.

Маркетинг персонала, в свою очередь, фокусирует внимание непосредственно на сотрудника. Безусловно, компания также стремится к завоеванию большей доли рынка, получению прибыли, росту и развитию, но акценты расставляются именно на персонале. Формирование удовлетворенности, лояльности и вовлеченности персонала является важным с точки зрения сохранения команды, взращивания хороших кадров. Важным считаю разделение маркетинга персонала на две составляющие: внутренний, нацеленный на работу с существующими сотрудниками компании, и внешний – ориентация на новые кадры. В любом случае, при рассмотрении дефиниции «маркетинг персонала» объектом является сотрудник компании.

Таблица 1

Признак	Внутренний маркетинг	Маркетинг персонала
Объект	Внешний клиент Сотрудник = «посредник»	Сотрудник компании
Цель 1	Ориентация на удовлетворение запросов клиента через удовлетворение потребностей сотрудников	Ориентация на удовлетворение потребностей сотрудников
Цель 2	Развитие лояльности внешних клиентов через призму лояльности внутренних сотрудников компании	Формирование лояльности сотрудников
Цель 3	Формирование у внешних клиентов приверженности компании через формирование вовлеченности у сотрудников компании	Создание условий для развития вовлеченности работников в жизнь компании

Следует отметить, что однозначного и общепринятого определения внутреннего маркетинга и маркетинга персонала на сегодняшний день выявить не удастся. Изучение различных подходов к определению данных дефиниций позволяет обозначить ключевые элементы внутреннего маркетинга и маркетинга персонала: мотивированный и удовлетворенный персонал компании, клиентоориентированность, нацеленность на продажи товаров и услуг, внедрение элементов маркетингового подхода во внутренний рынок организации и межфункциональная интеграция, позволяющая объединить усилия всех структурных подразделений и служб компании для получения конечного результата.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Батаев, В. Г. Модели лояльности сотрудника / В. Г. Батаев // Молодой ученый. – 2016. – № 23 (127). – с. 423-424.
2. Воровбит, О. Ю. Маркетинговые подходы к продвижению образовательных услуг вузов на внешний рынок / О. Ю. Воровбит, Н. А. Юрченко // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2. – с. 2880-2884.
3. Джамалдинова, М. А. Маркетинг персонала: понятие и сущность / М.А. Умарова, М. А. Джамалдинова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 8. – с. 96-101.
4. Доминьяк, В. И. Организационная лояльность: модель реализации ожиданий работника от своей организации : дис. на соиск. учен. степ. канд. псих. наук : 19.00.05 / Доминьяк Владислав Игоревич; Санкт-Петербургский гос. ун-т. – Санкт-Петербург, 2006. – 281 с.
5. Махметова, А. Е. Методология развития персонал-маркетинга на промышленных предприятиях / А. Е. Махметова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2009. – № 3 (27). – с. 111-115.
6. Михайлова, Н. И. Маркетинг персонала: историческое развитие и содержание понятия / Н. И. Михайлова, Г. А. Хуткина // Вестник фармации. – 2015. - № 1 (67). – с. 107-114.
7. Есина, Л. Б. Внутренний маркетинг как инструмент повышения производительности труда персонала и качества услуг гостеприимства и туризма : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук : 08.00.05 / Людмила Борисовна Есина; Пензенский гос. ун-т. – Пенза, 2008. – 27 с.
8. Пяткова, М. А. Влияние программы лояльности на проблему текучести кадров в ресторанном бизнесе / М. А. Пяткова // Туризм: технологии и тренды : материалы II студенческой научно-практической конференции (Екатеринбург, 20 февраля 2016 г.). – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. — С. 155-164.
9. Соловьева, Ю. П. Концепция внутреннего маркетинга / Ю.П. Соловьева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. - № 4. – URL: <http://www.mavriz.ru/articles/2005/4/6381.html> (дата обращения: 15.12.2022).
10. Сулов, С. С. Формирование и развитие системы управления внутренним маркетингом в сфере общественного питания (на материалах Кировской об-ласти) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук : 08.00.05 / Станислав Сергеевич Сулов; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет – Санкт-Петербург, 2012. – 21 с.

11. Юрченко, Н. А. Основы маркетинга в сервисе: учебное пособие / Н. А. Юрченко – Владивосток : изд-во ВГУЭС, 2008. – 72 с. – URL: <https://studylib.ru/doc/2456074/osnovy-marketinga-v-servisa> (дата обращения 15.01.2023).

**Zakharova Marina Igorevna,**

master's student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Kostyleva Natalia Vladislavovna,**

Candidate of Sociological Sciences, Associate professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**THEORETICAL APPROACHES TO THE STUDY THE DEFINITION OF THE INTERNAL  
MARKETING AND PERSONNEL MARKETING**

*Abstract:*

The article presents different definitions of the internal marketing and personnel marketing of foreign and scientists, marketing specialists and researchers of different schools of marketing. There are the main approaches of these definitions

*Keywords:*

Marketing, internal marketing, intramarketing policy, types of internal marketing, personnel marketing.

**Казаков Владислав Валерьевич,**

студент,

Высшая школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Передерий Мария Витальевна,**

старший преподаватель,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ МАРКЕТИНГА В 1990-Е ГОДЫ В РОССИИ: ФАКТОРЫ И ПРИЧИНЫ***Аннотация:*

В данной научной статье проводится анализ проблем маркетинга в России в 1990-е годы, исследуются основные факторы и причины, которые оказали влияние на развитие рынка и успешность работы маркетологов. В результате исследования показано, что политические, экономические и социальные изменения, характерные для 1990-х годов в России, сильно повлияли на маркетинговую индустрию, создавая ряд проблем, которые до сих пор ощущаются современными компаниями.

*Ключевые слова:*

Россия, экономика, рынок, кризис, маркетинг, страна, законодательство, рынок, компании.

В 1990-е годы в России произошли значительные изменения в политической, экономической и социальной сферах, которые сильно повлияли на развитие маркетинга. Новое политическое устройство и переход к рыночной экономике создали новые вызовы и возможности для маркетинговых практик в России. Однако, множество проблем и трудностей возникло как для отечественных, так и для иностранных компаний, пытающихся воспользоваться меняющейся бизнес-средой.

Внутригосударственные проблемы России в 90-ых, которые мешали развитию маркетинга:

1. Политическая нестабильность и неопределенность. Политический кризис и отсутствие дальнейших прогнозов создали нестабильность на рынке, что усложнило планирование и внедрение маркетинговых и рекламных инициатив.

Страна переживала политическую трансформацию, переход от авторитарной системы управления к новому демократическому строю. В связи с этим возникали политические проблемы внутри государства. Некоторые бывшие республики желали отделения, самостоятельности.

В тот момент была видна слабость нового государства, что отразилось на его имидже и восприятии со стороны крупных западных компаний, которые хотели внедриться на новый российский рынок. Теперь же этот рынок вызывал у маркетологов большие опасения в дальнейшем продвижении на нём

2. Экономические проблемы в стране. После распада СССР многие бывшие республики испытывали проблемы с экономикой. В их числе была и Российская Федерация

-В период кризиса 1989-1991 годов Советский Союз начал отходить от исключительно плановой системы экономики, внедрял рыночные элементы, включая кооперативы. Однако это сочетание плановой и рыночной экономической систем привело к последнему кризису, который ставил под вопрос существование СССР. После распада СССР, Россия столкнулась с банкротством многих производств, особенно в промышленном секторе, что привело к отрицательному росту ВВП в 1996 и 1998 годах. (см таблицу 1). Из-за больших потерь в производственном секторе экономики государство также столкнулось с возрастанием внутреннего государственного долга. Из таблицы 2.

Нестабильность нового российского рынка вынуждало маркетологов искать пути максимизации прибыли в сложной экономической ситуации в стране.

3. В 90-ые годы в России возникла проблема роста организованной преступности и теневого сектора экономики. Крупные организованные преступные группировки начали запугивать и крышевать молодых бизнесменов, компании и предприятия. Государство и его органы не могли долго справиться с вооруженными преступными группировками, которые занимались рэкетом, запугиванием и нелегальным бизнесом в стране.

В связи с этим у маркетологов и владельцев многих западных и отечественных компаний возникали опасения, связанные с ведением бизнеса на территории России, ведь роль и влияние преступности могли просто уничтожить компании.

Год	ВВП в текущих ценах, млрд руб.	Рост ВВП (к предыдущему году), %	ВВП по ППС, в ценах 2018, млрд дол.	ВВП в текущих долларах, млрд	Индекс-дефлятор, %
2005	21 609.8	6.4	2 467.88	817.75	119.3
2004	17 027.2	7.2	2 249.88	632.76	120.3
2003	13 080.2	7.3	2 044.21	460.74	113.8
2002	10 830.5	4.7	1 869.55	369.9	115.6
2001	8 943.6	5.1	1 757.07	328.27	116.5
2000	7 305.6	10.0	1 636.08	278.07	137.6
1999	4 823.2	6.4	1 454.22	209.77	172.5
1998	2 629.6	-5.3	1 347.91	290.23	118.6
1997	2 342.5	1.4	-	404.93	115.1
1996	2 007.8	-3.6	-	391.72	145.8
1995	1 428.5	-	-	395.54	-

Таблица 1 – ВВП России по годам с 1995 по 2005

Государственный внутренний долг Российской Федерации, выраженный в государственных ценных бумагах											
млрд. рублей											
Виды ценных бумаг	ГКО	ОФЗ-ПК	ОФЗ-ПД	ОФЗ-ФК	ОФЗ-АД	ГСО-ППС	ГСО-ФПС	ОГНЗ	ОРВВЗ 1992 года	ОГСЗ	Итого внутренний долг
на 01.01.1993	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01	-	0,01
на 01.01.1994	0,20	-	-	-	-	-	-	-	0,02	-	0,22
на 01.01.1995	10,59	-	-	-	-	-	-	-	0,03	-	10,62
на 01.01.1996	65,76	7,96	-	-	-	-	-	-	0,05	3,00	76,77
на 01.01.1997	203,58	33,53	3,80	-	-	-	-	-	0,07	8,00	248,98
на 01.01.1998	272,61	47,62	115,78	-	-	-	-	1,77	0,11	13,08	450,97

Таблица 2 – Государственный внутренний долг Российской Федерации

4. Отсутствие культуры потребления и брендов в отечественной аудитории ограничило развитие рынка и вызвало доверительный кризис у потребителей. В СССР был ограниченный выбор товаров, поэтому покупатели знали, что именно искать. Экономический кризис 90-х годов также усилил недоверие к компаниям на рынке. Это относилось не только к продуктам, но и к автомобильной и технической продукции.

Главная задача маркетологов того времени – это вызвать доверие у потребителя, путём продвижения своей продукции на массовый рынок. Основным каналом стало телевидение, на котором транслировались рекламные ролики различных компаний

5. Слабое развитие маркетинга в России. В 1990-е годы многие российские специалисты либо не обладали необходимыми знаниями и навыками в области маркетинга, либо не имели возможности усовершенствоваться. Это было одной из важнейших проблем, которые встали в первую очередь перед отечественными компаниями, которые не имели в своём штате маркетологов, которые могли посодействовать продвижению бизнеса.

Из-за нехватки специалистов в сфере маркетинга или их неопытность, у крупных компаний возникла потребность в создании школ для обучения людей новой профессии в сфере бизнеса для его дальнейшего продвижения.

Преодоление проблем маркетинга в России было достигнуто следующими действиями:

1. Проведение экономических реформ и трансформация экономики. В 1991 году Россия присоединилась к СНГ и стала развивать экономические отношения с постсоветскими государствами. Также страна присоединилась к ВТО, что способствовало интеграции в мировую экономику. В это время Россия получала финансовую помощь и поддержку от МВФ и Всемирного банка для проведения реформ и стабилизации экономики. Также были приняты законы, способствующие привлечению иностранного капитала в различных секторах экономики. В период трансформации экономики развивались новые отрасли, такие как финансовые услуги, телекоммуникации, информационные технологии и туризм, которые стали ключевыми источниками роста страны.

2. Политические принципы и законодательство. В 1990-е годы Россия внесла существенные изменения в экономическое и рекламное законодательство. Принятые законы, такие как "О рекламе", "О коммерческой тайне" и "О налогах на рекламу", определили основные принципы и нормы регулирования в этих областях. Они внесли определения и установили права и обязанности участников рекламного процесса, улучшили защиту коммерческой тайны и определили порядок налогообложения рекламных услуг. Это законодательство способствовало развитию рекламного рынка и созданию условий для предпринимательства и конкуренции в России.

3. В 90-ых годах развитие культуры брендов на российском рынке было в значительной степени связано с появлением новых товаров и услуг после распада Советского Союза и перехода к рыночной экономике. Компании начали активно использовать маркетинговые стратегии и техники для создания и продвижения своих брендов. В 90-ых годах иностранные компании, такие как "Coca-Cola" и "Procter & Gamble", успешно развивали свои бренды на российском рынке. Они активно вкладывали деньги в рекламу, спонсорство и создание связей с потребителями. Компании также основное внимание уделяли улучшению качества своей продукции и доверию потребителей к бренду.

В 1990-е годы в России развитие маркетинга столкнулось с множеством проблем, таких как ограниченные ресурсы, экономическая трансформация, политическая нестабильность, отсутствие культуры потребления и недостаточное знание маркетинга. Однако, с течением времени эти проблемы были преодолены, и маркетинг стал неотъемлемой частью бизнеса в России. Некоторые из этих проблем по-прежнему существуют, и необходимо развивать сферу маркетинга в России, обучая специалистов в учебных заведениях и готовя их решать новые вызовы на рынке.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [ВВП России 2023: таблица по годам с 1991 \(gogov.ru\)](http://gogov.ru)
2. [Причины кризиса социалистической экономики СССР в 1989-1991 годах. Пичурин Игорь Ильич](#)
3. Кризис 1990-х гг. Как форма становления новой экономической системы в России. Холодков В.Г.
4. Внутренний долг Российской Федерации. Таблица с годовыми значениями (с 01.01.1993). Минфин. Режим доступа: [Минфин России \(minfin.gov.ru\)](http://minfin.gov.ru)
5. Закон "О рекламе" (1995 год) от 18.07.1995 г.
6. Закон "О налогах на рекламу" (1998 год) от 16.07.1998 г.
7. «Самые свирепые ОПГ из 90-х». Режим доступа: [Самые свирепые ОПГ из 90-х » BigPicture.ru](http://BigPicture.ru)
8. Государственный внутренний долг Российской Федерации. Режим доступа: [Минфин России :: Государственный внутренний долг Российской Федерации \(minfin.gov.ru\)](http://minfin.gov.ru)
9. Реклама Р&G 1990 года. Режим доступа: <https://youtu.be/EqXkDANuuOk?si=dVajCjaOkY1E3w6m>
10. Реклама Соса-Cola 1998 года «Жар-Птица». Режим доступа: <https://youtu.be/kHVwOBYkh7s?si=J4XspgRAKHu9nCKI>
11. Российская реклама 1990-х: главные шедевры. Режим доступа: [https://news.rambler.ru/internet/47377497/?utm\\_content=news\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/internet/47377497/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

**Kazakov Vladislav Valerievich,**  
student,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Perederiy Maria V.,**  
Senior Lecturer,  
Department of Marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **ANALYSIS OF MARKETING PROBLEMS IN THE 1990S IN RUSSIA: FACTORS AND CAUSES**

*Abstract:*

This scientific article analyzes the problems of marketing in Russia in the 1990s, examines the main factors and causes that influenced the development of the market and the success of marketing strategies during this period. As a result of the study, it is shown that the political, economic and social changes characteristic of the 1990s in Russia strongly influenced the marketing industry, creating a number of problems that are still being felt.

*Keywords:*

Russia, economy, market, crisis, marketing, country, legislation, market, companies

УДК 339.138

**Котляревская Ирина Васильевна,**

доктор экономических наук, заведующий кафедрой маркетинга,

Профессор,

Институт экономики и управления,

ФГАУ ВО «Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б.Н.Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Передерий Мария Витальевна,**

Старший преподаватель, Кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАУ ВО «Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б.Н.Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ИНТЕРПРЕТАЦИЯ НАРРАТИВОВ МАРКЕТИНГА 3.0, 4.0, 5.0***Аннотация:*

В данной статье рассматривается трактовка исторического развития концепций маркетинга, представленная авторами маркетинга 3.0; 4.0; 5.0. Переосмыслены некоторые положения исторического и современного содержания науки маркетинг. Авторами статьи показана интерпретация нарративов маркетинга 3.0; 4.0; 5.0.

*Ключевые слова:*

Маркетинг, нарративы маркетинга, маркетинг 1.0, маркетинг 2.0, маркетинг 3.0, маркетинг 4.0, маркетинг 5.0, концепции маркетинга, потребность, сегментирование, традиционный маркетинг, концепция социально-этичного маркетинга, маркетинг партнерских отношений, цифровые технологии.

Теория и практика маркетинга существует в управлении общественным производством уже более 100 лет, и каждый новый этап в их развитии предполагает обращение специалистов к предыдущим этапам. В настоящее время, характеризующееся почти революционными изменениями в политической, экономической и гуманитарной сферах, наблюдаются попытки маркетологов осмыслить, а иногда и переосмыслить некоторые положения исторического и современного содержания науки маркетинг.

Такого осмысления требует, например, трактовка исторического развития концепций маркетинга, представленная авторами маркетинга 3.0; 4.0; 5.0 [1,2,3]. По их мнению, маркетинг 1.0 занимался производством и продажей стандартного продукта. Маркетинг 2.0 сегментировал рынок и ориентировался на удовлетворение потребностей рынка. Маркетинг 3.0 называется маркетингом человеческой души и поднимает свою концепцию на уровень человеческих стремлений, ценностей и духа. Маркетинг 4.0 означает разворот к цифровизации, требующей омниканального подхода: как онлайн, так и офлайн. Маркетинг 5.0 соединяет воедино маркетинг 3.0 - человекоцентризм и маркетинг 4.0 - движимый технологиями.

В данном случае следует уточнить, что подобная классификация относится к этапам развития маркетинга и не исключает его концептуального оформления в этих этапах. Так, маркетинг 1.0 действительно включает первые три его концепции, которые можно характеризовать как продуктовые, хотя товар стандартным был только в первой - концепции совершенствования производства. Уже в концепции совершенствования товара и сбытовой концепции происходит индивидуализация товара, а значит, и потребностей, правда, по инициативе производителя, а в сбытовой - при значительном увеличении товарного ассортимента и потребительского выбора начинается психологизация потребностей [4]. Маркетинг 2.0 включает концепции традиционного и социально-этичного маркетинга. В рамках этих концепций при помощи сегментирования, таргетирования и позиционирования продукта индивидуализированные и психологизированные потребности интеллектуализировались, а за тем рационализировались и аксиологизировались. При такой трактовке первых пяти концепций маркетинга становится понятно, почему в «маркетинге 3.0 потребители ожидают получить от выбранного бренда не только пользу и эмоциональное удовлетворение, но и духовное наполнение» [1].

Авторы маркетинга 3.0 характеризуют его как совместный, культурный и духовный процесс [1]. Совместность маркетинга означает сотрудничество субъектов бизнеса, имеющих схожие наборы ценностей и стремлений, и объединение потребителей друг с другом. Культурный процесс означает, что культурным вопросам общества отводится центральное место в бизнес-модели компании, что компания проявляет заботу об окружающих: о потребителях, собственных служащих, деловых партнерах, акционерах. Духовность выражается в стремлении компании удовлетворять потребность человека в самореализации и творчестве. Добавим - происходит комплексирование развивающихся потребностей и потребителя, и производителя [5]. В этих условиях ценностью становится не только продукты, но и отношения. Возникает новая концепция маркетинга - маркетинг партнерских отношений, этапами которой являются маркетинг 3.0; 4.0; 5.0.

Если не признать эволюцию потребностей в концепциях традиционного и социально-этичного маркетинга, то неясно, как «маркетинг 3.0 поднимает концепцию маркетинга на уровень человеческих стремлений, ценностей и духа» [1].

Этап маркетинга 4.0, концептуально оформленный как маркетинг партнерских отношений, характеризуется переходом и адаптацией к цифровому миру. В этом мире маркетинг партнерских отношений размывает границы между отраслями, создавая различной конфигурации деловые сети и выстраивая отношения сотрудничества даже с конкурентами и сотворчества с покупателями [2]. Ворвавшаяся в маркетинг цифровизация привела к связности субъектов рынка, снизила затраты на их взаимодействие [2], однако в большей степени преобразовала маркетинговые функции продвижения и распределения, в которых компании не всегда были честны и эффективны с покупателями. Групповая связность покупателей в интернет-среде способствовала активизации процесса формирования отношений доверия, лояльности и преданности в социальных группах, переводу коммуникаций между производителем и потребителем из вертикальной (внешние коммуникации) плоскости в горизонтальную (референтные группы в онлайн).

В маркетинге 5.0 требует поддержки авторский дискурс об обогащении маркетинговых практик цифровыми технологиями и, особенно, развитие идеи о том, что «только люди могут понимать других людей, ... роль людей -маркетологов остаётся очень важной» [3]. Однако некоторые положения авторской трактовки маркетинга 5.0, как, впрочем, и предыдущих его этапов, вызывают вопросы. Прослеживается явный перекокс в изучении потребительского поведения, а не потребностей; в управлении клиентским опытом, а не степенью удовлетворения запросов потребителя; в утверждении, что покупатели все чаще принимают покупательские решения на основе восприятия этических норм компании (вопрос в том, верят ли покупатели в заявления компаний об этих корпоративных этических нормах, экологическом, экономическом и социальном вкладе корпорации в развитии общества).

В маркетинге 5.0 авторы вообще много внимания уделяют устойчивому развитию общества при помощи этического развития бизнеса. Нам представляется эта информация преувеличением, если не сказать больше, имея в виду поведение некоторых стран-членов ООН, в том числе США и Западной Европы, в Специальной Военной операции и конфликте на Ближнем Востоке. Ложь, лицемерие, поддержка террористического режима Украины противоречат целям устойчивого развития, представленным в Плате стран-членов ООН, принятого в 2015 году. Поэтому, по нашему мнению, следует осторожно относиться к попыткам авторов маркетинга 5.0 поднять концепцию маркетинга до возможности с ее помощью снять противоречия в человеческом обществе. Взвешенного подхода и оценки требуют и некоторые другие положения, представленные в этапах развития маркетинга 3.0; 4.0; 5.0.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котлер, Филип. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее - к человеческой душе / Филип Котлер, Хермаван Картаджайя, Айвен Сетиаван ; [пер. с англ. А. Ю. Заякина]. - Москва: Эксмо, 2011. - 119 с.
2. Котлер, Филип. Маркетинг 4.0: разворот от традиционного к цифровому / Филип Котлер, Хермаван Картаджайя, Айван Сетиаван; перевод с английского М. Хорошиловой. - Москва: Бомбора, 2019. - 219, с.
3. Котлер, Филип. Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения / Филип Котлер, Айвен Сетиаван, Хермаван Картаджайя; перевод с английского А. Горман. - Москва: Эксмо, Бомбора, 2022. - 269, с.
4. Котляревская, Ирина Васильевна. Сетевизация бизнеса и маркетинг партнерских отношений: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" / И. В. Котляревская; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, [Выс. шк. экономики и менеджмента]. - Екатеринбург: УрФУ, 2014. - 138 с.
5. Котляревская, И.В. Стратегический маркетинг: учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1 / И.В. Котляревская; Мин-во науки и высшего образования РФ. — 3-е изд., перераб. и доп.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019.— 138 с.
6. Лутаева Д. А., Передерий М. В. Ландшафт конкурентоспособности экосистемы Сбер / Д. А. Лутаева, М. В. Передерий. — Текст: электронный // Весенние дни науки: сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 22–24 апреля 2021 г.). — Екатеринбург: УрФУ, 2021. — С. 500–504.

### **Kotlyarevskaya Irina V.,**

Doctor of Economics, Head of the Marketing Department, Professor,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

### **Perederiy Maria V.,**

Senior lecturer, Department of Marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

### **INTERPRETATION OF MARKETING NARRATIVES 3.0, 4.0, 5.0**

*Abstract:*

This article examines the interpretation of the historical development of marketing concepts, presented by the authors of marketing 3.0; 4.0; 5.0. Some provisions of the historical and modern content of the science of marketing are rethought. The authors of the article show the interpretation of marketing narratives 3.0; 4.0; 5.0.

*Keywords:*

Marketing, marketing narratives, marketing 1.0, marketing 2.0, marketing 3.0, marketing 4.0, marketing 5.0, marketing concepts, need, segmentation, traditional marketing, social and ethical marketing concept, partnership marketing, digital technologies.

УДК 334.752

**Крокодилова Елена Вячеславовна,**

студент,

Кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

**Передерий Мария Витальевна,**

старший преподаватель,

Кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

**ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМ В МАРКЕТИНГЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА, ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ***Аннотация:*

В статье проведено исследование развития современных экосистем в маркетинге, изучена их роль и определены риски их внедрения в бизнес структуры. Рассмотрены преимущества экосистемного подхода и направления развития экосистем. Выявлены удачные примеры, а также определены маркетинговые инструменты в достижении успешности и узнаваемости экосистем. Проведены маркетинговые исследования и даны рекомендации по дальнейшему функционированию российских экосистем в бизнесе.

*Ключевые слова:*

Экосистема, маркетинг, цифровизация, банковский сектор, бизнес-структура, платформы, безопасность, рынок, рост, управление, маркетинговое исследование, выборка, конкуренция, потребительское поведение.

Исследование развития экосистем в маркетинге является важным для понимания процесса работы экосистемы и успешных примеров в этой области. В данной статье мы изучим роль экосистем в маркетинге, их ключевые особенности, возможности и вызовы. Благодаря экосистемам компании могут успешно конкурировать на развивающемся рынке, полном инноваций.

Актуальность данной темы обусловлена не только усилением конкуренции в сфере экосистемного подхода, но и изменениями в потребительском поведении. В цифровую эру компании сталкиваются с растущими ожиданиями потребителей и необходимостью быстрого реагирования на изменения на рынке. Экосистемы стали способом достижения конкурентного преимущества, предоставляя компаниям доступ к новым рынкам, инновационным решениям и улучшенным сервисам.

Американский ученый Джеймс Мур в 1993 году в статье «Хищники и жертва: новая экология конкуренции» под экосистемой подразумевал модель объединения компаний вокруг решения одной стратегической задачи, также он предложил определять компанию следующим образом: это представитель бизнес экосистемы, который охватывает множество участников из различных отраслей. [<https://method-estate.com/archives/9381>]

Риски массового внедрения экосистем в бизнес-структуры:

1. Повсеместное внедрение экосистемного подхода может привести к потере конкурентного преимущества и к снижению рентабельности;
2. Проблемы с безопасностью данных: при использовании экосистемного подхода в бизнесе возникает необходимость в обмене данных с другими участниками.
3. Проблемы с управлением и координацией: управление экосистемой может быть сложным заданием. Координация действий всех участников может требовать больших усилий и ресурсов.

Однако, несмотря на опасности, экосистемный подход также может иметь множество преимуществ, таких как повышение эффективности, увеличение инноваций и создание новых возможностей для развития бизнеса. Предосторожность и анализ рисков помогут минимизировать угрозы.

Мировые экосистемы в основном сформированы высокотехнологичными компаниями на базе цифровых платформ. В настоящее время выделены несколько направлений экосистем: инновационная, предпринимательская, экосистема бизнеса, экосистема на основе цифровых платформ. В российском бизнесе наиболее развиты экосистемы на базе цифровых платформ, поэтому их мы и будем рассматривать.

Что касается российского маркетинга, то одной из его особенностей является недостаток образования у специалистов в маркетинговой сфере. Мало кто осведомлен о наличии такого инструмента, как экосистемы в бизнесе. Поэтому компаниям выгодно внедрять их в свою бизнес-модель, пока этот подход не распространился на рынке.

Когда говорят о российских b2c-экосистемах, то вспоминают «Сбер», «Яндекс», VK и «Тинькофф». Но экосистем гораздо больше и все они развиваются в похожих направлениях и формируют одинаковый набор сервисов, невзирая на различия в ключевом бизнесе. Удачные примеры экосистем в российском бизнесе:

- 1) Банковский сектор: Сбер, Тинькофф, ВТБ;
- 2) IT-сектор и телеком: Яндекс, VK, МТС, МегаФон;
- 3) Торговые компании и маркетплейсы: X5 Retail Group, Ozon, Wildberries, Авито.

Мы видим, что компании стремятся удовлетворить наиболее актуальные потребности аудитории, поэтому помимо растущей конкуренции в области финансов и покупок будет расти конкуренция в области:

- 1) Развлечений, Ozon уже договорился о сотрудничестве с видеосервисами Megogo и Kion, включив доступ к этим онлайн-платформам в подписку Ozon Premium;
- 2) Мобильности, Тинькофф планирует оказывать услуги такси;
- 3) Заботы о здоровье, X5 планировал выйти на рынок онлайн-продажи лекарств, а Яндекс укрепляет свою позицию в этом секторе.

Перспективы развития российских экосистем также зависят от государственного регулирования. Раньше эта сфера никак не регулировалась, однако укрепление экосистем вынуждает государство обратить внимание на эту область.

Например:

1. Минэкономразвития работает над внесением мер, затрагивающих деятельность цифровых экосистем, при этом министерство отмечает, что нужно избежать ситуаций, когда регулирование «ослабит позиции российских игроков по сравнению с иностранными»;
2. Минпромторг готовит кодекс взаимодействия маркетплейсов и производителей, цель документа — защитить поставщиков товаров от давления на ценовую политику со стороны экосистем;
3. Центробанк намерен регулировать банковские экосистемы;
4. Федеральная антимонопольная служба разработала свод базовых принципов, которые учитывают «особенности цифровых рынков и их инновационное развитие» и направлены на создание института саморегулирования.

Введение регулирования может создать ограничения на рынке.

Маркетинговые инструменты могут сыграть важную роль в достижении успешности и узнаваемости экосистемы. Путем использования маркетинговых стратегий, таких как создание целевой аудитории, разработка уникального бренда и эффективное продвижение продуктов, компании могут повысить осведомленность о своей экосистеме среди своей целевой аудитории.

Помимо этого, маркетинг поможет создать положительный образ экосистемы, привлечь новых пользователей и партнеров. Путем активного взаимодействия с клиентами, решая их проблемы и предлагая инновационные решения, компании могут укрепить свою позицию на рынке.

Таким образом, использование маркетинга и маркетинговых инструментов повысит узнаваемость экосистемы.

Также для выявления наилучшей экосистемы на рынке в сфере IT и телекома нами было проведено маркетинговое исследование. Целевая аудитория потребления экосистемных продуктов – это платежеспособная молодежь от 17 до 35 лет. Выборка составила 50 человек. Критерии опроса, которые были использованы: доступность, внешний вид, удобство использования, уникальность сервисов, уровень доверия к компании.

Согласно результатам исследования, (Прил. 1, 2) наиболее часто выбираемая, самая удобная, инновационная экосистема – это экосистема Яндекса. Об экосистеме МегаФона люди знают меньше всего, а больше всего об экосистеме Яндекса и VK. Экосистемы МТС и МегаФон находятся примерно на одном уровне, по оценке пользователей.

После проведения исследования можно дать следующие рекомендации компаниям:

1. Компании «Яндекс» следует «не сбавлять оборотов» и постоянно быть в тонусе, чтобы пользователи также продолжали выбирать их, то есть использовать стратегию поддерживающего маркетинга.
2. Остальным компаниям (МТС, МегаФон и VK), которые оказались гораздо ниже «Яндекса» в рейтинге, следует вводить инновации в свои экосистемные продукты, делать скидки на свои продукты, использовать новые виды и форматы продвижения товаров, а также использовать стратегию маркетинга, при которой получится удержать потребителя, а затем повысить спрос на товар.

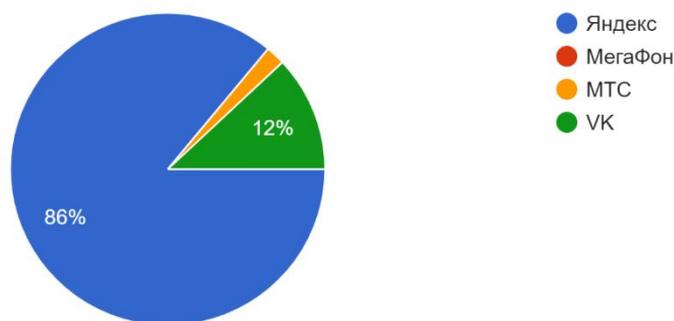
Также самой успешной на рынке, по мнению молодежи, является Яндекс (86%) и менее популярной VK (12%), остальные экосистемы набрали >2%

В заключение можно сказать, что экосистемы в маркетинге являются непревзойденным инструментом для достижения устойчивого развития конкурентных преимуществ. Они позволяют установить

взаимоотношения с другими организациями, сотрудниками, клиентами, что приводит к синергетическим эффектам.

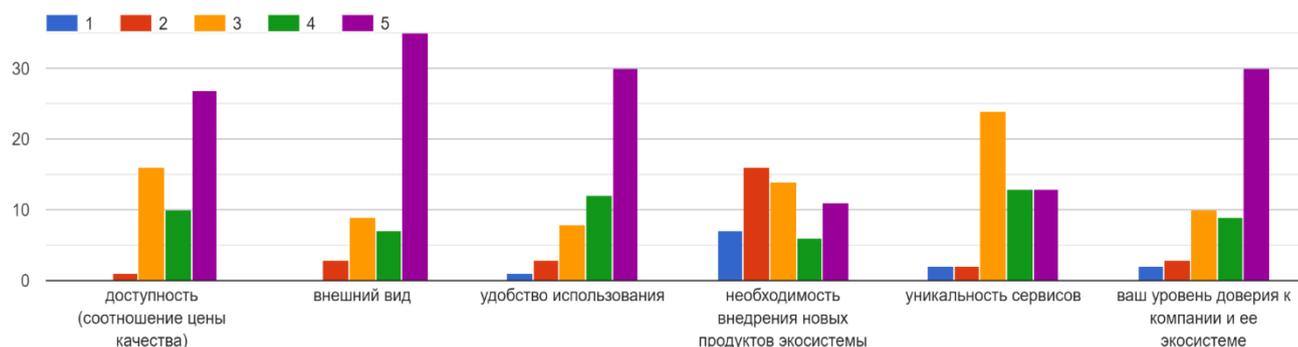
Чья экосистема, по вашему мнению лучше всех зарекомендовала себя на рынке?

50 ответов



Приложение 1 – Результаты опроса

Яндекс



Приложение 2 – Результаты опроса

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Генрич Р. Экосистемы в бизнесе. Как создавать ценность в мире цифровых платформ. М.: Вильямс, 2015
2. <http://kod.ru/russian-ecosystem-companies>
3. <http://vc.ru/u/163530-nikolay-sedashov/349623-kak-rossiys...ayut-ekosistemy-2022>

**Krokodilova Elena Vyacheslavovna,**  
 Student,  
 Department of International Economics and Management,  
 Institute of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Perederiy Maria Vitalievna,**  
 Senior Lecturer,  
 Department of Marketing,  
 Institute of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
 Yekaterinburg, Russian Federation

## **RESEARCH OF ECOSYSTEM DEVELOPMENT IN MARKETING: KEY SUCCESS FACTORS, OPPORTUNITIES AND CHALLENGES**

*Abstract:*

The article studies the development of modern ecosystems in marketing, studies their role and identifies the risks of their introduction into business structures. The advantages of the ecosystem approach and the directions of ecosystem development are considered. Successful examples have been identified, as well as marketing tools have been identified in achieving the success and recognition of ecosystems. Marketing research has been conducted and recommendations have been given on the further functioning of Russian ecosystems in business.

*Keywords:*

Ecosystem, marketing, digitalization, banking sector, business structure, platforms, security, market, growth, management, marketing research, sampling, competition, consumer behavior.

УДК 339.138

**Кучина Арина Сергеевна,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г.Екатеринбург, Российская федерация

**Передерий Мария Витальевна,**

старший преподаватель,  
кафедра Маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г.Екатеринбург, Российская Федерация

**АНАЛИЗ КОНЬЮНКТУРЫ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА РФ***Аннотация:*

В статье представлены результаты анализа конъюнктуры мебельного рынка РФ и тенденций его развития в современной изменяющейся среде. С учетом полученных результатов был проведен анализ конкурентной среды ООО «Фортис-М» по модели 5 сил М. Портера и даны рекомендации по дальнейшему стратегическому развитию компании.

*Ключевые слова:*

Конкуренция, конкурентоспособность, конъюнктура, мебельный рынок, промышленный рынок.

В условиях постоянно изменяющейся среды анализ конъюнктуры и тенденций развития рынка приобретают особую значимость при планировании деятельности предприятия, так как помогает выявить тенденции и динамику спроса, оценить конкурентную среду, определить свое место на рынке, а также позволяет следить за изменениями в отрасли и требованиями потребителей к продукту. Объектом исследования был выбран мебельный рынок России, который является важным сектором экономики России и тесно связан с такими отраслями как лесопромышленность, строительство и торговля.

В последние годы российский мебельный рынок характеризуется ростом производства отечественной продукции. На мебельном рынке происходит активная трансформация, которая вызвана экономическими сдвигами и связана с уходом части крупных игроков. Мебельным компаниям приходится приспосабливаться к новым условиям.

Основными регионами - производителями мебели в РФ уже долгие годы выступают Центральный, Приволжский и Северо-Западный федеральные округа (диаграмма 1).

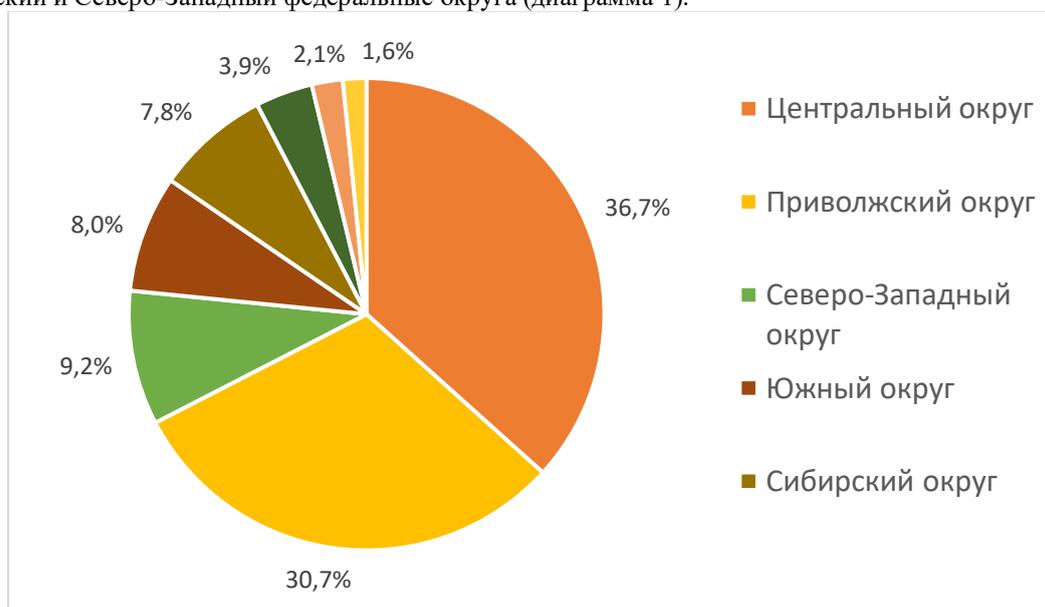


Диаграмма 1 – Распределение мебельного производства по федеральным округам России

Сегменты рынка мебели РФ: мебель для дома – 60% от общего объема рынка; офисная мебель – 30% от общего объема рынка; специализированная мебель (для учебных заведений, больниц, складских помещений, развлекательных мест) – 10% от общего объема рынка (диаграмма 2).

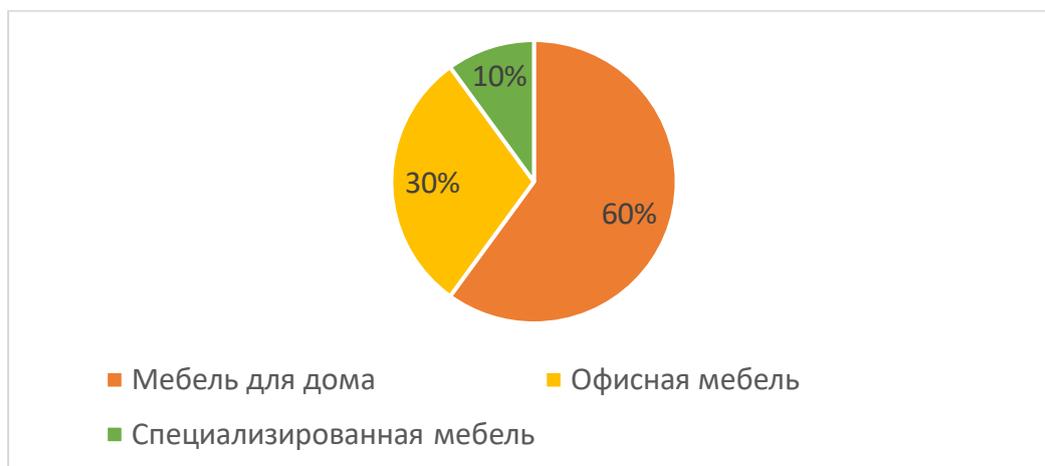


Диаграмма 2 – Сегментация рынка мебели РФ по назначению в 2022 г.

В 2022 году мебельный рынок России столкнулся с вызовами и изменениями: крупные иностранные ритейлеры покинули рынок, что привело к разрыву устоявшихся логистических цепочек и переориентации местных производителей на других поставщиков. Уход крупных компаний вызвал панику потребителей, что привело к увеличению спроса: в феврале 2022 г. объем расходов потребителей на мебель увеличился на 13 %, а в марте — на 78 %, относительно 2021 г. Увеличилась нагрузка на мебельные предприятия, под удар попал малый бизнес, который не мог удовлетворить увеличившийся спрос. [2]

В марте 2022 года объемы производства мебели в стоимостном выражении были затруднены резким подорожанием импортных комплектующих из-за падения курса рубля. Отечественная мебельная отрасль импортозависима по многим параметрам, так как закупает материалы за рубежом. Закупка партии фурнитуры в два раза дороже сказалась на отпускной стоимости товара и на показателе объема производства в стоимостном выражении. Несмотря на сложившуюся ситуацию, положительная динамика наблюдалась в продажах кухонной мебели, раскладных диванов с деревянным каркасом, а также матрасов. Все остальные сегменты мебельного рынка, включая корпусную мебель, которая составляет основную долю рынка показали снижение.

Согласно данным АМДПР, производство мебельных товаров в стоимостном выражении в РФ сократилось на 4-5%. Российские производители мебели в марте 2023 года выпустили продукции на 3% меньше, чем в марте 2022 года. Объем производства мебели по итогам I квартала 2023 года составил 85,9 млрд руб., это на 1,8% ниже аналогичного показателя прошлого года. В начале 2023 года мебельный рынок пережил важный перелом. Объем производства мебели в натуральном выражении в I квартале 2023 года составил 12,8 млн условных единиц, это на 3,9% ниже показателя I квартала 2022 года, но в марте по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, что оказало влияние на итоговые результаты первого квартала. Начиная с марта 2023 года производство мебели превосходит аналогичные показатели предыдущих лет. (диаграмма 3). За январь-март 2023 года производство мебели в натуральном выражении увеличилось практически во всех основных товарных группах.

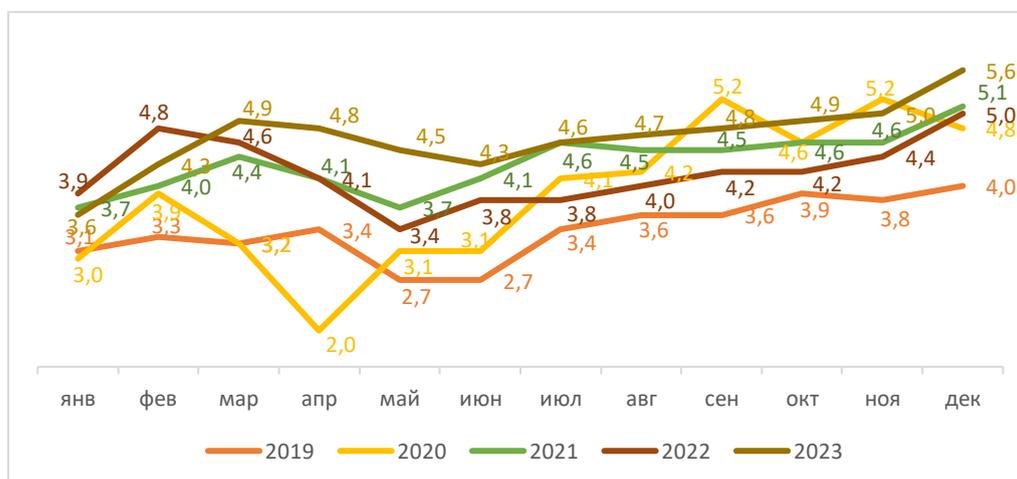


Диаграмма 3 – Выпуск мебели в натуральном выражении, млн

В 2022 году основными рынками экспорта стали Казахстан, Узбекистан и Белоруссия, и только 8% мебели было экспортировано, что говорит об ориентации на внутренний рынок. Новыми рынками экспорта могут выступить Саудовская Аравия, ОАЭ и другие страны Ближнего Востока, где мы можем быть конкурентоспособными со своими ценами.

На данный момент наблюдается тенденция к сокращению импорта (диаграмма 4), так как Правительство начало работу в направлении установления санкций на импорт продукции из недружественных стран, что должно привести к развитию отрасли. В 2022 году в Россию было импортировано мебели на 103,4 млрд рублей, 70% из которых – поставки из дружественных стран.



Диаграмма 4 – Объем продаж мебели в России (млрд. руб.) и доля импорта (%)

Мебельный рынок России продолжает развиваться и адаптироваться к новым вызовам. В текущей ситуации производители успешно удерживают спрос покупателей благодаря сдерживанию цен и увеличению объемов производства. Разнонаправленная динамика ключевых показателей рынка говорит о корректировке возможностей производителей и потребностей потребителей. Увеличение объемов производства помогло устранить дефицит продукции, а снижение отпускных цен стало устойчивой тенденцией. Если не произойдет новых глобальных изменений в экономике, то мебельный рынок достигнет стабильного баланса между спросом и предложением. Однако, для дальнейшего развития отрасли необходимо решить проблему зависимости от импортных комплектующих и привлечь инвесторов в импортозамещающие производства.

Благодаря полученным данным о состоянии рынка мы провели анализ конкурентной среды предприятия Фортис-М по модели 5 сил Портера, позволяющая оценить конкурентную ситуацию на рынке.

1. Угроза появления новых игроков. На мебельном рынке есть следующие барьеры вхождения: необходимость крупных капиталовложений, высокий уровень импортной зависимости, высокий уровень концентрации производства, не созданы условия для привлечения в отрасль инвестиций и развития малого бизнеса, наличие концернов, предлагающих малым организациям работать по франшизе, чтобы затруднить появление новых игроков в отрасли, требования со стороны государства. При этом не исключается появление на рынке компаний из-за рубежа с целью захвата освободившейся доли рынка.

2. На мебельном рынке нет товара-субститута, но отдельные товарные группы могут заменять друг друга. В данном случае ключевую роль играет степень адаптивности компании, готовность к быстрой адаптации ассортимента под новые тренды. Альтернативным вариантом развития может выступить мода на отказ от мебели, но пока такой тенденции не наблюдается.

3. Власть потребителей. В мебельной отрасли из-за большого количества производителей потребители легко могут найти альтернативный вариант, который удовлетворяет их предпочтения. Переход к другому производителю не повлечет за собой издержки.

4. Производители мебели подвержены влиянию рыночной власти поставщиков, которые могут сделать организацию зависимой от себя. Существует внешнее влияние на поставщиков – это санкции, которые могут привести к сокращению поставок комплектующих из-за границы.

5. Внутриотраслевая конкуренция: Российский рынок мебели характеризуется жесткой конкуренцией, с более чем 14 тыс. компаний. Большинство компаний расположено в Центральном и Поволжском федеральных округах. Рынок Свердловской области является менее концентрированным, но конкуренция также является жесткой.

Исходя из проведенного анализа, мы пришли к выводу, что основными угрозами для «Фортис-М» могут выступить новые зарубежные игроки, высокий уровень внутриотраслевой конкуренции и власти поставщиков.

Даны следующие рекомендации для компании: сокращение импортозависимости, повышение уровня адаптивности, формирование маркетинговой стратегии и разработка четкого позиционирования, тщательно относиться к выбору поставщиков.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. АМДПР. III Всероссийская конференция производителей мебели. URL: <http://amedoro.com/ru/news/novosti-otrasli/sostoyalas-iii-vserossijskaya-konferentsiya-proizvoditelej-mebeli.html>
2. Колесина, С. А. Анализ мебельной отрасли Российской Федерации / С. А. Колесина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 10 (457). — С. 146-149. — URL: <https://moluch.ru/archive/457/100606/>
3. РБК. Переориентация на внутренний рынок: новые реалии мебельной отрасли России. URL: <https://www.rbc.ru/business/07/10/2022/6336efb89a7947f1958af751>

**Kuchina Arina Sergeevna,**  
Student,  
Department of Marketing,  
Institute of economics and management,  
"Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Perederiy Maria Vitalievna,**  
Senior lecturer,  
Department of Marketing,  
Institute of economics and management,  
"Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"  
Yekaterinburg, Russian Federation

### ANALYSIS OF THE CONJUNCTURE AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE FURNITURE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Abstract:*

The article presents the results of the analysis of the conjuncture of the furniture market of the Russian Federation and the trends of its development in the modern changing environment. We presented an analysis of the competitive environment of Fortis-M based on M. Porter's 5 forces model and recommendations for further strategic development of the company.

*Keywords:*

Competition, competitiveness, conjuncture, furniture market, industrial market.

УДК 339.138

**Лусникова Виктория Сергеевна,**

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Передерий Мария Витальевна,**

старший преподаватель,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ФИЛАРМОНИИ)***Аннотация:*

В статье рассматриваются особенности маркетинга в сфере культуры, выделяются основные маркетинговые проблемы социально-культурной сферы, исследуются маркетинговые инструменты для более полного удовлетворения потребностей целевой аудитории. Также анализируются результаты маркетингового исследования по определению популярности культурной организации.

*Ключевые слова:*

Маркетинг социально-культурной сферы, продвижение, сфера культуры, маркетинговые инструменты, маркетинговые исследования, лояльность, концептуальная айдентика, «Пушкинская карта».

В Екатеринбурге существует большое количество культурных организаций. Многие учреждения финансируются из бюджета, однако размер субсидий редко покрывает все расходы организаций. Кроме того, учреждения культуры конкурируют с более простыми формами развлечения, сталкиваются со снижением интереса к ним. Этим обусловлена необходимость применения инструментов маркетинга в области культуры.

Маркетинг социально-культурной сферы – это использование маркетинговых технологий в сфере культуры, организациями, осуществляющими социокультурную деятельность для наиболее полного удовлетворения потребностей потребителя и получения максимального социального эффекта для общества, отдельных групп людей. [1]

В статье «Маркетинг в социально-культурной сфере» [2] В. Новаторов выделяет особенности социально-культурного маркетинга:

1) Доминирующий продукт обмена – услуга, которая может быть направлена на человека, на собственность, может быть обращена к человеческому сознанию.

2) Сегменты целевой аудитории сильно различаются, что делает необходимым ее непрерывное изучение.

3) Личность влияет на формирование культуры: потребитель не только присутствует при производстве товара (оказании услуги), но и своим участием способствует его (ее) производству.

4) Задействованные в сфере культуры люди нуждаются в особом подходе.

5) Социально-культурная деятельность плохо поддается качественному анализу.

6) В сфере культуры преобладает некоммерческий маркетинг: в отличие от коммерческих фирм, целью которых является максимизация прибыли, культурные организации стремятся к востребованности у публики, творческому успеху.

Согласно Ф. Котлеру [3], культурная организация сталкивается с тремя маркетинговыми проблемами: с поиском рынка для предложений, с расширением рынка, с сохранением публики. Для эффективного решения этих проблем используются, в том числе, маркетинговые инструменты.

В качестве объекта исследования мы рассмотрели Свердловскую Государственную Академическую Филармонию. Проведенное маркетинговое исследование, направленное на изучение популярности Филармонии среди жителей Екатеринбурга, позволяет сказать, что Филармония показывает пример успешного решения маркетинговых задач путем применения инструментов маркетинга.

Согласно исследованию, проведенному с помощью «Google Forms», 78% жителей Екатеринбурга, принявших участие в опросе, знают о Филармонии. Более 70% опрошенных бывают на концертах, более 80% посетителей они нравятся. (Рисунки 1, 2, 3)

Знаете ли Вы о Свердловской Государственной Академической Филармонии?

50 ответов

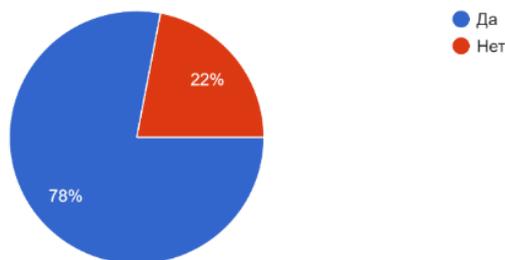


Рисунок 1 – Исследование популярности Филармонии

Как часто Вы бываете на концертах, фестивалях, которые организует Филармония?

50 ответов

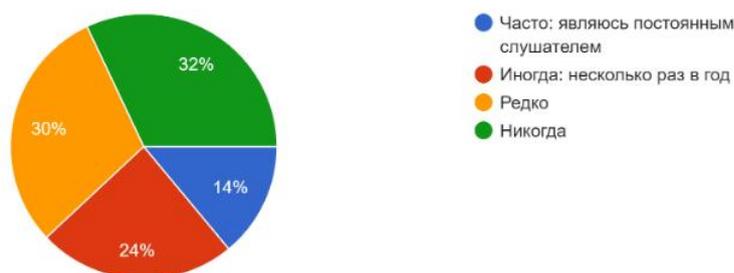


Рисунок 2 – Исследование посещаемости Филармонии

Нравятся ли Вам концерты, фестивали, проводимые Филармонией?

44 ответа

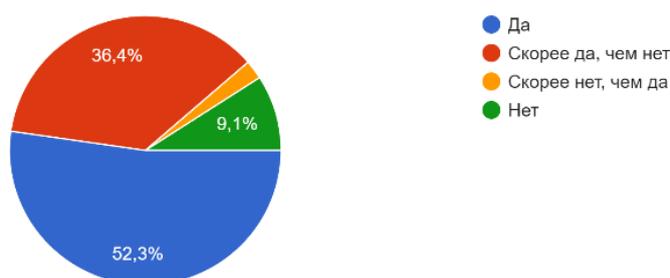


Рисунок 3 – Исследование удовлетворенности деятельностью Филармонии

Рассмотрим некоторые инструменты:

**1) Организация разнообразных концертов, отражающих потребности больших различающихся групп людей.**

В 2022 году Филармония организовала более 5000 концертов. Среди них: концерты в залах Филармонии, в залах филиалов в Свердловской области, концерты проекта «Концертный зал без границ» и др. В течение года проходили музыкальные фестивали: например, «Безумные дни в Екатеринбурге». Кроме того, в Свердловской области было открыто несколько новых ВКЗ (Виртуальных Концертных Залов), позволяющих зрителям из других городов, поселков приобщаться к музыке.

Таким образом, концерты, организуемые Филармонией, удовлетворяют потребности разных групп зрителей: тех, кто любит слушать классическую музыку в зале, тех, кому нравятся короткие выступления на улице, тех, кто предпочитает онлайн-трансляции и др.

**2) Повышение лояльности слушателей с помощью внедрения абонементов.**

В Филармонии действует система абонементов, позволяющая экономить зрителям от 10% до 40% по сравнению со стоимостью обычных билетов, не тратить время на покупку в кассах, на сайте, занять место в зале. Постоянные посетители могут вступить и в «Лигу друзей филармонии». Ее члены обладают большими привилегиями: могут забронировать удобные места в абонементных до старта продаж, могут заранее купить билеты на аншлаговые концерты.

Эти системы делают покупку билетов выгоднее, формируют у постоянных посетителей лояльность к Филармонии.

**3) Продвижение в социальных сетях, через СМИ, в пространстве города.**

Большое внимание Филармония уделяет продвижению. Концерты и мероприятия, к примеру, «Ваш-фест» освещаются на телевидении, в СМИ. В городе регулярно обновляются баннеры с афишами, анонсирующими концерты. На фестивале «Воздушный сезон» в 2022 году волонтеры взаимодействовали с екатеринбуржцами: подходили к жителям города с воздушными змеями, дарили их и приглашали послушать музыку.

**4) Концептуальная айдентика, отражающая ценности Филармонии.**

Филармония работает над визуальным стилем: так, в 2021 году была изменена айдентика. Новая айдентика звучит в такт и знаковой архитектуре, и классической музыке. Начертание в основе логотипа резонирует с силуэтом нового концертного здания. Отправные цвета — черный и белый, как ноты на бумаге — легко дополняются другими цветами в зависимости от контента. С учетом планов развития Филармонии в цифровой среде, новый стиль адаптируется к любым digital-платформам. [4]

**5) Собственный мерч.**

Филармония активно разрабатывает мерч. Например, на «Безумных днях» можно приобрести сувенирную продукцию: ручки, блокноты, дождевики, кепки, шопперы с символикой фестиваля. Приобретенный мерч напоминает зрителям о событии, а также, конечно, выполняет рекламную функцию.

**6) Привлечение волонтеров.**

С 1999 года действует волонтерский центр «Арфа». Деятельность волонтеров культуры разнообразна и касается многих филармонических подразделений: они помогают в концертном зале, с фандрайзингом, при организации фестивалей.

**7) Возможность использования «Пушкинской карты».**

С 2021 года молодые люди от 14 до 22 лет могут оплатить билет в Филармонию Пушкинской картой. Благодаря участию в этой программе больше подростков узнают о Филармонии, приходят на концерты.

**8) Образовательные проекты.**

У Филармонии есть несколько образовательных проектов для знакомства детей, подростков с академической музыкой, музыкальными инструментами. Среди них: «музыкальные воркшопы» для детей 4-7 лет, «филармонические уроки» для учащихся образовательных учреждений основного и дополнительного образования города Екатеринбурга и Свердловской области, образовательные лекции, экскурсии за кулисы. [5]

Откуда вы узнали о Филармонии?

43 ответа

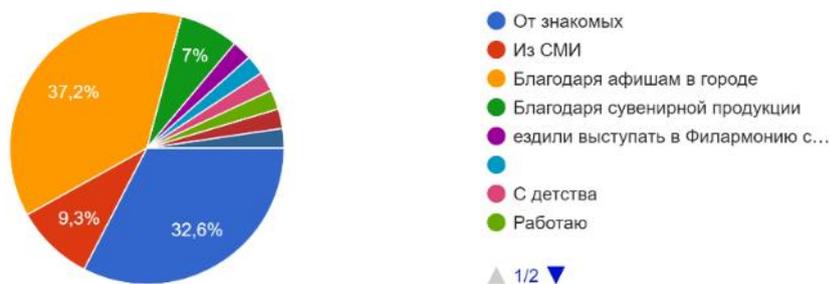


Рисунок 4 – Исследование способов узнавания Филармонии

Исследование показывает, что наиболее эффективные инструменты продвижения – сарафанный маркетинг, афиши, СМИ. (Рисунок 4).

Таким образом, анализ использованных маркетинговых инструментов позволяет увидеть, как Филармония решает маркетинговые задачи:

- 1) Поиск рынка осуществляется за счет активного продвижения путем наружной рекламы, рекламы в СМИ, разработки и продажи сувенирной продукции.
- 2) Расширение рынка происходит за счет привлечения молодой аудитории: благодаря образовательным проектам, системе «Пушкинской карты»; за счет открытия новых ВКЗ.
- 3) Сохранение аудитории осуществляется благодаря расширению концертной программы, внедрению абонементов.

В заключение, Свердловская Государственная Академическая Филармония является организацией, внедряющей разнообразные маркетинговые инструменты для успешного выполнения основных маркетинговых задач, стоящих перед культурной организацией.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Платонова, Ю. Ю. «Особенности маркетинга в сфере культуры» / Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 142-145.
2. Новаторов В. Е. «Маркетинг в социально-культурной сфере» <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sotsialno-kulturnoy-sfere>
3. Котлер Ф., Шефф Дж. «Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств» С. 36-37
4. <https://voskhod.agency/portfolio/sverdlovskaya-filarmoniya>
5. <https://sgaf.ru/>

**Lusnikova Viktoriia S.,**

student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Perederiy Maria V.,**

Senior lecturer,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

#### **FEATURES OF MARKETING IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE (BY THE EXAMPLE OF THE SVERDLOVSK STATE ACADEMIC PHILHARMONY)**

*Abstract:*

The article examines the features of marketing in the field of culture, highlights the main marketing problems of the socio-cultural sphere, and examines marketing tools to better meet the needs of the target audience. The results of marketing research to determine the popularity of a cultural organization are also analyzed.

*Keywords:*

Marketing of the socio-cultural sphere, promotion, cultural sphere, marketing tools, marketing research, loyalty, conceptual identity, “Pushkin Card”.

УДК 331.103

**Мизев Лев Сергеевич,**

магистр,  
кафедра Маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Ильшева Марина Анатольевна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра Маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ***Аннотация:*

В статье выведены и подробно проанализированы маркетинговые показатели, по которым можно оценивать эффективность проекта для его ключевых участников. Приводятся примеры того, как данные маркетинговые показатели можно применять для оценки эффективности разных видов проектов. Результатом исследования является формирование ключевых маркетинговых показателей, которые можно использовать в разработке методики для оценивания эффективности проектов.

*Ключевые слова:*

Маркетинговые показатели, оценка эффективности проекта, показатели успешности, инновационный проект, инвестиционный проект, ключевые участники.

В условиях конкурентной и хаотичной мировой экономики компании всё чаще обращаются к проектному управлению для получения устойчивых показателей. 80% руководителей компаний по всему миру считают проектное управление ключевой компетенцией, помогающей им оставаться конкурентоспособными во время экономической рецессии. И даже когда экономический спад сменяется подъёмом, ни у кого не возникает сомнений, что развитое проектное управление, применяемое ко всей деятельности компании, способствует достижению лучших результатов и получению долгосрочных бизнес-преимуществ [1]. Но в таком случае возникают вопросы: как правильно оценивать успешность реализованных проектов? И является ли проект эффективным для всех ключевых участников?

Отвечая на эти и многие другие вопросы управляющим проектами следует обращать внимание на несколько факторов, одним из которых является вид проекта, ведь исходя из этого и будут формироваться критерии для оценивания успешности проектов. Приведу в пример показатели, по которым сейчас чаще всего оценивают успешность разных видов проектов. Для инвестиционных проектов в качестве итоговых показателей используются показатели экономической эффективности, такие как: простой и дисконтированный срок окупаемости, внутренняя норма доходности, чистый дисконтированный доход и точка безубыточности [2].

Для оценивания инновационных и научно-исследовательских проектов различают коммерческие, бюджетные и общественные или, по-другому, социально-экономические показатели эффективности. Коммерческая эффективность отражает соотношение финансовых затрат и результатов поступления денежных средств от выручки по проекту. Бюджетная эффективность отражает влияние результатов инновационного проекта на доходы и расходы компании. Общественная эффективность оценивает проект с точки зрения интересов экономики страны или отрасли, а также создаваемые социальные, экологические и другие блага [3].

Ключевыми показателями успешности учебно-образовательных проектов являются практическое использование предметных знаний, умений и навыков, уровень организации обучения, уровень сложности и степень владения использованными методиками, а также социальное и прикладное значение полученных результатов [4].

Все эти показатели безусловно важны и нужны для оценивания эффективности проектов, но для обеспечения объективной оценки успешности проекта и удовлетворения всех ключевых участников проекта их может быть недостаточно. Чтобы охватить всех участников проекта при формировании показателей эффективности предлагаю обратиться к определению термина «маркетинг». Маркетинг – вид управленческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей посредством обмена [5]. Цель каждого участника

проекта – удовлетворение своих потребностей. В связи с этим хотелось бы обратить внимание на важность маркетинговых показателей при разработке критериев оценивании эффективности разных видов проектов.

Для анализа универсальности было выбрано несколько маркетинговых показателей, которые могут быть использованы при оценивании всех видов проектов: удовлетворение потребностей потребителя [6], доступность продукта для использования, удовлетворение потребностей заказчика и создание конкурентных преимуществ для потребителя и заказчика [6]. Выбрав ряд показателей, рассмотрим подробнее, как их можно применить для оценки эффективности и проектов.

Для того, чтобы подробнее рассмотреть показатель «удовлетворение потребностей потребителя», нужно определиться, кто является потребителем продукта или услуги. Для инвестиционных проектов данный показатель важен, так как удовлетворение потребностей потребителя может повысить продажи и повлиять на рост экономических показателей, которые играют ключевую роль при оценивании эффективности проекта. Для инновационных и научно-исследовательских проектов ключевой целью может являться существенное повышение качества выпускаемого продукта и повышение его потребительской ценности [7], что напрямую связано с приведённым показателем. Применяя данный показатель для учебно-образовательных проектов, некоторые могут посчитать потребителем обучающихся и студентов, но на самом деле учебно-образовательные проекты направлены на B2B рынок, так как одна из функций образования – подготовка кадров к выполнению профессиональных обязанностей в компании [8]. В данном случае умение учащихся практически применять профессиональные знания тесно связано с удовлетворением потребностей потребителя.

Следующим маркетинговым показателем, на который хотелось бы обратить внимание, является доступность продукта для использования. Всегда ли необходимые для функционирования компаний продукт доступен им в нужном количестве? Сейчас данный показатель является одним из самых актуальных, ведь экономические тренды меняются, зарубежные компании уходят из России и на рынке появляются товары-заменители. Проблемы с доступностью продуктов наблюдаются абсолютно для всех видов проектов. Недостаток каких-либо компонентов может замедлить поиск научно-исследовательских и инновационных идей, что сказывается на сроках и бюджетах проекта. Недоступность продуктов зарубежных компаний повышает привлекательность инвестиционных проектов, целью которых, как раз, может являться повышение доступности продуктов для использования. Также, данный показатель актуален и для учебно-образовательных проектов, ведь несмотря на технологический прогресс, и автоматизацию части процессов на производствах, спрос на рабочую силу постоянно растёт [9]. Доступность образования и выпуск квалифицированных кадров является одной из ключевых задач государства.

Удовлетворение потребностей заказчика может показаться весьма очевидным показателем, ведь зачем начинать проект, если он не поможет решить проблемы заказчику, ключевому участнику, который может иметь наиболее сильное влияние на результаты проекта. Но при формировании критериев успешности может возникнуть ситуация, когда данный показатель опускается. Причиной этому может быть увеличение участников проекта и неправильное определение стратегий работы с ними, а также недостаточное внимание к данному показателю. Для всех видов проектов этот показатель одинаково важен и является одним из ключевых, по которому должны оцениваться результаты проекта. Несоответствие данному показателю может привести к прекращению сотрудничества с заказчиком в будущем и нанесению репутационного ущерба, в первую очередь, для руководителя и команды проекта.

И последний маркетинговый показатель, на который хотелось бы обратить внимание при оценке успешности проектов – это создание конкурентных преимуществ для потребителя и заказчика. При формулировке данного показателя заказчик и потребитель были объединены, так как для получения конкурентных преимуществ потребитель сам может являться заказчиком. Создание конкурентных преимуществ наиболее эффективно для проектов, направленных на B2B рынок. Для инновационных и научно-исследовательских проектов данный показатель может являться основной целью проекта, ведь повышение качества продукции [7] непосредственно является созданием конкурентного преимущества. Для инвестиционных проектов создание конкурентных преимуществ может повысить привлекательность для заказчиков, которые для проектов данного вида могут выступать ещё и в качестве инвесторов, а для потребителя – повысить привлекательность и привести к увеличению экономических показателей проекта, по которым в основном и оценивается успешность инвестиционных проектов. Говоря об учебно-образовательных проектах, хочется отметить, что создание конкурентного преимущества является одной из ключевых целей для компаний и предприятий, которые в данном случае являются потребителями. Если предприятия не будут получать конкурентные преимущества при обучении своих сотрудников или привлечении в компанию высококвалифицированных кадров, тогда появляется логичный вопрос, нужны ли учебно-образовательные проекты? Если да, то в чём их цель?

Цель данного исследования – показать важность маркетинговых показателей при формировании критериев успешности проектов. Анализируя выбранные для исследования показатели, можно с уверенностью сказать, что они являются универсальными по отношению ко всем видам проектов. А также, что каждый из этих показателей напрямую связан с ключевыми целями каждого вида проектов.

Проблема оценивания эффективности проектов актуальна, так как управление проектами – развивающаяся в России отрасль. С каждым годом количество компаний, на базе которых формируется проектный офис, непрерывно растёт. Появляются новые виды проектов и формируются архивы, в которых

указаны показатели, по которым оценивается успешность проектов. Появление универсальной методики оценивания успешности проектов может существенно облегчить руководителям проектов одну из ключевых задач – оценивание эффективности проектов для ключевых участников. Для формирования данной методики нужно рассматривать различные сферы и сравнивать показатели для разных видов проектов.

Рассмотренные маркетинговые показатели являются универсальными и могут применяться при формировании такой методики. Более того, они могут являться одними из ключевых показателей при оценивании эффективности разных видов проектов, так как каждый из приведённых в данной статье показателей помогает объективно оценить результаты для всех ключевых участников проекта.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Электронный ресурс URL: <https://www.advanta-group.ru/blog/vaznost-proektnogo-upravlenia/?ysclid=lox4gpb4dw74868902>.
2. Оценка эффективности инвестиционных проектов / В. М. Мачулин, Ю. Н. Батус, С. В. Одинец // Литье и металлургия. – 2009. – №2 (51) – с. 213-220 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-investitsionnyh-proektov-3/viewer>.
3. Практика оценки экономической эффективности инновационного проекта / И. А. Воробьев, Е. В. Омельченко // Мир. – 2013. – июль-сентябрь. – с. 37-43 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-otsenki-ekonomicheskoy-effektivnosti-innovatsionnogo-proekta/viewer>.
4. Применение проектного подхода при реализации образовательного курса в вузе / Е. А. Абрамова // Современные наукоёмкие технологии. – 2022. – №2 (70) – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-proektnogo-podhoda-pri-realizatsii-obrazovatelnoy-kursa-v-vuze/viewer>.
5. Маркетинг: учебное пособие: в 2 ч. / И. В. Котляревская, С. А. Романова. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2009. Ч. 1. 190 с.
6. Критерии эффективного проектного менеджмента / Ф. З. Аралбаева, О. А. Русяева // Вестник ОГУ. – 2006. – №10 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-effektivnogo-proektnogo-menedzhmenta/viewer>.
7. А.А. Голубев. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие. — СПб : СПбГУ ИТМО, 2012. — 119 с.
8. Функции сферы образования в современной социально-экономической системе / А. Е. Арутюнова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – №25 (3) – с. 25-29 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funksii-sfery-obrazovaniya-v-sovremennoy-sotsialno-ekonomicheskoy-sisteme/viewer>.
9. Электронный ресурс URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/interview/25/09/2023/650c018c9a7947b493eb7012?ysclid=lox9ltufr723142135>.

**Mizev Lev S.,**

Master's degree,

Department of Marketing,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»

Ekaterinburg, Russian Federation

**Pysheva Marina A.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Marketing,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»

Ekaterinburg, Russian Federation

### THE USE OF MARKETING INDICATORS IN EVALUATING PROJECT EFFECTIVENESS

*Abstract:*

The article presents and thoroughly analyzes marketing indicators that can be used to evaluate the effectiveness of the project for its key participants. Examples are given of how these marketing indicators can be applied to assess the effectiveness of different types of projects. The result of the research is the formation of key marketing indicators that can be used in the development of a methodology for evaluating project effectiveness.

*Keywords:*

Marketing indicators, project effectiveness evaluation, success indicators, innovative project, investment project, key participants.

УДК 339.138

**Милосавлевич Мария Александровна,**  
студентка,  
кафедра международной экономики и менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Одинцова Наталья Фёдоровна,**  
старший преподаватель,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ПОДДЕРЖКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА СТРАНЫ – НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ**

### *Аннотация:*

Целью работы было изучение «переноса» опыта компаний, последние годы работавшей на государственные оборонные заказы, обратно в B2B сектор. За период 2020-2023 гг. изменилась конъюнктура рынка – как она повлияет на востребованность на рынке. Были сделаны содержательные выводы о возможностях перехода на новую ступень развития бизнеса с приобретённым на B2G секторе опыта.

### *Ключевые слова:*

Технологический суверенитет, ТС, ГОЗ, гособоронзаказ, программа автоматизации, малый бизнес, средний бизнес, МСП.

В настоящее время компании начинают работать в привычном темпе и на B2G, и на B2B, но с новыми компетенциями. Были учтены риски перехода на B2G, итоги перехода отражены в конверсиях на отгрузки и на лиды. Импортозамещение остаётся актуальным направлением развития российского бизнеса, но с корректировками вовлеченности в программу технологического суверенитета страны. За последние годы действительно сильно выросли объёмы ГОЗов. [1] Участие в программе развития технологического суверенитета страны – аккумуляция мощностей гособоронзаказов.

Технологический суверенитет (ТС) – программа структурной адаптации экономики к сегодняшним реалиям. Термин подразумевает наращивание объёмов производства на прогосударственных предприятиях. В кризисные на многопрофильных отечественных производителей времена многие компании B2B рынка перешли к ГОЗам - заказам Правительства РФ на поставки товаров, выполнения работ и оказание услуг для федеральных нужд в целях обеспечения обороны страны. [2]

Для большинства компаний госзаказы составляют основной процент контрактов на поставку продукции, ГОЗы обеспечивают бронь на сотрудников предприятия – кадры остаются лояльными. В первую очередь, гособоронзаказы про прогнозируемый доход и короткие сроки оплаты заказов, про выход на новые рынки, про получение постоянного клиента на долговременную перспективу.

Большинство источников говорят о приоритизировании замены импорта на отечественные товары и комплектующие, особенно на используемые в гособоронзаказах. Не всегда уровень технической подготовленности соответствует уровню необходимой выработки производства. Пришло время модернизации региональных промпредприятий, поэтому уже готовятся проекты субсидирования на компенсацию части затрат. Остался ли интерес в субсидиях, если оборот госзаказов постоянно меняется?

В 2022 году по программе «Развитие промышленности» между региональными предприятиями распределили 497,38 млн руб. субсидий. В нынешнем году объем субсидий должен составить 369,35 млн руб. на обновление оборудования. [3] Значения субсидий падают, в фокусе внимания стоят только узкие сферы. Это усложняет процесс входа в прозрачные сделки госзакупок, персонал перестаёт лояльно относиться к уменьшению объёма продукции. Пора возвращаться на B2B рынок. Выход на B2G подразумевал от компании наращивание нагрузки на все отделы: от производства до, в частности, отдела маркетинга – подготовка к тендерам, выставкам и другим мероприятиям по продвижению. «Перекраивание» должностей под необходимый и актуальный потребностям бизнеса функционал в короткие сроки выглядит всё менее привлекательно. Учитывая все плюсы выхода на рынок госзакупок, это объективно, что за последние годы многие компании уходят от

многопрофильных систем продвижения, в этом же и проблема – непостоянно сильные рекламные кампании могут подвести в ситуации потери актуальности для B2G. Теперь маркетинг перестраивается снова в 2023 году.

Хорошая новость: планируются ИТ-система для сквозного закупочного процесса B2B – реализация масштабных проектов по автоматизации закупок, очень похожая на сайт гособоронзаказов. [4] Система реализует бесшовную автоматизацию всех этапов закупочного процесса: от заявки внутреннего заказчика до исполнения контракта и поставки товара. Реализованы возможности масштабирования, встроенные интеграции с корпоративной ERP-системой, системами СЭД и другими клиентскими платформами, а также гибкие настройки под требования заказчика.

Чтобы зайти на B2G рынок, необходимо подать документы на включение в список компаний оборонно-промышленного комплекса России (ОПК), соответствовать широкому списку требований. Предприятие должно быть готово к проверке на: количество успешно выполненных заказов, процент использования только российских комплектующих, аттестацию сотрудников, квалификацию рабочих производства, ИСО 9000 – стандарты качества и т.д. Как попасть в привлекательную инвестициями ИТ-систему B2B сектору? Вырабатывать богатый опыт взаимодействия с сектором, представлять успешно реализованные проекты с понятными новой программе метриками.

Если до 2023 года для прибыльной деятельности на B2G необходимо была востребованность на B2B (в редких случаях и на B2C). То сейчас заказы от государственных структур бывают крупными, но однократными, схема оплаты и финансовых расчетов сложна и не совсем понятна, высокая вероятность жестких санкций за нарушение условий договора, проверка товаров только в аттестованных лабораториях. [4] Поэтому компании стараются остаться на своих привычных рынках или вернуться на них. Опыт, приобретённый на новом и очень требовательном рынке B2G, помогает вывести на новую ступень систему возврата в «знакомые воды». Например, для челябинской производственной компании контрольно-измерительных и навигационных приборов ОАО «ТЕКО» PDSL на октябрь 2022 года равен 90%, когда как на февраль 2022 – всего 2-3%. На сегодняшний день общая (примерная) сумма сделок равна 784 млн рублей при сумме выигранных сделок в 60 млн рублей (рис. 1).

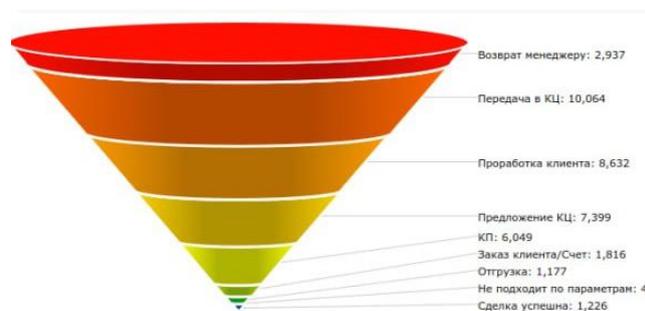


Рисунок 1 – Воронка КЦ отдела за 2022 год

Конверсия продаж компании на ноябрь 2023 год 31%. В начале развёртывания программы технологического суверенитета прогнозы роста отечественных производителей приборов автоматизации стояли выше, все ожидали долгого и плодотворного сотрудничества с государством, только «личные» продажи особо крупным B2b клиентам.

Можно прийти к следующим выводам: сейчас необходимо возвращаться на привычные до перехода на гособоронзаказы рынки - стабильно развивающаяся компания повышает свои возможности оставаться востребованной в любой экономике. Работа и на B2G, и на B2B секторе с новым опытом и новыми компетенциями – это заявление о зрелости бизнеса, о полном соответствии запросам, о высоком качестве продукции.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Импортозамещение в промышленности: новые проекты и их финансирование:

<https://www.garant.ru/news/1581704/>

2. Инструкция для бухгалтеров, которым предстоит работать по ГОЗ:

<https://www.klerk.ru/buh/articles/492620/>

3. Производствам помогают материально:

<https://www.kommersant.ru/doc/6312709?query=гособоронзаказ>

4. Axenix и B2B-Center помогут российским компаниям перевести закупки на отечественное ПО:

<https://www.b2b-center.ru/news/?id=18497>

**Milosavlevich Maria Alexandarovna,**

student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Odintsova Natalya Fedorovna,**

Senior Lecturer,

Department of marketing

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**THE MARKET RELEVANCE OF THE B2B COMPANY IN THE  
MODERN TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY CONDITIONS OF RUSSIA**

*Abstract:*

The purpose of the work was to study the "transfer" experience of companies that have been working for state defense orders in recent years back to the B2B sector. Over the period 2020-2023, the market conjuncture has changed – how it will affect demand in the market. Conclusions about the possibilities of moving to a new stage of business development with the experience gained in the B2G sector were made

*Keywords:*

Technological sovereignty, TS, SDO, state defense order, automation program, small business, medium business, SMB

УДК 339.138

**Некрасова Анна Александровна,**

студент,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Одинцова Наталья Федоровна,**

старший преподаватель,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНОГО ФАКТОРА НА ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К СЕРВИСУ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРА «КИНОПОИСК»**

#### *Аннотация:*

В данной статье описано исследование, проведенное для определения влияния гендерного фактора на отношение потребителей к онлайн-кинотеатру "Кинопоиск". В результате опросов, проведенных с помощью онлайн-анкетирования, были выявлены определенные факторы трех компонентов отношения, которые в наибольшей степени оказывают влияние на выбор онлайн-платформы среди юношей и девушек.

#### *Ключевые слова:*

Отношение потребителей к онлайн-кинотеатрам, онлайн-кинотеатр «Кинопоиск», гендерный фактор, когнитивная компонента, аффективная компонента, поведенческая компонента, модель идеальной точки.

С развитием интернета онлайн-кинотеатры стали неотъемлемой частью нашей жизни. Пользователи перешли от традиционного кинопросмотра к удобным онлайн-сервисам. В таком контексте важно учитывать различные факторы, которые могут влиять на отношение потребителей к онлайн-кинотеатрам. Один из таких факторов – гендерный, который играет значительную роль в формировании предпочтений разных групп пользователей. Изучение гендерных различий позволит более точно адаптировать онлайн-кинотеатры к потребностям пользователей.

Гендер – это социальный пол, определяющий поведение человека в социуме и то, как это поведение воспринимается. Гендер делится на две категории: мужской, включающий в себя силу, авторитетность и т.д. и женский, связанный с заботой о доме, семье, и т.д. Однако, гендерные роли могут различаться в зависимости от культурных и социальных условий. [1]

Гендерные различия в поведении при выборе онлайн-кинотеатра могут быть связаны с отношением к определенным сервисам. Анализ этого отношения поможет определить тенденции в поведении потребителей и возможные причины этих различий.

Отношение – это устойчивая, сохраняющаяся на протяжении длительного времени приобретённая предрасположенность реагировать на объект среды. [2]

Отношение формируется исходя из трех компонент: когнитивной, включающей в себя знания относительно объекта отношения, аффективной – позитивные или негативные эмоции, которые вызывает объект в целом, или его отдельные атрибуты и поведенческой – действия или намерения потребителя к объекту отношения.

Знания о компонентах отношения позволяют выявить мотивы потребителя к совершению покупки. [2]

Для выявления влияния гендерного фактора на отношения потребителей к онлайн-кинотеатру «Кинопоиск», был проведен онлайн-опрос среди девушек и юношей в возрасте от 18 до 25 лет, проходящих обучение в УрФУ. Генеральная совокупность была выбрана исходя из особенностей данной группы потребителей. Они наиболее продвинуты в использовании интернет-технологий, а также в силу своего динамичного образа жизни предпочитают включить фильм/сериал у себя в телефоне и заниматься делами, чем тратить время за просмотром фильма в кинотеатре.

«Кинопоиск» – самый молодой и быстрорастущий отечественный онлайн-кинотеатр. В каталоге контента «Кинопоиск» имеется 7770 произведений кинематографа, но он уже является лидером среди онлайн-кинотеатров России как по общему количеству подписок, так и по количеству платящих подписчиков. [3]

Для измерения когнитивной компоненты отношения использован метод идеальной точки.

Метод идеальной точки – сравнивает исследуемый товар или бренд с тем, каким по мнению потребителей должен быть идеальный товар этой же категории. Формула, на которой основан метод, имеет вид:

$$A_0 = \sum_{i=1}^n W_i * |I_i - X_i|$$

где  $A_0$  - установки относительно объекта;

$W_i$  - значимость атрибута  $i$ ;

$I_i$  - идеальное значение атрибута  $i$ ;

$X_i$  - представление о фактической величине атрибута  $i$ ;

$N$  - число значимых атрибутов. [4]

Для использования модели с целью определения насколько по мнению девушек и юношей условия сервиса близки к идеальным, было опрошено 82 респондента, из них 45 девушек, 37 юношей. Результаты приведены в таблице № 1:

Таблица 1 – Установки потребителей: метод идеальной точки.

Атрибут	Важность атрибута (девушки)	Идеальное значение атрибута (девушки)	Оценка атрибута (девушки)	Важность атрибута (юноши)	Идеальное значение атрибута (юноши)	Оценка атрибута (юноши)
			Кинопоиск			Кинопоиск
Стоимость подписки	5,3	5,3	5,1	5,2	5,6	5,1
Большая фильмотека	5,5	5,8	4,4	5,6	5,8	4,5
Высокое качество изображения	5,4	5,8	4,9	5,2	5,7	5,2
Возможность отменить подписку в любой момент	5,2	5,6	4,6	5,1	5,4	4,5
Удобный интерфейс сайта	4,9	5,4	5,3	5,3	5,5	4,8
Возможность смотреть фильмы и сериалы сразу после их премьеры	5,3	5,2	4,2	4,9	5,1	4,4
Наличие честных оценок у фильмов и сериалов	4,6	5,3	4,5	4,6	5,3	4,1
Индивидуальная подборка фильмов и сериалов	4,5	5,3	4,7	4,7	5,1	4,2
Репутация сервиса	5,1	5,2	4,9	4,6	5,2	4,3

$$A \text{ (Кинопоиск девушки)} = 30,99$$

$$A \text{ (Кинопоиск юноши)} = 38,1$$

По полученным данным среди девушек значимыми факторами являются большая фильмотека, высокое качество изображения, возможность смотреть фильмы и сериалы сразу после их премьеры, возможность отменить подписку в любой момент и стоимость подписки. Идеальным значением девушки посчитали: низкую стоимость подписки, появление фильмов и сериалов на платформе сразу после мировой премьеры, наличие большого количества фильмов по жанрам: драма, детектив, романтика, комедия, разрешение фильмов в формате Full Hd, Ultra HD (4K).

По мнению девушек, «Кинопоиск» имеет низкую стоимость подписки с маленьким наличием фильмов по жанрам: драма, детектив и средним по жанрам: романтика, комедия, если сравнивать с аналоговыми онлайн-кинотеатрами. Фильмы и сериалы на платформе появляются в течение месяца после официальной мировой премьеры. Все фильмы на сервисе можно посмотреть в формате Full Hd, а некоторые в формате Ultra HD.

По мнению юношей, значимыми факторами при выборе онлайн – кинотеатра оказались большая фильмотека, удобный интерфейс сайта, высокое качество изображения и стоимость подписки. Идеальным значением юноши посчитали: низкую стоимость подписки, наличие большого количества фильмов по жанрам: детективы, фэнтези, боевики, триллер, комедия, разрешение фильмов в формате Full Hd, Ultra HD (4K), интуитивно понятный интерфейс сайта.

Юноши уверены, что «Кинопоиск» имеет низкую стоимость подписки, среднее количество фильмов по жанрам: детективы, фэнтези, боевики, триллер, комедия, а также то, что все фильмы на сервисе можно посмотреть в формате Full Hd, а часть фильмов в Ultra HD. Юноши большое внимание уделяют интерфейсу, они отмечают, что интерфейс сайта удобен, но требует некоторой доработки.

Если сделать общий вывод из модели идеальной точки, то можно отметить, что по восприятию девушек «Кинопоиск» в наибольшей степени соответствует их идеальному значению, чем у юношей. Однако, высокие значения рассчитанных показателей говорят о том, что данный сервис не в должной мере удовлетворяет как юношей, так и девушек.

При анализе ассоциаций у большинства потребителей, девушек (41%) и юношей (36%), логотип компании ассоциируется с теплом и солнцем. Некоторые девушки добавили, что логотип ассоциируется у них с гипнозом. Однако, 12% юношей и 7,5% девушек испытывают дискомфорт, возможно из-за яркой палитры логотипа.

Рекламные компании у всех респондентов вызывают в основном положительные эмоции. Однако, некоторые девушки и парни испытывают чувство огорчения и недоумения, возможно это связано с тем, что содержание рекламы отвлекает от основного продукта.

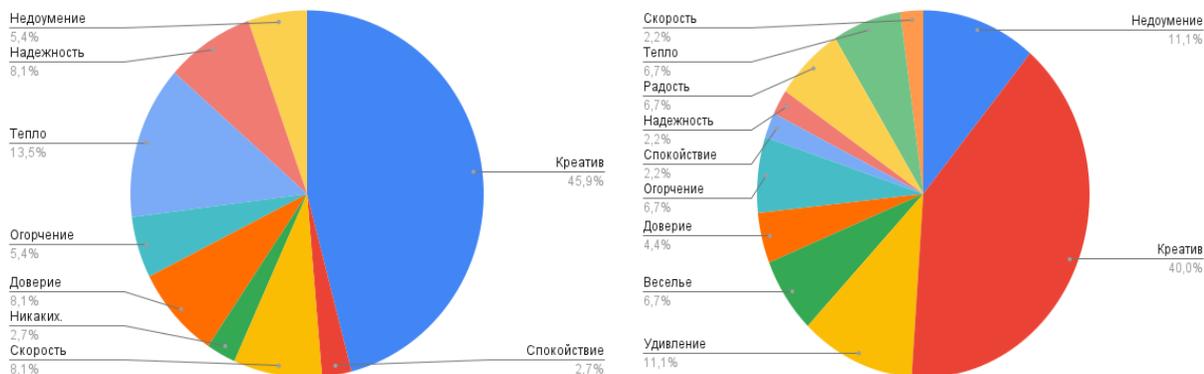


Рисунок 1 – Диаграмма ответов девушек и юношей на вопрос: «Какие эмоции у вас вызывает реклама онлайн кинотеатра «Кинопоиск»?»

66,7% девушек рекомендуют онлайн-кинотеатр своим знакомым, в то время как у юношей только 27% готовы рекомендовать сервис и 67% выражают сомнения.

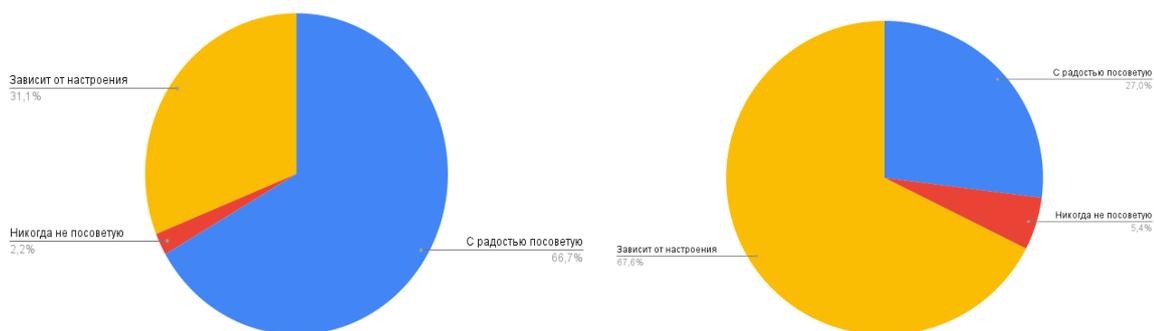


Рисунок 2 – Диаграмма ответов девушек и юношей на вопрос: «Готовы ли вы рекомендовать "Кинопоиск" своим знакомым?».



Рисунок 3 – Диаграмма ответов девушек и юношей на вопрос: «Готовы ли вы продолжать пользоваться "Кинопоиском"».

Большая доля опрошенных девушек и юношей почти в равной степени выражают свое желание продолжить пользоваться сервисом «Кинопоиск».

В ходе исследования было отмечено, что мнение девушек и юношей к онлайн-кинотеатру «Кинопоиск» во многом совпадает в аффективной компоненте. У большинства девушек и парней чаще возникают позитивные

ассоциации связанные с логотипом компании, однако отмечается, что парни в большей степени, чем девушки испытывают дискомфорт при взгляде на логотип.

Все респонденты отмечают низкую стоимость подписки на сервис – 199р, а также высокое качество изображения.

Исследование показало, что поведение потребителей в выборе онлайн-кинотеатра может быть связано с гендерными фактором, сервис больше ориентирован на удовлетворение предпочтений девушек, чем юношей. Однако, это не означает, что выбор потребителей полностью определен гендером или социальными стереотипами. Индивидуальные предпочтения также играют важную роль, и каждый человек может иметь свои собственные предпочтения. Для привлечения большей аудитории, компания может обратить внимание на улучшение интерфейса сайта, увеличение разнообразия контента и проведение акций для привлечения новых пользователей.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Е. Г. Абраменко [и др.]. Гендер и право [Текст]: Учеб. пособие / Под редакцией Т. В. Телятицкой. - Минск : ЮНИПАК, 2020. - 340 с.
2. Р. Блэкуэлл, П. Миниард, Дж. Энджел. Поведение потребителей 10-е изд [Текст]: Учеб. пособие / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2007. - 944 с.
3. Исследование GfK за первый квартал 2023 года. Kinobusiness. [В Интернете] 28.04.2023 г.
4. Белявцев М.И., Иваненко Л.М. Поведение потребителей [Текст]: учеб. пособие. - Донецк, 2008. – 302 с.

**Nekrasova Anna A.,**

Student,

Department of marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Odintsova Natalya F.,**

Senior Lecturer,

Department of marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### THE INFLUENCE OF THE GENDER FACTOR ON CONSUMER RELATIONS TO THE ONLINE CINEMA SERVICE “KINOPOISK”.

*Abstract:*

This article describes a study conducted to determine the influence of the gender factor on consumer attitudes towards the online cinema "Kinopoisk". As a result of surveys conducted using online questionnaires, certain factors of the three components of attitude were identified that have the greatest influence on the choice of an online platform among boys and girls.

*Keywords:*

Consumer attitude towards online cinemas, online cinema."Kinopoisk", gender factor, cognitive component, affective component, behavioural component, ideal point model.

УДК 659.11

**Первухина Екатерина Александровна,**

студент магистратуры,

Факультет интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Тосова Полина Вадимовна,**

студент,

кафедра аналитики больших данных и методов видеоанализа,

Институт радиоэлектроники и информационных технологий – РтФ,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**АНАЛИЗ НЕУСПЕШНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ PR-КАМПАНИЙ: УРОКИ И ДАЛЬНЕЙШИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ***Аннотация:*

В данной научной статье проводится анализ успешных и неуспешных международных PR-кампаний с целью извлечения уроков и разработки рекомендаций для дальнейшего улучшения практики в области международных коммуникаций и PR. Исследование основано на анализе различных PR-кампаний, которые получили широкое внимание, как в международном контексте, так и на региональном уровне. Также выделяются общие тенденции и особенности, оказывающие влияние на эффективность международных PR-кампаний. Мы рассмотрим случаи, когда кампании столкнулись с трудностями и провалами и определим факторы, которые определяют успех или неудачу в этой области, а также рассмотрим ключевые принципы, которые могут помочь компаниям создать более эффективные PR-стратегии для глобальной аудитории.

Мы будем использовать кейс метод, который можно взять в основу для изучения неуспешных международных PR-кампаний. Путем анализа различных кампаний можно определить ключевые факторы успеха или неудачи, выявить общие тенденции и сделать рекомендации для будущих PR-кампаний. В ходе исследования выявляются уроки и выводы, которые должны помочь международным организациям и профессионалам в области PR избегать проблем, связанных с подобными ошибками. Анализ международных PR-кампаний подчеркивает важность социальной ответственности компаний и адаптации к аудитории, пониманию их целей и желаний, следование трендам. Также предостерегает от сексизма и дискриминации в любом из проявлений, призывает к активному диалогу с общественностью, публичному признанию ошибок и использованию комплексного подхода для укрепления репутации компании на локальном и международном уровне.

*Ключевые слова:*

Международные коммуникации, PR, анализ, неуспешные PR-кампании, рекомендации, уроки.

Международные PR-кампании стали неотъемлемой частью современной коммуникационной стратегии для компаний и организаций, стремящихся расширить свое воздействие на глобальном рынке. Успешная международная PR-кампания может принести бренду мировое признание, увеличить продажи, и улучшить репутацию, в то время как неудачные попытки могут привести к финансовым потерям и ухудшению имиджа.

Современный мир характеризуется постоянным расширением доступа к информации, ее быстрым распространением и обработкой. В контексте маркетинга и рекламы это означает способность «впитываться», то есть быстро адаптироваться и использовать разнообразные ресурсы. Компании могут представлять себя на множестве платформ, но при этом сталкиваются с увеличивающейся конкуренцией и необходимостью постоянного присутствия перед глазами потенциальных клиентов, так как реклама быстро устаревает из-за быстрой смены трендов. [4].

Для более глубокого исследования этой области, множество ученых начали рассматривать интернет-маркетинг как новое направление в сфере маркетинга [1]. Он включает в себя традиционные компоненты, такие как дистрибуция, продвижение, исследования и продукт, но они реализуются с использованием разнообразных интернет-инструментов. Переход между различными каналами и методами трансляции становится более гибким и эффективным, а оценка результатов становится более оперативной благодаря удобным инструментам. Однако среди основных недостатков интернет-маркетинга следует отметить, что некачественные или неудачные

рекламные кампании могут навсегда оставаться в сети, что увеличивает риск негативных последствий. Многие компании сталкиваются с явлением, известным как "cancel culture", и вынуждены более тщательно анализировать рынок и текущие тенденции.

Ежедневно в мире запускаются новые рекламные кампании, и расходы на них стремительно растут. Распространение продукта выходит на новый уровень, однако из-за обилия и различия культурных особенностей стран появляется глокализация, которая является суммой глобализации и локализации. Это существенно усложняет анализ и создание продукта, а также запуск и его продвижение. Даже при огромных бюджетах и компетентных сотрудниках существует значительный риск ошибок и отрицательной реакции местных жителей на продукт. Крах не происходит только из-за несоответствия менталитету, но также из-за нарушения принципов толерантности. Сегодняшний мир выделяется индивидуализмом и стремлением учесть как общие черты, так и различия между людьми. Поэтому рекламные кампании вкладывают значительные ресурсы не только в анализ целевой аудитории, но и в соблюдение всех принципов толерантности.

Примером нарушения принципов толерантности служит случай с интернет-магазином H&M, где фотография товара вызвала недовольство. На снимке темнокожего мальчика, одетого в толстовку с надписью «Coolest monkey in the jungle» (Самая крутая обезьянка в джунглях), а в толстовке из этой же коллекции, но с надписью «Тигр» позировал светлокожий мальчик. Конечно, сравнение темнокожего ребенка с обезьяной крайне возмутило многих пользователей [5]. H&M оперативно принес публичные извинения покупателям и удалил товар. Также компания подчеркивает, что инцидент не был умышленным и вследствие этого создали должность топ-менеджера, который будет отвечать за проведение политики мультикультурализма. Итогом данного инцидента стало падение прибыли на 61% с декабря 2017 по февраль 2018, что является самым большим сокращением за 16 лет. Этот случай иллюстрирует, как компания совершила ошибку не в области направленности или целевой аудитории рекламы, а в контексте актуальных социальных вопросов и изменений в обществе.

Подобную ошибку, однако, с социальным контекстом, совершила компания "Dr.Pepper". В 2011 году компания выпустила рекламу с сексистским слоганом "Dr. Pepper 10: не для женщин", вызвав критику и возмущение за усиление гендерных стереотипов. Реклама была осуждена за подразумеваемое утверждение, что напиток не подходит для женщин из-за его низкой калорийности и мужественного вкуса. В ответ на критику, компания Dr. Pepper Snapple Group пересмотрела свой маркетинг и изменила рекламу, удалив упомянутый слоган. Они признали ошибку и попытались урегулировать ситуацию. Этот случай стал примером того, как неосторожный маркетинг и сексистские стереотипы могут негативно повлиять на репутацию и продажи компании.

Также компания Reebok стала объектом обсуждения и критики из-за двух своих рекламных кампаний. Первая из них, с лозунгом "Изменяй своей девушке, но не тренировке" появилась в России в 2012 году. Этот слоган стал объектом негодования, так как он содержал сексистский и дискриминационный подтекст, намекая на то, что измена в отношениях более приемлема, чем пропуск тренировки. После широкого обсуждения и критики в социальных сетях, Reebok приносит извинения и отказывается от использования данного слогана. Лозунг "Слезь с иглы мужского одобрения" была запущена в Индии в 2019 году и была нацелена на поддержку самоуверенности и независимости женщин. Реклама также столкнулась с волной негодования в социальных сетях.

Реклама Pepsi в 2017 году, основанная на движении "Black Lives Matter," вызвала контroversию и отрицательное воздействие на компанию. Реклама привела к снижению спроса на продукцию Pepsi, что повлияло на акции и инвесторов. Многие акционеры начали продавать свои акции Pepsi. Акции Pepsi снизились со 110,22 до 106,69 долларов, что обошлось некоторым инвесторам в миллионы долларов [6]. Кроме того, реклама не соответствовала принципам этики, и она искажала реальность протестов, что вызвало негодование общества. Реклама Pepsi не соответствовала этическим принципам, ибо она презентировала революционные события как веселые и безобидные, не учитывая тяжелые последствия и страдания, которые испытывали многие участники протестов. Экономисты утверждают, что такой маркетинг не соответствует принципам Канта, который подразумевает, что рациональность и сочувствие должны вдохновлять на помощь нуждающимся, а не использование их боли в коммерческих целях.

Исходя из исследуемых примеров, мы выявили, что существует несколько возможных путей восстановления репутации после неудачного рекламного ролика. Это может включать в себя создание специальных отделов, ответственных за актуальность и корректность их коммуникаций и образов, публичные извинения и признание ошибки также могут оказать положительное влияние на общественное мнение. А также активное участие в социальных и благотворительных инициативах, и, конечно, сотрудничество с общественными организациями.

Анализ неуспешных международных PR-кампаний предоставляет ценные уроки и рекомендации для компаний и маркетологов. Социальная ответственность играет важную роль, поэтому компании должны активно взаимодействовать с общественностью и вкладываться в решение социальных проблем. Также нужно изучать аудиторию, их ожидания и интересы, для адаптации подхода. Стоит отменить, что неуважительное отношение к гендерным и этническим вопросам может серьезно повредить репутации компании, поэтому урок здесь заключается в необходимости тщательно отслеживать рекламные материалы на предмет сексизма и дискриминации. Компании должны активно взаимодействовать с общественностью, слушать ее мнение и

учиться на ошибках, публично признавать свои ошибки и извиняться перед общественностью. И, конечно, применять комплексный подход, который включает в себя социальную ответственность, качественные коммуникации и долгосрочные усилия по укреплению репутации.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Pogosyan K. Internet marketing as an effective tool for promotion activities on the market // Глобус. 2019. P.130-135. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-marketing-as-an-effective-tool-for-promotion-activities-on-the-market> (дата обращения: 27.10.2023).
2. Smyth A. We missed the mark. Pepsi pulls ad featuring Kendall Jenner after controversy // NBCNews. 2017. URL: [www.nbcnews.com/news/nbcblk/pepsi-ad-kendall-jenner-echoes-black-lives-matter-sparks-anger-n742811](http://www.nbcnews.com/news/nbcblk/pepsi-ad-kendall-jenner-echoes-black-lives-matter-sparks-anger-n742811) (дата обращения: 27.10.2023).
3. Victor D. Pepsi Pulls Ad Accused of Trivializing Black Lives Matter// The New York Times. 2017. URL: [www.nytimes.com/2017/04/05/business/kendall-jenner-pepsi-ad.html](http://www.nytimes.com/2017/04/05/business/kendall-jenner-pepsi-ad.html) (дата обращения: 27.10.2023).
4. Чэнь Ч. Сравнение интернет-маркетинга и традиционного маркетинга // Альманах «Крым». - 2023. - №35. – С.78-81. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnienie-internet-marketinga-i-traditsionnogo-marketinga> (дата обращения: 27.10.2023).
5. Информация о кейсе Н&М [Электронный ресурс]. URL <https://informburo.kz/novosti/hm-obvinili-v-razime-iz-za-neodnoznachnoy-reklamy-detskoj-tolstovki.html> (дата обращения: 27.10.2023).
6. Информация о кейсе Pepsi [Электронный ресурс]. URL: <https://businessethicscases.blogspot.com/2020/> (дата обращения: 27.10.2023).

**Pervukhina Ekaterina A.,**

Master's student,

Department of Integrated Marketing Communications and Branding,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Tosova Polina V.,**

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

### ANALYZING FAILED INTERNATIONAL PR CAMPAIGNS: LESSONS AND FUTURE RECOMMENDATIONS

*Abstract:*

In this research paper, successful and unsuccessful international PR campaigns are analyzed in order to identify lessons learned and make recommendations for further improvement of international communication and PR practices. The study is based on the analysis of different PR campaigns that have received extensive attention, both in the international context and at the regional level. Common trends and features that influence the effectiveness of international PR campaigns are also highlighted. We will look at cases where campaigns have encountered difficulties and failures and identify the factors that determine success or failure in this area, and consider key principles that can help companies create more effective PR strategies for global audiences. We will use a case study approach that can be used as a basis for examining unsuccessful international PR campaigns. By analyzing different campaigns, key success or failure factors can be identified, general trends can be revealed, and recommendations can be made for future PR campaigns.

The study identifies lessons and conclusions that should help international organizations and PR professionals avoid the problems associated with such mistakes. The analysis of international PR campaigns highlights the importance of social responsibility of companies and adaptation to the audience, understanding their goals and desires, following trends. It also provides a warning against sexism and discrimination in any of its forms, encourages active dialog with the public, public recognition of mistakes and the use of a complex approach to strengthen the company's reputation at the local and international level.

*Keywords:*

International communications, PR, analysis, unsuccessful PR campaigns, recommendations, lessons.

УДК 2964, 004

**Пивоварова Софья Борисовна,**  
студент,  
Институт Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Россия

**Матушкина Ольга Евгеньевна,**  
канд. экон. наук, доцент,  
кафедра экономической экономики,  
Институт Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Россия

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ МАРКЕТИНГА**

### *Аннотация:*

Были проанализированы возможности использования искусственного интеллекта в сфере маркетинга. Дано определение искусственного интеллекта. Обоснованы достоинства и недостатки применения различных типов нейросетей. Выявлена структура постановки маркетинговой задачи для нейросети конкретного типа. Представлены возможности использования программного продукта для выполнения определенного задания в маркетинговой деятельности компании. Найдены примеры реального использования технологии крупными компаниями.

### *Ключевые слова:*

Искусственный интеллект, нейронная сеть, маркетинг, система, анализ, данные, технологии, автоматизация.

С развитием технологий появляются новые возможности. Уже сейчас искусственный интеллект способен заменить умственный труд.

Чтобы понять, как продукты можно применить, стоит разобраться что они из себя представляют. В словаре Оксфорда находим определение: искусственный интеллект – это изучение и разработка компьютерных систем, способных копировать разумное поведение человека. В основе технологий лежит последовательность инструкций для выполнения задач подобно мозгу человека. Процесс обучения нейросети заключается в подаче большого количества данных для обнаружения закономерностей, которые могут быть использованы для решения задач.

Всплывающая реклама является одной из самых успешных областей применения искусственного интеллекта. Платформы анализируют пользователей, туда входит пол, возраст, интересы, районы проживания и другое. С помощью системы можно определять микротренды и возможные тренды.

С течением времени стали доступны чат-боты. Они способны моментально реагировать на сообщения клиентов и отвечать круглосуточно. Чат-боты способны отвечать нескольким людям одновременно. Искусственный интеллект может отвечать на телефонные звонки. Благодаря функции распознавания речи, система быстро обрабатывает поступивший запрос и перенаправляет на нужный телефон.

Нейросеть способна печатать тексты для продвижения определенного продукта. С помощью этого инструмента можно создать подробное товарное описание. (ChatGPT, Gerwin AI, Rytr)

В настоящее время существуют алгоритмы, способные генерировать изображения на любую тематику. Их можно использовать в рекламных кампаниях. (Midjourney, Stable Diffusion, Starryai)

Возможно сгенерировать логотип, который будет содержать атрибутику фирмы. Система может нарисовать изображение и подобрать цвета и шрифты, подходящие по стилю. (LogoAi, Free Logo Design, Logomaster.ai)

Существует возможность прогнозирования продаж за счет выявления скрытых закономерностей, учета данных, а прогноз спроса на товар позволяет определить оптимальный уровень объема запасов. (DeepAR, LSTM, GRU)

Такие компании как Telenor, Crabtree & Evelyn London используют программу Albert. Она автоматизирует закуп рекламы по популярным каналам. Сервис сам отправляет сообщения потенциальным клиентам.

Медиа-агентство Maxus использует нейросеть Lucy для сети гостиниц, чтобы лучше понять профили посетителей и то. Анализ полученных данных помог Maxus разработать оптимальную стратегию для привлечения посетителей.

Coca-Cola заявила о партнерстве с компанией Bain & Company и OpenAI, разработчиком программного обеспечения для искусственного интеллекта. Для улучшения маркетинга и привлечения новых клиентов Coca-Cola будет использовать нейросети ChatGPT и DALL-E.

Чтобы понять особенности использования нейронной сети в работе, разберём, как формулировать задание на примере кафе с японской едой «Банзури», используем ChatGPT. Для этого обратимся к самой программе. Она самостоятельно определила для себя следующие критерии:

1. Заголовок:
  2. Введение:
    - Вступительное предложение:
    - Описание сети кафе:
    - Уникальное предложение:
  3. Описание меню и качества продуктов:
    - Описание разнообразия японских блюд:
    - Качество продуктов:
  4. Удобство посещения и сервис:
    - Описание атмосферы кафе
    - Упоминание внимательного и быстрого обслуживания
  5. Призыв к действию и контактная информация:
    - Призыв к посещению:
    - Контактная информация:
- Заметки:

Рисунок 5

По полученным критериям составим описание.

Chat gpt

Погрузитесь в уникальный мир Японии, не покидая своего города! Японское кафе "Банзури" приглашает вас на незабываемое кулинарное путешествие, где вы сможете насладиться не только великолепными вкусами, но и подлинной атмосферой восточной страны. "Банзури" - это сеть японских кафе, расположенных в самом центре города, а также предлагающих услуги доставки. У нас есть прекрасная новость для всех поклонников животных - вы можете привести своих питомцев с собой и насладиться вкусом Японии вместе! Наши шеф-повара с горящими глазами и отточенным мастерством создают разнообразие японских блюд, которые точно удовлетворят любой вкус. Наше меню включает в себя акаяки, соба, удон, рамен, оден и окономияки – это как маленькая экскурсия по японской кухне. К тому же, мы гордимся свежими продуктами, которые используем в блюдах, чтобы гарантировать их высокое качество. Наши посетители также могут насладиться разнообразием суши, роллов и освежающих напитков, которые будут идеальным дополнением к вашему японскому обеду. А разнообразие ароматных чаев полностью дополнит ваше пребывание у нас. Помимо кулинарного наслаждения, кафе "Банзури" предлагает вам ощутить атмосферу Японии, благодаря дизайну и декорациям, выполненным в восточном стиле. А внимательные и дружелюбные сотрудники обеспечат быстрое и качественное обслуживание. Не упустите возможность попробовать вкусные и полезные блюда по приемлемым ценам! Приходите в японское кафе "Банзури" и окунитесь в атмосферу Японии прямо у себя в городе

Рисунок 6

Существуют специализированные сети, для написания текста, где требуется ввести только описание услуги/компании и ключевые слова. В нашем случае основным является тематика заведения, возможность посещения с животными, существующая доставка, расположение в центре города.

Для создания логотипа кафе можно использовать генератор изображений Renderforest. Для этого нам понадобится: название компании, ключевые слова и краткое описание. Программа предлагает несколько вариаций основного знака и цветовую гамму. После чего из логотипов можно выбрать понравившееся. Все составляющие части редактируются.

Copy monkey

Добро пожаловать в наше кафе с японской едой в самом сердце города! Наше кафе открыто для всех, включая наших милых четвероногих друзей. У нас вы можете насладиться вкусными японскими блюдами в приятной компании своих питомцев. Мы понимаем, насколько важно иметь возможность наслаждаться вкусной едой вместе с вашими любимцами. Мы предлагаем такие популярные японские гастрономические изыски, как акаяки, соба, удон, рамен, оден и окономияки. Каждое блюдо приготовлено с любовью и по-настоящему уникально. Если вы любитель суши, то мы приглашаем вас попробовать наши свежие и нежные роллы, изготовленные только из самых качественных ингредиентов. А для ценителей мяса у нас есть вкусные якнику - маринованное мясо, приготовленное на гриле. Мы также гордимся своими уникальными напитками, которые идеально дополняют наши блюда. Попробуйте наши освежающие и ароматные чайные и фруктовые напитки, которые позволят вам полностью погрузиться в японскую атмосферу. Важным элементом кафе является стильное оформление блюд. Мы уделяем особое внимание презентации каждого блюда, чтобы оно не только радовало вкусовые рецепторы, но и глаз. Здоровое питание - один из наших приоритетов. Мы используем только свежие и качественные продукты, чтобы предложить вам блюда, которые не только вкусны, но и полезны для вашего организма. Мы поддерживаем идею осознанного питания и стремимся предложить вам блюда, которые будут полезны для вашего здоровья. Не хотите выходить из дома? Не проблема! Мы предлагаем удобную доставку свежих суши и других японских блюд прямо к вам домой. Наслаждайтесь аутентичными вкусами Японии, не выходя из дома. Приходите к нам в кафе с японской едой и откройте для себя настоящий мир восточной гастрономии. Мы гарантируем, что наша еда и сервис оставят у вас самые яркие впечатления!

Рисунок 7

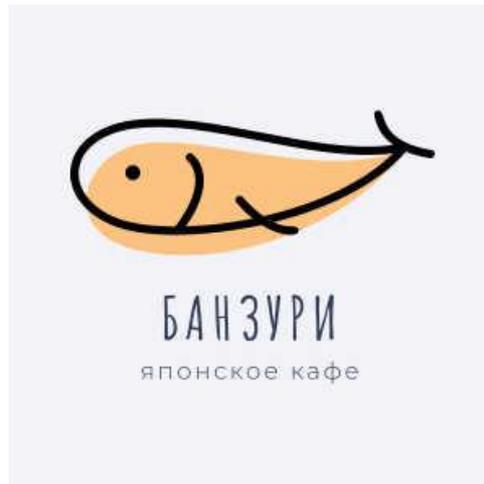


Рисунок 8

Также, воспользуемся программой DreambyWombo для генерации изображений. Данная нейронная сеть полезна при создании тематической рекламы. Изображения создаются по описанию. Мы описываем что хотим видеть и выбираем стиль изображения. На собственном примере генерируем картинку с японским пейзажем, кафе и животных, находящихся там.



Рисунок 9

Существует множество возможностей использования искусственного интеллекта в маркетинге. Например, увеличение ROI. Платформы искусственного интеллекта способны быстро принимать решения о выгоды вложения, базируясь на аналитике полученных данных.

Улучшение отношений с клиентами. Система способна присылать персонализированные сообщения, определяя жизненный период пользователя. И выявить клиентов, находящихся в зоне риска, что способствует отмене прерывания связи с брендом.

Уменьшение времени и затрат организации. Скорость обработки информации даже на самых низких уровнях существенно возрастает.

Автоматизация процессов. Нейросети могут выполнять рутинные и однообразные задачи, при этом освобождая время сотрудникам для решения масштабных проблем.

Самообучение: особенностью и преимуществом технологии является то, что она принимает решения о том, как выполнять те или иные задачи. Нейронные сети также строятся с расчетом на то, что они будут постоянно улучшать свои собственные характеристики.

Отказоустойчивость. Искусственные нейронные сети обладают прочностью: в случае повреждении некоторых нейронов остальные продолжают функционировать и выводить логичные и правильные ответы, но точность их работы уменьшится.

У искусственного интеллекта есть свои недостатки.

Так, например, сложность использования. Работа с интеллектуальными системами требует особой подготовки и специальных знаний, а также практических навыков.

Проблема «плохих» данных. Качество данных можно измерить четырьмя базовыми параметрами: чистота, точность, последовательность и полнота. Качество данных следует рассматривать как симбиоз достоверности и точности фиксации. Проблема недостатка прозрачности. Важнейшая и неотъемлемая составляющая машинного обучения – это отсутствие процедурной прозрачности. При создании вывода не будет возможности понять, какие данные система сочла важными, а какие нет.

Зависимость от искусственного интеллекта. Согласно сведениям, приведенным выше, становится ясно, что нейронная сеть может достигнуть невероятных результатов, в сферах недоступных человеческому мозгу. При использовании только интеллектуальных систем в анализе фирмы, существует риск ошибки, что ставит под угрозу работу компании.

Нейронные сети могут иметь проблемы с обобщением, то есть могут быть склонны к переобучению на тренировочных данных и не справляться с новыми данными.

Основываясь на рассуждениях, приведенных выше, я могу сказать, что нейросети являются полезным инструментом. Вероятно, в будущем данные системы станут более усовершенствованными и будут работать без ошибок на благо человеческого общества. По моему мнению, опасность нейронной сети заключается в полной замене сотрудников, от которых требуется монотонная и однообразная умственная работа. Также уже сейчас есть возможность заменить и некоторых графических дизайнеров, копирайтеров, рекламных агентов и т.д. Как бы то ни было, людям стоит развивать данную отрасль без вреда для профессий.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Oxford dictionary [<https://www.oed.com/search/dictionary/?scope=Entries&q=artificial%20intelligence>]
2. Душкин, Р. В. Искусственный интеллект: практическое пособие : [16+] / Р. В. Душкин. – Москва: ДМК Пресс, 2019. – 282 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – [URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686572>] ISBN 978-5-97060-787-9
3. Сборник статей по материалам Третьей всероссийской научно-практической конференции, проводимой в рамках Пермского естественнонаучного форума «Математика и глобальные вызовы XXI века» (г. Пермь, 14–18 мая 2018 г.)
4. Дэвенпорт, Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: преимущества и сложности: практическое пособие : [16+] / Т. Дэвенпорт. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 320 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – [URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619087>] (дата обращения: 23.09.2023). – ISBN 978-5-9614-3952-6.
5. Берджесс, Э. Искусственный интеллект — для вашего бизнеса: руководство по оценке и применению : [12+] / Э. Берджесс ; ред. В. Иванченко ; пер. с англ. В. Скворцова. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 232 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – [URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619082>] ISBN 9-785-907274-81-5

**Pivovarova Sofya Borisovna,**

student,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin",

Ekaterinburg, Russia

**Matushkina Olga Evgenievna,**

Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor,

Department of Economic Economics, Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin",

Ekaterinburg, Russia

### **COMPARATIVE ANALYSIS OF THE POTENTIAL OF USING NEURAL NETWORKS TO SOLVE MARKETING PROBLEMS**

*Abstract:*

The possibilities of using artificial intelligence in the field of marketing were analyzed. The definition of artificial intelligence is given. The advantages and disadvantages of using various types of neural networks are substantiated. The structure of the organization of a marketing task for a neural network of an approximate type has been identified. The possibilities of using the software product to perform certain tasks in the company's marketing activities are presented. Examples of real use of technologies from large companies were found.

*Keywords:*

Artificial intelligence, neural network, marketing, system, analysis, data, technology, automation.

УДК 339.138

**Пиджакова Юлия Андреевна,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и менеджмента,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Матушкина Ольга Евгеньевна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. Первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Скрябин Даниил Алексеевич,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и менеджмента,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НОВОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА***Аннотация:*

В статье были рассмотрены актуальные методы, которые используются для продвижения новых предприятий малого и среднего бизнеса, а также их практическое применение. В дополнение к этому, был проведен анализ и представлены результаты анкетирования, проведенного среди представителей малого и среднего бизнеса, чтобы более полно охватить исследуемое направление.

*Ключевые слова:*

Методы продвижения, маркетинг, реклама, маркетинговые приемы, бизнес, исследование, социальные сети, омниканальность.

В современной экономической ситуации, развитие и успех малого и среднего бизнеса играют важную роль в общем экономическом развитии страны. Однако, с каждым годом конкуренция становится все более жесткой, и выживание новых предпринимателей требует не только высокого качества товаров и услуг, но и эффективных методов продвижения. В статье рассмотрим современные методы продвижения и результаты анкетирования владельцев бизнеса. Собранные данные позволят выяснить, какие методы являются наиболее распространенными для продвижения нового малого и среднего бизнеса на рынке.

Сфера онлайн-продвижения предоставляет бизнесу широкий спектр инструментов и возможностей для привлечения клиентов и роста. Онлайн-маркетинг, такой как контент-маркетинг, SEO (оптимизация поисковых систем), социальные медиастратегии и реклама на интернет-платформах, позволяют бизнесам достичь значительной видимости в сети и привлечь целевую аудиторию. Кроме того, электронная коммерция предлагает возможность увеличить объем продаж и расширить рынок сбыта.

Однако, несмотря на все преимущества онлайн-продвижения, офлайн-методы также остаются важным элементом маркетинговой стратегии для многих бизнесов. Реклама в журналах, газетах, радио или телевидении, организация публичных мероприятий, прямая коммуникация с клиентами через личные встречи или демонстрации продуктов — все это является незаменимыми инструментами для бизнесов, особенно в тех случаях, когда взаимодействие с клиентом требует больше физической присутствия.

В настоящее время, наблюдается наибольший тренд на ведение бизнеса через социальные сети. Причиной этого является ежегодный прирост пользователей во всех крупных соцсетях и большой показатель соотношения всех пользователей соцсетей от общего числа жителей России. Так, например, к 2023 году российская аудитория «ВКонтакте» составила 79,5 млн — столько пользователей ежемесячно заходили в соцсеть. Вместе с тем социальные медиа сегодня не просто платформы для общения и развлечений, они стали мощным инструментом для продвижения и расширения бизнеса. Наиболее популярными соцсетями на территории России и стран СНГ являются: «Телеграм», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Яндекс-Дзен». Благодаря широкой аудитории и возможности персонализированного таргетирования, соцсети позволяют

предпринимателям эффективно донести информацию о своих товарах или услугах до целевой аудитории. Это сокращает время и затраты на маркетинг и рекламу, а также обеспечивает легкий доступ к отзывам и обратной связи от клиентов. Для успешного продвижения через социальные сети необходимо определить свою целевую аудиторию, разработать стратегию контента и выбрать подходящие каналы коммуникации. Постоянное обновление аккаунтов, взаимодействие с подписчиками, проведение конкурсов и акций, регулярные публикации интересного и полезного контента, а также использование инструментов таргетированной рекламы — все это поможет привлечь внимание и оставить положительное впечатление у пользователей социальных сетей.

В подкрепление к вышесказанному, было проведено исследование на тему: «Актуальные методы продвижения малого и среднего бизнеса». Исследование представляло собой онлайн-опрос действующих предпринимателей. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в современных условиях малого и среднего бизнесу необходимы эффективные методы продвижения для увеличения конкурентоспособности и привлечения клиентов. Целью данного исследования является выявление наиболее распространённых методов продвижения нового малого и среднего бизнеса на основе мнений предпринимателей. Гипотеза данного исследования может быть сформулирована следующим образом: "Существует определенный набор методов продвижения, который является наиболее актуальным и эффективным для нового малого и среднего бизнеса".

Для проведения исследования будет использоваться выборка из 10 предпринимателей различных сфер бизнеса. В выборке будут представлены предприниматели, занимающиеся разными видами деятельности, такими как розничная торговля, услуги, малое производство и т. д. Представление разных сфер бизнеса поможет получить более полное представление о разнообразии методов продвижения и их актуальности. За метод исследования был выбран опрос. За инструмент – анкета.

Из результатов анкетирования видно, что подавляющее большинство предпринимателей используют социальные сети для продвижения своего бизнеса (рис 1). Это говорит о том, что социальные сети являются эффективным инструментом для привлечения клиентов и увеличения узнаваемости бренда.

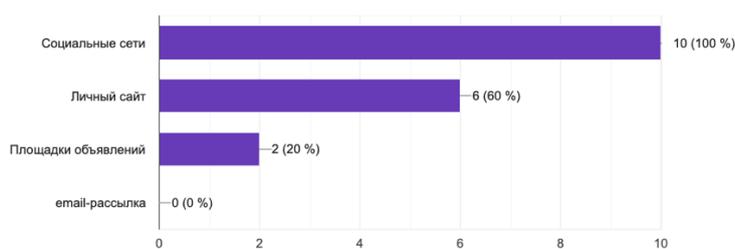


Рисунок 1 – Использование социальных сетей предпринимателями.

Вторым по значимости методом продвижения, согласно анкетированию, является ведение собственного сайта (рис 1). Это говорит о том, что предприниматели придают значение онлайн-присутствию и понимают важность иметь свой веб-сайт для представления своего бизнеса и продажи товаров или услуг.

Больше половины респондентов отметили, что используют офлайн-продвижение для своего бизнеса (рис 2). Это может включать такие методы, как наружная реклама, проведение промоакций или распространение рекламных материалов оффлайн. Это говорит о том, что, несмотря на активное использование онлайн-каналов, офлайн-продвижение все еще остается значимым и эффективным вариантом для некоторых предпринимателей.

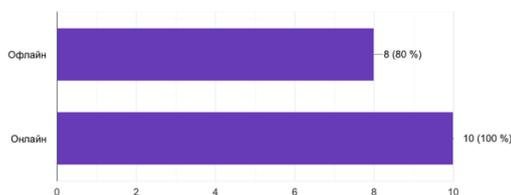


Рисунок 2 – Выбор среды для продвижения бизнеса у предпринимателей.

Большая часть предпринимателей отмечает, что социальные сети пользуются популярностью у потребителей, и стоит развивать именно их для продвижения бизнеса. Это может объясняться тем, что социальные сети предлагают широкие возможности для взаимодействия с клиентами, привлечения новых покупателей и строительства имиджа бренда. Наиболее популярными социальными сетями для ведения бизнеса, согласно анкетированию, являются «ВКонтакте» и «Телеграм» (рис 3). Это может быть объяснено тем, что «ВКонтакте» является одной из самых популярных социальных сетей в России, и предприниматели видят потенциал в использовании этой платформы для продвижения своего бизнеса. «Телеграм», в свою очередь, предоставляет возможности для создания бизнес-каналов и коммуникации с клиентами.

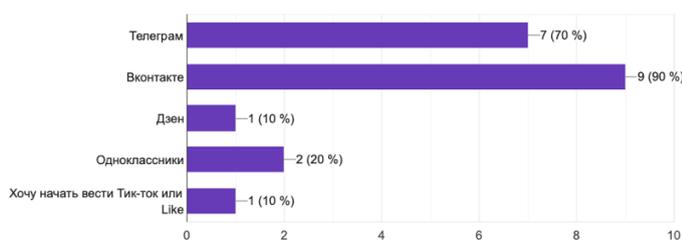


Рисунок 3 – Наиболее популярные соцсети для продвижения.

В целом, результаты анкетирования указывают на значимость социальных сетей и онлайн-каналов в продвижении бизнеса, при этом офлайн-продвижение также имеет свое место. Это подтверждает необходимость комбинировать различные методы маркетинга для достижения максимальных результатов. Также видно, что выбор социальных сетей для бизнеса в значительной степени зависит от рынка и аудитории, с которыми работает предприниматель. Таким образом несмотря на то, что социальные сети на сегодняшний день крайне популярны, предпринимателю не нужно забывать про офлайн формат и использовать всевозможные варианты коммуникации для поддержки и привлечения потребителей. Использование омниканальности позволяет создать положительный опыт покупки, обеспечивая удобство, доступность и персонализацию. Это также способ повысить лояльность клиентов и увеличить конкурентоспособность бизнеса на рынке.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Популярные соцсети: что изменилось в 2023 году». Режим доступа: <https://gb.ru/blog/populyarnye-sotsseti/?ysclid=lok8pb12zd998098230>
2. «Аудитория восьми крупнейших соцсетей в России в 2023 году: исследования и цифры». Режим доступа: <https://ppc.world/articles/auditoriya-vosmi-krupneyshih-socsetey-v-rossii-issledovaniya-i-cifry/?ysclid=lok8urtxe61120102>

**Matushkina Olga Evgenievna,**

PhD in Economics, Assistant professor,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Pidzhakova Yulia Andreevna,**

student,

department of marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

**Skryabin Daniil Alekseevich,**

student,

department of marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

### CURRENT METHODS OF PROMOTION OF NEW SMALL AND MEDIUM BUSINESSES.

*Abstract:*

The article discussed current methods that are used to promote new small and medium-sized businesses, as well as their practical application. In addition to this, an analysis was carried out and the results of a survey conducted among representatives of small and medium-sized businesses were presented in order to more fully cover the area under study.

*Keywords:*

Promotion methods, marketing, advertising, marketing techniques, business, research, social networks, omnichannel.

УДК 339.138

**Пчелина Анастасия Дмитриевна,**  
студент,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Россия

**Кононюк Полина Александровна,**  
студент,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Россия

**Хакбердина Милена Наиловна,**  
студент,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Россия

**Юсева Анастасия Юрьевна,**  
студент,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Россия

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ К КОМПАНИИ DUO**

### *Аннотация:*

Статья освещает факторы, которые способствуют формированию отношения потребителя, проанализированные на примере кофейни DUO. Целью является изучение реакций гостей на факторы, которые формируют определенное отношение к кофейне. В качестве доказательств были проведены исследования в форме опроса, который показывает как аффективную компоненту отношения, так и когнитивную с помощью контент-анализа отзывов.

### *Ключевые слова:*

Отношения, когнитивная и аффективная компоненты, кофейня, потребитель, бесшовный гостевой опыт, DUO, факторы, эмоции, персонал, ценности.

Утро тысячи екатеринбуржцев начинается с чашечки ароматного кофе. На сегодняшний день кофейная сфера активно развивается в Свердловской области и за последние 5 лет открылось множество кофеен, а сам регион занимает лидирующие позиции по потреблению кофейных напитков в России. Это обуславливается тем, что ритм жизни становится все быстрее и потребителям удобен формат to-go, который предоставляют большинство современных кофеен. Благодаря приятной атмосфере в заведении и качественному обслуживанию каждого потребителя, кофейная сфера занимает неотъемлемую часть в жизни свердловчан. Исследуемая сеть DUO имеет 8 филиалов. Несмотря на то, что кофейня придерживается одной концепции и пока находится только в Екатеринбурге, а значит контролируется основным руководством, потенциальные потребители, замечают многие недостатки и различия между филиалами и отмечают это в отзывах.

На сегодняшний день кофейная сфера активно растет и развивается, предоставляя самое новое и неповторимое потребителю за счет постоянного поддержания уровня клиентоориентированности.

Данная тема достаточно актуальна, так как многие компании начали интересоваться когнитивными и аффективными аспектами потребителей, чтобы полностью разобраться, какие факторы влияют на отношение потребителя в одной из популярных кофеен Екатеринбурга DUO.

DUO - это большая сеть, которая продвигает качественное обслуживания под слоганом, "все дело в людях" обращая внимание как на персонал, так и на своих гостей.

Каждый потребитель формирует свое отношение к атмосфере, к обслуживанию, к бренду и множеству других аспектов в любой сфере деятельности. Отношение – это устойчивые, благоприятные или неблагоприятные, оценки, чувства и склонности к действиям по отношению к определенным предметам и идеям, также они сильно влияют на поведение потребителей. Выделяют три активных компонента отношений – аффективная (связана с чувствами потребителя), когнитивная (основана на мнении потребителя) и поведенческая (определяет намерения потребителей). Именно поэтому, опираясь на данные компоненты, сеть кофеен Дуо создает бесшовный гостевой опыт, который в дальнейшем формирует определенное отношение потребителя.

Для исследования отношения потребителей и факторов его формирующих, был проведен контент-анализ отзывов о кофейне DUO.

Стоит отметить, что кофейня DUO, как точка общественного питания имеет средний отзыв в оценку 4 балла, с участием 1005 пользователей с платформы 2Гис и 1210 Яндекс Карты. Такого рода показатель отмечает, что многие клиенты оставляют отзывы как положительные, так и отрицательные, что является успешным фактором для компании, как возможность понимания отношения клиента к кофейне и учета пожеланий.

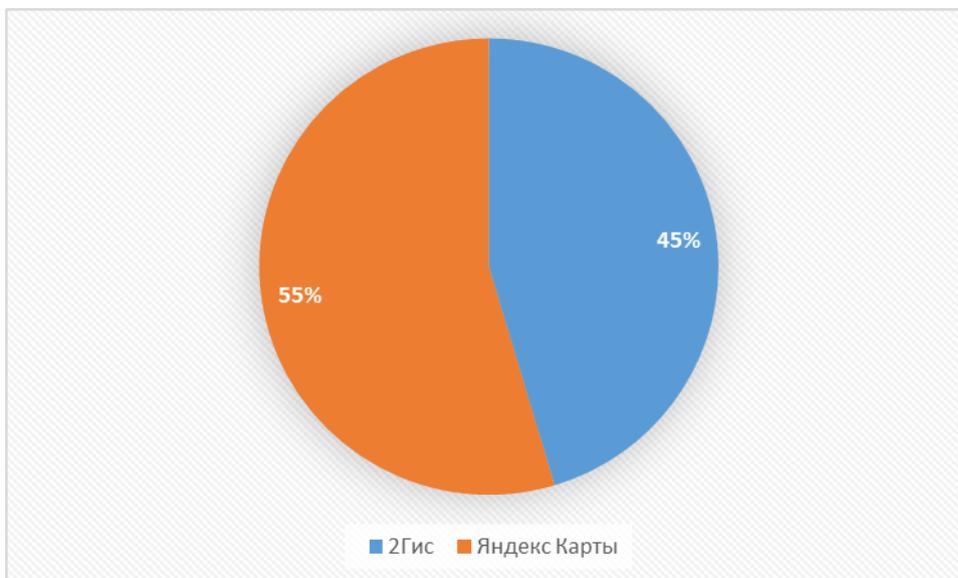


Рисунок 1 – Количество пользователей участвовавшие в формировании отзывах на площадках

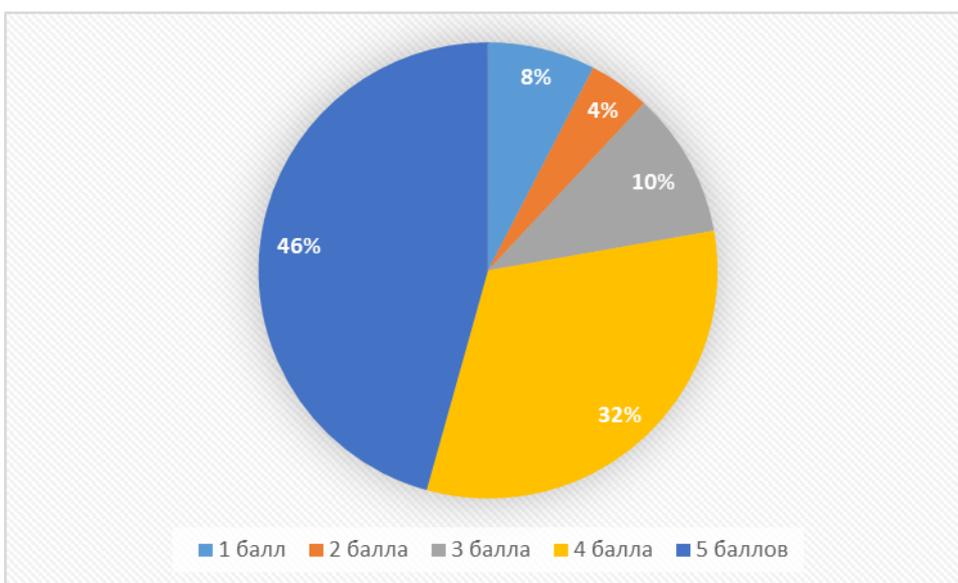


Рисунок 2 – Оценочная характеристика в общей структуре

На данном этапе отзывов рассмотрим когнитивную компоненту, которая отвечает за мнение и убеждение гостя, а именно проанализировав, как отрицательные, так и положительные отзывы.

Углубившись в отзывы, можно выделить несколько более интересных тем для критики или похвалы. Такими темами являются: качество еды на разных точках, профессионализм бариста, работа персонала и обратная связь.

Опираясь на отзывы, посетители кофейни DUO довольно часто клиенты, отмечают разницу в приготовлении кофе и качестве продукции. Такие отзывы замечаются за каждым филиалом кофейни. Несмотря на то, что вся продукция производится в одном и том же месте и разводится по всем филиалам, а кофе готовят непосредственно по одной рецептуре, можно сделать вывод, который замечается не только за кофейней DUO, что посетители привыкают к определенной точке и не собираются нарушать тенденцию и симпатию к обыденному месту. Т.е. люди привыкшие к одной точке, будут считать ее более приятной для посещения, персонал в такой точке будет приветлив и душевнее чем в других филиалах. Ведь формирование привычки подразумевает действия, направленные на установление определенного образа поведения, к которому стремится человек. Привычка формируется благодаря систематическому повторению одного и того же действия, т.е. человек часто заходил в точку возле дома или работы. Таким образом место, которое он знает, будет ему более приятно, чем место, в котором он в первый раз. Возможно, в таком случае возможна предвзятость.

Проанализировав отзывы, в 90% случаях, клиенты сравнивают точки между собой на качество продукции и профессионализм варки кофе бариста. Остальные 10% приходятся на гостей, которые пришли впервые в кофейню вместе с гостями – критиками, которые остались не удовлетворенными от похода в кофейню. В таких ситуациях менеджеры данных точек отвечают на отзыв и стараются исправить ситуацию путем приглашения на завтрак или ужин за счет компании.

Положительные отзывы в большинстве своем, связаны с работой персонала. Основными положительными факторами, являются: внимательность, дружелюбность, помощь в экстренных ситуациях, приветливость, чуткое отношение, искренние улыбки, что нельзя не отметить, быстрое обслуживание и качественная работа. Часто клиенты пишут отзывы о конкретных сотрудниках, где чаще всего выражают свою благодарность за проделанную работу или просто приятное общение.

Подводя итог, можно отметить, что исходя только из отзывов, не зная о том, что такое DUO, можно сказать о том, что это клиентоориентированное заведение с большой и довольной аудиторией, которая готова возвращаться за хорошим сервисом, а точнее за людьми, которые там работают. О чем говорят отзывы, непосредственно посвященные персоналу кофейни, за их помощь, отзывчивость и хорошую работу.

Теперь обратим внимание на опросы, связанные с ведущими компонентами, влияющие на отношение.

Проведя опрос на аудитории в 63 человека, получили данные, из которых были сделаны нижеперечисленные выводы

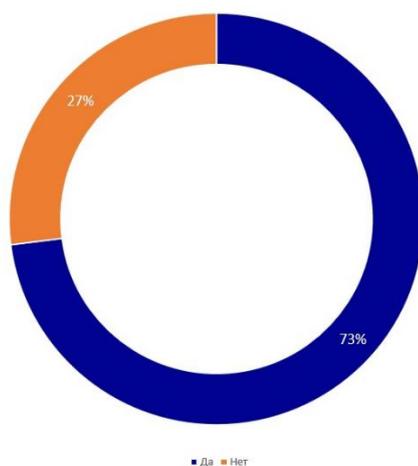


Рисунок 3 – «Знаете ли вы о кофейне DUO?»

Исходя из опроса, среди 70 потенциальных клиента, оказалось, что 72,9% являются потребителями кофейни DUO, что говорит о высокой узнаваемости бренда. Так как опрос проведен среди коллег с УрФУ, большая часть опрошенных являются студентами 2-3 курса.

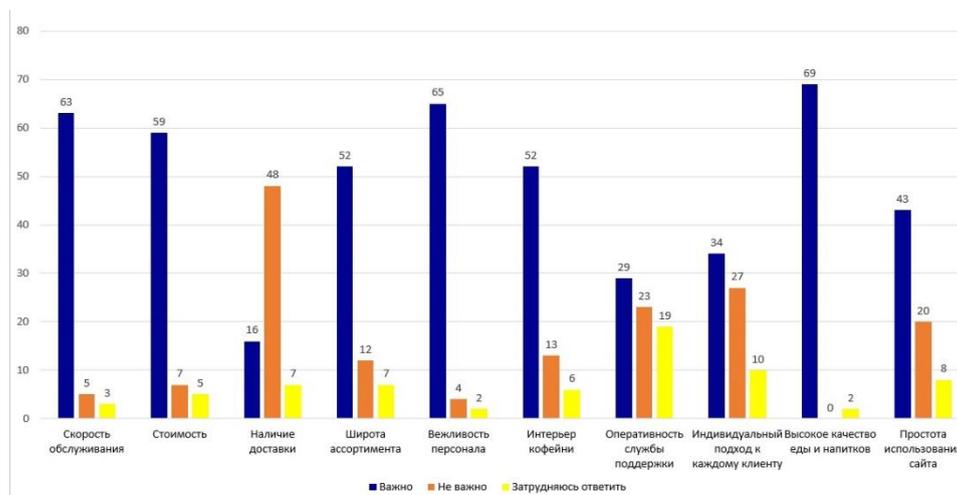


Рисунок 4 – «Какие факторы важны при посещении кофейни DUO?»

Из перечисленных факторов можно выделить самые значимые факторы, среди потребителей, это высокое качество еды и вежливость персонала, что говорит о важных аспектах, которые замечают в первую очередь гости, посещая кофейню. Фактор с меньшей значимостью является наличие доставки, так как компания

не предоставляет на данный момент такую услугу, следовательно, большая часть гостей приходит в стены кофейни насладиться ароматными напитками.

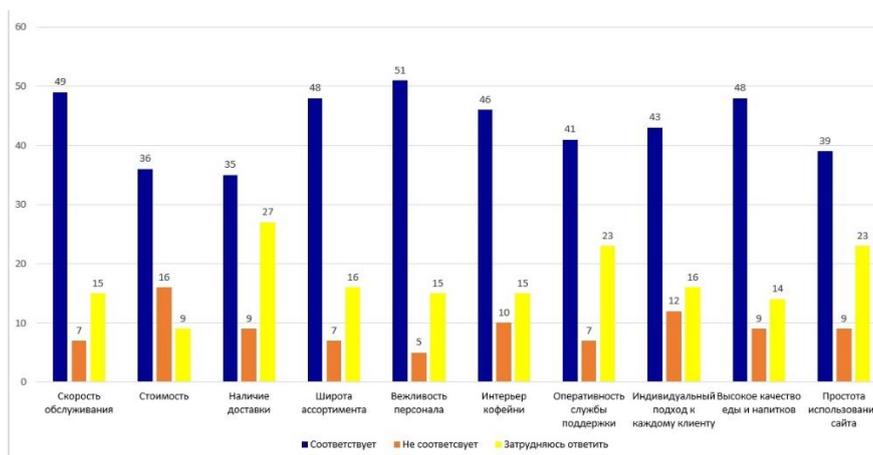


Рисунок 5 – «В какой степени кофейня DUO соответствует ожиданиям потребителя?»

Исходя из прошлого вывода, можно конкретизировать, что ключевой фактор является вежливость персонала, значит для потребителя очень важен коммуникационный контакт, высокое внимание к его персоне, так как каждый человек ценит, когда его выделяют. Наравне с этим появляется новый показатель – скорость обслуживания, это можно объяснить тем, что люди стараются успеть завершить задачи, запланированные на день, а приемы пищи также важны, поэтому потребитель выбирает то кафе, где смогут сэкономить его время. Также высокое качество еды и напитков прослеживается в одном из главных видимых факторов при посещении кофейни DUO.

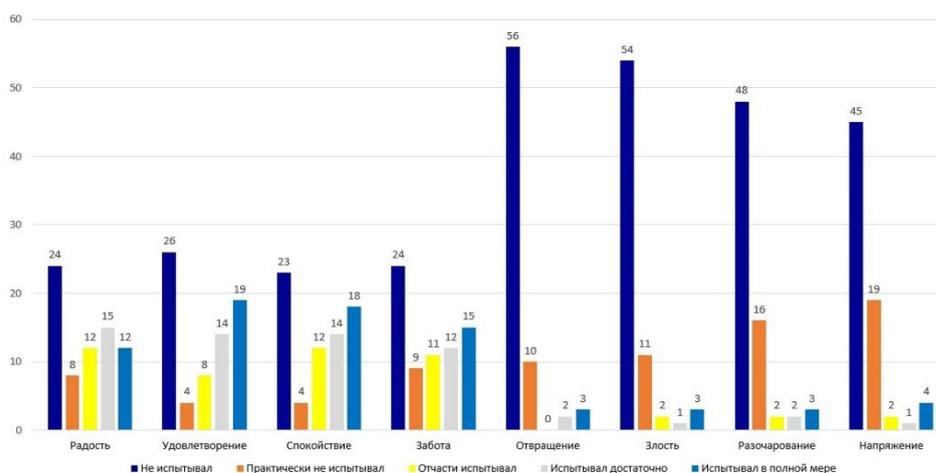


Рисунок 6 – «Что испытывает потребитель при посещении кофейни DUO?»

Нельзя отрицать, что кофейня DUO, приносит положительные эмоции при нахождении в ней. Но отмечается, что компания не создает полного погружения в комфортную атмосферу, то есть потребители чувствуют себя в умеренном состоянии, что противоречит ценностям организации.

Основополагающими чертами можно выделить, профессионализм, доброжелательность, скорость работы, это еще раз доказывает вышеизложенные выводы и подчеркивает важность определенных качеств персонала для потребителя.

Из данного опроса можно отметить лидирующие факторы – скорость, профессионализм и улыбчивость, что еще раз подкрепляет вышеперечисленные вопросы, но также Около 50% опрошенных, ассоциируют кофейню DUO с вкусным кофеи уютом. Следовательно кофейня выполняет свое первозаданную миссию, как организации в целом. Но такой фактор, как «сотрудники» имеет меньшую долю процента, что противоречит прошлым вопросам, так как персонал выходил на лидирующие позиции среди участников опроса.

В основном все потребители ощутили исключительно положительные эмоции такие как: радость, удовольствие, заботу, уют, понимание, спокойствие и так далее, но нельзя и не отметить тот факт, что были единицы тех, кто остался в негативном аспекте, есть предположение, что такие эмоции могли быть вызваны как раз той самой нестабильностью, как отмечалось в отзывах о компании. Постоянство во вкусе и одинаковое качество сервиса формирует положительное отношение клиента к кофейне, создавая бесшовный гостевой опыт.

Стоит отметить, что базовые факторы, определяющие отношение гостя к компании, хорошо отслеживаются в заведении, делая упор на то, что к потребителю прислушиваются, выделяя моменты, которые для него ценны и важны.

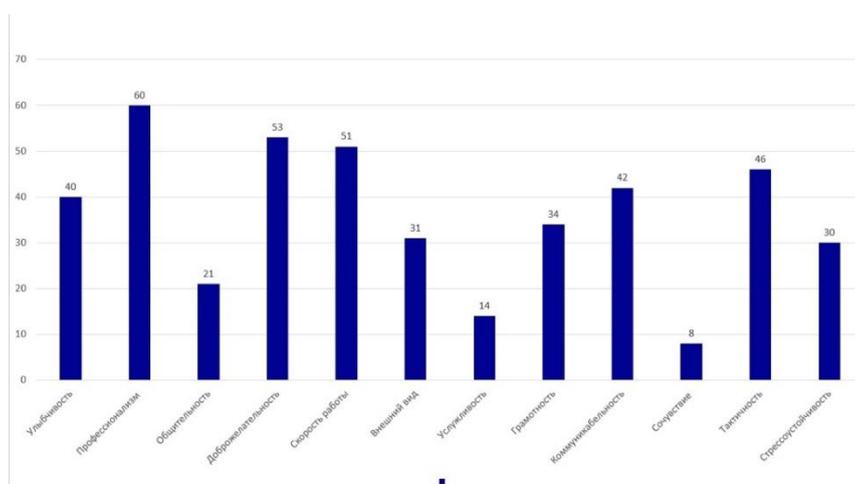


Рисунок 7 – «Что для потребителя важно в работе персонала?»

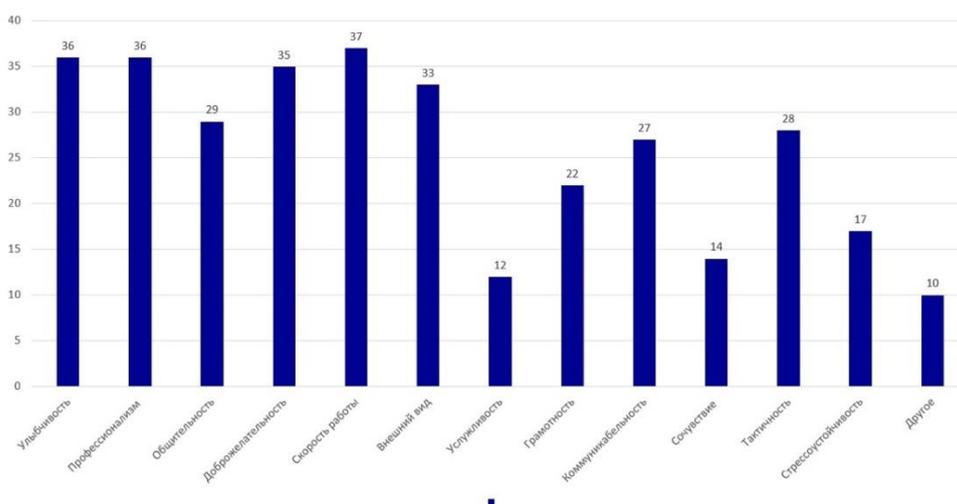


Рисунок 8 – «Какие факторы потребитель заметил за персоналом кофейни?»

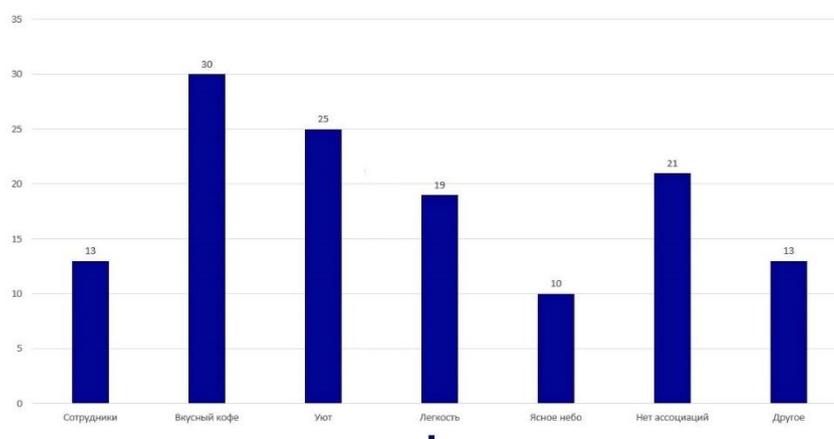


Рисунок 9 – «Какие ассоциации у потребителя с кофейней?»

В заключении следует отметить, что любые эмоции, чувства и мнение потребителей выстраивают доверительное отношение к организациям. Гостям важен не только физический контакт с самой кофейней или компанией, но и моральный, который определяет те ценности для потребителя, которые ему важны, и он выделяет одно заведение среди других. Создавая идеальную атмосферу для гостя, удовлетворяя его желания и запросы, прислушиваясь к его мнению, компания занимает отдельное место в сердцах потребителей.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2017. [с. 197].
2. 2)ГИС:[сайт].URL:<https://2gis.ru/ekaterinburg/inside/1267273050395315/firm/70000001052004335/60.623309%2C56.83664>
3. Яндекс Карты:[сайт].URL: <https://yandex.ru/maps/org/duo/40272455427/?ll=60.622553%2C56.836949&z=13>
4. Головкин, В. Маркетинг: учебник / В. Головкин. - Санкт-Петербург: Питер, 2015. [глава 3.3.3]
5. DUO: [официальный сайт]. URL: <https://duocoffee.ru/>

**Pchelina Anastasia Dmitrievna,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

**Kononyuk Polina Alexandrovna,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

**Hakberdina Milena Nailovna,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

**Yuseva Anastasia Yurievna,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

#### TITLE OF THE ARTICLE: FACTORS INFLUENCING A POSITIVE ATTITUDE TOWARDS DUO

*Abstract:*

The article highlights the factors that they contribute to the formation of consumer attitudes, analyzed, as in the case of the DUO coffee shop. The goal is to study the reaction of guests to the factors that form a certain attitude to coffee. As evidence, the studies were conducted in the form of a survey that shows both the affective component of the attitude and the cognitive component through content analysis of feedback.

*Keywords:*

relationships, cognitive and affective components, cafeteria, consumer, perfect guest experience, DUO, factors

УДК 658.8

**Скосырский Павел Юрьевич,**

студент,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**АДАПТАЦИЯ ПРИНЦИПОВ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ В СОЗДАНИИ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ***Аннотация:*

Анализ материалов по теме маркетинга партнерских отношений, клиентоцентричности. Заявляется проблема слабой проработки роли человека, как субъекта отношений между коммерческими организациями и в использовании принципов клиентоцентричности, которые помогут её решить.

*Ключевые слова:*

Маркетинг партнерских отношений, стратегический маркетинг, клиентоцентричность.

Актуальность темы вызвана наличием большого количества исследований взаимоотношений между организациями как «неделимыми» субъектами отношений, но мало затрагивается роль личности сотрудников коммерческих организаций в установлении, поддержании и развитии прочных партнерских отношений.

Объектом исследования автора является маркетинг партнерских отношений или стратегический маркетинг на B2B-рынке. Предметом является использование принципов клиентоцентричности в сотрудничестве между организациями.

Практическая значимость заключается в улучшении способов установления партнерских отношений между рекламными (маркетинговыми) агентствами с заказчиками, а именно с людьми, принимающими решения и командами в организациях, которым требуются рекламные или маркетинговые услуги.

Для начала уточним понятие стратегического маркетинга или маркетинга партнерских отношений.

Европейская школа маркетинга в лице Ж.Ж. Ламбена, определяет стратегический маркетинг как анализ потребностей индивидов и организаций. С маркетинговой точки зрения покупателю не нужен продукт как таковой, ему необходимо решение проблемы, которое может обеспечить тот или иной товар или услуга. Это решение может быть получено при помощи различных технологий, которые сами по себе постоянно изменяются. Роль стратегического маркетинга заключается в том, чтобы эволюционировать параллельно с базовым рынком и идентифицировать различные товарные рынки или сегменты, существующие или потенциальные, посредством анализа всего подлежащего удовлетворению многообразия потребностей [5].

Профессор И.В. Котляревская в своей работе определяет его таким образом: стратегический маркетинг – вид аналитической деятельности для принятия маркетинговых решений, направленных на реализацию долгосрочных целей компании [4].

Далее разберем клиентоцентричность. В источниках на русском языке эти понятия «клиентоцентричность» и «клиентоориентированность» часто используют в качестве синонимов. Однако в электронном учебном пособии «Клиентоцентричный подход в государственном управлении» авторы дали лаконичное отличие:

Клиентоориентированность – действия, которые направлены на понимание потребности клиента, выполнение требований и стремление превзойти ожидания каждого клиента.

Клиентоцентричность – модель построения деятельности (бизнеса), устройство организации, обеспечивающее предоставление услуг, максимально адаптированных для каждого клиента.

Клиентоцентричность – концепция развития организации для удовлетворения интересов и потребностей клиента.

Клиентоцентричный подход – процесс постоянного улучшения взаимоотношений с клиентом [7].

Авторы Томс С., Фейдер П. в своей книге «Клиентоцентричность: Отношения с потребителями в цифровую эпоху» дают свое определение: клиентоцентричность – это стратегия, которая обеспечивает развитие и согласованность товаров и услуг с текущими и будущими потребностями самых ценных клиентов для того чтобы максимизировать их долгосрочную финансовую ценность для компании [8].

В классической книге Ж.Ж. Ламбена «Менеджмент, ориентированный на рынок», практически не упоминается клиентоориентированность и клиентоцентричность, но «дух» этих терминов раскрывается в объяснении различий между транзакционным маркетингом и маркетингом отношений: между разовой транзакцией и маркетингом отношений существует множество различий. Транзакционный маркетинг сконцентрирован на дискретных, индивидуальных актах купли-продажи. С совершением сделки отношения прекращаются.

Маркетинг отношений ориентирован на прочные и длительные связи. Его главным приоритетом является сохранение и увеличение клиентуры, чтобы складывающиеся отношения были взаимовыгодными. Данный подход предполагает наличие некоей потенциальной общей выгоды, в то время как транзакционный маркетинг основан на модели противоречивых потребностей: покупателю нужна выгодная цена, продавцу – высокая прибыль [5].

Определение маркетинга отношений от Ж.Ж. Ламбена близко к определению клиентоцентричности Сары Томс и Питера Фейдера.

Ф. Котлер и К.Л. Келлер в книге «Маркетинг менеджмент» используют свои подходы. Они пишут, что в то время как новые внутренние возможности компаний могут помочь им добиться прочной клиентской лояльности, расширение возможностей самих клиентов создает для компаний новые вызовы. Но несмотря ни на что компании должны поддерживать контакт с покупателями: проинформировать их, заинтересовывать, возможно, даже заряжать энергией. Компании, в центре внимания которых находится покупатель, способны не просто производить товары, но и формировать отношения с теми, кто их покупает. Искусством формирования рынка они владеют в той же мере, что и искусством создания продукции. В наше время новые технологии имеют большое значение для многих компаний и целых отраслей, так как она создает новые способы удовлетворения потребностей покупателей и укрепления их лояльности. [2]

В книге «Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения» Ф. Котлер с соавторами продолжает рассматривать клиентоориентированность и клиентоцентричность с точки зрения клиентского опыта, как нового этапа эволюции экономической ценности. Так как продукты стали товарами массового потребления, бизнес теперь сместил фокус на инновации в области каждой точки взаимодействия вокруг продукта. Новые способы взаимодействия с продуктами теперь более привлекательны, чем сам продукт. Ключ к победе над конкурентами больше не зависит от продукта, теперь он зависит от того, как покупатели его оценивают, покупают используют и рекомендуют. Клиентский опыт стал фактически новым эффективным способом, с помощью которого компании создают и доносят ценность для покупателей [3].

Дж. Иган в своей работе подчеркивает, что партнерство компании поставщика и компании-потребителя осуществляется их персоналом; именно взаимодействие работников обеих компаний двигает вперед взаимоотношения, формируя их как на организационном, так и на межличностном уровне. Личные отношения или связи работников обеих компаний могут служить мощным стимулятором прочности и длительности взаимоотношений. Личные отношения работников рождают взаимное доверие партнеров, поскольку позволяют сторонам наблюдать друг-друга в неформальной обстановке [1].

Важный тезис из работы Дж. Итана о том, что смысл и цель партнерства – повысить эффективность функционирования системы создания добавленной ценности и сопровождается экономическими преимуществами для обоих партнеров.

В своей статье Т.В. Нечаева обращает внимание, что исследования стратегического маркетинга и экономической теории не затрагивают роль человека во взаимоотношениях экономических субъектов. Автор рассуждает, что теория поведения экономических субъектов до последнего времени строилась в отрыве от психологических теорий поведения и принятия решений [6].

Основной причиной этого, по мнению Т.В. Нечаевой, является то, что роль человека, как субъект принимающего экономические решения была до сих пор недостаточно и неадекватно отражена в экономической теории. Прежде всего, практически не учитывались психологические факторы, определяющие поведение людей. Это относится к теории поведения потребителей и к теории управления фирмой. Развитие теории и практики менеджмента и маркетинга способствовали накоплению новых знаний о поведении экономических субъектов, но до сих пор эти знания не были органично включены в экономическую теорию.

В доступных источниках мало внимания уделяется аспектам связанных с субъектами взаимоотношений между организациями: отдельными сотрудниками или целыми проектными командами. При выборе поставщика, организация-заказчик кроме минимальных требований по подготовке коммерческого предложения может запросить историю компании, портфолио, постарается раскрыть ценности будущего партнера и запросит данные о непосредственных участниках проекта со стороны организации-исполнителя.

Вторая сторона отношений при входе в проект также оценивает партнера: миссию и ценности, которую транслирует потенциальный заказчик в своих каналах коммуникации, контактных лиц, участвующих в будущем проекте.

В этот момент проявляется запрос на клиентоцентричный подход, особенно на первых стадиях формирования партнерских отношений.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иган Джон, Маркетинг взаимоотношений. Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений: учебник для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Котлер Ф., Келлер К. Л., Маркетинг менеджмент. – СПб, Питер, 2022.
3. Котлер Ф., Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения. – Москва : Эксмо, 2022.
4. Котляревская И.В., Стратегический маркетинг : учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1; Мин-во науки и высшего образования РФ. – 3-е изд., перераб.и доп. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.

5. Ламбен Ж.Ж., Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. СПб.: Питер, 2007.
6. Нечаева Т.В., Что такое «стратегический маркетинг»? / Т.В. Нечаева // Экономический журнал ВШЭ. – 1998. – №2. – С. 227-244.
7. Ожаровский А. В., Туманова М. В., Клиентоцентричный подход в государственном управлении / 2.1 Основные понятия и этапы развития, Навигатор Центра подготовки руководителей цифровой трансформации ВШГУ РАНХиГС. – Москва, 2023. – URL: <https://cx.cdto.ranepa.ru/2-1-osnovnyeatributy-klitentrichnogo-rodhoda> (дата обращения: 24.01.2023).
8. Томс С., Фейдер П., Клиентоцентричность: Отношения с потребителями в цифровую эпоху. – Москва. Альпина Паблицер, 2021.

**Skosyrskiy Pavel Yurevich,**

student,

Department of marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

#### **ADAPTATION OF CLIENT-CENTRICITY PRINCIPLES IN CREATION OF PARTNERSHIP RELATIONS BETWEEN COMMERCIAL ORGANIZATIONS**

*Abstract:*

Analysis of materials on the topic of partnership marketing, customer centricity. The problem of weak elaboration of the role of a person as a subject of relations between commercial organizations and the use of client-centric principles that will help solve it is stated.

*Keywords:*

Partnership marketing, strategic marketing, customer centricity.

**Суздальцева Алёна Игоревна,**

студентка,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономика и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Салтыкова Татьяна Андреевна,**

студентка,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономика и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Одинцова Наталья Федоровна,**

старший преподаватель,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ВЛИЯНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ПОКУПКУ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ***Аннотация:*

В данной статье рассматривается влияние персональных ценностей на поведение потребителей электронных сигарет. Выявлены ключевые виды ценностей и тенденции в потребительском поведении покупателей электронных сигарет.

*Ключевые слова:*

Персональные ценности и их влияние, электронные сигареты, вейпы, табачные изделия, табак, молодёжная среда, курение, никотин, зависимость, здоровье.

Электронные сигареты, также известные как вейпы, это устройства, которые используются для ингаляции аэрозоля, содержащего никотин. Они состоят из батарейки, которая нагревает электронную жидкость, содержащую никотин, ароматизаторы и пропиленгликоль, и превращает ее в пар, который вдыхает потребитель.

В последние годы электронные сигареты стали широко распространенным альтернативным продуктом для традиционного курения. Это достаточно развитая индустрия, ориентированная на то, чтобы предоставить потребителю качественный продукт и максимальное разнообразие вкусов. Вопросы, связанные с здоровьем и безопасностью, становятся все более актуальными в обществе. Исследование влияния персональных ценностей на покупку электронных сигарет может помочь понять, какие факторы мотивируют людей выбирать именно этот продукт и какие риски они готовы принять. Кроме того, компании, производящие данную продукцию, фокусируются на потребностях и желаниях клиентов, а также создание ценности для них. Однако важно помнить, что регулярное использование электронных сигарет может иметь последствия для здоровья, и всегда рекомендуется обратиться к медицинским профессионалам или специалистам в области здоровья, если возникают какие-либо вопросы или проблемы. Не стоит забывать о этическом маркетинге, так как при продаже электронных сигарет, игнорируется интересы благополучия социума и позитивное воздействие продукции на окружающую среду. Изучение влияния персональных ценностей может дать ценные практические рекомендации для компаний, а также для организаций, занимающихся общественным здравоохранением и разработкой политики в данной области. Модель ценностей потребления— модель поведения потребителя, описывающая каким образом ценности потребителя, влияют на его выбор. В модели выделяются пять систем ценностей, которым соответствует пять типов потребителей, потребитель выбирает товар или услугу в соответствии с тем, насколько они соответствуют его системе ценностей. Авторами модели являются Шет, Ньюман и Гросса.

Согласно авторам этой модели потребительского поведения, на выбор покупателя влияют пять типов ценностей потребления:

1. функциональные,
2. социальные,
3. условные,
4. эмоциональные,
5. понятийные

**Условные:** об условном типе имеет смысл говорить в том случае, когда решение о покупке является результатом стечения обстоятельств, обусловлена конкретной ситуацией. Покупка может быть совершена под давлением непредвиденных обстоятельств. К примеру, покупатель может приобрести зонтик только потому, что его на улице застал неожиданный дождь.

**Понятийные:** товар или услуга в рамках рассматриваемой модели поведения потребителя, рассматривается под углом его способности вызывать любопытство, чувство новизны, удовлетворять тягу к знаниям. Ценным так же является способность продукта давать совершенно новый опыт.

**Функциональные:** в данной модели поведения потребителей среди различных альтернатив покупки предпочтение отдается той, которая предлагает большую функциональную, утилитарную или физическую полезность. Функциональная ценность имеет много общего с экономической теорией предельной полезности, описывающей поведение «рационального экономического человека».

**Социальные:** продукт оценивается с той стороны, насколько он позволяет ассоциировать его потребителя с той или иной социальной группой. Вариант покупки обладает ценностью постольку, поскольку позволяет соотнести с теми или иными шаблонами восприятия: демографическими, социальными, экономическими, культурными, этническими и т. п.

**Эмоциональные:** данный тип ценностей отвечает за то, насколько продукты способны пробуждать в нас чувства и определенный эмоциональные состояния. Ценность продукта тем выше, чем более сильные переживания в душе потребителя он вызывает. Стоит отметить, что в отсутствии эмоций (к примеру, если потребитель находится в состоянии депрессии) решение о покупке не принимается.

Персональные ценности играют очень важную роль в принятии решения о покупке электронных сигарет. Мы рассмотрели следующие виды ценностей потенциальных потребителей и предположили, что именно они определяют выбор:

1. **Функциональные ценности:** герметичность электронных сигарет и гарантия чистоты одежды либо сумки, компактность устройства, электронные сигареты как альтернатива традиционным сигаретам, снижение или прекращение потребления табака, электронные сигареты как экономически выгодная альтернатива традиционным сигаретам.

2. **Социальные ценности:** популярность обладателя электронной сигареты в определённой социальной группе.

3. **Эмоциональные ценности:** расслабление и получение удовольствия от процесса курения электронной сигареты, отсутствие неприятного запаха, который создаёт дискомфорт для себя и окружающих, широкий выбор вкусов и ароматов электронных сигарет, интересный дизайн устройств.

С целью определения влияния этих персональных ценностей на покупателей электронных сигарет, был проведен опрос среди студентов. Данный круг лиц был выбран, так как среди потребителей электронных сигарет 33% россиян находится в возрасте от 18 до 29 лет. Российская молодежь более активно использует электронные устройства для курения, включая электронные сигареты, вейпы и системы нагревания табака, чем молодые люди в других странах мира. В ходе опроса респондентам было необходимо ответить на десять вопросов:

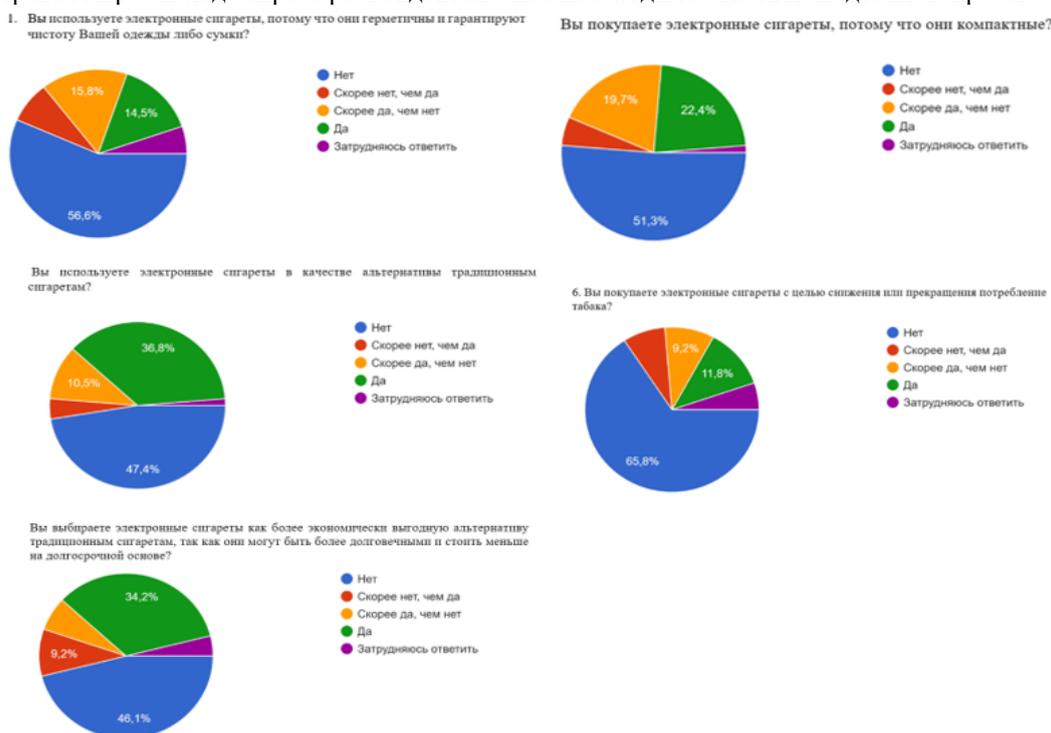


Рисунок 1 – результаты ответов на вопросы, касающихся функциональных ценностей потенциальных потребителей электронных сигарет.

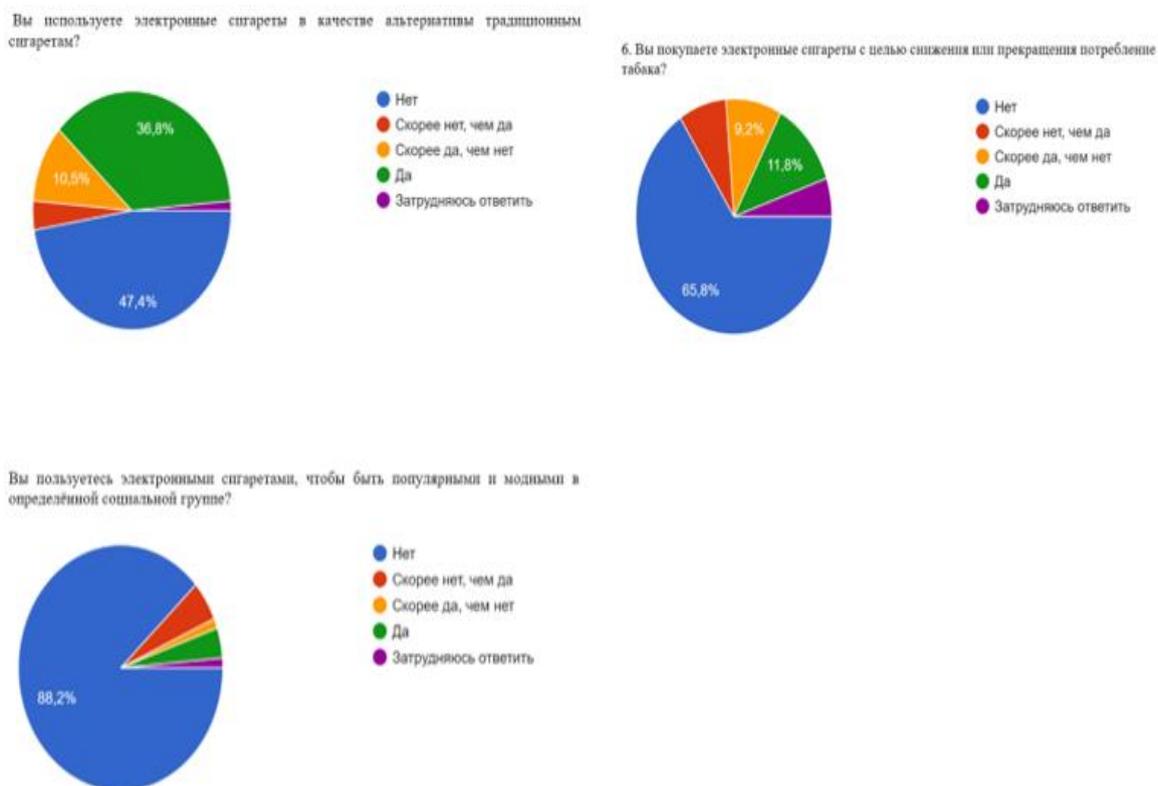


Рисунок 2 – Результаты ответов на вопросы, касающихся социальных ценностей потенциальных потребителей электронных сигарет

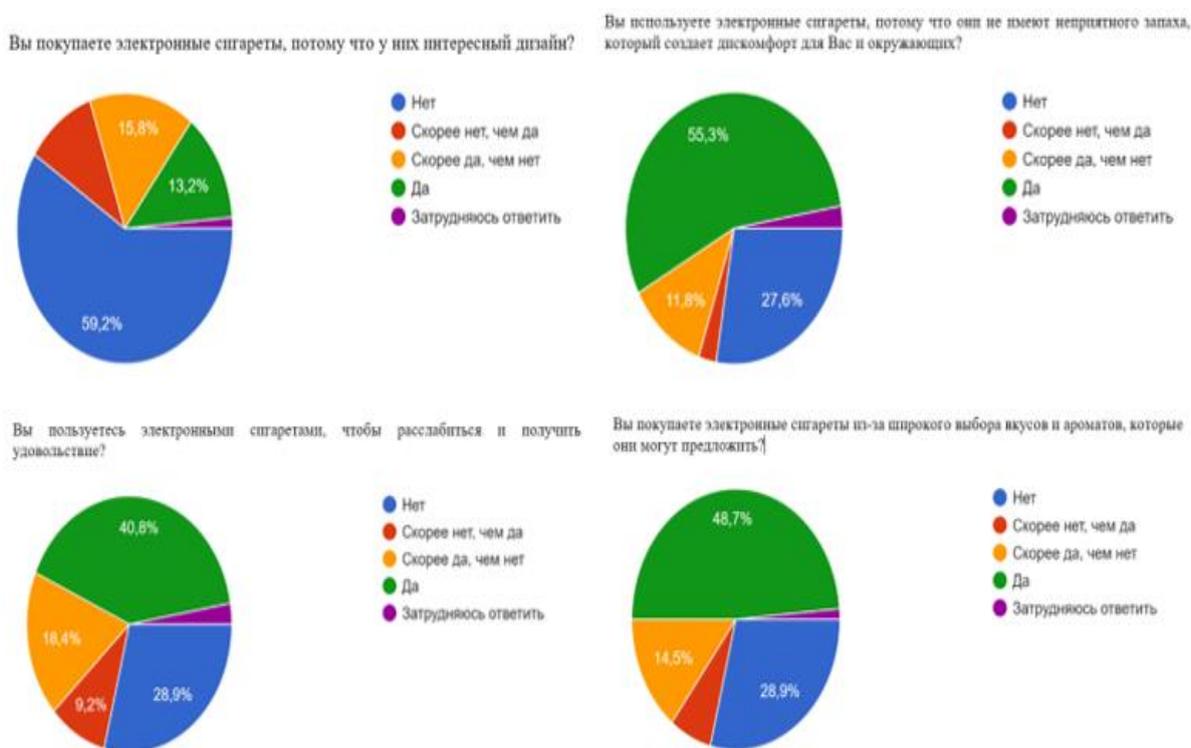


Рисунок 3 – Результаты ответов на вопросы, касающихся эмоциональных ценностей потенциальных потребителей электронных сигарет

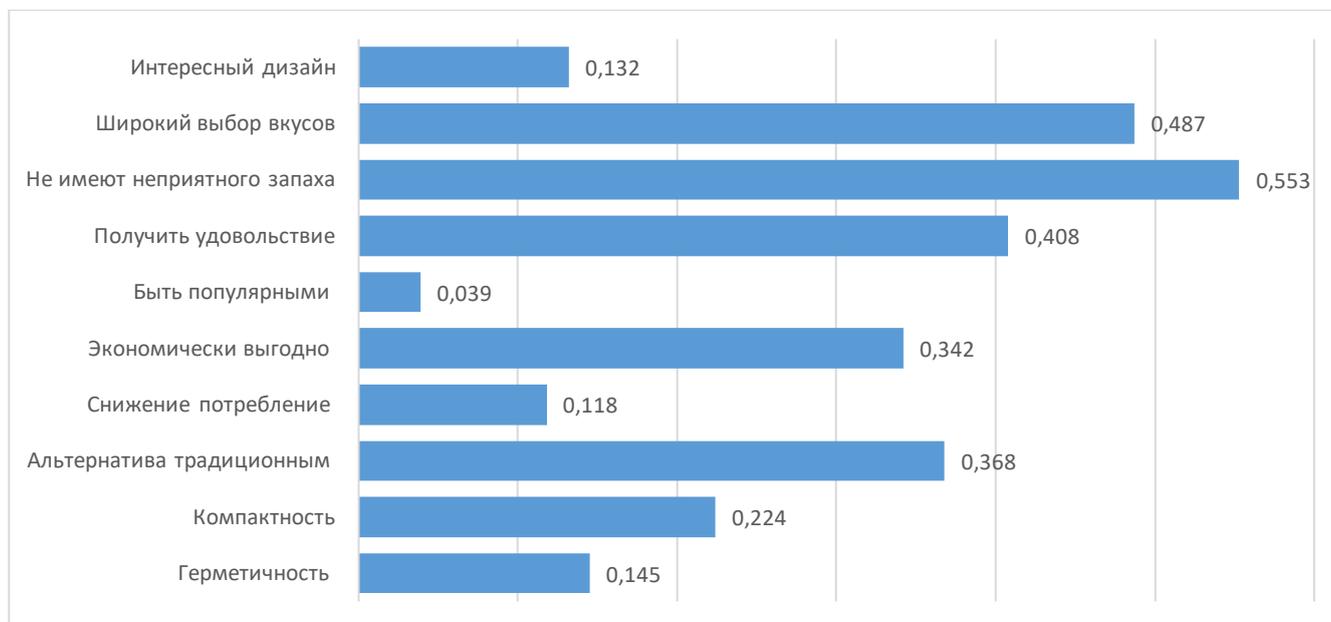


Рисунок 4 – Сводный график по полученным результатам, процентное соотношения ответов «да» по каждой персональной ценности опрошенных

По результатам опроса были выявлены виды ценностей, которые являются наиболее важными для потенциальных потребителей:

Эмоциональные:

1. Отсутствие неприятного запаха
2. Широкий выбор вкусов
3. Получение удовольствия

Функциональные:

4. Электронные сигареты как альтернатива традиционным сигаретам
5. Электронные сигареты как экономически выгодная альтернатива

Главной гипотезой было допущение, что на покупку электронных сигарет больше всего влияют эмоциональные ценности, что мы и подтвердили в исследовании.

Многие потребители ценят электронные сигареты, так как они не оставляют неприятного запаха, как традиционные сигареты. Это позволяет им курить без беспокойства, что особенно актуально в общественных местах или в некоторых социальных ситуациях.

Также покупатели электронных сигарет ценят возможность выбора из широкого разнообразия вкусов и ароматов, что позволяет им выбирать девайс по собственному предпочтению и наслаждаться различными ароматическими комбинациями. Такой уникальный выбор для электронных сигарет и может быть привлекательным для потребителей, которые ищут новые вкусовые ощущения.

Для многих потребителей курение электронных сигарет – это в первую очередь источник удовольствия и расслабления. Большинство электронных сигарет содержат никотин, который является одной из самых привлекательных и приводящих к зависимости составляющих табака. Никотин стимулирует выделение нейрхимического вещества дофамина в мозге, создавая чувство удовлетворения и улучшая настроение. При регулярном употреблении электронных сигарет с никотином, организм может развить толерантность и физическую зависимость от вещества. Употребление электронных сигарет может стать привычкой и ритуалом для пользователей, аналогичным курению обычных сигарет. Некоторые люди связывают курение с эмоциональными состояниями, такими как усталость, стресс или социальные ситуации, и могут испытывать психологическую зависимость от электронных сигарет для облегчения этих состояний.

Все эти персональные ценности являются факторами, влияющими на решение потребителей выбрать электронные сигареты. Создание продуктов, удовлетворяющих эти ценности, помогает привлекать и удерживать клиентов в данной отрасли.

Персональные ценности играют важную роль в традиционном маркетинге, определяя и формируя предпочтения и поведение потребителей. Они отражают индивидуальные убеждения, нормы и цели каждого отдельного человека, что делает их ключевым фактором влияния на принятие решений о покупке. Один из способов использования персональных ценностей в традиционном маркетинге – это создание рекламных кампаний и коммуникации, которые отождествляются с определенными ценностями и убеждениями целевой аудитории. Если рассматривать со стороны этического маркетинга, эмоциональная связь с таким товаром, как электронные сигареты очень вредна. Долгое время электронные сигареты позиционировались как один из способов бросить курить, но оказалось, что они вызывают еще большую зависимость. Новый формат курения

часто выбирают подростки и молодые люди, во многом благодаря дизайну, компактным размерам и форме, которая упрощает сокрытие гаджета.

1. Многообразие ароматов и сладкий вкус, которые нравятся тем, кто не переносит запах и вкус табачного дыма. Нет обильных облаков резко пахнущего дыма, это позволяет скрыть сам факт курения.

2. Никотин в электронных сигаретах содержится в виде соли бензойной кислоты, а не в свободной форме, это увеличивает скорость его доставки и уменьшает неприятные ощущения во рту и горле.

3. В капсулах для заправки электронных сигарет содержится столько же никотина, сколько в пачке из 20 обычных сигарет. В среднем, одна электронная сигарета выдерживает около 200 затяжек.

Многие убеждены, что электронные сигареты менее вредны, чем обычные, что это здоровая альтернатива курению табака. Это не так, уже изучены и достоверно определены негативные последствия, вот лишь часть их них: Аэрозоль вейпа или электронной сигареты вызывает кратковременную воспалительную реакцию в лёгких, как и обычные сигареты. Причём, пары жидкости без никотина могут привести к более сильному повреждению и т.д.

Все приведенные примеры, противоречат концепции этического маркетинга, так как главная его цель: интересы благополучия социума и позитивное воздействие продукции на окружающую среду.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Поведение потребителей: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Романенковой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с.
2. Про вред электронных сигарет // ФБУЗ "Центр гигиенического образования населения" роспотребнадзора URL: <https://cgon.rosпотребнадzor.ru/naseleniyu/zdorovyuy-obraz-zhizni/pro-vred-elektronnyx-sigaret/> (дата обращения: 21.10.23).
3. Треть потребителей электронных сигарет в России пришла на молодежь // РБК URL: <https://www.rbc.ru/business/08/02/2017/589b10469a79477d222745dc>

**Suzdaltseva Alyona I.,**  
student,  
Department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Saltykova Tatyana A.,**  
student,  
Department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Odintsova Natalya F.,**  
senior lecturer,  
Department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

### THE USAGE OF THE REFERENCE GROUPS INFLUENCE ON THE FORMATION OF THE «SAMMY BEAUTY» BRAND'S IMAGE

#### *Abstract:*

This article examines the influence of personal values on the behavior of electronic cigarette consumers. Key types of values and trends in consumer behavior of electronic cigarette purchasers are identified.

#### *Keywords:*

Personal values and their influence, electronic cigarettes, vapes, tobacco products, tobacco, youth environment, smoking, nicotine, addiction, health.

УДК 339.138

**Татунова Мария Михайловна,**  
студентка,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Гизатуллина Иргина Руслановна,**  
студентка,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Одинцова Наталья Федоровна,**  
старший преподаватель,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

#### **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАЗЫ ОТДЫХА «ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ»**

##### *Аннотация:*

Анализ конкурентоспособности базы отдыха является важным инструментом для понимания ее позиции на рынке и определения потенциальных преимуществ и недостатков. В данной научной статье проводится анализ конкурентоспособности базы отдыха «Золотые пески» с использованием контент анализа для выявления ключевых факторов успеха.

##### *Ключевые слова:*

Базы отдыха, конкурентоспособность, ключевые факторы успеха, анализ конкурентов, многоугольник конкурентоспособности, контент анализ.

В современном мире, где большинство людей проводят большую часть времени в офисе или за компьютером, отдых на природе стал особенно ценным. Все ищут возможность сбежать от повседневной рутины, провести время с семьей или друзьями, получив при этом максимальный комфорт и разнообразие активностей. Для этого строятся базы отдыха, которые предлагают насладиться свежим воздухом, красотой природы и спокойствием, что способствует расслаблению и восстановлению энергии.

База отдыха «Золотые пески»<sup>1</sup> в настоящее время столкнулась с проблемой недостаточного привлечения новых клиентов, поэтому в исследовательской работе проведен анализ баз отдыха «Золотые пески», «Золотой пляж»<sup>2</sup> и «Форелька»<sup>3</sup>, расположенных на берегу озера Тургояк. Данные базы находятся на одной береговой линии и территориально близки друг к другу. Удовлетворяют они одну и ту же потребность населения – комфортный отдых на природе с разнообразными видами развлечений и активностей.

Необходимо выявить причины, по которым клиенты выбирают другие базы отдыха для проведения досуга. Гипотезой выдвинуто предположение, о том, что отток клиентов связан с активной рекламной компанией нескольких крупных конкурентов базы отдыха «Золотые пески», работающих в том же сегменте рынка и находящихся также на берегу озера Тургояк.

База отдыха "Золотые пески" является привлекательным туристическим местом, известным своим незаурядным природным окружением. Красивые пляжи с золотым песком позволяют купаться, загорать, наслаждаться живописным видом на озеро. На территории базы предлагается разнообразное размещение: от недорогих домиков до комфортабельного коттеджа прямо на берегу озера Тургояк. Также гостям доступно проживание в небольших, но уютных корпусах с комнатами. Номера и коттеджи оборудованы всем необходимым для комфортного проживания. Туристам предлагается прокат водных развлечений и настоящая Русская баня. Кроме того, вдоль береговой линии пляжа находятся мангальные зоны. В целом, база отдыха "Золотые пески" — это хорошее место для семейного отдыха.

«Форелька» – клиентоориентированная база отдыха. Здесь клиенты имеют возможность попробовать рыбу, пойманную своими руками. Помимо этого, гостям предложены уютные номера с видом на озеро, три вида бань (финская сауна, русская баня и турецкий хамам), ресторан и бар, детская игровая комната, яхт клуб, прокат спортивного и туристического инвентаря, сапсерф и вэйкборд.

«Золотой пляж» - пожалуй, наиболее популярная база отдыха на озере Тургояк. Постояльцам предоставляют коттеджи и домики, оснащенные всем необходимым для комфортного проживания. На «Золотом пляже» есть рестораны и кафе, где клиенты могут насладиться разнообразной кухней. Широк выбор дополнительных услуг и активного досуга – бани, детский клуб, серфинг, рыбалка и многое другое.

Для анализа конкурентоспособности необходимо выявление ключевых факторов успеха (КФУ). Был проведен контент анализ – это метод исследования, который используется для анализа текстовых данных. Он позволяет изучать и категоризировать множество текстов, определять их ключевые особенности и отслеживать тенденции в их содержании. В данной работе для выявления КФУ контент анализ основан на мнении клиентов. 1500 отзывов путешественников о различных базах отдыха, собраны с таких платформ, как TripAdvisor, Booking.com, Google Reviews, ЯндексОтзывы.



Рисунок 1 – Результаты контент анализа, основанного на мнении клиентов

В результате анализа выборки в 1500 отзывов (Рис №1), были выделены наиболее значимые позиции для клиентов в базах отдыха. КФУ являются: Питание, Проживание, Территория, Сервис, Стоимость, Дополнительные услуги, Чистота, Сайт.

Следующим шагом в работе стал опрос экспертов в области рекреационного туризма, а именно, шеф-повара базы отдыха «Золотой пляж», администратора базы отдыха «Кристалл»<sup>4</sup> и многодетную семью, проживающую в Челябинске. Они выбраны в качестве экспертов, поскольку данные лица посещали исследуемые в данной работе базы отдыха и могут поставить объективные оценки.

После того, как эксперты выставили оценки, были высчитаны средние арифметические результаты (Рис №2) по каждому критерию и по выявленным КФУ был составлен многоугольник конкурентоспособности (Рис №3). Многоугольник конкурентоспособности— это метод, который позволяет провести анализ конкурентной позиции как компании в целом, так и отдельного товара в сравнении с ключевыми конкурентами. Применяя данный метод, можно выявить слабые и сильные стороны компании или продукта в отношении имеющихся конкурентов сравнивая многоугольники конкурентоспособности разных товаров и компаний друг с другом.

Критерий	Золотые пески	Золотой пляж	Форелька
Питание	4,33	9	9,66
Проживание	5,33	7,66	6,33
Территория	5	9,66	6,66
Сервис	6	8,66	5
Стоимость	8,33	4,33	5
Доп. услуги	6,33	9,33	7,33
Чистота	3,66	9,33	6
Сайт	6	9,66	7,66

Рисунок 2 – Оценка баз отдыха экспертами



Рисунок 3– Многоугольник конкурентоспособности рассматриваемых баз отдыха

Опираясь на полученные результаты, можно сказать:

1. Лидером по качеству питания является «Золотой пляж», после него идет «Форелька». Питание в «Золотых песках» оценивается на порядок ниже.
2. Самое комфортное проживание у «Золотого пляжа», чуть меньше баллов у «Форельки» и на последней позиции «Золотые пески».
3. В пункте территории неизменным лидером остается «Золотой пляж». «Форелька» и «Золотые пески» отстают и занимают приблизительно равные позиции.
4. В критериях дополнительных услуг, чистоты и сайта на первом месте по оценкам находится «Золотой пляж», на второй позиции «Форелька», «Золотые пески» замыкают тройку.
5. Самую низкую оценку по критерию сервис получила база отдыха «Форелька», немного больше баллов у «Золотых песков». Лидер неизменен.
6. Лидерами в ценовом сегменте являются «Золотые пески». Сильное отставание у «Форельки» и «Золотого пляжа».

В начале работы было предположено, что из-за активной рекламной компании конкурентов базы отдыха «Золотые пески» уменьшается поток клиентов. Однако по результатам исследования данную гипотезу пришлось отвергнуть. «Золотые пески» в конкурентной борьбе по многим позициям значительно ниже других баз отдыха. Единственным существенным преимуществом «Золотых песков» является более демократичная цена. Однако только критерия стоимости, как показывает практика, недостаточно для сильной конкурентной позиции среди аналогичных баз отдыха. Следовательно, для того чтобы фирма имела развитие и шагнула вперед в своей отрасли необходимо работать над улучшением иных показательных критериев, помимо цен. Базе отдыха стоит привести в порядок свою территорию, обучить персонал быть вежливым и отзывчивым к потребностям клиентов, разработать систему обратной связи, учитывать мнения и предложения гостей. Кроме того, необходимо инвестировать в ремонт и обновление домов для посетителей. Также расширить инфраструктуру, добавить новые объекты, такие как спортивные площадки, детские зоны. Разработать уникальные предложения - специальные пакеты услуг, сезонные акции. В результате клиентов будут привлекать современные условия размещения и широкий выбор услуг. Увеличится количество гостей, продолжительность их пребывания, а также повышение уровня их потраченных средств. Таким образом, база отдыха будет более конкурентоспособной и успешной на рынке.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Поведение потребителей: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Романенковой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с.
2. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 570 с.
3. Учебное пособие Котляревская И. В. Маркетинг. Часть 1: учеб. пособие / И. В. Котляревская, С. А. Романова. Екатеринбург: УрФУ, 2010. — 163 с.
4. Лекционный материал по дисциплине «Поведение потребителей», Одинцова Н.Ф.

**Tatunova Maria M.,**

student,  
department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Gizatullina Irgina R.,**

student,  
department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Odintsova Natalya F.,**

senior lecturer,  
department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF THE RECREATION CENTER "GOLDEN SANDS"**

*Abstract:*

The analysis of the competitiveness of a recreation center is an important tool for understanding its position in the market and determining potential advantages and disadvantages. This scientific article analyzes the competitiveness of the recreation center "Golden Sands" using content analysis to identify key success factors.

*Keywords:*

Recreation centers, competitiveness, key success factors, competitor analysis, competitiveness polygon, content analysis.

УДК 339.138

**Третьяков Сергей Викторович,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Баженов Игорь Алексеевич,**

доцент, кандидат технических наук,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**КОНЦЕПЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗУЕМОГО ИГРОВОГО ПРОЕКТА ПРИ ПОМОЩИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА***Аннотация:*

Использование искусственного интеллекта существенно расширяет возможности маркетинговых стратегий, т.к. позволяет статистически обрабатывать и анализировать большие массивы информации и прогнозировать различные сценарии развития конечного продукта. В настоящей статье рассматривается методология использования искусственного интеллекта в маркетинге видеоигровой индустрии. На основе синтеза возможностей использования искусственного интеллекта и запросов маркетинга игровой индустрии описана концепция повышения экономической эффективности реализуемого игрового проекта.

*Ключевые слова:*

Искусственный интеллект, видеоигры, маркетинг, персонализация, сегментация.

В настоящее время видеоигровая индустрия активно развивается: растет как количество пользователей, так и количество игр. Разработчики создают технологически более сложные игры, которые требуют крупных финансовых и интеллектуальных вложений. Соответственно, необходимо увеличение финансовой эффективности от реализации видеоигр.

В условиях высокой конкурентной борьбы за пользователя основным преимуществом и ключом к экономической успешности проекта являются максимальное соответствие игры запросам пользователя и удовлетворение его потребностей в досуге. Кроме того, разработчики игр должны учитывать постоянные изменения портрета целевой аудитории видеоигры. Таким образом, игровая индустрия, как и любая другая, нуждается в современных маркетинговых технологиях.

Использование искусственного интеллекта существенно расширяет возможности маркетинговых стратегий, т.к. позволяет статистически обрабатывать и анализировать большие массивы информации и прогнозировать различные сценарии развития конечного продукта. Применительно к маркетингу видеоигр использование искусственного интеллекта способствует более полному пониманию социально-демографических характеристик пользователя, его запросов и ожиданий. Искусственный интеллект способен проанализировать поведение пользователя в игре, выявить проблемные моменты игры, из-за которых теряется часть игроков и предложить пути повышения вовлеченности пользователей. В итоге использование возможностей искусственного интеллекта позволит добиться максимального соответствия видеоигрового проекта потребностям игроков.

В настоящей статье рассматривается методология использования искусственного интеллекта для анализа маркетинговых данных в видеоигровой индустрии и принятия маркетинговых решений, обеспечивающих финансовую эффективность игрового проекта.

Технологии искусственного интеллекта оказывают огромное влияние на экономику в плане производительности, инноваций и экономического роста. Deming D. с соавторами показали, что искусственный интеллект может повысить производительность некоторых работников, заменить многих сотрудников и трансформировать многие профессии [1]. По мнению Meltzer J.P. искусственный интеллект оказывает влияние на управление и развитие глобальных цепочек создания стоимости товаров и услуг. Его можно использовать для прогноза будущих тенденций, таких как изменение потребительского спроса, а также для улучшения управления рисками в цепочке поставок [2].

И безусловно, технологии искусственного интеллекта активно внедряются в процесс маркетинга для улучшения качества обслуживания клиентов. Искусственный интеллект позволяет собрать и проанализировать большие объемы данных, что раньше было невыполнимой задачей. Он также помогает маркетологам добиться полной персонализации и актуальности [3–5].

Искусственный интеллект используется в маркетинге для персонализации потребителя и прогнозирования сценария конечного развития продукта [4–5].

Персонализация означает адаптацию маркетинговых стратегий к запросам потребителя. Благодаря искусственному интеллекту маркетологи могут обрабатывать огромное количество маркетинговых данных с различных платформ, таких как Интернет, социальные сети и электронная почта, сравнительно быстрее. Необходимость внедрения искусственного интеллекта в маркетинговую практику определяется потребностью компаний в понимании их целевой аудитории, т. е. понимать потребности клиентов и их ожиданий в отношении продуктов и услуг. Искусственный интеллект помогает маркетологам провести сегментацию клиентов и сгруппировать их по некоторым общим факторам. Решения искусственного интеллекта позволяют анализировать социальные профили и поисковые запросы клиентов, на основе которых создается персонализированная реклама и составляется актуальный контент для групп потенциальных пользователей. Тем самым достигается ориентация на клиента, расширяется вовлечение клиентов и повышается качество их обслуживания.

Реализация персонализации в маркетинге достигается различными способами. Одним из таких способов является, так называемая использование (таргетной) таргетированной рекламы. Искусственный интеллект собирает данные cookie-файлов клиентов дает возможность маркетологам использовать эти данные для размещения целевой рекламы в реальном времени. Целевым клиентам или аудиториям, в определенный интервал времени показываются определенные рекламные объявления. Эти рекламные объявления, просматриваемые клиентами, различаются в зависимости от их прошлых поисков и действий.

Возможности искусственного интеллекта используются маркетологами для персонализации веб-сайтов. В частности, после полного анализа информации о конкретном клиенте, включая демографические данные, местоположение, взаимодействие с веб-сайтом, устройством и т. д., искусственный интеллект отображает лучший контент и предложения для этого пользователя.

Оригинальная разработка – использование интеллектуальных чат-ботов, которые обеспечивают поддержку клиентов в различных секторах, таких как мода, здравоохранение, страхование и т. д. Они используются для выполнения функций чата и прямого взаимодействия с потребителями. Благодаря этому маркетолог может сократить свои дополнительные расходы и сэкономить время.

При прогнозировании сценария конечного развития продукта важно прогнозировать отток клиентов, которые собираются покинуть проект или отказаться от него в пользу конкурента. Здесь искусственный интеллект выполняет задачу сбора данных, построения прогнозных моделей, а также тестирования и проверки моделей на реальных клиентах [4–5].

Маркетинг видеоигр имеет некоторые отличительные особенности [6]. Экономическая эффективность игрового проекта определяется его популярностью у пользователей и финансовой прибылью. Пользователь должен получить информацию об игре, заинтересоваться и установить игру на свое устройство, проводить в игре определенное время и совершать определенные внутриигровые действия, рекомендовать игру своим друзьям и знакомым, делиться положительными отзывами и давать высокие оценки игровому проекту.

Оценка популярности игрового проекта проводится по нескольким показателям [7]:

1) конверсия – отношение числа пользователей, совершивших определенное действие внутри игры к общему числу игроков, например, доля пользователей, которые ежемесячно покупают какие-либо внутриигровые товары;

2) удержание – доля игроков, которые играют в игру определенное количество дней, стандартно оцениваются показатели удержания в периодах 1, 7 и 28 дней;

3) активность пользователей – количество уникальных пользователей в определенный период времени (день, неделю, месяц);

4) соотношение дневной и месячной активности пользователей описывает долю игроков, играющих в игру ежедневно;

5) пиковый онлайн (PCCU – peak concurrent users) – максимальное количество пользователей в определенный период времени;

6) период активности клиента в приложении (Lifetime) – демонстрирует сколько в среднем времени пользователь проводит в игре от первого знакомства до прекращения использования проекта;

7) коэффициент виральности – оценивает интенсивность распространения информации об игре в интернете и социальных сетях от игрока к игроку, рассчитывается как произведение числа приглашений на одного игрока и процента людей, присоединившихся к игре.

Концепция повышения экономической эффективности реализуемого игрового проекта, основанная на синтезе возможностей использования искусственного интеллекта и запросов маркетинга игровой индустрии, приведена ниже.

На первом этапе предполагается анализ базы данных игрового проекта, содержащих информацию о пользователях (пол, возраст, место проживания, язык, пользовательское устройство и т.п.) и их внутриигровых действиях (скорость и время прохождения игры, внутриигровой прогресс, выбор игрового сценария и т.п.). Все

приложения, к числу которых относятся видеоигры, используют сервисы аналитики для анализа событий, происходящих внутри приложения. Данные сервисы подключаются к приложению на уровне программного кода, структурируют все данные о пользователях в единую базу данных и агрегируют данную информацию. Аналитические сервисы предоставляют множество возможностей для разработчиков приложений. Они позволяют отслеживать поведение пользователей, определять наиболее популярные функции и уровни, а также выявлять проблемы и ошибки в работе приложения. Это помогает разработчикам улучшать приложение и делать его более привлекательным для пользователей.

Одним из ключевых аспектов использования аналитических сервисов является возможность сегментирования пользователей по схожим признакам, например пол, возраст, а также возможность фиксации всех событий и действий, совершенных пользователем внутри игры. Такой сервис может являться как внутренней разработкой компании, так и внешним продуктом, приобретаемым компанией. Одним из наиболее популярных сервисов для аналитики внутри приложений является AppsFlyer.

Концепция повышения экономической эффективности реализуемого игрового проекта при помощи искусственного интеллекта заключается в том, что искусственный интеллект подключается к базам данных сервиса аналитики через язык программирования SQL, выполняет анализ данных и рассчитывает основные показатели популярности игрового проекта. Преимуществами использования искусственного интеллекта являются точность расчетов, скорость обработки данных и гораздо более углубленный их анализ, который становится возможным благодаря большим вычислительным мощностям. Результатом анализа данных с применением искусственного интеллекта является разделение пользователей на когорты по схожим признакам, характеристика когорт с подробным описанием действий каждой когорты внутри игры. Также осуществляется оценка вклада каждой когорты в финансовую эффективность проекта и выбираются наиболее перспективные когорты пользователей. Детально рассматриваются причины отказа пользователей от активности в игре и предлагаются пути решения возникающих при использовании проектом проблем.

Маркетологу в этом случае не отводится функция анализа данных, так как эту функцию полностью забирает на себя искусственный интеллект, его задача – отбор наиболее перспективных когорт, оценка их вклада в финансовую эффективность проекта, создание уникальных маркетинговых сообщений для каждого сегмента пользователей. Маркетолог получает возможность детально рассматривать причины того или иного поведения пользователей, предлагать пути сохранения числа и активности пользователей в игре.

После того, как сформирован определенный список гипотез, направленных на удовлетворение потребностей пользователей, начинается этап их внедрения и тестирования внутри игры. На данном этапе используется А/Б тестирование – внесение изменений в игру для подмножества пользователей и сравнение их поведения с контрольной группой, для выявления наиболее эффективных решений. Использование данного тестирования помогает разработчикам понять, какие изменения могут улучшить вовлеченность игроков и повысить прибыль игрового проекта. По результатам А/Б тестирования собирается статистика, которая также обрабатывается искусственным интеллектом и выбирается наиболее эффективное решение. Благодаря вычислительным мощностям искусственного интеллекта становится возможным персонализация пользовательского опыта в игре. В этом случае возможны случаи, когда для разных когорт пользователей могут быть предложены различные решения.

Таким образом, благодаря искусственному интеллекту возможно предложить уникальные игровые элементы для каждой отдельной когорты пользователей, добиться максимального соответствия правил игры запросам пользователей, и в итоге обеспечить финансовую успешность игрового проекта.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Deming D., Frank M.R., Autor D., Bessen J., Brynjolfsson E., Cebrian M., Feldman M., Groh M., Lobo J., Moro E., Wang D., Youn H., Rahwan I. Toward understanding the impact of artificial intelligence on labor [Текст] // Proceedings of the National Academy of Sciences, 2019, Vol. 116, № 14.
2. Meltzer J.P. The impact of artificial intelligence on International Trade. Brookings. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.brookings.edu/research/the-impact-of-artificial-intelligence-on-international-trade/> (дата обращения: 06.11.2023)
3. Devang V., Chintan S., Gunjan T., Rai K. Applications of Artificial Intelligence in Marketing [Текст] // Annals of Dunarea de Jos University of Galati Fascicle I Economics and Applied Informatics, 2019, Vol. 25, № 1.
4. Jain P., Aggarwal K. Transforming Marketing with Artificial Intelligence [Текст] // International Research Journal of Engineering and Technology, 2020, Vol. 7, № 7.
5. Basha M. Impact of artificial intelligence on marketing [Текст] // East Asian Journal of Multidisciplinary Research, 2023, Vol. 2, № 3.
6. Третьяков С.В., Баженов И.А. Применение искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности на рынке видеоигр [Текст] // Весенние дни науки: сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 2023.
7. Галушкина Д.О. Методические основы маркетингового анализа мобильных приложений на примере мобильных игр [Текст] // Форум молодых ученых, 2019. № 2(30).

**Tretyakov Sergey V.,**  
student,  
Department of marketing,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russia

**Bazhenov Igor A.,**  
Department of marketing,  
Institute of Economics and Management,  
Associate Professor, Candidate of Technical Sciences  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russia

### **CONCEPT OF INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF A VIDEO GAME PROJECT USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

*Abstract:*

The use of Artificial Intelligence (AI) is revolutionizing the possibilities for marketing strategies. It allows statistical processing and analysis of vast amounts of data and enables forecasting various future scenarios for a product's development. This article details the methods of utilizing AI in the marketing industry, specifically for the video game sector. By integrating AI into marketing, the potential for more efficient and successful gaming projects increases.

*Keywords:*

Artificial intelligence, marketing, personalization, segmentation, video games.

УДК 339.138

**Хилькевич Марк Дмитриевич,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Какенов Дамир Тимурович,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Болотов Александр Евгеньевич,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Одинцова Наталья Федоровна,**

старший преподаватель,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**СЕМЬЯ КАК ПЕРВИЧНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

*Аннотация:*

В данной статье рассматривается влияние семьи на персональные ценности потребителя. Выявлена степень воздействия конкретных факторов на формирование персональных ценностей потребителя. Рассматриваются такие факторы, как индивидуальные особенности, модели поведения и коммуникация внутри семьи, а также роль в формировании привязанности к потреблению конкретных брендов и продуктов.

*Ключевые слова:*

Семья и ее влияние, особенности потребления семьи, отношение потребителей, персональные ценности, нормы поведения.

В современном мире большое значение в исследованиях формирования персональных ценностей потребителя имеет изучение семьи. Это связано с тем, что семья как первичный фактор оказывает непосредственное влияние на формирование потребительского поведения индивида. В семье мы усваиваем предпочтения и привычки в потреблении, узнаем о способах удовлетворения своих потребностей. Семейный опыт влияет на наши взгляды на качество товаров и услуг, на подходы к выбору и приобретению товаров, на предпочтения в брендах и ценовых категориях. Семья является социальным институтом, который формирует личность и персональные ценности человека. Именно в семье происходит первичная социализация, где основные нормы и ценности усваиваются с детства.

Особенно актуальной стала эта тема в современных условиях, когда происходят значительные изменения в структуре семьи и подходах к воспитанию и социализации детей. Все больше людей испытывают сложности в принятии потребительского решения, потому что традиционные семейные ценности и нормы могут быть противоречивыми по сравнению с некоторыми современными тенденциями.

Изучение семьи как первичного фактора формирования персональных ценностей потребителя имеет практическую значимость для маркетологов и бренд-менеджеров. Понимание семейной динамики и влияния семьи на потребительское поведение позволяет разрабатывать более эффективные стратегии маркетинга и рекламы, учитывать потребности своей целевой аудитории.

Персональные ценности представляют собой убеждения людей о жизни, приемлемом поведении, отражают цели, задачи человека и способы их достижения. И, конечно, на формирование персональных ценностей оказывают влияние множество факторов: семья, друзья, образование, культура и религия, социальные и политические факторы, а также личный опыт. Все эти факторы можно разделить на первичные и вторичные, где, как уже отмечалось выше, основным и самым первым фактором влияние на формирование персональных ценностей является семья.

Определение степени влияния семьи на формирование личности, анализ воздействия в потребительском поведении семьи на личность таких факторов как: традиции и обычаи, ценности, положение в обществе (социальный статус), привычки, образ жизни, хобби и увлечения, а также изучение влияния семьи на выбор и восприятие брендов и продуктов, на формирование предпочтений и лояльности к определенным маркам и компаниям, стало целью данного исследования.

В качестве метода сбора данных было выбрано анкетирование. Анкета была разработана на основе ранее проведенных исследований в данной области. Было опрошено порядка пятидесяти человек возрастом от 18 до 22 лет. Респондентам было предложено ответить на вопросы, касающиеся их детства и подросткового возраста в семье.

Влияние образа жизни родителей на предпочтительный образ жизни респондентов было отмечено как значительное. Многие респонденты отметили, что они приняли поведенческие модели своих родителей (рис. 1). Тем не менее, не все респонденты полностью приняли данный образ жизни. Некоторые отметили, что они изменили свой образ жизни, а значит их задача соответствовать собственным ценностям и целям.



Рисунок 1 – придерживаются ли респонденты образа жизни родителей

Образ жизни родителей оказывает сильное влияние на предпочтительный образ жизни респондентов, но это влияние может быть изменено и адаптировано в соответствии с индивидуальными предпочтениями и ценностями каждого респондента.

Большинство респондентов отметили, что они не перенимают хобби и увлечения своей семьи (рис. 2).

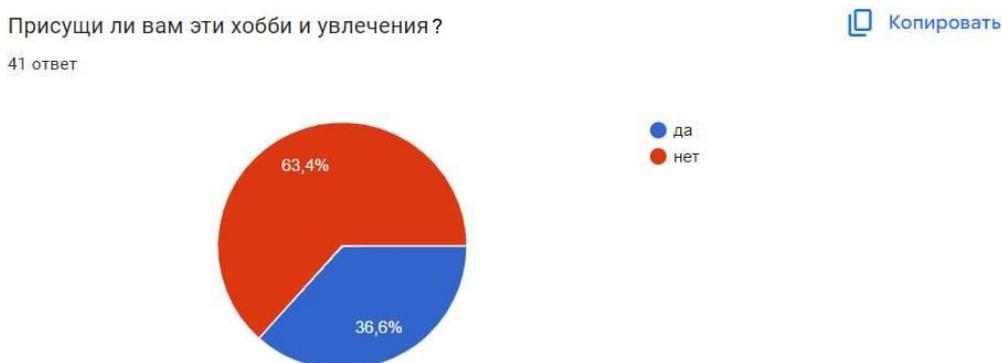


Рисунок 2 – присущи ли респондентам хобби и увлечения родителей

Отмечено отсутствие корреляции между хобби и увлечениями родителей и их влиянием на персональные ценности потребителя. Это происходит из-за того, что родители и их дети находятся в разных возрастных группах, что приводит к различным интересам и увлечениям. В качестве ответа на вопрос: «Были ли у ваших

родителей какие-либо хобби и увлечения?», респондентами называлось садоводство, огородничество, рыбалка и прочее. Такие увлечения идут в разрез с текущим образом жизни детей.

Респонденты в основном оценивают достаток своей семьи как высокий, то есть в их семье есть свободные денежные средства для сбережений и путешествий, а оценивания влияние уровня достатка на покупки (рис. 3), респонденты отметили, что он оказывает значительное влияние на их предпочтения.



Рисунок 3 – оценка влияния уровня достатка семьи

Предпочтения в определенных марках и брендах напрямую связано с уровнем достатка семьи. При более высоком уровне достатка будет больше возможностей для приобретения более дорогих и престижных брендов, так как они обычно имеют высокую стоимость. В то же время люди с более низким уровнем достатка склонны приобретать доступные и экономичные бренды.

Отвечая на вопрос: «Часто ли вы сейчас прислушиваетесь к советам при выборе брендов и продуктов?», большинство опрошенных выбрало варианты ответов «иногда» и «часто», а ответ «никогда» не был выбран ни одним из респондентов (рис. 4).



Рисунок 4 -прислушиваются ли респонденты к советам

Большинство из опрошенных часто совершали совместные покупки с семьей (рис. 5). Совместный шопинг важный инструмент потребительской социализации, в процессе которого дети учатся быть потребителями.



Рисунок 5 – часто ли респонденты делали покупки с семьей

Рекомендации и советы родителей оказывают одно из самых серьезных влияний на персональные ценности потребителя. Однако наблюдается мультиколлинеарность между факторными признаками: советы, рекомендации конкретных брендов и совместные покупки. Простыми словами, совместное времяпрепровождение в магазинах и участие в покупках лишь усиливает значимость советов и рекомендаций родителей на лояльность к определенным брендам.

Наиболее популярными вариантами ответов на вопрос: «какие вредные привычки перенимают дети у своих родителей?», стало следующее: употребление табачной продукции, распитие алкогольных напитков, лень, использование нецензурной лексики, вредная еда. А на вопрос «какие полезные привычки перенимают дети у своих родителей?» стало следующее: занятие спортом, правильное питание, чистоплотность. Опираясь на полученные результаты, можно сказать, что ребенок склонен перенимать привычки своих родителей. Это происходит из-за того, что в период взросления дети наблюдают за своими родителями и отражают их поведение. Они видят, как родители делают определенные вещи и считают, что это нормальное и правильное поведение. Также, можно отметить, что перенимание привычек родителей является естественным процессом воспитания и влияния родителей на своих детей.

Проведенное исследование подтвердило, что семья оказывает значительное влияние на формирование персональных ценностей потребителя. Некоторые факторы семьи оказывают влияние на персональные ценности потребителя: привычки, образ жизни, уровень достатка, советы и рекомендации родителей и старших родственников. Не отмечено влияние следующих факторов: традиции и обычаи семьи, хобби и увлечения, профессия родителей. Следует отметить также, что на формирование персональных ценностей потребителя наибольшее влияние оказывает такой фактор, как уровень достатка семьи.

По достижении осознанного возраста потребитель уже сам определяет для себя свои персональные ценности, а также подвергается влиянию множества внешних факторов. Однако не стоит отрицать, что семья выступает первичным фактором влияния на формирование персональных ценностей потребителя, хоть и не самым ключевым, так как в семье закладываются первичные нормы поведения потребителя. Таким образом, формирование персональных ценностей потребителя является сложным и многофакторным процессом, в котором принимает участие не только семья, но еще и образование, культура, реклама и групповое влияние. Будет неправильно выделять какой-либо фактор как ключевой, потому что они все имеют свое значение. Чтобы изучить формирование персональных ценностей у потребителя нужно проводить комплексное исследование по всем приведенным выше внешним факторам.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Поведение потребителей: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Романенковой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с.
2. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 570 с.
3. Лекционный материал по дисциплине «Поведение потребителей», Одинцова Н.Ф.

**Khilkevich Mark D.,**  
student,  
department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Kakenov Damir T.,**  
student,  
Department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Bolotov Alexandr E.,**  
student,  
Department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Odintsova Natalya F.,**

senior lecturer,

Department of marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**FAMILY AS A PRIMARY FACTOR IN THE FORMATION OF PERSONAL VALUES OF THE CONSUMER**

*Abstract:*

This article examines the influence of the family on the personal values of the consumer. The degree of influence of specific factors on the formation of personal values of the consumer is revealed. Factors such as individual characteristics, behavioral patterns and communication within the family, as well as the role in the formation of attachment to the consumption of specific brands and products are considered.

*Keywords:*

Family and its influence, features of family consumption, consumer attitudes, personal values, norms of behavior.

УДК 339.138

**Шамшина Татьяна Юрьевна**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Романова Анастасия Александровна**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Швыдкая Александра Евгеньевна**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Лебедева Арина Константиновна**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономика и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Одинцова Наталья Федоровна**

старший преподаватель,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ВЛИЯНИЕ ECO-FRIENDLY КУЛЬТУРЫ НА ВЫБОР МАРКИ БЫТОВОЙ ХИМИИ**

*Аннотация:*

В статье приводятся результаты исследования влияния эко-френдли культуры на выбор марки бытовой химии потребителями. Формулируются выводы на основе проведенного опроса и даются рекомендации производителям бытовой химии, позиционирующим свою продукцию на рынке как eco-friendly.

*Ключевые слова:*

Эко-френдли культура, eco-friendly, бытовая химия, экологичность продукта, экологические проблемы, выбор потребителя, предпочтения потребителя.

В настоящее время экологические проблемы требуют особого внимания. Они вызывают беспокойство у различных социальных групп населения по всему миру. В результате человеческой жизнедеятельности за последнее столетие в окружающей среде накопилось несколько десятков тысяч различных химических соединений, не свойственных и чужеродных природе. Поскольку культура потребления напрямую связана с экологией, некоторые производители товаров в различных сегментах проявляют свою осознанность и выражают обеспокоенность, создавая eco-friendly продукцию.

Объектом исследования в данной статье стала бытовая химия. Ей пользуются регулярно: принимают душ, моют посуду, стирают одежду, проводят генеральные уборки в домах и квартирах, и лишь немногие задумываются об ее пагубном влиянии на окружающую среду. Большинство производных бытовой химии не разлагаются, а скапливаются в воде, земле, воздухе. Одними из самых опасных для окружающей среды элементов бытовой химии являются фосфаты, ПАВ и канцерогены. В 2017 году на официальном сайте PubMed Central была опубликована статья журнала «Saudi Pharmaceutical Journal», в которой подробно описывается их воздействие на окружающую среду и организм человека [1].

В рамках подготовки к написанию данной статьи были выдвинуты следующие гипотезы: молодым людям присуще такие ценности как осведомленность и интерес к экологической ситуации в мире, внимание к экологичности товара (бытовой химии) при выборе, что делает их приверженцами есо-friendly культуры.

Был проведен опрос с целью выяснить, насколько потребители осведомлены об экологических проблемах современности и определить, имеет ли влияние есо-friendly культура на выбор марки бытовой химии. В рамках данного опроса использовался детерминированный метод формирования выборки – локализованная выборка (выборка по удобству) по Свердловской области [2]. Основу выборки составили молодые люди возрастной группы от 14 до 35 лет.

При выборе товара знание играет важную роль в поведении потребителя. В современном мире потребитель становится более заинтересованным в стремлении обладать знаниями различного рода, особенно это касается экологических проблем или иных вещей широко известных в данный момент. Уровень знания может подтолкнуть к совершению покупки, или же наоборот, заставить отказаться от приобретения.

Знания о товарах – это информация, хранящаяся в памяти потребителя. Частью этого типа знания является осведомленность о товарной категории, которая в свою очередь является началом формирования спроса на рынке. Концепция заключается в разделении потребителей на «дилетантов» и «экспертов» – тех, кто обладают весьма незначительным уровнем знаний в товарной категории и тех, кто свободно этими знаниями владеет. Второй частью данного типа знания выделяют – информированность об отдельных продуктах или брендах товарной категории. Суть заключается в основном в осведомленности потребителя о существовании бренда или продукта. Также важны и ассоциации бренда – связи между брендом и другими явлениями, которые существуют в памяти. Эти связи отражают то, что потребители знают (или, по меньшей мере, полагают, что знают) [4].

Одним из важнейших факторов знаний о покупках является цена товара, восприятие которой как разумной зачастую определяет успех продаж. Восприятие зависит не только от знания цены товара, но и от цены на товарный сегмент. Не имея достаточно информации, покупатель может решить, что завышенная цена приемлема для данного сегмента [4].

На выбор потребителя может влиять желание идеализировать «образ Я» перед собой и обществом. В таком случае индивид будет действовать так, как хочет, чтобы его видели другие и сам себя. Таким образом будет возникать заблуждение, ведь идеальный «образ Я» не соответствует действительности, а значит потребитель может обманывать себя сам и других [4].

Такой тип поведения может присутствовать и в культуре есо-friendly, так как люди пытаются подражать незримому идеалу, который часто является основой ценностей различных субкультур. Есо-friendly – это философия дружелюбного отношения к окружающей среде, а также разумного потребления земных ресурсов и использования безопасных для экологии товаров и услуг.

В первой части исследования, целью которой было определить степень значимости перечня экологических проблем современности для респондентов (рис. 1, рис. 2).



Рисунок 1 – Результаты исследования степени значимости для участников опроса экологических проблем



Рисунок 1 – Результаты исследования степени незначимости для участников опроса экологических проблем

Было выявлено, что

- для более чем 60% опрошенных имеют значение все экологические проблемы, которые были представлены в опросе;
- более 83% респондентов указали, что наиболее значимыми проблемами являются: загрязнение воды (92,31%), загрязнение атмосферного воздуха (89,32%), загрязнение почвы отходами производства и бытовым мусором (88,46%), вырубка лесов (87,18%), загрязнение Мирового океана (83,76%);
- самыми маловажными для молодых людей (по частоте ответов «Совершенно незначимо» и «Незначимо») являются проблемы глобального потепления, таяния ледников (17,52%) и истощение полезных ископаемых (17,52%).

Проанализировав ответы на вопрос о степени значимости свойств бытовой химии для участников опроса (рис. 3, рис. 4) во второй части опроса, было выявлено, что

- для более 80% респондентов значимыми являются такие товарные характеристики как эффективность (97,01%), безопасность в использовании (87,61%) и цена (83,76%);
- не более 57% респондентов утверждают, что характеристика экологичности имеет такую же степень важности, как остальные свойства бытовой химии;
- относительно других свойств у экологичности высокий процент ответов «Затрудняюсь ответить» – 24,36%.

У молодых людей отсутствует сформированное мнение о важности применения экологичной бытовой химии, либо они недостаточно осведомлены о возможных негативных последствиях использования таких средств. На основе результатов предыдущего вопроса больше 60% респондентов считают значимыми для себя экологические проблемы, существующие на данный момент, однако менее 57% молодых людей придают значение экологичности бытовой химии наравне с другими ее свойствами.

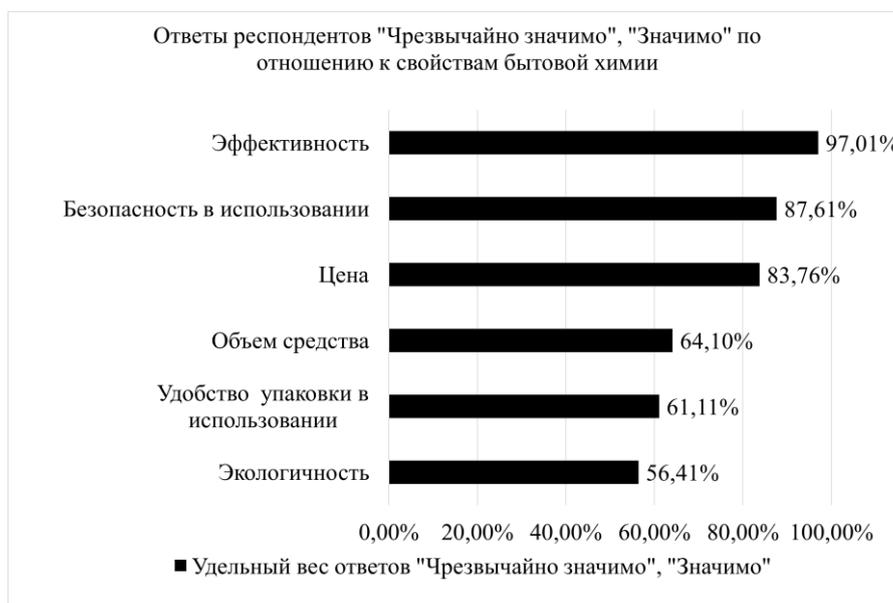


Рисунок 1 – Результаты исследования степени значимости для участников опроса различных свойств бытовой химии



Рисунок 1 – Результаты исследования степени незначимости для участников опроса различных свойств бытовой химии

Проанализировав шкалу ответов на вопрос о сравнении важности свойств «цена» и «экологичность», где 1 – денежная экономия, но экологический вред; 5 – экологичный продукт за более высокую стоимость (рис. 5), было установлено, что для молодых людей самым подходящим товаром в категории бытовая химия будет экологичное средство, которое находится в среднем ценовом сегменте либо незначительно превышает его.



Рисунок 1 – Результаты исследования выбора между денежной экономией и экологичным продуктом

С помощью дихотомических вопросов была цель проверить, какой в действительности выбор будет сделан респондентом – не пытается ли опрашиваемый в более общих вопросах показать идеальный «образ Я», который не соответствует реальному. По результатам анализа круговых диаграмм (рис. 6) 65,38% респондентов предпочли бы купить химическое средство в более высокой ценовой категории, которое обладает свойством экологичности. Однако, когда встает выбор между товарами с разной степенью эффективности, которая в вопросе зависит от экологичности продукта, человек выбирает более эффективное и действенное, но менее экологически безопасное средство. Результаты опроса о значимости разных свойств бытовой химии и результаты дихотомических вопросов, (рис. 3, рис. 4) показали, что ответы респондентов совпадают: для опрашиваемых эффективность имеет больший вес по сравнению с экологичностью. Важно отметить, что молодые люди проявляют гибкость в своем покупательском поведении по отношению к ценам. То есть при усилении или ослаблении определенных свойств люди готовы подстраиваться под измененную стоимость товара, чтобы удовлетворить свои потребности в покупке.

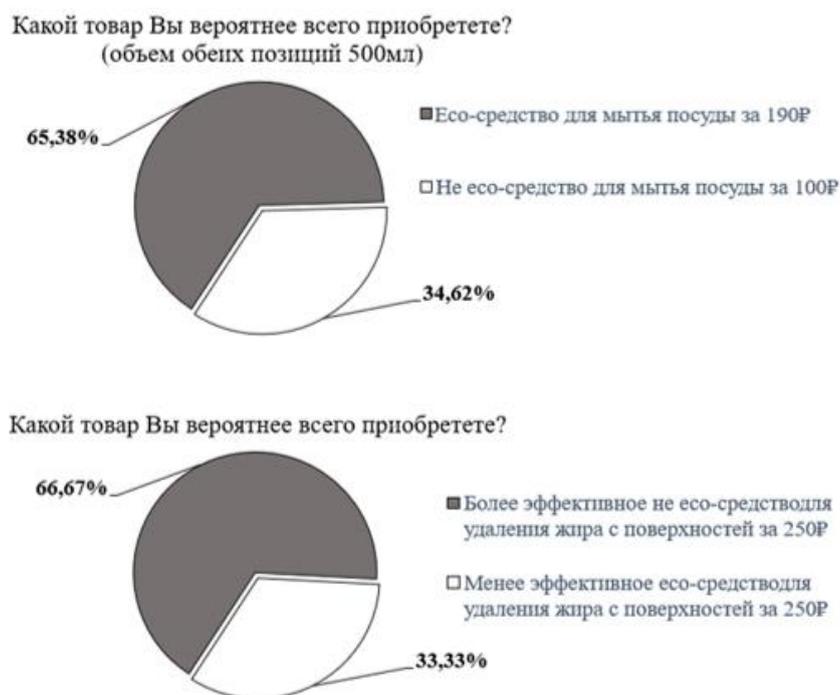


Рисунок 1 – Результаты исследования предпочтений участников опроса по свойствам бытовой химии на примере товаров с конкретными характеристиками

Таким образом, был получен портрет потребителя, молодого человека, который осведомлен о проблемах экологии, и это знание для него важно. Оно напрямую влияет на его выбор, поэтому он готов заплатить за экологичный продукт больше, но при условии, что данный товар не уступает другим по более важным критериям, таким как эффективность. Но не стоит забывать, что продукция, изготавливаемая компаниями, должна быть доступной для основной массы людей, то есть не выбиваться из существующего ценового диапазона рынка бытовой химии. Было выявлено, что эко-френдли культура и как следствие знание экологических проблем, влияют на людей, склоняя их к выбору экологичных товаров. Более того, гипотезы подтвердились – молодым людям не безразлична экологическая ситуация в мире, а также молодые люди действительно обращают внимание на экологичность средств при выборе бытовой химии. Это явно прослеживается в результатах исследования.

В итоге были сформулированы некоторые рекомендации для эко-френдли компаний, изготавливающих бытовую химию. Существует необходимость делать упор в производстве и продвижении своей продукции не только на экологичность, но и на другие важные для потребителя характеристики товара. Необходимо показывать, что они не уступают по эффективности неэкологичным средствам. Если потребитель увидит, что средство и эффективное, и экологичное, он будет готов заплатить больше и будет отдавать предпочтение в ценовом сегменте этому бренду, а не его неэкологичному конкуренту.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. PubMed Central. National Library of Medicine. [Электронный ресурс] Article: Synthetic detergents: 100 years of history. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5605839/>
2. Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. Б70 Поведение потребителей. 10-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2007. — 944 с: ил. — (Серия «Классический зарубежный учебник»).
3. Лекционный материал по дисциплине “Поведение потребителей”, Одинцова Н.Ф.

**Shamshina Tatyana Y.**

Student,

Department of marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Romanova Anastasia A.**

Student,  
Department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Shvydkaia Aleksandra E.**

Student,  
Department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Lebedeva Arina K.**

Student,  
Department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Odintsova Natalya F.**

Senior Lecturer,  
Department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**THE INFLUENCE OF ECO-FRIENDLY CULTURE ON THE CHOICE OF A BRAND OF HOUSEHOLD CHEMICALS**

*Abstract:*

The article presents the results of a study of the influence of eco-friendly culture on the choice of brands of household chemicals by consumers. Conclusions are formulated based on the survey and recommendations are given to manufacturers of household chemicals that position their products on the market as eco-friendly.

*Key words:*

Eco-friendly culture, eco-friendly, household chemicals, environmental friendliness of the product, environmental problems, consumer choice, consumer preferences.

УДК 339.138

**Шишкина Мария Павловна,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ИнЭУ «Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Тыникова Анастасия Павловна,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ИнЭУ «Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Матушкина Ольга Евгеньевна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра маркетинга,  
ИнЭУ «Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ КОМПАНИИ «AVIASALES» В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ**

*Аннотация:*

В статье рассмотрены особенности продвижения услуг компании «Aviasales» в интернет среде. В результате было выявлено, что основная концепция рекламы рассматриваемой компании – это провокация и юмор. Так же проведен опрос с целью выявления наиболее результативного инструмента продвижения компании «Aviasales» в интернет среде. Результаты опроса показали, что данной платформой является YouTube.

*Ключевые слова:*

инструменты продвижения, социальные сети, искусственный интеллект, интернет.

*Цель научной работы:* выявить, какие инструменты продвижения услуг компании «Aviasales» являются наиболее эффективными.

*Задачи научной работы:*

- Проанализировать продвижение компании в социальных сетях;
- Выяснить концепцию рекламы компании «Aviasales»
- Выявить влияние искусственного интеллекта на развитие компании;
- Сделать выводы о корректности гипотезы или опровергнуть её

*Гипотеза:* Самым эффективным способом продвижения компании «Aviasales» в интернет среде является видеохостинг YouTube.

Компания «Aviasales» (также известная как Jetradar) является одним из крупнейших мировых поисковиков дешевых авиабилетов [1].

Компания предлагает пользователям поиск авиабилетов различных авиакомпаний и сайтах бронирования для того, чтобы помочь им найти наиболее выгодное предложение. Она сотрудничает с более чем 1200 авиакомпаниями и агентствами по бронированию, предоставляя доступ к миллионам авиабилетов ежедневно [1].

Главная площадка продвижения услуг «Aviasales» — это интернет. Компания использует различные инструменты маркетинга и рекламы, в том числе SEO, социальные сети, контекстная реклама, сотрудничество с медийными личностями.

«Aviasales» активно присутствует в социальных сетях, таких как: VKontakte, Facebook, Дзен, Twitter, Instagram, Telegram, YouTube и Одноклассники.

Проведя сравнительный анализ эффективности использования социальных сетей, были выделены следующие критерии оценки – количество подписчиков и активность пользователей на определённой сети.

Данные, представленные в таблице, приведены на основе социальных сетей компании «Aviasales» (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ эффективности социальных сетей компании Aviasales

	Vkontakte	Instagram	Facebook	Twitter	Telegram	YouTube	Дзен
Количество подписчиков (тыс.ч)	354,7	365	210	170	149,6	117	32,2
Среднее количество комментариев	12	25	7	4	11	8	5
Среднее количество отметок "Нравится"	73	922	28	32	285	92	550

Не смотря на большое количество подписчиков и активность аудитории в такой социальной сети, как Instagram (365 000), наиболее «близкая» коммуникация компании и пользователей происходит именно в Telegram-канале, где количество подписчиков за последние несколько месяцев выросло и достигло отметки в 149 600 человек. Это обусловлено тем, что на данной площадке «Aviasales» взаимодействует с подписчиками с помощью опросов и активно отвечает на комментарии зрителей.

YouTube занимает шестое место в сравнительной таблице по количеству подписчиков и также уступает Instagram, Telegram и Дзен по отметкам «Нравится». Можно заметить, что среднее количество комментариев в данной социальной сети является приемлемым относительно аудитории в 117 000 человек в сравнении с другими площадками.

Говоря о социальных сетях, важно сказать, что они по большей части нужны именно для узнаваемости бренда. Пользователи меньше доверяют коммерческим каналам, из этого вытекает низкая конверсия. Поэтому в первую очередь необходимо запомниться и остаться в подсознании потребителя. Так как в среднем граждане России путешествуют 2 раза в год, покупка билетов не является ежедневной задачей, именно поэтому важно, чтоб об «Aviasales» вспоминали в период планирования отпуска.

Для выявления инструмента, с помощью которого продвижение компании происходит наиболее эффективно был проведен опрос. Рассмотрим его результаты:

Где вы чаще всего сталкиваетесь с рекламой компании Aviasales?

 Копировать

54 ответа

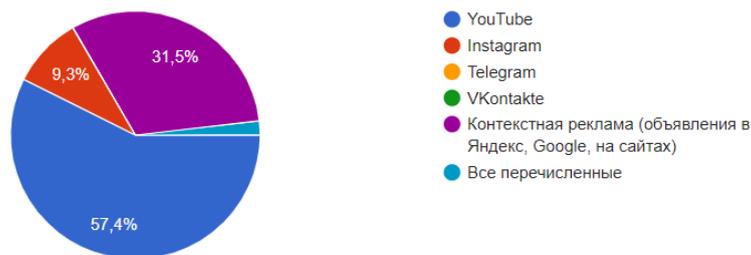


Рисунок 1 – Процентное соотношение взаимодействия пользователей с рекламой Aviasales на различных площадках

По рисунку 1 видно, что пользователи сети в большинстве случаев сталкиваются с данной компанией на такой платформе как YouTube (57,4%). Однако, можно заметить, что контекстная реклама также является достаточно эффективным инструментом, её указали 31,5% респондентов.

Не смотря на наличие собственного канала, наибольший отклик компания получает от сотрудничества с медийными личностями. Об этом говорит то, что рекламу у блогеров указал 61,1% опрошенных (рисунок 2).

Так же важно отметить, что основная часть респондентов (64,2%) указали, что не переходят по ссылке на сайт компании после реклам (рисунок 3).

Это не является плохим результатом в связи с тем, что спрос на покупку билетов непостоянен и завист от таких факторов как сезонность, ситуация в мире, финансовое благосостояние граждан и так далее. Поэтому процент перехода в первую очередь говорит о результативности такого инструмента как сотрудничество с медийными личностями на платформе YouTube.

«Aviasales» вы чаще видите:

54 ответа

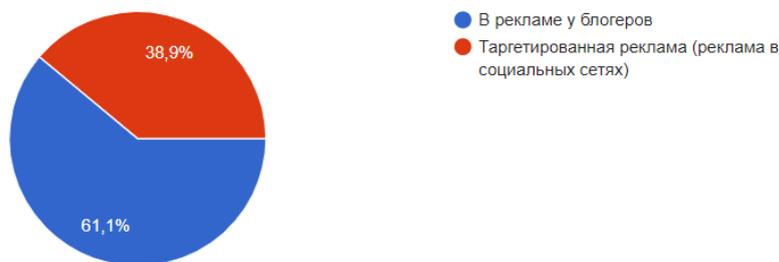


Рисунок 2 – Процентное соотношение частоты появления рекламы у блогеров и в таргете

Переходите ли вы по ссылке на сайт компании «Aviasales» после рекламы у блогеров?

53 ответа

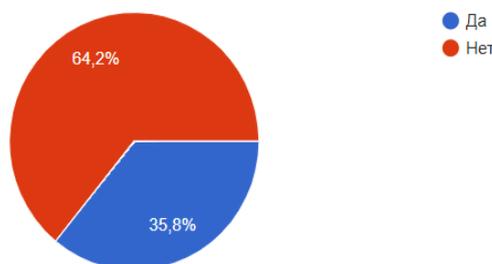


Рисунок 3 – Процентное соотношение перехода на компанию после рекламы у блогеров

В результате опроса было выявлено, чем реклама «Aviasales» привлекает аудиторию. Было получено 53 ответа, среди которых можно выделить наиболее схожие с остальными:

- Креативность подачи;
- Актуальность;
- Юмор.

Основываясь на ответах респондентов и анализе всех платформ, где продвигается компания, была выявлена одна общая черта. Не смотря на различия контента и целевых аудиторий, компания использует для эффективного продвижения одну основную концепцию – сочетание юмора и актуальной информации, которая может вызвать интерес у публики и средств массовой информации (провокации).

Социальные сети являются эффективным инструментом продвижения компании, при этом стоит еще раз отметить, что в большей степени узнаваемость бренда достигается за счет рекомендаций на YouTube. На основе этого можно сделать вывод, что продвижение компании связано не только с количеством подписчиков и активностью пользователей.

Анализируя работу компании и её продвижение важно отметить использование искусственного интеллекта. На данный момент компания автоматизировала часть работы с помощью ИИ, но это в первую очередь упрощает работу сотрудников. В связи с этим были рассмотрены варианты использования данной технологии для улучшения взаимодействия потребителей с «Aviasales»:

- Добавление голосового помощника на сайт «Aviasales». В настоящее время уже существуют голосовые помощники, которые могут найти всё необходимое и рассказать человеку. Однако, если «Aviasales» создаст собственного бота/виртуального голосового помощника, базирующегося только на сайте или приложении компании, то процесс поиска билетов может стать более удобным и интересным.
- Другим вариантом использования искусственного интеллекта может быть следующее: искусственный интеллект, который сможет по увлечениям пользователя подобрать место, где он бы мог интересно провести время. Данная опция заинтересовала бы как пользователей сайта, так и как пользователей, которые увидели рекламу мета поисковика авиабилетов.

Основная задача продвижения «Aviasales» в интернет среде — это запомниться пользователям. С этим наиболее эффективно справляется продвижение на видеохостинге YouTube и контекстная реклама. Таким образом, гипотеза подтвердилась, самым эффективным способом продвижения компании «Aviasales» в интернет среде является видеохостинг YouTube. Так же можно отметить, что «Aviasales» привлекает внимание

развлекательным контентом и провокационной рекламой, которая вызывает у пользователей сети различные эмоции. Кто-то пишет негативные комментарии, а кто-то, наоборот, поддерживает компанию. Однако, и та и другая реакция положительно сказывается на продвижении компании.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт компании Aviasales  
URL: <https://www.aviasales.ru/?marker=15468.ydof241309827226&yclid=17154730281333424127> (дата обращения: 7.11.2023).

**Tynnikova Anastasia Pavlovna,**  
student,  
Department of Marketing,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Shishkina Maria Pavlovna,**  
student,  
Department of Marketing,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Matushkina Olga Evgenievna,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Department of Marketing,  
InEU "Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin"  
Yekaterinburg, Russian Federation

### FEATURES OF PROMOTING THE SERVICES OF THE AVIASALES COMPANY IN THE INTERNET ENVIRONMENT

*Abstract:*

This article discusses the features of promoting the services of the Aviasales company in the Internet environment. As a result, it was revealed that the main concept of advertising for the company in question is provocation and humor. This allows you to maintain brand awareness, which is paramount for a company where demand is irregular. A survey was also conducted to identify the most effective tool for promoting the Aviasales company in the Internet environment. The survey results showed that network users in most cases encounter this company on a platform such as YouTube.

The purpose of the scientific work: to identify which tools for promoting the services of the Aviasales company are the most effective.

*Keywords:*

promotion, social networks, artificial intelligence.

УДК 004.82

**Шумилов Николай Андреевич,**  
студент,  
Институт Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный Университет»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Матушкина Ольга Евгеньевна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
Институт Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный Университет»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, КАК ИНСТРУМЕНТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И АНАЛИЗА ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

### *Аннотация:*

Рассмотрен искусственный интеллект «ChatGPT» как инструмент, помогающий маркетологам определять предпочтения потребителей на рынке. Дана современная трактовка модели искусственного интеллекта «ChatGPT». Рассмотрены возможности использования «ChatGPT» для анализа потребительских предпочтений на рынке товаров и услуг. Найдены предпочтения покупателей и приведены конкретные примеры.

### *Ключевые слова:*

Искусственный интеллект(ИИ), маркетинг

Еще 70 лет назад мир не знал о таком понятии как ИИ. На протяжении этих лет проходила разработка новых искусственных интеллектов. На сегодняшний день искусственный интеллект занимает не последнее место в бытовом и профессиональном уровне. К такой деятельности как маркетинг ИИ тоже вошел как инструмент для познания и упрощения работы.

В наше время маркетинг благодаря искусственному интеллекту добивается все больших и больших высот. Искусственный интеллект способен помогать искать изменения потребительских настроений на рынке наряду с быстрыми изменениями в технологической сфере. Искусственный интеллект в наше время стал намного проще в понимании. Он предлагает быстрое и мало затратное решение проблем в маркетинге различной сложности.

Искусственный интеллект может помочь маркетологам повысить эффективность продаж путем вывода информации о предпочтениях потребителей на определенном рынке, а также персонализировать интересы клиентов на рынке услуг или товаров путем использования подробных данных о людях, а также данных геолокации в реальном времени. На более позднем этапе ИИ позволяет снизить вероятность того, что клиенты откажутся от своих цифровых корзин покупок. Например: после того, как покупатель заполняет корзину, боты с ИИ могут предоставить мотивирующий отзыв, который поможет завершить продажу или даже предложить другой товар. Подобные инициативы могут увеличить продажи компании в несколько раз.

Маркетологам следует постоянно искать новые источники данных, такие как внутренние транзакции, внешние поставщики и даже потенциальные приобретения, поскольку большинство приложений искусственного интеллекта, особенно машинное обучение, требуют огромных объемов высококачественных данных.

Мы призываем маркетологов начать разработку стратегии уже сегодня, чтобы воспользоваться преимуществами текущей функциональности ИИ и его вероятным будущим.

### **Примеры ИИ**

ChatGPT - это модификация архитектуры GPT-3, разработанная OpenAI, специально настроенная для выполнения задач общения и создания текстовых диалогов. Эта модель была обучена на огромном объеме текстовых данных, что позволяет ей генерировать естественные и связные ответы на вопросы и комментарии, создавать сценарии диалогов и выполнять различные текстовые задачи.

ChatGPT, как продвинутая модель искусственного интеллекта, обладает рядом впечатляющих возможностей:

**Генерация текста:** ChatGPT способен генерировать текст на основе входных запросов. Это включает в себя создание ответов на вопросы, написание статей, описаний, писем и других текстовых материалов.

**Диалоговая система:** Модель может поддерживать диалог с пользователями, обрабатывать контекст и взаимодействовать в режиме чата, что делает его полезным для создания виртуальных ассистентов, ботов для онлайн-чата и других приложений.

**Поддержка нескольких языков:** ChatGPT поддерживает множество языков и может быть использован для перевода текстов с одного языка на другой.

**Генерация кода:** Модель способна генерировать фрагменты кода на различных языках программирования на основе описания задачи. Это может быть полезным для программистов и разработчиков.

**Кастомизация:** ChatGPT может быть дообучен и настроен для выполнения конкретных задач и адаптирован под конкретные предприятия, что делает его мощным инструментом для бизнес-приложений.

**Ответы на вопросы:** Модель может предоставлять информацию и отвечать на вопросы пользователей, что полезно для поддержки клиентов, обучения и других сценариев.

**Генерация контента:** ChatGPT может создавать разнообразный контент, включая статьи, рецензии, креативные тексты, сценарии и многое другое.

**Расширение знаний:** Модель может обновляться с новой информацией, что позволяет ей оставаться актуальной и в курсе последних событий и трендов.

**Определение интенгов:** ChatGPT способен понимать намерения и запросы пользователей, что делает его полезным инструментом для создания систем автоматической обработки запросов.

**Интеграция:** Модель может быть интегрирована в различные приложения, сайты, чат-боты и другие системы с помощью API, что позволяет использовать ее в разнообразных контекстах.

ChatGPT обладает широким спектром возможностей, что делает его мощным инструментом для решения различных задач в области общения, информации и автоматизации процессов.

Как маркетологи используют искусственный интеллект для определения предпочтений потребителей на рынке:

**Анализ данных социальных медиа:** ИИ может сканировать и анализировать миллионы постов и комментариев в социальных медиа, чтобы выявить текущие предпочтения потребителей и настроения пользователей. Это может помочь маркетологам адаптировать свои кампании под актуальные темы и интересы.

**Прогнозирование спроса:** Используя методы машинного обучения, ИИ может анализировать исторические данные о продажах, поведении клиентов и экономических показателях для прогнозирования будущего спроса на продукты и услуги. Это помогает маркетологам оптимизировать запасы и повышать эффективность рекламных кампаний.

**Анализ текстовых данных:** Искусственный интеллект и методы обработки естественного языка позволяют анализировать текстовые данные, такие как новостные статьи, блоги и обзоры, чтобы выявить важные события и тенденции, которые могут повлиять на рынок.

**Мониторинг конкурентов:** ИИ может отслеживать активности конкурентов в реальном времени, анализировать их маркетинговые кампании, изменения в продуктах и ценообразовании, что помогает маркетологам реагировать быстрее.

**Персонализация контента:** Алгоритмы машинного обучения могут анализировать данные о клиентах и их предпочтениях, чтобы создавать персонализированный контент и предложения, что повышает эффективность маркетинговых кампаний.

**Анализ веб-трафика:** ИИ может анализировать данные о веб-трафике и поведении пользователей на сайте, выявляя, какие страницы и контент являются наиболее популярными, и какие могут потребовать улучшения.

**Рекомендательные системы:** Рекомендательные системы, использующие алгоритмы машинного обучения, помогают предлагать клиентам связанные продукты или услуги, основываясь на их предыдущих покупках и интересах.

**Прогнозирование цен и акций:** Для маркетологов, работающих в финансовой индустрии, ИИ может помочь в анализе финансовых данных и прогнозировании изменений в ценах акций и рыночной волатильности.

**Исходная проблема:** Маркетологи компании N решили, что для более обширного понимания, в какую сферу продаж вести компанию, они решили обратиться с вопросом о помощи в определении потребительских предпочтений на рынке товаров и услуг. Что более востребовано покупателями на 2023 год.

**Вывод:** Итак, в результате нашего исследования мы получили ответ от ИИ: ChatGPT 3.5, которая подробно определила соответствующие предпочтения потребителей на рынке товаров и услуг в 2023 году и привела конкретные примеры, что можно начать продавать тому или иному производителю. Была решена исходная проблема, которая была поставлена перед маркетологами компании N.

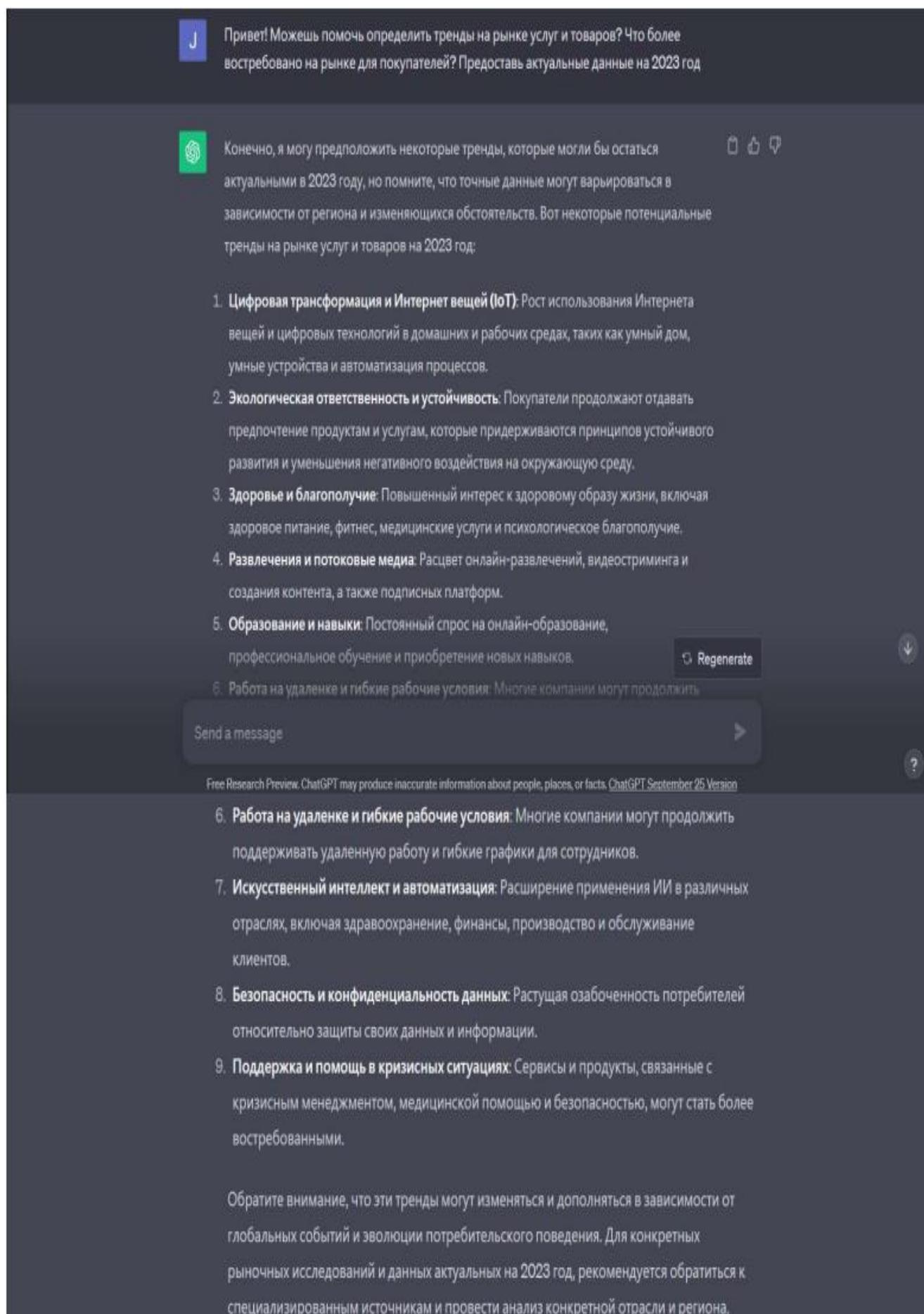


Рисунок 1 – Определение предпочтений потребителей на рынке товаров и услуг.

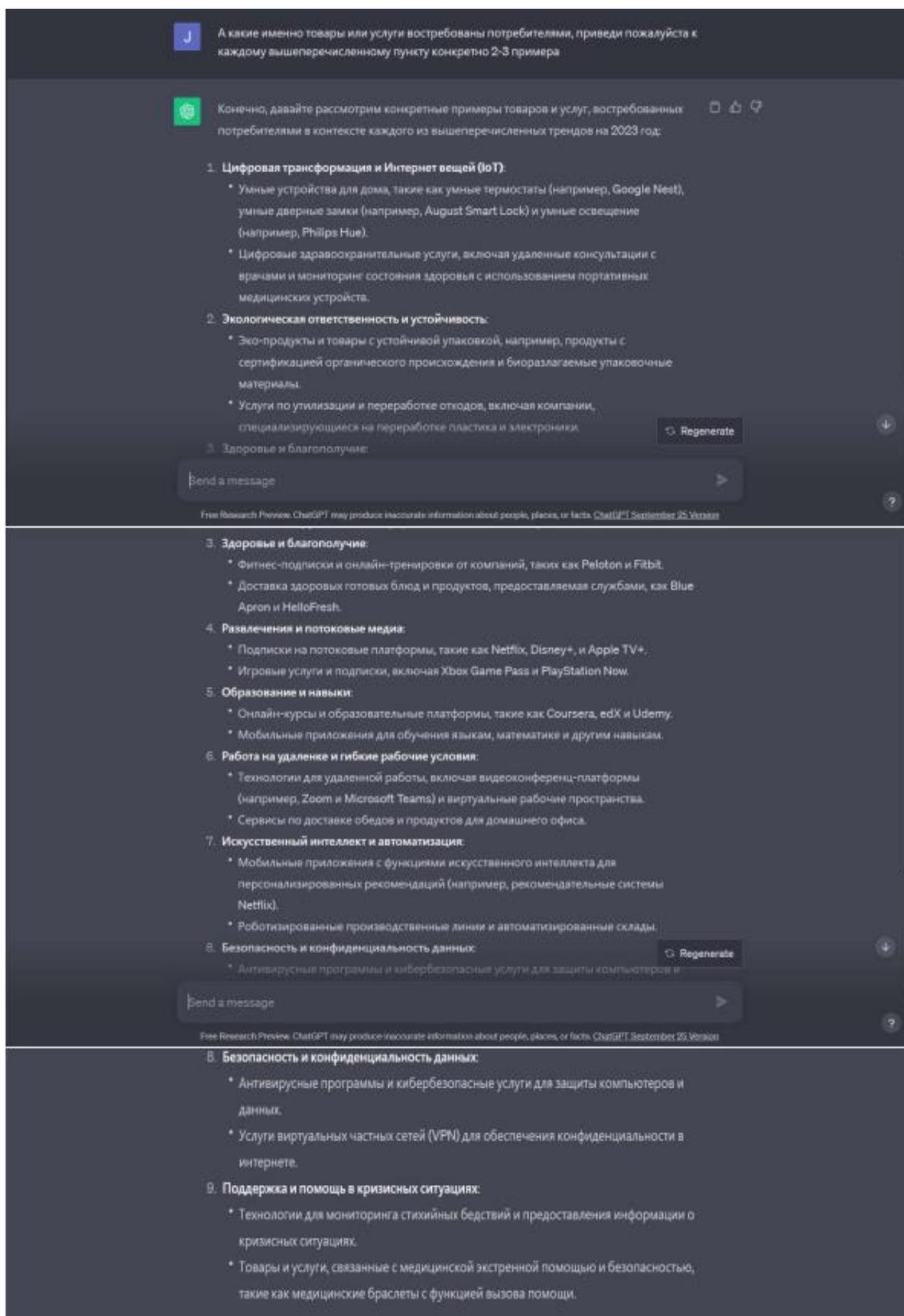


Рисунок 2 – Конкретные примеры предпочтений потребителей на рынке товаров и услуг.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ChatGPT // Wikipedia [Официальный сайт] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ChatGPT> (Дата обращения: 03.11.2023).
2. Искусственный интеллект в маркетинге: где его используют и как внедрить уже завтра // Skillbox [Официальный сайт] – URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/iskusstvennyy-intellekt-v-marketinge-gde-ego-ispolzuyut-i-kak-vnedrit-uzhe-zavtra/?ysclid=lolmdgubk0669089202> (Дата обращения: 04.11.2023)
3. Бронников М.А. Применение искусственного интеллекта в маркетинге – 2022 // Cyberleninka [Официальный сайт] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-iskusstvennogo-intellekta-v-marketinge?ysclid=lolmkr5d3p144329545> (Дата обращения 04.11.2023)

**Shumilov Nikolay Andreevich,**  
Student,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University,  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Matushkina Olga Evgenievna,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University  
Yekaterinburg, Russian Federation

### **ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A TOOL FOR DETERMINING AND ANALYZING CONSUMER PREFERENCES**

*Abstract:*

The artificial intelligence "ChatGPT" is considered as a tool that helps marketers determine consumer preferences in the market. A modern interpretation of the artificial intelligence model "ChatGPT" is given. The possibilities of using "ChatGPT" for analyzing consumer preferences are considered.

*Keywords:*

Artificial Intelligence (AI), marketing

# МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ МЕТОДАМИ ЭКОНОМЕТРИКИ И СТАТИСТИКИ

УДК 330.322.54

**Андрянова Анастасия Андреевна,**

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРИБЫЛЬ МАГАЗИНОВ СЕТИ «ЖИЗНЬМАРТ»**

### *Аннотация:*

В работе были проанализированы теоретические аспекты оценки прибыли и различные факторы, влияющие на доходность магазинов сети «Жизньмарт». Собраны, описаны и визуализированы данные о финансовых показателях магазинов в январе 2023 года.

### *Ключевые слова:*

Инвестиции, прибыль, статистический анализ, мультиколлинеарность, оптимальная площадь

Открытие собственного бизнеса с помощью покупки франшизы – тенденция, которая набирает популярность в последнее время. «Жизньмарт» является уральской сетью продуктовых магазинов, которые позиционируют собственную продукцию как качественную еду. При этом данный бизнес активно поддерживает региональных производителей и выпускает продукцию собственного бренда.

Предметом работы является 87 магазинов сети «Жизньмарт» в городе Екатеринбург. В роли наблюдений выступают данные из внутренней отчетности компании на 31 января 2023 года. Инвестиции в магазин зависят от разных факторов. В данной работе инвестиции будут рассматриваться как фактор, влияющий на прибыль.

Франчайзинг — это форма конкурентной бизнес-стратегии, при которой франчайзер дает возможность франчайзи вести бизнес определенным образом. Малые и средние фирмы используют франчайзинг как способ расширения уже более ста лет. Основными определяющими факторами франчайзинга являются: стремление к прибыли, насыщение рынка и сильная конкуренция [1].

По сравнению с другими видами бизнеса, открытие франшизы менее рискованное, чем запуск независимого бизнеса, поскольку франчайзи получают выгоду от узнаваемости торговой марки. Это также обеспечивает успех более молодым франчайзи, поскольку они точно следуют указаниям франчайзера [2].

По состоянию на начало 2022 года в России насчитывается 3095 франшиз. По сравнению с 2021 годом рынок франчайзинга вырос на 11,3% [3].

Жизньмарт — российская сеть продуктовых магазинов «хорошей еды», работающая по системе франчайзинга в Свердловской области, Перми, Санкт-Петербурге, Тюмени, Уфе и Челябинске [4]. Первый магазин был открыт в 2019 году в городе Екатеринбург, в марте 2023 года был открыт 100-тый магазин. В стратегии развития планируется открыть около 3700 магазинов к 2027 году. За 2022 год выручка выросла в 3 раза, а количество доставок увеличилось в 2,9 раза [5].

Контракты франшизы обычно содержат две формы оплаты от франчайзи франчайзеру: первоначальный взнос за франшизу и текущий платеж роялти. Экономический анализ и эмпирическое исследование дают два разных прогноза относительно того, как эти платежи должны соотноситься друг с другом [6].

Включение роялти в цену франшизы согласовывает интересы франчайзера с интересами франчайзи, поскольку оба заинтересованы в максимизации продаж [6].

Плата за франшизу и роялти, выплачиваемые франчайзи отражают не только затраты, понесенные при выполнении обязательств франчайзера, такие как обучение персонала и обучение франчайзи, но также коммерческую ценность торговой марки и операционных ноу-хау, предлагаемых франчайзи. Чем больше франчайзер предоставляет своему франчайзи, тем выше должен платить франчайзи [7].

С точки зрения франчайзера, слишком высокие сборы могут оттолкнуть потенциальных франчайзи, в то время как слишком низкие сборы затрудняют получение прибыли франчайзером. С другой стороны, рассматривая возможность присоединения к франшизе, франчайзи будет учитывать репутацию франшизы, операционные возможности и другие права и обязанности, все из которых могут материализоваться в структуре

вознаграждения [8].

Как правило, в некоторых исследованиях ранее изучалась связь между прибыльностью и интенсивностью инвестиций. Результаты неоднозначны, что приводит к положительной или отрицательной связи между капитальными вложениями и прибыльностью. Нангих и Онуора в исследовании обнаружили положительную и значимую связь между интенсивностью инвестиций и прибыльностью, указывая на то, что более высокая интенсивность инвестиций приводит к более высокой прибыльности. При обсуждении связи между прибыльностью и интенсивностью инвестиций в большинстве этих исследований используются показатели рентабельности GAAP, такие как маржинальная прибыль, рентабельность активов и чистая прибыль [9].

Результаты показывают, что интенсивность инвестиций положительно влияет на EBITDA, поэтому рекомендуется учитывать EBITDA при принятии решения об интенсивности инвестиций [10].

Площадь нового магазина зависит от формата магазина «Жизньмарт»: у «Мини» магазинов площадь меньше, а у большого формата больше. При этом площадь делится на торговую и производственную. Производственная площадь включает в себя служебные помещения, склад и подсобное помещение.

«Жизньмарт» в отчетности по магазинам рассматривают такой фактор, как дата открытия магазина. Это позволяет отразить зависимость между прибылью и сроком работы конкретного магазина, а также предоставить данные потенциальным инвесторам и владельцам.

На основе теоретического обзора выдвинута гипотеза: размер начальных инвестиций влияет на прибыльность магазинов «Жизньмарт». Следовательно, чем выше размер вложенных инвестиций, тем больше прибыль магазина.

Исходя из всего вышеперечисленного, были выделены следующие объясняющие переменные: начальные инвестиции, размер роялти, выручка, торговая площадь, EBITDA, дни с открытия магазина.

Статистический анализ выполнен с помощью Python. Данные собраны с помощью внутренней отчетности компании Жизньмарт (ООО "Не поешь толком - будешь волком"). В ходе анализа были получены описательные статистики всех переменных. Среднее значение торговой площади составляет 72,6 м<sup>2</sup>, выручки – 3527 тысячи рублей, роялти 225 тысячи рублей. При этом у некоторых магазинов размер роялти равен 0, так как данный показатель зависит от формата магазина («Большой» или «Мини») и от условий договора [5]. Размер магазина зависит не только от формата магазина, но и от размера начальных инвестиций. Выручка и EBITDA коррелируют между собой, при этом значение EBITDA, как и прибыли, может быть отрицательным, так как понесенные затраты могут быть больше выручки. Минимальное значение EBITDA (-1204 тыс. рублей) меньше минимального значения маржинальной прибыли (-136 тыс. рублей), так как EBITDA подразумевает уменьшение прибыли на размер иных расходов.

Переменная «DAYS» была категоризована и разделена на 4 интервала. По рисунку 4 видно, что больше всего магазинов «Жизньмарт» на 31 января 2023 года открыты меньше чем полгода. На втором месте по количеству находятся магазины со сроком работы от года до двух лет. Это указывает на то, что сеть «Жизньмарт» является быстро развивающимся бизнесом и за последние полгода открылось 30 новых магазинов. Данное условие может быть привлекательным для будущих франчайзи и быть причиной покупки франшизы именно этой сети.

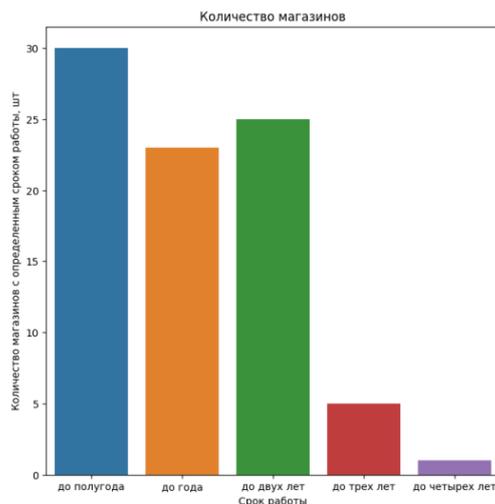


Рисунок 1– Диаграмма количества магазинов

Исходя из результатов статистического анализа, можно сделать вывод, что размер инвестиций положительно влияет на прибыль магазина. При этом инвестиции имеют большой разброс из-за разных вариантов формата магазина. Маржинальная прибыль имеет умеренную связь со сроком работы и площадью, что также положительно влияет на ее размер. Точечная диаграмма иллюстрирует то, что будущие владельцы и

инвесторы при средних инвестициях в 8,2 млн рублей могут через 1-2 года ожидать прибыль от 2 млн рублей и выше.

Эконометрический анализ проводился в пакете EViews8. Была построена базовая регрессионная модель. Для базовой регрессионной модели был проведен VIF-тест, результаты которого отражены в таблице 1. Можно сделать вывод, что у площади, инвестиций и выручки показатель centered VIF больше 4, что указывает на корреляцию регрессоров друг с другом, это было замечено ещё на этапе построения матрицы корреляций. Значит, присутствует мультиколлинеарность, которую необходимо исправлять.

Таблица 1 – VIF -тест

Переменная	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
Свободный коэффициент	1040.243	9.242	NA
Площадь	0.280	17.510	4.382
Дни с открытия	0.003	4.688	2.150
ЕБИТДА	0.002	3.399	2.919
Инвестиции	0.000	42.445	6.797
Роялти	0.000	1.252	1.211
Выручка	0.000	20.985	6.462

Из модели были исключены 2 регрессора – площадь и выручка. Связь между площадью и инвестициями прямая. Это связано с тем, что затраты на открытие нового магазина напрямую связаны с площадью, а значит с количеством оборудования, затратами на ремонт и мебелью. Так как мы рассматриваем влияние инвестиций, из модели была исключена именно площадь.

Выручка сильно коррелирует с прибылью, так как прибыль – это выручка за вычетом издержек. Чем больше выручка, тем больше прибыль, следовательно, выручка была исключена из модели. Этого нельзя было сделать с прибылью, так как это зависимая переменная.

В таблице 2 представлены результаты VIF –теста для новой модели. Все Centred VIF < 4, мультиколлинеарность отсутствует, регрессоры не имеют тесной линейной связи друг с другом.

Таблица 2 – VIF –тест для улучшенной модели

Переменные	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
Свободный коэффициент	6515.873	7.929	NA
Дни	0.014	2.880	1.320
ЕБИТДА	0.006	1.748	1.502
Инвестиции	0.000	6.796	1.088
Роялти	0.001	1.146	1.108

На рисунке 2 представлена зависимость прибыли от начальных инвестиций. Можно отметить, что наблюдается линейная связь. При увеличении инвестиций, прибыль также увеличивается.

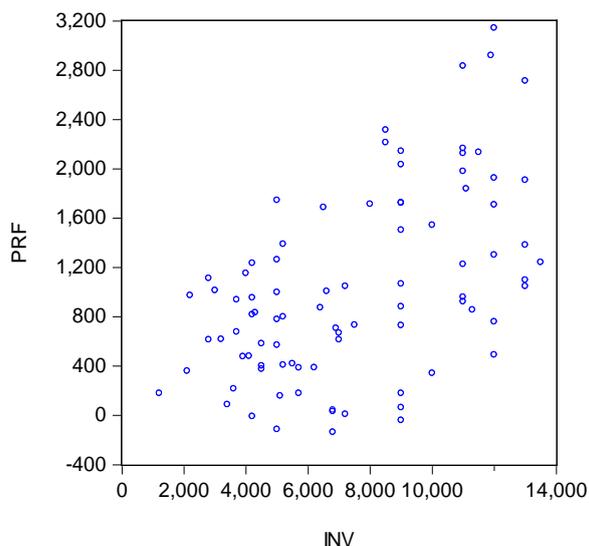


Рисунок 2 – Зависимость прибыль от начальных инвестиций

Таким образом, была выведена оптимальная модель, решена проблема мультиколлинеарности и гетероскедастичности, получена модель со значимыми коэффициентами и объясняющей способностью 88%.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что потенциальные инвесторы и владельцы магазинов «Жизньмарт» могут ожидать высокий показатель прибыли при высоких начальных инвестициях. Также в эконометрическом анализе приведена оптимальная площадь магазина для достижения наиболее высокой прибыли. Данный показатель также можно регулировать и выбрать помещение с необходимой площадью.

Модель может быть улучшена при увеличении числа наблюдений, более позднего анализа данных, когда период работы магазина со дня открытия будет больше, и сбор данных за будущие периоды с иной конъюнктурой.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Susan Chacko, R. Sumathi, M.K. Badri Narayanan, Syam Narayanan S. (2022). Challenges faced by the food industry under franchising sector. *Materials Today: Proceedings*. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.07.389>.
2. Mohd Faizal Abdul Ghani, Mohd Hizam-Hanafiah, Rosmah Mat Isa, Hamizah Abd Hamid (2022). A Preliminary Study: Exploring Franchising Growth Factors of Franchisor and Franchisee. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030138>.
3. Российский франчайзинг 2022 - статистика от franshiza: [сайт]. – URL: [https://franshiza.ru/article/read/statistica\\_rynka\\_franshizinga\\_2022](https://franshiza.ru/article/read/statistica_rynka_franshizinga_2022). (дата обращения: 09.05.2023). – Текст: электронный.
4. Франшиза «ЖизньМарт»: [сайт]. – URL: <https://fr.lifemart.ru/> (дата обращения: 03.05.2023). – Текст: электронный.
5. Иван Зайченко, «Жизньмарт»: «Планируем открыть 3700 магазинов к 2027 году»: [сайт]. – URL: <https://www.retail.ru/interviews/ivan-zaychenko-zhiznmart-planiruem-otkryt-3700-magazinov-k-2027-godu/> (дата обращения: 09.05.2023). – Текст: электронный.
6. Patrick J Kaufmann, Rajiv P Dant (2001). The pricing of franchise rights. *Journal of Retailing*. [https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(01\)00053-7](https://doi.org/10.1016/S0022-4359(01)00053-7).
7. Jérôme Barthélemy (2011). Agency and institutional influences on franchising decisions. *Journal of Business Venturing*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.05.002>.
8. Hueimei Liang, Kuo-Jung Lee, Jen-Tsung Huang, Hsien-Wei Lei (2013). The optimal decisions in franchising under profit uncertainty. *Economic Modelling*. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2012.11.044>.
9. Jérôme Barthélemy (2011). Agency and institutional influences on franchising decisions. *Journal of Business Venturing*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.05.002>.
10. AL Ani, M.K., Chavali, K. (2023). The relationship between investment intensity and profitability measures from the perspective of foreign investors. *Humanit Soc Sci Commun*. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01571-8>

**Andriyanova Anastasia A.,**

student,

department of international economics and management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE PROFIT OF STORES OF THE «ZHIZNMART» NETWORK

*Abstract:*

The work analyzed the theoretical aspects of profit assessment and various factors influencing the profitability of the Zhiznmart chain stores. Data on the financial performance of stores in January 2023 was collected, described and visualized.

*Keywords:*

Investments, profit, statistical analysis, multicollinearity, optimal area

УДК 332.12

**Бабина Екатерина Сергеевна,**

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ФАКТОРЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ**

### *Аннотация:*

В статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на развитие людей в развивающихся странах. Берется во внимание как общий показатель, так и его декомпозированные значения. Такой анализ позволяет унифицировать подход к каждой из областей развития (здоровье, образование и материальное благосостояние) и определить возможные причины неэффективности текущих мер социально-экономической политики.

### *Ключевые слова:*

Индекс человеческого развития, декомпозированные показатели, развивающиеся страны.

### *Введение*

В настоящее время на повестке среди вопросов, волнующих мировое сообщество, кроме экологических проблем, активно обсуждаются вопросы неравенства. На макроуровне это существенный разрыв между развитыми и развивающимися странами. Как правило, неравенство между странами обсуждают в терминах экономического роста и размера ВВП на душу населения. Однако, экономические показатели не могут дать полного представления об уровне человеческого развития. Конечно, уровень производства, возможно, играет определяющую роль, но точно не является единственным каналом развития страны. Таким образом, в сложившихся условиях ключевым является определение возможных причин неэффективности политик отстающих стран и факторов, стимулирующих их развитие. Это необходимо для выявления тенденций и корректировки социально-экономических политик развивающихся стран.

### *Обзор литературы*

В качестве измерителя уровня развития страны был выбран индекс человеческого развития (Human Development Index). Этот показатель был предложен ООН в 1991 году в качестве комплексного измерителя достижений людей [1]. Его особенность заключается в том, что он рассчитывается как среднее геометрическое из трех составляющих его индексов – индекс здоровья, образования и дохода. Методология индекса не раз подвергалась критике и корректировалась. Последняя модификация индекса была проведена в 2010 году. Подробно принятые изменения индекса были описаны в исследовательской работе главы департамента составления отчетов о человеческом развитии Милорада Ковалевича [2], где он сделал обзор на критику индекса и его возможные усовершенствования. Были довольно подробно рассмотрены разные аспекты индекса от выбора факторов до выбора формулы расчетов. В этой работе он не просто рассматривал исследования, в которых критикуется методология индекса, но и давал пояснения о выборе факторов для каждого составляющего индекса и самой формулы расчетов.

При рассмотрении исследовательского опыта изучения индекса человеческого развития можно выделить два направления. Первое посвящено рассмотрению методологии индекса человеческого развития и его критике [3-7]. В основном преобладают теоретические статьи, но также есть работы, где за счет использования эконометрических методов (probit, tobit, logit) подтверждается значимость выбора показателей для расчета индекса человеческого развития. И среди используемых величин ожидаемые годы обучения оказывают наибольшее влияние на вероятность достижения высокого уровня человеческого развития [8]. Этот показатель, с точки зрения областей индекса человеческого развития, характеризует уровень развития образования в стране. Таким образом, возможно, стоит использовать не комплексный подход к рассмотрению человеческого развития, а декомпозированный. То есть рассматривать отдельно индекс продолжительности жизни, образования и дохода.

Второе направление представлено работами, где рассматриваются факторы, влияющие на индекс человеческого развития. Такие исследования обычно ориентированы на формулирование рекомендаций по выстраиванию эффективной социально-экономической политики, поэтому в качестве факторов берутся государственные расходы на здравоохранение и образование, а также показатели обеспеченности инфраструктурой (например, длина дорог)[9-12].

### *Предварительный анализ*

В текущем исследовании используется выборка из 70 развивающихся стран. Индекс человеческого развития и его составляющие индексы являются зависимыми переменными. В качестве объясняющих были

выбраны факторы, которые могут быть рассмотрены в качестве инструмента государственной политики или являются существенными в рамках какой-либо области человеческого развития (таблица 1).

Таблица 1 – Описание переменных

Переменная	Единица измерения	Источник
<b>Зависимые переменные</b>		
Human Development Index (HDI)		UN database
Health Index (Ih)	Продолжительность жизни	Рассчитано автором
Education Index (Ie)	Годы обучения	Рассчитано автором
Income Index (Ig)	Доход на душу населения	Рассчитано автором
<b>Объясняющие переменные</b>		
Государственные расходы на здравоохранение (GEN)	% ВВП	Our World In Data
Государственные расходы на образование (GEE)	% ВВП	The World Bank
Открытость экономики (OE)	%	Рассчитано автором
CO <sub>2</sub> выбросы на человека (CO <sub>2</sub> pc)	Тонн на человека	Global Carbon Budget
Потребление алкоголя (ALC)	Литров на человека	The World Bank
Доступность сигарет (CA)	Доля ВВП на человека	WHO, Global Health Observatory
Урбанизация (URB)	Доля населения	UN Population Division (via World Bank)
Доля населения, использующая интернет (INT)	Доля населения	International Telecommunication Union (via World Bank)
Государственные национальные сбережения (GNS)	% ВВП	The World Bank
Объем кредитов частному сектору (FD)	% ВВП	The World Bank
Доля населения без доступа к источникам чистой воды (WA)	Доля населения	WHO/UNICEF Joint Monitoring Programme (JMP)
Национальный доход на душу населения (GNIPC)	2017 PPP \$	The World Bank

Некоторые из подобранных переменных могут оказывать влияние как на одну, две, так и на все три области человеческого развития, которые учитываются основным индексом.

Стоит подробнее рассмотреть зависимые переменные – соотношение декомпозированных индексов между собой и с индексом человеческого развития (график 1).

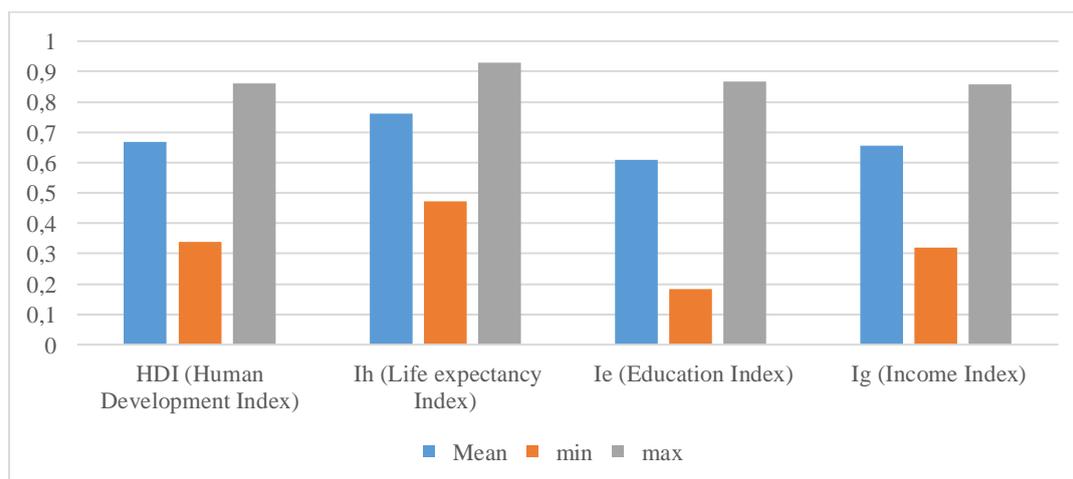


Рисунок 1 – Индекс человеческого развития и его декомпозированные показатели в развивающихся странах

По графику можно заметить, что значения индекса здоровья принимает наибольшие значения и соответствует высокому уровню развития (согласно классификации ООН). Наименьшая величина характерна для индекса образования. Таким образом, наименее развитой областью для развивающихся стран является – образование, которая, согласно исследовательскому опыту, является ключевой при переходе к высокому уровню развития.

При этом государственные расходы на здравоохранение и образование находятся примерно на одном и том же уровне (таблица 2). В бюджетах развивающихся стран доля расходов на эти две области составляет в среднем от 4-6%. Таким образом, с точки зрения расходов государство выделяет примерно одинаковые ресурсы как на здоровье, так и на образование, но при этом разница между показателями развития (индексом здоровья и индексом образования) существенная.

Таблица 2 – Описательные статистики

Переменные	Наблюдения	Среднее значение	Стандартное отклонение	Минимум	Максимум
Индекс человеческого развития (HDI)	700	0,669	0,113	0,338	0,861
Индекс продолжительности жизни (Ih)	700	0,761	0,102	0,472	0,928
Индекс образования (Ie)	700	0,608	0,139	0,182	0,868
Индекс дохода (Ig)	700	0,654	0,12	0,32	0,858
Государственные расходы на здравоохранение (GEH)	700	0,056	0,02	0,021	0,114
Государственные расходы на образование (GEE)	700	0,043	0,017	0,001	0,118
Открытость экономики (OE)	700	0,78	0,877	0,153	10,305
Логарифм CO2 выбросы на человека (CO2pcl)	700	0,386	1,112	-2,655	2,885
Потребление алкоголя (ALCI)	682	0,664	1,421	-4,605	2,532
Доступность сигарет (CA)	700	0,057	0,044	0	0,242
Урбанизация (URB)	700	0,549	0,192	0,162	0,954
Доля населения, использующая интернет (INT)	697	0,349	0,22	0,007	0,864
Государственные национальные сбережения (GNS)	690	0,22	0,102	-0,127	0,513
Объем кредитов частному сектору (FD)	690	0,394	0,275	0,037	1,654
Доля населения без доступа к источникам чистой воды (WA)	700	0,111	0,115	0	0,506
Национальный доход на душу населения (GNIPC)	700	8,935	0,793	6,721	10,287

Это может быть связано с структурой расходов на здравоохранение и образование или их неэффективностью в целом для развивающихся стран [12]. Если государственные расходы не оказывают существенного влияния на развитие, то другие факторы играют определяющую роль в повышении уровня развития страны.

#### *Построение моделей*

Для анализа был выбран метод МНК с фиксированными эффектами для того, чтобы учесть индивидуальные особенности стран. Сначала стоит рассмотреть факторы, оказывающие влияние в целом на индекс человеческого развития (таблица 3).

Таблица 3 – Модель для Индекса человеческого развития

Переменные	Индекс человеческого развития (HDI)
OE	0.001** (0.001)
CO2pcl	0.010*** (0.002)
INT	0.064*** (0.006)
URB	0.396*** (0.026)
WA	-0.160*** (0.006)
GEH	-0.073 (0.084)
GEE	0.133

	(0.149)
Константа	0.441***
	(0.017)
Наблюдения	697
Количество групп	70
Коэффициент детерминации	77%

Наибольшее влияние на повышение уровня развития оказывает изменение доли городского населения. Это может быть связано с тем, что для развивающихся стран условия жизни в сельской и городской местности существенно отличаются. Поэтому повышение доли городского населения свидетельствует о получении большей части населения доступа к продвинутой инфраструктуре и системе общественных благ.

По результатам модели было выявлено положительное влияние выбросов CO<sub>2</sub> на индекс человеческого развития. Несмотря на то, что увеличение выбросов негативно влияет на окружающую среду и как следствие на здоровье человека, увеличение этого показателя указывает на развитие производства, которое способствует экономическому росту, повышающему уровень человеческого развития. Однако, стоит учитывать, что выборка развивающихся стран включает в себя и сильно индустриализированные страны такие, как Китай, Индонезия и Тайланд, для которых увеличение объема выбросов может иметь обратный эффект на индекс человеческого развития.

В модель также были включены государственные расходы на здравоохранение и образование. По результатам их влияние на индекс человеческого развития оказалось не значимым. Таким образом, в случае развивающихся стран текущие государственные расходы не являются эффективным инструментом стимулирования человеческого развития.

Были рассмотрены факторы, влияющие на декомпозированные компоненты индекса. Сначала модель была построена для индекса продолжительности жизни (таблица 4).

Таблица 4 – Модель для индекса продолжительности жизни

Переменные	Индекс здоровья (Ih)
CO2pcl	-0.001 (0.002)
ACPI	-0.008** (0.002)
CA	0.147* (0.072)
GEN	-0.292* (0.158)
URB	0.394*** (0.024)
WA	-0.307*** (0.012)
GNIPCI	0.046*** (0.009)
Константа	0.177** (0.069)
Наблюдения	682
Количество групп	69
Коэффициент детерминации	62,95%

Влияние выбросов CO<sub>2</sub> на продолжительности жизни оказалось незначимым, то есть изменение их объемов не оказывает существенного влияние на здоровье людей в развивающихся странах, с точки зрения продолжительности жизни. Среди всех факторов наибольшее влияние оказывает урбанизация и доступ к чистым источникам воды. Переменная WA отражает долю населения без доступа к источникам чистой воды, поэтому увеличение значения этого отражает значительное ухудшение условий жизни людей и приводит к уменьшению продолжительности жизни населения.

При этом значимым оказалось влияние политики в отношении потребления вредных продуктов (в данном случае сигареты). Коэффициент при переменной доступности сигарет (CA), увеличение которой отражает уменьшение ценовой доступности сигарет, показала довольно сильное влияние на изменение продолжительности жизни в развивающихся странах. Таким образом, в качестве инструмента повышения продолжительности жизни можно рассматривать меры государственного контроля за потреблением вредных продуктов.

В модели для индекса продолжительности жизни влияние государственных расходов на здравоохранение оказалось значимым, но негативным. Отрицательное значение коэффициента подтверждает

неэффективность государственных расходов, которое может быть вызвано высоким уровнем коррупции в развивающихся странах. Особое влияние коррупции на эффективность государственных расходов характерно для стран Южной Африки, а также Восточной Азии и Тихоокеанского региона [13].

Следующая модель была построена для индекса образования, для которого характерны наименьшие значения среди декомпозированных показателей человеческого развития. Следовательно, он нуждается в особом внимании при составлении политик развивающихся стран (таблица 5).

Таблица 5 – Модель для индекса образования

Переменные	Индекс образования (Ie)
URB	0.610*** (0.042)
INT	0.072*** (0.006)
GEE	-0.073 (0.131)
OE	0.002*** (0.001)
GNPCI	0.056*** (0.004)
Константа	-0.249*** (0.032)
Наблюдения	697
Количество групп	70
Коэффициент детерминации	65,24%

Процессы урбанизации оказывают на продолжительность обучения еще большее воздействие, чем на здоровье. В сфере образования государственные расходы продолжают быть неэффективными. Однако, роль инструментов воздействия со стороны государства может измениться при достижении развивающимися странами достаточно высокого уровня урбанизации.

Несмотря на то, что процесс глобализации является довольно противоречивым с точки зрения его последствий и влияния на развитие стран, показатель открытости экономики (OE), хоть и незначительно, но повышает уровень развития в области образования.

Заключительная модель была построена для индекса дохода, который отражает уровень развития страны в области материального благосостояния населения (модель 6).

Таблица 6 – Модель для индекса дохода

Переменные	Индекс дохода (Ig)
FD	0.054*** (0.010)
URB	0.247*** (0.015)
INT	0.050*** (0.006)
OE	0.001 (0.001)
GNS	0.072*** (0.012)
Константа	0.465*** (0.008)
Наблюдения	677
Количество групп	68
Коэффициент детерминации	59,62%

Ключевую роль и для этой области человеческого развития все так же играет уровень урбанизации. В отношении материального благосостояния городские районы предоставляют населению больше возможностей трудовой реализации и выбора материальных благ. Помимо этого, доступность интернета положительно влияет на доход на душу населения, поскольку доступность интернета сопряжена с уровнем развития ИКТ, доступностью образования и карьерными возможностями.

Также стоит отметить влияние показателя валовые национальные сбережения, которые служат индикатором объема инвестиций, оказывающим влияние на будущий доход и потребление. При этом стоит

учитывать, что слишком большие значения валовых национальных сбережений могут указывать на недостаточное потребление или чрезмерный доход, что может привести к неэффективным внутренним инвестициям. Однако, для развивающихся стран такая ситуация нехарактерна, поэтому объемы национальных сбережений оказывают положительное влияние на доход населения.

*Основные выводы*

Таким образом, ключевую роль в развитии отстающих стран играют процессы урбанизации. Это обусловлено тем, что в развивающихся странах условия жизни городского и сельского населения существенно отличаются, образуя «городской разрыв». Но так как этот процесс стимулирует человеческое развитие, политика должна быть направлена на создание городской инфраструктуры, которая способна обеспечить устройство интенсивно прибывающего населения.

Также текущий размер государственных расходов не является эффективным инструментом стимулирования человеческого развития, что, возможно, связано с высоким уровнем коррупции в развивающихся странах. Так, экономические методы ограничения потребления вредных продуктов за рассматриваемый период оказывают большее воздействие на продолжительность жизни, чем размер государственных расходов на здравоохранение.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Elizabeth Lwanga - Coordinator, Victor Davies - Consultant. 1991. Human Development Report 1991: Financing Human Development. New York.
2. Kovacevic M. et al. Review of HDI critiques and potential improvements //Human development research paper. – 2010. – Т. 33. – С. 1-44.
3. Raworth K., Stewart D. Critiques of the human development index: A review //Readings in Human Development, Oxford University Press, New York. – 2003. – С. 164-176.
4. Sagar A. D., Najam A. The human development index: a critical review //Ecological economics. – 1998. – Т. 25. – №. 3. – С. 249-264.
5. Herrero C., Martínez R., Villar A. Multidimensional social evaluation: an application to the measurement of human development //Review of Income and Wealth. – 2010. – Т. 56. – №. 3. – С. 483-497.
6. Chakravarty S. R. A generalized human development index //Review of development economics. – 2003. – Т. 7. – №. 1. – С. 99-114.
7. Biswas B., Caliendo F. A multivariate analysis of the human development index //Economics Research Institute Study Paper. – 2002. – Т. 11. – С.
8. Eren M., Çelik A. K., Kubat A. Determinants of the levels of development based on the human development index: A comparison of regression models for limited dependent variables //Rev. Eur. Stud. – 2014. – Т. 6. – С. 10.
9. Fidella R. The factors affecting HDI Indonesia //International Journal of Science, Engineering, and Technology. – 2021. – Т. 8. – №. 6. – С. 160-167.
10. Tripathi S. How does urbanization affect the human development index? A cross-country analysis //Asia-Pacific Journal of Regional Science. – 2021. – Т. 5. – №. 3. – С. 1053-1080.
11. Hussain A. et al. Impact of globalization on HDI (Human Development Index): case study of Pakistan //European Journal of Social Sciences. – 2010. – Т. 13. – №. 1. – С. 46.
12. Bedir S., Yilmaz V. M. CO 2 emissions and human development in OECD countries: Granger causality analysis with a panel data approach //Eurasian Economic Review. – 2016. – Т. 6. – С. 97-110.
13. Gupta S., Verhoeven M., Tiongson E. R. The effectiveness of government spending on education and health care in developing and transition economies //European Journal of Political Economy. – 2002. – Т. 18. – №. 4. – С. 717-737.

**Babina Ekaterina S.,**

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation.

### HUMAN DEVELOPMENT FACTORS IN DEVELOPING WORLD

*Abstract:*

The article examines the factors influencing the development of people in emerging economies. Both the overall indicator and its decomposed values are taken into account. Such an analysis makes it possible to unify the approach to each of the areas of development (health, education and living standards) and identify possible reasons for the inefficiency of current socio-economic policies.

*Keywords:*

Education, pricing, subject areas, regional differentiation, university status, comparative analysis

УДК 339.743

**Гайнетдинова Анна Андреевна,**

младший научный сотрудник,

лаборатория экономической политики и природных ресурсов,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ВЛИЯНИЕ ДЕКОМПОЗИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ШОКОВ ЦЕН НА НЕФТЬ НА РЕАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ КУРСЫ СТРАН «БОЛЬШОЙ СЕМЕРКИ»***Аннотация:*

В статье изучается влияние декомпозированных шоков цены на нефть на валютные курсы стран «большой семерки». Для анализа были построены функции импульсного отклика на основе векторной модели коррекции ошибок. Результаты показали асимметричное влияние шоков цен на нефть. Отклики реальных эффективных валютных курсов не всегда соответствуют ожиданиям, исходя из того, является ли страна нетто-импортером или нетто-экспортером нефти.

*Ключевые слова:*

Реальный эффективный валютный курс, страны «большой семерки», шоки цены на нефть.

*Введение*

Нефть играет важную роль в глобальной экономической системе, поскольку она является одним из наиболее продаваемых продуктов, широко используемых в различных отраслях промышленности: от производства топлива и химикатов до одежды и возобновляемого оборудования. Следовательно, страны-экспортеры и импортеры нефти в значительной степени подвержены колебаниям цен на нефть, что отражается на динамике их валютных курсов [1-3]. Для анализа были выбраны страны «большой семерки», поскольку эти страны представлены как странами-экспортерами, так и странами-импортерами нефти. Мотивация для проведения данного исследования заключается в нескольких аспектах. Во-первых, мировая экономика в значительной степени зависит от колебаний цен на нефть, учитывая высокую важность нефтепродуктов во многих отраслях промышленности. В частности, цены на нефть существенно влияют на валютный курс, что является важнейшим макроэкономическим индикатором в контексте международной торговли и показателей торгового баланса. Во-вторых, страны «большой семерки» являются наиболее влиятельными и продвинутыми игроками в глобальной экономической системе, следовательно, динамика их валютных курсов имеет значимые вторичные эффекты для глобальных финансовых рынков и международной торговли. Кроме того, на долю этих стран приходится около 53% мирового потребления нефти, поэтому любые нефтяные шоки влекут за собой значительные экономические последствия для этих стран. В-третьих, колебания цен на нефть могут быть вызваны шоками со стороны предложения, спроса и финансовых рисков [4], что, в свою очередь, может асимметрично влиять на реальные обменные курсы. Так, в литературе отмечается, что шоки цены на нефть со стороны спроса имеют более значимое и долгосрочное влияние на валютные курсы по сравнению с шоками со стороны предложения [5]. Наконец, большинство исследований изучают влияние динамики цен на нефть, а не декомпозированные показатели шоков. Несмотря на то, что некоторые исследования (например, 6 ; 7; 8; 9; 10) изучали влияние дезагрегированных показателей шоков цен на нефть на валютные курсы, среди этих статей только исследование Al Rasasi (2018) [11] было посвящено странам «большой семерки». При этом в данном исследовании использовалась методология декомпозиции Kilian (2009) [12], в то время как в данном исследовании используется усовершенствованная методология Ready (2018) [13]. Помимо этого, исследование Chen & Chen (2007) [14] также было посвящено странам «большой семерки», где авторы использовали не дезинтегрированные показатели шоков цен на нефть. Таким образом, учитывая важность поддержания стабильности валют стран «большой семерки», так как они являются наиболее ликвидными и торгуемыми валютами, цель данного исследования – изучить отклик реальных эффективных обменных курсов стран «большой семерки» на шоки цен на нефть со стороны спроса, предложения и финансовых рисков.

*Описание данных и методологии*

Описание данных представлено в таблице 1. Для анализа были выбраны временные ряды (месячные данные) за период с 28 февраля 2013 года по 14 марта 2023 года на основе максимальной доступности данных. В качестве зависимой переменной используются реальные эффективные валютные курсы стран «большой семерки». По сравнению с номинальным обменным курсом, реальный эффективный обменный курс дает более точную оценку валютных курсов и последствий для макроэкономики, поскольку учитывает взвешенную сумму индексов реального валютного курса, инфляцию и удельный вес стран-торговых партнеров [15]. Таким образом, реальный эффективный валютный курс является более широким и информативным показателем, который можно интерпретировать как отражение международной конкурентоспособности, финансовой стабильности или уязвимости по отношению к внешним шокам. Объясняющие переменные представлены шоками цен на нефть со

стороны спроса, предложения и финансовых рисков, рассчитанных по методологии Ready (2018) [13]. Для расчета были использованы индекс добычи нефти, индекс волатильности фондового рынка VIX и цена на нефть.

Таблица 1 – Описание данных

Переменная	Описание	Единицы измерения	Источник
Реальные эффективные валютные курсы стран «большой семерки»	Средневзвешенное значение номинальных валютных курсов к корзине валют 64 стран и с поправкой на соотношение темпов инфляции	Индекс	BIS
S&P Индекс добычи нефти и газа	Индекс строится с использованием доходности акций из общего рыночного индекса S&P, относящихся к отрасли разведки и добычи нефти и газа в соответствии с методологией GICS	Индекс	S&P global
Цена на нефть	Цена нефти WTI	Доллар США за баррель	EIA
Индекс волатильности фондового рынка	Индекс волатильности фондового рынка CBOE (VIX)	Индекс	Yahoo

Шок цен на нефть со стороны риска рассчитывается как остатки процесса ARMA (1,1) для индекса VIX, что отражает неожиданные изменения доходности. Шоки цен на нефть со стороны спроса и предложения рассчитываются с помощью структурной векторной авторегрессии (SVAR). Для расчета шоков со стороны спроса цена на нефть регрессируется на остатки процесса ARMA (1,1), а для вычисления шоков со стороны предложения индекс добычи нефти S&P регрессируется на шоки со стороны спроса и финансовых рисков.

*Результаты*

Предварительный анализ показал, что временные ряды являются нестационарными, причем первая разность рядов стационарна, поэтому для дальнейшего анализа используется первая разность. В связи с тем, что была выявлена коинтеграция первого порядка, для анализа используется векторная модель коррекции ошибок. На рисунке 1 отражены функции импульсного отклика, построенные на основе векторной модели коррекции ошибок.

Результаты для Канады показывают, что положительный шок цен на нефть со стороны предложения приводит к снижению реального эффективного валютного курса в первый месяц после шока, однако затем валютный курс приходит в равновесие. Шок цен на нефть со стороны спроса приводит к отрицательному отклику валютного курса в первом месяце после шока, однако затем шок становится незначим. Что касается влияния шока со стороны финансовых рисков, в первый месяц после шока наблюдается положительный отклик валютного курса, то есть национальная валюта укрепляется по отношению к валютам стран-партнеров, а также наблюдаются более стабильные темпы инфляции.

Шок цен на нефть со стороны предложения приводит к увеличению реального эффективного валютного курса Франции в первые три месяца после шока, в четвертом и пятом же месяцах приводит к обесцениванию. Шок со стороны спроса не является значимым для Франции, в то время как шок со стороны финансовых рисков в первом месяце приводит к положительному отклику реального эффективного валютного курса, а во втором месяце приводит к более значительному по величине отрицательному отклику реального эффективного валютного курса, а затем становится незначимым. Таким образом, шок цен на нефть со стороны финансовых рисков в целом приводит к обесцениванию национальной валюты.

Для Германии наблюдается значимое влияние шока со стороны спроса и финансовых рисков, в то время как влияние шока цен на нефть со стороны предложения незначимо. Так шоки со стороны спроса и финансовых рисков приводят к снижению реального эффективного валютного курса в первые два месяца после шока, то есть к обесцениванию национальной валюты и ускорению инфляции по отношению к странам-партнерам. Затем влияние этих шоков становится незначимым.

Отклик реального эффективного валютного курса Италии схож с откликом реального эффективного валютного курса Франции. Так, отклик положителен на шок цен на нефть со стороны предложения в первые три месяца, а в четвертом и пятом месяце отклик становится отрицательным. Шок со стороны спроса приводит к снижению валютного курса в первых двух периодах. При этом реальный эффективный валютный курс более чувствителен к шокам со стороны финансовых рисков, в частности, наблюдается его существенный отрицательный отклик в первые два месяца после шока.

Шоки цен на нефть для Японии, Великобритании и США оказываются значимыми во всех периодах. Что касается Японии, шок цен на нефть со стороны предложения приводит к значительному отрицательному отклику в первом, втором и четвертом периодах после шока. Шок со стороны спроса приводит к увеличению реального эффективного валютного курса в первые три месяца после шока, а также в пятом месяце. Отрицательный отклик

реального эффективного валютного курса Японии наиболее выражен в случае влияния шока со стороны финансовых рисков.

В случае Великобритании шок цен на нефть со стороны предложения приводит к отрицательному отклику реального эффективного валютного курса в первом, втором и четвертом месяцах после шока, а шок цен на нефть со стороны спроса приводит к отрицательному отклику валютного курса в первом, втором, четвертом и седьмом месяцах после положительного шока. Напротив, шок со стороны финансовых рисков приводит к увеличению реального эффективного валютного курса, подразумевая укрепление национальной валюты, сопряженное с более устойчивой, по сравнению с другими странами, инфляцией.

Отклик реального эффективного валютного курса США является положительным в случае положительного шока цен на нефть со стороны предложения и спроса. Шок же со стороны финансовых рисков приводит к снижению реального эффективного валютного курса США, то есть к обесцениванию и ухудшению паритета покупательной способности.

**Канада**



**Франция**



**Германия**



**Италия**



**Япония**

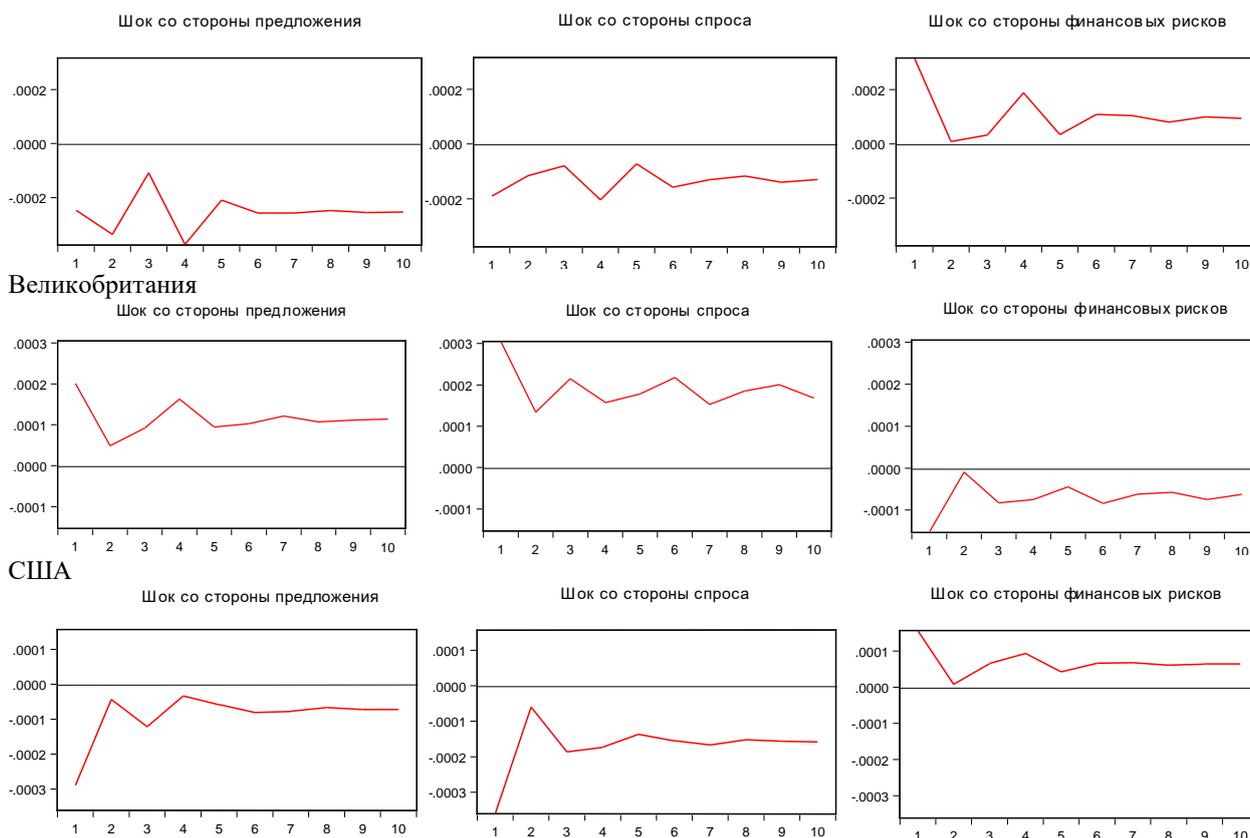


Рисунок 1 – Функции импульсного отклика

### Заключение

Результаты исследования показали, что отклики реальных эффективных валютных курсов не всегда соответствуют ожиданиям, исходя из того, является ли страна нетто-импортером или нетто-экспортером нефти. Шоки со стороны финансовых рисков отрицательно влияют на реальные эффективные валютные курсы Франции, Германии, Италии, Японии и США, в связи с чем властям, возможно, следует обратить внимание на эффективность реализации внутренней политики, поскольку отрицательное влияние шоков со стороны финансовых рисков в основном обусловлено иррациональным поведением инвесторов. Несмотря на то, что США является нетто-импортером нефти, доллар США укрепляется в ответ на положительный шок цен на нефть со стороны спроса и предложения, а также наблюдается улучшение паритета покупательной способности, что является контринтуитивным результатом и может быть обусловлено тем, что доллар США является резервной и наиболее ликвидной мировой валютой. В дальнейших исследованиях планируется проверить результаты на устойчивость с использованием более современных методов эконометрического анализа.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Atems B., Kapper D., Lam E. Do exchange rates respond asymmetrically to shocks in the crude oil market? //Energy Economics. – 2015. – Т. 49. – С. 227-238.
2. Ji Q., Liu B. Y., Fan Y. Risk dependence of CoVaR and structural change between oil prices and exchange rates: A time-varying copula model //Energy Economics. – 2019. – Т. 77. – С. 80-92.
3. Zhang X., Baek J. The role of oil price shocks on exchange rates for the selected Asian countries: Asymmetric evidence from nonlinear ARDL and generalized IRFs approaches //Energy Economics. – 2022. – Т. 112. – С. 106178.
4. Fattouh B., Economou A. Demand shocks, supply shocks and oil prices: Implications for OPEC //Oxford Institute for Energy Studies. – 2019.
5. Baek J. Not all oil shocks on the trade balance are alike: Empirical evidence from South Korea //Australian Economic Papers. – 2022. – Т. 61. – №. 2. – С. 291-303.
6. Cunado J., De Gracia F. P. Oil prices, economic activity and inflation: evidence for some Asian countries //The Quarterly Review of Economics and Finance. – 2005. – Т. 45. – №. 1. – С. 65-83.
7. Lin B., Su T. Does oil price have similar effects on the exchange rates of BRICS? //International Review of Financial Analysis. – 2020. – Т. 69. – С. 101461.
8. Abeyasinghe T. Estimation of direct and indirect impact of oil price on growth //Economics letters. – 2001. – Т. 73. – №. 2. – С. 147-153.
9. Ji Q. et al. Dynamic structural impacts of oil shocks on exchange rates: lessons to learn //Journal of Economic Structures. – 2020. – Т. 9. – №. 1. – С. 1-19.

10. Jiang J., Gu R. Asymmetrical long-run dependence between oil price and US dollar exchange rate—Based on structural oil shocks //Physica A: Statistical Mechanics and its Applications. – 2016. – Т. 456. – С. 75-89.
11. Al Rasasi M. The response of G7 real exchange rates to Oil Price Shocks //International Journal of Economics and Finance. – 2018. – Т. 10. – №. 4. – С. 191-205.
12. Kilian L. Not all oil price shocks are alike: Disentangling demand and supply shocks in the crude oil market //American Economic Review. – 2009. – Т. 99. – №. 3. – С. 1053-1069.
13. Ready R. C. Oil prices and the stock market //Review of Finance. – 2018. – Т. 22. – №. 1. – С. 155-176.
14. Chen S. S., Chen H. C. Oil prices and real exchange rates //Energy economics. – 2007. – Т. 29. – №. 3. – С. 390-404.
15. Klau M., Fung S. S. The new BIS effective exchange rate indices //BIS Quarterly Review, March. – 2006.

**Gainetdinova Anna A.,**

Junior researcher,

Laboratory for Natural Resources Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **IMPACT OF DESINTEGRATED OIL PRICE SHOCKS ON REAL EFFECTIVE EXCHANGE RATES OF THE G7 COUNTRIES**

*Abstract:*

The article examines the impact of decomposed oil price shocks on the exchange rates of G7 countries. Impulse response functions based on a vector error correction model were constructed. The results showed the asymmetric impact of oil price shocks. The responses of real effective exchange rates of net oil-importers and net-oil exporters are counterintuitive in some cases.

*Keywords:*

Real effective exchange rates, G7 countries, oil price shocks.

УДК 339.94

**Карасс Всеволод Олегович,**

студент, лаборант-исследователь,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ: ПРИМЕР СТРАН ЕВРОПЫ***Аннотация:*

В современном мире стабильное промышленное производство является неотъемлемой частью экономического роста и повышения благосостояния населения. Однако промышленность сталкивается с большим количеством проблем, среди которых есть и международная напряженность. Результаты исследования показывают наличие асимметричной связи между показателем международной напряженности и объемами выпуска стран.

*Ключевые слова:*

Промышленное производство, геополитический риск, международная напряженность, Европейский Союз, международная напряженность

В современном мире промышленное производство играет важную роль в экономике многих стран. Оно является одним из основных источников дохода, создает рабочие места, способствует развитию инфраструктуры и повышению уровня жизни населения. Однако, как и любая другая отрасль, промышленность подвержена влиянию различных факторов, которые могут оказать негативное воздействие на ее динамику.

Одним из таких факторов являются геополитические риски, которые возникают в результате конфликтов, террористических угроз, санкций и других политических и экономических событий. Страны Европейского союза (ЕС) не являются исключением, их промышленность также подвержена воздействию геополитических рисков.

Несмотря на то, что большую часть экономики Европейского Союза составляет сфера услуг, промышленность всё же по-прежнему имеет значительную долю. Среднее значение промышленности в ВВП составило 14,19% на 2021 год. Наибольшее значение – 34,62% наблюдалось у Ирландии, что является весьма значимым объемом [1].

Также стоит отметить, что промышленное производство играет одну из ключевых ролей, в том числе, в достижении целей устойчивого развития, среди которых снижение нищеты, повышение уровня равенства населения, а также экологические аспекты развития. При этом, стабильное промышленное производство способно действительно обеспечить достойный уровень жизни и доходов населения страны, а его стабильный рост способен стимулировать инвестиции в том числе в научные разработки (так как промышленное производство является сложным технологическим процессом). Отсюда важным становится изучение динамики промышленного производства на фоне возрастающей макроэкономической напряженности, а также поиск предсказания эффектов возрастающих рисков, для возможности проведения государственной политики поддержки производства в опасные периоды.

Работы, связанные с геополитическими рисками, фокусируются на исследовании движения цен ресурсов, их волатильности, на динамике цен активов и влиянии на состояния фондовых рынков. Однако, работы, посвященные сопоставлению динамики промышленного производства и шоков в геополитических рисках отсутствуют, что делает этот вопрос интересным для рассмотрения, поскольку это может оказаться полезным как для инвесторов и предприятий, так и для правительств стран при разработке мер поддержки экономики и промышленности, а также формировании бюджета.

Результаты исследования позволят выявить особенности динамики промышленного производства в странах ЕС на фоне геополитических рисков, а также оценить эффективность мер, принимаемых правительствами стран ЕС для снижения негативного воздействия этих рисков на экономику. Полученные результаты могут быть полезными для разработки стратегий развития промышленности в условиях геополитических рисков, а также для принятия решений в области экономической политики. Результаты регрессий показывают, что существует взаимосвязь между всеми типами индексов промышленного производства и геополитическими рисками.

Промышленное производство является сложным процессом создания материальных ценностей с использованием машин, инструментов и привлечением рабочей силы [2]. Промышленное производство относится к продукции промышленных предприятий и включает в себя множество секторов, среди которых, в

числе прочих отраслей, находятся добыча полезных ископаемых, выработка электричества, и многие другие важнейшие отрасли.

В моей работе используется индекс промышленного производства. Методика расчёта индекса основывается на делении выпуска отчётного периода к базисному (базисным выступает 2015 год). Показатель представляет собой индикатор делового цикла, который отражает изменения в выпуске, с учетом корректировки цен [3].

В работе «Forecasting European industrial production with singular spectrum analysis» авторы Hossein Hassani et al. занимаются разработкой модели для прогнозирования уровня промышленного производства в Европейском Союзе. В исследовании используются различные методы, начиная от модели ARIMA до метода анализа сингулярного спектра (Singular Spectrum Analysis). Однако авторами исследуются только временные ряды уровня промышленного производства, но не учитываются факторы геополитического риска или экономической неопределённости [4]. Из этого можно сделать вывод, что модель способна предсказывать значения уровня промышленного производства при нормальных условиях, однако при наличии значительных экзогенных шоков может создавать искажения. Отсюда начинается наблюдаться пробел в литературе, посвященной исследованию промышленного производства.

Ещё одна работа, в которой разрабатывается модель прогнозирования промышленного производства называется «Forecasting industrial production and inflation in Turkey», ее автор Mahmut Gunay. В данной работе проводится разработка модели по прогнозированию промышленного производства и уровня инфляции для Турции. В модели участвует множество факторов, среди которых индексы экспорта, импорта, инфляция, обменные курсы, процентные ставки, индексы цен и другие экономические факторы, однако в работе также отсутствует фактор геополитического риска или иной показатель международной напряженности [5].

Таблица 1 – Данные и источники

Показатель	Описание	Источник	
<b>Объясняемая переменная</b>			
<b>Общий индекс промышленного производства</b>	Промышленное производство относится к продукции промышленных предприятий и охватывает такие секторы, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающая промышленность, производство электроэнергии, газа и пара, а также кондиционирование воздуха. Этот показатель измеряется в индексе, основанном на базисном периоде, который выражает изменение объема выпуска продукции.	OECD	Data [6]
<b>Контрольные переменные</b>			
<b>Стоимость природного газа</b>	Стоимость природного газа на бирже Netherland Title Transfer Facility, выраженная в долларах за один миллион британских тепловых единиц, что эквивалентно примерно 28,52 кубическим метрам.	World Bank	[7]
<b>Стоимость сырой нефти</b>	Стоимость сырой нефти в долларах за баррель. Средневзвешенное по маркам Brent, WTI, Dubai	World Bank	[7]
<b>Реальный эффективный обменный курс</b>	Измеряет изменения с течением времени общего уровня цен на товары и услуги, которые конкретная группа населения приобретает, использует или платит за потребление	Bruegel	[8]
<b>Процентная ставка</b>	Сумма, указанная в процентном выражении к сумме кредита, которую платит получатель кредита за пользование им в расчете на определенный период	Stats	OECD [9]
<b>Индекс цен производителей</b>	Показатель среднего уровня изменения цен на сырье, материалы и товары потребления относительно базисного периода	Stats	OECD [10]
<b>Уровень безработицы</b>	Наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться, но не могут найти работу.	OECD	Data [11]
<b>Макроэкономическая неопределенность</b>			
<b>Общий индекс</b>	Основной индекс геополитического риска, основанный на текстовом	Caldara	&

**геополитического риска – GPR** поиске среди 10 интернет-изданий (Chicago Tribune, the Daily Telegraph, Financial Times, The Globe and Mail, The Guardian, the Los Angeles Times, The New York Times, USA Today, The Wall Street Journal, The Washington Post). Сам поиск осуществляется по 8 категориям слов: War Threats (Категория 1), Peace Threats (Категория 2), Military Buildups (Категория 3), Nuclear Threats (Категория 4), Terror Threats (Категория 5), Beginning of War (Категория 6), Escalation of War (Категория 7), Terror Acts (Категория 8). Сам индекс определяется как отношение путем подсчета количества статей, связанных с неблагоприятными геополитическими событиями, в каждом издании за каждый месяц (как доля от общего количества новостных статей).

В исследовании использованы данные по 21 стране Европейского Союза за период с января 1990 по февраль 2023 года. В Таблице 1 представлены используемые данные для эмпирического исследования и их источники.

В исследовании использована квантильная регрессия для панельных данных, чтобы учесть возможную неоднородность реакций промышленности от изначального ее уровня.

Таблица 2 – Квантильная регрессия по общему индексу промышленного производства

Переменная	Q10	Q20	Q30	Q40	Q50
<b>GPR</b>	-0.016***	-0.013***	-0.024***	-0.062***	0.005***
<b>Индекс цен производителей</b>	0.391***	0.472***	0.519***	0.289***	0.410***
<b>Стоимость газа</b>	-0.331***	-0.165***	-0.109***	0.191***	0.101***
<b>Стоимость нефти</b>	0.149***	0.059***	-0.001***	-0.041***	-0.070***
<b>Уровень безработицы</b>	-1.470***	-1.010***	-0.639***	-1.845***	-0.175***
<b>Ставка по кредиту</b>	-2.497***	-2.134***	-1.910***	-1.766***	-1.987***
Переменная	Q60	Q70	Q80	Q90	
<b>GPR</b>	0.016***	0.141***	0.147***	0.004***	
<b>Индекс цен производителей</b>	0.697***	0.063***	0.245***	0.042***	
<b>Стоимость газа</b>	-0.193***	0.326***	2.785***	1.044***	
<b>Стоимость нефти</b>	-0.195***	0.224***	-0.437***	-0.223***	
<b>Уровень безработицы</b>	-1.024***	-1.072***	-1.041***	0.002***	
<b>Ставка по кредиту</b>	-0.922***	-0.170***	-0.717***	-0.577***	

Рассмотрим полученную квантильную регрессию. Относительно контрольных переменных получены вполне ожидаемые результаты. Так, уровень безработицы негативно влияет на промышленное производство во всех квантилях модели, кроме 90-го. Такое явление можно объяснить тем, что в экстремально высоких квантилях промышленного производства могут происходить структурные сдвиги, из-за которых и возникает положительный коэффициент, вызываемый ростом естественного уровня безработицы. Негативный коэффициент во всех остальных квантилях можно объяснить недостатком рабочей силы. Ставка по кредиту негативно влияет во всех квантилях, что объясняется снижением доступности заемного капитала. Индекс цен производителей оказывает положительное влияние во всех квантилях. Это можно объяснить тем, что в модели не рассматривается больших временных лагов и в краткосрочном периоде общий рост уровня цен может вызывать увеличение объемов производства.

Рассматривая стоимость энергетических ресурсов, можно отметить, что зависимость оказывается нелинейной. Цена газа оказывает негативное влияние в нижних и средних квантилях, однако в верхних квантилях влияние оказывается положительным. Таким образом, можно сделать вывод о том, страны с менее развитой промышленностью более зависимы от такого ресурса, как природный газ, в то время как наиболее развитые способны извлечь выгоду из высоких цен на газ. Стоимость нефти же напротив негативно влияет по большей части в верхних квантилях и положительно в нижних. Это можно объяснить тем, что нефть задействована в более технологичных отраслях в странах с более развитой промышленностью.

Что касается основной исследуемой переменной – индекса геополитического риска GPR, то тут тоже обнаруживается асимметричная связь. В нижних квантилях влияние значимо негативное, а в верхних –

положительное. Так, можно сделать вывод, что в реальности наиболее развитые страны способны использовать возрастающий геополитический риск как возможность, в то время как для развивающихся стран это является угрозой.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Электронный ресурс: The Global Economy – URL: [https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Share\\_of\\_manufacturing/European-union/](https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Share_of_manufacturing/European-union/)
2. Электронный ресурс: Britannica – URL: <https://www.britannica.com/technology/manufacturing>
3. Электронный ресурс: Country-Specific Geopolitical Risk Index – URL: [https://www.matteoiacoviello.com/gpr\\_country.htm](https://www.matteoiacoviello.com/gpr_country.htm)
4. Hassani H., Heravi S. & Zhigljavsky A. (2009). Forecasting European industrial production with singular spectrum analysis. *International Journal of Forecasting*. <https://doi.org/10.1016/j.ijforecast.2008.09.007>.
5. Mahmut Gunay. (2018). Forecasting industrial production and inflation in Turkey with factor models. *Central Bank Review*. <https://doi.org/10.1016/j.cbrev.2018.11.003>.
6. OECD Data. Industrial production: [сайт]. – URL: <https://data.oecd.org/industry/industrial-production.htm>
7. The World Bank. Commodity Markets: [сайт]. – URL: <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets> (дата обращения 05.06.2023).
8. Bruegel. Real effective exchange rates: [сайт]. – URL: <https://www.bruegel.org/publications/datasets/real-effective-exchange-rates-for-178-countries-a-new-database>
9. Stats OECD. Monthly Monetary and Financial Statistics: [сайт]. – URL: <https://stats.oecd.org/index.aspx?queryid=86>
10. Stats OECD. Producer Prices: [сайт]. – URL: [https://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=PRICES\\_CPI](https://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=PRICES_CPI)
11. OECD Data. Unemployment rate: [сайт]. – URL: <https://data.oecd.org/unemp/unemployment-rate.htm>
12. Country-Specific Geopolitical Risk Index: [сайт]. – URL: [https://www.matteoiacoviello.com/gpr\\_country.htm](https://www.matteoiacoviello.com/gpr_country.htm)

**Karass Vsevolod O.**

student, laboratory researcher,  
 Department of Economics,  
 Institute of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**FORECASTING THE DYNAMICS OF OUTPUT IN CONDITIONS OF INTERNATIONAL TENSION: AN EXAMPLE OF EUROPEAN COUNTRIES**

*Abstract:*

In today's world, stable industrial production is an integral part of economic growth and improving the welfare of the population. However, industry faces a large number of problems, among which there are international tensions. The results of the study show that there is an asymmetric relationship between the international tension indicator and the output of countries.

*Keywords:*

industrial production, geopolitical risk, international tension, European Union, international tension

УДК 330.3

**Красных Сергей Сергеевич,**

кандидат экономических наук, научный сотрудник,  
Кафедра экономики и финансов,  
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,  
г. Пермь, Россия

**Серков Леонид Александрович,**

кандидат физико-математических наук,  
старший научный сотрудник,  
кафедра экономики и финансов,  
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,  
г. Пермь, Россия

## **АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШОКОВ В ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ DSGE-МОДЕЛЕЙ<sup>19</sup>**

*Аннотация:*

В данной статье рассматривается применение динамических стохастических моделей общего равновесия (DSGE) для оценки влияния социально-экономических потрясений в территориальных системах. В исследовании рассматриваются теоретические основы и эмпирические данные использования DSGE-моделей для понимания того, как различные шоки, как внешние, так и внутренние, влияют на экономическую и социальную динамику этих территориальных систем.

*Ключевые слова:*

Динамические-стохастические модели общего равновесия, шоки, регион, COVID-19, территориальные системы

Динамические стохастические модели общего равновесия (DSGE) — это макроэкономические модели, построенные на основе теории общего равновесия и включающие в себя динамические и стохастические элементы. Эти модели предназначены для отражения взаимодействия между различными экономическими агентами, такими как домохозяйства, фирмы и правительства, в рамках определенной территориальной системы. DSGE-модели объединяют элементы микроэкономики и макроэкономики, позволяя исследовать, как отдельные лица и фирмы принимают решения в ответ на шоки, учитывая при этом динамику рынка, рынки труда и другие ключевые особенности территориальной системы. Целью данного исследования является анализ использования данных моделей для возможности прогнозирования и оценки шоков от социально-экономических потрясений для исследуемого объекта.

Для построения DSGE модели необходимо определить спецификацию модели, а именно, включить ключевые экономические и социальные переменные, а также параметры модели. Эти переменные могут включать в себя такие показатели, как валовой внутренний продукт (ВВП), инфляция, уровень бедности, неравенство, занятость и другие. Затем происходит калибровка параметров, т.е. в модель вносятся значения параметров модели на основе экономических данных или эконометрических методов. Для оценки шоков в модель вносятся факторы или события, которые представляют социальные потрясения, например, изменения в налоговой политике, экономический кризис или реформы социальных программ. Следующим шагом является компьютерная симуляция, чтобы оценить, как социальные потрясения влияют на экономические и социальные переменные в течение определенного периода времени. Далее полученная симуляция анализируется с целью определения какие последствия оказывают социальные потрясения на экономику и общество, какие изменения происходят в показателях, таких как ВВП, инфляция и неравенство. И последним шагом является оценка - какие параметры могут существенно влиять на результаты модели, чтобы определить, насколько корректной и качественной оказалась данная модель.

В настоящее время существует достаточно большое количество DSGE моделей, анализирующие последствия для территориальных систем в условиях кризисов. Например, в исследовании Дубровской Ю, Шульца Д, Козоноговой Е., анализируются социально-экономические процессы на уровне региональной экономики, особенностью предлагаемой модели является учет пространственных особенностей через бюджетные расходы на цифровизацию таких сфер, как здравоохранение и образование. Высокая значимость этих расходов стала очевидной во время кризиса COVID-19, когда последствия недофинансирования ИТ-затрат в образовании и здравоохранении привели к замедлению экономического роста. Исследователи пришли к следующему выводу: для достижения краткосрочного эффекта экономическая политика должна быть

<sup>19</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда (проект 21-78-10134).

ориентирована на текущие бюджетные расходы. Деньги, потраченные на образование и здравоохранение, оказывают большее влияние на запас человеческого капитала и долгосрочный экономический рост. В то же время оценки эффектов от инвестиций в человеческий капитал могут быть недооценены, если они выражаются в терминах переменных отклонений и не учитывают смещение курса потенциального экономического роста [1].

В исследовании «Макроэкономические последствия пандемии COVID-19: Подход на основе модели SIR-DSGE», используется динамическая стохастическая модель общего равновесия, а также SIR компонент - компраментная модель в эпидемиологии. В исследовании рассматривается, как увеличение доли инфицированных может привести к замедлению экономического роста, а также анализируется эффективность различных мер политики по сдерживанию распространения заболевания и снижению экономических потерь. В частности, выявлено, что увеличение доли инфицированных может привести к существенному снижению выпуска, потребления и труда во время пандемии. Более того, в долгосрочном периоде, сразу после окончания пандемии, выпуск, труд и инвестиции продолжают снижаться, а экономика начинает восстанавливаться только на 100-й день после начала пандемии. Также выявлено, что более жесткая политика сдерживания, снижающая долю восприимчивых, эффективна для «сглаживания кривой» от пика за более короткое время. Преимущество такой политики заключается в том, что во время вспышки заболевания можно сократить потери производства и потребления. Также выявлено, что при наличии инкубационного периода заболевания случайное тестирование восприимчивых и бессимптомных лиц может эффективно снизить число инфицированных. В частности, случайное тестирование 10% неинфицированных людей в каждом периоде может снизить пиковое значение доли инфицированных до одной трети от первоначального значения даже без какой-либо политики сдерживания [2].

С помощью DSGE моделей анализируется влияние на устойчивое развитие территориальной системы технологических шоков. Результаты показывают, что технологический шок чистой энергии (возобновляемая энергия) дает больше преимуществ для устойчивого развития, чем шок «грязной» (уголь, нефть и др.) энергетики. Также, авторы обнаружили, что оптимизация структуры энергетики может быть полезна для повышения потенциала устойчивого развития территориальной системы [3].

В одном из исследований Серковым Л., и Красных С., анализировалась с помощью DSGE моделей поведенческая экономика, а именно специфика поведения экономических агентов с неоднородными ожиданиями в новой кейнсианской модели с жесткими ценами и заработной платой. В результате анализа импульсных реакций процентных ставок и технологических шоков было выявлено, что более гибкая экономика (экономика с гибкими заработными платами и жесткими ценами) менее подвержена всплеску экономического цикла, вызванному волнами оптимизма и пессимизма, чем более жесткая экономика. (экономика с жесткими ценами и заработной платой) из-за неспособности агентов немедленно реагировать на экзогенные возмущения в жестких условиях. Таким образом, эти потрясения вызывают волновые эффекты в экономике, т. е. циклические движения, т. е. жесткая экономика будет более склонна к подъемам и спадам, вызванным чередованием оптимизма и пессимизма, чем гибкая экономика. Сделан вывод, что разница между степенью оптимизма и пессимизма в базовой модели и модели с жесткими заработной платой и ценами заключается в полном доверии агентов центральному банку к таргетированию инфляции заработной платы при отсутствии стабилизации этой инфляции со стороны банка [4].

На основе модели общего равновесия для российской экономики Андреев М., и Полбин А., рассматривают влияние ожидаемого шока от сокращения будущих доходов от экспорта энергоносителей в условиях проведения специальной военной операции. Результаты указывают на то, что ожидание снижения доходов от экспорта энергоресурсов способствует краткосрочному и среднесрочному росту внутренних инвестиций. В условиях закрытого счета финансовых операций этот эффект сохраняется даже при отсутствии возможности увеличения несырьевого экспорта. При открытом финансовом счете, наоборот, инвестиции снижаются, что подчеркивает важность роли мотива сбережений в динамике инвестиций, особенно когда доступ к внешним финансовым рынкам ограничен. При закрытом счете платежного баланса макроэкономические показатели резко ухудшаются, ограничиваясь окрестностью периода сокращения экспортных доходов. В случае инфляционного таргетирования центральный банк должен реагировать на ожидаемые и неожиданные шоки сокращения экспорта, изменяя ставку процента в разные стороны [5].

В исследовании «Constructing a Small-Region DSGE Model» построена DSGE-модель для региональной экономики, которая не оказывает влияния на национальную экономику. Для исследования свойств DSGE-модели для региона были произведены компьютерные симуляции. Главным выводом исследования является то, что увеличение регионального выпуска не приводит к росту процентных ставок, а значит, к эффекту вытеснения инвестиций. Однако это свойство исчезает при увеличении эластичности по импорту, поскольку рост спроса на инвестиции нивелируется увеличением импорта. Таким образом, значение эластичности импорта имеет решающее значение для регионального фискального мультипликатора. Эти выводы имеют важное значение, особенно для органов местного самоуправления, которые занимаются разработкой программ, стратегий развития региона, в частности для разработки фискальной политики с целью стимулирования экономики своего региона [6].

В заключении данного исследования следует подчеркнуть важность использования динамических стохастических моделей общего равновесия для более глубокого понимания и анализа сложной динамики экономических систем в конкретных территориальных системах. DSGE-модели являются важными инструментами для прогнозирования и оценки воздействия различных социально-экономических шоков,

включая те, которые происходят из-за изменений в политике, здравоохранении, энергетических переходах и поведенческих экономических факторов.

Рассмотренные в данном анализе исследования подчеркивают гибкость и актуальность использования динамических стохастических моделей общего равновесия в различных контекстах. Они позволяют оценить различные социально-экономические процессы, такие как важность бюджетных расходов на цифровизацию в сферах здравоохранения и образования в период кризисов, экономические последствия пандемий, роль технологических шоков в устойчивом развитии и влияние поведенческой экономики на экономические изменения.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Dubrovskaya J, Shults D, Kozonogova E. Constructing a Region DSGE Model with Institutional Features of Territorial Development // *Computation*. 2022. № 10(7). P. 105. <https://doi.org/10.3390/computation10070105>
2. Chan Y. T. The macroeconomic impacts of the COVID-19 pandemic: A SIR-DSGE model approach // *China Economic Review*. 2022. №71. P. 101725. <https://doi.org/10.1016/j.chieco.2021.101725>
3. Sun D., Wang F., Chen N., Chen J. The Impacts of Technology Shocks on Sustainable Development in the Perspective of Energy Structure—A DSGE Model Approach // *Sustainability* 2021. № 13. P. 8665. <https://doi.org/10.3390/su13158665>
4. Serkov L, Krasnykh S. The Specific Behavior of Economic Agents with Heterogeneous Expectations in the New Keynesian Model with Rigid Prices and Wages // *Mathematics*. 2023. № 11(4). P. 796. <https://doi.org/10.3390/math11040796>
5. Андреев М.Ю., Полбин А.В. Оценка макроэкономических эффектов от ожидаемого сокращения нефтегазовых доходов. *Вопросы экономики*. 2023. №4. С.5-28. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2023-4-5-28>
6. Tamagawa K. Constructing a Small-Region DSGE Model // *International Scholarly Research Notices*. 2013. №2013. P. 825862. <https://doi.org/10.1155/2013/825862>

**Krasnykh Sergey,**

Candidate of Economic Sciences, Researcher,  
Department of Economics and Finance,  
Perm National Research Polytechnic University,  
г. Perm, Russia

**Serkov Leonid,**

Candidate of Physico-mathematical Sciences,  
Senior Researcher,  
Department of Economics and Finance,  
Perm National Research polytechnic university,  
г. Perm, Russia

### ANALYSING SOCIO-ECONOMIC SHOCKS IN TERRITORIAL SYSTEMS USING DSGE-MODELS<sup>20</sup>

*Abstract:*

This paper examines the application of dynamic stochastic general equilibrium (DSGE) models to assess the impact of socio-economic shocks in territorial systems. The study reviews the theoretical foundations and empirical evidence of using DSGE models to understand how different shocks, both external and internal, affect the economic and social dynamics of these territorial systems.

*Keywords:*

Dynamic-stochastic general equilibrium models, shocks, region, COVID-19, territorial system

<sup>20</sup> The study was financially supported by the Russian Science Foundation (project 21-78-10134).

УДК 338.001.36

**Типугина Валерия Денисовна,**

студент,  
кафедра экономики,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Фоминых Мария Михайловна,**

доцент,  
кафедра экономики,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА НА ОБЪЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РАЗРЕЗЕ СУБЪЕКТОВ РФ (В СРАВНЕНИИ 2017 И 2022 ГОДОВ)**

*Аннотация:*

В статье представлены эконометрические модели зависимости суммы размещенных контрактов по государственным закупкам на душу населения от выявленных авторами факторов. Произведено сравнение показателей за 2017 и 2022 года с учетом уровня инфляции.

*Ключевые слова:*

Государственные закупки, тендер, контракт.

Государственные закупки являются важным инструментом экономической политики государства и играют важную роль в стимулировании экономического роста и развития. В настоящее время гос. закупки становятся все более важными по многим причинам: они способствуют развитию бизнеса-сектора, созданию новых рабочих мест, снижению коррупции и повышению прозрачности в государственном секторе.

Актуальность работы выявляется сразу в нескольких причинах. Во-первых, объем гос. закупок в России постоянно растет, потому что государство всегда нуждается в товарах и услугах для своей деятельности. Во-вторых, цифровая трансформация бизнеса улучшает эффективность проведения тендеров для государственных закупок: они проходят быстрее, с меньшими затратами и с большей безопасностью для поставщика и для заказчика. В-третьих, новые технологии и инструменты помогают не только крупным компаниям, но и малым и средним предприятиям участвовать в гос. закупках, увеличивая конкуренцию на рынке. Основа исследования построена на законе от 1 января 2019 года, когда все государственные закупки в России стали проводиться только в электронной форме (до этого можно было проводить в онлайн и оффлайн форматах). В сравниваемые периоды – 2017 и 2022 – четко видна разница в объемах государственных закупок и факторах, влияющих на неё.

Государственная закупка – это закупка, то есть приобретение товаров, работ или услуг для государственных нужд. Гос. закупки осуществляются с целью предоставить наиболее качественный товар по наиболее выгодным ценам. Зачастую государственные закупки происходят посредством тендеров, хотя этот термин официально в системе гос. закупок не используется. Тендер – способ закупки заказчиком товаров, работ или услуг на конкурентной основе у поставщиков. В рамках исследования были собраны 86 наблюдений по всем регионам РФ, включая город федерального значения Байконур, основанных на данных ЕИС Закупки и Росстат на июнь 2023 года [1], [2]. Объем государственных закупок на душу населения, рассчитанный для каждого региона, далее будет обозначаться Contract, а независимые переменные и их обозначение представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Описание исследуемых показателей

Обозначение	Переменная
Wage	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, руб.
Population	Плотность населения, чел./км <sup>2</sup>
Unemployment	Уровень безработицы населения, %
GRP	Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. Рублей/чел.
Budget	Уровень бюджетной обеспеченности – соотношение доходов бюджета к расходам бюджета, %

Гипотезы выдвигаются следующие:

1. В регионах с высоким уровнем доходов населения может быть больше государственных заказчиков, которые могут проводить больше закупок;
2. В более плотно населенных регионах может быть больше предприятий и организаций, которые могут участвовать в государственных закупках, что может привести к увеличению объема гос. закупок в этом регионе;
3. Высокий уровень безработицы может свидетельствовать о низком уровне экономического развития и социальной нестабильности в регионе, что может отрицательно сказаться на объеме государственных закупок в этом регионе. Это связано с тем, что при высоком уровне безработицы меньше людей имеют доходы для покупки товаров и услуг, что может привести к снижению спроса на рынке;
4. Высокий ВРП на душу населения может свидетельствовать о высоком уровне экономического развития региона, что может привлекать больше государственных закупок в этом регионе. Это связано с тем, что более развитые регионы могут предоставлять более качественные и разнообразные товары и услуги, которые могут быть интересны для гос. заказчиков;
5. Более высокий уровень бюджетной обеспеченности может привести к увеличению объема государственных закупок в этом регионе. Это связано с тем, что бюджет может иметь больше средств для финансирования государственных закупок.

Обратная зависимость предполагается только с переменной уровень безработицы, остальные переменные будут связаны прямой зависимостью.

Следующим шагом была проведена проверка на мультиколлинеарность и составлена корреляционная матрица. Проанализировав полученные данные, были сделаны следующие выводы: сильной корреляционной связи не наблюдается (максимум 0.717054 для 2017 года и 0.636996 для 2022 года), а значения факторов инфляции дисперсии (VIF'ы) малы.

Модели, полученные при помощи программы EViews8, выглядят следующим образом (сначала для 2017, затем для 2022 года):

$$\text{Contract} = 2,243 + 0,002 * \text{Wage} + 0,009 * \text{Population} - 2,109 * \text{Unemployment} + 0,012 * \text{GRP} - 0,437 * \text{Budget}$$

$$\text{Contract} = 13,17 + 0,002 * \text{Wage} + 0,007 * \text{Population} - 0,882 * \text{Unemployment} + 0,011 * \text{GRP} - 0,339 * \text{Budget}$$

В Таблице 2 представлены итоги регрессионного анализа, выполненного методом наименьших квадратов.

Таблица 2 – Итоги регрессионного анализа методом наименьших квадратов.

Регрессор	МНК-оценка для 2017 г.	МНК-оценка для 2022 г.
Wage	0,001992**	0,001739*
Population	0,009360	0,007215
Unemployment	-2,108559	-0,0882496
GRP	0,012228	0,010760*
Budget	-0,437366***	-0,338548***
R <sup>2</sup>	0,615892	0,720265
Нормированный R <sup>2</sup>	0,591885	0,702781
Стандартная ошибка регрессии	27,69778	30,67179
Число наблюдений	86	86

Примечание. Обозначение уровня значимости в таблице представлено в виде символов «\*», «\*\*» и «\*\*\*», означающих значимость переменной на уровне 1%, 5% и 10% соответственно.

Модель 2017 года объясняет 61,6% факторов, влияющих на объем государственных закупок на душу населения, а модель 2022 года – 72% факторов. Для проверки модели на наличие гетероскедастичности она была протестирована с помощью теста Бройша-Пагана. По его результатам нет оснований отвергнуть нулевую гипотезу о гомоскедастичности, т.е. проблема гетероскедастичности не наблюдается.

Не подтвердилась лишь одна гипотеза, что говорит о том, что исследование было достаточно успешным и результативным. Увеличение объема государственных закупок в регионе с высоким уровнем безработицы может быть обусловлено несколькими факторами:

1. Государство может увеличивать объем закупок в регионе с высоким уровнем безработицы, чтобы создать дополнительные рабочие места и обеспечить социальную поддержку местным жителям;
2. Увеличение гос. закупок может стимулировать экономическую активность в регионе, что может помочь снизить уровень безработицы и повысить уровень потребления;
3. Увеличение гос. закупок может способствовать развитию малого и среднего бизнеса в регионе, что также может помочь снизить уровень безработицы.

Таким образом, увеличение объема государственных закупок в регионе с высоким уровнем безработицы может быть направлено на стимулирование экономического роста, создание новых рабочих мест и обеспечение социальной поддержки местным жителям.

Чтобы объективно сравнить, на сколько изменились значения переменных с 2017 по 2022 годы, изменение рассматривается с учётом уровня инфляции. За данный период он составил 26,51%.

Это значит, что если объём гос. закупок на душу населения в 2017 году в среднем по России составлял 32,66 тыс. рублей/чел., а в 2022 году – 63,17 тыс. рублей/чел., то с учётом уровня инфляции он вырос на 52,89%. Главной причиной такого глобального изменения можно считать то, что введение закона от 1 января 2019 года о проведении тендеров только в онлайн-формате увеличило эффективность и прозрачность процесса гос. закупок.

В настоящее время на популярность государственных закупок и тендеров повлияло распространение электронных торговых площадок и сокращение использования «бумажных торгов», когда необходимо было разбираться с документами без использования интернет-ресурсов. За это время проблемы, связанные с трудностью перехода в онлайн-формат, уже находятся в стадии решения, среди них проблема кибербезопасности и проблема недостаточной подготовки кадров в сфере цифровых технологий.

Влияние цифровой трансформации бизнеса на факторы, исследуемые в работе, нельзя отрицать. Можно сделать вывод о том, что цифровизация оказывает безусловно положительное влияние на экономические показатели России.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Единый портал государственных услуг РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/> (дата обращения 04.06.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 04.06.2023).

**Tipugina Valeria D.,**

Student,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Fominykh Maria M.,**

Associate Professor,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **INFLUENCE OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION ON THE VOLUMES OF PUBLIC PROCUREMENTS BY REGIONS OF THE RF (COMPARED TO 2017 AND 2022)**

*Abstract:*

The article presents econometric models of the dependence of the amount of awarded public procurement contracts per capita on the factors identified by the authors. A comparison was made of indicators for 2017 and 2022, taking into account the inflation rate.

*Keywords:*

state procurements, tender, contract

УДК 331.556.4

**Турканова Софья Вадимовна,**

аспирант, ассистент,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ МИГРАЦИИ КАК ФАКТОРА ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

### *Аннотация:*

В работе были проанализированы теоретические аспекты оценки влияния международной миграции на производительность труда с точки зрения общих детерминант производительности труда, последствий международной миграции, а также изучены наиболее важные для понимания роли миграции для производительности труда исследования.

### *Ключевые слова:*

Международная миграция, производительность труда, рынок труда, квалифицированные работники, заработная плата, ассимиляция.

### *Введение*

Производительность — один из наиболее показательных индикаторов экономического роста. Увеличение размера рабочей силы или запаса капитала может увеличить выпуск продукции, но эффект от такого вклада уменьшается, если не будут найдены лучшие способы использования этих ресурсов. Рост производительности — получение большей отдачи от доступных ресурсов — является основным источником долгосрочного увеличения доходов.

Повышение производительности труда на протяжении многих десятилетий является приоритетной задачей. Этот вопрос актуален еще со времен имперской России, где только зарождались зачатки индустриализации, в коммунистической экономике, что, в основном, имело идеологическую подоплеку. Со временем проблема не была полностью решена, но усложнились механизмы влияния и появилось множество факторов, влияющих на этот показатель. Многочисленные исследования показывают, что рост производительности и трудоемкости способствует возникновению структурных сдвигов в экономике, протеканию перераспределительных процессов на рынке труда, а показатели влияют на благосостояние населения. Высоко социально-экономическое значение рентабельности труда, влияние трудоемкости на занятость. Все это указывает на важное место показателей эффективности труда, что является основным поводом для их оценки.

Производительность труда и факторы, влияющие на нее, являются актуальной темой как для отечественных, так и для зарубежных исследователей. Особенности исследования являются подход и методология исследования. Эксперты оценивают производительность труда и структурные сдвиги в экономике. Исследуется взаимосвязь производительности труда и благосостояния населения, как отражаются изменения в рабочем времени на производительности труда. Оценивается влияние технологических инноваций на уровень производительности труда.

Согласно статистическим данным Росстата, Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Международной организации труда (МОТ), уровень производительности труда в Российской Федерации сохраняется значительно более низким (более чем в 2 раза) по сравнению со странами Европейского союза (ЕС), Большой семерки (G7) и ОЭСР [11].

Пандемия COVID-19 ухудшила показатели производительности. Согласно исследованию Всемирного банка, в странах, затронутых вспышками пандемии в 21 веке (не включая COVID-19), произошло заметное снижение производительности труда на 9% через три года по сравнению с незатронутыми странами [12].

С точки зрения экономического развития страны, конкурентоспособности экономики и социального обеспечения, сохранение низкого уровня производительности, а также замедленная динамика индекса производительности труда является опасным явлением.

На фоне экономического кризиса, который переживает в настоящее время Россия, ключевой задачей на пути к интенсивному экономическому развитию становится повышение производительности труда. Данная задача в сочетании с трансформацией потребностей в трудовых ресурсах, как фактора повышения производительности труда, говорит о необходимости снижения трудозатрат, в том числе за счет привлечения рабочей силы из-за рубежа. Не менее важным в данном контексте становится вопрос оттока населения за рубеж.

В данной работе представлен обзор зарубежных исследований по теме влияния внешней миграции на производительность труда в различных странах мира.

*Основные детерминанты и особенности производительности труда*

Изучение последствий изменений в составе рынка труда как путей повышения производительности имеет широкую историю в экономической литературе. В большинстве материалов подчеркивается важность инвестирования в человеческий капитал как инструмента повышения производительности. В частности, когда речь идет о данных микроуровня, правильная организация задач рабочих в производственных процессах в основном определяется как эффективное средство повышения производительности.

Изучая данные обрабатывающей промышленности США на уровне предприятий, Сайверсон отмечает, что значения производительности предприятий в 90-м процентиле почти в два раза выше, чем в 10-м процентиле для заданного количества производственных ресурсов. Чтобы объяснить эти результаты, нужно интерпретировать производительность рабочих как сочетание уровня их человеческого капитала в фирме, организации задач в производственных процессах, а также положительные побочные эффекты, связанные с социальными связями между коллегами. В этом контексте важно использование управленческих структур на уровне фирм не только для обеспечения высокой производительности, но и для стимулирования конкурентоспособности на международных рынках. Отсутствие подходящей управленческой стратегии, которая должна включать найм квалифицированных работников на стратегические вакансии, может вызвать серьезные проблемы для деятельности фирмы [9].

Маудос предлагает эмпирический анализ факторов, определяющих рост производительности в странах ОЭСР, используя стратегии анализа оболочки данных (DEA) и стохастического пограничного подхода (SFA). Их результаты подтверждают, что изменение человеческого капитала является центральным фактором повышения производительности в странах ОЭСР по двум каналам: более высокий уровень человеческого капитала повышает производительность труда и в то же время влияет на скорость технических изменений. Аналогичные результаты были получены для конкретного случая обрабатывающей промышленности в странах ОЭСР с помощью подхода SFA. Также в рамках SFA была подчеркнута важность человеческого капитала и управленческих навыков в достижении эффективности [7].

*Последствия миграции как основного фактора человеческого капитала*

Исследования миграционных потоков включают такие темы как ассимиляция иммигрантов и влияние иммиграции на заработок коренных жителей. Дискуссия по этим темам сопровождается тремя аспектами. Во-первых, некоторые из ключевых эмпирических проблем все еще не решены, и это привело к постоянному совершенствованию моделей, методов и данных. Во-вторых, исследования для Соединенных Штатов и других стран поселенцев были применены на более широкий круг других стран и условий. В Европе этому способствовал быстрый рост самой иммиграции. В-третьих, иммиграция была и остается темой политических дискуссий. В некоторых случаях это привело к поляризации ученых на про- и анти-иммиграционные стороны, что добавило остроты, а иногда и пролило свет в академическую полемику.

Исследования об ассимиляции мигрантов включает два направления. Первое направление призвано выяснить, от каких первоначальных неблагоприятных условий страдают иммигранты и как эти препятствия преодолеваются. Самая важная характеристика, которая подчеркивается в данном контексте – это владение языком принимающей страны. Знание языка оказывает значительное влияние на заработок. Приобретение навыков и образования в принимающей стране в значительной степени зависит от владения языком.

Борхас (1992) считает, что доход, образование и престиж профессии иммигрантов во втором поколении наследуются частично от их родителей и частично, является экстерналией этнического капитала, от этноса в целом. Результаты показывают, что существует значительное постоянство в производительности от одного поколения к другому, во многом это связано с передачей этнического капитала.

Второе направление литературы об ассимиляции мигрантов – это самоотбор. Борхас разработал версию модели Роя, чтобы показать, что существует положительный и отрицательный отбор мигрантов из населения страны происхождения в зависимости от условий, с которыми они сталкиваются. Если отдача от навыков в стране происхождения выше, чем в стране назначения, то иммигранты будут склонны к негативному самоотбору по отношению к навыкам, которые вознаграждаются рынком труда. Таким образом, иммигранты не должны подвергаться положительному отбору. Подразумевается, что мигранты из стран бедных и неравных по отношению к месту назначения с большей вероятностью будут подвергаться негативному отбору. Однако в данном контексте не учитываются затраты на иммиграцию. Если затраты варьируются не пропорционально доходам, это компенсирует негативный отбор, делая миграцию менее привлекательной для низкоквалифицированных специалистов [2].

Согласно модели частично равновесного рынка труда с нисходящей кривой спроса на труд увеличение предложения труда, вызванное иммиграцией, приводит к снижению средней заработной платы и смещению распределения доходов в пользу прибыли. В качестве альтернативы, если заработная плата нестабильна, пропорционально трудоустройству иммигрантов, сокращается занятость местных жителей. В среднем увеличение доли мигрантов в рабочей силе на 1% для местных жителей привело к снижению заработной платы местных жителей всего на 0,11% [5]. Авторы сопоставляли изменения заработной платы или уровня занятости коренных жителей с притоком иммигрантов в различные населенные пункты принимающей страны. Если последствия иммиграции в местность распространяются на более широкую экономику, подобный подход с пространственными корреляциями будет недооценивать реальные национальные эффекты.

Спецификация, которая дала эти результаты, была оспорена по нескольким причинам. В каждой группе, разделенной по образованию/опыту иммигранты и местные жители могут быть несовершенными субститутами. Пери (2012) обнаружил, что даже при относительно высокой внутригрупповой взаимозаменяемости влияние иммиграции на заработную плату коренного населения ослабевает, а влияние на заработную плату предыдущих когорт иммигрантов усиливается [8]. Иммигранты составляют относительно небольшую долю рынка труда. Однако возникает противоречие: почему иммигранты и местные жители с похожими наблюдаемыми характеристиками не являются идеальными субститутами? Один из возможных ответов на этот вопрос заключается в том, что наборы навыков иммигрантов для выполнения конкретных задач отличаются от навыков коренных жителей. Другое предположение состоит в том, что выходцы из стран со слабыми системами образования имеют меньше навыков, чем можно предположить по их квалификации и, таким образом, релевантная группа конкурентов не является местными жителями с теми же наблюдаемыми навыками. Даже при одинаковом уровне квалификации могут возникать различия, поскольку иммигранты на ранних стадиях процесса ассимиляции занимают более низкое положение в распределении заработной платы, чем того предполагают их навыки. Одна из самых больших проблем заключается в том, чтобы охарактеризовать иммиграционную политику в виде индексов. Для богатых стран назначения ужесточение законов о въезде в среднем сократило иммиграцию примерно на 6%. Но разные отрасли политики будут иметь разный эффект, отчасти потому, что нет единого показателя. Одно важное различие проводится между политиками, определяющими вход, и политиками, определяющими возможность остаться. Еще одним аспектом является характеристика политики в отношении различных потоков иммигрантов. Например, политика в отношении лиц, ищущих убежища, сильно отличается от других направлений иммиграционной политики из-за различий в основных мотивах и правовой базе. Попытка оценить влияние политики в отношении заявлений о предоставлении убежища в ряде стран ОЭСР показывает, что более жесткие процедуры определения статуса беженца и ужесточение пограничного контроля сокращают количество заявлений о предоставлении убежища, в то время как условия жизни, с которыми лица, ищущие убежища, сталкиваются по прибытии, оказывают очень незначительное влияние [4].

Поскольку большинство стран, хотя и увеличивают долю высококвалифицированных иммигрантов, из-за опасений по поводу бюджетных издержек, необходимо понять последствия политики отбора навыков. Основное внимание в данном случае уделяется численности мигрантов (или изменениям в численности), а не потокам. В нескольких исследованиях изучалось влияние отбора навыков, часто в качестве фиктивных для стран, в которых действует система начисления баллов. В данном контексте важным является изменение состава иммиграционных потоков. В 2010 году иммигранты из потока занятости составляли всего 21% постоянных иммигрантов в ОЭСР. Несмотря на статистическое доминирование воссоединения семей, миграция по-прежнему обычно моделируется так, как если бы она была исключительно решением рынка труда. Исследования, которые дезагрегируют иммиграционные потоки или которые более непосредственно фокусируются на воссоединении семей, все еще крайне редки.

Еще одним направлением исследований миграции является эмиграция и утечка трудовых ресурсов. Для большинства беднейших стран мира утечка мозгов не велика. Для мира в целом уровень эмиграции среди лиц с высшим образованием лишь немного выше, чем уровень эмиграции для тех, кто не имеет высшего образования. Утечка кадров наиболее тяжело воспринимается теми странами с низким и средним уровнем доходов, которые являются относительно небольшими (население менее 10 миллионов человек) и расположены недалеко от богатых потенциальных мест назначения. По состоянию на 2001 год более четырех пятых лиц с высшим образованием, родившихся в Гайане, Ямайке и Гаити, эмигрировали, а в ряде стран Африки к югу от Сахары этот показатель превышает 50%. Еще более важным является высокий уровень эмиграции в ключевых профессиях, таких как врачи и медсестры из Африки и инженеры и специалисты по информационным технологиям из Индии [3]. Но, вопреки распространенному мнению, утечка мозгов не усугубляется. За исключением стран Африки к югу от Сахары и Центральной Америки, образование в странах происхождения в основном не отставало от высококвалифицированной эмиграции.

Как утечка мозгов повлияла на запас навыков в странах происхождения? В отсутствие положительного образовательного ответа на эмиграцию результат был бы отрицательным, как предполагалось в старой литературе. Увеличивая дефицит и, следовательно, отдачу от навыков в стране происхождения, эмиграция может вызвать компенсирующую реакцию, но замена будет лишь частичной. Однако механизм, на который ссылаются в более поздней литературе, заключается в том, что перспектива эмиграции увеличивает ожидаемую отдачу от эмиграции, вызывая реакцию предложения. Некоторые из высококвалифицированных специалистов не эмигрируют, поэтому возникает вопрос, перевешивают ли полученные дополнительные навыки потери в результате эмиграции.

Мари Кангасниemi совместно с соавторами исследует прямые экономические последствия от иммиграции для производительности принимающих стран на отраслевом уровне в Испании и Великобритании. Результаты исследования показывают, что иммиграция внесла отрицательный вклад в рост производительности труда в Испании и отрицательный, но незначительный вклад в Великобритании. Эта разница обусловлена положительным влиянием качества рабочей силы мигрантов в Великобритании. Рост производительности труда имеет нейтральный вклад за счет трудовых мигрантов в сфере строительства и бытовых услуг в Великобритании, в то время как в Испании в каждом случае эффект отрицательный, особенно в сельском хозяйстве [6].

По результатам анализа теоретико-методологических основ исследования влияния международной миграции на производительность труда, для последующего анализа предлагается следующая эконометрическая модель:

$$Y_{it} = \alpha + \beta X_{it} + \delta Z_{it} + u_{it}, \quad (1)$$

где  $\alpha$  – константа;

$Y_{it}$  – производительность труда в регионе  $i$  в момент времени  $t$ ;

$\beta$  – коэффициенты при основных объясняющих переменных, характеризующих миграционные потоки;

$X_{it}$  – объясняющие переменные, характеризующие миграционные потоки;

$\delta$  – коэффициенты при контрольных переменных;

$Z_{it}$  – контрольные переменные: экспорт и импорт в страны СНГ и дальнего зарубежья, уровень безработицы, объем продуктовых инноваций, доля занятых с высшим и средним образованием.

#### *Заключение*

По результатам проведенного обзора исследований на тему производительности труда, особенностей международной миграции и влияния миграции на производительность можно сделать несколько выводов:

- на производительность труда оказывают влияние такие индивидуальные характеристики работника как пол, возраст, стаж и опыт работы, уровень квалификации работника;

- с точки зрения ассимиляции мигрантов, владение языком страны назначения является наиболее важным фактором повышения заработка трудовых мигрантов – от знания языка зависит приобретение навыков в принимающей стране;

- если затраты на миграцию не пропорциональны предлагаемым в стране назначения доходам, миграция становится менее привлекательной для высококвалифицированных специалистов из стран с формирующейся экономикой;

- объем миграции в принимающую страну обусловлен ее географической, культурной, языковой близостью со страной происхождения;

- использование трудовых мигрантов негативно сказывается на производительности труда, если оно снижает стимулы компании к инвестированию.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Beerli, A., Ruffner, J., Siegenthaler, M., & Peri, G. (2021). The abolition of immigration restrictions and the performance of firms and workers: evidence from Switzerland. *American Economic Review*, <https://doi.org/10.1257/aer.20181779>.
2. Borjas, G. J. (1992). Ethnic capital and intergenerational mobility. *The Quarterly journal of economics*. <https://doi.org/10.2307/2118325>
3. Dustmann, C., Frattini, T., & Lanzara, G. (2012). Educational achievement of second-generation immigrants: an international comparison. *Economic Policy*. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0327.2011.00275>
4. Hunt, J. (1992). The impact of the 1962 repatriates from Algeria on the French labor market. *ILR Review*. <https://doi.org/10.1177%2F001979399204500310>
5. Manacorda, M., Manning, A., & Wadsworth, J. (2012). The impact of immigration on the structure of wages: theory and evidence from Britain. *Journal of the European economic association*. <https://doi.org/10.1111/j.1542-4774.2011.01049.x>
6. Kangasniemi, M., Mas, M., Robinson, C., & Serrano, L. (2012). The economic impact of migration: productivity analysis for Spain and the UK. *Journal of Productivity Analysis*. <https://doi.org/10.1007/s1123-012-0280-4>
7. Maudos, J., Pastor, J. M., & Serrano, L. (2003). Human capital in OECD countries: technical change, efficiency and productivity. *International review of applied economics*. <https://doi.org/10.1080/0269217032000118756>
8. Peri, G. (2012). The effect of immigration on productivity: Evidence from US states. *Review of Economics and Statistics*. [https://doi.org/10.1162/REST\\_a\\_00137](https://doi.org/10.1162/REST_a_00137)
9. Syverson, C. (2011). What determines productivity? *Journal of Economic literature*. <https://doi.org/10.1257/jel.49.2.326>
10. Регионы России. Социально-экономические показатели: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/47652> (дата обращения 01.10.2021). – Текст: электронный.
11. The pandemic could give way to an era of rapid productivity growth – *The Economist*: [сайт]. – URL: <https://www.economist.com/finance-and-economics/2020/12/08/the-pandemic-could-give-way-to-an-era-of-rapid-productivity-growth> (дата обращения 15.10.2021). – Текст: электронный.

**Sofia Turkanova,**

PhD student, teaching assistant,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FRAMEWORKS FOR RESEARCHING EXTERNAL MIGRATION AS A FACTOR OF CHANGES IN LABOR PRODUCTIVITY**

*Abstract:*

The work analyzed the theoretical aspects of profit assessment and various factors influencing the profitability of the Zhiznmart chain stores. Data on the financial performance of stores in January 2023 was collected, described and visualized.

*Keywords:*

Investments, profit, statistical analysis, multicollinearity, optimal area

УДК 338.51

**Черноскутов Фёдор Александрович,**

студент,  
кафедра экономики,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Типугина Валерия Денисовна,**

студент,  
кафедра экономики,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ  
ЕКАТЕРИНБУРГА**

*Аннотация:*

В статье проведен анализ ценообразования на вторичном рынке жилой недвижимости Екатеринбурга. Выявлены факторы, влияющие на стоимость одного квадратного метра жилья. Составлена эконометрическая модель зависимости стоимости квадратного метра жилья от выявленных авторами факторов.

*Ключевые слова:*

вторичная жилая недвижимость, факторы ценообразования, модель ценообразования.

На сегодняшний день стремительно развивается рынок недвижимости. Кто-то приобретает недвижимость в качестве инвестиции, а кто-то для использования по прямому назначению. На стоимость квартиры оказывают влияние различные факторы, но главными являются физические характеристики квартиры и здания, в котором она находится.

Исследование вторичного рынка жилой недвижимости имеет несколько целей и преимуществ, выделим важнейшие из них с экономической точки зрения:

1. Понимание текущей ситуации – получение информации о текущей ситуации на рынке (данные о ценах, предложении и спросе, типах недвижимости и характеристиках покупателей и продавцов) помогает понять тренды и динамику рынка, а также оценить его потенциал и перспективы.
2. Выявление потенциальных инвестиционных возможностей – анализ данных о рыночных ценах и доходности аренды позволяет определить рентабельность инвестиций в недвижимость. Также можно выявить районы или типы недвижимости, которые имеют потенциал для роста стоимости или спроса.
3. Планирование эффективных маркетинговых стратегий для продажи жилой недвижимости – изучение предпочтений и поведения покупателей на рынке позволяет определить целевую аудиторию и разработать подходящие маркетинговые кампании и тактики.

В рамках исследования были собраны 250 наблюдений, основанных на данных агентства недвижимости «Этажи» [1] и включающих в себя данные по квартирам, находящихся в различных районах Екатеринбурга на октябрь 2023 года, во внимание не брались коттеджи и таунхаусы. Далее был проведен регрессионный анализ с применением метода наименьших квадратов и тестов для проверки на мультиколлинеарность, гетероскедастичность и автокорреляцию.

В качестве зависимой переменной была выбрана стоимость квадратного метра (*METRE*) в тысячах рублей, рассчитанная как частное общей площади квартиры и ее стоимости. Независимые переменные представлены следующими факторами (Таблица 1):

Таблица 1 – Описание исследуемых показателей

Переменная	Определение	Предполагаемая связь с METRE
AGE	Возраст дома, в котором расположена квартира, в годах	Обратная
BALCONY	Наличие балкона, выраженное бинарной переменной: 1 – балкон есть; 0 – балкона нет	Прямая
COMPLEX	Принадлежность дома, в котором находится квартира, к жилому комплексу: 1 – дом находится в ЖК; 0 – дом не находится в ЖК	Прямая

DISTANCE	Расстояние до центра города в километрах	Обратная
FLOOR	Этаж, выраженный бинарной переменной: 1 – хороший этаж, не первый и не последний; 0 – плохой этаж, первый или последний	Прямая
MATERIAL	Материал, из которого построен дом, выраженный бинарной переменной: 1 – хороший материал, кирпич или монолит; 0 – плохой материал, панель или дерево	Прямая
REPAIR	Качество ремонта, выраженное бинарной переменной: 1 – современный ремонт, не требующий отделки, 0 – ремонт от застройщика, требующий отделки перед въездом	Прямая
ROOMS	Количество комнат в квартире	Прямая
TOILET	Санузел, выраженный бинарной переменной: 1 – отдельный; 0 – совмещенный	Прямая

Облака наблюдений для не бинарных переменных представлены на Рисунке 1 при помощи программы EViews8.

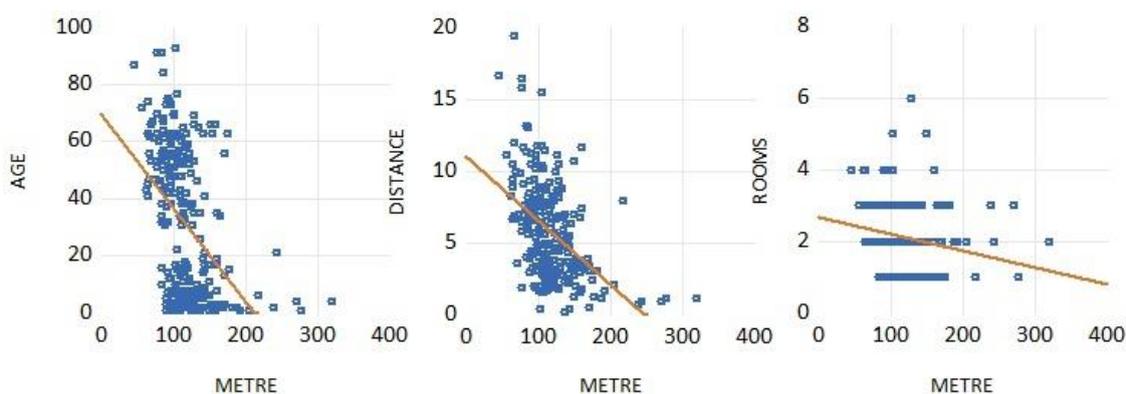


Рисунок 1 – Облака наблюдений

На диаграммах отчетливо видно, что переменные AGE и DISTANCE связаны с METRE обратной зависимостью, а резких всплесков не наблюдается. По переменной ROOM пока нельзя сделать вывод.

Следующим шагом была проведена проверка на мультиколлинеарность и составлена корреляционная матрица. Проанализировав полученные данные, были сделаны следующие выводы: сильной корреляционной связи не наблюдается (максимум 0,503282), а значения факторов инфляции дисперсии (VIF'ы) не превышают общепринятое значение – четыре (максимум 2,176209), что говорит об отсутствии мультиколлинеарности.

Полученная модель выглядит следующим образом:

$$\text{METRE} = 166,2419 - 0,39497 * \text{AGE} - 3,1579 * \text{BALCONY} + 10,44074 * \text{COMPLEX} - 5,2864 * \text{DISTANCE} + 10,4405 * \text{FLOOR} + 0,3802 * \text{MATERIAL} + 7,1457 * \text{REPAIR} - 7,7181 * \text{ROOMS} - 0,6311 * \text{TOILET}$$

В Таблице 2 представлены итоги регрессионного анализа, выполненного методом наименьших квадратов.

Таблица 2 – Итоги регрессионного анализа методом наименьших квадратов

Регрессор	МНК-оценка
AGE	-0,39497*
BALCONY	3,1579
COMPLEX	10,44074***
DISTANCE	-5,2864*
FLOOR	10,4405**
MATERIAL	0,3802
REPAIR	7,1457***
ROOMS	-7,7181*
TOILET	-0,6311
R <sup>2</sup>	0,513092
Нормированный R <sup>2</sup>	0,494843
Стандартная ошибка регрессии	25,47475
Число наблюдений	250

Примечание. Обозначение уровня значимости в таблице представлено в виде символов «\*», «\*\*» и «\*\*\*», означающих значимость переменной на уровне 1%, 5% и 10% соответственно.

Модель объясняет 51,3% факторов, влияющих на стоимость квадратного метра. Для проверки модели на наличие гетероскедастичности она была протестирована с помощью теста Бройша-Пагана. По его результатам нет оснований отвергнуть нулевую гипотезу о гомоскедастичности, т.е. проблема гетероскедастичности не наблюдается.

Не подтвердилось три гипотезы из девяти, что говорит о том, что исследование было достаточно успешным и результативным. Такие расхождения можно объяснить следующими причинами:

1. Квартиры с балконами имеют дополнительные расходы на обслуживание и уход, такие как уборка, ремонт или обновление;
2. Стоимость квадратного метра увеличивается, если в квартире мало комнат, потому что в таком случае каждая комната становится более ценной – квартиры с меньшим количеством комнат обычно имеют более просторные и функциональные планировки, что делает их более привлекательными для покупателей;
3. Квартиры со смежным санузелом обычно более удобны для использования, так как все удобства находятся в одном месте, они могут быть более компактными, что позволяет сэкономить пространство и увеличить жилую площадь, а также требуют меньше затрат на ремонт и обслуживание, так как все коммуникации находятся в одном месте.

По итогам исследования выяснилось, что средняя цена квадратного метра в квартире в Екатеринбурге составила 117,305 тысяч рублей на рынке вторичной жилой недвижимости, что схоже с официальными данными риэлторских компаний, где стоимость квадратного метра в среднем по городу – 116,137 тысяч рублей [2].

Квартиры с рынка вторичной недвижимости пользуются большим спросом, нежели квартиры в новостройках, и можно выделить несколько причин, почему рынок вторичной недвижимости так хорошо развивается:

1. Многие покупатели предпочитают покупать готовое жилье, так как это позволяет избежать строительных задержек и неопределенности сроков завершения строительства;
2. Покупка готового жилья обычно проходит быстрее и проще, чем строительство собственного дома или квартиры;
3. Вторичная недвижимость обычно находится в уже сформированных районах с развитой инфраструктурой, что делает жизнь более комфортной для покупателей.

В целом, все эти факторы способствуют развитию рынка вторичной недвижимости и делают его привлекательным как для покупателей, так и для продавцов. Но в связи с быстрой застройкой города Екатеринбурга в последние годы возникает проблема переизбытка жилья на рынке недвижимости. По данным портала Е1 средний месячный платеж по ипотеке на вторичном рынке гораздо выше, чем в новостройках [3]. Такой диссонанс приводит к снижению спроса на недвижимость, увеличению количества невыплаченных ипотечных кредитов и ухудшению финансового положения банков.

Таким образом, исследование вторичного рынка жилой недвижимости является необходимым инструментом для всех, кто занимается покупкой, продажей или инвестированием в недвижимость. Оно позволяет получить объективную информацию и оценить рыночные условия, что помогает принимать осознанные и обоснованные решения.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агентство недвижимости Этажи в Екатеринбурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ekb.etagi.com/> (дата обращения 20.10.2023).
2. RealtyMag.ru – база данных с доступной жилой, загородной и коммерческой недвижимостью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.realtymag.ru/sverdlovskaya-oblast/ekaterinburg/kvartira/prodazha/prices> (дата обращения 01.11.2023).
3. Городской портал «Екатеринбург ОнЛайн» (Е1.RU) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e1.ru/text/realty/2023/10/04/72772070/> (дата обращения: 04.10.2023).

**Chernoskutov Fyodor A.,**  
 Student,  
 Department of Economics,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Tipugina Valeria D.,**  
 Student,  
 Department of Economics,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**ANALYSIS OF PRICING IN THE SECONDARY RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET OF YEKATERINBURG**

*Abstract:*

The article analyzes pricing in the secondary residential real estate market of Yekaterinburg. Factors affecting the cost of one square meter of housing have been identified. An econometric model of the dependence of the cost per square meter of housing on the factors identified by the authors has been compiled.

*Keywords:*

secondary residential real estate, pricing factors, pricing model

# МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

УДК 331.556.4

**Вахрушева Анастасия Александровна,**  
магистрант,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА БЕЗРАБОТИЦУ В СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА

### *Аннотация:*

Масштабность миграционных потоков является актуальной проблемой для стран Европы. В данном исследовании оценивается влияние миграционных процессов на безработицу в странах Евросоюза. Согласно результатам анализа, мигранты с высшим и средним образованием снижают безработицу, а мигранты с низким образованием – её росту.

### *Ключевые слова:*

миграция, миграционные процессы, экономические эффекты миграции, безработица, экономическое развитие, страны Европейского Союза

Проблема взаимосвязи миграции и безработицы остаётся актуальной для Евросоюза ввиду её сложности и особенностей влияния на рынок труда. Актуальность проблемы влияния миграции на безработицу в связи с последними событиями в мире становится явной, особенно в контексте глобальных вызовов, таких как пандемия COVID-19. Эпидемия вызвала сдвиги в миграционных потоках, сократила экономическую активность во многих странах и привела к изменению динамики рынка труда. Миграция может, как увеличивать безработицу, заставляя мигрантов конкурировать с местным населением за рабочие места, так и способствовать снижению безработицы, привнося новые навыки и стимулируя экономику.

Вопрос влияния миграции на уровень безработицы привлекает внимание исследователей по всему миру. В последние годы проведено множество исследований, направленных на анализ данной взаимосвязи. Öztürk и Özdiil провели панельный анализ стран ОЭСР и обнаружили отрицательную взаимосвязь между миграцией и безработицей [1]. Они аргументировали, что миграция может привести к созданию рабочих мест и увеличению экономического роста, что, в свою очередь, может снизить уровень безработицы. Точно так же Kılıç и др. проанализировали панельные данные для выбранных стран ОЭСР и выявили, что миграция способствует снижению безработицы [2]. Они предположили, что присутствие мигрантов может стимулировать экономику и создавать возможности для трудоустройства.

Результат влияния миграции на безработицу может быть определен множеством внешних факторов. Лифшиц утверждал, что влияние миграции на безработицу зависит от конкретных экономических условий страны [3]. Штайнек изучал эффекты иммиграции в Европе и обнаружил, что воздействие на безработицу зависит от уровня квалификации мигрантов и особенностей рынка труда в принимающей стране [4].

Некоторые исследователи отмечают также негативные последствия миграции для рынка труда принимающей страны. Вурал проанализировал влияние вынужденной миграции сирийцев на турецкую экономику и обнаружил, что, несмотря на то, что вторжение беженцев привело к увеличению безработицы в некоторых секторах, оно также стимулировало рост и создание рабочих мест в других [5]. Басс и Брукер проанализировали макроэкономические последствия отклонения миграции в Германии и Великобритании и обнаружили, что отклонение миграции может привести к сокращению безработицы в принимающей стране, одновременно увеличивая безработицу в стране-источнике [6].

Для измерения влияния миграции на безработицу в странах Евросоюза и Великобритании мы использовали эконометрический подход, в частности модели с фиксированными и случайными эффектами. Несмотря на то, что Великобритания вышла из Европейского союза в 2020 году, мы включили её в нашу выборку, так как она была частью ЕС в течение большей части периода, охваченного данным исследованием. Для данного исследования выбран период с 2000 по 2022 год, поскольку в него включены как предкризисные, так и кризисные ситуации (кризис в 2015 году и пандемия COVID-19 в 2019-2021 годах). Все данные были собраны из источников

Всемирного банка и Eurostat (официальная статистика Европейского союза). Зависимая переменная в модели – уровень безработицы (в %), независимая переменная – количество мигрантов с различным уровнем образования (тыс.чел). Контрольные переменные, такие как фиксированный капитал, инфляция, торговля и государственные расходы, были выбраны на основе исследования Килича [2] и кривой Филипса. В таблице 1 представлены результаты исследования влияние мигрантов с низким уровнем образования на безработицу.

Таблица 1 – Влияние мигрантов с низким уровнем образования на безработицу

Переменные	Pooled OLS	FE*	RE
Миграционные потоки	0.504***	0.724*	-0,329
	-0,156	-0,393	-0,366
Уровень инфляции	-0.501***	-0,0947	-0.536***
	-0,112	-0,0651	-0,0838
ВВП на душу населения	1.576***	-2.738*	-0,533
	-0,363	-1,334	-0,965
Валовое накопление основного капитала	-0.105**	-0.0868***	-0.134***
	-0,0454	-0,029	-0,0438
Торговая открытость	0.0106***	-0,0181	0,00933
	-0,00328	-0,0155	-0,00819
Мигранты с низким образованием	0.0439***	0.0544**	0.122***
	-0,0165	-0,0236	-0,0315
Константа	-10.22**	27.83**	14,68
	-4,129	-11,27	-10,06
Количество наблюдений	376	376	376
R <sup>2</sup>	0,205	0,781	

Результаты показывают, что мигранты с низким уровнем квалификации увеличивают уровень безработицы, при увеличении числа таких мигрантов на 1%, безработица увеличивается на 0,0544%.

Эти результаты могут быть обусловлены несколькими факторами. Во-первых, мигранты с низким уровнем квалификации часто конкурируют с коренным населением за неквалифицированные рабочие места, что может создавать дополнительное давление на рынок труда. Наличие большого числа низкоквалифицированных работников может привести к увеличению конкуренции за ограниченные возможности трудоустройства, что в свою очередь может привести к повышению уровня безработицы. Кроме того, мигранты с низким уровнем квалификации могут быть более уязвимыми к экономическим спадам или колебаниям на рынке труда, поскольку они часто сталкиваются с проблемами, связанными с языковыми барьерами, ограниченным уровнем образования и сложностями в поиске соответствующих рабочих возможностей.

Кроме того, присутствие мигрантов с низким уровнем квалификации также может повлиять на динамику заработной платы на рынке труда. С увеличением предложения низкоквалифицированных работников работодатели могут предлагать более низкие зарплаты, что может отпугнуть коренное население от поиска работы или привести к их вытеснению низкоквалифицированными мигрантами. В таких случаях уровень безработицы может возрасти, поскольку местное население с трудностями в поиске подходящих вакансий. В таблице 2 представлены результаты исследования влияние мигрантов с высшим и средним уровнем образования на безработицу.

Результаты эконометрической модели свидетельствуют о том, что мигранты с высоким уровнем квалификации способствуют снижению уровня безработицы, в то время как влияние мигрантов со средним уровнем квалификации оказывается незначительным.

Положительный эффект мигрантов с высоким уровнем квалификации на безработицу может быть обусловлен несколькими факторами. Во-первых, мигранты с высоким уровнем квалификации часто обладают специализированными навыками, знаниями и квалификациями, востребованными на рынке труда принимающей страны. Это может привести к лучшему соответствию между навыками мигрантов с высоким уровнем квалификации и требованиями доступных рабочих мест, тем самым уменьшая безработицу как среди коренного населения, так и среди мигрантов с высоким уровнем квалификации. Кроме того, мигранты с высоким уровнем квалификации могут способствовать инновациям, росту производительности и общей конкурентоспособности экономики, что может создавать новые рабочие места и способствовать снижению уровня безработицы.

Таблица 2 – Влияние мигрантов с высшим и средним уровнем образования на уровень безработицы

Переменные	Pooled OLS	FE*	RE
Миграционные потоки	0.358**	0,762	-0,0892
	-0,147	-0,707	-0,438
Уровень инфляции	-0.479***	-0.516***	-0.497***
	-0,104	-0,0782	-0,139
ВВП на душу населения	0.538*	-7.215***	-1,592
	-0,325	-1,775	-1,326
Валовое накопление основного капитала	-0.109**	-0,072	-0.127**
	-0,0443	-0,0462	-0,058
Торговая открытость	0.0103***	0.0283**	0,0158
	-0,00324	-0,0118	-0,0207
Мигранты со средним образованием	0,0163	-0,0327	-0,024
	-0,0208	-0,0498	-0,0569
Мигранты с высшим образованием	-0.0694***	-0.141***	-0.158***
	-0,0196	-0,0491	-0,0371
Константа	4,217	81.84***	32.29**
	-4,133	-16,32	-13,54
N	403	403	403
R <sup>2</sup>	0,187	0,205	0,1826

С другой стороны, незначительное воздействие мигрантов со средним уровнем квалификации на безработицу подразумевает, что их присутствие на рынке труда может не оказывать существенного влияния на общие уровни безработицы.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Öztürk S., Özdil S. Investigation of the Relationship between Migration, Unemployment and Growth in the OECD Countries with Panel ARDL Technique // *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*. 2020. (27). P 159-168.
- Kilic C., Yucesan M., Ozekicioglu H. Relationship between migration and un-employment: Panel data analysis for selected oecd countries // *Montenegrin Journal of Economics*. 2019. (15). P 101-111.
- Лифшиц М.Л. (2013) Влияние миграции и естественного воспроизводства трудовых ресурсов на экономический рост в странах мира // *Прикладная эконометрика*. № 3 (31). С. 32-51.
- Steineck, A. The factor market effects of immigration // *Migrants in the Euro-pean Labour Market*. 1996. P 1–30.
- Vural B. M. Impact of syrian forced migration on Turkish economy // *Sosyoekonomi*. 2020. (28). P 49-64.
- Baas T., Brücker H. The macroeconomic consequences of migration diversion: Evidence for Germany and the UK // *Structural Change and Economic Dynamics*. 2012. (2). P 180-194.

**Vakhrusheva Anastasiia A.,**

master's student,

Department of Systems Analysis and Decision Making

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### THE IMPACT OF MIGRATION ON UNEMPLOYMENT IN EU COUNTRIES

*Abstract:*

The scale of migration flows is a pressing issue for European countries. This study assesses the influence of migration processes on unemployment in the European Union countries. According to the analysis results, migrants with higher and medium education levels contribute to a decrease in unemployment, while migrants with lower education levels contribute to its increase.

*Keywords:*

migration, migration processes, economic effects of migration, unemployment, economic development, European Union countries

УДК 37.015.31

**Мариам Арутюновна Дарбинян,**

студент,

Ереванский Государственный Университет, Иджеванский филиал

Иджеван, Армения

**Светлана Михаеловна Минасян,**

кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры русского языка и литературы,

Ереванский Государственный Университет, Иджеванский филиал

Иджеван, Армения

## **ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

### *Аннотация:*

В статье рассматривается роль эмоционального интеллекта в образовании и его важность. Авторы утверждают, что развитие эмоционального интеллекта способствует успешному обучению, управлению эмоциями, повышению концентрации и межличностным навыкам. Результаты исследований поддерживают его роль, рекомендуя его развитие для улучшения образования. Статья полезна педагогам, психологам, родителям и специалистам, работающим с детьми и подростками.

### *Ключевые слова:*

EQ, развитие личности, психология образования, IQ, межличностные отношения, социальные навыки

Современное образование является сложным и многогранным процессом, требующим не только передачи знаний, но и развития личности учащихся. Помимо академических навыков, важным аспектом обучения является развитие эмоционального интеллекта (ЭИ). Эмоциональный интеллект представляет собой способность понимать, выражать и управлять своими эмоциями, а также взаимодействовать с эмоциями других людей. Понятие ЭИ стало ключевым аспектом развития личности и успешности в современном мире. Эмоциональный интеллект играет важную роль в образовательных практиках, воздействуя на процесс обучения и успех учащихся.

В данной теоретической статье проводится обзор и анализ роли ЭИ в контексте образования с целью выявления необходимости его развития для эффективного обучения и внедрения в образовательные практики для формирования гармоничных и успешных личностей.

В ходе исследования рассматриваются ключевые аспекты ЭИ, его связь с педагогикой, а также практические методы и средства интеграции развития ЭИ в образовательные процессы. Этот анализ позволяет выделить перспективы и дальнейшие направления исследований в данной области.

В последние годы концепция эмоционального интеллекта (ЭИ) прочно вошла в лексикон современной психологии, вызывая значительный интерес у ученых и практиков. Этот термин был изначально предложен исследователями Питером Саловеем и Джоном Мэйером в начале 1990-х годов. Они описали ЭИ как уникальную способность человека к осознанию, выражению и управлению своими эмоциями и эмоциями окружающих. Дэниел Гоулман также внес вклад в распространение термина, определив ЭИ как способность распознавать свои и чужие чувства для мотивации и управления эмоциями в межличностных отношениях [1, с. 30].

Модель эмоционального интеллекта, предложенная Саловеем, Мэйером и Карузо, представляет собой иерархическую структуру из четырёх компонентов:

1. Восприятие и идентификация эмоций: это способность точно воспринимать и определять эмоции у себя и у других людей, а также умение точно выражать эмоции.
2. Фасилитация мышления: это способность вызывать и контролировать определённые эмоции, которые могут влиять на процесс принятия решений.
3. Понимание эмоций: это способность понимать эмоции, знать взаимосвязи между различными эмоциями, их причины и значение, а также умение классифицировать и интерпретировать эмоции.
4. Управление эмоциями: это способность регулировать собственные эмоции, повышать частоту положительных и уменьшать интенсивность негативных эмоций, с учётом поставленных целей [2, с. 429].

Исследователи программ обучения эмоциональному развитию детей подчеркивают, что способность к обучению базируется на семи ключевых элементах:

1. Уверенность — чувство у ребенка, что он способен выполнить то, к чему он стремится, и что взрослые окажут ему поддержку.
2. Любознательность — радость от процесса познания мира.
3. Целеустремленность — способность упорно действовать и настойчиво стремиться к желаемому.

4. Саморегуляция — способность к контролю своих действий в соответствии с возрастными возможностями.
5. Социальная связь — умение налаживать контакты с окружающими, ощущение взаимопонимания.
6. Коммуникативные навыки — стремление и способность к обмену идеями и чувствами через вербальное общение, доверие к окружающим и удовлетворение от взаимодействия.
7. Сотрудничество — умение понимать и учитывать потребности других людей [3, с. 15].

В процессе освоения эмоционального интеллекта, дети учатся управлять сложными и конфликтными ситуациями, которые могут спровоцировать агрессию, ложь, разочарование, нападки на других и так далее. Важно научить ребенка осознавать и выражать свои эмоции через реальные проявления и действия. Было замечено, что когда мы прячемся в "эмоциональной скорлупе", скрывая и сдерживая свои эмоции, мы теряем связь с нашими чувствами и, в конечном итоге, становится сложнее их понимать и контролировать [4, с. 21]. Эмоциональный интеллект оказывает прямое воздействие на успех и качество образования учащихся, так как он способствует повышению самостоятельности и уверенности, обеспечивает ответственность в ситуациях выбора, улучшает коммуникацию в обществе, помогает спокойно реагировать на критические или конфликтные ситуации и справляться с эмоциями в условиях стресса. Чтобы раскрыть весь потенциал эмоциональной сферы, необходимо пройти пять этапов образовательного процесса:

1. Осознание (Я чувствую);
2. Мотивация (Я хочу);
3. Самооценка (Я могу);
4. Интеллект (Я знаю);
5. Самореализация (Я действую) [5].

Исследования показывают, что около 80% успеха в социальных и личных сферах жизни обусловлено уровнем развития эмоционального интеллекта, тогда как всего 20% приходится на известный IQ – коэффициент умственных способностей человека. Улучшение логического мышления и кругозора ребенка не гарантирует его будущий успех. Развитие эмоционального интеллекта включает три этапа:

1. Первый этап — самопознание. Это основа для дальнейшего развития эмоциональных навыков.
2. Второй этап — управление своими чувствами и эмоциями. Это ключевой шаг для достижения эмоциональной зрелости.
3. Третий этап включает освоение следующих навыков:
  - Активное слушание, которое предполагает полное погружение в суть сказанного, а не просто молчаливое ожидание своей очереди для ответа.
  - "Слушание глазами" или восприятие невербальных сигналов, что также является частью активного слушания и способствует более точному выражению собственных мыслей.
  - Адаптация к эмоциям, то есть умение находить баланс между положительными и отрицательными аспектами каждого эмоционального состояния, например, гнева. Хотя он отдаляет от окружающих, мешает критической самооценке и парализует тело, он, кроме того, служит защитой от самолюбия: создает чувство справедливости и побуждает к действиям [6, с. 60].

Эмоциональный интеллект позволяет быстро понять причины негативных эмоций, что избавляет от необходимости переживать их длительное время. Развивая эмоциональный интеллект, можно избавиться от множества страхов и сомнений, начать действовать и общаться с людьми, чтобы достичь своих целей. Способности, связанные с эмоциональным интеллектом, могут существенно повлиять на успех в обучении в школе. Установлена связь между эмоциями, эмоциональным интеллектом и факторами успешности обучения. Контролируемые эмоции являются основой эмоционального интеллекта учащихся, что способствует их успеху в учебе. Преподаватели с развитым эмоциональным интеллектом реже подвержены стрессу и легче справляются с неловкими или конфликтными ситуациями. Учителя, умеющие управлять своими эмоциями, могут создать благоприятную образовательную среду [7, с. 967].

В рамках образовательного процесса, важным аспектом развития эмоционального интеллекта детей является внимание к их эмоциональному благополучию и способности выражать свои чувства и мысли. Один из методов достижения этой цели заключается в регулярном выслушивании детей и решении их проблем. Ниже представлены методические рекомендации, которые могут быть интегрированы в образовательный процесс и включены в научные исследования:

1. Классные собрания: регулярно проводите классные собрания, предоставляя детям возможность высказать свои заботы и предложения, а также участвовать в диалоге на темы, связанные с эмоциональным интеллектом.
2. Дневники чувств: предложите детям вести "дневники чувств", где они могут регистрировать свои эмоциональные переживания и впечатления, что способствует развитию их осознанности.
3. Менторство и поддержка: установите систему менторства, где более старшие ученики или педагоги могут служить поддержкой для младших детей, обеспечивая им возможность высказать свои эмоциональные проблемы и получать советы.

4. Анонимные коробки с предложениями и вопросами: установите специальные коробки, в которые дети могут анонимно помещать свои вопросы, проблемы и предложения. Регулярное обсуждение содержания этих коробок способствует вниманию к эмоциональным нуждам детей.
5. Группы поддержки: Организуйте группы поддержки, где дети с похожими эмоциональными проблемами могут собираться, обсуждать свои эмоции и стрессы, и находить совместные решения.
6. Взаимодействие с родителями: Сотрудничайте с родителями, предоставляя им возможность выражать свои заботы и предложения, чтобы вместе создать более эмоционально интеллектуально развитую образовательную среду.

Эти методы способствуют созданию более эмоционально интеллектуально развитой среды в образовании и помогают детям развивать навыки управления своими эмоциями, обучая их осознанию, саморегуляции и эффективному взаимодействию с окружающим миром.

На основе проведенного обзора литературы и анализа ключевых аспектов эмоционального интеллекта (ЭИ) в контексте образования подведем следующее заключение:

1. Эмоциональный интеллект играет важную роль в образовании и оказывает значительное воздействие на учебные результаты и личностное развитие учащихся. Развитие навыков ЭИ способствует созданию более благоприятной учебной среды.
2. Ключевыми компонентами ЭИ, важными в контексте образования, включают в себя самосознание (осознание своих эмоций), саморегуляцию (умение управлять эмоциями), эмпатию (способность понимать эмоции других) и социальные навыки (управление отношениями).
3. Развитие ЭИ у учащихся может принести множество преимуществ, включая более высокую академическую успеваемость, лучшую адаптацию в учебной среде, снижение стресса и повышение мотивации для обучения.
4. Учителя играют важную роль в развитии ЭИ у учащихся. Учителя, обладающие высокими навыками ЭИ, способны создавать поддерживающую и вдохновляющую учебную среду, что способствует более успешному обучению и формированию гармоничных личностей.
5. Интеграция обучения эмоционального интеллекта в образовательные программы может способствовать лучшей подготовке учащихся к современным вызовам и требованиям общества.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Куприна Т. В., Минасян С. М., Руда О. В. Управление эмоциями в зеркале кросс-культурных исследований. Ереван: ООО "Лимуш", 2010. 150 с.
2. Fernández-Berrocá, P., Ruiz, D. (2008) Emotional Intelligence in Education. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, No 15, Vol 6 (2), pp. 421-436. Available at: [https://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/538/Art\\_15\\_256\\_eng.pdf?sequence=1](https://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/538/Art_15_256_eng.pdf?sequence=1)
3. Гоулман Д. [Goleman D.] Эмоциональный интеллект: Почему он может значить больше, чем IQ [Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ] / пер. с англ. Исаева А. П.; под ред. Ефимовой Елены. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 544 с.
4. Бебенина Е.В. Глава 1. Теоретико-методологические основы и оценка роли развития эмоционального интеллекта школьников: анализ научной литературы // Эмоциональный интеллект школьника: становление и развитие: монографический сборник / под общей и научной редакцией С.В. Ивановой. М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2022. С. 6-30.
5. Каскинова В.Р. Изучение состояния эмоционального интеллекта учащихся старшего школьного возраста как фактора успешности при обучении в школе [Электронный ресурс] // МОБУ Саракташская СОШ №2. – URL: <https://school-science.ru/7/1/39765>. – Дата доступа: [06.11.23].
6. Симонова Л.Б. Эмоциональный интеллект как системообразующий фактор продуктивности педагогической деятельности // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». 2012. № 2(16). С. 58-61.
7. Kant R., Shanker A. Relationship between emotional intelligence and burnout: An empirical investigation of teacher educators // *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*. 2021, No 10(3). P. 966-975.

#### **Mariam Ar. Darbinyan**

Bachelor of the Department of Russian Language and Literature,  
Yerevan State University, Ijevan Branch,  
Ijevan, Republic of Armenia

#### **Svetlana M. Minasyan**

Candidate of Pedagogical Sciences,  
Professor of the Department of Russian Language and Literature,  
Yerevan State University, Ijevan Branch,  
Ijevan, Republic of Armenia

## **EMOTIONAL INTELLIGENCE AS A NECESSARY CONDITION IN THE LEARNING PROCESS**

*Abstract:*

The article examines the role of emotional intelligence in education and its significance. The authors argue that the development of emotional intelligence contributes to successful learning, emotion management, enhanced concentration, and interpersonal skills. Research findings support its role, recommending its cultivation for educational improvement. The article is beneficial for educators, psychologists, parents, and professionals working with children and adolescents.

*Keywords:*

EQ, personality development, educational psychology, IQ, interpersonal relations, social skills

УДК 314.745.3:331.556.4

**Евтюгина Алла Александровна,**  
доктор педагогических наук, профессор,  
кафедра документоведения, права, истории и русского языка,  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования,  
Российский государственный профессионально-педагогический университет,  
Екатеринбург, Россия

**Савина Анна Владимировна,**  
магистрант,  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования,  
Российский государственный профессионально-педагогический университет,  
Екатеринбург, Россия

## СОВРЕМЕННЫЙ ПОРТРЕТ ТРУДОВОГО МИГРАНТА

### *Аннотация:*

В статье кратко даны определения понятий миграции и мигранта. Рассмотрены причины смены своего места жительства иностранными гражданами в современных условиях, проанализированы статистические данные за 2022 и 2023 годы миграционных потоков, выделены типы субъектов трудовой миграции сегодня. Представлено распределение трудовых мигрантов по видам экономической деятельности в РФ на 2022 год. Выявлены характерные черты портрета трудового мигранта.

### *Ключевые слова:*

трудовой мигрант, адаптация, социализация, портрет мигранта, принимающее общество.

В современном мире процесс осуществления трудовой деятельности неразрывно связан с процессом миграции. Миграция, происходящая во всем мире, влияет на социокультурные, демографические, политические и экономические процессы в обществе. Проблема миграции в настоящее время является весьма актуальной, выявлением и факторов, влияющих на интеграцию и адаптацию трудовых мигрантов в принимающем обществе занимались такие отечественные исследователи как А.В. Гайдуков, А.С. Матвеевская, А.С. Скобельцына, В.В. Назаров, В.И. Мукомель, В.Ю. Назаров, Г.Д. Гриценко, Г.С. Иванов, Е.В. Нехода, Н.В. Савельев, Н.Н. Соловьева, О.С. Петрова, С. Калдерон, С.Г. Жестянников, Т.А. Прудникова, Т.В. Куприна, Т.Ф. Маслова, Т.М. Балыхина.

Как известно, миграция – переселение граждан из одной страны в другую с определенной целью. Трудовая миграция представляет один из видов миграции как социально-экономическое явление, когда «население перемещается между государствами с целью осуществления трудовой деятельности» [1].

Трудовой мигрант – это человек, занимающийся в своем прошлом, настоящем или будущем оплачиваемой деятельностью в стране, резидентом которой он не является. Для осуществления своей деятельности легально трудовой мигрант, а также члены его семьи, в случае если он едет в другую страну не один, должны получить разрешение на въезд, пребывание и осуществление оплачиваемой работы по найму согласно действующему законодательству выбранной страны и международным соглашениям, участником которых страна является. Чаще трудовые мигранты перебираются в другую страну одни, поскольку являются единственными кормильцами в семьях, а заработная плата, предлагаемая в другом государстве, в разы выше, чем на Родине. Подчеркнем, что большое количество трудовых мигрантов работает в РФ нелегально.

Говоря о трудовой миграции в России, следует отметить, что она занимает первое место среди европейских стран и второе в мире после Соединенных Штатов Америки по численности трудовых мигрантов. Большая часть «рабочих гостей» – люди из Содружества Независимых Государств (СНГ), если быть более точными – около 82% [2].

За I квартал 2023 года с целью работы в Россию въехало 1,3 млн иностранцев, свидетельствует статистика ФСБ, которая опубликована в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС, платформу курирует Росстат). Это в 1,6 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года, – тогда трудиться в страну прибыл 841 501 гражданин других государств.

По данным ФСБ, основной приток трудовых мигрантов произошел за счет приезжих из Узбекистана (630 859 человек), Таджикистана (349 357), Киргизии (172 591), Армении (47 337) и Казахстана (34 783).

Необходимо сказать, что число иностранных трудовых мигрантов, приезжающих на территорию Российской Федерации, превышает число покинувших.

Как правило, у трудовых мигрантов есть следующие причины смены своего места жительства:

- разный возможный уровень дохода в родной стране и стране переезда;
- различие в уровнях социально-экономического развития стран;
- рост уровня безработицы в родной стране;

- специфика формирования и развития трудовых ресурсов;
- низкая цена оплаты труда в слаборазвитых странах.

Главной причиной не экономической трудовой миграции, безусловно, считается поиск человеком лучших условий труда (безопасность факторов рабочей среды, снижение напряженности и интенсивности труда), более престижной работы, поиск способа реализации потребностей и профессиональных способностей.

В некоторых странах (в частности, в Таджикистане), «миграция в известной мере превратилась в норму престижного поведения и средство повышения статуса, а отчасти даже в модное веяние» [5].

Трудовые мигранты составляют весьма разнообразную группу людей. И разнообразны они не только по национальности, но и по разным другим аспектам жизни общества: социальным, культурным, экономическим. Например, кто-то из мигрантов берет жилье в аренду, другой берет жилье у родственников, а третий проживает в общежитии. Если брать во внимание Российскую Федерацию, то некоторые мигранты знают русский язык, другие же никогда до этого с ним не сталкивались. Также разнится и модель поведения мигрантов в зависимости от того, из какого региона они прибыли.

Принято считать, что трудовые мигранты согласны на более низкую оплату труда, худшие условия и отсутствие официальных документов. Поэтому работодателям выгоднее принять на низкоквалифицированную работу трудовых мигрантов, чем местных жителей. При нелегальном устройстве на работу мигрантов работодатель владеет определенными преимуществами: можно не оплачивать отпуск, больничный лист, не соблюдать технику безопасности и пр. Зачастую трудовые мигранты весьма скромны и не требуют продвижения по карьерной лестнице или повышения зарплаты.

Принято выделять следующие типы субъектов трудовой миграции:

- граждане, меняющие место своего проживания на постоянной основе;
- люди, работающие по контракту, имеющие конкретные сроки нахождения на территории другой страны;
- профессионалы своего дела, обладающие высокой квалификацией, имеющие высшее образование;
- граждане, трудящиеся нелегально;
- люди, вынужденные покинуть свое привычное место обитания ввиду какой-то образовавшейся проблемы (беженцы).

Портрет трудового мигранта менялся с момента проявления этого понятия и продолжает дополняться и изменяться сегодня в зависимости от страны его нового проживания. Однако есть и общие для всех черты. Так что же представляет собой трудовой мигрант?

Проанализировав материалы по рассматриваемой нами проблеме, можно сказать о том, что на сегодняшний день почти одинаковое количество женщин и мужчин является мигрантами в РФ. «Всего на территории России постоянно или временно находится порядка 11 млн иностранных граждан» [2].

Если говорить о процентном соотношении, то примерно 50% занимают мужчины, и 50% – женщины. И если ранее, еще 10–15 лет назад, была обратная тенденция: около 80% составляли мужчины и только 20% женщины, то сегодня всё изменилось.

Ввиду того, что трудовую деятельность люди могут осуществлять только с определенного возраста, существенным отличительным признаком трудового мигранта является возраст людей, годный к осуществлению трудовой деятельности.

В большинстве своем возраст «рабочих гостей» находится в границах 20–40 лет.

Если брать во внимание уровень образования и профессию, то большая часть мигрантов имеет только средний уровень образования. Данный момент нельзя объяснить возрастной категорией трудовых мигрантов, так как большинство людей находятся в возрасте от 20 до 40 лет. Чаще всего мигранты получают только общее образование, соответственно они не имеют и профессии. Когда у работодателя возникает вопрос об их навыках, мигранты сообщают должность, которую они занимали: строитель, продавец, разнорабочий, упаковщик и так далее.

Распределение трудовых мигрантов по видам экономической деятельности в РФ на конец 2022 года представлено на рисунке 1.

Отсутствие должного уровня образования говорит о том, что мигрантам приходится «хвататься» за любую работу как в плане дохода, так и в плане условий труда. Им достаточно сложно рассчитывать на хорошее рабочее место. Очень часто невысокий уровень образования определяет и дешевизну оплаты их рабочего часа, и сформированное в общественном сознании мнение о гастарбайтерах как о низкоквалифицированных, некомпетентных специалистах, неспособных к качественной работе. Совсем немногие говорят о том, что трудовые мигранты нужны на видах работ, требующих высокой квалификации, таких как: экономисты, врачи, менеджеры, преподаватели, воспитатели.

Только небольшая часть трудовых мигрантов параллельно с заработком денег заняты получением образования в колледже или университете. Эта категория трудовых мигрантов, стремящаяся наряду с работой получить и образование, представляет интерес для Российской Федерации в качестве потенциального трудового ресурса. Они достаточно успешно адаптируются к социальной жизни, трудоустраиваются, делают карьеру в нашей стране, но эта категория иностранных граждан не всегда планирует оставаться в России, их первоочередной целью является получение образования для того, чтобы потом вернуться в свою страну и использовать полученные в процессе учебы знания в новой профессии [3].



Рисунок 1 – Распределение трудовых мигрантов по видам экономической деятельности, % (2022 г.)

За оказанием помощи в поиске работы трудовые мигранты, как правило, обращаются к своим землякам, с которыми они стараются держаться вместе, (сотрудничают, проживают совместно), находясь в другой стране.

Уровень владения русским языком у мигрантов недостаточный для осуществления высокопрофессиональной трудовой деятельности. Но незнание необходимого языка крайне редко является препятствием при приеме мигрантов на работу ввиду того, что большинство занимаемых ими должностей не требует коммуникации, следовательно, работодателей устраивает низкий уровень их коммуникативной компетенции.

Лишь небольшая часть трудовых мигрантов находится в официально зарегистрированном браке. На наш взгляд это объясняется тем, что процесс трудовой миграции требует мобильности. Человеку, имеющему семью, это дается гораздо сложнее, нежели холостому. Сложности, возникающие в аспекте социальной адаптации семьи, чаще всего являются тем самым камнем преткновения, влияющим на принятие решения о переезде. Поэтому нередко трудовые мигранты либо являются холостыми, либо переезжают без семьи и финансово ее обеспечивают.

Если мигрант всё же меняет своё место жительства вместе с семьей, то его дети уже считают себя гражданами новой страны. Они успешно проходят этапы социализации, владеют хорошими коммуникативными навыками, а Россию начинают считать своей Родиной.

При составлении портрета трудового мигранта нельзя не брать во внимание жилищный аспект, являющийся одним из сложнейших в жизни любого переселенца. Проблемой для мигранта является аренда жилья (действующее законодательство РФ создает дополнительные трудности): чаще всего владельцы квартир неохотно сдают их в аренду иностранным гражданам ввиду недоверия к иностранцам, отсутствия желания в осуществлении временной регистрации арендаторов, желания ухода от налогообложения и т.д. Можно сказать, что большинство собственников жилья категорически не хотят сдавать его иностранным гражданам и всячески стараются избежать подобных арендаторов. Если трудовым мигрантам не удастся арендовать жилье, они останавливаются у своих соотечественников, в общежитиях или объединяются в группы и приобретают жилье совместно. Некоторые из мигрантов живут там же, где работают, например, на рынках и во временном жилье на стройках. Надо сказать, мигранты являются крайне непривередливыми в выборе жилья, для них на первом месте стоит возможность сэкономить на жилье и заработать большую сумму, поэтому собственный комфорт не так важен.

Важным вопросом остается и то, что иностранные трудовые работники лишены многих (а работающие неофициально – практически все) мер социальной защиты и поддержки со стороны государства и работодателя. Для работников из стран Таможенного союза (в него входят Казахстан, Беларусь, Армения и Киргизия) установлены льготные условия получения официального рабочего места. Можно работать без трудового патента и разрешения на работу. «Проблема заключается в том, что нормы российского права распространяются только на лиц, законно въехавших в страну в качестве трудовых мигрантов. Доля таких, по оценкам экспертов, меньше доли официальных работников» [4].

Характерной чертой трудовых мигрантов считается и то, что их трудоустройство, как правило, нестабильно и краткосрочно. Это приводит к частой смене не только мест работы, но и сферы деятельности в целом. Небольшому количеству мигрантов удается заключить официальный договор и заниматься профессиональной деятельностью, соответствующей их уровню квалификации. Частая смена работы и вида деятельности приводит к тому, что человек лишается времени и возможности достигнуть хоть какого-то уровня профессионализма.

В России наибольшее количество трудовых мигрантов работает в таких нишах, как строительство, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство и торговля. Постепенно формируется новый, «мигрантский» сегмент рынка труда, меняется имидж региона.

Трудовые мигранты представляют сложную, индивидуальную группу людей, наделенную собственными характеристиками. Приток трудовых мигрантов в РФ, отличную от родной страны, способствует возникновению значительных изменений на рынке труда и увеличению количества заинтересованной рабочей силы в тех сферах, где это необходимо. Для граждан Таджикистана, Узбекистана, Кыргызстана трудовая миграция является способом найти средства к существованию. Исследование отличительных характеристик, специфических черт трудовых мигрантов способствует налаживанию эффективных каналов межкультурного взаимодействия.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ярошевич М. В. Анкета для трудового мигранта // Актуальные вопросы миграции. 2022. № 9. С. 102.
2. Ромодановский К. О., Мукомель В. И. Регулирование миграционных процессов: проблемы перехода от реактивной к системной политике // Общественные науки и современность. 2015. № 5. С. 5–18.
3. Куприна Т. В. Образовательная миграция и дидактические онлайн-технологии // Иностранные языки и литература в международном образовательном пространстве: сборник материалов пятой международной научно-практической конференции, [г. Екатеринбург, 3 марта 2015 г.]. Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2015. С. 116–122.
4. Воробьева И. В. Трудовые мигранты в России: проблемы занятости иностранных трудовых работников // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2020. № 1. С. 85–95. <https://doi.org/10.28995/2073-6401-2020-1-85-95>.
5. Зотова Н. А. Восприятие миграции в стране выхода: Таджикистан // Вестник Евразии. 2008. № 2 (40). С. 29–43.
6. Баранов В. А., Приженникова А. Н. Трудовая миграция: актуальные вопросы // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2016. № 4. С. 6.
7. Брусина О. И. Мигранты из Средней Азии в России: этапы и причины приезда, социальные типы, организации диаспор // Вестник Евразии. 2008. № 2. С. 66–95.
8. Варшавская Е. Я., Денисенко М. Б. Мобильность иностранных работников на российском рынке труда // Социологические исследования. 2014. № 4. С. 63–73.
9. Седова А. В. Теория трудовой миграции // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 2, ч. 1. С. 137–145.

#### **Alla Alexandrovna Evtugina,**

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor,  
Department of Document Science, Law, History, and Russian Language  
Institute of Humanities and Socio-Economic Education  
Russian State Vocational Pedagogical University,  
Yekaterinburg, Russian Federation

#### **Anna Vladimirovna Savina,**

Graduate Student,  
Institute of Humanities and Socio-Economic Education  
Russian State Vocational Pedagogical University,  
Yekaterinburg, Russian Federation

### CONTEMPORARY PORTRAIT OF LABOR MIGRANT

#### *Abstract:*

The article briefly defines the concepts of migration and a migrant. The reasons for foreign citizens changing their place of residence in modern conditions are examined; statistical data for 2022 and 2023 of migration flows are analyzed and the types of subjects of modern labor migration are identified. The distribution of labor migrants by type of economic activity in the Russian Federation for 2022 is presented. The characteristic features of the portrait of a modern labor migrant are revealed.

#### *Keywords:*

Labor migrant, adaptation, socialization, portrait of a labor migrant, host society.

УДК 314.745.3:331.556.4

**Есяян Назели Гариковна,**

студент,

Ереванский Государственный Университет, Иджеванский филиал,

Иджеван, Армения

**Светлана Михаеловна Минасян,**

кандидат педагогических наук, доцент, профессор,

кафедра русского языка и литературы,

Ереванский Государственный Университет, Иджеванский филиал,

Иджеван, Армения

## **КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

### *Аннотация:*

В статье рассматривается актуальная тема развития навыков виртуальной коммуникации в современном информационном обществе. Освещаются вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются люди в виртуальных общностях, включая аспекты эффективной коммуникации, этические вопросы и обеспечение безопасности в онлайн-средах. Обсуждаются ключевые моменты взаимодействия в виртуальных сообществах, подчеркивается важность умений устанавливать доверие, создавать взаимопонимание и эффективно общаться в цифровой среде. Авторы предлагают практические советы для развития этих навыков, выделяя значимость обучения и постоянного совершенствования в области виртуальной коммуникации.

### *Ключевые слова:*

виртуальная коммуникация, онлайн, вызовы, проблемы, этика, безопасность, развитие навыков, эффективность, образование.

В последнее время все чаще стали говорить о важности виртуального пространства (virtual space). Во многом связана такая тенденция с распространением онлайн площадок, которые помогают работать, не выходя из своего дома. Создание так называемой зоны комфорта, вероятно, эффективнее всего влияет на распространение виртуальных площадок. Работа, учеба и другие процессы человеческой жизни требуют определенного кодекса поведения. В нем нуждается и общение.

Многие придерживаются того мнения, что культура общения необходима только при общении вживую, что влечет за собой немало проблем. Культура общения в виртуальном пространстве необходима для создания благополучной атмосферы. Как уже было отмечено выше, общение в виртуальном мире перемещает людей в их зону комфорта и люди сами того не понимая порой переходят черту дозволенного.

Тема о культуре общения в виртуальном пространстве в условиях глобальных изменений с каждым днем приобретает все больше актуальности. Несомненно, политическая ситуация во всем мире, карантин после пандемии в корне изменили представление людей об обучении и об общении в целом. Если бы 10 лет назад сказали, что все образовательные процессы будут идти в формате онлайн, наверное, многие учителя того периода просто не поверили бы в реальность этой идеи. Сейчас же трудно представить человека, который не умеет пользоваться телефоном или компьютером. С точки зрения обучения виртуальная среда и интернет источники дают бесконечные возможности для получения знаний и открывают двери перед всеми учащимися.

В 21-ом веке произошел взрыв интернет технологий, и эти технологии плотно вошли в жизнь каждого из нас. Люди из разных краев планеты получили возможность общаться и обмениваться знаниями. Этот процесс принято называть глобальным изменением в сфере применения интернет технологий. После появления COVID-19 начало развиваться виртуальное рабочее пространство. Начали свою работу различные интернет платформы и лаборатории такие как: zoom, meet, Microsoft office и т. д. И именно с этого пришли тенденции онлайн бизнеса. В большей степени тогда выиграло образование. Хотя и изначально идея о дистанционном обучении не нравилось никому, но со временем люди привыкли к нему. Вместе с тем осуществление различных форм внеурочных мероприятий стало более реальным. Примером тому является конференция, в котором мы участвуем.

Не смотря на то, что виртуальное пространство дало столько преимуществ у него имеются и минусы. Первым делом стоит отметить проблему конфиденциальности и безопасности. Важной проблемой является и влияние интернет пространства на психологию людей. Многие страдают зависимостью и именно у них стираются границы адекватного пользования интернетом.

Цифровые инновации продолжают менять наш мир, и быстрота их развития делает их важной частью современного общества. Изменения, спровоцированные цифровыми технологиями, затрагивают все области человеческой жизни. [4, с. 102]

Рассмотрим основные из них.

1. **Изменение коммуникации:** С появлением интернета и социальных сетей общение между людьми стало более доступным и удобным. Люди могут обмениваться информацией, общаться с друзьями и семьей в любой точке мира. Онлайн-коммуникация также оказала влияние на бизнес, учебу и здравоохранение.

2. **Цифровой бизнес:** Интернет и цифровые технологии предоставили огромные возможности для создания и развития бизнеса. Электронная коммерция, онлайн-маркетинг и облачные вычисления позволили компаниям развиваться и достигать новых клиентов.

3. **Образование:** Цифровые инновации перевернули способы обучения и доступа к знаниям. Массовые онлайн-курсы (MOOCs), электронные учебники и удаленное обучение стали доступными для людей по всему миру.

4. **Здравоохранение:** Телемедицина, медицинские информационные системы и цифровые медицинские записи улучшили доступ к медицинской помощи и управлению здравоохранением.

5. **Изменение рабочей среды:** Цифровые инструменты и технологии изменили способы работы и управления бизнесом. Многие компании перешли на удаленную работу, и это изменило представление о том, где и как можно работать.

6. **Большие данные и анализ:** Обработка больших данных и машинное обучение помогли в выявлении новых тенденций, прогнозировании и принятии решений в бизнесе, науке и других областях.

7. **Вопросы приватности и безопасности:** Цифровые инновации также выдвинули важные вопросы о конфиденциальности данных и кибербезопасности. Происходит постоянная борьба с киберугрозами и злоумышленниками.

8. **Социальное влияние:** Социальные сети и онлайн-платформы стали важными инструментами для мобилизации общества и выражения общественного мнения. Они оказывают влияние на политику, культуру и социальные движения.

9. **Смешанная реальность и виртуальная реальность:** Технологии смешанной реальности и виртуальной реальности создают новые возможности для развлечений, обучения и взаимодействия.

Если говорить об обучении, то оно стало более доступным для разных слоев населения. Онлайн-обучение и дистанционное образование стали широко используемыми. Электронные платформы предоставляют обучающимся доступ к курсам и материалам.

Среди всех преимуществ мы выделяем следующее:

1. **Доступность и гибкость:** Онлайн-курсы и дистанционное образование предоставляют обучающимся доступ к образованию, независимо от их физического местоположения. Это особенно важно для тех, кто живет в отдаленных районах или не может по каким-либо причинам посещать традиционные учебные заведения.

2. **Разнообразие курсов:** Электронные образовательные платформы предлагают широкий спектр курсов по различным предметам и навыкам. Это включает в себя академические дисциплины, профессиональное развитие, языковое обучение и многое другое.

3. **Интерактивность:** Многие онлайн-курсы предоставляют интерактивные материалы, задания и тесты, что позволяет обучающимся учиться в интерактивной среде.

4. **Удобство и самопомощь:** Обучающиеся могут выбирать темп обучения и расписание, которое соответствует их потребностям. Они могут также чаще воспользоваться ресурсами самообучения, такими как видеуроки, тексты и форумы.

5. **Сертификация и обучение ведущими учебными заведениями:** Многие известные университеты и колледжи предоставляют онлайн-версии своих курсов и программ с возможностью получения сертификатов или даже степеней.

6. **Эффективность и мониторинг:** Электронные системы позволяют отслеживать прогресс обучающихся и предоставлять информацию о том, как они выполняют задания и тесты.

7. **Экономическая эффективность:** Дистанционное образование может быть более экономически выгодным для студентов, так как они могут избегать затрат на переезд и проживание в другом месте.

8. **Поддержка и общение:** Многие платформы предоставляют средства общения и поддержки для обучающихся, включая чаты, форумы и возможность задавать вопросы преподавателям.

Среди множества мероприятий и процессов просто необходимо выработать нормы общения и коммуникация, с целью создания солидарной среды. Именно соблюдение этой культуры поможет избежать любых видов дискриминации.

Как уже несколько раз было упомянуто интернет технологии вовлекают людей из разных обществ. Это создает проблемы многоязычности. Следовательно, необходимо всегда учитывать языковые особенности участников виртуального общения. Разные культуры имеют свои собственные нормы и правила виртуального общения. Это включает в себя темы, которые можно обсуждать, степень формальности или неформальности общения, правила вежливости и так далее. Использование изображений, символов и эмодзи может иметь разное значение в разных культурах. То, что в одной культуре считается улыбкой или дружелюбным жестом, может восприниматься по-другому в другой. Онлайн-общество часто встречает множество религиозных и культурных праздников. Понимание и уважение этих праздников может быть важным аспектом виртуального общения. Виртуальное общение может подвергаться испытанию стереотипы и предвзятость в отношении других культур.

Важно бороться с этими негативными аспектами и стремиться к пониманию и толерантности. Виртуальное общение позволяет людям изучать и понимать разные культуры, обмениваться знаниями и учиться друг у друга. Это способствует культурному обогащению и образованию. Онлайн-среда также используется для обсуждения глобальных проблем, активизма и совместных действий. Культурные аспекты играют роль в формировании общих ценностей и целей. Важно быть чувствительными к культурным различиям и стремиться к взаимному пониманию. Это способствует успешному и гармоничному виртуальному общению [3, с. 78].

Пандемия COVID-19 имела значительное воздействие на мир труда, приведя к массовому переходу к удаленной работе. Этот процесс вызвал значительные изменения и вызовы, а также выявил ряд позитивных аспектов:

#### **Изменения:**

- **Удаленная работа стала нормой:** Многие компании были вынуждены перейти к удаленной работе для обеспечения безопасности своих сотрудников. Это изменило образ труда и сделало удаленную работу более распространенной.
- **Технологические инновации:** Компании внедряли новые технологии и инструменты для поддержки удаленной работы. Это включает в себя программы для видеоконференций, системы управления задачами и облачные решения.
- **Изменение приоритетов:** Пандемия вынудила многих работодателей пересмотреть свои приоритеты. Они стали больше уделять внимание обеспечению работников средствами для удаленной работы и поддержанию их психологического благополучия.
- **Глобальный доступ к трудовым ресурсам:** Удаленная работа позволяет компаниям нанимать специалистов из разных стран, что увеличивает доступ к мировым трудовым ресурсам.
- **Изменения в образе жизни:** У многих работников появилась возможность балансировать работу и личную жизнь, так как удаленная работа обычно предоставляет большую гибкость.

#### **Вызовы:**

- **Изоляция и психологические аспекты:** Для некоторых людей изоляция, вызванная удаленной работой, может привести к психологическим проблемам. Отсутствие физического взаимодействия с коллегами может вызвать одиночество и стресс.
- **Управление и мотивация:** Для руководителей стал вызовом процесс управления удаленными командами. Эффективное мотивирование и контроль производительности стали актуальными вопросами.
- **Инфраструктура и безопасность:** Не все работники имеют доступ к надежной интернет-инфраструктуре и технической поддержке. Также возросла угроза в области кибербезопасности.
- **Границы между работой и личной жизнью:** Размытие границ между работой и личной жизнью может стать источником конфликтов и перегрузок.
- **Социальное влияние:** Отсутствие физического общения может воздействовать на социальные навыки и долгосрочные отношения в коллективе.

Переход к удаленной работе стал существенным изменением в сфере труда и потребовал адаптации со стороны работников и работодателей. Этот процесс продолжает развиваться, и важно находить баланс между гибкостью и эффективностью в новой реальности труда [2, с. 55].

В мире, где виртуальная коммуникация стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, умение эффективно и уважительно общаться в онлайн-средах становится ключевой компетенцией. Наш мир становится все более связанным и глобальным благодаря технологическим инновациям, и это предоставляет нам уникальную возможность общаться с людьми со всего мира.

Мы надеемся, что предоставленные в этом исследовании практические советы помогут вам развивать ваши навыки виртуальной коммуникации. От понимания основ эффективного общения до вопросов этики и безопасности, мы рассмотрели широкий спектр аспектов, которые могут сделать ваше виртуальное общение более продуктивным и приятным.

Коммуникация - это не только передача информации, но и установление связей, создание доверия и взаимопонимания. Виртуальное общение требует особого внимания к деталям, и ваши навыки могут выдвинуть вас вперед в личной и профессиональной сферах.

Наконец, важно помнить, что обучение и совершенствование в области виртуальной коммуникации - непрерывный процесс. Не бойтесь экспериментировать, изучать новые инструменты и искать вдохновение в успехах других коммуникаторов. С эффективными навыками виртуальной коммуникации, вы сможете сделать больше, добиться большего и вдохновить окружающих своими идеями.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Бартон Д., Ли К. Язык онлайн: исследование цифровых текстов и практик. – Routledge, 2014. 240 с.
2. Лэнкшер К., Нобель М. Цифровая грамотность: концепции, политика и практика. – Peter Lang Inc., International Academic Publishers. 2019. – 272 с.
3. Шмидт Э., Коэн, Дж. Новый цифровой век: формирование будущего людей, наций и бизнеса. – Vintage, 2013. – 368 с.

4. Уиндли Ф. Дж. (2020). Цифровая идентичность: раскрытие архитектуры управления идентичностью (ИМА). – Independently published, 2020. – 210 с.

**Nazeli G. Yesayan**

Bachelor of the Department of Russian Language and Literature,  
Yerevan State University, Ijevan Branch,  
Ijevan, Republic of Armenia

**Svetlana M. Minasyan**

Candidate of Pedagogical Sciences,  
Professor of the Department of Russian Language and Literature,  
Yerevan State University, Ijevan Branch,  
Ijevan, Republic of Armenia

**COMMUNICATION CULTURE IN VIRTUAL SPACE UNDER CONDITIONS OF GLOBAL CHANGES**

*Abstract:*

The article explores the topical theme of developing virtual communication skills in contemporary information society. It sheds light on the challenges and issues individuals face in virtual communities, including aspects of effective communication, ethical considerations, and ensuring security in online environments. Key aspects of interaction in virtual communities are discussed, emphasizing the importance of skills in building trust, fostering mutual understanding, and effectively communicating in the digital environment. The authors offer practical advice for developing these skills, highlighting the significance of learning and continuous improvement in the field of virtual communication.

*Keywords:*

virtual communication, online, challenges, issues, ethics, security, skill development, efficiency, education.

УДК 304.2

**Конюхова Мария Сергеевна,**

студент,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Шакирьянова Евгения Олеговна,**

студент,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**КУЛЬТУРНЫЙ ШОК В МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ И МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ***Аннотация:*

В исследовании изучаются особенности культурного шока у студентов мигрантов. Используются различные методы, включая социологический опрос, фокус-группы и глубинные интервью, а также анализ литературы и статистических данных. Цель - понять процесс адаптации и культурного шока. Интересно сравнение опыта студентов в разных странах. Полученные данные могут привести к улучшению межкультурной коммуникации в учебных заведениях. Ключевая идея - создать более дружелюбную среду для всех студентов, независимо от их культурного фона.

*Ключевые слова:*

Культурный шок, студенты, межкультурные коммуникации

**Введение**

Культурный шок испытывает почти каждый иностранный студент, причины возникновения культурного шока могут быть разнообразными. Одной из основных причин является неготовность человека к взаимодействию с культурой другой страны. Недостаточное знание ценностей, обычаев, традиций и правил поведения другой культуры может понести за собой недопонимание и конфликтные ситуации.

К основным признакам культурного шока можно отнести стресс, агрессию, разочарование, непонимание. Человек может чувствовать себя одиноко и потерянно в чужой стране. Последствия культурного шока для человека могут быть различными, так один иностранец будет чувствовать лишь временные проблемы адаптации, а у другого может развиться серьезное психологическое расстройство.

**Культурный шок**

Культурный шок — это термин, который используется для описания чувства беспокойства, неудовольствия или даже стресса, который человек может испытывать при взаимодействии с новой культурой, которая существенно отличается от его собственной.

Культурный шок обычно проходит через несколько фаз:

1. Фаза эйфории: в начале человек может испытывать радость и интерес к новой культуре. Все вокруг кажется увлекательным и новым.
2. Фаза дезинтеграции: со временем начинают проявляться различия и вызывать дискомфорт. Люди могут чувствовать себя потерянными, недопонятыми или даже фрустрированными.
3. Фаза адаптации: постепенно человек начинает принимать и понимать новую культуру. Он находит способы справляться с различиями и адаптироваться.
4. Фаза интеграции: в конечном итоге происходит интеграция новых элементов культуры в личную идентичность человека.

Этот процесс индивидуален, и не все люди проходят через все эти фазы в одном и том же порядке. Культурный шок может быть временным явлением, и с течением времени люди часто адаптируются к новой среде. Однако для некоторых людей это может быть сложным и длительным процессом, требующим поддержки и усилий для преодоления.

Мы провели социологический опрос, в котором решили узнать у иностранных студентов об их опыте «культурного шока». На рисунке 1 представлены причины переезда в другую страну.

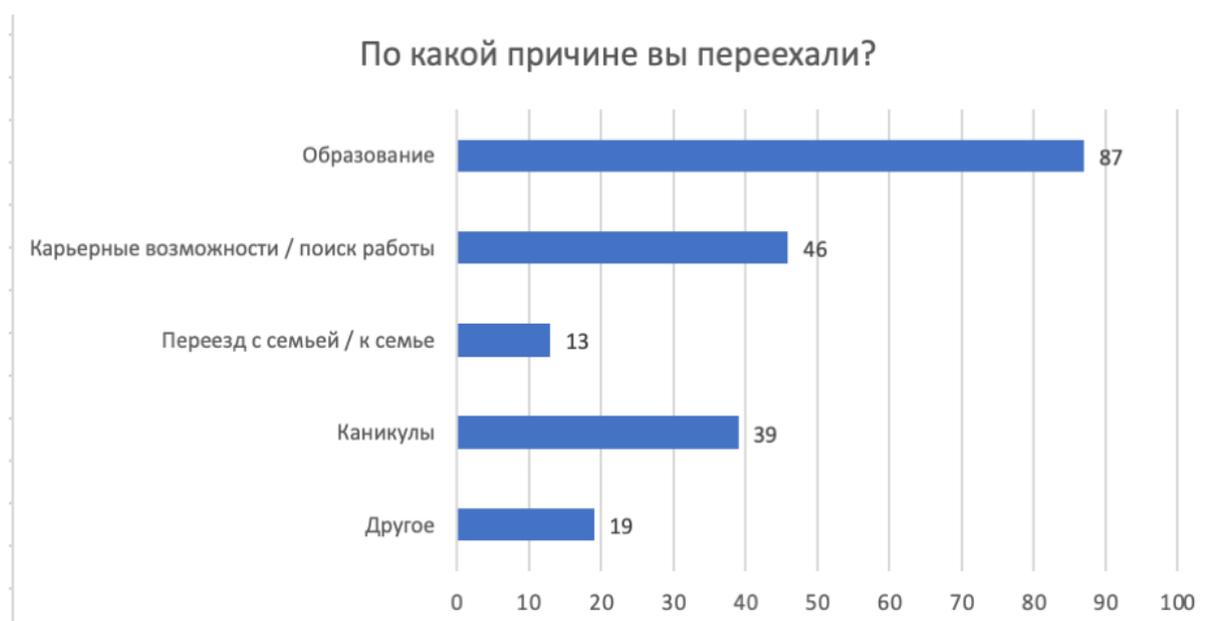


Рисунок 1 – Причина переезда в другую страну, чел.

На рисунке 2 отмечены трудности, с которыми столкнулись студенты в начале пребывания в другой стране.

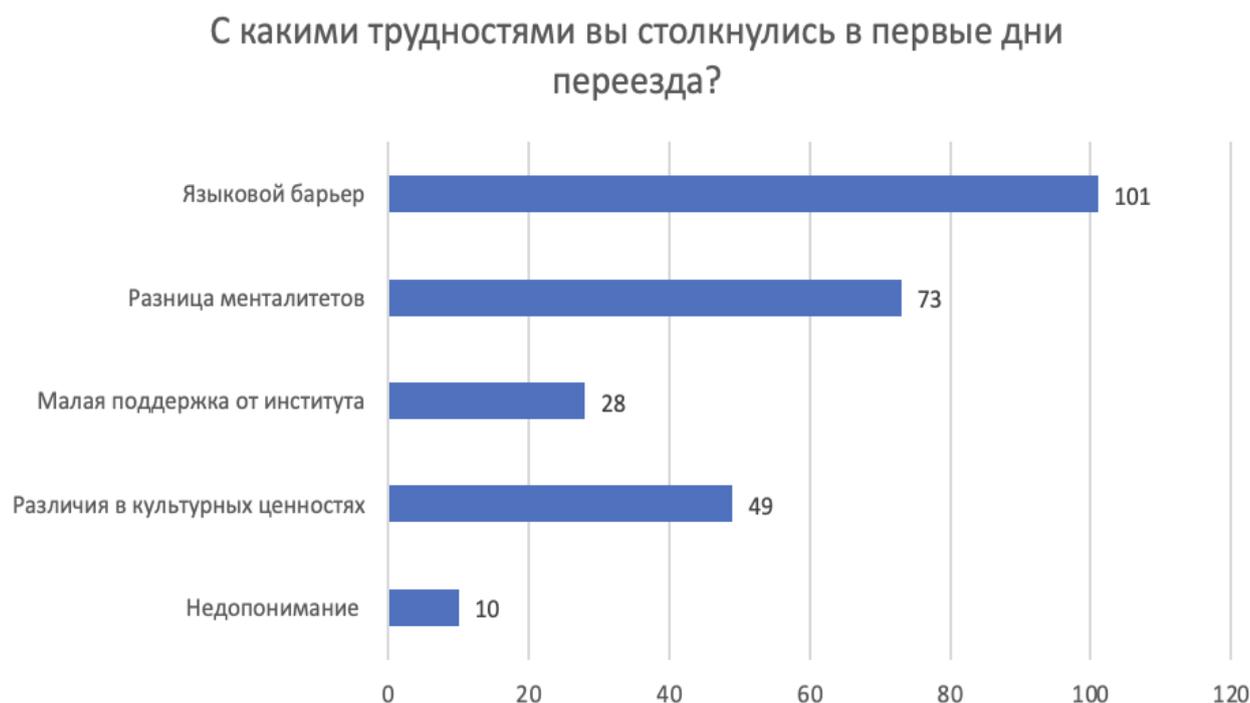


Рисунок 2 – Трудности, с которыми столкнулись студенты вначале пребывания в другой стране, чел.

Как видно из опроса, самая большая трудность, с которой сталкиваются мигранты, в том числе студенты, при переезде в другую страну, это языковой барьер. Знание местного языка позволяет быстрее адаптироваться и получить больше информации о стране пребывания.

## Вы переехали в одиночку?

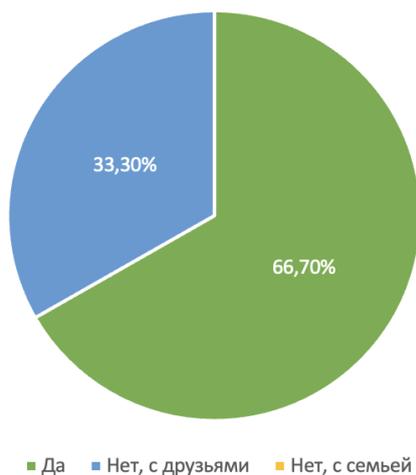


Рисунок 3 – Переехали ли вы в одиночку или с друзьями/семье, чел.

1. Языковой барьер: переход к учебе на новом языке может быть затруднительным.
2. Система образования: структура и требования учебных программ могут сильно отличаться от того, что студенты привыкли видеть в родных странах.
3. Социальные различия: нормы и правила социального взаимодействия могут значительно различаться.
4. Пищевые предпочтения: новые продукты, кулинарные традиции и столовые манеры могут быть необычными.
5. Отдаление от семьи и друзей: отсутствие поддержки близких и домашней обстановки может усугубить ощущение одиночества и стресса.

Для преодоления культурного шока студенты могут использовать различные стратегии, такие как активное участие в культурной жизни, общение с местными жителями, поиск поддержки у студенческого сообщества, а также использование ресурсов учебного заведения, предназначенных для помощи студентам-иностранцам. Важно осознавать, что культурный шок — это естественная часть процесса адаптации, и с течением времени многие студенты успешно преодолевают эти трудности, обогащая свой опыт и становясь более открытыми к разнообразию.

#### Факторы, влияющие на культурный шок

Преодоление культурного шока — это индивидуальный процесс, и подходы к нему могут различаться. Однако существует несколько общих стратегий, которые могут помочь быстрее адаптироваться к новой культурной среде:

1. Обучение о культуре: изучайте особенности новой культуры заранее.
2. Активное взаимодействие: вовлечение в общение с местными жителями и другими студентами, вступление в клубы, группы или организации, чтобы расширить свой социальный круг.
3. Языковые занятия: если язык является источником беспокойства, возьмите уроки языка или участвуйте в разговорных группах.
4. Поиск поддержки: обращайтесь за поддержкой к международным студенческим службам, менторам или советникам.
5. Путешествие и исследование: исследуйте новое место.
6. Открытость и гибкость: будьте готовы к изменениям и новым опытам.
7. Сохранение связи с родиной: общение с семьей и друзьями из родной страны может помочь вам чувствовать себя более поддержанным и связанным с вашей культурой.
8. Физическая активность и забота о здоровье: это поможет управлять стрессом и улучшить эмоциональное самочувствие.

Культурный шок — это естественное явление, и важно понимать, что он временен. С течением времени и с усилиями, направленными на адаптацию, большинство людей успешно преодолевают культурный шок и находят свою точку равновесия в новой среде.

#### Вывод

В заключении стоит подчеркнуть важность изучения и понимания феномена «культурного шока» в современном глобализированном мире. Культурный шок всегда являлся и до сих пор является неотъемлемой частью жизни иммигрантов и всех, кто сталкивается с новой культурой.

Важным выводом является необходимость обучения культурной компетенции и уважения к различиям в образовательных и профессиональных средах. Эти навыки становятся все более важными для развития международных отношений, бизнеса и образования.

Однако, следует отметить, что культурный шок — это не только вызов, но и возможность для личностного роста и обогащения опыта. Поддержка со стороны общества и институтов играет ключевую роль в успешной адаптации. Создание инклюзивных и дружественных сред обучения и работы способствует эффективному преодолению культурного шока и способствует более гармоничным межкультурным взаимодействиям в различных общностях.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таратухина Юлия Валерьевна. Теория межкультурной коммуникации [Текст] / Ю. В. Таратухиной и С. Н. Безус – М.: Издательство Юрайт, 2023 г.- 254 с.
2. Berry J.W: Immigration, acculturation and adaptation // Applied psychology: An international review. 1997. Vol. 46 (1). P. 5-34.
3. Bock Ph. K. (Ed.). Culture Shock. A Reader in Modern Cultural Anthropology. -N.Y., 1970.
4. Guo, J. (2016, December). Advising from the heart: Six strategies for working with international students. Academic Advising Today, 39(4). Retrieved from <http://www.nacada.ksu.edu/Resources/Academic-Advising-Today/View-Articles/Advising-from-the-Heart-Six-Strategies-for-Working-with-International-Students.asp>

**Konyukhova Maria Sergeevna,**

student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Shakiryanova Evgeniya Olegovna,**

student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

#### CULTURE SHOCK IN MIGRATION PROCESSES AND INTERNATIONAL COMMUNICATION

*Abstract:*

The study examines culture shock in students, especially Russian students in foreign universities and foreign students in Russian universities. Various methods are used, including sociological survey, focus groups and in-depth interviews, as well as literature and statistical data analysis. The aim is to understand the process of adaptation and culture shock. It is interesting to compare the experiences of students in different countries. The findings can lead to better intercultural communication in educational institutions. The key idea is to create a more welcoming environment for all students, regardless of their cultural background.

*Keywords:*

culture shock, students, intercultural communication.

УДК 37.014.53

**Куприна Тамара Владимировна,**

кандидат педагогических наук, доцент, доцент,  
кафедра Международная экономика и менеджмент,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МИРОДИДАКТИКА КАК ЗАКОНОМЕРНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ МЕЖКУЛЬТУРНО-ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ***Аннотация:*

В статье представлены основные направления развития системы образования в новых межкультурно-цивилизационных условиях. Учитываются как ведущие положения государственной концепции гуманитарной политики, так и частные предложения по совершенствованию системы образования. Следовательно, возрастает необходимость обновления предметного содержания, включающего развитие не только узкопрофессиональных (hard skills), но и общепрофессиональных (soft skills) навыков. Речь идет о формировании цивилизационной идентичности, способной к постоянному совершенствованию и диалогу на равных с представителями многочисленных цивилизаций, а широком контексте, о транскультурном образовании, выводящим на формирование нового направления «Миродидактика»

*Ключевые слова:*

миродидактика, межкультурно-цивилизационное развитие, цивилизационная идентичность, система образования, общепрофессиональные навыки

На V Глобальном форуме молодых дипломатов глава МИД РФ С. В. Лавров отметил, что Россия твердо придерживается основополагающих принципов Устава ООН и является сторонницей уважения культурно-цивилизационного многообразия народов [1].

Однако культурно-цивилизационные вызовы выдвигают новые требования к подготовке специалистов, что требует обновления учебных программ и предметного содержания, включающих узкопрофессиональные (hard skills) и общепрофессиональные (soft skills) навыки.

Неустойчивость окружающей среды предполагает подготовку на междисциплинарном уровне и универсализм при формировании моделей подготовки специалистов, включающие новые профессиональные компетенции и развитие новых личностных качеств, системность и гибкость мышления, высокую адаптивность к происходящим изменениям. Причем, выделяется примат «мягких навыков», обогащение профессиональной культуры, развитие интердисциплинарного кругозора [2, с. 6].

Кроме того, при разработке образовательных материалов необходимо учитывать основные направления государственной политики в области образования и международного сотрудничества.

Так, в «Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом» подчеркивается, что усиление позиции России как одного из центров многополярного мира зависит от взаимовыгодного сотрудничества на основе признания культурной идентичности и духовно-нравственных ценностей, оказывающих влияние на развитие общечеловеческой цивилизации [3, с. 4].

Одним из результатов работы является введение курса «Основы российской государственности» в вузах, где Россия представлена как государство-цивилизация, имеющее свое мировоззрение и свои цивилизационные ценности, включающие принципы многообразия, суверенности, доверия, согласия, созидания [4].

Необходимо отметить и некоторые частные предложения в данном направлении. Так, Ю. В. Громыко рассматривает образование как «важнейшую социокультурную технологию развития социума, связывающую разные периоды истории в непрерывность традиций народа и цивилизации, осуществляя трансляцию высших ценностей. ... Образование является единственной «мягкой» гуманитарной инфраструктурой, «прошивающей» все области практики, профессиональные и социальные слои и обеспечивающей настрой и осознание задач нации». Одновременно предлагается термин «миродидактика», «направленная на создание нового содержания образования и процесса развития человека средствами образования с введением Школы Будущего и Университета Нового Поколения как гуманитарной инфраструктуры на всем пространстве Евразийского Союза, а также ее трансфер по желанию участников на всю территорию Евразии, Африки и Латинской Америки как Глобального знаниевого проекта» [5, с. 46-50].

В указанном контексте можно говорить о формировании цивилизационной идентичности, влияющей на повышение профессионализма и формирования нового видения, где основную роль играет система образования. Цивилизационная идентичность – это средство для постоянного совершенствования, роста профессионализма.

Таким образом, в сложившейся ситуации межкультурно-цивилизационного разнообразия, требующего переосмысления и обновления различных общественных уровней, систему высшего образования можно

рассматривать как ведущую и определяющую вектор не только узкопрофессионального обучения (hard skills), но и воспитания нового поколения профессионалов на основе развития общепрофессиональных навыков (soft skills). Речь может идти о воспитании цивилизационной личности, способной к самосовершенствованию и развитию планетарного сознания. Данное положение согласуется с государственной нормативно-правовой базой, направленной, с одной стороны, на совершенствование подготовки специалистов, включая и систему подготовки педагогических кадров, а с другой, на расширение международного сотрудничества. Данный факт не может не отражаться на взаимодействии субъектов образовательного процесса, включающего представителей различных межкультурно-цивилизационных систем.

В условиях сложившегося контекста возможно говорить о системе *транскультурного образования*. Целью транскультурного образования является воспитание особой субъективности, в рамках которой иная культура, традиция, цивилизация, индивид и образование рассматриваются не как барьер, а как определенная ситуация для культурного диалога на равных. Новая транскультурная субъективность выходит за рамки национального, но лучше адаптирована к новым глобальным потокам информации, перемещению людей и капиталов. Воспитание и образование такого индивида основано не на сообщении ему суммы мультикультурных фактов, а на культивировании критического мышления, повышенной этической и политической ответственности. Транскультурная модель образования основана не просто на понимании другого, но на желании услышать его и понять другой мир, в котором сосуществует множество миров [6, с. 121].

Для реализации транскультурного образования необходимо рассмотреть взаимосвязь образования, культуры и диалога цивилизаций, так как в процессе образования приобретаются не просто знания, но и ценности, на основе развития критического мышления, воспитания этических норм. Это способствует сотрудничеству на основе толерантности, равноправия, транскультурного сознания и, в целом, формированию культуры мира, цивилизационного разнообразия, ведущих к устойчивому развитию социальных систем.

В сложившейся ситуации главными целями транскультурного образования является подбор соответствующих методик обучения, причем не только специальным дисциплинам, но и адаптационным курсам кросс-культурного менеджмента, способствующих развитию межкультурной коммуникативной компетентности (сенситивности) или культурологического знания.

*Культурологическое знание* (межкультурная коммуникативная компетентность / сенситивность) – это комплементарные профессиональные компетенции личности, включающие как узкопрофессиональные (hard skills), так и общепрофессиональные (soft skills) навыки, позволяющие эффективно взаимодействовать в условиях межкультурно-цивилизационной среды, учитывая национальные традиции партнеров.

Учитывая выше изложенное можно сделать вывод, что основной вектор развития системы образования, как части гуманитарной системы, находится в межкультурно-цивилизационной плоскости, что явилось закономерным результатом развития социума.

Данный факт подтверждается рядом государственных документов Российской Федерации. Причем, создание концепции или доктрины развития в области образования и культуры предпринимаются давно во всем мире, образуя сообщества и исследовательские группы, продвигающие эти идеи. С нашей точки зрения, можно говорить о транскультурном образовании, способствующем расширению возможностей для взаимообмена студентами, учеными, специалистами, являющихся представителями различных межкультурно-цивилизационных сообществ.

В то же время необходимо учитывать ряд рисков. Это касается контроля за оказанием образовательных услуг зарубежными партнерами; содержания образовательных программ; языка и качества обучения; финансовых ресурсов; занятости и статуса профессорско-преподавательского состава; защиты прав интеллектуальной собственности; доступности высшего образования.

Образовательная система взаимосвязана с культурой и диалогом цивилизаций, так как она предполагает не только получение знаний, но и воспитание, усвоение ценностей, реализует идею партнерства, академической толерантности в межкультурно-цивилизационной академической среде.

Система образования готовит человеческий потенциал, способный стать человеческим капиталом, вкладывающим приобретенные навыки в устойчивое развитие регионов. Причем, это касается как российских, так и зарубежных студентов, которые при определенных условиях могут остаться в стране обучения и разрешить часть социально-экономических проблем принимающей территории.

Необходимо обратить внимание и на аффективную (эмоциональную) сферу образования: отношения, чувства, ценности. Следовательно, внимание должно быть направлено на развитие как узкопрофессиональных навыков (hard skills), так и общепрофессиональных (soft skills), связанных с развитием навыков эмоционального (EQ) и культурного (CQ) интеллектов.

В формирующейся межкультурно-цивилизационной картине мира Россия является связующим звеном между Востоком и Западом и выступает за культурно-цивилизационное разнообразие. Причем, не отказываясь от сотрудничества с западными партнерами, Россия все больше обращает внимание на страны, входящие в различные культурно-цивилизационные системы (Азия, Африка, Латинская Америка), что требует изучения и понимания их мировоззрения с целью совмещения ценностных взаимоотношений.

В сложившемся контексте все чаще говорят о системе образования, как проводнике межкультурно-цивилизационных идей и воспитания специалистов нового типа, способных учиться и работать в новых условиях,

объединяющих всех представителей культур и цивилизаций и формируя новое направления развития образования Миродидактику.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. V Глобальный форум молодых дипломатов [Текст]. URL: IZ.RU Telergram (дата обращения 4.09.2023).
2. Алексеева П. М. Трансформация роли высшего образования в обществе: обобщение социальных процессов начала XXI века [Текст] // Современное педагогическое образование. 2023. № 8. С. 6-10.
3. Указ Президента Российской Федерации Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом [Текст]. – Москва, Кремль, 5 сентября 2022. – 30 с.
4. Мухаметшина Е. Каким будет курс «Основы российской государственности» для всех российских студентов [Текст]. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/03/31/969106-kurs-osnovi-rossiiskoi-gosudarstvennosti> (дата обращения 4.09.2023).
5. Громыко Ю. В. Российская система образования сегодня: Решающий фактор развития или путь в бездну? Образование как политическая технология [Текст]. – М.: ЛЕНАНД, 2019. – 368 с.
6. Кирабаев Н. Диалог цивилизаций: образование в поисках общей стратегии развития на пути к инновационному обществу XXI века [Текст] // Мировой общественный форум «Диалог цивилизаций». – М.: Студия Матрица, 2008. – С.121-126.

**Kuprina Tamara V.,**

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, Associate Professor,  
Department of International Economics and Management,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

### GLOBAL DIDACTICS AS A NATURAL RESULT OF INTERCULTURAL-CIVILIZATIONAL DEVELOPMENT

*Abstract:*

The article presents the main directions of the education system development in the new intercultural and civilizational conditions. Both the leading regulations of the governmental concept of humanitarian policy and private proposals for improving the education system are taken into account. Consequently, there is an increasing need to update subject content, including the development of not only narrow professional (hard), but also general professional (soft) skills. We can talk about the formation of a civilizational identity, capable of constant improvement and dialogue on equal terms with representatives of numerous civilizations and in a broader context, about transcultural education, leading to the formation of a new direction “Global Didactics.”

*Keywords:*

Global Didactics, intercultural and civilizational development, civilizational identity, education system, general professional (soft) skills

УДК 332.13; 314.7

**Неклюдова Наталья Павловна,**

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник,  
Институт экономики УрО РАН,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Бедрина Елена Борисовна,**

кандидат экономических наук, доцент, доцент, главный научный сотрудник,  
кафедра Международная экономика и менеджмент,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ПО СТРАНИЦАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)***Аннотация:*

Статья посвящена социологическому исследованию, проведенном в 2023 году в Свердловской области, посвященному оценке миграционной ситуации в регионе и выявлению новых тенденций в сфере миграции. Исследование включает: экспертный опрос, опрос мигрантов из республик Узбекистан, Кыргызстан и Таджикистан и опрос педагогов школ города Екатеринбурга, в которых учатся дети международных мигрантов.

*Ключевые слова:*

Международная трудовая миграция, социологические исследования, Свердловская область.

В современном мире важная роль в региональных исследованиях отводится международной миграции. Развитие информационных и логистических систем делает мир более мобильным, а развитие институтов создает условия для этой мобильности. Особую роль в социально-экономическом, демографическом и культурном развитии регионов России играет международная миграция, которая решает проблему нехватки трудовых ресурсов, восполняя потери населения в результате естественной и миграционной убыли. Свердловская область не является исключением в данных процессах, находясь в центре миграционной мобильности населения [1].

В этих условиях изучение международной миграции становится важнейшим направлением научных исследований. Несмотря на то, что вопросы международной миграции актуализируются в современном обществе, данная тематика активно обсуждается в общественном пространстве, по ее поводу высказываются диаметрально противоположные суждения и ведутся активные дискуссии. Нельзя признать, что международная миграция является хорошо изученным явлением, особенно в условиях России. Во-первых, в отличие от многих стран приема трудовых мигрантов, современная Россия не имеет длительной истории трудовой иммиграции. Во-вторых, существующая на данный момент статистика не позволяет глубоко анализировать процессы международной миграции, происходящие в регионах России [2; 3], особенно вопросы адаптации и интеграции международных мигрантов, актуальность которых возрастает при существующем в настоящее время тренде на семейную миграцию [4; 5]. В-третьих, трудовые мигранты, как правило, занимают особые ниши на российском рынке труда, т.е. существует определенная обособленность международных мигрантов и местного населения.

В силу вышесказанного, социологические исследования становятся важным источником информации об адаптации и интеграции международных мигрантов на региональных рынках труда, позволяя разнообразить сухие цифры статистики о численности миграционных перемещений и т.п. Хотя проведение таких исследований на регулярной основе затруднено в связи с их затратным характером, языковым барьером и желанием трудовых мигрантов оставаться «в тени».

Одно из масштабных социологических исследований международной миграции в Свердловской области было проведено в 2022-2023 годах сотрудниками Института экономики УрО РАН в сотрудничестве с отделом этноконфессиональных отношений и организации работы по профилактике экстремизма Департамента внутренней политики Свердловской области и при поддержке генеральных консульств в Свердловской области Республики Узбекистан, Республики Киргизстан и Республики Таджикистан. Основные результаты данного исследования опубликованы в Аналитическом докладе Института экономики УрО РАН [6] и представлены на Экспертном круглом столе «Современные проблемы социально-экономической адаптации трудовых мигрантов из Средней Азии в принимающем сообществе», прошедшем 21 сентября 2023 года на площадке Института экономики УрО РАН.

Социологическое исследование состояло из трех элементов:

- экспертный опрос специалистов занимающихся вопросами приема и размещения мигрантов в Свердловской области (продолжение исследования, проводимого в 2014 году);

- опрос трудовых мигрантов из республик Узбекистан, Кыргызстан и Таджикистан в Свердловской области;
- опрос педагогических работников школ города Екатеринбурга, в которых учатся дети международных мигрантов (продолжение исследования 2017 года).

Экспертный опрос специалистов занимающихся вопросами приема и размещения международных мигрантов в Свердловской области проходил в январе–марте 2023 года и представлен мнением 37 экспертов о миграционной ситуации и миграционной политики в регионе. Группа экспертов включает в себя представителей исполнительных органов государственной власти, руководителей и юристов НКО и научных работников Свердловской области.

Опрос трудовых мигрантов проходил в марте-мае 2023 года. Площадками для сбора информации о трудовых мигрантах послужили мечети, Универсальный миграционный центр в городе Екатеринбурге и социальные сети. Мигранты имели возможность выбора – заполнить анкету на русском языке или национальном. Рассмотрение в качестве целевой аудитории – трудовых мигрантов из республик Узбекистан, Кыргызстан и Таджикистан объясняется доминирующей численностью трудовых мигрантов из данных стран в миграционном потоке в Свердловскую область. Объем выборочной совокупности составляет 513 единиц наблюдения. Сочетание качественных и количественных методов позволило выявить особенности социально-экономической адаптации трудовых мигрантов, уточнить полученные данные и создать более ясную картину происходящего на миграционном горизонте.

Опрос педагогических работников школ, проходил в феврале 2023 года на площадках школ города Екатеринбурга, в которых учатся дети международных мигрантов. Объем выборочной совокупности составляет 160 единиц наблюдения.

Основные результаты исследований:

По результатам экспертного опроса была выявлена важность международной миграции для решения экономических проблем в регионе. В тоже время, эксперты указали на такие негативные тенденции, как рост «мигрантской» преступности, снижение качества школьного образования, рост анклавизации. Одним из наиболее перспективных направлений реализации миграционной политики в регионе эксперты назвали привлечение высококвалифицированных мигрантов. Эксперты указали пути для решения проблемы нелегальной миграции, среди них: создание центров адаптации мигрантов. Недостаточную координацию взаимодействий между ветвями власти в вопросах разработки и проведения иммиграционной политики эксперты признали одной из наиболее значимых проблем в вопросах управления миграционными процессами. В сравнении в 2014 годом мнения экспертов оказались более согласованными по значительному кругу проблем, связанных с миграцией и миграционной политикой в Свердловскую область.

Результаты опроса мигрантов позволили уточнить специфику международной миграции в Свердловской области: преобладание представителей Республики Таджикистан в миграционных потоках, относительно значительную долю мигрантов (в том числе имеющих российское гражданство) в промышленном секторе. Были подтверждены следующие тенденции: рост демографического разнообразия в миграционных потоках, в том числе их феминизация; снижение теневой занятости; склонность мигрантов к натурализации и рост доли лиц, имеющих двойное гражданство. Был составлен портрет трудового мигранта, определены особенности их адаптации в принимающем сообществе. Подчеркнута важность социального как связующего, так и соединительного капитала.

Опрос педагогических работников выявил тенденцию увеличения числа детей трудовых мигрантов, прибывших из стран Центральной Азии в учебных заведениях города Екатеринбурга, расположенных в местах компактного поселения трудовых мигрантов, расположенных поблизости с традиционными местами их занятости. Не имея особого статуса, такие учебные заведения часто сталкиваются с серьезными проблемами: начиная с нехватки учебников «русского языка как неродного» и заканчивая ментальными особенностями прибывших, которые часто не придают особой важности образованию детей или сами не владеют русским языком, что затрудняет коммуникацию между родителями и педагогами. С точки зрения педагогов, необходимо ввести обязательное тестирование будущих учеников на знание русского языка для определения возможности обучения в том или ином классе и разрешить на уровне министерства образования определять детей с плохим знанием русского языка на класс младше; необходимо особое взаимодействие с консульствами стран исхода детей мигрантов и национальными диаспорами. При этом школа могла бы играть роль адаптационного и интеграционного центра, как для детей мигрантов, так и для их родителей.

В целом можно сделать вывод о том, что социологические исследования, проведенные работниками Института экономики УрО РАН в 2023 году, внесли свой вклад в «копилку» региональных исследований по миграционной тематике. В настоящее время готовится серия статей для научных периодических изданий на основе собранной информации, в которых будут более подробно освещены различные аспекты миграционных процессов, происходящих в регионе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мкртчян Н.В. Промышленной миграционный режим Урала и Западной Сибири /Миграция в России: западный дрейф // Демоскоп. № 185 – 186. 10 - 23 января 2005.

2. Колесникова О.А., Панкратьев А.А. Проблемы учета миграции в зеркале российской статистики // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2018. № 4. С. 75-81.
3. Чудиновских О.С., Степанова А.В. О качестве федерального статистического наблюдения за миграционными процессами // Демографическое обозрение. 2020. Т. 7. № 1. С. 54-82.
4. Леденева В.Ю., Мищук С.Н. Семья и деловая активность женщин, иммигрировавших в Россию // Уровень жизни населения регионов России. 2023. Т. 19. № 1. С. 25-35.
5. Florinskaya Y.F. Female labor migration to Russia: number, donor countries, niches in the labor market // Studies on Russian Economic Development. 2022. Т. 33. № 1. С. 55-65.
6. Проблемы адаптации и качество жизни трудовых мигрантов и членов их семей в Свердловской области. Аналитический доклад / Под общей редакцией д-ра экон. наук Козловой О. А.; кол. авт.; Институт экономики УрО РАН. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2023. — 91 с.

**Natalia P. Neklyudova**

PhD in Economics, Senior Researcher,  
Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences,  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Elena B. Bedrina**

PhD in Economics, Associate Professor, Leading Researcher,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

**INTERNATIONAL MIGRATION IN THE SVERDLOVSK REGION (BY THE PAGES OF SOCIOLOGICAL RESEARCH)**

*Abstract:*

The article concerns the sociological research conducted in the Sverdlovsk Region in 2023 to assess the migration situation in the region and identify new trends in migration. The research includes a survey of experts, a survey of migrants from the republics of Uzbekistan, Kyrgyzstan and Tajikistan, and a survey of teachers of schools in Ekaterinburg where children of international migrants study.

*Keywords:*

international labour migration, sociological research, Sverdlovsk Region.

УДК 314.7

**Николаева Яна Александровна,**

студент магистратуры,  
кафедра международной экономики и менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Бедрина Елена Борисовна,**

кандидат экономических наук, доцент, доцент, главный научный сотрудник,  
кафедра Международная экономика и менеджмент,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ВЗАИМОВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ И ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ***Аннотация:*

В статье показана важность миграции и глобальных цепочек создания стоимости в современном развитии стран. Перечислены экономические возможности стран, возникающие в результате миграционных потоков, которые могут быть использованы в рамках продвижения цепочек создания стоимости. На основе статистических данных изучена динамика индекса участия в ГЦСС для трех регионов исследования.

*Ключевые слова:*

Глобальные цепочки создания стоимости, миграция, индекс участия в глобальных цепочках создания стоимости.

В течение долгого времени люди покидали свои дома, чтобы вести новую жизнь в других странах. Сегодня более 280 миллионов мужчин и женщин живут за пределами страны своего рождения. Современные информационные и транспортные системы все больше облегчают миграционные потоки, некоторые из которых желательны, а другие нет; некоторые являются законными, другие нет; многие потоки нерегулярны. Во многих развивающихся странах и странах с формирующейся рыночной экономикой международная миграция является важным компонентом социально-экономических условий.

Отсутствие перспектив развития создает или усиливает давление на людей, вынуждающее их покидать свои страны. Когда лучшие работники уходят, экономические условия могут стать еще хуже. С другой стороны, могут также возникнуть важные стимулы для развития местной экономики. Миграция соединяет страны происхождения со странами пребывания через социальные контакты семей. Они формируют надрегиональные сети, через которые передаются деньги, товары, знания, идеи и ценности, а страны происхождения интегрируются в глобализированный мир. Впечатляющий примером этого являются денежные переводы, переводимые мигрантами со всего мира своим семьям в развивающиеся страны.

Ключевой вопрос для сотрудничества в целях развития заключается в том, как потенциальные выгоды миграции могут быть использованы для устойчивого экономического развития и, в то же время, как ее негативные последствия могут быть сведены к минимуму. Продвижение цепочки создания стоимости, связанной с миграцией – это подход, который может быть использован для достижения этих целей. Он наиболее часто используется для экономического развития в странах и/или регионах, которые значительно затронуты миграцией.

Немало исследователей предпринимали попытки по доказательству наличия взаимовлияния миграции и глобальных цепочек создания стоимости (далее – ГЦСС). Однако, до сих пор, вопрос не до конца изучен, несмотря на важную роль показателей в современном развитии стран.

Объектом данной статьи выступают миграционные потоки между странами и ГЦСС, а предметом их взаимовлияние.

Целью работы является оценка взаимовлияния миграции и ГЦСС в контексте проведения кейс-анализа по трем регионам исследования: Африканскому, Азиатскому и Европейскому.

Начать исследование стоит с разбора понятия «ГЦСС». Согласно наиболее распространенному понятию, ГЦСС — это сеть производства и торговли между странами. Таблица 1 демонстрирует как ГЦСС определяют различные исследователи.

Таблица 1 – Определения ГЦСС<sup>2</sup>

Автор, год	Определение
Стерджен и Мемедович (2011)	ГЦСС – основные движущие силы структурных экономических изменений на глобальном, региональном, национальном, отраслевом уровнях и на уровне фирм [1].
Джереффи (1994)	ГЦСС – это группа скоплений межфирменных сетей, кластеризованных вокруг отдельного товара как части мировой экономики [2].
Разаман Ридзуан (2020)	ГЦСС – это последовательность этапов производства продукта или услуги для продажи потребителям [3].

Выделяют два типа участия стран в ГЦСС:

- участие компонентами (обратное участие) – это использование импортных промежуточных товаров и услуг для производства экспорта (Backward participation), т.е. добавленная стоимость произведена за рубежом;
- участие продукцией (прямое участие) – это экспорт отечественных товаров и услуг для последующего их использования в производстве других стран (Forward participation), т.е. добавленная стоимость произведена внутри страны.

Далее следует подробнее рассмотреть вопросы миграции. Начать лучше с классификации миграции по причинам [4]. Данное явление имеет широкий спектр, включающий следующие виды:

- трудовая миграция, включающая передвижение высококвалифицированных специалистов и работников с низкой квалификацией;
  - миграция, связанная с получением образования;
  - вынужденная миграция, возникающая из-за политических условий или стихийных бедствий и другие.
- Всем перечисленным видам свойственно разделение на временный, постоянный, сезонный и эпизодический тип миграции.

Уместен вопрос выгод от миграции. Потоки рабочей силы, денег, инноваций тесно связаны с миграцией [5].

Стоит выделить наиболее весомые возможности, возникающие в результате связанных с миграцией потоков, которые могут быть использованы в рамках продвижения цепочек создания стоимости:

- мигранты и их семьи потребители с особым спросом на различные товары и услуги;
- доступ к технологическим инновациям благодаря навыкам, приобретенным мигрантами в принимающей стране;
- информация о рынке и доступ к нему через организации мигрантов в принимающей стране;
- создание предприятий с использованием дополнительного капитала, полученного посредством миграции;
- деловая активность в рамках производственно-сбытовой цепочки в стране происхождения и принимающей стране;
- транснациональные деловые отношения с повышением их уровня доверия, в том числе благодаря мигрантам;
- улучшение общего делового и инвестиционного климата за счет лоббирования интересов мигрантов.

Для полноты картины следует добавить, что криминальные структуры также могут развиваться в сетях мигрантов [6].

В качестве временного промежутка для проведения статистического анализа послужит период с 2000 по 2020 годы. Выбор данного периода обусловлен актуализацией данных, которые были ранее рассмотрены исследователями, а также с недоступностью информации после 2020 года. Для индекса участия в ГЦСС будет анализирован период с 2000 по 2018 годы из-за разрыва действительности и публикации данных.

Для проведения собственного анализа по оценке и актуализации данных по участию регионов в ГЦСС будет использоваться индекс участия в ГЦСС, который был выведен авторами. Индекс участия стран в ГЦСС рассчитывается по формуле, представленной ниже:

$$\text{Индекс участия в ГЦСС для стран} = \text{ИДС} + \text{ВДС}, \quad (1)$$

где ИДС – Иностранная добавленная стоимость, которая воплощена в экспорте этой страны. Это соответствует обратному компоненту участия в ГЦСС;

ВДС – Внутренняя добавленная стоимость этой страны, которая воплощается в экспорте других стран. Это соответствует компоненту прямого участия в индексе ГЦСС.

Выборка стран по каждому региону основана на доступности исходных данных и уровне вовлеченности стран в ГЦСС.

В первую очередь, будет рассмотрен Африканский регион. Исходя из рисунка 1 видно, что Нигерия значительно превосходит иные страны Западной Африки по индексу участия в ГЦСС. Лидирование Нигерии связано в первую очередь с тем, что страна является крупнейшим экспортером топлива и нефти (около 80% от всего экспорта страны, что составляет более 40 миллиардов долларов США) [7]. При этом такие страны как Того, Либерия, Чад и Мали имеют наименьшие показатели участия в ГЦСС.

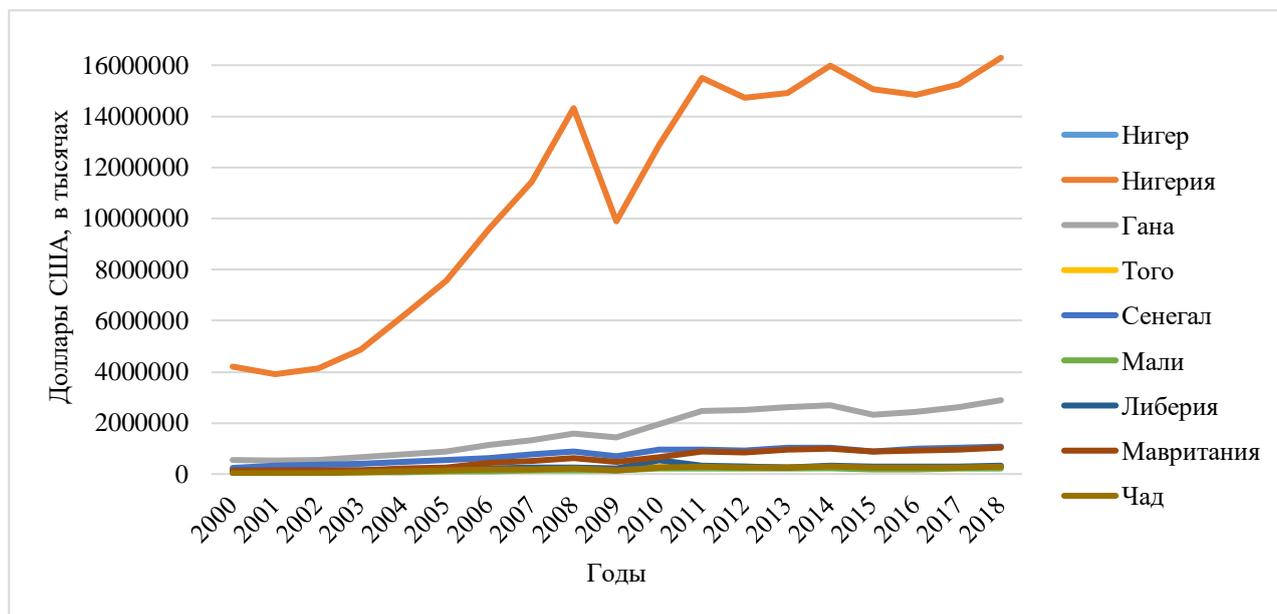


Рисунок 1 – Индекс участия в ГЦСС для выборки из стран Африки, тыс. долл. США (составлено по: [8])

В то время как миграция в Африке связана с большим числом международных мигрантов, перемещающихся как внутри региона, так и из него. В 2020 году около 21 миллиона африканцев проживали в другой африканской стране, что значительно больше по сравнению с 2015 годом, когда, по оценкам, в регионе проживало около 18 миллионов африканцев [9].

Проведенный анализ на основе данных по Африканскому региону показал, что индекс участия в ГЦСС имеет обратную взаимосвязь с процентной численностью мигрантов в странах исследования.

Следующим для анализа выступит Азиатский регион. Наибольшим индексом участия в ГЦСС обладает Китай, это связано с тем, что китайские транснациональные корпорации занимают одно из ведущих мест в системе инвестиционного развития и сотрудничества с другими странами и мировой экономике (см. рисунок 2). Позиции китайских компаний на мировом рынке ежегодно возрастают, они набирают оборот. Учитывая сформированный ЮНКТАД рейтинг из 100 крупнейших нефинансовых транснациональных корпораций нужно отметить, что по итогам 2020 года порядка 20 компаний представленных в рейтинге именно из континентального Китая [10].

Индия и Индонезия значительно отстают от показателей Китая, занимая второе и третье место в рейтинге. Наименьшее значение у Мальдив, где показатель составляет двести пятьдесят миллионов долларов по итогам 2018 года. Низкая позиция в рейтинге и у Пакистана, значение которого не превышает десяти миллиардов.

Проведя анализ участия стран Азии в ГЦСС, следует перейти к вопросам миграции. Азия, в которой проживает около 4,6 миллиарда человек, стала родиной для более, чем сорока процентов международных мигрантов в мире в 2020 году, что составляет около 115 миллионов человек. В том же году более половины 69 миллионов проживали в других странах в Азии, что значительно больше по сравнению с 2015 годом, когда, по оценкам, на континенте проживало около 61 миллиона человек. Значительный рост также произошел среди мигрантов азиатского происхождения в северных районах Америки и Европы за последние два десятилетия [9].

Третьим для рассмотрения является Европейский регион. В целом, участие стран Европы в ГЦСС значительно выше, чем в таких странах как США и Китай, и уступает только странам центральной и Восточной Европы. Небольшие страны Европейского региона нуждаются в получении большей доли ресурсов из-за рубежа, поэтому их участие в ГЦСС выше, чем у более крупных экономик. Кроме того, страны Европы в большей степени вовлечены в региональные, чем в глобальные цепочки поставок.

Исследование, проведенное с использованием индекса участия в ГЦСС, показало, что из выборки наиболее высокое значение имеют Нидерланды, в которых индекс превышает отметку в 600 миллиардов долларов, немного отстает Франция, а третье и четвертое место делят Великобритания и Бельгия (см. рисунок 3). Наименьшее значение индекса у Люксембурга, в котором индекс участия в ГЦСС не превышает 100 миллиардов долларов.

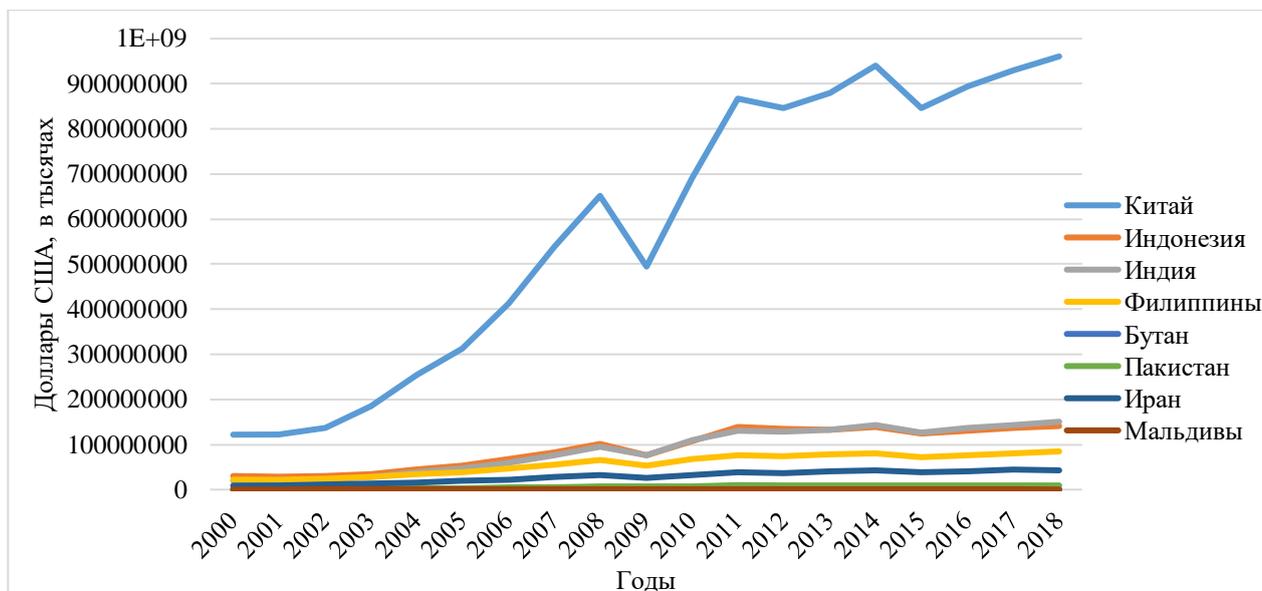


Рисунок 2 – Индекс участия в ГЦСС для выборки из стран Азии, тыс. долл. США (составлено по: [8])

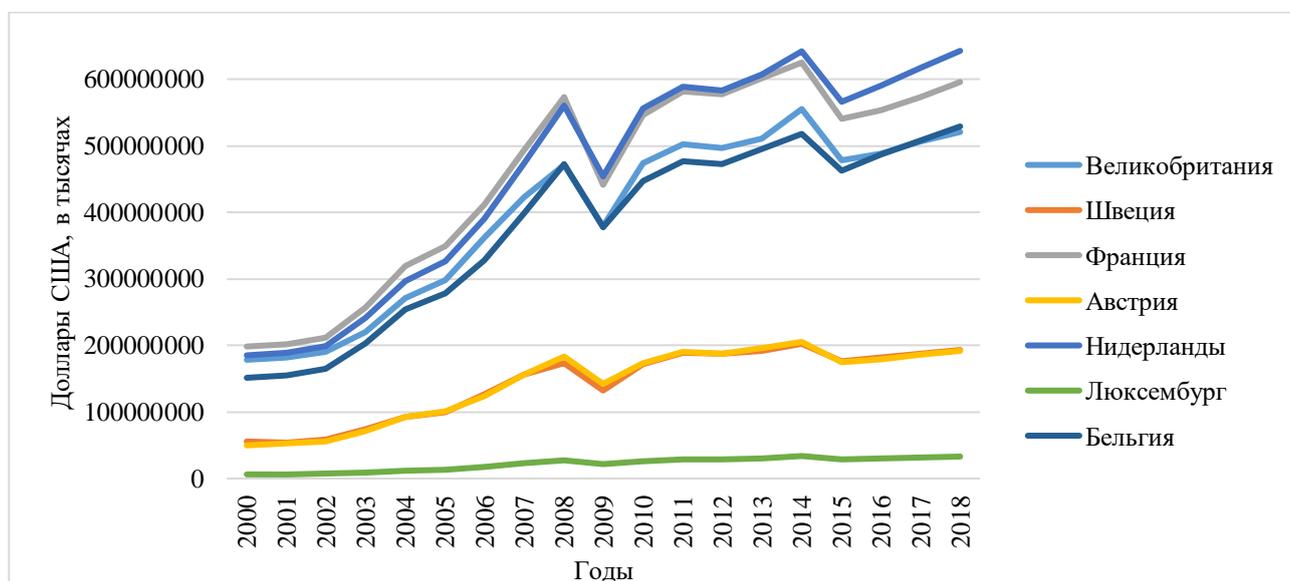


Рисунок 3 – Индекс участия в ГЦСС для выборки из стран Европы, тыс. долл. США (составлено автором по: [8])

Анализ миграционных потоков в Европейском регионе показал, что в 2020 году там проживало почти 87 миллионов международных мигрантов, что почти на 16 процентов больше, чем в 2015 году, когда в регионе проживало около 75 миллионов международных мигрантов. В 2020 году численность неевропейских мигрантов в Европе превысила 40 миллионов человек [9]. Европа является крайне привлекательным регионом для миграции за счет более высокого уровня развития и соответственно, более высокого уровня жизни.

Подводя итог, можно утверждать, что индекс участия в ГЦСС имеет обратную взаимосвязь с процентом численности международных мигрантов от общей численности населения. Это подтверждает кейс-анализ, проведенный по всем трем регионам исследования. Несмотря на полученные результаты важно понимать, что для каждой из стран по отдельности данная зависимость может не соблюдаться, поскольку проведенный анализ учитывает масштабированные взаимосвязи. ГЦСС могут иметь и положительный коэффициент корреляции с миграцией. Это подтверждает таблица 2, в которой проведен анализ корреляции индекса участия в ГЦСС и данных по чистой миграции. Выборка стран обусловлена лидерством стран по участию в ГЦСС из проведенного анализа по каждому региону. Таким образом, наблюдается положительная сильная взаимосвязь миграции и ГЦСС для Бельгии, Нидерландов и Китая. В то время как обратная корреляция просматривается для Ганы, Франции и Нигерии.

Полученная зависимость может быть связана с различными факторами для каждого региона. Так, перенос ТНК отдельных производственных функций, в том числе, сборочного производства в развивающиеся страны обычно вызывает рост спроса на трудовые ресурсы в местах дислоцирования предприятий, и как

следствие, активизацию миграционных процессов. Причина активизации миграционных процессов в результате встраивания в ГЦСС может быть также связана с изменением структуры производства. Часто приход современных компаний способствует индустриализации территорий, вызывая миграцию из деревни в город. Еще один феномен, который показывает активную взаимосвязь между миграцией и ГЦСС – это циклическая миграция. Она предполагает возвращение части трудовых мигрантов либо студентов, получивших образование зарубежом, к себе на родину с целью создания собственного бизнеса или международной компании.

Таблица 2 – Корреляция индекса участия в ГЦСС и данных по чистой миграции (составлено по: [11])

Страны Африки			Страны Азии			Страны Европы		
Гана	Сенегал	Нигерия	Индонезия	Китай	Индия	Бельгия	Нидерланды	Франция
-0,785	0,419	-0,408	0,616	0,893	0,023	0,965	0,835	-0,705

Также это подтверждают и диаграммы, представленные на рисунке 4.

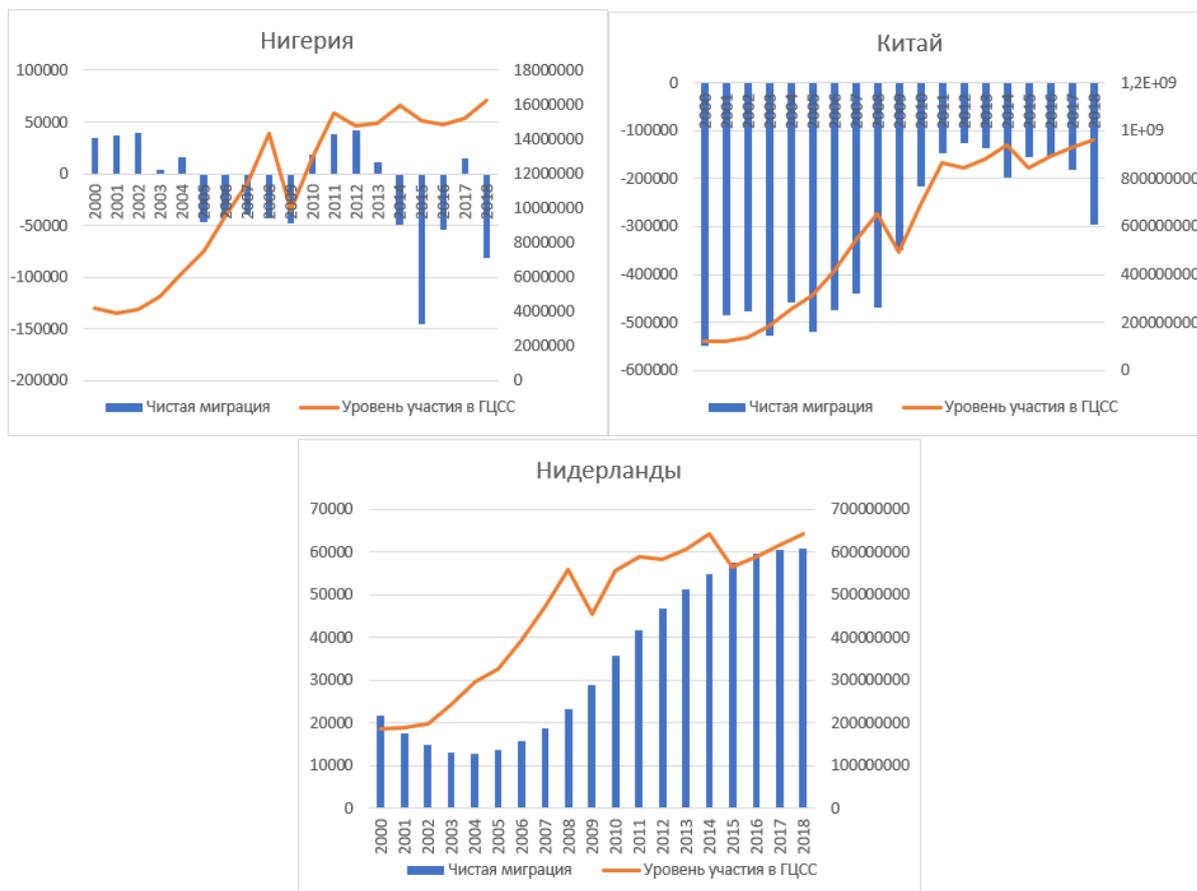


Рисунок 4 – Данные по чистой миграции и уровню участия в ГЦСС для Нигерии, Китая и Нидерландов (составлено по: [11])

Важно отметить особенности каждого региона, благодаря которым страны имеют из рассмотренных выборок, активно участвуют как в миграционных процессах, так и в ГЦСС. Так, Африканский регион интересен за счет обилия «нераспечатанных» природных ресурсов, наличия зачастую неквалифицированных трудовых ресурсов, которые крупные компании ранее активно использовали на этапах производства для сокращения издержек на выплату высокой заработной платы работникам. Азиатский регион стоит отметить благодаря странам – «тиграм», которые создали привлекательные институциональные условия для иностранных инвестиций. Помимо этого, группа стран Азии имеет богатый запас природных ресурсов, квалифицированную рабочую силу и развитую транспортную систему. Европейский регион привлекателен для иммиграции благодаря высоким институциональным условиям, уровню жизни и заработной платы.

Таким образом, данный анализ расширяет существующую доказательную базу по взаимовлиянию миграции и ГЦСС. Полученные результаты говорят о взаимозаменяемости показателей. Установлено, что встраивание предприятий в ГЦСС часто способствует притоку трудовых ресурсов на принимающую территорию из-за повышения спроса на них и роста конкуренции за ресурсы. Этому могут способствовать, во-первых, рост интенсивности производства. Во-вторых, изменение экономической структуры поселенческой организации –

индустриализация или деиндустриализация (развитие третичного сектора). Кроме того, может наблюдаться и обратный процесс, когда лица с мигрантским опытом, возвращаясь на родину пытаются создать предприятие, встроенное в ГЦСС. Можно согласиться с утверждением, что современные исследования показывают возрастающую роль участников ГЦСС в управлении и формировании миграционных процессов, а также влияние миграции на создание необходимых режимов занятости в филиалах ТНК на принимающей территории.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Sturgeon, Timothy, J., Memedović, O., Van Biesbroeck, J., Gereffi, G. (2009). Globalization of the Automotive Industry: Main Features and Trends. *International Journal Technological Learning, Innovation and Development*. <https://doi.org/10.1504/IJTLID.2009.021954>.
2. Gereffi, G., Korzeniewicz, M. (eds.). (1994). The organization of buyer-driven global commodity chains. How U.S. retailers shape overseas production networks. *Commodity Chains and Global Capitalism*. [https://dukespace.lib.duke.edu/dspace/bitstream/handle/10161/11457/1994\\_Gereffi\\_Role%20of%20big%20buyers%20in%20GCCs\\_chapter%205%20in%20CC%26GC.pdf?sequence=1](https://dukespace.lib.duke.edu/dspace/bitstream/handle/10161/11457/1994_Gereffi_Role%20of%20big%20buyers%20in%20GCCs_chapter%205%20in%20CC%26GC.pdf?sequence=1).
3. What is Global Value Chain (GVC). – Текст: электронный // Department of Statistics Malaysia Official Website: [сайт] – URL: [https://www.dosm.gov.my/v1/uploads/files/6\\_Newsletter/Newsletter%202020/DOSM\\_BIPD\\_1-2020\\_Series-43.pdf](https://www.dosm.gov.my/v1/uploads/files/6_Newsletter/Newsletter%202020/DOSM_BIPD_1-2020_Series-43.pdf) (дата обращения 05.03.2023).
4. Причины миграции населения. – Текст: электронный // Справочник от автор24: [сайт] – URL: [https://spravochnik.ru/sociologiya/migraciya\\_naseleniya\\_i\\_ee\\_vidy/prichiny\\_migracii\\_naseleniya/](https://spravochnik.ru/sociologiya/migraciya_naseleniya_i_ee_vidy/prichiny_migracii_naseleniya/) (дата обращения 05.03.2023).
5. Advantages and Disadvantages of Migration. – Текст: электронный // AplusTopper: [сайт] – URL: <https://www.aplustopper.com/advantages-and-disadvantages-of-migration/> (дата обращения 05.03.2023).
6. Мигранты стали одним из факторов социальной напряженности в мире и России. – Текст: электронный // ИнтерФакс: [сайт] – URL: <https://www.interfax.ru/russia/895287> (дата обращения 06.03.2023).
7. Годовая статистика международной торговли товарами. – Текст: электронный // Trendeconomy: [сайт] – URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Nigeria/TOTAL> (дата обращения 02.04.2023).
8. Eora Global Value Chain Database. – Текст: электронный // UNCTAD-Eora GVC Database: [сайт] – URL: <https://www.worldmrio.com/unctadgvc/> (дата обращения 04.04.2023).
9. World migration report 2022. – Текст: электронный // Migration and migrants: regional dimensions and developments: [сайт] – URL: [https://publications.iom.int/system/files/pdf/WMR-2022-EN-CH-3\\_0.pdf](https://publications.iom.int/system/files/pdf/WMR-2022-EN-CH-3_0.pdf) (дата обращения 05.04.2023).
10. Надоян М. Т. Роль китайских транснациональных корпораций на мировом рынке инвестиций. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2021. – № 51 (393). – С. 105-107. – URL: <https://moluch.ru/archive/393/87036> (дата обращения 17.03.2023).
11. UN DESA reveals the latest data on international migration. – Текст: электронный // United Nations: [сайт] – URL: <https://www.un.org/en/desa> (дата обращения 29.03.2023).

#### **Nikolaeva Yana.A.,**

Master's student, Department of International Economics and Management,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

#### **Bedrina Elena B.,**

PhD in Economics, Associate professor, Leading Researcher,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

### MUTUAL INFLUENCE OF MIGRATION AND GLOBAL VALUE CHAINS

#### *Abstract:*

The article examines the importance of migration and global value chains in the modern development of countries. The most significant opportunities arising as a result of migration-related flows that can be used as part of the promotion of value chains are listed. Based on statistical data, the dynamics of the participation index in the GVC for three regions of the study was studied.

#### *Keywords:*

Global value chains, migration, index of participation in global value chains.

УДК 378.14

**Ушаков Юрий Николаевич,**  
студент,  
Уральский гуманитарный институт  
Уральский федеральный университет  
Екатеринбург, Россия

**Лапшина Светлана Николаевна,**  
доцент,  
Институт экономики и управления  
Уральский федеральный университет  
Екатеринбург, Россия

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ АСПИРАНТОВ К СДАЧЕ КАНДИДАТСКОГО МИНИМУМА ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (НА ОСНОВЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСОВ QUIZLET И TOGXEDO.COM)**

*Аннотация:*

В статье предложены способы обучения лексике аспирантов технических направлений с использованием онлайн-сервисов позволяющих находить и заучивать лексический материал, приводится статистически обоснованная эффективность данного подхода.

*Ключевые слова:*

*образование, иноязычная речь, информационно-коммуникационные технологии, лексика*

Современное образование требует от молодых специалистов знать и уметь применять на практике знания, полученные во время учёбы. На данный момент компетентностный подход наиболее популярен в Российских вузах, поскольку он отвечает всем требованиям к университетскому образованию — учащиеся, выступающие в роли субъектов, самостоятельно добывают необходимую для получения знаний информацию, приобретают новые знания, после чего применяют их на практике, закрепляя изученную информацию таким образом. Поскольку на данный момент не существует разделения обучающихся на студентов технических вузов и гуманитарных, есть лишь разграничения на студентов профильных языковых вузов и специальностей и остальных, от студентов технических вузов требуется выполнение схожего спектра целей, определяемого потребностями современного общества. Данные потребности диктуют необходимые навыки и компетенции, которые студентам необходимо усовершенствовать. Обучение иностранному языку обусловлено необходимостью иметь возможность ознакомиться с иностранными научными работами и вести диалог с иноязычными коллегами-учёными. Таким образом, наибольшее внимание следует уделять обучению лексике и грамматике. Пассов Е.И. и Виноградов В.С. Предлагают следующие этапы обучения иностранным языкам: изучение языковой теории, формирование иноязычной речи, практическое применение иностранного языка, совершенствование диалогической речи [1]. Первым этапом в перечни Пассова и Виноградова является изучение языковой теории — правил использования лексических единиц, грамматических правил. Понимание данных правил даёт возможность вести с носителем другого языка межкультурную коммуникацию. Существуют два возможных пути ознакомления с новой лексикой — семантизация слов и семантизация лексических единиц с помощью перевода. В первом случае используется принцип наглядности, слова запоминаются на основе возникновения у учащегося определённых ассоциаций. Также значение нового слова можно легко объяснить с помощью синонимов и антонимов на исходном или изучаемом языке. Негативные аспекты данного подхода заключаются в неточностях в интерпретации слова — исходное значение может быть неправильно воспринято, сужено, или же наоборот — обобщено. При использовании второго способа добавляется перевод нового слова, получаемый при использовании электронных или бумажных словарей. Преимущество данного способа заключается в простоте проводимых со словарями манипуляций, точности понимания значения, определённая автономия при работе со словарём. Недостатком данного способа является отсутствие углублённой работы с коннотативными особенностями лексической единицы.

Поскольку продолжить научную карьеру можно только после получения диплома магистратуры, любой заинтересованный в сдаче кандидатского минимума по иностранным языкам будет относиться к взрослым учащимся, и к учебному процессу отношение у него будет как и у взрослого. Очевидным отличием является невозможность обучения будущих кандидатов наук по техническим специальностям по стандартной университетской методике преподавания иностранных языков, что связано с различным уровнем языковой подготовки. Также определённую трудность представляет обучение их лексике, поскольку лексический материал у представителей различных отраслей, очевидно, будет различаться. Из очевидных положительных аспектов такой обучаемой аудитории является наивысшая внутренняя и внешняя мотивация — люди намерены продолжать

научную карьеру. Для наиболее продуктивной работы необходимо разбить группы по смежным темам, или же темам, затрагивающим определённую техническую науку, чтобы несколько уменьшить разброс необходимых для выучивания лексических единиц. Само образование должно вестись с использованием информационно-коммуникативных технологий, поскольку взрослый человек занят основной работой, и скорее всего не сможет в должной мере посещать занятия очно. Использование разнообразных средств коммуникации или же образовательных онлайн-сервисов просто необходимо.

Онлайн-сервисы являются доступной альтернативой программам, для функционирования которых нужен доступ к компьютеру с предустановленной программой. Одним из подобных приложений является Quizlet, программа, позволяющая учащемуся самому сформировать определённый блок лексики, необходимый ему, или же составить его вместе с преподавателем, также присутствуют онлайн-сервисы, позволяющие с помощью графических технологий запомнить ключевые слова определённого текста, например, Tagxedo.com, Tagul.com, Worditout.com. Данные приложения позволяют с помощью облака слов — выборки ключевых слов, производимой с помощью определённых программных алгоритмов, вычленять из определённого текста ключевые слова, после чего создавать гиперссылки на их значения. Обозначенный выше онлайн-сервис Quizlet является наиболее подходящим для работы с различного рода неизвестной лексикой, формирование группы со смежной тематикой позволит создать обобщённую подкатегорию, в которую могут быть включены разнообразные лексические единицы. Также использование данного приложения решает проблему самоконтроля учащихся, поскольку в их же интересах наилучшим образом контролировать собственное образование. Затем, при помощи определённых сервисов электронной почты, или же очно при занятиях в аудитории/индивидуально можно провести контроль выученной лексики. Таким образом, сервис Quizlet и его возможные аналоги являются первостепенным средством достижения заучивания лексики. Для имитации коммуникативной деятельности лучше давать учащимся условно-коммуникативные упражнения по построению предложений или же упражнения-тренажёры для проработки запоминания изученного материала. Работа с текстами должна вестись, основываясь на профильных статьях, отражающих профессиональную область учащихся, работа с такими онлайн-сервисами как Tagxedo.com должна вестись под контролем преподавателя, поскольку будет происходить выборка ключевых слов и неизвестной лексики, которая при проработке учащимся в одиночку может понизить его внутреннюю мотивацию из-за общей сложности. Также во время занятий необходимо дать учащимся возможность пользоваться различными электронными словарями, что облегчит запоминание изученной лексики.

В качестве демонстрационного образца была выбрана статья «Increasing the competency requirements of university graduates in the digital economy». [4] Для вычленения ключевых слов был использован онлайн-сервис Worditout.com. Поскольку сервис проводит частотный анализ используемых в тексте лексических единиц, большую часть получившегося облака слов составляют различные глаголы и прилагательные, не относящиеся напрямую к тематике текста, но получилось успешно выделить следующие ключевые слова: competency, digitalization, discipline, staff, framework, institution, labor, enterprise. Следует отметить следующее: при каждой повторной генерации облака слов его наполнение в значительной степени меняется, остаются неизменными только ключевые слова, поэтому чтобы вычленив нужную лексику, потребуется определённое время. Также стоит выделить, что сайт не считывает определения, состоящие из двух и более слов.

Далее следует использовать приложение Quizlet для формирования флеш-карточек и заданий на их основе. Приложение требует регистрации. Выбранная тематика текста не позволяет использовать при формировании карт изображения или аудиоэффекты. Всего с полученными ключевыми словами получилось создать девять флеш-карточек: competency — способность применять знания, навыки, личные качества на практике; digitalization — цифровизация; discipline — предмет изучения, staff — сотрудники, персонал; framework — структура; institution — структура, учреждение; labor — труд, работа; enterprise — предприятие. Таким образом, было собрано 8 понятий,

Приложение Quizlet широко используется в современных университетских реалиях, при работе со студентами технических специальностей с уровнями владения языком А2-В1, около 89% контрольной группы после обучения лексике на основе взаимодействия с онлайн приложением Quizlet показали результат знания изучаемой лексики 85%-100% у сильной группы, и 84% слабой группы показали процент усвоения 84%, группы студентов, ранее не занимавшиеся изучением английского языка (А1), показали результат в до 50% заучивания сложной технической терминологии в 20%, оставшиеся 80% группы выучили лексику на 35%-40%. Исследователи характеризуют полученные результаты как высокие. [3]

Таким образом, изучение лексики иностранного языка, её пополнение является комплексной задачей, реализация которой тяжело даётся как молодым, так и взрослым обучающимся, однако появление информационно-коммуникационных технологий позволяет значительно упростить данный процесс, давая возможности самоконтроля и самообучения студентам, а преподавателю предоставляя обширный арсенал средств, которые можно использовать в той или иной ситуации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Скворцова, Н. В. Информационные технологии. Общие понятия и классификация / Молодой ученый. — 2019. — № 23 (261). — С. 30-33.
2. Виноградов В. С. / Введение в переводоведение «общие лингвистические вопросы» / Москва, 2004.
3. Курбакова М. А., Колесникова А. А. / Использование приложения Quizlet в обучении техническому

английскому / Педагогическое образование в России. - 2019 - №8 — С.103-109

4. Lapshina S., Daineko L., Romanovskaya E. Usova A. Increasing the competency requirements of university graduates in the digital economy.

**Ushakov Yuriy N.,**  
student,  
Ural Institute for the Humanities  
Ural Federal University  
Ekaterinburg, Russia

**Lapshina Svetlana N.,**  
Associate Professor,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University,  
Ekaterinburg, Russia

**THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES TO PREPARE GRADUATE STUDENTS FOR PASSING THE PH.D. MINIMUM IN A FOREIGN LANGUAGE (BASED ON QUIZLET AND TOGXEDO.COM ONLINE SERVICES)**

*Abstract:*

The article proposes ways to teach vocabulary to career scientists using online services that allow you to find and memorize lexical material, provides a statistically justified effectiveness of this approach.

*Keywords:*

education, foreign language speech, information and communication technologies, vocabulary.

УДК 378.4

**Петрикова Анна,**  
PhD., доцент,  
кафедра русистики,  
Философский факультет,  
Прешовский университет,  
г. Прешов, Словакия

**Гуза Симона,**  
Аспирант,  
кафедра русистики,  
Философский факультет,  
Прешовский университет,  
г. Прешов, Словакия

## **КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ РКИ В ПРОСТРАНСТВЕ СЛОВАЦКОГО ВУЗА**

### *Аннотация:*

Данное исследование фокусируется на процессе формирования культурной идентичности будущих преподавателей РКИ в контексте словацкого университетского образования. Авторы анализируют влияние среды и учебной программы на студентов, их отношение к культурным аспектам обучения. Исследование показывает, как учебные активности, ориентированные на культурное взаимодействие и адаптацию к различным культурным контекстам, могут оказать влияние на формирование культурной идентичности будущих преподавателей. Кейс-исследования, представленные в статье, рассматривают индивидуальные пути студентов и их культурные перспективы. Исследование предоставляет инсайты в образовательный процесс и необходимость разрабатывать эффективные методики обучения, способствующие развитию интеркультурной компетентности будущих преподавателей, а также их способность успешно взаимодействовать с разнообразными культурными средами в будущей профессиональной деятельности.

### *Ключевые слова:*

Культура, идентичность, интеркультурная компетентность, будущий преподаватель РКИ, словацкий вуз.

Высшее образование стремительно эволюционирует, одновременно, традиционные границы университетов стираются. Университетские сети в различных формах способствуют развитию системных подходов к организации обучения и научных исследований. Вместе с тем, традиционные учебные программы ощущают давление со стороны новых форм образования. Под воздействием технологической революции ландшафт трудоустройства также претерпевает кардинальные изменения. Личные компетенции требуют более частого обновления в свете технологических перемен. В связи с этим Европейская ассоциация по обеспечению качества высшего образования (The European Association for Quality Assurance in Higher Education) пересмотрела цели Болонской декларации и на основе мониторинга университетов входящих в Европейское пространство высшего образования (ЕНЕА) [2], было принято решение о разработке рамок для укрепления фундаментальных ценностей высшего образования, которая будет способствовать самоанализу, конструктивному диалогу и взаимообучению национальных органов власти, высших учебных заведений и организаций, а также позволяющие оценить степень их соблюдения и реализации в системах.

Одним из результатов трансформации образования в Европейском пространстве высшего образования стали «Европейские стандарты и рекомендации для гарантии качества высшего образования» (ESG) [2], которые легли в основу содержания образовательных программ в словацких университетах.

В программе образования будущих преподавателей русского языка и литературы обязательным является бакалаврский предмет «Основы интеркультурной и педагогической коммуникации», целью которого является развитие интеркультурно- педагогической компетентности, которую мы понимаем как способность успешно взаимодействовать с представителями различных культур на основе терпимости и взаимоуважения, как в образовательном пространстве, так и вне него. Студенты изучают теоретические основы интеркультурной коммуникации и методы педагогической коммуникации, обретая навыки для эффективного обучения и взаимодействия в разнообразных культурных средах. Курс включает в себя анализ культурных различий и стратегий преодоления межкультурных барьеров в образовательном процессе. Дисциплина не только предоставляет информацию о различных культурах, но направляет студентов к терпимости и уважению к представителям различных культур, занимается изучением основных принципов взаимодействия и общения в контексте культур.

Задачей курса является также развитие осознанности собственной культурной основы с целью помочь студентам понять свою уникальную культурную идентичность, которая в современное время требует особо пристального внимания. Э. Мистрик считает, что в современной Европе больше укрепляется понятие «европейская идентичность». Унификация усиливает осознание мультикультурного характера Европы. Однако общие принципы являются лишь базовыми предпосылками европейской культуры, но не ее конкретными проявлениями, которые очень дифференцированы. Дифференциация в рамках глобализации приводит к росту мультикультурализма, усиливается консолидация общеевропейской культурной традиции. В то же время «Европа понимает, что слишком большая терпимость и открытость (постмодернизма) может привести к духовной и ценностной опустошенности, потому что в ней все кажется возможным. Но человеку нужны прочные ценности и ценностные иерархии, и сегодня, снова человек в евроатлантическом пространстве, начинает их искать. Наступает период ценностной фиксации (постпостмодернизм), в котором Европа находится в поиске как единое целое (унификация), регионы, сообщества, индивиды также находятся в поиске (дифференциация) [3, p.45].

Э. Мистрик рассматривает культурную идентичность с точки зрения национальной принадлежности. Он считает, что «национальная культурная идентичность представляет собой одну из наиболее выразительных форм идентичности в конце 20 века, и в современных рассуждениях о самоопределении большинство теоретиков акцентирует внимание именно на этом аспекте через призму национальной принадлежности» [4, p.57].

Культурная идентичность, включая словацкую, представляет собой образ, который индивидум или сообщество создает о себе в контексте своей культуры. Этот образ формируется как личный опыт в случае индивида или исторический опыт сообщества в случае коллективной идентичности, но не просто его копируя, а отражая изменения в культурных традициях. Сообщество включает в свою культурную идентичность знаковые системы, выбранные из культурных артефактов, которые оно считает своими. Культурная идентичность не только формируется и модифицируется историей, но и определяется в отношении других культурных идентичностей. Она может отвергать некоторые элементы и принимать другие в соответствии с представлением о себе и своих ценностях. Словацкая культура, как уникальная сущность, развивалась и определялась в течение истории через различные сферы деятельности, например, политическую и художественную, и во многих случаях оказывала прямое влияние на формирование словацкой культурной идентичности [3].

Таким образом, культурная идентичность несет в себе представление общества о самом себе, свой исторический опыт, она связана с определенным языком, с определенными моделями поведения и тесно связана с другими идентифицирующими признаками группы (например, принадлежностью к определенной территории) [4, p.38].

Принадлежность к определенному местоположению или территории лежит в основе широко понимаемой культурной идентичности. В данном случае учитываются природные особенности местности, доминанты архитектурных памятников, история, известные люди, которые принесли славу городу и стране; продукты, которые производятся в этой местности, но известны далеко за ее пределами [5].

О.А. Бударина определяет культурную идентичность как «основу геобрендинга, способную приносить добавленную стоимость» [5, p.57], причем *геобрендинг* представляет собой стратегию позиционирования и продвижения территорий. Важно отметить, что геобрендинг выполняет не только экономическую функцию в развитии региона, но также включает в себя социокультурную составляющую, которая заключается в формировании культурной идентичности, создании общего социального пространства и установлении единого сообщества людей, объединенных общими ценностями, традициями и общей культурой [5].

В этом контексте упоминаются понятия «территориальный маркетинг», «маркетинг территорий» (place marketing), «бренд территории» (place brand), «брендинг территорий» (place branding), «имидж территорий» (place image), «генетический код» или «ДНК территории», который впервые был введен французским имиджмейкером, Жаком Сегела [6]. Специалист в области коммуникаций Жак Сегела описывает геобренд так: «Именно в результате создания добавленной стоимости территория становится брендом – географическим брендом, или гео-брендом... Бренд, в том числе и геобренд, относится к сфере нематериальной экономики, которая генерирует нематериальные активы – репутацию и goodwill» [7, p. 50]. Геном территории представлен на рисунке 1.

Основой геобрендинга является этнокультурная идентичность, которая представляет собой «многофункциональное социокультурное явление, структурированное в феномен массовой культуры. Она является одним из способов освоения действительности, также производства и распространения культурных ценностей» [9, p.13].

В связи с этим, Е. П. Матузкова определяет культурную идентичность как: 1) «осознанное принятие человеком соответствующих культурным норм и образцов поведения, ценностных ориентаций и языка, понимание своего «я» с позиций тех характеристик, которые приняты в данном обществе, самоотождествление себя с культурными образцами именно этого общества», 2) «совокупность конкретных устойчивых качеств, благодаря которым те или иные явления или люди вызывают у нас чувство симпатии или антипатии» [9, p.62].

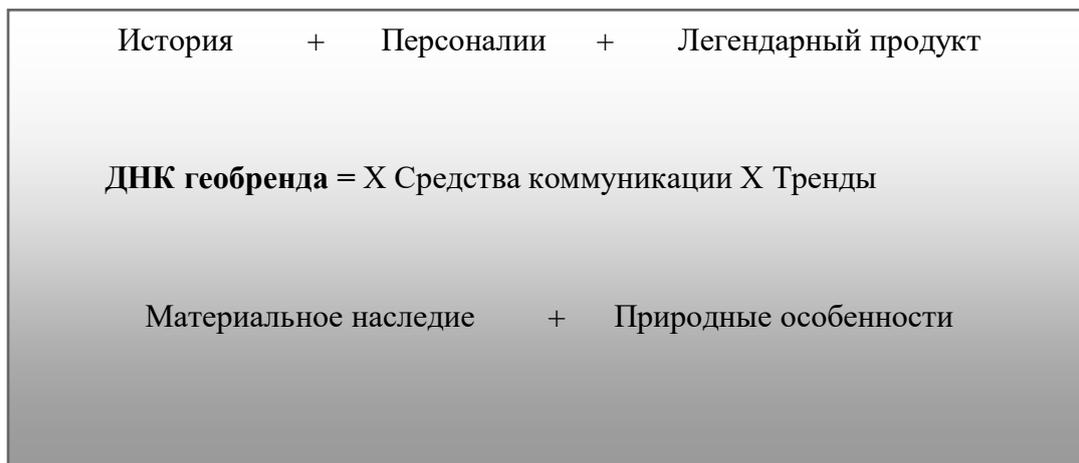


Рисунок 1 – Геном территории [5]

Выделяется индивидуальная и коллективная культурная идентичность. Индивидуальная культурная идентичность – это уникальный образ и восприятие себя в культурном контексте, который формируется у каждого индивида на основе его личного опыта, ценностей, традиций и взаимодействия с различными культурными аспектами. А. П. Матузкова отождествляет культурное пространство индивида с отдельной культурой [9], т.е. Я – представитель определенной культуры / общности, (например, словацкой). Коллективная культурная идентичность формируется на основе общих культурных черт, традиций, ценностей и истории, которые объединяют членов данной группы. По словам А.П. Матузковой, «коллективная культурная идентичность – это «самосознание общности, выступающее как динамическая информационно-знаковая система, являющаяся результатом саморефлексии – конструирования и представления единства общности как самобытного целого на основе культурных ценностей, норм, установок и стереотипов» [9].

Таким образом, мы понимаем культурную идентичность как осознанное принятие человеком определенных культурных норм, образцов поведения, ценностных установок и языка. Это значит, что индивид понимает свое «я» сквозь призму культурных особенностей, принятых в данном обществе, а также формирует самоидентификацию с этими культурными образцами.

Культурная идентичность играет ключевую роль в формировании личности и взаимоотношений в обществе. Э. Мистрик [4] выделяет несколько функций культурной идентичности:

1) *функция внешней коммуникации* состоит в том, что культурная идентичность помогает в диалоге культур. Данные культуры обладают зрелой культурной идентичностью, у них нет проблем при встрече. Если же две социальные группы не знают хорошо свои культурные традиции, то общение между ними становится затруднительным. Общение с человеком, который точно не знает своего происхождения, практически невозможно. Это значит, что осознание собственной культурной идентичности может облегчить общение с представителями другой культуры. Если я понимаю свою собственную культуру, если я знаю ее и знаю, на что я могу опираться в общении, то я могу общаться эффективно. Если я не понимаю себя, то содержание или формы моего общения будут неясными и запутанными. Общение будет искажено или неправильно понято. Эту функцию мы понимаем как *функцию культурного медиатора*.

2) *функция внутренней коммуникации* выявляется внутри конкретной культуры. Если общество осознает свою культурную идентичность, это облегчает коммуникацию внутри его членов. Члены такой группы исповедуют схожие ценности, опираются на одну и ту же культурную традицию и руководствуются родственными нормами. В таком случае их взаимопонимание значительно упрощается. Коммуникация между ними происходит гораздо эффективнее, потому что они не тратят время на установление контактов и узнавать друг друга. Они с самого начала общения знают, что в их основе лежит общий культурный фундамент. Эту функцию можно охарактеризовать как *функцию культурного единства*.

3) *функция трансфера* связана с общением внутри социальной группы определенной культуры и передачи фактов культуры следующему поколению. Каждое сообщество нуждается в передаче своей культуры, потому что только оно способно выжить как сообщество и не распасться на изолированных индивидов, которые будут ассимилированы другой культурой. Если группа знает, какие ценности, нормы или идеалы и какие традиции она считает своими, тогда она точно знает, что имеет и что хочет передать. Они могут даже создать специальные институты для передачи своей культуры, например, галереи и музеи и т.д. Эту функцию можно определить как *функцию культурного трансфера*.

#### **Дизайн исследования**

*Цель исследования:* выявление особенностей формирования культурной идентичности студентов Прешовского университета, кафедры русистики.

*Метод сбора данных:* кейс-исследование, анализ рисунков с названием «кольцо идентичности».

*Критерии выбора респондентов:* 8 студентов являются репрезентативным образцом 3-го курса преподавательского профиля обучения.

*Анализ данных:* анализ для выделения общих тем и паттернов в ответах респондентов.

*Этический аспект:* соблюдены конфиденциальность и согласие участников.

*Временные рамки:* 2 лекции о культурной идентичности и семинары.

Для достижения цели исследования используется активность «Koláč identity» (кольцо, калач идентичности).

*Задание для студентов:* Нарисуйте калач (кольцо, круг) и разделите его на разные части в соответствии с вашими актуальными социальными ролями.

Выборочно приводим несколько примеров.

**Респондент 1.** *Студентка, русская.* Воспринимает себя в первую очередь как студентку, затем равноценно следует дочь и сестру, в меньшей степени, как бойца (воина) (рис. 2).

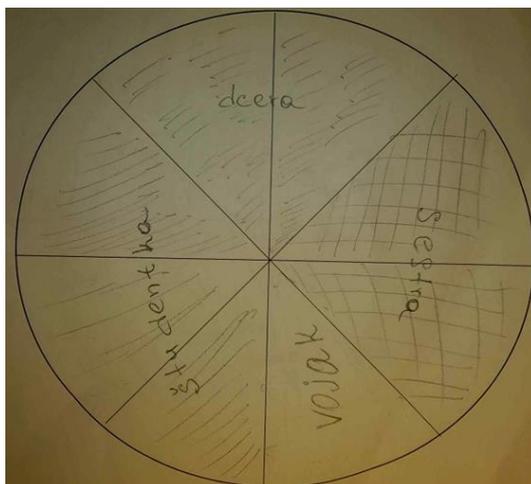


Рисунок 2 – Кольцо первого респондента

### Респондент 2.

*Студентка, украинка.* Позиционирует себя равноценно как украинку, мастера бровей, человека в этом мире, хорошего слушателя, студентку, подругу, сестру, дочь, свободного человека. Оставшееся незаполненное пространство может представлять собой возможность для дальнейшего исследования и выражения других аспектов ее личности, которые могут быть важными для ее культурной идентичности (рис. 3).

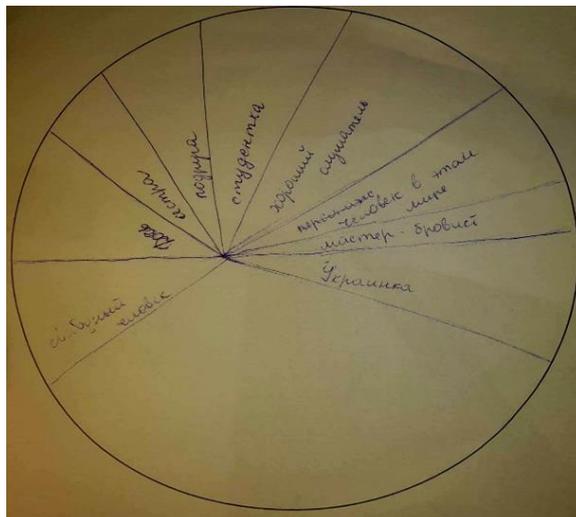


Рисунок 3 – Кольцо второго респондента

### Респондент 3.

*Студент, словак.* Воспринимает себя в первую очередь как самого любимого друга, затем – славянина, словацкого человека, жителя деревни, самого любимого в своей семье, гражданина Словацкой республики, очень талантливого человека, молодого мужчину (рис. 4).

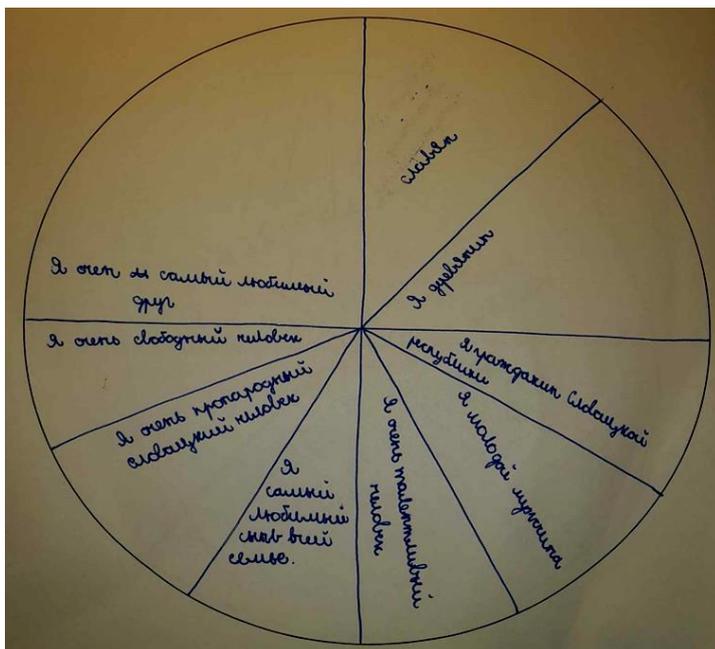


Рисунок 4 – Кольцо третьего респондента

#### Респондент 4.

*Студент, словак/русин.* Этот респондент себя охарактеризовал как мужа, студента, словака, русина, сына, брата, друга, внука, жителя Прешова, любителя истории, любителя культуры, верующего, православного. Кольцо разделено равноценно (рис.5).

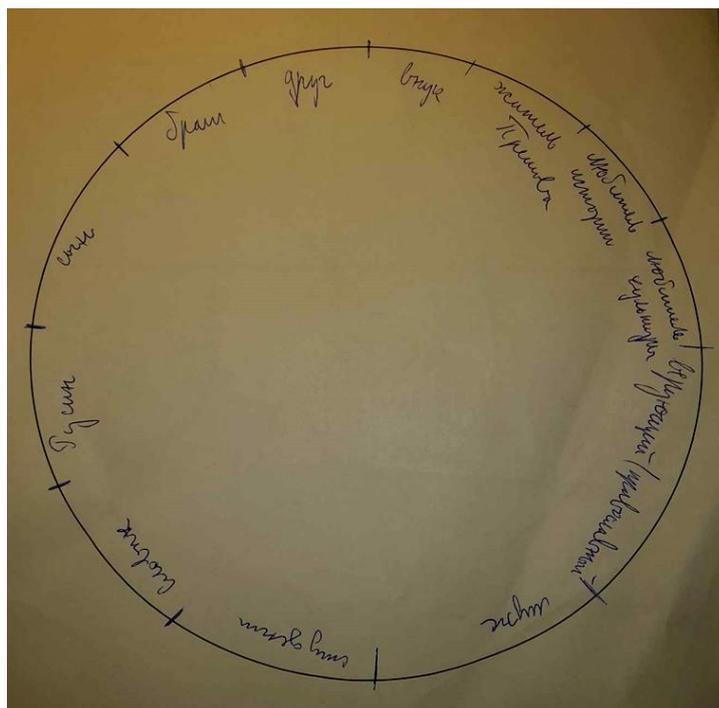


Рисунок 5 – Кольцо четвертого респондента

Исследование культурной идентичности, основанное на методе кейс-исследования показало, что респонденты себя осознают в качестве студентов, вовлеченных в академическую среду. Словацкие студенты дополнили в своем портрете идентичности территориальный (*Прешов, деревня*), гражданский (*словак, русин*), психосоциальный (*любимый член семьи*), патриотический, религиозный (*православный, верующий*) аспекты. Студентка из Украины, позиционируя себя как украинку, демонстрирует приверженность к своей национальной культуре, традициям и ценностям. Она описывает себя как человека в этом мире, подчеркивая свою индивидуальность и присутствие в современном обществе. Кроме того, она выделяет себя как хорошего слушателя, что может указывать на ее эмпатию и способность эффективно общаться. Студентка, подруга, сестра и дочь – эти роли отражают ее социальные связи и отношения с окружающими. Как свободный человек оставляет

открытым пространством для индивидуального самовыражения и развития. Русская студентка подчеркивает важность роли дочери и сестры. Это может включать в себя уважение к традициям и ценностям семьи. Хотя в меньшей степени, но указание на роль бойца или воина может отражать аспекты личности, связанные с силой, решимостью, возможно, в контексте преодоления трудностей или борьбы за свои убеждения. Таким образом, культурная идентичность данной респондентки строится вокруг сбалансированного сочетания ролей студентки, дочери, сестры и бойца, придавая каждой из них определенный вес и значение.

На основе результатов метода кейс-исследования можно сделать следующие выводы: культурная идентичность молодых людей формируется под влиянием разнообразных факторов, включая образование, национальную принадлежность, социальные связи и индивидуальное самовыражение.

Данное исследование подчеркивает важность осознания различий в культурных идентичностях студентов при формировании интеркультурной компетентности, включая способность эффективно взаимодействовать и общаться с представителями различных культур, а также понимание, оценку и адаптацию к разнообразию культурных факторов. Исследование показывает, что необходимо уважать в первую очередь свою собственную культурную идентичность, но и быть готовым открыто общаться и взаимодействовать в учебной среде.

В результате изучения теоретической литературы и анализа кейс-исследования, можно сказать, что формирование культурной идентичности в рамках межкультурного диалога способствует пониманию, что каждый человек занимает уникальное культурное положение. Это способствует конструктивному взаимодействию, уменьшает нетерпимость, предрассудки и стереотипы, помогает разрешать конфликты, поскольку человек осознает индивидуальные особенности людей разных культур, понимает причины их поведения и восприятия действительности.

Таким образом, развитие интеркультурной компетентности имеет стратегическое значение в обеспечении гармоничного и устойчивого социокультурного взаимодействия в современном многообразном мире.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. European Higher Education Area [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.coe.int/en/web/higher-education-and-research/european-higher-education-area> (дата обращения 25.11.2023).
2. ESG - Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area. 2015, Brussels, Belgium. – URL: [https://www.enqa.eu/wpcontent/uploads/2015/11/ESG\\_2015.pdf](https://www.enqa.eu/wpcontent/uploads/2015/11/ESG_2015.pdf) (дата обращения 20.11.2023).
3. Mistrík E. Slovenská kultúra v multikulturalizme. Nitra: UKF FF, 2005. 128 p.
4. Mistrík E., Haapanen S., Heikkinen H., Jazudek R., Ondrušková N., Räsänen R. Kultúra a multikultúrna výchova. Bratislava: Iris, 1999. 341 p.
5. Бударина, О. А. От культурной идентичности – к добавленной стоимости (из французского опыта) // Вестник МГУКИ, 2016, № 2(70) март – апрель. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-kulturnoy-identichnosti-k-dobavlennoy-stoimosti-iz-frantsuzskogo-opyta> (дата обращения 20.11.2023).
6. Энциклопедия публик рилейшнз / Ж. Сегела, Т. Лебедева, А. Ситников, Ж.-П. Бодуан. Париж, IEERP. L'Harmattan; Москва: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт», 2009. - 296 с.
7. Геобрендинг: практическая коммуникация в продвижении территорий. Европейский институт публик рилейшнз (IEERP), Париж: Изд-во L, Harmattan, 2014. 245 с
8. Уразаев Ф. Я. Механизмы сохранения этнокультурной идентичности татарского народа (конец XX - начало XXI вв.): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук: специальность 24.00.01 - Теория и история культуры. [Электронный ресурс]. – URL: <https://new-disser.ru/avtoreferats/01005026101.pdf> (дата обращения 15.11.2023).
9. Матузкова Е. П. Культурная идентичность: к определению понятия // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2014. Вып. 2. С. 62-68.

**Petrikova Anna,**  
PhD, Associate professor,  
Institute of Russian Studies, Faculty of Arts,  
Presov University (Slovakia)

**Guza Simona,**  
Post-graduate student,  
Institute of Russian Studies, Faculty of Arts,  
Presov University (Slovakia)

**CULTURAL IDENTITY OF FUTURE RFL TEACHERS IN SPACE OF SLOVAKIAN UNIVERSITY**

*Abstract:*

The study focuses on the process of cultural identity formation of future RFL teachers in the context of Slovak university education. The authors analyze the influence of the environment and curriculum on students, their attitude to the cultural aspects of learning. The study shows how learning activities focused on cultural interaction and adaptation to different cultural contexts can influence the formation of the cultural identity of future teachers. The case studies presented in the article examine students' individual trajectories and their cultural perspectives. The study provides insights into the educational process and the need to design effective teaching methods that contribute to the development of intercultural competence of future teachers, as well as their ability to successfully interact with diverse cultural environments in future professional activities.

*Keywords:*

culture, identity, intercultural competence, future RFL teacher, Slovak university.

УДК 37.026.5

**Таратухина Юлия Валерьевна,**кандидат филологических наук, доцент, старший научный сотрудник,  
Институт проблем управления РАН,  
г. Москва, Российская Федерация**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ  
ДИДАКТИКИ***Аннотация:*

Актуальность данной темы состоит, прежде всего, в том, что нам необходимо осмыслить тот путь, который прошла отечественная педагогика в предыдущие десять лет и понять вектор, который в дальнейшем будет для нее наиболее конструктивным. В основе данного процесса будет лежать оценка и анализ заимствованного опыта и своего наследия.

*Ключевые слова:*

Кросс-культурная дидактика, педагогика высшей школы, дидактика высшей школы.

В течение нескольких предыдущих десятилетий в системе отечественной высшей школы было множество изменений и нововведений. Часть из них показали себя как конструктивные, часть же нуждаются в доработке и коррекции, а то и вовсе в забвении. С одной стороны, это было вызвано процессами интеграции и заимствования зарубежного опыта. С другой стороны – развитием ИКТ в сфере образования. Как показала практика, не всякий заимствованный опыт в итоге дает конструктивные плоды [2].

Вкратце остановимся на основных нововведениях:

- В 2022 году Россия отказалась от Болонской системы, однако полностью от двухуровневой системы образования отказываться нецелесообразно. Данный подход дает некоторые преимущества, он вполне способен сосуществовать наряду со специалитетом, поскольку позволяет менять вектор наращивания компетенций.

- Изменение образовательной парадигмы со знаниевой на компетентностную. Здесь ключевым отличием выступает то, что компетентностный подход позволяет более прозрачно оценивать уровень овладения обучающимся предметом и, в итоге, учебной программой. На выходе квалификация студента может быть представлена в форме компетентностной модели (при необходимости с уровнем владения той или иной компетенцией). Это позволяет оценить его релевантность запросам определенного сегмента рынка труда и свою востребованность в той или иной отрасли.

- Отсюда вполне логично вытекает концепция непрерывного обучения (обучения в течение всей жизни), поскольку считается, что на сегодняшний день невозможно раз и навсегда получить необходимые и достаточные знания. Знания нуждаются в постоянной актуализации. Здесь абсолютно справедливо встанет вопрос конструктивного наращивания компетенций, а не размывания их свежими, якобы актуальными знаниями.

- Во многом в данном контексте кажется целесообразной ориентация на работодателей и на рынок труда, когда уже в процессе обучения студент имеет возможность актуализировать и практически применить свои знания, пройти стажировки в государственных организациях и частных компаниях. Нередко это реализуется в форме исследовательской и проектной деятельности уже на этапе обучения в вузе, проведения конкурсов и хакатонов, работы бизнес-инкубаторов.

- С активным внедрением ИКТ в процесс обучения получил заслуженную популярность формат смешанного обучения (совмещения онлайн и очной форм обучения). Популярность и удобство смешанного формата обучения обусловлено тем, что в лмс могут быть размещены онлайн лекции, учебно-методические комплексы, банк заданий, студенческие работы, литература по теме курса. Контент может изменяться и дополняться.

Для обеспечения конструктивного процесса обучения с помощью электронных образовательных сред необходимо руководствоваться принципами электронной мультимедийной дидактики (цифровой дидактики или дидактики периода цифровой трансформации образования). Здесь можно говорить о полностью дистанционном обучении, смешанном обучении, мобильном обучении и т.п.

Также «модной» темой стали так называемые «4-к современного образования» – креативность, критическое мышление, командная работа и коммуникативная компетентность. Однако следует отметить, что это нельзя в полной мере считать неким нововведением. Если мы обратимся к наследию отечественной педагогики, то мы сможем увидеть, как например, в советской высшей школе данные навыки формировались в процессе обучения и воспитания профессионального мышления. Данные навыки нельзя, на наш взгляд, формировать в отрыве от профессионального мышления (например, будущего инженера или врача) так как их сформированность будет очень сильно обусловлена спецификой профессионального контекста.

В последнее десятилетие изменились и требования к преподавателю. Преподаватель, работающий на полную ставку в вузе, должен не просто быть хорошим предметодателем, но и иметь научные труды, часто быть востребованным практиком в индустрии. Однако на практике такое совмещение не всегда легко реализуемо.

Очевидно, что в данном процессе преподавателю нужны знания и компетенции в сфере психологии и сопряженных с ней социально-гуманитарных наук.

Также преподаватель должен обладать компетенциями в сфере:

- проектирования учебных курсов, как очных, так и в онлайн среде (организация современной образовательной среды, основы педагогического дизайна, методы и инструменты реализации курса с учетом требований ФГОС, навыки оценивания и разработки релевантных контрольно-измерительных материалов);
- иметь коммуникативные навыки необходимые для репрезентации учебного материала и организации командной и групповой работы в процессе обучения.

Поскольку в предыдущие годы произошло так или иначе увеличение доли иностранных студентов (в вузах РФ), стала развиваться студенческая и академическая мобильность, использование онлайн ресурсов (в том числе, онлайн ресурсов других культур в образовательных практиках), то компетенции в сфере межкультурных коммуникаций и кросс-культурной дидактики, по нашему мнению, являются крайне важными и востребованными.

Современные образовательные модели подвержены воздействию интеграционных процессов и находятся в процессе непрерывной трансформации. При этом, феномен образовательного пространства может быть представлен с различных позиций: как социокультурный феномен, как объект научно-практического исследования и как звено социальной практики. Очевидно, что современное образовательное пространство сильно подвержено воздействию интеграционных процессов и находится в процессе непрерывной трансформации. Таким образом, можно утверждать, что образовательное пространство как сегмент семиосферы представляет собой систему, состоящую из «языков» разных типов и уровней, постоянно находится в состоянии диалога с другими пространственными системами, что во многом детерминирует его динамику в соответствии с конвергенционным развитием культурного семиозиса.

Основная проблема кросс-культурной дидактики лежит в области соприкосновения и «трения» культурных сред и картин мира, обусловленных родной культурой [1].

Поликультурное образование строится в пространстве, называемом образовательной кросс-культурой, — совокупностью различных информационно-педагогических сред, которые взаимодействуют между собой в виде образовательной коммуникации. Механизм взаимопроникновения напоминает физический процесс диффузии: компоненты культур усваиваются другими культурами.

Безусловно, одним из важнейших факторов выстраивания конструктивного процесса коммуникации в поликультурном образовательном пространстве является толерантность. Толерантность как когнитивный конструкт может являться только следствием культурного просвещения и расширения, масштабирования картины мира и будет в итоге выражаться в принятии «инаковости» (иной когнитивно-ценностной картины мира) коммуниканта как варианта нормы.

Из-за ИКТ в нашей жизни процесс образования стал открытым и преимущественно общедоступным. С каждым днем увеличивается количество программ академической мобильности и студенческих обменов, растет количество пользователей онлайн курсов, дистанционных образовательных программ. Это означает, что образовательное пространство становится поликультурным: все большее количество людей имеет фактическую возможность учиться, используя образовательные ресурсы других культур, можно даже говорить о возникновении пространства образовательной кросс-культуры. На сегодняшний день многие педагоги испытывают реальные сложности, работая в поликультурной аудитории. Как правило, это связано с культурно-специфичными образовательными практиками, с которыми не знакомо большинство преподавателей.

В этом контексте одной из задач является подбор методов и организации образовательной среды, с помощью которых можно реализовать цели задачи воспитания и образования индивидуума:

1. Как меняется статус преподавателей, обесценивается ли опыт преподавания ввиду примата электронных систем (может ли компьютер заменить преподавателя?);
2. Каковы основные принципы конструктивного обучения в кросс-культурной среде?
3. Разнообразие форм и методов преподавания в кросс-культурной среде – наследие национальных форм и методов преподавания или отбор универсальных средств обучения?
4. В контексте образовательной кросс-культуры должен делаться упор на специфичный или инвариантный учебный контент?

Мы определили информационно-педагогическую среду (ИПС) как окружающие человека физическое и социальное пространства, в которых происходит непрерывная образовательная коммуникация. Данные пространства определяют характер взаимодействия в процессе обучения и связанную с этим процессом зону непосредственной активности индивида, зоны его ближайшего развития и действия. В современной информационной образовательной среде дидактические функции преподавателя во многом будут видоизменены, сам процесс обучения во многом автодидактичен, а характер образовательной коммуникации преимущественно опосредован. Характерной чертой образовательной коммуникации будет возникновение большего количества источников информации и каналов коммуникации в один момент времени, так называемое «пространство информационных потоков». И первой в ряду проблем возникает проблема образовательной коммуникации в ЭОС разных культурных групп. ЭОС представляет собой область взаимодействия как минимум трех сред: микро-, макро и культурной (как родной, так и глобальной для индивидуума) среды. Сугубо утилитарным результатом будет понимание принципов выстраивания индивидуальной образовательной траектории обучающегося в

поликультурном образовательном пространстве. В пространстве образовательной кросс-культуры, индивид при развитии и наращивании компетенций перестает находиться в рамках одной образовательной модели (системы) на период обучения. Он имеет возможность сам выбирать (конструировать) свою траекторию обучения в соответствии со своими ценностями, целями и компетенциями, которые бы он желал приобрести в результате обучения. Данная проблема, в том числе, будет сильно обусловлена информационно-педагогическими причинами: индивидуальным лексиконом, индивидуальным и профессиональным тезаурусом личности.

Основные вопросы конструктивного подхода в поле образовательной кросс-культуры будут поставлены следующим образом:

1. Как создать условия для саморазвития и самоконструирования учащегося в информационном поле образовательной кросс-культуры?
2. Каким образом обеспечить и поддерживать мотивацию (механизм обратной связи)?
3. Как обеспечить конструктивную деятельность педагога в поле образовательной кросс-культуры?

Основным вопросом здесь является вопрос: как минимизировать культурный шок и смысловые искажения в коммуникативном пространстве образовательной кросс-культуры? Ответ на данный вопрос является одной из задач кросс-культурной дидактики.

Кросс-культурная дидактика на сегодняшний день неотделима от мультимедийной дидактики, так как существенная часть процесса обучения происходит в онлайн среде. В наших работах мы описали принципы функционирования и архитектуру онлайн среды, рассчитанной на обучение представителей разных культур.

Безусловно, как и в любой области гуманитарного знания для более четкого описания методологии необходима дальнейшая конкретизация тезауруса и ключевых понятий данного направления. Необходимо наиболее точное определение субъектов образовательного процесса в контексте поликультурного образования (в очном, онлайн и смешанном формате). Необходимо более четкое и детальное описание учебного процесса в поликультурной среде (контентный и методический аспекты) [3].

Исследовательский интерес вызывают: перспективы развития и трансформации роли преподавателей в системе высшего образования онлайн в условиях образовательной кросс-культуры; поиск инновационных дидактических моделей в пространстве образовательной кросс-культуры; кросс-культурная компетентность учителей и учеников и способы ее развития, проблематика конструктивного взаимодействия между учащимися и педагогами из разных культурных традиций; особенности культурно-специфичных онлайн курсов; специфика конфликтных ситуаций, возникающих в процессе обучения и в основе которых лежит культурная дифференциация; различные аспекты академической адаптации студентов и аспирантов из разных стран; культурные особенности психических процессов, задействованных в процессе обучения и их влияние на скорость выполнения заданий; особенности преподавания, академической успеваемости, обучения и мотивации в поликультурном контексте; проблемы в учебных заведениях, вызванные глобализацией и проблемы заимствования новых форм обучения в разных культурах, изучения педагогического наследия и его разумная интеграция.

Необходима дальнейшая конкретизация тезауруса и ключевых понятий данного направления; наиболее точное определение субъектов образовательного процесса в контексте поликультурного образования (в очном, онлайн и смешанном формате), необходимо более четкое и детальное описание учебного процесса в поликультурной среде (контентный и методический аспекты).

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жаров В.К., Таратухина Ю.В. Педагогический конструктивизм в кросс-культурной среде. М.: Янус-К. 2015, - 275 с.
2. Таратухина Ю.В. Авдеева З.К. Педагогика высшей школы в современном мире. М.: Юрайт, 2020, - 217 с.
3. Таратухина Ю.В. Теория и практика кросс-культурной дидактики. М.: Юрайт. 2016, -194 с.

**Taratukhina Yulia Valerievna**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,  
Senior Researcher  
Institute of Control Sciences RAS,  
Moscow, Russia

## CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF CROSS-CULTURAL DIDACTICS

*Abstract:*

The relevance of the topic lies, first of all, in the fact that we need to comprehend the way that native pedagogy has taken in the previous ten years and understand the vector that will be the most constructive in the future. The process will be based on the assessment and analysis of borrowed experience and native heritage.

*Keywords:*

Cross-cultural didactics, higher education pedagogy, higher education didactics.

УДК 316.72

**Цыганова Любовь Александровна**

кандидат исторических наук, доцент,  
Школа коммуникаций, Факультет креативных индустрий,  
Национальный Исследовательский Университет «Высшая школа экономики»,  
г. Москва, Российская Федерация

**МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ:  
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ***Аннотация:*

Постглобальный мир - мир, где глокальные тенденции стали проявляться сильнее, где культурная самобытность становится важнее, чем культурная унификация, что способствует развитию национального самосознания. Поликультурный состав учебных групп, с одной стороны, может являться фактором культурных конфликтов, с другой стороны, фактором урегулирования межкультурных отношений. В статье проанализированы мероприятия по формированию толерантного отношения к культуре в студенческой среде и отношение к ним учащихся.

*Ключевые слова:*

межкультурная коммуникация, толерантность, студенческая среда, постглобальный мир.

Процессы культурных изменений в современном обществе стали происходить все более динамично. Культура, традиции и нормы стали более подвержены изменениям, скорость этих изменений стала значительно быстрее. Согласно теории социокультурной эволюции, обычно изменения рассматриваются в масштабе тысячелетий [1]. Тем не менее, Варнум и Гороссман определяют культурное изменение как «изменение норм, идей и поведения групп людей, изменение содержания результатов их деятельности, происходящее с течением времени, которое измеряется, как правило, столетиями или десятилетиями» [2].

Для постглобального мира характерно проявление тенденций культурной самобытности, что дает импульс развитию национального самосознания, которое в свою очередь может приводить к культурным конфликтам. За последние несколько лет в российских вузах увеличилось количество иностранных студентов, а также наблюдается большая этническая и национальная диверсификация в студенческой среде. Недопонимания возникают вследствие различий между нормами поведения. Сталкиваясь с недопониманиями в ситуации общения с представителем иной культуры, человек выходит из равновесия, испытывает культурный шок [3;4].

Причинами возникновения конфликтогенных ситуаций становятся не только непонимания традиций и обычаев, но и незнание истории и сущности иной культуры. Ряд исследователей отмечают так же неуместные шутки, некорректная интерпретация невербальной коммуникации, навязывание своих любимых блюд или напитков людям иной религиозной принадлежности, дарение сувениров, оскорбляющих религиозные или политические взгляды представителей другой культуры и другое [3, 5]. Возникновение культурных конфликтов связано с отсутствием толерантности, культурного интеллекта, а также с отсутствием интереса к другой культуре и поиском точек ее пересечения с родной культурой. Характер культурного барьера намного опаснее, чем у языкового, поскольку вызывает отрицательное впечатление.

Эмпирическая база исследования: результаты интервью со студентами вузов. Основываясь на структурных компонентах межкультурной коммуникативной толерантности, можно оценить современный коммуникационный уровень в вузах [6], а также определить отношение к мероприятиям по повышению толерантности в студенческой среде.

Для обеспечения эффективной межкультурной коммуникации важна четко организованная структура образовательного пространства, включающая в себя обучающую, воспитательную и социально-адаптивную среду [7]. Незнание культурной специфики приводит к конфликтным ситуациям, которые в свою очередь провоцирует нетолерантное отношение.

Одной из действенных мер может стать внедрение в учебный процесс курса по межкультурной коммуникации. Обучение может способствовать воспитанию толерантных личностей, готовых к сотрудничеству и осуществлению межкультурного диалога.

Говоря о внеучебной работе, можно отметить мероприятия, направленные на изучение и демонстрацию традиций в разных культурах. В частности, мероприятие HSE Unity Fest, организатором которого выступила Палата национальностей НИУ ВШЭ. По отзывам студентам такие мероприятия позволяют познакомиться с другой культурой, попробовать блюда национальной кухни, рассказать и сравнить нормы, традиции и обычаи разных культур, но главное расширить свой кругозор. Студенты отмечают важность таких мероприятий. Во многих вузах существуют национальные клубы, которые объединяют земляков и тех, кто интересуется культурой, историей и традициями той или иной страны или Региона.

Многие из опрошенных отмечают, что формируют свое мнение о другой культуре и ее представителях на основе не знаний, а стереотипов и предрассудков, сформированных в том числе СМИ.

Внедрение в учебный процесс обязательного курса по межкультурной коммуникации и культурному интеллекту, будет способствовать по мнению педагогов высшей школы снижению конфликтогенных факторов в студенческой среде, а по мнению студентов научит их понимать другие культуры и повысит эмпатию.

Полисемичность понятия «межкультурная толерантность» позволяет посмотреть на функционирование феномена как комплексную систему, определяющими специфику ее функционирования в различных общественных сферах [8]. Формирование осознанного отношения к толерантности как важнейшей ценности общества, обучение межкультурному диалогу становятся одной из важнейших задач современной высшей школы.

Современные подходы и лучшие практики создания эффективной среды российской высшей школы, в которой успешно адаптируются представители разных культур, активно обсуждаются современным педагогическим и научным сообществом [9]. Отметим формирование межкультурной толерантности в процессе коммуникации и диалога как глобальной концепции взаимодействия культур. Производство межкультурной толерантности индивидов определяется воздействием на них различных представителей сферы образования [10].

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Boyd R., Richerson P.J. Culture and the evolutionary process. University of Chicago Press, 1988.
2. Varnum M.E.W., Grossmann I. Cultural change: The how and the why // Perspectives on Psychological Science. 2017. Vol. 12, № 6. P. 956-972.
3. Нарыкова О.Н. Причины возникновения кросскультурных конфликтов и основные пути их разрешения в процессе обучения профессионально – ориентированному общению в рамках поликультурной образовательной среды // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. №2(56). URL: <https://research-journal.org/archive/2-56-2017-february/prichiny-vozniknoveniya-krosskulturnyx-konfliktov-i-osnovnye-puti-ix-razresheniya-v-processe-obucheniya-professionalno-orientirovannomu-obshheniyu-v-ramkax-polikulturnoj-obrazovatelnoj-sredy> (дата обращения: 10.11.2023). - doi: 10.23670/IRJ.2017.56.039.
4. Таратухина Ю.В., Цыганова Л.А., Ткаленко Д.Э. Межкультурная коммуникация в информационном обществе: учебное пособие. М., Издательский дом: Высшая школа экономики. 2019, - 256 с.
5. Солдатова Г., Шайгерова Л. Толерантность как способ взаимной адаптации местного населения и вынужденных мигрантов // Век толерантности. 2001. № 5. URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/990816/> (дата обращения: 01.11.2023).
6. Beketova A.P. Intercultural aspects of concept «TOLERANCE» and facilities of creating tolerant academic environment / А.П. Бекетова, Т.В. Куприна, А. Петрикова, М. Мишенкова // XLinguae, 2017. Vol. 10(4). P. 287-303.
7. Комаров В.П., Исаева О.В. Воспитание толерантности у студентов университета // Вестник Оренбургского государственного университета. 2003. №. 4. С. 112-118.
8. Тишков В.А. Толерантность и согласие в трансформирующихся обществах (доклад на Международной научной конференции ЮНЕСКО «Толерантность и согласие») // Очерки теории и политики этничности в России. М.: Русский мир. 1997. С. 256-274.
9. Макарова Е.Н. Многоязычие и поликультурность в научно-образовательной среде современного российского вуза // Многоязычие в образовательном пространстве. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogoyazychie-i-polikulturnost-v-nauchno-obrazovatelnoy-srede-sovremennogo-rossijskogo-vuza> (дата обращения: 5.11.2023).
10. Лаптева М.Л. Факторы эффективной межкультурной коммуникации (на примере многонациональных классов) // Тульский научный вестник. Серия История. Языкознание, 2023. № 2(14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-effektivnoy-mezhkulturnoy-kommunikatsii-na-primere-mnogonatsionalnyh-klassev> (дата обращения: 5.11.2023).

**Tsyganova Lubov Alexandrovna,**

Associate Professor, PhD, Cand. Sci. (History),

School of Communications, Faculty of Creative Industries, HSE University,

Moscow, Russia

**INTERCULTURAL COMMUNICATION IN MODERN SOCIETY: INTERCULTURAL TOLERANCE IN A MULTINATIONAL STATE**

*Abstract:*

The post-global world is a world where glocal tendencies have become more pronounced, where cultural identity becomes more important than cultural unification, which gives rise to national consciousness. The multicultural composition of study groups, on the one hand, can be a factor of cultural conflicts, on the other – the settlement of intercultural relations. The article analyzes the measures for the formation of a tolerant attitude to culture in the student environment and the attitude of students towards them.

*Keywords:*

Crosscultural communications in modern society: intercultural tolerance in a multinational state, post-global world.

# НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ МЕНЕДЖМЕНТА ВО ВРЕМЕНА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ /NEW CHALLENGES FOR MANAGEMENT IN TIMES OF UNCERTAINTY

UDC339

**Dmitrii Zaitsev,**

post-graduate student  
Department of International Economics and Management,  
Ural Federal University,  
Ekaterinburg, Russian Federation

**Anton Dement'ev,**

post-graduate student,  
Department of Economics,  
National Research University Higher School of Economics,  
Ekaterinburg, Russian Federation

**Anna Fedyunina,**

Ph.D.  
Department of Economics,  
National Research University Higher School of Economics,  
Ekaterinburg, Russian Federation

**Liudmila Ruzhanskaya,**

doctor of economic sciences,  
Department of International Economics and Management  
Ural Federal University,  
Ekaterinburg, Russian Federation

## **PARTICIPATION AND RESILIENCE OF FIRMS IN GLOBAL VALUE CHAINS DURING AN EXTERNAL SHOCK: INSIGHTS FROM THE COVID-19 PANDEMIC**

*Abstract:*

At the present time, companies in GVCs are at risk of activity interruptions during various external shocks. With the increasing prominence of global value chains (GVCs), there is a growing demand for discussing the specifics of GVC participants and assessing their resilience to shocks that is explored in this study.

*Keywords:*

GVCs, external shocks, position, operational effectiveness, resilience.

One of the stylized facts about modern trade flows between countries is their intrinsic connection to global value chains (GVCs). The central idea behind GVCs is that the production process is fragmented across multiple countries, which implies that a product is ‘made in the world’, as opposed to just one country (Santacreu and LaBelle, 2021). A more formal definition can be found in Antràs (2020: 543), who defined a GVC as ‘...a series of stages involved in producing a product or service that is sold to consumers, with each stage adding value, and with at least two stages being produced in different countries. A firm participates in a GVC if it produces at least one stage in GVCs. GVCs have become increasingly prevalent globally over the last three decades. At the same time, there are still companies focused only on the domestic market, which are also developing. Generalized studies also confirm the potential benefits of global value chains for development, including the possibility of increasing income and productivity, expanding labor opportunities and reducing poverty through specialization in value chains (Raei F. and Ignatenko A, 2019). However, enterprises participating in global value chains have high risks of declining profitability in the face of external shocks, in which there is a gap in supply chains. The pandemic has exposed companies in global value chains (GVCs) to unprecedented disruptions and risks. This highlighted the importance of resilience as a recovery and adaptation mechanism that can contribute to the survival of GVC companies (Choksy U., Ayaz M et al., 2022) That is why this indicator is assessed in this article to determine the extent of the impact of enterprise participation in GVCs. The novelty lies in the approach to assessing sustainability, which consists of adaptability, which is assessed in the article through an assessment of the expected period of recovery of pre-Covid sales volume, as well as survival, assessed through the significance of the drop

or increase in sales volume after the start of the Covid period. Having assessed the stability of a company in GVCs and outside them during periods of external shocks, it will be possible to determine in reality how the factor of participation in GVCs affects enterprises.

The given study includes an analysis of the companies in GVC and beyond during the Covid-19 and consists of: literature review and hypothesis where the main facts and hypotheses is presented to analyze the company participation in GVCs and its influence on firms during the Covid-19 period; methods and data used is described; the results of statistical research and their interpretation are shown.

**Literature review and hypotheses**

The theoretical basis for understanding the effectiveness of business in global value chains includes describing of indicators that allows assessing it. One of them is operational efficiency (Muzas, Bauer, 2022). Firms focussing on operational efficiency as a performance system perform well before pandemic or crisis occur because such companies have fewer slack or insurance resources at their disposal, which could put them at risk of demise during this period. However, companies in GVCs with greater operational efficiency tend to be able to respond more flexibly to changing conditions and allocate resources within supply chains to maintain stability that is one of the reasons firms commingle of the firm with other counterparts (Srivastava, Shervani & Fahey, 1998). It helps enterprises participating in GVC increase productivity and long-term economic growth (Hang, T., et al., 2020; Szymczak, S., et al., 2020; Ndubuisi, G., et al., 2023). That's why we formulate the Hypotheses 1 in our paper, that companies participating in global value chains are more effective than non-participating companies.

In addition to evaluating the effectiveness of companies, in the period of external shocks factors affecting the resilience of companies need to be taken into account that is translated by the firms' dynamic capabilities (abilities to integrate, build, and reconfigure internal and external competencies) that are effectively cultivated for example in response to the COVID-19 shocks. On the one hand, In a period of external shocks many companies reorient themselves to the domestic market, and domestic companies become more sustainable and competitive as they are less dependent on the risks of supply chain disruptions and external influences and limitations. On the other hand, global supply chains show fast adaptation to new conditions for example after quarantine measures were taken (International Monetary Fund, 2022); or during the global financial crisis, as an external shock to companies, there was a reduction in spending in GVCs, followed by a rapid recovery (Xin Li, et al., 2019); during the recovery phase, companies inside GVC can play an important role in securing supplies to reduce the time required to reach fast pre-crisis production levels (Organisation for Economic Co-operation and Development (2020). As a result, in this investigation the Hypothesis 2 is identified as that companies participating in global value chains are more sustainable during external shocks than non-participating ones.

Besides, the GVC sustainability is generally understood as «the adaptive capability of supply chains to prepare for unexpected events, respond to disruptions and recover from them by maintaining continuity of operations at the desired level of connectedness and control over structure and function» (Ponomarov and Holcomb, 2009: 131) this matter can be assessed by using adaptability and survivability. In this case hypothesis 2 was divided into three hypotheses (2.1, 2.2, 2.3), which depends on adaptability and survivability during Covid-19: enterprises in GVCs have more positive expectations for sales dynamics (Hypothesis 2.1), companies that are members of GVCs have seen an increase in sales volumes (Hypothesis 2.2), declining sales volumes are demonstrated by companies not participating in global value chains (Hypothesis 2.3). All relationships between the hypotheses being tested and the indicators being assessed can be represented in the form of a conceptual framework, as shown in Figure 1.

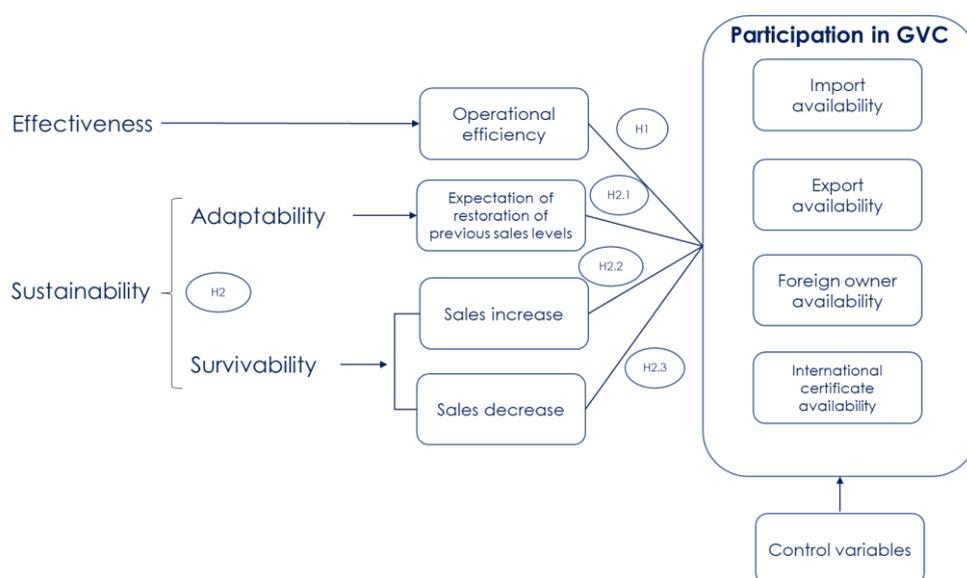


Figure 1 – Conceptual study framework

**Methodology and Data**

This study uses survey data from the Business Environment and Enterprise Performance Survey (BEEPS), a joint initiative of the World Bank and the European Bank for Reconstruction and Development. In 2020 and 2021,

abbreviated company surveys aimed at identifying the crisis impact on companies and recovery expectations were conducted. The 2020 dataset contains information on the crisis period of the COVID-19 pandemic. The 2021 survey data reflects the recovery period. This allows us to complement the broad 2018-2019 microdata set with firms' estimated responses regarding the period of revenue recovery to pre-crisis levels and measures of the actual change in sales in 2021 compared to 2020. The primary sample includes 42,462 firms, but omissions result in a final sample of 9,390 firms from 27 countries in Europe and Central Asia operating in 27 industries. To ensure robustness of the data and results, we only include firms with more than 15 employees in 2020 and exclude microenterprises. To account for export intensity and ensure that we only consider firms with significant export activities, we define firms as exporters only if export intensity is 10% or higher, which is consistent with previous studies (Temouri et al., 2013; Lee et al., 2009).

To test the hypotheses, a model was constructed including independent variables related to the company's participation in global value chains (GVCs), dependent variables related to sustainability and operational efficiency, and a set of control variables including country, company size, industry, and foreign ownership in the company's capital. Table 1 summarizes the variables of the model.

Table 1 – Model variables

Variable	Description	Brief Explanation
Dependent variables		
Operational efficiency (ln_oper_effect)	Natural logarithm of revenue to headcount ratio, units	Un.
Expectation of recovery of the previous level of sales (expectedsales_month)	Revenue recovery period expectation indicator, months.	Rank variable taking the value 1 if the expected recovery period is between 0 and 3, 2, if the expected recovery period is between 4 and 7 3, if the expected recovery period is between 8 and 12.
Increase in sales (sales_dynamic_increase)	Increase in sales revenue compared to the previous period	dummy, takes the value 1 if there is a fact, 0 if there is no fact
Decrease in sales (sales_dynamic_decrease)	Decrease in sales revenue compared to the previous period	dummy, takes the value 1 if there is a fact, 0 if there is no fact
Independent variables		
Company's participation in the GVC (GVC)	Presence of a foreign owner	dummy, takes the value 1 if foreign investors own >10% of the company's capital, 0 if ≤10%
	Existence of valid international certificates	dummy, takes value 1 if present, 0 if absent
	Availability of imports	dummy, takes value 1 if present, 0 if absent
	Export availability	dummy, takes value 1 if revenue from direct exports >10%, 0 if ≤10%)
Control variables		
Control by foreign owner (per_own_foreign)	Percentage of capital owned by foreign owner	%
Control variables		
Company size (size)	Small if the number of employees is < 15 but > 100 employees	dummy, takes the value 1 if there is a fact, 0 if there is no fact
	Average if the number of employees is < 100 but > 250 employees	dummy, takes the value 1 if there is a fact, 0 if there is no fact
	Large if the number of employees is > 250 employees	dummy, takes the value 1 if there is a fact, 0 if there is no fact
Industry (industry)	Industry affiliation of the company to one of 27 industries	dummy, takes the value 1 if there is a fact, 0 if there is no fact
Country (country)	Country affiliation of the company to one of 27 countries	dummy, takes the value 1 if there is a fact, 0 if there is no fact

Regarding the dependent variables, we analyze the survival of firms in terms of efficiency and sustainability.

To assess the operational efficiency of firms, we use the measure of labor productivity, which characterizes the efficiency of the firm in performing the production process in analyzing the sustainability of firms following (Hutami, Sari, 2022; Chatzoudes, Chatzoglou, Diamantidis, 2022). Consistent with studies by (Luo and Bu, 2016; Pessoa and Van Reenen, 2014), we use the logarithm of labor productivity calculated as firm revenue per employee. We estimate the equation incorporating operational efficiency using the least squares (OLS) method.

Resilience in terms of firm survival, reflects the firm's ability to recover from shocks. In other words, this indicator can be measured by the state of the firm's performance during the pandemic and afterward as a sales response. A firm is resilient if its sales performance is either unchanged or improved since the beginning of the pandemic. Similarly, a firm is considered not sustainable if it has reduced its sales during the pandemic period. Thus, the equation regarding firm resilience will be estimated using a probit model given the binary nature of the dependent variables.

The novelty of our approach is that we use companies' expectations of recovery in the post-pandemic period of 2021 as the dependent variable. Using the survey responses, we code them as a ranked variable from 1 to 3 for three periods of expected recovery time: up to 3 months, 4 to 7 months, and 8 months to a year.

The key explanatory variable of interest to us is the integration of firms in the HCSS. The existing literature uses many ways to define the concept of firm participation in a HCSS. According to (Harvie, Narjoko, Oum, 2010), a firm participates in a HCSS if it supplies products to any level of the supply chain and if it either imports intermediate goods or exports. In the literature on HCSS, a firm is defined as a participant in international markets (either importing, exporting or trading bilaterally). A stricter definition of participation in an SCSS concerns bilateral trade, that is, the simultaneous participation of a firm in exports and imports (Antràs, 2020; Reddy, Sasidharan, and Thangavelu, 2023; Colovic, Misganaw, and Assefa, 2022; Gopalan, Reddy, and Sasidharan, 2022; Reddy, Chundakkadan, and Sasidharan, 2021; Urata and Baek, 2020; Rigo, 2021; DAVIS and Zaki, 2020; Ehab and Zaki, 2020; World Bank, 2020). Wignaraja G. (2013) defined a firm participating in the GCCS as a sustainable exporter with at least 40% of sales exported directly. We use more relaxed restrictions (at least 10% of turnover).

We include such control variables as a size, a set of dummy variables reflecting small, medium and large size as a function of number of employees, industry and country, 2 sets of dummy variables measuring industry and country level fixed effects. In addition, we include an additional indicator of foreign ownership control in the form of the percentage owned by foreign investors in the firm's equity to account not only for the structure factor but also for ownership concentration.

Our empirical strategy is to estimate the following model that attempts to explain firm survival in terms of resilience and performance for both HCSS and non-HCSS firms during the pandemic and post-pandemic phases, controlling for other determinants of survival at the firm and country level. In general terms, it is represented by equation (1)

$$Firm\ Survival_{ict} = \Phi(\alpha + \beta_1 GVC_{icj} + \beta_2 Firm\ factors_{icj} + \gamma_c + \omega_j + \mu_{icj}) \quad (1)$$

where subscripts i, c and j denote the firm and the country and industry in which the study was conducted, respectively.

The general form of the model is transformed based on the dependent variable:

$$\ln\_oper\_effect_{ict} = \Phi(\alpha + \beta_1 GVC_{icj} + \beta_2 Firm\ factors_{icj} + \gamma_c + \omega_j + \mu_{icj}) \quad (2)$$

$$Expectedsales\_month = \Phi(\alpha + \beta_1 GVC_{icj} + \beta_2 Firm\ factors_{icj} + \gamma_c + \omega_j + \mu_{icj}) \quad (3)$$

$$Salesdynamic\_Increase = \Phi(\alpha + \beta_1 GVC_{icj} + \beta_2 Firm\ factors_{icj} + \gamma_c + \omega_j + \mu_{icj}) \quad (4)$$

$$Salesdynamic\_Decrease = \Phi(\alpha + \beta_1 GVC_{icj} + \beta_2 Firm\ factors_{icj} + \gamma_c + \omega_j + \mu_{icj}) \quad (5)$$

Appropriate methods of econometric analysis were used to establish cause-and-effect relationships and eliminate the limitations associated with the use of cross-sectional data. To test the dependence expressed by equation (1), where the dependent variable is the natural logarithm of labor productivity, the method of least squares was used. To test the dependence of the expected recovery period on the model of organization of the SCCS (equation 2), the ordered probit regression used for modeling of rank dependent variables is used. Logit and probit regressions (equations 3 and 4), which are usually used to model binary dependent variables, were used to test the dependence of the fact of sales growth or the fact of sales decline on the model of the HCSS organization.

### Empirical results

About 58% of firms in our sample were resilient to the impact of the pandemic, i.e., they reduced sales. Only 31% of firms showed resilience, i.e., only 31% of firms were able to maintain or increase sales levels compared to pre-pandemic levels. The high level of resilience and low levels of resilience indicate that while many firms in our sample were able to in terms of business closures, they were not resilient enough to withstand the global economic downturn.

In terms of our GVCs metrics, we find that about 15% of firms can be characterized as GVCs firms according to our broader GVCs metric. In terms of ownership, about 7% of firms in our sample are foreign owned, with the majority of firms in the sample being domestic.

*Operational efficiency and models of inclusion of companies in global value chains.*

Our study shows that different patterns of firms' participation in global value chains do not uniquely affect survival during external shocks. The test results vary with the dependent variable, presence of international certificates, imports or exports, and foreign shareholder participation in the business.

We test hypothesis H1 that there is a positive effect of participation in GVCs on firm performance. The results obtained allow us to confirm hypothesis H1. For the baseline model specification, all metrics of firms' participation in the GVCs, except for direct exports, have a positive effect on productivity. In all other model specifications no statistically significant effect of direct exports on productivity is found, except for the modification with simultaneous presence of international certificate and direct exports. In this case, in combination with the certificate, export has a positive effect, while without it has a negative effect.

The joint presence of certificate with imports also has a statistically significant positive effect on productivity, while maintaining the positive effect of imports. No other joint effects have statistically significant coefficients anymore. It is the coefficients on the binary variable of the presence of imports that take the highest values modulo, exceeded only by the coefficient on the product of certificate and exports. Weaker than imports is the positive effect of having more than a minority share of foreign ownership in the firm's capital stock, and increased control of foreign owners also has a positive effect on labor productivity. The least pronounced effect is the fact of having a certificate with no joint effects.

In addition, the productivity premium increases with firm size: larger firms have higher premiums.

*Expected period of recovery of pre-pandemic sales levels and the pattern of inclusion of companies in global value chains.*

The test results show that hypothesis H2 was not confirmed. The presence of imported activities of the company increases the probability of expectation by management of a longer period of sales recovery under all models of organization of global value chains.

The presence of foreign ownership also increases the probability of expecting a longer recovery period, more statistically significant than the impact imports in the baseline specification of the model, as well as in all pairwise combinations of foreign equity holdings with other attributes of firms' inclusion in the GVCs.

*Actual change in sales in the post-crisis period under different models of GVCs organization.* Hypothesis 3 is partially confirmed only in relation to the international quality certificate of the company. The probability of sales increase in the post-crisis period increases if the company has an international quality certificate and reaches the maximum value if the company has a combination of the certificate and foreign participation in the company's capital. The presence of direct export leads to a decrease in the probability of sales increase in the post-crisis period. At the same time, direct export has the greatest negative impact on the probability of sales increase also if the company has an international certificate.

The size of companies has a statistically weak effect on the probability of sales increase, except for large businesses.

Hypothesis 4 is also partially confirmed with respect to exports and increased control by foreign owners. The presence of imports leads to an increase in the probability of sales decline regardless of the size of the business, while export activity reduces the probability of sales decline.

Increased control by foreign ownership also reduces the probability of a company's sales decline when companies have an international quality and import certificate, bilateral exports and imports, and an international quality and export certificate.

### **Conclusion and Discussion**

The study shows that the impact of firms' participation in global value chains is not unambiguous. Positive or negative effects on survival during external shocks will be observed for companies depending on different conditions.

The results vary with the dependent variable, presence of international certifications, imports or exports, participation of foreign shareholder in the business.

Hypothesis 1 is confirmed: The participation of firms in global value chains has a positive effect on operational efficiency, while the presence of exports has a negative significant effect, which is generally explained by the disruption of supply chains during the pandemic period. Enterprises that participate in the GVCs and were able to reorient to the domestic market, had imports, had a more efficient organization of business processes due to technology transfer, turned out to be more efficient.

Hypothesis 2 is confirmed: Companies in GVCs expected a shorter period of sales recovery in relation to companies not participating in global value chains, which can be interpreted as a more positive attitude towards the market position in the presence of imports and domestic market. At the same time, the insignificance of export activities during this period is observed due to the disruption of supply chains in general and the limitations of these activities.

Hypotheses 3 and 4 are partially confirmed: An increase in sales (recovery of the level) is observed for large companies participating in the GVCs, except for large companies with exports. At the same time, companies not participating in GVCs show a decrease in sales (decline).

In general, the participation of companies in global value chains has a stimulating effect on business, which in turn has a positive impact on the financial performance of enterprises, while the policy of closed borders and lack of interaction in the framework of GVCs has a negative impact.

The results obtained allow us to explain the specifics of the response of firms in GVC to global crises by studying the effects associated with operational efficiency and resilience. In addition, the new data allow us to discuss the effects associated with the heterogeneity of the impact of shocks on firms in the Russian economy.

The novelty of the research lies in several aspects. First of all, it is aimed at explaining the features of the reaction of companies belonging to GVCS to global crises by studying the impact of operational efficiency and changes in business models on their behavior.

Secondly, the results of the study provides new information about the specific actions of Russian companies, included and not included in the GVCS, in response to the crisis caused by the sanctions phenomena. That allows us to consider the impact of shocks on companies in the Russian economy, taking into account their different resilience, as well as to assess the impact of operational efficiency and changes in business models on their productivity and sales volumes. This aspect of the study also represents an innovative approach.

This study do not only complement our understanding of how crises affect companies in GVCS, but also help identify the factors that shape their specifics

## REFERENCES

1. Santacreu, A.M. and J. LaBelle (2021), Rethinking Global Value Chains During COVID-19: Part 1', Economic Synopses, No. 16. St. Louis, MO: Federal Reserve Bank of St. Louis. <https://research.stlouisfed.org/publications/economic-synopses/2021/07/01/rethinkingglobal-value-chains-during-covid-19-part-1>
2. Antràs, P. (2020), Conceptual Aspects of Global Value Chains, *The World Bank Economic Review*, 34(3), pp.551–74.
3. Raei F. and Ignatenko A (2019), Global Value Chains: What are the Benefits and Why Do Countries Participate? *International Monetary Fund*, 018, 31, <https://doi.org/10.5089/9781484392928.001>
4. Choksy U., Ayaz M., Al-Tabbaa O., Parast M. (2022). Supplier resilience under the COVID-19 crisis in apparel global value chain (GVC): The role of GVC governance and supplier's upgrading. *Journal of Business Research*, 150, 249-267. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.05.068>.
5. Mouzas, S., & Bauer, F. (2022). Rethinking business performance in global value chains. *Journal of Business Research*, 144, 679–689. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.02.012>
6. Srivastava, R.K., Shervani, T.A., & Fahey, L. (1998). Market-Based Assets and Shareholder Value: A Framework for Analysis. *Journal of Marketing*, 62, 18
7. Hang T. Banh, Mr. Philippe Wingender, Cheikh A. Gueye. (2020). Global Value Chains and Productivity: Micro Evidence from Estonia, *IMF Working Papers* 2020,117
8. Szymczak S., Nikulin D. (2020). Effect of the integration into Global Value Chains on the employment contract in Central and Eastern European countries. *Equilibrium*. 15. 275-294. 10.24136/eq.2020.013.
9. Ndubuisi, Gideon & Owusu, Solomon. (2023). Trade for catch-up: examining how global value chains participation affects productive efficiency. *Journal of Productivity Analysis*. 59. 1-21. 10.1007/s11123-023-00663-6
10. International Monetary Fund. (2022). Global trade and value chains during the pandemic: Economic Resilience and Trade, 4, 87-107
11. Xin Li., Bo M., Zhi W. (2019), Recent patterns of global production and GVC participation, *Global Value Chain Development Report* 2019, 19-54
12. Organisation for Economic Co-operation and Development (2020), [oecd.org](https://www.oecd.org)
13. Ponomarov, Serhiy & Holcomb, Mary. (2009). Understanding the Concept of Supply Chain Resilience. *International Journal of Logistics Management*, The. 20. 124-143. 10.1108/09574090910954873.
14. World Bank Group (BEEPS), <https://www.enterprisesurveys.org/en/enterprisesurveys>
15. Temouri, Y., Vogel, A., & Wagner, J. (2013). Self-selection into export markets by business services firms – Evidence from France, Germany and the United Kingdom. *Structural Change and Economic Dynamics*, 25, 146-158. <http://dx.doi.org/10.1016/j.strueco.2012.02.004>
16. Lee K., Tilahun T. (2009). What makes firms grow in developing countries? An extension of the resource-based theory of firm growth and empirical analysis. *International Journal of Technological Learning, Innovation and Development*. 2. 139-172. 10.1504/IJTLID.2009.023026
17. Hutami, A. D., & Sari, D. W. (2022). The Effect of Technology and Company Characteristics on Firm's Survival: Case Study of Indonesian Manufacturing Industry. *Media Trend*, 17(1), 273-282. DOI: <http://dx.doi.org/10.21107/mediatrend.v17i1.104494>
18. Chatzoudes, D., Chatzoglou, P., & Diamantidis, A. (2022). Examining the impact of firm-specific and environmental-specific factors on short and long-term firm survival during an economic crisis. *EuroMed Journal of Business*, 17(4), 698-730. <https://doi.org/10.1108/EMJB-02-2021-0026>
19. Luo, Y. and Bu, J. (2016), "How valuable is information and communication technology? A study of emerging economy enterprises", *Journal of world business*, Vol. 51 No. 2, pp. 200-211. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2015.06.001>
20. Pessoa, J.P. and Van Reenen, J. (2014), "The UK productivity and jobs puzzle: does the answer lie in wage flexibility?", *The Economic Journal*, Vol. 124 No. 576, pp. 433-452. <https://doi.org/10.1111/eoj.12146>
21. Gopalan, S., K. Reddy, and S. Sasidharan (2022), 'Does Digitalization Spur Global Value Chain Participation? Firm-Level Evidence from Emerging Markets', *Information Economics and Policy*, 100972.
22. Harvie, C., D. Narjoko, and S. Oum (2010), 'Firm Characteristic Determinants of SME Participation in Production Networks', *ERIA Discussion Paper Series*, No. 11. Jakarta: Economic Research Institute for ASEAN and East Asia.

23. Reddy, K., S. Sasidharan, and S. Thangavelu (2023), 'Does Servicification of Manufacturing Increase the GVC Activities of Firms? Case of India', *The World Economy*, 46(1), pp.153–81.
24. Colovic, A., B.A. Misganaw, and D.Z. Assefa (2022), 'Liability of Informality and Firm Participation in Global Value Chains', *Journal of World Business*, 57(1), 101279.
25. Reddy, K., R. Chundakkadan, and S. Sasidharan (2021), 'Firm Innovation and Global Value Chain Participation', *Small Business Economics*, 57(4), pp.1995–2015.
26. Urata, S. and Y. Baek (2021), 'The Determinants of Participation in Global Value Chains: A Cross-Country, Firm-Level Analysis', in S. Urata (ed.) *Enhancing SME Participation in Global Value Chains*, pp.25–86.
27. Rigo, D. (2021), 'Global Value Chains and Technology Transfer: New Evidence from Developing Countries', *Review of World Economics*, 157(2), pp.271–94.
28. DAVIS, M. and C. Zaki (2020), 'Global Value Chains and Local Business Environments: Which Factors Really Matter in Developing Countries?', *Review of Industrial Organization*, 57, pp.481–513.
29. Ehab, M. and C.R. Zaki (2021), 'Global Value Chains and Service Liberalization: Do They Matter for Skill-Upgrading?', *Applied Economics*, 53(12), pp.1342–60.
30. World Bank (2020), *World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains*. Washington, DC: World Bank.
31. Wignaraja, G. (2013), 'Can SMEs Participate in Global Production Networks?', in D.K. Elms and P. Low (eds.) *Global Value Chains in a Changing World*. Geneva: Fung Global Institute, Nanyang Technological University, and World Trade Organization, pp.279–312.
32. Todo, Y., K. Oikawa, M. Ambashi, F. Kimura, and S. Urata (2022), 'Robustness and Resilience of Supply Chains During the COVID-19 Pandemic', *The World Economy*, pp.1–30. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/twec.13372>

**Rasuli Ghulam Shafiq,**

student,

Department of International Economics and Management,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
 Ekaterinburg, Russian Federation

**Maya L'vova,**

Professor at Department of International Economics and Management,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
 Ekaterinburg, Russian Federation

**SMART MANAGERIAL APPROACHES TO MOTIVATE EMPLOYEES OF AN ORGANIZATION***Abstract:*

Motivation is crucial for employees, who represent the best asset of an organization. This paper explores modern approaches to agent motivation, including theories like righteousness, ambition atmosphere theory, the approach of growth, and the approach of expectations. It aims to understand factors influencing advisers and increase job satisfaction.

*Keywords:*

employee's motivation theories, Smart approach, motivation

Motivation is an internal force that encourages individuals to achieve personal and organizational goals. It is a complex process that takes place within an individual and affects the degree, direction, and duration of the effort involved in achieving a goal. Human resources managers must understand how to inspire and ensure a high level of employee motivation, considering factors such as biological, intellectual, economic, social, and emotional influences. Motivation for employees is a combination of meeting work needs and expectations and factors at the workplace that enable their motivation. Albert Einstein's concept of the weakness of attitude can be applied to an organization, as employees with negative attitudes or inactive behavior can become unmotivated and unproductive. Organizational human resources management must provide an incentive environment that creates motivated workers, using both traditional and innovative methods and techniques.

## The process of motivation theories

This paper discusses modern motivational theories in the business world, emphasizing the importance of motivation for success. Employees who are motivated and work hard to achieve personal and organizational goals can become a competitive advantage for a company. Four modern motivation theories, including theory of expectations, theory of justice, goal setting theory, and theory of reinforcement, provide insights into improving employee performance. These theories focus on how employees choose behaviors based on their expectations and preferences, highlighting the interplay between individual expectations and preferences in each situation.

## The Theory of Equity

The Adams Equity Theory, developed by J. Stacey Adams, suggests that employees want fair treatment and fairness in the workplace. It focuses on employees' perceived equality based on their treatment and rewards. Employees estimate their own outcomes based on their contributions to the organization and compare this with their previous experiences. If an employee discovers inequality, they may change their working habits, compensation requirements, or develop a distorted self-image, questioning their self-esteem and self-image. Employee motivation is primarily based on the relationship between effort invested and rewards received. Employees compare their effort and rewards with those of others in the organization, leading to a perception of fairness or unfairness. Unjust or unequal distribution of prizes can demotivate employees, who perceive inequality as overpaid or subsistence. However, human nature can lead to unrealistic images, which can be a problem with applying this theory. Human resources managers can use this theory to improve employee satisfaction by understanding employees' perception of honesty and taking appropriate steps to reduce situations where inequalities exist.

## The theory of Reinforcement

The theory of Reinforcement, developed by Harvard psychologist B. F. Skinner, is a positive reinforcement approach that encourages employees to modify their behavior based on the design of their work environment and rewards for achieving desired results. This approach is functional, meaning its components can work differently for different people and situations. Managers use this theory to motivate employees to desired behaviors by using rewards to achieve desired results. The theory's strength lies in its overlap with good governance requirements, emphasizing the removal of obstacles, careful planning, feedback control, and constant communication.

### Goal Setting Theory

Edwin Locke's theory emphasizes the intention to achieve a goal as the primary source of labor motivation. This theory has three main components: specific goals lead to higher performance, more difficult goals have better effects, and progressive feedback improves performance. With the trend towards empowerment, more employees participate in goal setting processes to motivate them to achieve company goals easier, faster, and more efficiently. However, motivation is low if employees don't know the purpose of their job.

### Victor Vroom's Expectancy theory

The Expectancy Theory, widely accepted since 1964, posits that employee motivation is based on the likelihood of an employee working in a certain way, which depends on their belief that the action will produce a certain outcome they value. This theory focuses on the relationship between employee motivation and their behavior, highlighting the importance of the relationship between effort and performance, effect and outcome, and outcomes and individual needs. The theory includes concepts like valence, which refers to the attractiveness of the prize, and valence, which is subjective and depends on the employee's personality and preferences. Instrumentality is an activity aimed at achieving a desired outcome, which can have a positive or negative valency. Outcomes can also have a connection with future outcomes, such as promotions or higher salaries. The significance of this theory lies in linking efforts in work to achieving desired goals. Expectation is the level of belief in the possibility of achieving desired goals by undertaking a certain activity. Motivation of employees is determined by three types of relationships: effort - performance, performance - prizes, and prizes - personal goals. To be motivated, employees must believe they will succeed in achieving the desired result, which can be manipulated or offered something they do not value. This theory highlights the importance of linking efforts in work and achieving desired goals.

### Simple Approaches of Motivation in Management

Daniel Pink (2009) emphasizes the need for organizations to update their motivation practices to maximize employee motivation and productivity. He argues that self-determination theory suggests that humans possess an innate ability to be autonomous, self-determined, and interconnected, leading to higher productivity and quality of life. A modern approach to motivation focuses on intrinsic motivation, the joy of the task itself, and the need for workers to direct their lives (autonomy), learn and create new things (mastery), and make themselves and the environment better (purpose). Autonomy involves enabling decision-making autonomy in various aspects of work, such as time, technique, team, and task. Mastery involves providing opportunities for employees to grow and develop their skills by offering challenging or simple tasks. Purpose relies on employees' natural desire to contribute to the creation of something greater and lasting than themselves. By communicating their goals with superiors, employees can understand the organization's goals and determine their role in achieving them, leading to increased motivation and job satisfaction.

### Conclusion:

Management organizations are increasingly focusing on understanding employee motivation, as it plays a significant role in organizational behavior research. Current research focuses on intrinsic criteria for job satisfaction, examining the impact of organization and family balance on employee satisfaction with the quality of life. Modern motivation theories suggest that motivation is less related to material rewards and more about job design. Enrichment of work initiatives include empowerment, creativity, innovation, flexibility, autonomy, intrinsic motivation, and team work. Managers must understand what motivates employees in their roles to enable motivation in modern fast-changing jobs.

## REFERENCES

1. Armstrong, M. (2001). A Handbook of Human resource Management Practice, (8th Edition), London: Kogan Page.
2. Bilton, K. (2010). Menadžmentikreativnost, Klio, Beograd, str. 28.
3. Bogićević, B. (2017). Menadžment ljudskih resursa, Ekonomskifakultet Univerziteta u Beogradu.
4. Boljanović, J.Đ., Pavić, Ž.S. (2011). Osnovemenadžment ljudskih resursa, Univerzitet Singidunum, Beograd. str. 251.
5. Boselie, P. (2010). Strategic Human Resource Management - A Balanced approach, McGraw-Hill, New York.
6. Buble, M. (2000). Menadžment, Ekonomskifakultet u Splitu, Split.
7. Carrell, M., Elbert, N., Hatfield, R. (2000). Human Resource Management: strategies for Managing a Diverse and Global Workforce, (sixth Edition). London: Dryden Press-a division of Harcourt College Publishers.
8. Coulter, M. (2008). Стратегијски менаџмент на делу, Дата статус, Београд. Greenberg, J., Baron, R.A. (2003). Behavior in Organizations, New Jersey: Pearson Education, Inc. str. 41.
9. Pink, D. (2009). Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us, Riverhead Books, str. 8.
10. Todosijević, R. (2015). Promene u strategijskom menadžmentu i izazvane inovacijama i ljučnim tehnologijama, Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici, br. 34.
11. Torrington, D., Hall, L., Taylor, S., Atkinson, C. (2009). Fundamentals of Human resource Management. Managing People at work, Prentice Hall.

UDC 338.001.36

UDC 005

**Yakimova Elena Alexandrovna,**  
senior lecturer,  
Department of International Economics and Management,  
Ural Federal University  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Ikonnikov Maxim Denisovich,**  
Student,  
Department of International Economics and Management,  
Ural Federal University  
Yekaterinburg, Russian Federation

## THE IMPACT OF DIRECTOR'S NETWORKING ON COMPANY CAPITALISATION

### *Keywords:*

Corporate governance, the board of directors, characteristics of directors, the company's capitalization.

### *Introduction:*

Entering the global market, the company can get many advantages. The international market provides access to diverse customers, their needs and desires are opportunities for companies [1]. When entering the international market, companies often look for additional investments to expand, in turn, investors pay attention to indicators of the company itself.

Cost and capitalization factors can be quantitative and qualitative, tangible and intangible. There are three main groups of factors:

- 1) measurable efficiency factors (return on investment, economic profit, cash flow, profit level, etc.).
- 2) internal factors (factors of the value of individual assets – stocks, investments, debts, the state of production facilities, management team, brand, etc.).
- 3) external environmental factors (market, competitors, legislation, etc.) [2].

Among factors affecting the market value of companies, we are interested in the specific characteristics of a board of directors. Since the board of directors is the most important mechanism of corporate governance, the quality of its work is given special attention. The characteristics of directors are relevant to their function of monitoring the management and developing an adequate firm strategy. Both personal and professional characteristics of directors are important. But with the growing importance of information and competences, we are interested in the issue of directors' experience and inclusion in networking, shows a recent study by the authors [1]. Independent directors possess another combination of professional competences and personal disinterest.

We pose a research question: are networking and accumulated professional experience of directors valued by the financial market? Is it reflected in the company's capitalization?

### **1. Factors affecting market value: review of existing studies.**

The market price of a commodity is determined by the interaction of supply and demand. Business is also a commodity. Consumer demands in the enterprise market depend on the usefulness of this product [3].

For a company, there are such indicators that help to determine the “price” more accurately, they are called market indicators.

Market indicators are a set of quantitative indicators that investors use to assess the financial condition and performance of a company. These indicators can give an idea of the general market sentiment towards the company and help investors make informed decisions about whether to buy or sell shares of the company. Some of the most used market indicators include:

– The share price is the current market value of the company's shares. Investors usually look at the stock price to assess the market's perception of the company's prospects.

– Market capitalization is the total value of the company's outstanding shares. This indicator is used to estimate the size of the company compared to similar companies and to track changes in the value of the company over time [4].

The market value can fluctuate over time and significantly depends on the economic cycle. Market values fall during bear markets that accompany recessions and rise during bull markets that occur during an economic upturn [5].

Despite the problems caused by the recent world events and the unpredictability of markets, the world's largest public companies managed to increase sales and profits last year. However, good profit and loss reports mask a new economic reality that lacks government stimulus and is characterized by a much lower stock price, as inflation and a bearish reversal in the market hinder economic recovery [6].

For our work, we selected the top 100 companies by Market Cap from Asia, USA, and Europe to determine what factors helped them stay in the top 100 even in such a difficult time [7]. Before the empirical analysis, let us turn to the earlier studies to determine the indicators that we can consider in our work, but already for the “fresh” period.

The analysis by Roberto Di Pietra et al (2008) was conducted in Italy, which is characterized by low legal protection of investors and pyramid structures of firms. The main results of the analysis are that the level of "employment" of corporate directors as an indicator of the effectiveness of the board of directors has a statistically significant and positive impact on the company's market performance [8].

Studies based on a longer period conducted by Mohammad Al-Afeef. The aim was to investigate the most factors that affect market capitalization. The results show that there is a statistically significant influence of each of the factors on the market capitalization, and there is also no statistically significant influence of the turnover ratio on the market capitalization [9].

In the work of C. Jayanthi and L. Jayanthi, the dependent variable was the market capitalization. The results of the study showed that only Net Profit and Total Assets were significant [10].

The results of the study by Richard L. et al (1991) suggest that changes in firm market values are positively related to changes in foreign ownership, changes in dividend growth, and changes in special reserves, and are negatively related to changes in individual ownership and dividend payout [11].

## 2. Empirical research of factors affecting the market capitalization

### 2.1 Data and Model

Based on the studied early works, we chose the market cap indicator as an indicator of the market value of international companies. Based on the top 100 companies of 2022, for our research we took companies such as: Apple, Microsoft Corporation, Amazon, Alphabet, Tesla, Meta Platforms and others. We have collected data on companies for 2022 from the WSJ Markets website and Global Ranking website [7].

*Our model:*

$$MC = \beta_0 + \beta_1 * SP + \beta_2 * TA + \beta_3 * Eb + \beta_4 * Ind + \beta_5 * BD + \epsilon_t, \text{ where:}$$

Table 1 – Variables description

Variable	Brief explanation	Description	Source
<b>Dependent</b>			
MC	Market cap, billion USD	Market capitalization refers to the total market value of a company's outstanding shares of stock. This variable represents the size of the company in the eyes of the market and reflects investors' expectations about the company's future prospects [12].	Global Ranking website
<b>Independent</b>			
SP	Share price, USD	The share price of a company refers to the price at which its shares are traded in the market. This variable reflects the market's perception of the company's financial health, growth prospects, and overall performance [13].	Global Ranking website
TA	Total assets, millions USD	Total assets refer to the total value of all assets owned by the company, including property, plant, and equipment, investments, and cash and cash equivalents. This variable represents the size of the company and its ability to generate revenue and profits [14].	WSJ Markets website
Eb	Ebitda, millions USD	EBITDA stands for earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization, and is a measure of a company's operating performance. This variable reflects the company's ability to generate cash flow from its operations and is often used as a proxy for its profitability [15].	WSJ Markets website

Ind	Independent directors, number of people	Independent directors are members of a company's board of directors who are not employed by the company and do not have any other significant financial ties to it. This variable reflects the company's corporate governance structure and may indicate a higher level of transparency and accountability [16].	WSJ Markets website
BD	Busy directors, number of people	Busy directors are members of a company's board of directors who serve on multiple boards of directors simultaneously. This variable reflects the level of engagement and focus of the company's board of directors and may indicate a higher or lower level of risk-taking behavior [17].	WSJ Markets website

So, our model uses a combination of financial and governance-related variables to explain the market capitalization of a company. These variables reflect the company's financial health, growth prospects, and corporate governance structure, and can provide insights into the factors that investors consider when valuing a company's stock.

## 2.2 Methodology

We have 100 observations for the year 2022 (100 companies for 1 year), so we base on the cross-sectional data analysis. For our analysis, we use the popular OLS model method because it is easy to use and gives decent results.

In table 1 summary statistics are presented. We took a logarithm of market capitalization, price per share, EBITDA, and total assets to make our model more stable. As we can see all the values are in the interval from 0 to 100.

Table 2 – Summary statistics

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Market cap., billion \$	100	25.91078	.7457501	25.01755	28.58173
Price, \$	100	5.062862	.7840563	2.958549	6.704292
EBITDA, million\$	100	16.42648	1.070587	11.7981	20.3623
Total assets, millions \$	100	18.54162	1.153789	16.37846	22.0223
Independent directors	100	8.94	2.073498	3	14
Busy directors	100	8.27	2.2912	1	15
Dependent directors	100	2.88	1.776843	0	10

To see correlation between variables we presented above, we made a matrix of correlations.

From table 3 we can see a medium positive correlation between market capitalization and total assets and EBITDA. At the same time, there is a medium negative correlation between market capitalization and number of independent and busy directors. Thus, our hypothesis is that a sum of total assets and EBITDA can influence positively on the market capitalization, while the number of busy directors can have a negative impact.

Next thing we should do is to test our model on the most common econometric problems. Results of Breusch-Pagan test show that our model has a problem of heteroscedasticity (p-value < 0.001). VIF test shows that our model

has no multicollinearity ( $1.64 < 7$ ). Problem of autocorrelation will not exist as we have cross-sectional data. So, to make our results significant we will correct our model to heteroscedasticity using the “robust” option in Stata software.

Table 3 – Correlation matrix

	Independent directors	Busy directors	Price	Dependent directors	Market cap	Total assets	EBITDA
Independent directors	1						
Busy directors	0,3904	1					
Price	0,0065	-0,0058	1				
Dependent directors	-0,501	0,1792	-0,0028	1			
Market cap	-0,2318	-0,2524	-0,0164	0,1211	1		
Total assets	0,0749	0,1272	-0,3755	0,1669	0,321	1	
EBITDA	-0,0825	-0,1445	-0,1375	0,0149	0,5877	0,4402	1

### 2.3 Discussion and results

After all tests and corrections, final results are presented in table 4.

Table 4

	1	2	3	4	5
VARIABLES	lMarketcapbillion	lMarketcapbillion	lMarketcapbillion	lMarketcapbillion	lMarketcapbillion
lPrice1	0.273***	0.276***	0.247***	0.281***	0.259***
	(0.0744)	(718)	(0.0772)	(0.0738)	(0.0694)
ltotalassetsUSD Millions	0.172*	0.177*	0.121	0.175*	0.151
	(0.101)	(0.0991)	(0.101)	(0.100)	(0.0967)
lebitdaUSDMillions	0.342**	0.341**	0.388***	0.345**	0.364***
	(0.131)	(0.131)	(0.136)	(0.131)	(0.132)
Ind	-0.0413	-0.0489*			-0.0710***
	(0.0362)	(0.0264)			(0.0269)
Busy	-0.0596**	-0.0556**		-0.0724***	
	(0.0282)	(0.0247)		(0.0242)	
dep	0.0131		0.0291		
	(0.0352)		(0.0274)		
Constant	2.923***	2.957***	2.271***	2.636***	2.848***
	(0.587)	(0.588)	(0.557)	(0.568)	(0.576)

Observations	100	100	100	100	100
R-squared	0.469	0.469	0.412	0.453	0.445

Robust standard errors in parentheses; \*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

We used several models with different sets of variables to show the stability of our final model. As we can see model 1 has the biggest R-squared - 47%. Also, it is worth noting that coefficients are consistent from model to model.

From our results we found out that such variables as total assets and EBITDA have a positive impact on market capitalization. Total assets show a low level of importance as a variable. EBITDA has more importance over total assets, which makes it a key indicator for market. The conclusion from this is that profitability is more important to the market than company size.

Number of busy directors influences market capitalization negatively, same as number of independent directors. However, independent directors are less important in the main model. This shows that market values neither busy directors, nor independent directors. There are several reasons why this happens for each kind of directors. A refutation of our hypothesis can be triggered for the following reasons. The first one is that the number of independent directors in companies is too small to have a significant impact on the company's performance. The second one is that investors do not consider independent directors and their specifics significant enough within the company's activities, despite recommendations from researchers [17]. For busy directors, it is:

- Lack of time and attention: Busy directors may not have enough time or attention to devote to their roles in the company, leading to suboptimal decision-making and oversight. This can result in poor performance and lower market value.
- Conflicts of interest: Busy directors may serve on multiple boards, which can create conflicts of interest if they are involved with companies that compete with or have conflicting interests with the company they are serving. This can lead to distrust from investors and a decline in market capitalization.
- Perception of weakness: If a company has too many busy directors, it may be seen as lacking in leadership and direction. This can lead to a loss of investor confidence and a decrease in market value.
- Overcommitment: Directors who are too busy may become over-committed and unable to fulfill their obligations to the company. This can lead to missed opportunities, delays, and other problems that can hurt the company's reputation and market value.

Overall, having too many busy directors can signal a lack of focus and dedication to the company, leading to a decline in market capitalization. It is important for companies to carefully consider the number and availability of their directors to ensure they are providing effective oversight and leadership. These findings are consistent with already existing literature: for instance, Stephen P. Ferris (2018) found that “in the aggregate, busy boards have a negative effect on firm value” [17]. It was also confirmed by A.Falato et al (2014) [18] and numerous other authors and organizations, including Institutional Shareholders Service [17].

However, some authors claim that firms with features are proved to have an opposite effect of busy boards on the market value. Field et al. (2013) have discovered that busy directors can contribute to the success of newly public firms. The authors suggest that these directors are especially effective due to their experience dealing with the various marketing, legal, and accounting challenges that typically arise during an IPO. Moreover, they found that the positive correlation between board busyness and firm performance tends to decline after five or ten years post-IPO. Therefore, it is possible that busy directors are most beneficial to newly listed or very young firms [19]. Returning to Ferris’s findings, he confirms this hypothesis. In our study, the majority of firms are not newly listed, so the general relationship between busy directors and market value is completely consistent with past studies.

Impact of dependent (directors that are employees of the current company) is insignificant in all five models. On the other hand, the number of independent directors became significant only after we excluded the number of dependent directors and increased its significance when the number of busy directors was also excluded from the model. The coefficient for this variable is consistently negative: in model 2 it is -0.0489 (significant at 10%) and in model 5 it is -0.0710 (significant at 1%). These results suggest that the number of independent directors also negatively affects the market value of the firm. To explain these findings, it is important to highlight the difference between busy directors and independent directors. According to the definition we gave in Table 1, independent directors are not employed by the company, while busy directors may occupy a position in it while serving on boards of directors of other companies. These numbers have much in common which is proved by summary statistics: the mean value and standard deviation are very close. Generally, the reasons between the negative relation are the same as for busy directors: lack of time and attention, conflict of interest, perception of weakness and overcommitment. However, being employed in the company is a less important factor for market value decline than occupying a position in the board of directors in another company. This brings to mind that the problem of conflicts of interests is a serious issue for the observed companies.

## REFERENCES

1. Chen, K. D., & Guay, W. R. (2020). Busy directors and shareholder satisfaction. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 55(7), 2181-2210.
2. Importance of International (Global) Business. — Text: electronic // Tyonote: [website]. — URL: [https://tyonote.com/importance\\_of\\_international\\_business/](https://tyonote.com/importance_of_international_business/) (date of access: 21.04.2023).
3. Краминова, Ф. А. Факторы, определяющие стоимость компании / Ф. А. Краминова. — Text: electronic // Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия. — 2019.
4. Факторы, влияющие на рыночную стоимость бизнеса. — Text: electronic // VC: [website]. — URL: <https://clck.ru/34Cquj> (date of access: 21.04.2023).
5. AKHILESH GANTI Market Indicators: Definition, How They're Used, and Examples / GANTI AKHILESH. — Text: electronic // Investopedia: [website]. — URL: [https://www.investopedia.com/terms/m/market\\_indicators.asp](https://www.investopedia.com/terms/m/market_indicators.asp) (date of access: 21.04.2023).
6. JAMES CHEN What Is Market Value, and Why Does It Matter to Investors? / CHEN JAMES. — Text: electronic // Investopedia: [website]. — URL: <https://www.investopedia.com/terms/m/marketvalue.asp> (date of access: 21.04.2023).
7. Largest Companies by Market Cap. — Text: electronic // Global Ranking: [website]. — URL: <https://companiesmarketcap.com/> (date of access: 21.04.2023).
8. Di Pietra R. et al. The effects of board size and 'busy' directors on the market value of Italian companies // *Journal of management & governance*. — 2008. — Т. 12. — С. 73–91.
9. Al-Afeef M. A. M. Factors affecting market capitalization: A practical study ase 1978-2019 // *International Journal of Scientific and Technology Research*. — 2020. — Т. 9. — №. 3. — С. 7049–7053.
10. Jayanthi C. V., Dr. L. Jayanthi MARKET CAPITALIZATION AND FAC- TORS AFFECTING IT: AN EMPIRICAL STUDY
11. Constand R. L., Freitas L. P., Sullivan M. J. Factors affecting price earnings ratios and market values of Japanese firms // *Financial Management*. — 1991. — С. 68-79.
12. Understanding market capitalization. — Text: electronic // Fidelity: [website]. — URL: <https://www.fidelity.com/learning-center/trading-investing/fundamen- tal-analysis/understanding-market-capitalization> (date of access: 21.04.2023).
13. Share price definition. — Text: electronic // IG: [website]. — URL: <https://www.ig.com/en/glossary-trading-terms/share-price-definition> (date of access: 21.04.2023).
14. Total assets definition. — Text: electronic // Accountingtools: [website]. — URL: <https://www.accountingtools.com/articles/total-assets> (дата обращения: 21.04.2023).
15. What is EBITDA? — Text: electronic // CFI: [website]. — URL: <https://clck.ru/34BC6D> (date of access: 21.04.2023).
16. Independent Director / Powell Scott. — Text: electronic // CFI: [website]. — URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/career/independent-direc- tor/> (date of access: 21.04.2023).
17. Ferris S. P., Jayaraman N., Liao M. Y. S. Better directors or distracted directors? An international analysis of busy boards // *Global Finance Journal*. — 2020. — Т. 44. — С. 100437.
18. Falato A., Kadyrzhanova D., Lel U. Distracted directors: Does board busyness hurt shareholder value? // *Journal of Financial Economics*. — 2014. — Т. 113. — №. 3. — С. 404–426.
19. Field L., Lowry M., Mkrtychyan A., Are busy boards detrimental? // *Journal of Financial Economics*. — 2013. — Т. 109. - №. 1. — С. 63-82

УДК 339.92, 339.94

**Городный Николай Антонович,**

младший научный сотрудник Центра исследований структурной политики,  
факультет экономических наук,  
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики  
г. Москва

**Федюнина Анна Андреевна,**

кандидат экономических наук,  
заместитель директора Центра исследований структурной политики,  
факультет экономических наук,  
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики  
г. Москва

**Симачёв Юрий Вячеславович,**

кандидат технических наук,  
Директор Центра исследований структурной политики,  
факультет экономических наук,  
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики  
г. Москва

**КАК ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ФИРМ В ГЦСС ВЛИЯЕТ НА ИХ УСТОЙЧИВОСТЬ В УСЛОВИЯХ ВНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ШОКОВ?***Аннотация:*

В данной работе мы провели оценки устойчивости компаний в ГЦСС в период внешнеэкономических шоков. Наше исследование вносит вклад не только в теоретическую литературу, но и подразумевает практическое применение, предоставляя некоторые следствия для экономической политики и менеджмента компаний. Наши результаты позволяют построить портрет компаний, которые были наиболее устойчивы в период внешнеэкономических кризисов, а также оценить факторы реакции предприятий в зависимости от их включения в ГЦСС.

*Ключевые слова:*

Устойчивость компаний, устойчивость экспорта, адаптация компаний, глобальные цепочки создания стоимости, внешнеэкономические шоки, COVID-19, санкционные ограничения

Российская экономика за последние несколько лет претерпела сразу два кризиса, которые отличаются по своей природе, скорости нанесения удара по национальной экономике и характеру сформированных кризисами ограничений – это пандемический и санкционный кризисы. Это создало своего рода особенную ситуацию, поскольку позволяет ученым исследовать адаптацию одних и тех же компаний сразу к двум внешним шокам, имеющим разную природу, однако имеющим международный характер и воздействующим на цепочки создания стоимости.

Компании-экспортеры действуют в высококонкурентных условиях на внешних рынках, являются, как правило, наиболее конкурентоспособными компаниями в экономиках. Внутри глобальных цепочек создания стоимости информация и рыночная власть распределены неравномерно, компании-экспортеры (как участники ГЦСС) существенно отличаются в зависимости от их возможности устанавливать цену на продукты, менять поставщиков и покупателей (*концепция GVC governance* - Gereffi, Humphrey and Sturgeon, 2005). Хотя в целом компании в цепочках более устойчивы в кризисы (Shingal & Agarwal, 2020; Wang et al., 2021), существуют значимые различия в поведении компаний в зависимости от корпоративной стратегии, инновационной активности (Parast, 2020; Javorcik, 2020 a,b). В настоящем исследовании мы оцениваем следующие факторы устойчивости экспортеров: ценообразование (Myers et al., 2002; Lages, Montgomery, 2004; Snieškienė, Pridotkienė, 2010); возможность заменить поставщиков; география поставщиков и поставок. При достаточно большом числе исследований о ГЦСС, довольно мало свидетельств о поведении фирм в цепочках. Работы показывают, что компании, включенные в цепочки, как правило, более производительны, инновационно и инвестиционно активны. Однако по-прежнему остается нераскрытым вопрос о том, что именно позволяет фирмам в цепочках адаптироваться в условиях шоков? Что отличает их поведение и результирующие показатели от компаний вне цепочек?

Мы используем уникальную базу данных, основанную на результатах пятого раунда мониторинга конкурентоспособности, подготовленных Высшей Школой Экономики в рамках проекта «Российские предприятия в цепочках создания стоимости». Выборка включает в себя 1879 наблюдений российских промышленных компаний, где респондентами являются руководители или топ-менеджеры компаний. Уникальность базы состоит в возможности оценить ключевые переменные за 2019-2022 года с целью проанализировать устойчивость компаний как в период пандемии COVID-19, так и в период санкционного давления на экономику России.

Для определения устойчивости компаний в ГЦСС часто используются следующие критерии для определения фирм-участников ГЦСС – наличие экспорта + импорта или наличие экспорта + иностранной собственности или наличие экспорта + международных сертификатов (Gopalan et al., 2022; Del Prete et al., 2017; Fischer and Varga, 2002). В нашем исследовании мы концентрируемся только на компаниях-экспортерах, поскольку более узкое определение (1) сужает выборку и (2) ограничивает вариативность типов участия фирм в ГЦСС (по Gereffi et al., 2005 – только экспортер – тоже участник ГЦСС).

**Ключевой вопрос исследования:** Что позволяет фирмам-экспортерам в цепочках оставаться устойчивыми в условиях шоков?

Если посмотреть на общее число предприятий, интегрированных в ГЦСС с 2019 по 2022 год, заметно сильное изменение позиционирования компаний в ГЦСС как со позиций экспорта, так и с позиций импорта. Наблюдается значимая разница в изменении позиций компаний в ГЦСС в зависимости от разных типов кризисов. Под давлением санкций ГЦСС сильнее подверглись воздействию. Российские компании рассматриваемой выборки, осуществляющие прямой экспорт сократили свою долю присутствия на (-6,1%) при этом нарастив косвенный экспорт на (+1,8%) относительно 2019 года (рисунок 1). Компании, одновременно имеющие прямой и косвенный экспорт, сократились на (-1,8%), в то время как доля импортеров сократилась на (-7,1%). Сильнее всего кризисы ударили по импорту компаний: прямые импортеры сократились на (-13,6%), косвенные на (-3,9%). Основной целью данного исследования является понять, какие факторы позиционирования фирм в ГЦСС повлияли на их устойчивость в условиях внешнеэкономических шоков.

#### Методология

При исследовании особенностей адаптации компаний к кризисам нам представляется важным уделять внимание не просто факту присутствия компании в ГЦСС, а учесть позиционирование компании. Для определения устойчивости фирм, мы сопоставляем факторы 2019-2020 годов (период начала и активной фазы пандемии COVID-19) и 2021-2022 годов (период начала санкционных ограничений). Для этого мы определяем компании с устойчивым экспортом в каждый период и рассматриваем, какие фирмы поменяли статус, рынки сбыта, а какие остались в числе экспортирующих и рассматриваем характеристики таких компаний. В качестве базовой концептуальной модели мы рассматриваем следующую:

$$COVID: Prob (1^{2019} - 1^{2020} - x - x) = \beta x + \varepsilon; \quad (1)$$

$$Sanctions: Prob (x - x - 1^{2021} - 1^{2022}) = \beta x + \varepsilon; \quad (2)$$

$$COVID \text{ and } Sanctions: Prob (1^{2019} - 1^{2020} - 1^{2021} - 1^{2022}) = \beta x + \varepsilon; \quad (3)$$

#### Выводы

Во-первых, у достаточно взрослых и крупных компаний больше шансов сохранить экспорт. Чем моложе компания, тем ниже вероятность устойчивого экспорта. Компании, которые давно присутствуют на рынке имеют больше долгосрочных покупателей и в случае внеэкономических шоков способны легче перенаправить экспорт, найти новых иностранных или российских партнеров. У крупных компаний вероятность быть устойчивым экспортером повышается на 15,5% в период пандемии, на 14,2% в период санкций, и на 14,7% на протяжении всего периода внешнеэкономических шоков за последние 4 года. Вероятность для средних компаний меньше, но положительно статистически значима, составляя 9,4% и 10,3% соответственно.

Во-вторых, вероятность быть сохранить экспорт выше в крупных городах с населением более 1 миллиона человек. Чем крупнее город, в котором оперирует фирма, тем в среднем крупнее контракты, что создаёт большие возможности для обучения, в том числе благодаря перетоку персонала из одних компаний в другие. Кроме того, в крупных городах удерживается высокорентабельный бизнес, а также экспортеры концентрируются в городах с населением более 1 миллиона.

Наконец, важным фактором сохранения устойчивого экспорта у компании является наличие международных сертификатов качества, что в свою очередь, положительно связано с устойчивостью компаний в ГЦСС. С другой стороны, компании с государственной собственностью имеют менее устойчивый экспорт как в период пандемии и в период всего рассматриваемого промежутка времени (2019-2022). Государственные компании чаще ориентированы на внутренние рынки, а поэтому меньше задействованы в экспортной активности<sup>21</sup>. С другой стороны, такие компании зачастую выступают в роли гигантов, которым сложно за короткий срок адаптироваться к внешнеэкономическим вызовам.

Экспортеры, которые находятся в рыночных условиях, независимы от потребителей или поставщиков имеют большую вероятность сохранения устойчивого экспорта в период внешнеэкономических шоков (они более гибкие). Таким образом, если цена продукции компании определяется исходя из издержек производства, вероятность устойчивости компании в экспорте повышается. В случае, если цена определяется основным покупателем в России в период санкций оставались более устойчивы, чем, когда цена определяется основным покупателем за рубежом.

Только в случае активной стратегии, связанной в первую очередь с поиском новых иностранных поставщиков вероятность устойчивого экспорта, повышается. Поиск новых иностранных поставщиков способствуют сохранению экспорта, в отличие от российских.

Доля санкционного экспорта, несмотря на возможные пандемические и санкционные ограничения, повышают вероятность российских компаний к устойчивому экспорту. Среди недружественных экономик находятся, как правило, развитые страны, что показывает рынки с позиций высоких требованиями к качеству экспорта и сложности продукции. Следовательно, сохранение экспорта в недружественные страны характеризует производимую продукцию как сильно конкурентоспособную. В этом смысле, таким компаниям проще оставаться активным экспортоориентированным игроком.

Возникновение санкций повышает важность диверсификации экспорта. Значимым фактором сохранения устойчивого экспорта в период санкционных ограничений стал экспорт в другие страны Азии. Были найдены новые рынки сбыта, ранее менее задействованные. Выход на новые иностранные рынки сбыта является позитивным фактором для устойчивого экспорта. Выход на рынки стран Азии позволили увеличить вероятность быть устойчиво включенной в ГЦСС на 20%. В то же время, компании, которые сумели сохранить экспорт в ЕС, США, Канаду также показывают высокую устойчивость экспорта в период внешнеэкономических шоков.

В период новых ограничений выход на новые иностранные рынки сбыта позволял минимизировать риски и сместить фокус воздействия шоков. Однако, для того, чтобы выйти на новые рынки, компаниям необходимо накапливать опыт и поддерживать торговые связи. Для устойчивого экспорта Российских компаний в период внешнеэкономических шоков необходим налаженный импорт с зарубежными партнерами.

Импорт далеко не их всех стран обеспечивают устойчивость компаний в экспорте. Российским компаниям следует расширять стратегические связи с новыми странами налаживая как нисходящие, так и восходящие связи в цепочках создания стоимости. Китай стал надежным партнером не только в период санкций, в условиях жестких внешнеторговых ограничений, но и в период пандемии связи с Китаем позволяли российским компаниям устойчиво экспортировать свою продукцию. Тем компаниям, которым удалось сохранить импорт из стран ЕС и США в условиях санкционных ограничений также считаются

<sup>21</sup> Доля устойчивых экспортеров нефтегазового сектора составляет 0,4%

более устойчивы в экспорте. Компаниям необходимо искать новых стратегических партнеров, однако сохранение импорта со странами также является важным фактором сохранения устойчивого участия в ГЦСС. Стратегическое взаимодействие со странами ЕАЭС также в существенной степени положительно влияет на устойчивость экспорта как в пандемию, так и в период санкций.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Shingal, A., & Agarwal, P. (2020). How did trade in GVC-based products respond to previous health shocks?: lessons for COVID-19 (No. 2020/68). European University Institute.
2. Gereffi, G., Humphrey, J., & Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of international political economy*, 12(1), 78-104.
3. Wang, X., Wu, H., Li, L., & Liu, L. (2021). Uncertainty, GVC participation and the export of Chinese firms. *Journal of Economic Surveys*. In print.
4. Parast, M. M. (2020). The impact of R&D investment on mitigating supply chain disruptions: Empirical evidence from US firms. *International Journal of Production Economics*, 227, 107671.
5. Javorcik, B. (2020a). Global supply chains will not be the same in the post-COVID-19 world. *COVID-19 and trade policy: Why turning inward won't work*, 111.
6. Javorcik, B. (2020b). Reshaping of global supply chains will take place, but it will not happen fast. *Journal of Chinese Economic and Business Studies*, 18(4), 321-325.
7. Myers, M.B., Tamer Cavusgil, S. and Diamantopoulos, A. (2002), "Antecedents and actions of export pricing strategy: A conceptual framework and research propositions", *European Journal of Marketing*, Vol. 36 No. 1/2, pp. 159-188. <https://doi.org/10.1108/03090560210412746>
8. Filipe Lages, L. and Montgomery, D.B. (2005), "The relationship between export assistance and performance improvement in Portuguese export ventures: An empirical test of the mediating role of pricing strategy adaptation", *European Journal of Marketing*, Vol. 39 No. 7/8, pp. 755-784. <https://doi.org/10.1108/03090560510601752>
9. Snieškienė, G., & Pridotkienė, J. (2010). Export pricing objectives and factors influencing them. *Ekonomika ir vadyba*, (15), 248-254.
10. Gopalan, S., Reddy, K., & Sasidharan, S. (2022). Does digitalization spur global value chain participation? Firm-level evidence from emerging markets. *Information Economics and Policy*, 59, 100972. <https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2022.100972>
11. Del Prete, D., Giovannetti, G., & Marvasi, E. (2017). Global value chains participation and productivity gains for North African firms. *Review of World Economics*, 153(4), 675-701. <https://doi.org/10.1007/s10290-017-0292-2>
12. Fischer, M. M., & Varga, A. (2002). Technological innovation and interfirm cooperation: an exploratory analysis using survey data from manufacturing firms in the metropolitan region of Vienna. *International Journal of Technology Management*, 24(7-8), 724-742. <https://doi.org/10.1504/ijtm.2002.003080>

#### **Gorodny Nikolai Antonovich,**

Junior Researcher, Center for Structural Policy Research,  
National Research University Higher School of Economics  
Moscow, Russia

#### **Fedyunina Anna Andreevna,**

Candidate of Economic Sciences,  
Deputy Director of the Center for Structural Policy Research,  
National Research University Higher School of Economics  
Moscow, Russia

#### **Simachev Yuri Vyacheslavovich,**

Candidate of Technical Sciences,  
Director of the Center for Structural Policy Research,  
Faculty of Economic Sciences,  
National Research University Higher School of Economics  
Moscow, Russia

#### **HOW DOES THE POSITIONING OF FIRMS IN GVCS INFLUENCE THEIR STABILITY IN THE CONDITIONS OF NON-ECONOMIC SHOCKS?**

##### *Abstract:*

In this paper, we assessed the sustainability of companies in GVCs during periods of external economic shocks. Our study not only contributes to the theoretical literature, but also has practical implications, providing some implications for economic policy and company management. Our results allow us to build a portrait of companies that were the most resilient during periods of external economic crises, as well as to assess the factors of enterprise reaction depending on their inclusion in GVCs.

##### *Keywords:*

Company sustainability, export sustainability, company adaptation, global value chains, external economic shocks, COVID-19, sanctions restrictions

УДК 331.108.244

**Милосавлевич Мария Александровна,**

Студентка,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Калабина Елена Георгиевна,**

профессор, доктор экономических наук,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **ПЕРЕФОРМАТИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ HR-СПЕЦИАЛИСТОВ ПРИ ОЖИВЛЕНИИ В2В СЕКТОРА В2G КОМПАНИИ**

#### *Аннотация:*

Целью статьи было поставлено уточнение компетенции специалиста по кадрам в поиске нового персонала для компании, возвращающейся к В2В сектору после ухода в В2G сектор. Проведена оценка компетенций кадров, уже работающих в компании, кадров, ожидаемых на производстве. Были сделаны содержательные выводы о необходимых новых компетенциях менеджера по подбору персонала - «рекрутера»

#### *Ключевые слова:*

Технологический суверенитет, ТС, импортозамещение, HR, рекрутмент, система подбора персонала, ГОЗ, гособоронзаказ

В настоящее время компании начинают работать в привычном темпе и на В2G, и на В2В, но с новыми компетенциями. Стоит отметить, что внешние факторы, влияющие на продажи последние пару лет, существенно не изменились. Однако уровень турбулентности на рынке по сравнению с прошлым годом явно снизился. Это связано как с усилиями правительства по оптимизации экономики, так и с адаптацией людей к новой реальности. На оптимизм на рынке влияет также то, что, по данным Росстата, у физических лиц в стране во втором квартале выросли реальные зарплаты. А когда у них больше денег, растут и доходы бизнеса. По данным облачного сервиса «Мой склад», обороты российского малого и среднего бизнеса за последний год выросли почти на 20%. Все это заставляет ждать позитива от продаж и в В2В сегменте. [1]

Были учтены риски перехода на В2G, итоги перехода отражены в конверсиях на отгрузки и на лиды в период 2020-2023 гг. Импортозамещение остаётся актуальным направлением развития российского бизнеса, но с корректировками вовлеченности в программу технологического суверенитета страны. За последние годы действительно сильно выросли объёмы ГОЗов. [2]

Технологический суверенитет (ТС) – программа структурной адаптации экономики к сегодняшним реалиям. Термин подразумевает наращивание объёмов производства на прогосударственных предприятиях. В кризисные на многопрофильных отечественных производителей времена многие компании В2В рынка перешли к ГОЗам - заказам Правительства РФ на поставки товаров, выполнения работ и оказание услуг для федеральных нужд в целях обеспечения обороны страны. [3]

Для большинства компаний госзаказы составляют основной процент контрактов на поставку продукции, ГОЗы обеспечивают бронь на сотрудников предприятия – кадры остаются лояльными. В первую очередь, гособоронзаказы про прогнозируемый доход и короткие сроки оплаты заказов, про выход на новые рынки, про получение постоянного клиента на долговременную перспективу.

Рынок труда всегда остро реагирует на глобальные изменения внутренней и внешней экономики страны. В сферу рекрутмента пришли новые проблемы в 2022 году: «утечка» высококвалифицированных кадров, уменьшение количества персонала рабочих специальностей. «Перестраивание» должностей под необходимый и актуальный потребностям российского бизнеса функционал в короткие сроки грозит потерями в кадрах - уже сейчас существенное и внеплановое увеличение объёмов гособоронзаказа привело к кадровому голоду на уральских предприятиях оборонно-промышленного комплекса. [4] В общей сложности на апрель 2023 года остаются незакрытыми около 600 предложений о трудоустройстве (большинство инженерных, ИТР). Поэтому при расширении производства для новых сотрудников – только белая заработная плата, для удержания старых - дополнительные пункты социального пакета.

За год с февраля 2022-го количество вакансий в России упало на 14%, а число активных резюме — на 2%. Больше всего спрос на сотрудников снизился в госструктурах, банках, в сфере IT и телекоммуникаций, автомобильном бизнесе, консалтинге, а вырос — на специалистов по настройке и ремонту оборудования. На «синих воротничков» в стране возник острый дефицит. [5] Причём интенсивная поддержка предпринимательства в условиях санкций показала свою эффективность. За 2023 год количество субъектов МСП в УрФО выросло на 3% и составило 512 тыс. предприятий. Число занятых в сфере малого и среднего бизнеса увеличилось почти на 8% — теперь это 2,4 млн человек, а количество самозанятых за год выросло более чем на 50%: по данным на начало октября, такой статус имеют 628 тысяч жителей УрФО. [6]

Также отмечается печальная ситуация на рынке труда. О том, что мяч на поле соискателей, говорит соотношение активных резюме и вакансий: hh.индекс по инженерным специальностям варьируется от 1,3 до 1,5 пункта, но самый острый дефицит наблюдается среди инженеров-конструкторов, которых в 5 раз меньше, чем сегодня нужно компаниям, — конструкторских вакансий на hh.ru почти 25 000, а активных кандидатов — чуть больше 5000.



Рисунок 1 – Соотношение вакансий к соискателям в активном поиске

Вместе с тем в условиях соискательского рынка, когда на небольшое количество активных резюме приходится много вакансий, кандидаты имеют относительно высокие зарплатные ожидания.

При такой обстановке на кадровом рынке внимание работодателя на умения обучаться, желании повышать квалификацию, «гибкости» сотрудников. Задача номер один – удержание кадров. Делается ставка не на молодых сотрудников – с ними нет на данный момент успешно настроенной системы работы. Увеличение нагрузки на штат, улучшение системы адаптации новых сотрудников, повышение заработных плат. Всё это может привести к снижению степени текучести кадров, на автоматизацию всех этапов подбора и управление персоналом.

С точки зрения рекрутера, необходимы изменения в системе подбора персонала особенно возвращающимся после работы с гособоронзаказами на привычные рынки компаниям. Одним из таких решений может быть skill-based подход, то есть найм сотрудников на основе имеющихся у них навыков. Конечно, проводится ассесмент, то есть оценка компетенций. Предлагая кандидату работу, полагаясь на заявленные им навыки, необходимо быть уверенными, что они не номинальны и раскрыты в нужной степени.

И если ряд ведущих мировых компаний широко практикует его больше 20 лет, оценивая, трудоустроивая и развивая сотрудников в первую очередь на основании того, что они умеют и как выполняют свою работу, в России тренд пока лишь набирает обороты. Однако именно взгляд на соискателей и команду компании через призму навыков, фактических и потенциальных, сегодня может помочь работодателям справиться с кадровым голодом. Такой подход помогает бизнесу нанимать квалифицированных сотрудников, которые способны быстро и эффективно внести вклад в работу.

Умение рассматривать кандидатов с разнообразными бэкграундами расширяет возможности поиска – навык, необходимый менеджеру по подбору персонала. Так он более точно оценивает навыки своих сотрудников, что делает их более конкурентоспособными и адаптированными к быстро меняющейся среде. Это особенно полезно, когда традиционные методы подбора и работы с персоналом могут быть ограничены.

Можно прийти к следующим выводам: сейчас необходимо возвращаться на привычные до перехода на гособоронзаказы рынки с новым опытом подбора и адаптации сотрудников - стабильно развивающаяся компания с устойчивым социальным пакетом повышает свои возможности оставаться востребованной в любой экономике. Такие компании смогут справиться с возросшим запросом на реализацию проектов по импортозамещению и объёмом гособоронзаказов. Актуализация hr практик приводит к гибкости кадров и кадрового запаса вне зависимости от изменений в сегменте.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Высокий сезон B2B продаж в 2023 году: чего ждать и как готовиться:  
<https://pro.rbc.ru/demo/64e721009a7947831a38b0ce>
2. Импортозамещение в промышленности: новые проекты и их финансирование:  
<https://www.garant.ru/news/1581704/>
3. Инструкция для бухгалтеров, которым предстоит работать по ГОЗ:  
<https://www.klerk.ru/buh/articles/492620/>
4. Уральская «оборонка» изменила рынок труда:  
<https://expert-ural.com/articles/uralskaya-oboronka-izmenila-rinok-truda.html>
5. От дефицита в IT к дефициту рабочих:  
<https://www.forbes.ru/svoi-biznes/485190-ot-deficita-v-it-k-deficitu-rabocih-kak-izmenilsa-rynok-truda-za-god-specoperacii>
6. Количество субъектов малого и среднего бизнеса в УрФО выросло на 3% и составило 512 тыс. предприятий:  
<https://expert-ural.com/news/kolichestvo-subektov-malogo-i-srednego-biznesa-v-urfo-viroslo-na-3-i-sostavilo-512-tis-predpriyatiy.html>
7. Нелёгкая промышленность: как сегодня находить инженеров в обрабатывающей отрасли:  
[https://ekaterinburg.hh.ru/article/32040?hhtmFrom=article\\_list](https://ekaterinburg.hh.ru/article/32040?hhtmFrom=article_list)

**Milosavlevich Maria Alexandarovna,**

Student

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Kalabina Elena Georgievna,**

Professor, Doctor of Economics

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **HR SPECIALISTS' COMPETENCIES REFORMATENCE WITH THE B2G COMPANY B2B SECTOR REVIVAL**

*Abstract:*

The article purpose was to clarify the competence of a HR specialist in the search for new personnel for returning to the B2B sector after leaving the B2G sector company. An assessment of the competencies of the personnel already working in the company, the personnel expected in production was carried out. Conclusions about the necessary new competencies of the recruitment manager - the "recruiter" were made

*Keywords:*

Technological sovereignty, TS, import substitution, HR, recruitment, recruitment system, SDO, state defense order

УДК 334.716.4

**Мырин Виктор Алексеевич,**

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Кропотина Ольга Евгеньевна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ЗАПАДНЫЕ САНКЦИИ И АО «АВТОВАЗ»: СЛЕДСТВИЯ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ***Аннотация:*

В статье рассмотрена история АО «Автоваз». Описан процесс прихода иностранных акционеров в собственники АО «Автоваз». Проведен обзор влияния западных санкций на АО «Автоваз». Выявлены последствия для деятельности предприятия, а также шаги, предпринятые для минимизации влияния санкций. Дана оценка этим мерам со стороны АО «Автоваз».

*Ключевые слова:*

Автоваз, концерн Renault-Nissan, санкции, импортозамещение, технологическое развитие.

Акционерное общество «Автоваз» - крупнейший производитель легковых автомобилей в Российской Федерации. До мая 2022 года – дочернее предприятие Renault Group, после - передан в управление ФГУП «НАМИ» [1].

Постановление правительства СССР от 20 июля 1966 года положило начало строительства нового автомобильного завода в городе Тольятти. Существовала необходимость создания комфортных и доступных автомобилей для широких масс людей. Проектирование нового автомобильного гиганта страны происходило при тесном взаимодействии с итальянским автопроизводителем «FIAT». Итальянская сторона помогала с созданием технического проекта, поставляла основное технологическое оборудование и занималась первоначальным обучением персонала [2].

Уже в 1970 году Волжский автомобильный завод выпустил первую продукцию – автомобили модели ВАЗ 2101. В целом, первая линейка автомобилей ВАЗ получила название «Жигули».

В последующие годы завод шел путем планомерного развития и наращивания объемов производства, вплоть до распада СССР.

В 90-е годы значительная часть сбыта продукции шла через руки криминальных структур [3]. В то же время, падал объем выпуска продукции, росли убытки предприятия. В 1994 году было выпущено 520 тысяч автомобилей, в 1995 году чистые убытки компании составили 2,02 миллиарда рублей [4]. Таким образом, можно утверждать, что период деятельности компании в 1990-е годы является кризисным периодом для предприятия, который удалось преодолеть только в 2000-е годы, начав производство новых модельных линеек и увеличив количество производимых автомобилей.

Следующей кризисной ситуацией для АвтоВАЗа является экономический кризис 2008-2009 гг. В 2009 году завод задолжал поставщикам около 14 миллиардов рублей, а производство автомобилей упало на 43,5% [5]. Данный кризис является ключевым на наш взгляд, поскольку для его преодоления предприятие обратилось в том числе и к иностранным компаниям. В том же году, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации в своем письме, адресованном аппарату правительства, заявило, что в нынешнем виде «Автоваз» нежизнеспособен и находится в предбанкротном состоянии. В итоге, предприятие получило помощь в виде финансовых дотаций, а также была создана специальная программа льготного кредитования при покупке новых автомобилей Лада. В дополнение, Госкорпорация «Ростехнологии» и Renault подписали 27 ноября 2009 года протокол о сотрудничестве в рекапитализации ОАО «АвтоВАЗ». Соглашение предусматривает финансовую помощь ОАО «АвтоВАЗ» со стороны РФ в обмен на помощь Renault в использовании технологий Renault и Nissan [5].

Таким образом, был сделан своего рода шаг к тому, чтобы крупнейшее автомобильное предприятие России оказалось в зависимости от технологий иностранных компаний и в целом от их присутствия на российском рынке.

В 2012 году альянс Renault-Nissan совместно с государственной корпорацией «Ростехнологии» создали компанию Alliance Rostec Auto BV, в следствие чего у АвтоВАЗа появились иностранные акционеры. Однако, важно отметить и положительные стороны данного решения. В первую очередь, само сохранение предприятия. Его закрытие привело бы к социальной катастрофе в городе Тольятти, поскольку значительная часть людей, проживающих в данном городе, является сотрудниками предприятия. Был повышен уровень качества выпускаемой продукции, АвтоВАЗ получил возможность пользоваться иностранными технологиями. Была разработана новая линейка автомобилей, в которых использовались узлы и агрегаты иностранных производителей, в том числе и платформа В0 компании Renault [6].

В 2014 году альянс Renault-Nissan получил контроль более чем над 50 % акций компании. В 2015 году стартовало производство моделей Vesta и X-Ray, которые получили достойный отклик у российских покупателей [6].

После начала специальной военной операции Российской Федерации на Украине 24 февраля 2022 года, АО «Автоваз» сразу же столкнулось с проблемами, связанными с производством автомобилей. В первую очередь, сказалась принадлежность контрольного пакета акций компании концерну Renault-Nissan. Из-за санкционного давления на Россию, а также непосредственного давления на данные компании со стороны правительств своих стран, Renault и Nissan приняли решение покинуть российский рынок. В мае 2022 года состоялась сделка между Renault group и Российской Федерацией в лице ФГУП НАМИ по передаче в собственность контрольного пакета акций АО «Автоваз» с правом выкупа в ближайшие 5 лет по символической цене [7]. По аналогичному сценарию покинул рынок и Nissan, но позднее.

Как следствие, номенклатура выпускаемых двигателей сразу же лишилась двигателя Renault-Nissan H4M/HR16 объемом 1.6 литра мощностью 113 л.с. [8]. Данный двигатель производился на площадях ВАЗа достаточно давно, степень локализации достигла значительной степени, однако, завод сохранил зависимость от иностранных поставщиков. Автоматические коробки передач также стали недоступны для производства новых автомобилей.

Кроме того, немецкая компания Bosch из-за последствий действия антироссийских санкций прекратила поставку электронных компонентов систем ABS и ESP для автомобилей Lada [9]. Конечно, часть комплектующих завод получает и от отечественных поставщиков. Так, блоки электронных замков, различные датчики, комбинации приборов для приборных панелей, а также блоки ЭРА-ГЛОНАСС приходят от российской фирмы «Итэлма» [10]. Но данные запчасти все равно собирают из иностранных компонентов, что не могло не сказаться на производстве в России. Возникли проблемы и с подушками безопасности. Американская компания Joysong Safety System, производящая свою продукцию в Ульяновской области, также столкнулась с трудностями, вызванными действиями западными санкциями, в следствие чего не могли поставить на Волжский завод подушки безопасности [11]. Из-за высокой доли импортных комплектующих прекратилось производство и 16 клапанных двигателей 21127 и 21129. В данных двигателях шатунно-поршневая группа - Federal Mogul, рампа и форсунки - Siemens DeKa, датчик распредвала – Bosch [12].

Как итог, в связи с отсутствием комплектующих или их дефицитом, АО «Автоваз» было вынуждено отправить всех сотрудников в корпоративный отпуск с 4 по 24 апреля 2022 года [13]. Стоит отметить, что простой на заводе начался уже 23 марта 2022 года, но руководство завода сохраняло надежды на восстановление выпуска автомобилей. Сам же корпоративный отпуск также продлился. Только с 6 июня 2022 года была введена 4-дневная рабочая неделя на производственных площадках в Тольятти и Ижевске [13].

В этих условиях, правительство Российской Федерации не могло оставить предприятие без поддержки. В первую очередь, данная поддержка коснулась касательно вопроса с дефицитом или полным отсутствием отдельных категорий комплектующих. В соответствии с постановлением правительства РФ от 12 мая 2022 года №855 минимальные требования к токсичности выхлопа снижены с Евро-5 до Евро-0, а также разрешено выпускать автомобили без антиблокировочной системы (ABS). Кроме того, в части пассивной безопасности исключены кософронтальный и боковой краш-тесты. Также временно был разрешен выпуск автомобилей без обязательной системы ЭРА-ГЛОНАСС [14].

Благодаря этому, Автовазу удалось вернуться к производству автомобилей. Как уже упоминалось ранее, была введена 4-дневная рабочая неделя для выпуска антикризисной модели Granta Classic 22. Почему данная модель была названа антикризисной? Из ее комплектации были исключены все импортные детали, а именно подушки безопасности Airbag, антиблокировочная система (ABS), система кондиционирования и др. Кроме того, машина может быть оснащена исключительно 8 клапанным двигателем 11182 в сочетании с механической коробкой передач [15].

Для дополнительного стимулирования продаж и повышения привлекательности продукции АО «Автоваз» на российском рынке, Минпромторг России запустил государственную программу поддержки спроса на автомобильном рынке. В рамках данной программы покупатели могут воспользоваться льготным автокредитованием. Данные кредиты субсидируются из федерального бюджета. Скидка на автомобиль может составить до 20%, а в субъектах Дальневосточного Федерального Округа до 25%. Не оставили без внимания и бизнес. Базовая скидка по программе льготного лизинга составит 10% от стоимости автомобиля, но не более 500 тыс. руб. и будет распространяться на все легковые и легкие коммерческие автомобили Lada [16].

Помимо модели Granta Classic 22, в июле 2022 года на конвейер вернулась модель Niva Legend, а в августе – Niva Travel. Данные модели тоже выполняются в антикризисном варианте, без использования отсутствующих или дефицитных импортных комплектующих.

В этот же период на автомобили линейки Granta стала доступна возможность оснащения кондиционером. Это критически важная опция, поскольку 80% продаж приходились именно на комплектации, оснащенные кондиционером [17]. Вновь вернулись в производство линейки #CLUB и Granta Cross [18]. С 1 августа все модели семейств Lada Granta и LADA NIVA Legend в комплектациях 2022 модельного года комплектуются системой экстренного оповещения «ЭРА-ГЛОНАСС» [19]. С 23 августа 2022 года все автомобили LADA Granta 2022 модельного года оснащаются водительской подушкой безопасности, а в более старших комплектациях и подушкой безопасности пассажира [20]. И наконец, в октябре 2022 года модели Niva Legend и Niva Travel также вновь обзавелись опциями климатического комфорта. На комплектации с данной востребованной опцией приходились более 60% объема продаж Niva Legend и более 80% Niva Travel [21].

Данная совокупность событий положительным образом сказалась на объеме продаж автомобилей Лада. С 29 августа 2022 года все предприятия и дочерние общества Группы «АВТОВАЗ», включая завод «Лада-Ижевск», перешли на режим полной 5-дневной рабочей недели. При этом в автосборочном комплексе АВТОВАЗа в Тольятти введена 6-дневная рабочая неделя со скользящим выходным днем [22]. Продажи легковых автомобилей Lada Granta в августе 2022 года составили 11 580 штук. Это на 77% выше, чем в июле 2022 года и на 131% превышает показатели августа 2021 года [23]. По итогам сентября 2022 года в России реализован 20 641 автомобиль Lada, что на 14,1% выше, чем в августе 2022 года, и на 20,1% выше, чем результат сентября 2021 года [24].

Итоги продаж показывают, что программа, предпринятая Минпромторгом России, показывает свою эффективность и в том числе помогает предприятию преодолеть влияние западных санкций.

АО «Автоваз» удалось вернуть множество опций в свои автомобили, причем, за достаточно короткий промежуток времени. К сожалению, информация о новых поставщиках не раскрывается в полной мере, но есть возможность рассмотреть ситуацию с замещением такого компонента как блок ABS. Как уже говорилось ранее, до введения санкций главным поставщиком электронных компонентов системы ABS была немецкая фирма Bosch. В данный же момент, по данным неофициальных источников, им на смену пришли китайские Trinova. Однако, есть сложности как с их адаптацией для каждой конкретной модели, так и с поставками таких систем в принципе. Из этого можно сделать вывод, что руководство предприятия в первую очередь снова пошло по пути поиска необходимых комплектующих за границей. Конечно, сейчас речь идет исключительно о дружественных для Российской Федерации странах. В краткосрочной перспективе такой подход допустим, но, как подчеркнул президент России В.В. Путин в своей речи на ПМЭФ-2022, Россия должна создавать собственные конкурентные технологии, товары и сервисы, которые способны стать новыми мировыми стандартами.

Уйти на иностранный рынок за необходимыми компонентами – шаг понятный, но он должен стать только временной мерой. Автомобильная промышленность – важная отрасль экономики, которая должна быть независимой от иностранных деталей. От данной отрасли зависит в том числе и безопасность страны в целом, поскольку с проблемами схожего характера столкнулись и другие российские автопроизводители. По словам В.В. Путина, технологическое развитие является сквозным направлением, которое определит не только текущее десятилетие, но и весь XXI век. Нашей стране необходимо нарабатывать свои компетенции, становится по настоящему независимой в технологическом вопросе. АО «Автоваз», в рамках наработки компетенций по самостоятельному выпуску иностранных комплектующих, может кооперироваться с другими автопроизводителями России и реализовывать совместные проекты, что будет, с одной стороны, более эффективно экономически, а с другой стороны, более оперативно.

Остается только надеяться на то, что взятый президентом России курс выведет нашу страну на новый технологический уровень развития, что будет способствовать росту экономики и благосостояния людей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. АвтоВАЗ // Википедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/АвтоВАЗ> (дата обращения: 16.10.2022).
2. АВТОВАЗ - История компании // Официальный сайт АО АВТОВАЗ [info.avtovaz.ru](http://info.avtovaz.ru) URL: [http://info.avtovaz.ru/pages/section\\_5641/5727.html](http://info.avtovaz.ru/pages/section_5641/5727.html) (дата обращения: 16.10.2022).
3. Гостеев Дмитрий Владимирович, Мишин Михаил Михайлович История создания и перспективы развития Автоваза // НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ. - Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2022.
4. История АвтоВАЗа при Владимире Каданникове // Газета «Коммерсантъ». - 2005. - 28.10.2005. - Ст. №204.
5. Хафизов С.В., Терегулов Д.Р., Фаткулин А.А. Влияние экономического кризиса на "Автоваз" // ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ: ТАКТИКА И СТРАТЕГИЯ. - Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022.
6. Курилов Кирилл Юрьевич, Курилова Анастасия Александровна 50 лет Автоваз: ПАО "Автоваз" сегодня и перспективы развития // АЗИМУТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ. - 2017. - №2 (19).

7. Renault уходит из России: что будет с автомобилями, заводом в Москве и АвтоВАЗом // auto.ru журнал URL: <https://mag.auto.ru/article/renault-ukhodit-iz-rossii-chto-budet-s-avtomobilyami-zavodom-v-moskve-i-avtovazom/> (дата обращения: 16.10.2022).
8. Евгений Костин Двигатель Renault-Nissan может вернуться на Lada // Российская газета. - 2022. - 10.10.2022.
9. Дефицит деталей для новых Lada сохранится до конца 2022 года // motor.ru URL: <https://motor.ru/news/bosch-avtovaz-07-02-2022.htm> (дата обращения: 16.10.2022).
10. Алина Распопова Остановился даже АвтоВАЗ. Каких деталей не хватает и что будет дальше // Autonews. 2022. 30.03.2022.
11. Кто поставляет АвтоВАЗу подушки безопасности // motor.ru URL: <https://motor.ru/news/lada-airbags-29-08-2022.htm#:~:text=%D0%94%D0%BE%20%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%BD%D1%8B%202022%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B8,%D1%8D%D0%B9%D1%80%D0%B1%D0%B5%D0%B3%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B5%20%D0%B2%20%D0%A3%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B5.> (дата обращения: 16.10.2022).
12. Когда АВТОВАЗ возобновит выпуск 16-клапанных двигателей после санкций, новые подробности // лада.онлайн URL: <https://xn--80aal0a.xn--80asehdb/auto-news/lada-vesta-news/26554-avtovaz-vozobnovil-proizvodstvo-dvigatelja-vaz-21129-16l-106ls.html> (дата обращения: 16.10.2022).
13. Автоваз введет 4-дневный режим работы // Официальный сайт АО "Автоваз" info.avtovaz.ru URL: <http://info.avtovaz.ru/press-releases/120146.html> (дата обращения: 16.10.2022).
14. Акт правительства Российской Федерации "Об утверждении Правил применения обязательных требований в отношении отдельных колесных транспортных средств и проведения оценки их соответствия" от 12.05.2022 № 855 // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации.
15. Доступная цена и оптимальное оснащение: Lada начинает продажи Granta Classic'22 // Официальный сайт АО "Автоваз" info.avtovaz.ru URL: <http://info.avtovaz.ru/press-releases/120343.html> (дата обращения: 17.10.2022).
16. Новая Lada Granta: теперь всего за 543 тысячи рублей! // Официальный сайт АО "Автоваз" info.avtovaz.ru URL: <http://info.avtovaz.ru/press-releases/120409.html> (дата обращения: 17.10.2022).
17. На Lada Granta вернулась самая востребованная опция // Официальный сайт АО "Автоваз" info.avtovaz.ru URL: <http://info.avtovaz.ru/press-releases/120446.html> (дата обращения: 17.10.2022).
18. Lada расширяет список оснащение для Granta'22 // Официальный сайт АО "Автоваз" info.avtovaz.ru URL: <http://info.avtovaz.ru/press-releases/120463.html> (дата обращения: 17.10.2022).
19. Lada возвращает систему «ЭРА-ГЛОНАСС» // Официальный сайт АО "Автоваз" info.avtovaz.ru URL: <http://info.avtovaz.ru/press-releases/120483.html> (дата обращения: 17.10.2022).
20. Автоваз начал выпускать Lada Granta с подушками безопасности // Официальный сайт АО "Автоваз" info.avtovaz.ru URL: <http://info.avtovaz.ru/press-releases/120523.html> (дата обращения: 17.10.2022).
21. Lada Niva возвращает опции климатического комфорта // Официальный сайт АО "Автоваз" info.avtovaz.ru URL: <http://info.avtovaz.ru/press-releases/120647.html> (дата обращения: 17.10.2022).
22. Автоваз вернулся на график полной рабочей недели // Официальный сайт АО "Автоваз" info.avtovaz.ru URL: <http://info.avtovaz.ru/press-releases/120543.html> (дата обращения: 17.10.2022).
23. Автоваз в августе вернулся к докризисным объемам продаж Lada Granta и Niva // Официальный сайт АО "Автоваз" info.avtovaz.ru URL: <http://info.avtovaz.ru/press-releases/120563.html> (дата обращения: 17.10.2022).
24. Продажи Lada выросли на 20% // Официальный сайт АО "Автоваз" info.avtovaz.ru URL: <http://info.avtovaz.ru/press-releases/120623.html> (дата обращения: 17.10.2022).

**Myrin Viktor A.,**

student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Kropotina Olga E.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**WESTERN SANCTIONS AND JSC AVTOVAZ: CONSEQUENCES AND WAYS TO OVERCOME**

*Abstract:*

The article considers the history of Avtovaz JSC. The process of arrival of foreign shareholders in the owners of Avtovaz JSC is described. A review of the impact of Western sanctions on JSC Avtovaz was carried out. The consequences for the activities of the enterprise are identified, as well as the steps taken to minimize the impact of sanctions. An assessment was given to these measures by JSC AvtoVAZ.

*Keywords:*

Avtovaz, Renault-Nissan concern, sanctions, import substitution, technological development.

УДК 334.716.4

**Романова Анастасия Андреевна,**

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина»

Г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Рылова Анна Павловна,**

доцент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина»

Г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТАРТАПОВ И МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ФИРМ**

### *Аннотация:*

В статье проведён сравнительный ретроспективный анализ трёхсот статей о малых инновационных фирмах за период с 1996 по 2023 гг. и 300 статей о стартапах в интервале 2010–2023 и выявлена структура исследований по годам в зависимости от используемого понятия, а также структура региональных исследований.

*Ключевые слова:* региональный анализ, стартапы, малые инновационные предприятия, инновации, анализ тем научных публикаций.

Малые и средние предприятия составляют 90% от числа всех предприятий в мире. Они обеспечивают более 50% рабочих мест в мире и обеспечивают до 40% ВВП в странах с развивающейся экономикой [1]. При этом теоретический анализ часто строится на эмпирическом материале работы крупных фирм, поэтому возникает дефицит в части объяснения деятельности малых фирм. Также, благодаря технологическому прогрессу, цифровизации и автоматизации все большее место на глобальном рынке начинают занимать инновационные стартапы. Они привлекают инвесторов большим потенциалом роста и «модой» на инновационные продукты, появляется много бизнес-публикаций и информации по поводу того, как стать успешным в такой сфере как высокотехнологичные инвестиции. Но новизна данной отрасли проявляется также лишь начальными попытками научного объяснения темы природы стартапов, их успехов, провалов и направлений деятельности. Ещё меньше исследований касается региональных особенностей стартапов и малых инновационных фирм. Теории, разработанные для компаний из традиционных отраслей – не объясняют явлений высокотехнологичного сектора.

Согласно работе Токарева Б.Е. в России и за рубежом нет официальной статистики стартапов [4]. Согласно его статье, на 2020 год в России в диапазоне от 5 700 до 9 000. И поскольку не все стартапы по определению являются инновационными, то их количество уменьшается до 2 620 организаций. Поэтому сложно ожидать изобилия региональных и международных исследований темы.

Согласно анализу существующей научной литературы, нет общепринятого определения малых инновационных предприятий [2]. Существуют различные варианты названий данной группы компаний: инновационные малые предприятия, виртуальные старт-апы, венчурные компании, высокотехнологичные компании. В США к малым инновационным фирмам (МИФ) относят компании, которые имеют не менее пяти патентов за последние 5 лет и при этом численность их сотрудников не превышает 500 человек [3]. В российском же законодательстве нет четких критериев признания компании инновационной (существуют для классификации компании как малой). Несмотря на то, что по смыслу стартапы и малые инновационные фирмы являются почти синонимами, в научной среде нет однозначного мнения о случаях их применения. Кроме того, исследователи вводят новые термины, объясняющие те или иные аспекты работы инновационного предприятия.

Таким образом, мы видим множество научных проблем, стоящих перед исследователем очень быстро развивающейся сферы высоких технологий.

Цель данной статьи — выявить структуру исследований региональных аспектов деятельности малых инновационных фирм и отличия структуры исследований стартапов. Метод исследования — сравнительный ретроспективный анализ заголовков публикаций по теме. Информационной базой был взят ресурс российского индекса научного цитирования <https://elibrary.ru/>, где проанализировали 300 статей о малых инновационных предприятиях, опубликованных с 1996 по 2023 годы и 300 статей о стартапах, опубликованных с 2010 по 2023 годы.

Интересен тот факт, что пик публикаций о МИФ приходится на 2015 год (см. рисунок 1), в то время как у стартапов это 2021 (см. рисунок 2).



Рисунок 1 – Количество публикаций о МИФ по годам

Наибольшую популярность термин МИФ имел с 2011 по 2021 год, в то время как стартап с 2016 по 2023 годы. Это может быть связано с тем, что стартап – это достаточно новый термин, который сейчас находится на пике популярности и по количеству публикаций в год обгоняет МИФ. Возможно, что термины неосознанно используют как синонимы с тенденцией к замещению на «модный» термин стартап.

Для того, чтобы увидеть, с чем ученые ассоциируют то или иное понятие, мы обратились к существующим публикациям и посчитали, на какие темы были написаны работы в зависимости от выбора термина. Как показал анализ, термин «малые инновационные предприятия (или фирмы)» больше ассоциируется именно с экономическими темами, в то время как «стартап» во многом использовался в статьях, связанным с образованием в вузах.



Рисунок 2 – количество публикаций о стартапах по годам

Как можно видеть из рисунка 3, наиболее часто малые инновационные фирмы встречаются в названиях публикаций, связанных с траекториями развития МИФ, различных проявлениях МИФ в регионах, роль малого бизнеса и в особенности инновационных предприятий в экономике и внедрение МИФ в вузах (студенческие объединения, и т.д.).

### Наиболее популярные темы среди публикаций о МИФ

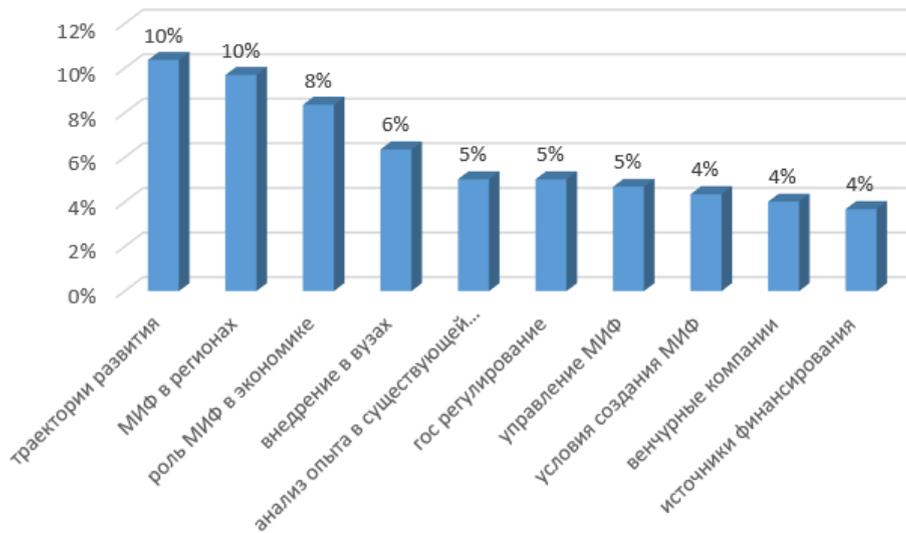


Рисунок 3 – Наиболее популярные темы среди публикаций о малых инновационных фирмах.

Однако стартапы не всегда связываются в научной литературе именно с экономической деятельностью, как мы можем видеть из рисунка 4, самая большая часть публикаций была написана о внедрении стартапов в образовательных системах, в особенности в вузах (стартап как диплом, студенческие объединения, и т.д.). Затем идёт тема источников финансирования стартапов, так как одна из главных проблем стартапа - это поиск инвестиций. При этом стартапы по статистике закрываются в 9 из 10 случаев, поэтому инвестиции в стартап - одни из самых высокорискованных. Далее, как и в МИФ речь идёт о роли стартапа в экономике. Таким образом, применение термина «стартап» более всего ассоциировано с темой ВУЗа и нахождения финансирования.

Региональный аспект и направления развития инновационной фирмы, государственная поддержка и регулирование более представлено работами, использующими термин «МИФ».

Как мы можем видеть из рисунков 3 и 4, темы, связанные с регионами, составляют среди МИФ 10% и среди стартапов 1%.

Большинство тем о МИФ в регионах было связано с инновационной инфраструктурой и особенностях инновационной деятельности [6,7,8,9,10,11,12]. Также рассматривается роль инновационных кластеров и бизнес-инкубаторов в развитии экономики России [13,14,15,16,17]. Особая роль была уделена предпринимательству как основе малого бизнеса. Кроме того, не раз затрагивался вопрос взаимодействия малого и крупного бизнеса в обмене знаниями и технологиями. Также во многих работах рассматривается задача поиска источников финансирования. Низкое развитие МИФ в России многие авторы связывали именно с недостаточным частным и государственным финансированием. Некоторые авторы брали за основу своих исследований конкретные регионы, такие как: Республика Татарстан, Ростовская область, Свердловская область, Чеченская область, Московская область, Пензенская область и Иркутская область.

Исходя из проделанного анализа, можно отметить, что в российских работах не было упоминания интернационализации региональных компаний, возможно, по причине начальной стадии развития явления поддержки малых инновационных фирм, что даёт пространство для исследований. Этот список дефицита уделённого внимания можно было бы расширить такими темами как: критерии оценки эффективности МИФ; бизнес-модели МИФ; риски МИФ и другие, которые не попали в диаграммы на рисунках 3 и 4.

Таким образом, мы увидели различие в трактовке терминов «стартап» и «малая инновационная фирма» среди авторов работ. Стартап воспринимается больше как общественное явление, чем экономический термин или агент. Он является более общим понятием, которое может отражать социальные аспекты жизни, в то время как малые инновационные предприятия характеризуют конкретную экономический субъект и не могут использоваться в названии образовательных проектов.

В связи с этим, следует изучать именно МИФ, поскольку в этих публикациях содержится больше всего информации о специфике региональных инновационных компаний. Большинство публикаций связано именно с инновационным аспектом. Поэтому данные исследования могут быть очень актуальны и необходимы для заполнения этого научного «пробела знаний».

### Наиболее популярные темы среди публикаций о Стартапах

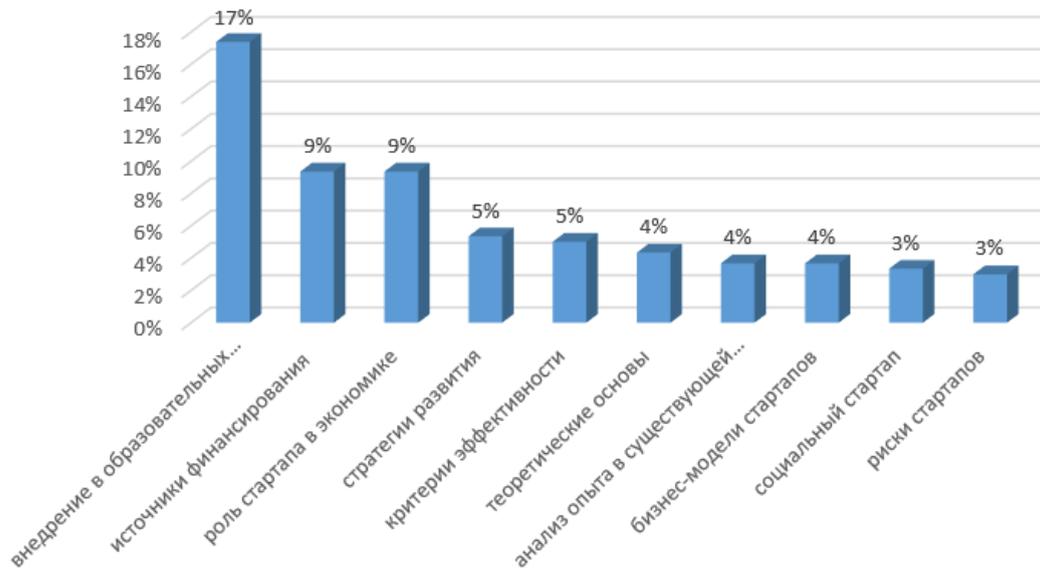


Рисунок 4 – Наиболее популярные темы среди публикаций о стартапах

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Pan L., Fu X., Li Y. SME participation in cross-border e-commerce as an entry mode to foreign markets: A driver of innovation or not? //Electronic Commerce Research. – 2022. – С. 1-30
2. Полещенко К. Н., Верхогляд Е. В. Малые инновационные предприятия: особенности, классификация, институализация //Вестник Омского университета. – 2011. – №. 3. – С. 336-343
3. Small firms and technology: Acquisitions, Inventor Movement, and Technology transfer. SBA Office of Advocacy, 2004
4. Токарев Б. Е. Количественный анализ инновационных стартапов в России //Управление. – 2020. – Т. 8. – №. 2. – С. 20-29.
5. <https://www.elibrary.ru/> - база данных для исследования (дата обращения: октябрь 2023 г.)
6. Наумович О. А., Диковицкая Д. В. Малое инновационное предпринимательство в системе развития региона //Управление региональным развитием: проблемы, возможности, перспективы развития. – 2018. – С. 307-315.
7. Заверза Е. В. Развитие инновационной инфраструктуры региона в современных условиях //Финансовая экономика. – 2019. – №. 5. – С. 773-776.
8. Сердюкова Ю. С. и др. Инновационная система в регионах России: оценка состояния и развития //Регион: экономика и социология. – 2010. – №. 1. – С. 179-197.
9. Аксенова М. А. Инновационно-активные территории и их роль в развитии региональной экономики //Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №. 9 (055). – С. 13-16.
10. Филиппова С. П. Формирование инновационной инфраструктуры в АПК Чувашской Республики //Аграрный вестник Урала. – 2013. – №. 11 (117). – С. 102-104.
11. Мардас А. Н., Кадиев И. Г. Организационные основы управления инновационной деятельностью в регионе //СПбГЭТУ " ЛЭТИ. – 2008. – С. 71.
12. Багаутдинова Н. Г., Фазлыева Е. П., Новенькова А. З. Проблемы устойчивого инновационного развития региональных экономических систем //Шумпетеровские чтения. – 2013. – №. 1. – С. 108-111.
13. Кулапина Е. В. Управление малым и средним бизнесом региона на основе интеллектуального сервиса : дис. – Автореф. дис. на соиск. уч. степени канд. эк. наук: 08.00. 05/Кулапина Елена Владимировна. Гольяты, 2012.
14. Каложнова Н. Я. и др. Инновационность малого бизнеса в контексте парадигмы региональной инновационной политики //iPolytech Journal. – 2009. – №. 3 (39). – С. 113-119.
15. Вайсман Е. Д., Подшивалова М. В. Релевантные факторы инновационной активности малого бизнеса в регионах //Экономика региона. – 2015. – №. 4. – С. 309-322.
16. Безруких Д. В. Организационно-институциональные приоритеты модели инновационного промышленного кластера для ЗАТО Сибирского региона //Экономика и предпринимательство. – 2017. – №. 6. – С. 284-289.
17. Григорян Е. С. Роль бизнес-инкубаторов в условиях инновационного развития экономики региона //XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2014. – Т. 1. – №. 2. – С. 154.

**Romanova Anastasia Andreevna,**

Student,

Department of International Economics and Management,

Institute of Economics and Management

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Rylova Anna Pavlovna,**

Assistant professor, PhD in Economics,

Department of International Economics and Management,

Institute of Economics and Management

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**REGIONAL STUDIES OF STARTUPS AND SMALL INNOVATIVE FIRMS**

*Abstract:*

The article provides a comparative retrospective analysis of three hundred articles on small innovative firms for the period from 1996 to 2023 and 300 articles on startups in the period 2010-2023 and reveals the structure of research by year, depending on the concept used, as well as the structure of regional studies.

*Keywords:*

Regional analysis, startups, small innovative enterprises, innovations, analysis of topics of scientific publications.

УДК 334.025

**Цаплин Владислав Олегович,**

аспирант,

кафедра Международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**РОЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В СДЕЛКАХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ: ОСНОВНЫЕ ГИПОТЕЗЫ***Аннотация:*

В статье представлен литературный обзор основных характеристик и их влияние на эффективности сделок слияний и поглощений.

*Ключевые слова:*

Эффективность сделок слияний и поглощений, CEO, M&A.

## Состав Совета директоров и эффективность сделок слияний и поглощений

Обобщенные исследования позволяют выдвинуть гипотезы, требующие дополнительной проверки на основе эмпирических исследований. По результатам анализа влияния размера Совета директоров на результативность сделок M&A<sup>22</sup>, А.Коласински и К.Ли пришли к выводу о том что меньший размер совета директоров позволяет заключать более эффективные сделки M&A [Kolasiński, Li 2013]. Как утверждают авторы статьи, больше «сильный» совет директоров (с большой долей независимых директоров) ослабляет самоуверенность менеджеров при совершении сделок M&A. К примеру, Н.Кэрлин придерживается схожей точки зрения в вопросе размера Совета директоров и доказывает отрицательное воздействие на операционную деятельность после проведения сделки поглощения [Carline, 2009]. В.Бен-Амар доказывает, что размер Совета директоров и прибыльность деятельности поглощающей фирмы в краткосрочной перспективе несовместимы [Ben-Amar, 2011]. Согласно мнению С.Баугеса и Мстиджмоллера, большой совет директоров положительно влияет на создание ценности при заключении сделки M&A [Bauguess and Stegemoller, 2008]. По результатам анализов, проведенных в России, можно сделать вывод о нелинейной (U-образной) зависимости между размером Совета директоров и результативностью сделок M&A. Этот вывод объясняется тем, что для компаний более выгодно поддерживать минимальное количество членов Совета директоров согласно требованиям российского законодательства или расширять состав в случае необходимости ввиду специфичности деятельности компании [Беринец, Ильина, Черкасская 2013]. Идеи о максимальной численности Совета директоров в семь-восемь членов были выдвинуты М.Дженсоном [Jenson, 1993]. Как говорится в исследовании PricewaterhouseCoopers, размер совета директоров должен соответствовать потребностям бизнеса, быть достаточно большим для обеспечения непрерывности своей деятельности при изменении состава Совета Директоров и их комитета и не должен превышать его.

*Гипотеза №1: для поглощающих компаний существует нелинейный подход (U-образная связь) между размером Совета директоров и результативностью сделок M&A.*

## Независимые директора в совете и результативность сделок M&amp;A

Если мы рассмотрим роль независимых директоров в сделках M&A, то обратим внимание на тот факт, что они обычно лучше защищают интересы акционеров и имеют больше свободы при проверке главных управляющих фирмы [Patton Baker, 1987]. Независимые директора задают более сложные и глубокие вопросы на встречах Совета директоров, принимающие решения, которые улучшают благосостояние акционеров [Byrd, Nickman 1992]. В то же время они более реалистичны при оценке затрат и выгод будущей сделки. Так, в исследовании М.Хайварда и Д.Хембрика [Hayward Hambrick 1997], делается вывод о взаимосвязи между самоуверенностью генерального директора и размером его премии при слиянии и поглощении. Исследователи отметили, что взаимосвязь усиливается при менее эффективном функционировании Совета директоров: при большей доле сотрудников компании в Совете Директоров. Эта взаимосвязь раскрывается в следующем объяснении: самоуверенность управляющих приводит к формированию мнения, что их оценки выше оценок рынка. Это объясняет ее сущность. Именно по этой причине, возникает возможность совершения сделок не с экономической точки зрения [Roll 1986]. Если независимые директора обладают опытом работы в разных компаниях, они могут более точно оценить сделку и назначить соответствующий размер премии. Следует изучить влияние доли независимых директоров на работу фирмы с точки зрения доступности информации. Как только стоимость доступа к информации невелика, деятельность независимого директора улучшается; увеличение стоимости получения данных приводит также негативному влиянию дополнительных независимых

<sup>22</sup> Mergers and Acquisitions (слияния и поглощения)

директоров в совете на деятельность фирмы [Duchin et al. 2010]. Принимая во внимание информационный аспект, ряд авторов считают, что наличие большого количества связанных с деятельностью компании директоров благоприятно сказывается на благосостоянии акционеров, так как первые обеспечивают постоянное обсуждение между встречами совета [Harris, Shimizu, 2004]. Однако роли этих типов директоров различаются: главная задача независимых руководителей - мониторинг действий главного управляющего и его консультации по вопросам принятия решений; связанные с деятельностью компании директора определяют стратегию и передают всю информацию о фирме независимым директорам [Coles et al. 2008]. Неоспоримым становится то, что при таком распределении полномочий необходимо достичь баланса в доле независимых и связанных с деятельностью компании директоров совета [Baysinger and Hoskisson 1985]. Но несмотря на то, что независимые и связанные с деятельностью фирмы директора играют различные роли в работе компании. Роль первых членов совета остается значительной. Главный аргумент за увеличение доли независимых директоров в совете: более эффективный мониторинг действий CEO внешними директорами, который также способствует уменьшению самоуверенности главных управляющих [Byrd Hickman 1992; Hayward Hambrick, 1997; Masulis, Mobbs, 2011]. Сглаживайте агентскую проблему и улучшайте благосостояние акционеров [Brewer et al., 2000; Ben-Amar et al. 2007] Независимые директора положительно влияют на проведение сделок M&A. Поэтому гипотеза о позитивной взаимосвязи между долей независимых директоров в совете и результативностью сделок M&A. Альтернативная связь.

*Гипотеза № 2: поглощающие компании имеют позитивную взаимосвязь между долей независимых директоров в совете директоров и результативностью сделок MA.*

Возраст членов Совета директоров и эффективность сделок M&A.

С учетом роли старшего поколения в контексте сделок M&A, стоит отметить что директора более старшего возраста ищут больше информации по интересующему их вопросу и уделяют внимание качеству такой информации [Muth, Donaldson, 1998]. Поэтому , директорами более старшего возраста следует думать самостоятельно и оценивать все риски будущих решений относительно проведения сделок M&A. Такие меры подготовки говорят о более высокой избыточной доходности для сделок, которые заключает Совет директоров с большим средним возрастом. В то же время некоторые члены Совета директоров более старшего возраста имеют ухудшение когнитивных способностей и менее склонны принимать более рискованные решения по сравнению с младшим поколением [Muth, Donaldson 1998]. 44 Причина сопротивления принять больший риск заключается в том, что карьера и материальное положение с возрастом становятся более важными для человека, так как повышается страх потерять их [Wiersema, Bantel 1992]. Однако избегая слишком рискованных решений, члены Совета директоров старших возрастов не будут принимать решения по поводу сделок M&A и их последствиях для стратегии развития компании. Согласно следующей гипотезе мы можем предположить, что опыт членов Совета директоров более старшего возраста при проведении сделок M&A перевешивает возможное ухудшение их когнитивных способностей. Ниже мы рассмотрим следующую теорию.

*Гипотеза №3: для поглощающих компаний имеет место положительная взаимосвязь между средним возрастом членов Совета директоров и результативностью сделок M&A.*

Занятость Совета директоров и результативность сделок M&A

Роль руководителей в процессе принятия решений по сделкам M&A была рассмотрена рядом исследователей. Авторы [Benson et al., 2014] изучили 54 сделки M&A с 1997 по 2008 год и пришли к выводу о том что результат этой операции зависит от категории директора компании. Одной из таких категорий является совмещение роли директора в поглощающей компании с ролью CEO в компании-мишени. Рассмотрим их подробнее. Как правило, премия в случае слияния таких компаний будет ниже из-за того, что директор такой категории заботится о благосостоянии своих акционеров. Занятые директора также рассматриваются как проводники знаний о бизнес практиках [Useem, 1984] и могут играть важную роль в сделках MA. При этом выяснилось [Haunschild 1993], что менеджеры компаний более склонны к инициированию сделок M&A с другими компаниями, в совете директоров которых они состоят. Реннебот и Зао [Renneboog, Zhao, 2014] доказывают важность работы директоров для поглощения компаний, которая увеличивает вероятность завершения сделки M&A и сокращает длительность переговоров. Так что есть как аргументы за присутствие занятого Совета директоров в организации, так и против. Первые в основном опираются на наличие опыта и связей у занятых директоров [Fama, Jensen, 1983; Jackling, Johl, 2009; Harris, Shimizu, 2004], тогда как главным аргументом последних выступает ограниченность времени, которой обладают занятые директора и которая понижает качество выполняемых ими решений [Lipton, Lorsh, 1992; Falato et al., 2014; Ferris et al, 2003; Ahn, Kim, 2010; Fich, Shivdasani, 2006]. Принимая во внимание то обстоятельство, что время – это более ценный и сложный ресурс по сравнению с другими видами ресурсов или связями в России. В данном исследовании принимается гипотеза о отрицательной взаимосвязи между занятым Советом директоров и результативностью сделок M&A.

*Гипотеза №4: для поглощающих компаний имеет место отрицательная взаимосвязь между занятостью Совета директоров и результативностью сделок M&A*

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Bauguess, S. (2008). Protective governance choices and the value of acquisition activity. Journal of Corporate Finance, vol. 14, N 2. – pp. 550–566.
2. Ben-Amar, W. (2012). CEO attributes, board composition, and acquirer value creation. Canadian Journal of Administrative

- Sciences, vol. 28, N 4 – pp. 480–492.
3. Mukherjee T, Kiyamaz T., H. Kent Baker, (2006). Merger Motives and Target Valuation: A Survey of Evidence from CFOs, *Journal of applied*, vol. 4, no. 3, pp. 124-156.
  4. Benson B., Davidson W., Davidson T., Wang H. (2015). Do busy directors and CEOs shirk their responsibilities? Evidence from mergers and acquisitions. *The Quarterly Review of Economics and Finance*, vol. 55, pp. 1-19.
  5. Byrd J., Hickman K. (1992). Do outside directors monitor managers? Evidence from tender offer bids. *Journal of financial economics*, 32(2), pp. 195-211
  6. Carline, N. (2009). Operating performance changes associated with corporate mergers and the role of corporate governance. *Journal of Banking & Finance*, vol. 33, no. 10 , pp. 1829–1841.
  7. Coles, J. (2008). Boards: Does one size fit all. *Journal of Financial Economics*, vol. 87, no. 2 – pp. 329–356.
  8. Duchin R., Matsusaka J., Ozbas O. (2010). When are outside directors effective? *Journal of Financial Economics*, vol. 96, no. 2, pp. 195–214.
  9. Falato A., Kadyrzhanova D., Lel U. (2014). Distracted directors: Does board busyness hurt shareholder value? *Journal of Financial Economics*, vol. 113, no. 2, pp 404-426.
  10. Fama E., Jensen M. (1983). Separation of ownership and control. *The Journal of Law and Economics*, vol. 26, no. 2, pp. 301–325.
  11. Ferris S., Jayaraman N. (2018). Better directors or distracted directors? An international analysis of busy boards. *Global Finance Journal*, vol. 44 <https://doi.org/10.1016/j.gfj.2018.05.006>
  12. Harris, I.C. & Shimizu, K. (2004). Too busy to serve? An examination of the influence of overboarded directors. *Journal of Management Studies*, vol 41, no. 5, pp 775-798.
  13. Haunschild P. (1993). Interorganizational imitation: The impact of interlocks on corporate acquisition activity. *Administrative science quarterly*, vol 1, pp. 564-592.
  14. Hayward, M., Hambrick D. (1997). Explaining the premiums paid for large acquisitions: Evidence of CEO hubris. *Administrative Science Quarterly*, vol. 42, no. 1, pp. 103–127.
  15. Jensen, M. (1993). The modern industrial revolution, exit, and the failure of internal control systems. *The Journal of Finance*, vol. 48, no. 3, pp. 831–880.
  16. Kolasinski, A. (2013). Can strong boards and trading their own firm’s stock help CEOs make better decisions? Evidence from acquisitions by overconfident CEOs. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, vol. 48, no. 4, pp. 1173–1206.
  17. Lipton M., Lorsch J. (1992). A Modest Proposal for Improved Corporate Governance. *Business Lawyer*, vol. 48, no. 1, pp. 823–872.
  18. Muth M., Donaldson L. (1998). Stewardship theory and board structure: A contingency approach. *Corporate Governance: An International Review*, 6(1), pp. 5-28.
  19. Renneboog, L., Zhao, Y. (2014). Director networks and takeovers. *Journal of Corporate Finance*, vol. 28, pp. 218-234
  20. Wiersema M., Bantel K. (1992). Top management team demography and corporate strategic change. *The Academy of Management Journal*, vol. 35, no.1, pp. 91-121.

**Tsaplin Vladislav Olegovich,**

Graduate student,

Department of International Economics and Management,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

## **ROLE OF THE BOARD OF DIRECTORS IN MERGERS AND ACQUISITIONS: MAIN HYPOTHESES**

*Abstract:*

The article presents a literature review of the main characteristics and their impact on the effectiveness of mergers and acquisitions.

*Keywords:*

Evaluation of the effectiveness of mergers and acquisitions, CEO, M&A.

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

УДК 331.522

**Малышева Лариса Анатольевна,**

доктор экономических наук, доцент, профессор,

Бизнес-школа УрФУ,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Харламова Ольга Геннадьевна,**

старший преподаватель,

Бизнес-школа УрФУ,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

*Аннотация:*

В условиях глобальных вызовов меняются требования к системе российского бизнес-образования. На первый план выходят запросы государства, экономики, кадрового, технологического и инновационного суверенитета. Растет запрос на отечественную модель образования, выстроенную на основе сотрудничества и солидарности, а не конкуренции и экспорта талантов. В статье рассмотрены проблемы российского бизнес-образования и выдвинута гипотеза о том, что система аккредитации, как подход к оценке качества, способна изменить структуру и содержание бизнес-образования.

*Ключевые слова:*

Бизнес-образование, кадровый суверенитет, эффективность обучения

Изменения в мировом пространстве вызвали передел рынков и разрыв кооперационных цепочек, спровоцировали технологический и цифровой скачок, смену бизнес-моделей в условиях ограничений. Появился национальный запрос на руководителей и предпринимателей нового типа. В приоритетную повестку попали новые для страны понятия: суверенитет, импортозамещение, инновации, цифровизация, трансформация компаний и т.п.

У власти, бизнеса, образования, социума появились новые потребности и задачи, меняющие требования к системе образования, особенно к системе дополнительного профессионального образования (ДПО). Законодательно, к системе ДПО относятся программы повышения квалификации от 16 до 250 часов и программы профессиональной переподготовки от 250 часов. Нет разделения по целевым аудиториям, темам, длительности.

В нашем исследовании мы ограничим предмет исследования программами бизнес-образования для руководителей (целевая аудитория) в сфере экономики и управления (предметная область). Термин «бизнес-образование» законодательно не определен, и к нему часто относят программы высшего и среднего профессионального образования по экономике и управлению, но мы не будем их принимать в расчет, поскольку они регламентируются федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС), а не более гибкими требованиями. Рассмотрим бизнес-образованием для руководителей и специалистов, которое в зарубежных источниках относят к категории «Executive Education» - сфера профессионального образования для людей, занимающих руководящие должности в бизнесе, государстве или некоммерческом секторе.

Проблемы бизнес-образования для руководителей, его задачи и особенности можно найти в публикациях членов Совета Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО): В.В. Година, Л.И. Евенко, А.М. Зобова, С.П. Мясоедова, С.К. Мордovina, Д.Л. Павлова, С.П. Пятенко, В.П. Галенко, Н.Н. Аниськиной, Т.А. Салимовой, Я.И. Кузьминова, С.Р. Филоновича, С.А. Щенникова и др.

В основном, публикации посвящены становлению бизнес-образования в России, его конкурентоспособности, качеству. Затрагиваются вопросы общественной аккредитации, обсуждаются рейтинги, критерии оценки, сравнение с зарубежными моделями. Начиная, с 2000-х гг эталоном считается программа MBA

и зарубежные аккредитации AACSB, EQUIS, AMBA, SEEMAN и другие. С недавних пор зарубежные Аккредитационные агентства исключили российские Бизнес-школы и программы MBA из рейтингов, приостановили действующие аккредитации. Фокус внимания сместился к национальной аккредитации, усилился запрос на российскую образовательную модель. Основная задача – идентифицировать российскую модель, а для этого потребуются исследования не только американских и европейских подходов, но и других стран. Об этом пишут Гуськов Ю.В., Солдатов Р.В. [2]. Специфику системы образования в Китае описали Бражник Е.И., Юань Ф. [1].

Президент РФ Владимир Путин на заседании Совета по стратегическому развитию и национальным проектам заявил о необходимости обеспечения кадрового суверенитета страны<sup>23</sup>. Что означает – подготовку специалистов не по зарубежным стандартам и лекалам, а в интересах страны. Присоединение к Болонской системе в 2003 г. привело, с одной стороны, к доступности обучения за рубежом. А с другой стороны, к оттоку талантливой молодежи за счет повышения мобильности, программ двух дипломов и сетевого взаимодействия, возможности трудоустройства в других странах. Популяризация зарубежного образования, общеевропейские проекты 1993-2011 гг. привели не только к росту качества программ бизнес-образования, использованию лучших практик и сетевому взаимодействию. Но и доступности зарубежного образования, оттоку кадров для обучения и последующего трудоустройства в других странах. Для обеспечения кадрового суверенитета, в программах обучения нужно учитывать потребности страны и фокусироваться на экспорте национальных моделей образования, а не кадров.

Возникает актуальный запрос на выявление лучших российских практик и развитие национальных моделей бизнес-образования, с учетом уникального российского опыта.

Традиционно, в России под бизнес-образованием понимается обучение по программам MBA, EMBA, DBA. Анализ публикаций и рекомендаций по обучению российских руководителей демонстрирует приоритет программ MBA – Master of Business Administration. Обзор и рейтинг программ MBA на регулярной основе проводится на сайтах выпускников программ MBA<sup>24</sup>, а также сообщества менеджеров<sup>25</sup> через процедуры анкетирования выпускников и руководителей бизнес-школ. Русакова Е.В. и Русакова Е.В. пишут о результативности и оценке эффективности обучения персонала [4]. Также есть рейтинги ведущих изданий, посвященные программам MBA: «Аргументы и факты»<sup>26</sup>, «Комсомольская правда»<sup>27</sup>, Forbes<sup>28</sup> и другие. В основном, рейтинги нацелены на удовлетворенность выпускников, рост их зарплаты после обучения, но не учитывают пользу для страны, предприятия, отрасли, социума и национальные ценности – сотрудничества, солидарности, справедливости, коллективизма.

Об актуальных направлениях подготовки управленческих кадров нового поколения пишет Л.Н. Свирина [5], А.Г. Комиссаров – ректор РАНХиГС, директор АНО «Россия - страна возможностей», руководитель программы «Лидеры России», руководители Президентской программы подготовки управленческих кадров: Т. А. Салимова, Г.В. Лапушинская, И.В. Зимица, М.И. Ананич и др.

Актуальность нашего исследования обусловлена запросом государства на российскую модель бизнес-образования:

- направленную на приоритетное решение задач страны, с учетом технологического, кадрового, инновационного суверенитета;
- с учетом национальных ценностей – сотрудничества и солидарности, а не конкуренции и личного обогащения;
- ориентированную на требования заинтересованных сторон и измеримые показатели оценки качества образовательных программ и институтов;
- обеспечивающую экспорт образовательной модели и лучших практик, а не талантливых кадров;
- учитывающую передовые зарубежные подходы, современные образовательные технологии и форматы, на основе российского опыта, в ответ на новые амбициозные вызовы

Цель статьи: разработка методических подходов к созданию российской модели оценки качества бизнес-образования, в соответствии с принципами:

- приоритет национальным интересам, ценностям и целям;
- уникальность и лучшие российские практики;
- использование, но не копирование передовых зарубежных подходов, образовательных технологий.

Задачи исследования:

1. Анализ существующей модели бизнес-образования, поиск точек роста, решений и образа желаемого результата;
2. Анализ и сравнительная характеристика зарубежных моделей образования, выявление перспективных подходов и принципов формирования систем оценки качества;

<sup>23</sup> <https://www.gazeta.ru/politics/news/2023/08/22/21125774>

<sup>24</sup> [www.mba.su](http://www.mba.su)

<sup>25</sup> <https://e-xecutive.ru>

<sup>26</sup> <https://aif.ru>

<sup>27</sup> <https://www.kp.ru/>

<sup>28</sup> <https://www.forbes.ru/>

3. Исследование приоритетов заинтересованных сторон и их критериев оценки качества бизнес-образования, проведение опросов, формирование экспертного сообщества;
4. Формирование модели оценки качества бизнес-образования, проверка гипотез, верификация  
Анализ существующей модели бизнес-образования

Начиная с 90-х, в России активно перенимались и внедрялись европейские и американские образовательные практики. Общеευропейские проекты переподготовки военнослужащих TACIS, «Распространение концепции образовательной инженерии в России» Tempus TACIS, проекты ETF/TACIS «Оценка деятельности в области управленческой подготовки в странах СНГ», DELPHI «Развитие образовательных связей и инициатив в области высшего и профессионального образования» и многие другие, предполагающие зарубежные стажировки преподавателей в странах Европы.

С 1999 г. в России был объявлен конкурс на разработку отечественной версии программы MBA – Master of Business Administration. В конкурсе приняли участие 30 российских вузов. В результате, с 2000 г. в стране появилась программа MBA, соответствующая государственным стандартам «дополнительного к высшему образованию» с объемом нагрузки свыше более 2000 час., длительностью 2 учебных года. У зарубежных программ MBA нормативный объем – 600 ак. час. при отсутствии государственных стандартов. С 2011 г. программа MBA перешла в статус программ профпереподготовки с переориентацией со государственных стандартов на государственные требования. Регулированием качества программы занимается Российская Ассоциация бизнес-образования (РАБО)<sup>29</sup>.

С 2013 г. РАБО проводит общественную аккредитацию программ MBA в рамках НАСДОБР – Национального аккредитационного совета делового образования<sup>30</sup>. В состав учредителей НАСДОБР вошли деловые сообщества и союзы работодателей: Российская ассоциация бизнес-образования, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России, Ассоциация российских банков.

В настоящее время общественной аккредитации НАСДОБР подлежат программы: MBA, MPA, DBA. Несмотря на адаптацию данных программ к российским условиям, они подчиняются зарубежным требованиям и до 2022 года участвовали в мировых рейтингах AACSB, AMBA, EFMD и прочих. О критериях мониторинга системы образования в Евросоюзе, в частности, пишут Г.В. Пичугина и В.М. Казакевич [3]

Аккредитация – это система контроля качества обучения, проверка соответствия установленным требованиям, критериям, процедурам<sup>31</sup>.

На сегодняшний день, критерии и процедура аккредитации программ MBA, EMBA, DBA в России выстроены в соответствие с зарубежными аккредитациями и могут служить российским аналогом или тренировкой перед зарубежной аккредитацией.

Аккредитации НАСДОБР программы MBA подлежат следующие параметры:

- 1) Бизнес-среда: связи с работодателями, бизнес-сообществом, выпускниками;
- 2) Образовательное учреждение: наличие миссии и стратегии, организационные, финансовые, кадровые условия, научные исследования, автономность принятия решений;
- 3) Менеджмент программы: качество административного сопровождения, система контроля и оценки знаний, механизм обратной связи от слушателей по улучшению программы;
- 4) Инфраструктура: оборудование, учебные помещения, программное обеспечение, онлайн платформа;
- 5) Учебная программа: целевая аудитория, конкурентные преимущества, цели, специализация, образовательные результаты, учебно-тематический план, в соответствие с рекомендуемым перечнем дисциплин и количеством часов, формат обучения, курсы по выбору, российские и зарубежные стажировки;
- 6) Профессорско-преподавательский состав: количественно-качественный состав (доля штатных, остепененных преподавателей, представителей бизнеса, консультантов), научные исследования;
- 7) Слушатели: конкурсный отбор, обратная связь, доля руководителей и собственников.

В основном, критерии аккредитации нацелены на оценку ресурсов: наличие штатных и остепененных преподавателей, учебных программ, помещений, компьютерных классов и проч. Такой подход сложился в прошлом веке, в предположении, что если стандартизовать процесс обучения и снабдить его ресурсами, то будет получен гарантированно хороший результат. Утверждение верно лишь при условии подготовки большого количества типовых специалистов, но не подходит для развития талантов, предпринимателей, руководителей.

В то же время не учитываются интересы государства, социума, не оцениваются результаты для бизнеса. Уникальность программ рассматривается исключительно в форме конкурентного преимущества, а не специализации и лучших практик.

Если рассмотреть не только программы MBA, но и другие программы бизнес-образования, то для реализации программ ДПО необходимо получить лицензию на право ведения образовательной деятельности, но государственная аккредитация не требуется. Подтверждение качества обучения руководителей берет на себя, например, Союз дополнительного профессионального образования России при поддержке EQAVET в странах

<sup>29</sup> [www.rabe.ru](http://www.rabe.ru)

<sup>30</sup> <https://nasdobr.ru>

<sup>31</sup> [Федеральный закон от 28.12.2013 N 412-ФЗ \(ред. от 24.07.2023\) "Об аккредитации в национальной системе аккредитации"](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156522/baabe5b69a3c031bfb8d485891bf8077d6809a94/)

ЕС и Восточной Европы<sup>32</sup>. На сайте Министерства образования и науки приведен список организаций, имеющих право аккредитации программ среднего специального, высшего и дополнительного образования<sup>33</sup>. В списке присутствует 121 организация, проводящая общественную аккредитацию программ ДПО по критериям высшего образования. То есть общественная система аккредитации программ ДПО никак не адаптирована для программ подготовки руководителей, поэтому спроса на общественную аккредитацию со стороны программ бизнес-образования низкий.

Все программы ДПО заносятся в Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении<sup>34</sup> для контроля выдачи документов.

В условиях новых вызовов к подготовке руководителей и предпринимателей, нам удалось выявить следующие проблемы.

С позиции государства.

- Отток кадров за границу на учебу из-за заимствования зарубежных стандартов обучения и экспорта кадров, что приводит к запросу на кадровый суверенитет страны;
- Низкий процент технологических предпринимателей из-за преобладающей модели образования, ориентированной на знания, а не навыки, что усиливает зависимость страны от импорта, замедляет внедрение инноваций и новых технологий;
- Низкий спрос на российское образование в мире из-за потери идентичности и заимствования адаптированных зарубежных моделей (Болонская система, зарубежные рейтинги, программы МВА и другие);
- Развитие инфобизнеса в условиях отсутствия критериев полезности для страны при оценке образовательных программ;
- Отсутствие национальных рейтингов российских программ бизнес-образования с учетом ценностей солидарности и сотрудничества, приоритет рейтингам и аккредитации программ МВА, с учетом удовлетворенности выпускников и роста их зарплаты.

С позиции работодателей

- Низкая квалификация управленческих кадров из-за теоретизированного обучения, ориентированного на знания, а не умения, изобретательство, инженерный подход, инновации;
- Низкая квалификация управленческих кадров из-за отсутствия навыков решения реальных задач, ориентации образовательных программ на гостребования, а не запросы бизнеса, власти, социума;
- Сложность выбора программ бизнес-образования в условиях отсутствия рейтингов по критериям полезности для бизнеса, власти, социума;
- Низкая удовлетворенность работодателей программами бизнес-образования из-за сложности оценки эффективности обучения с позиции бизнеса при выборе программы;
- Запрос на доказательство умений и рост показателей бизнеса, а не проверку знаний по результатам обучения.

С позиции руководителей и специалистов предприятий

- Сложность выбора программы бизнес-образования из-за отсутствия прямой связи между обучением и приобретением навыков управления людьми в ходе обучения;
- Отсутствие успехов в бизнесе после обучения из-за отсутствия опыта решения реальных задач в ходе обучения;
- Невозможность применить учебные знания к реальной жизни из-за академических преподавателей без практического опыта, привлекаемых образовательным учреждением, с учетом требований к доле опытных и штатных сотрудников;
- Слабая практическая направленность программ бизнес-образования из-за нехватки бизнес-практиков в программах образовательных учреждений;
- Рост потребности в инновациях и разнообразии, а не стандартизации образовательных программ.

Причины, по нашему мнению, кроются в следующем:

- Несоответствие существующих моделей аккредитации программ бизнес-образования – современным вызовам, копирование в процедурах аккредитации требований к лицензированию, отсутствие критериев качества результата, фокус на оценке ресурсов и процессов;
- Отсутствие национальной модели подготовки руководителей на экспорт, с учетом интересов страны и значимых заинтересованных сторон, ориентированной на кадровый, инновационный, технологический суверенитет;
- Отсутствие системы оценки качества программ подготовки руководителей, с учетом пользы для страны, региона, отрасли, социума;

<sup>32</sup> <http://www.dpo-edu.ru/>

<sup>33</sup> [https://minobrnauki.gov.ru/action/prof-public\\_accreditation/](https://minobrnauki.gov.ru/action/prof-public_accreditation/)

<sup>34</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2021 № 825 «О федеральной информационной системе «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении» <http://fis-frdo.ru/>

- Отсутствие системы сбора лучших практик, конкурсов для выявления национальных чемпионов в деловом образовании.

Гипотезы исследования, требующие тестирования:

1. Выявление значимых заинтересованных сторон и сбор их требований и приоритетов позволят сформировать систему оценочных показателей качества программ обучения в виде логически связанной «идеальной» бизнес-модели;
2. Анализ подходов к рейтингованию и оценке качества программ обучения, с учетом зарубежного опыта, позволит сменить фокус с оценки ресурсов – на оценку результата и пользы для страны;
3. Анализ показателей качества программ обучения позволит сформулировать требования к ресурсам образовательного учреждения, которое создает условия для реализации таких программ.

В результате мы получим бизнес-модель и систему оценки качества бизнес-образования, которая послужит основой для следующих действий:

1. Выявление лучших программ в разных номинациях, с учетом требований заинтересованных сторон;
2. Определение уровня зрелости образовательных учреждений, создающих условия для программ бизнес-образования;
3. Разработку системы аккредитации программ бизнес-образования и бизнес-школ, направленную на улучшение, сотрудничество, коллаборацию, привлекательную для зарубежных партнеров, планирующих работать в стране.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бражник Е. И., Юань Ф. Стратегия развития университетского образования в законодательстве Китайской Народной Республике // Вестник ТОГИРРО. – 2015. – № 1. – С. 162-164.
2. Гуськов Ю. В., Солдатов Р. В. Государственная образовательная политика России в XXI. веке и стратегические перспективы ее дальнейшей реализации // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 4. – С. 83-99.
3. Пичугина, Г.В. Мониторинг системы образования в Евросоюзе: цели, критерии, показатели и результаты / Г. В. Пичугина, В. М. Казакевич // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2019. – Т. 7, № 5. – С. 12-19. – DOI 10.12737/article\_5dc5345cd50e00.25214693. – EDN SPQEV L.
4. Русакова Е.В., Русакова Е.В. Результативность и эффективность обучения персонала: критерии и модели оценивания, российский и зарубежный опыт. Т. 14. № 2. С. 160–163. DOI: 10.17238/issn1998-5320.2020.14.2.27
5. Свирина Л. Н. Актуальные направления подготовки управленческих кадров нового поколения во взаимосвязи с решением задач повышения качества и результативности государственного управления // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 2. – С. 93-97.

**Malysheva Larisa A.,**

Doctor of Economics, Associate Professor,

UrFU Business School,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Kharlamova Olga G.,**

Senior Lecturer,

UrFU Business School,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin "  
Yekaterinburg, Russian Federation

### PROBLEMATIZATION OF EXISTING APPROACHES TO ASSESS THE QUALITY OF BUSINESS EDUCATION

*Abstract:*

In the context of global challenges, the requirements for the Russian business education system are changing. The demands of the state, economy, personnel, technological and innovative sovereignty come to the fore. There is a growing demand for a domestic model of education built on the basis of cooperation and solidarity, rather than competition and export of talents. The article examines the problems of Russian business education and hypothesizes that the accreditation system as an approach to quality assessment can change the structure and content of business education.

*Keywords:*

Business education, personnel sovereignty, training efficiency

УДК 331.522

**Дьячкова Анна Викторовна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ДИСКУРСИВНЫЙ ПОДХОД К ЦИФРОВЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ:  
НОВЫЕ ЯВЛЕНИЯ, ПРОЦЕССЫ, ПОНЯТИЯ***Аннотация:*

Цифровые трансформации экономики идут уже несколько лет, достигнута некоторая цифровая зрелость. Цифровые образовательные технологии развиваются и активно используются в образовательной системе, приводя не просто к новым результатам, порождают новые процессы и явления. В научном сообществе имеется потребность в осмыслении новых феноменов, их сущности и выявлении системы взаимосвязи между ними. Автором на основе дискурсивного подхода было изучено понимание цифровых образовательных потребностей, цифрового потребления, цифровых ресурсов и цифрового контента цифровых образовательных технологий. Дискурсивный подход опирается на анализ понятия, текста и его контекста. Комбинация строгого научного определения и нового его значения в цифровой среде позволяет определить онтологический статус рассматриваемых явлений. В результате автор заключает о существовании цифровой образовательной экосистемы. Такое осмысление новых понятий полезно для анализа происходящих процессов в современной системе образования.

*Ключевые слова:*

Цифровая трансформация экономики, цифровые образовательные потребности, цифровые образовательные технологии, цифровое потребление, цифровые ресурсы в образовании, цифровой образовательный контент

Цифровые трансформации экономики ведущих стран мира и России идут уже несколько лет. Исследователями отмечается достигнутый некоторый уровень цифровой зрелости [1]. Наиболее оцифрованными называют отрасли финансовую и образовательную. Цифровая трансформация образования призвана не только внедрить новые цифровые технологии в образовательный процесс, наполнить их новым и современным содержанием и инструментарием, но также и способствовать ненавязчивому формированию цифровых навыков будущих специалистов.

Цифровые образовательные технологии развиваются и активно используются в образовательной системе, приводя не просто к новым результатам, но и порождают новые процессы и явления.

В связи с этим в научном сообществе имеется потребность в осмыслении новых феноменов, их сущности и выявлении системы взаимосвязи между ними. Для понимания таких новых явлений полезным является дискурсивный подход, который позволяет изучить их толкование в современных исследованиях. Так, были изучены понятия «цифровые образовательные потребности», «цифровое потребление», «цифровые образовательные ресурсы» и «образовательный цифровой контент». Дискурсивный подход опирается на анализ понятия, текста и его контекста. Комбинация строгого научного определения и нового его значения в цифровой среде позволяет определить онтологический статус рассматриваемых явлений.

Интересно отметить, что поиск по ключевым словам в доступных сейчас поисковых системах по научным публикациям показал такую статистику статей (Таблица 1):

Таблица 1 – Количество статей по выбранным ключевым словам

Ключевые слова	elibrary.ru	Scholar.google.com
цифровые образовательные ресурсы	1645	9790
цифровой контент	416	4 590
образовательный цифровой контент	3	28
цифровое потребление	48	490
цифровые образовательные потребности	0	0

Количество научных статей по данной проблематике указывает повышенный интерес к цифровым образовательным явлениям, а также отметим, что в данных статьях ставится задача раскрыть понимание их сущности и содержания.

Цифровизация носит управляемый характер, речь идет о формировании цифровой образовательной среды (ЦОС). Она представляет собой всероссийскую информационную систему, с помощью которой планируется внедрить в стране электронную образовательную среду. Федеральный проект ЦОС призван способствовать оптимизации образования и гарантировать эффективное использование новейших технологий в процесс обучения [2].

Представим взаимосвязь изученных понятий в виде схемы (Рис 1):

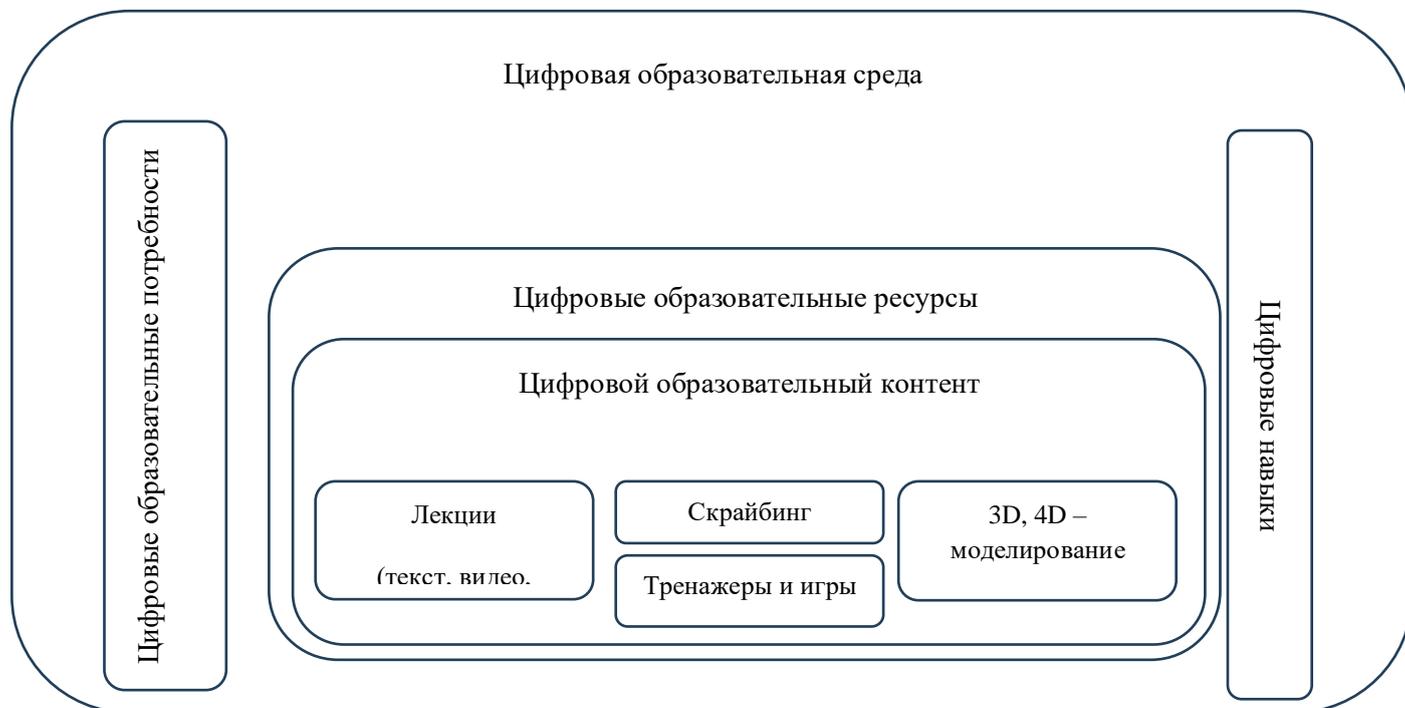


Рисунок 1 – Связь явлений и понятий цифровой образовательной среды

Проведенный анализ показывает, что в научном сообществе цифровые образовательные ресурсы ЦОР – это продукт, созданный под решение определенных учебных задач и характеризующийся:

- законченностью (для решения поставленных задач не требуется привлечения дополнительных внешних ресурсов);
- интерактивностью (пользователи могут вносить изменения, адаптировать ресурс под свои нужды);
- мультимедийностью (контент представлен в различных форматах-текстовом, аудио, видео и пр.) или может доставляться по разным каналам (аудио, видео, текстовом и пр.) [3, С.10].

Цифровые образовательные технологии в образовательном пространстве – это необходимое условие для повышения эффективности и результативности учебного процесса, а также инновационный способ организации учебного процесса, основанный на использовании электронных систем, обеспечивающих наглядность [4]. Цифровые технологии позволяют использовать электронно-вычислительные средства и программное обеспечение для более быстрой и удобной передачи, обработки и хранения данных.

Создание электронных образовательных ресурсов приводит к трансформации образовательного контента в цифровой образовательный контент, включающий электронные учебники, медиаприложения, электронный текст, а также аудио- или видеоформата. В настоящее время наибольшую популярность приобрели видеолекции. Скрайбинг – сопровождение текстовых данных визуальными образами. Это облегчает процесс усвоения информации, поскольку увеличивает наглядность, повышает интерес, активизирует внимание. Обучающие игры и тренажеры — специальные приложения, обучающие с помощью многократного повторения определенных действий. Продвинутое тренажеры способны на основе анализа совершенных ошибок выстраивать дальнейшую программу обучения. Моделирование – построение виртуальной реальности с помощью трехмерных и четырехмерных моделей (3D и 4D). Электронные модели позволяют решать задачи и отрабатывать навыки в условиях, приближенных к реальности. Чат-боты – автоматизированные программы для мессенджеров, которые позволяют общаться, искать информацию, получать новые знания, тренировать коммуникационные навыки.

Цифровые навыки по определению UNESCO, – это способности использовать цифровые устройства, приложения и сети для доступа и управления информацией; навыки эффективного пользования технологиями. Включают в себя: поиск информации, использование цифровых устройств, использование функционала социальных сетей, финансовые операции, онлайн-покупки, критическое восприятие информации, производство мультимедийного контента, синхронизацию устройств.

На основании проведенного анализа мы говорим о появлении цифровых потребностей.

Цифровые потребности – осознанная необходимость в использовании и генерировании цифровой информации, интернет-услуг и сервисов для работы и жизни. Проявляется в таких сферах (цифровых источниках), как: фиксированный интернет, мобильный интернет, цифровые устройства, интернет-СМИ, новости, социальные сети, «Госуслуги», телемедицину, облачные технологии.

Таким образом, речь идет о формировании уже цифровой образовательной экосистемы. Такое осмысление новых понятий становится полезным для анализа происходящих процессов в современной системе образования.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Teixeira F. et al. Digital maturity and its determinants in General Practice: A cross-sectional study in 20 countries //Frontiers in Public Health. – 2023. – Т. 10. – С. 962924.
2. Цифровая образовательная среда: Федеральный проект. Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/> (дата обращения: 16.11.2023).
3. Крашенинникова, Л. В. Цифровые образовательные ресурсы: понятие и виды / Л. В. Крашенинникова //
4. Интерактивное образование. – 2018. – № 5. – С. 9-12. – EDN YTULLV.
5. Ваганова О. И., Гладков А. В., Коновалова Е. Ю., Воронина И. Р. Цифровые технологии в образовательном пространстве // БГЖ. 2020. №2 (31). Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-v-obrazovatelnom-prostranstve> (дата обращения: 16.11.2023).

**Diachkova Anna V.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,  
Department of Economic Theory and Economic Policy,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

### DISCUSSIVE APPROACH TO DIGITAL EDUCATIONAL TECHNOLOGIES: NEW PHENOMENA, PROCESSES, CONCEPTS

*Abstract:*

Digital transformations of the economy have been going on for several years now, and some digital maturity has been achieved. Digital educational technologies are developing and are actively used in the educational system, leading not only to new results, but also giving rise to new processes and phenomena. In the scientific community there is a need to understand new phenomena, their essence and identify the system of relationships between them. The author, based on a discursive approach, studied the understanding of digital educational needs, digital consumption, digital resources, and digital content of digital educational technologies. The discursive approach relies on the analysis of the concept, the text and its context. The combination of a strict scientific definition and its new meaning in the digital environment allows us to determine the ontological status of the phenomena under consideration. As a result, the author concludes that there is a digital educational ecosystem. This understanding of new concepts is useful for analyzing ongoing processes in the modern education system.

*Keywords:*

Digital transformation of the economy, digital educational needs, digital educational technologies, digital consumption, digital resources in education, digital educational content

**Кныш Евгений Викторович,**

кандидат философских наук, доцент,  
кафедра социально-гуманитарных дисциплин,  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный юридический университет имени В.Ф. Яковлева»  
Екатеринбург, Российская Федерация

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ЛОГИКИ ДЛЯ ЮРИСТОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

*Аннотация:*

Статья отражает доклад, подготовленный для круглого стола «Образовательные технологии и цифровые решения для устойчивости российских регионов» и отражает авторский опыт совершенствования методики преподавания логики в юридическом вузе с использованием электронных образовательных технологий в пандемический и постпандемический периоды. Выявляются инструменты электронных образовательных технологий, которые особенно активно стали применяться в период пандемии новой коронавирусной инфекции Covid-19, оценивается их эффективность, а также трудности и перспективы дальнейшего применения на практике.

*Ключевые слова:*

Пандемия, коронавирусная инфекция, электронные образовательные технологии, логика, цифровизация, дистанционное обучение, противопандемийные меры, электронная образовательная среда.

**Введение.** Пандемический период стал шоком и проверкой на прочность, способность меняться и адаптироваться для всех социальных институтов, в том числе, и для системы высшего профессионального образования. Необходимость обеспечения непрерывности образовательного процесса и одновременно особого медицинского режима, связанного с изоляцией заболевших и вступавших в контакт с таковыми, социальной дистанцией, потребовали экстренных усилий различных служб по ускоренной тотальной цифровизации процесса обучения.

Нельзя сказать, что цифровизация не имела место быть в жизни российских вузов раньше, но до 2020 года она проходила постепенно, во многом в соответствии с потребностями участников образовательного процесса, а также теми возможностями, которыми располагала электронная образовательная среда вузов. Резкое изменение ситуации в условиях пандемии потребовало кардинальных изменений в организации процесса обучения и взаимодействии его участников. Сегодня, когда пандемический период завершен, по прошествии нескольких лет своеобразной мобилизации и перестройки системы обучения актуализируется осмысление произошедших перемен, эффективности предпринятых мер, трудностей и перспектив для дальнейшего применения на практике различных инструментов электронных образовательных технологий.

За основу материала взят авторский опыт преподавания дисциплины «Логика» в условиях пандемии в юридическом вузе – Уральском государственном университете имени В. Ф. Яковлева.

В первую очередь, приведем некоторые подходы к определению понятия электронных образовательных технологий:

- «Совокупность средств и методов, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий и позволяющих обеспечить эффективное обучение и самостоятельное изучение учебного материала» [3];
- «Специальные программные и аппаратные средства, применяемые для улучшения процесса обучения, например, интерактивные доски, электронные учебники, онлайн-курсы и др.» [1];
- Методы и средства обучения, ориентированные на использование информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения и обеспечивающие доступ к образовательным ресурсам в электронной форме;
- «Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовательных целях, включающее в себя разработку и использование электронных образовательных ресурсов, онлайн-обучение, дистанционное обучение, виртуальные классы и другие средства обучения, основанные на электронных технологиях» [2].

Таким образом, электронные образовательные технологии подразумевают «специальные программные и аппаратные средства» [1], «разработку и использование электронных образовательных ресурсов, онлайн-обучение, дистанционное обучение, виртуальные классы» [2], обеспечивают доступ к образовательным ресурсам в электронной форме, «эффективное обучение и самостоятельное изучение учебного материала» [3], улучшают

процесс обучения. Это обобщающее понимание важно для решения задачи осмысления опыта использования таких технологий в период пандемии.

**Электронные образовательные технологии и электронная образовательная среда университета до пандемии.** Необходимо учесть, что методика преподавания логики предполагает последовательное решение задач по темам, соответствующим основным формам мышления: Понятие, Суждение, Умозаключение, что роднит дисциплину, например, с математикой, информатикой, поскольку дает возможность проверки знаний главным образом в результате решения совокупности заданий по каждой теме. При этом формализация заданий является несложной и в то же время творческой задачей, поэтому еще до наступления пандемии в Юридическом университете электронные образовательные технологии использовались следующим образом:

- при проведении текущего контроля самостоятельной работы в формате тестирования;
- при проведении первой части экзамена в формате тестирования;
- при размещении на Учебном портале материалов для самоподготовки и самопроверки;
- для студентов отдельных форм обучения были разработаны и внедрены авторские электронные образовательные ресурсы.
- Обозначим кратко, что представляет собой электронная образовательная среда рассматриваемого нами университета:
  - Учебный портал на базе системы управления обучением LMS Moodle, что характерно для российских вузов, содержащий электронные образовательные ресурсы для некоторых форм обучения, информационные материалы, частично форму обратной связи, домашние задания (до пандемии использовался преподавателями неактивно);
  - Система электронного тестирования «Индиго», применявшаяся для текущего контроля самостоятельной работы и экзаменационного тестирования;
  - Система учета успеваемости студентов АИС «Тандем»;
  - Система электронного документооборота для реализации служебных коммуникаций между работниками и различными структурами (для преподавателя это прежде всего Учебный отдел и Отдел информатизации).

В первую очередь, нас интересует первые два элемента среды.

**Электронные образовательные технологии и электронная образовательная среда университета в период пандемии.** Рассмотрим, какие изменения произошли в период пандемии.

Противопандемические меры мы можем условно разделить на уровни. Первый уровень подразумевал обеспечение возможности обучения для студентов, которые были вынуждены находиться в социальной изоляции без возможности посещения учебного заведения по медицинским предписаниям: заболевшие и те, кто сам не болел, но контактировал с заболевшим ковид-инфекцией. Кроме того, в изоляции пребывали возрастные преподаватели и аналогично обучающимся заболевшие и контактировавшие с заболевшими.

Второй уровень предусматривал исключительно дистанционное обучение с использованием дистанционных образовательных технологий: аудиторные занятия, зачеты и экзамены проводились по видеоконференцсвязи, самостоятельная работа студентов осуществлялась, в том числе, на Учебном портале, где для каждой дисциплины и каждого вида занятий – лекционных или практических – были выделены отдельные курсы (страницы).

Третий уровень был связан с переходом с «нулевого» или первого уровня на второй, когда студентам давалась возможность вернуться к месту постоянного жительства, и предполагал самостоятельную работу студентов, выполнение заданий по текущим темам в сроки, предусматривавшие возобновление учебного процесса.

Примерная реализация уровней во времени с весны 2020 года по весну 2022 года (самые сложные годы в плане реализации противопандемических мер и адаптации образовательной системы) приведены на рисунке 1.

Необходимо отметить, что для всех участников образовательного процесса переходы между уровнями противопандемических мер сопровождались рядом сложностей различного характера:

- Финансовые, организационные, временные издержки при массовом перемещении студентов в места проживания и обратно с учетом обширной географии поступающих в университет;
- Зависимость от качества Интернет-соединения;
- Интенсивная работа сотрудников, в том числе, преподавателей с курсами, включавшая в себя создание большого количества фонда оценочных средств в электронном формате, наполнение образовательного контента на Учебном портале;
- Необходимость проведения большого количества времени при работе за компьютером, в том числе, в онлайн-формате.

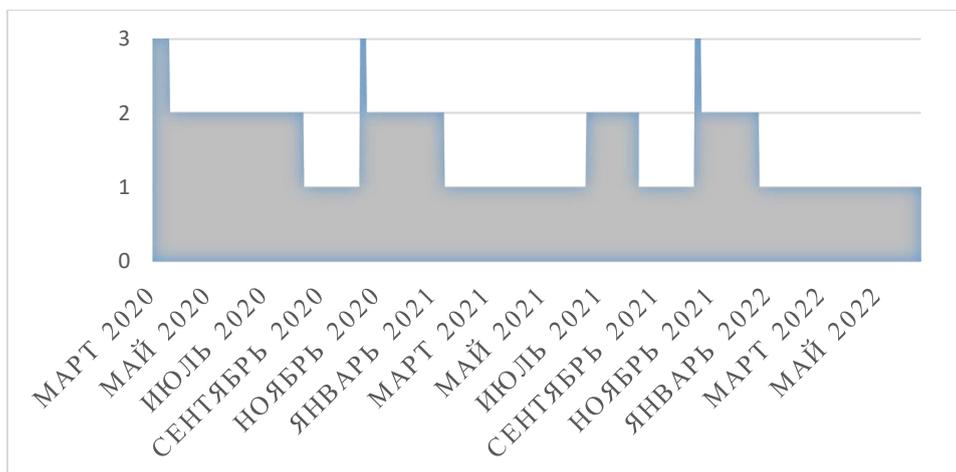


Рисунок 1 – Уровни противопандемийных мер с весны 2020 по лето 2022 (приблизительно)

Отдельно стоит отметить, что поскольку каждая дисциплина и один тип занятий (лекции или практика) предусматривали отдельный курс на Учебном портале, а работа с каждым курсом – наполнение необходимым для полноценной работы контентом: текстами заданий, лекций, объявлениями, работой с форумами (ответы на поступающие вопросы), домашними заданиями и их проверкой, ссылками на видеоконференции для участия в лекционных, практических, консультационных занятиях, когда это происходило в дистанционном или гибридном (одновременно аудиторном и с подключением к видеоконференции) форматах, каждому преподавателю необходимо было подготовить, по сути, полноценный электронный образовательный ресурс, а далее совершать регулярные рутинные операции: его отслеживать, вносить оперативные изменения и делать это для каждого курса, т.е. каждого лекционного потока и каждой группы, занимающейся на практических занятиях. Это привело к значительному увеличению фактической нагрузки. Кроме того, поскольку расписание учебных занятий во многом совпадало с привычным, и студенты, и преподаватели должны были много времени в течение каждого дня проводить перед экраном компьютера.

Понятно, что такое воспроизведение обычного режима занятий в электронной образовательной среде, не было вызвано желанием побольше загрузить участников образовательного процесса. Повсеместно студенты вместе с родителями, ощущая себя заказчиками образовательных услуг, стали проявлять недовольство резким изменением формата обучения, требуя значительно уменьшить стоимость обучения. У вузов, напротив, резко выросли затраты, связанные с обеспечением медицинской безопасности (покупка средств индивидуальной защиты, устройств по обеззараживанию воздуха, систем контроля температуры и т.п.), оплату платформ видеоконференцсвязи для проведения занятий, заседаний, обеспечение объективности, подтверждение достоверности процедур контроля знаний в онлайн-формате (системы прокторинга, камеры видеонаблюдения) и т.д. Перед угрозой появления таких финансовых ножниц вузы должны были предъявлять высокие требования к реализации обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.

**Выводы.** В результате в период пандемии был сформирован комплекс различных электронных образовательных технологий, дающий возможность для разнообразного проведения занятий в дистанционном и гибридном формате, эффективной самостоятельной работы студента, накоплен большой объем учебно-методического материала: домашние задания, тренировочные тесты, элементы, которые обеспечивают проведение проверочных работ и самостоятельной работы непосредственно на занятии. Резко возросла цифровая компетентность преподавателей, мышление участников образовательного процесса в вопросах выбора способа обучения стало более гибким и свободным, в гораздо более высокой степени стали использоваться возможности электронной образовательной среды вуза, и сама она получила значительное развитие.

При преподавании логики широко стали задействоваться инструменты визуализации материала, появились возможности разносторонней формализованной оценки работы студентов: на аудиторном занятии, самостоятельно дома, на контрольных мероприятиях, что позволяет увидеть пробелы в знаниях, эффективнее управлять учебным процессом.

Возвращаясь к обозначенному вначале обобщению определения электронных образовательных технологий, хотелось бы отметить, что пандемийный период внес существенные коррективы в понимание их роли в образовательной системе. По сути, такие технологии позволили устоять системе в непростое время, не деградировать до профанируемого номинального обучения за счет создания своеобразного цифрового двойника, который может выступать в роли альтернативы на короткое время, а в постпандемийный период за счет созданных наработок в электронной образовательной среде – серьезным подспорьем и дополнением традиционным форматам обучения. Таким образом, процесс обучения стал более устойчивым, разнообразным и не представимым без электронных образовательных технологий, развитие которых сулит не только новые вызовы, но и возможности для совершенствования образования.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кошкина В.А., Пазенко Е.А. Интерактивные средства обучения: классификация и потенциал // Мир науки. Педагогика и психология, 2021 №3, <https://mir-nauki.com/PDF/20PDMN321.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
2. Кузьмичева Н.Б. Электронные образовательные технологии в подготовке учителя // Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2018. - № 33. - С.39-42.
3. Минпросвещения России : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://edu.gov.ru/> (дата обращения: 11.11.2023).

### **Evgeniy Knysh**

Candidate of Philosophical Sciences,  
Associate Professor,  
Department of Social and Humanitarian Disciplines,  
Ural State Law University named after V.F. Yakovlev  
Yekaterinburg, Russian Federation

### **USE OF ELECTRONIC EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN TEACHING LOGIC FOR LAWYERS AS A WAY TO ENHANCE RESILIENCE AND EFFICIENCY OF THE EDUCATIONAL PROCESS**

#### *Abstract:*

The article reflects the report prepared for the round table «Educational Technologies and Digital Solutions for the Resilience of Russian Regions» and reflects the author's experience in improving the methodology of teaching logic in a legal university using electronic educational technologies in the pandemic and post-pandemic periods. The tools of electronic educational technologies, which have been actively used during the period of the Covid-19 pandemic, are identified, their effectiveness is evaluated, as well as the difficulties and prospects for further practical application.

#### *Keywords:*

Pandemic, coronavirus infection, electronic educational technologies, logic, digitization, distance learning, anti-pandemic measures, electronic educational environment.

УДК 338.48

**Дудко Наталия Викторовна,**

аспирант,

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Дьячкова Анна Викторовна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ НАЧАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПОДГОТОВКИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### *Аннотация:*

В статье предложена функциональная модель программы начальной туристской подготовки, в основе которой лежат образовательные и воспитательные задачи, указана нормативная база, предложены варианты мероприятий, а также метрики оценивания результативности. Авторы пришли к выводу, что ориентация на данную модель обеспечит формирование компетентности в области спортивного туризма и его смежных дисциплинах; содействие укреплению здоровья и формирование навыков здорового образа жизни обучающихся; развитие морально-волевых качеств туриста-спортсмена и интеллектуальных и физических возможностей; формирование гражданской и патриотической позиции, социальной активности, позитивной мотивации к здоровому образу жизни, коммуникативные навыки в спортивной (тренировочной, соревновательной) деятельности, ориентацию на дальнейшее обучение в области туризма и краеведения.

### *Ключевые слова:*

дополнительное образование, начальная туристская подготовка, функциональная модель дополнительного образования, обучающие задачи, развивающие задачи, воспитательные задачи, туризм

В современном образовательном пространстве по-прежнему актуальными остаются задачи по формированию условий личностного развития обучающихся с помощью различной учебной и внеучебной деятельности [1]. Мы хотим добавить, что это должно быть связано с задачей патриотического воспитания любви к своему краю, стране, а также экологическому поведению.

В связи с этим введение начальной туристской подготовки в рамках дошкольного образования видится авторами статьи как эффективный инструмент решения поставленных образовательных и воспитательных задач.

Представим функциональную модель программы начальной туристской подготовки в системе дополнительного образования (Рис. 1).

Данная программа ориентирована на решение следующих задач:

- создание необходимых условий для личностного развития учащихся, позитивной социализации;
- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в занятиях физической культурой и спортом, интеллектуальном развитии;
- выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся;
- обеспечение гражданского, патриотического и трудового воспитания;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья учащихся.

Программа осваивается учащимися в течение учебного года и в каникулярный период, в городской и природной среде. Образовательный, воспитательный и тренировочный процессы ведутся непрерывно и в летний период (соревнования и походы), что способствует профилактике вредных привычек и оздоровлению детей в неформальной обстановке, привитию устойчивого интереса к учебе и спорту.

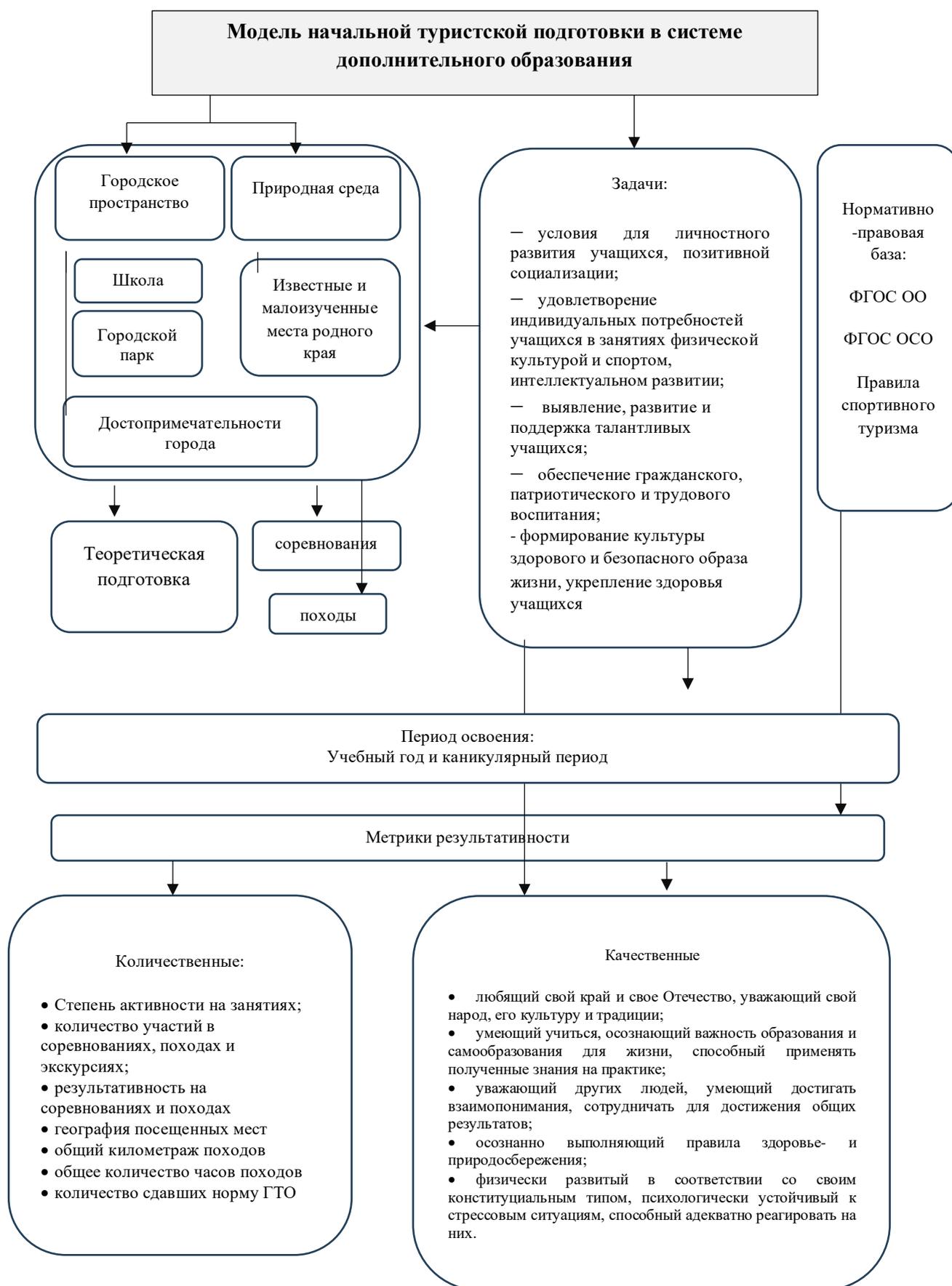


Рисунок 1 – Функциональная модель начальной туристской подготовки в системе дополнительного образования

Программа детского туристического клуба представляет собой регулярные учебно-тренировочные занятия и соревнования согласно Правилам спортивного туризма.

Система спортивной подготовки состоит из шести видов подготовки:

- физическая подготовка (ОФП и СФП);
- тактико-техническая подготовка (теория);
- учебно-тренировочная подготовка (практика);
- специальная психологическая подготовка (развитие морально-волевых качеств);
- медицинский контроль (самоконтроль);
- соревнования и походы.

Таким образом, происходит гармоничное развитие как физических, интеллектуальных, духовно-нравственных возможностей личности. Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что, во-первых, обучение выстраивается на основных педагогических принципах, межпредметной интеграции (география, биология (анатомия), физкультура и ОБЖ); во-вторых, учитываются возрастные изменения, физическая подготовленность обучающихся; в-третьих, подростки приобретают практические навыки по оказанию первой помощи и умению ориентироваться на местности.

Образовательный процесс строится с учетом индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей. В процессе обучения спортивная подготовка и дополнительное образование детей в области спортивного туризма осуществляются на основе определенных принципов, правил, научных и методических положений, которые обеспечивают реализацию данной программы.

Программа направлена на решение следующих задач (Таблица 1):

Таблица 1 – Задачи в функциональной модели развития туристских навыков

Тип задачи	Содержание задачи
Обучающие	– формировать предметные и метапредметные компетентности учащихся в области спортивного туризма и его смежных дисциплинах.
Развивающие	– содействовать укреплению здоровья и формированию навыков здорового образа жизни обучающихся; – развивать морально-волевые качества туриста-спортсмена: целеустремленность, настойчивость, смелость, решительность, инициативность; – способствовать всестороннему физическому развитию и целенаправленной физической подготовке; – гармонично развивать интеллектуальные и физические возможности личности ребенка; – выявлять способных, с признаками одаренности детей, их поддержка и развитие.
Воспитательные	– формировать у обучающихся гражданскую и патриотическую позиции; – развивать социальную активность; – формировать позитивную мотивацию к здоровому образу жизни; – формировать коммуникативные навыки в спортивной (тренировочной, соревновательной) деятельности; – формировать ориентацию на дальнейшее обучение в области туризма и краеведения.

Модель формирования туристской подготовки предполагает основную форму обучения – тренировки. Они развивают психофизические качества организма: силу, выносливость, координацию; повышают умственную и физическую работоспособность. Основной формой организации учебно-воспитательной и тренировочной работы – работа в группах (парах-связках) по количественному и гендерному составу при обучении командным действиям в туризме) [3]. На групповых занятиях осуществляется дифференцированный подход с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка. Применяется индивидуальная форма работы, особенно на этапе специализации спортсмена-туриста. Планируется разработка индивидуальных маршрутов для более способной категории учащихся как структурированная программа действий учащегося на некотором фиксированном этапе обучения. Теоретические занятия проводятся в форме бесед и консультаций – перед началом, во время или на специальных занятиях с демонстрацией наглядных пособий (фотоснимков, схем, кинопрограмм, видеофильмов и т. д.).

Требования к результатам освоения программы

Личностные

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- сформированность мотивации к обучению, социальных и межличностных отношений;
- сформированность личностной и гражданской позиции, социальной компетенции;
- способность ставить цели и строить жизненные планы.

#### Метапредметные

- освоение обучающимися межпредметных понятий, способность их использования в учебной и социальной практике;

- построение индивидуальной образовательной траектории

#### Предметные

- освоенные специфические для туристско-краеведческой деятельности в рамках программы умения;

- освоенные виды деятельности по получению новых знаний в рамках программы, их преобразование и применение их в учебных и жизненных ситуациях

Для выявления меры удовлетворенности обучающихся образовательным процессом и его результатами, используются различные виды контроля: входной, промежуточный, тематический и итоговый.

Функции контроля: проверочная, обучающая, воспитательная, организующая. Мониторинг результатов (учебных достижений) обучающихся (обратная связь) предполагается через: тестовые задания, игровые и зачетные занятия, дневники самоконтроля, практические занятия в спортивных помещениях и на местности, туристско-краеведческие мероприятия и соревнования, походы, сдачу норм ГТО.

#### Механизм оценки результативности

- активность на занятиях;
- участие в соревнованиях, походах и экскурсиях;
- результативность участия в соревнованиях и походах;
- сформированный интерес к дисциплине.

В процессе обучения получают развитие личностные качества обучающихся:

- терпение, настойчивость, желание добиться хорошего результата;
- умение работать в коллективе/команде;
- культура общения, коммуникативные компетенции;
- личная заинтересованность в дополнительном образовании;
- стремление к здоровому образу жизни;
- экологическое сознание.

В ходе реализации программы сформируется Модель выпускника:

- любящий свой край и свое Отечество, уважающий свой народ, его культуру и традиции;
- умеющий учиться, осознающий важность образования и самообразования для жизни, способный применять полученные знания на практике;
- уважающий других людей, умеющий достигать взаимопонимания, сотрудничать для достижения общих результатов;
- осознанно выполняющий правила здоровьесбережения;
- физически развитый в соответствии со своим конституциональным типом, психологически устойчивый к стрессовым ситуациям, способный адекватно реагировать на них.

Туризм лучше всех других видов деятельности и видов спорта формирует коммуникативные навыки – в экстремальной ситуации в лесу, в горах не выжить никак иначе, как только – действуя сообща, одной командой, одной семьей.

Деятельность детского туристического клуба направлена на привлечение подростков к участию в спортивно-массовых мероприятиях, а также на вовлечение населения в систематические занятия физической культурой и спортом и пропаганду ценностей здорового образа жизни.

#### Риски программы по отношению к детям

1. Физиологические риски (травматизм): возможность получения ссадин, ран, ушибов, растяжений, переломов, ожогов и отморожений.

2. Физио-психологические риски (психологические травмы): перемена настроения, апатия, разочарование.

3. Социальные риски: конфликт в семье (интересы ребенка не соответствуют интересам родителя), конфликт в школе (успеваемость ребенка), конфликт в социуме (раздор со сверстниками).

4. «Упущенные» возможности: неправильное определение ребенком избранного вида спорта по способностям и талантам ребенка.

5. Административно-правовые риски: нарушение норм дополнительного образования детей.

#### Возможные пути преодоления рисков:

1. Профилактика травматизма: последовательное обучение детей основам профилактики травматизма, своевременное проведение инструктажей по технике безопасности [10].

2. Совместная работа с психологом, профилактика психологических травм с помощью тестов, бесед. Работа с родителями. Ведение дневника самоконтроля.

3. Проведение родительских собраний. Беседы с классным руководителем и родителями по успеваемости. Воспитательные беседы с учащимися.

4. Ведение личной карты учащегося, диагностика его результатов. Анализ успеваемости и проявленных способностей учащегося. Рекомендации родителям по развитию и поддержке способностей ребенка.

5. Мониторинг законов и нормативных документов по работе с детьми в дополнительном образовании. Изучение рекомендаций. Чтение профессиональной литературы.

В ходе разработки данной модели были сделаны следующие выводы:

1. Управление организацией мероприятий спортивного и самодетельного туризма должна носить комплексный характер и учитывать разнообразие видов деятельности, реализуемых центрами тестирования Комплекса ГТО;

2. Привлечение населения к занятиям самодетельным и спортивным туризмом как в рамках деятельности центров тестирования Комплекса ГТО, так и за его рамками способствует обеспечению условий для достижения федеральных и региональных целевых показателей в сфере физической культуры и спорта, а именно:

- создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, расширение активного досуга;
- увеличение до 55% доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом;
- формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни;
- укрепление института семьи, популяризация семейных ценностей.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гататуллин А. Г. и др. Разработка и реализация компетентностной модели подготовки специалистов в сфере спортивного и рекреационного туризма в учреждении высшего образования по теме: Методологические и методические основы исследования (модель и инструментарий исследования) (промежуточный, этап 2) 1.1. 7. – 2022.
2. Блокировка страховочной системы: Спортивный туризм: теория. – <http://budetinteresno.info/book/blokirovka.htm>.
3. Скок Н.В., Терентьев А.Е., Янцер О.В. Туризм как активное средство воспитания личности в процессе подготовки студентов к сдаче нормативов ВФСК ГТО // Педагогическое образование в России. 2014. № 10. С. 190-193.
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №702н от 29.09.2017 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Инструктор-проводник» <https://minjust.consultant.ru/documents/37119>.
5. Тыкул В.И. Спортивное ориентирование [http://tourlib.net/books\\_tourism/tykul10.htm](http://tourlib.net/books_tourism/tykul10.htm)
6. Ухтинская М.В. Туристско-экскурсионная деятельность в организации досуга подростков // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2012. №3. С.51-58.
7. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года / утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 г. № 1101-р / <http://www.minsport.gov.ru>
8. Акимов А. Ю., Смирнов Д. В. Создание инструментальной системы для формирования и проведения квестов на открытой территории // Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2016. № 2(119). С. 7–14.
9. Махов И.И. Развитие интереса у современных подростков к Васильева Т.Г., Золотоверхова А.Н., Игошина С.Н. Снаряжение. Дистанция «пешеходная»: методическое пособие. – Оренбург: МАУ ДОД «Станция детского и юношеского туризма и экскурсий юных туристов», 2011:<http://turist56.ru/stranitsa/metodicheskoe-posobie>.
10. Правила организации и проведения туристских соревнований учащихся Российской Федерации 1995 г.: <http://akcdutik.edu22.info/>.
11. Правила соревнований по туристскому многоборью – пешеходный туризм: [http://gimsyaruslavl.narod.ru/Rescuer/Rescuers\\_Guidebook/ ch3165\\_](http://gimsyaruslavl.narod.ru/Rescuer/Rescuers_Guidebook/ch3165_)

**Dudko Natalia V.,**  
postgraduate student,  
Russian State Vocational Pedagogical University  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Diachkova Anna V.,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate professor,  
Department of Economic Theory and Economic Policy,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **FUNCTIONAL MODEL OF IMPLEMENTATION OF INITIAL TOURIST TRAINING IN THE SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION**

*Abstract:*

The article proposes a functional model of the initial tourist training program, which is based on educational tasks, specifies the regulatory framework, offers options for activities, as well as metrics for evaluating performance. The authors came to the conclusion that orientation to this model will ensure the formation of skills in the sports and tourism; promotion of healthy lifestyle skills of students; development of moral and volitional qualities of a tourist-athlete and intellectual and physical capabilities; formation of a civic and patriotic position, social activity, positive motivation for a healthy lifestyle, communication skills in sports (training, competitive) activities, orientation to further education in the field of tourism and local history.

*Keywords:*

additional education, initial tourist training, functional model of additional education, training tasks, developmental tasks, educational tasks, tourism

**Немытых Софья Леонидовна,**

студент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Дьячкова Анна Викторовна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ: ВЫЗОВЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ***Аннотация:*

В настоящее время активно развиваются и внедряются цифровые технологии. Наибольшую дискуссию вызывает технология искусственного интеллекта. В данной статье рассматриваются возможности применения искусственного интеллекта (ИИ) в сфере образования, анализируются вызовы, с которыми сталкиваются образовательные учреждения при внедрении ИИ в процессы обучения, потенциал, который при этом открывается. Особое внимание уделено перспективам развития искусственного интеллекта в образовании и его влиянию на студентов, преподавателей и других участников образовательного процесса. На основе проведенного анализа авторы делают вывод о том, что применение искусственного интеллекта в образовании имеет большой потенциал для улучшения результатов обучения и достижений учащихся, однако для успешной интеграции этой технологии необходимо решить ряд вызовов, связанных с этическими и социальными аспектами. В заключении статья акцентирует внимание на необходимости создания соответствующей инфраструктуры для успешной реализации потенциала искусственного интеллекта в сфере образования.

*Ключевые слова:*

Образование, искусственный интеллект, искусственный интеллект в образовании, новые технологии, образовательная этика при искусственном интеллекте, цифровизация образования.

На сегодняшний день в мире происходит ускоренное внедрение технологических решений, разработанных на основе искусственного интеллекта, в различные отрасли экономики и сферы общественной жизни. Эксперты считают, что благодаря внедрению таких решений рост мировой экономики в 2024 году составит не менее 1 триллиона долларов США [4]. Искусственный интеллект (ИИ) играет все более важную роль в различных сферах нашей жизни, и образование не является исключением. С каждым годом все больше инноваций и технологий на основе ИИ внедряются в учебные процессы, что открывает новые возможности для повышения качества и доступности образования. В то же время использование ИИ в образовании ставит перед нами ряд вызовов и вопросов, связанных с этикой, справедливостью и образовательной политикой при использовании ИИ.

В июне 2022 года «СберУниверситет» организовал семинар «AI в обучении: на что способны технологии уже сейчас?». Эксперты из «СберУниверситет», НИУ ВШЭ и Университета 2035 года обсудили алгоритмы искусственного интеллекта, которые применяются в обучении уже сейчас [1]. Были освещены наиболее полезные технологии ИИ для студентов и преподавателей, как, например:

- Интеллектуальные обучающие системы, которые проверяют уровень знаний, составляют персонализированную обратную связь и адаптивный план обучения.
- Формирование адаптивной группы. ИИ использует данные об успеваемости обучающихся для формирования группы по уровню знаний, которая сможет успешно выполнить совместную задачу.
- Интеллектуальная модерация – система, которая при помощи анализа оповещает преподавателей об уходе от темы и повторяющихся ошибках. Эта же модель часто используется для фильтрации комментариев в социальных сетях на предмет наличия в них нецензурной лексики, вульгарных, расистских и угрожающих выражений, а также спам-рекламы.

- Автоматическая проверка знаний направлена на автоматизацию выставления баллов за задания открытого типа.
- Автоматическая генерация заданий – алгоритм, пользующийся спросом среди преподавателей для создания абсолютно новых заданий для учеников.
- Оценка педагогического дизайна. ИИ анализирует данные об образовательном процессе и представляет обратную связь преподавателю.

Спикеры на упомянутом выше семинаре пришли к тому, что на данный момент основными типами ИИ, применяемого в образовательных целях, являются:

1. Ансамбли алгоритмов – это рациональная система, которая использует различные уровни логической сложности для построения индивидуальных траекторий обучения и анализа эффективности учебного плана.

2. Предварительно обученные нейросети. Такому подходу присуще разработка моделей для решения конкретных задач, их обучают на большом объеме данных. Эти нейронные сети могут понимать естественный язык и распознавать эмоции на лицах студентов, например, для того чтобы исключить списывание. Речь идет о моделях «open-source» (программное обеспечение с открытым исходным кодом, доступное всем желающим для просмотра, изучения, модификации и практического применения), таких как зарубежные GPT-3 и BERT или отечественные YaLM 100B от «Яндекса» или RUGBT-3 от SberDevices.

3. Нейросети, которые относятся к сфере теневого глубокого обучения. В данном случае выполняется дальнейшее обучение предварительно обученной нейронной сети на небольшом объеме данных и настраивается ее работа для решения более узкой задачи. Например, можно специализировать языковую нейронную сеть на проверку заданий определенной учебной дисциплины.

При рассмотрении данной проблемы здесь стоит обратить внимание на одну из технологий, которая тоже использует искусственный интеллект – «Метавселенная». Данный инструмент специализируется на развитии дистанционного обучения. Он открывает возможности полностью погрузиться в практические занятия будучи онлайн. Среди ее явлений выделяют: развитие профессиональных навыков (например, авиатренажеры и авиасимуляторы, они позволяют сократить совершение ошибок в профессиональной деятельности пилотов, ведь «Метавселенная» в этом случае помогает отработать различные варианты посадок самолета и внештатные ситуации, которые могут произойти на борту) [5].

Искусственный интеллект действительно на данный момент активно применяется в сфере образования, начиная от ведения и проверки экзаменов, заканчивая автоматическим подбором материала для изучения студентом в тех темах, в которых он испытывает трудности. Данный процесс имеет свои преимущества и недостатки. Рассмотрим основные преимущества использования искусственного интеллекта в сфере образования.

Во-первых, ИИ выступает помощником педагога, он значительно упрощает и во многом автоматизирует работу преподавателя, например, в оценивании работ, выставлении оценок и так далее. Благодаря этому у преподавателя освобождается время для исследовательской работы, в том числе совместной со студентами. [2]

Во-вторых, применение ИИ в образовательном процессе позволяет анализировать в совокупности всю деятельность студента для того, чтобы персонализировать его траекторию обучения и настроить индивидуальные параметры при изучении новых материалов.

В-третьих, цифровизация образования в целом позволяет студентам изучать материалы лекционных курсов, создаваемые преподавателями университетов разных стран, а также приобретать знания дистанционно, что открывает возможности для его получения всем слоям населения.

Несмотря на значительные преимущества, технология применения искусственного интеллекта в образовательных целях имеет свои недостатки. К основным можно выделить такие: высокая стоимость внедрения, сложность поддержания функционирования данной системы [3]. А также небольшое количество специалистов, способных развивать внедрение искусственного интеллекта в образовательные процессы. Немаловажно отметить то, что со временем у студента, применяющего искусственный интеллект появляется риск утраты креативного мышления (при практике написания учебных работ с помощью искусственного интеллекта). Человек перестает думать самостоятельно, доверяя и поручая работу технологиям ИИ. Однако, стоит уточнить, что это лишь злоупотребление ИИ.

Сфера образования является одним из перспективных направлений применения систем искусственного интеллекта. По нашему мнению, для дальнейшего ее развития требуется больше инвестиций, чем производится сейчас, а также необходимо расширить количество технических направлений в ВУЗах, направленных на изучение работы искусственного интеллекта, взаимодействие с ним.

Развитие, внедрение и применение искусственного интеллекта в том числе в образовательных процессах с 2019 года регулируется Указом Президента РФ от 10.10.2019 №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [4]. Этот нормативный документ направлен на ускорение развития искусственного интеллекта в Российской Федерации, создание благоприятных условий для инноваций и обеспечение стратегического развития страны в сфере ИИ. Указ подчеркивает важность развития инновационных технологий на базе искусственного интеллекта, включая машинное обучение, анализ больших данных, робототехнику и другие смежные области. В документе отмечается, что ИИ является стратегическим приоритетом для развития

национальной экономики, социальной сферы и научного потенциала России. Он также обращает внимание на важность обеспечения информационной безопасности и этических аспектов использования и развития ИИ.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что модернизация образовательной деятельности при помощи технологии искусственного интеллекта включает в себя не только улучшение процесса обучения, но и оптимизации и повышения эффективности реализации учебных дисциплин.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Семинар от «СберУниверситет» «AI в обучении: на что способны технологии уже сейчас?» Сессия 49, 23.06.2022, URL: <https://sberuniversity.ru/edutech-club/events/seminar-edutech-sessiya-49/?ysclid=174ep9mz5n723464186>
2. Степанова, Э. В. Искусственный интеллект в высшем образовании / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 153–155. – EDN JAJGES.
3. Таран, В. Н. Преимущества и недостатки использования искусственного интеллекта в образовании / В. Н. Таран, Д. А. Курлов, Н. И. Потапович // Дистанционные образовательные технологии: МАТЕРИАЛЫ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Ялта, 20–22 сентября 2022 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2022. – С. 98–100. – EDN LRVTZG.
4. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации»
5. Лескина, Э. И. Технологии метавселенной в образовании / Э. И. Лескина // Технологии XXI века в юриспруденции: Материалы Пятой международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 19 мая 2023 года. – Екатеринбург: АНО «Центр содействия развитию криминалистики «КримЛиб»», 2023. – С. 130–137. – EDN WPAABW.

**Nemytykh Sofya L.,**

Student,

Department of Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Diachkova Anna V.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### «ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION: CHALLENGES, OPPORTUNITIES, PROSPECTS»

*Abstract:*

Digital technologies are actively developing and being implemented nowadays. The most discussed technology is artificial intelligence. This article examines the possibilities of using artificial intelligence (AI) in the field of education, analyzes the challenges that educational institutions face when integrating AI into learning processes, and the potential that this opens up. Particular attention is paid to the prospects for the development of artificial intelligence in education and its impact on students, teachers, and other participants in the educational process. Based on the analysis, the authors conclude that the use of artificial intelligence in education has great potential to improve learning outcomes and student achievement, but to successfully integrate this technology, it is necessary to solve a few problems related to ethical and social aspects. In conclusion, the article emphasizes the need to develop professional competencies and create an appropriate infrastructure for the successful implementation of the potential of artificial intelligence in the field of education.

*Keywords:*

Education, artificial intelligence, artificial intelligence in education, new technologies, educational ethics in artificial intelligence, digitalization of education.

**Птухина Ирина Викторовна,**  
магистрант,  
факультет технологического менеджмента и инноваций,  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

**Фаизова Анастасия Рафиковна,**  
Специалист,  
Центра поддержки научной деятельности ИнЭУ УрФУ  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Балыбердин Михаил Игоревич,**  
Соискатель УрФУ  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

### *Аннотация:*

В данной работе рассматриваются особенности цифровой трансформации в различных отраслях экономики, приводя примеры конкретных секторов, таких как топливно-энергетический комплекс, здравоохранение и финансовый сектор. Авторы обращаются к методическим рекомендациям по цифровой трансформации и проведенному опросу, чтобы показать востребованность цифровых технологий в определенных сферах. Также приводится сравнительный анализ цифровой трансформации по отраслям лидерских позиций 2018 и 2020 гг.

### *Ключевые слова:*

Цифровая трансформация, отраслевая специфика, цифровые технологии, энергетический комплекс, здравоохранение, финансовый сектор, цифровая экономика, информационная инфраструктура.

Цифровая трансформация имеет свои особенности, характерные для каждой отрасли, в зависимости от ее специфики, к которым цифровая трансформация должна быть адаптирована. В отраслях формируется специфическая совокупность вопросов, ставятся частные задачи и разрабатывается собственная стратегия развития, вызванная как правило закономерностями из предыдущего опыта.

Для описания отраслевой специфики цифровой трансформации необходимо дать определение, применимое к процессу непосредственно в отрасли, поэтому обратимся к Методическим рекомендациям по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием. Из Методических рекомендаций следует, что цифровая трансформация отрасли – процесс, отражающий переход отрасли из одного технологического уклада в другой посредством широкомасштабного использования цифровых и информационно-коммуникационных технологий с целью повышения уровня ее эффективности и конкурентоспособности [1]. Цифровая трансформация отрасли является необходимой для сохранения конкурентоспособности и адаптации к быстро меняющимся условиям рынка.

В результате опроса НИУ ВШЭ, проведенного преимущественно среди представителей компаний, высших учебных заведений и научных центров, была выявлена закономерность, состоящая в неравномерности темпов развития приоритетных цифровых технологий в секторах экономики и социальной сферы в России. В топ-3 сферы по востребованности в цифровых технологиях вошли: топливно-энергетический комплекс, здравоохранение и финансовый сектор. Итоги отображены на рисунке 1.

Можно предположить, что развитие этих отраслей связано с определенными цифровыми технологиями: так, цифровая трансформация энергетической отрасли связана с внедрением распределенных интеллектуальных энергетических систем. Очевидно, что высокая потребность в цифровых технологиях в здравоохранении в большей степени была инициирована пандемией COVID-19.

Однако не стоит забывать, что традиционные отрасли экономики сегодня находятся на разных стадиях цифровой трансформации. Поэтому при описании отраслевой специфики проведения цифровой трансформации нужно учитывать и то, на какой стадии сейчас осуществляется процесс цифровых преобразований [3,4]. Это является необходимым условием для понимания востребованности применения цифровых инструментов внутри отраслей экономики. Для того чтобы увидеть реальное положение дел, стоит провести анализ положения отраслей в процессе проведения цифровой трансформации. С этой целью обратимся к аналитическому отчету консалтинговой компании по цифровой трансформации KMDA – «Цифровая трансформация в России – 2020». По данным исследования KMDA [5], отрасли ИТ и разработки ПО принадлежит лидирующая роль в процессе цифровой трансформации, что отображено на рисунке 2.

Цифровые технологии	Сельское хозяйство	Топливо-энергетический комплекс	Промышленность	Строительство	Финансовый сектор	Транспорт и логистика	Здравоохранение
Искусственный интеллект	5,3	10,4	8,0	2,7	38,0	12,5	23,2
Квантовые технологии	2,4	26,7	2,4	2,8	29,8	14,2	21,7
Новые производственные технологии	13,0	25,5	14,5	22,5	11,0	8,4	5,0
Робототехника	15,3	9,6	16,1	7,5	2,4	23,6	25,5
Системы распределенного реестра	2,6	14,6	5,3	14,8	32,8	14,8	15,1
Технологии беспроводной связи	1,7	37,5	10,8	5,8	14,2	22,5	7,5
Виртуальная и дополненная реальность	4,2	19,3	4,2	31,6	1,3	6,3	33,1
<b>В среднем по всем цифровым технологиям</b>	<b>6,4</b>	<b>20,5</b>	<b>8,8</b>	<b>12,5</b>	<b>18,5</b>	<b>14,6</b>	<b>18,7</b>

\* Более темный цвет соответствует большому спросу на цифровые продукты и сервисы со стороны секторов экономики и социальной сферы в соответствии с мнением опрошенных экспертов.

Рисунок 1 – Спрос на передовые цифровые технологии в секторах экономики и социальной сферы в Российской Федерации, % [2]

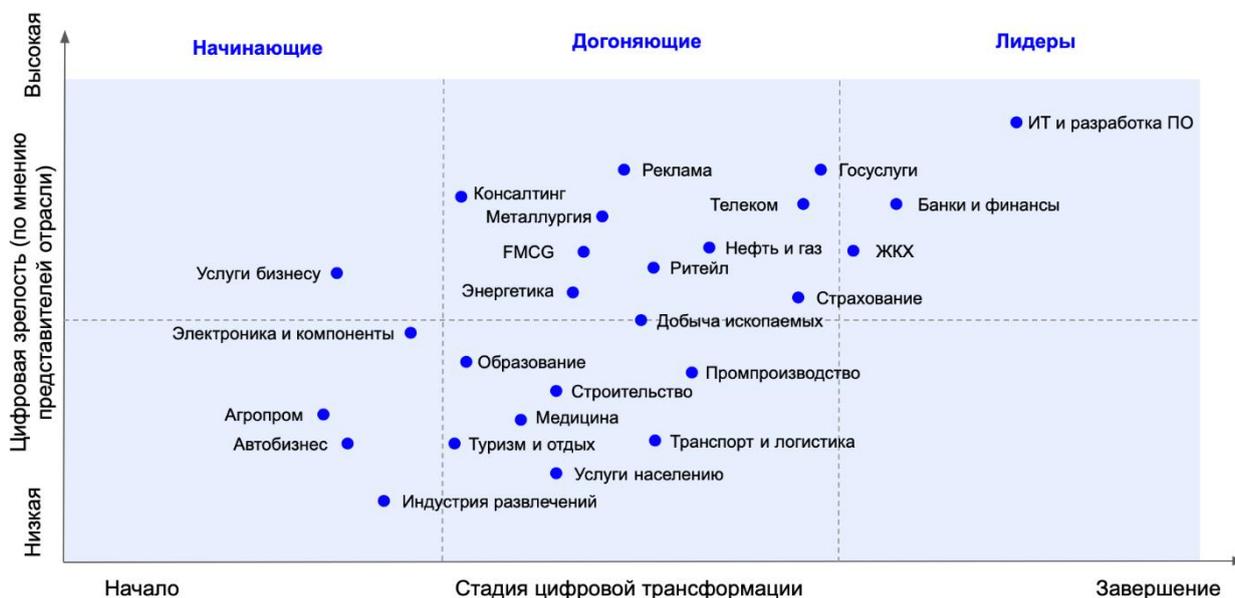


Рисунок 2 – Статус цифровой трансформации по отраслям в 2020 г. [5]

Впрочем, было бы недостаточно рассматривать лидирующие отрасли только за один период вследствие того, что изменения в них происходят довольно стремительно. Поэтому рационально вернуться еще на 2 года и проследить динамику произошедших в них преобразований. Для этого воспользуемся информацией из аналитического отчета КМДА – «Цифровая трансформация в России – 2018» [6]. Обратимся к рисунку 3, который также демонстрирует положение дел в отраслях, подвергнувшихся цифровой трансформации.



Рисунок 3 – Статус цифровой трансформации по отраслям в 2018 года [6]

Как видно из представленной графической информации, за 2 года произошли структурные изменения в лидерских позициях, что можно проследить в отчетах этой компании за соответствующие годы. Так, в 2018 году главную позицию занимала телеком-отрасль [6]. Именно она была призвана сыграть основную роль в программе цифровой экономики России по направлению создания информационной инфраструктуры.

Также будет интересно отметить, что по результатам исследования отраслевой специфики цифровой трансформации от лидера рынка телекоммуникационных услуг для органов государственной власти России и корпоративных пользователей всех уровней, Ростелекома, в том же 2018 году наряду с отраслью телеком, лидерскую позицию разделяла и промышленность и энергетика, что обусловлено большим количеством научных публикаций по теме перехода к индустрии 4.0 [7].

В связи с тем, что необходимая инфраструктура за последние годы была создана, то фокус поменялся. В 2020 году на первый план вышла разработка программного обеспечения. Здесь может возникнуть стереотип, что IT-компании являются лидерами цифровой трансформации автоматически по причине своей сферы деятельности, однако это не совсем верно. IT-компаниям тоже нужна цифровая трансформация, что связано с процессом изменения бизнес-моделей в их цифровых продуктах.

Также в лидерах, помимо IT-сектора, здесь находятся финансовые предприятия, а также некоторые направления ЖКХ за счет внедрения технологий «умного видеонаблюдения» с распознаванием лиц и интернета вещей (Internet of Things). Далее следуют госуслуги, телеком, страховые, добывающие компании нефтегазовой отрасли, а также реклама, ритейл и консалтинг [5]. Как было отмечено Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, количество пилотных проектов в крупнейших компаниях в указанных отраслях в 2020 году выросло на 38%, по сравнению с 2019 годом, за счет использования решений с искусственным интеллектом (Artificial Intelligence) [8].

Что касается отраслей, относящихся к социальным, то в России они находятся на стадии активной цифровой трансформации. За относительно короткий срок были реализованы программы, целью которых было внедрение цифровых технологий в различные области социальной сферы, такие как здравоохранение, образование, социальное обеспечение [9].

Подводя итог, хочется отметить, что на данный момент в России во многих секторах экономики и социальной сферы цифровая трансформация находится на относительно раннем этапе, но уже переходит из зачаточного состояния на стадии «начинающие» – в «догоняющие». Также при рассмотрении уровня цифровизации отдельных отраслей можно проследить, что отрасли с высоким уровнем цифровизации показывают более высокие темпы роста. Однако, существует еще довольно много проблем и задач, которые нужно решить для полноценного проведения цифровой трансформации в России.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием: Методические рекомендации // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // Москва. – 2019.
2. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др. ; рук. авт. кол. П. Б. Рудник; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневецкий, Т. С. Зинина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 239,[1] с. — ISBN 978-5-7598-2510-4 (в обл.)
3. Кельчевская Н.Р., Пелымская И.С., Черненко И.М. экономика знаний и цифровая трансформация бизнеса / Учебник для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / Сер. Высшее образование. Москва, 2023.
4. Tomuyuk O.N., Diachkova A.V., Novgorodtseva A.N. Global trends in digital transformation and media positioning of universities in social networks // Digital Sociology. 2022. Т. 5. № 1. С. 64-75.
5. Аналитический отчет «Цифровая трансформация в России – 2020» // Команда А // [Электронный ресурс]. – [Режим доступа URL: [https://komanda-a.pro/projects/dtr\\_2020](https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020)] (дата обращения: 12.02.2023)
6. Аналитический отчет "Цифровая трансформация в России – 2018" // Команда А // [Электронный ресурс]. – [Режим доступа URL: <http://vcht.center/wp-content/uploads/2019/06/TSifrovaya-transformatsiya-Rossii.pdf>] (дата обращения: 12.02.2023)
7. Мониторинг глобальных трендов цифровизации // Ростелеком: [Электронный ресурс] – [Режим доступа URL: [https://www.company.rt.ru/projects/digital\\_trends/2018.pdf?ysclid=lg0u89tr6q944599771](https://www.company.rt.ru/projects/digital_trends/2018.pdf?ysclid=lg0u89tr6q944599771)] (дата обращения: 15.02.2023)
8. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации: сайт. – [Режим доступа URL: <https://ac.gov.ru/news/page/cifrova-transformatsia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitiya-26801?ysclid=lg04omhvux242706092>] (дата обращения: 16.02.2023)
9. Дьячкова А.В., Птухина И.В. Национальные проекты цифровой трансформации в России: социальный аспект // Управленческий учет. – 2023. – №. 10-3. – С. 173-179.

**Ptikhina Irina V.,**  
Master's student,  
Faculty of Technological Management and Innovations,  
ITMO University  
Saint-Petersburg, Russian Federation

**Faizova Anastasia R.,**  
Specialist of the Center for Research Support of GSEM of Ural Federal University  
г. Ekaterinburg, Russian Federation

**Balyberdin Mikhail I.,**  
Applicant of UrFU  
г. Ekaterinburg, Russian Federation

## INDUSTRY SPECIFICITY OF DIGITAL TRANSFORMATION

*Abstract:*

This paper examines the specifics of digital transformation in different sectors of the economy, providing examples of specific sectors such as the fuel and energy complex, healthcare, and the financial sector. The authors refer to methodological recommendations on digital transformation and a survey conducted to show the demand for digital technologies in certain areas. The authors also provide a comparative analysis of digital transformation by sector of the leadership positions of 2018 and 2020.

*Keywords:*

Digital transformation, industry specifics, digital technologies, energy complex, healthcare, financial sector, digital economy, information infrastructure.

**Садыкова Анна Рустамовна,**

студент,

кафедра Онтологии и теории познания,

Уральский Гуманитарный Институт,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ**

### *Аннотация:*

Это научное исследование посвящено оптимизации бизнес-процессов за счет внедрения цифровых решений в целях содействия устойчивости российских регионов. Поскольку бизнес играет решающую роль в формировании экономического и социального ландшафта регионов, крайне важно определить и принять инновационные стратегии, которые могут повысить операционную эффективность, сократить потребление ресурсов и обеспечить устойчивый рост. Целью данного исследования является изучение различных цифровых решений и их потенциала для оптимизации бизнес-процессов в условиях российских регионов. В данном исследовании осуществляется рассмотрение ряда цифровых решений, которые можно внедрить для оптимизации бизнес-процессов в российских регионах. Эти решения охватывают различные технологии, включая анализ данных, искусственный интеллект, Интернет вещей (IoT) и автоматизацию. Каждая технология оценивается с точки зрения ее потенциальных преимуществ и ограничений, а также ее применимости в конкретных секторах бизнеса.

### *Ключевые слова:*

Автоматизация, бизнес-процессы, Интернет вещей, искусственный интеллект, оптимизация бизнес-процессов, оптимизация, системный анализ, устойчивость регионов, цифровизация, цифровые решения.

В 21-м веке цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. В условиях цифровой эпохи в обществе происходит ряд важных трансформаций, одна из них – цифровизация. Как переход к цифровой информации всех сторон экономической и социальной жизни, цифровизация из простого метода улучшения разных частных сторон жизни превращается в драйвер мирового общественного развития, обеспечивающий повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни [1, 2 С.177].

В данной работе проводится исследование двух важнейших сфер жизни современного общества – экономики и IT, а именно развитие бизнеса с помощью цифровых технологий. Само по себе развитие бизнеса дает возможность повышать эффективность работы, ускорять процессы и совершенствовать качество продукции. Всё это в свою очередь оказывает положительное влияние на рост производства, разнообразие товаров и услуг на рынке, повышение уровня занятости. Результаты таких изменений способствуют формированию конкурентной среды и, конечно же, устойчивости регионов нашей страны. Поэтому так важно формировать сильную и инновационную цифровую среду для бизнеса.

Цифровизация, являясь одним из ведущих трендов и двигателей прогресса современного мира, сталкивается с рядом проблем, которые значительно влияют на развитие экономики российских регионов. Актуальность работы обусловлена необходимостью рассмотрения основных аспектов цифровизации бизнеса, изучения ряда возможных решений и их ограничений.

Одной из таких проблем является недостаток доступа к цифровым технологиям. Многие российские регионы имеют ограниченный доступ к широкополосному интернету, что затрудняет развитие цифровых инфраструктур и ограничивает возможности бизнеса. Отсутствие надежной и скоростной сети интернет-связи препятствует внедрению электронных платформ, облачных сервисов и других цифровых инструментов, которые могут повысить эффективность работы предприятий и улучшить условия ведения бизнеса в целом.

Следующая проблема связана с низкой цифровой грамотностью. Недостаток образования и навыков в области информационных технологий у предпринимателей и сотрудников затрудняет внедрение цифровых решений и препятствует их эффективному использованию. Некоторые бизнес-процессы, такие как электронная документация, электронная торговля и онлайн-маркетинг, требуют специфических знаний и навыков, которые иногда отсутствуют у специалистов. Это создает преграды для развития компаний и снижает конкурентоспособность на рынке.

Другая важная проблема касается недостатка цифровой инфраструктуры. Многие цифровые платформы и сервисы, которые предлагаются на рынке, ориентированы на крупные города и не учитывают особенности регионального бизнеса. Недостаток специализированных решений создает проблемы при адаптации цифровых

технологий к конкретным нуждам предприятий других регионов и усложняет внедрение технологий в бизнес-процессы.

Оборин М. С. в своей статье проводит разработку модели развития промышленности в цифровой среде на основе исследования одного из регионов России – Тюменской области. По мнению автора, главные проблемы развития цифровизации отрасли промышленности региона – дефицит финансирования и финансовые сложности реализации цифровых проектов за счет средств экономических субъектов. Рынок труда количественно ограничен низкой численностью специалистов, занимающихся разработкой и внедрением цифровых решений. Наблюдается отсутствие цифровых компетенций у специалистов, использующих цифровые технологии в производстве [3].

Таким образом, для решения проблем цифровизации бизнес-процессов необходима комплексная поддержка со стороны государства и бизнес-сообщества. Важно развивать инфраструктуру и совершенствовать систему обучения для повышения цифровой грамотности предпринимателей и работников. Кроме того, важно разрабатывать и внедрять инновационные идеи, учитывающие специфику бизнеса в отдельных регионах.

Цифровые решения по оптимизации бизнес-процессов

Специалисты выделяют разные методы цифровизации бизнес-процессов. В этом исследовании будут изучены четыре основных решения:

- анализ данных;
- искусственный интеллект;
- Интернет вещей (IoT);
- автоматизация.

Зачастую представленные технологии используют параллельно, что позволяет добиться более эффективных результатов и конкурентоспособности бизнеса.

Каждое цифровое решение по оптимизации бизнес-процесса, как и любое другое внедрение новой идеи, сопровождается чередой сложных процессов. Перед применением каких-либо инструментов или решений в работе проводится тщательный анализ всей системы бизнеса, строится цифровая операционная модель, а на финальной стадии – уже после внедрения решения – запускается пилотный проект. Это говорит о том, что каждый из упомянутых выше методов цифровизации следует рассматривать и оценивать как со стороны его потенциальных преимуществ, так и ограничений.

Анализ данных. На сегодняшний день аналитики играют немаловажную роль в управлении бизнесом на всех этапах его деятельности. Они помогают устанавливать стратегические цели, планировать бюджет и осуществлять контроль над трудовыми, технологическими, финансовыми и маркетинговыми процессами. Вследствие этого, для работы в сфере бизнеса специалистам, занимающимся анализом данных, требуются высокие квалификационные навыки. Одно из важнейших умений связано с использованием специализированных программных решений, которые позволяют обрабатывать большие объемы информации и повышать эффективность аналитических выводов и прогнозов.

Аналитика данных распространяется на все аспекты нашей жизни. Какие бы вопросы ни задавались (о сотрудниках и финансах или о том, что нравится или не нравится потребителям и что влияет на их поведение), аналитика дает ответы и помогает принимать обоснованные решения [4].

Для определения цели и выработки стратегии цифровизации необходимо знать устройство бизнеса изнутри. Поэтому цифровизация предприятия начинается с анализа данных. И лишь затем происходит постановка целей и осуществляется непосредственно разработка стратегии по оптимизации процесса.

Анализ данных бизнес-процесса, ресурсов и стратегических активов организации, а также внутренних и внешних коммуникаций позволяет увидеть, каким образом можно улучшить эффективность работы с помощью цифровых технологий.

Можно выделить следующие преимущества анализа данных:

1. Улучшение принятия решений: анализ данных позволяет получить более точную и объективную информацию, на основе которой можно принимать более обоснованные решения. Это помогает снизить риски и повысить эффективность бизнес-процессов.
2. Улучшение клиентского опыта: анализ данных помогает лучше понять потребности и предпочтения клиентов. Это позволяет улучшить качество обслуживания.
3. Оптимизация операций: анализ данных позволяет выявить узкие места и неэффективные процессы в бизнесе. Это способствует снижению издержек и повышению производительности.

При использовании методов анализа данных выделяют некоторые недостатки, которые могут оказать сильное влияние на результат проводимой работы:

1. Ошибки выборки: при проведении анализа специалист неверно отбирает часть из общей совокупности элементов для проведения наблюдения, или опроса.
2. Ошибки корреляций: может быть сделано неверное предположение о наличии причинно-следственной связи между переменными, что приводит к неправильным выводам и решениям при анализе данных. Или в результате появляются модели, безупречные с точки зрения математики и совершенно не жизнеспособные в реальности.
3. Потеря данных: обработка больших объемов данных может повлечь за собой риски утечки информации и нарушения конфиденциальности.

4. Ошибки анализа: если данные содержат ошибки, пропуски или дубликаты, то они могут исказить результаты анализа.

Достойным примером российских BI-систем служат сервисы:

– PIX BI (<https://burg.1cbit.ru/1csoft/pix-bi/>) Современный программный комплекс для интеллектуального анализа данных класса Enterprise BI. Универсальный инструментальный платформы готов к решению задач бизнес-аналитики любой сложности: классической (отчеты, аналитические запросы) и продвинутой (глубокая аналитика, Data Mining.)

– Visiology (<https://burg.1cbit.ru/visiology/>) аналитическая платформа Visiology позволяет быстро принимать грамотные управленческие решения на основе достоверной информации за счет удобства представления данных в виде графиков и схем на дашбордах. Визуализация позволяет увеличить скорость восприятия информации.)

– Modus BI (<https://modusbi.ru/>) платформа для бизнес-аналитики. Позволяет визуализировать показатели, определять тренды и находить зависимости, создавать прогнозы на основе ваших данных. Эффективный инструмент для управления всеми сферами деятельности.)

– Luxms BI (<https://luxmsbi.com/>) платформа бизнес аналитики данных, помогающая компаниям контролировать процессы, анализировать показатели эффективности и готовить интерактивные отчеты. Сервис создаёт специализированные аналитические приложения, подбирает инструменты представления и наблюдения за данными, настраивает систему управления данными.)

– Форсайт (<https://www.fsight.ru/>) вендор, разработчик российских продуктов для бизнес-аналитики: цифровой аналитической платформы, программных комплексов для управления данными, а также мобильных решений для автоматизации бизнес-процессов. Среди пользователей продуктов компании – организации корпоративного, государственного и банковского секторов.)

– iFellow (<https://ifellow.ru>) IT-компания, занимающаяся разработкой, тестированием и внедрением высокоскоростных банковских решений (в числе партнеров – Сбер, Альфа-банк, ВТБ и др.), а также оказывает консалтинговые услуги в сфере информационных технологий.)

Таким образом, включение инструментов аналитики и визуализации данных может предоставить предприятиям более полное понимание их деятельности, что может помочь оптимизировать бизнес-процессы и определить области для улучшения.

Искусственный интеллект (ИИ). Искусственный интеллект – это технология, которая основывается на определенной модели. С помощью инструментов математического анализа и других методов такая модель помогает проводить обработку и оценку данных, находить связи и закономерности между понятиями, строить прогнозы, тем самым имитируя работу человеческого мозга во время работы с информацией.

В 2019 году в России была опубликована «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года», где отражены потенциальные векторы применения и развития систем, основанных на искусственном интеллекте. Посредством создания данной программы государство обозначило сферу ИИ как одну из важных сфер для финансирования [5].

Искусственный интеллект главным образом подразделяют на два вида: «слабый ИИ» (системы машинного обучения, которые используются для исполнения конкретной задачи); «сильный ИИ» (системы глубокого обучения, ориентированные на выполнение большого набора функций, организация таких систем, как правило, подобна работе человеческого мозга).

Основное различие этих двух категорий искусственного интеллекта состоит в том, что для работы первого вида необходимы образцы набора данных, на которых программа обучается. При этом такие шаблоны создает человек. Что касается систем глубокого обучения, они зачастую основаны на многослойных нейронных сетях. Благодаря этому сильный ИИ сам генерирует образцы для обучения. Однако это не мешает специалистам комбинировать разные методы обучения систем искусственного интеллекта, что позволяет приспособить системы для решения разного рода задач, расширяя область применения интеллектуального анализа данных.

На сегодняшний день современный бизнес ставит перед IT-системой комплекс основных задач: хранение данных, обслуживание клиентов, разработка приложения, автоматизация операций и др. Если система не может справиться с ростом нагрузки и не выполняет поставленные перед ней задачи, то крупных убытков не избежать. Обратимся к некоторым российским сервисам искусственного интеллекта, которые используются для разных целей в бизнесе:

– Sber AI – это платформа искусственного интеллекта, разработанная Сбербанком. Она предлагает широкий спектр ИИ-решений для бизнеса, включая анализ данных, автоматизацию процессов и персонализацию услуг.

– Яндекс.Dialogs – это сервис от компании Яндекс, который позволяет создавать чат-боты с помощью машинного обучения и нейронных сетей. Он может быть использован для автоматизации клиентского обслуживания и поддержки, а также для создания виртуальных помощников.

– SheetsGPT – нейросеть, которая призвана упростить работу с электронными таблицами. Эта разработка может существенно упростить работу таким специалистам, как бухгалтеры и операторы персональных данных. Также ее использование позволяет избавиться от заучивания формул или написания макросов в Excel: для этого всего лишь нужно написать запрос словами.

Это лишь несколько примеров российских платформ ИИ, применяемых в бизнесе. Однако рынок ИИ постоянно развивается, и каждый день продолжается разработка новых решений, а также поиск идей по совершенствованию существующих технологий.

На основе упомянутой ранее информации о важности внедрения искусственного интеллекта в бизнес-процессы обозначим его основные достоинства:

1. Повышение скорости, качества обработки большого объема данных.
2. Автоматизация повторяющихся процессов.
3. Эффективное прогнозирование на основе выявляемых закономерностей.
4. Улучшение обслуживания клиентов.

Однако несмотря на то, что использование технологий искусственного интеллекта облегчает многие задачи и повышает качество результата, специалисты говорят и о негативных сторонах такого цифрового решения. Рассмотрим самые распространенные из них:

1. Необходимость большого вложения средств в разработку, обучение и внедрение ИИ (не у всех компаний есть такая возможность).
2. Сокращение рабочих мест из-за замены некоторых операций ручного труда машинным.
3. Сложность переквалификации сотрудников, поскольку инновационные технологии требуют углубленных знаний.
4. Узкая направленность и ограниченное применение многих систем ИИ – причина распространения моделей слабого ИИ, выполняющих конкретные операции и не способных выходить за рамки шаблонов.

Таким образом, создание искусственного интеллекта является востребованным направлением современной экономики и других сфер жизни общества. Активное внедрение машинного обучения в бизнес поможет существенно увеличить объемы и темп производства.

Интернет вещей (IoT). Ещё одно из самых распространенных решений цифровизации бизнес-процессов. Оно представляет собой единую сеть, которая объединяет пользователя и различные устройства: системы коммуникации, облачные сервисы, инструменты анализа данных, системы управления и др. Связанные между собой элементы данной сети могут подключаться, взаимодействовать и обмениваться данными друг с другом и с другими системами.

За последние несколько лет мы все чаще слышим об автомобилях на самоуправлении, автоматическом снятии показаний приборов, бесконтактных платежах и умных городах [6]. Системы IoT являются настоящим трендом по внедрению цифровых технологий в деятельность предприятий не только в бизнесе, но и во многих других сферах.

Используя интернет вещей, предприятия имеют возможность получать информацию о своей деятельности в режиме реального времени и повышать эффективность, определяя области для улучшения процессов. Решения интернета вещей также могут помочь предприятиям оптимизировать управление цепочками поставок, сократить расходы и улучшить обслуживание клиентов.

Выделяют ряд преимуществ в использовании технологии IoT для бизнеса:

1. Автоматическое решение простых задач и перераспределение обязанностей сотрудников для выполнения более сложных операций.
2. Эффективное управление производственными процессами.
3. Снижение расходов за счет сокращения простоев.
4. Улучшение обслуживания клиентов.

Рассмотрим определенные риски и ограничения в применении данного цифрового решения [7]:

1. Недостаточные меры безопасности, вероятность утечки данных (интеллектуальные устройства собирают и передают конфиденциальную информацию, раскрытие которой может привести к серьезным последствиям).
2. Сопутствующие расходы (построение разветвленной сети интеллектуальных устройств и технической инфраструктуры, её установка и обслуживание требуют немалых инвестиций).
3. Требование высококвалифицированных специалистов (внедрение IoT требует ответственных и опытных ИТ-специалистов, которые осознают масштабы и возможные последствия своих действий).

На российском рынке постоянно разрабатываются новые проекты IoT. Обратимся к некоторым из них:

- StreamDat – платформа, обеспечивающая интеграцию и обработку данных в реальном времени от цифровых систем контроля и управления технологическими процессами до управления предприятием (<https://www.streamdat.ru/>).
- PIX PM (PIX Process Management) – единая платформа для организации процессного управления, объединяющая технологии оцифровки, поиска и анализа бизнес-процессов. Сервис является частью PIX Robotics – российского разработчика технологичных и инновационных решений для среднего и крупного бизнеса, который также включает в себя PIX BI – бизнес аналитика, PIX RPA – роботизация (<https://pix.ru/>).
- «GO+» – сервис, который помогает реализовать широкий спектр решений в IoT, ускоряющих трансформацию бизнеса (<https://goplusplatform.com/>).

– Софиот Аналитика – интегрированная система контроля параметров, позволяющая анализировать данные из разных источников на производстве, оптимизировать процессы производства и повышать эффективность работы предприятия в целом. Эта платформа разработана компанией Софтел, представляющей

серию программно-аппаратных решений для производственных и строительных компаний ([https://sofiot.ru/programmno-apparatnye\\_resheniya/](https://sofiot.ru/programmno-apparatnye_resheniya/)).

Автор одной из статей о развитии бизнеса с помощью IoT, Д. В. Башмаков, утверждает: «В распространении технологии интернета вещей сконцентрированы интересы участников разных индустрий... В России наиболее вероятно основными протагонистами этой технологии станут крупные операторы связи (Ростелеком, Tele2, МТС, Мегафон, ВымпелКом и др.), поскольку с помощью своей сетевой инфраструктуры они способны обеспечить экономически эффективное масштабирование IoT-решений...» [8]

Таким образом, для внедрения интернета вещей необходимо приложить много усилий и навыков, чтобы добиться желаемых преимуществ и избежать проблем при внедрении и дальнейшем функционировании систем. Для обеспечения бесперебойной работы необходим постоянный мониторинг и поддержка, осуществляемая командой специалистов. Хорошим вариантом для интеграции и поддержания именно IoT-решений является IT-аутсорсинг.

**Автоматизация.** Автоматизация бизнес-процессов стала неотъемлемой частью современного предпринимательства, способствуя повышению эффективности и оптимизации работы организаций. Безусловно, переход человечества к цифровой экономике связан прежде всего с автоматизацией процессов создания товаров и услуг, которая способствует совершенствованию экономической и социальной сфер.

Журавлев В. А. в своей статье верно отметил: «В условиях цифровой экономики автоматизация бизнес-процессов одно из важнейших направлений повышения эффективности деятельности предприятий и организаций всех отраслей экономики. При комплексной автоматизации бизнес-процессов предприятий наиболее важными является автоматизация процессов управления:

1. Экономикой и финансами;
2. Основным производством;
3. Инновационной деятельностью;
4. Конструкторской подготовкой производства;
5. Технологической подготовкой производства;
6. Технологическими процессами;
7. Закупками (снабжением);
8. Маркетингом и продажами;
9. Логистикой;
10. Персоналом» [9].

Чтобы лучше разобраться в сути автоматизации, рассмотрим, из каких этапов она состоит. Конечно же, в каждом случае методы и стадии применения автоматизации могут усложняться или наоборот казаться более простыми, однако можно выявить основные шаги [10]:

- 1) постановка цели;
- 2) определение бизнес-процесса;
- 3) составление технического задания;
- 4) выбор программного обеспечения (Excel, Программные продукты 1С, CRM-системы, ERP-системы, PM-системы, системы аналитики);
- 5) внедрение выбранных ПО в бизнес-процесс;
- 6) Составление подробных инструкций по работе с автоматизированными процессами;
- 7) обучение персонала;
- 8) анализ завершенной автоматизации, постоянное наблюдение за эффективностью процесса, корректировка при необходимости.

При внедрении автоматизации в бизнес-процессы следует учитывать как преимущества, так и возможные ограничения этого метода цифровизации. Среди его достоинств можно выделить следующие:

1. Сокращение времени выполнения рутинных задач, упрощение некоторых процессов.
2. Повышение качества выполняемой работы, снижение вероятности возникновения ошибок (в данном случае человеческий фактор не будет влиять на работу).
3. Освобождение времени и ресурсов для решения более сложных стратегических задач.
4. Сокращение издержек предприятия (снижение затрат на персонал).
5. Повышение дохода и конкурентоспособности компании.
6. Систематизация и прозрачность (современное программное обеспечение делает всю цепочку бизнес-процесса «прозрачной». Сотрудники могут изучить подробную статистику, отследить шаги и вычислить причины ошибок в системе).

Однако автоматизация бизнес-процессов, как и другие технические решения, может иметь свои недостатки:

1. Высокие затраты на внедрение и поддержку автоматизированных систем (необходимость приобретения лицензий, настройки программного обеспечения, обучения персонала может быть дорогостоящей процедурой, особенно для небольших предприятий).
2. Требуется постоянное обновление и сопровождение системы.
3. Важно наличие квалифицированных специалистов для поддержания работы системы.

4. Трудности с масштабированием системы (особенно для предприятий с большими и сложными операциями).

5. Необходимость перестройки существующих бизнес-процессов.

6. Неготовность персонала к цифровому переходу.

Рассмотрим некоторые сервисы по автоматизации бизнес-процессов:

1. Doczilla.pro – AI платформа для создания и управления документами (<https://doczilla.pro/>).

2. Planfix – система-трансформер, предназначенная для управления работой всех подразделений компании. Сервис служит для управления проектами и задачами, ведения базы клиентов, обработки их обращений, автоматического формирования документов и отчетов и др. (<https://planfix.com/>).

3. СБИС – инновационный инструмент для ведения электронного документооборота (<https://sbis.ru/>).

Примеров автоматизации бизнес-процессов очень много. Одна из отраслей, которая активно использует автоматизированные системы для обработки, анализа данных, улучшения точности и скорости операций, связана с деятельностью банковских и страховых компаний. Наверно, многие замечают, что приложения операторов сотовой связи и банков активно используют искусственных помощников для взаимодействия с клиентами. И это тоже является примером автоматизации операций, поскольку искусственный интеллект выполняет часть задач вместо сотрудников. На самом деле, автоматизация окружает нас везде, и она действительно облегчает жизнь клиентам, пользующимся цифровыми продуктами, а предприятия делает более конкурентоспособными.

В целом, автоматизация бизнес-процессов имеет множество преимуществ, не стоит забывать и о том, что она требует вложений и комплексного подхода к интеграции каких-либо новых систем. Однако при правильном внедрении автоматизация может значительно повысить эффективность и конкурентоспособность организаций на российском рынке бизнеса.

Таким образом, проведенное в работе исследование позволяет сделать вывод о том, что успех в экономической деятельности предприятия на любом уровне развития зависит от своевременной реакции на изменения рынка. Цифровизация является главным двигателем, который позволяет компании гибко реагировать на изменчивость внешних факторов и поддерживать тем самым устойчивость не только одной компании, но и всего региона.

Кроме того, необходимо учитывать несколько важных моментов.

Во-первых, нужно помнить, что успешное применение данных технологических решений и получаемый от них высокий экономический эффект сильно зависят от материальной поддержки. Для того, чтобы предотвратить возникновение риска непредвиденных расходов, ИТ-инфраструктура должна быть максимально гибкой и легко масштабируемой, т. е. внедряемые системы должны быть легко настраиваемы и интегрируемы.

Во-вторых, разработка и внедрение цифровых решений определенно должны выполняться квалифицированными ИТ-специалистами, которые могут гарантировать, что установленное оборудование и программное обеспечение не имеют слабых мест, все стандарты защиты данных и протоколы шифрования соблюдены, а конфиденциальная информация защищена от любых попыток взлома. Избежать проблем с обеспечением информационной безопасности при внедрении IoT-решений можно либо с помощью непрерывного обучения и повышения квалификации штатных специалистов, либо обращением к ИТ-аутсорсеру, который предоставит профессиональную команду специалистов. Так предприятие сможет своевременно закрыть все слабые места и минимизировать риски.

В-третьих, некоторые специалисты советуют задуматься об использовании резервного ЦОД (РЦОД). Эта услуга позволяет обеспечить непрерывность работы бизнес-приложений, сервисов и восстановить информационные системы при сбоях.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / В. Г. Халин, Г. В. Чернова // Управленческое консультирование. – 2018. – № 10(118). – С. 46-63. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-obschestvo-preimuschestva-vyzovy-ugrozy-i-riski> (дата обращения: 06.11.2023).
2. Дьячкова А.В., Птухина И.В. Национальные проекты цифровой трансформации в России: социальный аспект // Управленческий учет. – 2023. – №. 10-3. – С. 173-1792.
3. Оборин М. С. Роль цифровых технологий в промышленном развитии региона. / М. С. Оборин // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2022. – № 12(3). – С. 73-84. – URL: <https://ecsocmenus.elpub.ru/jour/article/view/8/8> (дата обращения: 06.11.2023).
4. Что такое аналитика данных? [Электронный ресурс] // Oracle Cloud Infrastructure. URL: <https://www.oracle.com/cis/business-analytics/what-is-analytics/> (дата обращения: 07.11.2023).
5. Витвицкая О. В. Влияние технологий искусственного интеллекта на экономику и бизнес / О. В. Витвицкая, Т. В. Тарасова // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2022. – № 5. – С. 1509-1522. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tehnologiy-iskusstvennogo-intellekta-na-ekonomiku-i-biznes> (дата обращения: 07.11.2023).

6. Воздействие Интернета вещей на различные отрасли. [Электронный ресурс] // Центр 2М. URL: <https://center2m.ru/iot-business-model-zakupok#rec108403461> (дата обращения: 07.11.2023).
7. Преимущества и недостатки интернета вещей для бизнеса [Электронный ресурс] // Онланга. URL: <https://onlanta.ru/press/blog/preimushhestva-i-nedostatki-interneta-veshhej-dlja-biznesa/> (дата обращения: 08.11.2023).
8. Башмаков Д. В. Трансформация бизнеса в условиях развития технологий интернета вещей / Д. В. Башмаков // BENEFICIUM. – 2022. – № 3(44). – С. 6-13. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49791781> (дата обращения: 08.11.2023).
9. Журавлев В. А. Автоматизация бизнес-процессов предприятий в условиях цифровой экономики / В. А. Журавлев // Евразийское Научное Объединение. – 2018. – № 12-4(46). – С. 239-240. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36773580> (дата обращения: 08.11.2023).
10. Автоматизация бизнес-процессов: 3 примера + 8 этапов [Электронный ресурс] // In-scale. URL: <https://in-scale.ru/blog/avtomatizaciya-biznes-processov/> (дата обращения: 08.11.2023).

**Sadykova Anna Rustamovna,**

student,

Department of Ontology and Theory of Cognition,

Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **BUSINESS PROCESS OPTIMIZATION: DIGITAL SOLUTIONS FOR THE SUSTAINABILITY OF RUSSIAN REGIONS**

### *Abstract:*

This scientific research is dedicated to optimizing business processes by implementing of digital solutions with the aim of promoting the sustainability of Russian regions. Since business plays a crucial role in creating of economic and social landscape of regions it is extremely important to determine and accept innovation strategies which can increase operational efficiency, reduce resource consumption and provide sustainable growth. The purpose of this research is to study various digital solutions and their potential for optimizing business processes in the conditions of Russian regions. In this study a number of digital solutions that can be implemented to optimize business processes in Russian regions are being considered. These solutions cover a variety of technologies, including data analysis, artificial intelligence, Internet of Things (IoT) and automation. Each technology is evaluated in terms of its potential advantages and limitations as well as its applicability in specific business sectors.

### *Keywords:*

Automation, business processes, Internet of Things, artificial intelligence, optimization of business processes, optimization, system analysis, sustainability of regions, digitalization, digital solutions.

**Птухина Ирина Викторовна,**  
магистрант,  
факультет технологического менеджмента и инноваций,  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

**Дьячков Максим Николаевич,**  
коммерческий директор,  
ООО «Медовая компания»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИИ

### *Аннотация:*

Статья направлена на выделение основных экономических проблем в ходе цифровой трансформации экономики России. Авторы заключили, что основными причинами следует назвать: неравномерность развития регионов, цифровых навыков граждан, осознанность цифровых потребностей. В итоге авторы пришли к выводу, что цифровая трансформация отличается двойственностью парадигмы ее развития: с одной стороны, цифровая экономика повышает доступность информации и усиливает использование инноваций, с другой – значительно повышает угрозы и вызовы со стороны современных цифровых институтов.

### *Ключевые слова:*

Цифровая трансформация, проблемы цифровой трансформации, цифровые технологии.

В глобальном контексте Россия встала на путь цифровой трансформации несколько позже крупнейших западных экономик. Однако нашей стране довольно быстро удалось нарастить темпы цифровизации и в некоторых отраслях выйти в лидеры. Динамика, с которой развиваются цифровые технологии, показывает структурные изменения в большинстве сфер экономики и социальной сферы. Ситуация в обществе, вызванная пандемией коронавируса, привела к форсированию массового перехода на цифровые технологии и платформы, а также повлияла на изменение бизнес-моделей оказания услуг и паттернов поведения потребителей. Многие операции не только в промышленности, но и в жизни обычных людей уже перешли в онлайн-среду, и данный процесс с течением времени становится более глубоким.

Темп преобразований нарастает во всех сферах, и чтобы оставаться конкурентоспособными в цифровом мире, необходимо не только быстро осваивать цифровые технологии, но и отслеживать их возникновение на самых ранних стадиях и производить мониторинг их дальнейшего развития. Между тем путь трансформации имеет определенные трудности.

Статья имеет целью рассмотрение ключевых ограничений в процессе трансформации. Особенностью цифровой трансформации в России является то, что в настоящее время как исследователями, так и теми, кто сталкивается с ней на практике, она все еще воспринимается как процесс разработки и реализации программы взаимосвязанных проектов внедрения цифровых технологий [1]. Однако этот процесс имеет более глубинное содержание, которое состоит в организованной и управляемой деятельности по коренному изменению бизнес-процессов в долгосрочной перспективе [2].

Как отмечают исследователи из НИУ ВШЭ [3], в том, что касается вопросов цифровой трансформации, государство самостоятельно инициирует изменения, путем реализации демонстрационных проектов. Активная позиция государства дополнительно стимулирует пока только цифровизацию крупных игроков национальной экономики. Тем не менее ему также свойственно в определенный момент делегировать производство отбора наиболее эффективных решений на механизмы рынка. Россия находится на той стадии, где попытки провести цифровую трансформацию ограничиваются ведением государственного сектора с использованием локально доступного набора инструментов.

Для полноты представления о тех проблемах, с которыми можно столкнуться при проведении цифровой трансформации, необходимо проанализировать и практический опыт специалистов, проводящих ее в своих компаниях. В 2020 году эксперты из консалтингового агентства по цифровой трансформации KMDA проводили опрос более 700 представителей крупных компаний из 27 различных отраслей [4]. Исходя из вопросов анкеты, было выделено 8 ключевых препятствий, связанных с проведением цифровой трансформации. Данные препятствия, распределенные по своему значению, представлены на рисунке 1.

### Ключевые препятствия цифровой трансформации (по мнению респондентов), %

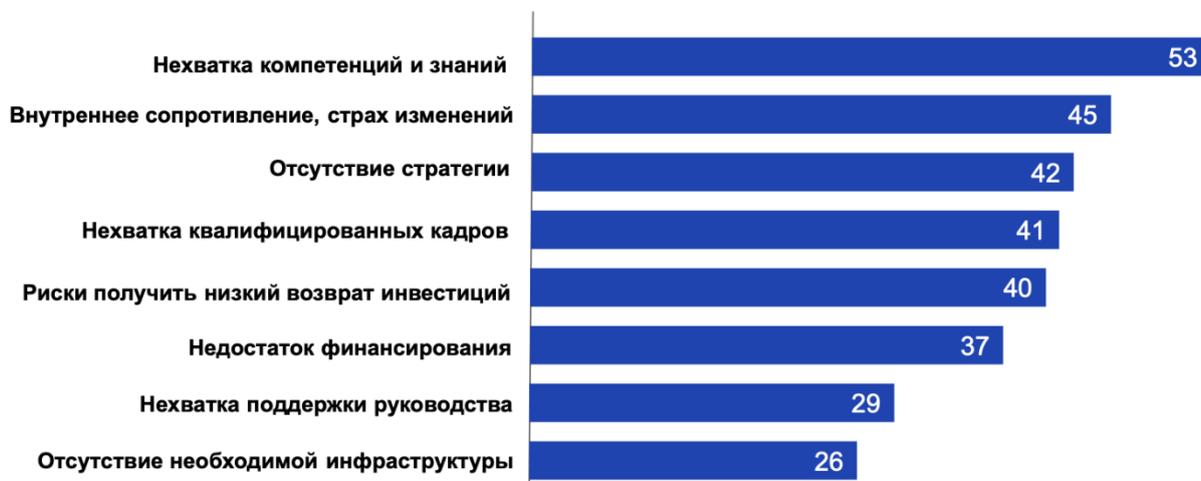


Рисунок 1 – Препятствия цифровой трансформации [4]

Итак, основными препятствиями для цифровой трансформации, на основе данных опроса, являются нехватка компетенций, что отмечают 53% опрошенных, и сопротивление изменениям 45% соответственно. Стоит отметить, что эти факторы в совокупности перевешивают даже такие, казалось бы, тоже довольно значимые моменты, как недостаток финансирования (37%) и риски, связанные с низкой окупаемостью вложенных инвестиций (40%).

Нельзя упустить из внимания тот факт, что помимо внутренних факторов, существуют еще и факторы внешние. Так, последовавшие весной 2022 года экономические санкции [4], касающиеся ограничения поставок программного обеспечения, а также временное прекращение деятельности и/или уход с российского рынка множества иностранных компаний, с одной стороны, ставят под угрозу реализацию изначальных планов. С другой, являются драйверами развития отечественных решений.

Помимо вышеперечисленного, хочется также указать такую проблему, как обеспечение безопасности при использовании цифровых продуктов и услуг. Информационная безопасность касается не только рисков технологических, но и рисков, связанных с человеческим фактором, с людьми, пытающимися найти уязвимости систем. Вследствие чего необходимо смотреть на вновь созданные технологии с точки зрения возможных рисков, связанных с ними [5].

Проанализировав протекание процесса цифровизации, можно выделить проблему с неравномерностью проведения цифровой трансформации в отраслях. Здесь стоит вопрос, даже касающийся больше темпов изменений, наличия соответствующей инфраструктуры, а не самого фактора готовности отрасли к изменениям. В дополнение отметим неравномерный доступ к цифровым ресурсам и различные цифровые навыки [6], разный уровень развития регионов страны [7]. Все это может значительно повлиять на возможность реализации программ трансформации.

Таким образом, совокупность всех этих проблем говорит о необходимости обязательного проведения оценки цифровой трансформации. Цифровая трансформация отличается двойственностью парадигмы ее развития: с одной стороны, цифровая экономика повышает доступность информации и усиливает использование инноваций, с другой – значительно повышает угрозы и вызовы со стороны современных цифровых институтов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Попов Е. В., Симонова В. Л., Черепанов В. В. DIGITAL-анализ в цифровой трансформации // Экономика и управление. 2021. Т. 27. № 9. С. 672–686.
2. Дьячкова А.В., Птухина И.В. Национальные проекты цифровой трансформации в России: социальный аспект // Управленческий учет. – 2023. – №. 10-3. – С. 173-179.
3. Селина М. В. Цифровая трансформация. Изменения экономики и социальной сферы под влиянием технологий // [Электронный ресурс]. – [Режим доступа URL: <https://iq.hse.ru/news/465484100.Html>] – 2021. (Дата обращения: 10.10.2023).
4. Аналитический отчет «Цифровая трансформация в России – 2020» // Команда А // [Электронный ресурс]. – [Режим доступа URL: [https://komanda-a.pro/projects/dtr\\_2020](https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020)] (дата обращения: 10.10.2023)

5. Абдрахманова Г. И. и др. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: доклад к XXIII Ясинской (Апрельской) Междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества // М.: ИД Высшей школы экономики. – 2022.
6. Diachkova A.V., Tomyuk O.N., Faizova A.R., Dudchik A.Yu. Transformation of communications in the new (modern) digital university in the context of digital globalization // Perspectives of Science and Education. 2021. № 6 (54). С. 69-83.
7. Митяева Н. В., Заводило О. В. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – №. 3 (77). – С. 20-24.

**Ptikhina Irina V.,**  
student of Master programme,  
Faculty of Technological Management and Innovations,  
ITMO University  
Saint-Petersburg, Russian Federation

**Diachkov Maksim N.,**  
CEO,  
LLC “Honey Company”,  
Yekaterinburg, Russian Federation

### **PROBLEMS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN RUSSIA**

*Abstract:*

The article is aimed at highlighting the main economic problems during the digital transformation of the Russian economy. The authors concluded that the main reasons should be named: uneven development of regions, digital skills of citizens, awareness of digital needs. As a result, the authors came to the conclusion that digital transformation is distinguished by the duality of its development paradigm: on the one hand, the digital economy increases the availability of information and enhances the use of innovation, on the other, it significantly increases the threats and challenges from modern digital institutions.

*Keywords:*

Digital transformation, problems of digital transformation, digital technologies.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИМ  
ПРЕДПРИЯТИЕМ И HR-МЕНЕДЖМЕНТА. APPLIED ASPECTS OF MANAGEMENT  
OF METALLURGICAL ENTERPRISES AND HR – MANAGEMENT**

UDK 331

**Adebisi Kehinde O.,**

Master student,  
Human Resources Management and Psychology Cathedral,  
Ural Humanitarian Institute,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the first President of Russia.  
Russian Federation

**Lysenko Elena V.,**

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,  
Ural Humanitarian Institute,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

**EMBRACING THE SHIFT: EXPLORING OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF  
REMOTE WORK**

*Abstract:*

This article examined the dynamic world of remote work along with its advantages and disadvantage. By means of an extensive analysis of extant literature, the research investigates the effects on workers welfare, organizational efficiency, and collaborative relationships. The conclusions help companies navigate the changing landscape of remote work in order to create a robust and creative future.

*Keywords:*

Remote work, Remote work opportunities, Remote work challenges, Employee engagement, Job satisfaction

**Introduction**

The increasing prevalence of remote work is causing a profound transformation in the workplace environment. Organizational dynamics have seen a change that has been driven by global events such as the COVID-19 pandemic and accelerated by technological advancements. This change has presented both opportunities and challenges. In this piece, we explore the complex world of remote work, looking at the advantages and disadvantages it brings to businesses and employees.

Even though working remotely allows for unmatched flexibility and adaptability, there are some challenges involved. A detailed awareness of the challenges and opportunities associated with remote work is necessary to strike the correct balance between its benefits and drawbacks. The purpose of this study is to provide a thorough analysis of the advantages and disadvantages of remote work so that businesses and decision-makers can make the most of this changing work environment.

**Literature Review**

***1. Advantages of Working from Home***

Numerous advantages for both employees and companies have been linked to remote work. According to research by Bélanger and Allport (2008) [1], giving employees more control over their schedules and work environment through remote work can improve job satisfaction. According to research by Gajendran and Harrison (2007) [2], telecommuting is associated with better job performance and fewer intentions to leave the company, which suggests that remote work may help create a more contented and dedicated workforce.

Additionally, implementing remote work gives businesses access to a worldwide talent pool, which promotes inclusion and diversity (Bélanger & Allport, 2008) [1]. Organizations can access qualified professionals anywhere in the world by removing geographical barriers, which promotes a more dynamic and diverse workforce.

***2. Challenges of Working Remotely***

Even though working remotely has many advantages, there are drawbacks as well. The move away from traditional office settings presents challenges with regard to cooperation, communication, and worker well-being.

According to Hill et al. (2003) [3], the absence of in-person interactions can impede team cohesion in remote work settings, which may make it more difficult to uphold a collaborative organizational culture.

Furthermore, a common issue for remote workers is feeling alone (Golden et al., 2008) [4]. Lack of informal office interactions can exacerbate feelings of isolation and alienation, which can have a detrimental effect on staff engagement and morale. According to Kossek et al. (2011) [5], there is a risk that working remotely will obfuscate the lines between work and personal life, which could lead to burnout and stress at work.

**Opportunities** like greater job satisfaction, access to a wider talent pool, and increased flexibility are all integrated into the framework (Bélanger & Allport, 2008 [1]; Gajendran & Harrison, 2007) [2]. These components serve as the cornerstone for the advantages of remote work, fostering a more adaptable and contented workforce.

**Challenges.** The framework takes into account problems with isolation, communication barriers, and possible effects on mental health (Golden et al., 2008 [4]; Kossek et al., 2011 [5]). It is imperative for organizations to recognize and tackle these obstacles in order to establish a remotely supportive work environment.

**Embracing Opportunities.** There are a lot of benefits to working remotely, and they have the power to change how people see their careers and how businesses function. According to Golden and Veiga (2005) [6], the flexibility that remote work offers allows workers to create customized work schedules, which promotes a sense of control and autonomy. This increased freedom not only improves work-life balance but also job satisfaction. Furthermore, as noted by Bélanger and Allport (2008) [1], having access to a worldwide talent pool eliminates the conventional geographic barriers to talent acquisition. Nowadays, companies are able to put together varied teams with complimentary skill sets, which foster creativity and innovation. According to Maznevski and Chudoba (2000) [7], this border-less teamwork is an example of how remote work can transform collaboration beyond physical boundaries.

**Overcoming Obstacles.** The transition to a remote-centric workplace is not without difficulties, though. The obstacles to collaboration and communication noted by Hill et al. (2003) [3] are formidable, underscoring the significance of developing successful digital communication tactics. Working remotely forces teams to reassess how they communicate, share information, and work together by moving from traditional face-to-face interactions to virtual platforms.

Golden et al. (2008) [4] identified feelings of isolation as a challenge that emphasizes the importance of organizations giving remote workers' social and emotional well-being first priority. Techniques like frequent check-ins and virtual team-building exercises can help lessen the negative effects of physical distance on cohesiveness within the team. Furthermore, Kossek et al. (2011) [5] discussed the possibility of a blurring of the lines between work and personal life, which highlights the need for a proactive strategy to guard against burnout and guarantee employee well-being.

**The Path Forward.** Organizations must embrace a comprehensive and flexible approach to remote work as they navigate these opportunities and challenges. The study's conceptual framework, which acknowledges the interaction between moderating factors, opportunities, and challenges, acts as a guide. Key moderating factors that affect the remote work experience are technological support, task complexity, and organizational culture.

In conclusion, the environment of remote work is ever-changing and demands constant research, modification, and creativity. Organizations can fully utilize remote work by taking advantage of the opportunities it presents and tackling the problems it raises. It is evident as we proceed through this revolutionary journey that the nature of work in the future will depend less on physical boundaries and more on the adaptability, resiliency, and creativity of individuals who seize the opportunities presented by a remote-centrist world.

## REFERENCES

1. Bélanger, F., & Allport, C. D. (2008). Collaborative technologies in knowledge telework: An exploratory study. *Information & Management*, 45(8), 484-494.
2. Gajendran, R. S., & Harrison, D. A. (2007). The good, the bad, and the unknown about telecommuting: Meta-analysis of psychological mediators and individual consequences. *Journal of Applied Psychology*, 92(6), 1524-1541.
3. Hill, E. J., Miller, B. C., Weiner, S. P., & Colihan, J. (2003). Influences of the virtual office on aspects of work and work/life balance. *Personnel Psychology*, 56(3), 801-834.
4. Golden, T. D., Veiga, J. F., & Dino, R. N. (2008). The impact of professional isolation on teleworker job performance and turnover intentions: Does time spent teleworking, interacting face-to-face, or having access to communication-enhancing technology matter? *Journal of Applied Psychology*, 93(6), 1412-1421.
5. Kossek, E. E., Thompson, R. J., & Lautsch, B. A. (2011). The sustainability of the work-life interface. *Organizational Dynamics*, 40(3), 171-180.
6. Golden, T. D., & Veiga, J. F. (2005). The impact of extent of telecommuting on job satisfaction: Resolving inconsistent findings. *Journal of Management*, 31(2), 301-318.
7. Maznevski, M. L., & Chudoba, K. M. (2000). Bridging space over time: Global virtual team dynamics and effectiveness. *Organization Science*, 11(5), 473-492.

**Al-Aiawi Sajad,**

Master student,  
Human Resources Management and Psychology Cathedra,  
Ural Humanitarian Institute,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the first President of Russia.  
Yekaterinburg, Russia

**Galina V. Ismagilova,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Department of Economics and Management,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the first President of Russia.  
Yekaterinburg, Russia

**FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES AMONG EMPLOYEES BY TRAINING***Abstract:*

The research addresses the importance of training in developing employees' capabilities and competencies and improving their performance, and it consists of two main variables: an independent variable, training, and a dependent variable, which is employees' competence. The research addresses the importance of selecting appropriate employees for training and methods for building competencies, in addition to the problems that may face the training process, such as employees' weak desire to train or their decreased ability to do so due to work pressures. The research also addresses the importance of choosing a successful trainer and using scientific methods to solve the problems facing training. The research also addresses problems that trainees may face, such as poor harmony between them during the training process, or weak ability to train due to their weak qualifications, and the ideal training duration. The research reinforces the importance of developing employees' capabilities by targeting employees, as well as for training methods to be active and renewed in modern ways. Also, the training environment must be appropriate and the skills of the trainer that he uses in training to improve the performance of employees to increase their productivity. To achieve the goals of the organization or company, and through the training process, goals must be determined without Setting goals becomes a failed process. Training takes several forms, including skill development, basic training, and routine and usual training. All of this falls within the required training need. Training passes through three stages: a pre-training stage, a during-training stage, and a post-training stage. Training is measured after these stages. Through these three, it is possible to know whether the training is good or not by interviewing the trainees after the training process and asking them whether the training left anything positive or negative.

*Keywords:*

training, employees, professional competencies, skills

**INTRODUCTION**

The research reinforces the importance of developing employees' capabilities by targeting employees, as well as for training methods to be active and renewed in modern ways. Also, the training environment must be appropriate and the skills of the trainer that he uses in training to improve the performance of employees to increase their productivity. To achieve the goals of the organization or company, and through the training process

1. *Conveying information to others* has a set of gradual goals that ultimately reach the basic goals, which is a change in the behavior of individuals. Training may include, among its concepts - developing the individual's information and even acquiring new information. Therefore, the training means a set of activities that aim to improve professional knowledge and abilities, taking into account the possibility of applying them at work (Trainee Training Program Book, p. 15, Dr. Akram Reda) [1]

2. *Matters that training does not address.* Despite what we mentioned about the importance of training in improving and raising the efficiency of employees, it is necessary to warn management people that there are problems that many organizations suffer from, but training is not effective for them and does not represent the correct solution to them. The most important of these problems are the following:

- a) Imbalance of organizational structures
- b) Poor planning
- c) Problems of poor employee morale due to low wages or mistreatment  
(Human Resources Management Book, p. 321, Professor Dr. Ali Al-Salami) [2]

3. *Procedures for planning and implementing training*

a) The training needs of employees are determined based on the results of the performance evaluation and future plans. The annual training budget is determined according to the financial capacity of the institution

b) Based on the results of the performance evaluation and the recommendations of department managers regarding the training needs of employees, the Human Resources Officer/Administrative Director prepares the annual training plan - HR.

c) The Human Resources Officer/Administrative Director submits reports that reflect the trainees' activity, training, and the performance of the training institutions to the General Manager.

(Human Resources Management Guide 2015 prepared by the Palestinian NGO Development Center) [3]

#### 4. Objectives and benefits of training

First: for the organization

a) Improving the organization's profitability.

Skill and knowledge in the organization

Improving morale at work.

It works to develop new leaders

b) Reducing production costs

c) Reducing the intensity of conflicts and work pressures - formulates human resources planning policy

Secondly, for individuals

Helps with self-confidence

And self-development

a) Provides information on how to improve communication and assist the individual in making effective decisions

b) Helps deal with stress.

(Human Resources Management Lectures prepared by Hani Arab <http://Ww.rsscis.info>) [4]

5. Training is one of the most important responsibilities of the manager in order to confront the rapid development in the field of human resources management and the knowledge and technical explosion witnessed in the current era. Training contributes to raising the morale of employees as it helps them raise their competencies and provides them with the necessary experience and skills. (Book of Modern Trends in Human Resources Management by Dr. Rafida Al-Hariri, p. 79) [5]

6. All indicators indicate an increasing interest in the training function due to this function being linked to the level of the individual's performance of the job he holds and productivity or production efficiency. A decrease in the individual's performance and production efficiency is considered a clear sign of direct intervention by the personnel department to take all measures to confront this decline so that this intervention results. Raising the level of individual performance to the required level and raising productivity to the level of the required standards/ (Human resources management and organizational performance efficiency, p. 159, Dr. Kamel Barbar,) [6]

7. This includes all aspects of activity related to the education and training of the individuals who have been acquired for the purpose of raising their skills and increasing their degree of understanding of the nature of the work assigned to them. The role of training and development activity is not limited to new workers, but extends to current workers and various administrative levels in order to confront the trends that may occur. In the business environment, in addition to providing them with the skill to perform new jobs. (Human Resources Management, Professor Dr. Muhammad Al-Fateh Mahmoud Bashir Al-Maghrabi, p. 65) [7]

8. This research aims to know the role of training for an employee in enhancing needs in the field of knowledge and new capabilities, and also to identify the elements of training. The problems of the study may disappear if the research consists of measuring the role of training in developing human resources and appropriate training programs for employees, and the factors that It affects the training of employees, training programs are determined, and training programs are also evaluated (Hassan Muhammad Baku, The Role of Training in Human Resource Development in Private Institutions, Master's Thesis) [8]

9. There are many definitions regarding training. There are those who believe that it is synonymous with the term training, although training does not differ from formation. The first means all aspects of learning that an individual receives from values, skills, cultures, ideas, and information. The second applies its concept to learning as well, but within the scope of a profession. Given its connection with practical aspect 1, the term training is most commonly used (Tartak Ahmed, "The Economic Rationalization of Production Capacities in Institutions," 2002, p.) [9]

#### CONCLUSION

Thus, This article emphasizes the importance of building employees' professional competencies through training. It highlights the importance of improving employees' skills and knowledge by providing appropriate training programs. He points out that the formation of professional competencies contributes to developing performance and increasing productivity in the workplace.

#### REFERENCES

1. The trainee training program book - first edition, published by the Islamic Distribution and Publishing House, Misr, Cairo, 2003, p. 15, Dr. Akram Reda)
2. Human Resources Management Book, p. 321, Dar Al-Gharib Printing, Publishing and Distribution, Cairo - Professor Dr. Ali Al-Salami)
3. Human Resources Management Guide 2015 prepared by the Palestinian NGO Development Center)

4. Human Resources Management Lectures prepared by Hani Arab <http://WWW.rsscis.info>, Eighth Training Lecture, p. 83, 1428 AH)
5. Book of Modern Trends in Human Resources Management by Dr. Rafida Al-Hariri, July 19, 2018, p. 79, published by Yazouri Group for Publication and Distribution)
6. Human resources management and the efficiency of organizational performance, p. 159, Dr. Kamel Barbar, University Foundation for Studies, Publishing and Distribution, 1997 AD)
7. Human Resources Management, Professor Dr. Muhammad Al-Fatih Mahmoud Bashir Al-Maghrabi, p. 65, first edition 2016 AD, Hashemite Kingdom of Jordan. Dar Al-Jinan for Publishing and Distribution, Amman)
8. Hassan Muhammad Baku, The Role of Training in Human Resource Development in Private Institutions, Unpublished Master's Thesis in Business Administration: King Faisal University, 2107 AD)
9. Tartak Ahmed, "Economic Rationalization of Production Capacities in Institutions," Office of University Press, Algeria, 2002, p. 75)

**Hammed, Shamsudeen Odunlami,**

Master student,  
Human Resources Management and Psychology Cathedra,  
Ural Humanitarian Institute,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the first President of Russia.  
Yekaterinburg, Russia

**Lysenko Elena V.,**

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,  
Ural Humanitarian Institute,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

**THE IMPACT OF GREEN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT POLICIES ON EMPLOYER BRAND***Abstract:*

The aim of the study is devoted to the conceptual substantiation of assessing the impact of human resource management from the standpoint of environmental management i.e., green human resources management on organization's employer branding. The research relevance is embedded in the growing importance of the concept of environmental sustainability on a global scale, aimed at preserving the unique conditions of human life, counteracting the growing chaos associated with climate change. The socio-economic and socio-humanitarian spheres are also exposed to environmental threats, as they are an environment in which the ideas and values of "ecological cleanliness" become critical for the survival of society, both in institutional and organizational aspects. With a focus on managing the organization's talents as unique human resources while been conscious of organizations' environmental footprint, modern organizations develop the brand of employer in the wide context. In the article, the model of an ecological human resources management which influences HR-brand is presented.

*Keywords:*

talent management, green talent management, environmental sustainability

**Introduction**

The World Economic Forum in its global risk report (McLennan, 2021(1), positioned environmental degradation as one of the top risks for the mankind. Being aware of the damaging consequences of environmental degeneration has led to reasonable interest in environmental sustainability among the leaders across the globe. Owing to the harmful contributions of industries such as air pollution and waste materials, including toxic chemicals (Christmann & Taylor, 2002(2); Shrivastava & Berger, 2010(3)), organizations have to find out ways and techniques to deal with reduction in ecological footprints besides dealing with the economic issues. The result of this have led the efforts of firms to be concentrated on achieving sustainable organizational performance which, according to Muthuveloo and Ping (2013(4)) and Opoku et al. (2019(5)), is to achieve a competitive advantage in the market it operates. Hence, the recent focus of researchers on the best ways to incorporate greening to attraction, recruitment and retention of personnel otherwise known as Green Talent Management (De Jong and Den Hartog 2010(6); Wikstrom 2010(7)). These policies consist varieties of practices such as reducing waste, engaging renewable energy sources, implementing green training programs as well as offering eco-friendly benefits to employees. The impact of these green talent management policies on a company's employer branding has yet to be fully explored, however. Employer branding which primary goal is to retain talented employees and increase their determination, as well as attract valuable talents (Chawla, 2020(8); Tanwar & Prasad, 2016(9)). Being cataloged as a great employer is an excellent strategy that potentially improves a company's reputation. This recognition also allows companies to be targeted by talented professionals who seek to belong to a successful and corporative environment, thereby confirming that success attracts success. Therefore, this study intends to understand what impact Green Talent Management policies has on Employer Branding with an interest on how organizations leverage their efforts on sustainability to attract and retain top talent, contribute to environmental justice/sustainability and potentially position themselves in the market through improved reputation.

**Model of Green HRM and Employer Branding**

Below is a model of the HR functions in which organizations are strategically incorporating greening policies and how they may have a potential influence on Employer-branding.

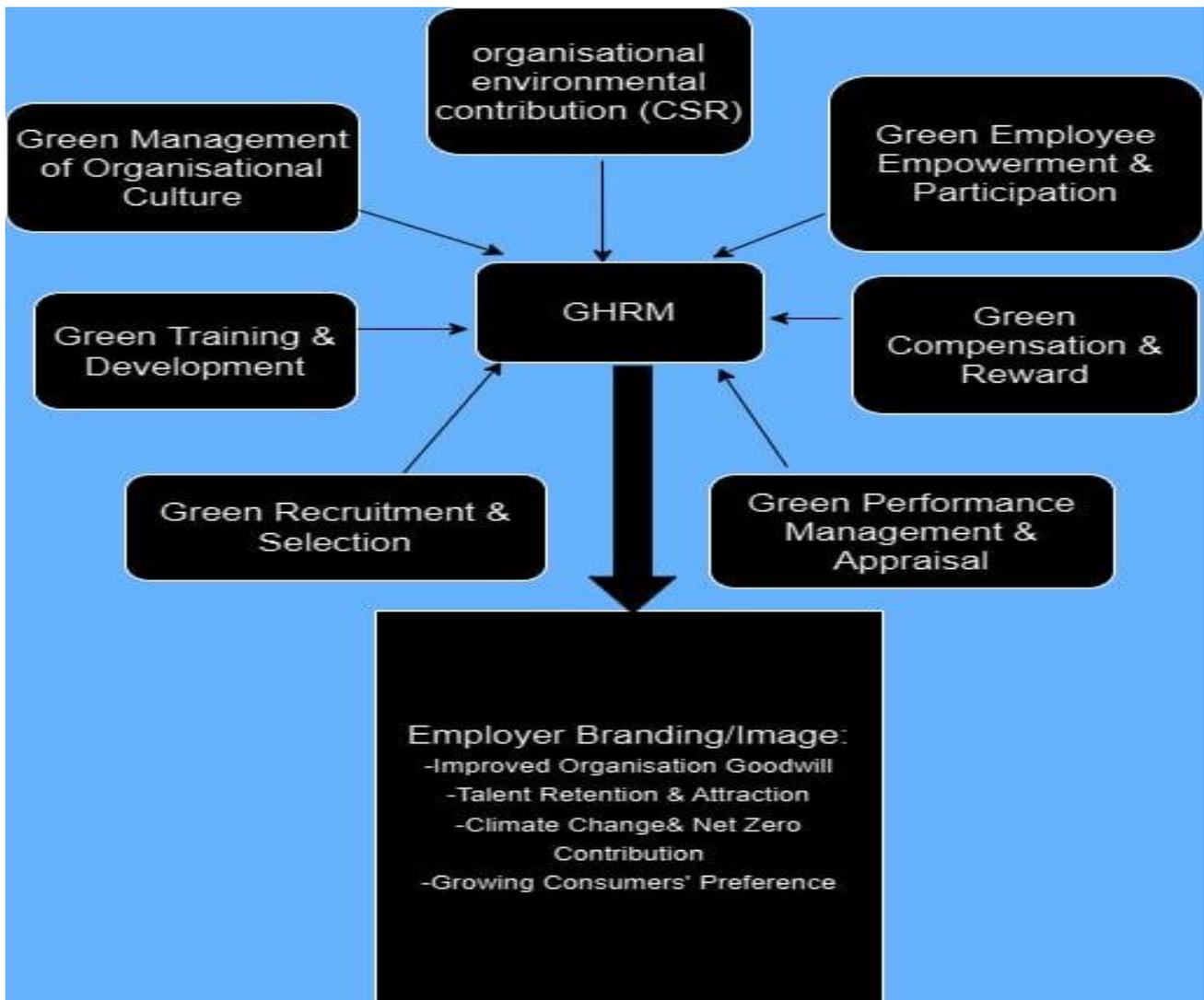


Figure1 – Green HRM and Employer Branding Model

**Brief Explanation of Some Green Human Resource Management Elements:**

**Green Recruitment and Selection:** Green recruitment and selection of candidates means paperless recruitment process which will have minimal environmental impact. In this type of recruitment, focus is more on environmental sustainability and making it major element within the organization. In this process, the medium used are emails, online applications, resumes from different job portals etc. The company can select resumes of appropriate candidates and download them. Interview’s observations can be maintained in softcopies. While recruiting, the candidates some questions should be included to check the environmental awareness among the candidates and candidates who have strong determination and motivation to keep the office and environment green and natural as it is, should be recruited.

**Green Orientation:**

The induction, orientation, ice breaking sessions etc. should be designed in such a manner that they focus on environmental consciousness. Induction or orientation program should focus on organization approach for green workplace, clean environment, healthy and clean local areas considering health and safety of employees.

**Green Performance management and evaluation:**

In performance evaluation process, green practices should be included in Key performance index and in Key performance areas and which can be considered for appraisals as well.

**Green Learning and Development:**

Different training and development programs, workshops, seminars, presentation session should be designed to develop and help employees to obtain awareness in green management skills. Different web modules can be used for training programs. The program should include awareness about the current problem faced and how their small steps can bring drastic changes in it. Training supervisor should include issues like employee safety, waste management, recycling energy efficiency etc. The trainer(s) should also use more online course material rather than printed books and brochures to reduce use of paper.

***Green Compensation and Reward System:***

Compensation and reward policy of the organization should include special reward in the form of monetary or non-monetary benefits for the employees who have shown an outstanding initiative and efforts to keep workplace clean and green.

**Conclusion**

GHRM is not merely a trend but a fundamental aspect of modern HR management. By incorporating environmental considerations into recruitment, training, benefits, and performance evaluation, Organizations would be demonstrating their dedication to creating a workforce that is not only productive and innovative but also environmentally conscious. By actively engage their employees in sustainability initiatives, encourage their involvement in community projects, and provide opportunities for personal and professional growth in the green space, Organisations create a mechanism of competitive advantage which they can easily leverage on in terms of improving their branding image overall. In conclusion, the incorporation of Green Human Resource Management practices is a reflection of these companies' commitment to environmental stewardship, social responsibility, and a sustainable future.

**REFERENCES**

- 1 McLennan, M. (2021). *The Global Risks Report 2021 16th Edition*. Cologny, Switzerland: World Economic Forum.
- 2 Christmann, P., & Taylor, G. (2002). Globalization and the environment: Strategies for international voluntary environmental initiatives. *Academy of Management Perspectives*, 16(3), 121-135.
- 3 Shrivastava, P., & Berger, S. (2010). Sustainability principles: A review and directions. *Organization Management Journal*, 7(4), 246-261.
- 4 Muthuveloo, R., & Ping, T. A. (2013). Achieving business sustainability via I-TOP model. *American Journal of Economics and Business Administration*, 5(1), 15.
- 5 Opoku, A. (2019). Biodiversity and the built environment: Implications for the Sustainable Development Goals (SDGs). *Resources, conservation and recycling*, 141, 1-7.
- 6 De Jong, J., & Den Hartog, D. (2010). Measuring innovative work behaviour. *Creativity and innovation management*, 19(1), 23-36.
- 7 Wikström, P. A. (2010). Sustainability and organizational activities—three approaches. *Sustainable Development*, 18(2), 99-107.
- 8 Chawla, P. (2020). Impact of employer branding on employee engagement in business process outsourcing (BPO) sector in India: mediating effect of person–organization fit. *Industrial and Commercial Training*, 52(1), 35-49.
- 9 Tanwar, K., & Prasad, A. (2016). Exploring the relationship between employer branding and employee retention. *Global business review*, 17(3\_suppl), 186S-206S.

UDK 331.1, 331.5, 378

**Heynia Fadi,**

Master student,  
Human Resources Management and Psychology Cathedra,  
Ural Humanitarian Institute,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

**Lysenko Elena V.,**

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,  
Human Resources Management and Psychology Cathedra,  
Ural Humanitarian Institute,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

**WORK READINESS: RECRUITING UNIVERSITY GRADUATES DIRECTLY – IS IT A GOOD IDEA?***Abstract:*

The targeted distribution of graduates of higher education today is again becoming an urgent task, important for all stakeholders of the labor market and social and labor relations: the state, the sphere of vocational education, students, organizations of any form of ownership, size and field of activity. Modern companies equally need young talented professionals with unique professional (hard) and universal (soft) competencies who can become “drivers” of sustainable business development in a highly competitive and dynamic market environment.

*Keywords:*

Human resources management, recruitment, university graduates, employment, work readiness, professional and universal competencies

Graduates nowadays encounter challenges and obstruction due to the lack of professional labor experience since these students gain theoretical experience from the educational institutions. However, in practice, attracting recently graduated students turns out to be a difficult task for HR managers: on the one hand, graduates, as a rule, lack professional experience, practical knowledge and other skills necessary to become a qualified employee, and the organization’s management is not ready to hire such a candidate, since his potential has not yet been fully realized

The main goal of the article is, on the basis of theoretical analysis and collection of statistical data, to identify the main priorities that must be taken into account in the professional training of students in a higher education institution, on the one hand, and the priorities of the owners/top managers of companies that guide them when hiring young employees, on the other hand.

A possible solution to the problem could be the creation at the university of an educational environment aimed at strengthening the practical training of graduates through the organization of project-based learning, the participation of students in innovative activities, the development of student entrepreneurship and other formats of professionally oriented activity that contribute to successful employment in order to develop their competence potential, which helps be realized in the labor market after graduating from university.

Gethe (Gethe, 2019, p.158) [1] stated that another direction is the creation of a system of targeted state and non-state distribution of graduates, accompanied by measures of material (monetary and non-monetary) and non-material (organizational, administrative and socio-psychological) incentives, retaining talented employees in industries and organizations where their potential is most in demand. By implementing this method, individuals can have the freedom of choice to decide which option to consider based on their potential and self-analysis.

There is an underlying expectation that throughout their studies, graduates have opportunities where they are actively engaged in other areas of their education apart from just achieving final grades. Whilst ‘work ready’ remains an important goal, higher education institutions should consider the longer-term alternate: the ‘career-ready’ graduate (Spanjaard, p.163, 2018) [2]. Seniors and alumnus should be ‘work-ready’ despite the opportunities they may have during their academic years in order for them to be ready and qualified for a good career.

Over the past decades, the way business operates has undergone drastic changes, driven principally by technological advancement and globalization. As a result of these changes, there is a greater need to examine the requirements of employers with regard to desirable employee competencies (Pang, E., Wong, M. S., Leung, C., & Coombes, J, p.56, 2018) [3]. The evolution of technological services in the world is causing many businesses to quickly change, and people are obliged to adapt to this evolution and become exceptionally competent and skillful in order to be hired. In the current period of time, having a set of skills is extremely mandatory and important in order to become a competent and ascendant employee.

From a university perspective, prospective graduates are considered ready to enter the world of work if they have some special skills or competencies before completing their education at a certain level (Sartika, D., & Nengsi, A. R, p. 46, 2022) [4]. In order for students to obtain these essential skills which will qualify them to enter the world of career and labor, the university should prepare and equip its students with these skills either through special lectures, intensive training programs and/or practical activities.

As Gethe (Gethe, 2019, p.159-160) [4] described and illustrated that freshly graduates can have advantages and disadvantages to work directly after graduating:

Fresh graduates are having their own set of advantages due to which companies preferring campus placements for hiring freshers directly after their studies completion. Advantages of hiring fresh graduates can benefit many companies. There are several factors which can contribute to the hiring of fresh graduates. Some of them are mentioned below.

### **1. Freshers can be hired by providing low salaries to them**

As the freshers are new in the industry, they are having good theoretical knowledge but less practical exposure because of which they are having less bargaining power for salary than the professional experienced ones. Of course, A professional will ask for more salary as he is having the past experience. So, when the company is in growth stage and job profile is such that training and development is possible companies are hiring freshers instead of experienced ones. Also, freshers are rarely complaining about increase in salary as compared to experienced one. Thus, hiring a fresh talent for a new startup company is a cost-effective factor for them.

### **2. New views and perspective**

Generally, freshers are only undergone through few internships so they are not old to the industry where they can be trained to develop new brilliant ideas which cannot be easily generated by experienced one and who are trained in performing regular work. Thus, freshers can be worked as a huge center for developing new innovative ideas which will propel company's growth both monetary and nonmonetary perspective.

### **3. Fresh graduates are more serious towards work**

As the Freshers are new to the world of work, in initial point of starting of their career they are tends to be very serious about the job that they perform and pays more attention to their work and also ensures work will be done on time with less number of mistakes will occur so as to present themselves in good way. Though hiring the fresher graduates have its own set of advantages, but some disadvantages are also be there. Fresh graduates are more like inexperienced person who can sometimes blow up the entire operation if not made them understood properly what are their roles and responsibilities. So proper handling is very much required for the fresh graduates than the experienced one, who require little or no nurture to work. Some of the reasons of failure are discussed below.

#### **1. Their interest is fluctuating**

As the fresher are new to the world of work they generally prefer to keep experimenting with their job and work. So, if they think they are getting a new and different job responsibilities to another company without overseeing the implications they took decisions to switch the job. Also, if they get any good payment in any different organization they won't think twice before leaving the previous job. And in initial stage of career their interest about the job role is fluctuating and not stable.

#### **2. Their communication skills are bad**

As the freshers are new in the industry, they don't have a proper knowledge of diplomacy which is needed in corporate world. Some of the freshers are having a degree for name purpose and are not proficient in domain knowledge and do not have proper and professional communication skills and etiquettes. Also being a junior, they should be polite to others. Some understand that quite easily and some don't. This results in cold mutiny within the industry.

#### **3. They expect more in less**

Some of the freshers are having very high expectations regarding their dream job and salary. And they expect it should happen practically by their employer. Surely, they are doing a hard work but at the initial start of their career, they cannot be paid like an expert or professional.

For university students preparing to join the labor force, GWR (Graduate Work Readiness) merges discipline expertise with a host of transferable skills termed as employability skills, which resonate with productivity at work (S., Gopee, S., Rowtho, V., & Charoux, O, P.94, 2020) [5]. Their skills would significantly improve as soon as they begin to work as they would be exposed to the work environment and accompanies by colleagues and other professional individuals, and over time, university graduates would develop more skills important for labor.

## **REFERENCES**

1. Gethe, R. (2019). HIRING FRESHER'S CHALLENGES AND PROBLEMS FACED BY HR RECRUITERS: LITERATURE REVIEW. *Journal of Management Research and Analysis (JMRA)*, Volume 06 Issue 1(1), 158–166.
2. Spanjaard, D., Hall, T., & Stegemann, N. (2018). Experiential Learning: Helping students to become 'Career-Ready.' *Australasian Marketing Journal (Amj)*, 26(2), 163–171. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2018.04.003>
3. Pang, E., Wong, M. S., Leung, C., & Coombes, J. (2018). Competencies for fresh graduates' success at work: Perspectives of employers. *Industry and Higher Education*, 33(1), 55–65. <https://doi.org/10.1177/0950422218792333>
4. Sartika, D., & Nengsi, A. R. (2022). Work readiness of graduates responding to user needs for a "Ready to Work" workforce from university perspective. *Idarah: Jurnal Pendidikan dan Kependidikan*, 6(1), 37-50.
5. Hardin-Ramanan, S., Gopee, S., Rowtho, V., & Charoux, O. (2020). Graduate Work-Readiness in Mauritius: A multi-stakeholder approach. *Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability*, 11(1), 93–109. <https://doi.org/10.21153/jtlge2020vol11no1art937>

**Huang, Yue,**  
 master student,  
 Human Resources Management and Psychology Cathedra,  
 Ural Humanitarian Institute,  
 FGAOU VO Ural Federal University named after the first President of Russia.  
 Yekaterinburg, Russia

**Lysenko Elena V.,**  
 Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,  
 Ural Humanitarian Institute,  
 FGAOU VO Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
 Yekaterinburg, Russian Federation

## **A STUDY ON IMPROVING THE INCENTIVE SYSTEM TO ENHANCE EMPLOYEE ENGAGEMENT**

### *Abstract:*

With an ever-evolving corporate landscape emphasizing the significance of engaged and motivated employees, this research aimed to explore and assess various incentive strategies to ascertain their impact on overall employee engagement levels by examining the current stage of incentives in a Chinese real estate company.

### *Keywords:*

Human Resources management, Incentives, Dedication, Employee Needs, Monetary and Non-monetary Motivation

China's real estate industry has grown rapidly over the past few years, creating a highly competitive market for small and medium-sized businesses. Attracting and retaining talented employees is a major challenge for these companies, and providing effective incentives is critical to employee engagement and retention.[1]

In addition, China's workforce has undergone significant changes in recent years, with younger workers demanding more flexible work arrangements and a greater focus on employee well-being at work.[2] The contradiction between employee expectations and company goals makes the topic of optimizing incentives highly relevant and interesting. Companies need to balance the needs of their employees with their own goals, which requires a well-designed incentive system.

This paper takes CJ Real Estate Development Company as an example, which is a typical small and medium-sized real estate company, after years of market operation, the company has achieved certain market development results, but after a period of rapid growth, the market development speed has gradually slowed down this year, and there have been difficulties in personnel recruitment, low enthusiasm and engagement of old employees, and high employee turnover rate.

Although enterprises have begun to pay attention to the incentive problem of employees, they still only use traditional "material incentives" such as salary increases and bonuses, and the incentive effect has not met expectations, and the actual rewards issued by the company have not reached the promised number, but have increased the turnover rate of employees. Therefore, the incentive mechanism of enterprises needs to be improved.

According to the 2021 Chinese employee engagement research report released by Beisen, the engagement rate of Chinese enterprises is basically the same as last year, with an overall score of 68.53%, an annual increase of 0.88%. [3]

As for small and medium-sized real estate companies, how engaged their employees are at present? One of the research tasks of this paper is to identify the key factors affecting employee engagement and retention rates in small and medium-sized real estate companies in China, so that subsequent research can be carried out on how to improve employee engagement.

Here are some initial guesses that are drivers of engagement.

The incentive mechanism is based on the strategic goals of the enterprise and the needs of employees, using a combination of certain incentives and punishment measures to stimulate employees' work initiative and enthusiasm, stimulate potential in an effective way, promote the realization of corporate goals and meet personal needs of the management mode.[4]

But can the incentive policy at this stage really meet the needs of employees and achieve the strategic goals of the enterprise?

Based on this problem, we will collect the operational evaluation of the current incentive mechanism at different levels and positions, and the ultimate goal of the incentive mechanism expected after the upgrade.

According to the survey, the incentives used by the company lacked spiritual incentives, making it difficult to truly mobilize employees and stimulate their inner potential. So there are four suggestions as follows:

1. It is necessary to combine material incentives and spiritual incentives, such as corporate culture incentives, honor incentives, communication incentives, etc., the combination of the two is more conducive to mobilizing employees' enthusiasm and initiative.

<b>Compound drivers</b>	<b>Underlying drivers</b>
<b>Work pays off</b>	Work environment
	Work resources
	Match people and positions
	Compensation and benefits
	Work-life balance
<b>Leadership effectiveness</b>	Direct superior
	Senior leadership
	Praise recognition
	Colleague relations
	Communicate and collaborate
	Workflow
	Organizational structure
<b>Cultivate development</b>	Performance management
	Training and learning
	Autonomy
	Challenging
	Career development
<b>Cultural vision</b>	Corporate vision
	Corporate reputation
	Innovations
	Focus on the customer
	Value your employees

2. Establish a fair incentive mechanism suitable for enterprises, and pay attention to clear rewards and punishments.

3. Enhance the targeted incentive mechanism, according to the needs of different employees, formulate corresponding incentives, so as to be fair and differentiated, so as to provide employees with initiative.[5]

4. Pay attention to employee career development, meet the needs of employee development, and realize self-career value.

In summary, a set of scientific, reasonable and perfect incentive mechanisms should be established and improved, such as employee evaluation system, the use of diversified incentive methods, the strengthening of the scientific nature of the incentive mechanism, and the strengthening of effective supervision of incentives to promote the development of enterprises.

## REFERENCES

1. Liu D. Stimulating employee engagement: A before-and-after study of radical change at Company D[D]. Arizona State University, 2023.

2. Setyawan R, Sutawijaya A H. First Issue 58 (Spring/Summer 2021) Vol. 58 Autumn/Winter 2021[J].
3. 2022 China Human Resources Management Annual Observation. Beisen Talent Management Research Institute. <http://www.199it.com/archives/1429436.html>
4. Zhang Ye. Analysis of Performance Assessment and Incentive Mechanism Methods in State-owned Enterprises[J]. Business Circle Today, 2023 (4): 0157-0160
5. Wen Biyan, Zhou Xiaoman, Li Xiaohong. Can differential treatment motivate hotel employees? --A cross-level study of psychological capital, leader-member exchange and engagement[J]. Tourism Tribune/Lvyou Xuekan, 2023, 38(4).

UDK331

**Ipinloju, Toheeb,**

master student,  
Human Resources Management and Psychology Cathedra,  
Ural Humanitarian Institute,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the first President of Russia.  
Yekaterinburg, Russia

**Lysenko Elena V.,**

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,  
Ural Humanitarian Institute,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **INCORPORATING GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT INTO THE ORGANIZATIONS: A GUIDANCE FOR UNDERDEVELOPED ECONOMIES**

*Abstract:*

As the world clamors for environmental sustainability, organizations have been called upon to contribute their parts. Green human resource management, although an emerging field, has been introduced in different organizations which researchers have found to be effective in contributing to environmental sustainability. However, being an emerging (not sufficiently explored) field of study, it may be difficult for many organizations, especially from underdeveloped countries, to implement green HR strategies into their organizations. Therefore, the aim of this research is to provide a guidance, derived from the review of the existing literature, on how to effectively incorporate green behavior into the organizations, with emphasis on underdeveloped nations. The research focus includes the justification, analysis and presentation of stages through which green human resource management can be effectively incorporated and maintained in the organization. The stages are the recruitment and selection of green talents (green-oriented workers), green orientation program, green performance management, green motivation, green training and development and green retention. Practitioners, especially in underdeveloped countries, can benefit from the strategic ways through which green human resource management can be introduced into the organizations. Researchers and practitioners can also develop more understanding of different elements of GHRM and their potential impacts.

*Keywords:*

Environmental sustainability, green human resource management, underdeveloped countries, green recruitment and selection, green orientation, green performance management, green motivation, green training and development, green retention.

**INTRODUCTION**

Environmental challenges in the world is no more a news. Maybe it is global warming or environmental pollution, there impacts can be devastating, especially for developing and underdeveloped countries. Many opinions, research, activities and programs have been organized to solve human contributions to environmental problems. Significant focus has been on the negative contributions of organizations, especially industrial organizations, to environmental challenges. This is because industrial organizations production processes involve releasing significant carbon-dioxide to the air. Reducing and limiting environmental problems by industrial organizations can be achieved if employees are willing and able to engage in green activities. The willingness of workers to support environmental sustainability is not enough without an effective implementation of green activities into the organization. This makes green human resource management significant. Green human resource management (further – GHRM) is the process of ensuring that employees contribute to environmental sustainability by changing them from non-environmental background into environmental-minded employees [1]. It is the incorporation of environmental sustainability-oriented activities into the human resource management process. The aim of green GHRM is to develop a workforce that will see green activities as part of their daily tasks.

Although GHRM still requires more empirical research, evidence has shown that GHRM contributes to environmental sustainability. For instance, “GHRM practices were positively related to employees’ proenvironmental behavior” [2] which is expected to enhance organizations’ contributions to environmental sustainability. Also, a study conducted in Malaysia shows that both green recruitment and training are positively related to sustainability [3]. However, many of these studies show that underdeveloped countries have been largely left out [4], while developing countries have received significant focus [5]. It can be reasonably suggested that implementing GHRM into organizations, especially local industrial organizations, in underdeveloped countries can be challenging. The reasons may include lack of sufficient knowledge of GHRM by managers and employees in these countries, nonchalant attitudes of the organizations, amongst

others. Also, being an emerging (not sufficiently explored) field of study, it may be challenging to understand how GHRM works. This research will therefore provide a guidance, derived from the review of the existing literature and human resource management practices, on how to effectively incorporate green behavior into the organizations, with emphasis on underdeveloped countries. The research focus includes the justification, analysis and presentation of stages through which GHRM can be effectively incorporated and maintained in the organization. The stages are recruitment and selection of green talents (green-oriented workers), green orientation program, green performance management, green training and development, green motivation and green retention.

#### **METHOD**

The paper explores the existing literature and general human resource management practices to propose a guideline on implementing GHRM for underdeveloped countries. Knowledge of general human resource management and existing literature on GHRM are synthesized to develop the guideline.

#### **KEY ANALYSES**

**Green Human Resource Management (GHRM):** GHRM can be defined as the incorporation of environmental sustainability-oriented activities into the human resource management process. It is the process of ensuring that employees contribute to environmental sustainability by changing them from non-environmental background into environmental-minded employees [1]. Apparently, it is an emerging field but a field with prospects because of its envisaged contributions to environmental sustainability. This is because if organizations will yield to protecting the environment, humans (managers and employees) not machines will be the front runners [6].

**Green Recruitment and Selection:** Green recruitment and selection have to do with ensuring that workers that are employed into the organizations are environmentally-oriented. It is the incorporation of environmental sustainability-oriented activities into the recruitment and selection process. Evidence from Malaysia shows that green recruitment is positively related to sustainability [3].

**Green Orientation:** It is important to orientate employees adequately about their need to contribute to different green activities during their orientation period as new employees. Orientation may take different forms depending on the organizational type. It is an appropriate day to display the values of organizations regarding the environment.

**Green Performance Management:** This is the process of appraising [6] how well employees are performing towards safeguarding the environment, considering the provisions put on ground by the organization. It will help reveal the aspect that may be hindering employees' attitude towards the environment.

**Green Motivation:** Green motivation is the provisions made by organizations or inner drives that encourage employees towards participation in green activities. Green motivation is important, especially in underdeveloped countries. Workers in these countries are not always enjoying good jobs; hence, it will take extra effort to stimulate their interest towards protecting the environment.

**Green Training and Development:** This has to do with organizing special online and offline programs that focus on environmental protection techniques. It is a significant aspect that organizations can effectively explore to imbibe green behavior into their workers. A report shows that green training is positively related to sustainability [3].

**Green Retention:** Just like in normal human resource management practices, retaining environmental-friendly employees should be considered. This is also a good way to portray the environmental value of the organization. Retaining these employees will also improve the employer branding of an organization and motivate workers towards sustaining the environment.

**Environmental Sustainability:** Nowadays, sustaining the environment is one of the most discussed topics. This has influenced several disciplines to consider interdisciplinary studies, such as GHRM and green economy. Environmental sustainability is the protection of the environment despite taking advantages of its resources.

#### **PROBLEMS OF GHRM IMPLEMENTATION IN UNDERDEVELOPED COUNTRIES**

**Lack of Sufficient Knowledge:** The fact that underdeveloped countries have been largely left out in GHRM research [4] testifies to the lack of GHRM knowledge among its people. Underdeveloped countries suffer from many problems – economy, health, environment, illiteracy, amongst others. These people, mostly, just want to work and survive. Hence, other matters or knowledge may seem more important to them.

**Nonchalant Attitudes:** Even those with the knowledge may not see it as important. They are likely to prioritize other issue because of the series of problems they face. Little do they know that green human resource management comes with many benefits to them.

#### **DISCUSSION**

A key point to be derived from this table is that organizations in under developed countries should not be bothered by the burden of introducing green initiatives into their workers. Aligning green activities into the process of their regular activities will make the work seem easy and effective. The table shows that recruiting and selecting employees should be green initiated; then, appropriate orientation should be given to workers; next, performance measurement should be set for these workers; after, they should be motivated to improve or increase their green activities; after that, effective training programs should be organized for the employees to develop their green initiatives; and, the environmental-oriented workers should be retained. In addition, organizations should consider other aspects of their system that GHRM can fit it.

Summarily, the stages are not exclusive and rigid; hence, organizations in underdeveloped nations should adopt any flexibility and find appropriate methods to incorporate green behaviors into their workers.

#### **Implications:**

- The field of green human resource management needs more exploration, this study has contributed to the field.
- This study is expected to be presented in an international conference organized in Russia; therefore, widening its reach and also sparking its potential interest among recognized scholars.
- Practitioners, especially in underdeveloped countries, can benefit from the strategic ways through which green human resource management can be introduced into the organizations.
- Researchers and practitioners can also develop more understanding of different elements of GHRM and their potential impacts.

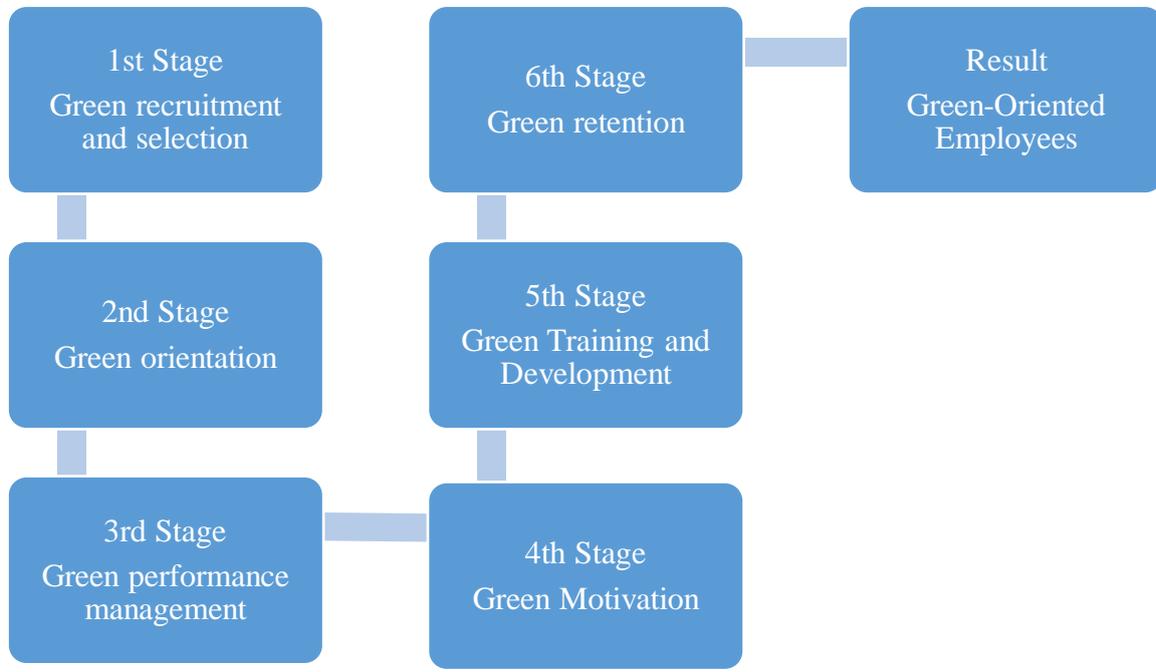


Figure 1 – Graphical representation of GHRM stages

Table 1 – THE GUIDELINE

1 <sup>st</sup> stage	2 <sup>nd</sup> stage	3 <sup>rd</sup> stage	4 <sup>th</sup> stage	5 <sup>th</sup> stage	6 <sup>th</sup> stage
<b>Green recruitment and selection</b>	<b>Green orientation</b>	<b>Green performance management</b>	<b>Green motivation</b>	<b>Green training and development</b>	<b>Green retention</b>
Recruitment advertisement should be green-oriented. Potential employees should know that a company does not want just workers but workers with green initiatives.	Orientation should be made to new employees not just on the importance of work but also on the importance of displaying green behavior.	Performance measurement should be set by organizations to measure the level of each employee’s green activities. This can be done at the normal time for normal performance measurement of workers	Green motivation should be aligned with the regular motivational activities in the organization. For instance, at the time of choosing and rewarding the best workers, the best workers with green initiatives should also be rewarded	Workers should be exposed, depending on the industry, to the understanding of green activities that best fits into the organizations.	Retaining environmental-friendly employees should be encouraged through the most effective retaining methods.
During interview for qualified applicants, organizations should assess the	Company’s value should be shared to new employees from the onset that company main	After the analysis on employees’ green performance, corrective	Depending on the organizations, annual publication of green	There should be flexibility in terms of the structure (i.e. online, offline, in house and	Organizations should implement a policy that will be publicized to employees that environmental

interest, not necessarily knowledge, of applicants. Short orientation of GHRM should be given to them and their interest in contributing to environmental sustainability should be weighed.	goals and environmental goals go hand-in-hand.	measurement should be taken where appropriate.	performance of the organization can be made to encourage employees of their green performance	external locations).	activities will form part of their retention policy.
A minimum level of score should be set for green initiative and interest for applicants regardless of their other skills and experience.	Orientation program should be designed with green-oriented activities, such as inviting environmental experts and making the environment looks green (depicting environmental concern).	Organizations should be careful in assessing their employees' green initiatives and should use a soft method approach rather than taking things tough. However, occasional force method can be adopted.	Organizations should assess its employees to check the forms of motivation that may encourage them.	Training should be updated in response to new and best ways to engage in green initiatives.	

**Recommendations:** The field of GHRM is an interdisciplinary field of management and environmental management which aims to ensure environmental initiatives into the working place, it is therefore advised that scholars should contribute to more empirical studies to explore more about the field and bring out the best of its practices.

**Limitations:** Although this study makes insightful contribution in implementing green human resource management into the organizations, more empirical results of green human resource management are needed .

**Conclusion:** GHRM is a management field that hopes to contribute to environmental sustainability. The studies have been ongoing but underdeveloped countries have been largely left out [4]. This paper has made a guideline for undeveloped countries to incorporate GHRM into their organizational systems. It is hoped that this paper, at least, enlightens organizations on how to gradually and systematically incorporate green behaviors into their workers. This will also enlighten more practitioners and researchers about GHRM.

## REFERENCES

1. Opatha, H. H. P. (2013). Green human resource management a simplified introduction. <http://dr.lib.sjp.ac.lk/handle/123456789/3734>
2. Saeed, B. B., Afsar, B., Hafeez, S., Khan, I., Tahir, M., & Afridi, M. A. (2019). Promoting employee's proenvironmental behavior through green human resource management practices. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(2), 424-438. <https://doi.org/10.1002/csr.1694>
3. Yong, J. Y., Yusliza, M. Y., Ramayah, T., Chiappetta Jabbour, C. J., Sehnem, S., & Mani, V. (2020). Pathways towards sustainability in manufacturing organizations: Empirical evidence on the role of green human resource management. *Business Strategy and the Environment*, 29(1), 212-228. <https://doi.org/10.1002/bse.2359>
4. Benevene, P., & Buonomo, I. (2020). Green human resource management: An evidence-based systematic literature review. *Sustainability*, 12(15), 5974. <https://doi.org/10.3390/su12155974>
5. Yong, J. Y., Yusliza, M. Y., & Fawehinmi, O. O. (2020). Green human resource management: A systematic literature review from 2007 to 2019. *Benchmarking: An International Journal*, 27(7), 2005-2027. <https://doi.org/10.1108/BIJ-12-2018-0438>
6. Ahmad, S. (2015). Green human resource management: Policies and practices. *Cogent business & management*, 2(1), 1030817. <https://doi.org/10.1080/23311975.2015.1030817>

**Liu, Pengdi,**

master student,  
Human Resources Management and Psychology Cathedra,  
Ural Humanitarian Institute,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the first President of Russia.  
Yekaterinburg, Russia

**Lysenko Elena V.,**

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,  
Ural Humanitarian Institute,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

**STRATEGIES TO PREVENT THE LOSS OF HUMAN RESOURCES DURING ECONOMIC DECLINE: A STUDY OF CHINESE ORGANIZATIONS (TC COMPANY)**

*Abstract:*

Recessions are a global challenge impacting organizations of all sizes, industries, and locations. The financial constraints imposed by economic downturns often lead to actions like layoffs and reductions in wages and benefits, which can result in the loss of human resources. This loss can have significant repercussions, affecting productivity, employee morale, and overall organizational performance. To address this issue, it is crucial for organizations to adopt strategies to prevent human resource attrition during economic downturns.

This study focuses on Chinese organizations, with a particular emphasis on TC Corporation, a multinational conglomerate involved in social media, gaming, and fintech, which has experienced substantial growth in recent years. By analyzing TC Corporation's strategies, this study provides valuable insights into how Chinese enterprises can maintain employee loyalty, morale, and productivity during a recession. The research aims to answer two primary questions:

What strategies can Chinese enterprises, especially TC companies, adopt to prevent the loss of human resources during a recession?

How effective are these strategies in preventing human resource attrition during a recession?

The study begins with a comprehensive literature review, highlighting the impact of economic decline on organizations and employees, the significance of employee retention, factors influencing employee retention during economic downturns, and strategies for retaining employees during recessions.

The research design incorporates a mixed methods approach, combining quantitative and qualitative data collection and analysis. The study first conducts a quantitative survey within TC Corporation, targeting various factors influencing employee retention. This survey is followed by a qualitative questionnaire survey of high-performing employees who were at risk of leaving the organization during the recession. Thematic analysis is employed to extract common themes and insights from the qualitative data.

The findings of this research provide practical recommendations for Chinese organizations, especially TC companies, to prevent human resource loss during economic downturns. By combining quantitative and qualitative data, the study identifies effective strategies to maintain employee loyalty, morale, and productivity during recessions. These insights are invaluable for organizational leaders, human resource managers, and policy makers in developing strategies to weather economic downturns successfully.

This study also contributes to the literature on Human Resource Management (HRM) during recessions, laying the groundwork for future research in this field and offering a comprehensive understanding of how organizations can retain their human resources during challenging economic times.

*Keywords:*

Employee retention, economic recession, human resource loss, employee retention strategies, chinese companies

The economic downturn affects organizations around the world, causing financial stress and prompting cost-cutting measures such as layoffs and reductions in benefits. Such behavior may reduce employee motivation and engagement, leading to talent attrition, reduced productivity, and reduced organizational performance. To address this issue, it is crucial for companies to adopt strategies to retain human resources during economic downturns.

TC Corporation is a multinational group in China involved in various fields such as social media, gaming and financial technology. Analyzing TC's strategies can provide insights into how Chinese companies maintain employee loyalty, morale, and productivity during economic downturns.

Research questions and issues are key components of research because they define the direction and scope of the study.

To address this issue, this study attempts to answer two research questions.

The first question is, what strategies can Chinese companies, especially TC companies, adopt to prevent the loss of human resources during the economic recession?

The second question is, how effective are strategies developed to prevent human resource attrition during recessions?

This section outlines the aims and objectives of the study. The purpose of this study is to investigate what strategies Chinese organizations, especially TC companies, can adopt to prevent human resource loss during the recession. A statement of purpose is a concise statement that summarizes the overall purpose of the study.

In order to achieve the purpose of the study, the study aims to achieve three specific goals. The goals are as follows:

1. Review the relevant literature on human resource attrition during recessions and strategies to prevent it.
2. Propose strategies that TC companies and other Chinese organizations can adopt to prevent the loss of human resources during the recession.
3. Assess the effectiveness of the proposed strategy in preventing the loss of human resources during the recession.

By achieving these goals, the study aims to provide practical recommendations for Chinese organizations, especially TC companies, to prevent human resource loss during the recession.

Data collection methods for this study. Data sources will include academic literature, company reports, and news articles to identify strategies that organizations can use to prevent human resource attrition during economic downturns.

Data analysis techniques for this study will involve both qualitative and quantitative methods. Qualitative data analysis will involve analysis of interview transcripts to identify themes and patterns related to the strategies TC companies used to prevent human resource attrition during the recession. Quantitative data analysis will involve the use of statistical tools to analyze the effectiveness of proposed strategies to prevent human resource attrition during economic downturns.

This article highlights that an economic downturn can have a significant impact on TC employee retention, leading to increased turnover and the loss of valuable human resources.

Figure 1 below shows the main factors TC employees stayed with the company during the economic downturn. In these data, it is the main factor for 25 employees to stay in the company. These studies included two department heads, ten computer engineers, and thirteen general employees.

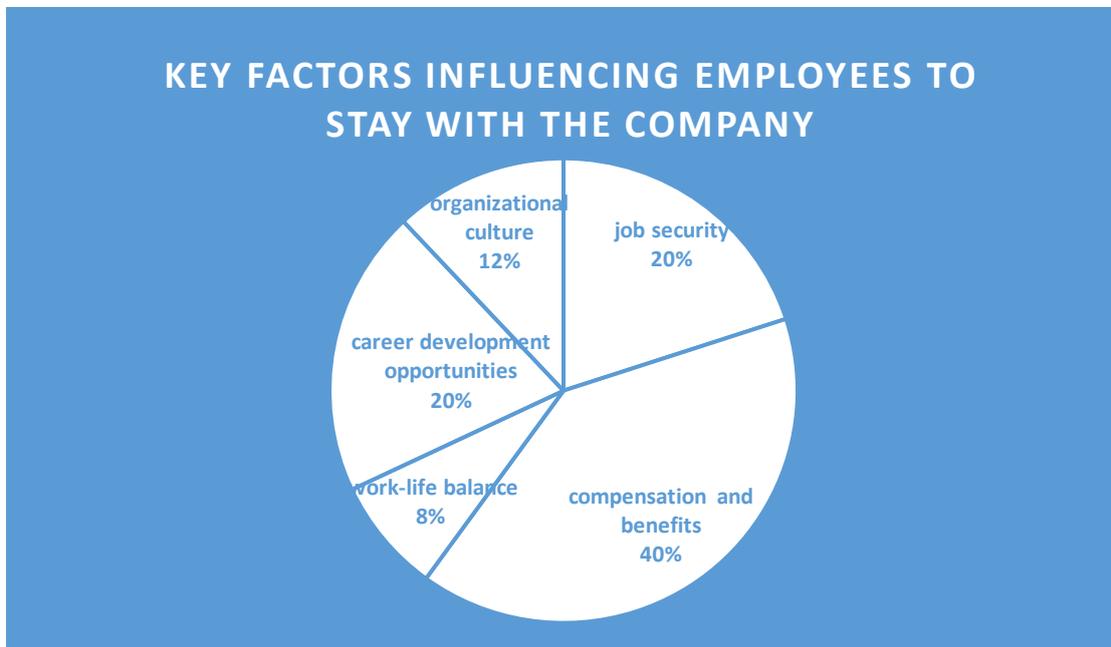


Figure 1 – Key Factors Influencing Employees to Stay with the Company

This article goes on to discuss several of the main factors that affect employee retention in TC companies during a recession.

The first factor is job security. The section notes that employees who feel job security is less likely to leave their TC organization, even during a recession. TC organizations can provide job security by clearly and transparently communicating their financial health and plans to deal with the economic downturn. For example, organizations can provide regular updates on business conditions and explain how they plan to respond to the economic downturn.

The second factor is compensation and benefits. This paper suggests that TC firms can retain valuable employees by offering competitive compensation and benefits packages, especially for top performers. TC firms may also consider other forms of compensation, such as stock options or profit sharing, to retain employees during economic downturns. [1]

The third factor is work-life balance, which is important for TC firms to retain employees during a recession. This section emphasizes that firms can retain employees by offering flexible work arrangements, such as telecommuting or flexible work schedules, and by offering programs that support employee well-being, such as wellness programs or employee assistance programs. Offering such programs can help employees cope with the stress and uncertainty of the recession and maintain a healthy work-life balance. [2]

The fourth factor is career development opportunities, which plays a role in TC firms' retention of employees during economic downturns. The paper argues that providing career development opportunities (e.g., training and mentoring programs) can help retain valuable employees by demonstrating a commitment to their career development. These programs also provide employees with new skills and knowledge to help them weather the downturn and contribute to the success of the business.

The fifth factor is organizational culture, and the importance of this factor in retaining employees of TC firms during economic downturns. The paper emphasizes that organizations can retain employees by creating a positive organizational culture that values employee well-being, supports work-life balance, and fosters a sense of community and belonging. Organizations can do this by promoting open communication, recognizing employee contributions, and creating a collaborative work environment. [3]

In summary, the above provides valuable insights into the factors affecting employee retention at TC firms during the recession. This section highlights the critical role of job security, compensation and benefits, work-life balance, career development opportunities, and organizational culture in retaining employees during economic downturns. This section provides practical retention strategies that organizations can adopt during a recession to help maintain a stable workforce and prevent the loss of valuable human resources.

## REFERENCES

1. Guest D (2017) Human resource management and employee well-being: towards a new analytic framework. *Human Resource Management Journal* 27(1), 22–38.
2. Jiang Z and X Gong (2019) The research on human resource development of Tencent—the HR three pillar model. *Journal of Human Resource and Sustainability Studies* 7(3), 462–474.
3. Xinyue S, Darodjat T A. THE ROLE OF TEAM SPRINT IN ENTERPRISE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, CASE OF TENCENT HOLDINGS LTD, CHINA[J].

**Weichen Xu,**  
 Master student,  
 Human Resources Management and Psychology Cathedra,  
 Ural Humanitarian Institute,  
 FGAOU VO Ural Federal University named after the first President of Russia.  
 Yekaterinburg, Russia

### **CORPORATE CULTURE IN THE E-COMMERCE INDUSTRY: COMPARATIVE ANALYSES OF ALIBABA (CHINA) AND OZON (RUSSIA)**

*Abstract:*

This comparative study delves into the corporate culture incentives within the e-commerce industries of China and Russia, with specific focus on the companies Ozon and Alibaba. Using a research method based on existing literature, document analysis, and secondary data sources, this research explores and compares the corporate culture and incentive programs of the two companies. By considering the cultural and regulatory differences between China and Russia, as well as the unique organizational strategies of Ozon and Alibaba, this study aims to identify key similarities and differences in corporate culture incentives without engaging in primary data collection or interviews. The findings of this research will provide valuable insights into the corporate cultures of these e-commerce giants and offer implications for companies operating in similar contexts.

*Keywords:*

corporate culture, Alibaba, Ozon, E-commerce

#### **Introduction: theoretical framework of research**

In recent years, the e-commerce industries of China and Russia have experienced rapid growth, with companies such as Alibaba in China and Ozon in Russia playing pivotal roles in shaping these dynamic landscapes. Central to the success of these e-commerce giants are their corporate culture and incentive programs, which significantly influence employee motivation, productivity, and overall organizational performance. This study aims to conduct a comparative analysis of the corporate culture incentives at Ozon and Alibaba, shedding light on the unique approaches taken by each company within the distinct cultural and regulatory contexts of China and Russia. By leveraging existing literature, public documents, and secondary data, this research seeks to explore and compare the corporate culture initiatives, thus providing valuable insights into the e-commerce ecosystems of these two countries.

The concept of corporate culture has been around for over a century, evolving and expanding over time. In the early 20th century, the concept emerged in the United States as a way to describe the values, norms, and behavior patterns of large corporations.[3] Today, corporate culture is a widely studied topic in management literature, with many researchers investigating the relationship between corporate culture and organizational outcomes (Deal & Kennedy, 1982).[5]

According to this theory, organizations attract individuals who share similar cultural values and beliefs. Once these individuals are employed, the organization will select those who best fit its cultural norms and practices. Through this process, the values and behaviors of new employees are socialized into the organization's culture.[4] Over time, employees who do not fit with the organization's culture may be more likely to leave voluntarily or be pushed out, further reinforcing the organization's cultural identity. Corporate culture is a complex and multifaceted concept that has attracted the attention of scholars and practitioners across disciplines.[2] Although there is no universally accepted definition of corporate culture, it generally refers to the shared values, beliefs, assumptions, and practices that shape the behavior and decision-making of individuals within an organization (Schein, 2010).[5]

Corporate culture is often seen as a critical factor in shaping organizational identity, attracting and retaining employees, and achieving strategic objectives (Denison & Mishra, 1995; O'Reilly & Chatman, 1996).[5]

Corporate culture is a critical factor in shaping employee attitudes, behavior, and overall organizational performance. Scholars have defined corporate culture as the shared values, beliefs, customs, practices, and social behaviors that shape an organization's identity and influence its employees. Corporate culture also has a significant impact on employee motivation, satisfaction, and commitment, ultimately affecting organizational outcomes such as productivity, innovation, and financial performance (Denison & Mishra, 1995; Schein, 2004).[5]

#### **Methodology**

The research methodology for this comparative study is based on a comprehensive review of existing literature and publicly available information, coupled with document analysis. By leveraging previously published academic papers, industry reports, news articles, corporate documents, and secondary data sources, this method aims to extract valuable insights into the corporate culture incentives at Alibaba and Ozon.

## Results

Alibaba, one of the leading e-commerce companies in the world, has garnered attention not only for its market dominance but also for its unique corporate culture and innovative incentive programs. Understanding Alibaba's corporate DNA is essential in comprehending how its workforce is motivated and aligned with the company's vision.

### *Overview of Alibaba's Corporate Culture and Core Values:*

Alibaba has fostered a corporate culture centered around the core values of customer-centricity, innovation, collaboration, integrity, and responsibility. Jack Ma, the company's co-founder, has been a prominent advocate of these values, shaping the overall organizational ethos. The company's culture emphasizes risk-taking, a start-up mentality even in its sizeable operations, and a strong focus on long-term vision and sustainability.

Alibaba's incentive programs are designed to reward and motivate its employees, encouraging innovation, dedication, and commitment to the company's success. These programs include performance-based bonuses, stock options, opportunities for career advancement, and recognition for outstanding contributions. Moreover, Alibaba has been known for fostering a culture of intrapreneurship, empowering employees to develop new ideas and projects within the company.[7]

### *Analysis of How These Incentives Align with the Broader Cultural and Business Context in China:*

The incentives offered by Alibaba are indicative of the broader cultural and business context in China, reflecting the emphasis on hard work, ambition, and entrepreneurial spirit.[6] The performance-driven incentive structures align with the competitive nature of the Chinese business landscape and the aspirational mindset prevalent among the workforce. Furthermore, Alibaba's emphasis on innovation resonates with China's push to become a global leader in technology and commerce, reflecting the alignment of corporate and national ambitions.

### *Corporate Culture Incentives at Ozon (Russia)*

Ozon, a prominent player in the Russian e-commerce market, has developed its unique corporate culture and incentive programs, reflecting the amalgamation of global best practices and local nuances.

Ozon's corporate culture is infused with values that emphasize customer-centricity, adaptability, and a commitment to quality service. [1]As a homegrown e-commerce giant, the company has strived to foster an inclusive and supportive work environment, promoting collaboration and a strong sense of community among its employees. Moreover, Ozon's culture reflects its resilience and ability to innovate amidst the dynamic market conditions in Russia.

### *Examination of Incentive Programs and Initiatives within the Russian Context:*

Ozon's incentive programs encompass a variety of mechanisms aimed at recognizing and rewarding employee contributions. These may include performance-based bonuses, professional development opportunities, and initiatives designed to enhance employee well-being and work-life balance. Additionally, recognizing the unique economic and social landscape of Russia, Ozon's incentive programs are tailored to address local needs and aspirations.

### *Evaluation of How These Incentives Are Influenced by the Russian Culture and Regulatory Environment:*

The incentive programs at Ozon are influenced by the distinct characteristics of the Russian culture and the regulatory environment in which the company operates. These influences may include factors such as the value placed on job security, the importance of work-life balance, and the regulatory framework governing employee benefits and compensation. By aligning its incentives with these cultural and regulatory dynamics, Ozon seeks to engender a motivated and engaged workforce that resonates with its mission and values.

By understanding and evaluating the corporate culture incentives at Alibaba and Ozon, this study aims to provide valuable insights into the impact of these programs on employee motivation, performance, and ultimately, the success of the organizations.

### *Comparative Analysis of the Corporate Culture Incentives at Alibaba and Ozon:*

Both Alibaba and Ozon, as prominent e-commerce companies in their respective countries, have developed unique approaches to corporate culture incentives. Alibaba's focus on innovation and intrapreneurship contrasts with Ozon's emphasis on adaptability and community. Comparative analysis reveals how these companies respond to the distinctive cultural, regulatory, and market dynamics present in China and Russia, shaping their organizational ethos and reward systems.

### *Identification of Similarities and Differences in Their Approaches:*

While both companies prioritize customer-centric values and offer performance-driven incentives, differences emerge in the specific mechanisms employed. Alibaba places a strong emphasis on long-term vision and risk-taking, reflected in its incentive programs, whereas Ozon's programs are tailored to address local needs for job security and work-life balance. The comparative analysis sheds light on these nuanced differences, providing insights into the diverse approaches to incentivizing employees in the e-commerce industry.

### *Discussion on the Potential Impact of Cultural, Regulatory, and Market Differences:*

The unique cultural, regulatory, and market differences present in China and Russia significantly shape the design and implementation of corporate culture incentives at Alibaba and Ozon. These differences impact employee motivation, organizational dynamics, and ultimately, the companies' competitive positioning within their respective markets. By understanding the potential impacts of these variations, organizations can better tailor their incentive programs to align with the prevailing cultural and business norms.

### **Implications and Recommendations**

The findings of this comparative study carry significant implications for both theoretical understanding and practical application. By unveiling the diverse strategies employed by Alibaba and Ozon, this research enriches our

understanding of how corporate culture incentives are influenced by cultural, regulatory, and market factors. Moreover, the study offers practical insights into tailoring incentive programs to align with specific cultural contexts and national business landscapes.

***Recommendations for Both Companies and E-commerce Firms Operating in Similar Cultural Contexts:***

For Alibaba and Ozon, the study underscores the importance of continuously adapting their incentive programs to the evolving cultural and regulatory landscapes. Furthermore, e-commerce firms operating in similar cultural contexts are advised to carefully consider the cultural, regulatory, and market-specific factors when designing and implementing corporate culture incentives.

***Identification of Potential Areas for Further Research:***

This study serves as a springboard for further research into the dynamic interplay between corporate culture incentives and local business environments. Future research endeavors may delve deeper into the qualitative experiences of employees at Alibaba and Ozon, or explore how changes in cultural, regulatory, or market factors influence the efficacy of incentive programs over time.

**Conclusion**

Through a comparative analysis of corporate culture incentives at Alibaba and Ozon, this study has highlighted the nuanced approaches employed by these e-commerce giants, offering insights into the impact of cultural, regulatory, and market differences.

The study contributes to a deeper understanding of how corporate culture incentives are shaped by the unique contexts of China and Russia, providing valuable implications for e-commerce companies and researchers alike.

The findings underscore the significance of aligning corporate culture incentives with the specific cultural, regulatory, and market dynamics of a given country, ultimately influencing organizational performance and employee engagement within the e-commerce industries of China and Russia.

## REFERENCES

1. About the company. (n.d.). Retrieved from <https://corp.ozon.com/>
2. Corporate culture. (n.d.). *Corporate Culture in Multinational Companies*. doi:10.1057/9781137447661.0004
3. Hofstede, G., B. Neuijen, et al. Measuring Organizational Cultures: A Qualitative and Quantitative Study across Twenty Cases [J] . Administrative Science Administrative Science, 1990, 5(2).
4. O'Reilly, C., J. Chatman. "People and Organizational Culture: A Profile Comparison Approach to Assessing the Person - Environment Fit" [J] . Academy of Management Journal, 1991 (34)
5. Zhang Dan Alibaba Corporate Culture Construction Example Analysis [D]. Chengdu: Sichuan Normal University, 2015: 11-14
6. Sun Haiyan Analyzing the Development Process and New Trend of Human Resource Management [J]. Talent Resources Development, 2015(10):1-2
7. Duan Wensheng Research on Several Problems and Countermeasures in Human Resource Management of Enterprises and Institutions [J]. Chinese and foreign entrepreneurs, 2015(5)

**Zhang Dehua**

master student,  
Human Resources Management and Psychology Cathedra,  
Ural Humanitarian Institute,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the first President of Russia.  
Yekaterinburg, Russia

**Lysenko Elena V.,**

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,  
Ural Humanitarian Institute,  
FGAOU VO Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **IMPROVEMENT OF PERSONNEL TRAINING AND RETRAINING IN SERVICE ORGANISATIONS: RUSSIA AS AN EXAMPLE**

*Abstract:*

This paper discusses the concept, characteristics and classification of training and retraining of service personnel, analyzes the current situation and problems of training and retraining of service personnel in Russia, and proposes countermeasures and recommendations for training and retraining. The paper argues that training and retraining of service personnel should be carried out on the principles of customer orientation, dynamic changes, practicality, continuity, and classified according to different criteria. The paper also suggests the principles of organizing effective interaction between vocational educational institutions, enterprises and organizations, and the establishment of an interactive body for the management of training of personnel in the service sector. The paper concludes by pointing out that the most important thing to improve the level of development of the service sector is to develop the quality of the enterprise itself and to improve itself from within.

*Keywords:*

staff training, European level of service, quality of service, staff development courses, service sector

### **Concepts, characteristics and classification of training and retraining of personnel in the service sector**

The service sector's development level and quality indicate a country's civilization and modernization degree. Service industries involve human interaction rather than product or technology exchange. Service personnel's professional knowledge, skills, attitudes and behaviors affect service industries' success, which require effective training and retraining to improve and update.

Concept of training and retraining of service personnel: Training and retraining of service personnel is an educational and training activity for service personnel in order to improve the quality and efficiency of services and to enhance the competitiveness and satisfaction of services.

Service personnel training and retraining are educational activities for service personnel in order to improve service quality and customer satisfaction. They have the following characteristics:

1. Customer-oriented: focusing on customer needs and expectations, cultivating customer orientation, service awareness and service attitude.
2. Dynamic change: updating and adjusting with the changes of market and customer needs, introducing new concepts, new technologies, new tools and new modes, and cultivating adaptability and innovation.
3. Practicality: Provide practical opportunities and simulation situations in conjunction with the workplace and environment to enhance skills and experience.
4. Continuity: Ongoing, based on career development and planning, to realize lifelong learning.

Classification of training and retraining of service personnel: training and retraining of service personnel can be classified according to different criteria: Depending on the target group, it can be categorized into new employee training, in-service employee training and managerial training. According to the different contents, it can be divided into basic training, professional training, continuing education and career development. Depending on the modality, they can be categorized as face-to-face training, distance training, self-study training and mixed training.

### **Current status and problems of training and retraining of Russian service personnel, and countermeasures and proposals for training and retraining**

In the modern world, the world of tough market relations and capitalism, when everyone strives to get rich from any kind of activity, everyone wants to get maximum comfort from the results of work and rest as well. Comfort is demanded of all areas of service; people are willing to pay a lot of money for it and, accordingly, a high level is expected from the scope of services provided. The European level of service is considered the standard today, and the owners of most service sector enterprises strive for it. To achieve the European level, domestic workers, regardless of education and

upbringing, cannot work without total control and compulsory vocational training, without periodic courses to improve their skills. This can be explained by several factors, with the main one being a superficial view of quality. Why is quality fundamental in this aspect? Because the European standard of service is based precisely on quality.

Therefore, a huge amount of work has now been done in modern educational institutions and these works are constantly being improved taking into account changes in the market for the services offered. On the basis of educational vocational institutions, the development of modules for the formation of profiled basic educational programs is underway, on the basis of which future specialists will be trained in specialties that are in demand by the time and the labor market. Teachers, taking into account all the trends of the modern service sector, are adopting the best practices of countries with a more developed structure, and also, together with future employers, are developing a system for training personnel in the service sector. Very important and innovative is cooperation with the managers of enterprises who provide the service and want to improve it so that their business is at the European level. They are happy to take on internships and then employ the best specialists, which is an indicator of the level of training of future personnel on the basis of the educational institution. The domestic service industry grew up on other standards, where amateurs from a kindred-friendly environment often found themselves, and a proper understanding of the essence was not given. Incompetence, disinterest and simply a lack of personal gain often formed unspoken norms for the provision of services to the population. In market relations, certain requirements began to be placed on the service sector, competition gave impetus to the development of higher quality services, and workers began to be taught, accordingly, the teaching staff must be relevant when teaching. Therefore, when considering the need to organize a system of advanced training for employees, it is necessary to solve some important problems:

1. Describe the decision-making strategy of management and management in the field of personnel retraining
2. To characterize the dependence of good practice on the quality and level of training and retraining of personnel
3. Name the desired administrative decisions, organization and result of training and retraining of personnel.

This is a century of innovation and progress, technical equipment changes every 3-5 years, therefore, in order to keep up with the times in the service sector, personnel must also improve. The government has formed a committee on advanced training, and the representatives of this committee give lectures on advanced training courses. The problem is that today entrepreneurs often do not see the point in developing this area, they have not appreciated the importance of the process of advanced training, and until there is a proper understanding of this need, there will be little or no competent personnel.

Quality management and quality results are mainly in the power of personnel and their qualifications. Based on how competently the personnel is selected by the HR department, the future development of the enterprise and the receipt of profitability as the main essence of the organization depend. (1;p.29-31)

At the same time, when solving problems aimed at improving the qualifications of personnel in the service sector, effective interaction between institutional structures is important. This should include the following priorities:

- organization of interaction and mutual understanding of the scientific and pedagogical staff of vocational educational institutions, management of enterprises and organizations who are ready to employ students in the future and have received the knowledge base that is in demand at this enterprise. Those employers who need qualified personnel and who are interested in improving their existing employees;
- ensure the exchange of experience between specialists on the basis of foreign institutional structures aimed at improving personnel training in the field of providing quality services;
- introduction of methods and development of programs for the learning process and practice based on specialized training, taking into account new technologies and mechanisms. In this case, good monitoring of the use of educational projects is needed;
- taking into account data on the demand for specialists in the labor market and timely response to changing market needs for training in new specialties, analysis of the work carried out with students after training and internships, in order to identify errors and develop more advanced training programs;
- control over the employment and improvement of trained employees, certification of personnel in the service sector.

Based on these priorities, the following principles of interaction between institutional structures for regulating personnel training for the service sector are recommended:

- 1) Creation, together with the authorized representatives of the employer, of a system of training and retraining of personnel for the service sector for reasons of entry into the labor market and the development of demand for services. Having analyzed proposals and changes in the approach to education in a particular service sector, taking into account the post-crisis economy.
- 2) When training, take into account the intense development of competition in the services market, and train personnel ahead of these factors.
- 3) Determine the levels of service enterprises, take into account the contingent of services with a priori inflated requirements. Depending on this level, train future personnel, who must be ready to communicate with different classes of society and respond adequately to everything that happens, must be able to assess the situation and, regardless of external factors, be able to show restraint. Provide a basis for service quality.
- 4) Monitor, together with representatives of employers, the labor market needs for personnel in order to identify the needs of the service sector for personnel with in-demand qualifications.

5) Development and implementation of proposals for the development and operation of the education quality management system, and marketing of services in terms of the competence of the education received. The assessment is carried out by independent experts from organizations of future employers

6) Provide the opportunity to undergo internships at service sector enterprises during the training process and evaluate work and knowledge with the help of stakeholders of the enterprise. Give a chance for employment in a service company, on a competitive basis, or to those who are clearly in demand and have undergone training specifically for employment in this organization.

A competent, qualified specialist who has received education taking into account the listed priorities when preparing for employment will have the concept of adequacy, endurance, stress resistance, communication skills, non-conflict, and tact, which will further affect the improvement and growth of the enterprise, its image, authority, prestige and competitiveness. Thus, it is the staff that determines the quality indicator of the enterprise itself.

Quality indicators are qualitative or quantitative characteristics of one or more properties of a service or product. (2, p.64-67)

N	service characteristic classes
1	functional characteristics
2	social characteristics
3	time characteristics (for example, speed of execution, punctuality, reliability)
4	safety characteristics; environmental characteristics
5	ergonomic characteristics related to human comfort and convenience
6	ethical characteristics (for example, courtesy, honesty, truthfulness of staff)

Given the current situation, we can say with confidence that without control over personnel in fulfilling the requirements for service and services, without appropriate qualifications and education and without the development of a regulatory framework, which is currently absent in Russia, there will be no service and pricing for these services in Russia. meet the quality.(3; p.43)

If we take foreign experience in the service sector, then it is the staff that sets the tone and level of competitiveness of the enterprise, creates and maintains the image, and this property is achieved precisely from the competence of the employees. Domestic personnel began to learn the quality characteristics of service relatively recently, so this must also be taken into account when assessing the level and qualifications, just like self-education, which is still raw in contrast to foreign analogues. The main thing here is to find a middle ground so as not to go towards international standards, adjusted for mentality.

An employee’s qualifications are a characteristic of an employee’s complex of knowledge and skills, established in the form of assigning him a certain qualification, title, corresponding rank, category or class.

Advanced training is training caused by changes in the nature and content of the work of specialists in their positions, and the obsolescence of knowledge.

Factors that influence training needs:

1. evolution of external factors;
2. inversion of behavior;
3. developing a fresh, different structure, new types of enterprise;
4. analysis of the level of compliance with the requirements of jobs, the qualities of workers occupying these

places.

So what is fundamental in improving the service sector? One of these areas in the improvement of personnel is advertising; it should extend not only to paper media, but the personnel themselves should be a living advertisement of the enterprise. Advertising has another branch of direction - surveys. Firstly, surveys allow you to identify the pros and cons of an enterprise, and at the same time, self-promotion occurs during surveys; those who take part in the survey, a client or a potential client, learn about the enterprise. Effective surveys in improving the service sector are “mystery shoppers”, online and offline surveys on the Internet, surveys of visitor lists and live surveys of people. The use of surveys is most effective when studying customer expectations and preferences, so it is not advisable to use them to evaluate the quality of staff work. Advertising and surveys help understand the gaps between expectations and perceptions of the service received. As a result of surveys and questionnaires, conclusions can be drawn for further development, including identifying who is to blame. You should also point out one more branch from advertising - this is the assessment of customer loyalty. The main thing here is to correctly formulate just one question, but form it in the form of a so-called “fork”. For example, “How likely are you to recommend our company to your friends?” Answer options are from 0% to 100% in 10% increments. A loyal consumer will always choose 90% or 100%.

The next round of improvement in the service sector is the organization at the enterprise of a quality service, quality department, quality management, and the employees of such a department should be models for all other personnel, otherwise there is no point in having such a department at the enterprise. If the business is not large enough, then it is quite possible to use external consultants. There is a standard scheme for quality management, although it works differently for all enterprises. Method - strategy - motivation - mechanism - approach.

Modern quality departments must be guided by such types of quality as: material quality, intangible quality, psychological quality, and another important quality indicator is service time.

And the most important thing in developing the improvement of the service sector is the development of such quality in the enterprise itself as self-improvement from within. The enterprise itself must be able to develop new, creative, better services for the end consumer and employee, learn to develop an excellent motivational base, and growth prospects. (4; p.76).

The above areas are a small part of the possible transformations and improvements available. However, this is the minimum that can make an enterprise several levels higher in terms of qualifications and quality of services provided. Which, accordingly, brings an increase in visitors and profitability. This gives us a huge chance to survive in a competitive system and set our own tone for the development of the service area.

#### **Conclusion**

The service industry is an important part of modern society, which directly affects people's quality of life and satisfaction. Under the conditions of market economy, the service industry is facing fierce competition and diversification of customers' needs, therefore, improving service quality and level has become the primary task of service enterprises. Through the implementation of such a system of personnel training and retraining, the professionalism and competitiveness of service personnel can be raised, thereby enhancing the image, reputation and profits of service enterprises and promoting the development and innovation of the service industry. This is a direction and goal for the development of the service industry that meets the needs and expectations of modern society.

#### **REFERENCES**

1. Бавыкина Т. «Тренируем, адаптируем, воспитываем» // Журнал «Менеджер по персоналу», №1, 2009;
2. Васильев Е. «Современные технологии обучения сотрудников» // Журнал «Менеджер по персоналу», №2, 2010;
3. Панов А.И., Коробейников И.О. Стратегический менеджмент. - М., ЮНИТИ, 2014.
4. Сужаева Ю.И. Система управления качеством в бизнесе и ее значение для производителей и потребителей услуг // Экономика и право. 2014. №11-12. С.76-80

**Zhang, Ding,**  
 master student,  
 Human Resources Management and Psychology Cathedra,  
 Ural Humanitarian Institute,  
 FGAOU VO Ural Federal University named after the first President of Russia.  
 Yekaterinburg, Russia

**Lysenko Elena V.,**  
 Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,  
 Ural Humanitarian Institute,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,  
 Yekaterinburg, Russian Federation

## **TRAINING OF NEW EMPLOYEES IN START-UP COMPANY**

### *Abstract:*

Today, talented personnel are the key “driver” of business development, and in the context of global economic degradation, the ability to quickly and efficiently train new employees from ordinary employees into talented people becomes a necessary condition for the survival and development of startups. Qualified human resource management in young start-up companies ensures rapid and sustainable business development. A special role in this process, along with many other management processes - adaptation, motivation, etc. allocated to the personnel training system. The purpose of the article is a theoretical analysis and discussion of problems associated with the design and implementation of personnel training in new companies in China, identifying mistakes that companies make when organizing training, as well as identifying ways to overcome risks and threats in order to achieve better results in the development of talented employees.

### *Keywords:*

Human resource management, employee training, Start-up Company

### **Introduction**

As China's economy continues to grow and market competition intensifies, new employee training for new companies has become a key means for enterprises to enhance their competitiveness. Effective employee training helps to improve job skills, efficiency, and foster a sense of belonging and loyalty. Through literature review, field investigation and case analysis, this paper will explore effective employee training strategies and training programs tailored to employee needs and corporate goals. [1]At the same time, this paper will also discuss the importance and significance of new employee training, and how to evaluate the training effect and improve the training plan. Through field surveys and data analysis of companies of different industries and sizes, this article will delve into effective employee training strategies and how to customize training programs according to employee needs and business goals to improve employee satisfaction and work efficiency and promote sustainable development of the company.

### **The current situation, problems and development trends of new companies training new employees in China**

#### ***1. Current situation of training new employees in new companies in China***

##### *(1) Training needs and objectives*

New companies in China pay attention to employee training to improve business ability, overall quality and loyalty. In the face of rapid business development and fierce competition, the ability of employees has higher requirements. Training needs focus on professional skills, teamwork, market development and so on. When setting training goals, the new company focuses on practical applications and business needs, solves employees' practical work problems, and improves efficiency and performance. At the same time, develop teamwork skills and innovation awareness to adapt to the changing business environment.

##### *(2) Training contents and methods*

The content of employee training for new companies in China has shifted from skills training to comprehensive quality training, including online learning, offline training and team sharing. Online learning breaks the limitations of time and space, offline training enhances employee interaction, and team sharing promotes mutual learning. However, some new companies lack systematic and targeted training content selection, pay too much attention to skill training and ignore other aspects, resulting in insufficient comprehensive quality of employees, unable to meet the actual needs.

##### *(3) Training implementation and evaluation*

New companies have a certain degree of flexibility in the implementation of employee training, usually according to business needs and employee characteristics to develop personalized training plans. However, there are also some new companies lack of systematic training plans and evaluation mechanisms, resulting in unsatisfactory training

results. In order to improve the training effect, Chinese scholars suggest that new companies should establish a sound training plan and evaluation mechanism, including demand analysis before training, effect evaluation during training and feedback summary after training. [2]

## 2. Training of new employees in new companies in China

Although new companies in China have made some progress in employee training, there are still some problems that need to be addressed and addressed. Here are some of the main ones:

### (1) Lack of training experience

Many new companies underinvest in employee training and lack sufficient resources to support effective training programs, including money, time, and human resources. This limits new companies to provide comprehensive training content and high-quality training experiences, affecting employee growth and company sustainability. For new companies with limited capital, too much investment in training can affect other important business areas, such as product development and marketing. At the same time, time and human resource constraints may also hinder the implementation of training programs.

### (2) The training is disconnected from the actual work

The training content of some new companies is disconnected from the actual work needs, and the training results cannot be transformed into actual work performance. This may be due to the lack of targeted training programs, or the problems encountered by employees in actual work are not effectively solved. If the training content does not match the actual work needs, employees may feel confused and disappointed, resulting in poor training results.

### (3) Lack of continuous training programs

Some new companies lack ongoing training programs to meet the long-term development needs of their employees. Due to the lack of long-term training programs, new companies may not be able to provide comprehensive training content and systematic training programs, resulting in limited growth and development of employees. Therefore, new companies need to develop long-term training programs to meet the long-term development needs of employees.

## Case analysis

M Company is a newly established educational service company, the product volume is not high due to high unit price, long service cycle and small customer group. The company has a staff of 13, including sales, marketing and service specialists, led by three experienced executives, and has recruited five inexperienced young new employees. The company adopts the mode of supervisor training new personnel, and the planned training cycle is 2 months.

In the initial training, five new employees learn as assistants to the supervisor and are not directly responsible for the company's business. With the arrival of the sales season, the company adjusted its training policy, and new employees were also responsible for sales work, under the guidance and supervision of supervisors. In practice, formal training activities are flexibly arranged by the management according to the actual situation, and there is no clear training plan and form, and the training effect is rarely assessed.

After the end of the three-month sales season, eight sales personnel, including the director, failed to complete the expected sales target. In terms of marketing work, we signed referral agreements with 40 partners, but failed to consolidate relationships. Problems such as delayed service delivery and unstable service quality have been complained by customers.

Five new employees had problems such as frequent work mistakes and decreased enthusiasm for work, and one of them resigned.

Table 1 – Employee'sale Performance

Employees	Target	Actual performance	Post-training status
Supervisor A	15	8	
Supervisor B	15	7	
Supervisor C	15	7	
New Employee A	10	5	on the job, unfixed
New Employee B	10	4	on the job, unfixed
New Employee C	10	4	on the job, unfixed
New Employee D	10	3	on the job, unfixed
New Employee E	10	0	leaves

Based on the above content, it can be seen that Company M has the following problems in the training of new employees:

**1. Unclear training objectives:** M company did not make clear the training objectives of new employees in the early stage of training, which led to the lack of systematic and targeted training content and methods. Because the goal is not clear, the company can not accurately evaluate the training effect, and can not find and solve problems in a timely manner.

**2. Lack of clear training plan and form:** M company does not provide a clear training plan and form for new employees, nor does it have a clear training time and cycle. This results in a lack of guidance for new employees in the training process, unable to systematically learn the company's business and products, and unable to master the necessary job skills.

**3. The training content is too focused on sales work:** M company focuses the training content of new employees too much on sales work, while ignoring the work content and responsibilities of other positions. This leads to new employees in the face of other types of work tasks, unable to quickly adapt and master, affecting their work effect and the development of the company.

**4. Lack of follow-up and guidance to new employees:** After the new employees began to assume work responsibilities, M company did not follow up and guide their work in time, resulting in their inability to adapt to the new working environment and work content. The lack of follow-up and guidance can also lead to new employees not being addressed in a timely manner when mistakes and problems occur at work, affecting their motivation and satisfaction.

**5. Insufficient evaluation of training effect:** M company lacks effect evaluation in new employee training, which makes it impossible to understand the effect of employee training and find and solve problems in time. A lack of evaluation can result in an inability to accurately assess the actual work capabilities and performance of employees, affecting business development. Therefore, Company M needs to improve the training plan for new employees to ensure that employees can quickly adapt to the working environment and work content, improve work effect and satisfaction, and make contributions to the development of the company.

### **How to train new employees scientifically and reasonably**

#### **1. Clear training objectives**

Before setting up a new employee training plan, the company needs to clarify the objectives of the training. These goals should be aligned with the company's strategic goals and values, and should help new employees better adapt to the work environment, improve work skills, and enhance teamwork. For example, a company can set training goals to improve the sales skills of new employees, improve customer satisfaction, and increase market share.

#### **2. Develop a comprehensive training plan**

A comprehensive training plan is the key to new employee training. This plan should include training content, time, period, method, etc., and should be customized for different positions and job responsibilities. Here are some suggestions:

- 1) *Training content:* In addition to job-specific job skills and knowledge training, it should also include company culture, values, business processes, product information and other aspects of training [3]
- 2) *Training time:* The training time should be based on the specific situation, usually ranging from one week to one month. If the company is busy, you can also shorten the training time to a few days
- 3) *Training methods:* A variety of training methods can be adopted, such as classroom explanation, case analysis, role playing, online learning, etc. The specific method should be based on the actual situation of the company and the training content. [4]

#### **3. Establish a positive incentive and reward mechanism for employees**

Establishing a positive employee incentive and reward mechanism can stimulate the enthusiasm and creativity of new employees and enhance their sense of belonging and loyalty. For new employees, especially those in the probation period, their salary level is already relatively low, and they usually do not have the psychological expectation that they will get bonuses. Therefore, in the training process, through the evaluation and assessment of the training effect, giving certain rewards to new employees with good training effect will achieve twice the result with half the effort, and this influence will exist for a long time. [5]

#### **4. Evaluate the training effect regularly**

This is what the author thinks the company in the case did not do well, and it is very important to evaluate the training effect and work performance of new employees regularly, and make adjustments and improvements according to the evaluation results. This will ensure the pertinence and effectiveness of the training program. [6]

So how do you do regular assessments? Here are some suggestions:

- 1) Set evaluation indicators: According to the training objectives and expected results, set corresponding evaluation indicators, such as employee engagement, exam results, job satisfaction, etc.
- 2) Develop evaluation plans: According to evaluation indicators, develop corresponding evaluation plans, including evaluation time, evaluation methods, data collection and analysis methods.
- 3) Collection and analysis of data: Collect data through questionnaires, exam results, job performance and other ways, and analyze the data to understand the specific situation of the training effect. [8]
- 4) Establish a long-term and effective evaluation mechanism: institutionalize regular evaluation and establish a long-term evaluation mechanism to ensure continuous monitoring and improvement of training effects. [9]

### **Summary**

In short, as a new company in China, it is very important to conduct scientific and reasonable training for new employees. Through the training method described in this paper, the company can effectively improve the work skills and knowledge level of new employees, enhance their teamwork ability and corporate loyalty, and provide strong support for the long-term development of the company. At the same time, the company should also choose appropriate methods and measures according to the actual situation and the needs of new employees, and constantly improve and perfect, in order to achieve the best training results. Only in this way can we allow new employees to maximize their potential on the company's platform and drive the company's continued development and progress.

## REFERENCES

1. Chen Guohai. 21st Century Human Resource Management Series: Employee Training and Development [M]. Beijing: Tsinghua University Press, 2012
2. Chen Lifan. Employee Training Management [M]. Beijing: Publishing House of Electronics Industry, 2010
3. Xu Baoxia. Scientific Evaluation of Training Effect to Strengthen Enterprise Human Resource Development [J]. Economics and Management, 2003(09):44-45
4. Wei Xiuli, Kou Qiqian. Research on influencing factors of employee training effect transformation based on Cauchy model [J]. China Human Resources Development, 2016, (08):50-55
5. Donald L. Kirkpatrick and others. How to Do Training Evaluation - Offset four-level Evaluation [M]. Beijing: Mechanical Engineering Press, 2007
6. Li Xueqian. Research on incentive strategies for the new generation of post-90s employees [J]. Economic and Trade Practice, 2017, (11):199
7. Wang Junjing. The enlightenment of the four-level evaluation model for the construction of employee training system in enterprises [J]. Chinese Journal of Adult Education, 2017, 16:153-155
8. Wu Jing. Fuzzy Comprehensive evaluation of new employee orientation training effect [J]. Human Resources Management, 2015, (05):121-122
9. Li Lingxu. Design and implementation of induction training for new employees [J]. Modern Business, 2014, (32):84-85

УДК 658.7

**Апоненов Станислав Викторович,**

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Слукина Светлана Александровна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях.

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗАПАСАМИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ***Аннотация:*

Статья посвящена описанию проблематики подходов к формированию систем управления запасами на современных металлургических предприятиях с учетом необходимости оптимизации издержек на формирование и поддержания текущего уровня запасов в привязке к концепции бережливого производства. Дано определение основных целей системы управления запасами, указаны основные приоритетные направления по развитию и дальнейшему совершенствованию таких систем. В статье рассматриваются особенности функционирования систем управления запасами в условиях современных изменений в структуре иерархии металлургического производства в Российской Федерации. Рассмотрены опыт и проблемы российских металлургических предприятий по формированию планов снабжения производства основным сырьем.

*Ключевые слова:* запасы, система управления запасами, материальные ресурсы, снабжение ломом металлургических предприятий.

С точки зрения концепции бережливого производства для металлургического предприятия поступление лома черных металлов, как основного сырья, необходимо организовать точно в срок, при этом обязательным условием является отсутствие простоя сталеплавильных агрегатов, а также минимальные потери времени в системе управления запасами и поставками. С другой стороны, заводу требуется сокращать издержки в сложной системе управления оборотными средствами и финансовыми результатами, в этом вопросе может помочь теория и применение различных моделей управления запасами.

Качественное построение системы управления запасами на всех этапах движения, формирование модели движения материальных потоков как отдельной самостоятельной подсистемы в структуре целого предприятия, к задаче которой относится функция обеспечения производства и реализации продукции, должно основываться на интеграции материального потока, это позволит удовлетворить запросы потребителей и повысить эффективность всех внутренних операций. Целью управления этим интегрированным материальным потоком становится синхронизация требований заказчика и движения ресурсов от поставщиков, обеспечение максимально возможного уровня обслуживания клиентов при минимальном уровне запасов и издержек на их содержание.

Невозможность точно согласовать момент производства продукта и его потребления приводит к необходимости формирования запасов. Эффективность управления ими и вложенными в них оборотными средствами оказывает существенное влияние на эффективность функционирования всего предприятия. Поскольку запасы в большей степени измеряются в стоимостном выражении, неточность в определении потребностей в уровне запасов сказывается на себестоимости продукции. Поддержание запасов на необходимом уровне позволяет выполнять производственное задание и обеспечивает при этом получение прибыли. Показатель рентабельности производства, рассчитываемый как отношение прибыли к сумме производственных фондов, напрямую зависит от размеров запасов [1].

Для современных металлургических предприятий основными приоритетными направлениями управления материальными запасами являются:

- совершенствование процессов нормирования потребности в запасах конкретных видов материалов (детально с учетом сортамента сырья и продукции);
- регулирование взаимосвязи между операционным и финансовым циклами;

- снижение уровня неликвидных, сверхнормативных, залежалых и уменьшающих рентабельность запасов с целью повышения их эффективности;
- совершенствование механизмов воздействия на сбыт неликвидных запасов, осуществление поиска каналов и форм сбыта неходовых материалов производства;
- осуществление комплексного планирования процессов производства необходимыми материальными ресурсами.

Важной особенностью функционирования систем управления запасами именно в металлургической отрасли является существенное влияние изменений, произошедших в структурах предприятий. Крупные металлургические комбинаты интегрировались с другими компаниями, одновременно с этим произошел процесс выделения ряда вспомогательных структур и производств в дочерние предприятия. Произошло образование металлургических холдингов, отдельные подразделения которых являются хозяйствующими субъектами, связанные общим технологическим процессом, но наделенные определенной самостоятельностью.

В металлургии важно опираться на методы, которые учитывают особенности функционирования структурных подразделений, учитывают их экономическое и технологическое зависимое положение в холдинге. Без учета этой специфики построение системы управления производственными запасами будет менее эффективным.

Существующие на настоящее время подробно описанные в научной литературе методологии управления запасами ориентированы на самостоятельные хозяйствующие субъекты. Такие подходы направлены на поддержание оптимального уровня запасов, они предусматривают возможность свободного изменения параметров их формирования, что далеко не всегда возможно в реальных условиях работы металлургических предприятий [2].

Определение оптимальных сроков поставки и оптимального размера партии являются основными параметрами управления в системе запасов. Подбор компетентных поставщиков, развитие долгосрочных отношений с ними является основной целью в организации закупок и снабжении предприятия. Процедуры, методы анализа, оценки и выбора поставщика, подробно описанные в научной литературе позволяют определить наиболее приемлемого партнера. Но описанные подходы могут быть применимы только на рынке чистой конкуренции. Условия несовершенной конкуренции и многие другие факторы, ограничивающие возможность выбора поставщиков, оказывают существенное влияние на построение и функционирование системы управления запасами на металлургических предприятиях.

В структуре затрат металлургических предприятий до 85 % составляют издержки на основные материалы для производства: лом, ферросплавы и другие добавочные материалы. Во многом от особенностей и специфики рынка и вариантов снабжения этими основными материалами зависит благополучие, рентабельность и дальнейшее функционирование и развитие предприятия.

В современной России предприятия металлургической промышленности придают большое значение вертикальной интеграции с поставщиками основных сырьевых ресурсов и металлолома, в частности. Компании рассматривают такой вариант ведения бизнеса, как способ снижения издержек и рисков с обеспечением стратегически важных позиций. Однако в условиях вертикальной интеграции с поставщиком всегда есть возможность купить и продать любое количество товара по рыночной цене, даже если она будет казаться «несправедливой» по отношению к собственным издержкам.

В практике работы большинства предприятий черной металлургии применяется подход, основанный на статистическом анализе объемов закупок предыдущих лет. Используется ретроспективный метод оценки, при этом зачастую не учитывается перспектива развития предприятия в экономическом и технологическом аспекте, не учитываются риски серьезного изменения объемов производства [3].

В Стратегии развития металлургической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года определены на долгосрочную перспективу объемы сбора и переработки лома в России. Тем не менее, нестабильная внешняя среда и высокая неопределенность предопределяют низкую эффективность стратегического планирования, для металлургических заводов, планы на обеспечение ломом в долгосрочной перспективе являются больше неким ориентиром, нежели реальной целью развития. Металлургические предприятия уделяют существенно больше внимания среднесрочному (от года до пяти лет) и краткосрочному (от месяца до года) планированию снабжения металлоломом.

По информации с сайта ИА «Металл-Эксперт» большинство крупных металлургических предприятий утверждают годовые планы по поставкам лома [4]. Годовой план разбивается на квартальные и месячные планы, которые формируются исходя из плановых показателей производства с учетом использования оборудования, периодичности и продолжительности текущего обслуживания и капитальных ремонтов сталеплавильных агрегатов. Примечательно, что итоговая сумма месячных планов многих рассматриваемых предприятий более чем на 10% отличается от годового плана, который был сформирован изначально. Это свидетельствует о текущих корректировках заводами годового плана в соответствии с изменяющимися внешними и внутренними условиями. Некоторые предприятия регулярно формируют запас лома, устанавливаемый на начало года и в последующем на начало каждого месяца. Предприятия, которые такие запасы не формируют одновременно с отсутствием затрат, связанных с выводом оборотных средств на формирование запаса, несут значимый риск остановки производства в связи с несвоевременной поставкой металлолома.

Рассмотрим более подробно существующую систему снабжения ломом предприятий ТМК. Как говорилось ранее, большинство металлургических холдингов уделяют особое внимание формированию среднесрочных и краткосрочных планов, ТМК в данном вопросе не является исключением. На рисунке 1 представлена структура формирования планов по снабжению предприятий ТМК металлоломом. Обозначим основные этапы при планировании и подразделение компании, которое осуществляет принятие решения по установлению показателей для каждого этапа процесса.

Основополагающим документом, включающим годовые плановые показатели обеспечения каждого завода ломом с разбивкой по месяцам, является утвержденный график закупки металлолома на год.

Такой график представляет собой трехстороннее соглашение на поставку металлолома между конкретным заводом, ПАО ТМК и ГК «ГЕРМЕС» либо ТМК «МЕТА». В таком графике установлены следующие плановые показатели для каждого месяца и по году в целом:

- планируемый объем производства стали;
- количество лома, необходимого для выполнения программы производства;
- объемы образования собственного оборотного лома;
- ежемесячная потребность в покупном металлоломе с разбивкой по отдельным видам;
- остатки лома на конец каждого периода и по году в целом.

Подобные утвержденные программы определяют текущую потребность в поставках покупного металлолома для всех сталеплавильных производств ТМК

Современным металлургическим предприятиям приходится отыскивать оптимальные решения по нормированию и поддержанию уровня запасов основного сырья для обеспечения безостановочной работы производства и минимально возможного вовлечения оборотных средств в формирование и обслуживание текущего и страхового запаса. Для адаптации стандартных подходов управления запасами с учетом концепции бережливого производства, требуются серьезные исследования взаимосвязей между поставщиками основного сырья и конкретным металлургическим заводом, изучение ритмичности и структуры поставок, спроса, изменения цен на лом и другие материалы различных категорий. Только учет всей совокупности факторов может позволить разработать более точные, гибкие и одновременно эффективные модели для расчета нормативов запасов, их оптимизации и получения дополнительной выгоды от рационального функционирования всей производственной системы.

Таким образом, снижение общих затрат при удержании уровня обслуживания потребностей производства можно рассмотреть, как основную задачу сложной системы управления запасами. Она направлена на сдерживание роста себестоимости готовой продукции и помогает в достижении стратегических целей по развитию предприятия.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Никулина С.Н., Абжанова Е.С. Анализ обеспеченности организации материально-производственными запасами // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – С. 489-495.
  2. Белик И.С., Латфуллин Р.Р. Управление производственными запасами вспомогательных производств металлургических холдингов в рамках управления стоимостью запасов // Вестник УРФУ. Серия экономика и управление. Том 14. – 2015. – №2. – С. 41-59.
  3. Логачева М.В., Замбрицкая Е.С. Совершенствование методики планирования материальных запасов в черной металлургии // Корпоративная экономика. – 2017. – №3. – С. 69-78.
- Металл-Эксперт [Электронный ресурс]. – URL : <http://metalexpert.com/ru/index.html> (дата обращения 10.11.2023).



Рисунок 1 – Система формирования среднесрочных и краткосрочных планов по обеспечению сталеплавильного производства ломом в Группе ТМК<sup>35</sup>

**Aponenov Stanislav V.**  
 undergraduate,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

<sup>35</sup> Составлено авторами

**Slukina Svetlana A.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-building Enterprises.

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**MODERN APPROACHES TO INVENTORY MANAGEMENT OF MATERIAL RESOURCES AT METALLURGICAL ENTERPRISES**

*Abstract:*

The article is devoted to the description of the problems of approaches to the functioning of inventory management systems at modern metallurgical enterprises, taking into account the need to optimize the costs of forming and maintaining the current level of reserves in relation to the concept of lean production. The definition of the main objectives of the inventory management system is given, the main priority directions for the development and further improvement of such systems are indicated. The article discusses the features of the functioning of inventory management systems in the context of modern changes in the structure of the hierarchy of metallurgical production in the Russian Federation. The experience of Russian metallurgical enterprises in forming plans for supplying production with basic raw materials is considered.

*Keywords:*

stocks, inventory management system, material resources, scrap supply of metallurgical enterprises.

УДК 331.101

**Батюков Константин Владимирович,**

магистрант,

Школа управления и междисциплинарных исследований,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Исмагилова Галина Вячеславовна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ АО «ПНТЗ»***Аннотация:*

В статье представлен частный случай процесса дуального образования как механизма управления производительностью труда в металлургии на основе мультискилинга. Представлена схема процесса дуального образования на примере АО «Первоуральский новотрубный завод». Автор делает вывод об эффективности дуального образования по обеспечению металлургических предприятий высококвалифицированным мультифункциональным персоналом.

*Ключевые слова:*

Производительность труда, металлургическая промышленность, дуальное образование, мультискилинг.

Сегодня перед промышленными предприятиями остро стоит вопрос получения высококвалифицированных кадров. В настоящее время квалификация большинства выпускников системы среднего профессионального образования не соответствует необходимому уровню компетенций, требуемых для выпускников промышленных предприятий, также они весьма отдаленно представляют производство. Выходом из сложившейся ситуации является развитие дуального образования на основе мультискилинга.

При этом, для производства важно иметь квалифицированный персонал, владеющий 2-3 профессиями. Также, мультифункциональность основного персонала необходима в случае нехватки штатных сотрудников при резком увеличении объемов работы предприятия [3]. Данный подход поможет снизить время на реорганизацию производственных процессов в момент внедрения новых производственных процессов и технологий.

Посредством реализации проектов дуального образования предприятие может получить осязаемый результат повышения производительности труда (за счет мультифункциональности) - процесс подготовки кадров, владеющих набором профессиональных компетенций, характерных для нескольких производственных профессий (так называемый мультискилинг, от англ. multiple – множественный и skill – умение, навык), поддерживающие ценности корпоративной философии.

Развитие дуального образования как сферы встречных социальных инвестиций государства и предприятия в профессиональную подготовку персонала дает возможность качественного и всестороннего обучения и мотивации трудоустройства обучающихся на месте их практики, а также позволит руководству предприятия совершенствовать систему менеджмента корпоративной социальной ответственности, что в целом будет способствовать повышению показателей платежеспособности, ликвидности, рентабельности и положительного финансового результата [1].

Основной целью предприятия в сфере подготовки нового производственно-технического персонала является трудоустройство необходимого производству количества выпускников программ дуального образования, чьи компетенции и квалификация соответствуют требованиям работодателя, а также закрепление подготовленных кадров на предприятии и территории его расположения [2].

Система дуального образования должна строиться на основе совместной реализации предприятием и образовательной организацией следующих основных и вспомогательных (обеспечивающих) процессов:

1. Деятельность по управлению качеством образования;
2. Проектирование и разработка образовательных программ;

- 2.1. Прогнозирование потребностей в рабочих кадрах и формирование заказа работодателя системе образования;
- 2.2. Методическое обеспечение учебного процесса;
- 3. Реализация основной образовательной программы СПО;
  - 3.1. Прием студентов;
  - 3.2. Реализация модулей образовательной программы;
  - 3.3. Организация и проведение практик;
- 4. Вспомогательные процессы:
  - 4.1. Профориентационная работа;
  - 4.2. Подготовка и развитие педагогов;
  - 4.3. Подготовка и развитие наставников;
  - 4.4. Трудоустройство и адаптация выпускников;
- 5. Измерение и контроль результативности:
  - 5.1. Оценка и мониторинг результативности;
  - 5.2. Внутренние аудиты.

Первоуральский новотрубный завод является одним из флагманов реализации дуального образования на базе металлургического предприятия. Образовательная программа в ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж» по подготовке квалифицированных кадров реализуется с 2011 года. За это время подготовлено более 1,6 тыс. специалистов. При этом стоит отметить, что более 60 % из них работают на ПНТЗ. К примеру, выпускники других образовательных учреждений среднего профессионального образования, ведущих подготовку по техническим специальностям, зачастую работают не по специальности – средний процент трудоустроенных по профессии составляет лишь 30 %.

Система дуального образования в АО «ПНТЗ» формируется и развивается на основе принципов качества и социальной ответственности, направленных на выявление и удовлетворение требований и ожиданий потребителей и заинтересованных сторон корпоративной образовательной программы [4].

Задачи образовательной программы дуального образования, реализуемой АО «ПНТЗ»:

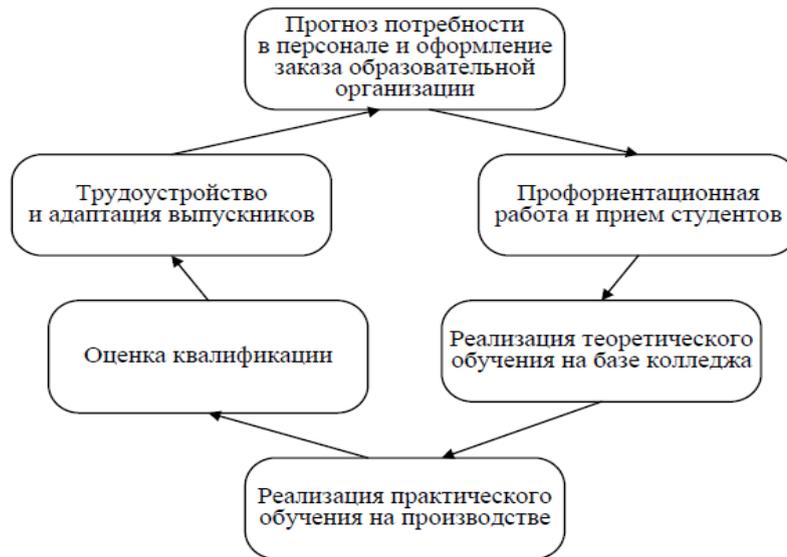
- организация совместной деятельности техникума и предприятия по обучению, воспитанию, профессиональной ориентации и трудовой адаптации молодых специалистов;
- обеспечение современных материально-технических условий для формирования профессиональных компетенций молодых специалистов;
- создание комфортных условий для профессионального обучения и личностного развития студентов;
- вовлечение студентов в корпоративную культуру предприятия;
- передача студентам программы уникального производственного опыта и профессиональных знаний через наставничество;
- гарантированное трудоустройство выпускников, соответствующих требованиям Общества и заключивших договоры о целевом обучении.

Укрупненно цикл подготовки производственного персонала на основе модели дуального образования состоит из основных функциональных этапов, в рамках которых осуществляется взаимодействие участников и заинтересованных сторон, рисунок 1.

В рамках образовательной программы ПНТЗ:

- осуществляет прогнозную оценку и планирует потребность в подготовке квалифицированных рабочих и специалистов;
- организует материальное обеспечение и реализацию практического обучения в соответствии с ФГОС, профессиональными стандартами и квалификационными требованиями на площадке Образовательного центра и в цехах завода;
- проводит практическое обучение на протяжении всего периода обучения и включает обучение первоначальным практическим навыкам по профессиям, учебную практику с целью ознакомления с технологическими процессами, производственную практику с целью освоения нескольких востребованных профессий и получения компетенций;
- осуществляет производственное наставничество студентов и выпускников программы;
- организует сопровождение студенческих групп кураторами от производства с целью укрепления учебной и учебно-производственной дисциплины, развития личности обучающихся и их вовлечения в корпоративную культуру завода;
- финансирует оснащение, поддержание и развитие материально-технической базы и деятельность Образовательного центра, закуп спецодежды, расходных материалов и инструментов;
- организует стажировку педагогов по заявке колледжа.

Основная цель формирования процесса подготовки производственного персонала нового поколения состоит в том, чтобы осуществлять образовательный процесс в соответствии с законодательством РФ и требованиями к качеству образования и одновременно обеспечивать выполнение и внедрение корпоративной философии и ценностей в процесс обучения. Авторы предлагают рассмотреть процесс подготовки квалифицированных специалистов и рабочих, который изображен на рисунке 2, реализуемый в АО «ПНТЗ».

Рисунок 1 – Цикл дуального образования<sup>36</sup>

Данная схема демонстрирует, что на входе процесса «Дуальное образование» находятся ожидания заказчиков в лице внешних и внутренних заинтересованных сторон (акционеров, менеджеров, коллектива, местного сообщества, муниципалитета, общественных организаций). На выходе процесса должны быть результаты деятельности владельца и ответственных исполнителей процесса подготовки производственного персонала. Эти результаты должны обеспечить выполнение требований и удовлетворенность заказчиков и заинтересованных сторон. Основная задача образовательной программы состоит в обучении высококвалифицированных студентов, полностью готовых к самостоятельной работе на современном оборудовании и разделяющих производственную философию компании.

По окончании обучения выпускники Первоуральского металлургического колледжа обучены нескольким рабочим профессиям (от одной до четырех профессий), что значительно повышает их ценность как для предприятия, так и на рынке труда, создает мобильность рабочих кадров. Не менее 60% времени студенты осваивают практические навыки на учебных тренажерах или металлургическом оборудовании в колледже, а также проходят практику в цехах ПНТЗ. При этом все выпускники обладают слесарными навыками, базовыми знаниями пневматики, гидравлики, мехатроники. Помимо получения базовых знаний во время обучения, студенты изучают технологию и оборудование конкретного производства. Предприятие трудоустраивает студентов на те рабочие места, на которые они в будущем, по окончании колледжа, могут прийти для начала трудовой деятельности.

При этом, сегодня в ПНТЗ нет целостной системы оценки результативности дуального образования. Авторы предлагают свое видение ключевых показателей результативности системы.

1. Средний балл аттестата при приеме студентов (балл).
2. Итоги промежуточного (по итогам 2 курса) рейтинга студентов (% студентов с высоким рейтингом).
3. Средний балл диплома при выпуске студентов (балл).
4. Соответствие компетенций и квалификации выпускников требованиям производства (% соответствия по итогам квалификационного/демонстрационного экзамена).
5. Соответствие количества трудоустроенных на производство выпускников плановым показателям (% трудоустройства выпускников за период).

Итак, представленная система образования позволит промышленным предприятиям не испытывать острого дефицита кадров и готовить рабочий персонал, обладающий нужными компетенциями не только в текущем периоде, но и в ближайшей перспективе. Сегодня на предприятиях большое значение имеет способность персонала быстро переключаться на решение разных задач и/или выполнять несколько задач одновременно.

Успешная реализация образовательного проекта дуального образования на Первоуральском новотрубном заводе может представлять интерес для многих предприятий Российской Федерации. На его основе можно отследить инновационные процессы в современном образовании. Многим промышленным предприятиям стоило бы взять на вооружение опыт реализации дуального образования с целью получения высококвалифицированных кадров, обладающих нужным набором компетенций. Таким образом, дуальное образование на основе мультискиллинга является эффективным решением для обеспечения металлургических заводов высококвалифицированным персоналом.

<sup>36</sup> Составлено автором

	<p>Управляющее воздействие: установление требований к элементам и процессам системы дуального образования АО «ПНТЗ», правил взаимодействия между ними для достижения наилучших результатов в сфере обеспечения производств высококвалифицированными кадрами</p> <p><b>Процесс: Дуальное образование на основе мультискиллинга</b></p>	
<p><b>Вход процесса:</b> требования заказчиков (государства, работодателя, граждан), ожидания заинтересованных сторон к квалифицированным специалистам и рабочим</p>	<p><b>Цель процесса:</b> обеспечение качества и эффективности подготовки квалифицированных кадров для производств АО «ПНТЗ» на основе модели дуального образования. Владелец процесса: директор по персоналу</p> <p><b>Ресурсы:</b> руководители и специалисты работодателя и образовательной организации; педагоги, преподаватели, мастера, наставники, инструкторы; оборудованные учебные кабинеты, лаборатории и мастерские; производственное оборудование</p>	<p><b>Выход процесса:</b> удовлетворенность заказчиков (государства, работодателя, граждан), заинтересованных сторон; квалифицированные специалисты и рабочие, владеющие 1-4 профессиями</p>

Рисунок 2 – Укрупненная схема процесса дуального образования

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдрашитова, Г. В. Дуальное образование – важный шаг в развитии профессионального образования [Текст] / Г. В. Абдрашитова, А. В. Корнев, Г. Г. Сатарина // Образовательная панорама. – 2014. – № 2(2). – С. 28–32.
2. Абилкасимова, Г. Дуальное образование – основа промышленного развития [Текст] / Г. Абилкасимова, А. Д. Садуакас // Приднепровский научный вестник. – 2016. – Т. 8, № 1. – С. 45–48.
3. Батюков К. В. Управление производительностью труда на металлургическом предприятии на основе мультискиллинга / К. В. Батюков, Г. В. Исмагилова. — Текст : электронный // Весенние дни науки : сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2023. — С. 137-141.
4. Серкова Г.Г. Теоретические основы формирования профессиональных компетенций студентов организация СПО в условиях практико-ориентированного обучения [Текст] / Г. Г. Серкова // Инновационное развитие профессионального образования. – 2018. - №3. С. 70-77.

**Konstantin V. Batyukov,**  
Master Degree Student,  
School of Management and Interdisciplinary Studies,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Galina V. Ismagilova,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**INTEGRATION OF DUAL EDUCATION PROCESSES FOR THE TRAINING OF PRODUCTION PERSONNEL ON THE EXAMPLE OF JSC «PNTZ»**

*Abstract:*

The article presents a special case of the process of dual education as a mechanism for managing labor productivity in metallurgy based on multiskilling. The scheme of the process of dual education is presented on the example of JSC Pervouralsky Novotrubny Plant. The author makes a conclusion about the effectiveness of dual education in providing metallurgical enterprises with highly qualified multifunctional personnel.

*Keywords:*

Labor productivity, metallurgical industry, dual education, multiskilling.

**Бахман, Надер**

магистрант,  
кафедра управления персоналом и психологии,  
Уральский гуманитарный институт,  
Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н.Ельцина  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Лысенко Елена Владимировна,**

кандидат философских наук, доцент,  
кафедра управления персоналом и психологии,  
Уральский гуманитарный институт,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

*Аннотация:*

Искусственный интеллект (ИИ) произвел революцию в различных отраслях, и сектор здравоохранения не является исключением. В этой статье исследуется потенциал ИИ в управлении человеческими ресурсами (HRM) в больницах. Используя технологии искусственного интеллекта, больницы могут оптимизировать свои кадровые процессы, повысить эффективность и повысить удовлетворенность сотрудников. Однако лишь немногие обзорные исследования были сосредоточены на изучении всех аспектов влияния искусственного интеллекта на управление персоналом в больницах. В этой статье представлен обзор применения ИИ в больничном управлении персоналом и выделены соответствующие ссылки.

*Ключевые слова:*

управление человеческими ресурсами, искусственный интеллект, медицинская сфера, оценка производительности, вовлеченность сотрудников

**Введение/Introduction**

Искусственный интеллект (ИИ) — это быстро развивающаяся область информатики, целью которой является создание машин, способных выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта.

Эта технология может значительно улучшить процессы управления человеческими ресурсами в медицинской сфере. Например, ИИ может помочь оптимизировать планирование рабочей силы, прогнозировать потребности в человеческих ресурсах, улучшить процессы благосостояния и безопасности сотрудников, а также улучшить качество обслуживания пациентов и их семей.

Искусственный интеллект также можно использовать для анализа медицинских данных и записей пациентов, чтобы спрогнозировать потребности медицинской сферы в рабочей силе и человеческих ресурсах. Эта информация может помочь менеджерам по персоналу принимать более качественные и эффективные решения о найме, обучении и развитии персонала.

В целом, искусственный интеллект в управлении персоналом в медицине может значительно повысить производительность и эффективность человеческих ресурсов, а также качество медицинских услуг, предоставляемых медицинскими организациями.

**Методология исследования**

Статья представляет концептуальный обзор, основанный исключительно на недавно опубликованных исследовательских работах, а также на анализе новостей и вторичных данных, доступных на различных веб-сайтах по тематике «Искусственный интеллект и управление человеческими ресурсами».

Полученные данные сгруппированы нами по рубрикам:

- 1) планирование человеческих ресурсов;
- 2) рекрутинг человеческих ресурсов;
- 3) оценка производительности персонала;
- 4) вовлеченность и удержание сотрудников;
- 5) обучение и развитие;
- 6) возможности прогнозной аналитики.

Анализ указанных процессов проводился в аспекте роли и возможностей применения искусственного интеллекта для улучшения управления человеческими ресурсами.

## Results

### 1) *Планирование рабочей силы с помощью искусственного интеллекта (далее - ИИ)*

Руководители и менеджеры по персоналу делают стратегический выбор при внедрении, разработке и внедрении ИИ для функций управления персоналом. Алгоритмы искусственного интеллекта могут помочь HR-отделам выявлять пробелы в навыках и разрабатывать стратегии планирования рабочей силы. Анализируя текущие навыки сотрудников и будущие требования, ИИ может рекомендовать программы обучения или стратегии найма, чтобы обеспечить компетентную рабочую силу. [1] Кроме того, ИИ может помочь в управлении здоровьем населения и разработке руководств. [2]

### 2) *Рекрутинг и отбор на основе искусственного интеллекта*

Мы должны попытаться описать роль и преимущества использования ИИ-приложений в процессе подбора персонала и области, в которых их можно использовать. Внедрение ИИ-приложений в процессе подбора персонала быстро растет, хотя в настоящее время большинство компаний, применяющих ИИ в процессе подбора персонала, являются либо очень крупными, либо технически подкованными инновационными фирмами. Утомительные и повторяющиеся работы можно автоматизировать в процессе подбора персонала, что позволит сэкономить много времени, энергии и средств.

Хотя существуют различные области, в которых можно использовать приложения ИИ, но чат-боты, автоматизированная связь, программное обеспечение для проверки приложений для набора персонала — это области, в которых ИИ используется чаще всего. [3]

### 3) *Оценка производительности и обратная связь*

Интеграция искусственного интеллекта в здравоохранение имеет огромный потенциал для революционного изменения ухода за пациентами и результатов лечения. Прогнозная аналитика на основе искусственного интеллекта может повысить точность, эффективность и экономичность диагностики заболеваний и клинических лабораторных исследований. ИИ может автоматизировать оценку эффективности, анализируя данные из различных источников, таких как отзывы пациентов, показатели качества и экспертные оценки. Этот процесс объективной оценки устраняет предвзятость и обеспечивает справедливую обратную связь для сотрудников. [2]

### 4) *Вовлеченность и удержание сотрудников*

В исследовании Retention Study 2018 года изложены 50 ключевых причин, по которым работники решили отказаться от своих должностей, и разделены их на 10 подкатегорий, 7 из которых работодатели считают, что их можно избежать и предотвратить. Пять основных типов причин, по которым люди уходят с работы, выглядят следующим образом:

- 1) карьерный рост: незначительные или низкие возможности карьерного роста и трудоустройства - 21%;
- 2) баланс между работой и личной жизнью: улучшение баланса между работой и личной жизнью, включающее более благоприятный график, гибкий график и сокращение времени в пути - 13%;
- 3) токсичное руководство: непрофессиональные, неуважительные руководители - 11%;
- 4) психическое здоровье – проблемы со здоровьем у сотрудника или его семьи - 9%;
- 5) компенсационная политика: компенсации обсуждаются чаще, чем льготы - 9%.

Согласно исследованию Международной компании данных (IDC), одна из ключевых причин, по которой работники бросают свою работу, заключается в том, что они обнаруживают, что тратят слишком много времени на поверхностные занятия и недостаточно времени, чтобы сосредоточиться на более значимых вещах. Использование платформы для автоматизации повторяющихся операций — разумный способ повысить производительность труда персонала. Они смогут тратить свое время на деятельность, которая приносит большее удовлетворение от работы, что в конечном итоге приведет к снижению убыли персонала. [4]

### 5) *Обучение и развитие*

Платформы обучения на основе искусственного интеллекта могут предлагать персонализированные программы обучения для персонала медицинских учреждений. Анализируя индивидуальные навыки, производительность и предпочтения в обучении, алгоритмы ИИ могут рекомендовать соответствующие учебные модули, обеспечивая непрерывное профессиональное развитие. [1]

### 6) *Прогнозная аналитика на основе искусственного интеллекта*

Подход прогнозной аналитики на основе искусственного интеллекта для раннего предупреждения основан на предположении, что часто фиксируются незначительные изменения, которые представляют собой признаки болезни или синдромы, которые можно обнаружить за несколько часов до неблагоприятного клинического события. [5]

## Заключение

Интеграция искусственного интеллекта в HR-менеджмент медицинской сферы может революционизировать способы управления процессами управления персоналом. Используя технологии искусственного интеллекта, больницы могут оптимизировать набор персонала, повысить уровень укомплектования персоналом, повысить вовлеченность сотрудников и способствовать непрерывному профессиональному развитию.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ашиш М., Паван Б. и др. Управление человеческими ресурсами с помощью искусственного интеллекта (ИИ): на пути к расширенной стратегической структуре. Обзор управления человеческими ресурсами, том 33, выпуск 1, 2023 г. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2022.100940>.
2. Аловайс С.А., Альхамди С.С., Алсубхани Н. и др. Революция в здравоохранении: роль искусственного интеллекта в клинической практике. BMC Med Educ 23, 689 (2023). <https://doi.org/10.1186/s12909-023-04698-z>
3. Чопал, Р. Гарг, У. (июль 2021 г.). Искусственный интеллект и подбор персонала: переход к автоматизированной практике управления персоналом. Журнал новых технологий и инновационных исследований (JETIR), том 8, выпуск 7.
4. Рао, С. Читранши, Дж. Пенджаби, П. (2020). Роль искусственного интеллекта в вовлечении и удержании сотрудников. Журнал прикладного менеджмента-Дидняса, Том 12, Выпуск 2, 2020 г.
5. Кейм-Малпасс Дж. и др. (июнь 2022 г.). За пределами прогнозирования: нецелевое использование прогнозной аналитики на основе искусственного интеллекта в обучающейся системе здравоохранения. Журнал изучения систем здравоохранения. <https://doi.org/10.1002/irh2.10323>

**Bahman, Nader.,**

master student,

Human Resources Management and Psychology Cathedra,

Ural Humanitarian Institute,

FGAOU VO Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

**Lysenko Elena V.,**

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,

Department of Personnel Management and Psychology,

Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

## HARNESSING THE POWER OF AI FOR ENHANCED HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

*Abstract:*

Artificial Intelligence (AI) has revolutionized various industries, and the healthcare sector is no exception. This article explores the potential of AI in human resource management (HRM) within hospitals. By leveraging AI technologies, hospitals can streamline their HR processes, improve efficiency, and enhance employee satisfaction. However, few review studies have focused on examining all aspects of the impact of artificial intelligence on hospital human resource management. This article provides an overview of the applications of AI in hospital HRM and highlights relevant references.

*Keywords:*

human resources management, artificial intelligence, hospital management, Performance Evaluation, Employee Engagement.

УДК 331

**Васенькин Виталий Владимирович,**

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Лысенко Елена Владимировна,**

кандидат философских наук, доцент,

Уральский гуманитарный институт,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МЕТОДЫ УДЕРЖАНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ УЗКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ***Аннотация:*

Статья посвящена разработке объективных критериев оценки успешности системы удержания специалистов узкой квалификации в металлургической отрасли с учетом специфики деятельности предприятия и цеха, а также индивидуальных особенностей таких специалистов. Предложен ряд ключевых метрик и описаны механизмы их использования.

*Ключевые слова:*

молодые специалисты, параметры привлечения и удержания, узкая специализация, металлургическая отрасль

Необходимость удержания специалистов узкой направленности - одна из ключевых и актуальных задач менеджмента предприятия. Все чаще эти задачи проецируются на уровень руководителей цехов и подразделений компании.

Важным аспектом реализации методов и инструментов удержания специалистов узкого профиля является периодическая оценка эффективности применения этих методов, актуальности результатов, реализации разработанных мероприятий. Помимо оценки количественной и качественной обеспеченности персоналом узкого профиля важно отслеживать показатели текучести кадров в этой категории сотрудников, их лояльности, удовлетворенности, а также давать общую экономическую оценку эффективности принимаемых мер. Такой анализ необходим для устранения потенциальных проблем, а также корректировок системы удержания персонала, в т.ч. с учетом изменений на рынке труда. Поскольку удержание квалифицированного персонала, в особенности молодого, является сложным и многогранным процессом, предлагается несколько маркеров оценки эффективности применяемых методов, описанных нами ранее [1].

Несомненно, одним из показателей является *средний возраст* по подразделению (цех, завод, группа компаний, отрасль). Работники среднего возраста – люди, получившие соответствующее образование и уже прошедшие стадию трудовой адаптации в своей профессиональной карьере, что обеспечивает обретение ими профессионально значимых качеств [2]. Важно сохранять баланс между здоровыми и умеренными амбициями, поддержанием творческих идей и недопущением застоя и безынициативности. Показатель может быть индивидуальным и не может быть догматическим, необходимо учитывать специфику предприятия, отрасли.

Поскольку поколение «shorts and reels» молодых людей, привыкших к восприятию информации через короткие ролики социальных сетей, не всегда готовы к однотипной работе, требуется такой показатель, как *сменяемость профессии* (оборудования, станка, стана). Молодых специалистов быстро утомляет однотипная работа точно так же, как их утомляет просмотренный короткий ролик в любой популярной сети. Они с удовольствием и по привычке готовы перелистнуть эту страничку своей профессиональной деятельности, причем принципиальным образом...

В данный момент на Челябинском трубопрокатном заводе (далее – ЧТПЗ) реализуется подход сменяемости профессии, меняющий отношение к обучению персонала и его горизонтальному развитию. Классический метод уходит в прошлое. Прежде всего, меняется отношение руководителя, к сотруднику и его рабочей жизни на предприятии (обучению, воспитанию, производственной деятельности, развитию и пр.). Создание специалиста «с нуля» и на долгие годы сегодня почти невозможно. Молодые люди не готовы посвятить всю жизнь одной профессии, одному месту работы. Их взгляды нестабильны, молодые специалисты готовы к кардинальным переменам, в том числе как к смене сферы деятельности, так и к смене работодателя. Последним же это крайне неинтересно в условиях дефицита кадров. Задача руководителя – находить точки соприкосновения новых интересов молодого сотрудника с интересами цеха, предприятия и предоставлять возможности для их

удовлетворения. Со временем у молодых специалистов появляется стабильный интерес к сложной и высококвалифицированной работе.

Показатель обученности и сменяемости профессии также индивидуален для подразделения. Случаи обучения по четырем и более профессиям - нередкое явление. Дефицит специалистов на рынке труда делает существенно дороже их поиск и прием, при том, что даже в случае доступного на рынке специалиста найм обычно оказывается дороже мероприятий по удержанию уходящего из компании работника [3]. Повышается значение не только квалификационных знаний и умений, но и творческих способностей человека, его самостоятельности и инициативности. Трансформируется роль работника в производственном процессе: «он должен уметь не только самостоятельно определять основные параметры своего трудового процесса и кооперации с партнерами, но и в определенных случаях выполнять ряд функций самого предпринимателя» [4, с. 49]. От квалификации персонала, его профессиональной подготовки, деловых качеств в значительной мере зависит эффективность деятельности любой организации [5].

*Количество вакансий* в подразделении, на предприятии также предлагается как метод контроля эффективности применяемых мер по удержанию специалистов узкой направленности. Мониторинг вакансий, являясь составной частью исследовательского процесса социально-трудовой сферы, представляет собой дополнительный источник информации о состоянии рынка труда, позволяющий оценить изменение текущей потребности в работниках [6]. Показатель, классический, ключевой и его необходимо рассматривать в совокупности со *средним возрастом*. Заполнение вакансий как сотрудниками молодого поколения, так и сотрудниками старшего поколения без привязки к общему показателю среднего возраста, а также обученности (преимущественно для молодого поколения) нецелесообразно, так как не дает синергетического эффекта для подразделения, компании в целом. Мы можем, например, заполнить вакансии сотрудниками старшего возраста. Но это абсолютно бесперспективное занятие. Они слабо обучаемы, не мотивированы к саморазвитию, как правило, не имеют ни умеренных, ни завышенных амбиций. Гораздо целесообразней заполнять вакансии молодыми, пусть и неопытными сотрудниками, в крайнем случае, сотрудниками средних лет с небольшим опытом работы. Снижение количества вакансий в цехе, на предприятии в совокупности со снижением *среднего возраста* по измеряемому подразделению можно считать успешным результатом внедрения мер по удержанию персонала узкой направленности.

*Средний возраст* *приходящих в компанию (подразделение) сотрудников и увольняющихся* из нее будет являться одним из маркеров эффективности применяемых методов привлечения, удержания и воспитания специалистов узкой направленности. Дополнительно также следует рассматривать количество сотрудников, воспитанных по методике привлечения и удержания, но по тем или иным причинам, покинувшим предприятие. Здесь требуется структура причин и разработка дополнительных мероприятий. Согласно исследованиям, линейное руководство среднестатистической компании в силах повлиять на 75% всех причин добровольных увольнений сотрудников, что делает направление удержания персонала крайней перспективной с точки зрения развития HR-менеджмента [7]. Немаловажным является факт сложности трудоустройства сотрудников после 40 лет. Процесс очень часто непростой и сопровождается рядом амбиций как со стороны работодателя, так и со стороны работника. Такие переговоры идут всегда очень сложно. Одним из главных факторов, влияющих на отказ при приеме на работу в России после 40 лет, является сложность обучения сотрудников этой возрастной категории. Это связано с психофизиологическими особенностями лиц средней зрелости [8]. В сорок-пятьдесят лет жизни человек оказывается в условиях, психологически существенно отличающихся от прежних. В организме человека начинают происходить закономерные физиологические изменения, к которым ему также приходится приспосабливаться, начинают появляться серьезные проблемы со здоровьем. Его можно применять всегда, при любых ситуациях с состоянием дел по наличию персонала в подразделении. Изначально, при внедрении мер по удержанию специалистов мы завышаем этот параметр: увольняемый сотрудник должен быть минимум в два раза старше принимаемого. Со временем, при решении удержания специалистов узкого профиля часть контролируемых параметров, таких как *наличие вакансий* и *общий средний возраст* уйдут на второй план. Но этот сравнительный показатель увольняющихся и приходящих по-прежнему останется ключевым и будет подпитывать цех, предприятие молодыми кадрами.

Считаем, что показатель *среднего возраста* в оценке системы удержания персонала узкой направленности будет эффективным в первый год внедрения мер по удержанию при его снижении по подразделению на 15%. Также считаем положительным моментом получение данных, указывающих на снижение или прекращение роста *количества вакансий* по цеху, предприятию спустя 2 года после введения мероприятий по удержанию. Такой маркер, как рост *обученности персонала* (среднее количество профессий на одного сотрудника) важно анализировать не только в общей динамике, но и по «широте», т.е. по количеству сотрудников, вовлеченных в смену деятельности. Затем индивидуально, учитывая специфику по подразделению, можно делать выводы об эффективности этой меры. Считаем, что отношение *среднего возраста увольняющихся сотрудников к приходящим* должно быть не менее двукратным за тот же годовой период. Здесь, несомненно, взамен сотрудника старшего поколения подразделения целесообразней и проще принять в коллектив специалиста молодого и перспективного.

Отметим, что при описании маркеров контроля эффективности принимаемых мер по внедрению и удержанию специалистов необходимо включить такой показатель, как *средний доход* молодого специалиста, его

рост и сравнение с рынком. Считаем динамику по доходам правильно привязать к росту профессионализма сотрудника и его желанию работать и развиваться в рамках системы удержания.

Нами выделены самые важные для привлечения и удержания молодых специалистов маркеры оценки. Есть и другие, в АО «ЧТПЗ», например, проводится статистический анализ количества устроенных сотрудников с момента первого разговора и приглашения на собеседования. Это важно в рамках компании, но лишь косвенно влияет на работу с узконаправленными специалистами. Кроме этого, проводятся конкурсы профессионального мастерства, положительные результаты которых соответствующим образом оказывают PR-воздействие на молодых и зачастую юных специалистов узкого профиля. Данные показатели также можно использовать для анализа принимаемых мер по удержанию специалистов узкого профиля в зависимости от специфики компании, подразделения.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Васенькин В.В., Лысенко Е.В., Внедрение системы удержания молодых специалистов узкой специализации в металлургической отрасли: ключевые направления // Весенние дни науки: сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых. – Екатеринбург, 2023.
2. Маркова Ю.С. Ценности работников среднего возраста как фактор модернизации трудовой сферы в современной России, Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2016. № 3.
3. Котомина О.В., Широкина П.Н. Особенности удержания креативных сотрудников поколения Y: результаты пилотного исследования // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2019. Менеджмент 18 (1): 115–134.
4. Быченко Ю.Г., Логинова Л.В. Модернизация общества и качество человеческого капитала // Известия Саратовского университета. Сер. Социология. Политология. – 2008. – № 2. – С. 47–54.
5. Андреев С.В. Кадровый потенциал и проблемы занятости: учебное пособие. М.: Пегас, 2011. 193 с.
6. Коптева К.В., Савина Н.М. Апробация типовой методик мониторинга профессионально-квалификационной сферы и определения кадровых потребностей в Курской области // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021; 12–13 (80):107–112.
7. Эфендиев А.Г., Балабанова Е.С., Ярыгина Е.О. Почему они уходят? Факторы, влияющие на намерения российских работников сменить место работы // Экономическая социология. 2012. №4.
8. Кагермазова Л.Ц. Возрастная психология. Психология развития. // элект. Учебник ДПО КБГУ// [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://krip.kbsu.ru/eluch/vozzr\\_psih.doc](http://krip.kbsu.ru/eluch/vozzr_psih.doc).

**Vasenkin Vitaliy V.,**  
Undergraduate,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Lysenko Elena V.,**  
Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,  
Ural Humanitarian Institute,  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

### IMPLEMENTATION OF KEY ASPECTS OF PERSONNEL ADAPTATION IN THE METALLURGICAL INDUSTRY

*Abstract:*

The article is devoted to the development of objective criteria for assessing the success of the system for retaining highly qualified specialists in the metallurgical industry, taking into account the specifics of the enterprise and workshop, as well as the individual characteristics of such specialists. A number of key metrics are proposed and mechanisms for their use are described.

*Keywords:*

young specialists, parameters of attraction and retention, narrow specialization, metallurgy industry.

**Гревцев Александр Витальевич,**

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Исмагилова Галина Вячеславовна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях.

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ***Аннотация:*

Статья посвящена анализу проблемы повышения операционной эффективности организации. Дано определение понятий – операционной эффективности и производственной системы. Рассмотрены причины и следствия, мешающие развитию и достижению результатов по повышению операционной эффективности крупных металлургических предприятий. В современных реалиях предприятие не сможет эффективно развиваться без производственной системы, являющейся основой для достижения операционной эффективности. Одним из типов организации производства является такая производственная система, которая направлена на уменьшение потерь всех видов и во всех сферах деятельности. Для развития производственной системы большое значение имеет вовлечение сотрудников. При этом, следует учесть, что экономическая стабильность современного мира далеко не совершенна. Промышленным компаниям приходится постоянно реагировать на внешние воздействия и тема операционной эффективности всегда находится в центре особого внимания. Внедрение новых информационных технологий и оптимизация бизнес процессов влияет на повышение операционной эффективности организации. Все же не всегда запланированные мероприятия приносят ожидаемые результаты. На снижение операционной эффективности влияют многие факторы, связанные с избытком аналитической информации, перезагруженность персонала, сложностью масштабирования при росте компании, низким качеством выполняемых работ, отсутствием выстроенного механизма работы между подразделениями и участками, неквалифицированным руководством и персоналом. Вот с такими проблемами сталкиваются руководители предприятий на всех уровнях. Оптимальное использование ресурсов предполагает ответственное отношение к делу каждого сотрудника, стремление всех членов команды идти к поставленной цели. Однако сформировать команду и настроить все бизнес-процессы очень непросто. В данной статье рассмотрен анализ факторов, влияющих на снижение операционной эффективности, указанных выше и ряд методик, которые наоборот помогают достичь устойчивого развития операционной эффективности предприятия. Зачастую многие руководители скептически относятся к повышению операционной эффективности, считая, что это разовое действие, нацеленное на снижение издержек в одном бизнес процессе. В статье обоснована необходимость трансформации подхода к управлению операционной эффективностью, а именно со сложившегося «разовое действие к локальному объекту» к комплексному, то есть «комплекс мер», охватывающих все сферы деятельности предприятия и нацеленных с первой минуты улучшать рабочие процессы, снижать издержки, повышать результативность труда и борьбу с потерями производства.

*Ключевые слова:*

Операционная эффективность, производственная система, оптимизация затрат, бизнес-процесс.

Термин «операционная эффективность» (ОЭ) не первый год является ключевым пунктом на повестке дня предприятий. И этому есть разумное объяснение, т.к. ОЭ повышение означает осуществление производственной деятельности предприятия наиболее результативнее, чем у конкурентов.

Целью данного исследования является идентификация факторов, обеспечивающих динамичное совершенствование производства с осуществлением в конечном результате выпуска качественной, конкурентоспособной продукции, имеющей первоочередной спрос на рынке.

Обзор трактовок по определению понятий операционной эффективности различными авторами выявил ряд разносторонних взглядов на значимость ОЭ, но всех их объединяет понятие об оптимальном соотношении между привлекаемыми ресурсами и итоговым конкурентоспособным результатом деятельности производства. Такое соотношение может свидетельствовать о повышении результативности производства, минимизации ошибок и оптимальном использовании всех видов затрат, что говорит о профессионализме и правильности принятия решений руководителями предприятий.

В результате анализа научных работ авторов, изучающих проблемы динамичного совершенствования производства, можно обобщить значимость ОЭ в постоянном непрекращающемся технологическом процессе. ОЭ является гармоничной системой, включающая в себя бизнес-стратегию, трудовые ресурсы, технологические механизмы и методы, при которых предприятия достигают конструктивных, закономерных результатов своей деятельности. Главная цель — это сбалансированная тактика поиска всех вариантов внутренних резервов и их осуществление.

Для этого необходимо:

- достигать целей, которые определены стратегией развития предприятия путем методичного, устойчивого процесса операционной деятельности производства;
- встраивать гармоничную систему совокупности бизнес-проектов, персонала, процессов и технологий в один поток, при котором достижение всех целей будет не случайное, а логическое и прогнозируемое;
- постоянно совершенствовать деятельность предприятия, вовлекая весь персонал от руководителей первого уровня до рядовых исполнителей, поддерживая тактическое преимущество в конкуренции.

И все это должно функционировать на постоянной основе, обеспечивая стабильное функционирование производственной системы [1].

Просмотрев ряд интерпретаций по определению производственной системы, можно прийти к выводу, что *производственная система* (ПС) — это совокупность взаимосвязанных, функционирующих процессов производства и является социально-техническим механизмом, в котором операционные ресурсы предприятия преобразовываются в готовую продукцию.

Что же мешает развитию и достижению высоких результатов по повышению операционной эффективности на крупных металлургических предприятиях? Одной из главных причин, по нашему мнению, это высокая энергоемкость процессов производства при плавке и обработке металлов. Решение проблемы лежит в использовании энергосберегающих технологий.

В ходе исследований выявлены и другие проблемы:

- отсутствие качественного сырья (необходимо использовать новейшие методы контроля качества);
- недоработка производственных процессов (совершенствование технологических методов);
- неточно подобранные параметры производственного процесса (перенастройка оборудования);
- недостаток квалифицированных рабочих с опытом работы (переподготовка, обучение и развитие персонала);
- перегруженность сотрудников (пересмотр обязанностей сотрудников без дублирования функций, с хорошо продуманной организационной структурой, в которой просматривается слаженная работа персонала);

В результате анализа научных работ опытных специалистов, изучающих проблемы по операционной эффективности, обозначена масштабность затруднений для уверенного старта программ повышения ОЭ:

- наличие саботажников и токсичных лидеров в коллективе, что приводит к производственным ошибкам и конфликтам в подразделениях;
- отсутствие слаженности действий сотрудников (необходимость в соблюдении всеми сотрудниками одних правил и принципов, а также поддержание общих целей и политик);
- недостаточность коммуникативных навыков и проблемы с исполнительской дисциплиной, которая является стержнем операционной эффективности.
- наличие проблемных отношений между подразделениями, отделами, когда задачи одного оппонента мешают выполнению производственных функций другого [2].

Обзор научных работ показал, что ОЭ обусловлена и внешними факторами, представленные на рисунке 1, на которые предприятия не имеют влияния, но сами они в значительной степени воздействуют на эффективность производства и являются малоизученными аспектами.

Во-первых, это государственная политика, где должно быть место для финансовой поддержки научно-технических мероприятий, производственных программ, доступные ставки кредитования.

Также институциональные механизмы необходимо сориентировать на увеличение эффективности экономики в целом путем осуществления подготовки кадров на разных уровнях управления.

Производственная, рыночная, и социальная инфраструктура при значительном уровне развития дает рост операционной эффективности предприятий.

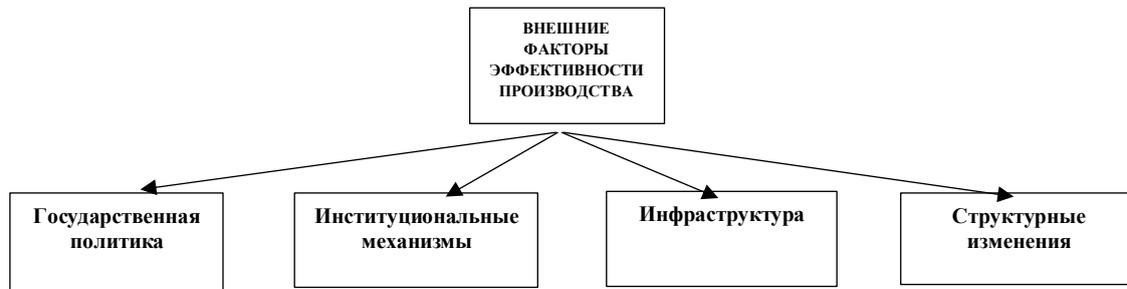


Рисунок 1 – Внешние факторы эффективности производства [3]

Влияние структурных изменений экономических и социальных направлений происходит в сфере занятости населения (рабочая сила и трудовой потенциал), в совокупности основных фондов, в привлечении новейших технологий и в разработках научных исследований.

Показатели внешней среды можно поделить на два звена:

- косвенное воздействие, когда предприятия не могут оказывать влияние, а лишь имеют возможность отслеживать изменения для корректировки поставленных задач (социально-экономическая среда, инновационные технологии, групповая заинтересованность, климатические условия);
- прямое воздействие, к которому относится конструктивное окружение предприятия, имеющее прямое влияние на стратегические задачи (поставщики, рынок сбыта, конкуренты, деловые компаньоны).

Внутренние факторы деятельности предприятия делятся на значимые, которые определяют успехи производства, и вспомогательные, с помощью которых хоть и формируется деятельность персонала, но они не привязаны к учитываемым показателям [3].



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия [3]

В ходе исследований выявлено, что только при единении всех форм активности в компании можно реализовать намеченные цели, так как операционная эффективность является постоянным и непрерывающимся процессом. Необходимо вовлечь в эту систему максимальное количество сотрудников с предоставлением всех эффективных инструментов в том числе и мотивационных.

В центре внимания нужно всегда удерживать главные направления:

- построение и поддержка устойчивой и гармоничной операционной системы;
- образование новой организационной структуры;
- консолидация корпоративной культуры и вовлечение сотрудников компании во все процессы и события по улучшению производства. Исходя, из выше перечисленных факторов, обеспечивающих динамичное совершенствование производства, компании необходимо выстроить системы постоянного мониторинга этих данных и быть готовыми принимать организационные решения для развития операционной эффективности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Меньшиков О. Концентрированный опыт. Операционная эффективность как система: слагаемые успеха. – Текст: электронный // Управление производством. – 2021. – URL: [https://up-pro.ru/library/production\\_management/operations\\_management/slagayemyye-uspekha/](https://up-pro.ru/library/production_management/operations_management/slagayemyye-uspekha/)
2. Чистяков О. Пути повышения операционной эффективности компании. – Текст: электронный // Экономика и жизнь. – 2020. – №28 (9844). – URL: <https://www.eg-online.ru/article/423827/#refbottom> (дата обращения: 04.11.2023г.).
3. Глушак В.В. Факторы, оказывающие влияние на экономическую эффективность деятельности организации – / В.В. Глушак. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 14 (252). – С. 99-101. – URL: <https://moluch.ru/archive/252/57788/> (дата обращения: 04.11.2023).

**Grevtsev Aleksandr V.**

Undergraduate,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Ismagilova Galina V.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,  
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-building Enterprises.  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

### **PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF OPERATIONAL EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE**

*Abstract:*

The article is devoted to the analysis of the problem of improving the operational efficiency of the organization. The definition of the concepts of operational efficiency and production system is given. The causes and consequences hindering the development and achievement of results to improve the operational efficiency of large metallurgical enterprises are considered. In modern realities, the company will not be able to develop effectively without a production system that is the basis for achieving operational efficiency. One of the types of production organization is such a production system, which is aimed at reducing losses of all types and in all spheres of activity. The involvement of employees is of great importance for the development of the production system. At the same time, it should be taken into account that the economic stability of the modern world is far from perfect. Industrial companies have to constantly respond to external influences and the topic of operational efficiency is always in the center of special attention. The introduction of new information technologies and optimization of business processes affects the improvement of the operational efficiency of the organization. However, planned events do not always bring the expected results. The decrease in operational efficiency is influenced by many factors associated with an excess of analytical information, overloaded personnel, the complexity of scaling with the growth of the company, the poor quality of work performed, the lack of a structured mechanism of work between departments and sites, unskilled management and personnel. These are the problems faced by business leaders at all levels. Optimal use of resources implies a responsible attitude to the work of each employee, the desire of all team members to go to the goal. However, it is very difficult to form a team and set up all business processes. This article examines the analysis of the factors influencing the decrease in operational efficiency mentioned above and a number of techniques that, on the contrary, help to achieve sustainable development of the operational efficiency of the enterprise. Often, many managers are skeptical about improving operational efficiency, believing that this is a one-time action aimed at reducing costs in one business process. The article substantiates the need to transform the approach to operational efficiency management, namely from the established "one-time action to a local facility" to a comprehensive one, that is, a "set of measures" covering all areas of the enterprise's activities and aimed at improving work processes from the first minute, reducing costs, increasing labor efficiency and combating production losses.

*Keywords:*

Operational efficiency, production system, cost optimization, business process.

**Губарев Илья Сергеевич,**

студент,

кафедра школа управления и междисциплинарных исследований (департамент),

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Щемерова Ольга Геннадиевна,**

старший преподаватель,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ***Аннотация:*

Данная статья посвящена вопросам управления производственными процессами в современных предприятиях. Она представляет собой обзор существующих подходов и инструментов, направленных на оптимизацию и улучшение производственных процессов. Управление производственным процессом – это системный подход к планированию, организации, контролю и совершенствованию всех аспектов производственной деятельности организации, который включает в себя координацию и контроль всех этапов производственного процесса, начиная с закупки сырья и заканчивая производством и поставкой готовой продукции. Целью управления производственными процессами является обеспечение максимальной эффективности и конкурентоспособности организации на рынке, удовлетворение потребностей клиентов и достижение поставленных целей. В металлургии существуют различные инструменты управления производственными процессами, которые помогают повысить эффективность и качество работы предприятий. Они являются ключевыми факторами в достижении конкурентного преимущества и удовлетворении потребностей клиентов.

Особое внимание уделено использованию современных информационных технологий и систем управления для оптимизации процессов в реальном времени. Инструменты управления производственными процессами в металлургии помогают предприятиям достичь высокой эффективности, оптимизировать затраты, улучшить качество продукции и достигнуть конкурентного преимущества на рынке. Их использование способствует современному развитию отрасли и становится ключевой составляющей успеха металлургических предприятий. Большинство современных металлургических предприятий, на данный момент, внедряют технологии направленные на мониторинг и цифровизацию основных технологических процессов. Такие инструменты позволяют производить анализ большого количества данных и как следствие принимать управленческие решения исключив человеческий фактор. Это позволяет значительно снизить затраты на производимую продукцию, а также повысить качество. Отмечается необходимость дальнейшего развития технологий, адаптированных специально для специфики металлургической отрасли, а также внедрения современных методов анализа данных и искусственного интеллекта для прогнозирования и оптимизации производственных процессов. Новые разработки и проектирование все больше интегрируются в производство и соответствуют требованиям заказчика продукции. Большинство металлургических предприятий в последнее время стали использовать качественную аналитику данных, для оптимизации процессов производства.

В заключение автор статьи делает вывод о важности эффективного управления производственными процессами для повышения конкурентоспособности предприятий. Дальнейшие исследования по уточнению и развитию подходов к управлению производственными процессами могут способствовать улучшению производительности, сокращению затрат и повышению удовлетворенности клиентов.

*Ключевые слова:*

Управление производственными процессами; оптимизация процессов; мониторинг; цифровизация; цифровые технологии.

Тема управления производственными процессами на металлургических предприятиях обусловлена совершенствованием производственных систем, внедрением новых технологий и модернизацией основных фондов с целью повышения экономической эффективности. Управление производственным процессом – это системный подход к планированию, организации, контролю и совершенствованию всех аспектов производственной деятельности организации, который включает в себя координацию и контроль всех этапов производственного процесса, начиная с закупки сырья и заканчивая производством и поставкой готовой продукции.

Целью управления производственными процессами является обеспечение максимальной эффективности и конкурентоспособности организации на рынке, удовлетворение потребностей клиентов и достижение поставленных целей.

Управление производственными процессами является одной из ключевых функций внутри предприятия, оказывающей непосредственное влияние на его эффективность и конкурентоспособность. Однако, в современной динамичной и быстро меняющейся бизнес-среде, управление производственными процессами стало выдвигать новые требования и вызовы перед руководителями и специалистами в этой области.

Первая особенность управления производственными процессами заключается в необходимости постоянного повышения эффективности и оптимизации процессов. С постоянно растущими требованиями со стороны потребителей качества и сроков поставки, предприятия должны стремиться к непрерывному совершенствованию своих производственных процессов, устранению избыточности, улучшению производительности и снижению затрат.

Вторая особенность связана с управлением рабочей силой и операционным персоналом. Организация и координация работы людей на производстве требует не только привлечения квалифицированных специалистов, но и создания эффективных систем обучения, мотивации и контроля. Управление персоналом становится особенно важным в условиях изменчивости рынка труда и развития новых технологий, которые требуют переобучения и адаптации персонала.

Третья особенность связана с использованием информационных технологий и цифровых решений. Современные производственные процессы становятся все более автоматизированными и цифровыми. Внедрение систем управления производством, интернета вещей, искусственного интеллекта и других технологий позволяет предприятиям повысить уровень автоматизации, сократить время цикла производства и повысить гибкость процессов.

Четвертая особенность касается управления поставками и цепями поставок. Оптимизация поставочных цепочек и синхронизация связанных производственных процессов с поставщиками и клиентами являются важными аспектами успешного управления производством. Необходимость снижения стоимости запасов, улучшения качества поставляемых материалов и составляющих, а также сокращение сроков поставки становятся все более актуальными задачами.

Управление производственными процессами представляет собой сложную и многогранную систему, требующую высокой квалификации руководителей и специалистов. Особенности меняющегося рынка и технологий, повышение требований к эффективности и качеству продукции, а также необходимость гибкости и адаптации делают управление производственными процессами ключевым фактором успеха предприятия.

В металлургии существуют различные инструменты управления производственными процессами, которые помогают повысить эффективность и качество работы предприятий. Они являются ключевыми факторами в достижении конкурентного преимущества и удовлетворении потребностей клиентов. Рассмотрим несколько уникальных инструментов, используемых в металлургической отрасли:

- математическое моделирование и оптимизация процессов: с использованием математических моделей и современных алгоритмов оптимизации, в металлургии разрабатываются оптимальные схемы производства, учитывающие различные факторы, такие как сырье, энергозатраты, экологические требования и качество конечной продукции. Моделирование позволяет принимать взвешенные решения, основанные на точных данных, и оптимизировать процессы для достижения наилучшего результата;

- автоматизация и цифровизация производственных процессов: внедрение автоматизированных систем контроля и управления в металлургическом производстве позволяет снизить воздействие факторов, зависящих от человеческого фактора, и обеспечить более высокую точность и надежность процессов. Технологии цифровизации, такие как интернет вещей (IoT), аналитика данных и искусственный интеллект (ИИ), способствуют сбору и анализу больших объемов данных в режиме реального времени, что позволяет принимать оперативные решения и оптимизировать производство;

- оптимальное управление энергопотреблением: энергозатраты являются значительной составляющей затрат в металлургической промышленности. Использование инновационных систем мониторинга и управления энергопотреблением позволяет металлургическим предприятиям эффективно использовать энергию, сократить затраты и снизить экологическое воздействие. Это могут быть системы автоматического отключения оборудования в режимах простоя, оптимизации распределения энергии и контроля потерь;

- интегрированные системы управления качеством: для обеспечения высокого качества металлургической продукции используются интегрированные системы управления качеством, которые включают в себя процессы контроля, анализа и улучшения качества. Они позволяют минимизировать дефекты и отклонения в производственных процессах, обеспечивая соответствие стандартам и требованиям клиентов.

Эти уникальные инструменты управления производственными процессами в металлургии помогают предприятиям достичь высокой эффективности, оптимизировать затраты, улучшить качество продукции и достигнуть конкурентного преимущества на рынке. Их использование способствует современному развитию отрасли и становится ключевой составляющей успеха металлургических предприятий.

Большинство современных металлургических предприятий, на данный момент, внедряют технологии, направленные на мониторинг и цифровизацию основных технологических процессов. Такие инструменты позволяют производить анализ большого количества данных и как следствие принимать управленческие решения исключив человеческий фактор. Это позволяет значительно снизить затраты на производимую продукцию, а также повысить качество.

ПАО «Северсталь» внедряет цифровые инструменты собственной разработки в сталеплавильном переделе "Череповецкого меткомбината". Один из эффективных инструментов – автоматический выпуск плавки. Специальная программа анализирует состояние рабочей футеровки и параметры металла, а затем формирует для каждой плавки уникальный график наклона конвертера, которому необходимо следовать во время выпуска. Это позволяет избежать попадания шлака в сталеразливочных ковш. Система автоматического слива плавки наклоняет конвертер под необходимым углом и в строгом соответствии с графиком поворота, что позволяет производить более полный выпуск металла в ковш. Оператор следит за работой системы по монитору на пульте управления. Цифровой помощник помогает увеличить выход годной жидкой стали, соответственно снижает ее себестоимость. В 2020 году инструмент принес свыше 100 млн рублей. На каждом этапе сталеплавильного передела введены калькуляторы – своеобразные модераторы технологического процесса. К примеру, калькуляторы подачи ферросплавов, температуры, шихтовок. Это дает возможность снижать затраты на производство и получать необходимый химический состав стали с максимальной точностью. Так, калькулятор легированных ломов позволяет рассчитать оптимальное количество легирующих материалов, которое необходимо добавить в плавку для производства той или иной марки стали. Данный калькулятор в 2020 году был усовершенствован, что дополнительно принесло компании порядка 70 млн рублей [1].

Группа ЧТПЗ внедрила на Первоуральском новотрубном заводе (ПНТЗ, Свердловская область) технологию машинного обучения на основе искусственного интеллекта – «алгоритм помощи сталевару». Новое решение позволило оптимизировать производство стали и трубной заготовки [2].

Система внедрена в электросталеплавильном цехе ПНТЗ «Железный Озон 32». ИИ анализирует предыдущий опыт производства стали и в режиме реального времени рекомендует сталевару оптимальный химический состав материала для выпуска определённой марки стали. Технология также позволяет оптимизировать стоимость ферросплавов и снизить потери при расходе сырья [2].

В ЧТПЗ на начальном этапе внедрения технологии, в 2019 году Первоуральскому заводу удалось сэкономить 50 млн рублей. В дальнейшем экономический эффект составил свыше 100 млн рублей. [2]

После удачного внедрения «Помощника сталевара» в ЭСПЦ «Железный озон 32» часть программных блоков общей системы уже начали внедрять на всех ЭСПЦ предприятий ТМК: Волжском и Северском трубных заводах, Таганрогском и Ярцевском металлургических заводах [3].

Технологии искусственного интеллекта в современном мире вошли практически во все сферы повседневной жизни: системы умного города, биометрия лиц, рекомендации в различных стриминговых сервисах, принятие решения о выдаче кредитов, голосовые помощники, автопилот на автомобилях и многое другое. Производство не является исключением.

С помощью алгоритмов машинного обучения и компьютерного зрения проводят мониторинг состояния оборудования, следят за технологическим процессом и его корректностью, измеряют скорость движения конвейера, проводят измерения объектов, детектируют дефекты и интересующие объекты на видео и фото, обеспечивают безопасность сотрудников. [21]

В настоящее время все больше металлургических компаний принимают участие в инвестировании в цифровые технологии. Новые разработки и проектирование все больше интегрируются в производство и соответствуют требованиям заказчика продукции. Большинство металлургических предприятий в последнее время стали использовать качественную аналитику данных, для оптимизации процессов производства.

#### *Вывод*

Эффективное управление производственными процессами играет решающую роль в повышении конкурентоспособности предприятий в современном бизнес-мире. Грамотное руководство и мониторинг всех этапов производства позволяет повысить эффективность операций, снизить издержки и улучшить качество конечной продукции. В целом, эффективное управление производственными процессами является неотъемлемой частью конкурентоспособности предприятий.

Дальнейшие исследования по уточнению и развитию подходов к управлению производственными процессами могут способствовать улучшению производительности, сокращению затрат и повышению удовлетворенности клиентов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ЧерМК повышает эффективность производства стали с помощью цифры. Цифровая экономика. 2021. / [Электронный ресурс] / <https://www.comnews.ru/digital-economy/content/213761/2021-03-26/2021-w12/chemk-povyshaet-effektivnost-proizvodstva-stali-pomoschyu-cifry>
2. На ПНТЗ внедрили цифровую технологию «помощи сталевару». 2019. / [Электронный ресурс] / <https://dprom.online/metallurgy/na-pntz-vnedrili-tsifrovuyu-tehnologiyu-pomoshhi-stalevaru/>
3. Цифровой друг сталевара: система, на которую можно положиться. Цифровое производство. 2021. / [Электронный ресурс] / [https://up-pro.ru/library/information\\_systems/automation\\_production/cifrovoj-drug-stalevara/](https://up-pro.ru/library/information_systems/automation_production/cifrovoj-drug-stalevara/)

**Gubarev Ilya S.,**

student,

Department School of Management and Interdisciplinary Studies (Department),  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the First President Boris Yeltsin's Russia"  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Shchemerova Olga G.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, senior lecturer,

Department School of Management and Interdisciplinary Studies (Department),  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the First President Boris Yeltsin's Russia"  
Yekaterinburg, Russian Federation

## PRODUCTION MANAGEMENT TOOLS OF PRODUCTION PROCESSES AT METALLURGICAL ENTERPRISES

*Abstract:*

This article is devoted to the management of production processes in modern enterprises. It is an overview of existing approaches and tools aimed at optimizing and improving production processes. Production process management is a systematic approach to planning, organizing, controlling and improving all aspects of an organization's production activities, which includes coordination and control of all stages of the production process, starting with the purchase of raw materials and ending with the production and delivery of finished products. The purpose of production process management is to ensure maximum efficiency and competitiveness of the organization in the market, customer satisfaction and achievement of goals. In metallurgy, there are various tools for managing production processes that help to improve the efficiency and quality of enterprises. They are key factors in achieving competitive advantage and meeting customer needs.

Special attention is paid to the use of modern information technologies and control systems to optimize processes in real time. Production process management tools in metallurgy help enterprises achieve high efficiency, optimize costs, improve product quality and achieve a competitive advantage in the market. Their use contributes to the modern development of the industry and becomes a key component of the success of metallurgical enterprises. Most modern metallurgical enterprises, at the moment, are implementing technologies aimed at monitoring and digitalization of the main technological processes. Such tools allow you to analyze a large amount of data and, as a result, make management decisions excluding the human factor. This allows you to significantly reduce the cost of manufactured products, as well as improve quality. It is noted that there is a need for further development of technologies adapted specifically for the specifics of the metallurgical industry, as well as the introduction of modern methods of data analysis and artificial intelligence for forecasting and optimizing production processes. New developments and design are increasingly integrated into production and meet the requirements of the customer products. Most metallurgical enterprises have recently begun to use high-quality data analytics to optimize production processes.

In conclusion, the author of the article concludes about the importance of effective management of production processes to increase the competitiveness of enterprises. Further research to refine and develop approaches to managing production processes can help improve productivity, reduce costs and increase customer satisfaction.

*Keywords:*

Production process management; process optimization; monitoring; digitalization; digital technologies.

**Исмагилова Кристина Аркадьевна,**

аспирант,

Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:*

Налоги выступают основой пополнения бюджета РФ на уровнях федеральной и местной государственной и муниципальной власти, следовательно уклонение от установленной законом обязанности по уплате налогов создает существенную экономическую и социальную угрозу, связанную с проблемами финансирования бюджетных организаций, государственных социальных проектов, оплаты труда в бюджетной сфере.

В условиях санкционного экономического давления со стороны недружественных Российской Федерации государств, трудно переоценить значение стабильного обеспечения финансовых расходов нашей страны для развития своей промышленности, сохранение безопасности, обороноспособности и устойчивости конституционного государственного строя, для социального благополучия граждан и развития территорий.

Стабильность финансовой системы во многом связана с эффективной системой правового контроля и регулирования уплаты налоговых платежей.

По данным заместителя Следственного комитета РФ каждый год наше государство вследствие совершения налоговых преступлений несет бюджетные потери различного уровня на общую сумму в среднем около 58 млрд рублей<sup>37</sup>. Немалую долю указанной недоимки занимают налоги и сборы не поступившие в бюджеты на уровне субъектов РФ и органов местного самоуправления.

В связи существенным количеством налогов и сборов, представляется целесообразным исследовать проблемные вопросы налоговой политики промышленного предприятия при размещении отходов производства на земле на примере уплаты земельного налога.

В свою очередь вопросы становления и совершенствования налогового законодательства в сфере уклонения от уплаты налоговых платежей и (или) сборов следует рассматривать в контексте формирования законодательных актов местного самоуправления, так как величина показателя, влияющего на сумму налогового платежа устанавливается на правовом уровне муниципальных образований. Варьирование суммы налоговых платежей оказывает своё влияние на налоговую нагрузку предприятия.

Налоговая база, применяемая в отношении земель, занятых под промышленными отходами требует поправок, нововведений и совершенствования, в целом. В частности, система расчета налоговых платежей требует переработки и научного обоснования в рамках действующих нормативно-правовых актов федерального и регионального уровня, регулирующих налогообложение промышленных предприятий в отходообразующей деятельности.

Несовершенство налогового законодательства привело к тому, что ряд промышленных предприятий уклоняется от уплаты налоговых платежей за фактическое использование земли, при этом производит оплату за пользование земли по другому виду разрешенного её использования. Как следствие региональный бюджет недополучает денежных средств на восстановление нарушенных земель.

В настоящее время к актуальным проблемам следует отнести систему налогообложения в области размещения отходов на земле, а также вопросы применения норм об ответственности в сфере уклонения от уплаты налоговых платежей и (или) сборов, в том числе при уклонении от уплаты соответствующих земельных платежей.

В статье рассмотрены вопросы налоговой политики промышленного предприятия, проблема уклонения от уплаты земельного налога предприятиями горно-металлургического комплекса в рамках размещения отходов производства на земле, предложены варианты решения проблемы на законодательном уровне.

*Ключевые слова:*

Земельный налог, уклонение от уплаты налогов, налоговая политика, налоговое законодательство, земли промышленного назначения.

<sup>37</sup> В СК назвали ущерб от налоговых преступлений для бюджета [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/25/07/2020/5f1bb3d59a7947bd3e6a5f03?ysclid=lmf4zovn6014428374> (дата обращения: 20.08.2023).

Налоги выступают основой пополнения бюджета РФ на уровнях федеральной и местной государственной и муниципальной властей, следовательно уклонение от установленной законом обязанности по уплате налогов создает существенную экономическую и социальную угрозу, связанную с проблемами финансирования бюджетных организаций, государственных социальных проектов, оплаты труда в бюджетной сфере.

В условиях санкционного экономического давления со стороны недружественных Российской Федерации государств, трудно переоценить значение стабильного обеспечения финансовых расходов нашей страны для развития своей промышленности, сохранения безопасности, обороноспособности и устойчивости конституционного государственного строя для социального благополучия граждан и развития территорий.

В рамках данной статьи рассматриваются вопросы налоговой политики промышленного предприятия, которое в процессе своей деятельности образует отходы 4-5 класса, занимающие большие площади земель. Предприятия горно-металлургического комплекса используют в процессе своей деятельности землю категории «земли промышленности» с несколькими видами разрешенного использования земель, в состав которых входят земли под производственными площадями и земли под размещением отходов производства. Согласно ст. 396 НК РФ земельный налог начисляется, исходя из налоговой базы и ставки налога, установленной нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований [1].

Особую роль в налоговой политике играет оптимизация налоговых платежей, поэтому главная цель налоговой политики – определение оптимальной величины налоговых платежей и, как следствие, увеличение финансового результата, именно к этому стремится налогоплательщик. Несмотря на то, что формирование эффективной налоговой политики предприятия должно базироваться на строгом соблюдении действующего налогового законодательства, что в свою очередь обуславливает исключение возможностей уклонения от уплаты налоговых платежей, статистические данные говорят об обратном [2]. По данным заместителя Следственного комитета РФ каждый год наше государство вследствие совершения налоговых преступлений несет бюджетные потери различного уровня на общую сумму в среднем около 58 млрд рублей<sup>38</sup>.

Оценивая соразмерность земельного налога с другими видами налоговых платежей следует отметить, что его процент довольно небольшой в общей доле налоговых платежей, однако при этом существенным отличием данного вида налога является то, что этот налог является важным источником формирования местного бюджета, из денежных средств которого в дальнейшем ведется восстановление нарушенных земель.

Ранее проведенное исследование показало, что проблема уклонения от уплаты налоговых платежей и (или) сборов отходаобразующими предприятиями, отсутствие практики привлечения к уголовной ответственности налогоплательщиков заключается в отсутствии регистрации объектов размещения отходов в государственном реестре объектов размещения отходов. Гибкость налогового законодательства так же негативно сказывается на уровне латентной преступности в экономической сфере. Это связано с тем, что нестабильность налогового законодательства является сложным моментом для привлечения к уголовной ответственности. Периодические изменения ставок, налоговой базы, размера сборов, страховых взносов всё это влияет на сумму итогового платежа за пользование ресурсом и недоимки [3].

В рамках эколого-экономических отношений природа-производство-человек значительную роль играет земельное законодательство, которое регламентирует деятельность, связанную с использованием земельных участков, правом собственности, категорией, местом и видом разрешенного использования земли. Совокупность изменяющихся нормативно-правовых актов создает определенные трудности для выявления объективных признаков состава преступления ст. 199 УК РФ и как следствие для привлечения к уголовной ответственности.

В качестве решения вышеуказанных проблем по поручению Президента Российской Федерации был разработан комплекс мер, направленных на внедрение и использование наилучших доступных технологий в деятельности производств с целью снижения техногенной нагрузки на земли и почвы региона, а так же окружающую среду. Одним из результатов данного поручения стало подписание федерального закона от 21.07.2019 № 219-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 219-ФЗ). В данном федеральном законе № 219-ФЗ закреплено понятие наилучшие доступные технологии (далее – НДТ) [3].

Наилучшие доступные технологии – это технологии производства товаров, работ и услуг на основе современных достижений науки, и техники при наилучшем сочетании природоохранных критериев. Так же было заключено требование к разработке информационно-технического справочника подобных технологий. Целью данного справочника по плану должно было стать обеспечение контроля соответствия конкретных производств НДТ. Первые десять таких справочников были разработаны и утверждены в 2015 году<sup>39</sup>.

Для выстраивания этапов внедрения НДТ Федеральный закон 219-ФЗ разделил предприятия на четыре категории по степени негативного воздействия на окружающую среду (далее – НВОС). Переход на НДТ власти в первую очередь добивались от объектов первой категории — со значительным НВОС. Подтверждать соответствие их технологических процессов НДТ должны комплексные экологические разрешения (далее –

<sup>38</sup> - В СК назвали ущерб от налоговых преступлений для бюджета [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/25/07/2020/5f1bb3d5a7947bd3e6a5f03?ysclid=lmf4zovn6014428374> (дата обращения: 20.08.2023).

<sup>39</sup> Трудности перехода. Как российская промышленность стремится к наилучшим доступным технологиям [Электронный ресурс] // Профессиональный экологический консалтинг. 2021. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5118142> (дата обращения: 02.09.2023)

КЭР). Комплексное экологическое разрешение – документ, который выдается уполномоченным федеральным органом исполнительной власти юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, которые ведут хозяйственную и другую деятельность на объекте, оказывающем негативное воздействие на окружающую среду, и содержит обязательные для выполнения требования в области охраны окружающей среды.

Глава Росприроднадзора Светлана Радионова осенью 2021 года констатировала: «Есть список наилучших доступных технологий, которые внедряют компании. Но мы не всеми довольны и вообще считаем, что половина из них подлежит пересмотру. Не считаем их экологичными и наилучшими».

Процесс получения КЭР на первый взгляд является доступным и понятным. Так, заявка и необходимые документы представляются в межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования. Рассмотрение документов осуществляется по принципу «единого окна», решение принимается несколькими ведомствами.

Однако подготовительный этап направления заявки является достаточно энерго- и ресурсо- затратным. Вместе с тем КЭР подтверждает ESG-статус как ответственного поставщика.

ESG означает ответственное отношение к окружающей среде, высокая социальная ответственность и высокое качество корпоративного управления. Наличие данного статуса не закреплено на законодательном уровне и не носит императивный характер для предприятия, однако деятельность такого производства должна базироваться на следующих принципах: экологический, социальный и управленческий. При этом экологический принцип заключается в готовности предприятия перейти на технологии, которые сократят ущерб, наносимый экологии в процессе производственной деятельности. Социальный принцип говорит о готовности предприятия инвестировать в социально-важные проекты. Управленческий принцип заключается в открытости отчетных данных, прозрачности финансовых сделок и налоговой отчетности.

Переход отходопроизводителя на НДТ должен решить одновременно ряд эколого-экономических проблем, а именно снизить техногенную нагрузку на земли и почвы региона, а так же снизить налоговую нагрузку промышленного предприятия и как следствие проблему уклонения от уплаты налоговых платежей и (или) сборов. А так же подобный подход законодателя позволит более точно определить потенциальные масштабы материального вреда, причиняемого каждым конкретным предприятием.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Исмагилова К.А. Нарушение налогового законодательства на предприятиях металлургической отрасли // Сборник докладов XVII Международной конференции. 17 – 19 ноября 2022 г. Электронное научное издание; ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». – Екатеринбург: Изд-во Издательский Дом «Ажур» — 1232 с.
2. Чалабаева, Э.В. Актуальные проблемы расследования налоговых преступлений // Известия института систем управления СГЭУ. 2019. №19. С. 101-103.
3. Исмагилова Г.В., Косточко К.А. О рациональном использовании земель промышленными предприятиями // Весенние дни науки ВШЭМ: сборник докладов международной конференции студентов, аспирантов, молодых ученых. 20-22 апреля 2018 года; ФГАОУ ВО УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». – Екатеринбург, - 532 с.;

**Ismagilova Kristina Arkadyevna**

Graduate student

Ural Institute of Management – Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

Yekaterinburg, Russian Federation

## ISSUES OF IMPROVING TAX ADMINISTRATION IN THE METALLURGICAL INDUSTRY

### *Abstract:*

Taxes are the basis for replenishing the budget of the Russian Federation at the levels of federal and local state and municipal authorities, therefore, evasion of the statutory duty to pay taxes creates a significant economic and social threat associated with the problems of financing budget organizations, state social projects, remuneration in the budgetary sphere. In the conditions of sanctions economic pressure from states unfriendly to the Russian Federation, it is difficult to overestimate the importance of stable provision of financial expenditures of our country for the development of its industry, preservation of security, defense capability and stability of the constitutional state system, for the social well-being of citizens and the development of territories.

The stability of the financial system is largely related to an effective system of legal control and regulation of tax payments.

According to the Deputy Investigative Committee of the Russian Federation, every year our state, as a result of committing tax crimes, incurs budget losses of various levels totaling an average of about

58 billion rubles . A considerable share of this arrears is taken up by taxes and fees that have not been received by budgets at the level of the subjects of the Russian Federation and local self-government bodies. Due to the significant amount of taxes and fees, it seems appropriate to investigate the problematic issues of the tax policy of an industrial enterprise when placing production waste on land using the example of paying a land tax.

In turn, the issues of formation and improvement of tax legislation in the field of tax evasion and (or) fees should be considered in the context of the formation of legislative acts of local self-government, since the value of the indicator affecting the amount of tax payment is established at the legal level of municipalities. Varying the amount of tax payments has an impact on the tax burden of the enterprise.

The tax base applied to lands occupied by industrial waste requires amendments, innovations and improvements, in general. In particular, the system of calculating tax payments requires processing and scientific substantiation within the framework of existing regulatory legal acts of the federal and regional levels regulating the taxation of industrial enterprises in waste-generating activities.

The imperfection of tax legislation has led to the fact that a number of industrial enterprises evade paying tax payments for the actual use of land, while paying for the use of land for another type of permitted use. As a result, the regional budget does not receive enough money to restore the disturbed lands. Currently, the current problems should include the taxation system in the field of waste disposal on land, as well as the application of the rules on liability in the field of tax evasion and (or) fees, including when evading the payment of relevant land payments.

The article considers the issues of the tax policy of an industrial enterprise, the problem of land tax evasion by enterprises of the mining and metallurgical complex within the framework of the disposal of production waste on the ground, offers solutions to the problem at the legislative level.

*Keywords:*

Land tax, tax evasion, tax policy, tax legislation, industrial lands.

**Коновалов Сергей Сергеевич,**

магистрант,

Школа управления и междисциплинарных исследований,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Исмагилова Галина Вячеславовна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ОСВОЕНИЯ НОВЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ***Аннотация:*

Рассмотрен современный подход к управлению процессом освоения новых видов продукции на примере отечественных предприятий трубной промышленности. Для обеспечения своевременного вывода на рынок новых продуктов требуется использование наиболее работоспособных методик. Известная концепция бережливого производства может применяться не только в производственных условиях, но и во всех бизнес-процессах без исключения, в том числе и для сокращения потерь в инновационной деятельности.

*Ключевые слова:*

Новые виды продукции в металлургии, подходы к разработке инновационных продуктов, бережливое производство в металлургии, эффективность освоения новых видов продукции.

В условиях текущей экономической ситуации управление инновациями приобретает важнейшую роль и становится неотъемлемой частью стратегического развития компаний любого уровня [1]. Особое внимание разработке и внедрению инноваций уделяют крупные промышленные предприятия, так как успешность инновационного развития определяет конкурентоспособность, а в некоторых случаях, позволяет создать новые рынки и доминировать на них.

За последние два десятилетия металлургическая отрасль при отсутствии прорывов в фундаментальной науке совершила качественный переход на новый уровень, в первую очередь, за счет достижений в области автоматизации и цифровизации процессов. Современная металлургия отличается повышенным уровнем автоматизации процессов, сложностью применяемых многоступенчатых технологий и способов ее контроля, непрерывным стремлением к повышению производительности и снижению себестоимости производимой продукции. Но одной из самых важных черт современной металлургической промышленности является клиентоориентированность, а именно стремление компаний производить продукцию не по общему стандарту, а под конкретные технические условия клиента. Если рассмотреть трубную отрасль, то в настоящее время получило развитие производство трубной продукции определенного вида специально под проекты компаний-заказчиков. Все это приводит к активному расширению сортаментного ряда производимой продукции, парка оборудования и пула технологий, которые могут быть реализованы на имеющемся оборудовании для производства труб под конкретные, зачастую уникальные, условия эксплуатации.

В описанных выше условиях коммерческий успех компаний во многом обусловлен скоростью реакции на рыночные вызовы, способностью определять текущие потребности компаний-клиентов и вовремя готовить необходимые решения для них [1, 2]. Именно этим обусловлен повышенный интерес крупных металлургических компаний к освоению новых видов продукции и разработке новых технологий.

Традиционно используемая система освоения новых видов продукции, заключающаяся во взаимодействии с отраслевыми НИИ, весьма инертна к изменениям и требует большого количества временных ресурсов на согласование работ (в данном случае – трехстороннее взаимодействие между научной организацией, компанией-производителем и компанией-потребителем), на ознакомление с производством, на собственно научную работу и на этап опытно-промышленного опробования. Наиболее передовые компании для устранения подобных затрат создают свои научно-технические центры и школы, занимающиеся прикладными исследованиями в конкретных областях. Однако, несмотря на наличие подобных центров, проведение работ по освоению новых видов продукции и новых технологий имеет ряд проблем: недостаток квалифицированного

персонала, распределение работ между большим количеством подразделений, длительное время на согласование и проведение исследовательских работ, а также, очень часто, длительную доработку продукта по ходу освоения (доработка продукта может занимать несколько лет).

Согласно многочисленным исследованиям около 70-80 % проблем с качеством продуктов возникает на стадии разработки и освоения производства [3]. Устранение заложенных на данном этапе проблем зачастую требует длительного времени и больших финансовых затрат, а в условиях жесткой рыночной конкуренции может привести к утрате рыночной доли.

Концепция бережливого производства, получившая распространение в середине прошлого века [3], довольно широко распространена в производственных процессах, однако многие компании не стремятся ее использовать в других сферах, несмотря на ее универсальность. Инновационный процесс не является исключением для возможного применения инструментов бережливого производства и если рассмотреть его с точки зрения выявления потерь (рисунок 1), то можно обнаружить, что практически по каждой составляющей затрат на освоение новых видов продукции можно найти резервы по сокращению.

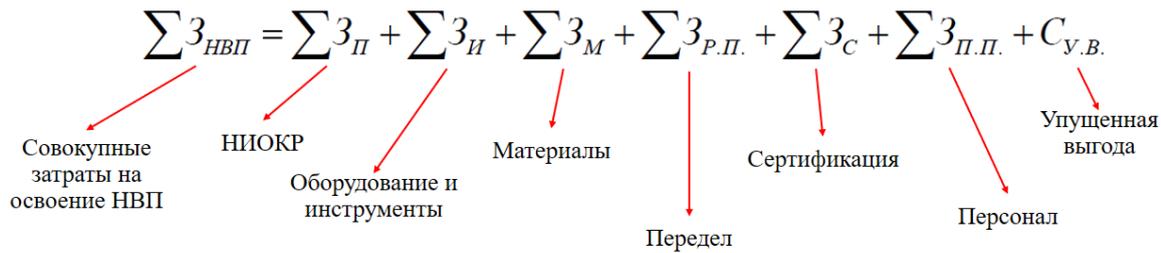


Рисунок 1 – Состав совокупных затрат на освоение новых видов продукции (НВП) на примере предприятия трубной отрасли

Для устранения проблем с качеством уже запущенного продукта в компаниях с развитым направлением бережливого производства используется цикл DMAIC (Define – Measure – Analyze – Improve – Control), являющийся составляющей проектов улучшений по методологии Lean Six Sigma. DMAIC позволяет с помощью специальных инструментов управлять характеристиками качества (обычно одной характеристикой в рамках одного проекта улучшений) и очень хорошо себя зарекомендовал. Однако, он применяется преимущественно для устранения уже имеющихся проблем и требует больших временных затрат, что с точки зрения бережливого производства является потерей.

Таким образом, создание нового продукта с минимальным количеством доработок в процессе освоения позволит уменьшить вложения на устранение проблем на порядки и значительно ускорить вывод продукта на рынок. Для этой цели в последние 10 лет некоторыми зарубежными компаниями применяется методология Design for Six Sigma (DFSS), позволяющая создавать продукт с заранее заложенным еще на этапе проектирования и проработки технологии показателями качества и необходимыми характеристиками возможностей процесса [4, 5]. Данные проекты в рамках методологии DFSS сильно осложнены тем, что в качестве целевых выходных (критичных для качества продукта в целом) параметров используются сразу несколько характеристик, а не одна (как в обычном проекте улучшений Lean Six Sigma), но данная сложность окупается сокращением времени и затрат на освоение нового вида продукции.

На основании опыта международных компаний можно выделить следующие циклы, используемые при реализации проектов DFSS [4]:

- DMADV (Define – Measure – Analyze – Design – Verify), отличающийся от типичного DMAIC последними двумя стадиями и имеющем важные особенности на стадии измерения и анализа (по сути исследования);

- ICOV (Identify – Conceptualize – Optimize – Validate);

- 4D (Define – Discover – Develop – Demonstrate).

Наиболее часто используемым из перечисленных является цикл DMADV.

Методология DFSS подразумевает применение известных инструментов Lean Six Sigma и дополняется новыми специфическими инструментами, применение которых позволяет устранить проблемы освоения новых видов продукции, в том числе и взаимодействия и согласованности подразделений за счет обозначения ключевых направлений деятельности разработчиков и технологов, преследующих одну цель – скорейший вывод на рынок нового качественного продукта, удовлетворяющего всем, даже не обязательным, но желаемым, требованиям потенциального потребителя. Проекты DFSS весьма сложны математически, так как максимально используют статистические методы в условиях недостатка данных, что объясняет ограниченное их применение и осложняет ее изучение.

Описание всех особенностей методологии DFSS можно найти в специализированной литературе, однако стоит отдельно остановиться на некоторых из них [4, 5].

Особый интерес в DFSS уделяется так называемому «голосу клиента», то есть всем требованиям и пожеланиям клиента, выраженным как в письменной (в виде нормативной документации), так и в устной форме. Для оценки уровня удовлетворенности клиента рекомендуется модель распределенной функции качества, предложенная японским исследователем Н. Кано. На рисунке 2 представлена указанная модель, позволяющая для себя определить необозначенные, скрытые пожелания клиента. В некоторых случаях, определенные пожелания не прописываются ни в одном документе и не входят в стандарт качества, однако подразумевается потребителем, рассчитывающем на длительную эксплуатацию. При этом неоспоримой является необходимость выполнения базовых требований, прописанных в нормативной документации, что в совокупности с выполнением требований, не обозначенных прямо клиентом, является залогом высокой удовлетворенности и долгосрочного партнерства в будущем.

Одним из самых интересных и полезных предлагаемых в DFSS инструментов является «функция качества», а именно, так называемый, «домик качества (House of Quality)», который объединяет в себе известные преимущества причинно-следственной диаграммы Исикавы, матрицы причин и следствий, а также FMEA, и расширяет их возможности. В частности, «домик качества» (рисунок 3) позволяет в кратчайшие сроки определить критичные для качества (клиента) свойства продукции, а также определить пути воздействия на них. Это значительно экономит средства и время на разработку и позволяет сконцентрировать усилия именно на том, что нужно клиенту.



Рисунок 2 – Модель оценки уровня удовлетворенности клиента Н. Кано

Волжский трубный завод (ВТЗ), входящий в состав ПАО «ТМК», первым среди металлургических предприятий в отечественной практике опробовал новую методологию DFSS. Сотрудниками ВТЗ реализован пилотный проект по разработке новой марки стали для изготовления высокопрочных муфтовых заготовок, которые ранее выполнялись только с помощью упрочняющей термической обработки. На рисунке 3 представлен построенный в рамках выполнения проекта «Домик качества». В левой части указаны требования клиента, в верхней части – параметры продукции, которые могут оказывать влияние на требуемые клиентом параметры с учетом корреляции между ними, в центральной части представлена ранговая система оценки, позволяющая определить «критичные для качества» параметры продукта, а значит и основные направления работ по освоению.

Использование инструментов методологии DFSS в условиях Волжского трубного завода позволило сократить время разработки с типичных в данном случае двух лет до четырех месяцев, а также позволило обойтись без привлечения научных центров с соответствующими затратами. Подобный опыт внутри Трубной металлургической компании признан успешным.

В качестве основного преимущества использования данной методологии можно выделить четкое структурирование всех опытных работ и использование статистических методов обработки данных для планирования экспериментов и обработки полученных результатов. Это значительно сокращает издержки на исправление ошибок и повторное экспериментирование. Кроме того, широкое применение современных цифровых технологий, а именно математического моделирования, дает возможность не проводить натурные эксперименты по разработанному плану, а провести только те из них, которые дадут положительный эффект с наибольшей вероятностью. Из недостатков можно отметить высокие требования к подготовке персонала и необходимость его дополнительного обучения.

Таким образом, инновационная деятельность, как и любая другая, не лишена потерь, что дает возможность использования зарекомендовавших себя в мировой практике инструментов бережливого производства. При этом, высокий уровень конкуренции постоянно требует реакции от компаний металлургического сектора и опробований новых способов повышения эффективности. Описанная в данной работе методология Design for Six Sigma, очевидно, является одним из примеров нового для отрасли подхода в инновационном менеджменте.

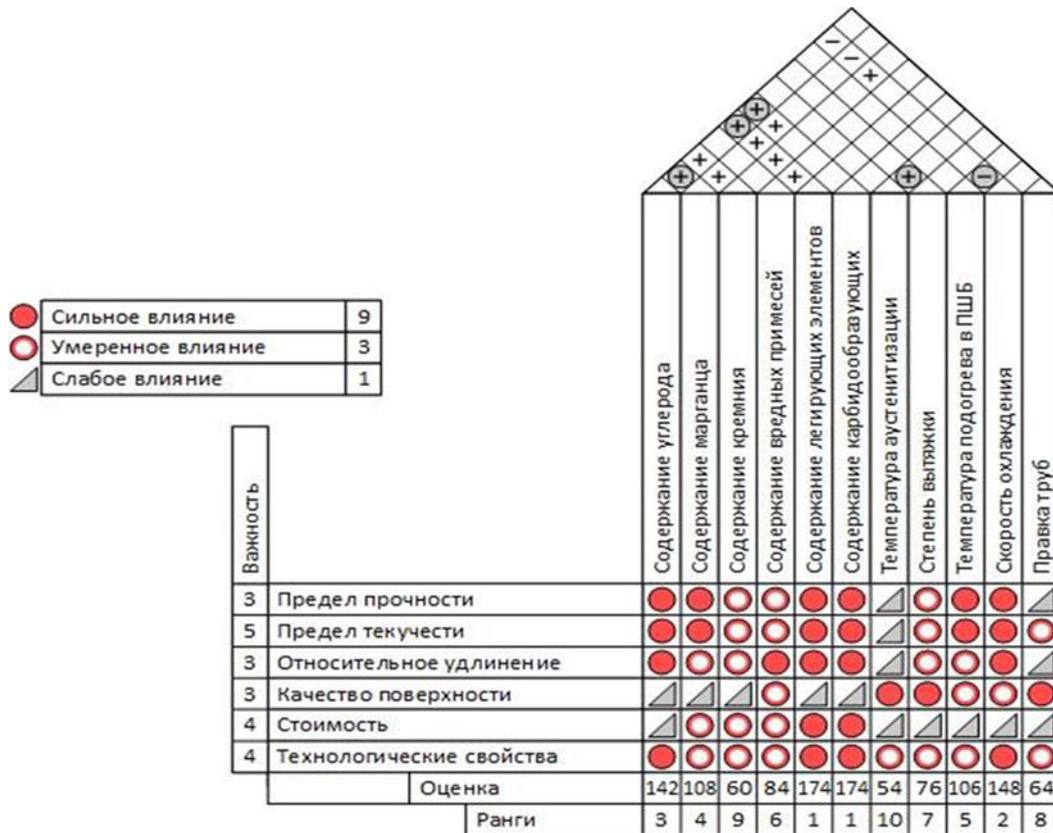


Рисунок 3 – Пример «Домика качества»

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2002. – 400 с.
2. Герман Е.А. Теоретическая инноватика: учеб. пособие для вузов / Е.А. Герман. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018. – 148 с.
3. Нави Раджу, Джайдип Прабху Бережливые инновации. Технологии умных затрат / Н. Раджу, Д. Прабху. – Москва.: Олимп-бизнес, 2018. – 416 с.
4. Kai Yang, Basem El-Haik Design for Six Sigma. A Roadmap for Product Development / K. Yang, B. El-Haik. – New York.: McGraw-Hill, 2003. – 642 с.
5. Elizabeth A. Cudney, Sandra L. Furterer Design for Six Sigma in Product and Service Development / E. Cudney, S. Furterer. – New York.: CRC Press, 2012. – 439 с.

**Konovalev Sergei S.,**  
 student,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Ismagilova Galina V.,**  
 Candidate of Economic Sciences, Associate professor,  
 Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

## **MANAGEMENT OF THE PROCESS OF NEW PRODUCT TYPES DEVELOPMENT AT PIPE INDUSTRY ENTERPRISES**

*Abstract:*

A modern approach to managing the process of developing new types of products is considered using the example of domestic enterprises in the pipe industry. Ensuring that new products are brought to market on time requires the use of best practices. The well-known concept of lean manufacturing can be applied not only in production conditions, but also in all business processes without exception, including to reduce losses in innovation activities.

*Keywords:*

New types of products in metallurgy, approaches to the development of innovative products, lean production in metallurgy, efficiency of development of new types of products.

**Немешаев Анатолий Александрович,**

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Исмагилова Галина Вячеславовна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях.

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МЕТОДИКА ПЕРЕХОДА НА ИТ-АУТСОРСИНГ, КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***Аннотация:*

Статья посвящена описанию разработанной методики перехода на ИТ-аутсорсинг в металлургии. Исследования практик принятия решения об использовании аутсорсинга и перехода на ИТ-аутсорсинг, в частности, показали, что существует множество инструментов и методик. В разных областях промышленности и бизнеса данные методики нужно применять с учетом реальной ситуации на рынке услуг аутсорсинга. Формирование крупных металлургических холдингов в России происходило за счет постоянного приобретения новых активов, это привело к тому, что ИТ-инфраструктура данных компаний имеет не стандартизированный характер, т.к. на каждом предприятии она развивалась самостоятельно и в результате стала сложно управляемой. Также на рынке ИТ-услуг не достаточно крупных ИТ-компаний, обладающих компетенциями необходимыми для оказания услуг ИТ-аутсорсинга крупным металлургическим холдингам.

Аутсорсинг в России используется давно и достаточно подробно описан многими российскими авторами, изучающими данное направление. Типовой алгоритм описывающий процесс перехода на ИТ-аутсорсинг, который указан в большинстве научных публикаций, не подходит для металлургической отрасли в связи с выше описанными факторами.

Разработанная методика перехода на ИТ-аутсорсинг в металлургии совершенствует графический метод в виде алгоритма и экономический метод в виде расчета экономической эффективности, методика учитывает особенности отрасли и включает в себя несколько инструментов, рекомендуемых к применению на соответствующих этапах. На первом этапе используется матрица PricewaterhouseCoopers, на втором этапе используется модель целесообразности аутсорсинга/инсорсинга А. Курбанова, представлены организационные и экономические эффекты от реализации.

На следующем этапе перехода на ИТ-аутсорсинг предложен механизм, описывающий непосредственно процесс выделения ИТ-служб и организацию взаимодействия между заказчиком и исполнителем. Реализация этапа направлена на достижение организационного и экономического эффектов. Организационный эффект выражен в трансформации бизнеса, основанный на изменении организационной структуры предприятия. Происходит сокращение горизонтальных и вертикальных звеньев управления, а также ориентация на ключевые виды деятельности посредством передачи непрофильных процессов или функций внешнему специализированному исполнителю.

На завершающем этапе процесса внедрения ИТ-аутсорсинга производится оценка эффективности выполненных преобразований. На данном этапе определяется, соответствует ли полученный результат поставленным задачам и стратегии развития предприятия/компании. В целом экономический эффект от применения аутсорсинга выражен в снижении расходов по выполнению процесса или функции, улучшении его качества, доступе к современным технологиям, уменьшении рисков, росте производительности труда, что приводит к усилению рыночных позиций предприятия. Таким образом, при достижении организационного и экономического эффектов от применения аутсорсинга формируется синергетический эффект.

В результате разработана более подробная методика перехода ИТ-процессинга на аутсорсинг, при этом учитывается специфика применения ИТ-аутсорсинга в крупных металлургических компаниях РФ.

*Ключевые слова:*

ИТ-аутсорсинг, методика перехода на ИТ-аутсорсинг в металлургии.

Исследования практик принятия решения об использовании аутсорсинга и перехода на ИТ-аутсорсинг, в частности, показали, что существует множество инструментов и методик. В разных областях промышленности и бизнеса данные методики нужно применять с учетом особенностей деятельности данных компаний и реальной ситуации на рынке услуг аутсорсинга. Процесс формирования крупных металлургических холдингов в России происходил за счет постоянного приобретения новых активов, это привело к тому, что ИТ-инфраструктура данных компаний имеет не стандартизированный характер, т.к. на каждом предприятии она развивалась самостоятельно и в результате стала сложно управляемой. Все эти факторы привели к низкой эффективности и большим затратам на ИТ. Процесс внедрения ИТ-аутсорсинга, направлен на снижение экономических издержек компаний по управлению ИТ-инфраструктурой, а также на ее дальнейшее развитие, выполняется в определенной последовательности [1]. Согласно исследованиям российских авторов, изучающих тему ИТ-аутсорсинга нами выделены основные этапы процесса внедрения ИТ-аутсорсинга, которые представлены на рисунке 1. Данный алгоритм перехода на ИТ-аутсорсинг схож с алгоритмами перехода в целом на аутсорсинг в различных сферах предпринимательской деятельности, но не учитывает специфики строения и развития ИТ-инфраструктуры в крупных компаниях и в металлургии, в частности. Использование данного алгоритма в металлургии может привести к неудачам при реализации проектов перехода на ИТ-аутсорсинг.

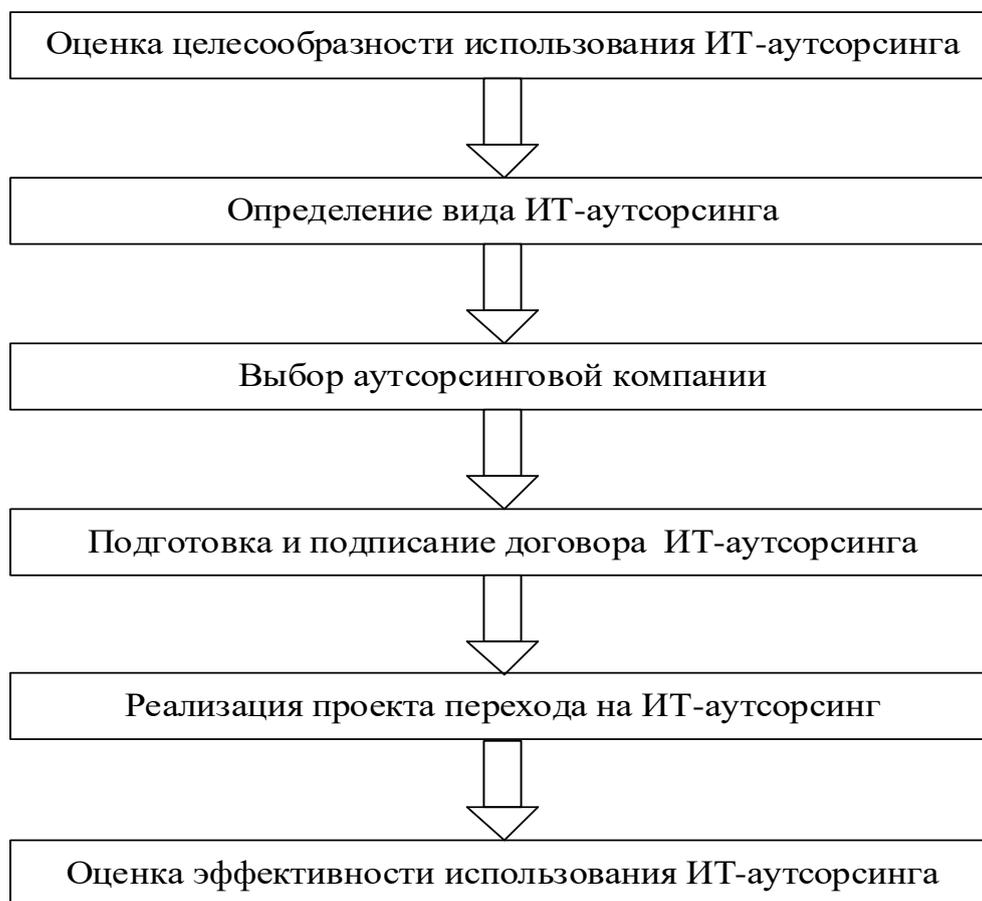


Рисунок 1 – Общий алгоритм внедрения ИТ-аутсорсинга на предприятии/компании

Целью данного исследования является развитие методики перехода на ИТ-аутсорсинг, учитывающей специфику деятельности металлургических предприятий и крупных холдингов.

Как было описано ранее переход на ИТ-аутсорсинг в металлургических компаниях имеет определенные особенности, связанные со сложной и не стандартизированной ИТ-инфраструктурой. Управление такой ИТ-инфраструктурой требует от потенциальных аутсорсеров множество компетенций. На российском рынке ИТ-услуг даже на сегодняшний момент мало компаний, обладающих данными компетенциями, поэтому в результате нашего исследования данный фактор также учитывался.

В результате предложенная методика (рисунок 2), в которой уточнен и усовершенствован графический метод в виде алгоритма и экономический метод в виде расчета экономической эффективности, учитывает особенности отрасли и включает в себя несколько инструментов, рекомендуемых к применению на соответствующих этапах.

На первом этапе в методике используем инструмент - матрица аутсорсинга PricewaterhouseCoopers которая показывает, что ИТ-процессинг можно отнести к неконкурентной и нестратегической функции металлургического предприятия.

На втором этапе используем модель А. Курбанова, которая является основой принятия решения и согласно которой анализ проводится на основе уровня эффективности системы и индекса целесообразности аутсорсинга/инсорсинга. Индекс основан на измерении стоимостных и качественных характеристик передачи процесса на аутсорсинг или его выполнения собственными силами [2]. Состав показателей, влияющих на его значение, зависит от конкретного вида аутсорсинга и тех целей и задач, которые ставит предприятие. Текущее состояние каждого из этих факторов оценивается в процентном отношении к наилучшему его значению для организации, то есть значение индекса варьируется от 0 до 1, где предельные значения соответствуют: 0 – неэффективное выполнение определённого процесса или функции, 1 – удовлетворение поставленным требованиям. Для металлургической отрасли индекс целесообразности аутсорсинга/инсорсинга достаточно высок (более 50%). Согласно представленной модели А. Курбанова в отношении принятия решения применения вида ИТ-аутсорсинга в металлургии нами выбрана стратегия альтернативного выбора аутсорсинг/инсорсинг.

При выборе между аутсорсингом и инсорсингом ИТ, нами учитываются специфические особенности, которые существуют в металлургии. Как уже было отмечено ранее, специфика формирования крупных металлургических холдингов наложила отпечаток на особенности применения ИТ-аутсорсинга. Риски получить ухудшение качества ИТ-услуг, заставили многие компании рассмотреть гибридный вариант, т.е. вывести ИТ-подразделения всех предприятий холдинга в отдельное юридическое лицо со 100% подчиненностью головной компании. Вновь созданная ИТ-компания для каждого предприятия является аутсорсером, а для материнской компании инсорсером. Поэтому в рамках разработанной методики нами пропущен этап выбора аутсорсинговой компании. В случае если на этом этапе выбор будет сделан в пользу внешнего подрядчика, то в данной методике предусматривает этап выбора аутсорсинговой компании.

На следующем этапе перехода на ИТ-аутсорсинг предложен механизм, описывающий непосредственно процесс выделения ИТ-служб и организацию взаимодействия между заказчиком и исполнителем. Реализация этапа направлена на достижение организационного и экономического эффектов. Организационный эффект выражен в трансформации бизнеса [3], основанный на изменении организационной структуры предприятия. Происходит сокращение горизонтальных и вертикальных звеньев управления, а также ориентация на ключевые виды деятельности посредством передачи непрофильных процессов или функций внешнему специализированному исполнителю. К тому же на данном этапе определяется уровень SLA (соглашение об уровне обслуживания включающее в себя конкретные метрики сервиса по оказанию услуг).

На завершающем этапе процесса внедрения ИТ-аутсорсинга производится оценка эффективности выполненных преобразований. На данном этапе определяется, соответствует ли полученный результат поставленным задачам и стратегии развития предприятия/компании. Коэффициент Э должен быть больше 1, что показывает, что стоимость затрат на ИТ после перехода на ИТ-аутсорсинг должна быть меньше экономического эффекта, полученного от ИТ. Несоответствие результата возникает по нескольким причинам: невыполнение условий договора исполнителем, некорректная постановка целей и задач ИТ-аутсорсинга, недостаточный анализ рисков при переходе на ИТ-аутсорсинг. В целом экономический эффект от применения аутсорсинга выражен в снижении расходов по выполнению процесса или функции, улучшении его качества, доступе к современным технологиям, уменьшении рисков, росте производительности труда, что приводит к усилению рыночных позиций предприятия. Таким образом, при достижении организационного (описанного выше) и экономического эффектов от применения аутсорсинга формируется синергетический эффект.

В результате данного исследования разработана усовершенствованная методика перехода ИТ-процессинга на аутсорсинг, учитывающая специфика применения ИТ-аутсорсинга в крупных промышленных компаниях РФ в том числе металлургии. Применение данной методики может помочь менеджменту крупных компаний избежать ошибок при разработке проектов вывода ИТ-процессинга на аутсорсинг и избежать дополнительных временных, организационных и финансовых издержек.

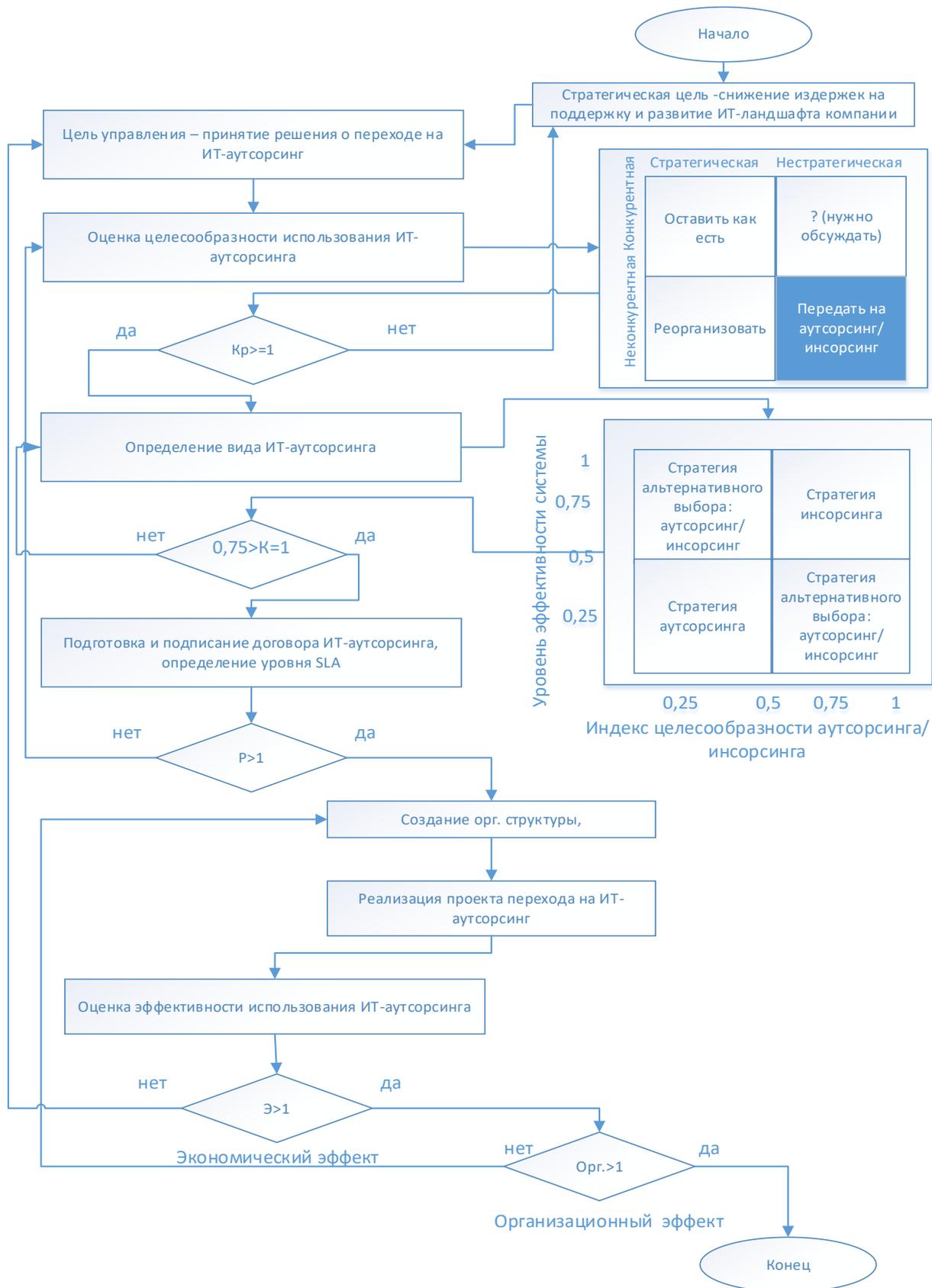


Рисунок 2 – Методика внедрения ИТ-аутсорсинга на предприятии/компании

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Злобина, Н.В. Технология внедрения аутсорсинга в систему менеджмента качества организации / Н.В. Злобина, В.А. Толстошеина// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. – 2011. – № 5. – С. 116-121.

2. Курбанов, А.Х. Методика оценки целесообразности использования аутсорсинга / А.Х. Курбанов // Современные проблемы науки и образования (электронный научный журнал). – 2012. – № 1.
3. Севастьянова, Е.В. Организационно-экономический механизм аутсорсинга (на примере аутсорсинга учётных функций для малых предприятий) /Е.В. Севастьянова // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – №1 342. – С. 163-165.

**Nemshaev Anatolii F.**

undergraduate,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Ismagilova Galina V.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,  
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-building Enterprises.  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

**METHODOLOGY OF TRANSITION TO IT OUTSOURCING AS A TOOL FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF ACTIVITIES**

*Abstract:*

The article is devoted to the description of the developed methodology of transition to IT outsourcing in metallurgy.

Studies of the practices of decision-making on the use of outsourcing and the transition to IT outsourcing, in particular, have shown that there are many tools and techniques. In different areas of industry and business, these techniques need to be applied taking into account the real situation in the outsourcing services market. The formation of large metallurgical holdings in Russia was due to the constant acquisition of new assets, which led to the fact that the IT infrastructure of these companies is not standardized, because it developed independently at each enterprise and as a result became difficult to manage. Also, there are not enough large IT companies in the IT services market that have the competencies necessary to provide IT outsourcing services to large metallurgical holdings.

Outsourcing in Russia has been used for a long time and has been described in sufficient detail by many Russian authors studying this area. A typical algorithm describing the process of transition to IT outsourcing, which is indicated in most scientific publications, is not suitable for the metallurgical industry due to the factors described above.

The developed methodology for switching to IT outsourcing in metallurgy improves the graphical method in the form of an algorithm and the economic method in the form of calculating economic efficiency, the methodology takes into account the specifics of the industry and includes several tools recommended for use at the appropriate stages. At the first stage, the PricewaterhouseCoopers matrix is used, at the second stage, the A. Kurbanov outsourcing/insourcing feasibility model is used, organizational and economic effects of implementation are presented. At the next stage of the transition to IT outsourcing, a mechanism is proposed that directly describes the process of allocating IT services and organizing interaction between the customer and the contractor. The implementation of the stage is aimed at achieving organizational and economic effects. The organizational effect is expressed in the transformation of the business, based on a change in the organizational structure of the enterprise. There is a reduction in horizontal and vertical management links, as well as orientation to key activities through the transfer of non-core processes or functions to an external specialized contractor. At the final stage of the IT outsourcing implementation process, the effectiveness of the transformations performed is evaluated. At this stage, it is determined whether the result obtained corresponds to the objectives and development strategy of the enterprise/company. In general, the economic effect of outsourcing is expressed in reducing the costs of performing a process or function, improving its quality, access to modern technologies, reducing risks, increasing labor productivity, which leads to a strengthening of the company's market position. Thus, when organizational and economic effects are achieved from the use of outsourcing, a synergistic effect is formed. As a result, a more detailed methodology for the transition of IT processing to outsourcing has been developed, while taking into account the specifics of the use of IT outsourcing in large metallurgical companies of the Russian Federation.

*Keywords:*

IT outsourcing, methodology of transition to IT outsourcing in metallurgy.

УДК 331.104.22; 331.446.4

**Павлова-Рыжова Екатерина Романовна,**

студент,  
кафедра управления персоналом и психологии,  
Уральский гуманитарный институт,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Тохтуева Виктория Андреевна,**

студент,  
кафедра управления персоналом и психологии,  
Уральский гуманитарный институт,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Лысенко Елена Владимировна,**

кандидат философских наук, доцент,  
кафедра управления персоналом и психологии,  
Уральский гуманитарный институт,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЕКАТЕРИНБУРГ»**

*Аннотация:*

Проблема создания и поддержания благоприятного социально-психологического климата в коллективе носит постоянный актуальный характер. Целью исследования является диагностика социально-психологического климата в подразделении ООО «Газпром Трансгаз Екатеринбург» и разработка рекомендаций по его совершенствованию. На основе проведенного анализа с использованием психолого-диагностических и социологических методов разработаны основные направления улучшения социально-психологического климата в коллективе.

*Ключевые слова:*

Управление человеческими ресурсами, трудовой коллектив, социально-психологический климат.

**Введение**

Социально-психологический климат (далее – СПК) представляет собой совокупность специфических явлений, которые основаны на особенностях восприятия человеком другого человека, их взаимном общении, чувствах, которые они испытывают при взаимодействии [1].

Социально-психологический климат также – это характерное для определенной группы общее настроение, которое наиболее наглядно прослеживается в процессе их совместной деятельности [2].

Социально-психологический климат включает комплекс различных характеристик и измеряется системой показателей, на основании которых возможно оценить его уровень и состояние. Различают благоприятный и неблагоприятный социально-психологический климат [3].

Благоприятный психологический климат – это климат, который положительно влияет на самочувствие коллектива и определяет общий эмоциональный настрой на деятельность [3].

Неблагоприятный психологический климат – это, напротив, нездоровый климат, который включает в себя противоположные характеристики, такие как неуважение, напряженность, конфликтность. Неблагоприятный СПК свидетельствует о проблемах внутри коллектива.

Есть главные признаки, по которым можно судить о состоянии социально- психологического климата в коллективе. Это включает:

- уровень текучести кадров;
- качество предоставляемых продуктов или услуг;
- количество опозданий и прогулов;
- выполнение работы вовремя или с опозданием;
- частота возникновения конфликтов; [4]

## Методология и методы

**Цель исследования** – оценка социально-психологического климата коллектива отдела кадров ООО «Газпром Трансгаз Екатеринбург» и разработка программы мероприятий по его совершенствованию.

**Исследовательский инструментарий** включал две психолого-диагностические методики и интервью:

1. **Экспресс-методика О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто** по изучению социально-психологического климата в коллективе, которая выявляет три ключевых компонента отношений в коллективе: эмоциональный, поведенческий и когнитивный. В качестве существенного признака эмоционального компонента рассматривается критерий привлекательности - на уровне понятий «нравится - не нравится», «приятный - не приятный». При конструировании вопросов, направленных на измерение поведенческого компонента, выдерживается критерий «желание - не желание работать, учиться вместе». Основным критерием когнитивного компонента избрана переменная «знание - не знание особенностей членов коллектива».

Дополнительно методика рассматривает такие вопросы, как:

- индекс групповой оценки отношений в коллективе;
- производственные установки, т. е. отношение сотрудников к своей работе;
- характеристика деловых и личных качеств руководителя.

Экспресс-методика О.С. Михалюк, А.Ю. Шалыто определяет структуру отношений к коллективу и работе в целом каждого сотрудника организации. Это является важным аспектом в работе, так как благодаря хорошим отношениям в коллективе укрепляется командный дух, улучшается коммуникация, а также повышается эффективность работы.

2. **Методика Р.С. Немова «Социально-психологическая самооценка коллектива»**, которая позволяет делать периодические «срезы» с целью диагностики состояния психологического климата в коллективе, проследить эффективность тех или иных мероприятий и их влияние на СПК. Методика оценивает такие важные показатели СПК, как:

- *стремление к сохранению целостности группы (желание членов группы сохранить единство, соединение и стабильность внутри группы, работа вместе и поддерживая общие цели и ценности)*
- *сплоченность (взаимопонимание и сотрудничество между членами группы)*
- *контактность (способность устанавливать и поддерживать связи и коммуникацию с другими людьми)*
- *открытость (способность обмениваться информацией, готовность принимать и рассматривать новые идеи, мнения и опыт других людей)*
- *организованность (способность планировать, координировать и управлять различными аспектами работы группы)*
- *информированность (наличие достаточной информации и понимание ситуации для принятия обоснованных решений и действий)*
- *ответственность (осознание и признание личной роли и обязанностей в группе)*

3. **Интервью** – оценка СПК ведущим специалистом по кадрам ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург».

Основные аспекты оценки направлены на выявление проводимых работ по улучшению социально-психологического климата, ответственных за данную работу, а также *возможных споров и разногласий в коллективе и их разрешения*.

Характеристика выборки исследования представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика выборки исследования

Пол	Женский – 75%	Мужской – 25%
Образование	Высшее – 85%	Среднее профессиональное – 15%
Стаж	До 10 лет – 75%	Свыше 10 лет – 25%
Возраст	До 45 лет – 75%	После 45 лет – 25%

## Результаты

1. **Оценка результатов исследования СПК по методике О.С. Михалюка - А.Ю. Шалыто.**

Эмоциональный компонент СПК выражен в высокой степени позитивно, что означает, что сотрудники коллектива друг другу приятны на уровне привлекательности, и им не составляет труда находиться рядом и вместе друг с другом.

Однако поведенческий и когнитивный компоненты выражены противоречиво, что говорит о том, что у сотрудников нет высокого желания работать друг с другом в одном коллективе, а также о том, что они не знают личных особенностей членов коллектива.

Компоненты отношения сотрудников к системе управления располагаются на уровне выше среднего, что говорит о достаточно высокой оценке сотрудниками системы управления в организации.

В обобщенном виде полученные результаты представлены на рис. 1.

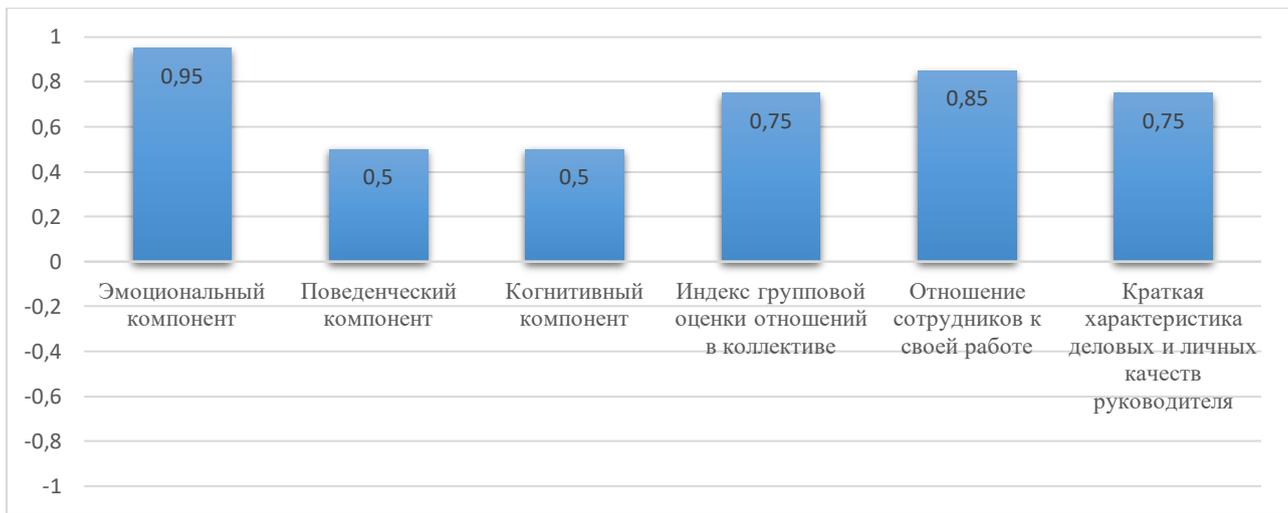


Рисунок 1 – Результаты диагностики СПК по методике О.С. Михалюка - А.Ю. Шалыто

2. Оценка результатов исследования по методике Р.С. Немова.

Интенсивность развития каждого показателя СПК, в целом, находится чуть ниже среднего уровня выраженности, не превышая 50%. (Рис.3) При этом, в наименьшей степени выражен показатель «стремление к сохранению целостности группы».

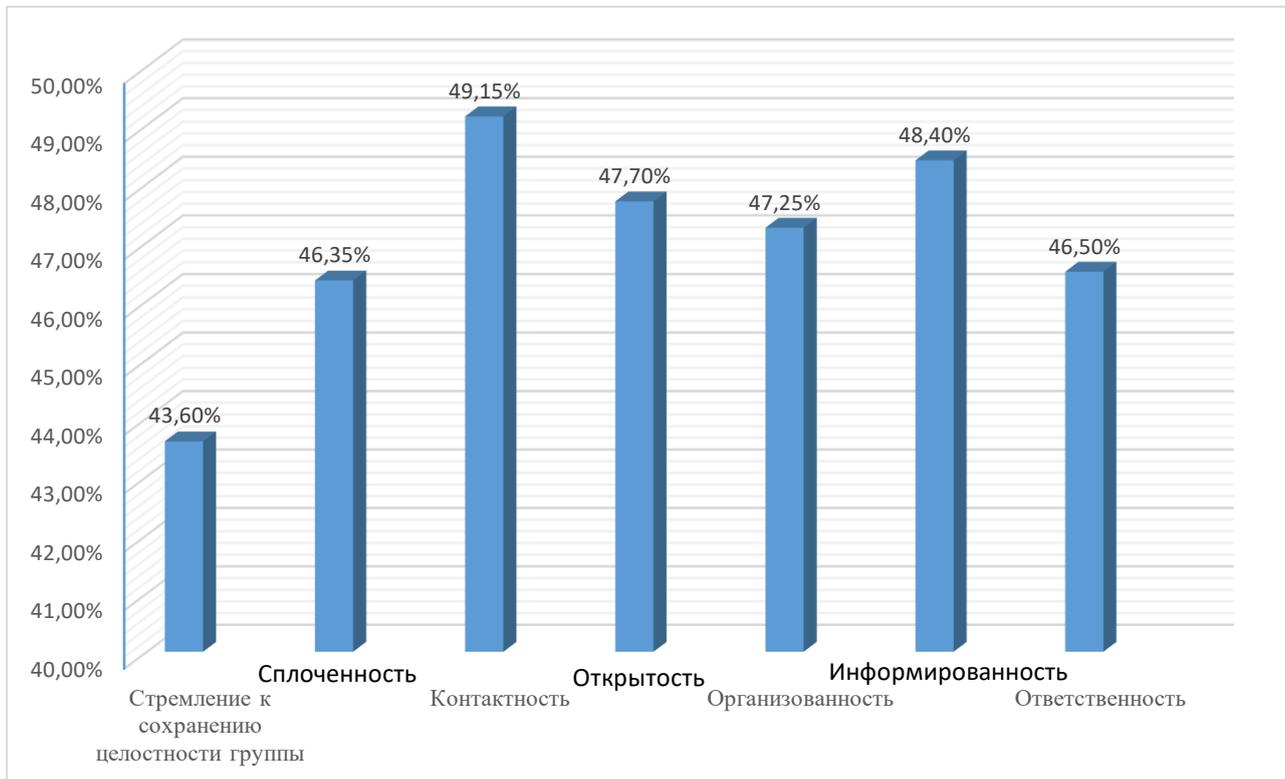


Рисунок 3 – Результаты интенсивности развития показателей СПК по методике Р.С. Немова

Сравнение результатов психолого-диагностических методик показывает, что СПК в исследуемой организации не превышает среднего уровня выраженности. Это свидетельствует о том, что трудовой коллектив не обладает внутренней целостностью, и его СПК находится под угрозой.

3. Результаты интервью с ведущим специалистом по кадрам ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» показывают, что в коллективе присутствует поддержка и взаимопомощь между сотрудниками, однако никакой работы по улучшению или поддержанию социально-психологического климата нет. Ею отмечен также низкий показатель коллективной работы, что означает отсутствие ответственного человека, который бы занимался улучшением СПК самостоятельно.

**Рекомендации**

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что социально-психологический климат в коллективе сотрудников ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» нуждается в существенном улучшении. С этой

целью нами разработаны основные направления совершенствования социально-психологического климата коллектива в ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» (Табл. 2)

Таблица 2 – Основные направления совершенствования социально-психологического климата коллектива в ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург»

№	Мероприятия по улучшению СПК	Ответственный	Участники	Сроки проведения
1.	Проводить мониторинг социально-психологического самочувствия коллектива	Ведущий специалист по кадрам, руководитель группы охраны труда	Коллективы отдела кадров и смежных подразделений	Раз в год
2.	Организовывать мероприятия для отдыха и совместного времяпровождения	Ведущий и старший специалисты по кадрам (все желающие)	Коллективы отдела кадров и смежных подразделений	Раз в полгода (по желанию можно чаще)
3.	Поддерживать сбор мнений и предложений сотрудников по совершенствованию СПК	Ведущий специалист по кадрам, руководитель группы охраны труда	Коллективы отдела кадров и смежных подразделений	На постоянной основе
4.	Проводить работу по обсуждению перспектив карьерного роста по подразделениям	Ведущий специалист по кадрам, руководитель ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург»	Коллективы отдела кадров и смежных подразделений	Раз в год
5.	Оборудовать новые и переоборудовать старые рабочие места отдела кадров	Руководитель ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург»	Коллективы отдела кадров	В течение 2 лет
6.	Повышать ответственность сотрудников в коллективе: 1. Ставить реалистичные цели 2. Четко определять образ конечного результата 3. Вовлекать сотрудников в постановку целей и разработку планов	Ведущий специалист по кадрам, руководитель группы охраны труда	Коллективы отдела кадров и смежных подразделений	На постоянной основе

Ведение систематической работы по поддержанию социально-психологического климата поможет значительно улучшить обстановку в коллективе.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Смылова О.Ю. Социально-психологическое преимущество командной работы при проектном управлении // О.Ю. Смылова, А.Ю. Золотарева, А.В. Табалова // THEORIA: педагогика, экономика, право. – 2022. – №2. – С. 47-51.
2. Багарян Л.А. Социально-психологический климат как мотиватор трудовой деятельности персонала // Л.А. Багарян, О.А. Лымарева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №63. – С. 84-86.
3. Коршунов А.А. Социально-психологический климат коллектива - задача деятельности руководителя? // Digital. – 2021.
4. Карьера в ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» / [Электронный ресурс] – URL / Режим доступа: <https://ekaterinburg-tr.gazprom.ru/career/>

**Pavlova-Ryzhova Yekaterina R.,**  
student,  
Department of Personnel Management and Psychology,  
Ural Humanitarian Institute,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Tokhtueva Victoria A.,**  
student,  
Department of Personnel Management and Psychology,  
Ural Humanitarian Institute,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Lysenko Elena V.,**

Candidate of Sciences (Philosophy), Associate professor,

Department of Personnel Management and Psychology,

Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**IMPROVING THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN THE TEAM OF GAZPROM  
TRANSGAZ YEKATERINBURG LLC**

*Abstract:*

The problem of creating and maintaining a favorable socio-psychological climate in a team is constantly relevant. The purpose of the study is to diagnose the socio-psychological climate in the division of Gazprom Transgaz Yekaterinburg LLC and develop recommendations for its improvement. Based on the analysis carried out using psychological, diagnostic and sociological methods, the main directions for improving the socio-psychological climate in the team were developed.

*Keywords:*

Human resource management, workforce, socio-psychological climate.

УДК 658.27

**Чайковский Яков Николаевич,**

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Слукина Светлана Александровна,**

Доцент, кандидат экономических наук

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях.

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ДИАГНОСТИКА И ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАДЕЖНОЙ РАБОТЫ ОБОРУДОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ***Аннотация:*

В статье рассмотрен методический подход к совершенствованию системы обеспечения надежной работы оборудования промышленного предприятия. Подход основан на комплексной оценке системы через направления обслуживания, планирования, снабжения, информации, анализа и контроля с учетом цикла PDCA (планируй – делай – контролируй – анализируй). Подход учитывает влияние всех составляющих и позволяет определить возможные направления улучшений.

*Ключевые слова:*

Надежная работа оборудования, система ТОиР, совершенствование системы, цикл Деминга, комплексная оценка.

С момента изобретения и создания первых механизмов и машин человечество вынуждено искать пути обеспечения долгой и надежной работы всего созданного в условиях ограничения ресурсов с целью удовлетворить свои потребности и получить максимально возможный результат при минимальных затратах. С расширением областей применения и ростом количества машин, значительно превосходящих по производительности человеческий труд, собственники понимают, что потери от поломок и простоев приводят к значительным убыткам, снижению прибыльности использования оборудования. Соответственно, необходимо организовать то, что обеспечит стабильный доход через стабильно работающее оборудование. Таким образом можно выделить важную составляющую, значительно влияющую на процесс ведения бизнеса и успех предприятия. Это надежная работа его основных фондов, а в частности оборудования.

Для обеспечения надежной работы оборудования необходимо управлять созданием и обеспечением функционирования, анализом состояния и совершенствованием системы обеспечения надежной работы. Для этого необходима система технического обслуживания и ремонта (ТОиР) – система, включающая в себя совокупность документации, персонала и технических действий, необходимых для поддержания и восстановления работоспособного состояния объекта [1]. Совершенствование системы, ее адаптация в изменяющихся условиях, должны повышать эффективность бизнеса с учетом интересов всех заинтересованных структур производства, сбыта и служб обеспечения работы оборудования.

Целью исследования является формирование методического подхода к совершенствованию системы обеспечения надежной работы оборудования промышленного предприятия.

Надежность, определяемая безотказностью, долговечностью, ремонтпригодностью, и сохраняемостью (с технической точки зрения) зависит от организационных и технических действий персонала и документации. При формировании работы системы ТОиР могут применяться различные подходы и концепции, а также большое количество частных показателей [2, 3]. При значительном разнообразии подходов и инструментов, большом количестве показателей у предприятий могут возникнуть сложности выбора подходов к принятию решений в каком направлении прилагать усилия и действовать в условиях ограниченного объема ресурсов; как повысить эффективность системы в целом, с учетом того, что за различные направления деятельности в сфере ТОиР обычно на предприятиях отвечают разные специалисты, каждый из которых имеет свои ключевые показатели (главный механик или энергетик – простои; директор по персоналу – среднесписочная численность персонала; коммерческий директор – соблюдение бюджета и т.д.).

Реализация предлагаемого методического подхода к совершенствованию системы ТОиР ориентирована именно на достижение *общей* цели – надежной работы оборудования.

Формирование предложений методического подхода базируется на применении цикла Деминга PDCA (планируй – делай – контролируй – анализируй) как одного из основных при управлении любой деятельностью.

Осуществление управленческих функций, перечисленных в аббревиатуре PDCA: планирование – исполнение (организация) – контроль – анализ, требует совершенного информационного обеспечения каждого этапа управленческого цикла. Поэтому блок информационного обеспечения, процессы которого нуждаются в существенном совершенствовании, выделен нами отдельно в ряду совершенствуемых процессов (рисунок 1).

Кроме того, в отличие от классической структуры цикла управления, первое место отдано блоку анализа, поскольку речь идет не о вновь создаваемой, а о совершенствуемой системе, совершенствование которой требует предварительной диагностики – анализа.

Схематично состав и взаимосвязи совершенствуемых процессов системы ТОиР на базе цикла PDCA представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Взаимосвязь совершенствуемых процессов в системе ТОиР, выделенных на основе цикла PDCA<sup>40</sup>

В рамках предлагаемого методического подхода рассмотрим в отдельности стадии планирования, исполнения (организации), контроля и анализа, выделяя для каждой стадии требующиеся, с нашей точки зрения, для обеспечения функционирования системы ТОиР и ее совершенствования направления: уровень анализа и контроля процессов, уровень планирования ТОиР, уровень обслуживания и эксплуатации оборудования, уровень снабжения, уровень информационного обеспечения (наличия и доступности информации).

При рассмотрении каждого направления предлагается выявление того, что может сместить эффективность системы в худшую или лучшую область. Недостатки и проблемные моменты в функционировании системы ТОиР есть практически на всех предприятиях. Это говорит о необходимости совершенствования системы.

Разработанный методический подход включает два основных элемента:

методику диагностики уровня системы ТОиР, основанную на формировании комплексной оценки уровня;

методические рекомендации по выбору направлений совершенствования системы ТОиР (рисунок 2).



Рисунок 2 – Элементы методического подхода к совершенствованию системы ТОиР<sup>41</sup>

Предлагается для диагностики системы ТОиР применение комплексного показателя на основе частных показателей, учитывающих и охватывающих организационные, технические, кадровые и информационные аспекты.

Формирование частных показателей осуществляется по выделенным выше направлениям, соответствующим структуре цикла Деминга с внесенными коррективами, отражающими специфику рассматриваемых процессов:

<sup>40</sup> Составлено авторами

<sup>41</sup> Составлено авторами

уровень анализа и контроля процессов;  
 уровень планирования ТОиР;  
 уровень обслуживания и эксплуатации оборудования;  
 уровень снабжения;  
 уровень информационного обеспечения (наличия и доступности информации).  
 Комплексный показатель задается формулой (1).

$$K = A * П * О * С * И, \quad (1)$$

где К – комплексный показатель оценки системы ТОиР;

А – экспертная балльная оценка уровня анализа и контроля процессов, связанных с обслуживанием и эксплуатацией оборудования;

П – экспертная балльная оценка уровня планирования ТОиР;

О – экспертная балльная оценка уровня обслуживания и эксплуатации оборудования;

С – экспертная балльная оценка уровня снабжения (обеспечения материалами и запасными частями);

И – экспертная балльная оценка уровня информационного обеспечения (наличия и доступности необходимой информации).

При наиболее благоприятном сценарии каждый коэффициент максимально равен единице, соответственно, общий равен единице, и это соответствует на данном этапе оценки оптимальности усилий и работы системы.

Для проведения экспертной оценки по каждому направлению предлагаются наборы показателей и характеристик соответствующих процессов, по каждому из которых существующее на предприятии состояние системы ТОиР должно быть оценено баллами от 1 до 10, где 10 соответствует оптимально надежно функционирующему процессу. При этом оценки по каждому показателю, данные разными экспертами, усредняются: рассчитывается среднее арифметическое оценок экспертов, если же разброс значений оценок по показателю значителен, итоговая балльная оценка может быть рассчитана как медиана.

Затем формируется сводная оценка по каждому из пяти направлений как среднее значение балльных оценок по частным показателям данного направления, деленное на 10. Деление на 10 позволяет пронормировать полученные сводные оценки, обеспечивая их вариацию в пределах от 0 до 1.

На основе полученных сводных оценок по направлениям по формуле (1) рассчитывается комплексной показатель уровня системы ТОиР. Необходимо отметить, что состав и количество учитываемых показателей и характеристик не является раз и навсегда заданным, каждое предприятие дополняет перечень, исходя из специфики своего производства, отраслевой принадлежности, технологических и иных особенностей.

Периодичность предлагается определять самими предприятиями. Но рекомендуемая – один раз в год, в связи с необходимостью «погружения» экспертов в разные направления деятельности. Кроме того, целесообразно проводить эти опросы и формировать итоговые оценки до формирования каждым руководителем целей и планов на следующий год.

В приводимой ниже таблице 1 представлен пример формирования показателей и параметров процессов по одному из пяти направлений – «Анализ и контроль», которые должны оцениваться и предложены варианты путей совершенствования процессов при их неудовлетворительном (устанавливаемом на конкретном предприятии) уровне и возможные пути совершенствования. По данному направлению общее количество оцениваемых параметров равно 7. По всем остальным направлениям также разработаны оцениваемые параметры и направления совершенствования системы (не менее семи по каждому направлению).

Полученные оценки по направлениям позволяют выбрать те из них, которые требуют первоочередного внимания – направления с наименьшими оценками.

Результаты оценки комплексного показателя могут оказаться достаточно низкими и говорить о неэффективной работе системы обеспечения надежной работы оборудования. В этом случае главное – разработать планы развития и улучшения на периоды, которые приняты в организации и обеспечить динамику роста коэффициента К. Целесообразно принимать усилия по развитию всех оцениваемых направлений, даже если будут присутствовать высокие оценки части из них. С одной стороны, усиление любого направления частично компенсирует различного рода промахи в других, но достижение комплексной высокой оценки возможно только при близких к единице оценках всех направлений одновременно, поскольку неэффективная работа какого-то направления способна свести на нет все достижения по другим.

Таблица 1 – Оцениваемые параметры и направления совершенствования процессов по направлению «Анализ и контроль» (пример)

№ п/п	Показатели и параметры процессов	Предлагаемые пути совершенствования системы при отсутствии или низком уровне реализации соответствующих процессов
1	На регулярной основе проводится анализ показателей, разработанных на предприятии: - нормативы простоев по службам; - лимиты затрат по статьям бюджета;	Анализ должен выполняться руководителем, ответственным за достижение результатов с целью возможности реагирования и разработки корректирующих мероприятий. Анализ необходимо

	- коэффициенты технической готовности; - коэффициенты общей эффективности работы оборудования; - отношение фактического количества ремонтов к плановому количеству. При этом анализ выполняется персоналом, ответственным за результаты	проводить регулярно, в соответствии с установленной на предприятии периодичностью
2	Анализ статистических данных по показателям п.1, запасным частям, затратам ведется укрупненно или по каждому оборудованию	Анализ данных организовать на регулярной основе, с целью своевременного планирования
3	Регулярно ведется анализ наличия, остатков запасных частей, и сроков поставки	Организовать проведение анализа на регулярной основе для обеспечения текущей деятельности
4	Анализ наличия в страховом запасе запчастей проводится на регулярной основе	Обеспечить регулярность анализа для поддержания на требуемом уровне с целью исключения длительных простоев и снижения степени влияния срывов поставок

Предложенный методический подход позволяет проводить объективную диагностику состояния системы обеспечения надежной работы оборудования и выбирать пути ее совершенствования на основе полученных результатов. Экономический эффект от применения предложенного подхода выражается в сокращении уровня запасов запасных частей и материалов для ремонта и обслуживания оборудования при одновременном улучшении структуры этих запасов и сокращении количества ситуаций необеспеченности ими проводимых работ, а также в сокращении затрат на выполнение ремонтов за счет приближения межремонтных циклов к оптимальным значениям и более рациональному расходованию ресурсов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- ГОСТ 27.102 – 2021. Национальный стандарт Российской Федерации. Надежность в технике. Надежность объекта. Термины и определения. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. – URL : <http://www.docs.cntd.ru/document/1200181141> / (дата обращения 12.10.2023.).
- Баскакова Н.Т. Повышение надежности оборудования при организации его ремонтов / Н.Т. Баскакова, Е.К. Чумичев // Актуальные проблемы современной науки, техники и оборудования, 2016. – Т.2. – С. 102-104.
- Глухов Л.М. Надежность технологических машин /Л.М. Глухов. – М. : МИСиС, 2014. – 316 с. – URL : [http://stadylib.ru/doc/4697619/-nadezhnost.\\_-tehnologicheskikh-mashin/](http://stadylib.ru/doc/4697619/-nadezhnost._-tehnologicheskikh-mashin/) (дата обращения 12.10.2023.).

**Chaykovskiy Yakov N.,**

Undergraduate

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Slukina Svetlana A.,**

Assistant professor, Candidate of economic sciences,

Department of economics and management at metallurgical and mechanical engineering enterprises

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### DIAGNOSTICS METHODOLOGY AND APPROACH TO SELECTING DIRECTIONS FOR IMPROVING SYSTEM FOR ENSUREING RELIABLE OPERATION OF EQUIPMENT IN AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

*Abstract:*

The article discusses a methodological approach to improving the system for ensuring reliable operation of equipment at an industrial enterprise. The approach is based on a comprehensive assessment of the system through the areas of maintenance, planning, supply, information, analysis and control, taking into account the PDCA cycle (plan - do - control - analyze). The approach takes into account the influence of all components and allows us to identify possible areas for improvement.

*Keywords:*

Reliable operation of equipment, maintenance and repair system, system improvement, Deming cycle, comprehensive assessment.

**Шахоткина Инна Владимировна,**

студент,

кафедра «школа управления и междисциплинарных исследований (департамент)»,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И БИЗНЕС – ПРОЦЕССОВ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:*

В статье обобщены факторы, влияющие на выстраивание эффективной транспортно-логистической системы, выделяемые разными авторами. Сформулирована основная проблема в рамках обозначенного направления исследования на этапе формирования и функционирования транспортно-логистической системы предприятия, являющейся важным звеном деятельности предприятия, напрямую влияющим на его экономическую эффективность.

*Ключевые слова:*

Логистика, перевозки, факторы, промышленное предприятие, транспорт.

Транспорт является важнейшим фактором эффективного развития экономики. Становление рыночных экономических отношений усиливает эту роль транспорта, так как при его непосредственном участии формируются региональные товарные рынки. Становится более актуальной главная задача транспорта - ускорение оборота материальных ценностей, доставки готовой продукции, что прямо затрагивает экономические интересы как производителей, так и потребителей.

Основная проблема в рамках обозначенного направления исследования состоит в несовершенстве методического обеспечения формирования и функционирования транспортно-логистической системы предприятия, что обусловлено относительно небольшим сроком появления соответствующего научного направления и продолжением становления данной системы как важного звена деятельности предприятия, напрямую влияющего на его экономическую эффективность.

Главная задача логистического процесса предприятия – обеспечить высокую скорость доставки груза, его сохранность и качественную обработку. Чтобы понять, как выстроенный логистический процесс справляется с этим, делается оценка эффективности транспортной логистики. Ее цель – выявить и устранить слабые места в рабочих процессах, повысить скорость, а также качество оказания услуг [1, с.241].

Показатели эффективности транспортной логистики напрямую влияют на конкурентоспособность, скорость обработки и доставки товаров, стабильный поток клиентов и рост доходов предприятия. Это гарантирует низкую стоимость и высокое качество оказания услуг. А для предприятия высокий уровень эффективности позволяет:

- снизить складские запасы готовой произведенной продукции;
- уменьшить время и оптимизировать расходы на доставку товара получателям;
- снизить затраты на содержание складских помещений и техники;
- повысить прибыль предприятия.

Выделяют две проблемы оценки эффективности логистических процессов:

- наличие ряда аспектов к учету, которые выражаются, как в объективных, так и в субъективных показателях, из-за чего возникает сложность в приведении результатов к единым параметрам;
- объективность сопоставления полученных результатов в процессе оценки с поставленными целями предприятием.

Чтобы избежать этих проблем и сделать управление процессом проще и легче, вводятся единые критерии оценки. Таким образом может достигаться необходимая результативность мероприятия, что позволяет грамотно оптимизировать рабочие процессы на практике. По таким критериям проводится оценка эффективности транспортной логистики предприятия:

- сумма издержек. Эта часть напрямую связана с анализом общих затрат на проведение различных логистических операций. Издержки могут быть оценены с учетом расходов на возможные потери от риска. Выводится данный критерий в процентном соотношении к стандартным показателям. Самым точным показателем является отношение издержек к объему продаж;

- общая длительность одного логистического цикла. Данный критерий отвечает за оценку длительности одного заказа. Он является самым легким в вычислении, так как на него не влияют другие данные;

- продуктивность логистического цикла. Логистический цикл является важным показателем, так как рассматривает эффективность сквозных бизнес-операций и, следовательно, открывает возможности значительных улучшений, которые часто упускаются из виду в плановых программах повышения эффективности.

- качество сервиса. Этот критерий является самым проблемным, так как отзыв о проделанной работе можно получить спустя некоторое время. Используя стандартные методы, можно понять, что качество измеряется в надежности, скорости предоставления услуг и безопасности [2, с.98].

Кроме того, в логистической отрасли, как и в любом бизнесе, существуют свои специфические показатели результативности, к ним относятся, например:

- факт заключения договора и/или выполнения заказа, как и факт отказа от договора;
- своевременность выполнения заказа, этапа транспортировки, оформления документов, погрузо-разгрузочных работ и т.д.;
- расход ГСМ и других расходных материалов на единицу расстояния.

Также в качестве ключевых показателей могут быть использованы показатели эффективности использования средств, например:

- соотношение стоимости доставки к продажам;
- средняя стоимость доставки единицы груза или места в транспортном средстве;
- выполненный заказ - заказ считается выполненным, если все операции были совершены без ошибок и в полном соответствии с условиями договора. Индекс совершенного заказа (perfect order index или POI) рассчитывается в процентах от общего количества заказов. Индекс POI рассчитывается произведением трёх показателей:

- своевременность доставки (OTD);
- укомплектованность: клиент получил тот же объем товара, что заказывал;
- безошибочность: нет повреждений и отклонений в транспортировке, сопутствующая документация составлена корректно [3, с.111].

Показатель своевременности доставки - On-time delivery (OTD) - показатель считается одним из наиболее важных в логистике, так как он напрямую влияет на удовлетворенность клиента.

Для дальнейшего исследования рассмотрим железнодорожный и автомобильный транспорт, которые занимают лидирующее положение на рынке транспортных услуг – сравнение представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика железнодорожного и автомобильного видов транспорта [3, с.21]

Вид транспорта	Достоинства	Недостатки
железнодорожный	1 Возможность перевозок массовых грузов 2 Высокая регулярность перевозок 3 Относительно низкие тарифы 4 Независимость от климатических и погодных условий	1 Низкая доступность к конечным точкам потребления 2 Недостаточно высокая степень сохранности груза 3 Медленная скорость перевозки (180 – 330 км в сутки) 4 Эффективен при использовании на расстояния свыше 200 – 300 км
автомобильный	1 Высокая доступность. 2 Возможность доставки груза от «двери к двери» 3 Высокая скорость доставки (60 – 90 км/час) 4 Высокая мобильность, маневренность, гибкость 5 Возможность отправки груза малыми партиями 6 Высокая сохранность груза 7 Возможность выбора наиболее подходящего перевозчика	1 Сравнительно высокая стоимость перевозок 2 Зависимость от погодных и дорожных условий 3 Низкая производительность 4 Экологически «загрязняющий» вид транспорта

При выборе вида транспорта следует учитывать:

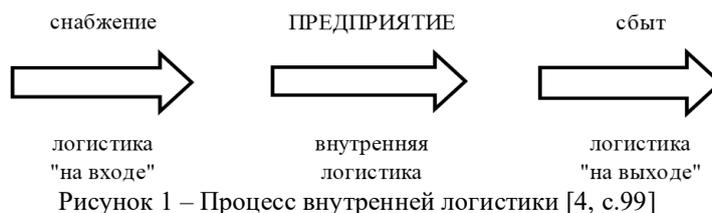
- уровень объема разовой поставки;
- уровень тарифа логистических посредников (что определяется исходя из сложившихся цен на транспортном рынке);
- время нахождения материального потока в пути (что зафиксировано в договорах поставок или справочно предоставляется логистическими посредниками).

Кроме того, при выборе различных видов транспорта для осуществления перевозочного процесса необходимо учитывать и целый ряд других факторов, которые существенно влияют на эффективность его использования, снижение себестоимости перевозок и повышения их рентабельности.

Наиболее важной целью, которую ставят перед собой промышленные холдинги, решая транспортно-логистические задачи, является экономия издержек, связанных с потреблением, производством и распределением продукции. Этому способствует своевременная поставка грузов и товаров в оптимальном количестве и согласованной номенклатуре, в требуемый срок, что имеет важное, а иногда и определяющее значение для повышения конкурентоспособности предприятия. В настоящее время недостаточно осуществлять управление цепями поставок через призму основных функциональных областей: закупки, транспортировка, складирование, управление финансами, сбыт и др. Современные тенденции развития рыночной экономики предполагают интегрированное рассмотрение вышеуказанных областей.

В силу специфических особенностей металлургических производственных процессов логистическая инфраструктура – внутризаводской транспорт (железнодорожный и автомобильный, специальный автотранспорт для технологических перевозок) и склады предприятия – играют важнейшую роль в производстве. Инфраструктура непосредственно влияет и на ход выполнения производственной программы, и на себестоимость готовой продукции [4, с.97].

Схематичное представление процесса внутренней логистики на предприятии представлено на рисунке 1.



Учитывая специфические особенности металлургических предприятий, становится очевидно, что функции транспортной логистики играют жизненно важную роль в сбалансированном развитии предприятия. Становясь «узким местом», эти функции начинают сдерживать развитие производства, аккумулируют в себе существенные издержки и, в конечном итоге, негативно влияют на своевременность отгрузки готовой продукции клиентам.

В настоящее время у металлургических предприятий, при увеличении объемов производства на 20–30% в год наблюдается непропорциональный рост затрат, связанных с логистикой, – на 40–60% за тот же период. Это говорит о недостаточном и нерациональном развитии процессов транспортной логистики развитию логистики [5, с.156].

На предприятиях в первую очередь, главным считается обновление технологического оборудования основного производственного цикла, а решению логистических задач придается второстепенное значение, при этом, организация производства в соответствии с логистическими принципами способна привести к сокращению издержек на внутризаводские перемещения до 30%. Потенциал снижения затрат возможен уже при решении пяти ключевых проблем логистики предприятия.

Особого внимания к себе требует автотехника – на предприятиях это наиболее доступный ресурс. Как правило, автотранспорт нужен практически всем подразделениям, начиная от производственных цехов (спецтехника) и заканчивая руководителями отделов (служебные автомобили). Тенденция такова, что на многих предприятиях начат процесс перехода на аутсорсинг: транспорт, приписанный к различным подразделениям завода, передается в специализированное предприятие. Эффект, на первый взгляд, от процесса очевиден. Вместо рассеянных ресурсов появляется централизованный гараж и склад запчастей, сокращается общее число механиков и электриков.

Тем не менее, на большинстве предприятий автотехника все еще распределяется по подразделениям согласно предварительным заявкам на количество единиц транспорта нужного типа и грузоподъемности. Складскому хозяйству – для перемещения товарно-материальных ценностей в цеха и между складами. Цехам – для технологических перевозок и самовывоза ТМЦ со складов. Кроме этого само автопредприятие призвано решать задачи по доставке ТМЦ от поставщиков на склады снабжения и доставке готовой продукции клиентам [6, с.172].

При таком подходе требуются дополнительные организационные меры для периодического контроля результативности использования транспорта, что, разумеется, весьма затратно и неэффективно. При дефиците же автотехники заказчики стремятся «забронировать» за собой больше единиц, тем самым еще более усугубляя и без того непростую ситуацию.

В настоящее время, согласно статистике, свыше 85% от общего объема межцеховых перевозок осуществляется с помощью железнодорожного транспорта. Кроме того, внутризаводские железные дороги, работая по единому со станциями примыкания ОАО «РЖД» технологическому процессу, обеспечивают металлургическое предприятие постоянной связью с сетью государственных магистралей.

Основной задачей этого вида транспорта является наиболее быстрое освобождение вагонов для сдачи их на станцию примыкания. При этом важную роль играет обеспечение передвижения и погрузочно-разгрузочных работ на соответствующих фронтах в максимально короткие сроки. Однако сейчас на многих предприятиях железнодорожный цех работает в режиме «пожарной команды», стараясь оперативно реагировать на постоянно

поступающие новые потребности. Причины этого кроются и в недостаточном планировании, и в отсутствии дисциплины работы цехов, и в скудной информации о подходе вагонов, и в неэффективной работе с поставщиками по обеспечению равномерности поставок вагонами.

Внутризаводская логистика металлургического предприятия характеризуется следующими параметрами:

- наличием мощных потоков большого числа тяжелых грузов (железная и марганцевая руда, лом, уголь, огнеупоры, прокат);
  - большими и постоянными потоками специфических грузов (огненно-жидкие металл и шлак, горячие слитки, агломерат);
  - сравнительно менее объемным грузопотоком материально-технических ресурсов для целей капитального или текущего ремонта и строительства;
  - достаточно большими расстояниями перевозок (несколько десятков и сотен километров железнодорожных путей и автодорог);
  - многообразием используемых видов транспорта (типов подвижного состава и грузового автотранспорта);
  - разнородностью и большим количеством цехов и складов (несколько десятков);
  - наличием многочисленных и многообразных подъемно-транспортных устройств, вспомогательного оборудования
- [7, с.65].

Признать наличие проблем на своем предприятии непросто. Однако и это только начало пути. Необходимо выстроить грамотную стратегию принятия решений с тем, чтобы минимальными затратами достигнуть максимального экономического эффекта. Для этого прежде всего необходимо понять, к чему стремиться.

При этом, нескольких типовых эффективных решений, которые можно было бы применить на собственном предприятии и сразу ощутить оптимизацию процесса, невозможно - не существует единой схемы успешной работы системы логистики, одинаковой для всех, так как причины проблем могут быть так же различны, как и сами предприятия, даже если они работают в одной отрасли. Вместе с тем, принципы организации эффективной системы логистики одинаковы, что позволяет утверждать, что внедрение механизмов совершенствования управления транспортно-логистической системы на металлургических предприятиях, позволит поднять показатели транспортной логистики на новый профессиональный уровень.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Курганов, В.М. Логистические транспортные потоки: Учебно-практическое пособие / В.М. Курганов. - Москва: Высшая школа, 2017. - 678 с.
2. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок: учебник для вузов / В. И. Сергеев. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 480 с.
3. Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем: учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. - Москва: Юрайт, 2021. - 166 с.
4. Гаджинский А. М. Практикум по логистике / А. М. Гаджинский. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 312 с.
5. Шумаев, В. А. Основы логистики: учеб. пособие / В. А. Шумаев. — М.: Юридический институт МИИТ, 2016. — 314 с.
6. Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. Логистика. Интегрированная цепь поставок. 2-е изд./ [Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера] – М. Издательство: «Олимп-Бизнес», 2017. – 640 с.
7. Сергеев В.И., Кизим А.А., Эльяшевич П.А. Глобальные логистические системы: Уч. пос. - СПб.: Бизнес-пресса, 2020 - 240 с.

**Shakhotkina Inna V.,**

student,

Department "School of Management and Interdisciplinary Studies (Department)",

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia of B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## INVESTIGATION OF THE MECHANISM OF FUNCTIONING AND BUSINESS PROCESSES OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEM OF A METALLURGICAL ENTERPRISE

*Abstract:*

The article summarizes the factors influencing the formation of an effective transport and logistics system, identified by different authors. The main problem is formulated within the framework of the indicated research direction at the stage of formation and functioning of the transport and logistics system of the enterprise, which is an important link in the activity of the enterprise, directly affecting its economic efficiency.

*Keywords:*

Logistics, transportation, factors, industrial enterprise, transport.

УДК 005

**Баклушин Евгений Сергеевич,**

студент,

кафедра менеджмента, школа управления и междисциплинарных исследований,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ С ВЫХОДОМ УКАЗОВ ПРЕЗИДЕНТА РФ № 166 И 250

*Аннотация:*

В статье рассмотрены и обобщены требования Указов Президента Российской Федерации в области информационной безопасности. Проведен анализ и сделаны выводы о влиянии таких Указов на отрасль и безопасность государства.

*Ключевые слова:*

Информационная безопасность, указ, критическая информационная инфраструктура, импортозамещение, катализатор, проект.

В связи с нестабильной геополитической обстановкой критические, стратегические и системообразующие предприятия и государственный сектор Российской Федерации стали целями для отдельных киберпреступников и хакерских группировок, а также определенных подразделений иностранных специальных служб. Это послужило причиной необходимости качественного улучшения уровня кибербезопасности страны. Для реализации этой цели в мае 2022 года был выпущен и опубликован Указ Президента № 250, который, помимо предъявления определенного перечня требований к организациям, послужил катализатором вовлечения высшего руководства организаций в проблематику информационной безопасности, а также инициации невиданного ранее в стране количества проектов в области информационной безопасности.

### **О чем Указы?**

Указ Президента №166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» был опубликован 30 марта 2022 года (Указ №166). Под действие Указа №166 попадают субъекты критической информационной инфраструктуры (КИИ), осуществляющие закупки по 223-ФЗ. Согласно требованиям Указа №166 организации, попадающие под его действие:

- не могут осуществлять закупки иностранного программного обеспечения (ПО) в целях использования на значимых объектах КИИ (ЗОКИИ);
- не могут осуществлять закупки услуг для использования иностранного ПО на ЗОКИИ без согласования с Федеральным органом исполнительной власти (ФОИВ);
- с 01 января 2025 года должны прекратить использование иностранного ПО на ЗОКИИ.

Указ Президента №250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации» был опубликован 01 мая 2022 года (Указ №250). Под действие данного Указа №250 попадают:

- ФОИВ;
- Высшие исполнительные органы государственной власти;
- Государственные корпорации и компании;
- Стратегические предприятия и акционерные общества;
- Системообразующие организации;
- Субъекты КИИ.

Указ №250 предъявляет требования по реализации дополнительных мер информационной безопасности (ИБ) к организациям, упомянутым выше, среди которых:

- назначить заместителя руководителя по ИБ и создать подразделение, ответственное за ИБ в организации;
- провести инвентаризацию договоров с организациями, оказывающими услуги по ИБ;
- провести оценку защищенности своих информационных систем и организовать мониторинг ИБ;

- прекратить с 01 января 2025 использование средств защиты информации иностранного производства.

#### **Указы Президента РФ – катализатор действий**

Для того, чтобы до конца оценить влияние Указов №166 и №250 вернемся к прошлому и рассмотрим в ретроспективе предыдущую подобную практику.

Подобное уже происходило почти 10 лет назад. Указ Президента Российской Федерации (РФ) №31с «О создании государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак (ГосСОПКА) на информационные ресурсы Российской Федерации» (Указ №31с) был опубликован 15 января 2013 года и вызвал разработку целого ряда нормативных правовых актов и инициацию проектов для их реализации. Рассмотрим по шагам:

1. После Указа №31с был выпущен еще один Указ Президента РФ № К 1274 «О Концепции ГосСОПКА» (Указ №К1274), в рамках которого были определены организационная и технические структуры системы, а также ее права, функционал и обязанности.

2. Для апробации положений, зафиксированных в Указе №К1274, в 2016 году был запущен пилотный проект в Министерстве энергетики РФ по построению и тестированию функций ГосСОПКА, а также оценке эффективности технологических и организационных процессов в ее работе.

3. По результатам пилотного проекта были выявлены сильные и слабые стороны, разработанной ранее концепции ГосСОПКА. После анализа этих результатов, была проработана дорожная карта по устранению недостатков и опубликован Указ Президента РФ № 620 «О совершенствовании ГосСОПКА».

4. Далее в рамках совершенствования ГосСОПКА был запущен и реализован проект, в рамках которого в 2017 году было создано техническое ядро ГосСОПКА, а в 2018 году был сформирован Национальный координационный центр по компьютерным инцидентам. После чего была запущена работа ГосСОПКА, и началось подключение субъектов и взаимодействие с ними.

И уже спустя девять лет, в 2022 году, Указ №250 предъявил требование о необходимости аккредитации центров ГосСОПКА.

Однако Указы №166 и 250 оказывают влияние не только на запуск проектов по аккредитации центров ГосСОПКА, но и ряд других направлений ИБ в РФ. Во исполнение Указа №250 также принят ряд нормативных правовых актов и запущен ряд проектов для их реализации:

- Для реализации требования по назначению заместителей руководителей по ИБ и создания подразделений, ответственных за ИБ в организациях, было инициировано и реализовано проект по разработке Типового положения о заместителе руководителя, ответственного за ИБ и Типового положения о подразделении, обеспечивающем ИБ в организации. Проект реализован Правительством РФ, результат положения опубликованы в Постановлении Правительства РФ № 1272.

- Для обеспечения достаточности кадров для подразделений, обеспечивающих ИБ в организациях, Федеральной службой по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК России) был реализован проект по реализации возможности привлечения к обеспечению ИБ специалистов со средним профессиональным образованием. Возможность реализована путем публикации Приказа ФСТЭК России № 69.

- Федеральной службой безопасности РФ (ФСБ России) был реализован проект по разработке порядка осуществления мониторинга защищенности информационных ресурсов организаций, необходимость которого закреплена в Указе №250. Сам порядок закреплён в Приказе ФСБ России № 213.

- Правительством РФ и Центральным Банком РФ был инициирован и реализован проект по разработке и утверждению Федерального закона № 243-ФЗ, который устанавливает требования к финансовым организациям, являющимися субъектами критической информационной инфраструктуры, по реализации импортонезависимости в финансовом секторе страны до 2025 года.

#### **Влияние Указов Президента РФ**

Систематизировав и проанализировав информацию о запланированных, реализованных проектах, а также о тех проектах, которые на текущий момент находятся на этапе реализации, катализаторами которых являются Указы №166 и №250, можно сделать выводы о степени влияния Указов на отрасль:

1. Вовлечение руководства и бизнеса в проблематику ИБ. Теперь ИБ воспринимается не как что-то разовое, а как система, которой необходимо управлять. Риски ИБ не «живут» сами в себе, а являются операционными, и должны рассматриваться на равне с финансовыми и корпоративными. Также на высшем уровне сформирована потребность в подготовке специалистов ИБ.

2. Мощнейший катализатор импортозамещения. Импортозамещение ПО и средств защиты информации в России, конечно же, началось не в 2022 году. Однако оно шло неторопливо и неоднородно, только некоторые отрасли и организации имели сильное стремление к этому. Указы же установили строгие сроки и условия, поэтому огромное количество проектов было инициировано после публикации Указов.

3. Расширение перечня ключевых сфер деятельности. До выхода Указов №166 и №250 государством было выделено 13 ключевых сфер деятельности организаций, от которых зависит ее устойчивое развитие. Указы же сильно расширяют и перечень ключевых сфер деятельности, и перечень организаций, которые попадают под ключевые критерии.

4. Создание новых технологий, продуктов и услуг. После старта импортозамещения и ухода иностранных организаций из России стало понятно, что на российском рынке просто отсутствуют некоторые виды технологий, продуктов и услуг. Такого импульса проекты по разработке технологий, продуктов и услуг область ИБ в России давно не получала.

5. Указы Президента – двигатель, фокус на самом главном. В стране и до этого было достаточное количество требований и практик по ИБ, однако ни в одном документе не было ни одного комментария о том, как действовать в столь критической ситуации, которая была в 2022 году. Указы №166 и №250 дали отрасли фокус на том, что нужно сделать здесь и сейчас, фокус на самом главном, а также продемонстрировали внимание к ИБ на самом высшем уровне.

Сегодня сложно переоценить влияние Указов №166 и №250 на отрасль ИБ. Так минимум ближайшую пятилетку, до 2027 года, а то и больше, можно будет назвать периодом этих Указов, периодом «166250». Своего рода это небольшая революция в области информационной безопасности России.

**Baklushin Evgenii S.,**

student,

department of management, school of management and interdisciplinary research,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russia Federation

#### **WHAT HAS CHANGED WITH THE ISSUANCE OF PRESIDENTIAL DECREES 166 AND 250**

*Abstract:*

The article considers and generalizes the requirements of the decrees of the President of the Russian Federation in the field of information security. The analysis and conclusions on the impact of such decrees on the industry and security of the State were made.

*Keywords:*

Information security, decree, critical information infrastructure, import substitution, catalyst, project.

**Бочкарев Евгений Сергеевич,**

студент,  
кафедра региональной, муниципальной экономики и управления,  
Институт экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Петрова Кристина Николаевна,**

студент,  
кафедра региональной, муниципальной экономики и управления,  
Институт экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Лавров Игорь Валентинович,**

кандидат философских наук, доцент,  
кафедра экономической теории и экономической политики,  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА РИСКОВ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕДИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЕЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «РМК»)**

*Аннотация:*

В статье раскрыто понятие и структура системы оценки рисков организации по производству меди, выявлены ее потенциальные риски, проведен их анализ и оценка, а также в целях устойчивого развития предложено мероприятие по минимизации одного из значимых рисков.

*Ключевые слова:*

Медная промышленность, оценка рисков, риски организации по производству меди, устойчивость, экономическое развитие.

«Без риска не обходится принятие ни одного решения», – говорил про риск В.В. Путин в 2019 году [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. С тех пор прошло достаточно много времени, существенно и изменились условия функционирования организаций, но сущность риска осталась все такой же – для достижения устойчивости – долгосрочного конкурентного равновесия – хозяйствующим субъектам необходимо обдумывать каждое решение, а также учитывать и должным образом реагировать на возникающие риски.

Риски организации по производству меди – это существование вероятности возникновения непредвиденных потерь различного рода в связи со случайным изменением условий деятельности предприятий медного производства, а также под действием непредвиденных обстоятельств.

Так, организация по производству меди может быть подвержена следующим рискам:

- 1) отраслевым (рост цен на руду и лом цветных металлов, снижение спроса и цен на произведенную продукцию, рост тарифов на транспортировку продукции, рост расходов на оплату труда);
- 2) финансовым (валютные риски, инфляционные риски, кредитный риск, риск ликвидности);
- 3) правовым (изменение валютного и таможенного регулирования, налогового законодательства);
- 4) страновым и региональным (политическая и экономическая ситуация, географические особенности в странах и регионах, в которых организация осуществляет деятельность; связанные с эпидемиологической ситуацией);
- 5) репутационным рискам;
- 6) стратегическим рискам.

В целом, они достаточно схожи с рисками предприятий в целом, однако, существуют определенные отраслевые особенности:

- связь рисков с сырьевой базой руды и лома цветных металлов;
- правовые риски концентрируются в том числе на таможенном регулировании ввиду экспорта предприятиями отрасли значительной доли продукции;
- ценообразование продукции устанавливается, главным образом, на бирже;
- олигопольная структура рынка меди требует соответствующего подхода к отраслевым рискам.

Для того, чтобы минимизировать потенциальный ущерб, а также в целях дальнейшего стабильного развития бизнеса необходимо проводить оценку рисков. А. А. Мардонова, И. П. Криволапов и А. А. Фокин под оценкой риска понимают процесс, объединяющий идентификацию, анализ и сравнительную оценку риска [Ошибка! Источник ссылки не найден.] Рассмотрим подробнее.

Идентификация риска – процесс систематического выявления всех возможных факторов, объектов и ситуаций риска, которые возникают в процессе бизнес-деятельности организации. Анализ риска – подробное рассмотрение неопределенности, источников риска, последствий, вероятности, событий, сценариев, методов управления риском и их эффективности. Сравнительная оценка риска – процесс сравнения результатов анализа риска с критериями риска для определения приемлемости риска [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Проведем оценку рисков АО «РМК», осуществляющей в Группе РМК функции управления активами и реализации готовой продукции. Основным видом ее деятельности является 24.44 (производство меди) [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

На основе понимания структуры рисков тремя крупнейшими игроками рынка, проводя процесс идентификации, была составлена таблица 1, в которой риски ведущих организаций были упорядочены и сгруппированы. Представленным рискам методом экспертной оценки была дана оценка вероятности наступления (В) и последствий наступления (П) по десятибалльной шкале, итоговый результат оценки риска (И) – произведение вероятности и последствий – отражен в последнем столбце.

Таблица 1 – Идентификация и оценка рисков АО «РМК»<sup>42</sup>

Интегриров-ый риск	Вид риска	Индикаторы риска	В	П	И
Отраслевые риски	1. Рост издержек производства	1) Рост тарифов на транспортировку продукции;	4	5	20
		2) Рост расходов на оплату труда;			
		3) Изменение цен на закупаемое сырье.			
Производственные риски	2. Производственный травматизм	Количество травм, аварий на производстве.	2	4	8
Репутационные риски	3. Снижение доверия к продукции	Отзывы о некачественной продукции.	2	4	8
	4. Осложнения с освещением деятельности	Несоответствующая действительности негативная информация об организации в СМИ.	8	4	32
	5. Неблагонадежные контрагенты	Отзывы, репутация контрагентов.	3	6	18
Логистические риски	6. Нарушение цепочки поставок	Нарушение контрагентами договорных обязательств.	2	4	8
Отраслевые риски	7. Снижение цены меди на рынке	Ценовая конъюнктура на медь.	6	6	36
Финансовые риски	8. Риск неблагоприятного изменения валютных курсов и процентных ставок	Валютные курсы и ключевая ставка.	5	8	40
	9. Риск неконтролируемого роста инфляции	Уровень инфляции в РФ	6	6	36
Инвестиционные риски	10. Инвестиционные эксцессы	Изменение параметров реализации инвестиционных проектов.	3	6	18
Информационные риски	11. Нарушение информационной безопасности	Несанкционированный вывод, изменение или уничтожение информационных активов.	2	4	8
Страновые и региональные риски	12. Социальные осложнения	1) Сотрудники, уволившиеся по собственному желанию;	4	5	20
		2) Ухудшение соц-эк. обстановки в регионах присутствия.			
	13. Политические проблемы	1) Военные конфликты, введение чрезвычайного положения, забастовки;	7	7	49
2) Расширение пакета санкций против РФ.					
14. Региональные трудности	Стихийные бедствия, тяжелые погодные условия, аварии на объектах энергоснабжения, шахтах и на железнодорожном транспорте.	2	6	12	

<sup>42</sup> Составлено автором по: [Ошибка! Источник ссылки не найден., Ошибка! Источник ссылки не найден., Ошибка! Источник ссылки не найден.]

	15. Ухудшение эпидемиологической ситуации	Ограничительные противоэпидемиологические меры со стороны органов власти.	3	4	12
Правовые риски	16. Изменение законодательства	1) Изменение налогового, валютного и таможенного регулирования; 2) Изменения требований по лицензированию.	4	3	12
	17. Комплаенс-риск	1) Противоречивость норм, содержащихся в нормативных актах; 2) Количество исковых требований к организации.	2	3	6
	18. Ужесточение экологических требований	Ужесточение экологических требований, административного наказания, усиление государственного контроля за соблюдением экологических требований.	3	3	9

Далее, на основе приведенной таблицы, на рисунке 1 сформирована матрица рисков АО «РМК», риски «красной зоны» в которой являются наиболее опасными, «зеленой» – наиболее безопасными.

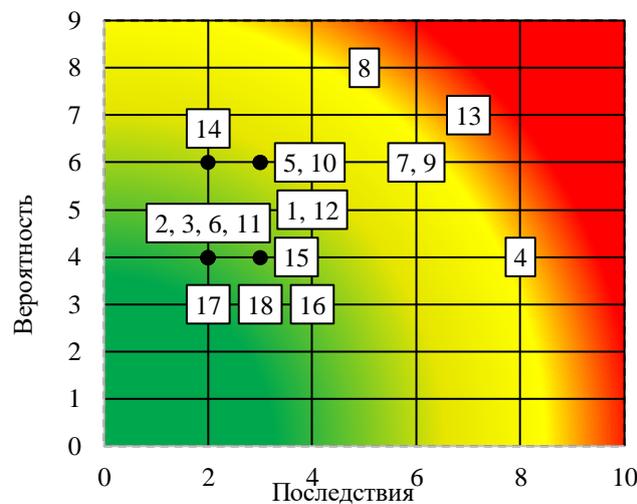


Рисунок 1 – Матрица рисков АО «РМК»<sup>43</sup>

За значимые в данном случае были приняты те риски, итоговая оценка которых была более или равна 30. Так, в деятельности АО «РМК» это: политические проблемы (И=49), риск неблагоприятного изменения валютных курсов и процентных ставок (И=40), риск снижения цены меди на рынке (36), риск неконтролируемого роста инфляции (И=36), риск осложнения с освещением деятельности (И=32).

Рассмотрим пример мероприятия по минимизации риска высокого приоритета анализа (риск снижения цены меди на рынке), направленного на развитие финансового состояния организации. Медь – основная продукция организации. АО «РМК» не может повлиять на динамику ее цен, вероятным представляется лишь развивать производства других металлов, дабы диверсифицировать данный риск. В таблице 2 представлены производимые организацией металлы.

Таблица 2 – Выпуск товарной продукции АО «РМК» в 2021 году<sup>44</sup>

Товарная продукция	Производство, тыс. тонн	Удельный вес, %
Медь	386	78
Золото	0,0049	0,001
Цинк	109	22

Следует отметить, что золото АО «РМК» получает из шлама, образовавшегося при электролитическом рафинировании меди и вторичного сырья. Следовательно, оно является побочным продуктом, зависящим от производства меди. Потому, рационально, на наш взгляд, будет осуществление мероприятий по наращиванию объемов выпуска цинка. Так, в таблице 3 представлен предлагаемый план мероприятий, позволяющих осуществить диверсификацию выпуска продукции путем развития цинкового производства.

<sup>43</sup> Составлено автором по: [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

<sup>44</sup> Составлено автором по: [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Таблица 3 – Диверсификация выпуска продукции<sup>45</sup>

Мероприятие	Штат	Сроки	Заграты	Результат
Подбор предприятия для модернизации	Внутренний, структуры руководства	1 мес.	Незначительные: исключительно на работу персонала.	Выбрано наиболее рентабельное предприятие для цинкового производства
Проектирование, закупка оборудования, строительные работы	Внешний	2-3 г.	Предположительно, около 2 млрд. руб. ООО "Полимет Инжиниринг" вкладывал в схожий, но более крупный проект (120 тыс. тонн цинка в год) 21,4 млрд. руб.	Работоспособные производственные мощности, способные производить около 10 тыс. тонн цинка. При направлении на производство собственного сырья, выручка от реализации рафинированного цинка составит около 1,7 млрд. руб. в год при нынешних ценах на цинк

Безусловно, подобное мероприятие не ликвидирует риск и лишь отчасти диверсифицирует продукцию, однако, зависимость от цен на медь будет менее критическим фактором для деятельности АО «РМК».

Таким образом, оценив риски организации, открывается множество путей для развития бизнеса. В данной работе, проведя идентификацию, анализ и сравнительную оценку рисков АО «РМК», были определены основные рисковые области деятельности организации, а также предложено мероприятие по минимизации риска падения цен на медь, в перспективе положительно повлияющее на ее экономическое развитие.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Интервью газете The Financial Times / Кремль. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/60836>
2. Мардонова А. А., Криволапов И. П., Фокин А. А. Анализ методов оценки рисков [Текст] // Наука и Образование, 2020, № 2.
3. Менеджмент риска. Принципы и руководство: ГОСТ Р ИСО 31000-2019: нац. стандарт: дата введения 10.12.2019. – URL: <https://www.consultant.ru>
4. Русская медная компания. – Официальный сайт. – URL: <https://rmk-group.ru>
5. АО «РМК» Карточка компании / СПАРК. – URL: <https://spark-interfax.ru>
6. Годовой отчет ПАО «ГМК Норильский никель» за 2021 год / Норникель. – URL: [https://www.nornickel.ru/upload/iblock/53b/k7mqjhb1n9o0y8eieu0adzgn3b98z8xg/NN\\_AR\\_2021\\_Book\\_RUS\\_26.09.22.pdf](https://www.nornickel.ru/upload/iblock/53b/k7mqjhb1n9o0y8eieu0adzgn3b98z8xg/NN_AR_2021_Book_RUS_26.09.22.pdf)
7. Годовые отчеты ОАО «УГМК» / Центр раскрытия корпоративной информации. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=191&type=2&attempt=1>
8. Менеджмент риска. Технологии оценки риска: ГОСТ Р 58771-2019: нац. стандарт: дата введения 17.12.2019. – URL: <https://www.consultant.ru>
9. РМК нарастила производство меди, золота и цинка / Накануне.RU. – URL: <https://www.nakanune.ru/news/2022/02/21/22643789/>
10. В Верхнем Уфалее в Челябинской области запустят два новых экологически чистых предприятия / ТАСС. – URL: <https://tass.ru/novosti-partnerov/9245741>
11. Минприроды России. – Официальный сайт. – URL: <https://www.mnr.gov.ru>
12. Русская медная компания. – Официальный сайт. – URL: <https://rmk-group.ru>

**Bochkarev Evgeny Sergeevich,**  
Student,  
department of Regional, Municipal Economics and Management,  
Institute of Economics and Finance,  
Ural State University of Economics,  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Petrova Kristina Nikolaevna,**  
Student,  
department of Regional, Municipal Economics and Management,  
Institute of Economics and Finance,  
Ural State University of Economics  
Yekaterinburg, Russian Federation

<sup>45</sup> Составлено автором по: [Ошибка! Источник ссылки не найден., Ошибка! Источник ссылки не найден., Ошибка! Источник ссылки не найден.]

**Lavrov Igor Valentinovich,**

Candidate of Philosophy, Associate Professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Institute of economics and management

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

**RISK ASSESSMENT OF A COPPER PRODUCTION COMPANY AS AN INSTRUMENT FOR ITS SUSTAINABLE DEVELOPMENT (BASED ON THE EXAMPLE OF RMK JSC)**

*Abstract:*

The article reveals the concept and structure of the risk assessment system of a copper production organization, identifies its potential risks, analyzes and evaluates them, and also, for the purposes of sustainable development, proposes measures to minimize one of the significant risks.

*Keywords:*

Copper industry, risk assessment, copper production organization risks, sustainability, economic development.

УДК 331.103.226

**Бурдакова Ксения Олеговна,**

студент,

Институт экономики и управления,

Школа управления и междисциплинарных исследований

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Ильшева Марина Анатольевна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

Школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА ПОСТРОЕНИЯ ГИБРИДНЫХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИЗДЕЛИЯ***Аннотация:*

В статье рассматриваются варианты гибридизации подходов управления проектами, критерии интеграции классического и гибкого подходов. Представлена разработанная автором гибридная модель управления проектами импортозамещения систем управления жизненным циклом изделий (PLM) на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, а также алгоритм использования разработанной модели.

*Ключевые слова:*

Гибридный подход, каскадная модель, Scrum, управление жизненным циклом изделия, Product Owner, подсистема, инкремент, спринт.

Быстро меняющийся ландшафт проектов в области информационных технологий требует адаптивных методологий управления. Каскадные модели не всегда могут идти в ногу с этими изменениями, а гибким моделям может не хватать структуры. Выходом может стать гибридная модель управления проектами, использующая сильные стороны обеих моделей. В предыдущей статье [1] автором уже были подробно рассмотрены классические и гибкие подходы в управлении в сфере проектного менеджмента, причины популярности гибких подходов в современных реалиях, приведены способы практического применения гибридного управления проектами — сочетания гибких и традиционных подходов. Но для успешного применения гибридной модели необходимо проработать методологическую основу.

Сложный характер проектов внедрения автоматизированных систем управления, в частности жизненным циклом изделия, характеризующийся их уникальностью, сложностью миграции из ранее используемых иностранных комплексов и интеграцией множества систем между собой, требует более гибкой, но структурированной методологии [2].

Система управления жизненным циклом изделия (Product Lifecycle Management, PLM). Используется для контроля над жизненным циклом выпускаемой продукции. Можно выделить более 10 этапов жизненного цикла изделия, от изучения рынка, разработки конструктива и технологии изготовления до эксплуатации и утилизации [3]. Система позволяет управлять данными об изделиях, связывать конструкторов, технологов, закупки, производство, объединять данные справочной, технологической и конструкторской систем с другими данными об изделии в единое информационное пространство [4].

Существуют варианты гибридизации.

1. Уровневая. Предполагает использование различных подходов на разных уровнях. Например, Agile может использоваться в командах исполнителей, а водопад в формировании общей архитектуры проекта.
2. Последовательная. В этом случае гибкие методы включаются в ранние этапы проекта (концептуализация, разработка, тестирование, проектирование), а на этапе создания продукции проекта подключаются инструменты инкрементальных методологий (как в подходе P3.express).
3. Структурная. Часть проектов компании может быть реализована на базе каскадной методологии, а другая часть – с помощью итеративной.
4. Методическая. Здесь мы увидим синтез инструментов различных методологий в рамках реализации одного проекта, в зависимости от условий которого будет сформирован пул методического инструментария.

Например, в рамках Scrumban инструменты Scrum и Kanban взаимопроникают друг в друга, образуя новый специфический методический контур для реализации проекта [5].

Методический подход построения гибридной модели управления проектами внедрения должен учитывать сильные и слабые стороны обеих моделей, чтобы помочь создать адаптивную модель, учитывающую политику импортозамещения, сложность работы с иностранными программными комплексами, особенности контрактации предприятий ОПК, растущую скорость изменений технологического и социально-психологического характера [6].

Задачи гибридации.

Увеличить реализацию задач согласно срокам, оптимизировать процессы для снижения временных затрат.

Дать заказчику возможность пользоваться продуктом раньше. Учитывая особенности внедрения PLM-систем, очень важна обратная связь от заказчика, чтобы была возможность усовершенствовать части продукта в зависимости от потребностей заказчика. В этом смысле, «чистый водопад» не может отвечать этим задачам.

Обеспечить регулярную синхронизацию результатов с заказчиком. Отсутствие обратной связи от заказчика может привести к тому, что итоговый результат будет сильно отличаться от его ожиданий. Исправлять готовый продукт на финише существенно дороже, чем вносить корректировки в отдельные его части по ходу реализации. Чтобы избежать подобных ошибок, важно проводить регулярные обзоры, сдавать продукт по мере готовности подсистем и даже частей подсистем, а также ввести роль Product Owner, который будет нести ответственность перед заказчиком. Уже здесь мы видим, что Scrum будет наиболее удачным дополнением к водопаду [7].

Повышать вовлеченность заказчика. Классический подход, когда заказчик формулирует техническое задание, бюджет, сроки, границы проекта, а потом появляется только на этапе приема продукта, не может быть эффективным в проекте внедрения PLM-системы.

Исходя из выше указанных задач наиболее подходящим вариантом будет сочетание уровневой и методической гибридации. Для каждого подхода будет определен свой уровень применения, при этом будут реализованы инструменты классического подхода и гибких методологий. Исходя из отраслевой специфики, эффективной комбинацией будет сочетание водопадной модели и SCRUM [8]. Водопад позволит сохранить четкий контур проекта, что важно, как в аспекте специфики деятельности компании и контрактации, так и для учета психологии принятия решений руководителей компании-заказчика [9]. SCRUM может использоваться в командах исполнителей для ускорения реализации частей продуктов. Методы SCRUM будут выступать в роли ускорителей, драйверов текущих процессов, которые смогут повысить скорость их протекания и улучшить коммуникативные процессы [10].

Опишем типовые проблемы в проектах внедрения и решение их с помощью инструментов SCRUM для максимально эффективного построения гибрида.

Таблица 1 – Типовые проблемы в проектах и способы их решения с помощью инструментов SCRUM.

Предложено автором

№	Проблема	Способ решения
1	Сопротивление изменениям	Применение инструментов коучинга SCRUM-мастером для подготовки людей к изменениям
		Проведение тематических встреч для подготовки людей к переменам
2	Неоднозначность пользовательских интерфейсов	Демонстрация частей продукта во время спринтов
		Регулярный сбор обратной связи для совершенствования интерфейса
3	Неясность бизнес-целей	Уточнение бэклога продукта
		Четкие бизнес-цели, сформулированные в бэклоге, обеспечивают прозрачность и соответствие стратегическим целям
4	Сложности в настройке	Требования к настройкам можно сформулировать в виде пользовательских историй, что позволит команде расставлять приоритеты и удовлетворять эти потребности в рамках каждого спринта.
5	Большое количество и сложность функций	Владелец продукта отвечает за определение приоритетов функций на основе ценности для пользователя.

SCRUM имеет большой арсенал инструментов для решения разного типа проблем. Важный акцент делается на коммуникации между командами проекта [11]. Важным аспектом работы являются инкременты и возможность демонстрации частей продукта. Это позволяет экономить время и вносить корректировки на ранних этапах.

Чтобы корректно интегрировать водопад и SCRUM определим критерии и способы этой интеграции. Ключевые критерии представлены на рисунке 1.

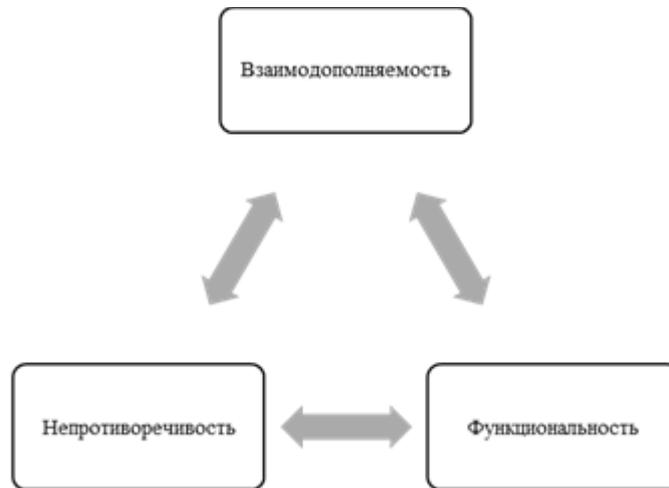


Рисунок 1 – Критерии интеграции гибридной модели Waterfall и SCRUM.

Предложено автором

Важно единство этих критериев, отсутствие какого-либо из них может снизить эффект, в то время как соблюдение всех трех критериев позволит обеспечить качественную интеграцию с учетом всех методических рекомендаций.

Поскольку модель создается для проектов, в которых предполагается внедрение российской PLM-системы взамен иностранной, соблюдение этих критериев позволит максимально точно подобрать необходимые инструменты под решение существующих задач, избежать лишних действий и повысить доступность и прозрачность модели для всех участников проекта. Не все знакомы с гибкими методами управления проектами, поэтому гибридная модель может вызывать у разных акторов вопросы.

Далее представлена разработанная автором гибридная модель управления проектами внедрения систем управления жизненным циклом изделия в случае заказчика – предприятия оборонно-промышленного комплекса, а также алгоритм ее использования.

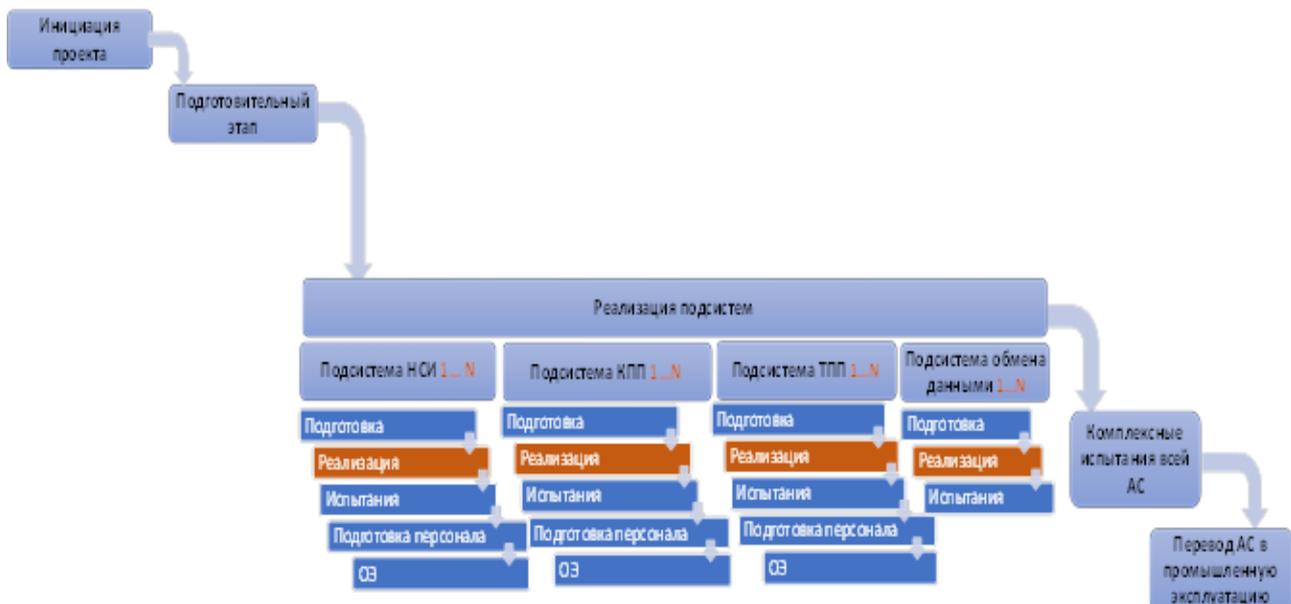


Рисунок 2 – Гибридная модель управления проектами внедрения систем управления жизненным циклом изделия. Предложена автором.

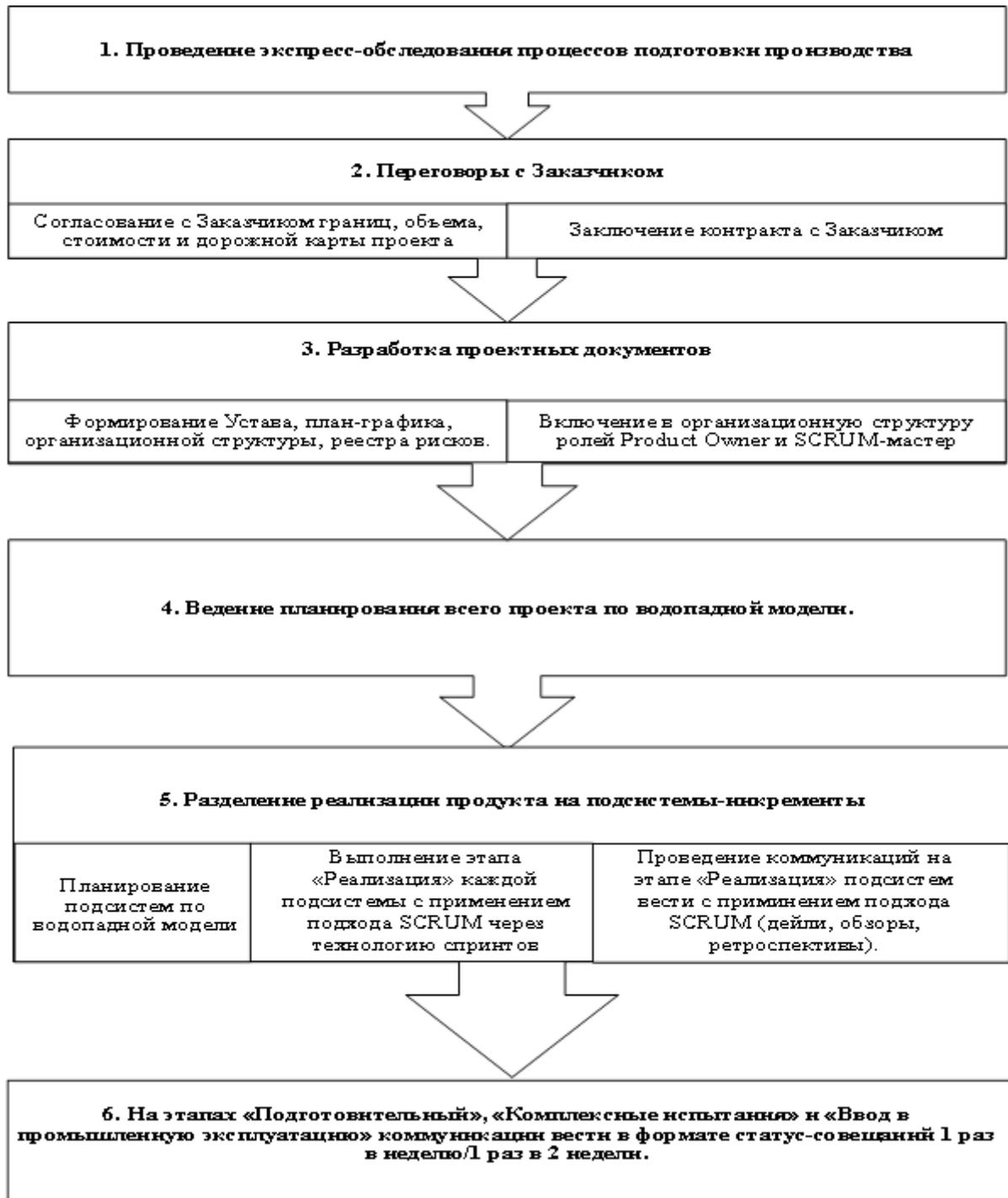


Рисунок 3– Алгоритм использования гибридной модели управления проектом Waterfall+SCRUM. Предложено автором

Сначала проводится обзор текущего положения в компании и определяются ключевые параметры проекта. На втором этапе согласовываются стоимость проекта, объем, условия, границы, сроки и заключается контракт. Старт проекта представляет собой классическую водопадную схему [12]. Сочетание подходов начинается с третьего этапа. На третьем этапе происходит разработка проектных документов, назначаются роль Product Owner и SCRUM-мастер с соответствующим определением ответственности. Product Owner отвечает за эффективное управление беклогом, его доступность, прозрачность и понятность для всех участников проекта. SCRUM-мастер отвечает за применение методологии, качество и эффективность работы команды, эффективность коммуникаций в команде, устранение препятствий между участниками команды и другими заинтересованными лицами [13].

Этап реализации будет проходить по водопаду, внутри которого реализация продукта будет осуществляться через подсистемы-инкременты, в некоторых случаях каждая подсистема будет состоять из более мелких самостоятельных частей, каждая из которых также будет представлять собой каскадную реализацию [14].

Это требуется для своевременной обратной связи от заказчика с последующими быстрыми корректировками, а также возможность предоставить заказчику часть продукта в пользование. Реализация каждой из подсистем будет проведена через спринты, что позволит обеспечить предсказуемость и адаптацию прогресса в достижении цели. Коммуникация на данном этапе будет происходить с помощью дейли, обзоров и ретроспектив. Через дейли будет достигнута прозрачность коммуникаций, обнаружены преграды, которые мешают прогрессу, найдены способы быстрого принятия решений и улучшения взаимодействия между участниками команды [15]. Цель обзоров — проверка результатов спринта и выявление возможностей для адаптации. Ретроспективы нацелены на планирование роста качества и эффективности через анализ последнего спринта в отношении людей, взаимодействий, процессов,

На 6 этапе коммуникации осуществляются в формате статус-совещаний с регулярностью один раз в неделю для наблюдения прогресса в достижении результатов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бурдакова К. О. Основные подходы к управлению проектами: традиционные и гибкие методы / К. О. Бурдакова, М. А. Илышева. — Текст : электронный // Весенние дни науки : сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 21–23 апреля 2022 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2022. — С. 731-736.
2. Бушуев С.Д., Бушуев Д.А., Неизвестный С.И. Конвергенция и гибридизация методологий управления проектами. *Scientific Journal of Astana IT University*. 2020;2(2):86–101, DOI: 10.37943/AITU.2020.22.12.008
3. Сухоненко С.А. Гибридная методика управления ИТ-проектами. *Постулат*. 2021;(6):51
4. Павлов А. Энциклопедия гибридных методов управления проектами. *PRO Качество*. 2019. URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/proektnoe-upravlenie/entsiklopediya-gibridnykh-metodov-upravleniya/> (дата обращения: 29.10.2023)
5. Буренина В.И., Митрофанова Я.С. Применение гибридного подхода в управлении проектами создания и развития смарт-университета. *Технологии разработки и отладки сложных технических систем. VII Всерос. науч.-практ. конф.: сб. тр.* (Москва, 01–02 апреля 2020 г.). М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана; 2020:52–55
6. Курбанова З.К. Особенности управления проектами в условиях цифровизации экономики России // *Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии*. 2019. № 3, с. 19–22
7. Малахов А. Кейс внедрения гибридного управления проектами с применением ИТ-платформы. Портал для профессионалов в управлении проектами “Project Management Journal”. URL:<https://pmjournal.ru/articles/keysy/keysy-vedreniya-gibridnogo-upravleniya-proektami-s-primeneniem-it-platfornmy/> (дата обращения: 07.11.2023)
8. Мелихова, А.Е., *Методология SCRUM: возникновение, философия и принципы использования, Управленческие науки в современном мире*, 2018, т. 2, № 1, с. 198-204
9. Первухин Д.В., Исаев Е.А., Рытиков Г.О., Филогина Е.К., Айрапетян Д.А. Сравнительный анализ теоретических моделей каскадных, итеративных и гибридных подходов к управлению жизненным циклом ИТ-проекта // *Бизнес-информатика*. 2020. Т. 14. № 1, с. 32–38
10. Редькин А.В., Демидов М.Р. Гибридный метод управления проектами // *Журнал технических исследований*. 2019. Т. 5. № 2, с. 14–17
11. Сазерленд Дж. *Scrum. Революционный метод управления проектами*. 2-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017, с. 268
12. Edge James, *Agile: A Guide to Agile Project Management with Scrum, Kanban, and Lean, Including Tips for Sprint Planning and How to Create a Hybrid Waterfall Agile Software Development Methodology*, Bravex Publications, 2020, pp. 77-81
13. Mounir Ajam, *Project Management beyond Waterfall and Agile*, 2018, Taylor & Francis, pp. 57-64
14. Rosen Anita, *Integrating Agile Scrum into the Waterfall Process*, 2017, pp. 42-46
15. Sutherland Jeff, Sutherland J.J., *Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time*, 2014, Random House Business, pp. 72-78

### **Burdakova Kseniya O.,**

Student,

Institute of economics and management,

School of Management and Interdisciplinary Studies

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **Pysheva Marina A.,**

Phd in economics, associate professor,

Department of marketing,

Institute of economics and management,

School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**DEVELOPMENT OF A METHODOLOGICAL APPROACH TO BUILDING HYBRID MODELS OF PROJECT MANAGEMENT FOR IMPLEMENTATION PROJECT OF THE PLM- SYSTEMS**

*Abstract:*

The article discusses variants of hybridization of project management methods, criteria of integration of traditional and agile methods of project management. The author presents hybrid project management model for implementation project of the PLM-system at the enterprises of the defense-industrial complex, as well as the algorithm of using the developed hybrid model.

*Keywords:*

Hybrid method, waterfall model, Scrum, Product Lifecycle Management, Product Owner, subsystem, increment, sprints

УДК 339.138

**Воронова Дарьяна Владимировна,**  
магистрант,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Костылева Наталья Владиславовна,**  
кандидат социологических наук, доцент,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КАК КАНАЛ ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ИНДУСТРИИ ФИТНЕСА

### Аннотация:

В статье рассматривается мобильное приложение как канал диджитал-маркетинга для выстраивания эффективной коммуникации с клиентами, предложена классификация мобильных приложений в сфере фитнеса, изучены особенности использования мобильных приложений в фитнес-индустрии.

### Ключевые слова:

фитнес-индустрия, мобильное приложение, диджитал-маркетинг.

Диджитал-маркетинг – это маркетинг, реализуемый с помощью цифровых технологий. Мобильное приложение, являясь одним из каналов диджитал-маркетинга [1], на сегодняшний день представляет собой эффективное средство для взаимодействия между бизнесом и клиентами.

На протяжении последних нескольких лет рынок мобильных приложений постоянно растет и активно развивается, что также подтверждают данные, представленные ASOMobile в отчете по рынку мобильных приложений за 2022 год. Так, в 2022 году количество загрузок мобильных приложений в разрезе Google Play и App Store увеличилось на 9,7% и на 7,8% соответственно, что представлено на рисунке 1 [2].

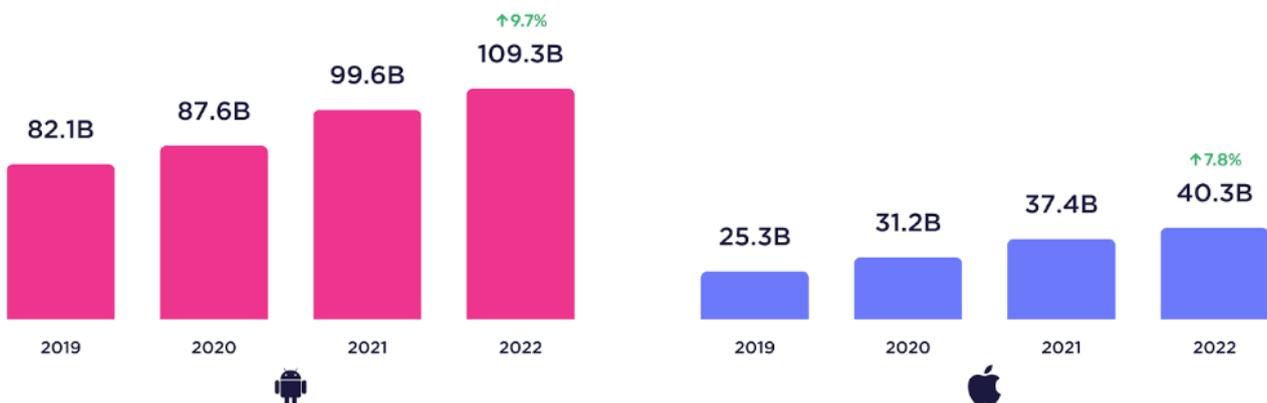


Рисунок 10 – Общее количество загрузок в Google Play и App Store [2]

Развитие и рост рынка мобильных приложений обусловлен тем, что на сегодняшний день мы постоянно пользуемся персональными мобильными устройствами для решения самых разнообразных задач в нашей повседневной жизни, и в зависимости от этого мобильные приложения подразделяются на различные категории, и одна из таких категорий – это фитнес.

Отметим, что в рамках нашего исследования мы считаем целесообразным разграничивать мобильные приложения, использующиеся в индустрии фитнеса, в зависимости от основных задач и функционала. Согласно данным критериям, мы предлагаем подразделять мобильные приложения в сфере фитнеса на три вида:

– приложения фитнес-клубов и студий, которые играют вспомогательную роль, помогая фитнес-объектам более эффективно взаимодействовать со своими клиентами, обеспечивая повышение уровня сервиса за счет предоставления различных удобных функций.

- фитнес-приложения для тренировок, основная задача которых – предоставить возможность заниматься где и когда угодно, дистанционно сопровождая и выстраивая тренировочный процесс.
- приложения в сфере здоровья и фитнеса для отслеживания показателей, например, шагомер, отслеживающий количество шагов и пройденную дистанцию.

Отметим, что в рамках нашего исследования наибольший интерес представляют первые два вида мобильных приложений, поскольку их задачи и функционал значительно разнообразнее и объемнее, у третьего предлагаемые функции более ограничены.

В приложении фитнес-клубов и студий может быть представлена информация о клубах сети, тренерском составе, расписании тренировок и их описание, текущая загруженность клуба, последние важные новости и события в жизни компании, актуальные специальные предложения и акции. Несмотря на то, что большая часть информации, как правило, дублируется с сайта организации, мобильное приложение может предоставлять пользователям дополнительный функционал. Приложения могут включать следующие возможности: отслеживать информацию и сроки действия по абонементу, количество оплаченных, посещенных и доступных занятий; записаться на тренировки или дополнительные услуги и оплачивать их; отслеживать бонусные баллы по программе лояльности; связаться с клубом или студией и др.

Тем самым, такие мобильные приложения повышают лояльность и вовлеченность клиентов, предоставляя им дополнительные возможности и значительно повышая удобство взаимодействия с клубом. Так, клиент в любое время и в одном месте, т. е. в смартфоне и непосредственно приложении, может просто и быстро найти нужную информацию или совершить необходимые действия, например, запись на тренировку. Таким образом, мобильные приложения, являясь одним из каналов диджитал-маркетинга, помогают выстраивать эффективную коммуникацию с клиентом.

Если мы обратим внимание на сети клубов, представленных в России, в том числе в Екатеринбурге, то у многих есть мобильное приложение, например: World Class, XFIT, POWERHOUSE GYM, Drive Fitness.

В основном данные приложения можно рассматривать как приятное дополнение при посещении фитнес-клубов, однако уже сейчас есть форматы автоматизированных клубов, где мобильное приложение – это не дополнительные возможности, а основная и необходимая составляющая при взаимодействии с клубом. В качестве примера успешного кейса можно привести международную сеть фитнес-клубов XFIT и предлагаемый ими формат автоматизированных клубов XFIT Point. XFIT Point – это мини-клуб, в котором нет административного персонала и дежурных тренеров. Поскольку все процессы максимально автоматизированы, взаимодействие между клиентом и клубом строится через мобильное приложение. С помощью мобильного приложения клиент может не только оформлять абонементы, записываться на тренировку и выбрать персонального тренера, но и обращаться в службу поддержки и открывать двери в клуб [3].

Далее рассмотрим второй вид фитнес-приложений, которые предлагают пользователям разнообразные тренировки, разработанные программы и расписание, проработанный контент, а также другие дополнительные разделы, например, полезные и оригинальные рецепты. Иными словами, цель такого приложения – предоставить возможность пользователям тренироваться в любом месте в любое время.

В качестве примера такого приложения можно привести известную в России платформу с фитнес-тренировками и программами FitStars [4], у которой есть как сайт, так и приложение, что позволяет заниматься фитнесом дома или в любом другом месте, получая доступ и включая тренировки с любых устройств, что является достаточно удобным для пользователей. Особенностью платформы является то, что там представлено много профессиональных тренеров, специализирующихся на различных направлениях тренировок.

Еще один пример данного вида приложений – сеть студий растяжки и фитнеса SMSTRETCHING, которая также предоставляет возможность онлайн-тренировок через свое приложение SM LIVE [5].

В то же время отметим, что мобильное приложение данного вида в некоторых случаях можно рассматривать и как составляющую продвижения личного бренда фитнес-тренера, где он, даже работая с командой, является его главным лицом. Отметим, что сейчас такие приложения характерны скорее для зарубежных тренеров, которые могли начинать свое продвижение с других площадок, например, социальных сетей, видеохостинга, а после уже «доросли» до запуска своего приложения.

На наш взгляд, преимущество в данном случае от приведенных выше платформ, где представлено много тренеров, очевидно – здесь все внимание сфокусировано на одном эксперте, что является особенно важным моментом для тех, кто нацелен на создание сильного личного бренда, также это позволяет тренеру выстраивать более крепкую связь со своей аудиторией. Но в то же время платформы, где есть много профессиональных тренеров, предлагают пользователям более широкий выбор тренировок и программ на любой вкус, что позволяет привлечь и заинтересовать большее количество людей.

Таким образом, в статье был изучен один из каналов диджитал-маркетинга – мобильное приложение, являющиеся достаточно эффективным способом для выстраивания эффективной коммуникации с клиентами, в то же время отметим его основной минус – достаточно затратная разработка. Также предложена авторская классификация мобильных приложений в сфере фитнеса, описаны возможности и особенности его использования в фитнес-индустрии.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Что такое диджитал-маркетинг? Про основы, принципы и технологии. – Текст : электронный // Центр развития компетенций в маркетинге Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ : [сайт]. – URL: <https://marketing.hse.ru/blog/chto-takoe-didzhital-marketing/> (дата обращения: 27.10.2023).
2. Отчет по рынку мобильных приложений 2022. – Текст : электронный // ASOMobile : [сайт]. – URL: <https://asomobile.net/blog/otchet-rynka-mobilnyh-prilozhenij-za-2022-god/> (дата обращения: 27.10.2023).
3. Как новое мобильное приложение XFIT помогает фитнес-клубам идти в ногу со временем. – Текст : электронный // vc.ru – бизнес, технологии, идеи, модели роста, стартапы : [сайт]. – URL: <https://vc.ru/u/1059173-xfit-business/657659-kak-novoe-mobilnoe-prilozhenie-xfit-pomogaet-fitness-klubam-idi-v-nogu-so-vremenem> (дата обращения: 01.11.2023).
4. Видео тренировки для дома FitStars. – Текст : электронный // FitStars : [сайт]. – URL: <https://fitstars.ru/> (дата обращения: 01.11.2023).
5. Эффективные онлайн-тренировки в новом формате. – Текст : электронный // Smstretching.live : [сайт]. – URL: <https://smstretching.live/> (дата обращения: 01.11.2023).

**Voronova Daryana V.,**

Master's student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Kostyleva Natalia V.,**

Candidate of Sociological Sciences, Associate professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**MOBILE APPLICATION AS A CHANNEL OF DIGITAL MARKETING AND ITS USAGE FEATURES IN THE FITNESS INDUSTRY***Abstract:*

The article considers a mobile application as a channel of digital marketing for establishing effective communication with clients. It proposes a classification of mobile applications in the fitness industry and examines the peculiarities of using mobile applications in the fitness industry.

*Keywords:*

Fitness industry, mobile application, digital marketing.

УДК 330.34

**Григорян Камилла Германовна,**

студент,

Программа «Мировая экономика и Международный бизнес»,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Курило Стефания Даниловна,**

студент,

Программа «Мировая экономика и Международный бизнес»,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ***Аннотация:*

В данной статье рассматривается процесс, особенности и проблемы цифровизации предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ). Значительное внимание уделяется сравнительному анализу развития цифровизации в России и положения страны на мировой арене.

*Ключевые слова:*

Цифровизация, малый и средний бизнес, цифровая экономика.

Предприятия малого и среднего бизнеса являются совокупностью хозяйствующих единиц, включающих в себя компании и ИП, отличающихся размерами экономического субъекта на основании ряда критериев, таких как количество работников и объем годовой выручки. Согласно постановлению Правительства Российской Федерации, предельное значение дохода, получаемого от предпринимательской деятельности, не должно превышать 800 миллионов рублей для малого предприятия и 2 миллиарда рублей для среднего [1]. Закон предусматривает и максимально возможную среднесписочную численность работников за календарный год: не более 100 и 250 человек для предприятий малого и среднего бизнеса соответственно [2].

Правовые аспекты лежат в основе разделения предприятий на категории, однако не менее важной отличительной чертой малого и среднего бизнеса служит гибкость относительно изменений на рынке и, как следствие, высокая адаптивность. Пандемия COVID-19 и множественные геополитические изменения продолжают вносить свои коррективы в работу не только крупных корпораций, но и менее масштабных предприятий, демонстрируя значимость внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы. Цифровизация предприятий малого и среднего предпринимательства представляется значимой повесткой в сфере поддержки и развития бизнеса в России.

Малый и средний бизнес (МСБ) выступает в качестве движущей силы экономического развития во многих странах, обеспечивая высокую долю занятости населения. В России к 2023 году число занятых в секторе МСБ превышает 28 миллионов человек, в структуре ВВП малый и средний бизнес занимает около 20%. Важность малого и среднего предпринимательства определяется его влиянием не только на количественные, но и на качественные показатели рыночной инфраструктуры государства. МСБ способствует поддержанию конкурентной экономической среды и социальной стабильности, снижает уровень безработицы, обеспечивает развитие и насыщение местных рынков. Кроме того, для малого и среднего бизнеса характерно стремление к оптимизации количества трудовых и материальных ресурсов, их рациональному использованию. Однако в сравнении с более масштабными предпринимательскими структурами МСБ занимает более уязвимую позицию в условиях неопределенности, что обуславливает необходимость разработки стратегий по адаптации и внедрению более современных, инновационных технологий для сохранения и укрепления положения компаний на рынке.

В стратегии развития информационного общества в России уделяется место и предприятиям МСБ, в особенности подчеркивается важность «обеспечения доступности электронных форм коммерческих отношений для предприятий малого и среднего бизнеса». Цифровизация среднего и малого предпринимательства отражается в переходе на более удобные и гибкие инструменты ведения бизнеса, заключающиеся в использовании Интернет-инструментов, а также электронных каналов передачи и хранения информации. Не менее важным пунктом процесса перехода на «цифру» заключается в цифровом обучении сотрудников предприятий МСБ в целях обеспечения эффективности использования вводимых в работу инструментов. Уровень обеспечиваемой

предприятием безопасности и по сей день является серьезной проблемой, в связи с чем особое внимание уделяется готовности МСБ к цифровым угрозам. Центры «Сколково» и «Нафи» на основании представленных особенностей цифровизации МСБ проводят опросы для фиксации изменений данного процесса в России: результаты демонстрируют повышение вовлеченности бизнеса во внедрение цифровых инструментов с ростом индекса с 45 до 52 из 100 возможных процентных пунктов в период с 2019 по 2022 года [3,4].

Для проведения более подробного анализа цифровизации бизнеса в России необходимо обратиться к результатам исследования «Нафи», на основе которого рассчитан индекс, представленный выше. По состоянию на 2022 год среди субъектов малого и среднего бизнеса 16% предприятий имеют высокий уровень цифровизации, подавляющее большинство, а именно 72%, представляют категорию среднего показателя, и 12% демонстрируют низкую приверженность к «цифре». Продолжает расти необходимость использования технологий, обеспечивающих информационную безопасность: 40% предприятий использует антивирусные программы, 22% внедряют специализированные программы для защиты. Переход на работу удаленного или гибридного формата в настоящее время стал трендом и для малого бизнеса: 64% работодателей полностью или частично используют дистанционный формат работы. Данные демонстрируют положительную тенденцию цифровой адаптации предприятий малого и среднего бизнеса в России, при этом оставляя возможность для дальнейшего развития. Сравнительный анализ агрегированных показателей индекса цифровизации бизнеса представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика индекса цифровизации бизнеса и основных показателей

Показатели	Сентябрь 2020	Ноябрь 2021	Октябрь 2022
<b>Индекс цифровизации бизнеса (BDI), п.п.</b>	<b>50</b>	<b>51</b>	<b>52</b>
Каналы передачи и хранения информации, п.п.	66	66	63
Интеграция цифровых технологий, п.п.	59	60	66
Использование интернет-инструментов, п.п.	62	65	65
Информационная безопасность, п.п.	37	38	42
Человеческий капитал, п.п.	28	27	29

В современных условиях стало очевидно, что процесс цифровой трансформации является необходимым шагом в развитии бизнеса. Компании, не последовавшие за новыми рыночными реалиями, в будущем станут малоэффективны, не имея возможности конкурировать с более прагматичными «цифровыми» организациями. Цифровые технологии способствуют повышению эффективности бизнес-процессов, расширению рынка и стимулированию его инновационного развития. Для достижения более высокого уровня продуктивности и минимизации издержек предприятия малого и среднего бизнеса внедряют в производственную деятельность элементы IT-инфраструктуры. Примерами подобных цифровых преобразований могут служить использование онлайн-сервисов для выставления счетов, цифровые системы регистрации, применение механизмов таргетированной рекламы в социальных сетях, установка локальных сетей для оперативной передачи информации и программного обеспечения для отслеживания времени работы CRM-системы, облачные сервисы и др. Одними из наиболее часто применяемых инструментов являются системы CRM (Customer Relationship Management) и ERP (Enterprise Resource Planning). CRM помогают отслеживать и управлять взаимоотношениями с потребителями, способствуют повышению удовлетворенности клиентов и, следовательно, масштабированию объема продаж. ERP в свою очередь созданы для более эффективного управления ресурсами предприятия, объединения различных функций бизнеса в единую систему.

Вовлечение МСБ в цифровую экономику также можно осуществить через участие в пилотных проектах, направленных на определение наиболее действенных методов внедрения цифровых технологий в различных отраслях. Это может позволить получать оперативную информацию как от компаний, так и от клиентов. Ключевые результаты таких проектов включают ускорение бизнес-процессов, исключение ручного ввода данных, улучшение качества обслуживания клиентов за счет увеличения скорости и точности обработки заказов, а также снижение расходов на коммуникацию.

Однако на пути к цифровой трансформации представители малого и среднего бизнеса часто сталкиваются с рядом трудностей. Во-первых, сфера МСБ ограничена в средствах финансирования. Большая часть компаний используют заемный капитал для обеспечения функционирования основной деятельности и соответственно не располагает достаточными материальными ресурсами для внедрения новых технологий. Во-вторых, МСБ обладает более низкой инвестиционной привлекательностью в сравнении с крупными организациями с длительным опытом работы. В-третьих, сектор малого и среднего бизнеса часто сталкивается с нехваткой квалифицированных специалистов и руководящего состава. Также вследствие ранее названных проблем фирмы малого и среднего предпринимательства практически лишены возможности создания собственных разработок и проведения исследований.

Цифровое развитие малого и среднего бизнеса в России определяется не только готовностью рассматриваемого сектора к переменам, но и общим трендом приверженности к новым технологиям, задающим темп изменениям на всех уровнях. Цифровизация в России является приоритетным направлением на уровне правительства, что подтверждается наличием крупных инвестиций и технологий, внедренных в жизнь населения и работу бизнеса, в том числе малого и среднего. По состоянию на 2022 года Россия является представителем наивысшего класса в сфере цифровизации, согласно расчетам международной организации «Всемирный банк»,

хотя двумя годами ранее страна находилась на втором уровне показателя. Значительный скачок в развитии цифровизации на правительственном уровне свидетельствует о быстрой и качественной адаптации страны к цифровым технологиям и, следовательно, готовности внедрять «цифру» на всех уровнях внутри страны, в том числе и развивать малое и среднее предпринимательство в рассматриваемой сфере.

Сравнительный анализ индекса цифровизации госуправления (GMTI) проведен в контексте межгосударственного объединения БРИКС, в состав которого входят Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР. Показатель GMTI представляет собой агрегированный индекс, составленный на основе 4 субиндексов: базовые госсистемы (CGSI), предоставление госуслуг (PSDI), вовлеченность граждан в цифровую среду (DCEI), институциональная среда (GTEI) [5]. Наибольшим показателем цифровизации госуправления на 2022 год обладает Бразилия (0,975), демонстрирующая высокий уровень и в 2020 году. Второе и третье место в рассматриваемом блоке стран занимают Индия и Россия, агрегированные показатели которых равны 0,94 и 0,897 соответственно. Наименьший уровень цифровизации характерен для ЮАР: показатель составлял 0,562 в предыдущем году. Индекс цифровизации госуправления Китая равен 0,665 после незначительного снижения с 2020 года. Заметный рост показателя демонстрирует Россия, прибавив в общем индексе 0,18 в сравнении с 2020 годом. Более подробная статистика индекса цифровизации стран блока БРИКС представлена на рисунке 1.

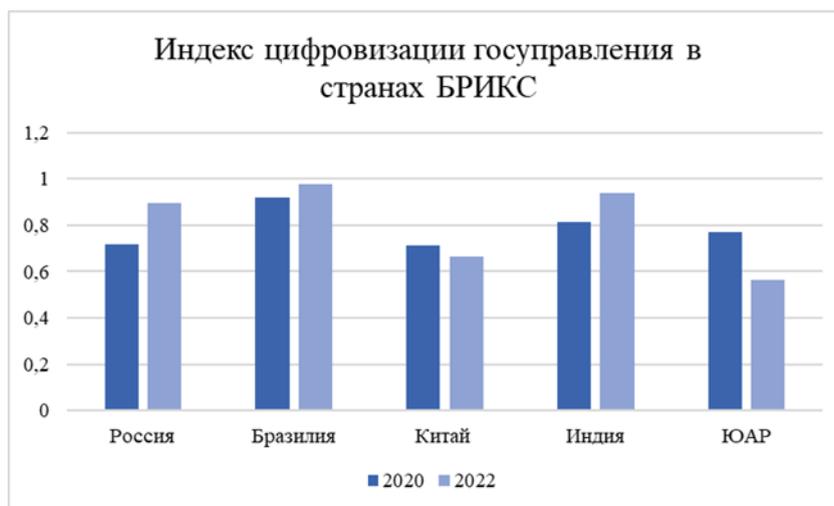


Рисунок 1 – Индекс цифровизации госуправления в странах БРИКС

Проведенный анализ данных говорит о высокой степени приверженности к цифровизации в России на всех уровнях, следовательно, цифровое развитие предприятий малого и среднего бизнеса представляется перспективным и приоритетным направлением развития экономики страны на данном этапе.

Для более эффективного процесса цифровизации малого и среднего бизнеса можно выделить несколько направлений развития:

- популяризации цифровой трансформации среди компаний МЛБ, передача цифровых навыков на основе опыта проведенных пилотных проектов;
- создание условий для кооперации цифровых и нецифровых предприятий МЛБ с целью запусков совместных стартапов;
- обеспечения взаимодействия органов власти с компаниями малого и среднего предпринимательства на основе предоставления цифровых услуг и сервисов;
- создание региональных платформ для МЛБ, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, для обеспечения взаимодействия с клиентами и контрагентами;
- обеспечение доступа малого и среднего бизнеса к общенациональным, международным отраслевым и торговым платформам с целью расширения рынков сбыта.

Однако стоит отметить, что по причине того, что в большей степени МСБ оказывает влияние именно на региональную и муниципальную экономику, при разработке стратегии цифровизации необходимо учитывать территориальную дифференциацию и социально-экономические особенности регионов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_196415/?ysclid=lozlytjrkp808730209](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/?ysclid=lozlytjrkp808730209)
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.07.2023) [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)

Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса «Нафи», 2020 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/pandemiya-i-perekhod-kompaniy-na-udalenu-indeks-tsifrovizatsii-malogo-i-srednego-biznesa/?ysclid=lozh0uweo9676636522>

Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса «Нафи», 2022 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/bank-otkrytie-interes-malogo-biznesa-k-tsifrovizatsii-i-udalenny-rabote-rezko-vyros-v-2022-godu/>

Индекс цифровизации госуправления Всемирного Банка, 2022 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/en/programs/govtech/2022-gtmi>

**Grigorian Kamilla Germanovna,**

Student,

Program «International Economics and Business»,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Kurilo Stefania Danilovna,**

Student,

Program «International Economics and Business»,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**DIGITALIZATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY**

*Abstract:*

This article discusses the process, features and problems of digitalization of small and medium-sized businesses (SMEs). Considerable attention is paid to the comparative analysis of the development of digitalization in Russia and the country's position on the world stage.

*Keywords:*

Digitalization, small and medium-sized business, digital economy.

УДК 336.6

**Шаталин Евгений Александрович,**

аспирант,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И ПУТИ ИХ МИНИМИЗАЦИИ В РАМКАХ КОМПЛЕКСА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ***Аннотация:*

Строительная индустрия Свердловской области развита на высоком уровне, включает в себя более трех тысяч строительных организаций, а также кластер промышленного строительства. Особенность кластера промышленного строительства Свердловской области состоит в том, что имеет множество предприятий малого и среднего уровня, производящие строительные материалы (цемент, плитка, трубы, бетон, строительные смеси, асбест, железобетонные конструкции, теплоизоляционные изделия). На фоне финансовой турбулентности и санкционной войны возросли финансовые риски, изменились финансовые результаты многих предприятий. Рост численности и объема риска характерен для всей отрасли строительства, поскольку это базовая отрасль, имеющая фундаментальное значение для экономики, но самым прямым образом зависящая от политических и экономических факторов. Автором был проведен анализ финансовой отчетности наиболее крупных представителей комплекса предприятий непромышленного строительства, а, так же, всех строительных предприятий Свердловской области по данным финансовой и статистической отчетности. По итогу сделан вывод, что на рассматриваемых предприятиях высок риск снижения финансовой устойчивости, высок риск упущенной выгоды, и существует высокая вероятность прямых финансовых потерь.

*Ключевые слова:*

Финансовые риски, пути минимизации рисков, предприятия промышленного строительства, строительный сектор, классификация финансовых рисков.

Строительная индустрия Свердловской области развита на высоком уровне, включает в себя более трех тысяч строительных организаций, а также кластер промышленного строительства. Промышленное строительство имеет назначение – создание строительных объектов для применения их в промышленном производстве, это могут быть заводы, складские помещения, дорожное и транспортное строительство, сооружения промышленного назначения любого формата. Сюда включаются инженерные разработки, промышленность строительных материалов, инженерная инфраструктура.

Особенность кластера промышленного строительства Свердловской области состоит в том, что имеет множество предприятий малого и среднего уровня, производящие строительные материалы (цемент, плитка, трубы, бетон, строительные смеси, асбест, железобетонные конструкции, теплоизоляционные изделия). Такие небольшие компании покрывают большую долю рынка.

Предприятия промышленного строительства по ОКВЭД определяются в пунктах 41 «Строительство зданий», 42 «Строительство инженерных сооружений», 43 «Работы строительные специализированные». В данных пунктах включено все строительство, в том числе промышленного назначения. Выборка здесь должна вестись по назначению используемой продукции методом прямого выбора.

По виду деятельности 41.2 «Строительство жилых и нежилых зданий» по Свердловской области 2,79 тысяч организаций. Наиболее крупными из них выступают ООО «ПКФ «РЕГИОН» (ИНН 6670470997) с выручкой 13377 млн. руб., ООО «Центр Подрядов «Атомстройкомплекс» (ИНН 6685081866) с выручкой 12907 тыс. руб., ООО «Альфа строй» (ИНН 6659222310) с выручкой 9677 млн. руб., АО «УРАЛМЕТАЛЛУРГМОНТАЖ 2» (ИНН 6661001614) с выручкой 5834 млн. руб., ООО «НПП СТРОЙТЭК» (ИНН 6660142370) с выручкой 5593 млн. руб., АО «ФОРУМ-ГРУПП» (ИНН 6671245923), с выручкой 5347 млн. руб., ООО «ЖЕЛДОРСТРОЙ» (ИНН 6679084643) с выручкой 4627 млн. руб., ООО «Е-СТРОЙ» (ИНН 6658446116) с выручкой 4627 млн. руб., АО СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «СТРОЙТЭК» (ИНН 6660015639) с выручкой 4594 млн. руб. Это десятка лидеров рынка Свердловской области по итогам 2022 года (на основании данных бухгалтерской отчетности). По данным выручки за 2022 год, данные компании сопоставимы по масштабу, выручка носит единую размерность.

Кластер крупных предприятий промышленного строительства представлен в Свердловской области и закреплен на уровне Российской Федерации. На сегодняшний день выделены три основных проекта - «Титановая долина» и два производственных проекта на площадках ОЭЗ: завод «Аллегро» в Верхней Салде (реализуют

ЕВРАЗ совместно с группой «Рейл Сервис») по изготовлению железнодорожных колес и проект второй очереди Уральского завода гражданской авиации (УЗГА).

На фоне финансовой турбулентности и санкционной войны, перестройки экономики на военные рельсы в связи со специальной военной операцией, изменением приоритетов в промышленном строительстве, обозначенные предприятия попали в условия внешнего давления на производственный процесс. В связи с этим возросли финансовые риски, изменились финансовые результаты многих предприятий. Рост численности и объема риска характерен для всей отрасли строительства, поскольку это базовая отрасль, имеющая фундаментальное значение для экономики, но самым прямым образом зависящая от политических и экономических факторов [1].

Суть риска как такового традиционно заключается в полной или частичной потере ресурсов, увеличении расходов, потере и недополучении прибыли, банкротстве предприятий и несении дополнительных издержек по финансовому оздоровлению таких предприятий. В статье рассмотрены финансовые риски предприятий.

Классификация финансовых рисков для предприятия состоит в выделении валютных рисков, процентных и портфельных. К валютным рискам относятся такие риски как операционный, трансляционный, экономический; к процентным рискам относится позиционный, портфельный, экономический); к портфельным рискам относятся систематический, несистематический). Внешнее воздействие на предприятие оказывают внешний макроэкономические финансовые риски, такие как покупательная способность денег, инвестиционные риски, риски по форме организации хозяйственной деятельности предприятия. Эти риски сильно нивелируют с внутренними рисками и дают серьезные последствия на финансовый результат каждого предприятия.

Среди внешних рисков, воздействующих на комплекс предприятий промышленного строительства, выделим инфляционный, валютный, риск ликвидности, инвестиционный. К внутренним рискам предприятий комплекса промышленного строительства Свердловской области относятся риск снижения финансовой устойчивости, риск упущенной выгоды, риск прямых финансовых потерь. Рассмотрим каждый риск более подробно [2].

Инфляционный риск для комплекса предприятий строительного комплекса выражается в росте цен на сырье, комплектующие, когда материалы дорожают быстрее, чем произведенная продукция. Инфляционный риск обесценивает стоимость бизнеса, ожидаемые доходы организаций. Инфляция в 2021 году в строительном секторе Свердловской области составила 11,58%, в 2022 году – 14,75%. Инфляция в целом по Свердловской области составила 11,83% в 2022 году, по России в 2022 году 11,94%, это означает, что уровень роста цен в строительной области – выше, чем в экономике и области в целом.

Характерны для предприятий промышленного строительства Свердловской области и валютные риски, поскольку многие материалы и комплектующие связаны именно с ценами в валюте различных других стран. Этот процесс, начиная с 2022 года имеет тенденцию сдерживания за счет перехода на расчеты только в рублях. Такой риск состоит в вероятности валютных потерь из-за смены курса валюты по сравнению с платежом в период между подписанием договора и поступлением денежных средств по нему.

Риск ликвидности присущ предприятиям промышленного строительства Свердловской области. Этот риск показывает возможность потерь при сделке из-за смены оценочной либо потребительской стоимости.

Инвестиционный риск предприятий промышленного строительства Свердловской области показывает вероятность возникновения незапланированных финансовых потерь в связи с инвестиционной деятельностью организации. Риск здесь может носить характер реальных потерь денежных средств, может выступать как портфельный риск при финансовом инвестировании в такую организацию, а, так же, может возникнуть при инновационном инвестировании. Все эти виды инвестиционного риска влекут за собой потерю капитала предприятия и рассматриваются как наиболее агрессивные и опасные риски.

Автором был проведен анализ финансовой отчетности наиболее крупных представителей комплекса предприятий непромышленного строительства, а, так же, всех строительных предприятий Свердловской области по данным финансовой и статистической отчетности. По итогу сделан вывод, что на рассматриваемых предприятиях высок риск снижения финансовой устойчивости, высок риск упущенной выгоды, и существует высокая вероятность прямых финансовых потерь. Риск вероятности банкротства находится так же на высоком уровне, поскольку в среднем по отрасли строительства наблюдается несбалансированный уровень собственного и заемного капитала предприятия, а, так же, имеются проблемы с уровнем ликвидности, свойственные традиционно данной отрасли.

В комплексе предприятий непромышленного строительства Свердловской области высок риск упущенной выгоды, то есть риск возникновения побочного финансового ущерба из-за отсутствия необходимых действий со стороны руководства предприятий (страхование рисков, хеджирование, выбор неправильного поля деятельности, отсутствие стратегии инвестирования и проработанного финансового плана).

Для рассматриваемых предприятий свойственен риск прямых финансовых потерь, который включает биржевой риск, риск банкротства, кредитный риск.

Существенными препятствиями стабильности финансового сектора на предприятиях промышленного строительства Свердловской области выступают нарушения сроков оплаты по контрактам (образуется дебиторская задолженность на предприятии), смена условий договора поставки в одностороннем порядке (свойственно строительному рынку), изменение ценовой политики после подписания договора поставки (увеличивается ущерб), применение стратегии демпинга конкурентами (свойственно больше для мелких

строительных фирм), непрофессиональные действия персонала компании, связанные с нанесением непреднамеренного ущерба вследствие халатности, непрофессионализма, либо работы с новыми материалами при отсутствии обучения (этим факторам присваивается средний риск на уровне отрасли).

С целью оценки уровня возникновения финансовых рисков рядом авторов предлагаются методики, большая часть из которых представлена комплексом финансовых коэффициентов, рассчитанных на основе финансовой отчетности. Такой подход является понятным, легко реализуемым и доступным для оценивающей стороны. Примерный список таких коэффициентов можно встретить в трудах по экономической и финансовой безопасности предприятий: уровень оборачиваемости дебиторской задолженности, коэффициент текущей ликвидности, соотношение собственного и заемного капитала, долговая нагрузка предприятия, соотношение темпов роста чистой прибыли и выручки и прочие финансовые коэффициенты, в большей или меньшей степени раскрывающие направления финансового анализа. Выработка оценивающей шкалы на основе проведенного, к примеру, дискриминантного анализа, при разработке таких систем оценивания рисков делает модель практичной и легко применимой [3].

Пути снижения или нивелирования финансовых рисков на предприятиях комплекса промышленного строительства Свердловской области занимают далеко не все даже крупные организации. Обеспечение финансовой безопасности, отработка варианта возникновения кризисной ситуации в организации – прерогатива только крупным и наиболее развитым, опытным компаниям. Такими мероприятиями выступают: страхование как таковое в соответствии с возможностями и предложениями страховой организации; ликвидация избыточных или неиспользуемых активов организации; работа с дебиторской задолженностью; уменьшение финансовых операций со высоким уровнем риска, варианты экономии материальных ресурсов, смена ценовой политики. инвестиционные проекты; экономия текущих затрат, связанных с хозяйственной деятельностью предприятия; оценка загрузки производственных мощностей; сохранение дорогостоящих природоохранных мероприятий; передача непроизводственных объектов на баланс городских властей и снижение затрат на их содержание и др.

Каждая организация, которая намерена работать в рассматриваемом секторе, должна иметь комплекс мероприятий по противодействию обозначенным рискам. Это, прежде всего, вопросы финансового обеспечения, вопросы финансовой безопасности, мероприятия финансового оздоровления, применение страхования и распределения риска, приведение к балансу доходов и расходов организации, соблюдение правила соотношения собственного и заемного капитала предприятия.

Среди мероприятий, наиболее прямо нивелирующих финансовые риски наступления банкротства, можно выделить оптимизацию активов (покупка, продажа имущества, применение правил инвестиционной эффективности), оптимизацию пассивов (реструктуризация задолженности, оптимизация налогообложения, выбор форм и методов кредитования, реструктуризацию долговых обязательств, использование финансового рычага), интенсификацию производства (правила научной организации труда, автоматизация производственного процесса, интенсификация производства), оптимизацию бизнес-процесса (смена поставщиков, расширение круга сбыта, применение высокотехнологичных подходов на стадии производственного цикла, повышение квалификации труда, изменение организационной структуры, изменение логистических методов, взаимодействие финансового и материального потоков, слияния и поглощения компаний, изменение финансовой стратегии), работу с финансовыми ресурсами организации (повышение кредитоспособности компании, использование средств и инструментов государственной поддержки, создание фондов внутри организации, работа с задолженностью краткосрочной и долгосрочной, применение отступного, реструктуризация краткосрочной задолженности в долгосрочную). Стратегия финансовой диверсификации представляет собой способ снижения совокупного риска потери финансовых ресурсов за счет распределения средств между различными активами, где цены и доходность функционирующих направлений не взаимосвязаны между собой. Суть диверсификации заключается в уменьшении максимально возможных финансовых потерь за одно событие, однако, в таком случае, одномоментно увеличивается количество возникающих видов риска, требующих контроля [4].

Перечисленные мероприятия применяются комплексно, следуют друг за другом или параллельно, взаимообусловлены, и ведут к изменению стоимости бизнеса, и изменению финансового результата компании. Такие мероприятия снижают большую часть финансовых рисков, предупреждают их, дают возможность более прибыльному функционированию компании, зачастую не допускают банкротства компании.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бригхэм Ю.Ф., Гапенски Л. С. Финансовый менеджмент: Полный курс / Ю.Ф. Бригхем - СПб.: Экономическая школа, 2020. – 671 с.
2. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 680 с.
3. Реструктуризация предприятий и компаний / Под ред. И.И. Мазура - М.: Высшая школа, 2021. – 351 с.
4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 795 с.

**Shatalin Evgeny A.,**  
graduate student,  
Department of Finance, Money Circulation and Credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**KEY FINANCIAL RISKS AND WAYS TO MINIMIZE THEM WITHIN THE FRAMEWORK OF  
A COMPLEX OF INDUSTRIAL CONSTRUCTION ENTERPRISES ON THE EXAMPLE OF  
THE SVERDLOVSK REGION**

*Abstract:*

The construction industry of the Sverdlovsk region is developed at a high level, includes more than three thousand construction organizations, as well as a cluster of industrial construction. The peculiarity of the industrial construction cluster of the Sverdlovsk region is that it has many small and medium-sized enterprises producing building materials (cement, tiles, pipes, concrete, building mixes, asbestos, reinforced concrete structures, thermal insulation products). Against the background of financial turbulence and the sanctions war, financial risks have increased, and the financial results of many enterprises have changed. The growth in the number and volume of risk is characteristic of the entire construction industry, since it is a basic industry that is of fundamental importance to the economy, but most directly depends on political and economic factors. The author analyzed the financial statements of the largest representatives of the complex of non-industrial construction enterprises, as well as all construction enterprises of the Sverdlovsk region according to financial and statistical reports. As a result, it was concluded that the enterprises under consideration have a high risk of reducing financial stability, a high risk of lost profits, and there is a high probability of direct financial losses.

*Keywords:*

Financial risks, ways to minimize risks, industrial construction enterprises, construction sector, classification of financial risks

УДК 336.71

**Исламова Елизавета Александровна,**

студент,

Школа управления и междисциплинарных исследований,

Институт Экономики и Управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Львова Майя Ивановна,**

кандидат экономических наук, доцент,

Кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт Экономики и Управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ПРОЦЕНТНЫХ РАСХОДОВ БАНКА***Аннотация:*

Статья представляет собой анализ факторов, влияющих на уровень процентных расходов. Процентные расходы являются одной из основных затратных статей коммерческих банков. Одной из ключевых задач управления банка является разработка грамотной системы управления процентными расходами. В заключении статьи сделаны выводы о важности эффективного управления процентными расходами для стабильной и успешной работы.

*Ключевые слова:*

Коммерческие банки, модель управления, процентные расходы, ликвидность

Исследование факторов, влияющих на уровень процентных расходов банка, является актуальной темой в современных условиях в связи с тем, что банки работают в условиях жесткой конкуренции на рынке финансовых услуг.

Одной из важнейших задач управления банком является управление процентными расходами. Расходы на проценты являются одним из основных факторов, влияющих на доходность банковского бизнеса. В современных условиях банки сталкиваются с высокой конкуренцией в сфере привлечения депозитов и выдачи кредитов, что приводит к увеличению процентных расходов.

Банки стараются оптимизировать свои расходы, чтобы улучшить свою финансовую позицию. Управление процентными расходами является важным инструментом оптимизации расходов банка, который позволяет снизить расходы на проценты и улучшить финансовые результаты [1, с. 345].

В современных условиях, когда банки сталкиваются с быстро меняющейся экономической и финансовой ситуацией, необходимо проводить регулярный мониторинг и анализ процентных расходов, чтобы быстро реагировать на изменения на рынке и принимать эффективные управленческие решения.

В процентные расходы коммерческих банков входят все затраты банка на выплату процентов по привлеченным депозитам, заемным средствам, а также на выплату процентов по собственному капиталу [2].

Кроме того, в процентные расходы могут входить и другие расходы, связанные с управлением процентными операциями, такие как расходы на выпуск и обслуживание облигаций, расходы на определение процентных ставок на рынке, а также расходы на перепродажу долговых ценных бумаг. Процентные расходы являются одним из основных затратных статей коммерческих банков.

На процентные расходы коммерческих банков влияют:

Структура процентных ставок. Банк может изменять структуру процентных ставок в зависимости от рыночных условий и потребностей клиентов. Например, банк может увеличить ставку по депозитам для привлечения дополнительных средств или снизить ставку по кредитам для стимулирования спроса на заемные средства [3].

Структура портфеля финансовых инструментов. Банк может управлять своим портфелем финансовых инструментов, чтобы минимизировать процентные риски и максимизировать доходность. Например, банк может диверсифицировать свой портфель, включая различные типы финансовых инструментов с различными структурами доходности и рисков.

Уровень капитала и ликвидности. Банк может управлять своим капиталом и ликвидностью для обеспечения финансовой устойчивости и возможности выплаты процентов по депозитам и заемным средствам.

Например, банк может содержать достаточный уровень резервов для обеспечения ликвидности и управлять своим капиталом для минимизации рисков.

**Рыночные условия и изменения.** Банк должен постоянно проводить мониторинг рыночных условий и прогнозировать изменения, чтобы адекватно реагировать на изменения процентных ставок и других факторов, которые могут повлиять на процентные расходы банка, такие как изменения в ключевой ставке ЦБР, поскольку снижение ставки обычно ведет к снижению процентных расходов, а повышение - к увеличению процентных расходов. Для определения зависимости между процентными расходами и ключевой ставкой Центрального банка России (ЦБР), можно использовать коэффициент корреляции, который позволяет оценить степень взаимосвязи между двумя переменными [4].

Предположим, что изменения процентных расходов (в процентах) могут быть объяснены изменениями в ключевой ставке ЦБР. В этом случае, коэффициент корреляции близкий к 1 будет указывать на сильную положительную зависимость, близкий к -1 будет указывать на сильную отрицательную зависимость, а близкий к 0 будет указывать на отсутствие зависимости.

Сначала, можно рассчитать изменение ключевой ставки ЦБР и изменение процентных расходов:

Изменение ключевой ставки = Значение на конец текущего года - Значение на конец предыдущего года.

Изменение процентных расходов (в процентах) = ((Процентные расходы на конец текущего года - Процентные расходы на конец предыдущего года) / Процентные расходы на конец предыдущего года) \* 100%.

Далее можно будет рассчитать коэффициент корреляции Пирсона:

Коэффициент корреляции =  $\text{cov}(\text{изменение ключевой ставки}, \text{изменение процентных расходов}) / (\sigma(\text{изменение ключевой ставки}) * \sigma(\text{изменение процентных расходов}))$ .

где cov - ковариация,  $\sigma$  - стандартное отклонение.

Такие расчеты позволят выявить зависимость между этими двумя переменными.

В целом, управление процентными расходами коммерческих банков является сложной задачей, которая требует постоянного мониторинга и анализа финансовых данных и рыночных условий [5, с. 40].

Эффективное управление процентными расходами позволяет банку предлагать конкурентоспособные процентные ставки на свои продукты и услуги, такие как кредиты, депозиты, кредитные карты и другие финансовые инструменты. Это может привлечь больше клиентов и улучшить имидж банка.

В целом, управление процентными расходами играет важную роль в конкурентоспособности коммерческого банка. Банки, которые могут предложить конкурентоспособные процентные ставки, управлять своими рисками и обеспечивать эффективное управление своим капиталом, обычно имеют преимущество на рынке и могут привлечь больше клиентов и инвесторов.

Учитывая эти факторы, банк может разработать политику процентных расходов, которая учитывает интересы клиентов, а также улучшает его репутацию и конкурентоспособность на рынке. Это позволит банку привлекать новых клиентов и сохранять существующих, что в свою очередь будет способствовать росту его бизнеса и увеличению доходов. Основным выводом статьи является то, что управление процентными расходами является важным инструментом оптимизации расходов банка и позволяет снизить расходы на проценты, что в свою очередь улучшает финансовые результаты и обеспечивает конкурентоспособность на рынке финансовых услуг. С учётом факторов, которые были перечислены выше, и которые оказывают влияние на расходы банка по процентам, коммерческий банк в процессе формирования собственной модели управления процентными расходами должен осуществить несколько основных мероприятий.

Необходимо определить цели формирования информационных потоков и отчётности, а также методов и инструментов оценки результатов деятельности банка. Банк должен обеспечить точность расчётов в процессе формирования статистических данных и сформировать единообразную систему формирования показателей. Этот этап является важным, потому что он требует закрепления в системе учётной политики банка и методологии управленческой отчетности.

Далее банк должен изучить организацию системы управления процентными расходами в аналогичных коммерческих банках. Банк должен провести оценку текущей ситуации и определить своё положение в области управления процентными расходами, оценить эффективность данной деятельности. На основании проведённых исследований банк должен выбрать модель управления процентными расходами, а также инструменты и методы анализа и оценки объектов данных расходов.

Следующим этапом необходимо определить факторы, которые влияют на процентные расходы в отдельно взятом банке, сформировать по ним отчётность. Формы отчётности необходимо закрепить в учётной политике банка. Далее необходимо упорядочить формирование информационных потоков, которые важны для создания системы управления процентными расходами. Факторы формирования процентных расходов банка в данном контексте — это набор количественных показателей как финансовых, так и нефинансовых, которые необходимо закрепить в учётной политике банка. Также они должны позволять проводить оценку эффективности управления процентными расходами.

Банк должен понимать насколько изменения выявленных показателей имеют значение для формирования результатов деятельности банка в целом. Также для каждого фактора необходимо определить центр ответственности, который будет напрямую следить за показателями, влияющими на процентные расходы по данному фактору. Необходимо выделить отдельные факторы и разбить их по группам, обеспечить возможность оперативного осуществления аналитического учёта операций по данным группам, разбить их в

детализации по каждому фактору. Это позволит исключить допущения, которые могут отрицательно повлиять на результативность и точность оценки, а также на принятие управленческих решений администрацией банка.

В заключение необходимо отметить, что на процентные расходы банка влияет совокупность нескольких факторов, которые формируются как на уровне банка, так и на микроуровнях. Важнейший фактор влияния на процентные расходы банка - это изменение уровня процентных ставок в стране, порядка начисления процентов, объёма и скорости обращения кредитов и депозитов в банковской деятельности, а также качества структуры депозитного и кредитного портфеля банка.

Необходимо отметить большое значение влияния таких факторов, как сумма выданных кредитов, а также сумма размещённых в банке депозитов, ключевая ставка по кредитам.

Таким образом, в завершении исследования необходимо сказать, что процентные расходы банка зависят от состояния финансового рынка, от экономического положения в стране и нормативной основы своей деятельности. На процентные расходы влияет порядок налогообложения, а также уровень инфляции в стране. На макроуровне на процентные расходы влияют объём резервных требований и учётная политика национального банка. А на микроуровне - это показатель средних остатков привлечённых средств и средней процентной ставки банка по депозитам. Для успешного развития банка на рынке, необходимо создавать ситуацию, когда темпы роста процентных доходов банка выше, чем темпы роста процентных расходов банка. Или можно сказать по-другому, когда в условиях снижения процентных ставок, плата за привлечение средств снижается быстрее, чем доход от их размещения. Анализ процентных расходов банка должен включать не только анализ состава и структуры затрат банка по процентам, но и анализ основных факторов, которые влияют на изменение показателей процентных расходов банка.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банковское дело и банковские операции: учебник / М. С. Марамыгин, Е. Г. Шатковская, М. П. Логинов, Н. Н. Мокеева, Е. Н. Прокофьева, А. Е. Заборовская, А. С. Долгов; под ред. М. С. Марамыгина, Е. Г. Шатковской; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 345 с. [Электронный ресурс] // - [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95287/1/978-5-7996-3104-8\\_2021.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95287/1/978-5-7996-3104-8_2021.pdf)
2. Расходы кредитной организации [Электронный ресурс] // - [https://www.banki.ru/wikibank/rashodyi\\_kommercheskogo\\_banka/](https://www.banki.ru/wikibank/rashodyi_kommercheskogo_banka/)
3. Процентные ставки по кредитам и депозитам [Электронный ресурс] // - [https://www.cbr.ru/statistics/bank\\_sector/int\\_rat/](https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/)
4. Корреляционный анализ [Электронный ресурс] // - <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-korreljacionnyj-analiz/>
5. Чеботарева, Г. С. Организация деятельности коммерческого банка: учеб. пособие / Г. С. Чеботарева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 40 с. [Электронный ресурс] // - [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/58598/1/978-5-7996-2302-9\\_2018.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/58598/1/978-5-7996-2302-9_2018.pdf)

**Islamova Elizaveta A.,**

Student,

School of management and interdisciplinary studies,

Graduate school of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Lvova Maya I.,**

Phd in economics, associate professor,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate school of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### STUDY OF FACTORS INFLUENCING THE LEVEL OF INTEREST EXPENSES OF THE BANK

*Abstract:*

The article is an analysis of factors that influence the level of interest costs. Interest expenses are a major cost item for commercial banks. One of the key tasks of the bank's management is to develop a competent system of interest cost management. The article concludes with conclusions about the importance of effective management of interest costs for stable and successful work.

*Keywords:*

Commercial banks, management model, interest costs, liquidity

УДК 796.062

**Киселев Роман Валерьевич,**

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н.

Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ВЛИЯНИЕ БУКМЕКЕРСКИХ КОМПАНИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ***Аннотация:*

В современном мире беттинг индустрия стала существенным игроком в спортивном маркетинге, и ее влияние на профессиональные спортивные организации растет с каждым годом. Данная научная статья предоставляет обширное исследование влияния беттинг индустрии на профессиональные спортивные организации. Она охватывает анализ доходов букмекерских компаний, регулирование их деятельности в России, сравнение воздействия беттинга на разные виды спорта, а также воздействие на доходы спортивных организаций и отношение общества к этой деятельности.

*Ключевые слова:*

Спортивная индустрия, беттинг, профессиональный спортивный клуб.

Индустрия спорта представляет собой уникальный сектор экономики, который продолжает совершенствоваться. В своей книге «Маркетинг в спорте: рынок и спортивные продукты» Томич выделяет спортивные события, как один из основных продуктов спортивной индустрии, и определяет рынок клиентов, как основной субъект индустрии, объединяющий спортсменов, спортивных менеджеров, представителей спортивного сообщества, болельщиков и потребителей спортивных услуг, товаров, оборудования [1].

Согласно данным аналитических компаний The Business Research Company и GlobeNewswire, специализирующихся на анализе рыночных и потребительских данных в различных отраслях, среднегодовой темп роста доходов мировой спортивной индустрии в 2022 году составил более 37%, достигнув 486,61 миллиарда долларов США (рис. 1). Продолжающийся рост доходов приведет к достижению общей суммы в 512,14 миллиарда долларов США в 2023 году и 623,63 миллиарда долларов США в 2027 году [2].

Одним из основных участников спортивной индустрии являются профессиональные спортивные организации, представители которых принимают участие в соревнованиях по различным видам спорта. В законодательной системе Российской Федерации отсутствует конкретное определение профессионального спортивного клуба. Данное понятие может использоваться в обиходе и упоминается в федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» в качестве субъекта физической культуры и спорта [3]. В 1995 году 104-й Конгресс США в рамках «Fan Freedom and Community Protection Act of 1995» охарактеризовал профессиональные спортивные команды, как группу профессиональных спортсменов, организованную для игры в высшей лиге по футболу, хоккею, баскетболу или бейсболу [4]. Стивен Рисс определил, что профессиональные спортивные клубы – это спортивные организации, состоящие из участников, нанимаемых для игры за вознаграждение в силу их таланта и опыта владельцами клубов, которые получают прибыль за счет взимания платы за вход для зрителей [5].

Основные расходы спортивных организаций составляют зарплаты, премии и экипировка спортсменов и персонала, организация и проведение мероприятий, основными источниками дохода являются продажа медиаправ, которые включают в себя сделки с телевизионными каналами и стриминговыми платформами, прибыль от проведения матчей и спонсорство [6]. В Российской Премьер-Лиге денежные поступления от спонсорских контрактов составляют 60-70% в структуре доходов футбольных клубов [7,8]. Наиболее распространенным титульным спонсором в 2022 году среди 183 профессиональных футбольных клубов являлись представители гемблинг-индустрии, их доля составила 19% [9].

Азартные игры представляют собой быстроразвивающуюся индустрию, общемировой объем рынка которой составляет более 240 миллиардов долларов США [10]. Беттинг – пари на конечный результат или какую-либо составляющую спортивного события. Спортивные события создали привлекательную среду для рынка ставок, благодаря неопределенности исходов и популярности спорта. Взаимосвязь между спортом и беттингом, которая постепенно укрепляется, сделала ставки на спорт одним из самых популярных каналов в спортивной индустрии [11].

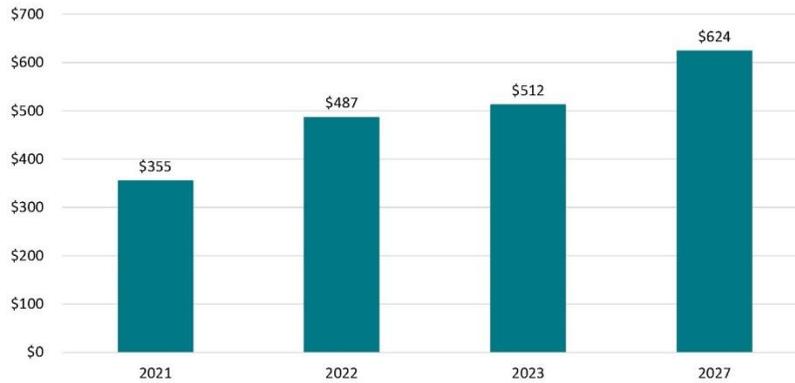


Рисунок 1 – Доходы спортивной индустрии в млрд. долл. США в 2021 и 2022 годах, с прогнозом на 2023 и 2027 годы

Рынок букмекерских компаний в 2022 году продолжил расти, несмотря на геополитическую ситуацию и продолжающийся мировой кризис. В 2022 году прирост по обороту (Handle) составил 19,3%, достигнув 2,3 триллиона рублей, прирост по объему депозитов составил 22,1%, достигнув 844,5 миллиардов рублей (рис. 2) [12]. Оборот букмекерского рынка (Handle) – общий объем денежных средств, на который игроки совершили ставки за год.

Деятельность букмекерских компаний регулируется федеральным законом от 29.12.2006 г. N 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [13]. Закон содержит основные положения по организации и ведению букмекерского бизнеса, уточняет интересы участников и организаторов азартных игр, определяет требования к размещению и обустройству пунктов приема ставок, устанавливает размеры целевых отчислений и комиссионных вознаграждений, а также предусматривает случаи принудительного вмешательства со стороны государства [14]. Однако, несмотря на легализацию беттинга, сохраняется высокий уровень нелегальных букмекерских компаний, их доля составляет 21% от рынка [12].



Рисунок 2 – Объем депозитов и оборот ставок в млрд. руб. легальных букмекерских компаний в 2019-2022 гг. по данным компании «Рейтинг Букмекеров»

Организаторы азартных игр обязаны ежеквартально вносить целевые отчисления в размере 1,5%, с 1 января 2024 года в размере 2%, предназначенные для финансирования развития профессионального (70% от суммы) и детско-юношеского (30%) спорта [15]. Минимальная сумма данных отчислений составляет минимум 30 миллионов рублей. В 2022 году российские спортивные федерации суммарно получили 13,8 миллиарда рублей от букмекерских компаний (рис. 3) [16]. Сведения о таких отчислениях передаются букмекерскими конторами в саморегулируемые организации, в которых они обязаны состоять, где посредником для участников азартных игр выступает кредитная организация центра учета приема интерактивных ставок (ЦУПИС), и их бухгалтерская отчетность подвергается обязательной аудиторской проверке [17].

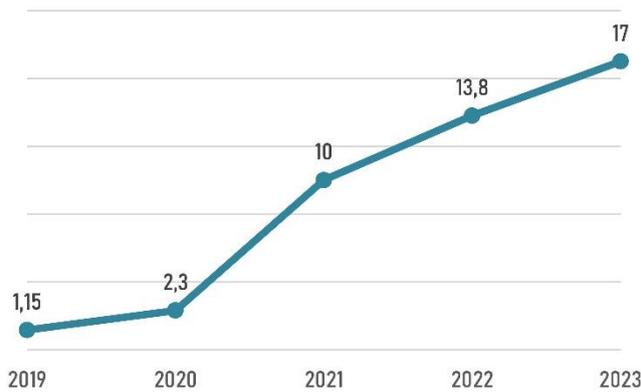


Рисунок 3 – Размер целевых отчислений от азартных игр на развитие спорта в млрд. руб.

Букмекерские компании активно сотрудничают с российскими профессиональными клубами, становясь партнерами и заключая спонсорские контракты. Наиболее привлекательным для представителей беттинг-индустрии является футбол, самый популярный вид спорта в России [18]. Все профессиональные футбольные турниры имеют партнерские соглашения с сервисами для ставок: Российская Премьер-Лига (РПЛ) – Winline, Кубок России – FONBET, Суперкубок России – Olimpbet, Первая лига – Мелбет, Вторая лига – LEON. Контракт между РПЛ и Winline является самым крупным в российском спорте, его сумма равняется 2,76 миллиардов рублей, что составляет 25% от доходов лиги (рис. 4) [19,20].

Каждый футбольный клуб, принимающий участие в РПЛ, также имеет собственного беттинг-партнера (таб. 1). Среди данных соглашений выделяется партнерство футбольного клуба «Пари НН» и букмекерской компании «PARI», в результате которого клуб изменил собственное название, что не характерно в футбольной индустрии. В сезоне 2023/24 РПЛ ряд клубов обновили свои договоры с букмекерами, одним из результатов этого стало соглашение между московским «Динамо» и компанией «BetBoom» на 3,5 года с ежегодными выплатами в размере 1 миллиарда рублей, что является рекордной суммой для подобных сделок в России. Однако, денежные поступления от букмекерских компаний остаются незначительными в доходах российских клубов, что не позволяет снизить уровень финансирования за счет местных бюджетов и государственных компаний.

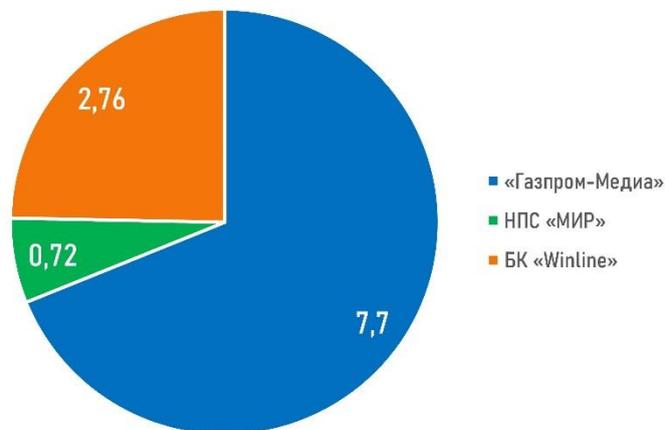


Рисунок 4 – Размеры партнерских выплат в млрд. руб. Российской Премьер-лиге

С ростом влияния букмекерских компаний в мире спорта, появляются этические вопросы отношений между спортивными клубами и представителями беттинг-индустрии. Негативные аспекты такого сотрудничества становятся явными, вызывая сомнения относительно последствий для спортивного сообщества. С возможностью делать ставки на исходы матчей появляется риск договорных соглашений между игроками или командами. Это не только нарушает принципы честной игры, но и подрывает доверие болельщиков и ценности спортивной этики. В случаях выявления нечестной игры клуб и игроки могут быть оштрафованы или дисквалифицированы [21].

Ставки на спорт могут стимулировать азартное поведение и создавать проблемы среди болельщиков. Игроки могут стать жертвами игровой зависимости, что приведет к серьезным социальным и психологическим последствиям. Спортивные клубы, сотрудничая с букмекерскими компаниями, могут сталкиваться с обвинениями в том, что они способствуют распространению азартного поведения, игнорируя свою социальную ответственность перед своими фанатами. По этой причине руководство английского футбольного клуба «Лутон Таун» категорически отказывается от партнерства с представителями беттинг-индустрии, что совпадает с решением принятым представителями клубов Английской Премьер-лиги об отказе от титульного спонсорства букмекерскими компаниями с сезона 2025/26 [22].

Таблица 1 – Клубы РПЛ и букмекерские компании-партнеры в 2022 г.

Клуб	БК-партнер	Размер выплат БК-партнером, млн. руб.	Общие доходы клуба, млн. руб.	Соотношение доходов клуба и выплат БК-партнера
Ахмат	PARI	60	1 469	4%
Динамо	1XСТАВКА	350	7 939	4%
Зенит	Winline	250	16 167	2%
Краснодар	Winline	180	9 369	2%
Крылья Советов	FONBET	90	2 748	3%
Локомотив	FONBET	180	6 972	3%
Оренбург	BetBoom	35	1 681	2%
Пари НН	PARI	450	1 819	25%
Ростов	BetBoom	180	2 399	8%
Сочи	LEON	140	2 937	5%
Спартак	Winline	350	6 518	5%
Торпедо	PARI	130	804	16%
Урал	BetBoom	80	1 835	4%
Факел	Olimpbet	50	808	6%
Химки	PARI	85	1 449	6%
ЦСКА	FONBET	180	7 037	3%

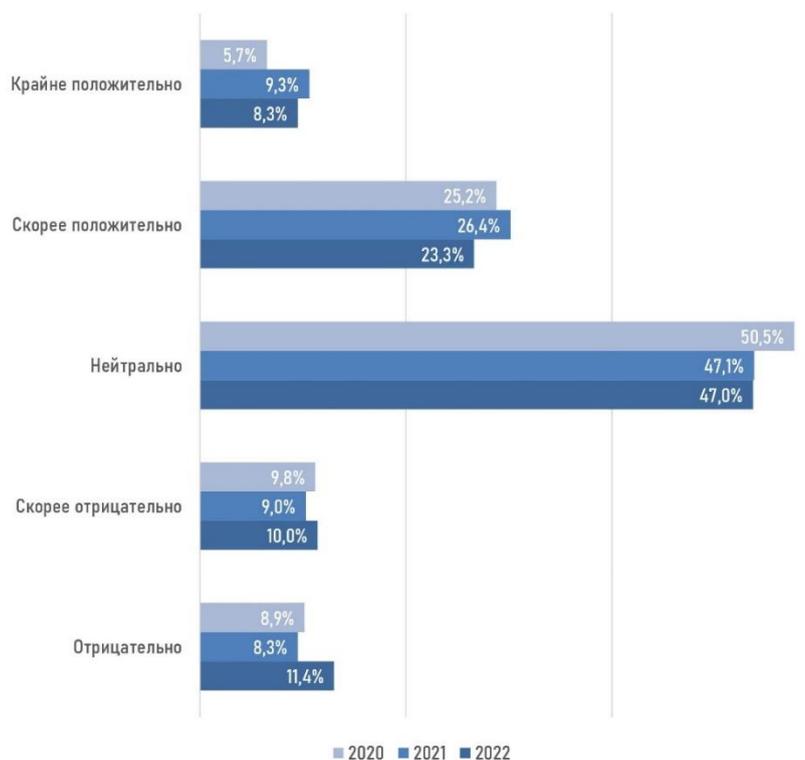


Рисунок 5 – Отношение к ставкам на спорт

Отношение россиян к деятельности букмекерских компаний носит неоднозначный характер. В рамках ежегодного отчета «Букмекерский рынок 2022 – показатели, динамика, тренды» интернет-портал «Рейтинг Букмекеров» провел опрос 1600 человек среди населения Российской Федерации и 1000 игроков, сделавших хотя бы одну ставку в течение 12 месяцев, также являющихся гражданами России [12]. Отвечая на вопрос про отношение к ставкам на спорт, практически половина (47%) респондентов заняли нейтральную позицию, а также чуть более 30% дали положительный ответ (рис. 5). Следует отметить, что за 3 года исследований отношение россиян было примерно одинаковым, нейтрально-положительным. В рамках исследования отношения к спонсорству клубов, турниров и лиг букмекерами, ответы простых граждан и игроков были разделены. Тенденция к нейтрально-положительному отношению сохраняется. Однако, мнение населения больше склоняется к положительной точке зрения (58,1%), когда игроки чаще выражают нейтральное мнение (49%).

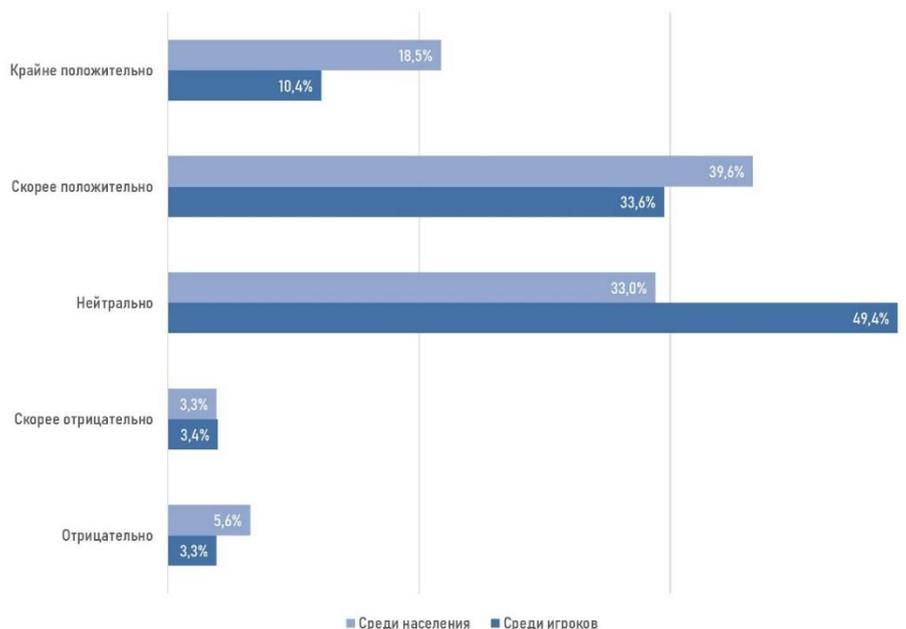


Рисунок 6 – Отношение к спонсорству клубов, турниров и лиг букмекерами

Сформировавшееся положительное отношение среди россиян, а также стремление правительства Российской Федерации легализовать деятельность букмекерских компаний способствуют активному развитию данного сектора азартной индустрии. Несмотря на неоднозначность в этических вопросах беттинга, представители данной сферы стремятся создать позитивный имидж, через сотрудничество со спортивными клубами, борьбу с участниками нечестных игр и позиционирование ставок на спорт как развлечение, а не способ заработка. Развитие партнерских взаимоотношений и увеличение спонсорских выплат профессиональным спортивным клубам поспособствует диверсификации доходов клубов, а также потенциальному сокращению участия местных бюджетов и поступлений от государственных компаний. Денежные средства, удерживаемые с прибыли букмекерских компаний, идут на финансирование детско-юношеского и профессионального спорта, что способствует выполнению федерального проекта «Спорт – норма жизни». Этот взаимовыгодный симбиоз способен обеспечить устойчивое развитие спортивной инфраструктуры, стимулировать формирование здорового образа жизни в обществе и укрепление позиции России в мировом спортивном сообществе.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Томич М. Маркетинг в спорте: Рынок и спортивные продукты. - Москва: МАФСИ, 2002. - 222 с.
2. Sports industry revenue worldwide in 2022, with a forecast for 2023 and 2027 // Statista URL: <https://www.statista.com/statistics/370560/worldwide-sports-market-revenue> (дата обращения: 11.11.2023).
3. Леднев В. А. Спортивные клубы: типология и потенциал развития // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета. – 2019. – №. 4. – С. 28-41.
4. «Fan Freedom and Community Protection Act of 1995» от 07.12.1995 № H.R. 2740 (IH).
5. Riess S. A. Professional team sports in the United States // Oxford Research Encyclopedia of American History. – 2017.
6. Швалёв Н. С. Применение цифровых технологий в маркетинговых стратегиях спортивных организаций // Российские регионы в фокусе перемен: Сборник докладов XIV Международной конференции. - Екатеринбург: ООО «Издательство УМЦ УПИ», 2020. - С. 428-429.
7. Российский футбол: выживание или развитие. Статья Леонида Федун // Спорт-Экспресс URL: <https://www.sport-express.ru/football/rfpl/reviews/rossiyskiy-futbol-vyzhivanie-ili-razvitie-statya-leonida-feduna-1461427> (дата обращения: 11.11.2023).
8. РПЛ может отдать права на трансляции без тендера. Почему это плохо для футбола России // Чемпионат URL: <https://www.championat.com/football/article-4443213-tender-na-teleprava-rpl-match-tv-okko-yandeks-start-skolko-platit-match-dohody-klubov.html> (дата обращения: 11.11.2023).
9. Самое интересное из отчёта УЕФА о футбольной экономике Европы // Legalbet URL: <https://legalbet.ru/best-posts/samoe-interesnoe-iz-otchyota-uefa-o-futbolnoj-ekonomike> (дата обращения: 11.11.2023).
10. Global Sports Betting & Lotteries - Market Size, Industry Analysis, Trends and Forecasts (2023-2028) // IBISWorld URL: <https://www.ibisworld.com/global/market-research-reports/global-sports-betting-lotteries-industry/#IndustryStatisticsAndTrends> (дата обращения: 11.11.2023).
11. Gökçe Yüce S. et al. Effects of sports betting motivations on sports betting addiction in a Turkish sample // International Journal of Mental Health and Addiction. – 2022. – Т. 20. – №. 5. – С. 3022-3043.

12. Рейтинг букмекеров. Букмекерский рынок 2022 - показатели, динамика, тренды. – 2023.
13. Федеральный закон от 29.12.2006 г. N 244-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-29122006-n-244-fz-o> (дата обращения: 11.11.2023).
14. Ахмадиев И. Р. Правовое регулирование букмекерской деятельности // Человек. Знак. Техника: I междисциплинар. молодеж. форум с междунар. участием:[сб. ст.] / Самар. Федер. исслед. центр Рос. акад. наук, Самар. нац. исслед. ун-т им. СП Королева. – 2021. – С. 11-14.
15. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 г. N 329-ФЗ URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/d7ee07f61e57bb30bdad20e47b6c6abdc830cfc0/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/d7ee07f61e57bb30bdad20e47b6c6abdc830cfc0/) (дата обращения: 11.11.2023).
16. Букмекерские отчисления российскому спорту за 2023 год составят 17 млрд рублей // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/sport/498775-bukmekerskie-otcisenia-rossijskomu-sportu-za-2023-god-sostavat-17-mlrd-rublej> (дата обращения: 11.11.2023).
17. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 г. N 315-ФЗ URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/) (дата обращения: 11.11.2023).
18. Футбол занял первое место в рейтинге самых массовых видов спорта в России // Спорт-Экспресс URL: <https://www.sport-express.ru/football/news/futbol-zanyal-pervoe-mesto-v-reytinge-samyh-massovyh-vidov-sporta-v-rossii-2062753/> (дата обращения: 11.11.2023).
19. 10 крупнейших букмекерских контрактов в российском спорте // Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/sport/football/articles/2023/07/04/983619-10-krupneishih-bukmekerskih-kontraktov-v-rossijskom-sporte> (дата обращения: 11.11.2023).
20. Сколько заработают клубы РПЛ в новом сезоне // Чемпионат URL: <https://www.championat.com/football/article-5185363-skolko-zarabotayut-kluby-rpl-v-sezone-2023-2024-podschyot-prizovyh-vyplat.html> (дата обращения: 11.11.2023).
21. Как устроены договорные матчи в футболе // Тинькофф Журнал URL: <https://journal.tinkoff.ru/football-match-fixing> (дата обращения: 11.11.2023).
22. Глава «Лутона»: Отказ от спонсорства букмекеров обойдется нам в £2-3 млн // Рейтинг Букмекеров URL: <https://bookmaker-ratings.ru/news/glava-lutona-otkaz-ot-sponsorstva-bukmekеров-obojdetsya-nam-v-2-3-mln/> (дата обращения: 11.11.2023).
23. Российский Футбольный Союз. Ключевые финансовые показатели клубов МИР РПЛ и Мелбет Первой лиги в 2022 году. – 2023.

**Kiselev Roman V.,**

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russian Federation

## **IMPACT OF BETTING COMPANIES ON THE ACTIVITIES OF PROFESSIONAL SPORTS ORGANIZATIONS**

### *Abstract:*

In today's world, the betting industry has become a significant player in sports marketing and its influence on professional sports organizations is growing every year. This research paper provides an extensive study of the impact of the betting industry on professional sports organizations. It covers the analysis of betting companies' revenues, regulation of their activities in Russia, comparison of the impact of betting on different sports, as well as the impact on sports organizations' revenues and public attitudes towards these activities.

### *Keywords:*

Sports industry, betting, professional sports club.

УДК 332.14

**Комбаров Михаил Анатольевич,**  
аспирант,  
кафедра Региональной, муниципальной экономики и управления,  
институт экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## К ВОПРОСУ О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### Аннотация:

В настоящее время успешное развитие бизнеса может оказаться затруднительным без принятия органами власти России и её регионов мер по его поддержке. К числу наиболее распространённых мер поддержки бизнеса относятся налоговые льготы. По результатам проведённого исследования установлены налоги, предоставление льгот по которым способно оказать позитивное влияние на отрасли экономики Свердловской области.

### Ключевые слова:

Налоговые льготы, отрасли экономики Свердловской области, валовая добавленная стоимость, доходная часть консолидированного бюджета, динамика.

В текущих геоэкономических и геополитических реалиях, когда Россия испытывает санкционное давление со стороны США, стран Евросоюза, Великобритании и некоторых других стран, перед её органами власти стоит задача по оказанию бизнесу грамотных мер поддержки. Это обуславливает актуальность темы настоящего исследования, а его цель состоит в определении налогов, предоставление льгот по которым является перспективным для поддержки отраслей экономики Свердловской области<sup>46</sup>.

Вопросы эффективности тех или иных мер поддержки бизнеса рассматривали, например, Ю. В. Симачев, М. Г. Кузык, Б. В. Кузнецов [1], Е. М. Бухвальд, О. Н. Валентик [2], Т. Н. Тополева [3] и другие экономисты. Обобщая их выводы, можно предположить, что в каждой отрасли экономики данного субъекта эффективность налоговых льгот варьируется по видам налогов. Это предположение является рабочей гипотезой исследования, а его полигоном – такие отрасли экономики Свердловской области, как сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, строительство, торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность финансовая и страховая, деятельность по операциям с недвижимым имуществом, образование, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (разделы ОКВЭД А, В, С, F, G, I, K, L, P, Q соответственно) и такие налоги, как налог на прибыль организаций, НДФЛ, акцизы, НДС, налог на имущество организаций, транспортный налог, земельный налог. Проверка рабочей гипотезы требует проведения корреляционного анализа зависимости динамики валовой добавленной стоимости (далее – ВДС) i-ой отрасли экономики Свердловской области от динамики доли налоговых доходов от j-ого налога в доходной части её консолидированного бюджета. При выполнении данной аналитической процедуры в отношении всех пар показателей будет рассмотрен временной ряд с 2007 по 2021 гг.

Результаты корреляционного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты корреляционного анализа

Раздел ОКВЭД / налог	Налог на прибыль организаций	НДФЛ	Акцизы	НДС	Налог на имущество организаций	Транспортный налог	Земельный налог
A	-0,1917	0,3015	0,0573	-	-0,0120	0,2977	0,0076
B	0,0550	-0,2000	-0,0825	0,0730	-0,0504	0,5794**	-0,2917
C	0,7017***	0,0311	0,0849	-	-0,2414	-0,1178	-0,1975
F	0,2264	0,1266	-0,1886	-	-0,3889	0,0515	-0,2867
G	0,4613*	-0,2300	-0,3668	-	-0,2465	-0,1928	0,0268
I	0,5226**	0,1590	-0,1124	-	-0,1930	0,0602	0,1980
K	0,6458***	-0,5185**	-0,1875	-	-0,2341	-0,0349	-0,1478
L	0,2812	0,1958	-0,2700	-	-0,2141	-0,2960	0,2256
P	0,2560	-0,0271	0,2528	-	0,0751	0,1054	-0,2237
Q	0,6386**	0,1345	-0,1863	-	-0,4236	-0,4399	-0,2000

<sup>46</sup> В настоящем исследовании понятие «отрасль экономики» равнозначно понятию «вид экономической деятельности».

Примечания: а) \*, \*\*, \*\*\* – значимость на уровне 10%, 5% и 1% соответственно, отсутствие звёздочек свидетельствует о статистической незначимости данного коэффициента корреляции; б) прочерки в таблице означают нецелесообразность расчёта коэффициента корреляции для данной пары показателей.

Проведённый анализ, как показывает таблица, выявил наличие статистически значимой зависимости для семи пар показателей. Так, от динамики удельного веса налоговых доходов от налога на прибыль организаций в доходной части консолидированного бюджета Свердловской области находится в прямой зависимости динамика НДС пяти отраслей экономики данного региона – обрабатывающих производств, торговли оптовой и розничной, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов, деятельности гостиниц и предприятий общественного питания, деятельности финансовой и страховой, и деятельности в области здравоохранения и социальных услуг. Это, с одной стороны, может быть объяснено тем, что рост суммы платежей по налогу на прибыль организаций связан с ростом объёма их прибыли, а с другой – указывать на то, что для компаний, занятых в вышеперечисленных отраслях экономики Свердловской области, обязанность по уплате одного или нескольких других налогов является более обременительной. Динамика доли налоговых доходов от НДС в доходной части консолидированного бюджета Свердловской области оказывает обратное влияние на динамику НДС деятельности финансовой и страховой. Подобное положение дел либо свидетельствует о том, что исполнение обязанности по уплате этого налога индивидуальными предпринимателями, занятыми в данной отрасли экономики исследуемого региона, приводит к возникновению у них определённых проблем, либо указывает на достаточно высокую чувствительность объёма спроса на финансовом рынке Свердловской области к величине налогового бремени её населения. Изменение доли налоговых доходов от транспортного налога в доходной части консолидированного бюджета Свердловской области приводит к аналогично направленному изменению НДС добычи полезных ископаемых. Это, с одной стороны, может указывать на то, что для компаний данной отрасли экономики исследуемого региона обязанность по уплате каких-либо других налогов является более обременительной, а с другой – констатировать наличие зависимости НДС этой отрасли от масштабов парка транспортных средств или свидетельствовать о недостатке у указанных организаций данных объектов основных фондов. Динамика доли налоговых доходов от остальных охваченных корреляционным анализом налогов в доходной части консолидированного бюджета Свердловской области не оказывает статистически значимого влияния на динамику НДС той или иной отрасли её экономики. Независимость динамики НДС таких отраслей экономики Свердловской области, как сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, строительство, деятельность по операциям с недвижимым имуществом и образование, от структурных изменений доходной части её консолидированного бюджета свидетельствует о том, что компании, занятые в данных отраслях, успешно справляются со своей обязанностью по уплате налогов.

Таким образом, результаты корреляционного анализа позволяют утверждать, что предоставление налоговых льгот по налогу на прибыль организаций в таких отраслях экономики Свердловской области, как обрабатывающие производства, торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность финансовой и страховой и деятельность в области здравоохранения и социальных услуг не выглядит перспективным. Следовательно, в рамках поддержки данных отраслей целесообразно делать основной акцент на налоговых льготах по каким-либо другим налогам. Например, для поддержки финансовой и страховой деятельности органам власти Свердловской области необходимо воспользоваться правом, закреплённым в абзаце пятом п. 70 ст. 217, в п. 6 ст. 217.1 и в некоторых других элементах правовой нормы НК РФ, а именно, установить региональные налоговые льготы по НДС, прежде всего, для индивидуальных предпринимателей, занятых указанной деятельностью. Одним из весьма перспективных направлений поддержки добычи полезных ископаемых в исследуемом регионе выступает предоставление компаниям данной отрасли права на инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль организаций в отношении приобретаемых транспортных средств. Необходимость принятия такой меры обостряется степенью износа этих объектов основных фондов указанных компаний, которая составляет около 70%. Что касается сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, строительства, деятельности по операциям с недвижимым имуществом и образования, то перспективными мерами поддержки этих отраслей экономики исследуемого региона являются те или иные меры, отличные от предоставления налоговых льгот, поиску которых должны быть посвящены будущие исследования данной области.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Симачев Ю. В., Кузык М. Г., Кузнецов Б. В. Оценка воздействия различных антикризисных мер на предприятия обрабатывающей промышленности [Текст] // Экономическая политика, 2010, № 1.
2. Бухвальд Е. М., Валентик О. Н. Территории опережающего развития: падение или иллюзия? [Текст] // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика, 2015, № 2.
3. Тополева Т. Н. Локализация производства: международный опыт и императивы России в условиях санкционного режима [Текст] // Управленческие науки, 2022, № 2.

**Kombarov Mikhail A.,**

Postgraduate student,

Department of Regional, Municipal Economics and Management,

Institute of Economics and Finance,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Economic University"

Yekaterinburg, Russian Federation

## **ON THE QUESTION OF MEASURES TO SUPPORT BUSINESS IN THE SVERDLOVSK REGION**

### *Abstract:*

Currently, successful business development may be difficult without the authorities of Russia and its regions taking measures to support it. Tax breaks are among the most common business support measures. Based on the results of the study, taxes were established, the provision of benefits for which can have a positive impact on the economic sectors of the Sverdlovsk region.

### *Keywords:*

Tax benefits, economic sectors of the Sverdlovsk region, gross value added, revenue part of the consolidated budget, dynamics.

**Неуймина Дарья Сергеевна,**

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Костылева Наталья Владиславовна,**

кандидат социологических наук, доцент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА***Аннотация:*

В статье рассмотрено значение правильного определения позиции компании на рынке, выбора уникальных конкурентных преимуществ и стратегий позиционирования. Сформирована классификация ключевых понятий статьи. Особое внимание уделено методам анализа и оценки эффективности позиционирования, которые способствуют повышению конкурентоспособности и прибыльности компании.

*Ключевые слова:*

Позиционирование, конкурентоспособность, принципы позиционирования, позиция продукта, конкурентоспособность продукта.

Конкуренцию в экономической сфере можно определить как соперничество субъектов рыночных отношений за наилучшие условия коммерческой деятельности. Если брать в расчет более глобальные смыслы, можно сформулировать понятие конкуренции как борьбу за покупателя. Поэтому все аспекты конкурентной среды и конкурентные преимущества – это принципиальные показатели, отличающие одно предприятие от других и позволяющие обратить на себя внимание клиентов.

В процессе коммерческой деятельности перед предприятиями возникают множество стратегических альтернатив, однако в итоге субъекты рынка выбирают лишь одну – наиболее эффективную стратегию развития, способную обеспечить предприятию конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе. Главным компонентом конкурентоспособности предприятия является его операционная эффективность, поскольку, рационально используя имеющиеся ресурсы, предприятие может оперативно среагировать на изменения рынка. Поэтому существенным условием экономического выживания в жесткой конкурентной среде служит разработка эффективной стратегии конкурентоспособности предприятия, то есть повышение его способности удовлетворять спрос потребителей на рынке наиболее результативно по сравнению с конкурентами.

В отечественной и зарубежной науке существует множество определений конкурентоспособности предприятия как экономической категории. Это объясняется многообразием целей исследования, уровней и способов исследования, спецификой условий анализа конкурентоспособности и т. д.

Классическое трактование понятия дает М.Портер [36 с.6]: «Конкурентоспособность – свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений».

Уровень конкурентоспособности является относительным понятием. То есть, он может оцениваться потребителями, которые выбирают наиболее подходящий для них товар или услугу, или самими предприятиями, находящимися в процессе соперничества друг с другом. В этом случае параметр оценивается величиной дохода. Инвесторы заинтересованы в конкурентоспособности проекта, так как это гарантирует им получение выгоды от вложений. Для государства внутренняя конкурентоспособность свидетельствует о быстром и здоровом развитии рынка. На международном уровне параметр указывает на способность страны занять стабильное положение и реализовывать свои планы и задачи.

В литературе приводятся различные определения конкурентоспособности продукции в экономике. Тем не менее, экономический смысл этого термина остается неизменным, он относится к набору специфических признаков, позволяющих компании лучше удовлетворять потребности потенциальных клиентов. Эти существенные особенности отличают продукт от аналогичных, предлагаемых другими компаниями, и приносят

дополнительную прибыль. Долгосрочная конкурентоспособность продукта зависит от его функциональных характеристик, которые имеют решающее значение для потенциальных клиентов.

В. М. Муромцев [9] определяет конкурентоспособность продукции как ««способность продукции соответствовать сложившемуся рыночному спросу в определенный период времени». Понятие качества, которое дополняет данное определение, выделяется как отдельный фактор управления.

Между тем, Р.А. Фатхутдинов [18] рассматривает конкурентоспособность как «свойство продукции, отражающее степень удовлетворения конкретных запросов и потребностей по сравнению с аналогичной продукцией». Автор отдает важное значение качеству продукта, как неотъемлемому свойству конкурентоспособности.

Российский ученый Э. П. Глухов [6] считает, что конкурентоспособность достигается за счет получения дополнительных конкурентных преимуществ. Данный эффект — это синергия рационального использования ресурсов и качества продукции, при условии, что она пользуется спросом и удовлетворяет запросы потребителей.

Н. Н. Павлова [12] раскрывает понятие через совокупность потребительских свойств и функциональных параметров, определяющих постоянный и устойчивый рыночный спрос на товар, находящийся под влиянием потребительских предпочтений и требований, несмотря на наличие аналогичных товаров.

В ходе анализа теоретической базы понятийного аппарата термина «конкурентоспособность» было обнаружено, что определения авторов являются зависимыми от изучаемых объектов, целей и задач исследований, возлагаемых требований.

По итогу все определения конкурентоспособности можно разделить на три категории, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определения конкурентоспособности продукта<sup>47</sup>

Автор	Определение
<i>Определение конкурентоспособности продукции путем сравнения с аналогичными товарами конкурентов на рынке по потребительским свойствам</i>	
А. В. Осташков [11]	Обобщенная и относительная характеристика товара, выражающая его отличия от товаров конкурентов
Н. В. Еремеева, С. Л. Калачев [7]	Совокупность определенных потребительских свойств и экономических показателей, которые помогают товару выдерживать соперничество с другими товарами-аналогами на рынке
А. Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников [15]	Комплекс определенных потребительских и стоимостных (ценовых) характеристик обеспечивает успех, преимущество данного товара среди большого числа аналогичных товаров, конкурирующих на рынке.
<i>Определение конкурентоспособности продукции с позиции удовлетворения потребностей потребителей</i>	
А. А. Амбарцунцов и Ф. Ф. Стерликов [1]	Совокупность потребительских свойств, обеспечивающих отличие данного товара от аналогов по степени и уровню удовлетворения потребностей покупателей, с учетом затрат на его приобретение и эксплуатацию.
Л. Н. Родионова, О. Г. Кантор, Ю. Р. Хакимова [14]	Соответствие товара требованиям рынка или его определенного сегмента, в сравнении качественных характеристик товара и товара-заменителя с затратами на приобретение и потребление.
Д. Ю. Муромцев, Ю. Л. Муромцев, В. М. Тютюнник, О. А. Белоусов [9]	Способность притягивать внимание к товару, вызывать положительное отношение со стороны покупателя, совершающего реальную покупку.
<i>Определение конкурентоспособности продукции с учетом факторов внешней среды</i>	
В. П. Бочаровым, Е. В. Воробьевым, И. М. Лифиц [2]	Соответствие продукции не только требованиям конкретных потребителей, но и условиям рынка и условиям реализации.
М. К. Старовойтов, П. А. Фомин [17]	Возможность выгодного сбыта на конкурентных рынках, с коммерческой точки зрения.
Н. А. Сафронов [16]	Возможность выгодного сбыта на конкурентных рынках, с коммерческой точки зрения.

Что касается типов конкурентоспособности, анализ литературы показал, что их классификация довольно многочисленна. Систематизируем типы конкурентоспособности, предлагаемые наибольшим количеством авторов, и которые также отличаются актуальностью с точки зрения изложенной темы исследования.

Виды конкурентоспособности классифицируются по следующим принципам, которые отражены в таблице 2.

<sup>47</sup> Составлено автором по: [1,2,7,9,11,15,16,17]

Таблица 2 – Классификация конкурентоспособности<sup>48</sup>

По типу лидерства	По географическому уровню охвата	Ограничения, действующие на рынке	По конкурентным преимуществам	По стадиям развития
По доле рынка По прибыли По имиджу и лояльности	Локальная На уровне страны Международная Мировая	Нерегулируемая Частично регулируемая Полностью регулируемая	Производственная Товарная Ценовая По организации каналов сбыта По продвижению	Планируемая Начальная Фактическая Стратегическая

Рассмотрим определения понятия «позиционирование», которое является центральным в данной статье.

Позиционирование является важнейшим аспектом для любой компании, поскольку позволяет им понять свое место на рынке, свои цели и задачи и другие основополагающие моменты, прежде чем разрабатывать продукт и привлекать клиентов. Успех большей части крупных российских компаний напрямую зависит от грамотного позиционирования, поскольку использование этого важнейшего инструмента системного маркетинга на начальной стадии выхода компании на рынок позволило увеличивать прибыль, а не терять деньги.

Позиционирование - маркетинговый процесс, который способствует становлению наиболее конкурентно выигрышной позиции предприятия в целом или его конкретного продукта на потребительском рынке.

Впервые термин «позиционирования» в маркетинге появился недавно. Джек Траут является автором данного термина. Д.Траут подробно описал теорию позиционирования продукта в своей статье журнала «Промышленный маркетинг», которая была опубликована в июне 1969 года. В первый раз термин прозвучал в 1980 г в исследовании Д.Траута и Э.Райса «Позиционирование, борьба за ваши умы» [18]. Исследование вызвало бурную реакцию в маркетинговом сообществе, поскольку в работы авторы подробно описали все стадии этого процесса.

Необходимо обратиться к различным источникам, авторам для того, чтобы получить достаточно полное определение сущности понятия «позиционирование» (таблица 3).

Таблица 3 – Различные подходы к определению термина позиционирование<sup>49</sup>

Автор	Определение
Эл Райс, Дж. Траут [18]	Способ, предоставляющий возможность выявить особенную позицию для продукта, отличающую его от всех идентичных. Авторы подчеркнули, что необходимо наделять продукт такими качествами и потребительскими преимуществами, которые выигрышно выделяют его на фоне аналогичных
Ф. Котлер [20, с.153]	-Обеспечение товару не вызывающего сомнений, четко отличного от других, желательного места на рынке и в сознании целевых потребителей; -Действия по разработке предложения компании и ее имиджа, направленные на то, чтобы занять обособленное благоприятное положение в сознании целевой группы потребителей действия по обеспечению товару конкурентоспособного положения на рынке и разработка соответствующего комплекса маркетинга
М. Портер [13]	Осуществление отличных от конкурентов видов деятельности или выполнение схожей деятельности, но другими путями
Г. Хулей [4, с.134]	Различия между альтернативными рыночными предложениями
Д.Кревенс [10, с.37]	Предложение компаний потребительской ценности каждому целевому сегменту
Д. Аакер [5, с.32]	Процесс создания образа и ценности у потребителей из целевой аудитории таким образом, чтобы они понимали, зачем существует компания или бренд по отношению к конкурентам
М. Стоун [3, с.30]	Определяется не по отношению к компании или продукту, а обуславливается тем, как эти качества воспринимаются потребителем
Т. Амблер [20, с.81]	Искусство доминирования в рыночном сегменте; искусство формирования образа марки в воображении целевой аудитории таким образом, чтобы она как можно более выгодно отличалась от марок конкурентов, для чего используются как реальные, так и воображаемые ее характеристики

Основными свойствами, которые определяют успех позиции товара на рынке, являются спрос на продукт и доля рынка. Цель позиционирования товара - создание уникального образа продукции в сознании

<sup>48</sup> Составлено автором

<sup>49</sup> Составлено автором по: [3,4,5,8,13,17,20]

потребителей. Эту цель можно достигнуть путем оценки важных характеристик продукта и сравнения их с конкурентами. Объективная и грамотная оценка возможностей компании про определение позиционирования продукта позволит функционировать в условия жесточайшей рыночной конкуренции.

Стоит четко разграничить термины: «позиция продукта» и «позиционирование продукта». Результатом анализа важных параметров и свойств в сравнении с продуктами-субститутами и их положением, в разуме потребителя выступает именно позиция товара. Позиция имеет количественную окраску, поскольку определяется такими факторами, как потребительский спрос и объем продаж. Позиционирование продукта – это более качественное понятие, ведь это выявление ниши рынка, которая сможет выдержать конкуренцию и оставит отпечаток в сознании целевой аудитории. Самое важное в позиционирование- «сердечный» отклик потребителя, его желание выбирать преимущественно данный продукт.

Для успешного позиционирования товара необходимо учитывать следующие принципы (таблица 4):

Таблица 4 – Принципы позиционирования<sup>50</sup>

Название принципа	Суть принципа
Планомерность и последовательность при принятии решений.	Сохранение порядка и систематичности выбора ассортимента рекомендуемых изделий или услуг, приёмах распределения и способах рекламирования. Главные факторы: стоимость товаров, их качество, интересный дизайн, постоянная система скидок, репутация компании, гарантия на сервис.
Последовательность в реализации выбранной позиции.	Правило единожды выбранного товара длительное время. Составная часть позиции иногда может изменяться, но собственно позиция должна оставаться неизменной, иначе произойдет дезориентация потребителей.
Доступность и объективность информации о фирме и товаре.	Объективное, доступное и оригинальное информирование покупателей о свойствах и качествах предлагаемого товара.

В современных условиях компании предпочитают использовать инструмент позиционирования, поскольку он позволяет оперативно реагировать на изменения рынка.

Основные виды позиционирования товара на рынке следует рассматривать более подробно. (таблица 5)

Таблица 5 – Основные виды позиционирования товара<sup>51</sup>

Вид позиционирования	Особенности вида	Пример
по особенностям товара	Данный вид применяется при вводе абсолютно нового товара, существенно отличающегося от имеющихся на рынке.	Зубная паста «Aquafresh», состоящая из трёх цветов
по выгоде	Данный тип позиционирования построен на предложении покупателям определённых условий.	Торговая марка «Mr.Proper» предлагает своим покупателям больше времени для общения с близкими, т. к. полы вымыть можно в два раза быстрее
по использованию товара	При таком способе позиционирования акцент ставится на нетрадиционном способе использования обычных товаров.	Жевательная резинка «Orbit» предлагается как средство профилактики от кариеса
по пользователям	Данный метод основан на разделении покупателей на сегменты по географическим и социально-демографическим принадлежностям, а также по психологическим типажам. Ценовое позиционирование.	Товары компании «Fix Price», которые являются репликами дорогостоящих товаров, но по низкой цене, которую может позволить себе любой потребитель.
по дистрибуции	Данное позиционирование характеризуется различными способами распространения и рекламирования продукции	Любая компания, которая использует для продвижения своего товара несколько каналов продаж.

<sup>50</sup> Составлено автором

<sup>51</sup> Составлено автором

Также позиционирование имеет различную «глубину», потому что при продвижении продукта следует учитывать всевозможные уровни позиционирования компании (таблица 6).

Таблица 6 – Уровни позиционирования<sup>52</sup>

Уровень	Характеристика	Пример
1	Упор на социально-демографические признаки потребителя: его пол, возраст, уровень социального положения, образования или дохода. Суть заключается в том, чтобы ввести в рекламу потребителя целевой аудитории, с которой она может себя отождествить.	«Pepsi-Cola» избрала своей целью молодое поколение путём позиционирования на рынке своего товара как более стимулирующего и современного.
2	Ставка на рациональность, когда какая-то особенность продукта преподносится, как качественная. Можно делать упор на технологию, компоненты, вкус и т. д., либо давать такую характеристику товару в целом.	Автомобили марки Tesla, высокотехнологичные, имеют функцию автопилота.
3	Расчёт на функциональность. Здесь акцентируются какие-то дополнительные выгоды, которые предусмотрены в продукте.	Деревянная упаковка вина «Companhia das Lezírias» предназначена последующего использования в качестве скворечника, поскольку имеет круглый вырез и жердочку.
4	Упор на эмоциональность. Здесь реклама рассматривает не качества и характеристики продукта, а старается воздействовать на потребителя атмосферой.	Компания «Coca-Cola» провела параллель между победными моментами олимпийцев и радостными событиями из нашей повседневной жизни, сопровождаемыми Coca-Cola, – будь то успешно сданный экзамен или первая поездка на отцовской машине. Маркетологи попытались донести до молодого поколения простую мысль: «Каждый может попробовать золото».
5	Ставка на ценности. Пользование товаром приравнивается к чему-то важному в глобальных масштабах.	Рекламная кампания McDonalds: «Покупая картофель, вы помогаете детям!»

Позиционирование продукта имеет решающее значение для обеспечения конкурентоспособности. Он устанавливается в ходе сегментации рынка, когда определяются требования потребителей. Для разработки эффективных тактик позиционирования, ведущих к коммерческому успеху, используются существующие методы оценки конкурентоспособности товара и определения важных для потребителей параметров.

В современной маркетинговой практике, правильное позиционирование и его результаты влияют на конкурентоспособность компаний. Оно определяет, как продукт воспринимается целевой аудиторией и какие преимущества он предлагает по сравнению с конкурентами, а также влияет на ценообразование и стратегию продаж. Грамотное и корректное позиционирование продукта, учитывающее особенности целевой аудитории, может оказать положительный эффект на повышение конкурентоспособности компании.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Амбарцумов А. А. 1000 терминов рыночной экономики: справ. учеб. пособие / А. А. Амбарцумов, Ф. Ф. Стерликов. М.: Крон-Пресс, 1993. 302 с
2. Бочаров В. П. Организация экономического анализа конкурентоспособности продукции / В. П. Бочаров, Е. В. Воробьев // Современные проблемы науки и образования. 2007. № 6. С. 143–149.
3. Величко Н. Ю. Гостиничные услуги: бренды и потребители // Экономика и управление в современной России: теории и практика коллективная монография / Яковлева-Чернышева А.Ю., Величко Н.Ю., Беляева Е.В., Лященко Н.А., Тординава И.К., Бударь С.Ю., Глоян Р.Р., Федоров О.В., Филонова Э.А./ под общей редакцией А.Ю. Яковлевой-Чернышевой. Сочи. 2015. - с.21-35
4. Величко Н.Ю., Коберсы И.С., Радина О.И., Хникина Т.С., Иващенко С.А. (2017). Стимулирование продаж в маркетинговых коммуникациях. Международный журнал прикладного бизнеса и экономических исследований, 15(13), 133-142.
5. Величко Н.Ю., Лукоянова Ю.Н. Маркетинг в туризме // Проблемы устойчивого развития регионов рекреационной специализации. Материалы научно-практической конференции. – Сочи РИО СНИЦ РАН, 2007. – с.29-34

<sup>52</sup> Составлено автором

6. Глухов Е.П. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения: Маркетинг: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 246 с.
7. Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н. В. Еремеева, С. Л. Калачев. М.: КолосС, 2006. 19
8. Котлер Ф. Основы маркетинга Краткий курс Пер.с англ. — М Издательский дом «Вильямс», 2007 — 656 с
9. Муромцев Д. Ю. Экономическая эффективность и конкурентоспособность: учеб. пособие / Д. Ю. Муромцев, Ю. Л. Муромцев, В. М. Тютюнник, О. А. Белоусов. Тамбов: Изд-во Тамбов. гос. техн. ун-та, 2007. 96 с.
10. Овчаренко, А. Н. Основы рекламы: учебник / А. Н. Овчаренко.— М.: Аспект Пресс, 2006.— 497 с. : ил
11. Осташков А. В. Маркетинг: учеб. пособие / А. В. Осташков. Пенза: Пенз. гос. ун-т, 2005. 296 с.
12. Павлова Н.Н. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 1. – С. 35.
13. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер ; пер. с англ. ; под ред. В. Д. Щетинина. – М. : Международные отношения, 1993. – 895 с.
14. Родионова Л. Н. Оценка конкурентоспособности продукции / Л. Н. Родионова, О. Г. Кантор, Ю. Р. Хакимова // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. № 1 // URL: <http://www.dis.ru/library/detail.php?ID=21989>
15. Романов А. Н. Маркетинг: учеб. / А. Н. Романов, Ю. Ю. Корягогов, С. А. Красильников и др.; под ред. А. Н. Романова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. 560 с
16. Сафронов Н. А. и др. Экономика предприятия //М.: Юристъ. – 1998. Янковская П. С. Рост мобильных приложений в области медицины и общественного здоровья. – 2023.
17. Старовойтов М. К. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием / М. К. Старовойтов, П. А. Фомин. М.: Высш. шк., 2002. 267 с.
18. Траут Д., Райс Э. Позиционирование: битва за умы //СПб.: Питер. – 2007. – Т. 201. – №. 8.
19. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. / Р. А. Фатхутдинов. М.: Эксмо, 2005. 544 с
20. Цахаев, Р.К. Маркетинг: учебник / Т.В. Муртузалиева, Р.К. Цахаев .— 2-е изд. — М. : ИТК «Дашков и К», 2015 .— 550 с.

**Daria Sergeevna Neuimina,**

Student,

Department of international economics and management

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Boris Yeltsin's Russia"

Yekaterinburg, Russian Federation

**Kostyleva Natalia Vladislavovna,**

Candidate of sociological sciences, associate professor,

Department of international economics and management

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Boris Yeltsin's Russia"

Yekaterinburg, Russian Federation

## **POSITIONING AS A FACTOR OF INCREASING BUSINESS COMPETITIVENESS**

### *Abstract:*

The article discusses the importance of correctly determining the company's position in the market, choosing unique competitive advantages and positioning strategies. The classification of the key concepts of the article is formed. Special attention is paid to the methods of analysis and evaluation of positioning efficiency, which contribute to improving the competitiveness and profitability of the company.

### *Keywords:*

Positioning, competitiveness, positioning principles, product position, product competitiveness.

# РАСШИРЕННЫЙ СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И ДИНАМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ПРОЦЕССОВ

УДК 338.24

**Дементьев Феликс Станиславович**

аспирант,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ СИСТЕМНОЙ ДИНАМИКИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СЦЕНАРИЕВ СОБЫТИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

*Аннотация:*

Цена на нефть является важным фактором во многих экономических уравнениях и моделях. С учетом изменения рынка, политик государств, цифровизации всегда есть необходимость в разработке системных моделей событий нефтяного рынка, включающих новые параметры. В данной работе рассмотрены сценарии построения событий с помощью модели системной динамики в нефтегазовой отрасли.

*Ключевые слова:*

Динамика, экономика, энергетика, спрос, предложение, прогнозирование, нефть, газ, рынок нефти, государство, модель, система, влияние, связь, фактор.

В мире существует множества направлений по изучению сложных систем исследующие поведение во времени и в зависимости от структуры элементов системы и взаимодействия между ними. Одним из таких направлений является системная динамика, которая заключается в объяснении сложных и динамических систем для принятия более правильных решений. Эта область предоставляет философию и инструменты для моделирования и анализа динамических систем. Системная динамика — это основанный на компьютерном моделировании математический подход к разработке стратегии и принятию более эффективных решений в сложных системах. Этот подход использует методологию компьютерного моделирования, основанную на теории систем с обратной связью, которая дополняет другие подходы системного мышления. Он позволяет решать проблемы, возникающие в сложных социально-экономических системах, а также в физических или природных системах, где человек взаимодействует с ними. Язык моделирования интуитивно понятен и является общим для всех этих областей, что делает его идеальным инструментом для междисциплинарной работы. Как и системное мышление, системная динамика также имеет целостный и причинно-следственный подход для описания и понимания отношений между компонентами или переменными внутри системы, которые влияют на нее изнутри или извне. Но в отличие от системного мышления, системная динамика количественно оценивает отношения между переменными для разработки представления о поведении системы во времени с помощью компьютерного моделирования.

Одной из самых сложных областей для понимания и аналитики является нефтегазовая отрасль, в которой присутствует корреляция множества данных и влияние разных источников с множеством участников, что делает возможность прогнозировать проблематичной [1].

К примеру, одним из направлений политики принимающих стран, обеспечивающих огромные средства, современные технические и управленческие знания и несущих высокие риски при эксплуатации и разработке запасов нефти и газа, является сотрудничество с международными нефтегазовыми компаниями на основе различных видов контрактов. В исследовании Аяда Хендалианпура, Пейде Лю, Сируса Амиргодси и Мохаммада Хамзехлу [2] было выявление влияния всех факторов, влияющих на контракты на разработку нефтегазовых месторождений, при комплексном рассмотрении всех аспектов. Поскольку системная динамика позволяет одновременно продемонстрировать совокупное влияние экономических, юридических, технических, технологических и социальных аспектов контракта на достижение целей проекта и динамически отражает риски сторон по каждому типу контракта во времени, системная динамика используется как вклад в метод исследования, позволяющий не только изучить текущее состояние системы, но и смоделировать будущее состояние системы по различным сценариям с одновременным учетом всех факторов. Результаты исследования показали, что из пяти определенных сценариев, где сценарий «1» подразумевает концессионное соглашение

считается наиболее неприемлемым для национальных нефтяных компаний, сценарий «5» отражающий сервисный контракт является наиболее привлекательным для принимающих стран. Результаты также показывают, что сценарий 3, основанный на контракте о разделе продукции, является беспроигрышным для обеих сторон и способствует реализации стратегий повышения производительности для принимающей страны. Тем самым системная динамика отразила наилучшие варианты в зависимости от целей.

В большинстве аналогичных экономических исследований оптимальные условия для производства, инвестиций и денежных потоков рассматривались с помощью математических моделей и с учетом целевой функции максимизации совокупного объема производства или приведенной стоимости прибыли. С другой стороны, в аналогичных юридических исследованиях часто рассматриваются ответственность, право собственности, положение основных бенефициаров, порядок покрытия договорных рисков, возврата капитала, гарантии, законы, регулирующие договор, и разрешение споров в нефтегазовых соглашениях при этом принятие решения о типе контракта и его условиях помимо анализа экономических и юридических аспектов требует достаточного знания технико-технологических, исполнительных, экологических и социальных аспектов и их взаимодействия. В этом случае необходимо, чтобы топ-менеджеры и лица, принимающие решения, располагали моделями, позволяющими динамически понимать выгоды, риски и поведение всех ключевых бенефициаров в каждом типе нефтегазового контракта. Традиционные методы в науках об управлении, такие как исследование операций, имеют ограничения в удовлетворении потребностей и в сложной системе с разнообразными и взаимосвязанными подсистемами, переменными, параметрами и нелинейными отношениями.

В сложной среде, на которую влияют различные культурные, социальные, экономические, технические и другие факторы, необходим системный подход для комплексного рассмотрения данной среды. Модель системной динамики как метод компьютерного моделирования обладает уникальными преимуществами при количественном анализе сложных нелинейных и многокритериальных систем во времени и в последние годы широко используется в управлении энергетикой и ее рисками. Модель системной динамики может динамически выделять совокупное влияние экономического, правового, технико-технологического, исполнительного, экологического и социального разделов контракта на цели и риски сторон в каждом типе нефтегазового контракта с течением времени. Такая модель позволяет спланировать «дорожную карту» к целям, обозначить риски, спрогнозировать основные переменные пунктов контракта в случае выполнения договорных обязательств и продолжения действия условий. Для подготовки такой модели необходимо сначала определить основные цели ключевых бенефициаров при разработке нефтегазовых месторождений в экономическом, правовом, технико-технологическом, исполнительном, экологическом и социальном секторах, а затем оценить способы достижения целей в нефтегазовых контрактах. Если в качестве основной системы модели рассматривается разработка нефтегазовых месторождений, то следующими важными мероприятиями являются определение исследуемых подсистем и границ подсистем, эндогенных и экзогенных переменных, связей между компонентами, определение переменных запасов, потоков, вспомогательных и связей, определение единицы измерения и функций, связанных с каждой переменной, построение диаграмм причинно-следственных связей и потоков запасов, а также контуров усиления и балансировки. После подготовки модели необходимо провести валидацию и анализ чувствительности.

Анализ нефтегазовых контрактов показал, что независимо от типа контракта они обычно классифицируются по таким признакам, как распределение рисков между исполнителем проекта и правительством принимающей страны, объем собственности, контроля и надзора со стороны правительства принимающей страны. Представляется, что основные факторы, которые, возможно, учитывает правительство принимающей страны, включают подготовку квалифицированной рабочей силы, доступ к современным технологиям, максимальное внимание к вопросам экологии.

Представленная системная динамическая модель в исследовании Бехдада Киани и Мохаммада Али Пурфахраи [3] учитывала обратную связь между спросом и предложением и доходами от продажи нефти в Иране с учетом различных секторов экономики. Также в модели рассматривается экспорт излишков нефти и закачка излишков газа в нефтяные резервуары путем установления баланса между спросом и предложением. В этой модели можно увидеть обратные эффекты и существующие системные обратные связи между спросом и предложением и доходами от продажи нефти с учетом различных секторов экономики. В результате рассматриваются эффекты нефтегазовой политики в различных сценариях для различных секторов экономики Ирана, а также обратные эффекты на потребление энергии и доходы от продажи нефти. Для выявления будущих тенденций основных переменных, таких как сезонное потребление газа на электростанциях, сезонная закачка газа в нефтяные пласты, экономический рост в промышленном секторе, потребление нефти в транспортном секторе, промышленное потребление газа и экспорт газа, рассматриваются три сценария, которые показывают наихудший, базовый и идеальный случаи. Авторы пытаются показать эволюцию тех переменных, которые принимают на себя наибольший эффект от «сегодняшней политики», а также других, таких как экспорт газа, которые, напротив, не очень сильно подвержены влиянию политики. Предполагается, что данная работа отражает в основном будущие тенденции в газовой сфере, но поскольку нефть и газ во многом связаны друг с другом, в модели рассматриваются обе эти переменные. В данной модели предполагается, что тенденция роста добычи нефти и газа не будет сильно зависеть от технологических инноваций, и предполагается, что существующие технологии будут использоваться только для возможной разработки нефтегазовых ресурсов. Также в модели не рассматриваются внутренние цены на энергоносители и их влияние на потребление, поскольку цена на

энергоносители всегда вводятся государством и не является функцией конечных производственных затрат. Исследование было направлено на выявление вида и величины влияния факторов, влияющих на разработку нефтегазовых месторождений, а также факторов, влияющих на заключение контрактов с иностранными инвесторами. Конечно, существует множество возможных сценариев, но политики и лица, принимающие решения, могут изучить экономико-технические возможности каждого сектора и выбрать сценарии, более близкие к реальности, а также более вероятные инциденты и изучить итоговый результат модели.

В исследовании Вахью Сарджоно, Хариото Куснопутранто, Три Эдхи Будхи Соесило и Габриэля А. Кристанто [4] поднимается вопрос о том, как в районе бурения нефтяных скважин, где работают две нефтегазовые компании «А» и «Б», получившие разрешения на бурения при снижении нефтяных запасов, построить модель системной динамики связанную с данной проблемой в условиях деловой конкуренции. Используется метод системной динамики со стандартной моделью взаимных затруднений (дрейфующих целей). Полученный результат представляет собой модель системной динамики, которая может быть использована для демонстрации поведения имитационной модели бурения нефтяных скважин с целью получения представления или состояния об ограниченности нефти и ее доступности в будущем. По полученным результатам моделирования были сделаны выводы, что буровая компания А и буровая компания Б демонстрируют высокую компетентность в области бурения нефтяных скважин. Это видно на временном графике и временной таблице, где буровая компания А и буровая компания Б время от времени демонстрируют резкое увеличение объемов буровых работ, в результате чего нефтяные ресурсы испытывают спад, который в конечном итоге грозит истощением. В этом случае правительство и заинтересованные стороны пытаются снизить добычу этих природных ресурсов. Результаты бурения нефтяных скважин компании А и компании Б ограничены ограниченностью природных ресурсов нефти. Это влияет на истощение невозможных природных нефтяных ресурсов. В модели общих трудностей индивиды эксплуатируют ресурсы общественной собственности действиями, направленными исключительно на получение собственной выгоды, не обращая внимания на коллективный эффект, вызванный действиями каждого индивида. Через некоторое время эксплуатация превысила несущую способность имеющихся ресурсов и привела к уменьшению получаемых выгод. В результате такой чрезмерной эксплуатации имеющиеся ресурсы в конце концов иссякнут. Как и модель «предел успеха», модель «общие трудности» может помочь понять последствия ограниченности источников. Как и модель «успех ради успеха». Эта сложная структура может описать сложность одновременного использования ресурсов. Совместные трудности помогают нам рассмотреть способы контроля за использованием и ограничениями природных ресурсов и использовать их для регулирования их использования.

В конечном итоге модель системной динамики может быть использована для демонстрации и прогнозирования следствий и возможных проблем от условий контрактов, барьеров, влияющих на разработку нефтегазовых месторождений, динамики истощения ресурсов. С целью получения обзора или понимания состояния ограниченности самой нефти и ее доступности для принятия решения дальнейшей работы и выгоды.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Mohammadhusein Rafieisakhaei, Babak Barazandeh, Salar Afra (2017), A system dynamics approach on oil market modeling with statistical data analysis [Электронный ресурс] [https://www.researchgate.net/publication/314106841\\_A\\_System\\_Dynamics\\_Approach\\_on\\_Oil\\_Market\\_Modeling\\_with\\_Statistical\\_Data\\_Analysis](https://www.researchgate.net/publication/314106841_A_System_Dynamics_Approach_on_Oil_Market_Modeling_with_Statistical_Data_Analysis)
2. Ayad Hendalianpour, Peide Liu, Sirous Amirghodsi, Mohammad Hamzehlou (2022), Designing a System Dynamics model to simulate criteria affecting oil and gas development contracts [Электронный ресурс] <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0301420722002707>;
3. Behdad Kiani, Mohammad Ali Pourfakhraei (2010), A system dynamic model for production and consumption policy in Iran oil and gas sector [Электронный ресурс] <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0301421510006518>;
4. Wahyu Sardjono, Haryoto Kusnoputranoto, Tri Edhi Budhi Soesilo and A. Kristanto (2021), System Dynamics Modeling for Petroleum Exploitation Using the ‘Drifting Goals’ Standard Model [Электронный ресурс] <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/794/1/012029>.

**Felix Stanislavovich Dementev,**

Postgraduate student,

Department of systems analysis and decision making,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

**BUILDING A SYSTEM DYNAMICS MODEL FOR DEVELOPING SCENARIOS OF EVENTS IN THE OIL AND GAS INDUSTRY**

*Abstract:*

Oil price is an important factor in many economic equations and models. With the changes in the market, government policies, and digitalization, there has been a need to develop new system models of the oil market that incorporate new parameters. In this paper, the scenarios of building events with the help of system dynamics model in oil and gas industry are discussed.

*Keywords:*

Dynamics, economy, energy, demand, supply, forecasting, oil, gas, oil market, state, model, system, influence, connection, factor.

УДК 004

**Ералева Марина Евгеньевна,**

студент,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Столбикова Светлана Павловна,**

студент,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Мурзахматов Муслим Алмазбекович,**

студент,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СЕРВИСАМИ. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОЛОГИИ COBIT 4.1 В КОМПАНИИ***Аннотация:*

Проектная работа анализирует применение методологии COBIT в компании, с фокусом на внедрении COBIT 4.1 в бизнес-процессы банка. На примере Al Rajhi Bank рассматривается система и методы управления процессом, предоставляется общая характеристика уровня зрелости и роль данного процесса в работе ИТ исследуемого предприятия.

*Ключевые слова:*

COBIT 4.1, бизнес-процессы, Оценка и Управление ИТ рисками, Al Rajhi Bank, уровень зрелости

Данная проектная работа нацелена на анализ применения методологии COBIT в компании. Основной упор делается на внедрении COBIT 4.1 в бизнес-процессы банка с акцентом на процессе "Оценка и Управление ИТ рисками" в рамках COBIT.

На примере реального предприятия по автоматизации (цифровизации) бизнес-процесса в лице Al Rajhi Bank мы рассмотрим систему и методы управления процессом, предоставим общую характеристику уровня зрелости и расскажем о роли данного процесса в работе ИТ исследуемого предприятия

*Описание проекта в области информационных технологий*

Термин "банк в области информационных технологий" (ИТ-банк) обычно относится к банку, который активно осваивает и использует новые технологии для улучшения своих бизнес-процессов и предоставления услуг клиентам. ИТ-банки могут разрабатывать новые цифровые продукты, включать в свои услуги мобильные приложения и интернет-банкинг, использовать Big Data и искусственный интеллект для анализа данных и принятия решений. Они также могут инвестировать в стартапы и технологические компании, чтобы получить доступ к новым решениям и технологиям.

*Al Rajhi Bank* – второй крупнейший банк Саудовской Аравии. В списке крупнейших публичных компаний мира Forbes Global 2000 за 2021 год занял 380-е место, в том числе 300-

Имея базу в Эр-Рияде, Саудовская Аравия, Al Rajhi Bank имеет обширную сеть из более чем 500 отделений, более 100 специализированных женских отделений, более 4030 банкоматов (банкоматов), 36 000 POS-терминалов, установлен с продавцами и крупнейшей клиентской базой любого банка в королевстве, в дополнение к 130 центрам денежных переводов по всему королевству. [1]

Функция управления ИТ в банке была создана в 2014 году, поскольку было необходимо соблюдать нормативные требования, установленные Центральным банком Саудовской Аравии. Кроме того, результаты аудита указали на необходимость улучшения системы управления ИТ-рисками и внутреннего контроля. Банк использовал несколько структур и стандартов, включая ITIL, Project Management Office (PMO) и ISO/IEC 27001, для управления ИТ.

### Применение методики анализа COBIT

В 2015 году Al Rajhi Bank признал необходимость использования интегрированной модели для удовлетворения различных установленных потребностей, особенно требований соответствия и аудита. Интегрированная модель должна вести общий язык управления рисками, чтобы позволить банку лучше измерять эффективность ИТ. Банк обратился к Сарвепалли Радхакришнану, использовавшему COBIT. [2]

В данной работе мы будем использовать методологию COBIT 4.1 и рассмотрим ситуацию Al Rajhi Bank в 2015 году с нашей точки зрения.

Что представляет из себя COBIT (ранее аббревиатура от Control Objectives for Information and related Technology)? Это подход к управлению информационными технологиями. Он предоставляет менеджерам, аудиторам и ИТ пользователям набор утвержденных метрик, процессов и лучших практик с целью помочь им в извлечении максимальной выгоды от использования информационных технологий и для разработки соответствующего руководства и контроля ИТ в компании.

Концептуальное ядро стандарта COBIT 4.1 сформировано из 34 высокоуровневых процессов (которые покрывают порядка 200 целей контроля), сгруппированных в 4 домена (сферы деятельности). В данной работе будет рассмотрен процесс PO 9. Оценка и управление ИТ рисками из домена «Планирование и организация» (PO).

Поскольку в Al Rajhi Bank только начинался процесс работы с COBIT в первую очередь было необходимо определить болевые точки и бизнес-цели банка. По результатам внутреннего аудита к болевым точкам относился тот факт, что для управления и регулирования ИТ и аудита несоответствий со стороны внутренних и внешних органов использовалось несколько структур и стандартов управления.

#### PO 9. Оценка и управление ИТ рисками

Методология COBIT 4.1 документирует и управляет ИТ рисками, стратегиями и оценкой, стремится снизить остаточные риски до приемлемого уровня. Результаты оценки понятны заинтересованным сторонам и выражены в финансовых показателях. Банк управляет опасностями с помощью системы управления рисками, выявляя и анализируя риски и факторы неопределенности.[5]

На рисунке 1 представлены основные риски, с которыми сталкивается Al Rajhi Bank:

### Top 10 Risk Ranked using Dimensional Scorecard

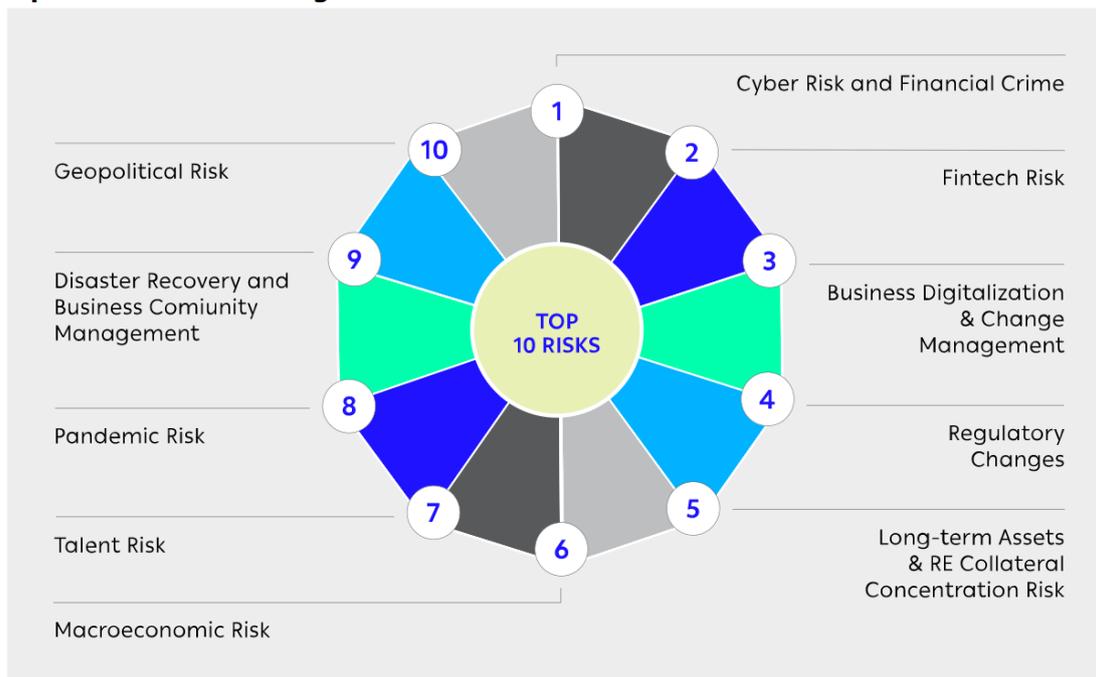


Рисунок 1 – Топ рисков Al Rajhi Bank

1.1. Выделение контрольных показателей эффективности управления процессом «Оценка и управление ИТ рисками»

Результаты управления ИТ-рисками в COBIT 4.1 оцениваются с помощью следующих показателей:

- Доля критичных целей ИТ, охваченных оценкой рисков
- Доля выявленных критичных ИТ рисков, в отношении которых разработаны планы действий;
- Доля планов по управлению рисками, утвержденных и принятых к исполнению

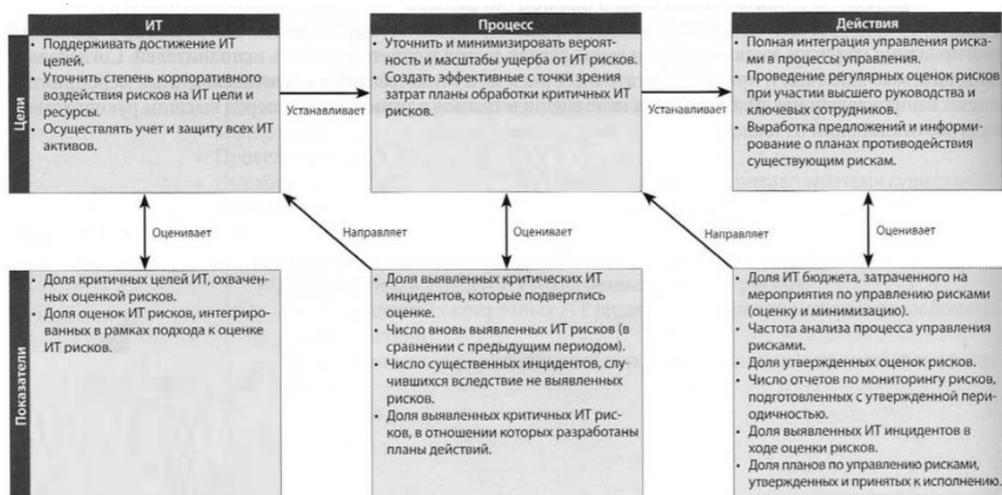


Рисунок 2 – Цели и показатели

### 1.2. Оценка контрольных показателей

СОБИТ 4.1 не содержит явных нормативных значений. Однако, предлагает методологию оценки рисков, которая позволяет определить критичность целей и управлять рисками. СОБИТ рекомендует проводить оценку риска для всех процессов ИТ, а также включать в этот процесс все критичные цели ИТ, чтобы минимизировать возможные потери и риски.

Информация о контрольных показателях эффективности, упомянутых в пункте 3.1. Al Rajhi банка не является открытой и доступной для общественности. Поэтому мы обратили внимание на некоторые риски, выделенные банком, опираясь на ESG Risk Ratings

Согласно Company ESG Risk Ratings банк Al Rajhi находится на среднем уровне риска:

Full time employees: 19,964

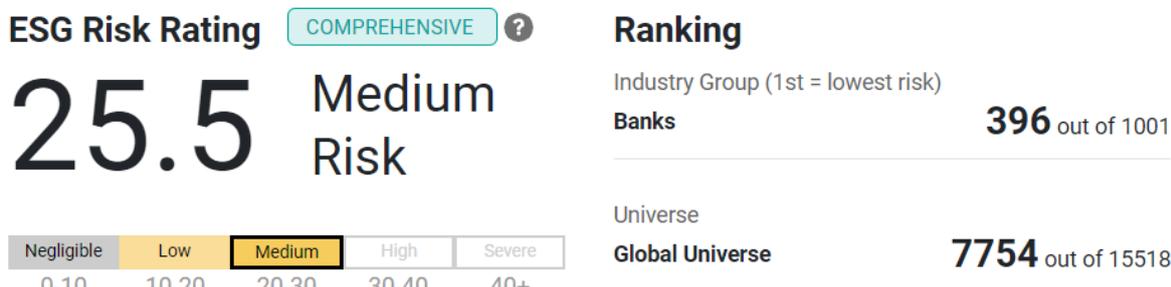


Рисунок 3 - ESG Risk Ratings банка Al Rajhi[3]

Аббревиатуру ESG можно расшифровать как «экология, социальная политика и корпоративное управление». В широком смысле это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах:

- ответственное отношение к окружающей среде (англ., E – environment);
- высокая социальная ответственность (англ., S – social);
- высокое качество корпоративного управления (англ., G – governance).[4]

ESG-принципы появились благодаря Кофи Аннуну, бывшему генеральному секретарю ООН, и были предложены управленцам мировых компаний для борьбы с изменением климата. Это явление набрало популярность за последние годы и уже укоренилось за рубежом.

По словам Нери Толлардо, экс-вице-президента «Тинькофф», в будущем мировые фонды будут избегать инвестирования в компании, которые игнорируют устойчивое развитие. В банковской сфере значительная часть проектов связана с ИТ и требует значительных финансовых вложений.

Al Rajhi банк, являясь публичной компанией, зависит от интересов акционеров и инвесторов. Современные тенденции в устойчивом развитии могут оказать противоречивое влияние на потенциальных инвесторов, которые могут помочь банку развиваться в ИТ-сфере. Для банков принципы устойчивого развития важны по нескольким причинам:

– Репутационный риск: Потребители все больше заботятся о проблемах изменения климата, этики и социальной ответственности компаний. Несоблюдение принципов устойчивого развития может ухудшить репутацию банка и финансовые результаты.

– Риск инвестиций: Инвесторы требуют от банков учета множества факторов, которые могут влиять на инвестиции и их доходность. Сегодня инвесторы все чаще ориентируются на компании, которые следят за устойчивостью своего бизнеса.

– Финансовый риск: Изменение климата и социальные неурядицы могут повлиять на экономику в целом и в итоге на финансовый сектор. Если банк не следит за сдерживающими принципами, это может стать серьезной угрозой для его бизнеса.

Принципы устойчивого развития позволяют банкам контролировать риски, сохранять свою репутацию и законопослушность, а также находить инновационные способы улучшить бизнес.

*Определение показателя уровня зрелости для системы управления исследуемого процесса или проекта*

Осведомленность и информирование на начальном уровне, ввиду относительно недавнего внедрения ИТ-менеджмента в 2014 году. У сотрудников недостаточное навыков работы по новым регламентам.

Политики, планы и процедуры в организации находятся на определенном уровне и были разработаны до внедрения ИТ-менеджмента, но требуют пересмотра в связи с ростом и расширением банковского рынка.

Инструментарий и автоматизация находятся на определенном уровне развития. Есть необходимость в обновлении процедур и разработке новых из-за отдельных процессов, выполняемых вручную. Также требуется работа по интеграции систем и улучшению функционала инструментария для удобства сотрудников.

Навыки и компетентность находятся на начальном уровне, так как сотрудникам требуется дополнительное обучение и практика для эффективного использования новых технологий и выполнения задач в рамках обновленных регламентов. Компания активно расширяет свою деятельность, требуя от сотрудников более глубоких знаний и навыков. Необходима супервизия для обеспечения правильной регламентации и автоматизации процессов, а также для поддержки сотрудников в развитии навыков.

Ответственность и подотчетность в банке находятся на повторяемом уровне, но с увеличением рисков и расширением рынка возможны проблемы. В области ИТ-менеджмента требуется постоянный контроль и обучение, чтобы обеспечить максимальную ответственность и подотчетность.

Постановка целей и оценка результатов находится на повторяемом уровне в банке Al Rajhi, но требует систематического улучшения и контроля процессов в связи с увеличением стандартов и расширением рынка.



Рисунок 4 – Описание модели зрелости COBIT 4.1[7]

На основании анализа, приведенного выше можем прийти к выводу, что процесс управления риска у банка Al Rajhi находился на повторяемом, но интуитивном уровне на момент 2015 года: поскольку банк ввел ИТ-менеджмент только в 2014 году, а в 2015 уже напрямую обратился к единой систематизации, так как дальнейшее развитие не могло осуществляться без соблюдения нормативных требований, установленных Центральным банком Саудовской Аравии. На основе методологии COBIT 4.1 мы можем выделить следующий ряд рекомендаций для перехода на следующие уровни:

– Для эффективного управления и оценки рисков, банк должен создать и поддерживать строгую политику безопасности информации, соответствующую COBIT 4.1. Это включает определение и управление рисками, установление контролей безопасности и соблюдение регуляторных требований.

– Банк должен проводить регулярные аудиты и проверки, чтобы проверить соответствие требованиям COBIT 4.1 и обнаружить проблемы.

– Банк должен создать систему мониторинга и анализа рисков, включающую анализ новых угроз, надежную систему обнаружения инцидентов и обучать сотрудников правилам безопасности и доступу к информации.

– Банк должен регулярно обновлять системы и аппаратное обеспечение, проверять их эффективность и тестировать системы и контроли для обнаружения уязвимостей и быстрой реакции на угрозы.

Роль и место данного процесса в работе ИТ исследуемого предприятия

Риск-менеджмент в ИТ включает выявление угроз, оценку вероятностей и последствий, а также принятие мер для управления рисками. Этот процесс помогает банку достигать баланса между риском и наградой при принятии решений в области ИТ, обеспечивая более эффективный контроль над процессами и ресурсами, связанными с ИТ.

Результаты оценки и управления рисками ИТ могут быть использованы для принятия решений по инвестициям в ИТ, формированию стратегии развития ИТ и определению бюджетов на ИТ. Этот процесс также помогает защитить банк от угроз, связанных с конфиденциальностью, целостностью и доступностью информации.

К примеру, в 2022 году основное внимание Al Rajhi Bank Risk Group было сосредоточено на системе управления рыночными рисками Базельского комитета, в которой Банк проводил пересмотры с целью ввести новую структуру в действие в 2023 году. К ней относятся автоматизация самооценки контроля рисков (RCSA), отчетность и мониторинг ключевых показателей риска (KRI), регистрация инцидентов и анализ первопричин (RCA), регистрация и мониторинг планов действий, ведение реестра рисков, а также отчеты о рисках, соблюдение требований SAMA.[6]

В заключение, оценка и управление рисками ИТ являются важной частью бизнес-процессов Al Rajhi Bank. Они обеспечивают надежность и безопасность информационных технологий, что является ключевым фактором для успешной деятельности банка.

Единая методология управления ИТ-проектами обеспечивает унифицированный подход на всей территории компании или в подразделении. Это повышает эффективность и качество, упрощает обучение сотрудников, улучшает планирование, контроль и координацию проектов, а также использует опыт и знания из предыдущих проектов для улучшения работы над последующими.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Al-Rajhi Bank // Wikipedia URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Al-Rajhi\\_Bank](https://ru.wikipedia.org/wiki/Al-Rajhi_Bank)
2. How COBIT 5 Helped Al Rajhi Bank to Meet Compliance and Regulatory Requirements // ISACA URL: <https://www.isaca.org/resources/news-and-trends/industry-news/2015/how-cobit-5-helped-al-rajhi-bank-to-meet-compliance-and-regulatory-requirements>
3. Company ESG Risk Ratings. Al Rajhi Bank // Sustainalytics URL: <https://www.sustainalytics.com/esg-rating/al-rajhi-bank/1017587557>
4. ESG-Рейтинги и как они работают // PWC URL: <https://clck.ru/34enhX>
5. Обзор стандарта COBIT v. 4.1. Методология, процессы, критерии, внедрение Cobit. // IT Expert URL: <https://www.itexpert.ru/rus/biblio/detail.php?ID=16161>
6. Corporate Governance risk management // Al Rajhi Bank URL: [https://www.alrajhibank.com.sa/ir22/corporate\\_governance/risk\\_management.html](https://www.alrajhibank.com.sa/ir22/corporate_governance/risk_management.html)
7. ISACA CobiT 4: I: российское издание: методология, цели контроля, руководство по управлению, модели зрелости процессов. - Аудит и контроль информационных систем, 2008. - 195 с.

**Eraleva Marina Evgenievna,**

Student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Stolbikova Svetlana Pavlovna,**

Student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Murzakhmatov Muslim Almazbekovich,**  
Student,  
Department of Systems Analysis and Decision Making,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**MANAGEMENT OF INFORMATION SERVICES. ANALYSIS OF THE APPLICATION OF THE COBIT 4.1 METHODOLOGY IN THE COMPANY.**

*Abstract:*

The project work analyzes the application of the COBIT methodology in the company, with a focus on the implementation of COBIT 4.1 in the bank's business processes. Using the example of Al Rajhi Bank, the system and methods of process management are considered, a general characteristic of the maturity level and the role of this process in the work of the IT enterprise under study is provided.

*Keywords:*

COBIT 4.1, business processes, IT risk assessment and Management, Al Rajhi Bank, maturity level

УДК 004

**Ералева Марина Евгеньевна,**

студент,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Столбикова Светлана Павловна,**

студент,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Мурзахматов Муслим Алмазбекович,**

студент,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ. ПОСТРОЕНИЕ  
КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ БАЗЫ ДАННЫХ МАГАЗИНА***Аннотация:*

Исследование роли баз данных и моделей в развитии интернет-торговли на примере магазина «Adore» по продаже свечей. В работе анализ бизнес-процессов и разработка концептуальной базы знаний для интернет-магазина. Основная рекомендация – создание интернет-сайта для масштабирования, расширения клиентской базы и повышения конкурентоспособности магазина.

*Ключевые слова:*

Концептуальная модель, реляционная модель, автоматизация, семантические сети, анализ процессов

Построение концептуальных баз данных имеет большую актуальность в современной информационной технологии, поскольку применение баз данных используется широко в различных отраслях экономики, науки, медицины и почти во всех сферах, использующих информационные технологии. Концептуальная модель (КМ) является стартовой точкой для создания любой базы данных, так как позволяет определить необходимые сущности, их свойства и связи между ними.

Цель данной работы – на практическом примере магазина по продаже свечей «Adore» показать, насколько полезной может быть концептуальная база данных, реляционная модель и описание основных бизнес-процессов для перехода на интернет-продажу.

В процессе работы будут разработаны схемы, отражающие различные подходы к представлению знаний и показана польза каждого из подходов.

Концептуальная база знаний работы магазина по продаже свечей «Adore»

Концептуальная база знаний помогает организовать и структурировать знания, выявлять закономерности и делать выводы, является ключевым элементом в научной работе, а также в различных областях знаний, включая бизнес и технологии.

В нашем проекте необходимо составить концептуальную базу знаний интернет-магазина по продаже свечей «Adore», которая будет состоять из следующих моделей:

- Фреймовая модель;
- Продукционная модель;
- Диаграмма вариантов использования.

*Семантическая сеть* – информационная модель предметной области, имеет вид ориентированного графа. [1]

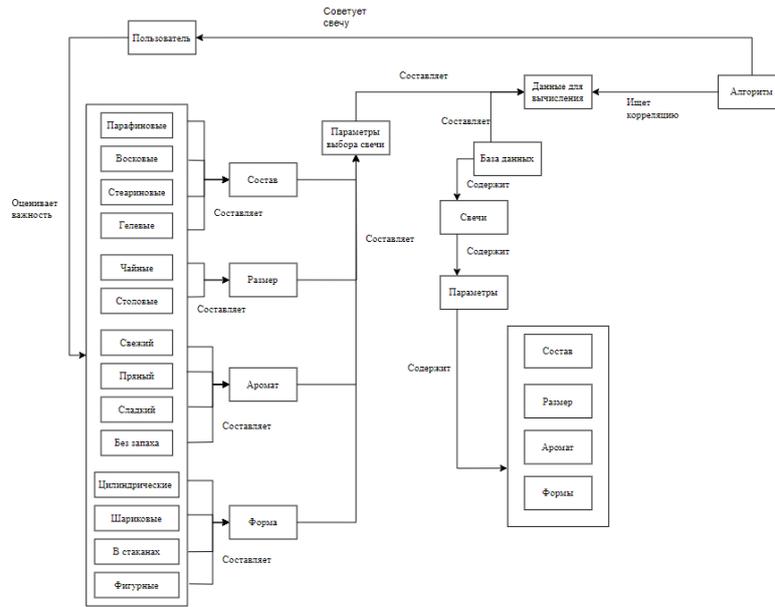


Рисунок 1 – Семантическая сеть

**Фреймовая модель**

Фрейм – это структура данных, предназначенная для представления знаний о стереотипной ситуации.

[2]

Создание фреймовой модели для баз данных имеет несколько преимуществ:

- Упрощение проектирования и анализа баз данных.
- Улучшение масштабируемости.

В целом, фреймовая модель позволяет создавать более гибкие, удобные и эффективные базы данных.[2]

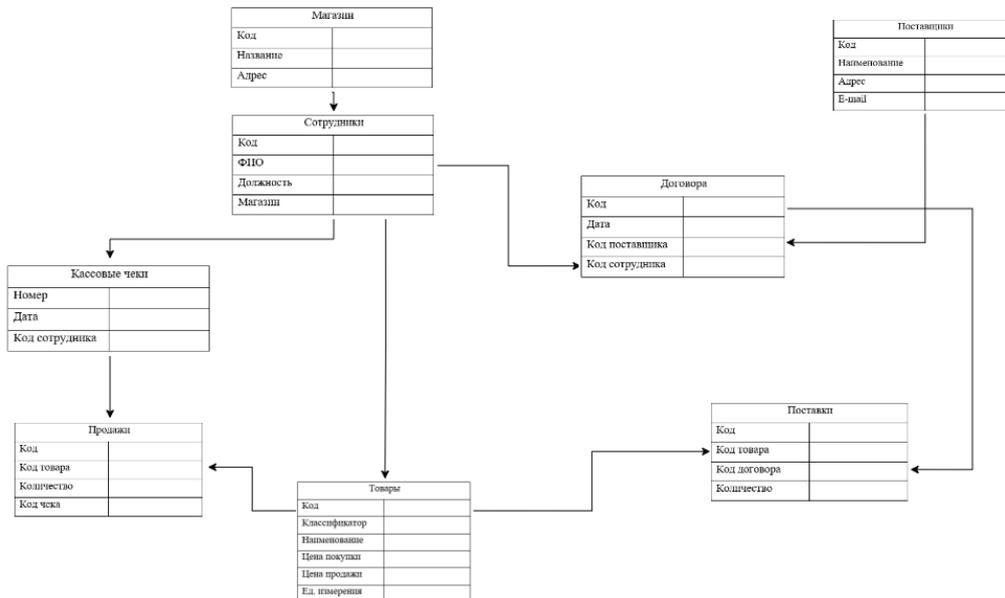


Рисунок 2 – Фреймовая модель базы данных магазина «Adore»

*Продукционная модель знания* – модель, основанная на правилах, позволяет представить знание в виде предложений типа «Если (условие), то (действие)»[3]

В контексте данной проектной работы была создана продукционная модель для вкладки фильтра выбора товара на сайте магазина.



Рисунок 3 – Продукционная модель для вкладки на сайте магазина «Adore»

Диаграмма вариантов использования для магазина «Adore» [4] иллюстрирует возможные сценарии работы пользователя с системой.

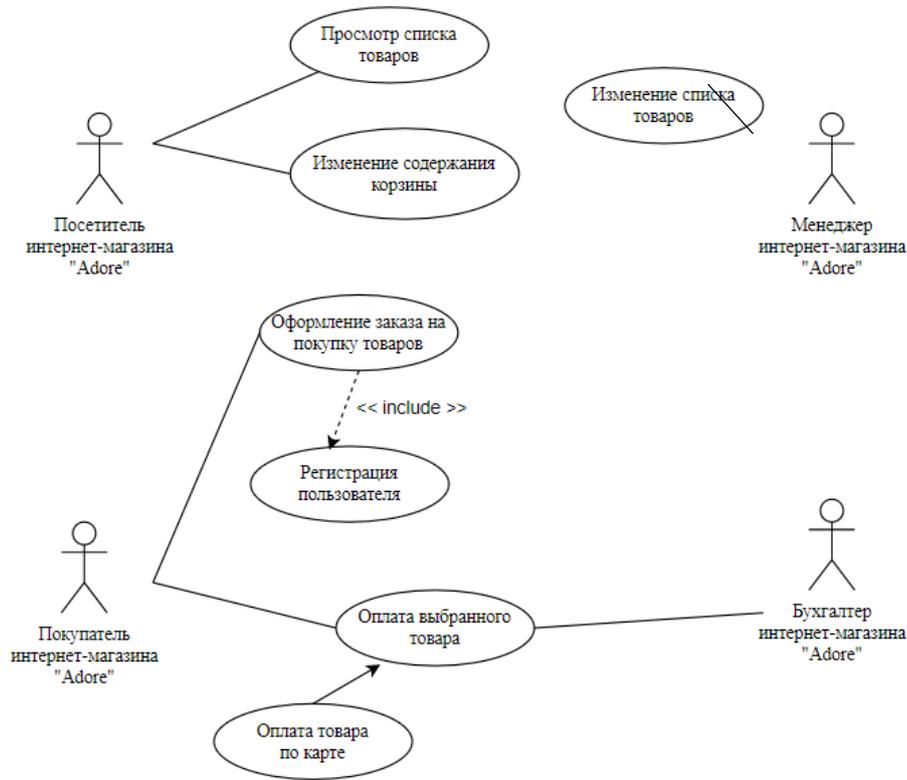


Рисунок 4 – Диаграмма вариантов использования для магазина «Adore»

Схема реляционной базы данных для бизнес-процесса продаж магазина

Реляционная база данных – это набор данных с predetermined связями между ними. Эти данные организованы в виде набора таблиц, состоящих из столбцов и строк. В таблицах хранится информация об объектах, представленных в базе данных.

В нашем случае основные пользователи базы данных магазина «Adored» - продавцы и заведующие магазином. Они чаще всего взаимодействуют с ней для фиксирования факта продажи, обновления количества ассортимента и для работы с поставками.

Также базой данных может пользоваться владелец для того, чтобы быть в курсе происходящих процессов для понимания количества новых закупок и отслеживания тенденции продаж. Бухгалтер с помощью нее может регулировать процесс выплаты соответствующей заработной платы, составлять финансовые отчеты и отслеживать финансовую динамику магазина.

Менеджер сможет отслеживать отдельно успехи каждого сотрудника, также видеть полную картину существующих нюансов по поставкам и работе поставщиков.

Таблица 1 – Описание сущностей и атрибутов базы данных

Сущность	Кто имеет доступ	Атрибут	Тип данных	Откуда берутся данные
Продажи	Продавцы Менеджер Директор Бухгалтер- товаровед	Код	Числовой	Вводится автоматически (системой)
		Код товара	Числовой	Вводится сотрудником (из вариантов таблицы «Товары»)
		Количество	Числовой	Вводится сотрудником
		Код чека	Числовой	Автоматически из формы «Кассовый чек»
Товары	Продавцы Менеджер Директор Бухгалтер- товаровед	Код	Числовой	Вводится автоматически (системой)
		Классификатор	Текст	Вводится сотрудником
		Наименование	Текст	Вводится сотрудником
		Цена покупки	Вещественный	Вводится сотрудником
		Цена продажи	Вещественный	Вводится сотрудником
		Единицы измерения	Текст	Вводится сотрудником
Поставки	Менеджер Директор Бухгалтер- товаровед	Код	Числовой	Вводится автоматически (системой)
		Код товара	Числовой	Вводится сотрудником (из вариантов таблицы «Товары»)
		Код договора	Числовой	Вводится сотрудником (из вариантов таблицы «Договора»)
		Количество	Числовой	Вводится сотрудником
Договора	Менеджер Директор Бухгалтер- товаровед	Код	Числовой	Вводится автоматически (системой)
		Дата	Дата	Вводится сотрудником
		Код поставщика	Числовой	Вводится сотрудником (из вариантов таблицы «Поставщики»)
		Код сотрудника	Числовой	Вводится сотрудником (из вариантов таблицы «Сотрудники»)
Поставщики	Директор Менеджер Бухгалтер- товаровед	Код	Числовой	Вводится автоматически (системой)
		Наименование	Текст	Вводится сотрудником
		Адрес	Текст	Вводится сотрудником
		E-mail	Текст	Вводится сотрудником
Кассовые чеки	Продавцы Менеджер Директор Бухгалтер- товаровед	Код	Числовой	Вводится автоматически (системой)
		Номер товара	Числовой	Вводится сотрудником (из вариантов таблицы «Товары»)
		Дата	Дата	Вводится системой (автоматически)
		Код сотрудника	Числовой	Автоматически из формы «Выбор сотрудника»
Сотрудники	Менеджер Директор	Код	Числовой	Вводится автоматически (системой)
		ФИО	Текст	Вводится сотрудником
		Должность	Текст	Вводится сотрудником
		Магазин	Числовой	Вводится сотрудником (из вариантов таблицы «Магазин»)

Магазин	Продавец	Код магазина	Числовой	Вводится автоматически (системой)
	Менеджер Директор Бухгалтер-товаровед	Название	Текст	Вводится сотрудником

Так же в таблице представлен для каждого атрибута источник и тип данных. Это иллюстрирует, кем и в какие таблицы будут занесены данные магазина, какой тип используется для них. Это уменьшает вероятность возможных ошибок при внесении сведений.[5]

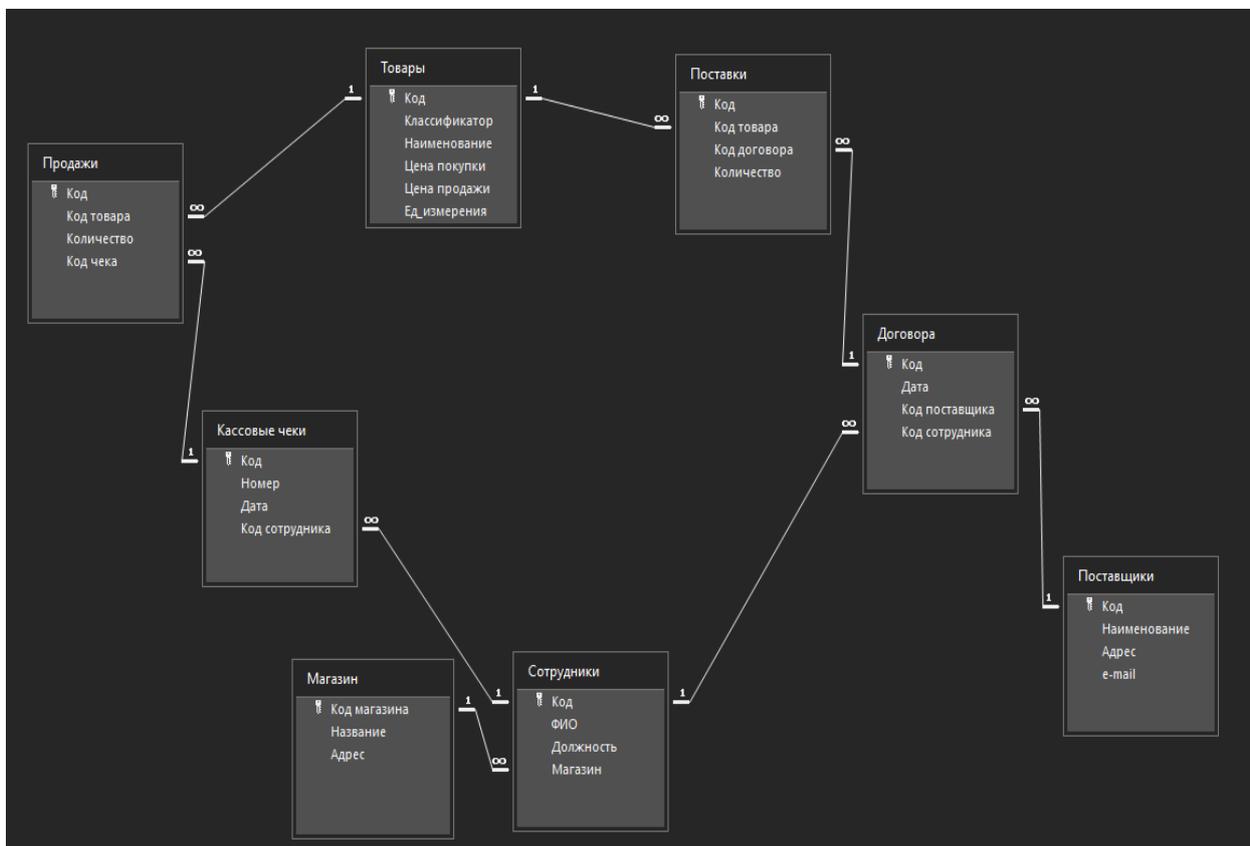


Рисунок 5 – Схема реляционной базы данных магазина «Adore»

Описание процесса работы предприятия с помощью методологии IDEF

IDEF0 используется для создания функциональной модели, отображающей структуру и функции системы, а также потоки информации и материальных объектов, связывающие эти функции.[6]

Бизнес-процесс заказ товаров с помощью сайта магазина «Adore» в нотации IDEF0 и состоит из контекстной диаграммы и дальнейшей декомпозиции контекстной диаграммы до нужного уровня.

После того как мы декомпозировали контекстную диаграмму – мы начинаем декомпозицию каждого блока.

С помощью нотации IDEF0 была построена модель процесса, которая подробно отражает все ступени процесса заказа товаров с помощью сайта магазина «Adore».

Визуальная информация может быть представлена более компактно и эффективно, чем другие виды информации, что делает ее более доступной для быстрого восприятия и запоминания. Построение сложных бизнес-процессов в виде различных моделей позволяет повысить эффективность и понимание работы не только для специалистов, которые разбираются в этом, но и для людей, которые далеки от технической составляющей бизнеса, именно благодаря визуализации.

Нашей основной рекомендацией для магазина по продаже свечей было – создать сайт для выхода на интернет-торговлю, чтобы компания впоследствии имела возможность масштабирования на рынке.

В процессе работы мы показали, как может выглядеть связь баз данных, пользователей и сотрудников с сайтом с помощью различных моделей. Цели и задачи проекта были выполнены.

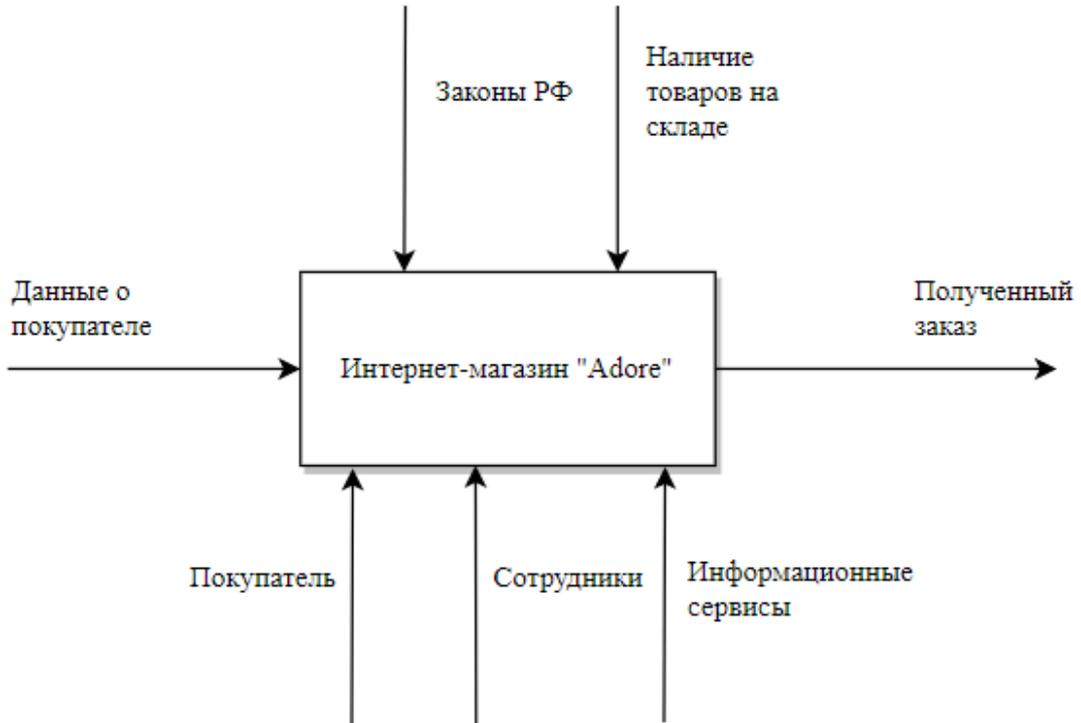


Рисунок 6 – Контекстная диаграмма процесса «Заказа товаров на сайте магазина «Adore»

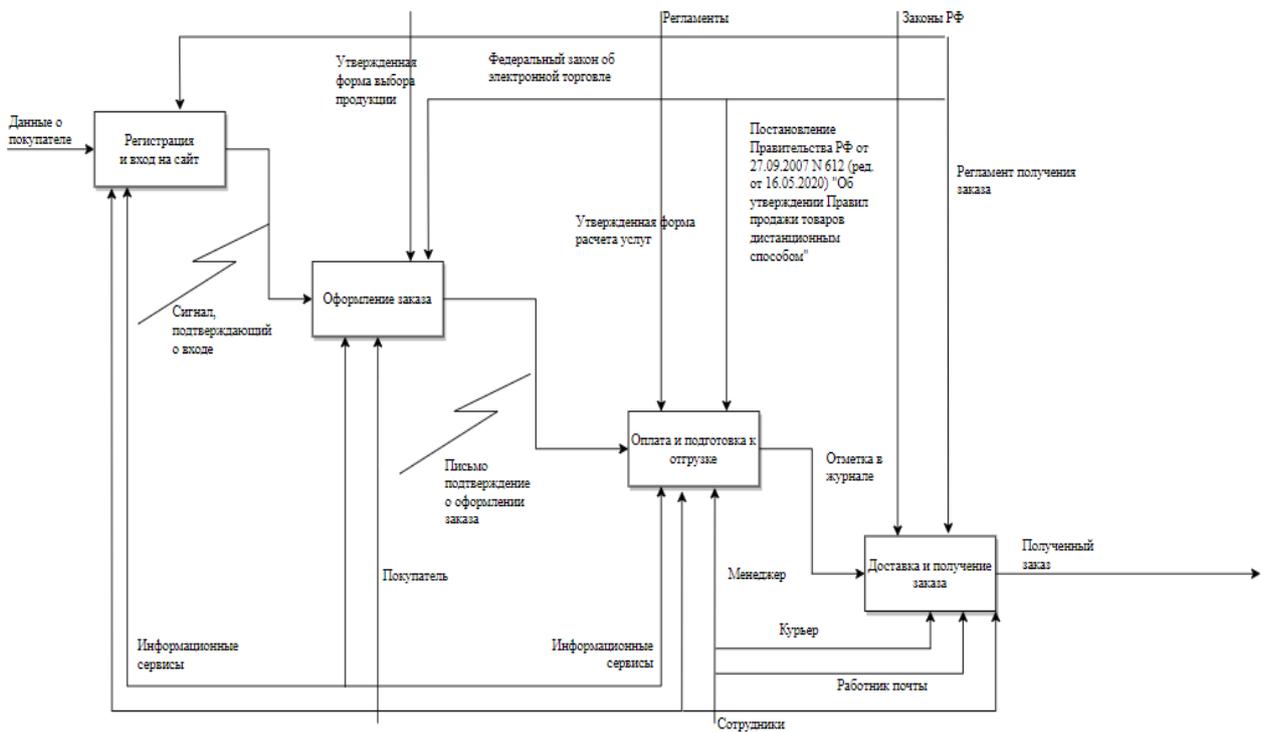


Рисунок 7 – Декомпозиция основного блока

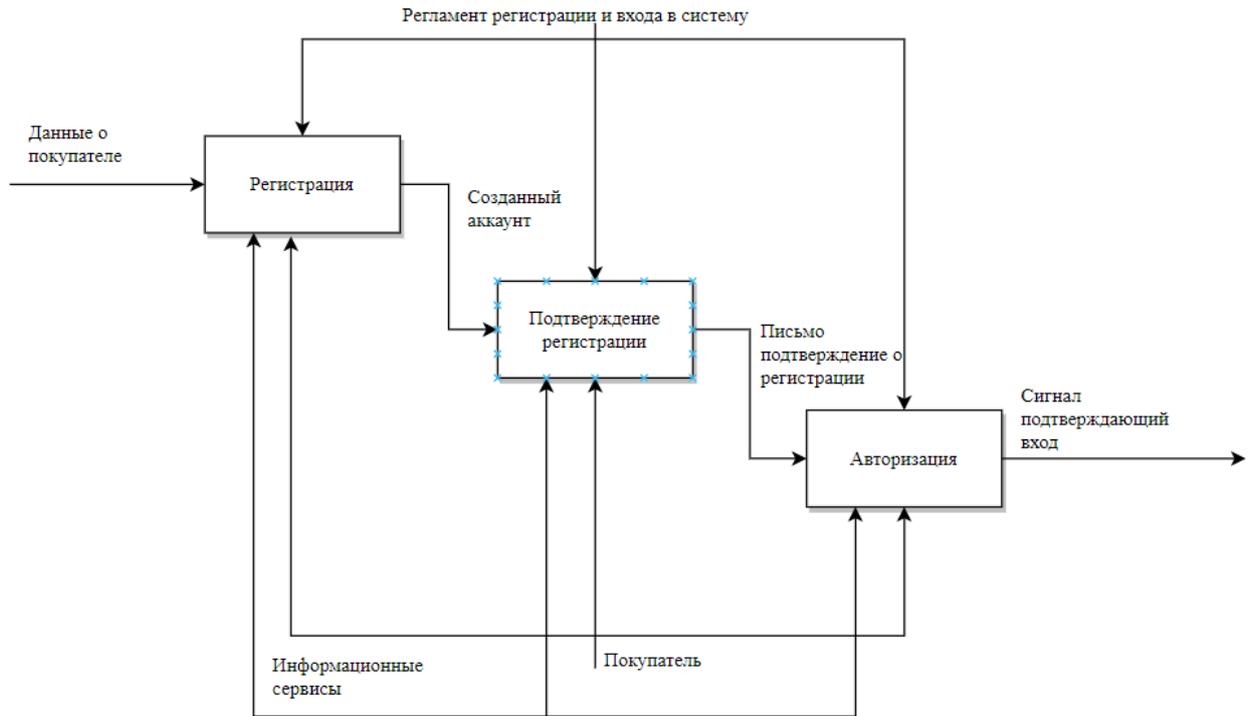


Рисунок 8 – Декомпозиция блока «Регистрация и вход на сайт»

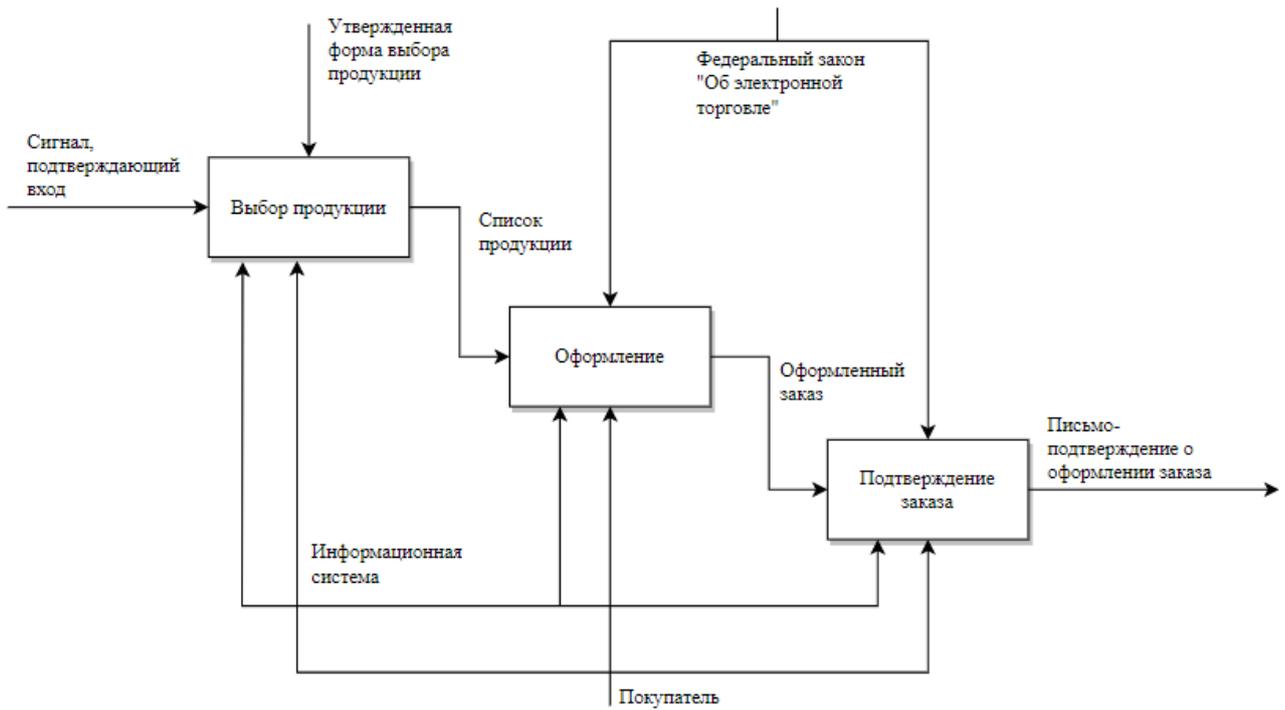


Рисунок 9 – Декомпозиция блока «Оформление заказа»

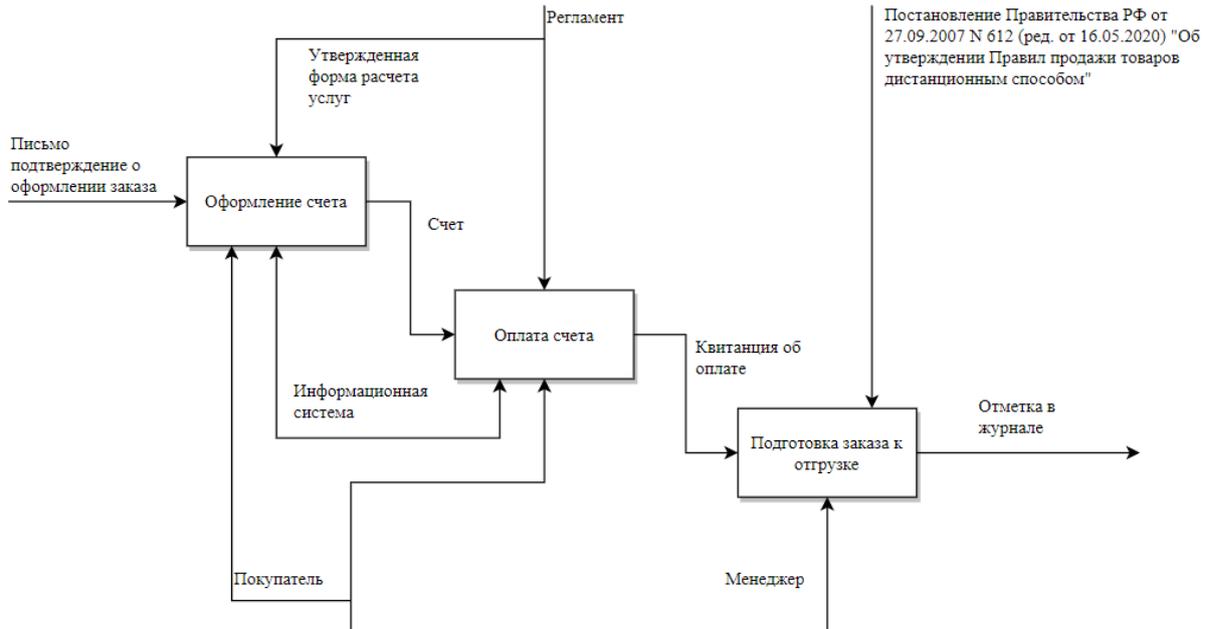


Рисунок 10 – Декомпозиция блока «Оплата и подготовка к отгрузке»

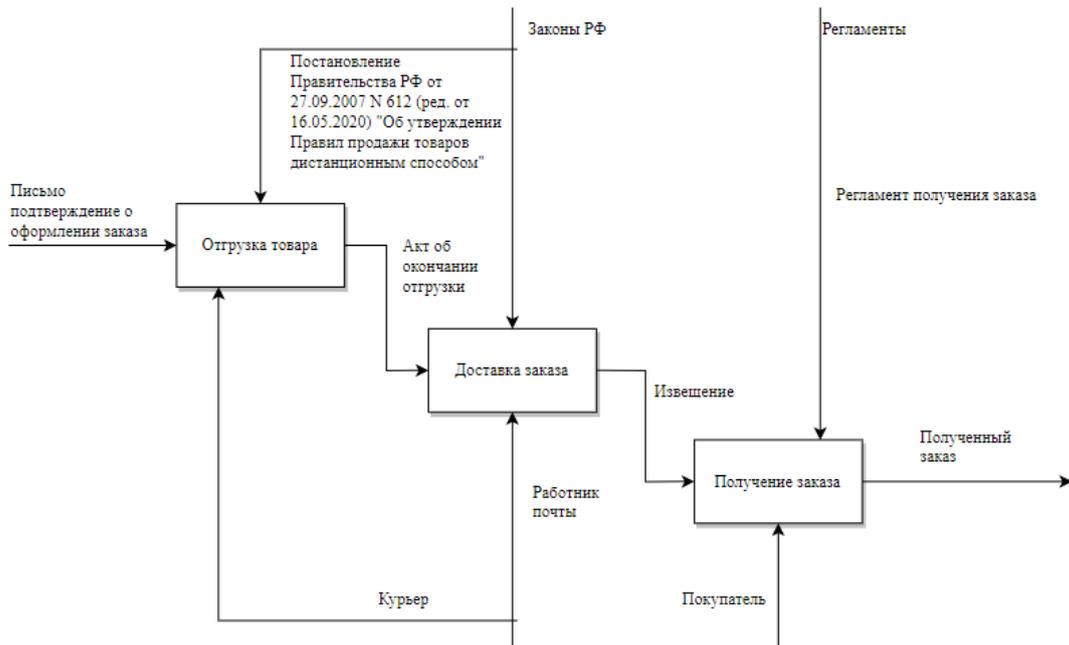


Рисунок 11 – Декомпозиция блока «Доставка и получение заказа»

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Семантическая сеть // Wikipedia URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Семантическая\\_сеть](https://ru.wikipedia.org/wiki/Семантическая_сеть)
2. Модели знаний // НОУ ИНТУИТ URL: <https://clck.ru/34Yo86>
3. Продукционная модель представления знаний // Wikipedia URL: <https://clck.ru/34YoQs>
4. Варианты на все случаи жизни: как написать полезный use case // Блог ЯндексПрактикума URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-use-case-kak-ih-napisat/>
5. Руководство по проектированию реляционных баз данных // Harb URL: <https://habr.com/ru/articles/193136/>
6. Нотация IDEF0 // Business Studio URL: <https://www.businessstudio.ru/wiki/docs/v4/doku.php/ru/csdesign/bpmodeling/idef0>

**Eraleva Marina Evgenievna,**

Student,

Department of Systems Analysis and Decision Making

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Stolbikova Svetlana Pavlovna,**

Student,

Department of Systems Analysis and Decision Making

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Murzakhmatov Muslim Almazbekovich,**

Student,

Department of Systems Analysis and Decision Making

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**BIG DATA IN ECONOMICS AND MANAGEMENT. BUILDING A CONCEPTUAL STORE DATABASE.**

*Abstract:*

A study of the role of databases and models in the development of online commerce using the example of the Adore store selling candles. The work involves analyzing business processes and developing a conceptual knowledge base for an online store. The main recommendation is to create a website to scale, expand the customer base and increase the competitiveness of the store.

*Keywords:*

Conceptual model, relational model, automation, semantic networks, process analysis

УДК 004

**Ералева Марина Евгеньевна,**

студент,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Столбикова Светлана Павловна,**

студент,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Мурзахматов Муслим Алмазбекович,**

студент,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**РАЗРАБОТКА GUI-ИНТЕРФЕЙСА***Аннотация:*

Разработка GUI-интерфейса, при котором открывается и представляется Excel файл внутри GUI окна, разделенный с помощью кнопок по таблицам и показателям.

*Ключевые слова:*

Парсинг, GUI-интерфейс, python, графическое представление данных

Парсинг данных является мощным инструментом для обработки больших объемов информации, который может применяться в различных областях, таких как бизнес, маркетинг, наука и технологии.

**Цель нашей работы** состоит в создании инструментария, позволяющего в автоматическом (полуавтоматическом в случае, когда полностью автоматический режим не возможен)) режиме собирать оперативные данные о показателях социально-экономического развития субъектов РФ с официальных ресурсов Росстата, сохранять их в базу данных (или в формате CSV) в виде заданного структурированного набора данных для дальнейшей аналитической работы.

Разработка GUI-интерфейса

Третий этап работы – разработка графического интерфейса для представления полученных данных.

GUI (Graphical User Interface) или ГИП (графический интерфейс пользователя) – программная оболочка, которая предоставляет пользователю удобный интерфейс для работы с операционной системой.

Для его создания мы воспользовались языком программирования Python. В ходе проекта были использованы следующие библиотеки (модули):

- Tkinter: позволяет показывать, редактировать и форматировать текст с использованием различных стилей, а также внедрять в текст рисунки и окна
- Pandas: используется для обработки и анализа структурированных данных
- AutoEcat (наш авторский модуль)
- Yadisk

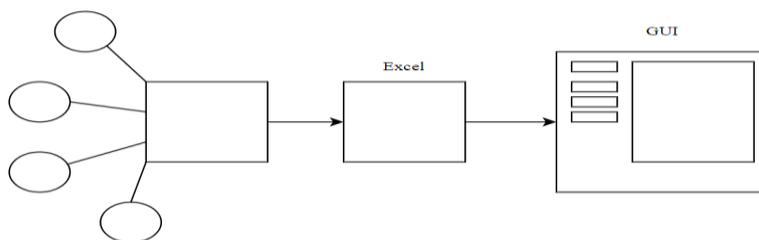


Рисунок 1 – Модель предстоящей работы

В процессе создания кода мы использовали ряд функций, который представленных ниже:

```

9   def clear_data():
10  ... treeview.delete(*treeview.get_children())
11  ... treeview["show"] = ""
12
13  def disable():
14  ... btn1.configure(state="disabled")
15  ... btn2.configure(state="disabled")
16  ... btn3.configure(state="disabled")
17  ... btn4.configure(state="disabled")
18  ... btn5.configure(state="disabled")
19  ... btn6.configure(state="disabled")
20
21  def enable():
22  ... btn1.configure(state="enabled")
23  ... btn2.configure(state="enabled")
24  ... btn3.configure(state="enabled")
25  ... btn4.configure(state="enabled")
26  ... btn5.configure(state="enabled")
27  ... btn6.configure(state="enabled")
28

```

Рисунок 2 – Часть кода для разработки GUI

Описание функций с рисунка 2:

- clear\_data() – очищает таблицу от данных (строки и колонки)
- disable() – делает кнопки в меню неактивными
- enable() – делает кнопки в меню активными

```

29  def open_xlsx(filename):
30  ... df = pd.read_excel(filename)
31
32  ... clear_data()
33  ...
34  ... treeview["column"] = list(df.columns)
35  ... treeview["show"] = "headings"
36  ... for column in treeview["columns"]:
37  ...     treeview.heading(column, text=column) # let the column heading = column name
38
39  ... df_rows = df.to_numpy().tolist() # turns the dataframe into a list of lists
40  ... for row in df_rows:
41  ...     treeview.insert("", "end", values=row) # inserts each list into the treeview
42
43  def update():
44  ... yd.download("Финансовые_результаты_деятельности_организаций10_05_23.xlsx",
45  ...             "C:\\Users\\Mi\\Desktop\\Парсинг\\Files\\
46  ...             \\Финансовые_результаты_деятельности_организаций10_05_23.xlsx")
47  ...
48  ... AutoEcat.main(file_config=r"C:\\Users\\Mi\\Desktop\\Парсинг\\config.json",
49  ...               file_log_files=r"C:\\Users\\Mi\\Desktop\\Парсинг\\Files\\log_read_files.txt",
50  ...               path_dump_files=r"C:\\Users\\Mi\\Desktop\\Парсинг\\Files\\",
51  ...               path_final_files=r"C:\\Users\\Mi\\Desktop\\Парсинг\\FinalData\\")
52

```

Рисунок 3 – Часть кода для разработки GUI

Описание функций с рисунка 3:

- open\_xlsx() – функция, которая позволяет открывать и представлять эксель таблицу внутри гуи

окна

– update() – отвечает за обновление (поиск нового непроанализированного файла, если названия этого файла нет в списке проверенных файлов, то следует нарезать общей таблицы на определенное кол-во таблиц-показателей) и загрузку файла из облака.

```

31 def FIN_vybor_pokazateley():# создаем функцию, которая вызывает фрейм с таблицей
32 ...disabl()
33
34 ...buttn_label = ttk.LabelFrame(root, text="Выберите показатель:")#создаем фрейм для кнопок
35 ...buttn_label.grid(row=0, column=1, padx=20, pady=40)#размещаем фрейм
36
37 ...bt1 = ttk.Button(buttn_label, text="Сальдо прибылей и убытков[",
38 ..... command=lambda: open_xlsx(filename="C:\\Users\\Mi\\Desktop\\Парсинг\\FinalData\\
39 .....\\Сальдо-прибылей-и-убытков.xlsx"))# создаем кнопку для табл
40 ...bt1.grid(row=1, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")...# размещаем кнопку в окне
41
42 ...bt2 = ttk.Button(buttn_label, text="B % к 2021г",
43 ..... command=lambda: open_xlsx(filename="C:\\Users\\Mi\\Desktop\\Парсинг\\FinalData\\B % к 2021г.xlsx"))# создаем кнопку для табл2
44 ...bt2.grid(row=2, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")# размещаем
45
46 ...bt3 = ttk.Button(buttn_label, text="Сумма прибыли",
47 ..... command=lambda: open_xlsx(filename="C:\\Users\\Mi\\Desktop\\Парсинг\\FinalData\\Сумма-прибыли.xlsx"))# создаем кнопку для табл3
48 ...bt3.grid(row=3, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")# размещаем
49
50 ...bt4 = ttk.Button(buttn_label, text="Доля прибыльных организаций\в общем числе организаций, %",
51 ..... command=lambda: open_xlsx(filename="C:\\Users\\Mi\\Desktop\\Парсинг\\FinalData\\
52 .....\\Доля-прибыльных-организаций-в-общем-числе-организаций,%.xlsx"))# создаем кнопку для табл3
53 ...bt4.grid(row=4, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")# размещаем
54
55 ...bt5 = ttk.Button(buttn_label, text="Сумма убытка",
56 ..... command=lambda: open_xlsx(filename="C:\\Users\\Mi\\Desktop\\Парсинг\\FinalData\\Сумма-убытка.xlsx"))# создаем кнопку для табл3
57 ...bt5.grid(row=5, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")# размещаем
58
59 ...bt6 = ttk.Button(buttn_label, text="Доля убыточных организаций\в общем числе организаций, %",
60 ..... command=lambda: open_xlsx(filename="C:\\Users\\Mi\\Desktop\\Парсинг\\FinalData\\
61 .....\\Доля-убыточных-организаций-в-общем-числе-организаций,%.xlsx"))# создаем кнопку для табл3
62 ...bt6.grid(row=6, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")# размещаем
63
64 ...line = ttk.Separator(buttn_label) # делаем разделительную полосу
65 ...line.grid(row=7, column=0, padx=(20,20), pady=10, sticky="ew")# размещаем полосу
66
67 ...bt7 = ttk.Button(buttn_label, text="Назад к таблицам", command=lambda: exit_to_menu())# создаем кнопку для обновления данных
68 ...bt7.grid(row=8, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")
69 ...def exit_to_menu():
70 ..... buttn_label.grid_remove()
71 ..... enabl()
72 ..... clear_data()
73

```

Рисунок 4 – Часть кода для разработки GUI

Описание функции с рисунка 4:

– FIN\_vybor\_pokazateley() – функция, которая создает выпадающее меню, в котором можно выбрать определенный показатель из общего файла – Финансовые показатели

```

96 def FIN_vybor_pokazateley():
97 ...disabl()
98 ...buttn_label = ttk.LabelFrame(root, text="Выберите показатель:")#создаем фрейм для кнопок
99 ...buttn_label.grid(row=0, column=1, padx=20, pady=40)#размещаем фрейм
100
101 ...bt1 = ttk.Button(buttn_label, text="Показатель 1", command=lambda: open_xlsx(filename="C:\\Users\\Mi\\Desktop\\Парсинг\\FinalData\\E.xlsx"))# создаем кнопку для табл1
102 ...bt1.grid(row=1, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")...# размещаем кнопку в окне
103
104 ...bt2 = ttk.Button(buttn_label, text="Показатель 2", command=lambda: open_xlsx(filename="C:\\Users\\Mi\\Desktop\\Парсинг\\FinalData\\H.xlsx"))# создаем кнопку для табл2
105 ...bt2.grid(row=2, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")# размещаем
106
107 ...bt3 = ttk.Button(buttn_label, text="Показатель 3", command=lambda: open_xlsx())# создаем кнопку для табл3
108 ...bt3.grid(row=3, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")# размещаем
109
110 ...bt4 = ttk.Button(buttn_label, text="Показатель 4", command=lambda: open_xlsx())# создаем кнопку для табл3
111 ...bt4.grid(row=4, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")# размещаем
112
113 ...bt5 = ttk.Button(buttn_label, text="Показатель 5", command=lambda: open_xlsx())# создаем кнопку для табл3
114 ...bt5.grid(row=5, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")# размещаем
115
116 ...bt6 = ttk.Button(buttn_label, text="Показатель 6", command=lambda: open_xlsx())# создаем кнопку для табл3
117 ...bt6.grid(row=6, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")# размещаем
118
119 ...line = ttk.Separator(buttn_label) # делаем разделительную полосу
120 ...line.grid(row=7, column=0, padx=(20,20), pady=10, sticky="ew")# размещаем полосу
121
122 ...bt7 = ttk.Button(buttn_label, text="Назад к таблицам", command=lambda: exit_to_menu())# создаем кнопку для обновления данных
123 ...bt7.grid(row=8, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")
124 ...def exit_to_menu():
125 ..... buttn_label.grid_remove()
126 ..... enabl()
127 ..... clear_data()
128

```

Рисунок 5 – Часть кода для разработки GUI

GUI использует, в основном, визуальные элементы. Эти элементы и определяют визуальную часть GUI или то, как мы видим графическую оболочку программы. Рассмотрим основной код на рисунке 24:

```

130 root = tk.Tk() # создаем главное окно
131 root.title("Парсинг") # название главного окна
132 root.iconbitmap('ico2.ico')
133 root.geometry("1250x600+10+10")
134 root.resizable(0, 0) # размеры гл. окна.
135
136
137 table_label = ttk.LabelFrame(root, text="excel") # создаем новый фрейм для таблицы
138 table_label.place(x=450, y=40, height=400, width=600) # размещаем таблфрейм
139
140 treewiew = ttk.Treeview(table_label)
141 treewiew.place(x=10, y=10, height=350, width=550)
142 # создаем иерархию в виде таблицы и передаем ей значения колонок
143
144 scrolly = ttk.Scrollbar(table_label, orient="vertical", command=treewiew.yview) # создаем скролбар
145 scrolly.pack(side="right", fill="y") # размещаем скролбар на таблфрейме
146 scrolly.pack(side="bottom", fill="x")
147 treewiew.configure(xscrollcommand=scrolly.set, yscrollcommand=scrolly.set) # связываем скролбар с таблицей
148
149
150 butt_label = ttk.LabelFrame(root, text="Открыть таблицу:") # создаем фрейм для кнопок
151 butt_label.grid(row=0, column=0, padx=20, pady=40) # размещаем фрейм
152
153 btn1 = ttk.Button(butt_label, text="Финрезы", command=lambda: FIN_vybor_pokazateley()) # создаем кнопку для табл1
154 btn1.grid(row=1, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew") # размещаем кнопку в окне
155
156 btn2 = ttk.Button(butt_label, text="Индексы пц", command=lambda: IND_vybor_pokazateley()) # создаем кнопку для табл2
157 btn2.grid(row=2, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew") # размещаем
158
159 btn3 = ttk.Button(butt_label, text="Индексы цтп") # создаем кнопку для табл3
160 btn3.grid(row=3, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew") # размещаем
161
162 btn4 = ttk.Button(butt_label, text="ОИ в ОК") # создаем кнопку для табл3
163 btn4.grid(row=4, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew") # размещаем
164
165 btn5 = ttk.Button(butt_label, text="ЗП") # создаем кнопку для табл3
166 btn5.grid(row=5, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew") # размещаем
167
168 btn6 = ttk.Button(butt_label, text="Структуры") # создаем кнопку для табл3
169 btn6.grid(row=6, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew") # размещаем
170
171 line = ttk.Separator(butt_label) # делаем разделительную полосу
172 line.grid(row=7, column=0, padx=(20, 20), pady=10, sticky="ew") # размещаем полосу
173
174 btn7 = ttk.Button(butt_label, text="Обновление", command=update) # создаем кнопку для обновления данных
175 btn7.grid(row=8, column=0, padx=5, pady=5, sticky="ew")
176
177 root.mainloop()

```

Рисунок 6 – Основной код

Процесс выполнения кода:

- Сначала создается главное окно
- Создается и размещается на главном окне фрейм для таблицы
- Создается и размещается скролбар, связывается с таблицей
- Создается и размещается на главном окне фрейм для кнопок
- Создаются кнопки и размещаются в фрейме для кнопок

После запуска программного года мы получаем следующий пользовательский интерфейс:

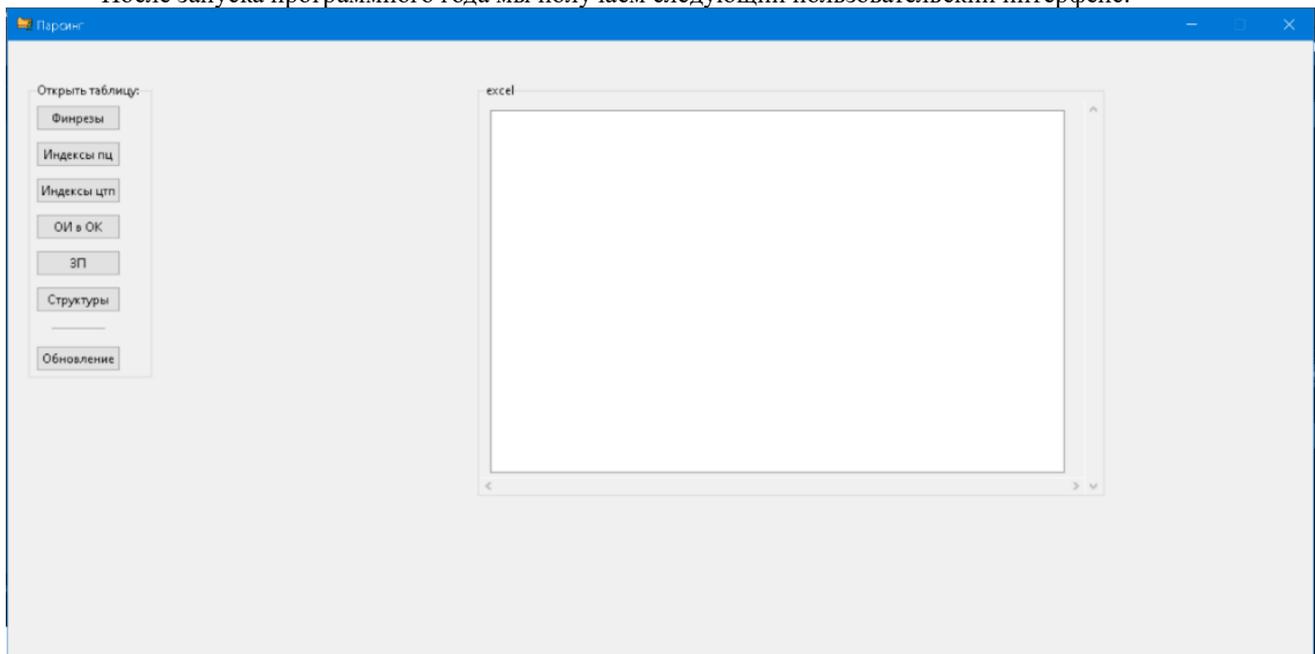


Рисунок 7 – Стартовая страница

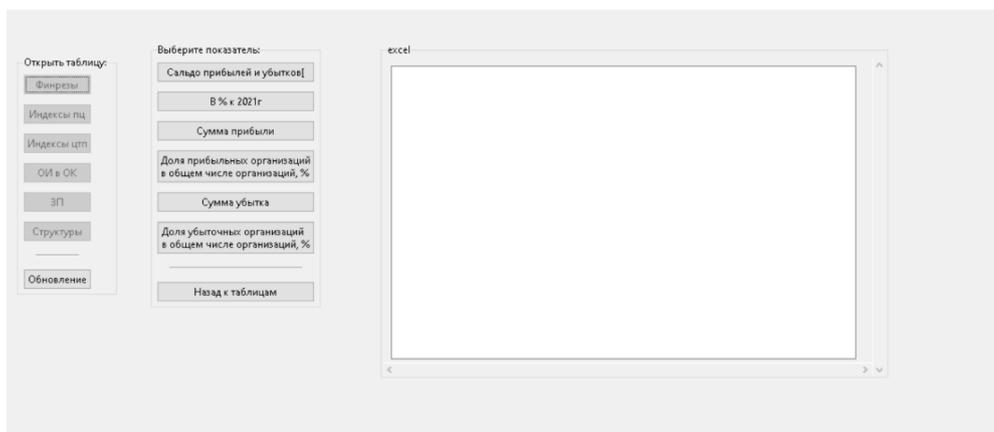


Рисунок 8 – Страница просмотра таблиц-показателей

Unnamed: 0	10.05.23
Республика Адыгея (Адыгея)	28,1
Республика Алтай	20,3
Алтайский край	27,8
Амурская область	34,3
Архангельская область	26,5
Астраханская область	38,1
Республика Башкортостан	22,7
Белгородская область	21,5
Брянская область	26,1
Республика Бурятия	36,0
Владимирская область	29,1
Волгоградская область	27,9
Вологодская область	23,7
Воронежская область	17,9
Республика Дагестан	19,8
Еврейская автономная область	45,7

Рисунок 9 – Просмотр таблицы

Результатом нашей работы является инструментарий, позволяющий в автоматическом (полуавтоматическом в случае, когда полностью автоматический режим не возможен) режиме собирать оперативные данные о показателях социально-экономического развития субъектов РФ с официальных ресурсов Росстата, сохранять их в базу данных (или в формате CSV) в виде заданного структурированного набора данных для дальнейшей аналитической работы.

Он был осуществлен в результате трех этапов:

- Парсинга статистических данных, при котором скачиваются с сайта Федеральной службы государственной статистики необходимые файлы, содержащие статистические показатели по регионам РФ в формате .doc, преобразовываются в .docx, преобразовываются таблицы, содержащиеся в файлах MS Word в pandas DataFrame для обработки и фильтрации данных, преобразовывается исходная таблица к таблице установленного формата, загружается в файл MS Excel;
- Сбора данных и конвертации таблиц, при котором идет запись данных в Excel-файл, обработка и добавление новых данных в Excel-файл, проверка данных на уникальность;
- Разработка GUI-интерфейса, при котором открывается и представляется Excel файл внутри GUI окна, разделенный с помощью кнопок по таблицам и показателям.

**Eraleva Marina Evgenievna,**

Student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Stolbikova Svetlana Pavlovna,**

Student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Murzakhmatov Muslim Almazbekovich,**  
Student,  
Department of Systems Analysis and Decision Making,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **GUI INTERFACE DEVELOPMENT**

*Abstract:*

Development of a GUI interface in which an Excel file is opened and presented inside a GUI window, divided using buttons into tables and indicators.

*Keywords:*

Parsing, GUI interface, python, graphical representation of data

УДК 004.72:339.15

**Хандрик Юлия Андреевна,**

магистрант,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Иванцов Павел Сергеевич,**

магистрант,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ МИКРОСЕРВИСОВ ПРИЛОЖЕНИЯ ПО КОНТРОЛЮ ЗА ЗДОРОВЫМ ОБРАЗОМ ЖИЗНИ***Аннотация:*

В рамках работы будут рассмотрены ключевые подходы к построению архитектуры мобильных приложений, в разрезе применимости к высоконагруженному приложению, агрегирующему функции контроля за показателями здорового образа жизни. После чего будет проведен анализ выявленных решений и выбор наиболее подходящего.

*Ключевые слова:*

Мобильное приложение, архитектуры, информационные технологии, здоровый образ жизни, высоконагруженность, архитектура мобильного приложения.

При планировании разработки приложения – перед техническими специалистами всегда стоит задача на основании бизнес-потребности продумать и описать архитектурный подход к реализации системы. Подходы к построению архитектуры сильно отличаются при сравнении мобильных и WEB приложений. В рамках статьи будут рассматриваться именно подходы к созданию архитектуры мобильных приложений. Перед рассмотрением возможных подходов – необходимо понять ключевые особенности системы и бизнес-возможности и показатели, которые требуется достичь. Ключевые показатели, необходимые для выбора архитектуры:

- среда, в которой будет запускаться приложение (как было указано ранее, принципы создания архитектуры критически отличаются в зависимости от того, какое приложение предполагается реализовать, WEB, мобильное, десктопное или кроссплатформенное);
- существующие в компании сетевые ресурсы (необходимо определить, какие архитектурные подходы компания может обеспечить. Так, при отсутствии сервера достаточных мощностей, придется рассматривать аренду оборудования, что может кратно удорожить процесс дальнейшей эксплуатации);
- целевые показатели нагруженности системы, включая количество пользователей, ожидаемое время отклика на действие, пиковые показатели нагруженности (одной из ключевых характеристик системы являются эксплуатационные показатели. В зависимости от сферы бизнеса – показатели могут сильно различаться, так на B2C рынке за скоростью и безотказностью приложения следят обычно более пристально и выдвигают более строгие требования, чем в B2G сфере);
- функциональные требования к системе (при определении архитектуры – обязательно понимать, какая система будет реализовываться и какие функциональные возможности для пользователя будут в ней реализованы. Не зная требований к функциям, невозможно определить, какая архитектура будет наиболее валидна).

Рассмотрим сценарий, при котором создается мобильное приложение, в рамках которого будет осуществляться контроль за показателями здорового образа жизни. Тогда ключевые показатели (в существенно упрощённом виде) могут выглядеть следующим образом:

- мобильное приложение;
- сервера и прочее сетевое оборудование отсутствуют;
- среднее количество одновременно работающих пользователей – 10 000, пиковое количество одновременно работающих пользователей – 50 000, Время отклика – 1 сек. Время отклика при пиковой нагрузке – 2 сек.;

- пользователь должен иметь возможность записать в базу данных через интерфейс прием пищи, посредством выбора блюда из статичного справочника и указания объема блюда. Пользователь должен иметь возможность на главном экране ознакомиться с общим объемом потребленных за день калорий, а также потребленных активных веществ (БЖУ). Пользователь должен иметь возможность внести в базу данных через интерфейс список упражнений и ключевые значения (вес, количество подходов, количество повторов) посредством выбора значений из статического справочника. Пользователь должен иметь возможность ознакомиться с историческими данными о потребленных и потраченных калориях за период не более года в виде линейной диаграммы. Пользователь должен иметь возможность получать информацию о пройденных шагах из базы данных телефона или умных часов.

После определения ключевых показателей – можно начинать рассматривать возможные подходы к построению архитектуры.

Мы рассмотрим подход к реализации взаимодействия между элементами системы и архитектуру приложения. Способы организации кодовой базы внутри приложения описаны ниже.

Монолитная архитектура – означает неделимую систему, когда все компоненты приложения взаимосвязаны и объединены в одной программе на одной платформе [1].

Микросервисная архитектура – это несколько независимых однофункциональных протоколов или сервисов, которые собираются в приложение [2].

SOA – это набор архитектурных принципов, не зависящих от технологий и продуктов, совсем как полиморфизм или инкапсуляция [3].

В случае нашего приложения – наиболее подходящей будет микросервисная архитектура в связи с необходимостью выделения уникального клиентского слоя, слоя справочной информации, разделения функций по работе с тренировочным циклом, дневником питания и модулем статистики, базирующемся на OLAP кубе.

Для организации работы между микросервисами – необходимо определить способы обмена информацией между ними [4], существуют синхронные вызовы, асинхронные вызовы и API-шлюзы. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Синхронные вызовы – один микросервис напрямую вызывает другой микросервис, ожидая ответа. Обычно это делается через сетевой протокол, такой как HTTP или gRPC. В таком случае вызывающий микросервис блокируется до получения ответа от вызываемого микросервиса.

Асинхронные вызовы – микросервисы могут взаимодействовать посредством использования сообщений или событий. Вместо непосредственного вызова, микросервисы публикуют сообщения или события в шину сообщений или брокер событий, и другие микросервисы, заинтересованные в этих сообщениях или событиях, могут подписываться на них и реагировать соответственно.

API-шлюзы – при наличии большого количества микросервисов в архитектуре целесообразно использовать API-шлюзы. API-шлюзы предоставляют единый точку входа для всех клиентов и агрегируют запросы от клиента на несколько микросервисов, управляя авторизацией, аутентификацией, маршрутизацией запросов и другими аспектами.

В нашем случае – необходимо установить гибридный способ, так как операции подразумевают как запрос пользователя на получение простых данных в интерфейсе (например, список блюд), для такой операции – асинхронный способ получения информации будет неудобен в связи с установлением очереди на выполнение запроса. Вместе с тем получение массивного блока информации о статистических показателях синхронно реализовать будет неправильно, так как время на обработку статистики может потребоваться немаленькое и заблокировать функции системы в ходе ожидания ответа на конкретной странице так же затруднит работу пользователя и ухудшит пользовательский опыт.

Подводя итог, для реализации приложения, со схожими функциональными возможностями – стоит рассмотреть приложение с микросервисной архитектурой. В рамках которой отдельные компоненты приложения обмениваются сообщениями гибридным способом в зависимости от назначения конкретного сервиса. Такой подход позволит в дальнейшем обеспечить бесшовное масштабирование системы и реализацию качественного пользовательского опыта, при этом полноценную реализацию функциональных требований, предъявляемых к системе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Микросервисная и монолитная архитектуры: сравнение, плюсы и минусы // iq dev URL: <https://iqdev.digital/blog/perehod-na-mikroservisnuyu-arhitekturu-perejti-nelzya-ostatsya> (дата обращения: 13.11.2023).
2. Микросервисы или монолит - Какую архитектуру выбрать? // getit.academy URL: <https://getit.academy/micromono> (дата обращения: 13.11.2023).
3. Сервис-ориентированная архитектура (SOA) // habr URL: <https://habr.com/ru/companies/vk/articles/342526/> (дата обращения: 13.11.2023).
4. Взаимоотношения между микросервисами // bigdevops URL: <https://bigdevops.ru/article/vzaimootnosheniya-mezhdu-mikroservisami> (дата обращения: 13.11.2023).

**Khandrik Julia A.,**

Master student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Ivantsov Pavel S.,**

Master student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**DESIGNING A MICROSERVICES ARCHITECTURE FOR A HEALTHY LIFESTYLE MONITORING APPLICATION**

*Abstract:*

As part of the work, key approaches to building the architecture of mobile applications will be considered, in terms of applicability to a high-load application that aggregates functions for monitoring healthy lifestyle indicators. After which the identified solutions will be analyzed and the most suitable one will be selected.

*Keywords:*

Mobile application, architecture, information technology, healthy lifestyle, high load, mobile application architecture.

УДК 65.011.8

**Кенешбеков Марсел Тынарбекович,**

магистрант,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Голованова Карина Александровна,**

ассистент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ВУЗЕ:  
ОПТИМИЗАЦИЯ ИЛИ РЕИНЖИНИРИНГ***Аннотация:*

В данной статье исследуются два основных вида модернизации по отношению к системам коммуникационных процессов в вузе: оптимизация и реинжиниринг. Данные методы изменений могут работать с одной целью, однако не параллельно, так как они абсолютно противоположны. В исследовании приводятся положительные и отрицательные стороны данных подходов для совершения технологического усовершенствования коммуникационных процессов в вузе.

*Ключевые слова:*

модернизация системы управления, коммуникационные процессы, оптимизация, реинжиниринг, управление в образовательной организации, коммуникационные процессы в образовательной организации.

На современном этапе важным фактором успеха организаций становится создание эффективной системы коммуникации. Эффективная коммуникация в период усложнившихся иерархий в современном понимании обладает следующими векторами развития: мобильность, автоматизация, оптимизация, упрощение, реинжиниринг модели коммуникации, технологическая трансформация. Вуз как любая коммерческая организация, нацеленная на повышение эффективности своей деятельности, стремится к усовершенствованию применяемых инструментов, упрощению и улучшению бизнес-процессов. В образовательных организациях изменения происходят медленнее коммерческих компаний, так как очень сложная иерархия и более традиционные инструменты. Для того чтобы держаться в ожесточенной конкурентной борьбе, вузы вынуждены совершенствовать свои бизнес-процессы, однако это происходит прежде всего либо поэтапно и медленно, либо частично. В текущих условиях одной автоматизации процессов мало, нужны более сложные перестройки коммуникационных процессов. Наиболее масштабными и эффективными способами модернизации становятся оптимизация и реинжиниринг коммуникационных процессов. Для более технически подкованных вузов процесс модернизации становится глобальной целью, так как это позволит улучшить бизнес-процессы, в том числе в коммуникационном плане, а также повысит эффективность деятельности, позволит сэкономить финансовые, человеческие и технические ресурсы.

О важности использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе анализируется в работе Н.Т. Нарматовой [1]. Необходимость в коммуникационных инновациях в организации подтверждается А.Г. Безпаловой [2]. Тезис о том, что информационно-коммуникационная система способна обеспечить условия для повышения эффективности обмена информационными ресурсами между структурными подразделениями вуза выделяется в работе М.С. Начкебия [3].

Анализируемые методы модернизации коммуникационных процессов в организации: оптимизация и реинжиниринг. Для того чтобы определить наиболее эффективный и подходящий метод, рассмотрим разные подходы отечественных и зарубежных авторов к понятиям оптимизация и реинжиниринг коммуникационных и бизнес-процессов (таблица 1, 2) и преимущества и недостатки данных методов (таблица 3). Так как коммуникационный процесс по своей сути является одним из видов бизнес-процессов, определения «оптимизация и реинжиниринг коммуникационных процессов» так же свойственны определения «оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов (или BPR технология)».

Таблица 1 – Подходы к определению «оптимизация» коммуникационных процессов

Автор	Определение, характеристика
Сидорская И.В.	Оптимизировать коммуникацию – это значит привести все изменяемые параметры базовых элементов коммуникативного процесса в положение, которое позволит данной системе максимально адаптироваться к условиям, задаваемым неизменными параметрами [4].
Гордеев М.Ю.	При оптимизации одно правило быстро доводится до исполнителя и корректируется «на ходу» [5].
Сайбель Н.Ю.	Оптимизация – это улучшение бизнес-процессов предприятия с целью получения наилучших результатов при соответствующих условиях [6].
Кучкаров З.	Оптимизация бизнес-процессов заключается в увязке различных бизнес-действий между собой [7].
Кондратьев В.В.	Оптимизация бизнес-процессов – частичное совершенствование существующих бизнес-процессов организации, которое происходит путем избавления от явных недостатков, таких как информационные петли, дублирование функций и т.п. [8].

Таблица 2 – Подходы к определению «реинжиниринг» коммуникационных процессов

Автор	Определение, характеристика
Мастяев Ф.А.	Методы и инструменты моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов позволяют улучшить эффективность работы бизнес-процессов, ускорить выполнение процессов и уменьшить количество ошибок, что, в свою очередь, приводит к повышению качества продукции и увеличению прибыли [9].
М. Хаммер и Дж. Чампи	Авторы термина «реинжиниринг» М. Хаммер и Дж. Чампи определяют его как «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в решающих современных показателях деятельности компании, таких как стоимость, качество, сервис и темпы» [10].
Силич В.А., Силич М.П.	Основная суть данной технологии (реинжиниринга) состоит в том, чтобы переосмыслить правила и предположения (зачастую явно невыраженные), положенные в основу текущего способа ведения бизнеса, полностью перепроектировать бизнес-процессы в соответствии с новыми принципами. Эти принципы направлены, в первую очередь, на упрощение организационных отношений и потоков информации, а также на предоставление большей самостоятельности работниками устранение лишних «управленцев» [11].
Блинов	Обращение к теме реинжиниринга, под которым понимается кардинальное изменение традиционной функционально-ориентированной структуры управления и производства компании, основанное на выделении взаимодействующих бизнес-процессов, обусловлено необходимостью внедрять принципиально новую модель бизнеса [12].
Молоткова Н.В., Хазанова Д.Л.	Реинжиниринг бизнес-процессов предприятий используется в случаях, когда необходимо принять обоснованное решение о реорганизации деятельности: радикальных преобразованиях, реструктуризации бизнеса, замене действующих структур управления на новые и пр.[13].
Гордеев М.Ю.	Когда осуществляется реинжиниринг, долго и тщательно разрабатывается определенная система правил, которая затем проверяется, а после реализуется, и часто при ее реализации разрабатываются и внедряются различные формы автоматизации [5].

Важно отметить, что некоторые авторы, к числу которых относится Харрингтон Дж. рассматривают реинжиниринг как вид оптимизации бизнес-процессов [14]. То есть некоторые ученые склонны полагать, что существует несколько методов оптимизации бизнес-процессов, таким образом оптимизация – более расширенное понятие. Ввиду разных мнений ученых, складывается путаница в определениях. До сих пор же трактовка терминов «реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов» находятся в области полемических тем.

Исходя из анализа собранных определений разных авторов понятий «оптимизация бизнес-процессов (в том числе коммуникационных)», «реинжиниринг бизнес-процессов (включая коммуникационные)», а также на основе сравнений терминов в трудах Давенпорта Т. [15, 16], Сайбель Н.Ю. [6] была составлена расширенная сравнительная характеристика оптимизации и реинжиниринга коммуникационных процессов применительно к деятельности вуза.

Таблица 3 – Расширенная сравнительная характеристика оптимизации и реинжиниринга коммуникационных процессов в вузе<sup>53</sup>

Параметр	Оптимизация	Реинжиниринг
Уровень изменений	Частный, ситуативный	Фундаментальный, радикальный
Начальная точка	Существующая система	«Чистый лист» [Харингтон]

<sup>53</sup> Составлено авторами по данным [6, 12, 15, 16]

Частота изменений	Единовременно или поэтапно	Единовременно
Длительность изменений	Кратковременная	Длительная
Направление изменений	Снизу вверх	Сверху вниз
Охват	Возможен как широкий, так и узкий (на уровне работы отделов и подразделений)	Широкий
Риск	Низкий, умеренный	Высокий
Основное средство, инструментарий	Стратегическое управление	Информационные технологии
Тип изменений	Изменение корпоративной культуры, функциональные изменения	Структурные изменения
Уровень сложности изменений	Низкий	Высокий
Применимость в вузе	Происходит с некоторой частотой, носит точечный характер	Применение редкое, ввиду сложности, однако носит нарастающий тренд
Полнота метода	Односторонние, отдельные изменения	Целостный, системный подход
Результат	Совершенствованный процесс	Новая система

Расширенный сравнительный анализ оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов показал, что в отношении совершенствования коммуникационных процессов в вузе допускается использование обоих методов. Ключевым при выборе метода становится аспект того, что оптимизация представляет собой процесс совершенствования, чаще всего точечного характера. Реинжиниринг же подразумевает создание новой системы, то есть коренные, структурные изменения сверху-вниз.

На текущий момент, теоретические и прикладные исследования на тему совершенствования коммуникационных процессов в образовательных организациях включали в себя применение оптимизации, автоматизации и создание дополнительных систем взаимодействия. Однако на современном этапе отдельных инструментов становится недостаточно. Нужна синергия этих элементов, то есть более глобальное воздействие. Прежде всего речь идет и модернизации или полном реинжиниринге коммуникационной системы в вузе. Требуется создание новой модели взаимодействия в вузе с учетом сложившейся практики и иерархии, а также включая новые элементы, такие как вне-структурные подразделения. Прежде всего речь идет о профсоюзных организациях, которые как правило не относятся к подразделениям вуза, однако активно участвуют в деятельности вузов. Реинжиниринг коммуникационных процессов в вузе позволит коренным образом изменить работу, при этом существенно ускорить бизнес-процессы между подразделениями вуза. Несмотря на то, что у данного метода высокие риски, внедрение информационных технологий в тандеме с эффективным опытным менеджментом вуза с большей вероятностью поможет в достижении совершенствования бизнес-процессов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Нарматова Н. Т. Университеттин окуу процессинде маалымат-коммуникация технологияларын колдонуу / Н. Т. Нарматова, Ы. М. Батырова, Г. А. Абдразакова // Вестник Жалал-Абадского государственного университета. – 2022. – №. 2(51). – Р. 13-18.
2. Безпалова А. Г. Коммуникационные инновации в образовательном процессе регионального вуза / А. Г. Безпалова, Т. В. Акулич // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 2020. – № 4. – С. 77-79.
3. Начкебия М. С. Организация процесса принятия управленческих решений в вузе с применением информационно-коммуникационных систем / М. С. Начкебия // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – № 11-1. – С. 72-75.
4. Сидорская И. В. Оптимизация процесса коммуникации средства массовой информации с аудиторией: методологический аспект / И. В. Сидорская // Веснік БДУ. Серія 4: Філологія. Журналістыка. Педагогіка. – 2012. – № 1. – С. 87-90.
5. Гордеев М. Ю. Оптимизация бизнес-процессов / М. Ю. Гордеев, А. Борисов, Н. Коршак // Управление человеческим потенциалом. – 2005. – № 4. – С. 4-15.
6. Сайбель Н. Ю. Оптимизация и реинжиниринг: сравнительный анализ / Н. Ю. Сайбель, С. Д. Мезер // Молодой ученый. – 2015. – № 13 (93). – С. 453-456.
7. Кучкаров З. Оптимизация бизнес-процессов: пошаговое руководство. / З. Кучкаров // Генеральный директор. 2014. № 2.
8. Кондратьев, В. В. Моделируем и анализируем бизнес-процессы: навигатор для архитекторов бизнес-процессов: учеб. пособие/ В.В.Кондратьев; Под ред. В.В.Кондратьева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 109 с
9. Мастяев Ф. А. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов в условиях цифровой трансформации экономики / Ф. А. Мастяев, С. В. Громов // Роль бизнеса в трансформации общества - 2023 : Сборник материалов XVIII Международного конгресса (международной научно-практической конференции), Москва, 10–14 апреля 2023 года. – Москва: МФПУ «Синергия», 2023. – С. 326-329.

10. Hammer M., Champy J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. 1993, London : Nicholas Brealey Publishing. – № 36 (5), p. 90-91.
11. Силич В. А. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / В. А. Силич, М. П. Силич. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2007. – 200 с.
12. Блинов А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ А.О. Блинов [и др.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 343 с.
13. Молоткова Н.В. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие / Молоткова Н.В., Хазанова Д.Л. – Тамбов: ТГТУ, ЭБС АСВ, 2019. – 81 с.
14. Харрингтон Дж. Оптимизация бизнес-процессов / Джеймс Харрингтон, К.С. Эсселинг, Харм Ван Нимвеген. – Спб.: АЗБУКА Бмикро, 2002. – 328 с.
15. Davenport T. Process Innovation: Reengineering Work through Information Technology. 1993, Boston , MA.: Harvard Business School Press.
16. Davenport T., Short J. The New Industrial Engineering: Information Technology and Business Process Redesign. In: Sloan Management Review, 1990, Summer.

**Keneshbekov Marsel Tynarbekovich,**

Master student,  
 Department of systems analysis and decision making,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

**Golovanova Karina Alexandrovna,**

Assistant,  
 Department of Finance, Money Circulation and Credit,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

**MODERNIZATION OF THE SYSTEM OF COMMUNICATION PROCESSES AT A UNIVERSITY: OPTIMIZATION OR REENGINEERING**

*Abstract:*

This article examines two main types of modernization in relation to communication process systems in a university: optimization and reengineering. These methods of change can work with the same goal, but not in parallel, since they are absolutely opposite. The study presents the positive and negative aspects of these approaches for making technological improvements in communication processes at a university.

*Keywords:*

modernization of the management system, communication processes, optimization, reengineering, management in an educational organization, communication processes in an educational organization.

УДК 004.896

**Лаптева Анна Викторовна,**

кандидат технических наук, доцент,  
кафедра Анализа систем и принятия решений,  
Высшая школа экономики и менеджмента,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Чесноков Юрий Николаевич,**

кандидат технических наук, доцент, доцент,  
Департамент информационных технологий и автоматике,  
Институт радиоэлектроники и информационных технологий – РтФ,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**О ВНЕДРЕНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОИЗВОДСТВО***Аннотация:*

Цель работы – Актуальность обусловлена цифровизацией экономики и внедрением искусственного интеллекта (ИИ) в производственные процессы. В данной работе сделана попытка оценить эффективность применения ИИ для автоматизации производства. Таким образом, цель работы – оценить эффект от внедрения ИИ в автоматизированные системы управления технологическими процессами (АСУ ТП). Рассматривались следующие процедуры внедрения ИИ: выбор реализуемых ИИ функций, выбор системы ИИ, выбор аппаратной реализации и приобретение ИИ, формирование тестов для обучения ИИ, внедрение ИИ, оценка результатов от внедрения ИИ. При внедрении подразумевался ИИ на базе нейронных сетей с глубинным обучением. Неоднозначность оценки затрат существует при выборе аппаратных средств из-за отсутствия данных разработанных версий ИИ. Это усложняет определение капитальных затрат. Предложена формула вычисления затрат на внедрение ИИ в АСУ ТП. Внедрение ИИ в автоматизированную систему управления технологическими процессами (АСУ ТП) значительной экономии не обеспечит. Такие выводы сделаны на основе метода калькуляции.

*Ключевые слова:*

искусственный интеллект, автоматизированная система управления технологическим процессом, алгоритм, эффективность.

Исследование выполнено за счет средств гранта Российского научного фонда № 23-28-00750, <https://rscf.ru/project/23-28-00750/>

*Введение*

Искусственный интеллект (ИИ) в настоящее время реализуется на базе обученной нейронной сети. После обучения ИИ может вести диалог в некоторой области, или визуально опознавать объекты, или создавать изображения, или генерировать текст, или давать советы, или оценивать платежеспособность лица, претендующего на кредит.

Для обучения нейросети необходимо составить десятки тысяч примеров. Результаты обучения могут быть весьма успешными. Например, языковая модель GPT-4 может воспринимать текст и картинки [1]. Изображение она может проанализировать и выдать разумное заключение. Разработчики протестировали ее на экзаменационных вопросах из различных предметных областей и получили верные ответы в более чем 90 % случаев. Она может писать программы для компьютера по выданному ей заданию. Способна переносить знания внутри себя с одного языка на другой. Однако эта нейросеть дает ответы только в форме текста.

ИИ широко применяется в банках, бизнесе, торговле, сфере услуг. Например, внедрение ИИ в ООО «Сбербанк» позволило за пять лет получить экономию более 4 млрд. руб. за счет сокращения затрат на зарплату, за аренду площадей, занимаемых сокращенными работниками [2]. Внедрение там же ИИ для оценки целесообразности выдачи кредитов уменьшило потери из-за невозврата их. Предварительное собеседование с кандидатами на массовые вакансии в ООО «Сбербанк» проводит робот, который задает вопросы в зависимости от ситуации и, если кандидат соответствует требованиям, переключает беседу на человека (экономия на зарплате оператора и качественном подборе кадров). ИИ широко применяются и в торговле [3]. ИИ также успешно применяется в борьбе с мошенничеством, в качестве чат-ботов и голосовых помощников, в биометрии. ИИ выгодно использовать для узнавания клиентов и передачи им специализированных предложений.

*Цель работы*

В источниках много экономических сведений по применению ИИ в перечисленных выше сферах, но редко встречаются публикации об экономической эффективности применения ИИ в производственных процессах.

Цель работы – выявить составляющие экономических показателей при внедрении искусственного интеллекта в автоматизированную систему управления технологическим процессом (АСУ ТП).

Актуальность обусловлена значительным распространением и постепенным внедрением искусственного интеллекта в производственные процессы предприятия. Кроме того, рост цифровизации, в свою очередь, обуславливает актуальность внедрения искусственного интеллекта как инструмента, который повышает производительность производства и качества продукта.

*Объект внедрения – АСУ ТП*

В АСУ ТП уровень автоматизации весьма высок. С объектом управления взаимодействует множество датчиков и исполнительных механизмов.

Информация с датчиков поступает на программируемые логические контроллеры (ПЛК), которые реализуют логическое и регулирующее воздействие на объект управления. Необходимая информация поступает на автоматизированные рабочие места (АРМ). Программы типа СКАДА отображают на мониторах АРМ схему технологического объекта, положение исполнительных механизмов и параметры процесса с датчиков. Оператор-технолог может управлять процессом. ПЛК не могут реализовать режим советчика. Для этих целей в АСУ ТП предназначены промышленные компьютеры. В них заложена математическая модель технологического процесса. Эта модель составляется в предположении, что имеются полные и точные знания об объекте управления. Такое допущение в реальной ситуации снижает точность математической модели. Компьютер на основании данных о процессе с помощью этой модели экстраполирует ход технологического процесса и формирует советы оператору. Описания в публикациях конкретных реализаций таких систем не найдено.

*Алгоритм внедрения ИИ в АСУ ТП*

Вербальный алгоритм внедрения ИИ в АСУ ТП имеет вид.

1. Начало.
2. Выбор реализуемых ИИ функций (проектные работы).
3. Выбор системы ИИ (проектные работы).
4. Выбор аппаратной реализации и приобретение ИИ (проектные работы).
5. Формирование тестов для обучения ИИ (проектные работы).
6. Машинное обучение.
7. Если обучение прошло успешно, то переход на п. 9.
8. Уточнение тестов переход на п. 6.
9. Внедрение ИИ или пуско-наладка ИИ.
10. Оценка результатов от внедрения ИИ.
11. Если внедрение прошло успешно, то переход на п. 13.
12. Для улучшения результатов внедрения ИИ переход на п.п. 3 или 4 или 5.
13. Конец.

Большинство блоков алгоритма идентично этапам разработки и внедрения систем автоматизации. Отличие состоит в необходимости формирования тестов для обучения ИИ [4].

Внедрение интеллектуальных АСУ ТП позволяет сократить штат операторов-технологов, но потребует набрать специалистов по эксплуатации искусственного интеллекта (ИИ). Внедрение интеллектуальных АСУ ТП приводит к уменьшению аварийных простоев. Повышение качества продукции приводит к росту цены продукции. Оптимизация технологического хода позволяет производить продукцию с меньшими затратами энергии и ресурсов.

В итоге внедрение ИИ в АСУ ТП приведет к следующей экономии в год:

$$\begin{aligned} \mathcal{E} = & \text{От} \cdot \text{Зпо} + \text{Ап} \cdot \text{Цп} + \text{Зт} \cdot \text{Цз} + \text{Дцк} - \text{Си} \cdot \text{Зпи} - \\ & - (\text{Пр} + \text{По} + \text{Мр} + \text{Нл} + \text{Об}) / \text{Со}. \end{aligned} \quad (1)$$

где  $\text{От}$  – количество сокращенных операторов-технологов;  $\text{Зпо}$  – годовая зарплата сокращенных операторов-технологов;  $\text{Ап}$  – время аварийных простоев за год;  $\text{Цп}$  – стоимость единицы времени простоев;  $\text{Зт}$  – экономия на затратах материальных и энергетических ресурсов;  $\text{Цз}$  – цена сэкономленных ресурсов за год;  $\text{Си}$  – количество принятых специалистов по ИИ;  $\text{Зпи}$  – годовая зарплата принятых специалистов по ИИ;  $\text{Дцк}$  – добавленная цена от повышения качества продукции;  $\text{Пр}$  – проектные работы системы;  $\text{Об}$  – приобретение оборудования;  $\text{По}$  – приобретение программного продукта;  $\text{Мр}$  – монтажные работы;  $\text{Нл}$  – наладка;  $\text{Мо}$  – машинное обучение;  $\text{Со}$  – срок окупаемости.

Составляющая по зарплате, рассчитываемая по формуле

$$\text{От} \cdot \text{Зпо} - \text{Си} \cdot \text{Зпи}, \quad (2)$$

при некотором соотношении ее членов равна нулю. Основной экономический эффект от внедрения ИИ в основном определяется членом  $\text{Ап} \cdot \text{Цп}$ . Однако применение современных систем SCADA позволяет снизить ввод операторами недопустимых значений данных и команд, что снижает время аварийных простоев [5]. Таким образом, из формулы (1) следует, что внедрение ИИ в АСУ ТП значительной экономии не обеспечит.

Эффект от повышения качества продукции здесь не включен, так как не известно степень возрастания цены на такую качественную продукцию и насколько такой продукт будет востребован потребителями.

Экономия ресурсов влияет на показатель экономической эффективности внедрения инвестиций, т.к. кроме положительных изменений в деятельности объекта уменьшаются затраты на создание АСУ ТП.

#### *Заключение*

Разработана схема алгоритма внедрения ИИ в АСУ ТП. Выявлены этапы его внедрения. Это позволило оценить внедрение с точки зрения финансовых (можно сделать калькуляцию работ каждого этапа) и временных затрат.

Оценить эффект от повышения качества продукции и уменьшения потерь от простоев и аварий при внедрении искусственного интеллекта сложно без конкретных данных о стоимости оборудования, программного продукта, работ по разработке тестов, обучения ИИ, монтажа и наладки системы. Внедрение искусственного интеллекта в действующую АСУ ТП значительной экономии в краткосрочной перспективе не обеспечит. А в долгосрочной перспективе экономический эффект можно ожидать от повышения качества продукции и уменьшения простоев из-за аварий по причине исключения человеческого фактора из контура управления.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. GPT-4: Чему научилась новая нейросеть, и почему это немного жутковато / URL <https://habr.com/ru/companies/ods/articles/722644/>
2. Годовые отчеты Сбербанк [Электронный ресурс] // URL: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports> (Дата обращения: 21.03.2018).
3. Искусственный Интеллект в розничной торговле. Retrieved from <https://zen.yandex.ru/media/aiqcnt/iskusstvennyi-intellekt-v-rozничной-torgovle-5c3c50107c705800aa422dfe>
4. Maksim Vlasov. Экономические показатели алгоритма внедрения искусственного интеллекта в автоматизированную систему управления технологическими процессами / Maksim Vlasov, and Anna Lapteva //
5. Охтилев М.Ю., Соколов Б.В., Юсупов Р.М. Интеллектуальные технологии мониторинга и управления структурной динамикой сложных технических объектов. – М. : Наука, 2006

#### **Anna Viktorovna Lapteva,**

Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor,  
Department of Systems Analysis and Decision Making,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

#### **Yuri Nikolaevich Chesnokov,**

Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Associate professor,  
Department of Information Technology and Automation,  
Institute of Radio Electronics and Information Technologies - RtF,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

### ON THE INTRODUCTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO PRODUCTION

#### *Abstract:*

The purpose of the work - Relevance is due to the digitalization of the economy and the introduction of artificial intelligence (AI) in production processes. In this work, an attempt was made to assess the effectiveness of using AI to automate production. Thus, the purpose of the work is to assess the effect of the introduction of AI into automated process control systems (APCS). The following AI implementation procedures were considered: the choice of functions implemented by AI, the choice of an AI system, the choice of a hardware implementation and the acquisition of AI, the formation of tests for AI training, the introduction of AI, and the assessment of results from the introduction of AI. When implemented, AI based on neural networks with in-depth training was implied. The ambiguity of cost estimates exists in the choice of hardware due to the lack of data from developed versions of AI. This complicates the definition of capital expenditure. A formula for calculating the costs of introducing AI into APCS is proposed. The introduction of AI into the automated process control system (APCS) will not provide significant savings. Such conclusions are made on the basis of the calculation method.

#### *Keywords:*

artificial intelligence, automated process control system, algorithm, efficiency.

УДК 338.49

**Лебедев Дмитрий Валерьевич,**

магистрант,

Кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ***Аннотация:*

В статье представлена бизнес-модель по Остервальдеру (Business Model Canvas) по выходу на рынок информационной безопасности (далее, ИБ) с конкурентной системой класса SGRC (Security Governance, Risk management and Compliance). Даны рекомендации по реализации бизнеса в сегменте ИБ и представлены основные пункты для реализации бизнеса.

*Ключевые слова:*

Бизнес-модель Остервальдера, центр реагирования и мониторинга, инциденты, реагирование.

Реализация бизнеса в сфере ИБ является одним из самых критичных. Связано это с несколькими причинами.

1. Рынок ИБ имеет определенную сформированность.
2. Рынок ИБ является конкурентным и в большинстве сегментах рынка нет явно сформированных лидеров.
3. Системы по ИБ являются критичными для стабильности бизнеса, и миграция с одного решения на другое считается нежелательным процессом.

Однако в ИБ есть определенная проблема, которая заключается в постоянном росте инцидентов ИБ и соответствующем росте потерь для бизнеса от реализации данных инцидентов. Согласно отчету Positive Technologies за 2022 год общее количество инцидентов ИБ увеличилось на 20,8% по сравнению с 2021 годом. В 2020 году рост киберинцидентов составил 51%, а в 2021 – всего 6,5% [1, 2, 3]. На рисунке 1 представлен график по количеству инцидентов в 2019, 2020, 2021 и 2022 годах (по кварталам).

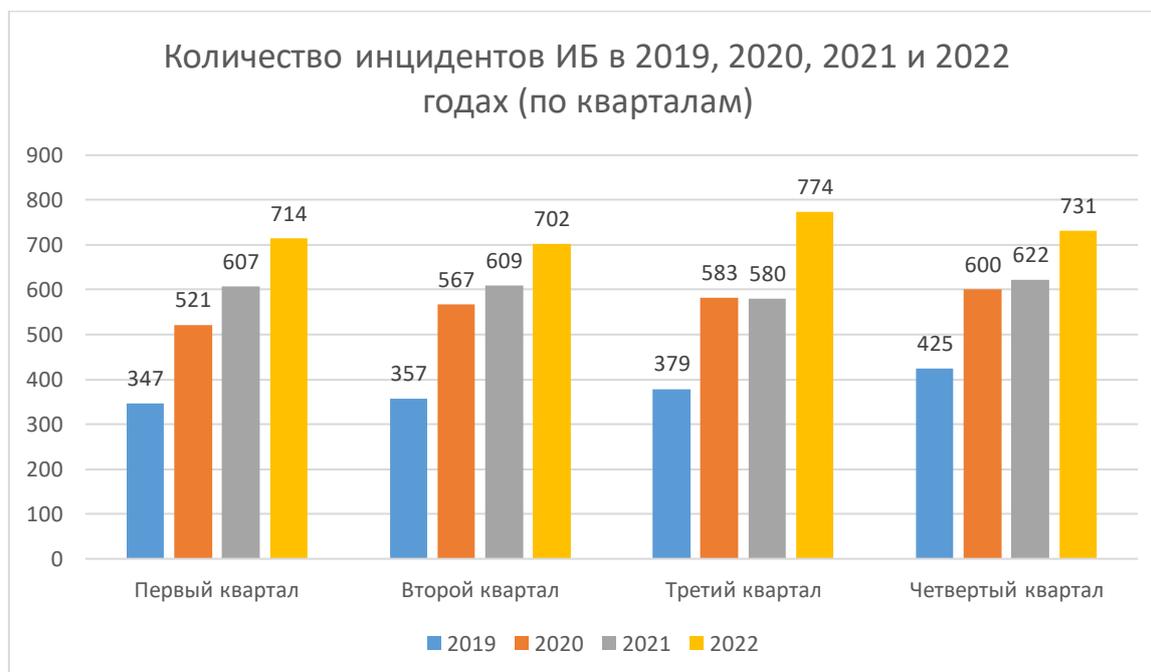


Рисунок 11 – Количество инцидентов ИБ в 2019, 2020, 2021 и 2022 годах по кварталам

Таким образом к вопросу обеспечения ИБ требуется подходить систематически, опережая рост уровня угроз возможностями автоматизированного либо автоматического реагирования. Соответствующая реализация бизнеса в области ИБ должна удовлетворять данным потребностям и иметь конкурентные преимущества.

Далее в статье продемонстрированы лучшие практики по реализации бизнеса в сегменте ИБ с помощью бизнес-модели Остервальдера.

Одним из вариантов автоматизации процессов управления ИБ на предприятии являются системы класса SGRC (Security Governance, Risk management and Compliance). Основными функционалами данных систем:

1. модуль управления информационными активами, стандартами и документами по ИБ (Governance);

2. модуль управления рисками (Risk management);

3. модуль управления соответствием требованиям законодательства.

Данный рынок в Российской Федерации является представляется следующими системами:

1. ePlat4m от компании ООО «Кит.р»

2. R-Vision от компании ООО «Р-ВИЖН»

3. Security Vision от компании ООО «Интеллектуальная безопасность»

4. Securitm от компании ООО «Секьюритм»

Системы класса SGRC относятся к сегменту SOC+. К данному рынку относятся вендоры, которые производят системы для функционирования центра мониторинга ИБ. Перечень систем для рынка SOC+:

- IRP (Incident Response Platform) – платформа реагирования на инциденты, представляет собой автоматизацию и роботизацию SOC;

- SGRC;

- TIP (Threat Intelligence Platform) – платформа для организации проактивного реагирования на киберугрозы, которая позволяет собирать информацию из различных источников, накапливать ее, обогащать и обрабатывать.

- SOAR (Security Orchestration Automation and Response) – системы оркестрации, автоматизации и реагирования, которые применяются для автоматизации процессов расследования инцидентов ИБ и принятия контрмер по ним;

- CAASM (Cyber Assets Attack Surface Management) – система управления поверхностью кибератак за счет сканирования информационных активов предприятия

Объем рынка SOC+ представлен на рисунке 2. Финансовые показатели вендоров, которые разрабатывают в том числе систему класса SGRC представлен в таблице 1 [4, 5, 6]. Причем, ООО «Секьюритм» производит только систему класса SGRC. Все остальные компании имеют ряд других систем для рынка SOC+.

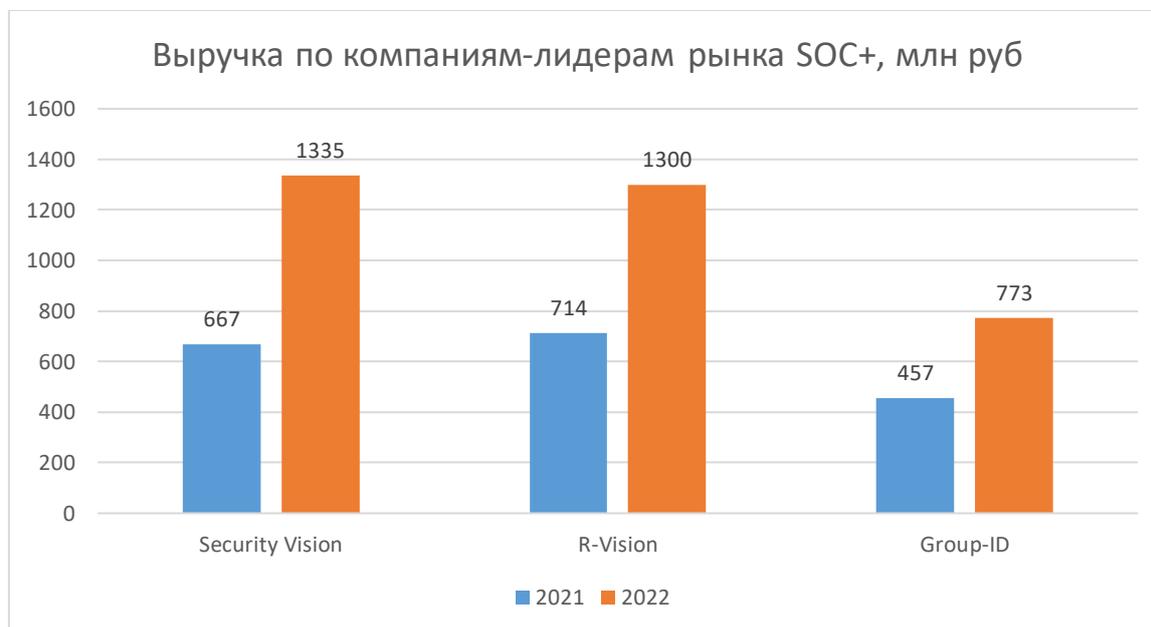


Рисунок 12 – Выручка по компаниям-лидерам рынка SOC+

Таблица 1 – Финансовые показатели вендоров рынка SOC+

Вендор	Выручка, млн рублей		Чистая прибыль, млн рублей	
	2021	2022	2021	2022
ООО «Секьюритм»	0,625	3,7	0,275	1,6
ООО «Р-ВИЖН»	714,3	1 300,0	183,9	523,5
ООО «Интеллектуальная безопасность»	667,4	1 335,0	нет данных	нет данных
ООО «Кит.р»	280,3	262,6	276,1	246,8

Таким образом видно, что данный рынок является сформированным. Поэтому реализация бизнеса в данном сегменте имеет определенные риски, связанные с конкуренцией.

Однако, даже на конкурентных рынках, есть возможность зайти с новой системой. Эта возможность заключается в реализации конкурентного функционала, отсутствующего на данном рынке. Но даже если выйти на существующий рынок с системой с конкурентным функционалом переход заказчиков на данную систему является весьма проблемным из-за критичности миграции и, в любом случае, присутствующей конкуренции.

Поэтому, для рынка ИБ предлагается первоначальный выход на рынок только с наличием конкурентного функционала и, возможно, другим позиционированием самой системы. С учетом того, что на рынке отсутствует конкурентноспособный функционал, покупка данной системы не повлияет на «болезненность» перехода заказчика с одной системы на другую. Однако, развитие дальнейших модулей, которые и являются функционалом SGRC, позволит осуществить переход заказчика с одной системы на другую с учетом уровня доверия к изначально реализованному конкурентноспособному функционалу. Таким образом будет обеспечиваться «легкость» миграции.

Например, для систем класса SGRC таким конкурентным функционалом может стать отдельный модуль управления кибератаками. Таким образом, первоначальное позиционирование данного модуля никак не будет пересекаться с позиционированием систем класса SGRC, и позволит получить определенное доверие на рынке.

В таблице 2 показана пример бизнес-модели Остервальдера для реализации данной системы.

Данный шаблон бизнес-модели позволяет сформировать концепцию по реализации бизнеса в сегменте ИБ.

Таблица 2 – Бизнес-модель

<p><b>Ключевые партнеры</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организаторы профильных конференций (изначально)</li> <li>• Системные интеграторы (изначально)</li> <li>• Дистрибьюторы (в дальнейшем, дополнительно)</li> <li>• Аутсорсинг (управление финансами)</li> </ul>	<p><b>Ключевые виды деятельности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Процессы развития (Разработка новых технологий и услуг, управление финансами)</li> <li>• Основные процессы (Разработка системы; договор на продажу; доставка ПО заказчику, внедрение системы; оказание технической поддержки)</li> <li>• Вспомогательные процессы (ИТ-обеспечение, юридическое обеспечение, управление персоналом, маркетинг)</li> </ul> <p><b>Ключевые ресурсы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Персонал</li> <li>• Материальные ресурсы (заработная плата, капитальные вложения (компьютерная техника), налоги)</li> </ul>	<p><b>Ценностные предложения</b></p> <p>Наш продукт помогает предприятиям, которые хотят своевременно реагировать и предотвращать инциденты ИБ (кибератаки), тем, что позволяет прогнозировать и визуализировать действия злоумышленников (хакеров) и предоставляет мероприятия по устранению доступных векторов атак (в отличии от конкурентов, которые предлагают только перечень защитных мероприятий).</p>	<p><b>Отношения с клиентами</b></p> <p>Удержание для регулярного сотрудничества (техническая поддержка и продление)</p> <p><b>Каналы сбыта</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выступление на профильных ИБ-конференциях – полезно для начального выхода на рынок</li> <li>• Партнерство с системными интеграторами – полезно для распространения информации о системе по рынку</li> <li>• Партнерство с дистрибьюторами (в дальнейшем)</li> </ul>	<p><b>Потребительские сегменты</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Банковский сектор</li> <li>• Промышленность</li> <li>• Телекоммуникации и ИТ</li> <li>• Государственный сектор</li> <li>• Здравоохранение</li> <li>• Образование и наука</li> <li>• Транспорт</li> </ul>
<p><b>Структура расходов</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Заработная плата</li> <li>• Отчисления на социальные нужды</li> <li>• Капитальные вложения (компьютерная техника)</li> <li>• Затраты на маркетинг</li> <li>• Затраты на аутсорсинг</li> </ul>		<p><b>Потоки доходов</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Упрощенная схема: Итоговая стоимость система фиксированная. Дополнительно к стоимости системы заказчик должен покупать техническую поддержку и обновление для баз модуля прогнозирования (со второго года владения)</li> <li>• Продвинутая схема: каждый модуль лицензируется отдельно. Лицензии можно приобрести по отдельности или все вместе. Лицензия приобретается ежегодно или один раз на все время</li> </ul>		

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Positive Technologies. Исследования. Аналитика. Актуальные киберугрозы: итоги 2022 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2022/>, свободный. (дата обращения 04.10.2023)
2. Positive Technologies. Исследования. Аналитика. Актуальные киберугрозы: итоги 2021 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2021/>, свободный. (дата обращения 04.10.2023)
3. Positive Technologies. Исследования. Аналитика. Актуальные киберугрозы: итоги 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2020/>, свободный. (дата обращения 04.10.2023)
4. Государственный информационный ресурсы бухгалтерской (финансовой) отчетности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/>, свободный. (дата обращения 13.10.2023)
5. РБК Компании. Security Vision. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/id/5157746309518-security-vision/#finance>, свободный. (дата обращения 13.11.2023)
6. CISOCLUB. интервью с экспертами по информационной безопасности. Интервью с Security Vision. Итоги 2022 года, планы на 2023 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cisoclub.ru/intervju-s-security-vision-itogi-2022-goda-plany-na-2023-god/>, свободный. (дата обращения 13.11.2023)

**Lebedev Dmitry Valerievich,**

Master student,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

### **DEVELOPMENT OF A BUSINESS SYSTEM BASED ON AUTOMATION OF INFORMATION SECURITY MANAGEMENT PROCESSES**

*Abstract:*

The article presents the Business Model Canvas for entering the information security market with a competitive SGRC (Security Governance, Risk management and Compliance) class system. Recommendations on the implementation of business in the information security segment are given and the main points for the implementation of business are presented.

*Keywords:*

Business Model Canvas, Security Operation Center, incidents, response.

УДК 004:330.47

**Сычева Алена Андреевна,**

магистрант,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Корнева Татьяна Константиновна,**

магистрант,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**РЕИНЖИНИРИНГ СЛУЖБЫ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ НПО «САПФИР»***Аннотация:*

В статье представлены результаты проведенного исследования по моделированию бизнес-процессов при взаимодействии с пользователями в рамках осуществления технической поддержки. Был проведен анализ текущей системы технической поддержки в НПО "Сапфир", были выявлены недостатки и обоснована необходимость проектирования системы, построены графические модели процессов «as is» и «to be» в нотации BPMN 2.0.

*Ключевые слова:*

Информационная система, BPMN 2.0., техническая поддержка, взаимодействие с пользователем.

Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью современного бизнеса и организаций. Этот концепт означает изменения, которые происходят в организациях и обществе в целом, под воздействием передовых информационных технологий, автоматизации и цифровизации процессов [1]. В данных условиях современные высокотехнологичные организации сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования своих бизнес-процессов, чтобы быть конкурентоспособными и эффективными на рынке [2].

Одним из ключевых аспектов в этом контексте является обеспечение качественной и оперативной технической поддержки для клиентов [3]. В данной статье рассматривается опыт научно-производственного объединения "Сапфир" в области реинжиниринга службы технической поддержки.

Компания НПО «Сапфир» является системным интегратором Уральского Федерального округа, одним из ведущих разработчиков в сфере информационных технологий для органов государственной и муниципальной власти Российской Федерации. В качестве пользователей выступают работники Министерств образования, культуры, финансов, социальной политики и здравоохранения Свердловской области. А также работники администраций муниципальных образований Свердловской области.

Первым этапом исследования был анализ текущей системы технической поддержки в НПО "Сапфир". Этот этап включал в себя изучение процессов, методов и инструментов, используемых для оказания технической поддержки клиентам и пользователям, а также моделирование бизнес-процессов.

Моделирование бизнес-процессов – это методика создания абстрактных представлений, существующих или желаемых бизнес-процессов в организации. BPMN (Business Process Model and Notation) 2.0 - это стандартная нотация для моделирования бизнес-процессов, позволяющая визуализировать, анализировать и улучшать работу организации [4]. Модель "AS-IS" представляет текущие процессы, детализируя последовательность шагов и взаимодействие между участниками бизнес-процесса. Она выявляет слабые места и неэффективные аспекты, что позволяет точно определить области для улучшений. Модель "TO-BE", напротив, описывает оптимизированный или желаемый результат после внесения изменений. Она предлагает новые методы, стандарты и процессы, которые должны быть внедрены для улучшения эффективности и качества бизнес-процессов [5].

Процесс обработки заявки пользователей технической поддержкой выглядит следующим образом. Пользователь звонит по номеру технической поддержки и описывает возникшую проблему, далее это обращение принимается оператором первой линии технической поддержки, который его анализирует и определяет способен ли он решить его своими силами. Если оператор первой линии не способен решить данный вопрос, или же просто по каким-либо причинам не ответил на телефонный звонок, то происходит переадресация на вторую линию. Специалист второй линии либо разрешает инцидент, либо перенаправляет его на третью линию в отдел ИТ. Далее ИТ-специалист определяет, решается ли данная проблема ИТ-отделом, если да, то определяет, требует ли решение проблемы изменений в действующем проекте. Если внесение изменений необходимо, то формируется

список изменений, который нужно согласовать с руководителем проекта. Если руководитель проекта принимает изменения, то аналитик определяет сроки выполнения обращения и устраняет инцидент.

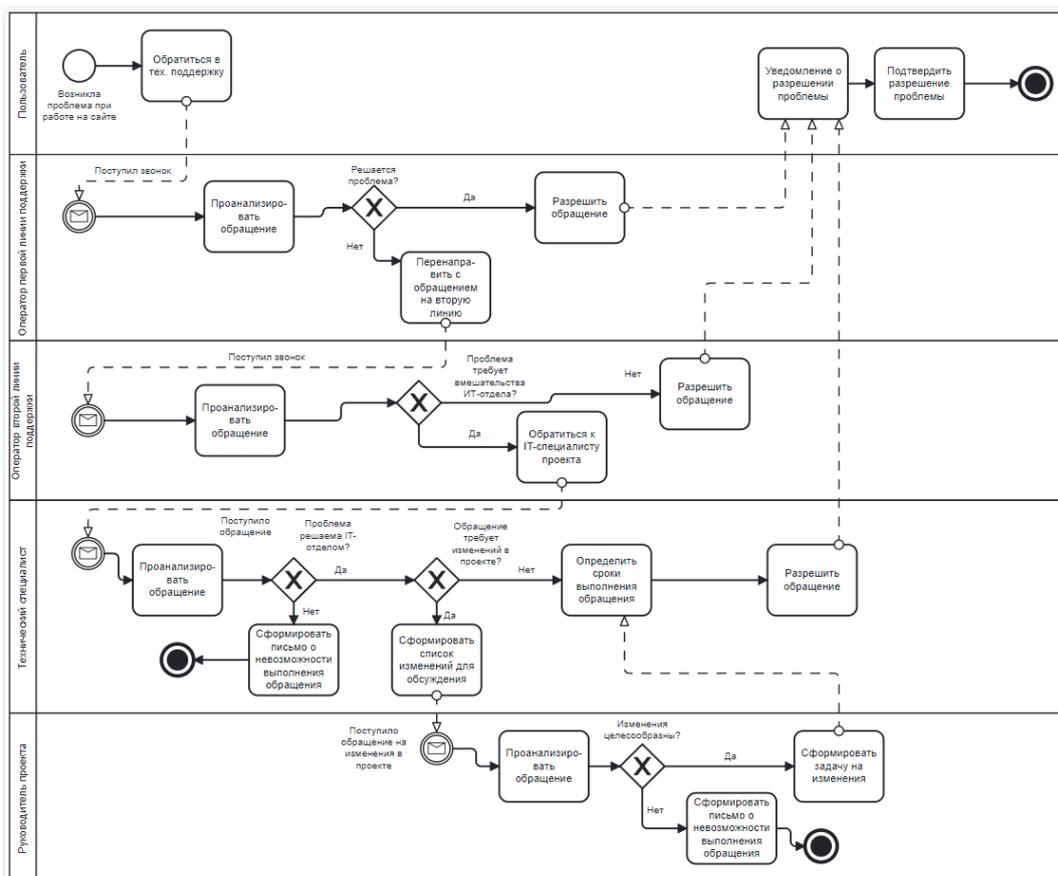


Рисунок 13 – Процесс обработки заявки в техническую поддержку (“AS-IS”)

В ходе анализа были выявлены следующие недостатки в службе технической поддержки НПО «Сапфир»:

- отсутствие единой базы знаний с уже решенными запросами для каждого проекта;
- неоптимальное распределение рабочей нагрузки сотрудников службы технической поддержки;
- отсутствие единых стандартов и процедур обработки запросов;
- неоптимальное распределение временных ресурсов в периоды повышенной активности пользователей на сайте, особенно в период поквартальной сдачи отчетности.

Выявленные недостатки обосновывают необходимость реинжиниринга службы технической поддержки в НПО "Сапфир". Этот шаг был обусловлен целью повышения качества обслуживания клиентов и увеличения оперативности реагирования на их запросы.

Для визуализации предлагаемых изменений была построена графическая модель процесса "to be" с использованием нотации BPMN 2.0. Эта модель позволяет наглядно представить новую систему технической поддержки, включая последовательность операций, взаимодействие с клиентами и использование информационных систем [6].

Внедрение единого информационного пространства и использование компьютерных информационных технологий несомненно позволяет отладить и организовать взаимодействие между подразделениями. Внедрение единой системы (на примере JetBrains Space) станет ключевым моментом в оптимизации процессов службы технической поддержки в НПО "Сапфир". Переход от обработки запросов по электронной почте и телефону к централизованной системе управления задачами позволит значительно улучшить эффективность и прозрачность работы. Благодаря этому изменению, каждый этап обработки запроса станет более структурированным и контролируемым.

BPMN-модель "TO-BE" выявила не только новые этапы обработки заявок, но и предложила четкую систему управления статусами задач, что существенно повысило прозрачность и контролируемость всего процесса.

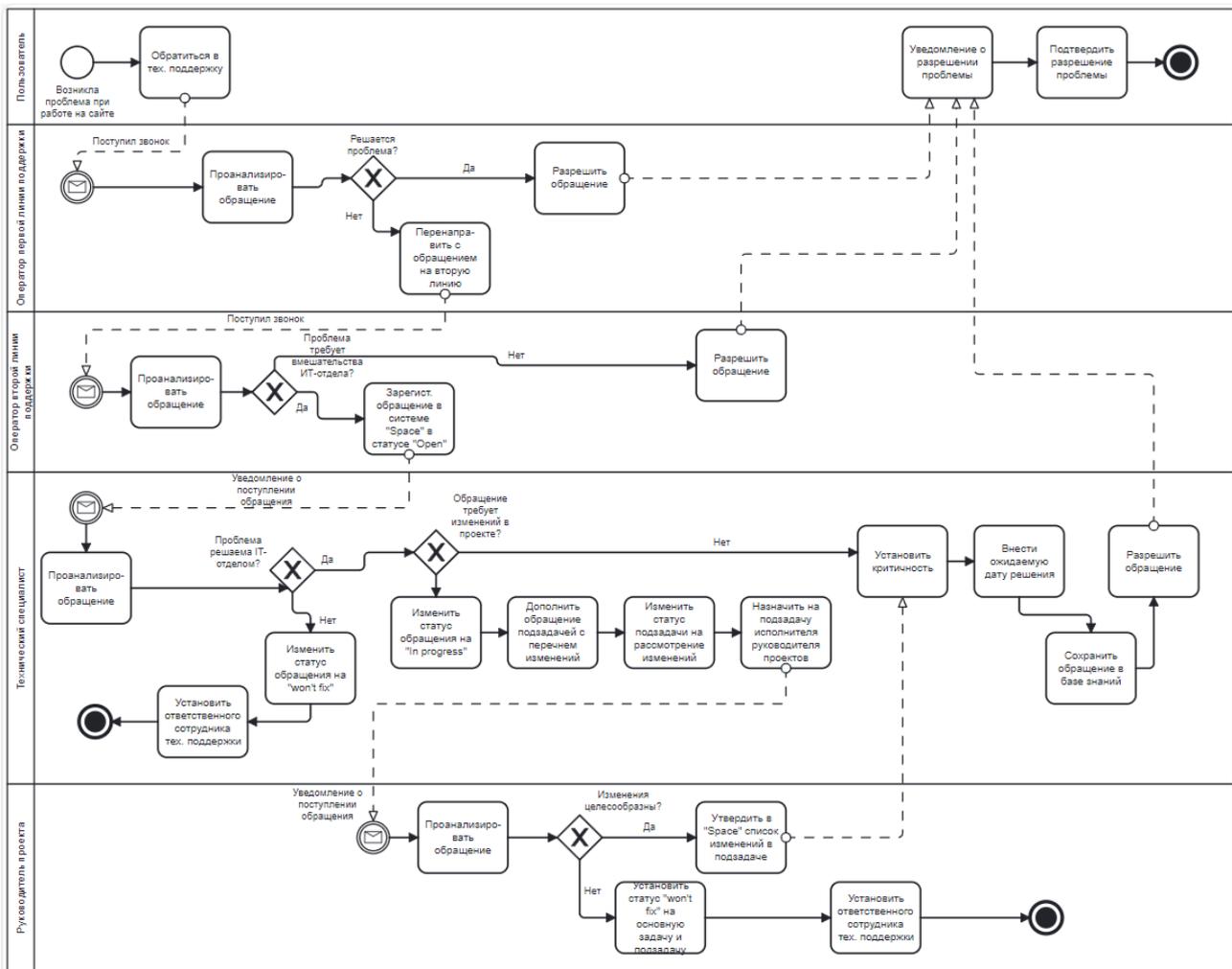


Рисунок 2 – Процесс обработки заявки в техническую поддержку (“TO-BE”)

Также, чтобы сократить время, затрачиваемое на повторяющиеся запросы пользователей в периоды пиковой активности, мы предлагаем внедрить автоматизированные чаты в Telegram с рассылкой по каждому проекту. Таким образом, если у пользователей определенного проекта будет возникать одинаковый инцидент, им достаточно будет единожды сообщить об этом в чате, чтобы специалисты технической поддержки оперативно занялись запросом. Также специалистам технической поддержки будет достаточно сообщить об устранении инцидента в чате, и не нужно будет информировать каждого пользователя отдельно.

Переход к новой системе управления задачами позволит значительно улучшить аналитику по обработке запросов. Собранные данные о времени реагирования на запросы, времени их выполнения и путях решения проблем станут основой для дальнейшего совершенствования процессов технической поддержки.

Несмотря на все положительные аспекты реализации новой системы, важно отметить, что внедрение этих изменений потребует усилий со стороны персонала. Проведение обучения сотрудников, переход на новые инструменты и методы работы - все эти шаги потребуют времени и поддержки руководства компании.

В итоге, реинжиниринг службы технической поддержки в НПО "Сапфир" стал ярким примером успешной цифровой трансформации, позволяющей не только повысить эффективность работы, но и улучшить уровень обслуживания клиентов. Этот опыт может послужить примером для других высокотехнологичных организаций, стремящихся к оптимизации своих бизнес-процессов и повышению качества предоставляемых услуг.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Dmitry Plekhanov, Henrik Franke, Torbjorn H. Netland. Digital transformation: A review and research agenda [Текст] // European Management Journal. - 2023. - №11. - С. 3-24.
2. Matthew D. Jones, Scott Hutcheson, Jorge D. Camba Past, present, and future barriers to digital transformation in manufacturing: A review [Текст] // Journal of Manufacturing Systems. - 2021. - №60. - С. 936-948.
3. Лунева Н. В., Толстова И. С., Коробова Л. А. РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕОРГАНИЗАЦИИ СЛУЖБЫ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ // Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации. - 2020. - С. 45-51.

4. Harmon, Paul. "Business Process Change: A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals." - Издательство: Morgan Kaufmann, 2014. - 452 стр.
5. Dumas, Marlon; La Rosa, Marcello; Mendling, Jan; Reijers, Hajo A. "Fundamentals of Business Process Management." - Издательство: Springer, 2018. - 480 стр.
6. Зуева А. Н. Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: учебное пособие / А. Н. Зуева. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021.— 105 с.

**Sycheva Alyona A.,**

Master student,

Department of Systems Analysis and Decision Making

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Korneva Tatiana K.,**

Master student,

Department of Systems Analysis and Decision Making

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Russian

Federation

**REENGINEERING OF THE TECHNICAL SUPPORT SERVICE OF NPO "SAPPHIRE"**

*Abstract:*

The article presents the results of a study on modeling business processes when interacting with users in the framework of technical support. The analysis of the current technical support system at NPO Sapphire was carried out, shortcomings were identified and the need for system design was justified, graphical models of the processes "as is" and "to be" in BPMN 2.0 notation were built.

*Keywords:*

Information system, BPMN 2.0., technical support, user interaction.

УДК 338.516.44

**Третьяков Олег Евгеньевич,**

магистрант,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ***Аннотация:*

В статье рассматривается ИТ рынок РФ после введения экономических санкций и роль отечественных средства защиты информации на нем.

Автор анализирует применимость основных методов ценообразования для средств защиты информации на отечественном рынке, учитывая типичные фреймворки, используемые при разработке ПО, рассматриваются различные модели расчета стоимости применительно к программным продуктам.

*Ключевые слова:*

Информационные технологии, ценообразование, импортозамещение, программное обеспечение, разработка, цифровизация

Анализируя состояние ИТ рынка в 2022 г. и начале 2023 г., эксперты отмечают [1], что финансовые показатели данной отрасли заметно превосходили средние показатели по экономике РФ в целом. В частности, отмечается рост оборота на 22% при среднем росте по остальным отраслям 8%. Начало 2023 г. тоже ознаменовалось нетипичным ростом продаж на 12% при том, что I квартал как правило показывает низкую активность. Драйверами роста тут по-прежнему являются уход с рынка зарубежных ИТ компаний и необходимость импортозамещения, стремление к технологическому суверенитету.

Одним из классов продуктов, где вопрос импортозамещения стоит наиболее остро, являются средства защиты информации (далее - СЗИ). По результату опроса, проведенного компаний Searchinform, 25% респондентов указали первоочередной целью замену иностранных решений ИБ. Более приоритетно оценивается только необходимость замены инфраструктурного и прикладного ПО. Причиной тому, в частности, является усиление требований к обеспечению ИБ со стороны регуляторов и многократно возросшее количество успешных кибератак на ИТ-инфраструктуру гос. учреждений и коммерческих организаций [2].

Таким образом разработка СЗИ представляется высоко востребованной сферой деятельности, а вопрос определения возможных ценовых границ на продукты ИБ – одним из ключевых при разработке стратегического плана производства и вывода ИТ продукта на рынок, наряду с прогнозированием спроса и оценкой рисков деятельности.

В статье рассматривались несколько типов ценообразования:

- Затратные методы.
- Рыночные методы.
- Параметрические методы.

При этом рынок высокотехнологичных ИТ продуктов, в частности СЗИ, в РФ можно охарактеризовать следующим образом:

- Сочетание высокого уровня рисков.
- Высокая динамичность инноваций.
- Поздняя окупаемость.

В таких условиях затратные методы подходят только для оценки разовых разработок и не позволяют учесть степень дифференциации и рыночный потенциал продукта.

Кроме того, важно отметить, что в целом сложность и точность прогнозирования затрат на разработку зависит от методологии, используемой при управлении проектом разработки. Так, например, затраты можно относительно точно и просто спрогнозировать путем декомпозиции работ в случае использования каскадной методики управления. Однако наибольшую успешность при реализации проектов разработки приносит использование гибких Agile методик, которые используют множество итераций, уточнения требований. В случае использования Agile моделей оценка должна производиться исходя из архитектуры продукта методом функциональных точек, объектных точек и другими формальными методами, но на стадии стратегического планирования, пока архитектура продукта еще не проработана, применение указанных методов малоэффективно.

Параметрические методы были бы применимы при возможности рассматривать достаточно широкую выборку однотипной продукции, чего в случае с СЗИ обеспечить пока не представляется возможным в силу малой выборки. Таким образом ценообразование на СЗИ стоит производить, опираясь на рыночные методы ценообразования.

Одной из важных проблем при выборе отечественных ИТ решений в сфере ИБ для реализации конкретных функций защиты является недостаточная функциональность таких решений в разных классах продуктов. Современный уровень развития корпоративных информационных систем, степень их интеграции в бизнес-процессы компаний и разнообразие типов кибератак, требуют, чтобы в зависимости от принадлежности к определенному функциональному классу, СЗИ имело определенный набор функций. Так на пример, современный МЭ для того, чтобы он мог эффективно защищать инфраструктуру клиента должен поддерживать:

- SSL-инспекцию;
- инспектирование трафика приложений;
- интеграцию со службами каталога организации;
- отказоустойчивые конфигурации;
- statefull-инспекцию, в том числе с синхронизацией состояния сессий, и многое другое.

Отчасти достаточно высокая планка функциональности была задана ушедшими с рынка ИБ-продуктами иностранных производителей.

Для каждого класса СЗИ существует список ключевых характеристик, при этом все они известны экспертам в области ИБ. Таким образом при ценообразовании нового продукта целесообразно опираться на воспринимаемую ценность продукта, трактуя ее как сумму цены ближайшей альтернативы (аналог, референтный продукт) и дифференциальная ценность – ценность тех функций, которые будут доступны пользователю в новом продукте.

Сами по себе функции нового продукта, дифференцирующие его, не дают представления об их цене, и их набор нуждается в интерпретации. Для интерпретации могут быть использованы различные методы расчета цены, основанные на анализе оценок респондентов – участников рынка. Одним из таких методов является метод психологической цены, предложенный Джоаном Штецелем [3].

Метод заключается в сборе и анализе  $N$  оценок респондентов  $P_{i1}$  и  $P_{i2}$

где  $0 < i \leq N$

$P_1$  – Такая низкая цена, которая породила бы сомнения в качестве продукта

$P_2$  – Такая высокая цена, которая привела бы к отказу от покупки.

Отдельно для множества  $P_{i1}$  и  $P_{i2}$  рассчитываются эмпирические функции распределения и  $F_1(P_{i1})$  и  $F_2(P_{i2})$ .

$$F_j(P_{ji}) = \frac{\text{количество } P_{ji} \in (0, P_{ji})}{N}$$

После этого значения  $P_{i1}$  и  $P_{i2}$  объединяются в возрастающую числовую последовательность и каждому  $P_k$  ставится в соответствие значение  $d(P_k) = F_1(P_k) - F_2(P_k)$ .

В качестве допустимой верхней и нижней границы цены берутся значения  $P$ , соответствующие  $d(P) = 0,5$ .

В таблицах 1 и 2 приведен пример расчета функций распределения и  $d(P)$  для оценок стоимости МЭ малых офисов, полученных от 10-ти экспертов. Оценки ставились в градации 50 т.р. В качестве референтного продукта использован МЭ S-Terra Gate-1000 ценой 423 000 р. [4], дифференцирующими функциями являлись поддержка SSL-инспекции, контентная фильтрация, синхронизация кластера.

Таким образом ценовые границы можно определить как от 500 000 р. и до 800 000 р. при  $d(p) = 0,5$ , дифференцированный продукт при этом функционально соответствовал бы решению ViPNet xFW1000, стоимостью 594 200 р. [5] что косвенно подтверждает применимость метода оценки.

Выбор конкретного значения цены в интервале будет зависеть от таких дополнительных факторов, как выбор маркетинговой стратегии, толерантности производителя к рискам и др.

Таким образом можно заключить, что для ценообразования СЗИ на рынке ИТ в РФ в условиях импортозамещения наиболее подходящим является использование рыночных методов ценообразования, в частности ценообразования на основе воспринимаемой клиентом ценности продукта. Ценовые границы продукта при этом могут быть определены с использованием формальных методов, опирающихся на оценки экспертов и потребителей.

Таблица 2 – Значения  $P_1$ ,  $P_2$  и эмпирической функций распределения  $F_1$  и  $F_2$

	<b>P1 (тыс. руб)</b>	<b>F1</b>	<b>P2</b>	<b>F2</b>
1	400	0,2	500	0,2
2	400	0,2	500	0,2
3	500	0,5	700	0,3
4	500	0,5	800	0,5
5	500	0,5	800	0,5

6	600	0,6	900	0,6
7	650	0,8	1000	0,8
8	650	0,8	1000	0,8
9	700	1	1500	1
10	700	1	1500	1

Таблица 3 – Переопределенные значения F для объединенной последовательности P и значение  $d(p) = F1(p) - F2(p)$

	<b>P1,2</b>	<b>F1</b>	<b>F2</b>	<b>d</b>
1	400	0,2	0	0,2
2	400	0,2	0	0,2
3	<b>500</b>	<b>0,5</b>	<b>0</b>	<b>0,5</b>
4	500	0,5	0	0,5
5	500	0,5	0	0,5
6	500	0,5	0,2	0,3
7	500	0,5	0,2	0,3
8	600	0,6	0,2	0,4
9	650	0,8	0,2	0,6
10	650	0,8	0,2	0,6
11	700	1	0,2	0,8
12	700	1	0,2	0,8
13	700	1	0,3	0,7
14	800	1	0,5	0,5
<b>15</b>	<b>800</b>	<b>1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
16	900	1	0,6	0,4
17	1000	1	0,8	0,2
18	1000	1	0,8	0,2
19	1500	1	1	0
20	1500	1	1	0

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Обзор: IT-сектор местами пошел в отрыв. Текст: электронный // Интерфакс: [сайт]. – URL: <https://spark-interfax.ru/articles/it-sektor-mestami-poshel-v-otryv-obzor-aprel-2023>
2. Российский рынок ИБ. Текст: электронный // Tadviser: [сайт]. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Обзор:Безопасность\\_информационных\\_систем](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Обзор:Безопасность_информационных_систем).
3. Нуждин Д.В. Установление цены на инновационный продукт. Текст Электронный // Журнал: Актуальные вопросы современной экономики. – 2016. - № 47. – С. 41-50. [сайт]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26231550>.
4. Прайс продуктов АО «ИнфоТеКС» // [сайт]. – URL: <https://infotecs.ru/upload/uf/068/421nawbhcqilcde329zwdzcw0nebg0g9.pdf> (дата обращения - 13.11.2023)
5. Прайс продуктов ООО «С-Терра СиЭсПи» // [сайт]. – URL: <https://www.s-terra.ru/catalog/price/> (дата обращения - 13.11.2023)

**Tretiakov Oleg Evgenyevich,**  
 master student,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg,  
 Russian Federation

**METHODS OF PRICING OF INFORMATION SECURITY SOFTWARE ON THE RUSSIAN IT MARKET IN THE CONTEXT OF IMPORT SUBSTITUTION**

*Abstract:*

The article examines the Russian IT market after the introduction of economic sanctions and the role of domestic information security tools.

The author analyzes the applicability of the main pricing methods for information security software in the domestic market, taking into account the typical frameworks used in software development, various cost calculation models are considered in relation to software products.

*Keywords:*

Information technology, pricing, import substitution, software, development, digitalization

УДК 004.9

**Астафьева Оксана Раиловна,**  
магистрант,  
кафедра Цифровой экономики и информационных технологий,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Слукина Полина Александровна,**  
магистрант,  
кафедра Цифровой экономики и информационных технологий,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Жаркова Ирина Алексеевна,**  
магистрант,  
кафедра Экономики и финансов,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Затонская Валентина Александровна,**  
магистрант,  
кафедра Экономики и финансов,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Атрошенко Анастасия Олеговна,**  
магистрант,  
кафедра Экономики и финансов,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТОВ КОМПРЕССОРНЫХ ЗАВОДОВ НА ТЕРРИТОРИИ РФ**

*Аннотация:*

Следуя тенденциям рынка у каждого предприятия в сфере машиностроения есть сайт. Специфика промышленных заводов больше направлена на работу в сфере b2b. Соответственно часть их номенклатуры выпускается серийно, другая часть создаётся на основе индивидуальных технических заданий. Учитывая данную особенность, авторы в статье представляют перечень факторов, которые необходимо учитывать при оценке эффективности сайтов компрессорных заводов на территории РФ.

*Ключевые слова:*

KPI, web-аналитика, оценка эффективности сайта, метрика, промышленность.

В современном цифровом мире сайт играет важную роль в продвижении бренда, привлечении клиентов и обеспечении коммуникации с ними. Отсутствие измеряемых показателей и систематической оценки работы сайта может приводить к упущенным возможностям, потере потенциальных клиентов и конкурентоспособности на рынке. Очень легко измерить эффективность работы на основе продаж, если он представлен в виде интернет-магазина. Однако компрессорные заводы из-за специфики вида деятельности используют другой тип сайтов для

представления своей продукции и, соответственно, сталкиваются с проблемами, связанными с оценкой его эффективности.

Целью данной статьи является рассмотрение проблем, связанных с особенностями оценки результативности работы сайтов российских компрессорных заводов и проверки гипотезы: чем лучше сайт, тем больше товарооборот и соответственно больше выручка предприятия. Авторы поставили задачу изучить основные критерии и инструменты, которые помогут оценить эффективность сайта и определить области, нуждающиеся в оптимизации. Понимание проблем, связанных с оценкой эффективности сайта, и их решение поможет предприятиям повысить свою конкурентоспособность, улучшить взаимодействие с клиентами и достичь более высоких результатов.

Согласно маркетинговому анализу рынка компрессоров за 2023 год от исследовательской компании Tebiz Group, количество компрессорных заводов на территории РФ около 30, что обуславливает высокую конкуренцию [1].

Авторами был проведен анализ компрессорных заводов, указанных в маркетинговом отчете, а также найденных через поисковый запрос по ключевой фразе «компрессорный завод» [2]. Получившийся перечень из 28 компрессорных заводов был ранжирован по размеру выручки за 2021 год, указанной в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Список компрессорных заводов, ранжированных по размеру выручки за 2021 год.

Наименование	Выручка, млн. руб.	Сайт
АО Казанькомпрессормаш	15400	<a href="https://compressormash.ru/">https://compressormash.ru/</a>
АО Транспневматика	5500	<a href="https://transpn.ru/">https://transpn.ru/</a>
ООО Челябинский компрессорный завод	3500	<a href="https://www.chkz.ru/">https://www.chkz.ru/</a>
АО Завод Киров-Энергомаш	2500	<a href="https://kzgroup.ru/ao-zavod-kirov-energomash">https://kzgroup.ru/ao-zavod-kirov-energomash</a>
АО НЗЛ	1300	<a href="https://www.nzl.ru/">https://www.nzl.ru/</a>
АО НПО Компрессор	1200	<a href="http://www.compressor.spb.ru/Glavn.html">http://www.compressor.spb.ru/Glavn.html</a>
АО Бежецкзооветснаб	1100	<a href="https://asobezh.ru/">https://asobezh.ru/</a>
АО УКЗ	581,4	<a href="https://www.ukz.ru/">https://www.ukz.ru/</a>
ООО Завод Орелкомпрессормаш	564,3	<a href="https://okmz.ru/">https://okmz.ru/</a>
ПАО Пензкомпрессормаш	516,5	<a href="https://www.pkm.ru/">https://www.pkm.ru/</a>
ООО Урал НПО Сервис	303,5	<a href="https://remontnpo.ru/">https://remontnpo.ru/</a>
ООО ПК АЙК	271,6	<a href="http://www.aike.ru/">http://www.aike.ru/</a>
АО Дальэнергомаш	177	<a href="https://www.dalenergomash.ru/">https://www.dalenergomash.ru/</a>
ООО МЗ Компраг	131,6	<a href="https://www.comprag.ru/">https://www.comprag.ru/</a>
ООО ВМЗ	129,4	<a href="https://noemi.ru/index.php">https://noemi.ru/index.php</a>
ООО Уфимский компрессорный завод	40	<a href="https://ufacompressor.ru/">https://ufacompressor.ru/</a>
АО ПО Компрессормаш	36,6	<a href="https://novotekpnz.ru/">https://novotekpnz.ru/</a>
ООО Компрессор САС	21	<a href="https://blowers.ru/">https://blowers.ru/</a>
НАО КК	18	<a href="http://www.mbfkk.ru">www.mbfkk.ru</a>
ООО Машзавод	16,3	<a href="https://mashzavod75.ru/">https://mashzavod75.ru/</a>
ООО Уралпромкомпрессор	11,5	<a href="https://www.uralcompressor.ru/">https://www.uralcompressor.ru/</a>
ООО СПКЗ ИЛКОМ	6,7	<a href="http://www.ilkom.ru/">http://www.ilkom.ru/</a>
ЗАО Беском	3,4	<a href="http://bescom.ru/">http://bescom.ru/</a>
ООО Арсмаш	-104,9	<a href="https://zif.su/">https://zif.su/</a>
ООО РКЗ	-148,4	<a href="https://rkz.su/">https://rkz.su/</a>
ООО ККЗ	-152,8	<a href="https://kkzav.ru/">https://kkzav.ru/</a>
ООО Завод промышленного оборудования	-246,6	<a href="https://zpo.ru/">https://zpo.ru/</a>
АО РЭП Холдинг	-3800	<a href="https://www.reph.ru/">https://www.reph.ru/</a>

Нами было выявлено, что чаще всего компрессорные заводы используют коммерческие типы сайтов в виде простого многостраничного корпоративного сайта или сайта-витрины, при этом только частично используя особенности сайтов интернет-магазинов.

Затем авторы проанализировали сайты вышеперечисленных заводов с точки зрения потенциального покупателя по следующим критериям:

- современный дизайн;
- актуальность информации;
- удобная навигация
- наличие каталога продукции;
- есть возможность оформить и оплатить заказ сразу;
- формы обратной связи для запроса цен или заполнения опросного листа.

В ходе исследования была подтверждена гипотеза о зависимости юзабилити сайта с выручкой предприятия. В первой десятке, согласно ранжирования, были сайты, удовлетворяющие критериям оценивания. Во второй десятке, согласно ранжирования, в большинстве случаев сайты были с неактуальной информацией, без обратной формы связи, без подробного каталога продукции, либо сайт вовсе отсутствовал.

Соответственно компрессорным заводам для поддержания конкурентоспособности и увеличения объема продаж, необходимо периодически проводить анализ своего сайта для оценки эффективности его работы.

Показатели эффективности формируются на основе собранных данных при помощи инструментов web-аналитики: счетчики или log-анализаторы. Тип инструмента выбирается в зависимости от поставленных целей, предпочтений, технических и кадровых возможностей предприятия. Базовыми метриками используемые для вышеупомянутых типов сайтов являются неэкономические показатели (метрики), такие как:

- ранжирование в поисковом запросе;
- трафик, который показывает источники перехода на сайт, количество посетителей и др.;
- сегментация, которая показывает соотношение посетителей сайта, разделенных на группы согласно их полу, возрасту, географии и др.;
- поведенческие факторы показывают количество отказов, длительность сеанса, глубину просмотра страниц и др.

Данные по основным метрикам может собрать практически любой инструмент web-аналитики. Но из-за политической обстановки в мире, иностранные сервисы web-аналитики ушли с российского рынка [3]. Некоторые сервисы, например, Google Analytics уже запрещены к использованию российскими компаниями, во избежание утечки персональных данных, в соответствии с постановлением правительства РФ от 10 января 2023 г. № 6 «Об утверждении Правил принятия решения о запрещении или об ограничении трансграничной передачи персональных данных уполномоченным органом по защите прав субъектов персональных данных и информирования операторов о принятом решении», которое вступило в силу 01 марта 2023 года [5]. Российским предприятиям остается использовать только отечественные инструменты веб-аналитики. В следствие этого внутренний рынок инструментов web-аналитики стал активно развиваться и догонять зарубежные аналоги.

Самые главные показатели, используемые для оценки эффективности сайтов компрессорных заводов, это экономические показатели, такие как:

- конверсия – выполнение четко обозначенного действия посетителя (заполнение формы заказа, заказ обратного звонка, переход в мессенджер, скачивание опросного листа и др.);
- стоимостные показатели сквозной аналитики, характеризующие доходы и расходы от использования рекламы с помощью инструментов сквозной аналитики, социальных сетей, e-mail-рассылок и других сервисов по продвижению сайта. К таким показателям относится стоимость привлечения посетителя сайта, прибыль от одного пользователя, рентабельность инвестиций и др. [6].

Сложность подсчета стоимостных показателей заключается в том, что до конца неизвестна прибыль, которую принесет посетитель сайта. Оборудование, производимое компрессорными заводами, носит как серийный характер производства, так и индивидуальный, согласно техническому заданию. Соответственно на сайте нет корзины для оформления заказа и в большинстве случаев не всегда указана цена на товар.

В данном случае поможет разделение товаров не только по категориям, но и по ценовым диапазонам. Для проверки эффективности внесенных изменений на сайт необходимо провести А/В-тестирование, которое поможет понять какой вариант страницы сайта, вариант текста или формы обратной связи будет более привлекательным для целевой аудитории. Результаты, полученные в ходе проверки экспериментов по изменению страниц сайта, помогают определиться с версией продукта, которая приносит большую конверсию и, соответственно, прибыль. До недавнего времени не было отечественного сервиса, который бы проводил А/В-тестирование. Весной 2023 года Яндекс анонсировал инструмент проведения А/В-экспериментов в интерфейсе Яндекс.Метрики [7].

Таким образом, на основе проведенного нами анализа можно предложить следующие шаги по улучшению эффективности работы сайта компрессорного завода:

1. Сформулировать перечень ключевых показателей эффективности (KPI) согласно миссии и стратегии завода, например, количество продаж, представление о целевой аудитории.
2. Провести первичный анализ неэкономических показателей и стоимостных показателей с помощью сервисов классической web-аналитики и сквозной-аналитики.
3. Сравнить полученные данные с утвержденными показателями KPI.
4. Сформулировать гипотезы по улучшению показателей с низкими результатами.
5. Провести А/В-тестирование гипотез.
6. Принять взвешенное решение на основе полученных данных от тестирования.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ рынка компрессоров в России – 2023. Показатели и прогнозы. [Электронный ресурс] / Маркетинговые исследования и отчёты Tebiz Group – Режим доступа: <https://tebiz.ru/mi/rynok-kompressorov-v-rossii> (дата обращения: 08.10.2023г.).
2. Проверка контрагента [Электронный ресурс] / Портал ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС – Режим доступа: <https://yandex.ru/adv/news/teper-a-b-eksperimenty-mozhno-provodit-pryamo-v-metrike> (дата обращения: 09.10.2023г.).
3. Астафьева О. Р. и др. Исследование инструментов веб-аналитики для оценки эффективности сайтов доступных на территории РФ //Весенние дни науки: сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых.—Екатеринбург, 2023. – Издательство Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 20-24. Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/125642> (дата обращения: 09.10.2023г.).

4. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс] / ФНС России – Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 10.10.2023г.).
5. Постановление правительства РФ от 10 января 2023 г. N 6 «Об утверждении Правил принятия решения о запрещении или об ограничении трансграничной передачи персональных данных уполномоченным органом по защите прав субъектов персональных данных и информирования операторов о принятом решении» [Электронный ресурс] / ЭПС «Система ГАРАНТ» – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406004029/#review> (дата обращения: 11.10.2023г.).
6. Максимум конверсий с ограничением по рентабельности [Электронный ресурс] / Яндекс Справка // ООО «ЯНДЕКС» – Режим доступа: <https://yandex.ru/support/direct/strategies/average-roi.html> (дата обращения: 11.10.2023г.).
7. Теперь А/В-эксперименты можно проводить прямо в Метрике [Электронный ресурс] / Новости // ООО «ЯНДЕКС» – Режим доступа: <https://yandex.ru/adv/news/teper-a-b-eksperimenty-mozhno-provodit-pryamo-v-metrike> (дата обращения: 11.10.2023г.).

**Astafeva Oksana Railovna,**

master student,  
Department of Digital Economy and Information Technology,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Slukina Polina Aleksandrovna,**

master student,  
Department of Digital Economy and Information Technology,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Zharkova Irina Alekseevna,**

master student,  
Department of Economy and finance,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Zatonskaia Valentina Aleksandrovna,**

master student,  
Department of Economy and finance,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Atroshenko Anastasia Olegovna,**

master student,  
Department of Economy and finance,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**FEATURES OF EVALUATING SITE EFFICIENCY OF COMPRESSOR PLANTS IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION***Abstract:*

Following market trends, every mechanical engineering company has a website. The specificity of industrial plants is more aimed at working in the b2b sphere. Therefore, part of their product range is mass-produced, while another part is created on the basis of individual technical specifications. Taking this feature into account, the authors in the article present a list of factors taken into account when assessing the effectiveness of compressor plants sites in the Russian Federation.

*Keywords:*

KPI, web-analytics, sites evaluation efficiency, metrics, industry.

**Желева Валерия Анатольевна,**

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Федотов Илья Андреевич,**

старший преподаватель,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ***Аннотация:*

Данная статья посвящена методологиям проектирования цифровых экосистем, акцентируя важность их применения на всех этапах жизненного цикла. В ней подробно рассмотрены ключевые шаги, методологии управления экосистемами и разработки на основе открытых данных. Понимание и применение этих методологий критичны для создания эффективных, устойчивых цифровых экосистем, которые эволюционируют вместе с динамикой рынка и потребностями пользователей, обеспечивая долгосрочный успех.

*Ключевые слова:*

Цифровая экосистема, методология проектирования, методология управления, методология разработки.

С развитием технологий концепция цифровых экосистем стала ключевой в бизнесе. Цифровые экосистемы представляют собой множество взаимосвязанных цифровых продуктов и услуг, созданных различными организациями и интегрированных для удовлетворения потребностей пользователей. Такие экосистемы стали главным источником инноваций, повышения эффективности и конкурентоспособности компаний. Однако проектирование и разработка цифровых экосистем требует особого внимания к методологиям, чтобы обеспечить их успешную реализацию.

Сегодня цифровые технологии проникают во все сферы жизни, и цифровые экосистемы становятся все более важными для успеха бизнеса в современной цифровой экономике. Они позволяют компаниям создавать новые продукты и услуги, используя возможности других участников экосистемы, что способствует росту и инновациям. Кроме того, цифровые экосистемы обеспечивают большую ценность для клиентов, предоставляя им доступ к широкому спектру продуктов и услуг от различных поставщиков [1].

Цифровая экосистема – это цифровое пространство, построенное на базе одной или нескольких цифровых платформ и включающее в себя совокупность сервисов, которые позволяют пользователям (клиентам) удовлетворять разнообразные потребности в рамках реализации единого бесшовного процесса. Они могут быть созданы как компаниями, так и государственными организациями. Цифровые экосистемы могут включать в себя различные отрасли, такие как финансы, транспорт, здравоохранение, образование и другие [2].

Проектирование, управление и разработка цифровых экосистем требуют особого внимания к методологическим аспектам. Эти аспекты охватывают все этапы жизненного цикла экосистемы, начиная с идеи и проектирования, продвигаясь к разработке, интеграции, масштабированию, управлению и непрерывной оптимизации.

Методология проектирования цифровых экосистем относится к процессу их проектирования и разработки. Она включает в себя ряд шагов, которые помогают организациям создавать эффективные экосистемы, отвечающие их целям и удовлетворяющие потребностям заинтересованных сторон [3].

Ключевые шаги, связанные с методологией проектирования цифровых экосистем (Рисунок 14) [4]:

1. Определение цели. Первым шагом в проектировании цифровой экосистемы является определение цели экосистемы. Это включает в себя определение целей и задач экосистемы, а также потребностей заинтересованных сторон.

2. Определение сферы деятельности. Если принято решение о построении цифровой экосистемы, необходимо определить сферу деятельности будущей системы.

3. Получение представления о рынке. Выбрав сферу деятельности и понимая результат, который ожидается от построения экосистемы, необходимо обсудить это внутри организации, провести краткий обзор рынка. Определиться, стоит планировать проект или же лучше отказаться от него.
4. Планирование создания экосистемы. Необходимо определить все задачи и подзадачи, выявить все виды и количество необходимых ресурсов, составить календарный график.
5. Изучение рынка. Зная сферу деятельности и уже имея некоторое понимание о рынке, необходимо провести его полный обзор и анализ конкурентов.
6. Разработка концепции сервисов экосистемы. Следующим шагом следует разработать концепцию элементов экосистемы. Имея список первоочередных к реализации сервисов, проработать каждый из них: кто является целевой аудиторией, какие проблемы пользователей он будет решать, определить дизайнерские и технические решения, определить, что будет приносить доход.
7. Разработка концепции объединения сервисов в экосистему. Имея готовую концепцию отдельных сервисов, понять, что будет их объединять.
8. Оценка экономической эффективности. На основе проведенного анализа рынка, построении календарного графика, определить, будет ли проект экономически эффективен, за какое время окупится, какой доход имеется в данный момент, какой будет на этапе разработки и после внедрения.
9. Разработка ИС. Разработка дизайна и технической составляющей проекта, их объединение.
10. Запуск, проведение тестов, анализ и доработка.
11. Эксплуатация.

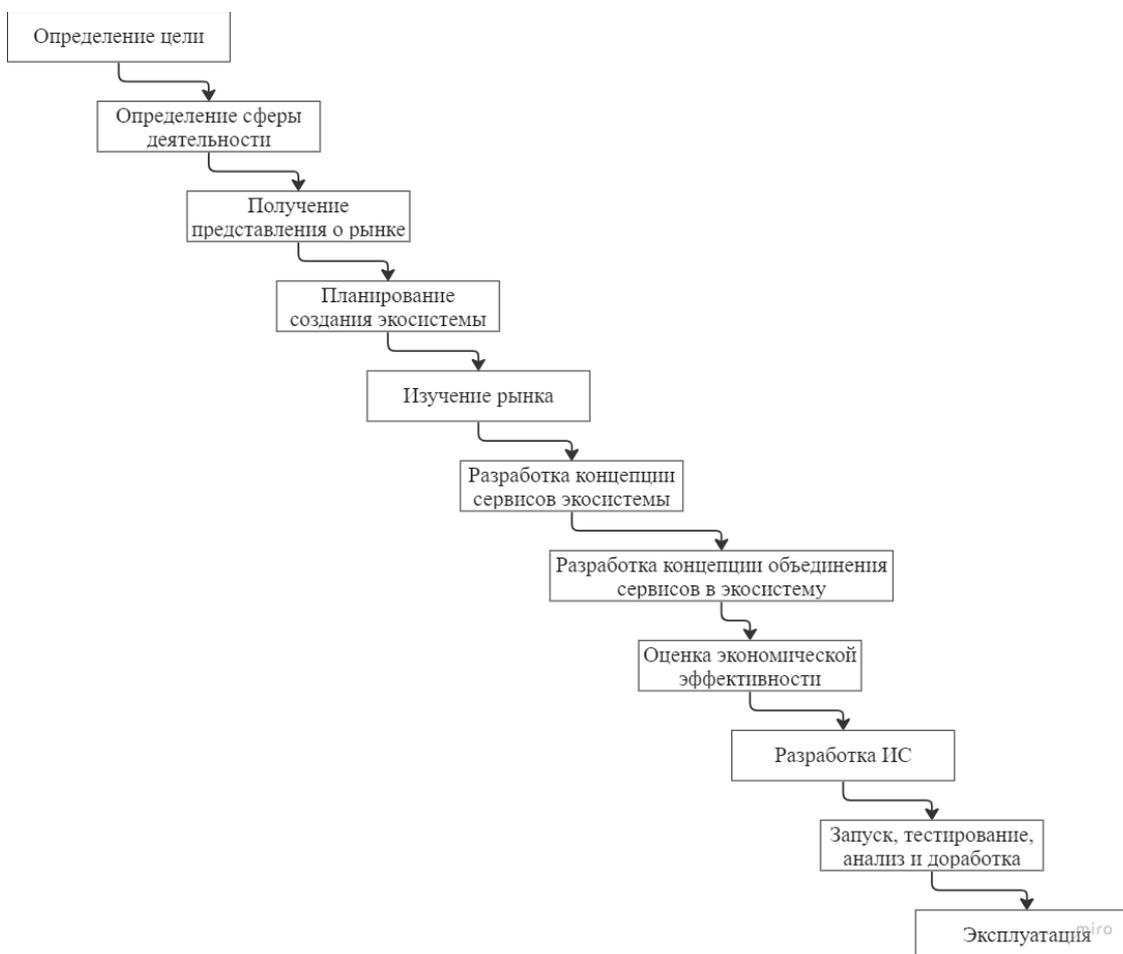


Рисунок 14 – Методология проектирования цифровых экосистем

В целом, методология проектирования – это комплексный процесс, включающий ряд мероприятий, направленных на создание эффективных цифровых экосистем. Очень важно сделать так, чтобы экосистема отвечала потребностям заинтересованных сторон, хорошо управлялась и была устойчивой в долгосрочной перспективе [4].

Методология управления экосистемами – это подход к управлению экосистемой, который включает в себя следующие этапы (Рисунок 15) [5]:

1. Определение целей и задач экосистемы.

2. Идентификация участников экосистемы и их ролей. Процесс выявления участников, вовлеченных в экосистему, и конкретных ролей, которые они играют в ней. Также этот пункт подразумевает распределение участников по категориям на основе их участия и влияния в экосистеме.
3. Разработка стратегии развития экосистемы. Создание комплексного плана и рамок для развития, укрепления и оптимизации экосистемы для ее роста, устойчивости и успеха.
4. Разработка плана управления экосистемой. Создание структурированного и стратегического подхода к эффективному управлению ресурсами, процессами и взаимодействиями внутри экосистемы для обеспечения ее устойчивости и достижения желаемых результатов.
5. Реализация стратегии и плана управления экосистемой. Реализация намеченных стратегий, действий и политики на практике для эффективного управления экосистемой и ее рационального использования.
6. Мониторинг и оценка эффективности экосистемы. Систематический процесс сбора и анализа данных для оценки функциональности и общего состояния экосистемы. Он включает в себя измерение ключевых показателей, мониторинг всех процессов и оценку эффективности управленческих действий для понимания состояния и тенденций экосистемы и информирования о принятии решений.
7. Улучшение экосистемы на основе полученных результатов. Принятие мер и реализация мероприятий для решения выявленных проблем, улучшение функционирования экосистемы и достижение желаемых результатов на основе результатов мониторинга и оценки.



Рисунок 15 – Методология управления цифровыми экосистемами

Данная методология подразумевает активное участие менеджеров экосистемы, а также постоянный мониторинг и оценку того, как она работает.

Методология разработки экосистем на основе открытых данных – это подход к разработке экосистемы, который включает в себя следующие этапы (Рисунок 16) [6]:

1. Сбор и анализ открытых данных. Процесс сбора и изучения общедоступных данных из различных источников с целью извлечения информации, выявления тенденций и создания полезной экосистемы. Под открытыми данными понимаются данные, которые находятся в свободном доступе для всех желающих, могут использоваться и распространяться без ограничений.
2. Идентификация участников экосистемы и их ролей.
3. Разработка плана реализации экосистемы на основе полученных данных. Создание подробной стратегии и плана развития для реализации действий и инициатив, вытекающих из результатов анализа и оценки экосистемы. Это систематический подход к переводу выявленных возможностей, проблем и рекомендаций в действенные шаги по улучшению и эффективному управлению экосистемой.
4. Развертывание и тестирование экосистемы. Процесс внедрения и оценки функциональности, производительности и эффективности компонентов, функций или услуг экосистемы. Он включает в себя фактическое развертывание инфраструктуры, программного обеспечения, приложений или решений экосистемы

в реальной или смоделированной среде для оценки ее функциональности, выявления потенциальных проблем и обеспечения ее надлежащего функционирования.

5. Оценка результатов и улучшение экосистемы на основе полученных данных.

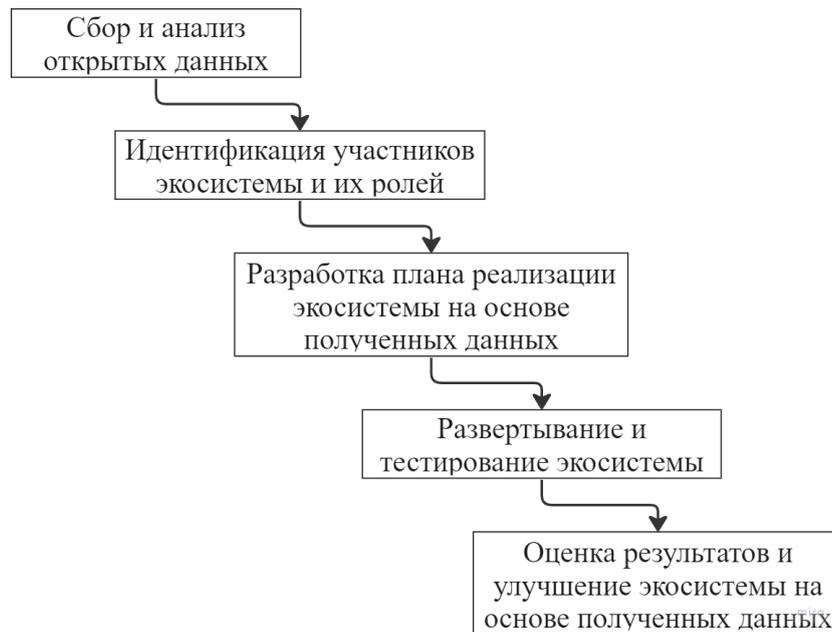


Рисунок 16 – Методология разработки цифровой экосистемы

Эта методология подразумевает использование открытых данных для содействия развитию экосистем и активное вовлечение участников экосистем на всех этапах процесса развития.

Методологии разработки экосистем позволяют участникам экосистемы синхронизировать свои усилия и создать согласованную и эффективную систему. Эти методологии основаны на тесном взаимодействии участников экосистемы на протяжении всего процесса разработки, а также на постоянном мониторинге и оценке эффективности экосистемы. Каждая методология обладает уникальными характеристиками и может быть использована в различных обстоятельствах, в зависимости от целей и задач экосистемы [7].

Цифровые экосистемы предоставляют компаниям возможность достичь новых высот и оставаться конкурентоспособными в динамичной цифровой среде. Однако успешная цифровая экосистема — это не конечная цель, а постоянно развивающийся процесс. Запуск, проведение тестов, анализ и доработка являются неотъемлемой частью жизненного цикла экосистемы. Постоянная коммуникация с участниками и адаптация к изменяющимся рыночным условиям играют решающую роль в успешном развитии цифровой экосистемы. Понимание и применение методологий проектирования, управления и разработки цифровых экосистем являются ключевыми факторами в достижении этой цели. Непрерывное совершенствование и адаптация помогут компаниям процветать и долгосрочно успешно управлять цифровыми экосистемами.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Digital ecosystem. – Текст: электронный // TechTarget: [сайт] – URL: <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/digital-ecosystem> (дата обращения: 14.05.2023).
2. Li W., Badr Y., Biennier F. Digital ecosystems: challenges and prospects // proceedings of the international conference on management of Emergent Digital EcoSystems. – 2012. – С. 117-122.
3. Вайпан В.А., Егорова М.А., Абрамова Е.Н. Проблемы создания цифровой экосистемы: правовые и экономические аспекты / В.А. Вайпан, М.А. Егорова, Е.Н. Абрамова. – 1-е изд. – Москва : Юстицинформ, 2021. – 276 с. – ISBN 978-5-7205-1728-1.
4. Вишнякова, А.Ю., Берг Д.Б. Прикладной системный анализ в сфере ИТ: предварительное проектирование и разработка документ-концепции информационной системы. [Текст] – Екатеринбург, 2020 г. (дата обращения: 11.05.2023).
5. Tsai C. H., Zdravkovic J., Söder F. A method for digital business ecosystem design: situational method engineering in an action research project // Software and Systems Modeling. – 2022. – С. 1-26.
6. Как создать успешную цифровую экосистему // vc.ru URL: <https://vc.ru/services/104472-kak-sozdat-uspeshnuyu-cifrovuyu-ekosistemu> (дата обращения: 19.05.2023).
7. Как разрабатывают цифровые экосистемы // vc.ru URL: <https://vc.ru/flood/80226-kak-razrabatyvayut-cifrovye-ekosistemy> (дата обращения: 11.05.2023).

**Zheleva Valeria A.,**

Student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Fedotov Ilya A.,**

Senior lecturer,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **METHODOLOGIES OF DESIGNING DIGITAL ECOSYSTEMS**

*Abstract:*

This article focuses on the methodologies of designing digital ecosystems, emphasizing the importance of their application across all stages of the life cycle. It intricately examines key steps, ecosystem management methodologies, and development based on open data. Understanding and applying these methodologies are crucial for creating effective, sustainable digital ecosystems that evolve with market dynamics and user needs, ensuring long-term success.

*Keywords:*

Digital ecosystem, design methodology, management methodology, development methodology.

УДК 004.5

**Кожевникова Мария Антоновна,**

магистрант,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Котельникова Алена Константиновна,**

магистрант,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Лапшина Светлана Николаевна,**

доцент, кандидат технических наук,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННОЙ АРХИТЕКТУРЫ  
КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ***Аннотация:*

В настоящее время архитектура предприятия является важным инструментом организационных изменений всего предприятия с использованием информационных технологий. Значимой составной частью архитектуры предприятия является интеграционная архитектура. Интеграционная архитектура — это программная архитектура, которая облегчает интеграцию отдельных компонентов ИТ. Интеграционная архитектура является частью архитектуры предприятия и отвечает за интеграцию всех систем и приложений внутри организации. В связи со стремительным развитием информационных технологий современным коммерческим организациям необходимо применять их в своих бизнес-процессах при автоматизации деятельности, а также для удержания конкурентных позиций на рынке. При этом важно обеспечить их интеграцию с основным процессом компании. В статье рассмотрены основные методологии, используемые в построении интеграционной архитектуры современных коммерческих предприятий.

*Ключевые слова:*

Архитектура предприятия, интеграционная архитектура, автоматизация, ИТ-инфраструктура, цифровые технологии.

В настоящее время архитектура предприятия является важным инструментом организационных изменений всего предприятия с использованием информационных технологий. Архитектура предприятия позволяет организации создать единое видение своей деятельности и обеспечить согласованность и совместимость различных компонентов системы. Она также помогает улучшить коммуникацию между различными уровнями организации и обеспечить эффективное принятие решений. Архитектура предприятия помогает определить и реализовать ИТ-решения, которые поддерживают бизнес-процессы и направлены на реализацию стратегических целей организации. Она помогает управлять сложностью ИТ-инфраструктуры, обеспечивает ее гибкость и адаптируемость к изменениям во внешней среде и бизнесе [1].

Значимой составной частью архитектуры предприятия является интеграционная архитектура.

Интеграционная архитектура — это программная архитектура, которая облегчает интеграцию нескольких компонентов ИТ. Эта архитектура меняется с развитием кроссплатформенных утилит и других парадигм разработки для новых видов цифровых операций. Является частью архитектуры предприятия и отвечает за интеграцию отдельных систем и инфраструктуры внутри организации. Она определяет стандарты, протоколы и методы взаимодействия между системами с целью обмена данными и реализации бизнес-процессов.

Интеграционная архитектура позволяет связать различные системы и приложения, используя различные технологии, такие как веб-службы, API, сообщения и другие. Она обеспечивает гибкость и масштабируемость системы, позволяя ей адаптироваться к изменяющимся бизнес-потребностям и внешним условиям.

Важным аспектом интеграционной архитектуры является обеспечение безопасности и защиты данных при обмене информацией между системами. Это включает в себя установку механизмов аутентификации, авторизации и шифрования данных. В связи со стремительным развитием информационных технологий современным коммерческим организациям необходимо внедрять их в свои текущие бизнес-процессы для автоматизации деятельности, а также для удержания конкурентных позиций на рынке. При этом важно обеспечить их интеграцию с основным процессом компании. Поэтому создание интеграционной архитектуры предприятия является актуальным вопросом для многих организаций.

В настоящее время существуют различные методологии построения интеграционной архитектуры коммерческих организаций, одной из них является SOA (service-oriented architecture). SOA – это подход к разработке ПО, основанный на архитектурных принципах, с применением стандартизированных интерфейсов. Другими словами, SOA – это подход по созданию программного обеспечения, ориентированный на решение многочисленных бизнес-задач. С помощью SOA можно разработать приложения на основе многоуровневых интерфейсов сервисов, разработать надежное обслуживание, которое оптимизирует информационный поток и повысит гибкость процессов в компании.

Популярность SOA стремительно растет, подталкиваемая потребностями пользователей во взаимодействии информационных систем и в многократном использовании их функций в распределенной среде. В SOA приложения разбиваются на набор служб, которые предоставляют специфичные функции или возможности. Службы могут быть независимо разработаны, развернуты и могут взаимодействовать друг с другом, используя общие протоколы коммуникации, такие как SOAP (Simple Object Access Protocol) или REST (Representational State Transfer). Это позволяет организациям экономить время и ресурсы при разработке новых приложений и интеграции существующих систем.

SOA обеспечивает гибкость и масштабируемость системы, позволяя добавлять и изменять службы по мере необходимости. Это особенно важно в распределенной среде, где различные системы и приложения могут быть развернуты на разных платформах и могут требовать взаимодействия. Модель SOA оставляет открытым вопрос о том, как сообщения попадают к сервису от пользователя. Отчасти, такая гибкость является недостатком, так как SOA не является полностью готовой к применению архитектурой. Для рассмотрения самого процесса доставки сообщений можно применять другую модель – архитектуру, управляемую событиями (event-driven architecture, EDA).

Архитектура, управляемая событиями (Event-Driven Architecture, EDA) - это подход к разработке информационных систем, в котором основным элементом являются события. В EDA системы реагируют на возникновение событий и генерируют соответствующие действия или уведомления. EDA основывается на концепции асинхронного взаимодействия, где различные компоненты системы могут отправлять и принимать события независимо друг от друга. Это позволяет системе быть более гибкой и масштабируемой, так как каждый компонент может работать независимо и реагировать только на необходимые события [3].

EDA позволяет интегрировать различные системы и компоненты, обмениваясь событиями и информацией. EDA имеет ряд преимуществ, таких как более гибкая и адаптивная система, лучшая масштабируемость, возможность интеграции различных систем и повышение отказоустойчивости. Она также позволяет разрабатывать системы, которые могут быть легко изменены и расширены в будущем.

Недавно в России началась опытная эксплуатация отраслевого решения booklogic, нацеленного на интеграцию отечественных издателей и книжных магазинов. В книжном рынке характерны большое количество контрагентов и широкий ассортимент товарной номенклатуры. Решение основано на продуктах UnitSpace, предназначенных для эксплуатации в удаленном режиме. Они позволяют пользователям размещать сервисы в выделенном центре данных, обеспечивая предоставление библиографической и ценовой информации. Таким образом, интегрируемые организации могут использовать только клиентскую функциональность, которая синхронизирует их информационные системы с состоянием сервисов booklogic. Это решение помогает участникам книжного рынка добиться высокой слаженности действий и улучшить взаимодействие между ними.

Основным компонентом системы booklogic является реестр UDDI, который позволяет объединить различные сервисы в едином виртуальном пространстве и обеспечить доступность и качество обслуживания для всех пользователей. Физическое расположение сервисов становится несущественным, а важными факторами становятся доступность и надежность каналов связи. В реестре сервисы ассоциируются с провайдерами несмотря на то, что они могут быть предоставлены из одного центра данных.

Бизнес-сервисы booklogic оформлены в виде BPEL-процессов, которые исполняются на платформе. Однако, так как система не предусматривает возможности постоянного хранения данных в BPEL, была дополнительно создана платформа для создания "гостевых" сервисов данных, которые обеспечивают их преобразование и долгосрочное хранение. В случае критических процессов провайдер сервисов интеграции не может полагаться только на удаленный вызов, особенно в России, где качество каналов связи может значительно варьироваться [2].

Сервисы booklogic позволяют решать не только задачи передачи коммерческих документов по модели EDI, но и более сложные прикладные задачи, такие как обеспечение прозрачности складских остатков в магазинах, консолидация каталогов и анализ прайс-листов поставщиков.

В условиях усиливающейся конкуренции компании вынуждены оптимизировать свои бизнес-процессы и уменьшать расходы. Один из эффективных инструментов для решения этих задач — это комплексная система управления предприятием IFS Applications.

IFS Applications — это ERP-система, которая предназначена для управления бизнесом в различных отраслях. Система разработана с учетом современных требований к качеству продукции, срокам ее разработки, своевременности поставок и обслуживания клиентов, а также к доходности предприятий. IFS Applications основана на трех фундаментальных принципах: фокусирование на ключевых бизнес-процессах компании, открытость системы и компонентный подход. Эти принципы лежат в основе решений, которые строятся на базе IFS Applications для различных секторов рынка. Данная система состоит из набора интегрированных модулей, которые поддерживают определенные функциональные направления работы предприятия и ключевые бизнес-процессы. Эти модули включают управление эффективностью бизнеса, CRM, SCM, управление качеством, управление проектами, документооборот и бизнес-моделирование. Каждый модуль состоит из объектов разных уровней технологической платформы IFS Foundation1 [3-6].

Система IFS Applications 2004 является ERP-системой, которая использует технологический фундамент SOCA (Service-Oriented Composite Application), соответствующий принципам SOA (Service-Oriented Architecture). Это означает, что система построена на основе компонентного подхода, где каждый компонент выполняет определенную функцию и может быть использован в различных приложениях.

IFS Foundation1 основана на трехзвенной архитектуре распределенных систем, где функциональные бизнес-компоненты разбиваются на программные объекты разных уровней. Объекты уровня бизнес-логики обеспечивают интеграцию высокоуровневых бизнес-компонентов IFS Applications. Это позволяет создавать гибкие и масштабируемые приложения, которые могут легко адаптироваться к изменяющимся потребностям бизнеса.

Система IFS Connect обеспечивает взаимодействие бизнес-процессов предприятия с другими процессами, приложениями и технологиями. Она предоставляет API для интеграции с другими системами, а также возможности для создания собственных интеграционных компонентов. IFS Applications может быть развернута на базе серверов приложений от различных производителей, включая решения с открытым кодом. Это позволяет выбрать наиболее подходящее решение для конкретного предприятия и сохранить инвестиции в уже используемые технологии. IFS стремится подготовить свою ERP-систему к эре корпоративных композитных приложений. Это означает, что система будет предоставлять возможности для создания новых приложений на основе уже существующих компонентов, что позволит быстро и эффективно разрабатывать новые решения для бизнеса.

ERP-система объединяет в себе блоки «Финансы», «eBusiness», «Продажи и сервис», «Инжиниринг», «Производство», «Поставки», «Техобслуживание и ремонт» и «Персонал», что позволяет управлять всем жизненным циклом предприятия через один интерфейс. Это комплексное программное обеспечение может заменить множество разрозненных приложений, обеспечивая контроль над всеми операциями. Единая база данных позволяет автоматизировать большинство операций, от ведения бухгалтерии до контроля эффективности бизнес-процессов и управления проектами, а также использовать информацию для формирования различных отчетов.

#### *Вывод*

Аналитики согласны в том, что появление инфраструктурных решений у разработчиков приложений может значительно изменить рынок программных средств интеграции. Однако, компаниям, специализирующимся на интеграционных технологиях, не стоит беспокоиться о конкуренции, так как область применения инфраструктурных решений приложений обычно ограничивается интеграцией их приложений с другими системами.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Л. А. Вдовенко. Информационная система предприятия. Серия: Вузовский учебник. Издательство: Инфра-М. 2010. 240с.
2. Л. Г. Н. Хубаев, С. М. Патрушина, Л. А. Жебровская. Информационные системы в деятельности экономических объектов (предприятий, банков, налоговых органов). Издательство: Издательский центр "МарТ". 2012. 384с.
3. С.Л. Сергеев. Архитектуры вычислительных систем. – СПб.: БХВ-Петербург, 2010. – 240 с.
4. А.И. Олейник, А.В. Сизов. ИТ-инфраструктура. Учебно-методическое пособие. – М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2012. – 136 с.
5. Александр Затеса und Владимир Дик. Выбор ИТ-сервисов на предприятии. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 160 с.
6. Н.П. Любушин, В.Ю. Карпычев, Н.Э. Бабичева. Архитектура предприятия. Учебник. – М.: КноРус, 2018. – 354 с.

**Kozhevnikova Maria Antonovna,**

master student,  
Department of Systems Analysis and Decision Making,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Kotelnikova Alena Konstantinovna,**

master student,  
Department of Systems Analysis and Decision Making,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Lapshina Svetlana Nikolaevna,**

Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor,  
Department of Systems Analysis and Decision Making,  
Institute of Economics and Management  
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education «Ural Federal University named  
after the First President of Russia B.N. Yeltsin»  
Yekaterinburg, Russian Federation

**FEATURES OF BUILDING INTEGRATION ARCHITECTURE FOR COMMERCIAL ORGANIZATIONS**

*Abstract:*

Currently, enterprise architecture is an important tool for organizational changes of the entire enterprise using information technology. An important component of the enterprise architecture is the integration architecture. Integration architecture – it is a software architecture that facilitates the integration of multiple IT components. Integration architecture is part of the enterprise architecture and is responsible for the integration of various systems and applications within the organization. Due to the rapid development of information technologies, modern commercial organizations need to introduce them into their current business processes to automate activities, as well as to maintain competitive positions in the market. At the same time, it is important to ensure their integration with the main process of the company. This article discusses the main methodologies used in the construction of the integration architecture of modern commercial enterprises.

*Keywords:*

Enterprise architecture, integration architecture, automation, IT infrastructure, digital technology.

УДК 004

**Гараева Ксения Дмитриевна,**

студент,  
кафедра экономической теории и экономической политики,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Пидгасецкая Регина Валерьевна,**

студент,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Турыгина Виктория Федоровна,**

старший преподаватель,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА СБОРА СТРУКТУРЫ ДАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СУБЪЕКТОВ РФ***Аннотация:*

В статье рассмотрены и проанализированы существующие виды программ для сбора и систематизации информации, размещенной на различных сайтах, а также разработка алгоритма структуры данных для сбора основных социально-экономических показателей по регионам Российской Федерации, представленных в сводках официальной статистики. Описан инструментарий выработки алгоритма по сбору статистических данных и конвертации данных в табличную форму. Практическим результатом исследования является представления алгоритма для автоматического (или полуавтоматического, в зависимости от специфики данных) сбора и структурирования оперативных данных о социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации.

*Ключевые слова:*

Парсинг, сбор данных, большие данные, Python.

В современной науке и практике активно используются методы автоматизации процессов сбора и структурирования информации. Одним из таких методов является парсинг, который представляет собой автоматизированный процесс сбора и систематизации данных с различных веб-сайтов с использованием специализированных программ или сервисов. Эти программы, известные как парсеры, предназначены для сбора данных в соответствии с определенными параметрами, заданными пользователем, например, мониторинг конкурентов, исследование рынка, создание баз данных товаров, сбор отзывов и рейтинга.

Целью данного исследования является рассмотрение существующих видов парсеров, а также разработка алгоритма сбора структуры данных.

К недостаткам использования парсинга относятся [2]:

1. веб-ресурсы могут блокировать доступ к своим данным с помощью механизмов, направленных на обнаружение и пресечение действий парсеров. Это ограничивает возможность получения информации и затрудняет сбор данных.
2. использование парсинга может нарушать условия использования некоторых сайтов.
3. некоторые библиотеки Python, используемые для парсинга, могут оказаться медленными и требовательными к ресурсам компьютера. Это может негативно сказаться на производительности и эффективности работы парсера, особенно при обработке больших объемов данных.

Таблица 1 – Основные технологии реализации [1]

Инструменты	Описание
Расширения для браузеров	Браузерные расширения позволяют парсить данные веб-сайтов бесплатно. Эти инструменты извлекают данные из HTML-кодов страниц с использованием языка запросов XPath и экспортируют их в разных форматах для последующего использования, таких как XLSX, CSV, XML, JSON и др.
Ручные парсеры на основе Google таблиц	Парсер на основе Google Таблиц работает путем извлечения данных из HTML или XML веб-страницы и преобразования их в удобный для использования формат, такой как CSV или JSON.
Парсеры сайтов на основе Excel	В таких программах парсинг с последующей выгрузкой данных в форматы XLS и CSV осуществляется при помощи макросов, которые представляют собой специальные команды для автоматизации процессов в MS Excel.

Одним из примеров использования парсинга является проект, реализованный с использованием языка программирования Python, одной из ключевых особенностей которого является гибкость и универсальность. Для реализации данного проекта использовались следующие библиотеки:

- Requests: для отправки запросов к сайту и скачивания необходимых файлов;
- Pandas: для обработки и систематизации полученных данных;
- Document: для доступа к формату Microsoft Word;
- Glob: для работы с путями в файловой системе;
- Re: для работы с регулярными выражениями при парсинге;
- Os: для взаимодействия с операционной системой при работе с файлами;
- Win32: для доступа к содержимому документов Microsoft Word;
- Xlsxwriter: для создания и записи данных в Excel.

Рисунок 1 иллюстрирует алгоритм генерации URL-адресов, на основании которых будут отправляться запросы для скачивания необходимых файлов. Можно отметить, что URL-адрес условно делится на три компоненты: начальная часть (сайт, с которого планируется осуществлять скачивание данных), средняя часть (период времени, за который необходимо получить данные) и конечная часть (непосредственно сам файл с интересующими показателями). Все начальные части URL-адресов являются идентичными.

```

1 url_end = ['/FIN-PR1.doc', '/UROV-7.doc', '/ZEN-IN.doc', '/ZEN-PR.doc', '/Invest1.doc', '/INVEST2.doc']
2
3 url_end_1 = ['/FIN-PR1-1.doc', '/UROV-7-1.doc', '/ZEN-IN-1.doc', '/ZEN-PR-1.doc', '/Invest1-1.doc', '/INVEST2-1.doc']
4
5 url_start = 'http://rosstat.gov.ru/storage/2023/03-30/uwAPFUX4/Doklad_Pri1_'

1 #curr_year = datetime.now().strftime("%Y")
2 curr_year = input('За какой год вы хотите получить данные? (введите цифру, например, 2023)')

1 m = input('За какой месяц вы хотите получить данные? (введите номер месяца, например, 03 или 12)')
За какой месяц вы хотите получить данные? (введите номер месяца, например, 03 или 12)02

1 urls = []
2
3 for i in url_end:
4     url = url_start + m + curr_year + i
5     urls.append(url)
6
7 urls_1 = []
8
9 for i in url_end_1:
10    url = url_start + m + curr_year + i
11    urls_1.append(url)
12
13 dic_ex = {urls[0]: urls_1[0], urls[1]: urls_1[1], urls[2]: urls_1[2], urls[3]: urls_1[3],
14          urls[4]: urls_1[4], urls[5]: urls_1[5]}

```

Рисунок 1 – Генерация адресов

Средняя часть URL-адреса может варьироваться в зависимости от введенных пользователем данных. В частности, предлагается указать год и месяц, за который требуются данные. Конечная часть адреса также варьируется, поскольку было замечено, что в некоторых случаях в разных месяцах может изменяться путь к файлу. Для обработки таких ситуаций была предусмотрена генерация дополнительных URL-адресов на случай возникновения ошибки при запросе данных через исходный адрес. Следующий блок кода загружает шаблон, преобразует его в pandas, работает с ним. Шаблон включает название региона, федеральный округ, тип региона. Код обращается к файлам, переписывает их в docx, так как библиотеки Python не работают со старыми форматами doc. При успешном преобразовании выдается сообщение, при ошибке выводится “Не удалось преобразовать”.

После выполнения предыдущего шага, полученная таблица данных (рисунок 2) требует дополнительной обработки для приведения ее в соответствие с требуемым шаблоном. В частности, необходимо провести преобразование названий столбцов и рядов таблицы, собирая заголовки в единую ячейку и удаляя ненужные символы (например, “\n”) из заголовков столбцов и рядов.

	0	1	2	3	4	5	6
0		Собственные средства	Привлеченные средства	В том числе	В том числе	В том числе	В том числе
1		Собственные средства	Привлеченные средства	бюджетные средства	из них	из них	из них
2		Собственные средства	Привлеченные средства	бюджетные средства	федерального бюджета	бюджетов субъектов Российской Федерации	местных бюджетов
3	Российская Федерация	54,2	45,8	20,2	9,6	9,3	1,3
4	Центральный федеральный округ	53,2	46,8	26,3	9,1	16,3	0,9
...	...	...	...	...	...	...	...
95	Магаданская область	43,3	56,7	21,4	9,5	11,1	0,7
96	Сахалинская область	52,1	47,9	15,1	3,7	9,4	1,9
97	Еврейская авт. область	57,5	42,5	20,6	13,8	6,5	0,4
98	Чукотский авт. округ	14,4	85,6	19,8	17,7	1,5	0,6
99	1) Без субъектов малого предпринимательства и ...						

Рисунок 2 – Первое представление таблицы

Второй этап работы разработки программного продукта включает в себя такие задачи как:

- запись данных в Excel-файл;
- обработка и добавление новых данных в Excel-файл;
- проверка данных на уникальность.

Для решения этих задач был использован язык программирования Python и следующие библиотеки: `openpyxl` (чтение/запись форматов Office Open XML), `click` (создание интерфейсов командной строки), `re` (сопоставление с регулярными выражениями), `json` (обмен данными), `AutoEcat` (собственная разработка), `Yadisk`.

После парсинга данных скрипт, в нашем случае код на Python, может записывать их в другой файл Excel, изменять название листа книги Excel, а также добавлять новые параметры. Это может быть полезно, например, при автоматизации работы с большим количеством данных, когда нужно переносить данные из нескольких файлов в один или изменять названия листов для удобства работы. Дальнейшая обработка данных может происходить уже в других программах или скриптах. На рисунке 3 представлена упрощенная модель работы парсера.

В данной статье представлен разработанный инструмент для автоматического (или полуавтоматического, в зависимости от специфики данных) сбора и структурирования оперативных данных о социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации. Эти данные извлекаются с официальных ресурсов Федеральной службы государственной статистики [4] и сохраняются в базе данных или формате CSV для дальнейшего анализа.

Разработка инструментария проходила в два этапа:

Парсинг статистических данных: на этом этапе происходит скачивание необходимых файлов, содержащих статистические показатели регионов РФ в формате `.doc`, преобразование их в формат `.docx` и последующая конвертация таблиц MS Word в формат `pandas DataFrame`. Далее происходит фильтрация и обработка данных, после чего исходная таблица преобразуется в таблицу заданного формата и загружается в MS Excel.

Сбор и конвертация данных: на данном этапе происходит запись данных в файл MS Excel, обработка и дополнение новых данных, а также проверка данных на наличие дубликатов.

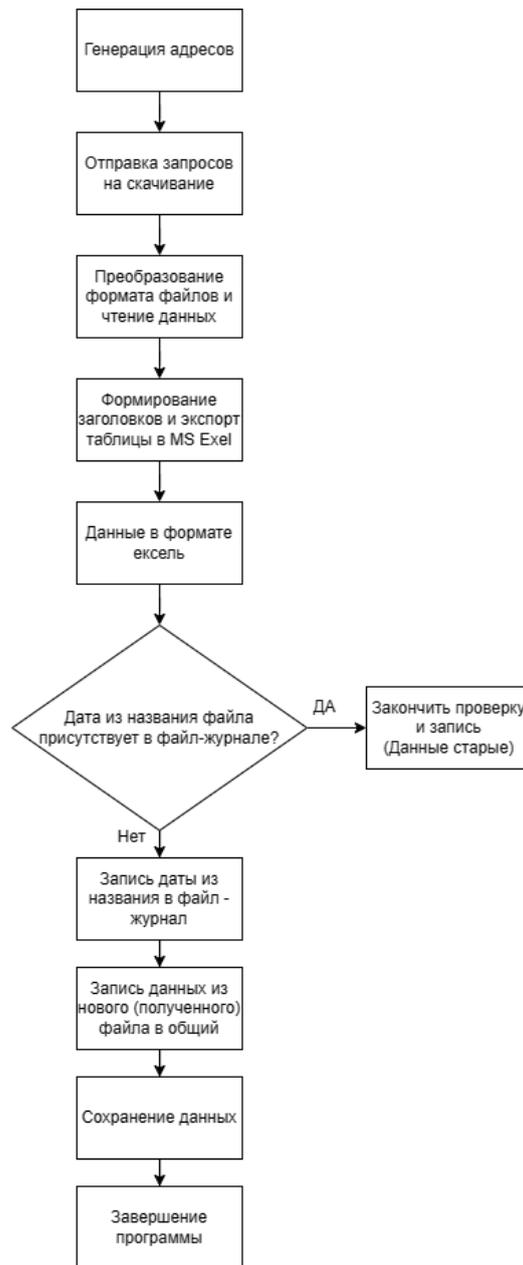


Рисунок 3 – Схема работы парсера

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. A Guide to Parsing: Algorithms and Terminology: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tomassetti.me/guide-parsing-algorithms-terminology/> (дата обращения 20.08.2023).
2. Чистяков, П. А. Парсинг как способ сбора данных из открытых источников // Новые информационные технологии в научных исследованиях : материалы XXV Юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, молодых ученых и специалистов, Рязань, 18–20 ноября 2020 года. – Рязань: ИП Коняхин А.В. (BookJet), 2020. – С. 113-115.
3. Райан Митчелл. Скрапинг веб-сайтов с помощью Python. – М.: ДМК Пресс, 2016. – 280 с.
4. Росстат: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения 15.06.2023).

**Garayeva Ksenia D.,**

student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Pidgaetskaya Regina V.,**

student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Turygina Victoria F.,**

senior lecturer,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**DEVELOPMENT OF AN ALGORITHM FOR COLLECTING THE DATA STRUCTURE OF INDICATORS OF ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract:*

The article discusses and analyzes existing types of programs for collecting and organizing information posted on various websites, as well as the development of a data structure algorithm for collecting the main socio-economic indicators by regions of the Russian Federation, presented in the reports of official statistics. The tools for developing an algorithm for collecting statistical data and converting data into a tabular form are described. The practical result of the study is the presentation of an algorithm for automatic (or semi-automatic, depending on the specifics of the data) collection and structuring of operational data on the socio-economic development of the constituent entities of the Russian Federation.

*Keywords:*

Parsing, data mining, big data, Python.

УДК 004.9

**Сычева Алена Андреевна,**

магистрант,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Корнева Татьяна Константиновна,**

магистрант,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ В КОМПАНИИ, НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ СВЭЛ***Аннотация:*

Исследование акцентирует внимание на актуальном аспекте - эффективном привлечении студентов в компанию. Актуальность процесса удержания молодых талантов в современных условиях подчеркивается. В статье рассматриваются методы привлечения студентов, выявляются их преимущества и потенциальные области улучшения.

*Ключевые слова:*

Реинжиниринг бизнес-процессов, привлечение студентов в компанию, BPMN 2.0, управление бизнес-процессами, моделирование бизнес-процессов, студенческая рекрутинговая стратегия, эффективность бизнес-процессов.

В настоящей научной статье исследуется вопрос эффективных методов и инструментов, применяемых компаниями для привлечения студентов в свою корпоративную среду. Современная конкурентная среда требует активных усилий в области поиска и удержания молодых талантов, и, в данном контексте, организация мероприятий и проведение конкурсов становятся существенными элементами этого процесса. [1]

Первая часть статьи фокусируется на мероприятиях, таких как дни открытых дверей, лекции и мастер-классы, которые играют важную роль в активном вовлечении потенциальных студентов в корпоративные процессы компании. Важность личных встреч студентов с представителями компании подчеркивается как способ предоставления информации о компании и ее программ стажировок

Вторая часть статьи охватывает конкурсы, ориентированные на реальные проблемы компании и доступные для участия студентам. Этот метод позволяет компании не только ближе познакомиться с потенциальными кандидатами, но и оценить их технические и мягкие навыки. Предлагается интегрировать конкурсы в бизнес-процесс компании, чтобы расширить круг потенциальных студентов, заинтересованных в долгосрочном сотрудничестве с компанией. [2]

Исследование будет дополнено детальным анализом практических аспектов привлечения студентов, предлагая конкретные рекомендации и рассмотрение успешных кейсов, основанных на опыте группы СВЭЛ и других компаний.

Проанализировав имеющиеся на данный момент возможные каналы связи со студентами у компании, а также на основании обзора имеющейся литературы нами было выделено 2 направления бизнес-процесса для рассмотрения [3]:

- бизнес-процесс «Мероприятия»;
- бизнес-процесс «Конкурсы».

Далее мы рассмотрим более подробно каждый из процессов, проанализируем его важность для привлечения студентов.

Мероприятия, проводимые с целью привлечения студентов в корпоративную среду, представляют собой важный инструмент бизнес-процесса, который заслуживает особого внимания. Среди таких мероприятий можно выделить проведение дней открытых дверей, лекций, и мастер-классов, которые служат средством активного вовлечения потенциальных студентов во внутренние процессы компании [4]. Данные исследования также подчеркивают важность личных встреч студентов с представителями компании, на которых предоставляются информационные материалы, содержащие описание компании и доступные программы стажировок [5].

На основе вышеуказанных аспектов, следует организовать системный анализ и проектирование бизнес-процесса мероприятий, направленного на привлечение внимания студентов. Данный бизнес-процесс включает в себя фазу первичного взаимодействия с потенциальным студентом и последующее включение его в базу данных компании. В рамках данной бизнес-модели также рассматривается долгосрочное взаимодействие компании со студентом с целью предоставления возможности пройти практику или стажировку внутри организации.

Таким образом, важно отметить, что организация мероприятий для студентов представляет собой неотъемлемую часть процесса привлечения квалифицированных кадров. Данный процесс подразумевает собой не только привлечение внимания студентов, но и последующее долгосрочное сотрудничество с ними с целью интеграции в корпоративную среду и предоставления перспектив для профессионального роста.

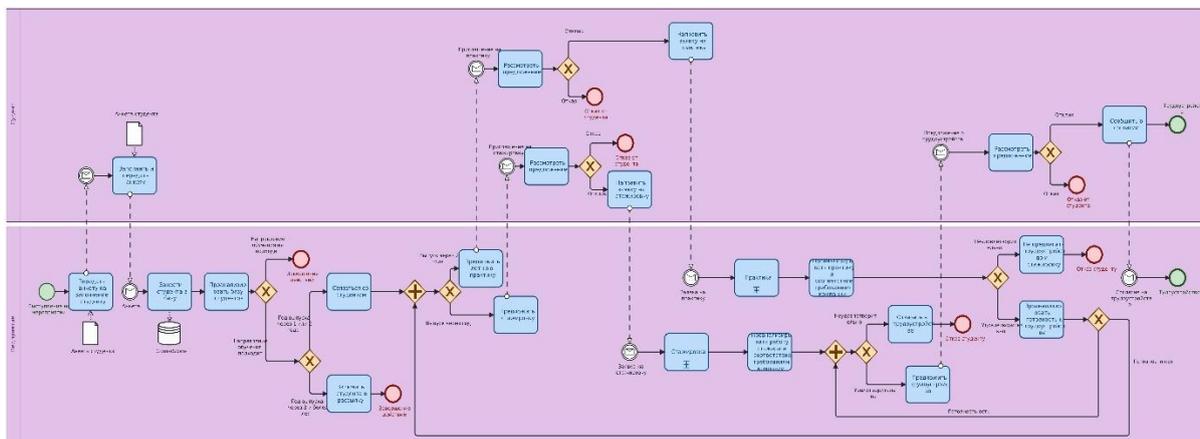


Рисунок 1 – Бизнес-процесс «Мероприятий»

Существует значительное количество литературы, которое подчеркивает важность использования кейсов из реального профессионального сектора в мотивации обучения студентов. В этом контексте, проведение конкурсов, ориентированных на решение актуальных проблем конкретной компании и открытых для студентов, приобретает стратегическое значение. Этот метод привлечения студентов предоставляет компании возможность установить более близкий контакт с участниками, а также оценить их технические и мягкие навыки. [4]

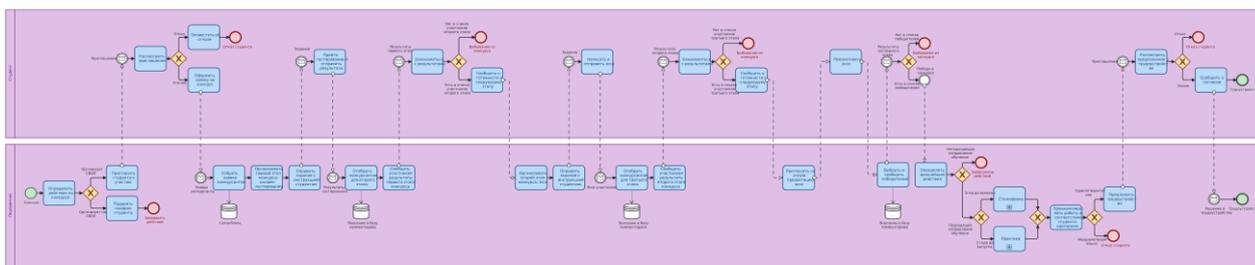


Рисунок 2 – Бизнес-процесс «Конкурсы»

С точки зрения построения бизнес-процесса, предлагается включить эту практику в систему взаимодействия с компанией на каждом этапе конкурса. Это обеспечит расширение круга потенциальных студентов, заинтересованных в долгосрочном взаимодействии с компанией.

В завершение данной работы, обращаем внимание на два ключевых аспекта в контексте привлечения студентов в корпоративную среду. Первая часть статьи подробно рассмотрела значимость мероприятий, таких как дни открытых дверей, лекции и мастер-классы, как эффективных инструментов для привлечения студентов и их активного вовлечения во внутренние процессы компании. Особое внимание было уделено личным встречам студентов с представителями компании, предоставлению информационных материалов о компании и возможностям стажировки. Во второй части статьи мы исследовали значимость проведения конкурсов, сосредоточенных на реальных проблемах компании и доступных для участия студентов. Этот метод позволяет компании ближе ознакомиться с участниками и оценить их технические навыки и soft-skills. Мы предложили интегрировать проведение конкурсов в бизнес-процесс взаимодействия с компанией на каждом этапе, что способствует расширению круга потенциальных студентов, заинтересованных в долгосрочном сотрудничестве с компанией. [6]

Данная статья подчеркивает важность инновационных методов и стратегий, применяемых компаниями для успешного привлечения студентов и создания кадровых резервов. Сотрудничество между учебными заведениями и компаниями способствует формированию и развитию будущих специалистов, что является ключевым фактором для успешного развития бизнеса и образования.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Loyland M., Ellingson D. A. H. Using networks to access international internship opportunities [Текст] //International journal of networking and virtual organisations. – 2009. – Т. 6. – №. 4. – С. 356-366..
2. Duncan D. W. et al. The Impacts of a National Internship Program on Interns' Perceived Leadership, Critical Thinking, and Communication Skills [Текст] //Journal of Leadership Education. – 2017. – Т. 16. – №. 2.
3. В.А. Шкаберин, М.Л. Потапов, И.Н. Максимьяк. (2018). Применение структурного подхода для проведения реинжиниринга бизнес-процессов приемной компании Брянского государственного технического университета. [Текст] // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2018. – № 7 (68). – С. 70-80
4. Кочетова, Е., Васильева, О., Шапалова Н. (2020). Организация мероприятий в образовательном процессе. [Текст] // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2020. – № 20(1). – С. 132-141.
5. Hennebury L., Root C. The Power of Internships: Advice for Companies and Prospective Interns [Текст] //IEEE Power and Energy Magazine. – 2018. – Т. 16. – №. 5. – С. 74-81.
6. Chang D. Y., Chu P. Y. University-industry cooperation in action: A case study of the integrated internship program (IIP) in Taiwan [Текст] //Journal of Hospitality & Tourism Education. – 2009. – Т. 21. – №. 1. – С. 6-16.

**Sycheva Alyona A.,**

master student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Korneva Tatiana K.,**

master student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**BUSINESS PROCESS REENGINEERING FOR STUDENT RECRUITMENT IN COMPANIES: A CASE STUDY OF SVEL GROUP***Abstract:*

This study focuses on the contemporary challenge of effectively attracting students to join companies. The relevance of retaining young talents in modern conditions is emphasized. The article explores methods for student recruitment, identifies their advantages, and potential areas for improvement.

*Keywords:*

Business Process Reengineering, Student Recruitment in Companies, BPMN 2.0, Business Process Management, Business Process Modeling, Student Recruitment Strategy, Business Process Efficiency, Efficiency of Business Processes.

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / CONTEMPORARY TRENDS OF INTERNATIONAL TRADE AND ENTREPRENEURSHIP

UDK 339.13

**Alexandr I. Biktimirov**

master's degree student,  
International Trade and Logistic Relations of Regions,  
Graduate School of Economics and Management,  
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named  
after the first President of Russia B.N.Yeltsin»  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Khudobakhsh M. Sharipov**

master's degree student,  
International Trade and Logistic Relations of Regions,  
Graduate School of Economics and Management,  
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named  
after the first President of Russia B.N.Yeltsin»  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Vladislav V. Potapov**

master's degree student,  
International Trade and Logistic Relations of Regions,  
Graduate School of Economics and Management,  
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named  
after the first President of Russia B.N.Yeltsin»  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Varvara S. Prezhina**

master's degree student,  
International Trade and Logistic Relations of Regions,  
Graduate School of Economics and Management,  
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named  
after the first President of Russia B.N.Yeltsin»  
Yekaterinburg, Russian Federation

## ONLINE ENTERTAINMENT TRENDS AND ITS CURRENT DEVELOPMENT

*Abstract:*

The aim of this study is to identify the various types and trends present in the online information space, along with providing an overview of entertainment resources found on the internet. We have examined the concepts of virtual reality, online entertainment, and their classifications, along with assessing the influence of virtual worlds.

*Keywords:*

digital technology, virtual reality (VR), augmented reality (AR), digital applications, artificial intelligence (AI), media, data, entertainment.

**Introduction.** The impact of online entertainment on individuals' lifestyles is significant in contemporary times. The widespread use of computers and electronic networks, particularly the worldwide web, has resulted in computers becoming an indispensable element of our existence. While there are certain advantages to this technology, there are also adverse outcomes, such as the emergence of a new phenomenon - virtual addiction<sup>54</sup>.

---

<sup>54</sup> Nicholas J. Carr. The shallows: what the Internet is doing to our brains - Moscow: Best business books, 2012. - 400 c.

**This article's relevance** stems from:

- The increasing importance of different facets of Internet communication in relation to sociolinguistics, pragmalinguistics, and text linguistics.
- The particularities of online genres and communication pathways shape personal self-presentation on the Internet.
- Analyzing the pragmatics of Internet communication genres enables us to identify the ways in which people express themselves and their views on themselves, the surrounding environment, and social challenges<sup>55</sup>.

The widespread usage of the Internet, readily available features, ease of communication, abundance of data, vast entertainment options and the opportunities presented by the World Wide Web are the primary factors that contribute to internet addiction<sup>56</sup>.

**This research aims** to scrutinise and categorise the types and patterns in the online information sphere, alongside appraising entertainment outlets available on the Internet network. The aim is:

- to classify internet entertainment resources,
- describe them briefly,
- determine modern youth preferences,
- characterize modes of access.

**The objectives** are:

- to explore virtual reality and online entertainment concepts and phenomena,
- to study the types of online entertainment.

**The object of the study** is the effects of the virtual world on individuals.

**The subject of the study** is various forms of entertainment that are available to internet users. Specifically, this study will explore online entertainment.

This study is premised on **the hypothesis** that varieties of online entertainment are marked by similarities and differences in textual structure and composition, types of social activity, and the author's image that can be elucidated through their communicative and pragmatic features.

To achieve the study's aims and objectives, universal scientific **methods** of observation, description, and generalization were utilized. Furthermore, the utilized methods in the study deemed appropriate for the specific material, namely structural-semantic analysis.

**The research's theoretical significance** is determined by its inclusion in the development of the genre studies approach to the examination of online entertainment types. The acquired results advance the comprehension of constitutive features.

**The study's provisions have practical value** for university courses in communication theory, discourse theory, intercultural communication, and stylistics, as well as text interpretation. The study's findings can also serve a broad audience of Internet users and web designers on social networking platforms, blogosphere, and personal websites.

**The context of the study.** In modern times, the internet plays central role in our daily activities as it provides diverse entertainment options. With every passing year, online entertainment is progressively gaining popularity and accessibility to numerous people worldwide<sup>57</sup>.

Platforms like Twitch and YouTube Gaming enable streamers to broadcast their gaming activities live, whilst viewers can follow along and interact with other members of the community<sup>58</sup>. A multitude of individuals consider social media platforms as the primary source of online entertainment. These platforms, including Facebook, Instagram, TikTok, and others, provide diverse forms of entertainment, such as short videos, photos, memes, and more.

Online gaming and e-sports are increasingly favored modes of entertainment. Numerous individuals spend countless hours engrossed in the virtual worlds of gaming platforms such as World of Warcraft, League of Legends, or Fortnite. E-sports is an emerging video gaming trend where professionals compete against each other<sup>59</sup>.

**Research statistics on the development of online entertainment.** The industry plays an increasingly vital role in modern society. The entertainment industry's formation is linked to the population's financial ability and need to spend their savings on entertainment and leisure<sup>60</sup>. The entertainment industry generates billions of pounds and is a key contributor to the economies of most countries. The market has experienced consistent growth in recent decades.

The extensive scope of entertainment indicates a correspondingly diverse array of enterprises operating in this domain. For enterprises in the entertainment industry to function successfully, management bodies must address several issues. These include differentiating their offerings and providing services that stand out from those of their competitors, as well as ensuring that the quality of service provided meets or exceeds customers' expectations. The industry

<sup>55</sup> N.V. Chasovsky, P.V. Chasovsky. Interaction of virtual and real worlds in the modern communicative space - Chelyabinsk: CSU Bulletin, 2019

<sup>56</sup> I.A. Ivanyushkin. Internet addiction: sociocultural context (pediatric aspects) - Moscow: Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences, 2019.

<sup>57</sup> N. A. Yaroshenko, The entertainment industry in the space of contemporary cultural practices, MSIC Publishing House, 2017

<sup>58</sup> A.A. Adamyant, Modern Institutional Structure of Recreation and Entertainment Industry, SSU Bulletin, Sochi 2012

<sup>59</sup> [Electronic resource], Moscow 2019. URL: Portal VR.ru (Accessed 19.10.23)

<sup>60</sup> N.V. Saifeeva, O.K. Cherepanova. Concert and entertainment events in the organization of family leisure. Personality, family and society: issues of pedagogy and psychology. 2014, № 39-2

development programs implemented in Russian regions should incorporate directions for specialized education programs and determine the annual requirement for graduating professionals in this field.<sup>61</sup>

**Theories and concepts related to the development of online entertainment.** The sociological concept of the post-industrial information society, where commodity relations and service provision dominate, is the main one to observe. Numerous trends shape the development trajectory of the global entertainment industry. In particular, 5G, artificial intelligence, virtual reality technologies, blockchain and human resources are noteworthy advancements. The aim of 5G is to furnish users with superior entertainment content, games, and assorted services<sup>62</sup>.

Blockchain technology, often linked solely to the IT and finance sectors, is increasingly infiltrating the computer games, music and film industries. The adoption of blockchain-based solutions helps resolve issues related to content access, asset and digital rights management, and project financing<sup>63</sup>.

Traditional businesses are struggling to adjust to the new environment, but they are making an effort to implement technological solutions and novel business strategies. Due to the surge in digitalization, significant business models are transforming. Bundling is becoming a noteworthy trend that streaming platforms like Netflix, Disney+, Yandex and others have already adopted. But a successful digital model relies on original content, as demonstrated by global practices, which players attempt to produce themselves<sup>64</sup>.

At present, the market for augmented and virtual reality technologies is still in its infancy in Russia. As per TMT Consulting, an analytical agency, the market size witnessed an increase of 16% in 2020, amounting to 1.4 billion rubles, thereby marking a 20% rise from the previous year. Moreover, it was observed that the AR sector grew at a faster pace compared to VR. The industry's distinctive feature is its dependence on specific industrial and government projects. The consumer market is still in its nascent stage<sup>65</sup>.

Digital piracy is a complex issue in Russian society, as users have been known to have a loyal attitude towards questionable content. Despite increased demand for unlicensed material, the market volume has decreased over the past two years due to a decline in advertising revenue. The growth of the digital entertainment and media sector stems from several factors, including the concept of generational continuity and full digitalization<sup>66</sup>.

**Conclusion.** In conclusion, it should be noted that the contemporary entertainment industry is constantly evolving due to globalization, consolidation, thematization, and virtualization. It is crucial to pay close attention to online entertainment since it plays a significant role in the entertainment industry, especially with the use of cutting-edge technologies like 5G, artificial intelligence, virtual reality, blockchain, and robotics.

In the entertainment and media industry, the use of technology and a favorable regulatory environment are essential for its development. Digitalization, innovation, and experience transfer allow for the industry's continued evolution and sustainable growth. However, an important challenge for all industry players is to overcome the obstacles of good governance, an underdeveloped labor market, and significant economic uncertainty.

## REFERENCES

1. A.A. Adamyam, Modern Institutional Structure of Recreation and Entertainment Industry, SSU Bulletin, Sochi 2012
2. I.A. Ivanyushkin. Internet addiction: sociocultural context (pediatric aspects) - Moscow: Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences, 2019.
3. E.G. Kashchenko, M.S. Razumova, Instruments of social marketing management in the market of theatrical and entertainment services. Bulletin of Orenburg State University. 2010, № 8 (114)
4. Nicholas J. Carr. The shallows: what the Internet is doing to our brains - Moscow: Best business books, 2012. - 400 с.
5. N.V. Saifeeva, O.K. Cherepanova, Concert and entertainment events in the organization of family leisure. Personality, family and society: issues of pedagogy and psychology. 2014, № 39-2
6. N.V. Chasovsky, P.V. Chasovsky. Interaction of virtual and real worlds in the modern communicative space - Chelyabinsk: CSU Bulletin, 2019
7. N. A. Yaroshenko, The entertainment industry in the space of contemporary cultural practices, MSIC Publishing House, 2017

## Electronic resources

1. [Electronic resource], Moscow 2019. URL: Portal VR.ru (Accessed 19.10.23)
2. [Electronic resource], Moscow 2018. URL: uploadvr.com (Accessed 20.10.23)
3. [Electronic resource], St. Petersburg 2019. URL: epicgames.com (Accessed 20.10.23)
4. [Electronic resource], Moscow 2020. URL: stem.is (Accessed 21.10.23)
5. [Electronic resource], Moscow 2020. URL: gemini.com (Accessed 22.10.23)
6. [Electronic resource], Moscow 2019. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/386109-7> (Accessed 24.10.23)

<sup>61</sup> E.G. Kashchenko, M.S. Razumova, Instruments of social marketing management in the market of theatrical and entertainment services. Bulletin of Orenburg State University. 2010, № 8 (114)

<sup>62</sup> [Electronic resource], Moscow 2018. URL: uploadvr.com (Accessed 20.10.23)

<sup>63</sup> [Electronic resource], St. Petersburg 2019. URL: epicgames.com (Accessed 20.10.23)

<sup>64</sup> [Electronic resource], Moscow 2020. URL: stem.is (Accessed 21.10.23)

<sup>65</sup> [Electronic resource], Moscow 2020. URL: gemini.com (Accessed 22.10.23)

<sup>66</sup> [Electronic resource], Moscow 2019. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/386109-7> (Accessed 24.10.23)

**Kaygorodov Konstantin Vladislavovich,**

student,

Department of Regional Economics, Innovative Entrepreneurship and Security,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Parshukov Fedor Mikhailovich,**

student,

Department of Regional Economics, Innovative Entrepreneurship and Security,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Mut Yelizaveta Alekseevna,**

student,

Department of Regional Economics, Innovative Entrepreneurship and Security,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**THE DYNAMICS OF THE NORTH-SOUTH INTERNATIONAL TRANSPORT CORRIDOR IN 2023***Abstract:*

The study examines the North-South International Transport Corridor's 2023 dynamics, highlighting the need for digital infrastructure, adaptable trade policies, and green technologies. It also addresses challenges faced by the transportation industry in Russia and Belarus and other EAEU member states, highlighting the potential for expanding transportation possibilities.

*Keywords:*

The North-South transport corridor, technological innovations, geopolitical realignment, economic growth, environmental sustainability, transportation, logistics challenges.

First, technological innovations in logistics and transportation have significantly reduced transit times along the corridor, enhancing its attractiveness to global traders.

Second, changing trade policies, especially tariff adjustments and trade agreements, have reshaped the volume and nature of goods passing through the corridor.

Third, geopolitical realignments have influenced the investment patterns in the corridor, with new partnerships emerging and existing alliances shifting.

Fourth, the economic growth along the corridor countries has displayed a notable correlation with the corridor's development, indicating its role as an economic stimulant.

Fifth, environmental sustainability is a major concern, prompting the implementation of green technologies in corridor infrastructure. Rapid technological advancements necessitate investment in digital infrastructure for real-time tracking and data analytics, and adaptable trade policies to respond effectively to the changing global economic landscape.

*Opportunities and risks of the North-South international transport corridor in the conditions of "new logistics".*

The International Transport Corridor "North-South" in 2023 is a complex project involving technology, policy, geopolitics, and sustainability. Its development should align with regional economic policies, maximizing socio-economic benefits for the involved nations. Environmentally friendly practices can mitigate ecological impact and enhance the corridor's global reputation [1]. This study offers insights for policymakers, economists, and industry stakeholders to optimize the "North-South" corridor's potential in the global economic landscape.

In 2022, the transportation and logistics industry in Belarus, Russia, and other EAEU member states faced significant challenges due to traditional land checkpoints and Baltic seaports, affecting foreign economic relations with Europe, North America, Latin America, and Asia. This led to the search for new delivery routes, alternative seaports, and border crossing points. Three clear outcomes of the disruption in the western logistics supply chains were:

- The decrease in the volume of imports to Russia from European countries and a significant increase in transportation and logistics costs.

- Searching for transportation and logistics opportunities to export a wide range of Russian goods to new markets, primarily India, China, South and Southeast Asian countries, and the Persian Gulf.

– The EAEU members have implemented trade restrictions due to the delivery of goods produced in these countries through Baltic seaport infrastructure and western land border crossings with EU countries.

*The main reasons for the restructuring of transport routes in the EAEU.* Russia and Belarus are facing sanctions and restrictions that are affecting their trade and transportation systems. The ban includes a wide range of goods, such as machinery, equipment, and components, that cannot be supplied to these countries. There are also limitations on purchasing certain types of products, like metals and wood products, from Russian and Belarusian companies.

– The EU, the UK, the US, Canada, and other countries have voluntarily stopped purchasing products from Belarus and Russia, resulting in significant changes in logistics for goods delivery.

– Transport operators from Belarus and Russia are prohibited from conducting international road shipments to and from EU countries, as well as in transit through their territories.

– Freight vehicles registered in EU countries are not allowed to transport goods to Belarus and Russia or in transit to other countries. This means that European carriers cannot transport goods to any member country of the EAEU.

– Russian-flagged ships are not permitted to enter ports in EU countries, the US, the UK, and Canada.

– Major container shipping lines and feeder carriers have chosen not to work with Russian cargo and ports.

– European, Canadian, and American airspace is closed for Russian and Belarusian airlines.

– International express freight carriers, like DHL and FedEx, have withdrawn from the Russian market, resulting in a halt in international freight and mail transportation by Russian air freight companies.

– Insurance costs for vehicles and goods transported to Russia have increased.

– There is a high demand for the transportation of raw materials, especially coal, from the Eastern Polygon of the Russian Railway network to Asian markets. Additionally, there is increased traffic to the seaports of the Azov-Black Sea basin due to higher passenger flows to popular vacation destinations on the Black Sea coast of Russia during the summer [2].

*The potential of the North-South ITC in the formation of "new logistics".* The North-South Transport Corridor (NSTC) is a key southern logistics element in the Eurasian region [3], yet its full potential has not been fully realized until 2022, despite its numerous advantages and opportunities:

– NSTC offers the most direct route for delivering goods to South Asia, East Africa, and the Middle East [4].

– This corridor is versatile, enabling the utilization of road, rail, and maritime transport, including mixed navigation vessels for "river-sea" travel [5].

– The potential for uninterrupted truck transportation to European nations through the South Caucasus and Turkey [6].

– Container shipments between Turkey and Russia in 2021 and between Russia, Iran, China, and Kazakhstan via the Eastern route of the North-South Transport Corridor in 2022 have been successful. This expansion of transportation will broaden the scope of operations, reducing delivery time and costs while ensuring predictability throughout the transport and logistics chain [2].

The previous framework of foreign trade logistics aimed to utilize Baltic and Azov-Black Sea basin ports. In the current scenario, leveraging the infrastructure of the North-South Transport Corridor will broaden the scope of transportation, encompassing the following directions [7]:

– Toward countries traditionally aligned with the corridor, such as India, Pakistan, Persian Gulf states, and South Asia, given the altered geopolitical circumstances influencing Russia and Belarus' external trade.

– From European countries through Turkey and Azerbaijan to Russia, as NSTC integrates with TRACECA. Despite increased distances and transportation expenses, this route, both by road and rail, is fully operational and capable of maintaining a consistent flow of exports and imports.

– To/from African and Latin American countries via Turkish ports, substituting maritime routes to Baltic ports.

– To/from Asia-Pacific countries through Iranian ports in the Persian Gulf, substituting maritime routes to Baltic ports.

In the meanwhile, obstacles exist to the growth of the North-South international transportation corridor connecting (Table 1).

Table 1 – Barriers to the development of the North-South ITC

Type of transport	Remedial measures
Railways	The construction of the missing Resht-Astara section is nearing completion, while Iranian railways are electrified, secondary main routes developed, and train fleets renovated.
Car roads	Roads are being modernized with increased lanes and technical upgrades, while bypasses are being constructed to divert traffic around populated areas.

Sea ports and canals	Construction of auxiliary fleet vessels for conducting dredging operations. Upgrading terminals in seaports and handling equipment. Construction of transportation fleet vessels, including those for container and rolling stock transportation.
Domestic waterways	The project involves ensuring consistent water depths, establishing regulatory standards for internal water routes, and managing hydraulic structures for navigation in the Nizhny Novgorod low head hydrocomplex.
Logistic infrastructure	Construction of supporting multimodal transport and logistics hubs for goods, as well as container terminals and dry ports.
State border checkpoints	The project involves upgrading railway and motorway border checkpoints to meet global standards, expanding capacity, and incorporating advanced equipment like scanners for trucks and containers.

Source: [Compiled by authors]

The International Transport Corridor "North-South" in 2023 is a complex project involving technology, policy, geopolitics, and sustainability. Its development is crucial for long-term stability and security, and aligning with regional economic policies maximizes socio-economic benefits. The corridor's global reputation is enhanced by adopting environmentally friendly practices. However, disruptions in western logistics supply chains have led to a decrease in imports from Europe to Russia, search for new markets for Russian goods, and trade restrictions among EAEU members. This has significantly changed logistics, with restrictions on international road shipments, Russian-flagged ships entering ports, airspace closures for airlines, and the withdrawal of international express freight carriers from the Russian market.

The North-South Transport Corridor (NSTC) is a crucial component in the development of new logistics in the Eurasian region, offering direct routes to South Asia, East Africa, and the Middle East, multiple transport modes, untapped capacity, and potential truck transportation to European nations, with successful container shipments demonstrating its potential [8].

Despite barriers and challenges, leveraging the infrastructure of the North-South Transport Corridor can broaden transportation possibilities to countries traditionally aligned with the corridor, as well as to and from European, African, Latin American, and Asia-Pacific countries through alternative routes. Overcoming these barriers and fully developing the North-South ITC requires strategic planning, collaborative efforts, and continuous adaptation to the evolving global economic landscape.

## REFERENCES

1. Методологическая основа для определения общих критериев, касающихся идентификации узких мест, недостающих звеньев и качества услуг на сетях инфраструктуры: Доклад. ЕЭК ООН, 2009. – 6 с.
2. Укрепление связей между всеми видами транспорта для обеспечения стабильных и надежных международных перевозок в целях устойчивого развития в период и после пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19). Резолюция 75-й сессии, принятая Генеральной Ассамблеей 29 июля 2021 г. ООН, 2021. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.un.org/ru/ga/75/docs/75res\\_nocte.shtml](https://www.un.org/ru/ga/75/docs/75res_nocte.shtml) (accessed 06.10.2023).
3. Связи Центральной Азии с глобальными экономическими центрами. – Токио. Институт Азиатского банка развития (АБР), 2015. – 101 с.
4. Euro-Asian Transport Linkages. Operationalisation of Inland Transport between Europe and Asia. UNECE, 2020. – 304 p.
5. New Euro-Asian Land Transport Initiative (NELTI). Final Report. NEA, 2009. – 67 p.
6. Euro-Asian Transport Linkages. Paving the Way for a More Efficient Euro-Asian Transport. Phase II. Expert Group Report. UNECE, 2012. – 598 p.
7. Винокуров Е., Ахунбаев А., Шашкенов М., Забоев, А. Международный транспортный коридор «Север — Юг»: создание транспортного каркаса Евразии: Доклад 21/5. – Алматы, Москва: Евразийский банк развития, 2021. – 123 с.
8. Винокуров Е., Либман А. Евразийская континентальная интеграция: Монография. – Санкт-Петербург: ЦИИ ЕАБР, 2012. – 224 с.

**Li Tianyou,**  
 master student,  
 School of Public Administration and Entrepreneurship,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia.  
 Yekaterinburg, Russia

## **A BRIEF ANALYSIS OF THE CURRENT SITUATION AND COUNTERMEASURES OF SINO-RUSSIAN TRADE UNDER THE INFLUENCE OF ECONOMIC GLOBALIZATION**

### *Abstract:*

Economic globalization refers to the fact that all countries and regions are interconnected and interdependent, penetrate and expand, compete, and restrict each other through close economic exchanges and economic coordination, and have developed to a certain extent, forming the interweaving and integration of the world economy, so that the global economy forms an inseparable organic whole. Russia has become a comprehensive strategic partner of China, providing a strong boost for the development of the "Belt and Road" initiative. This paper mainly studies the basic theory of trade between China and Russia and analyzes and expounds the development of the scale of trade between China and Russia by analyzing the endowment of production factors and the characteristics of product structure in China and Russia.

### *Keywords:*

China, Russia, Trade, Factor of Production Provision

### **Introduction: theoretical framework of research**

With the development of economic globalization, the economic ties between countries are getting closer and closer. China and Russia, as two large developing countries, have frequent trade exchanges, and bilateral trade has always been the focus of many scholars. With the development and growth of economic strength, the trade partnership between China and Russia has been deepened, and both the trade volume and the structure of trade commodities have improved. In recent years, trade relations between China and Russia have been further strengthened, and more effective cooperation and development have been sought.

China and Russia have been engaged in trade cooperation for more than 70 years. Over the course of 70 years, China and Russia have gradually strengthened their cooperation and expanded trade to all areas of economic development. China and Russia have strong complementarity in the fields of energy, basic products, raw materials, labor services, machinery, etc., which makes the import and export trade between China and Russia closer. However, at present, due to the reasons of the Chinese and Russian markets, there is a single structure of import and export trade and product added value, and the petrochemical energy accounts for 50% of the trade between the two sides, which is affected by the price fluctuations of the international energy market, which has a greater negative impact on the international trade between China and Russia.[1][4]

### **Methodology**

Based on the theory of international trade, this paper analyzes the factors of production between China and Russia, the development of the scale of trade between China and Russia, and the trade and complementarity between China and Russia by using material analysis method and data method, aiming to promote the healthy and rapid development of trade between China and Russia.

### **Results**

The total trade volume between China and Russia has been rising, the scale of trade has been expanding, and the trade structure has gradually improved, showing a good trend. However, there are still some problems in the trade between the two countries, such as the imbalance in the total volume of trade, the single structure of export commodities, the greater external influence, and the influence of international oil prices. China and Russia should give full play to their comparative advantages, optimize the trade structure between China and Russia, improve market competitiveness, and bring trade relations between the two countries to a higher level.

### **Sino-Russian Theory of Factor Endowment of Production**

#### **(1) Theoretical analysis**

China's factor endowment has the following characteristics: First, there is a lack of per capita resources and abundant labor resources. China's vast land and large population have led to a small per capita resource possession and abundant labor resources, forming a low-level and low-profit production competition model based on resource consumption, resulting in serious waste of China's resource production, and gradually forming an extensive production structure, which is not conducive to economic development. Secondly, China's total import and export volume is large and foreign. The degree of dependence is high. China is a big foreign trade country, GDP accounts for a relatively high percentage, which means a high degree of dependence on foreign countries, while the uncertainty of the external market is easy to impact China's trade, and China's domestic consumption level is low, which does not match the development

of trade level. Finally, China's production model is relatively backward, and its international trade is dominated by labor-intensive products, and the proportion of high-tech industries is relatively low, which is not conducive to China's economic and trade development. Compared with China, Russia has abundant per capita resources and a lack of labor resources, resulting in a low level of domestic production, and even the production of many daily necessities is difficult to meet the needs of domestic residents. Russia is rich in natural resources, including fossil energy, gold, energy, forestry, agriculture and other resources account for a high proportion of Russia's foreign trade, resulting in Russia's current foreign economic and trade product type is single, product added value is low, and because fossil energy accounts for a relatively high proportion of import and export trade, Russia's import and export trade is greatly affected by the international market, especially in the current energy crisis, global economic downturn, trade between China and Russia is facing opportunities and challenges at the same time.

### (2) *China's position in Russia's foreign trade*

In the past decade, the scale of foreign trade between China and Russia has increased year by year, and the trade status between the two countries has also been continuously improved. According to the data analysis, Russia's dependence on China has increased year by year, and China's proportion of Russia's foreign trade has doubled from 7% in 2007 to 15.5% in 2018, and China has also become the largest trading country in Russia's foreign trade.

From 2009 to 2020, China has been Russia's largest exporter, and its share has been increasing year by year, reaching 23.7% in 2020. It can be seen that China has always been an important trading partner of Russia, and Russia's dependence on China is increasing year by year. However, due to the change in the direction of the international market and the demand for Chinese and Russian products, the growth rate of Sino-Russian trade has slowed down year by year in recent years.[2][7][1]

### (3) *Russia's position in China's foreign trade*

Russia's position in China's foreign trade is also very important, but China's dependence on Russian imports and exports is low. In 2020, Russia's share of China's total foreign trade was 2.42%, the highest level in nearly a decade, but the proportion in the rest of the years was relatively small and remained basically unchanged, and the growth rate of Russia's share of China's total trade is difficult to catch up with China.

The growth rate of foreign trade development. This has a lot to do with the single product mix and low added value of Russia's foreign trade.

### **The current situation of the scale of trade between China and Russia**

In the past decade, the scale of trade between China and Russia has shown a growing trend, with the total trade volume increasing from 48.16 billion US dollars in 2007 to 107.77 billion US dollars in 2020, but the growth rate of total trade between China and Russia has been declining, with the total trade volume of the two countries reaching 110.94 billion US dollars in 2019 and declining in 2020. This happens from time to time, and the reason for this is this The type of trade products between China and Russia is related. Since Sino-Russian trade is dominated by labor-intensive and resource-intensive products, the product structure is relatively simple, and the added value of products is low, so it is easily affected by the external environment. For example, fossil energy, as the main product of Russia's exports in Sino-Russian trade, is prone to a decline in the total trade volume between China and Russia once the international energy market fluctuates. This is also one of the main reasons why the growth of total trade between China and Russia is currently in a bottleneck.

### **The current situation and existing problems of Sino-Russian trade**

#### (1) *Analysis of the product structure of Sino-Russian trade*

In Sino-Russian trade, Russia's exports to China are mainly resource-intensive products, such as fossil fuels such as oil and natural gas, and in 2019, minerals accounted for 78% of Russia's exports to China, which is consistent with Russia's factor endowment of production factors. China's exports to Russia are mainly labor-intensive products, such as daily necessities, clothing, and other light industrial products. With the transformation of China's domestic production model, China's exports to Russia have also been densely reduced by labor.

The gradual transformation of the set type to the technology-intensive type, such as machinery, automation and other products, provides a new direction for the development of Sino-Russian trade. Relying on the advantages of the two countries' different production factor endowments, China and Russia have a high degree of complementarity in trade. China and Russia have different trade strategies. Relying on labor resources and the gradual transformation to high-tech innovation industries in recent years, the main product types of China's export trade are labor-intensive and technology intensive. The development of these technologies is inseparable from the support of energy and resources, and at the same time, China has attached great importance to the protection of the environment in recent years.[3]

There is a constant demand for products. And Russia, due to the uneven development of industry, leads.

The type of trade export products is too simple, while the domestic labor resources are lacking, the level of scientific and technological development is relatively backward, and the demand for labor-intensive and technology-intensive products is high.

#### (2) *Problems in Sino-Russian trade*

First, the trade structure is relatively simple. Although the scale of Sino-Russian trade is large, the product structure is too simple, Russia is dominated by natural resource products such as oil and natural gas, while China is dominated by labor-intensive products such as food and clothing. The single product structure makes it difficult for Sino-Russian trade to have a new development direction, and the ability to resist changes in the external environment is weak.

Second, the trade environment is fragile. This is also caused by the single product structure. Natural resources account for a large part of China's imports of Russian products, and the price of some natural resources is affected by the international energy market.

The impact of the market is relatively large, and it is closely related to the international financial market and political environment, and once the external environment changes, the trade environment between China and Russia will be vulnerable to blows. For example, the global energy crisis has led to a decline in oil prices, which has had a greater impact on Sino-Russian trade.

Third, trade cooperation is not close enough. Although Sino-Russian trade has been developing for a long time, the two sides have not formed a more economically active fulcrum city and free trade zone, the main reason is that Russia's economic development is uneven, and the Siberian Plain bordering China lacks a trade fulcrum city, resulting in the continuous development of Sino-Russian trade at the national level, but the lack of exchanges at the social level, which restricts the further development of Sino-Russian trade.

#### **Countermeasures and suggestions for the development of Sino-Russian trade**

With the support and guidance of the "Belt and Road" initiative, the scale of trade between China and Russia has continued to grow, which is not only very important for the economic development of the two countries, but also for the trade development of neighboring countries and regions, and the formation of a trade system between countries led by China. Therefore, in the energy crisis. In the context of the global economic downturn, Russia, as a comprehensive strategic partner of China in the new era, reached more far-reaching cooperation intentions in energy, economy and many other fields in 2022, which has had a very far-reaching impact on the development of Sino-Russian trade and the world economic and political pattern. Based on the analysis of this paper, the problems of Sino-Russian trade mainly appear in the following aspects:[6]

##### ***(1) Cooperation needs to be strengthened***

At present, Sino-Russian trade cooperation is very important to the import and export trade between the two countries, and the two countries are less competitive and more complementary in import and export trade. Therefore, China and Russia should strengthen their cooperation. First, we need to strengthen political mutual trust. Political cooperation is the foundation of economic cooperation, and in recent years, exchanges between China and Russia have become increasingly close, and the governments and relevant departments of the two sides have also attached great importance to it Sino-Russian trade. In the current situation of declining global economic situation and conservative international environment, China and Russia should strengthen exchanges and introduce more policies conducive to the development of China-Russia relations at the national level to promote the development of China-Russia trade. Second, develop fulcrum cities. Since Russia's development is mainly concentrated in the west, the vast Siberian Plain lacks cities with a high level of economic development, so the exchanges with Chinese cities are not very close, which restricts the development of Sino-Russian trade. Therefore, China and Russia should strengthen the construction of fulcrum cities and conduct trade point-to-point and line-to-line, to promote the overall development of Sino-Russian trade.

##### ***(2) The trade structure needs to be optimized***

According to the above analysis, one of the reasons for the bottleneck in the current Sino-Russian trade growth is the single trade structure and low added value of products between China and Russia. Therefore, first, to ensure the trade of resource products. Resource products must be the main product types of Sino-Russian trade, and in future trade, it is necessary to ensure the smooth progress of trade in resource products and lay a good foundation for Sino-Russian trade. Second, increase trade in technology-based industries. At present, China's exports are gradually changing from labor-intensive products to technology-intensive products, and in the future development, China and Russia should take the initiative to explore cooperation in the field of high and new technology, which can not only promote the process of industrial transformation between China and Russia, but also help deepen Sino-Russian cooperation.

##### ***(3) Continuously improve policies and regulations and improve the trade system.***

With the continuous deepening and development of economic globalization, a sound trade system and a sound policy, regulation and system are particularly important, which can better promote the healthy and rational development of the economy and trade between China and Russia. Therefore, China and Russia should jointly abide by the international multilateral trade rules advocated by the World Trade Organization. At the same time, China and Russia should actively resolve international trade disputes, tariff barriers, and disputes caused by imperfect trade systems within the framework of the WTO's multilateral trade rules. In addition, in order to better adapt to changes in the domestic and foreign economic markets and political environment, China should speed up in economic and trade cooperation, the Chinese and Russian governments should give corresponding policy support, formulate correct and reasonable policies and regulations in accordance with international practices, and protect the legitimate interests of both sides to the greatest extent, so as to better promote the development of international trade between the two countries.[5]

#### **Conclusion**

As the focus of economic and political attention in recent years, Sino-Russian trade is not only of great significance to the economic and technological development of the two countries, but also has a great role in promoting the development of bilateral relations and the "Belt and Road" initiative. Proceeding from reality, this paper aims to theoretically analyze the characteristics and development direction of trade between the two countries. Based on the data analysis, the current development trend of the trade scale between China and Russia, the characteristics of the product structure and the possibility of the future trade between the two countries.

This paper analyzes and discusses the problems existing in Sino-Russian trade in more depth, and finally puts forward countermeasures and suggestions.

#### REFERENCES

1. Liu Xizeng. Research on the competitiveness and complementarity of Sino-Russian trade under the Belt and Road Initiative[D]. Changchun:Jilin University,2022
2. Zhang Chenxi. Research on the development status of Sino-Russian trade and the construction of FTA[D]. Yanbian:Yanbian University,2022
3. Li Xizi. New opportunities for Chinese and Russian traders[N]. International Finance News,2022-05-23 (1)
4. Liu Siqin Gaowa. Analysis of countermeasures for the high-quality development of Sino-Russian trade in the new era[J]. Modern Marketing (Xueyuan Edition),2023(8):1-3
5. Yue Lizhu. Analysis of the high-quality development countermeasures of Sino-Russian trade in the new era[J]. Today's Fortune (China Intellectual Property), 2020(10):26-27
6. Guo Rong, Wang Ping. The trend of anti-economic globalization in the United States and its impact on China[J]. Business Times,2010(15):42-43+16
7. Li Ming. Analysis on the impact of big data on enterprise international trade in the context of economic globalization[J]. Times Economics and Trade,2020(6):19-2.)

**Mikhailova Lydia Andreevna,**  
 student,  
 Department of Regional Economics, Innovative Entrepreneurship and Security,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

## **B2B: DEFINITIONS AND CONCEPTS IN THE CONTEXT OF E-COMMERCE**

### *Abstract:*

This article explores diverse B2B designations and their corresponding definitions by various scientists, considering the essential functions. Employing methods like literature analysis and key concept comparison, the study concludes that while main definitions align, a universal definition for all B2B commerce sectors is lacking. A comprehensive definition is proposed.

### *Keywords:*

E-commerce, B2B strategies, Inter-firm interaction, B2B market, Intercompany relationships, B2B concepts.

In the context of growing competition in the business world, the topic of updating the development strategy of companies and transforming management approaches to organizing their activities and promoting the product is becoming increasingly relevant. The global e-commerce industry has seen an impressive growth in recent years. As a result of an unprofessional approach to the choice of means of promoting services or products, companies do not achieve the planned conversion, lose clientele and therefore underestimate the possibilities of electronic sales. The primary objective of this study is to elucidate the comprehensive definition of B2B and to explore its profound impact on intercompany interactions within the marketplace. The underlying hypothesis posits that the B2B definition encapsulates overarching functions that transcend various market segments, underscoring the need for a unified and all-encompassing portrayal of B2B.

The relevance of this topic is underscored by the pivotal role that intercompany relationships play in the realm of B2B, where they stand as a cornerstone for successful market promotion. Notably, in an ever-evolving economic landscape, corporate relationships must continually adapt to adhere to prevailing government and political regulations.

In the past decade, we have witnessed the emergence of practitioner research that sheds light on the profound influence of a B2B marketer's digital content and their online communities on purchase decisions. Within the framework of the topic, the concepts of B2B, its key features from B2C, as well as the impact of intercompany interaction on the positioning of the company will be considered.

During the analysis of the literature, scientific publications in various sources were considered: Scopus, Google Scholar, online sources, specialized literature.

After that, the most frequently mentioned sources were selected in the references and citations of various scientific journals, publications and sources. After the selection of literature, a table was built, in which the name of the author, the title of the article, the year of publication were mentioned, and the pros and cons of the definition were highlighted.

The current definition of B2B marketing encompasses a broad range of activities as compared to earlier concept of industrial marketing, which was limited to sale of machinery and tools from one business organization to another.

Business-to-consumer e-commerce is defined as the exchange of products, services, or information between businesses and consumers via the Internet, and Business-to-business as the exchange of products, services, or information between businesses via the Internet. The results of the research are presented (Table 1).

Since the key difference between B2B is interaction with other firms, it is important to consider the factors on which interfirm interaction is based. It is necessary to turn to the factors that the authors take out from the literature we have selected. The main factors influencing the intensity of interaction between firms cooperating within the framework of an entrepreneurial union are the following:

1. Type of intercompany relations;
2. The degree of mutual attractiveness of partner firms;
3. The scale of application of modern communications in relations between partner firms;
4. Psychological compatibility of persons involved in resolving issues of inter-company cooperation;
5. Availability and size of property investments of partner firms in joint projects;
6. Stage of the life cycle of intercompany interaction.

Table 1 – Comparison of definitions of the concept of B2B, as well as the advantages and disadvantages of interpreting the concept

Definition of B2B	Author	Advantages	Disadvantages
A supply function in which customers, suppliers, and society as a whole benefit from a shared focus on value and innovation at the end of the organization—buying and selling.	Andreas Hinterhuber	Functions, intervals and participants of the process are indicated.	There is no indication of the boundaries of the definition.
Sale between firms.	Ismail Sila	Provides a basic definition.	Conditions for the sale are not specified; there is no specific information about the sales participants.
Business-to-business trade, which is a structure of commerce that facilitates business relationships and transactions between firms at a relatively low cost.	Mohammed Kuaddus, Glenn Hofmeyer	Provides an extended description, indicating the applicable conditions.	The conditions under which transactions are facilitated are not specified.
The function of selling between vendors and organizations in the broader service ecosystem through the transformation of internal and external stakeholders.	Daniela Corsaro	Certain boundaries are given under which sales occur.	Limitation of the description only to the sales function; the details and methods by which the transformation of the parties takes place are not indicated.
An organizational purchasing system that consists of the relationship between a buyer's advocacy of a supplier and the buyer's purchases from that supplier.	Justin M. Lawrence	The participants in the process are indicated.	The definition is limited to advocacy and shopping only

Source: [Compiled by the author with 1, 2, 3, 4, 5]

According to the scheme of horizontally integrated firms, interconnected by contractual relations regarding the production of a product ready for final consumption, manufactured in the parent company. Integration ties are based on the interaction of firms in the process of production and marketing of products, thus forming a competitive advantage for the entire set of firms "tied" to a particular product.

Inter-firm interaction is a direct consequence of government regulation in general and competition policy in particular. According to A. T. Yusupova, intercompany networks are the result of integration processes taking place in many industry markets [6].

Building upon the study's outcomes, it can be asserted that intercompany interactions are a predominant aspect often emphasized by authors in the context of B2B [7]. From this observation, it can be confidently deduced that B2B essentially constitutes an intercompany relationship, the outcome of which is a commercial transaction.

## REFERENCES

- Hinterhuber A., Snelgrove T. C., Stensson B. I. Value first, then price: the new paradigm of B2B buying and selling //Journal of revenue and pricing management. – 2021. – Т. 20. – С. 403-409.
- Sila I. Factors affecting the adoption of B2B e-commerce technologies //Electronic commerce research. – 2013. – Т. 13. – С. 199-236.
- Quaddus M., Hofmeyer G. Factors influencing the adoption of B2B trading exchanges in small businesses in western Australia: a field study approach //PACIS 2006 Proceedings. – 2006. – С. 13.
- Corsaro D., Maggioni I. Managing the sales transformation process in B2B: between human and digital //Italian Journal of Marketing. – 2021. – Т. 2021. – №. 1-2. – С. 25-56.
- Lawrence J. M. et al. When it pays to have a friend on the inside: contingent effects of buyer advocacy on B2B suppliers //Journal of the Academy of marketing science. – 2019. – Т. 47. – С. 837-857.
- Юсупова А. Т. Ассоциации бизнеса как фактор конкурентоспособности российской экономики: особенности формирования и взаимодействие с государством // Россия: тенденции и перспективы развития. 2011. №6-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/assotsiatsii-biznesa-kak-faktor-konkurentosposobnosti-rossiyskoj-ekonomiki-osobennosti-formirovaniya-i-vzaimodeystvie-s-gosudarstvom> (дата обращения: 11.01.2023).
- Трачук А.В., Линдер Н.В. Трансформация бизнес-моделей электронного бизнеса в условиях нестабильной внешней среды // СРРМ. 2015. №2 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatiya-biznes-modeley-elektronno-go-biznesa-v-usloviyah-nestabilnoy-vneshney-sredy> (дата обращения: 07.10.2023).

**Sid Ahmed Ely Menall,**

student,

Department of Regional Economics, Innovative Entrepreneurship and Security,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**THE DAWN OF SEAMLESS TRANSACTIONS: UNVEILING THE STUDENT PAYMENT SYSTEM (SPS)***Abstract:*

This paper compares the Student Payment System (SPS), a specialized financial management platform for educational institutions, with general-purpose processors PayPal and Stripe. It highlights SPS's unique features, including commission-free transactions, tailored integration, and enhanced auditing, which make it an effective, tailored solution for educational financial management.

*Keywords:*

The digital payment solutions, educational financial management, transaction fees, financial integration in education, commission-free transactions, payment processing platforms, auditing capabilities, secure transactions.

**INTRODUCTION**

The world of digital payments has revolutionized various sectors by offering a streamlined, swift, and secure transaction method.

Among the beneficiaries of this digital wave is the education sector, which has experienced a significant transformation through the introduction of the Student Payment System (SPS).

SPS is a groundbreaking initiative designed to alleviate the financial burdens faced by students and their families during the education journey.

This innovative platform facilitates the hassle-free exchange of funds among students, parents, and educational institutions without any commission.

**UNDERSTANDING SPS**

The Student Payment System (SPS) is a digital platform that empowers students to manage their educational finances effortlessly.

It enables them to send, receive, and pay all education-related fees without being burdened by additional charges. This system is crafted to eliminate the hurdles often encountered with traditional payment methods, ensuring a smooth financial flow between the stakeholders involved in a student's education [1].

The absence of commission is a notable feature of SPS, making education more accessible and less financially straining for many families.

*Benefits of SPS [2]:*

- **Ease of Use:** SPS sports a user-friendly interface that makes navigating through the platform a breeze, even for the technologically less adept.

It offers a one-stop solution for all educational payments, thus eliminating the need for multiple platforms or payment channels.

- **Cost Efficiency:** By eradicating commission fees, SPS makes education more affordable.

It encourages transparency in transactions, ensuring that every dime is accounted for without hidden charges.

- **Security:** The platform employs robust security measures to safeguard the sensitive financial information of its users.

Real-time monitoring and alerts keep the users informed about their transactions, aiding in early detection and prevention of fraudulent activities.

- **Enhanced Transparency:** SPS fosters a transparent environment where every transaction is recorded and can be tracked by the concerned parties.

The system promotes accountability and reduces the chances of financial discrepancies.

*Operational Framework:*

SPS operates on a secure digital infrastructure that ensures seamless transactions. It incorporates advanced technologies such as blockchain for transparent record-keeping and real-time updates. The platform requires users to create profiles, linking their bank accounts or digital wallets for transactions. Once registered, users can effortlessly handle their educational finances, be it paying tuition fees, hostel charges, or other miscellaneous expenses related to their academic journey. Comparing the Student Payment System (SPS) with established payment platforms like PayPal and Stripe can provide insight into how these systems cater to the educational sector.

However, it seems that there might be multiple systems referred to as Student Payment System or SPS, as evidenced by the mentions of SPS EZpay, and Diamond Student Payment System in the sources [3].

Given this, a direct comparison may be complex, but some general differences and similarities with PayPal and Stripe can be outlined based on typical features of educational payment systems:

*Target Audience:*

SPS (be it SPS EZpay or Diamond SPS) seems to cater specifically to educational institutions, providing tools that simplify payment processes for tuition, lunch, and other school-related fees [4].

On the other hand, PayPal and Stripe are general-purpose payment processors catering to a broader audience, including individuals, businesses, and online retailers.

*Commission Fees:*

The Diamond Student Payment System claims to save institutions thousands of dollars annually in processing fees by charging zero processing fees for transactions [5].

PayPal and Stripe typically charge a fee per transaction, which can include a percentage of the transaction amount plus a fixed fee.

*Integration:*

SPS systems are integrated with educational institution management systems, making it easier to handle school-specific transactions like tuition payments and lunch fees [6].

PayPal and Stripe offer APIs that can be integrated into various platforms, but they may not offer the same level of specialized integration with educational institution systems.

*Ease of Use:*

SPS platforms often provide user-friendly interfaces tailored to the needs of educational institutions, making it easier for administrators, parents, and students to manage educational payments [7]. PayPal and Stripe also prioritize user experience but are designed for a broader user base, which may not meet the specific needs of educational institutions as effectively.

*Security:*

All these platforms are likely to have robust security measures in place to protect sensitive financial information. However, the specifics of these measures may vary.

*Transparency and Auditing:*

SPS platforms often emphasize transparency and improved auditing capabilities, which are crucial for managing funds in an educational setting.

PayPal and Stripe also provide detailed transaction records, though the level of auditing support tailored to educational institutions may vary [8].

While PayPal and Stripe provide robust and versatile payment processing solutions, the SPS platforms, tailored to the educational sector, offer specialized features that simplify the management of educational finances and potentially reduce costs for institutions.

## CONCLUSION

The Student Payment System (SPS) is a monumental stride towards simplifying educational finances. By eliminating commission fees and offering a straightforward platform for managing educational payments, SPS contributes significantly to reducing the financial strain on students and their families.

As digital transformation continues to engulf various sectors, systems like SPS are pivotal in ensuring that education remains accessible and affordable for all.

## REFERENCES

1. Petralia, K. et al. The development of digital payments [Text] // ScienceDirect, 2019.
2. Payment Reform [Text]: A Set of Papers // PMC - National Center for Biotechnology Information, 2020.
3. Payment Systems in Economy - Present and Future Tendencies [Text] // ScienceDirect, 2021.
4. Systematic Review and Research Agenda of Digital Payment System [Text] // ResearchGate, 2020.
5. Research in Electronic and Mobile Payment Systems: A Bibliometric Analysis [Text] // MDPI, 2021.
6. An Empirical Analysis of Cashless Payment Systems for Business [Text] // ScienceDirect, 2019. A Review on Electronic Payments Security [Text] // MDPI, 2020.
7. Payment Systems [Text]: Functioning and Mechanisms // ResearchGate, 2020.
8. Konreddy, V. S. V. R. Online bill payment system [Text] // Kansas State University, 2009.
9. Hao, Y. Micro-payment exchange system [Text] // CSUSB ScholarWorks, 2005.

УДК 338.45

**Затонская Валентина Александровна,**  
магистрант,  
кафедра Экономики и финансов,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Слукина Полина Александровна,**  
магистрант,  
кафедра Цифровой экономики и информационных технологий,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Жаркова Ирина Алексеевна,**  
магистрант,  
кафедра Экономики и финансов,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Астафьева Оксана Раиловна,**  
магистрант,  
кафедра Цифровой экономики и информационных технологий,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Атрошенко Анастасия Олеговна,**  
магистрант,  
кафедра Экономики и финансов,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

## **ВЫЗОВЫ РОССИЙСКОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В 2019–2022 ГОДАХ**

### *Аннотация:*

В последние года мировое сообщество столкнулось с рядом серьезных проблем, оказавших значительное влияние на все сферы экономики, в том числе и на металлургическую промышленность РФ. В ходе работы использовался теоретический анализ литературных и информационных источников, а также эмпирический анализ данных, с помощью которого были изучены следующие факторы развития металлургической отрасли: изменения в мировой экономике и объемах производства, экспорт продукции, меры государственной поддержки. По результатам исследования авторы делают вывод о степени влияния геополитической обстановки на металлургическую отрасль и описывают конкретный список актуальных проблем, требующих решения.

### *Ключевые слова:*

Металлургическая отрасль, санкции, COVID-19, национальная экономика, экспорт.

Металлургия – это тяжелая промышленность, разделяемая на цветную и черную, продукцией которой являются изделия из металла, различные сплавы и металлопрокат [1]. Металлургическая промышленность является важной частью экономики России поскольку не только обеспечивает внутренний рынок материалами для целого ряда отраслей промышленности, но и приносит значительную часть прибыли как важный участник на международном рынке.

В статье изучаются тенденции металлургической отрасли в 2019 – 2022 гг., а также проблемам, с которыми она столкнулась и их влиянии на нее. Далее мы будем использовать понятие производство, так как конечный продукт, выпускаемый на рынок, получается только после специальной обработки и выплавки.

Потребление продуктов металлургии в мире неуклонно растет, а Россия уже давно держит устойчивое место на рынке, производя и продавая металлы и их сплавы. В настоящее время доля России по цветным металлам в мировой экономике составляет около 8,5 %, а по черным примерно 7 %, что является значимыми показателями по мировому рынку [2]. Россия обеспечивает 30 % мирового экспорта на мировом рынке стали, 7 % по производству алюминия, 11% никеля и 3,4% на рынке меди. Место мирового лидера по производству неизменно занимает Китай, забирая более 50 % от мирового объема производства [3]. Остальную часть Россия делит с США, Японией, Индией и другими странами. Таким образом, подобные высокие позиции доказывают важность России на мировом рынке, как источника металлургии.

Несмотря на то, что доля металлургии в ВВП России относительно небольшая (около 5%), ее важность в экономике страны не стоит недооценивать, поскольку итогами ее производства пользуются такие отрасли как: промышленность, топливно-энергетический комплекс и строительство [4]. Совокупная доля этих отраслей в экономике составляет 62 % (рис.1). Другими словами, от эффективности работы металлургической отрасли зависит деятельность ключевых отраслей страны.



Рисунок 17 – Доли ВВП на 2022 г., %.

Таким образом, оставшаяся часть результатов производства, не задействованная на внутреннем рынке, направляется в другие страны (рис 2.). Внешняя торговля важна для дальнейшего развития экономики страны, поскольку она обеспечивает рост производства и дает возможность покупать оборудование и сырье на иностранную валюту.

Согласно данным ФТС России [5], в 2019 году металлургия оставляла 12 % от общего экспорта, 2020 г. – 20 %, 2021 - 16 %, а в 2022 году упала до 9 %. Российская металлургия во многом зависит от тенденций и событий, происходящих, как и внутри страны, так и за ее пределами. Таким образом, подобную динамику можно объяснить событиями, произошедшими за это время в мире.

В 2019 г. произошел спад цен на некоторые виды продукции (сталь, алюминий, цинк и т.д.) из-за ухудшения экономической обстановки по всему миру, в том числе по причине снижения деловой активности в США, Европе и Китае [6]. На мировом рынке усилилась конкуренция, по причине выхода новых поставщиков и усиления влияния старых. В связи с этим многие страны, в том числе и Россия, решили сосредоточиться на своем внутреннем рынке.

Начавшиеся в 2020 г. пандемия COVID-19 серьезно повлияла на работу всей отрасли, ограничивая экспорт и производство продукции. Режим карантина по всему миру оказал значительное влияние на спрос и предложение. Особенность металлургического производства заключается в том, что невозможно резко прекратить все процессы, поэтому в 2020 г. производство упало меньше чем на 2%.

Мировая экономика с течением времени адаптировалась к изменениям, и в 2021 г., после постепенного снятия ограничений, началось активное восстановление. Спрос не только вернулся на прежний уровень, но и немного вырос, как и цены на некоторые продукты производства. Именно по этим причинам можно объяснить рост производства, согласно рис. 2 на 4,9 % и экспорта металлургии за этот год.

События в 2022 г. оказали сильное негативное влияние на металлургию. Как и другие сферы экономики, металлургия также попала под санкции, запрещающие экспорт продукции из стали, железа, золота и т.д. Подобные меры бесспорно оказывают влияние на состояние данной сферы, вынуждая компании искать альтернативные рынки и выработать новые стратегии для развития и предотвращения убытков.

В первую очередь, сектор металлургии столкнулся с проблемами в области логистики. В 2022 г. весь суммарный экспорт сократился на 20 %, а в металлургии на 17 %. Закрытие воздушного пространства, запрет для входа судов в порт ЕС – все это повлияло на компании России, вынуждая искать другие пути. Перенаправление товарных потоков вызвало дополнительные затраты и снизило общий доход от экспорта. По разным оценкам, доля расходов на логистику, учитывая повышения тарифов, выросла с 8% до 35%. Ранее на рынок ЕС

приходилось 24,8% российского экспорта черных и цветных металлов, из них 26 % черной металлургии и больше 70 % цветной [7]. На рисунке 3 показана структура экспорта продукции российской металлургии в 2021 г. На момент введения санкций, ЕС был основным, после Ближнего Востока, источником прибыли для российских металлургов. Потеря доступа к рынкам Европы и США лишает предприятия более 20 % выручки от экспорта, что является негативным моментом.



Рисунок 18 – Динамика производства и экспорта продукции металлургии за 2019 – 2022 гг.

Санкции также сильно повлияли на импорт (он сократился на 10 % в 2022 г.), поскольку, для металлургов закрылись возможности выгодно приобретать иностранное оборудование и сырье, а также получать сервисное обслуживание для уже имеющегося оборудования. Металлургическая отрасль, которая всегда сильно зависела от иностранного оборудования, столкнулась с серьезной проблемой. Особенно тяжело приходится сегменту трудноизвлекаемых запасов, где импортное оборудование составляет около 44 % [8]. Согласно подготовленному Минпромторгом проектом стратегии развития отрасли до 2030 года следует, что процесс импортозамещения будет занимать как минимум десять лет. Некоторое оборудование все еще можно приобрести за границей, но затраты на его покупку и логистику будут значительно более высокими, чем в предыдущие года. Однако, доступ к крупному оборудованию, которое жизненно необходимо для дальнейшего развития отрасли, ограничен.

Металлургической отрасли приходится искать новые каналы поставки и налаживать товарные отношения с другими странами.

После введения западных санкций альтернативными рынками для российских компаний стали считаться Турция, Китай, страны СНГ, Ближний Восток, Юго-Восточная Азия, Африка и Латинская Америка. В частности, исходя из данных Минпромторга, доля азиатского направления в экспортных поставках уже превышает 50 %, хотя ранее она была на уровне 20 %. С этим также связаны некоторые проблемы – компаниям будет тяжелее работать на азиатском рынке по причине более высокой конкурентности, а также они будут терять в прибыли из-за транзакционных издержек [9]. Учитывая постоянно растущий спрос на металлургическую продукцию во всем мире, у российских металлургов есть все шансы найти новых покупателей, а также частично решить проблемы с сырьем и оборудованием.

По поручению президента РФ Владимира Путина пр-861, п.16-1 от 20 апреля 2022 года была подготовлена обновленная Стратегия развития металлургической промышленности РФ на период до 2030 г. [10]. Предполагается, что развитие отрасли будет проведено в два этапа – адаптационный, до 2024–2025 годов, и восстановительный – до 2030 года. Во время адаптационного этапа металлургическая отрасль должна разработать новые логические цепочки, развить устойчивые торговые с другими странами и подготовить запасы продукции для внутреннего рынка. Восстановительный этап должен вывести отрасль на дальнейшее развитие и наращивание производства. Государство также оказывает и другие виды поддержки, например, оно произвело отмену акциза на сталь для ряда компаний. Дополнительно реализуются государственные проекты с выделением грантов, целью которых является развитие и создание производств. Основная цель мер государственной поддержки заключается в поиске решений для существующих проблем в условиях санкционного давления.

Таким образом, события последних лет оказали весьма сильное влияние на металлургическую отрасль. Они вскрыли проблемы, назревавшие давно, но также создали и ряд новых трудностей. В то же время, можно с уверенностью сказать, что продукты производства металлургии РФ все еще пользуются спросом на мировом рынке, несмотря на давление санкций. Также металлурги сосредотачиваются на внутреннем рынке, и с помощью поддержки от государства, разрабатывают новые экспортные и импортные потоки. В ближайшие несколько лет главной целью отрасли будет являться стабилизация в условиях текущих проблем и, только после этого, усилия будут направлены на дальнейшее развитие отрасли, а также подстраиваться под внутренние и внешние требования.



Рисунок 19 – Структура экспорта металлов из России в 2021 г., %.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Малышев М. К. ЗНАЧЕНИЕ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ //Проблемы развития территории. – 2022. – Т. 26. – №. 6. – С. 29-43.
2. Постановление Правительства РФ от 28 декабря 2022 г. № 4260-р Об утверждении Стратегии развития металлургической промышленности РФ на период до 2030 г.
3. Металлургическая отрасль в России: крупнейшие производители стали [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/metallurgicheskaya-otrasl-v-rossii-krupneyshie-proizvoditeli-stali/> (дата обращения: 25.09.2023).
4. Романова О. А., Сиротин Д. В. Стратегический вектор развития металлургии России в условиях новой реальности //Известия Уральского государственного горного университета. – 2022. – №. 3 (67). – С. 133-145.
5. Таможенная статистика // Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 05.09.2023)
6. Зиновьева Н. Г. Тенденции экспорта и импорта продукции черной металлургии России за 9 мес. 2019 г //ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ. Бюллетень научно-технической и экономической информации. – 2020. – Т. 76. – №. 2. – С. 107-112.
7. Санкции против российских металлургов: как поддержать отрасль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/sanktsii-protiv-rossiyskikh-metallurov-kak-podderzhat-otrasl/> (дата обращения: 25.09.2023).
8. Возрождение рынка нефтегазового оборудования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cdu.ru/tek\\_russia/articles/1/804/](https://www.cdu.ru/tek_russia/articles/1/804/) (дата обращения: 25.09.2023).
9. Малышев М. К. ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА СПОСОБНОСТЬ КРУПНЫХ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ К ФОРМИРОВАНИЮ БЮДЖЕТНЫХ ДОХОДОВ //Вопросы территориального развития. – 2022. – Т. 10. – №. 2. – С. 4.
10. Перечень поручений по итогам совещания по вопросам развития металлургического комплекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/68449> (дата обращения: 25.09.2023).

**Zatonskaia Valentina Aleksandrovna,**

Master student,  
Department of Economy and finance,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Slukina Polina Aleksandrovna,**

Master student,  
Department of Digital Economy and Information Technology,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Zharkova Irina Alekseevna,**

Master student,  
Department of Economy and finance,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Astafeva Oksana Railovna,**

Master student,  
Department of Digital Economy and Information Technology,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Atroshenko Anastasia Olegovna,**

Master student,  
Department of Economy and finance,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**CHALLENGES FOR THE RUSSIAN METALLURGY IN 2019–2022**

*Abstract:*

In the period from 2019 to 2022, the global community faced a number of serious problems, such as a pandemic, sanctions, and SVO. They had a significant impact on all spheres of the economy, including the metallurgical industry of the Russian Federation. The work used theoretical analysis of literary and information sources, as well as empirical data analysis. Specific methods are typology and grouping of statistical data. With their help, the following factors in the development of the metallurgical industry of the Russian Federation were analyzed: changes in the global economy, changes in production volumes and exports to other countries, as well as government support measures for the industry. In addition, an analysis of the dynamics and structure of product exports to foreign countries is presented, and the role of the industry in the country's GDP is described. Based on the results of the study, the authors draw a conclusion about the degree of influence of the geopolitical situation on the metallurgical industry and describe a specific list of current problems that require solutions.

*Keywords:*

Metallurgical industry, sanctions, COVID-19, national economy, export.

УДК 339.9

**Исбандиярова Бахалы Бурзу кызы,**

студент,  
кафедра финансового и налогового менеджмента,  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Загвоздина Валентина Николаевна,**

кандидат технических наук, доцент,  
кафедра финансового и налогового менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ***Аннотация:*

Внешнеэкономическая деятельность (далее - ВЭД) играет важную роль в современном мире. Это комплекс международных экономических отношений, который включает в себя импорт, экспорт, транзит и другие формы международной торговли. В данной научной статье мы рассмотрим основные аспекты ВЭД и его значение в современной мировой экономике. Одна из ключевых задач внешнеэкономической деятельности – обеспечение конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке. Это достигается за счет оптимизации структуры экспорта и импорта, снижения таможенных барьеров, развития транспортной и логистической инфраструктуры, а также формирования благоприятного инвестиционного климата. Особое внимание уделяется развитию экспортного потенциала страны, так как это позволяет увеличить доходы от внешней торговли, создавать новые рабочие места, развивать малый и средний бизнес. При этом важно учитывать особенности национальных рынков, проводить исследования и анализ спроса на продукцию, осуществлять поиск новых партнеров и каналов сбыта. Развитие международных торговых отношений также тесно связано с решением вопросов таможенного регулирования и валютного контроля. Грамотное применение таможенных процедур и мер поддержки экспортеров позволяет сократить издержки участников ВЭД и повысить их конкурентоспособность на внешних рынках.

*Ключевые слова:*

Глобализация, мировой рынок, эффективность, тенденция, сотрудничество.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) в современном мире является неотъемлемой частью международной торговли и экономического взаимодействия между странами. Она включает в себя множество аспектов, таких как международная торговля товарами и услугами, инвестиционное сотрудничество, валютные и финансовые операции, а также научно-техническое и культурное сотрудничество. Благодаря ВЭД страны получают доступ к новым рынкам и возможности для экспорта своих товаров и услуг, ВЭД способствует технологическому прогрессу, обмену опытом и передаче знаний между странами.

В условиях глобализации и интеграции мировой экономики, ВЭД становится все более важным фактором экономического развития стран и регионов. Это связано с тем, что участие в международной торговле и сотрудничестве позволяет странам получать доступ к новым рынкам, технологиям и ресурсам, а также способствует развитию национальных производственных комплексов и повышению конкурентоспособности национальных товаров и услуг. ВЭД также может быть связана с определенными рисками и вызовами - колебанием валютных курсов, изменением таможенных тарифов и торговых барьеров, а также экономических кризисов и нестабильностью на мировых рынках. Для того чтобы успешно осуществлять ВЭД, страны должны разрабатывать и реализовывать эффективную внешнеэкономическую политику, которая будет учитывать как национальные интересы, так и особенности международной экономической среды.

Основными направлениями внешнеэкономической деятельности являются торговля товарами, торговля услугами, международное инвестиционное сотрудничество и международное научно-техническое сотрудничество. Торговля товарами является одним из наиболее важных направлений внешнеэкономической деятельности. Она включает в себя экспорт и импорт различных видов товаров, таких как сырьевые ресурсы, промышленные товары, сельскохозяйственная продукция и другие.

Экспорт товаров является одним из главных источников дохода для многих стран, так как позволяет получать валютную выручку, которая может быть использована для развития национальной экономики и повышения уровня жизни населения.

Импорт товаров также является важным направлением внешнеэкономической деятельности, так как он позволяет удовлетворять потребности населения в товарах, которые не могут быть произведены внутри страны.

Международное инвестиционное сотрудничество также является важным направлением внешнеэкономической деятельности, поскольку включает в себя привлечение иностранных инвестиций в экономику страны, а также осуществление инвестиций за рубежом.

Таблица 1 – Основные функции ВЭД в современном мире

Название функции:	Описание:
Фискальная	Сбор таможенных пошлин, налогов, сборов для формирования государственного бюджета.
Регулирующая	Управление внешней торговлей, установление таможенных тарифов, квот, лицензий.
Стимулирующая	Создание условий для развития определенных отраслей, секторов экономики.
Защитная	Защита внутреннего рынка, ограничение импорта, поддержка отечественных производителей.
Диверсификационная	Развитие международной торговли, увеличение доли высокотехнологичных товаров.
Балансировочная	Выравнивание доходов и благосостояния стран через пошлины и налоги.

Фискальная функция ВЭД в современном мире играет важную роль в формировании государственного бюджета. Полученные от ВЭД средства в дальнейшем используются для финансирования различных государственных программ и оплаты образования, здравоохранения и социальной защиты населения.

Современные тенденции в области ВЭД направлены на либерализацию торговли, снижение торговых барьеров и упрощение таможенных процедур. Это делается для стимулирования экономического роста, увеличения инвестиций и повышения уровня занятости населения. Несмотря на эти тенденции, фискальная функция ВЭД остается важной составляющей управления внешней торговлей и формирования национальных бюджетов.

Далее рассмотрим динамику экспорта и импорта Азербайджана с Россией с 2020 года по 2022 год.

#### **Азербайджан с Россией 2020 год:**

Совокупный экспорт из Азербайджана в 2020 году составил **13,7 млрд долларов**.

По сравнению 2019 годом сокращение поставок товаров из Азербайджана в стоимостном выражении составило 30%. Экспорт товаров уменьшился на 5,9 млрд. долларов (в 2019 из Азербайджана было поставлено товаров на сумму 19,6 млрд. долларов).

Совокупный импорт в Азербайджан составил **10,7 млрд. долларов** в 2020 году.

Сокращение поставок товаров в Азербайджан в стоимостном выражении составило 21% по сравнению 2019 годом. Импорт товаров уменьшился на 2,91 млрд. долларов (в 2019 в Азербайджан было завезено товаров на сумму 13,6 млрд. долларов).

#### **Азербайджан с Россией 2021 год:**

Совокупный экспорт из Азербайджана в 2021 году составил **22 млрд. долларов**, увеличение поставок товаров из Азербайджана по сравнению с 2020 годом составило 61%: Экспорт товаров вырос на 8,47 млрд долларов (в 2020 из Азербайджан было поставлено товаров на сумму 13,7 млрд долларов).

Совокупный импорт в Азербайджан составил **11,6 млрд долларов** в 2021 году, увеличение поставок товаров в Азербайджан. По сравнению с 2020 годом составило 8,99%: Импорт товаров вырос на 964 млн долларов (в 2020 в Азербайджан было завезено товаров на сумму 10,7 млрд долларов).

#### **Азербайджан с Россией 2022 год:**

Совокупный экспорт из Азербайджан составил **38 млрд долларов** в 2022 году.

В стоимостном выражении увеличение поставок товаров из Азербайджана. По сравнению 2021 годом составило 71%: Экспорт товаров вырос на 15,9 млрд долларов (в 2021 из Азербайджан было поставлено товаров на сумму 22 млрд долларов).

Совокупный импорт в Азербайджан составил **14,5 млрд долларов** в 2022 году.

В стоимостном выражении увеличение поставок товаров в Азербайджан. По сравнению 2021 годом составило 24%: Импорт товаров вырос на 2,83 млрд долларов (в 2021 в Азербайджан было завезено товаров на сумму 11,6 млрд долларов).

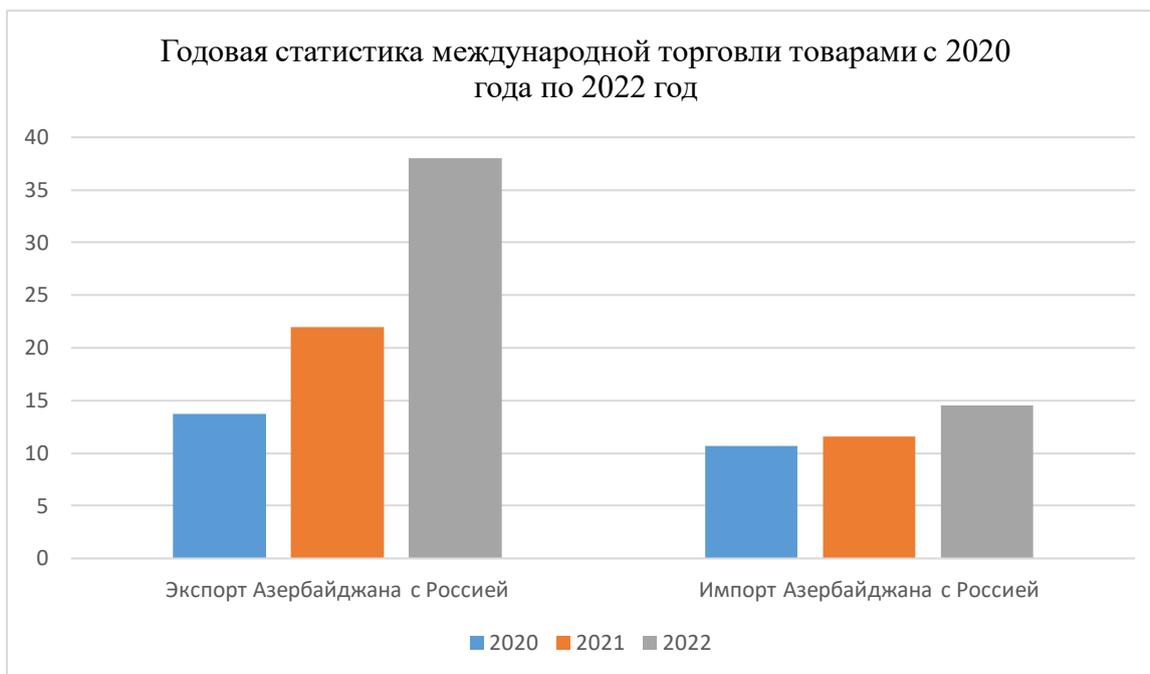


Рисунок 1 – Годовая статистика международной торговли товарами с 2020 года по 2022 год



Рисунок 2 – Годовая статистика международной торговли товарами 2020-2022 гг.

За период с 2020 по 2022 год совокупный экспорт из Азербайджана составил 13,7 млрд долларов в 2020 году, сократившись на 30% по сравнению с 2019 годом, и достиг 22 млрд долларов в 2021 году, увеличившись в стоимостном выражении. Совокупный импорт в Азербайджан составил 10,7 млрд долларов в 2020 году, сократившись на 21% по сравнению с 2019 годом, и остался примерно на том же уровне в 2021 году. Однако, несмотря на это, поставки товаров как из, так и в Азербайджан все еще не достигли уровней 2019 года. В целом, внешняя торговля Азербайджана продемонстрировала смешанную динамику с тенденцией к восстановлению после кризиса, вызванного пандемией COVID-19.

Для улучшения экспорта и импорта в будущем Азербайджану с Россией следует сосредоточиться на следующих мерах:

1. Улучшение экономической стабильности: Стабильная экономика привлекает иностранных инвесторов, что в свою очередь стимулирует экспорт и импорт.

2. Развитие инфраструктуры: Развитая транспортная инфраструктура способствует увеличению торговли.
3. Повышение конкурентоспособности продукции: Азербайджан может сосредоточиться на производстве товаров с высокой добавленной стоимостью, которые могут быть экспортированы с прибылью.
4. Диверсификация экспорта: Это поможет снизить зависимость от одного или нескольких товаров.
5. Поддержка малого и среднего бизнеса: Этот сектор часто играет ключевую роль в развитии экспорта благодаря своей гибкости и способности быстро адаптироваться к новым рынкам.
6. Сотрудничество с международными торговыми организациями: Это может помочь улучшить доступ к новым рынкам и снизить торговые барьеры.
7. Улучшение управления и регулирования: Эффективное управление и регулирование могут способствовать улучшению инвестиционного климата и увеличению объемов торговли.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что внешнеэкономическая деятельность является важным элементом современной мировой экономики. Она оказывает значительное влияние на международную торговлю и экономический рост. В данной статье был проведен анализ ВЭД между Азербайджаном и Россией и ее значение в современном мире. Понимание и изучение ВЭД имеет большое значение для экономической политики и развития стран.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Электронный ресурс] – «[Особенности ВЭД в современных условиях](https://cyberleninka.ru/article/n/)» - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> - дата обращения (16.10.2023);
2. [Электронный ресурс] – «ВЭД» - URL: <https://ved.center/> - дата обращения (10.10.2023);
3. [Электронный ресурс] – «ВЭД» – URL: <https://ucsol.ru/> - дата обращения (17.10.2023);

#### **Isbandiyarova Bahaly Burzu kyzy**

student,

Department of Financial and Tax Management,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

#### **Zagvozdina Valentina Nikolaevna**

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,  
Department of Financial and Tax Management,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

### FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE MODERN WORLD

#### *Abstract:*

Foreign economic activity (hereinafter referred to as foreign economic activity) plays an important role in the modern world. This is a complex of international economic relations, which includes import, export, transit, and other forms of international trade. In this scientific article we will consider the main aspects of foreign economic activity and its importance in the modern world economy. One of the key tasks of foreign economic activity is to ensure the competitiveness of the national economy in the world market. This is achieved through optimization of the export and import structure, reduction of customs barriers, development of transport and logistics infrastructure, as well as formation of a favorable investment climate. Special attention is paid to the development of the country's export potential, as this allows increasing income from foreign trade, creating new jobs, developing small and medium-sized businesses. At the same time, it is important to consider the peculiarities of national markets, conduct research and analysis of demand for products, search for new partners and sales channels. The development of international trade relations is also closely related to solving issues of customs regulation and currency control.

#### *Keywords:*

Globalization, world market, efficiency, trend, cooperation.

**Малкина Мария Алексеевна,**

магистрант,

Школа управления и междисциплинарных исследований,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР И ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКОЙ КОРЕЯ**

### *Аннотация:*

Данная научная статья исследует опыт применения мер и инструментов государственного стимулирования и поддержки экспорта Республикой Корея. В статье рассматриваются ключевые аспекты корейской экспортной политики, включая меры поддержки, финансовые инструменты и международное сотрудничество. Также анализируется актуальность изучения опыта Кореи для России и российской практики.

### *Ключевые слова:*

экспорт, государственное стимулирование, внешняя торговля, Республика Корея, малые и средние предприятия.

В условиях глобализации и усиления конкуренции на международных рынках, разработка эффективных мер и инструментов государственного стимулирования и поддержки экспорта становится важной задачей для многих стран, включая Россию. Опыт Республики Корея (далее – РК), которая достигла значительных успехов в области экспорта и стала одной из ведущих экономик мира, представляет интерес для изучения и адаптации в российских условиях.

На текущий момент система поддержки экспорта в РК охватывает как нефинансовые, так и финансовые инструменты поддержки. Меры финансовой поддержки экспорта в Республике Корея можно разделить на три основных направления:

- финансирование НИОКР в сфере высоких технологий;
- реализация государственной программы «зеленого» роста для развития экспортно-ориентированных отраслей экономики;
- страхование экспорта.

Основным институтом поддержки экспорта в РК является экспортно-импортный банк Республики Корея известный как Эксимбанк (англ. Korea Eximbank, KEXIM), который кредитует экспортные сделки, в особенности сделки, связанные с поставками оборудования или машин. Эксимбанк заимствует средства у Корейского банка развития, Банка Кореи, Корейского банка по сделкам с иностранной валютой, а также у международных и иностранных финансовых организаций для создания единого фонда для кредитования [1]. Эксимбанк Кореи предоставляет несколько видов кредитов:

- кредиты на упрощение экспортных процедур, которые предоставляются как отечественным, так и зарубежным предприятиям, которые вносят вклад в экспортные транзакции;
- кредиты на стимулирование экспорта для поддержки корейских компаний, планирующих осуществление ВЭД или расширение мощностей для увеличения экспорта;
- межбанковские экспортные кредиты, которые выделяются зарубежным банкам, кредитующим импортеров корейских товаров и услуг для обеспечения финансирования их платежей корейским экспортерам;
- кредиты на определенные экспортные проекты, позволяющие обеспечить предприятие оборотным капиталом для реализации своих экспортных контрактов и иных обязательств;
- кредиты на рост экспорта для расширения экспортной деятельности фирмы.

Корейская корпорация экспортного страхования (K-SURE) осуществляет экспортное страхование для покрытия потенциальных убытков корейских предприятий, осуществляющих экспортную деятельность промышленных товаров, на которые могут быть предоставлены ссуды Эксимбанком. Средства корпорации формируются за счет госбюджета страны и других источников финансовых институтов РК. Наличие кредитного лимита K-SURE у предприятия позволит получить отсрочку платежа у корейского поставщика на срок от 90 до 180 дней, причем средняя стоимость страховки варьируется от 0,7% до 1,2% от инвойса на 90 дней [2].

Еще одним важным институтом поддержки экспорта в РК является Корейское агентство содействия торговле и инвестициям (КОТРА) (англ. Korea Trade-Investment Promotion Agency), основными целями которого являются создание и развитие новых рынков, укрепление инвестиционных и торговых связей, расширение инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий и др. КОТРА предлагает компаниям различные

формы и инструменты поддержки в зависимости от положения компании и этапа развития. К инструментам и мерам поддержки данного агентства относят консалтинговые услуги, продвижение компании за рубежом, участие в ярмарках и выставках, помощь в развитии каналов и сетей поставок, привлечение международных экспертов и обучение специалистов, а также помощь в создании филиалов за рубежом и маркетинговом исследовании рынка [3].

На текущий момент Корейское агентство содействия торговле и инвестициям функционирует как на территории Южной Кореи, так и в других странах, существует около 130 центров, работающих в 83 странах мира, включая Россию, благодаря чему оно может реализовывать активную политику продвижения национального экспорта на зарубежных рынках [1]. Например, региональное представительство КОТРА МОСКВА оказывает российским компаниям бесплатную помощь в поиске делового партнера (только малым предприятиям) через систему BUY KOREA, в целях содействия развитию торговых отношений между странами. Проект информационно-поисковой системы BUY KOREA был создан Министерством торговли Республики Корея. Отличительной особенностью является то, что КОТРА помогает в установлении деловых отношений только с компаниями среднего и малого бизнеса Кореи, что позволяет корейским компаниям, желающим экспортировать свои товары, быстрее и проще находить заинтересованных партнеров.

Для корейской экономики, как и для практически любой другой, большое значение имеет поддержка малых и средних предприятий (далее – МСП) и зарубежная экспансия МСП, поскольку это способствует занятости населения, росту бизнеса и увеличению экспорта. Поэтому министерство малого и среднего бизнеса и стартапов (англ. Ministry of SMEs and Startups, MSS) предоставляет разнообразные программы поддержки, адаптированные к экспортным возможностям МСП. Так, «Программа экспортных ваучеров» позволяет МСП, отобранным в результате глобальной оценки возможностей, выбирать виды и поставщиков услуг по поддержке экспорта. Эта программа предоставляет пакеты поддержки, которые охватывают все этапы экспорта и глобальной экспансии, такие как разработка бренда и дизайна, получение зарубежных сертификатов, обучение международной торговле, исследования зарубежных рынков, посещение выставок и др. [4].

Рассмотрим некоторые из реализуемых сейчас программ, направленных на поддержку и стимулирование экспорта, и создание благоприятных условий для ВЭД (таблица 1).

Таблица 1 – Программы стимулирования и поддержки экспорта МСП, реализуемые в Республике Корея [1,4]

Название программы	Институт	Краткое описание программы
Global Market Developer (GMD)	MSS	Цель: освоение зарубежных рынков Программа поддерживает весь процесс выхода компании на внешний рынок (от консультаций для производства рекламных материалов) Ключевую роль играет опытная компания-экспортёр, специализирующаяся на оказании помощи МСП и венчурным компаниям. Она интегрирует и поддерживает весь процесс экспорта, анализируя перспективные каналы сбыта, таможенное оформление, доставку и управление после продажи за рубеж.
Certified Trading Company	KOTRA, K-SURE, MOTIE, KITA	Цель: Поддержка экспортной деятельности МСП с помощью опытных и сертифицированных компаний. Ключевую роль играет сертифицированная торговая компания, выполняющая функцию «торгового дома» для малых и средних предприятий, которая имеет возможность использовать государственные льготы.
Глобальное партнерство	KOTRA	Цель: стимулирование участия компаний в глобальных цепочках поставок за счет предоставления доступа МСП к каналам поставок ведущих мировых производителей. Была создана платформа, которая предоставляет услуги МСП для участия в глобальной производственной системе компаний, входящих в индекс Fortune Global 500, или крупных компаний с годовым доходом более 100 млн. долл. США. Основные секторы работы платформы – энергетика, аэрокосмическая промышленность, медицинское оборудование, высокие технологии и др.

При этом каждая программа развития как объект инфраструктуры реализует взаимодополняемые инструменты поддержки экспорта, что позволяет комплексно развивать экспортный потенциал МСП в Корею.

Опыт применения мер и инструментов государственного стимулирования и поддержки экспорта Республикой Корея является ценным источником знаний для России. Изучение корейского опыта может помочь России разработать и внедрить эффективные стратегии и политики в области экспорта. Важно учитывать

особенности российской экономики и адаптировать полученные знания к национальным условиям. Международное сотрудничество и обмен опытом также могут способствовать развитию экспортного потенциала России и укреплению ее позиций на мировых рынках.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Суханов И. А. Система поддержки экспорта в Южной Корее [Текст] / И. А. Суханов. – Власть и управление на Востоке России. – 2020. – №1 (90).
2. Korea Trade Insurance Corporation (K-SURE) [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.ksure.or.kr/>.
3. The Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA) [Электронный ресурс]. – URL : [www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr).
4. Ministry of SMEs and Startups. Republic of Korea [Электронный ресурс]. – URL : [www.mss.go.kr](http://www.mss.go.kr).

**Malkina Mariia Alekseevna**

graduate student,  
School of Management and Interdisciplinary Studies,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

### EXPERIENCE IN THE APPLICATION OF STATE MEASURES AND INSTRUMENTS FOR EXPORT PROMOTION AND SUPPORT IN THE REPUBLIC OF KOREA

*Abstract:*

This academic article explores the experience of the Republic of Korea in applying measures and instruments of state export promotion and support. The article considers key aspects of Korean export policy, including support measures, financial instruments and international co-operation. The relevance of studying Korea's experience for Russia and Russian practice is also analyzed.

*Keywords:*

Export, state promotion, foreign trade, Republic of Korea, small and medium-sized enterprises.

УДК 338.467

**Святослав Владимирович Мартыненко,**  
аспирант,  
УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина  
г. Екатеринбург, Россия

## **ТЕНДЕНЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ КУЛЬТУРУ**

### *Аннотация:*

На сегодняшний день отсутствуют целостные исследования влияния социальных сетей на потребительскую культуру, что является ключевой проблемой данной статьи. Работа представлена в формате обзорной статьи, рамках которой было проведено исследование работ российских и зарубежных авторов, с целью ознакомления с актуальными результатами исследований. Актуальность работы обусловлена объектом исследования, а именно, потребительским поведением в социальных сетях. Рассматривается и анализируется проблема влияния социальных сетей на потребительское поведение молодежи и тренды электронной коммерции с помощью рекламы и различных интеграций в социальных сетях. В рамках статьи было проведено исследование работ российских и зарубежных авторов. Актуальность работы обусловлена объектом исследования, а именно, потребительским поведением в социальных сетях. Данная статья имеет прикладной характер и будет полезна для ознакомления представителям сервисов в электронной коммерции, а также исследователям потребительского поведения.

### *Ключевые слова:*

Социальные сети, поведение потребителей, интернет-магазины, потребительское поведение, электронная коммерция, потребительская культура.

### **Введение**

Первый год после пандемии COVID-19 ускорил внедрение инноваций и технологий на ближайшую декаду [1], а рынок электронной коммерции вырос почти на 900 миллиардов долларов США после закрытия ритейл-магазинов в первый год пандемии [2]. В 2022 году рост замедлился, по прогнозам [3] в 2023 году ожидается рост на 5% и дальнейшая стабилизация.

Согласно исследованию Datereportal [4], молодые люди чаще используют социальные сети, чем поисковые системы для поиска брендов.

Актуальность данной работы обусловлена объектом исследования, а именно потребительским поведением под влиянием социальных сетей и проникновением электронной коммерции в них.

В современном мире электронная коммерция стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Она предоставляет удобство и доступность в покупке товаров и услуг, а также открывает новые возможности для бизнеса. Однако, с развитием социальных сетей, электронная коммерция приобретает новое измерение, особенно в контексте влияния на потребительскую культуру молодежи.

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни молодежи, предоставляя им платформу для общения, обмена информацией и создания собственного онлайн-идентитета. Они стали не только средством коммуникации, но и мощным инструментом влияния на потребительское поведение. Молодежь активно использует социальные сети для поиска новых товаров, чтения отзывов, сравнения цен и принятия решений о покупке.

Влияние социальных сетей на потребительскую культуру молодежи проявляется в нескольких аспектах. Во-первых, социальные сети создают новые тренды и моды, которые быстро распространяются среди молодежи. Благодаря возможности следить за аккаунтами знаменитостей, блогеров и влиятельных личностей, молодежь получает вдохновение и стимул к приобретению определенных товаров.

Во-вторых, социальные сети предоставляют возможность молодежи выражать свое мнение о товарах и услугах. Отзывы, рекомендации и оценки товаров, оставленные пользователями социальных сетей, становятся важным источником информации для молодежи при принятии решений о покупке. Это создает новую динамику взаимодействия между потребителями и брендами.

В-третьих, социальные сети предоставляют возможность молодежи участвовать в создании контента и влиять на маркетинговые стратегии компаний. Бренды активно используют социальные сети для привлечения внимания молодежи, проведения рекламных кампаний и взаимодействия с потребителями. Молодежь становится активным участником процесса создания и распространения контента, что влияет на формирование и развитие потребительской культуры.

В данной научной статье мы рассмотрим основные тенденции электронной коммерции и исследуем влияние социальных сетей на потребительскую культуру молодежи. Мы проанализируем роль социальных сетей

в формировании трендов, влияние отзывов и рекомендаций на потребительское поведение, а также роль молодежи в создании контента и взаимодействии с брендами.

**Основная часть**

На первом этапе при подготовке данной обзорной статьи были собраны и проанализированы исследования крупных международных компаний, публикации экспертов, научных статей и социальных опросов. Далее, после этапа отбора публикаций были сформулированы вопросы, на которые планировалось найти ответ:

-Тренды развития электронной коммерции

-Влияние социальных сетей на тренды в электронной коммерции и потребительскую культуру  
 Крупные бренды стремятся уравнивать правила на рынке электронной коммерции, обращаясь к социальным сетям, количество пользователей которых почти равно количеству пользователей в сети Интернет (Рис.1). Ежемесячно, 95% пользователей Интернета хотя бы раз посещают социальные сети [4].

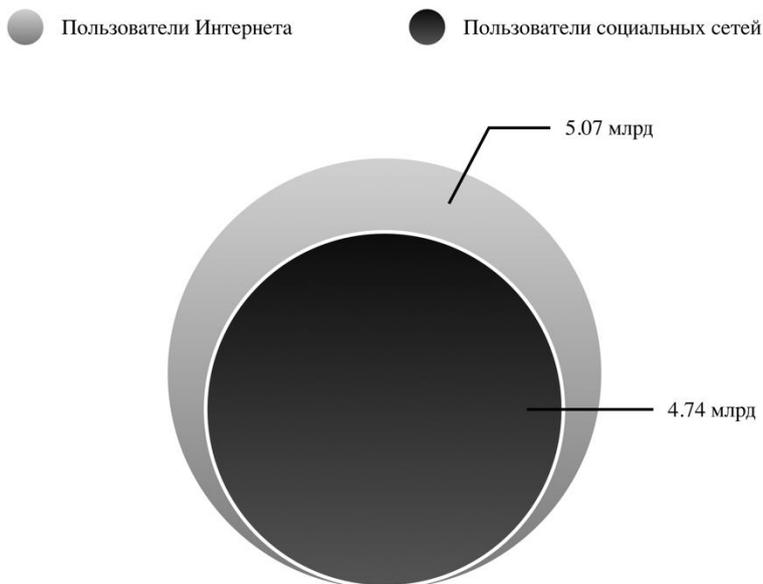


Рисунок 1

Источник: *Количество пользователей Интернета и социальных сетей, Statista 2023*

На сегодняшний день социальные сети являются вторым по популярности методом, который потребители используют для поиска товаров или услуг. По данным Statista объем рынка электронной коммерции может превысить триллион долларов США в 2023 году и два триллиона уже к 2025 год (Рис.2).

Данная обзорная работа нацелена на исследование трендов электроннй коммерции в социальных сетях и их влиянии на потребительскую культуру.



Рисунок 2

Источник: *Прогноз роста рынка электронной коммерции, Statista 2022.*

Охват и объем интернет-рекламы стремительно растет на всех поверхностях в социальных сетях [5], помогая брендам находить новых клиентов. Почти треть компаний рассчитывают увеличить расходы на маркетинговые активности в социальных сетях, чтобы стимулировать рост продаж в течение следующих нескольких лет (рис.3). В первую очередь это связано с тем, что 78% потребителей имеют положительный опыт взаимодействия с брендом, 77% клиентов более склонны покупать у этого бренда, а 72% готовы тратить больше на товары и услуги этих брендов [6].



Рисунок 3

Источник: *Прогноз роста рынка электронной коммерции, Statista 2022.*

Социальные сети меняют то, как крупные бренды взаимодействуют с потребителями, с активным развитием WEB-3, взаимодействия с клиентами все чаще переносятся в виртуальную среду, которую также называют «метавселенная». По мнению 84% опрошенных представителей компаний [7], омниканальные взаимодействия будут иметь еще большее значение для электронной коммерции и коммерции в целом, чем в последние годы.

Почти три четверти опрошенных лиц, принимающих бизнес-решения, считают, что взаимодействие с клиентами в социальных сетях и «метавселенных» станет привычным для их клиентов и потребителей в целом [7]. Технологические гиганты активно борются за долю рынка и наращивают производство устройств дополненной и виртуальной реальностей, так как считают, что физическая и виртуальные реальности станут взаимозаменяемыми в ближайшем десятилетии.

Мировой рынок смешанной и дополненной реальности растет с колоссальной скоростью в 79,2% за последний год, а каждый третий потребитель уже использует социальные сети для совершения покупок, а в ближайшее время ожидается рост потребительской активности в «метавселенных» [8]. Но направление электронной коммерции в этом направлении находится на стадии разработки, что означает возможность для брендов стать лидерами в следующем этапе направления электронной коммерции в социальных сетях.

Можно выделить несколько факторов, влияющих на потребительскую культуру в социальных сетях. Одним из самых важных можно выделить коммуникацию брендов с клиентами в режиме реального времени. Более половины [9] покупателей отмечают, что важно получать обратную связь по товарам или услугам от брендов в режиме реального времени, более миллиарда покупателей по всему миру ежедневно обмениваются сообщениями с брендами через приложения-мессенджеры или страницы в социальных сетях.

Социальные сети и другие онлайн-платформы предоставляют брендам возможность непосредственного взаимодействия с клиентами в режиме реального времени.

Эта форма коммуникации позволяет брендам оперативно отвечать на вопросы и обращения клиентов, предоставлять поддержку, решать проблемы и удовлетворять потребности клиентов. Бренды могут использовать чаты, мессенджеры, комментарии в социальных сетях и другие средства коммуникации для общения с клиентами.

Коммуникация в режиме реального времени также позволяет брендам получать обратную связь от клиентов, что помогает им улучшать свои продукты и услуги, адаптироваться к изменяющимся потребностям и предоставлять более персонализированный опыт покупателям.

Бренды, которые активно взаимодействуют с клиентами в режиме реального времени, могут создать более прочные отношения с клиентами, повысить уровень доверия и улучшить общую удовлетворенность клиентов. Это также может способствовать увеличению лояльности клиентов и повторным покупкам.

В целом, коммуникация брендов с клиентами играет важную роль в электронной коммерции, помогая брендам устанавливать более тесные связи с клиентами и предоставлять более высокий уровень обслуживания.

Второй фактор – оптимизация страниц в социальных сетях и интеграция доступных инструментов от разработчиков социальных сетей. На сегодняшний день почти все социальные платформы имеют раздел «маркетплейс» внутри сервиса, а также возможность интеграции сервисов интернет-банкинга.

Оптимизация страниц в социальных сетях включает в себя создание привлекательного и информативного профиля бренда, использование ключевых слов и хэштегов, оптимизацию контента для поиска и улучшение видимости бренда в социальных сетях. Это помогает привлечь больше внимания к бренду, увеличить его видимость и привлечь новых клиентов.

Интеграция инструментов от разработчиков социальных сетей также играет важную роль в электронной коммерции. Бренды могут использовать различные инструменты, предоставляемые социальными сетями, для улучшения своего присутствия и взаимодействия с клиентами. Например, это может быть интеграция кнопок "Поделиться" или "Купить" на веб-страницах бренда, использование рекламных инструментов для таргетированной рекламы, создание конкурсов и акций для привлечения внимания клиентов.

Также, различные интеграции позволяют брендам эффективно использовать возможности социальных платформ для продвижения своих товаров и услуг, улучшения взаимодействия с клиентами и увеличения конверсии.

Некоторые компании сообщают, что конверсии в продажи через социальные сети достигают 30% [10], что значительно выше показателей в ритейле и интернет-магазинах.

На сегодняшний день с помощью доступного инструментария магазины в социальных сетях могут адаптировать свой внешний вид под интернет-магазин, чтобы у клиентов был плавный и целостный опыт, где бы они ни находились, а компании могут синхронизировать инвентарь и повысить качество обслуживания клиентов для повышения лояльности. Омниканальная коммуникация, аналитика и управление контентом будут ключом к успеху коммерции в социальных сетях.

### Заключение

Цель розничной торговли меняется, вместо того чтобы быть конечным пунктом, витрины магазинов теперь являются одной из точек соприкосновения с потребителем на пути к совершению покупки. Все больше брендов выстраивают взаимодействие с покупателями за счет впечатлений, конкуренция сильно возрастает, поэтому бренды привлекают клиентов уникальными взаимодействиями. Таким образом, проникновение все большего числа онлайн-магазинов в социальные сети увеличивает количество взаимодействий потребителей с магазинами, а увеличение маркетинговых бюджетов способствует влиянию на потребительскую культуру в целом.

Данная работа имеет прикладной характер и нацелена на анализ трендов электронной коммерции трендов в социальных сетях и определении факторов, которые мотивируют людей к покупкам и влияют на их потребительскую культуру.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *J. Koetsier* COVID-19 Accelerated E-Commerce Growth “4 to 6 years” // *Forbes* №9,2020.
2. *С.Шевалье* Мировые тенденции розничных продаж в электронной коммерции // Ключевые фигуры в электронной коммерции, Statista 2022.
3. eCommerce – Worldwide, 2022 [электронный журнал]. URL: <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/worldwide> (Дата обращения: 03.2023)
4. *С.Кемп* Digital 2022: Глобальный отчет // *Datareportal*, №1 2022
5. *С.Кемп* Digital 2022: Октябрьский отчет // *Datareportal*, №10 2022
6. *Businesses Anticipate Significant Increase in Social Media Investments as it Becomes Essential for Long-Term Success*, 2021 [электронный журнал]. URL: <https://theharrispoll.com/briefs/businesses-anticipate-significant-increase-in-social-media-investments-as-it-becomes-essential-for-long-term-success/> (Дата обращения: 03.2023)
7. Исследование торговых тенденций Shopify/Ipsos // Опрос малых и средних предприятий в 14 странах, 09.2022
8. *A. Webb* Tech Giants Stage Their First All-Out Brawl in the Metavers // *Bloomberg* №2,2022.
9. Исследование доверия к рынку электронной коммерции Shopify // *Shopify*, 2021.
10. *A. Arora, P. Kluge, N. Sak* How live commerce is transforming the shopping experience // *McKinsey Digital*, 2021.

**S. Martynenko,**

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin  
Ekaterinburg, Russia

## **THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON CONSUMER BEHAVIOR**

*Abstract:*

To date, there are no holistic studies of the impact of social networks on consumer culture, which is the key problem of this article. The work is presented in the format of a review article, within the framework of which a study of the works of Russian and foreign authors was carried out in order to familiarize with the current research results. The relevance of the work is determined by the object of study, namely, consumer behavior in social networks. The problem of the influence of social networks on the consumer behavior of young people and e-commerce trends through advertising and various integrations in social networks is considered and analyzed. Within the framework of the article, a study of the works of Russian and foreign authors was carried out. The relevance of the work is determined by the object of study, namely, consumer behavior in social networks. This article is applied in nature and will be useful for familiarization to representatives of services in e-commerce, as well as researchers of consumer behavior.

*Keywords:*

Social networks, consumer behavior, online shopping, consumer behavior, e-commerce, consumer culture.

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОРОДОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

УДК 332

**Дроздов Максим Игоревич,**  
Генеральный директор,  
ООО «Альфатранс»  
Екатеринбург, Россия

## "ПЕРЕРАБОТКА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ОТХОДОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ВЕЛЬЦ-ТЕХНОЛОГИИ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ НА УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ"

### *Аннотация:*

Для Уральского федерального округа, лидирующего по количеству предприятий черной металлургии, наиболее актуальной проблемой становится утилизации металлургических отходов. Одним из самых привлекательных для переработки отходом является цинкосодержащая пыль дуговых сталеплавильных печей. На примере действующего предприятия Свердловской области – ООО «Альфатранс» рассмотрим вельц-процесс – технологию извлечения цинка во вращающихся печах и ее эффекты на регион.

### *Ключевые слова:*

Металлургические отходы, пыль электродуговой плавки, пирометаллургическая обработка, вельц-технология, отходы черной металлургии, экологические проблемы Уральского федерального округа, экономика замкнутого цикла.

Уральский федеральный округ является свидетельством исторического и современного значения металлургической промышленности в России. Богатый минеральными ресурсами, этот регион на протяжении веков был краеугольным камнем экономического могущества страны. Однако промышленные процессы, которые подпитывают этот экономический двигатель, также генерируют значительное количество металлургических отходов, создавая проблемы, требующие инновационных и устойчивых решений.

Одним из решений проблемы промышленных загрязнений на Федеральном уровне стал запуск проекта «Экономика замкнутого цикла», который включает в себя инициативы по переработке и повторному использованию твёрдых металлургических отходов, образующихся в процессе производства черной металлургии. По своей сути экономика замкнутого цикла, является регенеративной системой, созданной для ликвидации отходов и максимизации использования ресурсов. В отличие от линейной модели «взять, сделать, выбросить» (рис. 1), закрытая экономика функционирует как непрерывный цикл, где продукты, материалы и ресурсы повторно используются, восстанавливаются, перерабатываются и утилизируются. Этот подход направлен на создание закрытой системы, где конец жизненного цикла одного продукта становится началом другого (рис. 2), способствуя устойчивости и минимизации экологического воздействия [1].



Рисунок 1 – Схематическое изображение линейной модели экономики



Рисунок 2 – Схематическое изображение экономики замкнутого цикла

Наиболее экологически опасным и одновременно представляющим экономический интерес, благодаря высокому содержанию железа и цинка, отходом черной металлургии, является пыль аспирационных систем электродуговых печей (ЭДП). Её состав включает в себя большое количество различных элементов: цинк, железо, кадмий, свинец, хлор, марганец, калий, натрий, магний и прочие. За счёт мелкой дисперсности пыли, при открытом хранении под действием природных явлений, тяжелые металлы и вредные вещества могут глубоко проникать в почву и грунтовые воды, причиняя серьезный ущерб окружающей среде.

Для понимания масштабов накопления пыли ЭДП важно учитывать, что при производстве 1 тонны стали посредством плавки лома в дуговой сталеплавильной печи, образуется порядка 2-3% аспирационной цинкосодержащей пыли [2]. При этом, согласно статистике Всемирной сталелитейной ассоциации, в 2021 году в России было произведено порядка 77 млн. тонн стали, а в 2020 году 72 млн. тонн стали [3], и поскольку доля использования электродуговых печей в данном процессе остается порядка 40-50%, можно судить о том, что в России ежегодно образуется порядка 1 миллиона тонн пыли ЭДП. Содержание металлического цинка (Zn), в зависимости от качества поступающего на плавку металлического лома, колеблется в диапазоне от 2% до 25% [4]. Это значительное количество ценного ресурса потенциально способно удовлетворить потребности в сырье предприятий различного профиля.

На производственной площадке ООО «Альфатранс» в г. Нижний Тагил, в рамках развития Российской экономической парадигмы в сторону безотходного производства, реализуется инвестиционный проект по переработке (утилизации) пыли электродуговых печей и извлечению из нее цинка (Zn) посредством высокотемпературной регенерации металлов с использованием вращающейся печи (вельц-процесс). Цинк – это один из немногих элементов, который при неограниченном количестве циклов переработки не теряет своих полезных свойств. Такой подход соответствует концепции экономики замкнутого цикла и глобальным целям устойчивого развития, которые активно продвигаются российскими чиновниками высшего ранга. Так, принимая участие в ежегодном Гайдаровском экономическом форуме в 2022 году, заместитель председателя правительства Российской Федерации по вопросам сельского хозяйства, экологии и оборота недвижимости Виктория Абрамченко выразила свои мысли касательно перехода на экономику замкнутого цикла: «В первую очередь необходимо организовать возвращение в хозяйственный оборот полезных компонентов, которые возможно извлечь из отходов производства и потребления. Максимальное количество отходов должно превращаться во вторсырьё – перерабатываться и использоваться повторно» [5].

Экономическая обоснованность деятельности ООО «Альфатранс» обусловлена, во-первых, значительным ростом объемов потребления цветных и редких металлов. Так, согласно аналитическому обзору российского рынка цинка, «в период с 2025-2030 гг. рынок может столкнуться с ощутимым дефицитом цинкового концентрата» [6]. Во-вторых, истощением запасов разрабатываемых месторождений и в-третьих, проблемой сырьевого обеспечения металлургов в условиях интенсивного роста использования цинка для производства оцинкованных изделий, используемых в строительстве и машиностроении.

С точки зрения показателей производительности ООО «Альфатранс»:

- 1) Ежегодно способно перерабатывать с одновременной утилизацией до 80 000 тонн пылей электродуговых печей на одной вращающейся печи 60 метров в длину и 3 метра диаметром.
- 2) Ежегодно способно производить на одной вельц-печи до 20 000 тонн вельц-оксида цинка двух сортов: в первом сорте содержание металлического цинка (Zn) в диапазоне 50% - 55%, во втором сорте содержание металлического цинка (Zn) в диапазоне 55% - 62%.

3) Ежегодно способно потреблять до 35 000 тонн отечественного углеродного топлива высшей категории (кокс и антрацит).

4) Ежегодно способно производить на одной вельц-печи до 80 000 тонн высокожелезистого шлака (содержание железа Fe от 34% до 42%).

ООО «Альфатранс» достигая показателей п.1 – одновременно решает одну из основных проблем металлургов, а именно размещения и хранения отходов, которые тем самым наносят ущерб окружающей среде. Выполнение п.2 позволяет удовлетворить потребности в обеспечении качественным цинковым концентратом целый ряд предприятий в разных отраслях промышленности Российской Федерации. Потребление сырья в п.3, отечественного производства, также позитивно влияет на темпы развития угольной отрасли нашей страны. Производство высокожелезистого концентрата также закрывает потребности российских металлургов, которые в последствии производят продукцию разного профиля, в т.ч ВПК России. Таким образом, мы видим, что реализация процесса переработки техногенных отходов металлургических предприятий позволяет не только решить проблемы компаний которые их образуют, а также создать основу для развития социально-экономической сферы региона через создание рабочих мест, формирование и уплата налогооблагаемой базы в бюджеты разных уровней, стимулирование отношений между хозяйственными обществами, решение сложностей импорта/экспорта в современных реалиях и т.д.

Экологическая обоснованность деятельности ООО «Альфатранс» по переработке пыли ЭДП посредством вельцеования заключается в том, что международные исследования, наряду с широким опытом применения вельц-процесса в мире, доказывают экологическую чистоту технологии. Использование самого современного оборудования и трёхступенчатой очистки газов новейшим рукавным фильтром с эффективностью очистки более 99.9% предотвращают загрязнение окружающей среды. Помимо избавления Уральского Федерального округа от опасных отходов, вельц-процесс хорош тем, что производимая продукция: вельц-оксид цинка и железосодержащий клинкер – являются конечным продуктом, который готов послужить сырьем для производства большого числа наименований готовой товарной продукции, известной широкому кругу потребителей.

Например, оксид цинка используется:

- При производстве шин и резинотехнических изделий в качестве вулканизирующего агента для улучшения эластичности, прочности и долговечности изделий
- При производстве лаков, красок и эмалей в качестве белого пигмента и обеспечения антикоррозийных свойств.
- При производстве керамики в качестве флюсующего агента для снижения температуры плавления сырья и содействия образованию стеклообразных фаз.
- При производстве мазей, кремов и лосьонов благодаря своим антимикробным, противовоспалительным и ранозаживляющим свойствам.
- При производстве электронных устройств (пьезоэлектрические датчики и варисторы) благодаря своим полупроводниковым свойствам.
- В сельском хозяйстве в качестве удобрения для повышения урожайности и качества сельскохозяйственных культур, а также в виде кормовых добавок для домашнего скота.

Железосодержащий клинкер используется:

- При производстве портландцемента и тампонажных растворов, благодаря своему усадочному эффекту.
- При дорожном строительстве в качестве подсыпки.
- При производстве свинцово-кислотных аккумуляторов в качестве восстановителя для возгонки свинца.
- В качестве железосодержащего концентрата (агломерата) при производстве чугуна.

Подводя итог, стоит подчеркнуть, что в Уральском федеральном округе, где жизнеспособность экономики неразрывно связана с производительностью промышленных секторов, внедрение вельц-технологии представляет собой стратегический шаг, способный оказать положительное влияние как на экологию региона, так и послужить источником наполнения Федерального и регионального бюджета посредством налоговых платежей. Кроме того, компания ООО «Альфатранс» соответствует концепции «Экономики замкнутого цикла», перерабатывая металлургические отходы и получая продукты, которые могут быть возвращены в технологический цикл в качестве сырья для производства большой номенклатуры готовой продукции.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Нестеров, А.К. Экономика замкнутого цикла // Энциклопедия Нестеровых. URL: [https://odiplom.ru/lab/ekonomika\\_zamknutogo\\_cikla.html](https://odiplom.ru/lab/ekonomika_zamknutogo_cikla.html) (Дата обращения: 12.11.2023).
2. Леонтьев Л.И. Техногенные отходы черной и цветной металлургии и проблемы окружающей среды / Л.И. Леонтьев, В.Г. Дюбанов // Экология и промышленность. – 2011. – № 4. – С. 32-35
3. «Total production of crude steel» [Электронный ресурс]: World steel association – Режим доступа: [https://worldsteel.org/steel-topics/statistics/annual-production-steel-data/?ind=P1\\_crude\\_steel\\_total\\_pub/CHN/IND/RUS](https://worldsteel.org/steel-topics/statistics/annual-production-steel-data/?ind=P1_crude_steel_total_pub/CHN/IND/RUS) (Дата обращения: 09.11.2023)
4. Топоркова Ю. И., Блудова Д., Мамяченков С. В., Анисимова О. С. Обзор методов переработки пылей

- электродуговой плавки // iPolytech Journal. 2021. Т. 25. № 5. С. 643–680. URL: <https://doi.org/10.21285/1814-3520-2021-5-643-680>. (Дата обращения 09.11.2023)
5. «Высказывания Виктории Абрамченко об экономике замкнутого цикла в рамках Гайдаровского форума 2022» [Электронный ресурс]: Официальный сайт Правительства России – Режим доступа: <http://government.ru/news/44337/> (Дата обращения 09.11.2023)
6. «Рынок цинка в 2020 г» [Электронный ресурс]: Аналитический обзор УГМК – Режим доступа: <https://www.metalinfo.ru/ru/news/123859> (Дата обращения 10.11.2023)

**Drozdov Maxim Igorevich** CEO  
Alfatrans LLC  
Yekaterinburg, Russia

**"Processing of metallurgical waste using waelz-technology: ecological and economic effect on the Ural Federal District"**

*Abstract:*

For the Ural Federal District, which is the leader in the number of ferrous metallurgy enterprises, the most urgent problem is the disposal of metallurgical waste. The most attractive for waste recycling is the zinc-containing dust of arc steelmaking furnaces. Using the example of the operating enterprise of the Sverdlovsk region – Alfatrans LLC, we will consider the waelz-process - the technology of zinc extraction in rotating furnaces and its effects on the region.

*Keywords:*

Metallurgical waste, electric arc melting dust, pyrometallurgical processing, waelz-technology, ferrous metallurgy waste, charge for waelz-process, environmental problems of the Ural Federal District, closed-loop economy.

УДК 132.145

**Кушнарев Данил Валерьевич,**

аспирант,

Уральский институт управления,

ФГБОУ Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ, КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КРУПНЫХ МОНОЗАВИСИМЫХ ГОРОДОВ***Аннотация:*

В данной статье обобщены существующие исследования различных авторов в области развития монозависимых городов. Автор исследования анализирует текущие шаги, направленные на устранение монозависимости и делает выводы о необходимости их корректировки. В качестве одного из вариантов развития монозависимых городов, автор предлагает моделирование социально-экономических процессов города и описывает предварительное строение модели, разрабатываемой автором.

*Ключевые слова:*

Монозависимость, стратегия, социально-экономическое развитие, моделирование процессов, крупные монозависимые города, Магнитогорск.

Сегодня, как никогда ранее, актуален вопрос социально-экономического развития нашей страны. Ввиду череды событий, происходящих в Российской Федерации и за ее пределами в настоящее время, происходит трансформация технологических укладов, переориентируются логистические потоки, а вместе с ними трансформируется и экономика. Вследствие введенных экономических санкций против нашей страны, помимо федеральной экономики, существенный урон несут экономики регионов.

Региональные центры справляются с возникшими трудностями благодаря эффектам от диверсификации и масштаба, малые и средние города – благодаря низким потребностям и федеральным дотациям, но в зоне риска находятся крупные города, которые являются субъектами регионального подчинения. А в наиболее уязвимом положении находятся крупные моногорода. Именно о них пойдет речь в данной работе.

Часто в научной литературе применяется понятия: «монофункциональный город», «монофункциональное поселение», «моноотраслевой город» и другие. Однако в настоящее время данная терминология вытесняется общим понятием «монопрофильный город» или сокращенно «Моногород». Такой термин используется на уровне нормативных документов федерального уровня.

Согласно постановлению правительства РФ от 29 июля 2014 г. N 709 Муниципальное образование Российской Федерации признается монопрофильным (моногородом) в одном из следующих случаев:

а) муниципальное образование соответствует одновременно следующим критериям:

- муниципальное образование имеет статус городского округа или городского поселения, за исключением муниципальных образований, в которых в соответствии с законом субъекта Российской Федерации находится законодательный (представительный) орган власти субъекта Российской Федерации;
- численность постоянного населения муниципального образования превышает 3 тыс. человек;
- численность работников одной из организаций (одного из филиалов юридического лица в муниципальном образовании или нескольких организаций), осуществляющих на территории муниципального образования один и тот же вид основной экономической деятельности или деятельность которых осуществляется в рамках единого производственно-технологического процесса) достигала в период 5 лет, предшествующих дате утверждения перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов), предусмотренного пунктом 1 настоящего документа, 20 процентов среднесписочной численности работников всех организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования;
- осуществление одной из указанных организаций (одним из филиалов юридического лица в муниципальном образовании или нескольких организаций) деятельности по добыче полезных ископаемых (кроме нефти и газа), и (или) производству, и (или) переработке промышленной продукции;

б) муниципальное образование включено по состоянию на 1 января 2014 г. в перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) и относится к категориям 1 или 2 монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения [1].

Согласно вышеуказанному Постановлению правительства РФ, города разделяются на три категории в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения.

В зарубежных странах для обозначения явления монопрофильных городов используется термин *company towns* - «фабричные посёлки» и *one-industry town* - города одной индустрии. В мировой литературе встречаются также определения: *mill town* - город-комбинат, *factory town* - фабричный город, *single industry town* - город одной индустрии. [2]

В международных научных исследованиях, для классификации монопрофильных городов, ученые используют общеэкономические методы отраслевого анализа, такие как индексы Лернера и Херфиндаля, коэффициент концентрации и другие.[3].

Согласно аналитическому докладу по вопросам управления развитием моногородов, составленному ООО «Институт экономики города» в 2011 году, для борьбы с явлением монозависимых городов применяются т.н. КИПы – комплексные инвестиционные планы.[4] Авторы доклада скептически относятся к результативности данных мероприятий ввиду ряда проблем в подготовке и реализации данных программ, прежде всего таких как:

- Несогласованность бюджетов
- Отсутствие профильных специалистов на местах для реализации планов
- Несвязность текущих программ и планов с КИП и как следствие, отсутствие комплексного подхода к проблеме, хотя бы в рамках одного города.

К большому сожалению, на момент написания данной статьи ситуация в области монозависимости городов не улучшилась, из чего можно сделать вывод о том, что выводы авторов исследования оказались верны.

Одной из проблем, выделенной авторами доклада является отсутствие комплексного подхода к бюджетированию и развитию в целом, из чего можно сделать вывод, что развитие монозависимых городов, как и любых других городов должно начинаться с комплексного планирования. Иными словами, требуется инструмент для объединения целевых потоков и рационального перераспределения.

Одним из таких инструментов может являться моделирование социально-экономических процессов. Подобные модели применяются в настоящее время во многих городах.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 29 июля 2014 г. N 709 "О критериях отнесения муниципальных образований Российской Федерации к монопрофильным (моногоходам) и категориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногоходов) в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения" / [Электронный ресурс] // [garant.ru](http://garant.ru) : [сайт]. — URL: <https://base.garant.ru/70707142/> (дата обращения: 11.09.2023).
2. Урожаева, Т. П. Моногохода в 1980-1990е годы: зарубежный, российский и региональный опыт решения социально-экономических проблем [Текст] / Т. П. Урожаева // Ученые записки петрозаводского государственного университета. — 2016. — № №3 (156). — С. 35-39.
3. Тургель И.Д. Межмуниципальное сотрудничество в РФ: пространственная специфика развития и управления / Тургель И.Д. [Электронный ресурс] // [cyberleninka.ru](http://cyberleninka.ru): [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhmunitsipalnoe-sotrudnichestvo-v-rf-prostranstvennaya-spetsifika-razvitiya-i-upravleniya/viewer> (дата обращения: 15.10.2023)
4. Аналитический доклад по вопросам управления развитием моногородов / [Электронный ресурс] // ООО «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА»: [сайт]. — URL: [https://urbaneconomics.ru/sites/default/files/a\\_monogoroda\\_iue\\_2011.pdf](https://urbaneconomics.ru/sites/default/files/a_monogoroda_iue_2011.pdf) (дата обращения: 15.11.2023).

**Kushnarev Danil Valer`evich,**  
postgraduate student,  
Ural Institute of Management,  
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,  
Yekaterinburg, Russian Federation

## MODELING OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES AS A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF LARGE INDEPENDENT CITIES

### *Abstract:*

This article summarizes the existing research of various authors in the field of the development of mono-dependent cities. The author of the study analyzes the current steps aimed at eliminating mono-dependence and draws conclusions about the need to adjust them. As one of the options for the development of independent cities, the author suggests modeling the socio-economic processes of the city and describes the preliminary structure of the model developed by the author.

### *Keywords:*

Mono-dependence, strategy, socio-economic development, process modeling, large mono-dependent cities, Magnitogorsk

УДК 330.341; 332.142; 332.146

**Победин Александр Александрович,**

канд. экон. наук, доцент,

заведующий кафедрой "Экономики и управления" Уральский институт управления ФГБОУ ВПО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации",

г. Екатеринбург, Россия

**Ежов Сергей Анатольевич,**

начальник бюро по связям с общественностью,

АО «Златоустовский машиностроительный завод»,

г. Златоуст, Россия

**ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ 4.0 НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ЗЛАТОУСТОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА***Аннотация:*

В статье рассматривается опыт имплементации Индустрии 4.0 в производственный процесс предприятиями Златоустовского городского округа Челябинской области.

*Ключевые слова:*

Индустрия 4.0, цифровизация, внедрение в производственный процесс

Значение Индустрии 4.0 и цифровизации для любого субъекта хозяйствования в современных реалиях трудно переоценить. Это дало существенный рост количества исследований, посвященных данной проблематике. Так, И. Л. Авдеева [1] определяет цифровизацию, как «использование технологий, которые основаны на представлении сигналов дискретными полосами аналоговых уровней, а не в виде непрерывного спектра» А. Ю. Александров [2], как «процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления». А. Н. Алексеев [3] в свою очередь рассматривает ее как «уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества». Как мы видим, определения рассматривают ее с разных точек зрения, и только А. Н. Алексеев указывает, что благодаря индустрии 4.0 необходимо сформировать новое восприятие реальности и создать условия для дальнейшего развития промышленности в Российской Федерации.

На наш взгляд, именно в этом основная причина торможения процессов автоматизации в нашей стране, поскольку в современной России существуют проблема её внедрения. К сожалению, до недавнего времени мероприятия, реализуемые в целях цифровизации, носили локальный и ограниченный во времени характер. Изменить сложившуюся ситуацию призвана программа «Цифровизация промышленности», реализуемая Фондом развития промышленности [4].

Благодаря программе осуществляется обеспечение необходимой адаптации технологического оборудования, компьютерного, серверного, сетевого оборудования и инженерных коммуникаций, программно-аппаратных комплексов, адаптация и (или) переработка (модификация) программного обеспечения, включая разработку технической документации.

Одним из примеров успешной имплементации Индустрии 4.0 в производственный процесс могут служить предприятия Златоустовского городского округа Челябинской области, анализ опыта которых и стал основой для данного исследования.

В ходе исследования выяснено, что предприятия Златоустовского городского округа с целью оптимизации производственных процессов и в рамках программы импортозамещения внедряют ERP-системы на базе продуктов компании «1С». IT-подразделения компаний на базе платформы 1С:Предприятие разрабатывают свои подсистемы, каждая из которых отвечает за свой производственный процесс: от поступления материалов до отгрузки продукции в адрес заказчика.

Данные разработки ведутся в рамках основополагающего документа – стратегии цифровой трансформации предприятий, которые меняются, дополняются и развиваются. Один из главных пунктов – это импортозамещение оборудования и программного обеспечения. Так, до 2015 года основные работы в части конструкторско-технологической документации велись в программном комплексе Интермех (производство Республики Беларусь, на базе Autodesk США). Сейчас развернуты модули программного комплекса отечественного производства: система трёхмерного моделирования, система автоматизированного планирования и управления данными. Заводчанами была разработана методология работы с конструкторско-технологическими данными в электронном виде, проведена огромная работа по переносу данных из программной системы Интермех в новый программный комплекс, включающий в себя программы «Компас», «Юцман:PLM» и

«Вертикаль». Документация попадает в систему АСКОН, или МТС, и затем считается трудоемкость изготовления, а затем происходит накопление отчетов за смену о выпуске номенклатуры за смену. Таким образом, систематизируется вся информация по изготовлению деталей и изделий. Сейчас в данную систему внесена документация по плитам и оружию и по другим видам продукции работа будет продолжена.

На складах готовой продукции предприятий около 5 лет успешно функционирует система электронного документооборота. Для этого требовалось приспособить стандартные программы к реалиям производства. В итоге существенно улучшен контроль исполнения поручений.

Благодаря комплексу проведенных работ предприятия Златоустовского городского округа вошли в состав Совета по информационно-коммуникационным технологиям Ассоциации предприятий ОПК Челябинской области и Президиума Совета как предприятия, приступившие к процессу импортозамещения в области программного обеспечения.

Таким образом, опыт предприятий Златоустовского городского округа по внедрению цифровых технологий в производственный процесс может быть применен и на других объектах хозяйствования.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдеева И.Л. Развитие цифровых технологий в экономике и управлении: Российский и зарубежный опыт [Текст] // Вопросы управления, 2017, №6 (49).
2. Александров А.Ю. Цифровизация Российского образовательного пространства в контексте гарантий конституционного права на образование [Текст] // Высшее образование в России, 2019, №10.
3. Алексеев, А.Н. Реорганизация предприятий в эпоху цифровизации [Текст] // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте, 2019, №2 (29).
4. Программа «Цифровизация промышленности» [Электронный ресурс] URL: <https://frp74.ru/loans/cifrovizatsiya-promishlennosti/> (дата обращения 14 ноября 2023 г.).

**Pobedin Alexander Alexandrovich,**

Ph.D in Economics, Associate Professor,

Head of the Department of Economics and Management,

Ural Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation,

Yekaterinburg, Russia;

**Ezhov Sergey Anatolyevich,**

head of the public relations bureau

JSC "Zlatoust Machine-Building Plant"

Zlatoust, Russia

## INFLUENCE OF INDUSTRY 4.0 ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF THE ZLATOUST CITY DISTRICT

*Abstract:*

The article discusses the experience of implementing Industry 4.0 into the production process by enterprises of the Zlatoust urban district of the Chelyabinsk region.

*Keywords:*

Industry 4.0, digitalization, implementation in the production process

УДК 005

**Чевтаева Наталия Геннадьевна,**

Доктор социологических наук, профессор,  
зав кафедрой управления персоналом и социологии  
Уральский институт управления – филиала РАНХиГС,  
Екатеринбург, Российская Федерация.

**Шиков Тимур Кошмазукович,**

Аспирант,  
кафедра управления персоналом и социологии,  
Уральский институт управления – филиала РАНХиГС,  
Екатеринбург, Российская Федерация.

**МЕТАВСЕЛЕННАЯ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА***Аннотация:*

Глобальным вызовом современности оказывается метавселенная как континуум, охватывающий весь спектр улучшенных цифровыми технологиями миров, реальностей и бизнес-моделей, в которой стирается грань между физическим и цифровым миром. Авторы анализируют результаты опроса, проведенные в мае 2022 года Mc Kinsey & Company «Создание стоимости в метавселенной: реальный бизнес виртуального мира». В качестве следующей эволюции Интернета метавселенная будет континуумом быстро развивающихся возможностей, вариантов использования, технологий и опыта.

*Ключевые слова:*

Континуум метавселенной, адаптивность, искусственный интеллект, рынок труда, физический и цифровой миры, опрос руководителей.

Мы находимся на пороге нового десятилетия цифровой трансформации и готовность современной фирмы к технологическим инновациям, высокая степень адаптивности определяет ее успех на рынке.

В литературе широко обсуждаются глобальные вызовы [1; 2], среди которых определяющим оказывается континуум метавселенной [3;4]. Мэтью Болл, известный эксперт метавселенной, предлагает считать Metaverse четвертой эрой развития Интернета [5]. В работах А. С. Южно анализируются тенденции развития рынка метавселенной [6; 7]; метавселенная предстает как новая экономическая система и новая парадигма бизнеса [8]; обсуждается стратегический потенциал промышленных метавселенных в условиях мобилизационной экономики (А. В. Быстров, А. Г. Радайкин) [9]. Авторы видят в ней потенциал для развития различных сфер жизни. Например, для автомобильной, образовательной и медицинской. Метавселенная затрагивает и такие вопросы, как управление и ведение бизнеса в метавселенной, борьба пользователей и разработчиков в виртуальной среде, а также в социальной сфере, включая управление персоналом [10]. Метавселенная не может не изменить рынок труда, поддерживая тренд усиления занятости в сфере цифровизации. Любопытные цифры: в начале 19 века 80 % населения работало на земле, сегодня такой работой занято около 2 %; в 20-е годы 20 века четверть трудоспособного населения в развитых странах работало на заводах и фабриках, сегодня заводов больше, но на них занято 9 % рабочей силы; в крупных городах сегодня около 65 % населения работают с информацией.

*Исследовательский вопрос.* Континуум Метавселенной как глобальный вызов ставит перед исследовательским и бизнес сообществами целый спектр задач: как компании будут вести бизнес и продавать товары, и как потребители будут покупать их в этих новых мирах? Как будет развиваться человеческое взаимодействие в метавселенной и как изменит ли это то, что мы ищем за его пределами? Как выглядит мир труда, когда организации становятся более распределенными или автономными? Как управлять цепочкой поставок, проходящей через разные физические миры, где одни города умны, а другие нет? В современной практике бизнеса нет готового ответа на эти вопросы.

*Методы исследования.* Используя кейс метод и результаты вторичного опроса авторы статьи рассматривают опыт компаний, демонстрирующих готовность экспериментировать в условиях неопределенности, который задает континуум метавселенной.

*Результаты исследования.* Опыт компаний, успешно внедряющих искусственный интеллект, требует внедрения новых форм сотрудничества между людьми и машинами. Предприятия, продающие товары в среде метавселенной, поставляют принципиально разные продукты и тестируют новые способы торговли и создают лучшие практики для будущего Интернета. Горнолыжный курорт Вейл в Колорадо построил цифрового двойника своего курорта, интеллектуальный виртуальный мир, отражающий их физическую гору, включая такие детали, как снегопад в реальном времени, данные о погоде за годы и критически важную горную инфраструктуру. Они также автоматизируют физическую гору, вкладывают средства в удаленный мониторинг и автоматические снежные пушки, которые могут активироваться в зависимости от погоды. С помощью этой стратегии,

ориентированной на технологии, которая пересекает цифровой и физический миры, Вейл может повысить предсказуемость условий катания на лыжах и ожидает, что эти усилия в конечном итоге позволят им расшириться их типичный сезон на 25%. В тоже время, в условиях, когда грань между физической и цифровой жизнью людей все больше стирается, обостряется проблема защиты неприкосновенности частной жизни.

Mc Kinsey & Company провели в мае 2022 года опрос «Создание стоимости в метавселенной: реальный бизнес виртуального мира» среди 448 руководителей высшего звена десяти стран в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Китае, Европе и Америки [11]. Выборка исследования охватила 15 секторов экономики и компаний с численностью персонала от десяти человек до 10 000 сотрудников. Опрос был сосредоточен на четырех группах вопросов:

- об осведомленности респондентов о метавселенной и темпах внедрения технологий или приложений метавселенной.
- о текущем и будущем влиянии метавселенной на сектор респондента, включая наиболее важные технологии метавселенной; о частях бизнеса, в которых разворачивалась метавселенная, а также о движущих силах и препятствиях для разворачивания метавселенной в бизнесе респондента.
- финансовое влияние метавселенной, предлагая респондентам сообщить о текущей и будущей операционной прибыли, а также о расходах на метавселенную как долю от цифровых инвестиций.
- о влиянии технологий метавселенной на уровень занятости и требований к квалификации персонала.

Результаты исследования зафиксировали положительную оценку руководителями потенциала метавселенной:

- 95 % руководителей высшего звена ожидают, что метавселенная окажет положительное влияние в своей отрасли в течение пяти-десяти лет;
- 61 % ожидают, что это умеренно изменит методы работы их отрасли
- и только 7 % не ожидают никаких изменений.

Кроме того, почти две трети (65 %) руководителей высшего звена ожидают, что технологии метавселенной принесут более 5 процентов общего дохода их организации через пять лет, в то время как 24 процента руководителей ожидают, что они принесут более 15 процентов доходов.

Хотя степень уверенности руководителей варьируется в зависимости от отрасли, полученные результаты намекают на размер и масштаб возможностей, которые предоставляет метавселенная. Действительно, мы обнаружили, что компании с более активным внедрением метавселенной уже сообщали о больших финансовых успехах:

- 89 % первых пользователей метавселенной сообщили о положительной операционной рентабельности более 5 процентов,
- в то время как 21 процент компаний, все еще обдумывающих, стоит ли участвовать в континууме метавселенной, сообщили об отрицательной операционной прибыли.

И неудивительно, что новаторы с гораздо большей вероятностью ожидали дальнейшего улучшения операционной прибыли в ближайшие три года.

Компании лидеры больше всего интересуются возможностями построения бизнес-моделей, инфраструктуры и внутреннего проектирования, блокчейна и платежей в электронной коммерции, дизайна продуктов, а также брендинга и корпоративной стратегии. В число пяти основных потребностей отмечаются: построение бизнес-моделей, инфраструктурное и серверное проектирование, а также проектирование продуктов; знания в области законодательства, рисков, а также аналитика.

Среди компаний, активно внедряющих метавселенную, около 63 % проводят обучение и развитие сотрудников, 53 % проводят виртуальные встречи.

Компании, которые на сегодняшний день ограниченно используют метавселенную, сосредотачивают внимание на проблемах адаптации новых сотрудников (31 %) и предоставлении клиентам возможности платить криптовалютой (22 %).

Практически все руководители высказали позитивное отношение к криптовалютам как к технологии метавселенной.

На фоне демонстрации руководителями уверенности в том, что метавселенная положительно повлияет на их доходы, респонденты указали на несколько препятствий и рисков, которые необходимо устранить для успешного внедрения метавселенной: конфиденциальность данных (86 %) и кибербезопасность (85 %), за ними следуют этика и соблюдение нормативных требований (60 процентов), технологические ограничения (53 %), имидж бренда (45 %) и безопасность платежей (40 %).

Глобальный вызов открывает огромные возможности, и те компании, которые уже сегодня тестируют новые практики коммуникации в метавселенной имеют шанс стать лидерами бизнеса. Это применимо ко всем аспектам бизнеса, от потребителя до работника и ко всему предприятию; из реальности в виртуальную и обратно; из 2D в 3D; и от облака и искусственного интеллекта к расширенной реальности, блокчейн, цифровые двойники, передовые технологии и многое другое.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Качанова Е.А., Чевтаева Н.Г., Ударцев Н.С. [Глобальные вызовы для социально-экономического развития России: анализ и оценка // Проблемы теории и практики управления](#). 2022. № 3. С. 183-198. EDN: [ТБКVAQ](#)
2. Банных Г.А., Костина С.Н., Сиволов Д.Л., Томильцев А.В., Резер Т.М., Чевтаева Н.Г. [Цифровизация публичного управления территорий: теория и практика](#). Екатеринбург, УрФУ. 2022. 177 с. EDN: [KHRTAU](#)
3. Алабина Т.А., Дзангиева Х.С., Юшкова А.А. [Метавселенная как глобальный тренд экономики // Экономика. Профессия. Бизнес](#). 2022. № 1. С. 5-12. DOI: [10.14258/epb202201](#)
4. Умаров Х.С. [Перспектива развития технологий метавселенной на глобальных экономических площадках // Дискуссия](#). 2022. № 4 (113). С. 76-88. DOI: [10.46320/2077-7639-2022-4-113-76-88](#)
5. Matthew Ball. *The Metaverse: And How It Will Revolutionize Everything*. WW Norton. 2022. 256 p.
6. Юхно А.С. [Обзор тенденций развития рынка метавселенной // Вестник Института экономики Российской академии наук](#). 2022. № 6. С. 108-126. DOI: [10.52180/2073-6487\\_2022\\_6\\_108\\_126](#)
7. Юхно А.С., Умаров Х.С. Перспективы развития метавселенной: эмпирические наблюдения // *Управленческое консультирование*. 2022. No 10. С. 42–53.
8. Vig S. (2023) Preparing for the New Paradigm of Business: The Metaverse. *Foresight and STI Governance*, 17(3), 6–18. DOI: [10.17323/2500-2597.2023.3.6.18](#)
9. Быстров А. В., Радайкин А. Г. Стратегический потенциал промышленных метавселенных в условиях мобилизационной экономики // *Стратегирование: теория и практика*. 2022. Т. 2. No 3. С. 377–389. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-3-377-389>
10. Рзаева А.Р. Метавселенная в управлении персоналом // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2022. Том 12. No 9А. С. 513-519. DOI: [10.34670/AR.2022.21.80.038](#)
11. Mc Kinsey & Company. *Value creation in the metaverse: The real business of the virtual world* // <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/value-creation-in-the-metaverse> (дата обращения 06.11.2023)

**Chevtaeva Natalia Gennadievna,**

Doctor of Social Sciences, Professor,  
Head of the Department of Personnel Management and Sociology,  
Ural Institute of Management - branch of RANEPА,  
Yekaterinburg, Russia.

**Shikov Timur Koshmazukovich,**

postgraduate student,  
Department of Personnel Management and Sociology,  
Ural Institute of Management - branch of RANEPА,  
Yekaterinburg, Russia.

## METAUNIVERSE AS A GLOBAL CHALLENGE FOR BUSINESS TRANSFORMATION

### *Abstract:*

The global challenge of our time is the metaverse as a continuum, covering the entire spectrum of digitally enhanced worlds, realities and business models, in which the line between the physical and digital world is blurred. The authors analyze the results of a survey conducted in May 2022 by Mc Kinsey & Company «Value creation in the metaverse: The real business of the virtual world». As the next evolution of the Internet, the metaverse will be a continuum of rapidly evolving capabilities, use cases, technologies, and experiences.

### *Keywords:*

metaverse continuum, adaptability, artificial intelligence, labor market, physical and digital worlds, executive survey.

# СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ АДАПТАЦИИ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ К НОВЫМ ВЫЗОВАМ

УДК 5.33(2/6).37

**Еремин Роман Игоревич,**  
студент,  
Экономический факультет,  
Южный федеральный университет,  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАХ ЮГА РОССИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛЕЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

### *Аннотация:*

В данной статье приводятся факторы, влияющие на уровень безработицы в регионах РФ. В ходе исследования, при помощи инструментов машинного обучения, была построена и проверена модель, предсказывающая уровень безработицы в регионах Юга России.

### *Ключевые слова:*

Безработица, машинное обучение, уровень безработицы, прогнозирование безработицы, модели машинного обучения.

В условиях современной глобальной экономической динамики и социальных изменений, важность и актуальность прогнозирования и управления уровнем безработицы в регионах Юга России не может быть недооценена. Безработица, как показатель занятости, олицетворяет дисбаланс между предложением и спросом на рабочую силу [1]. Она может вызвать серьезные социальные и экономические проблемы, такие как снижение уровня жизни, увеличение бедности и социальной напряженности, а также потерю производительных ресурсов для регионов. Социальное и экономическое развитие данных регионов тесно связано с уровнем занятости и благосостоянием их населения. В данной статье рассматривается прогнозирование уровня безработицы в регионах Юга России на основе панельных данных за период 2017–2022 годов [2]. В исследовании использовались следующие признаки: уровень безработицы (в процентах) в качестве зависимой переменной, численность рабочей силы, номинальная заработная плата, ВРП, численность населения, основные фонды, инвестиции в основной капитал, индекс потребительских цен (ИПЦ), затраты на научные исследования и коэффициент фондов [3]. Для проверки качества моделей и их сравнения, из первоначальной выборки было исключено одно наблюдение - Ростовская область в 2022 году, уровень безработицы которого равняется 4,94. После определения факторов, влияющих на уровень безработицы, в рамках исследования, было построено 8 моделей машинного обучения [4,5]:

- Линейная регрессия с фиксированными эффектами: Модель учитывает фиксированные эффекты для каждого региона, что позволяет учесть специфические характеристики каждого региона в модели.
- Линейная регрессия со случайными эффектами: Эта модель включает случайные эффекты, что позволяет учесть случайные различия между регионами.
- Гребневая регрессия: Гребневая регрессия применяет регуляризацию для уменьшения переобучения модели и улучшения ее обобщающей способности.
- Random Forest: Random Forest строит ансамбль деревьев решений, что обеспечивает устойчивость к переобучению и хорошую способность обобщения.
- Gradient Boosting: Модель Gradient Boosting обучается последовательно улучшать предыдущие модели, фокусируясь на ошибках предыдущих предсказаний.
- XGBoost – это расширение Gradient Boosting с дополнительными возможностями оптимизации и контроля за переобучением.
- PanelOLS: Модель с панельными данными, учитывающая особенности каждого региона.
- Stacking (Random Forest + Gradient Boosting): Модель Stacking объединяет прогнозы нескольких базовых моделей для улучшения обобщающей способности.

На следующем этапе исследования было проведено сравнение моделей. Для сравнения был составлен прогноз для одного исключённого наблюдения, а также посчитаны показатели MAE и MSE. MAE (Mean Absolute Error) и MSE (Mean Squared Error) являются метриками оценки точности моделей. MAE представляет собой среднюю абсолютную разницу между фактическими и предсказанными значениями, тогда как MSE измеряет

среднеквадратичную разницу. Обе метрики позволяют оценить, насколько близки прогнозы модели к реальным данным.

Таблица 1 – Сравнение моделей машинного обучения

Модель	Прогноз	MAE	MSE
Линейная регрессия с фиксированными эффектами	-3.59	3.2	19.54
Линейная регрессия со случайными эффектами	-3.35	3.27	20.24
Гребневая регрессия	-1.79	4.08	23.42
Random Forest	5.84	1.89	9.39
Gradient Boosting	5.083	1.42	4.99
XGBoost	5.45	2.19	12.58
PanelOLS	-4.86	3.33	20.97
Stacking (Random Forest + Gradient Boosting)	4.93	1.45	5.02

Можно заметить, что линейные модели (линейные регрессии с фиксированными/случайными эффектами, гребневая регрессия и PanelOLS) дают отрицательный прогноз и имеют относительно высокие показатели MAE и MSE, что говорит о плохом качестве построенных моделей. Для их улучшения требуется использовать больше наблюдений и признаков. С другой стороны, линейные модели плохо подходят для предсказаний такого рода, поэтому в исследовании были применены и другие методы. Результаты исследования подчеркивают, что ансамблевые методы (Random Forest, Gradient Boosting, XGBoost, Stacking) обеспечивают более точные прогнозы в сравнении с линейными моделями. Random Forest и Gradient Boosting демонстрируют наилучшие показатели MAE и MSE, что указывает на их высокую эффективность. Поэтому, на финальном шаге исследования, была построена модель Stacking (Random Forest + Gradient Boosting), которая объединила результаты обеих моделей и дала наиболее точный прогноз. Уровень безработицы в Ростовской области в 2022 году равнялся 4,94%, модель же предсказала значение 4,93%. В среднем, расхождение между фактическими значениями и значениями, предсказанными моделью, равняется 1,45%. Построение модели Stacking выглядит следующим образом:

1. Построение модели Random Forest с количеством деревьев равным 60.
2. Построение модели Gradient Boosting с количеством деревьев равным 250 и learning rate равным 0.2
3. Объединение моделей Random Forest и Gradient Boosting при помощи линейной регрессии.

Это исследование подтверждает эффективность применения разнообразных моделей машинного обучения для прогнозирования уровня безработицы в регионах Юга России. Ансамблевые методы, такие как Random Forest и Gradient Boosting, представляют собой перспективные подходы для улучшения точности прогнозов. Дальнейшие исследования могут включать в себя уточнение моделей, учет дополнительных факторов и более глубокий анализ влияния различных параметров на уровень безработицы в регионах.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Завальнюк А. В. Занятость и безработица. Экономические и социальные последствия безработицы //Economics. – 2016. – №. 9 (18). – С. 8-11.
2. Ратникова Т. А. Введение в эконометрический анализ панельных данных //Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2006. – Т. 10. – №. 2. – С. 267-316.
3. Жаромский В. С. Рекуррентная модель динамики безработицы //Экономическая наука современной России. – 2001. – №. 4. – С. 25-37.
4. Grus J. Data science from scratch: first principles with python. – O'Reilly Media, 2019.
5. Opitz D., Maclin R. Popular ensemble methods: An empirical study //Journal of artificial intelligence research. – 1999. – Т. 11. – С. 169-198.

**Eremin Roman Igorevich,**  
student,  
Faculty of Economics,  
Southern Federal University,  
Rostov-on-Don, Russian Federation

### FORECASTING THE UNEMPLOYMENT RATE IN THE REGIONS OF SOUTHERN RUSSIA USING MACHINE LEARNING MODELS

#### *Abstract:*

This article presents the factors affecting the unemployment rate in the regions of the Russian Federation. During the study, using machine learning tools, a model was built and tested that predicts the unemployment rate in the regions of Southern Russia.

#### *Keywords:*

Unemployment, machine learning, unemployment rate, unemployment forecasting, machine learning models

УДК 338.23

**Князев Владислав Ринатович,**  
аспирант,  
кафедра информационной экономики,  
Южный федеральный университет  
Ростов-на-Дону, Российская Федерация

## **АДАПТИВНОСТЬ КАК ОСНОВНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЮГА РОССИИ**

### *Аннотация:*

Финансово-экономическая устойчивость является необходимым условием полноценного функционирования промышленного предприятия. Хозяйствующие субъекты могут адаптироваться к меняющимся факторам макроэкономической конъюнктуры таким образом, чтобы минимизировать негативные последствия для своей деятельности. Результатом исследования является обоснование необходимости адаптивного подхода при формировании системы поддержания финансово-экономической устойчивости промышленных предприятий Юга России в новых условиях.

### *Ключевые слова:*

Промышленное предприятие, финансово-экономическая устойчивость, адаптивный механизм, макроэкономическая конъюнктура.

Финансово-экономическая устойчивость остается ключевым фактором, определяющим как текущее состояние промышленного предприятия, так и перспективы его развития в будущем. С одной стороны, устойчивое положение позволяет в полном объеме своевременно выполнять обязательства перед контрагентами. С другой – создавать резерв для инвестиций в стратегическое развитие и расширение деятельности. При этом формирование механизма поддержания финансово-экономической устойчивости промышленного предприятия требует системного и сбалансированного подхода, обеспечивающего превентивную корректировку тактики действий финансового блока компании при негативном воздействии внешней среды.

За прошедшие 2022 и первую половину 2023 года условия ведения бизнеса в России принципиально изменились. Обострение геополитических противоречий привело к введению беспрецедентных санкций со стороны недружественных стран. Давление направлено на дестабилизацию финансовой системы страны и снижение её экономического потенциала.

Однако на текущий момент совместными усилиями государства, бизнеса и общества удалось стабилизировать ситуацию, избежать развития событий по негативному сценарию и преодолеть период адаптации к новым условиям. При этом для хозяйствующих субъектов остаются факторы, которые могут оказать негативное влияние на потенциал экономического роста. В первую очередь это *снижение курса рубля*. С начала 2023 года курс рубля потерял более 30% по отношению к основным валютам – доллару США и евро. По информации Банка России, снижение курса рубля может быть связано с сокращением платёжного баланса страны [1]. При этом давление на рубль также оказывают и перспективы возможного ухудшения показателей внешнеторгового баланса России на фоне увеличения импорта и сокращения экспорта [2].

Снижению инвестиционных возможностей промышленных предприятий также способствует *рост стоимости кредитных ресурсов*, который происходит вследствие ускорения инфляции и, соответственно, ужесточения денежно-кредитной политики. Так, только за 4 месяца 2023 года (июль – октябрь) ключевая ставка была повышена с 7,5% до 15% [3]. Указанное может привести к замедлению роста экономики, так как снижаются темпы приобретения оборудования, освоения новых технологий, капитального строительства. Рост стоимости кредитных ресурсов также негативно сказывается на возможности преодоления хозяйствующими субъектами кассовых разрывов, что напрямую влияет на финансово-экономическую устойчивость.

Третий фактор, оказывающий негативное влияние на финансово-экономическое положение промышленных предприятий – *рост цен на нефтепродукты*. Данный вопрос особо актуален для Юга России, валовый региональный продукт которого существенно зависит от сельского хозяйства [4]. Например, цена бензина АИ-95 на Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой бирже (СПБМТСБ) по результатам торгов 28 августа 2023 года достигла исторического максимума, приблизившись к отметке в 73 тыс. руб. за тонну [5]. В качестве причин столь резкого повышения цен на ГСМ можно отметить сезонный рост спроса на бензин в отпускной период, ослабление рубля и временное сокращение мощностей некоторых нефтеперерабатывающих заводов, находящихся на плановом ремонте. Помимо роста стоимости, некоторые регионы Юга России (в частности, Астраханская и Волгоградская области, Республика Крым) зафиксировали дефицит топлива [6]. В таких условиях менеджмент некоторых агрокомплексов Юга России считает целесообразным рассмотреть вопрос о введении механизма льготных закупок ГСМ для аграриев [7]. В результате, в целях сдерживания роста

цен Правительством Российской Федерации с 21 сентября по 6 октября 2023 года введён запрет на экспорт бензина и дизельного топлива [8]. На современном этапе развития экономической системы ключевым фактором является повышенная неопределенность функционирования, что приводит к сокращению горизонта планирования деятельности. При этом хозяйствующим субъектам важно иметь ориентиры для формирования стратегии деятельности на среднесрочную перспективу. Для этих целей возможно воспользоваться позицией аналитиков по данному вопросу. Так, эксперты Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования выделяют наиболее вероятные сценарии развития российской экономики: *кризисный, стабилизационный, стимулирующий* [9].

*Кризисный сценарий* предполагает ужесточение санкционного режима, что стимулирует возникновение глобального экономического кризиса. В описанной ситуации в качестве контрсанкционных мер основной упор делается на стабилизацию бюджета, торгового баланса и инфляции, а не на поддержку производственного потенциала (как в 2022-2023 годах). *Стабилизационный сценарий* развития российской экономики предусматривает размытие санкционного режима при его формальном сохранении. Также прогнозируется рост мировой экономики с учётом предотвращения глобально циклического кризиса. Внутри России улучшение внешнеэкономической конъюнктуры позволяет проводить политику макроэкономической стабилизации (восстановление бюджетного профицита и осторожная денежно-кредитная политика). *Стимулирующий сценарий* предполагает ослабление санкционного режима, что позволяет внутри страны увеличивать инвестиционную активность, заниматься вопросами импортозамещения и экспансии экспорта на доступные рынки.

Сегодня у научного и предпринимательского сообществ отсутствует консенсус относительно того, реализация какого из описанных выше сценариев наиболее вероятна. В указанных условиях менеджменту компании при формировании механизма обеспечения финансово-экономической устойчивости необходимо придерживаться адаптивного подхода. Данный механизм должен иметь встроенные рычаги для реагирования на изменение внешних и внутренних условий деятельности компании. С учётом усиления роли государства в экономике одним из важнейших внешних факторов являются меры экономической политики регионального и федерального уровней, направленные на повышение инвестиционного потенциала бизнеса. Важнейшим внутренним условием является стадия жизненного цикла, на которой компания находится в момент анализа. Упомянутые два фактора существенным образом влияют на финансово-экономическое положение промышленных предприятий как по стране в целом, так и по Югу России в частности.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В. Громова. ЦБ объяснил падение курса рубля [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/finances/10/04/2023/6433fb599a79473e92a87e16> (дата обращения: 01.11.2023);
2. Информационно-аналитический комментарий Банка России «Платёжный баланс Российской Федерации, II квартал 2023 года, №2 (15)» [Электронный ресурс] // Банк России. URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/45178/Balance\\_of\\_Payments\\_2023-2\\_15.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/45178/Balance_of_Payments_2023-2_15.pdf) (дата обращения: 01.11.2023);
3. Ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс] // Банк России. URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/KeyRate/](https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/) (дата обращения: 01.11.2023);
4. Батов Г.Х., Макоева Л.С., Тавасиева З.Р. Классификация и типология регионов Северо-Кавказского федерального округа// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №2 (74). Номер статьи: 7411. Дата публикации: 10.05.2023. URL: <https://eee-region.ru/article/7411/>
5. Цена бензина Аи-95 на российской бирже обновила рекорд [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20230823/benzin-1891761778.html?ysclid=lofp9xehh7405300920> (дата обращения: 01.11.2023);
6. В. Воронов. АИ нет: в регионах заявляют о нехватке топлива на АЗС [Электронный ресурс] // Известия. URL: <https://iz.ru/1562265/valerii-voronov/ai-net-v-regionakh-zaiavliaiut-o-nekhvatke-topliva-na-azs> (дата обращения: 01.11.2023);
7. Е. Максимова, Т. Кулистикова. Аграрии сообщают о росте цен на топливо и его нехватке [Электронный ресурс] // Агроинвестор. URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/40861-agrarii-soobshchayut-o-roste-tsen-na-toplivo-i-ego-nekhvatke/?ysclid=lofp0z02eb880745079> (дата обращения: 01.11.2023);
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.09.2023 № 1537 "О введении временного запрета на вывоз бензина товарного и дизельного топлива из Российской Федерации". URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202309210003?index=1> (дата обращения: 01.11.2023);
9. Аналитический продукт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования «Тринадцать тезисов об экономике» [Электронный ресурс] // Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. URL: [http://www.forecast.ru/\\_ARCHIVE/Mon\\_13/2022/fall/TT13F.pdf](http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Mon_13/2022/fall/TT13F.pdf) (дата обращения: 01.11.2023).

**Knyazev Vladislav Rinatovich**  
postgraduate student,  
Department of information economics,  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russian Federation

**ADAPTABILITY AS THE MAIN POSITION IN THE FORMATION OF A SYSTEM FOR MAINTAINING FINANCIAL AND ECONOMIC STABILITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE SOUTH OF RUSSIA**

*Abstract:*

Financial and economic stability is a necessary condition for the full functioning of an industrial enterprise. Economic entities can adapt to the changing factors of the macroeconomic environment in such a way as to minimize the negative consequences for their activities. The result of the study is the justification of the need for an adaptive approach in the formation of a system for maintaining the financial and economic stability of industrial enterprises in the South of Russia in new conditions.

*Keywords:*

Industrial enterprise, financial and economic stability, adaptive mechanism, macroeconomic conjuncture.

УДК 332+ 338.2(075)+658.7(075)

**Матвеева Людмила Григорьевна,**  
профессор,  
Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

**Гриднев Данил Сергеевич,**  
аспирант,  
Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

## **РИСКИ УСТОЙЧИВОСТИ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

### *Аннотация:*

Цель данного исследования состоит в разработке и верификации адаптированного к современным мировым турбулентностям нового подхода к управлению резильентностью цепочек поставок в региональной промышленности с учетом априорных, апостериорных и других сопряженных рисков. Рассматриваются возможные перспективы достижения устойчивости цепочек поставок в условиях тестируемого реальной практикой ускоренного развития экологического, социального и корпоративного управления (ESG) несмотря на действующие санкции.

### *Ключевые слова:*

региональная промышленность, цепочки поставок, риски устойчивости, внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний, устойчивые практики.

Государственный императив становления мобилизационной экономики предполагает стимулирование опережающего развития, прежде всего, высокотехнологичных отраслей обрабатывающей промышленности в регионах страны. Это детерминирует, во-первых, выявление определяющих их инновационный импульс факторов; во-вторых, обоснование реперных точек формирования импортозамещающего контура в промышленности регионов; в-третьих, поиск путей активизации перехода территорий России к производству отечественной продукции, способной замещать импортные аналоги; в-четвертых, выявление, идентификацию и управление рисками устойчивости цепочек поставок промышленной продукции в границах регионов и за их пределами; в-пятых, выход на траекторию снижения асимметрии развития их экономического, промышленного и инновационного потенциалов. Успешность решения этих относительно самостоятельных и одновременно сложных (учитывая современные вызовы и угрозы) задач в регионах со всей очевидностью будет способствовать повышению экспортного промышленного потенциала не только отдельных субъектов, но и государства в целом, создание с дружественными партнерами инфраструктуры внешней торговли, укрепление международных позиций нашей страны на мировой арене и в целом экспорт русского бренда.

Несмотря на наличие многочисленных публикаций в рамках очерченной проблематики [1, 2, 3, 4 и др.], остаются весьма актуальными вопросы управления устойчивостью цепочек поставок в индустриальной сфере регионов с учетом сопряженных рисков. По многим причинам современности, в том числе из-за политических турбулентностей и санкционной войны и вызванных этими детерминантами изменений мирохозяйственных связей, большинство промышленных предприятий переориентирует свои внешние направления, формирует новые цепи поставок своей продукции, которые зачастую сопряжены с множеством новых для них рисков. Они требуют новых подходов и инструментов управления ими для повышения устойчивости новых цепочек поставок. Особенно в региональной промышленности, которая априори является драйвером структурных преобразований всей национальной экономики, внедрения прорывных технологий, развития высокотехнологичного обрабатывающего сектора, становления мобилизационной экономики на платформе цифровизации.

Это определяет цель настоящего исследования - разработка адаптированного к новым вызовам и угрозам подхода к управлению рисками устойчивости цепочек поставок промышленной продукции в регионе - и целесообразность решения ряда реализующих эту цель задач (анализ существующей ситуации в данной области, в том числе сопряженных рисков; перспективы устойчивости цепочек поставок» [5]; оценка взаимосвязи устойчивости цепочек с расширением внешнеэкономической деятельности России и ее регионов, наращивания экспортного потенциала и др.), что в концентрированном виде представлено в статье как авторская позиция.

В соответствии с целью, задачами и концептуальной логикой работы методологическая база исследования представлена непротиворечивой комбинацией ряда теорий и концепций общего (системный, ресурсно-нормативный и другие) и специфического (цифровизации, циркулярной экономики, управления рисками) характера.

На рисунке 1 приведен рейтинг главных рисков и угроз для развития бизнеса (в том числе промышленного) в перспективе 12-18 месяцев от конца 2022 года.

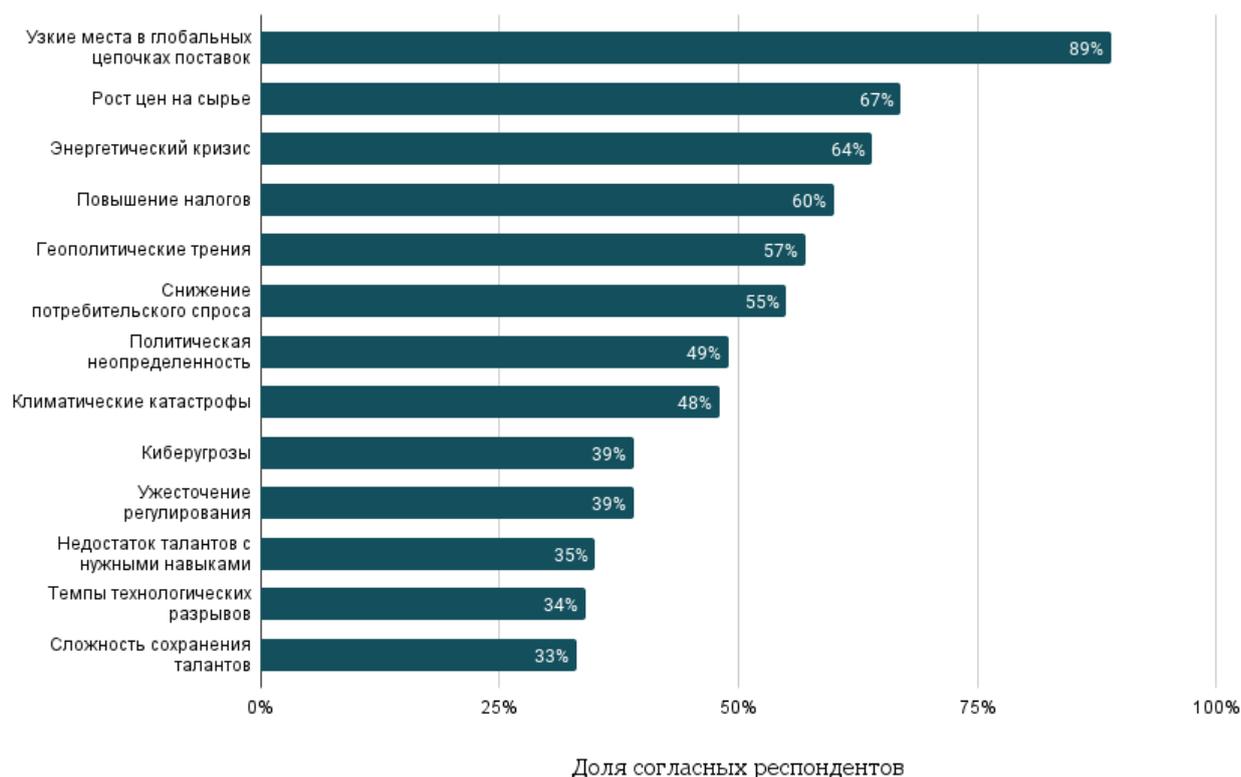


Рисунок 1 – Ранжирование главных угроз для развития бизнеса в перспективе одного-полутора лет после окончания 2022 года

Источник: Organizations remain confident of recovery, despite ongoing economic uncertainty. <https://prod.ucwe.capgemini.com/wp-content/uploads/2023/01/Final-Web-Version-Report-Davos-2023.pdf> [6]

В свете сказанного, в современных условиях возникает естественная почва для управления рисками глобальных цепочек ценностей, в том числе в индустриальной сфере: противоречивый характер глобализации и регионализации, гетерогенность структур национальных экономик, игра сил в мировой системе, усложнение требований к управлению и стабилизации экономической среды. Исследователями цепочек поставок в промышленности отмечается, что в мире повышенной сложности и неопределенности остро встает проблема количественной оценки сопряженного риска. При этом мера риска должна учитывать также и целевые показатели промышленного предприятия, его операционную эффективность. Остро стоит необходимость введения временной компоненты в анализ риска цепочек поставок.

Что касается системы управления такого рода рисками, можно отметить следующие пробелы в исследованиях:

- недостаточно внимания уделяется макрорискам, информационным рискам, транспортным, производственным и финансовым рискам;
- необходимо исследовать риски не изолированно, а как комплексы, а также изучать связанные с их возникновением и развитием паттерны;
- не хватает эмпирических исследований (применения практического инструментария) в области управления цепочками поставок в индустриальной сфере;
- мало представлены общественный сектор и сфера услуг;
- необходимо дать оценку издержек и выгод риск-менеджмента цепочек поставок в промышленной системе;
- недостаточно внимания уделяется мониторингу рисков цепочек поставок и возмещению рисков.

Таким образом, устойчивые цепочки поставок — актуальная для российской экономики парадигма. Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG) развивается в России быстрыми темпами несмотря на санкционное давление. Это связано, в том числе, и с пониманием того, что устойчивые практики дают предприятиям ощутимые финансовые, репутационные и социальные выгоды. Существует ряд соображений, мотивирующих анализ рисков устойчивых цепочек поставок в региональной промышленности. Во-первых, переориентация отечественной промышленности в сторону глобального Юга связана со множеством специфических рисков: более явно выступают климатические угрозы, острее проявляются проблемы справедливой торговли, устойчивого развития, современных стандартов качества. Во-вторых, следование парадигме устойчивых цепочек поставок формирует для предприятий определенный социальный капитал (повышает доверие к отдельным фирмам в рамках производственной сети). В-третьих, устойчивое развитие с

очень давних пор является важной парадигмой в отечественной экономике и будет только актуализироваться в связи с глобальными климатическими и политическими изменениями. В-четвертых, модернизация промышленности в современную эпоху неизбежно связана с внешнеэкономической деятельностью, а доминирующие ниши (в особенности в странах глобального Юга) очень часто связаны с зелеными технологиями. Устойчивые цепочки поставок в таком случае будут являться императивом. Таким образом, можно постулировать важность устойчивых практик в управлении цепочками поставок, а также их роль в укреплении международных позиций России на большом пространстве Юга.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Bouchet, Michel Henry. Managing Country Risk in an Age of Globalization / Michel Henry Bouchet, Charles A. Fishkin, Amaury Goguel [Text] // Palgrave Macmillan. 2018. 527 pp.
2. Goldin, Ian. Risk and Complexity / Ian Goldin, Chris Kutarna [Text] // Finance and Development. 201754 (3). Pp. 46–49
3. Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Мобилизационная экономика в России: вчера, сегодня и... [Текст] // Экономическая теория. Анализ. Практика.. – 2022. №3. – С.7-27.
4. Каплюк Е.В., Руднева К.С., Долгова О.И. Агент-ориентированная модель управления промышленными объединениями в архитектуре индустриального развития Юга России [Текст] // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2023. Т. 16, №5. С. 121–135.
5. Курбанов А.Х., Шахян И.А. Алгоритм внедрения системы управления устойчивостью цепочек поставок в оборонно-промышленном комплексе [Текст] // Экономический вектор. 2022. №3(30). С.16-22.
6. Organizations remain confident of recovery, despite ongoing economic uncertainty. <https://prod.ucwe.capgemini.com/wp-content/uploads/2023/01/Final-Web-Version-Report-Davos-2023.pdf>.

**Matveeva Lyudmila G.,**  
professor,  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia

**Gridnev Danil S.,**  
graduate student,  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia

### REGIONAL SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY RISKS

#### *Abstract:*

The purpose of this study is to develop and verify a new approach to managing the resiliency of supply chains in regional industry adapted to modern world turbulence, taking into account a priori, posterior and other associated risks. Possible prospects for achieving sustainability of supply chains in the context of the accelerated development of environmental, social and corporate governance (ESG) tested by real practice are being considered, despite the current sanctions.

#### *Keywords:*

regional industry, supply chains, sustainability risks, foreign economic activity of industrial companies, sustainable practices.

УДК 338.2

**Никитаева Анастасия Юрьевна,**  
 доктор экономических наук, профессор,  
 заведующий кафедрой,  
 кафедра информационной экономики,  
 экономический факультет  
 Южный федеральный университет  
 г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ К КЛЮЧЕВЫМ ТРЕНДАМ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### *Аннотация:*

В статье раскрываются основные тренды развития цифровой экономики и приводятся результаты анализа стратегических документов Ростовской области с позиций оценки отражения в их содержании приоритетных направлений цифровой трансформации региона. Изучение Стратегии социально-экономического развития и Стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Ростовской области позволило сделать вывод о достаточно высоком уровне институциональной адаптации региона к новым условиям развития.

### *Ключевые слова:*

Цифровая экономика, стратегии, институты, адаптация, технологические фронтиры, Индустрия 4.0.

В настоящее время большое количество внутренних и внешних вызовов регионального развития связано с процессами, сопровождающими формирование цифровой экономики и реализацию Четвертой промышленной революции (Индустрии 4.0). В экспертном поле уже достигнут консенсус относительно того, что цифровая экономика — это не просто отдельный сегмент или отрасль хозяйственной системы. Цифровая экономика — это экономика, в которой данные в цифровой форме и технологии работы с ними являются ключевыми факторами конкурентоспособности, экономического роста и развития, обеспечения технологического суверенитета, повышения эффективности производства и т.д. Цифровая экономика задает новую парадигму развития, меняет традиционные форматы деятельности и формы организации экономики, открывает новые возможности (через потенциал фронтальных технологий, новых цифровых бизнес-моделей, умных городов и территорий, электронного правительства нового поколения и т.д.) и создает новые риски и вызовы (угрозы информационной безопасности, цифровых разрывов, безработицы в результате вытеснения человеческих ресурсов искусственным интеллектом, негативные последствия для территорий глобальных диджитальных инноваций и т.п.). Для того чтобы подготовить проактивный адекватный ответ на возникающие вызовы и наиболее полно использовать новые возможности цифровой экономики, регионам требуется адаптироваться к новой реальности не только в экономико-технологическом, но и в институциональном смысле. Это актуализирует проведение исследований, направленных на анализ институциональной адаптации российских регионов к основным перспективным трендам цифровой экономики. В данной работе такое исследование проведено на примере Ростовской области.

Анализ динамики исследований по цифровой экономике в мире свидетельствует о росте их количества и значимости в последние годы (рис. 1).



Рисунок 1 – Динамика количества публикаций по цифровой экономике [по данным Lens.org]

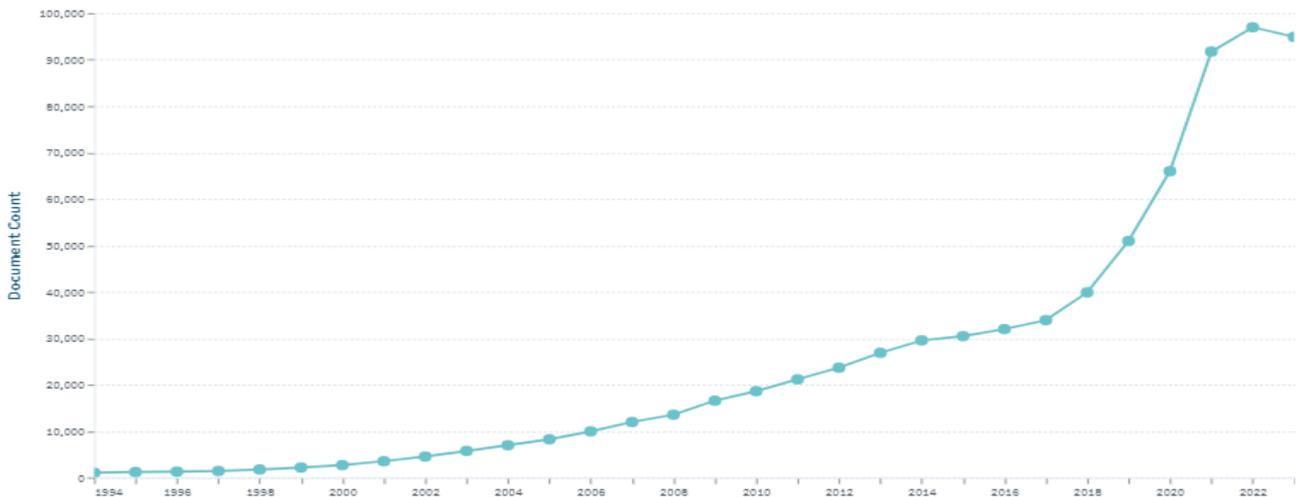


Рисунок 2 – Динамика цитирований публикаций по цифровой экономике [по данным Lens.org]

Как показал проведенный в ходе исследования библиометрический анализ, Россия находится в числе стран-лидеров по количеству публикаций по цифровой экономике по данным системы Lens.org. Можно сказать, что это является отражением в виртуальном научном пространстве реальной значимости цифровых трансформаций.

Более детальное изучение наиболее релевантных и цитируемых работ по теме цифровой экономики позволило выделить ряд ключевых тенденций в ее развитии, подтвержденных наукометрическим анализом (рис. 3).

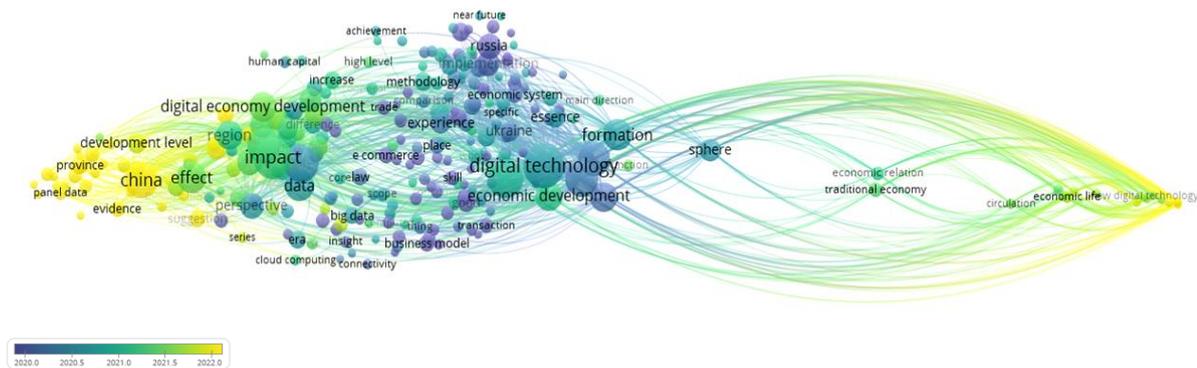


Рисунок 2 – Сетевая карта ключевых терминов в исследованиях по цифровой экономике [построено по данным Lens.org с использованием программы VOSviewer]

Во-первых, можно выделить блок технологических трендов, связанных со сквозными технологиями Индустрии 4.0 и новыми фронтными решениями. Так, например, Irving Wladawsky-Berger связывает эволюцию цифровой экономики именно с развитием технологий: первоначально с цифровыми технологиями и интернетом и далее, в последние годы, с Большими данными и искусственным интеллектом [1].

Технологические тренды можно проанализировать на примере аналитических материалов крупных консалтинговых компаний, агрегирующих индустриальные фронтеры с учетом перспектив их развития. Так, эксперты компании McKinsey в качестве ключевых технологических фронтеров 2023 года выделяют революцию искусственного интеллекта, передовой инжиниринг (биоинжиниринг, космический инжиниринг и т.п.), построение цифрового будущего (Web 3.0, программное обеспечение нового поколения, цифровая идентичность и т.д.), устойчивый мир, вычислительные фронтеры и коннективность [2]. В свою очередь, аналитики Accenture приоритетными технологическими трендами 2023 года называют цифровую идентичность, масштабное использование данных, развитие искусственного интеллекта, взрывное развитие науки [3].

Во-вторых, тренды, связанные с влиянием указанных технологий на экономику, ее трансформацию, проявляющуюся в развитии новых форм организации экономики и инновациях бизнес-моделей, новых форм отношений экономических акторов на базе циркуляризации, цифровизации, сервитизации, формирования социально-экономических экосистем и т.д.

Для оценки реализуемости указанных трендов на практике требуется проанализировать, в какой степени конкретные региональные системы институционально готовы к их рациональному воплощению (рациональность в данном случае предполагает наиболее полное задействование потенциала при нейтрализации рисков и угроз). При этом, в первую очередь, имеет смысл сконцентрироваться на формальных институтах. Это определяется тем, что, несмотря на существенное влияние неформальных институтов на модели поведения людей, их

формирование требует, с одной стороны, гораздо большего времени, с другой стороны, наличия корректной правовой основы для нормального становления. При этом в рамках формальных институтов на региональном уровне приоритетное значение имеют стратегические документы. Это сопряжено с двумя аспектами. Во-первых, в стратегии в соответствии с ее сущностным содержанием закладывается потенциал адаптации объекта развития к факторам внешней среды, а формирование цифровой экономики и связанные с ней трансформации – это глобальный тренд. Во-вторых, в стратегии есть возможность учесть общую региональную специфику и территориальные приоритеты, в соответствии с которыми дальше распределяются ресурсы субъекта РФ и предпринимаются шаги по последующему созданию благоприятных институциональных условий.

Анализ Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года показывает достаточно заметный фокус на развитие цифровой экономики [4]. Это проявляется, прежде всего, во включении в число приоритетных возможностей развития реализацию потенциала на рынках НТИ, развитие 5G, системы «умный город», становление альтернативной энергетики и развитие «зеленых» технологий и т.д. Наряду с этим, в миссию региона в качестве одного из ценностных ориентиров включено выполнение роли опорного региона «новой экономики» России. Отдельно следует акцентировать внимание на включении контура циркуляризации в региональный приоритет ESG-трансформации. При этом представляется целесообразным расширенное включение механизмов цифровой трансформации с учетом технологических фронтиров в целевой сценарий развития и соответствующее дополнение системы целевых индикаторов Стратегии.

Изучение Стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Ростовской области [5] позволяет также отметить, что для всех сфер экономической деятельности планируется согласованное внедрение сквозных технологий, но не везде можно оценить перспективную полноту реализации в силу ограниченности информации по объемам финансирования выделенных проектов.

В целом можно заключить, что ключевые стратегические документы Ростовской области, связанные с развитием цифровой экономики, достаточно полно отражают ее ключевые тренды, свидетельствуя о проведенной, в том числе за последний год, институциональной адаптации региона к новым условиям.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Wladawsky-Berger I. Digital Economy: The Evolution of the Digital Economy. Ubiquity, Volume: 2023, Issue: March, 1-6.
2. Technology Trends Outlook 2023. McKinsey Digital. 2023. 81 p.
3. Technology Vision 2023. When Atoms meet Bits. Accenture. 2023. 115 p.
4. Постановление Правительства Ростовской области Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года (с изменениями на 25 сентября 2023 года). URL <https://docs.cntd.ru/document/550327095>
5. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Ростовской области. Утверждена Губернатором Ростовской области В.Ю. Голубевым 31 августа 2022 года (в редакции от 24.08.2023) URL: <https://www.donland.ru/activity/2760/>

**Nikitaeva Anastasia,**  
 Doctor of Economic Sciences, Professor,  
 Chair of the department,  
 Department of Information Economics,  
 Southern Federal University  
 Rostov-on-don, Russian Federation

## INSTITUTIONAL ADAPTATION OF THE ROSTOV REGION TO KEY TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

### *Abstract:*

The article reveals the main trends in the development of the digital economy and presents the results of the analysis of strategic documents of the Rostov region from the standpoint of assessing the reflection in their content of the priority directions of the digital transformation of the region. The study of the Strategy of socio-economic development and the Strategy in the field of digital transformation of economic sectors, social sphere and public administration of the Rostov region allowed us to conclude about a high level of institutional adaptation of the region to new development conditions.

### *Keywords:*

Digital economy, strategies, institutions, adaptation, technological frontiers, Industry 4.0.

УДК 33.332.1

**Федорова Анна Андреевна,**  
магистрант,  
экономический факультет  
ФГАОУ ВО Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

## НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ ВЫЗОВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

### *Аннотация:*

В статье рассматриваются основные факторы и показатели, позволяющие оценить уровень цифрового и инновационного развития региона. Целью исследования выступает выявление специфики регионально-цифрового развития Ростовской области с формированием перечня актуальных перспектив цифровой трансформации. Результатом исследования выступило выявление уровня цифрового развития региона и специфики инновационной деятельности организаций.

*Ключевые слова:* инновационная деятельность, цифровое развитие, цифровые навыки, Южный федеральный округ.

Процесс цифровой трансформации предприятий, общественной жизни и межсубъектных взаимосвязей неизбежен и предопределен в современных условиях развития технологий. Оптимизация издержек, повышение эффективности производства, снижение влияния человеческого фактора и развитие кадрового потенциала становятся целеполагающими показателями в процессе цифровизации. Цифровая экономика как основа научно-исследовательской деятельности в последнее десятилетие занимает большую долю публикационной активности и имеет востребованность во всех научных тематиках. Изучение и анализ спецификации технологического оснащения актуальна как для регионального так и отраслевого уровней. Каждый изучаемый объект (округ/регион/предприятие) имеет специфичный набор факторов, определяемый отраслью и страной, в которой осуществляет экономическую деятельность. Исходя из чего актуализируется анализ и оценка России с точки зрения уровня цифрового развития.

Характеристика регионального цифрового развития безусловно взаимосвязана с существующими макроэкономическими возможностями и условиями. Россия находится на 51 месте из 132 исследованных стран по Глобальному инновационному индексу со значением 48,55. Также Россия находится на 7 месте среди 36 стран с уровнем дохода выше среднего: Китай, Малайзия, Болгария, Турция, Тайланд и Бразилия находятся выше в рейтинге. Преуспевающим фактором, позволившим занять 26 место со значением 47,2 выделен «Human capital and research», включающий в себя уровень образования, затрат на обучение в процентах от ВВП, а также численность научных сотрудников. Сдерживающим фактором России выступает «Institutions», несущий в себе смысловой аспект показателей: уровень государственной поддержки, эффективность государственного регулирования и политика ведения бизнес в области инновационного развития. По фактору «Институты» Россия имеет 110 место со значением 34,9, что является критически низким результатом в сравнении с другими странами. Также и инфраструктура имеет низкое значение показателя (38,0), имея 72 место в рейтинге. Безусловно, представленный в рейтинге общий результат оценивается в положительном аспекте, как средний мировой уровень инновационного развития. Однако развитие инфраструктуры и усовершенствование государственного регулирования инновационно-экономической деятельности становятся востребованными основами успешного проведения инновационных трансформаций. [1]

Уровень регионального цифрового развития обусловлен возможностями экономики, эффективностью государственной политики в области цифровизации, федеральными проектами и стратегическими задачами страны. Проанализируем показатели цифровизации и инновационной деятельности Южного федерального округа.

Южный федеральный округ занимает 5,43% от всех используемых передовых технологий России. По приросту показателя с 2005 года лидируют два Северо-Кавказский и Южный федеральный округа - 226,82% и 195,42% соответственно. В сравнении с 2020 годом количество использованных передовых технологий выросло на 4,37%, что характеризует как средний уровень цифровой активности. Активность научно-исследовательской деятельности организаций в округе находится на низком уровне, что обуславливается малым количеством предприятий, выполняющих научные исследования и разработки. На 2021 год в ЮФО 319 организаций, что составляет 7,64% от общего числа компаний в РФ, тогда как ЦФО имеет 37,9% от всех организаций, ПФО - 16,24%, СЗФО - 12,96%. [2] По динамике изменений за период 2005–2021 гг. большинство округов имеют схожие темпы, подъем в 2015 году и постепенное снижение к 2021 году.

Основой цифровизации выступает внедрение цифровых технологий на предприятиях, таких как: ERP-системы, цифровые платформы, интернет вещей и другие. Оценка объема и динамики применения технологий показала, что Южный федеральный округ имеет 14% организаций, использующих цифровые платформы, 11,6%-

ERP-системы, 5,5%-искусственный интеллект, 13,5%-интернет вещей. В сравнении с другими округами ЮФО имеет медианные значения по показателям, тогда как лидерами по использованию ERP-систем (15,4%) и технологиям искусственного интеллекта (6,6%) выступает Центральный федеральный округ, цифровым платформам (16,3%)- Уральский федеральный округ, интернет вещей (17,2%) Северо-Кавказский федеральный округ.[3]

В разрезе Южного федерального округа лидирующие позиции по внедрению цифровых технологий занимают Краснодарский край (цифровые платформы-16,3%, ERP-системы-13,2%, Интернет вещей- 15,1%) и Республика Адыгея (цифровые платформы-15,7%, интернет вещей- 15,6%, технологии искусственного интеллекта- 7,1%, облачные сервисы- 27%), отстающими по всем показателям регионы выделены: Республика Крым, Республика Калмыкия. Ростовская область имеет показатели, стремящиеся к высоким в округе: цифровые платформы внедрены у 14% от числа организаций, ERP-системы- 12,7%, интернет вещей- 13,4%. Организаций, использующие в деятельности облачные сервисы, насчитывается 25,5% от общего количества, а также технологий анализа больших данных- 27,1%. [3] Вышеперечисленные технологии рассматриваются как базовые показатели уровня цифровизации региона.

Несмотря на невысокий уровень развитости цифровых технологий в регионе Ростовская область является лидером по уровню инновационной активности организаций- 27,6, в то же время ближайший по значению регион- г. Севастополь со значением показателя 10,2, Волгоградская область- 8,8. Инновационная активность организаций подтверждается показателем объема инновационных товаров- 140659,1 млн. рублей, что составляет 8,9% от общего объема отгруженных товаров, тогда как Краснодарский край имеет 40872,1 млн.рублей. Высокий инновационный индекс обусловлен высоким уровнем затрат на инновационную деятельность- 32956,7 млн. рублей, что составляет 2,1% от ВРП. По данному показателю также лидирует Краснодарский край- 32301,9 млн. рублей (1,3%). [4]

Также Краснодарский край и Ростовская область составляют 35,5% и 31,9% соответственно от всех используемых передовых технологий в округе. [2]

Обеспечение инновационной деятельности и цифровое развитие региона зависит от квалификации рабочей силы: уровня образования, владения цифровыми навыками. Высшая школа экономики в сборнике «Индикаторы цифровой экономики» разместили показатель уровня владения цифровыми навыками населения среди 20 лидирующих регионов, в которые включена Ростовская область на 18 месте с показателем 15%- выше базового уровня, 29%- базовый уровень. В сравнении с другими регионами Московская область имеет 28% населения выше базового уровня владения цифровыми навыками, Ямало-Ненецкий автономный округ- 20%, г.Севастополь - 18%, Белгородская область 17%, Республика Ингушетия 14%. [3]

По результатам исследования разработчиков сборника Высшей школы экономики большая часть российских организаций выделяют среди факторов, сдерживающих инновационную деятельность- недостаток собственных денежных средств (9,8%) и высокую стоимость нововведений (8,1%). Из 27 стран, организации которых стали участниками в данном исследовании, в 14 странах помимо РФ большая часть опрошенных предприятий выделяют как сдерживающий фактор высокую стоимость внедрения технологий (Турция- 55%, Чехия- 24,8%, Хорватия- 24,6%, Венгрия- 22,5%). [4] В свою очередь самым неактуальным для российских организаций стал показатель - недостаток квалифицированных специалистов, что в целом подтверждается по мировому рейтингу. Также в представленных условиях имеет место быть мнение о достаточном (среднем) уровне для текущего цифрового развития страны и регионов, исходя из чего нет недостатка необходимого уровня квалификации. В целом меньшее количество организаций, отмечающих сдерживающие факторы инновационного развития, можно объяснить наличием малого опыта у отечественных организаций.

Таким образом, на основе проведенного контент анализа и выявленных статистических корреляционных наблюдений можно сделать вывод, что Ростовская область имеет средний уровень цифровой развитости, но высокий потенциал в области инновационной деятельности. Направления инновационной деятельности обусловлены большими затратами на приобретение машин и оборудования в структуре затрат на инновационную деятельность, а также разработку и приобретение программ для баз данных. Цифровыми задачами для региона выступает увеличение доли предприятий, использующих цифровые технологии в деятельности, повышение удельного веса населения, имеющего цифровые навыки выше базового уровня. Перспективами для цифрового развития России могут выступать нивелирование слабых сторон: неэффективность государственного регулирования цифровой экономики, оказание государственной поддержки регионам и организация в финансировании нововведений- как основная сдерживающая сила цифрового развития, формирование эффективной информационной и технологической инфраструктуры.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Global Innovation Index 2023 [Электронный ресурс]- Режим доступа- URL: <https://www.globalinnovationindex.org/>
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. - М., 2022. - 1122 с.
3. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — 332 с.

4. Индикаторы инновационной деятельности: 2023 : статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — 292 с.

**Fedorova Anna A.,**  
master's student,  
Faculty of Economics  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russian Federation

#### **NEW DIGITAL CHALLENGES OF REGIONAL DEVELOPMENT**

*Abstract:*

The article discusses the main factors and indicators that allow assessing the level of digital and innovative development of the region. The purpose of the study is to identify the specifics of the regional digital development of the Rostov region with the formation of a list of current prospects for digital transformation. The result of the study was the identification of the level of digital development of the region and the specifics of innovative activities of organizations.

*Keywords:*

innovation, digital development, digital skills, Southern Federal District.

УДК 332.05

**Чернова Ольга Анатольевна**  
профессор,  
Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ СЕРВИТИЗАЦИИ СТАРОПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ**

### *Аннотация:*

Цель данного исследования состоит в анализе цифрового потенциала старопромышленных регионов ЮФО с точки зрения наличия условий для реализации проектов цифровой сервитизации. Возможности реализации проектов цифровой сервитизации промышленности региона связываются с характеристиками объектной, средовой и проектно-процессной подсистем региона. Выявлена низкая готовность промышленности исследуемых регионов к цифровым трансформациям.

### *Ключевые слова:*

старопромышленный регион, сервитизация, промышленность, цифровизация, цифровой потенциал.

Современная бизнес-среда функционирования промышленных компаний, описывается термином VUCA-мир (непостоянство (volatility), неопределенность (uncertainty), сложность (complexity) и неоднозначность (ambiguity), что бросает вызов существующим практикам регионального стратегирования и обуславливает необходимость поиска новых решений в реализации политики промышленного развития. В этих условиях цифровая сервитизация, предполагающая наряду с производством материальных продуктов предоставление сопряженных с ними услуг, открывает новые возможности для региональной промышленности [1, 2]. Несмотря на множество имеющихся в зарубежной практике примеров, для российской экономики цифровая сервитизация является малоизученным явлением. Для реализации в региональной промышленности модели цифровой сервитизации необходимы определенные базовые условия, характеризующие степень готовности экономики к цифровым трансформациям. Поэтому цель данного исследования состоит в анализе цифрового потенциала старопромышленных регионов ЮФО (Волгоградская и Ростовская области) с точки зрения перспектив реализации проектов цифровой сервитизации промышленности.

Цифровая сервитизация в последние годы стала новым трендом развития промышленных компаний, поскольку позволяет им существенно повысить свою конкурентоспособность, предоставляя новые типы ценностных предложений, объединяющих производимую продукцию и оказываемые услуги в единую систему [3]. Реализации проектов цифровой сервитизации способствуют технологии Индустрии 4.0, облегчающие внедрение новых типов услуг на основе данных. Поэтому для инициирования процессов цифровой сервитизации в промышленных комплексах регионов необходимо наличие определенных условий, включающих триггеры цифровой трансформации.

Рассматривая перспективу развития процессов цифровой сервитизации в старопромышленных регионах Юга России, будем базироваться на системной парадигме Г.Б. Клейнера, в соответствии с которой гипотеза исследования выражается в предположении о том, что возможности реализации проектов цифровой сервитизации в промышленности региона определяются уровнем развития его объектной, средовой и проектно-процессной подсистем. Соответственно перспективы цифровой сервитизации промышленности региона связываются с: характеристиками цифрового потенциала региональной промышленности (объектная подсистема); характеристиками региональной инфраструктуры для реализации цифровых взаимодействий (средовая подсистема) и характеристикой существующего организационно-управленческого механизма управления процессами цифровизации в регионе. Объектная подсистема характеризуется наличием инновационно-активных предприятий, уже применяющих технологии Индустрии 4.0, составляющих основу для создания ценности цифровой сервитизации. Средовая подсистема характеризуется наличием институциональных и инфраструктурных условий для обмена интеллектуальными услугами. Проектно-процессная подсистема характеризует организационно-управленческий потенциал процессами сервитизации в регионе.

Ведущими отраслями промышленности Волгоградской и Ростовской области являются сельскохозяйственное машиностроение, пищевая промышленность, электроэнергетика и металлообработка, совокупный удельный вес которых превышает 70% в объеме промышленного производства регионов. За последние годы данные отрасли подверглись многочисленным шокowym воздействиям, кардинально изменившим направления логистических цепочек, способы взаимодействия с партнерами, поставщиками и клиентами, способы ведения бизнеса и пр. Наряду с этим происходит изменение траектории спроса с ориентацией на получение дополнительных услуг и повышение опыта в результате взаимодействия с промышленными продуктами [4]. В этих условиях феномен цифровизации способствует инноватизации бизнес-

моделей и бизнес-процессов промышленных компаний, позволяя отраслям старопромышленных регионов оставаться конкурентоспособными внутри собственной отрасли как на внутреннем, так и на внешнем рынках [5].

Характеризуя уровень использования цифровых технологий в Волгоградской и Ростовской областях, следует отметить, что по данным исследования ВШЭ, несмотря на относительно высокие показатели инновационной активности предприятий и организаций региона, уровень использования цифровых технологий ими является достаточно низким. На рисунке 1 приведены данные, отражающие уровень использования цифровых технологий в исследуемых регионах в сравнении со средними по России показателями.

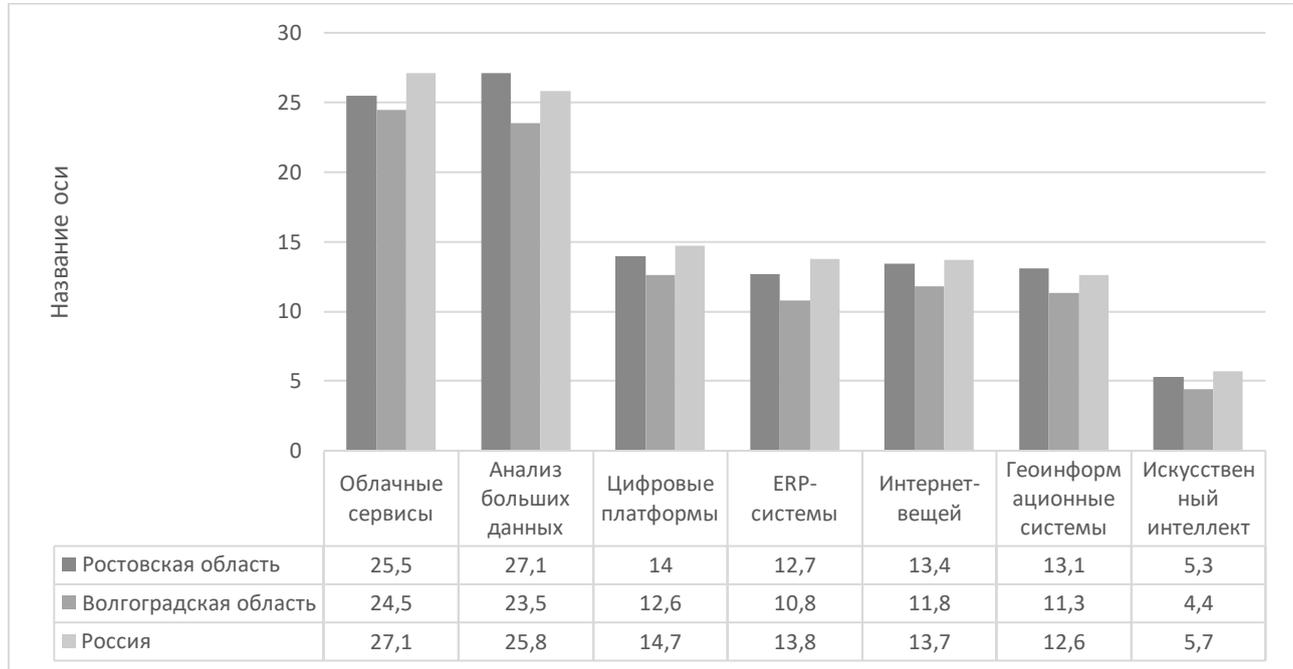


Рисунок 1 – Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, %

*Источник:* Индикаторы цифровой экономики: 2022 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2023. 332 с.

Характеризуя уровень развития сети передачи данных, можно отметить, что численность активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет среди юридических лиц наиболее высока в Ростовской области – 51,6 тыс. субъектов, тогда как в Волгоградской области она составляет только 24,1 тыс. субъектов. Это во многом объясняется разным уровнем затрат, выделяемых на развитие информационной инфраструктуры в регионах. Если в Ростовской области величина данных затрат составляет 539 млн. руб., то в Волгоградской области – 18 млн.руб.

В этих условиях говорить о возможности цифровой сервитизации промышленности является проблематичным.

С точки зрения развития институциональной среды, а также в контексте реализации принципов программно-целевого управления развитием промышленности региона, следует обратить внимание на результаты реализации региональных проектов в рамках национального проекта «Цифровая экономика». Проведенный анализ показал, что рост уровня инновационной активности предприятий и организаций в большей степени проявляется в Ростовской области, тогда как в Волгоградской эффекты цифровизации в большей степени проявляются в социальной сфере [6]. Во многом это связано с шаблонностью мер, предусмотренных региональными проектами, которые мало учитывают региональную специфику. Наряду с этим, одной из важнейших проблем, сдерживающих перспективы умного развития промышленности региона сдерживается низким уровнем проникновения цифровых локальных сервисов или полное их отсутствие в большинстве городов, расположенных в удалении от регионального центра, что отражается на масштабах использования цифровых технологий населением, а также отсутствием понимания ценности использования цифровых сервисов.

Таким образом, можно говорить о низкой готовности промышленности южнороссийских регионов к реализации проектов цифровой сервитизации. С точки зрения перспективных отраслей, представляется, что наибольшие возможности имеет сектор сельскохозяйственного машиностроения и металлообработки, как отличающиеся наиболее высокими показателями инновационной активности в регионе. Так, Ростсельмаш в настоящее время предоставляет потребителям более 15 электронных интеллектуальных систем, позволяя повысить эффективность межмашинного взаимодействия и автоуправления парком машин. Усиление эффектов

цифровой сервитизации, как отмечает А.Н. Никитаева и О.И. Долгова, возможно на основе кастомизации предложения и вовлечения в процессы создания продукции большего числа ее потребителей [7].

Для стимулирования процессов цифровых трансформаций в промышленности необходимо комплексное и взаимоувязанное развитие всех подсистем региона. Наряду с этим большое значение для развития цифровой цифровизации имеет повышение цифровой грамотности населения. При этом при разработке региональных программ и проектов цифрового развития промышленности необходим учет специфики местных факторов и условий развития, включая специфику потребительского спроса в регионе.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дворянов С. В., Кельчевская Н. Р. Финансовая результативность сервитизации производственного бизнеса: случай российской промышленной компании [Текст] // Экономика, предпринимательство и право, 2021, Т. 11, № 10.
2. Liu Ch., Xu X., Gao R., Wang L., Verl A. Digitalization and servitization of machine tools in the era of Industry 4.0 [Text] // Robotics and Computer-Integrated Manufacturing, 2023, Volume 83.
3. Kim M., Lim Ch., Hsuan J. From technology enablers to circular economy: Data-driven understanding of the overview of servitization and product-service systems in Industry 4.0 [Text] // Computers in Industry, 2023, Volume 148.
4. Frank A., Mendes G., Ayala N., Ghezzi A. Servitization and Industry 4.0 convergence in the digital transformation of product firms: A business model innovation perspective [Text] // Technological Forecasting and Social Change, 2019, Volume 141.
5. Чернова О.А. Концепция цифровой сервитизации в развитии адаптационных возможностей промышленных предприятий [Текст] / В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XVII Международной конференции. Екатеринбург, 2023. - С. 408-410.
6. Митрофанова И. В., Чернова О. А. Социально-экономические эффекты реализации национального проекта «Цифровая экономика» в старопромышленных регионах Юга России [Текст] // Ars Administrandi (Искусство управления), 2023, Т. 15, № 3.
7. Никитаева А.Ю., Долгова О.И. Инновации бизнес-моделей: цифровизация, сервитизация и кастомизация в деятельности промышленных компаний [Текст] // Друкеровский вестник, 2021, № 6.

**Chernova Olga A.,**  
professor,  
Southern Federal University  
of Rostov-on-Don, Russia

#### PROSPECTS OF DIGITAL SERVITIZATION OF OLD INDUSTRIAL REGIONS OF THE SOUTH OF RUSSIA

*Abstract:*

The purpose of this study is to analyze the digital potential of the old industrial regions of the Southern Federal District from the point of view of the availability of conditions for the implementation of digital easement projects. The possibilities of implementing projects of digital certification of the region's industry are associated with the characteristics of the object, environment and design-process subsystems of the region. The low readiness of the industry of the studied regions for digital transformations is revealed.

*Keywords:*

Old industrial region, servitization, industry, digitalization, digital potential.

# СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ И ВОЗРАСТАЮЩЕЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

UDK 330.15

**Amir Fikry Abdelsalam Abdeldaym,**

PHD Researcher,

Ural Federal University, named after the first President of Russia, B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## THE WORLD HYDROGEN ECONOMY: OPPORTUNITIES AND DIFFICULTIES OF USE

*Abstract:*

Hydrogen as a key transition to renewable energy where challenges of use exist, the main role of hydrogen in reducing carbon emissions, and demonstrating economic strategies to achieve the 2050 vision of net zero.

*Keywords:*

Hydrogen, Renewable energy, hydrogen production, hydrogen infrastructure, hydropower

**Introduction:** The world recognizes the threat to the environment and human life, with economic and financial crises and natural disasters causing a surge in environmental concerns. Countries are working towards protecting the environment and contributing to scientific research to reduce carbon dioxide emissions to zero emissions by 2050. This research focuses on environmentally friendly hydrogen, produced through various methods, such as water analysis. The International Renewable Energy Agency (IRENA) set a 2030 target of doubling renewable energy capacity and energy efficiency to keep the climate target of 1.5 degrees Celsius within reach. However, most countries focus on hydrogen as a renewable energy source in sectors where carbon reduction alternatives are available. Light vehicles powered by hydrogen often waste energy, while electric cars are more cost-effective and efficient. Heavy industrial sectors contribute a significant portion of carbon emissions, accounting for 15% of global output. Coal production in China exceeds 14.98 billion tons of total carbon emissions, exceeding 37 billion tons and around. To identify the top sectors where hydrogen is the preferred choice, research and statistics show that coal emissions are the largest, with heavy industries like iron, steel, and cement contributing the most. China is among the countries most contributing to global emissions, despite being among the first to use renewable energy.

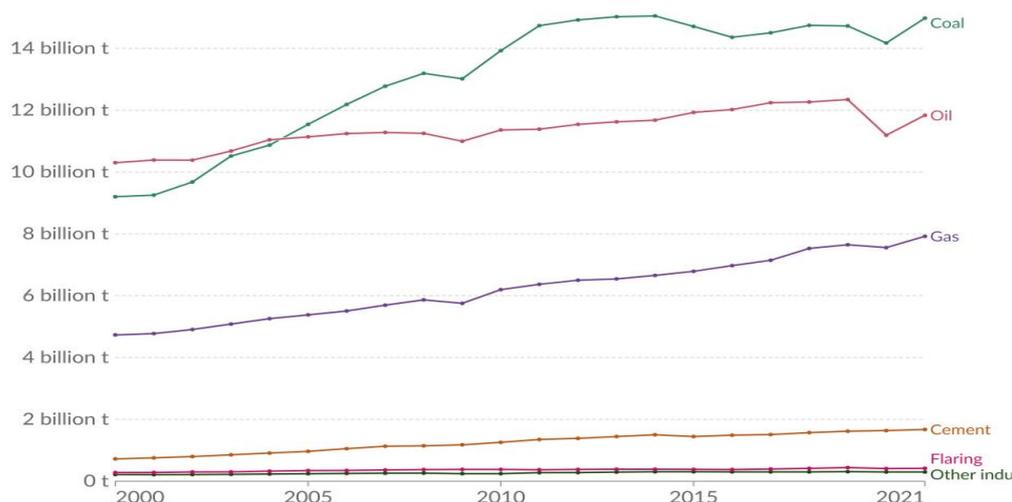


Figure 1 – CO2 emissions by industry and around the world

Source: The Global Carbon Budget (2022), Our World in Data [www.org/co2-and-greenhouse-gas-emission](http://www.org/co2-and-greenhouse-gas-emission).

The main focus of the research methodology is the economic impact of sector linkage policy, aiming to maximize the economic benefit from available resources and research. It prioritizes increasing hydrogen production and decreasing costs to achieve environmental and economic benefits. However, without a strategy for environmentally harmful

industries, hydrogen production wastes productive energy and results in limited environmental returns. Large enterprises continue to contribute significantly to emissions, highlighting the need for sustainable production strategies.

Table 1 – CO<sub>2</sub> emissions by fuel or industry for China, Europe, the USA, and Germany from 2000–2021

Entity	Europe (excl. EU-27)		China		Germany		United States	
	2000	2021	2000	2021	2000	2021	2000	2021
Annual CO <sub>2</sub> emissions from oil	641010560	686737900	648685600	1713339900	331125250	248200620	2489787600	2233778200
Annual CO <sub>2</sub> emissions from coal	759121800	545581400	2601736700	7955985400	373473150	230221060	2165606400	1002299970
Annual CO <sub>2</sub> emissions from cement	29030744	38604176	244388200	852961340	15252878	13233969	41445308	41203136
Annual CO <sub>2</sub> emissions from gas	1069579650	1152496500	59796480	773866100	166433440	173484050	1252332000	1637038500

Source: World In Data.org/co2-and-greenhouse-gas-emissions

In addition, the transformation of renewable energy faces challenges, particularly in storage. Hydrogen could be used to address these issues and overcome the challenges faced by the industry, which must produce hydrogen to achieve net-zero emissions by 2050. Hydrogen's environmental benefits extend beyond carbon emissions, as it does not result in carbon emissions. The trend towards hydrogen production has economic benefits, including increased exports and revenues for developing countries, energy diversification, employment opportunities, reduced unemployment, foreign investment, and filling energy demand requirements. However, challenges and difficulties need to be overcome before hydrogen can fully realize its economic impact. With technological advancements, hydrogen is no longer impossible, and most industries depend on it. Transporting hydrogen by sea or shipping through pipelines requires it, and renewable sources like wind and sun are not available 24/7 or in certain seasons.

**Avoiding price fluctuations:** An important economic impact is that fossil fuel products always experience unusual price fluctuations that fall or rise without fixed rates, but the abundance of renewable energy, particularly hydrogen, can prevent price fluctuations in fossil fuel products. This stability in energy prices can boost global trade and investment. Countries reliant on fossil fuels may consider relying on renewable energy sources to diversify their economies and own a share of the hydrogen market value chain. calculating the cost of the current price of hydrogen: Countries East Asia and the Middle East without electricity emissions However, increasing hydrogen production in large quantities is a challenge. Countries with significant hydrogen production capacity, such as Latin America, Australia, Africa, and the Middle East, are increasing exports. Japan, the Netherlands, and Germany are also implementing infrastructure projects for hydrogen import and export (Figure 2). Researchers and energy research organizations face the challenge of providing a supply chain from these countries that have already adopted strategic plans to open new markets and sign agreements.

**Foreign investment in renewable energy countries** like Southern Europe, Northern Europe, Africa, and Australia can stimulate production growth by increasing hydrogen production capacity. Countries rich in renewable energy, such as Chile, may have more investment opportunities in water desalination plants, solar power plants, and wind turbines. This can contribute to increased hydrogen production (Haris et al., 2022) [5] GDP growth, and global trade and economics. Countries with abundant renewable energy sources may not have enough funding for these investments.

**Job opportunities:** Hydrogen production offers significant employment opportunities in various sectors, despite the unclear functional titles. Some developed countries have experienced significant growth in renewable energy, with global companies announcing numerous vacancies in clean energy, particularly hydrogen production. The variety of sources of hydrogen production provides jobs in various sectors, and studies confirm that the shift from non-renewable energy to renewable energy is a crucial factor in job creation. The variety of sources of hydrogen production provides jobs in various sectors. Tables (2) and (3) show the sectors that will need jobs in the future. However, studies confirm this shift from non-renewable energy to renewable energy (2) by Phillip Tseng, John Lee, and Paul Friley. In their research,

they explore the opportunities and challenges of a hydrogen economy. The industry, which relies on chemistry, environmental science, water resources, engineering, electricity, and other specializations, as well as the opening of new investments, can create employment opportunities. Previous studies discussed “The Hydrogen Economy and Jobs of the Future” (Roge, 2019) [1]. Especially hydrogen production, where this large industry will depend heavily on the fields of chemistry, environmental science, and all the disciplines related to water resources, related engineering, electricity, and other specializations, as well as the opening of new investments, makes it possible to create employment opportunities.

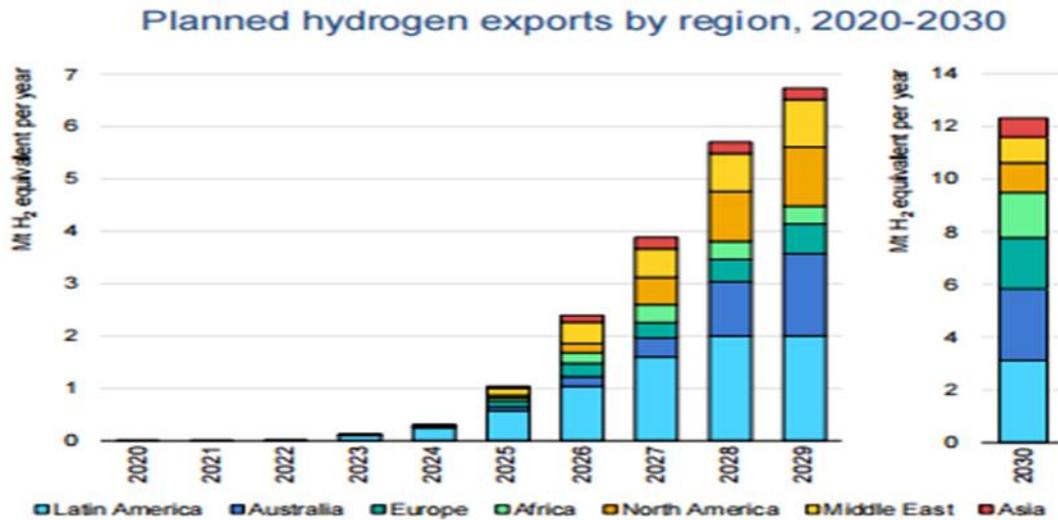


Figure 2 – Shows planned hydrogen exports by region, 2020–2030.

Source: International Energy Agency, www.iea.org

Table 2 – Shows that there are already vacant posts with functional titles that have been advertised in the United States of America, the top three renewable energy investment countries

POSITION TITLE	GRADE	OFFICE	CLOSING	LOCATION	TYPE
Energy Technology Manufacturing and Workforce Resource Manager	GS-15	Advanced Materials and Manufacturing Technology Office	Open until filled ASAP for best consideration	Washington, D.C.	Direct Hire
Energy Technology Manufacturing and Workforce Technology Manager (Interdisciplinary General Engineer/Physical Scientist)	GS-13	Advanced Materials and Manufacturing Technologies Office	Open until filled ASAP for best consideration	Washington, DC	Direct Hire
Senior Analyst (Interdisciplinary General Engineer/Physical Scientist)	GS-15	Advanced Materials and Manufacturing Technologies Office	Open until filled	Washington, DC	Direct Hire
Next Generation Materials and Processes Technology Manager	GS-14	Advanced Materials and Manufacturing Technologies Office	Open until filled	Washington, DC	Direct Hire
Energy Technology Manufacturing and Workforce Program Manager, United	GS-15	Advanced Materials and Manufacturing Technologies Office	Open until filled ASAP for best consideration	Washington, DC	Direct Hire

Energy Technology Manufacturing and Workforce Technology Manager (Interdisciplinary General Engineer/Physical Scientist)	GS-13	Advanced Materials and Manufacturing Technologies Office	Open until filled ASAP for best consideration	Washington, DC	(Direct Hire)
--	-------	--	---	----------------	---------------

Source: U.S. Department of Energy's Office of Energy Efficiency and Renewable Energy <https://www.energy.gov>

Table 3 – Illustrates that all industries associated with renewable energy will create employment opportunities in the future, as well as the vocations that will be accessible. Principal occupations are difficult to fill per sub-sector

Sub-sector	Occupations
Wind energy	Project developers, service technicians, data analysts, electrical, computer, mechanical and construction engineers
Solar energy	PV and solar thermal system installers and maintainers, building inspectors
Hydro-power	Electrical and operations and maintenance engineers, technicians, tradespeople, and sustainability specialists
Geothermal	Trainers, geothermal engineers
Bio-energy	R&D and design engineers, service technicians, and trainers

Source: <https://www.ises.org>

As we have mentioned, there are challenges (Phillip et al., 2023) [2] that need to be overcome to use hydrogen as a source of energy. Hydrogen is environmentally friendly since it emits no emissions. Hydrogen production is a challenge due to its high carbon emissions, as it is currently produced chemically and mixed with other fossil fuels. The solution is to produce hydrogen entirely from renewable sources like the sun and wind, using productive electricity. Hydrogen's existence requires chemical processes like steam reforming and water electrolysis. However, global production of pure hydrogen and mixed hydrogen with other hydrocarbon elements is not very small, equating to 3% of global energy demand. However, there is no strategy to distribute production among sectors. Economists argue that the rise in production is justified by the growing demand (Figure 3) for clean energy.

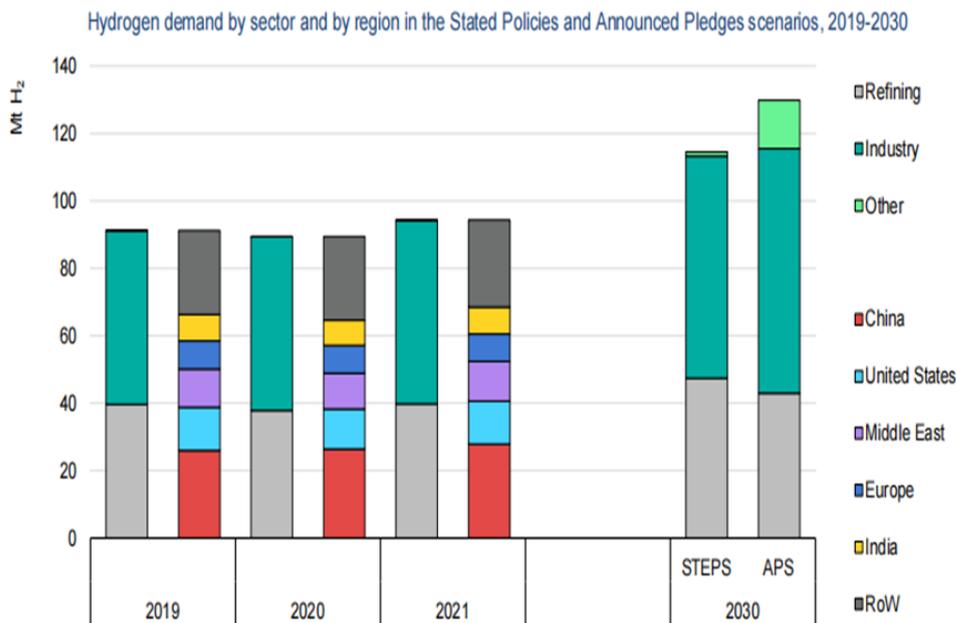


Figure 3 – Shows that global hydrogen demand increased 5% in 2021, reflecting recovery of economic activity in traditional applications from the pandemic-related curtailments

Source: Global hydrogen review 2021-Data, IEA, [www.iea.org](http://www.iea.org)

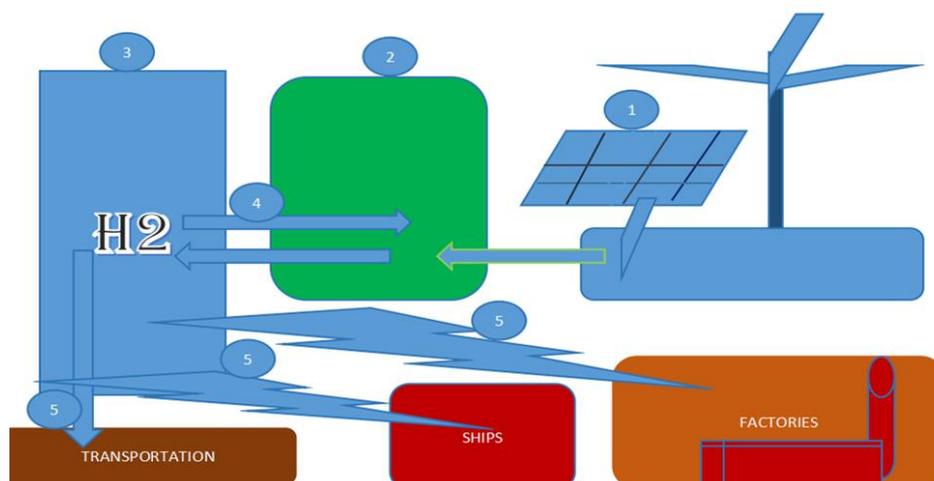


Figure 4 – Shows the strategy for the distribution of sectors, factories, ships, and transportation, and the distribution of hydrogen energy production to sectors that contribute more to carbon emissions.

Numbers 1 to 5 represent the stages of hydrogen production from renewable energy sources in a simplified way. Designed by the author

The text advocates for adopting flexible strategies to meet the needs of the present era, focusing on increasing production and creating trade markets for both local and global economies. It highlights the importance of environmentally friendly energy sources and flows, requiring a change in the equation and a strategy to maximize economic benefits from transformation. The international trade movement has taken a new path, addressing concerns over energy sources, flows, and control over commercial markets.

Difficulties at the local level in the availability of hydrogen infrastructure and challenges at the global level in the import of hydrogen. Hydrogen infrastructure is a significant challenge for countries like Germany, as they must provide pipelines for hydrogen transport to achieve economic benefits. This requires shutting down existing natural gas pipelines and replacing them with hydrogen transport. The world's greatest challenge to hydrogen imports is transferring hydrogen from countries to other countries. This can be done through liquid hydrogen, liquid organic hydrogen vectors, or converting clean hydrogen into ammonia (Tripti et al., 2023) [3]. However, these methods may not be safe. The main challenges lie in completing the import process, as it could impact international trade development, and ensuring safe shipping and transport of hydrogen to avoid potential dangers. The success of these methods depends on the economic impact of opening import doors and the safety of the transportation process. The lack of renewable energy sources hinders hydrogen production, necessitating continuous availability to increase production. The German Aviation and Space Center in Jülich is attempting to manufacture solar power plants without electricity using light, using a new radiation receiver, and conducting tests under real power plant conditions.

High cost: The hydrogen cost of producing hydrogen from fossil fuels, mostly methane, ranges between €1/kg and €2.7/kg, depending on local expenses and CO<sub>2</sub> collection. Green hydrogen produced at the industrial plant costs between 3 and €7.5/kg, with prices ranging from €90 to €225/MWh. On the EU energy stock exchange, green hydrogen costs three times as much as black, gray and blue hydrogen and seven to seventeen times as much as methane, equating to €13/MWh in 2020 (the present cost of hydrogen according to an international energy agency). The transition to renewable energy using hydrogen as an environmentally friendly energy source faces challenges (Bahram et al., 2023) in research into pressure techniques and their economic, safety, and environmental impacts. Compressed H<sub>2</sub> storage tanks have not yet achieved the technical application target of 0.050 kg of H<sub>2</sub>/L on board ships. Liquefied facilities are effective for storing hydrogen, reducing energy use, and enhancing system capacity. Short-term initiatives include using compressed H<sub>2</sub> in cars, reducing energy use in ship and truck transport, and using natural gas transport infrastructure.

Conclusion. As long as the use of hydrogen as a source of energy represented an unprecedented shift in the transition from non-renewable energy to renewable energy, it was motivated to discuss the economic implications of using hydrogen as a source of energy. Until the economic impact became evident, it was important to clarify the opportunities that would arise from the use of hydrogen and the characteristics of that phase. The common factor is that production must increase since demand must increase. However, the objective of the research is to look at the subject in an objective way. In other words, if countries achieve substantial production and are distributed in sectors that contribute only 4 % to the global production of carbon emissions, it is important to discuss what is at the core of the research. A number of conclusions are drawn, including the necessity to implement an economic strategy that prioritizes the policy of linking sectors to a potential number of sectors, taking into consideration the importance of sectors that contribute the most to carbon emissions. It is also necessary to agree not to spend money arbitrarily just to increase production but to support certain areas according to production. With regard to the transport of hydrogen, among the options available is the need to choose the safest and most peaceful roads. Safety is a top priority, and some roads, especially in hydrogen converted to ammonia, may be dangerous. So that the use of hydrogen will have the economic impact of this shift towards renewable energy and a clean environment.

## REFERENCES

1. Rodger et al. (2019), The hydrogen economy and jobs of the future, *Renew. Energy Environ Sustain*, 4, <https://doi.org/10.1051/rees/2018005/>, accessed November 7, 2023.
2. Phillip et al. (2005), A hydrogen economy: opportunities and challenges, *Energy* 30 (14), pp. 2703-2720, <https://doi.org/10.1016/j.energy.2004.07.015>, accessed November 11, 2023
3. Tripti et al. (2023), Carbon-Based Sorbents for Hydrogen Storage: Challenges and Sustainability at Operating Conditions for Renewable Energy *ChemSusChem*, 16 (21) <https://doi.org/10.1002/cssc.202200281>, accessed November 7, 2023
4. Bahram et al. (2023): Hydrogen Storage in North America: Status, Prospects, and Challenges Elsevier,11(3) <https://doi.org/10.1016/j.jece.2023.109957>, accessed November 3, 2023.
5. Haris et al. (2022): A review of hydrogen production and utilization: challenges and opportunities Elsevier,47(62). <https://doi.org/10.1016/j.ijhydene.2021.11.149> accessed November 6, 2023
6. The Global Carbon Budget <https://ourworldindata.org/co2-and-greenhouse-gas-emissions>
7. IEA (2021): planned hydrogen exports by region, 2020–2030 <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/charging>
8. IEA (2021) global hydrogen demand <https://www.iea.org/reports/global-hydrogen-review>
9. Our World in 2020: CO2 emissions by fuel or industry <https://ourworldindata.org/grapher/co2-emissions-by-fuel-line>
10. U.S. Department of Energy's Office (2023): vacant posts with functional titles that have been advertised <https://www.energy.gov/eere/office-energy-efficiency-renewable-energy>
11. REN (2016): Principal occupations difficult to fill per sub-sector occu [https://www.rees-journal.org/articles/rees/full\\_html/2016/01/rees160038-s/T2](https://www.rees-journal.org/articles/rees/full_html/2016/01/rees160038-s/T2).

УДК 336.713

**Баженова Виктория Анатольевна,**

студент,

кафедра бизнес-информатики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Баскакова Ирина Владимировна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:*

В настоящее время в банковской сфере происходят значительные изменения в связи с развитием цифровых технологий и их внедрением в данную отрасль. В условиях обострения конкуренции банки ищут новые способы привлечения и удержания клиентов, уделяя особое внимание развитию собственных цифровых экосистем. Таким образом, возникает необходимость в дополнительных исследованиях моделей развития цифровых экосистем в банковском секторе. В статье проведен сравнительный анализ банковских экосистем Сбер, Тинькофф и ВТБ.

*Ключевые слова:*

цифровая экосистема, экосистемы банков, модели экосистем, экосистема, Сбер, Тинькофф, ВТБ.

В настоящее время цифровые технологии внедряются в большинство сфер человеческой жизнедеятельности, в том числе, они применяются в экономической отрасли, а именно активно используются в банковском секторе.

Так, ведущую роль среди всевозможных технологий занимают цифровые экосистемы. В научных исследованиях под цифровой экосистемой понимается самоорганизующаяся, масштабируемая и устойчивая система, состоящая из разнородных цифровых единиц и их взаимодействий, тем самым увеличивающая общую пользу и открывающая возможности по обмену информацией, внутренней кооперации и инновациям [1].

Формирование цифровых экосистем в банковской сфере является одной из мировых тенденций развития банков. По мнению известной компании «Ernst & Young» (EY) этому способствовал ряд факторов (Рис. 1).

Формирование банками цифровых экосистем привлекло внимание Банка России, который в 2021 г. выпустил для обсуждения два доклада: «Экосистемы: подходы к регулированию» [3] и «Регулирование рисков участия банков в экосистемах и вложений в иммобилизованные активы» [4]. По вопросам развития экосистем выразил свою позицию и Минэкономразвития, которое опубликовало концепцию регулирования цифровых платформ и экосистем [5]. В данных документах речь идет не только о развитии и регулировании экосистем на базе крупных банков, но и о технологических компаниях, которые развивают сектор финансовых услуг. Россия и антимонопольные ведомства стран БРИКС намерены провести исследование глобального цифрового рынка, в фокусе которого будут цифровые экосистемы.

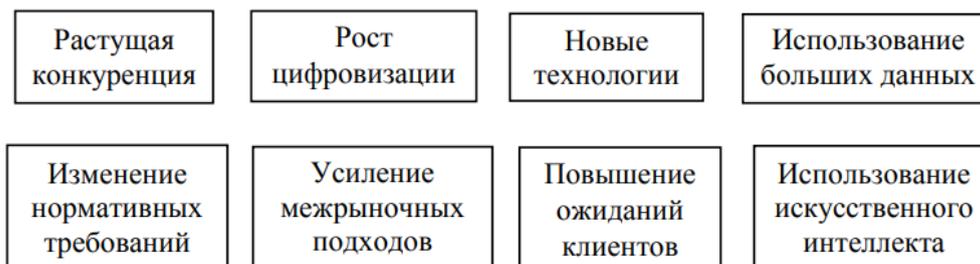


Рисунок 1 – Факторы, способствующие развитию экосистем [2]

Создание и развитие цифровых экосистем – это новое явление XXI века. Об актуальности этой темы говорит и тот факт, что она широко обсуждается на глобальных экономических площадках, таких как Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) [6,7], Всемирный экономический форум в Давосе [8].

Так, за последние годы произошли структурные изменения в экономике, связанные с лидирующим положением цифровых экосистем на мировом рынке. Цифровые экосистемы позволяют взаимодействовать не только с клиентами, партнерами, смежными отраслями, но и с конкурентами. Благодаря цифровым экосистемам осуществляются непрерывные инновации, обеспечивается доступ к глобальным цепочкам добавленной стоимости, происходит адаптация новых технологий, создаются новые бизнес-модели. За несколько лет рейтинг наиболее ценных компаний по рыночной капитализации полностью сместился к доминированию цифровых экосистем [9]. Поэтому актуальным является вопрос об изучении, анализе и сравнении моделей цифровых экосистем в банковской сфере в Российской Федерации.

Сейчас на российском рынке есть несколько моделей развития цифровых экосистем: запуск собственных сервисов или интеграции с другими компаниями. Альтернативный способ — заключение партнерств. По первому пути долгое время развивается «Сбер». По пути развития партнерств следует «Тинькофф». Стратегию «ВТБ» можно назвать гибридной: экосистема компании только начинает свой путь и сочетает как собственные, так и партнерские сервисы. На основании этих данных для анализа моделей цифровых экосистем нами были выбраны эти три разных банка. Основная информация по каждому из банков представлена в таблице 1.

Рассмотрим первую модель цифровых экосистем в банковской сфере и лидера на данном рынке – Сбер [10]. Банк один из первых начал развивать собственную экосистему. С этой целью в 2020 году был проведен ребрендинг и исключено слово «банк» из названия. Сбер постепенно охватывает разные сферы, вплоть до создания мультфильмов, виртуальных приставок для телевизора или смарт-дисплеев для оперативной связи с банком. Ожидается запуск магазина приложений. Под его контролем также находятся традиционные финансовые сервисы: СберЛизинг (РГ Лизинг), Сбер Факторинг, Сбер АСТ, Сетелем (автокредитование) и многое другое.

Целью Сбера является развитие цифровой платформы сервисов для людей и бизнеса, в центре которой — клиент. Более того, банк формирует платформу, которая помогает созданию новых рабочих мест, развитию предпринимательской культуры, способствует обмену опытом и компетенциями. Для данной цифровой экосистемы характерно доверие со стороны клиентов, так как банк в какой-то степени ассоциируется у людей с государственностью и надёжностью.

Также банк постепенно сокращает количество отделений, переходя на онлайн-формат и собственное приложение, тем самым развивая цифровую экосистему и вкладывая в неё всё больше ресурсов, которые удаётся сэкономить за счёт уменьшения издержек на аренде помещений, заработной плате сотрудников и многом другом. Что касается количества пользователей, то Тинькофф и ВТБ значительно опережает Сбер, у которого порядка 102 миллионов пользователей.

Второй моделью цифровых экосистем в банковской сфере является экосистема Тинькофф [10]. Для данной модели характерен онлайн-формат и полное отсутствие очных отделений. Так, банк одним из первых на банковском рынке России создал суперприложение, которое стало востребовано потребителями. Поскольку клиент уже авторизован, для оплаты товара или услуги ему хватит пары кликов. В 2020 году суперапп Тинькофф был признан лучшим мобильным банком для экосистемы в России.

Кроме того, особенностью второй модели цифровой экосистемы является то, что особое внимание Тинькофф придаёт развитию лайфстайл-банкинга: экосистема даёт клиентам возможность анализировать и планировать личные траты, инвестировать сбережения, получать бонусы в рамках программ лояльности, бронировать путешествия, покупать билеты в кино, бронировать столики в ресторанах и делать многое другое. Так как Тинькофф не имеет отделений, то сеть собственных представителей позволяет доставлять продукты клиентам компании в любой регион страны в кратчайшие сроки, в онлайн-каналах и контакт-центре клиенты получают все необходимые консультации и сервис 24/7.

Таблица 1 – Сравнительный анализ цифровых банковских экосистем

	Сбер	Тинькофф	ВТБ
Год образования банка	1814	2006	1990
Год создания экосистемы	2016	2018	2019
Количество сервисов в экосистеме	>40	>30	>10
Основные сервисы	– ДомКлик: услуги в сделках с недвижимостью; – Delivery Club: сервис по доставке готовой еды; – Сбермаркет: доставка продуктов из магазинов;	– Тинькофф Банк – традиционные банковские услуги; – Тинькофф Бизнес – платформу для малого и среднего бизнеса;	– традиционные банковские услуги; – ВТБ Мобайл; – «Метр квадратный» – сервис для поиска,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– СберМобайл: мобильный оператор;</li> <li>– СберФуд: заказ столиков в ресторанах и другие услуги;</li> <li>– Окко: онлайн кинотеатр;</li> <li>– Самокат: быстрый заказ продуктов;</li> <li>– Юмани;</li> <li>– Эвотор: онлайн-кассы и консалтинг;</li> <li>– СберЗдоровье: онлайн-консультация с врачом;</li> <li>– DocDoc: телемедицина.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Тинькофф Инвестиции;</li> <li>– Тинькофф Страхование;</li> <li>– Тинькофф Мобайл – услуги мобильного оператора;</li> <li>– Tinkoff Call Defender – антифрод-платформу для защиты от телефонных мошенников;</li> <li>– Тинькофф Образование – образовательные курсы;</li> <li>– Тинькофф Журнал.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ремонта, проверки и оценки жилья;</li> <li>– маркетплейс финуслуг «Юником-24».</li> </ul>
Активная клиентская база, млн. чел	102	25	12
Количество отделений, тыс.	7,5	Нет	1,4
Доля рынка кредитных карт	41%	15%	6%
Брокерское обслуживание, млн. чел	0,3	1,9	0,4
Кредитный портфель (физ. лица)	46%	87%	38%
Кредитный портфель (организации)	54%	13%	62%

Следующей особенностью модели можно выделить реализацию стратегии AI Banking и активное внедрение технологии искусственного интеллекта и машинного обучения. Также Тинькофф реализует экосистемный подход к образованию и сотрудничает с ведущими вузами России. В 2019 году Тинькофф получил образовательную лицензию. В 2022 году компания запустила ежегодную стипендиальную программу для талантливых студентов технических факультетов российских вузов.

Банк был признан самым инновационным цифровым банком Центральной и Восточной Европы (Global Finance, 2021), банком года в России (The Banker, 2021, 2020), лучшим цифровым банком в Центральной и Восточной Европе (Euromoney Awards for Excellence 2021). Все эти достижения были получены, благодаря формированию собственной цифровой экосистемы и внедрения в неё множества цифровых технологий.

Третья модель представлена ВТБ банком, который развивает с 2019 года собственную цифровую экосистему, подключая к ней новые проекты [10]. Цифровую экосистему банка можно назвать гибридной, так как экосистема имеет как собственные, так и партнерские сервисы.

В будущем банк планирует создать полноценный суперапп с доступом к разным сервисам. Кроме того, запланирован сервис по аренде жилья, онлайн-бухгалтерия, «биржа баллов» для программ лояльности. Доступ к экосистеме осуществляется через сайты и мобильные приложения. Из проектов ВТБ обращает на себя внимание микро-экосистема «Метр квадратный» для тех, кто готовится к покупке жилья, ипотеке или ремонту. Онлайн-маркет кредитных продуктов «Юником-24» также постепенно зарабатывает свои плюсы. На нём доступно множество кредитных предложений, а для оформления кредита достаточно всего пары кликов.

Особенностью данной модели цифровой экосистемы можно выделить сервисы для успешного запуска и развития бизнеса за рубежом: бесплатный личный кабинет участника ВЭД на базе контрактов в новом интернет-банке: интуитивно понятный валютный контроль и расчеты «в 1 клик»; котировки валют в реальном времени для всех клиентов в режиме 24/5; персональный эксперт для обслуживания ВЭД «под ключ»; специальные цифровые услуги для ВЭД: проверка зарубежных контрагентов, экспертиза контрактов, мониторинг ВЭД, таможенные решения.

ВТБ банк только ступил на путь формирования полноценной экосистемы, но уже ставит цели, отличные от других банков, а именно создание цифровой экосистемы в первую очередь для организаций, а не физических лиц.

Для полноценного анализа различных моделей цифровых экосистем обратимся к ключевым показателям эффективности банков. Так как в 2015 году ни у одного из представленных банков ещё не было экосистемы, то сравним данные за этот год с 2022 годом (табл.2).

Таблица 2 – Ключевые показатели эффективности деятельности банковских экосистем [11]

В млрд. руб	Сбер		Тинькофф		ВТБ	
	2015	2022	2015	2022	2015	2022
Чистый процентный доход	866,6	1800,4	30,8	127,2	101,6	271,5
Чистый комиссионный доход	297,7	851,6	13,5	161,0	21,3	156,7
Операционные расходы	-619,8	-893,1	-42,5	-138,8	-253,9	-454,5
Прибыль до налога на прибыль	306,8	338,6	3,6	18,5	58,7	-938,4
Чистая прибыль	218,3	295,7	2,3	14,6	49,1	-756,7

По состоянию на 2022 год в цифровую экосистему Сбера входят десятки компаний. Выручка нефинансовых сервисов за 2022 год - 121,7 млрд.рублей. Ежегодный темп роста выручки нефинансовых сервисов до 2023 года более 100%. Таким образом, благодаря созданию цифровой экосистемы, банк увеличивает свою прибыль посредством не только банковских услуг, но и из-за предоставления клиентам небанковских услуг, развлекательных сервисов и дополнительных услуг.

Тинькофф отчитался о рекордной прибыли за 2022 год: она достигла 14,6 млрд руб. В банке отмечают, что доля направлений, не связанных с кредитованием, в выручке постоянно растет: в первом квартале это почти половина всех заработанных банком денег, или 43%. В прибыли доля некредитных услуг достигает 24%. В отчете не раскрыты некредитные показатели напрямую, хотя Тинькофф активно вкладывается в развитие своей цифровой экосистемы, что говорит о прибыльности данного направления.

Что касается цифровой экосистемы ВТБ, то банк находится на начальной стадии развития собственной экосистемы, поэтому не имеет от неё значительных доходов. Но при активном развитии экосистемы в будущем может рассчитывать на дополнительную прибыль, не зависящую от банковских услуг.

В 2022 году рынок цифровых экосистем в России претерпел серьезные изменения. Политические события прошлого года усложнили работу банковских экосистем, но не поменяли общую логику развития рынка: продолжился рост количества пользователей и увеличилось разнообразие сервисов, поскольку отечественные экосистемы начали активно замещать ушедшие с рынка зарубежные. Наибольшее преимущество в развитии, по мнению экспертов, получили экосистемы, которые придерживались политики открытости партнерствам и эффективной стратегии развития как в части потребительских сервисов, так и оказания услуг бизнесу, к таким экосистемам можно отнести модели Сбера и Тинькофф.

Хоть в 2022 году и пошатнулась доходность экосистем, одним из направлений по ее восстановлению стало расширение премиальных сегментов: теперь они более доступны, параметры отсечки смягчились, число пользователей этого сегмента возросло. Также можно отметить активное соединение финансовых сервисов с экосистемами: в качестве примеров можно привести активности цифровой экосистемы Тинькофф-банка с сервисами по покупке билетов и бронированию отелей, партнерские системы — "Мегамаркет" Сбера. «Внутренняя валюта» экосистем, например баллы, кэшбэк, получает все большее развитие, увеличивается объем предложений по оплате таким способом.

Универсальной модели для эффективного развития цифровых экосистем нет. Решение и развилка каждой цифровой экосистемы уникальны в том контексте и с теми игроками, которые имеются. К примеру, в одном случае партнерство будет более выгодно, в другом — покупка компании и постепенная ее адаптация в экосистему. Главное для экосистемы — это быстрота реакции и скорость вывода на рынок.

Объединение сервисов и услуг в пакетное предложение, как делает модель цифровой экосистемы Тинькофф, в целом делает привлечение клиентов менее затратным, а выручка компаний при этом только растет. Для бизнеса нахождение в экосистеме открывает доступ к сервисам компаний-партнеров и позволяет не тратить средства на развитие непрофильных направлений.

Можно сделать вывод, что путь создания собственной цифровой экосистемы является для банков прекрасной возможностью найти свое конкурентное преимущество. Успешно подобрав свой профиль, даже не самый крупный банк сможет занять свою нишу. Также цифровая экосистема сможет помочь банку комфортно существовать в изменчивой экономической ситуации.

Таким образом, создание цифровых экосистем – это неизбежное будущее современных банков. Российские банки имеют большой потенциал к внедрению экосистем. Эффективная работа собственной цифровой экосистемы дает практически безграничные преимущества банка перед его конкурентами и устойчивую опору для развития.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Li W., Badr Y., Biennier F. Digital Ecosystems: Challenges and Prospects// International Conference of Management of Emergent Digital EcoSystems. – 2012. – С.117-122.
2. How financial institutions can build a robust ecosystem strategy. 2020. [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/vikib/Downloads/ey-taking-a-strategic-view.pdf
3. Экосистемы: подходы к регулированию. Доклад для общественных консультаций. Банк России. Москва. Апрель 2021 года. URL: [http://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation\\_Paper\\_02042021.pdf](http://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf)
4. Регулирование рисков участия банков в экосистемах и вложений в иммобилизованные активы. Доклад для общественных консультаций. Банк России. Москва. Июнь 2021 года. URL: [http://www.cbr.ru/Content/Document/File/123688/Consultation\\_Paper\\_23062021.pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/123688/Consultation_Paper_23062021.pdf)
5. Концепция общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные 37 ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ цифровые сервисы на базе одной «экосистемы». URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/cb29a7d08290120645a871be41599850/koncepciya\\_21052021.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/cb29a7d08290120645a871be41599850/koncepciya_21052021.pdf)
6. The United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) Digital Economy Report 2019. Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries, September 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?>
7. The United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) Trade and Development Report 2019: Financing A Global Green New Deal, September 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?>
8. World Economic Forum in collaboration with McKinsey & Company: Fourth Industrial Revolution Beacons of Technology and Innovation in Manufacturing, January 2019. [Электронный ресурс]. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_4IR\\_Beacons\\_of\\_Technology\\_and\\_Innovation\\_in\\_Manufacturing\\_r](http://www3.weforum.org/docs/WEF_4IR_Beacons_of_Technology_and_Innovation_in_Manufacturing_r)
9. Иванов А.Л., Шустова И.С. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 5. – С. 655-670. – doi:10.18334/ce.14.5.110151
10. Официальный сайт ФинУслуг. 2023. [Электронный ресурс]. URL: [https://finuslugi.ru/navigator/nakopit-i-sohranit/stat\\_rejting\\_ekkosistem\\_rossijskih\\_bankov](https://finuslugi.ru/navigator/nakopit-i-sohranit/stat_rejting_ekkosistem_rossijskih_bankov)
11. Официальный сайт Банка России. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/>

**Bazhenova Victoria Anatolevna,**

student,

Department of Business Informatics,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin"

Ekaterinburg, Russian Federation

**Baskakova Irina Vladimirovna,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin"

Ekaterinburg, Russian Federation

## DEVELOPMENT MODELS OF DIGITAL ECOSYSTEMS IN THE BANKING SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Abstract:*

Currently, the banking industry is undergoing significant changes due to the development of digital technologies and their implementation in this industry. In the face of increased competition, banks are looking for new ways to attract and retain customers, paying special attention to the development of their own digital ecosystems. Thus, there is a need for additional research into the development models of digital ecosystems in the banking sector. The article presents the theoretical aspects of the term "digital ecosystem" and analyzes the ecosystems of Sberbank, Tinkoff and VTB.

*Keywords:*

digital ecosystems, banking ecosystems, ecosystem models, ecosystem development.

УДК 005

**У Линь,**

магистрант,  
кафедры финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Ван Цзыин,**

магистрант,  
кафедры финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Ли Юнья,**

магистрант,  
кафедры финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ**

*Аннотация:*

В данной статье рассматриваются перспективы экономического развития Китая и России. В настоящее время, в связи с изменением международной обстановки и постоянным развитием отношений между двумя странами, сотрудничество и партнерство между Китаем и Россией становится все более тесным. На этом фоне целью данной статьи является изучение тенденций развития, а также проблем и возможностей, стоящих перед Китаем и Россией в области энергетического сотрудничества, инвестиций и торговли, инноваций и технологий.

*Ключевые слова:*

Сотрудничество и партнерство, энергетическое сотрудничество, инвестиции и торговля, инновации и технологии, вызовы и возможности

В условиях глобализации перспективы экономического развития Китая и России, как важнейших экономик мира, привлекают широкое внимание. Экономические отношения между Китаем и Россией не только влияют на экономическое развитие двух стран, но и оказывают глубокое воздействие на глобальную экономическую модель. В данной статье мы подробно рассмотрим перспективы экономического развития Китая и России. Прежде всего, сильная экономическая взаимодополняемость Китая и России открывает широкое пространство для экономического сотрудничества между двумя странами. Китай является крупнейшим в мире производителем и экспортером сырьевых товаров, а Россия - важным мировым поставщиком энергоносителей и сырья. Такое различие в структуре экономики создает естественную основу для экономического сотрудничества двух стран. Кроме того, Китай и Россия имеют углубленное сотрудничество во многих областях, таких как наука и техника, сельское хозяйство, производство и т.д., что дает мощный импульс для устойчивого развития экономик двух стран. Во-вторых, политические отношения между Китаем и Россией стабильны, что создает благоприятные внешние условия для экономического сотрудничества двух стран. Позиции Китая и России в международных делах зачастую весьма последовательны, что позволяет формировать синергию при решении международных экономических проблем и совместно отстаивать интересы двух стран и развивающихся государств. Одновременно углубляется сотрудничество Китая и России в процессе региональной экономической интеграции, что способствует общему развитию экономик двух стран. Однако китайско-российское экономическое сотрудничество сталкивается и с некоторыми проблемами. Например, разрыв в уровне экономического развития двух стран, проблема доступа на рынки, улучшение инвестиционного климата - все это проблемы, требующие решения. Однако по мере развития и реформирования китайской и российской экономик ожидается, что эти проблемы будут решены. В целом Китай и Россия имеют широкие перспективы экономического развития. Взаимодополняющий характер экономик двух стран и стабильность политических отношений служат мощной поддержкой для экономического сотрудничества между ними. В то же время для устойчивого развития экономик двух стран необходимо столкнуться с рядом существующих проблем и решить их.

*Современное состояние исследований в Китае.* В Китае исследования перспектив китайско-российского экономического развития уже достигли определенных результатов. Прежде всего, на макроэкономическом уровне многие ученые считают, что Китай и Россия приобретают все большее значение в глобальной экономической модели, а взаимодополняющий характер экономик двух стран открывает широкое пространство для двустороннего сотрудничества. Например, китайско-российское энергетическое сотрудничество стало важной частью экономического взаимодействия двух стран, и обе стороны углубили свое сотрудничество в области нефти и природного газа. Кроме того, расширяется китайско-

российское сотрудничество в области инфраструктурного строительства, сельского хозяйства, науки и техники и других областях, что придаст новый импульс экономическому развитию двух стран.

Во-вторых, с точки зрения региональной экономической интеграции, развитию китайско-российского регионального сотрудничества также уделяется большое внимание. Например, экономическое сотрудничество между Северо-Восточным Китаем и Дальним Востоком России стало важным направлением экономического взаимодействия двух стран. В последние годы правительства двух стран активно продвигают стыковку инициативы "Пояс и путь" с Евразийским экономическим союзом, создавая благоприятные условия для развития региональной экономической интеграции. В этом контексте пространство и потенциал китайско-российского регионального сотрудничества стали еще более изученными. С точки зрения двусторонних торговых отношений, объем китайско-российской торговли растет на протяжении многих лет. Согласно соответствующим данным, в последние годы структура китайско-российской торговли постоянно оптимизируется, а доля продукции с высокой добавленной стоимостью постепенно увеличивается. Это свидетельствует о том, что экономическое сотрудничество между двумя странами вступило в новую стадию, и углубление двусторонних торговых отношений будет оказывать большую поддержку экономическому развитию двух стран. Наконец, с точки зрения международной политической и экономической обстановки перспективы экономического развития Китая и России в определенной степени пострадали. Например, такие факторы, как замедление темпов роста мировой экономики и геополитические риски, создают проблемы для китайско-российского экономического сотрудничества. Однако, решая эти проблемы, Китай и Россия демонстрируют высокую степень стратегического взаимного доверия и готовность к сотрудничеству. Укрепляя политическое взаимодействие и углубляя практическое сотрудничество, обе страны уверены, что смогут совместно справиться с внешними рисками и способствовать более качественному развитию двусторонних экономических отношений.

**Современное состояние российских исследований.** В современных международных экономических условиях перспективы экономического развития Китая и России привлекают широкое внимание. Современное состояние зарубежных исследований в основном сосредоточено на следующих аспектах. Во-первых, с макроэкономической точки зрения многие ученые считают, что Китай и Россия имеют большой потенциал для экономического развития. Так, некоторые исследователи отмечают, что и Китай, и Россия являются важными экономиками мира, обладающими богатыми природными и человеческими ресурсами и огромным рыночным потенциалом. Кроме того, углубляется сотрудничество между двумя странами в области энергетики, строительства инфраструктуры и научно-технических инноваций, что дает мощный импульс для экономического развития двух стран. Во-вторых, с точки зрения международной торговли Китай и Россия имеют сильную экономическую взаимодополняемость и широкие перспективы для торгового сотрудничества. Некоторые исследования показывают, что объем торговли между Китаем и Россией в области сельскохозяйственной продукции, энергетики, машин и оборудования продолжает расти, что свидетельствует о тесной связи между экономиками двух стран. В то же время с продвижением инициативы "Пояс и путь" Китай и Россия будут и дальше углублять сотрудничество в области строительства инфраструктуры, финансовых услуг и других сферах.

Опять же, с точки зрения глобального экономического управления, Китай и Россия играют все более важную роль в глобальном экономическом управлении. Некоторые исследователи считают, что Китай и Россия, как представители стран с формирующимся рынком и развивающихся стран, несут ответственность и обязаны содействовать реформированию системы глобального экономического управления, чтобы сделать ее более справедливой и честной. Кроме того, Китай и Россия сыграли важную роль в реагировании на глобальный экономический кризис и содействии восстановлению мировой экономики. Однако некоторые исследователи также высказывают предостережения относительно перспектив экономического развития Китая и России. Они считают, что, хотя перспективы экономического развития Китая и России многообещающие, они также сталкиваются с некоторыми проблемами, такими как давление структурной перестройки экономики, проблемы загрязнения окружающей среды и риски региональной безопасности. Поэтому Китаю и России необходимо и дальше укреплять сотрудничество для совместного решения этих проблем.

**Тенденции развития.** Во-первых, масштабы двусторонней торговли между Китаем и Россией продолжают расширяться. Согласно соответствующим данным, в последние годы объем торговли Китая и России увеличивается из года в год и превращается в важное торгового партнера друг друга. Сотрудничество между двумя странами в области энергетики, сельского хозяйства, производства и других сферах постоянно укрепляется, предоставляя широкое рыночное пространство для двусторонней торговли. Кроме того, благодаря продвижению инициативы "Один пояс - один путь" уровень строительства инфраструктуры и связности между Китаем и Россией постоянно повышается, что способствует дальнейшему развитию двусторонней торговли. Во-вторых, стабильно продвигаются китайско-российские инвестиционные и кооперационные проекты. В последние годы правительства двух стран активно содействуют инвестиционному сотрудничеству между предприятиями, поощряют китайские предприятия инвестировать в Россию и приветствуют развитие российских предприятий в Китае. В области энергетики, инфраструктурного строительства и высокотехнологичных отраслей промышленности китайские и российские предприятия достигли ряда важных результатов сотрудничества. Эти инвестиционные проекты не только способствуют повышению уровня экономического развития двух стран, но и содействуют процессу региональной экономической интеграции. Кроме того, углубляется китайско-российское финансовое сотрудничество. По мере усиления интеграции экономик двух стран финансовое сотрудничество становится важным подспорьем для содействия двустороннему экономическому развитию. В настоящее время Китай и Россия достигли положительного прогресса в области расчетов в национальной валюте, открытия финансовых рынков и сотрудничества между финансовыми институтами. В будущем, по мере дальнейшей либерализации финансовых рынков двух стран, китайско-российское финансовое сотрудничество получит более широкое пространство для развития. Наконец, большой потенциал имеет китайско-российское сотрудничество в области научно-технических инноваций. Научно-технические инновации являются ключевой движущей силой экономического развития. В последние годы Китай и Россия все теснее сотрудничают в области науки и техники, обе стороны начали углубленное сотрудничество в области аэрокосмической промышленности, ядерной энергетики и информационных технологий. В будущем, по мере постоянного повышения научно-технического инновационного потенциала двух стран, сотрудничество между Китаем и Россией в области высокотехнологичной промышленности достигнет еще более прорывных результатов. Подводя итог, можно сказать, что Китай и Россия имеют широкие перспективы для экономического развития, и сотрудничество в области двусторонней торговли, инвестиций, финансов и научно-технических инноваций будет продолжать углубляться. На фоне глубоких изменений в глобальной экономической ситуации Китай и Россия должны продолжать укреплять сотрудничество, совместно решать проблемы и осуществлять общее развитие.

**Возможные проблемы.** В процессе изучения перспектив китайско-российского экономического развития мы неизбежно столкнемся с некоторыми возможными проблемами. Эти проблемы могут оказать определенное влияние на экономическое сотрудничество двух стран, поэтому их необходимо глубоко проанализировать.

Во-первых, между Китаем и Россией существует определенный разрыв в уровне экономического развития. Экономический рост России, как ресурсодобывающей страны, во многом зависит от экспорта энергоносителей. Однако нестабильность мирового энергетического рынка и снижение мировых цен на нефть в последние годы оказывают все большее давление на российскую экономику. Напротив, хотя Китай также испытывает давление реструктуризации экономики, развитие его обрабатывающей промышленности и сферы услуг более стабильно, что обеспечивает более сильную поддержку экономическому росту. Эта водянистая разница в уровне развития может привести к проблеме неравномерного распределения выгод в экономическом сотрудничестве двух стран. Во-вторых, существует определенный дисбаланс в структуре торговли между Китаем и Россией. В течение длительного времени импорт Китая в Россию был сосредоточен в основном в области энергетики и сырья, в то время как в экспорте преобладали машины и оборудование, потребительские товары и т.д. Такой дисбаланс в структуре торговли может привести к возникновению торговых трений между двумя странами в рамках экономического сотрудничества. Для того чтобы снизить этот риск, Китаю и России необходимо укреплять сотрудничество в области производства продукции с высокой добавленной стоимостью и повышать разнообразие структуры торговли. Кроме того, у Китая и России существуют определенные проблемы в области инвестиций. Хотя в последние годы двустороннее инвестиционное сотрудничество достигло значительных результатов, масштабы инвестиций относительно невелики, а области инвестирования в основном сосредоточены в энергетике и инфраструктурном строительстве. Такая структура инвестиций может привести к проблеме нерационального распределения ресурсов в экономическом сотрудничестве двух стран. Для оптимизации структуры инвестиций Китаю и России необходимо увеличивать инвестиции в высокотехнологичные отрасли, современную сферу услуг и другие области, а также способствовать диверсифицированному развитию двустороннего инвестиционного сотрудничества. Наконец, сотрудничество Китая и России в финансовой сфере также сталкивается с определенными проблемами. Под влиянием колебаний на международном финансовом рынке колебания курсов валют двух стран могут негативно сказаться на двусторонней торговле и инвестиционном сотрудничестве. Кроме того, различия между двумя странами в системах финансового регулирования и инфраструктуре финансового рынка также могут создавать определенные препятствия для финансового сотрудничества. Чтобы справиться с этими проблемами, Китаю и России необходимо усилить координацию и взаимодействие в области финансовой политики, способствовать развитию взаимосвязи финансовых рынков, а также повысить стабильность и устойчивость финансового сотрудничества.

**Предлагаемые решения.** В обзоре литературы, посвященном перспективам экономического развития Китая и России, были обобщены возможные решения:

1. Усиление коммуникации и координации политики: Правительства Китая и России должны укреплять связь и координацию политики, совместно выработать политику, способствующую развитию двустороннего экономического и торгового сотрудничества. Например, они могут способствовать развитию сотрудничества между двумя сторонами в области торговли, инвестиций, энергетики и строительства инфраструктуры путем проведения регулярных встреч на высшем уровне и создания специализированных механизмов сотрудничества.

2. Оптимизировать структуру торговли: Китай и Россия должны оптимизировать структуру торговли и повысить ее добавленную стоимость. Например, можно усилить сотрудничество в области высоких технологий, "зеленой" энергетики, современного сельского хозяйства и других сферах, чтобы способствовать модернизации и трансформации промышленности.

3. Расширение двусторонних инвестиций: Китай и Россия должны поощрять предприятия к увеличению взаимных инвестиций и содействовать трансграничным потокам капитала и технологий. Например, они могут привлекать предприятия друг друга к инвестированию и процветанию в своих странах путем упрощения процедуры утверждения инвестиций и предоставления налоговых льгот.

4. Углублять финансовое сотрудничество: Китай и Россия должны углублять финансовое сотрудничество и оказывать финансовую поддержку двустороннему торгово-экономическому сотрудничеству. Например, они могут снизить торговые и инвестиционные издержки путем создания двусторонних инвестиционных фондов и расширения сферы расчетов в национальной валюте.

5. Содействие гуманитарным обменам: Китай и Россия должны укреплять гуманитарные обмены, повышать дружбу и взаимное доверие между народами. Например, можно организовывать культурные фестивали, научные семинары и другие мероприятия, которые позволят жителям двух стран лучше понять культуру и историю друг друга.

6. Укрепление регионального сотрудничества: Китай и Россия должны активно участвовать в региональном сотрудничестве и совместно решать глобальные проблемы. Например, в рамках многосторонних структур ШОС и БРИКС мы можем укреплять сотрудничество в таких областях, как борьба с терроризмом, охрана окружающей среды и здравоохранение.

7. Содействовать сопряжению инициативы "Пояс и путь" и Евразийского экономического союза: Китай и Россия должны содействовать взаимодействию между инициативой "Пояс и путь" и Евразийским экономическим союзом в целях реализации общего развития. Например, они могут способствовать региональной экономической интеграции путем укрепления сотрудничества в области строительства инфраструктуры и развития коммуникаций. Ожидается, что реализация предложенных выше решений придаст новый импульс перспективам экономического развития Китая и России и выведет отношения между двумя странами на новый уровень.

**Заключение.** Подведем итоги перспектив экономического развития России и Китая. Проанализировав соответствующую литературу, мы можем сделать следующие выводы: Во-первых, Китай и Россия имеют большой потенциал для сотрудничества в экономической сфере. Обе стороны имеют широкое пространство для сотрудничества в энергетике, инфраструктурном строительстве, сельском хозяйстве, научно-технических инновациях и других областях. Например, успешная реализация проекта китайско-российского газопровода оказала мощную поддержку энергетическому сотрудничеству между двумя странами. Кроме того, Китай и Россия начали углубленное сотрудничество в таких областях, как высокоскоростное железнодорожное сообщение и атомная энергетика, что придало новый импульс двусторонним торгово-экономическим отношениям. Во-вторых, Китай и Россия обладают сильной экономической взаимодополняемостью, что способствует общему развитию обеих сторон. Россия обладает богатыми природными и трудовыми ресурсами, а Китай - сильными сторонами в области производства, научно-технических исследований и разработок. Укрепляя двусторонний торговый обмен, Китай и Россия могут реализовать взаимодополняющие преимущества и способствовать устойчивому развитию своих экономик. Кроме того, Китай и Россия играют важную роль в международном экономическом управлении. Будучи одной из крупнейших экономик мира, Китай и Россия оказывают значительное влияние на глобальное экономическое управление. Обе стороны могут совместно продвигать реформы в таких многосторонних институтах, как Международный валютный фонд и Всемирный банк, чтобы обеспечить интересы развивающихся стран. В то же время Китай и Россия могут укреплять сотрудничество в рамках регионального взаимодействия в рамках инициативы "Пояс и путь" для содействия экономическому развитию в Азии. Наконец, перспективы экономического развития Китая и России сталкиваются с определенными вызовами. На фоне неопределенности мировой экономической ситуации Китаю и России необходимо справляться с внешними рисками и поддерживать стабильный экономический рост. Кроме того, обеим сторонам необходимо углублять реформирование своих экономических систем и повышать экономическую эффективность, чтобы адаптироваться к изменениям на международном рынке.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. GuHuaqian. Мысль Си Цзиньпина о верховенстве закона как руководство по продвижению строительства "Пояса и пути"[J/OL]. Journal of China Jingtangshan Cadre College, 2023,(05):16-30[2023-11-09]<http://kns.cnki.net/kcms/detail/36.1295.C.20231107.1412.002.html>
2. Li Xianyue, MaYoujun. Предложения по углублению китайско-российского торгово-экономического сотрудничества в новой ситуации[J]. Northeast Asian Economic Research,2023,7(05):87-97.DOI:10.19643/j.cnki.naer.2023.05.00
3. ИнформационноебюроГоссоветаКНР. Строительство "Пояса и пути": крупная практика по созданию сообщества человеческой судьбы [N]. People's Daily, 2023-10-11(010).DOI:10.28655/n.cnki.nrmrb.2023.01006
4. Эдди Сюй. Научное значение и практические достижения высококачественного развития "Пояса и пути" - обобщение и перспектива на основе десятилетнего исследования[J]. Journal of Northeast University of Finance and Economics, 2023,(05):3-14.DOI:10.19653/j.cnki.dbcjdxhb.2023.05.00
5. LvJiang. Энергетическое сотрудничество в рамках "Пояса и пути": Институциональный вклад Китая и выбор пути [J]. Contemporary World,2023,(09):28-32
6. TIAN Runfeng, DUAN Guichao. Путь нового энергетического сотрудничества между Китаем и пятью странами Центральной Азии на фоне "Пояса и пути"[J]. Китайско-африканский научно-технический форум, 2023,(09):11-15.
7. WangKai. Исследование строительства механизации экономического коридора Китай-Монголия-Россия[D]. Цзилиньский университет, 2023 г.
8. WANG Zugang, WANG Kernan, SUN Xiujuan. Успешная практика "выхода" китайской нефти и обеспечение национальной энергетической безопасности - интервью с Ван Илин, директором Национального комитета Всемирного нефтяного совета Китая[J]. World Petroleum Industry,2023,30(04):1-7.DOI:10.20114/j.issn.1006-0030.2023082100
9. LiuGuobin. Десятая годовщина "Одного пояса, одного пути": Значительные достижения и будущие пути [J]. Northeast Asia Forum,2023,32(05):40-48+127.DOI:10.13654/j.cnki.naf.2023.05.00
10. Хэ Цзивэй. Исследование китайско-российского энергетического сотрудничества в геополитической перспективе [D]. Цзилиньскийуниверситет, 2023

### **Wu Lin,**

master degree student,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **Wang Ziyang,**

master degree student,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **Li Yunya,**

master degree student,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA**

### *Abstract:*

This article examines the prospects of economic development between China and Russia. At present, due to the changing international environment and the continuous development of relations between the two countries, the cooperation and partnership between China and Russia is becoming increasingly close. Against this background, the purpose of this article is to explore the development trends as well as challenges and opportunities facing China and Russia in energy cooperation, investment and trade, innovation and technology.

### *Keywords:*

Cooperation and Partnership, energy cooperation, investment and trade, innovation and technology, challenges and opportunities

УДК 332.05

**Варламова Юлия Андреевна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра экономической теории и эконометрики,  
Институт управления, экономики и финансов,  
старший научный сотрудник,  
НОЦ по исследованию проблем развития рыночных отношений в условиях глобализации мировой  
экономики,  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
г. Казань, Российская Федерация

**Сигачева Луиза Евгеньевна,**

лаборант,  
НОЦ по исследованию проблем развития рыночных отношений в условиях глобализации мировой  
экономики,  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
г. Казань, Российская Федерация

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДАННЫХ:  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

*Аннотация:*

В исследовании определены основные показатели уровня развития экономики данных, которые могут быть использованы для сравнительного анализа территориальных систем как в разрезе стран, так и регионов. В работе представлены результаты сравнительного анализа 85 регионов России по уровню развития экономики данных в 2022 г. Основные выводы заключаются в том, что высокая распространенность цифровых технологий характерна для центральных регионов России и отдельных регионов Уральского и Сибирского федеральных округов.

*Ключевые слова:*

Цифровое неравенство, экономика данных, регионы России, Интернет, информационные технологии, инфраструктурная обеспеченность.

*Благодарность:* Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-01290, <https://rscf.ru/project/23-28-01290/>.

Экономика данных как приоритетная цель развития России была озвучена Президентом России В. Путиным в июле 2023 года [1]. В этом ключе предполагается разработка национального проекта, нацеленного на цифровую, дата-трансформацию, то есть переход на принципы управления бизнес-процессами на основе сбора, обработки и хранения данных. Принципы цифровой экономики данных были озвучены при формулировке концепции Индустрии 4.0: «В отличие от Индустрии 3.0, которая включала автоматизацию отдельных машин и процессов, Индустрия 4.0 включает сквозную оцифровку и интеграцию данных в цепочки создания стоимости: предложение цифровых продуктов и услуг, управление подключенными физическими и виртуальными активами, преобразование и интеграцию всей операционной и внутренней деятельности, построение партнерских отношений и оптимизацию деятельности по работе с клиентами» [2]. Следовательно, цифровая экономика данных выступает эволюционным этапом развития цифровой экономики.

Цифровое неравенство является одной из ключевых целей реализации в Российской Федерации национального проекта «Цифровая экономика», одна из программ которой «Информационная инфраструктура» предусматривает повышение доступности Интернета через оснащение беспроводными точками доступа удаленные районы России, подключение Чукотского автономного округа с помощью прокладки подводного кабеля, территорий Арктической зоны и Дальнего Востока [3]. Представляет научный интерес исследование вопроса о том, как происходит развитие экономики данных в настоящий момент, когда осуществляется разработка одноименного национального проекта, о каких стартовых условиях по управлению данными можно говорить в разрезе российских регионов.

Целью исследования является оценка ключевых параметров уровня развития экономики данных по регионам России. Методология исследования предполагает сравнительный анализ ключевых параметров экономики данных. Источниками послужили открытые данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации и собственная база данных дата-центров, собранная в разрезе регионов России.

Вопросы цифрового неравенства регионов России находятся в фокусе исследований российских ученых. Земцов и соавторы анализируют цифровое неравенство первого и второго типа по доступу и использованию Интернета населением в разрезе регионов России и отмечают сложившуюся тенденцию к насыщению экономики России по доступу к Интернету. Основные диспропорции наблюдаются между крупными агломерациями и сельскохозяйственными регионами, а также существенное превосходство демонстрируют северные регионы, находящиеся в приграничных территориях – Санкт-Петербург, Карелия, Калининградская область [4]. Аналогичные результаты показывает исследование влияния цифровой экономики данных на региональный экономический рост – пространственные кластеры отражают яркое выделение северных регионов, в которых уровень инфраструктурной обеспеченности цифровой экономики данных выше по сравнению с другими региональными кластерами [5]. Кроме того, исследователи выделяют факторы цифрового инфраструктурного капитала в 2011-2016 гг., которые оказывали значимое воздействие на региональный экономический рост – доступ к широкополосному интернету, интенсивность использования серверного оборудования и локальных вычислительных сетей [6].

Среди причин дифференциации регионов России по уровню использования цифровых технологий исследователи выделяют различия в стоимости жизни, когда стоимость расходов на Интернет варьируется по отношению к средней заработной плате по регионам России, инвестиционная и деловая активность, географическое положение региона, доля сельского населения [7].

Результаты исследования показывают, что уровень развития экономики данных может быть оценен через ряд показателей, используемых как итоговые показатели эффективности развития цифровой экономики данных (Таблица 1). Сравнительный анализ регионов России по доли организаций, использующих исследуемые цифровые технологии в 2022 году, позволил выделить регионы-лидеры.

Таблица 1 – Показатели развития экономики данных

Показатель	Источник
Число организаций, использовавших технологии сбора, обработки и анализа больших данных	Росстат [8]
Число организаций, проводивших анализ больших данных	Росстат [8]
Число организаций, использовавших технологии искусственного интеллекта	Росстат [8]
Число организаций, использовавших услуги центров обработки данных	Росстат [8]
Число организаций, оказывавших услуги по хранению и обработке данных	Росстат [8]
Количество дата-центров	Собственная база данных [9]

По числу организаций, использовавших технологии сбора, обработки и анализа больших данных Москва в абсолютном значении продемонстрировала больший результат по сравнению с такими федеральными округами, как Уральский, Дальневосточный, Северо-Кавказский. Аналогичным образом выглядит ситуация и по ряду других показателей. Среди регионов, лидирующим по показателям развития экономики данных, выделяются федеральные столицы, их ближайшие соседи, Краснодарский край и Ростовская область как представители Южного федерального округа, Республика Татарстан, Республика Башкортостан и Самарская область как представители Приволжского федерального округа, Свердловская область, Иркутская, Новосибирская, Кемеровская – Урал и Сибирь России (Таблица 2).

Следует подчеркнуть, что по отдельным регионам прослеживается определенный дисбаланс по показателям. Так, на фоне других лидеров выделяется Иркутская область, которая по числу организаций, использующих искусственный интеллект в 2022 г. занимает 65-е место из 85 регионов, что свидетельствует о значительном отставании по данному показателю от регионов Центрального федерального округа.

Таблица 2 – Регионы-лидеры по показателям развития экономики данных в 2022 г.

Регионы	Ранг регионов по следующим показателям					
	Число организаций, использовавших технологии сбора, обработки и анализа больших данных	Число организаций, проводивших анализ больших данных	Число организаций, использовавших технологии искусственного интеллекта	Число организаций, использовавших услуги центров обработки данных	Число организаций, оказывавших услуги по хранению и обработке данных	Количество дата-центров
г. Москва	1	2	2	1	1	1
Московская область	2	1	1	2	2	3

Краснодарский край	3	3	3	3	3	-
г. Санкт-Петербург	4	4	4	4	4	2
Свердловская область	5	5	6	5	5	4
Ростовская область	6	6	12	6	7	-
Республика Татарстан	7	7	5	7	13	5
Иркутская область	8	16	65	8	6	-
Республика Башкортостан	9	9	10	9	10	-
Самарская область	10	8	13	10	16	-
Воронежская область	17	13	7	17	20	7
Новосибирская область	12	11	8	12	19	3
Волгоградская область	15	15	9	15	9	-
Кемеровская область	13	14	17	13	8	-

Общий вывод состоит в том, что наиболее высокий уровень развития экономики данных по российским регионам наблюдается в федеральных столицах и центральной части России. Снижение показателей экономики данных происходит в направлении восточных и северных регионов. Следовательно, можно предположить, что уровень развития экономики данных, несмотря на отсутствие административных и территориальных границ в цифровой среде, тем не менее имеет пространственную привязку к местам наиболее плотного расселения населения. Учет пространственного распространения цифровых технологий и инфраструктурная обеспеченность позволит избежать нарастания дисбаланса между центром и периферией [10], определить возможные направления государственной политики, направленной на создание инфраструктурных объектов в северных и восточных регионах России, способных обеспечить развитие экономики данных в указанных направлениях.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В России появится новый нацпроект — «Экономика данных» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. Москва, 13 июля 2023 года. Режим доступа: [https://digital.gov.ru/ru/events/45686/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f](https://digital.gov.ru/ru/events/45686/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f) (дата обращения: 25.10.2023).
2. PwC (2018). Global Digital Operations 2018 Survey [Electronic resource]. – URL: <https://www.strategyand.pwc.com/industry4-0>. (date of access: 23.10.2023).
3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.
4. Земцов С. П., Демидова К. В., Кичаев Д. Ю. Распространение интернета и межрегиональное цифровое неравенство в России: тенденции, факторы и влияние пандемии [Текст] // Балтийский регион. – 2022. – Т. 14. – №. 4. – С. 57-78.
5. Varlamova, J., Kadochnikova, E. Modeling the Spatial Effects of Digital Data Economy on Regional Economic Growth: SAR, SEM and SAC Models [Text] // Mathematics, 2023, 11(16), 3516.
6. Крамин Т. В., Климанова А. Р. Развитие цифровой инфраструктуры в регионах России [Текст] // Terra Economicus. – 2019. – Т. 17. – №. 2. – С. 60-76.
7. Деревцова И. В., Внукова Я. А., Головащенко Е. А., Денисевич Д. Д. Проблема цифрового неравенства регионов России как угроза экономической безопасности [Текст] // Baikal Research Journal. – 2021. – Т. 12. – №. 2. – С. 20.
8. Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг (итоги статнаблюдения по ф. № 3-информ) [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>.
9. Варламова Ю. А., Сигачева Л. Е. База данных дата-центров России [Электронный ресурс] // [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sedqjA0gBqPiKqy9SjQGZQnMlIdp\\_M4I/edit?usp=sharing&ouid=100402583132391738254&rtfpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sedqjA0gBqPiKqy9SjQGZQnMlIdp_M4I/edit?usp=sharing&ouid=100402583132391738254&rtfpof=true&sd=true).

10. Блануца В. И. Российская политика пространственного развития цифровой экономики с искусственным интеллектом: концептуальный анализ стратегий [Текст] // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. – №. 4 (33). – С. 67-70.

**Varlamova Julia A.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Department of Economics and Econometrics,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Senior Researcher,  
Scientific and Educational Center for the Study of Problems of Development of Market Relations in the  
Conditions of Globalization of the World Economy,  
Kazan Federal University  
Kazan, Russian Federation

**Sigacheva Luiza E.,**

laboratory assistant,  
Scientific and Educational Center for the Study of Problems of Development of Market Relations in the  
Conditions of Globalization of the World Economy,  
Kazan Federal University  
Kazan, Russian Federation

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT LEVEL OF THE DATA ECONOMY:  
REGIONAL ASPECT**

*Abstract:*

The study identifies the main indicators of the level of development of the data economy, which can be used for a comparative analysis of territorial systems both across countries and regions. The paper presents the results of a comparative analysis of 85 regions of Russia according to the level of development of the data economy in 2022. The main conclusions are that the high prevalence of digital technologies is characteristic of the central regions of Russia and certain regions of the Ural and Siberian federal districts.

*Keywords:*

Digital inequality, data economy, regions of Russia, Internet, information technology, infrastructure provision.

*Acknowledgement:* Research supported by a grant Russian Science Foundation No. 23-28-01290, <https://rscf.ru/project/23-28-01290/>.

УДК 339.137.2

**Голубина В. В.**

канд. экон. наук, доцент,  
кафедра прикладной экономики,  
НЧОУ ВО «Технический университет УГМК»,  
г. Верхняя Пышма, Россия

**Воронов Д. С.**

канд. экон. наук, зав. кафедрой прикладной экономики,  
НЧОУ ВО «Технический университет УГМК»,  
г. Верхняя Пышма, Россия

**Гусакина Л. В.**

Доцент,  
кафедра прикладной экономики,  
НЧОУ ВО «Технический университет УГМК»,  
г. Верхняя Пышма, Россия

**РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА КАК ФАКТОР  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:*

Актуальная экономическая ситуация в стране и на международной арене диктует необходимость повышения конкурентоспособности промышленных предприятий, особенно в инфраструктурных отраслях. Действенным фактором укрепления позиций предприятия является реализация на практике инновационных проектов, открывающих возможности роста объемов выпуска востребованной продукции. В статье на примере Акционерного общества «Святогор» анализируется эффективность инвестиционного проекта по созданию нового отделения по розливу черновой меди.

*Ключевые слова:*

Конкурентоспособность, инвестиционный проект, эффективность капиталовложений, дисконтированный доход, срок окупаемости.

Залогом успешной деятельности любого предприятия выступает конкурентоспособность – возможность не только доставлять на рынок востребованные товары и услуги, но и в кратчайшие сроки обеспечивать необходимое увеличение объемов производства качественной продукции для удовлетворения растущего спроса. Поддержание и укрепление конкурентоспособности – многовекторный и многофакторный процесс: ученые отмечают, что конкурентоспособность имеет свою «иерархию», проявляясь на различных уровнях: на уровне продукта, предприятия, кластера, отрасли, региона, страны. Однако чаще приходится сталкиваться с тем, что под конкурентоспособностью предприятия понимается способность создавать и сбывать товарную продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна для покупателей, чем товары конкурентов. [3,4,5] Представляется, однако, что такой чисто рыночный подход к фактору конкурентоспособности не полностью раскрывает все аспекты хозяйственной деятельности по достижению желаемого результата.

Следует подчеркнуть, что получение более привлекательного для покупателя товара связано для предприятия с комплексом учитывающих специфику отрасли перемен: технических (приобретение новой техники), технологических (внедрение прогрессивных технологий), экономических (разработка проекта, оценка затрат и прогноз эффективности проекта), экологических (стабилизация или улучшение экологической ситуации), социальных (решение проблем занятости и повышения квалификации работников). Кроме того, предприятиям для производства конкурентоспособной продукции необходимо постоянно изучать своих конкурентов, разрабатывать и соблюдать определенную рыночную стратегию и тактику.

По нашему мнению, ключевым моментом, объединяющим все аспекты деятельности предприятия по повышению конкурентоспособности, является разработка и реализация инновационных инвестиционных проектов, которая регламентируется Федеральным законом от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" [8],

Бесспорно, что общей миссией создания и функционирования предприятия любой формы собственности является получение максимально возможной прибыли за счет осуществления своей производственной деятельности. Исходя из этого формируются и устанавливаются общефирменные цели, которые определяются интересами владельца, размерами капитала, ситуацией внутри предприятия, внешней средой и должны отвечать

следующим требованиям: быть конкретными и измеримыми, ориентированными во времени, достигаемыми и взаимно поддерживаемыми. В свою очередь результаты производственной деятельности напрямую зависят от технико-технологической базы предприятия, поэтому ее обновление – материальная база и залог будущих прибылей. Примером может служить разработка инвестиционного проекта «Проектирование отделения розлива черновой меди производительностью 150 000 тонн черновой меди с использованием обогреваемого миксера и литейного конвертера» на Акционерном обществе «Святогор» расположенном в г. Красноуральск.

Акционерное общество «Святогор» имеет полный технологический цикл получения черновой меди. Такая завершенность является уникальностью и достоинством комбината. В настоящее время предприятие имеет рудодобывающее, обогатительное, металлургическое и химическое производства. В его составе: горный цех; северный медно-цинковый рудник; обогатительная фабрика; металлургический цех; серноокислотный цех; вспомогательные цехи и подразделения.

Основные виды выпускаемой продукции: черновая медь, серная кислота, олеум, медный, цинковый и железный концентраты, щебень.

Основной, металлургический, цех АО «Святогор» запущен в эксплуатацию в 1931 году. Его начальная проектная мощность составляла 10 тыс. тонн меди в год. В ходе строительства она была увеличена до 20 тыс. тонн. Наибольшей мощности предприятие достигло в 1974 году – 93,870 тыс. тонн. На сегодняшний день АО «Святогор» производит около 85 тыс. тонн черновой меди в год. [6].

Готовая продукция металлургического цеха АО «Святогор» – это черновая медь и товарный газ для производства серной кислоты, попутная продукция – окись цинка техническая и свинцовый кек. Черновая медь, полученная в металлургическом цехе АО «Святогор», отгружается АО «Уралэлектромедь» для дальнейшей переработки. За 90 лет существования на Красноуральском медеплавильном комбинате было произведено 5,4 млн тонн черновой меди. [7].

Востребованность готовой продукции АО «Святогор» требует расширения производства, на что и направлен инвестиционный проект. По сути

дела предстоит реконструкция химико-металлургического производства, которая включает в себя строительство металлургического комплекса, состоящего из печи «Аусмелт» с электропечью-отстойником и котла-утилизатора, позволяющего не только получать богатый штейн с высоким (до 50%), содержанием меди и крепких по SO<sub>2</sub> технологических газов, но и дающего возможность дополнительного извлечения меди за счет переработки на собственной обогатительной фабрике специально подготовленных печных шлаков. Полученные полупродукты (штейн, серосодержащие технологические газы) будут перерабатываться на существующих переделах с получением товарной продукции – черновой меди и серной кислоты. После ввода в эксплуатацию комплекса «Аусмелт» предусматривается ликвидация технологически и морально устаревших обжиговых и отражательных печей. Реконструкция химико-металлургического комплекса позволит предприятию АО «Святогор» без ущерба для окружающей среды увеличить выпуск черновой меди до 150 тысяч тонн в год, поэтому чтобы исключить простои в работе необходим переход к новой системе розлива, для чего в отделении розлива предусматривается установка нового технологического оборудования: миксера меди; медеразливочной машины; системы отопления миксера меди; грузоподъемного оборудования; дымососа; газоходного тракта; рукавного фильтра.

Розлив черновой меди с использованием обогреваемого миксера и литейного конвейера имеет ряд достоинств: улучшаются условия труда персонала, исключается прямой контакт человека с расплавленным металлом и токсичными отходящими газами. Слитки без участия дополнительных подъемных механизмов могут быть доставлены к месту технического контроля. Проектируемое отделение розлива черновой меди обеспечит стабильную работу в оптимальном режиме без технологических простоев оборудования, комплексную механизацию и автоматизацию производственного процесса, и снижение трудозатрат. В свою очередь сокращение времени технологических простоев оборудования в течении года позволит увеличить общий годовой объем производства и увеличить интенсивное использование оборудования. Заметим так же, что технологические перемены сопровождаются и одновременным решением комплекса природоохранных проблем. Планируемая годовая производственная мощность отделения металлургического цеха по черновой меди составит 109 624,7 т. Серьезным преимуществом проекта является то, что строительство отделения в составе действующего предприятия не требует дополнительных затрат на объекты инфраструктуры. Общая сумма требуемых инвестиций – в табл.1.

Таблица 1 – Общая сумма инвестиций, млн. руб.

№	Наименование показателя	Сумма
1	Проектно-изыскательские работы	36,615
2	Оборудование	142,140
3	Подготовка производства	22,107
Всего:		200,862

Источник: разработано авторами

Горизонт планирования данного инвестиционного проекта – 10 лет, при этом шаг расчета – 1 год.

График реализации инвестиционного проекта по шагам расчетного периода:

- прединвестиционный период - 1 шаг;
  - инвестиционный период (строительство) – 2 шаг;
  - эксплуатационный период (освоение производственной мощности): 3 шаг - 50%, 4 шаг - 75%, с 5 шага - 100%.
- Предполагаемые источники инвестиций- в табл.2

Таблица 2 – Источники финансирования инвестиций, млн. руб.

Источник финансирования	Строительство		Освоение производственной мощности								Итого	
	шаги инвестиционного периода											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Чистая прибыль предприятия	80,755	20,107										100,862
Кредит банков		100,000	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0					100,000
Всего	80,755	120,107										200,862

Источник: разработано авторами

Пользуясь методиками обоснования актуальности инвестирования и методиками расчетов производственной и экономической эффективности инвестиционного проекта [1,2,4] авторы провели необходимые расчеты, которые показали следующее:

1. К моменту завершения проекта производственная мощность возрастет до 957,5 тыс. т.; планируемая чистая прибыль составит 1946,59 млн. руб.; чистый дисконтированный доход (нарастающим итогом) – 3137,697 млн. руб.

2. Расчет общей суммы возврата кредита и оплаты процентов за кредит (финансовых издержек), показывает, что к концу 7-го года реализации проекта будет возвращена вся сумма кредита и будут погашены проценты по нему.

3. Расчеты срока окупаемости показывают, что он составляет 5 лет (при нормативном -9,3 года) Таким образом, полученные значения ниже нормативных, что подтверждает эффективность внедрения предлагаемых инженерных решений.

4. Определение индекса доходности реализации инвестиционного проекта (PI) дало следующие результаты: PI — это относительная прибыльность будущего предприятия, а также дисконтируемая стоимость всех финансовых поступлений в расчете на единицу вложений. Если взять в расчет показатель I, который равен вложениям в проект, то индекс прибыльности инвестиций данного проекта составит  $PI = 3,01$ . Если значение индекса доходности меньше или равно 0, то проект отвергается, так как он не принесет инвестору дополнительного дохода. К реализации принимаются проекты со значением этого показателя больше единицы. Расчеты показали, что данный проект экономически рентабелен, его индекс доходности больше единицы.

Общий вывод: предлагаемый проект эффективен во всех позициях: растет объем выпуска и качество производимой продукции, улучшаются условия труда, обеспечивается достаточно высокая доходность предприятия. Реализация инвестиционного проекта повышает конкурентоспособность АО «Святогор».

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Инвестиционное проектирование: учебник: [16+] / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 366 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02372-9. – Текст: электронный (дата обращения: 21.07.2023).
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (№ВК-477 утверждены 21.06.1999г. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ)
3. Выварец, А.Д. Экономика предприятия: учебник / А.Д. Выварец. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 544 с. - ISBN 5-238-01109-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118364> (дата обращения: 21.07.2023).
4. Дистергефт Л.В. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта: учебное пособие / Л.В. Дистергефт, Е.В. Ядренникова; науч. ред. В.Н. Загвоздина; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., перераб. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 53 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275985> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-1315-0. – Текст: электронный. (дата обращения: 21.07.2023).

5. Романенко, И.В. Экономика предприятия: учебное пособие / И.В. Романенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 352 с. - ISBN 978-5-279-03474-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220234> (дата обращения: 21.07.2023).
6. URL: [https://svg.ru/ru/about/primary\\_production/14484/](https://svg.ru/ru/about/primary_production/14484/) (дата обращения: 21.07.2023).
7. URL: <http://ural.prom-rus.com/cat-metallyrgicheskaya-prodykciya/lite-stalnoe-chygnnoe-cvetnoe/38568/?ysclid=lkun42rwce806996305> (дата обращения: 21.07.2023).
8. Консультант Плюс. 1997 – 2023. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/?ysclid=lkunbslrpb5089495](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/?ysclid=lkunbslrpb5089495) (закон) (дата обращения: 21.07.2023).
9. Требования, предъявляемые к инвестиционным проектам, и методы их оценки. URL: <https://studfile.net/preview/849139/page:9/> (дата обращения: 21.07.2023).

**Golubina V. V.**

Candidate of economic sciences, associate professor,  
Applied economics department  
UMMC Technical University  
Verkhnyaya Pishma, Russia

**Voronov D. S.**

Candidate of economic sciences,  
The head of Applied economics department in UMMC Technical University,  
Verkhnyaya Pishma, Russia

**Gusakina L. V.**

Associate professor,  
Applied economics department,  
UMMC Technical University  
Verkhnyaya Pishma, Russia

**IMPLEMENTATION OF THE INVESTMENT PROJECT AS A FACTOR OF  
COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE**

*Abstract:*

The current economic situation in the country and in the international arena dictates the need to increase the competitiveness of industrial enterprises, especially in infrastructure industries. An effective factor in strengthening the company's position is the implementation in practice of innovative projects that open up opportunities for growth in the volume of production of demanded products. The article analyzes the effectiveness of the investment project for the creation of a new department for the bottling of rough copper on the example of the Joint-Stock Company "Svyatogor".

*Keywords:*

Competitiveness, investment project, efficiency of investments, discounted income, payback period

УДК 339.9 (519)

**Губайдуллина Фариды Сабировна,**

д.э.н., доцент, профессор,

каф. международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

Екатеринбург, Россия

## ОТ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА К КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ: НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЮВА

### *Аннотация:*

В статье рассматриваются трансформационные процессы в мировой экономике. Концепция постиндустриального общества претерпевает эволюционные изменения, появление новой парадигмы в виде креативной экономики привело к формированию новых факторов устойчивого развития. В статье проведен сравнительный анализ благоприятности условий для развития креативных индустрий в Китае и Южной Корее.

### *Ключевые слова:*

Креативная экономика; постиндустриальное общество, экономика знаний, ловушка среднего дохода.

Мировая экономика переживает качественные перемены, которые существенным образом отражаются на жизни людей. Трансформация глобального социокультурного пространства тесно связано с интенсивным развитием информационно-телекоммуникационных технологий и внедрением цифровых инноваций. Это в свою очередь отражается на человеческих ценностях, на моделях политического развития.

В 1970-е годы наиболее продвинутые страны стали переходить к новой эволюционной стадии развития, именуемой постиндустриальное общество. Трансформация сопровождается увеличением темпов создания инноваций и новых технологий, а также реструктуризацией общества. Концепция «постиндустриального общества» базируется на работах Дэниэл Белла, Э Тоффлера, А. Кумарасвами и др. По общему мнению, на постиндустриальной стадии находятся страны западного мира, позитивным признается опыт Южной Кореи и некоторых стран «экономического чуда».

Прорывное развитие информационных технологий и средств телекоммуникаций привело к тому, что компьютеризацией и информатизацией охвачены все сферы экономической деятельности. Это позволило обществу совершить эволюционный скачок, перейти к новому этапу развития, и появился новый термин «информационное общество» [1].

Последней ступенью в развитии постиндустриального информационного общества становится «экономика знаний», благодаря распространению информационных технологий, знания становятся доступным ресурсом и приобретают наивысшую ценность. Накопленные знания трансформируются в создание инноваций, высоких технологий, в этом смысле инновационную экономику нельзя рассматривать в отрыве от экономики знаний. Следующим этапом развития постиндустриального информационного общества, на наш взгляд, является креативная экономика. Это новая парадигма развития, в основе которой лежит признание индивидуального и коллективного творчества в качестве главной движущей силы устойчивого экономического развития [2].

Таблица 1 – Сравнение концепций развития экономики знаний и креативной экономики

Характеристики	Инновационная экономика, экономика знаний	Креативная экономика
Тип экономики	Экономика инноваций	Экономика идей
Цель развития	Повышение качества жизни	Повышение качества жизни, развитие человеческих способностей
Фактор экономического роста	Инновационный процесс - генератор экономического роста	Творческий потенциал человека, креативные идеи
Главный фактор производства	Человеческий капитал	Креативный специалист
Основная отрасль занятости	Сфера высокотехнологичные производства	Сфера услуг, креативные индустрии

### *История трансформации экономик стран «экономического чуда»*

Южная Корея лет на двадцать раньше Китая вступила на путь реформ. На старте страна была очень бедной, без природных ресурсов, уровень доходов был сравним с показателями бедных стран Африки. Откуда в бедной стране средства для создания промышленных мощностей и первоначального накопления капитала? В 1950-е годы США, а позже и Германия оказывали экономическую помощь корейскому правительству, а в 1960-е годы добавились финансовые средства, которые Япония выплачивала в качестве репараций за годы колониальной зависимости. Индустриализация начиналась с легкой промышленности, где были задействованы малоквалифицированные переселенцы из деревни. Постепенно к 1970-м годам страна превратилась в диверсифицированную экономику. Южная Корея в первые десятилетия перемен была репрессивной диктатурой, три первых президента были диктаторами. Двигателями роста были чеболи, которые получали господдержку и защищались от иностранной конкуренции, они приносили валютные доходы, так как работали в экспортных отраслях.

Экономика Китая тоже была в упадке, значительная часть населения голодала, когда на очередном съезде компартии 1979 г., было принято решение о кардинальных преобразованиях в стране, которого считают архитектором реформ, долгое время был самым влиятельным человеком в стране. В 1978 г. он совершил мировое турне, налаживая контакты с западными странами. И впоследствии инициировал прагматические шаги по пути реформ, опираясь на опыт Сингапура, населенного этническими китайцами, также скрыто принимая во внимание успехи Тайваня Дэн Сяопин. Реформы начались в сельском хозяйстве, с предоставлением крестьянам права аренды земли и возможности заниматься мелким производством потребительских товаров. И без всякой шоковой терапии за 2-3 года благодаря предприимчивости китайских граждан экономика оживилась и заработала. Умеренная открытость и либерализация экономики сделали Китай привлекательным для прямых иностранных инвестиций. При участии ПИИ в исторические короткие сроки произошла модернизация китайской обрабатывающей промышленности. Экспорт Китая начинался с очень простых, примитивных в техническом отношении товаров, но постепенно значительную долю стали занимать высокотехнологичные товары.

#### *Ловушка среднего дохода*

Концепцию данного феномена разработали ученые в научном подразделении Мирового банка [3]. Она описывает ситуацию в экономике, когда страна в процессе развития достигает определенной стабильности, но затем оказывается в ситуации застоя. Суть концепции в том, что, когда страна бедная, она имеет низкую стоимость трудовых ресурсов, это делает ее привлекательной для иностранных инвестиций. ПИИ и импорт технологий становятся факторами экономического роста и создания новых промышленных отраслей. Благополучие население страны начинает расти. Но с повышением заработной платы страна постепенно теряет преимущество, связанное с низкой стоимостью рабочей силы. Когда страна достигает среднемирового уровня доходов, наступает ситуация, когда чтобы продолжить быстрый экономический рост, нужно радикально реформировать экономику. Превращение в инновационную экономику, самостоятельная разработка новых технологий, а также конкуренция и открытость на смену господдержке предприятий, как правило, позволят возобновить динамический экономический рост на новой основе. Изменение политической системы, демократические реформы создадут благоприятную среду для достижения перечисленных преобразований.

Каждый год Мировой банк публикует рейтинг стран по показателю среднедушевой валовой национальный доход. Большинство стран, более ста, находятся в группе среднего дохода много лет. Мало стран решились на радикальные изменения модели экономики, поэтому за всю историю чуть больше десяти стран смогли вырваться из ловушки среднего дохода (Южная Корея, Япония, Сингапур, Тайвань) и перейти в категорию развитых и богатых. В такой ловушке находятся страны, которые в прошлом имели дешевые трудовые ресурсы – Бразилия, Аргентина, Колумбия, ЮАР, Мексика, Турция, а также страны СНГ - Россия, Беларусь, Казахстан.

Южная Корея попала в ловушку средних доходов в конце 1990-х. В 1997-1998 гг. азиатский регион охватил финансовый кризис. Проявился перегрев экономики на основе массового привлечения капитала и внешних заимствований в быстрорастущие экономики. Образовались громадные долги предприятий и населения, так как банки предоставляли неподкрепленные ссуды и вернуть их было невозможно, произошла девальвация корейской воны. Половина чеболей обанкротилась.

Чтобы выйти из кризиса и избавиться от экономического пузыря корейское правительство предприняло ряд радикальных шагов. Оно не стало спасать от банкротства банки. Дальновидность правительства заключалась в том, что оно вовремя осознало нежизнеспособность старой модели и стало строить модель экономики, основанную на совершенно иных преимуществах и движущих факторах [4].

- Основные изменения экономической политики заключались в следующем:
- Повышение открытости – снятие ограничений для иностранных инвесторов;
- Отмена господдержки чеболей, ужесточение законодательства;
- Поддержка конкуренции, отмена протекционистских барьеров;
- Увеличение расходов на R&D, создание инновационной системы.

Китай попал в ловушку средних доходов на двадцать лет позже Кореи. В настоящее время мы наблюдаем, как экономический рост в стране замедляется. Темпы роста в 10-12% в год ушли в прошлое, в 2023 г. прогнозируется меньше 4%, а в дальнейшем ожидается еще большее замедление. Высокая безработица среди

молодежи, большой долг правительства из-за субсидий госпредприятиям (около 300% ВВП). Но перехода к другой более совершенной модели экономики не планируется. При этом Си Цзиньпин может находиться у власти пожизненно, в его руках сконцентрированы большие властные полномочия. Намечается:

- Централизация, ставка на госпредприятия, поддерживаемые субсидиями;
- Национализм, ограничение самостоятельности регионов Гонконга и Макао
- Ориентация на внутренний рынок;
- Технологическая, энергетическая, продовольственная безопасность.

Китай намерен миновать ловушку средних доходов и удвоить ВВП к 2035 г. Но при внушительном объеме долгов и неэффективной работе предприятий поддерживать такую высокую норму инвестиций, как это было в прошлом, не удастся. К тому же сокращаются прямые иностранные инвестиции.

#### *Креативная экономика Южной Кореи и Китая*

Сравним существующую ситуацию и перспективы развития креативных отраслей в экономиках Китая и Южной Кореи. Китай является самым крупным экспортером креативной продукции в мире. Правительство запустило программу «Made in China - Create in China» (Сделано в Китае – Придумано в Китае), где креативные индустрии рассматриваются, как приоритетные, особенно в развитии восточной части Китая. Страна лидирует в таких креативных индустриях, как видеоигры, архитектура, реклама, промышленный дизайн, народные ремесла, медиа, издательство, фильмы. Согласно рейтингу инновационной привлекательности, разработанному ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, Китай входит в топ-10 государств с наибольшей численностью креативных лидеров, уступая только США, Великобритании, Италии, Франции и Германии. Согласно этим исследованиям в топ-100 креативных городов мира входит семь городов Китая [5]. Развитию креативных индустрий способствует сильная государственная поддержка.

В Южной Корее в 2013 г. правительство посчитало, что страна достигла предела в рамках стратегии догоняющего развития и необходимо двигаться дальше в направлении креативной экономики, но судя по тому, как это описывается в литературе, можно утверждать, что корейцы имеют в виду просто следующим этап модернизации.

В рейтинге экспортеров креативной продукции Корея занимает 9-е место. Индустриями специализации являются дизайн, ювелирное производство, медиа-продукция, музыка, исполнительское искусство, телевидение. Согласно исследованиям ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Корея уступает в рейтинге инновационной привлекательности, и в топ-100 креативных городов мира попал только Сеул.

Экспорт современной южнокорейской культуры, как товара, по всему миру получил название «Корейская волна» (Халлю). Распространение культуры происходит в таких направлениях, как поп-музыка, телесериалы, телепередачи и др. Сформировался новый музыкальный жанр К-поп, который постепенно превратился в музыкальную субкультуру и получил много поклонников по всему миру.

Если судить по экспорту, в Китае наблюдается опережение Южной Кореи в плане развития креативных индустрий. Но надо учитывать разную масштабность экономик, к примеру, если посчитать среднестатистические показатели экспорта, то соотношение будет в обратную сторону. К тому же мода на «Корейскую волну», воздействуя «мягкой силой», сделала страну более популярной в мире, число туристов, приезжающих в страну, увеличилось. В плане пропаганды национальной культуры и извлечения из этого доходов Китай явно проигрывает Корее.

Благоприятность условия для функционирования предприятий креативных индустрий зависит от экономической политики правительства. Что касается последних изменений в политической системе Китая, превращение ее в более авторитарную, то это может отрицательно сказаться на успешном развитии креативных индустрий. Стагнация экономики является сигналом о попадании в ловушку среднего дохода. В свое время по этому пути прошли все азиатские тигры, столкнувшись с этой проблемой. Выходом является дальнейшее продвижение по пути постиндустриального развития, превращение в экономику, генерирующую инновации. Творческий потенциал раскрывается только в свободной экономике, где поощряются конкуренция, инновационная деятельность, открытость.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Ишонова С.Р. Трансформация индустриального общества к информационному обществу // *Science and world*. 2019. № 5 (69). Vol. III.
2. Данильченко А.В., Бертош Е.В., Док Хи О Креативная экономика как высшая форма развития постиндустриального общества // *Экономическая наука сегодня*, 2017, № 6
3. Asia's middle-income challenge: an overview / G. Estrada, X. Han, D. Park, S. Tian. // *Emerging Markets Finance and Trade*. -2018. - Vol. 54, iss. 4 .
4. Андрианов В.Д. Креативная стратегия и цифровая трансформация как новые этапы инновационного развития южнокорейской экономики // *Россия: тенденции и перспективы развития*, 2022
5. Рейтинг инновационной привлекательности мировых городов / В.Боос, Л.Гохберг, Е. Иванова и др. -Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». —М.: НИУ ВШЭ, 2023.

**Farida S. Gubaidullina,**

Dr. of Economics, Assistant Professor, Professor,  
Dep. International Economics and Management,  
Institute of Economics and Management  
Urals Federal University  
Yekaterinburg, Russia

**FROM A POST-INDUSTRIAL SOCIETY TO A CREATIVE ECONOMY: ON THE EXAMPLE  
OF SOUTHEAST ASIA**

*Abstract:*

The article discusses transformational processes in the world economy. The concept of post-industrial society is undergoing evolutionary changes, the emergence of a new paradigm in the form of a creative economy has led to the formation of new factors of sustainable development. The article presents a comparative analysis of the favorable conditions for the development of creative industries in China and South Korea.

*Keywords:*

creative economy; post-industrial society, knowledge economy, middle income trap.

УДК 331.55

**Достовалов Андрей Андреевич,**

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

Екатеринбург, Россия

**Баскакова Ирина Владимировна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРУДОВЫХ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ НА СТРОИТЕЛЬНУЮ ОТРАСЛЬ РОССИИ**

### *Аннотация:*

В статье содержится анализ воздействия международных миграционных трудовых потоков на строительную отрасль России. Исследование сосредоточивается на выявлении факторов, обуславливающих необходимость привлечения труда мигрантов, а также рассматриваются как положительные, так и негативные эффекты, сопровождающие его использование на строительном рынке.

### *Ключевые слова:*

экономика России, рынок строительства, миграция, международные миграционные потоки, трудовая миграция.

В современном мире трудовая миграция является одним из наиболее значимых и актуальных явлений, оказывающих глубокое воздействие на экономику государств. Миграционные потоки людей, направленные на поиск работы и лучших экономических перспектив, стали неотъемлемой частью глобальной динамики. В этом контексте вопрос о влиянии трудовой миграции на экономический рост приобретает особую актуальность и становится объектом глубокого анализа исследователей, политиков и международных организаций. СССР был закрытой страной, но внутри союза существовала как добровольная, так и принудительная миграция между республиками [6]. Миграционный поток в Россию увеличился сразу после распада Советского Союза. На июль 2023 года в российских регионах находятся 6,5 млн иностранных граждан, из которых 3,6 млн человек относят себя к категории трудовых мигрантов. Это приблизительно 5% от общей численности занятых лиц на российском рынке труда. Именно поэтому актуализируется тематика, позволяющая рассмотреть вопрос о том, насколько целесообразным является привлечение рабочих-мигрантов, а также какими эффектами сопровождается их применение для российской строительной отрасли.

Для изучения была выбрана отрасль строительства, которая является одной из ключевых отраслей в России. Доля отрасли строительства в ВВП страны в разные периоды колебалась от 4 до 8%. Нехватка рабочей силы в этой отрасли оказывает значительное влияние на ВВП страны.

Одной из первых работ, в которой рассматриваются последствия трудовой миграции в различных отраслях экономики Иордании, является работа Кирвана Ф., опубликованная в 1981 году [3]. На текущий момент существует достаточно большое количество, в которых авторы исследуют эффекты от использования труда мигрантов на рынке строительства: Брайан Грин на примере Великобритании [2], Хамзах Абдул-Рахман, Чена Вэнга и другие на примере Малайзии [1]. В РФ влияние иностранной рабочей силы на строительную отрасль страны нашла свое отражение в трудах Нехороших И.Н. и Михайлова О. В. (2022) [4], Нехороших И.Н., Шаповаловой Ю.П., Катыхина А.И (2022) [5].

Цель данного исследования – дать оценку международной трудовой миграции с точки зрения эффектов, которые сопровождают ее использование на строительном рынке.

Трудовая миграция (или миграция рабочей силы) являет собой перемещение трудоспособных людей из одной страны, области или города в другую страну, область или город с целью поиска работы на условиях найма.<sup>67</sup>

<sup>67</sup> Рощин С.Ю. Экономика труда (Экономическая теория труда): Учебное пособие[Текст] / С.Ю. Рощин, Т.О. Разумова -М.: ИНФРА-М, 2000. С. 61.

Строительство представляет собой отдельную, самостоятельную отрасль экономики страны, которая участвует в создании основных фондов для всех отраслей национального хозяйства. Строительство относится к сфере материального производства, то есть к отраслям, создающим материальные блага. Продукцией отрасли строительства являются законченные строительством и, сданные в эксплуатацию заводы и фабрики, железные и автомобильные дороги, электростанции, судоходные каналы, порты, жилые дома и другие объекты, образующие основные фонды хозяйственного комплекса страны.

Для анализа в данном исследовании используются данные Росстата [7]. Для анализа нами были взяты следующие показатели: объем выполненной работы в строительной отрасли; количество работников, занятых в этой отрасли; доля занятых работников в строительной отрасли из всего количества занятых; уровень безработицы; показатель количества иностранных граждан, занятых в экономике. Еще один показатель, который рассчитывается Росстатом, - индекс изменения производительности труда, который позволяет оценить взаимосвязь изменения производительности и изменения затрат в данной отрасли. Он рассчитывается как частное от деления индексов физического объема ВВП отрасли и индекса изменения совокупных затрат труда. Индексы изменения совокупных затрат труда определяются на основе трудовых затрат для всех видов работ, включая дополнительную работу и производство продукции для собственного потребления [8].

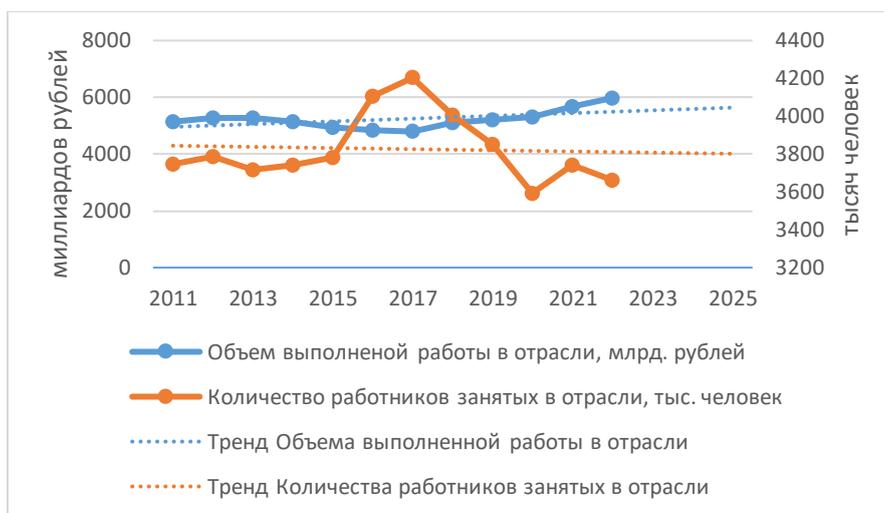


Рисунок 1 – Динамика объема выполненной работы и количества работников в строительной отрасли РФ.

График показывает, что объем выполненной работы в строительной отрасли постепенно увеличивается, в то время как количество работников с меньшим темпом, но уменьшается. Это позволяет сделать вывод, что в перспективе высока вероятность возникновения дефицита рабочей силы из-за ускоренного роста объема строительных работ.

Очевидно, что уровень безработицы в стране на текущий момент установился на рекордно низком за последние годы уровне, а доля занятых в строительном секторе остается практически неизменной, но недостаточным. В этой ситуации возникает два альтернативных пути развития отрасли. Первый из них, наиболее предпочтительный, – рост производительности труда за счет повышения технологического уровня в строительном секторе. Второй путь – привлечь иностранную рабочую силу, которая является относительно дешевым способом сохранить, а если потребуется, то нарастить объемы производства. Несмотря на то, что на современном рынке строительства активно применяются передовые технологии, в том числе и цифровые, специфика строительного рынка такова, что рабочие руки на нем являются главным ресурсом.

Количество иностранцев на рынке труда в РФ в стране растет, и особенно быстро их количество увеличивается в отрасли строительства: от всего количества прибывших трудовых мигрантов в Россию примерно 40% приходится на отрасль строительства.

Очевидно, что уровень безработицы в стране на текущий момент установился на рекордно низком за последние годы уровне, а доля занятых в строительном секторе остается практически неизменной, но недостаточным. В этой ситуации возникает два альтернативных пути развития отрасли. Первый из них, наиболее предпочтительный, – рост производительности труда за счет повышения технологического уровня в строительном секторе. Второй путь – привлечь иностранную рабочую силу, которая является относительно дешевым способом сохранить, а если потребуется, то нарастить объемы производства. Несмотря на то, что на современном рынке строительства активно применяются передовые технологии, в том числе и цифровые, специфика строительного рынка такова, что рабочие руки на нем являются главным ресурсом.

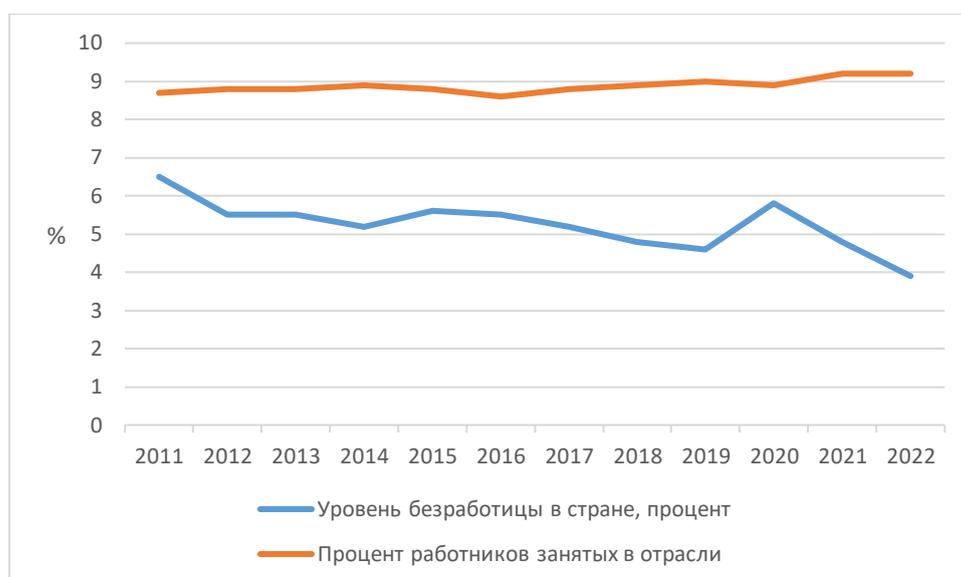


Рисунок 2 – Уровень безработицы и доля занятых в отрасли строительства в РФ.



Рисунок 3 – Количество занятых иностранных граждан на территории РФ.

Таблица 1 – Динамика показателей, характеризующих рынок строительства в РФ, в процентах.

Год	Индекс изменения производительности труда (прирост, %)	Прирост объема работы (%)	Прирост количества работников (%)
2012	2.4	2.5	1.1
2013	-1.7	0.1	-1.8
2014	-2.9	-2.3	0.7
2015	0	-3.9	0.9
2016	1.4	-2.1	8.6
2017	-2.8	-1.1	2.4
2018	0.8	6.3	-4.7
2019	-3.2	2.1	-3.8
2020	0.3	2.1	-6.7
2021	-0.3	7.0	4.1
2022	1.8	5.2	-2.0

Несмотря на положительные значения индекса изменения производительности труда перспективы развития строительной отрасли РФ остаются неблагоприятными. Индекс реагирует на эффективность использования рабочей силы и других факторов производства, и на снижение затрат на строительные работы уменьшением заработной платы, обусловленной прежде всего притоком мигрантов в отрасль. По статистике, заработная плата иностранных рабочих на 30% меньше, а объем выполняемой ими работы на 50%. Такое положение дел стимулирует производителей ориентироваться на низкоквалифицированную мало затратную дешевую рабочую силу, что препятствует внедрению передовых технологий в отрасль.

В сборнике «Строительство в России», составленном Росстатом на основе информации, полученной от строительных компаний, показывает, что если в 2019 г. исследуемая нами отрасль нуждалась в дополнительном привлечении рабочих в количестве 146 тысяч, в 2021 г. - 187 тысяч, то в 2023 г. эта цифра составляет 200 тыс. человек, хотя на стройках РФ уже работают 800 тыс. мигрантов. [9] Минстрой вынужден признать, что недостаток работников сдерживает темпы роста строительства, в результате могут пострадать и остальные отрасли экономики. В это случае приостановится или отложится строительство и ремонт заводов, муниципальных учреждений, жилых домов; вырастут цены на рынке недвижимости, усилятся инфляционные процессы, сократятся налоговые поступления, снизится благосостояние населения.

Сохранить объемы работ и возможно нарастить их сегодня возможно прежде всего благодаря привлечению большего количества рабочих в отрасль. Однако такое решение проблемы в условиях дефицита рабочей силы, может сопровождаться негативными эффектами, прежде всего, высокой зависимостью от труда мигрантов. Если привлечение иностранных рабочих на текущий период времени остается приоритетным направлением развития строительного рынка в стране, то следует усилить внимание к отбору и дополнительному обучению иностранных работников с целью повышения их квалификации. Это позволит отрасли избежать серьезного отставания от использования передовых технологий, а также повысить уровень заработной платы для ее работников области, уменьшив влияние ценовой конкуренции.

На данный момент у Российской Федерации имеются два пути решения недостатка рабочей силы в строительной отрасли, первый – внедрение передовых технологий, второй – привлечение иностранных работников. Но в случае выбора второго пути, России

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдул-Рахман Х., Ван К., Вуд Л.К., Лой С.Ф. (2012) Негативное воздействие, вызванное иностранными рабочими: данные из строительного сектора Малайзии. Habitat International. [Онлайн]. 36 (4), сс. 433–443. URL: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S019739751200015X> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Брайан Грин. (2015). Перспективы СIOB: анализ миграции в строительном секторе. CIOB. [Онлайн]. URL: <https://www.ciob.org/industry/research/Analysis-Migration-Construction-Sector> (дата обращения: 20.10.2023).
3. Кирван Ф. (1981). Влияние трудовой миграции на экономику Иордании. The International Migration Review. [Онлайн] 15(4). сс. 671–695 URL: [https://www.jstor.org/stable/2545518?searchText=Impact+of+migration+flows+on+the+economy&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3DImpact%2Bof%2Bmigration%2Bflows%2Bon%2Bthe%2Beconomy&ab\\_segments=0%2Fbasic\\_search\\_gsv%2Fcontrol&refreqid=fastly-default%3A6d68c41da6519aabffa3725db4f1b75f&seq=6](https://www.jstor.org/stable/2545518?searchText=Impact+of+migration+flows+on+the+economy&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3DImpact%2Bof%2Bmigration%2Bflows%2Bon%2Bthe%2Beconomy&ab_segments=0%2Fbasic_search_gsv%2Fcontrol&refreqid=fastly-default%3A6d68c41da6519aabffa3725db4f1b75f&seq=6) (дата обращения: 20.10.2023).
4. Нехороших И.Н. и Михайлов О.В. (2022) Роль кадрового потенциала в строительной отрасли. Регион: системы, экономика, управление. [Онлайн]. 3(58), сс. 56–61. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49592803> (дата обращения: 20.10.2023).
5. Нехороших И.Н., Шаповалова Ю.П., Катыхин А.И. (2022). Анализ строительной отрасли в Российской Федерации и применение в ней иностранной рабочей силы. Регион: системы, экономика, управление. [Онлайн]. 3(58), сс. 94–99. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49592808> (дата обращения: 20.10.2023).
6. Notboringeconomy. Миграция в России и СССР: откуда приезжают и куда уезжают – трудовая и вынужденная миграция, утечка мозгов. [Электронный ресурс] // vc.ru, 2018. URL: <https://vc.ru/migrate/164380-migraciya-v-rossii-i-sssr-otkuda-priezzhayut-i-kuda-uezzhayut-trudovaya-i-vynuzhdenaya-migraciya-utechka-mozgov> (дата обращения: 20.10.2023).
7. Росстат. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 20.10.2023).
8. Росстат. Понятие и определение индекса производительности труда. URL: [rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Yhfhnw5I/%D0%9F%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20\(%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2.%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0\).pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Yhfhnw5I/%D0%9F%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20(%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2.%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0).pdf) (дата обращения: 20.10.2023).
9. Росстат. Сборник «Строительство в России». URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13227> (дата обращения: 20.10.2023).

**Dostovalov Andrey Andreevich**

student,

Department of International Economics and Management

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

**Baskakova Irina Vladimirovna,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin"

Ekaterinburg, Russian Federation

**INFLUENCE OF INTERNATIONAL LABOR MIGRATION FLOWS ON THE RUSSIAN  
CONSTRUCTION INDUSTRY**

*Abstract:*

The article contains an analysis of the impact of international migration labor flows on the Russian construction industry. The study focuses on identifying the factors that determine the need to attract migrant labor, and examines both the positive and negative effects that accompany its use in the construction market.

*Keywords:*

Russian economy, construction industry, migration, international migration flows, labor migration, influence of labor migration.

УДК 338.48

**Дудко Наталия Викторовна,**

аспирант,

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **МЕДИААКТИВНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОЛЬ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

### *Аннотация:*

В настоящее время в нашей стране задан тренд на развитие внутреннего туризма. Между тем его популяризация должна носить управляемый характер. Необходимо развивать и регулировать туристические потоки, при этом воспитывать экологическое поведение в туризме. Именно этому на взгляд автора статьи необходимо направить медиаактивность туристической деятельности. В статье проведен анализ основных форм медиаактивности туризма, указаны основные медиасферы, где представлена туристическая деятельность. Автор приходит к выводу, что традиционными являются информация о предстоящем походе (описание интересных объектов), фотоотчет по нему. Однако следует публиковать и информировать потенциальных туристов о степени сложности походов, приобретенных навыков. Предлагается делать паблики о базовых правилах в походах, необычных маршрутах и сторис о походах. Данные рекомендации будут полезны для SMM менеджмента в туризме.

### *Ключевые слова:*

SMM менеджмент в туризме, медиаактивность, медиасфера в туризме, внутренний туризм, безопасный туризм

Согласно государственной программе Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года Свердловская область обладает мощным туристским потенциалом, позволяющим формировать и реализовывать разнообразные туры в сфере познавательного, активного, сельского, экологического, рекреационного и других видов туризма, комплексных туристских продуктов, ориентированных на различные возрастные группы и целевые аудитории [1]. Для продвижения и популяризации туристического направления, услуг или продуктов крайне необходима медиаактивность туристической деятельности: активное использование средств массовой информации, различных медиа-платформ, таких как интернет-сайты, социальные сети, блоги, видео-хостинги и т.д., для привлечения внимания потенциальных туристов. Медиаактивность туристической деятельности имеет несколько преимуществ. Во-первых, она позволяет охватить широкую аудиторию и привлечь больше потенциальных туристов. Во-вторых, она помогает создать положительное впечатление о туристическом направлении или услугах, предоставляемых компаниями. Также медиаактивность способствует улучшению коммуникации с клиентами, предоставляя им информацию о новых предложениях, событиях и акциях. Однако, как отмечают исследователи Томюк, Дьячкова и др. важно помнить, что медиаактивность должна быть осуществлена с учетом этических и юридических норм [2,3]. Компании должны быть осторожными и достоверными в предоставлении информации, чтобы избежать недоразумений или неправильного восприятия. Кроме того, важно уделять внимание обратной связи от клиентов и использовать ее для улучшения качества услуг. В целом, медиаактивность туристической деятельности является важным инструментом для привлечения и удержания клиентов в сфере туризма [4,5]. Она позволяет компаниям эффективно коммуницировать со своей аудиторией, улучшать свою репутацию и расширять свой бизнес [6].

Туристическая деятельность представлена в различных медиасферах. Вот некоторые из них:

1. Интернет-платформы и сайты. Существует множество онлайн-платформ и сайтов, посвященных туризму, где компании могут представить свои услуги, а потенциальные клиенты могут искать и бронировать путешествия.

2. Социальные сети. Предоставляют площадку для компаний в сфере туризма, чтобы делиться фотографиями, видео и информацией о своих услугах. Здесь можно привлечь внимание широкой аудитории и взаимодействовать с клиентами.

3. Туристические журналы и издания. Существуют различные печатные и онлайн-журналы, которые специализируются на туризме и путешествиях. Они предоставляют информацию о популярных местах, советы по путешествиям, отзывы и интервью с экспертами.

4. Телевидение и радио. Туристическая деятельность также представлена на телевидении и радио через различные передачи и программы о путешествиях. Это может быть в форме документальных фильмов, туристических шоу, интервью с путешественниками.

5. Туристические выставки и ярмарки. Являются важными событиями в индустрии туризма, где компании могут представить свои продукты и услуги широкой аудитории. Здесь можно установить контакты с потенциальными клиентами, а также узнать о последних тенденциях и инновациях в отрасли.

Это лишь некоторые из медиасфер, где представлена туристическая деятельность. Важно использовать разнообразные каналы и платформы, чтобы достичь широкой аудитории и привлечь клиентов.

Автор данной статьи работает редактором раздела «Встречный ветер» журнала «Уральский следопыт»<sup>68</sup>, ведет личный блог в соцсети ВКонтакте и на платформе Telegram о путешествиях, походах, поездках.

SMM (Social Media Management) менеджмент играет важную роль в продвижении туристических услуг и привлечении клиентов. Вот несколько задач по использованию SMM в туризме:

1. Определить свою целевую аудиторию. Изучить, кто является целевой аудиторией – это вам создать контент, который будет наиболее привлекателен для данной аудитории.

2. Создать привлекательный контент: Разработать интересный и информативный контент, который будет привлекать внимание пользователей. Это могут быть фото-, видеотчеты, статьи о популярных туристических местах, отзывы клиентов и прочее.

3. Использовать социальные сети. Регулярно обновлять свои страницы новым контентом, отвечать на комментарии и вопросы пользователей.

4. Взаимодействовать с клиентами. Отвечать на вопросы и комментарии пользователей как можно быстрее и подробнее. Это поможет установить доверие и создать.

5. Рекламирывать свои услуги. Использовать рекламные кампании в социальных сетях, чтобы привлечь новых клиентов.

6. Анализировать результаты. Изучать метрики, такие как количество подписчиков, вовлеченность аудитории, конверсии и т.д., чтобы понять, что работает лучше всего и вносить соответствующие изменения в стратегию.

Однако следует публиковать и информировать потенциальных туристов о степени сложности походов, приобретенных навыков. Какую информацию должны содержать статьи, паблики о походах:

1. Погодные условия. Информацию о прогнозе погоды в районе, куда собираются туристы. Указать температуру, осадки, возможные изменения погоды и сезонные особенности. Это поможет туристам подготовиться к соответствующему снаряжению и одежде.

2. Требования к физической подготовке. Предупредить туристов о физической нагрузке, которую они могут испытать во время похода. Указать длительность и сложность маршрута, наличие подъемов, спусков, пересечения рек и других естественных препятствий. Рекомендации, как подготовиться заранее с помощью физических упражнений и тренировок.

3. Снаряжение и экипировка. Список необходимого снаряжения и экипировки для похода. Включите в него палатку, спальный мешок, коврик, кухонные принадлежности, одежду, обувь, фонарик, компас, карту местности и другие необходимые предметы. Рекомендовать проверить состояние снаряжения перед походом и убедиться в его работоспособности.

4. Питание и вода. Информировать туристов о возможностях питания и доступности питьевой воды во время похода. Рекомендовать запастись необходимым количеством продуктов питания и воды на весь период похода, а также узнать возможности пополнения запасов на маршруте.

5. Безопасность. Провести беседу по безопасности, включая правила поведения в горах или лесу, предупреждение о возможных опасностях (например, сход лавин, змеи, насекомые, ядовитые растения) и рекомендации по действиям в случае чрезвычайных ситуаций. Рекомендовать туристам также иметь при себе аптечку первой помощи и контактные данные экстренных служб.

6. Разрешения и ограничения. Уточнить, нужно ли получить какие-либо разрешения или пропуски для похода в определенном районе. Информировать о возможных ограничениях, запретах или временных закрытиях маршрутов.

7. Экологические правил. Предупредить туристов о необходимости бережного отношения к природе и соблюдении экологических правил. По возможности предоставить информацию о местных и государственных инициативах по охране природы и экологическому туризму.

8. Контактная информация. Указать контактные данные гидов, спасательных служб, местных властей или других организаций, которые могут предоставить помощь или информацию в случае необходимости.

Свердловская область обладает мощным туристским потенциалом, позволяющим формировать и реализовывать разнообразные туры в сфере познавательного, активного, сельского, экологического, рекреационного и других видов туризма, комплексных туристских продуктов, ориентированных на различные возрастные группы и целевые аудитории [7]. Важно правильно организовать и направить работу в этом направлении.

<sup>68</sup> Ежемесячный журнал путешествий по Уралу, приключений, истории, краеведения и научной фантастики. Издается с 1935 года.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства Свердловской области от 01.08.2019 № 488-ПП «Об утверждении Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года» Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/document/561486332>.
2. Tomyuk O. N., Diachkova A.V., Kerimov A. A. Media transformation of the legal culture of an individual in the context of global digitalization // Russian Law: Education, Practice, Research. 2021. № 6. С. 100-110.
3. Томюк О.Н., Дьячкова А.В., Дудчик А.Ю., Керимов А.А., The educational potential of media content in the context of the formation of the individual legal culture // Перспективы науки и образования.6 (60), 2022. – стр. 583-597
4. Симбирцева Н.А. Медиаактивность как личностное качество человека постиндустриальной культуры: на пути решения проблемы // Человек и культура. – 2016. – № 4. – С. 1 - 8. DOI: 10.7256/2409-8744.2016.4.19826 URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=19826](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=19826)
5. O. N. Tomyuk, Diachkova A.V., A. A. Kerimov, A. Yu. Dudchik The educational potential of podcasts in the context of formation human legal culture: a new format and new opportunities media sphere // Перспективы науки и образования. 2021, 54, 6 (54), стр. 443-459 17 стр.
6. Гримов О.А., Белкина В.А. Индивидуальные стратегии медиаактивности интернет-пользователей. Цифровая социология/Digital Sociology. 2022;5(4):38-47. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2022-5-4-38-47>
7. Постановление Правительства Свердловской области от 20.10.2022 № 697-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года». Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/document/406267395>.

**Dudko Natalia V.,**  
postgraduate student,  
Russian State Vocational Pedagogical University  
Yekaterinburg, Russian Federation

### **MEDIA ACTIVITY OF TOURIST ACTIVITY: ROLE IN THE DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM**

#### *Abstract:*

Currently, a trend has been set for the development of domestic tourism in our country. Meanwhile, its popularization should be controlled. It is necessary to develop and regulate tourist flows, while fostering environmental behavior in tourism. In the opinion of the author of the article, this is precisely what the media activity of tourism should be directed to. The article analyzes the main forms of tourism media activity and indicates the main media spheres where tourism activities are represented. The author comes to the conclusion that information about the upcoming hike (description of interesting objects) and a photo report on it are traditional. However, potential tourists should be published and informed about the degree of difficulty of the hikes and the skills acquired. It is proposed to make public posts about basic rules for hiking, unusual routes, and stories about hiking. These recommendations will be useful for SMM management in tourism.

#### *Keywords:*

SMM management in tourism, media activity, media sphere in tourism, domestic tourism, safe tourism

УДК 371.014

**Дьячкова Анна Викторовна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Кулькова Лариса Ивановна,**

Директор,

МАОУ Гимназия №9

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ОПЫТ РАБОТЫ ШКОЛЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЕ**

### *Аннотация:*

Сегодня образовательным организациям требуется работа в новом формате, новые связи, решая новые образовательные задачи. Статья рассматривает вопрос новой работы школы как элемента всей образовательной экосистемы территории. Она включает государственные структуры, образовательные организации, бизнес, социальные сообщества. Как единая экосистема школа должна решать свои задачи и способствовать достижению общих целей всей экосистемы. Основу методологии исследования составляет подход к биосистемам, имеющим свои малые системы, которые развиваются и трансформируются, создавая новые черты и формы самой системы. Проведенный кейс-анализ работы ведущей школы Екатеринбурга показывает такую систему взаимосвязи образовательной экосистемы. Авторы заключают, что школа постепенно переконструируется в образовательную экосистему, вписываясь в общую концепцию развития. В статье выделены роль и функции школы в экосистеме, изучены связи школы и других структурных элементов экосистемы: школа – государственные учреждения, школа – предприятия, школа – культурные и спортивные учреждения, школа – университеты, школа – научные лаборатории.

### *Ключевые слова:*

цифровая трансформация образования, экосистема, образовательная экосистема, модель обучающегося города, обучение в течение всей жизни.

В настоящее время идут значительные изменения в системе образования, связанные с глобальными вызовами, как в самой образовательной системе, так и в бизнес-моделях (экономике) и общественных потребностях и ценностях. Учебные заведения XXI века сталкиваются с необходимостью изменить свою структуру и все это связано с процессом создания новых направлений деятельности, достижением высоких показателей эффективности преподавателей, администрации и всей образовательной организации в целом.

Экосистемы образования обладают большой социально-экономической значимостью, которая связана с разработкой и коммерциализацией (внедрением) инноваций как технического, так и социально-культурного характера [1]. Также важным аспектом является развитие системы обучения на протяжении всей жизни и реализация образовательных программ, отвечающих задачам развития городской среды.

Статья поднимает проблему необходимости моделирования не только новой системы образования, но и экосистемы в целом. Экосистема должна объединить образовательные организации, бизнес, некоммерческие организации и государственные структуры. Стремясь быть единой системой, элементы экосистемы поддерживают разнообразие, что обеспечивает динамичность и развитие системы.

Статья имеет целью привести опыт школы в формировании образовательной экосистемы, а также выявлении потенциала и перспектив ее для реализации концепции обучающегося города (learning city).

Следует признать, что школа играет важную роль в экосистеме образования. Она не только обеспечивает получение знаний и навыков учащимся, но и служит центром, вокруг которого формируется образовательная среда. Школа должна активно взаимодействовать с другими организациями и структурами в экосистеме, чтобы создавать учебные и развивающие возможности для всех участников образовательного процесса [2].

Важно отметить, что школа также имеет потенциал для реализации концепции обучающегося города. Она может стать центром интеграции образования, культуры, бизнеса и социальной сферы в городе, предлагая разнообразные образовательные программы и возможности для жителей. В рамках модели обучающегося города школа может активно сотрудничать с местными предприятиями, организациями и общественными структурами, чтобы создать благоприятную образовательную среду и способствовать развитию города в целом [3].

Таким образом, понимание роли и функций школы в формировании образовательной экосистемы и реализации концепции обучающегося города является важным шагом к созданию современной и эффективной системы образования, которая будет отвечать потребностям общества и формировать подготовленных и готовых к жизни в современном мире граждан.

Участие школы в формировании образовательной экосистемы действительно имеет значение. Не только знания и навыки передаются учащимся в школе, но и ценности, связанные с культурой и профессиональной ориентацией. Кроме того, выпускники школ, как правило, остаются в своих городах или регионах по причине хорошего образовательного кластера: университетов, но и их привязанностью к родному краю и чувством патриотизма.

Дополнительные образовательные учреждения, такие как спортивные, музыкальные и художественные школы, а также секции, играют важную роль в образовательной экосистеме. Эти учреждения предоставляют дополнительные возможности для развития учащихся, позволяя им изучать и развивать свои интересы и таланты вне учебной программы школы [4,5]. Наличие таких учреждений в школьных структурах является одним из факторов привлечения и удержания молодых семей с детьми, так как они позволяют детям получить качественное образование в различных сферах и развиваться в увлекательной и стимулирующей среде.

Отдельное внимание следует уделить ведущим школам, таким как гимназии и лицеи, которые часто являются флагманами образовательной системы в городах и регионах. В них часто наблюдаются стабильные партнерские связи с различными организациями и предприятиями.

Так, в МАОУ Гимназия 9 (Екатеринбург) система связей с партнерами может быть представлена следующим образом (Рис. 1):

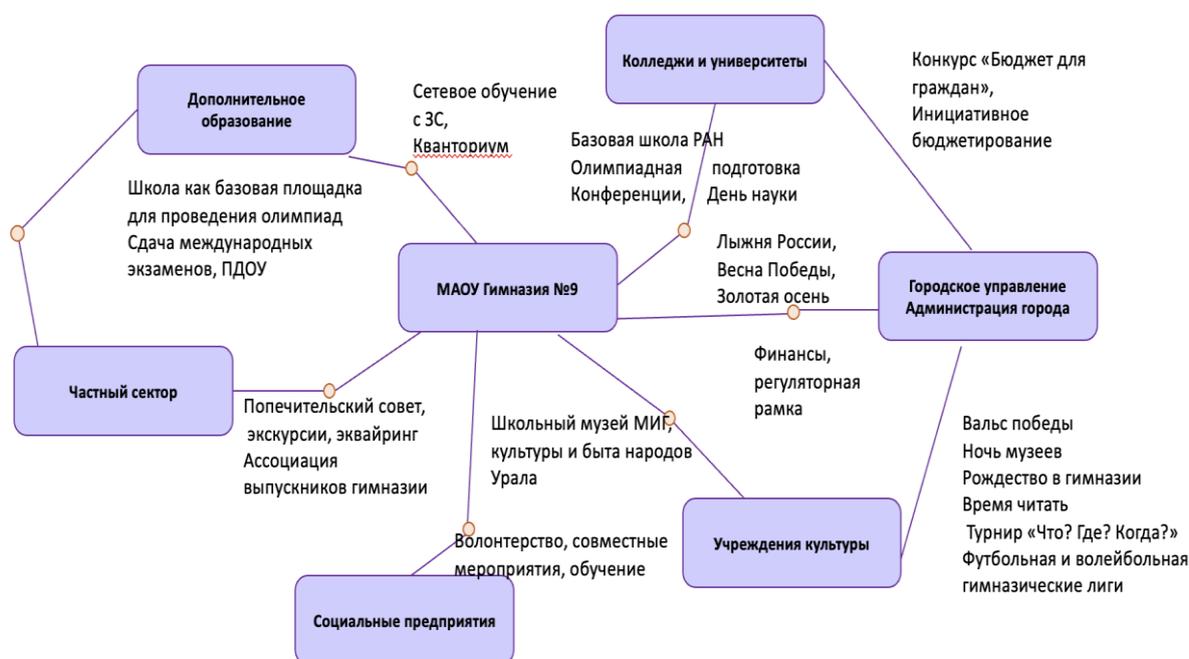


Рисунок 1 – Гимназия в образовательной экосистеме

Представленные инициативы позволяют учащимся осознать свою роль в обществе, развить лидерские качества и творческий потенциал. Это также способствует формированию гражданской ответственности и патриотизма среди молодежи. Таким образом, школы, включая дополнительные образовательные учреждения и партнерство с организациями, играют важную роль в формировании образовательной экосистемы, способствуя развитию учащихся и привлечению молодых семей в города и регионы.

Исследователи пришли к выводу, что современная школа должна быть готова к перепрограммированию и переконструированию в образовательную экосистему. Школа должна быть средой для фундаментального, но творческого самостоятельного обучения и учебного тьюторства. Она должна быть также местом, где предоставляется преемственность для профессионального образования и где учащиеся могут вовлекаться в решение практических задач своего региона. Обучение в школе должно быть тесно связано с реальным миром и его проблемами.

Перспективными задачами в этой области является формирование многопозиционных партнерств между педагогами, администраторами, учащимися и их семьями. Авторы отмечают эффективную учебную среду как один из критериев успешной образовательной экосистемы, которая предполагает постоянное взаимодействие и

новые способы расширения профессионального, социального и культурного капитала за счет сотрудничества с семьей и сообществом, высшим образованием, бизнесом и использования альтернативных источников знаний.

В результате изучения опыта авторы пришли к выводу, что образовательная экосистема на уровне школы пока не сформирована, но имеет элементы:

- ✓ Сетевое сотрудничество и партнерские связи
- ✓ Учет интересов и задач города, включенность в реализацию городских проектов
- ✓ Вариативность образовательных технологий и индивидуализация обучения.

Трансформация в образовательную экосистему должна предполагать следующие последовательные шаги:

– Выделить целевые показатели и индикаторы связей в экосистеме и сопоставить их с ресурсами ОО

– Институционально оформить сотрудничество

– Создание единой информационной среды

– Вывести практику сотрудничества на системный уровень, согласовать с другими модулями (устранить / не допустить) конфликт интересов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Уткин А. В., Шевченко К. В. Экосистемный подход в образовании: от метафоры к методологии и практике // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2022. – №. 2 (107). – С. 175-189.
2. Громыко Ю. В. и др. Школа как экосистема развивающихся детско-взрослых сообществ: деятельностный подход к проектированию школы будущего // Культурно-историческая психология. – 2020. – Т. 16. – №. 1. – С. 57-67.
3. Вегчинова М. Н., Плаксина Н. В. Актуальные практики функционирования образовательных экосистем // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2023. – №. 1 (65). – С. 107-113.
4. Белова Н. Н. Образ учителя как образ наставника в экосистеме современной школы: ракурс управленческого проекта // Шамовские чтения. – 2023. – С. 56-59.
5. Сакилбаев М. Р., Джафаров Ю. Г., Нечаева К. Д. Умная школа – цифровая экосистема // Прикладная электродинамика, фотоника и живые системы-2022. – 2022. – С. 553-554.

#### **Diachkova Anna V.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,  
Department of Economic Theory and Economic Policy,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

#### **Kulkova Larisa I.,**

Director,  
Municipal Autonomous Educational Organization,  
Gymnasium 9  
Yekaterinburg, Russian Federation

### EXPERIENCE OF THE SCHOOL IN THE EDUCATIONAL ECOSYSTEM

#### *Abstract:*

Today, educational organizations need to work in a new format, new connections, solving new educational problems. The article examines the issue of new schoolwork as an element of the entire educational ecosystem of the territory. It includes government agencies, educational organizations, business, and social communities. As a single ecosystem, the school must solve its problems and contribute to the achievement of the common goals of the entire ecosystem. The basis of the research methodology is the approach to biosystems that have their own small systems that develop and transform, creating new features and forms of the system itself. The conducted case analysis of the work of a leading school in Yekaterinburg shows such a system of interconnection of the educational ecosystem. The authors conclude that the school is gradually being restructured into an educational ecosystem, fitting into the general concept of development. The article highlights the role and functions of the school in the ecosystem, studies the connections between the school and other structural elements of the ecosystem: school - government institutions, school - enterprises, school - cultural and sports institutions, school - universities, school - scientific laboratories.

#### *Keywords:*

digital transformation of education, ecosystem, educational ecosystem, learning city model, lifelong learning.

УДК 330.47

**Еськин Алексей Сергеевич,**

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Баскакова Ирина Владимировна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОБЪЕКТ И ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

### *Аннотация:*

В настоящей работе предпринята попытка охарактеризовать ключевые направления исследований и подходы в области влияния информационных технологий на экономические процессы и явления, а также попытка выделить те направления, которым, по мнению авторов работы, ещё не было уделено достаточно внимания. На основе проведённого анализа источников, куда вошли статьи, научные работы, учебные пособия, авторы выделили несколько направлений: исследования, посвящённые изменению поведения людей, исследования по оценке влияния на производительность труда, прикладные работы.

### *Ключевые слова:*

Информационные технологии, экономические исследования, экономическое поведение, производительность труда, обзор литературы, институциональный подход, экономики развивающихся обществ.

Под информационными технологиями (далее ИТ) традиционно принято считать новые вычислительные возможности и технологии по обработке и передаче информации, которые начали появляться со второй половины XX в. Они позволили значительно повысить качество коммуникации, точность и объём вычислений. Считается, что ИТ являются ядром пятого технологического уклада преобразуя экономику из индустриальной в постиндустриальную или цифровую. Многогранность и комплексность ИТ, а также их постоянное качественное и количественное изменение позволяют утверждать, что степень и качество их влияния на человечество будет постоянно расти. Это обуславливает актуальность различных исследований в области влияния ИТ на человечество, в частности, на одну из ключевых сфер жизнедеятельности – экономику.

Сам рынок ИТ по ряду оценок занимает около 8-9% мирового ВВП, достигнув в 2021 г. 4,4 трлн. долларов США [1]. И по оценкам экспертов, доля цифровой экономики будет неуклонно расти в ближайшее время, особенно в развивающихся странах [2-4]. Повсеместное внедрение ИТ не могло обойти стороной и научную деятельность. Решение задач экономического анализа и моделирования требует учёта многочисленных факторов, работы с большими объёмами первичной информации. Внедрение ИТ позволило значительным образом повысить точность экономических моделей, а, следовательно, повысить общий уровень понимания и осмысления экономических процессов. В то же время, повышение качественные изменения в экономическом моделировании отразились и на его роли в хозяйственной деятельности экономических субъектов. Как отмечал С.В. Дохолян «главное качественное изменение, касающееся практики, состоит в том, что экономическое моделирование становится неотъемлемой частью хозяйственного механизма» [5]. Необходимо отметить, что сегодня ИТ – уже не просто полезный инструмент. Они плотно вошли в жизнь государств и компаний, обеспечивая надлежащий уровень мониторинга и управления; ИТ в значительной степени укоренились в повседневной жизни людей, значительным образом изменив их психологию и, как следствие, экономическое поведение. Таким образом, ИТ с одной стороны используются исследователями в процессе решения задач, с другой же, сами становятся объектом исследований.

Осмыслению степени влияния ИТ на поведение людей, в том числе и экономическое, посвящены многочисленные труды по социологии и психологии, начиная с середины 80-х годов: Тоффлер «The Third Wave. Bantam Books», 1981 г.; Теркл «Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other.

Basic Books», 2011 г.; «Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet», 1997 г.; Чалдини «Influence: The Psychology of Persuasion», 2007 г.; Позен «iDisorder: Understanding Our Obsession with Technology and Overcoming Its Hold on Us», 2012 г.; Кэпп «The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains», 2010 г.; Фриман и Лессиг «Code and Other Laws of Cyberspace. Basic Books», 2002 г.; Кларк «Mind and World: With a New Introduction. The MIT Press», 1999 г.; Райнголд «The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier. Addison», 1994 г.; Ланьер «You Are Not a Gadget: A Manifesto», 2010 г.

Основное внимание уделяется изменениям в психике и поведении людей в постиндустриальных обществах, потенциальным проблемам личного и общественного характера, которые связаны с использованием ИТ. В то же время можно отметить, что не так много исследований посвящены влиянию ИТ на общества развивающихся экономик. Это можно объяснить несколькими факторами: во-первых, недостаточно высоким на данный момент внедрением ИТ в целом в повседневную жизнь обществ, во-вторых, определённой степенью консервативности и закрытости этих обществ, в-третьих, традиционным отсутствием интереса у исследователей к этим регионам. Тем не менее, именно подобные общества в обозримой перспективе, в том числе за счёт ИТ, могут стать ведущими региональными и мировыми игроками как с точки зрения производительности и инновационности экономики, в том числе по степени влияния на тренды развития как самих ИТ.

В нашей стране вопросу влияния ИТ на поведение индивидов уделяется внимание. Стоит упомянуть труды по социологии, в частности Килимовой Л.В. [6], психологии, например, Крайнюкова С.В. [7], Какоян Е.А., Князевой Н.Ю [8]. В подобных исследованиях основное внимание уделяется социальному аспекту: межличностному общению, способам коммуникации, особенностей формирования поведения.

Вопросу влияния ИТ на экономическое поведение индивидов как экономических субъектов также посвящён ряд исследований. Варламова Ю. А. в своей статье «*Влияние интернет-технологий на экономическое поведение индивидов и домохозяйств*» исследует изменения в поведении индивидов на основных рынках: потребительском, финансовом рынках и рынке труда. Отмечается, что постепенно растёт доля пользователей сети Интернет. Отмечается, что использование ИТ, в частности сети Интернет повышает активность индивидов. [9]

Важным аспектом в области исследований экономического поведения людей является применение теории поколений. Это обуславливается тем, что в силу характера развития ИТ, конкретных сервисов и способов коммуникации, люди могут быть разделены в отношении того, какими конкретными ИТ люди пользуются чаще всего и для каких задач. Данное разделение оказывается в значительной степени коррелирует с возрастным делением людей. В статье «*Анализ поведения потребителей в цифровой экономике с позиции теории поколений*», Земскова Е.С. отмечает что формируемые, в частности, у потребителей в период их активной социализации ценности оказываются во многом зависимыми от происходящих процессов, связанных с ИТ: появлением и развитием социальных сетей и способов коммуникации [10].

Другим большим направлением исследований является оценка количественных изменений на производительность труда и изменениях в темпах роста ВВП и других индикаторов. В частности, Вахитова Л.Р. в своей статье «*Влияние информационных технологий на экономический рост и производительность*» отмечает, что не удаётся зафиксировать однозначное влияние ИТ на экономический рост. Вопрос продолжает оставаться дискуссионной проблемой [11]. Многими авторами отмечается известный парадокс Солоу: «Мы можем видеть компьютерный век везде, кроме статистики производительности» [12]. Действительно, как отмечает М.И. Лугачёв и К.Г. Скрипкин, проблема экономической эффективности ИТ и оценка экономического эффекта от внедрения ИТ в корпоративные и государственные институты остается одной из сложнейших в экономической теории [13].

В то же время, в ряде отчётов консалтинговых групп отмечается, что отдельные ИТ всё же оказывают положительное влияние на рост ВВП. В частности, Интернет обеспечил примерно 21% роста ВВП на рубеже конца 2000-2010-х в развитых странах [14].

Кроме этих направлений можно выделить и прикладные исследования. Их основная цель: разработка конкретных экономических информационных моделей и экономических информационных систем, которые могут быть использованы в хозяйственной деятельности.

К таким можно отнести

- труды Карпычева В.Ю., в частности статья «*Информационные технологии в экономических исследованиях*», дающую классификацию информационных систем, а также ряд методологических приёмов по работе в области проектирования информационных систем [15];
- работы Гайдук Н.В., в частности учебное пособие, излагающее накопленный материал по основным вопросам компьютерных технологий в экономической науке и образовании [16];
- статью Коврижных О.Е. и Петрова О.М., которая посвящена прогнозированию в экономических системах с использованием нейронных сетей.

В настоящих работах исследуются конкретные классы информационных систем, проводится работа по классификации и определению ситуаций для практического применения ИТ.

Обобщая, можно выделить направления и подходы, которые существуют в научной дискуссии относительно методов и способов оценки влияния ИТ:

1. Исследования, посвящённые изменению поведения людей, в том числе экономическому и последствиям, которые можно обнаружить на потребительском, финансовом рынках и рынке труда.
2. Исследования по оценке влияния внедрения ИТ на производительность труда.
3. Прикладные исследования различного характера на применимость ИТ в хозяйственной, управленческой и исследовательской деятельности.

Из этой классификации видно, что ИТ на протяжении длительного времени рассматривались исключительно как объект исследований, но не как инструмент.

ИТ открыли возможность работать с огромными массивами данных, на основе их анализа строить сложные модели экономических процессов. Благодаря ИТ огромную популярность не только в академической среде, но прежде всего в практической деятельности приобрели группа методов экономического моделирования, основанных на применении статистики – эконометрику. Применяя современные вычислительные ресурсы становится возможным осуществлять многофакторный и многопараметрический анализ, моделирование и прогнозирование сложных экономических процессов.

В то же время, следует вновь обратить внимание, на стремительность развития ИТ. Сегодня формируются и входят в повседневный обиход множество новых технологий: Интернет вещей, технологии виртуальной и дополненной реальности, искусственный интеллект, голография, сети связи 5G и 6G, технологии 3D печати, квантовые вычисления и многие другие. Очень часто говорят о том, что эти технологии в очередной раз изменят наше поведение, привычный образ поведения. Однако, на наш взгляд, практически не говорят о том, как эти технологии изменят облик экономической науки и науки в целом. ИТ, являясь одним из инструментов познания действительности, становятся средой, через которую происходит восприятие этой действительности. ИТ расширяют эти границы, меняя таким образом саму ткань нашей реальности.

Исследования, посвящённые влиянию ИТ в разных сферах человеческой жизни, проводятся уже достаточно долгое время и в разных дисциплинах. Но многим вопросам ещё остаются недостаточно исследованными. А сама скорость и характер изменений внутри ИТ приводит к тому, что вопросов, которые подлежат осмыслению становится всё больше. Это обуславливает актуальность продолжения исследований в этой области в разрезе различных научных дисциплин. В то же время, следует отметить, что и в экономической науке появляются новые подходы к исследованиям. В частности, стоит отметить институциональный подход, который изучает эволюцию социальных институтов, таких как традиции, мораль, право, семья, общественные объединения, государство и др., их влияние на формирование экономического поведения людей [18].

Авторы настоящей работы считают, что ИТ в силу их глубокого укоренения в жизни современных людей также можно рассматривать как отдельный объект в рамках институционального подхода. Таким образом, станет возможно проводить комплексные интегрированные исследования, основанные на междисциплинарном по своей природе институциональном подходе.

Таким образом, на наш взгляд, актуализировать необходимо исследования в рамках следующих направлений:

1. Исследования в области влияния ИТ на общества развивающихся экономик.
2. Исследования в области влияния наиболее инновационных ИТ, технологическая, организационная и экономическая база которых развивается и формируется в настоящее время.
3. Исследования по методологии научной работы, влиянию и роли ИТ в сборе и подготовке данных, проведения расчётов и анализа, выведения закономерностей и конструирования гипотез
4. Исследования, посвящённые изменениям в социальных институтах из-за воздействия ИТ и оценка влияния изменений в самих институтах на формирование экономического поведения людей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Состояние и перспективы развития рынка нового поколения информационных и коммуникационных технологий в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет», 459 с., 2022 г. URL: [https://aggf.ru/projects/Аналитические%20отчеты%202022/Рынок%20нового%20поколения%20ИКТ\\_2022\\_титул.pdf](https://aggf.ru/projects/Аналитические%20отчеты%202022/Рынок%20нового%20поколения%20ИКТ_2022_титул.pdf)
2. Бухт Румана, Хикс Ричард Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-kontsepsiya-i-izmerenie-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 01.11.2023 г.).
3. Аптекман, Калабин, Клинцов и др. Цифровая Россия: новая реальность. Digital McKinsey, McKinsey & Company 2017 г., <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.ashx>
4. Макаров В.В., Туфрин П.Л. Экономика предпринимательства и инновации URL: <https://lib.usue.ru/resource/free/12/s389.pdf> (дата обращения: 02.11.2023).
5. Дохолян С. В. Компьютерное моделирование экономики и его роль в теории и практике // Вопросы структуризации экономики. 2004. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternoe-modelirovanie-ekonomiki-i-ego-rol-v-teorii-i-praktike> (дата обращения: 13.11.2023).

6. Килимова Л.В., Влияние информационных технологий на саморазвитие личности, 2003 г. URL: <https://www.dissercat.com/content/vliyanie-informatsionnykh-tekhnologii-na-samorazvitie-lichnosti> (дата обращения: 25.10.2023).
7. Krainyukov, S.V. Influence of modern information technologies on the worldview. *Social Psychology and Society*. 10.17759/sps.2019100403. 2019 г. URL: [https://www.researchgate.net/publication/338168001\\_Influence\\_of\\_modern\\_information\\_technologies\\_on\\_the\\_worldview](https://www.researchgate.net/publication/338168001_Influence_of_modern_information_technologies_on_the_worldview) (дата обращения: 01.11.2023).
8. Какоян Е.А., Князева Н.Ю. Влияние информатизации на поведение и сознание человека // *Экономика и социум*. 2016. №3 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-informatizatsii-na-povedenie-i-soznanie-cheloveka> (дата обращения: 13.11.2023).
9. Варламова Ю. А. Влияние Интернет-технологий на экономическое поведение индивидов и домохозяйств // *Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки»*. 2022. №3 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-internet-tehnologiy-na-ekonomicheskoe-povedenie-individov-i-domochozuyastv> (дата обращения: 10.11.2023).
10. Земскова Елена Сергеевна Анализ поведения потребителей в цифровой экономике с позиции теории поколений // *Вестник евразийской науки*. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-povedeniya-potrebiteluy-v-tsifrovoy-ekonomike-s-pozitsii-teorii-pokoleniy> (дата обращения: 07.11.2023).
11. Вахитова, Л. Р. Влияние информационных технологий на экономический рост и производительность / Л. Р. Вахитова // *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*. – 2007. – Т. 11, № 32. – С. 54-58. – EDN OKIJUX. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17105626> (дата обращения: 30.10.2023).
12. Solow, R.M. We'd better watch out. *New York Times Book Review*, 1987 г., URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/We'd-better-watch-out-Solow/cef149b3dbdaa85f74b114c2c7832982f23bcbf0> (дата обращения: 30.10.2023).
13. Лугачёв М.И., Скрипкин К.Г. Эффективность ИТ и институциональная среда российской фирмы: проблемы эмпирического анализа URL: [https://archive.econ.msu.ru/ext/lib/Category/x0c/xec/3310/file/12\\_Lugachev\\_Skripkin.pdf](https://archive.econ.msu.ru/ext/lib/Category/x0c/xec/3310/file/12_Lugachev_Skripkin.pdf) (дата обращения: 30.10.2023).
14. Internet matters: The Net's sweeping impact on growth, jobs, and prosperity. McKinsey Global Institute, McKinsey&Company, 2011 г. URL: [https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/technology%20media%20and%20telecommunications/high%20tech/our%20insights/internet%20matters/mgi\\_internet\\_matters\\_exec\\_summary.pdf](https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/technology%20media%20and%20telecommunications/high%20tech/our%20insights/internet%20matters/mgi_internet_matters_exec_summary.pdf) (дата обращения: 30.10.2023).
15. Карпычев В.Ю. Информационные технологии в экономических исследованиях // *Экономический анализ: теория и практика*. 2013. №20 (323). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-ekonomicheskikh-issledovaniyah> (дата обращения: 13.11.2023).
16. Компьютерные технологии в экономической науке и образовании : учеб. пособие / Н. В. Гайдук. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 95 с., URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43046609> (дата обращения: 03.11.2023).
17. [Коврижных О.Е., Петрова О.М. Прогнозирование в экономических системах на основе нейронных сетей // Экономика и социум. 2014. №1-3 \(10\). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-v-ekonomicheskikh-sistemah-na-osnove-neyronnyh-setey](https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-v-ekonomicheskikh-sistemah-na-osnove-neyronnyh-setey) (дата обращения: 02.11.2023).
18. Скорнякова М.И. Этапы становления институционального подхода // *Компетентность*. 2019. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-stanovleniya-institutsionalnogo-podhoda> (дата обращения: 03.11.2023).

**Eskin Alexey Sergeevich,**

student,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Baskakova Irina Vladimirovna,**

candidate of economic sciences, associate professor,

Department of Economic Science and Economic Policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **INFORMATION TECHNOLOGIES AS AN OBJECT AND TOOL IN ECONOMIC RESEARCHES**

*Abstract:*

This research is an attempt to characterize the key areas of researches and approaches about the influence of information technologies on economic processes and phenomena, as well as an attempt to identify those areas that, according to the authors opinion, have not been given enough attention yet. Based on the analysis of sources, which included articles, scientific papers, textbooks, the authors identified several areas: research on changing people's behavior, research on assessing the impact on labor productivity, applied researches.

*Keywords:*

Information technologies, economic research, economic behavior, labor productivity, literature review, institutional approach, economies of developing societies.

УДК 338.48

**Жаркова Ирина Алексеевна,**  
магистрант,  
кафедра Экономики и финансов,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Слукина Полина Александровна,**  
магистрант,  
кафедра Цифровой экономики и информационных технологий,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Затонская Валентина Александровна,**  
магистрант,  
кафедра Экономики и финансов,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Астафьева Оксана Раиловна,**  
магистрант,  
кафедра Цифровой экономики и информационных технологий,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Атрошенко Анастасия Олеговна,**  
магистрант,  
кафедра Экономики и финансов,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

## **ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ**

### *Аннотация:*

В статье приводится детальный анализ конкретных рекреационных ресурсов Уральского региона. Проводится эмпирический анализ статистических данных по общему количеству поездок и турфирм внутри региона. К используемым методам относятся: поиск взаимосвязей между переменными, группировка и типологизация информации. Также рассматривается распределение платных услуг по видам в Челябинской области. Исходя из этого авторы предлагают конкретные действия, для повышения туристической привлекательности Уральского региона.

### *Ключевые слова:*

Туристический потенциал, туризм в Уральском регионе, статистические данные, экономика туризма.

Туризм сегодня является одним из важнейших стимулов экономического развития. Туристическая деятельность носит массовый характер и оказывает значительное влияние на экономическое положение регионов и стран, способствуя их устойчивому развитию.

Поскольку его влияние может быть как прямым (увеличении доходов страны благодаря прямым расходам туристов) так и косвенным (стимулировании развития других отраслей экономики, связанных с туристической деятельностью), в процессе развития туризма начинают участвовать хозяйствующие субъекты, которые никогда не рассматривали его как отрасль экономики, способную приносить значительный доход. Регионы Урала не стали исключением. Поэтому основное внимание стоит обратить на четыре уральских субъекта Российской Федерации: Пермский край, Республика Башкортостан, Свердловская и Челябинская области, поскольку все эти регионы обладают уникальными природными объектами, культурным наследием и

разнообразными возможностями для туристов. Однако, отсутствие эффективных маркетинговых стратегий, недостаточное качество услуг, проблемы с безопасностью и недостаточная инфраструктура становятся препятствиями для привлечения большого числа туристов и использования этого потенциала для развития региона.

Развитие туризма в этих регионах может стать важным фактором для экономического роста и улучшения жизни местного населения. Так же это будет способствовать созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и привлечению инвестиций в эти регионы. Кроме того, туризм может стать важным фактором развития малого и среднего бизнеса в этих регионах.

Однако, для успешного развития туризма необходимо решить ряд проблем, связанных с качеством услуг, безопасностью туристов и сохранением природы и культурного наследия региона.

В данной статье будет рассмотрена проблема недостаточного использования потенциала туризма в Уральском регионе и предложены рекомендации по разработке и реализации эффективных стратегий развития этой отрасли.

Урал является уникальным природным местом, где совмещается горный ландшафт, равнины и огромное количество рек и озер. Разная высота гор, прекрасные пейзажи, открывающиеся с их вершин – все это дарит большое количество впечатлений, которые и являются главным туристическим товаром. Исходя из этого стал довольно популярным спортивный вид туризма, или как часто его называют активный тип отдыха. На Урале предлагаются восхождения на горы, например можно подняться на вершину Ирмеля, Малиновой, на хребты Нургуш и Зюраткуль, посетить водопад «Атыш». Кроме того, предлагается большое количество туров-славов по таким рекам как Белая, Ай, Юрюзань и многим другим.

Тесно со спортивным видом туризма связан природно-ориентированный туризм или экотуризм. Данный вид характеризуется приобщением туристов к природными ценностям, развитием экологического сознания и образования людей в этой области. Экотуризм включает посещения экологически чистых природных территорий (заповедники, ботанические сады, национальные парки), не измененных или минимально измененных деятельностью человека [1].

В Уральском регионе можно посетить заповедник «Шульган-Таш», где находится Капова пещера с наскальными рисунками первобытного человека эпохи палеолита. Так же на Урале известен природный парк «Мурадымовское ущелье», который славится экзотическими каньонами и пещерными красотами. Национальный парк «Зюраткуль» назван в честь самого высокого озера Урала, именно там бьёт артезианский источник струей в высоту 14 метров. Так же именно в этом парке существует дом лося «Сохатка», это единственный на Урале реабилитационный центр для лосят-сирот.

В тоже время места добычи полезных ископаемых являются интереснейшими объектами для туристов и экскурсантов. Так что главное богатство Уральских гор заключается не в сырье, а в способности насыщать людей впечатлениями, разнообразными положительными эмоциями, здоровьем. В связи с этим еще одним видом туризма, которым можно заниматься в Уральском регионе является лечебно-оздоровительный или рекреационный туризм. Урал обладает ценными минералами, минеральными водами и лечебными грязями. С лечебной целью используют сапропелевые, торфяные, сульфидно-иловые грязи и голубые глины. Так же в Уральском регионе находится большое количество соленых озер, которые имеют аналогичные целебные свойства, как воды Мертвого моря, например озеро Подборное в Челябинской области.

Большое количество санаториев функционирует на Урале. Например, санатории «Ассы» и «Якты-Куль» находятся в чистейших экологических местах, в лесном районе республики Башкортостан. Именно там были обнаружены источники целебных воды и грязи. Именно в санаториях Уральского региона проводится лечение многих болезней, а также их профилактика.

Одной из особенностей Уральского региона являются археологические и архитектурные памятники. В связи с этим популярными так же является познавательный вид туризма, который ориентирован на получение новых умений и знаний.

Наиболее ценным из археологических памятников является Аркаим. Привлекательной для туристов также является деревянная архитектура уральских сел, малых городов (Кыштыма, Каслей, Невьянска), промышленная архитектура крупных промышленных центров - Екатеринбург, Челябинска, Перми.

Отмеченные особенности Урала позволяют сделать вывод о возможности развития в регионе как въездного туризма, предполагающего приглашение туристов из-за рубежа, так и внутреннего, обеспечивающего услугами собственных граждан. [2]

Несмотря на все туристические особенности Урала, доходы от туризма в этих регионах занимают довольно маленькую долю ВРП, уступая место промышленному производству, сельскому хозяйству и строительству. Таким образом, имеющихся туристических ресурсов недостаточно для развития туризма как основного источника экономической стабильности региона [3]

Для более полной характеристики туризма в Уральском регионе и выявления причин недостаточной туристической привлекательности Уральского региона необходимо проанализировать статистические данные.

По данным видно, что в 2020 году турпоток по всем регионам резко снизился, что связано с введением режима самоизоляции для обеспечения мер противодействию распространения новой коронавирусной инфекции. Однако в 2021 году уже резко возросло количество туристических поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах Уральского региона, самый большой скачок поездок

наблюдается по Свердловской и Тюменской областям. Но стоит отметить, что значительно увеличилось число поездок и по Челябинской области, и по Республике Башкортостан по сравнению с предыдущим периодом. Возможно, такой скачок связан с летним периодом активного отдыха. В 2022 количество туристских поездок значительно уменьшилось во всех регионах, это может быть связано с нестабильной политической ситуацией, вызванной началом СВО.

На рисунке 1 представлены данные об общем количестве туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах определенного субъекта (региона) Российской Федерации.

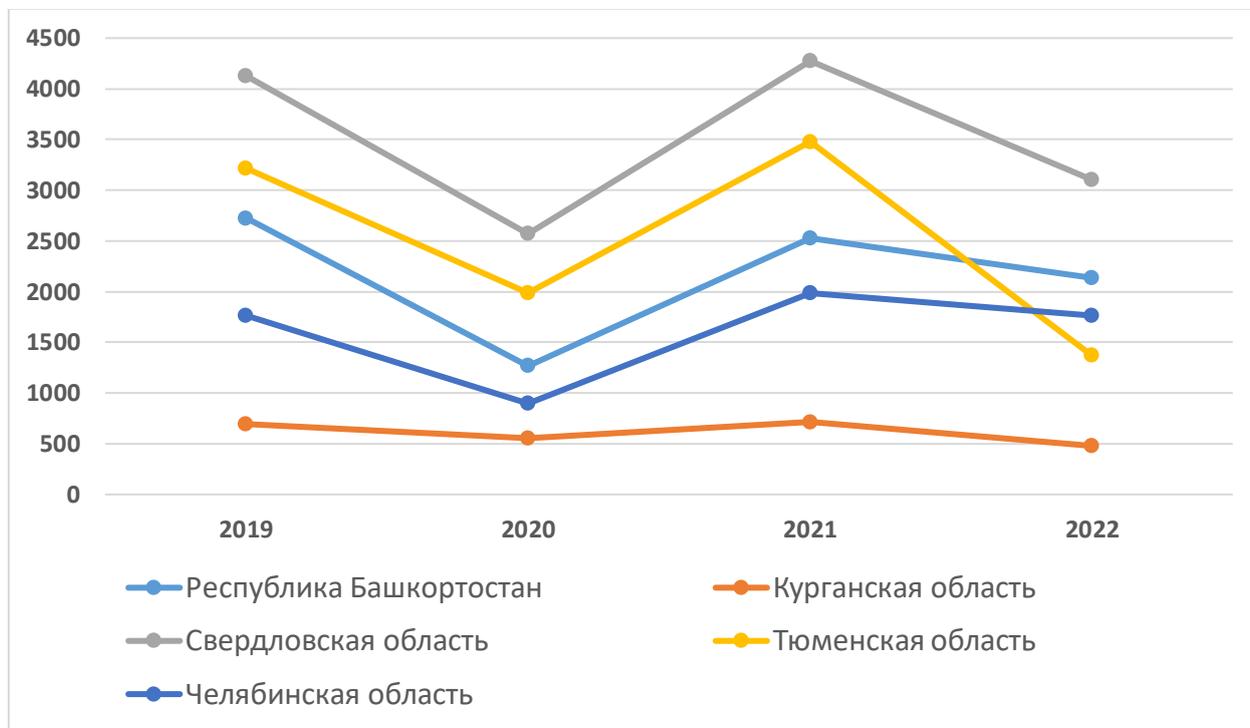


Рисунок 1 – Общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах определенного субъекта (региона) Российской Федерации [4]

Далее необходимо рассмотреть количество турфирм, которые занимаются продажей туров.

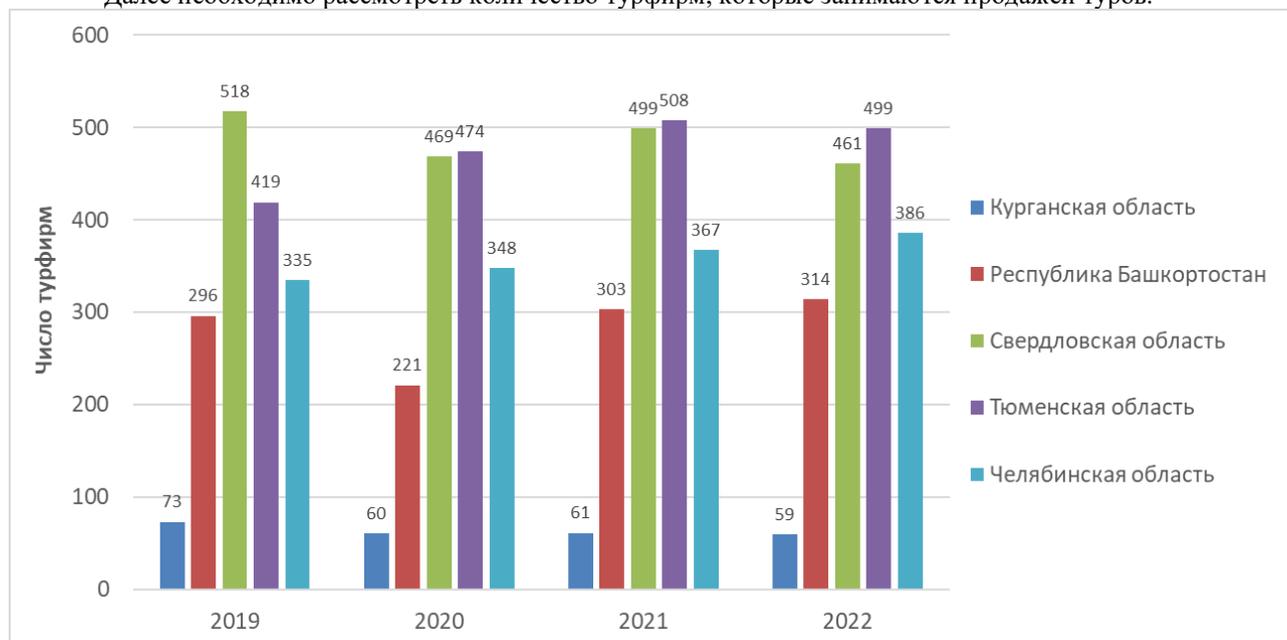


Рисунок 2 – Число турфирм [5]

Из рисунка 2 видно, что наибольшее число турфирм зарегистрировано в Свердловской и Тюменской областях. В 2020 году уменьшилось число турфирм по сравнению с 2019 в Курганской, Свердловской областях и в Республике Башкортостан, однако в Челябинской и Тюменской областях за этот же период количество

турфирм наоборот возросло. Данная тенденция может быть связана со вспышкой Covid 19 и последующим за этим спадом экономики и закрытием многих турфирм, которые начали генерировать убытки, нежели прибыль. В 2021 году ситуация более или менее стабилизируется и количество турфирм растет. Данная тенденция может быть связана с тем, что потребность в путешествиях именно по России возросла и многие сегменты бизнеса начинают направлять свою работу на развитие внутреннего туризма.

Туризм относится к числу платных услуг населения, поэтому важно рассмотреть распределение именно по сферам деятельности. Возьмем Челябинскую область в качестве примера. Эту информацию можно дополнить статистикой по образованию юридических лиц, взяв в пример Челябинскую область.

Таблица 1 – Демография юридических лиц Челябинской области [6]

Вид деятельности	Количество юридических лиц на 1 июля 2022	Коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций за январь-июнь 2022	Коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 организаций за январь-июнь 2022
Всего в том числе:	71293	33,6	34,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1289	27,8	36,3
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1446	35,5	23,0
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1769	23,9	11,9

Из таблицы 1 можно заметить, что больше всего в Челябинской области по данным на 1 июля 2022 существует юридических лиц в сфере здравоохранения и социальных услуг, на втором месте деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений. Создавалось в период за январь-июнь 2022 больше всего юридических лиц, действующих в данной области, на втором месте находится деятельность гостиниц и предприятий общественного питания. Меньше всего создавалось фирм, занимающихся деятельностью в области здравоохранения и социальных услуг. Таким образом главный конкурент учреждений, занятых в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – это медицинские организации и организации предоставляющие социальные услуги. С одной стороны это положительно влияет на экономическое состояние региона в целом, с другой стороны данная тенденция негативно отражается на отрасли туризма, в том числе на его активных и познавательных видах.

Теперь рассмотрим распределение платных услуг населению, потому что это оказывает важное влияние на экономическое состояние региона.

Таблица 2 – Распределение платных услуг по видам в Челябинской области [6]

Услуги	2021 млн. рублей	2022, млн. рублей	В % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)
Культуры	2960,3	3683,0	116,5
Туристские	4681,1	6919,7	120,6
Медицинские	16853,7	20324,1	98,4
Гостиниц и аналогичных средств размещения	1867,3	2849,6	110,5
Специализированных коллективных средств размещения	3107,7	4520,6	107,2
из них санаторно-курортных организаций	1896,7	2666,3	105,9

В 2021 лидируют среди всех услуг медицинские - именно они имеют наибольшую суммарную оценку, на втором месте находятся туристические услуги. Это может быть связано с тем, что именно в 2021 году пандемия Covid 19 начала спадать и люди стали чаще прибегать к медицинским услугам для ликвидации последствий болезни и для профилактических осмотров. Меньше всего платных услуг в 2021 году было

предоставлено гостиницами. Это может быть связано с тем, что люди стали чаще обращаться в медицинские центры для проверки здоровья, нежели путешествовать. В 2022 данная негативная для регионального туризма тенденция сохраняется. Наибольший скачок получился именно по туристическим услугам, так как именно в 2022 году начал активно развиваться внутренний туризм, в том числе и региональный. Таким образом, как и в таблице 1 видно, что больше платных услуг было получено населением именно в области медицины, однако больший прирост произошел именно по туристическим услугам.

Таким образом, можно предложить следующие действия, чтобы повысить туристическую привлекательность региона:

1. Улучшение инфраструктуры (создание и развитие аэропортов, ж/д вокзалов, строительство и реконструкция гостиниц, хостелов ресторанов, магазинов и других объектов обслуживания туристов.)

2. Создание разнообразия туристического продукта (продвигать в регионе именно те виды туризма, которые наиболее популярны в регионе, разрабатывать тематические маршруты, авторские экскурсии и программы для туристов.

3. Создание достойной рекламной компании: продвигать маркетинг на национальном и международном уровне, участие в туристических выставках и форумах, создать информационный ресурс о регионе, сотрудничество с туристическими агентствами и операторами и увеличение числа турфирм.

4. Улучшение безопасности региона: модернизация системы видеонаблюдения, организация патрулирования и контроля на популярных туристических маршрутах.

5. Налаживание сотрудничества с другими регионами: важно обмениваться опытом и знаниями с другими регионами, создавать совместные туристические маршруты и программы.

Важно отметить, что наша страна в последнее время активно занимается развитием внутреннего туризма. Был создан национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Данный проект направлен на развитие туристической инфраструктуры, повышение доступности туристических продуктов, совершенствование управления в сфере туризма.

Таким образом, благодаря поддержке государства сферы туризма, путем введения туристического кэшбека, создания и развития туристической инфраструктуры, предоставления льготных кредитов, внутренний туризм стал активно развиваться по сравнению с прошлыми периодами. Также туристы теперь имеют большое количество туристических порталов, которые предоставляют всю необходимую информацию о путешествиях внутри страны.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тесленко В. В., Романова Е. В. Трансформация гостиничных услуг под новые виды туризма на примере эко-отелей и экологического туризма //Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. – 2019. – №. 4 (15). – С. 414-419.
2. Седова Т. и др. Туристические возможности Уральского региона //Вестник Челябинского государственного университета. – 2000. – Т. 8. – №. 1. – С. 146-148.
3. Социально-экономическое положение Уральского Федерального округа в I квартале 2023 года [Электронный ресурс]: Валовой региональный продукт. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ural\\_fo\\_1k-2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ural_fo_1k-2023.pdf) (Дата обращения: 26.07.2023)
4. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]: Статистические показатели развития туристской отрасли. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/other/statistika/> (Дата обращения: 01.08.2023).
5. ЕМИСС государственная статистика по количеству турфирм [Электронный ресурс]: количество турфирм. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31615> (Дата обращения: 10.08.2023).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]: Официальная статистика. – Режим доступа: <https://chelstat.gks.ru/> (Дата обращения: 12.08.2023).
7. Указ Губернатора Свердловской области от 13 февраля 2015 г. N 70-УГ "Об утверждении Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ural-region.net> (Дата обращения: 21.07.2023).

**Zharkova Irina Alekseevna,**  
master student,  
Department of Economy and finance,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Slukina Polina Aleksandrovna,**

master student,  
Department of Digital Economy and Information Technology,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Zatonskaia Valentina Aleksandrovna,**

master student,  
Department of Economy and finance,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Astafeva Oksana Railovna,**

master student,  
Department of Digital Economy and Information Technology,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Atroshenko Anastasia Olegovna,**

master student,  
Department of Economy and finance,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**OPPORTUNITIES FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE URAL REGION**

*Abstract:*

Tourism actively influences the economic development of regions, but not all of them actively use tourism as a tool to increase economic stability. The authors in the article present the recreational resources of the Ural region and propose specific actions to increase its tourist attractiveness.

*Keywords:*

Tourism potential, tourism in the Ural region, statistical data, tourism economy.

УДК 330.3

**Клинчаева Екатерина Святославовна,**

студент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Поздеева Анастасия Алексеевна,**

студент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **РОЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ АВТОНОМНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

### *Аннотация:*

В статье исследуется значение автономного обеспечения продовольственной безопасности для государств, испытывающих макроэкономическую нестабильность. Для изучения роли автономного обеспечения продовольственной безопасности был проведен анализ соответствующей литературы, отчетов и эмпирических данных. Макроэкономические показатели, такие как рост ВВП, доля сельскохозяйственного сектора экономики учитывались при оценке уровня нестабильности. Также были рассчитаны средние коэффициенты роста, темп роста и темп прироста вышеперечисленных показателей. Анализ показал, что автономное обеспечение продовольственной безопасности играет решающую роль в смягчении негативных последствий макроэкономической нестабильности. Государства, которые отдают приоритет самообеспеченности посредством таких инициатив, как внутреннее сельскохозяйственное производство, стратегические резервы и диверсификация источников импорта продовольствия, продемонстрировали большую устойчивость в периоды экономической нестабильности. Исследование выявило ключевые факторы, способствующие успешному автономному обеспечению, включая инвестиции в сельскохозяйственную инфраструктуру, технологические достижения и эффективные механизмы управления. На основании полученных данных можно сделать вывод, что автономное обеспечение продовольственной безопасности должно быть фундаментальной составляющей государственной политики, особенно в периоды макроэкономической нестабильности. В исследовании подчеркивается необходимость долгосрочного планирования, целевых инвестиций и согласованности политики для повышения автономного обеспечения продовольственной безопасности.

### *Ключевые слова:*

Продовольственная безопасность, экономическая нестабильность, ВВП, сельскохозяйственный сектор.

Автономия страны в области продовольственной безопасности имеет решающее значение по нескольким причинам. Во-первых, это гарантирует, что страна сможет стабильно кормить свое население, уменьшая зависимость от внешних источников во время кризиса или геополитической нестабильности. Эта независимость также снижает риск колебаний цен и сбоя в цепочках поставок из-за глобальных событий.

Более того, автономия в области продовольственной безопасности способствует экономической стабильности, поддерживая местных фермеров и производителей продуктов питания, способствуя занятости и экономическому росту в сельскохозяйственном секторе. Это также способствует устойчивому ведению сельского хозяйства и снижает воздействие на окружающую среду [1], связанное с транспортировкой продуктов питания на большие расстояния.

Кроме того, контроль над производством продуктов питания позволяет стране адаптировать свою сельскохозяйственную практику для удовлетворения конкретных потребностей в питании и диетических предпочтений своего населения, способствуя общественному здоровью и благополучию. Наконец, автономия в области продовольственной безопасности повышает суверенитет и устойчивость страны, давая ей возможность

эффективно решать проблемы и чрезвычайные ситуации, связанные с продовольствием, в итоге обеспечивая общую стабильность и процветание страны.

Обеспечение продовольственной безопасности страны представляет собой одну из стратегических целей, преследуемых при определении экономической политики страны.

Говоря о методах исследования продовольственной безопасности государства, следует учитывать не только внутренние факторы влияния, но и внешние.

Целью статьи является исследование роли и факторов формирования продовольственной безопасности государства.

Раскроем понятие продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность – состояние, характеризующееся постоянным физическим, социальным и экономическим доступом для всех людей к достаточному по объему, безопасному и питательному продовольствию, необходимому для удовлетворения их потребностей в полноценном питании и пищевых привычек и поддержания активного и здорового образа жизни [2].

Национальные интересы государства в обеспечении продовольственной безопасности заключаются в следующем:

- повышение качества жизни российских граждан за счет достаточного продовольственного обеспечения;
- обеспечение населения качественной и безопасной пищевой продукцией;
- устойчивое развитие и модернизация сельского и рыбного хозяйства и инфраструктуры внутреннего рынка;
- повышение эффективности государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции;
- недопущение неконтролируемого ввоза на территорию Российской Федерации и применения в Российской Федерации синтетических биологических агентов [3].

Также важно отметить риски и угрозы, которым подвержена продовольственная безопасность. Факторы, способные существенно понизить уровень безопасности классифицируют по категориям:

- экономические риски; обусловленные возможностью ухудшения внутренней и внешней экономической конъюнктуры и снижения темпов роста мировой и национальной экономик, высокой инфляцией и кризисом банковской системы, снижением конкурентоспособности отечественной продукции;
- технологические риски; возникшие в результате отставания от развитых стран в уровне технологического развития производственной базы, а также несанкционированного использования лекарственных препаратов для ветеринарного применения в процессе сельскохозяйственного производства;
- климатические и агроэкологические риски; обусловленные неблагоприятными климатическими изменениями и аномальными природными явлениями стихийного характера, увеличением доли деградированных земель, снижением плодородия земель сельскохозяйственного назначения вследствие их нерационального использования в сельском хозяйстве, последствиями природных и техногенных чрезвычайных ситуаций;
- внешнеполитические риски; обусловленные колебаниями рыночной конъюнктуры, применением зарубежными странами мер государственной поддержки сельского хозяйства, искажающих международную торговлю [3].

На основе данных официальной статистики можно увидеть динамику валового внутреннего продукта и сельскохозяйственного сектора экономики в России (Таблица 1).

Исходя из данных Таблицы 1, можно увидеть несущественную положительную динамику роста ВВП и существенно позитивную сельскохозяйственного сектора экономики. Сельскохозяйственный сектор за 10 лет продемонстрировал существенный рост, изменение за период с 2013 по 2022 составило 147,62%, среднегодовой темп прироста составил 9,5%. Несмотря на большие темпы роста сельскохозяйственный сектор все еще занимает небольшую долю в структуре ВВП. Однако, начиная с момента кризиса 2014 года и после 2014 года, темп роста сельскохозяйственного сектора начинает набирать обороты.

Таблица 1 – Динамика валового внутреннего продукта (ВВП) и сельскохозяйственного сектора экономики\*

Год	ВВП, млрд.руб	Сельское хозяйство, млрд.руб
2013	124 320,30	3458,3
2014	125 235,60	4031,1
2015	122 765,00	4794,6
2016	123 002,80	5112,3
2017	125 249,70	5109,5
2018	128 764,60	5348,8
2019	131 595,00	5801,4
2020	128 102,90	6468,8
2021	135 295,00	7672,9
2022	132 494,80	8563,5

\* Источник: построено по данным Росстата [4,5]

В период с 2014 до 2020 гг. темп прироста составлял 9%, наращивание темпов роста сельскохозяйственного сектора обеспечивалось мерами государственной финансовой поддержки, это также было обусловлено введением ограничений со стороны некоторого числа государств.

В период с 2020 по 2022 гг. темп прироста составлял 13,9%, наращивание темпов роста в данный период было связано с нарушениями в цепочках поставок, и, как следствие, непокрытый спрос на товары определенного типа, а также ограничений в различных сферах, включая сельскохозяйственный сектор. Позднее к ранее описанным ограничениям добавятся такие финансовые ограничения, как волатильность национальной и иностранной валюты ввиду введенных санкций.

Сравнивая долю сельскохозяйственного сектора в структуре ВВП, на момент 2013 года около 2,8%, на момент 2022 года 6,5%, можно сделать вывод, что крупные политические и, как следствие, экономические кризисы оказали большое влияние на политику государства и простимулировали развитие сельскохозяйственного сектора.

Во время макроэкономической нестабильности страны могут смягчить воздействие на продовольственную безопасность, реализуя такие стратегии, как диверсификация источников продовольствия, инвестиции в местное сельское хозяйство, создание стратегических запасов продовольствия, продвижение устойчивых методов ведения сельского хозяйства, предоставление субсидий на основные продукты питания и поддержка мелких фермеров. Кроме того, развитие международного партнерства в сфере торговли продовольствием и оказания помощи может помочь обеспечить стабильные поставки основных продуктов питания во времена экономической неопределенности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Diachkova A.V., Kontoboitseva A.E. National energy security: new opportunities and threats // Бизнес, менеджмент и право. 2021. № 4 (52). С. 52.
2. Бондарева С. А. Внедрение системы прослеживаемости пищевых продуктов в условиях цифровой экономики // Пищевая индустрия. – 2021. – №. 4 (38). – С. 7.
2. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 “Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации”
3. Росстат: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [VVP\\_god\\_s\\_1995-2022.xls \(live.com\)](http://vvp.god.s.1995-2022.xls)
4. Росстат: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [prod\\_sx\\_RF.xls \(live.com\)](http://prod.sx.RF.xls)

**Klinchaeva Ekaterina,**

student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,  
Graduate School of Economics and Management, Ural Federal  
University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Pozdeeva Anastasia Alekseevna,**

student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,  
Graduate School of Economics and Management, Ural Federal  
University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

## THE ROLE OF ENSURING THE AUTONOMY OF THE STATE'S FOOD SAFETY IN CONDITIONS OF MACROECONOMIC INSTABILITY

*Abstract:*

The article examines the importance of autonomous food security for states experiencing macroeconomic instability. A review of relevant literature, reports and empirical data was conducted to examine the role of autonomous food security. Macroeconomic indicators such as GDP growth and the share of the agricultural sector of the economy were considered when assessing the level of instability. The average growth rates, growth rate and growth rate of the above indicators were also calculated. The analysis showed that autonomous food security plays a critical role in mitigating the negative effects of macroeconomic instability. Nations that prioritize self-sufficiency through initiatives such as domestic agricultural production, strategic reserves, and diversification of food import sources have demonstrated greater resilience during periods of economic instability. The study identified key factors contributing to successful off-grid provision, including investment in agricultural infrastructure, technological advances, and effective governance mechanisms. Based on the data obtained, we can conclude that autonomous provision of food security should be a fundamental component of government policy, especially during periods of macroeconomic instability. The study highlights the need for long-term planning, targeted investments, and policy coherence to improve self-sufficiency in food security.

*Keywords:*

Food safety, economic instability, GDP, agricultural sector.

УДК 338

**Липина Екатерина Дмитриевна,**

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт Экономики и Управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

Екатеринбург, Российская Федерация

## **НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕЛИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### *Аннотация:*

Возрастающая геополитическая напряженность привела к проблеме поиска оптимальных стратегий импортозамещения. В статье рассмотрен предыдущий опыт России в проведении такой политики и различные методы эконометрики и статистики, которые позволяют спрогнозировать возможные сценарии развития отраслей и принимать решение о реализации мер импортозамещения.

### *Ключевые слова:*

моделирование импортозамещения, меры импортозамещения, сравнительные преимущества

В истории России было множество периодов, когда приходилось проводить импортозамещение в отраслях промышленности. Например, в конце 19 века реализовывалась торгово-промышленная программа ускоренной индустриализации страны С. Ю. Витте, целью которой было догоняющее развитие на основе ускоренной модернизации.

П. А. Кадочников и другие [1] рассматривают период после девальвации обменного курса в 1998 г., который привел к необходимости проведения политики импортозамещения, поскольку вызвал снижение объема импорта и последующий рост производства отечественных товаров.

С 2000-х годов происходила реализация отдельных проектов импортозамещения, которая сопровождалась активным привлечением прямых иностранных инвестиций, использованием зарубежных технологий, встраиванием в глобальные цепочки.

Реализация импортозамещения стала одним из важнейших приоритетов после 2014 года, когда произошло резкое снижение мировых цен на нефть и введение санкций против России. Было сформировано 19 планов импортозамещения в таких отраслях, как металлургическая, АПК, машиностроительная, химическая, а также легкая, фармацевтическая и медицинская промышленность.

В этот период были реализованы следующие меры государственной поддержки [2]:

- субсидирование проектов импортозамещения
- ограничение доступа отдельных видов зарубежной продукции на российский рынок
- ограничения возможностей приобретения зарубежных продуктов, работ и услуг в рамках госзакупок и закупок организаций госсектора (например, «третий лишний», «второй лишний»)
- поддержка проектов импортозамещения профильными ведомствами и институтами развития (например, СПИК 1.0 и СПИК 2.0)

Согласно данным, представленным на рисунке 1, за 2021 год по отношению к 2014 году доля отечественной продукции в потреблении существенно возросла в отраслях машиностроения.

Кроме того, за этот период в стране произошло развитие АПК и деревообрабатывающего секторов, поскольку, согласно данным в таблице 1, были сформированы сравнительные преимущества по ряду товаров.

Санкции 2022 и 2023 гг. еще больше усилили необходимость в проведении импортозамещения в стране. Однако, если ранее во многих странах политика реализовывалась для развития отраслей, снижения зависимости при добровольном ограничении импорта, то теперь целью выступает достижения устойчивости экономики страны в условиях недостатка иностранных инвестиций, импорта и экспортных ограничений. Было утверждено 23 отраслевых плана мероприятий по импортозамещению продукции в приоритетных гражданских отраслях промышленности [2].

Кроме того, если до 2022 г. импортозамещение конечных продуктов происходило на основе импортируемых западных технологий, то сейчас Россия столкнулась с отсутствием доступа к ним. В связи с чем были определены приоритетные направления проектов технологического суверенитета и структурной адаптации экономики РФ.

По этим причинам в настоящее время актуален вопрос о разработке оптимальных стратегий импортозамещения, которые приведут к повышению уровня производства в отраслях и экономическому росту в стране. Для оценки потенциала отраслей и выявления ключевых влияющих факторов необходимо провести

моделирование стратегий импортозамещения. Однако, возникает проблема с выбором показателя, который в полной мере позволяет оценить политику импортозамещения.

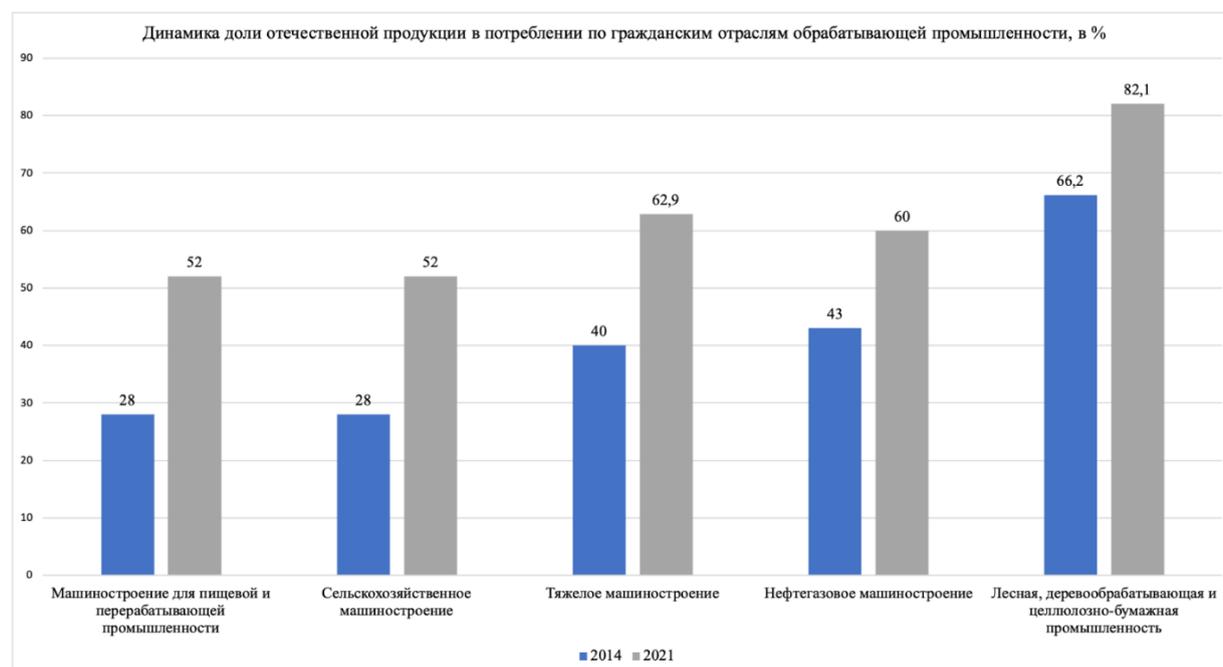


Рисунок 1 – Динамика доли отечественной продукции в потреблении по гражданским отраслям обрабатывающей промышленности<sup>69</sup>

Таблица 1 – Значение индекса RCA по ряду товаров АПК и деревообрабатывающей промышленности<sup>70</sup>

Название товаров	1998	2014	2021
<b>АПК</b>			
Бобовые культуры	0,11	0,61	2,08
Пшеница	0,71	3,87	5,99
Обработанные зерна злаков	0,64	1,34	2,17
Солод	0,02	0,82	1,64
Масличные семена	0,37	0,37	1,03
Соевое масло	0,02	0,13	1,52
Рапсовое или горчичное масло	0,87	1,33	3,39
Маргарин	0,20	1,01	2,26
Водные беспозвоночные	0,25	0,04	2,42
Шоколад	0,4	0,75	1,2
Кофейные экстракты	0,23	0,51	1,11
Дрожжи	0,22	0,45	1,57
Остатки злаков	0,5	1,37	4,07
Остатки крахмала	0,05	0,93	2,11
Твердые остатки растительного масла	0,75	1,18	1,76
<b>Деревообрабатывающая промышленность</b>			
Топливная древесина	0,81	1,11	2,06
Листы для облицовки фанерой	0,18	1,27	1,87

<sup>69</sup> Составлено по: [2]

<sup>70</sup> Составлено по [3]

Древесина	0,10	0,5	1,42
Древесностружечная плита	0,37	0,95	2,1
Древесноволокнистая плита	0,62	0,58	1,66
Деревянные столярные изделия для строительства	0,16	0,35	1,03
Бумага и картон без покрытия	0,58	0,81	1,28

Например, Литвинова А.В. и другие [4] при помощи метода главных компонент формируют комплексный показатель результативности импортозамещения, который включает: внутреннее производство, экспорт, импорт, занятость и доходы населения. В итоге выявлена высокая положительная корреляционная связь между комплексным показателем результативности импортозамещения и экономическим ростом.

В работе Fedorova E. A. et al. [5] при помощи байесовской векторной авторегрессии рассматривалось влияние снижения доли импорта на индекс промышленного производства и инвестиции в основной капитал в химической отрасли и отрасли машиностроения. В результате авторы пришли к выводу о различии в направленности влияния импортозамещения в долгосрочном и краткосрочном периодах в зависимости от отраслей промышленности.

Также можно отметить работу И.Л. Воротникова и других [6], в которой был выполнено моделирование методом пошагового рекурсивного прогнозирования. В итоге были сформированы вероятные сценарии импортозамещения, включающие уровень и сроки реализации, по исследуемым группам продукции АПК.

Котырло Е. С. и Зайцев А.А. [7], используя метод difference-in-difference, проводят оценку влияния введенного в 2014 году агропродовольственного эмбарго. В качестве группы воздействия был выбран сектор АПК, а в качестве контрольной группы рассмотрены сферы электроэнергетика, строительство и гостиничные услуги. В результате был выявлен положительный убывающий эффект политики на темпы роста АПК.

Поскольку авторы исследований приходили к разным выводам относительно оценки воздействия процессов импортозамещения на показатели экономики страны, вопрос о моделировании оптимальных стратегий всё ещё остается открытым. В дальнейшем планируется, используя метод главных компонент, сформировать комплексные показатели импортозамещения по отраслям промышленности на основании статистических данных по РФ. Затем, при помощи метода векторной авторегрессии и модели коррекции ошибок, которые позволяют строить прогноз динамики показателей в разных периодах, оценить влияние реализации процессов импортозамещения в определенных отраслях на экономические показатели страны в долгосрочном и краткосрочном периодах. Предполагается, что реализуемые меры приведут к экономическим потерям для страны в краткосрочном периоде, которые будут компенсированы ростом показателей экономики в долгосрочном периоде. Полученные результаты позволят выявить потенциал и готовность секторов экономики к проведению импортозамещения, а также возможные последствия от реализации мер для страны.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кадочников П., Синельников-Мурылев С., Четвериков С. Импортозамещение в Российской Федерации в 1998–2002 гг [Текст] // Научные труды Фонда «Институт экономической политики им. ЕТ Гайдара». – 2003. – №. 62. – С. 1-95.
2. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации URL: <https://minpromtorg.gov.ru> (дата обращения: 12.08.2023).
3. The Growth Lab at Harvard University. // The Atlas of Economic Complexity URL: <http://www.atlas.cid.harvard.edu> (дата обращения: 12.08.2023).
4. Литвинова А. В., Талалаева Н. С., Парфенова М. В. Статистический анализ состояния и перспектив развития импортозамещения в России [Текст] // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2021. – Т. 83. – №. 4 (90). – С. 411-424.
5. Fedorova E. A. et al. Influence of import substitution policy on the industrial production level in Russia: Sector-specific issues [Текст] // Studies on Russian Economic Development. – 2018. – Т. 29. – С. 167-173.
6. Воротников И.Л., Муравьева М.В., Розанов А.В. Экономико-математическое моделирование сценариев импортозамещения в агропромышленном комплексе [Текст] // Глобальный научный потенциал. – 2018. – №. 11. – С. 92.
7. Котырло Е.С., Зайцев А.А. Контрсанкции и динамика сельского хозяйства в регионах России: произошло ли ускорение [Текст] // Препринт НИУ ВШЭ WP2/2021/01. – 2021.

**Lipina Ekaterina D.,**

student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

## **THE NEED TO MODEL IMPORT SUBSTITUTION STRATEGIES IN MODERN CONDITIONS**

*Abstract:*

It is necessary to find optimal import substitution strategies in terms of unprecedented sanctions imposed to Russia. The article describes Russia's previous experience in implementing such a policy and various methods of econometrics and statistics that allow us to predict possible scenarios for the development of industries and make a decision on implementation.

*Keywords:*

import substitution modeling, import substitution measures, comparative advantages

УДК 338.012

**Мартьянова Анна Антоновна,**  
студент,  
кафедра экономической теории и экономической политики,  
Институт экономики и управления,  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ЦИФРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ**

### *Аннотация:*

Эффективное развитие предпринимательство в регионах является необходимым условием развития экономики любой страны. Сильный предпринимательский сектор формирует единую структуру экономики, увеличивая численность среднего класса, способствуя появлению рабочих мест, а также стабильному приходу налоговых отчислений. В условиях информационной революции рост малого и среднего предпринимательство особенно усиливается. Средства интернет-среды повышают уровень доступной обычному гражданину информации, в значительной мере облегчая работу по созданию своего собственного дела. В России уровень предпринимательской активности характеризуется высокой изменчивостью и территориальной неоднородностью. В связи с чем необходимо проанализировать и выявить основные факторы, влияющие на уровень предпринимательской активности в регионах Российской Федерации. Цель статьи состоит в исследовании влияния цифрового потребления на вовлеченность в предпринимательскую деятельность. Методология исследования основывается на эконометрическом анализе, на основе которого выявляются особенности Российских Регионов по влиянию уровня использования цифровых сервисов на предпринимательскую активность. В результате проведенного анализа было обнаружено, что уровень предпринимательской активности действительно зависит от цифровых потребностей населения. Также обнаружено влияние экономического состояния страны и исследуемого региона, уровня образования населения (а квалификации). Высокий процент квалифицированных рабочих в регионе положительно сказывается на количестве индивидуальных предпринимателей на тысячу человек населения региона, данный факт говорит о значимости квалификации для развития предпринимательских способностей и в общем желания и стремлений граждан к открытию своего дела.

### *Ключевые слова:*

Предпринимательская активность, цифровая трансформация, цифровая экономика, малое и среднее предпринимательство.

Предпринимательская активность в современной науке рассматривается с двух позиций: как деятельность (процесс) и как интенсивность деятельности (результат). А также на уровне предприятия (микроуровень) и на уровне региона (макроуровень). Микроуровень – результат динамического изменения состояния предпринимательской деятельности конкретного предприятия. Макроуровень – интенсивность осуществления предпринимательской деятельности совокупностью предпринимательских структур на территории определённого региона. Предпринимательская активность региона является результативным показателем, который складывается из показателей деятельности отдельных предприятий. [1].

Цифровое потребление – это процесс использования и потребления информации товаров и услуг в эпоху цифровых технологий. С развитием Интернет-среды и мобильных устройств, цифровое потребление стало неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Особенностью цифрового потребления является возможностью получения любой информации, покупка товаров и услуг через различные онлайн-платформы. Кроме того, цифровое потребление имеет своё влияние на сферы экономики и бизнеса. Онлайн торговля является примером цифрового потребления. Большинство компаний предлагают покупателям возможность совершать покупки онлайн. Также цифровое потребление обеспечивает возможность получать услуги удалённо. [1].

В статье Шаклеина К.И. и Шаклеиной М.В. подробно рассматривалось влияние эффектов пространственного взаимодействия социально-экономических факторов на развитие предпринимательской деятельности в регионах. Целью являлась оценка роли пространственного фактора на развитие предпринимательской деятельности в регионах РФ.[2]. Авторами было проведено моделирование факторов предпринимательской активности в регионах России за 2011-2019 года с помощью использования моделей пространственной регрессии. В модель включались взвешенные значения не только показателя числа малых предприятий, но и факторов предпринимательской активности, таких как численность студентов вузов России, размер заработной платы, уровень безработицы, преступность в сфере экономики, число активных пользователей

сети Интернет, плотность населения, затраты на научные исследования. Делается вывод, что определено, в случае учёта пространственного аспекта влияние заработной платы и уровня безработицы на изменение предпринимательской активности намного больше. [2].

В статье А.Л. Юценко «Проблемы и пути развития региональных систем предпринимательства в России в настоящее время» рассматривались ключевые и базовые направления развития и активизации предпринимательства региона. Были выделены проблемы на пути развития предпринимательской активности, и способы их преодоления на региональном уровне. При этом качество функционирования предпринимательских структур, особенности и направления их развития определяются рядом системообразующих факторов, среди которых необходимо выделить следующие [3]:

- 1) профессиональные знания и умения руководителей предпринимательских структур, их предпринимательские навыки;
- 2) ресурсное обеспечение и ресурсный потенциал функционирования предпринимательских структур;
- 3) местные, региональные и национальные особенности инфраструктурного обеспечения функционирования предпринимательских структур (правовые, социально-культурные, экономические и иные факторы).

Также автор утверждает, что развитие национальной экономики любой страны зависит от ряда факторов, среди которых первостепенное место по мнению множества современных ученых занимает развитие предпринимательства. Это обусловлено в первую очередь тем, что предприниматели привносят новые методы и инструменты ведения деятельности организаций, определяют потребности потребителей в новых продуктах и услугах, новых способах удовлетворения их потребностей, тем самым формируя новые рынки сбыта и развивая тем самым новые рынки производственных факторов. По мнению автора, имеет смысл рассматривать системы предпринимательства на региональном уровне, поскольку национальному уровню регулирования и поддержки предпринимательства свойственны достаточно общие правила, принципы и методы регулирования предпринимательства, а особенности функционирования предпринимательских структур слишком различны, а местный уровень (уровень населенного пункта, района) слишком мелок для полноценного исследования. Таким образом, главным направлением развития предпринимательства в регионах должно являться совершенствование и конкретизация функций по развитию и поддержке предпринимательской деятельности на всех трех уровнях государственного регулирования: федеральном, региональном и местном.

Методология исследования. Для оценки предпринимательской активности, за зависимую переменную, характеризующую предпринимательскую активность в регионах Российской Федерации, мною была взята такая переменная, как процент населения, занимающегося предпринимательской деятельностью в регионах Российской Федерации. Данная переменная была рассчитана, как количество индивидуальных предпринимателей в регионе, деленное на тысячу человек населения соответствующего региона РФ. Переменная представлена в процентах, ее обозначение «QUAL\_IP». В качестве независимых переменных я выбрала следующие: уровень безработицы («bezrab») населения в возрасте 15-72 лет в регионах Российской Федерации, измеряется в процентах; размер среднемесячной номинальной начисленной заработной платы по полному кругу организаций в регионах России, далее в работе пересчитывается на тысячу рублей («zp1000»); Валовый региональный продукт на душу населения по регионам РФ, далее в работе пересчитанный на десять тысяч рублей («vtr10000»); удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников по регионам Российской Федерации, в процентах («hikval»); Количество индивидуальных предпринимателей на тысячу человек населения, измеряется в единицах ИП/1000 человек населения региона РФ («qual\_ip»); Использование сети интернет населением России в возрасте 15-74 лет по субъектам, измеряется в процентах от общей численности населения субъекта, («internet»).

В работе есть предположение, что уровень безработицы будет отрицательно влиять на уровень предпринимательской активности. Также можно говорить о том, что скорее всего такие переменные как: процент высококвалифицированных работников, а также размер валового регионального продукта, будут оказывать положительное влияние на предпринимательскую активность в регионе.

Была поставлена гипотеза: уровень образования и вовлеченность в Интернет-среду будет оказывать положительное влияние на предпринимательскую активность. Чем лучше образование у людей, тем выше предпринимательская активность населения. Также, чем выше процент людей, использующих Интернет, тем выше количество индивидуальных предпринимателей.

Для эмпирического анализа были взяты данные с Росстата, собранные за 2021 год. Объем выборки составил 87 данных по каждой переменной по каждому региону РФ.

Далее в работе был проведен анализ парных облаков наблюдений по 87 регионам Российской Федерации. По облакам наблюдений видно, что присутствуют явные выбросы среди регионов РФ. Можно предположить, что для данных регионов свойственны различные уникальные особенности, которые мы не можем учесть в рамках МНК.

Для того чтобы оценки по методу наименьших квадратов были наиболее достоверные, необходимо исключить данные регионы из выборки. Также, можно заметить, что всем этим регионам (Ненецкий автономный округ, Мурманская область, Тюменская область (с округами), Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Магаданская область) свойственны особенности, такие как отдаленность расположения, а также более высокая средняя заработная плата, также это регионы куда люди едут на вахту для

заработков. Граждане РФ не живут в этих регионах на постоянной основе, так что они не представляют интереса для исследования, в связи с чем допустимо исключить их из выборки.

Перед началом регрессионного анализа была проведена проверка на мультиколлинеарность. Для этого в начале была построена корреляционная матрица. (Таблица 1).

Таблица 1 – Корреляционная матрица

	QUAL_IP	ZP1000	VRP10000	INTERNET	HIKVAL	BEZRAB
QUAL_IP	1,00	0,42	0,47	0,09	0,34	-0,56
ZP1000	0,42	1,00	0,88	0,30	0,43	-0,25
VRP10000	0,47	0,88	1,00	0,24	0,34	-0,35
INTERNET	0,09	0,30	0,24	1,00	0,56	0,07
HIKVAL	0,34	0,43	0,34	0,56	1,00	-0,02
BEZRAB	-0,56	-0,25	-0,35	0,07	-0,02	1,00

По корреляционной матрице можно заметить, что коэффициент корреляции между заработной платой и валовым региональным продуктом равен 0,88, что крайне много. Исходя из этого можем предположить о наличии проблемы мультиколлинеарности. Далее была составлена модель по методу наименьших квадратов, можно заметить, что, в целом опираясь на F-статистику регрессия значима, однако необходимо проверить присутствует ли мультиколлинеарность.

Был проведен VIF тест, который подтвердил присутствие мультиколлинеарности в модели. После этого переменная заработная плата была удалена из модели. После исключения переменной заработная плата, достаточно сильно изменилась значимость у ВРП, данный фактор стал значим на пятипроцентном уровне значимости, что уже может говорить о исправлении проблемы мультиколлинеарности.

Далее я решила рассмотреть модель, в которую зависимая переменная входит с логарифмом, а также сравнить ее с линейной с помощью метода Зарембки. В связи с тем, что наименьшее значение RSS соответствует линейной модели, далее в работе мною была использована линейная модель.

Далее была осуществлена проверка на гетероскедастичность с помощью теста Уайта. По результату теста р-значение F-статистики вспомогательной регрессии квадратов остатков находится на восьмипроцентном уровне значимости, соответственно модель значима и в исследуемой модели присутствует гетероскедастичность.

Результаты исследования. В результате эмпирического анализа была сделана окончательная модель:

$$QUAL\_IP = 21.86 - 0.5314*BEZRAB + 0.31*HIKVAL - 0.13*INTERNET + 0.03*VRP10000$$

Таким образом по итогам эмпирического исследования гипотеза о влиянии уровня образования и вовлеченности в интернет-среду на предпринимательскую активность частично подтверждается. Действительно уровень образования оказывает положительное и довольно сильное влияние на предпринимательскую активность, однако вовлеченность населения в интернет-среду оказывается незначима в итоговой модели. Скорее всего это обусловлено тем, что в целом по регионам России навыки пользования интернетом среди населения находятся на достаточном уровне, большая часть населения России пользуется цифровыми сервисами. Скорее всего, та часть населения, которая заинтересована в ИП без дополнительного образования способна создать его онлайн, а также найти в сети интернет необходимые материалы. Фактор уровня профессионального образования значим предположительно в силу того, что рабочие, после достижения определенного уровня знаний и навыков в своей профессиональной деятельности замечают пути и возможности для модернизации процесса производства, а также могут использовать полученные знания внутренних процессов для открытия своего конкурентно способного предприятия. Контрольные факторы, размер ВРП на душу населения и уровень безработицы в регионе, ожидаемо влияют на уровень предпринимательской активности региона, по сути, отображая в первую очередь экономическое положение региона. В связи с чем очевидно, что стабильность экономического положения региона положительно сказывается на предпринимательской активности.

Таблица 2 – Итоговая регрессионная модель оценки предпринимательской активности

Dependent Variable: QUAL_IP				
Sample: 1 80				
Included observations: 80				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	21.85813	11.09530	1.970036	0.0525
VRP10000	0.026207	0.012997	2.016462	0.0473
INTERNET	-0.130073	0.143903	-0.903889	0.3689

HIKVAL	0.316171	0.132537	2.385534	0.0196
BEZRAB	-0.531484	0.092397	-5.752171	0.0000
R-squared	0.466555	Mean dependent var		17.92100
Adjusted R-squared	0.438105	S.D. dependent var		4.523837
S.E. of regression	3.391053	Akaike info criterion		5.340620
Sum squared resid	862.4431	Schwarz criterion		5.489496
Log likelihood	-208.6248	Hannan-Quinn criter.		5.400308
F-statistic	16.39891	Durbin-Watson stat		1.692744
Prob(F-statistic)	0.000000	Wald F-statistic		15.01020
Prob(Wald F-statistic) 0.000000				

В ходе работы удалось доказать, что уровень предпринимательской активности действительно зависит не только от экономического состояния страны и исследуемого региона, но и от уровня образования населения, а именно от квалификации рабочих. Напротив, теорию о значимости цифровой трансформации доказать не удалось, так как на момент 2021 года, по данным которого проводилось исследование, подавляющее большинство населения во всех регионах обладает высокими навыками взаимодействия с интернет-средой. Я думаю, что стоит изучить данный вопрос в динамике с 2000-х или 1990-х годов для более точной оценки влияния цифровизации на развитие малого и среднего бизнеса в стране. В том числе хотелось бы в дальнейшем затронуть вопрос влияния государственной политики, а также формирования свободных экономических зон и изучить влияние данных факторов на развитие предпринимательской деятельности по регионам и в целом по стране с использованием более продвинутых эконометрических методов. Наконец исследование выявило возможность объединения регионов в кластеры для более точечного исследования факторов и выявления уникальных особенностей, связанных с неоднородностью и количеством субъектов России.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Корнева Е.В., Корень А.В. Анализ существующих подходов к определению предпринимательской активности, Интернет журнал. – 2013 - №. 6. – С. 5-6.
2. Шаклеин К.И., Шаклеина М.В. Факторы регионального развития предпринимательства России: оценка и роль пространственных взаимосвязей, - 2021. – Т. 15. - №. 15. – С. 1-3.
3. Ющенко А.Л. Проблемы и пути развития региональных систем предпринимательства в России в настоящее время. Современные научные исследования и инновации, - 2014. - №. 6. Ч. 2.
4. Предпринимательский сектор экономики Российской Федерации. Экономическая сущность, состав и признаки коммерческого предпринимательства, тенденции его развития в России. Обеспечение выпуска импортозамещающей и экспорто-ориентированной продукции. Экологическая функция малого бизнеса. Правила торговой сделки. Рубрика (Экономика и экономическая теория), сайт allbest, - 2017.
5. Дашков Л.П., Репушевская О.А. Влияние цифровой трансформации экономики на предпринимательство, вестник российского университета кооперации, - 2019. №. 4(38). Клейнер Г.Б. Предпринимательский сектор в экономике и обществе: миссия и проблемы её реализации, экспресс-выпуск. – 2001. - №. 2 (7). - 2001.
6. Федеральная служба государственной статистики.
7. Трещевский Ю.И., Литвинов А.А. Предпринимательская деятельность в регионах России – состояние и тенденции в посткризисный период, научная статья по специальности «Экономика и бизнес». Сайт Cyberleninka, - 2013.
8. Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Региональный аспект развития малого и среднего предпринимательства в России, Вестник Евразийской науки, - 2022. - №. 3. – Т. 12.

**Martyanova Anna A.,**

student,

Department of Economic theory and economic policy,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

#### **DIGITAL CONSUMPTION AND ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract:*

Effective development entrepreneurship in the regions is a prerequisite for the development of the economy of any country. A strong business sector forms a unified structure of the economy, increasing the size of the middle class, contributing to the emergence of jobs, as well as a stable income of tax deductions. In the context of the information revolution, the growth of small and medium-sized entrepreneurship is especially

increasing. The means of the Internet environment increase the level of information available to an ordinary citizen, greatly facilitating the work of creating their own business. In Russia, the level of entrepreneurial activity is characterized by high variability and territorial heterogeneity. In this connection, it is necessary to analyze and identify the main factors affecting the level of entrepreneurial activity in the regions of the Russian Federation. The purpose of the article is to study the impact of digital consumption on involvement in entrepreneurial activity. The methodology of the study is based on an econometric analysis, on the basis of which the peculiarities of Russian Regions are identified in terms of the impact of the level of use of digital services on entrepreneurial activity. As a result of the analysis, it was found that the level of entrepreneurial activity really depends on the digital needs of the population. Also, the influence of the economic state of the country and the region under study, the level of education of the population (and qualifications) was found. A high percentage of skilled workers in the region has a positive effect on the number of individual entrepreneurs per thousand people of the region's population, this fact indicates the importance of qualifications for the development of entrepreneurial abilities and, in general, the desire and aspirations of citizens to open their own business.

*Keywords:*

Entrepreneurial activity, digital transformation, digital economy, small and medium-sized entrepreneurship.

УДК 369.032.2

**Михайлов Вячеслав Сергеевич,**

м.н.с. лаборатории современных проблем региональной экономики,  
Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук  
г. Уфа, Российская Федерация

## **КЛИМАТИЧЕСКИЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЗАРОЖДЕНИЕ И ЭВОЛЮЦИЮ НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### *Аннотация.*

В данной работе исследованы причины того, почему инновационное предпринимательство в России развивается медленнее по сравнению с развитыми западноевропейскими странами, установлено, что одной из причин является то, что неформальные институты, отвечающие за развитие инновационного предпринимательства, в России развивались иначе, чем в западноевропейских странах, по причине иного климата, меньшей плотности населения.

### *Ключевые слова:*

Предпринимательство, институты, климат, население, инновации.

По причине многочисленных санкций, введённых против России, страна оказалась в затруднительном положении - в результате прекращения поставок в Россию многих видов продукции с высоким уровнем добавленной стоимости цены на данную продукцию в нашей стране существенно выросли. Рост цен на подобную продукцию приводит к тому, что россияне вынуждены тратить более значительные средства на её приобретение, что ведёт к снижению уровня жизни в нашей стране и является существенной проблемой.

Решением данной проблемы может стать создание в России благоприятных условий для развития инновационного предпринимательства, что приведёт к росту числа инновационных компаний, производящих продукцию на территории России, что, в свою очередь, приведёт к снижению цен на неё, продукция с высоким уровнем добавленной стоимости станет более доступной для россиян, появится возможность покупать её по более низкой цене, затрачивая меньше денежных средств, что позволит предотвратить снижение уровня жизни [1].

Но это проблема на данный момент не решена, российская экономика остаётся в основном сырьевой - несмотря на то, что после распада Советского Союза в России были созданы формальные институты, идентичные западноевропейским, что указывает на то, что не формальные институты, а неформальные, (которые формируются веками, в процессе приспособления населения к местным климатическим условиям), сдерживают развитие инновационного предпринимательства.

Это указывает на то, что для того, чтобы выяснить, каким образом можно создать условия для развития инновационного предпринимательства в России, необходимо проанализировать историю формирования российских неформальных институтов, для того, чтобы лучше понять, каким образом их можно реформировать, изменить их таким образом, чтобы они из препятствий на пути развития инновационного предпринимательства трансформировались в драйверы его развития, или, как минимум, не были оказывали сдерживающего влияния.

Анализ истории развития российских неформальных институтов логично начать с исследования того, в каких условиях формировался российский национальный характер - на протяжении многих веков русские крестьяне жили на обширной Восточно-Европейской равнине, климат которой является более холодным, чем в Западной Европе [7].

По этой причине Русь отличалась меньшей плотностью населения, чем западноевропейские страны, и по причине низкой плотности населения большинство местных жителей проживали, как правило, в небольших селениях и заняты были в основном производством продуктов питания, среди них было относительно немного ремесленников, которые изготавливают изделия с высоким уровнем добавленной стоимости. Это привело к тому, что в России не развивались (в такой мере, как в Западной Европе) неформальные институты, отвечающие за создание и внедрение инноваций.

В западноевропейских странах наблюдалась иная ситуация - по причине более тёплого климата, чем на Руси, плотность населения также была выше, росли города, которые были центрами ремесленного производства, ремесленники изготавливали изделия с высоким уровнем добавленной стоимости, продавали их, вырученных средств им хватало для приобретения продуктов питания. А так как города росли, ремесленников становилось всё больше, они конкурировали между собой, им необходимо было изготавливать конкурентоспособные изделия, таким образом, развивались неформальные институты, необходимые для создания и внедрения инноваций - в России подобных процессов не происходило (в силу климатических и географических особенностей России - холодного климата, а также удалённости от тёплых морей, что препятствовало развитию морской торговли) - это привело к снижению уровня рациональности населения [2], что, в свою очередь, сдерживает трансфер инноваций в экономику [3] и замедляет развитие соответствующих неформальных институтов [4], приводит к усилению

зависимости от экспорта сырья [5], затормаживает как экономическое развитие регионов [8], так и диверсификацию экономики [6].

Можно предложить несколько рекомендаций, каким образом возможно создать условия для формирования неформальных институтов, необходимых для развития инновационного предпринимательства в России, в настоящее время.

Первая рекомендация - создать условия для ускорения урбанизации в России и дальнейшего укрупнения городов с населением более полумиллиона человек. Добиться ускорения урбанизации в России можно с помощью выплат лицам, переселяющимся из села в город - впоследствии российская экономика получит выгоду от этого, так как увеличится количество индивидов, вовлечённых в инновационное предпринимательство.

Подобно тому, как в Западной Европе высокая плотность населения способствовала формированию сословия ремесленников, производящих продукцию с высоким уровнем добавленной стоимости, в крупных городах будет высокая конкуренция между инновационными компаниями, производящими продукцию с высоким уровнем добавленной стоимости, что будет способствовать созданию и внедрению инноваций и развитию соответствующих неформальных институтов (холодный климат уже не будет оказывать своего негативного влияния, так как в наше время человек в меньшей степени зависит от природы, чем в прошлые эпохи).

Вторая рекомендация - обеспечить небольшие посёлки быстрым интернетом - для того, чтобы жители имели возможность удалённо учиться, работать в компаниях, занимающихся разработкой программного обеспечения, что будет также способствовать не только созданию и внедрению инноваций, но и развитию соответствующих неформальных институтов, третья рекомендация - создать в сельских населённых пунктах транспортную и спортивную инфраструктуру, превратить село в дачный посёлок, с целью создания лучших условий для комфортного участия в инновационно-предпринимательской деятельности.

Статья подготовлена в рамках выполнения плана НИР УФИЦ РАН по государственному заданию Министерства науки и высшего образования РФ

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дорохова В.А. Реализация политики импортозамещения с целью повышения деловой активности в условиях антироссийских санкций. В сборнике: Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова. Сборник докладов Международной научно-технической конференции молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. Белгород, 2023. С. 369-374.
2. Зилькарнай И. У. Государство и ограниченная рациональность населения: формализованные модели: монография. - М.: Наука, 2014 – 230 с.
3. Зилькарнай И.У., Биглова Г.Ф., Семенов С.Н., Рамазанов Р.Р., Мухаметзянов И.З., Михайлов В.С., Шестакович А.Г., Маричев С.Г., Рабцевич А.А., Ислакаева Г.Р., Бикметов А.Р., Тимашева К.Т., Емелин С.М., Лапицкий Д.Б., Файзуллина Р.Ф. Институты эффективного трансфера инноваций в экономику / под ред. д.э.н. И.У. Зилькарнай – Уфа: «Принт+», 2021. – 166
4. Зилькарнай И. У. Этапы трансфера научных результатов в экономику страны и взаимосвязь институциональных, экономических и организационных условий, определяющих его эффективность // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021 № 2 (158). С. 20-24.
5. Зилькарнай И.У. Структурная перестройка экономики или сохранение нефтехимической специализации экономики Республики Башкортостан? // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 6 (156). С. 11-14.
6. Ислакаева Г.Р. Регион с преимущественным развитием нефтехимического комплекса: теоретический аспект. Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 6 (156). С. 48-52.
7. Климат России: монография / Под ред. д-ра геогр. наук, проф. Н. В. Кобышевой. — СПб.: Гидрометеиздат, 2001. — 656 с.
8. Маричев С.Г. Роль института доверия в трансфере инноваций в экономику. В сборнике: Современная экономика: теоретические и практические подходы. сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых. Уфа, 2021. С. 19-21.

**Mikhailov Vyacheslav Sergeevich**

junior researcher Laboratory of Contemporary Problems of Regional Economics,  
Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences,  
Ufa, Russian Federation

## CLIMATIC AND GEOGRAPHICAL FACTORS AFFECTING THE ORIGIN AND EVOLUTION OF INFORMAL INSTITUTIONS NECESSARY FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

*Abstract:*

This paper explores the reasons why innovative entrepreneurship in Russia is developing more slowly compared to developed Western European countries; it was found that one of the reasons is that informal institutions responsible for the development of innovative entrepreneurship in Russia developed differently than in Western European countries, due to a different climate and lower population density.

*Keywords:*

Entrepreneurship, institutions, climate, population, innovation.

УДК 332

**Немытых Софья Леонидовна,**

студент,  
кафедра экономической теории и экономической политики,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Тугучев Никита Сергеевич,**

студент,  
кафедра экономической теории и экономической политики,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Дьячкова Анна Викторовна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра экономической теории и экономической политики,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**«РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО  
ПРИМЕНЕНИЯ»**

*Аннотация:*

Аграрный сектор играет важную роль в экономике России, поэтому существует потребность в повышении эффективности процессов, связанных с производством и управлением в данной отрасли. Использование искусственного интеллекта может быть одним из решений данного вопроса. В статье рассматриваются различные аспекты внедрения искусственного интеллекта в аграрный сектор Российской Федерации. Большое внимание уделено применению машинного обучения и анализу данных для прогнозирования урожайности и оптимизации производственных процессов. В статье также обсуждаются перспективы развития искусственного интеллекта в аграрном секторе России. С учетом быстрого развития технологий и появления новых методов и алгоритмов искусственного интеллекта, можно предположить, что возможности и применение искусственного интеллекта в аграрной отрасли будут только расти. Однако, для успешного внедрения искусственного интеллекта в аграрный сектор России необходимо преодолеть ряд технических и кадровых проблем. В целом, статья подчеркивает важность искусственного интеллекта в повышении эффективности аграрного сектора экономики России и предлагает перспективные направления его развития, сочетая новейшие технологии с нынешними условиями и потребностями аграрной отрасли. Это может привести к значительному улучшению производительности и конкурентоспособности российского аграрного сектора.

*Ключевые слова:*

Сельское хозяйство, искусственный интеллект, новые технологии, агропромышленный комплекс, цифровизация.

По официальным источникам к 2050 г население земли приблизится к отметке 10 млрд человек [1]. Рост населения обуславливает собой ряд проблем, которые необходимо решать правительству и ученым уже сейчас, так, например, обеспечение продовольственной безопасности. На данный момент всего 64%, или 9,5 млрд га суши на Земле может использоваться под фермерские хозяйства [2], человечество может столкнуться с проблемой нехватки территории для выращивания сельскохозяйственных культур и домашнего скота, вследствие роста населения. Это приводит к проблеме эффективного использования посевных площадей. В будущем потребуется гораздо больше зерна с одного гектара.

Эволюция не стоит на месте, как человек перешел с плуга на механизированную технику, также постепенно переходит на использование технологий, которые упрощают производственные процессы. К таким нововведениям можно отнести:

1. GPS телеметрия для техники и домашнего скота;
2. Статистические данные и прогнозы, основанные на телеметрии, Big Data;
3. Спутниковые снимки со спектральным анализом для изучения почвы;
4. Высокопроизводительная техника;
5. Искусственный интеллект.

Благодаря инновациям фермеры увеличивают сбор урожая, используют почву в пределах нормы, не истощая ее, но инновации требуют серьезных инвестиций и зачастую, большими потенциалами обладают страны третьего мира с неэффективной структурой сельского хозяйства, которые не способны поднять уровень эффективности и попадают в петлю зависимости от стран первого эшелона, в этой ситуации слабые по уровню развития государства вынуждены продавать сырье за копейки и покупать готовую продукцию по более высоким ценам. К странам третьего эшелона относится большинство стран Африки, которые не могут использовать ресурс земли в полном объеме. Поэтому мировой задачей сельского хозяйства стоит увеличение производительности выращивания зерновых, кормовых и технических культур.

Так, в 2019 году Министерство сельского хозяйства Российской Федерации запустило ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», рассчитанный на существенный рост показателей к 2024 году. Главной целью программы является цифровая трансформация сельского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий для обеспечения технологического прорыва АПК и достижения роста производительности на «цифровых» сельскохозяйственных предприятиях [3].

Сельское хозяйство в 2023 году вошло в число приоритетных отраслей экономики России для внедрения искусственного интеллекта (ИИ). Наравне с другими важными отраслями, такими как, промышленность, здравоохранение, транспорт и строительство, сельское хозяйство имеет существенный экономический потенциал, объясняет директор Национального центра развития искусственного интеллекта при правительстве России Сергей Наквасин. «По экспертным оценкам, в условиях массового внедрения ИИ может обеспечить прирост валовой добавленной стоимости (ВДС) к 2025 году на 25% в растениеводстве и на 13% в животноводстве», — отметил он. [4] Однако возникает вопрос, какова готовность отечественных аграрных предприятий для принятия и использования искусственного интеллекта?

Есть множество проблем, возникающих в процессе разработки, внедрения и применения систем искусственного интеллекта (ИИ) в сельском хозяйстве. Наиболее серьезной из них, по нашему мнению, является: недостаток специалистов. Применяемые в сельском хозяйстве технологии ИИ представлены в виде программного обеспечения и роботизированных систем, в связи с этим необходима полная переквалификация персонала, его переход от старых знаний к новым, охватывающих информационную область. Другим немаловажным вопросом, требующего решения, становится различный уровень развития регионов Российской Федерации. В 2020 году Институт комплексных стратегических исследований (ИКСИ) разработал рейтинг субъектов РФ по эффективности функционирования АПК по итогам первого полугодия. Составленный отчет показывает значительное отставание большинства регионов от лидеров (которыми оказались Воронежская область, Краснодарский край и Республика Татарстан), а также невысокую эффективность деятельности в области АПК даже у субъектов РФ, обладающих значительным сельскохозяйственным потенциалом (см. Табл. 1).

На основе данных графика можно сделать следующие выводы:

- количество обрабатываемых полей растёт, РФ сочетает экстенсивный и интенсивный рост, при этом доля экстенсивных методов сокращается;
- урожайность с одного гектара имеет положительную динамику, что говорит о внедрении инноваций в данный сектор;
- волатильность урожайности невысокая, это означает, что большая часть фермерских хозяйств еще не применяет новые технологии и работают по старым способам.

Таблица 1 – Рейтинг субъектов РФ по эффективности функционирования АПК по итогам первого полугодия 2020 года, составлено по данным [5].

Субъект РФ	Интегральная оценка
Воронежская область	100
Республика Татарстан	98.26
Краснодарский край	87.47
Ростовская область	86.53
Тульская область	83.75
Московская область	76.18
Липецкая область	75.85
Белгородская область	74.83
Ставропольский край	68.12
Москва	67.73

Приведем динамику производства зерновых культур за последние 5 лет (Рис. 1), данные взяты с Росстата.



Рисунок 1 – Динамика Производства зерновых культур (составлено по данным [9])

По прогнозам Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, благодаря большому потенциалу технологий искусственного интеллекта спрос российской отрасли сельского хозяйства на ИИ-решения к 2030 году может достигнуть 86 млрд руб., что в 20 раз больше показателя 2020 года (3,9 млрд руб.) [4]. Уже сейчас существует ряд перспективных сфер АПК, которые могут получить развитие благодаря ИИ. К таким сферам можно отнести:

- Разработка и использование химикатов, органических и неорганических;
- Производственные процессы, связанные с выращиванием скота или зерновых культур;
- Грамотное распределение ресурсов.

Анализируя множество источников, мы выделили несколько видов искусственного интеллекта, применяемого и планируемого к внедрению в сельском хозяйстве Российской Федерации:

1. Контроль и сводка статистических данных на интернет-платформах, к которым возможен доступ по подписке за минимальную цену.

2. «Умная ферма» – мониторинг износа техники, расхода топлива, прогнозирование износа почвы за счет собранных данных и спутниковых спектральных снимков, а также работа дронов и все в автоматическом режиме с минимальным участием человека в расчетах и управлении всех подразделений. Вся информация в одной системе с удобным интерфейсом, статистикой и графиками.

3. Рациональное использование химикатов, органических и неорганических удобрений на почве, за счет построения цифровых моделей.

4. Единая платформа для больших и малых фермерских хозяйств, с целью возможности продажи урожая конечному потребителю без посредников. Фермеру не придется искать точки сбыта и недополучать прибыль, покупателю не придется переплачивать за товар, в любом регионе мира можно реализовать сбалансированный спрос и предложения посредством модерации рынка искусственным интеллектом.

5. Беспилотники, которые проводят цифровое картографирование (создание точных карт), мультиспектральную съемку, составляют карты уклонов и даже цифровую модель рельефа. Дроны уже сегодня защищают растений путем опрыскивания растений специальной жидкостью, предварительно определив с высокой точностью, где и сколько необходимо распылить активных веществ. Они также производят аэросев, что позволяет охватить большие площади за сравнительно небольшой срок, а также засеять труднодоступные участки, и десикацию растений (здесь беспилотникам практически нет равных. Например, при уходе за посадками подсолнечника нужно брать в расчет параметры ветра, высоту культур, активность солнца и влажность воздуха – БПЛА учитывает все эти тонкости и отлично справляется с задачей десикации и мониторингом состояния растений) [6].

Благодаря мерам государственной поддержки (в том числе НПА от 2019 года, упомянутый ранее), направленных на поддержку предпринимателей в области сельского хозяйства появилось большое количество компаний, развивающих цифровизацию АПК РФ. Приведем несколько наиболее успешных агростартапов:

- Агро сигнал - умный помощник для фермера, приложение анализирует данные по разным сферам фермерского хозяйства. Телеметрия Агро машин, спектральные снимки, погодные датчики, анализ почвы и многое другое, что помогает фермеру делать выводы для дальнейших посевных компаний.

- «Агроноут» – участник рынка Agrotech в сфере точного земледелия и распознавания спутниковых снимков с помощью компьютерного зрения.

- iFarm. Сити-ферма iFarm – это автоматизированная технология выращивания свежих салатов, ягод и овощей на нескольких уровнях в полностью контролируемой среде.
- Cognitive Technologies. Их проект Cognitive Agro Pilot - первая в мире система автономного управления сельскохозяйственной техникой, созданная на основе искусственного интеллекта и технологий компьютерного зрения. Она анализирует изображения, получаемые с видеокамеры, определяет типы и положение объектов на пути движения и самостоятельно строит траекторию техники, передавая команды для выполнения требуемых маневров [7].
- ИнтТерра. «СкайСкаут» – это карманный помощник агронома, в котором собран широкий набор инструментов для ежедневной полевой работы в хозяйстве, разработанный партнёром Россельхозбанка, компанией «ИнтТерра».
- DeepSunGrow. Компания изготавливает круглогодичные комплексы для выращивания свежей десертной клубники и сортовой зелени.
- Eco-future – промышленное предприятие, которое занимается выращивание различных культур вертикально, используя технологии гидропоники.

Выше приведен список лишь нескольких успешных кейсов компаний, делающих большой вклад в развитие сельского хозяйства в наши дни. Это говорит о том, что с каждым годом появляется все больше технологий, что позволяет России наращивать производство АПК и улучшать свои показатели по сравнению с другими странами. Россия занимает 15 место в мире по уровню цифровизации сельского хозяйства, а рынок информационно-компьютерных технологий в отрасли оценивается в 360 миллиардов рублей, свидетельствуют данные Министерства сельского хозяйства РФ, озвученные на конференции «Точное земледелие 2018 года» [8].

В ходе исследования мы пришли к выводу о том, что искусственный интеллект это не только возможность облегчить себе жизнь в бытовых мелочах, но сильный инструмент для бизнеса. Благодаря человеческому опыту, данным big data и искусственному интеллекту через 10 лет арго сферу невозможно будет узнать, уже сейчас сельское хозяйство занимает второе место по сбыту дронов, после ВПК (военно-промышленный комплекс).

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. World Population By Country 2023 (Live), режим доступа: URL: <https://worldpopulationreview.com/> (дата обращения: 13.11.2023)
2. Земельные ресурсы, Зооинженерный факультет МСХА. режим доступа: URL: <https://www.activestudy.info/zemelnye-resursy/>(дата обращения: 13.11.2023)
3. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Москва, 2019 год, режим доступа: URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf> (дата обращения: 13.11.2023)
4. Cognitive Pilot, «Умные фермы»: как искусственный интеллект меняет сельское хозяйство, 15.06.2023, режим доступа: URL: <https://cognitivepilot.com/agriculture1/umnye-fermy-kak-iskusstvennyj-intellekt-menyaet-selskoe-hozyajstvo/> (дата обращения: 13.11.2023)
5. ИКСИ «Рейтинг эффективности функционирования АПК в регионах РФ в I полугодии 2020 года.», 15.10.2020, режим доступа: URL: <https://icss.ru/otrasli-i-ryinki/agropromyishlennyij-sektor/rejting-effektivnosti-funktsionirovaniya-apk-v-regionakh-rf-v-i-polugodii-2020-g> (дата обращения: 13.11.2023)
6. VC.RU «Как беспилотники оцифровывают поля?», 27.10.2022, режим доступа: URL: [https://vc.ru/u/1324628-leader-id/527541-kak-bespilotniki-ocifrovyyayut-polya?bx\\_sender\\_conversion\\_id=194960435&utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=mail&utm\\_campaign=kpi\\_safety](https://vc.ru/u/1324628-leader-id/527541-kak-bespilotniki-ocifrovyyayut-polya?bx_sender_conversion_id=194960435&utm_source=newsletter&utm_medium=mail&utm_campaign=kpi_safety) (дата обращения: 13.11.2023)
7. [7] VC.RU «Идем в рост: ТОП перспективных агротех-стартапов России», 20.04.2020, режим доступа: URL: <https://vc.ru/services/406488-idem-v-rost-top-perspektivnyh-agroteh-startapov-rossii> (дата обращения: 13.11.2023)
8. ТАСС «Россия вошла в топ-15 стран по уровню развития технологий в сельском хозяйстве», 21.02.2018, режим доступа: URL: <https://tass.ru/ekonomika/4979176/amp> (дата обращения: 13.11.2023)
9. Росстат «Валовый сбор зерна в хозяйствах всех категорий Российской Федерации» режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/gr.val\\_1.png](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/gr.val_1.png) (дата обращения: 13.11.2023)

**Nemytykh Sofya L.,**  
student,  
Department of Economics and Management,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Tuguchev Nikita S.,**

student,

Department of Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Diachkova Anna V.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Russian

Federation

**ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INCREASING THE EFFICIENCY OF THE  
AGRICULTURAL SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY AND PROSPECTS FOR ITS  
APPLICATION**

*Abstract:*

The agricultural sector plays an important role in the Russian economy, so there is a need to improve the efficiency of processes associated with production and management in this industry. The use of artificial intelligence may be one of the solutions to this issue. The article discusses various aspects of the implementation of artificial intelligence in the agricultural sector of the Russian Federation. Much attention is paid to the use of machine learning and data analysis to predict yields and optimize production processes. The article also discusses the prospects for the development of artificial intelligence in the Russian agricultural sector. Given the rapid development of technology and the emergence of new artificial intelligence methods and algorithms, it can be assumed that the capabilities and application of artificial intelligence in the agricultural industry will only grow. However, for the successful implementation of artificial intelligence in the Russian agricultural sector, it is necessary to overcome a few technical and personnel problems. In general, the article emphasizes the importance of artificial intelligence in increasing the efficiency of the agricultural sector of the Russian economy and offers promising directions for its development, combining the latest technologies with the current conditions and needs of the agricultural industry. This could lead to significant improvements in the productivity and competitiveness of the Russian agricultural sector.

*Keywords:*

Agriculture, artificial intelligence, new technologies, agro-industrial complex, digitalization.

УДК 338.27

**Петрова Екатерина Андреевна,**

студент,

кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Шкурко Валентина Евгеньевна,**

старший преподаватель,

кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н.

Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗИЛЬЕНТНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ**

### *Аннотация:*

Одним из актуальных направлений развития на протяжении долгого времени остается электроэнергетика, которая дает стабильность для социально-экономической сферы. В ходе работы была дана характеристика особенностям технологического суверенитета, проанализирована резильентность в качестве фактора для развития инновационного потенциала энергетической отрасли. Была изучена возможность расширения области энергетического суверенитета с учетом геополитической ситуации.

### *Ключевые слова:*

Государственная поддержка, энергетика, технологический суверенитет, резильентность, энергетическая безопасность, санкции, научно-технический потенциал.

В планах промышленности 2022 год стал переломным моментом во всех планах – стало необходимым не только повышать конкурентоспособность отраслей, но и сохранить определенную стабильность [1, с. 28]. Работая над повышением производства, Правительство РФ продолжает контролировать топливно-энергетический комплекс (далее - ТЭК), стимулируя через программы субсидирования от Минпромторга и Минэнерго. Это необходимо для сохранения и поддержания экономической безопасности энергетического сектора в условиях политических санкций и построения дальнейшей стратегии развития. Согласно данным о расходах федерального бюджета Министерства энергетики Российской Федерации, на развитие и модернизацию электроэнергетической отрасли по состоянию на 31 декабря 2021 года затраты составили 2946168,3 руб. Также распоряжением Правительства России от 9 июня 2020 года утверждена энергетическая стратегия Российской Федерации до 2035 года, общими целями которой являются меры, направленные на увеличение до 80% производимого в стране оборудования, необходимого для организации топливно-энергетического комплекса.

Энергетический сектор, а в частности, сектор электроэнергетики представляет собой активную, специфическую систему со своими особенностями, определяющую степень состояния научно-технического прогресса (далее - НТП). Для её непрерывного развития необходимо постоянно набираться опыта и придерживаться общепринятых международных принципов, которые по-прежнему важны в любом внешнеэкономическом сотрудничестве [2, с.149]. Также следует отметить влияние энергетики на бюджет страны, так как экспорт энергоносителей до текущего момента остается одним из основных источников дохода. По объему производства за 2022 год Россия вошла в пятерку стран, занимающих лидирующие позиции – первое место у Китая с выработкой в 8833 TWh, далее следуют США – 4510 TWh, Индия (1802 TWh), Россия (1165 TWh) и Япония (1063 TWh) [3] (рисунок 1).

Говоря о мировой выработке электроэнергии, то замечено снижение до 2,3% в 2022 году, по сравнению с выработкой в 2021 году – 5,7%, однако, если рассматривать тенденцию выработки электроэнергии за последние 5 лет, с 2018 по 2022 гг., то видно, как уровень России сохраняется примерно на одном уровне с колебанием между 2018 и 2022 годами в 4,3%, в то время как темпы роста Китая увеличились на 19,1% (рисунок 2).

Рассматривая объем производства электроэнергии в России за последние 5 лет, можно сделать вывод, что траты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее - НИОКР) в разы меньше, чем в других странах [4]. Это указывает на низкую замотивированность у российских компаний в сохранении суверенитета и развития производственных мощностей. Обладая всеми ресурсами для использования инновационных ресурсов в стране, должна быть выработана импортонезависимость, которая необходима для

развития конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках между корпорациями, занимающих монопольные позиции. Под импортнезависимостью понимается наращивание отечественного производства, которое способно заменить импортную продукцию отечественной, изменяя и уменьшая товарную структуру импорта и увеличением роста экспорта собственной продукции.

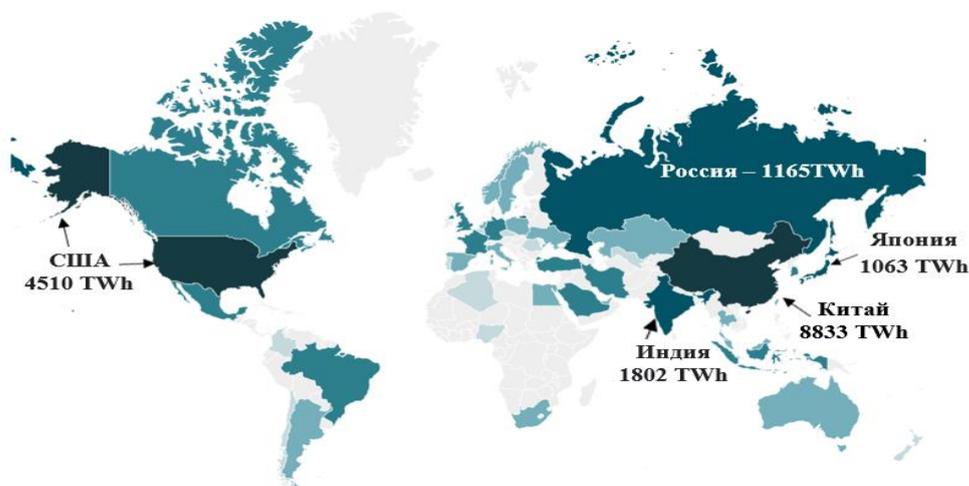


Рисунок 1 – Страны-лидеры по производству электроэнергии в 2022 году [3]

С экономической точки зрения текущая ситуация указывает на наличие турбулентности и резильентности на промышленность – примером этого будет сильное влияние шоков с политической и торговой стороны, которые запускают дестабилизацию экономической системы [5, с. 1413]. В следствие этого возможно приостановление торговых сделок, нарушение равенства между спросом и предложением на международном рынке. Турбулентность же имеет место в движении экономики страны или же отдельных корпораций, которым под влиянием неких «шоков» необходимо обеспечить себе дальнейшее развитие с изменением внутренних процессов, способных вызвать откат назад или же разрушить всю выстроенную систему [6, с. 24]. Чтобы привести все к равновесию, необходима резильентность. С помощью резильентности экономика способна восстанавливаться, смягчая потери после турбулентности и сохраняя внутренние свойства [5, с. 1416].

Энергетика, испытавшая наличие «шоков» и турбулентности на себе, должна под влиянием резильентности суметь вернуться в прежнее состояние и обновиться. Для оценки импортнезависимости и влияния турбулентности на электроэнергетику был взят объем экспорта и импорта за 3 года (табл.1).

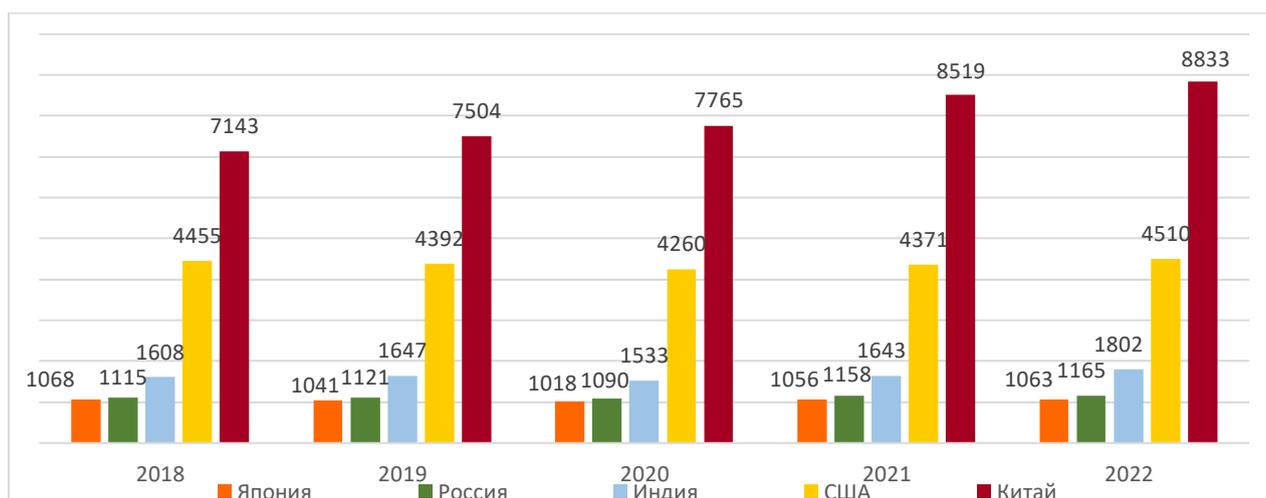


Рисунок 2 – Тенденция роста выработки электроэнергии за период 2018-2022 гг. (в TWh)

Таблица 1 – Объем экспорта и импорта электроэнергии по годам

Год	Экспорт, \$млн.	Импорт, \$млн.
2019	911,3	33,8
2020	488,7	22,6
2021	1327,4	25,4

Рассчитано: [7].

Согласно данным, в отрасли преобладает в большей степени экспорт, чем импорт. Вероятность достигнуть энергетический суверенитет увеличивается, с учетом резильентности и финансовых вложений со стороны государства и инвестиций в научно-технические процессы. Стоит отметить положительную динамику роста экспорта электроэнергии в 2022 году до 25000 \$млн.

Влияние ценовых шоков на экспорт и импорт указывает на неустойчивость макроэкономики и зависимость от продаж – это, прежде всего, связано со стремлением сохранения производственных мощностей. Под влиянием возможно сформировать «шокоустойчивость» для позитивного сдвига отрасли с учетом внедрения инновационных технологий и поддержкой со стороны государства. Также в России имеются ресурсы и потенциал также для развития «зеленой энергетики» через стимулирование циркулярной экономики, что может позволить сделать экономику более устойчивой в текущих реалиях и даст новый толчок экономическому росту, в том числе, и в НТП.

Российская энергетика не стоит на месте, однако, под влиянием санкций производство стопорится, что приводит к ухудшению качества сырья, высокому уровню износа оборудования. Последующие годы могут стать решающими в развитии комплекса, если сделать упор на внутренний рынок, учитывая

За последние годы энергетическая промышленность шагнула далеко вперед с целью вывода энергетики на новый уровень. Несмотря на это, под влиянием санкций развитие стопорится, производство останавливают, а это приводит к таким рискам, как ухудшение качества сырья, растет уровень износа оборудования, несоответствие технологического уровня российских предприятий и достигаемых ими показателей современным требованиям, что ведет к отставанию в научно-техническом прогрессе от мировых лидеров. Последующие годы могут стать решающими в развитии энергетического комплекса, если начать вкладываться в производственный потенциал, сделав упор на внутренний рынок страны и развитие зеленой энергетики страны, что может стать одной из сторон резильентности.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Akberdina V. V. (2022). System resilience of industry to the sanctions pressure in industrial regions: Assessment and outlook. *Journal of New Economy*, vol. 23, no. 4, pp. 26–45. DOI: 10.29141/2658-5081-2022-23-4-2. EDN: JNACYT.
2. Аратский И.Д. Международно-правовое регулирование принципов межгосударственного сотрудничества в сфере электроэнергетики // *Право и государство: теория и практика*. 2020. С. 148-151.
3. Производство электроэнергии. Режим доступа: <https://energystats.enerdata.net/electricity/world-electricity-production-statistics.html>
4. Затраты на исследования и разработки в процентах от ВВП, %. Режим доступа: <https://w3.unece.org/SDG/ru/Indicator?id=123>
5. Акбердина В. В. (2021). Факторы резильентности в российской экономике: сравнительный анализ за период 2000–2020 гг. // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. Т. 17, № 8 (401). С. 1412–1432.
6. Журавлева Г.П., Манохина Н.В. Новые правила игры в условиях экономической турбулентности // *Вестник Саратовского государственного университета социально-экономического университета*. 2013. №5 (49). С. 23-28.
7. Данные об экспорте-импорте. Режим доступа: [https://customs.gov.ru/search?q=%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D0%BE%D0%B1+%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B5&date\\_since=&date\\_until=&fields%5B%5D=title&fields%5B%5D=su&fields%5B%5D=description&fields%5B%5D=text](https://customs.gov.ru/search?q=%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D0%BE%D0%B1+%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B5&date_since=&date_until=&fields%5B%5D=title&fields%5B%5D=su&fields%5B%5D=description&fields%5B%5D=text)

**Petrova Ekaterina A.,**

Student,

Department of Regional Economics, Innovative Entrepreneurship and Security,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Shkurko Valentina E.,**

Senior lecturer,

Department of Regional Economics, Innovative Entrepreneurship and Security,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

## **ECONOMIC RESILIENCE AND TECHNOLOGICAL CHALLENGES IN THE RUSSIAN ELECTRIC POWER INDUSTRY**

*Abstract:*

One of the relevant areas of development for a long time remains the electric power industry, which provides stability for the socio-economic sphere. In the course of the work, the characteristics of technological sovereignty were given, resistance was analyzed as a factor for the development of the innovative potential of the energy industry. The possibility of expanding the area of energy sovereignty, taking into account the geopolitical situation, was studied.

*Keywords:*

State support, energy, technological sovereignty, resilience, energy security, sanctions, scientific and technical potential.

УДК 330

**Седых Вадим Сергеевич,**

магистрант,  
Уральский государственный экономический университет  
Екатеринбург, Россия

**Тепляков Евгений Вячеславович,**

магистрант,  
Уральский государственный экономический университет  
Екатеринбург, Россия

**Лавров Игорь Валентинович,**

кандидат философских наук, доцент,  
кафедра экономической теории и экономической политики,  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина»  
Екатеринбург, Россия

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ЕЁ ПРИМЕНЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО- ЗНАЧИМЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ**

*Аннотация:*

В статье представлен анализ различных подходов к теории инвестиций с точки зрения их применения в социально-значимых проектах. В доказательство важности данной темы рассмотрен крупный инфраструктурный инвестиционный проект, реализуемый по системе государственно-частного партнерства.

*Ключевые слова:*

Инвестиции, инвестиционный проект, социальная значимость, экономическая теория, экономическая эффективность.

### **Введение**

В настоящее время, когда господствует рыночная экономика, тема инвестирования является чрезвычайно актуальной и важной, так как только благодаря инвестициям предприятие может развиваться и захватывать большую долю на рынке. В данной статье инвестиции будут рассматриваться с точки зрения их использования и с точки зрения управления ими в социально-значимых проектах, где, конечно, есть свои особенности и проблемы.

### **Определение понятия «социальные инвестиции»**

Инвестиции рассматривались достаточно большим количеством ученых, и у каждого из них был свой подход, но наиболее подходящим для российских реалий является определение, которое было сформулировано в законодательстве. Оно звучит как: «Инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [6]». В данной статье инвестиции будут рассматриваться с точки зрения их применения в социально-значимых проектах. Рассмотрим определение социальных инвестиций (см. Табл. 1). Мы можем видеть, что разные ученые трактуют понятие инвестиций по-своему, однако в качестве опорного мы возьмем определение Н. М. Романенко, Е. Н. Нидзий, так как оно является наиболее подходящим для рассматриваемого нами в дальнейшем инвестиционного проекта. Рассматриваемый ниже проект будет являться социально-значимым, поэтому считаем необходимым дать его определение. Социально значимый проект — это проект, который направлен на решение актуальных проблем и улучшение качества жизни в обществе. Главной проблемой реализации социально-значимых инвестиционных проектов является сложность в поиске финансирования, так как у проектов такого типа, как правило, окупаемость занимает гораздо больший срок, нежели у коммерческих инвестиционных проектов, а в некоторых случаях проекты не окупаются вовсе.

### **Определение экономической эффективности социально-значимого инвестиционного проекта**

Для того, чтобы доказать потенциальным инвесторам, что рассматриваемый ими инвестиционный проект является экономически эффективным, используются некоторые показатели:

1. Статический срок окупаемости вложений (*PP*). Данный показатель характеризует период времени, в течение которого первоначальные инвестиции полностью возмещаются полученной доходностью. Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$PP = \frac{I_0}{P},$$

где  $I_0$  – первоначальные инвестиции;

$P$  – чистый годовой поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта.

2. Дисконтированный срок окупаемости вложений ( $DPP$ ). Данный показатель характеризует, за какой период времени сумма дисконтированных денежных потоков покроет все дисконтированные инвестиционные затраты.

Таблица 1 – Определения понятия «социальные инвестиции» в экономической науке

Автор	Определение
Н. М. Романенко, Е. Н. Нидзий	Социальные инвестиции – это долгосрочные инвестиции, предназначенные для улучшения качества жизни людей за счет создания новых технологий и механизмов, выделение средств различным группам населения с учетом их потребностей [3].
И. П. Овечкин	Социальные инвестиции – это долгосрочные инвестиции средств, направляемых по решению руководства с учетом интересов внутренних и внешних заинтересованных сторон на укрепление социально-экономической системы [4].
О. И. Водяненко	Социальные инвестиции – это средство экономического прогресса, основанное на единении социальных и экономических целей [1].
Г. С. Горгуль	Социальные инвестиции – это инвестиции, направленные на укрепление социальной направленности экономической системы: достижение экологической безопасности, стимулирование экономического роста, соответствующее распределение льгот, гарантированный уровень образования и медицинского обслуживания [2].

Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$DDP = n_j + \frac{\Delta DCF_j}{DCF_{1+j}},$$

где  $n_j$  – целое число периодов, при котором накопленный чистый денежный поток оказывается наиболее близок величине инвестиций, но меньше неё,

$\Delta DCF$  – непокрытая часть инвестиций от поступления дисконтированного чистого денежного потока в момент  $j$ .

$DCF_{1+j}$  – чистые денежные поступления в момент  $1+j$ .

3. Чистая приведенная текущая стоимость ( $NPV$ ). Данный показатель является суммой дисконтированных значений потока платежей, приведенных к сегодняшнему дню. Рассчитывается по формуле:

$$NPV = C_0 + \frac{C_1}{1+r},$$

где  $C_0$  – инвестиционные затраты,

$C_1$  – стоимость будущих денежных потоков, приведенная к условиям настоящего времени.

4. Внутренняя норма доходности по проекту ( $IRR$ ). Данная норма определяется как ставка дисконтирования, при которой чистая норма доходности ( $NPV$ ) равняется нулю.

#### Обоснование социальной и экономической эффективности рассматриваемого проекта

В данной статье нами был рассмотрен инфраструктурный инвестиционный проект «Северный Широтный Ход», реализуемый по системе государственно-частного партнерства. Северный Широтный Ход – это строящаяся железная дорога в Ямало-Ненецком автономном округе протяженностью 707 километров по маршруту Обская – Салехард – Надым – Новый Уренгой – Коротчаево, которая должна связать западную и восточную части автономного округа. Социальная значимость данного проекта обусловливается следующими показателями:

1. Реализация проекта позволит соединить Свердловскую и Северную железные дороги, что поможет сделать грузовые и пассажирские перевозки по их территориям более доступными и скоростными.

2. Реализация проекта поможет сократить транспортные маршруты от месторождений в районах Западной Сибири до портов Балтийского бассейна на 700-800 км, что также положительно скажется на развитии данных регионов.

3. Реализация проекта поможет дальнейшему геологическому изучению и освоению новых месторождений полезных ископаемых в ЯМАО.

4. К реализации проекта будет привлечено более 23 000 человек, что серьезно повлияет на проблему безработицы и поможет сделать её менее острой.

5. Реализация проекта сможет серьезно поддержать имидж страны на международной арене, так как проект является чрезвычайно масштабным и технологически сложным ввиду строительства на северных территориях в условиях вечной мерзлоты.

Основной целью проекта является обеспечение пропуска 23,9 млн тонн груза, сокращение протяженности транспортных маршрутов от месторождений в северных районах Западной Сибири до портов Балтийского, Белого, Баренцева морей, а также развитие Арктической зоны Российской Федерации [5]. Основные источники финансирования данного проекта представим в таблице ниже (см. Табл. 2):

Таблица 2 – Структура источников финансирования

Источник финансирования	Значение показателей, млн руб.	Доля источника в финансировании, %
Старший долг	124 174	63,6
Заем под НДС	25 116	12,9
Субординированный акционерный заем	20 079	10,3
Вклад в уставной капитал	2 231	1,1
Капитальный гранд	20 000	10,9
Чистый денежный поток по НДС	3 656	1,9
Итого	195 256	100

Из данной таблицы мы можем увидеть, что государственное финансирование будет осуществляться в виде капитального гранта, собственные средства концессионера будут включать в себя субординированные акционерные займы и взносы в уставной капитал. Основным же источником финансирования являются займы, выдаваемые кредитными учреждениями, и на них будет приходиться 76,5 % от всей суммы или 149 290 млн руб.

На основании этих данных рассчитаем прогнозные показатели экономической эффективности. Результаты расчетов представим в таблице 3:

Таблица 3 – Прогнозные показатели экономической эффективности

Прогнозный показатель	Значение
Простой срок окупаемости, лет	9,5
Дисконтированный срок окупаемости, лет	14,2
Чистая приведенная стоимость проекта ( <i>NPV</i> ), млн руб.	29 345,64
Внутренняя норма доходности по проекту ( <i>IRR</i> ), %	11,3

Рассмотрев данные таблицы, мы можем увидеть, что простой и дисконтированный сроки окупаемости инвестиций являются относительно небольшими и составляют 9,5 и 14,2 лет соответственно. Также мы можем увидеть, что показатель внутренней нормы доходности по проекту превышает ставку дисконтирования, что говорит об экономической эффективности проекта. Такой показатель, как чистая приведенная стоимость, является неотрицательным и составляет 29 345,64 млн руб., что еще раз доказывает тот факт, что проект является экономически эффективным и частные стороны проекта, вкладывая в реализацию одного свои средства, могут быть уверены, что со временем проект принесет им прибыль.

#### Заключение

Исходя из проведенного исследования мы можем сделать вывод о том, что тема инвестиций является невероятно широкой, а её исследованием занималось, занимается и будет заниматься огромное количество российских и зарубежных ученых. Самая главная проблема, которая была выявлена нами в теме социально-значимых инвестиций, – это значительная сложность в поиске финансирования для реализации тех или иных проектов. Нами был рассмотрен достаточно крупный инвестиционный проект, который имеет огромную значимость, в том числе и социальную, для всей страны, и несмотря на то, что мы доказали, что проект имеет достаточно высокую экономическую эффективность, которая гарантируется высокой степенью озабоченности в реализации со стороны государства, наибольшую долю в финансировании занимают банковские кредитные средства, а не вклады частных компаний. Самой главной задачей для государства в сфере инвестиций в подобные проекты является их популяризация с целью доказать частным компаниям, что при вложении в данные проекты они не только помогут государству стать более крепким в экономическом плане, но и позднее могут получить потенциальную прибыль, которая во многом сможет превзойти прибыль от иных коммерческих проектов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Водяненко О. И. Теоретико-методологические аспекты исследования социального инвестирования [Текст] / О. И. Водяненко. – Ярославль: Теоретическая экономика. № 2, 2019.
2. Горгуль Г. С. Оптимальное управление экономическими и социальными системами [Текст] / Г. С. Горгуль. – Пенза: Приволжский дом знаний, 2005.
3. Нидзий Е. Н. Финансовая структура социальных инвестиций [Текст] / Е. Н. Нидзий, Н. М. Романенко. – Волгоград, 2004.

4 Овечкин И. П. Ретроспективный анализ понятия «Социальные инвестиции» [Текст] / И. П. Овечкин. – Томск: Вестник ТГУ. №5, 2010.

5 *Создание* железнодорожного северного широтного хода: Официальный сайт ОАО «РЖД» [Электронный ресурс] – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9382/page/103290?redirected&id=16988> (дата обращения: 15.10.2023).

6 *Федеральный закон* «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ [Текст] – Москва, 1999.

**Sedykh Vadim Sergeevich,**  
master's student,  
Ural State University of Economics  
Yekaterinburg, Russia

**Tepliyakov Evgeny Vyacheslavovich**  
master's student,  
Ural State University of Economics  
Yekaterinburg, Russia

**Lavrov Igor Valentinovich,**  
Candidate of Philosophy, Associate Professor,  
Department of Economic Theory and Economic Policy,  
Institute of economics and management  
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named  
after the first President of Russia B.N. Yeltsin»  
Yekaterinburg, Russian Federation

#### **THE ECONOMIC THEORY OF INVESTMENT AND ITS APPLICATION IN SOCIALLY SIGNIFICANT INVESTMENT PROJECTS**

*Abstract:*

The article presents an analysis of various approaches to the theory of investments from the point of view of their application in socially significant projects. To prove the importance of this topic, a large infrastructure investment project implemented under the public-private partnership system is considered.

*Keywords:*

Investment, investment project, social significance, economic theory, economic efficiency.

УДК 338.22.01

**Страгис Юрий Павлович,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный Университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **РЕАЛЬНАЯ ИДЕОЛОГИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### *Аннотация:*

В статье поставлена проблема влияния рыночной конкуренции и формирующихся при этом идей на менталитет человечества. Это требует нового подхода к идеологии рыночной экономики, с учётом опасности многих традиций, способов поведения, привычек, спонтанно вырастающих из такой экономики. В статье применены исторический и логический методы экономического исследования. Рыночная экономика и действия экономических агентов порождают сами собой некие обычаи и традиции, а, следовательно, и идеологию. Эта идеология часто не совпадает с идеологией, официально заявленной и закреплённой в экономической теории.

### *Ключевые слова:*

рыночная экономика, менталитет, конкуренция, расизм, спрос, предложение, цена, экономическая свобода, личный интерес, общественный интерес, смешанная экономика.

Прежняя, сформированная за предыдущие десятилетия, экономическая теория все еще рисует благостную картину функционирования рыночной экономики. Но реальная идеология рыночной экономики представляет собой совершенно другое явление.

Экономика влияет не только на социум и политическую жизнь, но и на психологию, привычки и умонастроение действующих лиц. Это влияние проявляется в неких «отпечатках», формирующих менталитет индивида.

Ряд специалистов анализировали проблемы такого влияния. При этом они противопоставляли "буржуазные ценности" тому, что реально происходило при таком влиянии [1,2].

Рыночная экономика и действия экономических агентов порождают сами собой некие обычаи и традиции, а, следовательно, и идеологию. Эта идеология часто не совпадает с идеологией, официально заявленной и закреплённой в экономической теории.

1. Конкуренция порождает не только то, что записано в теории, но и идеологию «сверхчеловека», превосходства удачливых бизнесменов и политиков над прочими людьми. Эта идея превосходства в свою очередь приводит к расизму, то есть к теории и практике подавления и уничтожения прочих рас, к нацизму и фашизму. Расизм, в свою очередь, провоцирует войны и военные конфликты, включая мировые войны. Источником таких негативных идей является само существование рыночных (коммерческих) отношений.

Европейский расизм стал формироваться и применяться на практике в связи с формированием рыночной экономики в Северной Италии и Англии в XII-XV вв. Чем большими становились успехи предпринимателей в этих регионах, тем более сильным становилось влияние расизма. Расизм как практическая идеология оказался идеальным инструментом для обоснования агрессии англичан и других европейцев против неевропейских стран и народов, и для обоснования господства их над захваченными странами и народами.

2. Отношения спроса и предложения порождают не только цену, но и стремление скрыть информацию о более выгодной цене и прочих выгодных условиях. Это означает стремление к обману, мошенничеству. Эта привычка обманывать становится некой традицией, и становится постоянной частью психологии бизнесменов. Стремление обманывать затем начинает реализовываться и в личной жизни, в общественной и политической жизни и т.п.

3. Цена. Вопреки распространенным в теории представлениям, бизнес никогда не откажется от стремления повысить цены, так как никогда не может быть реализована свободная (совершенная) конкуренция. Тем, кто добился монопольной цены на свой товар, свойственна безграничная самоуверенность и злоупотребления в пользовании своей властью не только в экономике, но и в личной и общественной жизни.

Более того, они стремятся стать такими же монополистами в политической жизни, т.е. лично или через своих представителей захватить политическую власть.

Из конкуренции также вырастает безграничное презрение к покупателям (потребителям), что периодически прорывается в высказываниях бизнесменов, в их действиях, в практике массовых СМИ и т.д.

4. Свобода. Экономическая свобода приводит не только к позитивным, но и к негативным последствиям. Так, свободный выбор покупателей и продавцов может привести к дискриминации и тех, и других. Возможна

дискриминация покупателей или продавцов по расе, национальности, полу, возрасту и т.д. Между тем дискриминация является одним из проявлений расизма (нацизма) и приводит к социальным и политическим конфликтам.

5. Личный и общественный интерес. Направления и школы экономической теории постоянно меняются, но одно остается общим почти для всех школ – приоритет личного интереса. Между тем идея превосходства личного интереса над общественным (народным) перешла из теории и бизнес - практики в общественное сознание, в образование и культуру, и в народный менталитет. Последствия победы такой идеи и практики всё более вредоносны: это не только рост самомнения и презрения к окружающим, но и рост количества преступных намерений и действий. Рост антиобщественного поведения означает также идею отказа от защиты Родины (т.е. от службы в армии), хулиганские действия, постоянное сутяжничество, презрение и ненависть к старшим, бедным и больным, и многое другое. В целом такие действия ведут к разрушению общества и государства.

Единственным средством преодоления таких вредоносных тенденций является полный отказ от идеи приоритета личного интереса над общественным. Наоборот, требуется утверждения идеи о балансе этих интересов с преобладанием (особенно в тяжелые и кризисные периоды) общественного (народного) интереса.

Таким образом, указанные негативные традиции влияют на менталитет не только бизнесменов, но и всех агентов. Это требует противодействия, в виде усиленного восстановления моральных ценностей и очищения СМИ, политики и социальной жизни от обмана, лицемерия и клеветы на народы.

Также наиболее применимым средством противодействия указанным негативным тенденциям и менталитету бизнеса может послужить т.н. «смешанная экономика», которая своим функционированием порождает противодействие разрушительному менталитету бизнеса в виде развития и функционирования государственных предприятий, для которых прибыль не является главной целью.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Новак М. Дух демократического капитализма. - Минск, "Лучи Софии", 1997. - 544 стр.
2. Рих А. Хозяйственная этика. - М.: "Посев", 1996. - 810 стр.

#### **Stragis Yury Pavlovitch**

Ph. d., Associate Professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy

Institute of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

#### **THE REAL IDEOLOGY OF THE MARKET ECONOMY**

##### *Abstract:*

The article raises the problem of the influence of market competition and the ideas formed at the same time on the mentality of mankind. This requires a new approach to the ideology of a market economy, taking into account the danger of many traditions, behaviors, habits that spontaneously grow out of such an economy. The article uses historical and logical methods of economic research. The market economy and the actions of economic agents generate by themselves certain customs and traditions, and therefore ideology. This ideology often does not coincide with the ideology officially declared and enshrined in economic theory.

##### *Keywords:*

market economy, mentality, competition, racism, demand, supply, price, economic freedom, personal interest, public interest, mixed economy.

УДК 332.1

**Сульдина Ольга Владимировна**

магистр экономики,

Институт экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Баскакова Ирина Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **УСТОЙЧИВОСТЬ ГОРОДА: ПРОБЛЕМА ИНТЕРПРЕТАЦИИ**

*Аннотация:*

Цель работы – определить границы и содержание понятия «устойчивость города». Авторы сосредотачивают исследовательские усилия на формировании понятийного аппарата, рассматривают различия между устойчивостью и резилентностью социально-экономических систем, соотношение понятий «устойчивость» и «устойчивое развитие», а также описывают используемые в мире методики оценки устойчивости городов.

*Ключевые слова:*

Устойчивость, резилентность, устойчивое развитие, экономика города.

Мир вошёл в эпоху «новой нормальности» (new normal) [1], увеличилась скорость возникновения неопределенности и внедрения технологических инноваций, передачи и распространения информации. Мы живём в условиях постоянных нововведений – в технологиях, в экономике, в гуманитарной сфере. Создаются новые финансовые институты, отрасли и рынки. Всё это происходит на фоне геополитической нестабильности, увеличивающегося социального неравенства и ухудшения состояния окружающей среды, которое приводит к снижению качества жизни населения целых стран. В данных условиях самым востребованным свойством как социально-экономических систем в целом, так и отдельных индивидов становится способность к адаптации, обеспечивающая не просто выживание, а устойчивое развитие.

Одним из основных трендов современности является всё более нарастающая глобальная конкуренция за человеческий капитал, который становится главным фактором решения стратегических задач [2]. При этом данная конкурентная борьба осуществляется не столько между предприятиями или политическими системами, сколько между территориальными образованиями – странами, регионами и городами. И города с их индивидуальным лицом, неповторимым духом, знаковыми архитектурными объектами всё больше становятся полноценным участником конкуренции за человека.

Россия – страна городов. По данным Росстата, на 1 января 2023 года 74,9% населения нашей страны является городским [3]. Таким образом, изучение аспектов, способствующих устойчивости города как социально-экономической системы, оказывающей воздействие на окружающую среду, становится необходимым для понимания происходящих в обществе процессов и повышения качества жизни населения нашей страны в целом.

*Устойчивость: определение и проблемы интерпретации.*

В экономической науке нет однозначного определения термина «устойчивость». В работах по макроэкономике он определяет некое равновесное положение, характеризующее баланс между использованием ресурсов без разрушения окружающей среды и дальнейшим прогрессом, и развитием социально-экономической системы – так называемое «устойчивое развитие» («sustainable development»). По мнению ряда ученых, это не совсем корректно, т.к. словосочетание «sustainable development» требует более корректного перевода «сбалансированное развитие» [4]. Данное понятие было введено в международный оборот в докладе Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития ООН «Наше общее будущее», подготовленном под руководством премьер-министра Норвегии Гру Харлем Брундтланд в 1987 году [5].

В зарубежных работах для анализа экономической устойчивости территориальных образований используют иной термин – «резилентность» или «резилентность» («resilience»): способность системы или объекта восстановить форму и состояние после внешнего воздействия. Так, К. Foster [6] понимает региональную устойчивость как способность региона предвидеть, готовиться, реагировать и восстанавливаться после

изменений. Другие учёные (E.Hill, H.Wial) [7] уточняют, что устойчивость – это способность региона успешно восстанавливаться от потрясений, которые имеют потенциал отбросить его с траектории роста. В такой парадигме проведено исследование городской устойчивости L.Vale и T.Campanella [8], которое содержит анализ кейсов городов, полностью или частично разрушенных в ходе землетрясений, военных действий и иных катастроф, но несмотря на это буквально возродившихся из пепла, как сказочная птица феникс.

Следовательно, в большинстве случаев резилентность городской экономики так же, как и на уровне региона, можно трактовать как способность социально-экономической системы оправиться от некоего нарушения или внешнего шока. Но что понимать под словом «оправиться» – вернуться на прежнюю траекторию роста, или изменить траекторию, продолжив при этом расти, но меньшими темпами, или сохранить и восстановить город как территориальное образование в принципе, если речь идёт о разрушительных катастрофах?

Ещё большую неоднозначность порождает изучение определений устойчивости в других областях знаний. Например, устойчивость в инженерных науках подразумевает стабильность системы вблизи некоего равновесного состояния и её способность сопротивляться внешним воздействиям и либо не терять, либо быстро возвращаться к равновесию [9]. С такой точки зрения, устойчивость городской системы подразумевает её неизменность в течение времени, несмотря на внешние воздействия. В то же время устойчивость в экологии связана со степенью и способностью системы поглощать внешние шоки ровно до того момента, как под их воздействием она изменит свою конфигурацию. Богатые видами и разнообразные экосистемы всегда здоровее и устойчивее моносистем. Исходя из такой логики, устойчивость городской системы приобретает характеристики диверсификации и адаптивности. Цитируя Н. Зубаревич, «действительно устойчиво развиваются только те города, которые обеспечивают достаточный объём экономики, чтобы быть привлекательными для новых компаний, работников и потребителей, и в которых при этом есть разнообразие. Именно обеспечение разнообразия – как экономического, так и социального, и средового – одна из важнейших задач для постсоветских городов, многие из которых формировались вокруг одного крупного предприятия» [10].

Новый виток обсуждения принципов городской устойчивости начался в 2015 году, после разработки ООН семнадцати общемировых целей устойчивого развития. Глобальная цель №11 декларирует обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов. В городах уже живёт половина всего человечества и, если не произойдёт глобальное изменение образа мышления, эта цифра будет только расти. «Города занимают лишь 3 процента земной суши, но на их долю приходится 60–80 процентов потребления энергии и 75 процентов выбросов углерода. Многие города также более уязвимы перед изменением климата и стихийными бедствиями из-за высокой концентрации населения и своего расположения, поэтому повышение жизнестойкости городов крайне важно для того, чтобы избежать человеческих, социальных и экономических потерь» [11].

Канадский урбанист Чарльз Монтгомери описывает устойчивость города «от противного», исследуя группу факторов, снижающих эффективность деятельности всех городских систем. В своей работе, он делает вывод, что расплывчатая по миру форма города с многочисленными пригородами (модель рассредоточенного города) неустойчива по своей сути, т.к. создаёт дополнительную нагрузку на муниципальный бюджет. «Все налоги направляются на строительство и поддержание дорог, водопроводной и канализационной систем, а также других коммунальных услуг для жителей дальних пригородов. Почти ничего не остается на общие объекты социальной инфраструктуры, делающие привлекательной жизнь в городских районах» [12].

Подводя промежуточный итог, мы можем сказать, что на данный момент сложившейся теории устойчивости городских систем и единого определения устойчивости города не существует. Авторы данной статьи рассматривают устойчивость города как способность городской социально-экономической системы адаптироваться к внешним воздействиям за счет внутреннего разнообразия, сохраняя тренд сбалансированного роста качества жизни горожан в длительном периоде без ущерба окружающей среде.

#### *Подходы к измерению устойчивости города?*

На протяжении долгого времени основным показателем для оценки роста и развития стран остаётся уровень валового внутреннего продукта. По аналогии с ВВП рассчитываются индексы валового регионального продукта и валового городского продукта. И если уровень ВВП и ВРП по субъектам Российской Федерации рассчитывается официально Федеральной службой государственной статистики, валовой городской продукт по городам России пытаются оценить отдельные ученые и исследовательские группы, например, КБ «Стрелка» и Институт экономики города [13].

Однако в последнее время всё больше экономистов [14] указывают на серьёзный недостаток показателя ВВП: он не учитывает социальных факторов и экологических проблем. А для устойчивого развития современных городов необходим постоянный мониторинг экологического состояния внешней среды и социального климата на территории. В связи с этим видится логичным отказаться от использования показателя валового городского продукта при оценке устойчивости городов.

Рассмотрим, какие методики оценки устойчивости городов используют в настоящее время.

Таблица 1 – Методики оценки устойчивости городов.

Название	City Resilience Index	Индекс городской успешности	Рейтинг устойчивого развития городов
Организация	Международная консалтинговая компания в сфере архитектуры и инжиниринга «Агур» при поддержке Фонда Рокфеллера	Институт региональных исследований и городского планирования НИУ ВШЭ	Рейтинговое агентство SGM
Сферы анализа	1) здоровье и благосостояние; 2) экономика и общество; 3) инфраструктура и окружающая среда; 4) лидерство и стратегия	1) демография 2) социальное развитие 3) экономическое развитие 4) качество городской среды 5) вовлеченность населения	1) состояние экономики и городского хозяйства; 2) социальная сфера; 3) экологическая обстановка
Количество применяемых показателей	52 индикатора на основе 156 количественных показателей	22 количественных показателя	42 статистических показателя
Используемые данные	Статистические данные и опросы представителей города	Данные Росстата и социологических опросов	Данные Росстата РФ, его подразделений и официальных сайтов муниципалитетов
Год основания и количество участников	Пилотное исследование проведено в 2015 г., 5 городов из разных стран. Методика применяется по запросу	Пилотное исследование представлено в 2023 г., включает 16 городов-миллионников в РФ	Рейтинг проводится с 2012 года, включает 186 городов с населением более 100 тыс. человек

Составлено авторами по материалам <https://www.cityresilienceindex.org/>, <https://irsup.hse.ru/>, <https://agencysgm.com/>

Несмотря на достаточно большое количество аналитических работ в сфере устойчивости различных социально-экономических систем, до сих пор не выработан единый категориальный аппарат, позволяющий охарактеризовать устойчивость города. Это свидетельствует о необходимости дальнейших исследований в данной сфере и разработке методики оценки устойчивости городов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. El-Erian M.A. Navigation the new normal in industrial countries. Washington, DC: Per Jacobsson Foundation, 2010.
2. Медведев Д.А. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы // Вопросы экономики. 2015. №10. С. 5-29.
3. Доля городского населения в общей численности населения на 1 января <https://showdata.gks.ru/report/278932/>
4. Климанов В., Казакова С., Михайлова А. Региональная резилиентность: теоретические основы, постановка вопроса // Экономическая политика, 2018. Т.13. №6. С.164-187.
5. Развитие и международное экономическое сотрудничество: проблемы окружающей среды. Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития, 1987 г. D:/Устойчивость/brundtland\_доклад%20ООН.pdf
6. Foster K. A. A Case Study Approach to Understanding Regional Resilience / Institute of Urban and Regional Development, University of California. Berkeley. Working Paper 2007-08. 2007
7. Hill E. W., Wial H., Wolman H. Exploring Regional Economic Resilience / Institute of Urban and Regional Development, University of California. Berkeley. Working Paper 2008-04. 2008
8. Vale L.J., Campanella T.J. The Resilient City: How modern Cities Recover from Disaster. N.Y.: Oxford University Press, 2005.
9. Pimm S. L. The Complexity and Stability of Ecosystems // Nature. 1984. Vol. 307. P. 321–326
10. Зубаревич Н. Страна городов: теория и практика российской урбанизации. Статья из книги «Стимулы, парадоксы, провалы: Город глазами экономистов». – М.: Strelka Press, 2015. – С. 22.
11. Устойчивые города: почему это важно? URL: [https://www.un.org/ru/development/devagenda/pdf/Russian\\_Why\\_it\\_matters\\_Goal\\_11\\_Cities.pdf](https://www.un.org/ru/development/devagenda/pdf/Russian_Why_it_matters_Goal_11_Cities.pdf) [Дата обращения 21.09.2023]
12. Монтгомери Чарльз «Счастливый город». М.: Издательство «Манн, Иванов, Фарбер», 2019. С. 92.
13. Методика оценки валового городского продукта городов и городских агломераций. Фонд «Институт экономики города» 2017 г. <https://urbaneconomics.ru/sites/default/files/metodvgp.pdf?ysclid=lozh2io2b32301957>

14. Стиглиц Д., Сен А., Фитусси Ж.-П. Неверно оценивая нашу жизнь: Почему ВВП не имеет смысла? – М.: Издательство института Гайдара, 2016.

**Suldina Olga,**

master of economics,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Baskakova Irina,**

PhD in Economic Sciences, Associate Professor,  
Department of Economics,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**URBAN SUSTAINABILITY: THE CHALLENGE OF INTERPRETATION**

*Abstract:*

The purpose of the work is to determine the boundaries and content of the «urban sustainability». The authors try to create conceptual definitions, consider the differences between the sustainability and resilience of socio-economic systems, the relationship between «sustainability» and «sustainable development», and also describe the methods for urban sustainability assessing in the world.

*Keywords:*

Sustainability, resilience, sustainable development, urban economics

УДК 332.14

**Грицова Ольга Александровна,**

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой,  
кафедра экономики и управления,  
Новоуральский технологический институт  
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,  
г. Новоуральск, Российская Федерация

**Тиссен Елена Викторовна,**

кандидат экономических наук, доцент, доцент,  
кафедра экономической теории и экономической политики,  
Высшая школа экономики и менеджмента,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА РЕАЛИЗУЕМЫХ РЕГИОНАЛЬНЫМИ УНИВЕРСИТЕТАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

### *Аннотация:*

Целью настоящей статьи является разработка методического инструментария оценки ресурсного обеспечения образовательных программ с учетом мнений основных потребителей образовательных продуктов – студентов и работодателей. Предлагаемый инструментарий базируется на теоретических аспектах предложенной Ф. Абдуллой методикой оценки качества образования HEdPERF (Higher Education PERFormance). В статье представлен алгоритм проведения оценки ресурсного обеспечения образовательной программы с использованием данной методики.

### *Ключевые слова:*

университет, ресурсное обеспечение, качество образования, образовательная программа, методика HEdPERF.

Традиционно сфера высшего образования имеет высокую значимость для развития экономики страны, поскольку именно университеты способствуют формированию и развитию человеческого капитала, являющегося ключевым элементом эффективной деятельности современных организаций. Роль университетов в развитии страны, заключающаяся в обеспечении качества подготовки кадров в соответствии с требованиями современной экономики, не вызывает сомнений. Однако, функционирование вузов в условиях развития информационных технологий, цифровой трансформации, реформирования сферы образования, меняющейся экономической ситуации связано с преодолением серьезных вызовов. События последних лет, происходящие в России, привели к обострению уже существующих проблем оттока абитуриентов из регионов в столичные вузы, несоответствия спроса на рынке труда и предложения на рынке образовательных продуктов. Также появились новые вызовы: дефицит кадров в отдельных отраслях экономики, внедрение цифровых технологий в производстве, проблемы импортозамещения и т.п. Особенно сильное влияние данные вызовы оказывают на региональные вузы [1].

Во-первых, университетам необходимо адаптироваться к требованиям рынка труда. Они должны обеспечить студентов не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками, которые востребованы работодателями. Они должны следить за новейшими тенденциями в образовании и интегрировать инновационные методы и технологии в свои образовательные программы. В целях успешной подготовки специалистов для цифровой экономики необходимо обеспечить доступ к современным компьютерным технологиям и программным обеспечению. Однако региональные университеты часто сталкиваются с ограниченными финансовыми возможностями, что препятствует трансформации образовательных программ в соответствии с уровнем развития современных предприятий.

Во-вторых, в региональных вузах существуют проблемы набора, одной из причин которых является отток абитуриентов из регионов в столичные вузы, предоставляющих больше возможностей для качественного образования, доступ к новейшим технологиям, широкий выбор специальностей и программ обучения.

В ситуации недобора абитуриентов и, как следствие, борьбы за выживание оказались в первую очередь региональные негосударственные вузы и филиалы государственных вузов с малым числом студентов. При сохранении бюджетного финансирования высшей школы наблюдается сокращение количества студентов, обучающихся на полной компенсационной основе, и, соответственно, уменьшение размеров внебюджетных поступлений. Это отражается на структуре расходов образовательных организаций: денежные средства на

финансирование затрат, связанных с повышением качества образования, например, на формирование современной материальной базы, внедрение инновационных методов обучения и т.д., распределяются по остаточному принципу. Кроме того, снижение количества абитуриентов, поступающих в высшие учебные заведения, ведет к снижению их качества, так как в этих условиях вузы вынуждены принимать и плохо подготовленных абитуриентов.

Процесс оттока абитуриентов негативно сказывается не только на функционировании вузов, но и на развитии региональных предприятий - уже сейчас регионы ощущают дефицит кадров.

В-третьих, имеются проблемы несоответствия высшего образования требованиям рынка труда, во многом связанные с кардинальными структурными изменениями в российской экономике и соответствующими изменениями спроса и предложения на рынке труда. Образовательные организации в регионах зачастую не имеют возможности осуществлять подготовку кадров по новым профессиям из-за нехватки квалифицированных преподавателей, устаревшей материально-технической базы.

В таких условиях к современным университетам значительно повысились требования государства, бизнеса и общества в целом в вопросах, касающихся качества подготовки высококвалифицированных кадров, способных решать профессиональные задачи в новых условиях. Обеспечение университетами требуемого заинтересованными лицами качества образования в значительной степени зависит от создания, эффективного использования и развития задействованных в образовательном процессе ресурсов, в том числе материально-технической базы, нематериальных и человеческих ресурсов. В связи с этим возникает потребность в непрерывном мониторинге ресурсного обеспечения образовательного процесса, приведения его в соответствие с требованиями заинтересованных сторон.

Решение проблемы качества образования в региональных вузах требует комплексного подхода и сотрудничества между государственными органами, региональными предприятиями и образовательными организациями. Необходимо развивать инфраструктуру региональных вузов, адаптировать образовательные программы к современным требованиям рынка труда. При этом важным аспектом деятельности университетов становится взаимодействие с работодателями, в частности при разработке образовательных программ [2]. Работодатели могут высказать свое мнение относительно квалификации выпускников университета, необходимой для выполнения должностных обязанностей, а также относительно соответствия ресурсного обеспечения образовательных программ уровню развития современного производства.

В целях изучения требований работодателей к качеству подготовки выпускников и оценки степени удовлетворения данных требований предлагаем использовать методику HEdPERF (Higher Education PERFORMANCE) [3]. В отличие от широко применяемой в сфере услуг методики оценки удовлетворенности потребителей SERVQUAL [4], методика HEdPERF адаптирована для сферы высшего образования. Её автор Ф. Абдулла сформулировал 41 параметр для оценки удовлетворенности потребителей образовательных услуг - студентов - качеством образования по таким направлениям, как: академические и неакадемические аспекты, репутация, доступность, понимание, вопросы по программам.

По нашему мнению, кроме студентов, к такой оценке целесообразно привлекать работодателей. Схема оценки удовлетворенности работодателей качеством образовательных услуг представлена на рисунке 1.

В целях использования методики HEdPERF для опроса работодателей, нами проведена ее модификация, заключающаяся в исключении тех параметров оценки удовлетворенности потребителей, которые не могут быть оценены работодателями, например, квалификация преподавателей и т.п. Также следует ввести дополнительные параметры для оценки квалификации выпускников. Сформулированные таким образом параметры являются основой опросного листа для работодателей. В ходе опроса работодателям предлагается оценить исследуемые параметры по пятибалльной шкале Лайкерта. Полное согласие с утверждениями относительно качества образования оценивается в 5 баллов, полное несогласие – 1 балл, при этом баллы 2, 3 и 4 отражают степень приближения мнений респондентов к той или иной крайней точке зрения. На основании полученной информации определяется степень соответствия требуемого работодателями и фактического уровня качества образования.

Результаты проведенного анализа служат основой для разработки рекомендаций по совершенствованию образовательных программ: внесение изменений в содержание образовательных программ, улучшение их ресурсного обеспечения. Разработка рекомендаций на основе проведенного анализа позволит улучшить качество образовательных программ университетов и обеспечить успешную адаптацию выпускников к изменяющимся требованиям регионального рынка труда.

Таким образом, подход к оценке качества реализуемых региональными университетами образовательных программ в условиях вызовов современной экономики должен быть комплексным и основываться на анализе соответствия содержания образовательных программ и их ресурсного обеспечения требованиям рынка труда, а также результатов обучения выпускников. Такой анализ целесообразно проводить посредством опроса работодателей с использованием модифицированной методики HEdPERF. Применение предлагаемого в статье инструментария позволяет проводить оценку ресурсного обеспечения образовательных программ, реализуемых современными университетами, результаты которой могут стать информационной базой для принятия обоснованных решений при актуализации учебных планов и компетентностных моделей в части, формируемой участниками образовательных отношений, а также при определении приоритетных мероприятий, направленных на повышение качества образования в рамках реализации программ развития университета.

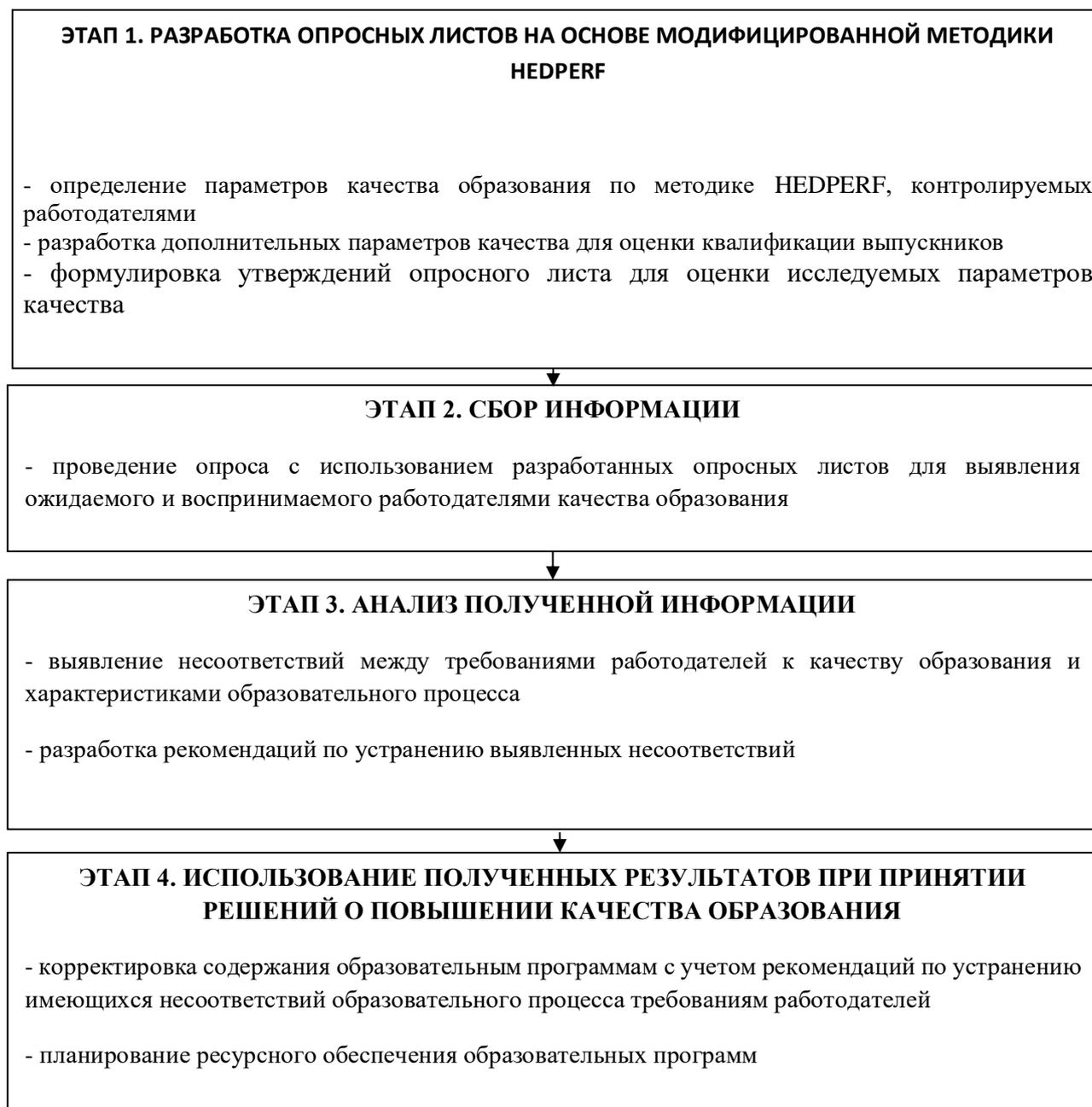


Рисунок 1 – Схема оценки удовлетворенности работодателей качеством образования

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агеева Е. В., Проблема адаптации содержания образовательных программ региональных университетов условиям цифровой экономики // АНИ: педагогика и психология. 2020 – №2 (31). С. 16-18.
2. Разумова А. Б., Рицкова Т. И., Сеницын И. С. Цифровая трансформация высшего образования: новый взгляд на конфигурацию образовательного процесса и взаимодействия // Ярославский педагогический вестник. 2020 – № 6 (117). С. 56-63.
3. Abdullah F., The development of HEdPERF: a new measuring instrument of service quality for the higher education sector // Faculty of Business Management, MARA University of Technology, Sarawak, Malaysia: International Journal of Consumer Studies, 2006 – №30(6). P. 569–581.
4. Грицова О. А., Тиссен Е. В. Оценка качества онлайн-обучения в системе высшего образования в регионах // Экономика региона. 2021. Т. 17, вып. 3. С. 929-943. <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2021-3-15>.

**Gritsova Olga,**

Candidate of Economic Sciences, Associate of Professor,  
Head of the Department of Economics and management,  
Novouralsk Technological Institute  
National Research Nuclear University “MEPhI”,  
Novouralsk, Russian Federation

**Tissen Elena,**

Candidate of Economic Sciences, Associate of Professor, Associate of Professor,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russian Federation

**APPROACH TO ASSESSING THE QUALITY OF EDUCATIONAL PROGRAMMES  
IMPLEMENTED BY REGIONAL UNIVERSITIES UNDER THE CHALLENGES OF MODERN  
ECONOMY**

*Abstract:*

The aim of this article is to develop a methodological toolkit for assessing the resource provision of educational programmes, taking into account the opinions of the main consumers of educational products - students and employers. The proposed toolkit is based on the theoretical aspects of the HEdPERF (Higher Education PERFORMANCE) methodology proposed by F. Abdullah. The article presents an algorithm for assessing the resource provision of an educational programme using this methodology.

*Keywords:*

university, resource support, quality of education, educational programme, HEdPERF methodology.

УДК 332.1

**Усатый Игорь Валерьевич,**

аспирант,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Екатеринбург, Российская Федерация

**Баскакова Ирина Владимировна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНОК ТРУДА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация:*

В статье рассматривается роль демографической политики и мер поддержки занятости в решении проблем демографического развития Свердловской области. Обосновывается важность социально-экономической политики в улучшении демографической ситуации и оцениваются различные стратегии, позволяющие изменить региональные демографические показатели.

*Ключевые слова:*

Демографическая политика, занятость населения, Свердловская область, демографический кризис, социально-экономическая политика, рождаемость.

Демографическая ситуация в регионе является одним из ключевых факторов, определяющих его социально-экономическое развитие. В Свердловской области, как и во многих других регионах России, наблюдаются серьезные демографические проблемы, включая низкий уровень рождаемости, высокую смертность и увеличение миграции. Эти проблемы оказывают значительное влияние на рынок труда, экономическую активность и социальное благополучие населения. В этой статье мы рассмотрим роль демографической политики и мер поддержки занятости в решении проблем демографического развития Свердловской области. Мы обсудим основные направления этой политики, включая изменение положения семьи и детей, снижение темпов социального сиротства, устройство осиротевших детей в семейно-замещающие формы, развитие приемных семей, поддержку ветеранов, людей с ограниченными возможностями, а также многодетных семей. Мы также рассмотрим последствия демографического кризиса в Свердловской области и обсудим возможные стратегии и подходы для его преодоления.

В 2023 году демографическая ситуация в Свердловской области была определена рядом ключевых показателей. Согласно данным Росстата, численность населения области составляла 4 239 161 человека. Плотность населения достигла 21,82 чел./км<sup>2</sup>, а доля городского населения составляла 86,3 %. В январе 2023 года количество умерших жителей региона превысило количество родившихся в 1,8 раза [1].

Социально-экономическое развитие Свердловской области в 2023 году также оказало влияние на демографическую ситуацию. Например, объем отгруженной промышленной продукции по полному кругу организаций Свердловской области в январе 2023 года составил 230,6 млрд. рублей [2].

В целом, демографическая картина в Свердловской области в 2023 году не выглядит для аналитиков оптимистичной. Демографическая ситуация в регионе характеризуется низким уровнем рождаемости и высокой смертностью. С 2017 года численность населения Свердловской области уменьшается. Темпы снижения численности населения по состоянию на 1 января с 2017 по 2020 составляли 5-10 тысяч человек, в 2021-2023 около 20 тысяч человек. Естественная убыль при этом за январь-июнь 2023 года составила 10167 человек, что ниже, чем за тот же период 2022 года – 12418 человек. Также в регионе высокий уровень миграции, особенно из других регионов России.

Таблица 1 – Естественная убыль населения Свердловской области, тыс. чел.

2017	2018	2019	2020	2021	2022
-4299	-8257	-11353	-23816	-33773	-19399

Источник: составлено авторами по: о численности населения на 1 января 2003-2023 гг. и в среднем за 2003-2022 гг. Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области.

Анализ причин возникновения демографического кризиса в регионе показывает, что причины демографического кризиса в Свердловской области многообразны и сложны. Они обусловлены социально-экономическими и политическими событиями прошлого столетия, а также спецификой демографического развития промышленного региона. Важно отметить, что депопуляция населения в регионе имеет социальный характер, и дальнейшее ее преодоление зависит от разрешения социальных проблем [3].

В ходе анализа было выявлено, что одним из ключевых факторов является снижение уровня рождаемости. Это обусловлено нестабильностью экономической и политической обстановки в стране, социальной напряженностью и социально-экономическим положением населения. Низкий уровень рождаемости может быть связан с множеством причин, включая низкий уровень доходов семей, отсутствие доступа к качественным медицинским услугам, недостаточное количество детских дошкольных учреждений. Все эти факторы негативно сказываются на демографической ситуации в стране [4].

Высокая смертность также является серьезной проблемой для региона. Она может быть связана с различными причинами, включая заболевания сердечно-сосудистой системы, онкологические заболевания, травмы и несчастные случаи. Недостаток качественной медицинской помощи также оказывает негативное влияние на демографическую ситуацию в регионе. Недостаточное количество квалифицированных специалистов в медицинской сфере, устаревшее оборудование и низкое качество услуг могут привести к ухудшению здоровья населения и, как следствие, к увеличению смертности.

Низкий уровень жизни населения также оказывает негативное влияние на демографическую ситуацию в регионе. Недостаточный уровень доходов, отсутствие доступа к качественным услугам образования и культуры, неблагоприятная экологическая обстановка могут привести к ухудшению качества жизни населения и, как следствие, к увеличению смертности.

Демографическая политика играет ключевую роль в решении проблем демографического развития региона. В Свердловской области проводится последовательная социальная политика, направленная на оптимизацию демографической ситуации. Основные направления этой политики включают:

1. Изменение положения семьи и детей.
2. Снижение темпов социального сиротства.
3. Устройство осиротевших детей в семейно-замещающие формы.
4. Развитие приемных семей.
5. Поддержка ветеранов, людей с ограниченными возможностями, а также многодетных семей [5].

Однако, на уровне региональных и муниципальных органов власти отсутствует документ, четко регламентирующий региональную демографическую политику, а также специальный орган, занимающийся вопросами демографии. Это может затруднить систематическое и эффективное решение демографических проблем в регионе.

Таким образом, демографическая политика является важным инструментом для решения проблем демографического развития, но ее эффективность в значительной степени зависит от наличия четкой стратегии, адекватных ресурсов и координации на всех уровнях управления.

Решение проблем демографии в Свердловской области тесно связано с мерами поддержки занятости. Уровень занятости населения влияет на уровень доходов, что, в свою очередь, влияет на рождаемость и смертность. Поддержка занятости помогает улучшить экономическое положение семей, что может стимулировать рождаемость и снизить смертность. Кроме того, меры поддержки занятости могут помочь снизить уровень миграции, что также положительно скажется на демографической ситуации в регионе. Таким образом, эффективная политика в области занятости может стать ключевым элементом в решении демографического кризиса в Свердловской области.

В Свердловской области принимаются различные меры для поддержки занятости населения. Департамент по труду и занятости населения Свердловской области организует исполнение законов, регулирующих отношения в сфере содействия занятости. В рамках департамента проводятся различные мероприятия, направленные на стимулирование найма. В 2022 году в государственные казенные учреждения службы занятости населения Свердловской области подано 111 309 заявлений о предоставлении государственных услуг.

Численность граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в январе – июне 2022 года, составила 57 901 человек.

В январе – июне 2022 года в центрах занятости населения снято с регистрационного учета 61 422 человека, в том числе 27 738 безработных граждан.

Численность граждан, снятых с регистрационного учета в связи с трудоустройством, в январе – июне 2022 года составила 24 966 человек [6].

Эти меры помогают поддерживать уровень занятости населения и снижать уровень безработицы в регионе. Демографическая политика и меры поддержки занятости оказывают значительное влияние на рынок труда Свердловской области.

Важно отметить, что депопуляция населения в регионе имеет социальный характер, и дальнейшее ее преодоление зависит от разрешения социальных проблем. Это подчеркивает важность социально-экономической политики в решении демографического кризиса. В частности, улучшение экономического положения населения, увеличение доступности и качества медицинских услуг, повышение уровня образования и культуры, а также

улучшение экологической обстановки могут способствовать увеличению рождаемости и снижению смертности, тем самым способствуя улучшению демографической ситуации в Свердловской области.

Таблица 2 – Численность рабочей силы, занятых и безработных в Свердловской области

	Численность рабочей силы, тыс. человек	В том числе		Уровень участия в рабочей силе, в %	Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %
		Занятые	Безработные			
2022 год						
I квартал	2086,0	2005,3	80,7	59,9	57,5	3,9
II квартал	2068,7	2001,8	66,9	59,4	57,4	3,2
В среднем за год	2087,2	2015,1	72,1	59,9	57,8	3,5
2023 год						
I квартал	2112,6	2051,6	61,0	61,0	59,2	2,9
II квартал	2119,9	2078,7	41,2	61,2	60,0	1,9

Источник: составлено авторами по: «Численность рабочей силы, занятых и безработных в Свердловской области в 2022 и 2023 гг.» Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области.

Однако, несмотря на все усилия, демографический кризис в Свердловской области продолжает углубляться. Это свидетельствует о том, что текущие меры и стратегии могут быть недостаточными или неэффективными. Поэтому необходимо продолжать исследования в этой области и разрабатывать новые подходы и стратегии для решения этой проблемы. Возможно, следует уделить больше внимания вопросам миграции, улучшению условий жизни в регионе, а также повышению качества образования и здравоохранения. Также важно учесть, что демографический кризис в Свердловской области не является уникальным и имеет много общего с демографическими проблемами в других регионах России и мира. Поэтому опыт и знания, полученные при изучении и решении этой проблемы, могут быть полезными и в других направлениях.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Основные социально-экономические показатели Свердловской области: Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. [Электронный ресурс] URL: [https://66.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Макроэкономика%202018-2022\\_июнь.pdf](https://66.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Макроэкономика%202018-2022_июнь.pdf)
2. Основные итоги социально-экономического развития Свердловской области в январе 2023 года: Официальный сайт Министерства экономики и территориального развития Свердловской области. [Электронный ресурс] URL: <http://economy.midural.ru/content/socialno-ekonomicheskoe-razvitie-sverdlovskoy-oblasti>
3. Резер Т.М., Григоренко Я.А. Демографические кризисы в Свердловской области: социально-экономические аспекты// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №3 (71).
4. Черепанова Александра Владимировна, Васильева Елена Витальевна Проблемы и перспективы социально-демографического развития регионов России (на примере Свердловской области) // Экономика региона. 2011. №1.
5. О содействии занятости населения в Свердловской области: Закон Свердловской области от 25 марта 2013 г. N 23-ОЗ. Доступ из справ-правовой системы «Гарант».
6. Меры социальной поддержки отдельных категорий граждан (справочно-информационное издание) по состоянию на 19.05.2023: Официальный сайт Министерства социальной политики Свердловской области. [Электронный ресурс] URL: <https://msp.midural.ru/download/2034>

**Usatyi Igor Valerievich,**  
postgraduate student,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Ekaterinburg, Russian Federation

**Baskakova Irina Vladimirovna,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Department of Economic Theory and Economic Policy,  
Institute of economics and management,  
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education  
"Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin"  
Ekaterinburg, Russian Federation

## **THE IMPACT OF DEMOGRAPHIC POLICY ON THE LABOR MARKET IN THE SVERDLOVSK REGION**

*Abstract:*

The article examines the role of demographic policy and measures to support employment in solving the problems of demographic development of the Sverdlovsk region. The importance of socio-economic policy in improving the demographic situation is substantiated and various strategies are assessed to change regional demographic indicators.

*Keywords:*

Demographic policy, employment, Sverdlovsk Oblast, demographic crisis, socio-economic policy, fertility.

УДК 331.108

**Чеснюкова Людмила Константиновна,**  
старший преподаватель,  
кафедра экономической теории и прикладной социологии,  
Уральский государственный экономического университет,  
г. Екатеринбург, Россия

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И УРОВНЕМ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

### *Аннотация:*

Проведен анализ, который свидетельствует о существенном воздействии человеческого капитала на экономический рост в ракурсе валового регионального продукта, конкурентоспособности и занятости. В данном исследовании выявлено различие между субъектами Уральского федерального округа. Статья подчеркивает важность инвестиций в образование, здравоохранение и развитие навыков населения для достижения устойчивого экономического роста региона.

### *Ключевые слова:*

Уральский федеральный округ, человеческий капитал, корреляционно-регрессионное моделирование.

Изучение человеческого капитала в региональной экономике является актуальной и необходимой задачей по нескольким причинам. Во-первых, человеческий капитал является основным ресурсом и движущей силой экономического развития. Качество и квалификация работников, их знания и навыки имеют прямое влияние на производительность и конкурентоспособность предприятий и отраслей в регионах. Во-вторых, уровень образования, доступность качественных образовательных программ и инфраструктура образования играют важную роль в привлечении инвестиций и развитии инновационной экономики.

Компетентные и высококвалифицированные кадры могут стимулировать развитие новых отраслей, привлекать высокотехнологичные предприятия и способствовать созданию и реализации инновационных проектов. В-третьих, изучение человеческого капитала в региональной экономике позволяет определить проблемные области и препятствия, которые могут ограничивать развитие региона. Рассмотрение различных показателей, таких как уровень занятости, заработная плата, индексы образования и профессиональной подготовки, а также инновационная активность, помогает выявить слабые места и разработать стратегии и меры поддержки развития региона.

Таким образом, изучение человеческого капитала в региональной экономике является актуальной задачей, которая позволяет определить факторы, влияющие на развитие региона, и разработать соответствующие стратегии развития и реализации политики.

В работах выдающихся зарубежных ученых [1-5] затрагиваются вопросы оценки человеческого капитала. Авторы уделяют внимание важности инвестиций в человеческий капитал, особенно в сфере образования, как ключевого стимулятора экономического роста.

Шульц [2] подчеркивает, что вложения в человеческий капитал, особенно в образование, играют фундаментальную роль в обеспечении экономического роста. Следовательно, можно заключить, что человеческий капитал формируется путем целенаправленных инвестиций в области образования, здравоохранения и профессиональной переподготовки. Эти инвестиции обеспечивают положительную норму прибыли, поскольку человеческий капитал, включая знания в целом, обладает кумулятивными свойствами.

Модель Пола Ромера [5] предполагает существование трех секторов в экономике: исследовательского, производства промежуточных товаров и производства конечных товаров. По мнению этого ученого, запас человеческого капитала считается неизменным и делится между секторами исследований и производства пропорционально. В модели Лукаса [6] также подчеркивается, что ключевым фактором для экономического роста является накопление человеческого капитала. В этой модели обсуждается увеличение человеческого капитала путем повышения производительности труда. Следовательно, на основе теоретической основы можно заключить, что высокий уровень развития человеческого капитала позволяет решать проблемы низкой производительности труда и оказывает влияние на дифференциацию экономического роста [7].

На основе предполагаемых гипотез, изложенных выше, мы проводим анализ статистических данных, касающихся ситуации в Уральском федеральном округе [8].

Сделан вывод, что Ханты-Мансийский автономный округ – Югра и Ямало-Ненецкий автономный округ имеют более высокий уровень доходов, но при этом у них относительно низкие показатели индекса здоровья. Тем не менее, в целом все регионы имеют достаточно высокий уровень развития человеческого капитала, что может положительно сказываться на эффективности экономики в долгосрочной перспективе.

Таблица 1 – Оценка развития человеческого капитала и эффективности регионального развития

Курганская область	индекс дохода	индекс долголетия	индекс здоровья	индекс образования	доля региона в ВВП
индекс дохода	1				
индекс долголетия	-0,438	1			
индекс здоровья	0,154	0,153	1		
индекс образования	0,610	-0,823	-0,461	1	
доля региона в ВВП	-0,174	-0,597	0,176	0,316	1
Свердловская область	индекс дохода	индекс долголетия	индекс здоровья	индекс образования	доля региона в ВВП
индекс дохода	1				
индекс долголетия	-0,438	1			
индекс здоровья	0,154	0,153	1		
индекс образования	0,610	-0,823	-0,461	1	
доля региона в ВВП	-0,174	-0,597	0,176	0,316	1
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	индекс дохода	индекс долголетия	индекс здоровья	индекс образования	доля региона в ВВП
индекс дохода	1				
индекс долголетия	0,562	1			
индекс здоровья	-0,297	-0,041	1		
индекс образования	0,929	0,551	-0,389	1	
доля региона в ВВП	0,755	0,525	-0,792	0,726	1
Ямало-Ненецкий автономный округ	индекс дохода	индекс долголетия	индекс здоровья	индекс образования	доля региона в ВВП
индекс дохода	1				
индекс долголетия	0,132	1			
индекс здоровья	0,493	0,079	1		
индекс образования	0,501	0,554	0,528	1	
доля региона в ВВП	0,144	0,734	-0,368	0,545	1
Тюменская область	индекс дохода	индекс долголетия	индекс здоровья	индекс образования	доля региона в ВВП
индекс дохода	1				
индекс долголетия	-0,963	1			
индекс здоровья	0,505	-0,421	1		
индекс образования	0,896	-0,969	0,520	1	
доля региона в ВВП	0,906	-0,979	0,249	0,938	1
Челябинская область	индекс дохода	индекс долголетия	индекс здоровья	индекс образования	доля региона в ВВП
индекс дохода	1				
индекс долголетия	0,546	1			
индекс здоровья	-0,532	-0,183	1		
индекс образования	-0,452	-0,768	-0,184	1	
доля региона в ВВП	-0,461	-0,950	-0,117	0,849	1

Для формирования человеческого капитала в Уральском федеральном округе необходимо развивать систему образования, внедрять современные учебные программы и стимулировать молодежь к получению высшего образования. Повышение уровня профессиональной подготовки и квалификации рабочей силы в Уральском федеральном округе может быть достигнуто путем организации бесплатных курсов и тренингов для работников различных отраслей. Содействие предпринимательской активности в регионах Уральского федерального округа способствует экономическому развитию. Необходимо создавать бизнес-инкубаторы, предоставлять льготы для стартапов и предпринимателей, а также поддерживать малые и средние предприятия.

Привлечение инвестиций в регионы Уральского федерального округа может быть усилено путем развития инфраструктуры и предоставления налоговых льгот инвесторам. Создание сети технопарков и инновационных центров способствует развитию высокотехнологичных отраслей и привлечению высококвалифицированных специалистов в регион. Для улучшения качества жизни и привлечения специалистов в регионы Уральского федерального округа, необходимо развивать инфраструктуру, в том числе строить комфортное жилье, создавать современные культурные и спортивные объекты.

Программы по обучению предпринимательству и финансовой грамотности должны быть активно внедрены в учебные заведения региона, чтобы подготовить молодое поколение к предпринимательской деятельности. Сотрудничество между бизнесом, государством и образовательными учреждениями в Уральском федеральном округе может способствовать созданию интегрированных программ развития регионов, направленных на формирование человеческого капитала и экономическое развитие.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Gary S. Becker. Economic Analysis and Human Behavior. In: L.Green and J.Kagel (eds.) Advances in Behavioral Sciences. Norwood (N.J.): Ablex Publ. Corp., 1987, v.1, p. 3–17
2. Schultz T.W.(ed.). Economics of the Family: Marriage, Children, and Human Capital. Chicago: University of Chicago Press for the NBER, 1974
3. Mincer J. Schooling, Experience, and Earnings. New York: Columbia University Press for the NBER, 1974.
4. Jorgenson D.W., Gollop F.M., Fraumeni B. Productivity and US economic growth // Contributions to Economic Analysis. 1987. Vol. 169. P. 1-567.
5. Romer, P. (1986). Increasing returns and long-run growth. Journal of Political Economy, 94 (5), 1002-1037.
6. Lucas, R. (1988). On the mechanics of economic development. Journal of Monetary Economics, 22, 3-42.
7. Смирнова О.П. Дифференциация инновационного развития территорий: проблемы и перспективы / О.П. Смирнова, Л.К. Чеснукова // Межтерриториальное неравенство: проблема или драйвер развития: Материалы VI Международного симпозиума по региональной экономике. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2021. – С. 264-270.
8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.

**Chesnyukova Lyudmila Konstantinovna,**  
Senior Lecturer,  
Department of Economic Theory and Applied Sociology,  
Ural State University of Economics,  
Yekaterinburg, Russia

#### **THE RELATIONSHIP BETWEEN THE EFFICIENCY OF THE REGIONAL ECONOMY AND THE LEVEL OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT**

*Abstract:*

The analysis is carried out, which indicates a significant impact of human capital on economic growth from the perspective of gross regional product, competitiveness and employment. This study reveals the difference between the subjects of the Ural Federal District. The article emphasizes the importance of investments in education, healthcare and the development of skills of the population to achieve sustainable economic growth in the region.

*Keywords:*

Ural Federal District, human capital, correlation and regression modeling.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

УДК 336.025

**Городнова Наталья Васильевна,**

доктор экономических наук, доцент, профессор,  
кафедра правового регулирования экономической деятельности,  
Институт экономики и управления,  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Лисичкин Александр Андреевич,**

аспирант, кафедра правового регулирования экономической деятельности,  
Институт экономики и управления,  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

*Аннотация:*

В условиях введения антироссийских санкций применение экономического потенциала может привести к улучшению социально-экономической ситуации в стране. В этой связи Центробанк РФ разработал Концепцию цифрового рубля. Это подтверждает актуальность темы, требующей дальнейшего научно-правового и экономического анализа. Новизна заключена в развитии понятийного аппарата, выявлении экономико-правовой природы цифрового рубля, систематизации преимуществ и недостатков.

*Ключевые слова:*

Цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экономика, цифровой рубль, Центральный банк России.

В условиях глобализации экономики одним из актуальных проектов является разработка системы цифровой валюты центрального банка (ЦВЦБ). Это новый этап в развитии валютно-финансовой сферы, нацеленный на повышение качества обслуживания участников. Цифровой рубль Центробанка РФ может стать важным инструментом для развития электронной коммерции, являясь альтернативой традиционным способам оплаты. Однако существуют потенциальные риски, что требует тщательной проработки экономико-правовых основ и технологических механизмов в целях обеспечения безопасности и эффективности его применения. Указанный подход позволит определить возможности и ограничения введения цифрового рубля. Всё вышеуказанное подчёркивает актуальность выбранной темы исследования.

Цифровая трансформация российской валютно-финансовой системы базируется на основных положениях Концепции цифрового рубля (далее – Концепция), подготовленной Центробанком РФ. В Концепции отмечается, что участие финансовых посредников (коммерческих банков, финансово-кредитных организаций и т.п.) может существенно сократиться. Это связано с внедрением новых форм денежных средств – цифровых рублей центрального банка. Дефиниция «цифровые валюты центральных банков» (Central Bank Digital Currency, CBDC [1; 2]) начала формироваться в 2020 году [3].

Основным нормативно-правовым актом внедрения цифрового рубля в РФ и запуска тестового режима с 15 августа 2023 года является федеральный закон о цифровых активах и цифровой валюте в РФ, вступивший в силу 1 января 2021 года. Согласно Концепции, цифровой рубль признаётся Центробанком России третьей формой денег – цифровой. Банк России определяет цифровой рубль как дополнительную форму национальной валюты, которая будет эмитироваться Банком России в цифровом виде и сочетать в себе свойства наличных и безналичных рублей. Банк России подчёркивает, что цифровой рубль обладает некоторыми признаками криптовалюты, но таковой, по действующему российскому законодательству, не является. С правовой точки зрения цифровой рубль – это цифровой объект, поэтому в Гражданский кодекс необходимо закрепить положение, относящее цифровой рубль к валюте. Однако цифровая валюта обладает только частью функций денежных средств: является средством платежа, при этом не является средством накопления или мерой стоимости [4].

Цифровой рубль, как и безналичные денежные средства, представляет собой некий код – запись на счёте. Однако, в отличие от традиционных безналичных денежных средств, цифровой рубль базируется на новой технологии – блокчейн, что обеспечивает максимальный уровень защиты и надёжности операций. Цифровой рубль может быть применен в целях проведения мгновенных и безопасных транзакций между участниками сделки с использованием мобильных устройств и сети Интернет. В отличие от наличных денег, цифровой рубль не требует физического наличия и хранения. Это существенно упрощает его использование и снижает вероятность потери или кражи.

Банком России под цифровым рублём подразумевается цифровая форма российской национальной валюты, которую Банк России планирует эмитировать в качестве дополнения к существующим формам денег. Под цифровым рублём необходимо понимать выпущенную государством в лице Банка России цифровую валюту, третью форму денег, которую Банк России планирует контролировать. Иными словами, цифровой рубль – это виртуальная государственная валюта, базирующаяся на технологии блокчейн.

Одним из главных преимуществ цифрового рубля является его быстрота и удобство в использовании. Он может быть применен в целях проведения мгновенных платежей и онлайн-транзакций. Однако создание цифрового рубля также вызывает определённые риски. Например, необходимы гарантии безопасности и защиты персональных данных пользователей от злоупотреблений, что требует разработки правовых и технических механизмов в целях обеспечения надёжности и эффективности его использования [5]. Научно-правовое осмысление данной концепции позволит определить возможности и ограничения внедрения и обеспечить стабильность финансовой системы страны. В этой связи назревает проблема, связанная с тем, что под цифровой валютой понимается не официальная денежная единица. В этой связи необходимо пересмотреть закреплённое в законе понятие.

Введение цифрового рубля позволит гражданам России иметь собственные электронные кошельки в Центробанке РФ, коммерческим банкам будет представлена возможность обеспечивать доступ клиентов к собственным электронным кошелькам. В целях решения указанной проблемы ЦБ РФ необходимо вводить ряд запретов и регулятивных мер по борьбе с банковским монополизмом, возможным резким оттоком средств в цифровой рубль, существенным сокращением реальных денежных средств у представителей крупного частного капитала, а также реализовать систему различных финансовых льгот для рядовых налогоплательщиков.

Каждый цифровой (электронный) кошелёк будет закреплён за конкретным клиентом. Это, по мнению Банка России, позволит вывести теневую экономику из серой зоны и повысить эффективность государственного финансового мониторинга [6].

В настоящее время Банком России в перечне операторов обмена цифровыми финансовыми активами зарегистрировано 8 компаний: это цифровые площадки ПАО Сбербанк, ПАО Промсвязьбанк, АО Альфа-банк, Еврофинанс Моснарбанк, финансовые компании Atomyze (группа «Интеррос»), «Мастерчейн» (решение о выпуске ЦФА от 15.06.2023 г., ОАО «РЖД»), «Лайтхаус», СПБ Биржа.

### **Выводы**

Анализ показывает, что сегодня в 110 странах формируется система цифровой валюты, и это является магистральным трендом на цифровую трансформацию и построение цифровой экономики. В РФ помимо преимуществ внедрения цифрового рубля для государства, частного бизнеса и общества, государству следует законодательно урегулировать выявленные риски и проблемы. В частности, разработать надёжный механизм использования цифрового рубля всеми слоями населения, решить проблему доступности к стабильному Интернету в российских регионах и отдалённых населённых пунктах, исключить цифровое неравенство, а также чётко разграничить положения и функции коммерческих банков.

Необходимо также оценить соответствие модели цифрового рубля существующим правовым нормам, регулирующим использование цифровых валют. Внедрение цифрового рубля может столкнуться с препятствием, связанным с экономической выгодностью и интересами правящих элит. Также важно обеспечить безопасность нового финансового инструмента, повысив киберустойчивость и уровень кибериммунитета банков-владельцев электронных кошельков [7].

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Boar, C., Holden, H., & Wadsworth, A. Impending arrival – a sequel to the survey on central bank digital currency. 2020. // BIS Paper. – 2020. – № 107. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ssrn.com/abstract=3535896> (дата обращения: 30.11.2022).
2. King R. Digital Revolution: Perks of a Global Chinese CBDC // Central Banking. – 2021. – № 117. – Mode access: <https://www.centralbanking.com/central-banks/currency/7867221/digital-revolution-perks-of-a-global-chinese-cbdc> (10.06.2023, free).
3. Моисейцев В.В., Еремеев А. А. Цифровой юань: особенности цифровой валюты Китая // E-Scio. – 2021. – № 6 (57). – С. 558–564. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-scio.ru/?p=14524> (дата обращения 19.01.2023).
4. Городнова Н.В. Анализ специфики и перспектив применения цифровой валюты центральных банков // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 3.

5. Ефремов В.С., Пилишвили А.С. Перспективы сотрудничества финансовой корпорации и компаний, работающих в сфере цифровых технологий // Управление. – 2019. – Т. 7. – № 2. – С. 57-64.
6. Худайназаров А.К. Определение, виды и основные факторы теневой экономической деятельности: обобщение на основе обзора исследований // Теневая экономика. – 2019. – Том 3. – № 4. – С. 213-224.
7. Сергеев В.М., Шадурская М.М., Бойтуш О.А. Цифровой рубль как средство противодействия теневой экономике в Российской Федерации // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 7. – С. 2827-2846.

**Gorodnova Natalya Vasilievna,**

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor,  
Department of Legal Regulation of Economic Activities,  
Institute of economics and management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russian Federation

**Lisichkin Alexander Andreevich,**

postgraduate student, Department of Legal Regulation of Economic Activities,  
Institute of economics and management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russian Federation

**RESEARCH OF ECONOMIC AND LEGAL NATURE OF CENTRAL BANK DIGITAL RUBLE**

*Abstract:*

In the context of anti-Russian sanctions, the use of economic potential can lead to an improvement in the socio-economic situation in the country. In this regard, the Central Bank of the Russian Federation has developed the Concept of a digital ruble. This fact confirms the relevance of the chosen topic, which requires further scientific, legal and economic analysis.

The novelty of the work lies in the development of the conceptual and categorical apparatus, identifying the economic and legal nature of the digital ruble, systematizing its advantages and disadvantages.

*Keywords:*

Digitalization, digital transformation, digital economy, digital ruble, Central Bank of Russia.

УДК 347.22.02

**Жевняк Оксана Викторовна,**

Кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры,  
кафедра правового регулирования экономической деятельности,  
Институт экономики и управления  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина  
г. Екатеринбург, Россия

## **ПУТИ РЕШЕНИЯ ЧАСТНО-ПРАВОВЫХ ПРОБЛЕМ, СВЯЗАННЫХ С ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ НЕДВИЖИМОСТИ**

### *Аннотация:*

Внедрение цифровизации в сферу государственной регистрации недвижимости уже привело к использованию цифровых технологий в деятельности Росреестра, ведению реестра и взаимодействию с регистратором в электронной форме, обязательности перевода бумажной формы документов, подаваемых на регистрацию, в цифровую форму. Цифровизация имеет как положительные, так и отрицательные стороны, связана с определенными рисками и проблемами, которые возникают не только в публично-правовой сфере, но и в частно-правовой, для защиты прав и интересов субъектов которой прежде всего и предназначена государственная регистрация недвижимости.

Исследование направлено на разработку путей решения частно-правовых проблем, связанных с цифровизацией в сфере государственной регистрации недвижимости. Для достижения цели исследуется история цифровизации в сфере государственной регистрации недвижимости, а также направления дальнейшей цифровизации, выявляются проблемы, связанные с цифровизацией в сфере государственной регистрации недвижимости и влияние этих проблем на реализацию и защиту частных прав на недвижимость, разрабатываются правовые пути решения проблем.

Результатом исследования является формулирование рисков и проблем в частно-правовой сфере, порождаемые цифровизацией в публично-правовой сфере государственной регистрации недвижимости, а также путей их решения.

### *Ключевые слова:*

Цифровизация в сфере государственной регистрации; цифровая трансформация Росреестра; государственная регистрация недвижимости; цифровая трансформация; цифровизация; проблемы цифровизации; правовые проблемы цифровизации; риски цифровой трансформации.

Данное исследование основано на *гипотезе* о том, что цифровизация в сфере государственной регистрации недвижимости несет в себе риски для субъектов частного права и сопряжена с определенными проблемами, возникающими в сфере частного права.

Цифровая трансформация органов государственной власти является трендом их развития. Деятельность Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (далее – Росреестр) не является исключением. Она коснулась и системы ведения Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН), взаимодействия с заинтересованными лицами по поводу осуществления различных регистрационных действий, деятельности по выявлению правонарушений в сфере недвижимости.

Цифровизация в целом и цифровая трансформация органов государственной власти в частности имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Эти процессы, несомненно, связаны с определенными рисками и проблемами, возникающими в деятельности соответствующих органов власти. При этом, когда такая деятельность связана с реализацией субъективных прав граждан и организаций в частно-правовой сфере, проблемы проецируются и на частно-правовую плоскость. Так, государственная регистрация недвижимости, прежде всего, предназначена для обеспечения охраны прав и интересов частных субъектов, поэтому цифровая трансформация деятельности Росреестра оказывает влияние на частно-правовую сферу отношений, связанных с правами на недвижимое имущество, и порождает проблемы в этой сфере.

*Целью* настоящего исследования является разработка путей решения частноправовых проблем, связанных с цифровизацией в сфере государственной регистрации недвижимости. Для достижения этой цели решаются следующие *задачи*:

- 1) исследуется история цифровизации в сфере государственной регистрации недвижимости, а также направления дальнейшей цифровизации в этой сфере;
- 2) выявляются проблемы, связанные с цифровизацией в сфере государственной регистрации недвижимости и влияние этих проблем на реализацию и защиту частных прав на недвижимость;
- 3) разрабатываются правовые пути решения проблем.

Начало цифровизация в сфере государственной регистрации и кадастрового учета недвижимости можно связать с переходом на единую информационную систему ведения кадастрового учета в 2009–2013 гг., а также с

началом оказания услуг в электронном виде с 2011 г. В 2014 г. была спроектирована Федеральная государственная информационная система «Единый государственный реестр недвижимости» (ФГИС ЕГРН), на которую перешли все регионы страны, основной этап переноса данных (около 70%) пришелся на 2020 г. С 1 июня 2015 г. Росреестр начал принимать документы на государственную регистрацию прав в электронном виде, в августе 2018 г. начали регистрировать электронные закладные [1].

В 2020 г. в России начался новый этап цифровизации государственных органов – цифровая трансформация. Одно из главных направлений цифровой трансформации Росреестра – увеличение доли электронных услуг.

На основе Постановления Правительства РФ от 10.10.2020 г. № 1646 «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами» (вместе с «Положением о ведомственных программах цифровой трансформации») [2] и Распоряжения Правительства РФ от 22 октября 2021 г. № 2998-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления» [3], был издан Приказ Росреестра от 29.12.2021 № П/0642 «Об утверждении ведомственной программы цифровой трансформации Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии на 2022 финансовый год и плановый период 2023 - 2024 годов» [4].

Кроме того, в 2021 г. Федеральным законом от 30.04.2021 г. № 120-ФЗ [5] внесены изменения в Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» [6], обеспечивающие цифровизацию этой сферы. В настоящее время реестры ЕГРН, кадастровые карты и книги учета документов ведутся в электронной форме. Реестровые дела хранятся также в электронной форме. Подача документов через МФЦ осуществляется в электронном виде. Если документы представляются в бумажном виде, то они переводятся Росреестром в электронный образ, а бумажные документы возвращаются с соответствующей отметкой о таком переводе. Сведения, содержащиеся в ЕГРН, размещаются на официальном сайте Росреестра. Запросы о предоставлении сведений ЕГРН через МФЦ подаются в форме электронных документов, заверенных усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного сотрудника МФЦ. С 1 января 2023 г. заявление на регистрацию и прилагаемые документы в форме электронных документов, могут представляться через региональные порталы государственных и муниципальных услуг, через сервис «Личный кабинет», размещенный на официальном сайте Росреестра.

Росреестр продолжит внедрять новые цифровые технологии в свою работу. В деятельности Росреестра планируется использовать искусственный интеллект для обработки документов, распределении их по типам, анализа изображений для распознавания объектов капитального строительства [1, 7]. В настоящее время проводится тестирование и масштабирование сервиса «Цифровой помощник регистратора – ЕВА», который использует предобученные нейронные сети и включает систему распознавания поступивших документов и их перевода в машиночитаемый формат с последующей автоматизированной обработкой данных [8]. Искусственный интеллект планируется использовать на первом этапе поступления документов в Росреестр для анализа правильности их заполнения, а также проверки качества сканирования входящих документов. При помощи искусственного интеллекта возможно проведение первичной правовой экспертизы, сопоставление данных из документов с актуальными данными ЕГРН [7]. На основе технологии искусственного интеллекта Росреестр планирует создать систему поддержки принятия решений «Цифровой помощник», которая будет формировать «второе мнение» для государственного регистратора прав [1, 7].

Росреестр планирует отдавать приоритет дистанционным методам обследования земельных участков с помощью беспилотных летательных аппаратов, спутниковых снимков и внедрять технологии искусственного интеллекта для анализа полученных беспилотниками данных. Росреестр уже начал использовать беспилотные летательные аппараты для поиска нарушителей земельного законодательства [1]. Кроме того, проводится тестирование и масштабирование сервиса «Умный кадастр – УМКА», который направлен на выявление и вовлечение в оборот незарегистрированных земельных участков и объектов капитального строительства и исправление ошибок в ЕГРН. Сервис сможет распознавать контуры объекта недвижимости и проверять, какие сведения о нем содержатся в ЕГРН и Государственном адресном реестре [8].

Утверждена государственная программа «Национальная система пространственных данных», которая включает создание федеральной государственной геодезической сети, единой электронной картографической основы страны и точного реестра данных [9, 10, 11].

Планируется подготовить новые сервисы, среди которых «Индивидуальное жилищное строительство», «Градостроительная проработка», «Земля для стройки», «Земля для туризма» и «Земля просто». Так, в рамках сервиса для упрощения поиска и оформления земельных участков «Земля просто» для пользователей будет доступна умная аналитика для определения потенциала территорий, сравнения кадастровой и рыночной стоимости, фактической цены сделки, а также виртуальная комната сделок – цифровая площадка для оформления сделок и маркетплейс для кадастровых инженеров и взаимодействия с ними [7].

Всё вышеизложенное позволяет сделать вывод о серьезной степени цифровой трансформации уже на сегодняшнем этапе развития в деятельности Росреестра и её усилении в ближайшем будущем. Представляется, что многие цифровые инициативы будут работать на обеспечение благополучия человека, сделает услуги Росреестра более доступными.

Однако цифровизация в сфере государственной регистрации недвижимости не исключает возникновение угроз для реализации и защиты частных прав на недвижимость. Именно на их устранение должны быть направлены современные исследования. Можно выделить нижеследующие риски, заложенные в цифровой трансформации системы государственной регистрации недвижимости.

Всё более глубокая цифровая трансформация увеличивает угрозу информационной безопасности и сохранности персональных данных. По данным компании InfoWatch, в 2019 г. число случаев кражи персональных данных в России выросло более чем на 40%, а количество данных, ставших доступными третьим лицам без согласия их обладателя, – примерно в 6 раз, составив порядка 170 млн штук. Всего по миру за 2019 г. в открытом доступе оказалось более 14 млрд записей пользовательских данных [12]. С увеличением количества цифровых ресурсов Росреестра и информации, хранящейся на них, усиливаются и риски сбоев в работе этих ресурсов, что может привести к потере данных о кадастровом учете и правах на недвижимое имущество. Серьезность этой проблемы связана с переходом к полному ведению ЕГРН в электронной форме, отсутствию у Росреестра бумажных версий документов, подаваемых на регистрацию. Уже появлялась информация о сбоях в работе информационных систем Росреестра. Так, 20 августа 2018 г. произошел сбой в информационно-телекоммуникационной системе Росреестра, обеспечивающей прием и обработку заявлений на оказание государственных услуг Росреестра из-за аварии в арендуемом дата-центре, который был полностью устранен лишь через две недели. 28 июня 2022 г. на сайт Росреестра была совершена кибератака, что привело к временному ограничению доступа на сайт [1].

Сохраняется риск возникновения ошибок в информационных системах. Так, по данным Росреестра, предварительно обученная нейросеть, которую Росреестр начал использовать для регистрации сделок с недвижимостью, способна в настоящее время принимать около 80% правильных решений по сделкам [1]. Это, казалось бы, высокая положительная цифра свидетельствует в первую очередь о том, что риск появления ошибки высок.

Спорным является бесконечное сокращение сроков совершения регистрационных действий, которые благодаря введению цифровых технологий могут быть сокращены до одновременного совершения действий по подаче документов на регистрацию и регистрационного действия. Однако скорость регистрации может стать угрозой для прав частных лиц, в ней заложены существенные риски потери прав на недвижимое имущество, когда правообладатель не имеет возможности среагировать и представить возражение против неправомерно совершаемого действия в отношении принадлежащего ему объекта недвижимости.

Представим лишь некоторые пути решения таких частноправовых проблем. Полагаем, что необходимо на законодательном уровне закрепить требования к таким важнейшим информационным ресурсам, как ФГИС ЕГРН, правила размещения этого ресурса, порядок и сроки резервного копирования информации, технические требования защиты информации, правила хранения данных, проведение систематического аудита системы, анализа возможных рисков и угроз.

Правообладателю должно быть гарантировано право узнать о регистрационных действиях, которые проводятся по поводу принадлежащего ему объекта. Для этого можно использовать электронные пути оповещения. Срочность регистрационных действий не должна ставить под угрозу субъективные права на недвижимость, которые могут быть прекращены в результате недобросовестных или незаконных действий третьих лиц. Необходимо на законодательном уровне закрепить обязанность Росреестра оповестить правообладателя и право правообладателя представить возражения в такой форме и сроки, которые бы обеспечивали защиту прав.

Возможные нарушения прав частных лиц из-за потери, искажения, недоступности информации, произошедшие в результате цифровизации системы государственной регистрации, должны компенсироваться государством. Цифровая трансформация системы государственного управления не должна приводить к снижению прав частных лиц. Все улучшения должны делаться не для цифровизации как таковой, а только для более надежной защиты прав и интересов частных лиц. Проведение трансформаций, на которые выделяются существенные объемы государственных средств, должно сопровождаться созданием за счет этих средств фонда компенсации убытков, причиненных пользователям государственных услуг, подвергшихся такой трансформации. Неотъемлемой частью системы государственной регистрации недвижимости должен стать принцип компенсации, согласно которому права, утраченные в результате дефектов системы регистрации, должны компенсироваться за счет государства, которое взяло на себя полномочие по ведению реестра. Для этой цели может быть создан компенсационный фонд.

В целом можно приветствовать цифровую трансформацию государственной регистрации недвижимости, но только при условии ее внедрения при одновременном обеспечении прав и законных интересов частных лиц – добросовестных пользователей системы регистрации прав.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Информационные технологии в Росреестре. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные\\_технологии\\_в\\_Росреестре#.2A\\_.D0.9C.D0.B8.D1.88.D1.83.D1.81.D1.82.D0.B8.D0.BD\\_.D0.B2.D1.8B.D0.B4.D0.B5.D0.BB.D0.B8.D0.BB\\_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.80.D0.B5.D0.B5.D1.81.D1.82.D1.80.D1.83\\_470.2C5\\_.D0.BC.D0.BB.D0.BD\\_.D1.80.D1.83.D0.B1.D0.BB.D0.B5.D0.B9\\_](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_Росреестре#.2A_.D0.9C.D0.B8.D1.88.D1.83.D1.81.D1.82.D0.B8.D0.BD_.D0.B2.D1.8B.D0.B4.D0.B5.D0.BB.D0.B8.D0.BB_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.80.D0.B5.D0.B5.D1.81.D1.82.D1.80.D1.83_470.2C5_.D0.BC.D0.BB.D0.BD_.D1.80.D1.83.D0.B1.D0.BB.D0.B5.D0.B9_)

- [D0.BD.D0.B0 .D1.81.D0.BE.D0.B7.D0.B4.D0.B0.D0.BD.D0.B8.D0.B5 .D0.98.D0.9A.D0.A2-.D0.B8.D0.BD.D1.84.D1.80.D0.B0.D1.81.D1.82.D1.80.D1.83.D0.BA.D1.82.D1.83.D1.80.D1.8B .D0.B2 .D0.94.D0.9D.D0.A0.2C .D0.9B.D0.9D.D0.A0.2C .D0.97.D0.B0.D0.BF.D0.BE.D1.80.D0.BE.D0.B6.D1.81.D0.BA.D0.BE.D0.B9 .D0.B8 .D0.A5.D0.B5.D1.80.D1.81.D0.BE.D0.BD.D1.81.D0.BA.D0.BE.D0.B9 .D0.BE.D0.B1.D0.BB.D0.B0.D1.81.D1.82.D1.8F.D1.85](#) (дата обращения 17.11.2023 г.).
2. Постановление Правительства РФ от 10.10.2020 г. № 1646 «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами» (вместе с «Положением о ведомственных программах цифровой трансформации») (с изм.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_364874/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_364874/) (дата обращения 17.11.2023 г.).
3. Распоряжение Правительства РФ от 22 октября 2021 г. № 2998-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_399192/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_399192/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/) (дата обращения 17.11.2023 г.).
4. Приказ Росреестра от 29.12.2021 № П/0642 «Об утверждении ведомственной программы цифровой трансформации Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии на 2022 финансовый год и плановый период 2023 - 2024 годов». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_410077/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410077/) (дата обращения 17.11.2023 г.).
5. Федеральный закон от 30.04.2021 г. № 120-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 30.04.2021 г. № 120-ФЗ (с изм.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_383341/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_383341/) (дата обращения 17.11.2023 г.).
6. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (с изм.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182661/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182661/) (дата обращения 17.11.2023 г.).
7. Бурсак А. Госуслуги будущего: как ИИ, чат-боты и онлайн-сервисы изменят Росреестр. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/5fa58d829a79472be3ef41c2> (дата обращения 17.11.2023 г.).
8. Росреестр будет разрабатывать цифровые сервисы в соответствии с Кодексом этики в сфере ИИ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosreestr.gov.ru/press/archive/rosreestr-budet-razrabatyvat-tsfroye-servisy-v-sootvetstvii-s-kodeksom-etiki-v-sfere-ii/> (дата обращения 17.11.2023 г.).
9. Постановление Правительства РФ от 01.12.2021 г. № 2148 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Национальная система пространственных данных». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_402555/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402555/) (дата обращения 17.11.2023 г.).
10. Национальная система пространственных данных запущена в пилотных регионах. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/news/page/nacionalnaa-sistema-prostranstvennyh-dannyh-zapusena-v-pilotnyh-regionah-27335> (дата обращения 17.11.2023 г.).
11. Национальная система пространственных данных – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Национальная\\_система\\_пространственных\\_данных](https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Национальная_система_пространственных_данных) (дата обращения 17.11.2023 г.).
12. Урманцева А. Переход на личное: в 2019 году утекло вдвое больше персональных данных. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/958561/anna-urmantceva/perekhod-na-lichnoe-v-2019-godu-uteklo-vdvoe-bolshe-personalnykh-dannykh> (дата обращения 17.11.2023 г.).

**Zhevnyak Oxana Viktorovna,**

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Department,  
Department of legal regulation of economic activity,  
Graduate School of Economics and Management  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **WAYS TO SOLUTION PRIVATE LEGAL PROBLEMS RELATED TO DIGITIZATION IN THE FIELD OF STATE REGISTRATION OF REAL ESTATE**

### *Abstract:*

The introduction of digitalization in the field of state registration of real estate has already led to the use of digital technologies in the activities of Rosreestr, maintenance of the register and interaction with the registrar in electronic form, and the mandatory conversion of paper documents submitted for registration into digital form. Digitalization has both positive and negative sides and is associated with certain risks and problems that arise not only in the public legal sphere, but also in the private legal sphere, for the protection of the rights and interests of the subjects of which state registration of real estate is primarily intended.

The study is aimed at developing ways to solve private legal problems associated with digitalization in the field of state registration of real estate. To achieve the goal, the history of digitalization in the field of state registration of real estate is examined, as well as directions for further digitalization, problems associated with digitalization in the field of state registration of real estate and the impact of these problems on the implementation and protection of private rights to real estate are identified, and legal solutions to problems are developed.

The result of the study is the formulation of risks and problems in the private legal sphere generated by digitalization in the public legal sphere of state registration of real estate, as well as ways to solve them.

*Keywords:*

Digitalization in the field of state registration; digital transformation of Rosreestr; state registration of real estate; digital transformation; digitalization; digitalization problems; legal problems of digitalization; risks of digital transformation.

УДК 4414

**Жумаханова Наталья Александровна,**

кандидат юридических наук, доцент,

кафедра Правового регулирования экономической деятельности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ХИЩЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С БАНКОВСКИХ КАРТ***Аннотация:*

В уголовный кодекс Российской Федерации внесены изменения Федеральным законом от 23.04.2018 г. № 111-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации», которым усилена уголовная ответственность за хищение денежных средств с банковского счета или электронных денежных средств, а также с использованием электронных средств платежа.

*Ключевые слова:*

Кража, банковская карта, электронные деньги, кража, мошенничество, банковский счет.

В статье с учетом анализа действующего законодательства и судебной практики рассматривается хищение денежных средств посредством снятия наличных через банкомат с использованием чужой платежной карты, а также посредством оплаты через терминал бесконтактным способом за приобретаемые товары в магазинах и других предприятиях общественного питания, например, кафе. Указывается на повышенную общественную опасность рассматриваемых деяний, которую усиливает особенность способа совершения преступлений, при котором виновный получает доступ к банковскому счету при помощи технических средств, находясь при этом на удаленном расстоянии. Отмечается возможность получения злоумышленником доступа не только к банковскому счету потерпевшего, но и к персональным данным. Рассматриваются варианты хищения денежных средств с банковских карт, которые оказываются у злоумышленника не всегда противоправным образом. Анализируется переквалификация судьями составов преступлений с п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ (кража, совершенная с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств) на ч. 1 ст. 158 УК РФ (кража) или п. «в» ч. 2 ст. 158 УК РФ (кража, совершенная с причинением значительного ущерба гражданину), отмечается аргументация выводов судей.

Так же обращается внимание на смежные составы такого вида преступлений, а именно ст. 159 УК РФ, ст. 159.3 УК РФ, ст. 161 УК РФ, ст. 162 УК РФ; рассматривается судебная практика и вопрос применения той или иной статьи относительно действий виновного.

В результате исследования обнаруживаются некоторые противоречия в применении действующего законодательства.

*Ключевые слова:* хищение, банковская карта, электронные денежные средства, кража, мошенничество, банковский счет.

В 2018 году Федеральным законом «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации» от 23.04.2018 № 111 статья 158 УК РФ была дополнена пунктом «г»: кража, то есть тайное хищение чужого имущества с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств (при отсутствии признаков преступления, предусмотренного ст. 159.3. УК РФ) [1].

Согласно Пояснительной записки к законопроекту, изменения направлены на повышение уголовно-правовой защиты граждан и организаций путем усиления уголовной ответственности за хищение чужого имущества, совершенное с банковского счета, а равно электронных денежных средств, посредством дополнения части третьей статьи 158 УК РФ соответствующим квалифицирующим признаком [2].

Для квалификации преступления сообразно с этим пунктом необходимо условие, чтобы действия виновного были тайными, то есть в отсутствие собственника, иных лиц либо незаметно для них.

По пункту «г» части 3 статьи 158 УК РФ надлежит квалифицировать действия лица и в том случае, когда оно тайно похитило денежные средства с банковского счета или электронные денежные средства, использовав необходимую для получения доступа к ним конфиденциальную информацию владельца денежных средств (например, персональные данные владельца, данные платежной карты, контрольную информацию, пароли) [3].

В практике имеются случаи, когда банковская карта оказывается у виновного зачастую легальным способом.

Так, Приговором Шумячского районного суда Смоленской области от 22 декабря 2022 года установлено: из оглашенных показаний подсудимого, данных им на стадии предварительного расследования следует, что потерпевший дал свою банковскую карту подсудимому, чтобы тот сходил и купил бутылку «Портвейна» объемом 1,5 литра в качестве расчета с ним за починенный телевизор. Когда потерпевший давал свою

банковскую карту, то сказал свой пин-код подсудимому. Реализуя свой единый преступный умысел, направленный на тайное хищение денежных средств с банковского счета №, принадлежащего потерпевшему, открытого в отделении дополнительного офиса № 8609/079 «Сбербанк», расположенного по адресу: <...>, подсудимый 11.05.2022 в период времени с 11 часов 30 минут по 13 часов 00 минут, умышленно, тайно, используя банковскую карту, принадлежащую потерпевшему, осознавая противоправность своих действий, через бесконтактный способ оплаты совершил две покупки в кафе «Турист», расположенном по адресу: <...>, на сумму 264 рубля и на сумму 175 рублей; совершил две покупки в магазине «Пятёрочка», расположенном по адресу: <...>, на сумму 381 рубль 95 копеек и на сумму 792 рубля 33 копейки; совершил одну покупку в столовой, расположенной по адресу: <...>, на сумму 465 рублей; а также, введя достоверно ему известный пин-код, через банкомат «Россельхозбанк», расположенный по адресу: <...>, путём трёх операций, снял и похитил денежные средства в размере 7000 рублей, скрывшись с места преступления, распорядился похищенным по своему усмотрению, чем причинил потерпевшему значительный материальный ущерб на сумму 9078 рублей 28 копеек.

Учитывая обстоятельства, исследованные в суде, подсудимый признан виновным в совершении преступления, предусмотренного п. «г» ч.3 ст.158 УК РФ, ему назначено наказание в виде 2 (двух) лет лишения свободы условно с испытательным сроком 2 (два) года [4].

Однако практика применения указанных норм не всегда являлась однообразной. При наличии видимых признаков преступления, предусмотренных п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ, суды по-разному обосновывали свое решение в плане переквалификации совершенных преступлений на другие части указанной статьи.

Анализируя приговоры, постановления судов первой инстанции и апелляционных определений по данной категории дел, размещенных в государственной автоматизированной системе РФ «Правосудие» С.В. Складаров отмечает [5], что суды, мотивируя переквалификацию действий подсудимого (осужденного), снимавшего с использованием чужой платежной карты наличные денежные средства в банкомате, с п. "г" ч. 3 ст. 158 УК РФ на ч. 1 (п. "в" ч. 2 - при значительном ущербе) ст. 158 УК РФ, приводили следующие доводы:

1) «Квалифицирующий признак кражи может иметь место при хищениях безналичных и электронных денежных средств путем их перевода в рамках применяемых форм безналичных расчетов в порядке, регламентированном ст. 5 ФЗ от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» [6]. По смыслу закона хищение, совершенное путем получения наличных денежных средств, в том числе с банковского счета через банкомат, рассматривается как обычное хищение вещей, наделенных физическими признаками» [7].

2) «Хищение денежных средств совершено осужденным с банковской карты путем свободного доступа, при этом какие-либо технические средства им не применялись, следовательно, указанные действия не могут квалифицироваться, как хищение чужого имущества с банковского счета» [8].

Вместе с тем, имеет место Кассационное Определение Верховного Суда РФ об отмене постановления президиума Хабаровского краевого суда от 21.10. 2019 г. в отношении осужденной Головановой Е.В., которым в кассационном порядке президиум Хабаровского краевого суда изменил приговор и апелляционное определение, не усмотрев в действиях Головановой Е.В. состава преступления, предусмотренного п. "г" ч. 3 ст. 158 УК РФ. При этом в материалах дела имеются следующие показания осужденной, из которых следует, что, находясь в подъезде дома, у уснувшего на лестничной площадке потерпевшего она похитила сотовый телефон и кошелек, находившийся во внутреннем кармане куртки. Придя домой, осмотрела похищенное, достала из кошелька деньги и банковскую карту, кошелек выбросила, после чего отправилась в магазин, где оплатила приобретенные товары, используя банковскую карту потерпевшего, затем, находясь у себя дома, используя телефон потерпевшего, перевела своей знакомой 8000 рублей, из которых 5000 рублей забрала себе, а 3000 рублей оставила в счет погашения имевшегося у нее долга, т.е. распорядилась деньгами по своему усмотрению, банковскую карту и сим-карту из телефона выбросила. При этом Голованова не отрицала, что умысел на хищение денежных средств со счета Б. у нее возник лишь после того, как вернувшись домой, она осмотрела похищенное и обнаружила там банковскую карту.

Таким образом, Верховный суд РФ определил: кассационную жалобу осужденной Головановой Е.В. на приговор Хабаровского районного суда Хабаровского края от 31 мая 2019 года и апелляционное определение судебной коллегии по уголовным делам Хабаровского краевого суда от 25 июля 2019 года вместе с уголовным делом передать на рассмотрение в Девятый кассационный суд общей юрисдикции [9].

Логично сделать вывод, что единого решения в квалификации данного вида преступления не усматривается. При этом Верховный Суд РФ в своем постановлении достоверно указывает, что тайное изъятие денежных средств с банковского счета или электронных денежных средств, например, если безналичные расчеты или снятие наличных денежных средств через банкомат были осуществлены с использованием чужой или поддельной платежной карты, надлежит квалифицировать как кражу по признаку «с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств» [3, п. 25.1.].

Если же хищение с банковской карты совершено путем обмана или злоупотребления доверием, действия виновного квалифицируются по ст. 159 УК РФ. Именно способ совершения преступления лежит в основе разграничения данных составов преступлений.

Так, по ст. 159 УК РФ были квалифицированы действия подсудимого, который, преследуя корыстные цели, придумал схему хищения денег путем обмана держателей банковских карт, которую реализовывал путем рассылки смс-сообщений с ложной информацией о денежном переводе на номера незнакомых абонентов. Лица, которые верили его сообщению, перезванивали ему и по его инструкции как «сотрудника банка» осуществляли

действия, в результате которых с их банковских карт денежные средства перечислялись на номера мобильных телефонов, находившихся у виновного, купленных заранее у неизвестных лиц. Впоследствии данные денежные средства он обналичивал через банк [10].

В том случае, когда лицо использовало чужую, похищенную, поддельную банковскую карту, предъявляя ее для оплаты, например, в торговой организации или работнику банка для снятия наличных как свою, тем самым обманывая сотрудников, а фактически не сообщая о незаконном использовании этой карты, то такие действия квалифицировались по ст. 159.3 УК РФ.

Так, Т. и З. осуждены по ст. 159.3 УК РФ за то, что Т., являясь менеджером банка, используя свое служебное положение, с целью хищения денежных средств получил доступ к электронной базе данных клиентов банка и организовал выпуск банковских карт на вымышленных лиц. Действуя в составе группы лиц по предварительному сговору, он предоставил неустановленным соучастникам преступления сведения о клиентах банка пенсионного возраста и банковские карты на вымышленных лиц. Неустановленные соучастники путем обмана (звонили потерпевшим, представляясь государственными служащими, убеждали оформить банковскую карту, подключая услугу мобильный банк на телефон мошенников, передать логин и пароли доступа в систему) клиентов банка получили реквизиты их банковских карт, пароли и логин для доступа к их счетам, и с помощью услуги мобильный банк произвели перевод денег с их счетов на счета вымышленных лиц. Соучастник преступления З. получил от них банковские карты на вымышленных лиц, и с помощью этих карт в банкоматах многократно получал похищенные у потерпевших деньги [11].

В то же время, если виновный открыто похищает непосредственно банковскую карточку, знает или при помощи применения насилия к потерпевшему узнает пин-код, такие действия, несмотря на последующее снятие денежных средств посредством банкомата в отсутствие потерпевшего, надлежит квалифицировать в зависимости от конкретных обстоятельств по ст. ст. 161 УК РФ или 162 УК РФ [12].

Поднятые вопросы относительно правильности квалификации преступлений за хищение электронных денежных средств с банковских карт необходимо учитывать субъектам права в своей правоприменительной деятельности.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 23.04.2018 № 111 «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации» //Собрание законодательства РФ. 30.04.2018. № 18. Ст. 2581.
2. См.: Пояснительная записка «К проекту федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации (в части усиления уголовной ответственности за хищение денежных средств с банковского счета или электронных денежных средств)» // сайт <http://asozd.duma.gov.ru/>.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 № 29 (ред. от 15.12.2022) «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» //Бюллетень Верховного Суда РФ. № 2. 2003.
4. Приговор Шумяцкого районного суда Смоленской области от 22 декабря 2022 года.
5. См.: Скляр С.В. Квалификация снятия денежных средств через банкомат по чужой платежной карте // Уголовное право. 2019. № 4. С. 92 - 96.
6. Федеральный Закон от 27. 06. 2011 г. № 161-ФЗ (от 24.07.2023 № 340-ФЗ) «О национальной платежной системе» //Собрание законодательства РФ. 04.07.2011. № 27. Ст. 3872.
7. Апелляционное определение судебной коллегии по уголовным делам Красноярского краевого суда от 7 февраля 2019 г. по делу № 22-457/2019 // ГАС «Правосудие».
8. Приговор Советского районного суда г. Улан-Удэ Республики Бурятия от 12 февраля 2019 г. по делу N 1-102/2019 // ГАС «Правосудие».
9. Кассационное определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации от 14.05.2020 № 58-УДП20-6 Приговор: По п. п. «в», «г» ч. 2, п. «г» ч. 3 ст. 158 УК РФ за кражу. Определение ВС РФ: Уголовное дело направлено на новое кассационное рассмотрение, поскольку вывод суда об отсутствии в действиях осужденной квалифицирующего признака совершения кражи – «с банковского счета» нельзя признать обоснованным.
10. Апелляционное постановление Свердловского областного суда от 12.09.2017 по делу № 22-6725/2017.
11. Апелляционное определение Московского городского суда от 07.02.2017 по делу № 10-642/2017.
12. Постановление Московского городского суда от 22.01.2018 № 4у-0362/2018. Апелляционное определение Верховного суда Чувашской Республики от 10.10.2017 по делу № 22-2299/2017.

**Zhumakanova Natalia Alexandrovna,**

Candidate of Legal Sciences, Assistant Professor,

Department of Prove Regulation of Economic Activity,

Ural Federal University named after the President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### RESPONSIBILITY FOR THE THEFT OF ELECTRONIC MONEY FROM BANK CARDS

*Abstract:*

The Criminal Code of the Russian Federation was amended by Federal Law No. 111-FZ of April 23, 2018 “On Amendments to the Criminal Code of the Russian Federation”, which strengthened criminal liability for the theft of funds from a bank account or electronic funds, as well as using electronic means of payment.

*Keywords:*

theft, bank card, electronic money, theft, fraud, bank account.

УДК 349.3

**Плешакова Инна Николаевна,**  
магистрант,  
кафедры правового регулирования экономической деятельности,  
Уральский федеральный университет,  
Екатеринбург, Российская Федерация

## **О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЙ СЕМЬЯМ С ДЕТЬМИ**

### *Аннотация:*

На современном этапе государство заботится о благосостоянии семей с детьми, в законодательство вносятся соответствующие изменения. Таким примером может служить изменение законодательства - введение в действие единого «универсального» пособия семьям с детьми, как нового социального предоставления. Цель которого увеличить доходы семей с детьми и стимулировать рождаемость в стране. Новизной такого социального предоставления можно назвать порядок его назначения и выплаты (от постановки на учет беременной матери до достижения возраста ребенком 17 лет).

### *Ключевые слова:*

Экономические условия, «универсальное» пособие», семьи с детьми, социальные предоставления

В современных экономических условиях актуальным являются вопросы социальной сферы, которые затрагивают демографическую политику страны. Законодатель меняет, корректирует действующие нормативные акты, улучшая тем самым материальное обеспечение семей с детьми. Примером можно назвать принятый в 2022 году законопроект об «универсальном» пособии для беременных женщин и граждан, имеющих детей, который прошел второе и сразу третье чтения, учитывал современные экономические потребности семьи. Государство старается применить единые условия выплаты детских пособий, что позволит поддержать все нуждающиеся семьи с детьми. В пояснительной записке к проекту Федерального закона «Об универсальном пособии гражданам, имеющим детей, и беременным женщинам», пособие будет назначаться в рамках «Социального казначейства» Фондом пенсионного и социального страхования Российской Федерации на основании одного заявления, поданного в том числе в электронном виде с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг» или с использованием регионального портала государственных и муниципальных услуг. Заявление также можно будет подать через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг или лично в орган, осуществляющий назначение универсального пособия, по месту жительства (месту пребывания) или фактического проживания - в случае отсутствия подтвержденного места жительства (места пребывания). Отдельные этапы «универсального» пособия на вышеуказанных условиях уже реализованы в настоящее время в виде отдельных ежемесячных выплат. Это ежемесячная выплата семьям с детьми в возрасте от 3 до 7 лет включительно, ежемесячная выплата семьям с детьми в возрасте от 8 до 17 лет, а также ежемесячное пособие женщине, вставшей на учет в медицинской организации в ранние сроки беременности (за исключением размера выплаты, не содержащей дифференциацию) [1].

Внимание заслуживает, что законодатель еще в самом проекте нового закона указывает название «универсальное» - цель такой выплаты на наш взгляд увеличить доход семей с детьми. Экономисты давно говорят о внедрении универсального базового дохода в социальные сферы. В этом вопросе имеется международный опыт, например, следует отметить, что цели универсального базового дохода напрямую взаимодействуют с целями различных социальных программ. По мнению ученых, «около 45 стран со средним и низким уровнем дохода ввели политику денежных трансфертов, но их цели и структура весьма разнообразны: от перераспределения доходов (социальные пенсии, детские пособия, семейные пособия, программы сокращения бедности для особо бедных) до программ гарантированной занятости для людей трудоспособного возраста». Наиболее известными примерами денежных выплат являются: бразильская национальная программа социального обеспечения «Programa Bolsa Familia», созданная в 2003 году (в форме минимального гарантированного дохода бедным семьям при условии, что дети ходят в школу), мексиканская программа «Oportunidades» (программа денежных переводов для лиц, живущих в условиях крайней нищеты, с особым акцентом на расширении прав и возможностей женщин), закон о национальных гарантиях занятости в сельской местности Индии (государственная программа занятости) [2].

Стоит заметить, что вопросы внедрения единого «универсального» пособия волнуют разных ученых и в нашей стране (экономистов, финансистов, социологов, юристов) последние десятилетия, но инициаторами внедрения и обоснования такого пособия можно назвать – финансистов. Его разработкой занимался «Центра бюджетной политики» - Научно-исследовательского финансового института. В финансовой научной среде был обозначен подход к такой выплате, она не должна создавать у получателей пособия отрицательных стимулов к труду, опираться должна на использование информационных технологий и минимизировать бремя доказательств

нуждаемости в пособии. Соответственно, создание такой системы социального предоставления, может столкнуться с трудностями, связанными с действующим разграничением полномочий между федеральным и региональными уровнями власти [3]. Для этого на федеральном уровне должна быть разработан план осуществления такого реформирования в социальную сферу, внесены изменения в законодательство и процедуры межведомственного взаимодействия. Регионы подключаются к реформированию как исполнители в отношении мер, установленных федеральным законодательством и т.п. в теории в перечень мер, включаемых в «универсальное» пособие, должны были бы войти: ежемесячное пособие на ребенка, субсидия на оплату жилья и коммунальных услуг, государственная социальная помощь малоимущим, пособие по безработице [4].

В Российской Федерации с 1 января 2023 года произошли существенные изменения по социальным предоставлениям семьям с детьми, теперь семьи могут получать единое «универсальное» пособие. Обращая внимание, что единое «универсальное» пособие имеет ряд положительных моментов по сравнению с предыдущими социальными предоставлениями. Например, во-первых, пособие выплачивается ежемесячно, что дает семье социальную защищенность в планировании расходов. Во-вторых, размер такого пособия увеличен.

Цель, на наш взгляд, единого «универсального» пособия повлиять на материальное обеспечение семей с детьми и увеличить демографию в лучшую сторону в стране. Новое социальное предоставление поможет многим семьям с детьми решить финансовые проблемы, связанные с материнством и воспитанием детей.

Единое «универсальное» пособие заменило несколько ранее существующих видов социальных предоставлений семьям с детьми и объединило ряд действующих социальных предоставлений:

- ежемесячное пособие женщине, вставшей на учет в медицинской организации в ранние сроки беременности;
- пособие по уходу за ребенком гражданам, не подлежащим обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;
- ежемесячную выплату в связи с рождением (усыновлением) ребенка до достижения им возраста 3 лет;
- ежемесячную денежную выплату на ребенка в возрасте от 3 до 7 лет включительно;
- ежемесячную денежную выплату на ребенка в возрасте от 8 до 17 лет [5].

Как отмечают, одно из главных преимуществ нового социального предоставления заключается в его универсальности. Ранее выплаты производились неравномерно, что порождало неравенство между семьями с детьми. Единое «универсальное» пособие поможет компенсировать расходы на ребенка в едином порядке, независимо от возраста ребенка и дохода семьи [6].

Нововведением является то, что новое социальное предоставление можно считать прогрессивным. Размер выплаты не одинаков для семей с детьми, а зависит от разных возрастных групп ребенка и от дохода семьи. Выплаты осуществляются ежемесячно на карту банка или почты, которые будут выбраны семьей с детьми на момент оформления нового социального предоставления.

Благодаря принятым изменениям законодательства, с 1 января 2023 года в стране выстраивается система комплексной адресной поддержки семей с детьми, которая начинает действовать от ранних сроков беременности матери и до достижения ребенком 17 лет. Социальное предоставление будет охватывать огромное число получателей. Принятые изменения позволяют гражданам обращаться за поддержкой только по одному заявлению, то есть обращение через «одно окно». Тем не менее депутаты отказались от отдельного законопроекта об «универсальном» пособии, но внесли его в нормы действующего федерального закона «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей». Данный нормативный акт принят в 1995 году и требует достаточных изменений и доработок, включая изменения понятийного ряда (название «универсальное» пособие семьям с детьми так и не вошло в принятые изменения). Можно констатировать, что принятые поправки, не изменили сути законопроекта, а новое социальное предоставление коснется семьи, где воспитывается порядка 10 миллионов детей России.

## Выводы

В целом, новое социальное предоставление является важным шагом на пути к улучшению материального положения семей с детьми, а также прослеживается стремление правительства к увеличению численности населения России, как одного из направлений социальной политики.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Законопроект № 201623-8 О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» [Электронный ресурс]. – URL: [https://sozd.duma.gov.ru/bill/201623-8#bh\\_note](https://sozd.duma.gov.ru/bill/201623-8#bh_note) (дата обращения: 20.10.2023).
2. Ибрагимова, З. Ф. Поиск альтернативных вариантов социальной политики: идея универсального базового дохода / З. Ф. Ибрагимова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2020. – № 2(152). – С. 129-133. – DOI 10.34773/EU.2020.2.28. – EDN NGYWBA. С.131.
3. Андреева, Е. И. Универсальное пособие по бедности: опыт зарубежных стран и перспективы в России / Е. И. Андреева, Д. Г. Бычков // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2015. – № 6(28). – С. 24-33. – EDN VKHRJZ. С. 32.

4. Андреева, Е. И. Внедрение универсального (единого) пособия по бедности: сколько стоит переход / Е. И. Андреева, Д. Г. Бычков // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2016. – № 6(34). – С. 71-80. – EDN XUVXFH. С.72.
5. Законопроект об универсальном пособии для семей с детьми внесен в Госдуму [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2022/09/28/zakonoproekt-ob-universalnom-posobii-dlia-semej-s-detmi-vnesen-v-gosdumu.html> (дата обращения: 20.10.2023).
6. Детское единое пособие в 2023 году: кому положены выплаты, заявление [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/edinoeposobie-na-detei/> (дата обращения: 20.10.2023).

**Pleshakova Inna Nikolaevna,**

master's student,

Department of Legal Regulation of Economic Activity,

Ural Federal University,

Ekaterinburg, Russian Federation

## **ON SOME ISSUES OF SOCIAL PROVISIONS FOR FAMILIES WITH CHILDREN**

### *Abstract:*

At the present stage, the state cares about the welfare of families with children, and appropriate changes are made in legislation. Such an example is the change in legislation - the introduction of a single "universal" allowance for families with children as a new social provision. Its aim is to increase the income of families with children and stimulate the birth rate in the country. The novelty of such social provision is the procedure of its assignment and payment (from the registration of the pregnant mother until the child reaches the age of 17).

### *Keywords:*

economic conditions, "universal" allowance", families with children, social benefits

УДК 347.417

**Шаблова Елена Геннадьевна,**

доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой,  
кафедра правового регулирования экономической деятельности,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ВОЗМЕЗДНЫЕ УСЛУГИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ЧАСТНОПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ***Аннотация:*

Нарастающие темпы цифровой трансформации приводят к необходимости постановки исследовательских задач в сфере частноправового регулирования оказания возмездных услуг и совершенствования гражданско-правового регулирования. Осмысления услуги как экономического и юридического феномена в условиях цифровых преобразований, широкого использования цифровых технологий при оказании услуг, является потребностью современного гражданского оборота.

*Ключевые слова:*

Возмездные услуги, цифровая среда, гражданско-правовое регулирование, исследовательские задачи, гражданский оборот.

Нарастание темпов цифровой трансформации и интенсификация правового регулирования во всех сферах экономической деятельности, безусловно, приводит к потребности научных исследований, это касается всех научных направлений, в том числе частноправовых наук.

Еще десять лет назад услуги квантовой телепортации казались чем-то за пределами фантастическим. В настоящее время имеет место принятие актов стратегического планирования и регулирования, отражающих национальные приоритетные направления развития техники и технологий в Российской Федерации. Так, принятая Концепция регулирования отрасли квантовых коммуникаций в Российской Федерации до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 11.07.2023г.), рассматривает в качестве объекта регулирования отношения в сфере квантовой связи и квантовой криптографии [1]. Внедрение в нормативное поле и научный оборот совершенно новых понятий: квантовая связь, квантовые компьютеры, квантовые коммуникации, квантовые угрозы и т.п. требует от представителей юридической науки осмысления понятийных рядов, разработки эффективных подходов определения новых понятий в нормативно-правовых актах и стандартах, формирования экспериментальных правовых режимов регулирования. Интеграция квантовых коммуникаций в единую систему электросвязи РФ приводит к постановке вопросов о перспективах инкорпорирования новых норм, регулирующих отношения в этой области, в уже существующее нормативное поле; о формировании полноценной и эффективной юридической ответственности субъектов отрасли квантовых коммуникаций (в частноправовом и публично-правовом аспектах) и т.д. Это далеко не полный перечень вопросов, требующих осмысления со стороны представителей юридической науки.

Современный технологический уклад предлагает не только новые технологии оказания услуг (инструменты их оказания), а принципиально новые потребительные стоимости-услуги. Цифровое пространство принципиально изменяет сами объекты гражданского оборота – услуги. Изменяются и структура договорных связей, и круг участников договорных отношений, и договорные конструкции. Идет переосмысление правового статуса участников, требований, предъявляемых к ним с точки зрения публичного интереса. Это далеко не полный перечень проблем, которые попадают в фокус современных исследований.

Актуальность проблемы подтверждается формированием рабочей группы при Президенте Российской Федерации по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства, деятельность которой направлена на совершенствование положений главы 39 Гражданского кодекса Российской Федерации о возмездном оказании услуг (решение Совета от 21 октября 2021 года, протокол №212) [2].

Не вызывает сомнений, что процессы цифровой трансформации в сфере услуг, как и во всех сферах экономической деятельности, требуют совершенствования методологии исследований, использования знаний смежных наук, прежде всего, экономики, менеджмента, информационных технологий и других, формирования новых и эффективных юридических конструкций для целей опосредования имущественных отношений в сфере оказания услуг. Для формирования эффективных моделей правового регулирования является ценным экономический анализ права, его отдельных правовых институтов.

Имущественные отношения об оказании услуг с учетом тенденций их развития, диверсификации, формирования спектра услуг в рамках цифрового поля требуют формирования концептуальных положений о перспективах гражданско-правового регулирования отношений об оказании услуг.

Обозначим некоторые из тенденций развития имущественных отношений об оказании услуг в свете цифровой трансформации экономики и порожденные этой трансформацией задачи гражданско-правового правового регулирования.

1. Цифровая трансформация внесла еще большую динамику в процесс диверсификации услуг. Можно предположить, что дальнейшее появление качественно новых цифровых услуг будет предопределено приоритетными направлениями развития техники и технологий в Российской Федерации.

Появились качественно новые, потребительные стоимости-услуги, ранее не известные гражданскому обороту среди них: информационные услуги по обработке больших данных (Big Data), услуги хостинга, диспетчерские услуги бизнес-агрегатов, услуги распределённого реестра, цифровые услуги управление жизненным циклом изделий и другие.

Цифровизация привела к тому, что в гражданском обороте имеют место традиционные услуги, но оказываемые с помощью цифровых технологий, электронного обмена, они обрели, если угодно, новую форму, отчасти - содержание: услуги онлайн-образования, услуги беспроводной связи и навигации и другие. Интернет трансформировался из простой информационной среды в глобальное и многофункциональное техническое средство для совершения широчайшего спектра известных гражданскому законодательству сделок по возмездному оказанию услуг.

2. К серьезным новациям гражданского оборота услуг приводят новые формы посредничества как порождение цифровой трансформации экономики. «Платформенная экономика» обладающая, новые формы посредничества приводят к необходимости их осмысления на уровне существующих цивилистических моделей, в том числе нормативных моделей предлагаемых современным гражданским законодательством. Представляется, что вопросу о платформе как организационной форме не уделено достаточного внимания в юридических исследованиях. Существуют разные виды платформ (например, маркет плейсы), и, следовательно, обоснование юридических моделей платформ (по-иному – организационно-правовых форм платформы) – это одна из задач исследований. Круг вопросов для юридического осмысления достаточно широкий: субъектный состав платформы, какие правоотношения существуют между участниками и самой платформой, какова степень организационного единства платформы, может ли быть уступка прав участия в платформе, какова степень имущественного обособления платформы, распределение бремени ответственности между участниками при осуществлении деятельности платформы и т.п.

3. Одной из тенденций развития имущественных отношений в сфере услуг, которая обозначается в моделях правового регулирования, является формирование единой экосистемы сервисов, обращенной к потребителям. Сервисы в сфере финансов, доставки еды уже достаточно известны российскому потребителю, это направление сервиса имеет перспективу распространения даже в сфере оборота недвижимого имущества, включая его различные гражданско-правовые формы регулирования.

4. Тенденций развития электронного гражданского оборота в сфере услуг следует считать его краудфандинг в широком смысле (от англ. crowd, толпа).

Практически каждый день 81, 5 % населения России в возрасте от 15 до 74 лет от общей численности населения использует Интернет [3, с. 183]. В связи с ростом и интенсификацией цифрового взаимодействия, ростом центров хранения и обработки данных физических лиц поднимается проблема цифрового следа и технологий его использования. Оформились понятия «активный цифровой след»- данные, формируемые самим пользователем, и «пассивный цифровой след» - данные, которые оставляются ненамеренно или вследствие работы программного обеспечения. Охрана частной жизни гражданина, его личных неимущественных благ требует построения такой модели правового регулирования цифрового следа, которая исключает нежелательное для человека использование его персональных данных.

5. Развитие цифровых технологий предполагает появление и инкорпорирование в гражданское законодательство совершенно новых договорных конструкций и правовых режимов исполнения договоров. Нормативно-правовое регулирование договоров движется в направлении формирования новой парадигмы договорного права, основанной на принципиально новых электронных платформах – blockchain.

6. Разрешение проблемы идентификации личности участника гражданского оборота – это одно из направлений нормативного регулирования программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Следует отметить, что в сфере оказания услуг в сети Интернет ставится задача «упрощенной идентификации», «перекрестной идентификации», например, при заключении договоров об оказании услуг связи и возможности обновления сведений о клиентах дистанционно.

7. Правовое обеспечение электронного оборота услуг представляется оправданным путем апробации режимов специального правового регулирования в сфере цифровых инноваций в рамках экспериментальных правовых режимов. Предметные области деятельности, которые предусмотрены ст. 1 Федерального закона «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» от 31.07. 2020 г. № 258-ФЗ, являются вполне оправданными [4].

8. Электронный оборот услуг стал более зависимым и инкорпорированным в «паутину международных коммуникаций», эта тенденция будет нарастать.

Сфера услуг – это сегодня одна из сложных понятийных сфер в гражданском законодательстве и в международных частноправовых унификациях. Понятийный правовой аппарат цифровой экономики находится в стадии своего становления, более того, наблюдается такое явление, как «понятийный бум». Среди новых

понятий, используемых в сфере услуг, можно отметить следующие: «цифровая платформа», «платформенная экономика», «цифровая модель», «цифровая инфраструктура», «цифровая услуга», «цифровая среда», «цифровое пространство», «цифровая экосистема», «электронные активы», «цифровые права» и другие. Многие из вышеперечисленных терминов находят свое закрепление, не имея четких дефиниций, в программных и нормативных актах или в научном обороте.

Дискуссионными в доктрине гражданского права являются вопросы о самом понятии услуги в значении объекта гражданских прав. Едва ли не каждый автор, который обращается к исследованию услуг, договорных институтов, направленных на их гражданско-правовое опосредование, поднимает вопросы о понятии услуги в гражданско-правовом смысле, о квалифицирующих признаках этого понятия. Не ставя перед собой задачу анализа всех предлагаемых доктринальных дефиниций услуг, которые обосновывались учеными постсоветского периода, лишь отметим, что в доктрине проявлены различные подходы к определению услуги. Могут быть обозначены следующие подходы: процессный, операционный. Имеет место обоснование определений услуги через категории: «вид предпринимательской деятельности», «способ удовлетворения разумной потребности», «характер результата», «особое экономическое благо» и других. Неоднозначность подходов определения более общего, родового понятия услуги, в гражданском законодательстве, осложняет задачу определения понятия электронной (цифровой) услуги. В документах стратегического развития, источниках и правовой доктрине нет единства используемых терминов для обозначения услуг цифровой среды.

Используются понятия «электронные услуги», «цифровые услуги», Интернет-услуги и др. Представляется, что Интернет-услуги не ограничиваются только действием по передаче данных посредством международной телекоммуникационной сети общего пользования Интернет. Существует ряд и других действий, которые составляют содержание Интернет-услуги: например, обеспечение доступа к тому или иному ресурсу, предоставление для использования того или иного канала связи и т. п. Представляется, что прилагательные «цифровые» и «электронные» применительно к услугам для обозначения их как объектов гражданского оборота и теоретическом, и в правоприменительных целях можно использовать как тождественные. В целях обозначения правовой специфики электронных (цифровых) услуг используется терминология «услуги с использованием цифровых технологий» [5]. По мнению А.Я. Гасанова, «оказание услуг с использованием цифровых технологий является важным подготовительным этапом российского гражданского законодательства к введению в гражданский оборот понятия «цифровые услуги» [5, с.4]. Разграничение этих понятий представлено в исследовании упомянутого выше автора.

Представим авторское понимание электронных услуг в широком и узком значениях представлено в ранее опубликованной автором работе [6, с.84-88]. Так, оказание услуги в электронной форме в широком смысле представляет собой отношения, в которых все или часть этапов их развития осуществляются с помощью информационно-телекоммуникационных сетей с использованием специально разработанных для этого технических средств и способов. К таким этапам могут относиться: размещение предложения об оказании услуг или о потребности в определенной услуге, переговоры по заключению договора, заключение договора, оказание услуги, оплата услуги. Под оказанием услуги в электронной форме в узком смысле предлагаем понимать только отношения по непосредственному оказанию услуги в электронной форме. Следует обозначить квалифицирующие признаки электронной услуги (электронной услуги в узком понимании): 1) оказание услуги через информационно-телекоммуникационные сети; 2) использование информационных технологий при оказании услуги; 3) автоматизированный способ оказания услуги, когда для ее оказания используются специально созданные для такой цели технические средства и способы. Соответственно, услугой, оказываемой в электронной форме, или электронной услугой, является услуга, оказываемая через информационно-телекоммуникационные сети с использованием информационных технологий автоматизировано техническими средствами и способами, разработанными специально для оказания такой услуги.

Проблема определения понятия услуги является не только проблемой российского гражданского законодательства, но и проблемой международного торгового права. До настоящего времени выработать полноценную дефиницию понятия «услуга» как объекта международного торгового оборота не удалось.

Предпосылкой совершенствования правового регулирования в сфере услуг является разработка инновационных юридических конструкций.

Постараемся обозначить некоторые из подходов, связанных с разработкой новых юридических конструкций в сфере гражданско-правового регулирования услуг в цифровой экономике.

1. Нематериальный результат услуги в обязательствах, оказываемых профессиональными услугодателями. Нарботка нормативного материала и накопленный опыт договорного регулирования отношений в области возмездного оказания профессиональных услуг, возможно, приведёт цивилистическую мысль к усилению правовых гарантий достижения результата в договорах возмездного оказания профессиональных услуг.

Такое утверждение согласуется с конечной целью всей экономической деятельности. Усиление конкурентной борьбы на рынке в сфере услуг приводит и отечественных профессиональных услугодателей к выработке стратегий своей деятельности, ориентированных на наиболее полное удовлетворение потребностей заказчиков, а посему юридически обеспеченная гарантия достижения согласованного сторонами результата превращается в мощный фактор конкурентоспособности услугодателя.

Следует обратить внимание на то, что некоторые из современных авторов выделяют в обозначении признака оказания услуги с использованием цифровых технологий – результат от получения услуги, который не имеет материального выражения [6, с. 8]. Цифровой результат от получения услуги, видимо, нуждается в своем исследовании.

2. Правовое обеспечение системы управления качеством услуг, разработка критериальных подходов оценки качества, критическая оценка процессного подхода. Критерии определения качества услуг в цифровом поле, безусловно, остается важной цивилистической проблемой.

3. Научная разработка объективных критериев дифференциации правовых режимов обязательств об оказании услуг и обоснование потребности в правовом регулировании на уровне специальных законов (режим двухуровневого регулирования: ГК РФ и специальные законы). В сфере правового регулирования отношений об оказании услуг, как представляется, имеется такая опасная исследовательская тенденция: констатация особенностей правового регулирования тех или иных видов оказания услуг приводит исследователей к выводам о потребности специального правового регулирования отношений об их оказании. Дифференциация правового регулирования должна иметь свои объективные рамки, тем более, в свете изменения парадигмы нормативно-правового и договорного регулирования отношений в цифровой среде.

4. Развитие цивилистического учения о понятии «сложной», «наукоемкой», «гибридной» вещи, в котором акценты смещены на бестелесное благо, направленное на удовлетворение потребности при наименьших затратах. В предыдущих исследованиях автора была выдвинута гипотеза о том, что Интернет вещей приводит к появлению нового качества вещи. Она становится гибридным объектом, который включает в себя собственно вещь, программное обеспечение, а также комплекс услуг, направленных на удовлетворение потребности при наименьших затратах.

5. Можно высказать гипотезу о перспективности научного исследования понятий «цифровая услуга» и «услуга, оказываемая с помощью цифровых технологий».

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция регулирования отрасли квантовых коммуникаций в Российской Федерации до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2023г. № 1856-р // СПС Гарант.
2. Выездное заседание Совета по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства в Перми // Исследовательский центр частного права имени С. С. Алексеева при Президенте Российской Федерации: [сайт]. URL: (дата обращения: 13.09.2023).
3. Цифровая экономика: актуальные направления правового регулирования: научно-практическое пособие / под ред. И. И. Кучерова, С. А. Сеницына. — Москва : Норма : ИГиСП, 2022. — 376 с. — ISBN 978-5-00156-210-8.
4. Федеральный закон от 31.07. 2020 г. № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» // СПС Гарант.
5. Гасанов А.Я. Гражданско-правовое регулирование оказания услуг с использованием цифровых технологий: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук: Москва, 2022.
6. Шаблова, Е. Г. Понятие и признаки услуги, оказываемой в электронной форме (электронной услуги) / Е. Г. Шаблова, О. В. Жевняк, Н. В. Брири // Вестник экономики, права и социологии. — 2023. — №1. — С. 84–88.

**Elena Shablova,**

Doctor of Law, Professor, Head,

Department of Legal Regulation of Economic Activity,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin ,

Yekaterinburg, Russian Federation

### PAID SERVICES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT: PRIVATE AND LEGAL ASPECTS

*Abstract:*

The increasing pace of digital transformation leads to the need to set research tasks in the field of private legal regulation of the provision of paid services and the improvement of civil law regulation. Understanding the service as an economic and legal phenomenon in the context of digital transformations, the widespread use of digital technologies in the provision of services, is a need for modern civil turnover.

*Keywords:*

Paid services, digital environment, civil law regulation, research tasks, civil turnover.

# ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ СИСТЕМ: ESG-ВЫЗОВЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ

УДК 338

**Алиева Савагюл Бахадур кызы,**  
магистрант,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

**Казакова Оксана Борисовна,**  
доктор экономических наук, профессор,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

## **ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

### *Аннотация:*

В статье представлен анализ состояния инновационной активности в Республике Башкортостан, включающий не только динамику ключевых показателей, но и отражающий влияние отдельных факторов на развитие инновационных процессов в регионе. В процессе анализа были рассмотрены различные аспекты инновационного развития региона, включая его позиции в национальных рейтингах, инфраструктуру инноваций, а также факторы, определяющие интенсивность инновационной деятельности в контексте экономических событий в России. В результате исследования были сделаны выводы о способах и мерах повышения инновационной активности в регионе.

### *Ключевые слова:*

инновационная активность, факторы инновационной активности, Республика Башкортостан.

Оценка уровня инновационной активности представляет собой инструментарий для анализа и измерения потенциала инновационного развития в регионах. При этом важными критериями являются степень вовлеченности предприятий в исследовательские проекты, объем инвестиций в научные и научно-технические исследования, а также эффективность механизмов стимулирования инноваций. Для более глубокого анализа необходимо учитывать широкий спектр дополнительных факторов. К ним можно отнести доступность высококвалифицированных специалистов и их наличие в регионе, уровень сотрудничества между предприятиями и исследовательскими организациями, доступность финансовых ресурсов для инновационных проектов и эффективность их использования, степень поддержки со стороны государственных органов и др.

Уровень инновационной активности организаций в Российской Федерации в последние годы демонстрирует неустойчивую динамику. По данным Росстат в 2018 году он составил 12,8%, затем снизился до 9,1% в 2019 году, а в 2022 году достиг 11% [1]. Эти колебания связаны с различными факторами, такими как экономическая конъюнктура, политика поддержки инноваций, сокращение доли иностранных источников и предпринимательского сектора в общем объеме финансирования и др. Введение санкционных режимов повлияло на объемы иностранного капитала, вкладываемого в российскую экономику, что сказалось и на финансировании НИОКР. А вместе с ограничением доступа к иностранному капиталу отмечается и некоторое ограничение доступа к зарубежным технологиям. Этот факт, с одной стороны, негативно влияет на инновационную активность, а с другой стороны, стимулирует импортозамещение на рынке интеллектуальной собственности, что в перспективе позволяет прогнозировать не только рост инновационной активности, но и снижение импортозависимости от зарубежных технологий. Традиционно невысокая доля вложений предпринимательского сектора в исследовательские проекты (не более 14 %) обусловлена недостатком собственных источников и условиями доступа к заемному капиталу, которые в последнее время существенно усложнились.

Регулярно проводимые опросы демонстрируют недостаточность развития инфраструктуры инноваций в РФ, что находит отражение и в международных рейтингах. Так, согласно глобальному инновационному индексу

за 2022 год, в котором ранжированы 132 страны по уровню инновационного развития [3], Россия заняла 47-е место, а в 2023 г. – только 51, продемонстрировав наиболее значительное снижение в разрезе институциональной составляющей [3].

Рассматривая ситуацию с инновационной активностью в России и факторами, влияющими на ее колебания, важно учесть, что аналогичные тенденции и вызовы характерны и для регионов-субъектов РФ, включая Республику Башкортостан (РБ).

Согласно данным рейтинга инновационных регионов АИРР за 2018 г. РБ занимала 12-е место [4]. Этот результат указывает на то, что регион классифицируется как «средне-сильный инноватор», что является положительным показателем. Это свидетельствует о наличии в регионе определенного потенциала и ресурсов для развития инновационных проектов и инициатив.

Инновационная активность в РБ определяется широкой специализацией промышленного производства и высоким уровнем диверсификации региональной экономики, в рамках которых современные инновационные технологии и исследования играют важную роль.

По данным Федерального центра «Агроэкспорт» (рис.1) отраслевая структура экономики РБ дает более глубокое понимание приоритетам и направлениям развития инновационной активности. [5]. «Тип экономики региона можно отнести к индустриально-аграрному с развивающимся сектором рыночных услуг (торговля, операции с недвижимостью)» [5].

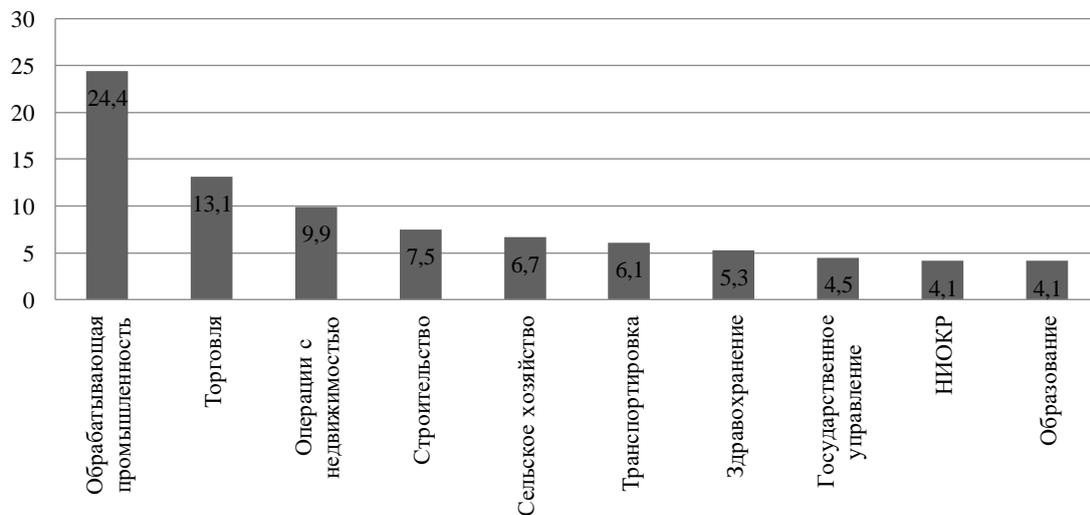


Рисунок 1 – Отраслевая структура экономики Республики Башкортостан, %, 2020 г. \*

\*выполнено по [5]

Обрабатывающая промышленность занимает ведущее положение среди отраслей (индекс промышленного производства за 2022 год составил 102,7%), в свою очередь, это обуславливает высокую потребность в постоянной модернизации производственных процессов и внедрении инновационных материалов и технологий.

С этой целью в 2018 году была утверждена государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в Республике Башкортостан» [6], ориентированная на модернизацию промышленного сектора региона, обеспечение новых точек роста (в т.ч. путем кластерообразования и участия в программах и конкурсах федерального уровня, получения государственного заказа и др. ), а также выполнение контрактов с крупными интегрированными структурами. На 2023 год запланирован бюджет в размере 619 млн. рублей, которые будут направлены на поддержание и наращивание конкурентной способности промышленного сектора республики [6].

Инновационный подход в нефтегазовой отрасли РБ иллюстрируется на примере деятельности ООО «НПП ОЗНА-Инжиниринг». Речь идет о «блочных мобильных установках по подготовке нефти (БМУПН), которые могут использоваться на ранних стадиях разработки нефтегазовых месторождений, когда перспективы добычи неясны, и вкладываться сразу в капитальное строительство может быть экономически нецелесообразно» [7]. В настоящее время потребность в таких установках составляет примерно 40 ед. в год, и она постоянно растет, что способствует оптимизации расходов на разработку месторождений.

Второй по значимости в отраслевой структуре экономики (рис. 1) выступает торговля. В РБ данный сектор активно развивается, согласно последним данным Росстата, оборот оптовой торговли составил в 2022 году составил 1273,7 млрд рублей [8].

Так, на X Форуме регионов России и Беларуси, летом в 2023 года в Уфе, министр торговли и услуг Республики Башкортостан, Алексей Гусев, отметил важность развития каналов дистрибуции и логистики, внимание к которым связано с их способностью содействовать инновациям в сфере торговли.

Также в сфере торговли стоит отметить инновационный проект – развитие республиканского маркетплейса «Башмаркет» [9], который разрабатывается с использованием современных инновационных методов и подходов. На этой платформе различные предприниматели могут предлагать свои товары и услуги.

Активное внедрение цифровых технологий, повышенное внимание к новым технологическим решениям способствуют активизации инновационной деятельности в РБ.

Анализ данных, представленных на рис. 2, показывает, что инновационная деятельность в РБ имеет свою динамику, характеризующуюся различными тенденциями.

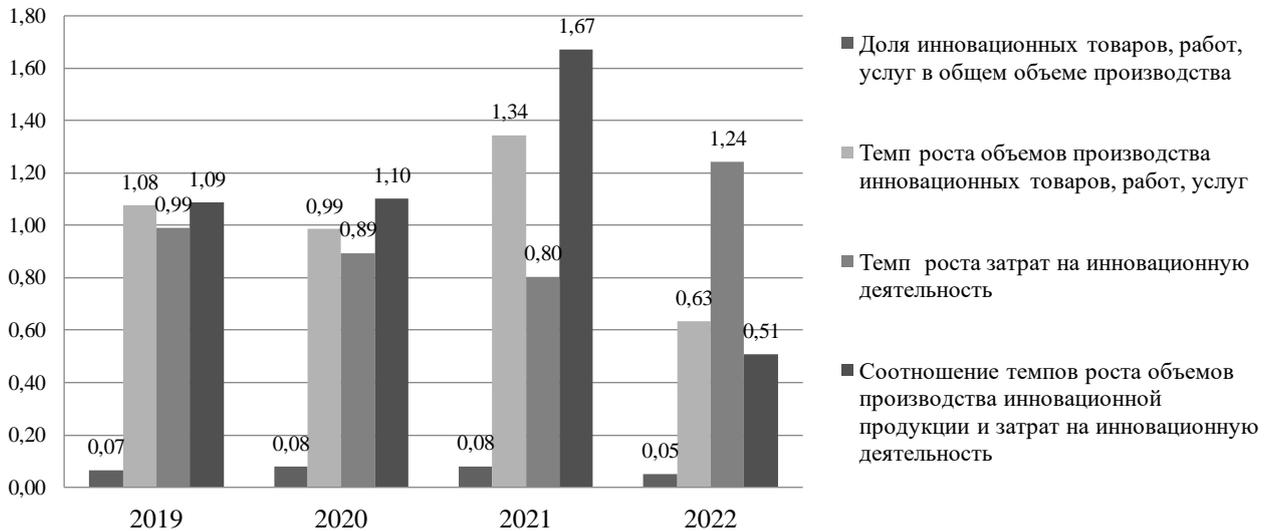


Рисунок 2 – Динамика показателей инновационной активности в Республике Башкортостан\*

\*выполнено по [10, 11, 12]

Следует отметить, что затраты на инновационную деятельность снизились с 2018 по 2021 год, что может потребовать дополнительных усилий для стимулирования инноваций в регионе. В 2022 г. наблюдалось резкое снижение доли инновационной продукции в общем объеме производства, отчасти это могло стать следствием сокращения числа организаций, занимающихся исследованиями и разработками. Соотношение темпов роста объемов производства инновационных товаров, работ, услуг и темпов роста затрат на инновационную деятельность иллюстрирует низкий уровень отдачи в краткосрочный период, что позволяет сделать предположение о наличии временных лагов в связи со средне- и долгосрочным характером как проведения исследований, так и промышленного освоения новых технологий.

Сравнение показателей инновационной активности РБ с другими регионами РФ, свидетельствует о необходимости повышенного внимания к данной сфере в связи с наличием отставания от ряда соседних регионов.

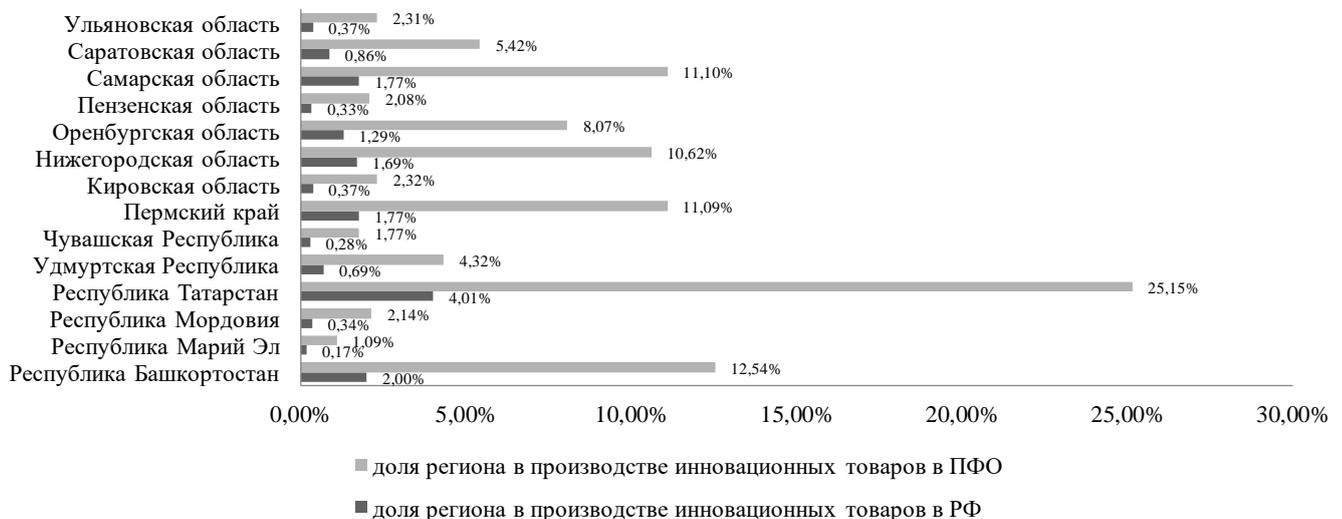


Рисунок 2 – Позиции регионов ПФО по долевым показателям производства инновационных товаров, работ, услуг, 2022 г., млн. руб.\*

\*выполнено по [12]

За 2022 г. объем инновационных товаров, работ и услуг превысил 125 млрд. рублей, почти на 5 % превысив показатели 2021 г. [12]. Сравнительный анализ вклада регионов ПФО в объемы производства инновационной продукции по федеральному округу и в экономику РФ в целом показывают, что несомненным лидером является Республика Татарстан, обеспечивая более четверти производства инновационной продукции в ПФО. РБ занимает вторую позицию несмотря на то, что почти вдвое отстает от региона-лидера. В целом Башкортостан демонстрирует устойчивую тенденцию к наращиванию объемов производства инновационной продукции, что подтверждает результативность реализуемых на региональном уровне мер поддержки и инструментов стимулирования инновационно-активных предпринимателей.

Следует отметить, что сферы НИОКР и образование тесно связаны между собой. Образовательные учреждения, включая университеты и исследовательские институты, часто выполняют ключевую роль в проведении НИОКР и обеспечивают базу для научных исследований. Студенты и ученые могут быть вовлечены в инновационные проекты и программы, что способствует обмену знаниями и опытом между академическим и промышленным секторами.

Рассматривая ключевые показатели, отражающие состояние и развитие науки в РБ в последние годы, можно выделить несколько тенденций. В последние годы наблюдается снижение числа организаций, выполняющих НИОКР, и численности работников, занятых в научно-исследовательском секторе. При этом средняя численность занятых исследованиями и разработками в расчете на одну организацию минимальной была в 2020 г., а к концу 2022 г. почти достигла уровня 2018 г. Среди вероятных причин сокращения как количества организаций, так и численности работников, занятых НИОКР, можно отметить и недостаточность финансирования, отсутствие достаточных стимулов для исследовательской деятельности и конкуренция с другими регионами в части создания благоприятных условий для ученых и исследователей, а также факт переноса прикладных исследований из специализированных организаций в образовательные учреждения и непосредственно на промышленные предприятия, без выделения в численности сотрудников с соответствующим функционалом (данный факт отчасти подтверждается динамикой рационализаторских предложений на отдельных предприятиях).

Однако, несмотря на эти вызовы, РБ продолжает уделять внимание развитию научных исследований и инновационной активности, активно участвуя в различных федеральных программах и получая дополнительное финансирование на реализацию наиболее перспективных проектов. Это важный шаг в укреплении позиций региона в области науки и технологий, направленный на поддержание конкурентоспособности РБ на национальном уровне.

Существенную роль в повышении инновационной активности играет развитие системы образования, которая выступает не только как поставщик научно-исследовательских кадров, но и как один из участников инновационного процесса.

На рис. 2 видно, что в 2017 году инвестиции в образование составили 4285 млн. рублей, и они стабильно росли в последующие годы, достигнув пика в 2019 году с 11033 млн. рублей. Однако, начиная с 2020 года, инвестиции в образование снизились до 9116 млн. рублей в 2020 году и далее до 8587 млн. рублей. Доля инвестиций в образование от общей суммы инвестиций РБ в 2021 году составила 3,46 %. Что касается инвестиций в НИОКР, то они после снижения в 2019 г. с 1296 млн. руб. до 714 млн. руб. смогли вырасти лишь незначительно, в 2021 г. составив лишь 820 млн. руб., что составило лишь 0,3% от общего объема инвестиций [10].



Рисунок 3 – Динамика инвестиции в образование и НИОКР в РБ, млн. руб.\*

\*выполнено по [10]

Общий тренд показывает, что инвестиции в образование и НИОКР в РБ характеризуются колебательной динамикой. Так, рост инвестиций в образование, наблюдаемый с 2017 г., в 2020 сменился снижением. Снижение инвестиций в образование может оказать негативное воздействие на инновационное развитие региона и

подготовку кадров, поэтому важно рассмотреть возможные меры по их увеличению и стимулированию в долгосрочной перспективе.

Инвестиции в исследования и разработки растут крайне медленно, несмотря на предпринимаемые усилия. Евразийский научно-образовательный центр, строительство межвузовского студенческого кампуса в Уфе и гранты ученым – это важные и перспективные инициативы, которые оказывают существенное влияние на развитие образования и науки в регионе.

В 2021 году РБ заняла 4-е место в первом национальном рейтинге научно-технологического развития субъектов России [14]. Этот рейтинг основан на 33 ключевых показателях, которые объединены в три основных блока для оценки различных аспектов научно-технологического развития регионов.

Позиция Башкортостана в этом рейтинге подчеркивает ее активное участие в научных и технологических инициативах, а также готовность вкладывать усилия в развитие инноваций и современных технологических решений. Это важный шаг в укреплении статуса региона с активно развивающейся научно-технологической базой и высоким инновационным потенциалом [14].

Обеспечивая инфраструктурные и финансовые ресурсы для стартапов и инновационных компаний, значимую роль в поддержке и стимулировании инновационной активности играют технопарковые структуры. Этот фактор способствует созданию благоприятной среды для развития научных исследований в РБ, что, в свою очередь, укрепляет ее статус как региона с высоким потенциалом в научно-технологической сфере. Кроме этого технопарки играют важную роль в создании рабочих мест и поддерживают экономическое развитие региона. Они способствуют привлечению специалистов и предпринимателей, что увеличивает число рабочих мест в сфере науки и технологий и стимулирует рост инновационных проектов.

В РБ функционирует 11 индустриальных парков и 18 технопарков, это обеспечивает более 26 тысяч рабочих мест. В 2021 году в рамках этих образований осуществляли свою деятельность 149 резидентов, которые обеспечили общий объем инвестиций в регион, превышающий 44 млрд. рублей [15].

Важно отметить, высокие результаты и позиции Республики Башкортостан в национальных рейтингах свидетельствуют о том, что региональные органы власти, научное сообщество, инновационные компании и активные индивидуальные предприниматели (создатели стартапов) продолжают работать над развитием современных технологий и внедрением их в реальную практику.

Проведенный анализ позволяет сделать обобщенный вывод о состоянии и факторах, определяющих инновационную активность в РБ. Выступая одним из регионов-лидеров в РФ и имея значительный потенциал в области инноваций, показатели инновационной активности свидетельствуют о наличии высокого уровня дифференциации, недостаточно развитом внутрирегиональном и межрегиональном партнерстве, неравномерном распределении инвестиций и, как следствие, необходимости соответствующей поддержки, направленной на укрепление имеющихся конкурентных преимуществ и поиск новых возможностей для инновационного роста.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Наука, инновации и технологии; Инновации, уровень инновационной активности организаций : Федеральная служба государственной статистики Росстат [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 05.10.2023).
2. Российский статистический ежегодник 2022 : Федеральная служба государственной статистики Росстат [Электронный ресурс] – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ejegyodnik\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ejegyodnik_2022.pdf) , стр. 500 (дата обращения: 14.10.2023).
3. Глобальный инновационный индекс — 2023 : WIPO [Электронный ресурс] – URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023/ru.pdf> (дата обращения: 12.10.2023).
4. Рейтинг инновационных регионов России : Ассоциация инновационных регионов России [Электронный ресурс] – URL: <https://i-regions.org/reiting/rejting-innovatsionnogo-razvitiya/> (дата обращения: 01.10.2023).
5. Экспортный профиль региона РБ : АПРОЭКСПОСТ [Электронный ресурс] – URL: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2022/04/Республика-Башкортостан.pdf> (дата обращения: 01.10.2023).
6. Государственная программа "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в РБ : Государственная информационная система промышленности (ГИСП) [Электронный ресурс] – URL: <https://gisp.gov.ru/nmp/measure/9037203> (дата обращения: 01.10.2023).
7. Якимчук Р. Время новых производств. Точки промышленного роста на карте Башкирии [Электронный ресурс] – URL: <https://www.bashinform.ru/articles/economy/2022-1-1-16/vremya-novyh-proizvodstv-tochki-promyshlennogo-rosta-na-karte-bashkirii-3030756> (дата обращения: 05.10.2023).
8. Розничная и оптовая торговля, услуги населению, туризм РБ; Оборот оптовой торговли: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ [Электронный ресурс] – URL: [https://02.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sbopt22\\_1.pdf](https://02.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sbopt22_1.pdf) (дата обращения: 14.10.2023).
9. БашМаркет, маркетплейс [Электронный ресурс] – URL: <https://bash.market> (дата обращения: 14.10.2023).
10. Республика Башкортостан в цифрах 2022 : Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ [Электронный ресурс] – URL: [https://02.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/kompleksnyi-sbornik\\_2021.pdf](https://02.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/kompleksnyi-sbornik_2021.pdf) (дата обращения: 05.10.2023).

11. Наука, инновации и информационное общество; Основные показатели инновационной деятельности : Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ [Электронный ресурс] – URL: <https://02.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/innovacii-2022.pdf> , (дата обращения: 14.10.2023).
12. Наука, инновации и технологии; Инновации, объем инновационных товаров, работ, услуг, Федеральная служба государственной статистики Росстат [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 05.10.2023).
13. Наука, инновации и информационное общество; Основные показатели состояния и развития науки : Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ [Электронный ресурс] – URL: <https://02.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/nauka-2022.pdf> , (дата обращения: 14.10.2023).
14. Национальный рейтинг научно-технологического развития регионов [Электронный ресурс] – URL: [https://www.dvfu.ru/the\\_consortium\\_integration/documents/App-reiting.pdf](https://www.dvfu.ru/the_consortium_integration/documents/App-reiting.pdf) (дата обращения: 05.10.2023).
15. Индустриальные и технологические парки : Корпорация развития РБ регионов [Электронный ресурс] – URL: [https://kr-rb.ru/netcat\\_files/248/772/Alga\\_dek\\_site\\_0.pdf?ysclid=Indmeqrt9h674237047](https://kr-rb.ru/netcat_files/248/772/Alga_dek_site_0.pdf?ysclid=Indmeqrt9h674237047) (дата обращения: 05.10.2023).

**Aliyeva Savagul B.,**  
master student,  
Department of Innovative Economics,  
Institute of Economics, Management and Business,  
Ufa University of Science and Technology  
Ufa, Russian Federation

**Kazakova Oxana B.,**  
Doctor of Economics, Professor,  
Department of Innovative Economics,  
Institute of Economics, Management and Business,  
Ufa University of Science and Technology  
Ufa, Russian Federation

## **FACTORS FOR INCREASING INNOVATION ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

### *Abstract:*

The article presents an analysis of the state of innovation activity in the Republic of Bashkortostan, which includes not only dynamics of key indicators, but also reflects the impact of individual factors on the development of innovation processes in the region. In the course of the analysis, various aspects of the region's innovative development were considered, such as its position in the national rankings, innovation infrastructure, as well as factors affecting innovation activity in the context of economic developments in Russia. As a result of the research, conclusions were made on ways and measures to increase innovation activity in the region.

### *Keywords:*

Innovation, innovation activity, factors of innovation activity, Republic of Bashkortostan.

УДК 332.05

**Власовских Павел Александрович,**

аспирант,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

**Казакова Оксана Борисовна,**

доктор экономических наук, профессор,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ***Аннотация:*

В современной эпохе цифровой трансформации, использование информационных технологий становится неотъемлемой частью развития экономики. Цифровая трансформация охватывает широкий спектр изменений, связанных с применением новых технологий, цифровизацией бизнес-процессов, созданием цифровых платформ и др.

В рамках проведенного исследования рассмотрены два подхода к пониманию цифровой трансформации: с позиций государственного управления и с позиций предпринимательского сектора, определены их ключевые отличия, вызванные особенностями и ценностными ориентирами в принятии управленческих решений. Поиск точек пересечения рассмотренных подходов с учетом исследований НИУ ВШЭ позволил выделить несколько направлений цифровой трансформации, обеспечивающих последовательный переход к полной цифровизации бизнес-процессов, включая автоматизацию, внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения, использование больших данных и аналитики, развитие интернета вещей, а также цифровую инфраструктуру.

Анализ статистических данных, отражающих динамику использования цифровых технологий, свидетельствует о наличии устойчивого положительного тренда. Средний темп роста в зависимости от категории используемых технологий колеблется от 2% до 10% в год. Отмечая несомненные положительные моменты цифровой трансформации, выделены ряд аспекты, выступающих как ограничения для рассматриваемого перехода. Среди них высокая степень зависимости от зарубежных технологических решений, значительная дифференциация отраслей экономики по уровню цифровой зрелости, недостаточность кадрового и нормативно-правового обеспечения и др. Для преодоления выделенных проблем с учетом текущего положения в области цифровой трансформации экономики предложены структурированные по направлениям мероприятия, для которых выделены ожидаемые эффекты. Исследование данных направлений цифровой трансформации поможет понять влияние информационных технологий на экономику, преимущества и вызовы, которые они представляют для бизнеса и общества. Понимание этих направлений поможет компаниям и государствам принять меры для эффективного использования цифровых технологий в своей деятельности и стимулирования инноваций.

*Ключевые слова:*

Цифровая трансформация, направления цифровой трансформации, ограничения цифровой трансформации, управление цифровой трансформации, ожидаемые эффекты цифровой трансформации.

Человечество вступило в активную фазу разработки и внедрения цифровых технологий. Сегодня каждый из субъектов экономики участвует в условной «гонке», предлагая инновационные решения по оптимизации текущих и созданию новых бизнес-процессов, позволяющих получить существенную экономическую выгоду. Совокупность таких цифровых решений формируют так называемую «цифровую трансформацию».

Цифровая трансформация — качественные изменения в бизнес-процессах или способах осуществления экономической деятельности (бизнес-моделях) в результате внедрения цифровых технологий, приводящие к значительным социально-экономическим эффектам [1].

При формировании стратегии цифровой трансформации необходимо учитывать тот факт, что далеко не всегда внедрение в деятельность новых бизнес-процессов является оправданным решением из-за

несоизмеримости затрат и приобретения возможных выгод, в то время как оцифровка текущих процессов с большей долей вероятности сократит издержки и позволит использовать имеющиеся ресурсы более выгодно.

В соответствии со стратегией цифровой трансформации, принятой правительством Российской Федерации, выделяют следующие направления цифровой трансформации [2]:

1. Инновации в организации производства.
2. Технологические инновации.
3. Продуктовые инновации.
4. Инновации в сфере кадров.
5. Инновации в государственном управлении.

Одним из основных критериев, позволяющих оценить текущий уровень цифровой трансформации и цифровизации является уровень цифровой зрелости отраслей и отдельных субъектов экономики. Оценка цифровой зрелости включает в себя исследование по следующим направлениям [3]:

1. Текущие возможности отрасли по внедрению ИТ-технологий.
2. Собственные разработки и инвестиции в ИТ-технологии, доля в общих инвестициях.
3. Цифровая зрелость (доступные веб-технологии, включая веб-сайт и его функции).

Согласно исследованию НИУ ВШЭ, ожидается, что к 2030 году уровень цифровой зрелости отраслей достигнет около-предельной доли:

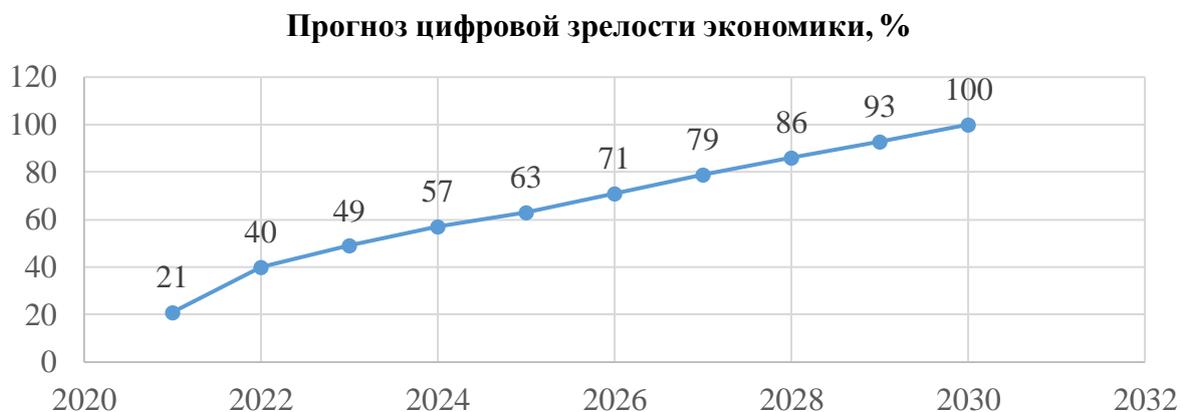


Рисунок 1 – Прогноз цифровой зрелости экономики в 2021-2030, % [1]

Однако, имеется, иной взгляд на трактовку основных аспектов, составляющих понятие «цифровая трансформация». С точки зрения бизнеса выделяют четыре основных аспекта [4]:

1. Инструменты цифровой трансформации (текущие цифровые технологии и возможности).
2. Эффект от внедрения таких технологий.
3. Основные направления изменений, возникшие в результате эффекта.
4. Характер внедряемых изменений и их влияние на бизнес в целом.

Фундаментальное отличие двух подходов заключается в определении направлений изменений, которые с позиции бизнеса имеют серьезную привязку к предпочтениям клиента и его опыту, а также к текущим бизнес-моделям и бизнес-процессам.

В то время как государство ставит цель активный рост цифровой зрелости, как основной драйвер для экономического роста, бизнес относится к цифровой трансформации с осторожностью и не спешит выделять дополнительное финансирование на разработку и внедрение инноваций.

Исходя из этого, появляется необходимость в определении точки пересечения интересов обеих сторон. Основная причина в такой необходимости: зависимость государства и бизнеса друг от друга. Цифровое развитие одной стороны невозможно без развития другой, и наоборот.

Цифровая трансформация требует системного и целенаправленного подхода, который включает в себя не только внедрение технологий, но и изменение бизнес-процессов, культуры организации и взаимодействия с клиентами. Каждое направление цифровой трансформации имеет свои уникальные характеристики, но вместе они способствуют созданию гибкой, инновационной и успешной организации в цифровой эпохе. Обобщая обе позиции, можно выделить следующий набор направлений цифровой трансформации, необходимый для ее осуществления в долгосрочной перспективе [5]:

1. Бизнес-модель, которая включает:
  - изменение бизнес-модели для адаптации к цифровому рынку и новым возможностям;
  - создание новых источников дохода на основе цифровых продуктов и услуг;
  - установление партнерских отношений и интеграция в цифровые экосистемы.
2. Операционные процессы, которые включают:
  - автоматизацию бизнес-процессов и повышение эффективности операций;

- «внедрение цифровых инструментов и технологий для улучшения производительности и контроля;
- использование аналитики данных для принятия обоснованных решений» [1].

### 3. Взаимодействие с клиентами, которое включает:

- «персонализацию и улучшение клиентского опыта на основе данных и цифровых технологий» [1];
- развитие мультиканальных коммуникаций и удобных интерфейсов для взаимодействия с клиентами;
- создание инновационных продуктов и услуг, отвечающих потребностям клиентов.

### 4. Цепочка поставок, которая включает:

- оптимизацию и цифровизацию процессов в цепочке поставок для повышения эффективности и гибкости;
- использование технологий Интернета вещей (IoT) и сенсоров для мониторинга и управления поставками;
- применение аналитики данных и искусственного интеллекта для оптимизации планирования и логистики.

### 5. Инновации и исследования, которые включают:

- содействие инновационной культуре и поиск новых возможностей с использованием цифровых технологий;
- исследование и внедрение новых технологий, таких как блокчейн, машинное обучение и распределенные реестры;
- сотрудничество со стартапами и внешними экспертами для развития новых идей и решений.

Важно отметить, что эти направления и характеристики не являются исчерпывающими, и каждая организация может иметь свои уникальные особенности и приоритеты цифровой трансформации.

Анализируя текущее положение и динамику последних лет, можно сделать уверенный вывод о том, что за последние 5 лет началось активное внедрение инновационных цифровых технологий. На рис. 2 представлена динамика в период 2015-2019 внедрения локальных цифровых технологий, таких как серверы и data-базы, необходимые для внутреннего сбора и обработки информации, Интранета – внутреннего портала, отражающего правила и политику организации, и Экстранета – среды для взаимодействия со стейкхолдерами:

## Используемые технологии организациями, % изменений 2015-2019

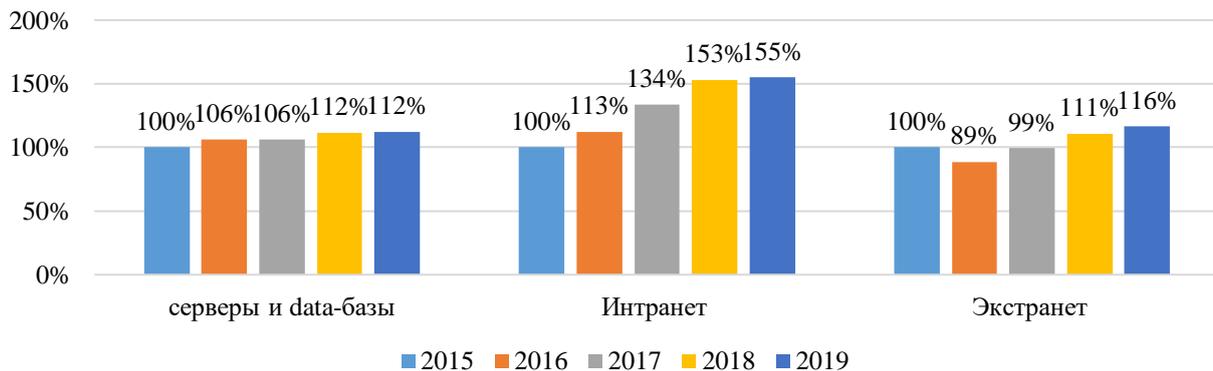


Рисунок 2 – Используемые технологии организациями 2015-2019 [6]

Начиная с 2019 года, компании начали постепенно внедрять более продвинутые цифровые технологии, такие как технологии сбора, обработки и анализа big-data (как следующий этап использования серверов и data-баз), облачные сервисы и технологии искусственного интеллекта:

## Продвинутые технологии, используемые организациями, % изменений 2019-2022

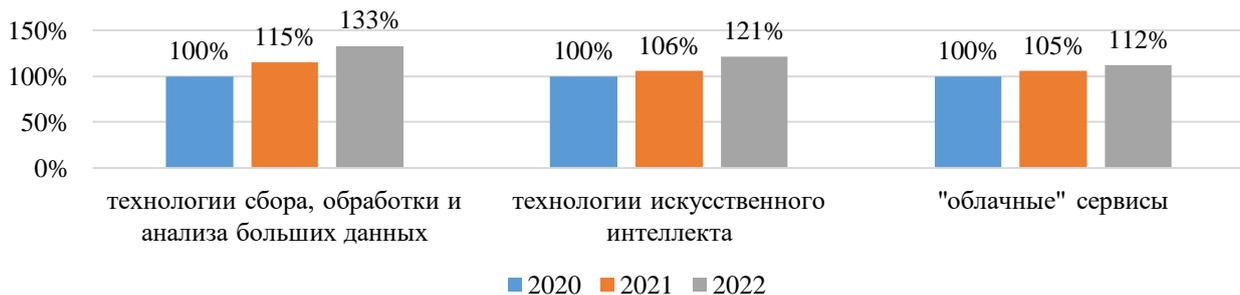


Рисунок 3 – Продвинутые цифровые технологии, используемые организациями 2019-2022 [6]

Положительная динамика использования цифровых технологий в деятельности организаций свидетельствует о том, что компании начали более активно внедрять инновационные технологии, а также, самое главное, осознавать их ценность и находить им применение. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что с каждым последующим годом распространение цифровых технологий будет находить больший отклик в деятельности компаний, что, в свою очередь, послужит драйвером для активной разработки и внедрения новых, более продвинутых технологий.

Однако, в противовес неоспоримым преимуществам и необходимости внедрения цифровых технологий в деятельность субъектов существует ряд ограничений, который в большей степени останавливает текущий процесс цифровизации и цифровой трансформации. Преимущественно, ограничения находятся на национальном уровне. Ограничения включают в себя:

1. Незрелость отечественного информационно-технологического рынка (высокая доля зависимости от импорта), рис. 4:

### Структура импорта цифровых услуг и технологий по странам 2021, %

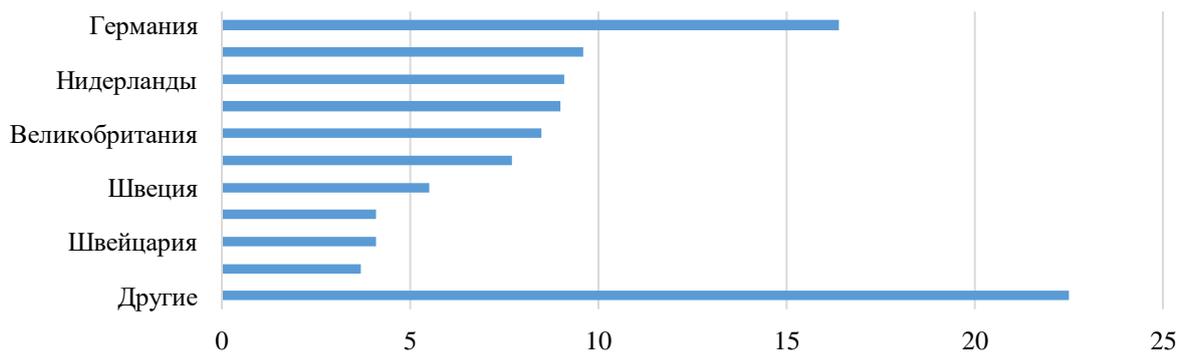


Рисунок 4 – Структура импорта цифровых услуг и технологий по странам 2021, % [1]

Импорт цифровых услуг и технологий вызывает ряд ограничений в текущих экономико-политических условиях, в результате чего появляется острая необходимость во введении собственных площадок для разработки и внедрения на российский рынок цифровых продуктов, что в свою очередь вызывает ряд других ограничений, связанных, в первую очередь, с нехваткой ресурсов и возможностей.

2. Неравномерная цифровая развитость отдельных отраслей

Одной из основных проблем, которая является препятствием для выстраивания единой стратегии осуществления цифровой трансформации экономики – неравномерность цифрового развития разных отраслей:

### Цифровая зрелость в разрезе отраслей в 2021 г., %

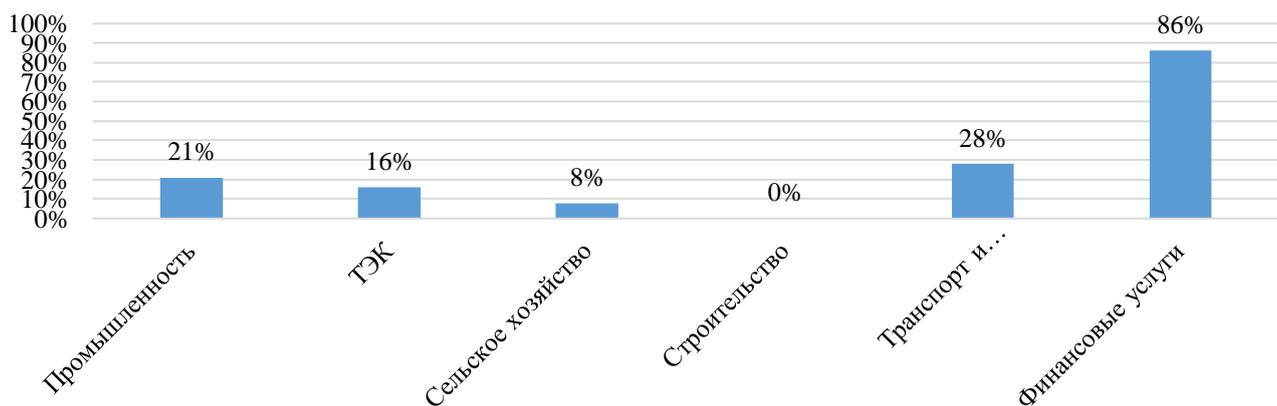


Рисунок 5 – Цифровая зрелость в разрезе отраслей за 2021, % [1]

Неравномерность развития связана, в первую очередь, с ограниченным набором цифровых технологий на текущий момент: не каждая отрасль имеет практические и технические возможности для осуществления цифровой трансформации бизнес-процессов. Ограничения к этому также связаны с кадровым потенциалом: иногда ответственные за управление организацией не имеют должного понимания, по каким именно направлениям необходимо осуществлять разработку и внедрение инноваций.

3. Отсутствие достаточного количества направлений подготовки кадров в области инноваций и ИТ-решений, во многих учебных заведениях России доминируют направления классической подготовки, теряющие свою актуальность в мировом масштабе НТП [7]:

- цифровой менеджмент и управление цифровыми проектами;
- промт-менеджмент (управление искусственным интеллектом);
- прикладная информатика;
- электроника, радиотехника, системы связи и другие.

4. Отсутствие подготовленной законодательной и правовой базы для внедрения и использования цифровых технологий, включая процесс роботизации производства и использование искусственного интеллекта.

Примерами таких правовых и нормативных актов могут быть [8]:

- правовой статус искусственного интеллекта;
- ограничения по распространению цифровых услуг.

Текущие экономико-политические обстоятельства существенно ограничивают возможность осуществления цифровой трансформации на национальном уровне, однако подготовленная площадка и сформированная базовая составляющая позволяют мобилизовать имеющиеся государственные ресурсы в виде научных центров, университетов и иных объединений субъектов экономики для формирования и развития цифровой системы, включая разработку и внедрения цифровых технологий в деятельность субъектов экономики [7]. Для решения выделенных ограничений развития инновационного и цифрового потенциала субъектов российской экономики, необходимо разработать комплексную программу решений. К таким решениям можно отнести следующие мероприятия:

Таблица 1 – Мероприятия, по обеспечению цифровой трансформации, и ожидаемые эффекты от них

Текущее положение	Мероприятия, направленные на цифровую трансформацию	Ожидаемые эффекты
Отсутствие направленности действий объединений, самостоятельный подход к цифровой трансформации на уровне каждого государства	Формирование интеграционной стратегии цифровизации деятельности на базе государственных объединений (ЕАЭС, БРИКС и другие) на уровне каждого из государственных субъектов (например, образования)	Дополнительное финансирование и техническое обеспечение более развитых в сфере ИТ стран. Равномерное развитие позволит осуществлять более масштабные исследования и разработки и последующее внедрение технологий в деятельность субъектов
Фрагментарные действия по цифровизации и цифровой трансформации при неравномерности использования цифровых технологий, обуславливающие дифференциацию отраслей по уровню цифровой зрелости	Формирование единой стратегии и целей цифровой трансформации с возможностью трансляция ценностных установок и общей идеи на различные уровни принятия решений (образовательные учреждения, государственные органы и другие)	Создается единая цепочка цифровой связанности субъектов экономики, позволяющая значительно оптимизировать пересекающиеся процессы с целью снижения времени цикла деятельности и издержек производства
Фокус государственной поддержки сконцентрирован на предприятиях ИТ-отрасли, в то время как представители реального сектора экономики испытывают возможные экономические и производственные трудности внедрения цифровых технологий	Формирование льготного доступа к технологическим решениям, направленным на цифровую трансформацию, в рамках государственной поддержки бизнеса	Процесс внедрения цифровых технологий становится более доступным и менее трудозатратным для представителей бизнеса, осуществление мер государственной поддержки предоставляет дополнительную финансовую и техническую помощь

Таким образом, в данной научной работе были рассмотрены основные понятия: цифровая трансформация и цифровизация, а также различия между ними. Было проанализировано текущее положение основных отраслей российской экономики, а также рассмотрены основные направления цифровой трансформации. По итогу анализа были предложены ключевые решения для достижения основных целей цифровой трансформации деятельности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровая трансформация: ожидания и реальность : доклад НИУ ВШЭ : к XXIII Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, 2022 г. / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий [и др.] ; редакционная группа: Т. С. Зинина, П. Б. Рудник ; Высшая школа экономики - национальный исследовательский университет. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. - 219, [1] с. : ил., табл., цв. ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-7598-2658-3 (в обл.) : 50 экз.
2. Стратегическое направления в области цифровой трансформации / [Электронный ресурс] // Правительство Российской Федерации : [сайт]. — URL: <http://static.government.ru/media/files/Yu4vXEtPvMyDVAw88UuBGB3dGEr6r8zP.pdf> (дата обращения: 30.10.2023).
3. Абрамов, В. И. Оценка цифровой зрелости системы государственного и муниципального управления в регионах: опыт США и развитие в России / В. И. Абрамов, В. Д. Андреев // Информатизация в цифровой экономике. – 2022. – Т. 3, № 2. – С. 43-62. – DOI 10.18334/ide.3.2.115106. – EDN EIJHEH.
4. Темников А.О. Современные подходы к определению термина "цифровая трансформация" // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-opredeleniyu-termina-tsifrovaya-transformatsiya> (дата обращения: 04.11.2023).
5. Четыре основных направления цифровой трансформации / [Электронный ресурс] // vs.rus : [сайт]. — URL: <https://vc.ru/u/1353602-sila-union/729415-chetyre-osnovnyh-napravleniya-cifrovoy-transformacii?ysclid=lok8eniifa380388351> (дата обращения: 10.11.2023).
6. Использование цифровых технологий организациями по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации и видам экономической деятельности (с 2003 г.) [Росстат — Наука, инновации и технологии \(rosstat.gov.ru\)](https://rosstat.gov.ru)
7. Кузнецов Н.В., Лизяева В.В., Прохорова Т.А., Лесных Ю.Г. Подготовка кадров для реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 1. ;
8. Наклескина Е.А., Одинцов С.В. Правовые основы цифровой трансформации бизнеса // Проблемы Науки. 2021. №11 (168). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osnovy-tsifrovoy-transformatsii-biznesa> (дата обращения: 30.10.2023).

**Vlasovskikh Pavel A.,**  
graduate student,  
Department of Innovative Economics,  
Institute of Economics, Management and Business,  
Ufa University of Science and Technology  
Ufa, Russian Federation

**Kazakova Oxana B.,**  
Doctor of Economics, Professor,  
Department of Innovative Economics,  
Institute of Economics, Management and Business,  
Ufa University of Science and Technology  
Ufa, Russian Federation

## THE MAIN DIRECTIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE MODERN ECONOMY

*Abstract:*

In the modern era of digital transformation, the use of information technology has become an integral part of economic development. Digital transformation encompasses a wide range of changes related to the adoption of new technologies, digitization of business processes, and the creation of digital platforms, among others.

This study examines two approaches to understanding digital transformation: from the perspective of government management and from the perspective of the entrepreneurial sector. It identifies their key differences, which are influenced by unique characteristics and value orientations in decision-making. By considering research conducted by the Higher School of Economics, this study identifies several directions of digital transformation that facilitate a seamless transition to fully digitized business processes. These directions include automation, artificial intelligence and machine learning implementation, big data and analytics utilization, Internet of Things development, and digital infrastructure.

Analysis of statistical data reflecting the dynamics of digital technology usage indicates a sustainable positive trend. The average growth rate, depending on the category of technologies employed, ranges from 2% to 10% per year. While acknowledging the undeniable benefits of digital transformation, this study

highlights several aspects that act as constraints during this transition. These include a high degree of dependence on foreign technological solutions, significant differentiation of economic sectors in terms of digital maturity, and insufficient personnel and regulatory support, among others.

To overcome the identified problems and considering the current state of digital transformation in the economy, this study proposes structured measures in various directions, for which expected effects are outlined. Studying these directions of digital transformation will help understand the impact of information technology on the economy, as well as the advantages and challenges they present for businesses and society. Furthermore, comprehending these directions will assist companies and governments in taking effective measures to utilize digital technologies in their activities and stimulate innovation.

*Keywords:*

Digital transformation, directions of digital transformation, constraints of digital transformation, management of digital transformation, expected effects of digital transformation.

**Гурьева Ангелина Викторовна,**  
студент,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

**Исхакова Эльвира Ильфатовна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ ESG-ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНД-СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### *Аннотация:*

В статье рассматривается важность включения ESG концепции в бренд-стратегию предприятия, как ключевой элемент успешного развития компании или продукта. Исследуются различные элементы бренда, включая его сущность, атрибуты и образ, подчеркивая важность интеграции ESG-факторов во все аспекты бренда.

### *Ключевые слова:*

ESG-факторы, бренд-стратегия, ядро бренда, атрибуты бренда, фирменный стиль бренда, образ бренда.

Бренд-стратегия является ключевым элементом успешного развития компании или продукта. Она включает в себя все аспекты, связанные с брендом, начиная от его философии и идеологии, заканчивая конкретными показателями, которые поддаются математическому расчету, такие как емкость рынка, ключевые показатели эффективности и т.д. Стратегия бренда не ограничивается только фирменным стилем и логотипом. Это «...комплексное, всеобъемлющее решение, состоящее из нейминга, дизайна и бренд-стратегии. Последняя определяет имидж бренда, его реакцию на изменения российского и мирового рынка, востребованность у целевой аудитории» [1]. Профессионально разработанная стратегия бренда позволяет выделиться среди конкурентов, а также определить и выразить ценности компании через ее продукты или услуги. Бренд-стратегия может рассказать историю. Истории могут быть эмоционально заряженными и вызывать сопереживание у потребителей, сделать бренд с «человеческим лицом», а когда потребители могут связать себя с историей бренда, это помогает установить эмоциональную связь.

Включение ESG-факторов в бренд-стратегию позволяет компании продемонстрировать свою социальную ответственность и вклад в решение глобальных проблем. Это может быть осуществлено через разработку и реализацию программ по экологической устойчивости, социальной поддержке и управлению, а также через прозрачность и открытость в своей деятельности. Использование ESG-факторов позволяет компании установить эмоциональную связь с потребителями, которые все больше ориентируются на компании, отражающие их ценности и заботу о будущем. Это также может привлечь новых инвесторов, которые все больше обращают внимание на ESG-показатели при принятии решений о вложении средств.

ESG или ответственное инвестирование – концепция, предложенная Кофи Аннаном, бывшим Генеральным секретарем Организации Объединенных Наций в 2004 году. Он призвал главных исполнительных директоров крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии развития. Инициатива была названа «Who Cares Wins» («Кто заботится, тот побеждает»). За последние почти 20 лет принципы ESG были приняты не только крупными корпорациями, но и многими малыми и средними предприятиями.

В широком смысле ESG означает: «...устойчивое развитие коммерческой деятельности, базирующееся:

- на ответственном отношении к окружающей среде (E – Environment);
- высокой социальной ответственности (S – Social);
- высоком качестве корпоративного управления (G – Governance)» [2].

Принципам ESG следуют по нескольким причинам. Во-первых, они помогают привлечь инвестиции. «Ряд крупных банков России встроили в кредитный процесс ESG-оценку компаний для проверки кредитозаемщика на следование принципам устойчивого развития» [3]. ESG-рэнкинг важен не только для банков, но и для других инвесторов при принятии решений о вложении средств. Во многих странах существуют законодательные и регуляторные требования в отношении принципов ESG. Компании, которые следуют этим требованиям, могут избежать штрафов и санкций, а сами инвесторы могут быть более уверены в долгосрочной устойчивости компании. «Во внимание берется даже гендерный состав коллектива и управленцев. И если

деятельность компании не отвечает одному из требований, инвестор может отказать в финансировании или прекратить его» – пишет редакция Совкомбанка [3].

Во-вторых, принципы ESG необходимы для реализации PR-стратегий. Успешная кампания ESG может стать значительным событием в новостях, а серьезное нарушение этих правил может привести к PR-кризису. Так произошло, например, с ТЭЦ-3 Норильско-Таймырской энергетической компании (НТЭК, дочерней компанией ГК «Норникель») в 2020 году, когда компания столкнулась с разливом более 20 тыс. тонн дизельного топлива, а затем не раскрыла полный масштаб катастрофы. В результате чего ликвидация последствий была задержана на несколько дней, вызвав общественное негодование и критику со стороны властей. «Экологи Greenpeace сравнили масштаб катастрофы с аварией танкера Eххон Valdez у берегов Аляски в 1989 году (тогда в море вылилось около 35 000 т нефти)» – пишет редакция Forbes [4]. Эта авария нанесла огромный ущерб репутации компании.

В-третьих, социальный аспект ESG напрямую влияет на позицию компании на рынке труда. Чем лучше условия, предоставляемые работодателем, тем более привлекательным он будет для соискателей работы. Такие компании-гиганты, как Apple и Microsoft входят в топ-5 крупнейших ESG-компаний в мире [5]. Они стремятся к социальной ответственности через различные программы, включая поддержку образования и доступность технологий для всех сотрудников. Они также активно работают над разнообразием и инклюзивностью на рабочем месте. В России лидирующую позицию в ESG-рейтинге занимает группа НЛМК. «Международная металлургическая компания занимает первую строчку ESG-рэнкинга, составляемого независимым агентством RAEX-Europe, с октября 2022 года» [6]. Эти компании являются примерами того, как социальная составляющая ESG помогает им занять главенствующую роль на рынке труда, а также привлекать новых и удерживать штатных сотрудников, поскольку они создают благоприятную и поддерживающую рабочую среду.

Когда ESG-факторы включены в формирование бренд-стратегии, они становятся частью фирменного стиля. Это означает, что бренд будет ассоциироваться со всеми перечисленными принципами ESG, а эти ассоциации, в свою очередь, могут быть сильно эмоционально окрашены, особенно в свете современных потребностей и ожиданий потребителей.

Выделяют следующие составляющие элементы бренда:

*Brand Essence.* Это ядро бренда, его «ключевая характеристика, то, что создает основу для легенды, психоэмоциональное содержание» [7]. На этом этапе, ESG-факторы могут быть использованы для определения главных ценностей и сущности бренда, которые должны быть переданы потребителям. Например, если предприятие стремится к экологической устойчивости, его Brand Essence может включать ценности, связанные с охраной окружающей среды и устранением негативного влияния на нее, такие как внедрение практики снижения выбросов углерода и использование возобновляемых источников энергии. Это может быть выражено в форме истории бренда, которая рассказывает о том, как предприятие заботится о природе и принимает меры для ее сохранения.

*Brand Attributes/Brand Identity.* Это «атрибуты бренда – совокупность ассоциаций (звуковых, визуальных, эмоциональных), вызываемых у потребителя брендом, при этом отношение к бренду может быть, как положительное, так и отрицательное. Атрибуты создают единый образ бренда, они формируют его уникальность, позволяют дифференцировать и индивидуализировать бренд» [7]. Например, бренд, который придерживается принципов экологической устойчивости, может использовать природные цветовые схемы для дизайна, шрифтов и других визуальных элементов, а также натуральные материалы или вторсырье для создания своей продукции. Ярким примером является «99RECYCLE» – мультидисциплинарный бренд из Санкт-Петербурга, создающий эстетику из вторсырья, клиентами которого являются такие компании как Самокат, Avito, Сибур, Сбер и т.д. [8].

*Brand Image.* Это «образ, который отображается в сознании потребителя при упоминании бренда. Бренд-имидж – это краткосрочная ассоциация, которая формируется рекламной кампанией и может меняться при изменении концепции рекламы, в отличие от индивидуальности, которая прорабатывается детальнее в расчете на долгосрочную перспективу» [7]. Бренд, следуя ESG-принципам, может активно наращивать свои усилия по защите окружающей среды, социальной ответственности и этическому управлению. Например, бренд может проводить кампании по сбору мусора или поддерживать благотворительные организации, что прежде всего, поможет сформировать образ ответственной и этичной компании.

В целом, ESG-факторы должны быть встроены во все аспекты бренда, чтобы отразить его ценности и привлечь новых потребителей, которые придадут все больше значения этой концепции.

Исходя из проделанной работы можно сделать вывод, что бренд-стратегия, основанная на принципах ESG помогает компании создать уникальное позиционирование на рынке и установить эмоциональную связь с потребителем, рассказывая истории и устанавливая долгосрочные отношения. Это позволяет бренду подключаться к эмоциональному уровню клиентов, что привлечет новых покупателей, особенно среди молодых поколений, которые все больше осознают важность социальной ответственности и стремятся поддерживать компании, которые вносят положительный вклад в мир.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бренд-стратегия. Основная суть, виды, цели и содержание стратегии бренда [Электронный ресурс] : информационный портал. – Режим доступа: <https://brand-hub.ru/blog/brend-strategiya-osnovnaya-sut-vidy-tseli-i-soderzhanie-strategii-brenda?ysclid=lo8hr3bhsc469358449> (дата обращения: 27.10.2023)

2. Беляева И. Ю., Козлова Н. П., Данилова О. В. ESG-факторы как инструмент формирования деловой репутации [Электронный ресурс] // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 4. – С. 15–21. – Режим доступа: <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2021-4-15-21> (дата обращения: 27.10.2023)
3. Как инвестировать в бизнес по принципу ESG [Электронный ресурс] : информационный портал. – Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/esg/kak-investirovat-v-biznes-po-printsipu-esg> (дата обращения: 30.10.2023)
4. Крупнейшая катастрофа в Арктике: что известно о разливе топлива под Норильском [Электронный ресурс] : информационный портал. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/obshchestvo-photogallery/402193-krupneyshaya-katastrofa-v-arktike-chto-izvestno-o-razlive-topлива> (дата обращения: 29.10.2023)
5. 5 Biggest ESG Companies in the World [Electronic resource] – URL: <https://www.insidermonkey.com/blog/5-biggest-esg-companies-in-the-world-1086222/4/> (дата обращения: 30.10.2023)
6. Группа НЛМК сохранила лидирующую позицию в ESG-рейтинге в России [Электронный ресурс] : информационный портал. – Режим доступа: <https://chr-rbc-ru.turbopages.org/chr.rbc.ru/s/chr/freenews/64107ea69a7947976fad5bd3> (дата обращения: 29.10.2023)
7. Исакова Э.И. Особенности управления брендом на предприятии [Электронный ресурс] // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 2. – С. 127-130. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=yvirmp> (дата обращения: 04.11.2023)
8. 13 брендов одежды и аксессуаров, создающих свои продукты из отходов [Электронный ресурс] : информационный портал. Режим доступа: <https://ecodaysblog.ru/13-briendov/?ysclid=lomh67b2rk625071544> (дата обращения: 05.11.2023)

**Gureva Angelina V.,**

student,

Department of Innovative Economics,  
Institute of Economics, Management and Business,  
Ufa University of Science and Technology  
Ufa, Russian Federation

**Iskhakova Elvira I.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Department of Innovative Economics,  
Institute of Economics, Management and Business,  
Ufa University of Science and Technology  
Ufa, Russian Federation

## **THE INFLUENCE OF ESG FACTORS ON THE FORMATION OF THE COMPANY'S BRAND STRATEGY**

### *Abstract:*

The article discusses the importance of including the ESG concept in the brand strategy of an enterprise as a key element of the successful development of a company or product. Various elements of the brand are explored, including its essence, attributes and image, emphasizing the importance of integrating ESG factors into all aspects of the brand.

### *Keywords:*

ESG-factors, brand strategy, Brand Essence, Brand Attributes, Brand Identity, Brand Image.

УДК 330.341

**Исмагилов Руслан Сулпанович,**  
магистрант,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

**Кузьминых Наталья Александровна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

## **ФАКТОРЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ**

### *Аннотация:*

В современном мире адаптация различных институтов становится краеугольным камнем для развития инноваций и экономического роста как отдельных регионов, так и стран в целом. В статье проведен анализ тройной спирали Генри Ицковича и определено влияние генеративного менталитета отдельных институтов на создание инноваций и устойчивого развития.

### *Ключевые слова:*

Институциональное обеспечение, инновации, тройная спираль, инновационная среда.

В настоящее время развитие инновационной деятельности регионов и своевременная адаптация институтов, регулирующих инновационную деятельность под постоянно изменяющиеся условия рынка, являются одними из ключевых аспектов процветания и конкурентоспособности регионов. Резкие смены конъюнктуры рынка, связанные с цифровизацией и открытостью доступа в Интернет большей части населения, приводят к повышению конкуренции не только между отдельными предпринимателями, но также и между регионами. В связи с чем, институциональное обеспечение, являясь одним из основополагающих элементов региональной инновационной системы, требует более тщательного рассмотрения и постоянной модернизации, выступая одним из фундаментальных условий развития инновационной деятельности в регионах Российской Федерации.

Для начала следует определиться, что из себя представляет институциональное обеспечение инновационной деятельности. Так, например, в своей работе Р. Нельсон подчеркивает важность институтов как формальных, так и неформальных в формировании инновационного потенциала страны, утверждая, что институты играют решающую роль в обеспечении необходимой основы для процветания инноваций в экономике. В интерпретации Нельсона, данные институты включают в себя законы, нормативно-правовые акты, степень защиты прав интеллектуальной собственности и сети сотрудничества между различными субъектами [7].

Помимо этого, следует упомянуть про «национальную инновационную систему», одним из важнейших исследователей в этой сфере признают К. Фримена, который описывал таковую систему как взаимосвязь субъектов, институтов и процессов, участвующих в генерировании и распространении инноваций на национальном уровне [3, 4].

Взаимодействие различных институтов нашло также отражение в работе Генри Ицковица и разработанной им модели «тройной спирали» [5]. Исследование базируется на взаимодействии между тремя основными институциональными сферами, такими как: государство, университеты и предприятия. Основная суть данной модели заключается во взаимодействии каждого из данных элементов и создании так называемого «пространства», где все элементы могут прийти к одному консенсусу и использовать каждый из данных элементов модели совместно. Так, например, при плохой корреляции текущих навыков выпускников и студентов университетов к практической применимости могут наблюдаться провалы в плане создания инновационных продуктов, а именно реализации данных продуктов на рынке и последующей диффузии, ведь при проведении исследований, следует учитывать спрос со стороны рынка на данное исследование.

Ко всему прочему, следует отметить важность наращивания человеческого капитала в регионе во всех институциональных сферах, причем данный человеческий капитал необязательно должен ограничиваться получением высшего образования, но и сменой образа мышления с комфортной стагнации к генеративности. Как правило, по достижении более-менее комфортного уровня развития навыков, инструментов и иных аспектов жизни, человек перестает генерировать новые идеи и застывает на одном уровне, пока не возникает надобность, с другой стороны, зачастую это происходит из-за внешних условий и факторов, как,

например, кризис, появление новых технологий и прочих независимых от человека условий. Данный феномен может наблюдаться не только у конкретного человека, но и общества в целом, в том числе государства, институтов и бизнеса. В кризисные моменты у людей возникают форс-мажорные обстоятельства, из-за которых наступает период генеративности, в пример можно привести исследование McKinsey & Company, которое показало, что компании, ориентированные на создание инновационных продуктов после кризиса 2008 года, выросли на 30% по сравнению с докризисным периодом [5]. Произошло это из-за менталитета данных компаний, ведь они имели уже бэкграунд в создании инноваций и смогли подстроиться под изменяющиеся условия рынка.

Согласно данной точке зрения государство тоже должно поощрять инновационную активность компаний и создавать такую инновационную среду, внутри которой бизнесу было бы проще развивать и распространять инновации, которые отвечают вызовам со стороны рынка. Государство в данной системе должно выступать не в роли надзорного и контролирующего органа, а в роли – направляющего на приоритетные цели для экономического роста и развития страны. Разумеется, государственные органы довольно тяжело перестраиваются под резкие смены вектора развития рынка и имеют свои планы и видения насчет развития страны в целом, однако, базируясь на концепции тройной спирали, – требуется достижение консенсуса в плане развития тех или иных инноваций.

Рассматривая университеты и образование, невозможно не отметить важность практической применимости приобретенных навыков и их качество. Обязательная практика является краеугольным камнем для выпуска квалифицированного специалиста в той или иной области, поскольку в условиях цифровизации многие процессы в реальном бизнесе меняются и университетскому образованию требуется гибкая адаптация под эти условия, что в своей статье отмечают также Бердникова Е.В. и Деманова С.В. [1]. Помимо этого, плохая проработанность заданий на практических занятиях может привести к эффекту комфортной стагнации, когда студент делает задание ради того, чтобы сделать и это было удобно как преподавателю, так и студенту. В данных взаимоотношениях отсутствует важнейший элемент – генерация новых знаний и получения новых навыков, которые студент мог применить в будущем и дать толчок к созданию какой-либо инновации. Действуя внутри одного шаблона, пропадает возможность развития.

Конечно, может наблюдаться и обратная ситуация, когда преподаватель генерирует новые идеи, пытаясь завлечь студента и дает необходимые инструменты для создания новых идей, в то время как студент имеет абсолютную незаинтересованность в создании чего-либо нового, так как имеется один шаблон, по которому студент делает задания. В данном случае возникает проблема менталитета, который формируется на протяжении всей жизни человека и зависит от социального окружения. Учитывая это, государство должно постараться к моменту поступления человека в учебное заведение создать такие условия, чтобы менталитет студента был больше направлен в сторону генеративности.

Также следует рассмотреть венчурное финансирование, как часть проявления менталитета, направленного на генерацию новых идей, так как умение рисковать – один из немаловажных аспектов для развития инноваций (рисунки 1, 2).

Анализируя данные, приведенные на рисунках 1 и 2, можно отметить, что в наиболее развитых с точки зрения инноваций странах, процент венчурных инвестиций от общего объема ВВП выше, нежели чем в Российской Федерации. Данный факт может сигнализировать о том, что восприимчивость инноваций в данных странах отличается от Российской Федерации. Восприимчивость к инновациям складывается за счет огромного количества факторов, таких как: законодательство в области инноваций, количество грантов на исследования, простота диффузии инноваций, готовность бизнеса и т.д., однако, следует также отметить, что на рисунке 2 есть закономерность в источниках финансирования исследований и разработок в инновационно успешных странах, как правило основное финансирование идет со стороны бизнеса, что также говорит о готовности страны к инновациям.

Venture capital investments (market statistics)   
Combined unit of measure: Percentage of GDP

Time period	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Reference area																	
Denmark		0.0811	0.0737	0.0344	0.0265	0.0588	0.0306	0.0330	0.0254	0.0266	0.0327	0.0344	0.1018	0.1017	0.0783	0.2550	0.0883
Finland		0.0715	0.0776	0.0513	0.0549	0.0442	0.0401	0.0625	0.0596	0.0517	0.0597	0.0613	0.0963	0.1198	0.1838	0.3146	0.1244
Sweden		0.1166	0.1156	0.0730	0.0736	0.0621	0.0522	0.0552	0.0657	0.0382	0.0507	0.0517	0.0931	0.0754	0.1237	0.1826	0.1746
Switzerland		0.0717	0.0410	0.0556	0.0422	0.0364	0.0282	0.0357	0.0287	0.0460	0.0382	0.0537	0.0730	0.0767	0.0841	0.0921	0.1042
Non-OECD economies > Russia		0.0078	0.0091	0.0094	0.0094	0.0133	0.0143	0.0076	0.0072	0.0104	0.0099	0.0079	0.0094	0.0078	..	..	..

Рисунок 1 – Венчурные капитальные вложения по странам, % от ВВП\*

\*Выполнено по [2]

Резюмируя все вышеизложенное, можно выделить основные моменты исследования:

Во-первых, роль государства, как элемента помогающего сформировать инновационную среду и качественное взаимодействие между интересами бизнеса, университетов и общества, наиболее важна, поскольку именно государство должно балансировать между всеми и учитывать интересы каждой из данных институциональных сфер.

Во-вторых, важную роль играет менталитет граждан, который должен быть направлен в сторону генерации инноваций и новых решений, а не в следовании за комфортной стагнацией, которая приведет к

понижению навыков обучения и плохой адаптации к изменяющимся условиям. В данном случае должно происходить кардинальное изменение общественного сознания в пользу генеративности, которая должна обеспечиваться всеми институтами, создавая такую среду, внутри которой лучше высказать или реализовать свои идеи, а не забыть о них, так и не реализовав либо, не доведя их до своего логического завершения.

Main Science and Technology Indicators (MSTI database) 

Frequency of observation: Annual

Combined unit of measure: Percentage of gross domestic expenditure on R&amp;D

Time period	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Reference area															
Measure: GERD financed by the business enterprise sector															
Denmark	61.04	62.14	61.09	61.16	59.90	59.03	59.11	57.12	59.25	57.12	59.25	57.12	59.25	57.12	59.25
Finland	68.20	70.29	68.10	67.01	63.06	60.84	53.53	54.76	56.99	58.01	55.80	54.33	55.96	58.08	58.08
Sweden	62.76	59.54	57.64	60.96	57.26	60.76	62.42	60.65	62.76	60.76	62.42	60.65	62.76	60.65	62.76
Switzerland	68.19	60.79	61.93	64.44	64.70	65.91	68.19	60.79	61.93	64.44	64.70	65.91	68.19	60.79	61.93
Non-OECD economies > Russia	29.45	28.69	26.59	25.51	27.68	27.23	28.16	27.07	26.47	28.11	30.17	29.49	30.21	29.23	29.23
Measure: GERD financed by government															
Denmark	25.91	26.14	28.22	28.15	29.17	29.89	30.20	28.34	28.65	28.34	28.65	28.34	28.65	28.34	28.65
Finland	24.05	21.83	24.00	25.69	25.03	26.69	26.03	27.50	28.89	28.87	29.01	28.27	27.79	27.68	25.58
Sweden	24.63	26.99	27.46	28.27	28.27	28.27	28.27	28.27	28.27	28.27	28.27	28.27	28.27	28.27	28.27
Switzerland	22.84	25.41	27.06	27.06	27.06	27.06	27.06	27.06	27.06	27.06	27.06	27.06	27.06	27.06	27.06
Non-OECD economies > Russia	62.62	64.72	66.46	70.35	67.08	67.84	67.64	69.22	69.52	68.17	66.17	67.03	66.29	67.80	67.80
Measure: GERD financed by the Higher Education and PNP sectors															
Denmark	3.51	3.12	3.45	3.58	3.76	4.37	4.42	5.36	6.46	5.36	6.46	5.36	6.46	5.36	6.46
Finland	1.23	1.24	1.29	1.34	1.41	1.44	1.59	1.65	1.83	2.02	2.21	2.04	2.39	2.27	2.32
Sweden	3.02	3.18	3.90	4.06	4.28	4.02	4.25	4.14	4.02	4.25	4.14	4.02	4.25	4.14	4.02
Switzerland	3.02	1.73	2.14	1.99	1.95	1.79	1.95	1.79	1.95	1.79	1.95	1.79	1.95	1.79	1.95
Non-OECD economies > Russia	0.72	0.64	0.49	0.60	0.96	0.97	1.16	1.23	1.36	1.03	1.03	1.13	1.10	1.21	1.21
Measure: GERD financed by the rest of the world															
Denmark	9.54	8.61	7.24	7.11	7.17	6.70	6.27	9.17	5.64	9.17	5.64	9.17	5.64	9.17	5.64
Finland	6.52	6.64	6.61	6.87	6.54	8.81	11.54	17.32	14.52	12.12	10.77	13.89	15.49	14.09	14.02
Sweden	9.58	10.29	11.00	6.71	10.08	8.84	11.71	9.58	10.29	11.00	6.71	10.08	8.84	11.71	9.58
Switzerland	5.95	12.07	8.88	5.78	6.08	5.49	5.95	12.07	8.88	5.78	6.08	5.49	5.95	12.07	8.88
Non-OECD economies > Russia	7.22	5.94	6.46	3.55	4.28	3.97	3.03	2.48	2.65	2.69	2.63	2.35	2.40	1.76	1.76

Рисунок 2 – Затраты на исследования и разработки по источнику, %\*

\*Выполнено по [2]

В-третьих, университетское образование должно быстро реагировать на изменения спроса рынка труда и давая наиболее практически применимые знания студентам, которые в последующем могут превратиться в инновации. Помимо этого, задания, даваемые в вузе, должны быть практически применимыми и соответствовать требованиям рынка. Таким образом, можно сделать вывод о том, что не только качественное взаимодействие между элементами является основополагающим фактором для создания инновационной среды, но и трансформация общественного сознания в сторону генерации идей и решений путем адаптации институтов под данный формат – немаловажный аспект формирования инновационной среды и устойчивого экономического развития.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бердникова Е.В., Деманова С.В. Практика как обязательный элемент образовательного процесса в вузе: проблемы нормативного обеспечения // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: экономика, Управление. Право. 2016. Том 16. № 3. С. 360-365.
2. Организация экономического сотрудничества и развития, статистика [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://data-explorer.oecd.org/>
3. Freeman C. Technological infrastructure and international competitiveness // Industrial and Corporate Change. – 2004. – Vol. 13. – № 3. – P. 541-569.
4. Freeman C. The «National System of Innovation» in historical perspective // Cambridge Journal of economics. – 1995. – Vol. 19. – № 1. – P. 5-24.
5. Henry Etzkowitz. The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation in Action. // New York and London: Routledge. – 2008.
6. McKinsey & Company Innovation in a crisis: Why it is more critical than ever. – 2020. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/innovation-in-a-crisis-why-it-is-more-critical-than-ever>.
7. Nelson R. National Innovation Systems: A Comparative Analysis / ed. Nelson R. // Oxford University Press. – 1993.

**Ismagilov Ruslan S.,**

master student,  
Department of Innovative Economics,  
Institute of Economics, Management and Business,  
Ufa University of Science and Technology,  
Ufa, Russian Federation

**Kuzminykh Natalia A.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Department of Innovative Economics,  
Institute of Economics, Management and Business,  
Ufa University of Science and Technology,  
Ufa, Russian Federation

**FACTORS OF INSTITUTIONAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF THE  
INNOVATION ENVIRONMENT**

*Abstract:*

In the modern world, the adaptation of various institutions becomes a cornerstone for the development of innovation and economic growth of both individual regions and countries as a whole. The article analyses Henry Itzkovich's triple helix and identifies the impact of generative mentality of individual institutions on the creation of innovation and sustainable development.

*Keywords:*

Institutional support, innovation, triple helix, innovation environment.

УДК 332.1

**Красносельская Дина Хадимовна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,  
г. Уфа, Российская Федерация

## **СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ТЕРМИНА «ПОЛИЦЕНТРИЧНОСТЬ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОЛОГИИ PRISMA**

### *Аннотация:*

В статье представлен систематический обзор термина «полицентричность» на основе применения PRISMA Flow diagram, поиск источников литературы был осуществлен в поисковой системе Google Scholar. Полученные результаты показали, что в исследованиях по отраслям наук наибольшую популярность термин «полицентричность» получил в политологии, философии и лингвистике; в трактовке термина преобладает морфологический подход.

### *Ключевые слова:*

полицентричность, морфологический подход, функциональный подход, систематический обзор.

### *Введение*

Использование систематических обзоров литературы (systematic review) как методологии исследования первичных источников в целях систематизации и анализа имеющегося, главным образом, эмпирического опыта исследований широко распространено во многих отраслях науки [1, 2, 3]. Данный вид научных исследований первоначально использовался в медицине, однако, впоследствии, благодаря присущей систематическим обзорам принципам воспроизводимости и объективности исследования, в настоящее время систематические обзоры используются во многих отраслях наук - региональная экономика, социология, биология и т.д. В отличие от описательного литературного обзора («descriptive review»), представляющего, по сути, отражение мнения отдельного исследователя, проведение систематического обзора предполагает соблюдение принципов объективности и воспроизводимости исследования. Для этих целей был разработан специальный пошаговый алгоритм исследования PRISMA, содержащий как укрупненные шаги исследования, так и конкретные детали – критерии включения/ не включения статей в систематический обзор, количество используемых библиографических баз данных, полный перечень ключевых слов и/ или комбинаций для поиска статей, относящихся к определенному вопросу исследования или искомой дефиниции из понятийного аппарата концепции.

Целью настоящего исследования является изучение распределения дефиниции «полицентричность» в разрезе различных отраслей наук в отечественной практике исследований, выявить основные аспекты трактовки полицентричности в трудах отечественных региональных исследований, проанализировать отнесение понятия «полицентричность» в разрезе морфологического, функционального или смешанных подходов, выделяемых в статьях зарубежных исследователей.

### *Методы и данные*

В качестве основной методологии исследования выступает алгоритм PRISMA, для поиска литературных источников было использовано программное обеспечение – программа для анализа библиографических записей – Publish or Perish, база поиска статей – Google Scholar, язык статей – русский, период публикации статей – 2018-2023 (гг.); выборка 102 (статьи, 2 статьи с участием автора были исключены). Критерии включения статей в системный обзор наличие определения понятия «полицентричность» или отличительных характеристик данной категории: понятие рассматривается в отрасли наук – пространственная экономика, региональная экономика. Диаграмма PRISMA с детальным описанием шагов исследования представлена на рисунке 1.

### *Результаты*

По результатам исследования были выявлено преобладание статей (таблица 1), содержащих термин «полицентричность» в следующих отраслях наук: политология (38,36%), философия (10,96%), лингвистика (8,22%), что свидетельствует о недостаточной степени проработки проблематики в сфере общественных наук.

В рамках концепции полицентричности большинство авторов выделяют следующие подходы: морфологический, функциональный, комбинированный (смешанный). В фокусе морфологического подхода находятся вопросы соразмерности и распределения центров населения и / или занятости. Ключевым понятием в функциональном подходе являются понятие «поток» как тип взаимодействия между узлами, который имеет начало (место отправления) и конец (пункт назначения), при этом различают следующие виды потоков – маятниковая миграция, поездки «дом-работа», «дом-развлечения». Полученные результаты анализа представлены в таблице 2.

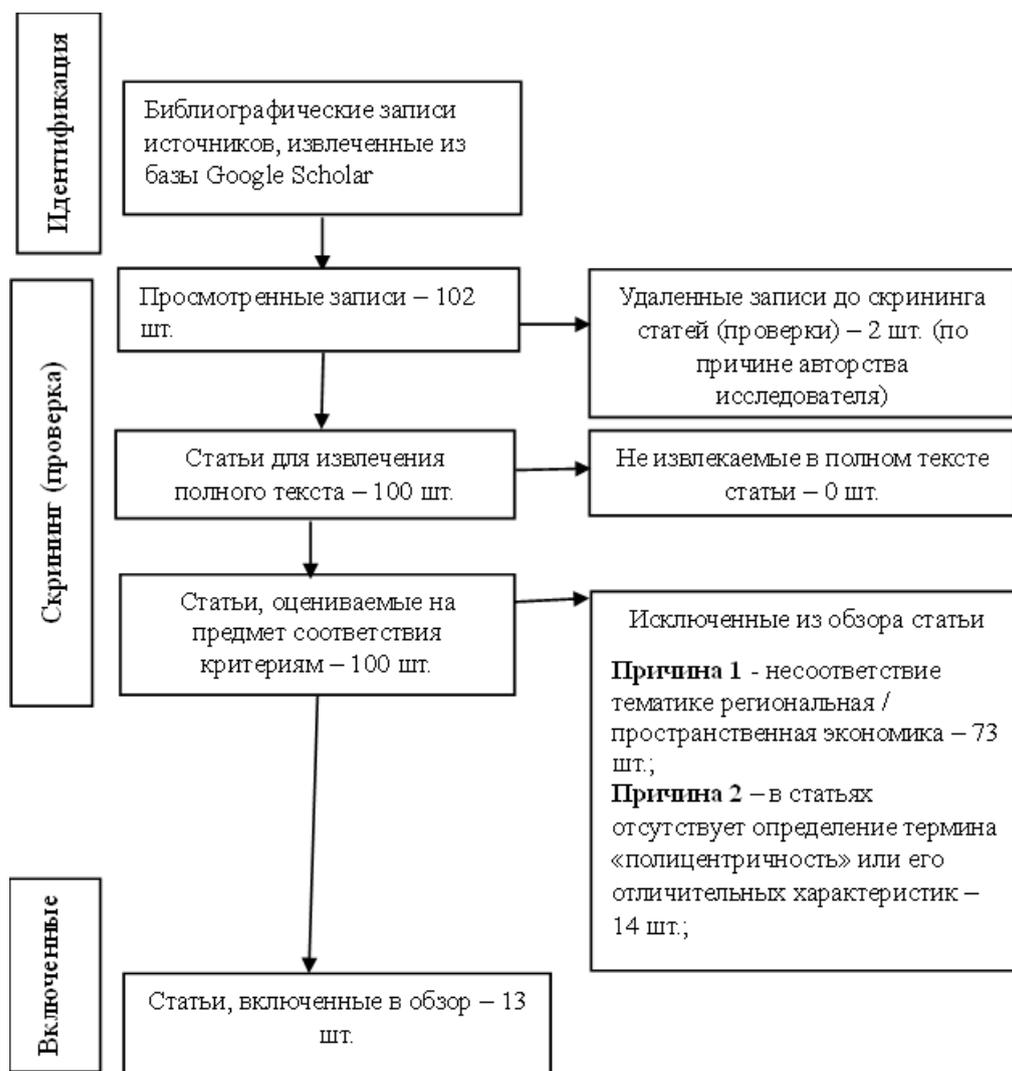


Рисунок 1 – Диаграмма потока (PRISMA FLOW)

Таблица 1 – Распределение термина «полицентричность» в разрезе отраслей (подотраслей) наук

Отрасль (подотрасль) науки	Кол-во статей	Доля в общей структуре статей, %
1	2	3
Национальная безопасность	4	5,48
Философия	8	10,96
Филология	5	6,85
Педагогика	5	6,85
Юридические науки	3	4,11
Лингвистика	6	8,22
Политология	28	38,36
Культура	3	4,11
Инженерное дело	2	2,74
Экономика (не региональная)	4	5,48
Медицина	1	1,37
Социология	1	1,37
История	3	4,11
Итого	73	

#### Обсуждение

По результатам проведенного систематического обзора понятия «полицентричность» в работах российских ученых можно сделать следующие выводы. Во - первых, преобладающее использование данного понятия в исследованиях по политологии (большинство статей посвящено вопросам формирования многополярного мира), философии и лингвистике. Во-вторых, в рамках существующих подходов к исследованию феномена полицентричности в российской практике региональных исследований преобладает морфологический подход, согласно которому полицентричность представляет собой совокупность дискретных,

соразмерных и относительно равноудаленных центров. В качестве направлений для дальнейших исследований можно отметить: 1) разработку обновленной классификации форм пространственной организации и ее критериев; 2) формирование методики идентификации центров и субцентров; 3) оценка влияния показателей пространственной структуры на показатели развития территорий.

Таблица 2 – Распределение термина «полицентричность» в исследованиях отечественных ученых в разрезе функционального, морфологического и комбинированного подходов

Автор	Уровень территориальной иерархии	Подход к полицентричности	Полицентричность (определение / ключевые характеристики)
1. Соколова С.В. [4]	город	функциональный	полицентричность ассоциируется с наличием нескольких центров
2. Ладыгина М.А. [5]	город	функциональный	-
3. Мартыненко А.В., Петров М.В. [6]	город	морфологический	совокупность центров - мест с высокой средней плотностью проживания
4. Зубаревич Н.В., Сафронов С.Г. [7]	город	морфологический	полицентричность ассоциируется с наличием нескольких центров
5. Гостев М.В. [8]	город	морфологический	несколько центров
6. Змазнев А.Н. [9]	город	морфологический	децентрализованность/полицентричность - отсутствие единого центра или наличие множества центров
7. Черкашина Т.Ю., Мосиенко, Н.Л. [10]	регион	функциональный	полицентричность социально-экономического пространства - наличие нескольких пар миграционно-связанных регионов
8. Абрамов Р.А., Морозов И.В. [11]	регион	морфологический	полицентричность ассоциируется с наличием нескольких центров
9. Антонов Е.В. [12]	агломерация	морфологический	полицентричность ассоциируется с наличием нескольких центров
10. Астанакулов О.Т. [13]	регион	морфологический	полицентричность ассоциируется с наличием нескольких центров
11. Зиятдинов Т.З. [14]	мегаполис	морфологический	полицентричность ассоциируется с наличием нескольких центров
12. Додов М.М. [15]	регион	морфологический	-
13. Топников М.А. [16]	регион	комбинированный подход	-

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Pahlevan-Sharif, Saeed; Mura, Paolo; Wijesinghe, Sarah N.R. (2019). A systematic review of systematic reviews in tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 39, 158–165. doi: 10.1016/j.jhtm.2019.04.001
2. Karen Chapman; (2021). Characteristics of systematic reviews in the social sciences. *The Journal of Academic Librarianship*, Volume 47, Issue 5, 102396. doi: 10.1016/j.acalib.2021.102396
3. Namideh Moosapour; Farzane Saeidifard; Maryam Aalaa; Akbar Soltani; Bagher Larijani; (2021). The rationale behind systematic reviews in clinical medicine: a conceptual framework. *Journal of Diabetes & Metabolic Disorders*, 20, 919–929. doi: 10.1007/s40200-021-00773-8
4. Соколова С.В. Российские мегаполисы: динамика роста и особенности размещения // *Градостроительное право*. – 2023. – № 4. – С. 30-33.
5. Ладыгина М. А. «Smart City» балаклава: энергоэффективное развитие древнего города // *Инновации в науке и практике*. – 2020. – С. 206-214.
6. Martynenko A. V., Petrov M. B. Impact of settlements on development of HSR in European countries // *World of transport and transportation*. – 2018. – Т. 16. – №. 1. – С. 118-135.
7. Зубаревич Н. В., Сафронов С. Г. Развитие больших городов России в 2010-х годах // *Региональные исследования*. – 2019. – №. 1. – С. 39-51.
8. Гостев М. В. Неравномерно-районированная модель города: истоки—развитие—применение—влияние // *Городские исследования и практики*. – 2022. – Т. 7. – № 1. – С. 106-125.

9. Змазнев А. Н. Иерархия vs сеть в эпоху (пост) глобализма // Между памятью и забвением: пространства скрипitzации российского бытия. – 2020. – С. 78-81.
10. Черкашина Т. Ю., Мосиенко Н. Л., Калашникова К. Н. Связанность регионов юга западной Сибири в индикаторах миграционной и эпизодической мобильности населения // Российская экономика: на пути структурной трансформации. – 2023. – С. 88-89.
11. Абрамов Р. А., Морозов И. В. Обеспечение форм реализации инновационной инфраструктуры в процессе экономического развития региона // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства. – 2022. – С. 280.
12. Антонов Е. В. Городские агломерации: подходы к выделению и делимитации // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2020. – Т. 13. – №. 1. – С. 180-202.
13. Астанакулов О. Т. Повышение инвестиционной привлекательности регионов с использованием стратегий локального развития // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. – №. 3-1. – С. 52-59.
14. Зиятдинов Т. З. Мегалополисы: причины, масштабы, характеристики и проблемы развития // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. ВГ Шухова. – 2021. – №. 8. – С. 35-44.
15. Додов М. М. Системная оценка развития регионов в структуре менеджмента развития // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. – №. 3-1. – С. 42-51.
16. Топников М. А. Пространственная мобильность населения в условиях полицентрической структуры Нидерландов // Социально-экономическая география: теория, методология и практика преподавания. – 2020. – С. 145-150.

**Krasnoselskaya Dina .Kh.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Department of Innovative Economics,  
Institute of Economics, Management and Business,  
Ufa University of Science and Technology  
Ufa, Russian Federation

#### **SYSTEMATIC REVIEW OF THE TERM «POLYCENTRICITY» USING PRISMA METHODOLOGY**

*Abstract:*

The article presents a systematic review of the term “polycentricity” based on the use of PRISMA Flow diagram; the search for literature sources was carried out in the Google Scholar search. The obtained results showed that in studies within branches of science, the term “polycentricity” received the greatest popularity in political science, philosophy and linguistics; the morphological approach prevails in the interpretation of the term.

*Keywords:*

polycentricity, morphological approach, functional approach, systematic review.

УДК 334.7

**Напольских Дмитрий Леонидович,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра управления и права,  
Факультет управления и права,  
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»  
г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

## **ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ<sup>71</sup>**

### *Аннотация:*

В статье представлены результаты адаптации концепции кластера к современным условиям российской экономики в контексте принципов ESG и тенденций цифровизации экономики. В качестве самостоятельных траекторий развития инновационных кластеров, соответствующих современным проблемам устойчивого развития российских регионов, предлагаются модели инновационного мультикластера и гиперкластера.

### *Ключевые слова:*

Устойчивое развитие регионов, инновационные кластеры, цифровая трансформация, онтология кластера.

Социально-экономическое развитие регионов, основанное на принципах устойчивого развития, предполагает создание оптимальных территориальных и организационных форм формирования человеческого капитала территории, рационального использования природных ресурсов, трансфера знаний и технологий [1]. В настоящее время сохраняется актуальность разработки новых институциональных механизмов и форм комплексного решения проблем социально-экономического развития российских регионов. В качестве основной пространственно-отраслевой формы комплексного развития территорий нами рассматриваются инновационные кластеры [2]. Процессы цифровой трансформации экономики регионов России расширяют проблемное поле обеспечения устойчивости их социально-экономического развития и ставят задачу рассмотрения траекторий развития инновационных кластеров в новых условиях. Выдвинута гипотеза о возможности расширения перечня моделей и траекторий развития кластеров с точки зрения задач устойчивого развития в контексте процессов цифровой и ESG-трансформации экономики [3,4]. Целью исследования является адаптация концепции инновационного кластера к задачам устойчивого развития территорий в контексте глобальных тенденций цифровой трансформации. В рамках достижения цели исследования поставлена задача уточнения типов инновационных кластеров и адаптация их траекторий развития к современным условиям российской экономики в контексте принципов ESG [5] и тенденций цифровизации экономики.

В качестве теоретической основы работы выступают концепция устойчивого развития и теория инновационного кластера, а также современные исследования, посвящённые проблемам цифровой трансформации экономики, развитию цифровых платформ и экосистем. Решение поставленных в рамках исследования задач основано на применении таких общенаучных методов как анализ и синтез, абстракция и конкретизация, индукция и дедукция, сравнение и противопоставление.

В рамках совершенствования методологии исследования инновационных кластеров предлагается использование набора информативных технологий: язык веб-онтологий OWL (Web ontology language), редактор онтологий Protege, интегрирующий различные семантические инструменты (механизмы рассуждений и др.). Полученные в ходе исследования результаты дополняют разработанную автором онтологию домена (предметной области) «Кластеры», которая состоит из следующих основных элементов: понятия (классы), экземпляры и отношения. Траектории развития кластеров (инновационный кластер, мультикластер, гиперкластер и т.д.) формируют круг понятий второго уровня, то есть выступают подклассом класса «Кластер». В качестве экземпляров рассматриваются отдельные кластеры, предприятия, объекты инновационной инфраструктуры и т.д. Траектории развития кластеров в виде семантической сети представлены на рисунке 1.

Формирование и дальнейшая эволюция инновационных кластеров являются одним из ключевых факторов обеспечения устойчивого развития российских регионов в условиях цифровой и ESG-трансформации экономики. Развитие инновационных кластеров способствует развитию «зелёных» технологий, созданию высокооплачиваемых рабочих мест, улучшению инвестиционного климата и институциональной среды региона [6]. На рисунке 2 представлены модели пространственно-сетевой организации взаимодействия участников

<sup>71</sup> Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-78-10042 «Методология многоуровневой интеграции экономического пространства и синхронизации инновационных процессов как основа устойчивого развития российских регионов (на основе концепции инновационного гиперкластера)», <https://rscf.ru/project/23-78-10042/>

различных территориально-отраслевых систем кластерного типа, которые могут рассматриваться в качестве основы формирования и дальнейшего развития инновационных кластеров.

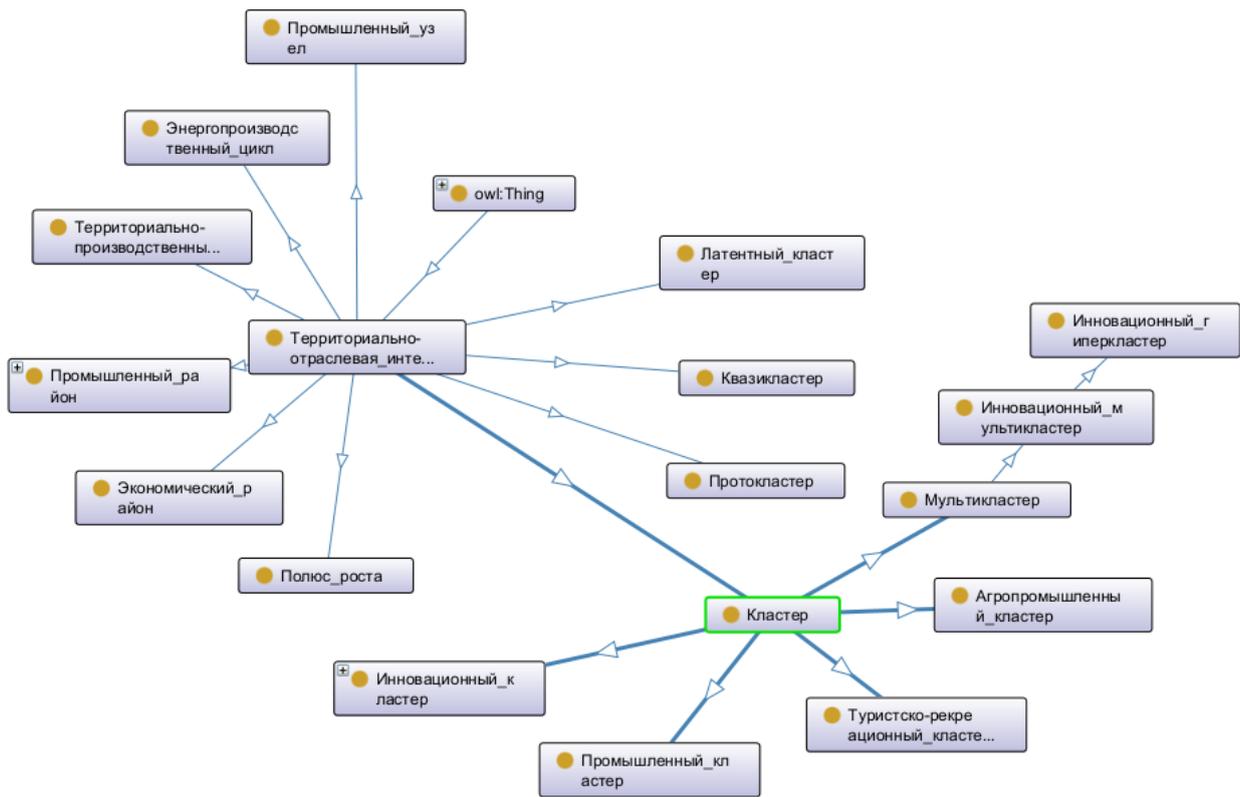


Рисунок 1 – Представление траекторий развития кластеров в виде семантической сети (составлено автором с помощью редактора Protégé)

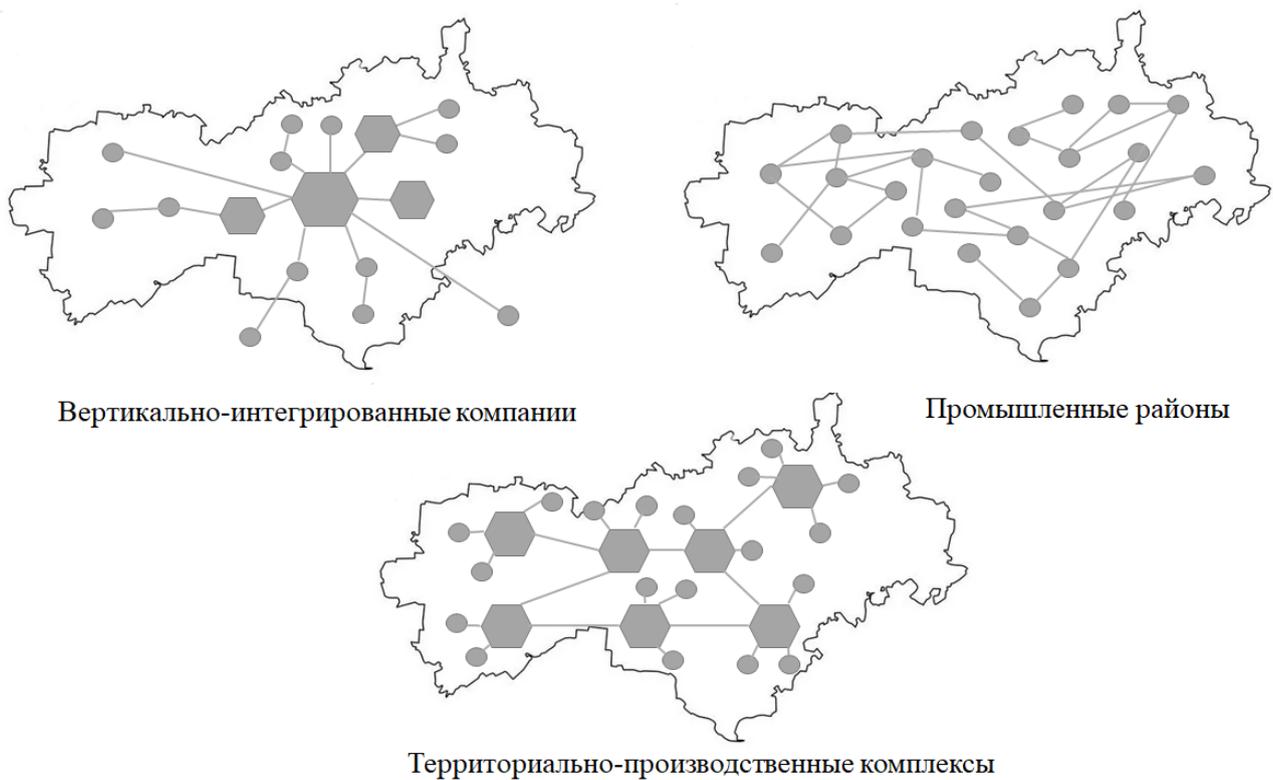


Рисунок 2 – Территориально-отраслевые системы кластерного типа

При этом сами инновационные кластеры в новых условиях также должны эволюционировать и трансформироваться, чтобы сохранять конкурентоспособность и устойчивость развития при взаимодействии в рамках цифровых платформ и формирующихся на их основе цифровых экосистем [7].

В качестве самостоятельной траектории развития инновационных кластеров, соответствующей современным проблемам устойчивого развития российских регионов, нами предлагается модель инновационного мультикластера. Инновационный мультикластер – имеющий многоядерную организационно-территориальную структуру кластер, сформированный на основе интеграции нескольких смежных кластеров (индустриальных, агропромышленных, туристических и др.) вокруг общего научно-технологического «ядра» в виде развитого инновационного кластера.

Мультикластеры рассматриваются нами в качестве перспективной модели синхронизации процессов инновационного развития различных секторов экономики с целью повышения устойчивости региональной экономической системы в целом. Механизмы синхронизации процессов инновационного развития основаны на интеграции в рамках единой среды организаций, относящихся к науке и образованию, традиционным промышленным и ресурсно-ориентированным видам экономической деятельности, а также региональных институтов развития и органов государственной власти.

Одним из направлений повышения устойчивости экономических систем российских регионов является создание инновационных мультикластеров рационального природопользования. Создание данного типа мультикластеров представляет интерес для ряда отстающих в экономическом развитии регионов, а также периферийных территорий российских регионов, не обладающих развитой индустриальной базой. В качестве примеров инновационных кластеров (протокластеров), которые могут выступать в качестве технологического ядра формирования данного типа мультикластеров нами были выделены:

- инновационные кластеры биотехнологий (ветеринарных и фитосанитарных технологий);
- инновационные кластеры «зелёной энергетики»;
- инновационные кластеры технологий безопасной транспортировки, переработки и утилизации отходов;
- инновационные кластеры технологий производства топлива и энергии на основе органического сырья;
- инновационные кластеры рационального лесопользования;
- инновационные кластеры рационального недропользования.

Сохраняющиеся на региональном уровне инновационные разрывы между участниками «тройной спирали» кластерного развития (бизнес, наука, государство) могут препятствовать эффективному развитию инновационных кластеров [8]. Организация омниканального взаимодействия организаций-участников кластера через внутренние или внешние цифровые платформы может рассматриваться как механизм минимизации инновационных разрывов и институциональных барьеров развития [9]. Формирование на основе цифровых платформ и региональных кластеров цифровой экосистемы региона существенно расширяет возможности региональных институтов развития по взаимодействию с действующими либо потенциальными участниками кластеров [10].

В рамках исследования траекторий развития пространственно-отраслевых систем кластерного типа нами была предложена модель инновационного гиперкластера. Инновационный гиперкластер (греч. hyper – над, сверх, по ту сторону) представляет собой развивающийся на основе цифровых сред и платформ тип инновационных мультикластеров, особенностями которого являются мультиотраслевая специализация, трансрегиональный характер экономической деятельности и многоядерность структуры сетевых взаимодействий участников. На рисунке 3 представлены предлагаемые траектории развития кластеров в виде моделей организации пространственно-сетевых взаимодействий их участников.

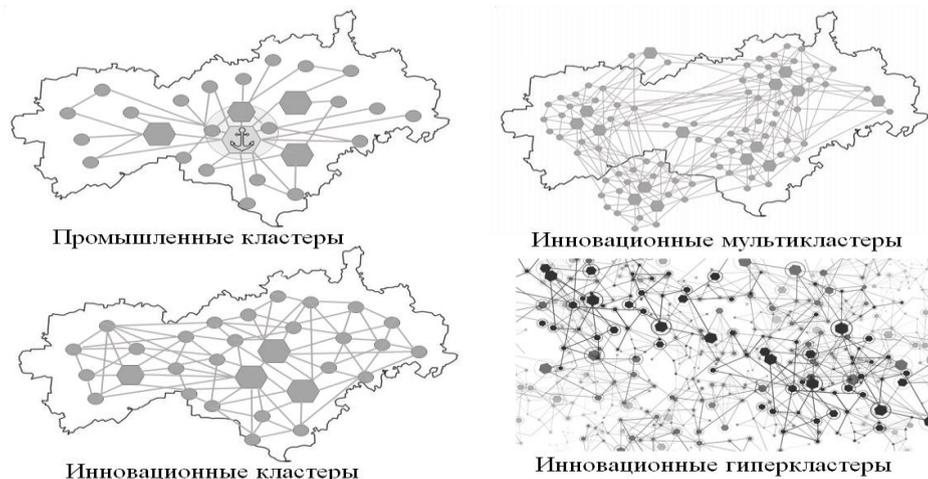


Рисунок 3 – Траектории развития кластеров

Представленные на рисунке 3 траектории развития инновационных кластеров в виде мультикластера и гиперкластера представляют собой один из возможных вариантов адаптации концепции кластера к географическим, отраслевым, социокультурным, цифровым и иным отличительным особенностям экономического развития российских регионов. Инновационные кластеры, проходя этапы своего эволюционного развития, выступают фактором трансформации и «умной специализации» экономической системы региона. Представленные в работе различные модели кластерного развития модели дают возможность более полно включать периферийные и экономически отстающие территории региона в цепочки добавленной стоимости и инновационные проекты различного уровня.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Sachs, J. The Age of Sustainable Development. New York: Columbia University Press. 2015, 544 p.
2. Brakman, S. and C. Van Marrewijk. Reflections on cluster policies. Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, 2013, 6 (2), pp. 217–231. DOI:10.1093/cjres/rst001
3. Clark, W. and A. Harley. Sustainability Science: Toward a Synthesis. Annual Review of Environment and Resources, 2020, 45 (1), pp. 331–86. DOI:10.1146/annurev-environ-012420-043621.
4. Subramaniam, M., B. Iyer and V. Venkatraman. Competing in digital ecosystems. Business Horizons, 2019, 62(1), P. 83–94.
5. Mensah, J. Sustainable development: Meaning, history, principles, pillars, and implications for human action: Literature review. Cogent Social Sciences, 2019, 5 (1): 1653531. DOI:10.1080/23311886.2019.1653531
6. Ketels, C. and S. Protsiv. Cluster presence and economic performance: a new look based on European data. Regional Studies, 2021, 55 (2), pp. 208–220. DOI:10.1080/00343404.2020.1792435
7. Sölvell, Ö. and M. Williams. Building the cluster commons: An evaluation of 12 cluster organizations in Sweden 2005—2012. Stockholm, 2013, 58 p.
8. Ivanova, I.A. and L. Leydesdorff. Rotational symmetry and the transformation of innovation systems in a triple helix of university—industry—government relations. Technological Forecasting and Social Change, 2014, 86, pp. 143–156. DOI:10.1016/j.techfore.2013.08.022
9. Kapoor, R. Ecosystems: broadening the locus of value creation // Journal of Organization Design, 2018, 7:1. P. 1–16.
10. Nallari, R. and B. Griffith. Clusters of competitiveness. Washington, DC, World Bank. 2013, 149 p.

**Napolskikh Dmitry L.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Department of Management and Law,  
Faculty of Management and Law,  
Volga State University of Technology  
Yoshkar-Ola, Russian Federation

#### DEVELOPMENT TRAJECTORIES OF INNOVATION CLUSTERS IN THE CONTEXT OF ESG TRANSFORMATION AND DIGITALIZATION OF THE ECONOMY<sup>72</sup>

*Abstract:*

The article presents the results of adapting the cluster concept to modern conditions of the Russian economy in the context of ESG principles and economic digitalization trends. Models of an innovative multicluster and a hypercluster are proposed as independent trajectories for the development of innovation clusters that correspond to modern problems of sustainable development of Russian regions.

*Keywords:*

Sustainable development of regions, innovative clusters, digital transformation, cluster ontology.

<sup>72</sup> The research was carried out at the expense of the grant from the Russian Science Foundation № 23-78-10042 «Methodology of multilevel integration of economic space and synchronization of innovation processes as a basis for sustainable development of Russian regions (based on the concept of innovative hypercluster)», <https://rscf.ru/project/23-78-10042/>

УДК 338.49

**Тимирьянова Венера Маратовна,**

доктор экономических наук, доцент,  
главный научный сотрудник лаборатории исследования социально-экономических проблем регионов,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

**Лакман Ирина Александровна,**

кандидат технических наук, доцент, заведующий лабораторией,  
лаборатория исследования социально-экономических проблем регионов,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

**Бахитова Раиля Хурматовна,**

доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой,  
кафедра цифровой экономики и коммуникации,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ<sup>73</sup>***Аннотация:*

В статье рассмотрены проблемы и пути их решения, возникающие в процессе внедрения новых технологий в управление безопасностью городом, на примере борьбы с травматизмом.

*Ключевые слова:*

географически-структурированные данные, технологии сбора, городская среда.

В настоящее время вопросы цифровизации получили широкое распространение как в науке, так и практической деятельности, а цифровая трансформация рассматривается как национальная цель Российской Федерации (Указ № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21.07.2020 г.). В этих условиях все чаще рассматривается влияние процессов цифровизации на территориальное развитие, пространственную организацию экономики и инфраструктуры. Эти исследования показывают, что цифровизация пространственных систем оказывает влияние на изменение свойств экономического пространства и его конфигурации [1].

Существует множество подходов к совокупности индикаторов и методам оценки качества жизни. Рассматривая качество жизни человека в городах, нельзя не затрагивать проблемы качества городской средой, от которой во многом зависит реализация человеком максимально безопасной, комфортной и интересной жизни. В России, как и во всем мире, активно формируются подходы к развитию городской среды как важнейшего фактора устойчивого развития территории и повышения качества жизни населения [2]. Качество жизни человека в городах напрямую зависит от конкретных действий, соблюдения ряда ключевых условий, обеспечение которых является непосредственной задачей органов местного самоуправления, основными направлениями их работы во взаимодействии с государственной (региональной и федеральной) властью [2]. Важность этого вопроса для органов государственной власти подчеркивает утверждение на федеральном уровне проекта «Формирование комфортной городской среды» (протокол от 21 ноября 2016 г. № 10 президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам) и методики оценки индекса качества городской среды (распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2019 г. № 510-р).

В этих условиях совершенствование городской среды, повышение ее комфортности и безопасности неразрывно связано с активным внедрением цифровых технологий, обеспечивающих высокий уровень прогнозирования опасных ситуаций. Для этих целей разрабатываются системы «Умный город» источниками

<sup>73</sup> Исследование выполнено в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (код научной темы FZWU-2023-0002).

данных для которых могут быть информация с датчиков объектов городской инфраструктуры, обращения жителей, данные оперативного мониторинга сотрудниками городских служб и другие [3]. Интеллектуальный анализ этих данных предусматривает проведение анализа по заранее заложенным алгоритмам, либо с применением сложной прогнозной аналитики, либо с использованием интегрирования приведенных ранее способов.

Одним из направлений прогнозной аналитики может стать предсказание травм в зимний период. Россия имеет более высокий уровень травматизма в результате падений, чем другие страны [4]. Значительное влияние оказывают погодные условия: низкая температура воздуха и ее перепады, снегопады и метели [5]. Однако, в условиях одинакового изменения погодных условий очевидно, что внутри города частота падений в разных районах может быть разной. Фактически риск падений повышает не сама погода, а формирующиеся на ее фоне скользкие поверхности. Проводимые исследования показывают, что в большей степени падения связаны с конкретными характеристиками застроенной среды (например, смешанные дороги, автобусные остановки [6], густонаселенные жилые районы, территории возле магазинов розничной торговли [7]). Таким образом, в целях прогнозирования травм в зимний период необходимо собирать информацию не только о погодных явлениях, но и характеристиках среды.

С целью апробации инструментов прогнозной аналитики, был проведен сбор данных (о погоде, городской застройке, интенсивности движения транспорта) и осуществлено моделирование травматизма на примере г. Перми. В рамках текущей работы внимание уделено источникам информации и проблемам при их обработке.

Сбор данных, является наиболее трудоемким процессом, т.к. несмотря на цифровизацию, в настоящее время высока частота получения неполных или некачественных данных. Ключевая причина состоит в том, что датчики могут выходить из строя, а информация, вносимая вручную, в следствии человеческого фактора, может заноситься не всегда своевременно, корректно и в полном объеме. Чаще всего в исследованиях травматизма в зимний период акцент делается на анализе погодных условий [5], в связи с чем в целях выявления проблем безопасности городской среды целесообразно изучить погодные условия. В частности, для г. Перми информация доступна по четырем метеостанциям, которые могут быть найдены по их WMO, ICAO индексам (<http://www.pogodaiklimat.ru/archive.php>, [https://rp5.kz/Weather\\_archive\\_in\\_Perm\\_\(airport\)\\_METAR](https://rp5.kz/Weather_archive_in_Perm_(airport)_METAR)). Все станции аккумулировали информацию по разному количеству погодных показателей, совпадая по 17 из них. При этом полнота и периодичность сбора данных метеостанций была разной. В такой ситуации есть несколько вариантов последующих действий: исключить данные метеостанций с неполными данными из анализа, восполнить данные на основе данных других станций и т.д. Однако они все в итоге снижают чувствительность модели к пространственным аспектам травматизма в городе, что снижает качество прогноза.

Для того чтобы учесть особенности городской среды можно собрать сведения об объектах инфраструктуры: - количество зданий; - количество торговых точек розничной торговли (включая все типы магазинов); - количество объектов питания и т.д. Для того чтобы учесть интенсивность движения общественного транспорта могут быть проанализированы постановления о планировании регулярных перевозок по муниципальным маршрутам города Перми (например, постановление № 210 от 22.03.2017 г. (с изменениями)). Для географической привязки этих данных могут быть использованы географические координаты остановочных пунктов. Таким образом, сведения об остановках, обогащенные данными о количестве маршрутов, проходящих через эти остановки могут применяться для анализа пространственных различий в интенсивности движения. Для получения сведений о геолокации объектов инфраструктуры могут быть использованы платные ресурсы, однако в условиях низкого финансирования муниципальных структур часто предпочтение отдается бесплатным, например [www.openstreetmap.org](http://www.openstreetmap.org). OpenStreetMap – это открытый некоммерческий проект, данные которого, к сожалению, не лишены ошибок [8], а также они медленно актуализируются. В рамках текущего исследования порядка 5 остановочных пунктов пришлось вносить самостоятельно. При этом частая проблема, связанная с различными представлением объектов в OpenStreetMap (точка, мультиточка или полигон), требовала постоянного отслеживания параметров объектов и приведения их в единую форму.

Несмотря на отмечаемые проблемы, эти данные могут служить отправной точкой для последующего активного использования новых технологий для выявления проблем безопасности городской среды, а их последующее обогащение позволит получать достоверные прогнозы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шишкина Е.А., Сурнина Н.М. Цифровизация инфраструктурных систем: контуры пространственных трансформаций [Текст] // e-FORUM. 4(9). 2019.
2. Иванова Т.Е. Качество жизни и безопасность городской среды [Текст] // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. 2013. № 1-2(13-14). С. 135-149
3. Шрейнер И.Ю., Пашкова И.С. Внедрение системы "Умный город" для повышения безопасности городской среды [Текст] // В сборнике: Безопасность городской среды. материалы IV Международной научно-практической конференции. 2017. С. 314-316
4. Health for All (HFA) Family of Databases. [Электронный ресурс]. URL: <https://gateway.euro.who.int/en/hfa-explorer/> (дата обращения 10 июля 2022).

5. Unguryanu T.N., Grijbovski A.M., Trovik T.A., Ytterstad B., Kudryavtsev A.V. Weather Conditions and Outdoor Fall Injuries in Northwestern Russia [Текст] // Int. J. Environ. Res. Public Health. 2020. Vol. 17, 6096. <https://doi.org/10.3390/ijerph17176096>
6. Ceccato V., Willems O. Temporal and spatial dynamics of falls among older pedestrians in Sweden [Текст] // Applied Geography. 2019. Vol. 103. P. 122-133. <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2018.12.007>.
7. Morency P., Voyer C., Burrows S., Goudreau S. Outdoor Falls in an Urban Context: Winter Weather Impacts and Geographical Variations [Текст] // Can J Public Health. 2012. Vol. 103. P. 218–222. <https://doi.org/10.1007/BF03403816>
8. Обухов Л.А., Паниди Е.А. О контроле корректности при геокодировании почтовых адресов ИнтерКарто [Текст] // ИнтерГИС. Геоинформационное обеспечение устойчивого развития территорий: Материалы Междунар. конф. М: Географический факультет МГУ, 2021. Т. 27. Ч. 2. С. 114–127. DOI: 10.35595/2414-9179-2021-2-27-114-127

**Timiryanova Venera M.,**

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Chief Researcher,  
Laboratory for the Study of regional socio-economic problems,  
Ufa University of Science and Technology,  
Ufa, Russian Federation

**Lakman Irina A.,**

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Laboratory,  
Laboratory for the Study of regional socio-economic problems,  
Ufa University of Science and Technology,  
Ufa, Russian Federation

**Bakhitova Railya Kh.,**

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department,  
Department of Digital Economics and Communication,  
Ufa University of Science and Technology  
Ufa, Russian Federation

**SPATIAL SYSTEMS IMPROVEMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION: NEW TECHNOLOGIES TO IDENTIFY PROBLEMS OF URBAN ENVIRONMENT SAFETY<sup>74</sup>**

*Abstract:*

The article discusses the problems arising in the process of introducing new technologies into the management of city safety and ways to solve them, using the example of the fight against injuries.

*Keywords:*

geographically structured data, collection technologies, urban environment.

---

<sup>74</sup> This work is supported by the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (scientific code FZWU- 2023-0002).

**Шагеев Арсен Эдуардович,**  
аспирант,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, управления и бизнеса,  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

## **ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ, ПРЕДПОСЫЛКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

### *Аннотация:*

Данное исследование посвящено обзору основных понятий и ключевых аспектов цифровых инноваций, представлены их отличительные особенности и признаки. Рассматриваются основные тенденции и характеристики цифровой трансформации, включая влияние технологий на бизнес-среду, общество и экономику.

В ходе исследования определены предпосылки для дальнейшей разработки методик в области оценки цифровой зрелости промышленных предприятий.

### *Ключевые слова:*

Цифровизация, цифровые инновации, искусственный интеллект, стратегия научно-технологического развития Российской Федерации.

Цифровые инновации имеют огромное значение в современном мире, они трансформируют бизнес, образ жизни и общество в целом [3]. Цифровые инновации – это процессы или изменения, связанные с применением новых цифровых технологий, таких как информационные системы, Интернет, мобильные устройства, искусственный интеллект и другие. Они могут охватывать создание новых цифровых продуктов, услуг, бизнес-моделей, а также усовершенствование существующих.

К ключевым аспектам цифровых инноваций относятся:

- увеличение эффективности автоматизации процессов и снижение затрат в производстве;
- расширение доступности технологий, включая мобильные устройства;
- улучшение коммуникации и обмена информацией;
- инновации в здравоохранении;
- трансформация образования через онлайн-образование и расширение доступа к знаниям;
- развитие искусственного интеллекта для автоматизации и улучшения жизни.
- повышение устойчивости и забота об экологии с помощью управления ресурсами и снижения

воздействия на окружающую среду.

В целом цифровые инновации оказывают глубокое воздействие на все сферы жизни и имеют потенциал улучшать качество жизни и решать множество глобальных проблем.

Исследование в области цифровых инноваций является критически важным по ряду причин:

- быстрого развития технологий;
- экономической значимости;
- социального воздействия;
- кибербезопасности;
- инновационного потенциала;
- правовых и этических вопросов;
- глобального характера воздействия.

Различие между цифровыми инновациями и традиционными инновациями заключается в том, какие технологии и методы используются для достижения новых результатов. К ним относят технологический фокус, скорость и гибкость изменений, область применения технологий, интерактивность и связность, обновления и сопровождение.

Оба типа инноваций имеют свою ценность и могут взаимодействовать друг с другом. Цифровые инновации, однако, часто характеризуются более быстрым темпом развития и способностью создавать новые рынки и возможности, в то время как традиционные инновации могут быть важными в более стабильных и традиционных областях.

Технологии играют ключевую роль в формировании цифровых инноваций. К их ролям относят:

- 1) стимулирование новых идей;
- 2) совершенствование существующих процессов;
- 3) разработка новых решений;
- 4) увеличение доступности и удобства;
- 5) создание новых рынков;

- 6) изменение бизнес-моделей;
- 7) улучшение безопасности и защиты данных;
- 8) интерактивность и персонализация.

Технологии являются двигателем для цифровых инноваций, и способность интегрировать и использовать их для решения сложных задач и улучшения жизни людей становится все более важной для компаний, организаций и общества в целом.

Интеграция технологий и мультидисциплинарный характер цифровых инноваций являются ключевыми аспектами в современном мире:

1. Мультидисциплинарный подход – цифровые инновации часто требуют привлечения экспертов из разных областей знаний, таких как информационные технологии, бизнес, дизайн, инженерия, медицина и другие, что способствует более полному и глубокому пониманию сложных проблем и созданию инноваций.

2. Интеграция технологий – цифровые инновации часто включают в себя комбинирование различных технологий и платформ для создания новых продуктов и услуг.

3. Кросс-индустриальные решения – цифровые инновации могут проникать в различные отрасли и создавать новые возможности для сотрудничества и партнерства между компаниями из разных сфер.

4. Решение сложных проблем – многие современные вызовы, такие как изменение климата и здравоохранение, требуют мультидисциплинарных и интегрированных подходов.

5. Гибкость и адаптивность – мультидисциплинарные команды и интеграция технологий обеспечивают гибкость и способность быстро реагировать на изменяющиеся условия на рынке и в обществе.

6. Качество продуктов и услуг – интеграция различных технологий и знаний способствует созданию более качественных и инновационных продуктов и услуг, которые могут удовлетворять потребности клиентов.

В то же время успешная реализация и внедрение проектов цифровых инноваций зависит от следующих аспектов:

- гибкость;
- масштабируемость;
- способность к интеграции;
- эффективное использование ресурсов;
- проактивное обслуживание;
- внедрение новых технологий;
- расширение рынка.

Гибкость и масштабируемость являются ключевыми параметрами цифровых решений, которые обеспечивают их способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям и расти вместе с потребностями компаний и клиентов. Эти аспекты становятся все более важными в цифровой эпохе, где динамичность и изменчивость являются необходимым условием развития.

Говоря о становлении цифровых инноваций в России, необходимо отметить важность Указа Президента № 642 от 01 декабря 2016 г. «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации», который, по сути, и является отправной точкой инновационного развития современной России [4]. В Стратегии определены цель, основные задачи, принципы, приоритеты и основные направления и меры реализации государственной политики в области научно-технологического развития на долгосрочный период.

К успешным примерам внедрения цифровых инноваций в российской практике, можно отнести следующие [1]:

1. Система предиктивной аналитики качества продукции ПАО «ММК» – ММК внедрил собственную систему предиктивной аналитики с применением искусственного интеллекта и машинного обучения. Эта система опирается на 10-летний объем данных по технологическим параметрам и производству, позволяя апробировать идеи без выплавки металлопродукции. Цель – улучшение качества продукции и сокращение брака и издержек.

2. Мобильное приложение для клиентов ПАО «Северсталь» – приложение CheckSteel для клиентов «Северстали», покупающих продукцию из завода ЧерМК, продолжили разрабатывать в 2022 году. Оно упрощает учет входящей продукции, сокращает трудозатраты клиентов на контроль качества и обратную связь, а также предоставляет экспертные заключения от «Северстали».

3. Цифровизация шахты Шерегешская – в рамках цифровизации шахты Шерегешская компании ЕВРАЗ внедрили сеть LTE, волоконно-оптическую передачу данных, системы позиционирования для сотрудников и техники, а также видеомониторинг и систему взвешивания вагонов. Эти системы обеспечивают контроль над процессом производства и безопасностью в шахте. Результаты включают увеличение использования оборудования на 5% и рост добычи на 500 тонн в 4-м квартале 2021 года.

4. Мобильное приложение для сотрудников ПАО «Полюс» – в 2022 году компания «Полюс» начала использовать мобильные устройства с тепловизорами на Олимпиадинском ГОКе. С их помощью сотрудники могут быстро определить температурный режим и другие параметры колес крупногабаритных самосвалов, что помогает выявить и устранить источники нагревания и избыточного давления.

Эти примеры демонстрируют, как компании разных отраслей успешно внедряют цифровые инновации, меняя парадигмы и создавая новые рынки.

Цифровые инновации становятся важным двигателем изменений в различных сферах общества и экономики, и их воздействие будет продолжать расширяться по мере развития новых технологий и идей.

При дальнейшем внедрении цифровых инноваций как компании, так и общество сталкиваются с рядом вызовов, к наиболее ключевым из которых можно отнести:

- кибербезопасность и конфиденциальность данных;
- управление изменениями и адаптация;
- инфраструктура и ресурсы;
- управление данными и аналитика;
- недостаток квалифицированных специалистов;
- правовые и регуляторные аспекты;
- риск зависимости от технологических гигантов;
- проблемы приватности и этики;
- включение и доступность;
- экологические вопросы;
- угроза рабочим местам.

Чтобы справиться с этими вызовами требуются совместные усилия со стороны компаний, государства и общества в целом. Важно разрабатывать стратегии и политики, которые соблюдают принципы устойчивого и ответственного внедрения цифровых инноваций.

Цифровые инновации будут продолжать играть важную роль в будущем, формируя современный мир. Российские компании уже сегодня задумываются о внедрении цифровых технологий на производстве (рисунок 1).

Эти тренды и перспективы отражают широкий спектр возможностей и вызовов, связанных с цифровыми инновациями в будущем. Компании и общество в целом будут продолжать исследовать новые пути использования технологий для решения сложных задач и создания новых ценностей.

Для того, чтобы объективно оценивать свое положение с точки зрения цифрового развития относительно конкурентов и необходимость внедрения инноваций в свою деятельность, российским компаниям необходимо разрабатывать методики оценки своей цифровой зрелости. На сегодняшний день не существует единого стандарта этой оценки и все компании начинают заниматься собственными разработками, однако принципы для подобной оценки являются общими, к ним можно отнести следующие блоки:

1. «Цифровая культура – уровень организационной культуры, поддерживающей процессы постоянного совершенствования и инноваций, управления изменениями.
2. Кадры – соответствие персонала компетенциям госслужащего, необходимым для успешной работы в условиях цифровой экономики.
3. Процессы – применение практик процессного управления: методы оптимизации процессов, бережливое производство, дизайн-мышление. Анализ, мониторинг и постоянное обновление процессов.
4. Цифровые продукты – анализ существующих продуктов и деятельности с ними. Продукт – решение потребности пользователя, несущее в себе ценность для последнего.
5. Модели – постоянное обновление моделей, их валидность и включенность в процессы деятельности.
6. Данные – доступ к необходимым данным в режиме реального времени с обеспечением необходимого уровня безопасности. Полнота и качество данных для принятия решений.
7. Инфраструктура и инструменты – доступ к современной цифровой инфраструктуре и обеспечение работы на всех типах устройств» [5].

Таким образом, разработка методики оценки цифровой зрелости компаний является важным инструментом для определения, где компания находится в цифровом мире и каким образом она может улучшить свою позицию, адаптировавшись к современным требованиям и возможностям.

В заключение следует подчеркнуть, что цифровые технологии продолжают трансформировать наш мир, оказывая значительное воздействие на различные аспекты нашей жизни, от бизнеса и образования до медицины и государственного управления. Эти инновации приводят к ускоренным изменениям в обществе и создают как новые возможности, так и вызовы, которые требуют гибкости, адаптации и эффективного управления.

Цифровые инновации внедряются во всех сферах бизнеса, и они становятся ключевым конкурентным преимуществом для организаций, которые успешно адаптируются к новой реальности. Новые технологии, такие как искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн и облачные вычисления, открывают новые возможности для оптимизации бизнес-процессов, улучшения качества продукции и предоставления более инновационных услуг.

Однако, несмотря на все преимущества, связанные с цифровыми инновациями, существует ряд вызовов и рисков, которые нужно учитывать. Проблемы, связанные с приватностью данных, кибербезопасностью и неравноправием доступа к технологиям, требуют серьезного внимания. Более того, с развитием новых технологий возникают новые этические вопросы, которые требуют обсуждения и регулирования.

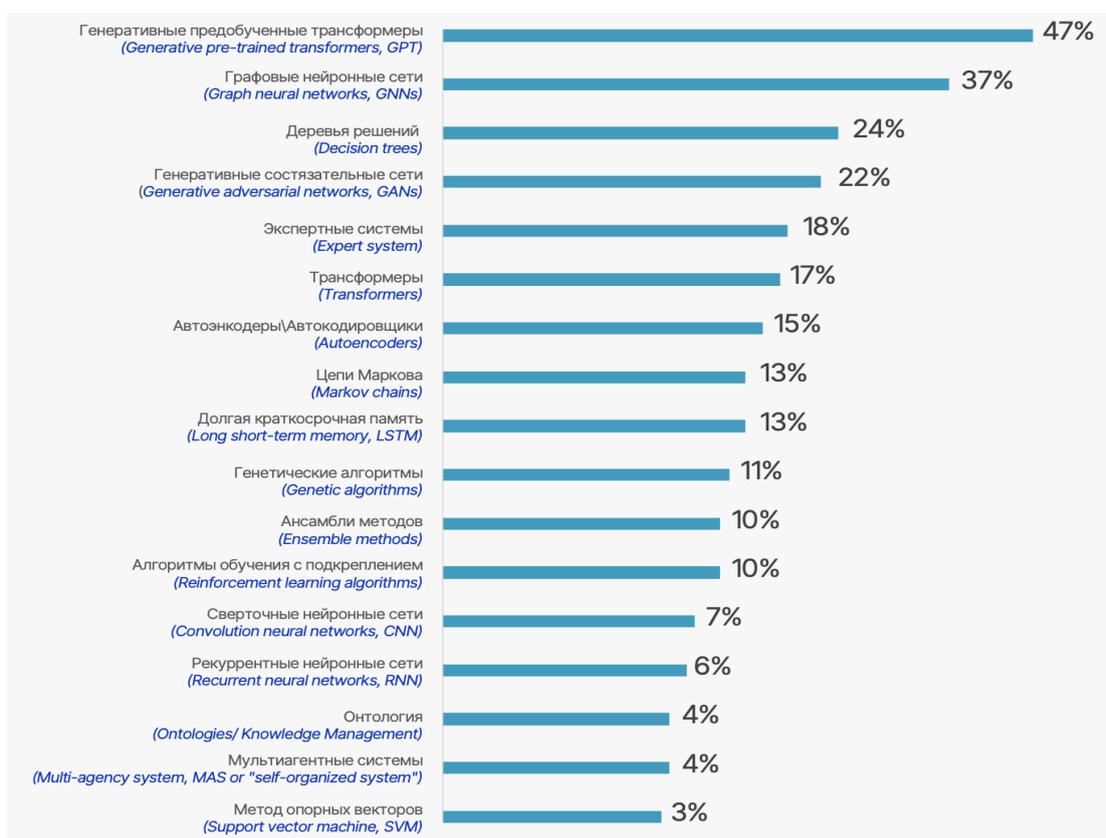


Рисунок 1 – Технологии, планируемые к внедрению в российском финтехе [2]

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Обзор состояния цифровизации горно-металлургической отрасли в России – 2023. Технологии доверия.
2. Применение технологий искусственного интеллекта на финансовом рынке. Финтех ассоциация.
3. Силкина Г.Ю., Шабан А.П. (2023) Цифровые инновации: сущностные характеристики и особенности. *π-Economy*, 16 (5), 51–62. DOI: <https://doi.org/10.18721/JE.16504>
4. Указ Президента Российской Федерации № 642 от 1 декабря 2016 г. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // [сайт]. – URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201612010007.pdf> (дата обращения: 01.11.2023).
5. Цифровая зрелость [Электронный ресурс] // [сайт]. – URL: <https://strategy.cdto.ranepa.ru/4-2-cifrovaya-zrelost> (дата обращения: 01.11.2023).

**Shageev Arsen E.,**  
graduate student,  
Department of Innovative Economics,  
Ufa University of Science and Technology,  
Ufa, Russian Federation

### DIGITAL INNOVATIONS IN THE MODERN WORLD: DISTINCTIVE FEATURES, PREREQUISITES AND POSSIBILITIES OF USE

#### *Abstract:*

This study is devoted to an overview of the basic concepts and key aspects of digital innovation, and presents their distinctive features and characteristics. The main trends and characteristics of digital transformation are examined, including the impact of technology on the business environment, society and the economy.

The study identified the prerequisites for further development of methodology in the field of assessing the digital maturity of industrial enterprises.

#### *Keywords:*

Digitalization, digital innovation, artificial intelligence, strategy for scientific and technological development of the Russian Federation.

# ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ПАРТНЕРСТВА, ESG ПРИНЦИПЫ И ЦИФРОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ (TRANSFORMATION OF THE WORLD ECONOMY: NEW PARTNERSHIPS, ESGPRINCIPLES AND DIGITAL RELATIONS)

UDC 339.97

**Loginovskikh Anna Anatolyevna,**

student,

Department of international economics and management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION AND GLOBALIZATION ON THE QUALITY OF GOVERNANCE IN MENA COUNTRIES

### *Abstract:*

This research is an empirical study of globalization and digitalization based on 19 countries from the MENA region. It was found, that the development of ICT contributes to the growth of the quality of governance in the long term. The study also shows the positive impact of globalization in the short period.

### *Keywords:*

Digitalization, globalization, quality of governance, MENA countries.

In recent years, many processes have been rapidly automated and new technologies have been introduced, modern production is increasingly using the opportunities of digitalization. Digitalization leads to improvements in many business processes, supports sustainable development, well-being and development of government. Information and communication technologies, such as mobile phones, the use of the Internet and the introduction of broadband, are the main drivers of economic growth and development of countries. However, the literature has found a negative impact of technology such as fixed telephones on economic growth in MENA countries for the period of 2007-2016, while a positive and significant effect of Internet use [1].

Globalization is a global process leading to increased international integration and competition between economies by reducing cross-border barriers to trade (trade globalization) and capital flows (financial globalization). This process affects economic well-being through the global transfer of savings and technologies, diversification of consumption, specialization of global production and management [2,3]. Globalization also reduces the level of corruption - a specific, but rather important aspect of the relationship between globalization and public administration [4].

Thus, digitalization and globalization are global processes that affect both countries and the world economy as a whole. It is interesting to study the economy in the context of these indicators.

This study collected data from 19 MENA countries. The list of countries includes Algeria, Bahrain, Egypt, Israel, Jordan, Iran, Iraq, Qatar, Kuwait, Lebanon, Libya, Malta, Morocco, UAE, Oman, Saudi Arabia, Syria, Tunisia, Yemen. Two main hypotheses are stated for this research. Hypothesis 1: there is a positive relationship between the spread of ICT and the QoG. Hypothesis 2: there is a positive relationship between globalization and QoG.

This research focuses on countries of the Middle East and North Africa (MENA), mainly because is an economically diverse region, including countries at different stages of economic development. Some countries, such as Egypt, Jordan, Morocco and Tunisia, have the greatest advantages and growth potential, but due to political instability and turbulence, they are still lagging behind [5]. Eight out of twelve countries of the OPEC are MENA countries, these countries are characterized as oil-rich economies. This is the reason why these countries may experience a high degree of government regulation, which may distort the economy in many ways.

This research is conducted using panel data for the MENA region for the time period from 1984 to 2020 years. List of variables of the model and data sources are given in table 1.

The main indicator of the study is quality of governance. This study showed the average score of 0.504. According to the QoG of MENA countries, it is approximately at the midpoint, which means that, on average, MENA countries have a stable government quality. Figure 1 shows the changes in QoG over time across the countries of the region.

Table 1 – Variables of the model

Variable	Definition	Scale of measurement	Data source
<b>Dependent variable:</b> Quality of governance (QG)	Government Stability Socio-Economic Conditions Investment Profile Internal and External Conflict Corruption Military in Politics Religious Tension Law and Order Ethnic Tension Democratic Accountability Bureaucracy Quality	Index	ICRG (International Country Risk Guide) [6]
ICT development (ICT)	Internet bandwidth International patents High technology exports Television access Internet access	Index	KOF [7]
Globalization (GI)	Political Globalization Economic Globalization Social Globalization	Index	KOF [7]
Gross Domestic Product per capita (lgdpc)	The sum of the gross value added of all resident producers in the economy plus any taxes on products (minus subsidies) not included in the estimate of output, divided by the population in the middle of the year.	constant 2015 US\$	WDI (WorldBank)
Human Capital (HCI)	Determines which countries best mobilize their human capital, economic and professional potential of their citizens.	Index	WDI (WorldBank)
Government Expenditure (LGE)	Includes all current government expenditures for the purchase of goods and services (including employee compensation).	constant 2015 US\$	WDI (WorldBank)

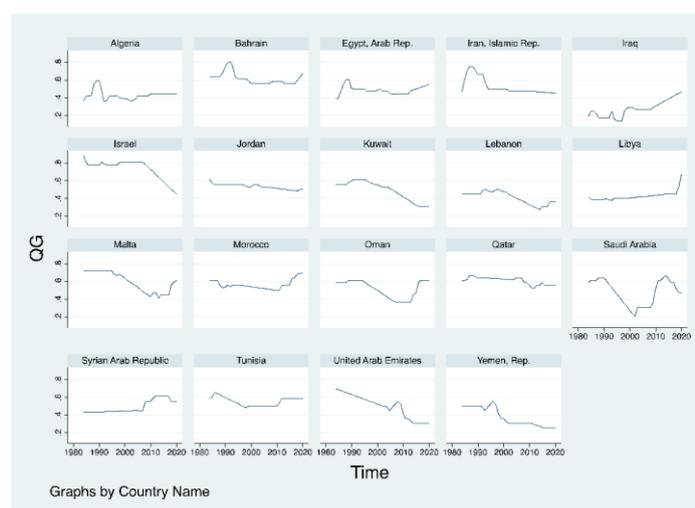


Figure 1 – Quality of Governance in MENA countries

The globalization index in this the study is ranged from 0 to 100. The maximum value is 100, which indicates a very globalized country. The average score for globalization is 55.53, which indicates that the MENA countries do not seem to be actively participating in globalization. However, figure 2 shows growth of globalization among MENA countries.

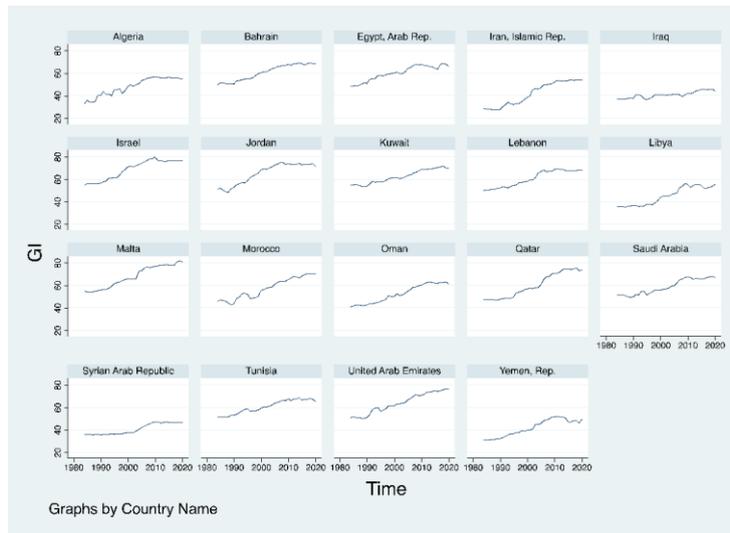


Figure 2 – Globalization index in MENA countries

Figure 3 shows the spread of ICT by country. ICT ranges from 17 to 91. The value of 91 is observed in Malta. In addition, high rates are registered in Israel and the UAE – ICT in these countries are well developed. The weakest spread of ICT in the MENA region is observed in Iran, where the indicator was 17.

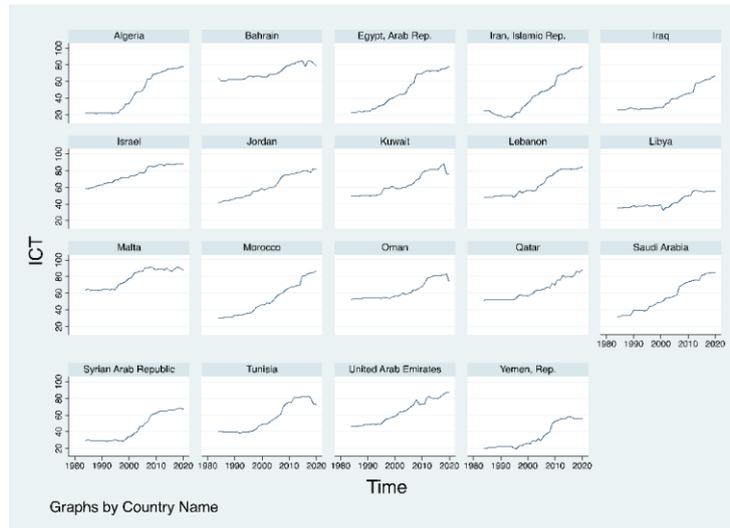


Figure 3 – ICT development in MENA countries

The basic form of the research model is as following:

$$QoG_{i,t} = \beta_0 + ICT_{i,t} + GI_{i,t} + QoG_{i,t} + LGDPC_{i,t} + HCI_{i,t} + LGE_{i,t}$$

Table 2 shows the correlation coefficients along with its statistical significance. ICT and globalization are positively and significantly correlated with QoG, which confirms our expectations. In addition, our results from the correlation matrix give the first idea of a possible negative impact of GE on quality of institutions.

Table 2 – Correlation analysis

	QoG	ICT	GI	lgdpc	IGE	HCIi
QoG	1.0000					
ICT	0.1989***	1.0000				
GI	0.1965***	0.8581***	1.0000			
lgdpc	0.3055***	0.5120***	0.4889***	1.0000		
IGE	-0.1112***	0.0790**	0.1028**	0.2341***	1.0000	
HCIi	0.3189***	0.8066***	0.7490***	0.5673***	0.1366***	1.0000

Presence of CD and mixed-order of integration explain the use of the CS-ARDL framework for further analyzing of the model. The advantages of CS-ARDL are the ability to solve problems of potential endogeneity, serial correlation and common correlation-bias. Therefore, the main regression equation for CS-ARDL model is following:

$$\Delta QoG_{i,t} = \mu_i + \varphi_i \left( QoG_{it-1} - \beta_i X_{it-1} - \phi_{1i} QoG_{t-1} - \phi_{2i} X_{t-1} \right) + \sum_{j=1}^{p-1} \lambda_{ij} \Delta QoG_{it-j} + \sum_{j=0}^{q-1} \zeta_{ij} \Delta X_{it-j} + \eta_{1i} \Delta QoG_t + \eta_{2i} \Delta X_t + \varepsilon_{it}$$

Table 4 shows the results of the model in short and long run.

Table 4 – CS-ARDL model results

	D.QG	Coef.	P>z	
LR	ICT	.0014505*	0.072	
	GI	-.0048231***	0.004	
	GDPG	-.0941832***	0.000	
	HCI	.2760408***	0.000	
	GE	-.0807681***	0.000	
	lqogT	1.605667	0.000	
	lICTT	.0057246	0.001	
	lGIT	-.0052753	0.075	
	llgdpcT	.5620801	0.000	
	lHCIT	-.3186667	0.000	
	llGET	-.1064626	0.006	
	SR	Error correction	-.1942442***	0.001
		ICT	-.0000855	0.908
		GI	.0026055**	0.016
GDPG		-.0040048	0.888	
HCI		-.101107	0.793	
GE		-.0042258	0.907	
dqogT		1.170782	0.000	
dICTT		.0029225	0.049	
dGIT		-.0040321	0.247	
dlgdpcT		.0764666	0.091	
dHCIT		-1.11158	0.217	
dlGET		-.0412571	0.095	
_cons		.0448689	0.210	

Hypothesis 1 was accepted because the ICT variable is positive and significant. Thus, the development of ICT contributes to the growth of the quality of governance, however, in a short period, the indicator is not significant, which allows us to conclude that digitalization is a long process that can't immediately improve the situation in the country. Digitalization can improve the efficiency of government, simplify the processes of interaction with people and businesses, increase transparency and openness of the authorities, as well as improve the availability of public services for all citizens. In addition, digital technologies can help fight corruption and increase the level of security in the country.

The second hypothesis is partly rejected by the results of the analysis. However, in short run globalization have positive and significant impact. Which indicates that globalization still gives advantages to the country, as well as technological progress. In the long term, globalization has a negative effect, which can be explained by several factors. Globalization can contribute to increasing inequality, since rich countries and companies can benefit more from globalization than poor countries and populations. This can lead to an increase in social protests, political instability and even crises. Also, many of these countries are quite closed, with their own cultural characteristics, which also explains the negative impact of globalization.

The results of this study allow us to suggest several applications. Positive and significant parameters of digitalization imply that internet bandwidth, international patients, high technology exports, television and internet access are the key factors that make state institutions in MENA region better. Therefore, in order to ensure stable and high-quality governance development, MENA countries should increase investments in ICT infrastructure. It is recommended to introduce technologies for the development of e-government to improve the efficiency of public administration. It is also possible to stimulate the spread of ICT to the private sector through a number of policy measures (reduce of taxes, subsidies, development of e-commerce and of telecommunications infrastructure).

According to the results of the analysis, the positive impact of globalization in the short term is revealed, which is replaced by a negative one in the long term. Thus, the following suggestions can be given: to conduct a policy aimed at supporting local producers in order to decrease dependence on exports and competition from foreign companies. It is necessary to create conditions for the development of small and medium-sized businesses in order to reduce dependence on large corporations and improve the economic situation in the country. It is suggested to strengthen control over the activities of global corporations and prevent possible operational practices that may negatively affect the quality of life

of the population. It is necessary to actively develop the national economy and attract investments in promising industries in order to increase its competitiveness in the world market. Summing up, the policy aimed at the development of ICT and the internal market can be useful for improving the quality of the state.

#### REFERENCES

1. Bahrini, R., & Qaffas, A. A. (2019). Impact of information and communication technology on economic growth: Evidence from developing countries. *Economies*, 7(1), 21.
2. Belyaeva Z., Lopatkova Y. Y. A. Оценка уровня цифровизации и устойчивого развития в странах европейского региона // *Economy of Regions*. – 2023. – Т. 19. – №. 1. – С. 1-14..
3. Gaies, B., Nakhli, M. S., & Sahut, J. M. (2022). What are the effects of economic globalization on CO2 emissions in MENA countries?. *Economic Modelling*, 116, 106022.
4. Bonaglia F., Braga de Macedo J., Bussolo M. How globalization improves governance // Available at SSRN 288354. – 2001.
5. Elsherif, M. A. (2016). The impact of globalization on economic conditions: empirical evidence from the Mena region. *International Journal of Business and Economic Development (IJBED)*, 4(1).
6. The International Country Risk Guide (ICRG). PRS Group. URL: <https://www.prsgroup.com/explore-our-products/icrg/>
7. KOF globalisation index. – KOF Swiss Economic Institute | ETH Zurich. (n.d.). URL: <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>

UDC 338.2

**Poliakova Daria Alexandrovna,**

master student,  
Department of international relations,  
Ural Institute of Humanities,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Ekaterinburg, Russian Federation

**Slukina Polina Aleksandrovna,**

master student,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**ESG RATINGS' IMPACT ON CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE IN RUSSIAN OIL & GAS COMPANIES***Abstract:*

Currently, there is a growing interest in the disclosure of non-financial and financial information by public companies containing environmental and social indicators, as well as indicators in the field of corporate governance (ESG). For study we chose the oil and gas industry of the Russia, because this industry is the main one for the Russian economy. Objective: to determine how the position of companies in the ESG criteria evaluation rating affects its real financial results.

*Keywords:*

ESG, regression analysis, econometric models

Issues of ecology, social development and corporate governance have become important factors in making investment decisions. ESG (E - environment, S - social, G - governance) are a set of standards for the company's activities that investors use to test potential investments. These criteria are a measurable set of criteria, expressed in quantitative results. ESG ratings cover mainly large public companies from the most developed markets.

Currently, there is a growing interest in the disclosure of non-financial and financial information by public companies containing environmental and social indicators, as well as indicators in the field of corporate governance (ESG). According to the study, a higher ESG rank increases the confidence of the company on the part of investors and customers, and thus contributes to the growth of financial indicators calculated on the basis of profit.

For study, we chose the oil and gas industry of the Russian Federation, because this industry is the main one for the Russian economy, so in the context of popularizing the concept of sustainability and SDG at the country level, it is important to study the impact of ESG on its financial performance.

Hypothesis: When companies in the oil and gas sector begin to worry about the stability of the company, expressed in the ESG rating, their financial results (ROA) decrease in the short term, but improve in the medium term

*Objective:* to determine how the position of companies in the ESG criteria evaluation rating affects its real financial results

The term ESG was formally introduced in 2004 with the publication of the "Who Cares, Wins" report by the UN Global Compact Initiative, as stated in Billio M. et al. [1]. This treaty aims to regroup the three main ethical pillars in accordance with the concept of sustainable economic development: environmental, social and governance.

The Environmental Pillar Ranking or ESG Index evaluates a company's efforts in terms of energy efficiency, greenhouse gas emissions, waste management, water and resources. Manrique and Marty-Ballester [5], conducting a study based on a sample of 2982 large firms from both developed and developing countries, conclude that greener firms benefit from higher stock returns than lower stocks. environmentally friendly colleagues.

The social pillar of the ranking includes aspects related to gender policy, human rights protection, labor standards, workplace safety and health, which affect employee satisfaction. According to Edmans [3], there is a clear positive relationship between employee satisfaction and long-term stock returns.

Finally, the governance pillar is related to aspects such as the independence of the board of directors, shareholder rights, remuneration of managers, control procedures, and anti-competitive practices. Tarmuji et al. [4] looking at Malaysian and Singaporean companies and Welte (2017) focusing on German companies highlight the significant positive impact of better management practices on company profitability.

The term "ESG ratings" is used in this article to describe a scoring system by which the performance of a public or private company, sector or country on ESG factors is evaluated and measured in a systematic manner to obtain a combined ESG score for that company, sector or country [5]. And the term "ESG index", in turn, is used to describe an investment index, usually a value of the index, weighted by market capitalization, calculated by aggregating the

performance of individual companies, evaluated by the ESG indicators of each component in the cohort of companies to form the index [6].

The total number of index variations is growing as the ESG questions themselves become more complex. The ratings are also becoming more widespread and global as the global interest in competing for the best firms persists, investors learn that ESG ratings provide insight into corporate behavior, and companies learn about the competitive advantages that ESG ratings provide to expand the global presence. According to the authors of the study, seven years later, these trends will continue.

Unlike credit ratings, ESG measurement does not have a clear methodology, a common definition of sustainability, reporting standards and common characteristics for each component of ESG and for all rating providers, as the study by Billio M. et al. [1], which highlights the inherent limitations of ratings.

To provide our study we have panel data as there is time period (2014-2021) and a set of companies (12). This period of time was chosen in order to fully characterize the movement and state of the studied indicators. In addition, the availability of relevant data in statistical compilations of Russia also played an important role in the choice of the time period.

Dependent variable:

Return on assets, ROA – shows the percentage of how profitable a company's assets are in generating revenue.

Calculation formula:  $ROA = \text{net income} / \text{average total assets}$ ,

Where net profit is an indicator of the income statement, the average value of assets is the sum of assets at the beginning and at the end of the year, divided in half.

This number tells you what the company can do with what it has, i.e. how many dollars of earnings they derive from each dollar of assets they control. It's a useful number for comparing competing companies in the same industry. The number will vary widely across different industries. Return on assets gives an indication of the capital intensity of the company, which will depend on the industry; companies that require large initial investments will generally have lower return on assets.

Explanatory variables:

E - environment, S – social and G - governance within regions were taken as control variables. Environment: this pillar concerns the impact of the company's operations on the environment, as well as its negative externalities. Social: this pillar covers all issues related to the relationship of companies with society as a whole. Governance: this point may concern the independence of the board of directors, the duality of the chairman of the board of directors and the CEO, the diversity in the broad sense of the board of directors, the level of transparency of the managers, their relationship with shareholders, etc.

Control variables:

Debt Ratio – this is a ratio characterizing the ratio of the borrowed capital of the organization to the total capital (assets) of the company.

Debt Ratio = Total Equity / Total Assets

Tobin's Q – The Q factor, also known as Tobin's Q, is equal to the market value of a company divided by the replacement cost of its assets.

The formula is as follows:

$$q = P/C \quad (1)$$

- P is the market value of the company's assets (market capitalization).
- C is the replacement cost of the company's assets, equal to the sum of the costs required to acquire all the company's assets at current prices.

Cash holdings, also referred to as cash hoardings, are defined as the level of cash and cash equivalents that are highly liquid assets that a firm can convert into cash in a short period of time

A tangible asset is an asset that has a finite monetary value and usually a physical form.

As we work with panel data, we'll make the models appropriate to them.

The fixed-effect model ensures that non-displaced and well-to-do ratings are guaranteed. If non-observed factors do not correlate with regressors, it is possible to consider a panel model with random effects in order to obtain more effective estimates: missed variables are believed to be part of the error. In this model only mining is not significant.

We already know that the set of objects in question contains some heterogeneity, which is related, among other things, to those factors that are not included in the model, and the unabated factors may correlate with the model regressors. Panel data allows us to take into account this heterogeneity by considering so-called individual effects (fixed) for panel objects that reflect the impact of all variables, both observable and unobserved, taking different values for sample objects but not changing over time. This is an approach based on the introduction of individual effects, which allows you to get rid of the influence of the unobserved variable (constant in time) and get unplaced estimates of parameters. In this model, all variables are significant.

Now that we have our model in order, we can talk about the significant variables and coefficients.

The variables Debt ratio, Cash holdings, S, G are significant at the 5% level in our model, while Assets, E, Tobins Q are not. This means that the former have a significant impact on ROA, while the latter do not.

In principle, the data is quite obvious, the more free cash a company has, the more liquidity the company has, and the company's liquidity is directly expressed by the use of assets. The implication is that the more liquid the company, the more effectively they can use their assets to improve economic activity.

As for the Debt ratio, this is also easily explained: this ratio is calculated as the ratio of accounts payable to the total number of assets. This means that the smaller the accounts payable, the lower this ratio and, accordingly, the higher the return on assets.

Social development is also strongly associated with the variable being explained, which is a good thing. This correlation can be explained by the fact that the more socially developed a society is, the less corruption, bureaucracy, criminal activity it has and, accordingly, fewer obstacles to the effective operation of the company.

The strong correlation with corporate governance is also easy to explain. The more prepared the company's management is and the more effectively they can establish the process of making important decisions, the more efficient will be the company's activities, and, accordingly, the use of its assets.

The fact that the variable ecology was not associated showed no association with the variable being explained also has a rationale. As we said earlier, we are studying oil and gas companies that have a significant negative impact on the environment. In addition, there are very few controls and pollution prevention for these companies.

However, it is strange that the Tobin's Q variable was not significant. However, it was significant in the OLS model. Therefore, a negative value here can be interpreted as the specification of a fixed effect model.

Based on the new coefficients, we can also say that the Debt ratio is very strongly related to ROA, a little less strong, but also directly related to Cash holdings.

The results obtained by us are of interest primarily to lenders and investors, since the emphasis in the study is on financial indicators based on profit and cost analysis.

We also see promising directions for our future research in:

- Studying the impact of ESG rank on the market value of a company in developed and emerging markets.
- Studying the impact of ESG rank and its individual components on the market value of a company in various industries
- Studying the trend in building sustainable corporate business strategies and responsible investment

## REFERENCES

1. Billio M. et al. Inside the ESG Ratings:(Dis) agreement and performance //Corporate Social Responsibility and Environmental Management. – 2021. – T. 28. – №. 5. – P. 1426-1445.
2. Manrique S., Martí-Ballester C. P. Analyzing the effect of corporate environmental performance on corporate financial performance in developed and developing countries //Sustainability. – 2017. – T. 9. – №. 11. – P. 1957.
3. Edmans A. Does the stock market fully value intangibles? Employee satisfaction and equity prices //Journal of Financial economics. – 2011. – T. 101. – №. 3. – P. 621-640.
4. Tarmuji I., Maelah R., Tarmuji N. H. The impact of environmental, social and governance practices (ESG) on economic performance: Evidence from ESG score //International Journal of Trade, Economics and Finance. – 2016. – T. 7. – №. 3. – P. 67.
5. Meier T. et al. Food Waste in Healthcare, Business and Hospitality Catering: Composition, Environmental Impacts and Reduction Potential on Company and National Levels //Sustainability. – 2021. – T. 13. – №. 6. – P. 3288.
6. Pagano M. S., Sinclair G., Yang T. Understanding ESG ratings and ESG indexes //Research handbook of finance and sustainability. – Edward Elgar Publishing, 2018.

UDC 332.1

**Prashcharuk Anna G.,**

second-year student,  
 Program “International economics and business”  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Belyaeva Zhanna S.,**

PhD, Associate Professor,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**THE IMPACT OF SHARING ECONOMY ON CONSUMER BEHAVIOR IN RUSSIA AND ABROAD***Abstract:*

This article was created to analyze the existing knowledge of sharing economy for the presentation of development in the context of modern trends in consumption, to describe types of sharing with examples on Russian market and to provide statistical data of both types in Russia and abroad in the field of carsharing and taxi services.

*Keywords:*

Sharing economy, sharing things, sharing services, ESG-strategy, economy of sharing consumption.

**Introduction**

Sharing economy is an economic model that involves the reservation or rational consumption of resources through sharing based on trust and transparency. The key point is directly connected to interaction of sellers with consumers, sellers with sellers, as well as consumers with consumers and others. The model is becoming popular worldwide, changing human wellbeing and consumption patterns, stimulating thinking of sustainable consumption as a part of ESG policy. The modern consumer is surrounded by sharing services but does not fully estimate the impact of this concept on his life.

This article can be found interesting by students during the study of this economic model. The selected aspects can also be directed to economists, researchers, and entrepreneurs in search of solutions for problematic aspects of sharing economy.

**Sharing economy in research and practice: state of art**

This analysis consists of the works of Russian and foreign authors for better understanding the concept of sharing economy due to the fact the model had different levels of distribution worldwide. The selection was made according to the topic and content of the publications. In the process of working the method of qualitative content analysis was used which allows to evaluate the theoretical component of the material and the attitude of the author to the topic together which also allows to outline key points about the influence of the sharing economy on the consumers. The results were formed in a table.

Table 1 – The essence of the sharing economy: definition, advantages, drawbacks

Year of publication	Author	Definition of sharing economy	Advantages	Drawbacks
2015	Giles Keating	The conception of strong passions and variety of opportunities where «trust is the heart of everything».	Variety of business opportunities; Ability to choose for consumers and sellers; Development of flexibility and geographical and financial mobility among customers; ESG-benefits.	Poor control over many services related to employee and customer identity verification.
2015	Chiara Farronato	The model where Internet goes as the main engine and transparency is a key player, where all users try to make the	Full and part usage of goods; Supply «on request»;	Lack of identification.

		business communication easier, cheaper, and more accessible which has transformation in its relation to the wide distribution of marketplaces and services of sharing economy.	Internet sales let sellers and buyers easily find each other; «Peer-to-peer» communities; Accessible and cheap form of goods for consumers	
2020	Samsonova O.A., Glebov S.D., Maltsev O.L.	An economic scheme that distributes assets among stakeholders after coordinating through the internet.	Independence, expressed in the absence of any attachment as a consumer, and to the vendor; Economic benefits in the context of increasing revenues; Rational consumption by encouraging consumers to reuse resources; Trust building in connection which is reflected in the consumer feedback; Flexibility that characterizes the possibility of using the service at any place; Wide distribution among consumers.	Lack of an adequate level of security of users and service owners with non-performance of vendors and unforeseen circumstances; Problems in the legislative regulation of the model; Instability in the context of earnings due to direct correlation with consumer demand; Distribution trouble due to countries regulation.
2022	Gimranov G.A.	The conception which is highlighted by ease of use and geographical position of agents and rational consumer attitude which is forced by the increase in the price of ownership.	Relinquishing sole ownership; Variety in services and easy access to them which also affect consumer behavior, motivating the buyer not to spend resources excessively	Low level of rational consumer behavior provided by principles, not by need

In summary, sharing economy is a progressive concept which has advantages and disadvantages. Benefits are possibility of choice, variety of options consistent with the principles of modern development of society. The independence means that it can be distributed in different territories, if the internal policy and external conditions does not prevent it, which makes it possible to create universal services, ensuring development for a particular country and international communication between countries by sharing resources among users. Proper development of the concept in the present conditions can be provided by paying attention of the services providing goods and ensuring an appropriate level of identification for users on both sides, nowadays, it is the key factor that stops users from integration into sharing economy which can be considered as a track of development of the model. Sharing implies full and partial forms which should be regulated in different ways. Many factors of modernity influence the economic model, starting from «green» trends and to the spread of the Internet which can be attributed to the positive aspects of the model because the peculiarity of these phenomenon has a positive impact on the spread and implementation of the sharing economy.

#### **Types of sharing economy**

Sharing economy has already integrated to people's daily life. It has spread to many spheres, including: accommodation, transportation, sale-purchase goods, educational service, medical service, crowdsourcing, crowdfunding, renting. The topic was little covered in articles and economic journals because the customer-seller culture was not particularly different in the context of goods and services.

*Product sharing* is the disposition of an item of a person having the right of ownership or use for the purpose of sharing consumption directed at other consumers, the object of which is the product of temporary or permanent use by the consumer to meet the need.

*Service sharing* is a form of interaction between the seller and the consumer where the object is a service/package of services, providing full satisfaction of consumer's needs.

Table 2 – Types of sharing economy

Type of sharing economy	Characteristic	Examples of Russian market
Product sharing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The object of sharing is product</li> <li>- Temporary and permanent use</li> <li>- Used in form of P2P, C2C, and B2C</li> </ul>	<p>Avito is the service of advertisements which was already taken as a service of permanent P2P sharing between consumers. Founded in 2007, it has reached the second place in top-list of shopping applications in Russia in 2023. Avito is the leader of the of P2P market (31%) which is connected with price increase of goods nowadays.</p> <p>Delimobile is a Russian carsharing company with the widest distribution. The most popular service is Deli.Mobile, which is presented in 14 cities of the country. In 2022 it has obtained 41% of Russian carsharing market and replaced Yandex.Drive. Nowadays the service has developed the packages to expand to target group of users.</p>
Service sharing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The object of sharing is service</li> <li>- Could be divided by packages in case of use</li> <li>- Used in form of B2C and P2P</li> </ul>	<p>Flowwow is a service of gifts delivery which has no competitors these days. Due to the fact the niche was not entered by others Flowwow has become extremely popular in Russia and abroad. Platform provides a package of services. In 2023 Flowwow entered market of Europe countries, UAE, and South America. Annual revenue is up to 4.5 billion rubles.</p> <p>Yasno is a psychological service to medical help. The service was founded in 2017 and has become popular nowadays via different commercials. Total annual revenue is about 631 million rubles.</p>

### Research of carsharing and taxi services concentration

The model began in the 2000s Europe and the United States when in Russia it came and developed in 2017. As for 2020, sharing economy exceeded 1 trillion rubles which was facilitated by the Covid-19 pandemic where users were able to try sharing economy. After these events services have entered the life of Russian consumers, especially in the context of transportation: carsharing and taxi services. Estonia was chosen as the country for research abroad because Tallinn is the capital city that most accepts the concept of a sharing worldwide according to the index of distribution of the model for 2021 and 2022. Due to high culture of awareness and high prices for services consumers are interested in rational consumption. There are many different rental services for tools, special equipment, and etc.

The analysis of carsharing industry depicts that carsharing has not totally entered citizen's life in Russia and abroad and indicates residents of the capital cities are more ready to use the objects of the sharing economy than residents of the regions. In Estonia this phenomenon is wider distributed than in Russia but still not enough to provide massive impact. Thus, carsharing service is still at the stage of acceptance by consumers in Russia but is also better developed in the world, in particular in Europe, on the example of Estonia. The reverse situation occurs in the market of taxi where Russian consumers pay for the service.

Table 3 – Carsharing and taxi services in Russia and Estonia

Carsharing	Russia	Estonia
	Total annual revenue of the market is 41 billion rubles 20 companies on the market. Leader – DeliMobile (39,5%) Average demand – 2% with exception is Moscow and Saint-Peterburg with 10-11%	Total annual revenue of the market is 5 million dollars 7 main companies on the market Leader – Bolt (15,5%) The cheapest way of transportation after public transport: electric scooter - 7 euros, electric bike - 5 euros, auto carsharing - 3.2 euros.
Taxi service	Russia	Estonia
	Total annual revenue of the market is 820 billion rubles (19% are from illegal sector) Leader - Yandex.Go (66%) Demand depends on various invents	Total annual revenue of the market is \$69.18 million dollars Leader – Bolt (21%) Less used by citizens due to high prices and tariffs

### Conclusions and managerial implications

Sharing economy is a concept of a new society which is focused on the preservation of existing resources in form of services and distant connection. The model requires improvements to meet its principles. It was also possible to divide the shares into types which could become more specific in the future. At the moment sharing in Russia takes a small percentage of the total income but with the development of the concept will be able to take a larger percentage in the future.

### REFERENCES

1. Журнал «Global investor», «The sharing economy. New opportunities, new questions» URL: [https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/GI\_215\_e\_GesamtPDF\_01\_high.pdf]
2. Журнал «Вестник науки», «Плюсы и минусы шеринговой экономики». URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/plyusy-i-minusy-sheringovoy-ekonomiki?ysclid=loy09ld36l899945000]
3. «Рынок каршеринга в России в 2022 году. Борьба за выживаемость». URL: [https://mobile-review.com/all/articles/analytics/rynok-karsheringa-v-rossii-v-2022-godu-borba-za-vyzhivaemost/]
4. CSR Course. Sharing economy presentation. URL: [https://elearn.urfu.ru/pluginfile.php/101287/mod\_resource/content/4/Topic%20\_Sharing%20economy%20seminar.pdf]
5. Журнал «Экономика и управление», «Экономика совместного потребления как актуальная бизнес-модель на примере сервисов каршеринга». URL: [https://ekam-journal.com/images/2022/3-2022/Gimranov.pdf]
6. Журнал «Тинькофф Журнал», «Исследование Тинькофф: в 2021 году россияне стали меньше пользоваться каршерингом, средний чек поездки вырос почти на четверть». URL: [https://www.tinkoff.ru/about/news/31032022-carsharing-market-2021-tinkoff-data-research/]
7. Статистика Авито 2023. URL: [https://inclient.ru/avito-stats/?ysclid=lozozmv5hx665309165#lwptoc3]
8. Больше, чем бизнес: как Flowwow стали лидером рынка в России и не собираются на этом останавливаться. URL: [https://vc.ru/cloudpayments/529872-bolshe-chem-biznes-kak-flowwow-stali-liderom-rynka-v-rossii-i-ne-sobirayutsya-na-etom-ostanavlivatsya?ysclid=lozqgq8biz169882586]

UDC 338.1

**Rozanova Anna V. ,**

student,

BA International Economics and Business,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia BN Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Lopatkova Yana A. ,**

PhD, Senior lecturer,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**ASSESSING WELL-BEING IN THE ERA OF DIGITALIZATION***Abstract:*

In recent decades, global economic and political transformations have significantly changed the priorities of business, government and society. Responsibility to society and the environment has become a key factor in the successful development of companies and economy. The article attempts to address the concept of well-being, which is viewed from the perspective of socio-economic and digital development. The article is devoted to the search for methodological foundations for assessing the factors influencing well-being. As a result, 4 groups of factors and 16 indicators were identified that determine the level of well-being: social, environmental, economic, digital. In the future, the ESG agenda in the frame of digital development is expected to continue to evolve and become an integral part, which can have both positive and negative impacts on human well-being.

*Keywords:*

Human well-being, ESG, digital technologies, sustainable development.

In the era of digitalization of the economy and the emergence of the concept, more and more companies and organizations are beginning to realize the importance of considering human well-being. This is since the digitalization of the economy and the development of technology have a significant impact on jobs, working conditions, social interactions, and human health. Thinking about human well-being has become important because it is directly related to the sustainable development of business and society.

Well-being is a state of a person or an objective situation when a person has everything that favorably characterizes his life in the eyes of others, his loved ones and himself [1].

There are several approaches to assessing human well-being:

1) Objective well-being examines social and cultural constructs and refers to objective conditions, beyond the individual's control, that influence his life or indicate his state of well-being;

2) Subjective well-being refers to a person's feelings and their own internal assessment. It may be measured using questionnaires, questionnaires, interviews, or other methods aimed at obtaining responses from individual subjects. An example of a combination of subjective and objective well-being is the HDI index, which considers high life satisfaction, long and healthy life, and good education.

Subjective well-being can be related to objective well-being in the sense that a person who has a high level of material well-being and good physical health usually has more opportunities to achieve a high level of subjective well-being. Integrating ESG principles can lead to a more sustainable and responsible economy. Governance, Socio-economic, environmental, and digital factors form the basis for well-being, which is why they need to be studied [2]. The OECD has published a compendium detailing the digital drivers of well-being. Based on this study, an expansion of the hypothesized influencing factors was carried out.

There are different indicators of well-being, they all complement each other and form part of sustainable development. HDI is a macroeconomic indicator. Every year the index grows in countries with high GDP levels because they have more resources for investing in education, health care, social protection and other aspects of human development. The global HDI index increases by 5% every year, which suggests that most countries are improving the quality of life of their citizens every year (Figure 1). Various factors determine human wellbeing, so it is worth analyzing their influence.

In the study by Zh.S. Belyaeva and Ya. A. Lopatkova conducted a study that revealed that digitalization is becoming an integral part of sustainable development using the example of countries in the European region. The clustering showed that countries with a higher competitive position in the field of digital innovation have a higher level of sustainable development. Digital innovations are becoming tools for increasing the competitiveness of regions of the

world through the development of environmental and socio-economic advantages at the institutional and corporate level [4].

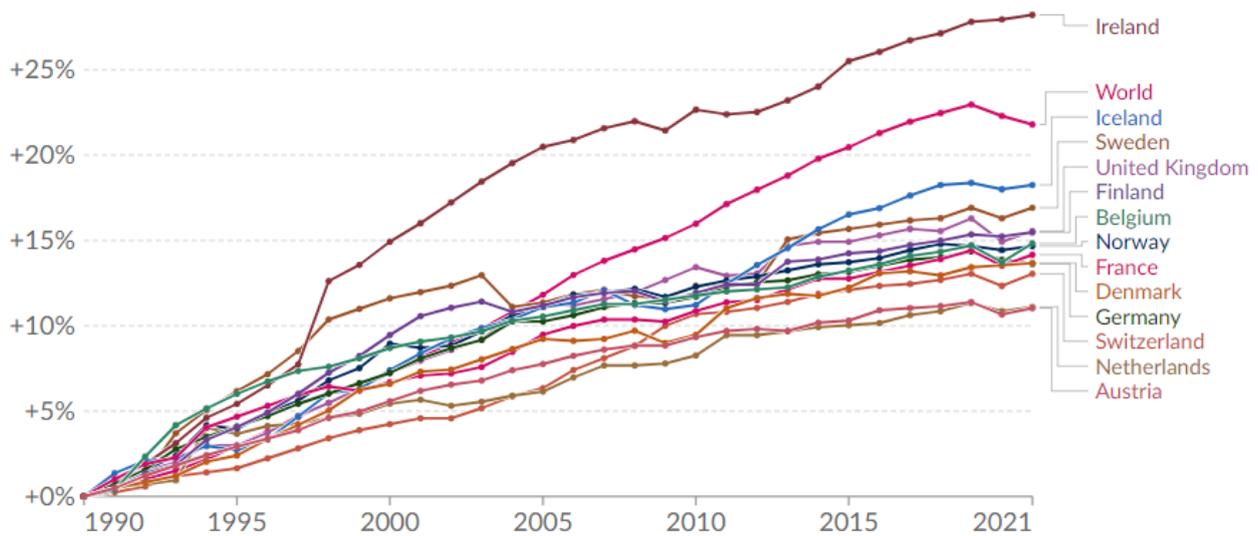


Figure 1 – Dynamics of the HDI index for countries with high levels of GDP per capita from 1990-2021 [3]

In another study by Ya.A. Lopatkova studied the impact of digitalization on the process of achieving the SDGs and found that some technologies, such as robotics and drones, can have a negative impact, while others, for example, the Internet of Things, additive technologies can have a positive impact. The article also carried out a SWOT analysis, where it mentioned the threat of negative influence on a person’s emotional state, which directly affects a subjective well-being. The threat is also the strengthening of the digital divide, the stimulation of excessive consumption, and the increase in the number of unemployed, which can affect the objective well-being [5].

In the article, Zvereva A.A., Belyaeva Zh.S., Sohag K. conducted a study and found that the key factor in the development of digitalization and its subsequent impact on well-being in the aggregate of developed and developing countries is the development of the institutional environment. Groups of developed countries need to increase the level of digital literacy of the population and increase the level of government involvement in the digitization process. In the group of developing countries, to significantly influence the effects of digital development, it is necessary to develop infrastructure, widespread access to Internet connections, a strategy for working with big data, and ensuring data security [6].

Yakovenko N.V., Didenko O.V., Safonova I.V. conducted a study and combined the indicators into several groups of factors, such as: public health criteria; standard of living; social sphere; consumer market for goods and services; sphere of work; provision of housing; transport support; communication and ecology [7]. Alexey Kvilinsky, Alexey Lyulev and Tatyana Pymonenko believe that digital technologies contribute to accessible services that provide better interaction with stakeholders, allowing citizens and businesses to solve social problems [8]. At the same time Radosław Miśkiewicz and others confirm that the rapid expansion of digital infrastructure, data centers and high-tech devices can lead to a significant increase in energy consumption [9]. This can lead to increased carbon emissions and stress on limited natural resources [10]. In another study by Radosław Miśkiewicz discussed the importance of knowledge transfer in the energy market, where he argued that the Energy Law initiated changes in the Polish energy market [11]. Automation and digitalization of various processes can lead to job losses and labor displacement [12]. The link between SDG's and digital technologies is based on accessibility to digital technologies and the Internet, which have a direct impact on economic growth by stimulating productivity, innovation, and efficiency in various sectors [13].

It would be interesting to know what impact ESG factors have on people's well-being. As a result, a table was modified with factors that could potentially influence human well-being.

Table 1 – Variables that can influence human well-being.

Variable name	Unit	Authors who used in their research	Estimated effect
<b>Dependent Variable</b>			
Human Development Index	0 - minimum, 1 - maximum	Zvereva A. A., Belyaeva Zh. S., Sokhag K.	X
<b>Independent ESG Variables</b>			
Environmental			

Share of renewable energy sources in total final energy consumption	%	Radosław Miśkiewicz	
CO2 emissions	kg per PPP \$ of GDP	Donella Meadows	
Nitrous oxide emissions	thousand metric tons of CO2 equivalent	Donella Meadows	
Social			
A woman can sign a contract just like a man	1=yes; 0=no	=	
The law requires equal remuneration for women and men for work of equal value.	1=yes; 0=no	=	
Gini index	annual %	Donella Meadows	
Net migration	Person	Donella Meadows	
Average salary	\$	Yakovenko N.V., Didenko O.V., Safonova I.V.	
Managerial - Governance and economic			
Standard quality	2.5 - maximum, -2.5 - minimum	Vasile Dedu, Dan-Costin Nitescu , Maria-Alexandra	
GDP per capita, PPP	\$	Vasile Dedu, Dan-Costin Nitescu , Maria-Alexandra	
Voice and Accountability	2.5 - maximum, -2.5 - minimum	Yakovenko N.V., Didenko O.V., Safonova I.V.	
Inflation, consumer prices	annual %	Vasile Dedu, Dan-Costin Nitescu , Maria-Alexandra	
Government spending on education	% of government spending	=	
Government efficiency	2.5 - maximum, -2.5 - minimum	Vasile Dedu, Dan-Costin Nitescu , Maria-Alexandra	
Digitalization			
Import of ICT goods	% of product imports	OECD	
Fixed broadband subscriptions	every 100 people	=	
Where			
	Positive influence prevails		
	There are both positive and negative effects		
	Negative influence prevails		
	Impact undetermined		

To summarize the findings, the relevance of ESG factors lies in promoting sustainable business practices, risk management, improving reputation, attracting investors and contributing to long-term financial performance. As stakeholders become increasingly aware of companies' impact on the environment and society, integrating ESG factors into business strategies becomes important for long-term success. To generate potential influencing factors, studies were used to fully understand the topic and a preliminary database was compiled.

## REFERENCES

1. Ryan R., Deci E. On Happiness and Human Potentials: A Review of Research on Hedonic and Eudaimonic Well-Being // Annual review of psychology, 2001, 52. pp. 141-66. DOI 10.1146/annurev.psych.52.1.141.
2. ESG-принципы компании // Сбер: база знаний [Электронный ресурс] URL: <https://developers.sber.ru/help/business-development/esg-principles> (access date: 19.07.2023).
3. Human Development Index [Электронный ресурс] URL: <https://ourworldindata.org/grapher/human-development->

index?tab=chart&facet=none&country=~OWID\_WRL (access date: 15.07.2023).

4. Беляева Ж. С., Лопаткова Я. А. Оценка уровня цифровизации и устойчивого развития в странах европейского региона // Экономика региона, 2023, 19(1). С. 1–14. DOI <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2023-1-1>.
5. Лопаткова Я.А. Цифровизация как фактор достижения устойчивого развития мировой экономики // Вестник университета, 2022, 12. С. 37–45. DOI <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2022-12-37-45>
6. Зверева А. А., Беляева Ж. С., Сохаг К. Влияние цифровизации экономики на благосостояние в развитых и развивающихся странах // Экономика региона, 2019, 15 (4). С. 1050-1062. DOI <https://doi.org/10.17059/2019-4-7>
7. Yakovenko N.V., Didenko O.V., Safonova I.V. Socio-Ecological Well-Being of the Population (the Regions of the Central Federal District are Example) // IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science, 2019, 272 (3). DOI 10.1088/1755-1315/272/3/032035
8. Kwilinski A., Lyulyov O., Pimonenko T. Unlocking Sustainable Value through Digital Transformation: An Examination of ESG Performance // Information, 2023, 14(8). DOI <https://doi.org/10.3390/info14080444>
9. Miśkiewicz R., Matan K., Karnowski J. The Role of Crypto Trading in the Economy, Renewable Energy Consumption and Ecological Degradation // Energies, 2022, 15(10). DOI <https://doi.org/10.3390/en15103805>.
10. Tang Zh., Chen L. Understanding seller resistance to digital device recycling platform: An innovation resistance perspective // Electronic Commerce Research and Applications. Electronic Commerce Research and Applications, 2022, Vol. 51, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2021.101114>.
11. Miśkiewicz R. The importance of knowledge transfer on the energy market // Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal, 2018, No. 21. pp. 49–62. DOI 10.33223/epj/96208
12. How's Life in the Digital Age?: Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being // OECD. - 2019. DOI <https://doi.org/10.1787/9789264311800-en>
13. Gajdzik B., Grabowska S., Saniuk S. Key socioeconomic megatrends and trends in the context of the industry 4.0 framework // Forum Sci. Oeconomia, 2021, 9 (3). pp. 5–21. DOI 10.23762/FSO\_VOL9\_NO3\_1

УДК 330.15

**Демьяненко Иван Михайлович,**

студент образовательной программы «Мировая экономика и Международный бизнес»,  
кафедра международной экономики и менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Аксеновских Дарья Романовна,**

студентка образовательной программы «Мировая экономика и Международный бизнес»,  
кафедра международной экономики и менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Беляева Жанна Сергеевна,**

кандидат экономических наук,  
доцент, академический директор ИнЭУ,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МЕСТО РОССИИ В МИРОВЫХ ТРЕНДАХ УСТОЙЧИВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА***Аннотация:*

В данной статье рассматривается вопрос соответствия уровня российского зелёного строительства мировым трендам устойчивого развития. Авторы используют методологию, основанную на анализе существующих исследований на тему зеленого строительства, действующего российского законодательства, международных стандартов и практик в области зелёного строительства, а также на оценке текущего состояния российского рынка устойчивого строительства.

*Ключевые слова:*

Устойчивое строительство, «зелёные» здания, мировые тренды.

Изменение восприятия мира заставляет людей все чаще задумываться о решении глобальных задач за счет новых, более эффективных подходов, которые помогают сохранить естественный баланс между природой и человеком.

Одним из решений улучшения экологических показателей можно считать потребность в «зеленом» или «устойчивом» строительстве, обусловленная большой долей выбросов углекислого газа данной сферой (до 20,4%) [1].

Популяризация устойчивого строительства отталкивается от продвижения политики «Зеленых стандартов», новых требований к комплексным стандартам проектирования и дальнейшем обслуживании зданий. По мнению авторов, данные тенденции вскоре перестанут носить рекомендательный характер, и станут действительно решающими показателями при застройке. Основным исследовательским вопросом данной работы является то, насколько близка Россия к общемировым трендам устойчивого строительства.

Исследование построено на анализе данных научной литературы, законодательства и аналитических работ авторитетных изданий по данному вопросу. Соотношение состояния зелёного строительства в России и мире произведено по четырём аспектам: стандарты сертификации, объём рынка зелёного строительства, технологические тренды, финансирование и законодательство.

*1. Международные и Российские стандарты сертификации «зелёных» зданий.*

В настоящий момент существуют и активно применяются три основных международных системы сертификации: BREEAM, LEED и WELL, - а также 11 крупнейших национальных систем сертификации, учитывающих природные и национальные особенности и местные стандарты строительства: BEAM PLUS, HQE™, CASBEE, Green Star, Green Globes, GORD, DGNB, BCA Green Mark, Miljöbyggnad, GRIHA и Estidama[2].

В России до недавнего времени этот рынок был практически полностью занят международными службами сертификации. Всё изменилось в марте 2022 года, когда BREEAM, LEED и WELL приостановили свою деятельность на территории РФ. В отношении жилых многоквартирных домов их некоторое время пытались заменить созданные ранее системы «Зелёные стандарты» (2009 г.), СТО НОСТРОЙ 2.35.4-2011 (2011 г.), ГОСТ

Р 54964-2012 (2012 г.) и GREEN ZOOM (2019 г.). Но данные системы сертификации сильно устарели и не могли конкурировать с аналогами международного уровня [3]. В данный момент жилые здания в России сертифицируются в соответствии с национальным стандартом ГОСТ Р 70346–2022 [4,5], разработанным Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ДОМ.РФ (финансовый институт развития в жилищной сфере).

С уходом международных систем сертификации «зелёных» зданий с рынка РФ большую популярность также приобрели разработанная под особенности российского рынка национальная система сертификации недвижимости «Клевер» [6] и признанная странами G20 как соответствующая лучшим международным практикам национальная система оценки качества и устойчивости инфраструктурных проектов IRIS, разработанная ВЭБ.РФ, АНО «Национальный Центр ГЧП» и ООО «Аиком» в 2020 году [7,8].

Таким образом, российские стандарты сертификации не только в кратчайшие сроки полностью заменили международные аналоги, но и ничем им не уступают в качестве оценки «зелёных» зданий.

### *2. Объём рынка зелёного строительства в России и мире.*

Согласно данным, полученным с официальных сайтов, более 167 тыс. зданий по всему миру подтвердили соответствие «зелёным» требованиям по международной сертификации LEED [9], более 40 тыс. – WELL [10], в общей сложности более 36 тыс. оценок BREEAM были выполнены лицензированными экспертами BRE Global Ltd и BRE Global Ltd выдала сертификаты на проведение оценок, охватывающих более 600 тыс. зданий [11].

В общей сложности это более 243 тыс. проектов, сертифицированных по международным стандартам. В работе рассмотрено число сертифицированных по крупнейшим национальным стандартам стран мира объектов по состоянию на 2022 год, общее количество которых превышает 28 тыс. [2].

В то же время, по данным ЕИСЖС (наш.дом.рф), в общей сложности в России возводится более 2500 домов (около 27% от строящегося жилого фонда) с классом энергоэффективности А и выше, соответствующие ключевому критерию «зеленого» ГОСТ Р [12].

Согласно ЕИСЖС, на данный момент в России функционирует более 6000 жилых домов, называемых «зелёными» [13]. Национальные стандарты «Клевер» и «IRIS» в данный момент заканчивают прохождение стадии пилотной апробации и выдают первые сертификаты.

Таким образом, доля сертифицированных по российским национальным стандартам «зелёных» зданий стремительно растёт и уже сейчас обгоняет множество аналогичных зарубежных программ сертификации.

### *3. Технологические тренды*

Согласно исследованию Dodge Construction Network [14], наиболее важными подходами к повышению устойчивости в сфере проектирования и строительства с 2021 по 2026 гг. являются следующие: 1) Создание зданий с нулевым/положительным углеродным балансом; 2) Контроль за связанным углеродом; 3) Развитие стратегий повышения устойчивости.

В рамках анализа соответствия российских девелоперов мировым трендам рассмотрены три ключевых, а именно: ПИК, Самолёт и ЛСР, – выявлены общие учитываемые тренды, заключающиеся в особенностях потребления электроэнергии и выполняемых стандартах, а также особенности, заключающиеся в объёме строительства зелёных зданий и других критериях по отдельным девелоперам [15,16,17,18].

Эти данные свидетельствуют о том, что в настоящее время Российские девелоперы осознают значение и перспективы «зелёного» строительства, стремятся соответствовать мировым тенденциям и подходам в этой отрасли, и уже сейчас создают большую часть своих объектов «зелёными».

### *4. Финансирование и законодательство.*

На глобальном уровне отсутствует унифицированный стандарт для определения финансовых инструментов, связанных с «зелёными» проектами. Однако большинство эмитентов следует принципам, разработанным для «зелёных» облигаций и «зелёных» кредитов.

Механизм «зелёного» финансирования получает поддержку от государственных и общественных организации, банков, фондов и страховых компаний [19].

Внедрение концепции устойчивого экологического развития в России в настоящее время рассматривается как важная составляющая национальной стратегии развития, внедренной в рамках нац.проекта «Экология» [20]. Тема «зелёного» финансирования также отражена в Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и последующие периоды (вплоть до 2026 г.).

В 2023 году активно внедряется инициатива Правительства, согласно которой на строительство энергоэффективного здания класса А и выше можно привлечь льготное финансирование через специальные облигации или займы, призванная мотивировать отрасль выбирать, в том числе энергоэффективные решения.

Также отраслевые тенденции нашли отражение в положениях стратегии развития строительной отрасли страны на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2022 г. № 3268-р [21].

Таким образом российская строительная отрасль не только стремится идти в ногу со временем, принимая вызовы «устойчивого» строительства, но и стимулирована к этому на законодательном уровне.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, Российская строительная отрасль быстрыми темпами догоняет продвинутые мировые рынки «устойчивого» строительства, располагает сложными системами сертификации «зелёных» зданий и прочной законодательной базой, учитывающими опыт успешно функционирующих игроков и основные тенденции в данной сфере. Система финансирования отрасли находится на начальных этапах развития, но также активно формируется с поддержкой государства. Из этого следует, что

Россия имеет огромный потенциал для развития зелёного строительства в соответствии с мировыми трендами устойчивого развития.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Building Green: Sustainable Construction in Emerging Markets [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/36nuqJ>
2. Устойчивое строительство зданий мировые тренды и перспективы для России [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/36nuu5>
3. Сухина Е.А. Сравнение методов экологической оценки «зелёных» стандартов в строительстве // АМИТ. 2022. №2 (59). URL: <https://clck.ru/36nuvr> (дата обращения: 11.11.2023).
4. Новости Росстата: в России утвержден «зеленый» стандарт для многоквартирного жилья.
5. Национальный стандарт российской федерации: ГОСТ Р 70346-2022 – "Зеленые" стандарты / Здания многоквартирные жилые "зеленые", 2022-11-01
6. Сертификация "Клевер" Национальная система от ВЭБ.РФ стандарты [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/36nzQ4>
7. IRIIS – сертификация инфраструктурных проектов [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/36nzUb>
8. ВЭБ.РФ / Система оценки качества и сертификации инфраструктурных проектов – IRIIS [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/36nzb4>
9. U.S. Green Building Council | LEED project profiles [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/36nzd7>
10. WELL|Projects Directory [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/36nzey>
11. BREEAM Projects [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/36nziA>
12. INFRAGREEN / Ежегодный доклад / ESG, Декарбонизация и зеленые финансы Россия 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://kurl.ru/yFxoJ>
13. Единая информационная система жилищного строительства [Электронный ресурс] URL: <https://kurl.ru/OoRsY>
14. SmartMarket Report: World Green Building Trends 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://kurl.ru/UnpvS>
15. ЕИСЖС: Основные показатели жилищные показатели [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/N4ez3>
16. «ГК ПИК» Отчет об устойчивом развитии [Электронный ресурс] URL: <https://kurl.ru/pOywV>
17. «Самолёт» ежегодный отчёт 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://kurl.ru/ABKkD>
18. Годовой отчёт «ЛСР» [Электронный ресурс] URL: <https://kurl.ru/IqCTk>
19. Найденова Т.А., Новокшонова Е.Н. СОСТОЯНИЕ «ЗЕЛЁНОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 7-1. – С. 114-120; URL: <https://kurl.ru/Vbcuq> (дата обращения: 15.11.2023).
20. Минприроды России – Национальный проект «Экология» [Электронный ресурс] URL: <https://kurl.ru/gadnr>
21. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 октября 2022 г. № 3268-р

**Demyanenko Ivan M.,**

student of the program “International Economics and Business”,  
Department of International Economics and Management  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Aksenovskikh Daria R.,**

student of the program “International Economics and Business”,  
Department of International Economics and Management  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Belyaeva Zhanna S.,**

PhD in Economics,  
Associate professor, Academic Director of GSEM,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russian Federation

### RUSSIA'S PLACE IN THE GLOBAL TRENDS OF SUSTAINABLE CONSTRUCTION

*Abstract:*

This article discusses the issue of compliance of the level of Russian green construction with global trends of sustainable development. The authors use a methodology based on the analysis of existing research on green construction, current Russian legislation, international standards and practices in the field of green construction, as well as on the assessment of the current state of the Russian market of sustainable construction.

*Keywords:*

“Green” buildings, “sustainable” construction, world trends

**Иконникова Евгения Олеговна,**

студент образовательной программы бакалавриата «Мировая экономика и международный бизнес»,  
кафедра международной экономики и менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Беляева Жанна Сергеевна,**

кандидат экономических наук,  
доцент, академический директор,  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В МАЛАЙЗИЮ***Аннотация:*

В статье представлены результаты исследования текущего экономического положения Малайзии, охарактеризовано экономическое сотрудничество России и Малайзии, приведены аргументы для его укрепления.

*Ключевые слова:*

Экспорт, Малайзия, сотрудничество, пищевая промышленность, халяль.

**Текст материалов**

Сложившаяся политическая и экономическая ситуация оказывает влияние на все процессы и тенденции развития между государствами. Происходящие изменения в мировой экономике очень динамичны, что влияет как на деятельность уже сформировавшихся групп и объединений, так и на будущие направления взаимодействия стран. В условиях распространяющейся глобализации ни одна страна в мире не может экономически успешно развиваться без налаженных внешнеэкономических, и особенно внешнеторговых связей. Именно поэтому страны создают группы и объединения и проводят единую экономическую политику.

События, начавшиеся в 2022 году, привели Российскую Федерацию к необходимости изменить вектор сотрудничества с государствами и внедрить стратегию «поворота на Восток». В текущей ситуации важно принимать во внимание то, что большинство развивающихся стран сегодня открыты к сотрудничеству с Россией. Именно поэтому особенно выгодным становится партнёрство с Азиатско-Тихоокеанским регионом, не осложнившимся отношениями введением антироссийских санкций.

Малайзия – один из наиболее перспективных импортеров товаров из России, так называемый «азиатский тигр второй волны», рынок которого нельзя недооценивать. Эта страна – одна из самых быстроразвивающихся, активно пользующаяся методами для достижения целей устойчивого развития [1]. Несмотря на мировую напряженность, экономика Малайзии продолжает расти. Так, во втором квартале 2023 года был зафиксирован её рост более чем на 2% [2]. При этом на июль 2023 года было установлено снижение общего импорта в стране, причиной чего могли быть снижение числа поставок от основных партнёров – Китая, США и Тайваня, восточноевропейский конфликт, ударивший по глобальной цепочке поставок и спровоцировавший общий рост цен, а также долларовая инфляция, повлекшая за собой нестабильную внешнеэкономическую и торговую среду в Малайзии [3]. Руководствуясь сбалансированной стратегией крупных держав, Малайзия стремится к укреплению сотрудничества с Россией не только для поиска дополнительных возможностей для развития, но и с целью ограждения китайской инициативы «Пояс и путь от стратегии США в Индо-Тихоокеанском регионе и обеспечения собственного выживания и безопасности [4]. Российская Федерация вела экономическое сотрудничество с Малайзией и до начала событий 2022 года. Так, в 2021 году товарооборот России с Малайзией составил 3 252 064 287 долл. США, увеличившись на 23,78% (624 873 445 долл. США) по сравнению с 2020 годом, а экспорт России в Малайзию в том же году составил 1 429 840 554 долл. США, увеличившись на 36,46% (382 036 373 долл. США) по сравнению предыдущим [5].

На данный момент Малайзия стремится стать мировым лидером по импорту и экспорту халяльной продукции, для чего создает отечественные стандарты и сертификаты качества, укрепляя свои позиции среди конкурентов. Соблюдение всех принципов сертификации контролируется на государственном уровне и является строгим и принципиальным. Процедура экспорта товаров в страну достаточно проста и понятна, однако российским предпринимателям следует учесть, что все мясо и продукты на его основе (включая птицу), а также молочные продукты должны быть сертифицированы как халяль признанными зарубежными органами по сертификации Халяль. Свинину и продукты из свинины можно импортировать в Малайзию только в том случае,

если DVS и MAQIS выдают разрешение, разрешающее ее ввоз. Кроме того, заводы должны быть проверены и одобрены JAKIM и DVS [6,7,8]. Несмотря на то, что в большинстве случаев регулируют правила или процедуры импорта и экспорта продуктов питания Закон Малайзии о пищевых продуктах 1983 года и Правила о пищевых продуктах 1985 года, при импорте товаров Малайзия также опирается и на требования таких международных экономических объединений, как ВТО [9], АПЕК [10] и АСЕАН [11,12].

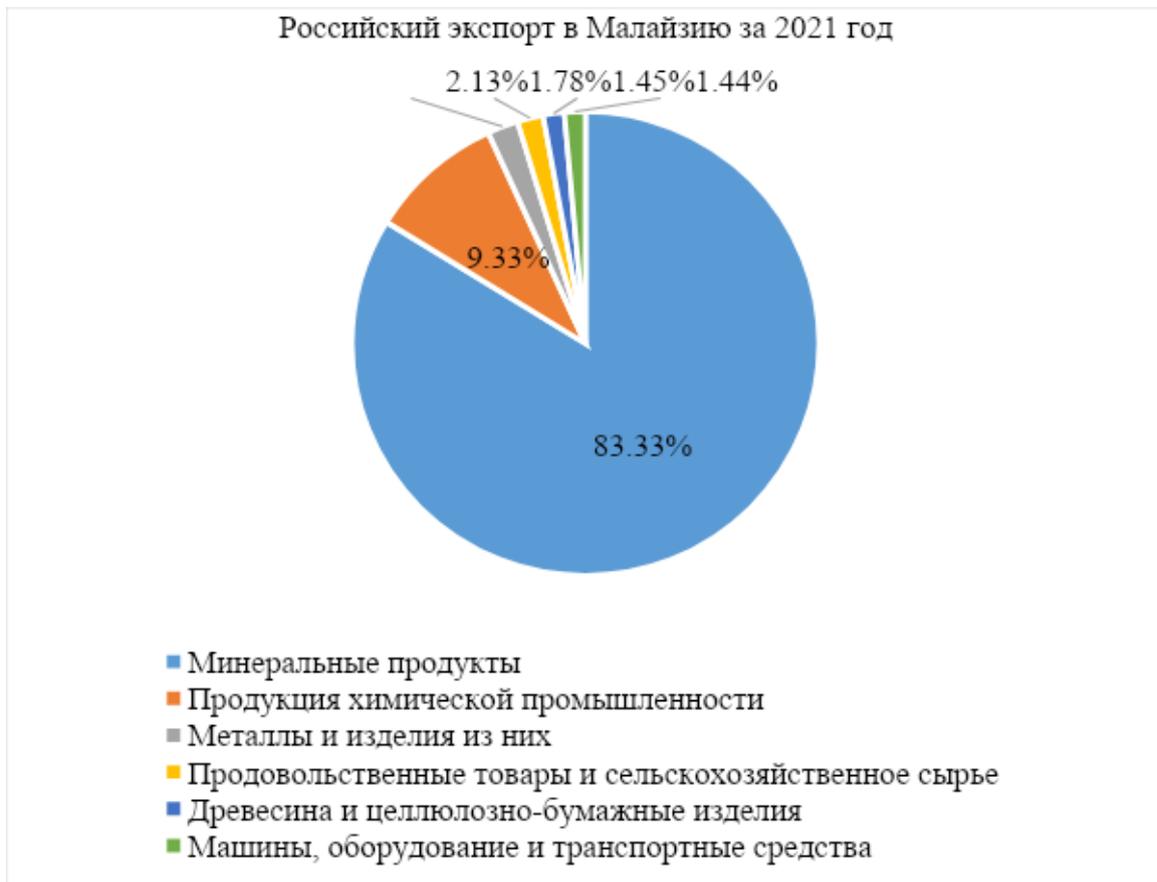


Рисунок 1 – Российский экспорт в Малайзию за 2021 год [5].

Малайзия не отстает от мировых трендов и договорённостей, поэтому на практике также учитываются требования Круглого стола по проблемам устойчивого производства пальмового масла (RSPO), Программы сертификации безглютеновой продукции (GFCP), Социальной ответственности и Контроля углеродного следа. Таким образом, партнёрство с Малайзией может позитивно повлиять на достижение Россией ESG-целей.

Подводя итоги, следует сказать о том, что Российская Федерация сегодня имеет возможность многократно увеличить объем продаж на внешних рынках. Помимо минеральной продукции, не менее перспективной отраслью для экспорта в Малайзию становится пищевая промышленность, в особенности халяль. Малайзия предоставляет простые и прозрачные требования к импорту для других стран, при этом данное государство открыто для сотрудничества и стремится к достижению наиболее важных международных целей по устойчивому развитию [13]. Более того, данное государство за последние несколько лет утратило часть своих крупных партнёров, что даёт России преимущества при торговле. Таким образом, даже в непростое время у РФ появляется возможность укрепить сотрудничество с перспективным азиатским партнёром, расширить область своего экспорта в этот регион.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 – Mohd Rom F.A.F., Soda O. (2023) Governing Complexity for Sustainable Development. Foresight and STI Governance, 17(2), 61-68. DOI: 10.17323/2500-2597. 2023.2.61.68.
- 2 – Economic and Financial Developments in Malaysia in the Second Quarter of 2023 // Bank Negara Malaysia [Электронный ресурс] URL: [https://www.bnm.gov.my/-/qb23q2\\_en\\_pr](https://www.bnm.gov.my/-/qb23q2_en_pr) (дата обращения: 15.11.2023).
- 3 – Malaysia Imports YoY // Trading Economics [Электронный ресурс] URL: <https://tradingeconomics.com/malaysia/imports-yoy> (дата обращения: 15.11.2023).
- 4 – Wu Zihao. Opportunities and Challenges in Malaysia's Economic and Trade Field in the Context of the Eastern European Conflict. Russia in the Global World. 2023. Vol. 26. Iss. 1. P. 159-167. DOI: 10.48612/rg/RGW.26.12.

- 5 – Товарооборот России с Малайзией // Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией [Электронный ресурс] URL: [https://rmcouncil.com/malaysia/statistika.php#:~:text=%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%20%D0%9C%D0%B0%D0%B%D0%B0%D0%B9%D0%B7%D0%B8%D1%8E%20%D0%B2,%25%20\(382%20036%20373%20%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BB](https://rmcouncil.com/malaysia/statistika.php#:~:text=%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%20%D0%9C%D0%B0%D0%B%D0%B0%D0%B9%D0%B7%D0%B8%D1%8E%20%D0%B2,%25%20(382%20036%20373%20%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BB) (дата обращения: 15.11.2023).
- 6 – Food Act 1983. Laws of Malaysia // Food Safety and Quality Division. [Электронный ресурс] URL: <http://fsq.moh.gov.my/v6/xs/page.php?id=323> (дата обращения: 15.11.2023).
- 7 – Food Regulations 1985. P.U.(A) 437/85. Incorporating latest amendment – P.U. (A) 200/2017 // Food Safety and Quality Division. [Электронный ресурс] URL: <http://fsq.moh.gov.my/v6/xs/page.php?id=72> (дата обращения: 15.11.2023).
- 8 – Malaysia Halal Country Report. June 22, 2021. MY2021-0009 // United States Department of Agriculture. Foreign Agricultural Service.
- 9 – Trade and food standards. 2017 // the Food and Agriculture Organization of the United Nations and the World Trade Organization.
- 10 – APEC and Food Security // Asia-Pacific Economic Cooperation. [Электронный ресурс] URL: <https://www.apec.org/about-us/about-apec/fact-sheets/apec-and-food-security> (дата обращения: 15.11.2023).
- 11 – ASEAN GUIDELINES FOR FOOD IMPORT CONTROL SYSTEMS (CAC/GL 47-2003 GUIDELINES FOR FOOD IMPORT CONTROL SYSTEMS, MOD). 19th PFPWG, 3-4 September 2014, Yangon, Myanmar.
- 12 – ASEAN PRINCIPLES FOR FOOD IMPORT AND EXPORT INSPECTION AND CERTIFICATION (CAC/GL 20-1995-PRINCIPLES FOR FOOD IMPORT AND EXPORT INSPECTION AND CERTIFICATION, MOD). 19th PFPWG, 3-4 September 2014, Yangon, Myanmar.
- 13 – Бутырин В.В., Бутырина Ю.А., Карапоткин О.Г., Платоновский Н.Г., Брусенко С.В. РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОГО АПК ЗА СЧЕТ ПРОДУКЦИИ «ХАЛЯЛЬ» // International agricultural journal. 2023. № 2, 905-940.

**Ikonnikova Evgenia O.,**

student,

BA International Economics and Business,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Belyaeva Zhanna S.,**

PhD, Associate professor,

GSEM Academic Director,

BA International Economics and Business Programme director

Ural Federal University

Yekaterinburg, Russian Federation

**RUSSIAN FOOD EXPORT TO MALAYSIA**

*Abstract:*

This article observes the results of a study of the current export-import economic situation in Malaysia, characterizes economic cooperation between Russia and Malaysia, and provides arguments for strengthening it.

*Keywords:*

Export, Malaysia, cooperation, food products, halal.

УДК 338.2

**Созонова Елизавета Андреевна**

студент,  
ОП «Мировая экономика и международный бизнес»,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г.Екатеринбург, Российская Федерация

**Беляева Жанна Сергеевна**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г.Екатеринбург, Российская Федерация

**ТИПЫ ESG СТРАТЕГИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ ГЕРМАНИИ, КИТАЯ И РОССИИ***Аннотация:*

В данной статье исследуются модели и ESG стратегии международного бизнеса. Авторами проводится сравнительный анализ стратегий немецких, китайских и российских компаний из разных отраслей экономики для выявления общих тенденций и различий в ESG стратегиях. Одним из результатов исследования является составленная авторами таблица 5 типов развития ESG в различных странах и компаниях. Данное исследование помогает лучше понять, какие факторы могут оказывать влияние на выбор конкретной ESG стратегии и как данные стратегии различаются в разных контекстах.

*Ключевые слова:*

ESG, ESG стратегии международного бизнеса, устойчивое развитие, типы ESG стратегий.

За последние несколько лет аббревиатура ESG стала часто фигурировать в средствах массовой информации. ESG можно расшифровать как "окружающая среда, социальная политика и корпоративное управление". В широком смысле это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое основано на следующих принципах: ответственное отношение к окружающей среде, высокая социальная ответственность и высокое качество корпоративного управления. В настоящее время компании все чаще встают на путь устойчивого развития, так как в этом есть ряд преимуществ, к которым относятся более высокие финансовые результаты, репутация компании и повышенная инвестиционная привлекательность бизнеса.

Наблюдается фундаментальный сдвиг в мышлении лидеров мировых компаний, так как они осознают, что их деятельность может стать стратегическим активом, который будет более устойчивым и конкурентоспособным, если будет преобразован в соответствии со стандартами ESG. Однако, часто наблюдается разрыв между словами и действиями. По оценкам PwC [1], во многих случаях компании еще не внедрили необходимые меры для достижения своих целей в рамках ESG-стратегий. Также отмечается, что ESG зрелость варьируется в зависимости от региона и отрасли: Северная Америка и Азия опережают Европу, а компании промышленного производства и розничной торговли лидируют, в то время как обрабатывающая промышленность и сфера услуг отстают [1].

В результате изучения научных работ зарубежных и отечественных исследователей по теме ESG стратегий в международном бизнесе было выявлено, что небольшое количество исследований посвящено изучению различий стратегий в разных странах и компаниях. Данная статья направлена на заполнение этого пробела в литературе по ESG и выявление различий в ESG стратегиях в разных странах и типах компаний. Для этого было выбрано 3 страны с разных континентов и с различными культурными и политическими особенностями: Германия, Россия и Китай. Для каждой страны было выбрано 10 компаний-представителей крупного и среднего бизнеса, который входят в рейтинг устойчивого развития и ESG от S&P Global (для Германии и Китая) и в корпоративный рейтинг ESG от RAEX Europe (для России).

*Анализ ESG-стратегии Германии и немецких компаний*

Вопросы ESG и корпоративной социальной ответственности становятся все более значимыми для бизнеса Германии, как и во всем мире. Одними из наиболее важных тенденций являются использование возобновляемых источников энергии и переход к низкоуглеродной экономике. Другой важной тенденцией последних лет является растущее значение социальной ответственности и капитализма заинтересованных сторон. Это привело к интересу к таким вопросам, как справедливая оплата труда, благополучие сотрудников и

вовлечение общественности, при этом многие компании внедряют более устойчивые методы, учитывающие потребности и интересы всех заинтересованных сторон.

Изучение ESG отчетов предприятий из 9 разных отраслей позволило выявить следующее:

- все рассмотренные отчеты соответствуют стандартам Глобальной инициативы по отчётности (далее – GRI);
- все компании, кроме Adidas, определили Цели устойчивого развития ООН (далее - ЦУР ООН), и в отчетах сообщают о вкладе в их достижение;
- все компании определили четкие измеримые стратегии в области ESG и устойчивого развития.

#### *Анализ ESG-стратегии Китая и китайских компаний*

Система ESG в Китае все еще находится в зачаточном состоянии по сравнению с другими странами, так как количество и уровень раскрытия корпоративной информации невелики, а данные, раскрываемые в отчетах о социальной ответственности Китая, направлены на повышение эффективности и редко содержат неблагоприятные данные. Однако в последние годы в Китае активно формируется ESG политика, и по мере того, как Китай выходит на мировой рынок в роли сверхдержавы, прилагается все больше усилий для внедрения принципов устойчивого развития. Ключевые драйверы внедрения ESG - интернационализация предприятий и повышение стандартов соответствия требованиям ESG в глобальных цепочках поставок [2], а также удовлетворение ожиданий клиентов, инвесторов и правительственных инициатив.

В результате сравнения ESG-стратегий китайских компаний были выявлены следующие особенности:

- все рассмотренные отчеты соответствуют стандартам GRI;
- все компании, кроме Ping An Insurance, определили ЦУР ООН, и в отчетах сообщают о своем вкладе;
- 5 из 10 компаний определили четкие стратегии: указали сроки их достижения и целевые показатели. 2 из изученных компаний определили стратегии только в экологическом направлении. Остальные - не имеют четкой стратегии.

#### *Анализ ESG-стратегии России и российских компаний*

Принципы и практики ESG, которые активно внедряются зарубежными корпорациями, стали частью бизнес-процессов и российских предприятий. В России также делаются попытки интегрировать ЦУР в политику - было заявлено о приверженности Целям устойчивого развития в 2015 году. Согласно результатам исследования Accenture за 2021 год [3], вовлеченность российских компаний в вопросы ESG активно развивается. Крупный бизнес, ориентированный на экспорт, находится в числе лидеров среди компаний, разделяющих ESG принципы, однако происходит развитие и среди среднего бизнеса, который также намерен имплементировать ESG в свои бизнес-процессы. Среди основных драйверов к внедрению устойчивого развития выделяют внимание инвесторов, ожидание потребителей, рыночные тренды и конкуренция, а также международные требования ("Зеленая Сделка" ЕС и Глобальный Договор ООН). При этом в большей мере заинтересованность ESG-инициативами отмечается в промышленном производстве, секторе машиностроения и финансовом секторе.

Однако, несмотря на стремительное развитие ESG в России в последние годы, стоит отметить, что российский бизнес все еще отстает от своих зарубежных партнеров. Одной из причин является неразвитое законодательство в этом вопросе - ESG отчетность в России является добровольной, а также отсутствуют требования к ее составлению. В России есть законодательно закрепленные требования в сфере экологии и промышленной безопасности, но это не тождественно полноценной ESG отчетности. Кроме того, ситуация усугубилась в 2022 году. Санкции, введенные в отношении России, привели к волне отказа институциональных инвесторов от их долей в российском бизнесе, а многие компании были исключены из международных рейтингов. В связи с этим российскому бизнесу необходимо адаптироваться и искать новые пути развития ESG повестки.

В результате изучения ESG-стратегий российских компаний были выявлены следующие черты:

- отчеты всех компаний соответствуют стандартам GRI;
- все изученные компании определили ЦУР ООН, и в отчетах сообщают о вкладе в их достижение;
- ФосАгро и Норникель определили наиболее четкие и визуально понятные сроки внедрения стратегий;

#### *Составление формата типов развития ESG*

В результате проведенного анализа и сравнения ESG-стратегий средних и крупных компаний из Германии, Китая и России было выявлено 5 типов стратегий: Инновации и цифровизация, Экологическая, Социальная, Ответственное инвестирование и Импактная.

К стратегии Инновации и цифровизация (таблица 1) были отнесены компании, которые основывают свою деятельность преимущественно на использовании инновационных и цифровых технологий и стремятся активно внедрять их при реализации ESG-стратегии.

К экологической стратегии (таблица 2) отнесены компании, ставящие основной целью своей стратегии достижение углеродной нейтральности и снижение негативного воздействия на окружающую среду, и уделяющие в своей стратегии приоритетное внимание данным вопросам.

Таблица 1 – Описание стратегии «Инновации и цифровизация»<sup>75</sup>

<sup>75</sup> Источник: составлено авторами

Инновации и цифровизация			
Компания	Страна	Отрасль	Направления
Siemens	Германия	Промышленные конгломераты	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цифровая трансформация общества</li> <li>● Инновации для создания ценности для клиентов</li> <li>● Цифровые технологии для экономики замкнутого цикла и декарбонизации</li> </ul>
SAP		Программное обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> <li>● R&amp;D инвестиции</li> <li>● Электромобильность и "умные" офисы</li> <li>● Цифровые продукты для обеспечения устойчивости корпоративных клиентов</li> </ul>
BMW	Германия	Автомобильная промышленность	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Устойчивая инфраструктура</li> <li>● Модели устойчивого производства: электромобили</li> </ul>
Deutsche Telekom		Телекоммуникационные услуги	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Цифровые решения для минимизации воздействия на окружающую среду и обеспечения доступа к образованию и медицине</li> <li>● Формирование безопасного и толерантного цифрового общества</li> </ul>
Baidu	Китай	Интерактивные медиа	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Внедрение инновационных "зеленых" технологий ("умные" офисы, "зеленые" цепочки поставок)</li> <li>● Цифровизация уязвимых слоев населения</li> <li>● Цифровые образовательные проекты</li> </ul>
Yandex	Россия	Программное обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Повышение доступности и безопасности цифровых продуктов и услуг</li> <li>● Программа экологизации офисов</li> <li>● Создание цифровых образовательных проектов</li> </ul>

Таблица 2 – Описание стратегии «Экологическая»<sup>76</sup>

Экологическая			
Компания	Страна	Отрасль	Направления
Lanxess	Германия	Химическая промышленность	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Проекты, обеспечивающие энергоэффективность и содействующие экономике замкнутого цикла</li> <li>● Контроль за устойчивостью поставщиков</li> <li>● Обеспечение безопасности и экологичности производственных площадок</li> </ul>
Hugo Boss		Текстиль, одежда и предметы роскоши	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Контроль поставщиков и цепочки поставок</li> <li>● Ответственное и экологичное производство</li> </ul>
Hochtief		Строительство и инжиниринг	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Индивидуальные планы окружающей среды при проектной работе</li> <li>● Экологический менеджмент: план по нулевым отходам, сохранение водных ресурсов и обеспечение биоразнообразия</li> </ul>
Adidas		Текстиль, одежда и предметы роскоши	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Экологичность товаров: переработанные материалы, сокращение отходов</li> <li>● Обеспечение устойчивости цепочки поставок</li> <li>● Инициативы по очистке территорий и борьбе с пластиком</li> </ul>
Universal Scientific Industrial	Китай	Электронное оборудование	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Управление выбросами в течение всего жизненного цикла продукта</li> <li>● Минимизация отходов и повторное использование</li> <li>● Пропаганда устойчивого развития и инициативы по экологическому образованию</li> </ul>

<sup>76</sup> Источник: составлено авторами

China Development	Китай	Страхование	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Контроль за устойчивостью поставщиков и "зеленые" закупки</li> <li>● Ответственное инвестирование в отраслях зеленой энергетики и возобновляемых источников энергии</li> </ul>
Vanguard		Полупроводники	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Развитие экологических цепочек поставок и обеспечение энергоэффективности</li> <li>● Энергосбережение, использование возобновляемых источников энергии</li> </ul>
Phosagro		Сельскохозяйственные химикаты	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Сохранение естественных экологических систем</li> <li>● Сокращение выбросов и увеличение переработки отходов</li> <li>● Образовательные проекты в области зеленой химии и устойчивого развития</li> </ul>
NLMK		Железо и сталь	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Сокращение эмиссии природных газов, снижение воздействия на почву и водные ресурсы</li> </ul>
Lukoil		Нефтегазовые компании	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Определена только климатическая стратегия</li> <li>● Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды ставит приоритетной целью минимизацию влияния деятельности компании на климат</li> </ul>
Nornikel	Россия	Горнодобывающая промышленность	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Снижение негативного воздействия на окружающую среду и на биоразнообразие</li> <li>● Реализация серной программы, направленной на достижение показателей улавливания серы на уровне лучших мировых практик и полной ликвидации выбросов</li> </ul>

К социальной стратегии (таблица 3) относятся компании, которые фокусируются на обеспечении удобства и безопасности выпускаемых продуктов и услуг и повышении удовлетворенности клиентов.

 Таблица 3 – Описание стратегии «Социальная»<sup>77</sup>

Социальная			
Компания	Страна	Отрасль	Направления
Fresenius	Германия	Медицинские услуги	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Обеспечение доступности медицины, качества и безопасности услуг</li> <li>● Создание комфортной рабочей среды для качественного обслуживания пациентов</li> </ul>
Yum China	Китай	Рестораны	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Обеспечение безопасности и качества продукции</li> <li>● Экологичность и безопасность ресторанов</li> <li>● Проекты по возрождению сельских районов</li> <li>● Проекты для детей и молодежи</li> </ul>
China Steel		Сталь	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Устранение профессиональных травм и заболеваний</li> <li>● Инициативы по борьбе с бедностью и голодом</li> </ul>
China Airlines		Авиалинии	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Повышение удовлетворенности клиентов: автоматизация процессов, Конфиденциальность данных и безопасность</li> <li>● Обеспечение безопасности полетов</li> <li>● Благотворительные проекты</li> </ul>
MTS	Россия	Услуги беспроводной связи	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Обеспечение доступности продуктов и услуг</li> <li>● Содействие снижению цифрового неравенства, поддержка местных сообществ и обучение людей современным технологиям</li> <li>● Создание специальных услуг для детей</li> </ul>

<sup>77</sup> Источник: составлено авторами

Стратегия Ответственное инвестирование (таблица 4) подразумевает уделение внимания практикам ответственного инвестирования и наличие большого количества инвестиционных проектов.

Таблица 4 – Описание стратегии «Ответственное инвестирование»<sup>78</sup>

Ответственное инвестирование			
Компания	Страна	Отрасль	Направления
Allianz	Германия	Страхование	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инвестиционные проекты в 13 направлениях</li> </ul>
Ping An Insurance	Китай	Страхование	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечение социального страхования</li> <li>• Большая доля социальных инвестиций</li> </ul>
Sistema	Россия	Финансовые учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инвестиции в развитие человеческого потенциала: инициативы в сфере образования и науки, здравоохранения, спорта и культуры, поддержка инноваций и помощь незащищенным категориям населения</li> </ul>

Импактная стратегия (таблица 5) была предложена авторами [4] и подразумевает стремление компаний внести позитивный вклад в общество посредством реализации большого количества социально ориентированных проектов и продвижения вопросов устойчивого развития среди населения.

Таблица 5 – Описание стратегии «Импактная»<sup>79</sup>

Импактная			
Компания	Страна	Отрасль	Направления
NetEase	Китай	Интерактивные медиа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инновационные проекты для энергосбережения и сокращения выбросов</li> <li>• Культурные проекты, благотворительные и образовательные программы</li> </ul>
China Everbright		Коммерческие услуги	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создана благотворительная организация для продвижения проектов общественного развития</li> <li>• Финансирование благотворительных проектов</li> </ul>
Sber		Финансовые учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Программа восстановления лесов России, сборы мусора, благотворительный фонд для развития социальной сферы, ESG-решения для российского бизнеса</li> </ul>
Aeroflot		Авиаинии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие транспортной доступности регионов и содействие экономическому развитию страны</li> <li>• Сохранение популяции диких животных, продвижение отечественной культуры, благотворительные проекты,</li> </ul>
EL-5 Energo		Россия	Электроэнергетические предприятия

Развитость законодательной системы является важным фактором, определяющим ESG-трансформацию бизнеса. По сравнению с Россией и Китаем, уровень развития ESG законодательства в Германии намного выше. Существуют четкие стандарты составления нефинансовой отчетности, “Зеленый курс” ЕС, Система торговли выбросами ЕС, стандарты прав человека и предотвращения экологического ущерба в цепочке поставок, Кодексы корпоративного управления. В связи с этим европейские и, в частности, немецкие компании публикуют более качественные отчеты и ведут проактивную стратегию, для того чтобы удовлетворить интересы заинтересованных сторон.

Также было обнаружено, что использование инновационных технологий и цифровизация являются распространенными явлениями у немецких компаний, так как цифровая трансформация-ключевое направление в Германии [5]. Однако как в России, так и в Китае “инновационные” ESG стратегии присущи определенным высокотехнологичным отраслям и компаниям, непосредственно работающим с инновационными и цифровыми продуктами.

<sup>78</sup> Источник: составлено авторами

<sup>79</sup> Источник: составлено авторами

Интерес заинтересованных сторон является важным драйвером для ESG-трансформации бизнеса. Отмечено, что в Германии для предприятий важно взаимодействовать с теми стейкхолдерами, которые будут обеспечивать компании устойчивую цепочку поставок и поддержку в цифровой и ESG-трансформации. В Китае распространен нисходящий уровень регулирования, основанный на правительственных указаниях, поэтому ESG-стратегии предприятий отражают соответствие политическим указаниям правящей элиты. В России ESG-трансформация во многом является способом повышения инвестиционной привлекательности и соответствие мировым трендам на устойчивое развитие. Поэтому в стратегиях российских компаний просматривается копирование западных и европейских стратегий и стремление соответствовать их ESG-стандартам.

Выявлено, что приоритетные ESG-вопросы различаются по странам. В Германии прослеживается уделение равного внимания экологическому, социальному и управленческому направлению, что может быть связано с большим количеством нормативных актов в этих областях. Кроме того, в Германии большое значение придается инклюзивности и разнообразию, однако в стратегиях китайских компаний это является наименее важной темой. Наблюдается повышенный интерес к вопросам продуктовой, производственной безопасности и качества продукции, что, вероятно, отражает важные проблемы современного китайского общества.

Что касается России, многие компании делают акцент на экологическом аспекте, что связано с популярностью данной темы в российской повестке [6]. Однако ESG-стратегии различаются по отраслям: компании промышленного сектора стремятся минимизировать свое воздействие на природные ресурсы, представители потребительского сектора уделяют внимание ответственному ведению бизнеса и созданию качественной и безопасной продукции для своих клиентов, а финансовые учреждения акцентируют внимание на ответственном инвестировании. Также стоит отметить, что вопросам корпоративного управления уделяется наименьшее внимание в российском бизнесе, что, вероятно, связано с различными политическими проблемами, а также с ограниченной системой сдержек и противовесов в структурах управления [6].

Также в рамках данной темы является целесообразным изучение недобросовестных практик, таких как гринвошинг или импактвошинг, которые представляют собой использование ESG стратегий в целях обмана и создания положительного имиджа и не соответствуют реальной практике компании. Данная тема не была рассмотрена в данной статье, но является важным направлением для дальнейших исследований.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Global ESG Operations Survey (2023) – Текст: электронный // PwC [сайт] – URL: <https://www.pwc.ie/publications/2023/esg-operations-survey.pdf>
2. Müller M. (2021). “Asia and ESG: experts explore”. Deutsche Bank Chief Investment Office. <https://www.deutschewalth.com/dam/deutschewalth/cio-perspectives/cio-special-assets/asia-and-esg/CIO-Special-Asia-and-ESG-experts-explore.pdf>
3. Курс на устойчивость: как российский бизнес становится ответственным. (2021) – Текст: электронный // Accenture [сайт] – URL: [https://www.accenture.com/\\_acnmedia/PDF-162/Accenture-Sustainability-Survey-2021-RUSSIA.pdf](https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-162/Accenture-Sustainability-Survey-2021-RUSSIA.pdf)
4. Galbreath, Jeremy. (2006). Corporate social responsibility strategy: Strategic options, global considerations. *Corporate Governance: The international journal of business in society*. 6. 10.1108/14720700610655178.
5. Digital Transformation Essential for Enterprises in Germany. (2023) – Текст: электронный // Business Wire [сайт] – URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20230124005182/en/Digital-Transformation-Essential-for-Enterprises-in-Germany>
6. ESG-стратегия: модный тренд или работающий инструмент? Мнения экспертов и участников рынка. (2022) – Текст: электронный // EcoStandard.journal [сайт] – URL: <https://journal.ecostandard.ru/esg/test/esg-strategiya-modnyy-trend-ili-rabotayushchiy-instrument-mneniya-ekspertov-i-uchastnikov-rynka/>

**Sozonova Elizaveta A.,**

student,

International Economics and Business,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Belyaeva Zhanna S.,**

PhD, Associate Professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

## **TYPES OF ESG STRATEGIES IN INTERNATIONAL COMPANIES IN GERMANY, CHINA AND RUSSIA**

*Abstract:*

This article examines the models and ESG strategies of international business. The authors conduct a comparative analysis of the strategies of German, Chinese and Russian companies from different sectors of the economy to identify common trends and differences in ESG strategies. One of the results of the study is a table compiled by the authors of 5 types of ESG development in various countries and companies. This study helps to better understand what factors can influence the choice of a particular ESG strategy and how these strategies differ in different contexts.

*Keywords:*

ESG, ESG strategies of international business, sustainable development, types of ESG strategies.

# УМНОЕ ОБЩЕСТВО: ГОРОДА, УРБАНИЗМ, ПЛАТФОРМЫ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ/SMART SOCIETY: CITIES, URBANISM, PLATFORMS, DIGITALISATION, SUSTAINABILITY

УДК332

**Абросимова Ната Георгиевна,**

студент,

кафедра интегрированных и маркетинговых коммуникаций и брендинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Карпова Ксения Сергеевна,**

студент,

кафедра интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **БАРЬЕРЫ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ ИНСТИТУТА РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ. НЕОБХОДИМОСТЬ ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ**

*Аннотация:*

В статье рассмотрены барьеры в сфере технологизации института ритуальных услуг в России. Предоставлен краткий обзор того, как модернизируется сфера ритуальных услуг в наши дни. Проанализированы преимущества технологизации института ритуальных услуг.

*Ключевые слова:*

Ритуальные услуги, модернизация, кремация, технологизация, барьеры, тенденции современного общества.

Сфера ритуально-похоронных услуг не теряет своей актуальности на протяжении всей истории человечества. В каждой эпохе она преобразовывалась под влиянием различных факторов, но при этом её востребованность не снижалась. Появление новых технологий – одна из главных причин модернизации рассматриваемой нами сферы. Обществу, как и его институтам, свойственна динамичность, оно находится в постоянном движении, и институт ритуальных услуг также развивается вместе с ним, адаптируясь под изменяющиеся потребности людей.

По данным Федеральной службы государственной статистики в Российской Федерации каждый год умирает в среднем 2 млн. человек [1]. По этой причине сфера ритуальных услуг остаётся социально значимой.

Информационные технологии проникают во все сферы нашей жизни. Тренд на цифровизацию и технологизацию затронул и институт ритуальных услуг. В наши дни начинают создаваться цифровые кладбища. Цифровой след, который человек оставляет при жизни, может быть использован для создания соцсети мёртвых для живых — фактически цифрового кладбища. В основу страницы покойного могут лечь размещённое на «YouTube» видео, публикация во «Вконтакте», голосовые сообщения в «Telegram» или загруженное в «Одноклассники» фото. Также в Японии уже создано настоящее информационное кладбище. Это хранилище урн с прахом представляет собой 2046 маленьких алтарей со стеклянными статуями Будды. Вход в него осуществляется по индивидуальной смарт-карте, после чего соответствующая ячейка подсвечивается определенным цветом и человек может навестить своего умершего родственника [2]. Так, сфера ритуальных услуг меняется под запросы общества, в котором технологии проникают во все отрасли.

В России цифровых кладбищ нет, как и нет возможностей для их появления. Тем не менее, технологизация все же происходит. Так, на сегодняшний день, в России работает 27 крематориев, что говорит о запущенном процессе технологизации института ритуальных услуг. Да, процесс технологизации начался, но с переходом к следующим этапам развития возникают трудности. Сфера ритуальных услуг в России развивается медленно и перспектив для ее модернизации в ближайшем будущем не наблюдается.

Почему же так происходит?

Во-первых, в России действует 27 крематориев [3], а проживает более 145 млн человек [4]. Так, 1 крематорий рассчитан более чем на 5 млн человек. Для сравнения: в Англии на 242 000 населения приходится один крематорий, в Соединенных Штатах — на 159 000, в Японии — на 79 000 [3]. Стоит также отметить, что в настоящее время лишь в 25 российских городах есть возможность кремировать человека. Так, жителям не доступны альтернативные методы захоронения, поэтому они прибегают к доступным и привычным способам, что оставляет процент кремируемого населения на довольно низком уровне, лишь 625 тысяч умерших из более, чем 2 млн, кремируются [3].

Во-вторых, серьёзным ограничением становится отсутствие денежных средств. Создание нового крематория, как и ремонт существующего, требует больших затрат. Например, строительство частного крематория в Новосибирске оценивается в 40 млн рублей [5]. Далеко не все предприниматели готовы вложить такую крупную сумму в бизнес, государство также не готово выделить средства на обеспечение граждан услугой, которая не востребована среди населения. Так, большая часть людей не имеет доступа к данной услуге, что становится причиной низкого спроса на кремацию, который, в свою очередь, приводит к тому, что система крематориев в России не развивается.

В-третьих, российское общество достаточно консервативно и привержено к традициям. Захоронение, походы на кладбище – это традиционный ритуал, который важен для многих людей. Это может быть связано с религиозными убеждениями. По данным ВЦИОМ на 2021 год неверующими назвали себя лишь 14% населения, большинство, а именно 66% считает себя православными [6]. Несмотря на то, что Библия не запрещает кремацию, а некоторые конфессии даже поощряют, многие верующие предпочитают классическое захоронение, ставшее уже некой традицией. Некоторые также хотят быть похоронены рядом с семьёй и другими уже умершими близкими.

Почему же развитие технологий в сфере ритуально-похоронных услуг так необходимо? Для этого есть ряд причин. Главная из них – постоянно увеличивающееся население. Согласно нормам, действующим в Российской Федерации, для захоронения одного умершего требуется участок размером 5 м<sup>2</sup> [7]. Учитывая, что каждый год умирает в среднем 2 млн человек, при условии, что все люди будут похоронены традиционным способом, ежегодно будет требоваться около 10 млн га земли, а это – чуть больше площади Челябинской области. Такая большая территория может быть использована в интересах живых людей, количество которых становится всё больше и больше.

Стоит также отметить вред, который наносят кладбища природе. Согласно Федеральному Закону «О погребении и похоронном деле» и санитарным нормам в России разрешено захоронение в земле, воде, гробу, склепе, а также кремация [7]. Последняя имеет ряд значительных преимуществ перед другими. С экологической точки зрения погребение в земле очень вредно для окружающей среды. Кремация помогает избежать загрязнения почвы т.к. прах разлагается очень быстро. Человек в гробу полностью разложится только спустя полвека. К тому же тело умершего, как правило, бальзамируют перед захоронением. Для этого работники похоронных бюро используют токсические и канцерогенные вещества, например формальдегид, спирт, сулему [8]. При разложении трупа данные вещества попадают в почву и отравляют её, что вредит экологии местности, где располагаются кладбища.

Для самого населения кремация тоже имеет выгоду, которая выражается в денежном эквиваленте. Воспользовавшись калькулятором похорон, который представляют на своих официальных сайтах некоторые городские ритуальные службы, мы высчитали разницу цены между традиционным захоронением в Санкт-Петербурге. Так, базовый набор товаров услуг для традиционного захоронения обойдётся потребителю в 52 550 рублей, в то время как для кремации – в 36 140 рублей [приложение 1]. Кремация требует меньше затрат, чем традиционное захоронение, что также является её преимуществом.

Так, процесс внедрения технологий в сфере ритуально-похоронных услуг не останавливается и позволяет ей развиваться вместе с обществом и подстраиваться под его новые потребности. Но проследить эту тенденцию мы можем лишь на примере других стран, в России этот процесс происходит гораздо медленнее по разным причинам, но всё же происходит, ведь преимущества технологизации данной сферы отрицать нельзя.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1:

Расчёт стоимости похорон и кремации в городе Санкт-Петербург с помощью ресурса <https://spbgorritual.ru/price/kalkulyator-pogrebeniya/>

Калькулятор кремации – рассчитать стоимость кремирования

**ГОРОДСКАЯ РИТУАЛЬНАЯ СЛУЖБА** КРУГЛОСУТОЧНАЯ СПРАВОЧНАЯ 8 (812) 500-45-44

ГОРОДСКАЯ СЛУЖБА | ОРГАНИЗАЦИЯ ПОХОРОН | СТОИМОСТЬ ПОХОРОН | РИТУАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ | ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ | ПРИЁМ НАСЕЛЕНИЯ

### Рассчитать стоимость кремации

Ритуальные принадлежности

Гроб Обитый тканью 5 300 Р	Табличка не выбрано 0 Р	Похоронный комплект Атлас 3 200 Р
Одежда мужская 7 500 Р	Тапочки не выбрано 0 Р	Урна Металлическая 3 000 Р
Венок не выбрано 0 Р	Лента на венок не выбрано 0 Р	Кремационная композиция не выбрано 0 Р

Услуги ритуальной службы

VIP катафалк не выбрано 0 Р	Кремация да 7 140 Р	Перевозка к месту захоронения/кремации Газель 10 000 Р
Доставка ритуальных товаров не выбрано 0 Р	Сбор документов не выбрано 0 Р	

**Итого 36 140 руб.** [ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ](#)

Калькулятор погребения – рассчитать стоимость похорон

**ГОРОДСКАЯ РИТУАЛЬНАЯ СЛУЖБА** КРУГЛОСУТОЧНАЯ СПРАВОЧНАЯ 8 (812) 500-45-44

ГОРОДСКАЯ СЛУЖБА | ОРГАНИЗАЦИЯ ПОХОРОН | СТОИМОСТЬ ПОХОРОН | РИТУАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ | ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ | ПРИЁМ НАСЕЛЕНИЯ

### Рассчитать стоимость похорон и ритуальных услуг

Ритуальные принадлежности

Гроб Обитый тканью 5 300 Р	Крест металлический 2 950 Р	Похоронный комплект Атлас 3 200 Р
Табличка да 1 500 Р	Одежда мужская 7 500 Р	Тапочки не выбрано 0 Р
Венок 110 см. стандарт 3 000 Р	Корзина не выбрано 0 Р	Лента на венок не выбрано 0 Р

Услуги ритуальной службы

VIP катафалк не выбрано 0 Р	Доставка ритуальных товаров не выбрано 0 Р	Носильщики 4 чел. 15 000 Р
Перевозка к месту захоронения/кремации Газель 10 000 Р	Сбор документов да 4 100 Р	Церемониймейстер не выбрано 0 Р

**Итого 52 550 руб.** [ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ](#)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ЕМИСС [Электронный ресурс]: официальные данные Федеральной службы государственной статистики в Российской Федерации // <https://www.fedstat.ru/indicator/31617>
2. Кокорина А. «Uber для мёртвых, цифровое кладбище и бриллиант из праха: технологии в похоронном бизнесе» [Электронный ресурс]: Skillbox Media // <https://skillbox.ru/media/business/tekhnologii-v-pokhoronnom-biznese/>
3. Cremation Society of Great Britain [Электронный ресурс]: официальная статистика уровня кремации в разных странах на 2021 год // [International Statistics 2021 \(cremation.org.uk\)](https://www.cremation.org.uk/International-Statistics-2021)
4. ЕМИСС [Электронный ресурс]: официальные данные Федеральной службы государственной статистики в Российской Федерации // <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>
5. Белов Ю. «Деньги прахом» [Электронный ресурс]: <https://www.kommersant.ru/doc/1554560>
6. ВЦИОМ [Электронный ресурс]: данные опроса граждан России об их религиозных убеждениях // [ВЦИОМ. Новости: Великий пост — 2021 \(archive.org\)](https://www.vciom.ru/news/velikiy-post-2021)
7. Федеральный закон «О погребении и похоронном деле»
8. Рябко В. В. «Похороните меня экологично» [Электронный ресурс]: российское отделение Greenpeace // <https://greenpeace.ru/blogs/2019/06/03/pohoronite-menja-jekologichno/>

**Abrosimova Nata Georgievna,**

student,

Department of United and Public Communications and Branding,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

**Karpova Ksenia Sergeevna,**

student,

Department of United Public Communications and Branding,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

**PREMIERS IN THE FIELD OF TECHNOLOGIZATION OF THE INSTITUTE OF FUNERAL SERVICES. THE NEED FOR TECHNOLOGIZATION**

*Abstract:*

The article examines the barriers in the field of technologization of the institute of funeral services in Russia. A brief overview of how the sphere of funeral services is being modernized nowadays is provided. The advantages of technologization of the institute of funeral services are analyzed.

*Keywords:*

Funeral services, modernization, cremation, technologization, barriers, trends of modern society.

УДК 908

**Брагин Павел Николаевич,**

к.г.н., доцент,  
кафедра социально экономической географии и туризма,  
ФБГОУ ВО «ЯГПУ им. К. Д. Ушинского»,  
г. Ярославль, Россия

**Брагина Мария Валерьевна,**

к.г.н., доцент,  
кафедра социально экономической географии и туризма,  
ФБГОУ ВО «ЯГПУ им. К. Д. Ушинского»,  
г. Ярославль, Россия

**СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ (НА  
ПРИМЕРЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО АНАЛИЗА ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПОВ  
ТРАНСФОРМАЦИИ СЛОБОД НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ)**

*Аннотация:*

Основной целью данной статьи является анализ возможностей расширения экономической эффективности образовательного туризма на территории Ярославской области. В результатах работы представлен готовый туристический маршрут в рамках города Ярославля, в рамках которого можно познакомиться с историей слобод, особенностями быта губернского города.

*Ключевые слова:*

образовательный туризм, пространственный анализ, профориентаризация, туристический маршрут, слободы

Современная экономика постоянно ищет новые источники доходов, население желает новых путешествий, государству нужны образованные люди, а наука постоянно нуждается в открытиях. И как всё это совместить в рамках одной идеи? Одним из предложений на такой вызов может стать образовательный туризм, изучению и воплощению которого в последнее время посвящено довольно много работ.

Город Ярославль является жемчужиной Золотого кольца России. Туристический поток на территории этого населенного пункта обычно высок не только в высокий туристический сезон, он возрастает год от года (рис. 1). Правда, в основном – это культурный туризм. Посещение церквей, театров, музеев – традиционны для путешественников.

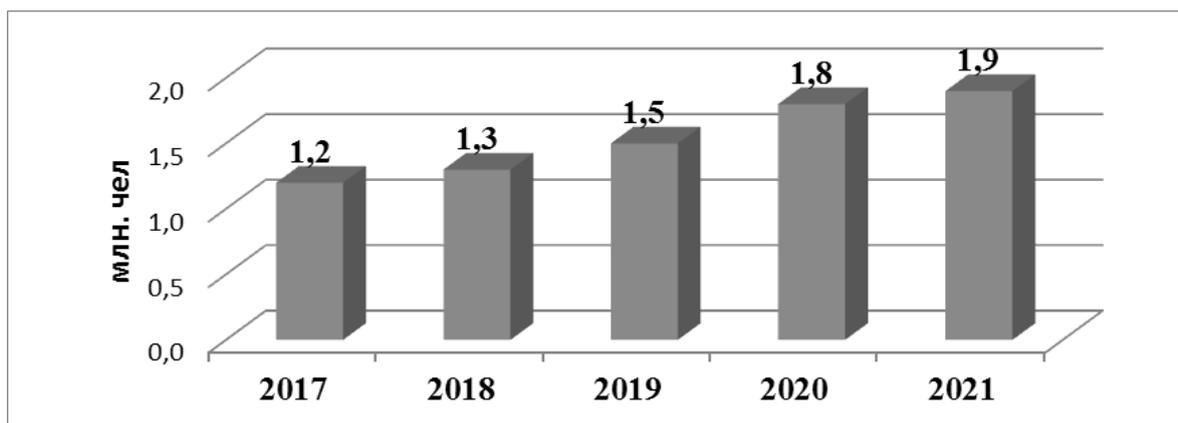


Рисунок 20 – Количество принимаемых городом Ярославлем туристов (по материалам [23])

По данным сайта Тонкости туризма [1] на территории Ярославской области представлены следующие виды направлений путешествий:

- Гастрономический;
- Рекреационно-оздоровительный и экологический;
- Детский;

Среди наиболее популярных маршрутов по данным сайта Ярославии [2] самыми популярными и предлагаемыми являются памятники культуры и истории. Эти достопримечательности всегда привлекали

туристов, но что можно предложить гостям (да и жителям города), приехавшим второй или третий раз? Причем, чтобы это было интересно, полезно и экономически эффективно и для гостей, и для самого города?

Ответом на эти вопросы может служить сфера туризма как наиболее динамично развивающаяся в последнее время во всем мире. Огромное количество направлений функционирует повсеместно, и Россия не стала исключением, но для нас особый интерес представляет сфера образовательного туризма как направления, в котором сочетаются отдых и образовательная деятельность. [3]

Наши древнерусские города – это шкатулка вдохновения и мечта любого путешественника, это кладезь неизведанного и притягательного. И Ярославль как один из представителей этой плеяды может многое предложить в данном направлении. Образовательным туризмом, как правило, в большей степени интересуются и занимаются молодые люди. И это играет на руку Ярославской области – привлечение туристов в наш регион для образования поможет улучшить обстановку в ярославских вузах, а затем положительно сказаться и на экономике области.

Если мы говорим про туристов из Ярославской области, то подобные образовательные потоки позволят повысить уровень знаний местных жителей о своём крае, особенно это касается учащихся школ, для которых формат квестов по родному городу особенно выигрывает, так как это совершенно новое для них направление, не требующее длительных поездок (которые зачастую очень сложно организовать), позволяет посоревноваться с другими людьми и т.д. Туризм служит действенным средством, которое мобилизует познавательную активность учащихся, приобщает их к самостоятельной творческой деятельности, развивает инициативу, умения и навыки самообразования. [4] Таким образом, развивая образовательный туризм, мы можем вносить разнообразный посильный вклад в развитие молодежи, а через неё – в наше общее будущее.

Закономерно, что в России организованные путешествия и экскурсии изначально были связаны с познавательной (научной) и образовательной сферами жизнедеятельности. В 1777 г. газета «Московские ведомости» опубликовала «План предприимлемого путешествия в чужие края» В. Генша. Он намеревался собрать группу молодых людей из дворянского сословия для путешествия по странам Западной Европы — Германии, Швейцарии, Италии и Франции — с целью ознакомления с образовательными учреждениями, музеями и предприятиями. План путешествия, разработанный В. Геншем, был первой попыткой осуществить коллективную поездку за границу с туристскими целями. [5]

Образовательный туризм – это сфера не только для молодёжи. Поступки современного человека строго промотированы желаниями достичь чего-либо в жизни. Каждый индивид стремится расширить свои знания по интересующей его теме. Для подростка и людей юношеского возраста (от 12 до 21 года) мотивом образовательных путешествий может стать желание найти друзей. Для людей зрелого возраста (от 22 до 55 лет) – обновить свои знания в интересующих индивида сферах, получить новые знания о неизвестных продуктах и услугах, совершенствоваться в нужных областях. В преклонном возрасте (от 55 лет) мотивом может послужить как и обновление полученных ранее знаний, так и желание общаться, заводить новых друзей, путешествовать. [6]

Несмотря на столь разные мотивы, все возрастные группы населения найдут в образовательном туризме что-то притягательное для себя, а для государства подобное развитие вещей может послужить очень хорошим подспорьем и в плане укрепления экономики, и в плане повышения уровня образования граждан, и в закреплении чувств патриотизма и уважения к истории и культуре отечества. К тому же, данное направление позволит повысить уровень географической культуры населения. «Географизация» образования – необходимое условие как успешного воспитания внутренней культуры личности, так и эффективного развития современного мира ... Отсутствие элементарных знаний по географии мешает человеку понять свое место и оценить свою роль в окружающем мире. [7]

Для достижения планируемых целей в качестве объектов для разработки образовательного маршрута были выбраны населенные пункты в черте города Ярославля. Территория определялась как наиболее привлекательная и доступная для большинства туристов. Базой исследования послужили материалы по слободам, существовавшим на территории города Ярославля середины 19 века – первой трети 20 века: списки населенных мест по ним, материалы исторических обзоров по городам, старые карты и т.д.

Для территории Ярославля на основе анализа исторических карт Менде с учетом данных, полученных из списков населенных мест [9,10] и журналов ярославского уездного земского собрания [11, 12], на карты в Google Earth [8] были нанесены слободы, существовавшие в 19 веке в рамках черты современного города (рис. 2).

Данная карта-схема позволяет нам наглядно увидеть, где территориально находились слободы и соотнести их с кварталами современной застройки. Картографирование позволяет уточнить данные и построить маршрут между пунктами. Также, данный метод позволяет извлечь точные координаты для точек. Это потребуется для проектирования индивидуального маршрута туристов.

Ярославль - древний город с богатейшим шлейфом в сфере истории, культуры, ландшафтной архитектуры. И мы предлагаем не просто туристический тур по Ярославлю, этим никого не удивишь, а погружение в историю через разыскивание исторических фактов с целью повышения уровня образованности.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области только за 2022 года реализовано 41145 туристических пакетов. [13] И это, не считая частных приездов, которые нигде не регистрируются. Чаще всего туристы приезжают посмотреть на памятники истории, посетить

объекты культуры и др. [14] Образовательный туризм не представлен или представлен недостаточно. [15] Такое положение вещей нам кажется неправильным.



Рисунок 21 – Карта-схема населенных пунктов 19 века на территории Ярославля

В рамках данной статьи мы предлагаем довольно сложный маршрут по городу (рис. 3), главная цель которого – изучение слобод и других населенных пунктов, которые существовали на территории современного города, но в связи с промышленным развитием либо полностью были уничтожены, либо ассимилировались в городскую ткань Ярославля. Туристам предлагается не просто прогулка по местам данных слобод и других населенных пунктов (параллельно с основными достопримечательностями, так тесно переплетенными в ткани города), но и разыскивание информации (по материалам книг Дутова В.Н. [16,17,18], «Ярославль и ярославцы» [19], История губернского города Ярославля [20] и др.), фотографирование и нахождение остатков этих мест с фиксацией того, что от них осталось (название микрорайона, жилые постройки, церкви и т.д.).

Причем, данный туристический маршрут может быть выполнен как очно, непосредственно при посещении города Ярославля, так и в дистанционном формате посредством, например, программы Google Earth. В последнем случае предлагается kml-файл с указанными населенными пунктами и привязанной информацией по ним (данные указаны частично, предоставляя возможность заполнения пустых ячеек). В данной программе есть

возможность создания своих треков на базе имеющегося маршрута и подкрепления своих фотографий и информации для данных населенных пунктов.

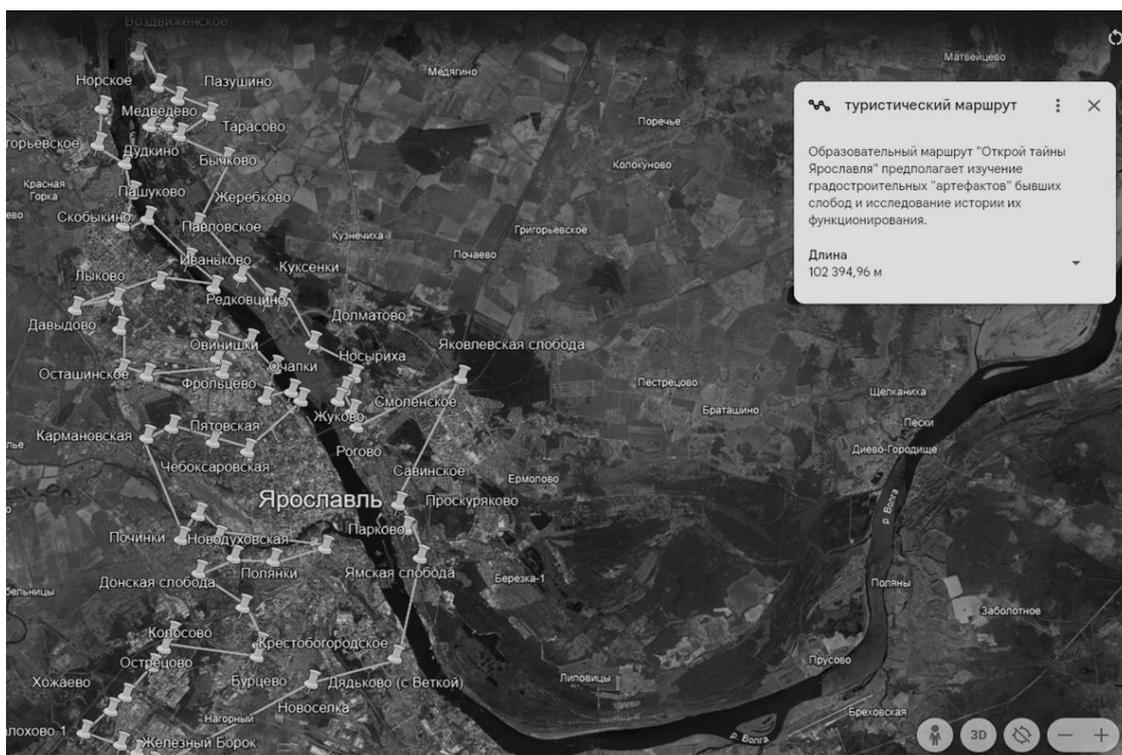


Рисунок 22 – Образовательный маршрут "Открой тайны Ярославля"

Также можно предложить туристам проанализировать и найти информацию о географических названиях указанных пунктов. Подобная работа с топонимикой позволит лучше понимать историю развития русского языка на данной территории, обнаружить заимствования и понять почему именно так называли данные окрестности.

Данную исследовательскую работу возможно продолжать и по другим направлениям. Так, можно предложить туристам провести подробный социально-экономический анализ. Например, по спискам населенных мест Ярославской губернии сопоставить изменение численности населения в данных местах и выявить причины этой динамики, а сопоставив карты на разные этапы промышленного освоения города (например, по картам Менде, карты начала 20 века и современные) можно построить собственную карту постепенного исчезновения этих населенных пунктов, путем «растворения» в городской и промышленной застройках.

Возможный вариант заполнения маршрутного листа представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Маршрутный лист

№	Название слободы	Здания слобод, существующие до сих пор (адреса)	Фотографии	Интересные факты
1	...			...
2				
...				

Таким образом, данный маршрут можно сделать как квест по городу, как соревнование, как неспешное погружение в тайны городских кварталов и т.д. Как правило, ориентировочная стоимость туристического пакета в рамках пределах города колеблется в пределах от 700 до 12 000 рублей [21] И даже предположив, что образовательный туризм может увеличить хотя бы на четверть общее количество туристических пакетов (ориентировочно около 10 000 штук), то даже по приблизительным прикидкам данный продукт может приносить прибыль с продаж в пределах от 2 млн. до 20 млн. в год (при стоимости пакета от 1000 рублей для онлайн-путешествия до 10 000 рублей при индивидуальном сопровождении), это не считая увеличения продажи сувениров, книжной продукции по истории города, а также спроса на гостиничные услуги и розничное питание.

Сегодня туризм представляет собой огромную сферу человеческой деятельности, связанную в том числе и с процессами познания. Появление образовательного туризма представляется вполне закономерным, так как интерес и потребность в образовании существовали всегда. [22] Необходимо развивать это прекрасное направление, которое способствует развитию образования и экономики, что приводит к повышению уровня жизни населения – одной из главных целей любой страны.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тонкости туризма. URL: [Ярославская область — города и районы, экскурсии, заповедники, парки Ярославской области \(tonkosti.ru\)](http://tonkosti.ru) (дата обращения: 17.09.2023)
2. Ярославия. Всё о туризме в Ярославской области. URL: <https://visityaroslavia.ru/impressions/> (дата обращения: 30.09.2023)
3. Иванов Валентин Дмитриевич Образовательный туризм как перспективное направление молодёжного туризма // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm-kak-perspektivnoe-napravlenie-molodyozhnogo-turizma> (дата обращения: 05.10.2023).
4. Погодина Виктория Леонидовна Традиции и инновации в образовательном туризме // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2009 а. №112. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsii-i-innovatsii-v-obrazovatelnom-turizme> (дата обращения: 05.10.2023).
5. Александрова А. Ю. Образование и туризм: аспекты взаимодействия [Электронный ресурс] // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». 2016. № 1 (январь — февраль). С. 35–45. URL: [http://zpu-journal.ru/e-zpu/2016/1/Aleksandrova\\_Education-Tourism/](http://zpu-journal.ru/e-zpu/2016/1/Aleksandrova_Education-Tourism/) [архивировано в WebCite] (дата обращения: 05.10.2023).
6. Селиванова Светлана Игоревна Образовательный туризм // Вестник ГУУ. 2014. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm> (дата обращения: 19.10.2023)
7. Погодина Виктория Леонидовна Образовательный туризм как средство развития географической культуры учащихся // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2009 б. №116. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm-kak-sredstvo-razvitiya-geograficheskoy-kultury-uchaschihsya> (дата обращения: 19.10.2023).
8. Google Планета Земля. URL: <https://www.google.ru/intl/ru/earth/> (дата обращения: 05.10.2023)
9. Списки населенных мест Российской империи, составленные и издаваемые Центральным статистическим комитетом Министерства внутренних дел. - СПб. : изд. Центр. стат. ком. Мин. внутр. дел, 1861-1885. Вып. 50 : Ярославская губерния : ... по сведениям 1859 года / обраб. ред. А. Артемьевым ; сост. и изд. Центр. стат. ком. М-ва внутр. дел. - 1865. - LXIX, 382 с. : табл. ; 1 л. к. URL: <http://elib.shpl.ru/ru/nodes/16874-vyp-50-yaroslavskaya-guberniya-po-svedeniyam-1859-goda-1865> (дата обращения: 05.09.2023)
10. Список населенных мест в уездах Ярославской губернии. Сайт Государственной публичной исторической библиотеки России.. URL: <http://elib.shpl.ru/ru/nodes/81517-spisok-naselennyh-mest-v-uezdah-yaroslavskoy-gubernii-yaroslavl-1914#mode/inspect/page/238/zoom/4> (дата обращения: 05.10.2023)
11. Журналы Чрезвычайного Ярославского Уездного Земского Собрания. Ярославль: Типография Губернской Земской Управы, 1909 г.
12. Журналы Ярославского Уездного Земского Собрания. Ярославль: Типография Губернской Земской Управы, 1912 г.
13. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области. URL: <https://76.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.10.2023)
14. Национальный атлас России. URL: <https://nationalatlas.ru/> (дата обращения: 05.10.2023)
15. Всё о туризме в Ярославской области. URL: <https://visityaroslavia.ru/impressions/> (дата обращения: 05.10.2023)
16. Дутов Н. В. Ярославские слободы [Текст] / Н. В. Дутов; ЯГО ВОО «Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры». -Ярославль: Б.и., 2004. - 111,[1] с.: ил.
17. Дутов Н. В. Ярославль: история и топонимика старых улиц и площадей города [Текст]: учебное пособие / Н. В. Дутов; ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2007. - 121 с.
18. Дутов Н. В. Ярославль. Путеводитель по исторической части города от историка Н. В. Дутова [Текст] / Н. В. Дутов. - Ярославль: ООО "Российские справочники", 2015. - 84 с.:
19. Ярославль и ярославцы: сюжеты повседневной жизни губернского города [Текст]: коллективная монография / М. В. Александрова, А. В. Бородкин, Н. В. Дутов. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013. - 276 с., [10] л. ил.
20. История губернского города Ярославля [Текст]: [сборник] / сост. А. М. Рутман. - Ярославль: [Изд-во А. Рутмана], 2006. - 516,[3] с.: ил.; карты. тысячелетию Ярославля посвящается.
21. Sputnik. URL: <https://www.sputnik8.com/ru/yaroslavl> (дата обращения: 27.09.2023)
22. Авагян А.А. Образовательный туризм в России: современное состояние и перспективы развития // Сервис Plus. 2019. Т.13. №3. С. 21-30. DOI: 10.24411/2413-693X-2019-10303.
23. Официальный портал города Ярославля. Раздел Инвестиции. URL: <https://city-yaroslavl.ru/business/investments/turisticheskij-potentsial/> (дата обращения: 17.09.2023)

**Pavel Nikolaevich Bragin,**

Ph.D.,

Department of Socio-Economic Geography and Tourism,  
Ushinsky State Pedagogical University, Associate Professor  
Yaroslavl, Russia

**Bragina Maria Valeryevna,**

Ph.D.,

Department of Physical Geography,

FGGOU VO "YAGPU named after K. D. Ushinsky", Associate Professor

Yaroslavl, Russia

**SOCIO – ECONOMIC PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL TOURISM IN THE Yaroslavl REGION (ON THE EXAMPLE OF A SPATIAL ANALYSIS OF THE HISTORICAL STAGES OF THE TRANSFORMATION OF SETTLEMENTS IN THE CITY OF Yaroslavl)**

*Abstract:*

The main purpose of this article is to analyze the possibilities of expanding the economic efficiency of educational tourism in the Yaroslavl region. The results of the work present a ready-made tourist route within the city of Yaroslavl, within which you can get acquainted with the history of the settlements, the peculiarities of the life of the provincial city.

*Keywords:*

Educational tourism, spatial analysis, career guidance, tourist route, settlements.

УДК 30.304.3

**Адрианова София Аркадьевна,**  
магистрант,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Россия

**Корюкова Юлия Дмитриевна,**  
магистрант,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Россия

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ

#### *Аннотация:*

Статья посвящена анализу критериев оценки креативных кластеров, в частности на территории бывших промышленных объектов. В статье будут проанализированы крупные и наиболее известные креативные кластеры страны (в частности, г. Москвы и г. Санкт-Петербурга), выделены их основные достоинства и недостатки, которые способствуют созданию уникального проекта на территории Свердловской области.

#### *Ключевые слова:*

Промышленный редевелопмент, креативный кластер, креативное пространство, реконструкция, ревитализация, джентрификация, завод.

#### *Введение*

Актуальность темы связана с уникальностью пространств, на которых собираются талантливые и творческие люди, чтобы развивать свои идеи и проекты. Креативные кластеры созданы на основе бывших промышленных предприятий, которые были реабилитированы и преобразованы в инновационные центры. Благодаря перестройке старых промышленных зон с ограниченным доступом появляются новые точки притяжения, которые становятся доступными и привлекательными для новых инвесторов, бизнесменов и жителей. Такой подход способствует созданию смешанных использований пространства, где есть место как для жизни, так и для работы.

#### *Методология*

Акцентируя внимание на идеях Шапиной Е.С. и команды «FLACON-X», автор подчеркивает актуальные тенденции в развитии креативной индустрии. Концепт «Сносить нельзя – ревитализировать» (Е. Хакимулин, Л. Анисимов, Я. Ярмошук) основывается на идее сохранения и возрождения старых зданий и инфраструктурных объектов [1]. Вместо замены их новыми конструкциями применяются инновационные технологии и дизайнерские решения для улучшения и обновления существующего пространства. Не менее важным аспектом этой концепции является учет экологической стороны. Благодаря использованию существующих зданий и структур, мы можем снизить потребление ресурсов и экономить энергию, в то время как снос означает производство большого количества строительного мусора и загрязнение окружающей среды. По мнению Е. Шапиной одним из главных преимуществ редевелопмента является возможность осуществления этого процесса в центре города, так как происходит сокращение урбанистического разобщения между промышленными и жилыми районами города [2]. Важно понимать, что черты архитектуры и уклада, необходимо не только поддерживать, но и адаптировать как к текущим потребностям жителей городов и регионов, так и как на перспективу наследия будущих поколений [3].

В современном мире, где творческий потенциал играет все более важную роль в различных сферах жизни, креативные кластеры становятся неотъемлемой частью городской инфраструктуры. Они представляют собой среду, способствующую развитию и взаимодействию творческих индустрий, созданию новых идей и проектов, а также обмену опытом и знаниями.

Москва и Санкт-Петербург, несомненно, являются лидерами в сфере креативных кластеров в России. Оба города вобрали в себя огромный потенциал и возможности для развития творческой среды. В Москве насчитывается множество кластеров, объединяющих представителей самых разнообразных творческих сфер – от

искусства и дизайна до мультимедиа и технологий. Здесь можно найти кластеры, специализирующиеся на моде, кино, музыке, архитектуре и многом другом. Московские креативные кластеры славятся своими высокими стандартами, инновационным подходом и уникальными проектами.

Санкт-Петербург, будучи одним из культурных центров России, не отстает от Москвы в области креативных кластеров. Здесь также можно найти широкий спектр объектов, объединяющих талантливых людей и представителей различных творческих индустрий. Эти проекты отличаются своим уникальным духом и особой атмосферой, которая способствует вдохновению и взаимодействию между участниками.

1. **Лофт Проект Этажи.** Объект, расположенный в историческом центре города (в 40 минутах ходьбы до туристического центра города – Дворцовой площади), привлекает внимание своей роскошной архитектурой и непревзойденным обликом (рисунок 1). Здесь каждая деталь продумана до мелочей, чтобы удовлетворить самые изысканные вкусы и требования наших будущих жильцов.

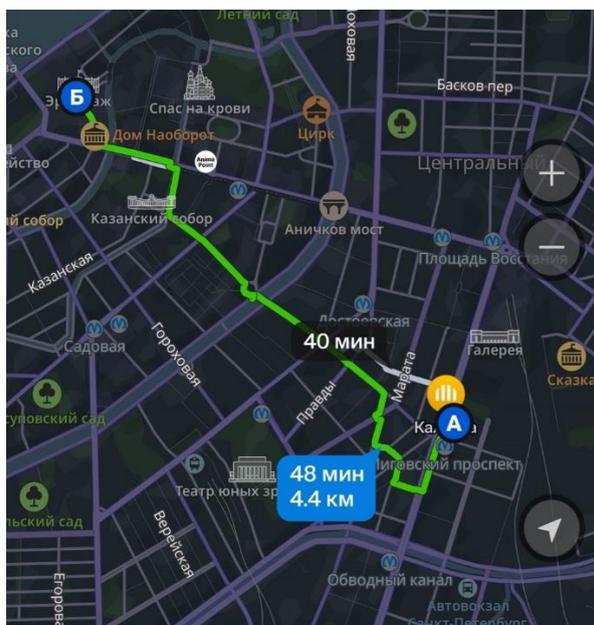


Рисунок 1 – Лофт-проект «Этажи» в Санкт-Петербурге [4]

Лофт-проект «Этажи» предлагает широкий выбор различных планировок, чтобы каждый мог найти свой идеальный вариант. От просторных однокомнатных апартаментов до роскошных пентхаусов с потрясающими видами на город – здесь каждый найдет что-то особенное для себя.

Само здание представляет собой многофункциональный пятиэтажный арт-центр современного искусства в Санкт-Петербурге, который открылся в 2007 году выставкой Эндрю Логана и Ирены Куксенайте в здании бывшего «Смольнинского хлебозавода» на Лиговском проспекте, 74. На территории кластера, площадь которого составляет 3000 кв. м, находятся две галереи современного искусства, четыре выставочных пространства, магазин книг «Библиотека Проектор», кофейня «Зеленая комната» и «Локейшен Хостел» [5].

Дизайнеры и архитекторы уделили особое внимание созданию уютной и функциональной обстановки в каждом помещении. Высокие потолки, большие окна, просторные гостиные и кухни – все это делает объект оптимальным местом для жизни и работы. Внутри комплекса также расположены различные удобства для посетителей. Современный тренажерный зал, крытая парковка, просторные холлы – все это создано для комфортного и активного образа жизни. Кроме того, рядом с проектом находятся многочисленные магазины, рестораны и развлекательные заведения, чтобы жильцы всегда имели доступ к самым лучшим местам города.



Рисунок 2 – Лофт-проект «Этажи» [4]

2. **Креативный кластер «Новая Голландия».** Редевелопмент территории Московско-Курской железной дороги (г. Москва, Нижний Сусальный переулоч, дом 5 – внутри ТТК), где построены четыре газгольдера из кирпича (1868 год), которые являлись источником света и тепла в городе (рисунок 3) [7].

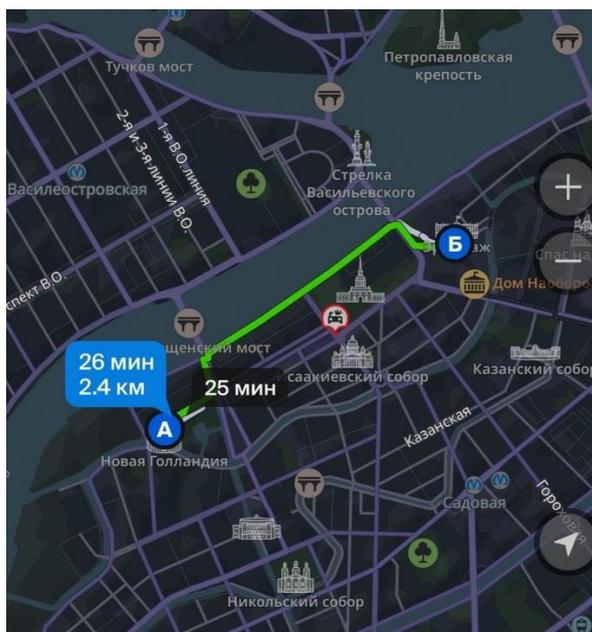


Рисунок 3 – Расположение креативного кластера «Новая Голландия» в Санкт-Петербурге [7]

Это уникальный проект, который смело можно назвать сердцем современного города Санкт-Петербурга. Расположенный на острове Новая Голландия, в центре города, этот местный исторический комплекс успешно сочетает в себе фрагменты архитектурного наследия XVIII-XIX веков с современными объектами искусства и культуры. В настоящее время на острове в отреставрированных исторических зданиях функционируют коворкинги, магазины, кафе, центры активного отдыха. Так же на острове проводятся различные развлекательные мероприятия для детей и взрослых – лекции, выставки, концерты, кинопоказы. Самый известный местный архитектурный памятник — бывшая тюрьма в форме кольца, имеющая название «Бутылка» (рисунок 4) [7].



Рисунок 4 – Памятник «Бутылка» на территории креативного кластера «Новая Голландия», Санкт-Петербург [8]

3. **Творческий кластер «Флакон».** Ярким примером редевелопмента промышленной зоны служит «Флакон», который расположен на севере Москвы в минуте от метро Дмитровска. Добраться до туристического центра города можно за 1 час и 16 минут. Рисунок 5 показывает расположение объекта.

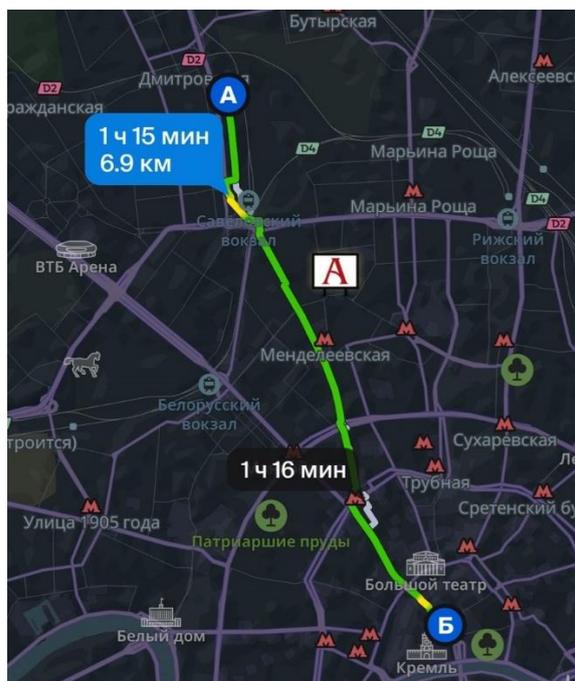


Рисунок 5 – Расположение творческого кластера «Флакон» в Москве [9]

Кластер доказал, что креативные пространства могут существовать для молодежи, где все происходит самостоятельно, без шумного эпатажа и правонарушений (рисунок 6). «Флакон» возник в результате ревитализации бывшей промышленной зоны и за семь лет собрал на своей территории более 200 компаний в сфере креатива и дизайна (архитектурные бюро, мастерские, шоу-румы, арт-кафе, телеканалы, рекламные и ивент-агентства). Здесь находятся дизайн-студии, которые самостоятельно организовали свое тематическое пространство и привлекли коллег и конкурентов. Творческий кластер – это только часть территории, по факту здесь организовалась свободная коворкинг-зона, детский сад, капсульный отель. Девиз «Флакона»: «Творите, что хотите!» [10].



Рисунок 6 – Творческий кластер «Флакон» в Москве [11]

**4. Арт-кластер «Красный Октябрь».** Бывшая шоколадная фабрика «Красный Октябрь» – это территория стрелки Болотного острова площадью 5 га в самом центре Москвы, расстояние до Московского Кремля составляет 1,1 км (рисунок 7).

5. Арт-кластер нацелен на разные возрастные категории населения, т. к. в дневное время на бывшей фабрике работают ярмарки, проводятся лекции и профессиональные фотосессии, что будет интересно детям и пенсионерам. Посетителей ждут в многочисленных гастрономических заведениях и барах, гостинице, на концертных площадках и в анти-кинотеатре «Кино-Хаус». По ночам открываются двери ночные клубы, где проводятся тематические мероприятия и выступают модные ди-джеи, данный формат мероприятий заинтересует молодежь. Каждый месяц на Болотном острове проходят концерты знаменитых групп, дискотеки, фестивали и выставки. До 2000 г. на Болотном острове находилась знаменитая кондитерская фабрика, а сегодня здесь уживаются несколько десятков креативных социальных и бизнес-концепций [13].

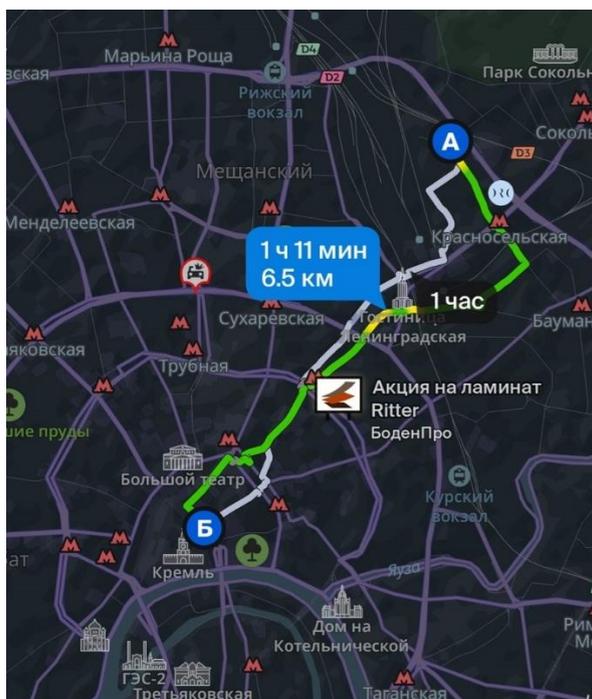


Рисунок 7 – Арт-кластер «Красный Октябрь». Москва [12]

Относительно расположения – на Иллюстрации 9 видно, что практически все кластеры (кроме «Флакона») находятся приближенными к историческому центру города и располагаются в пределах ТТК, что делает их более доступными для туристов и путешественников.

#### **Критериальная оценка креативных кластеров**

Данные, полученные из анализа креативных кластеров Москвы и Санкт-Петербурга, представлены в Таблице 1 и оценены по критериям (признакам) кластера по пятибалльной шкале.

Таблица 1 – Оценка креативных кластеров г. Москва

Признак	Креативное пространство				
	Лофт Этажи.	Проект	Креативный кластер «Новая Голландия»	Творческий кластер «Флакон» в Москве	Арт-кластер «Красный Октябрь»
<i>Разнообразие</i>		3	5	5	5
<i>Формирование новых бизнес- связей</i>		4	5	5	5
<i>Свобода</i>		4	5	5	5
<i>Наличие ядра</i>		5	5	5	5
<i>Доступность</i>		4	5	3	4
<i>Итого</i>		20	25	23	24

Оценка креативных кластеров показывает, что лофт-проекту не хватает функционального разнообразия (гостиницы, детские сады) и уникальности для соответствия критериям кластера. При этом «Флакон» и «Красный Октябрь» имеют самое удаленное местоположение относительно центра города, что заставляет продумывать логистику и транспортную доступность объекта. Лидером является арт-пространство «Новая Голландия», который максимально подходит по всем критериям кластера. Таким, образом, оценка данных креативных кластеров и выявление их слабых мест, в дальнейших работах автора отразятся на создании эко-маршрута по г. Сысерть.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Сносить нельзя ревитализировать / Т. Журавлева, И. Токарев, Я. Ярмошук [и др.]. – Москва: ООО «Флакон Икс», 2019. – 111 с. – ISBN 987-5-6044232-0-2.
2. Шапина Е. С. Проблемы редевелопмента промышленных территорий в Санкт-Петербурге // Молодой ученый. – 2018. – № 48 (234). – С. 59–62.
3. Daineko L.V., Karavaeva N.M., Yurasova I.I. Redevelopment of Ex-industrial Areas in Yekaterinburg // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2021. Vol. 1079, no. 3. P. 1–11. DOI: [10.1088/1757-](https://doi.org/10.1088/1757-)

899X/1079/3/032093

4. 2gis: сайт. – URL: <https://2gis.ru/spb/search> (дата обращения: 08.03.2023).
5. Sostav: сайт. – URL: <https://www.sostav.ru/blogs/260709/34239> (дата обращения: 08.11.2023).
6. 2gis: сайт. – URL: <https://2gis.ru/spb/firm/70000001028987408?m=30.289711%2C59.929628%2F16&ruler=30.355597%2C59.922653%7C30.314399%2C59.938479> (дата обращения: 08.11.2023).
7. Bestpetersburg: сайт. – URL: <https://bestpetersburg.ru/publications/301-novaia-gollandiia> 34239 (дата обращения: 08.11.2023).
8. Posttype: сайт. – URL: <https://posttype.ru/polza-3> (дата обращения: 08.11.2023).
9. 2gis: сайт. – URL: <https://2gis.ru/moscow/search/%D0%A4%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD> (дата обращения: 08.11.2023).
10. Синяков А. Хипстеры идут на завод: пять примеров редевелопмента столичных промзон. – URL: <https://www.mperspektiva.ru/topics/kipstery-idut-na-zavod-pyat-primerov-redevelopmenta-stolichnykh-promzon/> (дата обращения 10.11.2023).
11. 2gis: сайт. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/606c65119a794751a9ca7f96> (дата обращения 10.11.2023).
12. 2gis: сайт. – URL: <https://2gis.ru/893oscow/branches/4504136498451768?m=37.679539%2C55.772789%2F14> (дата обращения 10.11.2023).
13. Арт-пространство «Красный Октябрь». – URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/moscow/shops/35629> (дата обращения 13.10.2022).

**Adrianova Sofiya Arkadyevna,**

master's student,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russian Federation

**Koryukova Yulia Dmitrievna,**

master's student,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russian Federation

**CRITERIA FOR EVALUATING CREATIVE CLUSTERS***Abstract:*

The article is devoted to the analysis of criteria for evaluating creative clusters, in particular on the territory of former industrial sites. The relevance of the topic is related to the uniqueness of the spaces where talented and creative people gather to develop their ideas and projects. These clusters are created on the basis of former industrial enterprises that have been rehabilitated and transformed into innovation centers. Thanks to the reconstruction of old industrial zones with limited access, new points of attraction are emerging that become accessible and attractive to new investors, businessmen and residents. This approach promotes the creation of mixed-use spaces where there is room for both living and working. The article will analyze the largest and most famous creative clusters of the country (in particular, Moscow and St. Petersburg), highlighting their main advantages and disadvantages, which will contribute to the creation of a unique project in the Sverdlovsk region.

*Keywords:*

industrial redevelopment, creative cluster, creative space, reconstruction, revitalization, gentrification, plant.

УДК 352.075.2, 332.1

**Бачуринская Ирина Анатольевна,**  
доктор экономических наук, доцент, профессор,  
кафедра государственного и территориального управления,  
факультет управления,  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

**Каплаух Юлия Дмитриевна,**  
студент,  
кафедра государственного и территориального управления,  
факультет управления,  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

## **ПРОСТРАНСТВЕННО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МОНОГОРОДОВ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

### *Аннотация:*

Моногорода представляют собой сложную структуру связи между населенным пунктом и градообразующим предприятием, определяющим пространственно-территориальное развитие данного населенного пункта. Проблемы устойчивого развития моногородов и их территорий являются актуальными для всего мира, в связи с чем, данная работа посвящена сравнению отечественного и зарубежного опыта развития моногородов, поиску путей решения существующих проблем и барьеров, выявлению перспективных направлений и перспектив пространственно-территориального развития с использованием инструментов государственного управления развитием моногородов.

### *Ключевые слова:*

Моногород, управление, монопрофильное муниципальное образование, монопрофильная территория, пространственно-территориальное развитие моногорода.

Термин «моногород» используется в России и на постсоветском пространстве. В США и Германии монопрофильные города называют такими терминами как «company towns» («фабричные посёлки») и «one-industry town» (города одной индустрии). При этом, анализируя данное понятие, авторы согласны с отдельными исследованиями, раскрывающими данное понятие как «монопрофильный населенный пункт» или «монопрофильное поселение», которые отражают доминирование какой-либо отрасли промышленности в рамках градообразующего предприятия и расположенное на территории одного муниципального образования [1].

Рассмотрим зарубежный опыт территориального развития монопромышленных поселений.

В Чехии промышленный г. Острава власти превратили в крупнейший туристический центр страны с развитой торгово-развлекательной инфраструктурой. Такого результата удалось достичь при помощи присвоения промышленным зданиям, в частности, заводу «Витковице», статуса объектов культурного наследия. Таким образом, моногород был полностью перепрофилирован и превращен в город-музей.

В Японии значительный вклад в пространственное развитие монопромышленного города Камаиши внесло градообразующее предприятие – завод «Nippon Steel». Компания приняла значительные меры по диверсификации своего производства, тем самым сохранила рабочие места своих сотрудников и решила проблему узкой промышленной специализации. Муниципальные власти также поддержали развитие города путем предоставления инвесторам льготных условий на территории Камаиши.

Великобритания в рамках пространственно-территориального развития выбрала путь редевелопмента промышленных территорий и создания новой инфраструктуры, отвечающей современным потребностям общества. Половина промышленных построек была преобразована в жилые и офисные помещения. В рамках физической регенерации территории власти создавали специальные экономические зоны с налоговыми льготами.

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что не существует универсального метода пространственно-территориального развития моногородов.

Моногород – это историческое наследие индустриальной эпохи. На территории России такие города стали активно появляться во времена Советского Союза, когда политика государства была направлена на наращивание промышленного и оборонного потенциала страны. Строительство моногородов происходило по особому принципу: изначально закладывался завод или несколько малых и средних промышленных

предприятий, осуществляющих полный производственный цикл, а в дальнейшем формировались жилые кварталы и обустроивалась инфраструктура.

Пространственно-территориальное развитие монопромышленных городов определяется рядом факторов, которые делятся на макро-, мезо-, и микроуровни. Макрофакторы включают в себя: глобальные мировые тенденции социального, экономического и политического развития. Мезофакторы представляют собой политический режим и направление социально-экономической стратегии конкретной страны. К микрофакторам можно отнести такие показатели как специализация градообразующего предприятия, особенности расселения на конкретной территории, а также транспортное, экономическое и природно-географическое положение. Стоит отметить, что наибольшее значение для пространственно-территориального развития монопоселений имеют микрофакторы,

В настоящее время на территории России насчитывается триста двадцать одно монопрофильное муниципальное образование, в котором проживает более двенадцати миллионов человек, т.е. 8,7% всего населения России [2]. В тройку лидеров по количеству монопоселений среди федеральных округов РФ входит Поволжский федеральный округ (24%), Центральным федеральный округ (20%) и Сибирский федеральный округ (16%). Значительную долю населения моногородов, уступая Поволжью (32%) и Сибири (22%), составляют жители Урала (18%) (рис. 1).

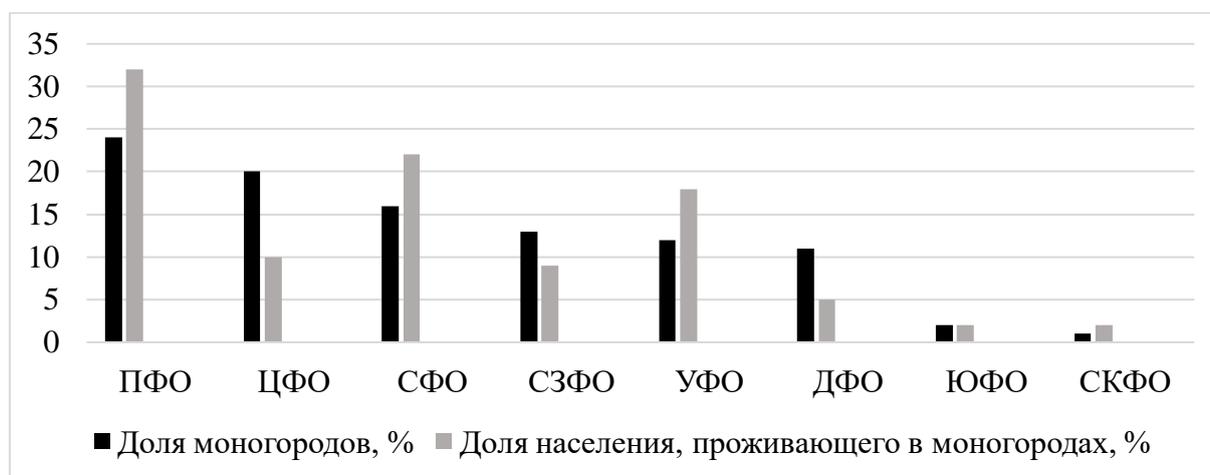


Рисунок 1 – Распределение монопрофильных муниципальных образований и населения в России по федеральным округам на 2022 г. [2]

Моногорода имеют особое значение для обороноспособности страны, поскольку в них сосредоточено производство вооружения, военной и специальной техники. Также большинство таких городов связаны с добывающей промышленностью: добыча газа, нефти и других природных ресурсов, с целью дальнейшего экспорта (рис. 2).

В связи с этим, социально-экономическое положение и управление развитием моногородов требует особого внимания со стороны государства. Общий портфель проектов для развития моногородов, сформированный ВЭБ.РФ составляет на первое января 2023 года 26,3 млрд. рублей. В данном портфеле почти пропорционально распределены займы фонда (14,6 млрд.руб.) и инфраструктурные проекты (11,71 млрд.руб.). Значительно и участие компаний в развитии моногородов. Госкорпорация «Росатом» работает над развитием регионов присутствия, а именно закрытых моногородов атомной отрасли. Компания создала территории опережающего развития (ТОР) с целью формирования благоприятного инвестиционного климата, повышения качества жизни населения и развития малого и среднего бизнеса в городе присутствия. В рамках проекта Росатом разработал план перспективного развития территорий атомных моногородов. Основной сложностью развития таких территорий является их статус – ЗАТО. Управляющая компания «Атом-ТОР» предлагает резидентам комплексное сопровождение проектов, создание инфраструктуры, налоговые льготы и подбор программ по финансированию.

Программа ТОР реализуется с 2018 года, у нее уже есть огромные результаты по обустройству территорий. Например, по рейтингу Минстроя, ТОР «Лесной» входит в ТОП-10 городов по повышению индекса комфорта городской среды. Среди городов Свердловской области Лесной является лидером по уровню благоустройства четвертый год подряд. С 2018-го в рамках программы формирования комфортной городской среды благоустроены 6 общественных территорий. В 2023 году благоустроено 9 дворовых территорий, ведутся работы еще в 3 дворах [5]. Госкорпорация «Росатом» активно развивает программу ТОР, список городов участников активно пополняется, также расширяется граница территории и варианты ее возможного использования. Следовательно, значительную роль в управлении пространственно-территориальным развитием играет государство.

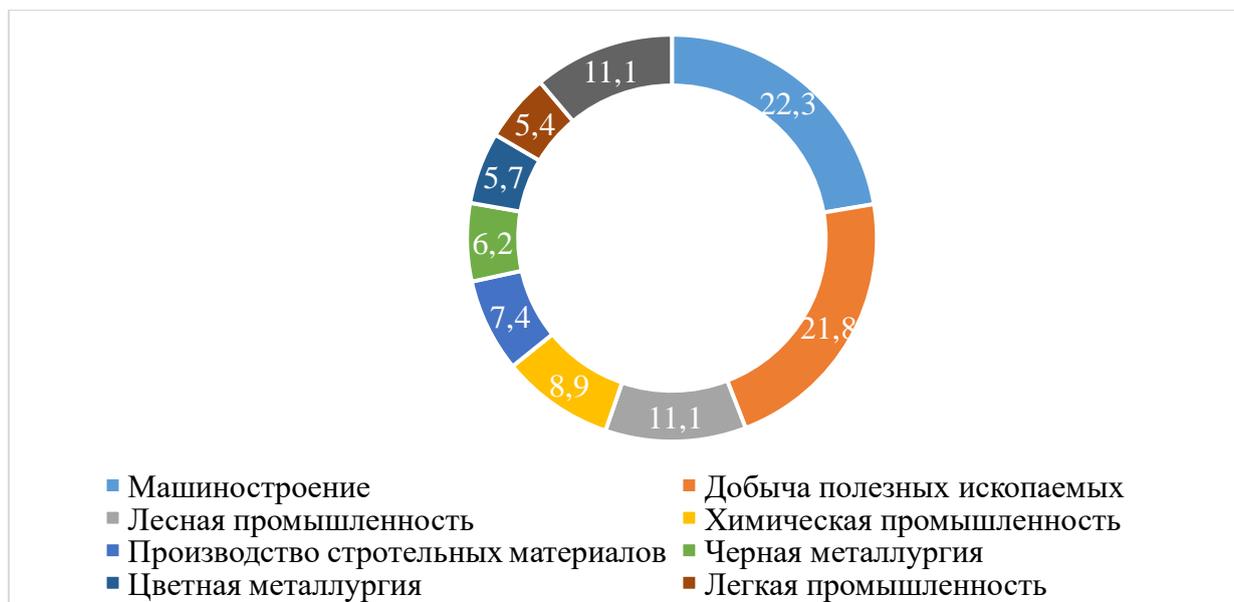


Рисунок 2 – Отраслевая структура градообразующих предприятий моногородов на 2022 год, % [4]

Результатом успешной практики сотрудничества градообразующего предприятия с государством по совершенствованию инфраструктуры является инфраструктура города Когалым. С 2005 года компания «Лукойл» активно участвует в строительстве объектов социальной и инженерной инфраструктуры города. За последние пару лет в Когалыме появился малый театр, теннисный корт, медицинский центр с многофункциональной лабораторией, детский сад, образовательный кампус и множество других объектов социальной инфраструктуры, также осуществляется реставрация и реконструкция уже существующих зданий. В настоящее время город является туристическим центром в Ханты-Мансийском автономном округе. Благодаря активному взаимодействию градообразующего предприятия и власти удалось создать в городе комфортные условия для проживания.

Таким образом, на основе исследования, можно выделить ключевые направления пространственно-территориального развития моногородов:

- комплексное развитие инструментов государственного управления развитием моногородов;
- предоставление мер государственной поддержки моногородов;
- преобразование «старых» отраслей экономики;
- формирование инфраструктуры, отвечающей современным потребностям общества;
- редевелопмент промышленных территорий;
- создание объектов культурного наследия из промышленных предприятий;
- строительство технопарков и наукоемких производств.

Основными барьерами, с которыми сталкивается государство и бизнес, как неотъемлемый участник формирования пространственно-территориального образа моногорода, при реализации проектов по повышению уровня социально-экономического развития и формирования комфортной городской среды, являются:

- низкий уровень инвестиционной привлекательности территорий;
- неравномерное пространственно-территориальное развитие моногородов;
- большая финансовая нагрузка на бюджеты регионального и местного уровня и зависимость бюджетов от деятельности профильного предприятия;
- наличие значительного количества недвижимости, которое находится в предаварийном или аварийном состоянии;
- чрезмерный контроль за деятельностью предпринимателей, работающих на территории.

Учитывая вышесказанное, необходимо акцентировать внимание, что программа развития монопрофильных муниципальных образований должна быть направлена на адаптацию к текущим экономическим условиям, позволяя моногородам самостоятельно развиваться и приспосабливаться к изменениям во внешней среде, используя механизмы государственно-частного партнерства.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Малашенко, Е.А., Мекуш, Г.Е. Понятие «моногород»: российский и зарубежный взгляд // Ученые записки Крымского государственного университета имени В. И. Вернадского. – 2020. – С. 125-134.
2. Кулай, С. В. Оценка современного состояния и перспектив развития моногородов с учетом деятельности градообразующих организаций (на материалах Кемеровской области) : специальность 08.00.05 "Экономика и

- управление народным хозяйством (региональная экономика)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / С. В. Кулай – Барнаул, 2022. – 261 с.
3. Поддержка моногородов // ВЭБ.РФ URL: <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/podderzhka-monogorodov/> (дата обращения: 21.10.2023).
4. Риски 2022: Градообразующие организации моногорода // Центр стратегических разработок URL: <https://www.csr.ru/ru/research/riski-2022-gradoobrazuyushchie-organizatsii-i-monogoroda/> (дата обращения: 30.10.2023).
5. TOP «Лесной»: город – в десятке лидеров комфорта городской среды // Атом-ТОР. Росатом URL: <https://atomtor.ru/tor-lesnoj-gorod-v-desjatke-liderov-komforta-gorodskoj-sredy/> (дата обращения: 21.10.2023).

**Bachurinskaya Irina,**

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor,  
Department of State and Territorial Administration  
Faculty of Management,  
St. Petersburg State University of Economics,  
St. Petersburg, Russian Federation

**Kaplaukh Yulia,**

student,  
Department of State and Territorial Administration,  
Faculty of Management,  
St. Petersburg State University of Economics,  
St. Petersburg, Russian Federation

**SPATIAL AND TERRITORIAL DEVELOPMENT OF SINGLE-INDUSTRY  
TOWNS: HISTORY AND MODERNITY**

*Abstract:*

Single-industry towns are a complex structure of communication between settlements and the city-forming enterprise that determines the spatial and territorial development of this settlement. The problems of sustainable development of single-industry towns and their territories are relevant for the whole world, and therefore, this work is devoted to comparing domestic and foreign experience in the development of single-industry towns, finding ways to solve existing problems and barriers, identifying promising areas and prospects for spatial and territorial development using public management tools for the development of single-industry towns.

*Keywords:*

Single-industry town, management, single-industry municipality, single-industry territory, spatial and territorial development of a single-industry town.

**Исмагилова Галина Вячеславовна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях.

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ИГР В УПРАВЛЕНИИ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ***Аннотация:*

В вопросе использования земель возникают земельно-имущественные отношения, требующие регулирования и применения эффективных инструментов управления. Органы власти, организуя землепользование, действуют одновременно и как представители власти, и как представители собственника. Задача муниципального образования как собственника земли, это организация рационального и эффективного использования земель, например, при предоставлении гражданам и организациям земельных участков. Результат может быть связан с актом, сделкой купли/продажи или арендой земельного участка. Это является частью наиболее важных функций властей территории – прогнозирования и планирования использования земель. Обзор научных публикаций по рассматриваемой проблематике показал, что авторы придерживаются в основном типовых процедур и методов планирования и отбора проектов использования земель территорий – анализ, прогноз, планирование. Статья посвящена обоснованию возможности применения нетиповых инструментов в управлении земельными ресурсами. Наличие поведенческо-событийного аспекта в основе возникновения земельных правоотношений обуславливает очерчивание возможных ситуаций, в том числе конфликтных, требующих выработки своей стратегической линии поведения каждому участнику этих отношений в процессе заключения сделки купли/продажи или аренды земельного участка. А учитывая это, можно вести речь о применении теории игр в управлении земельными отношениями, как теории математических моделей принятия решений в условиях неопределенности, когда принимающий решение субъект («игрок») располагает информацией лишь о множестве возможных ситуаций, в одной из которых он в действительности находится, о множестве решений («стратегий»), которые он может принять, и о количественной мере того «выигрыша», который он мог бы получить, выбрав в данной ситуации данную стратегию. В качестве основного метода исследования использован метод теоретического анализа идей, концепций, подходов. Обоснование необходимости применения теории игр раскрыто на примере конфликта интересов в процессе торгов в отношении продажи или аренды муниципалитетом какого-либо земельного участка. Показано, что конфликтная ситуация – это и есть ситуация торга, где способность одного субъекта («игрока») добиться целей, зависит от выбора или принятого решения («стратегии») другого игрока. В развитие описанных стратегий поведения предложены и обоснованы варианты применения другого инструментария теории игр, а именно бескоалиционных игр и игр с природой. Проведенное исследование позволяет нам заключить, что инструментарий теории игр к прогнозированию и планированию рационального использования земель в российских регионах может быть адаптирован. Вместе с тем, этот подход отвечает актуальным задачам современного социально-экономического развития страны и особо актуален для стран с высоким уровнем региональной дифференциации.

*Ключевые слова:*

Теория игр, земельные ресурсы, планирование использования земель, государственное и муниципальное управление.

Характер изменений, происходящих в настоящее время, накладывает отпечаток на необходимость трансформации подходов и инструментов публичного управления. В первую очередь речь идет о высокой степени неопределенности последствий изменений и того, что собой будет представлять регион в будущем, т.е. труднопредсказуемыми становятся параметры целевых критериев и измерители результативности публичного управления. При этом, одним из определяющих условий устойчивого развития региона является создание и практическая реализация целостной системы государственного управления гражданским оборотом земельных ресурсов.

Это является частью наиболее важных функций – прогнозирования и планирования использования земель, которая базируются на применении экономико-статистических методов [1]. И как отмечает автор [2] в настоящее время вопросы развития земельно-имущественного комплекса в региональных стратегиях

недостаточно проработаны. Обзор научных публикаций по рассматриваемой проблематике показал, что авторы придерживаются в основном типовых процедур и методов планирования и отбора проектов использования земель территорий. Так, в [3] авторы указывают на необходимость анализа существующих систем прогнозирования и планирования землепользования, получения данных активных и пассивных прогнозов и планов, при этом рекомендуют авторскую модель прогнозирования и планирования использования земельных ресурсов для разработки проектов землеустройства административно-территориальных образований Самарской области. В [4] авторы подчеркивают, что планирование использования земли основано на составлении, по результатам анализа, картограмм региона. В [5] авторы придерживаются того, что в основе точности планирования использования земельных ресурсов и объектов недвижимости лежит грамотно составленный демографический прогноз. В исследовании [6] авторы среди всех методов выделили программно-целевой метод планирования использования земель и объектов недвижимости. В статье [7] анализируется понятие «лучшее и наиболее эффективное использование». Авторы полагают, что применение данного понятия ориентировано исключительно на владельца земельного участка. В дополнение к этому предлагается включить в процесс территориального планирования анализ подобного использования земельного участка, дополнив экономическую составляющую социальными и экологическими характеристиками. Авторами в [8] описываются возможные случаи перевода земель из одной категории в другую. Анализируется возможность применения Марковской модели при прогнозировании изменения конверсии землепользования, отмечены преимущества и недостатки этого применения.

Но в условиях высокой неопределенности становится весьма затруднительным верный учет влияния факторов внешней среды и правильный выбор при помощи традиционных методов прогнозирования и планирования. Следовательно, поиск нетиповых инструментов в управлении земельными ресурсами – ключевая составляющая управления устойчивым развитием региона. Одним из методов, пригодных к применению в условиях сложной предсказуемости является по мнению автора теория игр. Основной областью практического применения теории игр является экономика, также широкое применение наблюдается в политике и многих других областях научного знания. Но по результатам анализа публикаций в РИНЦ в отношении использования земель не применялась. В [1] имеется только лишь упоминание о теории игр среди перечня других математических методов.

Теория игр – это теория математических моделей принятия решений в условиях неопределенности, когда принимающий решение субъект («игрок») располагает информацией лишь о множестве возможных ситуаций, в одной из которых он в действительности находится, о множестве решений («стратегий»), которые он может принять, и о количественной мере того «выигрыша», который он мог бы получить, выбрав в данной ситуации данную стратегию [9].

Итак, порядок предоставления земли в Российской Федерации регулируется нормами Земельного кодекса РФ от 25.10.2001, № 136-ФЗ, а также, например, Положением Федерального закона от 24.07.2002, № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» и др. Результат может быть связан с актом предоставления, сделкой купли/продажи или арендой земельного участка. Процедура передачи земли в аренду предусматривает подготовку проекта потенциальным арендатором с обоснованием экономической целесообразности ее использования и предоставления проекта в муниципалитет. Муниципалитет, в свою очередь, осуществляет оценку представленных проектов на предмет соответствия определенным установленным методикам отбора требованиям и принимает решение о заключении договора аренды [3-5]. Договор аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, заключается на торгах, проводимых в форме аукциона (ст. 39.6 ЗК РФ). Для случая покупки муниципальной земли, как правило, также предусмотрена процедура аукциона.

Аукцион проходит по заранее определённым правилам и в общем виде представляет собой процесс продажи или покупки чего-либо, во время которого цену на товар определяют на конкурентной основе, то есть выигрывает тот, кто предложит наилучшую. Это создает условия неопределенности, сложности и непредсказуемости. А, следовательно, сам процесс требует превентивной выработки какой-либо стратегии поведения участника и, более того, ставит возможность «выигрыша» в зависимость от стратегии поведения других участников. Чаще всего это открытый аукцион на повышение, но также может быть применен аукцион на понижение, например, в случае необходимости приведения в пригодное для использования состояние земельного участка, или в случае отсутствия заявок на участие по заявленной муниципалитетом начальной цене. Но при этом, позволяет муниципалитету определить реальную стоимость земли при различных вариантах ее хозяйственного использования к моменту времени, а также получить в краткосрочном горизонте максимально возможный доход от сделки, а в долгосрочном, например, прирост ВРП территории, прирост налоговых поступлений и т.п.

Кроме вышеизложенного, хотелось бы обратить внимание на еще один правовой аспект. В основе возникновения земельных правоотношений наличие поведенческо-событийного аспекта обуславливает возникновение возможных ситуаций, в том числе конфликтных, требующих выработки своей стратегической линии каждому участнику этих земельных правоотношений в процессе заключения сделки купли/продажи или аренды земельного участка. А учитывая это, можно вести речь о применении теории игр в управлении земельными отношениями, как теории математических моделей принятия решений в условиях соперничества, участники которого пытаются «победить».

В планировании и прогнозировании землепользования могут быть применены также и другие виды игр, например, игры с природой в отношении принятия решений об использовании сельскохозяйственных земель, антагонистические бескоалиционные игры, а также кооперативные игры. Все они также применимы для условий неопределенности.

Проведенное исследование позволяет нам заключить, что инструментарий теории игр к прогнозированию и планированию рационального использования земель в российских регионах может быть адаптирован. Он позволяет учесть специфические особенности оборота использования земель в стране, в том числе, с учетом региональной специфики. Применение инструментария теории игр для регулирования земельных отношений в России является новаторским подходом, ранее не применявшимся. Вместе с тем, этот подход отвечает актуальным задачам современного социально-экономического развития страны и особо актуален для стран с высоким уровнем региональной дифференциации.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Планирование использования земель: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры ФГБОУ ВО Приморская ГСХА : ФГБОУ ВО Приморская ГСХА; сост. Т.Л. Кудрявцева. – Усурийск, 2015. - 90 с.
2. Комаров С.И. Стратегическое региональное планирование в сфере земельноимущественных отношений // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2017. № 7 (190). С. 82-98.
3. Егорцев Н.А, Осоргина О.М. Некоторые методические основы разработки системы прогнозирования и планирования использования земельных ресурсов Самарской области // Достижения науки агропромышленному комплексу. Сборник научных трудов. 2014. - Изд-во: Самарская государственная сельскохозяйственная академия (Кинель).
4. Панова А.Н., Шаров Д.А. Анализ использования земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения на примере регионов центрального федерального округа // Аграрный вестник Верхневолжья. 2020. № 3 (32). С. 131-139.
5. Рассказова А.А., Богачева М.А. Роль демографического прогноза при планировании использования земельных ресурсов и объектов недвижимости в муниципальном образовании (на примере Ефремовского района тульской области) // В сборнике: Строительство и природообустройство: проблемы и решения. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Посвящается 40-летию факультета строительства и природообустройства. отв. ред. М. В. Макашикова. 2019. С. 279-284.
6. Рассказова А.А., Синица Ю.С. Применение программно-целевого метода при планировании использования земельных ресурсов и объектов недвижимости // Московский экономический журнал. 2019. № 5. С. 37.
7. Комаров С.И., Михалева А.С. Применение анализа лучшего и наиболее эффективного использования при планировании использования земельных ресурсов // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2016. № 1 (172). С. 21-29.
8. В. Б. Непоклонов, И. А. Хабарова, Д. А. Хабаров, Е. А. Аверьянова, А. В. Гилюк, И. Ф. Абдугапирова, В. А. Киойбаш Использование экономико-математических методов и моделей для землеустроительных целей // МСХ. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-ekonomiko-matematicheskikh-metodov-i-modeley-dlya-zemleustroitelnyh-tseley> (дата обращения: 11.05.2023).
9. Кремлев А.Г. Основные понятия теории игр : учебное пособие / А.Г. Кремлев. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 144 с.

**Ismagilova Galina V.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,  
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-building Enterprises,  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russian Federation

### JUSTIFICATION OF THE NEED TO APPLY GAME THEORY IN LAND MANAGEMENT

*Abstract:*

In the issue of land use, land and property relations arise that require regulation and the use of effective management tools. The authorities, organizing land use, act simultaneously as representatives of the authorities and as representatives of the owner. The task of a municipality as a land owner is to organize the rational and efficient use of land, for example, when providing land plots to citizens and organizations. The result may be related to an act, a purchase/sale transaction or a lease of a land plot. This is part of the most important functions of the territorial authorities – forecasting and planning land use. A review of scientific publications on the subject under consideration showed that the authors adhere mainly to standard procedures and methods for planning and selecting projects for the use of land territories – analysis, forecast, planning. The article is devoted to substantiating the possibility of using atypical tools in land management. The presence of a behavioral-event aspect at the heart of the emergence of land relations

determines the delineation of possible situations, including conflict situations, requiring the development of a strategic line of behavior for each participant in these relations in the process of concluding a purchase/sale or lease of a land plot. And taking this into account, we can talk about the application of game theory in land relations management, as a theory of mathematical models of decision-making in conditions of uncertainty, when the decision-making subject ("player") has information only about a set of possible situations, in one of which he actually is, about a set of decisions ("strategies") which he can accept, and about the quantitative measure of the "gain" that he could get by choosing this strategy in this situation. The method of theoretical analysis of ideas, concepts, approaches is used as the main research method. The rationale for the need to apply game theory is revealed by the example of a conflict of interest in the bidding process in relation to the sale or lease of a land plot by a municipality. It is shown that a conflict situation is a bargaining situation, where the ability of one subject ("player") to achieve goals depends on the choice or decision ("strategy") of another player. In the development of the described behavior strategies, options for using other game theory tools, namely non-cooperative games and games with nature, are proposed and justified. The conducted research allows us to conclude that the tools of game theory for forecasting and planning the rational use of land in Russian regions can be adapted. At the same time, this approach meets the urgent tasks of the modern socio-economic development of the country and is especially relevant for countries with a high level of regional differentiation.

*Keywords:*

Game theory, land resources, land use planning, state and municipal management.

УДК 332.1

**Корюкова Юлия Дмитриевна,**  
магистрант,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Россия

**Адрианова София Аркадьевна,**  
магистрант,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Россия

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА НА ПРИМЕРЕ Г. ВЕРХНЯЯ ПЫШМА

### Аннотация:

Жители – это главный ресурс городов, поэтому необходимо его сохранять и преумножать. В исследовании проанализирован г. Верхняя Пышма, проведен опрос населения о качестве городской среды и об их потребностях, предложен вариант концепции креативного кластера, который предполагает формирование новой точки притяжения и направлен на удовлетворение социально-досуговых потребностей для повышения качества жизни жителей города.

### Ключевые слова:

Качество городской среды, качество жизни, креативный кластер, социально-культурное развитие, развитие города.

Развитость городской инфраструктуры, уровень благоустройства и качество городской среды являются определяющими факторами формирования территориального облика города, от них напрямую зависит удовлетворенность уровнем жизни горожан.

Целью исследования является разработка концепции проекта по созданию креативного кластера, направленного на развитие творческих, образовательных и научных потенциалов, обеспечение жителей новыми пространствами для отдыха, развлечений и проведения досуга с семьей – все это направлено на повышение уровня качества жизни жителей.

Город Верхняя Пышма находится в Свердловской области, он является спутником города-миллионника – Екатеринбурга. Индекс качества городской среды оценивает городское пространство Верхней Пышмы как условно комфортное. Из шести оцениваемых пространств наибольшее количество баллов имеют улично-дорожная сеть и общественно-деловая инфраструктура. Стоит уделить внимание развитию озелененных пространств, социально-досуговой инфраструктуры и прилегающих пространств [1] (рис. 1)

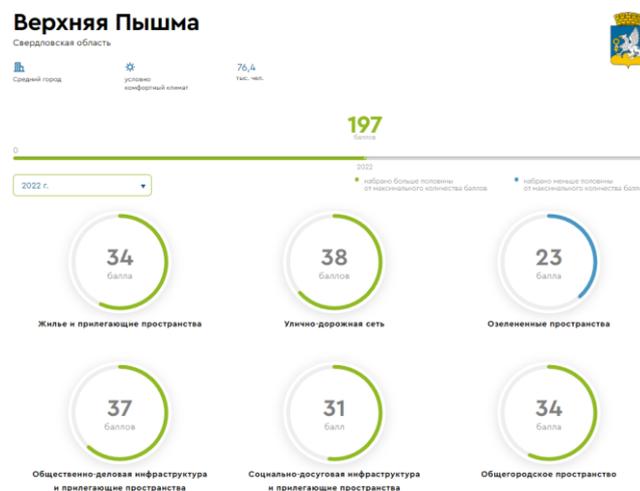


Рисунок 1 – Индекс качества городской среды г. Верхняя Пышма, 2022 год

Важную роль в социально-экономической системе играет социальная инфраструктура, формирующая качество человеческого потенциала и значение качества среды проживания человека [1].

Всего на 1 января 2023 года в Верхней Пышме численность населения составляет 88 206 человек, из которых постоянно проживают 43,86 % мужчин и 56,14 % женщин. На рисунке 2 представлена структура населения по возрастам.

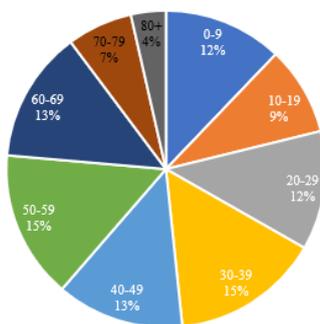


Рисунок 2 – Структура населения по возрастам в Верхней Пышме [2]

В опросе жителей г. Верхней Пышмы приняли участие 36 респондентов в возрасте 18–45 лет. Среди респондентов были те, для кого Верхняя Пышма является родным городом. Больше половины респондентов планируют остаться жить в исследуемом городе. Однако 22,2 % респондентов планируют переехать в другой город. Большинство респондентов считают, что Верхняя Пышма удобна для жизни. 22,2 % респондентов скорее не согласны с этим утверждением. Две трети респондентов довольны благоустройством Верхней Пышмы. 11,1 % респондентов полностью не довольны благоустройством (рис. 3).

Согласны ли вы с тем, что в вашем городе качественное благоустройство (застройка, использование земли, общественные пространства)?

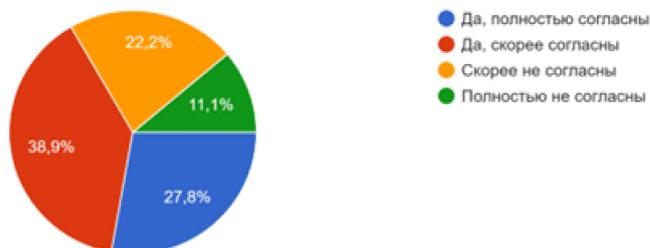


Рисунок 3 – Структура ответов респондентов на вопрос «Согласны ли вы с тем, что в вашем городе качественное благоустройство?»

Население по возрастам распределено равномерно. Средний возраст населения 40 лет. Уровень образования жителей Верхней Пышмы характеризуется следующим соотношением:

- высшее образование – 19 %,
- неполное высшее – 2,2 %,
- среднее профессиональное – 38,5 %,
- 11 классов – 17,2 %,
- 9 классов – 10,1 %,
- 5 классов – 7,7 %,
- не имеют образования – 0,6 %,
- неграмотные – 0,2 %.

Только одна пятая населения Верхней Пышмы имеет высшее образование, при этом две пятых имеют среднее профессиональное образование.

Одним из главных вопросов являлся опрос на выявление незакрытых потребностей для комфортной жизни (рис. 4).

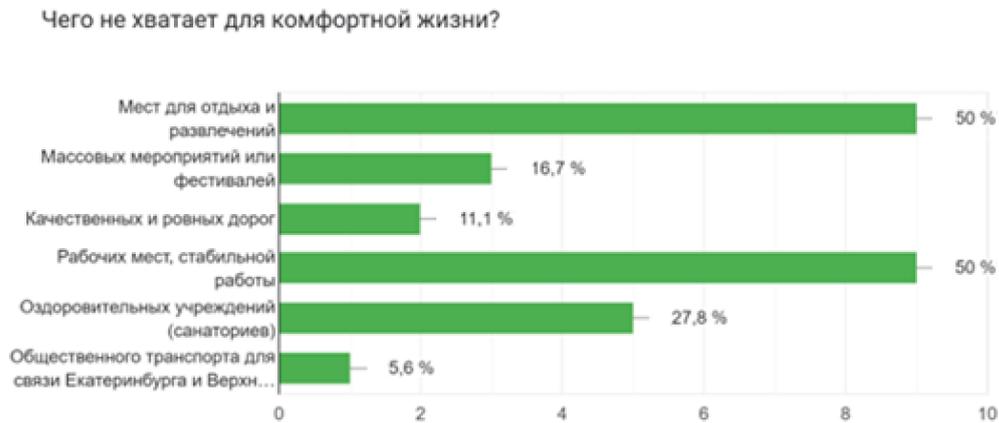


Рисунок 4 – Результаты ответов жителей г. Верхняя Пышма

Таким образом, наиболее проблемными зонами является нехватка мест для отдыха и развлечений и недостаток рабочих мест и стабильной работы. В настоящий момент стратегия социально-экономического развития городского округа Верхняя Пышма до 2035 г. следует главной цели: создания благоприятных условий для обеспечения высокого качества жизни населения на основе опережающего развития высокотехнологичных производств, инженерного образования и социальной инфраструктуры [6].

Оценка качества жизни проводится при помощи Индекса качества жизни в городах России - информационно-аналитическая система, предназначенная для комплексной оценки социально-экономической ситуации в крупнейших городах России, основанная на использовании лучшего международного опыта. Она состоит из открытой базы знаний и профилей городов [4].

Расчет индекса производится с учетом пяти основных принципов:

1. Человекоцентричность: индекс учитывает и оценивает все показатели с места человека, его потребностей и ценностей;
2. Функциональность: индексом сравниваются города России по конкретным направлениям и определенным показателям для того, чтобы выделять сильные и слабые стороны населенных пунктов и сопоставлять с зарубежными городами;
3. Интеграция с другими индексами: индекс заимствует структуры индекса Организации экономического сотрудничества и развития, а также учитывает показатели иных российских и зарубежных индексов и их показателей;
4. Институционализация: индекс является одной из основ при процедуре оценки качества жизни населения, также при его помощи происходит формирование и развитие национального статистического учета, который соизмеряется с международными стандартами оценки качества жизни;
5. Регулярность: индекс актуализируется каждый год, выполняются ежегодные исследования на определенные тематики с фокусом на конкретные факторы и принципы качества жизни населения.

Индекс качества жизни позволяет:

- Назвать конкурентные преимущества и зоны развития городов России;
- Выявление городов-лидеров в достижении устойчивого экономического развития;
- Оказание поддержки в тех местах, где это наиболее необходимо;
- Выявление и тиражирование лучших практик городского развития в России;
- Мотивирование региональных и муниципальных властей принимать оптимальные решения в формировании и развитии городских пространств.

Оценка городов происходит по 11 показателям:

1. Жилищные условия;
2. Доход и работа;
3. Здоровье;
4. Образование;
5. Мобильность;
6. Благоустройство;
7. Природно-экологические условия;
8. Безопасность;
9. Общественная активность и права граждан;
10. Проведение свободного времени;
11. Удовлетворенность.

Верхняя Пышма относится к кластеру «Спутники космополитов», то есть представляет собой город с положительной динамикой численности населения, который входит в крупную агломерацию города-миллионника и имеет тесные социально-экономические и культурно-образовательные связи. Согласно оценке индекса качества жизни г. Верхняя Пышма имеет следующее распределение баллов по показателям (рис. 5):

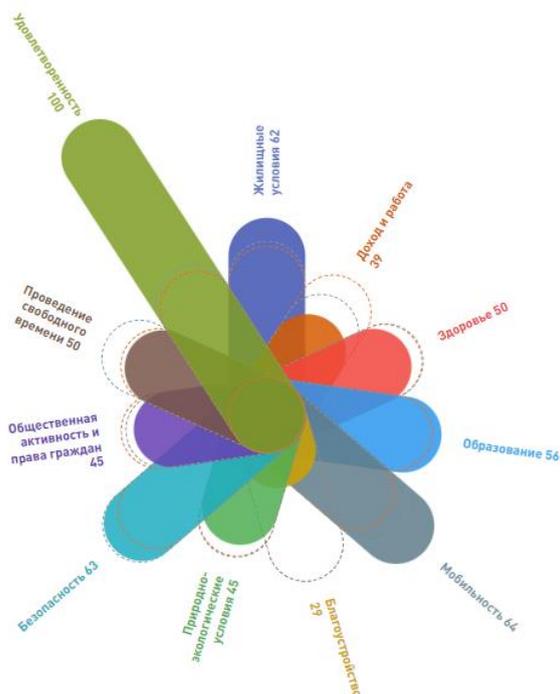


Рисунок 5 – Графическое описание показателей Индекса качества жизни в г. Верхняя Пышма, 2023 г. [4]

В сравнении с другими городами Верхняя Пышма превышает среднее значение по кластерам по следующим направлениям:

- Образование – 3,1 балл;
- Жилищные условия – на 6,22 балла;
- Мобильность – 8,69 баллов;
- Удовлетворенность – 45,11 баллов.

Далее рассмотрим направления, по которым город отстает от среднего значения по кластеру:

- Безопасность – 0,62 балла;
- Общественная активность и права граждан – 2,05 баллов;
- Здоровье – 3,38 баллов;
- Природно-экологические условия – 3,58 баллов;
- Доход и работа – на 6,5 баллов;
- Проведение свободного времени – 6,55 баллов;
- Благоустройство – 25,65 баллов;

Таким образом, наблюдается значительное отставание по качеству благоустройства, проведению свободного времени и по доходам с работой. Значение по показателю благоустройства и проведению совпадает с результатом оценки индексом качества городской среды, такая же ситуация наблюдается с показателем социально-досуговой инфраструктуры – с проведением свободного времени населения. Это означает, что в Верхней Пышме наблюдается недостаток многофункциональности и разнообразия общественных пространств, что предполагает существование смешанных пространств, способных адаптироваться и изменяться в случае новых условий и требований, соединение креативных, культурных, образовательных пространств, магазинов, рабочих офисов в одном месте.

Для высокого уровня качества жизни населения необходима благоприятная городская среда, представляющая собой инфраструктуру города, обеспечивающую население необходимыми удобствами: бытовыми, социокультурными и эстетическими [5]. От того, насколько близка городская среда к желаниям горожан, можно судить об ее уровне комфорта для обывателей и их качестве жизни. Одним из наиболее интересных и перспективных способов развития территории города является создание общественно-культурного пространства. В последнее время все более востребованными и популярными становятся проекты создания мультифункциональные креативные пространства, креативные кластеры как на устаревшей торговой недвижимости [7], так и на базе бывших промышленных площадок. Креативные индустрии находятся на стыке между культурой, творчеством, с одной стороны, и коммерцией – с другой. В результате подобной деятельности происходит коммерциализация идеи, что и приносит соответствующую прибыль.

Проект в дальнейшем поспособствует эффективному и качественному развитию данного района. Строительство креативного кластера – это огромное пространство для творчества, встречи с единомышленниками, раскрытие своих профессиональных способностей и реализация своего творческого потенциала. Также проект предоставляет возможность для отдыха с семьей, приятного времяпрепровождения,

самореализации и уединения. Кластер направлен на широкий сегмент аудитории, нет возрастных ограничений, каждый, от мала до велика, найдет здесь что-то для себя.

Примечательно, что в Свердловской области находится минимальное количество креативных кластеров: наиболее известный функционирующий кластер «Домна» в г. Екатеринбурге, остальные подобные места не являются как таковыми креативными кластерами, в основном это просто определенные пространства в офисах и университетах (коворкинги, конференц-залы и т.п.). Креативный кластер, предлагаемый к реализации, будет не только набирать популярность в г. Верхняя Пышма, но и даст толчок для развития в творческом направлении другим городам и регионам [3].

Кластер представляет из себя здание в форме кольца (рис.6), это подчеркнет творческую направленность и привлечет внимание жителей. Данный проект станет точкой притяжения научного, творческого сообщества и студентов ВУЗов, интересным местом для проведения досуга горожанами. Людям предоставляется возможность ежедневно посещать кластер, в зависимости от выбора формы проведения досуга. Посетителям доступен ресторан, кофейня, творческие зоны, галерея, конференц-залы, места проведения для мастер-классов, зоны для занятия спортом, ботанический сад в стеклянном переходе, компьютерный класс, фотостудия и др. Благодаря универсальности кластера и охвату многих сфер деятельности, он будет центром притяжения для людей всех возрастов: для школьников, увлекающихся рисунками, лепками, танцами или компьютерными программами, для студентов – ботанический сад, танцы, галерея, коворкинг, интерактивный класс, для работающих людей – конференц-залы, освоение творческих направлений, йога, ресторан, для пожилых людей – галерея, сад, зоны отдыха, компьютерный класс для освоения программ.



Рисунок 6 – 3D -визуализация креативного кластера

Разработанная концепция создания креативного кластера, оптимально наполненного развлекательным, образовательным, досуговым, творческим и деловым направлением развития и отвечающим социально-экономическим потребностям общества, поспособствует повышению качества жизни населения г. Верхняя Пышма за счет повышения уровня социально-досуговой и творческой удовлетворенности жителей, а также поможет распространить данную концепцию на перспективу ее развития, то есть позволит транслировать идею на другие российские города и регионы[8].

Креативная индустрия позволит задействовать творческий потенциал города как в сфере услуг, так и в формировании новых креативных производств. Разработка концепции креативного кластера, направленная на удовлетворение основных потребностей и обеспечивающая социокультурное развитие и проведение комфортного досуга жителей, позволит закрыть основные социальные запросы населения, привлечь туристов, заинтересовать население и повлиять на их активность, решив вопрос создания творческой и креативной точки притяжения в г. Верхняя Пышма.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Индекс качества городской среды: [Электронный ресурс] – URL: <https://индекс-городов.рф/#/> (дата обращения: 13.10.2023).
2. Население Верхней Пышмы // bdex URL: <https://bdex.ru/naselenie/sverdlovskaya-oblast/verhnyaya-pyshma/> (дата обращения: 07.10.2023).
3. Ильина Ирина Николаевна Качество городской среды как фактор устойчивого развития муниципальных образований // Имущественные отношения в РФ. 2015. №5 (164). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-gorodskoy-sredy-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-munitsipalnyh-obrazovaniy> (дата обращения: 12.09.2023).
4. Индекс качества жизни в городах России [Электронный ресурс] – USD: <https://citylifeindex.ru/about> (дата обращения 23.10.23)
5. Shalina, D., Stepanova, N., & Larionova, V. (2022). A Creative Approach to Creating a Livable Urban Environment. В D. Bylieva, & A. Nordmann (Ред.), Technology, Innovation and Creativity in Digital Society - XXI Professional Cul-

- ture of the Specialist of the Future (стр. 285-296). (Lecture Notes in Networks and Systems; Том 345 LNNS). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-89708-6\\_24](https://doi.org/10.1007/978-3-030-89708-6_24) (дата обращения: 03.10.2023).
6. Основные итоги социально-экономического развития городского округа Верхняя Пышма [Электронный ресурс] URL: <https://movp.ru/site/item?id=13671> (дата обращения 15.10.23).
7. Караева, Н. М., Гончарова, Н. В., Дайнеко, Л. В., & Юрасова, И. И. (2022). РЕДЕВЕЛОПМЕНТ И РЕКОНЦЕПЦИЯ ИЗБЫТОЧНОЙ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. *Вестник Пермского университета. Серия: Экономика*, 17(4), 453-473. <https://doi.org/10.17072/1994-9960-2022-4-453-473>
8. Караева НМ, Федоров АВ, Дайнеко ЛВ, Юрасова ИИ, Платонов АМ, (ed.), Шеломенцев АГ. Управление инвестиционно-строительными проектами в девелопменте: учебное пособие. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. 86 стр.

**Koryukova Julia Dmitrievna,**

Master's student,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russian Federation

**Adrianova Sofia Arkadyevna,**

Master's student,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russian Federation

#### **IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION BY CREATING A CREATIVE CLUSTER ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF UPPERSHMA**

*Abstract:*

Residents are the main resource of cities, so it is necessary to preserve and multiply it. The study analyzed the city of Verkhnyaya Pyshma, conducted a survey of the population about the quality of the urban environment and their needs, proposed a variant of the concept of creative cluster, which involves the formation of a new point of attraction and is aimed at satisfying social and leisure needs to improve the quality of life of city residents.

*Keywords:*

Quality of urban environment, quality of life, creative cluster, socio-cultural development, urban development.

**Налимова Екатерина Денисовна,**

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **МЕТОДИКА ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ПОД ЖИЛОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО**

### *Аннотация:*

В данной статье рассматриваются основные составляющие прединвестиционного анализа земельного участка, включающие в себя: анализ локации проекта, конкурентный анализ, анализ реального спроса, анализ емкости локации. Данная методика была не единожды апробирована на реальных проектах высотного жилого строительства в г. Екатеринбург.

### *Ключевые слова:*

Анализ земельных участков, инвестиции, развитие территорий.

Инвестиционно-строительные проекты комплексной жилой застройки имеют очень высокие риски для инвестора-застройщика. Этим объясняется высокая стоимость данных проектов, необходимость больших расходов на устройство внешних инженерных сетей и обязательное возведение определенных объектов социальной инфраструктуры для участка застройки [1, 2].

При выборе участка земли под строительство, как правило, девелоперы руководствуются следующими критериями [3, 4]:

1. Местоположение: Местоположение играет важную роль при выборе участка земли. Девелоперы могут предпочитать участки, которые находятся в развивающихся районах или имеют удобный доступ к транспортным коммуникациям, таким как дороги или общественный транспорт.

2. Доступность инфраструктуры: Девелоперы обращают внимание на наличие основной инфраструктуры, такой как электроснабжение, водоснабжение и канализация, а также на доступность телефонной и интернет-связи. Наличие развитой инфраструктуры сокращает затраты и упрощает процесс строительства.

3. Правовые и регуляторные условия: Девелоперы учитывают правовые и регуляторные условия, такие как зонирование земельного участка, строительные нормы и требования по охране окружающей среды. Они выбирают участок, который соответствует требованиям и предоставляет необходимые разрешения и лицензии для строительства.

4. Размер и форма участка: Размер и форма участка также являются важными критериями. Девелоперы могут предпочитать участки с определенной площадью и формой, которые лучше соответствуют планируемому строительству и архитектурным планам.

5. Доступность услуг и удобства: Участки земли, близко расположенные к услугам и удобствам, таким как магазины, рестораны, развлекательные центры, парки и зеленые зоны, могут быть более привлекательными для девелоперов и потенциальных покупателей или арендаторов.

6. Потенциал роста ценности: Девелоперы также могут учитывать потенциал роста ценности участка в будущем. Они анализируют тенденции рынка и прогнозируют, какие районы предлагают перспективы для увеличения стоимости недвижимости в будущем.

Эти критерии могут варьироваться в зависимости от конкретных потребностей и стратегии девелопера. Основными же из них при выборе площадки под строительство жилья являются – престижность местоположения (это влияет на принятие решения о классе качества будущего жилого здания), а также техническая возможность подключения бытовых услуг для жизнеобеспечения многоквартирного дома и реализация площадей квартир и коммерческих помещений.

Анализируя земельный участок, чаще всего аналитики используют упрощенный алгоритм, который, как правило, включает [5, 6, 8]:

- 1) определение цели приобретения участка;
- 2) анализ сведений кадастрового паспорта;
- 3) выявление наличия утвержденной градостроительной документации;
- 4) анализ обременений участка;
- 5) определение предельных параметров разрешенного строительства;
- 6) обеспеченность инфраструктурой;
- 7) оценка сроков и затрат.

Недостатки упрощенного алгоритма анализа земельного участка под жилое строительство могут включать несколько проблемных зон:

1. Ограниченность информации: Упрощенный алгоритм может не предоставлять полную информацию о земельном участке, такую как данные о геологическом состоянии почвы, наличие подземных вод, наличие природных рисков (наводнения, оползни), а также информацию о доступе к коммуникациям (вода, электричество, газ).

2. Отсутствие учета индивидуальных особенностей участка: Упрощенный алгоритм может не учитывать уникальные особенности каждого отдельного земельного участка, такие как рельеф местности, наличие высокого грунтового напряжения, ограничения по застройке из-за архитектурных и исторических особенностей региона и т. д.

3. Неполное учет возможных проблем и рисков: Упрощенный алгоритм может не учитывать потенциальные проблемы и риски, связанные с жилым строительством, такие как изменение городской инфраструктуры, проблемы с транспортной доступностью, потенциальные правовые проблемы и противодействие местных жителей.

4. Нарушение этических и экологических норм: Упрощенный алгоритм может игнорировать этические и экологические нормы, такие как нарушение природных биоразнообразий и экосистем, разрушение археологических объектов или нарушение прав местного населения.

5. Отсутствие участия заинтересованных сторон: Упрощенный алгоритм может не обеспечивать участие заинтересованных сторон, таких как соседи, местные органы власти и общественность, в рассмотрении и принятии решений по строительству. Это может привести к недовольству и противодействию со стороны общественности.

В целом, упрощенный алгоритм анализа земельного участка под жилое строительство может не обеспечивать достаточную информацию, учет особенностей участка и рисков, а также участие заинтересованных сторон, что может привести к проблемам в процессе строительства и использования земельного участка.

Цель настоящего исследования – составить авторскую методику анализа земельного участка, позволяющую в дальнейшем грамотно оценивать объем инвестиций, продаж и стоимость квадратного метра на примере работы в производственном отделе крупной инвестиционно-строительной компании.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- ознакомиться с существующими подходами анализа земельного участка;
- составить авторскую методику анализа;

– апробировать методику на земельных участках г. Екатеринбург, сравнив результат с отчетностью признанных аналитических центров (например, таких как Центр «Объектив»).

В данной статье мы сформулируем более глубокий алгоритм анализа земельного участка, заложив в основу такие критерии для девелопера как престижность местоположения и техническая возможность подключения коммуникаций.

## 1. Анализ локации проекта

### 1.1. Психологические границы территории

На данном этапе необходимо определить внешние и внутренние границы рассматриваемого участка. Если внутренние границы могут включать в себя только квартал, в котором будет строиться жилой комплекс, то внешние границы могут включать в себя целый микрорайон. Как правило, границы проходят вдоль естественных (природных) объектов: лес, река, водоем; крупных транспортных объектов: дороги, мосты, развязки, ж/д пути; а также территория может условно восприниматься в определенных границах.

### 1.2. Окружающий жилой фонд и проживающий контингент

Описание жилого фонда поможет нам понять архитектурную целостность микрорайона, насколько, например, уместно среди объектов культурного наследия, постройки XIX века возводить 31-этажный жилой дом. Описание контингента так же поможет понять уместность, например, возведения жилого комплекса премиум класса в районе 5 ценового пояса и контингента достатка ниже среднего.

### 1.3. Инфраструктурная характеристика локации

Инфраструктурный анализ необходимо проводить в радиусе не более 1 км и в пешей доступности 10-15 минут. В данном аспекте изучается разнообразие и количество социально-значимых объектов инфраструктуры по принципу «всё необходимое для жизни»: транспортная доступность на автомобиле, на общественном транспорте; образовательные учреждения; медицинские учреждения; торговая инфраструктура; инфраструктура для досуга и развлечений.

### 1.4. Поиск драйверов и барьеров

Драйверы – это сильные стороны либо возможности территории, которые могут сыграть положительное влияние при покупке жилья в том или ином микрорайоне.

Барьеры – это негативные факторы, которые могли бы препятствовать рассмотрению локации для приобретения квартиры.

### 1.5. Конкурентоспособность локации по сравнению с инфраструктурно схожими

Необходимо найти схожие локации. Например, мы анализируем участок, который находится рядом с метро и при этом вблизи крупных городских артерий, тогда локацией-аналогом может стать такой же участок

в другой точке города.

1.6. Развитие локации в ближайшей перспективе, поиск перспективных инфраструктурных объектов и новых проектов жилой недвижимости

Выявление будущих проектов вблизи территории поможет определить основных конкурентов, уровень продукта и рациональность инвестиций в проект.

## 2. Конкурентный анализ

### 2.1. Критерии отбора конкурентов

Основными критериями могут служить сроки строительства, ввод в эксплуатацию, цена квадратного метра и близость к планируемому проекту. Необходимо сделать широкую выборку – более 10 проектов и узкую выборку – 5–10 основных конкурентов

### 2.2. Описание продуктовых преимуществ проектов

Продуктовые преимущества чаще всего становятся решающими при выборе жилого комплекса, это могут быть: двор, отделка, МОПы, планировки, умные решения и др.

### 2.3. Квартирография – соотношение квартир разной комнатности

Данный аспект необходим, чтобы понять: для кого строят конкуренты? Если жилой дом состоит на 80% из студий, а мы ориентируемся на комфорт жильё, то данного конкурента нельзя отнести к основным. В таком случае стоит рассмотреть квартирографию основных конкурентов их предложение в процентном соотношении.

## 3. Анализ реального спроса

Проданные квартиры и предложения, находящиеся на рынке нового жилья по параметрам: количество квартир (шт.), объемы жилья ( $m^2$ ), средняя стоимость квадратного метра (тыс./ $m^2$ ), абсолютная стоимость (млн.), размеры квартир ( $m^2$ ).

## 4. Анализ емкости локации

### 4.1. Доля локации в общем объеме рыночного предложения

Необходимо понять сколько процентов рынка города занимает конкретная локация.

### 4.2. Темпы продаж в объектах конкурентов за прошедшие месяц и год

Темпы продаж за последний месяц и год помогут понять сколько примерно квартир в месяц будет продаваться в нашем проекте в зависимости от сезонности.

### 4.3. Темпы продаж в объектах конкурентов в разных ценовых диапазонах

В абсолютном значении при одинаковой цене за квадратный метр могут отличаться стоимости квартир, поэтому необходимо понять, в каком ценовом диапазоне, например, продаются 1-комнатные квартиры в конкретной локации и ориентироваться на цену не выше.

### 4.4. Выявление ценового ограничения локации

Ценовое ограничение – это минимальная и максимальная цена квадратного метра, которую мы формируем исходя из ценовой политики конкурентов.

4.5. Формируем сценарии развития событий: объем продаж в  $m^2$ , стоимость реализации, количество лет реализации.

Лучше сформировать три модели продаж: пессимистичный, реалистичный, оптимистичный с шагом от 5 до 10 тыс./ $m^2$ . В дальнейшем при старте продаж мы сможем корректировать план продаж и понимать, в каком направлении движется проект и исходя от этого регулировать стоимость квадратного метра.

В заключении отметим, что по результатам апробации проведенного исследования в крупной девелоперской компании Екатеринбурга вышеуказанный алгоритм позволил точно определить основные аспекты концепции развития земельного участка, дать точный прогноз по темпам продаж и был принят в работу как эффективный. Результаты исследования во многом совпали с прогнозом аналитического центра «Объектив» по развитию рынка и локации.

Таким образом, данная методика позволит провести комплексный анализ, выделить положительные и отрицательные аспекты выбранной территории, на основании чего можно сделать выводы о целесообразности проведения инвестиционных вложений при выборе земельного участка под жилое строительство.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Кулаков К.Ю. Методика определения инвестиционной стоимости земельных участков под комплексную жилую застройку и алгоритм ее реализации // Экономические стратегии. – 2017. – Т. 19, № 3(145). – С. 116-121. – EDN YQJLV.
- Бочков К.К. Анализ земельных участков для жилищного строительства // E-Scio. 2019. №4 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zemelnyh-uchastkov-dlya-zhilishnogo-stroitelstva> (дата обращения: 27.09.2023).
- Севостьянов А.В. Методика оценки градостроительной ценности земель под жилую застройку // Имущественные отношения в РФ. 2020. №8 (227). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-gradostroitelnoy-tsennosti-zemel-pod-zhiluyu-zastroyku> (дата обращения: 27.09.2023).

4. Епишина Э.Д. Оценка потенциала земельных участков городской территории, планируемых под жилищное строительство // Имущественные отношения в РФ. 2014. №3 (150). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-potentsiala-zemelnyh-uchastkov-gorodskoy-territorii-planiruemyh-pod-zhilischnoe-stroitelstvo> (дата обращения: 27.09.2023).
5. Стешенко Д.Ю. влияние выбора земельного участка на инвестиционную привлекательность объекта недвижимости // SAF. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vybora-zemelnogo-uchastka-na-investitsionnuyu-privlekatelnost-obekta-nedvizhimosti> (дата обращения: 27.09.2023).
6. Слуцкий А.А. Модифицированный метод распределения при оценке земельных участков под многоэтажное жилищное строительство // Вопросы оценки. – 2020. – № 1(99). – С. 32-41. – EDN DZPAPS.
7. Караваяева НМ, Федоров АВ, Дайнеко ЛВ, Юрасова ИИ, Платонов АМ, (ed.), Шеломенцев АГ. Управление инвестиционно-строительными проектами в девелопменте: учебное пособие. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. 86 стр.
- 8.

**Nalimova Ekaterina D.,**

student,

department of economics and management of construction and real estate market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

#### **METHODOLOGY OF PRE-INVESTMENT ANALYSIS OF A LAND PLOT FOR RESIDENTIAL CONSTRUCTION**

*Abstract:*

This article discusses the main components of the pre-investment analysis of a land plot, including analysis of the location of the project, competitive analysis, analysis of real demand, analysis of the capacity of the location. This technique has been tested more than once on real projects of high-rise residential construction in Yekaterinburg.

*Keywords:*

Analysis of land plots, investments, development of territories.

УДК 69.001.5

**Пирожкова Екатерина Анатольевна,**

студент,  
кафедра промышленного и гражданского строительства и экспертизы недвижимостью,  
Институт строительства и архитектуры,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Россия

**Муслимов Сергей Алексеевич,**

студент,  
кафедра промышленного, гражданского строительства и экспертизы недвижимостью,  
Институт строительства и архитектуры,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Россия

**Степанова Наталья Романовна – научный руководитель,**

кандидат технических наук, доцент,  
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Россия.

**АРХИТЕКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРИБЕРЕЖНОЙ ТЕРРИТОРИИ В АДЛЕРСКОМ РАЙОНЕ ГОРОДА СОЧИ***Аннотация:*

В данной статье будет проанализировано ограниченное количество доступных курортов во время санкций от западных стран, особенно в городе Адлер. Это анализ позволит разработать концептуальное решение для улучшения курортного отдыха, включая использование искусственной насыпи и учет экономических ограничений. Технология информационного моделирования поможет оптимизировать проект и создать привлекательные условия для туристов.

*Ключевые слова:*

Сочи, технологии информационного моделирования, марина, рекреационные территории, архитектурно-градостроительные концепции.

Введение антироссийских санкций в 2014 году оказало существенное влияние на различные области туризма. [1] Это привело к уменьшению возможностей для российских туристов посещать зарубежные страны и уменьшило пассажиропоток, влияя на загрузку гостиниц.[2] Однако санкции также оказали положительное воздействие на развитие внутреннего туризма, что подтверждается государственной программой "Развитие туризма" от 24 декабря 2021 года. [3].

Актуальность развития российских рекреационных территорий подчеркивается повышенным спросом граждан на качественный отдых, открытость и доступность. Это заставляет нас задуматься над решением проблем, связанных с созданием курортного пространства на территории РФ в короткие сроки с применением технологий информационного моделирования [4].

Мы проанализировали текущее состояние береговой зоны Адлерского района, которая простирается на 2,5 км и занимает площадь более 35 га. Междуречье Мзымты и Хорота, где расположен курортный город Адлер, не соответствует современным стандартам морских набережных. Береговая зона характеризуется несколькими проблемами, наглядно отраженными на рисунке 1 такими как рассечение рекреационных пространств транспортными линиями движения, выходящих на пляж, и невозможность создания современной пешеходной набережной.

В ходе международного архитектурного фестиваля "ЭкоБерег" в городе Сочи было размещено техническое задание на разработку архитектурно-градостроительной концепции морского рекреационного комплекса "Южный Риф" в Адлерском районе. В рамках исследования была создана концепция, применяя технологии информационного моделирования и создавая BIM модели проектируемой территории. Предложенная территория общей площадью 107,5 гектара разделена на две части - северную и южную, каждая с определенными характеристиками и функциями. Южная часть – общей площадью 7,2 гектар. Набережная площадью 3,5 гектар, протяженностью 3 400 м, предназначена для формирования пляжно-рекреационной зоны.

Обе части "Северная" и "Южная" территории объединены в Морской Рекреационный комплекс (МРК) "Южный Риф" (рисунок 2).



Рисунок 1 – Береговая зона (снимок со спутника)



Рисунок 2 – Морской Рекреационный комплекс

Северная часть имеет транспортную магистральную улицу районного значения для обслуживания и связи с другими районами города и побережьем. Южная часть может быть отделена от городской территории прогулочной пешеходной эстакадой с допустимым движением средств индивидуальной мобильности со скоростью до 15 км/ч.

На южной части проектируемой территории будут размещены отели, торгово-развлекательные центры, конгресс-центр и прогулочная зона с пляжем. Центральным элементом будет Конгресс центр, окруженный парком с офисными зданиями по бокам. Вдоль периметра будут расположены отели разной классности жилья с оригинальным ландшафтным дизайном. Предусмотрены подземные паркинги. Цветные области на рисунке 3

показывают зоны отдыха (желтый), общественно-деловые пространства (фиолетовый) и парковые зоны (зеленый).



Рисунок 3 – Функциональное зонирование территории Южной части

Северная часть территории имеет близость к железной дороге и станции Адлер, поэтому решено было искусственно возведение территории. Цель - максимально рациональное размещение объектов и избежание изоляции от окружающей застройки. Северная часть разделена дорожной сетью на 4 функциональных участка. На первом участке размещен торгово-развлекательный центр, разделенный на 3 модуля с межмодульными переходами. Ближе к нему находится общественная набережная и галечный пляж. Второй участок предназначен для общественных пространств, таких как дендропарк, амфитеатр, зоны отдыха и рестораны. На третьем участке – зона отдыха с отельной инфраструктурой, общественный пляж и парки, а также деловая зона с современным спа и фитнес-центром. Четвертый участок предназначен для многоуровневого паркинга и современной марины вместимостью 300 судов. Рисунок 4 показывает функциональное зонирование территории.

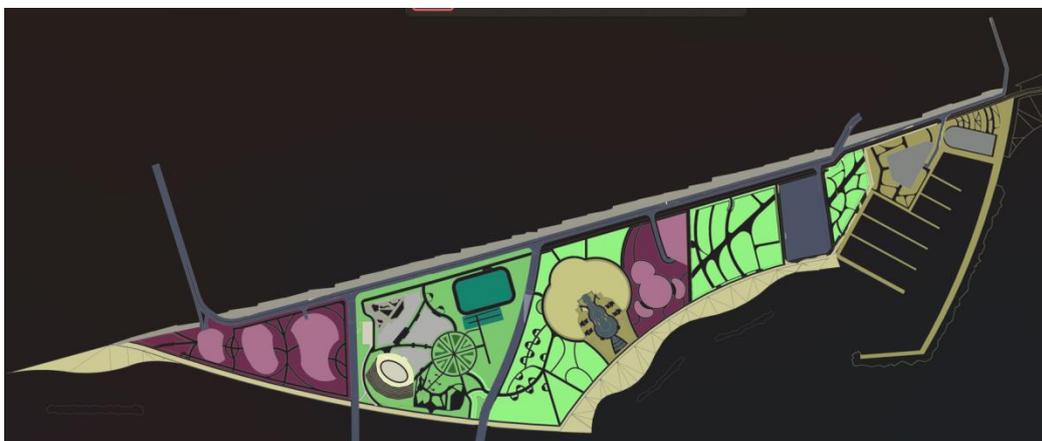


Рисунок 4 – Функциональное зонирование Северной части

Рассмотрим технико-экономические показатели проекта:

- 150 гектаров зеленых зон, включая зеленые настилы на кровлях зданий.
- Общая площадь торгово-развлекательных объектов – 250 030 квадратных метров.
- Общее количество номеров в отелях – 11 657.
- Площадь коммерческой инфраструктуры – 448 000 квадратных метров.
- Максимальная вместимость территории – 55 000 человек.

Авторы предлагают создать международный морской рекреационный комплекс на искусственных территориях, включающий современную городскую набережную, деловые, туристические, транспортные и парковые объекты, а также обеспечивающий безопасную связь с городскими территориями. Применение технологии информационного моделирования является ключевым аспектом проекта. Эта технология является актуальной и обязательной на государственном уровне, согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2022 года №2357 [8]. Наша команда использовала программные комплексы, такие как

Revit, Renga, Nanocad, Twinmotion и Photoshop, чтобы быстро проработать концепцию, определить технико-экономические показатели и представить проект заказчику.

Данное исследование показывает, что симбиоз проектов по развитию рекреационных территорий и технологии информационного моделирования, позволяет в значительной мере сэкономить временной ресурс, улучшить качество расчетов основных экономических показателей, а также способствует созданию высокодетализированной визуализации (рисунки 5, 6).



Рисунок 5 – Характерная визуализация 1



Рисунок 6 – Характерная визуализация 2

Это открывает новые перспективы для привлечения туристов, стимулирует рост экономики и повышает культурно-туристический потенциал страны. Для дальнейшего развития индустрии рекреации необходимо уделить особое внимание современным технологиям и инновационным подходам в проектировании и строительстве объектов рекреации, таких как марины, отельные комплексы и набережные [9].

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Махмуд А. В. Э. А. Развитие туризма в России в условиях международных санкций и их отображение в СМИ //Сервис в России и за рубежом. – 2021. – Т. 15. – №. 2 (94). – С. 57–65.
2. Стратегические направления формирования и развития туристско-рекреационных зон в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/strategicheskie-napravleniya-formirovaniya-i-razvitiya-turistsko-rekreatsionnykh-zon-v-rossii/> (Дата обращения: 11.09.2023).
3. Постановление П. Р. Ф. от 24 декабря 2021 г. N 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» //Доступ из справочно-правовой системы ГАРАНТ. –Текст: электронный. – 2022.
4. Бабаева В. М. Информационное моделирование в строительстве //Экономика и социум. – 2021. – №. 6–1 (85). – С. 443–446.
5. XII Международный архитектурный фестиваль им. В. Н. Логвинова «ЭкоБерег». Электронный ресурс] URL: <https://ecobereg.ru/fest/sochi2023/> (дата обращения: 01.09.2023);

6. Кулагина Т. О. Бионика в архитектуре //Межвузовский сборник статей лауреатов конкурсов Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. – 2017. – №. 17. – С. 69. (дата обращения: 13.09.2023).
7. Гамма Э. и др. Приемы объектно-ориентированного проектирования. Паттерны проектирования. Учебное пособие. – 2007 (дата обращения: 11.09.2023).
8. Правительство утвердило постановление об информационном моделировании в долеом строительстве. [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/news/47383> (дата обращения: 09.09.2023).
9. Гришин Н. А. Марины (порты для яхт) //Academia. Архитектура и строительство. – 2022. – №. 3. – С. 88–96. (дата обращения: 10.09.2023).

**Pirozhkova Ekaterina Anatolyevna,**

student,

Department of Industrial, Civil Engineering and Real Estate Expertise,  
Institute of Construction and Architecture,  
Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin  
Ekaterinburg, Russian Federation

**Muslimov Sergey Alekseevich,**

student,

Department of Industrial, Civil Engineering and Real Estate Expertise,  
Institute of Construction and Architecture,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russian Federation

**Stepanova Natalya Romanovna – scientific supervisor,**

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,  
Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russian Federation

**APPLICATION OF INFORMATION MODELING TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF AN ARCHITECTURAL AND URBAN PLANNING CONCEPT FOR THE FORMATION OF THE SOUTH REEF MARINE RECREATIONAL COMPLEX IN THE ADLER DISTRICT OF SOCHI**

*Abstract:*

The focus of this article is to analyze the problem associated with the limited choice of available resorts during sanctions from Western countries. As a result of the analysis of the current state of the resort potential in the city of Adler, the need arose to develop a conceptual solution to eliminate a significant problem in the coastal part of the city. For this purpose, information modeling technologies were used. The developed solution offers a new approach to organizing a resort holiday using an artificial embankment, taking into account the restrictions and challenges associated with economic sanctions. Information Modeling technology made it possible to work out in detail all the elements of the project, which will help in the future to optimally use the existing resort potential and create attractive conditions for recreation and cultural activities of tourists.

*Keywords:*

Sochi, information modeling technologies, marina, recreational areas, architectural and urban planning concepts.

УДК 330.34

**Степанова Екатерина Сергеевна,**  
аспирант, старший преподаватель,  
департамент государственного администрирования,  
НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

**Лимонов Леонид Эдуардович,**  
д.э.н., профессор  
департамент государственного администрирования,  
НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге  
МЦСЭИ “Леонтьевский центр”  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

**Мороз Ольга Алексеевна,**  
студент,  
департамент государственного администрирования,  
НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

### **УКОРЕНЕННОСТЬ ГРАДООБРАЗУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МОНОГОРОДОВ<sup>80</sup>**

#### *Аннотация:*

В статье обобщены факторы различного уровня и генезиса, влияющие на связь состояния развития и степени интегрированности градообразующего предприятия с уровнем социально-экономической устойчивости монопрофильной территории.

Предложено определение укорененности градообразующего предприятия в местной экономике, а также подход к её оценке для моногородов с применением метода сетевого анализа, апробированные для средних моногородов обрабатывающего профиля. По итогам проведенного исследования становится возможным использовать разработанную модель для оценки параметров социально-экономического развития муниципальных образований других типов.

#### *Ключевые слова:*

Экономика моногородов, укорененность предприятия, устойчивое развитие, социально-экономическое развитие, сетевой анализ, диверсификация экономики, управление развитием территорий.

Устойчивость социально-экономического развития монопрофильных территорий формируется под воздействием совокупности разнородных факторов, связанных с реализацией управленческих решений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также на уровне градообразующего предприятия. В значительной степени устойчивость моногородов – важнейший аспект регионального развития, оказывающий существенное влияние на экономическое положение и социальное благополучие территорий и проживающего там населения. В современных условиях, когда масштабные изменения в мировой экономике, социально-политические события и технологическая трансформация формируют новые вызовы для региональных властных структур, адаптация и стабилизация экономической системы в моногородах становится всё более актуальным вопросом.

В России на текущий момент функционирует более 320 моногородов, из которых около 50 характеризуются как средние (от 50 до 100 тысяч человек). Особую значимость приобретают градообразующие предприятия, являющиеся катализаторами экономической активности в этих городах. Около 70% таких предприятий связаны с обрабатывающей отраслью, что придает особую специфику их влиянию на социально-экономические параметры территориального развития.

Понятие укорененности градообразующего предприятия слабо исследовано в современной литературе. По аналогии с социальной укорененностью [1], можно говорить и об экономической укорененности в системе хозяйствования моногорода. В научной литературе укорененность определяется, в основном, с точки зрения

<sup>80</sup> Публикация подготовлена в ходе/в результате проведения исследования/работы (№23-00-017 и Сравнительный анализ сетевого взаимодействия промышленных предприятий в моногородах среднего размера (от 50 до 100 тыс. жителей)) в рамках Программы «Научный фонд Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)»

институциональных аспектов экономических отношений между экономическими агентами в процессе регионального развития [2].

В контексте данной статьи под укорененностью понимается степень интегрированности ключевого хозяйствующего субъекта в социально-экономические процессы на территории моногорода. Аналогом термина “укорененность” в англоязычной литературе является “включенность” (англ. *embeddedness*) фирмы в экономику [3].

При этом важен анализ экономических систем регионов через призму муниципальных образований, так как именно они генерируют основную часть валовой добавленной стоимости [4].

Применительно к теме данной работы заслуживает внимание опыт Китая, где запущена новая государственная платформа регионального развития, известная как “специализированные города” [5]. Моногорода в рамках этой инициативы называют “specialized town” или “resource-based city”, акцент сделан на эффективности землепользования, промышленной специализации, социальной интеграции и зеленом развитии. Каждый из моногородов представляет собой:

- центр высоких технологий и капитала, которые способствуют инновациям и развитию предпринимательства;
- платформу роста с моделью «один город, одна отрасль», которая модернизирует существующие традиционные отрасли и способствует новых, включая информационные технологии, охрану окружающей среды, здравоохранение, туризм, моду, финансы и высокотехнологичное производство;
- территорию с высоким уровнем экологической устойчивости.

В наиболее полном варианте проблема развития экономики моногородов артикулирована в рамках федеральной повестки в рамках деятельности Фонда развития моногородов (2014-2020) и при реализации Приоритетной программы “Комплексное развитие моногородов” в 2016-2018 годах, заложившей основы для диверсификации экономики наиболее проблемных территорий и сформировавшей предпосылки для участия муниципальных образований в других федеральных проектах и программах (Программа “5 шагов для городов”, Программа льготных кредитов ВЭБ.РФ, Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды»), а также их аналогах на уровне субъектов РФ. Таким образом, указанный контекст формирует макроуровень экономической укорененности градообразующего предприятия, позволяя определить связь участия муниципальных образований и/или предприятий в федеральных и региональных программах с динамикой социально-экономического развития в части применения в управлении моногородом управленческих компетенций и проектной культуры ключевого промышленного предприятия.

На уровне самого муниципального образования (на мезоуровне) важны уже результаты реализации конкретных федеральных и региональных программ и проектов применительно к направленности изменений социально-демографических показателей, а также параметров бюджетной обеспеченности (в частности - вклада экономической деятельности градообразующего предприятия на объем прямых и косвенных налоговых поступлений). Немаловажную роль при этом играют параметры развития социальной сферы, а также сформированности комфортной городской среды как факторов воспроизводства рабочей силы и повышения производительности труда работников предприятий.

Наконец, на микроуровне, в условиях градообразующего предприятия, наибольшее влияние на параметры укорененности последнего в экономике моногорода, имеющее решающее значение для его социально-экономического развития в долгосрочной перспективе можно отметить факторы корпоративной социальной ответственности (количество и охват целевых проектами социальной направленности), индекс финансового риска, характеристики кадровой политики в части уровня заработной платы и привлечения молодых работников. Все перечисленное способно сформировать основу для успешной реализации проектов и инициатив на мезо- и макроуровнях, посредством повышения уровня устойчивости социально-экономической системы монопрофильной территории.

С целью проверки указанных предположений авторами было инициировано исследование 34 моногородов в 22 субъектах РФ с численностью населения от 50 до 100 тысяч человек на основе анализа деятельности 43 градообразующих предприятий обрабатывающего профиля. Научная новизна исследования заключается в применении метода социально-сетевого анализа для оценки укорененности градообразующих предприятий моногородов. Данный метод применяется в экономической географии для построения графов сетевого взаимодействия экономических факторов [6]. Применительно к задачам исследования укорененности указанный метод позволил сформировать сетевые графы взаимодействия предприятий и контрагентов на муниципальном, региональном и федеральном уровнях, а также влияния экономических результатов конкретного предприятия на характер и плотность указанных связей.

Пример визуализации полученных данных представлен на рисунке 1.

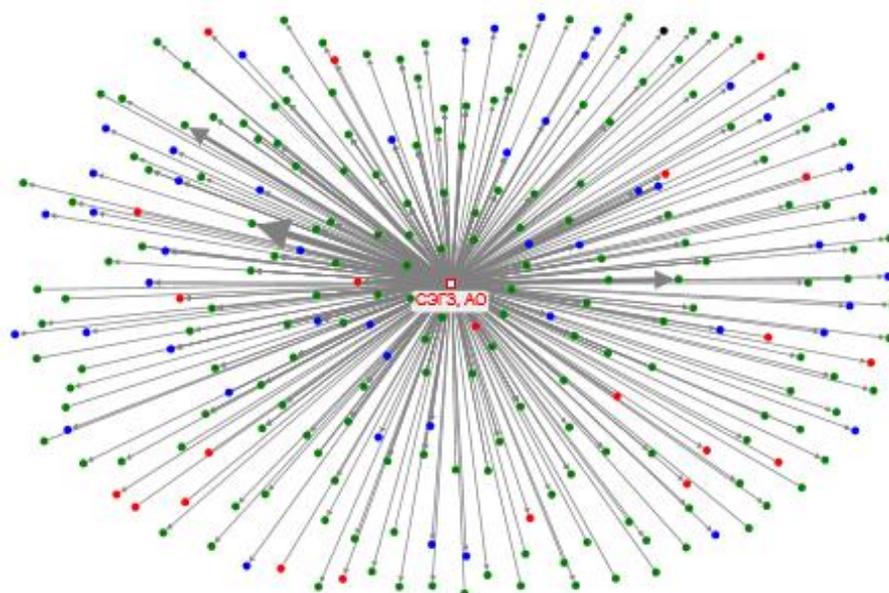


Рисунок 1 – Сеть контрагентов АО “Сарапульский электрогенераторный завод”

Таким образом, предложенная схема анализа факторов укорененности позволяет распространить сформированную эвристическую модель на моногорода с предприятиями других специализаций и с различной численностью населения. При этом само понятие укорененности применительно к экономической деятельности градообразующих предприятий доказало свою обоснованность ввиду сохраняющегося влияния данных хозяйствующих субъектов на параметры социально-экономического развития территории размещения.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Добрякова М., Котельникова З. Социальная укорененность технологий: перспективные направления исследований // Форсайт. 2015. №1. С. 6-9
2. Сысоева Н. М. Социальная укорененность экономики периферийных регионов России // Ght Записки Забайкальского отделения Русского географического общества. Вып. 135: Географические исследования пригранично-периферийных районов в рыночных условиях. Чита: ЗабГУ, 2016. С. 82–88.
3. Grabher G.. The embedded firm. London: Routledge, 1993. P. 255-277.
4. Пыжев А.И., Сырцова Е.А., Гордеев Р.В. Устойчивость развития моногородов: новое измерение // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018, №3 (9), С. 157-161
5. Hu X., Wu Q., Xu W., Li Y. Specialty towns in China: Towards a typological policy approach // Land Use Policy. 2022, Vol.114, P. 3
6. Ter Wal, A. L., Boschma, R. A. Applying social network analysis in economic geography: framing some key analytic issues. The Annals of Regional Science 2009, No. 43, P. 739-756.

**Leonid E. Limonov,**  
 Doctor of Economics, Professor,  
 Department of Public Administration  
 HSE in Saint Petersburg  
 ICSEI “Leontief Center”  
 St. Petersburg, Russian Federation

**Ekaterina S. Sergeevna,**  
 Postgraduate Student, Senior Lecturer,  
 Department of Public Administration  
 HSE in Saint Petersburg,  
 Saint Petersburg, Russian Federation

**Olga A. Moroz,**  
 student,  
 Department of Public Administration  
 HSE in Saint Petersburg,  
 Saint Petersburg, Russian Federation

## **THE EMBEDDEDNESS OF THE CITY-FORMING ENTERPRISE AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC SUSTAINABILITY OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS**

*Abstract:*

The article summarizes the factors of various levels and genesis that affect the relationship between the state of development and the degree of integration of a city-forming enterprise with the level of socio-economic stability of a single-industry territory.

The definition of the rootedness of a city-forming enterprise in the local economy is proposed, as well as an approach to its assessment for single-industry towns using the method of network analysis, tested for medium-sized single-industry towns of the processing profile. Based on the results of the study, it becomes possible to use the developed model to assess the parameters of socio-economic development of municipalities of other types.

*Keywords:*

Economy of single-industry towns, rootedness of the enterprise, sustainable development, socio-economic development, network analysis, economic diversification, territorial development management.

УДК 004.04

**Шалина Дарья Сергеевна,**

студент,  
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Тихонов Владислав Алексеевич,**

студент,  
кафедра международной экономики и менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Степанова Наталья Романовна,**

кандидат технических наук, доцент,  
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА  
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ***Аннотация:*

Статья посвящена применению моделирования бизнес-процессов при реализации студенческих междисциплинарных проектов на примере первого опыта их реализации в Уральском федеральном университете. Для выполнения таких проектов формируются вертикально интегрированные команды из студентов разных курсов и нескольких институтов путем свободного выбора на основе собственных предпочтений и наличия мест. Как показал наработанный опыт, начиная работу по реализации цели проекта и получения требуемого результата, временные трудовые коллективы из участников подобных проектов распределяют определенные задачи в зависимости от требований к выполняемой работе и содержания проекта. И, как правило, в большинстве случаев не учитывают профессиональных и личных характеристик участника. В связи с этим авторы разработали ролевую модель проекта для создания эффективной команды или группы, где каждая роль выполняет свою функцию. А содержание проекта в виде списка представили в виде блок-схем. Результаты исследования представляют собой три блок-схемы процесса создания междисциплинарного проекта со сроками, ролями и взаимосвязями между участниками. Все вышесказанное поможет группе достичь успеха и работать эффективно над проектом как единая команда.

*Ключевые слова:*

Бизнес-процесс, моделирование, междисциплинарный проект, нотация BPMN.

*Введение*

В рамках проектного практикума студенты Уральского федерального университета реализуют междисциплинарные проекты по заявкам от реальных партнеров-заказчиков (Администрация Городского округа Верхняя Пышма, Городской управы города Калуга и др.) [1]:

- 420/ЛКП-1405-2023 Развитие общественной-культурной зоны в центре г. Верхняя Пышма (фитнес центр);
- 420/ЛКП-912-2023 Ритм леса;
- 420/ЛКП-911-2023. Территория здоровья;
- 1648/ЛКП-5021-2023 Открытие ипподрома (левый берег р. Ока) г. Калуга;
- 1648/ЛКП-5022-2023. Строительство глэмпинга (правый берег р. Ока) г. Калуга и др.

Основной целью рассматриваемых нами проектов является финансово-экономическое обоснование их осуществления на уровне концепции.

Здесь понятие «междисциплинарного проекта» возникает в связи с привлечением в команду проекта студентов из разных институтов – в нашем случае это коллаборация между Институтом экономики и управления,

направление: Управление развитием территорий и девелопмент недвижимости и Институтом строительства и архитектуры, направление: Строительство зданий, сооружений и развитие территорий.

С каждым следующим проектом для выполнения совершенствуется взаимодействие студентов и распределение ответственности в процессе работы над ним.

Реализация проекта предполагает разделение ролей в группе на Руководителя проекта, Администратора проекта и Исполнителей. Руководитель проекта осуществляет управленческую функцию и отвечает за общую концепцию проекта. Администратор контролирует выполнение задач и их распределение среди исполнителей. Остальная часть команды представлена как исполнители. Однако, по нашему мнению, для реализации любого проекта требуется фиксация и закрепление ролей в команде с возможной трансформацией, а иногда и ротацией, для прохождения всех стадий группового развития как единая команда для ее эффективной деятельности.

Чаще всего распределение обязанностей без анализа компетенций человека является риском срыва сроков и ухудшения качества проекта. Кроме того, отсутствие фиксации ролей сопровождается отсутствием бизнес-процессов с точной последовательностью конкретных задач, сроками их выполнения, входными и выходными данными, а также со связями с другими участниками.

В данной статье авторы предлагают смоделированный общий бизнес-процесс реализации междисциплинарного проекта на основе его структуры, а также ролевую модель членов команды проекта.

#### *Актуальность*

Актуальность данной статьи обусловлена потребностью систематизации большого объема данных для создания эффективной команды в комфортный для восприятия вид. Результативное управление проектом сопровождается блок-схемами процессов в рамках выполнения и работы над ним. Паспорт задания на междисциплинарные проекты содержит лишь предполагаемую структуру проекта без ролевой модели и описанной последовательности действий. Систематизированный бизнес-процесс позволит увеличить действенность исполнения проектов, а также получить наибольший симбиотический эффект от объединения студентов различных направлений в работе над одной целью с максимальной результативностью.

#### *Цель и задачи*

Целью данного исследования – это разработка общего бизнес-процесса реализации междисциплинарного проекта студентами разных направлений для повышения его качества и эффективности.

Для решения поставленной задачи авторами решаются следующие задачи:

- проанализировать теоретические аспекты создания бизнес-процесса и формирования ролевой модели;
- сформировать перечень необходимых ролей для реализации проекта;
- распределить задачи среди ролей в группе с учетом поведенческих характеристик;
- смоделировать бизнес-процесс;
- сделать выводы по применению бизнес-процесса.

#### *Методология исследования*

В ходе исследования использовались теоретические методы исследования – обзор научной литературы и ее систематизация, анализ, синтез и обоснование. В качестве эмпирических методов исследования использовалось моделирование.

#### *Теоретические основы*

Моделирование бизнес-процессов – это способ систематизировать знания о ряде процессов, выполняемых в компании; отличается наглядной формой и удобством для оперативного получения информации. Также моделирование бизнес-процессов характеризуется как разработка блок-схем с применением цифровых инструментов, благодаря которым данные процедуры упрощены и эффективны [2].

Для моделирования бизнес-процессов используется несколько видов нотаций:

- 1) IDEF – описание укрупненных бизнес-процессов, модель ограничена в количестве процессов. Используется для функционального стратегического типа фирмы [3];
- 2) eEPC – представление всех необходимых процессов на одной модели в виде схемы из цветных фигур. Рекомендуются главного стратегического типа фирмы [3];
- 3) BPMN – описание процессов нижнего уровня с помощью набора графических инструментов, интуитивно понятных для бизнес-пользователей [4]. Подходит для моделирования процессов рабочих групп и команд [3].

В данном исследовании моделирование осуществляется в нотации BPMN. На диаграмме BPMN могут быть определены события, исполнители, материальные и документальные потоки, сопровождающие выполнение процесса. Выделяются пять основных категорий элементов [4]:

- элементы потока (события, процессы и шлюзы);
- данные (объекты данных и базы данных);
- соединяющие элементы (потоки управления, потоки сообщений и ассоциации);
- зоны ответственности (пулы и дорожки);
- артефакты (сноски).

Дорожка предназначена для отображения исполнителей задач и подпроцессов процесса BPMN [4]. В нашем случае в дорожке будет помещаться наименование роли.

Роль – это совокупность функций и полномочий в проекте в рамках определенной профессиональной области. Распределение ролей базируется на профессиональных и функциональных возможностях, а также особенностей поведения людей, возможности их взаимодействия в процессе работы. Создание ролевой модели нацелено на создание баланса ролевых функций среди ролей проекта. Это позволяет повысить степень профессиональной реализации личности, что в свою очередь повышает эффективность выполнения проекта [5].

#### *Проведенное исследование*

*Этап 1.* Сформировать перечень необходимых ролей для реализации проекта комплексного освоения территорий. Как и любой строительный проект, проект комплексного освоения территории (КОТ) включает работы в следующих областях:

- 1) Градостроительство;
- 2) Маркетинг;
- 3) Экономика;
- 4) Проектирование
- 5) Общество.

В таблице мы представили роли, требуемые для реализации междисциплинарного строительного проекта.

Таблица 1 – Описание ролей для реализации междисциплинарного проекта

Область строительства	Роль	Описание
Градостроительство	Эксперт по градостроительному планированию	Осуществляет анализ градостроительной документации на предмет наличия обременений/ограничений и рисков
	Эксперт по комплексной застройке территорий	Выявляет недостатки, существующие вблизи с территорией проектирования и определяет направления повышения качества городской среды: озеленение, экология, дороги, общественный транспорт, социально-культурные заведения, места отдыха горожан и т. п.
	Эксперт по транспортной инфраструктуре	Анализирует близость остановочных пунктов, видов общественного транспорта, качество дорог, наличие пробок, наличие инженерных сетей, парковочных мест и т.п.
Экономика	Эксперт по оценке эффективности инвестиций	Выполняет финансовое моделирование реализации проекта с целью оценки эффективности инвестиций
	Эксперт по ценообразованию	Составляет смету проекта на основе спецификации объектов и BIM-модели
Маркетинг	Эксперт по маркетингу	Описывает позиционирование объекта, портрет целевой аудитории, разрабатывает модель продаж / графика арендных платежей
Проектирование	BIM-менеджер	Визуализация объектов с помощью BIM
	Эксперт по проектированию	Разработка и описание конструктивных и архитектурных решений
Общество	Эксперт по связям с общественностью	Взаимодействие с потребителем, в т. ч. проведение социологических опросов
	Эксперт по социально-экономическому развитию	Оценивает демографическую ситуацию на основе статистики и делает выводы по потребности в том или ином виде объектов
	Эксперт по деловой активности	Оценивает предпринимательскую активность в регионе территории

#### *Этап 2.* Распределение задач среди ролей

Используя существующую структуру междисциплинарного проекта (см. рис. 1), авторы распределили задачи среди ролей. Далее прописали входные и выходные данные для каждой задачи. Благодаря этому мы выделили явные связи между ролями на каждом этапе реализации проекта.

Структура междисциплинарного проекта разделена на три этапа с конкретными задачами в каждом из них. Итогом заключительного проектного раздела является разработанная стратегия или проект развития выбранной территории с обоснованием достигаемых эффектов для всех участников рынка: государство, девелопер (застройщик), инвестор, население и т.п.

#### *Результаты исследования*

#### *Этап 3.* Моделирование бизнес-процесса

Результатом данного исследования является бизнес-процесс в нотации BPMN, смоделированные автором с помощью онлайн сервиса BPMN editor. На рис. 2-4 представлены модели бизнес-процессов.

Таблица 2 – Структура междисциплинарного проекта

1. Анализ развития территории	2. Анализ социально-экономической среды	3. Проект развития территории
<p>– Анализ градостроительной документации по выбранной территории;</p> <p>– Анализ качества окружающей среды на выбранной территории (качество малых архитектурных форм, звуки, запахи, бродячие животные, лица без определенного места жительства, освещение, граффити, мусор и т.п.);</p> <p>– При необходимости провести анализ социально-экономического развития территории (города) в случае разработки стратегии развития населенного пункта или в случае обоснования влияния реализации проекта развития территории на социально-экономическое развитие населенного пункта (города);</p> <p>– Провести анализ в пешей доступности жилой, коммерческой и социальной недвижимости (радиус 500–1000 м), количество жителей, кв. м жилья, коммерческих объектов по разным группам и т.п.;</p> <p>– Анализ близости остановочных пунктов, видов общественного транспорта, качество дорог, наличие пробок, наличие инженерных сетей, парковочных мест и т.п.</p>	<p>– Анализ демографических показателей в населенном пункте: убытие, прибытие населения, рождаемость и смертность, классификация населения по половозрастным признакам и по структуре занятости. Уровень безработицы;</p> <p>– Провести социологические опросы населения или возможных жителей проектируемой территории, на предмет удовлетворенности качеством жизни, активностями, которыми они пользуются на территории или хотели бы чтобы появились;</p> <p>– Выявить недостатки, существующие вблизи с территорией проектирования и определить направления повышения качества городской среды: озеленение, экология, дороги, общественный транспорт, социально-культурные заведения, места отдыха горожан и т.п. Оформить результаты анализа в виде методики проведения SWOT анализа территории;</p> <p>– Оценить предпринимательскую активность в муниципальном образовании, структуру внебюджетной деятельности горожан, достаточность отдельных направлений коммерческой деятельности, среднюю заработную плату и т.п.;</p> <p>– На основе проведенного аналитического и социокультурного анализа, а также на основе объектов-аналогов, исторического анализа развития территории предложить концепцию развития выбранной территории</p>	<p>– Определить основные направления пространственного развития проектируемой территории (объекта), определить границы территории, объекты капитального строительства, малые архитектурные формы и т.п. и отразить их на карте;</p> <p>– Рассмотреть основные направления социального и экономического развития территории, строительство объектов различного назначения, потребность в которых была обоснована на предыдущих этапах;</p> <p>– Указать основные направления рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности проектируемой территории;</p> <p>– Разработать концепцию развития территории с точки зрения комфортной среды проживания;</p> <p>– Составить смету затрат (по укрупненным показателям) на реализацию мероприятий по развитию территории;</p> <p>– Оценить бюджетную, коммерческую и социальную эффективность от реализации проекта</p>

В схемах используются следующие сокращения:

- ТЗ – техническое задание;
- ЦА – целевая аудитория;
- ВМ – информационная модель;
- ГФР – график финансирования работ;
- ГПР – график производства работ.

Ролей в проекте требуется больше, чем численность команды проекта, которая в среднем составляет 4-7 человек, включая руководителя и администратора проектов. Поэтому требуется распределение нескольких ролей на одного участника так, чтобы они шли последовательно. Например, эксперт по комплексной застройке территории может далее выполнять роль эксперта по связям с общественностью, а после – роль эксперта по маркетингу. Зависит от компетенций участника.

Итогом проекта является разработанная стратегия или проект развития выбранной территории с обоснованием достигаемых эффектов для всех участников рынка: государство, девелопер (застройщик), инвестор, население и т. п.

Благодаря блок-схемам задачи по проекту представлены не безличным списком, а конкретной последовательностью действий, закрепленных за определенной ролью.

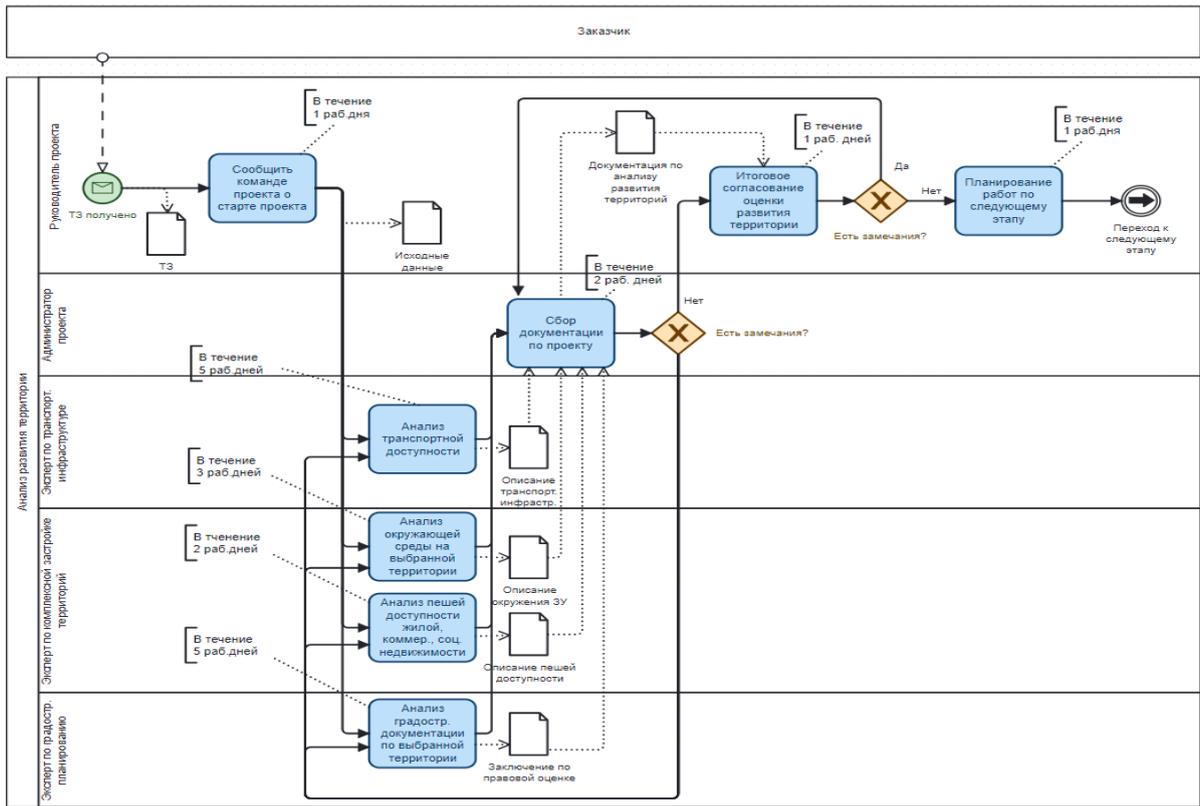


Рисунок 2 – Бизнес-процесс Анализа развития территории

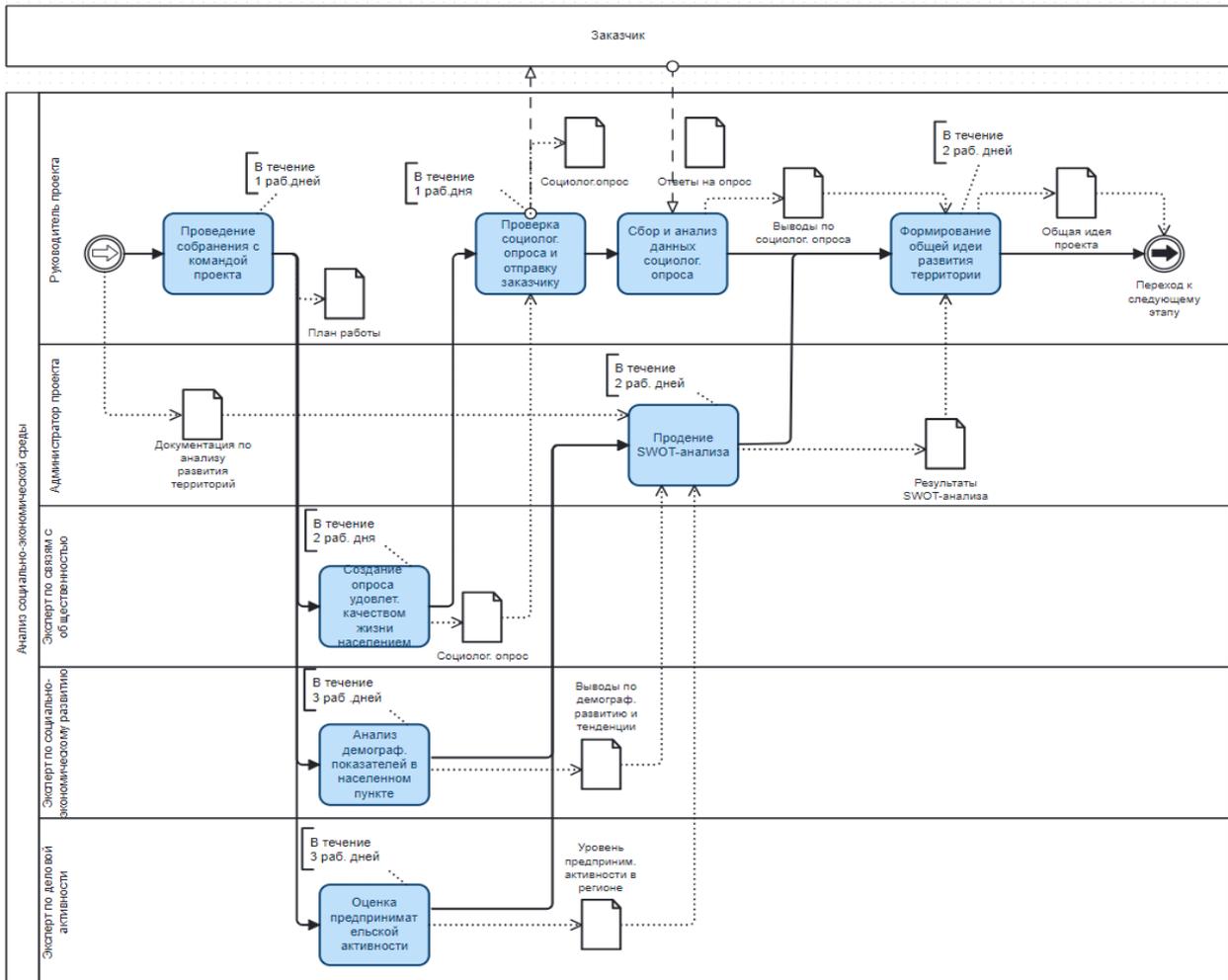


Рисунок 3 – Бизнес-процесс Анализа социально-экономической среды

**Заключение**

Моделирование бизнес-процессов в условиях бесконечного потока информации служит инструментом для оперативного запуска процесса или проекта, т. к. все данные собраны и структурированы.

Авторы предлагают блок-схему в нотации BPMN реализации междисциплинарного проекта на примере коллаборации студентов Института экономики и управления и Института экономики строительства и архитектуры УрФУ. Данная схема включает основные задачи, выполняемые участниками процесса, а также показывает взаимосвязи и сроки выполнения задач. Исполнители в схеме представлены ролями, которые выделяют авторы для сбалансированного распределения функций. Использование данной модели позволит структурировать работу студентов, распределять роли в зависимости от профессиональных навыков, что в последствии позволит получить наибольший синергетический эффект от объединения студентов разных направлений и специальностей.

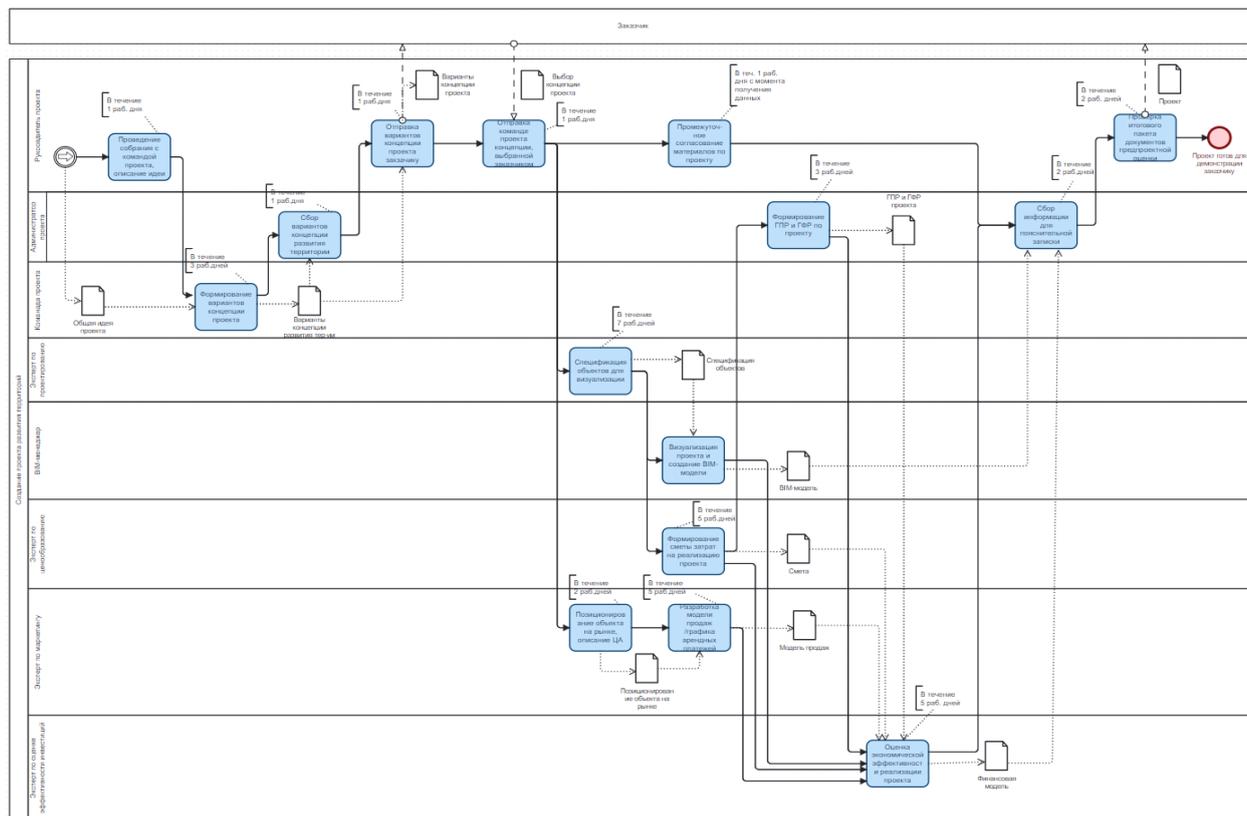


Рисунок 4 – Бизнес-процесс Создания проекта развития территории

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Проектное обучение студентов [Электронный ресурс]. URL: <https://sti.urfu.ru/ru/news/?news=46348> (дата обращения: 06.10.2023).
2. Дьяков С. А., Шер М. Л., Дудник Д. В., Миронов Л. В. Моделирование бизнес-процессов: методология, современные факторы в условиях цифровизации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 4-2. – С. 181-190.
3. Дороговцева А. А., Салахова М. Е. Построение бизнес-процессов в разных стратегических типах фирмы // Экономический вектор. – 2022. – №1 (28). – С. 29-34.
4. Нотация BPMN [Электронный ресурс]. URL: [https://www.businessstudio.ru/wiki/docs/current/doku.php/ru/csdesign/bpmodeling/bpmn\\_notation](https://www.businessstudio.ru/wiki/docs/current/doku.php/ru/csdesign/bpmodeling/bpmn_notation) (дата обращения: 06.10.2023).
5. Яценко В. В. Эффективное управление командой и организация коммуникаций проекта // Дискуссия. – 2017. – №6 (80). – С. 64-68.

**Shalina Daria Sergeevna**,  
 student,  
 Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,  
 Institute of economics and management,  
 Ural Federal University named after the first President Russia B.N. Yeltsin,  
 Ekaterinburg, Russian Federation

**Tikhonov Vladislav Alexeyevich,**

student,

Department of International Economics and Management,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President Russia B.N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russian Federation

**Stepanova Natalya Romanovna,**

candidate of technical sciences, associate professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President Russia B.N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russian Federation

**CREATING A BUSINESS PROCESS FOR THE IMPLEMENTATION OF AN INTERDISCIPLINARY PROJECT TO INCREASE ITS EFFECTIVENESS***Abstract:*

The article is devoted to the application of business process modeling in the implementation of student interdisciplinary projects on the example of the first experience of their implementation at the Ural Federal University. To carry out such projects, vertically integrated teams are formed from students of different courses and several institutes through free choice based on their own preferences and availability of places. As the accumulated experience has shown, starting work on the implementation of the project goal and obtaining the desired result, temporary labor collectives from participants in such projects distribute certain tasks depending on the requirements for the work performed and the content of the project. And, as a rule, in most cases they do not take into account the professional and personal characteristics of the participant. In this regard, the authors have developed a role model of the project to create an effective team or group, where each role performs its own function. And the content of the project in the form of a list was presented in the form of flowcharts. The results of the study are three flowcharts of the process of creating an interdisciplinary project with deadlines, roles and relationships between participants. All of the above will help the group achieve success and work effectively on the project as a single team.

*Keywords:*

Business process, modeling, interdisciplinary project, BPMN notation.

УДК 712.4

**Щербинин Эдуард Максимович,**

магистрант,

Кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Степанова Наталья Романовна,**

кандидат технических наук, доцент,

Кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ОЗЕЛЕНЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ НА КРЫШАХ В ГОРОДАХ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ***Аннотация:*

В статье рассмотрена одна из проблем градостроительного зонирования, а именно недостаток озелененных общественных пространств. Проведено междисциплинарное исследование на стыке экономики, строительства, психологии, экологии и урбанистики. Обоснована необходимость организации озелененных пространств на крышах жилой и коммерческой недвижимости в крупных и крупнейших городах России с целью повышения индекса качества городской среды. В результате выполненного исследования, показан проведенный SWOT-анализ озелененных кровельных покрытий и предложены универсальные технические рекомендации и рекомендации по устройству и эксплуатации зеленых крыш, реализация которых будет способствовать их эффективному использованию.

*Ключевые слова:*

Городская среда, озелененные пространства, зеленые крыши, зеленая кровля, урбанэкология.

В настоящее время ускоренная урбанизация, рост городского населения, развитие промышленного комплекса, и, как следствие, увеличение плотности застройки, а также удорожание земельных участков под строительство ведет к *острой нехватке зеленых зон в крупных и крупнейших городах*. В связи с этим страдает экологическая ситуация в городе, так как происходит нарушение естественной экосистемы, увеличение выхлопных газов, что влечет за собой еще множество сопутствующих острых вопросов.

Органы местного самоуправления, бизнес и общественные организации могут сотрудничать, чтобы разрабатывать и реализовывать программы по увеличению зеленых пространств в больших городах [1].

*Решение проблемы недостатка городского озеленения* включает в себя рациональное городское планирование, увеличение зеленых зон, создание новых парков и скверов, а также сохранение и реставрацию существующих озелененных территорий. А в условиях ограниченных территорий у обозначенной проблемы есть выход – *озеленение на крышах жилой и коммерческой недвижимости с целью увеличения количества зеленых пространств и повышения качества городской среды*.

*Актуальность* заключается в том, что главным препятствием в создании элементов озеленения в мегаполисах сегодня является отсутствие достаточного количества свободной территории.

Неравнодушные и заинтересованные жители городов могут высаживать деревья и кустарники в парках и скверах в местах, согласованных с администрацией, а застройщики включать в проекты строительства зеленые кровли, превращая их в общественное пространство.

Для достижения цели исследования нами определены следующие задачи:

- сделать SWOT-анализ проектирования зеленых крыш;
- изучить лучший зарубежный опыт применения технологии озеленения кровель;
- предложить универсальную концепцию организации озелененных пространств на крышах жилой и коммерческой недвижимости.

*Объектом исследования* является технология устройства зеленых кровель.

*Предметом исследования* является влияние зеленых крыш на эстетическое и психологическое восприятие и настроение горожан и гостей города, экологию и технологию строительства.

*Гипотеза исследования.* Применение предложенных в ходе исследования рекомендаций позволят внедрить технологию озеленения кровли в постоянную практику городского планирования.

В ходе работы были использованы междисциплинарные аналитические, теоретические и эмпирические методы, SWOT-анализ. Анализ проведен на основании не только литературных источников, но и на практических примерах, позволяющих применить и доказать необходимость предлагаемых мер.

Для определения уровня комфортности проживания используется индекс качества городской среды. Индекс качества городской среды есть метрика, применяемая для оценки уровня комфорта, безопасности, устойчивости и общей жизнеспособности урбанизированной территории. Этот индекс включает различные параметры и показатели, которые отражают качество жизни горожан и уровень экологической устойчивости города (см. рис. 1).

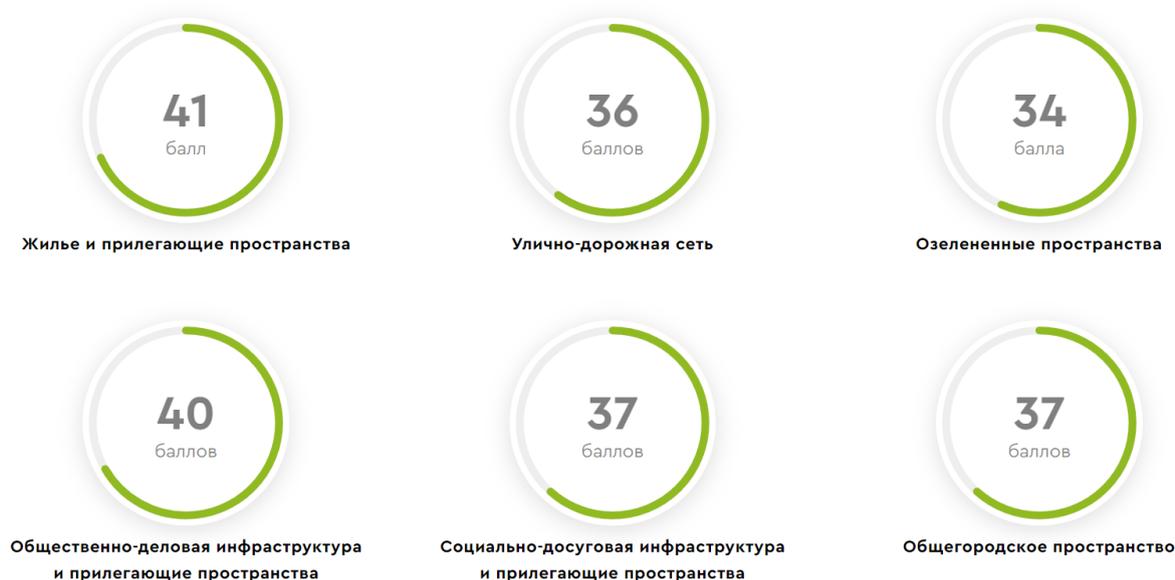


Рисунок 1 – Показатели индекса качества городской среды.

Источник: <https://xn----dtbccdtsypabxk.xn--p1ai/#/>

Как показывает выполненное исследование наиболее низкие показатели индекса качества городской среды в крупных и крупнейших городах – озелененные пространства и общегородское пространство.

Зеленые крыши помогают городам двигаться в направлении более устойчивого городского планирования, способствуя созданию устойчивых, зеленых и комфортных городских сред, а также общественных территорий.

Нами был проведен SWOT-анализ применения технологии озеленения кровель (см. табл. 1) [2].

Таблица 1 – SWOT анализ применения технологии озеленения кровель [2]

<i>Strength – сильные стороны</i>	<i>Weakness – слабые стороны</i>
Экологическая устойчивость	Сложность установки и обслуживания:
Энергосбережение	Стоимость
Водоотведение	Содержание имущества
Психологическое влияние на человека	Вес
Звукоизоляция	Износ здания
Креативность использования пространства	Дополнительное обслуживание
<i>Opportunities – возможности</i>	<i>Threats – угрозы</i>
Стимулирование инноваций в строительной отрасли	Риск вредителей и болезней
Стимулирование экономики	Ограниченная эффективность в разных климатических условиях
	Ограниченный выбор растений

Дренажная система на зеленой кровле имеет критическое значение для эффективного удаления избыточной влаги и предотвращения затопления растений. Основными компонентами дренажной системы на зеленой кровле являются [3]:

- дренажный слой;
- фильтрующий слой;
- дренажные слои с уклоном;
- дренажные отверстия, через которые вода сливается с крыши;
- слой водоудерживающего материала;
- почвенный слой.

Дренажная система на крыше должна быть спроектирована и установлена, соблюдая необходимые технические требования, чтобы предотвратить застой воды и возможные повреждения кровли, ускоряющие износ здания.

Теперь рассмотрим *лучший зарубежный опыт*.

*City Hall, Чикаго, США*

Одним из ярких примеров использования крыши как зеленое общественное пространство является сад на крыше 11-этажного здания мэрии (City Hall).

В 2001 году компания Conservation Design Forum начала разработку проекта зеленой кровли здания мэрии. Расчеты показали, что зеленая крыша может благотворно влиять на температурные перепады в помещении, поглощая лишнее тепло летом и предохраняя от переохлаждения зимой. Проект имел не только экономическую эффективность за счет экономии средств на системе кондиционирования, но и экологическую так как экосистема крыш очищает дождевую воду, «разгружая» сливные системы, и, конечно же, способствует очищению городского воздуха, что, безусловно, улучшает общее состояние экологии города.

В проекте были использованы растения, устойчивые к местному ветренному климату, высажено более 20 тысяч растений, в том числе 150 кустарников и лиан и 2 дерева. Посетители парка могут насладиться прекрасным ландшафтным дизайном, контрастирующим с окружающими бетонными джунглями. Как отмечают жители – это глоток свежего воздуха в условиях жизни в мегаполисе [4].

Кроме того, часть сада отдана малому предпринимательству под пасеку, где ежегодно собирают 200 фунтов меда. При этом проект продуман настолько, что посетители ни разу не жаловались на пчел и их укусы (рисунок 2).



Рисунок 2 – Сад на крыше City Hall, Чикаго [4]

*Жилой комплекс Woodberry Down, Лондон, Англия*

В 2010 году в Лондоне был массовый бум строительства в центре города, что привело к увеличению плотности застройки и удорожанию земельных участков. Именно тогда в столице Англии остро встал вопрос о нехватке озелененных пространств, тогда и начали озеленять кровли жилых комплексов, бизнес-центров и отдельно стоящих построек. По данным на 2017 год, зеленые крыши заняли 290 тыс. кв. м – это площадь 40 футбольных полей. На каждого лондонца приходилось 1,26 кв. м.

Масштабное строительство повлекло за собой вымирание горихвостки-чернушки — маленькой городской певчей птички (народного символа Лондона), часто гнездящейся на заброшенных территориях. Чтобы не допустить ее исчезновения, местные власти стимулировали застройщиков включать в проект озелененные пространства. Так как стоимость земли была предельно высокой, застройщики стали имитировать привычные ей места обитания на крышах зданий, используя переработанный щебень и кирпичный наполнитель превращая их дополнительно в общественные пространства. Первой в 2003 году стала крыша Центра танца Лабана площадью 400 кв. м. [6].

По словам Петера Массини, главного специалиста по вопросам политики в области зеленой инфраструктуры в администрации Большого Лондона, стратегию озеленения кровель сделали частью программы развития всего города. Зеленые крыши также закрепили в Стратегии мэра по сохранению биоразнообразия и в Стратегии мэра по адаптации к изменению климата. Кроме того, зеленые кровли позволяют набрать необходимый коэффициент озеленения и получить разрешение на строительство, что является еще одним дополнительным стимулом для застройщиков вносить эти элементы в свои проекты.

Кровля жилого комплекса Woodberry Down занимает более 4,5 тыс. кв. м и являются не только любимым местом отдыха горожан, но и местом гнездования ласточек и других птиц. Благоустроенная территория связана с заповедником Woodberry Wetlands, что в комплексе не только повышает инвестиционную привлекательность проекта, но и благоприятно влияет на экологию [7] (рисунок 3).



Рисунок 3 – Зеленая крыша ЖК Woodberry Down [7]

*Универсальные рекомендации для организации озелененных пространств на крышах из проанализированного опыта:*

- выбор растений в приспособленных к конкретным условиям: при благоустройстве зеленой кровли важно выбирать растения, которые подходят для местного климата и условий. Это могут быть травы, кустарники и деревья, способные переносить экстремальные температуры, ветер и недостаток воды;
- системы полива: на зеленых крышах часто устанавливают системы автоматического полива, которые обеспечивают растения водой в необходимых количествах. Это важно для поддержания здоровья растений и увеличения их жизненного цикла;
- дренаж: необходимо проектировать дренажные системы так, чтобы избежать скопления воды на крыше. Это поможет избежать перенасыщения почвы и предотвратит износ кровли и здания в целом;
- структурные элементы: укрепление слоя почвы и поддержание его на крыше, позволит предотвратить эрозию.
- экосистемы: внедрение экосистем, таких как создание укрытий для птиц и мест для гнездования насекомых способствует биоразнообразию и создает экологически устойчивое окружение;
- декоративные элементы: включение в благоустройство зеленых крыш декоративных элементов, таких как газоны, цветочные клумбы, камни и мостики, для создания привлекательного и комфортного пространства;
- энергосберегающие технологии: установка солнечных панелей и систем для сбора дождевой воды усилит устойчивость системы и сделает ее более энергоэффективной.
- управление отходами: переработка органических отходов, поддержание чистоты и порядка на кровле.

*Вывод.* В современных городах преобладает высокая плотность застройки, экологические проблемы, высокая стоимость земли, дефицит общественных и озелененных пространств, поэтому предлагается создавать озелененные пространства на крышах зданий, а также других сооружениях в крупных и крупнейших городах. Данное решение позволит улучшить социокультурную городскую среду и сделать жизнь населения комфортнее и безопаснее, а также повлиять на общий уровень удовлетворенности граждан жизнью в городе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бубнова А.Б. и др. Динамика изменений растительных сообществ на традиционных скандинавских зелёных крышах // Вестник РУДН. Серия: Агрономия и животноводство: журнал. – 2013. – № 5. – С. 5-14.
2. Бутузова М.А. Озеленение крыш: достоинства и недостатки, виды, устройство / М.А. Бутузова, Е.О. Кравцова // Вопросы технических наук в свете современных исследований: сб. ст. по матер. I междунар. науч.-практ. конф. № 1 (1). – Новосибирск : СибАК, 2017. – С. 27-32.
3. Гринцова О. В., Гришина А. А., Озеленение крыш многоэтажных зданий и коттеджей [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ozelenenie-krysh-mnogoetazhnyh-zdaniy-i-kottedzhey> (дата обращения: 20.09.2023).
4. Культурология РФ. Зеленая крыша в Чикаго. [Электронный ресурс]. URL: <https://kulturologia.ru/blogs/171013/19044> (дата обращения: 01.10.2023).
5. Plus one. На кого России равняться в озеленении крыш. [Электронный ресурс]. URL: <https://plus-one.ru/society/2021/02/19/na-kogo-rossii-ravnyatsya-v-ozelenenii-krysh> (дата обращения: 01.10.2023).
6. Титова Н.П. Сады на крышах / Н.П. Титова. – 1-е изд. – Москва : изд. ОЛМАПРЕСС, 2002. – 102 с.

7. Булаева К. С. К вопросу озеленения крыш в городах Сибири (на примере Г. Красноярска) / К.С. Булаева, О.М. Ступакова, Т.Ю. Аксянова // Технологии и оборудование садово-паркового и ландшафтного строительства : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, 20 декабря 2018 года. – Красноярск : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2019. – С. 284-287.
8. Барруху С. Ф. Озеленение на искусственном основании общедомовой крыши ЖК "Гран при" / С. Ф. Барруху, Е. Н. Тихонова // Интеграция и устойчивость зеленой инфраструктуры: материалы Международной молодежной научной школы-конференции, Воронеж, 24 марта 2023 года. – Воронеж : Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, 2023. – С. 19-25. – DOI 10.58168/ISGreenI2023\_19-25.

**Shcherbinin Eduard M.,**

Master's Student,  
Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Ekaterinburg, Russian Federation

**Stepanova Natalia R.,**

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,  
Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,  
Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Ekaterinburg, Russian Federation

**GREENING OF PUBLIC SPACES ON ROOFS IN CITIES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

*Abstract:*

The article examines one of the problems of urban zoning, namely the lack of green public spaces. An interdisciplinary study was conducted at the intersection of economics, construction, psychology, ecology and urbanism. The necessity of organizing green spaces on the roofs of residential and commercial real estate buildings and structures in large and major cities of Russia in order to increase the quality index of the urban environment is substantiated. As a result of the study, a SWOT analysis of green roofing coverings was carried out and universal technical recommendations and recommendations for the construction and operation of green roofs were proposed, the implementation of which will contribute to their effective use.

*Keywords:*

Urban environment, green spaces, green roofs, green roofing, urban ecology.

УДК 338

**Антропов Александр Владимирович,**

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Юрьева Лариса Владимировна,**

доктор экономических наук, профессор,

профессор кафедры финансового и налогового,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИ РЕНТАБЕЛЬНЫХ К ОТРАБОТКЕ ЗАПАСОВ РУДНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ**

*Аннотация:*

В данной статье исследованы применяемые подходы к оценке экономически рентабельных запасов месторождений, рассмотрена специфика их расчета, проведено сравнение методов и анализ их применимости для месторождений, подразумевающих открытые и подземные способы разработки.

*Ключевые слова:*

Бортовое содержание, ценность, выемочная единица, экономическая эффективность, месторождение.

При отработке месторождений полезных ископаемых одним из важнейших факторов является определение рентабельных к отработке запасов руды. Уровень точности данной классификации непосредственно влияет на доходность рудника.

Рентабельные запасы определяются опосредованно через экономическую эффективность потенциального горного предприятия, которое предстоит построить на рассматриваемом месторождении. Оценка проводится с помощью доходного способа, так как прочие способы оценки (сравнительный, затратный и др.) неприменимы ввиду уникальности каждого месторождения.

Также необходимо отметить, что оценка запасов зачастую является обязательным условием получения банковского займа на освоение месторождения. С этой целью осуществляется банковская экспертиза качества геологоразведочных работ и надежности экономической оценки. [1]

Добычу руды любого месторождения можно разбить на распределенную во времени отработку выемочных единиц (ВЕ). Выемочная единица представляет собой минимальную часть запасов полезного ископаемого, обрабатываемую одной системой разработки, при выемке которой осуществляется полный цикл отработки (камера, блок, уступ карьера, ковш) [2]. Для того чтобы исключить из периметра работ выемочные единицы, добыча и переработка которых убыточна, используются следующие подходы:

#### **Денежная ценность**

Первый подход заключается в расчете ценности каждой выемочной единицы в денежном выражении.

Данный метод предполагает следующие этапы:

1. Расчет удельной денежной стоимости одного или нескольких полезных компонентов с учетом сквозного извлечения и за вычетом затрат на металлургическом переделе по выпуску готовой продукции (Net Smelter Return). Данный параметр зависит от объема металла в рассматриваемой выемочной единице:

$$NSR = C \times Kи - Zмет - Zндпи \quad (1)$$

Где

$C$  – рыночная стоимость единицы содержания полезного ископаемого

$Kи$  – коэффициент сквозного извлечения металла из руды в товарную продукцию

$Zмет$  – затраты металлургического передела на единицу содержания полезного ископаемого

2. Расчет удельных затрат на тонну добываемой и перерабатываемой руды (Breakeven Net Smelter Return):
- $$BrE\ NSR = Z_{доб} + Z_{об} + Z_{охр} \quad (2)$$

Где  $Z_{доб}$  – затраты на добычу руды, включая горнопроходческие работы, а также прочие вспомогательные затраты рудника (удельно на тонну);

$Z_{об}$  – затраты на обогащение руды (удельно на тонну);

$Z_{охр}$  – общехозяйственные, административные и управленческие затраты (удельно на тонну).

3. Расчет ценности каждой выемочной единицы месторождения:

$$Ц = NSR \times G - BrE\ NSR \times Q \quad (3)$$

Где  $G$  – количество единиц содержания полезного ископаемого в выемочной единице;

$Q$  – количество тонн руды в выемочной единице.

Экономически целесообразными к отработке являются выемочные единицы, ценность которых больше 0 [4].

### Бортовое содержание

Второй подход предполагает определение маржинального бортового содержания ценного компонента в руде (cutoff grade), при котором достигается безубыточность процесса переработки руды, т. е. затраты на производство продукции равны доходу от реализации этого продукта:

$$CoG = \frac{Z_{доб} + Z_{об} + Z_{охр}}{C \times K_{и} - Z_{мет} - Z_{ндпи}} \quad (4)$$

Бортовое содержание рассчитывается для одного металла. При наличии попутных металлов они приводятся к эквиваленту основного с помощью коэффициента перевода:

$$k_{21} = \frac{C_{м2} \times K_{и\ м2} - Z_{мет\ м2} - Z_{ндпи\ м2}}{C_{м1} \times K_{и\ м1} - Z_{мет\ м1} - Z_{ндпи\ м1}} \quad (5)$$

Где  $C_{м1}$ ,  $C_{м2}$  – рыночные стоимости единицы содержания основного и попутного металла;

$K_{и\ м1}$ ,  $K_{и\ м2}$  – коэффициенты сквозного извлечения основного и попутного металла;

$Z_{мет\ м1}$ ,  $Z_{мет\ м2}$  – затраты металлургического передела на единицу содержания основного и попутного металла;

$Z_{ндпи\ м1}$ ,  $Z_{ндпи\ м2}$  – налог на добычу полезных ископаемых на единицу содержания основного и попутного металла;

В этом случае условное содержание основного металла будет определяться по формуле:

$$G_{1усл} = G_1 + k_{21} \times G_2 + k_{31} \times G_3 + \dots + k_{n1} \times G_n \quad (6)$$

Где  $k_{n1}$  – коэффициент перевода n-го металла к основному;

$G_n$  – содержание n-го металла.

Выемочные единицы, для которых  $G_{1усл} > CoG$  относятся к рентабельным [3].

Стоит отметить, что в процессе расчета вышеописанных показателей необходимо учитывать порядок расчета налога на добычу полезных ископаемых на каждом отдельно взятом предприятии.

Как правило, налогооблагаемой базой для НДС служит выручка от реализации полезного ископаемого, однако, при отсутствии у налогоплательщика реализации добытого полезного ископаемого в качестве налогооблагаемой базы будут выступать затраты, понесенные на его добычу [5]. В таком случае затраты на НДС зависят не от содержания металлов в руде, а от себестоимости добычи: при расчете методом денежной ценности их необходимо перенести из  $NSR_B$  в  $BrE\ NSR$ , а при расчете бортового содержания – из знаменателя в числитель.

Рассмотренные показатели могут быть использованы для классификации и количественной оценке запасов с помощью специализированного программного обеспечения, позволяющего создавать модели залежей с использованием графической трехмерной среды (Micromine, Whittle и др.). С целью интерпретации полученных экономических критериев 3D-модель месторождения делится на выемочные единицы, каждой из которых присваиваются вышеописанные условия ( $Ц > 0$  или  $G_{1усл} > CoG$ ). Выемочные единицы, соответствующие критериям, кодируются значением «Руда» и включаются в общий объем рентабельных запасов. Впоследствии экономические параметры, использованные при определении эффективных запасов, можно применить в качестве параметров оптимизации в рамках разработки календарного плана отработки месторождения. [6].

### Сравнение методов

Бортовое содержание является более универсальным параметром для оценки запасов, так как имеет широкое распространение и используется, например, при постановке запасов месторождения на государственный баланс. Кроме того, привязка фактора отсечения рентабельной руды от нерентабельной к физическому показателю – содержанию металла, является наиболее понятной для специалистов технического профиля.

Однако, бортовое содержание подразумевает разовый расчет параметра и отсечение на основании него руды от породы. В то же время расчет денежной ценности является более гибким инструментом, так как опирается непосредственно на экономическую эффективность отработки каждой отдельной выемочной единицы без привязки к конкретному содержанию полезных ископаемых в руде. Это необходимо в тех случаях, когда себестоимость добычи может значительно меняться для разных ВЕ. Такие колебания зачастую характерны для месторождений, разрабатываемых подземным способом ввиду сильной зависимости затрат от различных горнотехнических факторов (плечи транспортировки, объем горнопроходческих работ, глубина залегания и т. д.).

В свою очередь, оценку рентабельных запасов для карьера рекомендуется проводить посредством расчета бортового содержания, так как с течением времени затраты на добычу меняются только за счет увеличения транспортного плеча при углубке, что незначительно влияет на ценность ВЕ. Это позволяет использовать единое безубыточное содержание при планировании горного календаря до конца эксплуатации месторождения.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Юрьева Л.В., Казакова М.А. Анализ моделей инновационного процесса в горно-металлургическом комплексе. / Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 33 (288). С. 27-35.
2. Аленичев, В. М. Выемочная единица – алгоритм и примеры обоснования [Текст] // Маркшейдерия и недропользование, 2018, № 1. С.25-36.
3. Юрьева Л.В., Долженкова Е.В., Казакова М.А. Управленческий учет затрат на промышленных предприятиях в условиях инновационной экономики. - Москва, 2017. 230 с.
4. Капутин Ю.Э. Системы контроля содержаний на горных предприятиях. - СПб.: Недра, 2012. - 330 с.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 14.11.2023) (ред. от 14.11.2023) / [Электронный ресурс] URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/e6d44e47786df6c9aabeb01919ecdb24f6a2e7da/?ysclid=l01ybzoxs748176194](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/e6d44e47786df6c9aabeb01919ecdb24f6a2e7da/?ysclid=l01ybzoxs748176194) (дата обращения: 14.11.2023).
6. Юрьева Л.В., Долженкова Е.В. Развитие учетно-аналитического инструментария управления коммерческими организациями. - Нижний Тагил, 2022. 250 с.

**Antropov Alexander,**

student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University" named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

**Iurieva Larisa Vladimirovna,**

Doctor of Economics, Professor,

Institute of Economics and Management

Ural Federal University named after the First President Russia of B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

### ANALYSIS OF APPROACHES TO DETERMINING ECONOMICALLY VIABLE ORE DEPOSIT RESERVES

*Abstract:*

The article studies the applied approaches to assessment of economically viable reserves of deposits, considers the specifics of their calculation, methods were compared and their applicability was analysed for open pit and underground deposits.

*Keywords:*

Cutoff grade, value, mineable stope, economic efficiency, deposit.

**Атрошенко Анастасия Олеговна,**  
магистрант,  
кафедра Экономики и финансов,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Астафьева Оксана Раиловна,**  
магистрант,  
кафедра Цифровой экономики и информационных технологий,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Жаркова Ирина Алексеевна,**  
магистрант,  
кафедра Экономики и финансов,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Затонская Валентина Александровна,**  
магистрант,  
кафедра Экономики и финансов,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Слукина Полина Александровна,**  
магистрант,  
кафедра Цифровой экономики и информационных технологий,  
Высшая школа Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПАО ГАЗПРОМ В 2022 ГОДУ**

### *Аннотация:*

В условиях высокой волатильности мировых рынков энергоносителей и введения санкций против российских нефтегазовых компаний особенно важным становится проведение анализа их финансово-хозяйственной деятельности. В данной статье представлена оценка изменения финансового состояния по итогам 2022 года одной из крупнейших отечественных нефтегазовых компаний – ПАО «Газпром» и рассмотрены меры для решения найденных проблем.

### *Ключевые слова:*

ПАО Газпром, финансовый анализ, ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость, деловая активность

В течение последних нескольких лет санкции, кризис, нестабильный курс валют, ухудшение международных отношений оказывают негативное воздействие на рынок нефти и газа. А ведь именно нефтегазовые предприятия составляют значительную часть доходов федерального бюджета.

Согласно рейтингу RAEX-600 [1] 2022 года, среди нефтегазовых компаний России 1 место по объемам реализации занимает ПАО «Газпром». Это российская энергетическая компания, деятельность которой охватывает весь процесс от геологоразведки до сбыта природного газа, газового конденсата и нефти, занимается производством газомоторного топлива, электро и тепло энергии. ПАО «Газпром» стремится обеспечить устойчивое снабжение потребителей энергоресурсами [2].

Вследствие введенных санкций в 2022 году Газпром лишился значительной части западных потребителей своей продукции и переориентировал свои рынки сбыта в Азию. Кроме того, серьезный удар по устойчивости компании нанесла диверсия на газопроводах «Северный поток» [3].

Рассмотрим, как же отразились события 2022 года на финансовом состоянии компании.

Для оценки финансового положения ПАО «Газпром» проанализируем ряд ключевых показателей на основе официальной финансовой отчетности компании за 2021-2022 гг..

Таблица 1 – Аналитический баланс предприятия

Показатель	Абсолютная величина, млн. руб.		Прирост, %	Доля в валюте баланса, %	
	2021	2022		2021	2022
<b>АКТИВ</b>					
1.1 ВОА	14 458 334	19 917 545	37,76	71,09	82,87
1.2 ОА	5 878 831	4 116 256	-29,98	28,91	17,13
1.2.1 Дебиторская задолженность	3 283 620	2 899 225	-11,71	16,15	12,06
<b>ПАССИВ</b>					
2.1 СК	13 559 936	16 732 810	23,40	66,68	69,62
2.2 ЗК	6 777 229	7 300 991	7,73	33,32	30,38
2.2.1 ДО	3 715 947	5 031 069	35,39	18,27	20,93
2.2.2 КО	3 061 282	2 269 921	-25,85	15,05	9,44
2.2.2.1 Кредиторская задолженность	1 017 327	1 264 988	24,34	5,00	5,26
Валюта баланса	20 337 165	24 033 801	18,18	100,00	100,00

Используя таблицу 1, оценим соответствие условиям хорошего баланса показателей отчетного года [4]:

Первым условием является увеличение валюты баланса за период, при этом темпы роста должны быть выше уровня инфляции. Валюта баланса в 2022 году выше на 18% чем в 2021, что свидетельствует об эффективном развитии предприятия.

Вторым условием является превышение темпов прироста ОА над темпами прироста ВОА. Условие не выполняется (темпы прироста ОА – -29,98, ВОА – 37,76), что характеризует тенденцию к замедлению оборачиваемости оборотных активов. Причиной является вложение большого объема долгосрочных заемных средств в ВОА, в основные средства.

По третьему условию величина заемных средств и их темп прироста должны быть ниже чем у собственных. Это условие соблюдается (доля СК в балансе в 2022 году – 69,62 %, ЗК–30,38%; темпы прироста СК – 23,40, ЗК – 7,73), что говорит о высокой финансовой устойчивости.

По следующему условию темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженностей должны быть сопоставимыми. Условие не выполняется – темп прироста дебиторской задолженности (равен -11,71%) значительно ниже чем у кредиторской задолженности (равен 24,34%). Это может создавать угрозу для финансового положения предприятия, потому что свидетельствует о проблемах с соблюдением графика платежей поставщикам и кредиторам.

Далее отношение собственных оборотных средств к оборотным активам на конец года, согласно нормативному значению, должно быть больше 10%. Условие выполнено (доля составляет 45%), что говорит об удовлетворительной структуре баланса. По последнему условию на конец года НРП должна иметь положительную величину. Условие выполнено (НРП равна 16426983 млн. руб.).

Таким образом, баланс недостаточно хороший, т.к. из 6 условий не выполнено 2.

Таблица 2 – Динамика основных финансовых результатов, млн. руб.

Показатель	2021	2022	Темп прироста, %
Выручка	6 388 987	7 979 027	24,89
Себестоимость продаж	2 748 528	4 768 761	73,50
Чистая прибыль	2 684 457	747 246	-72,16

Анализ отчета о финансовых результатах выявил рост выручки в 2022 г. на 24,89% (таблица 2), что обусловлено увеличением себестоимости. Кроме того, наблюдалось резкое снижение чистой прибыли на 72% из-за сокращения объемов поставок в Европу [5].

Из таблицы 3 видно, что оба года коэффициент финансовой автономии входил в интервал нормативных значений 0,5-0,7 (в 2021 году – 0,67, в 2022 – 0,70). Такие показатели означают, что величина собственного капитала организации достаточна для погашения всех ее обязательств.

Таблица 3 – Показатели финансовой устойчивости

Показатели	Формулы	Нормативное значение	2021	2022
Коэффициент финансовой автономии	СК/ВБ	0,5-0,7	0,67	0,70
Коэффициент маневренности	(СК-ВОА)/СК	> 0,5	-0,07	-0,19
Коэффициент финансовой устойчивости	(СК+ДФО)/ВБ	≥ 0,6	0,85	0,91

Отрицательные значения коэффициента маневренности в обоих рассматриваемых годах (-0,07 и -0,19) свидетельствуют о том, что собственные оборотные средства компании инвестированы преимущественно в трудно реализуемые активы, формирование оборотного капитала происходит за счет привлечения заемных источников финансирования.

Коэффициент финансовой устойчивости оба года больше 0,6 (в 2021 году – 0,85, в 2022 – 0,91), что является нормальным значением [6].

Для оценки платежеспособности организации сгруппируем баланс по критериям ликвидности активов и срочности пассивов (таблица 4).

Чтобы баланс считался абсолютно ликвидным необходимо выполнение следующих условий: наиболее ликвидные активы (А1) превышают или равны наиболее срочным обязательствам (П1); быстрореализуемые активы (А2) покрывают или равны краткосрочным пассивам (П2); медленно реализуемые активы (А3) превосходят или соответствуют долгосрочным пассивам (П3); труднореализуемые активы (А4) меньше либо равны постоянным пассивам (П4) [7].

Таблица 4 – Анализ ликвидности баланса

на конец 2021 года, млн. руб.						на конец 2022 года, млн. руб.					
A1	1 966 551	>	П1	1 017 327	+	A1	446 792	<	П1	1 264 988	-
A2	2 200 551	>	П2	1 941 909	+	A2	2 354 287	>	П2	979 886	+
A3	5 793 280	>	П3	2 316 445	+	A3	5 748 738	>	П3	2 510 047	+
A4	10 376 781	<	П4	15 061 485	+	A4	15 483 984	<	П4	19 278 880	+

Из таблицы 4 видно, что из 4 условий перестало выполняться первое, т.е. абсолютно ликвидных активов стало недостаточно для погашения кредиторской задолженности (на конец 2022 года А1 составляет 446792 млн. руб., а П1 1264988 млн. руб.).

Далее рассчитаем коэффициенты платежеспособности для анализируемого предприятия (таблица 5).

Таблица 5 – Показатели ликвидности

Показатель	Нормативное значение	2021	2022	Темп прироста
Коэффициент текущей ликвидности, %	150-250	192,04	181,34	-0,06
Коэффициент быстрой ликвидности, %	80-20	174,09	150,70	-0,13
Коэффициент абсолютной ликвидности, %	5-50	64,24	19,68	-0,69

В начале 2022 года коэффициент абсолютной ликвидности организации составлял 64,24%. К концу года степень покрытия краткосрочных обязательств абсолютно ликвидными активами снизилась до 19,68%. На начало года показатель был выше верхней границы интервала нормативных значений, а на конец года вошел в этот интервал, что является позитивной динамикой, потому что это означает, что денежные средства предприятия стали использоваться эффективнее.

По состоянию на начало отчетного периода коэффициент быстрой ликвидности в компании превышал допустимый порог, составляя 174,09%. К концу года коэффициент снизился до 150,70%, но оставался выше верхней границы рекомендуемого интервала. Таким образом, компания способна рассчитываться по текущим долгам, не нарушая сроков. Однако много затрат приходится на оборотные активы вместо их использования для получения прибыли.

В начале 2022 года коэффициент текущей ликвидности был равен 192,04. За год он снизился на 10,7%. Оба года показатель входил в интервал нормативных значений, что говорит о способности погашать текущие (до года) обязательства компании за счет оборотных активов.

Для определения эффективности деятельности компании рассчитаем рентабельность (таблица 6).

Таблица 6 – Рентабельность

Показатели	2021	2022	темп прироста
Рентабельность продаж, %	30,64	19,58	-36,10
Рентабельность активов, %	14,89	3,05	-79,52
Рентабельность капитала, %	22,58	4,40	-80,51

Рентабельность продаж показывает, что за отчетный год в 1 рубле выручки содержалось 19,58 копейки прибыли от продаж. За 2022 год показатель снизился на 36%, что указывает на ухудшение качества менеджмента и эффективности сбытовой политики.

Рентабельность активов показывает, что за отчетный год с каждого рубля активов было получено 3,05 коп. чистой прибыли. За год показатель существенно снизился на 81%, что говорит о значительном снижении эффективности использования активов.

Коэффициент рентабельности собственного капитала за отчетный период составил 4,4%, что означает, что на 1 рубль вложенных собственных средств приходится 4,4 копейки чистой прибыли. По сравнению с данными предшествующего года, этот показатель понизился на 81%, что свидетельствует об существенном снижении эффективности использования собственного капитала.

Рассмотрим показатели деловой активности (таблица 7).

Таблица 7 – Деловая активность, разы

Показатели	2021	2022	Темп прироста, %
Оборачиваемость кредиторской задолженности	6,80	7,00	0,03
Оборачиваемость запасов	11,40	12,80	0,12
Оборачиваемость дебиторской задолженности	2,30	2,70	0,17
Оборачиваемость активов	0,34	0,42	0,25

К началу 2022 года показатель оборачиваемости кредиторской задолженности в компании равнялся 6,8 оборота в год, что позволяло погашать обязательства перед кредиторами в среднем 6,8 раз за этот период. К концу отчетного года данный коэффициент увеличился на 3% и достиг отметки 7 оборотов. Это является признаком повышения платежеспособности.

На начало 2022 года оборачиваемость дебиторской задолженности составляла 2,3 раза. Это означает, что за год компания получает деньги от своих дебиторов 2,3 раза. За отчетный год оборачиваемость дебиторской задолженности увеличилась на 17% и составила на конец года 2,7 раза. Это положительная тенденция, потому что компания стала быстрее получать деньги от своих дебиторов.

В начале 2022 года коэффициент оборачиваемости запасов компании равнялся 11,4 оборота за год. К концу отчетного периода этот показатель вырос на 12%, достигнув значения 12,8 оборота. Подобная положительная динамика свидетельствует об увеличении эффективности управления запасами и скорости их реализации.

На начало 2022 года оборачиваемость активов составляла 0,33 раза. Это означает что компания 0,34 раза за год превратила свои активы в выручку. К концу отчетного года показатель увеличился на 25% и на конец года стал равен 0,42 оборотам. Рост показателя указывает на повышение эффективности использования активов.

Исходя из вышесказанного, для повышения эффективности деятельности и укрепления финансовой устойчивости ПАО «Газпром» целесообразно:

- добиваться сопоставимых темпов изменения дебиторской и кредиторской задолженностей, осуществляя регулярный мониторинг ситуации с просроченными задолженностями;
- избавиться от недостатка наиболее ликвидных активов, увеличить их текущие резервы, например, повысив цены на услуги и работы и др.;
- чтобы коэффициент маневренности стал положительным необходимо увеличение доли собственных средств;
- для снижения себестоимости необходимо наладить менеджмент и сбытовую политику: использовать энергоемкое оборудование, внедрить в нужных направлениях более современные технологии, снизить транспортные расходы и другие факторы, повышающие уровень организации производства.

Таким образом, проведенный финансовый анализ отчетности ПАО «Газпром» за 2021-2022 гг. показал, что несмотря на вызовы внешней среды, компания в целом сохраняет устойчивое финансовое положение и достаточно эффективно функционирует. Рассмотренные мероприятия позволят улучшить финансовые показатели предприятия.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 10 крупнейших компаний в нефтяной и нефтегазовой промышленности из рейтинга RAEX-600 2022 года [Электронный ресурс]: сайт рейтинговой группы RAEX, URL: <https://raex-гг.com> (дата обращения: 01.09.2023)

2. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс], URL: <http://www.gazprom.ru> (дата обращения: 01.09.2023).
3. Итоги года: новые вызовы для нефтегаза. [Электронный ресурс]: агентство нефтегазовой информации, URL: <https://www.angi.ru> (дата обращения: 01.09.2023).
4. Юрьева Л.В., Долженкова Е.В., Казакова М.А. Управленческий учет затрат на промышленных предприятиях в условиях инновационной экономики. - Москва, 2017. 450 с.
5. Юрьева Л.В., Долженкова Е.В. Рискоориентированная концепция адаптации промышленных предприятий к условиям цифровой экономики. - Нижний Тагил, 2019. 350 с.
6. Финансовые показатели Газпрома [Электронный ресурс]: интернет-портал TAdviser, URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 25.09.2023).
7. Юрьева Л.В., Долженкова Е.В. Инновационная привлекательность промышленных предприятий в условиях новой экономики. - Нижний Тагил, 2017. 420 с.

**Atroshenko Anastasia Olegovna,**  
master student,  
Department of Economy and finance,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Astafeva Oksana Railovna,**  
master student,  
Department of Digital Economy and Information Technology,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Zharkova Irina Alekseevna,**  
master student,  
Department of Economy and finance,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Zatonskaia Valentina Aleksandrovna,**  
master student,  
Department of Economy and finance,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

**Slukina Polina Aleksandrovna,**  
master student,  
Department of Digital Economy and Information Technology,  
Graduate School of Economics and Management,  
South Ural State University  
Chelyabinsk, Russian Federation

## **THE IMPACT OF GEOPOLITICAL TENSION ON THE FINANCIAL CONDITION OF PJSC GAZPROM IN 2022**

### *Abstract:*

In the conditions of high volatility of global energy markets and the introduction of sanctions against Russian oil and gas companies, a comprehensive analysis of their financial and economic activities becomes particularly relevant. The article presents a comprehensive assessment of the financial condition of one of the largest Russian oil and gas companies in 2022 – PJSC "Gazprom" and measures to solve the identified problems are considered.

### *Keywords:*

Gazprom, financial analysis, liquidity, profitability, financial stability, business activity.

УДК 338.24

**Валимов Андрей Валерьевич,**

студент,

Институт Экономики и Управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Синянская Елена Рудольфовна,**

доцент, к.э.н.,

кафедра финансового и налогового менеджмента,

Институт Экономики и Управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ВИДЫ АНАЛИТИКИ ДАННЫХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ***Аннотация:*

В статье представлены результаты исследования тенденций цифровизации бизнес-процессов в современных условиях, интеграции продуктов компаний финтех-сектора с сервисами бизнес-анализа. Представлена структура и базовые характеристики наиболее перспективных видов аналитики и дана оценка их влияния на оперативное и стратегическое планирование, проведен сравнительный анализ технологий в аспекте применимости для анализа и интерпретации финансовой информации.

*Ключевые слова:*

Цифровизация бизнес-процессов; аналитика данных; виды аналитики; цифровые технологии; финтех-сектор.

Теоретическая сущность понятия «бизнес-анализ» подразумевает под собою экономическую деятельность, совокупность компонентов которой направлена на проведение анализа проблем, стоящих перед бизнесом предпринимательского субъекта, чтобы обосновать принятие управленческих решений по обеспечению устойчивого развития. Актуальность темы обусловлена необходимостью внедрения на предприятиях цифровых технологий для обработки больших массивов разрозненных экономических показателей, характеризующих их финансовую и хозяйственную деятельность, а также обеспечивающих сопоставимость и аналитичность данных для принятия управленческих решений.

Одна из проблем проведения анализа бизнес-процессов заключается в разобщенности источников получения информации о финансово-хозяйственной деятельности и ее результатах, приводящая к несопоставимости данных, поступающих из производственных подразделений (натуральные и трудовые измерители), от контрагентов (натуральные и денежные измерители), из финансовых структур (только стоимостные показатели). При этом, при переводе всех других видов показателей в стоимостной формат используются различные методы оценки и алгоритмы перерасчетов. Одни из них регламентируются законодательством, другие – устанавливаются самостоятельно предприятиями, что оказывает влияние на внутреннюю и внешнюю отчетность, данных которой также нуждаются в сопоставимости.

«В контексте бизнес-анализа определение проблем компании осуществляется при помощи взаимосвязи выявленных требований важнейших заинтересованных сторон с фактическими параметрами экономической деятельности организации. В качестве проблем рассматриваются существенные разрывы между выраженными в конкретных показателях требованиями стейкхолдеров» [1].

Современные теоретико-методологические аспекты цифровизации бизнес-процессов формируют цифровую модель бизнес-анализа, преимуществом которой является возможность обработки большого массива данных. Это позволяет организациям определять основные моменты, причинно-следственные связи, триггеры, моделируя и оценивая результаты итоговых управленческих решений. В практике такую аналитику называют «продвинутой» и это обосновано, ведь в ее основе используются различные цифровые технологии, такие как Big Data, искусственный интеллект, облачные вычисления и блокчейн.

Продвинутую бизнес-аналитику можно разделить на три группы:

1. Дескриптивная аналитика.
2. Предиктивная аналитика.
3. Прескриптивная аналитика.

Цели и характеристики данных видов аналитики представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Цели и характеристики продвинутой аналитики

Название	Цель проведения анализа	Характеристика вида аналитики
Дескриптивная	Выявление и диагностика проблем на основе полученной отчетности	Дескриптивная аналитика является наиболее простой формой продвинутой бизнес-аналитикой данных, в которой происходит описание процессов, данных, сбор, систематизация и обобщение «сырых» данных из различных источников с целью обнаружения в них интерпретируемых зависимостей и закономерностей.
Предиктивная	Выявление каких-либо скрытых зависимостей, рисков и возможных будущих событий, при этом каждый сценарий имеет большой спектр возможных вариантов	Предиктивная аналитика более продвинутый вид аналитики данных, в которой проводится решение задач по прогнозированию того, что будет в отрасли компании в будущем. Предиктивная аналитика понимается как отдельный класс методов анализа данных, связанных с определением моделей поведения субъектов или объектов в будущем. Очень часто современные компании используют цифровые технологии в предиктивной аналитике при управлении активами. Например, инструменты предиктивной аналитики позволяют создать высокоэффективный сервис точного прогнозирования изменения цен на многие активы, товары и ценные бумаги. Данный сервис будет опираться на цифровые технологии для того, чтобы изучить тысячи новостей, финансовых статей, постов в блогах и другая информация, чтобы получить наиболее полную картину рынка.
Прескриптивная	Поиск способов решения проблем с использованием искусственных нейронных сетей	Прескриптивная аналитика является методом продвинутой бизнес-аналитики, который позволяет находить наилучший вариант решения проблемы и отвечает на вопрос «Что нужно, чтобы...?». Часто этот метод называют предписывающим, потому что он позволяет разрабатывать будущие решения на основе исторических и текущих данных о бизнес-процессах. Прескриптивная аналитика, например, нужна при расчете влияния множества критериев на финансовый результат компании. Это особенно важно для топ-менеджмента в процессе сценарного моделирования.

Цифровая трансформация полностью меняет все процессы в компании, внедряя современные инновации и передовые решения. И одним из триггеров такого развития является формирование устойчивой тенденции масштабирования финтех-сектора, где появляется все больше коммерческих продуктов, предоставляющих организациям цифровые технологии в финансовом управлении бизнесом.

Согласно определению Банка России, «финтех (финансовые технологии) — это предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как «большие данные» (Big Data), искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и другие» [2].

Основными причинами развития технологий финтех-сектора, предоставляющего продукты для цифровизации «продвинутой аналитики» компаний, выступают [3]:

- «оптимизация финансовых расходов предприятиями, которые внедряют технологии, связанные с финансовыми сервисами;
- международная кооперация между финансовыми организациями, которые заинтересованы в разработке, распространении и внедрении финансовых технологий;
- появление на рынке информационных технологий новейших продуктов, позволяющих трансформировать традиционные финансовые сервисы и продукты;
- рекордные объемы финансовых вложений банковских организаций в развитие и внедрение технологий».

На графике рисунка 1 изображена динамика изменения финансирования сектора финтех-компаний в мировой практике.

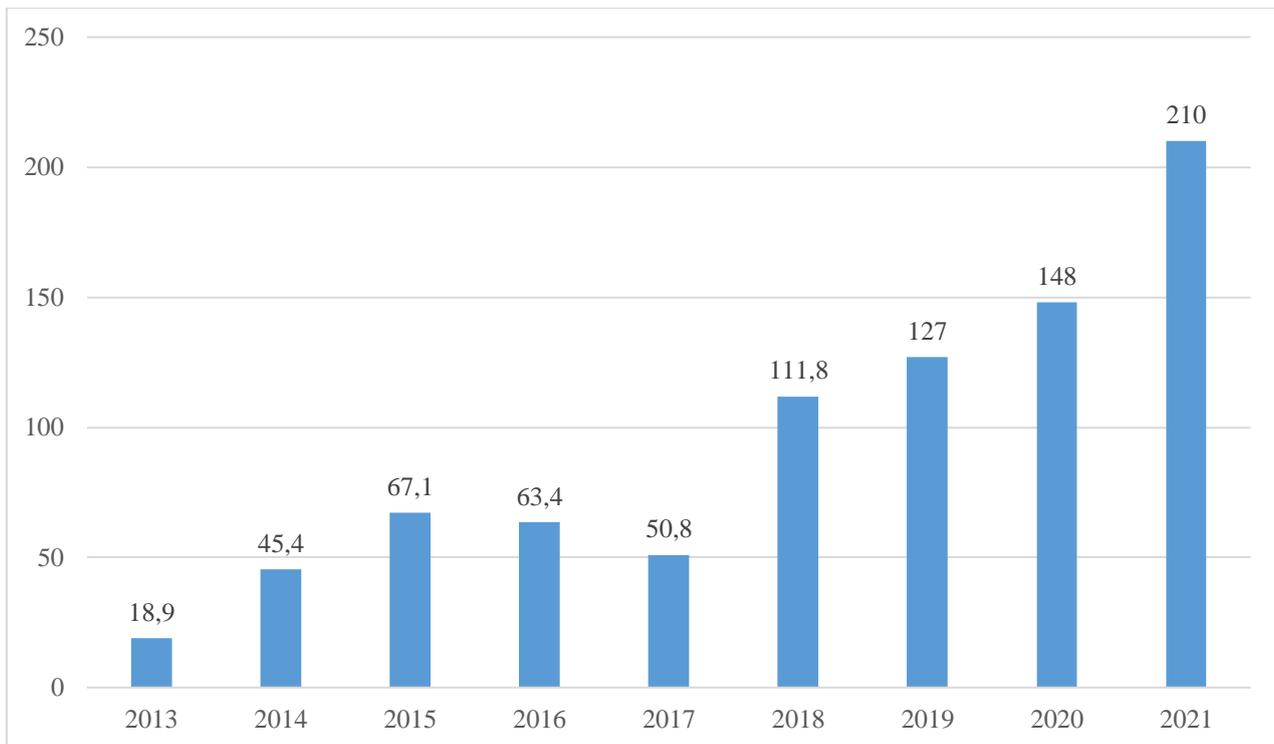


Рисунок 1 – Динамика объема финансирования сектора финтех-компаний в мировой практике, в млрд долл. США [4; 5].

Для того, чтобы определить перспективы эффективного использования новейших технологий в управлении финансовым состоянием бизнесом проведем обзор данных технологий [6; 7]:

1. Облачные технологии. Это новый сервис, который подразумевает удаленное использование средств обработки и хранения данных. Главным преимуществом облачных технологий для бизнес-аналитики предприятий является то, что они позволяют сэкономить на процессе сбора и анализа данных.

2. Технологии искусственного интеллекта. Технологии искусственного интеллекта обеспечивают автоматизацию многих бизнес-процессов, снижая потребности в человеческих ресурсах, и при этом, повышая качество решения поставленных задач в области аналитики, диагностики и информационного обеспечения управленческой деятельности.

3. Технология Big Data. Данная технология позволяет проанализировать разные категории данных и различную информацию, которая несистематизированная и неструктурированная. При управлении используется большое количество параметров.

4. Технология блокчейн. Данная информационная технология все чаще стала использоваться в качестве инструмента, обеспечивающего прозрачность операций, снижение рисков, при переходе на использование других информационных технологий.

5. Технологии ERP. Данные технологии являются программным обеспечением для управления, которые организация может использовать для сбора, хранения, управления и интерпретации данных по многим видам своей деятельности.

По нашему мнению, при помощи совершенствования продвинутых видов бизнес-аналитики наиболее перспективными являются технологии искусственного интеллекта. Их внедрение обладает следующими преимуществами, как:

- формирование условий для дальнейшей цифровой трансформации аналитики данных бизнес-процессов организации;
- сокращение необязательных издержек, что повышает рентабельность экономической деятельности;
- снижение угрозы финансовой неплатежеспособности при проверке добросовестности и надежности контрагентов и партнеров.

Таким образом, в современной практике организаций используются следующие виды продвинутой бизнес-аналитики, как дескриптивная, предиктивная и прескриптивная аналитика данных. В процессе их осуществления есть общая характеристика – это необходимость сбора и анализа большого массива данных. Поэтому важным условием эффективного бизнес-аналитика является использование новейших технологий, которые предоставляют компании финтех-сектора.

Развитие дескриптивной, предиктивной и прескриптивной бизнес-аналитики в условиях цифровизации позволяет не просто автоматизировать процесс сбора информации и ее обработки для предоставления в более наглядном виде для высшего руководства. Это дает возможность также выявлять взаимосвязи финансовых и

нефинансовых данных, особенно на производственных предприятиях, имеющих сложные технологические комплексы, где измерение ключевых показателей, влияющих на финансовые результаты, изначально происходит в натуральных, а не стоимостных измерителях.

Активное внедрение и использование информационных технологий позволяет совершенствовать аналитические процедуры, обеспечить качественный сбор данных, их анализ, поиск причинно-следственных связей, а также позволяет прогнозировать будущие значения для составления стратегических планов и контроля за их выполнением. Совершенствование каждого вида бизнес-аналитики в условиях цифровизации обеспечивает рост эффективности принятия управленческих решений как оперативного характера, связанных с мониторингом текущих показателей, влияющих на финансовые результаты отчетных периодов, так и на стратегическое планирование, обеспечивающее финансовую устойчивость, платежеспособность и конкурентоспособность.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бариленко В.И. Бизнес-анализ как инструмент выявления и преодоления проблем // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2022. № 1. С. 119-123.
2. Департамент финансовых технологий Банка России. Развитие финансовых технологий. [Электронный ресурс] URL// <https://www.cbr.ru/fintech/> Дата обращения: 09.10.2023
3. Белозеров С., Соколовская Е., Ким Юн.С. Финтех как фактор трансформации глобальных финансовых рынков // Форсайт. 2020. Т. 14. № 2. С. 23-35.
4. Инвестиции в глобальный финтех. URL: <https://forinsurer.com/news/19/02/21/36611> (дата обращения: 06.11.2023).
5. Ештокин С.В. Российский финтех в национальной финансовой системе: защитник интересов или скрытая угроза? // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Том 11. № 8. С. 1915-1944.
6. Учет и анализ в управлении бизнесом : учебное пособие / Н. Н. Ильшева, Л. В. Юрьева, Е. Р. Синянская, О. В. Савостина ; — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. — 159 с.
7. Коротеева Д.В., Смыслова О.Ю. Информационные технологии в управлении компанией: возможности и перспективы развития // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2022. № 1. С. 351-353.

**Valimov Andrei Valerevich,**

student,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

**Sinianskaia Elena Rudolfovna,**

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,

Institute of economics and management,

Department of Financial and tax management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

### TYPES OF DATA ANALYTICS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES

*Abstract:*

The article presents the results of a study of trends in digitalization of business processes in modern conditions and the integration of fintech companies' products with business analysis services. The structure and basic characteristics of the most promising types of analytics are presented and their impact on operational and strategic planning is assessed. A comparative analysis of technologies in the aspect of applicability for the analysis and interpretation of financial information is carried out.

*Keywords:*

Digitalization of business processes; data analytics; types of analytics; digital technologies; fintech sector.

УДК 338.45

**Дружинина Татьяна Алексеевна,**  
Магистрант,  
ведущий экономист,  
ООО «ЕВРАЗ»  
г. Нижний Тагил, Российская Федерация

**Юрьева Лариса Владимировна,**  
доктор экономических наук, профессор,  
кафедра финансового и налогового менеджмента,  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

### *Аннотация:*

В статье представлена важность процесса бюджетирования и необходимость его автоматизации на производственных предприятиях. Предложена обобщающая информация о процессе автоматизации бюджетирования путем внедрения программного обеспечения, отражающих особенности современных тенденций развития российской экономики. Рассмотрены возможные модели внедрения и особенности определения экономической эффективности внедряемого программного обеспечения на промышленном предприятии. Определена значимость автоматизации бюджетирования.

### *Ключевые слова:*

Бюджетирование, производственное предприятие, автоматизация, программное обеспечение, управленческая отчетность.

Бюджетирование представляет собой важный инструмент управленческого учета, включающий в себя процесс разработки целевых установок предприятия, непосредственно – планирования, учета и контроля его фактической реализации в стоимостных и натуральных показателях.

В современных реалиях, когда повышенные требования предъявляются как к количеству, так и качеству информации для планирования и анализа, возрастает роль оперативности получения данных, на промышленном предприятии необходимо проработать вопрос автоматизации процесса бюджетирования, а соответственно, внедрить современную специализированную программу.

При автоматизации бюджетирования предприятие может получить экономический эффект - прямой и косвенный. Прямой сводится к сокращению трудоемкости и стоимостных затрат по формированию планов на предприятии. Косвенный же сводится к повышению оперативности составления планов, отчетов, структуризации информации по планированию за предыдущие периоды, исключению задержки необходимой информации, повышению производительности в различных сферах, связанных с областью планирования, повышению достоверности результатов, исключению несоответствия данных, используемых в различных отчетах, исключению дублирования потоков информации, снижению трудоемкости обработки информации, усовершенствованию процессов сбора, передачи, обработки, хранения, защиты целостности и секретности информации и процессов выдачи результатов расчетов конечному пользователю [1].

Автоматизация позволит повысить скорость в каждой из функций бюджетирования – в планировании, учете и контроле, а также решить ряд проблем на рис. 1 [2].

Руководству предприятия важна своевременная и актуальная аналитическая информация, необходимая для принятия управленческих решений. Предоставляется данная информация посредством управленческой отчетности. Состав управленческой отчетности для каждого предприятия уникален. Основные требования к внутренней управленческой отчетности представлены на рис. 2 [3].

Важно, чтобы на предприятии была сформирована информационная база и отлажена система сбора данных для нее; определена структура бюджета; был разделен бухгалтерский и управленческий учет; сформирована четкая финансовая модель предприятия; определена структура бюджета [2].

Рассмотрим возможные модели внедрения автоматизации на предприятии на рис. 3 [4].

Предприятия российской металлургии взяли путь к стратегии поступательного роста для снижения себестоимости и повышения уровня инновационности производства. [5].



Рисунок 1 – Проблемы, которые позволяет решить автоматизированная система бюджетирования [2].

Целесообразность	Информация внутренних отчетов должна отвечать цели, ради которой ее подготовили
Объективность и точность	Внутренние отчеты не должны содержать субъективного мнения и предвзятых оценок, степень погрешности в них не должна мешать принятию обоснованных решений
Оперативность	Отчетность должна быть подготовлена к тому времени, когда она необходима
Краткость	В отчетности не должно быть излишней, избыточной информации
Сопоставимость	Отчетную информацию могут использовать разные центры ответственности; отчетность должна быть сопоставима с планами
Адресность	Отчетные данные нужно донести до ответственного руководителя и других заинтересованных лиц, соблюдая конфиденциальность, установленную на предприятии
Эффективность	Издержки на составление внутренней отчетности должны быть сопоставимы с выгодами от полученной управленческой информации

Рисунок 2 – Перечень требований к внутренней управленческой отчетности [3].

Наиболее эффективным и рациональным способом автоматизации предприятия является создание комплекса специализированного программного обеспечения для автоматизации отдельных функций предприятия и интеграция их между собой [6]. Подробнее рассмотрим данный тезис на примерах предприятий группы Evraz.

В 2020 году на ЕВРАЗ НТМК в рамках программ базовой автоматизации и цифровой трансформации был реализован проект по переводу системы SAP ERP НТМК в единый системный ландшафт SAP ERP ЕВРАЗ. Проект позволил повысить эффективность и прозрачность бизнес-процессов, а также снизить операционные расходы на поддержку существующих функциональных решений ЕВРАЗ НТМК за счет их унификации и оптимизации [7].

Еще одним реализованным решением в 2020 г. стало создания единой системы отчетности EVRAZ Reporting System 2.0. [8]. Создание SAP ERS позволило сократить сроки формирования отчетности, повысить качество и доступность аналитической информации, а вместе с этим и эффективность принимаемых управленческих решений.

Определившись с моделью внедрения, производственному предприятию необходимо будет выбрать сам программный продукт, подходящий под его требования. И тогда нужно учесть ряд факторов на рис. 4 [1].

Характеристики программы SAP, возможные риски при применении данного программного обеспечения рассмотрены на рис. 5 [9].

Модель	Описание	Применимость
<ul style="list-style-type: none"> <li>Программный продукт - методология учета</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выбор программы</li> <li>Формирование модели и методологии, соответствующей требованиям производственного предприятия</li> <li>Внедрение и отладка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управленческий учет на предприятии не сложен / четко сформированы требования к будущей системе</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Методологическая модель – программный продукт</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анализ и разработка модели, регламентов управленческого учета и бюджетирования</li> <li>Выбор программного продукта, которое удовлетворяет сформированной методологии.</li> <li>Формирование подробного техзадания для автоматизации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Существующая процедура бюджетирования предприятия не укладывается в стандартную методологию большинства программ</li> </ul>

Рисунок 3 – Модели внедрения автоматических систем бюджетирования [4].



Рисунок 4 –Перечень основных факторов, необходимых при решении автоматизации бюджетирования на предприятии [1].

Программа	Характеристика	Внутренний риск	Внешний риск	Возможные действия
<ul style="list-style-type: none"> <li>SAP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>средние возможности адаптации с учетом требуемых обновлений</li> <li>большой функционал</li> <li>высокая стоимость</li> <li>сложность в настройке</li> <li>сложность в поддержке</li> <li>длительный процесс внедрения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>потеря времени на обучение, внедрение, согласование</li> <li>риск необоснованных высоких расходов</li> <li>сложность внесения изменений в процессе бюджетирования</li> <li>переоценка неповторимости программного продукта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>запрет на обновление системы</li> <li>валютные риски</li> <li>угроза санкций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>мониторинг внешнеэкономических проблем РФ</li> <li>мониторинг и анализ динамики стоимости валюты</li> <li>поддержание достаточного уровня квалификации кадров</li> <li>формирование инструкций для работы с системой</li> </ul>

Рисунок 5 – Особенности программы SAP для автоматизации процесса бюджетирования [9].

Несмотря на программные улучшения у предприятий группы была недостаточность унифицированности и автоматизации бюджетирования. Поэтому в 2023г. внедрена и запущена масштабная система PPM Evraz (Planning & Performance Management system) разработчика «КОРУС Консалтинг». Другие возможности данной системы автоматизации системы бюджетирования представлены на рис. 6 [10].

<b>Особенности системы PPM EVRAZ</b>	формирование годового бюджета, скользящего планирования (Rolling Forecast) на 2 года, оперативного ежемесячного плана, прогноза до конца года, расчета КПЭ и план-факт отчетности в едином информационном пространстве
	формирование данных по стандартам РСБУ и МСФО, что помогает избежать дополнительных трудозатрат для трансформации плана
	прогнозирование разных сценариев развития бизнеса и оперативный пересчет различных вариантов, исходя из допущений и предположений
	автоматизирование сбора данных, интегрирование с ERP
	развитие системы: автоматизирование факторного анализа, более глубокий анализ данных, улучшение аналитической системы визуализации данных для пользователей всех уровней в компании.
	внедрение методологических и технических контролей, обеспечивающих возможность проверки аномальных отклонений от нормативов, сходимости баланса, корректности допустимых сочетаний аналитик.

Рисунок 6 – Особенности PPM EVRAZ [10].

Рассмотрим, как можно оценить экономическую эффективность внедрения программного обеспечения на предприятии. Исходя из цели автоматизации, она заключается в улучшении экономических и хозяйственных показателей работы предприятия, в частности, снижения трудоемкости расчетов; снижение трудозатрат на поиск информации и ускорение сроков подготовки управленческой и регламентированной отчетности; сокращении операционных и административных расходов; сокращения персонала предприятия; рост прибыли [11]. В табл. 1 рассмотрен пример расчета эффекта.

Таблица 1 – Пример расчета эффекта, тыс. Руб.\*

Показатель	Методика расчета	Допущения	SAP ERP HTMK *	SAP ERS 2.0.*	PPM EVRAZ *
Ожидаемый экономический эффект	Годовая экономия - 0,15 • Затраты на проектирование и внедрение		2 695	2 541	5 935
Годовая экономия	(Эксплуатационные расходы до - Эксплуатационные расходы после внедрения разрабатываемой программы) + Экономия от повышения производительности труда дополнительных пользователей	Эксплуатационные расходы до и после внедрения будем рассматривать как неизменные	3 445	2 991	7 285
Затраты на проектирование и внедрение	Первоначальная стоимость программного продукта + Заработная плата специалистов на всех этапах проектирования и внедрения + Затраты на использование ЭВМ на этапе проектирования и внедрения + Накладные расходы на этапе проектирования и внедрения	Проектирование и внедрение осуществляет сторонняя организация. Затраты на проектирование и внедрение это суммы уплаченные сторонней организации, включая первоначальную стоимость программы.	5 000	3 000	9 000
Экономия от повышения производительности труда дополнительных пользователей	Среднегодовая заработная плата пользователя • Σ (Повышение производительности труда в % по j-тому виду работ / 100)	Пользователи программы - 50 сотрудников*	3 445	2 991	7 285
Повышение производительности труда в %	(Δ (время до внедрения программы - время после внедрения программы) / время, которое планировалось пользователем для выполнения работы j- вида до внедрения программы - Δ (время до внедрения программы - время после внедрения программы)) • 100		186	162	310

\* Расчет сформирован на условных данных

В результате эффект от внедрения программ положительный, наибольший ожидаемый эффект у программы PPM EVRAZ.

Проследить тенденцию такого показателя как прибыль и, в целом, оценить успешность деятельности предприятия возможно проведя комплексный финансовый анализ отчётности предприятия [12, 13]. Внедрение программного обеспечения это не прямой источник дохода, однако является вспомогательным средством получения прибыли предприятия и способствует снижению затрат.

В ходе анализа баланса предприятия в табл. 2, можем наблюдать, что в 2021г./2020г. в структуре актива 73% занимает имущество – финансовые вложения 56% и основные средства 16%.

Снижение оборотных активов 2021г./2020г. на 20% (23,7 млн. р.) за счет снижения дебиторской задолженности на 40% (39,8 млн. р.).

Рост собственного капитала 2021г./2020г. на 17% (25,6 млн. р.) за счет увеличения нераспределенной прибыли на 25% (25,7 млн. р.). Динамика положительная, поскольку в 2020г./2019г. наблюдалось снижение собственного капитала на 35% за счет снижения нераспределенной прибыли на 44%.

Рост долгосрочных обязательств 2019г./2018г. на 8% (6,2 млн. р.), 2020г./2019г. на 20% (16,8 млн. р.), 2021г./2020г. на 17% (17,3 млн. р.) за счет увеличения заемных средств.

Краткосрочные обязательства имеют тенденцию роста в периодах 2018г./2017г. на 47%, 2019г./2018г. на 43%, 2020г./2019г. на 36%. Однако в 2021г./2020г. снижение на 48% за счет снижения кредиторской задолженности на 46%.

Анализируя отчет о финансовых результатах в табл. 3, наблюдается рост себестоимости в 2021г./2020г. на 67%, доля себестоимости в выручке составляет 66%. При этом наблюдается и рост выручки за тот же период на 60%. Рост валовой прибыли в 2021г./2020г. на 48%, прибыли от продаж – на 43%, прибыли до налогообложения – на 112%, чистой прибыли – на 113%. Значительный рост доходов от участия в других организациях в 2021г./2020г. на 746%, в 2020г./2019г. было снижение на 87%. В 2021г./2020г. возросли коммерческие расходы на 123% и управленческие расходы на 10%.

Показатели рентабельности, рассмотренные в табл. 4, показывают эффективность деятельности предприятия. Особенно заметен рост рентабельности собственного капитала, которая в 2021г. составила 86,31%, рентабельность активов в 2021г. 39,05%.

Таблица 2 – Анализ бухгалтерского баланса АО «ЕВРАЗ НТМК» за 2017-2021 гг., тыс. Руб.

Наименование показателя	Значение показателей					Темп прироста, %				Вертикальный анализ (доля показателя в валюте баланса), %				
	2017	2018	2019	2020	2021	2018 / 2017	2019 / 2018	2020 / 2019	2021 / 2020	2017	2018	2019	2020	2021
<b>АКТИВ</b>														
I. Внеоборотные активы														
Нематериальные активы	8 245	2 259	675	2 271	2 103	-73%	-70%	236%	-7%	0%	0%	0%	0%	0%
Результаты исследований и разработок	93 073	104 649	112 782	126 118	142 732	12%	8%	12%	13%	0%	0%	0%	0%	0%
Основные средства	38 035 956	39 095 153	45 353 186	52 698 164	56 521 336	3%	16%	16%	7%	11%	10%	11%	15%	16%
Доходные вложения в материальные ценности	212 682	194 724	1 271	520	56	-8%	-99%	-59%	-89%	0%	0%	0%	0%	0%
Финансовые вложения	224 460 229	228 307 077	232 572 641	188 994 179	196 631 787	2%	2%	-19%	4%	67%	61%	59%	52%	56%
Отложенные налоговые активы	671 770	414 838	471 369	608 896	784 043	-38%	14%	29%	29%	0%	0%	0%	0%	0%
Прочие внеоборотные активы	641 924	527 749	559 363	1 120 769	1 405 366	-18%	6%	100%	25%	0%	0%	0%	0%	0%
Итого по разделу I	264 123 879	268 646 449	279 071 287	243 550 917	255 487 423	2%	4%	-13%	5%	78%	71%	70%	67%	73%
II. Оборотные активы										0%	0%	0%	0%	0%
Запасы	7 029 730	9 140 131	10 483 777	10 369 623	19 281 256	30%	15%	-1%	86%	2%	2%	3%	3%	6%
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1 012 943	1 105 409	503 141	482 494	634 498	9%	-54%	-4%	32%	0%	0%	0%	0%	0%
Дебиторская	51 022 113	60 358 092	83 899 941	99 684 088	59 924 277	18%	39%	19%	-40%	15%	16%	21%	28%	17%
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	7 366 437	1 474 303	3 524 897	48 066	1 435 699	-80%	139%	-99%	2887%	2%	0%	1%	0%	0%
Денежные средства и денежные эквиваленты	6 484 151	35 782 573	18 357 970	6 776 844	12 479 878	452%	-49%	-63%	84%	2%	9%	5%	2%	4%
Прочие оборотные активы	311 197	614 291	622 775	1 170 372	1 032 451	97%	1%	88%	-12%	0%	0%	0%	0%	0%
Итого по разделу II	73 226 571	108 474 799	117 392 501	118 531 487	94 788 059	48%	8%	1%	-20%	22%	29%	30%	33%	27%
Баланс	337 350 450	377 121 248	396 463 788	362 082 404	350 275 482	12%	5%	-9%	-3%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>ПАССИВ</b>														
III. Капиталы и резервы														
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	4 042 002	4 042 002	4 042 002	4 042 002	4 042 002	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Переоценка внеоборотных активов	3 678 525	3 641 103	3 622 845	3 608 137	3 568 352	-1%	-1%	0%	-1%	1%	1%	1%	1%	1%
Добавочный капитал (без переоценки)	38 247 992	38 247 992	38 247 992	38 247 992	38 247 992	0%	0%	0%	0%	11%	10%	10%	11%	11%
Резервный капитал	202 100	202 100	202 100	202 100	202 100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	155 274 057	195 175 153	183 303 294	102 212 792	127 925 805	26%	-6%	-44%	25%	46%	52%	46%	28%	37%
Итого по разделу III	201 444 676	241 308 350	229 418 233	148 313 023	173 986 251	20%	-5%	-35%	17%	60%	64%	58%	41%	50%
IV. Долгосрочные обязательства														
Заемные средства	92 251 936	73 589 318	78 894 556	96 498 005	113 238 418	-20%	7%	22%	17%	27%	20%	20%	27%	32%
Отложенные налоговые обязательства	3 488 735	3 686 866	4 436 535	3 621 905	4 201 992	6%	20%	-18%	16%	1%	1%	1%	1%	1%
Оценочные обязательства	495 357	400 399	569 043	586 207	583 753	-19%	42%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Итого по разделу IV	96 236 028	77 676 583	83 900 134	100 706 117	118 024 163	-19%	8%	20%	17%	29%	21%	21%	28%	34%
V. Краткосрочные обязательства														
Заемные средства	11 148 544	12 895 141	21 498 025	18 772 437	6 482 135	16%	67%	-13%	-65%	3%	3%	5%	5%	2%
Кредиторская	27 259 992	43 888 075	60 273 627	92 668 578	49 925 013	61%	37%	54%	-46%	8%	12%	15%	26%	14%
Доходы будущих	113 525	111 126	108 783	106 751	104 753	-2%	-2%	-2%	-2%	0%	0%	0%	0%	0%
Оценочные обязательства	1 072 238	1 177 682	1 225 909	1 490 401	1 728 762	10%	4%	22%	16%	0%	0%	0%	0%	0%
Прочие обязательства	75 447	64 291	39 077	25 097	24 405	-15%	-39%	-36%	-3%	0%	0%	0%	0%	0%
Итого по разделу V	39 669 746	58 136 315	83 145 421	113 063 264	58 265 068	47%	43%	36%	-48%	12%	15%	21%	31%	17%
Баланс	337 350 450	377 121 248	396 463 788	362 082 404	350 275 482	12%	5%	-9%	-3%	100%	100%	100%	100%	100%

Таблица 3 – Анализ отчета о финансовых результатах ао «евраз нтмк» за 2017-2021гг., тыс. Руб.

Наименование показателя	Значение показателей					Темп прироста, %				Вертикальный анализ (доля показателя в выручке), %				
	2017	2018	2019	2020	2021	2018 / 2017	2019 / 2018	2020 / 2019	2021 / 2020	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка	144 696 857	187 225 973	190 749 094	186 126 415	297 616 666	29%	2%	-2%	60%	100%	100%	100%	100%	100%
Себестоимость продаж	(103 199 236)	(113 861 583)	(130 363 087)	(118 301 802)	(197 140 636)	10%	14%	-9%	67%	71%	61%	68%	64%	66%
<b>Валовая прибыль (убыток)</b>	<b>41 497 621</b>	<b>73 364 390</b>	<b>60 386 007</b>	<b>67 824 613</b>	<b>100 476 030</b>	<b>77%</b>	<b>-18%</b>	<b>12%</b>	<b>48%</b>	<b>29%</b>	<b>39%</b>	<b>32%</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>
Коммерческие расходы	(5 909 129)	(7 098 625)	(8 113 468)	(7 593 490)	(16 918 585)	20%	14%	-6%	123%	4%	4%	4%	4%	6%
Управленческие расходы	(5 648 342)	(6 272 146)	(6 284 579)	(7 202 367)	(7 953 485)	11%	0%	15%	10%	4%	3%	3%	4%	3%
<b>Прибыль (убыток) от продаж</b>	<b>29 940 150</b>	<b>59 993 619</b>	<b>45 987 960</b>	<b>53 028 756</b>	<b>75 603 960</b>	<b>100%</b>	<b>-23%</b>	<b>15%</b>	<b>43%</b>	<b>21%</b>	<b>32%</b>	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>
Доходы от участия в других организациях	36 987 722	64 709 799	72 514 515	9 613 615	81 367 877	75%	12%	-87%	746%	26%	35%	38%	5%	27%
Проценты к получению	586 976	632 048	651 511	529 004	1 196 812	8%	3%	-19%	126%	0%	0%	0%	0%	0%
Проценты к уплате	(6 752 443)	(5 610 437)	(5 221 616)	(4 715 492)	(3 976 931)	-17%	-7%	-10%	-16%	5%	3%	3%	3%	1%
Прочие доходы	3 000 103	5 079 020	7 427 201	27 449 155	3 325 119	69%	46%	270%	-88%	2%	3%	4%	15%	1%
Прочие расходы	(2 959 933)	(8 606 675)	(2 471 233)	(14 713 870)	(6 385 309)	191%	-71%	495%	-57%	2%	5%	1%	8%	2%
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>60 802 575</b>	<b>116 197 374</b>	<b>118 888 338</b>	<b>71 191 168</b>	<b>151 131 528</b>	<b>91%</b>	<b>2%</b>	<b>-40%</b>	<b>112%</b>	<b>42%</b>	<b>62%</b>	<b>62%</b>	<b>38%</b>	<b>51%</b>
Налог на прибыль	(4 785 706)	(8 003 619)	(7 663 886)	(5 493 567)	(11 599 524)	67%	-4%	-28%	111%	3%	4%	4%	3%	4%
Прочее	(76 109)	(464 861)	(382 401)	(354 090)	(440 594)	511%	-18%	-7%	24%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	<b>55 940 760</b>	<b>107 728 894</b>	<b>110 842 051</b>	<b>65 343 511</b>	<b>139 091 410</b>	<b>93%</b>	<b>3%</b>	<b>-41%</b>	<b>113%</b>	<b>39%</b>	<b>58%</b>	<b>58%</b>	<b>35%</b>	<b>47%</b>
<b>Совокупный финансовый результат периода</b>	<b>55 940 760</b>	<b>107 728 894</b>	<b>110 842 051</b>	<b>65 343 511</b>	<b>139 091 410</b>	<b>93%</b>	<b>3%</b>	<b>-41%</b>	<b>113%</b>	<b>39%</b>	<b>58%</b>	<b>58%</b>	<b>35%</b>	<b>47%</b>

Таблица 4 – Показатели рентабельности ао «евраз нтмк» за 2017-2021гг., %.

Показатель	Что характеризует	Методика расчета	Рекомендуемое значение	2017	2018	2019	2020	2021
Рентабельность валовой прибыли	Эффективность продаж	Валовая прибыль / Выручка	Больше 0	28,68%	39,18%	31,66%	36,44%	33,76%
Рентабельность прибыли (убытка) от продаж	Способность компании эффективно управлять операционной деятельностью (не только себестоимостью, но и коммерческими и управленческими расходами)	Прибыль (убыток) от продаж / Выручка	Больше 0	20,69%	32,04%	24,11%	28,49%	25,40%
Рентабельность прибыли (убытка) до налогообложения	Оптимальность управления ресурсами	Прибыль (убыток) до налогообложения / Выручка	Больше 0	42,02%	62,06%	62,33%	38,25%	50,78%
Рентабельность чистой прибыли	Оптимальное управление всеми материальными, техническими, научными и людскими ресурсами в рамках достижения прибыли	Чистая прибыль / Выручка	Больше 0	38,66%	57,54%	58,11%	35,11%	46,74%
Рентабельность затрат	Сколько предприятие (организация) получает прибыли на каждый рубль затрат	Прибыль от продаж / Себестоимость продаж	Больше 0	29,01%	52,69%	35,28%	44,82%	38,35%
Рентабельность собственного капитала (ROE)	Насколько эффективно был использован вложенный капитал	Чистая прибыль / Средняя величина собственного капитала	Больше 0	29,73%	48,66%	47,09%	34,60%	86,31%
Рентабельность активов (ROA)	Насколько высока отдача от средств, вложенных в имущество организации (оборотные и необоротные активы), какую прибыль приносит компании каждый рубль, инвестированный в ее активы	Чистая прибыль за период / Средняя величина активов	Больше 0	17,35%	30,16%	28,66%	17,23%	39,05%

Показатели ликвидности, рассмотренные в табл. 5 показывают, что в 2020г. они были ниже нормативных значений, однако в 2021г. коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности в нормативных значениях. Коэффициент быстрой ликвидности ниже нормативных значений во всех рассматриваемых периодах, это может говорить об отсутствии у предприятия возможности отвечать по текущим обязательствам за счет продажи высоко- и среднеликвидных активов.

Показатели финансовой устойчивости, рассчитанные в табл. 6, показывают, что в 2020г. невыполнение коэффициента обеспеченности текущей деятельности собственными оборотными средствами и коэффициента маневренности собственного капитала. Однако, в 2021г. ситуация нормализовалась, все рекомендованные нормативы выполняются, и финансовая устойчивость за данный период сомнений не вызывает.

Таблица 5 – Показатели ликвидности АО «ЕВРАЗ НТМК» за 2017-2021гг.

Показатель	Что характеризует	Методика расчета	Рекомендуемое значение	2017	2018	2019	2020	2021
Коэффициент текущей ликвидности	Отражает сбалансированность текущих обязательств и требований к контрагентам	Оборотные активы / Краткосрочные обязательства	От 1,5 до 2,5	1,90	1,91	1,43	1,06	1,68
Коэффициент быстрой ликвидности	Характеризует способность организации погасить свои краткосрочные обязательства за счет продажи ликвидных активов	(Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Краткосрочная дебиторская задолженность) / Краткосрочные обязательства	От 0,8 до 1,6	0,37	0,67	0,28	0,07	0,27
Коэффициент абсолютной ликвидности	Характеризует мгновенную способность компании погасить свои обязательства	(Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения) / Краткосрочные обязательства	Не менее 0,2	0,36	0,66	0,27	0,06	0,25

Таблица 6 – Показатели финансовой устойчивости АО «ЕВРАЗ НТМК» за 2017-2021гг.

Показатель	Что характеризует	Методика расчета	Рекомендуемое значение	2017	2018	2019	2020	2021
Коэффициент автономии	Степень зависимости предприятия от кредиторов	Собственный капитал / Валюта баланса	Не менее 0,3	0,60	0,64	0,58	0,41	0,50
Коэффициент финансовой устойчивости	Долю собственных и долгосрочных активов, обеспечивающих устойчивое финансирование деятельности на долгосрочный период	(Собственный капитал + Долгосрочные обязательства) / Валюта баланса	Не менее 0,6	0,88	0,85	0,79	0,69	0,83
Коэффициент финансового рычага	Зависимость предприятия от внешних обязательств	(Краткосрочные обязательства + Долгосрочные обязательства) / Собственный капитал	Не более 2,33	0,67	0,56	0,73	1,44	1,01
Коэффициент покрытия основных средств собственными средствами	Долю основных средств, которые покрываются за счет собственных средств компании	Собственный капитал / Основные средства	Не менее 1,0	5,30	6,17	5,06	2,81	3,08
Коэффициент обеспеченности текущей деятельности собственными оборотными средствами	Отношение чистого оборотного капитала к величине оборотных средств	(Оборотные активы - Краткосрочные обязательства) / Краткосрочные обязательства	Не менее 0,1	0,85	0,87	0,41	0,05	0,63
Коэффициент маневренности собственного капитала	Способность организации пополнять оборотные средства за счет собственных источников	(Оборотные средства - Краткосрочные обязательства) / Собственный капитал	Не менее 0,2	0,17	0,21	0,15	0,04	0,21

Проведенный анализ показывает улучшение деятельности рассматриваемого предприятия и рост прибыли в 2021г., что является подтверждением ранее высказанной теории того, что внедрение программного обеспечения (в частности, SAP ERP НТМК, EVRAZ Reporting System 2.0.) положительно влияет на эти показатели.

Учитывая выше сказанное, не стоит забывать о главном – производственному предприятию требуется информация для принятия рациональных и обоснованных управленческих решений. Именно автоматизация процесса бюджетирования на производственном предприятии путем внедрения программного обеспечения будет способствовать тому, что управленческие решения будут приниматься быстрее и точнее. А значит, будет способствовать и развитию предприятия в целом и позволит достичь поставленных стратегических целей.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Юрьева Л.В., Долженкова Е.В., Казакова М.А. Управленческий учет затрат на промышленных предприятиях в условиях инновационной экономики. - Москва, 2017. 450 с.
2. Викулина Анна. Автоматизация бюджетирования <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/avtomatizatsiya-budzhetrovaniya/> дата обращения 24.09.2023 г.
3. Казанцев Р. В. Управленческая отчетность предприятия за полугодие / Р. В. Казанцев. - Текст : непосредственный // Справочник экономиста. - 2023. - № 6. - С. 14-26. - 6/23.
4. Мартынов Юрий. Автоматизация процесса бюджетирования в компании. <https://1c-wiseadvice.ru/company/blog/avtomatizatsiya-protsesta-byudzhetrovaniya-v-kompanii/> дата обращения 24.09.2023 г.

5. Наговицын М. А. Отраслевой аспект формирования модели цифровой трансформации экономической системы в условиях глобальных вызовов (на примере отрасли черной металлургии) / М. А. Наговицын. - Текст : непосредственный // Инновации и инвестиции . - 2022. - № 12. - С. 242-248. - 7/23.
6. Боголюбов Д. Рациональный подход к автоматизации предприятия / Д. Боголюбов, А. Чеславский. - Текст : непосредственный // Главный механик. - 2023. - № 6. - С. 328-333. - 7/23.
7. Дружинина Т.А., Юрьева Л.В. Выявление особенностей процесса бюджетирования на предприятии // В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XVII Международной конференции. Екатеринбург, 2023. С. 1002-1008.
8. ЕВРАЗ оптимизировал работу с отчетностью с помощью SAP <https://www.novostiitkanala.ru/news/detail.php?ID=149297> дата обращения 02.10.2023 г.
9. Юрьева Л.В., Долженкова Е.В. Развитие учетно-аналитического инструментария управления коммерческими организациями. - Нижний Тагил, 2022. 250 с.
10. «Корус консалтинг» помог ЕВРАЗу автоматизировать систему бюджетирования, оперативного планирования и управления эффективностью // INFOLine. - 2023. - 24 мая. - С. 9-10. - 5/23.
11. Александр Поддубный. Расчет экономического эффекта от внедрения системы автоматизации. <https://antegra.ru/expert/raschet-ekonomicheskogo-effekta-ot-vnedreniya-sistemy-avtomatizatsii/?ysclid=iodtg76tev445861611> дата обращения 02.10.2023г.
12. Бухгалтерская и финансовая отчетность АО «ЕВРАЗ НТМК» <https://b2book.ru/inn/6623000680-ao-evraz-ntmk/finance/?ysclid=lockmpkeg5959852802> – дата обращения 02.10.2023 г.
13. Юрьева Л.В., Казакова М.А. Анализ моделей инновационного процесса в горно-металлургическом комплексе //Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 33 (288). С. 27-35.

**Druzhinina Tatiana Alekseevna,**  
 master's student,  
 Economist,  
 ООО EVRAZ  
 Nizhniy Tagil, Russian Federation

**Iurieva Larisa Vladimirovna,**  
 Doctor of economic sciences, associate professor, professor,  
 Institute of Economics and Managementt,  
 FGAOU VO "UrFU named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
 Yekaterinburg, Russian Federation

## **IDENTIFICATION OF FEATURES OF AUTOMATION OF THE BUDGETING PROCESS AT A MANUFACTURING ENTERPRISE**

### *Abstract:*

The article presents the importance of the budgeting process and the need for its automation at manufacturing enterprises. Generalizing information about the process of automation of budgeting through the introduction of software reflecting the features of modern trends in the development of the Russian economy is proposed. Possible models of implementation and features of determining the economic efficiency of the implemented software at an industrial enterprise are considered. The importance of budgeting automation is determined.

### *Keywords:*

Budgeting, production enterprise, automation, software, management reporting.

УДК 658.5

**Коршунова Дарья Андреевна,**

студент,

кафедра промышленного, гражданского строительства и экспертизы недвижимости,

Институт строительства и архитектуры,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

**ПОНЯТИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ***Аннотация:*

В современном стабильно развивающемся мире для постоянного и стабильного развития предприятия нужно постоянно поддерживать его финансовую стабильность. Для ее поддержания необходимо иметь информацию о себестоимости товаров и услуг, и производить верный ее расчет. Это необходимо для расчета цен, по которым мы будем реализовывать товары покупателям, чтобы конечный результат нашей деятельности имел положительное значение, то есть получение прибыли. Для всего вышеперечисленного необходимо владеть информацией о расходах, затратах, понимать их отличие, знать классификацию и обладать сведениями из чего и как формируется себестоимость продукции.

*Ключевые слова:*

Расходы, затраты, постоянные, переменные, прямые, косвенные, себестоимость.

В ходе осуществления своей деятельности каждое предприятие совершает затраты на производство и реализацию продукции. В основе калькулирования лежит формирование полной себестоимости единицы продукции и это является одним из существенных аспектов, так как от величины себестоимости зависит деятельность предприятия в условиях рыночной экономики. Так же от этого зависит величина прибыли, рентабельность и эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Знание понятия себестоимости и умение ее калькулировать позволяет грамотно расходовать ресурсы на предприятии, оценивать конкурентоспособность товара на рынке, что позволит более точно прогнозировать ожидаемые финансовые результаты.

Калькуляция – это определение с помощью установленных расчетов затрат в стоимостной оценке, относящихся на производство единицы или группы единиц изделий, или на отдельные виды производств. С помощью калькуляции определяется плановая или фактическая себестоимости объекта (изделия). Составленная калькуляция является итогом калькулирования.

Цель калькулирования заключается в нахождении издержек, касающихся единицы их носителя, то есть единицы продукции, которая выпущена для реализации, а также для внутрихозяйственного использования.

Калькуляция по цели можно разделить на три вида:

- планов;
- сметная;
- фактическая.

Каждая из калькуляций содержит расходы на производство, а также на реализацию единицы определенного вида продукции в разрезе калькуляционных статей. С помощью калькулирования происходит определение себестоимости установленных продуктов, полученных в ходе осуществления производства.

Деление калькуляции на виды происходит в зависимости от различных факторов (рис. 1).

Калькулирование является важнейшим способом используемом при расчете себестоимости продукции. Расчет происходит на основе затрат, которые учитываются и рассчитываются, также уделяется внимание структуре этих затрат. Затраты определяются в стоимостной оценке на единицу или группу изделий. Стоимостная оценка текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции формирует себестоимость.

Себестоимость – это совокупность всех затрат в стоимостной оценке, связанных с производством продукции с учетом направлений деятельности организации.

В зависимости от объема затрат при производстве продукции можно выделить следующие виды себестоимости:

- цеховая (затраты всех цехов и других производственных структур, которые непосредственно участвовали в процессе изготовления определенного набора товаров и услуг);
- производственная себестоимость (рассчитывается путем прибавления к цеховой себестоимости общезаводских и целевых расходов);

– полная себестоимость (затраты организации не только на выпуск продукции и организацию производственного процесса, но и на ее реализацию, т. е. поставку на рынок конечных товаров и услуг, совокупность производственных и коммерческих расходов) [1].

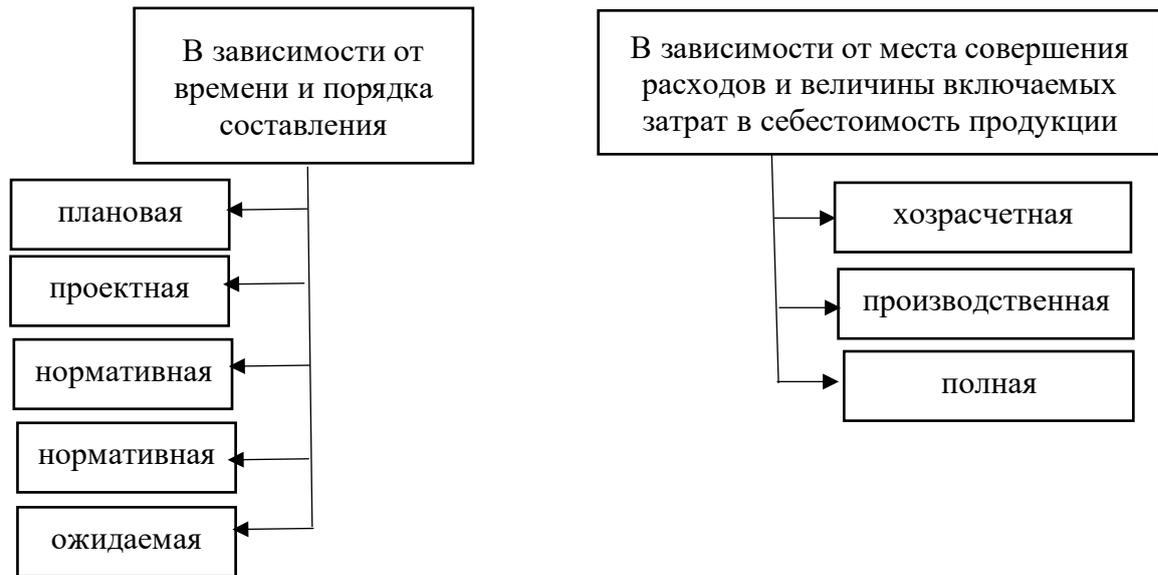


Рисунок 1 – Классификация калькуляции

При полной себестоимости учитываются все затраты предприятия, произведенные при производстве и реализации продукции, а ограниченная (или неполная) дает возможность сформировать себестоимость с учетом затрат, которые непосредственно связаны с производством с возможностью исключить иные затраты взятого периода. В зависимости от характера формируемой себестоимости принято выделять два метода учета затрат (рис. 2).



Рисунок 2 – Методы учета затрат при формировании себестоимости

При традиционном методе учета расчет полной себестоимости продукции (работ, услуг) совершается различными способами в зависимости от разделения затрат на прямые и косвенные.

Прямые затраты состоят из расходов, произведенных организацией при осуществлении производства одного вида продукции с включением их в себестоимость. В прямые затраты включаются материальные затраты и затраты на оплату труда.

Косвенные затраты – это расходы (например, общепроизводственные, общехозяйственные расходы и т. д.), которые совершает предприятие в ходе осуществления производственной деятельности различных видов продукции и включаются в себестоимость косвенным путем (по прежде установленным коэффициентам). Косвенные расходы прямо не относятся на какое-нибудь изделие, так как они распределяются между отдельными изделиями согласно избранной организацией методике.

Прямые расходы при группировке затрат по статьям, подразделяются по элементам, а косвенные образуют комплексные статьи (состоят из затрат, содержащих несколько элементов), отличающиеся по их функциональной роли в производственном процессе.

Условно-постоянные затраты – это затраты, которые не изменяются до выполнения установленного объема производства и далее повышаются поступательно.

Условно-переменные затраты – это затраты, величина которых прямо-пропорциональна объему производства и в зависимости от объема выпуска продукции они изменяются [3].

В таблице 1 приведен перечень состава затрат условно-постоянных и условно-переменных.

Таблица 1 – Состав затрат условно-постоянных и условно-переменных [2]

<b>Условно-постоянные затраты</b>	<b>Условно-переменные затраты</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- стоимость вспомогательных материалов;</li> <li>- топливо, расходуемое на отопление зданий и сооружений предприятия;</li> <li>- расходы энергии на освещение и вентиляцию, тепла на отопление и санитарно-бытовые нужды;</li> <li>- оплата труда по повременным ставкам;</li> <li>- НДС и страховых взносов с оплаты труда, выплачиваемой по повременным ставкам;</li> <li>- начисленной амортизации от стоимости основных средств;</li> <li>- прочие расходы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расходы на сырье и материалы, топливо и энергию, оплату труда производственных рабочих и соответствующие ей суммы налога;</li> <li>- пусковые расходы, списываемые на себестоимость продукции пропорционально объему производимой продукции;</li> <li>- часть транспортных и косвенных расходов, и т. д.</li> </ul>

Условно-постоянные затраты остаются постоянными независимо от объема производства. Условно-переменные затраты на производство одной клавиатуры увеличиваются пропорционально объему производства [3]. Общая себестоимость увеличивается с ростом объема производства, так как увеличиваются и переменные затраты.

Себестоимость единицы продукции изменяется в наименьшую сторону при росте объемов производства. Это связано с тем, что условно-постоянные затраты распределяются на большой объем единиц продукции, соответственно доля в себестоимости сокращается из-за большого объема производства.

Возможно оптимизировать условно-постоянные затраты, например:

- модернизировать оборудование, чтобы снизить амортизацию;
- оптимизировать штат управленцев;
- пересмотреть договоры аренды и страхования.

Каждое предприятие самостоятельно определяет, какие именно затраты включать в себестоимость. Как правило эти моменты находят отражение в документе, который называется «учетная политика».

Себестоимость товара (услуг) необходимо рассчитывать постоянно, так как она всегда изменяется под воздействием различных факторов. Снижение себестоимости за счет сокращения издержек дает возможность организациям увеличить производительность труда, повысить прибыль и сохранить рентабельность.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ИСТОЧНИКОВ

1. Буров А.Н. Экономика для менеджеров: учебное пособие / А.Н. Буров, К.В. Богданова, И.Б. Давыдкина и др.. В.: ООО «Сфера», 2016. – 264 с.
2. Ильина А. В. Управленческий учет : учебное пособие / А. В. Ильина, Н. Н. Илышева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – 180 с.
3. Юрьева Л. В. Управленческий учет затрат на промышленных предприятиях : учебное пособие / Л. В. Юрьева, Е. В. Долженкова, М. А. Казакова ; науч. ред. Н. Н. Илышева ; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015. – 104 с.

**Korshunova Daria A.,**

student,

Department of Industrial, Civil Engineering and Real Estate Expertise,

Institute of Construction and Architecture,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

### THE CONCEPT OF PRODUCT COST

*Abstract:*

In today's steadily developing world, for the constant and stable development of an enterprise, it is necessary to constantly maintain its financial stability. To maintain it, it is necessary to have information about the cost of goods and services, and to make its correct calculation. This is necessary to calculate the prices at which we will sell goods to customers so that the final result of our activities has a positive value, that is, making a profit. For all of the above, it is necessary to have information about expenses, costs, understand their difference, know the classification and have information about what and how the cost of production is formed.

*Keywords:*

Expenses, costs, fixed, variable, direct, indirect, cost.

**Марфицына Маргарита Сергеевна,**  
аспирант,  
Институт экономики и менеджмента,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Юрьева Лариса Владимировна,**  
доктор экономических наук, профессор,  
кафедра финансового и налогового менеджмента,  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННУЮ СИСТЕМУ УНИВЕРСИТЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### *Аннотация:*

В статье рассматриваются основные вызовы, с которыми сталкивается вуз внедряя модернизируя и изменяя информационно-коммуникационную систему в Российской Федерации. Будут осуществлен анализ факторов, связанных с безопасностью данных, техническими и организационными аспектами внедрения системы внутреннего контроля. Методами исследования выступают анализ, синтез и контекст-анализ.

### *Ключевые слова:*

Вуз, университет, система внутреннего контроля, информационно-коммуникационная система, вызовы, проблемы, импортозамещающие продукты.

Внедрение системы внутреннего контроля в информационно-коммуникационную систему (далее ИКС) университета в Российской Федерации является актуальной и злободневной задачей в современной образовательной среде.

В данной работе были рассмотрены основные сложности и вызовы, с которыми сталкиваются университеты при внедрении системы внутреннего контроля в ИКС вуза. Однако, важно понимать, что данное внедрение является необходимым и важным элементом для обеспечения соответствия законодательству, безопасности данных, эффективности работы университета, понимания целостной картины функционирования университета, сохранения конкурентоспособности на рынке.

Актуальность исследования базируется на необходимости внедрения системы внутреннего контроля в информационно-коммуникационную систему университета в Российской Федерации из-за нависших внешних и внутренних угроз, с которыми столкнулся университет в настоящее время. Методами исследования выступают анализ, синтез и контекст-анализ.

Для успешного внедрения внутреннего контроля в ИКС университета необходимо принять ряд мер и стратегий[1]. Во-первых, осуществить исследование уязвимостей, преимуществ и недостатков существующей системы и разработать план модернизации и обновлений. Это включает как технические меры, такие как обновление аппаратной части и программного обеспечения, так и организационные меры, такие как определение политик безопасности, обучение персонала и контроль доступа[2, 3].

Во-вторых, внедрение внутреннего контроля должно быть основано на системном подходе. Это означает, что университет должен учесть все аспекты внутреннего контроля, такие как резервное копирование данных, мониторинг системы, контроль доступа и криптографическая защита. Разработка и внедрение комплексной системы внутреннего контроля поможет университету достичь наилучших результатов в обеспечении безопасности и эффективности ИКС[4].

В-третьих, с учетом быстрого развития информационных технологий и постоянно меняющихся угроз, важно осуществлять постоянный мониторинг и обновление системы внутреннего контроля. Внутренний контроль должен быть адаптирован к современным тенденциям и новым угрозам, чтобы обеспечить непрерывную безопасность информационных активов университета.

Внедрение внутреннего контроля в ИКС университета в Российской Федерации представляет собой сложный процесс, требующий учета множества факторов, например, понимания того, что внедрение российских программных продуктов в систему, это один из лучших путей для формирования ИКС системы, так как гарантирует защищенность от страновых рисков и независимость системы от внешних угроз. При этом такой путь является достаточно трудным для внедрения, так как импортозамещающие продукты могут накладывать

ограничения для системы, в следствие ограниченного выбора продуктов, ограниченной совместимости, недостатка поддержки и документации, проблем с безопасностью и актуальностью программных продуктов.

Несмотря на возможные проблемы, с которыми может столкнуться университет, внедряя ИКС вуз обеспечивает безопасность данных, соответствие законодательству, эффективность и продуктивность работы системы. Для успешной реализации необходимо разработать стратегии внедрения, провести аудит существующей системы, обучить персонал и установить механизмы регулярного мониторинга и обновления.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агарков Г.А., Сухих В.С., Бессонов Д.А., Юрьева Л.В. Особенности построения системы управления рисками в федеральных университетах Российской Федерации / Университетское управление: практика и анализ. 2015. № 6 (100). С. 109-117.
2. Ковалева Н. Н., Ересько П. В., Изотова В. Ф. Правовые тенденции цифровизации организаций (на примере вузов) // Информационное право. – 2020. – №. 4. – С. 21-26;
3. Филиппов Н. В., Авдеева Е. А., Иваев М. И. Эффективность образовательного процесса в вузах в современных условиях цифровизации // Kant. – 2021. – №. 2 (39). – С. 115-121.
4. Юрьева Л.В., Марфицына М.С. Нормативное обеспечение внутреннего аудита в условиях цифровой экономики // В сборнике: Весенние дни науки. сборник докладов. Екатеринбург, 2022. С. 161-164.

**Marfitsyna Margarita Sergeevna,**

postgraduate student,

Institute of Economics and Management,

UrFU named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Iurieva Larisa Vladimirovna,**

Doctor of economic sciences, associate professor, professor,

Institute of Economics and Management,

FGAOU VO "UrFU named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

#### IMPLEMENTATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN THE INFORMATION AND COMMUNICATION SYSTEM OF THE UNIVERSITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

##### *Abstract:*

The article discusses the main challenges that the university faces when introducing, modernizing and changing the information and communication system in the Russian Federation. An analysis of factors related to data security, technical and organizational aspects of implementing an internal control system will be carried out. The research methods are analysis, synthesis and context analysis.

##### *Keywords:*

University, university, internal control system, information and communication system, challenges, problems, import-substituting products.

**Обидова Сабина Махмаднабиевна,**

студент,  
кафедра финансового и налогового менеджмента,  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Юрьева Лариса Владимировна,**

доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры финансового и налогового менеджмента,  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ ПОНЯТИЙ «ЗАТРАТЫ» И «РАСХОДЫ»***Аннотация:*

В данной статье авторы рассматривают понятия затрат и расходов в контексте финансового менеджмента, управленческого учёта и планирования. Анализируются различные научные подходы к определению этих терминов и выявляются их сходства и различия. В статье подчеркивается, что понимание этих понятий является важным для принятия обоснованных управленческих решений и анализа эффективности работы организации.

*Ключевые слова:*

Затраты, расходы, финансовый менеджмент, управленческий учет, планирование, контроль, издержки, рентабельность, научное сообщество, ресурсы, бухгалтерский учет, управление ресурсами.

Тема «Понятия «Затраты» и «Расходы»» является весьма актуальной в современном мире, так как она затрагивает вопросы финансового менеджмента, управленческого учета, планирования и контроля на предприятии. Знание и понимание данных понятий позволяет принимать обоснованные управленческие решения и оценивать эффективность работы организации. Одной из причин актуальности данной темы является постоянное развитие экономики и появление новых технологий, что требует мониторинга и анализа затрат и расходов предприятий. Также актуальность обусловлена необходимостью оптимизации издержек и повышения рентабельности бизнеса. Кроме того, данная тема актуальна для меня, так как позволяет получить знания и навыки, необходимые для успешной работы в сфере бизнеса и управления в будущем.

В научном сообществе по-прежнему существует некоторое замешательство в определении сути понятий «затраты» и «расходы», что зачастую приводит к их взаимозаменяемому использованию в нормативных документах и экономических исследованиях. Разнообразию подходов к определению этих терминов предлагает авторам возможность представить свои собственные интерпретации.

Авторы Юсупова А.В. и Хоружий Л.И. в своей работе «Различия между понятиями издержек, затрат и расходов, их отображение в российской и международной практике бухгалтерского учёта» представили следующую точку зрения: «Затраты - это процесс использования ресурсов, в то время как расходы - момент, когда эти ресурсы покидают компанию» [1].

Профессор М.А.Вахрушина разделяет понятия затрат и расходов и акцентирует внимание на их несоответствии. Она объясняет, что затраты человеческой и физической силы на создание и реализацию товаров (услуг, работы) называются производственными затратами. В России для обозначения всех расходов, связанных с производством в определенный период времени, применяется понятие «производственные затраты» [2].

Колин Джеймс Друри, эксперт в области экономики и управления, предлагает следующее объяснение понятия «затраты». Затраты, по его мнению, являются одним из основных экономических терминов, который обозначает денежную стоимость всех ресурсов, использованных для достижения конкретной цели, будь то приобретение товара, услуги или выполнение определенной работы. Таким образом, затраты включают в себя все денежные расходы, связанные с использованием различных видов ресурсов, необходимых для осуществления деятельности. Друри также подчеркивает разницу между понятиями «затраты» и «расходы». Он определяет расходы как затраты, которые уже были понесены за определенный период времени, обычно это календарный год или месяц. Иными словами, расходы – это количественное выражение затрат, которые произошли в прошлом и уже оказали влияние на финансовое состояние предприятия [3].

Рыбакова О.В. в своих работах определяет расходы как процесс, происходящий в ходе хозяйственной деятельности предприятия и приводящий к уменьшению его активов или увеличению обязательств. Расходы отражают факт использования сырья, материалов, трудовых ресурсов и услуг, и лишь в процессе реализации продукции предприятие признаёт свои доходы и соответствующую им часть затрат – расходы [4].

В Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) затраты определяются как использование активов или возникновение обязательств в ходе основной деятельности организации. Это касается производства товаров, оказания услуг, выполнения работ и других видов деятельности, которые являются основными для данной организации.

В работах зарубежных авторов, таких как Ч. Хорнгрен и Дж. Форстер, затраты рассматриваются как стоимостная оценка потребления товаров и услуг или использованных ресурсов, для которых необходимо произвести оплату. Затраты также могут быть представлены как стоимостное выражение ресурсов, используемых компанией в ходе ее хозяйственной деятельности за определенный период времени [5]. Эти ресурсы могут быть отнесены к активам или расходам компании.

«Расходы представляют собой отток экономических выгод в процессе деятельности компании в течение определенного периода» авторами этих понятий являются А.В Ильина и Н.Н Ильшева [6].

Этот отток может быть в виде уменьшения активов или увеличения обязательств компании, что ведет к уменьшению ее капитала, который отличается от распределения капитала между участниками компании. В зависимости от конкретного временного интервала расходы можно условно разделить на две основные категории: расходы текущего отчетного периода и расходы будущих отчетных периодов. Первая категория включает в себя все затраты, которые возникают непосредственно в ходе операционной деятельности компании и отражаются в финансовой отчетности за конкретный временной интервал. Вторая категория - это отсроченные расходы, то есть затраты, связанные с применением ресурсов компании в текущем отчетном периоде ради получения прибыли в будущих отчетных периодах. Такие затраты не учитываются в финансовой отчетности текущего периода, но признаются в балансовом отчете компании и подвергаются капитализации. В табл. 1 приведены примеры расходов и затрат в управленческом учете.

Таблица 1 – примеры «Расходы» и «Затраты»

Расходы	Затраты
Аренда помещения	Зарплата сотрудников
Коммунальные услуги	Закупка товаров для продажи
Реклама	Арендная плата за склад
Обслуживание банковского счета	Затраты на логистику
Канцелярские принадлежности	Затраты на обучение сотрудников

В заключении можно сказать, что термины «затраты» и «расходы» являются ключевыми в финансовой отчетности и менеджменте предприятия. Зарубежные и российские ученые предлагают различные определения данных понятий, однако они сходятся на том, что «затраты» представляют собой стоимость использованных ресурсов, тогда как «расходы» — это потеря экономических выгод вследствие деятельности компании. Умение различать эти термины и правильно их классифицировать является важным навыком для эффективного управления предприятием и анализа его финансового состояния.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Юсупова А. В., Хоружий Л. И. Различия понятий «издержки», «затраты», «расходы», их отражение в российских и международных стандартах бухгалтерского учета.// *Время бухгалтера*, 2012 г. - № 11. С. 25-44.
2. Вахрушина Мария Арамовна *Бухгалтерский управленческий учет: учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям* / М.А. Вахрушина. – 7-е издание, стер. – М. : Издательство «Омега – Л», 2010. 570 с.
3. Юрьева Л.В., Долженкова Е.В. Развитие учетно-аналитического инструментария управления коммерческими организациями. - *Нижний Тагил*, 2022. 350 с
4. Рыбакова О. В. *Бухгалтерский управленческий учёт и управленческое планирование*. Москва.: Финансы и статистика, 2007. 350 с.
5. Юрьева Л.В., Долженкова Е.В., Казакова М.А. *Управленческий учет затрат на промышленных предприятиях / учебное пособие* / Екатеринбург, 2015. 250 с.

6. Ильшева Н.Н., Юрьева Л.В., Синянская Е.Р., Савостина О.В. Учет и анализ в управлении бизнесом учебное пособие. Екатеринбург, 2020. - 340 с.

**Obidova Sabina Mahmadnabievna,**

student,

Department of Applied Economics and Finance,

Institute of Economics and Management

Ural Federal University named after the First President Russia of B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

**Yurieva Larisa Vladimirovna,**

Doctor of Economics, Professor,

Professor of Accounting, Analysis and Audit Department,

Institute of Economics and Management

Ural Federal University named after the First President Russia of B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

**SIMILARITIES AND DIFFERENCES BETWEEN THE CONCEPTS OF «COSTS» AND «EXPENSES»**

*Abstract:*

This article discusses the concepts of costs and expenses from the point of view of financial management, management accounting and planning. The authors analyze various scientific approaches to the definition of these terms and identify their similarities and differences. The article emphasizes that understanding these concepts is important for making informed management decisions and analyzing the effectiveness of the organization.

*Keywords:*

Costs, expenses, financial management, management accounting, planning, control, costs, profitability, scientific community, resources, accounting, resource management.

УДК 657.6

**Пряхина Мария Сергеевна,**

студент,  
Программа «Мировая экономика и Международный бизнес»,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Мелехина Анна Владимировна,**

студент,  
Программа «Мировая экономика и Международный бизнес»,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Решетникова Ольга Евгеньевна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра финансового и налогового менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИНЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕМЕН***Аннотация:*

Переход на международные стандарты финансовой отчетности – вызов для российского рынка, требующий адаптации компаний к новым требованиям. Мы провели анализ изменений в стандартах бухгалтерского учета и сделали выводы, принимая во внимание мнения экспертов.

*Ключевые слова:*

Международные стандарты финансовой отчетности, федеральные стандарты финансовой отчетности, основные средства.

В условиях динамичного развития мировой экономики активно вносятся изменения в стандарты финансовой отчетности. В Российской Федерации данный процесс сопровождается сменой положений по бухгалтерскому учету (ПБУ) на Федеральные стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ). Предпосылками этих изменений стали научные работы известных российских ученых В. Ф. Палий, который замечает, что традиционные подходы к ведению бухгалтерского учета, уже не могут применяться в новых экономических условиях [1], О. В. Рожновой, поднимающей вопрос о необходимости построения новых бухгалтерских систем вследствие переориентации направления финансовой отчетности [2], С. Ф. Легенчук, отмечающий постепенный переход от исторических оценок к справедливой стоимости [3]. Утверждение ФСБУ позволит предприятиям разработать новое методическое обеспечение учетного процесса в соответствии с запросами инвесторов и собственников предприятий. Переход на новые стандарты представляет собой неотъемлемую часть корпоративной реальности, однако вызывает недовольство компаний, так как требует значительных временных и материальных ресурсов, а также высокой мобильности и профессионализма. Некоторые исследования показывают, что для многих пользователей ФСБУ, не знакомых с регламентациями, достаточно сложно правильно претворить в жизнь новые для них требования [4]. В данной статье мы проведем анализ основных изменений в стандартах бухгалтерского учета, аргументируя необходимость их принятия и подчеркивая выгоды, которые новые стандарты смогут приносить компаниям.

Такие нормативные документы как ФСБУ часто подвергаются изменениям. В стремлении соответствовать новым стандартам, Минфин РФ корректирует многие пункты и устанавливает новые понятия в бухгалтерском учете. Л. Шнейдман полагает, что для управления организацией, регулирования экономики и принятия экономических решений нужна финансовая информация, обладающая прогностической ценностью. И современная бухгалтерия способна поставлять заинтересованным лицам такую информацию в соответствии с новыми принципами, заложенными в международных стандартах [5]. Именно поэтому важно вносить изменения своевременно, чтобы финансовая информация соответствовала актуальным требованиям.

В части основных средств, информация, содержащаяся в финансовой отчетности, до ввода новых ФСБУ представлялась без существенных корректировок в стоимости основных средств. На усмотрение предприятий проводилась переоценка, связанная в большей степени с ростом процента инфляции, и не придавалось значение обесценению. В 2021-2023 году вводятся термины, ранее не известные ПБУ, такие как: ликвидационная стоимость, группа основных средств, обесценение. Использование данных определений способствует представлению более точной информации в бухгалтерской отчетности предприятий, направленной на отражение реальной стоимости основных средств на дату составления отчетности.

В нашем исследовании мы затронули нововведения, которые, по нашему мнению, значительно меняют действующую систему учета и приближают её к международным стандартам.

Первое важное изменение касается основных средств. Новое положение дает волю предприятиям для установления лимита стоимости на целую группу основных средств, а не только к единице продукции. Более того, данный лимит может не иметь денежной оценки, а, например, выражаться в процентном соотношении. Это, безусловно, упрощает учет основных средств предприятия и позволяет легче анализировать эффективность использования средств в разных группах или отделах предприятия.

Согласно новому ФСБУ 06/2020 основные средства должны подвергаться проверке на предмет обесценения минимум раз в год. Данная проверка будет происходить при наличии признаков обесценения: снижения стоимости актива, рост процентных ставок, отклонение от ожидаемого уровня эффективности и др. Процедура происходит согласно международному стандарту МСФО (IAS) 36. Высокая цена актива позволяет компаниям увеличивать цену на свои продукты, однако необходимо учитывать влияние внешних факторов, которые снижают стоимость продукции. Проверка на обесценение дает объективную оценку конкретному активу, чтобы ожидания инвесторов и покупателей совпадали с реальностью [6].

Нововведения учитывают, что каждая компания и ее деятельность уникальны, поэтому эффективно давать больше свободы для финансового учета. С этим возникают и новые ограничения, но они лишь делают учет более достоверным, а не ставят непреодолимые рамки требований. Т. Ю. Дружиловская и Э. С. Дружиловская подтверждают, что стандарт позволяет решить многие проблемные и дискуссионные вопросы, по их мнению, новые ФСБУ в значительной степени способствуют повышению качества отчетной информации современных организаций [4].

Важное и интересное к рассмотрению нововведение - замена действующих сейчас методических указаний по инвентаризации (Приказ Минфина России от 13.06.1995 № 49) на ФСБУ 28/2023 [7].

При сравнении ФСБУ 28/2023 и методических указаний по инвентаризации можно выделить следующие новшества:

Установление общих требований к инвентаризации:

- в случае, когда применение способов выявления фактического наличия отдельных видов активов, предусмотренных Стандартом, невозможно или излишне затратно, допускается применение альтернативных способов, обеспечивающих реализацию цели инвентаризации (в том числе, видео-, фотофиксация);

- введены новые требования к оценке результатов инвентаризации (оценка излишек по справедливой либо балансовой стоимости аналогичных активов, (справедливая стоимость определяется в порядке, предусмотренном МСФО)).

Следует обратить внимание на то, что все эти нововведения направлены на повышение точности бухгалтерского учета. Интересным является то, что некоторые из введенных инноваций, такие как использование альтернативных методов фиксации, например, фото- и видеофиксации, приводят к существенному снижению затрат на проведение инвентаризации. Это значительно оптимизирует расходы компаний и упрощает рабочие процессы.

Можно заметить тенденцию приближения ФСБУ к МСФО, так как ведение бухгалтерского учета в соответствии с требованиями международными стандартами позволяет компании отслеживать тенденции ее развития, глубоко исследовать факторы изменения финансовых результатов, принимать важные экономические решения. Татьяна Терешко, Руководитель управления методологии финансового аутсорсинга СберРешений отмечает, что: "Отчетность, составленная по МСФО, полезна широкому кругу пользователей по всему миру, является важным источником глобально сопоставимой финансовой информации как для инвесторов, так и регулирующих органов по всему миру" [8]. Это еще раз доказывает необходимость принятия новых федеральных стандартов.

С учетом представленной информации можно сделать вывод, что внесение изменений в Федеральные стандарты бухгалтерского учета является крайне важным шагом на пути достоверного отражения информации о деятельности предприятия и приносит значительные преимущества как компаниям, стремящимся удовлетворить запросы клиентов, так и инвесторам, заинтересованным в реальной оценке бизнеса для построения своих стратегий. Стремление к внедрению международных стандартов в российскую финансовую отчетность обусловлено экономической необходимостью. Финансовая отчетность, представленная по требованиям налоговых органов, не дает развернутой информации для развития компаний. Предприятия, стремясь к минимизации налогообложения, не расширяют свои фонды для обновления основных производственных фондов, не имеют достоверных данных для принятия решений на основе предоставленной информации. Прозрачность и высокое качество финансовой отчетности являются неотъемлемыми компонентами развития как финансового

рынка, так и реального сектора экономики. В связи с этим перспективы внедрения МСФО в России представляются весьма обоснованными.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Палий В.Ф. Актуальные вопросы теории бухгалтерского учета. В. Ф. Палий // Бухгалтерский учет. 2005. №3. - С. 45-48.
2. Рожнова О.В. Финансовый учет. Теоретические основы, методологический аппарат / О. В. Рожнова. М.: Экзамен, 2001.
3. Легенчук С.Ф. Мировые тенденции развития бухгалтерского учета в условиях постиндустриальной экономики / С.Ф. Легенчук // Международный бухгалтерский учет. - 2011. - № 8(158). - С. 56-62.
4. Дружиловская, Т. Ю. ФСБУ 6/2020: решенные вопросы бухгалтерского учета основных средств и сохраняющиеся дискуссионные аспекты. / Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. // Учет. Анализ. Аудит. 2021. № 8(1). С. 48-61.
5. Сегодня профессия бухгалтер имеет все необходимые ресурсы для того, чтобы стать профессией будущего [Электронный ресурс] // Профессиональное объединение ИПБ России URL: <https://www.ipbr.org/about/news/2022/12/12/congress/> (дата обращения: 25.11.2023).
6. Ильшева Н.Н., Юрьева Л.В., Синянская Е.Р., Савостина О.В. Учет и анализ в управлении бизнесом/ учебное пособие / Екатеринбург, 2020. - 350 с.
7. "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 "Инвентаризация": Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 13.01.2023 № 4н // официальный интернет-портал правовой информации. 2023. 05 апреля. № 72888.
8. Что такое МСФО и кому они нужны. Как Россия переходит на международные стандарты бухучета [Электронный ресурс] // клерк URL: <https://www.klerk.ru/blogs/sbersolutions/522341/> (дата обращения: 25.11.2023).

**Pryakhina Maria S.,**

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

**Melekhina Anna V.,**

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

**Reshetnikova Olga E.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Financial and Tax Management,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

### CURRENT CHANGES IN FEDERAL ACCOUNTING STANDARDS: THE NEED FOR ADOPTION IN THE FACE OF CHANGE

*Abstract:*

The transition to IFRS is a challenge for the Russian market, requiring companies to adapt to new requirements. We analyzed changes in accounting standards and made conclusions taking into account expert opinions.

*Keywords:*

International financial reporting standards, federal financial reporting standards, fixed assets

**Софронова Дарья Вадимовна,**

магистрант,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Юрьева Лариса Владимировна,**

доктор экономических наук, профессор,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ГЕОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ МЕСТОРОЖДЕНИЙ  
ТВЕРДЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ***Аннотация:*

В результате исследования была предложена последовательность действий при расчете геолого-экономической оценки месторождений твердых полезных ископаемых, рассмотрены основные подходы к определению капитальных и эксплуатационных затрат. Определены направления для совершенствования методики геолого-экономической оценки месторождений с целью возможного проведения массовой оценки запасов и ресурсов цветных и драгоценных металлов на всей территории Российской Федерации.

*Ключевые слова:*

Геолого-экономическая оценка, период оценки, технико-экономические показатели, обогатительная фабрика, дисконтированный доход.

Геолого-экономическая оценка (ГЭО) месторождения – это условный бизнес-план по организации деятельности будущего горнодобывающего предприятия с учетом горно-геологических, горнотехнических, технологических и экономических характеристик. С целью принятия целесообразного инвестиционного решения, а также для отбора наиболее перспективных участков недр, геолого-экономическую оценку проводят для всех месторождений на каждом этапе геологоразведочных работ [1].

Основной задачей ГЭО является расчет технико-экономических показателей (ТЭП) потенциального горнорудного предприятия, которые будут использованы для экономической оценки эффективности проекта, и по результатам которой можно будет сделать вывод о хозяйственной значимости месторождения.

Актуальность темы исследования обусловлена отсутствием единой утвержденной методики проведения геолого-экономической оценки месторождений. Исполнители расчетов применяют разные подходы к оценке, а это затрудняет процесс проверки и делает его более длительным.

Совершенствование методологии геолого-экономической оценки позволит провести массовую оценку запасов и ресурсов твердых полезных ископаемых внутри страны, которая может лечь в основу планирования геологоразведочных работ на уровне государства, что будет способствовать расширенному воспроизводству и комплексному освоению территорий.

Система ТЭП позволяет отразить геологические особенности месторождения, производственную мощность предприятия, ценность продукции и затраты на ее получение в зависимости от способа добычи и переработки.

Технико-экономические показатели можно поделить на следующие группы:

- геологические показатели: определяют количество запасов полезного ископаемого, качество и условия залегания руд, степень изученности;
- горные показатели: описывают способ и систему разработки месторождения, качество и количество добываемой руды;
- технологические показатели: отражают вещественный и минеральный состав руд, технологию обогащения, качество и количество полученных продуктов переработки;
- экономические показатели: данные, с помощью которых возможно рассчитать доход от реализации производимой продукции, а также оценить затраты на ее получение с учетом налоговой политики государства.

С целью проведения оперативной геолого-экономической оценки месторождений, а также с учетом неизбежной погрешности исходных данных на этапе разведочных работ, ведущие отечественные и зарубежные

горнорудные компании подходят к оценке путем укрупненных расчетов, используя за аналог опыт эксплуатации уже разрабатываемых месторождений [2].

Существует 3 подхода экономической оценки деятельности предприятия: затратный, сравнительный и доходный. Затратный подход по своему экономическому содержанию не подходит для оценки рыночной стоимости месторождения, так как полезные ископаемые не могут быть воспроизведены [3]. Сравнительный подход подразумевает подбор аналогичной имущественной сделки, что вызывает определенные сложности из-за уникальности каждого месторождения. Горнодобывающее предприятие на оцениваемом в рамках ГЭО месторождении не ведет свою деятельности в настоящий момент и будет приносить доход в будущем, что не учитывают затратный и сравнительный подходы. Именно поэтому для экономической оценки месторождений твердых полезных ископаемых наиболее оптимально применять доходный подход, основанный на расчете суммы дисконтированных денежных потоков будущих периодов.

Геолого-экономическая оценка начинается с получения исходной информации. Сведения о географическом положении месторождения позволяют уточнить экономическую освоенность региона и наличие инфраструктуры. Это позволяет оценить объем капитальных затрат на проведение линий электропередач, строительство дорог и водопроводов, а также рассматривается вопрос о наличии квалифицированной рабочей силы в регионе.

Далее необходимо проанализировать геологические характеристики рассматриваемого месторождения – количество запасов и качество руд в недрах, глубина, размер, форма и условия залегания рудного тела, устойчивость руд и вмещающих пород, гидрогеологические условия. На основе этих данных определяется способ и система разработки месторождения, определяются основные параметры карьера или рудника (коэффициент вскрыши, процент технологических потерь и разубоживания), производительность горнорудного предприятия по руде и по горной массе, система осушения месторождения и рекультивационные мероприятия.

В ходе проведения технологических исследований вещественного состава руд рассматриваются возможные технологии обогащения руд, определяется наиболее оптимальный вариант с учетом извлечения полезного компонента. На данном этапе для ГЭО определены качественные и количественные характеристики продуктов обогащения руды, а также определяется режим работы обогатительного комплекса.

Таблица 1 – Геологические, горные и технические ТЭП<sup>81</sup>

№ п/п	Технико-экономические показатели	Ед. измер.	Величина показателя
1	Геологические ресурсы		
	- руда	тыс.т	6 109
	- золото	кг	13 405
2	Среднее содержание в геологических ресурсах		
	- золото	г/т	2,19
3	Потери	%	11,96
4	Разубоживание	%	14,31
7	Эксплуатационные ресурсы		
	- руда	тыс.т	6 277
	- золото	кг	11 926,30
8	Среднее содержание в эксплуатационных ресурсах		
	- золото	г/т	1,90
9	Годовая производственная мощность предприятия по добычи и переработке руды	тыс.т	800,0
10	Срок обеспеченности ресурсами	лет	8
11	Извлечение (среднее значение за период оценки), сквозное с учетом аффинажа		
	- золото	%	89,70%
12	Выпуск товарной продукции (за период оценки)	кг	10 697,89
	Выпуск товарной продукции (в год)	кг	1 363,44

### Расчет выручки

Доходную часть проекта возможно рассчитать, зная объем производства и цену продукта. Подходов к определению цены может быть несколько: задано вышестоящей организацией (например, министерством),

<sup>81</sup> Составлено автором на основе заключения о потенциальной промышленной значимости месторождения в Ростовской области

определено по договору с покупателем или же фактические цены на бирже, установленные с учетом спроса и предложения.

Товарной продукцией проектируемого предприятия является химически чистое золото, получаемое из лигатурного золота (сплав Доре) после аффинажа. Цена золота определена в соответствии с данными Лондонской биржи металлов (LME) за период, предшествующий выполнению настоящей оценки. В соответствии с практикой выполнения укрупненной геолого-экономической оценки временной интервал для определения средневзвешенной цены благородных металлов составил полгода (с 05.2020 г. по 10.2023 г.). Стоимость золота за указанный временной интервал составила 1 938 \$/тр.унц. или же 62 \$/г [4].

Следовательно, выручка за весь период оценки составила 663 269 тыс \$, а ежегодно при выходе на полную проектную мощность - 84 533 тыс \$.

Таблица 2 – Определение доходной части ГЭО<sup>82</sup>

13	Цена металла - золото	\$/oz	1 938
		\$/г	62
14	Стоимость товарной продукции (за период оценки)	тыс. \$	663 269
	Стоимость товарной продукции (за год)	тыс. \$	84 533

#### Далее перейдем к расчету капитальных затрат.

Общий объем инвестиций складывается из нескольких составляющих, и расчет капитальных затрат можно представить в следующем виде:

$$Q = Q_{\text{руд.}} + Q_{\text{оф.}} + Q_{\text{вспом.}} + Q_{\text{экол.}} + Q_{\text{трансп.}} + Q_{\text{ээ.}} + Q_{\text{непред.}}, \quad (1)$$

где  $Q_{\text{руд.}}$  – затраты на строительство рудника (или карьера);

$Q_{\text{оф.}}$  – затраты на обогатительную фабрику;

$Q_{\text{вспом.}}$  – затраты на вспомогательные подразделения;

$Q_{\text{экол.}}$  – экологические затраты;

$Q_{\text{трансп.}}$  – строительство автодорог и ж/д путей;

$Q_{\text{ээ.}}$  – затраты на подведение электросетей (ЛЭП, подстанции);

$Q_{\text{непред.}}$  – непредвиденные затраты.

Перечисленный перечень объектов включает основные и наиболее распространённые виды работ, но не является исчерпывающим. Полный перечень объектов строительства для потенциального предприятия определяется местоположением и экономической развитостью региона.

Затраты на строительство рудника (карьера) и обогатительной фабрики рассчитываются на известных данных по объектам-аналогам с учетом корректировки на производственную мощность по добыче и переработке [5]. Капитальные вложения на вспомогательные объекты (транспортные, ремонтные, строительные и энергетические подразделения, административные и жилые здания) принимают в размере 10-20% от затрат на строительство карьера и фабрики.

Капитальные вложения на проведение экологических мероприятий включают в себя затраты на рекультивацию земель, нарушенных при проведении горных работ. Данная статья затрат рассчитывается удельно на 1 км<sup>2</sup> участка месторождения. Затраты на строительство ж/д путей, автодорог и линий электропередач определяются путем умножения удельных затрат на строительство 1 километра на планируемую длину строительства коммуникаций. Непредвиденные затраты в соответствии с правилами составления сметных расчетов составляют 3% от стоимости строительства [6].

Таблица 3 – Расчет капитальных затрат ГЭО<sup>83</sup>

15	Капитальные вложения в строительство	тыс. \$	178 542
	из них:		
	- карьер	тыс. \$	41 896
	- обогатительная фабрика	тыс. \$	23 008
	- объекты вспомогательной инфраструктуры	тыс. \$	6 490
	- экологические мероприятия (рекультивация)	тыс. \$	84 506
	- строительство автодорог и ж/д путей	тыс. \$	6 977
	- проведение ЛЭП, строительство ППС	тыс. \$	10 465
- непредвиденные затраты (3%)	тыс. \$	5 200	
16	Удельные капитальные вложения в строительство в расчете на 1 т добычи и переработки руды	\$	28,4

<sup>82</sup> Составлено автором

<sup>83</sup> Составлено автором

**Эксплуатационные затраты**

Эксплуатационные затраты горнорудного предприятия можно укрупненно представить следующим выражением:

$$K = K_{\text{доб}} + K_{\text{тр}} + K_{\text{об}} + K_{\text{оар}} + K_{\text{афф}} + K_{\text{ком}} + A + \text{НДПИ} \quad (2)$$

где  $K_{\text{доб}}$  – себестоимость добычи руды и породы;

$K_{\text{тр}}$  – себестоимость транспортировки руды на фабрику, а породы в отвалы;

$K_{\text{об}}$  – себестоимость обогащения руды;

$K_{\text{оар}}$  – административные и общехозяйственные расходы предприятия;

$K_{\text{афф}}$  – себестоимость аффинажа (переработка до чистого золота);

$K_{\text{ком}}$  – коммерческие расходы;

$A$  – амортизация основных средств;

НДПИ – налог на добычу полезных ископаемых.

Наиболее точный и достоверный способ оценки эксплуатационных затрат основан на прямом расчете условно-переменных затрат на материалы, топливо и электроэнергию через удельные нормы расхода по определенной технологической операции. Фонд заработной платы рассчитывается исходя из планируемого штатного расписания, а также необходимо учесть социальные отчисления работодателя. Стоимость готовой продукции определяется путем суммирования стоимостей всех производственных процессов.

Сумма амортизационных отчислений рассчитана прямым счетом исходя из первоначальной стоимости основных средств и срока полезного использования сооружений и оборудования.

Налог на добычу полезных ископаемых в России для золота определяется как 6% от цен реализации химически чистого металла без учета налога на добавленную стоимость, уменьшенных на расходы налогоплательщика по его аффинажу и доставке (перевозке) до получателя [7].

Для текущего расчета расчет эксплуатационных затрат приведен в Таблице 4.

Таблица 4 – Расчет эксплуатационных затрат ГЭО<sup>84</sup>

17	Затраты на производство, всего	тыс. \$	246 936
	в том числе: амортизация	тыс. \$	75 176
18	Затраты на 1 т добычи и переработки руды	\$	39,4
	в том числе: - добыча руды с учетом погашения вскрыши	\$	9,3
	- НДПИ	\$	6,3
	- переработка руды	\$	16,4
	- аффинаж	\$	0,8
	- инфраструктура, административные и общехозяйственные расходы, налог на имущество	\$	6,6

Далее необходимо рассчитать денежные потоки компании по каждому периоду реализации проекта. В годы получения прибыли будущим предприятием, необходимо учесть налог на прибыль, который в соответствии с налоговым кодексом РФ составляет 20%.

Определим ставку дисконтирования через расчет средневзвешенной стоимости капитала WACC в долларах для компании, у которой доля собственных средств в структуре капитала составляет 30%, а заемное финансирование – 70%. Так как расчет денежных потоков при подготовке ГЭО производится в реальном выражении, получившуюся номинальную ставку дисконтирования приведем к реальной через прогнозный ИПЦ США на 2024 год.

Таблица 5 – Расчет WACC<sup>85</sup>

Показатель	Источник	
Безрисковая ставка	Доходность к погашению по 10-летним облигациям США ср. за 6 мес.	4,39%
Премия за рыночный риск	Damodaran	4,39%
Коэффициент бета без учета долговой нагрузки	Damodaran для отрасли "Металлургия и горнодобывающая промышленность"	1,11
Коэффициент бета, скорректированный на уровень долговой нагрузки	Расчет	3,18
Страновой риск	Damodaran для РФ	21,23%
<b>Стоимость собственного капитала, USD</b>	<b>Расчет</b>	<b>39,59%</b>

<sup>84</sup> Составлено автором

<sup>85</sup> Финансовая отчетность, Дамодаран 2023 г.

Стоимость заемного капитала до налогообложения	Ср.взвеш.ставка по кредитам Компании	13,30%
Налог на прибыль	Нормативное значение	20,00%
<b>Стоимость заемного капитала после налогообложения, USD</b>	<b>Расчет</b>	<b>10,64%</b>
Доля собственных средств в структуре капитала	Комбинированная отчетность Компании	30,00%
Доля заемных средств в структуре капитала	Комбинированная отчетность Компании	70,00%
<b>WACC, USD, номинальный</b>	<b>Расчет</b>	<b>19,3%</b>
ИПЦ США, 2024	Прогнозные данные аналитических агентств	4,10%
<b>WACC, USD, реальный</b>	<b>Расчет</b>	<b>14,6%</b>

Для определения дисконтированного дохода от реализации проекта полученную прибыль (убыток) умножают на коэффициент дисконтирования (Таблица 6) и суммируют дисконтированные денежные потоки за весь срок эксплуатации месторождения.

Таблица 6 – Расчет коэффициентов дисконтирования при ставке дисконтирования 14,6%<sup>86</sup>

Коэффициенты дисконтирования по годам										
год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
k	0,87	0,76	0,66	0,58	0,51	0,44	0,39	0,34	0,29	0,26

P & L CF	Прим. 1	Прим. 2	Ед. изм.	Итого	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>1 Валовая выручка</b>															
1.1 Оплачиваемые металлы															
Au			62	000 \$	663 269			84 533	84 533	84 533	84 533	84 533	84 533	84 533	71 538
Итого				000 \$	663 269	-	-	84 533	84 533	84 533	84 533	84 533	84 533	84 533	71 538
<b>2 Себестоимость производства</b>															
2.1 ОПЕХ															
Добыча				000 \$	- 58 283			- 7 440	- 7 440	- 7 440	- 7 440	- 7 440	- 7 440	- 7 440	- 6 203
Транспортировка руды				000 \$	- 102 779			- 13 120	- 13 120	- 13 120	- 13 120	- 13 120	- 13 120	- 13 120	- 10 939
Обогащение				000 \$	- 5 014			- 640	- 640	- 640	- 640	- 640	- 640	- 640	- 534
НДПИ				000 \$	- 39 498			- 5 034	- 5 034	- 5 034	- 5 034	- 5 034	- 5 034	- 5 034	- 4 260
Прочие				000 \$	- 41 362			- 5 280	- 5 280	- 5 280	- 5 280	- 5 280	- 5 280	- 5 280	- 4 402
Итого				000 \$	- 246 936			- 31 514	- 31 514	- 31 514	- 31 514	- 31 514	- 31 514	- 31 514	- 26 338
<b>3 Показатели эффективности</b>															
ЕВТДА				000 \$	416 333	-	-	53 019	53 019	53 019	53 019	53 019	53 019	53 019	45 200
Амортизация				000 \$	- 75 176	-	-	- 9 397	- 9 397	- 9 397	- 9 397	- 9 397	- 9 397	- 9 397	- 9 397
СIT				000 \$	- 68 235	-	-	- 8 725	- 8 725	- 8 725	- 8 725	- 8 725	- 8 725	- 8 725	- 7 160
Инвестиции				000 \$	- 178 542	- 107 125	- 71 417								
FCFF				000 \$	169 556	- 107 125	- 71 417	44 294	44 294	44 294	44 294	44 294	44 294	44 294	38 040
Коэффициент дисконтирования			14,6			0,87	0,76	0,66	0,58	0,51	0,44	0,39	0,34	0,29	0,26
DCF				000 \$	3 898	- 93 477,49	- 54 378,99	29 430,05	25 680,67	22 408,97	19 554,07	17 062,89	14 889,08	12 992,22	9 736,31
DCF нарастающим итогом				000 \$	3 898	- 93 477,49	- 147 856,48	- 118 426,43	- 92 745,75	- 70 336,78	- 50 782,71	- 33 719,82	- 18 830,74	- 5 838,52	3 897,79
NPV (на начало 2024 г.)				000 \$	3 898										
IRR				%	15,3										
DPP				лет	9,6										

Рисунок 1 – Определение ключевых показателей эффективности

Результаты выполнения перечисленных операций анализируют и используют для выводов о промышленной значимости месторождения и целесообразности его обработки. При этом учитывают несколько показателей:

– Дисконтированный срок окупаемости проекта (DPP), который соответствует тому году, при котором суммарный дисконтированный денежный поток (NPV) переходит через нулевую отметку и становится положительным. При длительном сроке окупаемости вложение инвестиций в освоение месторождения связано со значительным риском.

– Дисконтированный доход за весь срок эксплуатации месторождения (NPV), по существу, отражает ценность месторождения. Положительное значение дисконтированного дохода говорит о том, что инвестиции при использованной в расчете ставке дисконтирования будут оправданы.

В рассмотренном примере при текущих рыночных условиях и ставке дисконтирования 14,6%, показатель NPV положителен и составляет 3,9 миллионов долларов. Дисконтируемый срок окупаемости равен 9,6 годам из 10 лет всего срока жизни проекта. Следовательно, можно сделать вывод, что на данный момент обрабатывать месторождение рентабельно, но так как рассчитанные показатели экономической эффективности имеют пограничные значения, необходимо оценить риски проекта.

Для того, чтобы оценить возможные риски при обработке месторождения целесообразно провести анализ чувствительности суммарного дисконтированного денежного потока к изменению следующих факторов: себестоимость (операционные затраты), бюджет проекта строительства, содержание металла в руде, цена металла.

Развитие единой методики геолого-экономической оценки позволит провести массовую системную оценку рентабельных к обработке запасов и ресурсов. Это позволит планировать на долгосрочный период налоговые поступления в федеральный бюджет от освоения месторождений твердых полезных ископаемых [8].

<sup>86</sup> Составлено автором

В связи с чем предложены следующие рекомендации по методике проведения ГЭО для месторождений твердых полезных ископаемых:

- 1) создать единую методику геолого-экономической оценки месторождений с учетом мнений и рекомендаций специалистов технического и экономического профилей.
- 2) создать единую информационную базу данных стоимостных, технологических и нормативных показателей для использования при проведении геолого-экономической оценки.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вольхина О.Л., Юрьева Л.В. Метод оценки в формировании достоверной информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2023. № 2. С. 30-35.
2. Азаматов В.И., Шайтарова И.А. Этапы проведения геолого-экономической оценки // Недропользование – 2004 – №5 – с. 9-14.
3. Медведева О. Е., Мелехин Е. С. Вопросы оценки стоимости месторождений полезных ископаемых // Имущественные отношения в РФ – 2005 – №3.
4. Динамика цен на золото на Лондонской бирже металлов (LME)  
URL// <https://investfunds.ru/indexes/354/> Дата обращения: 31.10.2023
5. Филимонова И.В., Эдер Л.В., Мишенин М.В., Проворная И.В. Принципиальные подходы к геолого-экономической оценке разномасштабных нефтегазовых объектов // Геология нефти и газа – 2014 – №1 – с. 13-20.
6. Методика определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Российской Федерации. Утв. приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 4 августа 2020 г. № 421/пр.
7. Юрьева Л.В., Долженкова Е.В. Развитие учетно-аналитического инструментария управления коммерческими организациями. - Нижний Тагил, 2022. - 350 с.
8. Вольхина О.Л., Юрьева Л.В. Особенности оценки активов для повышения аналитичности финансовой отчетности // В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XVII Международной конференции. Екатеринбург, 2023. С. 991-993.

**Sofronova Daria,**

student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University" named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

**Iurieva Larisa Vladimirovna,**

Doctor of Economics, Professor,

Institute of Economics and Management

Ural Federal University named after the First President Russia of B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

### DEVELOPMENT OF METHODS OF GEOLOGICAL AND ECONOMIC EVALUATION OF SOLID MINERAL DEPOSITS

*Abstract:*

In the result of the study, the article offers a sequence of actions when calculating geological and economic evaluation of solid mineral deposits, considers main approaches to determination of capital and operating costs. Directions for improvement of geological and economic evaluation of deposits with a view to possible mass assessment of reserves and resources of non-ferrous and precious metals in the whole territory of the Russian Federation.

*Keywords:*

Geological and economic assessment, assessment period, technical and economic indicators, concentrating factory, discounted income.

УДК 338.2

**Усова Валерия Алексеевна,**

студент,  
Институт Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Синянская Елена Рудольфовна,**

доцент, к.э.н.,  
кафедра финансового и налогового менеджмента,  
Институт Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**УЧЁТ ЗАТРАТ И ЕГО РОЛЬ В ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ***Аннотация:*

В статье рассматриваются вопросы влияния выбора методов учета затрат при калькулировании себестоимости на проведение анализа бизнес-процессов и разработку мероприятий по их оптимизации. Систематизированы наиболее существенные методы и принципы, влияющие на повышение эффективности учетно-аналитического обеспечения, а также приведена характеристика программных продуктов, обеспечивающих оптимизацию получения и обработки информации о затратах.

*Ключевые слова:*

Бизнес-процессы; затраты; управленческий учет; бюджетирование; управление ресурсами.

Управление бизнес-процессами в современных условиях имеет тенденцию к усложнению организационных и методологических аспектов, что, в свою очередь, требует цифровизации сбора, обработки и анализа больших массивов информации. Одним из ключевых направлений оптимизации бизнес-процессов является совершенствование методов управленческого учета и контроллинга, интегрированных в общую систему менеджмента высшего руководства предприятий и организаций. В этом контексте правильно организованный учёт затрат играет важную роль, позволяя компаниям оперативно контролировать и анализировать свои расходы, определять эффективность процессов и принимать обоснованные управленческие решения.

Учёт затрат играет важную роль в оптимизации бизнес-процессов. Он позволяет компаниям определять структуру и объём затрат по каждому направлению деятельности или ассортименту выпускаемой продукции, анализировать эффективность каждого этапа производственного и управленческого процесса. Использование методологии управленческого учёта затрат позволяет компаниям принимать обоснованные решения о распределении ресурсов, оптимизации производственных процессов, улучшении качества продукции или услуг и повышении конкурентоспособности.

В нормативных документах по бухгалтерскому учету основные требования предъявляются только к финансовому учету и составлению финансовой отчетности, вопросы организации управленческого учета предприятие решает самостоятельно [1]. Однако, существуют определенные рекомендуемые методы, инструменты и приемы сбора и систематизации информации о затратах, классифицируемые в зависимости от отраслевых, территориальных, организационных или технико-технологических особенностей осуществляемой деятельности.

Систематизация затрат для целей управленческого, финансового и налогового учета помимо функций планирования и сбора информации о текущем состоянии, направлена также на повышение эффективности аналитических процессов для принятия соответствующих управленческих решений. Наиболее востребованные направления учета затрат, раскрывающие данные аспекты, приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные направления учета затрат, влияющие на оптимизацию бизнес-процессов

Направление учета затрат	Цель учета затрат по данному направлению	Влияние на оптимизацию бизнес-процессов
Идентификация затратных операций	Выявление наиболее затратных по ресурсам операций и процессов	Помогает выявить узкие места и проблемные области, на которых следует сосредоточиться при оптимизации

Анализ эффективности затрат	Оценка эффективности использования ресурсов в рамках бизнес-процессов	Выявление возможности для сокращения издержек и повышения эффективности процессов
Оценка стоимости процессов	Определение стоимости каждого бизнес-процесса	Сравнение альтернативных вариантов и выбор наиболее эффективных и экономически выгодных
Планирование бюджета и ресурсов	Бюджетирование и распределение ресурсов в рамках бизнес-процессов	Оптимизация расходов и обеспечение достаточности ресурсов для выполнения процессов без перерасходов или недостатка
Мониторинг и контроль	Контроль затрат в реальном времени	Позволяет оперативно реагировать на изменения и проблемы, связанные с затратами, предпринимать меры для их оптимизации

*Источник: составлено авторами*

При использовании учета затрат для оптимизации бизнес-процессов, независимо от места формирования этих затрат и особенностей ведения бизнеса, необходимо соблюдать принципы и условия, приведенные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные принципы, применяемые при учете затрат

*Источник: составлено авторами*

Принцип точности и достоверности данных связан с необходимостью предоставления правдивой информации руководителям разного уровня как внутренним пользователям. При этом, опосредованно информация управленческого учета поступает также и к внешним пользователям отчетности, так как результаты формирования себестоимости, отражаясь на счетах финансового и налогового учета в интегрированном виде, формируют финансовые результаты деятельности предприятия.

Систематичность, регулярность и своевременность предоставления данных позволяют получать актуальную информацию и анализировать затраты в реальном времени для возможности оперативного реагирования на возникающие изменения или отклонения. Кроме того, предоставление внешней отчетности связано с регламентированными отчетными периодами, а внутренние отчетные периоды могут варьироваться по мере необходимости в соответствии с управленческими целями. Данный аспект особо актуален для предприятий, работающих в круглосуточном режиме, или имеющих сезонный характер выполнения работ, в контексте оценки остатков незавершенного производства по периодам.

Управленческий учёт затрат имеет свои особенности в разных отраслях. В производстве, например, учёт затрат включает в себя учёт сырья, материалов, трудовых затрат, амортизации оборудования и других производственных издержек. В сфере услуг учёт затрат может быть связан с оплатой труда, арендой помещений,

закупкой необходимого оборудования и другими расходами, связанными с предоставлением услуг. В торговле учёт затрат включает в себя учёт закупок товаров, складских издержек, расходов на транспортировку и других затрат, связанных с торговой деятельностью.

Существует несколько методов ведения управленческого учёта затрат, которые компании могут использовать в своей деятельности. Один из наиболее распространенных методов - это стандартные затраты. Он основан на установлении стандартных норм затрат на каждый этап бизнес-процесса и сравнении фактических затрат с этими стандартами. Такой подход позволяет выявить отклонения и проблемные области, а также принять меры по их устранению.

Другим методом является метод переменных затрат. Он основан на разделении затрат на постоянные и переменные. Постоянные затраты не зависят от объема производства или услуг, в то время как переменные затраты изменяются в зависимости от объема производства или услуг. Этот метод позволяет компаниям определить точку безубыточности и принять решения о снижении переменных затрат для увеличения прибыли.

Кроме сбора и систематизации информации о затратах их учет должен включать анализ и интерпретацию данных, что позволяет выявить тренды, проблемные области и возможности для оптимизации. Учет затрат должен быть интегрирован с другими системами управления. Например, непосредственно производственный процесс должен коррелировать с услугами вспомогательных подразделений, контролем за запасами на складах и производственных участках, с ремонтными службами.

Для эффективного управления затратами компаниям необходимо разработать и внедрить систему управленческого учёта, объединяющей организационные и методологические компоненты, документооборот и программное обеспечение [2]. Основные требования системе, позволяющие компании выявить неэффективности и проблемные области, а также разработать меры по их устранению, отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные требования к системе управленческого учета

Требования	Содержание требования и влияние на управленческие решения
Соответствие системы организационной структуре компании	Система должна иметь четкую иерархию центров ответственности или индивидуальной ответственности работников в соответствии с их должностными обязанностями
Полнота и точность информации	Система должна обеспечивать сбор и анализ всех необходимых данных о затратах в количественном и стоимостном выражении
Гибкость и адаптивность	Способность системы оперативно реагировать на изменения внутренней и внешней среды, чтобы учитывать изменения в бизнес-процессах и требованиях рынка
Целостность и своевременность предоставления информации	Обеспечение возможности системы вести учет в реальном времени и отражать информацию в полном объеме
Использование аналитического инструментария	Система должна предоставлять возможности для анализа данных о затратах в соответствии с применяемыми методами экономического и финансового анализа, а также для стратегического планирования и прогнозирования
Оптимизация документооборота	Документы на бумажных и электронных носителях должны составляться, предоставляться и архивироваться в соответствии с принципами достаточности и необходимости
Программное обеспечение должно соответствовать конкретным управленческим целям	Выбор программного обеспечения должен быть основан на максимальном сокращении неэффективных операций по обработке и передаче информации, а также возможности передачи данных из управленческого учета в финансовый и налоговый

Источник [3]

Рассмотрим более подробно механизм оптимизации бизнес-процессов на производственных предприятиях с использованием PLM-решения (T-FLEXPLM, Союз-PLM, IPS). Основные положения концепции PLM (ProductLifecycleManagement) – концепция управления жизненным циклом изделия, обеспечивающая управление всей информацией об изделии и связанных с ним издержках на протяжении всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства до снятия с эксплуатации. Любые данные, возникающие на этапах жизненного цикла изделия, хранятся и управляются централизованно в электронном виде [4].

На рисунке 2 приведен пример визуального представления использования PLM при распределении ресурсов по объектам калькулирования, на рисунке 3 – графика этапов производственного процесса и используемых при этом ресурсов во временных интервалах

Благодаря использованию данного программного продукта создается единая информационная база, описывающая информацию о продукте и связанных с ним процессах и ресурсах, в режиме реального времени. Вся информация по изделию предоставляется и хранится в наглядном структурированном виде, отражая взаимосвязь производственных и вспомогательных процессов. Данные, получаемые из системы направлены на механизмы согласования, возможности выбора вариантов распределения ресурсов.

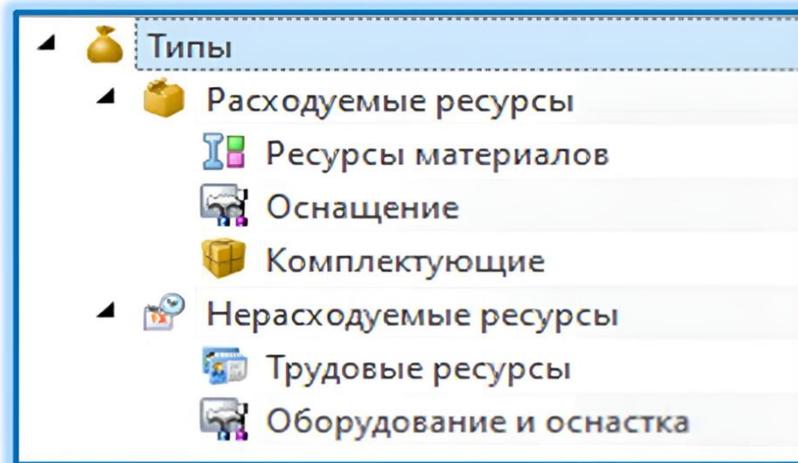


Рисунок 2 – Пример распределения ресурсов для дальнейшего калькулирования в системе PLM

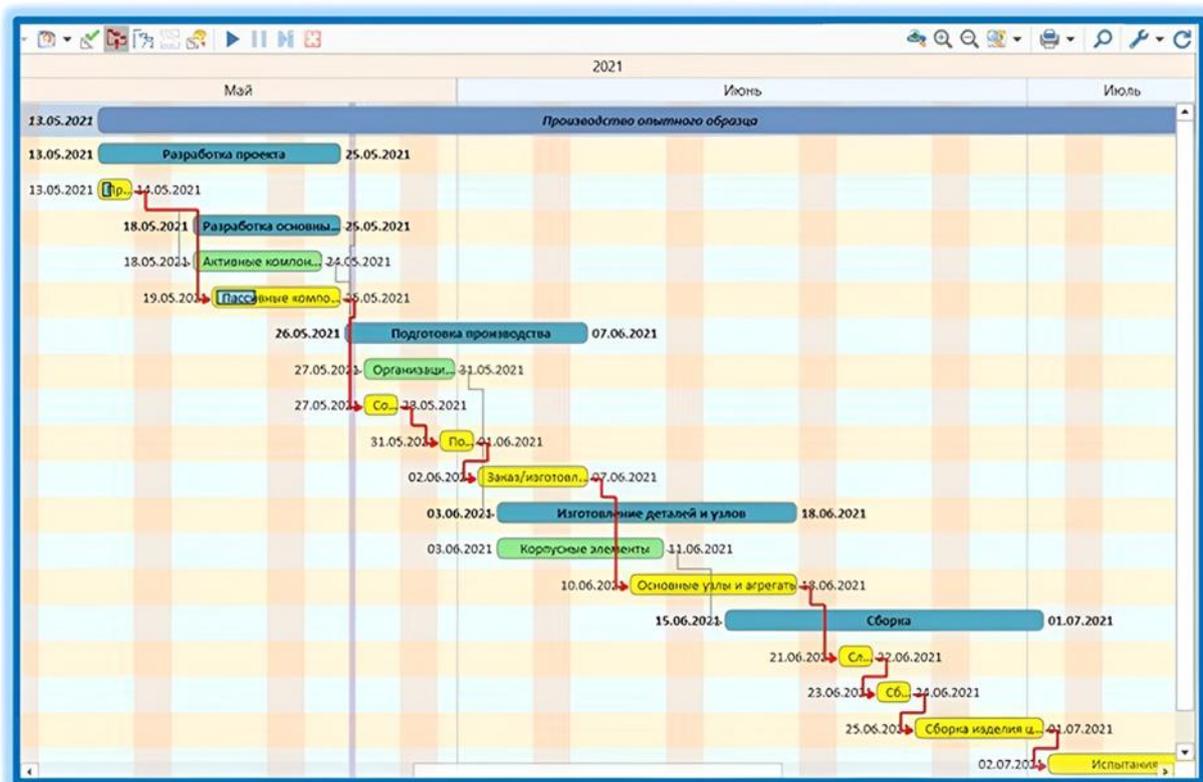


Рисунок 3 – Пример составления в системе PLM графика этапов производственного процесса и используемых при этом ресурсов во временных интервалах

Управленческий учёт затрат играет важную роль в оптимизации бизнес-процессов и повышении эффективности компании. Он позволяет компаниям контролировать и анализировать свои расходы, выявлять неэффективности и проблемные области, принимать обоснованные управленческие решения и разрабатывать меры по снижению издержек. Благодаря методам управленческого учёта затрат достигается более эффективное использование ресурсов, повышается прибыльность и обеспечивается устойчивое развитие организации в текущем и стратегическом аспектах.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»](#) Дата обращения: 09.11.2023
2. Учет и анализ в управлении бизнесом : учебное пособие / Н. Н. Ильшева, Л. В. Юрьева, Е. Р. Синянская, О. В. Савостина ; — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020 .— 159 с.
3. Бухгалтерский управленческий учет : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. А. Вахрушина. — 8-е изд., испр. — М. : Издательство «Омега-Л», 2010. — 570 с. : ил., табл.

– (Высшее финансовое образование). ISBN 978-5-370-01917-3. URL: <https://studfile.net/preview/1862287/> Дата обращения: 03.10.2023

4. Бойко Т.А. [Анализ основных тенденций развития PLM-систем](https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osnovnyh-tendentsiy-razvitiya-plm-sistem) <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osnovnyh-tendentsiy-razvitiya-plm-sistem> Дата обращения: 12.11.2023

**Usova Valeria Alekseevna,**

student,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

**Sinianskaia Elena Rudolfovna,**

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,

Institute of economics and management,

Department of Financial and tax management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

### **COST ACCOUNTING AND ITS ROLE IN OPTIMIZING BUSINESS PROCESSES**

*Abstract:*

The article discusses the impact of the choice of cost accounting methods when calculating the cost of conducting an analysis of business processes and the development of measures to optimize them. The most significant methods and principles affecting the efficiency of accounting and analytical support are systematized, as well as the characteristics of software products that optimize the receipt and processing of information about costs are given.

*Keywords:*

Business processes; expenses; Management Accounting; budgeting; resource management/

УДК 338

**Чиличеркина Мария Петровна,**

студент,  
кафедра финансового и налогового менеджмента,  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Юрьева Лариса Владимировна,**

доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры финансового и налогового,  
Институт экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация:*

В статье исследуются методы управления затратами. Рассмотрены главные составляющие контроля затрат. Проанализированы издержки на предприятии на примере ООО «Кухонька». Исследованы статьи затрат и важность их включения в себестоимость продукции. Сделаны выводы о том, за счёт чего можно сократить расходы на предприятии.

*Ключевые слова:*

Затраты на предприятии, себестоимость, расходы, методы управления затратами, финансовый результат, рентабельность, значимые затраты, постоянные и переменные затраты.

Исследуемая тема актуальна тем, что в условиях растущей конкуренции и нестабильной экономической ситуации, организации стремятся повысить свою прибыльность и эффективность за счёт снижения затрат. Для информативного принятия управленческих решений нужен грамотный анализ расходов предприятия. Это приведет к увеличению числа покупателей из-за снижения цен на продукцию, потому что приведёт к росту покупательной способности.

За последние десять лет наблюдается значительный рост спроса на кухонную мебель. Кухня является одним из ключевых помещений в доме или квартире, и регулярное обновление и ремонт мебели в ней является неотъемлемой частью нашей жизни. Поэтому производство кухонной мебели предлагает много перспектив и возможностей для инноваций.

Рассмотрены пути и методы снижения затрат на примере ООО «Кухонька», основанной в 2019 году в городе Екатеринбурге. Данная компания имеет филиалы в 15 городах России. Главный офис находится в Новосибирске. Организационно-правовая форма, представленная на рисунке 1, подчеркивает юридическую обособленность и серьезность данной компании.

Исследование фокусируется на двух основных методах управления затратами: определение критического объёма продаж и покрытие затрат по продажам.

Первый метод основан на определении критического объема продаж. Для этого необходимо проанализировать соотношение объема продаж, себестоимости продукции и прибыли с учетом прогнозных данных и ограничений. Важным шагом является разделение затрат на постоянные и переменные. Для правильного распределения затрат важно учитывать специфику предприятия и его учетную политику [1].

Второй метод, использованный для сокращения затрат, - покрытие затрат по продажам. Этот подход позволяет классифицировать продукцию и направления деятельности на основе относительного маржинального дохода, который они приносят. Важным шагом является разделение затрат на различные группы, такие как основные и накладные, переменные и постоянные, прямые и косвенные, а также производственные и периодические. Путем правильного распределения затрат на предприятии можно установить систематический учет расходов во всех подразделениях. Распределение затрат по нескольким видам, представлено в таблице 1.

Группировка затрат на основные и накладные помогает предприятию эффективно планировать свой бюджет. На рисунке 2 представлена дополнительная классификация затрат на основные и накладные.



Рисунок 1 – Организационно-правовая форма ООО «Кухонька»

Таблица 1 – Распределение затрат по нескольким видам

Прямые расходы	Постоянные затраты	Переменные затраты
	Амортизация производственных станков	Материальные расходы
	Оплата труда основного персонала	Расходы на транспортировку
		Электроснабжение цеха
Косвенные расходы	Амортизация оборудования управленческого персонала	Электроснабжение вспомогательного цеха
	Оплата труда персонала организации	
	Расходы на отопление	
	Проценты торговых представителей	

Основные затраты	Накладные затраты
1. Сырье и материалы. 2. Зарплата основных рабочих с отчислениями. 3. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования (РСЭО)	1. Общепроизводственные расходы (ОПР). 2. Общехозяйственные (ОХР). 3. Коммерческие (КОМ)

Рисунок 2 – Классификация затрат на предприятии

Ранжирование затрат на группы помогает анализировать эффективность использования ресурсов организации.

При классификации затрат применяются такие критерии, как:

- 1) по возможности отнесения затрат на продукцию (в случае, если предприятие ведет производственную деятельность):
  - прямые затраты могут быть напрямую связаны с конкретной продукцией или группой продукции организации и поэтому полностью учитываются в себестоимости этой продукции. Как правило, прямые затраты не требуют дополнительного распределения и полностью входят в структуру себестоимости конкретной

продукции. Примерами прямых затрат могут быть материалы, используемые при производстве, или оплата труда работников, которая относится к конкретным изделиям.

- косвенные расходы не могут быть точно отнесены к определенному продукту или группе продуктов. Обычно они распределяются на основе определенного признака среди выбранного набора продукции. Часто невозможно точно определить, какой конкретный выпуск потребляет энергию, поэтому разумно распределить эту сумму между всем выпуском подразделения.;

2) по зависимости затрат от объемов выпуска (также актуально для производственных предприятий):

- постоянные затраты не зависят от объемов выпуска и не зависят от того, работает ли производство и насколько интенсивно.

- переменные затраты – это затраты, которые зависят от объема выпуска. На каждую единицу продукции используется определенное количество ресурсов.

- производственные расходы – это затраты, которые всегда входят в себестоимость выпускаемой продукции. К этой группе затрат относят затраты, непосредственно связанные с производством. Они могут быть как прямыми (не распределяемыми), так и косвенными (распределяемыми);

- общепроизводственные расходы – связаны с общей структурой производственного процесса. Они не относятся напрямую к производству, однако связаны с ним. Общепроизводственные расходы чаще всего являются косвенными. Они могут быть как постоянными, так и переменными;

- общехозяйственные расходы – это затраты, которые могут как входить в структуру себестоимости продукции, так и непосредственно списываться на финансовый результат. Если применяется метод директ-костинга или метод неполной себестоимости, то эти расходы списываются на финансовый результат;

- коммерческие расходы – это затраты, которые сразу уменьшают финансовый результат. Коммерческие расходы включают различные коммерческие и представительские расходы, возникающие в процессе коммерческой деятельности.

Отдельный пласт составляют прочие расходы. Это альтернативные расходы, не относящиеся к основному виду деятельности [2].

У каждого предприятия существуют определенные статьи затрат, которые необходимы для поддержания его функционирования даже при минимальном уровне производства. Эти затраты называются постоянными издержками и включают в себя зарплаты административно-управленческого персонала, амортизацию имущества, часть коммунальных расходов, расходы на банковское обслуживание, услуги бухгалтеров, аудиторов, юридических консультантов, а также выплаты процентов по кредитам и представительские расходы.

Постоянные расходы не зависят от объема производства. Это означает, что даже если компания не работает и не производит продукцию, затраты все равно возникают. Особое значение имеют значимые затраты, так как они непосредственно влияют на прибыль, и возможно их сокращение без ущерба для производства. Поэтому эти затраты являются важными для предприятия, поскольку их можно эффективно распределять и сокращать, чтобы увеличить объем производства и снизить расходную часть бюджета. Значимые затраты также помогают четко распределять использование ресурсов, нормировать расходы, выявлять причины превышения нормативных затрат и принимать меры для их устранения. К ним относятся затраты на материальные ресурсы, заработная плата производственного персонала с учетом социальных отчислений, расходы на брак и неплановые простои, электроэнергия и т.д. Классификация по степени значимости и возможности их корректировки представлена на рисунке 3 [3].

Затраты на производство могут изменяться в зависимости от объема производства по следующим принципам: переменные затраты пропорциональны объему производства. К ним относятся основные производственные материалы, технологические потери, брак, топливо, транспортные расходы и другие. При расширении объема производства и увеличении количества произведенной продукции происходит рост переменных издержек.

Постоянные затраты остаются неизменными вне зависимости от объема производства. К ним относятся аренда помещений, заработная плата административного персонала и социальные отчисления, коммунальные платежи, расходы на охрану и другие. Это непеременимые расходы, которые не зависят от объема производства.

Таким образом, затраты значительно изменяются в зависимости от объема производства и должны быть учтены при планировании производства. Себестоимость продукции ООО «Кухонька» представлена в таблице 2.

Вид расхода	Зависимость от объемов производства (да/нет)	Степень значимости (высокая/низкая)	Подлежат корректировке (да/нет)
Основные производственные материалы	да	высокая	да
Технологические потери	да	высокая	да
Возвратные отходы	да	высокая	да
Брак	да	высокая	да
Топливо	да	высокая	да
ГСМ	да	низкая	да
Транспортные расходы	да	высокая	да
Аренда помещений	нет	низкая	нет
Заработная плата и надбавки производственных рабочих	да	высокая	нет
Социальные отчисления на зарплату производственных рабочих	да	высокая	нет
Заработная плата административного персонала	нет	высокая	нет
Социальные отчисления на зарплату административного персонала	нет	высокая	нет
Стимулирующие выплаты	нет	высокая	да
Электроэнергия	нет	высокая	да
Коммунальные платежи	нет	высокая	да
Вывоз мусора и отходов	да	высокая	да
Расходы на охрану	нет	низкая	нет
Расходы на обучение	нет	низкая	нет
Расходы на предпродажную подготовку, в том числе:			
упаковка	нет	высокая	да
реклама	нет	высокая	да
Командировочные расходы	нет	низкая	нет
Услуги связи	нет	высокая	да
Интернет	нет	высокая	да

Рисунок 3 – Классификация по степени значимости и возможности их корректировки

Таблица 2 – Себестоимость продукции за месяц

Наименование	Сумма, руб.	Удельный вес, %
Материальные и сырьевые расходы	389 055,5	58,25
Электроэнергия	1 250	0,19
Расходы на доставку	10 000	1,50
Амортизация основных средств	22 080	3,31
Арендные расходы	31 000	4,64
Оплата труда сдельного типа	165 000	24,70
Социальные отчисления с оплаты труда сдельного типа	49 500	7,41
Итого	667 885,5	100,00

Удельный вес каждого компонента расходов к общему объёму представлена на рисунке 4.

В ходе всестороннего анализа ярко вырисовывается факт, что сырье и материалы являются ключевыми составляющими, забирающими на себя не менее половины всех инвестиций, затрачиваемых на изготовление кухонных пространств. Подобное явление обусловлено тем, что используемые в производственных процессах материалы обладают существенной стоимостью, которая оказывает существенное воздействие на окончательную затратную составляющую [4].

Оценка финансовой эффективности деятельности организации играет важную роль в определении ее успеха и устойчивости на рынке. Одним из ключевых инструментов для проведения такой оценки является расчет финансового результата, представленного в таблице 3. Данный показатель позволяет определить, какую прибыль или убыток получила компания за определенный период.



Рисунок 4 – Удельный вес расходов на производство кухни в течение одного месяца

Таблица 3 – Расчет финансового результата компании

Наименование	Сумма, руб.
Планируется продать 25 кухонь по продажной цене 50 000 руб.	
1) Себестоимость продукции	667 885,5
2) Прибыль	$50\,000 \cdot 25 - 667\,885,5 = 582\,114,5$
3) Рентабельность продукции	$582\,114,5 / 667\,885,5 \cdot 100 = 87,16\%$
4) Налог на прибыль	$582\,114,5 \cdot 20\% = 116\,422,9$
5) Чистая прибыль	$582\,114,5 - 116\,422,9 = 465\,691,6$

На основе данных расчета, можно сказать, что в себестоимость продукции включаются больше половины материальных затрат, что составляет 58,25 %. Рентабельность продукции 87,16 %. Это высокий показатель, что характеризует эффективность и стабильность функционирования предприятия.

В организации промышленного типа существуют внутренние и внешние способы снижения затрат. Внутренние способы включают методы снижения затрат, описанные в статье. Внешние способы включают продажу готовой мебели вместе с комплектующими, такими как различные механизмы или аксессуары, что может быть удобно для новых клиентов. Также можно найти партнёров и поставщиков, которые предложат свои изделия по сниженной цене на основе рекламной компании их бренда или сотрудничества. Но всё равно, чтобы появились новые клиенты, качество должно соответствовать стоимости изделия [5].

Аренда помещения является неотъемлемой частью затрат на производство изделий, если нет своего помещения в собственности. Однако, если продукция будет производиться в течение определенного времени, при котором нужно выдерживать сроки хранения, то можно брать помещение в аренду не в центральной части города или населённого пункта. Важно также учесть расходы на транспортную доставку, если приобретать сырьё у поставщика. Нужно проверить обоснованность премиальной и бонусной программ управленческого персонала на предмет включения их трудовой деятельности в себестоимость продукции. Полностью исключить премии невозможно, потому что это нарушает трудовое законодательство РФ, и есть риск того, что сотрудники будут

увольняться с данного предприятия из-за отсутствия перспектив дальнейшего развития в целом. Необходимо выяснить, правильно ли отнесена заработная плата работников, непосредственно занятых в производстве кухни.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1) Бухарова Д.Х. Управленческая себестоимость в ценообразовании // В сборнике: Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. 2018. С. 27-31.
- 2) Юрьева Л.В. Анализ категорий расходы, затраты и себестоимость в системе стоимостного измерения в российском учете // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2007. № 1 (9). С. 50-56.
- 3) Юрьева Л.В., Долженкова Е.В., Казакова М.А. Управленческий учет затрат на промышленных предприятиях в условиях инновационной экономики. - Москва, 2017. 350 с.
- 4) Свой бизнес: как открыть цех по производству кухонь – Текст: электронный // [сайт]. – URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/biznes-plan-po-proizvodstvu-i-prodazhe-kukhon/> (дата обращения 01.11.2023).
- 5) Iurieva L V. Financial stability management of an industrial enterprise based on the formation of signal indicators // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2021. Т. 666. № 6. С. 56.

**Chilicherkina Maria Petrovna,**

student,

Department of Applied Economics and Finance,

Institute of Economics and Management

Ural Federal University named after the First President Russia of B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

**Iurieva Larisa Vladimirovna,**

Doctor of Economics, Professor,

Institute of Economics and Management

Ural Federal University named after the First President Russia of B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

### DIRECTIONS OF COST REDUCTION IN AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

*Abstract:*

The article examines the methods of cost management. The main components of cost control are considered. The costs at the enterprise are analyzed on the example of LLC "Kitchen". The cost items and the importance of their inclusion in the cost of production are investigated. Conclusions are drawn about how to reduce costs at the enterprise.

**Keywords:**

Enterprise costs, cost, expenses, cost management methods, financial result, profitability, significant costs, fixed and variable costs.

UDC 005

**Stashchuk Dmitry S.,**

student,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Kazi Sohag,**

phd, associate professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## IMPACT OF GEOPOLITICAL RISKS ON FOOD EXPORTS ON THE EXAMPLE OF AUSTRALIA AND CANADA

*Abstract:*

The paper focuses on how geopolitical risks affect food exports from Australia and Canada, which are major contributors to global food security. It is important to consider these risks in order to maintain stable food exports and alleviate global hunger.

*Keywords:*

Geopolitical risks, Food exports, Australia exports, Canada exports, Global food security, Grain exports.

Annual economic losses are trillions of dollars due to reduced productivity, increased social costs, and infrastructure damage. The four billion people below the poverty line have a potential \$5 trillion purchasing power. Childhood poverty costs the US \$1 trillion annually, while conflict and violence cost over \$14.4 trillion [1], [2]. Failure to address climate change could reduce global GDP by 7.6% by 2070 [3].

Chronic hunger affects more than hundred million people globally [4]. Advanced farming countries like Australia and Canada export agricultural products, ensuring food security and providing food to food-deficient nations. However, geopolitical risks like tensions, sanctions, and conflicts can negatively impact food exports, exacerbating the global hunger crisis.

The United Nations established the Sustainable Development Goals (SDGs) to address poverty, environmental protection, and prosperity. However, hunger remains understudied, and SDG 2 should be considered to address this issue, as it addresses the food security problem.

Sustainable Development Goal 2 aims for food security and sustainable agriculture by 2030. Australia and Canada rely on food exports, but face geopolitical risks like trade disputes and economic sanctions. Research is needed to assess these risks and provide recommendations for mitigating them and promoting global food security.

Australia has the potential to achieve Sustainable Development Goal 2 by ending hunger and improving food security, but more action is needed to ensure everyone has access to nutritious food and reduce inequality, focusing on policies supporting equality and sustainability.

Canada, like Australia, is crucial for achieving Sustainable Development Goal 2, but faces challenges in the agri-food sector like trade conflicts and transportation disruptions. Strengthening policies to reduce inequalities, improve sustainability, and support development could increase Canada's impact.

In any case, there are interconnections between all the major problems of the world, and in order to understand how they can be solved, and to do so effectively, one must first identify the common factors underlying most of them.

Based on the existing results above, I conclude that global competition, agricultural dependence, inequality and adverse trends within country represent significant geopolitical risks that threaten stability, security and development prospects.

Food exports pose geopolitical risks due to volatile commodity prices, climate change impacts, political instability, and import restrictions, posing serious economic and social challenges to global food security.

Geopolitical risks to food exports pose a significant threat to global food security, including supply interruptions, increased price volatility, lost economic advantages, and decreased resilience, according to literature. Briefly, the model for the impact of GPR on food security is shown in Figure 1.

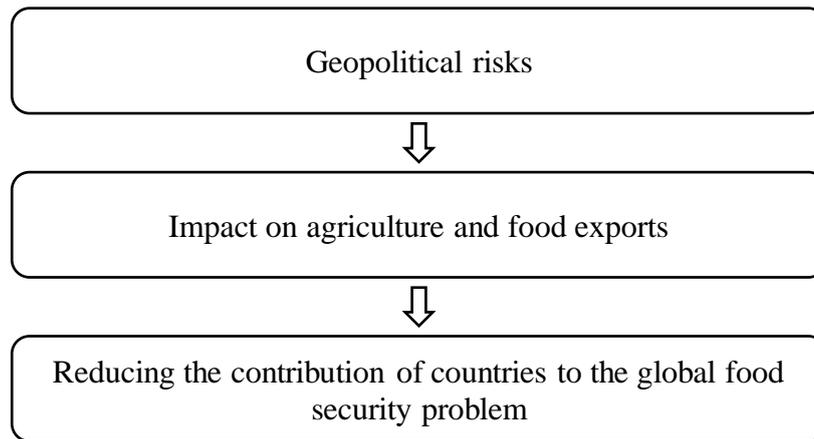


Figure 1 – Model of the impact of geopolitical risks on SDGs 2<sup>87</sup>

Thus, multiple unfavorable long-term trends pose increasingly severe threats to achieving global and national food security. Significant technological, policy and behavioral changes will be needed to build more resilient and sustainable food systems capable of meeting future challenges.

Amidi and Majidi emphasize the significance of geography and neighboring regions in their work, arguing that positive growth in one country benefits the entire region, supporting spatial spillover theory, which suggests economic or social developments can impact neighboring areas [11].

Canada's economic impact could be significant if its neighbors engage in war or political tensions. Australia's geographical isolation may mitigate these risks, ensuring a safer environment for the economy, thereby reducing the potential for geopolitical risks.



Figure 2 – World map<sup>88</sup>

In this study, Cross-Quantilogram analysis developed by H. Han et al. is applied to examine the impact of geopolitical risks on food exports from Australia and Canada. Cross-Quantilogram analysis allows us to estimate the relationship between variables given their conditional distribution [13]. In this case, relationship between following variables is going to analyzed:

geopolitical risks (independent variable) measured by the Geopolitical Risk Index. We use the Geopolitics Geopolitical Risk Index for Australia and Canada;

geopolitical threats (independent variable) measured by the Geopolitical Threats Index. We use the GPRT for Australia and Canada;

geopolitical acts (independent variable) measured by the Geopolitical Acts Index. We use the GPRA for Australia and Canada;

food exports (dependent variable), measured in natural logarithm of gross exports of cereals in U.S. dollars. Data on food exports from Australia and Canada over the past 13 years from January of 2010 to December of 2022.

Cross-quantile analysis assesses geopolitical risk levels, affecting food exports at high, medium, and low risk values, identifying vulnerable periods with significant negative impacts.

<sup>87</sup> Made by author based on: [5], [6], [7], [8], [9], [10].

<sup>88</sup> Made by author based on: [12].

The research used a heatmap matrix to examine the relationship between three time series using 19 different quantiles and four lag orders. Each matrix had 361 cells representing a unique combination of quantiles. The heatmaps were color-coded, with red indicating strong positive correlation and blue indicating negative dependence. The study's conclusions were based on these heatmaps.

After a thorough analysis of the existing theoretical framework regarding the assessment of the impact of geopolitical risks on the food export, following hypotheses were developed:

H1: global geopolitical risks (GPR) have a positive effect on food export from Australia in mid-term.

H2: global geopolitical risks (GPR) have a negative effect on food export from Canada in short-term.

H3: global geopolitical acts (GPRA) have a positive effect on food export from Australia in long-term, even though they include the most impactful and damaging events.

H4: global geopolitical acts (GPRA) have a strongly negative effect on food export from Canada as the most severe events in a geopolitical context in short-term.

H5: global geopolitical threats (GPRT) have a positive effect on food export from Australia in mid-term.

H6: global geopolitical threats (GPRT) have a strongly negative effect on food export from Canada in mid-term.

The estimation of cross-quantilograms is done using the given equation (1):

$$\rho_{\tau}(k) = \frac{E[\psi_{\tau_1}(y_{1t} - q_{1t}(\tau_1))\psi_{\tau_2}(y_{2t-k} - q_{2t-k}(\tau_2))]}{\sqrt{E[\psi_{\tau_1}^2(y_{1t} - q_{1t}(\tau_1))]} \sqrt{E[\psi_{\tau_2}^2(y_{2t} - q_{2t}(\tau_2))]}} \quad (1),$$

where,  $y_{i,t}$  – state of stability of time series data, where  $i$  can take on the values 1, 2, or 3 and represents food exports (the dependent variable), and  $t$  represents time ( $t = 1, 2, \dots, T$ );

$F_i(\cdot)$  and  $f_i(\cdot)$  – distribution and density of  $y_{i,t}$ , when  $i = 1, 2$ ;

$q_{it}(\tau_i)$  – quantile equivalent for  $\tau_i$  values between 0 and 1, where  $v$  is the point at which the cumulative distribution function  $F_i(v)$  is greater than or equal to  $\tau_i$ :  $q_{it}(\tau_i) = \inf\{v: F_i(v) \geq \tau_i\}$ ;

$\psi_a(u)$  – quantile-hit procedure, which is equal to 1 if  $u$  is less than 0, and  $-a$  otherwise:  $\psi_a(u) = 1[u < 0] - a$ .

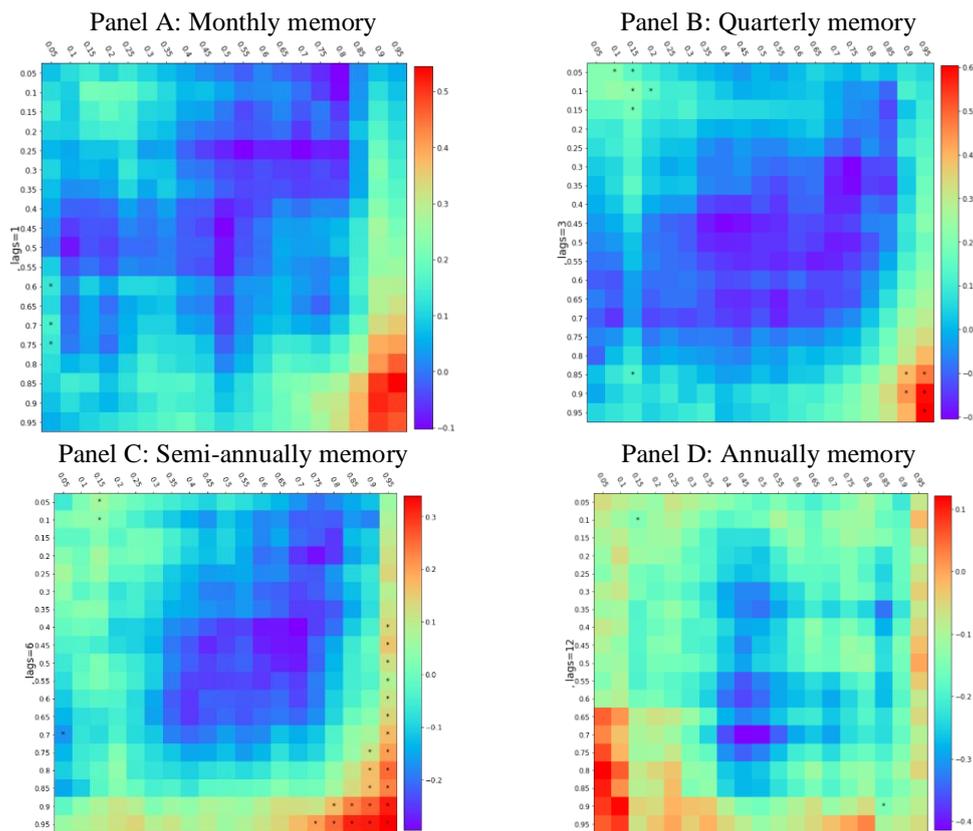


Figure 3 – Cross-Quantile Dependence from Australia Food export to GPR<sup>89</sup>

<sup>89</sup> Made by author based on: [14], [15].

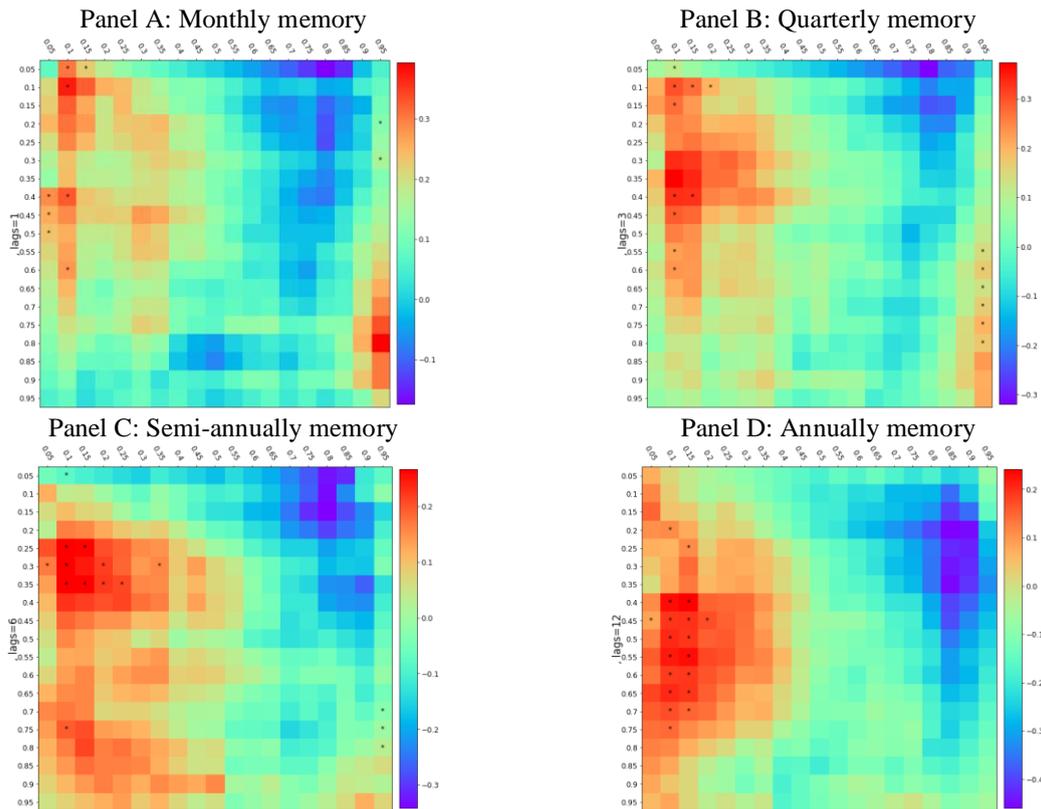


Figure 4 – Cross-Quantile Dependence from Australia Food export to GPR acts<sup>90</sup>

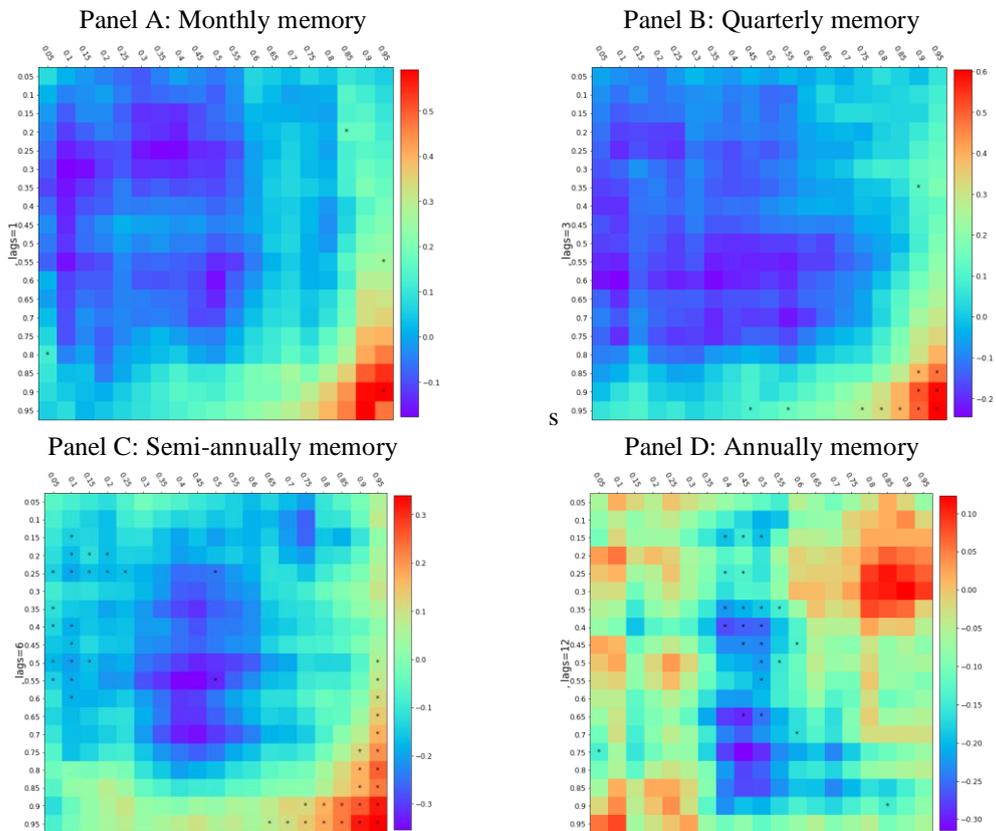


Figure 5 – Cross-Quantile Dependence from Australia Food export to GPR threats<sup>91</sup>

<sup>90</sup> Made by author based on: [14], [15].

<sup>91</sup> Made by author based on: [14], [15].

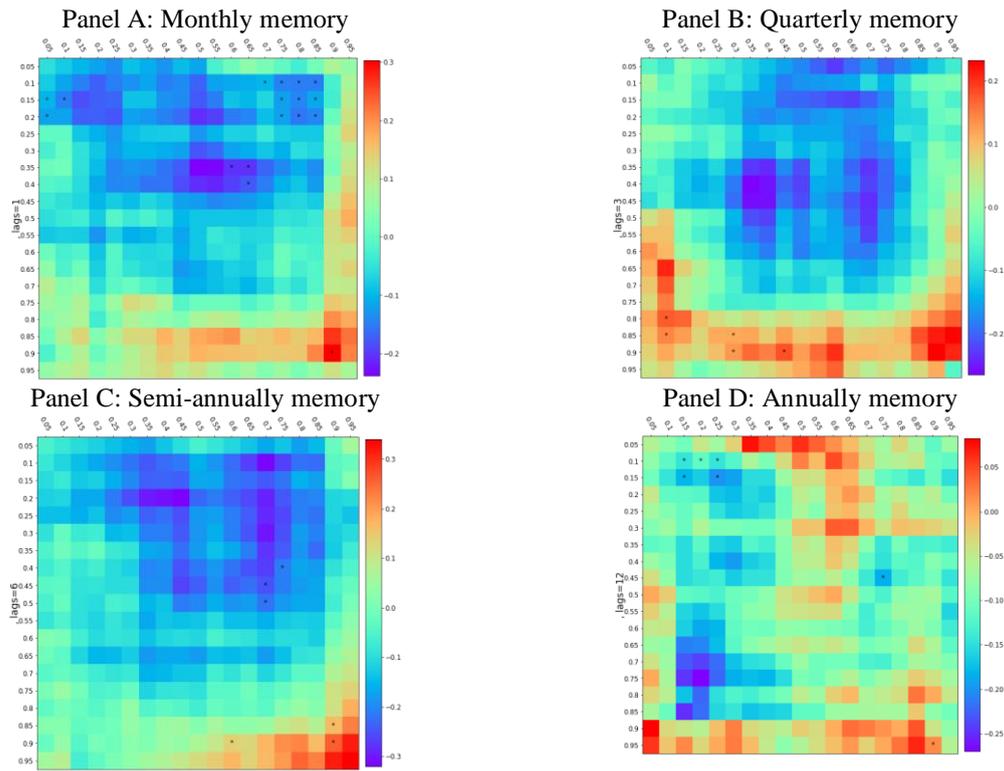


Figure 6 – Cross-Quantile Dependence from Canada Food export to GPR<sup>92</sup>

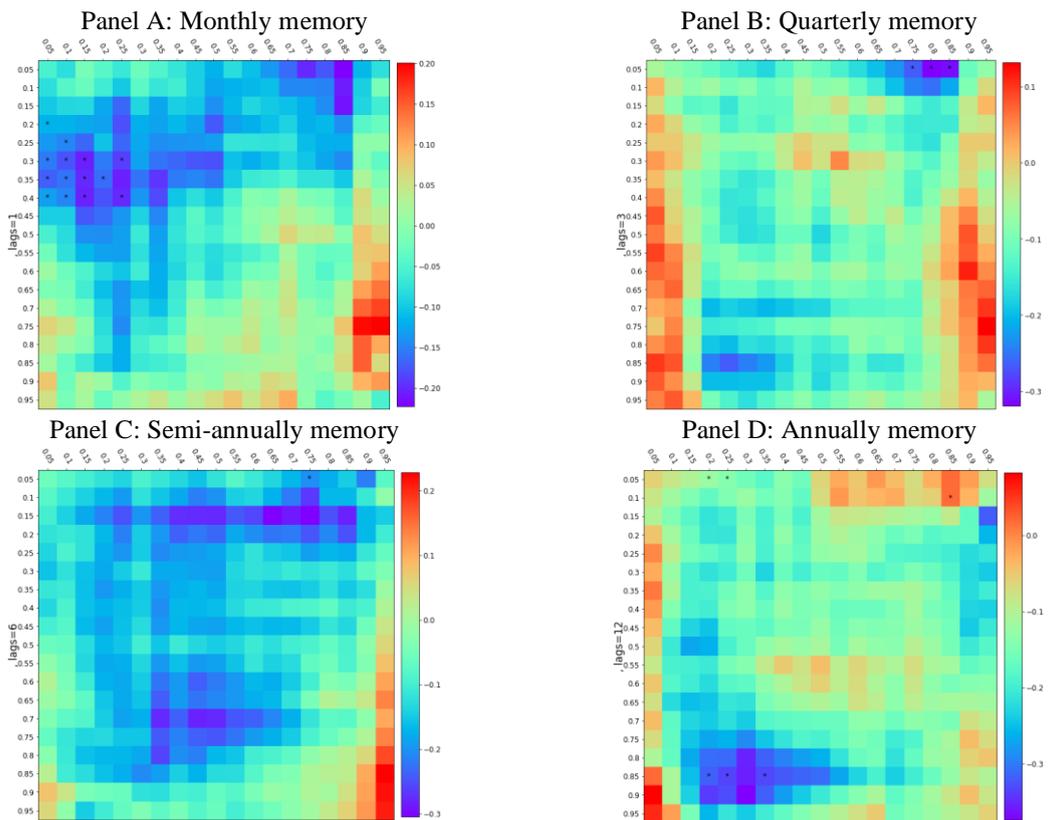


Figure 7 – Cross-Quantile Dependence from Canada Food export to GPR act<sup>93</sup>

<sup>92</sup> Made by author based on: [14], [15].

<sup>93</sup> Made by author based on: [14], [15].

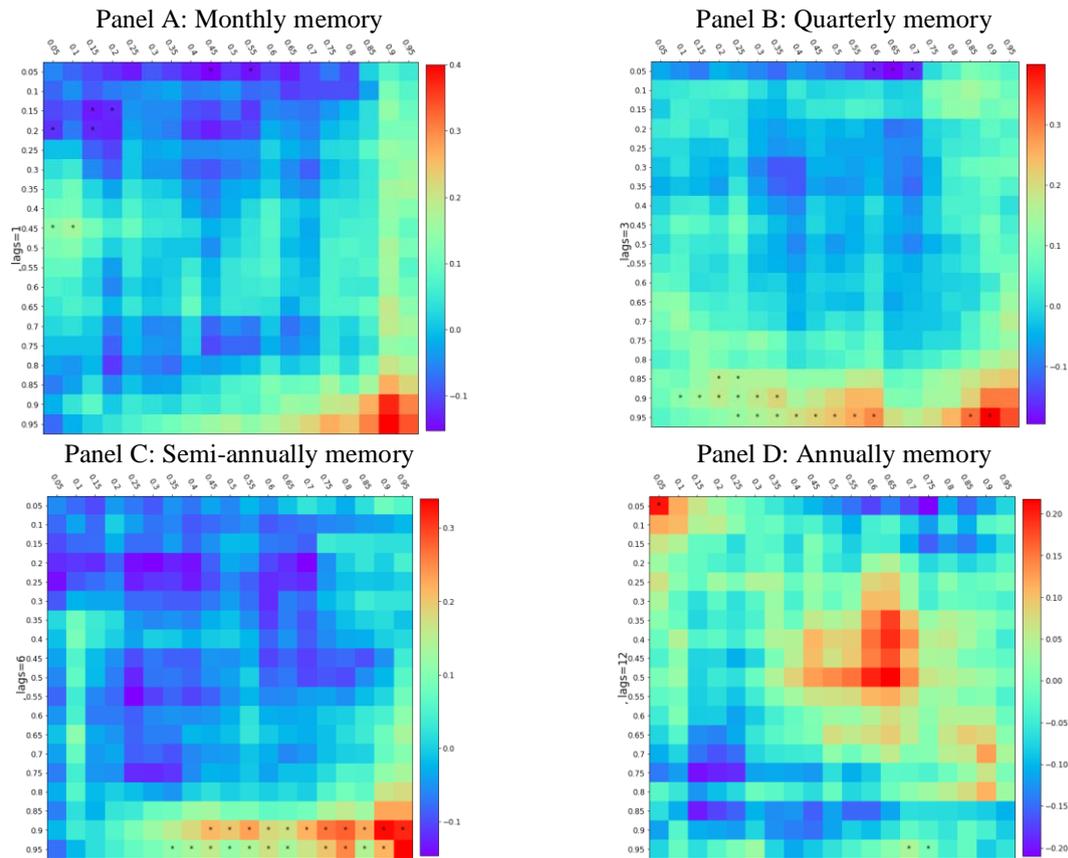


Figure 8 – Cross-Quantile Dependence from Canada Food export to GPR threats<sup>94</sup>

The study shows that GPR and GPRa have significant positive effects on Australian food export, while Canadian food export responds negatively. However, GPRt has a positive effect in the mid-term, while negatively in Australia's annual memory.

Based on the findings, there are several policy suggestions.

Australian brands can position themselves as reliable global suppliers during geopolitical turmoil. Governments can boost brand recognition and attract more customers by increasing funding by 10% (\$9.7 million) to increase export revenue by \$200-\$300 million.

The Australian government aims to enhance trade relationships and secure access to emerging import markets by forming trade agreements and partnerships in areas with geopolitical tensions. Negotiating a 5% tariff reduction with China could increase food exports by \$1650 million annually and farm incomes by \$660 million.

Canada should diversify its agri-food exports by expanding non-US export destinations to 35%, as the US currently accounts for 75%, reducing dependence on the volatile market and generating additional farm incomes.

To summarize, the findings indicate that Australia is better positioned to contribute to sustainable development goal 2 because its food exports are less susceptible to geopolitical risks and threats. On the other hand, Canada's food exports are more vulnerable to factors such as war, crises, political tensions, and other geopolitical risks.

## REFERENCES

1. Hammond A. L. et al. The next 4 billion. – 2008.
2. Economic Value of Peace 2021: measuring the global economic impact of violence and conflict. [Electronic resource]. URL: <https://www.visionofhumanity.org/wp-content/uploads/2021/01/EVP-2021-web.pdf> (accessed: 23.05.2023).
3. Deloitte research reveals inaction on climate change could cost the world's economy US\$178 trillion by 2070 [Electronic resource]. URL: <https://www.deloitte.com/an/en/about/press-room/deloitte-research-reveals-inaction-on-climate-change-could-cost-the-world-economy-us-dollar-178-trillion-by-2070.html> (accessed: 23.05.2023).
4. UNICEF-WHO-The World Bank: Joint child malnutrition estimates — levels and trends – 2023 edition [Electronic resource]. URL: <https://data.unicef.org/resources/jme-report-2023/> (accessed: 23.05.2023).
5. Nelson G. et al. Income growth and climate change effects on global nutrition security to mid-century //Nature Sustainability. – 2018. – T. 1. – №. 12. – C. 773-781.

<sup>94</sup> Made by author based on: [14], [15].

6. Emerging Markets and the New Geography of Trade [Electronic resource]. URL: <https://www.imf.org/en/News/Seminars/Conferences/2019/04/30/~media/FD11BF937F7B41389849883CBE3A108D.a.shx> (accessed: 23.05.2023).
7. Foreign Direct Investment for Development [Electronic resource]. URL: <https://www.oecd.org/investment/investmentfordevelopment/1959815.pdf> (accessed: 23.05.2023).
8. Intensified global competition for resources (GMT 7) [Electronic resource]. URL: <https://www.eea.europa.eu/soer/2015/global/competition> (accessed: 23.05.2023).
9. Land Degradation [Electronic resource]. URL: <https://www.ipcc.ch/srccl/chapter/chapter-4/> (accessed: 23.05.2023).
10. Study Session 5 Urbanisation: Trends, Causes and Effects [Electronic resource]. URL: <https://www.open.edu/openlearncreate/mod/oucontent/view.php?id=79940&printable=1> (accessed: 23.05.2023).
11. Amidi S., Fagheh Majidi A. Geographic proximity, trade and economic growth: a spatial econometrics approach //Annals of GIS. – 2020. – Т. 26. – №. 1. – С. 49-63.
12. Printable Outline Map of the World [Electronic resource]. URL: <https://www.waterproofpaper.com/printable-maps/world.shtml> (accessed: 23.05.2023).
13. Han H. et al. The cross-quantilogram: Measuring quantile dependence and testing directional predictability between time series //Journal of Econometrics. – 2016. – Т. 193. – №. 1. – С. 251-270.
14. Caldara D., Iacoviello M. Measuring geopolitical risk //American Economic Review. – 2022. – Т. 112. – №. 4. – С. 1194-1225.
15. UN Comtrade Database [Electronic resource]. URL: <https://comtradeplus.un.org/> (accessed: 23.05.2023).

UDC 336

**Knyazeva Elena Gennadievna,**

head Dept., D.E. Sc., professor,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Mahmud Hedi Khalid Mahmud,**

student,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Hasan Barham Bakr Hasan,**

student,  
Department of finance and credit,  
Faculty of Economics,  
Peoples' Friendship University of Russia,  
Moscow, Russian Federation

**THE IMPACT OF GOVERNMENT DEBT ON THE IRAQI EXCHANGE RATE: AN EMPIRICAL STUDY**

*Abstract:*

This article explores intricate correlation between government debts, exchange rates, and economic variables from 2004 to 2020. Robust regression reveals a substantial positive correlation between government debts and exchange rates, rejecting the null hypothesis. While inflation shows significant positive correlations, not all variables exhibit statistically significant relationships, emphasizing economic system complexity.

*Keywords:*

Exchange rate, government debt, macroeconomic variables.

**Introduction:** In Iraq's complex economic narrative, the interplay between government debt and the exchange rate is pivotal. This empirical study explores the nuanced relationship between these variables, essential for understanding Iraq's fiscal stability amid geopolitical shifts and historical challenges. Prudent fiscal policy management is crucial, making the examination of government debt's impact on the exchange rate imperative.

**Research Problem and Objectives:** The primary impetus for this research lies in addressing a pivotal question: How does the escalating government debt in Iraq manifest in its exchange rate dynamics? As the country grapples with the aftermath of geopolitical shifts and the imperative for economic reconstruction, a comprehensive understanding of this relationship holds the key to informed policy decisions.

This study is designed with the following objectives:

1. To empirically investigate the relationship between government debt and the Iraqi exchange rate.
2. To identify the key determinants that mediate this relationship.

**Hypothesis:** There exists a statistically significant relationship between the level of government debt in Iraq and fluctuations in the exchange rate.

**Methodology**

1. Data Collection:

Sources: Utilize data from official government reports, central bank publications, and international financial databases.

2. Variables:

Dependent Variable: Iraqi Exchange Rate.

Independent Variable: Government Debt (Internal and external).

Control Variables: GDP growth, inflation rates, Government expenditure and M

3. Timeframe:

Collect time-series data spanning the last two decades to capture long-term trends and identify potential shifts in the relationship between government debt and the exchange rate.

4. Research Design:

**Quantitative Analysis:** Employ regression analysis to examine the statistical significance of the relationship between government debt and the exchange rate.

5. Data Analysis Techniques:

Utilize statistical software EViews 12 for regression analysis.

6. Model Specification:

$$\text{Exchange Rate}_i = \beta_0 + \beta_1 \text{Internal Debt}_i + \beta_2 \text{GDP}_i + \beta_3 \text{Inflation}_i + \beta_4 \text{External Debt}_i + \beta_5 \text{Government Expenditure}_i + \beta_6 \text{M1}_i + \epsilon_i$$

Literature review: Overview of the Iraqi Economy (2003-2020): Iraq, positioned strategically in the Middle East, has navigated a complex economic history shaped by geopolitical events and internal dynamics [1, 2]. The post-2003 era, following the U.S.-led invasion, marked a transformative period with the end of Saddam Hussein's regime [1, 2]. Despite periods of economic growth driven by oil exports, challenges like security concerns, political instability, and fluctuating oil prices persisted [3]. The emergence of the Islamic State in 2014 exacerbated economic strains, necessitating increased government spending on security and defense [3]. Global oil price declines in 2014 exposed Iraq's vulnerability to external shocks [4]. The subsequent dual economic shock of the COVID-19 pandemic in 2019-2020 further disrupted global markets and led to a sharp decline in oil prices [5]. Despite these challenges, the latter part of this period witnessed efforts to stimulate economic reforms, improve fiscal policies, and attract foreign investment, reflecting Iraq's resilience and adaptability [5]. This overview encapsulates Iraq's dynamic economic journey from the post-2003 reconstruction to the multifaceted challenges, including the impact of the COVID-19 pandemic and oil price fluctuations, up to 2020.

Macroeconomic variables:

GDP (Gross Domestic Product): The Gross Domestic Product (GDP) reflects the total economic output of a country [6]. Over the years from 2004 to 2020, there has been a remarkable growth in Iraqi GDP, witnessing a substantial increase of approximately 394.48% [7]. This robust growth indicates a positive trajectory in the overall economic performance of the country, reflecting increased production and economic activity.

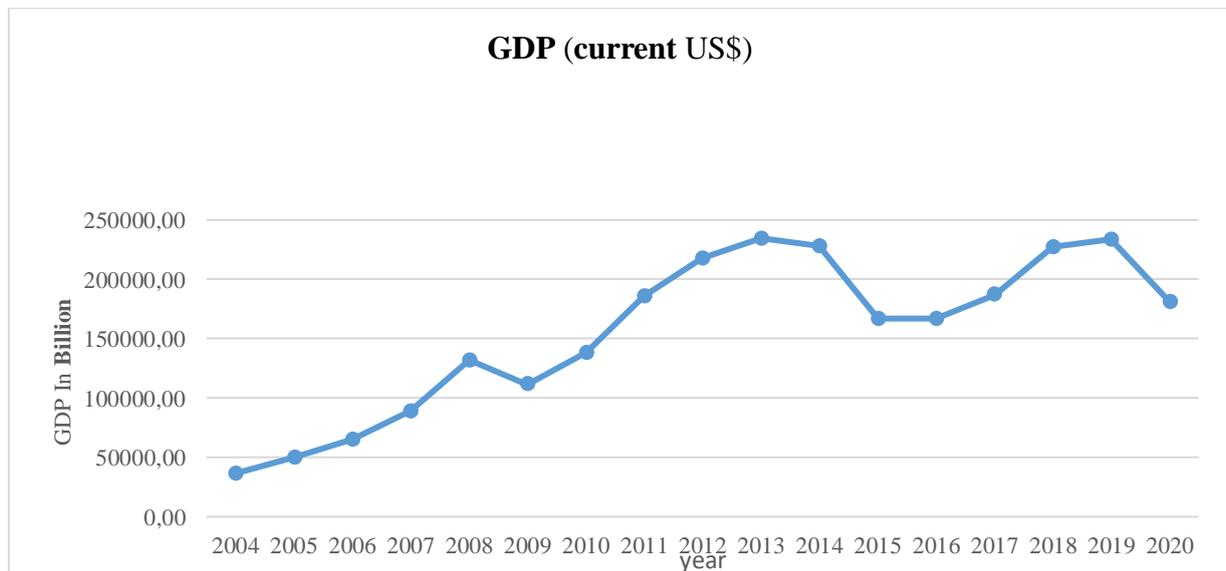


Figure 1 – GDP from 2004 to 2020.

Exchange Rate:

The exchange rate, representing the value of the national currency against others [8], has shown fluctuations during the period from 2004 to 2020. While the overall change is modest, with approximately a 0.63% increase, these fluctuations might be influenced by various factors such as economic policies, trade dynamics, and global economic conditions [7].

Inflation:

Inflation rates, capturing the percentage change in the general price level, demonstrated variability during the analyzed period. Notably, there were instances of negative inflation in 2007 and 2019, suggesting periods of deflation or declining prices.

Internal Debt:

The internal debt, representing the amount owed within its borders [9], experienced significant growth from 2004 to 2020. The internal debt increased by approximately 790.87%, indicating a substantial accumulation of debt within the country [7]. This growth may be associated with various factors, including government borrowing for infrastructure projects or budgetary needs.

M1 (Monetary Aggregate):

The monetary aggregate M1, encompassing liquid assets like cash and checking deposits (Feldstein & Stock, 1994), exhibited substantial growth over the analyzed period. The M1 increased by approximately 920.38%, indicating a notable expansion in the money supply.

**Key Rate (Rate):** The key rate is an instrument of monetary regulation of the Central Bank of the country. During periods of instability, the key rate may change [10]. The key interest rate set by the Iraqi Central Bank witnessed a decrease from 6% in 2004 to 4% in December 2020. This signifies a reduction of 33.3%, indicating a shift in the central bank's monetary policy over the analyzed period.

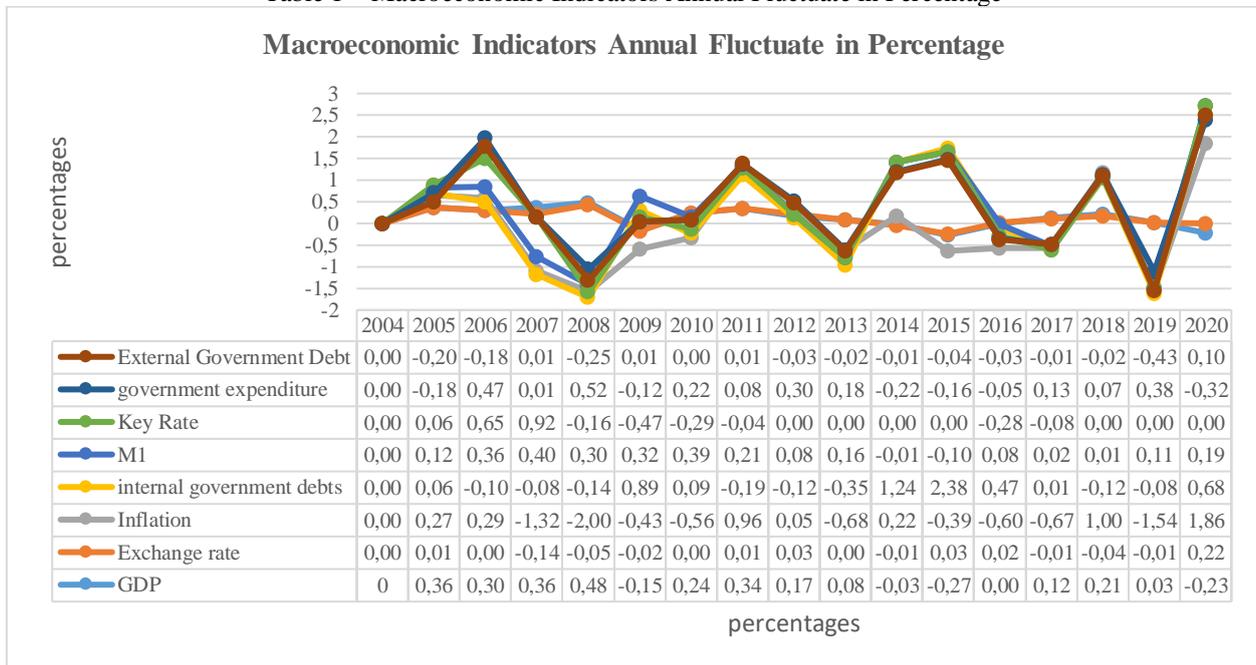
**Government Expenditures:** Government expenditure constitutes the entirety of government spending within an economy. It comprises two main components: current government expenditure and capital government expenditure. The government expenditure budget has undergone notable changes from 2004 to 2020, reflecting shifts in fiscal priorities. Over this period, there has been a substantial increase in the budget, witnessing a percentage change of approximately 136.31%. Noteworthy increases occurred in the years 2013, 2018, and 2019 [7].

**External Debt:**

The overall external debt, encompassing government external obligations, showed a significant decrease of approximately -74.41% from 2004 to 2020. This substantial reduction might reflect efforts to manage and reduce the country's overall external liabilities, potentially impacting the nation's creditworthiness and financial stability [7].

The following line and table illustrate information about the changing macroeconomic variables on a yearly basis, presented in percentages. It has been observed that government external debt, internal debt, key interest rates, and exchange rates change concurrently.

Table 1 – Macroeconomic Indicators Annual Fluctuate in Percentage



**Analysis and Results: Correlation Matrix:** In Table 1, the correlation matrix outlines key economic variables from 2004 to 2019. Each cell displays a correlation coefficient, indicating strength and direction. Coefficients range from -1 to 1, signifying perfect correlations. Strong positive correlations (e.g., RATE\_EXCHANGE, INF, GDP) and negative correlations (e.g., M1 with EX\_DEBT, INF) unveil interconnected dynamics. This table acts as a foundation for nuanced analyses, guiding further investigations into economic mechanisms.

Expanding from Table 1's correlation matrix, Table 2 delves into economic dynamics through regression analysis. It summarizes the impact of independent variables on dependents, detailing coefficients, standard errors, t-statistics, and p-values. This extends insights from the correlation matrix, quantifying and assessing statistical significance. The combination of correlation and regression analyses offers a comprehensive understanding of intricate economic dynamics in the dataset.

**Coefficients and Significance:** In our regression analysis, key variables exhibit varying degrees of significance in predicting RATE\_EXCHANGE. Notably, EX\_DEBT emerges as a statistically significant predictor with a coefficient of 0.006255, a standard error of 0.001693, and a t-statistic of 3.695210, yielding a low p-value of 0.0061. This implies that changes in EX\_DEBT significantly influence RATE\_EXCHANGE, supported by a one-unit increase in EX\_DEBT corresponding to a 0.006255 unit increase in RATE\_EXCHANGE.

On the other hand, the variable IN\_DEBT shows a coefficient of 2.05E-06 with a standard error of 1.15E-06 and a t-statistic of 1.777508. Despite the t-statistic suggesting some relevance, the relatively high p-value (0.1134) indicates that IN\_DEBT may not be statistically significant at conventional levels.

Table 2 – Correlation t-Statistic Probability

Covariance Analysis:								
Ordinary Sample: 2004 2020								
Included observations: 16.								
Balanced sample (listwise missing value deletion)								
Correlation								
Probability	RATE_EXC	EX_DEB	IN_DEB	INF	M1	KEY_RAT	GDP	
		T	T			E		
RATE_EXCHANG	1.000000							
E								
EX_DEBT	0.794998	1.000000						
	0.0002	-----						
IN_DEBT	-0.223910	-0.538134	1.000000					
	0.4045	0.0315	-----					
INF	0.802995	0.605467	-0.393514	1.000000				
	0.0002	0.0129	0.1316	-----				
M1	-0.678679	-0.834507	0.624946	-0.644778	1.000000			
	0.0038	0.0001	0.0096	0.0070	-----			
KEY_RATE	0.035180	0.253493	-0.508457	-0.033947	-0.595490	1.000000		
	0.8971	0.3435	0.0443	0.9007	0.0149	-----		
GDP	-0.735361	-0.833039	0.430721	-0.624035	0.951147	-0.450145	1.000000	
	0.0012	0.0001	0.0958	0.0098	0.0000	0.0802	-----	
GOVE_EXPENDI	-0.678771	-0.814012	0.377922	-0.553338	0.907777	-0.454000	0.953841	
T								
	0.0038	0.0001	0.1490	0.0262	0.0000	0.0773	0.0000	

Moving to INF, its coefficient of 7.333677, standard error of 1.968507, and t-statistic of 3.725501 highlight its statistical significance in predicting RATE\_EXCHANGE, as supported by a low p-value of 0.0058. This implies that a one-unit increase in INF corresponds to a substantial 7.333677 unit increase in RATE\_EXCHANGE.

Conversely, M1, KEY\_RATE, GDP, and GOVE\_EXPENDITURES exhibit coefficients with relatively high p-values, suggesting a lack of statistical significance in predicting RATE\_EXCHANGE. The intercept term, denoted as C, holds statistical significance with a coefficient of 665.7600, a standard error of 205.7241, and a t-statistic of 3.236180, supported by a p-value of 0.0119. This implies that the intercept term significantly influences RATE\_EXCHANGE, contributing to the overall model's predictive power.

Model Fit:

R-squared: The R-squared value is 0.915824, indicating that approximately 91.6% of the variability in RATE\_EXCHANGE is explained by the independent variables.

Adjusted R-squared: The adjusted R-squared is 0.842169, providing a measure of goodness of fit those accounts for the number of variables in the model.

F-statistic: The F-statistic is 12.43406 with a small p-value of 0.000990, suggesting that the overall model is statistically significant.

In summary, the analysis indicates EX\_DEBT, INF, and the intercept term significantly predict RATE\_EXCHANGE. Other variables may lack a significant impact. The model is statistically significant, explaining a substantial portion of RATE\_EXCHANGE variability. Further investigation into individual variable contributions and model diagnostics could offer additional insights.

Table 3 – Dependent variable Rate-Exchange

Dependent Variable: RATE_EXCHANGE				
Method: Least Squares				
Date: 11/14/23 Time: 19:00				
Sample (adjusted): 2004 2020				
Included observations: 16 after adjustments				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EX_DEBT	0.006255	0.001693	3.695210	0.0061
IN_DEBT	2.05E-06	1.15E-06	1.777508	0.1134
INF	7.333677	1.968507	3.725501	0.0058
M1	4.28E-06	3.15E-06	1.358142	0.2115
KEY_RATE	10.87051	6.135555	1.771724	0.1144
GDP	-	0.000923	-1.255916	0.2446
	0.001160			
GOVE_EXPENDITURE	1.31E-06	1.49E-06	0.877936	0.4056
S				
C	665.7600	205.7241	3.236180	0.0119
R-squared	0.915824	Mean dependent var		1268.566
Adjusted R-squared	0.842169	S.D. dependent var		102.4485
S.E. of regression	40.70068	Akaike info criterion		10.55722
Sum squared resid	13252.36	Schwarz criterion		10.94351
Log likelihood	-	Hannan-Quinn criter.		10.57700
	76.45776			
F-statistic	12.43406	Durbin-Watson stat		1.987346
Prob(F-statistic)	0.000990			

Conclusion: In conclusion, our analysis unveils a significant correlation between government debts and exchange rates, affirming the alternative hypothesis (H1) and rejecting the null hypothesis (H0). Notably, a robust positive correlation is observed with government debts (EX\_DEBT, coefficient 0.006255, p-value 0.0061), implying a close link to exchange rate fluctuations. While variables like IN\_DEBT and KEY\_RATE lack significant correlations, their inclusion contributes to a multifaceted understanding of economic dynamics. The intercept term's (C) statistical significance suggests unobserved variables impacting exchange rates, warranting further exploration. These insights contribute to understanding government debt, monetary policy, and exchange rate interplay, informing nuanced economic models. Caution is advised in inferring causation from correlations due to intricate economic mechanisms. This study advances empirical understanding, emphasizing ongoing research for unraveling economic complexities and exploring implications for policy and financial markets.

## REFERENCES

1. Sassoon, J. (2016). Iraq's political economy post 2003: From transition to corruption. *International Journal of Contemporary Iraqi Studies*, 10(1-2), 17-33.
2. Isakhan, B. (2015). *Legacy of Iraq: From the 2003 War to the Islamic State*. Edinburgh University Press.
3. Khan, A., Ruiz Estrada, & M., A. (2016). The effects of terrorism on economic performance: the case of Islamic State in Iraq and Syria (ISIS). *Quality & Quantity*, 1645-1661.
4. Tokic, D. (2015). The 2014 oil bust: Causes and consequences. *Energy Policy*, 162-169.
5. Al-Karawi, A. M., & AlmashhadaniB, A. N. (2022). The Impact of Coronavirus Pandemic on the Iraqi Economy. *International Journal of Professional Business Review*, 1-15.
6. Geiger, T. (2018). Continuous national gross domestic product (GDP) time series for 195 countries: past observations (1850–2005) harmonized with future projections according to the Shared Socio-economic Pathways (2006–2100). *Earth System Science Data*, 847-856.
7. CBI. (2004-2020). *the Annul Statistics Bulletin*. Baghdad: Central bank of Iraq.
8. Darvas, Z. (2012). Real effective exchange rates for 178 countries: a new database. *CORVINUS UNIVERSITY OF BUDAPEST*, 1-37.
9. Buchanan, J. M. (1957). External and internal public debt. *The American Economic Review*, 47(6), 995-1000.
10. Popova, N. V. (2022). Interest Rate Risk of bonds in the Condition of a Changing Key Rate. *Finacne : theory and practice* , 186-195.

УДК 336.14

**Амоян Славик Тахарович,**

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ИЗМЕНЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКИ ТЫВА В ПЕРИОД КРИЗИСОВ 2014 ГОДА И 2020 ГОДА**

### *Аннотация:*

В статье рассматриваются изменения бюджетных показателей Свердловской области и Тывы. Приведена динамика профицита/дефицита в этих регионах с 2009-2021 гг. Проанализирована структура доходов и расходов консолидированного бюджета субъекта. Сделаны выводы об итогах сравнения.

### *Ключевые слова:*

Консолидированный бюджет субъекта РФ, профицит бюджета, дефицит бюджета, налоги, безвозмездные поступления.

Перед каждым регионом Российской Федерации стоит проблема увеличения доходной части бюджета и её эффективное расходование [1]. Эта проблема обостряется из-за политических и экономических кризисов. Регионы в зависимости от своих доходов и расходов по-разному переживают кризисные периоды. Поэтому для сравнения бюджетных показателей в эти периоды были взяты Свердловская область, как один из ведущих регионов России, и Республика Тыва, как один из беднейших регионов страны.

Актуальность исследования изменений бюджетных показателей Свердловской области и Республики Тыва обусловлена тем, что сейчас продолжается экономический кризис 2022 года, и анализ опыта предыдущих лет способствует рациональному формированию и исполнению бюджета регионов в кризисный и посткризисный периоды. Изменения показателей могут отражать тенденции роста или спада экономики и позволяют оценить эффективность использования бюджетных ресурсов. Региональный бюджет как экономический инструмент способен влиять на социально-экономические процессы территории [1].

В ходе исследования поставлены следующие задачи, выполнение которых позволит понять, какие изменения претерпели бюджеты регионов под влиянием экономических кризисов:

- рассмотреть, в какие годы бюджет регионов был профицитным или дефицитным;
- сравнить изменения бюджетных показателей Свердловской области и Республики Тыва;
- исследовать изменения общего объема бюджета регионов за определенный период времени;
- проанализировать изменения в структуре доходов и расходов региональных бюджетов.

Для исследования была взята статистика доходов и расходов консолидированных бюджетов Свердловской области и Республики Тыва с 2009-2021 гг. [2]. Этот промежуток времени рассматривается для сравнения показателей. Для прослеживания реальных изменений доходов и расходов бюджетов регионов суммы этих показателей были посчитаны в сопоставимых ценах, значения которых приведены в ценах 2009 года.

Важным показателем оценки финансовой устойчивости бюджета как государства, так и региона является профицит/дефицит. Динамика профицита и дефицита бюджета Свердловской области представлена на рис. 1.

По рисунку видно, что с 2013 до 2018 года наблюдался дефицит. Это обосновывается тем, что в этот временной промежуток наблюдалось снижение темпов роста ВВП и ВРП, начался первый этап санкций на РФ. Самый высокий дефицит наблюдается в 2020 году, когда в период COVID-19 экономика страны находилась в состоянии дестабилизации, и составляет 29,5 млрд. руб. [3].

На рис. 2 продемонстрирован график динамики профицита/дефицита консолидированного бюджета Республики Тыва. Этот регион интересен тем, что является одним из беднейших в РФ и получает большую помощь из федерального бюджета [4].

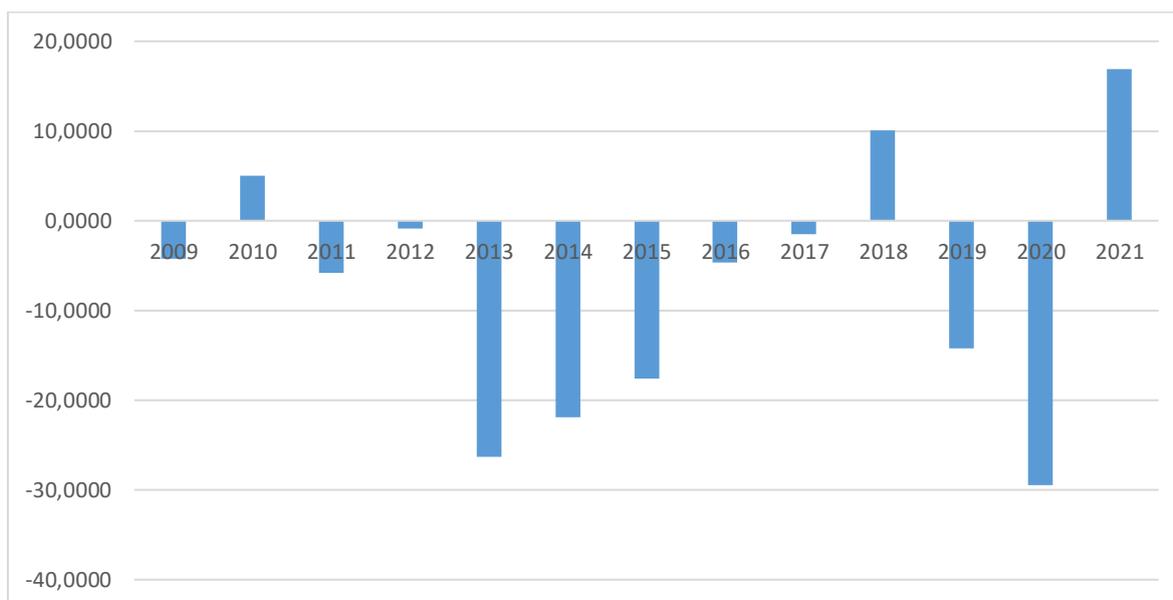


Рисунок 1 – Динамика профицита/дефицита консолидированного бюджета Свердловской области 2009-2021 гг. Составлено по [2].



Рисунок 2 – Динамика профицита/дефицита консолидированного бюджета Республики Тыва 2009-2021 гг. Составлено по [2].

В 2013 году сумма дефицита регионального бюджета является наибольшей за последние 10 лет и составляет 2,5 млрд. руб. Дефицит бюджета в 2013-2015 гг. так же, как и в случае со Свердловской областью, обосновывается низкими темпами роста ВВП и ВРП и кризисными явлениями в экономике.

Для анализа бюджетов регионов очень важно рассмотреть их структуру. На рис. 3 видно, что основным источником доходов бюджета Свердловской области являются налоги на доходы физических лиц. Их доля в кризисные 2014 и 2020 годы составляют 37,5% и 32,7% соответственно. В 2020 году можно увидеть резкий рост доли безвозмездных поступлений – 19,9%. В год пандемии регион сильно нуждался в помощи из федерального бюджета.

Относительно предыдущего года уменьшилась доля налога на прибыль организаций в 2014 и 2020 годах. Известно, что в кризисные периоды часть компаний приостановила свою деятельность и закрылась.

В случае со структурой доходов консолидированного бюджета Республики Тыва больше всего интересует процентное соотношение безвозмездных поступлений (рис. 4). С 2009 года их доля стабильно не ниже 74%. Максимальный процент безвозмездных поступлений достигнул в 2020 году и составил 83,7%.

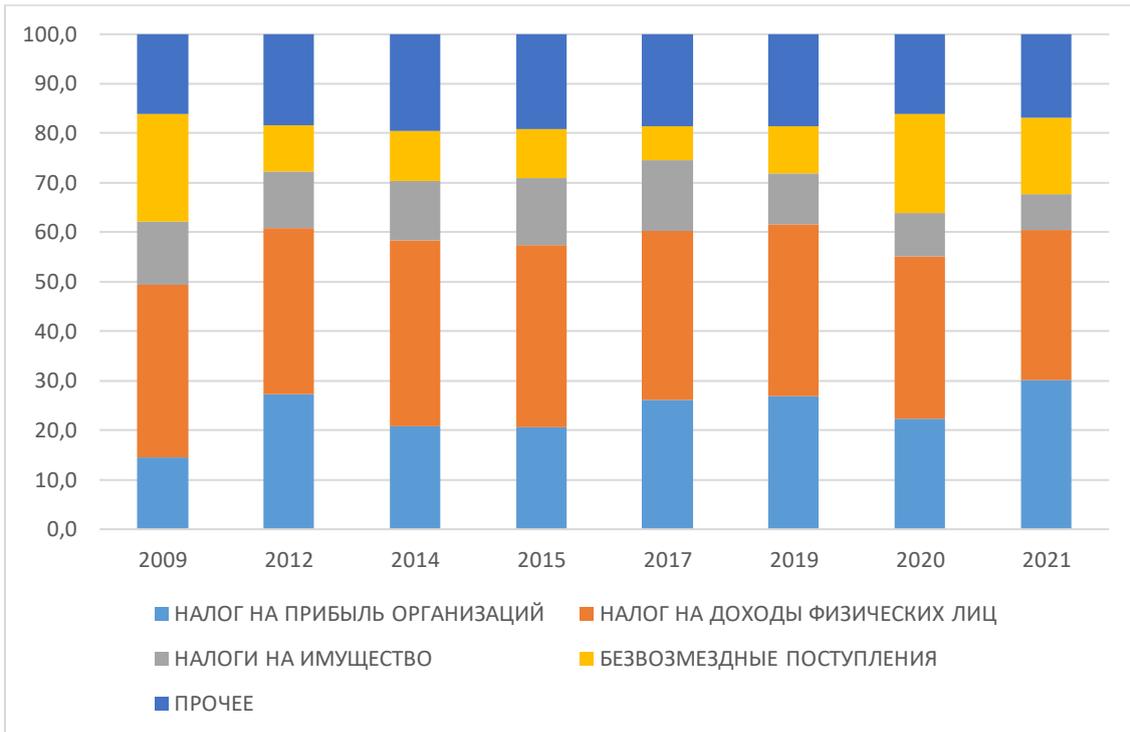


Рисунок 3 – Структура доходов консолидированного бюджета Свердловской области. Составлено по [2].

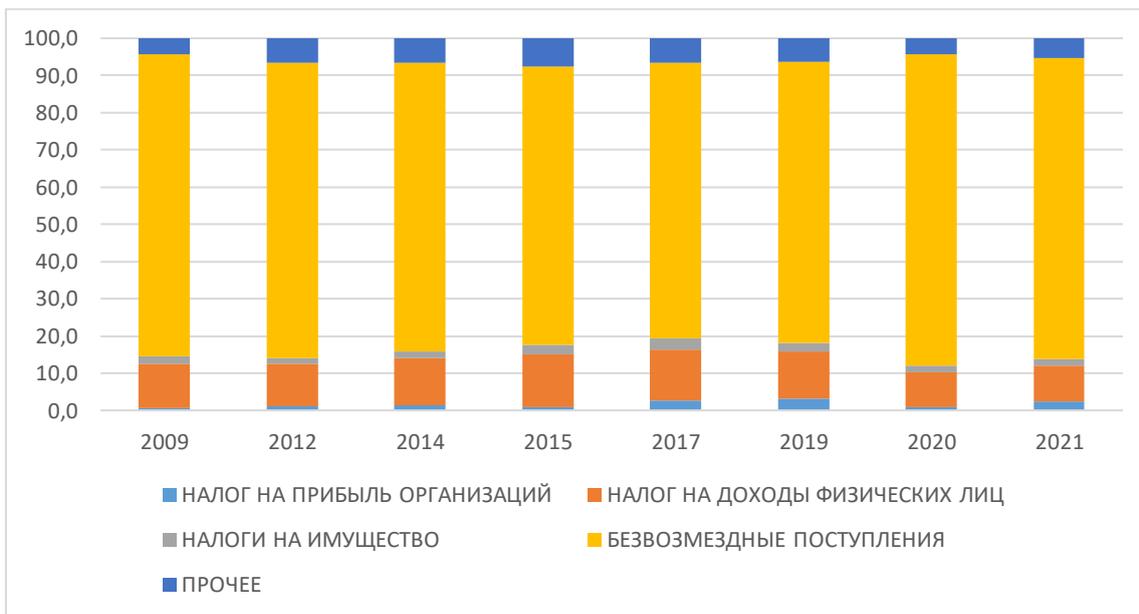


Рисунок 4 – Структура доходов консолидированного бюджета Республики Тыва. Составлено по [2].

В целом по графику видно, что основным источником доходной статьи региона являются безвозмездные поступления, а именно дотации, субсидии и субвенции. Очень низкую долю имеет налог на прибыль организаций. С 2017 года наблюдался рост этого показателя (2,6% в 2017 г.), однако из-за кризиса 2020 года доля налога на прибыль организаций снова упала (1% в 2020 г.).

Проанализировав расходную статью консолидированного бюджета Свердловской области, можно заметить, что большая часть расходов идет на образование и социальную политику (рис. 5).

Благодаря антикризисной политике государства доля показателей в структуре расходов не сильно поменялась [5]. С 2017 года наблюдается тенденция роста доли расходов на социальную политику. Это связано с целью политики государства, направленной на формирование эффективной системы социальной поддержки граждан и рост рождаемости.

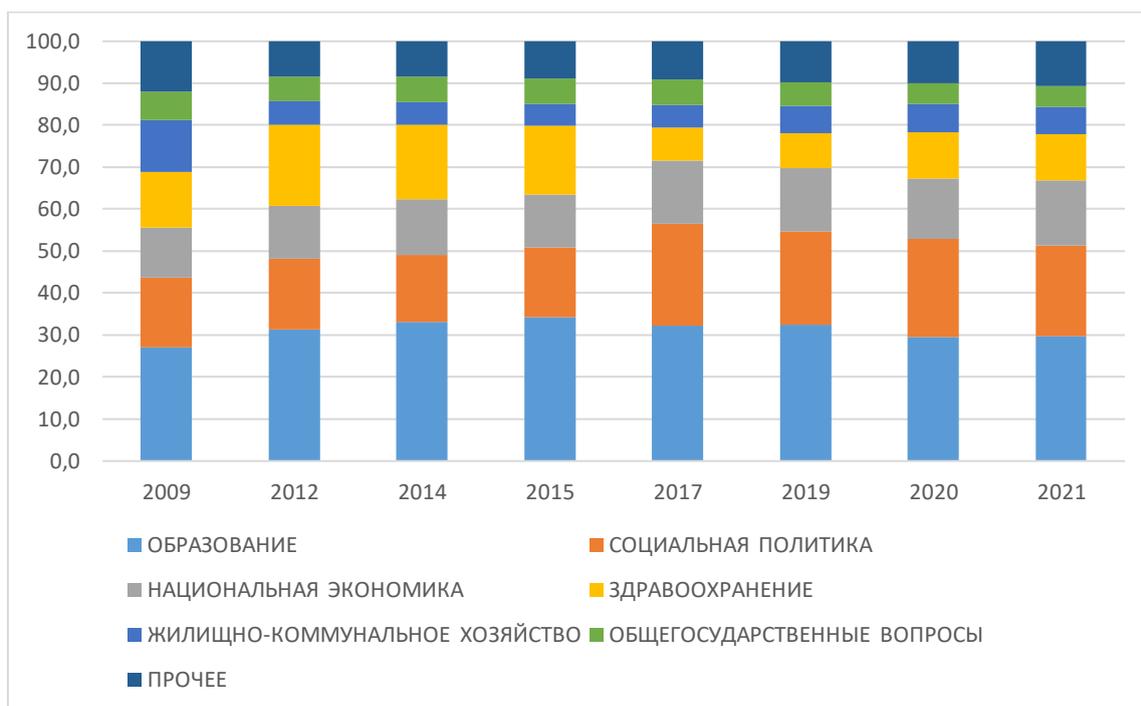


Рисунок 5 – Структура расходов консолидированного бюджета Свердловской области. Составлено по [2].

Такие же выводы можно сделать, проанализировав структуру расходов консолидированного бюджета Республики Тыва (рис. 6). Здесь также самые большие расходы идут на образование и социальную политику.

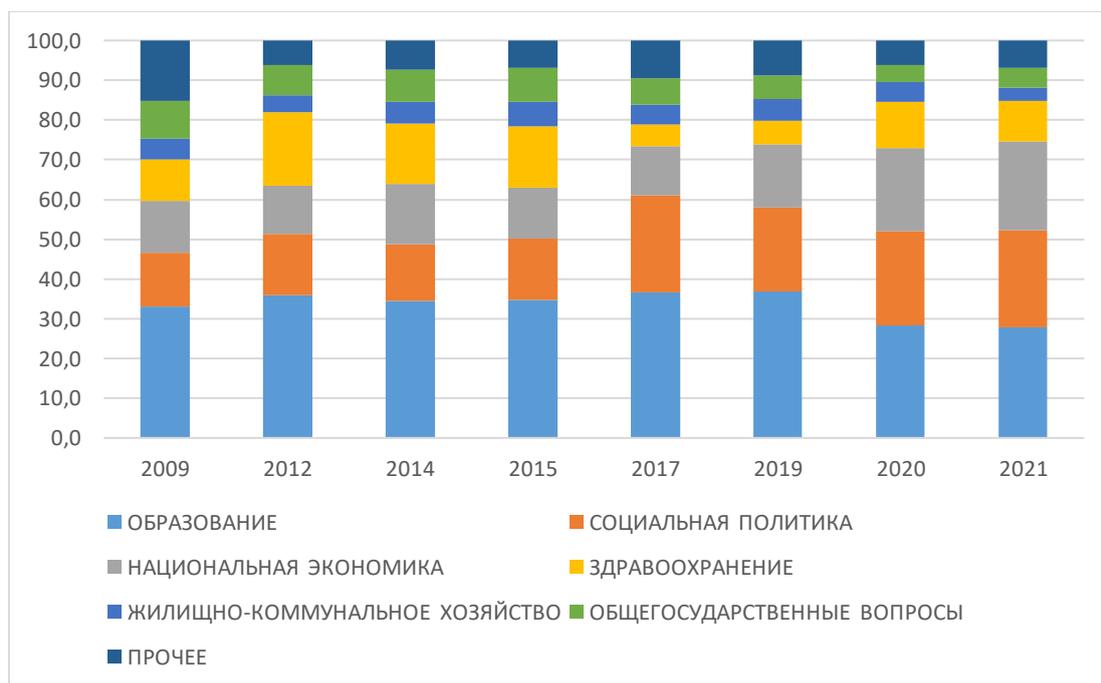


Рисунок 6 – Структура расходов консолидированного бюджета Республики Тыва. Составлено по [2].

При анализе доходов и расходов в сопоставимых ценах (значения приведены к 2009 году) видно, что и в Свердловской области, и в Республике Тыва доходы и расходы снизились в 2015 году. Это обосновывается первым этапом санкций на РФ и кризисной ситуацией в стране [6]. В 2020 году доходы и расходы не упали, так как была большая финансовая помощь из федерального бюджета. Такой же вывод можно сделать по бюджету Республики Тыва.

Сравнение двух регионов с разной структурой бюджета показало, что в части расходов структура бюджетов похожа и большая часть направлена на образование и социальную политику. В части доходов структура кардинально противоположная. Бюджет Свердловской области формируется в большей части за счет налоговых поступлений (доля НДФЛ стабильно не ниже 30%), а бюджет Республики Тыва – за счет

безвозмездных поступлений (доля стабильно не ниже 74%). При этом в кризисный 2020 год, доля безвозмездных поступлений увеличилась в Свердловской области, в то время как в Тыве осталась неизменной. Такая ситуация объясняется существенным снижением предпринимательской деятельности, в частности потребительного сектора. Анализ сопоставимых цен дает понять, что в 2020 году государственная антикризисная политика в области бюджетов регионов была успешной, так как доходы и расходы не снизились относительно предыдущих лет.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Щипанов И. А. Финансовая устойчивость бюджета субъекта Российской Федерации: проблемы обеспечения и пути решения: магистерская диссертация. – 2022.
2. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (Дата обращения: 01.11.2023)
3. Дерюгин А. Н. Региональные бюджеты в 2020 г.: поддержка Федерацией и антикризисная политика //Экономическое развитие России. – 2021. – Т. 28. – №. 3. – С. 55-58.
4. Эрелчин А. С. КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА //Ответственный редактор. – 2016. – С. 154.
5. Кашина Т. О., Наслунга К. С. Анализ проблем регионального бюджета Свердловской области //Журнал экономической теории. – 2016. – №. 4. – С. 55-64.
6. Поварова А. И. Региональный бюджет 2013–2015: стабильность или выживание? //Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – №. 1 (25). – С. 36-55.

**Amoyan Slavik T.,**

student,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

### **CHANGES IN THE BUDGET INDICATORS OF THE SVERDLOVSK REGION AND THE REPUBLIC OF TYVA DURING THE CRISES OF 2014 AND 2020**

*Abstract:*

The article discusses the changes in the budget indicators of the Sverdlovsk region and Tyva. The dynamics of the surplus/deficit in these regions from 2009-2021 is given. The structure of revenues and expenditures of the consolidated budget of the subject is analyzed. Conclusions are drawn about the results of the comparison.

*Keywords:*

Consolidated budget of the subject of the Russian Federation, budget surplus, budget deficit, taxes, gratuitous receipts.

УДК 334.7

**Аникеев Сергей Васильевич,**

аспирант,

кафедра финансов, денежного обращения и кредитов,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» г. Екатеринбург, Российская Федерация.

## **СИСТЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РФ**

### *Аннотация:*

В статье указана роль химической промышленности для развития экономической безопасности РФ. Упомянуто предложение применить механизм проектного финансирования для решения задачи развития химической промышленности до 2030 года. Проведён анализ законодательной системы и взаимоотношений субъектов по проектному финансированию в Российской Федерации. Выявлены основные этапы развития законодательной базы Российской Федерации регулирующие проектное финансирование.

### *Ключевые слова:*

Проектное финансирование, химическая промышленность, фабрика проектного финансирования, синдицированный кредит.

Проектное финансирование, как практика, имеет свои корни в истории, которую можно проследить на протяжении столетий. Исследования эволюционного развития проектного финансирования рассматриваются с момента реализации финансовой сделки, в которой был использован термин "проектное финансирование" (Project Finance). Это определение было введено в 1930-х годах в США и использовалось при совершении сделок разработки нефтяных месторождений [1].

Анализируя исторические события реализации капиталоемких инвестиционных программ с элементами проектного финансирования в РФ даёт возможность изучить развитие законодательной базы. Подвергая анализу систему законодательства и взаимоотношений по проектному финансированию удалось найти и определить принципы развития законодательной системы.

Исходя из выше сказанного, развитие системы правового регулирования проектного финансирования в РФ можно разделить на три этапа.

Первый период можно определить, как этап до 2014 года. В законодательной базе РФ не имелось основных законов регулирующие проектное финансирование.

Регулирование система проектного финансирования производилось на базе таких законодательных актах как:

- а) Гражданский кодекс РФ;
- б) Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ "Об ипотеке";
- в) Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ "Об акционерных обществах";
- г) Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью";
- д) Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)";
- е) Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ "О концессионных соглашениях";
- ж) Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд";
- з) Закон РФ от 29.05.1992 № 2872-1 "О залоге";

В данных законах отсутствовало регулирование таких механизмов проектного финансирования как обособление имущество проектной компании, механизмы создания и функционирования проектной компании.

При помощи данных законов не имелось возможности регулировать предоставление имущества проекта в качестве залога для кредиторов, защита и контроль денежного потока проекта всеми сторонами.

В связи с этим многие российские компании вынуждены были использовать правовые инструменты других стран и создавать специализированные проектные компании в офшорах.

Второй период с 2014 по 2018 год. В 2014 году на федеральном уровне была предложена концепция взаимодействия субъектов при реализации проектного финансирования. Данная концепция заложила основу развития проектного финансирования, и на её основе развивается регулирование фабрики проектного финансирования.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 11 октября 2014 года № 1044, при проектном финансировании взаимодействуют пять субъектов: проектная компания, коммерческий банк, межведомственная комиссия отбора проектов, Министерство финансов РФ (далее - Минфин РФ) и Центральный банк РФ (далее - ЦБ РФ).

Механизм взаимодействия субъектов заключается в следующих шагах. Проектная компания создаёт проект который направляется в коммерческий банк. После этого коммерческий банк передает проект в межведомственную комиссию. Принимается решение, если оно положительное, то комиссия сообщает коммерческому банку и Минфину РФ [2].

После этого Минфин РФ выдает государственные гарантии на проект. При получении госгарантии коммерческий банк выдает кредит и затем рефинансирует его у ЦБ РФ, передавая последнему права требований. Схема этого процесса показана на рисунке.

Согласно классическому определению проектного финансирования, данная схема не может быть названа проектным финансированием. Вместо этого, она ближе к льготному кредитованию, предоставляемому банком, что не соответствует основной идее проектного финансирования. [3].

В документе Центрального банка Российской Федерации от 7 июля 2014 года № 3309-У указано, что участие банка в проектном финансировании, согласно российскому банковскому нормативному регулированию, может выражаться не только в предоставлении кредита проектной компании, но и в предоставлении поручительства и выдаче банковской гарантии в соответствии с решением о выпуске облигаций, имеющих залоговое обеспечение, принятии обязательств по финансированию проектной компании для выполнения обязательств по облигациям с залоговым обеспечением, приобретении акций проектной компании или внесении вклада в ее имущество [4].

Законы от 21 декабря 2013 г. №379-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и №367-ФЗ «О внесении изменений в первую часть Гражданского кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов Российской Федерации» позволили ввести понятия специализированных юридических лиц, соглашений с кредиторами, залогов прав по договорам и будущей недвижимости, счетов условного депонирования и возможности переуступки прав и обязанностей по договорам на будущий заработок [5].

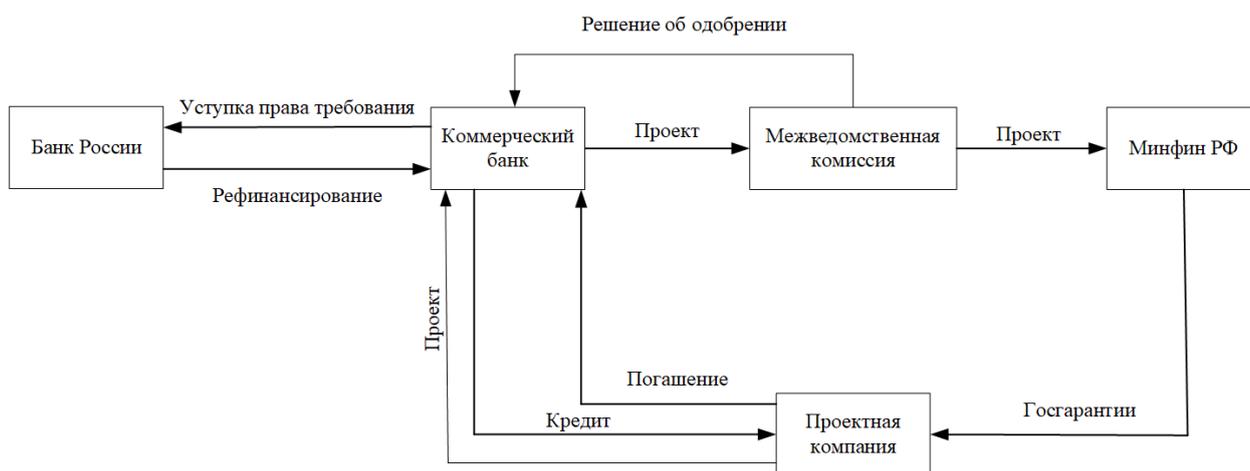


Рисунок 1 – Схема проектного финансирования период 2014-2018

Эти законодательные акты позволили создать множество институтов, на которых базируется проектное финансирование.

В законодательстве введено в обращение два специализированных общества, которые ранее не были распространены в мировой практике. Первое из них - специализированное финансовое общество (СФО), которое приобретает денежные обязательства и выпускает облигации, используя их в качестве залога. Таким образом, СФО будет выполнять функции SPV (специального целевого предприятия), но не только для одного проекта, а для нескольких.

Второе общество - специализированное общество проектного финансирования (СОПФ) - предназначено для долгосрочных проектов, продолжительностью не менее трех лет. Денежные обязательства СОПФ формируются путем реализации имущества в процессе создания проекта и последующего предоставления работ или услуг при использовании этого имущества.

Специализированные сообщества в законодательстве имеет характеристики целевой правоспособности, защиты от банкротства и контроль за использованием средств.

Таким образом, это дает возможность более гибкого и эффективного управления финансовыми потоками в рамках проектов. СФО позволяет привлекать средства для нескольких проектов одновременно, обеспечивая диверсификацию рисков. СОПФ, в свою очередь, специализируется на долгосрочных проектах и предоставляет возможность эффективного использования имущества в течение длительного времени.

Третий этап начинается с 2018 по настоящее время. С 2018 года в законодательстве РФ регулируется Федеральным законом от 31 декабря 2017 г. № 486-ФЗ «О синдицированном кредите (займе) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [6]. Применение и развитие данного

закона предусмотрено в рамках Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года [7].

В соответствии с вышеуказанным законом в нём существует схема организации синдицированного кредита через ведущий банк. Данным банком выступает Госкорпорация Внешэкономбанк который в свою очередь берёт на себя функции кредитного управляющего. Всё это в совокупности позволяет осуществить поддержку инвестиционных проектов с использованием инструментов проектного финансирования и синдицированного кредитования. Такая схема в законодательстве РФ определяется как «Фабрика проектного финансирования» [8].

Минэкономразвития РФ курирует деятельность фабрики проектного финансирования в рамках Федерального закона от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ «О государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ». Государственные гарантии по облигациям и субсидиям предоставляет министерство финансов РФ, Порядок регулирования коммерческих банков определяет ЦБ.РФ.

На рисунке 2 схематично изображена схема перераспределение финансов при проектном финансировании. Из него видно, что до 80% стоимости проекта может занимать синдицированный кредит.

Ниже указан перечень законов и инструкций по которым происходит правовое регулирование фабрики проектного финансирования:

- 1) Закон № 486-ФЗ (договор синдицированного кредита);
- 2) Федеральный закон о федеральном бюджете;
- 3) постановление Правительства РФ от 15 февраля 2018 г. № 158 «О программе «Фабрика проектного финансирования» (правила предоставления субсидий с критериями проектов и условиями финансирования, далее – постановление Правительства № 158);

4) постановление Правительства РФ от 6 июня 2018 г. № 654 «О правилах предоставления госгарантий» (правила предоставления госгарантий);

- 5) соглашение Минэкономразвития РФ и ВЭБ.РФ о предоставлении субсидии;
- 6) Регламент Фабрики проектного финансирования;
- 7) изменения в Положение ЦБ РФ № 590-П (резервы банков);
- 8) изменения в Инструкцию ЦБ РФ № 180-И (нормативы банков);

Перечень следующих документов создаться для каждого проекта отдельно:

- 1) договор об организации синдицированного кредита;
- 2) договор синдицированного кредита;
- 3) договор управления залогом;
- 4) договор о хеджировании процентной ставки;
- 5) устав СОПФ;
- 6) программа облигаций СОПФ;
- 7) проспект облигаций СОПФ;
- 8) условия выпуска облигаций СОПФ;
- 9) договоры СОПФ.

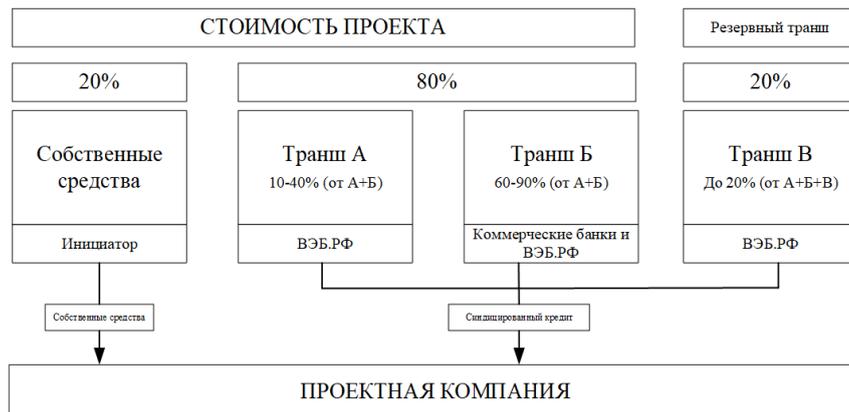


Рисунок 2 – Схема Фабрики проектного финансирования

Для понимания механизма работы Фабрики проектного финансирования стоит изучить регламент ФПФ и внутреннему документу ВЭБ.РФ [9].

Отбором или как указано в пункте 6 принятием решения о включении инвестиционного проекта в программу ФПФ занимается правление ВЭБ.РФ. Такое решение принимается на основе получения запроса на финансирование инвестиционного проекта, проведение предварительной и комплексной экспертизы.

В рамках комплексной экспертизы производится структурирование инвестиционного проекта, определяется условия финансирования, основные условия договора синдицированного кредита, производится

отбор потенциальных участников синдиката кредиторов (подтвердивших готовность финансирования), распределяется доля транша «Б» и «В» между потенциальными участниками синдиката кредита.

Исходя из регламента ФПФ синдицированный кредит делится на три части, так называемые субтранш «А», «Б», «В».

Транш «А» предоставляется ВЭБ.РФ, транш «Б» и «В» предоставляют участники синдиката кредита (кредиторы и ВЭБ.РФ).

Анализируя развитие законодательной базы РФ в рамках Проектного финансирования можно заметить поэтапное создание правовой базы для реализации капиталоемких проектов при помощи механизмов проектного финансирования.

Принятые законы открывают новые возможности для инвесторов и предпринимателей, позволяя им более эффективно организовывать и финансировать свои проекты. Благодаря использованию специализированных обществ, участники проектов смогут снизить риски и повысить уровень доверия со стороны инвесторов. Кроме того, это также способствует развитию экономики, поскольку стимулирует инвестиции в различные отрасли и способствует созданию новых рабочих мест.

Введение СФО и СОПФ в национальное законодательство отражает стремление государства к совершенствованию инвестиционного климата и созданию благоприятных условий для развития бизнеса. Это позволит укрепить финансовую стабильность и привлечь больше инвестиций в перспективные проекты, что в конечном итоге способствует экономическому росту и процветанию страны.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. R.J. Clews Project Finance for the International Petroleum Industry. New York: Academic press is an imprint of elsevier, 2016. – 402 p.
2. Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования: постановление Правительства РФ от 11.10.2014 № 1044 // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 42. - Ст. 5751.
3. Nevitt P.K. Project Financing 7th edition / Nevitt P.K. and F.J. Fabozzi // Euromoney Books (London, U.K.), 2000. – P. 54-63
- 4 О формах и способах принятия рисков по облигациям с залоговым обеспечением специализированного финансового общества и специализированного общества проектного финансирования: указание Банка России от 7.07.2014 г. № 3309-У // Вестник Банка России. 2014. №71.
5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федеральный закон от 21.12.2013 г. № 379-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2013. № 51. Ст. 6699.
6. О синдицированном кредите (займе) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 31.12.2017 г. № 486-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2018. № 1., ч. 1. Ст. 70.
7. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030: распоряжение Правительства РФ от 02 июня 2016 г. № 1083-р // Собрание законодательства РФ. 2016. № 24. Ст. 3549.
8. О государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»: федеральный закон от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2007. № 22. Ст. 2562.
9. О программе «Фабрика проектного финансирования» [Электронный ресурс] : постановл. Правительства РФ от 15 февр. 2018 г. № 158 // Собр. законодательства РФ. 2018. № 9. Ст. 1390. (в ред. от 06 июня 2018 г.) Доступ из СПС «Консультант Плюс».

#### **Anikeev Sergey Vasilyevich**

graduate student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **THE SYSTEM OF LEGAL REGULATION OF PROJECT FINANCING IN THE RUSSIAN FEDERATION**

#### *Abstract:*

The article indicates the role of the chemical industry for the development of economic security of the Russian Federation. A proposal was mentioned to apply a project financing mechanism to solve the problem of developing the chemical industry until 2030. The analysis of the legislative system and relationships on project financing in the Russian Federation is carried out. The main stages of the development of the legislative framework of the Russian Federation regulating project financing are identified.

#### *Keywords:*

Project financing, chemical industry, project-financing factory, syndicated loan

УДК 336.2

**Аникеева Екатерина Сергеевна,**

магистрант,  
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Заборовская Алена Евгеньевна,**

к.э.н., доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### *Аннотация:*

Настоящая статья посвящена изучению необходимости внедрения принципов зелёной экономики в бюджетную систему Российской Федерации. Рассмотрена сущность понятия «зелёная экономика». Проведена оценка уровня инвестиций, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов. Осуществлён кластерный анализ регионов России по уровню экологических инвестиций. Выявлено какие экологические налоги и платежи поступают в бюджет Российской Федерации. Предложен ряд рекомендаций для дальнейшего развития зелёной экономики в нашей стране.

### *Ключевые слова:*

Зелёная экономика, зелёное финансирование, инвестиции, налоги, бюджет, окружающая среда.

В условиях стремительного развития научно-технического прогресса и современных информационных технологий возрастает нагрузка на окружающую среду, по причине чего происходит истощение природных ресурсов, изменение климата и увеличение числа экологических катастроф. При сохранении текущих тенденций экономического роста и загрязнения окружающей среды есть вероятность того, что может произойти глобальная катастрофа.

Под угрозой существования человеческой цивилизации возник интерес к зелёной экономике. Зеленая экономика – это экономическая система, ориентированная на устойчивое развитие, целью которой является сокращение выбросов углеродов и углеводородов, предотвращение деградации экосистемных услуг и биоразнообразия, а также сохранение и улучшение природных ресурсов, рациональное использование энергии, повышение уровня жизни общества и увеличение доходов населения в целом [1]. Развитие новых отраслей и увеличение рабочих мест – это лишь некоторые из преимуществ, которые сопутствуют внедрению принципов зелёной экономики. На фоне глобального кризиса, проблемы, с которыми мы сталкиваемся сегодня, могут быть решены при помощи этой концепции. Согласно одной из существующих теорий, зелёная экономика является ключом к устойчивости экономических систем, балансированию интересов человека, природы и эффективному использованию ресурсов [2].

Следует отметить, что зелёная экономика неразрывно связана с понятием зелёное финансирование. Под зелёным финансированием подразумеваются ресурсы, которые выделяются и направляются на финансирование экологических проектов [1]. Зелёная экономика в Российской Федерации воплощается с помощью реализации национального проекта «Экология». Зелёное финансирование осуществляется через различные механизмы, такие как зелёные облигации, зелёные кредиты и инвестиции в компании, занимающиеся экологически чистыми технологиями.

Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов – это инвестиции в основной капитал, направленные на природоохранные мероприятия, осуществляемые за счет всех источников финансирования как в составе вновь строящихся предприятий, так и на действующих предприятиях. К ним относятся затраты на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности, культивируемые биологические ресурсы [3].

Важно отметить, что инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды, не только способствуют экологической устойчивости, но и могут быть выгодными с экономической точки зрения. Многие компании осознают, что внедрение экологических технологий и практик может привести к сокращению расходов на энергию и ресурсы, а также повысить их конкурентоспособность на рынке. Таким образом, инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, играют важную роль в достижении устойчивого развития, способствуют экологической устойчивости и могут принести экономическую выгоду.

Для того, чтобы понять, на каком уровне находятся зелёные инвестиции в Российской Федерации обратимся к таблице 1.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в общем объёме инвестиций в основной капитал в Российской Федерации за период 2019-2021 гг.<sup>95</sup>

Наименование показателя	Значение, млн. руб.			Удельный вес, %			Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Инвестиции в основной капитал, всего	19 320 000	20 393 742	23 239 504	100	100	100	105,6	114,0
Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов	175 029	195 962	299 408	0,9	1,0	1,3	112,0	152,8

По итогам 2021 г. инвестиции на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов составляют 1,3% от общего объёма инвестиций в основной капитал, что является недостаточным для развития зелёной экономики. За рассматриваемый период доля зелёного инвестирования в общем объёме инвестиций в основной капитал варьируется в пределах 0,9-1,3%, то есть практически оставаясь на том же уровне. В то же время наблюдается тенденция роста экологических инвестиций, в 2020 г. прирост составил 12,0%, в 2021 г. – 52,8%. Таким образом, в Российской Федерации данный вид финансов находится на этапе развития и необходима государственная поддержка зелёного инвестирования.

Подробнее рассмотрим на какие именно направления инвестируются денежные средства, направляемые на охрану окружающей среды.

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в Российской Федерации за период 2019-2021 гг.

Наименование показателя	Значение, млн. руб.			Удельный вес, %			Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Всего инвестиций	175 029	195 962	299 408	100	100	100	112,0	152,8
из них: Инвестиции на охрану атмосферного воздуха	70 250	69 560	130 300	40,1	35,5	43,5	99,0	187,3
Инвестиции на охрану водных ресурсов	71 805	91 275	92 511	41,0	46,6	30,9	127,1	101,4
Инвестиции на охрану земель	12 158	15 303	47 473	6,9	7,8	15,9	125,9	310,2

По данным, представленным в таблице, видно, что большая часть инвестиций направляется на охрану атмосферного воздуха и водных ресурсов, в 2021 г. удельный вес равняется 43,5% и 30,9% соответственно.

<sup>95</sup> Эта и следующая таблица составлены авторами по: [4]

Несмотря на сильный прирост инвестиций на охрану земель в 2021 г. по отношению к предыдущему году, который составил 210,2%, доля инвестиций на данное направления считается незначительной.

Российская Федерация отличается неравномерностью развития регионов страны. Это в свою очередь влияет на неравномерное территориальное распределение зеленого финансирования. Далее представлен кластерный анализ регионов России по уровню экологических инвестиций (табл. 3).

Таблица 3 – Результаты кластеризации регионов России по уровню инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов<sup>96</sup>

Номер кластера	Регион
I	Москва, г. Санкт-Петербург, Тюменская область, Ямало-Ненецкий АО, Красноярский край
II	Республика Коми, Волгоградская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Пермский край, Свердловская область
III	Ленинградская область, Иркутская область, Омская область, Республика Саха (Якутия)
IV	Белгородская область, Липецкая область, Архангельская область, Вологодская область, Мурманская область, Оренбургская область, Самарская область, Челябинская область, Кемеровская область, Томская область, Приморский край, Хабаровский край, Сахалинская область
V	Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область, Республика Карелия, Калининградская область, Новгородская область, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Краснодарский край, Астраханская область, Ростовская область, Республика Дагестан, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Чеченская Республика, Ставропольский край, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Кировская область, Нижегородская область, Пензенская область, Саратовская область, Ульяновская область, Курганская область, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Алтайский край, Новосибирская область, Забайкальский край, Камчатский край, Амурская область, Магаданская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ

К первому кластеру относятся г. Москва, г. Санкт-Петербург, Тюменская область, Ямало-Ненецкий АО, Красноярский край, они являются регионами-лидерами экологических инвестиций. Второй кластер также вносит существенный вклад в развитие данной области и вкладывает значительные объёмы инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, в данный кластер входят: Республика Коми, Волгоградская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Пермский край, Свердловская область. Регионы третьего и четвёртого кластеров включают в себя следующие регионы: Ленинградская область, Иркутская область, Омская область, Самарская область, Челябинская область, Приморский край, Хабаровский край и другие субъекты РФ, которые находятся на этапе внедрения и развития механизмов зелёного инвестирования. Однако большая часть регионов России составляет именно пятый кластер, который прикладывает меньше всего усилий для развития зелёных финансов.

Следует обозначить, что между первым и пятым кластерами есть огромный разрыв, характеризующийся в доле их участия в развитии зеленых инвестиций. Если объем инвестиций субъектов-лидеров составляет более 25 %, то так называемых регионов-аутсайдеров – около 1%.

Для решения экологических проблем необходимо сдерживать темпы экономического роста, введя экологическое налогообложение. Экологический налог – это налог, который рассчитывается на основе показателя (измеряемого в натуральных или заменяющих их единицах), отражающего явление, обладающее подтвержденным специфическим негативным воздействием на окружающую среду [3].

Можно отметить, что поступления прочих экологических платежей в 2 раза превышают поступления экологических налогов. За анализируемый период удельный вес экологических налогов колеблется в диапазоне 30-40%, а удельный вес прочих экологических платежей в районе 60-70%.

К экологическим налогам относятся следующие поступления: налоги на энергоносители, транспортные налоги, налоги на загрязнение окружающей среды, налоги на природные ресурсы. Из них наибольшее количество денежных поступлений в 2021 г. приходится на налоги на энергоносители, которые составляют 78,9% (3142,8 млн. руб.), также по данным налогам зафиксирован наибольший прирост, равный 63,7%. Это обусловлено тем, что мы живём в век информационных технологий и используем много электроэнергии, а налоги на энергию сокращают её потребление.

<sup>96</sup> Таблица составлена авторами по: [5]

Таблица 4 – Поступления экологических налогов и платежей по категориям в Российской Федерации за период 2019-2021 гг.<sup>97</sup>

Наименование показателя	Значение, млн. руб.			Удельный вес, %			Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
<b>Всего поступлений</b>	<b>10 163,4</b>	<b>6 900,3</b>	<b>11 831,9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>67,8</b>	<b>171,5</b>
Поступления экологических налогов	3 742,9	2 680,6	3 982,7	36,8	38,8	33,7	71,6	148,6
в том числе по категориям: Налоги на энергоносители	3 089,2	1 920,1	3 142,8	82,5	71,6	78,9	62,2	163,7
Транспортные налоги	270,5	264,3	290,6	7,2	9,9	7,3	97,7	110,0
Налоги на загрязнение окружающей среды	334,8	382,8	540,9	9,0	14,3	13,6	114,3	141,3
Налоги на природные ресурсы	48,4	113,4	8,4	1,3	4,2	0,2	234,3	7,4
Поступления прочих экологических платежей	6 420,5	4 219,7	7 849,2	63,2	61,2	66,3	65,7	186,0
в том числе по категориям: Платежи за землепользование	38,7	36,2	40,2	0,6	0,8	0,5	93,5	111,0
Платежи за добычу нефти и природного газа	6 123,3	3 918,4	7 276,7	95,4	92,9	92,7	64,0	185,7
Платежи за добычу природных ресурсов (за исключением нефти и природного газа)	248,3	262,7	380,4	3,9	6,2	4,8	105,8	144,8
Штрафы	10,2	2,4	151,9	0,1	0,1	2,0	23,5	6 329,2

Что касается прочих экологических платежей, то они состоят из: платежей за землепользование, платежей за добычу нефти и природного газа, платежей за добычу природных ресурсов (за исключением нефти и природного газа) и штрафов. Так как Россия является страной, зависящей от нефтегазовой отрасли, то основная масса прочих экологических платежей приходится на платежи, связанные с добычей нефти и природного газа. Данный вид поступлений составляет примерно 90% за период 2019-2021 гг. Также в 2021 г. замечен колоссальный прирост по штрафам, равный 6229,2%.

Таким образом, можно делать вывод, что принципы зелёной экономики в бюджетной системе Российской Федерации находятся на начальном этапе своего развития. В связи с этим, для достижения дальнейшего прогресса в данном направлении, рекомендуется:

- сформировать соответствующую нормативно-правовую базу, чтобы обеспечить правовую поддержку и стимулировать развитие зелёной экономики;
- разработать меры, которые могут повысить мотивацию инвестировать в зелёные ценные бумаги. Это позволит создать благоприятную инвестиционную среду и привлечь больше капитала для экологических проектов;
- установить налоговые льготы и другие стимулы для субъектов, осуществляющих экологические проекты. Такие меры помогут активизировать интерес к зелёным инвестициям и поддержать их развитие;

<sup>97</sup> Таблица составлена авторами по: [4]

- внимательно следить за повышением уровня зелёной грамотности среди населения. Это позволит повысить осведомленность о преимуществах зелёной экономики и поддержать популяризацию экологических проектов;
- осуществлять мониторинг и контроль зелёного финансирования, чтобы обеспечить прозрачность и эффективность использования средств в рамках зелёной экономики. Это даст возможность предотвратить возможные злоупотребления и обеспечить успешную реализацию экологических проектов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Зеленые» инвестиции: инструкция по применению: краткий справочник. – Текст: электронный: [сайт]. – URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2018/06/main/2017\\_instructions.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2018/06/main/2017_instructions.pdf) (дата обращения 10.04.2023)
2. Вукович Н.А. «Зелёная» экономика: перспективы развития в России. – Текст: электронный: [сайт]. – URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61015/1/978-5-8295-0584-4\\_44.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61015/1/978-5-8295-0584-4_44.pdf) (дата обращения 10.04.2023)
3. Охрана окружающей среды в России: статистический сборник. – Текст: электронный: [сайт]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ochrana\\_okruj\\_sredi\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ochrana_okruj_sredi_2022.pdf) (дата обращения 18.04.2023)
4. Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (дата обращения 25.04.2023)
5. Семенова Н.Н., Еремина О.И., Скворцова М.А. «Зеленое» финансирование в России: современное состояние и перспективы развития. Финансы: теория и практика. 2020. – Текст: электронный: [сайт]. – URL: <http://www.fa.ru/org/div/edition/vestnik/SiteAssets/Pages/now/39-49.pdf> (дата обращения 01.05.2023)

**Anikeeva Ekaterina,**

student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Zaborovskaya Alena,**

candidate of economic sciences,

Docent, Associate Professor at the Department of Financial Markets and Banking,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### APPLICATION OF GREEN ECONOMY PRINCIPLES IN THE BUDGET SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Abstract:*

This article is devoted to studying the necessity to introduce the principles of a green economy into the budget system of the Russian Federation. The essence of the concept of “green economy” is examined. The level of investments aimed at environmental protection and rational use of natural resources was assessed. A cluster analysis of Russian regions by level of environmental investment was carried out. It was revealed what environmental taxes and payments are being sent to the budget of the Russian Federation. A number of recommendations for the further development of the green economy in our country are proposed.

*Keywords:*

Green economy, green finance, investments, taxes, budget, environment.

УДК 005

**Белогай Анастасия Юрьевна,**

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА**

### *Аннотация:*

В статье проведен анализ эффективности финансирования здравоохранения в странах европейского союза. Предоставлен краткий обзор динамики смертности в этих странах, продолжительности жизни и заболеваемости населения.

### *Ключевые слова:*

Система здравоохранения, финансирование, уровень жизни, смертность, заболевания.

Современное право основано на концепции бесценности человеческой жизни. Именно этот аргумент и лежит в основе Прав человека всех развитых стран. Кроме того бесценность жизни и закреплена в основном законе каждого государства, в особом нормативном правовом акте, имеющим высшую юридическую силу – в Конституции.

Вот так описывают значимость жизни Конституции некоторых стран:

«Каждый имеет право на жизнь» (п. 1 ст. 20 Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.);

«Каждый имеет право на жизнь и физическую неприкосновенность. Свобода личности ненарушима. Вмешательство в эти права допустимо только на основании закона» (п. 2 ст. 2 Основной закон Федеративной Республики Германии, 23 мая 1949 г.);

«Республика охраняет здоровье как основное право личности и основной общественный интерес и гарантирует бесплатное лечение для неимущих» (ст. 32 Конституции Итальянской Республики от 22 декабря 1947 г.);

«Все имеют право на жизнь, физическую и моральную неприкосновенность, никого ни в коем случае нельзя подвергать пыткам или бесчеловечному или унижающему достоинство обращению» (ст. 15 Конституции Испании от 29 декабря 1978 г.).

Хорошее здоровье является ключевой составляющей качества нашей жизни. Забота о здоровье – один из важнейших факторов защиты и улучшения здоровья, а также ее продолжительности.

Финансируемое государством здравоохранение это забота государства о жизни своего гражданина. Расходы на здравоохранение считаются одним из ключевых показателей социального развития, так как отражают степень внимания, уделяемого государством и обществом здоровью граждан. В течение последних двух десятилетий доля государственных расходов на здравоохранение неуклонно, но медленно росла в каждом государстве.

Рассмотрим на примере таких стран как Германия Бельгия, Испания, Италия и Франция динамику изменения основных показателей жизни и смертности от различных заболеваний от объема финансирования здравоохранения в этих странах.

Для проведения анализа выберем три года с разницей в 5(пять) лет меду собой. Данными датами будут 2019, 2014 и 2010 года. В ходе проведения анализа исключены следующие года: 2014, 2020-2023, так как в эти года мировую экономику потрясли ряд событий, которые оказали значительное влияние на финансирование Здравоохранения и количественные показатели жизни и смертности населения.

2014 год – Кризис, который стал возможным из-за политической нестабильности в мире. К нему привело украинское политическое противостояние, разразившееся в конце 2013 года. Усугубил политическую нестабильность в мире возникший на его фоне вооруженный конфликт на Донбассе. Все это привело к конфронтации Российской Федерации со странами Запада, выразившейся в «войне санкций»;

2020 – 2021 годы - Пандемия COVID-19,

2022 - 2023 годы – проведение специальной военной операции на Украине, продолжение «санкционной войны».

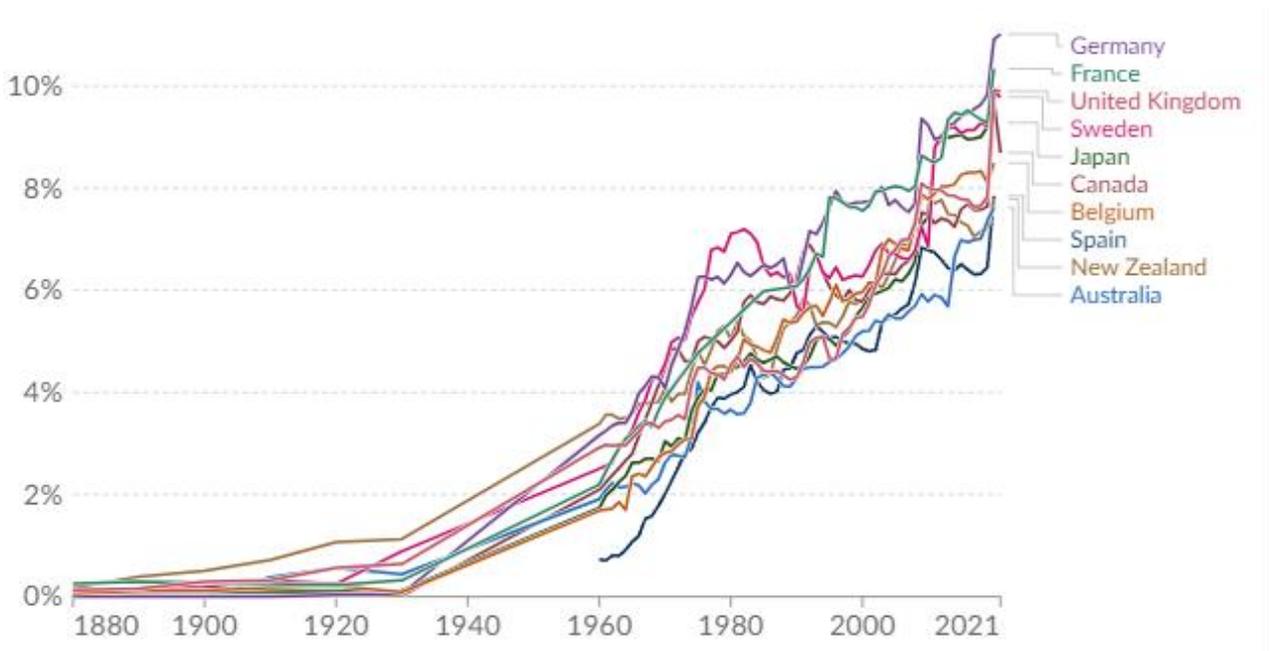


Рисунок 1 – Доля государственных расходов на здравоохранение в ВВП, 1880 - 2021 годы

Из ниже приведенной таблицы видно, что расходы на Здравоохранение в исследуемых странах только росло.

Таблица 1 – Динамика доли государственных расходов на здравоохранение от ВВП, в %

	Германия	Италия	Испания	Франция	Бельгия
2019 год	10,91	9,63	7,85	10,34	8,49
2014 год	9,41	8,86	6,51	9,41	8,27
2010 год	9,24		6,79	8,56	7,78

Для более наглядного примера переведем расходы государств на здравоохранение от ВВП в расходы на здравоохранение на душу нас., в долларах. Из ниже приведенных рисунков мы видим подтверждение нашего первого заключения о росте финансирования здравоохранения в ведущих странах Европы.

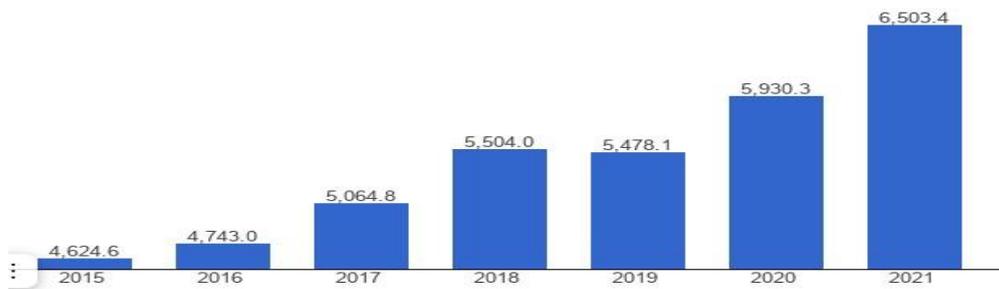


Рисунок 2 – Германия: Расходы на здравоохранение на душу нас., в долларах

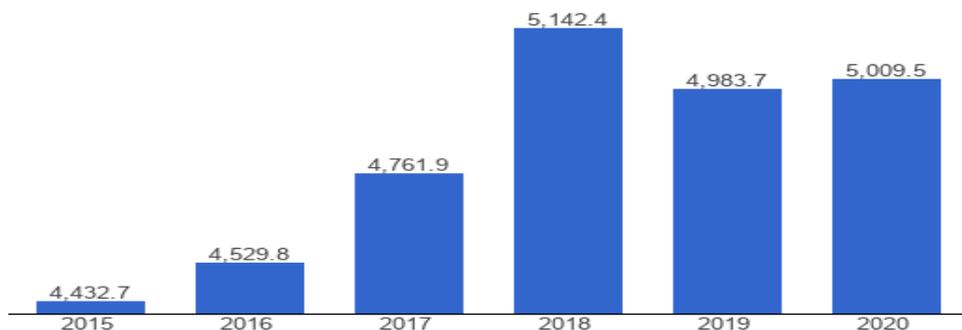


Рисунок 3 – Бельгия: Расходы на здравоохранение на душу нас., в долларах

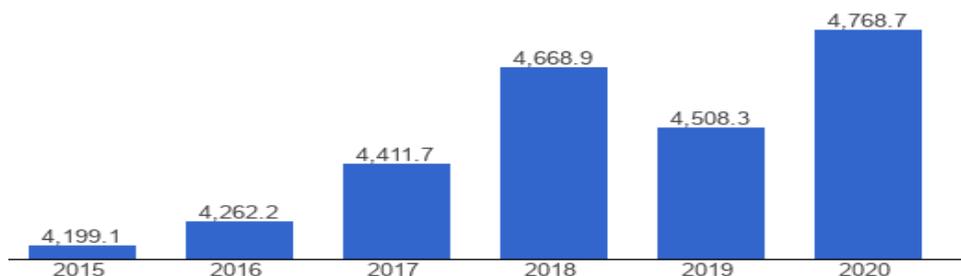


Рисунок 4 – Франция: Расходы на здравоохранение на душу нас., в долларах

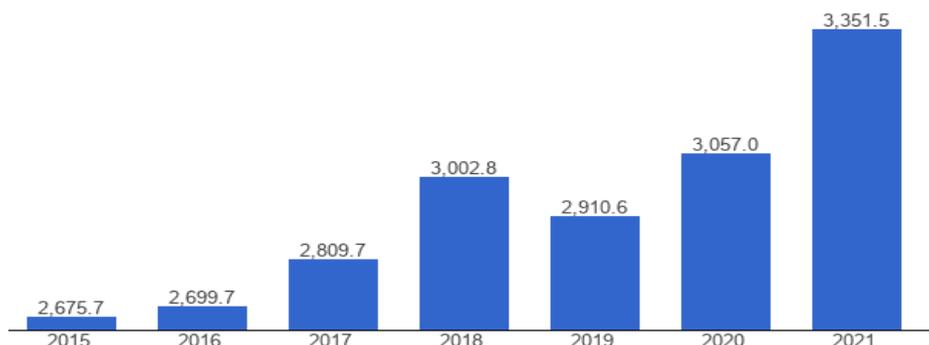


Рисунок 5 – Италия: Расходы на здравоохранение на душу нас., в долларах

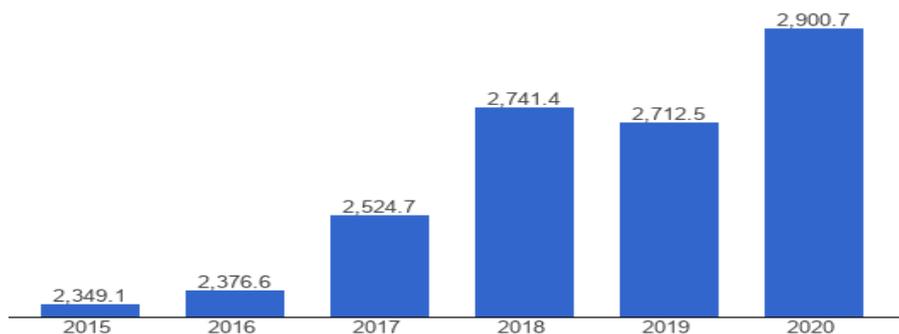


Рисунок 5 – Испания: Расходы на здравоохранение на душу нас., в долларах

Показателем эффективности финансирования здравоохранения будет достижение некоторых целевых ориентиров на 2020 утвержденных в Европейском регионе региональной политики здравоохранения – Здоровье-2020.

В сентябре 2012 г. представители 53 стран Европейского региона, собравшиеся на сессии Европейского регионального комитета ВОЗ, утвердили основы новой, построенной с опорой на ценности и фактические данные, региональной политики здравоохранения – Здоровье-2020. Основная цель этой политики – улучшить здоровье для всех. В данной политике детально изложены аспекты, относящиеся к укреплению роли систем здравоохранения и охраны общественного здоровья. Политика Здоровье-2020 была утверждена в двух формах: документ для руководителей и разработчиков политики – «Основы европейской политики в поддержку действий всего государства и общества в интересах здоровья и благополучия», а также более детальная версия – «Здоровье-2020 – основы политики и стратегия».

Целевой ориентир 1: к 2020 году сократить преждевременную смертность в Европе

С начала нового тысячелетия в Европе отмечается устойчивое снижение уровня риска преждевременной смертности от основных четырех групп НИЗ (сердечно-сосудистые заболевания, рак, сахарный диабет и хронические респираторные заболевания) среди населения в возрасте 30–70 лет. Показатели общей смертности также улучшились. Фактически обзор 2017 г. продемонстрировал, что в Европейском регионе ВОЗ задача будет выполнена до наступления 2030 г. и, вероятнее всего, фактические результаты значительно превзойдут ожидаемые.

Таблица 2 – Смертность от различных видов заболеваний, человек на каждые 100 тыс. населения

	Германия	Италия	Испания	Франция	Бельгия
2019 год	829	729	670	714	796
2014 год	874	752	734	736,2	840
2010 год	881	760	765	760	849

Как видим из таблицы, уровень смертности по выбранным странам значительно уменьшился в промежутке 15 лет.

Кроме того региональный средний коэффициент материнской смертности в выбранных странах снижается и остается на низком уровне - 2-10 случаев смерти на 100 тыс. живорождений в 2019 г.

Таблица 3 – Коэффициент материнской смертности, случаев смерти на 100 тыс. живорождений

	Германия	Италия	Испания	Франция	Бельгия
2019 год	4	2	4	7	4
2014 год	5	2	4	8	5
2010 год	6	2	4	9	6

Одним из ключевых показателей, отражающим состояние здоровья и доступность таких мероприятий в области здравоохранения, как вакцинация, лечение инфекционных заболеваний и обеспечение надлежащего питания это уровень детской смертности. В более широком смысле детская смертность является показателем социально-экономического развития стран.

Задачами – «Здоровье-2020 – основы политики и стратегия» к 2030 г. положить конец предотвратимой смертности новорожденных и детей в возрасте до 5 лет, при этом страны должны стремиться уменьшить неонатальную смертность до как минимум 12 случаев на 1000 живорождений, а смертность в возрасте до 5 лет до как минимум 25 случаев на 1000 живорождений) осуществляется с помощью двух индикаторов: уровень смертности детей в возрасте до 5 лет (вероятность смерти до достижения пятилетнего возраста на 1000 живорождений) и уровень смертности новорожденных (вероятность смерти в первые 28 дней жизни на 1000 живорождений).

Таблица 4 – Число смертей на 1000 живорождений

	Германия	Италия	Испания	Франция	Бельгия
2019 год	3,1	2,4	2,6	3,8	3,3
2014 год	3,2	2,8	2,7	3,6	3,6
2010 год	3,4	3	3,2	3,6	3,6

Целевой ориентир 2: повысить ожидаемую продолжительность жизни в Европе

В соответствии с данными Всемирной организации здравоохранения средняя продолжительность жизни составляет:

Таблица 5 – Средняя продолжительность жизни, в годах

	Германия	Италия	Испания	Франция	Бельгия
2019 год	81,04	83,5	83,83	82,28	82,0
2014 год	81,09	83,09	83,23	82,78	81,29
2010 год	80,9	82,8	83,1	82,15	80,76

Страны с более высокими расходами на здравоохранение на человека, как правило, имеют более высокую продолжительность жизни. И по мере того, как страны тратят больше денег на здравоохранение, увеличивается ожидаемая продолжительность жизни населения.

Конечно, наибольший прирост достигается в тех странах, которые имеют низкий базовый уровень расходов. Для выбранных стран базовый уровень уже давно пройден, поэтому данные показатели не могут четко показать изменение уровня жизни от изменения объема финансирования.

Выводы

Таким образом, на основе анализа уровня здоровья населения и основных демографических показателей было выявлено, что здравоохранение в странах Европы, в период без потрясений, является эффективным и по финансовым показателям достаточным. Как раз пандемия COVID-19 и показал серьезный кризис, в существующей системе здравоохранения выбранных стран. Что привело к тому, что в больницах возникла острая нехватка персонала, выросло время ожидания для пациентов и отделения неотложной помощи «доведены до предела». Кроме того расходы на здравоохранение продолжают свой рост ввиду наличия такого показателя как мировая инфляция, рост цен энергоресурсов и товаров. Кроме того дополнительная нагрузка ляжет из-за увеличения численности людей в возрасте 65 лет и старше. В целом старение населения этих стран связано с усилением контроля за инфекционными болезнями на ранних этапах жизни, более поздним развитием

неинфекционных хронических заболеваний и снижением уровня преждевременной смертности; все это отражает улучшение условий жизни и медицинского обслуживания. Однако необходимо отметить, что меры по обеспечению и укреплению социальной интеграции, безопасности и благосостояния – потребует дополнительного финансирования.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Европейская база данных о смертности / WHO Mortality Database [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://apps.who.int/healthinfo/statistics/mortality/> whodpms/
2. Статистика Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Режим доступа: <https://stats.oecd.org/>
3. Данные Глобальной обсерватории здравоохранения (ГОЗ) [веб-сайт]. Женева: Всемирная организация здравоохранения (<http://www.who.int/gho/ru/>, по состоянию на 1 августа 2018 г.)
4. Рейтинг стран мира по уровню расходов на здравоохранение Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) / World Health Organization (WHO). Режим доступа: <http://apps.who.int/nha/database>

Официальные документы:

1. Доклад о состоянии здравоохранения в Европе 2021 год Европейское региональное бюро ВОЗ – <https://whodc.mednet.ru/ru/osnovnye-publikaczii/epidemiologiya-i-statistika/3883/visit.html>
2. Доклад о состоянии здравоохранения в Европе 2018 год Европейское региональное бюро ВОЗ – <https://whodc.mednet.ru/ru/osnovnye-publikaczii/doklady-o-sostoyanii-zdravooxraneniya-v-mire/2952/visit.html>
3. Здоровье-2020: основы европейской политики и стратегия для XXI века. Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2012 (<http://www.euro.who.int/ru/publications/policydocuments/health-2020.-a-european-policy-framework-and-strategy-for-the-21st-century-2013>)
4. Целевые ориентиры и индикаторы для политики Здоровье-2020. Версия 4 (2018). Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2018 (<http://www.euro.who.int/ru/health-topics/health-policy/health-2020-the-european-policy-for-health-and-well-being/publications/2018/targets-and-indicators-for-health-2020.-version-4-2018>).
5. Промежуточный отчет о социальных детерминантах и различиях по показателям здоровья в Европейском регионе ВОЗ —исполнительное резюме. Копенгаген, Европейское региональное бюро ВОЗ, ([http://www.euro.who.int/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0017/124460/e94370R.pdf](http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0017/124460/e94370R.pdf))

Список литературы:

1. Расходы на здравоохранение авторы: Эстебан Ортис-Оспина и Макс Розер <https://ourworldindata.org/financing-healthcare>
2. Перспективы народонаселения мира на 2022 год - 27-е издание официальных оценок и прогнозов численности мирового населения, которые публикуются Организацией Объединенных Наций с 1951 года. Оценки основаны на всех доступных источниках данных о численности населения и уровнях рождаемости, смертности и международной миграции для 237 стран или районов. <https://population.un.org/wpp/Publications>

**Belogai Anastasia Yuryevna,**

student,

Graduate school of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF HEALTHCARE FINANCING IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION**

*Abstract:*

The article analyzes the effectiveness of healthcare financing in the countries of the European Union. A brief overview of the dynamics of mortality in these countries, life expectancy and morbidity of the population is provided.

*Keywords:*

Healthcare system, financing, standard of living, mortality, diseases.

УДК 330.5

**Буров Александр Александрович,**

магистрант,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ВЛИЯНИЯ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ**

### *Аннотация:*

В настоящее время экономика оказывает значительное воздействие на мир и общество в целом. Изучение макроэкономических параметров и эффектов, которые оказывает влияние на Российскую экономику позволяет оценить текущее экономическое положение нашей страны и дать прогноз по тенденциям ее развития. Макроэкономические показатели являются главными показателями экономического развития страны. Они представляют собой сводные, усредненные объемы производства товаров, дохода населения, уровня благосостояния и другое. По своей сути макроэкономические показатели показывают статистику в которой отражены общие тенденции конкретной страны. Исследование данных индикаторов является крайне важным для экономики государства, для понимания состояния экономики страны и ее тенденций. В данной статье проведен анализ и рассматриваются такие показатели, как ВВП, инфляция, безработица, бюджетный дефицит и другие [1]. Исследования данных динамических показателей позволяет оценить текущее экономическое положение страны, выявить факторы повлиявших на динамику и выявить основные тенденции. Период времени, который рассматривается для выявления экономических показателей в динамике зависит от целей исследования. Для анализа долгосрочных тенденций используют длительные периоды (более 10 лет), для краткосрочных хватит одного года или пару лет. В данной статье проведен анализ динамики основных экономических показателей в нашей стране с периода 2012 года по 2022 год для наглядности изменения в различных экономических сферах. В заключении проведения анализа макроэкономических динамических показателей выявлены основные факторы, повлиявшие на них, основные тенденции и тренды, а также проведена оценка текущего экономического положения страны.

### *Ключевые слова:*

Макроэкономика, показатели, динамика, индекс инфляции, безработица, инвестиции, внешняя торговля.

Данные о ВВП в текущих ценах отображают денежную стоимость всего производимого в стране за год, тогда как ИФО ВВП отображает реальный объем производства, но изменяется не только из-за изменений объема, но и из-за изменений цен на продукты.

Рассмотрим изменение ВВП в текущих ценах и изменение ВВП, очищенного от влияния инфляции, т. е. индекса физического объема валового внутреннего продукта (ИФО ВВП) в таблице 1.

Судя по таблице 1, ВВП Российской федерации за 10 лет с 2012 по 2022 гг. говорит что экономика переживала взлеты и падения. В период с 2012 по 2014 годы экономика России росла наиболее быстрыми темпами, достигнув пика в 2014 году. Но в 2015 и 2016 годах прирост ВВП значительно снизился, что свидетельствует о введении санкций против России в этом периоде. С 2012 по 2014 годы наблюдался рост ИФО ВВП, но с каждым годом темп прироста снижался. Однако в 2015 г. прирост ИФО ВВП России снизился до 2,0%, что связано с введением политических и экономических санкций против нашей страны. В 2016 г. ИФО ВВП России вырос лишь на 0,2%, что также свидетельствует о замедлении роста экономики. В 2017 г. экономика России начала показывать рост, который продолжился и в 2018 г., достигнув пика за последние годы. Судя по таблице можно отметить что в 2019 г. темпы прироста замедлились, а в 2020 году экономика РФ столкнулась с отрицательными последствиями пандемии COVID-19, что привело к снижению ВВП. Начиная с 2021 года экономика России начала стремительно расти и выросла на 25,7 %, что связано со стабилизацией пандемии COVID-19 и поэтапное снижение ограничительных мер. Что касается ИФО ВВП РФ, то с 2017 по 2019 гг показатель продолжал расти, но снизился в 2020 году что опять же связано с пандемией COVID-19. В 2021 г. ИФО ВВП показал рост на 5,6%, что может свидетельствовать о постепенном восстановлении экономики после пандемии. Однако в 2022 г. прирост ИФО ВВП России снова снизился, на этот раз на 2,1%. Это может указывать на некоторые проблемы в экономике, связанные, например, со снижением инвестиций или производства. В 2022г. ВВП России в текущих ценах составил около 153 435 млрд рублей, что на 13% выше показателя ВВП 2021 г., при рассмотрении ВВП в текущих ценах[2]. Однако, индекс физического объема валового внутреннего продукта

в 2022 г. равен примерно 97,9%, что означает уменьшение объема ВВП примерно на 2,1%. ИФО ВВП отражает изменения объема производства, очищенного от влияния инфляции. Это означает снижение объема производства товаров и услуг в экономике страны за 2022 г. Таким образом, уменьшение ИФО ВВП означает, что объем производства товаров и услуг снизился, но цены на эти товары и услуги могли увеличиться. В то же время увеличение ВВП в текущих ценах означает, что увеличение объема производства товаров и услуг в монетарном выражении, связано с ростом цен.

В целом, можно сказать, что ВВП России за период 2012-2022 гг. демонстрировал переменчивую динамику, на которую влияли многие факторы, включая мировые экономические тренды и внутренние экономические политики.

Для того чтобы узнать динамику инфляции, необходимо рассмотреть изменение ИПЦ в течение определенного периода времени. Если ИПЦ увеличивается, это свидетельствует о росте инфляции, а если ИПЦ снижается, то инфляция снижается. Поэтому для проведения анализа инфляции России с 2014 по 2021 гг., рассмотрим данные о потребительских ценах (ИПЦ), предоставленные Росстатом в таблице 2.

Таблица 1 – Динамика ВВП в Российской Федерации

Год	ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	Прирост ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	Прирост ИФО ВВП, %
2012	68 103	13,3	4,0
2013	72 986	7,2	1,8
2014	79 030	8,3	0,7
2015	83 087	5,1	2,0
2016	85 616	3,0	0,2
2017	91 843	7,3	1,8
2018	103 862	13,1	2,8
2019	109 608	5,5	2,2
2020	107 658	-1,8	2,7
2021	135 294	25,7	5,6
2022	153 435	13,4	2,1

Таблица 2 – Динамика индекса потребительские цены в Российской Федерации

Год	ИПЦ, %	Прирост ИПЦ, %
2012	106,6	6,6
2013	106,5	6,5
2014	111,4	11,4
2015	112,9	12,9
2016	105,4	5,4
2017	102,5	2,5
2018	104,3	4,3
2019	103,0	3,0
2020	104,9	4,9
2021	108,4	8,4
2022	111,9	11,9

Динамика показывает, что максимальный ИПЦ был зафиксирован в 2015 году на уровне 12,9 %. Данный показатель был зафиксирован в период высокой инфляции в РФ, связанный с падением национальной валюты и санкциями. В 2016 г. Прирост ИПЦ снизился до отметки в 5,4 %, что связано с укреплением рубля. С 2017 по 2019 гг. ИПЦ был относительно стабильным и его прирост не превышал 4,3% в год. В 2020 г. ИПЦ значительно вырос до 4,9 %, что связано с неблагоприятной экономической ситуацией и пандемией COVID-19. В 2021 г. ИПЦ вырос до 8,4%, что обусловлено инфляционными процессами в России того периода. Исходя из вышесказанного можно сделать вывод что ИПЦ был пиковым с 2012 по 2015 гг., а затем законсервировался на относительно низком уровне с 2017 по 2019 гг., однако, в 2020-2021 г. снова вырос из-за пандемии и инфляции в стране. За последние годы в России инфляция показала тенденцию к снижению после пика в 2015 году. По данным Центрального Банка Российской Федерации в 2022 году пиковое значение инфляции было отмечено в марте, и оно достигало 17,8%, однако, в последующие месяцы 2022 года инфляция показывала умеренное

снижение[3]. Снижение инфляции связано с рядом мероприятий ЦБ РФ, таких как частичная отмена послаблений и меры поддержки банков, а также постепенного выхода из режима антикризисного управления.

В заключении можно сделать вывод, что уровень инфляции в России показал стабильную тенденцию к снижению после пика в 2015 г., но в 2020–2022 г. инфляция снова начала расти, однако к концу 2022 г. инфляция показывала умеренное снижение, что может свидетельствовать о тренде к снижению инфляции.

Для анализа динамики уровня безработицы будут рассмотрены временные ряды, которые отображают численность безработных и изменение уровня безработицы в период с 2012 по 2022 года в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика уровня безработицы в РФ

Год	Численность безработных в возрасте 15-72 лет, тыс. чел.	Уровень безработицы
2012	4 131	5,5
2013	4 137	5,5
2014	3 889	5,2
2015	4 264	5,6
2016	4 244	5,5
2017	3 967	5,2
2018	3 657	4,8
2019	3 461	4,6
2020	4 316	5,8
2021	3 625	4,8
2022	2 948	3,9

В период с 2012 по 2013 г. уровень безработицы в России составлял 5,5%, что было ниже уровня 2011 г. (6,5%). Однако, после событий 2014 г., связанных с санкциями и падением цен на нефть, экономика России начала показывать снижение, и уровень безработицы начал расти. В 2015 г. уровень безработицы составил 5,6%, а в 2016 г. показатель вернулся к значениям 2012-2013 г. В 2017 г. уровень безработицы в России продолжил снижаться и составил 5,2%, а в 2018 г. – 4,8%. Это были годы относительной стабильности на рынке труда, связанной с улучшением экономической ситуации в России. Однако, в 2019 г. уровень безработицы снова начал расти и составил 4,6%. В 2020 г., в связи с пандемией COVID-19, уровень безработицы в России значительно вырос до 5,8%. Это был рекордный уровень за последние года, связанный с остановкой производств, закрытием многих малых и средних предприятий, сокращением численности сотрудников в крупных компаниях. В 2021 г. уровень безработицы в России составил около 4,8%, что ниже показателей 2020 года в связи с постепенным восстановлением экономики после пандемии COVID-19. Однако, в 2022 г. уровень безработицы значительно снизился до 3,9%, но это не означает улучшение экономической ситуации. Спад уровня безработицы может быть связан с такой демографической проблемой, как отток людей из России за границу. По данным Росстат численность населения в России снизилась на 600 тысяч человек. Отток людей может привести к потере квалифицированных кадров в регионе, что может отрицательно повлиять на развитие экономики и на создание новых рабочих мест в будущем [4].

Подводя итог, можно сделать вывод, что уровень безработицы в России в 2012-2021 г. колебался под воздействием различных факторов. В частности, влияние оказывали макроэкономические процессы, такие как сокращение экономического роста, санкции и нестабильность мировой экономики. Влияние на уровень безработицы оказывали структурные изменения в экономике, реформы трудового законодательства и изменения в политике занятости.

При анализе изменения сальдо торгового баланса России в период с 2012 по 2021 гг. возьмем данные экспорта и импорта, опубликованные Федеральной таможенной службой (ФТС) России[5]. Начиная с апреля 2022 г., российские органы власти прекратили общественный доступ к информации о внешней торговле, включая данные об экспорте, импорте, структуре оттока капитала и платежном балансе, поэтому для анализа динамики чистого экспорта будут использоваться данные 2012-2021 гг. (таблица 4).

Анализируя таблицу можем увидеть, что сальдо торгового баланса (далее сальдо ТБ) России в период с 2012 по 2014 гг. был высоким и достигал своего пика в 2013 году – 210 678 млн долларов США. Но, с 2015 г. сальдо ТБ стало сокращаться, а в 2016 г. достигло своего минимального значения – 103 204 млн долларов. Такое резкое сокращение экспорта связано с падением цен на нефть и газ, падением курса рубля и санкционного давления со стороны стран Запада. С 2017 г. сальдо ТБ снова начало расти и в 2018 году выросло до значения в 211 568 млн долларов США, что является максимумом за период с 2012 по 2021 гг. В 2019 г. торговый баланс снизился, но по-прежнему оставался на высоком уровне и составил 179 688 млн долларов США. Однако, в 2020 г. экспорт снизился на 86 966 млн долларов из-за пандемии COVID-19, вследствие чего сальдо ТБ составило 105 157 млн долларов США. В 2021 г. мировая экономическая ситуация начала восстанавливаться, после пандемии 2020 г., поэтому внешняя торговля России стала набирать обороты и в 2021 г. экспорт увеличился до рекордного

значения за последние 6 лет и стал составлять 493 096 млн долларов США. Сальдо ТБ России в 2021 г. вернулось до высокого уровня и составило 199 665 млн долларов. Это связано с высокими поставками нефти и газа на мировой рынок. Однако, Россия также сталкивается с рядом проблем в торговле, включая снижение экспорта несырьевых товаров, неравномерное распределение экспортных доходов, а также растущую конкуренцию на мировых рынках.

Таблица 4 – Динамика экспорта и импорта в Российской Федерации

Год	Экспорт, млн. долл. США	Импорт, млн. долл. США	Сальдо торгового баланса, млн. долл. США
2012	524 735	317 263	207 472
2013	525 976	315 298	210 678
2014	497 359	287 063	210 296
2015	343 512	182 902	160 610
2016	285 652	182 448	103 204
2017	357 262	227 870	129 392
2018	450 278	238 710	211 568
2019	424 261	244 573	179 688
2020	337 295	232 138	105 157
2021	493 096	293 531	199 565

Подводя итог сказанному, внешняя торговля России в период с 2012 по 2021 гг. характеризовалась колебаниями. Торговый баланс варьировался от значительного положительного значения в 2012 г. до минимального значения в 2016 г., а затем вновь начал расти. Колебания сальдо ТБ в России в период 2012-2021 гг. связаны с изменением мировых цен на нефть и газ, а также с санкциями и рублевой девальвацией. Также влияние оказывали мировые экономические тенденции и внутренние экономические факторы.

Подводя итоги анализа вышеперечисленных макроэкономических показателей за последние годы можно сделать вывод о том что такие макроэкономические параметры как ВВП, ИПЦ, уровень безработицы, экспорт и импорт в России за последние 10 лет были подвержены колебаниям под влиянием таких факторов как мировые санкции, нестабильность мировой экономики, изменение цен на нефть и газ, сокращение экономического роста. С большой вероятностью данные тренды сохранятся и на последующие года. Полученные результаты можно применять при формировании экономической политики страны и планирования будущего экономики России.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Danilina, E. I. The role of economic indicators for the evaluation of the effectiveness of economy functioning / E. I. Danilina, V. E. Chebotarev, D. V. Gorelov // European Journal of Natural History. – 2015. – No. 5. – P. 19-22.
2. Национальные счета: Федеральная служба государственной статистики. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>. – Текст: электронный.
3. Цены, инфляция: Федеральная служба государственной статистики. Москва. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price#> – Текст: электронный.
4. Трудовые ресурсы, занятость и безработица: Федеральная служба государственной статистики. Москва. URL: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force#](https://rosstat.gov.ru/labour_force#). – Текст: электронный.
5. Внешняя торговля: Федеральная служба государственной статистики. – Москва. – URL: [https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya\\_torgovlya](https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya). – Текст: электронный.

**Burov Alexander,**  
 master`s student,  
 Department of Finance, Money Circulation and Credit,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**MACROECONOMIC EFFECTS OF INFLUENCE ON THE RUSSIAN ECONOMY***Abstract:*

Currently, the economy has an impact on the world and society as a whole. The study of macroeconomic parameters and effects influencing the Russian threat allows us to assess the current economic situation of our country and make a forecast of its development trends. Macroeconomic indicators are the main indicators of a country's economic development. They represent consolidated, average volumes of production of goods, income of the population, level of well-being, and more. At their core, macroeconomic indicators show dynamics that reflect the characteristic features of individual countries. The study of data indicators is important for the economy of the state, for understanding the state of the country's economy and its characteristics. This article analyzes and presents such indicators as GDP, inflation, unemployment, budget deficit and others[1]. Studies of these logical indicators allow one to assess the current economic situation of the country, typical factors that influenced the dynamics, and typical major changes. The time period used to detect economic effects over time depends on the objectives of the study. To analyze long-term indicators, long periods (more than 10 years) are used; for short-term indicators, one or a couple of years is enough. This article analyzes the dynamics of the main economic indicators in our country for the period from 2012 to 2022 to illustrate changes in various economic phenomena. In conclusion, the analysis of macroeconomic indicators identified the main factors that influenced them, the main trends and tendencies, and also assessed the current economic indicators of the country.

*Keywords:*

Macroeconomics, indicators, dynamics, inflation index, unemployment, investment, foreign trade

УДК 336

**Ван Яньлун,**

магистр,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредит,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Ван Фалун,**

магистр,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредит,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Ли Минкунь,**

магистр,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредит,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ВЛИЯНИЯ И ВЫЗОВЫ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТРАДИЦИОННУЮ ФИНАНСОВУЮ ИНДУСТРИЮ**

*Аннотация:*

Финтех (Fintech) возглавляет инновации и изменения в финансовой сфере. Финансовые технологии ниспровергли традиционную финансовую модель и постепенно превратились в важную силу в новую эпоху. В то же время финансовые технологии также принесли Влияния и вызовы в традиционную финансовую отрасль.

*Ключевые слова:*

Финтех, традиционные финансы, коммерческий банк, влияние, вызовы, возможности.

ФинТех (Fintech) — это финансовые инновации, основанные на технологиях (это определение было предложено Советом по финансовой стабильности (FSB) в 2016 году и теперь стало глобальным консенсусом). Они используют новые методы информационных технологий, чтобы помочь улучшить финансовое качество и эффективность. В контексте нового витка научно-технической революции и промышленной трансформации новые информационные технологии, такие как искусственный интеллект, технология блокчейна и т. д., благодаря глубокой интеграции с финансами, продолжают предоставлять высококачественные финансовые продукты для развития финансов в Структурная реформа в сфере предложения, устранение и предотвращение финансовых рисков, а также улучшение способности обслуживать реальную экономику выдвинули более высокие требования.

ФинТех могут улучшить качество традиционных финансовых услуг и способствовать трансформации и модернизации финансовой индустрии. В нынешних условиях развития внутреннего финансового рынка развитие финансовых технологий изменит способ функционирования первоначального финансового бизнеса в прошлом, а также позволит финансовым технологиям лучше служить жизни людей. С другой стороны, финансовые технологии не только создали серьезные конкурентные проблемы для финансовой отрасли, но и открыли новые возможности для развития финансовой отрасли.

**Влияние финансовых технологий на традиционную финансовую индустрию:**

**1. Оплата и расчет**

Влияние технологического развития на способы оплаты очевидно. Банки являются пионерами в области электронных платежей, но сторонние платежные компании, такие как Alipay и WeChat, воспользовались возможностью изменения потребностей пользователей на этапе развития Интернета и использовали новые технологии для улучшения пользовательского опыта.

Он дополнял платежный бизнес банка и конкурировал с ним, и последний имеет сильную тенденцию занять лидирующую позицию. Столкнувшись с постепенным сокращением доли рынка, банки начали

сопротивляться, энергично продвигая услуги мобильного банкинга и предоставляя пользователям «портативный банкинг». Какое-то время мобильные банковские приложения демонстрировали взрывной рост. В то же время как банки, так и сторонние платежные учреждения постоянно пытаются применять новые технологии в сфере платежей, включая биометрические технологии, такие как отпечатки пальцев, радужная оболочка глаза и лица, а также технологию токенизации платежей. Продвигая новые способы оплаты по нескольким каналам, финансовые учреждения постепенно изменили платежные привычки пользователей и повысили их лояльность.[1]

## **2. Инновационный бизнес**

Появление финансовых технологий привнесло новые инновационные элементы в традиционную финансовую индустрию. Некоторые виды бизнеса в традиционной финансовой отрасли стали насыщенными, а финансовые технологии открыли больше возможностей для инноваций и изменений в финансовой отрасли. Например, новые финансовые услуги, такие как онлайн-кредитование, криптовалюты, открыли новые двери для развития традиционной финансовой индустрии.

## **3. Сократить расходы**

Затраты традиционной финансовой индустрии зачастую выше, а появление финансовых технологий может снизить затраты традиционной финансовой индустрии. С либерализацией пилотных проектов частных банков интернет-компании инвестировали в создание банков. В отличие от традиционных коммерческих банков, которые открывают филиалы в различных регионах, интернет-банки предоставляют финансовые услуги через онлайн-каналы. Они практически не открывают филиалов, кроме штаб-квартиры. Каналы плоские, а персонал гораздо менее упорядочен, чем традиционные коммерческие банки. в основном исследователи.[2]

## **4. Ускорение цифровой трансформации финансовой отрасли:**

1. Технология облачных вычислений: Fintech предоставляет финансовым учреждениям гибкие вычислительные ресурсы и ресурсы хранения данных с помощью технологии облачных вычислений, помогая им сократить затраты на ИТ и повысить скорость реагирования и масштабируемость бизнеса.

2. Технология блокчейн. Технология блокчейн может обеспечить децентрализованный механизм доверия и повысить безопасность и прозрачность транзакций. Финансовые учреждения могут использовать технологию блокчейн для улучшения бизнес-процессов, таких как платежи, расчеты и соблюдение требований.

3. Анализ больших данных. Fintech может собирать и анализировать огромные финансовые данные с помощью технологии анализа больших данных, помогая финансовым учреждениям улучшить свои возможности управления рисками и уровень принятия инвестиционных решений.

## **Вызовы для традиционных финансовых институтов:**

### **1. Доля рынка сокращается**

С развитием финансовых технологий многие традиционные финансовые предприятия сталкиваются с сокращением доли рынка. Во-первых, некоторые технологические компании начали вести бизнес, аналогичный традиционным банкам, используя свои силы в финансовых технологиях. Во-вторых, с помощью финансовых технологий были созданы новые бизнес-модели, такие как онлайн-кредитование P2P, между этими бизнес-моделями и традиционным банковским бизнесом существует конкуренция. В-третьих, существует проблема того, что крупные технологические компании передают свое влияние на других рынках на рынок платежей. В настоящее время многие крупные технологические компании вошли в платежную индустрию, используя свои силы на других рынках. Например, WeChat Pay и Alipay. В результате доля традиционной финансовой индустрии снизилась.[3]

### **2. Повышенные риски безопасности**

В условиях быстрого развития финансовых технологий безопасность данных имеет четыре основные характеристики.

**Высокая заболеваемость.** Финансовая индустрия располагает бесчисленным количеством информации о клиентах, поэтому она часто становится ключевой мишенью для преступников. Исследования показали, что использование Интернета для совершения преступлений стало вторым по величине средством финансовых преступлений, и количество таких случаев увеличивается с каждым днем, что влияет на стабильность финансовой отрасли.

**Динамичный.** Поскольку сетевые атаки происходят относительно быстро, сложность оценки их рисков также возрастает. Особенно в последние годы преступники используют новые методы атак, например, хакеры атакуют технологии и браузеры, чтобы рационализировать фишинговые веб-сайты.

**Анонимность.** Текущая ситуация с использованием ненастоящих имен затрудняет выявление киберугроз. В частности, развитие информационных технологий привело к дальнейшему изменению методов анонимных атак, что представляет определенную угрозу для развития финансовой отрасли.

**Систематический.** Развитие финансовых технологий сделало финансовые данные основой конкурентоспособности развития предприятий. Это также в значительной степени привело к проблемам безопасности данных. Как только безопасность данных окажется под угрозой, это напрямую повлияет на развитие предприятий и стабильность рынка, а затем вызвать цепную реакцию, препятствующую устойчивому развитию финансовой индустрии.[4]

### 3. Несовершенная политика регулирования

Финтех получил широкое развитие всего за несколько лет. Будучи инновацией в финансовой отрасли, он оказал большое влияние на традиционные концепции финансового регулирования, а также отражает недостатки существующего регулирования. Во-первых, надзор кризисного типа имеет значительное отставание. Быстрое развитие финансовых технологий также привело к появлению более сложных и скрытых финансовых рисков, а риски в технологиях, операциях и других аспектах также продолжают расти. Поэтому существует определенное отставание в выявлении и эффективном контроле рисков финансовых технологий. Во-вторых, модель регулирования недостаточно гибкая. Модель финансового надзора недостаточно гибкая, а финансовая технология, как новая вещь, нуждается в определенных возможностях для проб и ошибок в своем развитии, а слишком жесткий контроль, основанный на показателях, будет тормозить инновационное развитие финансовых технологий. В-третьих, пассивный финансовый надзор увеличивает риски. Из-за особенностей панфинансизации системные риски финансовых технологий значительно возросли. Если раннее выявление и надзор не будут достаточно активными и точными, это с высокой вероятностью приведет к вспышке системных рисков.[5]

**Возможности предоставляют финансовые технологии:**

#### 1. Персонализация личных финансовых услуг

ФинТех предоставляет пользователям персонализированные финансовые услуги. Благодаря технологиям больших данных и искусственного интеллекта финансовые учреждения могут лучше понимать потребности и предпочтения пользователей, адаптировать к ним продукты и услуги и улучшать качество обслуживания пользователей.

#### 2. Содействие финансовой доступности

Поскольку технологии являются движущей силой, это лучший способ открыть новую ситуацию инклюзивного финансирования и позволить обездоленным группам населения пользоваться равными финансовыми услугами. С одной стороны, технологический прогресс снизил стоимость финансовых услуг и в то же время сделал содержание данных богаче, что позволяет лучше оценивать риски сервисных групп. В частности, развитие технологии блокчейн сделало возможным передачу ценностей без доверия. С другой стороны, технологический прогресс расширил границы финансовых услуг, сделав продвижение инклюзивных финансовых услуг шире и глубже. В полной мере использовать информационные технологии для обслуживания инклюзивного финансирования и сделать бизнес-модель инклюзивного финансирования устойчивой.[1]

#### 3. Содействие финансовым инновациям и сотрудничеству

В условиях сегодняшней все более жесткой рыночной конкуренции коммерческим банкам нереально выиграть конкуренцию с другими коммерческими банками и компаниями, занимающимися финансовыми технологиями, в одиночку.

Только благодаря активному и широкому сотрудничеству и активному сотрудничеству с предприятиями, обладающими превосходными ресурсами, мы можем взять на себя инициативу и воспользоваться возможностями в конкурентной борьбе. Прежде всего, банки должны четко понимать свои собственные технические недостатки, активно устанавливать отношения сотрудничества с различными компаниями, занимающимися финансовыми технологиями, и использовать свои технологические преимущества для проведения совместных исследований и разработок различных финансовых продуктов, чтобы финансовые продукты, которые они запускают, может в большей степени соответствовать требованиям приложений в новую экономическую эпоху. Во-вторых, мы должны активно стремиться к сотрудничеству с интернет-компаниями, такими как компании электронной коммерции, социальные сети, сторонние туристические платформы, платформы онлайн-обучения и т. д. Хотя такие компании не имеют особых технических преимуществ, они имеют относительно большую базу пользователей. Существует очень большой спрос на финансовые услуги. Если финансовая ситуация хорошо продумана, можно добиться быстрого расширения групп клиентов и сфер бизнеса.[6]

#### 4. Содействовать совершенствованию финансового надзора

С быстрым развитием интернет-технологий коммерческие банки постепенно увеличили количество своих финансовых продуктов через Интернет, среди которых большинство составляют онлайн-переводы, продукты по управлению активами и небольшие интернет-кредиты. Однако финансовый надзор за Интернетом несовершенен, а обширные методы управления некоторыми коммерческими банками, несомненно, оставляют скрытые риски. С точки зрения управления рисками коммерческие банки должны создать единую систему управления для всего банка, строго проверять квалификацию кооперативных учреждений и усиливать непрерывное управление кооперативными учреждениями.[7] Регулирующим органам необходимо постоянно обновлять политику регулирования и технические средства для защиты прав потребителей и поддержания финансовой стабильности.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Лю Пин. влияние финансовых технологий на развитие финансовой индустрии // Новый деловой еженедельник. 2018, № 5.
2. Ши Гуан. Влияние развития финансовых технологий на финансовую индустрию // Китай Финансы. 2020, № 5.

3. Чэнь Юнвэй, Хуан Юньхуа. Проблемы конкуренции в финансовых технологиях: вызовы и ответы // Исследование конкурентной политики. 2019, № 3.
4. Сюй Чжунпин, Су Бинь, Цзян Чанью. Вызовы и меры противодействия безопасности данных в финансовых технологиях // Научная общественность. 2020, № 9.
5. Ли Яо. Системные риски финансовых технологий: регуляторные проблемы и ответы // Национальная экономика обращения. 2020, № 21.
6. Ян Цзюньхуа. Влияние финансовых технологий на банковскую сферу // Qinghai Finance. 2020, № 5.
7. Ван Пин. Влияние финансовых технологий на традиционные коммерческие банки: вызовы и возможности // Рынок Ежедневно. 2020, № 8.

**Wang Yanlong**

Department of finance, money circulation and credit,  
Graduate school of economics and management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Wang Falong**

Department of finance, money circulation and credit,  
Graduate school of economics and management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Li Mingkun.**

master degree student,  
Department of finance, money circulation and credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**IMPACTS AND CHALLENGES OF FINANCIAL TECHNOLOGY ON THE TRADITIONAL FINANCIAL INDUSTRY**

*Abstract:*

Fintech is leading innovation and change in the financial industry. Financial technology has overthrown the traditional financial model and has gradually emerged as an important force in the new era. At the same time, financial technology has also brought influences and challenges to the traditional financial industry.

*Keywords:*

Fintech, traditional finance, commercial bank, influence, challenges, opportunities.

УДК 336

**Вараде Акшай Манодж,**

аспирант,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В РИТЕЙЛ СЕКТОРЕ**

### *Аннотация:*

Одной из важнейших задач розничного продавца является привлечение покупателя и установление долгосрочных связей, называемых лояльностью. В статье показаны основные уровни взаимоотношений между ритейлером и покупателем. Их можно классифицировать как «удовлетворенность клиентов», «повторные покупки» и «лояльность». В этот момент на основе изучения существующих программ обеспечения надежности они были классифицированы. В большинстве случаев программы надежности основаны на денежном вознаграждении тех, кто принимает в них участие, чаще всего в соответствии с общей пройденной суммой. В этой статье раскрываются компоненты программ обеспечения надежности, которые обычно используются. В заключение, но не в последнюю очередь, было проведено сравнение нескольких конкретных программ посвящения, чтобы раскрыть правило компенсации и установить ориентиры.

### *Ключевые слова:*

программа лояльности, лояльность, ритейл, лояльность клиентов, покупатель.

### **Введение**

Одной из часто обсуждаемых тем является жесткая конкуренция между ритейлерами во всех секторах бизнеса. Потребители тщательно продумывают, куда и стоит ли вообще тратить свои деньги. Информация о товарах и услугах доступна онлайн, чтение отзывов и дискуссионного форума перед принятием решения о покупке является обычным поведением, особенно в случае ценной покупки или выбора услуг. Это позволяет сравнивать цены, доступность и многие другие параметры. Покупки в категориях продуктов сектора быстрорастущих потребительских товаров (FMCG) часто основаны на быстром решении. Решение о покупке не является трудоемким процессом, и, помимо принятия первого решения о покупке, клиенту очень легко изменить розничного продавца при совершении следующего раунда покупок. Кроме того, общее доверие общественности к деловому сектору снизилось в Центральной и Восточной Европе, что может негативно повлиять на лояльность клиентов. Поэтому создание долгосрочных отношений с клиентом и установление партнерских отношений на основе лояльности является одной из актуальных тем.

### **На сколько важен таргетинг??**

Сделать клиента лояльным – одна из стратегических целей любой компании. Лояльность клиента является результатом многих видов деятельности компании, которые, если они хорошо сбалансированы, могут привлечь клиента и связать его разум с компанией или брендом.

Но лояльность возникает не сразу; обычно это процесс систематических шагов. Если хорошо спроектировано, результатом является лояльный клиент. Полезно описать уровни, которые повышают лояльность клиентов. Предполагается, что повторные покупки не всегда должны коррелировать с лояльностью. Мы можем выделить три основных уровня в отношениях «ритейлер – клиент».

**УДОВЛЕТВОРЕНИЕ** - клиент получил то, что он ожидал, не был негативно затронут ни в одной точке контакта процесса покупки, продукт, который он купил, теперь приносит ему то, что он ожидал, или даже лучшую выгоду.

**ПОВТОРНЫЕ ПОКУПКИ** – клиент покупает продукт или совершает покупки в розничном магазине неоднократно. Мотиваторы обычно основаны на положительном опыте, но повторные покупки также могут быть результатом лени в поиске альтернатив, например, вызванной географическим расположением магазина.

**ЛОЯЛЬНОСТЬ** – клиент покупает неоднократно, потому что ему нравится компания (бренд). Это результат как прежнего положительного покупательского опыта, так и еще более эмоциональных и эффективных связей.

Привлечение новых клиентов — это сложная работа, и, помимо того, что она требует времени, она также включает в себя финансовые затраты. Поэтому одним из основных направлений деятельности, на котором концентрируются фирмы, является мотивация клиента к повторным покупкам, которые в конечном итоге трансформируются в лояльность.

Как уже было сказано выше, гораздо достойнее, когда клиент приходит потому, что чувствует позитивные отношения с компанией, чем просто из-за отсутствия других возможностей или по зазубренности или лени. Маркетологи концентрируются на конверсии – это означает превращение посетителей своих магазинов в клиентов. Как только человек стал клиентом, маркетологи должны постараться не потерять его, а заставить его стать лояльным клиентом. Десятилетия назад массовый маркетинг был основным инструментом построения отношений с клиентами. Вряд ли можно было собрать и обработать огромное количество данных, вычислить их и использовать результаты для персонализированного маркетинга.

В наше время программы лояльности стали очень популярными. Если программа хорошо разработана, она может принести пользу обеим сторонам – бизнесмену и заказчику. Основываясь на исследованиях SAS, успешные программы лояльности с точки зрения клиента приносят больше награды, чем только скидку на товары, которые клиент купил бы в любом случае. Одним из преимуществ программы лояльности является построение доказательств совершенных покупок. Такие данные могут быть ценным источником информации о покупательских привычках, частоте покупок и типичной корзине покупок. На основе анализа данных можно оптимизировать товарный поток - и может быть реализован индивидуальный маркетинг.

Предполагается, что лояльность клиентов положительно связана с прибыльностью. Это может быть связано с уменьшением затрат на привлечение клиентов, увеличением базовой прибыли, увеличением оборота, снижением эксплуатационных расходов, повышением цен и положительным маркетингом из уст в уста.

В настоящее время мы можем наблюдать растущую популярность программ лояльности. Мотивация к предложению программы лояльности может возникнуть исключительно на конкурентном рынке, где все прямые конкуренты приглашают клиентов к участию в собственных программах лояльности и где невозможность и нежелание внедрять подобные программы могут привести к существенному конкурентному недостатку. Как правило, программы лояльности могут достичь нескольких основных целей:

1. максимизация ценности для клиентов, предлагая ценность, которая соответствует ожиданиям клиентов,
2. укрепление отношений, которые связывают клиента с фирмой,
3. выполнение обязательств и обещаний программы лояльности.

Программа лояльности может обеспечить дополнительную ценность для клиентов, просто собирая виртуальные баллы. Программы лояльности могут отличаться по многим параметрам, например, целям программы (увеличение продаж, улучшение имиджа, конкурентное преимущество, сбор данных и другие), типу программы, схеме вознаграждения и типу вознаграждения.

Эффективные программы лояльности требуют сложных измерений, которые могут быть основаны на пожизненной ценности клиента (CLV). CLV — это приведенная стоимость всей будущей прибыли, полученной от клиента в ходе его или ее отношений с фирмой. Программы лояльности позволяют значительно снизить ценность лояльных клиентов. Таким образом, CLV является лучшей альтернативой для измерения лояльности клиентов.

#### **Методика**

Для целей настоящего исследования было проведено комплексное кабинетное исследование. Опрос охватил сетевые компании, работающие на рынке.

Данное исследование основано на анализе более 50 программ лояльности. Этими программами управляют ритейлеры, которые работают в полевых условиях (товарные категории), где ожидаются частые и повторные покупки.

Есть две основные цели исследования:

- 1) Определить основные типовые схемы, на которых основаны программы лояльности.
- 2) На основе кейсов - рассчитать размер финансовой выгоды, которую программы лояльности приносят потребителю, чтобы сравнить существующие запущенные программы и установить ориентиры.

#### **Программы лояльности с точки зрения компании и их классификации**

Первой задачей исследования была категоризация существующих программ лояльности и описание параметров, которые они декларируют клиентам. На основе проведенного анализа были выделены следующие четыре основные схемы:

- Плоские скидки.
- Набор очков.
- Многоуровневое партнерство.

Таблица 1 – Схемы программ лояльности

<b>Схема программы</b>	<b>Описание</b>
Плоские скидки (%)	Немедленная скидка. Процент скидки зависит от объема покупок в определенный период (обычно год)
Набор очков	Клиент набирает баллы, совершая покупки в розничном магазине. Следовательно, накопленные баллы конвертируются в покупку со скидкой или материальный подарок.

	Этот тип в некоторых аспектах похож на тип «Плоские скидки», но опция сниженной цены не может быть применена немедленно, но баллы должны быть собраны в первую очередь.
Многоуровневое партнерство	Клиент выбирает один из нескольких уровней партнерства. Чем выше уровень партнерства, тем престижнее титул уровня лояльности и интереснее бонусы или награды. Минимальный финансовый лимит для получения дисконтной цены зависит от уровня партнерства.

### Управленческие последствия

Для установления долгосрочных отношений с клиентами фирмы используют все элементы маркетингового микса. В случае предметов роскоши или модных новостей ритейлер может привлечь клиента параметрами продукта и инновационными продуктами. Удобство каналов распределения также работает как хорошее поле для дифференциации. В этом исследовании мы сосредоточились на сетевых ритейлерах, работающих в секторе FMCG и связанных с ним категориях продуктов, а также на услугах, которые покупаются для повседневного использования и где ожидаются повторные покупки.

Когда ритейлер решает встроить в программу лояльности, она становится частью общей стратегической маркетинговой концепции. Параметры программы лояльности должны быть тщательно проработаны. Как только программа лояльности продвигается, ее правила и условия не должны меняться слишком часто, иначе это может вызвать путаницу у клиентов вместо того, чтобы повысить их защиту и лояльность. В долгосрочной перспективе целью программы лояльности является получение конкурентного преимущества (увеличение доли рынка по сравнению с отраслевым бенчмарком; предоставление возможности настройки товарных предложений; создание базы данных о продажах, клиентах и, возможно, эффективности магазина).

Хорошо продуманная программа лояльности помогает создать положительный имидж бренда, превращает клиентов в защитников бренда, мотивирует на эмоциональные повторные покупки, но с другой стороны не является экономически неблагоприятной для компании. В течение длительного периода времени это должно приносить положительные эффекты и повышать узнаваемость бренда, а не финансовые потери.

Важнейшее решение, которое должен принять ритейлер – это тип программы лояльности и конкретные преимущества, которые будут предоставляться клиентам.

Данное исследование раскрывает основные подходы к построению программ лояльности/льгот.

Другим ключевым вопросом является установление эталона на основе точных обследований и финансовых расчетов. Были проведены сопоставления нескольких бизнес-секторов и выгод для клиентов в четырех уровнях годовых расходов. Он должен работать как ориентир для ритейлеров при расчете вознаграждения, которое они будут выплачивать клиентам за повторные покупки по рубрике программы лояльности.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бачувчик, Р. (2009). Культура и мы: отношения на стороне спроса на рынках культурных продуктов. Изд. 1. Злин: VeRBuM.
2. Чхве, Д.Х., Ким, К.М., Ким, С., Ким, С.Х. (2006). Лояльность и нелояльность клиентов в интернет-магазинах розничной торговли: ее предшественники и ее влияние на чувствительность клиентов к цене. *International Journal of Management*, 23 (4): 925-941,944.
3. Дик А. С., Басу К. (1994). Лояльность клиентов: к интегрированной концептуальной структуре. *Журнал Академии маркетинговых наук*, 22 (2): 99-113.
4. Фергюсон Р., Хлавинка К. (2007) *Quo Vadis: Sizing Up the U.S. Loyalty Marketing Industry*. Colloquy, (по состоянию на 10 ноября 2013 года), [<http://www.colloquy.com/files/2007-COLLOQUY-Loyalty-Census.pdf>].
5. Furinto, A., Pawitra, T., & Balqiah, T. E. (2009). Разработка конкурентных программ лояльности: как типы программ влияют на капитал клиентов. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 17 (4): 307-319.
6. Gupta, S. et al (2006), Моделирование ценности жизни клиента. *Journal of Service Research*, 9 (139): 139 – 155.
7. Хельгесен, Ø. (2006). Выгодны ли лояльным клиентам? Удовлетворенность клиентов, лояльность клиентов (действий) и прибыльность клиентов на индивидуальном уровне. *Журнал маркетингового менеджмента*, 22 (3/4): 245-266.
8. Jacoby, J., Chestnut, R.W., (1978), Измерение и управление лояльностью к бренду. Джон Уайли и сыновья, Нью-Йорк.
9. Кивец, Р., Симонсон, И. (2003) Эвристика идиосинкразического соответствия: преимущество усилий как детерминант реакции потребителей на программы лояльности. *Журнал маркетинговых исследований*, 40 (4): 454 – 467.
10. Коллманнова, Д. К. (2012). Генеральный директор и бизнес теряют доверие: сравнение

**Varade Akshay Manoj,**

Post graduate student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **LOYALTY PROGRAMME SCHEMES IN THE RETAIL SECTOR**

### *Abstract:*

One of the foremost vital assignments of the retailer is to pull in the shopper and construct long-term connections, called loyalty. The article portrays the primary levels of the relationship between the retailer and the client. They can be classified as "Customer Satisfaction", "Repetitive Purchases" and "Loyalty". At that point, based on the examination of existing dependability programs, they were categorized. In most cases, dependability programs are based on the money related reward of those who take part, more often than not concurring to the overall sum went through. This article uncovers the components of dependability programs that are commonly utilized. Final but not slightest, a comparison was made of a few particular devotion programs to uncover the compensate rule and set benchmarks.

### *Keywords:*

loyalty program, loyalty, retail, customer loyalty, buyers.

УДК 336.5

**Гаджиева Зумрут Рашидовна,**

студент,

кафедра экономической теории,

Уральского института управления – филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Прокопенко Полина Павловна,**

студент,

кафедра экономической теории,

Уральского института управления – филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Торопова Ирина Владимировна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории,

Уральского института управления – филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОЗРАЧНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ**

*Аннотация:*

Повышение уровня обороны страны и обеспечение национальной безопасности являются важными приоритетами для развития любого государства. Направление значительных объемов бюджетных средств на военные нужды определяет тенденцию по усилению мер финансового контроля с целью обеспечения целевого и эффективного их использования. Для реализации задач по контролю в финансово-бюджетной сфере, а также для развития контрактной системы в сфере закупок на оборонные нужды страны была разработана государственная интегрированная информационная система "Электронный бюджет".

*Ключевые слова:*

бюджетные расходы, федеральный бюджет, государственный оборонный заказ, цифровизация, бюджетный мониторинг, финансовый контроль.

В период нарастания напряженной геополитической ситуации в стране одной из главных задач, которая стоит перед государством является создания эффективной, работоспособной и действенной системы государственного финансового контроля за эффективным расходованием бюджетных средств.

По данным Федерального казначейства и Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара объем расходов федерального бюджета в 2022 г. составил 31,1 трлн руб., или 20,5% ВВП, что на 6,3 трлн руб. больше, чем объемы предыдущего года. В реальном выражении и в долях ВВП прирост также положительный и довольно существенный (рис. 1).

В реальном выражении фаворитами по приросту расходов стали разделы «национальная оборона» (37,8%), «жилищно-коммунальное хозяйство» (37,0%), «культура, кинематография» (30,1%), «социальная политика» (20,1%). Это связано с проведением специальной военной операции, расширением мер социальной поддержки отдельным категориям граждан и поддержкой бизнеса. В реальном выражении сократились только расходы по двум функциональным разделам: «охрана окружающей среды» (-31,9%) и «национальная экономика» (-3,9%).

Объем расходов по закрытым статьям федерального бюджета в 2022 г. увеличился до максимального значения за весь рассматриваемый период – 6,0 трлн руб., или 3,9% ВВП. Как следствие, увеличилась и доля закрытых расходов в общем объеме расходной части федерального бюджета в 2022 г. до 19,2% против 15,1% в 2021 г. В структуре закрытых расходов федерального бюджета произошли следующие изменения: «национальная оборона» – 3,8 трлн руб. в 2022 г. против 2,4 трлн руб. в 2021 г., «национальная безопасность и правоохранительная деятельность» – 0,8 трлн и 0,7 трлн руб., «общегосударственные вопросы» – 0,5 трлн и 0,4 трлн руб., «социальная политика» – 0,3 трлн и 0,05 трлн руб. соответственно [1].

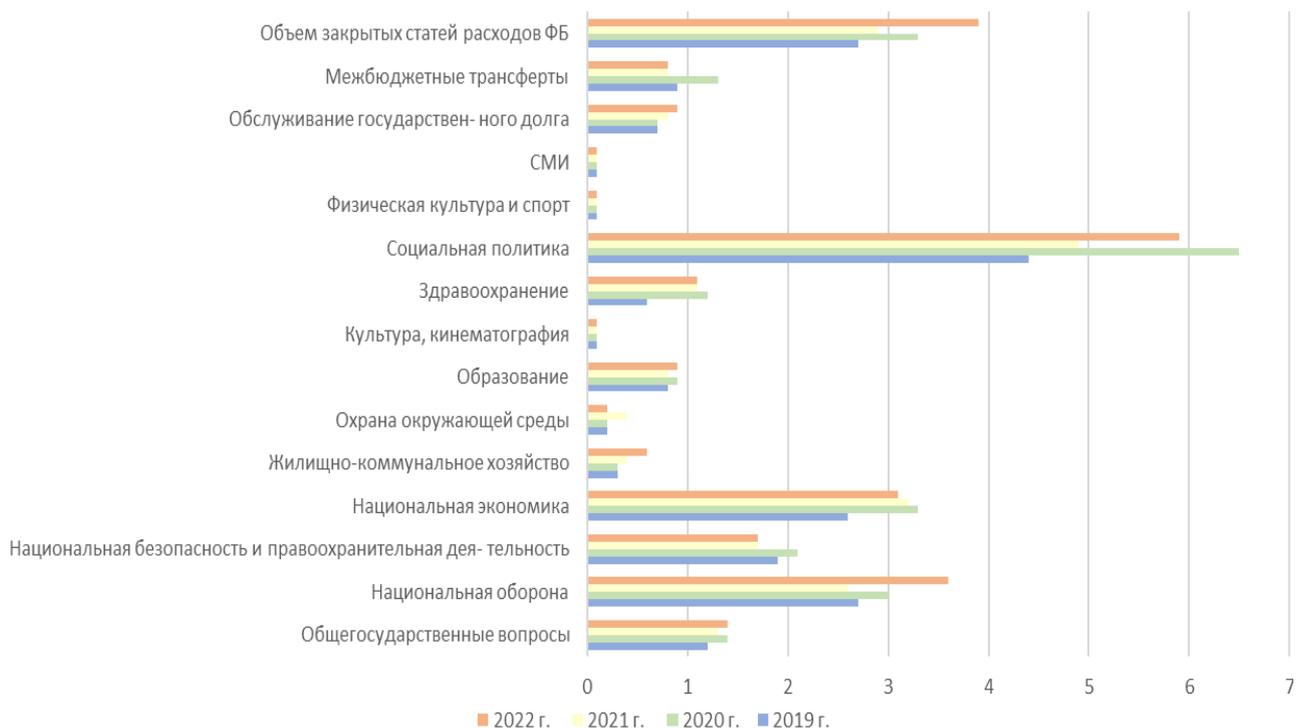


Рисунок 1 – Динамика и структура расходов федерального бюджета в 2019-2022 г.г., в % от ВВП<sup>98</sup>

В связи с увеличением выделяемых денежных средств потребовалось усиление контроля со стороны российского государства за использованием бюджетных средств. Усиление контроля может способствовать более эффективному использованию бюджетных средств и повышению качества реализуемых проектов, что будет способствовать укреплению экономической и социальной стабильности в России в условиях глобальной неопределенности.

Существует множество различных методов финансового контроля. Основные из них представлены на рис. 2.



Рисунок 2 – Методы финансового контроля

<sup>98</sup> Составлено авторами на основе данных Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара <https://www.iep.ru/ru/monitoring/>

*Банковское и казначейское сопровождение.* Является наиболее распространённым методом государственного контроля государственных оборонных заказов (далее – ГОЗ). Одновременное использование двух методов способствует усилению контроля и повышению ее качества. Рассматривая же данные методы по отдельности, можно сказать, что казначейское сопровождение - это метод финансового контроля, основной задачей которого снижение риска нецелевого использования денежных средств выделенных на выполнение оборонного заказа. С помощью данного механизма государство контролирует целевое использование выделенных из бюджета денежных средств. Банковское же сопровождение это в большую степень услуга, предоставляемая банком, в которой контролируются расходы исполнителей контракта [2].

*Раздельный учет результатов ГОЗ.* Он проводится с целью контроля и отслеживания расходов и доходов, а также для соблюдения норм, установленных в постановлении от 19.01.1998 № 47 «О правилах ведения организациями, выполняющими государственный заказ за счет средств федерального бюджета, раздельного учета результатов финансово хозяйственной деятельности», путем накопления и группировки информации в специальных регистрах.

*Установление максимальной цены контракта* служит одним из методов эффективного расходования бюджетных средств. Цель которого за определенное количество доступных средств достичь наиболее качественного и эффективного выполнения заказа. Максимальная цена контракта служит некоторого рода ограничителем расходования бюджетных средств и реализует принцип эффективности и результативности расходования бюджетных средств [2].

*Бюджетный мониторинг отдельных показателей ГОЗ при санкционировании расходов.* При санкционировании расходов на государственный оборонный заказ осуществляется мониторинг отдельных показателей в рамках казначейского сопровождения, такие как:

- Необходимо указать идентификатор государственного контракта при осуществлении операций по перемещению денежных средств на лицевом счете.
- Необходимо проверить, соответствует ли сумма денежных средств, потраченных на каждое укрупненное направление расходования, сумме остатка на лицевом счете организации по соответствующему государственному контракту. Каждому укрупненному направлению расходования денежных средств соответствует свой отдельный код.
- Необходимо проверить соответствие расходной операции направлению использования денежных средств. Для отслеживания движения бюджетных средств, получаемых от юридических лиц, которые не являются участниками бюджетного процесса, ТОФК открывает счета в отделениях Банка России [3].

Все эти вышеупомянутые методы давно применяются в практике, однако в связи с цифровизацией экономики в сферу контроля расходования бюджетных средств внедряются новые, автоматизированные инструменты контроля ГОЗ.

Одним из примеров цифровизации публичного финансового контроля является внедрение электронных систем контроля за бюджетными средствами. Такие системы автоматически анализируют финансовые операции и оповещают о возможных нарушениях, что позволяет снизить вероятность коррупционных действий и повысить прозрачность использования государственных и муниципальных средств.

Для реализации задач по совершенствованию федерального бюджета и контролю в финансово-бюджетной сфере, а также для прогрессивного развития контрактной системы в сфере закупок в соответствии с государственной программой по управлению государственными финансами и регулированию финансовых рынков, была разработана государственная интегрированная информационная система "Электронный бюджет". Благодаря ее использованию удалось автоматизировать и интегрировать множество процессов, связанных с бюджетным планированием, управлением доходами и расходами, контролем долга и финансовыми активами, управлением денежными средствами, закупками, учетом нефтегазовых активов, кадровым управлением, а также с управленческим и бухгалтерским учетами и финансовым контролем.

За последние годы были сделаны значительные усилия по улучшению системы информационного анализа и автоматизации инновационных процессов, которая была успешно интегрирована в Единое информационное пространство Вооруженных сил РФ. Была разработана автоматизированная система "Портал оборонных технологий", которая предоставляет полную информацию о проектах не только предприятий оборонного комплекса, но и других компаний, чья деятельность может быть полезной для решения задач Министерства обороны, в режиме реального времени.

Существует также ряд мер, которые могут способствовать повышению эффективности государственного финансового контроля в сфере государственного оборонного заказа, например, улучшение кадрового и профессионального потенциала органов государственного финансового контроля, в том числе обеспечение непрерывного повышения квалификации и развития профессиональных компетенций и способностей; разработка и внедрение механизмов стимулирования руководителей и сотрудников органов государственного финансового контроля, включая премирование и иные формы поощрения за достижение целей и задач, связанных с контролем за государственным оборонным заказом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2019 года № 117-р 77 «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019– 2024 годах». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_317187/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317187/) (Дата обращения: 16.05.2023).
2. Катошина, Д. А. Повышение эффективности финансового контроля в сфере государственного оборонного заказа / Д. А. Катошина, А. А. Малахова, И. В. Торопова // Российские регионы в фокусе перемен : Сборник докладов XVII Международной конференции, Екатеринбург, 17–19 ноября 2022 года. – Екатеринбург: ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 1113-1118. – EDN KJWIRI.
3. Торопова, И. В. Структурный анализ расходной части бюджета / И. В. Торопова, С. Ю. Дюков, Е. П. Шитова // Российские регионы в фокусе перемен : Сборник докладов XVII Международной конференции, Екатеринбург, 17–19 ноября 2022 года. – Екатеринбург: ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 1185-1188. – EDN UFKVLY.

**Gadzhieva Zumrut R.,**

student,

Department of Economic Theory,

Ural Institute of Management - branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration of the Russian Federation.

г. Ekaterinburg, Russian Federation

**Prokopenko Polina P.,**

student,

Department of Economic Theory,

Ural Institute of Management - branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration of the Russian Federation.

г. Ekaterinburg, Russian Federation

**Toropova Irina V.,**

candidate of economics sciences, associate professor,

Department of Economic Theory,

Ural Institute of Management - branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration of the Russian Federation.

г. Ekaterinburg, Russian Federation

## THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN PUBLIC FINANCE TRANSPARENCY

*Abstract:*

Increasing the level of the country's defense and ensuring national security are important priorities for the development of any state. Directing significant amounts of budget funds to military needs determines the tendency to strengthen financial control measures in order to ensure their targeted and effective use. For realization of tasks on control in financial and budgetary sphere, and also for development of contract system in the sphere of purchases for defense needs of the country the state integrated information system "Electronic Budget" was developed.

*Keywords:*

Budget expenditures, federal budget, state defense order, digitalization, budget monitoring, financial control

УДК 336.77

**Галимов Данил Сергеевич,**

студент,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация;

**Мышкин Андрей Алексеевич,**

студент,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация;

**Чусовитин Никита Андреевич,**

студент,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт Экономики и Управления,  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация;

## **СИНДИЦИРОВАННЫЕ КРЕДИТЫ: РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

### *Аннотация:*

В данной статье рассматриваются сущностные характеристики и особенности синдицированных кредитов. Представлен краткий обзор появления синдицированного кредитования в России. Проведен анализ статистических данных об организаторах синдицированного кредитования на территории постсоветского пространства.

### *Ключевые слова:*

Синдицированный кредит, кредит, рынок.

Впервые в российской практике термин синдицированного кредита, как указывает Попкова Л. А. в своей статье «Понятие и сущностные характеристики синдицированного кредита», появился в инструкции Банка России в 1997 году №1 ««О порядке регулирования деятельности банков», в которой рассматривалась синдицированная ссуда как механизм расчета норматива достаточности собственных средств[1]. Однако большинство авторов, исследующих тему синдицированного кредитования сходятся в том, что так или иначе появление понятия синдицированного кредита в первую очередь связано с принятием Федерального закона от 31.12.2017 № 486-ФЗ «О синдицированном кредите (займе) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который, как пишет Иванов О. М. в своей статье «История регулирования синдицированного кредита», был принят спустя более чем трехлетнюю дискуссию, в которой велись споры о том, несут ли кредиторы солидарную ответственность перед заемщиком за выдачу кредита и каков порядок принятия решений в синдикате[2][3]. По каждому из вопросов участники законотворческого процесса аргументированно отстаивали прямо противоположные позиции.

При этом, несмотря на то, что синдицированное кредитования является довольно инновационной формой кредита, как пишет вышеупомянутый Иванов О. М.: «Трудно сказать, что синдицированный кредит является недавним изобретением», поскольку еще в Античности, в Древней Греции, приблизительно в V веке до н. э. были распространены “еганос-займы”, которые по своей сути представляли дружеские займы, выданные несколькими людьми, исходя из своих материальных возможностей, с целью помочь своему близкому. Подобные займы были беспроцентными и без гарантий, основываясь на дружбе[3].

Подобная практика была и у римлян, перенявших опыт Древней Греции, однако там синдицированные кредиты основывались на товариществах. Товарищи были коллективно ответственны по долгам и совместно предьявляли условия по займам.

Среди преимуществ синдицированного кредита исследователи обычно выделяют гибкие сроки займа, низкие организационные затраты, а также малое количество формальностей. К недостаткам относятся расходы и комиссии, нежелание брать риски со стороны кредитных организаций. Тем не менее, на данный момент синдицированное кредитования является актуальной и инновационной формой кредитования, об этом говорит статистика за последние годы.

Так или иначе, несмотря на большую концептуальную историю понятия синдицированного кредитования, начавшуюся с Древней Греции, можно говорить о том, что на данный момент синдицированное кредитование является все еще малоизученной и новой категорией в российской практике. Об этом говорит даже то, что до сих пор нет устоявшегося определения с перечислением качественных и системообразующих характеристик.

Рассмотрим количество синдицированных кредитов за 2018-2022 гг[4]. (рисунок 1)

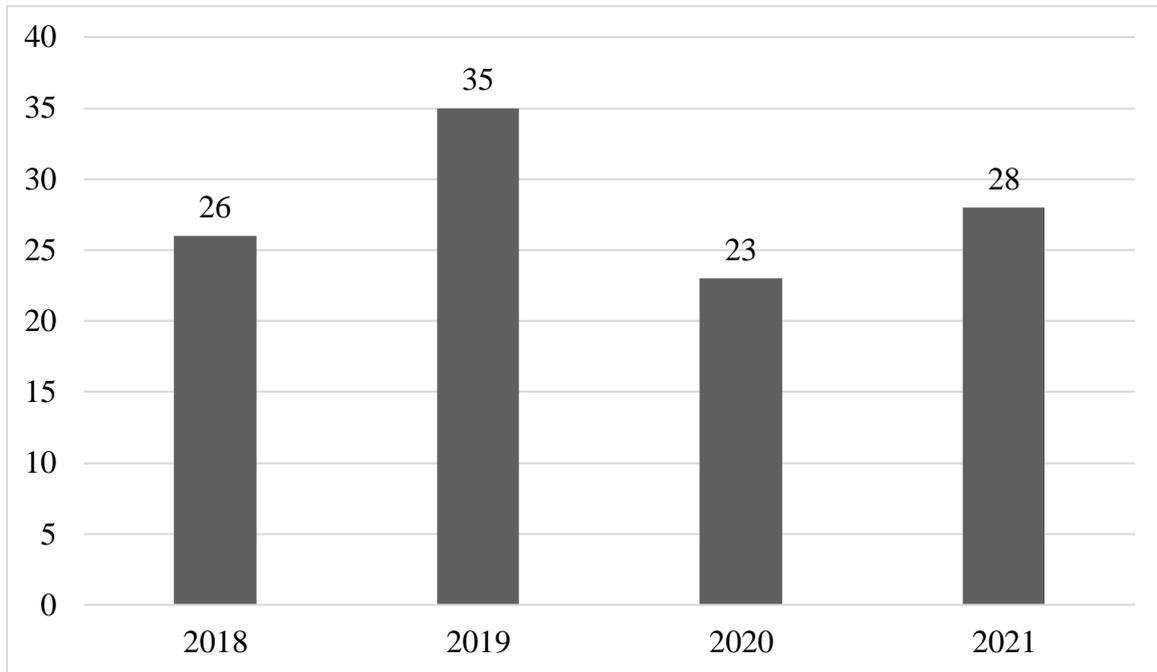


Рисунок 1 – Количество синдицированных кредитов за 2018–2021 гг.

С 2018 по 2019 года наблюдался рост количества кредитов. Падение показателя в 2020 году связано с распространением коронавирусной инфекции, которая ослабила всю мировую экономику. С 2020 по 2021 год можно видеть рост рынка синдицированных кредитов, что может говорить о востребованности рассматриваемого вида кредитования для российской экономики.

В 2021 и 2022 годах компания Cbonds представила Рэнкинг организаторов синдицированных кредитов по СНГ[5-6], (таблица 1, таблица 2).

Таблица 1 – Рэнкинг организаторов синдицированных кредитов в 2021 году, топ-5 по СНГ

№ П/П	Инвестиционный Банк	Объем, млн. USD	Доля рынка, %	Количество заемщиков	Кол-во кредитов
1	Сбербанк России	11 017	28.10%	9	9
2	Газпромбанк	6 528	16.65%	9	9
3	ВЭБ.РФ	4 889	12.47%	9	9
4	Банк ФК Открытие	4 243	10.82%	3	3
5	Альфа-Банк	2 913	7.43%	6	6

Представленные данные демонстрируют 5 банков-организаторов синдицированных кредитов, проранжированных по объему, доли рынка, а также количеству заемщиков и кредитов. Лидером стал Сбербанк, занявший долю рынка в 28.10% и объемом в 11017 млн. долларов. Несмотря на одинаковое количество заемщиков и выданных кредитов у 3 крупнейших организаторов, Сбербанк превосходит находящийся на втором месте Газпромбанк по объему практически в 2 раза, что говорит о доминирующей позиции Сбера на рынке в 2021 году. Пятое место занял Альфа-Банк с долей рынка 7.43% и объемом 2 913 млн. долларов, что является наименьшим результатом по представленным данным. Минимальное количество заемщиков и кредитов в размере 3 выдал Банк ФК Открытие, расположившийся на 4 месте рейтинга.

В 2022 году лидирующую позицию по содружеству независимых государств занял Банк ВТБ с объемом 1150 млн. долларов, объемом 27,91%, количеством заемщиков и кредитов 1 и 2 соответственно. На 5 месте с объемом 171 млн. долларов, долей рынка 4,16%, 1 заемщиком и кредитом расположился французский финансовый конгломерат Societe Generale.

Расположение российских банков на первых двух местах и появление иностранных организаций на остальных строчках связано с датой оформления кредитов. Банк ВТБ и ВЭБ.РФ успели оформить сделки по

синдицированным кредитам до наложения всех санкций и запретов. Наличие зарубежных компаний в списке свидетельствует о полной невозможности проведения подобных сделок для российских банков с начала весны 2022 года.

Таблица 2 – Рэнкинг организаторов синдицированных кредитов в 2022 году, топ-5 по СНГ

№ П/П	Инвестиционный Банк	Объем, млн. USD	Доля рынка, %	Количество заемщиков	Кол-во кредитов
1	Банк ВТБ (ПАО)	1 150	27,91	1	2
2	ВЭБ.РФ	1 150	27,91	1	2
3	Credit Suisse	206	4,99	2	2
4	Citigroup	171	4,16	1	1
5	Societe Generale	171	4,16	1	1

На основании представленных данных можно проследить темп прироста по объему синдицированных кредитов по топ-5 организаторам. Темп прироста равняется -90,38%, что говорит о невозможном продолжении функционирования рынка синдицированных кредитов в нынешних условиях (основную долю кредиторов СНГ занимали российские кредитные организации).

Для российского рынка синдицированного кредитования необходимо провести следующие мероприятия: при поддержке Банка России и Министерства финансов обеспечить условия для развития внутреннего рынка синдицированного кредитования – стимулировать крупных кредиторов и заемщиков совершать сделки, например, для банковского сектора интересны условия с плавающей процентной ставкой, так как денежные средства, привлеченные в рамках синдицированных кредитов, как правило, имеют длительные сроки (от трех лет) и привлекаются на серьезные инвестиционные проекты крупными и надежными организациями, в свою очередь, для заемщиков в рамках договора необходимо предусмотреть возможности рефинансирования кредита, а также обеспечить поддержку со стороны государства (субсидии); развивать партнерские отношения с азиатскими странами с целью привлечения иностранных инвестиций (как правило это характерно для крупнейших российских компаний-экспортеров). Так, в текущих реалиях ведутся переговоры между китайским банком и крупным российским экспортером, что уже является позитивным направлением. Если удастся создать такой синдикат с хорошей доходностью, то есть вероятность притока новых инвестиций между российскими компаниями и китайскими банками, что будет стимулировать дальнейшее развитие данного инструмента.

В настоящее время рынок синдицированного кредитования России находится в процессе перестройки к санкционным ограничениям, поскольку среди участников российских синдикатов было много иностранных банков из недружественных стран. Иностранные банки, ранее участвовавшие в синдицированном кредитовании крупнейших российских компаний, продают права требования по долгам «премиальных российских заемщиков», несмотря на то, что по данным кредитам отсутствуют предпосылки к дефолту. Так, согласно статистике ELWI, в 2022 году иностранные банки, работающие на рынке синдицированного кредитования, закрыли сделки как минимум на 1 млрд долларов по продаже своих прав требования по таким ссудам. Однако полностью оценить масштабы выхода иностранных банков из синдицированных кредитов российских компаний сложно, ввиду того, что большая часть информации о синдикатах закрытая и не имеет публичного доступа [7]. Именно поэтому необходимо провести мероприятия по стимулированию развития внутреннего рынка синдицированного кредитования (в настоящее время готовятся соответствующие законодательные изменения со стороны Банка России и Министерства финансов), так как на протяжении длительного периода в России отсутствуют инструменты финансирования крупных проектов федерального масштаба с длительными сроками реализации. Данный инструмент наравне с другими является наиболее перспективным и востребованным, так как позволяет привлечь значительные средства на стимулирование текущей деятельности крупнейших организаций, развитие отечественного рынка по всем отраслям, особенно пострадавшим в ходе введения санкций со стороны недружественных государств, а также достичь устойчивых показателей развития экономики страны в целом.

Актуальными и наиболее перспективными отраслями для привлечения синдицированных кредитов являются: фармацевтика (48,2% приходилось на долю недружественных стран), сфера химических веществ и продуктов (44,7% попало под санкции), производство самолетов, кораблей, железнодорожных локомотивов (32,2%), автомобилестроение (27%), изготовление резиновых и пластмассовых изделий (26,8%), производство бумаги (19,9%) и электрического оборудования (19,4%) [8]. Несомненно, данный перечень отраслей не является исчерпывающим, но испытывает наибольшие трудности из-за введенных санкций, которые можно нивелировать активным развитием отечественного производства с привлечением синдицированных кредитов, обеспеченных господдержкой как для заемщиков, так и для кредиторов.

Таким образом, в текущих условиях необходимо развивать партнерские отношения с азиатскими странами, обеспечить меры поддержки и стимулирования внутреннего рынка синдицированного кредитования России, такие как, государственные субсидии и льготы для дальнейшего укрепления и развития отечественного производства.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Попкова Л.А. Понятие и существенные характеристики синдицированного кредита [Текст] // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина, 2017, №1 (29).
2. О синдицированном кредите (займе) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 31.12.2017 № 486-ФЗ [Текст] // СПС «КонсультантПлюс».
3. Иванов О.М. История регулирования синдицированного кредита [Текст] // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина, 2018, № 10 (50).
4. Россия объем предоставленных синдицированных кредитов (банки) // Cbonds.
5. Рэнкинг организаторов синдицированных кредитов ТОП30, 2021 // Cbonds.
6. Рэнкинг организаторов синдицированных кредитов, 2022 // Cbonds.
7. Эксперты оценили масштабы выхода иностранцев из синдицированных кредитов // Российский бизнес-телеканал.
8. Эксперты назвали самые уязвимые для санкций отрасли экономики России // Российский бизнес-телеканал.

**Galimov Danil S.,**

student,

Department of finance, money circulation and credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Myshkin Andrey A.,**

student,

Department of finance, money circulation and credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Chusovitin Nikita A.,**

student,

Department of finance, money circulation and credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

## SYNDICATED LOANS: RUSSIAN PRACTICE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

*Abstract:*

This article discusses the essential characteristics and features of syndicated loans. A brief overview of the performance of syndicated lending in Russia is provided. An analysis of statistical data on the organizers of syndicated lending in the post-Soviet space was carried out.

*Keywords:*

Syndicated loan, loan, market

УДК 336.774

**Голованова Карина Александровна,**

аспирант и ассистент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КРЕДИТОВАНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ**

### *Аннотация:*

В период цифровой трансформации, банковский сектор, как одна из ведущих отраслей бизнеса, нацеленная на получение прибыли при постоянной минимизации издержек, активно внедряет и использует в различных бизнес-процессах инструменты на основе методологии искусственного интеллекта. При кредитовании субъектов МСП, искусственный интеллект способен ощутимо сократить влияние человеческого фактора и расход большого количества ресурсов.

### *Ключевые слова:*

Искусственный интеллект в кредитовании, кредитование малого и среднего предпринимательства, искусственный интеллект в банковской деятельности.

В период цифровизации и взлета индустрии информационных технологий, конкуренция в банковском секторе стала острее. Прежде всего ввиду повсеместного применения новейших технологий большими банками или так называемыми финансовыми экосистемами и отставании менее подготовленных к трансформации игроков рынка. Применение коммерческими банками инструментов индустрии информационных технологий обусловлено необходимостью в упрощении и ускорении бизнес-процессов, улучшении качества финансовых продуктов и услуг, создании мобильных сервисов, персонализации банкинга, улучшении безопасности сделок, снижению финансовых, временных и трудовых затрат и т.д.

Центром научного интереса данной статьи является анализ применения комплекса инструментов на базе искусственного интеллекта (далее ИИ или AI) при кредитовании субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП) в коммерческом банке. ИИ - это когнитивная система, которая имитирует человеческое мышление и способна к самообучению посредством анализа больших объемов данных, выявлению неявных закономерностей и регулярной корректировки своих действий. Она функционирует на основе сочетания больших объемов данных с их быстрой обработкой интеллектуальными алгоритмами [1]. Анализу инструментов технологии ИИ в банковском секторе, в том числе в рамках кредитных операций с бизнесом посвящены работы Золотовой Е.А. и др. [1], Легашова М.А. [2], Мандрон В.В. [3] и др. На текущий период ведущие банки вкладывают огромные ресурсы для внедрения ИИ в различные бизнес-процессы. Успешные финансовые промежуточные итоги, подведенные различными банками, показывают большую эффективность и пользу от ИИ в банкинге.

Внимание данной статьи заострено на опыте внедрения и использования ИИ в кредитовании МСП. В рамках основных этапов кредитования коммерческими банками МСП наиболее используемыми инструментами на базе ИИ стали:

- Биометрия, в частности распознавание и борьба с дипфейками;
- Обработка сканированных документов;
- Чат-боты и голосовые помощники;
- Анализ рисков и кредитоспособности, прогнозирование вероятности дефолта, скоринг на базе ИИ и машинного обучения;
- Принятие кредитных решений;
- Гипер-персонализация предложений с помощью ИИ;
- Безопасность данных посредством шифрования, маскирования, аудита и мониторинга ИИ;
- Обработка клиентской базы и персональных данных клиентов;
- Современные антифрод-системы на базе ИИ и машинного обучения, для предотвращения мошенничеств и финансового мониторинга;
- Интеллектуальные системы поддержки принятия решений, например, при андеррайтинге и расчете резервов на возможные потери по ссудам;
- Нейронные сети для различных задач и др.

В настоящее время около 90 % методов и инструментов ИИ, которые используют российские финансовые компании, основываются на методах машинного обучения [4]. При этом, во многих федеральных и в некоторых региональных банках уже функционируют целые лаборатории по ИИ. Примерами служат: Лаборатория искусственного интеллекта Сбербанка [5], запуск лаборатории искусственного интеллекта и «пилот» на базе российской нейросети в ДОМ.РФ [6], лаборатория машинного обучения в Альфа-Банке, совместная лаборатория ВТБ и МФТИ по развитию ИИ и т.д. Анализируя применение ИИ в банкинге нельзя не отметить адаптивность и комплементарность данной технологии. Важным шагом развития эффективности внедрения ИИ в деятельность банков становится соединение ИИ с различными решениями в сфере информационных технологий.

Так, наиболее актуальными трендами, основанными на взаимодействии с различными технологиями, на текущий момент в развитии ИИ в банкинге являются:

- конвергенция интернета вещей и ИИ – позволит добиться синтеза двух очень сложных, но эффективных технологий, что в свою очередь соединяет возможности ИИ анализировать и использовать эти данные для автоматизации и принятия решений [4];
- развитие креативности у ИИ и внедрение механизма репликации – соединение сразу несколько технологий ИИ, таких как нейронные сети, машинное обучение, эволюционное и многоагентное моделирование и др. (наиболее популярно для решений в маркетинге);
- в рамках гипер-персонализации: поиск различных решений для повышения эффективности поведенческих паттернов, анализа активности клиента, интереса к продуктам и сервисам банка, выстраивания рекомендательных моделей;
- объединение ресурсов крупных финтех лидеров банковского сектора при поддержке Банка России для создания сложнейших систем, инструментов и технологий, например, общего онлайн-ресурса антифрод-мониторинга, которая в будущем может стать эффективным инструментом борьбы с социальной инженерией;
- синтез ИИ и естественного интеллекта – то есть упрощение инструментов ИИ, адаптивность для использования людьми, «мягкое внедрение» в различные бизнес-процессы банка;
- совершенствование нейронных сетей с целью обеспечения эмоциональной составляющей, то есть, например, для точности прочтения эмоций клиента банка (;
- поиск новых возможностей соединения различных технологий искусственного интеллекта и машинного обучения и др.

Отличительной особенностью развития ИИ как технологии является упор на внутреннее пользование [7], однако некоторые инструменты на базе ИИ уже стали видимыми и даже привычными и для клиентов банков. К таким технологиям относятся голосовые помощники, чат-боты, роботы-консультанты.

Помимо высокой качественной эффективности ИИ в том числе при кредитовании МСП, есть и количественные показатели влияния внедрения и использования ИИ в бизнес-процессах. Так, с 2020 по 2022 год финансовый эффект от внедрения ИИ технологий в Сбербанке составил 560 млрд рублей. По итогам 2023 года Сбербанк ожидает финансовый результат от использования инструментов AI порядка 350 млрд руб. [8].

Ранее заявка за кредитование субъекта МСП рассматривалась порядка двух недель, так как проходила большой цикл проверок сотрудниками банка из различных подразделений. Решение по кредитованию принималось с большим влиянием человеческого фактора, технологий кредитного конвейера была не совершенна, так как на определение группы кредитоспособности клиентов уходило много времени, которое могло и вовсе изменить исходные данные. Теперь же, благодаря плотному встраиванию в операционную деятельность кредитного скоринга на базе ИИ, принятие решения по сделке осуществляется за несколько минут. Влияние человеческого фактора значительно снизилось, ускорение операции позволяет обрабатывать в разы больше заявок, что повышает маржинальность банковского бизнеса.

Развитие ИИ является приоритетным вектором для финтех-банков на перспективу ближайших 10 лет. Как и любой новейший инструмент, данная технология нуждалась в хорошем документальном подкреплении на федеральном уровне. Помимо разработки федеральных законов, довольно быстро стало очевидным, что есть необходимость закрепления принципов этики для искусственного интеллекта. В 2021 году, в рамках конференции по ИИ на площадке «Альянса в сфере искусственного интеллекта» совместно с представителями академического сообщества при поддержке Минэкономразвития РФ и Аналитического центра при правительстве РФ был разработан документ «Кодекс этики искусственного интеллекта» [9]. Принятие данного документа как факт говорит о высоком внимании к развитию технологий ИИ. К кодексу присоединились не только компании ИТ сектора, но и множество банков, включая Сбербанк, с самым большим кредитным портфелем МСП в России.

На данный момент, технологии ИИ как уже отмечалось ранее, доступны только тем коммерческим банкам, у кого достаточно ресурсов для их развития. Однако уже наблюдается рост числа региональных банков, пробующих внедрить инструменты ИИ в кредитный скоринг и организовать работу чат-ботов и голосовых помощников. Уменьшение стоимости технологических решений на базе ИИ существенно бы повысило их применяемость в операционной деятельности региональными и отраслевыми банками и способствовало бы общему подъему сектора. Пока же ИИ остается фактически элитарным инструментом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Золотова Е.А. Российская и зарубежная практика искусственного интеллекта в банковской деятельности и его значимость для бизнес-процессов / Е. А. Золотова, Е. Ю. Калашникова, О. Н. Чувилова, С. М. Гришанов // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2023. – № 1 (94). – С. 21-31.
2. Легашов М.А. Использование искусственного интеллекта банковским сектором России для сохранения лидирующих позиций в финансовых технологиях // Известия СПбГЭУ. – 2022. – № 6 (138). – С. 73-77
3. Мандрон В. В. Анализ цифровизации и технологического развития Банка ВТБ (ПАО) / В. В. Мандрон, К. А. Суторьма // Вопросы региональной экономики. – 2021. – № 2 (47). – С. 170-178.
4. Применение технологий искусственного интеллекта на финансовом рынке – ключевые выводы. Ассоциация ФИНТЕХ. URL: <https://www.fintechru.org/publications/primenenie-tekhnologiy-iskusstvennogo-intellekta-na-finansovom-rynke/>
5. Лаборатория искусственного интеллекта. ПАО Сбербанк. URL: <https://sberlabs.com/laboratories/sber-ai-lab/>
6. ДОМ.РФ запускает лабораторию искусственного интеллекта и «пилот» на базе российской нейросети. АО «ДОМ.РФ». URL: <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/media/news/dom-rf-zapuskayet-laboratoriyu-iskusstvennogo-intellekta-i-pilot-na-baze-rossiyskoy-neyroseti/>
7. Исследование «Технологии искусственного интеллекта». Агентство промышленного развития Москвы. URL: <https://apr.moscow>
8. Сбербанк ждет доход свыше 350 млрд рублей от внедрения технологий ИИ в 2023 году. Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/business/920125>
9. Кодекс этики в сфере ИИ. Альянс в сфере искусственного интеллекта. URL: <https://ethics.a-ai.ru/>

**Golovanova Karina Alexandrovna,**

postgraduate student, assistant,  
Department of Finance, money circulation and credit,  
Institute of economics and management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

### **APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LENDING TO SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN A COMMERCIAL BANK**

*Abstract:*

During the period of digital transformation, the banking sector, as one of the leading business sectors aimed at making profits while constantly minimizing costs, is actively introducing and using tools based on artificial intelligence methodology in various business processes. When lending to SMEs, artificial intelligence can significantly reduce the impact of the human factor and the consumption of large amounts of resources.

*Keywords:*

artificial intelligence in lending, lending to small and medium-sized businesses, artificial intelligence in banking

УДК 332.1

**Горюнова Евгения Алексеевна,**

студент,

кафедра экономической безопасности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### *Аннотация:*

В данной статье проведена оценка уровня экономической безопасности после пандемии на примере Свердловской области, посредством рассмотрения определенных индикаторов и сопоставления с их пороговыми значениями. Было рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на экономическую ситуацию в регионе и проведен анализ последствий для экономики данного субъекта.

Приводится анализ данных, основанный на статистических показателях и экономических моделях. Были изучены такие факторы, как темп экономического роста, уровень безработицы, годовой индекс потребительских цен, темп роста реальных доходов населения, уровень долговой и налоговой нагрузки на экономику региона, уровень инновационной активности, коэффициент износа основных фондов.

Результаты исследования показывают, что пандемия имела серьезное и длительное воздействие на экономическую ситуацию в Свердловской области. Было зафиксировано снижение ВВП, рост безработицы и сокращение объемов производства в ряде отраслей.

Кроме того, статья выделяет некоторые факторы, которые способствуют повышению уровня экономической безопасности в постпандемический период. В частности, рекомендуются развитие новых секторов экономики, инвестиции в цифровизацию и технологические инновации, поддержку малого и среднего бизнеса, а также сокращение зависимости от внешних поставщиков и разнообразие рынков сбыта.

### *Ключевые слова:*

экономическая безопасность, пандемия, COVID-19, Свердловская область.

В настоящее время мы все сталкиваемся с неопределенностью после пандемии COVID-19, и оценка уровня экономической безопасности на местном уровне стала еще более актуальной.

Свердловская область, расположенная в Уральском федеральном округе России, имеет важное стратегическое положение в экономике страны. Она является одним из самых развитых и промышленно-ориентированных регионов России, специализирующихся на производстве металлургических изделий, машиностроении, химической и лесной промышленности.

Однако, как и многие другие регионы, Свердловская область столкнулась с серьезными вызовами во время пандемии. Ограничительные меры и временное закрытие предприятий привели к сокращению производства, увеличению безработицы и падению ВВП региона. Эти факторы негативно повлияли на экономику области и ее уровень безопасности.

Состояние экономической безопасности региона, может быть оценено с использованием специальных средств: показателей, индикаторов, критериев, оценки, разрабатываемых и используемых в государственной статистике и в различных областях науки. Данные инструменты помогают понять, насколько эффективно развивается экономика региона. В настоящее время наиболее проработанным является вопрос по определению показателей уровня экономической безопасности страны, однако, единой системы пока что не существует. Подходящим методом оценки уровня экономической безопасности региона в данный момент является метод индикаторов экономической безопасности, который разработали Н. И. Красников и И. В. Новикова [1], в основу которого были взяты значения С. Ю. Глазьевым [2], для определения уровня экономической безопасности на уровне стран: объем ВВП на душу населения, доля инвестиций в % к ВВП, расходы на НИОКР, доля населения, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, продолжительность жизни, дифференциация доходов, уровень преступности, уровень безработицы, доля импорта во внутреннем потреблении и другие.

По итогам социально-экономического развития Свердловской области были отобраны основные показатели, по которым проведен анализ на их соответствие пороговым значениям оценки уровня экономической безопасности (таблица 1). Пороговые значения индикаторов взяты по С. Ю. Глазьеву [2].

Таблица 1 – Оценка состояния экономической безопасности Свердловской области в 2021 и 2022 годах.

Показатель	Пороговое значение (ПЗ) показателя	Характеристика показатель, порядок расчета, единица измерения	2021 г.	2022 г.	Результат соответствия: соответствует +, не соответствует – (2021/2022)
Темп экономического роста	$\geq 104,0 \%$	Годовой темп роста объема ВРП (%)	120,9	105,1	+/+
Уровень безработицы	$\leq 6,0 \%$ в год	Отношение числа официально зарегистрированных в регионе безработных граждан к численности экономически активного населения (%)	3,59	3,04	+/+
Годовой индекс потребительских цен (ИПЦ)	$\leq 110\%$	Цены декабря отчетного года к декабрю предыдущего года (%)	108,1	111,8	+/-
Темп роста реальных доходов населения	$\geq 105-107\%$	Реальные располагаемые доходы населения отчетного года к предыдущему в %	99,8	101,3	-/-
Уровень дефицита консолидированного бюджета региона	$\leq 20\%$ в течение одного года;	Превышение расходов бюджета над доходами, выраженное в % к доходной части консолидированного бюджета	16,9	2,4	+/+
	$\leq 10\%$ в течение ряда лет		- 29,5/16,9	- 29,5/16,9/2,4	-/+
Уровень долговой нагрузки субъекта РФ	$\leq 25\%$ в течение одного года	Обязательства субъекта РФ, выраженные в % к доходам консолидированного бюджета	23,26	23,6	+/+
Уровень налоговой нагрузки на экономику	$\leq 50\%$	Сумма налоговых поступлений в бюджетную систему региона, выраженная в % к ВРП	14,07	14,12	+/+
Уровень инновационной активности	$\geq 25\%$	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций (%)	13	11,8	-/-
Коэффициент износа основных фондов	$\leq 43\%$	Отношение суммы начисленной амортизации к первоначальной стоимости основных фондов (%)	49,6	51	-/-
Итого		6(+)-4(-) / 6(+)-4(-) Вывод: 2021-2022 годы – средний уровень экономической безопасности региона			

Одним из важнейших показателей, обобщающих работу всех экономических сфер региона, является размер ВРП на душу населения и его рост. Данный индикатор отражает материальные возможности населения региона.

В Свердловской области данный индикатор выше порогового значения в 2021 году: прирост ВРП составил 20,9%. В 2022 году ВРП увеличился всего на 5,1% к уровню 2021 года в сопоставимых ценах и составил 3193 млрд. рублей. Рост ВРП за 2021 и 2022 годы выше порогового значения, что указывает на средний уровень экономической безопасности региона.

Наконец, уровень жизни населения также важен для оценки экономической безопасности после пандемии. Падение доходов и увеличение безработицы могут привести к снижению уровня жизни населения. Анализ факторов, влияющих на потребительский спрос и благосостояние населения, поможет определить, насколько успешен процесс восстановления после пандемии.

В целом, оценка уровня экономической безопасности Свердловской области после пандемии является важной задачей для планирования и реализации мер по восстановлению. Анализ факторов, влияющих на безработицу, производственную активность, инвестиции и уровень жизни населения, позволит определить точки роста и слабости региона и разработать эффективные стратегии для восстановления и укрепления экономической безопасности Свердловской области.

Для оценки экономической безопасности уровня жизни населения региона, взяты следующие показатели.

Уровень безработицы, где пороговое значение принято в 6%. В Свердловской области данный показатель ниже порогового 3,59% в 2021 году и немного ниже в 2022 году – 3,04%.

Еще один индикатор экономической безопасности качества жизни населения региона — это индекс потребительских цен. В Свердловской области данный показатель не превышал пороговое значение, которое равно 110%, в 2021 году и составлял 108,1%. Однако в 2022 году индекс потребительских цен оказался выше порогового значения и составил 111,8%.

Следующий показатель темп роста реальных доходов населения, на протяжении 2021–2022 годов реальные денежные доходы населения Свердловской области немного увеличивались, так темп роста в 2021 году составлял 99,8%, а в 2022 году – уже 101,3%, однако, при пороговом значении 105-107%, этого недостаточно. Всё это говорит о снижении платежеспособности населения региона и явно не способствует укреплению его экономической безопасности.

Важным является индикатор уровня дефицита консолидированного бюджета региона. По полученным данным, можно отметить, что уровень дефицита снижается и не превышает пороговых значений – менее 20% в течение одного года, в 2021 году – 16,9%, а в 2022–2,4%.

Следует отметить, что дефицит бюджета неминуемо ведет к повышению государственного долга, однако, пока этот показатель в норме и не превышает порогового значения в 25% от ВРП.

Для оценки инновационной сферы используется показатель удельного веса организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций. Пороговое значение 25%. Однако, несмотря на то, что Екатеринбург является одним из лидирующих кластеров инновационного развития, данный показатель по Свердловской области в целом составляет всего 11,8% в 2022 году. Для промышленного региона это очень низкий показатель, необходимы действенные шаги по развитию инновационного развития региона.

Экономическая безопасность во многом зависит от того, насколько обновляются и рационально используются основные фонды экономики, что особенно актуально в условиях глобализации и нарастающих конкурентных процессов: «Определение оптимального соотношения вложений, направляемых на развитие и обновление основных фондов... на каждом этапе экономического развития является наиболее ответственной и приоритетной проблемой управления социально-экономическим развитием, элементом стратегии формирования конкурентоспособного типа воспроизводства» [3]. Одним из индикаторов является степень износа основных фондов. В Свердловской области данный индикатор выше порогового значения в 43% и менее, что говорит о высокой степени изношенности основных производственных фондов, это негативно отражается на экономической безопасности региона.

Произошло сокращение объемов инвестиций в производство продукции, в результате чего остановлена реализация части инвестиционных проектов. Инновационная активность также на низком уровне. Отмечается высокий износ основных производственных фондов, что негативно влияет на экономическую безопасность региона.

Высокий уровень налоговой нагрузки на граждан и юридических лиц не способен решить проблему экономической безопасности региона, повышение налогового бремени на граждан лишь усугубит ситуацию.

Свердловская область – регион промышленный, поэтому здесь самым действенным решением будет развитие производственного наукоёмкого сектора экономики.

Наиболее приоритетными направлениями развития в Свердловской области, исходя из специфики этого региона, должны стать: инновации → инвестиции → производство → новые рынки сбыта. Данная цепочка приведёт к повышению и других показателей: повысятся уровень производительности, уровень занятости, реальные доходы населения, платежеспособность и ликвидность, то есть в комплексе всё это благоприятно повлияет на укрепление экономической безопасности Свердловской области.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Новикова И. В., Красников Н. И. Индикаторы экономической безопасности региона [Текст] // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2010. – № 330. С.132–138.
2. Глазьев С.Ю. Основа обеспечения экономической безопасности страны: альтернативный реформационный курс [Текст] // Российский журнал. – 1997. – № 1.
3. Вершинин, П.С. Тенденции и проблемы обеспечения экономической безопасности региона [Текст] / П.С. Вершинин // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2015. – №4. С.104.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [сайт] // URL: <https://rosstat.gov.ru/>
5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области. [сайт] // URL: <https://66.rosstat.gov.ru/>

**Goryunova Evgenia Alekseevna,**

student,

Department of Economic Security,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY AFTER THE PANDEMIC ON THE EXAMPLE OF THE SVERDLOVSK REGION**

*Abstract:*

This article evaluates the level of economic security after the pandemic on the example of the Sverdlovsk region, by considering certain indicators and comparing them with their threshold values. The impact of the COVID-19 pandemic on the economic situation in the region was considered and an analysis of the consequences for the economy of this subject was carried out.

Data analysis based on statistical indicators and economic models is provided. Factors such as the rate of economic growth, the unemployment rate, the annual consumer price index, the growth rate of real incomes of the population, the level of debt and tax burden on the economy of the region, the level of innovation activity, the depreciation rate of fixed assets were studied.

The results of the study show that the pandemic had a serious and lasting impact on the economic situation in the Sverdlovsk region. There was a decrease in GDP, an increase in unemployment and a reduction in production volumes in a number of industries.

In addition, the article highlights some factors that contribute to increasing the level of economic security in the post-pandemic period. In particular, the development of new sectors of the economy, investments in digitalization and technological innovations, support for small and medium-sized businesses, as well as reducing dependence on external suppliers and a variety of sales markets are recommended.

*Keywords:*

Economic security, pandemic, COVID-19, Sverdlovsk region.

УДК 341.655

**Гребенщикова Анастасия Витальевна,**

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.

Ельцина» г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Голованова Карина Александровна,**

ассистент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.

Ельцина» г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ УХОДА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ С РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ИЗМЕНЕНИЕ ИМПОРТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

### *Аннотация:*

В статье рассматривается состояние российского промышленного рынка после ухода зарубежных компаний и ограничения импорта ввиду санкций. Приводится анализ статистических показателей, которые характеризуют российский импорт последних лет. Результатом является выявление наиболее зависимых от импорта отраслей промышленности в экономике России. Сравнение стран-лидеров по товарообороту с Российской Федерацией до введения санкций и после. Проблемы и перспективы внешней торговли с Китаем. Вызовы, связанные с импортозамещением в промышленной отрасли России.

### *Ключевые слова:*

Импорт, санкции, рыночная экономика, промышленная отрасль, дружественные страны, внешняя торговля, товарооборот, импортозамещение.

В 2022 году произошли глобальные изменения экономики страны, так как в феврале этого года были введены финансовые и технологические санкции со стороны США, Евросоюза, Канады, Японии и ряда других стран. Россия установила рекорд по количеству наложенных на неё санкций. Уже к сентябрю 2022 г. против РФ было введено около 12 000 ограничений [1]. Санкции продолжают вводиться и в настоящий период времени, что в той или иной степени оказывает влияние на различные отрасли экономики страны.

Промышленный сектор экономики является одним из важнейших секторов экономики любого государства, поскольку данный сектор охватывает различные сферы производства, составляет большую часть ВВП и в глобальном смысле влияет на развитие технологий и инноваций, а также обеспечивает инфраструктуру страны.

В условиях рыночной экономики вектором развития экономик стран стала глобализация. Она дала множество преимуществ, так как позволила разделить различные сферы деятельности между странами, тем самым позволив странам развиваться в технологическом и научном плане. Экспортно-импортные отношения стали базисом современных рыночных отношений.

На рисунке 1 представлена динамика импорта за период с 2017 по 2022 гг. С 2017 по 2019 год происходил постепенный рост объема импорта. В 2020 году импорт немного сократился, что связано с последствиями мирового кризиса, вызванного пандемией коронавируса Covid-19. В 2021 году экономика страны постепенно начала восстановление, импорт значительно увеличился по сравнению с предыдущим годом (на 26,79%) и достиг максимума за анализируемый период, тем самым поставив экономическую безопасность страны под угрозу. Увеличив зависимость от импорта, страна становится уязвимой к внешним факторам, таким как изменения в мировой экономике и торговых ограничениях, из-за чего могут возникнуть проблемы в снабжении и функционировании отраслей экономики. В случае значительного роста импорта стратегически важных товаров, таких как продукты питания, высокотехнологичные продукты, страна может оказаться зависимой от внешних источников снабжения, что негативно сказывается на её безопасности. В 2022 году, после введения санкций импорт сократился на 11,7% относительно предыдущего года, но всё еще оставался выше, чем импорт до пандемийного кризиса. Таким образом, несмотря на ощутимое изменение уровня импорта в 2022 году, по сравнению с результатами 2021 года, общий объем импорта всё равно оказался значительным, сохранив положительную динамику, в сравнении с предыдущими годами.

В отношении масштабов импорта по разным группам товаров (рисунок 2), по данным графика заметно, что большая часть импорта приходится на группу «машины, оборудование и транспортные средства», что означает нехватку таких товаров, выпускаемых отечественными производителями, и показывает высокую зависимость от импорта в данной отрасли. Также можно заметить, что именно на эту группу товаров повлияло сокращение импорта в 2022 году, что привело к его уменьшению на 7,3% относительно 2021 года.

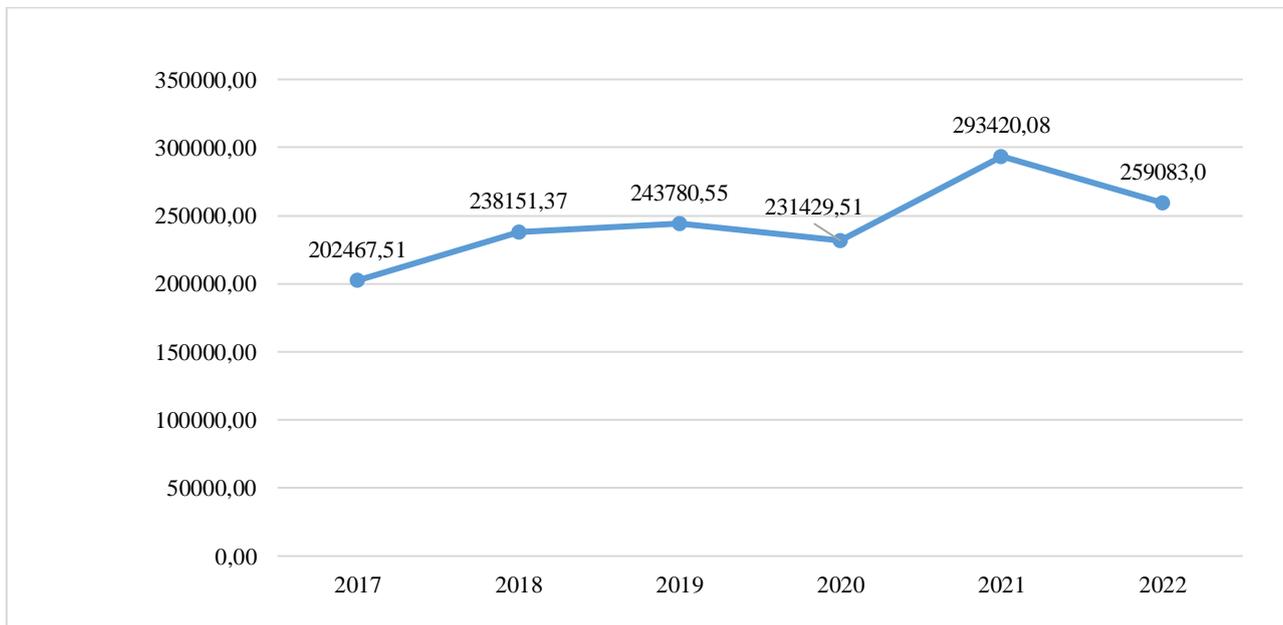


Рисунок 1 – Товарная структура импорта, млн долларов<sup>99</sup>

Следующая группа товаров по данным Рисунок 2, имеющая высокий процент относительно всего импорта – «продукция химической промышленности, каучук». В данной отрасли мы видим обратную ситуацию: в 2022 году поставки увеличились на 3,7% относительно предыдущего года.

Таким образом, опираясь на перечень основных групп товаров, импортируемых в Российскую Федерацию, выделяется преобладание в нем продукции различных отраслей промышленности. Фиксируется уменьшение импортируемой продукции с 2021 по 2022 год по всем категориям, однако изменение незначительное, импорт сохраняется во всех категориях.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 г был утвержден перечень недружественных стран, в который вошли: Австралия, Албания, Андорра, Великобритания (включая о. Джерси (коронное владение Британской короны) и подконтрольные заморские территории – о. Ангилья, Британские Виргинские острова, Гибралтар) Государства – члены Европейского союза, Исландия, Канада, Лихтенштейн, Микронезия, Монако, Новая Зеландия, Норвегия, Республика Корея, Сан-Марино, Северная Македония, Сингапур, Соединенные Штаты Америки, Тайвань (Китай), Украина, Черногория, Швейцария и Япония [3].

Многие из этих стран вели внешнюю торговлю с Россией, но после событий 2022 года частично прекратили, наложив санкции. Стоит заметить, что с некоторыми странами по сей день ведется торговля, но она значительно сократилась.

Согласно распоряжению от 20 сентября 2023 года №2530-р в список дружественных стран, которые могут участвовать в торгах на российском валютном рынке, а также на рынке производных финансовых инструментов вошло более 30 стран. Это Азербайджан, Армения, Белоруссия, Киргизия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Алжир, Бангладеш, Бахрейн, Бразилия, Венесуэла, Вьетнам, Египет, Индия, Индонезия, Иран, Казахстан, Катар, Китай, Куба, Малайзия, Марокко, Монголия, Объединённые Арабские Эмираты, Оман, Пакистан, Саудовская Аравия, Сербия, Таиланд, Турция, Южно-Африканская Республика [4].

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что Китай закрепил свои лидирующие позиции, увеличив импорт в Россию, тем самым увеличив и сумму товарооборота. Белоруссия также осталась основным торговым партнером России, сместившись с 4 места (2021 год) на 3 место в 2022 году. Германия и Нидерланды несмотря на то, что остались в рейтинге, значительно снизили торговлю с Российской Федерацией из-за ограничений со стороны этих стран. США, наложив ограничения по торговле, больше не входит в список стран-лидеров и практически прекратила товарные отношения с Россией. В 2022 году появился новый партнер - Турция, которая заняла второе место в рейтинге по товарообороту.

<sup>99</sup> Составлено авторами по данным [2]

По данным, предоставленным ФТС товарооборот России с Китаем по сравнению с предыдущим годом вырос на 28%, с Турцией – на 84%, с Белоруссией – на 10% [2]. При этом с Германией он сократился на 23%, с Нидерландами - на 0,1% [2].

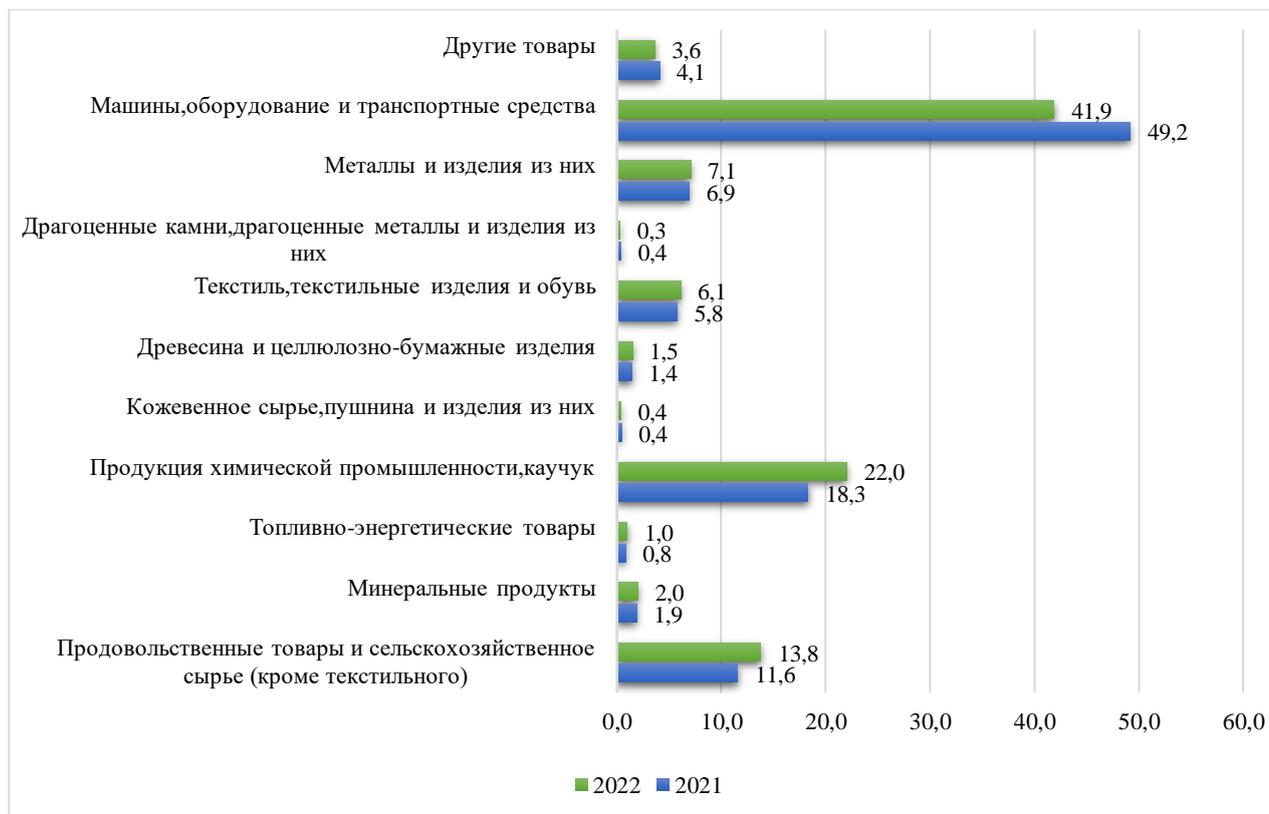


Рисунок 2 – Импорт России по основным группам товаров, %<sup>100</sup>

Таблица 1 – Рейтинг стран по товарообороту с Россией за 2021 и 2022 г.

2021 г.		2022 г.	
Рейтинг стран-лидеров по товарообороту	% относительно суммы всего товарооборота	Рейтинг стран-лидеров по товарообороту	% относительно суммы всего товарооборота
Китай	17,92	Китай	21,8
Германия	7,26	Турция	7,14
Нидерланды	5,91	Белоруссия	5,4
Белоруссия	4,89	Германия	5,16
США	4,38	Нидерланды	4,97

За последние несколько лет торговые отношения России и Китая укрепились (особенно в период наложенных санкций), это можно заметить и на примере промышленной отрасли, а именно: изменения в отрасли авторынка, специального оборудования и материалов. В 2023 году на рынке появилось множество автомобилей китайской промышленности, спецтехника для строительства и другие товары промышленного сектора, так как альтернативные импортеры данных товаров ушли с российского рынка, у Китая появилась возможность увеличить поставки. И это лишь одна из сфер промышленности, где китайский импорт позволил отраслям остаться на плаву, избежать стране дефицита и мягко адаптироваться на санкционный удар.

Несмотря на то, что за 2023 год еще нет статистических данных изменения размера и структуры импорта России, уже можно сделать промежуточный вывод о том, что Россия находит новых поставщиков, увеличиваются экономические связи и преобладает политика импортозамещения. Относительно последнего аспекта есть множество вызовов, которые в данный момент решает российская промышленность.

Текущие вызовы для импортозамещения в промышленном секторе экономики России:

- Нахождение баланса в импорте: ранее Россия была зависима от импорта теперь уже недружественных стран, а сейчас сменила зависимость на импорт Китайских товаров и комплектующих;

<sup>100</sup> Составлено авторами по данным [2]

- Повышение доверия к промышленности РФ. Усиление эффективности и технологичности, улучшение ценовой политики российской техники, оборудования, транспортных средств и других производимых товаров и комплектующих в разных сферах промышленности;
- Увеличение субъектов в мало-конкурентных сферах промышленности, создание инфраструктуры для их масштабируемости и роста;
- Уменьшение использования импортируемых материалов и деталей, для собственного производства и обслуживания техники: многие компании при импортозамещении используют импортируемую промежуточную продукцию и комплектующие для производства конечной продукции;
- Развитие малого и среднего предпринимательства: опыт разных стран показывает успех вклада стран в развитие данного сектора, в том числе в рамках импортозамещения;
- Избавление от «кадрового голода», возникшего в разных сферах промышленности и др.

Хочется отметить то, что Российская Федерация уже предпринимает действия, направленные на импортозамещение. Идет работа по улучшению качества отечественной промышленности, в России продолжается технологический рост, в том числе благодаря информационным технологиям, а малому и среднему бизнесу государство оказывает большую ресурсную поддержку, к тому же активно работают свободные экономические зоны, в каждом регионе есть центры поддержки субъектов МСП, а также инновационные центры и технопарки.

У России есть большое количество преимуществ и факторов, благодаря которым импортозамещение может стать успешным. Такими факторами являются:

- доступ к природным ресурсам и сырью, а также их дешевизна, так как Россия обладает обширными и разнообразными природными ресурсами;
- технологический потенциал, который хорошо используется в военно-промышленной отрасли и в изучении космоса. Его можно направить и в гражданскую область, например, в авиацию;
- поддержка государства. Правительство предоставляет различные меры поддержки и стимулирования для развития отечественного производства (налоговые льготы, инвестиционные программы, государственные закупки, субсидии и т.д.);
- большой внутренний рынок, что создает возможности для развития внутреннего производства и увеличения доли отечественных товаров на рынке и др.

Несмотря на то, что экономика страны столкнулась с новыми трудностями и вынужденной трансформацией, данный этап дает преимущество стране и промышленности модернизироваться и развиваться, что в итоге может привести к технологическому скачку. Россия в условиях санкций смогла доказать свой промышленный потенциал, так как экономика страны выдержала такие изменения. Экономика быстро мобилизовалась и подстроилась под новые условия существования, как следствие – отсутствие дефицита в стране. Укрепились отношения с дружественными странами, произошли изменения в ключевых импортерах страны. Следующим этапом отечественной промышленности, для которого уже есть существенные предпосылки, станет повышение качества, технологичности и применимости инновационных инструментов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Дружественная» торговля: как изменилась структура экспорта и импорта России в 2022 году / Открытый журнал – URL: <https://journal.open-broker.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации - URL: <https://customs.gov.ru/?ysclid=lozxeepsj5186545823>
3. Об утверждении перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 г. №430-р
4. Об утверждении перечня иностранных государств, в которых зарегистрированы иностранные банки (иностранные кредитные организации), действующие от своего имени и за свой счет, и иностранные юридические лица, осуществляющие деятельность, аналогичную деятельности брокера, которые могут быть допущены к участию в организованных торгах иностранной валютой и в организованных торгах, на которых заключаются договоры, являющиеся производными финансовыми инструментами, базисным активом которых являются валюта и (или) процентные ставки / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2023 г. №2530-р

**Grebenshchikova Anastasia Vitalievna,**  
 student,  
 Department of of Finance, Money Circulation and Credit,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Golovanova Karina Alexandrovna,**

assistant,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**IMPACT OF THE EXIT OF FOREIGN COMPANIES FROM THE RUSSIAN INDUSTRIAL MARKET: CHANGES IN IMPORTS AND PROSPECTS FOR IMPORT SUBSTITUTION**

*Abstract:*

The article examines the state of the Russian industrial market after the departure of foreign companies and restrictions on imports due to sanctions. An analysis of statistical indicators that characterize Russian imports in recent years is provided. The result is the identification of the most import-dependent industries in the Russian economy. Comparison of leading countries in terms of trade turnover with the Russian Federation before and after the introduction of sanctions. Problems and prospects of foreign trade with China. Challenges associated with import substitution in the Russian industrial sector.

*Keywords:*

Import, sanctions, market economy, industrial sector, friendly countries, foreign trade, trade turnover, import substitution.

УДК 336.06

**Гутин Евгений Маркович,**

студент магистратуры,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Шадурская Мария Михайловна,**

к.э.н., доцент, кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ОСНОВЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО БАЗИСА К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОНЯТИЯ «ЗАТРАТЫ»**

### *Аннотация:*

Актуальность выбранной темы обусловлена практической и теоретической необходимостью изучения процессов управления затратами на промышленных предприятиях в связи с настоящей рыночной ситуацией. В данный момент предприятия непрерывно ведут поиск путей повышения эффективности экономической деятельности, при этом, вне зависимости от отраслевой принадлежности субъекта наблюдаются задачи, требующие принципиально новых решений. Целесообразность каждого пункта затрат изучается менеджментом, главная задача которого – обеспечение оптимального размера издержек предприятия.

### *Ключевые слова:*

Затраты, издержки, расходы, предприятие, производственный процесс, себестоимость.

Деятельность любого коммерческого предприятия, независимо от отрасли и организационно-правовой формы, главным образом направлена на извлечение максимально возможной прибыли. Обеспечение эффективного процесса производства, а также реализация продукции позволяет предприятию демонстрировать положительный финансовый результат. Предприятие считается успешным при условии его способности влиять на доходы и расходы. Только в этом случае, его можно назвать конкурентоспособным в своей отрасли.

На доходы предприятия, главным способом, влияет цена произведенной и реализованной продукции, работ и услуг. А цена, в свою очередь, зависит от себестоимости, то есть количества произведенных затрат на единицу продукции.

Поскольку производственный процесс, в рамках которого предприятие несет материальные, трудовые, финансовые затраты, а также формирует себестоимость, можно назвать одной из важных стадий оборота его средств. Оптимальная организация его управления предоставит возможность более рентабельного потребления вышеперечисленных ресурсов. Конечно, эффективность каждого отдельно взятого предприятия зависит от экономической ситуации не только в стране, где расположено производство, но и от внешнеэкономических явлений, включая различные кризисные явления, динамику курса мировых валют, а также другие возможные угрозы, которые являются частью всемирной экономической системы.

На протяжении многих лет в исследованиях ведущих специалистов в области экономического анализа большое место отводится изучению особенностей влияния затрат на основные результаты хозяйственной деятельности предприятия. Для более детального анализа данной зависимости, прежде всего, рассмотрим сущность и классификацию затрат. Однако наряду с «затратами» экономисты рассматривают также понятия «издержки» и «расходы».

В определении экономического содержания данных понятий ученые разделились на две группы: одни отождествляют данные понятия, а другие принимают одно из них как составное звено другой. В своих исследованиях в работе «Начала политической экономии и налогового обложения» английский ученый Д.Рикардо обосновал теорию затрат, основополагающей теоремой которой стала идея о том, что «реальная стоимость товара равноценна издержкам производства», издержки же в свою очередь – это затраты труда и капитала [1, с.539].

Изучая теорию вопроса становления понятийного аппарата, можно сформировать две позиции по определению понятия:

- затраты являются совокупными расходами предприятия, выраженными в денежном эквиваленте;

— издержки рассматриваются исключительно как затраты, относящиеся непосредственно к производству и реализации. К прочим затратам же относятся затраты, не связанные с этим процессом.

На основе информации, приведенной выше, об определении и сравнении таких понятий, как «затраты», «расходы», «издержки», сформулируем авторское видение объяснения понятия «затраты». Затратами можно назвать стоимостную оценку использования ресурсов материальных, трудовых финансовых и прочих в процессе хозяйственной деятельности организации за конкретный период времени.

Таким образом, следует отметить, что данное понятие имеет три основные характеристики:

- денежная оценка ресурсов;
- точный временной интервал, отнесение на продукции в определенном периоде;
- целевая установка, то есть существует взаимодействие с производственным процессом.

Помимо экономической литературы, понятие «затраты» описано также в рамках законодательства.

В РФ действующим законодательством рассматривается термин «расходы». Для наглядности предлагается рассмотреть определение расходов, закрепленное в ПБУ 10/99 «Расходы организации» и в главе 25 Налогового кодекса.

В соответствии с ПБУ, расходы – это «уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)» [2]. В свою очередь расходы организации в зависимости от их характера делятся на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы.

Равным образом, затраты для обладания свойством запасаемости, не могут быть полностью вовлечены в производство, а также не могут быть подвержены непосредственному списанию на данную продукцию. В данном случае происходит преобразование их в запасы сырья, материалов, запасы в незавершенном производстве, запасы готовой продукции и т. п.

В результате чего происходит преобразование расходов по обычным видам деятельности предприятия в затраты за конкретный период.

Существует развернутая экономически обоснованная классификация затрат, представленная в таблице 1 [3].

Однотипный вид затрат, который не принято разделять на составные части, называют экономическим элементом. Основываясь на экономической природе затрат, осуществляется их группировка. Аналогично проводится компаративный анализ затрат предприятий, занятых в различных экономических сферах, реализуется контроль над формированием, структурой и динамикой затрат по видам. Оценка материалоемкости, трудоёмкости, фондоёмкости производства проводится путём расчёта удельного веса каждого элемента общих затрат. Определение классификации затрат по элементам производится нормативно [2].

Статья затрат – это совокупность затрат на производство и реализацию продукции и услуг, связанная между собой признаком их однородности [4]. Группировка происходит исходя из назначения и места возникновения. Данный вид затрат позволяет определить себестоимость отдельных видов продукции. Список статей калькуляции, их состав и методы распределения по видам продукции, услуг определяют отраслевые методические рекомендации по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг, с учетом характера и структуры производства [5].

Разделение затрат по обычным видам хозяйственной деятельности и прочим затратам применяют при составлении отчёта о прибылях и убытках, что относит затраты к принадлежности по целевому признаку.

Группировка затрат на производственные и периодические происходит по принципу отношения к производственному процессу. Так производственными затратами называют расходы, которые непосредственно связаны с производством продукции, а периодическими – не связанные с производством, размер которых зависит от длительности отчетного периода (коммерческие и управленческие расходы) [6].

Также в зависимости от периодичности возникновения затрат существует разделение на текущие (не реже одного раза в месяц) и единовременные (реже одного раза в месяц) [7].

Помимо этого, существует разделение на прямые и косвенные затраты, характеризующие объект калькулирования. Затраты, обоснованно отнесены на объект калькулирования, считаются прямыми. Примеры таких затрат – затраты на сырье и материалы, оплату труда ОПР. Отнесение к нескольким объектам, учет по местам возникновения и распределение между объектами равных долей обуславливает косвенные затраты (общепроизводственные, общехозяйственные расходы) [4].

Применительно к объему деятельности предприятия затраты делятся на переменные и постоянные. Затраты, совокупный размер которых преобразовывается пропорционально объему деятельности, называют переменными. Главной отличительной чертой данного вида, является их неизменность на единицу объема деятельности предприятия. Затраты, независящие в краткосрочном периоде от изменения объема деятельности, считаются постоянными. На единицу объема деятельности эти затраты уменьшаются при его увеличении, и наоборот.

Таблица 1 – Классификация затрат предприятия<sup>101</sup>

Классификационные признаки	Виды затрат
По видам	Элементы затрат: <ul style="list-style-type: none"> <li>– материальные затраты</li> <li>– затраты на оплату труда</li> <li>– отчисления на социальные нужды</li> <li>– амортизация</li> <li>– прочие</li> </ul>
	Статьи калькуляции: <ul style="list-style-type: none"> <li>– сырье и материалы</li> <li>– возвратные отходы (вычитаются)</li> <li>– покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты, услуги сторонних организаций</li> <li>– топливо и энергия на технологические цели</li> <li>– затраты на оплату труда персонала, занятого производством</li> <li>– отчисления на социальные нужды</li> <li>– общепроизводственные расходы</li> <li>– общехозяйственные расходы</li> <li>– коммерческие расходы</li> </ul>
По целевой принадлежности	Затраты по обычным видам деятельности
	Прочие затраты
По отношению к производственному процессу	Производственные
	Периодические
По времени	Текущие
	Единовременные
По отношению к объекту калькулирования	Прямые
	Косвенные
В зависимости объема от деятельности	Переменные
	Постоянные
По степени контроля	Контролируемые
	Неконтролируемые
По отношению к технологическому процессу	Основные
	Накладные
По составу	Одноэлементные
	Комплексные
В зависимости от процесса учета и расчета себестоимости	Входящие
	Истекшие
По возможности планирования	Планируемые
	Непланируемые

С целью распределения затрат по уровням ответственности и поддержки систем контроля происходит их группировка на контролируемые и неконтролируемые. Затраты, поддающиеся непосредственному контролю субъектами управления, определяют как контролируемые. Затраты, независимые от деятельности субъектов управления, по тому же принципу называют неконтролируемыми.

Группировка затрат по отношению к технологическому процессу предполагает выделение основных и накладных затрат. Такие затраты как стоимость сырья и материалов, полуфабрикатов, заработная плата производственного персонала, а также энергетические ресурсы, затраченные в процессе производства выделяют

<sup>101</sup> Составлено автором по: [3]

как основные затраты. Затраты, возникающие при обслуживании производства, при сбыте готовой продукции и управлении обозначают как накладные [8, с.90].

Содержащие всевозможные экономические элементы затраты, например, цеховые или общепроизводственные, принято называть комплексными затратами.

Следующим способом группировки является разделение затрат в зависимости от процесса учета и расчета себестоимости. В данном случае затраты подразделяются на входящие и истекшие. Приобретенные или имеющиеся в наличии ресурсы, от которых предприятие получает непосредственный доход, принято относить к входящим затратам. Именно эти затраты при отражении в балансовом отчете рассматривают как активы предприятия. Однако, когда все используемые для получения требуемой выручки от реализации товаров ресурсы теряют свои полезные свойства, их принято относить к разряду истекших затрат. Отражение наличия данных затрат происходит с помощью бухгалтерского учета по дебету счёта 90

«Продажи». Оценивая прибыль и убытки предприятия огромную роль, играет точное деление затрат на входящие и истекшие [8, с.90].

По возможности применения процессов планирования затраты делятся на планируемые и непланируемые. Планируемые затраты предусмотрены для определенного объема производства в зависимости от нормативов и включены в плановую себестоимость продукции. Не отражаемые в плане затраты, которые принимают во внимание только при фактическом расчёте себестоимости, характеризуются как непланируемые [6].

Опираясь на расходы по обычным видам деятельности, происходит формирование себестоимости продукции и услуг.

Подходы учёных к обозначению понятий "расходы", "затраты", а также «издержки», подтолкнули автора к выводу, что характеристика конкретного понятия имеет свои особые черты. Например, независимость затрат от периода реализации продукции влечёт за собой необходимость документирования и отображения по дебету счетов учёта. Система затрат предприятия, связанная с моментом реализации продукции именуется расходами; издержки учитываются в прошлом и отчетном периоде, а также при планировании деятельности предприятия что отождествляет понятия «затраты» и «расходы».

Однако, для формирования эффективной деятельности, обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятию помимо понимания категорий «затраты», «издержки» и «расходы» необходимо ставить в приоритет такую задачу, как управление затратами.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе [Текст] : / М. Блауг - М.: "Дело Лтд", 2014
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] : от 5 августа 2000 года N 117-ФЗ (ред. от 29.05.2019) -Режим доступа : КонсультантПлюс
3. Казак А. Ю., Веретенникова О.Б, Марамгаин М.С, Ростовцев К.В. Денежное хозяйство предприятий: Учебник для вузов. – Екатеринбург: Изд-во АМБ, 2016. – 464 с.
4. Медникова, Ю. К. Теоретические аспекты управления затратами предприятия / Ю. К. Медникова, Е. А. Разумовская // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 3-3. – С. 54-62. – DOI 10.47576/2712-7516\_2021\_3\_3\_54. – EDN EKMMAN.
5. Кадочникова, Т. С. Управление затратами как одно из ключевых направлений в управлении организацией / Т. С. Кадочникова, Е. Ю. Полякова // Российские регионы в фокусе перемен : сборник докладов XVI Международной конференции, Екатеринбург, 18–20 ноября 2021 года. Том 2. – Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2022. – С. 419-425. – EDN FIVEBQ.
6. Хегай Ю.А. Управление затратами [Текст] / Хегай Ю.А., Васильева З.А. - Краснояр. : СФУ, 2021. - 230 с.
7. Юрьева, Л.В. Управленческий учет затрат на промышленных предприятиях : учебное пособие / Л.В. Юрьева, Е.В. Долженкова, М.А. Казакова.— Екатеринбург : УрФУ, 2022.— 104 с.
8. Сорвина О.В. Выявление резервов снижения производственных затрат как важнейшее условие повышения конкурентоспособности – Журнал Финансы и кредит, ООО «Издательский дом «Финансы и кредит», 2021, 78 с.

**Gutin Evgenii M.,**

undergraduate,

Graduate school of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Shadurskaya Maria M.,**

assistant professor,

Graduate school of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **THEORETICAL BASIS FOR THE STUDY OF THE CONCEPT OF "COSTS"**

*Abstract:*

The relevance of the chosen topic is due to the practical and theoretical need to study cost management processes at industrial enterprises in connection with the current market situation. Now, enterprises are continuously searching for ways to improve the efficiency of economic activity, while, regardless of the subject's industry, there are problems that require fundamentally new solutions. The feasibility of each cost item is studied by management, whose main task is to ensure the optimal amount of costs for the enterprise.

*Keywords:*

Costs, charges, expenses, expenditures, enterprise, production process, cost of production

УДК 336.63

**Давлетшин Владимир Фёдорович,**

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация;

**Долгих Юлия Александровна,**

к.э.н., доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ИТ-ОТРАСЛИ**

*Аннотация:*

В статье рассмотрены финансовые аспекты трансформации российской ИТ-отрасли в текущих условиях санкционного давления. Авторами исследованы ключевые тенденции развития ИТ-отрасли и механизмы государственной финансовой поддержки, в том числе их нормативно-правовая база.

*Ключевые слова:*

Информационные технологии, ИТ-отрасль, структурная трансформация, импортозамещение.

В последние два года российская экономика претерпевает радикальные структурные изменения, обусловленные беспрецедентно жесткими санкционным мерами со стороны недружественных стран. Эти изменения носят трансформационный и структурный характер, продолжительность и масштаб которого займет неопределённо долгий период времени. [1] Они наблюдаются в различных отраслях как реального, так и финансового секторов экономики, отражаясь в поиске новых рынков сбыта, альтернативных поставщиков необходимых ресурсов, а также переориентацией на внутренний рынок.

Особый интерес вызывает исследование структурной трансформации российской ИТ-отрасли. Выбор объекта исследования обусловлен высокой стратегической значимостью данного сегмента. Информационно-телекоммуникационные технологии во многом определяют возможности современной жизни общества, уровень деловой и социальной активности, перспективы изменения рынка труда, развитие городов и территорий. Российская ИТ-отрасль, перманентно развиваясь, охватывает на сегодняшний день более миллиона специалистов, около 60 тысяч организаций, которые добиваются весьма значимых результатов своей деятельности. По целому ряду показателей, включая развитие мобильной связи, доступность интернета, Российская Федерация уверенно входит в число мировых лидеров.

Высокая значимость ИТ-сегмента особенно ярко проявились в обстановке вынужденных экономических ограничений, связанных с пандемией коронавирусной инфекции, когда многие предприятия, а также образовательные и другие бюджетные организации перешли на удалённый режим работы. В сложившихся непростых условиях нужно было максимально быстро реализовать решения Правительства РФ по поддержке российских семей и целых отраслей экономики. Кроме того, вынужденные экономические ограничения мотивировали многие компании по-новому взглянуть на свои привычные бизнес-процессы, активнее внедрять цифровые решения для увеличения эффективности своей работы.

Таким образом, вызовы и обстоятельства последних лет еще раз доказали, что для обеспечения устойчивого социально-экономического развития нашей страны жизненно необходимо использовать широкие возможности цифровизации, и не только в бизнесе, но и в сфере государственных услуг, в образовании, в медицине, а также в повседневной жизни населения. Учитывая этот объективный факт, Правительство РФ активно способствует созданию условий для ускоренной разработки и внедрения отечественных решений в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, которые послужат базой для создания качественных, востребованных продуктов и сервисов.

Многие системные меры государственной поддержки развития ИТ-отрасли уже реализуются, в том числе в рамках национального проекта «Цифровая экономика». Для ускоренной реализации обозначенных в этом национальном проекте целей и задач Федеральным собранием и Правительством РФ разработан и утвержден ряд законов, постановлений и указов. Среди них в рамках исследования финансовых аспектов трансформации российской ИТ-отрасли отметим следующие:

1) Федеральный закон № 321-ФЗ от 14.07.2022 «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», который предоставляет новые льготы ИТ-компаниям. Для ИТ-компаний, получающих доход от внедрения российского ПО и программно-аппаратных комплексов, отменен налог на прибыль до 31 декабря 2024. [2]

2) Указ Президента России № 83 от 02.03.2022 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации», который снижает административные нагрузки и страховые взносы для аккредитованных ИТ-компаний, предоставляет возможность получить льготное кредитование по ставке не более 3% и налоговые льготы; сотрудникам ИТ-компаний предоставляется отсрочка от призыва на военную службу, а также льготная ипотека со ставкой не более 5%. Фактически государство задало вектор в выборе образования и профессии молодым специалистам в сторону ИТ-отрасли. Выделяются гранты для поддержки ИТ-стартапов и малого бизнеса. [3]

3) Федеральный закон № 236-ФЗ от 01.07.2021 «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации», который обязывает иностранные ИТ-компании обеспечить фактическое присутствие представительства на территории РФ. Невыполнение данного закона влечет за собой блокировку ресурсов компании. [4]

4) Федеральный закон № 478-ФЗ от 4 августа 2023 «О развитии технологических компаний в Российской Федерации», который вводит в законодательство определение «технологическая компания» и регламентирует меры государственной поддержки: налоговые льготы, сборы, страховые взносы, таможенные платежи и формирование спроса на ИТ-продукцию и услуги. [5]

Таким образом, в рамках сложившихся условий санкционного давления на российскую экономику и с учетом вступления в действие перечисленных выше законодательных инициатив в сфере информационно-телекоммуникационных технологий выделим следующие аспекты трансформации российской ИТ-отрасли:

1) значительное усиление роли государства как регулятора ИТ-решений; увеличение объемов соответствующих госзаказов;

2) уход с российского ИТ-рынка крупнейших иностранных компаний, таких как Adobe, Cisco, Dell, HP, IBM, Intel, Oracle, Microsoft, Siemens, что привело к снижению уровня конкуренции и, как следствие, повышению цен на отечественные ИТ-решения;

3) рост потребности в замене оборудования и ПО на российские аналоги в рамках программ импортозамещения, а также из-за отсутствия продления технической поддержки и покупки решений «ушедших» иностранных ИТ-компаний;

4) переход от импортного ПО к платформенным российским решениям привел к значительному росту роли ИТ-компаний-интеграторов; [6]

5) релокация ИТ-специалистов, а также возможность удаленного режима работы в значительной мере привели к изменениям на рынке труда: миграции ИТ-специалистов; приток в российские ИТ-компании специалистов, сокращенных из иностранных ИТ-компаний и оставшихся жить в России; переход ИТ-специалистов из региональных в московские ИТ-компании из-за более высокого уровня оплаты труда.

Подчеркивая финансовые аспекты трансформации российской ИТ-отрасли, отметим, что в целях субсидирования льготных процентных ставок в 2023 г. из бюджета уже было выделено 12,4 млрд руб. В 2024 году этот показатель вырастет более чем на 50% и составит 19,5 млрд руб. ИТ-стартапы и компании-производители электроники имеют возможность занять у банков до 100 млрд руб. для закупки электронной компонентной базы под ставку 1-5%. [6]

В заключение отметим, что государству необходимо и далее последовательно развивать соответствующую нормативно-правовую базу, максимально устранить барьеры для запуска и поддержки перспективных проектов в области информационно-телекоммуникационных технологий, тем самым создавать условия для долгосрочного, устойчивого развития российских ИТ-компаний.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маркелов Р. Банк России рассказал, что может случиться с экономикой в ближайшие годы. Текст: электронный // Российская газета: [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2022/08/14/raskladoiskateli.html> (дата обращения: 30.09.2023).
2. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации. Федеральный закон №321-ФЗ от 14 июля 2022 г. Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт]. – URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_421906/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421906/). (дата обращения – 05.10.2023).
3. О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации. Указ Президента России №83 от 02 марта 2022 г. Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_410684/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410684/). (дата обращения – 05.10.2023).
4. О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации. Федеральный закон №236-ФЗ от 01 июля 2021 г. Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_388781/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388781/). (дата обращения – 07.10.2023).

5. О развитии технологических компаний в Российской Федерации. Федеральный закон №478-ФЗ от 4 августа 2023 г. Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_454055/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_454055/). (дата обращения – 05.10.2023).
6. Правительство расширило программу льготного кредитования закупок приоритетной импортной продукции. Текст: электронный // Правительство России: [сайт]. – URL: <http://government.ru/news/49242/>. (дата обращения – 07.10.2023).

**Davletshin Vladimir,**

undergraduate,

Graduate school of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Dolgikh Yulia,**

assistant professor,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**FINANCIAL ASPECTS OF THE STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE IT INDUSTRY IN RUSSIA**

*Abstract:*

The article discusses the financial aspects of the transformation of the IT Industry in Russia in the current conditions of sanctions pressure. The authors investigated the key trends in the development of the IT industry and the mechanisms of state financial support, including their regulatory framework.

*Keywords:*

Information technology, IT industry, structural transformation, import substitution.

УДК 338.314

**Данилова Мария Михайловна,**

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.

Ельцина» г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Голованова Карина Александровна,**

ассистент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.

Ельцина» г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СФЕРЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА: ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ ЮНИТ-ЭКОНОМИКИ**

### *Аннотация:*

В статье приводится анализ инструментов юнит-экономики, применяемых в цифровом маркетинге. Основными инструментами, позволяющими наиболее просто использовать основы юнит-экономики в операционной деятельности, являются калькуляторы юнит-экономики, сервисы веб-аналитики, сервисы для визуализации полученных показателей. Приводится сравнительная характеристика подобного рода инструментов, выявлены положительные черты и недостатки метода юнит-экономики.

### *Ключевые слова:*

Юнит-экономика, метод юнит-экономики в цифровом маркетинге, калькулятор юнит-экономики, юнит-экономика в экономическом анализе.

Возникновение метода юнит-экономике связывают с одной из причин краха доткомов – минимальной экономической эффективностью используемой бизнес-модели. Всеобщее применение данного метода началось именно с целью максимизации прибыльности продуктов и компаний. При этом метод показал себя как наиболее универсальный и теперь применяется как для традиционного бизнеса, так и для цифровых проектов. Идет активное внедрение в российскую практику анализа экономической эффективности продуктов и компаний в разных сферах. В России отдельное внимание этот метод получил за удобство применения в оценке прибыльности бизнес-идеи стартапа.

В отечественной литературе анализу понятия и применимости юнит-экономики посвящены работы множества ученых, включая Султанову Р.Ю. [1], Горбачёву М.А. [2], Гаврилову В.В. [3] и т.д.

Оценка экономических характеристик и жизнеспособности требуется в самом начале зарождения проектов, как для предпринимателей, так и для инвесторов и руководителей. Юнит-экономика даёт такую возможность. Она применяется в любой сфере, где можно измерить рентабельность на уровне одного из двух «юнитов»: единице проданного товара или одного клиента/пользователя.

По мере популяризации и актуализации продвижения в цифровой среде, значительно возросло количество методов расчета юнит-экономики. Различия методов определяются используемыми для оценки показателями, методами их визуализации и инструментами. В таблице 1 подведены итоги сравнительного анализа инструментария, который проведён авторами. Особенности метрик, связанных с развитием информационных технологий, включая инновации в сфере маркетинга, требуют цифровизированного подхода к анализу и обработке данных. В связи с этим широкое распространение получили следующие инструменты:

*Онлайн-калькуляторы юнит-экономики.* Для полноценного традиционного анализа и расчетов всегда использовались таблицы, где каждая метрика на основе имеющихся данных считалась вручную. Для оптимизации этого процесса в цифровом маркетинге некоторые агентства пришли к универсальной модели калькулятора для расчета прибыли на одного пользователя за весь его жизненный цикл и множества сопутствующих показателей, например, CPA (стоимость целевого действия клиента), Leads, Buyers, LTV (сумма денег, которую клиент принёс компании за всё время взаимодействия с ней), ROI (коэффициент, отражающий возврат инвестиций в маркетинговые активности), Profit (выручка с рекламного канала), Revenue (доход (за вычетом расходов или без него)). Для произведения расчетов необходимо предоставить данные о количестве доступных пользователей, стоимости одного визита (CPC), показателях конверсий в право контакта/регистрацию/покупку, среднем чеке (AvP), средних затратах (COGS) и среднем количестве повторных покупок на одного пользователя (рисунок 1). По полученным результатам можно сделать выводы о

прибыльности или убыточности бизнеса, оценить чувствительность модели к колебаниям с любой стороны. Калькулятор также поможет разобрать стартовые гипотезы и прогнозировать их влияние на экономику компании. Данный инструмент актуален для всех типов бизнес-проектов, где используется электронная коммерция.

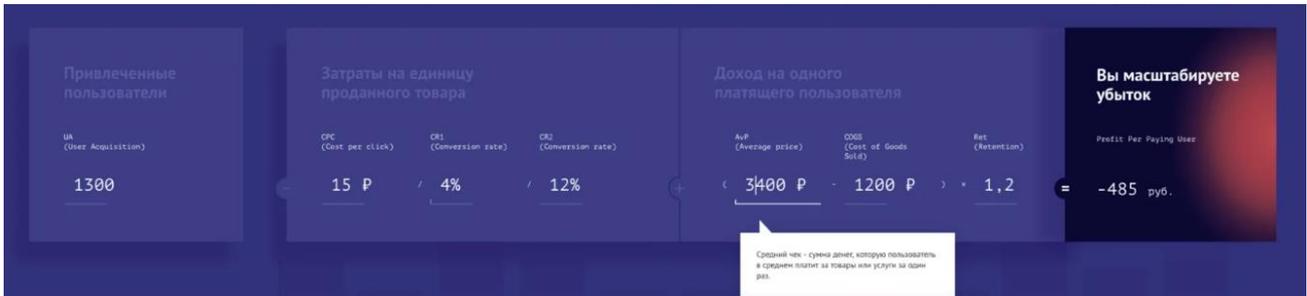


Рисунок 1 – Интерфейс калькулятора юнит-экономики от компании «JetStyle»

Сервисы веб-аналитики «Google Analytics», «Яндекс.Метрика». Развитие интернет-аналитики также послужило «толчком» для развития юнит-экономики в сфере информационных технологий – с её помощью стало возможно проводить анализ эффективности коммуникаций и воронок продаж [4]. Применение возможностей данных сервисов в рамках юнит-экономики достаточно обширно. Они собирают детальную статистику посетителей веб-сайтов и широко используются в сфере цифрового маркетинга. При расчете масштабирования прибыли или убытков учитываются такие метрики из «Google Analytics» или «Яндекс.Метрики», как количество пользователей, показатели конверсий, средний чек, количество привлеченных пользователей с различных рекламных каналов. Также активно применяется когортный анализ, который был реализован в «Google Analytics» ещё в 2014 году (рисунок 4). Он представляет собой специальный инструмент, с помощью которого каждого пользователя относят к какому-то конкретному сегменту (когорте) по определенному признаку.

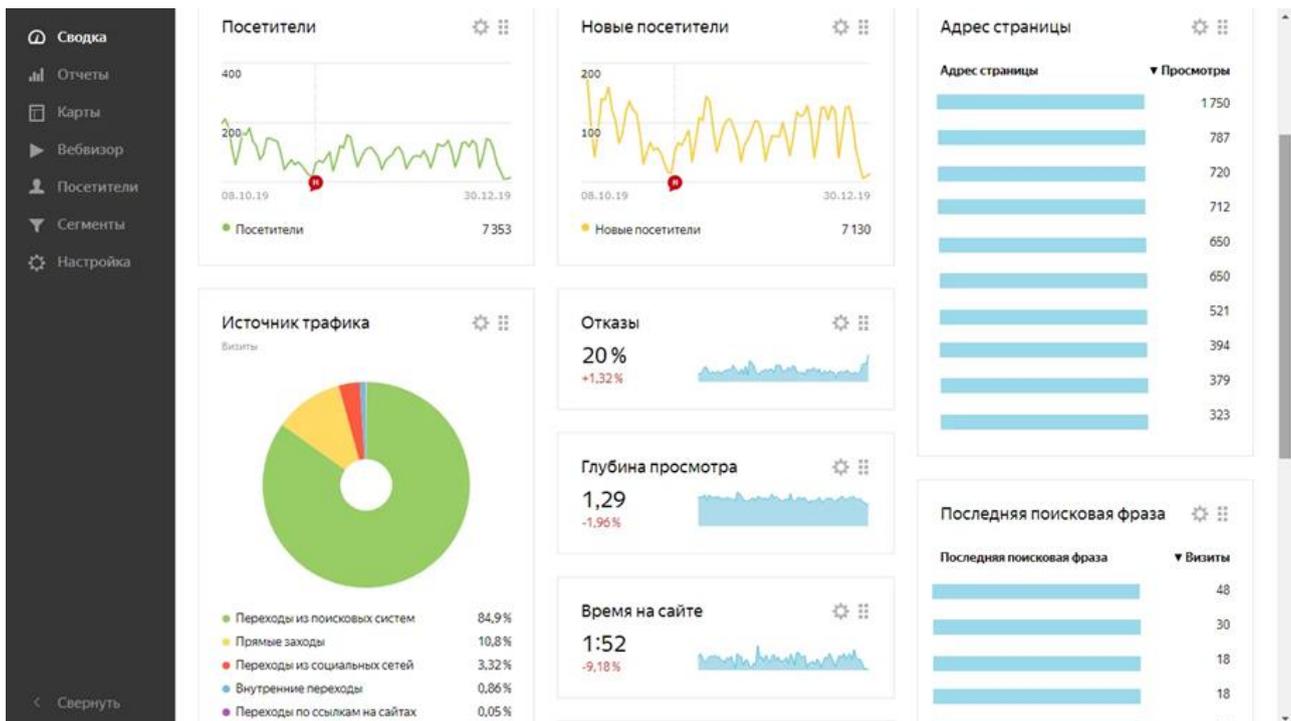


Рисунок 2 – Пример сводки отчетов в Яндекс.Метрике

Сервисы для представления и визуализации полученных показателей: «Google Sheets/Excel» (данные инструменты позволяют представлять данные в виде таблиц, а также используются для расчета базовых метрик с помощью формул), «Yandex DataLens» (инструмент визуализации данных в виде демонстрационных дашбордов с функциональными графиками, диаграммами, таблицами, различными сводками данных и отчетами) (рисунок 5).

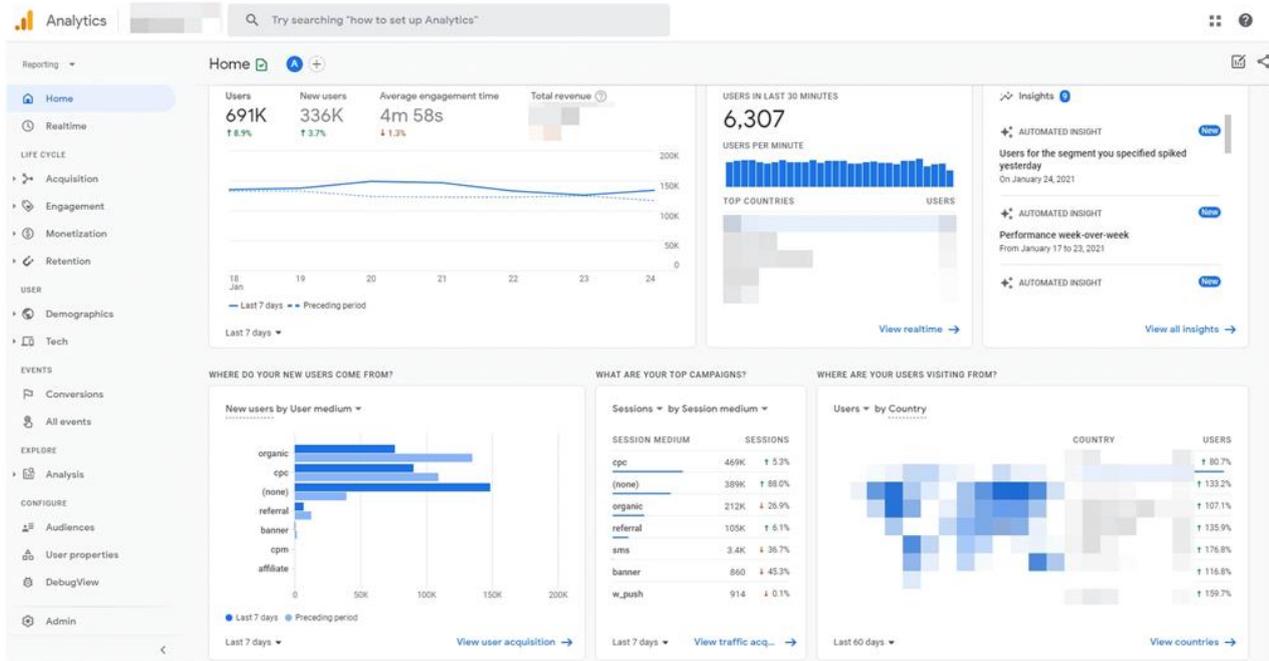


Рисунок 3 – Пример сводки отчетов в «Google Analytics»

Таблица 1 – Сравнительная характеристика инструментов юнит-экономики по критериям функциональности и результативности

Инструмент	Функционал	Результат
Онлайн-калькуляторы	Калькуляторы юнит-экономики – самый простой и эффективный способ расчета прибыльности проекта. Имея некоторые реальные или прогнозируемые показатели (количество привлеченных пользователей, конверсии в регистрацию/покупку, цена за один «клик» по рекламе, средний чек, затраты на 1 единицу товара, среднее количество покупок на 1 клиента), можно проверять гипотезы, отслеживать прибыльность или убыточность юнита. Данный инструмент упрощает работу с экономическим анализом данных и автоматизирует этот процесс.	Автоматический расчет юнит-экономики с удобным интерфейсом в виде перечня показателей.
Сервисы веб-аналитики: <i>Google Analytics, Яндекс.Метрика</i>	Системы веб-аналитики ориентированы на анализ целевых действий клиента на сайте и предлагают бизнесу базу стандартных отчетов для решения задач. Чаще всего используются обе системы, так как они дополняют функционал друг друга и упрощают решение более конкретных задач, например, построения воронки продаж или экономического анализа выбранного юнит (клиента/продукта).	Отчеты в виде графиков, таблиц, диаграмм по реальным собранным данным о трафике, поведении пользователей, эффективности рекламных каналов и т.д. (рисунки 2,3)
Сервисы представления данных в виде таблиц: <i>Google Sheets, Excel</i>	Данные сервисы используются для традиционного расчета юнит-экономики и являются прототипом для других упомянутых инструментов. В таком методе важно знание теоретических аспектов и изучение актуальных обучающих материалов. Расчет часто	Таблица с перечнем исходных данных компании, самостоятельно рассчитанными с помощью общепринятых формул метриками и прибылью с выбранного юнита.

	затрудняет большое количество информации и вариации использования одной и той же формулы.	
Сервисы визуализации данных: <i>Yandex DataLens</i>	Сервис позволяет подключаться к различным источникам данных, строить визуализации, собирать дашборды. С его помощью можно отслеживать целевые метрики напрямую из источников (например, сервисов веб-аналитики), чтобы анализировать данные для принятия решения. Часто применяется при внедрении новых идей в бизнес.	Функциональный демонстрационный дашборд с таблицами, диаграммами, отчетами в разных срезах данных.

Внедрение системы юнит-экономики во ведение или планирование бизнеса позволяет рассчитать все пороговые значения фундаментальных метрик и работать с теми маркетинговыми источниками, которые могут достигать положительного финансового результата. Цифровой маркетинг более измеримый, чем традиционный, и, следовательно, больше ориентирован на результат, путем активной инициации целевых действий клиентов и стремления к удержанию их в качестве покупателей.

Выделяя преимущества юнит-экономики, как инструмента анализа и развития бизнеса, необходимо отметить то, что она позволяет взглянуть на проект «под другим углом», предвидев риски не только при внедрении новых идей, но и при масштабировании успешных финансовых моделей, предотвратив системные недочёты. Помимо принятия обоснованных решений, к достоинствам относятся прозрачность бизнес-модели, легкость в управлении, оценка эффективности и оптимизация маркетинговых затрат. Становится понятно сколько компания тратит на привлечение клиентов, каковы её издержки и достаточно ли она зарабатывает на выбранном для расчета юните, и как на эти показатели можно повлиять.

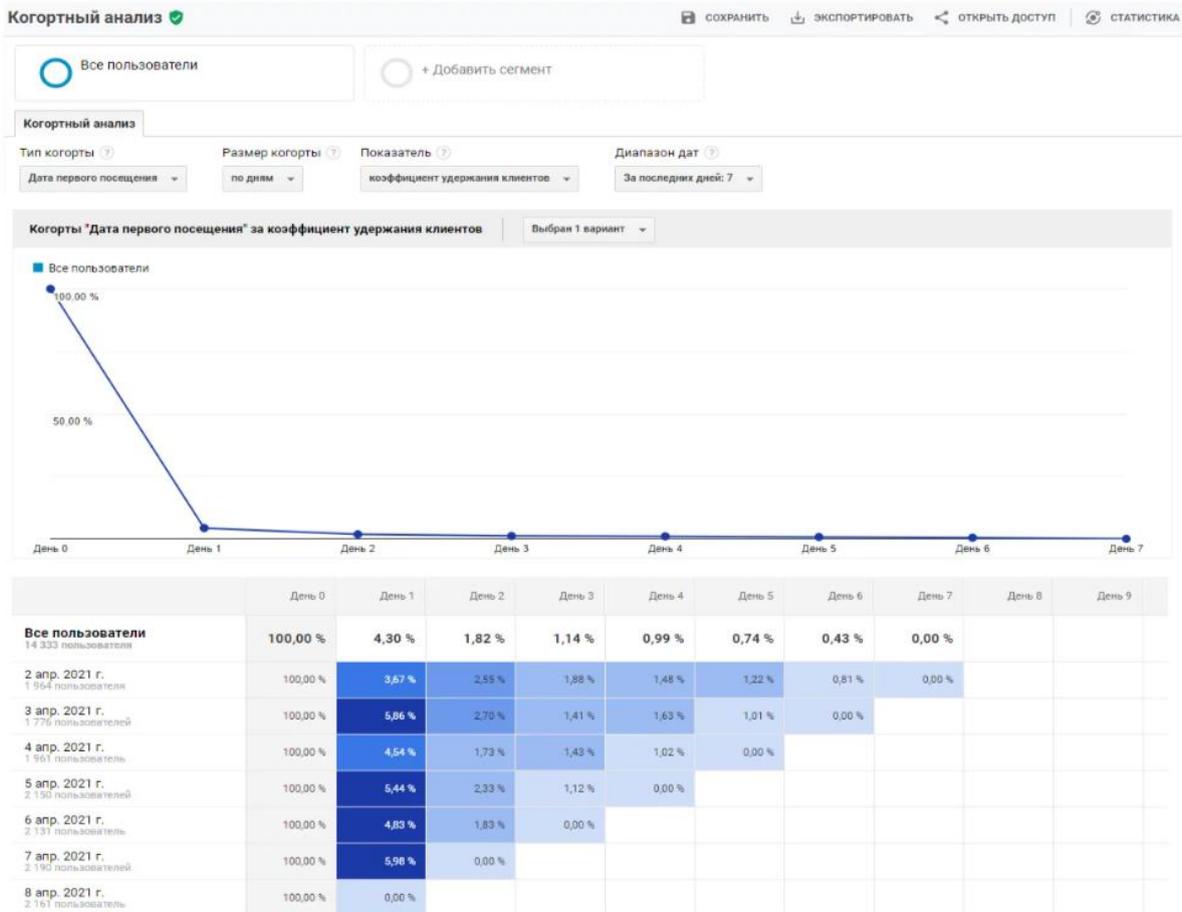


Рисунок 4 – Пример когортного анализа в «Google Analytics»

Визиты по когортам (абсолюты) ...

min_date	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
26.12.2022	2 650	120	161	89	76	57	59	54	60	35	42	36	33	21	31	21	22	43	29	12	29
02.01.2023	1 636	145	72	71	58	66	33	35	34	40	40	33	46	30	27	40	26	21	18	25	
09.01.2023	3 894	322	195	192	132	101	61	91	76	123	70	67	55	58	45	85	80	51	59		
16.01.2023	4 019	383	217	182	135	88	121	86	115	106	84	83	78	53	53	56	45	60			
23.01.2023	4 210	326	258	200	94	117	83	106	107	124	100	92	101	67	54	34	62				
30.01.2023	4 255	415	220	120	124	107	119	106	95	73	76	68	69	57	40	62					
06.02.2023	4 580	421	193	198	139	158	125	97	111	89	87	112	81	62	107						
13.02.2023	4 213	383	245	220	179	141	128	115	105	87	69	66	66	56							
20.02.2023	3 382	295	218	184	149	81	77	93	117	66	43	56	52								
27.02.2023	3 995	363	212	197	171	161	136	100	112	84	70	89									
06.03.2023	3 508	303	145	133	75	87	68	55	58	57	54										
13.03.2023	4 600	500	279	161	146	156	137	105	95	124											
20.03.2023	4 533	431	230	144	140	115	95	94	95												
27.03.2023	4 417	365	220	155	156	108	97	125													
03.04.2023	4 280	391	266	184	113	141	147														
10.04.2023	4 202	390	207	140	80	116															
17.04.2023	4 079	397	229	119	177																
24.04.2023	4 114	404	191	149																	
01.05.2023	3 678	273	193																		
08.05.2023	3 517	327																			
15.05.2023	4 478																				

Рисунок 5 – Пример визуализации когорт (абсолютные значения) по данным о визитах пользователей из «Яндекс.Метрики» с помощью сервиса «Yandex DataLens»

Из ключевых «плюсов» обозреваемого метода экономического анализа также выходят и недостатки. Из-за активного развития юнит-экономики и цифровой среды в целом, часто возникают расхождения по теоретическим материалам. Большее количество формул и аббревиатур общепринятые, но некоторые источники трактуют разные мнения, что может запутать и усложнить расчеты. Расхождения показателей также происходит из-за частого округления исходных данных или же невозможности представить их в точности. Особенно этот недостаток чувствителен при долгосрочном планировании, где неточность может испортить всю экономику бизнеса.

Простой подход юнит-экономики и развитая сфера цифрового маркетинга позволяют достичь эффективной и рабочей бизнес-модели, найти узкие места и понять, где необходима оптимизация финансов, как масштабировать прибыль без потерь в долгосрочной перспективе и где потребуется вмешательство и принятие грамотного управленческого решения. А инструменты, соответствующие информационным трендам, автоматизируют этот процесс и дают больше возможностей для продвижения проекта в цифровой сфере.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Султанова, Р. Ю. Сущность понятия юнит экономики (Unit economics) / Р. Ю. Султанова // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие»: МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИЙ ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ», Санкт-Петербург, 27–29 апреля 2019 года / Выпускающий редактор Ю.Ф. Эльзесер; Ответственный за выпуск С.В. Викторенкова. Том Часть 1. – Санкт-Петербург: ГНИИ «Нацразвитие», 2019. – С. 238-239.
2. Горбачева, М. А. Юнит-экономика / М. А. Горбачева // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. – № 3(17). – С. 41-43.
3. Гаврилова, В. А. Юнит-экономика как метод экономического анализа / В. А. Гаврилова // Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования : Сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 декабря 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 91-93.
4. Романчук, А. А. Роль юнит-экономики при диджитализации бизнеса / А. А. Романчук. // Молодой ученый. — 2020. — № 26 (316). — С. 127-129.

**Danilova Maria Michailovna,**  
 student,  
 Department of Finance, Money Circulation and Credit,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Golovanova Karina Alexandrovna,**

assistant,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **METHODS FOR IMPLEMENTING UNIT ECONOMY IN THE SPHERE OF DIGITAL MARKETING**

### *Abstract:*

The article provides an analysis of unit economics tools used in digital marketing. The main tools that allow you to most easily use the basics of unit economics in operational activities are unit economics calculators. A comparative description of this kind of tools is given, the positive features and disadvantages of the unit economics method are identified.

### *Keywords:*

unit economics, unit economics method in digital marketing, unit economics calculator, unit economics in economic analysis.

УДК 657.6

**Евдоченко Наталья Сергеевна,**

студент,  
кафедра международной экономики и менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Тихонова Анастасия Максимовна,**

студент,  
кафедра международной экономики и менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Торопова Ирина Владимировна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация:*

В статье рассматривается влияние цифровой экономики на аудиторскую деятельность, выделяя ключевые технологии, такие как искусственный интеллект, анализ больших данных, блокчейн и облачные технологии. Основное внимание уделяется автоматизации аудиторских процессов, улучшению эффективности и точности аудита, а также обеспечению безопасности хранения данных. Анализ новых инструментов аудита представлен в контексте их практического применения, что делает статью актуальной для профессионалов в области аудита и информационных технологий.

*Ключевые слова:*

Аудиторская деятельность, цифровые технологии, автоматизация, эффективность.

Современные компании постоянно изучают и внедряют цифровые инновации для повышения эффективности бизнес-операций, повышения клиентоориентированности, поиска новых рынков, повышения производительности и развития своих бизнес-моделей. Развиваются такие технологии как интернет вещей растет, датчики и чипы радиочастотной идентификации (RFID) встраиваются в продукты, а машины становятся умнее. Робототехника меняет человеческий труд в сфере общих услуг, а искусственный интеллект применяется в сфере обслуживания клиентов и показывает себя на достаточно высоком уровне. Сотрудники всегда онлайн и на связи через социальные сети. Привычный ландшафт бизнес-моделей изменится, компании изменятся до неузнаваемости, внедряя цифровые технологии.

Появляется вопрос, как реагировать на эти изменения аудиту? Необходимо ли трансформироваться вслед за клиентами и расширять поле деятельности внешнего аудита?

Коротко отвечая на вопрос, можно сказать: аудит должен найти ответ на вопрос, как проводить проверки новых технологий, таких как роботы и искусственные машины и прочее. Более того аудитор должен применять цифровые технологии в своем собственном бизнесе и процессах аудита, не отставать от быстро меняющегося рынка аудиторских услуг. Отказываясь от применения цифровых технологий в аудите, компании рискуют оказаться менее эффективными по сравнению с компаниями, которые выстраивают процесс цифровизации аудиторской деятельности.

Далее в статье мы отразим основные технологии, которые могут быть внедрены в аудит уже сейчас. Это анализ больших данных, робототехника и искусственный интеллект, а также блокчейн.

Большие данные дают возможность проводить аудиторам проверки, которые ранее не были возможны из-за ограничения прежде всего временных ресурсов и трудозатрат. Информация и идеи, которые могут быть актуальны для членов совета директоров, теперь выходят далеко за рамки традиционных данных о финансовых

транзакциях в общих книгах компании и распространяются на данные из электронной почты, социальных сетей, видео, голосовых сообщений, текстовых сообщений — горы неструктурированных данных. Понимание, почерпнутое из таких данных, может и должно выходить за рамки оценки рисков.

Анализ больших данных в аудит не лишен проблем. Доступ к данным, имеющим отношение к аудиту, может быть ограничен; наличие квалифицированных и опытных ресурсов для обработки и анализа данных является недостаточным; и своевременная интеграция аналитики в аудит остаётся проблемой для аудиторов.

При правильном подходе аналитика может помочь внутренним аудиторам выступать в роли стратегических консультантов, удерживая при этом контроль над затратами или даже сокращая их. Анализ данных для получения полезной информации является ключевой задачей и возможностью для компаний.

Робототехника и искусственный интеллект меняют бизнес-операции клиентов аудита, и эти разработки также открывают новые возможности для самого процесса аудита. Возникает вопрос, в какой степени (программные) роботы и искусственный интеллект на стороне клиента влияют на подход к аудиту. В случае, если клиенты используют программных роботов в ключевых финансовых процессах, аудиторам придется получить определенный уровень уверенности в надежности обработки (финансовых) данных, выполняемой роботом. Разница с анализом данных заключается в том, что роботы появились совсем недавно, и аудиторы на сегодняшний день имеют мало опыта аудита сред с использованием роботов. Однако основная идея заключается в том, что аудиторам необходимо проверять программное обеспечение роботов. Опять же, это означает, что аудиторам необходимо улучшить свое понимание технологий, чтобы оценить надежность программного обеспечения роботов.

Искусственный интеллект будет поддерживать сам процесс аудита; Искусственный интеллект, такой как IBM Watson, способен читать, слушать, изучать и обрабатывать миллиарды документов в минуту. Такой искусственный интеллект может работать со всеми стандартами бухгалтерского учета, будь то общепринятые принципы бухгалтерского учета США (US GAAP) или международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Искусственный интеллект может читать и интерпретировать полученные доказательства и даже сохранять их в файле электронного аудита, отмечая при этом галочками утверждения. Хотя то, как будут развиваться эти искусственные методы, пока неясно, очевидно, что грядут перемены. Может дойти до того, то профессия аудитора в классическом понимании будет терять свою ценность. Это не повод опускать руки в сигнал к расширению поля деятельности аудиторов.

Блокчейн — это цифровой реестр, в котором транзакции регистрируются безопасным, прозрачным и защищенным от несанкционированного доступа способом. Каждый блок в цепочке содержит уникальную цифровую подпись, называемую хешем. Хэши обеспечивают подлинность и целостность данных. Как только блок добавлен в цепочку, его нельзя изменить или удалить, не сделав всю цепочку недействительной. Это делает блокчейн идеальным для записи финансовых операций, поскольку он обеспечивает полные и точные записи транзакций, к которым могут получить доступ несколько сторон — безопасно и прозрачно.

#### *Неизменяемые транзакции:*

Для специалистов по аудиту, рискам и соблюдению нормативных требований неизменяемость транзакций является одним из ключевых преимуществ технологии блокчейн. Как только транзакция записана в блокчейне, ее нельзя изменить или удалить без согласия всех участвующих сторон. Это гарантирует сторонам точность и полноту данных, а также снижает риски ошибок и мошенничества. Неизменяемые транзакции также могут повысить эффективность процессов аудита. Предоставляя аудиторам полные и точные записи всех транзакций, блокчейн может обеспечить аудит в реальном времени и сократить необходимость трудоемкой ручной сверки.

Однако это несет риск для аудиторов младших должностей, которые непосредственно и исполняют роль сверщика первичной документации. Внедрение блокчейна позволит автоматизировать данный функционал.

#### *Смарт-контракты:*

Смарт-контракты — это само исполняющиеся контракты, которые автоматически обеспечивают соблюдение условий соглашения при выполнении определенных условий. Они хранятся в блокчейне, чтобы обе стороны могли безопасно и прозрачно получать к ним доступ и выполнять их.

Смарт-контракты могут автоматизировать процессы, которые сегодня выполняются вручную, поэтому они могут революционизировать способы проведения финансовых транзакций. Например, смарт-контракт может автоматически инициировать перевод средств при выполнении заранее определенных условий, уменьшая потребность в посредниках и увеличивая скорость и эффективность транзакций.

Однако внутренний контроль следует пересмотреть, чтобы он соответствовал уникальным характеристикам технологии блокчейн, поскольку внедрение смарт-контрактов обеспечивает автоматизацию и снижает потребность в ручном управлении.

В заключение стоит заметить, что цифровые технологии развиваются в геометрической прогрессии, однако существует высокий уровень неопределенности относительно того, какие технологии действительно будут успешными в ближайшие 3–10 лет или даже прорывными. Очевидно, что цифровизация окажет свое влияние, и аудиторам придется переосмыслить свои подходы к аудиту и, возможно, свою профессию в целом. Аудиторам будет крайне важно идти в ногу с цифровыми изменениями, понимать их влияние и обладать технологической компетентностью. Поэтому аудиторы должны определить цифровую стратегию, изучить эксперименты, сотрудничать с другими или даже приобретать стартапы, а также обучать и трансформировать своих сотрудников и развивать культуру инноваций.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Якимова В.А. (2020) Возможности и перспективы использования цифровых технологий в аудиторской деятельности. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. Т. 36. Вып. 2. С. 287–318. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.21638/spbu05.2020.206>
2. Тихонов Э.Е., Ворохобина Я.В. (2018) Цифровая экономика: новые парадигмы развития цифровых валют и приложение технологий блокчейн в аудите. Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». № 1. С. 128–131
3. Зарубин Д. Н. (2022) Аудит в цифровой экономике как объект методологического анализа. Научно-практический электронный журнал Оригинальные исследования (ОРИС). [Электронный ресурс]. URL: [https://ores.su/media/filer\\_public/5d/a6/5da64ff2-1247-43c4-9262287a450067d3/11\\_audit\\_v\\_tsifrovoi\\_ekonomike\\_kak\\_obekt\\_metodologicheskogo\\_analiza.pdf](https://ores.su/media/filer_public/5d/a6/5da64ff2-1247-43c4-9262287a450067d3/11_audit_v_tsifrovoi_ekonomike_kak_obekt_metodologicheskogo_analiza.pdf)
4. Mark Meuldijk (2017) Impact of digitization on the audit profession. [Электронный ресурс]. URL: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ch/pdf/ac-news-8-impact-digitization-en.pdf>

**Evdochenko Natalya Sergeevna,**

student,

Department of International Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Tikhonova Anastasia Maksimovna,**

student,

Department of International Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Toropova Irina V.,**

candidate of economics sciences, associate professor,

Department of finance, monetary circulation and credit,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## PROSPECTS FOR THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN AUDITING ACTIVITIES

*Abstract:*

The article examines the impact of the digital economy on auditing, highlighting key technologies such as artificial intelligence, big data analytics, blockchain and cloud technologies. The focus is on automating audit processes, improving audit efficiency and accuracy, and ensuring the security of data storage. The analysis of new audit tools is presented in the context of their practical application, which makes the article relevant for professionals in the field of auditing and information technology.

*Keywords:*

Auditing, digital technologies, automation, efficiency.

УДК 336.71

**Зданавичус Юлия Сергеевна,**

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Голованова Карина Александровна,**

ассистент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОССИИ: РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ**

### *Аннотация:*

В статье приводятся положительные стороны оценки кредитоспособности коммерческих банков рейтинговыми агентствами. Выделены основные этапы процедуры присвоения кредитного рейтинга на примере конкретного рейтингового агентства, сгруппированы основные факторы, используемые для оценки кредитоспособности коммерческих банков. Важной проблемой, выделенной в исследовании, является коммерческая зависимость на текущий момент национальных рейтинговых агентств. Выявлен фактор, с изменением которого национальные рейтинговые агентства улучшат свою оценку и повысят доверие инвесторов.

### *Ключевые слова:*

коммерческие банки, национальные рейтинговые агентства, кредитоспособность, методология присвоения рейтинга кредитоспособности.

Наиболее противоречивым инструментом, вызывающим полемику в экономической теории даже в процессе определения основных функций и принципов, является кредит. При этом неоспоримым является факт о большом влиянии кредита на развитие процветающей и сильной экономики. Часть экономики, касающаяся кредита, самая большая и самая изменчивая, таящая в себе большое количество подводных камней, и требующая достаточной осведомленности всех сторон сделки. Наиболее важным аспектом в кредитных отношениях с коммерческими банками является кредитоспособность. По этой причине роль рейтинговых агентств (далее РА) в кредитном процессе важна и уникальна. Значимость оценки деятельности коммерческих банков РА отражали в своих работах отечественные ученые: Шовхалов В.Б. [1], Шекшуева С.В. [2], Киракосян М.А. [3]. Услуги РА значительно упрощают процесс и позволяют инвесторам и заемщикам оперативно ориентироваться на рынке. Ввиду ухода международных РА из России, в приоритете оценка национальными РА.

Оценка кредитоспособности коммерческого банка РА во многом имеет практическую значимость, ведь именно она позволяет лучше проанализировать деятельность банка. Основными положительными сторонами определения оценки кредитоспособности коммерческих банков РА являются:

- демонстрация прозрачности деятельности коммерческого банка;
- выявление несоответствия требованиям нормативных законодательных актов, инструкций ЦБ;
- оперативное изменение оценки кредитоспособности ввиду изменяющегося состояния коммерческого банка;
- открытость рейтинга для инвесторов, клиентов и других заинтересованных лиц;
- оценка кредитоспособности включает большой спектр финансовых показателей, результат демонстрирует оценку всей финансовой деятельности, то есть надежности коммерческого банка;
- методология оценки кредитоспособности включает не только открытые отчеты о деятельности, но и закрытые и др.

Деятельность РА проходит аккредитацию в ЦБ РФ. Несмотря на большой интерес государства в развитии РА, в том числе системы оценки кредитоспособности коммерческих банков, все национальные РА на текущий момент прежде всего действуют в коммерческих интересах. Эмитенты и заемщики оплачивают услуги по присвоению рейтингов. На текущий момент, в отличие от международных рейтинговых агентств, которые

работают безвозмездно, российские агентства действуют на коммерческой основе. Обладая полной информацией, в том числе доступом к коммерческим данным, не подлежащим к общему пользованию, рейтинговые агентства осуществляют анализ и присваивают рейтинг кредитоспособности. Единственной гарантией объективности оценки в таком случае становится деловая репутация РА.

Следующей важной функцией рейтингового агентства, является раскрытие важной информации об эмитенте, достаточной для кредитора. Данная информация оформляется РА по требованию в специальном отчете. В России к национальным РА выдвинуто требование публиковать присвоенные рейтинги и прогнозы по ним в интернете с предоставлением открытого доступа [4].

На территории РФ с 1997 г. действуют НРА [5]. По оценкам Национальной фондовой ассоциации в нашей стране было заявлено о создании около 40 рейтинговых агентств, из которых сейчас действуют не более 10 [5]. На данный момент аккредитацию Банка России имеют российские рейтинговые агентства АКРА, НКР, НРА и Эксперт РА [6]. В своей работе агентства присваивают специальные рейтинговые шкалы и методологии. Под методологией понимается документ с принципами и формами анализа количественных и качественных факторов, на основе которых принимается решение о присвоении или изменении рейтинга. При присвоении может использоваться несколько методологий.

Процедура присвоения кредитного рейтинга в Эксперт РА:

- Заключение договора и назначение рейтинговых аналитиков;
- Запрос всей необходимой информации в соответствии с ранее составленным договором. Как правило в нее включается перечень финансовой информации, стратегии и бизнес-позиции, регуляторная среда, структура акционеров. В своей работе агентство также использует публично доступную информацию;
- Полный и всесторонний анализ в соответствии с методологиями;
- Рейтинговая встреча, в ходе которой представители обеих сторон обсуждают вопросы, возникшие в процессе анализа;
- Подготовка и проведение рейтингового комитета, который принимает решение об уровне кредитного рейтинга, присвоение которого осуществляется путем голосования большинством голосов;
- Ведущий рейтинговый аналитик направляет уведомление эмитент [7].

Самое крупное из российских агентств – Эксперт РА имеет более 50 специалистов [5], что не идет в сравнение с несколько тысячными штатами крупнейших международных агентств.

Для оценки кредитоспособности Эксперт РА использует системную методологию. Рейтинг агентства строится на основе анализа блоков факторов:

- Рыночные позиции: цель оценки данного блока является определение возможностей и рисков, связанных с репутацией, недостаточной диверсификацией бизнеса по направлениям деятельности; определение прочности конкурентных позиций объекта;
- Позиция по капиталу: определение размера капитала, убытков от обесценивания активов, наличие признака выводов активов, определение уязвимости капитала к реализации кредитных рисков, размер собственных средств, ожидаемый убыток;
- Операционная эффективность: определение способности объекта генерировать стабильный положительный финансовый результат и соответствие финансового результата требуемой инвесторами доходности на капитал;
- Качество активов: оценка качества средств, размещенных в банках и кредитного портфеля, портфеля ценных бумаг, проверка вне балансовых обязательств и наличие уровня проблемных ссуд, а также определение степени возможного обесценения иных активов;
- Позиция по фондированию и ликвидности: оценить риски, связанные с ресурсной базой и ее нестабильностью, в том числе из-за крупных трат, определить, насколько объект в состоянии поддерживать необходимый уровень ликвидности, оценка сбалансированности активов и пассивов;
- Управление и стратегия: оценка рыночных рисков, корпоративного управления, структуры собственности, проверка внутреннего стресс фактора рисков регулирования и надзора;
- Иной внутренний стресс фактор и иной внутренний фактор поддержки: оценка внутренних факторов, не учтенных в рейтинговой модели;
- Внешние стресс факторы и внешние факторы поддержки: оценка внешних, не учтенных рисков [7].

С помощью данной методологии Эксперт РА устанавливает прогноз по кредитному рейтингу (позитивный, негативный, стабильный, развивающийся).

Представленная методология относится к индивидуальной экспертной оценке, характеризующейся на анализе экспертами качественной и количественной информации, позволяющей дать адекватную оценку всех возможных факторов. Для присвоения индивидуального рейтинга экспертам необходима полная информация, запрашиваемая у эмитента индивидуально.

В отличие от индивидуальной экспертной оценки существует рейтинг, базирующийся на финансовых показателях, полученных из открытых источников – дистанционный рейтинг. По мнению многих рейтинговых агентств, дистанционный рейтинг не позволяет адекватно оценить динамику и риски банка. Для более точной оценки и присвоения рейтинга кредитоспособности коммерческого банка нужна в том числе и закрытая отчетность.

Также существует рэнкинг банков, который позволяет получить перечень банков, упорядоченных по убыванию интересующего показателя, что может значительно облегчить процесс оценки кредитоспособности как для клиентов, так и для рейтинговых агентств. Как правило ранжирование происходит по количественным показателям.

Оценка кредитоспособности рейтинговыми агентствами имеет существенные преимущества для инвесторов, заемщиков и самих коммерческих банков. Ввиду ухода международных РА, проблемы в секторе национальных РА стали острее как никогда. На текущий момент, для сохранения доверия инвесторов и заемщиков, а также для повышения объективности оценки, национальным РА предстоит повысить прежде всего доверие к своим оценкам и методологиям. Ключевую роль в качественном улучшении доверия к национальным рейтинговым агентствам внутренних и внешних инвесторов и заемщиков может сыграть изменение условий оценки коммерческих организаций: коммерческая независимость рейтинговых агентств может придать оценке наибольшую объективность и справедливость. Таким образом, для улучшения доверия к коммерческим банкам наиболее важно начать с трансформации методологий и в целом деятельности национальных РА.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шовхалов, В. Б. Оценка деятельности банка с использованием рейтинговых систем / В. Б. Шовхалов // Финансовые рынки и банки. – 2018. – № 3. – С. 3-7.
2. Шекшуева, С. В. Российские и международные рейтинговые агентства: сравнение методологий определения кредитного рейтинга коммерческого банка / С. В. Шекшуева, С. В. Зенов // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2020. – № 2(62). – С. 80-89.
3. Киракосян, М. А. Международные и национальные рейтинговые агентства в России и в Китае, перспективы их развития / М. А. Киракосян // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 3(43). – С. 66-73.
4. Процедура присвоения кредитного рейтинга / ПАО Московская Биржа. – URL: <https://bondguide.moex.com/articles/assignment-credit-ratings/25> (дата обращения 15.10.2023)
5. Никитина, Е. Б. Особенности банковских рейтинговых оценок / Е. Б. Никитина // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2011. – № 3(10). – С. 87-92.
6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – URL: <https://www.cbr.ru/>
7. Методология присвоения рейтингов кредитоспособности банкам / Рейтинговое агентство Эксперт РА. – Утверждена на заседании методологического комитета №438 от 02.11.2023 г. – с. 113.

**Zdanavichus Yulia Sergeevna,**

student,

Department of systems analysis and decision making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Golovanova Karina Alexandrovna,**

assistant,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### ASSESSMENT OF THE CREDITABILITY OF COMMERCIAL BANKS IN RUSSIA: THE ROLE OF RATING AGENCIES

*Abstract:*

The article presents the positive aspects of assessing the creditworthiness of commercial banks by rating agencies. The main stages of the procedure for assigning a credit rating are highlighted using the example of a specific rating agency, and the main factors used to assess the creditworthiness of commercial banks are grouped. An important problem highlighted in the study is the current commercial dependence of national rating agencies. A factor has been identified, with the change of which national rating agencies will improve their assessment and increase investor confidence.

*Keywords:*

commercial banks, national rating agencies, creditworthiness, methodology for assigning creditworthiness ratings.

УДК 336.6

**Зырянов Дмитрий Сергеевич,**

аспирант,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н.

Ельцина,

г. Екатеринбург, Россия

## **О ПРАКТИЧЕСКОЙ НЕОБХОДИМОСТИ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО – СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

*Аннотация:*

В данной статье рассмотрены некоторые аспекты управления финансовой безопасностью инвестиционно-строительных проектов посредством введения особой системы финансового мониторинга проекта. В статье рассмотрены цели и задачи системы финансового мониторинга на каждой стадии реализации инвестиционно-строительного проекта.

*Ключевые слова:*

инвестиционно-строительный проект, финансовая безопасность, экономическая безопасность, система финансового мониторинга, финансовое мошенничество

В исторической ретроспективе, а также и в современный период функционирования экономической системы любого государства отрасль строительства является одной из основных составляющих и системообразующих сфер. Вместе с этим, строительная отрасль является одной из самых рискованных и проблемных отраслей экономики России с точки зрения как статического состояния, так и перспектив будущего динамического развития. Строительная отрасль развивается посредством создания и реализации специальных инвестиционно-строительных проектов по созданию объекта недвижимости (здания, сооружения).

Под инвестиционно-строительным проектом понимают «систему сформулированных целей для реализации объекта капитального строительства, совокупность технологической и организационной документации, технологических процессов, необходимых материальных, финансовых, трудовых ресурсов, управленческих решений и мероприятий по их реализации». [1, с. 306]

Основной целью большинства инвестиционно-строительных проектов является получение бенефициарами проекта определенных материальных выгод (выражающихся в материальной прибыли), а также нематериальных выгод (улучшения деловой репутации инвесторов, социальная направленность, политические выгоды). Получаемый сложный продукт в результате реализации инвестиционно-строительного проекта является источником дохода всех звеньев цепочки стейкхолдеров проекта, в первую очередь бенефициара, а также является источником дохода бюджета конкретного региона, оказывает позитивное влияние на региональную экономику, и, в итоге, на общую экономику страны в целом.

Каждый инвестиционно-строительный проект обладает следующим набором характеристик: уникальность проекта, уникальность результата проекта, уникальность применяемых технологий и технических решений, инновационность, технологическая сложность получаемого продукта, разнородный кадровый состав (многогранность задействованных специалистов), капиталоемкость, долгосрочность инвестиций (так называемые «длинные деньги», то есть наличие временного периода между моментом осуществления затрат и сроком наступления экономической отдачи от проекта). Также осуществление любого инвестиционно-строительного проекта предполагает наличие таких явлений как неопределенность и риск.

Считаем, что важной характеристикой любого проекта является его финансовая безопасность. Это достаточно молодое явление, интерес к которому на практике и в научных кругах возник недавно. Данный термин используется наряду с термином «экономическая безопасность», но не тождественен ему. Понятие «финансовой безопасности» не закреплено в официальных нормативных документах.

На основе анализа понятийного аппарата, существующего в современной научной экономической литературе, можно сделать определенные выводы, что финансовая безопасность организации рассматривается, в основном, с точки зрения двух аспектов [2, с. 559]:

- в качестве составляющего элемента понятия «экономическая безопасность»;
- в качестве отдельного объекта исследования.

Одна группа авторов (А. И. Бланк, Т. А. Парфенова, К. С. Горячева, Ю. В. Лаврова) рассматривают явление «финансовой безопасности» как составляющее общей экономической безопасности компании, основными задачами которой являются: защита от финансовых угроз, достижение финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе, поддержание оптимального финансового состояния.

Другая группа авторов, таких, как Ю. Н. Воробьев, Е. И. Воробьева, О. Н. Овечкина, А. П. Бондарь разделяют понятия «финансовая безопасность» и «экономическая безопасность». Финансовая безопасность нацелена на «построение эффективной финансовой системы, защита от угроз и рисков, финансовое обеспечение деятельности, возможность выполнения финансовых обязательств. [3, с. 273]

Наиболее полное определение понятия финансовой безопасности предприятия представлено авторами Матыс Е. Г., Меллер Н. В., Некрасовой И. Ю. в понимании которых финансовая безопасность «выражает определенное финансовое состояние предприятия, характеризующееся его способностью противостоять существующим и возникающим угрозам, что обеспечивается постоянным мониторингом и диагностикой ее уровня, а также формированием комплекса превентивных и контрольных мероприятий». [2, с. 559]

В этом ключе под финансовым состоянием какой-либо компании понимается «комплексная характеристика предприятия, отражающая в системе показателей состояние имущества и обязательств организации, а также характеризующая эффективность использования финансовых ресурсов». [4, с. 104] Индикаторами финансового состояния предприятия выступают различные группы показателей: платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности, ликвидности и другие.

Понятие «финансовая безопасность» аналогично применим и к инвестиционно-строительным проектам как определенное состояние инвестиционно-строительного проекта, характеризующее его наилучшую финансовую устойчивость, защищенность от внутренних и внешних финансовых или иных угроз, влияющих на финансовое состояние проекта, при наличии состояния неопределенности его внешней и внутренней среды.

Финальной целью финансовой безопасности инвестиционно-строительного проекта является сохранение первоначальных вложений инвесторов-бенефициаров, а также недопущение необоснованного увеличения бюджета инвестиционно-строительного проекта в процессе реализации.

Управление финансовой безопасностью инвестиционно-строительного проекта решает ряд вопросов, задач, среди которых:

1. определение оптимального сочетания собственных и заемных источников финансирования проекта, в том числе специально создаваемых резервных фондов;
2. анализ практической реализации проекта на предмет выявления финансовых потерь от использования внутренних и внешних финансовых мошеннических схем;
3. анализ матрицы рисков проекта;
4. анализ практической реализации проекта, его стадий на предмет соответствия финансовому плану, проектно-сметной документации (по объемам, срокам, видам материалов, технологии работ).

Считаем, что важным инструментом повышения уровня финансовой безопасности инвестиционно-строительного проекта является налаженная система финансового мониторинга.

Система финансового мониторинга инвестиционно-строительного проекта функционирует непрерывно в течение реализации всех стадий проекта: от инвестиционно-строительного замысла до сдачи готового объекта в эксплуатацию. И в этом ее принципиальное отличие от строительного аудита, который реализуется по запросу руководства компании или проекта.

При этом, система финансового мониторинга финансовой безопасности проекта включает инструментарий строительного контроля и строительного аудита.

Настроенная система финансового мониторинга позволяет своевременно контролировать незапланированные расходы в ходе проекта и повышает общий уровень конкурентоспособности строительных организаций.

На различных стадиях задачи системы финансового мониторинга различны:

На стадии замысла главная задача – отследить будущие возможные риски проекта, проконтролировать правильность расчета показателей будущей доходности проекта, экономических выгод для бенефициаров.

В стадии реализации главными направлениями контроля становятся два направления. Первое направление направлено на выявление и анализ возможного применения незаконных финансовых схем, признаков финансового мошенничества (как внутрикорпоративного, так и во внешней среде проекта), не соблюдения комплаенс. Второе направление соотносит практическую реализацию инвестиционно-строительного проекта с его финансовым планом по срокам, стадиям, суммам, выявляет отклонения (резкие завышения, занижения стоимости видов работ, появление дополнительных видов работ) и анализирует их обоснованность с учетом основных целей проекта.

Проблема финансового мошенничества является одним из самых важных проблемных моментов и реализации инвестиционно-строительных проектов, влияющих на все показатели и особенно на конечную доходность проекта для бенефициара.

Ежегодно в России стабильно растет количество экономических преступлений, что соответствует общемировой тенденции. Согласно статистике МВД России, число выявленных экономических преступлений за 2017-2021 гг. увеличилось на 12% и составило в 2021г. 117,7 тыс. случаев. [5]

На заключительных стадиях система финансового мониторинга направлена на анализ итоговых расходов проекта, соотнесения с планом, выявление отклонений в ту или иную сторону, объяснение причин данных отклонений, подсчет конкретных выгод от проекта для всех его участников.

Таким образом, непрерывный технический, а также финансовый надзор за ходом реализации инвестиционно-строительного проекта в течение всех стадий позволяет убедиться в использовании

высококачественных материалов в строительстве, качественного сертифицированного оборудования, а также предоставляет возможность значительно снизить финансовые издержки, получить итоговую экономию для инвестора.

Все вышеперечисленное и определяет исключительную важность системы финансового мониторинга для финансовой безопасности инвестиционно-строительного проекта.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аблязов Т. Х. Риски реализации инвестиционно-строительных проектов в условиях формирования цифровой экономики [Текст] / Т. Х. Аблязов, Е. Б. Александрова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – № 8. – С. 305-315.
2. Матыс Е. Г. Оценка финансовой безопасности строительной организации: прикладной аспект [Электронный ресурс] / Е. Г. Матыс, Н. В. Меллер, И. Ю. Некрасова // Московский экономический журнал. – 2019. – №10. – С. 558-566. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovoy-bezopasnosti-stroitelnoy-organizatsii-prikladnoy-aspekt> (дата обращения: 20.10.2023)
3. Власенкова Т. А. Индикаторный метод как инструмент обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта [Электронный ресурс] / Т. А. Власенкова, Т. М. Панченко, А. П. Цыпин // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. – 2020. – №3. – С. 271-281. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indikatornyy-metod-kak-instrument-obespecheniya-finansovoy-bezopasnosti-hozyaystvuyushchego-subekta> (дата обращения: 19.10.2023).
4. Варнакова Г. Ф. Диагностика финансового состояния предприятия как основной фактор финансовой безопасности [Электронный ресурс] // РППЭ. – 2019. – №1. – С. 103-109. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-kak-osnovnoy-faktor-finansovoy-bezopasnosti> (дата обращения: 20.10.2023).
5. Министерство внутренних дел РФ: официальный сайт. [Электронный ресурс] – Москва. – URL: <https://xn--b1aew.xn--plai/reports/item/28021552/?ysclid=15160tex90763403755> (дата обращения: 21.10.2023).

**Zyryanov Dmitry Sergeevich,**

graduate student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### ABOUT THE PRACTICAL NECESSITY OF A FINANCIAL MONITORING SYSTEM IN ORDER TO INCREASE THE FINANCIAL SECURITY OF INVESTMENT AND CONSTRUCTION PROJECTS

*Abstract:*

This article discusses some aspects of managing the financial security of investment and construction projects through the introduction of a special system of financial monitoring of the project. The article discusses the goals and objectives of the financial monitoring system at each stage of the implementation of an investment and construction project.

*Keywords:*

investment and construction project, financial security, economic security, financial monitoring system, financial fraud.

УДК 347.736

**Исмагамбетова Аружан Торехановна,**

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Торопова Ирина Владимировна,**

к.э.н., доцент,

кафедра «Финансов, денежного обращения и кредита»,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**АНАЛИЗ РИСКА БАНКРОТСТВА ООО «СЛК ЦЕМЕНТ»**

*Аннотация:*

В статье проведен анализ риска возможной несостоятельности компании ООО «СЛК Цемент» и разработана авторская модель принятия решений по предотвращению банкротства. Используются три модели оценки: четырехфакторная модель Таффлера, модель Бивера и дискриминантная модель Савицкой. Анализ проведен на основе финансовой отчетности компании за 4 года: с 2019 по 2022 год.

*Ключевые слова:*

Несостоятельность компании, банкротство, четырехфакторная модель Таффлера, модель Бивера, модель Савицкой, оценка риска.

Актуальность данной темы заключается в проведении анализа в период экономической нестабильности (кризисные годы – 2020, 2022) и принадлежностью компании ООО «СЛК Цемент» к цементной отрасли, так как в 2022 году произошло сокращение экспорта цемента, что негативно повлияло на финансовое состояние цементных компаний [1]. В современных рыночных условиях компании часто сталкиваются с риском банкротства. Регулярное проведение анализа риска возможной несостоятельности позволит своевременно заметить ухудшение финансового состояния компании и принять необходимые меры по предотвращению банкротства.

ООО «СЛК Цемент» является одним из ведущих производителей строительных и тампонажных цементов в России. Компания рассматривает бизнес с точки зрения долгосрочной перспективы и внедрения инновационных решений. Стратегическое видение основано на производстве продукции высочайшего качества и бережном отношении к природе. Компания SLK Cement является частью компании Buzzi Unicem в составе Восточного Дивизиона Дюккерхофф. Buzzi Unicem – корпорация, расположенная в Италии, которая объединяет заводы в 14 странах с более чем 10 000 сотрудников по всему миру [2].

Для оценки вероятности банкротства ООО «СЛК Цемент» использованы четырехфакторная модель Таффлера, модель Уильяма Бивера и дискриминантная факторная модель Г.В. Савицкой для производственных предприятий. Анализ проведен на основе финансовой отчетности компании за 4 года: с 2019 по 2022 год [3].

Четырехфакторная модель Таффлера имеет следующий вид:

$$Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4, \text{ где}$$

$X_1$  – отношение прибыли от продаж до уплаты налога к сумме текущих обязательств;

$X_2$  – отношение суммы текущих активов к общей сумме обязательств;

$X_3$  – отношение суммы текущих обязательств к общей сумме активов;

$X_4$  – отношение выручки к общей сумме активов.

Определены значения  $Z$  в период 2019-2022 гг.:

$$Z_{2019} = 0,53 \cdot 2,62 + 0,13 \cdot 2,59 + 0,18 \cdot 0,05 + 0,16 \cdot 0,49 = 1,81$$

$$Z_{2020} = 0,53 \cdot 1,7 + 0,13 \cdot 2,05 + 0,18 \cdot 0,07 + 0,16 \cdot 0,5 = 1,26$$

$$Z_{2021} = 0,53 \cdot 2,55 + 0,13 \cdot 7 + 0,18 \cdot 0,06 + 0,16 \cdot 0,6 = 2,37$$

$$Z_{2022} = 0,53 \cdot 4,32 + 0,13 \cdot 4,68 + 0,18 \cdot 0,06 + 0,16 \cdot 0,77 = 3,03$$

Модель Таффлера интерпретируется следующим образом: если величина  $Z$  больше 0,3 - у фирмы стабильное финансовое положение, если меньше 0,2 – существует значительная вероятность банкротства. Таким образом, у компании ООО «СЛК Цемент» в 2019-2022 гг. финансовое положение стабильно. В 2021-2022 гг.

значение Z значительно возросло. Это может быть вызвано ростом рынка цемента, что положительно повлияло на финансовые показатели компании [4].

В таблице 1 представлены показатели модели Бивера, способ их расчета и интерпретация по группам риска банкротства.

Таблица 1 – Показатели модели Бивера

Показатели	Формула расчета	Группа 1 «Благополучные компании»	Группа 2 «За 5 лет до банкротства»	Группа 3 «За 1 год до банкротства»
Коэффициент Бивера	(чистая прибыль + амортизация)/ заемный капитал	0,4-0,45	0,17	-0,15
Коэффициент текущей ликвидности	оборотные активы/ краткосрочные обязательства	≤3,2	<2	≤1
Экономическая рентабельность	(чистая прибыль/активы) x 100%	6-8	4	-22
Финансовый леверидж	(заемный капитал/пассивы) x 100%	≤37	≤50	≤80

В таблице 2 приведены расчеты показателей на основе финансовой отчетности компании 2019-2022 гг.

Таблица 2 – Показатели модели Бивера ООО «СЛК Цемент»

Показатели	2019	2020	2021	2022	Изменение		
					2020-2019 гг.	2021-2020 гг.	2022-2021 гг.
Коэффициент Бивера	2,43	1,6	2,2	2,8	-0,83	0,6	0,6
Коэффициент текущей ликвидности	2,93	2,3	8,14	7,01	-0,63	5,84	-1,13
Экономическая рентабельность	10,27	9,83	12,18	19,49	-0,44	2,35	7,31
Финансовый леверидж	5,6	8,12	7,06	8,53	2,52	-1,06	1,47

По полученным показателям можно сделать вывод, что во все годы компанию ООО «СЛК Цемент» можно отнести к группе 1 «Благополучные компании». В 2019-2020 гг. значения коэффициента ликвидности попадают в группу 2 «За 5 лет до банкротства», однако в следующих периодах показатели значительно улучшились. Это может быть связано с началом деятельности компании.

Модель Савицкой, как и модель Таффлера, предполагает расчет значения Z и выглядит следующим образом:

$$Z = 0,111X_1 + 13,239X_2 + 1,676X_3 + 0,515X_4 + 3,8X_5$$

где,

$X_1$  - доля собственного оборотного капитала в формировании оборотных активов;

$X_2$  - отношение оборотного капитала к основному;

$X_3$  - коэффициент оборачиваемости совокупного капитала;

$X_4$  - рентабельность активов предприятия, %;

$X_5$  - коэффициент финансовой независимости (доля собственного капитала в валюте баланса).

$$Z_{2019} = 0,111 * 6,514 + 13,239 * 0,101 + 1,676 * 0,517 + 0,515 * 10,27 + 3,8 * 0,944 = 11,803$$

$$Z_{2020} = 0,111 * 5,511 + 13,239 * 0,103 + 1,676 * 0,528 + 0,515 * 9,83 + 3,8 * 0,919 = 11,415$$

$$Z_{2021} = 0,111 * 1,882 + 13,239 * 0,466 + 1,676 * 0,6 + 0,515 * 12,18 + 3,8 * 0,929 = 17,183$$

$$Z_{2022} = 0,111 * 2,292 + 13,239 * 0,374 + 1,676 * 0,736 + 0,515 * 16,49 + 3,8 * 0,915 = 18,409$$

Оценка результата:

$Z > 8$  - риск банкротства малый;

$8 \leq Z < 5$  - небольшой риск наступления несостоятельности;

$5 \leq Z \leq 3$  - средний риск банкротства;

$Z < 3$  - большой риск несостоятельности;

$Z < 1$  - компания является банкротом.

Рассчитанные значения свидетельствуют о малом риске банкротства компании во все годы рассматриваемого периода.

Проведенный анализ показывает, что у компании ООО «СЛК Цемент» в период 2019-2022 гг. отсутствовал риск банкротства.

Для предотвращения банкротства компании ООО «СЛК Цемент» разработана авторская модель принятия решений. Она изображена на рисунке 1 и представляет собой схему, используя которую менеджеры компании могут принять необходимые меры согласно вероятности банкротства.



Рисунок 1 – Модель принятия решений по предотвращению банкротства ООО «СЛК Цемент»

Таким образом, можно сделать вывод о финансовой устойчивости компании ООО «СЛК Цемент». С каждым последующим годом финансовые показатели улучшались, риск возможной несостоятельности снижался. Данное исследование показывает, что вероятность банкротства компании зависит от внешних факторов. Улучшение финансового положения указывает на правильность принятия управленческих решений.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Электронный ресурс: Экспорт цемента упал почти на 20% из-за санкций и укрепления рубля // URL: <https://www.rbc.ru/business/18/08/2022/62fca2d99a7947285f27dd81> (дата обращения: 30.10.2023)
2. Электронный ресурс: Ведущий производитель цемента в УРФО объединил свои активы под брендом SLK CEMENT // URL: <https://neftegaz.ru/news/companies/618630-vedushchiy-proizvoditel-tsementa-v-urfo-obedinil-svoi-aktivy-pod-brendom-slk-cement/> (дата обращения: 30.10.2023)
3. Электронный ресурс: Финансовая отчетность ООО «СЛК ЦЕМЕНТ» // URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/11195030> (дата обращения: 30.10.2023)
4. Электронный ресурс: Эксперты: за десять месяцев производство цемента выросло на 4,3%, потребление — на 3,7% // URL: <https://erzrf.ru/news/eksperty-za-desyat-mesyatsev-proizvodstvo-tsementa-vyroslo-na-43-potrebleniye-na-37?tag=%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81> (дата обращения: 30.10.2023)

**Ismagambetova Aruzhan Torekhanovna,**

student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Toropova Irina Vladimirovna,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **ANALYSIS OF BANKRUPTCY RISK OF LLC "SLK CEMENT"**

*Abstract:*

The article conducts an analysis of the risk of possible insolvency of the company LLC "SLK Cement" and develops an author's model for decision-making to prevent bankruptcy. Three assessment models were used: the Taffler four-factor model, the Beaver model, and the discriminant model by Savitskaya. The analysis was carried out based on the financial statements of the company for 4 years: from 2019 to 2022.

*Keywords:*

Company insolvency, bankruptcy, Taffler four-factor model, Beaver model, Savitskaya model, risk assessment.

УДК 336

**Кадочникова Татьяна Сергеевна,**

старший преподаватель,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Россия

**Полякова Екатерина Юрьевна,**

старший преподаватель,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Россия

**ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СТАЛЬТРАНС»)**

*Аннотация:*

В статье рассматривается система бюджетирования, применяемая в ООО «СтальТранс», выявляются ее слабые стороны и предлагаются пути совершенствования финансового планирования на предприятии.

*Ключевые слова:*

Бюджетирование, бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов, финансовое планирование, управление финансами.

В современных условиях бюджетное планирование является эффективным инструментом управления финансами предприятия. Оно позволяет организации ставить реалистичные финансовые цели, принимать обоснованные решения, эффективно распределять ресурсы, оценивать свои финансовые показатели и управлять движением денежных средств. Включив бюджетное планирование в процесс управления финансами, предприятия могут обеспечить долгосрочную финансовую стабильность и успех.

Рассмотрим особенности организации бюджетного планирования на примере ООО «СтальТранс» [1]. Основным видом экономической деятельности является торговля оптовая неспециализированная (46.90).

В рамках основного вида деятельности ООО «СтальТранс» осуществляет розничную торговлю металлургической продукцией и металлическими изделиями.

Компания ООО «СтальТранс» работает с двумя видами бюджетов:

- БДДС (бюджет движения денежных средств);
- БДР (бюджет доходов и расходов).

БДДС (бюджет движения денежных средств) используется для оперативного управления ООО «СтальТранс». В рамках этого бюджета проводится составление финансового плана предприятия по различным статьям расходов и по видам деятельности. БДДС составляется для следующих периодов: год, квартал, месяц.

Годовой бюджет является основным. При составлении квартальных и месячных бюджетов по расходам проводится анализ фактически произведённых расходов предыдущего периода и плана квартала (месяца) в целях недопущения неоправданного превышения данных годового бюджета.

БДР используется для более подробного анализа деятельности ООО «СтальТранс» за длительный период. В рамках БДР более подробно анализируется деятельность предприятия. Отчётный период для БДР равен одному году. Даты начала и окончания отчётного периода: с 01 января по 31 декабря текущего года. Срок представления отчёта – 3 марта следующего года.

В приведённой таблице 1 схематично показано, какие показатели отражаются в этих двух видах бюджетов: БДДС и БДР.

План на неделю создаётся в виде графика платежей на предстоящую неделю каждым исполнителем бюджета только по расходной части бюджета. Бюджетирование проводится по текущей и инвестиционной деятельности. Анализ наличия форм финансового плана показан в таблице 2.

Таблица 1 – Состав показателей основных бюджетов<sup>102</sup>

ВИД	Поступления (БДДС)	Доходы (БДР)
Выполненные и оплаченные работы, услуги	+	+
Выполненные, но не оплаченные работы, услуги	-	+
Авансы	+	-
Поступление заёмных средств (кредит)	+	-
	Выплаты (БДДС)	Расходы (БДР)
Оплата материалов, оборудования	+	-
Выдача материалов в производство как оплаченных, так и неоплаченных	-	+
Зарплата, услуги, налоги начисленные	-	+
Зарплата, услуги, налоги выплаченные	+	-
Амортизация	-	+
Возврат заёмных средств (погашение кредита)	+	-
Примечание: составлено автором		

Таблица 2 – Анализ наличия форм финансового плана на предприятии<sup>103</sup>

Наименование формы	Присутствие на предприятии	Примечание
Перспективный план	Отсутствует	Необходим для разработки и внедрения
План продаж	Присутствует	
План коммерческих расходов	Присутствует	
Производственный план	Присутствует	
Планзакупки/использования материалов	Отсутствует	Необходим для разработки
План трудовых затрат	Присутствует	
План общепроизводственных расходов	Отсутствует	Необходим для разработки
План общих и административных расходов	Присутствует	
Долгосрочный финансовый план	Отсутствует	Необходим для разработки
Прогнозный отчёт о финансовых результатах	Отсутствует	Необходим для разработки
Пландвижения денежных средств	Присутствует	
Прогнозируемый баланс	Отсутствует	Необходим для разработки

Анализ выполнения БДДС проводится каждый месяц, квартал, полугодие, 9 месяцев, календарный год за соответствующий период.



Рисунок 1 – Особенности механизма управления финансами с позиции бюджетирования ООО «СтальТранс»<sup>104</sup>

<sup>102</sup> Составлено автором по: [3]

<sup>103</sup> Составлено автором по: [2]

<sup>104</sup> Составлено автором по: [3]

На основании проведённого выше анализа на рисунке 1, рассмотрим кратко графически особенности механизма управления финансами ООО «СтальТранс».

Наиболее слабыми местами финансового планирования и бюджетирования компании являются:

- разработка финансовой стратегии и составление всех прогнозных значений. Этот этап является наиболее важным, так как от него зависит эффективность и результативность финансового планирования в целом. Он является проблемным для компании в связи с тем, что в компании отсутствуют специалисты по финансовому планированию и прогнозированию;
- нет общего стандарта по бюджетированию, не определены даты подготовки планов расходов, нет идентичных статей по расходам, каждый филиал ведёт свой бюджет по кассовому методу, т.е. всех интересуют исключительно поступления от покупателей и их своевременные оплаты;
- также слабым местом бюджетирования в системе финансового планирования ООО «СтальТранс» реализация контроля при исполнении финансовых планов.

Проведя анализ системы бюджетирования и финансового планирования ООО «СтальТранс» можно также назвать следующие проблемы:

- структурой управления компании не предусмотрены отдельные должности специалиста для финансового планирования и бюджетирования;
- применяемые в компании методы бюджетирования и финансового планирования в основном неэффективны из-за частоты изменений планов (или их полного отсутствия);
- в ООО «СтальТранс» нет комплексных регламентных документов по финансовому планированию. Как результат – процесс финансового планирования усложняется и занимает большее количество времени, чем необходимо;
- так как отдельные специалисты по финансовому планированию и бюджетированию отсутствуют, в ООО «СтальТранс» не уделяется достаточное внимание обучению соответствующих сотрудников по финансовому планированию и контролю, не осуществляется их обучение и мотивированная оценка деятельности.
- отсутствует система долгосрочного планирования и бюджетирования, система контроля за расходной частью бюджета.

Целью системы финансового планирования является определение объема и структуры оборотных средств, источников их финансирования и соотношения между ними, достаточных для обеспечения долгосрочной производственной и эффективной финансовой деятельности предприятия. В связи с этим предлагается ввести в структуру управления специалиста по планированию.

Функции сотрудника по планированию включают:

- планирование и мониторинг движения запасов, планирование остатков и передача их в производство. Распределение логистического контроля в организационной структуре предприятия обеспечит эффективный процесс планирования, организации и контроля за рациональностью и эффективностью потока сырья, производства полуфабрикатов, готовой продукции, а также информации, связанной с ними, от потока до потока;
- финансово – экономическое прогнозирование и анализ. Эта функция будет выполняться во взаимосвязи между функцией распределения запасов и управлением кредиторской и дебиторской задолженностью. Разработка плана управления оборотным капиталом.

Еще одной проблемой финансового планирования на предприятии является проблема точности финансового планирования. Для решения этой проблемы рекомендуется автоматизировать процесс финансового планирования.

В настоящее время разработчики программных продуктов для финансового планирования предлагают различные варианты автоматизированных систем. Они различаются функциональными возможностями, а также стоимостью внедрения и масштабом предприятия, на котором могут работать.

Выбор автоматизированной системы бюджетирования для предприятия включал в себя оценку имеющихся на рынке программных продуктов для ведения бюджетирования по следующим критериям:

- стоимость системы;
- возможность создания, анализа и контроля бюджетов предприятия;
- поддержка многопользовательской работы системы;
- импорт-экспорт данных в учетные (бухгалтерские) системы;
- возможности проведения анализа по принципу «если — то»;
- возможность внесения изменений в систему;
- наличие системы безопасности;
- наличие квалифицированной поддержки разработчика;
- наличие ряда успешных внедрений системы в России.

Как показал анализ представленного на рынке программного обеспечения для автоматизации бюджетирования, требованиям предприятия наиболее соответствовал продукт «Инталев: Корпоративные финансы». Основными критериями выбора стали отличная интеграция с бухгалтерской системой «1С», работающей на предприятии, а также возможность довольно простой настройки системы под нужды предприятия.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что у предприятия не наблюдается больших финансовых проблем, тем не менее, мероприятия по совершенствованию процедур планирования финансовых показателей и финансового результата позволят достичь ему качественно нового уровня управления и достижения запланированных величин.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ООО «Стальтранс» : [сайт]. – URL: <https://www.staltrans.ru/> (дата обращения 06.11.2023)
2. Контрагент ООО «Стальтранс». – Текст электронный // Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит : [сайт]. – URL: [https://www.audit-it.ru/contragent/1036604419631\\_ooo-staltrans](https://www.audit-it.ru/contragent/1036604419631_ooo-staltrans) (дата обращения 06.11.2023)
3. Шарина Г.А., Емельяненко М.П. Финансовый механизм в системе управления финансами // Молодой ученый. 2019. № 10. С. 121-141.

**Kadochnikova Tatiana Sergeevna,**

senior lecturer,

Department of finance, money circulation and credit,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

**Polyakova Ekaterina Yurievna,**

senior lecturer,

Department of finance, money circulation and credit,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

#### **PROBLEMS OF BUDGET PLANNING FOR ENTERPRISES (BASED ON THE EXAMPLE OF STALTRANS LLC)**

*Abstract:*

The article examines the budgeting system used at StalTrans LLC, identifies its weaknesses and suggests ways to improve financial planning at the enterprise.

*Keywords:*

Budgeting, cash flow budget, income and expense budget, financial planning, financial management.

УДК 336.71

**Казанцева Ася Константиновна,**

студент,  
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,  
Высшая школа экономики и менеджмента,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Плетнева Яна Николаевна,**

студент,  
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,  
Высшая школа экономики и менеджмента,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ**

*Аннотация:*

В данной статье рассмотрено современное состояние банковского сектора России, отражена динамика банковского сектора РФ за 2021–2023 гг., а также представлены тенденции развития на ближайшую перспективу.

*Ключевые слова:*

банковская система, ключевая ставка, кредитование, Российская Федерация, устойчивость.

За последние 10 лет российская банковская система четко отражала периоды экономического роста и спада, обусловленные кризисными явлениями, изменениями факторов внешней среды, реакцией на внешние ограничения и т.д.

В существующей нестабильной ситуации доступ российских кредитных организаций к мировым рынкам капитала и международной платежной инфраструктуре существенно ограничен. Кредитные организации вынуждены тратить дополнительные средства на адаптацию своей текущей работы и бизнес-моделей к изменившимся геополитическим условиям, что снижает эффективность их деятельности и качество предоставляемых услуг.

Финансовые организации и финансовый рынок в целом сталкиваются с резкими и масштабными потрясениями в связи с введением санкций против крупных финансовых институтов и замораживанием зарубежных активов. В свою очередь, ухудшение экономической ситуации и снижение доходов влияют на кредитоспособность граждан и компаний. Все это создает риски для финансовой стабильности финансовых институтов.

В данной статье анализируется текущее состояние банковского сектора России, оценка современного функционирования и меры государственной поддержки банковского сектора, направленной на обеспечение его устойчивости.

В 2022 году российский банковский сектор столкнулся с новыми серьезными вызовами: разрушением цепочки поставок заемщиков; санкционными ограничениями на международные платежные операции; ухудшением экономической ситуации в стране; паническими настроениями клиентов банков; резким ростом стоимости заимствований и усилением конкуренции банков за устойчивое фондирование (т.е. из-за формирования финансовых ресурсов); повышение процентных ставок и валютных рисков; изменения в финансовом поведении клиентов и т.д.

В целях стабилизации ситуации Центральный Банк РФ в феврале 2022 года поднял ключевую ставку с 9,5% до 20% годовых, что повысило уровень привлекательности хранения средств на вкладах. Также были введены широкий спектр послабления для банков в отношении расчета нормативов, что позволило банковскому сектору частично высвободить капитал.

Значение ключевой ставки центрального банка является четким индикатором, отражающим состояние банковской системы России. По мере обострения кризиса ключевая ставка растёт, банковская и экономическая системы постепенно адаптируются к новой ситуации, и происходит постепенная стабилизация.

Рассмотрим динамику ключевой ставки за период с 2021 по 2023 год.



Рисунок 1 – Динамика изменения ключевой ставки в РФ [составлено авторами по 1]

Как видно на рисунке 1, после резкого поднятия ключевой ставки в феврале 2022 года, процент ставки постепенно снижался. Но с июля 2023 года ЦБ РФ суммарно поднял ставку на 650 б.п. — с 8,5% до 15% (Банк России на последнем заседании повысил ставку на 200 б.п., до 15% с 31 октября 2023 года). Главными причинами прошлых повышений стали падение курса рубля и ускоряющийся рост цен. Ситуацию с рублем удалось стабилизировать, но не только монетарными, но и административными мерами (указ президента об обязательной продаже валютной выручки экспортерами). А вот инфляция продолжает расти, и к 23 октября ее уровень уже достиг 6,59% в годовом выражении, по данным Министерства экономического развития.

Повышение процентных ставок ведет к удорожанию национальной валюты, она становится менее доступной для экономических участников. Соответственно, высокая ключевая ставка ЦБ РФ обычно повышает курс рубля и охлаждает интерес инвесторов к рынку акций, вместо этого они начинают уделять большее внимание защитным инструментам — банковским вкладам и облигациям. Исходя из этого делаем вывод, что ключевая ставка может служить индикатором финансовой стабильности в банковском секторе. Поэтому анализируя тенденции и перспективы развития банковского сектора на ближайший год, следует обязательно учесть прогноз на ключевую ставку. Исходя из позиций денежно-кредитной политики Банка России, опубликованной на сайте, по базовому сценарию, размер ключевой ставки в 2024 году будет составлять 11,5–12,5%, в 2025 году 7–8%, а в 2026 году 5,5–6,5% [2]. Однако следует отметить, что это прогноз, и влияние внешних факторов также может быть изменено многими странами и международными финансовыми институтами. Но в любом случае Банк России прилагает все усилия для постепенного снижения ключевой ставки, что даст возможность экономике развиваться. В 2023 году происходит не только восстановление финансового рынка, но и развитие его основных сегментов. А с осени 2022 года основное внимание в мерах Банка России и Правительства России сместилось в сторону создания необходимых экономических, правовых и регулятивных условий и дальнейшего развития финансовой инфраструктуры.



Рисунок 2 – Финансовый результат банковского сектора, трлн руб. [4]

Количество прибыльных банков по данным на 01.10.2023 года составило 282 или 87% от общего числа банков (324), на их долю приходится 99% активов банковской системы страны.

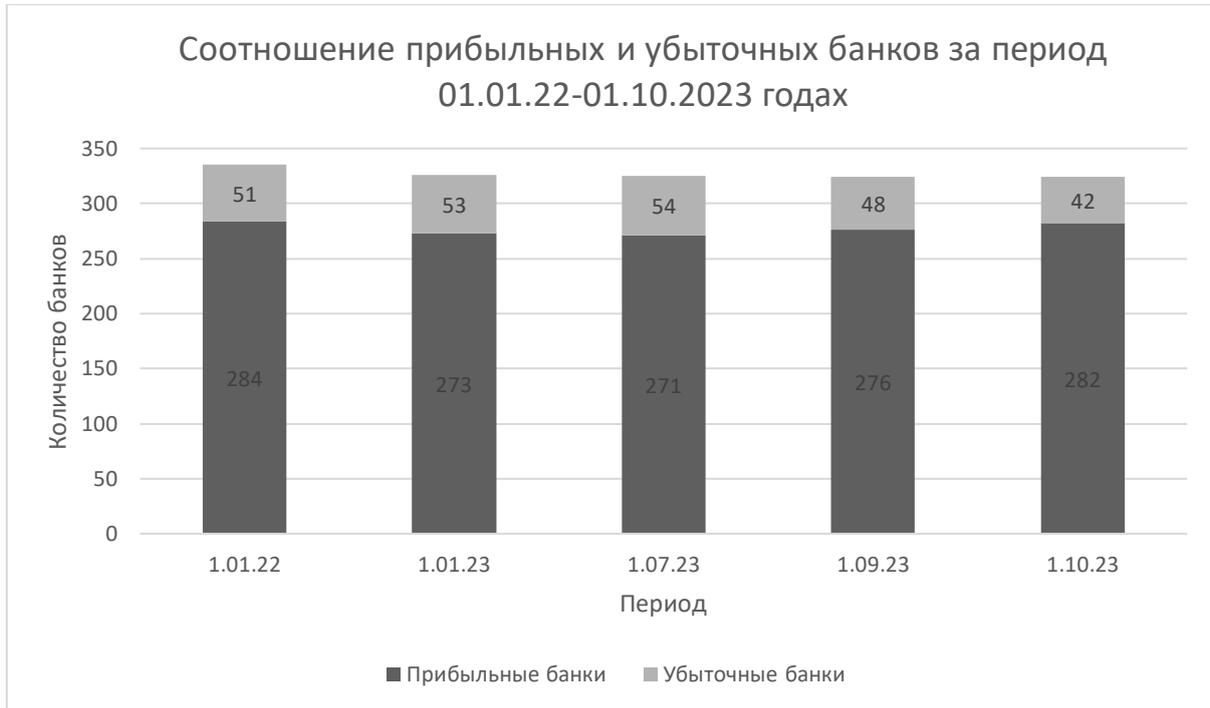


Рисунок 3 – Соотношение прибыльных и убыточных банков за период 01.01.22 – 01.10. 23 [составлено авторами по 5]

Банковское кредитование в 2023 году заметно расширилось. Положительная динамика наблюдалась в сегменте как корпоративного, так и розничного кредитования.



Рисунок 4 – Корпоративные и розничные кредиты, млрд руб. [составлено авторами по 5]

Росту кредитования способствовали меры Банка России, направленные на поддержание устойчивости банков в 2022 году. Спрос корпораций на заемное финансирование был обеспечен восстановлением деловой

активности в экономике и замещением внешнего долга, в результате портфель корпоративных кредитов составляет почти 70 трлн рублей, при этом увеличившись на 34,7 % по сравнению с началом 2022 года.

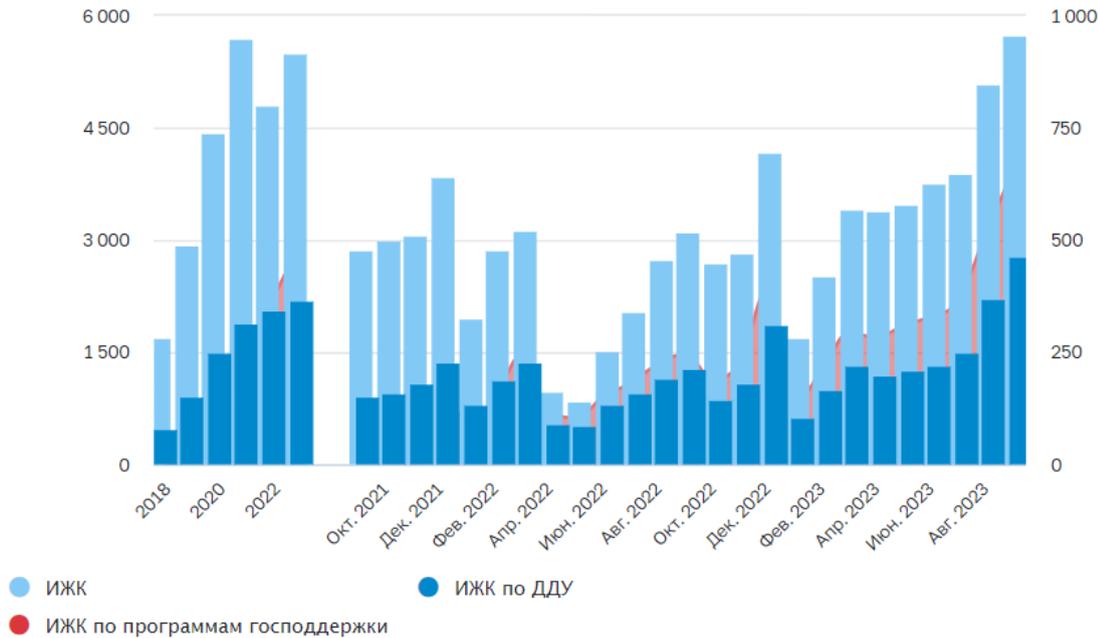


Рисунок 5 – Динамика объема ИЖК в рублях, в том числе по ДДУ, млрд рублей [6]

Динамика розничных кредитов была умеренной. По данным на 01.10.23 сумма розничных кредитов в портфелях банков составила 32,4 трлн. руб. В ипотеке сохранялась высокая активность. В потребительском кредитовании она была ниже из-за повышенной осторожности кредиторов и заемщиков и отчасти из-за введенных макропруденциальных мер.

В сентябре 2023 года выдачи ипотеки второй месяц подряд были рекордно высокими. Кредитные организации предоставили 238,2 тыс. рублевых ИЖК на сумму 955,2 млрд рублей, что на 12,5%, или более чем на 100 млрд рублей, превышает объем выдачи в августе. Активность на рынке ИЖК продолжила расти за счет кредитования по программам господдержки, которое стало более привлекательным на фоне повышения рыночных ставок. Совокупный объем кредитов, выданных по программам господдержки, в сентябре увеличился более чем на четверть, до 652,4 млрд рублей (+28,0% за месяц), и достиг максимума за весь период действия программ. Такой рост может быть связан со стремлением получить кредит до повышения минимального первоначального взноса и ожиданием, что ставки по программам господдержки повысятся после сокращения субсидий банкам по таким кредитам[6].

По данным Банка России чистая процентная маржа остается на высоком уровне, что обеспечивает пополнение капитала и поддерживает потенциал кредитования. В этих условиях Банк России последовательно с конца 2022 года отменяет введенные для смягчения эффектов санкций регуляторные послабления. При этом Банк России ввел стимулирующее банковское регулирование на основе разработанной Правительством Российской Федерации Таксономии проектов технологического суверенитета и структурной адаптации экономики. Это позволит банкам снизить нагрузку на капитал и активнее участвовать в финансировании таких проектов. Рынок капитала восстанавливается.

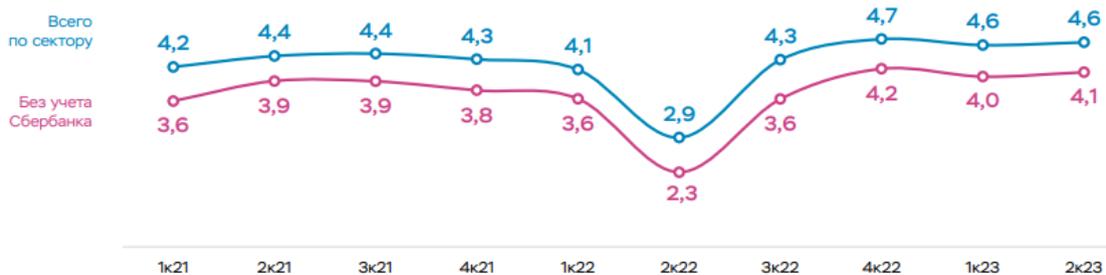


Рисунок 6 – Чистая процентная маржа (поквартально) [4]

Также Банк России продолжает реализацию инфраструктурных проектов и будет способствовать созданию правовых условий и внедрению инноваций на финансовом рынке в целях обеспечения платежной независимости страны. Для надежности, бесперебойности и безопасности обмена данными при проведении внутрисистемных операций Банк России с октября 2023 года обязал банки использовать только российские сервисы и отечественную инфраструктуру.

В условиях действия санкций и отключения банков от системы SWIFT, российский аналог данной системы - Система передачи финансовых сообщений (СПФС) играет ключевую роль в качестве надежного и безопасного канала обмена платежной информацией для российских банков. Трафик в СПФС в I квартале 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2022 года вырос в четыре раза, до более чем 40 млн сообщений. На конец сентября 2023 года действующими пользователями СПФС являются порядка 550 организаций, в том числе около 150 нерезидентов из более чем 15 стран [7].

По данным Банка России, запас рублевой и валютной ликвидности в банковской системе страны на конец 1-го полугодия 2023 года является достаточным. Запас рублевой ликвидности составил 17,4 трлн. рублей, что достаточно для покрытия 22% клиентских средств в рублях и 49% средств физлиц. Еще около 9,4 трлн. рублей банки при необходимости могут привлечь у Банка России под залог нерыночных активов. Запас валютной ликвидности в размере \$52 млрд покрывает 54% средств клиентов и 29% валютных обязательств [8].

Объем капитала банковской системы составил по данным Банка России 12,8 трлн. рублей. Он растет за счет прибыли банковского сектора и докапитализации отдельных банков на сумму 100 млрд. рублей. Достаточность капитала также поддержали меры Банка России.

Аккумулированный за последние несколько лет запас прочности и масштабные меры поддержки Банка России позволили сгладить негативное воздействие на банковскую систему кризисного 2022 года. Но часть потерь была перенесена банками на будущие периоды, чтобы постепенно списывать безнадежные активы за счет текущей прибыли. В 2023 году ситуация в банковском секторе страны стабилизировалась, и возобновился рост важных направлений банковского бизнеса.

Для продолжения позитивного тренда огромное значение будет иметь готовность финансовой системы и экономики в целом гибко адаптироваться как к уже сформировавшимся, так и к новым вызовам, а также своевременно использовать открывающиеся возможности. Важно продолжить постепенное и бесшовное сворачивание мер поддержки, не допуская критических искажений действия рыночных механизмов и конкуренции, а также снижения устойчивости финансовых организаций. Важно на постоянной основе соблюдать баланс между созданием стимулов для развития и обеспечением устойчивости этого развития.

Важно не потерять темп в совершенствовании инструментов финансирования устойчивого развития, которое, безусловно, внесет свой вклад в трансформацию российской экономики.

Значимым фактором для скорейшего восстановления и роста потенциала долгосрочного финансирования в экономике являются стабильные и предсказуемые макроэкономические условия. Обеспечение таких условий будет продолжено через последовательную денежно-кредитную политику, нацеленную на ценовую стабильность, взвешенную бюджетную политику, следующую бюджетному правилу, а также через ограничение рисков для системной финансовой стабильности.

Важно учитывать и своевременно реагировать на изменения внешних условий, которые в том числе формируются под влиянием дисбалансов на зарубежных рынках, а также геополитические факторы, включая риски усиления санкций, повышение роли вторичных санкций и связанные с этим сложности международного взаимодействия.

Принимая во внимание текущие тенденции, а также вызовы и возможности для развития российского финансового рынка, Банк России совместно с Правительством Российской Федерации будет содействовать его развитию на среднесрочном горизонте, проводя работу по следующим ключевым направлениям [9]:

- создание условий для усиления роли финансового сектора в финансировании трансформации экономики при сохранении устойчивости финансового сектора;
- защита прав потребителей финансовых услуг и инвесторов, повышение финансовой доступности для граждан и бизнеса;
- цифровизация финансового рынка и развитие платежной инфраструктуры;
- трансформация системы внешнеторговых платежей и расчетов;
- обеспечение финансовой стабильности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Банка России. URL: [https://www.cbr.ru/hd\\_base/KeyRate/](https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/) (дата обращения 01.11.2023)
2. Среднесрочный прогноз Банка России по ключевой ставке. URL: [http://www.cbr.ru/collection/collection/file/43735/forecast\\_230210.pdf](http://www.cbr.ru/collection/collection/file/43735/forecast_230210.pdf) (дата обращения 01.11.2023)
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 год и период 2025 и 2026 годов. URL: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/ondkp/on\\_2024\\_2026/](https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2024_2026/) (дата обращения 01.11.2023)
4. Результаты банковского сектора за I полугодие 2023 года. URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/45182/presentation\\_20230725.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/45182/presentation_20230725.pdf)
5. Официальный сайт Банка России. URL: [https://cbr.ru/banking\\_sector/statistics/](https://cbr.ru/banking_sector/statistics/) (дата обращения 01.11.2023)

6. Обзор рынка ипотечного жилищного кредитования на сайте Банка России. URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/mortgage/Indicator\\_mortgage/0923/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/Indicator_mortgage/0923/) (дата обращения 01.11.2023)
7. Официальный сайт газеты «Коммерсантъ». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6311019> (дата обращения 01.11.2023)
8. Банк России о развитии банковского сектора РФ в июне 2023 года. URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/45179/razv\\_bs\\_23\\_06.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/45179/razv_bs_23_06.pdf) (дата обращения 01.11.2023)
9. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 год и период 2025 и 2026 годов. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/150582/on\\_2024\(2025-2026\).pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/150582/on_2024(2025-2026).pdf) (дата обращения 01.11.2023)

**Kazantseva Asya,**

student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Pletneva Yana,**

student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**DEVELOPMENT OF THE RUSSIA BANKING SECTOR IN MODERN CONDITIONS:  
CURRENT STATUS, OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR DEVELOPMENT**

*Abstract:*

This article examines the current state of the Russian banking sector, reflects the dynamics of the Russian banking sector for 2021–2023, and observes development soon.

*Keywords:*

Banking system, key rate, lending, Russian Federation, stability.

УДК 336

**Кайгородов Илья Евгеньевич,**

студент,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Бедретдинов Дамир Радикович,**

студент,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Погорелов Иван Сергеевич,**

студент,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА IPO**

*Аннотация:*

В данной статье авторы провели анализ состояния рынка IPO в России. Сравнивая различную статистику за последние периоды, авторы определили основные проблемы IPO на российском фондовом рынке и предложили пути их решения. Кроме того, были выявлены факторы, оказывающие негативное влияние на популярность данной формы финансирования среди российских компаний.

*Ключевые слова:*

Первичное публичное размещение, фондовый рынок, free float, финансовые инвестиции.

В условиях санкционного давления и определенной изолированности России от международного финансового рынка, актуальным становится привлечение фиксирования внутри страны. Основными способами финансирования компаний на сегодняшний день являются: займы, банковские кредиты, венчурные инвестиции, облигационные размещения и выход на IPO. Из вышеперечисленного наиболее интересным для анализа является именно первичное публичное размещение, так как остальные способы не претерпели таких фундаментальных преобразований, связанных с введением западных санкций, как рынок IPO в России. В первую очередь обратимся к трактовке данного термина. Отметим, что в экономической литературе существует определённая дискуссия: разные эксперты и ученые понимают под этим термином порой взаимоисключающие понятия (SPO, DPO, FPO), в данном же исследовании базироваться следует на определении, предложенном Московской биржей, так как именно она является основной торговой площадкой для российского рынка. Итак, IPO – первичное публичное предложение акций компании широкому кругу инвесторов, сопряженное с получением листинга и началом торгов на фондовой бирже. После совершения IPO акции эмитента могут свободно торговаться на фондовом рынке, а также обладают рыночной оценкой в режиме реального времени, доступной широкой публике, а сама компания называется публичной [3]. Необходимо рассмотреть и законодательную терминологию, указанную в ФЗ «О рынке ценных бумаг», в котором интересны следующие понятия:

- публичное размещение ценных бумаг (размещение ценных бумаг путем открытой подписки) – размещение ценных бумаг путем их предложения неограниченному кругу лиц, в том числе на организованных торгах и (или) с использованием рекламы;
- публичное обращение ценных бумаг – обращение ценных бумаг на организованных торгах или обращение ценных бумаг путем предложения ценных бумаг неограниченному кругу лиц, в том числе с использованием рекламы [1].

Понятий наиболее исчерпывающих и близких по смыслу к IPO в законодательстве нет, поэтому первой выделенной проблемой является несовершенство законодательства, которую стоит рассмотреть обособленно от остальных. Как уже было сказано, в законодательстве нет прозрачного понятийного аппарата, затруднен выход компаний на организованные торги, особенно для субъектов МСП, существуют пробелы в части защиты прав частных инвесторов, отсутствие должного надзора за участниками, наличие излишних бюрократических барьеров при процедуре IPO и некоторые другие.

В соответствии с обозначенными нормативными проблемами можно выдвинуть пути их решения:

1. Упрощение процедуры IPO: создание более понятной и прозрачной процедуры для компаний, желающих привлечь капитал через IPO. Увеличение доступности и устранение лишних барьеров для предпринимателей, которые хотят развивать свой бизнес и привлекать инвесторов через публичное размещение акций.

2. Содействие малому и среднему бизнесу: облегчение процесса IPO для малых и средних предприятий, включая снижение стоимости и упрощение требований к документации, предоставляемой при подаче заявки на IPO.

3. Защита прав инвесторов, усиление защиты прав инвесторов в процессе IPO. Это включает обеспечение обязательной исчерпывающей информации о компании и ее финансовом состоянии.

На развитие рынка IPO существенно влияет правовая среда, регламентирующая эту сферу, соответственно совершенствование законодательства России для IPO способствует улучшению инвестиционного климата, развитию рынка капитала и росту экономики в целом. Это также поможет предприятиям привлекать капитал для расширения бизнеса, создания новых рабочих мест и развития инноваций. Далее рассмотрим проблемы «рыночного» характера.

До февраля 2022 г. иностранные инвесторы составляли значительную часть как при размещениях отечественных компаний в частности, так и на всем фондовом рынке в целом. Для примера можно взять наиболее прозрачный инструмент – облигации федерального займа, так, за прошедшие 20 месяцев, доля нерезидентов в ОФЗ, по данным ЦБ РФ, упала на 57% [2].

Исходя из перечисленных предпосылок, определим существующие на сегодняшний день проблемы отечественного рынка IPO. Стоит отметить, что все описанные проблемы тесно взаимосвязаны и вытекают одна из другой.

Преобладающая доля частных инвесторов на российском фондовом рынке. Доля физических лиц – участников торгов на Московской бирже в общем объеме торгов увеличилась с 41% в январе 2022 г. до 80% в октябре 2023 г., то есть в два раза. Обратимся к рисунку 1, на котором визуализирована статистика по количеству частных инвесторов на Мосбирже.

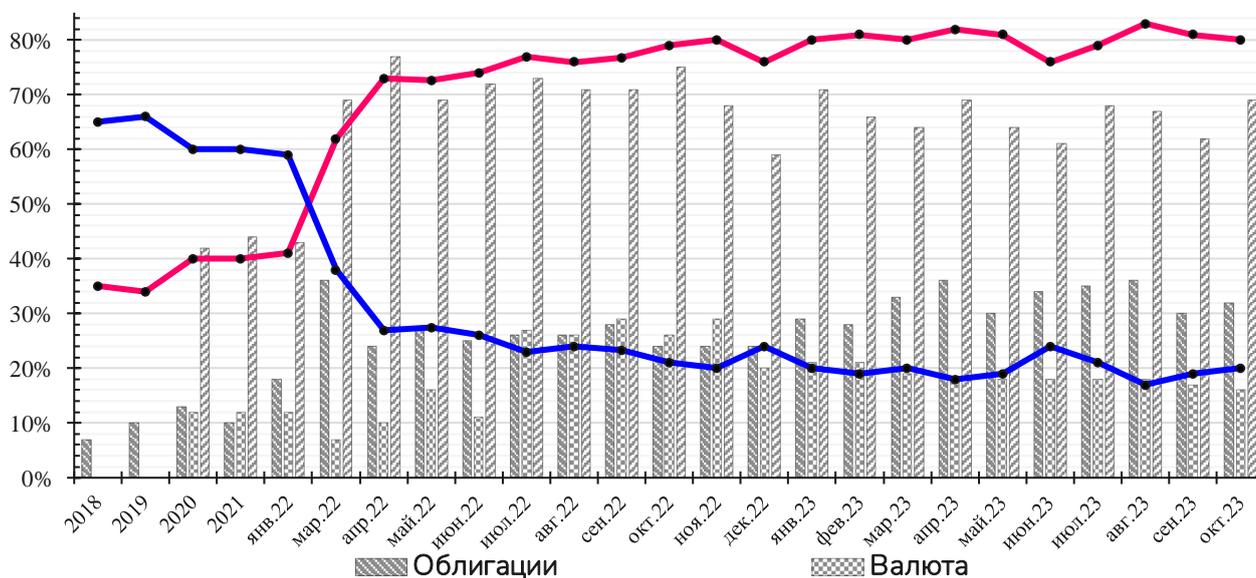


Рисунок 23 – Доля частных инвесторов в общем объеме торгов на Мосбирже с 2018 г.<sup>105</sup>

Таким образом, четко виден тренд на сокращение институциональных инвесторов и рост частных. Однако, нельзя не отметить, что при заметном росте количества счетов и доле в общем объеме торгов, количество активных участников – физических лиц растет крайне медленно – обратимся к рисунку 2, на котором визуализирована данная динамика.

<sup>105</sup> Составлено авторами по: [3]

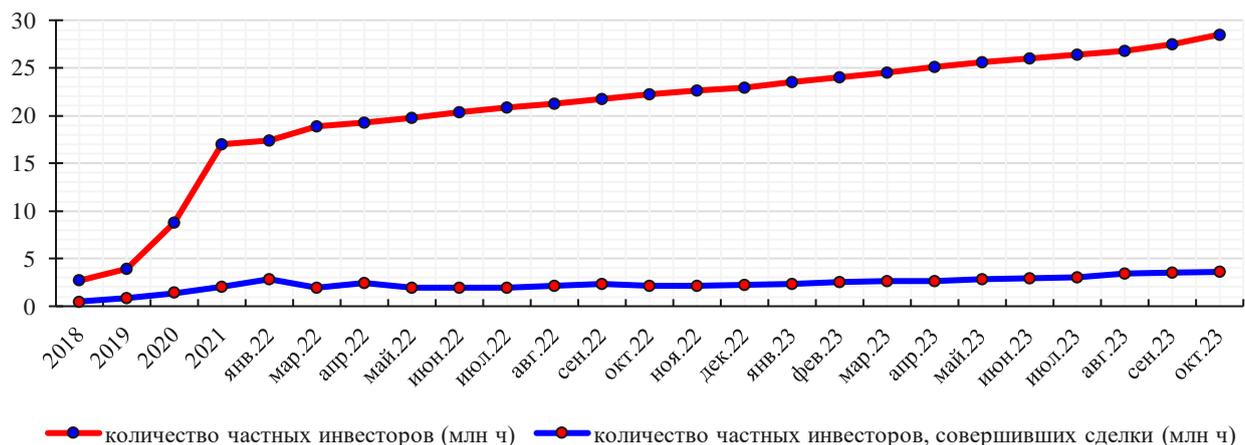


Рисунок 24 – Соотношение всех и активных счетов физических лиц на Мосбирже, с 2018 г.<sup>106</sup>

Так, с января 2022 г. прирост физических лиц, имеющих брокерский счет на Мосбирже составил 39%, когда прирост активных участников лишь 22%. И так, учитывая преобладающую долю частных инвесторов в общем объеме торгов при этом незначительное увеличение активных участников торгов, можно сделать вывод о нарастании доли частных инвесторов из категории спекулянтов, что несет определенные риски, в частности для рынка IPO.

Прежде всего, стоит выделить низкую платёжеспособность частных инвесторов (по сравнению с институциональными инвесторами), и как следствие, низкую ликвидность на рынке. На рынке IPO это предположительно выражается в низких показателях free float размещающихся компаний. Обратимся к рисунку 3.

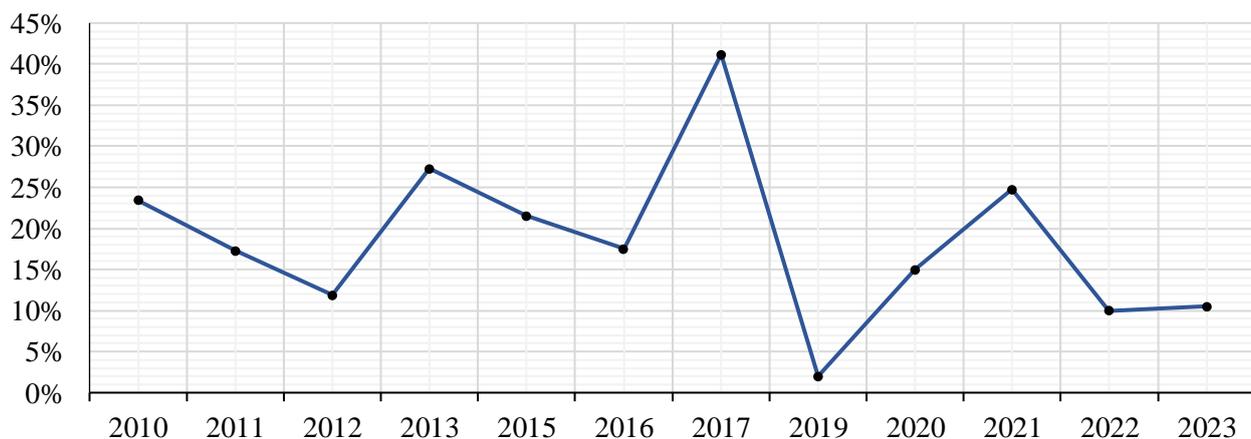


Рисунок 25 – средний free float российских компаний на IPO по годам (с 2010 г. - 2023 г.)<sup>107</sup>

По данным рисунка 3 видно, что в основном, free float не превышает 30%, с некоторыми исключениями. При этом сложно говорить о влиянии санкций и ухода иностранных инвесторов, ввиду недостаточности данных, однако на данный момент средний free float за 2022-2023 гг. ниже на 12,3% чем этот же показатель за 2010-2022 гг. (10,4% и 22,7% соответственно). Эмитенты опасаются известных рисков низкой ликвидности при выходе на биржу, однако в настоящее время тренд начал меняться, о чем будет сказано ниже. Значение free float в диапазоне 10-30% является низким относительно развитых стран, так, для попадания в индекс S&P500 необходим free float не ниже 50%.

Как уже было сказано, по косвенным признакам можно сказать, что сейчас значительная доля частных инвесторов являются спекулянтами, что является проблемой лишь при отсутствии других категорий участников. В связи с этим появляются следующие риски: спекулянты ввиду своей деятельности не заинтересованы в долгосрочном инвестировании, что приведет лишь к переоценке бумаг непосредственно при размещении и дальнейшим снижением котировок.

Параллельно эта же проблема подогревается отсутствием обязательного lock-up периода. Данный вопрос является дискуссионным, однако, ввиду исключительности сложившейся ситуации, беспрецедентных санкций и

<sup>106</sup> Составлено авторами по: [3]

<sup>107</sup> Составлено авторами по: [6]

шагов Правительства по их нивелированию, авторы предлагают законодательно внести обязательный lock-up период. Такая мера также защитит частных инвесторов от манипуляций на рынке, которые стали возможны в отсутствие институциональных и иностранных участников.

Еще одной проблемой становится недостаточная финансовая грамотность пришедших на рынок физических лиц. Помимо тривиальных трудностей с освоением фондового рынка и потенциальных финансовых потерь, частные инвесторы, зачастую, неспособны справедливо оценить компанию при IPO, что дает эмитентам возможность самим проводить ценообразование своих бумаг. В совокупности с уже озвученной недостаточной финансовой грамотностью, такая ситуация несет риски неадекватной оценки компаний, основанной лишь на маркетинговом успехе road-show.

В период после начала СВО до недавнего времени, российский фондовый рынок был в процессе адаптации к новой реальности. На рынке IPO это отразилось практически полным отсутствием новых первичных публичных размещений, однако в последнее время данная тенденция начала резко меняться, причем появились и новые особенности. Так, раньше на IPO выходили, как правило, крупные компании с относительно высоким free float, привлекающие существенные средства. Сейчас начался тренд на выход более мелких компаний. Например, IPO ГК «Астра» стало крайне успешным, однако free float составил лишь 5%, а объем привлеченных средств – 35 млн. долл. [7]. Учитывая уже описанную низкую ликвидность, такая политика компании более чем целесообразная.

Традиционной проблемой российского фондового рынка является превалирование сделок cash out над cash in. При проведении IPO инвесторам могут быть предложены как уж существующие акции компании, так и специально выпущенные акции для размещения в ходе IPO. Уже существующие акции компании можно разделить на две группы:

1. Акции, принадлежащие действующим акционерам компании;
2. Казначейские акции, которые находятся в собственности акционерного общества, которое их выпустило.

В случае продажи уже существующих акций, а именно тех, которые принадлежат действующим акционерам, компания не получает денежные средства для своего развития, а сама процедура сделки IPO сводится к выходу или снижению доли продающих акционеров, с целью монетизации своей доли в компании (cash out).

В другом случае происходит продажа акций дополнительной эмиссии, специально выпущенной для выхода компании на биржу. При этом все средства, вырученные за счет реализации акций, поступают на счет компании и идут на ее развитие (cash in).

Стоит отметить, что компании для выхода на IPO выбирают наиболее удачный момент. Так, хороший момент для первичного выпуска акций наступает тогда, когда фондовый рынок близок к своим максимумам. В этом случае инвесторы оптимистично смотрят на акции, сами компании демонстрируют хорошие финансовые результаты и прогнозируют перспективы дальнейшего роста.

В тоже время, в какие-либо кризисные моменты наименьшее количество компаний выходят на IPO. Это связано с тем, что, зачастую, нецелесообразно для компании проводить ни cash in, ни cash out. В первом случае проще привлечь заемный капитал, поскольку сложно обеспечить премию в цене при размещении акций. Во втором – продающему акционеру невыгодно продавать свой пакет с очевидным дисконтом из-за недостатка покупателей и отсутствия высокого спроса.

Ввиду описанных проблем авторы предлагают несколько путей их решения, помимо тех, что озвучены выше:

1. Необходимо становление отечественных институциональных инвесторов, таких как паевые, страховые и пенсионные фонды. Это комплексное предложение, предполагающее инклюзивное развитие всей экономики и финансового рынка в частности.

2. Создание отдельной площадки для размещения субъектов МСП по аналогии с западными Alternative Investment Market (AIM), Nasdaq SmallCap Market и др. [4]. Такая мера призвана облегчить выход малого и среднего бизнеса на биржу и привлечение инвестиций.

3. В совокупности с предыдущим предложением, авторы считают целесообразным перенять опыт IPO через SPAC. Это также позволит обойти искусственные бюрократические барьеры (в первую очередь интересно для стартапов), хоть и несет в себе высокие риски. Компании по приобретению специального назначения могут стать тем инструментом, который необходим российской экономике для привлечения капитала компаниям малого и среднего размеров [5]. Отметим, что внедрение SPAC сегодня уже обсуждается в России.

4. Меры государственной поддержки и регулирования по привлечению институциональных инвесторов на фондовый рынок.

5. Внедрение программ повышения финансовой грамотности, обязательных тестов при открытии брокерского счет и т.д. Авторы подчеркивают недопустимость запретительных и ограничительных мер.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция) [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10148/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/)
2. Центральный банк РФ, официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/)
3. ПАО Московская биржа, официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/>
4. Медведева, М. А. Перспективы развития IPO на российском рынке / М. А. Медведева // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 4. – С. 78-80. – EDN RMOA0J
5. A. Ramkumar and M. Farrell. When SPACs Attack! A New Force Is Invading Wall Street // The Wall Street Journal. – 2021. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wsj.com/articles/when-spacs-attack-a-new-force-is-invading-wall-street11611378007> (дата обращения 14.11.2023)
6. Аналитический портал Preqvesa. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://preqvesa.ru/placements/?sf%5Bipo\\_t%5D=&sf%5Bipo%5D=0&sf%5Bstatus%5D=0&sf%5Bcount%5D=2&sf%5Bspec%5D=3&sf%5Blisting%5D=0&sf%5Bpsf%5D=01.01.2019&sf%5Bpst%5D=30.11.2023&sf%5Bpt%5D=1&sf%5Bind%5D=0&sf%5Bpef%5D=&sf%5Bpet%5D=#search\\_r](http://preqvesa.ru/placements/?sf%5Bipo_t%5D=&sf%5Bipo%5D=0&sf%5Bstatus%5D=0&sf%5Bcount%5D=2&sf%5Bspec%5D=3&sf%5Blisting%5D=0&sf%5Bpsf%5D=01.01.2019&sf%5Bpst%5D=30.11.2023&sf%5Bpt%5D=1&sf%5Bind%5D=0&sf%5Bpef%5D=&sf%5Bpet%5D=#search_r) (дата обращения 14.11.2023)
7. IPO Группы Астра прошло по верхней границе ценового диапазона. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://astralinux.ru/about/press-center/news/ipo-gruppy-astra-proshlo-po-verkhney-granitse-tsenovogo-diapazona/> (дата обращения 14.11.2023)

### **Bedretdinov Damir Radikovich**

student,

Department of finance, money circulation and credit

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **Kaygorodov Pya Evgenievich**

student,

Department of finance, money circulation and credit

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **Pogorelov Ivan Sergeevich**

student,

Department of finance, money circulation and credit

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **PROBLEMS OF DOMESTIC IPO MARKET**

### *Abstract:*

In this article the authors analyzed the state of the IPO market in Russia. By comparing various statistics for recent periods, the authors have identified the main problems of IPOs in the Russian stock market and proposed ways to solve them. In addition, they identified factors that have a negative impact on the popularity of this form of financing among Russian companies.

### *Keywords:*

Initial public offering, stock market, free float, financial investment.

УДК 336.763.1

**Клачков Александр Павлович,**

аспирант,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

**ИНДЕКСНЫЙ КУРС, КАК ИНСТРУМЕНТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ***Аннотация:*

Исторически, с 1973 года для основных мировых валют и с 1992 года для рубля, основным инструментом оценки ценности национальной валюты во внешнеэкономических операциях стал её курс по отношению к американскому доллару. Однако, в настоящее время существенным риском и фактором, влияющим на финансовые потоки, курсы валют и все привязанные к ним финансовые инструменты и обязательства, являются политически мотивированные ограничения на операции с контрагентами либо корреспондентскими счетами. В этой связи представляют большой интерес подходы, позволяющие эффективно отвязаться от курсов недружественных валют (в особенности доллара), номинированных в них индексов и иных подобных инструментов.

В работе предложена методика расчёта индекса валюты, формируемого на основе объёмов и курсов валютных операций для множества валют, взвешенных пропорционально активности их использования. Подобный индекс может сохранить сопоставимую с курсом доллара функциональность при практическом отсутствии в стране операций с данной валютой, при условии сохранения необходимого для нормального осуществления внешнеэкономических операций рыночного курсового ценообразования и достаточного объёма операций в валютах дружественных стран.

*Ключевые слова:*

Обменный курс, иностранные валюты, построение индекса.

**Введение**

Исторически, с 1973 года для основных мировых валют в результате отмены золотого стандарта сложилась система плавающих обменных курсов [1], сохраняющая при этом преобладающую долю доллара США в международной торговле и валютных резервах [2]. В 1992 году плавающий курс рубля по отношению к доллару был введён в Российской Федерации. С этого момента одним из основных инструментов оценки ценности национальной валюты во внешнеэкономических операциях стал её курс по отношению к американскому доллару.

Однако, в настоящее время существенным риском и фактором, влияющим на финансовые потоки, курсы валют и все привязанные к ним финансовые инструменты и обязательства, являются политически мотивированные ограничения на операции с контрагентами либо корреспондентскими счетами со стороны США и ряда других «недружественных стран». Данные ограничения вводятся вполне целенаправленно, но в большой степени произвольным образом, в том смысле, что каких-либо финансовых, либо экономических оснований они в большинстве своём не имеют.

В результате активных действий национального регулятора [3] и участников рынка по адаптации к новым условиям, финансовая система России сохраняет своё нормальное функционирование, однако представляют большой интерес подходы, позволяющие эффективно отвязаться от курсов «недружественных» валют (в особенности доллара), номинированных в них индексов и иных подобных инструментов.

Одним из таких инструментов может быть индекс валюты, формируемый на основе объёмов и курсов валютных операций для множества валют, взвешенных пропорционально активности их использования. В работе предложена методика расчёта подобного индекса, рассмотрены различные проблемы и особенности данного подхода, некоторые существующие альтернативы.

**Используемые данные и методология**

В работе использованы данные о результатах торгов иностранными валютами на Московской бирже за период с 8 января 2019 года по 3 ноября 2023 года. При расчётах использовались результаты торгов валютами USD (доллар США), EUR (евро), CNY (юань), GBP (фунт стерлингов), CHF (швейцарский франк) расчётами «завтра» (ТОМ) каждого торгового дня. Расчёты «сегодня» (ТОД), также ведущиеся на Московской бирже, были рассмотрены для учёта при построении индекса, но ввиду существенно меньшего объёма операций по всем рассмотренным валютам в рамках настоящей работы не учитывались. Ввиду существенного роста объёмов

операций для периода с 4 января 2022 года по 3 ноября 2023 года в рассмотрение при формировании индекса добавлены валюты HKD (гонконгский доллар) и TRY (турецкая лира) расчётами «завтра».

Базовая идея структуры индекса основана на подходе, предложенном Лоретаном[4] для формирования индекса ценности доллара относительно валют основных торговых партнёров США. Номинальный индекс был предложен в формате:

$$I_t = I_{t-1} * \prod_{j=1}^{N(t)} (e_{jt}/e_{jt-1})^{w_{jt}},$$

где  $I_{t-1}$  – значение индекса в момент времени t-1,  $e_{jt}$  и  $e_{jt-1}$  цены американского доллара, выраженные в j-й иностранной валюте в моменты t и t-1,  $w_{jt}$  – вес валюты j в индексе в момент времени t и  $N(t)$  – число валют в индексе в момент t. Веса валют при этом было предложено определять ежегодно на основании статистических данных об объёмах внешней торговли США. Современные реалии требуют существенно более быстрого и адаптивного инструмента, который бы корректно функционировал в условиях существенных изменений на масштабах месяцев и даже недель. На таких масштабах использование статистических данных по внешней торговле затруднительно, более того, в условиях санкционного давления и СВО многие статистические данные и отчётные материалы не публикуются в открытом доступе, что делает формирование индекса подобным образом либо непрозрачным, либо вовсе невозможным. В этой связи интересно рассмотреть возможность корректировки индекса с использованием показателей, которые оперативно отражали бы структуру рынка иностранной валюты и были бы оперативно доступны.

Одним из доступных показателей является объём операций по торговле иностранной валютой. Совокупный объём торгов рассматриваемыми иностранными валютами (USD, EUR, CNY, GBP, CHF, HKD, TRY, в рублёвом выражении) достаточно устойчив (рис. 1) даже в наиболее волатильные периоды. Если нормировать объём каждой валюты на совокупный объём торгов по учитываемым валютам, можно получить весовые коэффициенты для каждой валюты, которые в совокупности дадут единицу. С учётом большого объёма торгов весовые коэффициенты могут корректироваться на основании, например, 20 дневного среднего, или даже ежедневно.

Другим отличием от рассмотренного ранее индекса, которое представляется целесообразным внести, является размерность цен  $e_{jt}$ . Для американского рынка данные параметры традиционно нормируются по количеству иностранной валюты на доллар, в отечественной практике применяется обратное представление, количество рублей за единицу иностранной валюты. Данное изменение, хотя на первый взгляд сугубо техническое и несущественное, приводит к интересному результату, где все цены  $e_{jt}$  выражены в одной валюте и возможно, в частности, построение индекса не из отношений  $e_{jt}/e_{jt-1}$ , но из произведений вида  $e_{jt} * q_{jt}$ , где  $q_{jt}$  – масштабный коэффициент j-й валюты в момент t. При определённом выборе масштабных коэффициентов валют в виде курсов данных валют к некоторой выбранной валюте возможно построение не индекса некой обобщённой иностранной валюты к рублю, но по существу синтетического курса конкретной валюты, который может вычисляться даже в отсутствии значимых объёмов торгов данной валютой.

Таким образом, можно сформировать весовые коэффициенты для индекса обобщённой иностранной валюты

$$w_{jt} = \frac{\langle vol_{jt} * e_{jt} \rangle^n}{\langle \sum_{j=1}^{N(t)} vol_{jt} * e_{jt} \rangle^n},$$

где  $\langle \rangle^n$  обозначает арифметическое усреднение параметра на глубину n по времени.

Синтетически курс заданной валюты в свою очередь в наиболее простом виде может быть сведён к формуле вида

$$I_t = \prod_{j=1}^{N(t)} (e_{jt} * q_{jt})^{w_{jt}}.$$

#### Анализ некоторых вариантов реализации индекса на исторических данных

Рассмотрим динамику индекса для различной глубины усреднения n. На рис. 2 приведены графики изменения значения индекса, вычисленные на основе исторических данных с начальным значением индекса 100, вычисленные на данных с шагом t 1 день для глубины усреднения n=1, n=5 и n=20. Различие графиков для n=5 и n=20 на использованном массиве данных минимально. Таким образом, уже на глубине усреднения 5 индекс в большой степени избавлен от дополнительной волатильности, вносимой возможным существенным изменением весов валют между торговыми днями.

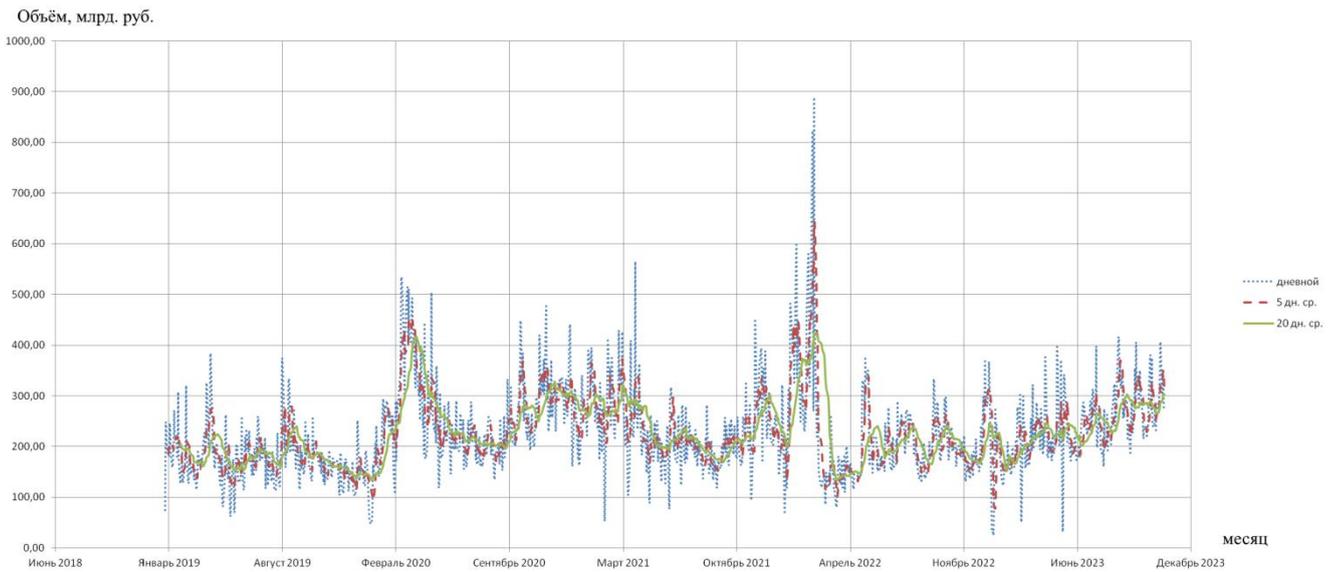


Рисунок 1 – Совокупный объём торгов иностранной валютой с расчётами ТОМ.



Рисунок 2 – Сравнительные графики значений индекса в рассмотренном периоде при использовании весовых коэффициентов на основе данных об объёме торгов с различными глубинами усреднения. Начальное значение индекса 100

Интересно также оценить точность следования индекса за валютами, вносящими в него основной вклад. Корреляция индекса к курсу как доллара так и юаня при рассмотрении всего периода с начала 2019 года по ноябрь 2023 составляет 0,95. На рис. 3 и рис. 4 приведены сравнения индекса с начальным значением равным курсу валюты и курса соответствующей валюты. На сравнительно коротких выборках корреляция индекса может достигать практически единицы (~0,998). Причём данная корреляция сохраняется и на последних участках выборки, достигая значений 0,9986-0,9988, хотя из общих соображений можно было ожидать, что корреляция с долларом может несколько уменьшиться.

Представляет интерес проанализировать поведение построенного индекса при радикальном снижении вклада отдельных валют. В работе в индекс включены британский фунт и швейцарский франк, операции с которыми в середине 2022 года были прекращены. Как видно, это никак не повлияло на индекс, однако следует учитывать, что данные валюты имели в индексе весьма малый вес. В будущем представляет интерес проанализировать поведение индекса при радикальном снижении в нём доли доллара США до околонулевых значений, как предельного случая.



Рисунок 3 – Сравнительный график индекса и обменного курса CNY/RUB на рассмотренном периоде времени. Значение индекса в начальной точке графика установлено равным курсу.



Рисунок 4 – Сравнительный график индекса и обменного курса USD/RUB на рассмотренном периоде времени. Значение индекса в начальной точке графика установлено равным курсу.

### Сопоставление с существующими альтернативами

Очевидно, что подобному инструменту существует значительное число альтернатив. Простейшей существующей альтернативой синтетическому курсу на основе индекса будет являться вычисление курса через последовательные преобразования валют в предположении ситуации с отсутствием существенной премии за арбитраж. Однако, очевидно, что в условиях санкционного давления, напрямую либо косвенно ограничивающего возможности транзакций и переводов, на практике подобный арбитраж будет весьма существенным и это с очевидностью может приводить к существенной неэффективности формирования курса. Кроме того, подобные методологии расчёта, как правило, приводят к простой замене доллара на другую иностранную валюту с дополнительными переменными во времени множителями, что по существу не позволяет отвязаться от доллара как ключевого элемента мировой финансовой системы. В то же время предлагаемый индекс, в предположении снижения объёма торгов долларом, естественным образом перестанет от доллара зависеть.

Технической альтернативой для целей формирования курса валют в некоторых случаях предлагают использовать рынок производных финансовых инструментов, таких как расчётные фьючерсы на валюты. Однако, анализ объёмов торгов фьючерсами показывает выраженную корреляцию между объёмами торгов конкретной валютой и фьючерсами на неё, что вполне закономерно, поскольку в отсутствии возможности хэджирования риска инструментом наличием валюты на счёте подобные операции будут весьма рискованными, что будет снижать ликвидность на фьючерсном рынке, запуская положительную обратную связь через увеличение риска уже от волатильности инструмента.

Установление обменных курсов регуляторным образом также представляется достаточно рискованным для рыночной экономики. Целый ряд исторических примеров, ближайшие из которых – это долговой кризиса ряда стран Европейского Союза [5] и ранее проблемы реализации европейского механизма валютных курсов

(ERM)[6] показали, что искусственные связи валютного курса у стран с существенно различными экономическими циклами и возможностями приводит к неэффективности финансового регулирования, финансовым, а затем политическим кризисам.

#### **Заключение**

В работе представлен метод построения динамического индекса, характеризующего ценность национальной валюты на основе совокупности плавающих курсов иностранных валют. При надлежащем выборе методики определения весовых коэффициентов, сохранения необходимого для нормального осуществления внешнеторговых операций рыночного курсового ценообразования и достаточного объёма операций в валютах дружественных стран, подобный индекс может сохранять сопоставимую с курсом доллара функциональность при практическом отсутствии в стране операций с данной валютой.

Индекс также может представлять значительный интерес для будущего, где в перспективе построения многополярного мира в международной валютной системе вероятно не будет высокой концентрации резервов в какой-то единственной валюте. Кроме того, подобные индексы могут быть использованы при выстраивании справедливой системы внешней торговли между дружественными государствами без создания общей валюты или валютного союза с регуляторно ограниченными обменными курсами.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Obstfeld M., Dornbusch R., McKinnon R. International currency experience: new lessons and lessons relearned //Brookings papers on economic activity. – 1995. – Т. 1995. – №. 1. – С. 119-220.
2. Krugman P. R. The international role of the dollar: theory and prospect //Exchange rate theory and practice. – University of Chicago press, 1984. – С. 261-278.
3. Меры защиты финансового рынка, Банк России ([https://www.cbr.ru/support\\_measures/](https://www.cbr.ru/support_measures/) по сост. на 10.11.2023)
4. Loretan, Mico. "Indexes of the foreign exchange value of the dollar." Fed. Res. Bull. 91 (2005): 1.
5. Arghyrou M. G., Tsoukalas J. D. The Greek debt crisis: Likely causes, mechanics and outcomes //The World Economy. – 2011. – Т. 34. – №. 2. – С. 173-191.
6. Cobham, David. "Inevitable disappointment? The ERM as the framework for UK monetary policy 1990–92." International Review of Applied Economics 11, no. 2 (1997): 213-228.

**Klachkov Aleksandr,**

graduate student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **CURRENCY VALUE INDEX AS AN EVALUATION TOOL FOR VALUE OF NATIONAL CURRENCY UNDER CONDITIONS OF LIMITED OPERATIONS WITH FOREIGN CURRENCY**

#### *Abstract:*

Historically, since 1973 for the main world currencies and since 1992 for the ruble, the main tool for assessing the value of the national currency in foreign trade transactions has been its exchange rate against the US dollar. However, at present, a significant risk and factor affecting financial flows, exchange rates and all financial instruments and liabilities tied to them are politically motivated restrictions on transactions with counterparties or correspondent accounts. In this regard, approaches that make it possible to effectively decouple from the rates of unfriendly currencies (especially the dollar), indices nominated in them and other similar instruments are of great interest.

The paper proposes a methodology for calculating a currency index, formed on the basis of the volumes and rates of foreign exchange transactions for a variety of currencies, weighted in proportion to the activity of their use. Such an index can maintain functionality comparable to the dollar exchange rate in the event of a virtual absence of transactions in this currency in the country, provided that market exchange rate pricing necessary for the normal implementation of foreign trade transactions is maintained and a sufficient volume of transactions in the currencies of friendly countries is maintained.

#### *Keywords:*

Exchange rate, foreign currency, index construction.

УДК 336.76

**Каменщик Вячеслав Максимович,**

магистрант,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ИРО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРИ УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

*Аннотация:*

В статье представляется к рассмотрению вопрос по проведению первичного публичного размещения акций (ИРО) с целью привлечения внешнего капитала. Учитывая текущую макроэкономическую нестабильность, необходим пересмотр для компаний подходов к проведению ИРО.

*Ключевые слова:*

Первичное публичное размещение, фондовый рынок, ИРО, ликвидность, акционерный капитал, инвестиции.

### **Введение**

В настоящее время множество компаний испытывают необходимость в привлечении капитала за счет надежного источника финансирования для поступательного дальнейшего развития [1]. Кроме вариантов привлечения средств за счет размещения облигаций и кредитов, существует метод привлечения капитала путем первичного публичного размещения акций (ИРО).

Фондовый рынок в Российской Федерации является достаточно молодым в мировом масштабе, что обуславливает его объем и текущий уровень развития. В рамках данного вопроса стоит отметить, что потенциал по возможности привлечения средств путем размещения на Московской бирже в значительной мере меньше, чем на иностранных крупнейших фондовых биржах. До 2022 года многие отечественные компании рассматривали варианты по первичному публичному размещению на иностранных биржах, либо по размещению одновременно на Московской бирже и какой-либо иностранной бирже, однако с 2022 года фактически данный вариант привлечения средств стало недоступно для российских компаний.

С 2014 года, когда были введены первые санкционные ограничения против России, наблюдалось увеличение числа компаний, производящих первичное публичное размещение на Московской бирже, однако, компании, а именно OZON и FIX PRICE, которым требовалось привлечь большой объем капитала, проводили ИРО на иностранных биржах, а именно на биржах NASDAQ и LSE.

### **Объект и методы исследования**

Объектом для исследования в работе являются первичные публичные размещения акций отечественными компаниями, которые были произведены в период 2017-2023, а также которые готовятся к проведению. При подготовке были использованы статистические данные из отчетов Московской биржи. При разработке темы были применены использованы общенаучные методы познания, а именно – статистический анализ, дедукция, а также анализ экономической информации. Статистические методы позволили выявить основания для оценки современного состояния рынка первичных публичных размещений, а также предложить пути по его развитию.

### **Результаты исследования**

В условиях современного мира многим компаниям требуется искать разнообразные формы по привлечению внешнего капитала для своего успешного функционирования и развития. При анализе потенциальных возможностей выделяется вариант по первичному публичному размещению компаниями акций на фондовом рынке, что обуславливается развитием рыночной экономики в целом [2].

Российский фондовый рынок все еще находится на стадии развития, в значительной мере уступая своим иностранным конкурентам, что выражается, в том числе в том, что объемы торгов на нем и количество клиентов представляет значительно меньший результат. В том числе этим обуславливается то, что количество первичных публичных размещений на иностранных биржах значительно больше, чем на отечественных биржах. Далее в исследовании приведены данные о количестве и сумме привлеченных средств на российских биржах в рамках ИРО за 2017-2023 в таблице 1.

Таблица 1 – Рынок IPO в России, финансовые и количественные показатели за 2017-2023гг.<sup>108</sup>

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Количество IPO	6	0	1	4	7	1	3
Сумма привлеченных средств, млн. долл.	468	0	550	587	3700	39	11

Проведя анализ данных, представленных в таблице 1, следует вывод о том, что в количественном показателе происходит восстановление числа проводимых первичных размещений после 2021 года, в 2022 год произошло резкое их снижение, многие компании перенесли сроки по первичному размещению из-за нестабильной экономической и политической ситуаций в мире. В разрезе привлекаемых средств в валютном эквиваленте есть тенденция к общему снижению привлекаемых средств, что обуславливается отсутствием участия иностранных инвесторов на отечественной бирже, что под собой приводит к общему сужению рынка и снижению возможностей для компаний в привлечении большого объема средств.

Стоит также отметить, что в 2022 и 2023 годах те компании, которые проводили размещения, являются средним бизнесом, что является сигналом к тому, что крупные компании не рассматривают в текущих реалиях потенциальные варианты IPO, в том числе из-за низкого объема потенциального спроса при проведении первичного публичного размещения.

Также, одним из сдерживающих факторов, по мнению автора, является то, что текущие владельцы компаний, которые, теоретически, могли бы рассматривать IPO, опасаются брать на себя риски публичности бизнеса из-за требований по публикации отчетности, а также остерегаются риска потери контроля над компанией.

Дополнительными отрицательными факторами, препятствующим росту рынка IPO в России является то, что в экономике Российской Федерации существует значительная диспропорция в секторах, что создает перераспределение средств в лидирующие направления, оставляя остальные менее привлекательные сектора, что также не способствует росту рынка IPO в целом [3].

Стоит также отметить, что на текущий момент требования от Московской биржи для небольших компаний являются достаточно трудно реализуемыми, что создает дополнительные ограничения в возможностях выхода компаний на IPO в России, учитывая то, что альтернатив для компаний на отечественном рынке нет, в сравнении с наиболее развитыми рынками в других странах.

Относительно рынка акций, на текущий период в рамках вопроса персональных инвестиций прослеживается вектор на долгосрочное размещение средств, в рамках которого чаще всего рассматриваются варианты по покупке облигаций, в том числе при использовании индивидуальных инвестиционных счетов, которые ограничивают возможности по времени к выводу средств [4].

#### **Заключение**

Рынок первичных публичных размещений в Российской Федерации является достаточно молодым и динамично развивающимся. В условиях санкционных ограничений отечественным компаниям необходимо будет искать новые источники для привлечения капитала, в рамках этого вектор с размещения на иностранных биржах может сместиться на отечественную, что показали размещения за 2022 и 2023 годы.

Многие из компаний, которые провели IPO в последние 2 года являются максимально открытыми к своим инвесторам, что, по мнению автора, является предпосылкой к общей дальнейшей тенденции по развитию взаимодействия эмитентов и их инвесторов, в том числе и частных, учитывая общий вектор по увеличению доли участия физических лиц на фондовом рынке в Российской Федерации.

По мнению автора, одним из дальнейших направлений по развитию отечественного рынка IPO, является проведение работы по привлечению на отечественный фондовый рынок инвесторов из дружественных стран, что поможет увеличить емкость рынка и возможности для компаний по размещению акций. Также на отечественном рынке следует рассматривать создание компаниями биржевых фондов, участвующих в первичных публичных размещениях, так как ранее они еще не были представлены на отечественном рынке. С их помощью доступность для физических лиц участия в IPO повысится, а также будет снижен уровень риска. Последним направлением по развитию рынка IPO видит пересмотр условий для проведения IPO и установления их более лояльными для компаний меньшего масштаба.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. И. Анализ и оценка эффективности IPO Российских компаний / А. И. Соснило, А. С. Оноре, Г. С. Оноре // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2023. – № 1. – С. 27-33. – DOI 10.17586/2310-1172-2023-16-1-27-33. – EDN KUҮTIC.
2. Проблемы малого количества IPO в России Вестник Академии знаний № 2 (55), 2023 С. 307-312

<sup>108</sup> Составлена автором самостоятельно на основе [3]

3. Официальный сайт Московской биржи <https://www.moex.com/> [Электронный ресурс].
4. Кузьмина О.Ю. Институт развития IPO и его развитие в современных условиях // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2020. №1-2. с. 56-59. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44800637\\_15307443.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44800637_15307443.pdf).
5. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов. с. 23-25. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/Content/Document/File/143773/onfr\\_2023-2025.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/143773/onfr_2023-2025.pdf)

**Kamentshik Vyacheslav M.,**

master's student,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **IPO IN THE RUSSIAN FEDERATION UNDER CONDITIONS OF SANCTIONS RESTRICTIONS**

### *Abstract:*

The article presents for consideration the issue of conducting an initial public offering of shares (IPO) in order to attract external capital. Given the current macroeconomic instability, it is necessary to revise the approaches to IPO for companies.

### *Keywords:*

Initial public offering, stock market, IPO, liquidity, equity, investments.

УДК 004.8

**Каменщик Вячеслав Максимович,**

магистрант,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Хмелева Диана Викторовна,**

магистрант,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ «ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА» НА ЭКОНОМИКУ**

*Аннотация:*

В данной статье рассматриваются определения понятия "искусственный интеллект". Изучается влияние технологий искусственного интеллекта на мировой экономический рост, рынок труда и финансовый сектор. Анализируются положительные аспекты, а также угрозы, связанные с их внедрением в экономику.

*Ключевые слова:*

Искусственный интеллект, машинное обучение, экономические исследования, экономика будущего, искусственные агенты, эффективность производственных процессов.

Искусственный интеллект используется во всех отраслях, от здравоохранения и финансов до розничной торговли и транспорта, и его влияние уже ощущается в экономике и обществе. Достижения в области искусственного интеллекта способны существенно изменить наш образ жизни и работы. Очевидные вехи, такие как победа программы AlphaGo компании DeepMind, основанной на искусственном интеллекте, над чемпионом мира по игре в Го в 2016 году, были отмечены, но затем быстро пропали из общественного сознания. Такие приложения генеративного ИИ, как ChatGPT, GitHub Copilot, Stable Diffusion и другие, поразили воображение людей во всем мире так, как это не удалось сделать AlphaGo, благодаря своей широкой практичности - практически каждый может использовать их для общения и творчества - и невероятной способности завязывать разговор с пользователем. Новейшие приложения генеративного ИИ могут выполнять множество рутинных задач, таких как переупорядочивание и классификация данных. Предполагается, что экономика будущего будет основана на транзакциях, требующих высокоскоростных вычислений и моментального анализа, что формирует новое экономическое развитие, которое ассимилирует основные функции ИИ и создает новые возможности для организованного и устойчивого роста. Если ИИ реализует свои обещанные возможности, рынок труда может столкнуться со значительными потрясениями. Мы обнаружили, что примерно две трети существующих рабочих мест в той или иной степени подвержены автоматизации с помощью искусственного интеллекта.

Из схемы на рисунке 1 видны основные этапы разработки искусственного интеллекта, так, сначала формируется массив структурированных (обычно таблицы с числовыми значениями) или неструктурированных (текст, изображение, аудио) данных, на основе которых модель будет тренироваться. Затем наступает наиболее важный этап – выбор модели, который зависит от поставленной задачи и тех данных, которыми мы обладаем. Модель регрессии используется для предсказания числовых значений; классификации – чтобы предсказать класс или категорию объекта, для успешного обучения все записи должны иметь метку, которую ИИ будет пытаться определить, или «с учителем»; кластеризации – для группировки без известных меток, иначе говоря – «без учителя» (в отличие от классификации), основываясь на поиске закономерностей внутри данных, тем самым отвечая на вопрос о генерации новых данных поставленный выше.

Считается, что искусственный интеллект относится к "машинам, которые реагируют на стимуляцию в соответствии с традиционными человеческими реакциями, учитывая человеческую способность к созерцанию, суждению и намерениям". По мнению исследователей Шубенду и Виджай, эти программные системы "принимаяют решения, которые обычно требуют человеческого уровня знаний" и помогают людям предвидеть проблемы или решать их по мере необходимости. Искусственный интеллект трансформирует экономику и отрасли промышленности.

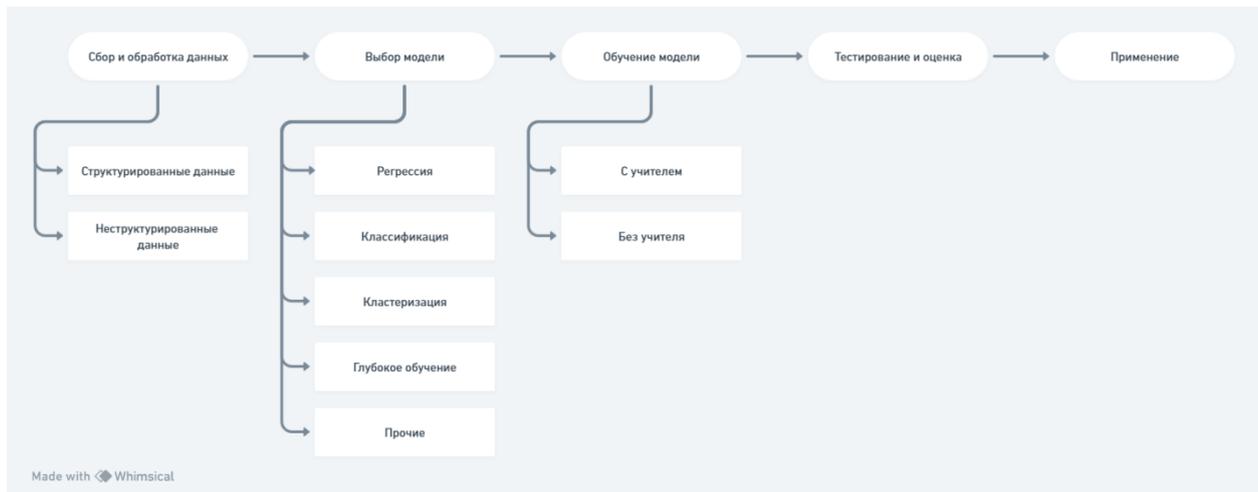


Рисунок 1 – Схема этапов создания искусственного интеллекта<sup>109</sup>

Многие развитые страны уже вынуждены ускорять использование технологий искусственного интеллекта для повышения производительности труда, поскольку темпы роста ВВП имеют тенденцию к снижению (что во многом связано с проблемой старения населения).

Страны, являющиеся лидерами в распространении технологий ИИ, превращают свои достижения в этой области в материальные блага. В частности, экономически развитые страны к 2030 году могут получить дополнительные чистые экономические выгоды в размере 20-25% от разработки и внедрения технологий ИИ.

Государства-члены ЕС объявили о своем желании более активно сотрудничать в области искусственного интеллекта, для обеспечения конкурентоспособности Европы в области технологий и совместного решения социальных, экономических, этических и правовых проблем, возникающих в связи с их использованием. В 2020 году на исследования в области искусственного интеллекта было инвестировано 24 млрд. долл. Например, во Франции правительство объявило об удвоении числа людей, работающих над проектами в области искусственного интеллекта и инвестировании 1,85 млрд долл. в течение пяти лет (2018-2023 гг.) в исследования ИИ [3].

Разработана дорожная карта развития искусственного интеллекта — она интересна с точки зрения оценки рынка. На момент её создания в 2018 году мировой рынок оценили в 12,5 млрд долларов; 43 млн долларов, или 0,2% из них, — российский вклад. Эти показатели достаточно низкие по меркам остального мира. Однако сектор растет. Объем российского рынка искусственного интеллекта стабильно растет: в 2021 году он составлял более 550 млрд руб., а в 2022-м — уже порядка 650 млрд руб. По оценке экспертов, в 2025 году ИИ позволит российским организациям сэкономить около 1 трлн руб. По данным Национального центра развития искусственного интеллекта при правительстве России, примерно 53% крупных российских компаний применяют ИИ в своей деятельности. И эта цифра будет расти. По данным Национального портала в сфере искусственного интеллекта, в России более 30 процентов организаций планируют внедрить искусственный интеллект (ИИ) в ближайшие три года. В отраслях-флагманах, таких как финансы и ИКТ, ИИ-технологии внедрены в более чем половине организаций. Развитие искусственного интеллекта, конечно же, меняет рынок труда. По данным международного рекрутингового сервиса Upwork, количество вакансий, связанных с генеративным ИИ, значительно увеличилось во втором квартале 2023-го. Речь идет о росте в 1000 процентов по сравнению с 2022 годом. Еще две перспективные сферы для внедрения ИИ - юриспруденция и банки. В юридической сфере он будет применяться для ускорения документооборота, изучения прецедентов. "Искусственный интеллект уже способен провести исследование, рассмотреть прецеденты, определить нормативное регулирование лучше джуниора, на уровне юриста среднего уровня. При этом он сделает эту работу гораздо быстрее", - говорит Александр Норовяткин, Head of PR Solar Staff. В банковской сфере методы искусственного интеллекта изначально внедрялись для анализа рисков.

Из рисунка 2 можно увидеть некоторые категории ИИ, способных помочь малому бизнесу в начале их пути. Одни сервисы пытаются решить проблему создания приложений и сайтов, другие позволяют детализировать маркетинговую стратегию, проанализировать целевую аудиторию, рынок и конкурентов, третьи возьмутся за создание наполнения Ваших публикаций, реклам, презентаций и других материалов. Естественно это не все варианты использования искусственного интеллекта, среди них множество вариаций: автоответчики, аналитики завершенных сделок и качества сервиса, прогностические модели. Даже в случае необходимости ИИ узкого профиля, найдется немало желающих решить вашу задачу, что хорошо видно на примере крупных компаний

<sup>109</sup> Составлен авторами самостоятельно на основе [1]

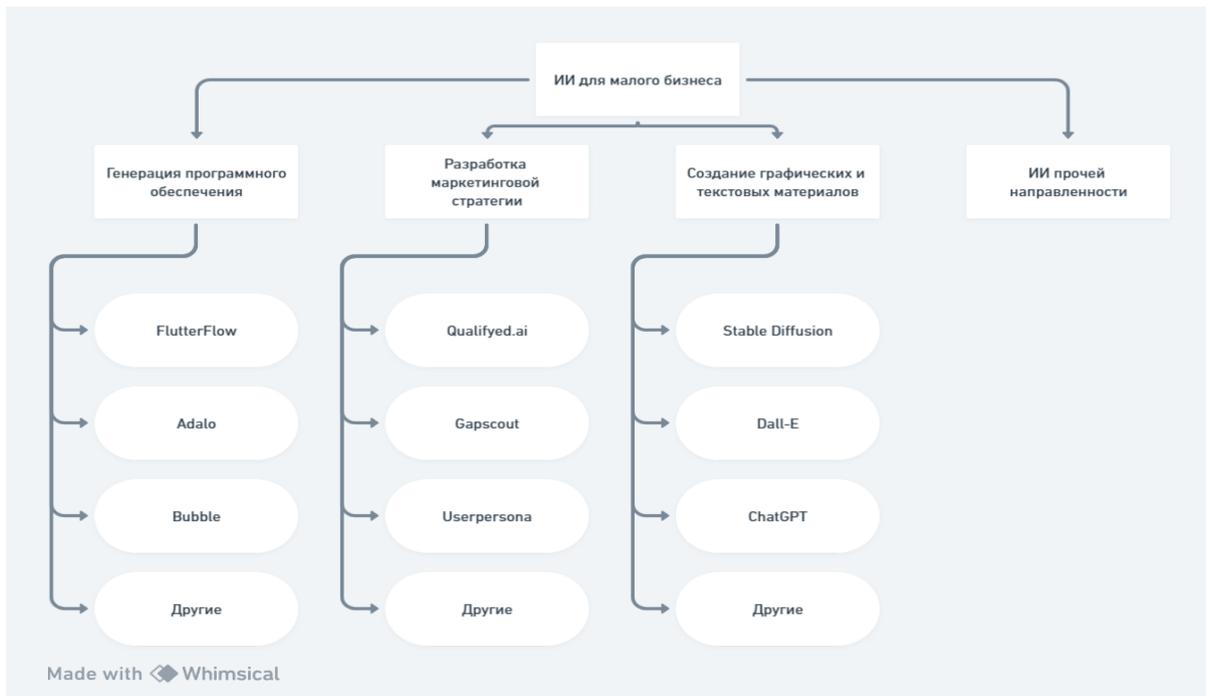


Рисунок 2 – Примеры моделей искусственного интеллекта для развития малого бизнеса<sup>110</sup>

Небольшой просчет может превратиться в большое количество последовательных проблем. Искусственный интеллект может не только легко управлять сотнями заводов по всему миру одновременно, без остановок и перерывов, но и проверять оценку качества. Это многократно удешевляет производство. Он также может работать на вредных и опасных производствах, где высок риск смерти и травм. Кроме того, недостатки внедрения ИИ могут нести экономический негативный эффект [4].

Так или иначе, вероятность того, что развитие искусственного интеллекта будет остановлено, низка, и предполагается, что к 2030 году мировой валовой внутренний продукт увеличится на 14% именно за счет разработки и внедрения ИИ, в связи с чем Россия и ее коммерческие компании активно занимают данную нишу, находя в ней большой потенциал. Тем не менее не стоит оставлять на заднем плане вопросы безопасности, так как, при отсутствии им должного внимания, в лучшем случае компания понесет убытки от получения лицензионных копий без оплаты, а в худшем – личные данные людей или другая конфиденциальная информация попадет в руки неавторизованных лиц, порождая угрозы для всех уровней экономической безопасности. Однако положительный эффект от применения искусственного интеллекта вряд ли будет реализован сразу. Как следствие, выгоды от первоначальных инвестиций в искусственный интеллект могут быть не реализованы в краткосрочной перспективе. Однако, как показывают исследования, влияние ИИ на экономическое развитие со временем будет возрастать у тех, кто быстро освоит эти технологии. Лицам, принимающим решения в области ИИ, необходимо заниматься долгосрочным стратегическим планированием, чтобы смягчить негативные последствия автоматизации и цифровизации производственных процессов. В связи с этим людям необходимо постоянно повышать свою квалификацию, чтобы соответствовать новым видам занятости и потребностям динамично меняющегося рынка труда.

В результате данной работы был рассмотрен вопрос влияния развития искусственного интеллекта на экономическую сферу, однако данная область обширна, что открывает возможности для дальнейших исследований по данному вопросу в отдельных сферах жизнедеятельности и отраслях экономики, а также с задействованием статистической информации, формированием показателей и индикаторов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономический потенциал генеративного ИИ: следующий рубеж производительности [Электронный ресурс] URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier#introduction> (дата обращения 10.11.2023)
2. Ивановский Б.Г. Экономические эффекты от внедрения технологий «искусственного интеллекта» // Социальные новации и социальные науки. – Москва : ИНИОН РАН, 2021. – № 2. – С. 8–25.
3. Цхададзе Н.В. Экономическая эффективность технологий искусственного интеллекта. Вестник Московского университета МВД России. 2021(2):271-4.

<sup>110</sup> Составлен авторами на основе [2]

4. Греф признал потерю Сбербанком миллиардов рублей из-за искусственного интеллекта // Ведомости. – 2019. – 26.02. – [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2019/02/26/795134-gref> (дата обращения 12.11.2023)

**Kamentshik Vyacheslav M.,**

master's student,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Khmeleva Diana V.,**

master's student,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

#### **ASSESSMENT OF THE IMPACT OF "ARTIFICIAL INTELLIGENCE" ON THE ECONOMY**

*Abstract:*

This article discusses the definitions of the concept of "artificial intelligence". The impact of artificial intelligence technologies on global economic growth, the labor market and the financial sector is being studied. The positive aspects are analyzed, as well as the threats associated with their introduction into the economy.

*Keywords:*

Artificial intelligence, machine learning, economic research, economics of the future, artificial agents, efficiency of production processes.

УДК 336

**Кульчицкий Дмитрий Юрьевич,**

аспирант,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ СЛУЖБ**

### *Аннотация:*

В данной статье исследуется проблема управления финансовыми потоками нефте-сервисных служб в Российской Федерации. Рассмотрено понятие нефтесервисной услуги, проанализированы экономические показатели в области нефтесервисных услуг в Российской Федерации, изучены проблемы в области нефтесервисных услуг с учетом текущей экономической ситуации в РФ, обозначены пути совершенствования нефтесервисной деятельности в Российской Федерации.

### *Ключевые слова:*

нефтесервисная отрасль, геологоразведочные работы, услуга, рынок, инвестиция, санкция, импортозамещение.

Функционирование современного нефтегазового комплекса характеризуется повышением роли специализированных сервисных нефтегазовых компаний. Особенно важную роль они играют в разведке, добыче и транспортировке углеводородов.

К сервисным услугам обычно относят проведение комплекса геолого-разведочных работ и различных работ со скважинами на месторождениях углеводородов. Совокупность сервисных и добывающих компаний образует основу современного нефтегазового комплекса.

Российская Федерация является одним из крупнейших производителей и экспортеров нефти и газа и одним из основных потребителей на мировом рынке нефтесервисных услуг. Значимость нефтесервисных компаний для российской экономики заключается в том, что на фоне истощения разработанных месторождений, удаления центров добычи и потребления друг от друга, падения эффективности добычи, вследствие смещения в районы с тяжелым климатом, требуются значительные вложения в инфраструктуру.

Можно выделить четыре основных этапа развития области нефтесервисных услуг:

- первый этап – период 1920-1990, когда предоставлением нефтесервисных услуг занимались специальные подразделения нефтегазодобывающих предприятий.

- второй этап (1991-1999 гг.) является периодом приватизации нефтяных компаний. Нефтесервисные услуги по-прежнему оказывались специальными подразделениями нефтегазовых компаний. Инвестиции в нефтесервисную отрасль минимальны, что приводит к росту износа и устареванию материально-технической базы.

- третий период (1999-2002 гг.) – этап «зарождения рынка», когда начинается постепенный вывод нефтесервисных компаний в отдельные предприятия, появление на рынке крупнейших мировых нефтесервисных ТНК: Schlumberger, Halliburton, Baker Hughes, BJ Services и др.

- четвертый период (2002 год – по настоящее время) – этап «формирования рынка». Активное формирование нефтесервисной отрасли, аффилированные нефтесервисные структуры продаются стратегическим инвесторам, интенсивно проходит процесс слияний и поглощений.

По мнению отраслевых экспертов, доля российского нефтесервисного рынка в 2020 году от мирового составляла 8%, на отечественные компании приходилось 48% внутреннего нефтесервисного рынка (данные VYGON Consulting).

В 2020 году объем рынка нефтесервисных услуг в России составил \$21,9 миллиарда. При этом на долю отечественных компаний пришлось лишь 48% рынка. Ключевыми поставщиками высокотехнологичных решений стали иностранные сервисные предприятия, где лидирующие позиции принадлежали Schlumberger, Halliburton, Baker Hughes, RFD, Roxar [4].

В 2022 году, в свете случившихся событий, ситуация на рынке нефтесервисных услуг изменилась. В середине марта о приостановке своей деятельности в России объявили крупнейшие мировые нефтесервисные компании – Schlumberger, Halliburton, Baker Hughes и Weatherford.

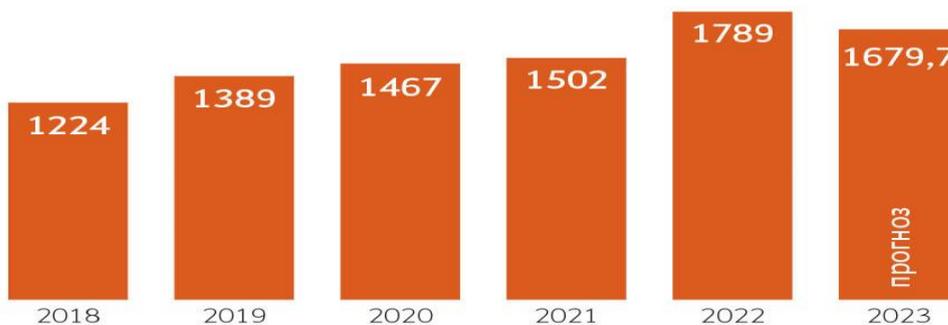
Первой заявила об уходе американская компания Halliburton, отметив при этом, что совместных предприятий на территории России у нее нет. Weatherford стала последней компанией, приостановившей

деятельность в РФ. При этом руководство компании сообщило, что будет продолжаться выполнение существующих контрактных обязательств в рамках международных законов и санкций.

Однако, по мнению экспертов, уход зарубежных компаний не должен был серьезно повлиять на нефтедобычу в России. Эти компании занимали не более 12% российского рынка нефтесервисных услуг, но, тут стоит обозначить, что по ряду технологий присутствие зарубежных компаний было критически важным. При этом для самих зарубежных компаний российский рынок не был основным. Так, доля РФ в глобальной выручке Schlumberger составляла 5%, у Halliburton — около 2–3%, у Baker Hughes – 2% (данные VYGON Consulting) [4].

В связи с этим хотелось бы отметить, что по данным аналитических агентств, выручка нефтесервисных компаний в России в 2022 г. достигла рекордного уровня как минимум с 2018 г. (последние доступные данные) и составила 1,79 трлн руб. (данные Kasatkin Consulting (экс-команда Deloitte в России))<sup>111</sup>. В 2022 году максимальный заработок смогли получить компании во всех сегментах нефтесервисного рынка. Например, объем рынка бурения в 2022 г. вырос на 15,6% до 609 млрд руб. Проходка в бурении увеличилась на 8,4% до 28,4 млн м, количество новых скважин – на 6,8% до 7866. Выручка рынка гидроразрыва пласта (ГРП; применяется для интенсификации добычи из плотных пород) увеличилась в 2022 г. на 13,9% до 90 млрд руб. Это произошло на фоне роста числа операций ГРП на 13,7% до 25 700, что было необходимо для обеспечения высокого уровня добычи углеводородов в 2022 г. (данные Kasatkin Consulting). По данным Минэнерго России, добыча нефти в 2022 г. выросла на 2% год к году до 535 млн т. [5]

### Как менялась выручка нефтесервисных компаний в России млрд руб.



ИСТОЧНИКИ: «СПАРК-ИНТЕРФАКС», РАСЧЕТЫ KASATKIN CONSULTING

Рисунок 1 – Изменение выручки нефтесервисных компаний за период 2018-2023 гг.

Объем рынка геолого-разведочных работ (ГРР) в России в 2022 г. также увеличился на 13,7% до 249 млрд руб. Эксперты связывают это с тем, что в прошлом году значительно выросли объемы сейсморазведки и использования геоинформационных систем (развитие этого сегмента рынка нефтесервисных услуг связано с реализацией крупных проектов) [5].

Наибольший рост среди всех сегментов нефтесервиса в 2022 г. показал текущий и капитальный ремонт скважин (ТКРС): выручка компаний здесь увеличилась на 24% до 293 млрд руб.

В 2022 году структура нефтесервисного рынка в России изменилась: доля международных компаний сократилась с 15 до 9%, а доля вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) выросла на 2 п. п. до 33,8%. Еще 57,2% рынка приходится на независимые компании, но около 15–20% имеют косвенное участие ВИНК или государства (данные Kasatkin Consulting) [5].

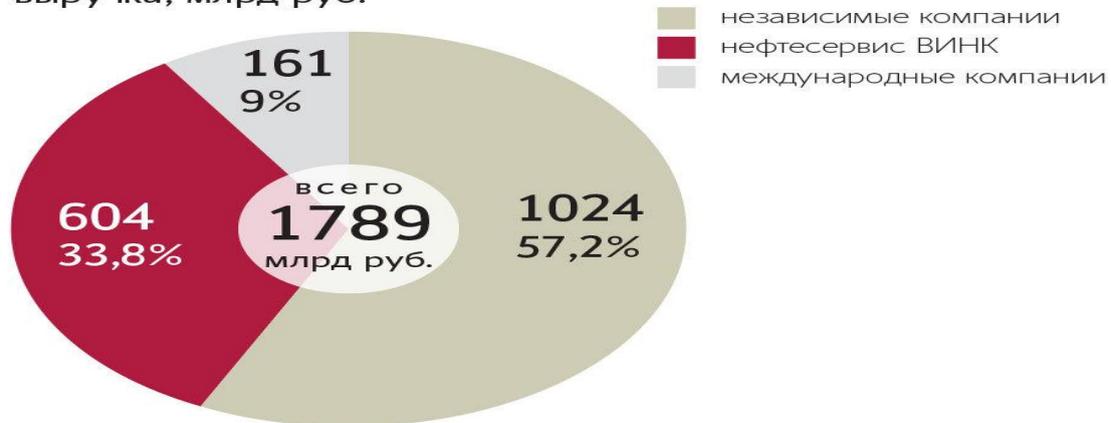
Тут хотелось бы обозначить, что по прогнозам экспертов рынок нефтесервиса в России в 2023 году сократится на 6,1% по сравнению с 2022 г. до 1,68 трлн руб. Такой прогноз в первую очередь эксперты связывают с добровольным сокращением добычи нефти в России, добровольное сокращение добычи нефти неизменно отразится на инвестиционной активности нефтяных компаний (инвестиционная активность замедлится), но если ВИНК попытаются сохранить на текущем уровне или незначительно увеличивать добычу нефти в России до 2030 г., то среднегодовой рост рынка составит 5% [5].

Добровольное сокращение добычи нефти в России на 500 000 барр./сутки началось в марте 2023 года и продлится до конца года. С 1 мая к сокращению добычи присоединилось еще восемь стран ОПЕК+, в том числе Саудовская Аравия (в 2023 г. несколько стран – участниц ОПЕК+ решили добровольно сократить добычу нефти на фоне введения санкций в отношении российских энергоресурсов, а также низких цен на сырье в мире. Россия первой объявила о добровольном сокращении добычи нефти, которое действует с марта этого года до конца

<sup>111</sup> Аналитические данные взяты из отчета Kasatkin Consulting, составленным на 01.06.2023 г.

2024 г.). Суммарное сокращение добычи девяти стран, включая РФ, до конца года составит 1,66 млн барр./сутки [5].

## Как распределились доли нефтесервисного рынка РФ в 2022 г. выручка, млрд руб.



ИСТОЧНИКИ: «СПАРК-ИНТЕРФАКС», РАСЧЕТЫ KASATKIN CONSULTING

Рисунок 2 – Распределение долей нефтесервисного рынка в 2022 году

В результате добровольного сокращения добычи нефти объем рынка бурения в этом году должен сократиться на 4% по сравнению с 2022 г. до 585 млрд руб. Проходка в бурении со второй половины 2023 года также будет снижаться и по итогам 2023 г. составит 26,4 млн м (-7%). При этом ввод новых скважин сократится на 5,7% до 7421 (данные Kasatkin Consulting). Объем рынка ГРП (гидроразрыв пласта), по оценкам аналитиков, в 2023 г. может снизиться на 2,3% до 87,9 млрд руб., а рынка ГРП (геологоразведочные работы) – на 16,1% до 207 млрд руб. Сегмент ГРП наиболее чувствителен к сокращению инвестиций, которые в 2023 г. должны упасть на 7,6% до 1,68 трлн руб. [5].

Единственный сектор, где экспертами прогнозируется рост в 2023 году, – это ТКРС (текущий и капитальный ремонт скважин). Его объем должен увеличиться на 0,7% до 295 млрд руб., так как спрос на ремонт скважин сохранится до конца 2023 года.

В связи с приведенными выше данными хотелось бы отметить, что эксперты в области нефтисервиса не ожидают существенного снижения объема рынка в России в краткосрочной перспективе. Но в среднесрочной перспективе, по мнению экспертов, нужно максимально наращивать компетенции в сфере высокотехнологичного нефтесервиса, иначе растут риски вынужденного сокращения добычи из-за отсутствия современных технологий [9].

Минимальный эффект санкций на текущее состояние нефтегазовой отрасли в 2022-2023 году аналитики связывают с тем, что введенные санкции рассчитаны на долгосрочный период. Их главная задача – создать невозможные условия для реализации существующих и будущих нефтегазовых проектов в труднодоступных месторождениях (на арктическом шельфе Российской Федерации,) а также затруднение разработки уже открытых нефтегазовых месторождений [1].

В долгосрочной перспективе количество скважинных операций в России может снижаться, потому что из-за ухода иностранных компаний высокотехнологичное оборудование для определенных видов работ будет трудно достать.

Так же отраслевые эксперты считают, что среди рисков в области нефтесервисных услуг могут быть: возможные изменения в налогообложении (с 1 октября 2023 года власти РФ решили вернуть топливный демпфер и внесли соответствующие поправки в Налоговый кодекс, по мнению экспертов, это может привести к разбалансировке рынка), изменения в государственном регулировании отрасли, нехватка квалифицированных специалистов, отток международных инвестиций, снижение объемов добычи из-за истощения легкодобываемых углеводородов и сокращение мирового спроса на них. По мнению аналитиков, к 2030 г. в России должна вырасти доля отечественных сервисных компаний из-за переориентации на российских контрагентов и сокращения присутствия международных компаний [5].

В связи с вышеизложенным можно сделать следующие выводы.

Уход зарубежных компаний не должен будет серьезно повлиять на нефтедобычу в России в краткосрочной перспективе. Эти компании занимали не более 12% российского рынка нефтесервисных услуг, но, важно отметить, что по ряду технологий присутствие зарубежных компаний было необходимым. Основной пласт проблем в области нефтесервисных услуг в РФ связан с импортозамещением. На сегодняшний день российские компании в основном по-прежнему используют иностранную технику. Многие услуги нефтесервиса,

а именно бурение, ремонт скважин, геофизические исследования, сопровождение бурения и сейсморазведка, в РФ традиционно являются одними из самых импортоориентированных. Наибольшие сложности представляет горизонтальное бурение, в том числе с многостадийным гидроразрывом пласта (ГРП), который является одной из самых передовых технологий в области нефтесервисных услуг.

Высокая степень зависимости от зарубежного программного обеспечения и оборудования приводит к снижению темпов геологоразведочных работ. С учетом того, что в настоящее время отмечается истощение традиционных месторождений и возрастают потребности разработки трудноизвлекаемых запасов в сложных геологических условиях, указанное обстоятельство может повлечь за собой снижение качества запасов нефти и газа [3].

Хотелось бы привести в пример исследование Казанцева С.В. [2] о влиянии импорта техники и технологий в нефтегазовой отрасли на объем продаж сырья. В своей статье «Оценка влияния антироссийских санкций на топливно-энергетический и оборонно-промышленный комплексы России» он показал и обосновал, как импорт техники и технологий заставлял нефтегазовые компании расширять объемы продаж сырья. По мнению Казанцева С.В., зависимость России от стран Запада заключается в финансовом, технологическом и импортном отношении. В частности, отсутствие необходимых технологий и программного обеспечения для гидравлического разрыва пласта приводит к необходимости привлечения инвестиций для покупки соответствующего оборудования и импортированию его в Российскую Федерацию. Причем такая зависимость заставляет российские компании увеличивать свою прибыль путем увеличения объемов добычи и, соответственно, увеличения объемов экспорта энергоресурсов, чтобы покрывать убытки.

С учётом текущей ситуации, сложившейся в современном мире, отечественной нефтесервисной отрасли надо выстраивать новый формат работы, российским компаниям необходимо активнее расширять спектр оказываемых услуг, концентрируясь на разработках сложных технологических решений.

Основными путями совершенствования нефтесервисной деятельности в России могут быть следующие:

- ликвидация технологического отставания отечественных сервисных служб, особенно при освоении сложных для разработки месторождений, например, шельфовых проектов, основным направлением работ в этой области должно стать импортозамещение.

В России шельфовые проекты реализуются в Печорском, Охотском, Каспийском морях. Эти месторождения разрабатываются с привлечением большого количества иностранного оборудования, капитала и компаний. Существенные ограничения коснулись арктических шельфовых проектов России еще в 2014 году, когда США ввели санкции, к которым в том же году присоединился Европейский союз. Под санкции попали экспорт и реэкспорт товаров и услуг для разработки шельфовых проектов Арктической зоны, сланцевых пластов, морских глубоководных месторождений, а также соответствующие технологии. Арктические и шельфовые проекты лишились доступа к иностранным бурильным установкам, плавучим платформам, способным работать в Арктической зоне, насосному оборудованию, а также необходимому программному обеспечению, особенно значительным ударом было ограничение на доступ к технологиям и программному обеспечению для гидравлического разрыва пласта. Несмотря на то, что по законодательству Российской Федерации только «Роснефть» и «Газпром нефть» могут разрабатывать шельфовые проекты в Арктической зоне, иностранные компании активно участвовали в арктических шельфовых проектах в рамках договоров об оказании сервисных услуг. После введения санкций в 2014 году в России возникла ситуация, когда отечественным компаниям стало необходимым самостоятельно начать разрабатывать шельфовые месторождения, а также месторождения с ТриЗ, что стало трудной и практически невозможной задачей в рамках отсутствия соответствующих технологий и ресурсов. Так как арктический шельф в России является богатым источником полезных ископаемых, но при этом является одним из самых удаленных и суровых климатических регионов страны, при его освоении возникает множество проблем. Основными из них являются отсутствие инфраструктуры и высокая стоимость ее строительства, а также зависимость от иностранных технологий и оборудования [6].

- повышение роли государства в управлении и регулировании процессов, направленных на рост конкурентоспособности отечественных сервисных компаний и предприятий. При этом приоритетными мерами должны стать:

а) переход на долгосрочное планирование развития сервисного обслуживания нефте- и газодобычи;

б) включение вопросов подъема нефтегазового сервиса в периодически разрабатываемые энергетические стратегии страны, генеральные схемы отраслей;

в) организация работ по подготовке нормативно-правовых актов, координация деятельности научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций (отставание Российской Федерации в научно-исследовательской области подчеркивают в своей работе Нуреев Р.М. и Бусыгин Е.Г. [7]. Они сравнивают страны по инвестициям в НИОКР, количеству ученых на душу населения и качество образования. По этим данным можно судить об отставании российской науки от передовых стран с развитой научной средой. Россия обладает высоким количеством ученых на душу населения)

г) подготовка рекомендаций по оплате труда работников сервиса с учетом доходов обслуживаемых предприятий.

д) необходимо расширить практику работы предприятий сервисного обслуживания нефтегазового комплекса по долгосрочным контрактам (договорам), сократить сроки оплаты за выполненные работы и услуги (председатель правления «Машпрома» Эдуард Гарибян отмечает, «что у представителей нефтесервиса

сложности начинаются с фразы заказчиков-ВИНКов, которая звучит так: «Вы должны подписать контракт на наших условиях, в котором прописано, что период оплаты услуг составляет 90 дней», т.е. машиностроители должны изготовить продукцию, поставить её нефтяным компаниям, а оплату за это получить через 3 месяца после выполненных работ. При этом все налоги, зарплаты сотрудникам и другие отчисления предприятия нефтесервиса платят каждый месяц». По мнению Эдуарда Гарибяна, за последние годы на рынке нефтесервисных услуг ситуация сложилась таким образом, что некоторые отечественные производители, в том числе и машиностроители, входят в российские проекты через западные страны. «Иногда проще вывести проект за рубеж и оттуда завести его в Россию. И тогда компании платят вперед, думая, что это зарубежная разработка» [9];

- необходимо предусмотреть оказание государственной финансово-кредитной поддержки сервисных предприятий при проведении геологоразведочного бурения, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, не уступающих мировым образцам.

- использование положительного зарубежного опыта других стран и транснациональных компаний, особенно при освоении сложных, трудноизвлекаемых запасов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жданев О.В., Сорокин П.Ю. К вопросу поддержки нефтесервисного рынка Российской Федерации. Проблемы прогнозирования, №5 2021
2. Казанцев С.В. Оценка влияния антироссийских санкций на топливно-энергетический и оборонно-промышленный комплексы России / Мир новой экономики. – 2018. – № 12. – С. 46–57.
3. Научно-технологическое развитие в нефтегазовой отрасли России в условиях глобальной нестабильности <https://magazine.neftegaz.ru/articles/rynok/775799-nauchno-tehnologicheskoe-razvitiye-neftegazovoy-otrasli-rossii-v-usloviyakh-globalnoy-nestabilnosti/>
4. Нефтегазовая отрасль в условиях санкций: ищем пути выхода. <https://sk.ru/news/neftegazovaya-otrasl-v-usloviyah-sankcij-ishem-puti-vyhoda/>
5. Нефтесервисные компании в 2022 году получили в России рекордную выручку. <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/06/02/978255-nefteservisnie-kompanii-poluchili-v-rossii-rekordnuyu-viruchku>
6. Назаров В. Арктический нефтегазовый шельф России на этапе смены мирового энергетического базиса / В. Назаров, О. Краснов, Л. Медведева / Энергетическая политика. – 2021. – № 7. – С. 70–84.
7. Нуреев Р.М. Экономические санкции против России: краткосрочные и среднесрочные последствия для нефтяной и газовой промышленности / Р.М. Нуриев, Е.Г. Бусыгин / Journal of Economics Regulation. – 2017. – № 3, том 8. – С. 6–22.
8. Современные вызовы нефтегазовой отрасли. <https://magazine.neftegaz.ru/articles/rynok/791570-sovremennye-vyzovy-neftegazovoy-otrasli/>
9. Тяжёлые времена для сервиса. [https://www.cdu.ru/tek\\_russia/issue/2022/12/1096/](https://www.cdu.ru/tek_russia/issue/2022/12/1096/)

### **Kulchitsky Dmitry Yurievich**

graduate student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **IMPROVING FINANCIAL FLOW MANAGEMENT OF OIL SERVICES**

### *Abstract:*

This article examines the problem of managing financial flows of oil service services in the Russian Federation. The concept of oilfield services is considered, economic indicators in the field of oilfield services in the Russian Federation are analyzed, problems in the field of oilfield services are studied taking into account the current economic situation in the Russian Federation, and ways to improve oilfield services in the Russian Federation are outlined.

### *Keywords:*

oil service industry, geological exploration, service, market, investment, sanction, import substitution.

УДК 336.647.2

**Львова Майя Ивановна**

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры государственного и муниципального управления,  
Уральский государственный экономический университет,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ТРЕНДЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ ПОРТФЕЛЯ ETF**

*Аннотация:*

Управление инвестиционными портфелями является сложной задачей, особенно в условиях быстро меняющихся рынков. Одним из популярных инструментов для диверсификации инвестиций являются биржевые фонды (ETF). Они представляют собой портфель активов, торгуемый на бирже, и часто используются как альтернатива традиционным фондам. Однако, несмотря на свою популярность, управление реальной стоимостью портфеля ETF остается актуальной проблемой для инвесторов и управляющих компаний.

*Ключевые слова:*

инвестиции, управление портфелем ценных бумаг, биржевые фонды ETF, коллективное инвестирование.

ETF (Exchange-Traded Fund) — это фонд, который торгуется на бирже и представляет собой инвестиционный инструмент, объединяющий активы различных компаний или отраслей в одном портфеле. Они позволяют инвесторам получить доступ к широкому спектру активов без необходимости покупать каждую отдельную ценную бумагу.

Одна из основных привлекательных черт ETF заключается в их низких расходах по сравнению с другими формами инвестиций, такими как мутуальные фонды. Вместо управления большим количеством активов, ETF используют индексирование для репликации производительности определенного рынка или сектора. Это означает, что они не требуют активного управления со стороны фонда и его менеджера.

Тем не менее, хотя ETF представляют собой привлекательный инструмент для многих инвесторов, они также имеют свои проблемы в управлении реальной стоимостью портфеля. Одна из основных проблем состоит в том, что цена ETF может значительно отличаться от чистой стоимости его активов (Net Asset Value - NAV).

Цена ETF формируется на основе спроса и предложения на бирже, а не на основе его NAV. Это означает, что инвесторы могут покупать или продавать ETF с премией или дисконтом к его NAV. В некоторых случаях разница может быть значительной и достигать нескольких процентных пунктов. Это может создавать проблемы для инвесторов, особенно если они хотят купить ETF по NAV и получить "чистую" стоимость активов.

Одна из причин этой разницы в цене заключается в том, что рынок ETF может быть менее ликвидным по сравнению с рынком его активов. Если спрос на ETF возрастает, а предложение ограничено, это может привести к повышению цены и возникновению премии к NAV. С другой стороны, если спрос падает, а продавцы хотят быстро продать свои доли в ETF, это может вызвать снижение цены и возникновение дисконта к NAV.

Проблема управления реальной стоимостью портфеля ETF связана с так называемыми авторизованными участниками (Authorized Participants - AP). AP — это финансовые институты, имеющие привилегированный доступ к созданию и искуплению долей ETF. Они могут использовать эту возможность для арбитража разницы в цене между ETF и его NAV.

Однако, если AP не смогут или не заинтересованы в участии в арбитражных операциях, это может привести к сохранению разницы в цене между ETF и его NAV. Это может быть особенно проблематично в случае больших колебаний рынка или неликвидности активов ETF.

Решение этих проблем связано с повышением ликвидности рынка ETF, улучшением процессов авторизованных участников и обеспечением более эффективной коммуникации между инвесторами и фондом. Некоторые предложения также включают использование технологий блокчейна для повышения прозрачности и эффективности торговли ETF[1].

ETF являются популярным инструментом инвестирования, они также имеют свои проблемы в управлении реальной стоимостью портфеля. Различия между ценой ETF и его NAV могут привести к несоответствию ожиданий инвесторов и потере стоимости. Решение этих проблем требует совместных усилий от фонда, авторизованных участников и регуляторов, чтобы обеспечить более эффективную торговлю и прозрачность для инвесторов. Однако, оценка реальной стоимости портфеля ETF может быть затруднена различными факторами.

Во-первых, одной из основных проблем является неоднозначность оценки некоторых активов, особенно тех, которые не торгуются на открытом рынке. Например, это могут быть доли закрытых паевых инвестиционных

фондов или некоторые виды производных инструментов. В таких случаях требуется использование моделей оценки и экспертного мнения для определения их стоимости.

Во-вторых, проблемой является оценка стоимости активов, входящих в портфель ETF, в режиме реального времени. Торги на бирже происходят с высокой скоростью и требуют моментальной оценки стоимости активов. Однако, не всегда возможно получить точную информацию о текущей стоимости всех активов. Некоторые активы могут иметь низкую ликвидность или быть трудно оцениваемыми.

Третья проблема связана с учетом изменений цен на открытом рынке при расчете стоимости портфеля ETF. Отклонения между ценами активов и их индексами могут возникать из-за различных факторов, таких как спреда или комиссии. В результате этого может возникать дисперсия между индексом и его отслеживающим портфелем ETF.

Для решения этих проблем существует несколько подходов. Один из них - использование моделей оценки для определения стоимости неликвидных активов. Это позволяет учесть особенности каждого актива и получить более точную оценку его стоимости.

Еще один подход - использование алгоритмов и технологий, которые позволяют получать информацию о ценах на активы в режиме реального времени. Например, можно использовать автоматизированные системы сбора данных или алгоритмический трейдинг для мониторинга цен на активы.

Кроме того, для учета изменений цен на открытом рынке можно использовать методы хеджирования. Это позволяет снизить дисперсию между индексом и портфелем ETF путем применения соответствующих стратегий, таких как биржевые операции с производными инструментами или использование опционных контрактов.

Одна из сложностей управления портфелем ETF состоит в том, что структура и операционные процессы ETF могут быть сложными и не всегда прозрачными для инвесторов. Например, некоторые ETF используют метод "коллективного инвестирования", при котором активы фонда не являются полностью прозрачными для инвесторов. Это может создавать определенные риски и затруднять оценку реальной стоимости портфеля ETF.

Кроме того, управление реальной стоимостью портфеля ETF может быть затруднено из-за разницы между ценой акций фонда на бирже и его чистой стоимостью. Это явление называется "премией" или "дисконтом". В случае премии, цена акций ETF на бирже может быть выше его чистой стоимости, что может привести к переплате инвесторами за акции фонда. В случае дисконта, цена акций ETF на бирже может быть ниже его чистой стоимости, что создает риск потерь для инвесторов.

Также важно отметить, что управление реальной стоимостью портфеля ETF может быть затруднено из-за низкой ликвидности определенных активов в портфеле фонда. Например, если ETF содержит малоликвидные акции или облигации, то их продажа или покупка на бирже может стать сложной задачей и привести к значительным изменениям в цене акций фонда [2].

Другой проблемой управления реальной стоимостью портфеля ETF является возможность манипуляции рынком. Иногда трейдеры могут использовать большие заказы на покупку или продажу акций ETF для манипулирования ценами на бирже. Это может привести к искажению реальной стоимости портфеля фонда и созданию неправильного представления о его состоянии.

Наконец, стоит отметить проблему "ребалансировки" портфеля ETF. Ребалансировка — это процесс корректировки состава портфеля фонда в соответствии с изменениями индекса или стратегии управления. Однако, ребалансировка может быть сложной задачей, особенно когда в портфеле ETF содержатся множество различных активов. Это может привести к значительным затратам на торговлю и снижению эффективности управления портфелем.

В целом, проблемы управления реальной стоимостью портфеля ETF являются серьезными вызовами для инвесторов и требуют особого внимания со стороны управляющих компаний и регуляторов. Более тщательное изучение структуры и операционных процессов ETF, а также повышение прозрачности на рынке могут помочь смягчить эти проблемы и обеспечить более эффективное управление портфелем.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фрайс В. Э., Юзвович Л. И. Становление биржевой политики паевых инвестиционных фондов в России // Финансовая экономика. 2020. № 7. С. 15-19.
2. Трошин А. С. Биржевые инвестиционные фонды ETF - как инструмент активизации развития реального сектора экономики /А.С. Трошин, С.М. Носов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. №2. С. 255-259.
3. Официальный сайт международной инвестиционной группы компаний FinEx//<https://finex-etf.ru/calc/nav>

**Lvova Maya Ivanovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the  
Department of State and Municipal Administration  
Ural State University of Economics,  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **REAL VALUE MANAGEMENT TRENDS ETF PORTFOLIO**

*Abstract:*

Managing investment portfolios is a challenging task, especially in rapidly changing markets. Exchange-traded funds (ETFs) are one of the most popular tools for investment diversification. They are a portfolio of assets traded on an exchange and are often used as an alternative to traditional funds. However, despite its popularity, managing the real value of an ETF portfolio remains an urgent problem for investors and management companies.

*Keywords:*

investments, securities portfolio management, exchange-traded funds ETFs, collective investment

УДК 336.719

**Малявина Валерия Евгеньевна,**

студентка,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОСИСТЕМЫ АО «ТИНЬКОФФ БАНК»**

### *Аннотация:*

данная статья посвящена вопросам дистанционного банковского обслуживания в современных условиях. Проанализированы продукты экосистемы АО «Тинькофф Банк». На основе опроса исследованы наиболее востребованные сервисы, которые предлагает экосистема, а также ее основные проблемы.

### *Ключевые слова:*

Банки, экосистема, дистанционное банковское обслуживание, мобильное приложение банка.

На данный момент АО «Тинькофф Банк» является одним из самых успешных российских банков, входит в список системообразующих кредитных организаций и в числе первых использует инновации в финансовой сфере. В последние годы большинство инноваций затрагивают сферу дистанционного банковского обслуживания (далее ДБО). У банка отсутствуют отделения, и все клиенты обслуживаются дистанционно. Поэтому данный канал обслуживания клиентов является единственным и стратегически важным для организации.

В 2022 году АО «Тинькофф Банк» обслуживает более 24 млн. клиентов через удаленные каналы. В период 2021-2022 гг. клиентская база банка, которая пользуется ежедневно услугами банка выросла до 7,5% млн человек – прирост составил 79%. Количество клиентов с 2018 по 1 полугодие 2022 года представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Количество активных клиентов и всего клиентов в 2018-2022 гг.<sup>112</sup>

Показатель	2018	2019	2020	2021	1п2022
Активные клиенты	5,2	7,2	9,1	14,5	17,3
Всего клиентов	7,2	10,2	13,3	20,8	24,3

АО «Тинькофф Банк» ежегодно наращивает клиентскую базу, что является показателем качественной и клиентоориентированной деятельности банка.

Экосистема АО «Тинькофф Банк» представляет собой широкий спектр услуг для физических и юридических лиц. Корпоративными клиентами могут быть как организации малого бизнеса, так и крупного. Специфика организации ДБО зависит от данной категории и специфики бизнеса. Также для физических лиц Тинькофф осуществляет ДБО на разных условиях, которые зависят от программы лояльности и покупки подписки «Tinkoff Pro» и предоставления особых условий обслуживания, включающие повышенный кэшбек, сервисы партнеров на специальных условиях и повышенный доход по процентам на остаток.

Экосистема банка направлена на интеграцию в реальную жизнь клиента, связанную с бытовыми вещами: планирование и анализ трат, инвестирование, покупка билетов на культурно-массовые мероприятия, бронирование отелей и столиков в ресторанах, получение бонусов по программе лояльности и др. Структура экосистемы Тинькофф представлена на рисунке 1.

Все сервисы банка доступны в мобильном приложении или веб-версии. Продукты и сервисы создаются в организации самостоятельно, а не покупаются готовыми, 70% продуктов разработаны самостоятельно IT-отделом АО «Тинькофф Банк». Коммуникации с клиентом по дистанционному каналу на 30% состоят из искусственного интеллекта.

Рассмотрим структуру выручки АО «Тинькофф Банка» в 2021 году в таблице 2.

Основную долю в выручке банка занимают потребительские финансы – 54,38%, 12,31% от выручки приносят дебетовые карты физических лиц, эквайринг и платежи составляют 9,19% от выручки. Самыми минимальными доходами являются доходы от виртуального мобильного оператора, они составляют 1,13%, это новое направление в экосистеме, которое только развивается.

<sup>112</sup> Составлено автором по: [1]

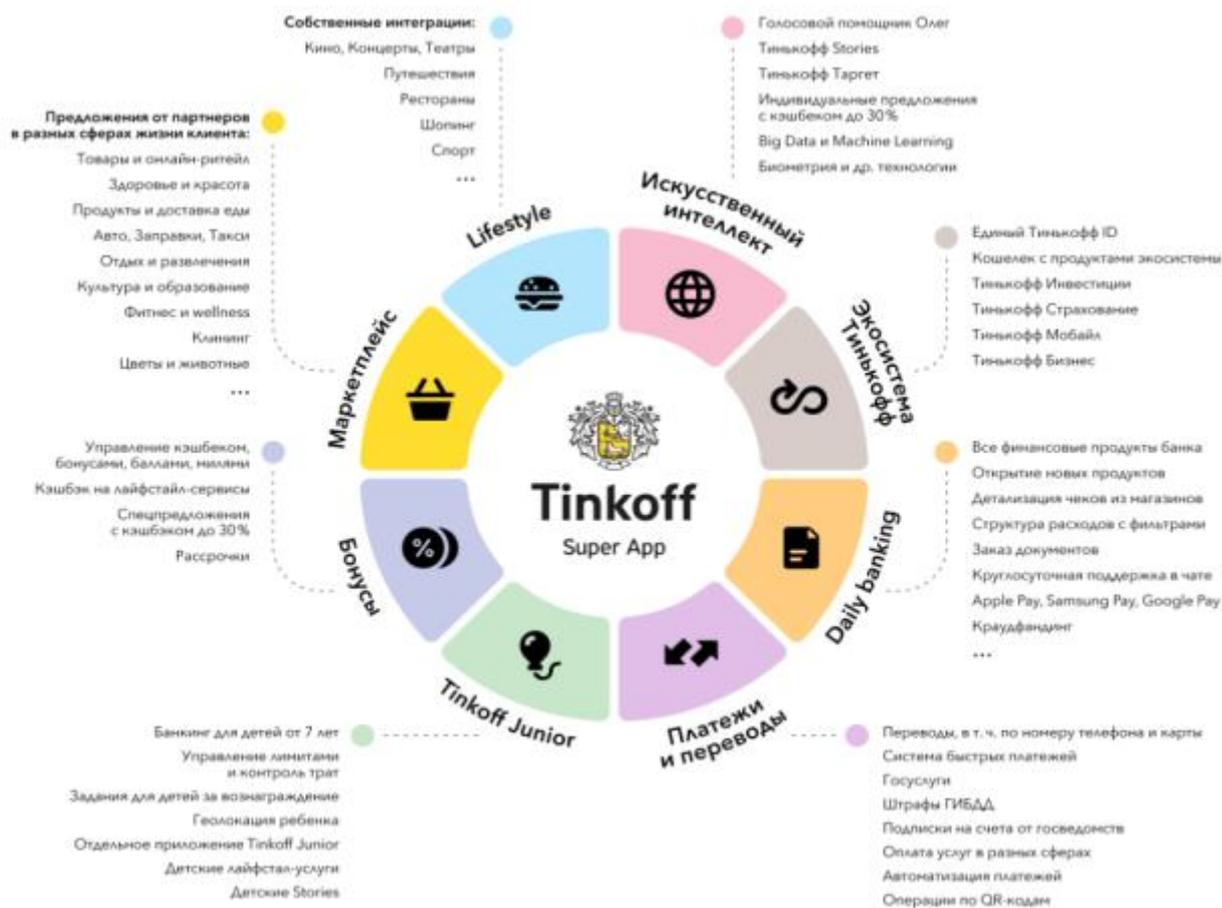


Рисунок 1 – Структура экосистемы АО «Тинькофф Банк», [1]

Таблица 2 – Структура выручки по сегментам в 2021 г.<sup>113</sup>

Банковский сегмент	Выручка, млрд руб	Доля в общей выручке (%)
Потребительские финансы	148,92	54,38
Дебетовые карты физических лиц	33,7	12,31
Эквайринг и платежи	25,17	9,19
Страховой бизнес	23,9	8,73
Брокерский бизнес	20,02	7,31
Услуги для малого и среднего предпринимательства	19,04	6,95
Виртуальный мобильный оператор	3,07	1,13

Тинькофф постоянно развивает свое мобильное приложение, которое было создано в 2019 году, с бесшовными переходами к разным сервисам и добавляет туда партнерские сервисы, делает его более интуитивным и удобным для клиента. В приложении есть персонализированная лента подборок потенциально интересных продуктов и статей «Тинькофф Журнала» для клиента.

Самым важным аспектом в реализации ДБО является безопасность и надежность. Поэтому идентификация клиента – один из первостепенных аспектов работы приложения, так как при верном опознавании клиента соблюдается сохранность конфиденциальных данных и денежных средств. В приложении Тинькофф первичная идентификация клиента происходит за счет того, что представитель банка лично встречается с клиентом, запрашивает его паспортные данные и включает его в базу данных кредитной организации, и делает фото для подтверждения личности. Дальнейшая аутентификация клиента происходит по кодовому слову и по персональным данным клиента. Особенностью аутентификации в случае Тинькофф является голосовая аутентификация, с помощью нее есть возможность распознать клиента по голосу. Голос клиента определяется системой в течение 7 секунд разговора на основе слепков голоса из архива предыдущих обращений. Создание «голосовых слепков» происходит на основе множества факторов: тембр голоса, ритм, частотная модуляция и др. Голосовая биометрия носителя голоса происходит вне зависимости от используемого языка. В дальнейшем

<sup>113</sup> Составлено автором по: [1]

предполагается сделать возможным осуществление и подтверждение операций своими словами без ввода кодов подтверждения, сделав ДБО удобнее и доступнее, в том числе для людей с ограниченными возможностями.

Через банк постоянно осуществляются различного рода транзакции. Денежные потоки, которые происходят через банк, зависят от предоставляемых сервисов. Тинькофф предлагает свои услуги для частных и корпоративных клиентов через сервис «Тинькофф касса», который включает в себя:

- 1) интернет-эквайринг;
- 2) облачные кассы;
- 3) выставление счетов;
- 4) безналичные чаевые;
- 5) выплаты на карты;
- 6) отраслевые решения;
- 7) оплата по QR-коду;
- 8) безопасная сделка.

Тинькофф разрабатывает открытую платежную экосистему. В 2022 году Тинькофф открыл экосистемы для подключения платежных сервисов от других игроков рынка, первым в экосистему добавился Yandex Pay. Данное подключение расширяет возможности покупателей, в том числе для тех, кто не является клиентом Тинькофф. Платежи через Yandex Pay уже доступны более чем в 5 тыс. онлайн-магазинов, принимающих оплату через «Тинькофф кассу». На данный момент инструменты «Тинькофф кассы»: Tinkoff Pay, система быстрых платежей, сервис «Долями», оплата по ссылке, по клику с сохраненной карты и т.д. Чтобы подключить любой инструмент необходимо лишь добавить его как способ оплаты через личный кабинет. Способы оплаты через «Тинькофф кассу» представлены на рисунке 2.

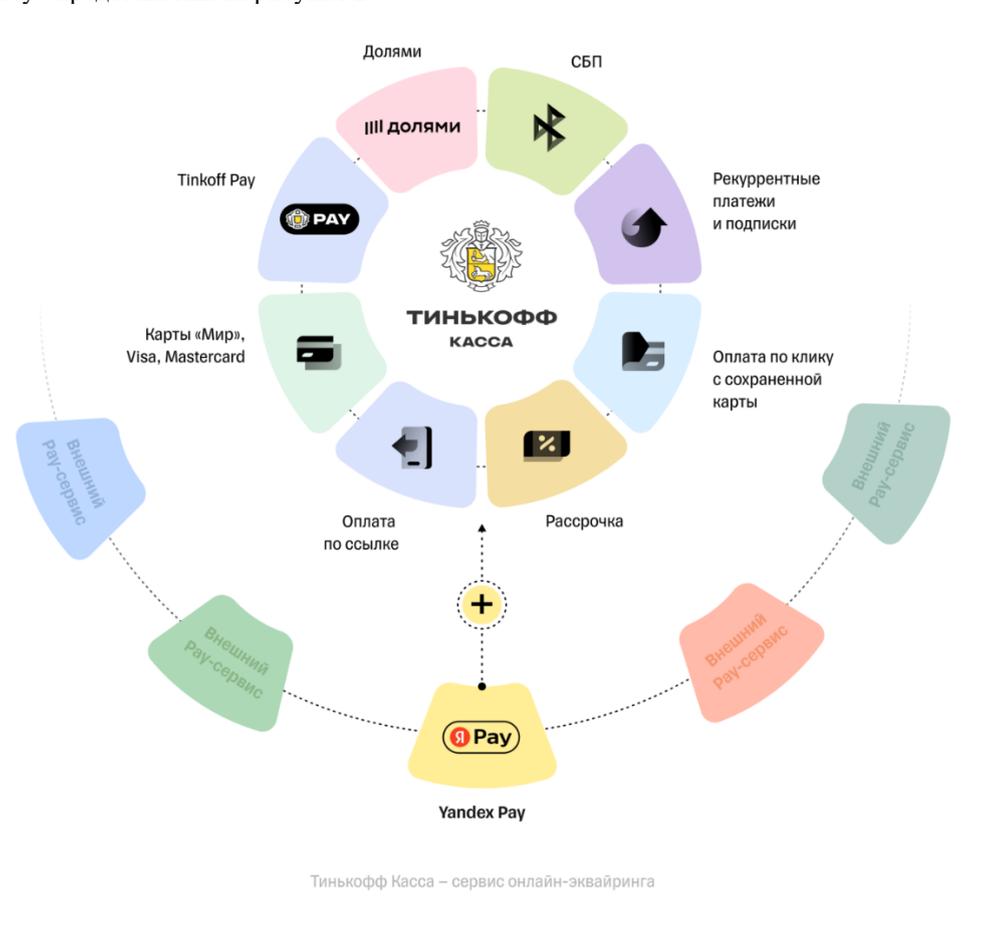


Рисунок 2 – Способы оплаты через «Тинькофф кассу», [1]

Чтобы проанализировать деятельность экосистемы АО «Тинькофф Банк» и, в частности, системы ДБО, был проведен опрос. В опросе приняло участие 40 человек, из них 82,5% являются клиентами банка. Из тех, кто не является клиентом АО «Тинькофф Банк», 42,86% хотят им стать. Виды ДБО, которыми пользуются чаще всего, представлены в рисунке 3.



Рисунок 3 – Виды ДБО, которыми пользуются чаще всего, %<sup>114</sup>

Респонденты ответили, какими операциями в сервисе ДБО являются востребованными для них, результаты представлены в рисунке 4.

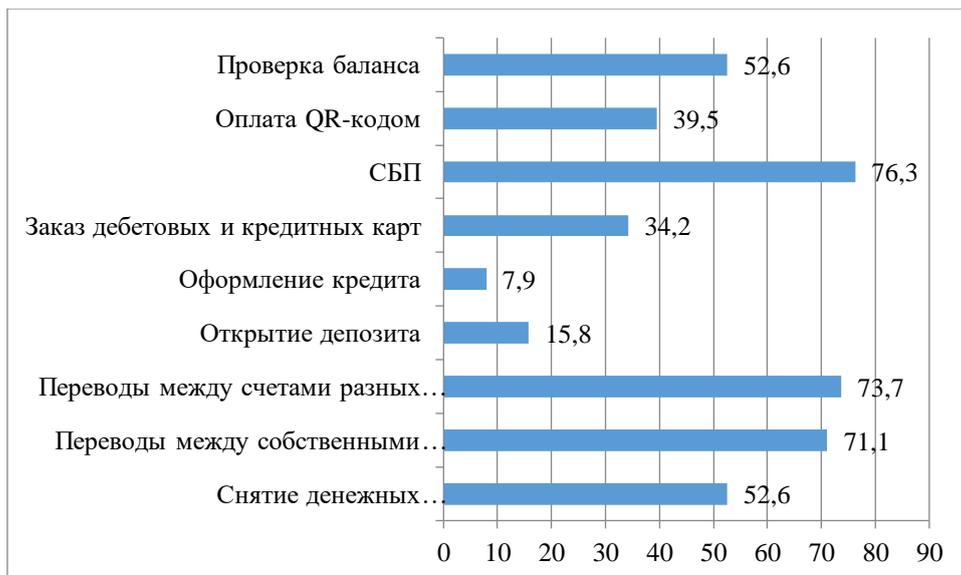


Рисунок 4 – Востребованные операции ДБО, %<sup>115</sup>

Большинство опрошенных указало, что сервис ДБО их полностью устраивает, часть опрошенных отметила некорректную работу приложения, недостатки в интерфейсе и навигации – трудности в поиске нужных опций. В том числе, возникают проблемы в общении в чате. Также некоторых не устраивают предложенные категории кэш-бека, низкий лимит по СБП и высокие комиссии по операциям. Детальная оценка по шкале от 1 до 10 баллов респондентов представлена в рисунке 5.

Большинство опрошенных высоко оценивают качество системы ДБО на 10 баллов из 10, что составило 35, 1%, остальные оценки распределились от 6 баллов, только 1 человек оценил систему ДБО на минимальный балл.

Также респонденты оценили экосистему АО «Тинькофф Банк», самые востребованные сервисы экосистемы представлены на рисунке 6.

<sup>114</sup> Составлено автором на основе опроса

<sup>115</sup> Составлено автором на основе опроса

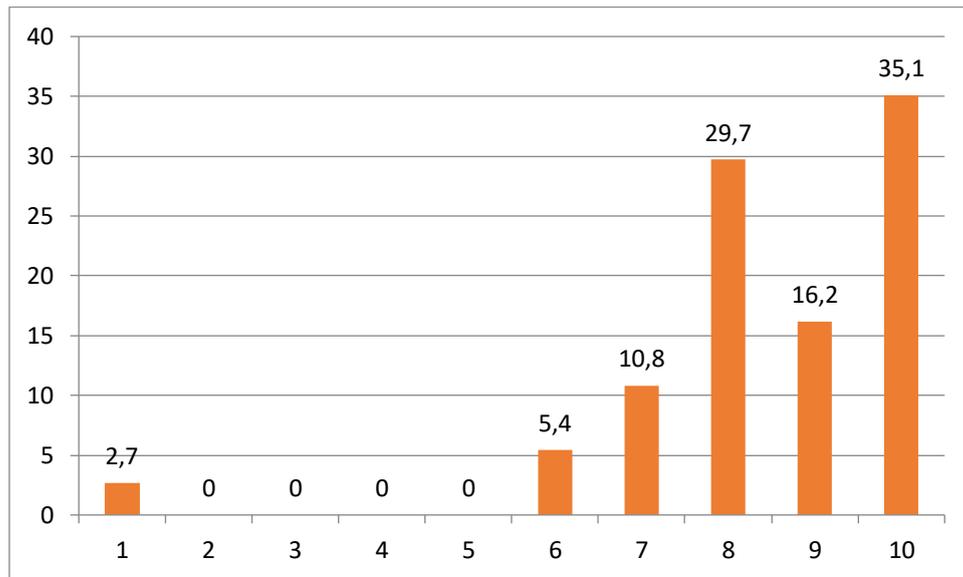


Рисунок 5 – Оценка качества системы ДБО АО «Тинькофф Банк»<sup>116</sup>

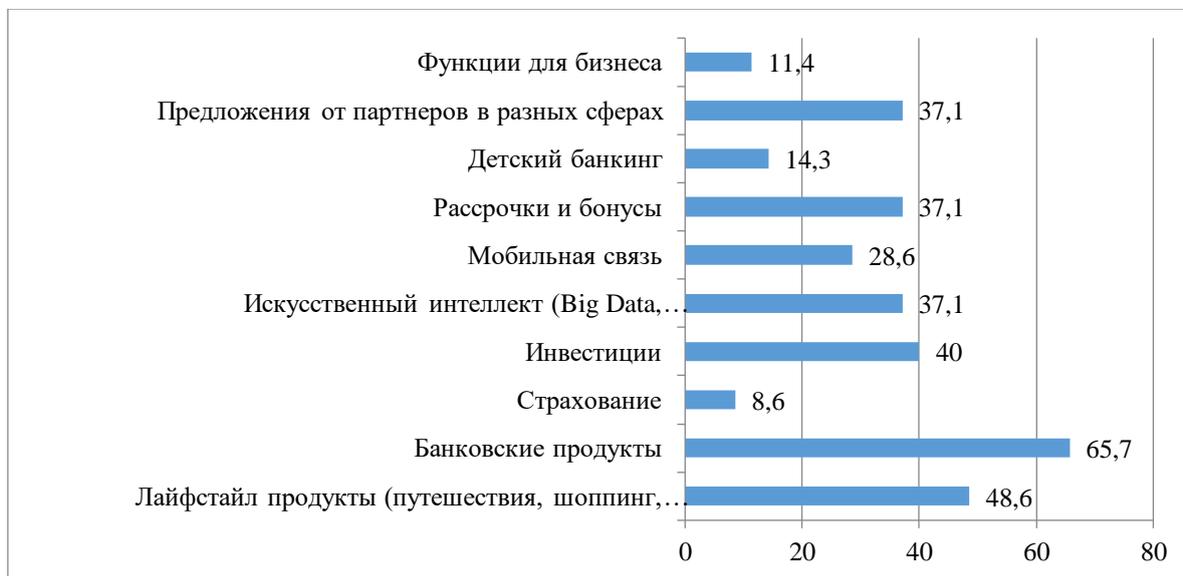


Рисунок 6 – Востребованность сервисов экосистемы АО «Тинькофф Банк»<sup>117</sup>

Самыми востребованными сервисами стали банковские продукты - 65,7%, лайфстайл продукты - 48,6% и инвестиции - 40%. Меньше всего пользуются функциями для бизнеса - 11,4%, детским банкингом – 14,3% и услугами страхования – 8,6%.

По мнению респондентов, в экосистему необходимо добавить сервис по конвертации валют, в том числе с криптовалютой, установить партнерство с услугами такси и арендой самокатов и обновить бонусную систему по аналогии со Сбербанком. Оценка экосистемы АО «Тинькофф Банк» по шкале от 1 до 10 представлена на рисунке 7.

Большая часть респондентов оценивает экосистему банка на 10 и 9 баллов - 29,7% по каждому пункту. На 6 и 7 баллов оценили 10,8% по каждому пункту. Присутствует минимальная оценка экосистемы, 8,1% опрошенных оценил ее именно так, а 2,7% опрошенных поставили экосистеме 5 баллов.

Таким образом, опрос показал, что экосистема и ДБО АО «Тинькофф Банка» оцениваются высоко, но при этом в деятельности банка присутствуют недостатки, которые требуют доработки.

На сегодняшний день ДБО – это лишь часть банковской экосистемы, с которой и началось это направление развития. Банки, модернизируя свои экосистемы, нацелены удовлетворить самые актуальные и регулярные потребности клиентов. Поэтому в свете выраженной конкуренции в сфере финансов и покупок кредитные организации затрагивают другие области. В данном случае Тинькофф планирует сосредоточиться на области мобильности клиента и запустить сервис такси, а в последние годы активно развивает свою телефонную

<sup>116</sup> Составлено автором на основе опроса

<sup>117</sup> Составлено автором на основе опроса

связь, где Тинькофф предоставляет услуги оформления eSim и использования ее по собственноручно разработанному тарифу, секретаря Олега, определителя незнакомого номера, заказа виртуального номера и др.

Тинькофф – уже многие годы не просто банк, а полноценная финансовая система, организация которой с помощью приложения является одной из самых востребованных и занимает лидирующие позиции в рейтингах.

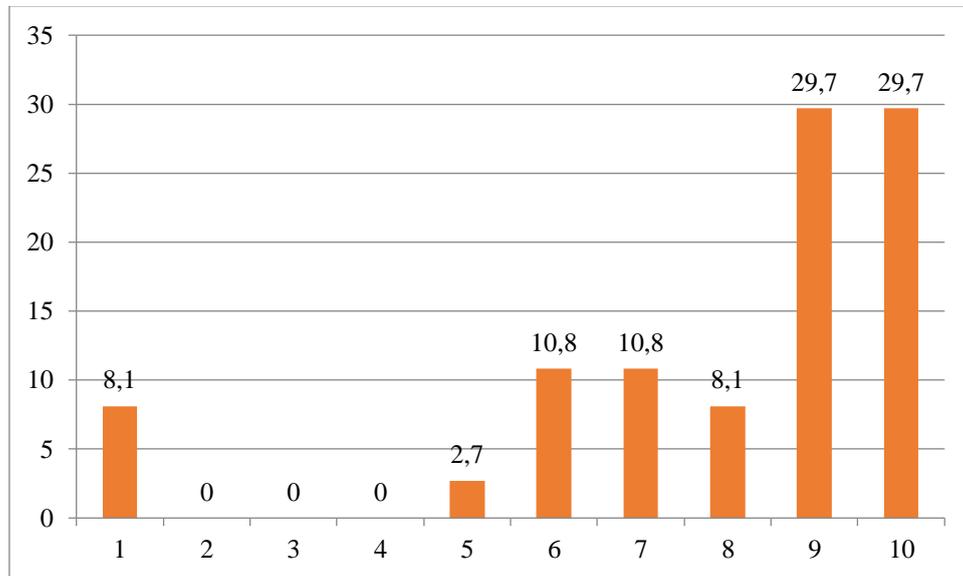


Рисунок 7 – Оценка качества экосистемы АО «Тинькофф Банк»<sup>118</sup>

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. АО Тинькофф Банк: [сайт]. – URL: <https://www.tinkoff.ru/> (дата обращения: 05.05.2023). – Текст: электронный.
2. Mobile Bank Rank 2021-2022 by MarksWebb: [сайт]. – URL: <https://markswebb.ru/> (дата обращения 23.02.2023). – Текст: электронный.

**Malyavina Valeria Evgenievna,**

student,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### USE OF REMOTE BANKING TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF THE TINKOFF BANK JSC ECOSYSTEM

*Abstract:*

This article is devoted to the issues of remote banking services in modern conditions. The products of the ecosystem of Tinkoff Bank JSC are analyzed. Based on the survey, the most popular services offered by the ecosystem, as well as its main problems, were examined.

*Keywords:*

Banks, ecosystem, remote banking, bank mobile application.

<sup>118</sup> Составлено автором на основе опроса

УДК 336

**Махмуд Хеди Кхалид Махмуд,**

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт Экономики и Управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Князева Елена Геннадьевна,**

зав. каф., д. э. н., профессор,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт Экономики и Управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Хасан Бархам Бакр Хасан,**

студент,

кафедра финансы и кредит,

экономический факультет,

Российский университет дружбы народов,

г. Москва, Российская Федерация

## **РОЛЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ: БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

### *Аннотация:*

Библиометрический анализ определяет основные направления исследований. Результаты нашего анализа свидетельствуют о том, что правильная налоговая система оказывает существенное влияние на экономический рост, социальное развитие, инвестиции и финансовую стабильность государства. Общие выводы показывают важность эффективной и правильной налоговой системы для достижения экономических и социальных целей.

### *Ключевые слова:*

Налог, налоговая система, развитие, библиометрический анализ.

Экономика является одной из важнейших частей любого современного государства. Налоговая система, связанная с созданием государственных доходов (бюджета), необходимых государству для выполнения необходимых задач (социальных, экономических, военно-оборонительных, правоохранительных и др.), оказывает существенное влияние на экономический рост и социальное развитие страны.

За цивилизацию и упорядоченное общество приходится платить, и эта цена — налоги [1]. Налоги являются обязательными платежами за легализованные действия, Ресурсы, необходимые для производства государственных товаров и услуг, приобретаются за счет налоговых поступлений, а налоговые поступления перераспределяются между резидентами [2]. Смит считал, что налоги являются основным источником государственного финансирования и, в идеале, единственным источником государственного финансирования [1]. Расходы правительства оплачиваются за счет налоговых поступлений [3]. Правительства собирают налоги для финансирования инфраструктурных проектов, таких как дороги, полиция и пожарная служба, национальная безопасность, а также других важнейших услуг. Все граждане должны пользоваться этими общественными удобствами; никто не имеет права на них индивидуально. Пенсии социального обеспечения и государственное начальное и среднее образование — это лишь два примера предоставляемых государством товаров и услуг, ориентированных на определенные демографические группы, такие как пожилые люди и дети [2]. Правительства часто используют либо экспансионистскую, либо сдерживающую фискальную политику для стимулирования экономики. В рамках экспансионистской политики поощряется рост государственных расходов и сборов налогов. Оба этих варианта предназначены для стимулирования экономики на этой фазе делового цикла: правительства стремятся повысить занятость и экономический рост, а не полагаться только на налогообложение для финансирования своей деятельности [3]. Налоги позволяют правительству снабжать нас ресурсами, которые мы не можем легко произвести самостоятельно или получить от частных поставщиков. Создав систему правоохранительных органов и судов, правительства могут делать такие вещи, как создавать права собственности на использование ресурсов и обеспечивать соблюдение контрактов [2]. Кроме того, налогово-бюджетная

политика влияет на спрос. Увеличение государственных расходов будет иметь стимулирующий эффект, поскольку приведет к увеличению спроса в целом, сначала в государственном секторе, а затем и на частном рынке. Аналогичным образом, снижение налогов может иметь стимулирующий эффект, поскольку в результате у людей будет больше располагаемого дохода [4]. Принципы систем налогообложения: справедливость/справедливость. Если их доходы сопоставимы, физические и юридические лица должны платить одинаковую ставку налога. легкость: избавиться от любых препятствий для налогоплательщиков; Ясность: Должно быть соглашение между налогоплательщиками и налоговыми чиновниками. бюджетный: и правительство, и его граждане должны экономить деньги на сборе налогов. Налоговая система должна быть простой и понятной. Налог должен быть разумным, чтобы налогоплательщик мог его уплатить [5].

Методология: Лучшей стратегией исследования теоретической основы области исследования является библиометрический анализ. Эта процедура облегчает создание исследований, которые принимают во внимание существующий объем знаний и точно определяют [6]. Одной из необычных и междисциплинарных методологий исследования, которые могут использоваться практически во всех научных областях, является библиометрия, комплексное мероприятие, включающее в себя такие подобласти, как структурные, динамические, оценочные и прогнозные научные показатели [7]. Хотя библиометрическая методология все еще является относительно новым инструментом, она быстро стала неотъемлемой частью исследовательского процесса в развивающейся области библиотечной и информационной науки[8].

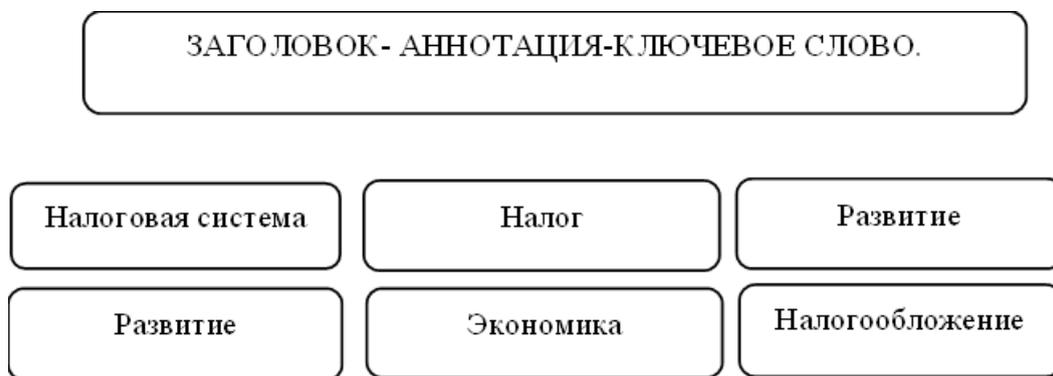


Рисунок 1 – Были введены следующие условия поиска: ЗАГОЛОВОК-АННОТАЦИЯ-КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО.

Результаты и обсуждение: за 20 лет опубликовано 437 статей, что говорит о том, что есть желание развивать налоговую систему в разных странах. За период 2002–2006 гг. количество исследований колебалось от 30 до 35. В период с 2007 по 2011 гг. статьи публиковались ежегодно, что свидетельствует о возросшем интересе к налоговой системе в этот период. Период 2012-2016 гг. За этот период количество исследований увеличилось в полтора раза по сравнению с предыдущим периодом, а это значит, что актуальность налоговой системы стала заметна. Период 2016-2022 гг. В последнее время отмечен рост количества исследований по налоговой системе; количество исследований колебалось от 207 до 123. Это говорит нам о том, что страны продолжают инвестировать в налоговую систему, чтобы она соответствовала новым тенденциям, возникающим в современной экономике. На основании данного анализа можно сделать вывод, что библиометрический метод показывает нам, что интерес к налоговым системам стран растет из года в год. Основываясь на этих результатах, можно предпринять дальнейшие шаги, чтобы сосредоточить больше внимания и исследований на различных областях налоговых систем округов.

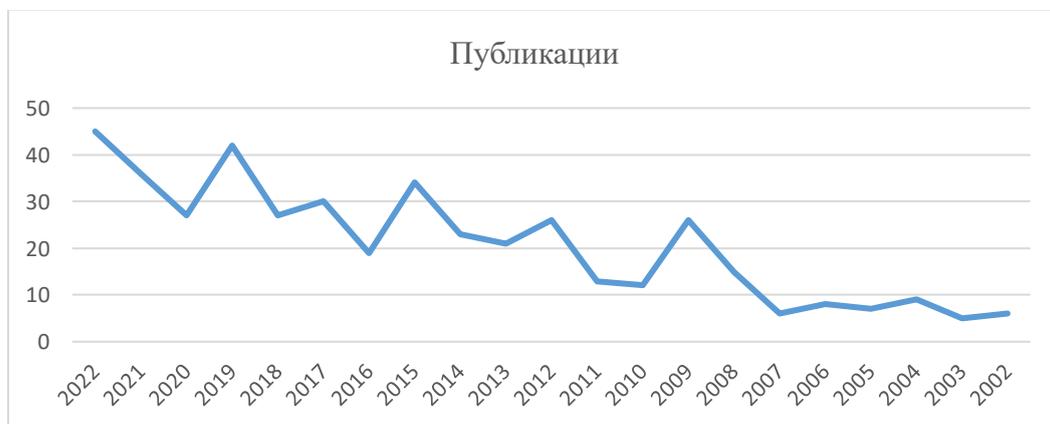


Рисунок 2 – Развитие налоговой системы в разных странах, публикация с 2003 по 2023 год в базе данных Scopus.

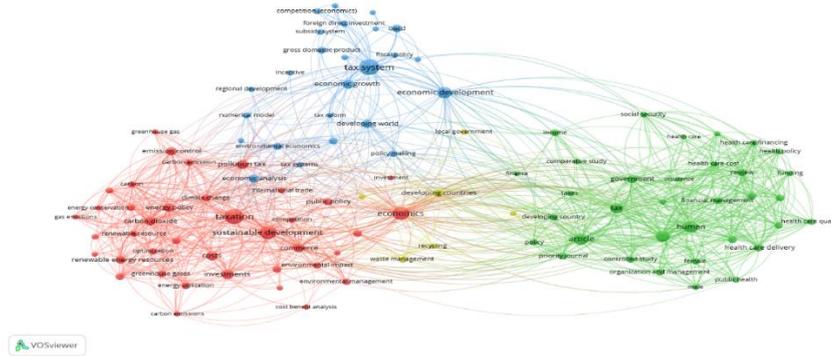


Рисунок 3 – Сетевое представление авторских связей в библиометрическом графе.

Всего было проверено 3141 ключевое слово автора, налогообложение {2%}, {1,8 %}, налоговая система, устойчивое развитие {1,2%}, экономика {1%}, экономическое развитие {0,9%}, человеческий фактор. Ключевые слова {8%} и статьи {8%}, {100} достигли минимального порога вхождений для сопоставления VOSviewer. Количество вхождений ключевого слова, необходимого для сопоставления в Vosviewer, достигло {5}. Результаты показали, что развитие налогообложения в странах было наиболее часто идентифицируемым элементом с {149} совпадениями и {149} ссылками и ключевыми словами. Мы также заметили использование общих ключевых слов, таких как люди (24 совпадения, 283 ссылки), Европа (21 совпадения, {145} ссылок), развивающиеся страны (21 совпадения, {138} ссылок), экономический рост (20). совпадения, {92} ссылки, Европейский Союз (19) совпадения, {100} ссылок), курия {17} совпадения (100) ссылок), налоги (17) совпадения) (93) ссылок), налог на загрязнение (16) совпадения ) (148) ссылок) и стоимость (16) совпадения) (64) ссылок). При анализе среди основных ключевых слов такими ключевыми словами, связанными с нашей темой, были «налогообложение», «налоговая система», «устойчивое развитие», «экономика и экономическое развитие». Среди общих ключевых слов фраза «налоговое развитие в странах " было использовано 149 раз. Это можно сказать о направленности на развитие налоговой системы в странах. Эти ключевые слова: человек, "Европа", "страны развития", "экономический рост", "Европейский Союз", "инвестиции", и «курия». Можно сказать, что исследователи изучали развитие налоговой системы в разных странах в рамках экономики, инвестиций и окружающей среды.

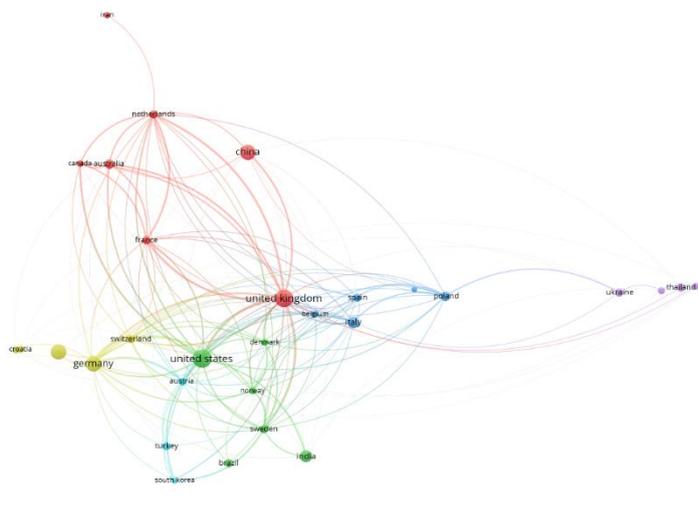


Рисунок 4 – Скриншот библиометрической диаграммы сети «автор-ключевые слова».

Анализ показывает связи между некоторыми исследовательскими странами, которые заинтересованы в развитии налоговых систем, и их внимание к этой теме. Великобритания имеет большое количество ссылок (56) на другие научные работы. Германия и США также проявляют большой интерес к этой теме; их количество связей составляет 39% и 33% соответственно. Есть и другие страны, которые также активно работают в этой области: Италия (27 ссылок), Швейцария (25 ссылок), Нидерланды (24 ссылки) и Австрия (22 ссылки). Румыния, Хорватия и Словакия имеют небольшое количество связей (1 и 0); возможно, в будущем у них усилится желание исследовать. Библиометрический анализ делает акцент на налоговой системе, показывает, насколько актуален вопрос развития налоговой системы в разных странах, а также показывает взаимосвязь и совместную работу в этой области между странами.

Заключение: В нашем исследовании мы использовали библиометрический анализ, который дает нам возможность взглянуть на нашу тему «Развитие налоговой системы в разных странах» с разных сторон и показать важные направления, основные факторы и изменения в области исследования. Результаты исследования подчеркивают, что совершенствование налоговой системы положительно влияет на экономический рост, государственный бюджет, инвестиции и социальное развитие. Мы изучили принципы систем налогообложения и какими они должны быть. Изучение ключевых слов и другие статьи, которые относятся к нашей теме, показывает, что интерес к налоговым системам стран растет из года в год, исследования стран ведут активную координацию между собой, есть интерес к нашей теме со стороны различных научных советов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Society, State, and Public Finance: Setting the Analytical Stag [Текст]: Handbook of Public Finance, Jürgen G. Backhaus and Richard E. Wagner, 2004. 9, 5 p.
2. Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy [Текст]: Book, Tenth Edition David N. Hyman, 414, 6, 23, 25 p.
3. fundamentals of Taxation Subtitle: An Introduction to Tax Policy, Tax Law and Tax Administration Author(s): Pasquale Pistone, Jennifer Roeleveld, Johann Hattingh, João Félix Pinto Nogueira, Craig West Date of publication: July 2019, 1, 2 p.
4. PUBLIC FINANCE IN THEORY AND PRACTICE [Текст]: Book, Fifth Edition, Richard A. Musgrave, Peggy B. Musgrave, page 13.
5. Uganda Revenue Authority [Текст]: Taxation handbook, fourth edition, John Rujoki Musinguzi Commissioner General, page 13, 14, 15.
6. Castriotta, Manuel, Michela Loi, Elona Marku, and Luca Naitana. 2019. "What's in a Name? Exploring the Conceptual Structure of Emerging Organizations." *Scientometrics* 118(2): 407–37.
7. Glanzel, Wolfgang. 2003. *Bibliometrics as a Research Field a Course on Theory and Application of Bibliometric Indicators*.
8. Van Raan, Anthony F J. 2005. "For Your Citations Only? Hot Topics in Bibliometric Analysis." *Measurement: interdisciplinary research and perspectives* 3(1): 50–62.

**Кныазева Елена Геннадиевна,**

head Dept., D.E. Sc., professor,  
Department of Finance, Money Circulation and Credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Mahmud Hedi Khalid Mahmud,**

student,  
Department of Finance, Money Circulation and Credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Hassan Barham Bakr Hassan,**

student,  
Department of Finance and Credit,  
Faculty of Economics,  
Peoples' Friendship University of Russia,  
Moscow, Russian Federation

### THE ROLE OF THE TAX SYSTEM IN DIFFERENT COUNTRIES: BIBLIOMETRIC ANALYSIS

*Abstract:*

Bibliometric analysis determines the main directions of research. The results of our analysis indicate that the correct tax system has a significant impact on economic growth, social development, investment and financial stability of the state. The general conclusions show the importance of an effective and correct tax system for achieving economic and social goals.

*Keywords:*

Tax, tax system, development, bibliometric analysis.

УДК 336.3

**Мокеева Дарья Владимировна,**

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

## **АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОБРАЩЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РФ**

### *Аннотация:*

В данной статье рассматриваются государственные ценные бумаги как финансовый инструмент реализации денежно-кредитной и финансовой политики государства. Проанализированы изменения внутреннего государственного долга, выраженного в государственные ценные бумаги, а также поднят вопрос о современном состоянии рынка государственных ценных бумаг.

### *Ключевые слова:*

Государственные ценные бумаги, государственный долг, облигации федерального займа.

Ценные бумаги давно существуют на экономическом пространстве. Множество субъектов экономики могут активно взаимодействовать с этим рынком. Основной целью реализации ценных бумаг - это получение прибыли. Совместно с иными субъектам в качестве эмитента и держателя ценных бумаг может выступать государство. Государственные ценные бумаги (ГЦБ) необходимы для осуществления различных целей государства. Ценность ГЦБ заключается в возможности путем привлечения частных средств обслуживать бюджетный дефицит.

Государственные ценные бумаги – это вид ценных бумаг, обязательство по которым гарантируется государством. Согласно статье 121.1 Бюджетного кодекса РФ: «государственными ценными бумагами признаются государственные ценные бумаги Российской Федерации и государственные ценные бумаги субъектов Российской Федерации», то есть монопольное право выпуска такого вида ценных бумаг остается за Российской Федерацией и ее субъектов [1]. ГЦБ играют важную роль в экономике страны, так первоочередная цель их выпуска — это пополнение бюджета и обслуживание государственного долга.

Государственные ценные бумаги, выпускаемые в РФ, можно разделить на 2 больших вида:

1. Облигации федерального займа (ОФЗ) представляют собой долговое свидетельство от государства со сроком обращения от 1 года до 5 лет, которое обязуется вернуть держателям ценной бумаги доход по ней и направлены на финансирование государственного долга. ОФЗ имеют также свою внутреннюю классификацию (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация и характеристика ОФЗ [2]

Наименование	Характеристика
Облигации федерального займа с постоянным доходом (ОФЗ-ПД)	Имеют единую ставку для всех купонов на период до погашения ценной бумаги. Купонный доход выплачивается 2 раза в год
Облигации федерального займа с амортизацией долга (ОФЗ-АД)	Перед выпуском ОФЗ-АД определяются даты, по которым будут производиться погашения по номинальной стоимости облигации. Погашаемые части фиксируются в процентах от номинала и их размер может изменяться по датам.
Облигации федерального займа с переменным купонным доходом (ОФЗ-ПК)	Имеют переменную ставку купонного процента, который изменяется в зависимости от среднего значения ставки RUONIA. На некоторые выпуски предусмотрена фиксированная премия к ставке купона
Облигации федерального займа с индексированным номиналом (ОФЗ-ИН)	Имеют фиксированный размер купона, но номинал изменяется в зависимости от инфляции
Облигации федерального займа для физических лиц (ОФЗ-н)	Альтернативный инструмент инвестиций для населения между депозитами и облигациями других видов. Операции с ОФЗ-н проводят через уполномоченные банки. Срок обращения данной ГЦБ 3 года, а выплаты производятся каждые полгода

2. Государственные сберегательные облигации (ГСО) – вид ценных бумаг, который выпускается государством для определенной группы инвесторов. Они разделяются на **Государственные сберегательные облигации с постоянной процентной ставкой купонного дохода (ГСО-ППС)** и **Государственные сберегательные облигации с фиксированной процентной ставкой купонного дохода (ГСО-ФПС)**.

Эмитентом по государственным ценным бумагам выступает Министерство финансов Российской Федерации. Минфин определяет и отслеживает количество и вид выпуска государственных ценных бумаг. В текущий момент актуальными остаются 7 видов бумаг, из которых наиболее популярны ОФЗ-ПД, ОФЗ-ПК, ОФЗ-ИН, ОФЗ-АД. (рис. 1).

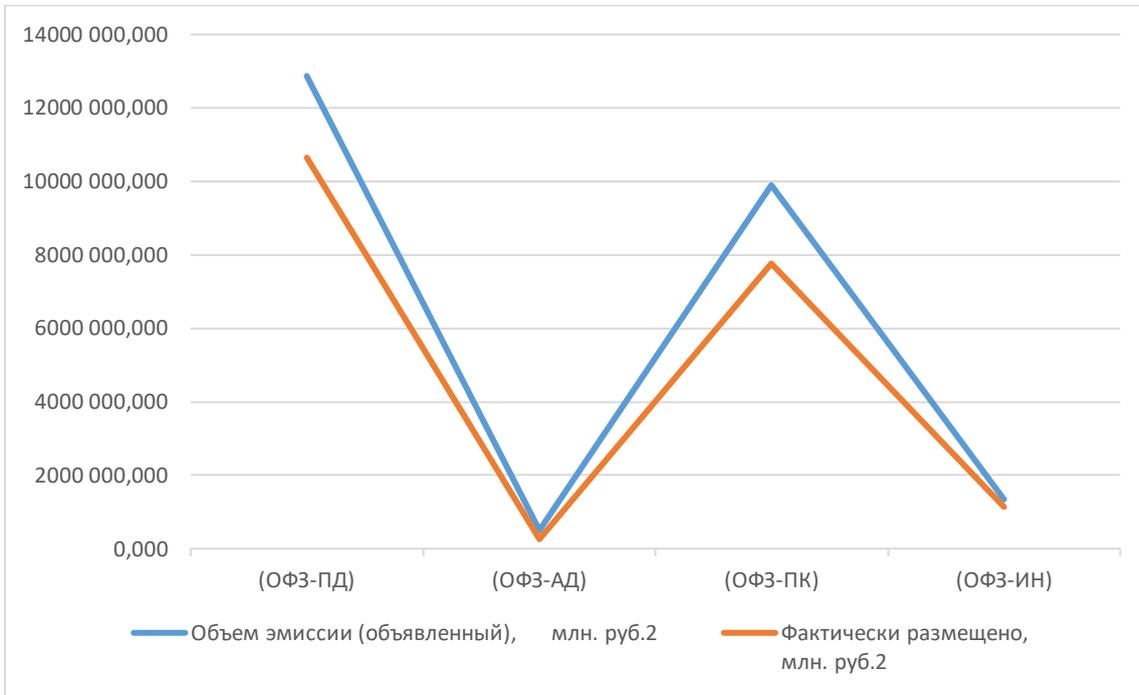


Рисунок 1 – Объемы размещенных государственных ценных бумаг Российской Федерации (по номинальной стоимости), млн. руб. [3]

Исходя из данных графика мы видим, что фактическое размещение ГЦБ и планируемое имеет расхождение. В реальности же наблюдается остаток, которые могут быть размещены на бирже.

Все эти виды государственных ценных бумаг непосредственно направлены на получение дохода в бюджет государства, большая часть идет на обслуживание внутреннего долга. На 1 октября 2023 года ГЦБ в структуре государственного долга принимали следующие значения (рис. 2):

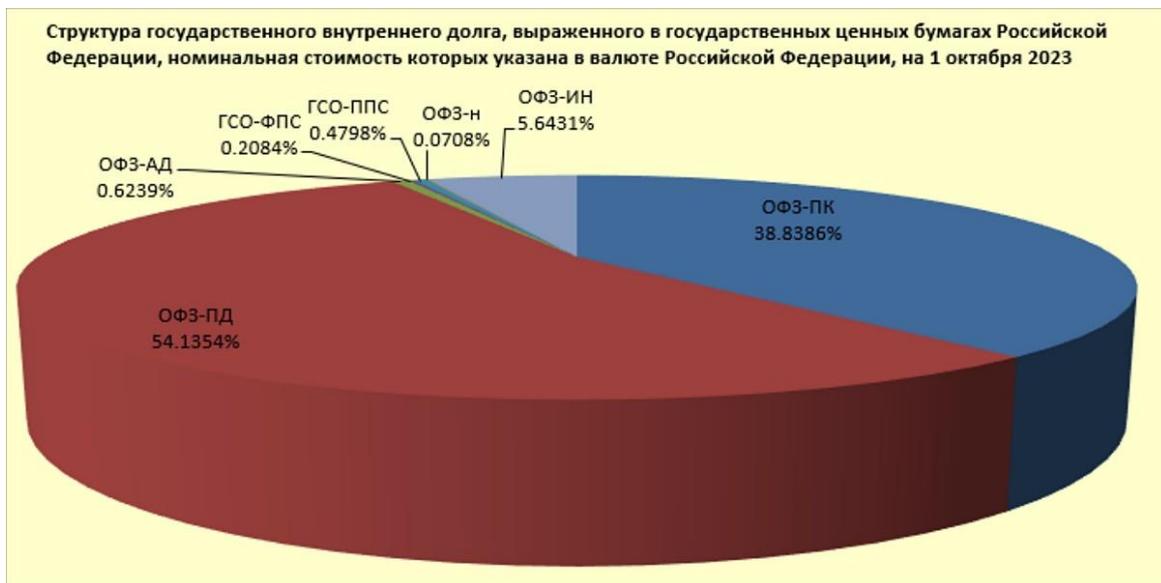


Рисунок 2 – Структура государственного внутреннего долга, выраженного в государственных ценных бумагах Российской Федерации, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации [4]

Как видно из диаграммы наибольшую долю в структуре государственного долга занимают облигации федерального займа с постоянным доходом (ОФЗ-ПД) со значением 54%, на самом деле этот вид ОФЗ считается самым распространенным по выпуску и соответственно имеет наибольшую популярность среди инвесторов. ОФЗ-ПК также занимает большую долю государственного долга, что также свидетельствует о значимости в рамках государственных ценных бумаг. В целом стоит отметить, что данные виды ОФЗ эмитируются в большем объеме, что объясняет их наибольшие доли, но также ОФЗ считается одними из надежных среди остальных ценных бумаг.

Тем не менее с первых выпусков государственных ценных бумаг, они всегда были частью внутреннего долга страны. В кризисные времена эмиссия по выпуску этих ценных бумаг увеличивалась, что отражалось на внутреннем долге (таблица 2).

Таблица 2 – Темп прироста государственного внутреннего долга РФ [5]

Дата	Итого внутренний долг	Темп прироста
01.01.2019	7 749,47	-
01.01.2020	9 331,40	20,41
01.01.2021	14 056,19	50,63
01.01.2022	15 759,85	12,12
01.01.2023	18 079,29	14,72

По данным таблицы видим резкий скачок по долгу начиная с 2019 года, а особенно долг увеличился в 2 раза в период 2020 по 2021 года. Эта ситуация была связана с неготовностью государства вызова от COVID-19, когда произошли глобальные потрясения как в мировой, так и во внутренней экономике. Тем не менее, на текущий год также наблюдается увеличение государственного долга, в связи с политической обстановкой в мире и различного рода санкциями, которые были наложены на Российскую Федерацию.

В Российской Федерации государственные ценные бумаги остаются первостепенным источником обслуживания внутреннего долга и финансирования иных статей расходов бюджета. Но рынок ГЦБ имеет следующие проблемы:

1. Низкая доля частных инвесторов.
2. Краткосрочный характер государственных ценных бумаг, срок погашения которых из-за высокой инфляции обычно составляет не более года.
3. Низкая доходность ГЦБ. Более привлекательными для мелких инвесторов остаются ценные бумаги паевых инвестиционных фондов и преуспевающих акционерных обществ, годовая доходность по которым превышает 20%.
4. Отсутствие структуры региональных рынков ГЦБ, что препятствует использованию свободных финансовых ресурсов территорий [6].

Решение вышеперечисленных проблем должно сопровождаться немедленной реакцией государства и разработкой путей минимизации последствий. Проблемы, имеющиеся на рынке государственных ценных бумаг, можно решить путем заимствования и применения международной практики, развития информационной системы о выпуске ГЦБ, выпуска инновационных инструментов, которые могут привлечь больше частных инвесторов [7].

Таким образом, государственные ценные бумаги - очень важный элемент и способ реализации бюджета государства, в частности его пополнения. ГЦБ позволяют безболезненно, по сравнению с инфляцией, обслуживать бюджетные расходы, за счет привлечения частных денежных средств. Тем не менее на рынке государственных ценных бумаг, наблюдаются существенные проблемы, которые могут быть решены путем совершенствования рыночной структуры ГЦБ. Стоит отметить, что несмотря на все недостатки этот вид ценных бумаг пользуются своей долей популярности за счет высокой ликвидности и низкого риска.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. НК РФ Статья 121.1. Государственные (муниципальные) ценные бумаги и их эмитенты.
2. Сайт сетевого издания «РБК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/62602de09a79473234bfd611> (дата обращения: 12.11.2023).
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=126517](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=126517) (дата обращения: 12.11.2023).
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=301429](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=301429) (дата обращения: 12.11.2023).
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=126578](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=126578) (дата обращения: 12.11.2023).
6. Солдатов Юрий Игоревич Рынок государственных ценных бумаг в России // Экономический журнал. 2014. №3 (35).

7. Изюмская Екатерина Владимировна Государственные и муниципальные ценные бумаги в России: проблемы и тенденции // Финансы и учетная политика. 2019. №11 (15).

**Mokeyeva Darya Vladimirovna,**

student,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**CURRENT ASPECTS OF PLACEMENT AND CIRCULATION OF GOVERNMENT SECURITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract:*

This article discusses government securities as a financial instrument for the implementation of monetary and financial policy of the state. The changes in the internal public debt expressed in government securities are analyzed, and the question of the current state of the government securities market is also raised.

*Keywords:*

Government securities, government debt, federal loan bonds.

УДК 336.64

**Мустафин Раиль Вилевич**

магистрант,  
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г.Екатеринбург, Российская Федерация

**Бакунова Татьяна Владимировна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,  
г.Екатеринбург, Российская Федерация

**ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ. ТЕНДЕНЦИИ И СРАВНЕНИЕ С МИРОВЫМ РЫНКОМ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ**

*Аннотация:*

В статье рассмотрены преимущества и недостатки цифрового рубля, а также тенденции в странах БРИКС.

*Ключевые слова:*

Центральный банк, ЦФЦБ, цифровой рубль, SWIFT, цифровая валюта, Российская Федерация

Цифровой рубль — это новая форма национальной валюты Российской Федерации, которая будет существовать в цифровом виде. Это означает, что люди смогут хранить и использовать рубли в электронном виде, без необходимости обращаться к бумажным деньгам.

Главная цель внедрения цифрового рубля — это модернизация финансовой системы Российской Федерации и улучшение доступа граждан к удобным и безопасным финансовым операциям. Цифровой рубль также может помочь бороться с теневой экономикой и снизить затраты на производство и обращение денег. В целом, цифровой рубль призван повысить эффективность финансовой системы и улучшить условия для граждан и компаний. Сейчас проходит этап пилотного тестирования с 13 банками-участниками. Они проводят реальные операции с узким кругом клиентов.

Таблица 1 – Банки-участники тестирования цифрового рубля<sup>119</sup>

АО «АЛЬФА-БАНК»
АО «Банк ДОМ.РФ»
АО Ингосстрах Банк
Банк ВТБ (ПАО)
Банк ГПБ (АО)
КИВИ Банк (АО)
ПАО «АК БАРС» БАНК
ПАО «МТС-Банк»
ПАО «Промсвязьбанк»
ПАО «Совкомбанк»
ПАО Банк Синара
ПАО РОСБАНК
ТКБ БАНК ПАО

11 стран используют собственные цифровые валюты. Свыше 40 стран – тестируют. И 110 стран, на которые приходится более 95% мирового ВВП, изучают эксперименты других государств. Для всего есть свои плюсы и минусы. Изучим поподробнее.

<sup>119</sup> Цифровой рубль // URL: [https://cbr.ru/fintech/dr/#a\\_123392](https://cbr.ru/fintech/dr/#a_123392)

Плюсы:

1. Улучшение эффективности платежной системы – цифровая валюта может ускорить процесс проведения платежей и уменьшить затраты на их обработку
2. Безопасность – большая часть стран используют технологию блокчейна, в которой каждая монета имеет свой код, тем самым обеспечивают высокий уровень безопасности транзакций
3. Борьба с теневой экономикой – цифровой рубль позволит государству отслеживать транзакции и уменьшить объем теневых операций
4. Снижение риска потери средств – цифровой рубль хранится на личном кошельке в Центральном Банке, который не привязан к определенному банку, тем самым снизить риск потери средств.

Минусы:

1. Возможность потери доступа к средствам – потеря пароля или доступа к цифровому кошельку может привести к потере всех средств без возможности их восстановления
2. Риск кибератаки – цифровой рубль может подвергаться атакам хакеров и другим техническим проблемам, что создаст уязвимость для финансовой системы
3. Высокий уровень издержек – после перевода средств на цифровой кошелек, банки могут потерять большое количество денег, тем самым повлечь возможное банкротство банков
4. Недоступность для всех – некоторые люди могут испытывать трудности с доступом к цифровому рублю из-за отсутствия технической возможности и навыков

Для повышения востребованности цифровыми валютами, страны БРИКС, в частности в России, Китае и Индии, проходило обсуждение планов создания единой системы международных расчетов, что весьма актуально в условиях санкционного давления как в условиях экспорта и импорта, так и в условиях международных платежных систем типа SWIFT. Все страны, входящие в состав БРИКС, так или иначе находятся в процессе тестирования своих цифровых валют.

Единую систему международных расчетов предлагалось использовать на базе Системы передачи финансовых сообщений (СПФС) от России, так и на основе Системы трансграничных межбанковских платежей (Cross-border Interbank Payment System, CIPS) от Китая.

Разработка и строительство единого расчетного центра в цифровой валюте для увеличивающегося числа стран БРИКС весьма актуально, что позволит снизить давление от западных стран финансовыми рычагами типа SWIFT, также позволит снизить издержки на трансграничные финансовые операции стран БРИКС и будущих друзей.

Поэтому для России так важно быть готовым к цифровой трансформации. Ведь цифровой рубль лишь один из инструментов для поддержания финансовой стабильности в стране. Везде есть свои подводные камни, например, каким образом ЦБ сможет привлечь реальные деньги в цифровой рубль, если в банках можно сохранить свои сбережения во вкладах и уменьшить издержки от инфляции. В тоже время быстрое введение цифрового рубля может снизить ликвидность банков, то есть отток средств, в результате чего может повлечь за собой банковский кризис и даже рецессию экономики. Ведь чем меньше средств на счетах в банке, тем меньше возможностей для кредитования.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сайт Банка России РФ [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
2. Сайт информационного аналитического агентства [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
3. Министерство Финансов РФ [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
4. Финансово-экономический информационный ресурс [forbes.ru](http://forbes.ru)

**Mustafin Rail V.,**

master student,  
Department of finance, money circulation and credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Bakunova Tatyana V.**

candidate of economic sciences, associate professor (assoc. prof.)  
Department of finance, money circulation and credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**DIGITAL RUBLE. TRENDS AND COMPARISON WITH THE GLOBAL DIGITAL CURRENCY MARKET**

*Abstract:*

The article discusses the advantages and disadvantages of the digital ruble, as well as trends in the BRICS countries.

*Keywords:*

Central Bank, CBDC, digital ruble, SWIFT, digital currency, Russian Federation

УДК 339.972

**Накаряков Александр Александрович,**

аспирант,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ НА ФОНЕ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ**

### *Аннотация:*

Краткосрочный анализ успешности сохранения Россией своих позиций в международной торговле на фоне исключительного санкционного давления в ее адрес со стороны ведущих экономик мира.

### *Ключевые слова:*

санкции, международный рынок, международные отношения, роль государства в экономике.

Текущие экономико-политические процессы на международной арене уникальны по своим масштабам в историческом масштабе и особенно уникальны для всего современного поколения людей, а особенно для его активной социально-экономической части. Сейчас происходит коренная ломка большинства устоявшихся правил в политике и в международной торговле, происходит перераспределение ролей гегемонов от однополярного мира к многополярному. А если учесть, что Россия в итоге выступила флагманом и локомотивом международных преобразований, это дает уникальную возможность проследить, практически пошагово, каким образом России удастся сохранять роль локомотива мировых преобразований и становиться примером для других стран, сторонников нового курса и нового витка истории, в условиях жестких экономических и политических санкций.

На мой взгляд экономические санкции — это «ядерное оружие» в международной экономико-политической войне. Понятие «ядерное оружие» взято в кавычки, потому что нельзя поставить явный знак равенства в силу научного определения понятия ядерное оружие, но вот воздействие от использования порой можно действительно приравнять к эффекту ядерного оружия и вот почему. Так, результат применения ядерного оружия — это разрушения на местности, ухудшение жизни и здоровья людей, снижение уровня жизни, ухудшение экологической обстановки, негативные влияния на население на протяжении многих десятков лет, негативное влияние не просто на большие массы людей, а на целые государства, их уровень достояния, темпов роста и развития, это тотальные разрушения целых экономик и их забвение на международном рынке, людей некогда процветавших в социальном и экономическом плане, отбрасывает на многие годы в уровень их социального обеспечения и уровня жизни. А теперь вычеркните то, что не могут сделать международные экономические санкции. Ну, и какой результат?

Вот примеры последствий санкций для некоторых стран:

**Венесуэла, санкции США с 2014 года:** Когда-то Венесуэла была самой богатой страной в Южной Америке, теперь же она стала одной из самых бедных, отмечает Bloomberg. По разным оценкам, за девять лет ее экономика сократилась на рекордные в современной истории 80%:

- на 80% сократилась экономика Венесуэлы за девять лет;
- 90% венесуэльцев живут за чертой бедности;
- более 6 млн жителей уехали из страны за последние несколько лет. Сейчас население Венесуэлы составляет около 28 млн человек;
- 130 060% (по данным ЦБ) и 1 370 000% (по данным МВФ) — такого уровня достигла инфляция в стране в 2018 году;
- 99% стоимости потеряла национальная валюта. Власти дважды за последние три года провели деноминацию;

**Сирия, санкции ЕС с 2011 года:** Сирия до начала военного конфликта в 2011 году была близка к тому, чтобы перейти из разряда стран с доходами ниже среднего уровня в разряд стран с уровнем дохода выше среднего, а после санкций и войны на восстановление экономики потребуется 50-60 лет.

- Падение ВВП на 55% с \$60,2 млрд до \$24 млрд
- Численность населения Сирии сократилась к 2015 году на 20–30%
- На 30% снижение качество и количества образования

С 2014 года в России начали зарождаться первые шаги к укреплению суверенитета по всем направлениям, Россия начала планомерно укреплять свои слабые места по всем направлениям — политика, экономика, социальная сфера, промышленность, ИТ сфера и пр. Мы еще не делали жестких заявлений, но плавно начали ориентировать ключевые отрасли и управленческие команды в направлении импортозамещения и формирования круга стран единомышленников в нашей внешней и внутренней политики. А уже события весны

2022 года показали, что все что сделала Россия было не зря и мы оказались готовы к «ядерному экономико-политическому удару» со стороны стран коллективного запада, для которых будущее сильной России это одна из ключевых угроз их собственного экономического развития и они совершили «превентивный удар» в котором Россия уверенно устояла.

Основой стабильности и уважения к России на международной арене является постоянно декларируемая ею позиция о недопустимости однополярного мира и право каждой страны на суверенитет во внешней и внутренней политике, с полным уходом от вассальных и колониальных отношений.

Помимо самостоятельных усилий и инструментов, которые Россия предприняла и о которых скажу ниже, в первую очередь стоит подчеркнуть внешние причины, которые «позволяют» России уверенно справляться с санкциями.

– прежде всего это место первопроходца, новатора и преобразователя в международных отношениях. Большинство стран мира явно или скрыто поддерживают инициативу России, им близка позиция России касательно многополярного мира, но пока еще они не решаются явным образом поддержать Россию, чтобы не допустить ущерба для своих экономик. Поэтому они стараются найти такие возможности для поддержки России в ее пути первопроходца по борьбе с однополярным миром, чтобы «усидеть на двух стульях» и Россию поддержать и на себя негатив не навлечь. Здесь зачастую взаимоотношения между странами находятся в серой зоне.

– сильное влияние крупного бизнеса и международных корпораций на принятие политических решений в своих странах и в странах ведения бизнеса. С начала промышленной революции, политические и экономические отношения в международном масштабе оказались сильно переплетены. Бизнес обеспечивает работой огромные массы людей и создает социальные гарантии для населения стран своего присутствия, поэтому слепое следование санкциям невыгодно никому – ни государству, ни бизнесу, поэтому и тут отношения переходят в серую плоскость.

– усталость большинства стран от дисбаланса в макроэкономических показателях ведущих экономик мира по сравнению с остальными странами мира, который постоянно разрастается со времени первых колониальных отношений в мире, когда страны лидеры развивались за счет эксплуатации колоний, а затем получив в свои руки инструменты контроля международных расчетов и выпуска денежных средств, переложили свои расходы на всех участников международных финансовых отношений.

– Основой же самостоятельных усилий и инструментов России является ее активность в создании и поддержке новых центров силы в международных отношениях для усиления значимости многополярного мира для всех стран. А роль первопроходца превратила Россию из страны изгоя, по плану запада, в страну символ, в страну центр нового многополярного мира, это обусловлено и политикой, и ресурсной базой, и географией России.

**Можно выделить следующие активности России для сохранения статуса одной из ведущих экономик мира даже в условиях санкций:**

– **Рост роли государства во всех сферах экономики.** Как показал мировой опыт, увеличение роли государства в экономике в ее сложные периоды приносит больше пользы, но только если руководители государства заинтересованы в процветании государства. В случае с Россией участие государства носит положительный результат. Оперативное реагирование государства на потребности отдельных секторов экономики и промышленности, позволяет сохранить их стабильность и рабочие места для населения, а в идеале простимулировать для обеспечения роста этих отраслей.

Актуальная информация по всем мерам поддержки находится на сайте правительства [http://government.ru/sanctions\\_measures/](http://government.ru/sanctions_measures/) стоит обратить внимание на разделы поддержки: общие меры, социальная поддержка, налоги, регулирование и особенно на самый большой список мер в разделе - ФИНАНСЫ.

– **Международная потребность в сырье, редкоземельных металлах и высоких технологиях осталась.** Несмотря на санкции Россия осталась важным глобальным игроком на международном рынке, и это не только поставки энергоносителей. Так доля России на международном рынке велика в сельскохозяйственной продукции, лесоматериалах, атомной промышленности, металлургии и химической промышленности, системах вооружения. Поэтому санкции позволили дружественным странам получать товары из России по выгодным ценам, организовать у себя глубокую переработку сырья и перераспределить в свою пользу доходы от их дальнейшей перепродажи.

– **Россия перекраивает логистические потоки.** Россия адаптирует свои логистические маршруты под новые направления экспорта в дружественные страны и импорта из них. Кроме этого, Россия старается интегрировать свои логистические маршруты в международные транспортные маршруты, объединяющие несколько стран, например проект Китая – "Один пояс — один путь".

– **Россия развивает финансовые и инвестиционные инструменты.** Наличие санкций, способствует разработке финансовых инструментов для работы с дружественными странами, поэтому Россия включается в разработку инструментов межбанковских переводов, отличных от SWIFT, организует торговлю в национальных валютах. Так, например с января 2023 года иностранные инвесторы в России смогут получать «золотые визы», объем инвестиций при этом определяется на уровне 30 млн рублей. Рассматривается возможность снижения этого порога для инвестирования на территориях отдельных регионов страны (Крым,

ДФО). Кроме этого, Россия стремится сохранить роль надежного заемщика и даже в условиях санкций ищет пути расчетов по своим обязательствам.

– **Россия укрепляет межгосударственные отношения с дружественными странами.** Участие России в международных союзах и организациях, помогает сохранить и даже увеличить число дружественных стран для продолжения и развития международной торговли.

– **Россия развивает внутренний рынок.** Уход западных компаний из России стал стимулом к развитию импортозамещения. Да, сами компании ушли, но их технологии, знания и инструменты управления остались, остались и люди, которые обеспечивали бизнес иностранных компаний в России. Кроме этого, стал доступен параллельный импорт, чтобы максимально сбалансировать негатив от резкого ухода западных компаний. Важным остается финансовое стимулирование отдельных отраслей, которые являются системообразующими для России и стабильности ее развития, например строительство, сельское хозяйство, финансы, ИТ. Также большое внимание уделяется малому бизнесу и социальной сфере.

В заключении можно сказать, что Россия уверенно противостоит санкциям, сохранила свою роль в международной торговле даже на фоне санкционного давления и основой этого успеха стали высокая активность государства на внутреннем и международном рынке, роль России как первопроходца для становления многополярного мира, высокая международная сырьевая зависимость от России и отдельным пунктом стоит упомянуть уровень развития военных технологий, как основа недопустимости эскалаций против России, а также ее близких партнеров.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дульнева М. «Экономическая бойня»: как Венесуэла десятилетиями переживает кризис из-за санкций // Forbes. - URL: <https://www.forbes.ru/biznes/458483-ekonomiceskaa-bojna-kak-venesuela-desatiletiami-perezivaet-krizis-iz-za-sankcij> (дата обращения 06.11.2023)
2. Басисини А. Ущерб на сотни миллиардов: чем обернулись годы войны для экономики Сирии // РБК. - URL: <https://www.rbc.ru/politics/02/03/2017/58b6b4729a7947fcfb3f56a2> (дата обращения 06.11.2023)
3. Кудряшов А.Л. Прямые иностранные инвестиции в финансовую систему России в условиях санкционного давления // Вестник Евразийской науки. - URL: <https://esj.today/PDF/71ECVN123.pdf> (дата обращения 07.11.2023)
4. С января 2023 года иностранные инвесторы в России смогут получать «золотые визы» // Министерство экономического развития Российской Федерации - URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/s\\_yanvarya\\_2023\\_goda\\_inostrannye\\_investory\\_v\\_rossii\\_smogut\\_poluchat\\_zoloty\\_e\\_vizy.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/s_yanvarya_2023_goda_inostrannye_investory_v_rossii_smogut_poluchat_zoloty_e_vizy.html) (дата обращения 07.11.2023)
5. Сагина О.А. Адаптация экономики России в условиях санкций // Вестник Евразийской науки. - URL: <https://esj.today/PDF/49ECVN223.pdf> (дата обращения 08.11.2023)
6. Акиндинова Н.В. Экономика России под санкциями: от адаптации к устойчивому росту // Высшая школа экономики. - URL: <https://vestikavkaza.ru/pdf/51112149803088.pdf> (дата обращения 09.11.2023)

**Nakaryakov Aleksandr A.**

graduate student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### RUSSIA IN INTERNATIONAL TRADE AGAINST THE BACKDROP OF SANCTIONS PRESSURE

*Abstract:*

Short-term analysis of the success of Russia in maintaining its position in international trade against the backdrop of exceptional sanctions pressure on it from the leading economies of the world.

*Keywords:*

sanctions, international market, international relations, the role of the state in the economy.

УДК 336

**Овсянникова Екатерина Михайловна,**

магистр,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Шатковская Екатерина Григорьевна,**

доктор экономических наук, доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ «ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ» В СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

### *Аннотация*

Актуальность темы исследования обусловлена такими факторами, как необходимость в условиях высокой конкуренции на рынке, предоставлять результат своего производства, оказания услуг покупателям с отсрочкой платежа, а именно использование коммерческого кредита в большинстве заключенных сделок. Исходя из этого, образуется дебиторская задолженность, размеры и сроки погашения которой необходимо строго контролировать. В настоящее время в связи с отголосками пандемии, СВО и принятием множества санкций против РФ, экономика страны является высоко волатильной и нестабильной, от чего страдают практически все сектора бизнеса, особенно это касается предприятий в сфере экспорта. Поэтому, в таких условиях, очевидно, увеличивается количество просроченных платежей и соответственно растет дебиторская задолженность, а ее размер влияет на финансовую устойчивость организации, именно поэтому для сохранения стабильной и благоприятной обстановки внутри и вне предприятия, очень важен своевременный, качественный и эффективный контроль за дебиторской задолженностью.

### *Ключевые слова:*

дебиторская задолженность, обязательства, финансовые обязательства, просроченная дебиторская задолженность.

Гражданский кодекс РФ и другие нормативные акты [1-7], применяемые в сфере управления дебиторской задолженностью российских организаций, выступают правовой базой, на основе которой реализуется регулирующая функция финансового менеджмента.

Параллельно с внешним управлением существует возможность формирования и реализации финансовой политики управления оборотным капиталом и конкретно дебиторской задолженностью в каждой российской организации, основанной на принятии локальных нормативных актов и утверждения единого алгоритма управления (в том числе взыскания) накопившейся дебиторской задолженностью.

В мировой и российской практике выработано множество научных подходов к трактовке понятия дебиторской задолженности организации. В рамках юридического подхода, И. А. Бланк определяет дебиторскую задолженность как «сумму финансовых обязательств юридических и физических лиц перед предприятием по расчетам за товары, работы, услуги, выданные авансы и т. д.» [8, с. 47].

Взгляд Румянцевой А. Ю. состоит в том, что дебиторская задолженность представляет собой специфическую форму кредитования юридических и физических лиц, которая может или не может быть подкреплена законодательной базой [8, с. 47].

Согласно бухгалтерскому подходу, М. Л. Пятова, дебиторская задолженность представляет собой фиксированные на счетах расчётов обязательства перед предприятием со стороны третьих лиц, включая покупателей, работников и получателей бюджетных средств [8, с. 47].

Сообразно экономическому подходу, О. В. Ефимовой, дебиторская задолженность может быть определена как инвестиции и метод развития

продажи в форме предоставления кредита с целью увеличения объемов продаж и собственного капитала [8, с. 47].

Все определения подчеркивают, что контроль и эффективное управление дебиторской задолженностью играют важную роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятия и безопасности операций с партнерами. Также отмечается, что дебиторская задолженность несмотря на то, что она является активом предприятия, требует надлежащего контроля и своевременной оплаты, чтобы минимизировать риски, связанные с просроченной задолженностью.

Общими чертами данных определений является акцент на том, что дебиторская задолженность отражает задолженности покупателей перед предприятием за приобретенные товары или услуги, которые должны быть оплачены.

Объединяя определения из различных подходов, можно сформулировать, что дебиторская задолженность – это совокупный долг клиентов, поставщиков, заказчиков и работников перед организацией, включающий авансы, платежи по договорам, пеню, штрафы и другие платежи, связанные с оказанными организацией товарами и услугами для конечных потребителей [8, с. 46].

Дебиторская задолженность – очень важная составляющая оборотного капитала организации, поскольку продажа результата производства не дает гарантии получения денежных средств за него вовремя, а иногда и вовсе остается неоплаченным. Причин несколько, у большинства контрагентов нет возможности оплатить товары или услуги сразу в полном объеме, в связи с этим организация потеряла бы своих дебиторов, что негативно сказалось бы на объемах продаж. В основном организации производят продажи в рассрочку или прибегают к коммерческим кредитам, что является основной причиной возникновения дебиторской задолженности, но такая практика благоприятно влияет на партнерские отношения между заказчиком и поставщиком [8, с. 138].

Управление дебиторской задолженностью во многих российских организациях является неэффективным, так как часто бывают ситуации, когда предприятие имеет высокую прибыль, но не обладает денежными средствами. Большая часть организаций работает по методу начисления и при отгрузке товара прибыль формируется и отражается в финансовой отчетности, но не существует в действительности до того, пока не поступит платеж за товар на расчетный счет организации [9, с. 74].

Также дебиторскую задолженность можно классифицировать следующим образом (рисунок 1).

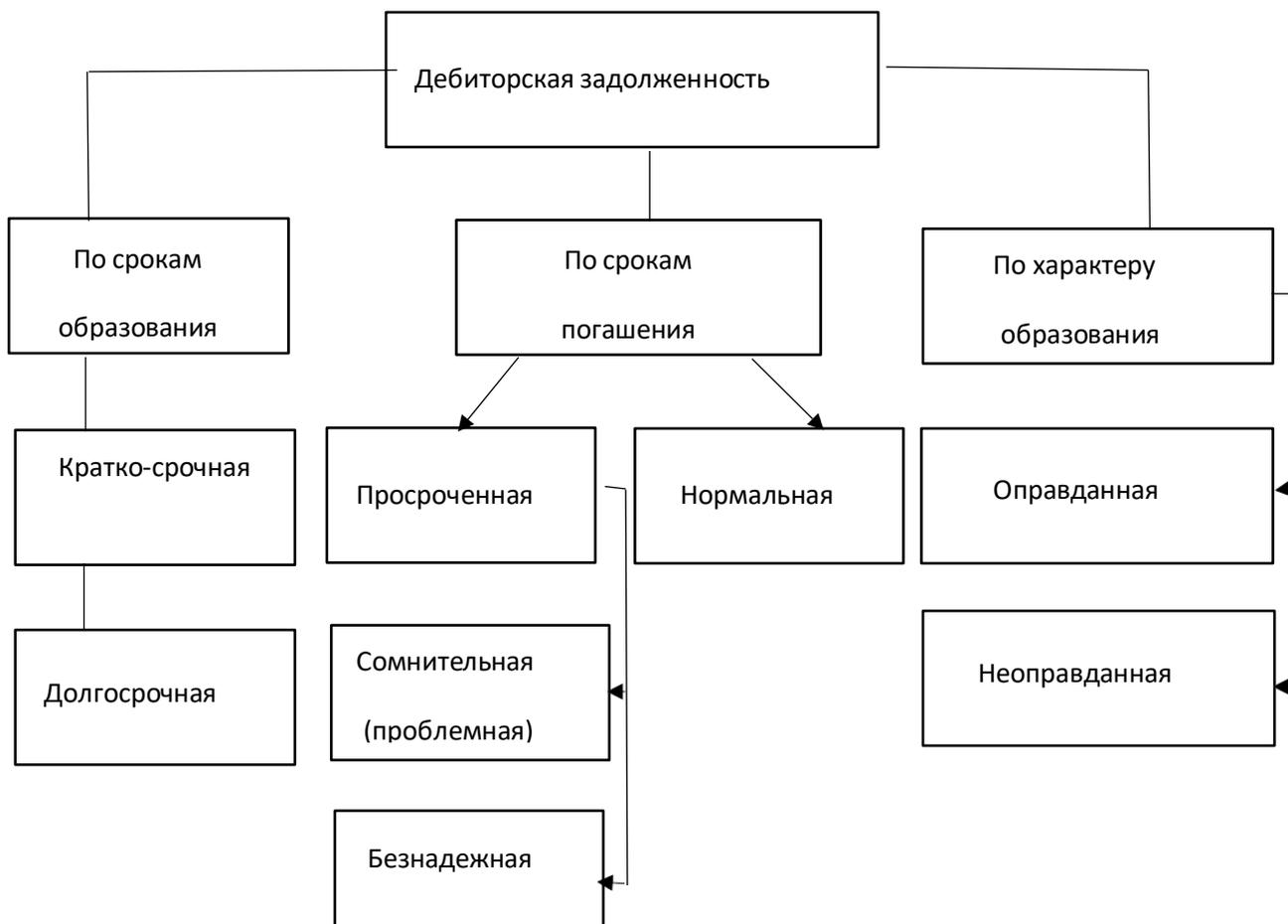


Рисунок 1 – Классификация дебиторской задолженности [10, с. 156]

По сроку образования дебиторской задолженности предприятия выделяют следующие виды:

- краткосрочная (текущая) дебиторская задолженность организации означает, что задолженность в полном объеме будет погашена в течение года;

- долгосрочная дебиторская задолженность организации означает, что задолженность будет погашена сроком более года [11, с. 89].

По срокам погашения:

- Нормальная: означает, что срок погашения задолженности еще не настал, а также нет сомнений, что возникнут проблемы с ее взысканием.

- Просроченная: означает, что срок погашения задолженности уже истек, а также присутствуют сомнения, что возникнут проблемы с ее взысканием. [11, с. 154].

Просроченная дебиторская задолженность делится на:

- сомнительную просроченная задолженность – задолженность, которую кредитор не уверен, что сможет взыскать. Согласно ст. 266 НК РФ, сомнительная дебиторская задолженность – это задолженность, не обеспеченная залогом, поручительством, банковской гарантией;

- безнадежную просроченная задолженность как вид текущей дебиторской задолженности.

По характеру образования дебиторская задолженность делится на:

- оправданную дебиторскую задолженность; такой вид задолженности возникает при условии, что организация имеет определенную политику по работе с дебиторами, которая предполагает возникновение такой задолженности;

- неоправданную дебиторскую задолженность, которая возникает, когда обнаружены такие факторы, как нарушение финансовой дисциплины, неэффективный контроль или его отсутствие, обнаружение при мониторинге контрагента каких-либо нарушений в его деятельности, ошибки в бухгалтерском учете [12, с. 161].

В связи с перенасыщением видов деятельности на рынке, которые имеют высокий спрос, в каждой из таких отраслей высокая конкуренция. В таких условиях организации часто идут на уступки своим клиентам, ведь это позволит сохранить долгосрочные отношения с ними и репутацию на рынке, а это принесет дополнительную прибыль. В связи с этим отсрочка платежа и скидки является обычным явлением. Поэтому очень важно обеспечить грамотное и эффективное управление дебиторской задолженностью и своевременно устранить причины ее возникновения.

Разработанная в соответствии с внутренними положениями организации деятельности финансовая политика организации в части управления дебиторской задолженностью позволит увеличить денежные потоки и снизить затраты предприятия на финансирование возникшей дебиторской задолженности за счет заимствований или собственной прибыли. С этой целью применяются следующие традиционные методы управления дебиторской задолженностью:

- контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности;
- разработка гибкой системы оплаты в зависимости от сроков и форм оплаты (предоплата, частичная предоплата, передача на реализацию, выставление промежуточного счета и т. п.)
- использование системы скидок при досрочной оплате счета;
- факторинг;
- страхование сделок;
- использование банковской гарантии или поручительства;
- использование залога или залога;
- применение форфейтинга для внешнеэкономических сделок;
- установление вознаграждения персонала отдела сбыта за повышение эффективности продаж и получение платежей за отгруженную продукцию.

Грамотная организация процесса управления дебиторской задолженностью способствует повышению уровня ликвидности в результате ускорения востребования долга и минимизации упущенной выгоды от неэффективного использования собственных средств предприятия.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 28.04.2023).
2. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 28.04.2023).
3. «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 14.04.2023, с изм. от 26.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023).
4. «Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 18.03.2023).
5. Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 № 229-ФЗ (последняя редакция).
6. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
7. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ (последняя редакция).
8. Гордиенко, М. С. Дебиторская задолженность лизинговой компании: учебное пособие / М. С. Гордиенко [и др.]. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. — 128 с. ISBN 978-5-4499-1954-0.
9. Савченко, Н.Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия: учеб. пособие /н. Л. Савченко; М-во науки и высш. образования рос. Федерации, Урал.федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 164 с.

ISBN 978-5-7996-2555-9.

10. Работа с дебиторской задолженностью: практическое пособие / И. Н. Пашкина, О. И. Соснаускене, О. В. Фадеева. — М.: Изд-во «Омега-Л», 2009. С. 15.

11. Есина, Ю. Л. Оценка дебиторской и кредиторской задолженности в целях экономической безопасности / Ю. Л. Есина, А. И. Щацких // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности : сборник научных статей IV Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 23 октября 2020 года. Том 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 118-122. – EDN ILFMBS.

12. Гордиенко, М. С. Дебиторская задолженность лизинговой компании: учебное пособие / М. С. Гордиенко [и др.]. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. — 128 с. ISBN 978-5-4499-1954-0.

**Ovsyannikova Ekaterina Mikhailovna,**

master degree student,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Shatkovskaya Ekaterina Grigorievna,**

Doctor of Economics, Associate Professor,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**THE THEORETICAL GENESIS OF THE CONCEPT OF "ACCOUNTS RECEIVABLE" IN MODERN SCIENTIFIC LITERATURE**

*Abstract:*

The relevance of the research topic is due to such factors as the need, in conditions of high competition in the market, to provide the result of their production, the provision of services to customers with deferred payment, namely the use of commercial credit in most concluded transactions. Based on this, accounts receivable are formed, the size and maturity of which must be strictly controlled. Currently, due to the echoes of the pandemic, ITS and the adoption of many sanctions against the Russian Federation, the country's economy is highly volatile and unstable, which affects almost all business sectors, especially enterprises in the export sector. Therefore, in such conditions, obviously, the number of overdue payments increases and accounts receivable increases accordingly, and its size affects the financial stability of the organization, which is why timely, high-quality and effective control of accounts receivable is very important to maintain a stable and favorable environment inside and outside the enterprise.

*Keywords:*

accounts receivable, liabilities, financial liabilities, overdue accounts receivable.

УДК 336.648

**Погорелова Виктория Максимовна,**

студент,

Школы экономики и менеджмента,

ФГАУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Колпащикова Диана Евгеньевна,**

студент,

Школы экономики и менеджмента,

ФГАУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Бакунова Татьяна Владимировна,**

доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

ФГАУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ IPO, В РОССИИ, НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

### *Аннотация:*

Для компании проведение IPO позволяет расширить бизнес, а для инвесторов покупка акций возможность приумножить средства. В этой статье мы рассмотрим практические аспекты проведения первичного размещения акций, на примере компании «Астра», занимающейся разработкой ПО и компании «Ozon», одного из крупнейших маркетплейсов в России. Проанализируем их основные финансовые показатели до и после проведения IPO, сделаем выводы об эффективности проведения IPO.

### *Ключевые слова:*

IPO, первичное публичное размещение акций, акции, рынок акций, инвестор, инвестиции, биржа.

Актуальность темы заключается в том, в настоящее время процедура IPO является важным финансовым инструментом, позволяющим компании привлечь ресурсы на более выгодных условиях для стратегического развития. Поэтому компании решаются выйти на рынок несмотря на все сложности при его проведении.

Целью настоящего исследования стало изучение применения процедуры IPO российскими компаниями, исследование его эффективности на примере «Астра» и «Ozon». Рассмотреть этапы проведения процедуры и выделить ее преимущества и недостатки.

Первичное публичное размещение акций (IPO) — это первая публичная продажа ценных бумаг компании на фондовом рынке.

Российский фондовый рынок отличается малым количеством эмитентов. При этом 2020-2021 годы стали благоприятными: за два года на Мосбирже состоялось 14 IPO, а на зарубежном рынке прошли одни из самых крупнейших размещений отечественных компаний: HeadHunter, Fix Price и Ozon.

Компания OZON работает на рынке электронной коммерции, является крупнейшим российским многопрофильным онлайн-ритейлером. Маркетплейс продает различные товары, ассортимент насчитывает 9 млн SKU. Для оценки эффективности проведения IPO опишем рынок интернет-торговли. Агентство Data Insight определило, что в России средние темпы прироста оборота интернет-торговли с 2011 по 2019 год составили 28%, а оценка рынка продаж российских магазинов покупателям через интернет в 2019 году 1,72 трлн руб [1].

Из финансовой отчетности с 2015 по 2019 годы можно увидеть, что Ozon — растущий бизнес [2]. Активы компании по итогам 2019 г. составили более 38,7 млрд руб. При этом темпы роста резко ускорились, начиная с 2017 г.: в 2016 и 2017 годах рост активов составлял только 7% к предыдущему году, в 2018 г. активы выросли на 57%, а в 2019 г. рост достиг 92%. Это говорит о том, что бизнес и его инвесторы начали интенсивней вкладывать средства в развитие компании.

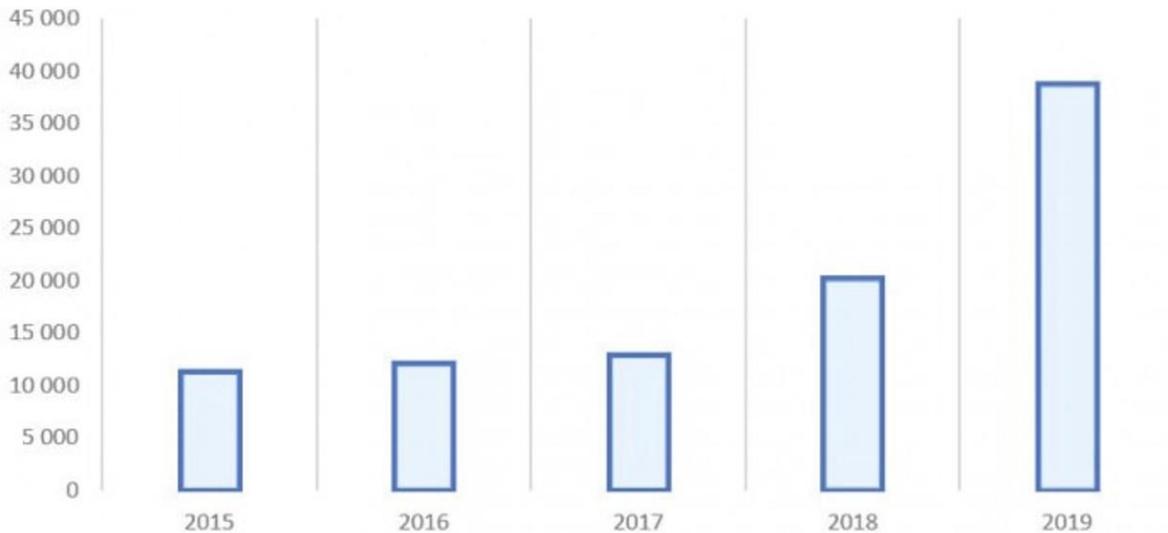


Рисунок 1 – Динамика активов компании OZON 2015-2019 годы

Подтверждает это динамика обязательств. По итогам 2019 г. обязательства «Озона» превысили 38 млрд руб., 78% из них относятся к краткосрочным.

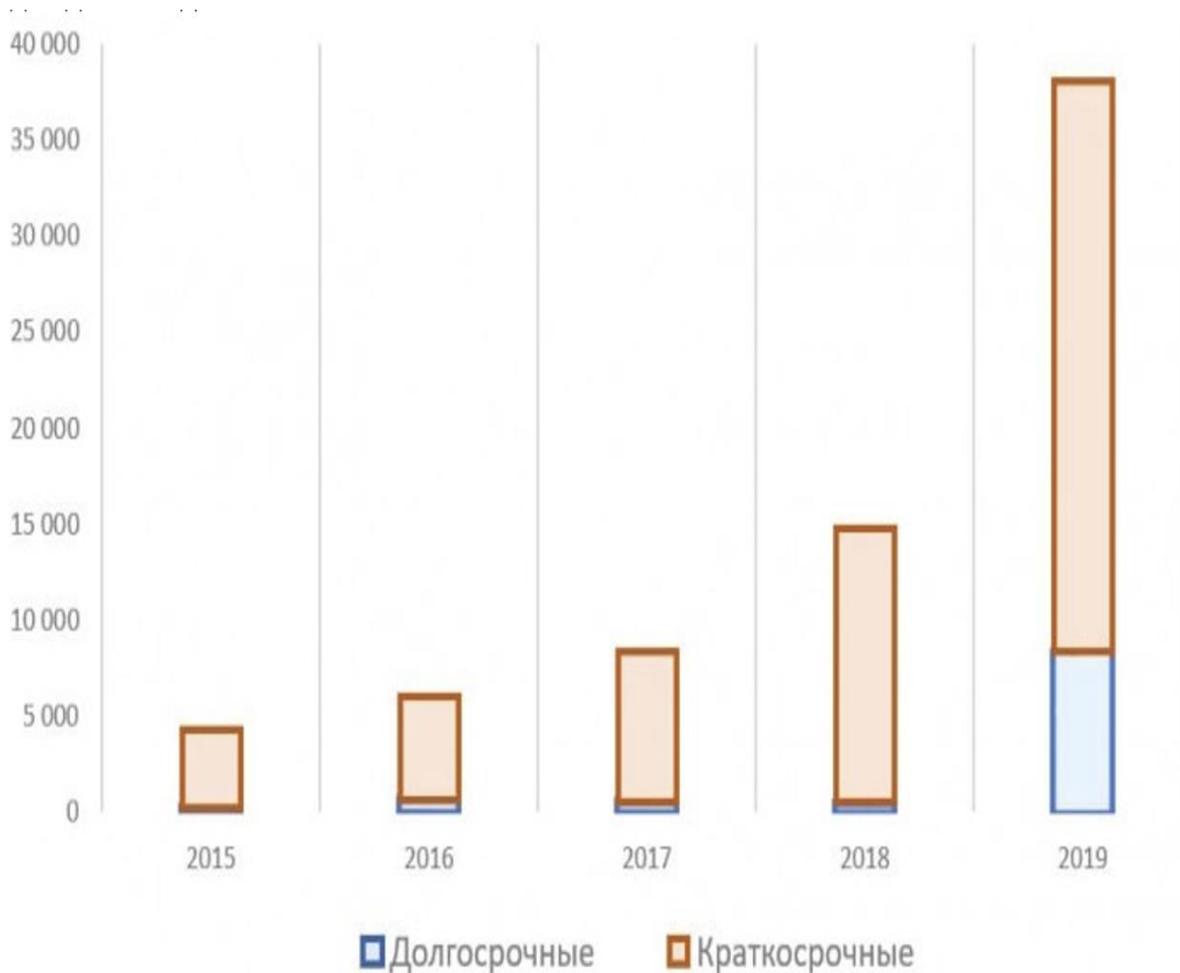


Рисунок 2 – Динамика обязательств компании OZON 2015-2019 годы

В результате проведенного IPO, компания разместила 42,45 млн ценных бумаг по цене \$43,5 за акцию и привлекла на бирже \$1,2 млрд. Андеррайтеры компании сообщили, что выполнили опцион на покупку 4,95 млн акций. Руководство заявило, что полученные деньги будут использованы на развитие маркетплейса.

При этом банки-андеррайтеры получают опцион на покупку дополнительных 4,5 млн акций в течение 30 дней после размещения.

Таблица 1 – Детали IPO компании Ozon [1]

	Без опциона андеррайтеров	Опцион андеррайтеров полностью выкуплен
Выпуск новых акций, млн	30	34,5
Акций у существующих акционеров, млн	147,13	147,13
Всего акций, млн	177,13	181,63
Доля новых акционеров, %	16,94	18,99
Доля существующих акционеров, %	83,06	81,01

Подсчеты показывают, что по средней цене диапазона продающая сторона оценивает компанию в \$4,4 млрд, без учета опциона андеррайтеров, с выкупом опциона - \$4,5 млрд [1].

Можно сказать, что первичное публичное размещение акций компании прошло успешно. Bloomberg назвал это самым успешным IPO российских компаний с 2011 года [3].

Рассмотрим еще один пример проведения успешного IPO ГК «Астра» на российском рынке в 2023 году. ГК «Астра» — разработчик ПО, основным продуктом компании является ОС Astra Linux, на базе которой создана экосистема из 17 продуктов. Компания обеспечивает программными продуктами крупные отрасли экономики и государственный сектор.

Компания занимает 75% рынка российских ОС и 23% рынка прикладных программ. У компании более 19 тыс клиентов, включая органы государственной власти. Всего к октябрю 2023 клиенты «Астры» установили больше 2,5 млн ее лицензионных ОС. Согласно финансовой отчетности группы компании продажи ОС Astra Linux составляют 77% от выручки, продукты экосистемы 6%, услуги по сопровождению продуктов 16%, при этом выручка в первой половине 2023 года составила более 3 млрд рублей. По финансовым показателям компания имеет высокую рентабельность 37% по скорректированной чистой прибыли. Остальные показатели показали положительные изменения [4].

Компания имеет перспективы роста - уход западных производителей ПО, государством активно проводится политика импортозамещения, вследствие этого государственные структуры переходят на отечественный софт, заменяя ОС Windows, которую используют около 85% российских пользователей [4].

Компания будет стремиться выплачивать дивиденды акционерам по итогам 9 и 12 месяцев отчетного года и не реже одного раза в год при соблюдении определенных условий по долговой нагрузке. При этом не планируется выплата дивидендов по результатам 9 месяцев 2023 года. Если учесть то, что долговая нагрузка у Астры фактически отсутствует, то акционеры могут получить 50% от скорректированной чистой прибыли [5, 6].

Интерес к компании на время размещения был высоким - на российском рынке инвесторы давно ждали выхода нового игрока, помимо этого Астра обладает инвестиционной привлекательностью за счет ведущей позиции на рынке софта, хорошей рентабельности и отсутствия долгов.

Торги начались в октябре на Мосбирже, в рамках проведения IPO компания предложила 10,5 млн акций, free-float составил 5%. Акции были размещены по верхней границе установленного ценового коридора (300-333 руб) [7]. Объем сделки составил 3,5 млрд рублей. Инвесторы оценили рыночную капитализацию компании в 69,9 млрд руб. Совокупный спрос превысил предложение более чем в 20 раз по верхней границе ценового диапазона, а количество новых инвесторов составило порядка 100 тыс чел.

В результате исследования мы выявили основные факторы, влияющие на успешность проведения IPO для компании:

- Состояние рынка: если рынок находится в благоприятном состоянии, это способствует успеху в проведении IPO.
- Спрос на акции компании;
- Качество корпоративного управления: если компания имеет хорошую репутацию и эффективное управление, это привлекает инвесторов;
- Затраты на подготовку и проведение IPO: если затраты слишком высоки, это отпугивает инвесторов;
- Раскрытие информации о деятельности компании: если компания раскрывает всю необходимую информацию, это увеличивает доверие инвесторов.

Также мы выявили преимущества и недостатки проведения процедуры первичного публичного размещения акция для компании.

Таблица 4 – Преимущества и недостатки проведения IPO компанией.

Преимущества	Недостатки
Привлечение дополнительного капитала для роста и развития компании.	Высокие затраты на подготовку и проведение IPO.
Повышение ликвидности акций компании.	Необходимость раскрытия конфиденциальной информации о деятельности компании.
Возможность привлечения стратегических инвесторов или партнеров.	Риск потери контроля над компанией из-за увеличения числа акционеров.
Улучшение имиджа компании и привлечение новых клиентов.	Зависимость от рыночной конъюнктуры и колебаний цен на акции.
Возможность выхода на новые рынки и расширения географии присутствия.	

В заключении статьи мы хотим отметить, что выход на IPO для компании достаточно перспективен, но современные условия не позволяют компаниям реализовать эту возможность в полной мере, так как сейчас большинство международных бирж не работают с Российскими компаниями.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ozon- IPO первопроходца российской электронной коммерции // Инвестиционный холдинг «Финам». – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/ozon-ipo-pervoproходca-rossiyskoiy-elektronnoiy-kommercii-20201119-094700/>.
2. IPO «Озона» в США: Чего могут ожидать потенциальные инвесторы // Открытый журнал. - URL: <https://journal.open-broker.ru/investments/ipo-ozona-v-ssha/>
3. Ozon взлетел на 109% после IPO, несмотря на рост убытков. Что дальше? // РБК. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6079359a9a79472960d1cc1a>
4. Юзбекова И. Минэкономразвития заменит сотрудникам операционную систему Windows 10 на Астра Linux // Forbesю – URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/470175-minekonomrazvitia-zamenit-sotrudnikam-operacionnuu-sistemu-windows-10-na-astra-linux>
5. АО Группа Астра, Сокращенная промежуточная консолидированная финансовая отчетность за 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2023 года. – URL: <https://astralinux.ru/investors/IFRS%20FS%206m2023%20GC%20Astra.pdf>
6. АО Группа Астра, Положение по дивидендной политике акционерного общества группа Астра. – URL: <https://astralinux.ru/investors>
7. Группа «Астра» в ходе IPO разместила акции по верхней границе диапазона // Интерфакс. – URL: <https://www.interfax.ru/business/925665>

**Pogorelova Victoria Maksimovna,**  
student,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Kolpashchikova Diana Evgenievna,**  
student,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Bakunova Tatyana Vladimirovna,**  
associate professor,  
Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **PRACTICAL ASPECTS OF USING IPO IN RUSSIA, USING THE EXAMPLE OF INFORMATION TECHNOLOGY MARKET COMPANIES**

### *Abstract:*

In the modern world, initial public offerings on the stock exchange are becoming increasingly popular; holding an IPO is an opportunity for a company to enter a new market and expand its business. For investors, purchasing IPO shares is an opportunity to invest and increase funds. In this article we will look at the practical aspects of conducting an initial public offering, using the example of the Astra company, which develops software, and the Ozon company, one of the largest marketplaces in Russia. We will analyze their main financial indicators before and after the IPO and draw conclusions about the effectiveness of the IPO.

### *Keywords:*

IPO, Initial public offering, shares, stock market, investor, investment, stock exchange.

УДК 336.763.31

**Попов Данил Анатольевич,**

студент,

кафедра банковского и инвестиционного менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Бугаенко Максим Михайлович,**

студент,

кафедра банковского и инвестиционного менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **РОССИЙСКИЙ БИРЖЕВОЙ РЫНОК ЗЕЛЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ: ОСОБЕННОСТИ ОБРАЩЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

### *Аннотация:*

В исследовании обобщено содержание нормативно-правовой базы биржевого рынка зеленых облигаций России. Описана институциональная система сектора. Приведены примеры выпусков облигаций и сделана попытка характеризовать перспективы развития сектора через призму привлечения эмитентами средств для зеленых проектов. Проведен инвестиционный анализ биржевого рынка зеленых облигаций РФ с целью выработки рекомендации для розничных инвесторов.

### *Ключевые слова:*

Зеленые облигации, экологизация, верификация зеленых облигаций, рынок зеленых облигаций, ВЭБ РФ, зеленое финансирование, зеленые проекты.

На современном этапе развития экономики особую остроту приобрел вопрос экологизации финансовых отношений. В мире давно формируется и продолжает развиваться система зеленых финансов. Одним из ее элементов, в т.ч. в России является такой тип финансовых инструментов, как зеленые облигации. Зеленые облигации – это облигации, поступления от размещения которых направляются на финансирование или рефинансирование (полное или частичное) новых и существующих зеленых проектов и которые соответствуют одному или нескольким стандартам в области зеленого финансирования [1]. Это рыночная маркировка облигационных выпусков, способствующая направлению финансовых потоков инвесторов на проекты, нацеленные на решение задач в области экологии.

Во всех стандартах зеленых облигаций заложены следующие ключевые критерии:

1. Целевое использование привлекаемых денежных средств;
2. Все привлеченные средства должны быть направлены на финансирование зеленых проектов (в т.ч. временно свободные);
3. Внутренние процедуры эмитента. Внутренние процедуры эмитента должны обеспечивать отбор по положительным экологическим эффектам;
4. Регулярная отчетность об использовании денежных средств и о достигнутом экологическом эффекте.

На российском рынке обязательное требование для признания облигационного выпуска зеленым – проведение независимой верификации. Верификация включает в себя: определение соответствия принятым в РФ стандартам, оценку наличия мер ответственности инициатора за несоответствие финансового инструмента национальной методологии, анализ финансируемого проекта, и т.д [2]. В России пять организаций имеют право предоставлять услуги по верификации зеленых облигаций: АКРА, НКР, НРА, Эксперт РА, и ФБК. Все они входят в национальный реестр верификаторов, который ведет ВЭБ РФ.

Стоит обратить внимание на правила принятой в России таксономии зеленых и адаптационных проектов – это один из ключевых нормативных документов для сектора зеленых облигаций. Зеленые проекты эмитентов должны соответствовать множеству критериев, которые подразделяются на группы: обращение с отходами, энергетика, строительство, промышленность, транспорт и промышленная техника, водоснабжение и водоотведение, природные ландшафты, водоемы и биоразнообразие, сельское хозяйство [3].

После прохождения всех процедур верификации происходит эмиссия ценных бумаг. Когда речь идет о зеленых облигациях – на эмитента возлагается обязанность предоставлять инвесторам информацию о целевом

использовании денежных средств, полученных в результате размещения облигаций на бирже. Актуализация данных должна проходить ежегодно до погашения. По правилам Московской биржи в отчет эмитента зеленых облигаций входят следующие сведения: наименование и описание проекта, утвержденный объем финансирования, сведения о расходовании средств, привлеченных в рамках эмиссии, сведения об управлении нераспределенными средствами, сведения о достижении качественных и количественных показателей реализации проекта и т. д. [4]. Несмотря на то, что рынок зеленых облигаций на данный момент остается молодым сегментом в России уже существует основа для его системного регулирования и развития. Ключевыми акторами сферы являются: Минэкономразвития РФ, ВЭБ РФ, Банк России, Межведомственная рабочая группа по финансированию устойчивого развития (далее МРГ) и Московская биржа. У каждого института имеются свои функции. Минэкономразвития играет роль основного координирующего органа в области развития инвестиционного рынка и привлечения средств на осуществление целей устойчивого развития. МРГ разрабатывает и реализует мероприятия по развитию зеленых инвестиций и создает законодательные проекты в этой области. ВЭБ РФ является методологическим центром в области устойчивого развития. Эта организация разрабатывает нормативно-правовую базу и контролирует деятельность по верификации инструментов устойчивого развития, составляет реестр верификаторов, вносит предложения по регулированию и развитию в сфере инвестиций в устойчивое развитие. Московская биржа является площадкой обращения зеленых облигаций и соответственно авторов правил обращения облигаций. Также, как уже говорилось выше существует ряд организаций-верификаторов, которые, кроме того, участвуют в разработке и внедрения экологических критериев оценки финансовых инструментов и организаций.

Среди эмитентов зеленых облигаций можно обнаружить крупнейшие компании России, например: ОАО «РЖД», ПАО «Сбербанк России», АО «Синара – Транспортные машины» и т.д [5]. Среди конкретных проектов можно привести также ряд интересных примеров. Так в декабре 2018 г. компания «Ресурсосбережение ХМАО» (ныне ООО «Ситиматик – Югра») разместила облигации на сумму 1.1 млрд. руб. для финансирования полигона хранения и обработки ТКО [6]. В 2023 г. особую популярность среди розничных инвесторов приобрели облигации Правительства Москвы для финансирования автопарка электробусов [7]. В обоих вышеперечисленных случаях выпуск зеленых облигаций был связан с решением экологических и общественно-значимых проблем. На них видно, что в корне самой цели рынка зеленых облигаций лежит экологизация – долгосрочный тренд развития мировой экономики. Говоря об одной из самых крупных компаний страны – ОАО «РЖД», можно привести пример размещения зеленых облигаций в 2020 г. (на тот момент самая крупная эмиссия зеленых облигаций в РФ). Эти средства организация привлекала для финансирования множества проектов: внедрение нового транспорта на электрической тяге, расширения использования альтернативного топлива [8].

На вышеуказанных примерах можно увидеть, что зеленые облигации не только ключ к решению социально и экономически значимых вопросов развития общества, но и инструмент для организаций по внедрению новейших технологий. О динамике рынка говорить еще сложно, учитывая молодость сегмента, однако рынок зеленых облигаций выглядит перспективным инструментом для многих организаций и соответствует современным трендам экологизации экономики в целом и финансовых отношений в частности.

Говоря о перспективах зеленых облигаций для инвесторов, нужно обратиться к нижеследующей таблице.

Таблица 1 – Примеры зеленых облигаций и их доходность

Эмитент	ISIN	Текущий номинал (руб.)	Сумма купона (руб.)	Доходность к погашению (% годовых)
АО "Атомный энергопромышленный комплекс"	RU000A105K85	936	44.63	12.9%
ПАО "Сбербанк России"	RU000A103YM3	998	43.88	15.23%
Правительство Москвы	RU000A1033Z8	822	36.8	13.03%
ПАО "Мобильные ТелеСистемы"	RU000A102VL3	977	32.41	12.87%
Общество с ограниченной ответственностью "Специализированное общество проектного финансирования "Инфраструктурные облигации"	RU000A105B03	948	49.91	13.22%

В целом все случайно отобранные указанные выпуски зеленых облигаций имеют доходность к погашению выше 10%, их средняя доходность равна 13,45%. Для понимания, насколько привлекателен данный уровень доходности следует сравнить его с иными привлекательными облигациями. Рассмотрев рекомендации по высокодоходным облигациям на ресурсе крупного Российского брокера ООО «Компания БКС», мы можем увидеть, что средняя доходность 5 самых высокодоходных акций составляет 13,06% [9]. Аналогично, средняя доходность к погашению 5 самых высокодоходных ОФЗ за первые 3 квартала 2023 г. составит 12,52% [10]. Таким образом, можно назвать выбранные для сравнения зеленые облигации высокодоходными.

На основании всех приведенных выше данных можно сделать вывод, что инвестиции в зеленые облигации имеют следующие выгоды:

1. Финансовая стабильность: так как зелёные облигации, обычно выпускаются крупными и стабильными компаниями, причем эти компании, а потом и зеленые проекты, в рамках которых выпускаются, зеленые облигации подвергаются процедуре верификации и контролю со стороны верификаторов.
2. Диверсификация портфеля: зеленые облигации позволяют разнообразить портфель инвестора снизив риски от отраслевой концентрации.
3. Высокий спрос: зеленые облигации приобретают высокую популярность и рынок видится перспективным для дальнейшего развития, в связи с увеличивающимся интересом к устойчивому развитию и экологически ответственным инвестициям.
4. Привлекательный доход: В зависимости от условий эмиссии, зелёные облигации могут предлагать конкурентоспособные процентные ставки и доходность.

Однако, как и с любыми инвестициями, следует помнить о возможных рисках, включая рыночные колебания, несоответствие ожидаемым результатам экологических проектов и др.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Выпуск зеленых облигаций (для небанковских организаций) [Интернет-ресурс]: МОЕХ. URL: <https://bondguide.moex.com/articles/bond-preparation-process/42> (дата обращения 20.10.2023).
2. Верификация зеленых финансовых инструментов [Интернет-ресурс]: ВЭБ.РФ. URL: <https://вэб.рф/ustojchivoe-razvitie/zeljonoje-finansirovanie/verifikatsiya-finansovykh-instrumentov/> (дата обращения 20.10.2023).
3. Постановление Правительства РФ от 21.09.2021 N 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации». URL: <https://вэб.рф/files/?file=241564b6389fa131150d57c7813ffd6b.pdf> (дата обращения 21.10.2023).
4. Положение Банка России от 27.03.2020 N714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_352306/?ysclid=lnou94i0oh86477429](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352306/?ysclid=lnou94i0oh86477429) (дата обращения 21.10.2023).
5. Выпуски финансовых инструментов устойчивого развития [Интернет-ресурс]: ВЭБ.РФ. URL: <https://вэб.рф/ustojchivoe-razvitie/zeljonoje-finansirovanie/vypuski-finansovykh-instrumentov/> (дата обращения 21.10.2023).
6. Зеленое финансирование в России: создание возможностей для зелёных инвестиций. Аналитическая записка. 2018 год. [Интернет-ресурс]: Группа Всемирного Банка. URL: <https://investinfra.ru/frontend/images/PDF/131516-RUSSIAN-PN-P168296-P164837-PUBLIC-Green-finance-Note.pdf> (дата обращения 28.10.2023).
7. Зеленые облигации Москвы для населения [Интернет-ресурс]: Правительство г. Москвы. URL: <https://greenbonds.moscow/#ecology> (дата обращения 25.10.2023).
8. Приемлемые «зелёные» проекты. Экологичный транспорт и инфраструктура для него. [Интернет-ресурс]: ОАО РЖД. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9972/page/103290?id=18196> (дата обращения 25.10.2023).
9. Галактионов И. Подборка высокодоходных облигаций: август 2023 [Интернет-ресурс]: БКС Экспресс. URL: <https://bcs-express.ru/> (дата обращения 02.11.2023).
10. Ермак А., Сулима М. Обзор рынка рублевых облигаций за 9 месяцев 2023 г. [Интернет-ресурс]: Группа компаний Регион. URL: [https://region.broker/upload/iblock/313/Рынок\\_облигаций\\_9М\\_2023.pdf](https://region.broker/upload/iblock/313/Рынок_облигаций_9М_2023.pdf) (дата обращения 05.11.2023).

**Popov Danil Anatolyevich,**  
 student,  
 Department of banking and investment management,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Maxim Mikhailovich Bugaenko,**

student,

Department of banking and investment management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**RUSSIAN EXCHANGE MARKET OF GREEN BONDS: FEATURES OF CIRCULATION AND PROSPECTS**

*Abstract:*

The study summarizes the content of the regulatory framework of the exchange market of green bonds in Russia. The institutional system of the sector is described. Examples of bond issues are given, and an attempt is made to characterize the prospects for the development of the sector through the prism of attracting funds by issuers for green projects. An investment analysis of the exchange market of green bonds of the Russian Federation was carried out in order to develop recommendations.

*Keywords:*

Green bonds, greening, verification of green bonds, green bond market, Veb.rf, green financing, green projects.

УДК 336.7

**Порхачев Сергей Константинович**

магистр,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ***Аннотация:*

В статье рассмотрены основные вызовы и шоки, с которыми столкнулась банковская система России после февраля 2022 года, когда в отношении государства были введены многочисленные санкции. В процессе анализа сформулированы ключевые сложности и потери, которые несли российские финансово-кредитные учреждения на этом пути, а также предпринимаемые ими, а также Центральным банком адаптационные меры по сохранению стабильности в период турбулентности. Во второй части статьи рассмотрены тренды цифровой трансформации российской банковской отрасли в санкционный период, проведены параллели с мировыми тенденциями. Даны прогнозы по дальнейшей цифровизации российских банков как одного из ключевых факторов устойчивого развития.

*Ключевые слова:*

Санкции, банковская система России, банки, финансово-кредитные учреждения, цифровизация, цифровая трансформация.

После 24 февраля 2022 года Россия оказалась под беспрецедентным санкционным давлением, которое стало шоком не только для банковской системы, но и для всей экономики страны в целом. Согласно статистическим данным глобальной базы по отслеживанию санкционных ограничений Castellum.ai, по состоянию на 16 октября 2023 года в отношении России было введено порядка 15 тысяч различных рестрикций [1], при этом их число в течение 2023 года только росло. Например, в начале ноября 2023 года министерство финансов США опубликовало очередной санкционный список, в который попали еще 7 российских банков. В свою очередь страны Евросоюза ведут переговоры о введении уже 12 крупного пакета ограничений в отношении России.

За неполные 2 года произошел разрыв связей с глобальными финансовыми институтами - от международных платежных систем до поставщиков рыночной информации. По данным министерства финансов США, около 2,4 тысячи российских физических и юридических лиц попали под те или иные ограничения, что составляет 80 процентов банковского сектора нашей страны, включая такие системно-значимые банки как «Сбер», ВТБ, «Газпромбанк», «Альфа-банк», «Россельхозбанк», «Московский Кредитный банк» и «Банк открытие». Согласно данным Castellum.ai, Россия является самой подсанкционной страной в мире, опережая по этому показателю более чем в 2 раза Иран, Сирию, Северную Корею [1]. Санкционное покрытие нашей страны настолько обширное, что сейчас фокус политики западных стран смещается не столько на введение прямых ограничений, сколько на контроль за соблюдением ранее введенных, а также на ужесточение ответственности за их нарушение.

В сложившейся ситуации российские банки потеряли возможность получения дешевых финансовых ресурсов, осуществления переводов в долларах и евро, были отключены от системы межбанковских переводов SWIFT. Их активы были заморожены за рубежом, введены запреты на оказание им финансовых услуг и операций. Кроме того, введены персональные ограничения против топ-менеджмента ряда российских финансовых учреждений, отдельные страны отказались от работы с российской платежной системой «Мир».

Одновременно с этим, под давлением зарубежных правительств последовал шквалообразный уход западных технологических компаний из России, запрет на ввоз и дальнейшее использование технологического, телекоммуникационного и серверного оборудования, продажу и обслуживание программного обеспечения, разрыв контрактов о предоставлении цифровых и облачных услуг.

В 2022 году из-за введенных санкций с российского рынка ушли крупные поставщики программного обеспечения, такие как SAP, Oracle и Microsoft. Именно они являются ведущими мировыми поставщиками Систем управления базами данных и ERP систем. Клиентами указанных компаний являлись не только такие системно-значимые банки как «Сбер» и «Россельхозбанк», но и Центральный банк России, Федеральная налоговая служба [2]. Одновременно с этим из магазинов App Store и Google Play пропали приложения российских банков, а все российские пользователи были отключены от возможности использования сервисов бесконтактной оплаты Apple Pay и Google Pay.

В марте 2022 года деловой портал TAdviser провел исследование на тему проблем и перспектив использования банками критического программного обеспечения в санкционных условиях. Ключевые проблемы, которые выделили руководители ИТ-подразделений банков: невозможность в обозримой перспективе заместить продукты Oracle, острый дефицит серверного и сетевого оборудования, отсутствие аналитических систем необходимого класса, зависимость от иностранных систем виртуализации, построение информационной безопасности на иностранном оборудовании, иностранные среды и инструменты разработки, ограничение доступа к мобильным платформам, отсутствие полнофункциональных офисных пакетов [3].

В данных условиях 2022 год для банковской системы России оказался переломным и по оценке экспертов проходил в условиях борьбы с последствиями санкционного удара. Основной задачей ЦБ было сохранение устойчивости банков и других компаний финансового сектора, которые, в том числе обеспечивают бесперебойную работу других предприятий.

Первым вызовом для финансовой системы после февраля 2022 года стала высокая волатильность рубля и как следствие ажиотажный спрос населения на наличные деньги и отдельные категории товаров. Для предотвращения гиперинфляции ЦБ резко повысил ключевую ставку с 9,5 до 20% годовых. Это автоматически повлекло за собой увеличение ставок по вкладам и кредитам, но позволило предотвратить отток денежной массы из банковского сектора и остановило рост инфляции. Со стороны ЦБ также были введены меры валютного контроля, которые оказали стабилизационный эффект для курса рубля.

Помимо этого, были предприняты шаги по обеспечению ликвидности банков для их бесперебойной работы, осуществлялась корректировка параметров торгов на рынке ценных бумаг в «ручном режиме», были введены меры по блокированию в российском контуре активов инвесторов из недружественных стран, повышена роль Российской Национальной Перестраховочной Компании. Для минимизации рисков введен запрет кредитным организациям раскрывать определенную информацию, введены временные регуляторные послабления, снижена административная нагрузка [4].

В текущих условиях российским банкам также приходилось принимать непростые решения для того, чтобы оставаться на плаву. Например, менеджмент «Сбер» решил покинуть некоторые перспективные, но приносящие убытки цифровые направления, такие как Okko, «Звук», SberCloud, активы «Ситимобила». Также было принято решение уйти из ЕС, Швейцарии и Казахстана через добровольную сдачу и отзвыбы лицензий. ПАО «ВТБ» также предпринял действия по минимизации убытков и продал свои непрофильные активы: 9,2% в «СПБ Бирже», 45% акций в «СТС Медиа», 46,29% акций в кипрском RCB Bank, две акции в АО «Почта Банк», передал пакет акций футбольного клуба «Динамо-Москва», продал 30,5% долю в «Группе Т1» [5]. В целом в самый кризисный пик банковский сектор стремился к максимальному снижению расходной части бюджета, а также повышению эффективности операционной деятельности.

Важнейшую роль в сохранении устойчивости финансовой системы страны сыграли Национальная система платежных карт (НСПК) и система передачи финансовых сообщений Банка России, создававшиеся с 2014 года. Именно они обеспечили нормальную работу кредитных организаций и пластиковых карт на территории России, сделав менее чувствительным отключение российских банков от SWIFT, а также приостановку деятельности платежных систем VISA и Mastercard в России.

В результате проводимой политики в марте 2022 года удалось пройти пик инфляции. С апреля Банк России начал снижать ключевую ставку, которая к сентябрю 2022 года составила уже 7,5%, что позволило достичь показателя инфляции за этот период в 11,94%. По прогнозам ЦБ, к концу 2023 года ее уровень будет в районе 7-7,5%. Несмотря на сложившуюся ситуацию и шоки, с которыми столкнулись российские банки, они продолжили наращивать кредитные портфели как в период высокой базовой ставки, так и после ее снижения, благодаря чему кредитование в конце 2022 года превысило показатели 2021 года.

Ключевую роль в преодолении кризиса сыграли проекты в области цифровых финансовых технологий, которым в последние годы ЦБ уделяет особое внимание. В течение 2022 года велась разработка платформы цифрового рубля, а также совершенствование системы быстрых платежей (СБП). Несмотря на имеющиеся проблемы, процесс цифровой трансформации российских банков не только не останавливался, а наоборот стал набирать дополнительные обороты. Цифровизация банков стала ключевым фактором снижения издержек, повышения эффективности и конкурентоспособности.

Коротко рассмотрим мировые тренды развития финансовых услуг. Согласно докладу Банка международных расчетов (БМР) и на основании проведенного анализа PwC в период с 2020 по 2025 год объемы безналичных платежей по всему миру вырастут более чем на 80% с примерно 1 трлн транзакций в 2020 году до почти 1,9 трлн транзакций в 2025, и еще на 61% к 2030 году до уровня в 3 трлн платежей. На основании этого БМР выделил еще 6 тенденций, влияющих на будущее финансов в ближайшие 5 лет:

**1. Инклюзивность и доверие** – следует ожидать продвижения двунаправленной стратегии для стимулирования вовлечения потребителей и продавцов, сосредоточения внимания на мобильных деньгах, кошельках, а также решениях на основе QR-кодов, которые обеспечат охват и низкую стоимость. Центральные банки сохраняют свою роль в обеспечении конфиденциальности, стабильности и доверия к новым провайдерам и методам платежей.

**2. Развитие цифровых валют** – уже сейчас 60% центральных банков изучают возможности использования Цифровых валют центральных банков, 14% проводят их пилотные испытания. Это происходит на

фоне опасений по поводу возможности подрыва денежно-кредитной политики со стороны децентрализованных финансов и частных криптовалют.

**3. Цифровые кошельки** – доля мобильных платежей продолжит расти в среднегодовом выражении на 23%. QR-коды, открытый банкинг и распространение «суперприложений» будут способствовать распространению цифровых кошельков, как более удобных средств, постепенно вытесняя традиционные карточные и банковские интерфейсы.

**4. Битва за периферию** - наблюдается тренд постепенного перехода от карт и счетов к цифровым кошелькам, которые поддерживаются открытым банкингом и укреплением внутренней инфраструктуры для проведения платежей. Традиционные карточные сети и цифровые кошельки должны будут соединить «открытый цикл» с трансграничными платежами.

**5. Трансграничные платежи** - мгновенные и недорогие платежи станут движущей силой нового подхода. Глобальная стандартизация позволит обеспечить трансграничное подключение национальных решений для увеличения скорости транзакций.

**6. Борьба с финансовыми преступлениями** - по мере перехода на открытые банковские услуги и мгновенные платежи, растет число мошенничеств и угроз в сфере информационной безопасности. В связи с этим возрастет спрос на защиту экосистем провайдеров финансовых услуг с соблюдением нормативных требований и конфиденциальности данных. [7]

Российский финтех, несмотря на серьезные препятствия, также продолжает развиваться. При этом наблюдается устойчивая корреляция между мировыми и отечественными трендами, но со своей спецификой. Среди ключевых направлений 2023 года выделяются следующие:

**1. Повсеместное внедрение искусственного интеллекта** - продолжится развитие т.н. «узкоспециализированного интеллекта», который ориентирован на конкретные прикладные задачи, но в будущем, когда технология станет более зрелой, его возможности будут существенно расширены. ИИ уже используется в чат-ботах, голосовых помощниках, скоринге клиентов, биометрии, компьютерном зрении, антифроде, обработке документов, персонализации обслуживания, анализе эмоций, определении места для открытия отделений и управлении их сетью, определении лучшего времени работы сотрудников.

**2. Big Data** – одно из перспективных направлений финтеха, связанное с обработкой, хранением и использованием больших массивов цифровых данных для создания персонализированных предложений под каждого конкретного клиента.

**3. Развитие платформы цифрового рубля** – в 2023 году в кооперации с 13 банками запущен пилотный проект операций с реальными цифровыми рублями. Цифровой рубль станет еще одним средством для платежей и переводов, которое не будет зависеть от ограничений банков в виде комиссий и лимитов. Также предполагается, что он откроет новые возможности по трансграничной торговле в условиях санкционного давления.

**4. Дальнейшее развитие онлайн-банкинга и экосистемности** – в условиях высокой конкурентной среды банки продолжают развивать собственные единые цифровые пространства, включающее все необходимые услуги, которые помогают клиенту комфортно пользоваться финансами. Сюда может входить мобильный банкинг, инвестиции, клиентская поддержка, голосовой помощник, маркетплейс, страхование, путешествия, обучение, родительский контроль, доступы к государственным сервисам и др. На фоне удаления приложений банков из магазина App Store серьезное распространение получила технология Progressive Web Application. Это прогрессивные интернет-приложения, которые запускаются через браузер, но по своему функционалу и интерфейсу очень близки к мобильным приложениям банков. Согласно исследованию GoMobile за 2022 год 11 из 20 банков создали PWA-приложения.

**5. Развитие технологий бесконтактной оплаты** – отключение сервисов Apple Pay и Google Pay дали толчок к развитию отечественных технологий бесконтактной оплаты. В первую очередь это Mir-Pay и СБПэй от НСПК. Кроме того, некоторые банки также представили собственные Pay-сервисы, в числе которых Sberpay и Alfapay. Также получила широкое распространение технология NFC-стикеров.

**6. Децентрализованные финансы** – по оценкам экспертов «Сбера», к 2030 году блокчейн-технологии будут обеспечивать до 10% мирового ВВП. В связи с этим уже сейчас необходимо уделять пристальное внимание их развитию. Они могут использоваться в денежных переводах, расчетах при сделках с ценными бумагами, аккредитивах, KYC-комплаенсе, рутинной работе бэк-офисов банков.

**7. Повышение кибербезопасности** – в текущих условиях повсеместной цифровизации одним из краеугольных камней сохранения стабильности как всей финансовой системы, так и отдельных банков, является обеспечение информационной безопасности. По оценкам ЦБ, только за 6 месяцев 2023 года объем похищенных кибермошенниками средств составил 4,5 млрд рублей. Кроме того, регулярно совершаются хакерские и DDOS атаки на банки, взлом банкоматов, фишинг, мошенничество с банковскими картами.

**8. Обеспечение технологического суверенитета** - в сентябре 2023 года вступил в силу Федеральный закон от 13.06.2023 № 243-ФЗ, который предписывает постепенный переход кредитных организаций на использование преимущественно российского программного обеспечения, радиоэлектронной продукции и телеком-оборудования на значимых объектах критической информационной инфраструктуры. Закупка иностранного софта и оборудования будет возможна только по согласованию с ЦБ РФ по заявкам. Это значимый шаг в достижении технологического суверенитета, необходимость которого была обозначена Президентом России В. Путиным. Вместе с тем большинство кредитных организаций полагают, что быстро решить подобную масштабную задачу не представляется возможным, поскольку

отечественные поставщики не успеют быстро адаптировать существующие автоматизированные системы кредитных организаций под российские СУБД и ERP системы. В связи с этим предполагается учредить консорциум, который за несколько лет должен будет выпустить новую отечественную автоматизированную систему [8].

Несмотря на высокие риски нового ухудшения экономической ситуации в России в связи с санкционным давлением, банки продолжают наращивать прибыль. По данным ЦБ, банковский сектор за первые 6 месяцев 2023 года заработал 1,7 трлн рублей, а к концу года прибыль должна превысить результат 2021 года в 2,4 трлн рублей. В 2023 году продолжила расти ипотека на 7%, потребительское кредитование на 4,5%, рекордно ускорилось автокредитование до 8,8%, продолжил расти корпоративный портфель на 3,8%, на фоне сокращения средств компаний -1,4% выросли средства населения на 5%. В сентябре 2023 года доля прибыльных банков составила 99% от общего числа активов банковского сектора [9]. Вместе с тем, несмотря на радужную статистику, ряд экспертов полагают, что значительная часть прибыли была получена банками за счет валютной переоценки и операций с ценными бумагами. В связи с этим банкам необходимо сохранять сосредоточенность и готовность быстро подстраиваться к текущим макроэкономическим условиям, поскольку темпы роста прибыли во втором полугодии 2023 года замедлятся.

Подводя итог необходимо отметить, что в целом российские банки уверенно прошли адаптационный период и постепенно перешли к устойчивому росту.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глобальная база по отслеживанию санкционных ограничений [Электронный ресурс]. URL: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard> (дата обращения 10.11.2023).
2. Банки в России срочно меняют ПО из-за санкций. Что ждет рынок финансов, портал RBK PRO [Электронный ресурс]. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/629df3da9a7947a528b9d9e7> (дата обращения 02.11.2023).
3. Цифровизация под санкциями: 8 проблем, с которыми столкнулись ИТ-службы российских банков», Деловой портал TAdviser [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровизация\\_под\\_санкциями\\_8\\_проблем,\\_с\\_которыми\\_столкнулись\\_ИТ-службы\\_российских\\_банков](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровизация_под_санкциями_8_проблем,_с_которыми_столкнулись_ИТ-службы_российских_банков) (дата обращения 02.11.2023).
4. Итоги работы Банка России за 2022 год [Электронный ресурс] URL: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/results\\_work/2022/cenovaya-i-finansovaya-stabil-nost/#a\\_145418](https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2022/cenovaya-i-finansovaya-stabil-nost/#a_145418) (дата обращения 01.11.2023).
5. Ковалева Е.Г., Корсачева Е.А., Васильев И.И. Влияние антироссийских санкций на банковскую систему РФ. Меры поддержки Центральным Банком России банковского сектора в связи с антироссийскими санкциями [текст] // Журнал Финансовые рынки и банки, 2022, №11.
6. Итоги работы Банка России за 2022 год [Электронный ресурс] URL: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/results\\_work/2022/perelomnyy-god-dlya-rossiyskoy-finansovoy-sistemy-itogi/](https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2022/perelomnyy-god-dlya-rossiyskoy-finansovoy-sistemy-itogi/) (дата обращения 01.11.2023).
7. Будущее финансовых услуг до 2025 года, определение курса в условиях эволюции и революции, доклад Банка международных расчетов [Электронный ресурс] URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/financial-services/publications/financial-services-in-2025/payments-in-2025.html#macro3> (дата обращения 05.11.2023).
8. Перспективы достижения технологического суверенитета и цифровизации в России на фоне беспрецедентного санкционного давления, Абдулов Р.Э., Реснов Д.Г. // Журнал Креативная экономика, 2022, Том 16, Номер 12, [Электронный ресурс] URL: <https://creativeconomy.ru/lib/117035> (дата обращения 30.10.2023).
9. О развитии банковского сектора РФ в сентябре 2023 года, доклад ЦБ РФ [Электронный ресурс] URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46509/razv\\_bs\\_23\\_09.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46509/razv_bs_23_09.pdf) (дата обращения 05.11.2023).

**Porkhachev Sergey Konstantinovich**

master's student,

Department finance, money and credit

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## DIGITAL TRANSFORMATION OF RUSSIAN BANKS IN THE CONTEXT OF SANCTIONS

### *Abstract:*

The article considers the main challenges and shocks faced by the Russian banking system after February 2022, when numerous sanctions were imposed on the state. In the process of analysis, the key difficulties and losses incurred by Russian financial and credit institutions along the way are formulated, as well as the adaptation measures taken by them to maintain stability during the turbulence. The second part of the article examines trends in the digital transformation of the Russian banking industry during the sanctions period and draws parallels with global trends. Forecasts are given for further digitalization of Russian banks as one of the key factors of sustainable development.

### *Keywords:*

Sanctions, Russian banking system, banks, financial and credit institutions, digitalization, digital transformation.

УДК 368.01

**Рукавишникова Анастасия Алексеевна,**  
студент магистратуры,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Долгих Юлия Александровна,**  
к.э.н., доцент,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:*

Статья представляет собой обзор основных финансовых аспектов, влияющих на деятельность страховой организации. Рассматриваются капитал, резервы, активы, инвестиции, доходы, расходы страховой компании, а также регулирование и контроль ее деятельности. Понимание финансовых основ функционирования страховой организации является ключевым для успешного управления и обеспечения ее финансовой устойчивости.

*Ключевые слова:*

Страховая организация, страховая деятельность, финансовая устойчивость страховой компании.

Страховые организации играют важную роль в современной экономике, предоставляя экономическим субъектам возможность передачи рисков и вследствие этого избежания убытков и потерь, а также обеспечивая экономику инвестиционными ресурсами.

Залогом стабильного функционирования и развития страховых компаний является их финансовая устойчивость, т.е. такое состояние финансовых ресурсов, при котором они способны обеспечить безусловное исполнение принятых страховых обязательств и дальнейшее успешное развитие своей деятельности. В страховом бизнесе важнейшее значение имеет формирование и реализация обоснованной финансовой политики. Финансовая политика определяет конкретные методы, способы и механизмы формирования и использования финансовых ресурсов для решения стратегических и тактических задач страховой компании. Эффективная финансовая политика способствует достижению следующих задач: усиление позиции страховой компании на финансовом рынке; достижение оптимального объема продаж, прибыли, рентабельности активов, собственного капитала; поддержание платежеспособности и ликвидности баланса; рост благосостояния собственников.

Формирование финансовой политики страховой организации предполагает:

- определение основных направлений деятельности для достижения поставленных целей;
- определение направлений использования финансовых ресурсов на текущий период и среднесрочную перспективу;
- разработку концепции по оптимизации денежных потоков для обеспечения платежеспособности, доходности страховой компании с учетом внешних и внутренних рисков;
- регламентацию финансовых бизнес-процессов. [1]

Чтобы успешно реализовывать цели и задачи финансовой политики, страховые компании должны иметь прочные финансовые основы. Ниже будут рассмотрены основные финансовые аспекты деятельности страховых организаций. К таким аспектам относятся: капитал и резервы; активы и инвестиции; доходы и расходы; регулирование и контроль.

Капитал является основным источником финансирования деятельности страховой организации. Он обеспечивает финансовую устойчивость и позволяет компании выполнять свои обязательства перед клиентами. Капитал может быть представлен акционерным капиталом, накопленной прибылью и другими формами. Капитализация представляет собой общую стоимость акций страховой компании на рынке. Этот показатель отражает рыночную оценку компании и ее привлекательность для инвесторов. Высокая капитализация может свидетельствовать о доверии рынка к компании и ее финансовой устойчивости. Вследствие глобализационных и интеграционных процессов в мировой экономике для страховых компаний особенно актуальна проблема капитализации. Показатель достаточности капитала является ключевым индикатором финансового состояния

страховой компании. Достаточность капитала во многом определяет уровень платежеспособности, так как характеризует способность страховой компании выполнять обязательства перед клиентами и контрагентами в случае наступления непредвиденных потерь. [2]

Резервы являются дополнительными финансовыми средствами, которые страховая компания удерживает для покрытия потенциальных убытков от страховых случаев. Размер резервов отражает финансовую устойчивость и способность компании выполнять свои обязательства перед клиентами.

Страховая организация управляет своими активами, чтобы обеспечить достаточный поток доходов для покрытия выплат по страховым случаям и обеспечения прибыли. Активы могут включать денежные средства, инвестиции в ценные бумаги, недвижимость и другие структурные элементы. Управление инвестициями является важной частью финансовой деятельности страховой компании, при этом эффективное управление инвестиционным портфелем выступает в качестве ресурсной основы обеспечения стабильного функционирования и развития страховщика. Целью инвестиционной деятельности страховых компаний не считается получение максимально вероятного дохода. Ключевой целью является поддержание устойчивого финансового положения страховой организации, а также своевременное и полное покрытие всех ее обязательств. [3]

Основным источником доходов для страховой организации являются страховые премии. Премии представляют собой доходы, полученные страховой компанией от своих клиентов за предоставление страховых услуг. Этот показатель отражает масштабы бизнеса страховой компании и ее рыночную долю. Рост премий может свидетельствовать о растущем спросе на страховые услуги и успешной маркетинговой политики компании. Размер премий определяется на основе оценки рисков и вероятности возникновения страховых случаев. Управление страховыми премиями является важной задачей для страховых компаний, поскольку они должны устанавливать адекватные цены для своих продуктов, чтобы, с одной стороны, обеспечить свою финансовую устойчивость, а с другой стороны – конкурентоспособность.

Страховые компании также сталкиваются с различными расходами, такими как административные расходы, выплаты по страховым случаям, комиссионные и другие операционные расходы. [4] Управление расходами является важным аспектом финансовой деятельности страховой организации, поскольку эффективное использование ресурсов помогает повысить рентабельность и конкурентоспособность. Убытки и выплаты представляют собой суммы, которые страховая компания выплачивает своим клиентам при наступлении страховых случаев. Этот показатель отражает степень риска, с которым страховая компания сталкивается. Низкий показатель убытков и выплат свидетельствует об эффективном управлении рисками и финансовой устойчивости компании. Комиссионные расходы – еще один важный аспект. Они представляют собой суммы, выплачиваемые посредникам и агентам за привлечение новых клиентов и продажу страховых полисов. Анализ этих расходов позволяет оценить эффективность маркетинговой политики компании и ее способность удерживать клиентов.

Страховая деятельность подвергается строгому регулированию со стороны государственных органов, чтобы обеспечить защиту интересов клиентов и стабильность рынка. Финансовые отчеты страховых компаний должны соответствовать установленным стандартам и представляться в установленные сроки. Контроль и прозрачность финансовой отчетности являются важными аспектами финансовой деятельности страховых организаций. Рассмотренные выше финансовые аспекты деятельности страховой организации играют важную роль в обеспечении ее финансовой устойчивости и способности выполнять свои обязательства перед клиентами. Обоснованное и эффективное управление этими аспектами требует профессионализма, анализа и стратегического подхода для достижения успешной и устойчивой деятельности страховой организации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Улыбина Л.К., Огорокова О.А., Финансовый менеджмент в страховых компаниях // Учебное издание. – 2016. – С 7.
2. Хрусталева Н.Е., Грищенко Ю.И. Оценка уровня капитализации страховых компаний // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 12 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2015/12/62017> (дата обращения: 01.11.2023).
3. Фефелова С.Н. Особенности инвестиционной деятельности в страховании. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fa.ru/fil/perm/org/chair/bsd/Documents/Nauka> (дата обращения: 03.11.2023).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации., ч. 2., от 5 августа 2000 года № 117-ФЗ Статья 294. Особенности определения расходов страховых организаций (страховщиков). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 04.11.2023).

**Rukavishnikova Anastasia A.,**  
 master degree student,  
 Department of finance, money circulation and credit,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Dolgikh Yuliya A.,**

assistant professor,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **THE FINANCIAL BASIS OF THE INSURANCE COMPANY**

### *Abstract:*

The article is an overview of the main financial aspects affecting the activities of an insurance company. The capital, reserves, assets, investments, income, expenses of an insurance company, as well as regulation and control of its activities are considered. Understanding the financial fundamentals of the functioning of an insurance company is key to successful management and ensuring its financial stability.

### *Keywords:*

Insurance company, insurance activity, financial stability of an insurance company.

УДК 336.01

**Сафина Екатерина Радиковна,**

студент магистратуры,

кафедра «Финансов, денежного обращения и кредита»,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный институт имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Мокеева Наталья Николаевна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра «Финансов, денежного обращения и кредита»,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МОНОПРОФИЛЬНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

### *Аннотация:*

Ограниченность бюджетных ресурсов в условиях антироссийских санкций ставит актуальной задачей определение и анализ финансового состояния моногородов для осуществления их комплексной и эффективной поддержки с учетом экономического потенциала. В статье представлен анализ определений «финансовой устойчивости муниципальных образований», разработано авторское определение понятий «финансовой устойчивости муниципальных образований» и «финансовой устойчивости монопрофильных муниципальных образований».

### *Ключевые слова:*

финансовая устойчивость, монопрофильные муниципальные образования, градообразующие организации.

«Прямое» и «косвенное» санкционное давление поставило социально-экономическое положение моногородов под угрозу ухудшения, подчеркнув их сильную зависимость от финансово-экономических результатов деятельности «градообразующих» организаций. Законодательство Российской Федерации, несмотря на высокий уровень финансовой поддержки моногородов, не предусматривает особенностей в бюджетных или налоговых правоотношениях с монопрофильными муниципальными образованиями. Высокий уровень зависимости от межбюджетных трансфертов, расширение перечня вопросов местного значения и, как следствие, увеличение финансовой нагрузки на бюджеты моногородов при необходимости развития территорий ставит приоритетной задачей анализ финансового состояния монопрофильных муниципалитетов Российской Федерации для разработки мероприятий по оценке и повышению их «финансовой устойчивости».

Понятие «устойчивость» по отношению к экономическому развитию обозначает, что в процессе преобразований необходимые ресурсы, нововведения и институциональные изменения должны быть согласованы с текущими и будущими потребностями. Применительно к финансам муниципалитета это означает, что финансово устойчивое муниципальное образование способно непрерывно выполнять возложенные на него задачи и функции [4, с. 575].

Несмотря на влияние «финансовой устойчивости» муниципалитетов на «финансовую устойчивость» и экономическую безопасность страны, в настоящее время отсутствует единая концепция ее финансово-правового обеспечения. В отечественной и зарубежной литературе существует множество подходов к определению понятия «финансовая устойчивость муниципальных образований», однако, единое, законодательно закрепленное определение данного понятия и методика оценки «финансовой устойчивости» отсутствует. В таблице представлены примеры определений «финансовой устойчивости муниципального образования» по выделенным группам [2, с. 115].

Исследователи, которых мы отнесли к «Группе А», при определении «финансовой устойчивости муниципального образования» приравнивают ее к понятию «бюджетной устойчивости муниципального образования». На наш взгляд, данный подход несет риски неадекватной оценки финансовой устойчивости муниципалитета, так как «финансовая устойчивость» представляет собой более широкое понятие и включает в себя, в том числе, «бюджетную устойчивость». Например, муниципальное имущество, которое составляет экономическую основу муниципального образования, и другие финансовые активы муниципалитета также отражают «финансовую устойчивость муниципального образования».

Подход авторов, которых мы отнесли к «Группе Б» является наиболее комплексным, позволяет определить и оценить «финансовую устойчивость муниципального образования», так как факторы, которые предполагает данный подход, являются измеримыми. При этом для определения финансовой устойчивости муниципалитета предполагается также учет бюджетных факторов, которые представляют собой основу обеспечения «финансовой устойчивости», с учетом того, что в основе понятия «финансовая устойчивость», по мнению авторов, лежит слово «финансы», а не «бюджет».

Таблица 1 – Определения «финансовой устойчивости муниципального образования» по выделенным группам

Группа*	Автор	Содержание определения
1	2	3
А	Аблаев Р.Р.	Под «финансовой устойчивостью муниципального образования» понимается сбалансированность бюджета муниципалитета.
Б	Тухбатуллин Р.М.	Представляет собой показатель, который характеризует способность ОМСУ в полном объеме финансировать взятые на себя долговые и расходные обязательства, за счет собственных средств бюджета, муниципальных заимствований, не превышающих установленные законодательством размеры, и имущества муниципалитета.
В	Рак Н.	При оценке финансовой устойчивости муниципального образования необходимо учитывать следующие показатели: коэффициент кредитного плеча, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент платежеспособности и т.д. Что соответствует оценке финансовой устойчивости на предприятиях.
	Коротич М.В.	Представляет собой способность муниципалитета, сохраняя равновесие доходов и расходов муниципального бюджета, развиваться и функционировать, адаптироваться к изменениям внутренней и внешней среды.
Г	Вылегжанина Е.В.	Финансовая устойчивость бюджета муниципального образования представляет собой показатель, который посредством оценки эффективности формирования местных бюджетов позволяет проанализировать финансовую стабильность муниципального образования.
	Lysiak L.	Финансовая устойчивость местного бюджета представляет собой его способность противостоять внутренним и внешним угрозам для обеспечения надлежащего выполнения общественно необходимых функций ОМСУ.

\* составлено автором

Авторы, которых мы отнесли к «Группе В», предлагают использовать подход к оценке «финансовой устойчивости предприятия» при оценке муниципального образования. Однако при применении такого подхода, на наш взгляд, не будут учитываться особенности финансово-правового статуса муниципалитета. Исследователи, которых мы отнесли к «Группе Г», используют понятие «финансовая устойчивость бюджета муниципального образования» вместо понятия «финансовой устойчивости муниципального образования». На наш взгляд, слово «финансовая» в данном понятии является лишним, так как слово «бюджет» уже предполагает финансовую составляющую [5, с. 51].

Коме того, вместо понятия «ОМСУ», которое используют некоторые авторы из «Группы Б» и «Группы Г», применительно к «финансовой устойчивости муниципального образования», на наш взгляд, необходимо использовать понятие «муниципальное образование». Муниципальное образование – это территориальное сообщество (городской округ, муниципальный район, сельское поселение), а ОМСУ – конкретная организация, ОМСУ в муниципальном образовании может быть несколько.

Подводя итог вышесказанному, определим «финансовую устойчивость муниципального образования», как комплексное свойство, которое отражает способность муниципального образования за счет собственных средств бюджета, муниципальных заимствований и муниципального имущества, взять на себя исполнение долговых и расходных обязательств, для непрерывного решения вопросов местного значения.

Монопрофильные муниципальные образования несмотря на то, что Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ не устанавливает особенности осуществления местного самоуправления на данных территориях, являются особыми видами муниципальных образований в силу своего социально-экономического положения, которое зависит от финансово-экономических результатов деятельности «градообразующих» организаций [1].

Сильная зависимость монопрофильных городов от «градообразующих» организаций и беспрецедентное санкционное давление на такие организации также отражается на «финансовой устойчивости» моногородов. Однако единого подхода и законодательного закрепления понятия и методики оценки «финансовой устойчивости монопрофильных муниципальных образований» с учетом особенностей «монопрофильности» и целей муниципального управления в настоящее время нет [3, с. 31].

Подводя итог анализу определений понятия «финансовая устойчивость муниципального образования» и учитывая «монопрофильность» таких территорий, установим, что «финансовая устойчивость монопрофильных муниципальных образований» представляет собой комплексное свойство, которое отражает способность муниципального образования за счет собственных средств бюджета, муниципальных заимствований и муниципального имущества с учетом факторов финансового состояния «градообразующей» организации, взять на себя исполнение долговых и расходных обязательств для непрерывного решения вопросов местного значения. Выдвинем гипотезу о том, что учет факторов финансового состояния «градообразующей» организации при оценке «финансовой устойчивости монопрофильного муниципального образования» позволит разработать с учетом «монопрофильности» эффективную систему оценки и прогнозирования угроз «финансовой устойчивости» моногородов, реагирования на них, возвращения к исходному состоянию и повышению «финансовой устойчивости» данных территорий.

Таким образом, определение и оценка «финансовой устойчивости монопрофильного муниципального образования» с учетом особенностей «монопрофильности» позволит выявить текущее состояние данных территорий, разработать дифференцированный, комплексный и эффективный подход к обеспечению государственной поддержки и к повышению «активной» и «пассивной» финансовой устойчивости данных территорий.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/)
2. Аблаева З.Э. Обзор показателей оценки финансовой устойчивости муниципальных образований/ З.Э. Аблаева, А.В. Михалев, Р.Р. Аблаев // Труды XVIII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Симферополь-Гурзуф, 24–26 октября 2019 г.: ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», 2019 г. – С. 115 – 116.
3. Кулай С.В. Оценка современного состояния и перспектив развития моногородов с учетом деятельности градообразующих организаций (на материалах Кемеровской области): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук [Текст]. Алтайский государственный университет. Барнаул., 2022. – С. 205.
4. Михайлова А.А., Тимушев Е.Н. Бюджетная система России: насколько устойчива? [Текст] // Экономический журнал ВШЭ, 2020. – N 4. – С. 572 – 594.
5. Liubov Lysiak, Svitlana Kachula, Oksana Hrabchuk, Milena Filipova, Anna Kushnir Assessment of financial sustainability of the local budgets: case of Ukraine [Text] // Public and Municipal Finance, 2020. – N 9(1). – P. 48 – 59.

**Mokeyeva Natalia N.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,  
Department of Finance, Money Circulation and Credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Safina Ekaterina R.,**

graduate student,  
Department of Finance, Money Circulation and Credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **FINANCIAL STABILITY OF SINGLE-INDUSTRY MUNICIPALITIES: THEORETICAL ASPECTS**

*Abstract:*

The limited budget resources in the conditions of anti-Russian sanctions makes it an urgent task to determine and analyze the financial condition of single-industry towns in order to implement their comprehensive and effective support, taking into account the economic potential. The article presents an analysis of the definitions of «financial stability of municipalities», the author's definition of the concepts of «financial stability of municipalities» and «financial stability of single-profile municipalities» is developed.

*Keywords:*

financial stability, single-industry municipalities, «city-forming» organization.

УДК 336

**Смирнов Владимир Андреевич,**

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## ВЛИЯНИЕ КОЛЕБАНИЯ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ АКЦИЙ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ СОБСТВЕННОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

### Аннотация:

В работе рассмотрено влияние колебания курса национальной валюты на ценообразование акций российских компаний. Проанализирована структура собственного инвестиционного портфеля в разрезе секторов экономики и влияния рублевого курса на активы в него входящие. Сформулирован подход к формированию инвестиционного портфеля с учетом валютных колебаний.

### Ключевые слова:

Сектор экономики, российские компании, акции, курс валюты, рубль, доллар.

В условиях снижения мировых цен на ключевые товары российского экспорта, а также сокращения физических объемов стоимостной объем российского товарного экспорта за первое полугодие 2023 года был на 32,2% ниже уровня соответствующего периода прошлого года. [1] При снижении объемов российского экспорта происходит сокращение поступления валюты, а при росте объемов импорта повышается спрос на валюту. В связи с этим, по итогам первых 8 месяцев 2023 года официальный курс доллара США к рублю вырос на 36,4%, курс евро к рублю – на 38,1%, курс юаня к рублю – на 32,7% (Рисунок 1). [2]

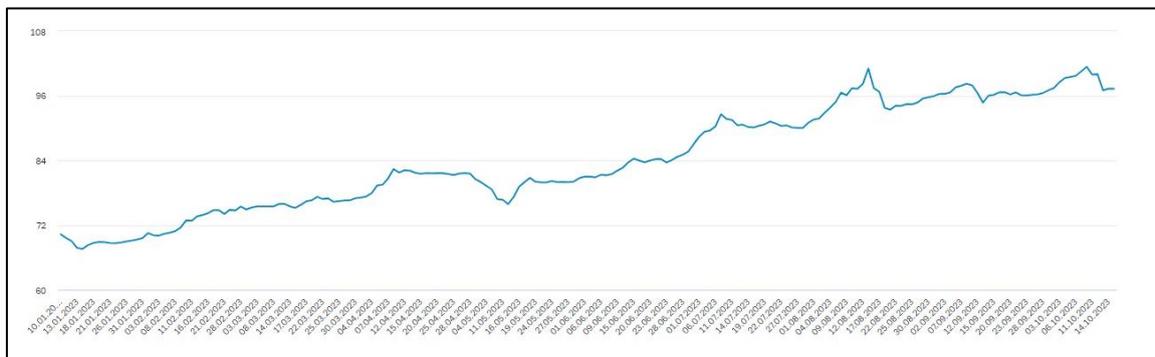


Рисунок 1 – Динамика курса валюты Доллар США с 01.01.2023 по 17.10.2023

Проанализирую структуру своего инвестиционного портфеля в разрезе секторов экономики, рассмотрю ряд российских компаний из портфеля и влияние валютных колебаний на их акции.

Структура портфеля представлена следующими секторами экономики:

- Сырьевая промышленность – 62,7 % от общего объема активов в портфеле (далее по тексту - добывающая промышленность и металлургический сектор);
- Энергетика – 20,71 % от общего объема активов в портфеле (далее по тексту - нефтегазовый сектор);
- Электроэнергетика – 7,82 % от общего объема активов в портфеле.

**Нефтегазовый сектор** представлен в портфеле акциями ПАО «Газпром» и ПАО «Татнефть». Выручка компаний этого сектора напрямую зависит от рублевого индикатора нефти, который растет при снижении национальной валюты.

ПАО «Газпром» опубликовала отчет по итогам первого полугодия 2023 года, согласно которому чистая прибыль компании по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) составила 296,241 млрд. рублей (за аналогичный период 2022 года — 2,514 трлн. рублей).

Данный результат объясняется влиянием курсовых разниц по финансовым статьям, снижение курса рубля за указанный период к доллару на 24%, к евро на 26% сократило размер прибыли на 567 млрд. рублей.

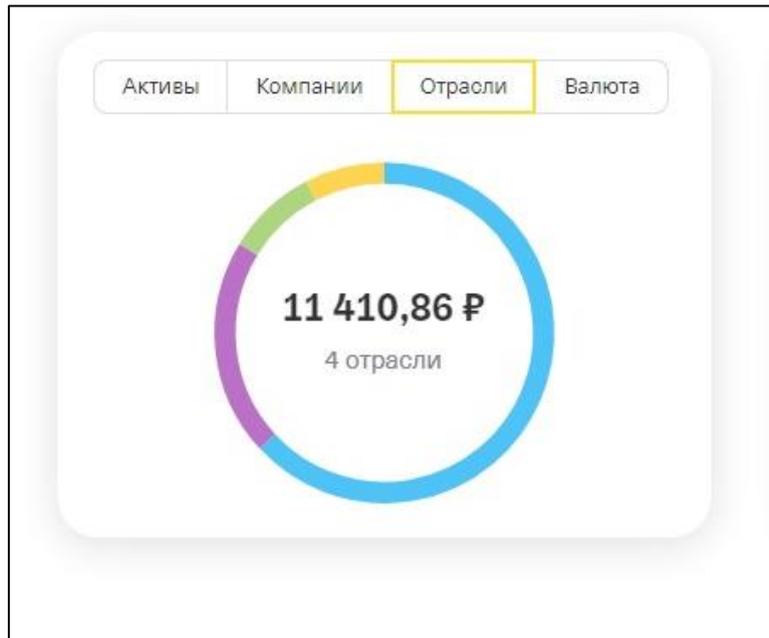


Рисунок 2 – Структура портфеля

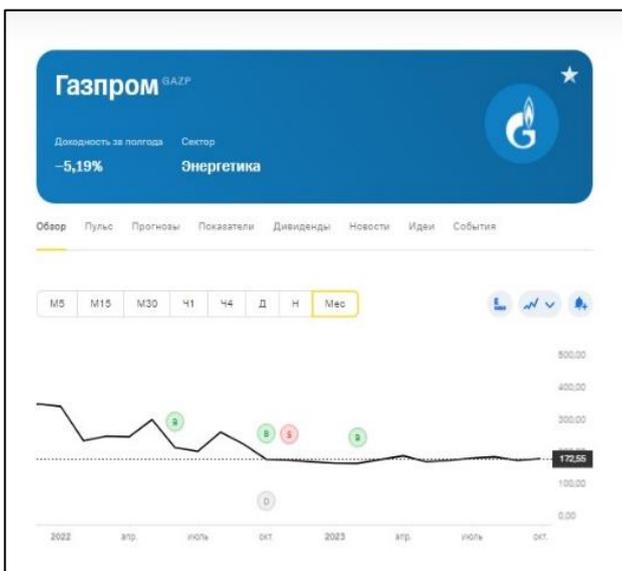


Рисунок 3 – Динамика акций ПАО «Газпром» в 2022-2023 гг.

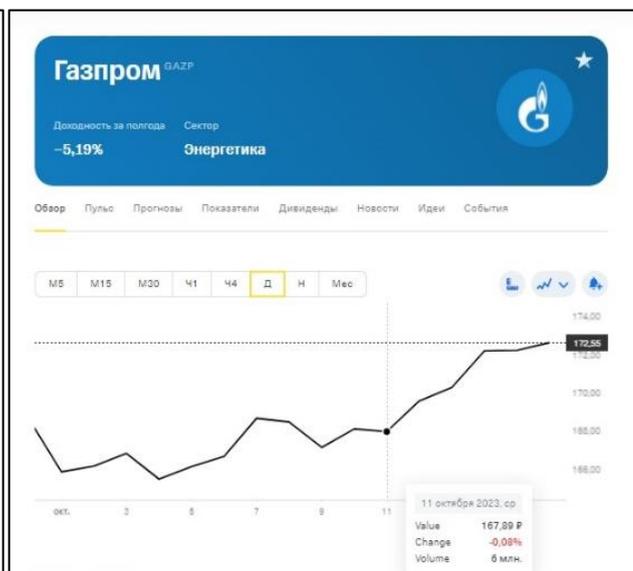


Рисунок 4 – Динамика акций ПАО «Газпром» после новостей 11.10.2023 г. о валютной репатриации

ПАО «Газпром» при расчетах в настоящее время в основном использует юани и рубли, компания практически ушла от расчетов в долларах и евро, поэтому требования о валютной репатриации не оказали негативного последствия на стоимости бумаг (Рисунок 4). [4]

Держу данные акции по следующим причинам:

- ПАО «Газпром» входит в четвёрку крупнейших российских производителей нефти;
- Компания надежная с потенциалом роста, резкие колебания стоимости акции отсутствуют (Рисунок 3);
- Выплата дивидендов стабильная.

Даже в рамках «Стратегии-2030», утвержденной советом директоров ПАО «Татнефть», говорить о росте прибыли не приходится, ведь стабилизация и укрепление рубля – приоритетная задача для правительства - может привести к снижению рентабельности ПАО «Татнефть». Колебания цены бумаги можно наблюдать на фоне новостей о введении обязательной репатриации валютной выручки после подписания Указа Президента России «Об осуществлении обязательной продажи выручки в иностранной валюте, получаемой отдельными российскими экспортёрами по внешнеторговым договорам (контрактам)» (Рисунок 6). [4]

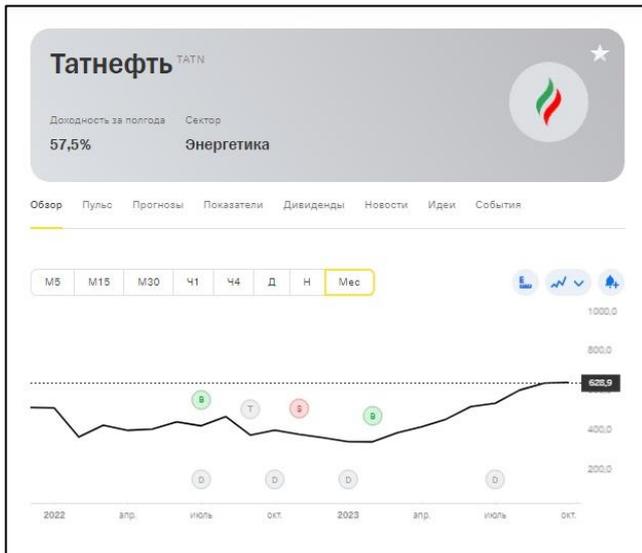


Рисунок 5 – Динамика акций ПАО «Татнефть» в 2022-2023 гг.

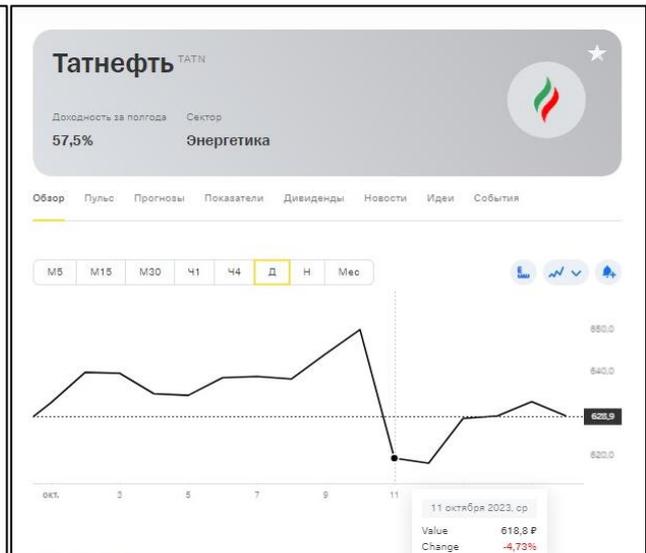


Рисунок 6 – Динамика акций ПАО «Татнефть» после новостей 11.10.2023 г. о валютной репатриации

Держу данные акции по следующим причинам:

- ПАО «Татнефть» — одна из крупнейших российских нефтяных компаний, занимается разведкой месторождений, добычей, переработкой и поставкой на рынок нефтепродуктов;
- Компания надежная с потенциалом роста (Рисунок 5);
- Диверсификация деятельности компании в рамках «Стратегии-2030» нивелирует негативные последствия влияния выручки от курсовых разниц и цен на нефть;
- Выплата дивидендов стабильная.

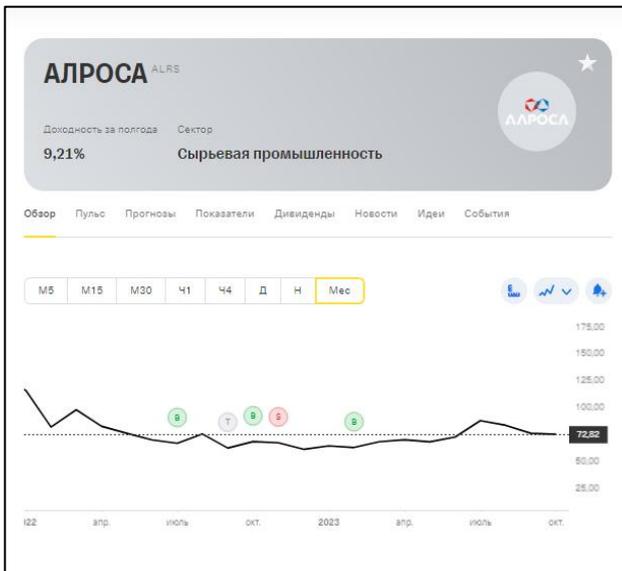


Рисунок 7 – Динамика акций АК «АЛРОСА» (ПАО) в 2022-2023 гг.

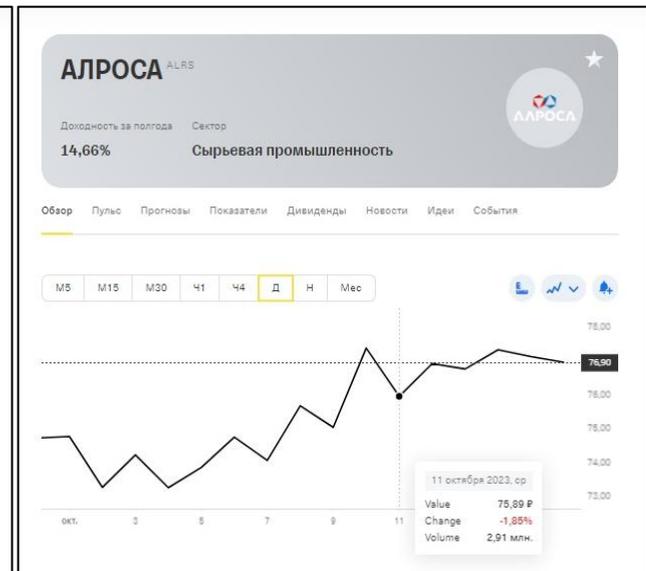


Рисунок 8 – Динамика акций АК «АЛРОСА» (ПАО) после новостей 11.10.2023 г. о валютной репатриации

**Добывающая промышленность и металлургический сектор** представлены в портфеле акциями АК «АЛРОСА» (ПАО), АО «РУСАЛ» и ПАО «Сеgezha Групп». Существенная доля выручки компаний этого сектора формируется за счет экспорта, именно поэтому акции в целом позитивно реагируют на рост валютной пары доллар/рубли.

Решение об обязательной продаже валютной выручки поддержит рубль, но будет препятствовать экономической активности и росту показателей компаний, в особенности крупных экспортеров (Рисунок 8, Рисунок 10, Рисунок 13). [1]

В начале 2023 году котировки акций АК «АЛРОСА» (ПАО) начали восстанавливаться благодаря ослаблению рубля и ожиданию инвесторов в выплате дивидендов.

С середины августа 2023 года цена акций компании снизилась на 20%, главной причиной такой динамики стали активные действия Банка России и Минфина по сдерживанию ослабления рубля. [5]

Держу данные акции по следующим причинам:

- АК «АЛРОСА» (ПАО) - крупнейшая в мире алмазодобывающая компания, занимается обработкой, продажей алмазов, производством бриллиантов;
- Компания надежная с потенциалом роста (Рисунок 5), имеет активную поддержку от государства;
- Выплата дивидендов стабильная.

Для полного понимания ситуации АО «РУСАЛ» необходимо учитывать влияние девальвации рубля и цены на алюминий на финансовые показатели.

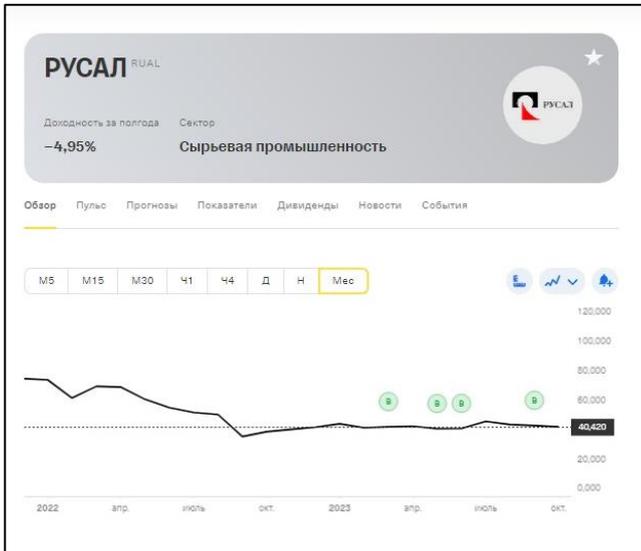


Рисунок 9 – Динамика акций АО «РУСАЛ» в 2022-2023 гг.

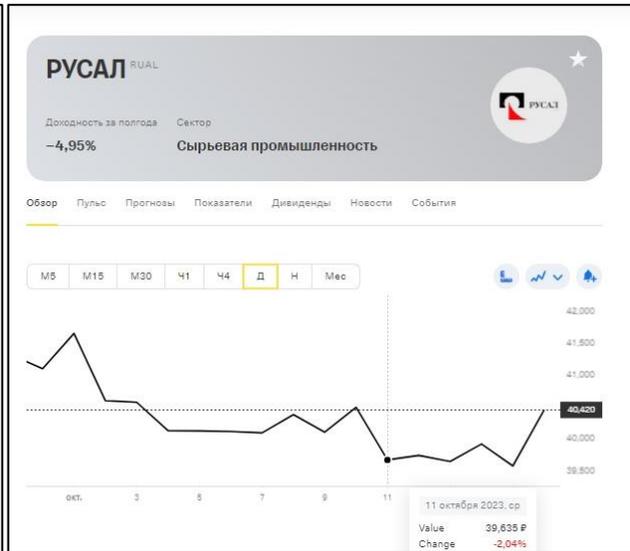


Рисунок 10 – Динамика акций АО «РУСАЛ» после новостей 11.10.2023 г. о валютной репатриации

Ослабление рубля (Рисунок 1) приводит к росту чистой прибыли АО «РУСАЛ», снижение котировок «крылатого металла» (Рисунок 11), в свою очередь, негативно сказывается на финансовых результатах компании.

Держу данные акции по следующим причинам:

- АК «РУСАЛ» - российская алюминиевая компания, один из лидеров отрасли;
- Компания надежная с потенциалом роста (Рисунок 9), в активы АО «РУСАЛ» входят предприятия по добыче бокситов и нефелиновой руды, производства глинозема, алюминия и сплавов, энергоактивы;
- Считаю, курс цен на алюминий стабилизируется, за счет роста потребления электромобилей и зарядных устройств к ним;
- Выплата дивидендов стабильная.

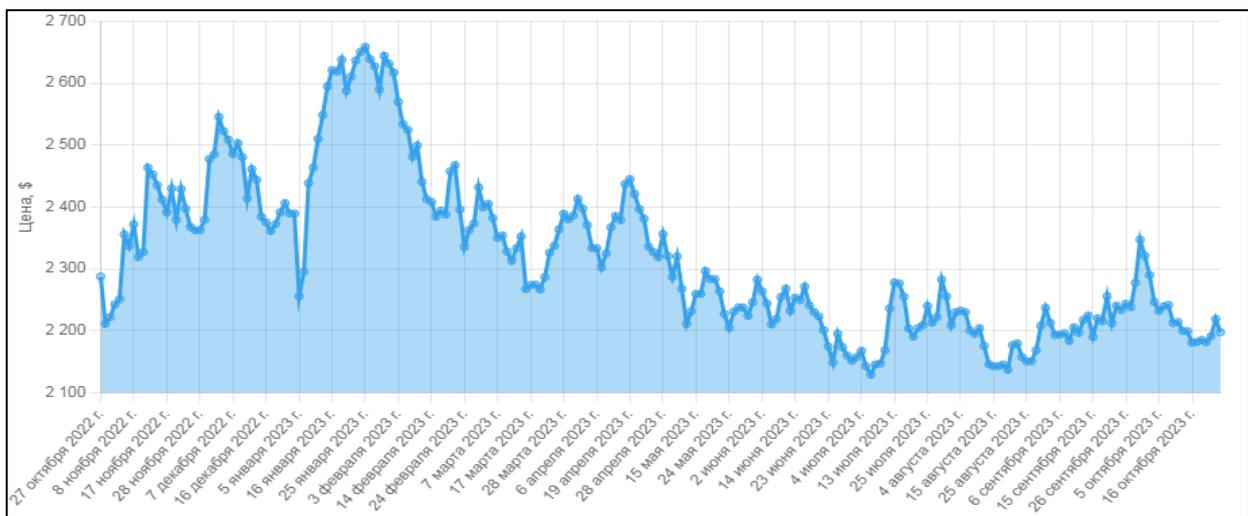


Рисунок 11 – График цены на алюминий на Лондонской бирже (долл./т.)

Для ПАО «Сегежа Групп» слабый рубль является благоприятной средой. Однако у компании в наличии ряд проблем с логистикой и с высокой долговой нагрузкой, ко всему прочему, строительный рынок КНР — один из основных импортеров пиломатериалов компании – восстанавливается медленнее, чем ожидалось. В упавшей цене бумаг ПАО «Сегежа Групп» уже заложены данные риски (Рисунок 12). [5]



Рисунок 12 – Динамика акций ПАО «Сегежа Групп» в 2023 году

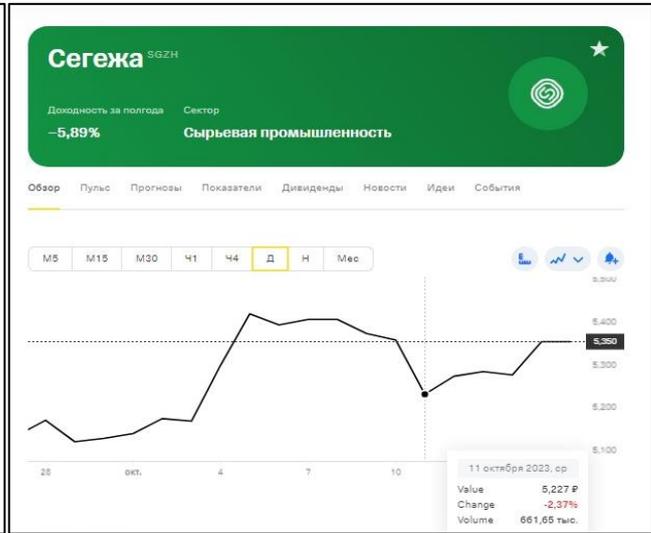


Рисунок 13 – Динамика акций ПАО «Сегежа Групп» после новостей 11.10.2023 о валютной репатриации

Из-за высокой долговой нагрузки компании инвесторам грозит неполучение дивидендов в ближайшие годы.

Держу данные акции по следующим причинам:

- ПАО «Сегежа Групп» - ведущий лесопромышленный холдинг в России. Предприятие объединяет 50 предприятий лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в 13 странах;
- Компания надежная с потенциалом роста (Рисунок 12). Полагаю, что девальвация рубля, замедление роста себестоимости продаж и сокращение коммерческих и административных расходов помогут компании несколько увеличить финансовые показатели;
- Хороший актив в целях диверсификации портфеля.

**Энергетические компании** ориентированы на внутренний рынок и получают выручку в рублях, поэтому их акции не слишком позитивно воспринимают падение национальной валюты. Долларовые расходы и долги не столь существенны, поэтому компании нейтральны к курсовым колебаниям.

Основные перспективы развития ПАО «РусГидро» связаны с реализацией крупных инвестиционных проектов в области гидроэнергетики.

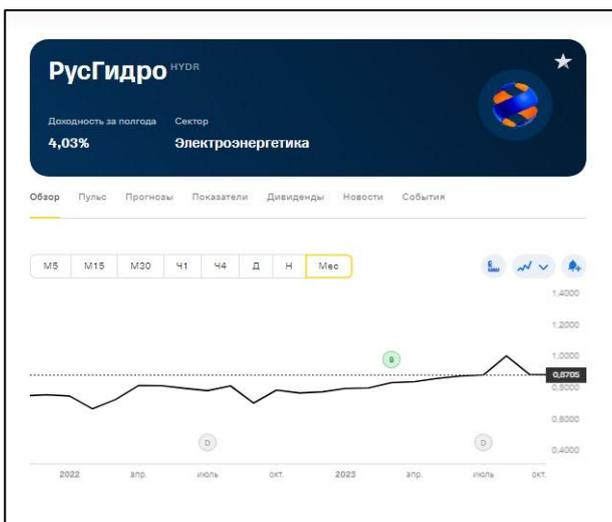


Рисунок 14 – Динамика акций ПАО «РусГидро» в 2023 году

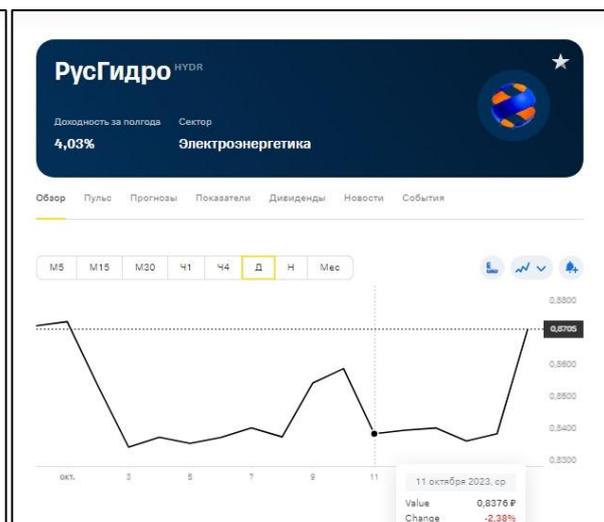


Рисунок 15 – Динамика акций ПАО «РусГидро» после новостей 11.10.2023 о валютной репатриации

Энергетические компании, как правило, выигрывают от укрепления национальной валюты. А после введения обязательной продажи валютной выручки экспортерами ожидается стабилизация на валютном рынке, в том числе рост ценных бумаг ПАО «Рус Гидро» (Рисунок 15).

Держу данные акции по следующим причинам:

- ПАО «РусГидро» - крупнейшая в России и вторая в мире гидрогенерирующая компания по установленной мощности;

- Компания надежная с потенциалом роста (Рисунок 14). Компания занимается производством энергии более чем на 600 объектах на основе возобновляемых источников — энергии водных потоков, солнца, ветра и геотермальной энергии;

- Выплата дивидендов стабильная;

- Хороший актив в целях диверсификации портфеля и защиты от валютных колебаний.

Для балансировки портфеля в новых реалиях с учетом потенциального укрепления курса национальной валюты, необходимо обратить внимание на иные сектора экономики.

**Ритейл** заинтересован в сильном рубле, крепкая национальная валюта способствует более низкой себестоимости продукции, большинство которой импортируется из-за рубежа, меньшим расходам по обслуживанию валютных кредитов и более высокой выручке на фоне роста покупательной способности.

**Девелоперы** получают выручку в рублях, а значительная часть закупаемых стройматериалов импортируется, поэтому укрепление национальной валюты будет им только на пользу.

Ослабление рубля может оказывать небольшое влияние на рост расходов по обслуживанию валютного долга у компаний **сектора телекоммуникаций** из них, но в целом реакция котировок акций обычно нейтральна.

В целом **банковская отрасль (финансовый сектор)** нейтрально реагирует на колебания валютных курсов. Взаимосвязь прибыли финансовых организаций с курсом рубля сложна и неоднозначна, поэтому устойчивую корреляцию провести сложно, однако в долгосрочной перспективе слабый рубль скорее позитивен для прибыли банков и стоимости их акций.

Курс национальной валюты оказывает влияние на финансовые показатели компаний, играет огромную роль в формировании стоимости ценных бумаг российских компаний, поэтому в целях диверсификации портфеля и нивелирования курсовых колебаний при сильном росте рубля буду присматриваться к акциям ритейла, девелоперов, а при падении рубля к акциям нефтегазового сектора, акциям компаний добывающей промышленности и металлургического сектора.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. БКС Экспресс [официальный сайт]. – URL: <https://bcs-express.ru>;
2. ЦБ РФ [официальный сайт]. – URL: <https://www.cbr.ru>;
3. Российская газета [официальный сайт]. – URL: <https://rg.ru>;
4. РБК [официальный сайт]. – URL: <https://quote.rbc.ru>;
5. Банки.ру [сайт]. – URL: <https://www.banki.ru>.

**Smirnov Vladimir Andreevich,**

student,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## THE IMPACT OF FLUCTUATIONS IN THE NATIONAL CURRENCY EXCHANGE RATE ON THE PRICING OF SHARES OF RUSSIAN COMPANIES ON THE EXAMPLE OF THEIR OWN INVESTMENT PORTFOLIO

*Abstract:*

The paper considers the influence of fluctuations in the national currency exchange rate on the pricing of shares of Russian companies. The structure of its own investment portfolio in the context of economic sectors and the impact of the ruble exchange rate on the assets included in it is analyzed. An approach to the formation of an investment portfolio taking into account currency fluctuations is formulated.

*Keywords:*

Economic sector, Russian companies, stocks, currency exchange rate, ruble, dollar.

УДК 336

**Сулейманова Тарлан Азад кызы,**

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Бакунова Татьяна Владимировна,**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ПАНДЕМИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НЕГАТИВНЫХ ФАКТОРОВ ЭНДОГЕННОГО ХАРАКТЕРА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ**

### *Аннотация:*

В представленной работе проведен анализ влияния пандемии на экономику страны. Исследованы основные экономические показатели влияния COVID-19. Сформированы выводы, относительно экономических потерь и уровня восстановления экономики в Российской Федерации.

### *Ключевые слова:*

пандемия, экономика, страна, влияние, факторы, негативное влияние, нефть.

Эндогенные факторы – факторы, оказывающие влияние на ресурс здоровья, являющиеся в той или иной мере зависимыми от индивида. На данную группу факторов индивид способен оказывать регулирующее воздействие. Экзогенные факторы – внешние факторы, оказывающие значительное воздействие на ресурс здоровья, однако не зависящие от деятельности отдельного человека; причины, на которые он практически не может повлиять.

Пандемия COVID-19, которая началась в конце 2019 года, быстро распространилась по всему миру, ставя под угрозу не только здоровье и жизни миллионов людей, но и экономическую стабильность всех стран. Россия не стала исключением, и пандемия сильно повлияла на экономику данной страны.

В связи с пандемией спрос на нефть и другие продукты, которые Россия экспортирует, значительно снизился. Это привело к падению цен на нефть и снижению экспортных доходов. Кроме того, рост числа заболевших и смертность от коронавируса привел к введению ограничений на передвижение людей по городу и закрытию множества предприятий, что также оказало негативное влияние на экономику.

Согласно данным Центрального банка России, в 2020 году ВВП страны снизился на 3,1%. Снижение ВВП связано с рядом факторов (а если быть точнее с падением экспортных доходов, сокращением объема производства и ростом безработицы).

Одним из основных секторов экономики, пострадавших от пандемии, был сектор услуг. В результате закрытия предприятий, проведения постоянных проверок, введения ограничений на передвижение людей по городу многие турфирмы, рестораны, спорткомплексы и другие организации, оказывающие услуги столкнулись с серьезными трудностями. Клиентов становилось меньше, а доходы уже не покрывали расходы.

Многие компании были вынуждены приостановить свою деятельность или полностью закрыться, что привело к массовым увольнениям. Однако, несмотря на все возникшие трудности, некоторые организации сумели адаптироваться к новым условиям, перешли на удаленный режим работы и разработали новые продукты и услуги для своих клиентов, это позволило сохранить рабочие места и снизить финансовые потери.

Помимо этого, из-за пандемии пострадала и туристическая индустрия. Россия закрыла свои границы для иностранных туристов и ввела строгие ограничения на перемещение людей. Поэтому многие иностранцы больше не могли посещать города РФ, что привело к убыткам.

Многие туроператоры, гостиничные и отельные комплексы столкнулись с финансовыми проблемами. Они не могли привлечь достаточное число клиентов, чтобы покрыть свои расходы, что привело к массовым увольнениям и временному закрытию организаций. Сельское хозяйство также пострадало от опаснейшей пандемии COVID-19. Закрытие границ и введение ограничений привели к появлению серьезных проблем связанных с доставкой продуктов питания в различные регионы и страны. Многие фермеры столкнулись с

трудностями реализации своей продукции, так как многие рынки были закрыты. Из-за этого их доходы упали. Однако пандемия так повлияла не на всех бизнесменов, которые работали в сельскохозяйственной сфере.

В то же время некоторые сектора сельского хозяйства стали более востребованными. Например, увеличился спрос на муку, дрожжи, молоко, мясо, в связи с этим некоторые компании, занимающиеся производством и продажей данных продуктов, могли увеличить свои продажи и получить дополнительные доходы.

Другой отраслью, пострадавшей от пандемии, стала розничная торговля. Введение карантинных мер и ограничений привело к тому, что многие магазины были вынуждены закрыться. Кроме того, резкое снижение потребительского спроса повлекло за собой уменьшение объема продаж, что привело к убыткам.

Сектор здравоохранения тоже пострадал из-за пандемии. Большинство ресурсов и финансовых средств было направлено на борьбу с коронавирусом, что привело к снижению доступности некоторых видов медицинской помощи и задержке проведения плановых операций и процедур. Это повлекло за собой ухудшение здоровья и качества жизни большого количества людей.

Еще пандемия COVID-19 привела к снижению экономической активности и росту безработицы в РФ. ВВП России сократился на 1,6% в первом квартале 2020 года, что было связано с сокращением производства и снижением потребительского спроса.

Кроме того, ковид усугубил уже имевшиеся проблемы в экономике РФ, такие, как: низкая продуктивность труда, высокая зависимость от экспорта сырьевых товаров и слабая диверсификация экономики [1].

Представленные выше проблемы в экономике России существовали задолго до пандемии COVID-19, однако кризис усугубил их. Низкая продуктивность труда была связана с недостаточным использованием современных технологий и инноваций, что в свою очередь приводило к появлению продукции низкого качества и снижению конкурентоспособности на мировом рынке.

Высокая зависимость от экспорта сырьевых товаров означает, что экономика России была сильно зависима от колебаний цен на нефть и газ, что приводило к нестабильности экономической ситуации. А слабая диверсификация экономики указывала на то, что РФ была долгое время зависима от нескольких отраслей экономики. Для решения этих проблем правительство России должно было продолжать работу по модернизации экономики, инвестировать в научно-технический прогресс, инновации, а также в обучение населения, что оно, в общем, то и сделало.

Кризис, вызванный пандемией COVID-19, серьезно отразился на экономике России. В связи с этим правительство РФ приняло ряд мер для смягчения ситуации.

Одной из первых мер, которую приняло правительство, было объявление нерабочих дней с сохранением зарплаты на период с 30 марта по 30 апреля 2020 года. В период действия мер было приостановлено большинство производственных предприятий. Также были приняты меры по поддержке бизнеса, в том числе малого и среднего. Был запущен программный комплекс «Бизнес-навигатор», который включает в себя информационную и консультационную поддержку, а также онлайн-сервисы для упрощения регистрации бизнеса и получения кредитов [2]. В рамках поддержки экономики России правительством в 2021 году было выделено свыше 4 трлн рублей. В частности, была создана финансовая подушка для субъектов РФ, выделены средства для компенсации расходов работодателей, которые были направлены на сохранение заработной платы для их сотрудников, снижение налоговых начислений и т.д.

Также в рамках борьбы с пандемией COVID-19 была запущена крупномасштабная кампания вакцинации населения, которая стала одним из ключевых мероприятий позволивших остановить распространение вируса. Согласно статистике в 2021 году в России было произведено более 300 млн. доз вакцин от коронавируса. В общем, в стране было разработано несколько вакцин, включая "Спутник V", "ЭпиВакКорона", "КовиВак" и др.

Также правительство России поддерживало отдельные отрасли экономики. Например, для поддержки сельского хозяйства были выделены дополнительные средства на компенсацию расходов на сельхозпроизводство, а также на содействие продвижению российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и зарубежных рынках.

Помимо всего прочего, для снижения социальных последствий кризиса правительством были приняты меры по поддержке граждан. Были увеличены социальные выплаты, например, пособия по безработице, пособия на детей. Также была введена временная мера по отсрочке выплаты кредитов, что помогло снизить нагрузку на население в период кризиса. Согласно статистическим данным, в 2020 году ВВП России сократился всего на 3,1%. Однако был замечен рост безработицы. Правительство принимало меры по борьбе с ней, предоставляя субсидии для сохранения рабочих мест, разрабатывая программы поддержки занятости населения и т.д.

Что касается ситуации в здравоохранении, правительство также старалось поддерживать и эту отрасль. Было организовано массовое тестирование на ковид, расширена сеть государственных и частных медицинских учреждений, закуплены дополнительные медицинские средства защиты. Всего в России было проведено более 230 миллионов тестов на COVID-19, и на начало 2021 года количество выявленных случаев заражения составляло более 3,5 миллионов [3]. В общем, можно сказать, что правительство России предприняло широкий комплекс мер для борьбы с кризисом, вызванным пандемией. Однако, несмотря на принятые меры, кризис всё же оказал серьезное влияние на экономику РФ.

Также стоит отметить, что пандемия повлияла не только на экономику и социальную сторону жизни общества. Например, в 2020 году было отменено множество культурных и спортивных мероприятий, что привело к снижению спроса на услуги в этих сферах.

Тем не менее, Россия продолжает работать над улучшением экономической ситуации в стране. В 2021 году были продлены определенные меры поддержки экономики, которые включали возмещение расходов на выплату заработной платы и уплату налогов для малого и среднего бизнеса. Также введены новые программы по льготному кредитованию для отдельных отраслей экономики, например, для туризма и сельского хозяйства. Однако полностью восстановить экономику России в ближайшее время не удастся.

По данным экспертов, полное восстановление экономики России после пандемии COVID-19 может занять несколько лет. Для этого нужно реализовать ряд структурных реформ, направленных на увеличение производительности труда, сокращение зависимости от экспорта сырьевых товаров и стимулирование инвестиций в несырьевые отрасли экономики. Кроме того, необходимо продолжать поддерживать бизнес, особенно малый и средний, чтобы сохранять рабочие места и стимулировать рост российской экономики.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ионова Е.П. Центральная Азия в условиях пандемии // Россия и новые государства Евразии. 2020. № 2 (47). С. 81-93.
2. Минакир П.А. Экономика пандемии: российский путь // Пространственная экономика. 2020. Т. 16. № 2. С. 7-18.
3. Смотрицкая И.И. Российская экономика на фоне мировой пандемии: основные контуры «новой реальности» // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. № 2 С. 4-15.
4. Балихина Н.В. Финансы и кредит: учебное пособие / Н.В. Балихина, М.Е. Косов. – Москва: Юнити, 2018. – 256 с.
5. Герасименко, В.П. Финансы и кредит: учебник / В.П. Герасименко, Е.Н. Рудская. – Москва: Инфра-М, 2018. – 95 с.
6. Горелов Н. А. Развитие информационного общества цифровая экономика: учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. – Москва: Юрайт, 2019. – 242 с.
7. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров: учебное пособие / С. Н. Ивашковский. – Москва: Дело. 2019. – 408 с.
8. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории: учебное пособие / Г.Б. Казначевская. – Москва: Феникс. 2020. – 384 с.
9. Лобачева Е. Н. Основы экономической теории: учебник / Е. Н. Лобачева. – Москва: Юрайт. 2019. – 540 с.
10. Лукашенко М. А. Экономика: учебник / А. Р. Алавердов, Д. В. Безнощенко. – Москва: Синергия 2018. – 384 с.

**Suleymanova Tarlan Azad kyzy,**  
student,

Department of finance, money circulation and credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Bakunova Tatyana Vladimirovna,**

candidate of economic sciences, associate professor,  
Department of finance, money circulation and credit,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

### PANDEMIC AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY

*Abstract:*

The presented paper analyzes the impact of the pandemic on the country's economy. The main economic indicators of COVID-19 influence are investigated. Conclusions have been formed regarding economic losses and the level of economic recovery in the Russian Federation.

*Keywords:*

Pandemic, economy, country, impact, factors, negative impact, oil.

УДК 336.64

**Спивак Вероника Андреевна,**

магистрант,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

### *Аннотация:*

В статье определена значимость прибыли и рентабельности на предприятии, как важных финансовых показателей в ее деятельности. Рассмотрены методы управления прибылью и рентабельностью, применяемые в организациях. Обобщены преимущества и недостатки современных методов управления прибылью и рентабельностью организаций.

### *Ключевые слова:*

Прибыль, рентабельность, методы управления, предприятие.

Формирование, распределение, управление прибылью является важным звеном в деятельности предприятия. Прибыль, как финансовый показатель, формирует целостную картину о состоянии компании. Она показывает объем произведенных услуг для потребителей, качество, успешность бизнес-проекта и производительность труда. Чаще всего прибыль компании рассматривается в виде денежного плана, который необходимо реализовывать каждый период. По итогам, вырученные денежные средства закладываются в стратегические проекты, планируются расходы на закуп оборудования, расширение границ бизнеса. Прибыль является не только источником обеспечения, но также и источником накопления. Компании заинтересованы в формировании подушки безопасности, которая в случае неблагоприятных обстоятельств поможет занять устойчивую позицию на рынке.

Как известно, на результат доходности и динамики такого экономического показателя, как прибыли, могут оказывать влияния и негативные факторы из внешней и внутренней среды. К внешним факторам компании относятся – система налогообложения, объем природных ресурсов, невыплата предприятию выданных займов, что порождает рост дебиторской задолженности. К внутренним факторам относятся – политика ценообразования компании, уменьшение объемов продаваемой продукции, уровень персонала и управляемого менеджмента, себестоимость продукции и другие.

Уровень доходности предприятия оценивают с помощью финансового показателя – рентабельности. Под рентабельностью понимается основной стоимостной показатель, характеризующий уровень отдачи вложений. Проводя аналогию между прибылью и рентабельностью, можно заметить, что прибыль отражает эффективность деятельности предприятия, но не позволяет точно определить продуктивность бизнеса [1]. К примеру, если две организации имеют одинаковую прибыль, то это не совсем говорит об их эффективности, поскольку необходимо анализировать стоимость основных и оборотных средств. Любой хозяйствующий субъект в условиях рыночной экономики стремится к превышению полученных доходов над произведенными расходами. Для эффективной деятельности компании разрабатывают методы и способы управления прибылью и рентабельностью.

В российской практике существуют основные методы, применяющиеся в экономике предприятий:

1. Анализ показателей прибыльности и рентабельности;
2. Планирование прибыли и рентабельности;
3. Разработка мероприятий, направленных на улучшение необходимых показателей;
4. Анализ рентабельности с учетом принятых управленческих решений [2].

Анализ показателей прибыльности и рентабельности выражается в анализе доходов и расходов компании. Предприятия заинтересованы в извлечении максимальной прибыли. Результаты их доходов и расходов в основном показывают продуктивность работы и окупаемость вложенных средств. Анализ доходов рассматривает структуру и динамику путем проведения анализа сравнительного, горизонтального, структурного, факторного и анализа коэффициентов [2]. Сравнительный анализ выражается в том, что рассчитываются относительные и абсолютные отклонения сравниваемых данных. Это может быть и сопоставления прибыли между различными точками организации, ее фактических показателей в том числе и рентабельности, и сравнение показателей за текущий год и предыдущий год с аналогичными данными других конкурентов. Горизонтальный анализ проявляется в исследовании динамики во времени, определяются закономерности, положительные или отрицательные тенденции на основе расчетов темпов роста и прироста прибыли и других видов доходов. Структурный анализ отражает долю, которую занимает в общей сумме прибыль от деятельности организации. В факторном анализе анализируется себестоимость, расходы предприятия, цены на товары и

объемы производства. В ходе рассматриваемого анализа происходит построение многофакторной зависимости с последующим анализом и выявлением влияния каждого отдельного фактора на итоговый результат. Оценка рентабельности осуществляется с помощью анализа коэффициентов, отражающего соотношение абсолютных показателей между собой. Данный метод является часто применимым в практике. Негативным проявлением могут быть неточности расчетах и интерпретации.

Благодаря такому методу, как планирование прибыли и рентабельности, руководители оценивают расходы и доходы компании, просчитывают шаги к выводу организации на новый этап в их развитии. Планирование осуществляется на основе закладывания определенных показателей в производстве, это и объемы, стоимость ресурсов и состояние рынка капиталов. Планирование обязательно, в случае нехватки собственных денежных средств компании будут вынуждены брать заемные средства, что впоследствии отразится на кредиторской задолженности. В сегодняшних практике прибыль планируется на три года с помощью метода прямого счета и аналитического метода.

Метод прямого счета необходим для расчета небольшого ассортимента выпускаемой продукции. Данный метод применим при осуществлении инвестиционного проекта, при формировании совершенного нового предприятия или его ребрендинге. Метод прямого счета характерен тем, что находится основной показатель – прибыль от реализации, которая рассчитывается с помощью вычета из выручки от реализации продукции налога на добавленную стоимость, акцизов и полной ее себестоимостью [1]. Недостатками данного метода принято считать большое количество позиций для расчетов видов прибыли, метод можно использовать при планировании на короткий период времени, пока не изменилось экономическое положение в стране относительно уровня инфляции. Преимуществами метода прямого счета является точность и понятность в расчетах прогнозируемого периода, присутствует возможность легко определять объем реализованной продукции по себестоимости и в ценах.

Аналитический метод используется для обоснования управленческих решений по ассортиментной, сбытовой, инвестиционной политике с целью получения большего размера прибыли при меньших затратах. Он представляет собой планирование прибыли на предприятии, имеющие широкий спектр продукции. Применяется при перспективном планировании, служит как дополнение к методу прямого счета в виде проверки, также применяется в качестве предварительных расчетов при составлении бизнес-плана. Аналитический метод основан на построении многофакторных моделей и учитывает влияние различных факторов на результаты деятельности компании [1]. К преимуществам относится возможность определить влияние отдельных факторов на плановую прибыль организации, присутствует возможность определять и разрабатывать мероприятия, направленные на стимулирование и увеличение прибыли. Недостатками аналитического метода является то, что он требует основательной подготовки в области маркетинговых исследований.

Разработка мероприятий по улучшению необходимых показателей. Метод играет ключевую роль в развитии предприятия и повышении эффективности управления. В основном меры касаются повышения выручки от реализации путем увеличения цен на товарную продукцию, объемов продаж, введение новых позиций, и минимизации затрат [2]. Помимо этого, существует отрицательная сторона, которая может отразиться в том, что при увеличении цен на товар, последует снижение спроса, а, соответственно, и объемов производства. Мера по сокращению затрат характеризуется тем, что чем меньше их доля в цене продукта, тем производство рентабельнее. Выделяют два метода управления затратах - метод, основанный на определении критического объема продаж и метод покрытия затрат по продуктам.

Метод, основанный на определении критического объема продаж, позволяет в целом оптимизировать затраты на предприятии. Когда на предприятии присутствует рост объемов производства и его значение превышает уровень точки безубыточности, то предприятие смело можно называть ликвидным. Точка безубыточности позволяет определять сроки окупаемости проекта, когда полученные доходы превысят затраты на открытие бизнеса, также возможно отслеживать нарастающие проблемы в организации и узнавать влияние цены на реализуемую продукцию [3].

Метод покрытия затрат по продуктам – это метод, позволяющий нивелировать ошибки, управлять каждым продуктом в отдельности, группами продуктов. Данный метод осуществляет ведение постоянного учета суммы покрытия в форме краткосрочного учета прибылей и убытков с разделением по группам продуктов. На его основе эффективно выстраивают ассортиментную политику предприятия [3].

Анализ рентабельности с учетом принятых управленческих решений. Анализ рентабельности необходим для обеспечения эффективной деятельности предприятия, благодаря ему, анализ предоставляет информацию о внешнем и внутреннем финансовом состоянии компании. анализ позволяет выявить рычаги воздействия на организацию и управлением им, является мотивацией для сотрудников [2]. Плюсы данного метода выражаются в том, что существует возможность вовремя скоординировать работу при внешних или внутренних изменениях, выявить слабые и сильные стороны конкурентов. Итогами в планировании прибыли с учетом управленческих решений можно определить два вектора мероприятий: по росту прибыли до налогообложения, и по оптимизации структуры активов. Управленческие решения по росту прибыли представляют из себя уменьшение управленческих и коммерческих расходов, в том числе и себестоимости, оптимизацию объемов реализации продукции. Мероприятия по оптимизации структуры активов осуществляется с помощью уменьшения дебиторской задолженности, ликвидации ненужных объектов имущества и сокращения запасов до определенного уровня.

Значение прибыли в деятельности компании невозможно недооценивать. На сегодняшний день прибыль и рентабельность определяют эффективность предприятия. Каждый экономический субъект стремится извлечь пользу от вложения денежных средств в бизнес, окупить его и получить маржу, которую возможно будет направить на дальнейшее развитие компании и на другие интересующие цели.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева, Л. И. Ушвицкий. – Москва : Изд-во КноРус, 2016. - 706 с.
2. Егорова В.В., Сабанова Ю.С. Финансовые методы управления рентабельностью и ликвидностью предприятия [Текст] // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки», 2017, №10.
3. Трубников Н.С. Финансовые методы управления движением ресурсов [Текст] // Наука и просвещение, 2023, №12.

**Spivak Veronika A.,**

student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

#### **METHODS OF MANAGING THE PROFITABILITY AND PROFITABILITY OF AN ORGANIZATION**

*Abstract:*

The article defines the importance of profit and profitability in an enterprise as important financial indicators in its activities. The methods of profitability and profitability management used in organizations are considered. The advantages and disadvantages of modern methods of managing the profitability and profitability of organizations are summarized.

*Keywords:*

Profit, profitability, management methods, enterprise.

УДК 336.1

**Торопова Ирина Владимировна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Ли Цзяньтао,**

студент,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ДОЛГОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС В КИТАЕ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

*Аннотация:*

Целью исследования стала оценка возможностей адаптивности финансовой системы Китая к кризисным явлениям, наблюдающимся в последние годы в мировой экономике. Финансовый кризис, начавшийся после пандемии, привел к резкому росту объема государственного долга КНР. В связи с этим особое внимание уделено обоснованию и разработке механизмов рационального управления государственным долгом, которое играет принципиальную роль для справедливого восстановления китайской экономики.

*Ключевые слова:*

Долговой кризис, государственный долг, долговая нагрузка, экономика Китая, политика государственных займов, долговое финансирование.

Сформировавшиеся во время пандемии дисбалансы привели ко все большей неустойчивости глобальной финансовой системы Китая. В частности, возросла долговая нагрузка, ускорилась инфляция, усложнились условия функционирования финансовых рынков. Вследствие недостаточно продуманной фискально-бюджетной политики в Китае возникла серьезная угроза долгового кризиса.

Так, по данным Международного валютного фонда по состоянию на конец июня 2023 года объем непогашенного внешнего долга Китая составил 2,43 трлн долларов США. Рейтинговое агентство Moody's Investors Service в новом макроэкономическом обзоре по Китаю обратило внимание на ряд структурных вызовов, стоящих перед китайской экономикой. Демографическое старение и торможение прироста рабочей силы будут сдерживать повышение производительности труда. Кроме того, высокие уровни госдолга уже не позволяют обеспечивать такие же темпы роста традиционных секторов. В случае возврата к традиционным источникам роста — масштабным инвестициям в недвижимость и инфраструктуру Moody's прогнозирует среднегодовой рост ВВП Китая всего 3,5% в 2023–2030 годах. Для сравнения, в 2015–2022 годах он составлял 5,9% в среднем [1]. В докладе европейского рейтингового агентства Score Ratings отмечено, что успех китайской экономики заключается в переходе ко внутреннему спросу и технологической независимости, это позволило бы обеспечить более высокий, 4,2 % темп роста ВВП. Однако реализация этой модели осложнена геополитическими рисками и трудностями с импортом ключевых технологий [2].

Проанализируем данные международных экономических организаций о динамике и структуре финансового долга КНР. Как видно из табл. 1, отношение долга Китая к ВВП поднялось до нового максимума в 2022 году. По мнению экспертов размер суверенного долга Китая к 2027 г. превысит 100% ВВП.

Таблица 1 – Государственный долг КНР в процентах к ВВП [3]

Период	Дата	Госдолг Китая в % к ВВП
2022	27.01.2023	77,1
2021	21.10.2022	71,5
2020	15.04.2021	66,8
2019	02.12.2020	52,6
2018	29.10.2019	50,5
2017	11.04.2018	47,6
2016	11.08.2017	46,2

Если рассмотреть структуру долга Китая, то по рисунку 1 видно, что внутренний долг у КНР гораздо больше внешнего. Дело в том, что одним из результатов китайских реформ стала значительная самостоятельность регионов. Они занимают деньги для своих нужд под специальные облигации, которые известны в мире как «local government financial vehicles» (LGFV).



Рисунок 1 – Структура долга нефинансового сектора (в % к ВВП)

По данным S&P Global Ratings, на конец 2022 года объем непогашенных долгов на рынке недвижимости и инфраструктурных проектов КНР достиг 46 трлн юаней (6,5 триллионов долларов). Совокупный суверенный долг Китая составляет 23 триллиона долларов, которые включают в себя займы компаний и банков, учрежденных провинциями и городами страны. Заемные деньги уходили на финансирование инфраструктурных, в том числе строительных проектов на внутренней территории КНР. Однако сам по себе внутренний долг Китая не грозит дефолтом [4]. Возврат кредитов растянут во времени и в случае недостатка средств выплата внутренних кредитов может быть перенесена на будущий период времени, а внешний долг выплачен за счет бюджетных средств. Но ситуация усугубляется начавшейся в китайской экономике стагнацией.

Таким образом, в ходе исследования была выявлена положительная динамика государственного долга и текущая структура долговой нагрузки китайской экономики, когда внутренний долг гораздо больше внешнего. При этом китайская экономика имеет запас устойчивости и инструменты по управлению и урегулированию своих долгов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кичемайкин, К Китайская «мировая фабрика» постепенно теряет конкурентоспособность [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/08/28/21167594.shtml> (дата обращения: 10.11.2023)
2. China: rising debt, lower growth and financial imbalances test shift to consumption-led economy [Electronic resources]. URL: <https://scoperatings.com/ratings-and-research/research/EN/175063> (дата обращения: 10.11.2023)
3. Размер внешнего долга и государственного долга Китая [Электронный ресурс]. URL: <https://take-profit.org/statistics/government-debt-to-gdp/china/> (дата обращения: 10.11.2023)
4. Феоктистов, А. Эксперты предсказали госдолгу Китая рекордный рост [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/09/01/21199952.shtml?updated> (дата обращения: 10.11.2023)

**Toropova Irina V.,**

candidate of economics sciences, associate professor,  
Department of finance, monetary circulation and credit,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Li Jiantao,**

student,  
Department of international economics and management,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **CHINA'S DEBT FINANCIAL CRISIS: CAUSES AND SOLUTIONS**

*Abstract:*

The purpose of the study was to assess the adaptability of China's financial system to the crisis phenomena observed in recent years in the global economy. The post-pandemic financial crisis has led to a sharp increase in the volume of public debt in the PRC. In this regard, special attention is paid to the justification and development of mechanisms for the rational management of public debt, which plays a fundamental role for a fair recovery of the Chinese economy.

*Keywords:*

Debt crisis, public debt, debt burden, Chinese economy, public borrowing policy, debt financing.

УДК 336.1

**Хачатурова Елизавета Аркадьевна,**  
аспирант,  
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### *Аннотация:*

В статье рассмотрена действующая практика финансирования сферы здравоохранения на территории Свердловской области. Определены и проанализированы объемы финансирования учреждений здравоохранения за счет бюджетных и внебюджетных источников. Результатом исследования явилась разработанная система рекомендаций для региональных органов государственной власти по финансированию сферы государственного здравоохранения на территории Свердловской области.

### *Ключевые слова:*

здравоохранение, Свердловская область, финансы

Важнейшим вопросом в деле охраны здоровья населения является научное обоснование стратегии деятельности государства и, в частности, системы здравоохранения. В современных условиях управление системой здравоохранения в Российской Федерации осуществляется различными органами власти в государстве как на федеральном, так и на региональном уровне. Тем не менее реформирование системы здравоохранения и организацию достижения целей здравоохранения по охране здоровья физических лиц осуществляют органы исполнительной власти с присущими им структурой и полномочиями. Они и образуют совокупность органов управления системой здравоохранения в государстве.

Следует отметить, что на сегодняшний день Свердловская область является одним из лучших регионов с точки зрения развития инфраструктуры здравоохранения, это можно увидеть, если проанализировать количество коек в больницах, оснащении их медицинским оборудованием, обеспеченности врачами и средним медицинским персоналом: за последние 5 лет (по данным Росстата) Свердловская область входит в десятку лучших регионов России [4]. Эти данные указывают на социально-экономический потенциал системы здравоохранения Свердловской области [2], но тем не менее, важно учитывать условия и механизмы распределения ресурсов органами власти (органами здравоохранения) (управлениями здравоохранения) конкретных муниципальных территорий, а также органом управления Свердловской области.

Диагностика и профилактика заболеваний, стабильная работа медицинских учреждений, включая обеспечение лекарственными средствами и медицинским оборудованием – это одни из главных направлений развития здравоохранения. Для реализации этих направлений в регионах выполняются федеральные программы развития системы здравоохранения. Вместе с тем последствия COVID-19 заставляют пересмотреть подходы к инвестициям в человеческий капитал. Пандемия выявила ряд серьезных проблем системы здравоохранения, нехватка мест в больницах, дефицит медицинских кадров, взаимодействие центра и регионов с целью оперативного принятия решений и координации деятельности, задержки с финансовым обеспечением. С другой стороны, эти проблемы перешли в разряд задач, которые решаются и будут решаться в ближайшем будущем. Так медицинские центры стали строиться с учетом возможности их быстрого перепрофилирования или перепланировки в зависимости от меняющихся условий и потребностей. У многих пришло переосмысление того, что кадры в медицине – это главная ценность здравоохранения, а от системы их мотивации во многом зависит жизнь и здоровье людей. На территории Свердловской области действует государственная программа свердловской области «Обеспечение общественной безопасности на территории свердловской области до 2024 года» [1]. В соответствии с данной программой органы власти могут решать существующие в Свердловской области проблемы в здравоохранении, а также имеют полноценный механизм, который способствует регулированию данной работы. Несмотря на активную работу в области здравоохранения, в рамках программы «Развитие здравоохранения в Свердловской области», по таким направлениям как увеличение продолжительности жизни населения области до 2024 года, в том числе за счет снижения уровня смертности от наиболее значимых заболеваний, поддержание и укрепление здоровья, доступность медицинской помощи, эффективность услуг системы здравоохранения область занимает только 53 место (с учетом ковидных показателей – 58 место). Расходы на выполнение данной программы в 2022 году были запланированы в сумме 34,6 млрд руб., на 2023–35 млрд руб. и на 2024 в сумме 37,1 млрд руб. [5].

Самой острой проблемой социальных сфер Свердловской области, в том числе здравоохранения выступает финансовое обеспечение. Расходы 455 бюджета выступают важным звеном, перераспределять финансирование в здравоохранение из других сфер является недопустимым. Таким образом, представляется необходимым найти альтернативные источники финансирования. В данном случае дополнительным источником финансирования может выступать государственно-частное партнерство. Поскольку, если совместить усилия частного сектора и государства, то возникает дополнительный источник финансирования, который как показывает практика, активно развивается как в России, так и в мире. Государственно-частное партнерство активно применяется в Свердловской области, тем не менее следует отметить, что большинство таких проектов приходится вовсе не на здравоохранение. Если посмотреть на рейтинг регионов по уровню развития государственно-частного партнерства за последние годы, то можно увидеть, что Свердловская область занимает лишь 22 место, из всех реализуемых проектов, наибольшее количество относится к коммунально-энергетической сфере.

Свердловская область имеет показатели значительно ниже среднероссийских по рождаемости, смертности, численности врачей, среднего медицинского персонала, количество человек, приходящихся на одного доктора, заболеваемости населения от новообразований и проблем с органами дыхания.

Еще одной острой проблемой, нерешенной не только на уровне региона, но и страны в целом, остается кадровый вопрос. Российские и нижегородские врачи уходят из медицины вследствие низкой оплаты труда, отсутствия общественного признания профессии и ее положительного имиджа. Ни одна профессия по психоэмоциональной нагрузке, рискам несравнима с профессией врача. Карьера доктора должна строиться на его врачебной помощи людям, а для управленческих кадров важно, чтобы работали профессионалы, а не «эффективные менеджеры» [3, с. 58].

Текущая ситуация со здравоохранением является критической по ряду причин: государство не обеспечивает должным образом право граждан на доступную и качественную медицинскую помощь, а система здравоохранения недофинансируется и присутствует существенная нехватка медицинского персонала.

В условиях нарастания острой потребности населения в увеличении доступности бесплатной медицинской помощи (в связи с ростом потоков больных и снижением реальных доходов граждан) при ограниченных ресурсах здравоохранения для снижения смертности населения главными приоритетами должны стать:

1) Обеспечение доступности первичного звена здравоохранения (первичной медико-санитарной помощи, оказываемой в амбулаторных условиях – в поликлиниках, врачебных амбулаториях, фельдшерско-акушерских пунктах) как наиболее массового вида оказания медицинской помощи. Для этого необходимо в приоритетном порядке ликвидировать дефицит медицинских кадров в первичном звене и создать систему всеобщего лекарственного обеспечения (обеспечение всего населения бесплатными лекарствами по рецепту врача, а не только тех, кто имеет льготы).

2) Обеспечение доступности скорой и неотложной медицинской помощи на базе стационарных отделений скорой медицинской помощи. Для этого потребуются организовать процессы в этих отделениях таким образом, чтобы обеспечить необходимую диагностику и лечение выросшего потока пациентов.

3) Резкое увеличение объемов и повышение качества подготовки среднего медицинского персонала. В ситуации дефицита врачей и более длительных сроков их подготовки средний медицинский персонал частично сможет облегчить работу врачей, взяв на себя непрофильные для них трудовые функции.

Для решения поставленных задач в 2022 и 2023 гг. потребуются дополнительное государственное финансирование в размере не менее 350 млрд руб. Эти дополнительные средства в сочетании с предложенными мерами по повышению эффективности деятельности отрасли в ближайшие 2 года позволят сохранить доступность бесплатной медицинской помощи на уровне 2019 г., обеспечат ее выравнивание для граждан, проживающих в разных регионах страны, создадут стимул для развития отечественных производителей медицинской и фармацевтической продукции в условиях санкций.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства Свердловской области от 05.04.2017 N 229-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Обеспечение общественной безопасности на территории Свердловской области до 2024 года» (ред. от 10.08.2018) // Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области <http://www.pravo.gov66.ru>;
2. Распоряжение Правительства Свердловской области от 16 декабря 2020 года N 686-РП Об утверждении региональной программы Свердловской области «Модернизация первичного звена здравоохранения Свердловской области» // Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области <http://www.pravo.gov66.ru>;
3. Министерство финансов Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mf.nnov.ru/>;
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>;

5. Мармыш, А. Д. Стратегические направления развития системы здравоохранения в Свердловской области / А. Д. Мармыш // Материалы XXII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, с международным участием в г. Нерюнгри, посвященной 30-летию Технического института (филиала) СВФУ им. М.К. Аммосова : Материалы конференции, Нерюнгри, 28–29 октября 2022 года / Редколлегия: А.В. Рукович, Н.Н. Гриб, П.Ю. Кузнецов [и др.]. – Якутск: Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, 2022. – С. 453-457.

**Khachaturova Elizaveta Arkadevna,**

graduate student,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **FINANCING OF THE HEALTH CARE SYSTEM FROM THE SVERDLOVSK REGION**

### *Abstract:*

The article examines the current practice of financing the healthcare sector in the Sverdlovsk region. The volume of financing of healthcare institutions from budgetary and extra-budgetary sources has been determined and analyzed. The result of the study was the developed system of recommendations for regional public authorities on financing the public health sector in the territory of the Sverdlovsk region.

### *Keywords:*

healthcare, Sverdlovsk region, financing.

УДК 336.74

**Черноскутов Фёдор Александрович,**

студент,

Школа экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ КАК НОВОЙ ФОРМЫ ФИАТНЫХ ДЕНЕГ**

### *Аннотация:*

В статье рассмотрены цифровые валюты центральных банков и их основные классификации. Даны характеристики моделям архитектуры ЦВЦБ. Изучен опыт внедрения ЦВЦБ в разных странах. Актуализирована информация о цифровом рубле.

### *Ключевые слова:*

цифровые валюты, цифровые валюты центральных банков, цифровой рубль.

Деньги играют важнейшую роль в экономической сфере общества. Параллельно с развитием экономики и информационных технологий меняются и формы денег. За несколько последних десятилетий как в России, так и в мире произошли кардинальные изменения в сфере денежного обращения. О. С. Зиниша, О. Н. Нестеренко, А. А. Мкртумян обобщают, что «среди участников деловых отношений постоянно растет спрос на повышение скорости расчетов, их удобства и безопасности, это неразрывно связано с применением передовых технологий. Наряду с этим активно расширяется применение цифровых финансовых технологий банками, предприятиями, государством» [1].

Цифровая валюта — это обширный термин, который может использоваться для описания различных типов валют, существующих в электронной сфере. Выделяются три разных типа цифровых валют [2]:

- криптовалюты;
- виртуальные валюты;
- цифровые валюты центральных банков (далее ЦВЦБ).

ЦВЦБ являются новой формой фиатных денег наряду с существующими на сегодняшний день формами денег — наличными и безналичными деньгами. В отличие от современных безналичных денег, которые для физических лиц и компаний всегда привязаны к банковскому счету, цифровые деньги могут храниться в обособленном электронном кошельке или на индивидуальном счете в центральном банке, а расчеты с использованием ЦВЦБ могут осуществляться напрямую между экономическими субъектами без необходимости открытия счета в банке.

Давая характеристики ЦВЦБ Сахаров Д.М. выделяет классификацию «ЦВЦБ по целевым пользователям подразделяет их на оптовые и розничные. Их основное отличие заключается в круге лиц, которые имеют к ним доступ: доступ к розничным ЦВЦБ открыт для широкого круга экономических субъектов, а оптовые ЦВЦБ доступны только кредитным организациям.

*Оптовые ЦВЦБ* очень схожи с существующими безналичными деньгами. Оптовые ЦВЦБ скорее создают потенциальные возможности для дальнейшего развития уже имеющихся технологий расчетов и платежей. Выпуск ЦВЦБ на основе оптовой модели не предполагает существенных изменений в финансовой инфраструктуре. Оптовые ЦВЦБ не имеют очевидных конкурентных преимуществ в сравнении действующими в развитых странах системами платежей и расчетов, что ставит под сомнение их востребованность у конечных потребителей.

*Розничные ЦВЦБ* могут быть реализованы как на основе токенов, так и на основе счетов. Во втором случае речь идет об открытии счетов экономических субъектов в системе центрального банка. Такой подход к выпуску цифровых денег не только потребует создания соответствующей инфраструктуры, но и создаст нежелательную конкуренцию между кредитными организациями и центральным банком. Несмотря на то, что ЦВЦБ не может обеспечить абсолютной анонимности, тем не менее выпуск цифровых денег на основе токенов обеспечивает больший уровень конфиденциальности в сравнении ЦВЦБ на основе счетов. Кроме того, выпуск ЦВЦБ на основе токенов позволит реализовать инновационный потенциал цифровых денег» [3].

Помимо упомянутой классификации ЦВЦБ, существуют и другие, кратко они представлены в таблице 1 [4]:

Таблица 1 – Классификация ЦВЦБ

Критерий классификации	Модели ЦВЦБ
Участие финансовых организаций в управлении системой ЦВЦБ	Одноуровневая (прямая) модель Двухуровневая (косвенная, гибридная) модель
Технология реализации	Система учетных записей Технология распределенного реестра Гибридная система
Анонимность пользователей	Допускают частичную анонимность Требуется идентификация пользователей ЦВЦБ

Согласно докладу Банка России, «Цифровой рубль»: «существует несколько моделей архитектуры ЦВЦБ:

-*модель А* - центральный банк открывает кошельки банкам для осуществления межбанковских расчетов;

-*модель В* - центральный банк открывает и ведет кошельки клиентов на платформе ЦВЦБ, а также осуществляет по ним расчеты;

-*модель С* - – центральный банк открывает и ведет кошельки клиентов на платформе ЦВЦБ. Банки выступают в качестве посредников, инициируют открытие кошельков клиентов и осуществление по ним расчетов;

-*модель D* - центральный банк открывает и ведет кошельки банкам/финансовым посредникам в ЦВЦБ. Банки/финансовые посредники открывают и ведут кошельки клиентов на платформе ЦВЦБ и осуществляют по ним расчеты» [5].

В некоторых странах уже предпринимались попытки внедрения ЦВЦБ. Страны и особенности процессов внедрения представлены в таблице 2:

Таблица 2 – Опыт внедрения ЦВЦБ отдельными странами [6]

Страна	Описание опыта внедрения ЦВЦБ
Багамские острова	Цифровая форма национальной валюты называется Sand Dollar оценивается в соотношении 1:1 к багамскому доллару, который привязан к доллару США. Хранение цифровых денег и транзакции с их использованием осуществляются с помощью цифрового кошелька. За счет сотрудничества с платежной системой Mastercard центральному банку страны удалось обеспечить прием Sand Dollar и по платежным картам.
Камбоджа	Цифровая валюта Bakong поддерживает транзакции не только с камбоджийским риелом, но и с долларом США. Системой Bakong может воспользоваться любой человек, имеющий камбоджийский номер телефона и счет в камбоджийском банке. Электронный кошелек Bakong привязан к банковским счетам пользователей системы, контроль за которой осуществляет Национальный банк Камбоджи. Все транзакции проходят в режиме реального времени и фиксируются центральным банком. Также присутствует возможность проведения оплаты Bakong с помощью QR-кода, благодаря чему ЦВЦБ становится выгодной и для предприятий малого бизнеса, для которых устраняется необходимость покупки и обслуживания POS-терминалов.
Китай	Проект цифрового юаня Китай начал с распределения 100 млн через лотереи в девяти городах. К концу сентября 2021 года проект зафиксировал около 500 миллионов транзакций со 140 миллионами пользователей. Также электронный юань был полностью развернут во время зимних Олимпийских игр в Пекине в феврале 2022 года. В дальнейшем, при достижении договоренностей с иностранными властями, планируется получение возможности туристам и деловым клиентам пользоваться китайским электронным кошельком на своих устройствах. Одной из причин введения ЦВЦБ в Китае является уменьшение зависимости от Alipay и WeChat, на которые приходится около 90% онлайн-транзакций на сумму около 16 триллионов долларов
Швеция	В Швеции проводилось тестирование цифровой кроны. Регулятором был обнаружен ряд критических проблем, которые должны быть решены перед тем, как цифровая крона станет доступна жителям страны. В ЦБ Швеции обратили внимание на проблемы безопасности, поскольку на информацию, которая записана в транзакциях, распространяется банковская тайна, и эти данные должны быть конфиденциальны. По оценке главы пилотного подразделения в ЦБ Швеции, учитывая объем задач, которые стоят перед регулятором, тестирование электронной кроны может продлиться до 2026 года.

На сегодняшний день в России был принят закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части формирования правовых основ для внедрения цифрового рубля). Это положило начало пилотированию операций с реальными цифровыми рублями с привлечением узкого круга клиентов 13 банков [7].

В число участников пилотирования вошли следующие банки:

- АО «АЛЬФА-БАНК»;
- АО «Банк ДОМ.РФ»;
- АО Ингосстрах Банк;
- Банк ВТБ (ПАО);
- Банк ГПБ (АО);
- КИВИ Банк (АО);
- ПАО «АК БАРС» БАНК;
- ПАО «МТС-Банк»;
- ПАО «Промсвязьбанк»;
- ПАО «Совкомбанк»;
- ПАО Банк Синара;
- ПАО РОСБАНК;
- ТКБ БАНК ПАО.

В качестве модели ЦВЦБ была выбрана двухуровневая розничная модель. Она представлена на рисунке

[5]:



Рисунок 1 – Схема двухуровневой розничной модели цифрового рубля

По данным Банка международных расчетов на начало 2023 года, 81 из 86 опрошенных стран работают над прототипом или пилотом ЦВЦБ. В ближайшее время дискуссии вокруг ЦВЦБ только активизируются. Как и в случае с любой технологической инновацией, создание ЦВЦБ требует исследования преимуществ и недостатков, уровня рисков, присущих для участников расчетов цифровыми валютами, регулирования этого вида денег, возможностей и расширения спектра использования.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зиниша, О. С. Цифровой рубль: перспективы, потенциал, применение / О. С. Зиниша, О. Н. Нестеренко, А. А. Мкртумян // Аспирант. – 2021. – № 4(61). – С. 85-89. – EDN MFXQLJ.
2. Jake Frankenfield Digital currency: types, characteristics, pros & Cons, future uses, investopedia.com [Электронный ресурс] <https://www.investopedia.com/terms/d/digital-currency.asp> (дата обращения 20.10.2023)
3. Сахаров Дмитрий Михайлович Цифровые валюты центральных банков: ключевые характеристики и влияние на финансовую систему // Финансы: теория и практика. 2021. №5.
4. Осмоловец Светлана Славомировна Зарубежный опыт эмиссии цифровой валюты центральных банков // Банкаўскі веснік, № 3 март 2023
5. Доклад для общественных консультаций «Цифровой рубль» / Центральный банк Российской Федерации. 2020.
6. Абдуллаева Елена Развитие цифровых валют центральных банков на современном этапе. Мировой опыт и прогнозы, plusworld.ru [Электронный ресурс] <https://plusworld.ru/journal/2022/plus-1-2022/razvitie-tsifrovyyh-valyut-tsentralnyh-bankov-na-sovremennom-etape-mirovoj-opyt-i-prognozy/> (дата обращения 21.10.2023)
7. Официальный сайт Государственной Думы РФ. [duma.gov.ru](http://duma.gov.ru) [Электронный ресурс] <http://duma.gov.ru/news/57491/> (Дата обращения: 22.10.2023)

**Chernoskutov Fyodor A.,**

student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**CHARACTERISTICS OF CENTRAL BANKS DIGITAL CURRENCIES AS A  
NEW FORM OF FIAT MONEY**

*Abstract:*

The article presents digital currencies of the central banks and their main classifications.

There are characteristics for the models of CBCD architecture. The experience of CBCD

integration in different countries is studied. The article provides updated information

about the digital ruble.

*Keywords:*

digital currencies, digital currencies of central banks, digital ruble

УДК 336

**Чэнь Цзинюань,**

магистрант,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Ли Кайхан,**

магистрант,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**У Чэнфань,**

магистрант,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ИССЛЕДОВАНИЕ, ОЦЕНКА И ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ИМПОРТИРУЕМЫХ РИСКОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ**

*Аннотация:*

В этой статье в основном описаны основные источники рисков на современном международном финансовом рынке, анализируются импортированные риски на международном финансовом рынке и кратко излагаются предложения по предотвращению и устранению импортированных финансовых рисков.

*Ключевые слова:*

международный финансовый рынок, финансовый кризис, источники риска, импортированные риски, профилактика, валюта.

Риски все еще существуют на нынешнем международном финансовом рынке. С 2023 года некоторые регионы и субъекты рынка продолжают переживать финансовый кризис нового типа, а риски на международном финансовом рынке все еще существуют. На данном этапе особого внимания заслуживают следующие пять источников риска:

- Системные риски финансовых институтов США и Европы;
- Риски экономической и финансовой рецессии в США и Европе;
- Риски перегрева зарубежных фондовых рынков;
- Денежно-кредитная политика Японии превращается в риски;
- Риск колебания цен на сырьевые товары

**Системные риски финансовых институтов США и Европы**

С марта 2023 года некоторые банки в США и Европе находятся в кризисе, что бьет тревогу по поводу финансовых рисков для международных рынков и регулирующих органов. После эпидемии COVID-19 рекордно высокая инфляция и высокие процентные ставки нарушили долгосрочную стабильность экономической и финансовой среды в США и Европе. Центральные банки США и Европы не только запустили самый агрессивный цикл повышения процентных ставок с 1980-х годов, но и активно использовали количественные инструменты. Характер и глубина финансового кризиса поставили рекорды, и все типы финансовых институтов в той или иной степени сталкиваются с проблемой несоответствия активов и пассивов.

**Риски экономической и финансовой рецессии в США и Европе**

Мы прогнозируем, что фактический экономический рост США и Европы составит около 1% с 2023 по 2024 год, что ниже потенциального уровня роста, но положительный рост все же может быть достигнут.

Во-первых, существует определенный овердрафт в частном потреблении. Общий объем сбережений жителей США упал с уровня триллиона до эпидемии до менее 500 миллиардов долларов США после четвертого

квартала 2022 года. Норма сбережений также демонстрирует тенденцию к росту, а пространство для роста потребления может быть существенно ограничено.

Во-вторых, ужесточение монетарной политики значительно замедлило рост инвестиций. Этот раунд повышения процентных ставок в США и Европе происходит относительно быстро, и негативное влияние ужесточения денежно-кредитной политики, вероятно, будет отложено.

В-третьих, кредитный кризис, последовавший за банковским кризисом, еще больше усилил риски рецессии. После банковского кризиса стандарты кредитования для коммерческих банков США были еще более ужесточены.

В настоящее время этот раунд повышения процентных ставок Федеральной резервной системой привел к относительно быстрому охлаждению рынка недвижимости. По нашим оценкам, рост инвестиций в жилищное строительство в США может снизиться примерно на 15% в 2023 году, что приведет к снижению роста реального ВВП на 0,6 процентных пункта.

#### **Риски перегрева зарубежных фондовых рынков**

По состоянию на июнь 2023 года фондовые индексы основных развитых рынков, таких как США, Европа, Япония и Южная Корея, совокупно выросли более чем на 20% и находятся на «техническом бычьем рынке».

Однако зарубежные фондовые рынки явно не связаны с фундаментальными экономическими показателями.

С одной стороны, фондовые рынки США и Европы не полностью учли риски высоких процентных ставок и экономического спада.

С другой стороны, основа этого «бычьего рынка» нестабильна, а рост цен на акции отдельных компаний скрывает тот факт, что цены на акции большинства компаний находятся под давлением.

С января по май 2023 года пять крупнейших компаний индекса S&P 500 обеспечили в общей сложности 83% прироста; за исключением таких отраслей, как технологии и коммуникации, более 70% остальных отраслей упали, что указывает на то, что акции зарубежных технологических компаний упали. Возможен риск образования пузыря.

#### **Денежно-кредитная политика Японии превращается в риски**

С 2022 года среди центральных банков крупнейших развитых экономик только Банк Японии придерживался политики смягчения, но волатильность на финансовом рынке Японии усилилась.

В июне 2022 года быстрое обесценивание иены заставило рынок усомниться в устойчивости политики смягчения Банка Японии, которая когда-то вызвала сильные колебания на японском рынке облигаций.

В декабре 2022 года Банк Японии повысил целевой показатель YCC и целевой плавающий диапазон доходности 10-летних государственных облигаций Японии с  $\pm 0,25\%$  до  $\pm 0,5\%$ .

В январе 2023 года Международный валютный фонд (МВФ) заявил, что инфляция в Японии имеет риск роста, и рекомендовал Банку Японии повысить гибкость своей политики контроля кривой доходности и подготовиться к повышению процентных ставок.

В апреле 2023 года новый губернатор Кадзуо Уэда вступил в должность и пообещал пока сохранять мягкую денежно-кредитную политику.

В настоящее время уровень инфляции ИПЦ в Японии превысил 2% за год, а базовый ИПЦ по-прежнему превышает 3% и демонстрирует признаки восстановления. **Риск колебания цен на сырьевые товары**

После эпидемии COVID-19 рост международных цен на сырье можно разделить на два этапа:

- Первый — с мая 2020 года по конец сентября 2021 года.
- Второй — с конца сентября 2021 года по начало июня 2022 года.

С середины июня 2022 года индекс цен на сырьевые товары RJ/CRB скорректировался примерно на 20% от своего высокого уровня, а факторы, влияющие на цены на сырьевые товары на первых двух этапах, постепенно ослабли:

- С марта 2022 года совокупный размер балансов трех крупнейших центральных банков в США, Европе и Японии, выраженных в долларах США, начал снижаться, а крупнейшие центральные банки по всему миру отошли от смягчения денежно-кредитной политики, ужесточению валюты для сдерживания инфляции;
- Глобальный производственный индекс PMI достиг своего пика в мае 2021 года, а затем снизился.
- Поскольку влияние российско-украинского конфликта на сырьевые поставки ослабевает, цены на сырьевые товары вступили в стадию коррекции.

Последующие изменения мировых цен на сырье будут в основном зависеть от развития российско-украинского конфликта и глобального экономического бума. Если российско-украинский конфликт удастся разрешить должным образом или если экономика Европы и Америки испытает «жесткую посадку», то международные цены на сырьевые товары смогут снизиться.

#### **Анализ импортируемых рисков международных финансовых рынков**

Для Китая взрыв финансовых институтов в США и Европе может иметь следующие три последствия для соответствующих финансовых институтов и предприятий.

- Во-первых, китайские финансовые учреждения и предприятия могут иметь определенные деловые отношения с банковскими учреждениями США и Европы. Это оказало определенное влияние на китайские компании.
- Во-вторых, могут пострадать отечественные финансовые институты, аналогичные финансовым институтам, которые взорвались.
- В-третьих, бурный рост финансовых институтов в США и Европе может спровоцировать снижение цен на зарубежные активы, что может повлиять на внутренние финансовые институты и компании, владеющие соответствующими активами.

**Предложения по предотвращению и устранению импортных финансовых рисков**

- Взять общую отправную точку «расширения внутреннего спроса»
- Активно расширять новых внешнеэкономических партнеров и стабилизировать долю рынка в традиционных торговых странах.
- Поддерживать инициативу денежно-кредитной политики и укреплять связь и координацию денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики.

Подводя итог, нельзя игнорировать влияние проблем на международном финансовом рынке на Китай. Торговые войны и нестабильность на мировых финансовых рынках могут принести Китаю новые проблемы и возможности.

Международные финансовые вопросы тесно связаны с глобальным управлением. Столкнувшись со все более сложными финансовыми проблемами, международному сообществу необходимо укреплять сотрудничество и совместно реагировать на вызовы. Укрепляя международное финансовое сотрудничество и продвигая инновации в глобальном управлении, можно заложить более прочную основу для стабильности и развития мирового финансового рынка. Только посредством сотрудничества и инноваций мы сможем добиться эффективной интеграции международных финансовых вопросов и глобального управления и внести вклад в процветание и стабильность мировой экономики.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Эволюция глобальной экономической и финансовой структуры и стратегический ответ Китая, опубликовано в выпуске 3 «Southeast Academic», 2022 г. - Юань Чжиган, профессор Школы экономики Фуданьского университета
2. Активные рынки капитала, прошлое и будущее? Авторы: Чжао Вэй, Хоу Цяньнань (Чжао Вэй — главный экономист China International Finance Securities и директор Китайского форума главных экономистов)
3. Международный финансовый кризис в перспективе экономической глобализации. Автор: Ляо Вэй. DOI: 10.3969/j.issn.1001-828X.2014.15.286
4. Международный финансовый кризис и направления развития международной торговли и международного финансового порядка. Автор: Ли Сяньян (письмо). DOI: CNKI:SUN:JJYJ.0.2009-11-007

**Chen Jingyuan,**  
 master degree student,  
 Department of finance, money circulation and credit,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Li Kaihang,**  
 master degree student,  
 Department of finance, money circulation and credit,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

**Wu Chengfan,**  
 master degree student,  
 Department of finance, money circulation and credit,  
 Graduate School of Economics and Management,  
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
 Yekaterinburg, Russian Federation

## **RESEARCH, ASSESSMENT AND PREVENTION OF IMPORTED RISKS IN INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS**

*Abstract:*

This article mainly describes the main sources of risks in the modern international financial market, analyzes imported risks in the international financial market, and briefly outlines proposals for preventing and eliminating imported financial risks.

*Keywords:*

international financial market, financial crisis, sources of risk, imported risks, prevention, currency.

УДК 339.7

**Яхьяев Саид Русланович,**

студент,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Голованова Карина Александровна,**

ассистент,  
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ**

### *Аннотация:*

В статье рассматривается международный опыт внедрения и использования технологий искусственного интеллекта и машинного обучения в исламском банкинге. Данная практика позволит повысить уровень цифровизации российским организациям в сфере исламского банкинга. В поддержку развития исламского банкинга в России в 2023 году был запущен эксперимент по созданию организаций партнерского финансирования, в статье приведен опыт одного из участников федерального эксперимента. Представлены перспективы развития искусственного интеллекта в исламском банкинге России.

### *Ключевые слова:*

цифровизация исламского банкинга, искусственный интеллект в банке, исламские финансы, исламский банкинг.

В период цифровой трансформации банковский сектор столкнулся с необходимостью в постоянном совершенствовании в погоде за клиентом и повышением качества услуг. Не исключением становится и исламский банкинг, который стремительно развивается, расширяя свою клиентскую базу, проникая всё больше в экономику разных стран.

Исламский банкинг успел доказать свою устойчивость к кризисам и финансовую эффективность. Его базовые принципы, основанные на шариате, становятся с каждым годом известнее широким кругам. Для повышения влияния на рынке, сохранения и преумножения клиентов, исламский банкинг сосредоточился на трендовых цифровых инструментах. Опыту цифровизации исламского банковского сектора посвящены труды ученых по всему миру, включая Хан Ш. и Раббани М.Р. [1], Рахман А.А.А. и др. [3], Иброхимова Н.З. [4], Гарифуллин И.И. [5] и др.

*Мировая практика использования искусственного интеллекта в исламском банкинге.* Лидерами рынка исламского банкинга и финансов являются: Малайзия, Бахрейн, ОАЭ, Индонезия, Саудовская Аравия Иордания, Пакистан, Кувейт, Оман и Бруней Даруссалам [4]. При этом, лидерами технологичного банкинга являются: Индонезия, США, ОАЭ, Малайзия и Великобритания. Цифровизация исламского банкинга обусловлена рядом причин, в числе которых можно выделить рост клиентов, из числа не только мусульманского населения, ориентир на требования и запросы клиента, высокая конкуренция с коммерческими банками и ускорение темпа жизни, которое создает предпосылки для автоматизации и оптимизации многих бизнес-процессов. Применение инструментария, основанного на технологиях искусственного интеллекта (далее ИИ) и машинного обучения отвечает принципам Шариата, ввиду чего его применение стало одним из больших векторов развития исламских финансов в целом. В мировой практике уже есть успешные примеры опыта внедрения и активного использования инструментов, основанных на ИИ и машинном обучении, включая: чат-боты и голосовые помощники, биометрия, обработка сканированных документов, обработка клиентской базы и персональных данных клиента, антифрод-системы на базе ИИ и др. Среди наиболее интересных для дальнейшего развития инструментов можно выделить: анализ с помощью ИИ деятельности предпринимателя или физического лица на харам, модели риск-менеджмента (включая анализ банкротства инвестиционного объекта) на базе машинного обучения, персонализация банкинга с помощью ИИ. Ввиду большой ресурсной базы, которой обладают страны, где процветает исламский банкинг, развитие инструментов ИИ становится прогрессирующим. В некоторых странах,

развитие инструментов ИИ достигает эффекта ввиду объединений исламского банкинга и финтех компаний (например, опыт банкинга Малайзии). Рост технологичности в исламском банкинге обязан развитым странам, в населении которых присутствуют мусульмане. Именно эти страны рождают тренды, в том числе в применении ИИ в исламском банкинге.

*Опыт внедрения ИИ в исламский банкинг России.* Технологичность исламского банкинга начинается в тех субъектах и населенных пунктах России, где большая часть населения пользуется исламскими банками или предпочитает услуги, отвечающие принципам Шариата. Среди таких субъектов выделяются: республика Татарстан, Башкортостан, Дагестан и Чеченская республика. Именно для этих регионов в августе 2023 года был объявлен эксперимент по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию [6]. Весной 2023 года при опросе, организованным ЦБ РФ, 14 из 26 компаний заявили, что желают принять участие в эксперименте [7]. Помимо банков, деятельность которых полностью ведется по правилам исламских финансов, на территории перечисленных субъектов начали действие в том числе банки, по своей сути являющиеся коммерческими, однако имеющие в том числе продукты и услуги, отвечающие исламскому банкингу. Так, первым к эксперименту по исламскому банкингу 20 сентября 2023 года присоединился Ак Барс Банк [8]. В числе своих продуктов и услуг данный коммерческий банк имеет несколько продуктов по нормам Шариата: «Исламская карта» (Соответствие подтверждено решением Совета улемов ДУМ РТ), ПИФ «ЛАЛЭ» (халяльная методика инвестирования, подтверждено Советом улемов ДУМ РТ), «Исламская ипотека» (Мурабаха). При этом, Ак Барс Банк имеет онлайн-банкнинг, обладает центром развития цифровых технологий для своих целей, занимается разработками в отрасли ИИ, например, имеет ИИ-Aimee. В инструментарии банка находится множество методов использования ИИ и машинного обучения и положительный опыт их внедрения. Этот опыт банк может масштабировать и на исламскую линейку продуктов.

Среди финтех банков России выделяется ПАО Сбербанк. В 2022 году в Казани был открыт офис Сбербанка, работающий по правилам Шариата [9]. Сбербанк имеет в своей деятельности несколько лабораторий и центров развития искусственных технологий и машинного обучения. Высокая технологичность компании позволит российскому исламскому банкингу вырасти, добиться большего удобства, автоматизации и новых клиентов.

Любое дальнейшее развитие исламского банкинга в России обязано федеральному закону об эксперименте по созданию организаций партнерского финансирования. Именно узаконивание деятельности исламских банков становится отправной точкой развития сектора. Ввиду сильной конкуренции с традиционным коммерческим банкингом, исламский банкинг России будет вынужден действовать в развитии на опережение. Однако, возможным является переманивание наиболее успешных практик внедрения и использования ИИ и машинного обучения в классическом банкинге и перепрофилирование инструментария на деятельность, согласованную с Шариатом.

Следование международному опыту объединения халяльных банков с финтех компаниями позволит в России добиться большей эффективности и ускорения развития ИИ в исламском банкинге. Соединение опыта ведущих банков страны с исламскими финансами может помочь во внедрении модели оценки деятельности предпринимателей на харам. В целом, если определять эффект от внедрения ИИ в исламский банкинг России, можно выделить не только прямые причины, но и косвенные. Так, например, повышение внимания к исламскому банкингу, модернизация сектора, технологическая трансформация халяльного банкинга способствует изменению инвестиционной привлекательности, так как позволяет выстроить более доверительные отношения с инвесторами.

Федеральный эксперимент по организации партнерского финансирования дает большие возможности для развития исламского банкинга. Допускается, что при удачном итоге эксперимента, возможно масштабирование на всю Россию. Успешный международный опыт доказывает эффективность применения ИИ и машинного обучения в исламских финансах, поэтому особенно важно развивать отечественный исламский банкинг. В 2022 году страна столкнулась с рекордным количеством санкций, страны Востока при этом стали активно участвовать в экономике России, укрепив отношения. Ввиду этого развитие исламского банкинга становится более привлекательным. На текущий момент важно сохранить также же доверительные отношения, чему может помочь именно развитие исламских финансов в России.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Khan Shah Nawaz, and Mustafa Raza Rabbani. «Artificial Intelligence and NLP -Based Chatbot for Islamic Banking and Finance» / *IJIRR*. – 2021. – vol.11, no.3. – pp.65-77.
2. Rabbani M. R. (2020). FinTech, Blockchain and Islamic Finance: An Extensive Literature Review / *International Journal of Economics & Business Administration (IJEBA)*. – 2020. – vol. VIII, issue 2. – pp. 65-86.
3. Rahman, A. A. A., Rahiman, H. U., Meero, A., & Amin, A. R. FinTech Innovations and Islamic Banking Performance: Post pandemic Challenges and Opportunities / *Journal of Business*. – 2022. – URL: <https://www.researchsquare.com/article/rs-1272120/latest>
4. Иброхимова Н.З. Цифровая трансформация исламского финансового сектора. – 2022. – URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8431847>

5. Гарифуллин И. И. Цифровизация исламского банковского сектора как рычаг воздействия для дальнейшего роста и развития / И. И. Гарифуллин // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 1(61). – С. 157-165.
6. О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию в отдельных субъектах Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 04.08.2023 № 417-ФЗ
7. ЦБ сообщил о желании 14 компаний участвовать в эксперименте по исламскому банкингу / ТАСС – URL: <https://tass.ru/ekonomika/17595179>
8. ПАО Ак Барс Банк – URL: <https://www.akbars.ru/>
9. «Сбер» открыл первый офис, работающий по правилам исламского банкинга / РБК – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6388fe879a794725d6fe104a>

**Yakhyaev Said Ruslanovich,**

student,

Department of of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Golovanova Karina Alexandrovna,**

assistant,

Department of finance, money circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**PROSPECTS FOR IMPLEMENTING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ISLAMIC BANKING**

*Abstract:*

The article discusses international experience in the implementation and use of artificial intelligence and machine learning technologies in Islamic banking. This practice will increase the level of digitalization of Russian organizations in the field of Islamic banking. In support of the development of Islamic banking in Russia, an experiment was launched in 2023 to create partnership financing organizations; the article presents the experience of one of the participants in the federal experiment. The prospects for the development of artificial intelligence in Islamic banking in Russia are presented.

*Keywords:*

digitalization of Islamic banking, artificial intelligence in banking, Islamic finance, Islamic banking.

# ФИСКАЛЬНЫЕ РЕГУЛЯТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

УДК 338.24

**Белоглазов Демид Сергеевич,**

младший научный сотрудник,

лаборатория современных проблем региональной экономики Центрального аппарата УФИЦ РАН,  
УФИЦ РАН

г. Уфа, Российская Федерация

## ЖЕСТКИЕ БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ОПЫТ КИТАЯ И РОССИИ

### *Аннотация:*

В статье рассматривается роль «жестких» бюджетных ограничений в экономическом развитии Китая и России с учетом проводимой ими фискальной политики. Проводится анализ динамики ВВП двух стран, показывающий насколько в среднем в год увеличивался ключевой показатель сравниваемых стран. Выявляются основные проблемы действующей фискальной политики в вопросе бюджетного стимулирования субъектов России.

### *Ключевые слова:*

Межбюджетные отношения, система фискальных контрактов, жесткие бюджетные ограничения, стимулирование регионов.

Баланс между «жесткими» бюджетными ограничениями и потребностями регионов остается ключевым вопросом в теории бюджетного федерализма, что является актуальным и для России. Слишком строгие региональные бюджетные ограничения могут привести к отсутствию необходимых ресурсов для социальных программ или инфраструктурных проектов (строительство и реконструкция объектов транспортной инфраструктуры, энергетических систем и др.). При «мягких» бюджетных ограничениях субнациональным уровням власти может быть оказана финансовая помощь в случае экономических трудностей, когда у субъекта наблюдается дефицит бюджета [1].

Постсоветская бюджетная политика России характеризовалась следующими основными недостатками [2, 3]:

1. Завышение своих расходных нужд местными органами власти в расчете на то, что им будет оказана необходимая финансовая помощь из вышестоящего бюджета;
2. Увеличение бюджетной инфраструктуры без соответствующих потребностей со стороны населения;
3. Отсутствие возможности у местных органов власти планировать свои доходы, поскольку их внимание сосредоточено не на развитии собственной экономики, а на том, какой размер финансовой помощи будет оказан из вышестоящего бюджета для их территории;
4. Непрозрачность в бюджетном процессе, что говорит о недостаточном контроле над нецелевым использованием бюджетных средств.

Можно сказать, что мягкие бюджетные ограничения, не предоставляющие ясных и строгих правил и ограничений в управлении финансами на местном уровне власти, способствуют созданию условий, при которых нижестоящие уровни власти могут уклоняться от более ответственного и эффективного управления своими бюджетами, ориентируясь на получение финансовой помощи от вышестоящего уровня власти. Такая система межбюджетных отношений формировала отрицательные бюджетные стимулы для всех уровней власти [2].

К тому моменту, когда Россия стала федеративным государством, в Китае уже действовала система «фискальных контрактов». Центральное правительство Китая (далее – Центр) заключало с провинциями индивидуальные соглашения, по которым последние обязывались перечислять определенный процент, сумму от своих налоговых доходов в центральный бюджет [4]. Фискальные контракты накладывали жесткие бюджетные ограничения, при которых провинции были обязаны соблюдать условия установленных соглашений, сохраняя при этом повышенные стимулы у нижестоящих уровней власти развивать экономику на своих территориях.

В своей работе Роу Болл и Кристина Уоллиш описали 6 на тот момент существовавших схем распределения налоговых доходов между бюджетами провинций и Центром. Так, например, с 1988 по 1990 год 14 провинций Китая с дефицитом бюджета получали от центрального правительства фиксированные субсидии, и вся часть собранных доходов с территории экономического агента оставалась в их собственном распоряжении. Три провинции отчисляли центру фиксированную долю от общих доходов в пределах от 46,5% до 77,5% [5].

Основные этапы реформ бюджетной системы Китая, включая систему фискальных контрактов, в сравнении с Россией были проанализированы и другими отечественными авторами [6, 7]. Децентрализация китайской бюджетной системы привела к значительному снижению налогового бремени для экономики, поскольку государственные предприятия стали более самоуправляемыми, а это привело к тому, что большая часть средств отчислялась на инвестиции в производство и компенсацию рабочим. Также модель «одноканальной системы» Китая не нашла свое место в российских реформах в рассматриваемом периоде (в 1990-е гг.), но ее актуальность сохраняется для России до сих пор в вопросе определения стимулов экономического роста ее субъектов.

Такие контрактные соглашения обеспечивали у субнациональных уровней власти повышенные стимулы для сбора доходов, когда провинции могли удержать излишнюю часть доходов на своей территории, но не устраняли конфликт интересов между местными и центральными органами власти, где контроль и гибкость в отношении использования налоговой политики центром стал ослабевать [6].

По итогу начальный период экономических реформ (с 1978 г. по 1994 г.) является определяющим для современного Китая в последующие десятилетия, к примеру, его ВВП с 1996 по 2013 год увеличивался в среднем на 9,7% в год [8] и сейчас эти значения остаются высокими, превышая средние значения большинства других стран мира. В России темпы роста ВВП в 1996-2013 гг. в среднем составили 3,79%, а в 2013-2022 гг. наблюдается их снижение, практически стагнация, и в среднем темпы роста ВВП на данном промежутке составили 0,83% [9].

В Российской Федерации практически не существует фискальной децентрализации, поскольку регионы ограничены в правах регулирования налоговых ставок, они могут воздействовать только на региональные налоги (налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог). Согласно Бюджетному кодексу РФ распределение налоговых доходов субъектов осуществляется в разные бюджеты, т.е. вся собираемая сумма поступлений подлежит разделению и распределению. Таким образом, субъекты РФ имеют ограниченные полномочия налогового регулирования, и их доходы подлежат централизованному распределению, что в свою очередь оказывает негативное воздействие на бюджетные стимулы регионов.

В результате можно сказать, что китайский опыт бюджетного стимулирования имеет достаточно высокую значимость для России с целью повышения экономической эффективности ее субнациональных правительств. Для реализации подобного рода соглашений между вышестоящими и нижестоящими уровнями власти необходимо разработать методологию, основанную на применении современных технологий (имитационное, агент-ориентированное моделирование) и аналитических инструментов. Такая методология включает в себя следующие шаги:

1. Анализ экономической специфики субъектов: изучение налоговых и бюджетных характеристик, инфраструктуры, отраслевой принадлежности и других факторов, влияющих на налоговую базу и потребности региона;
2. Создание индивидуальных фискальных контрактов или выбор наилучшей схемы межбюджетных отношений для субъектов. Контракты могут включать в себя разные модели налоговых отчислений, ставок или фиксированных сумм отчислений, которые могли бы быть наиболее стимулирующими для конкретного региона;
3. Адаптация и оптимизация. На основе данных и анализа можно проводить регулярную адаптацию и оптимизацию модели фискальных соглашений. Это позволит отслеживать и корректировать стимулы регионов в максимизации какой-либо целевой функции модели, будь то максимизация федерального, регионального или консолидированного бюджетов.

Статья подготовлена в рамках выполнения плана НИР УФИЦ РАН по государственному заданию Министерства науки и высшего образования РФ.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бухарский В. В. Оценка выравнивающего и стимулирующего эффектов межбюджетных трансфертов субъектам РФ / В. В. Бухарский, А. М. Лавров // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2017. – № 1(35). – С. 9-21.
2. Зулькарнай И. У. Бюджетные стимулы местных органов власти: (на примере Республики Башкортостан) / И. У. Зулькарнай; И. Зулькарнай. – Уфа: РИО БашГУ, 2003.
3. Трофимова Я. В. Институт прозрачности - актуальный тренд развития бюджетной системы / Я. В. Трофимова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 2(164). – С. 74-80. – DOI 10.34773/EU.2022.2.14. – EDN CJTEYG.
4. Зулькарнай И. У. Стимулы экономического развития, создаваемые бюджетной системой Китая для всех уровней государственного и местного управления / И. У. Зулькарнай // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2016. – № 4(18). – С. 16-21. – EDN ZBETOL.
5. Bahl R., Wallich, Ch. (1992). Inter-governmental Fiscal Relations in China.
6. Зулькарнай И. У. Одноканальная бюджетная система в экономических реформах Китая 1979-1993 гг.: уроки для России / И. У. Зулькарнай // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2016. – № 6(134). – С. 101-106. – EDN XESCDJ.

7. Рамазанов Р. Р. Агентное моделирование межбюджетных отношений Китая // Искусственные общества. – 2018. – Т. 13. – Выпуск 4. URL: <https://artsoc.jes.su/s207751800000141-4-1/>. DOI: 10.18254/S0000141-4-1.
8. International Monetary Fund – Real GDP growth. [Электронный ресурс] / URL:[https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP\\_RPCH@WEO/CHN/](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/CHN/) (дата обращения 02.11.2023).
9. ВВП России. [Электронный ресурс] / URL:<https://gogov.ru/articles/vvp-rf/> (дата обращения: 01.11.2023).

**Beloglazov Demid S.,**

Junior Researcher,

Laboratory of Modern Problems of Regional Economics of the Central Office of the UFRC RAS,  
UFRC RAS

Ufa, Russian Federation

#### **HARD BUDGET CONSTRAINTS AND ECONOMIC GROWTH: THE EXPERIENCE OF CHINA AND RUSSIA**

*Abstract:*

The article examines the role of "hard" budget constraints in the economic development of China and Russia, taking into account their fiscal policy. The analysis of the dynamics of the GDP of the two countries is carried out, showing how much the key indicator of the compared countries increased on average per year. The main problems of the current fiscal policy in the issue of budgetary stimulation of the subjects of Russia are identified.

*Keywords:*

Inter-budgetary relations, system of budget contracts, strict budget restrictions, stimulation of regions.

УДК 336.228

**Грехов Арсений Андреевич,**

аспирант,  
кафедра финансового и налогового менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Майбуров Игорь Анатольевич,**

Д.э.н., к.т.н., профессор,  
кафедра финансового и налогового менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МИКРО, МАЛЫХ И СРЕДНИХ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ***Аннотация:*

В статье рассмотрен вопрос эффективности налоговых стимулов, применяемых в Российской Федерации для поддержки и развития микро, малых и средних предприятий в сфере научно-производственной и инновационной деятельности, проводится анализ налоговой политики и инструментов, предлагаемых государством с целью содействия достижению целей малых и средних предприятий и стимулирования инноваций, исследуются положительные и отрицательные аспекты данных мер и их влияние на развитие микро, малых и средних предприятий в сфере научно-производственной и инновационной деятельности в России.

*Ключевые слова:*

Предпринимательство, налоговое стимулирование, меры поддержки микро, малых и средних научно-производственных предприятий.

**Введение**

Многие развитые страны используют налоговое стимулирование для поддержки развития микро, малых и средних научно-производственных и инновационных предприятий. Например, в Европейском Союзе существует широкий инструментарий налоговых льгот и преференций для поддержки научной и инновационной деятельности, включая налоговые кредиты за исследования и разработки, налоговые льготы на интеллектуальную собственность, снижение ставок налогов на прибыль для инновационных предприятий и др.

В большинстве стран налоговое стимулирование малого и среднего бизнеса и инновационных предприятий рассматриваются как два отдельных блока налоговых льгот (например, в Европейском Союзе). В этом случае, налоговые преференции могут быть доступны только для тех предприятий, которые соответствуют установленным критериям. Это позволяет правительству убедиться, что налоговые льготы направлены именно на поддержку тех предприятий, которые нуждаются в этой поддержке, и способны эффективно использовать эти средства.

Согласно исследованиям и мнению многих российских исследователей, проблемы налогового стимулирования деятельности микро, малых и средних научно-производственных предприятий в России представляются значительными. Некоторые из основных проблем, выдвигаемых исследователями, включают:

- Недостаточная эффективность: Существующая система налоговых льгот не всегда достигает своих целей и не способствует достаточному развитию и инновационной активности малых и средних научно-производственных предприятий.
- Ограниченный доступ: Некоторые предприятия сталкиваются с трудностями в получении налоговых льгот и статуса инновационного предприятия, что ограничивает их возможности для развития.
- Бюрократическая сложность: Процедуры получения налоговых льгот могут быть сложными и времязатратными, что отпугивает предпринимателей и затрудняет эффективное использование налоговых мер.
- Ограниченный объем и длительность льгот: Некоторые исследователи указывают на недостаточный объем налоговых льгот и ограниченную продолжительность их действия, что затрудняет устойчивое развитие предприятий.

### **Современная система налогового стимулирования микро, малых и средних научно-производственных предприятий**

В Российской Федерации статус субъекта малого и среднего предпринимательства и включение в единый реестр таких субъектов регулируется Федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". В этом законе определены критерии, по которым предприятия могут быть отнесены к субъектам малого или среднего предпринимательства, включая выручку и численность работников.

Однако, налоговое законодательство России не предусматривает прямое предоставление налоговых льгот малым и средним предприятиям. Налоговые преференции для таких предприятий определяются через косвенные признаки, основанные на критериях выручки и численности работников, установленных для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Это означает, что предприятия, отнесенные к субъектам малого и среднего предпринимательства, могут пользоваться определенными налоговыми преимуществами, такими как сниженные ставки налогов, упрощенная система налогообложения и другие меры, которые могут быть установлены на уровне регионального или местного законодательства.

Таким образом, налоговые льготы для малых и средних предприятий в России не являются прямо предусмотренными на федеральном уровне, но могут быть доступны через региональные или местные налоговые меры, основанные на статусе субъекта малого и среднего предпринимательства, определенном в соответствии с Федеральным законом №209-ФЗ.

В России на федеральном уровне нет установленных законодательных критериев для определения инновационных и научно-производственных предприятий, а также отсутствует единый реестр таких предприятий.

Под инновационными предприятиями в России обычно понимают организации, которые осуществляют систематическую инновационную деятельность и направлены на разработку, внедрение и коммерциализацию новых технологий, продуктов или услуг. Эти предприятия активно занимаются научно-исследовательской работой и инновационными процессами.

Классификация предприятий как инновационных обычно осуществляется на основе самоопределения предприятий или анализа их инновационной деятельности, включая наличие научно-исследовательской базы, внедрение новых технологий, наличие патентов и лицензий, участие в инновационных проектах и другие факторы.

Однако, стоит отметить, что в России существуют различные программы и инициативы на региональном уровне, которые предоставляют определенные налоговые льготы и преимущества для инновационных предприятий. Эти программы могут различаться в разных регионах и основываться на специфических критериях и условиях.

Таким образом, хотя федеральное законодательство России не устанавливает четких критериев и единого реестра для инновационных и научно-производственных предприятий, существуют практики и инициативы на региональном уровне, направленные на поддержку таких предприятий и предоставление налоговых льгот на основе их инновационной деятельности.

Налоговые льготы, предоставляемые инновационным, а также малым и средним предприятиям, могут быть разделены на два основных блока.

1. Резиденты (участники) инновационной инфраструктуры: Этот блок налоговых льгот предусматривает особые преимущества для предприятий, которые являются резидентами специализированных инновационных зон, технопарков или инновационных центров. Таким предприятиям предоставляется ряд налоговых льгот, включая освобождение от налога на прибыль и имущество, сниженные ставки налоговых взносов и другие преимущества. Целью таких льгот является стимулирование развития инновационной инфраструктуры, привлечение инвестиций и создание благоприятных условий для инновационной деятельности.

2. Отдельные виды инновационной деятельности: Второй блок налоговых льгот предоставляет преимущества для определенных видов инновационной деятельности. Это может включать налоговые льготы для предприятий, занимающихся исследованиями и разработками, внедрением новых технологий, инновационными проектами и другими формами инновационной деятельности. Такие льготы могут включать освобождение от налога на прибыль, упрощенную систему налогообложения, вычеты на расходы, связанные с инновациями, и другие налоговые преференции.

Эти блоки налоговых льгот имеют целью стимулировать инновационную активность и развитие малых и средних предприятий, облегчая финансовое бремя и создавая благоприятные условия для инноваций. Однако, эффективность этих льгот может зависеть от ряда факторов, таких как уровень доступности, условия получения и контроля за их использованием.

1-й блок: в российском налоговом законодательстве выделены три объекта инновационной инфраструктуры, для резидентов (участников) которых предусмотрены налоговые льготы. Вот более подробная информация о каждом из них:

1.1. Инновационный центр "Сколково": Это специализированный инновационный центр, созданный в рамках проекта "Сколково" с целью развития и поддержки инноваций в различных областях, таких как информационные технологии, энергетика, биомедицина, космические технологии и др. Предприятия,

зарегистрированные в инновационном центре "Сколково", имеют право на налоговые льготы, включая освобождение от налога на прибыль и налога на имущество, а также сниженные ставки налоговых взносов.

Участники проекта «Сколково» в России могут пользоваться рядом налоговых льгот, предусмотренных для стимулирования инновационной деятельности. Вот некоторые из них:

- Нулевая ставка налога на прибыль: Резиденты проекта «Сколково» освобождены от уплаты налога на прибыль в течение первых 10 лет своей деятельности.

- Упрощенная система налогообложения: Резиденты могут воспользоваться упрощенной системой налогообложения, которая предусматривает упрощенные процедуры учета и уплаты налогов.

- Нулевая ставка налога на имущество: Резиденты проекта «Сколково» освобождены от уплаты налога на имущество в течение первых 10 лет своей деятельности.

- Льготы по социальным отчислениям: Резиденты могут пользоваться льготами по социальным отчислениям, что снижает финансовую нагрузку на предприятия.

- Возможность получения государственных грантов и поддержки: Участники проекта «Сколково» имеют возможность получать государственные гранты и финансовую поддержку для развития своих инновационных проектов.

- В отношении налога на добавленную стоимость (НДС) участники проекта «Сколково» могут также пользоваться налоговыми льготами:

а.) Освобождение от уплаты НДС на импорт товаров: Резиденты проекта «Сколково» могут быть освобождены от уплаты НДС при импорте товаров, необходимых для осуществления их инновационной деятельности.

б.) Возврат НДС на расходы: Резиденты имеют возможность получить возврат уплаченного НДС на расходы, связанные с осуществлением их инновационных проектов.

в.) НДС по ставке 0% на экспорт товаров: Резиденты, осуществляющие экспорт товаров, могут применять ставку НДС равную 0%, что способствует улучшению их конкурентоспособности на международном рынке.

Однако следует отметить, что конкретные налоговые льготы и их условия могут быть уточнены в соответствии с действующим законодательством и регулированиями, которые регулируют деятельность проекта «Сколково».

1.2. Особые экономические зоны (ОЭЗ): Это территории, на которых созданы специальные условия для привлечения инвестиций и развития инноваций. Резиденты ОЭЗ, включая инновационные предприятия, могут получать налоговые льготы, такие как освобождение от налога на прибыль и налога на имущество, а также сниженные ставки налоговых взносов.

Резиденты особых экономических зон (ОЭЗ) технико-внедренческого типа в России могут пользоваться следующими налоговыми льготами:

- Нулевая ставка налога на прибыль: Резиденты ОЭЗ технико-внедренческого типа освобождены от уплаты налога на прибыль на срок до 5 лет с момента получения первого положительного финансового результата. После истечения этого срока, ставка налога на прибыль устанавливается на преференциальных условиях.

- Освобождение от налога на имущество: Резиденты ОЭЗ технико-внедренческого типа освобождены от уплаты налога на имущество в течение 5 лет с момента регистрации в ОЭЗ. После истечения этого срока, ставка налога на имущество может быть установлена на преференциальных условиях.

- Освобождение от транспортного налога: Резиденты ОЭЗ технико-внедренческого типа освобождены от уплаты транспортного налога на автотранспортные средства, зарегистрированные на их имя и используемые в рамках деятельности ОЭЗ.

- Освобождение от НДС на импорт товаров: Резиденты ОЭЗ имеют право на освобождение от уплаты НДС при импорте товаров, необходимых для осуществления их деятельности в ОЭЗ.

1.3. Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР): Это особые территории, где создаются привилегированные условия для привлечения инвестиций и развития экономики. Резиденты ТОСЭР могут получать налоговые льготы, такие как освобождение от налога на прибыль и налога на имущество, а также сниженные ставки налоговых взносов.

Для резидентов Территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в России предусмотрены следующие налоговые льготы:

- Нулевая ставка налога на прибыль: Резиденты ТОСЭР освобождены от уплаты налога на прибыль на срок до 5 лет с момента получения первого положительного финансового результата. После истечения этого срока, ставка налога на прибыль может быть установлена на преференциальных условиях.

- Освобождение от налога на имущество: Резиденты ТОСЭР освобождены от уплаты налога на имущество в течение 5 лет с момента регистрации в ТОСЭР. После истечения этого срока, ставка налога на имущество может быть установлена на преференциальных условиях.

- Освобождение от земельного налога: Резиденты ТОСЭР освобождены от уплаты земельного налога на земельные участки, находящиеся в их собственности или владении, используемые в рамках деятельности ТОСЭР.

- Освобождение от транспортного налога: Резиденты ТОСЭР освобождены от уплаты транспортного налога на автотранспортные средства, зарегистрированные на их имя и используемые в рамках деятельности ТОСЭР.

2-й блок – отдельные виды инновационной деятельности.

В отношении отдельных видов инновационной деятельности, предусмотрены следующие налоговые льготы:

2.1. Деятельность в области информационных технологий:

- Освобождение от уплаты налога на прибыль: Предприятия, занимающиеся разработкой программного обеспечения, созданием информационных систем, интернет-проектов и других ИТ-услуг, могут быть освобождены от уплаты налога на прибыль на определенный период или на определенную долю прибыли.

- Уменьшенная ставка налога на имущество: Предприятия в области информационных технологий могут иметь право на установку уменьшенной ставки налога на имущество или на его временное освобождение.

2.2. Деятельность в области научно-образовательной сферы:

- Освобождение от налога на прибыль: Предприятия, осуществляющие научно-образовательную деятельность, могут быть освобождены от уплаты налога на прибыль на определенный период или на определенную долю прибыли.

- Уменьшенная ставка налога на имущество: Предприятия в области научно-образовательной сферы могут иметь право на установку уменьшенной ставки налога на имущество или на его временное освобождение.

2.3. Деятельность в области научных исследований и разработок:

- Освобождение от уплаты налога на прибыль: Предприятия, занимающиеся научными исследованиями, разработками и инновационной деятельностью, могут быть освобождены от уплаты налога на прибыль на определенный период или на определенную долю прибыли.

- Уменьшенная ставка налога на имущество: Предприятия в области научных исследований и разработок могут иметь право на установку уменьшенной ставки налога на имущество или на его временное освобождение.

#### **Заключение**

Проанализировав существующие меры поддержки, можно сделать следующие выводы:

1. Налоговые льготы, связанные с развитием определенных территорий (инновационные центры, особые экономические зоны, территории опережающего социально-экономического развития), обладают наиболее широким спектром льгот, касающихся микро, малых и средних научно-производственных и инновационных предприятий.

Однако льготы первого блока, включающего указанные территории, не предусматривают специальной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства. Вместо этого они приближают уровень налоговой нагрузки инновационных предприятий всех размеров, которые применяют общую систему налогообложения, к уровню микропредприятий, использующих упрощенную систему налогообложения.

Высокий входной барьер для резидентов ТОСЭР ограничивает доступ малых и средних предприятий к участию в программе и получению льгот. Это ограничение усложняет переезд предприятий в определенные зоны, как внутри одного региона, так и при смене региона из-за финансовых, инфраструктурных проблем и причин, связанных с мобильностью трудовых ресурсов. Для малых и средних предприятий такой переезд может быть сопоставим с потерей бизнеса, поскольку их финансовые возможности не позволяют предоставить привлекательные условия для переезда сотрудников и их семей. Кроме того, на каждого сотрудника ограниченного числа персонала часто возлагаются стратегически важные функции, связанные с осуществлением инновационной деятельности.

Таким образом, несмотря на широкий спектр налоговых льгот второго блока, связанных с определенными видами инновационной деятельности, малым и средним предприятиям могут присутствовать ограничения и сложности при применении этих льгот, особенно в контексте мобильности и доступности ресурсов.

2. Предоставление налоговых льгот в отношении IT-компаний в большей степени направлено на поддержку крупных и средних предприятий, ограничивая применение этих льгот для малых и микропредприятий путем установления минимального критерия численности работников.

Пониженный тариф страховых взносов, который действует для малых предприятий в научно-образовательной сфере, является одной из наиболее востребованных льгот среди инновационных предприятий.

Несмотря на то, что предприятиям, осуществляющим деятельность в области научных исследований и разработок, предоставлено шесть налоговых льгот, эти преференции могут применяться редко или не совсем адекватны для малых и средних предприятий.

Льготы, связанные с налогом на добавленную стоимость, обычно имеют разовый характер.

Вычет по налогу на прибыль с применением повышающего коэффициента 1,5 не является привлекательным для большинства микро- и части малых предприятий из-за высоких рисков, связанных с инновационной деятельностью. Кроме того, коммерциализация инноваций обычно занимает несколько лет, в течение которых предприятия либо не генерируют выручку, либо работают в убыток, либо имеют низкую рентабельность.

Применение повышающего коэффициента в отношении амортизируемого имущества малых и средних предприятий также не всегда эффективно. Инновационная деятельность, особенно научные исследования и

разработки, может проводиться без основных средств или с низкой их долей. Большая доля основных средств обычно характерна для крупных организаций, занимающихся закрытыми инновациями и осуществляющих производство, а также для предприятий, занимающихся несколькими видами деятельности параллельно.

Таким образом, существуют ограничения и несоответствия в применении налоговых льгот в отношении малых и средних предприятий, осуществляющих инновационную деятельность. Эти льготы могут быть менее доступны или не адаптированы для учета специфики и особенностей таких предприятий.

С целью улучшить систему налоговых льгот в отношении инновационных предприятий, особенно микро, малых и средних инновационных и научно-производственных предприятий, сформированы следующие рекомендации:

- Реализовать размещение единого реестра инновационных предприятий в открытом доступе в сети Интернет и возложить ведение реестра на федеральную налоговую службу. Это обеспечит прозрачность и доступность информации о предприятиях, получающих льготы, и поможет предпринимателям ориентироваться в этой системе.

- Законодательно установить на федеральном уровне порядок отнесения предприятий к инновационным, а также вести единый реестр инновационных предприятий России. Это позволит четко определить, какие предприятия имеют право на налоговые льготы и включить их в единый реестр.

- Изменить порядок предоставления пониженного совокупного тарифа страховых взносов, чтобы он распространялся на предприятия, включенные в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и/или в единый реестр инновационных предприятий. Для этого также необходимо внести изменения в налоговое законодательство.

- Предусмотреть прямое предоставление налоговых льгот для предприятий, включенных в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и/или в единый реестр инновационных предприятий. Это можно сделать путем внесения изменений в налоговое законодательство, чтобы предприятия автоматически получали льготы при выполнении определенных условий.

- Исключить из Налогового кодекса положения, которые могут дестимулировать инновационную деятельность предприятий, участвующих в проекте "Сколково". Это включает отмену прекращения права на применение налоговых льгот в случае превышения установленных порогов выручки и/или прибыли. Вместо этого предлагается разрешить применение льгот на основе данных налогового учета за предшествующий отчетный год.

- Ввести новую налоговую льготу - пониженную ставку налога на доходы физических лиц для сотрудников, занятых в инновационной деятельности, у работодателей, внесенных в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и/или в единый реестр инновационных предприятий. Изменения в налоговое законодательство позволят снизить налоговую нагрузку на таких сотрудников и стимулировать их участие в инновационной деятельности.

Эти рекомендации направлены на создание более справедливой и адаптированной системы налоговых льгот для инновационных предприятий, особенно малых и средних предприятий, с целью стимулирования их развития и участия в инновационной деятельности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ
2. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации" от 23 июля 2013 года № 190-ФЗ
3. Федеральный закон от 28 сентября 2010 г. N 244-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об инновационном центре «Сколково» / СЗ РФ. – 2010. – №40. – Ст. 4970.
4. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации" от 23 июля 2013 года № 190-ФЗ
5. Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования / СЗ РФ. – 2009. – №30.

**Grekhov Arseniy A.,**

Postgraduate student,

Department of Financial and Tax Management,

Graduate School of Economics and Management, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Maybuov Igor A.,**

Doctor of Economics, Candidate of Technical Sciences, Professor,

Department of Financial and Tax Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**PROBLEMS OF TAX INCENTIVES FOR MICRO, SMALL AND MEDIUM-SIZED RESEARCH AND PRODUCTION ENTERPRISES IN RUSSIA**

*Abstract:*

The article examines the effectiveness of tax incentives used in the Russian Federation to support and develop micro, small and medium-sized enterprises (SMEs) in the field of scientific, industrial and innovative activities, analyzes the tax policy and tools offered by the state in order to promote the achievement of SME goals and stimulate innovation, examines the positive and negative aspects these measures and their impact on the development of SMEs in Russia.

*Keywords:*

Entrepreneurship, tax incentives, measures to support micro, small and medium-sized scientific and industrial enterprises.

УДК 336.225

**Радхи Али Кареем Радхи,**

аспирант,  
кафедра финансового и налогового менеджмента,  
Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Майбуров Игорь Анатольевич,**

д.э.н., к.т.н., профессор,  
кафедра финансового и налогового менеджмента,  
Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ИРАК***Аннотация:*

В работе сделан вывод о том, что налог на прибыль компании по модели корреляции налоговой ставки и результатов показателей качества услуг телекоммуникационных компаний должен взиматься с операционной прибыли. В работе также сделан вывод, что перспективно использование показателей качества услуг телекоммуникационных компаний в качестве меры по определению налоговой ставки для компаний, получивших прибыль в течение налогового периода. Перспективно также определение длительности периода переноса убытков для убыточных компаний. Мы также пришли к выводу, что налоговые элементы имеют различный относительный вес в достижении регулирующего воздействия на поведение телекоммуникационных компаний в разной степени. При этом издание специального правового законодательства, регулирующего роль различных государственных ведомств перспективно.

*Ключевые слова:*

Налоги на прибыль компании, операционная прибыль, показатели качества услуг телекоммуникационных компаний.

**Введение**

В данной работе мы постараемся ответить на следующие вопросы:

Первый вопрос – может ли налог на прибыль сыграть роль в изменении поведения телекоммуникационных компаний путем переноса или изменения некоторых элементов налога на прибыль?

Второй вопрос – является ли качество услуг телекоммуникационных компаний надежным индикатором для определения ставки налога на операционную прибыль?

Третий вопрос - Каковы элементы налогообложения и как их можно использовать для изменения поведения телекоммуникационных компаний?

**Обсуждение и результаты**

Необходимо вначале разработать соответствующее определение налога на прибыль компании, поскольку необходимо учитывать мнения специалистов и ученых в области налоговой науки. Налог на прибыль предприятий был определен Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) следующим образом: «Налог на прибыль определяется как налоги, взимаемые с чистой прибыли (валовой доход минус допустимые налоговые льготы) предприятий. Он также охватывает прибыль от капитала предприятий [6,4].

Существует и другое определение налога на прибыль компании, где он определяется как «одна из форм прямых налогов, которые облагаются чистым доходом компаний, полученным в результате осуществления их деятельности, после вычета затрат, понесенных для получения этого дохода, при условии, что эти затраты совместимы с налоговыми правовыми системами» [13].

В США налог на прибыль компании «Налог на прибыль (Corporate Income Tax "CIT")» взимается федеральным правительством и правительством штата с прибыли бизнеса. Многие компании не облагаются налогом на прибыль, поскольку они облагаются налогом как трансграничные компании, а доходы от этих трансграничных компаний отражаются по индивидуальному подоходному налогу» [5].

В России налог на прибыль организации определяется как «прямой налог, его величина прямо зависит от конечных финансовых результатов деятельности компании. Налог начисляется на прибыль, которую получила компания, то есть на разницу между доходами и расходами» [12].

На основе приведенных выше определений мы будем использовать следующее: "Налог на прибыль компании — это налог, который государство взимает с компаний ежегодно по фиксированной или

дифференцированной налоговой ставке для достижения финансовых, экономических, культурных, политических и социальных целей. При этом государство может отказываться от части своих налоговых поступлений в обмен на вклад компаний в достижение и повышение благосостояния общества.

Показатели качества услуг телекоммуникационных компаний является важным аспектом предоставления эффективных и действенных телекоммуникационных услуг. Одним из способов измерения качества является использование показателей качества обслуживания (QoS), которые измеряют надежность телефонной сети, а также использование трафика телефонных, телексных сетей [7].

Концептуально (QoS) разрабатываются с использованием модели с четырьмя измерениями, включая эффективность, безопасность, продуктивность и ориентацию на удовлетворение желаний пользователей услуг связи [9, 8]. Определение качества телекоммуникационных услуг тесно связано с удовлетворением требований пользователей и потребителей услуг телекоммуникационных компаний. Качество услуг телекоммуникационных компаний, предоставляемых пользователям телекоммуникационных услуг, должно превосходить требования и ожидания заказчиков [10].

Крайне важно использовать лучшие практики повышения качества, такие как Plan-Do-Study-Act (PDSA), Six Sigma и статистическое управление процессами, чтобы обеспечить постоянное улучшение предоставления высококачественных услуг связи и удовлетворения меняющихся потребностей клиентов [11]. В целях обобщения приведенной выше информации о показателях измерения качества телекоммуникационных услуг (QoS) используем Рис. 1.

Международные организации играют решающую роль в определении и разработке показателей качества телекоммуникационных услуг. Эти организации, такие как Международный союз электросвязи и Международная организация по стандартизации, устанавливают глобальные стандарты для телекоммуникаций [7, 9].



Рисунок 1 – Наиболее важные показатели для измерения качества телекоммуникационных услуг (QoS)

Источник: разработано автором

Для разработки унифицированных показателей можно ограничиться показателями качества услуг телекоммуникационных компаний, которые носят количественный характер и могут быть непосредственно измерены, например, показатель скорости загрузки в килобайтах в секунду, показатель емкости размера данных. Эти показатели могут быть легко измерены. Также можно использовать показатель количества ошибок в доставке данных и информации, показатель случаев прерывания и медленности отправки и получения данных и информации, показатель расширения площади установки вышек связи и степени покрытия всей территории страны, индекс цен на услуги и их сравнение со средними мировыми ценами на телекоммуникационные услуги по их качеству, индекс количества случаев окончательного прерывания обслуживания в течение финансовый год для налогового учета и т.д.

Далее приступим к анализу отражения особенностей налога на прибыль компании на механизме принятия показателей качества услуг телекоммуникационных компаний для определения налоговых ставок для прибыльных компаний, а также лет, в течение которых разрешение переноса убытков на последующие годы для проигравших компаний (табл. 1).

Таблица 1 – Влияние характеристик налога на прибыль компаний на принятие показателей качества услуг телекоммуникационных компаний

Общая характеристика налога на прибыль компании	Размышления о надежности использования показателей качества обслуживания телекоммуникационных компаний
1	2
Налог – это безусловное обязательство	Качество обслуживания является договорным юридическим и этическим обязательством перед обществом и правительством.
Налог является ежегодным	Качество услуги – это сиюминутное обязательство, соответствующее моменту оказания услуги, поэтому ежегодно необходимо рассчитывать значения показателей, достоверно выражающих уровень качества за полный финансовый год или за налоговый учетный период.
Налог взимается правительством	Стандарты и показатели качества услуг телекоммуникационных компаний также должны определяться правительством страны.
Налог взимается по фиксированной или дифференцированной ставке	Уровни качества услуг необходимо разделить на три-пять уровней, начиная с отличного и заканчивая плохим, с целью привязки каждого уровня к обратно дифференцированной налоговой ставке.
Налоги собираются с целью достижения ряда целей, в результате которых повышается благосостояние общества	Показатели качества отражают степень вклада телекоммуникационных компаний в помощь стране в достижении цели благосостояния общества.
Государство может отказаться от части своих налоговых поступлений в обмен на вклад компаний в повышение благосостояния общества	Государство не имеет права отказываться от прав граждан на получение качественных услуг, и государство должно подталкивать компании, равнодушные к вопросу хороших услуг, к работе над улучшением качества своих услуг путем использования и внедрения результаты показателей качества услуг телекоммуникационных компаний для определения суммы налагаемого на них налога.

Источник: разработано автором

Таким образом особенности налога на прибыль компании имеют последствия, на которые необходимо обратить внимание при принятии решения о принятии показателей качества услуг телекоммуникационных компаний в Ираке в целях определения налоговой ставки, налагаемой на эти компании.

Далее кратко представим и перечислим обязательные и вспомогательные элементы налога без необходимости вдаваться в подробности, объясняя и уточняя значения этих элементов, поскольку они рассматриваются подробно в налоговой литературе (рис. 2).

Ниже представлена таблица 2 с аналитическими данными о возможности использования и извлечения выгоды из элементов налога с целью изменения поведения телекоммуникационных компаний в желаемом направлении, то есть повышения качества телекоммуникационных услуг.

Из таблицы 2 видно, что налоговые элементы имеют разный относительный вес в достижении воздействия на изменение поведения телекоммуникационных компаний в желаемом направлении.

Что касается возможности применения изложенного в настоящей работе, то решающим вопросом является издание специального правового законодательства, которое заключит все упомянутое выше в правовые рамки, определяющие роли различных государственных ведомств для работы в интегрированной команде для достижения основной цели, которая заключается в повышении качества услуг телекоммуникационных компаний для достижения максимально возможного уровня благосостояния в иракском обществе.

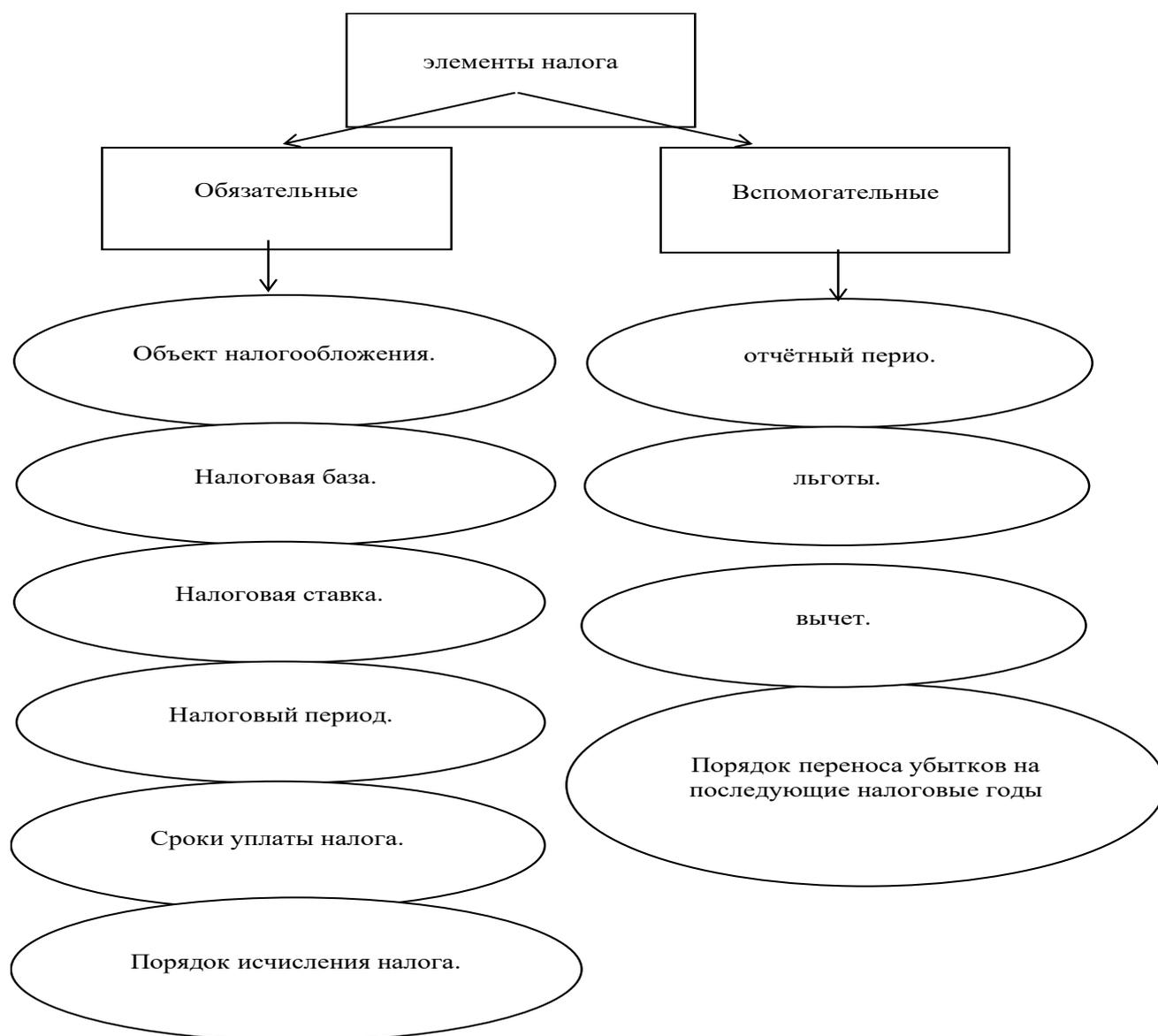


Рисунок 2 – Элементы налога на прибыль

Таблица 2 – Анализ возможности использования налоговых элементов для изменения поведения телекоммуникационных компаний с целью повышения качества услуг

Налоговые элементы обязательные и необязательные	Относительный вес налоговых элементов в достижении влияния на поведение оценивается по 10-балльной шкале.	
	Классическая модель	Предлагаемая модель
Объект налогообложения	3	3
Налоговая база	4	4
Налоговая ставка	9	9
Налоговый период	1	1
Сроки уплаты налога	6	6
Порядок исчисления налога	6	6
Порядок переноса убытков на последующие налоговые годы	3	7
отчётный период	1	1
Льготы	5	5
Вычеты	6	6

Источник: разработано автором

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. LITRG, «Налог на прибыль капитала», Великобритания, 2023 г., доступно на веб-странице: <https://www.litr.org.uk/tax-guides/savers-property-owners-and-other-tax-issues/capital-gains-tax>
2. Аммар Хаммади Гайлан, «Обложение капиталистических прибылей по налогу на прибыль компании», Магистерская диссертация представлена в Ученый совет Высшего института бухгалтерского учета и финансовых исследований Багдадского университета, Багдад, Ирак, 2018 г., стр. 35-37.
3. Дмитрий Чередниченко, «Основные элементы налогообложения». <https://www.moedelo.org/club/nalogovyj-uchet/osnovnye-ehlementy-nalogooblozheniya>
4. Кембриджский словарь «Операционная прибыль», Великобритания, 2022 г., доступен на сайте: <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/operating-profit>
5. Налоговый фонд\Tax Foundation «Налог на прибыль компании», Министерство образования, Соединенные Штаты Америки, 2022 г., доступно на веб-сайте <https://taxfoundation.org/taxedu/glossary/corporate-income-tax-cit/>
6. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)(OECD), «Статистика доходов», Публикация (2022 г.) доступна по адресу <https://data.oecd.org/tax/tax-on-corporate-profits.htm>
7. Отчет компани Live Agent «Наиболее важные показатели и стандарты качества услуг телекоммуникационных компаний», без даты публикации, URL: [https://www.liveagent.ae/academiya/maayeer-afdl-momarasat-almgal. /](https://www.liveagent.ae/academiya/maayeer-afdl-momarasat-almgal./)
8. Отчет Международного союза электросвязи «Сотрудничество по стандартам связи ИТС», 2022 г. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-T/extcoop/cits/Pages/default.aspx>
9. Отчет регионального семинара (ITU) (МСЭ), «Семинар по наращиванию потенциала в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ)(ИКТ)», Монтевидео, Уругвай, 13–16 мая 2013 г. URL: [https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/events/uruguay2013/Final\\_report\\_Uruguay\\_E.pdf](https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/events/uruguay2013/Final_report_Uruguay_E.pdf)
10. Рекомендация ITU-T G.998.4 Улучшение защиты от шума, URL: <https://www.itu.int/ITU-T/recommendations/rec.aspx?rec=12372>
11. Табет Абд аль-Рахман Идрис, «Эффективность и качество логистических услуг», издательство университета, Александрия, Египет, 2006 г.
12. Федеральная налоговая служба (ФНС России), «Налог на прибыль компании», Российская Федерация. <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/profitul/>
13. Шайма Бу Айш, Бушра Бин Хамада, «Налог на компанивную прибыль и его влияние на принятие финансовых решений в экономическом учреждении», магистерская диссертация, Колледж экономических, коммерческих и административных наук, факультет управленческих наук, Университет Мохамеда Сиддика Бен Яхии, Джиджел, Алжир, 2021. Доступно на сайте <http://dspace.univ-jijel.dz:8080/xmlui/handle/123456789/9783>

**Radhi Ali Kareem Radhi**

postgraduate student,  
Department of financial and tax management,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Mayburov Igor A.**

doctor of economics, candidate of technical sciences, professor,  
Department of financial and tax management,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**USING INCOME TAXES TO IMPROVE THE QUALITY OF TELECOMMUNICATIONS SERVICES IN THE REPUBLIC OF IRAQ***Abstract:*

The paper concludes that the company's profit tax, based on the model of correlation of the tax rate and the results of quality indicators of telecommunications companies' services, should be levied on operating profits. The work also concluded that it is promising to use indicators of the quality of services of telecommunication companies as a measure for determining the tax rate for companies that made a profit during the tax period. It is also promising to determine the duration of the loss carry-forward period for unprofitable companies. We also find that tax elements have different relative weights in achieving regulatory impact on the behavior of telecommunications companies to varying degrees. At the same time, the publication of special legal legislation regulating the role of various government departments is promising.

*Keywords:*

Company income taxes, operating profit, service quality indicators of telecommunications companies.

УДК 336.2

**Усс Александр Алексеевич,**

студент,  
кафедра анализа систем и принятия решений,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Сулейманов Амрах Азад оглы,**

студент,  
кафедра систем управления энергетикой и промышленными предприятиями,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Ядренникова Елена Викторовна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра финансового и налогового менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВВЕДЕНИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ***Аннотация:*

В статье рассматриваются результаты введения в Российской Федерации налога на профессиональный доход и перспективы его дальнейшего использования. Проводится анализ численности плательщиков НПД, их доходов и сумм уплаченного налога. Исследуются преимущества и недостатки применения НПД с точки зрения налогоплательщиков.

*Ключевые слова:*

Налог на профессиональный доход (НПД), самозанятые, физические лица, специальный налоговый режим, доходы бюджета.

С 1 января 2019 года в России появился новый налоговый режим — налог на профессиональный доход (НПД). В течение 2019 года он действовал на территории только четырех субъектов РФ, а начиная с 2020 года появилась возможность использования данного специального налогового режима практически на всей территории РФ. Налог на профессиональный доход представляет собой систему налогообложения, при которой налогоплательщик самостоятельно сообщает о своих доходах в день оплаты оказанных услуг (реализованных товаров, выполненных работ). Ставка этого налога зависит от того, оказывались ли услуги (реализовывались товары) юридическому или физическому лицу. Эту форму налогообложения могут применять лишь те, кто осуществляет трудовую деятельность или производит продукцию собственного производства без привлечения наемных работников.

Основными причинами появления данного налогового режима являются стремление стимулировать развитие малого и микро-бизнеса в РФ, а также необходимость выведения «из тени» физических лиц, которые при осуществлении своей деятельности налоги вообще не уплачивали.

Данный налоговый режим уникален, так как не имеет аналогов за рубежом. Его применение не требует отчетов и деклараций, позволяет не платить страховые взносы, возможна легальная работа без оформления статуса индивидуального предпринимателя (ИП), допускается совмещение НПД с работой по трудовому договору, при этом зарплата не учитывается при расчете налога, а трудовой стаж по месту работы не прерывается, чек формируется в приложении, и не надо покупать ККТ.

Динамика количества налогоплательщиков НПД за период 2020-2023 гг. в целом по Российской Федерации и по 10 субъектам РФ с наибольшим количеством зарегистрированных самозанятых представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика количества налогоплательщиков налога на профессиональный доход в РФ за 2020-2023 гг., чел.

Годы Показатели	31.12.20	31.12.21	31.12.22	Изменения 31.12.22 к 31.12.20		Справочно: 31.10.23
				Абс.	Отн.	
<b>Всего по РФ</b> в т.ч.:	<b>1 603 573</b>	<b>3 862 227</b>	<b>6 651 707</b>	<b>5 048 134</b>	<b>4,1 раз</b>	<b>8 786 777</b>
г. Москва	482 546	866 394	1 235 336	752 790	2,6 раз	1 504 704
Московская область	168 299	323 873	481 157	312 858	2,9 раз	620 780
г. Санкт-Петербург	107 237	271 907	430 401	323 164	4,0 раз	573 912
Краснодарский край	42 123	153 131	292 964	250 841	7,0 раз	425 067
Татарстан	102 624	169 265	234 313	131 689	2,3 раз	292 510
Республика Дагестан	31 824	76 968	211 557	179 733	6,7 раз	258 163
Ростовская область	39 775	102 945	184 205	144 430	4,6 раз	255 505
<b>Свердловская область</b>	<b>46 272</b>	<b>112 971</b>	<b>182 208</b>	<b>135 936</b>	<b>3,9 раз</b>	<b>248 610</b>
Самарская область	39 998	92 967	153 775	113 777	3,8 раз	201 646
Новосибирская область	33 263	83 157	137 378	104 115	4,1 раз	188 785

Данные таблицы 1 показывают, что за три года использования рассматриваемого спецрежима количество налогоплательщиков НПД увеличилось в целом по РФ в 4,1 раза, а за 4 неполных года в – 5,5 раз. Такой динамики увеличения численности налогоплательщиков не показывал никакой другой налог или спецрежим. Это свидетельствует о росте популярности НПД среди уже зарегистрированных и потенциальных налогоплательщиков. Максимальные темпы роста числа плательщиков НПД отмечаются в Краснодарском крае и в Дагестане (в 10,1 и в 8,1 раза соответственно за весь рассматриваемый период). Свердловская область входит в число 10 субъектов РФ с максимальным числом зарегистрированных самозанятых (8 место по состоянию на 31.10.2023), темпы изменения количества плательщиков НПД близки к среднероссийским.

В табл. 2 проведем анализ динамики выручки самозанятых и уплачиваемых ими сумм НПД за период 2020-2023 гг.

Таблица 2 – Анализ доходов самозанятых и сумм уплаченных ими налогов в целом по РФ за период 2020-2023 гг.

Годы Показатели	2020	2021	2022	Изменения 2022 г. к 2020 г.		Справочно: 10 месяцев 2023 г.
				Абс.	Отн.	
1. Выручка самозанятых, всего, млн.руб. в т.ч. от операций:	40 463,3	86 060,5	125 765,5	85 302,2	3,1 раз	129 519,5
1.1. с физическими лицами	13 576,0	28 466,3	39 767,9	26 191,9	2,9 раз	46 816,4
1.2. с юридическими лицами	26 887,2	57 594,1	85 997,5	59 110,3	3,2 раз	82 703,2
2. Сумма налога на профессиональный доход, всего, млн.руб. в т.ч. от операций:	1 731,2	3 826,7	5 826,7	4 095,5	3,4 раз	5 964,0
2.1. с физическими лицами	439,3	934,6	1 338,0	898,7	3,0 раз	1 591,6
2.2. с юридическими лицами	1 291,9	2 892,1	4 488,7	3 196,8	3,5 раз	4 372,4
3. Удельный вес налога на самозанятых в общей сумме их доходов, %	4,3	4,4	4,6	х	0,3 п.п	4,6

Проведенный анализ показал, что за 2020-2023 гг. сумма уплаченного НПД в целом по РФ увеличилась в 3,4 раза, тогда как численность плательщиков НПД за этот же период росла быстрее (в 4,1 раза), что может объясняться возможностью применения налогового вычета в начальные периоды использования НПД. Позитивной тенденцией с позиции формирования доходов бюджета является увеличение удельного веса уплаченного налога в общей сумме доходов самозанятых на 0,3 пп. (в 2022-2023 гг. значение показателя достигло 4,6%). Темпы роста поступлений НПД очень существенны, что свидетельствует о достижении значительных результатов в решении задачи легализации доходов физических лиц.

По сведениям Федеральной налоговой службы, наиболее популярными видами деятельности самозанятых являются перевозка пассажиров, сдача квартир в аренду, консультирование, репетиторство, программирование, маркетинг и реклама.

Применение НПД имеет как положительные, так и отрицательные стороны. В табл. 3 рассмотрены основные преимущества и недостатки применения данного налога с позиции налогоплательщика.

Таблица 3 – Преимущества и недостатки применения НПД для налогоплательщика

Преимущества	Недостатки
1. Гибкость графика работы. Самозанятый может свободно распределять свое время и работать в удобное для себя время.	1. Неустойчивый доход: доход самозанятых может быть нестабильным и не гарантированным, что может привести к финансовым трудностям.
2. Отсутствие необходимости уплачивать страховые взносы, соответственно уменьшение налоговой нагрузки и увеличение дохода, остающегося в распоряжении человека после уплаты налога	2. Отсутствие социальных льгот: самозанятые не имеют доступа к социальным льготам, таким как медицинское страхование и пенсионные выплаты.
3. Возможность совмещение НПД с работой по трудовому договору. Отсутствие необходимости подачи налоговой декларации.	3. Отсутствие стабильности: самозанятые могут столкнуться с проблемами, связанными с отсутствием стабильности в работе, такими как непредсказуемость заказов и необходимость постоянно искать новых клиентов.
4. Независимость от начальства. Самозанятый сам контролирует свою работу и не зависит от решений начальства.	4. Отсутствие профессионального развития: самозанятые могут ощущать отсутствие возможностей для профессионального развития, таких как обучение и тренинги, которые могут быть доступны в рамках обычной работы.

Проведенный анализ позволил сформулировать возможные перспективы развития налога на профессиональный доход в Российской Федерации.

1. Стимулирование развития предпринимательства. Введение налога на самозанятость способствует развитию предпринимательской активности, так как для индивида становится более привлекательным заниматься бизнесом без необходимости создания юридического лица. Об этом свидетельствует существенный рост как количества плательщиков НПД, так и полученных ими доходов от предпринимательской деятельности

2. Успехи в борьбе с теневой экономикой: Государство стремится уменьшить теневую экономику и неофициальное предпринимательство, введение налога на самозанятость позволяет лучше контролировать доходы и уплачиваемые налоги и значительно увеличить поступления НПД в бюджет.

3. Гибкость налогообложения. Налог на самозанятость может быть более гибким, чем другие формы налогообложения, что может быть привлекательным для тех, кто предпочитает большую степень финансовой свободы.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Водопьянова В.А. Налог на профессиональный доход – динамика развития в РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 12А. С. 390-399. DOI:10.34670/AR.2021.83.80.031
2. Как устроена самозанятость в разных странах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://самозанятые.пф/blog/samozanyatost-v-raznyh-stranah> (дата обращения: 06.11.2023).
3. Кротова, М. А. Правовые проблемы, возникающие при налогообложении налогом на профессиональный доход и пути их совершенствования / М. А. Кротова // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14. — № 1. — URL: <https://esj.today/PDF/44ECVN122.pdf>
4. Роль малого предпринимательства в экономике. Аналитический обзор // Официальный сайт Федеральной налоговой службы. - URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 20.11.2021).
5. Самозанятые. Динамика по РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://geochecki-vpd.nalog.gov.ru/self-employment> (дата обращения: 06.11.2023).
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт Федеральной налоговой службы. <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html> (дата обращения: 20.11.2021).
7. Проблемы и перспективы НПД. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-vvedeniya-naloga-na-professionalnyy-dohod/viewer> (дата обращения: 13.11.2023)

**Uss Alexander Alekseevich,**  
student,  
Department of systems analysis and decision making,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Suleymanov Amrah Azad ogly,**

student,

Department of energy and industrial enterprise management systems,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Yadrennikova Elena Viktorovna,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Financial and Tax Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**ANALYSIS OF THE RESULTS OF THE INTRODUCTION OF A TAX ON PROFESSIONAL INCOME IN THE RUSSIAN FEDERATION AND PROSPECTS FOR ITS FURTHER USE**

*Abstract:*

The paper examines the results of the introduction of a tax on professional income in the Russian Federation and the prospects for its further use. An analysis of the number of tax payers, their income and the amount of tax paid is carried out. The advantages and disadvantages of using NAP from the point of view of taxpayers are explored.

*Keywords:*

Tax on professional income, self-employed, individuals, special tax regime, budget income.

УДК: 338.22.01

**Еремин Р.С.**

студента кафедры таможенного дела,  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,  
г. Луганск, ЛНР

**Чернякова Т. М.**

к. э. н., профессор кафедры таможенного дела,  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,  
г. Луганск, ЛНР

**ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ***Аннотация:*

В статье рассмотрен механизм формирования и реализации региональной социальной политики, определены основные подсистемы социального развития региона, обоснованы инструменты формирования и оценки социальной политики на региональном уровне, раскрыт процесс формирования государственной социальной политики на региональном уровне.

*Ключевые слова:*

Социальная политика, региональный уровень, регион, критерии социальной политики, объекты социальной политики, механизм, инструменты, оценка социальной политики.

Рыночные преобразования требуют адекватного реформирования региональной политики и ее соответствующего научного сопровождения. Бессистемность государственной деятельности в этой сфере стала одной из важных причин сдерживания комплексного социально-экономического развития и стабильности в государстве, усложнение условий для укрепления экономических позиций, медленного осуществления рыночных преобразований на местах, возникновение и обострение социальных, экономических, экологических и других проблем. К таким проблемам можно отнести: несовершенство отраслевой структуры большинства региональных хозяйственных комплексов, их низкую экономическую эффективность; значительные различия между регионами в уровнях социально-экономического развития и существенное отставание от существующих нормативов развития социальной и производственной инфраструктуры.

Вопросами формирования и оценки социальной политики на региональном уровне занимались много зарубежных и отечественных ученых таких, как К.К. Абдулкеримов, С.Х. Асланова, Ф.М.-Г. Топсахалова, А.Ю. Лайпанов, М.А. Багомедов, О.М. Багомедов, Л.А. Зиганшина, О.И. Косенко, В.В. Куренков, Ю. Семёнова, А.Ю. Шаповал и др.

Однако совершенствование теоретических основ формирования и оценки социальной политики на региональном уровне требует более детального изучения и разработки определенных рекомендаций.

Целью статьи является научный и анализ современного состояния инструментов формирования и оценки социальной региональной политики.

Социальная политика – это общественный феномен, сочетающий в себе различные, многофакторные составляющие: конституционно-правовые, институциональные, управленческо-регулятивные, саморегулятивные, глобальные, национальные, государственные, общественные, гуманистические, аксиологические (ценностные), коммуникативные и др. [1].

Термин «региональная» для многих означает нечто незначительное, что не касается проблем государственной политики [2, 3]. Однако практически нет такой сферы государственной политики, в которой в случае успешного ее осуществления можно было бы обойтись без реального учета региональных аспектов. Для достижения положительных результатов в осуществлении государственной политики в любой сфере в большей или меньшей степени должен учитываться региональный фактор. Таким образом, когда речь идет о «региональной политике», имеется в виду не местная политика, а государственная политика с учетом развития регионов.

Региональная и внутренняя политика регионов, осуществляется органами управления регионом самостоятельно с учетом общегосударственных интересов [6]. Эта часть политики может быть названа местной региональной политикой. Но региональной политикой государства является осуществление мероприятий в политической, экономической, социальной, научно-технической, экологической, демографической, гуманитарной областях в которых учитываются особенности конкретных регионов.

В региональном управлении социальная политика занимает одно из ведущих мест. Целью региональной социальной политики государства является повышение благосостояния и удовлетворения потребностей жизнедеятельности населения конкретного региона [8]. Осуществление социальной политики в значительной степени зависит от экономических возможностей страны, той части национального дохода, которая выделяется

на потребление. Социальная политика государства и региона имеет общую экономическую и правовую основу, призванную обеспечить реализацию прав и интересов граждан. Цели современной региональной политики в социальной сфере – обеспечение достаточного уровня благосостояния в каждом регионе, создание примерно одинаковых жизненных возможностей для всех граждан.

Региональная социальная политика призвана препятствовать нежелательной миграции населения, ослаблять внутреннее социальное напряжение.

К наиболее негативным явлениям, связанным с проведением социальной политики на региональном уровне можно отнести:

- недостаточность централизованного финансирования социальных программ;
- неэффективное взаимодействие органов власти всех уровней по проблемам социального характера;
- потерю государством контроля над уровнем жизни населения и состоянием социальной сферы;
- существенное ослабление регулирующей функции государственного управления в отношении занятости и доходов населения.

Однако существуют определенные достижения при управлении социальными процессами, к которым следует отнести то, что руководство функционирования социальной сферы приобрело признаки программности, выработалась целый ряд параметров, которые способны адекватно отражать ее состояние в каждый конкретный момент времени и давать основание для эффективных управленческих решений. Социальные программы обязательно определяют субъектов принятия, исполнения таких решений и затрагивают вопросы источников финансирования [5]. Названные программы также провозглашают основные принципы социальной политики, хотя не все из них реализуются в полной мере.

В наибольшей степени, по нашему мнению, соблюдается принцип дифференцированного подхода к различным социальным группам населения и адресности пособий, несколько хуже проработаны процедуры социального партнерства, однако роль трехсторонних соглашений в повышении уровня жизни населения остается значимой. В то же время не достигнуто провозглашенных гибкости и динамизма в принятии управленческих решений по регулированию социальной сферы, поскольку большинство из них являются несвоевременными и запоздалыми. Отдельные элементы и направления социальной политики недостаточно взаимодействуют между собой, нарушая тем самым реализацию принципа комплексности. Социальная политика не стала важным фактором оздоровления социально-экономической ситуации в стране, так что нельзя говорить о «активной направленности социальной политики». Не менее актуальными остаются вопросы разграничения компетенции на разных уровнях управления, в частности в сфере принятия важнейших решений и определения источников финансирования социальных программ, не решение которых сдерживает эффективность реализации запланированных мероприятий.

Пришло время осуществления существенных трансформаций в сфере проведения социальной политики на уровне регионов, главной целью которых выступает повышение ее эффективности. Необходимо отказаться от осуществления социальной политики по остаточному принципу, основанному на формировании соответствующих фондов денежных средств для поддержания наиболее уязвимых слоев населения.

Ключевым моментом должно стать устранение причин ухудшения социально-экономического положения в государстве, поэтому следует отказаться от борьбы с последствиями.

Учитывая вышеизложенное, приемлемым выглядит такой механизм формирования и реализации региональной социальной политики (рис.1):

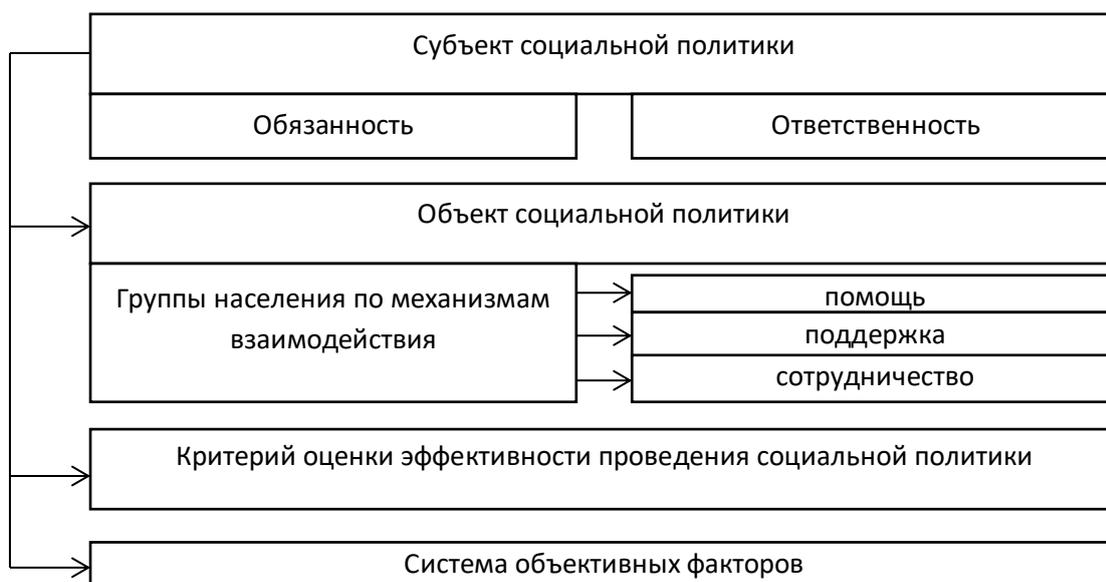


Рисунок 1 – Механизм формирования и реализации региональной социальной политики

На региональном уровне создается субъект социальной политики, который берет на себя ответственность ее формирования и реализации, а также связанную с этим ответственность;

- субъект определяет объект социальной политики: осуществляется группировка населения региона по определенным признакам с выработкой для каждой из групп механизмов взаимодействия (помощь, поддержка, сотрудничество и др.);

- избирается определяющий критерий оценки эффективности проведения социальной политики (главный социальный параметр);

- определяется система объективных факторов, которые оказывают влияние на социальную среду, для того, чтобы изменяя их состояние, повышать эффективность социальной политики;

- проводится отбор и объединение предлагаемых технологий воздействия в единую систему управления социальными процессами.

Развитие социальной системы имеет сложную синергетическую природу, которая по-разному проявляется на общегосударственном, региональном уровнях, и на уровне индивидуальных человеческих взаимоотношений [7]. Только системный подход к оценке социального развития по всем перечисленным сферам и приоритетным для каждого региона направлениям способен обеспечить его всесторонность, объективность и надежность.

Задача оценки социальной политики обуславливает поиск индикаторов – доступных для изучения и измерения отдельных сторон изучаемого явления компонентов, которые отражали бы его существенные характеристики. В нашем исследовании мы рассматриваем модель оценки социальной политики как результат управленческих регулирующих воздействий на систему социального развития региона. Ключевыми элементами социальной политики являются различные сферы системы социального развития, а также ее направления, то есть политика по отношению к человеку и различным слоям населения. Идеальный тип, теоретическая конструкция системы социального развития региона может быть представлена тремя основными сферами: гуманитарная; социальная; сфера обеспечения социальной безопасности.

Чтобы выполнить задание по измерению и оценке социальной политики, необходимо выявить совокупность факторов, влияющих на функционирование и развитие социальной системы – определить ряд простых объектов. Это облегчает формулировку конкретной цели социальной политики определения задач и конкретных результатов, которые, в свою очередь, обеспечивают возможность детальной оценки выполнения поставленных задач. Оценка социального развития должна включать измерения всей совокупности изменений, отображать их основные тенденции и обеспечивать возможные способы коррекции в желаемом направлении.

Для измерения и оценки государственной политики экспертным путем определены основные подсистемы социального развития региона [4]:

- 1) основными в развитии гуманитарной сферы являются отрасли здравоохранения, образования, науки, а также гуманитарная политика по развитию институтов и инфраструктуры культуры; осуществление государственной политики в сфере религиозной жизни;

- 2) основу социальной сферы составляют: социальные отношения – между индивидами и социальными группами, социально-демографические, классовые, трудовые, семейно-брачные, территориально-поселенческие; система оплаты и охраны труда, социальный диалог и социальное партнерство;

- 3) основные подсистемы сферы обеспечения социальной безопасности: социальная защита, социальное страхование, социальная помощь, социальная работа.

Таким образом, объектом социальной политики являются социальные отношения, которые непосредственно или косвенно влияют на формирование социальной безопасности человека, удовлетворения им своих социальных потребностей и интересов, освоения и создания социальных ценностей.

Инструменты формирования и оценки социальной политики на региональном уровне представлена на рисунке 2.

Инструменты формирования и оценки социальной политики на региональном уровне позволит:

- выявить существующие глубинные проблемы региональной социальной системы;

- дать представление о влиянии имеющихся проблем на условия социального развития населения региона;

- определять приоритетные направления государственной региональной социальной политики;

- обосновывать на их основе действенные меры государственного управления социальным развитием в отдельных областях и направлениях жизнедеятельности различных социальных групп населения региона.

Таким образом, по результатам проведенного исследования установлено, что процесс формирования государственной социальной политики на региональном уровне должен предусматривать: во-первых, проведение анализа (исследование регионального уровня социально-экономического развития, определение общественных проблем, на решение которых должна быть направлена политика, выявление имеющихся ресурсов анализа преимуществ и недостатков экономики региона, а также внешних факторов, влияющих на развитие региона); во-вторых, постановку четких целей (прежде всего, направленных на повышение уровня и качества жизни населения, сбалансирования регионального развития), формирование которого должно обеспечиваться в ходе политического процесса взаимодействия власти, общества и бизнеса, в-третьих, формулировка конкретных задач (то есть перевод целей в задачи), которые определяют конечный результат, в-четвертых, определение основных направлений политики, системы инструментов и методов, с помощью которых будут выполняться

запланированные мероприятия (формирование контура механизма реализации такой политики). Наиболее адаптированным к современным требованиям государственно-управленческой практики в ЛНР является рассмотрение содержания комплексного механизма реализации государственной социальной политики на региональном уровне как совокупности правил и процедур деятельности субъектов государственной политики на региональном уровне; нормативно-правовых средств; экономических методов, инструментов, рычагов для достижения поставленной цели. Такой механизм должен обеспечивать взаимодействие и целеустремленность функционирования субъектов и объектов государственной социальной политики на региональном уровне.

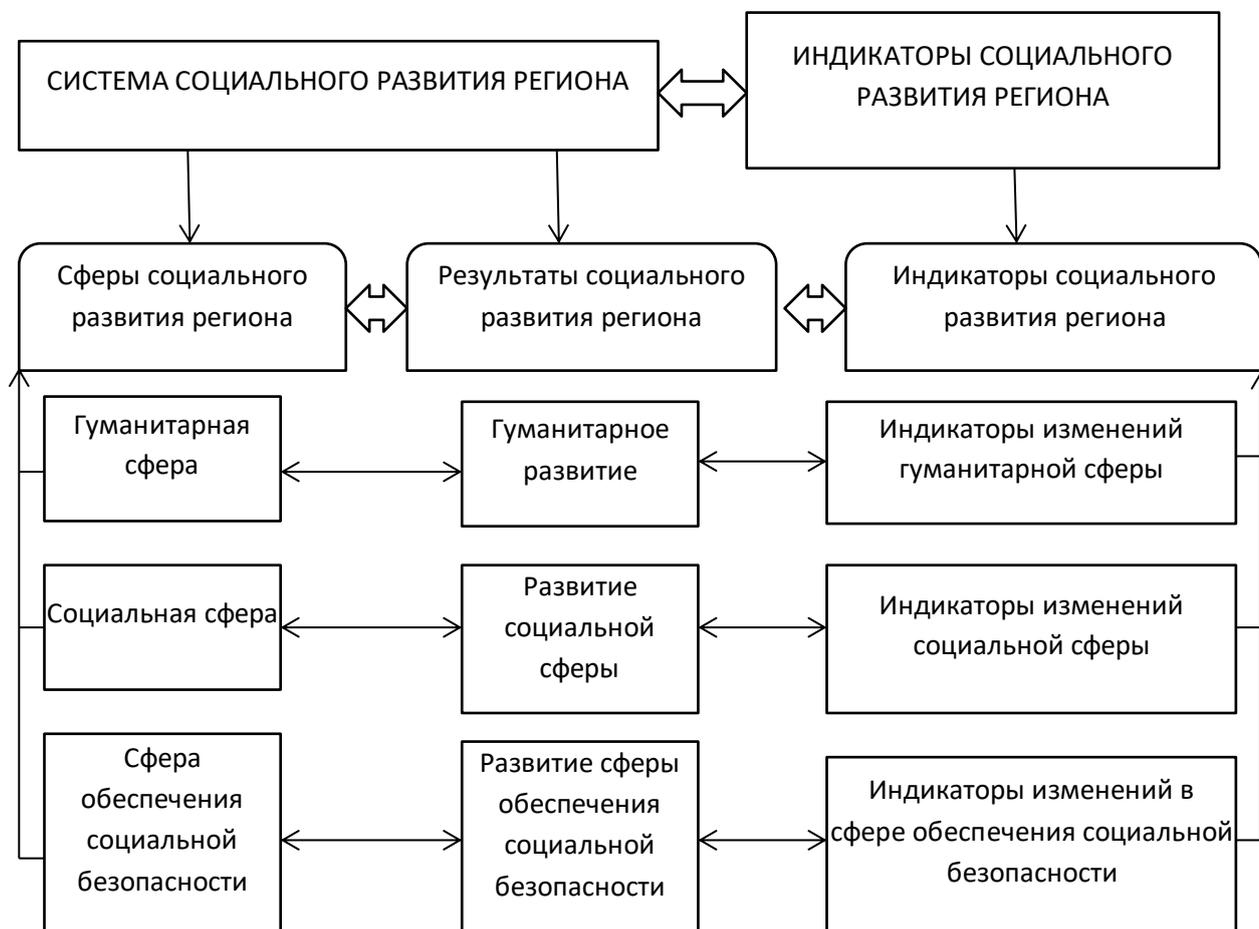


Рисунок 2 – Инструменты формирования и оценки социальной политики на региональном уровне

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдулкеримов К. К. Формирование и реализация государственной социальной политики в условиях современной России / К. К. Абдулкеримов // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 6; URL: [www.science-education.ru/106-7481](http://www.science-education.ru/106-7481)
2. Асланова С.Х., Социальная политика: сущность, современное состояние, проблемы и совершенствование отдельных сфер на уровне региона / С.Х.Асланова, Ф.М.-Г. Топсахалова, А.Ю. Лайпанов // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 3-1. – С. 113-117.
3. Багомедов М.А., Социальное стратегирование в региональной политике государства / М.А.Багомедов, О.М. Багомедов // Вопросы структуризации экономики. - 2014. - № 1. - С. 223-225.
4. Косенко О.И. О социальной политике социального государства: от теории к практике / О.И. Косенко // Труд и социальные отношения. - 2011. - № 9. - С. 64-73.
5. Семёнова Л.Ю., Социальная политика предприятия как составляющая социальной политики государства / Л.Ю.Семёнова, А.Ю. Шаповал // Молодой ученый. - 2016. - № 10 (37). - С. 413-416.
6. Захаров М.А. Региональная социальная политика в условиях административной реформы / М.А. Захаров // Известия высших учебных заведений. - 2017. - № 3. - С. 24-29.
7. Куренков В.В. Возможна ли социальная защита населения в условиях местного самоуправления? / В.В. Куренков // Власть. - 2015. - № 3. - С. 40-45.
8. Зиганшина Л.А. Расходы на социальную политику: эффективность и результативность / Л.А. Зиганшина // Экономические науки. - 2021.- № 76. - С. 274-277.

**Eremin R.S.,**

student,

Department of customs affairs,

FSBEI HE« Lugansk State University named after Vladimir Dal»,

Lugansk, LNR

**Chernyakova T. M.,**

c. e. s. professor of the department of customs affairs,

FSBEI HE« Lugansk State University named after Vladimir Dal»,

Lugansk, LNR

## **FORMATION AND EVALUATION OF SOCIAL POLICY AT THE REGIONAL LEVEL**

### *Abstract:*

The article considers the mechanism of formation and implementation of regional social policy, defines the main subsystems of social development of the region, substantiates the model for the formation and evaluation of social policy at the regional level, discloses the process of the formation of state social policy at the regional

### *Keywords:*

social policy, regional level, region, criteria of social policy, objects of social policy, mechanism, evaluation of social policy.

# ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ФРАГМЕНТАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ/ HUMAN CAPITAL OF REGIONS IN THE CONTEXT OF FRAGMENTATION OF THE WORLD ECONOMY

UDC 331

**Zhaparov Rustam,**

Postgraduate student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Ural Federal University,

Yekaterinburg, Russian Federation

## THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION TO THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

*Abstract:*

The management of organizations in both developed and developing countries increasingly recognizes not only the importance of digital transformation as a key resource for companies to achieve competitiveness, but also the problem of the heterogeneity of the digital environment. At the same time, it becomes possible to improve the interaction of personnel at various levels, reduce the time intervals for receiving feedback, optimize the functions performed by specialists, as well as shorten the cycle of reviewing and reviewing documentation. Personnel, along with technical support, are the most important conditions for digitalization and contribute to the accumulation of actions for its effective implementation. It is necessary to expand the study of world practices for the implementation of digital transformation, which will allow to consider all factors of influence on human capital to a greater extent. In addition, the most important task is to study the digital transformation in Russian companies and the practices of which countries of the world can be adapted for Russia. The widespread introduction of digital transformation will improve the quality of human capital of companies to a qualitatively new level of development

*Keywords:*

Digital transformation, digitalization, digital environment, big data, digital model, sustainable development, artificial intelligence, human capital.

### Introduction

In the last few years, the world economy has been developing in difficult conditions. Trade contradictions and protectionist measures, a pandemic and restrictions on habitual activities, increased geopolitical tension and fragmentation of markets - all this significantly affected economic dynamics and inflation. At the same time, long-term trends related to the progressive development of society continued to develop. The increasing diversity of the financial sector and the growing number of consumers of financial and investment services, global warming and the growth of environmental awareness, the aging of the population and its decline, the differentiation of different groups of the population in income and opportunities - all these processes are going on simultaneously in many countries, although their manifestation differs due to the economic, institutional and socio-cultural context.

Additionally, in 2022, the Russian economy faced a significant change in external conditions associated with the introduction of unprecedented sanctions against the Russian real and financial sectors. This launched the process of structural transformation of the Russian economy - the central challenge for the Russian economy in the coming years. Therefore, the main research issues that are addressed in this article are (1) consideration of the impact of digital transformation on the development of enterprises, (2) comparison of the leading countries in the field of digitalization with domestic companies, as well as (3) the impact of digital transformation on the development of human capital of enterprises.

### The impact of digital transformation on the development of human capital of industrial enterprises

One of the key tools for adapting industrial enterprises to environmental conditions, in my opinion, are digital transformation and innovation strategy. According to the reports of Boston Consulting Group (BCG) and the report of the Global Center for Digital Business Transformation predict the inevitability of digital transformation of all industries, while the process of introducing digital technologies will occur at different intervals and with different amounts of investment, which in the future should affect the improvement of the quality of products and services, and the positive dynamics of financial indicators. This toolkit assumes constant monitoring of the company's activities in order to introduce the necessary technologies that optimize and contribute to the effective implementation of various processes.

Innovative activity encourages the staff to treat the work not from the point of view of the performer, but with a creative idea. Experts suggest that digitalization will contribute to social integration, reduce inequality, develop literacy, and increase financial inclusion. A number of authors single out people's knowledge as one of the advantages of the digital community [1-2]. Digitalization greatly facilitates access to knowledge, which, unlike material resources, cannot be exhausted. With the help of such a mechanism, the public benefit from the use of knowledge increases.

The Euler Hermes Digitalization Index (EDI) is used as an indicator of the digitalization level of the environment in which the company operates [3]. It includes five criteria for evaluating its digitalization: the regulatory criterion evaluates the impact of norms, rules and legislation; the criterion of knowledge evaluates the ecosystem of knowledge and skills of society; the criterion of inclusion evaluates the availability of digital networks and other communication methods; the infrastructure criterion reflects the digitalization of logistics, and the criterion of the size of the digital economy includes the number of Internet users and their incomes. In 2020, 115 countries were included in the EDI rating. It should be noted that Russia took 38th place in the presented rating.

It is also interesting to consider the differences between the levels of digitalization of heavy and light industries in Russia and the G7 countries [4]. Researching shows the state of digitalization in Russia's light industry is somewhat better than the corresponding indicators in heavy industry, which is determined by the smaller size of the business and its higher flexibility to change.

One of the key tools for digitalization of machine-building enterprises is the introduction of the so-called digital twin of products [5]. The digital model should be created at the product concept stage: as a rule, there is no appearance of the product here yet, but the composition, requirements for it and the cost of future equipment are already being drawn with a sufficiently high accuracy. At the same time, virtual analogues of the necessary subsystems of the product are being developed. There is a process of coordination between the product and its digital model. The data obtained in the virtual test environment is compared with the real ones. The development of new gas turbine, aircraft engines, as well as space and energy power plants in a virtual environment using digital twins can significantly reduce the creation time — up to several years.

Personnel for the digital economy is an important aspect of the implementation of the national project "Digital Economy", as thanks to qualified and adapted to modern conditions, it becomes possible to fully implement this program in production. Personnel, along with technical support, are the most important conditions for digitalization and contribute to the accumulation of actions for its effective implementation [6].

The development of human capital leads to the realization of the interests of the machine-building complex, which is of crucial importance in the totality of Russia's national economic interests. This is due to the significant value of its specific weight in the structure of the national economy of the Russian Federation.

### Conclusion

Having studied the research results of domestic and foreign authors, we can conclude that the management of organizations in both developed and developing countries increasingly recognizes not only the importance of digital transformation as a key resource for companies to achieve competitiveness, but also the problem of the heterogeneity of the digital environment. At the same time, it becomes possible to improve the interaction of personnel at various levels, reduce the time intervals for receiving feedback, optimize the functions performed by specialists. Personnel, along with technical support, are the most important conditions for digitalization and contribute to the accumulation of actions for its effective implementation. It is necessary to expand the study of the world's practices for the implementation of digital transformation, which will allow for greater consideration of all factors influencing human capital. In addition, the most important task is to study the digital transformation in Russian companies and the practices of which countries of the world can be adapted for Russia.

### REFERENCES

1. Imamverdiev F.R. Human resources potential as the basis for the implementation of the Digital Economy program // Modern studies of human resources management problems. Moscow: Edelweiss, 2021. pp. 272-277.
2. Surroca J., Tribó J.A., Waddock S. Corporate Responsibility and Financial Performance: The Role of Intangible Resources // Strategic Management Journal. 2010. Vol. 31. Is. 5. P. 463–490. DOI: 10.1002/smj.820
3. 2020 Enabling Digitalization Index: Beyond potential // Allianz [Electronic resource]. URL: [https://www.allianz.com/en/economic\\_research/publications/specials\\_fmo/EDI\\_11092019.html](https://www.allianz.com/en/economic_research/publications/specials_fmo/EDI_11092019.html) (accessed: 09/15/2023).
4. Deloitte Digital Innovation Outlook 2021 Review. – Amsterdam. - 2021
5. Mechanical engineering: engines will be constructed in virtual reality. Expert Magazine June 26, 2023 <http://expert.ru> (accessed 14.09.2023)
6. Imamverdiev F.R. Personnel potential as the basis for the implementation of the Digital Economy program // Modern studies of human resources management problems. Moscow: Edelweiss, 2021. pp. 272-277.

УДК 330.1

**Найзабекова Акмарал Сериковна,**  
докторант,  
Университет КАЗГЮУ им. М.С.Нарикбаева,  
г. Астана, Республика Казахстан

## **МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНЫХ УЛУЧШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

### *Аннотация:*

Промышленные предприятия Республики Казахстан за последнее десятилетие прошли значительный путь цифровой трансформации, связанный с внедрением базовых и продвинутых технологий Индустрии 4.0 в цепочки создания стоимости. На основе анализа литературы в данной статье предлагается концептуальная модель управления человеческими ресурсами для обеспечения непрерывных улучшений в производственной системе в условиях цифровизации. Внутри модели выделена функция непрерывного улучшения для внедрения последовательных, умеренных изменений в производство с интенсивным использованием цифрового человеческого капитала.

### *Ключевые слова:*

Человеческие ресурсы, кайдзен, непрерывные улучшения, цифровая трансформация, промышленное производство.

### **Введение и теоретические основания**

Управление непрерывными улучшениями в производственной системе является фундаментальной концепцией, которая значимую ключевую роль в повышении операционной эффективности, качества продукции и общей конкурентоспособности крупных промышленных компаний. Непрерывные улучшения исторически фокусируются на постоянных усилиях по оптимизации процессов, сокращению отходов и приготовлению постепенного, но значимых улучшений в различных аспектах производства. По сути, постоянное улучшение – это стремление к совершенству посредством последовательного и преднамеренного уточнения операций, которые по отдельности могут играть незначительную роль, но обладать значительным системным потенциалом и практическим эффектом [1]. Значительным аспектом постоянного управления улучшением является его тесная связь с японской философией кайдзен. Термин «кайдзен» переводится как «изменения в лучшем случае» и глубоко укоренился в принципах постоянного улучшения, поскольку подчеркивает участие всех сотрудников в определении возможностей для улучшения, независимо от их должности в организации. Коллективное участие поощряет культуру непрерывного обучения и уточнения. Кайдзен также согласуется с принципами внедряемого многие десятилетия бережливого производства, представляющего собой комплексный подход, направленный на минимизацию отходов и максимизацию стоимости в производственных процессах [2]. Бережливые инструменты включают в себя ряд методов, в том числе только в срок, картирование потока стоимости и общее управление качеством, таким образом кайдзен образует сердце бережливой методологии [3]. Именно благодаря продолжающемуся стремлению к постепенным улучшениям наиболее эффективно применяются принципы бережливого производства.

Предприятия Республики Казахстан прошли большой путь цифровизации производства, который включает адаптацию как традиционных решений по автоматизации, так и умные производственные системы, характерные для Индустрии 4.0 – кибер-физические системы, цифровые двойники и анализ больших данных. Усложнение внутренней производственной среды с внедрением цифровизации накладывает особые требования к модели управления человеческими ресурсами, в частности, актуальны области организационного обучения, продвижения и развития талантов, повышение цифровой грамотности и вовлеченности в цифровое производство. В контексте цифровизации кайдзен остается подходящей стратегией для промышленных компаний, стремящихся адаптироваться к постоянно развивающимся технологическим возможностям. Непрерывные улучшения в этих условиях по сути позволяют компаниям идентифицировать цифровые решения, интегрировать новые технологии и улучшать цифровые процессы, в конечном итоге способствуя гибкости и конкурентоспособности в быстро меняющемся цифровом мире.

Во-первых, цифровизация производственных процессов требует изменения квалификации рабочей силы, и сотрудники должны адаптироваться к использованию новых технологий, что может привести к потенциальному пробелу в знаниях [4]. Программы обучения становятся необходимыми для того, чтобы сотрудники могли умело использовать цифровые инструменты и платформы, что создает проблемы для управления человеческими ресурсами, поскольку производственным компаниям приходится не только нанимать людей с необходимыми цифровыми навыками, но и инвестировать в постоянное обучение и развитие, чтобы поддерживать существующую рабочую силу в актуальном состоянии. Во-вторых, поскольку компании интегрируют цифровые инструменты и системы, огромный объем генерируемых данных может оказаться

сложным для обработки с помощью конвенциональных методов. Задача управления человеческими ресурсами заключается в наборе профессионалов, разбирающихся в данных, что потенциально создает спрос на набор специализированных навыков, традиционно не встречающихся в производстве. В-третьих, цифровизация также меняет процессы обмена знаниями внутри производственной компании: если в прошлом передача знаний могла происходить посредством личного общения, практического обучения или ручной документации, то в условиях цифровизации производственная информация хранится в электронных форматах, доступных удаленно. В-четвертых, управление человеческими ресурсами должно гарантировать, что хранилище цифровых знаний хорошо организовано, актуально и что доступ предоставляется надлежащим образом, обеспечивая баланс между необходимостью обмена знаниями и необходимостью защиты конфиденциальной информации.

Цифровизация производственных процессов, таким образом, может привести к усложнению усилий по постоянному совершенствованию. Целью данной статьи является разработка концептуальной модели управления человеческими ресурсами для обеспечения непрерывных улучшений в производственной системе в условиях цифровизации.

### **Метод и данные**

Методы исследования включают системный анализ литературы, синтез функций и стратегий непрерывных улучшений для повышения операционной эффективности в рамках концептуальной модели. Функции и роли персонала раскрываются через лидерство и управление, обучение, технологии и инновации.

### **Результаты и обсуждение**

По результатам анализа литературы предложена многоуровневая модель управления человеческим капиталом для внедрения непрерывных улучшений (рисунок 1). Далее рассмотрим основные составляющие предложенной модели.

Роль человеческих ресурсов в управлении операционной эффективностью с использованием принципов кайдзен для производственных компаний для улучшения финансовых показателей многогранна и имеет решающее значение для успеха организации. Кайдзен уделяет большое внимание людям и их участию в выявлении и устранении неэффективности и потерь, объединяя рабочую силу, способствуя культуре постоянного совершенствования и обеспечивая наличие подходящих специалистов для реализации инициатив Кайдзен. Прежде всего, необходим подбор мотивированного персонала и управление талантами. Для успешной реализации принципов Кайдзен важно иметь не только квалифицированную рабочую силу, но и приверженную принципам постоянного совершенствования. Менеджмент также отвечает за создание благоприятной среды, способствующей развитию культуры постоянного совершенствования, что влечет за собой создание открытых каналов связи внутри организации, где сотрудники будут чувствовать себя комфортно, делаясь своими идеями и проблемами. Кайдзен поощряет межфункциональное сотрудничество, позволяя командам из разных отделов вместе работать над проектами, данное расширение прав и возможностей имеет важное значение для успеха компании, поскольку оно поощряет сотрудников к вовлечению и активному решению проблем.

### **Заключение**

Управление непрерывными улучшениями в производственных системах является жизненно важной практикой для организаций, приверженных превосходству и конкурентоспособности. Принцип тесно связан с философией кайдзен, которая подчеркивает участие сотрудников, постепенные улучшения и культуру непрерывного обучения. Выбранный в данном исследовании подход по сути связан с бережливым производством, что стремится устранить отходы и максимизировать стоимость. Кайдзен значительно влияет на эффективность эксплуатации, способствуя постоянной идентификации и исправлению неэффективности.

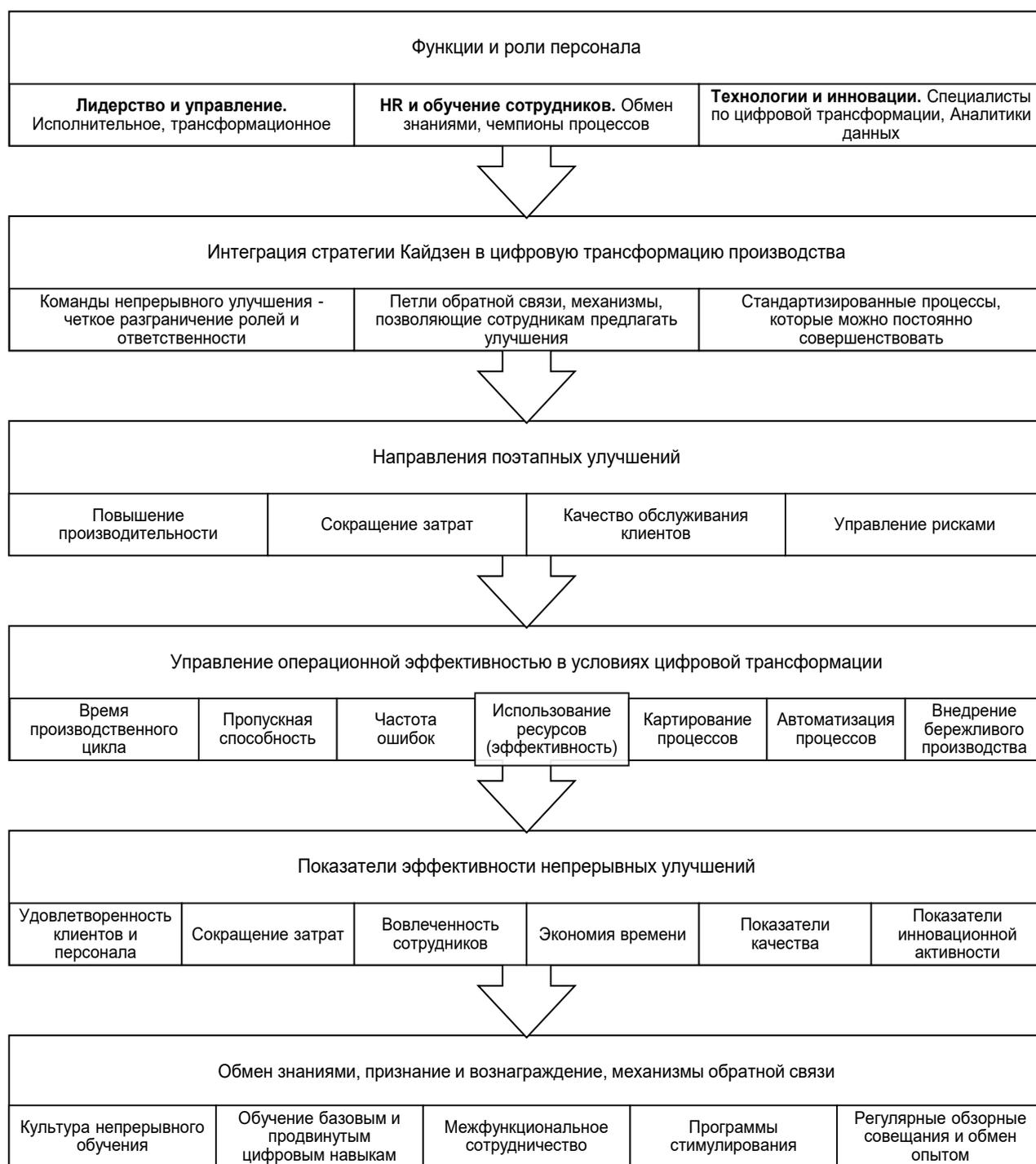


Рисунок 1 – Модель управления человеческими ресурсами для обеспечения непрерывных улучшений в условиях цифровой трансформации производства

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Bond T.C. The role of performance measurement in continuous improvement // International Journal of Operations and Production Management. 1999. Vol. 19, № 12. P. 1318–1334.
2. Berhe H.H. Application of Kaizen philosophy for enhancing manufacturing industries' performance: exploratory study of Ethiopian chemical industries // International Journal of Quality and Reliability Management. 2022. Vol. 39, № 1. P. 204–235.
3. Bellisario A., Pavlov A. Performance management practices in lean manufacturing organizations: a systematic review of research evidence // Production Planning and Control. Taylor & Francis, 2018. Vol. 29, № 5. P. 367–385.
4. Buer S.V., Strandhagen J.O., Chan F.T.S. The link between industry 4.0 and lean manufacturing: Mapping current research and establishing a research agenda // International Journal of Production Research. Taylor & Francis, 2018. Vol. 56, № 8. P. 2924–2940.

**Nayzabekova Akmaral,**  
Doctoral student,  
KAZGUU University named after. M.S. Narikbaeva,  
Astana, Republic of Kazakhstan

**HUMAN RESOURCE MANAGEMENT MODEL TO ENSURE CONTINUOUS IMPROVEMENTS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF PRODUCTION SYSTEM**

*Abstract:*

Over the past decade, industrial enterprises of the Republic of Kazakhstan have undergone a significant journey of digital transformation associated with the introduction of basic and advanced Industry 4.0 technologies into value chains. Based on the literature review, this paper proposes a conceptual model of human resource management for achieving continuous improvements in the production system in the face of digitalization. Within the model, a continuous improvement function is highlighted to introduce consistent, moderate changes in production with the intensive use of digital human capital.

*Keywords:*

Human resources, kaizen, continuous improvement, digital transformation, industrial production.

УДК 334.73.01

**Головина Светлана Георгиевна,**

главный научный сотрудник,

научно-исследовательский институт аграрно-экологических проблем и управления сельским хозяйством,

ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ: СУЩНОСТНЫЕ АСПЕКТЫ, ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ<sup>120</sup>***Аннотация:*

В данной статье изложены основные результаты исследования, касающегося перспектив развития человеческого капитала сельских кооперативов в условиях новых вызовов и угроз биологического, климатического и геополитического характера. Основным научным постулатом предпринятого изыскания заключается в том, что свойства исследуемого феномена определяются как уникальностью самой кооперативной организации, так и особенностями её внешней среды.

*Ключевые слова:*

Человеческий капитал, сельскохозяйственный кооператив, кооперативные принципы, модели кооперации, вызовы и угрозы.

Сельскохозяйственная кооперация, изначально возникшая вследствие труднопреодолимых обстоятельств, с которыми столкнулись фермеры и другие сельскохозяйственные производители, приобретает сегодня особое значение в новых условиях среды [1]. Перемены, происходящие на селе на фоне пандемического кризиса, негативных следствий изменения климата, ухудшающейся геополитической ситуации, означают для участников сельскохозяйственного производства и для сельских жителей в целом определённые препятствия, влияющие на все стороны их жизнедеятельности, начиная с сугубо экономических (хозяйственных) и заканчивая социальными (в том числе личными и личностными) [2]. Появившиеся ограничения в мобильности, социальных контактах, в доступности многих видов услуг обусловили пересмотр парадигмы развития и концепции обеспечения безопасности (в том числе относительно сельских территорий), предполагающий, прежде всего, смещение базовых теоретических оснований от предположения всеобщей глобализации к постулату фрагментации и локальности.

Ранжируя значимость ресурсов, детерминирующих результативность функционирования сельских кооперативов, внимание следует обратить на человеческий капитал, к содержанию и качеству которого сегодня предъявляются всё более высокие требования. Причём, если рассматривать человеческий капитал сельских кооперативов, то первостепенное значение для его развития имеет и специфика внешней среды (сельского пространства), и уникальность самой кооперативной организации (её внутреннего устройства). Обращаясь к первому аспекту, отметим, что, как известно, человеческий капитал сельских территорий определяется индивидуальными характеристиками сельских жителей, подверженными влиянию аграрного производства, сельского труда и условий сельской жизни [3]. В связи с этим современные тенденции в развитии аграрных технологий, изменение характера аграрного (и другого сельского) труда, а также улучшение условий проживания сельских жителей вследствие совершенствования сельской инфраструктуры, сказываются на качестве человеческого капитала, располагаемого сельской экономикой и ею востребованного.

Не менее важны в процессе формирования человеческого капитала непосредственно кооперативных организаций особенности самого данного феномена (сельский кооператив). Учитывая, что каждой организационной формой бизнеса, помимо компетенций, квалификаций и других важных человеческих характеристик, диктуются особые умения и свойства человеческого капитала, без которых она не может реализовать предписанные ей функции, изучению и учёту на практике подлежат уникальные принципы кооперации, на которых основана деятельность любого кооператива. В их числе следует обратить внимание на (1) демократические процедуры принятия решений, (2) активную вовлечённость членов кооператива в его хозяйственную деятельность, (3) готовность к обучению, оказанию взаимной помощи, разделению рисков и неудач, (4) заботу о сельских сообществах, в границах которых функционирует кооператив [4]. Человеческий капитал, соответствующий таким принципам, также должен обладать определёнными особенностями, а его носители – такими соответствующими времени свойствами, как предпринимательские способности, инициативность и креативность.

Если принимать в расчёт динамичное развитие всех сложных структур, к каковым следует отнести и сельскохозяйственные кооперативы, эволюция их человеческого капитала в существенной степени определяется

<sup>120</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФ и Правительства Свердловской области в рамках научного проекта № 22-28-20048

изменениями внешней среды, включая среду институциональную. В экономической науке имеется достаточно исследований, посвящённых роли институциональной среды (формальных и неформальных институтов) на успех деятельности кооперативов [5]. Причём, если формальная среды (законодательство, нормативная база, правила, регламенты) меняется довольно быстро и, чаще всего, во благо кооперативному движению, то неформальные институты являются более консервативными и негибкими, создавая препятствия (как это происходит в Российской Федерации) эффективной работе сельских кооперативов [6]. Низкий уровень доверия, отсутствие навыков совместной работы, неготовность подчиняться приоритетам большинства, неумение решать экономические, социальные, экологические проблемы совместно – лишь небольшой перечень особенностей участников аграрной деятельности, означающих необходимость формирования у них новых, (важных для кооперации) качеств.

Целесообразно также обратить внимание на то, что сельская кооперация не ассоциируется сегодня современной экономической наукой с мелкими объединениями фермеров, взаимодействие которых не требует особых качеств и умений. Более того, как доказали учёные-экономисты, наиболее перспективными в сложившихся обстоятельствах моделями сельскохозяйственных кооперативов являются предпринимательские (бизнес-ориентированные, стремящиеся к обретению конкурентных позиций) организации [7]. В таких структурах к их человеческому капиталу предъявляется широкий спектр требований, касающихся здоровья, образования, профессиональной подготовки, личностных качеств. Отраслевые кооперативы развиваются в мире именно по этой траектории (молочные, мясные, снабженческие). Совершенствуя свою структуру, усложняя производство и управление, диверсифицируя деятельность, крупные (часто международные по географии собственников и потребителей продукции) кооперативы привлекают к своей работе узких профессионалов, не являющихся их членами, умелых управленцев с хорошим образованием и опытом работы, специалистов в области IT-технологий.

Ещё одна траектория развития сельской кооперации складывается несколько иначе и означает появление на селе мелких кооперативов, готовых оказывать селянам всевозможные услуги в обстоятельствах, когда их поставщики ушли из сельского пространства или по причине ограниченных финансовых возможностей (к примеру, государственные организации в годы пандемии), или в силу потери экономического интереса (крупные коммерческие сети, затраты которых увеличились в годы социальной изоляции, ограниченной мобильности, снижения доходов сельского населения). В некоторых странах с «сильными» кооперативными традициями в последние годы отмечается, в связи с этим, так называемое явление «кооперативного бума», когда множество простых форм сотрудничества, взаимопомощи и кооперации возникло для удовлетворения потребности селян в услугах образования (в том числе дополнительного), медицинского обслуживания, социального ухода. Прямых выгод и вторичных эффектов (экстерналий) от деятельности таких кооперативов множество. В результате такого движения некоторые сёла, с одной стороны, получили различных (востребованных) специалистов и смогли обеспечить население доступ к важным формам обслуживания, с другой стороны, расширили занятость населения, в том числе вернувшегося из городов по причине потери работы или других неблагоприятных стечений обстоятельств.

Многофункциональность сельскохозяйственных кооперативов, обуславливающая разнообразие человеческого капитала, формирующегося в их границах, является следствием не только развернувшегося в последние годы коронакризиса, но и, во-первых, климатических аномалий, обостривших экологические проблемы многих сельских локальностей, во-вторых, ухудшения геополитической ситуации, результатом которого стало разрушение сложившихся производственных цепочек, каналов поставок продукции и ресурсов [8]. Для кооперативов это обернулось как сложными проблемами, так и новыми возможностями. Как итог, появление новых ниш для совместного решения задач на селе, диверсификация деятельности в сторону социальных и экосистемных услуг, как и некоторые другие опции, позволили многим кооперативам не только выжить, но обрести некоторые новые качества, а именно, гибкость, приспособляемость, конкурентоспособность [9]. Важно, что многие кооперативы в расширении своей деятельности сделали главный упор на местные ресурсы, приложив определённые усилия для их аккумуляции и совершенствования. Это касается и физического капитала (инфраструктуры, технологий), и человеческого капитала, адаптация которого к новым условиям означала для кооперативов затраты на обучение, профессиональную переподготовку, привлечение в кооперативы молодёжи и специалистов из городов. Потенциал цифровизации использовался в этом случае как важный фактор успешного кооперативного развития.

В заключение отметим, что опыт пандемии COVID-19, а точнее то, как различные организационные феномены смогли отреагировать на её следствия изменением экономических и социальных аспектов своей деятельности, привлекая к реализации различных миссий всевозможные качества человеческого капитала, продемонстрировал, что подобные ситуации в современном мире вполне возможны. Сельские сообщества в таких обстоятельствах (как и в экстраординарных случаях, вызванных, к примеру, пожарами, наводнениями, засухами) должны опираться на «местных игроков», в большей степени разделяющих их интересы, в полной мере представляющих все угрозы и выгоды, имеющих возможность привлечь к решению проблем именно местные ресурсы (в том числе человеческий капитал). Сельские кооперативы, как очевидные представители социальной экономики на селе, доказали во многих странах и готовность, и возможность выступить драйверами развития сельских территорий, обеспечив им безопасность и устойчивость в условиях имеющих место рисков, вызовов и угроз.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Billiet A., Dufays F., Friedel F., Staessens M. The resilience of the cooperative model: How do cooperatives deal with the COVID-19 crisis? *Strategic Change*. 2021, 30, 99-108.
2. Петриков А. В. Адаптация агропродовольственного сектора к постпандемической реальности. *Научные труды Вольного экономического общества России*. 2020, 223(3), 99-105.
3. Bombiak E. Green Human Resource Management – The Latest Trend or Strategic Necessity? *Entrepreneurship and Sustainability*. 2019, 6(4), 1647-1662.
4. Pérotin V. Worker Cooperatives: Good, Sustainable Jobs in the Community. *Journal of Entrepreneurial and Organizational Diversity*. 2013, 2 (2), 34-47.
5. Mwambi M., Bijman J., Mshenga P. Which Type of Producer Organization is (More) Inclusive? Dynamics of Farmers' Membership and Participation in the Decision-Making Process. *Annals of Public and Cooperative Economics*. 2020, 91 (2), 213-236.
6. Yanbykh R., Saraikin V., Lerman Z. Cooperative Tradition in Russia: A Revival of Agricultural Service Cooperatives? *Post-Communist Economies*. 2019, 31(6), 751-771.
7. Deng W., Hendrikse G., Liang Q. Internal Social Capital and the Life Cycle of Agricultural Cooperatives. *Journal of Evolutionary Economics*. 2021, 31(1), 1-23.
8. Dias M. De O., Teles A. Agriculture Cooperatives in Brazil and The Importance for The Economic Development. *International Journal of Business Research and Management (IJBRM)*. 2018, 9(2), 72-81.
9. Golovina S., Mikolaychik I., Poltarykhin A., Zhuravlev P. The Impact of Human Capital on the Success of an Agricultural Cooperative (example of «Arla Foods»). *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2021, 13 (2), 262-283.

### **Golovina Svetlana G.**

chief researcher,

Research Institute of Agrarian-Environmental Problems and Agricultural Management,

Ural State Agrarian University

Ekaterinburg, Russian Federation

## **HUMAN CAPITAL OF RURAL COOPERATIVES: ESSENTIAL ASPECTS, FEATURES OF FORMATION**

### *Abstract:*

This article presents the main results of the research concerning the prospects for the development of human capital of rural cooperatives in the face of new challenges and threats of a biological, climatic and geopolitical nature. The main scientific postulate of the undertaken research is that the properties of the phenomenon under study are determined both by the uniqueness of the cooperative organization itself and by the characteristics of its external environment.

### *Keywords:*

Human capital, agricultural cooperative, cooperative principles, cooperation models, challenges and threats.

УДК 316.422.42

**Дукки София Сергеевна,**

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Сергеева Надежда Ивановна,**

старший преподаватель,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В СОВРЕМЕННОЙ ПАРАДИГМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

#### *Аннотация:*

В статье приведены определения понятия «человеческий капитал», которые дают разные авторы, а также обобщены факторы, влияющие на его развитие. Определён регион УрФО, занимающий отстающие позиции относительно других. Представлен краткий обзор возможных причин отсталости Курганской области.

#### *Ключевые слова:*

Человеческий капитал, Уральский федеральный округ, Курганская область, социально-экономические факторы, безработица.

Человеческий капитал – многогранное понятие, которое включает в себя целый набор характеристик, поэтому для более детального изучения данного термина обратимся к различным вариантам трактовок, предложенных рядом учёных и практиков.

С. Фишер даёт следующее определение человеческому капиталу: «воплощенная в человеке способность приносить доход. Человеческий капитал включает в себя талант, врожденные способности, а также образование и приобретенную квалификацию» [1]. В этом определении говорится о симбиозе врождённых и приобретённых навыков, которые помогают в экономической деятельности и способствуют генерированию дохода.

Г. Сиджвик определял человеческий капитал как блага, произведенные человеческим трудом [2]. В данной трактовке учёный уходит от человека как производственного фактора и определяет человеческий капитал как результат труда (благо), что идёт вразрез с большинством мнений.

Г. Беккер говорил, что человеческий капитал — это имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций. Инвестициями в него могут быть образование, накопление профессионального опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации [3]. Гэри Беккер расширяет понятие «человеческий капитал», утверждая, что на его формирование оказывает влияние большое количество разнородных факторов.

Как считает Капелюшников Р. И., человеческий капитал представляет собой совокупную характеристику, которая содержит людские способности, навыки, знания и мотивацию, что позволяет ей способствовать получению доходов в перспективе в случае стабильного вложения инвестиций [4]. Ростислав Исаакович указывает на то, что человеческий капитал развивается по мере взросления человека, поэтому все вложенные в него ресурсы могут быть полезны для будущей жизни, а именно для получения экономической выгоды.

А по мнению Маркова А. Р., человеческий капитал в силу своей природы, своего экономического происхождения и особенностей воспроизводства находится в области естественного взаимодействия государства, бизнеса, отдельного индивида и общества в целом [5]. В данном случае учёный через определение выводит на классификацию человеческого капитала, так как в зависимости от того, какой объект общественной жизни рассматривается, человеческий капитал классифицируется на индивидуальный ЧК, ЧК фирмы, ЧК государства.

Исходя из проанализированных определений, можно сформулировать то, которое в целом характеризует данный термин. Человеческий капитал – это набор характеристик: навыки, умения, знания, мотивация, интеллектуальные способности, здоровье человека, используемый в процессе производства, а также для получения дохода как отдельными индивидуумами и семьями, так и страной в целом.

Человеческий капитал формируется под влиянием различных социально-экономических факторов, таких как образование, демографическая ситуация региона или страны, уровень здравоохранения, расходы государства на социальную сферу, качество жизни на определённой территории или во всём государстве. Для анализа вышеперечисленных сфер в статье рассмотрены некоторые рейтинги российских регионов, входящих в состав Уральского федерального округа.

В результате анализа всех вышеперечисленных факторов важно отметить, что Курганская область имеет отстающее положение по большинству из них.

Таблица 4 – Позиция Курганской области по некоторым социально-экономическим факторам

Фактор, влияющий на развитие человеческого капитала	Позиция Курганской области в рейтинге среди субъектов РФ в 2022 году
Демография (прибыль/убыль населения)	84
Продолжительность жизни	67
Социальная ориентированность бюджета	62
Социально-экономическое положение	73
Качество жизни	77
Научно-технологическое развитие	58
Материальное благополучие	74
Приверженность населения здоровому образу жизни	49
Образовательный потенциал в технической сфере	36

Но есть и те показатели, по которым данный регион улучшает статистику с течением времени. Например, приверженность населения здоровому образу жизни. В 2019 году область занимала 66 место, в 2020г. – 60, в 2021г. – 54, то уже в 2022г. – 49 [6]. Можно предположить, что одним из факторов развития стал региональный проект «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек», реализуемый с 01.01.2019 по 31.12.2024 [7].

В рамках данного проекта на территории Курганской области действует программа, цель которой – укрепление общественного здоровья. На территории области за пять лет внедрены 11 корпоративных программ, наиболее актуальные направления – отказ от курения, здоровое питание, сохранение психологического здоровья и повышение физической активности. На предприятиях, решивших реализовать данные программы, 70% сотрудников принимают участие в мероприятиях, посвящённых ЗОЖ.

Особое внимание уделяют пропаганде здорового образа жизни у подрастающего поколения, что прямым образом влияет на формирования человеческого капитала. Например, в дошкольных учреждениях Кургана в 2022–2023 учебном году действуют 122 кружка спортивно-оздоровительной направленности, в которых занимается более 3600 детей. Таким образом, данный региональный проект смог улучшить показатели Курганской области в сфере спорта и ЗОЖ, благодаря чему регион занимает далеко не последнее место среди субъектов УрФО [8].

Кроме того, по фактору «образовательный потенциал в технической сфере» Курганская область также показывает удовлетворительные результаты, находясь на 36 позиции, но при этом рейтинговый балл составляет 16,37 из 100 [9]. В регионе действует 21 ССУЗ, где ведется подготовка по техническим направлениям и специальностям. Также есть шесть высших учебных заведения, в каждом из которых по несколько технических направлений подготовки.

На территории Курганской области расположено 83 предприятия разных сфер производства: кисломолочная продукция, подшипники, корпусная мебель, сварочные электроды и т.д. Для обеспечения всех производств кадрами нужны специалисты СПО и ВУЗ, выпускающиеся как раз с технических направлений [10].

По ряду социально-экономических показателей Курганская область отстаёт от остальных регионов УрФО. Несмотря на богатую сырьевую базу, регион нельзя назвать экономически развитым.

Выделим несколько возможных причин сложившейся ситуации. Во-первых, основная проблема – старение населения из-за переезда молодёжи в другие города. За 2021 год из региона мигрировало 3682 человека, за 2022 год – 4467. В 2004 году область насчитывала 1003965 человек, а в 2023 году – уже 761586. В 2023 году возрастная группа молодёжь (от 14 до 35 лет) состояла из 156871 человек, в то время как численность людей пожилого возраста (60 лет и более) составила 213239 [11]. Для сравнения приведём цифры по Свердловской области: численность молодёжи - 990184, а людей пенсионного возраста – 995299. В то же самое в Ямало-Ненецком автономном округе молодёжи - 135500, людей пенсионного возраста – 62700 [12]. Поскольку рядом с Курганской областью находятся города-миллионники Екатеринбург и Челябинск, молодое население стремится переехать туда. Согласно социологическим прогнозам, при сохранении тенденции к 2030 году население в возрасте 21-40 лет (самый трудоспособный возраст) в Курганской области сократится на 20%, к 2040 — на 32%. При этом доля населения старше 60 лет увеличится к 2040 году на 52% и превысит часть населения в возрасте 21–60 лет [13].

Во-вторых, по мнению социологов, главная причина миграции – отсутствие хорошо оплачиваемых рабочих мест. По данным официальной статистики, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата

в Курганской области за 2022 год составила 41791,7, для сравнения в Свердловской области - 55307,6 [11], а в Ямало-Ненецком автономном округе – 132200 рублей [12].

В-третьих, ещё одна причина отсталости региона – это уровень безработицы. По данным на 2022 год уровень безработицы в Курганской области равен 6,5%, в Свердловской – 3,5% [11], а в Ямало-Ненецком автономном округе – 1,7% [12]. При этом в 2022 году безработных граждан в возрасте от 16 до 17 – 0,1%, от 18 до 29 – 11,1%, от 30 до 39 – 25,4, от 40 до 49 – 25,1%, от 50 и старше – 38,3%. Отметим структуру безработных граждан по предельному уровню образования: ВПО – 21%, СПО и НПО – 36,2%, среднее (полное) о основное общее – 42,2%. Анализируя спрос и предложение по профессиям, наиболее востребованным работодателями в банке вакансий Курганской области, можно сказать, что количество вакантных мест в разы превышает число профессионального состава обратившихся граждан. Например, на 365 вакансий учителей всего 24 безработных, а на 310 врачей – 0 человек, имеющих профессиональную подготовку в данной сфере [14].

Можно сделать вывод, что в Курганской области не хватает квалифицированных кадров для заполнения всех свободных рабочих мест, при этом уровень безработицы высокий, наименьшая доля – люди с высшим образованием, которые пользуются спросом на рынке труда, а наибольшая – со средним и основным общим образованием, то есть без профессиональной подготовки. Соответственно, можно выдвинуть гипотезу: одна из наиболее важных проблем развития региона в том, что свободные рабочие места и спрос на кадры не удовлетворяется, так как людей с необходимым уровнем подготовки недостаточно, чтобы закрыть потребность в человеческих ресурсах для работодателей.

Также необходимо сравнить величину прожиточного минимума, установленную на 2023 год. В Курганской области она равна 13513, в Свердловской – 14088 [11], а в Ямало-Ненецком автономном округе – 20923 [12]. Величина прожиточного минимума в Свердловской и Курганской областях почти одинаковая, но при этом уровень заработной платы в Свердловской области значительно выше, а уровень безработицы – ниже.

Одним из приоритетных направлений развития человеческого капитала является повышение уровня образованности населения. Исходя из того, что в Курганской области люди без СПО и ВУЗ составляют наибольший процент безработных для того, чтобы быть востребованным на рынке труда и повышать уровень человеческого капитала как индивидуального, так и общерегионального, необходимо получать профессиональную подготовку.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бычков, А. А. Формирование и развитие теории человеческого капитала / А. А. Бычков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 20 (100). — С. 228-230. — URL: <https://moluch.ru/archive/100/22551/> (дата обращения: 14.11.2023).
2. Лебедев А.В., Зайцева А.И. Подходы к определению понятия "человеческий капитал": отечественный и зарубежный опыт // Cyberleninka. – 2017
3. Савченко В.В Развитие теории человеческого капитала // Cyberleninka. – 2019
4. Савельев А.В. Обзор подходов к определению понятия «человеческий капитал» // Cyberleninka. – 2019
5. Шеркунов, С. А. Человеческий капитал и стратегия инновационного развития экономики / С. А. Шеркунов. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). — Санкт-Петербург : Реноме, 2012. — С. 34-36. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/15/2087/> (дата обращения: 14.11.2023).
6. Рейтинг регионов по приверженности населения ЗОЖ // РАИ Рейтинг URL: <https://rating.ru/infografika/20230918/630249083.html> (дата обращения: 14.11.2023).
7. Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек // Единый портал медучреждений Курганской области URL: <https://kurgan-med.ru/> (дата обращения: 14.11.2023).
8. Курганцы выбирают здоровый образ жизни // Новости Кургана URL: <https://kurgan-news.net/society/2023/01/10/96730.html> (дата обращения: 14.11.2023).
9. Рейтинг образовательного потенциала регионов в технической сфере (2022 год) // RatingReview URL: [https://raex-rr.com/regions/other\\_ratings/regions\\_by\\_education\\_potential\\_in\\_tech/2022/](https://raex-rr.com/regions/other_ratings/regions_by_education_potential_in_tech/2022/) (дата обращения: 14.11.2023).
10. Промышленность Курганской области // Fabricators.ru URL: <https://fabricators.ru/zavody/kurganskaya-oblast> (дата обращения: 14.11.2023).
11. Официальная статистика // Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области URL: <https://66.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.11.2023).
12. Официальная статистика // Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу URL: <https://fabricators.ru/zavody/kurganskaya-oblast> (дата обращения: 14.11.2023).
13. Почему Курганская область может исчезнуть // URA.ru URL: <https://ura.news/articles/1036280472> (дата обращения: 14.11.2023).
14. Ситуация на рынке КУрганской области // Главное управление по труду и занятости населения Курганской области URL: <http://czn.kurganobl.ru/4696.html> (дата обращения: 14.11.2023).

**Dukki Sofia S.,**

student,

Department of international economics and management,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Sergeeva Nadezhda I.,**

senior lecturer,

Department of international economics and management,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**HUMAN CAPITAL ANALYSIS OF THE URAL FEDERAL DISTRICT IN THE MODERN  
PARADIGM OF REGIONS SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT**

*Abstract:*

The article provides "human capital" definitions, which are given by different authors. Also it summarizes the factors affecting its development. Has been identified the region of the Ural Federal District, which occupies lagging positions. The article presents a brief overview of the possible backwardness causes of the Kurgan region.

*Keywords:*

Human capital, Ural Federal District, Kurgan region, socio-economic factors, unemployment.

**Карасева Виктория Павловна,**

магистрант,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

### *Аннотация:*

Направление идентификации и управления интеллектуальным капиталом является междисциплинарным, объединяя в себе экономику, технику и науку, чем привлекает все больше и больше внимания. Целью данной статьи является разработка методического подхода для диагностики интеллектуального капитала предприятия на основе его нефинансовой отчетности.

### *Ключевые слова:*

Интеллектуальный капитал, человеческий капитал, структурный капитал, отношенческий капитал, нефинансовая отчетность.

### **Введение**

Проблемы идентификации и управления интеллектуальным капиталом находится в фокусе внимания исследователей с начала 1990-х годов. В настоящее время данное направление является междисциплинарным, объединяя в себе экономику, технику и науку, чем привлекает все больше и больше внимания. На практике интеллектуальный капитал принято считать совокупностью нематериальных активов предприятия, которые доступны к оцениванию и управлению, но при этом не зафиксированы в финансовой отчетности. В связи с этим компании заняты поиском новых путей демонстрации своим ключевым стейкхолдерам ценности, которая создается за счет использования интеллектуальных ресурсов. Поэтому большое значение в 2010-х годах приобрела инициатива нефинансовой отчетности в области интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал делится на три составляющие: человеческий капитал – уровень знаний сотрудников, личные качества; структурный – технологии и системы управления, патенты и программное обеспечение; отношенческий – связь с клиентами и потребителями.

К сожалению, бухгалтерский учет не дает адекватной оценки всего спектра интеллектуальных ресурсов. Патенты и лицензии учитываются в бухгалтерской документации в соответствии с их стоимостью регистрации, но не реальной стоимостью. Более того, большое количество совокупного капитала предприятия вовсе никогда не учитываются в бухгалтерских отчетах в связи с жесткой стандартизацией критериев и условий признания нематериальных активов. В связи с этим актуальность данного исследования обусловлена необходимостью определения метода оценивания и учета всего интеллектуального капитала предприятия.

Целью данной статьи является разработка методического подхода для диагностики интеллектуального капитала предприятия на основе его нефинансовой отчетности.

### **Обзор существующих моделей оценивания интеллектуального капитала**

Интеллектуальный капитал представляет собой совокупность всех нематериальных активов компании [1]. В силу того, что теория интеллектуального капитала имела быстрый рост, а единого и универсального подхода по его оценке не удалось разработать, были разработаны различные методы и подходы к оцениванию интеллектуального капитала.

*Методы прямого измерения интеллектуального капитала.* Все вариации методов оценки включают в себя финансовую оценку нематериальных активов и позволяют измерять каждый тип капитала по отдельности. Для каждого типа капитала выделяются показатели, которые могут быть оценены как индивидуально, так и в качестве агрегированного коэффициента.

*Методы отдачи на активы.* В основу данных методов было положено вычисление отношения средних доходов компании за вычетом налогов к средним нематериальным активам компании. Полученное значение сравнивается со средним аналогичным значением по всей отрасли. Полученная разница умножается на среднюю величину материальных активов компании, при необходимости применяется расчет с учетом капитализации или дисконтирования денежного потока. Полученное значение – стоимость нематериальных активов.

*Методы подсчета очков.* Для реализации данного метода формируются различные компоненты нематериальных активов, для них определяются показатели и индексы.

Как можно заметить описанные выше методы не имеют четких правил оценивания ИК или же не применим в случае, если исследуется несколько отраслей производства. Часто встречающимися являются индикаторные методы оценки интеллектуального капитала предприятия (SCM – ScoreCard methods).

Были разработаны и другие индикаторные методы оценки ИК. Для использования данных подходов показатели оценки объединяются в два блока: показатели, характеризующие творческую активность персонала; показатели, характеризующие экономическую эффективность управления [2]. Во всех перечисленных подходах выделяется особое внимание индикаторам, которых можно выделить бесконечное количество, так как для каждого предприятия или аналитика иметь значение будут разные индикаторы. Не все перечисленные подходы могут быть применены к разным по размерам, отрасли производства и численности сотрудников предприятиям.

### 1. Методика оценки раскрытия элементов интеллектуального капитала на основании нефинансовой отчетности предприятия

Предлагаемый метод основан на индексной оценке индикаторов раскрытий элементов ИК и позволяет сравнивать развитие, как и каждого типа ИК, так и в общей картине. Для данного метода применяется анализ нефинансовой отчетности предприятия, которая не является закрытой. Более того, предлагаемый метод применим к предприятиям, которые находятся в разных отраслях производства, имеют различную величину и численность сотрудников.

Итак, *первым шагом* является категоризация элементов ИК. На данном шаге выявляются наиболее важные индикаторы для исследователя, раскрытия по которым были замечены при первичном знакомстве с отчетами. Результатом выполнения данного шага является список индикаторов для раскрытия человеческого, структурного и отношенческого капиталов. В таблице ниже предложен список с вариантами индикаторов, которые раскрываются в нефинансовой отчетности предприятия (табл. 1).

Таблица 1 – Индикаторы интеллектуального капитала, которые раскрывают интеллектуальный капитал предприятия

Тип капитала	Индикаторы ИК
Человеческий капитал	- Среднее время обучения одного сотрудника - Количество курсов, которые были пройдены - Количество человеко-часов, затраченные на обучение сотрудников - Среднемесячная заработная плата - Доля сотрудников, прошедших обучение - Процент травматизма на производстве (LTIFR)
Структурный капитал	- Доля финансирования в НИОКР (от выручки) - Внедрение современных технологий в процесс производства - Для вклада в НМА (от выручки)
Отношенческий капитал	- Количество мировых регионов, в которое производится реализация продукции - Доля экспорта от общего объема экспорта по РФ - Квалификация членов совета

*Вторым шагом* является идентификация индикаторов ИК. На первом шаге были выявлены индикаторы, а на втором шаге необходимо отобрать только те индикаторы, которые применимы все всех наблюдаемых предприятий.

*На третьем шаге* происходит оценка раскрытия ИК. Иначе говоря, необходимо указать значения для данных индикаторов по каждой компании.

И, наконец, *последний шаг* – применение модели раскрытия ИК. Он состоит из трех этапов, каждый из которых описан ниже.

Шаг 1. Для каждого индикатора определяются минимальное и максимальное значение. Например, минимальное время обучения сотрудника 16 часов, максимальное – 80. Данные значения могут определяться на основании общих нормативов или на основании общей статистики.

Шаг 2. Для каждого индикатора производится расчет значения индекса по следующей формуле:

$$x = \frac{t - t_{\min}}{t_{\max} - t_{\min}},$$

где  $x$  – индекс данного индикатора,

$t$  – фактическое значение,

$t_{\min}$  – минимальное значение,

$t_{\max}$  – максимальное значение.

Шаг 3. Расчет индекса для каждого типа интеллектуального капитала. Данный индекс позволит оценить, как раскрывается каждый тип ИК. Более того, данный индекс позволяет оценить развитие каждого типа ИК в рамках одного предприятия, что позволяет выявить сильные и слабые стороны компании в области ИК. Данный индекс рассчитывается по следующей формуле:

$$x_{\text{ТИК}} = \sqrt[n]{x_1 * x_2 * \dots * x_n},$$

где  $x_{\text{ТИК}}$  – индекс типа интеллектуального капитала (человеческий –  $x_{\text{ч}}$ , отношенческий –  $x_{\text{о}}$ , структурный –  $x_{\text{с}}$ ),

$x_n$  – индекс индикатора,

$n$  – количество индикаторов для данного типа ИК.

Шаг 4. Расчет индекса интеллектуального капитала. Данный индекс рассчитывается по следующей формуле:

$$x_{ИК} = \sqrt[3]{x_ч * x_o * x_c}$$

где  $x_{ИК}$  – индекс интеллектуального капитала,

$x_ч$  – индекс человеческого капитала,

$x_o$  – индекс отношенческого капитала,

$x_c$  – индекс структурного капитала,

$n$  – количество индикаторов для данного типа ИК.

Полученные результаты оцениваются по следующему принципу: чем выше индекс, тем успешнее и более развит интеллектуальный капитал.

Таким образом, предлагаемый метод имеет следующий ряд преимуществ:

- внимание на важные для аналитика индикаторы в каждом типе интеллектуального капитала;
- использование открытых источников: данные по раскрытиям доступны в нефинансовой отчетности компании, а также в СМИ;
- возможность анализировать предприятия, которые производят в разных отраслях производства;
- возможность анализировать различные по объемам предприятия;
- рассчитанные индексы могут быть проанализированы и на промежуточных этапах анализа: индексы, рассчитанные и для одного индикатора, и для типа ИК и итоговый индекс ИК могут быть проанализированы и интерпретированы по всем наблюдаемым компаниям.

#### **Выводы**

Существующие методы оценки интеллектуального капитала, разработанные за последние 30 лет, позволяют углубленно изучить лишь один из аспектов раскрываемого интеллектуального капитала и не дают полную оценку о раскрытиях его. Предлагаемый в данной статье метод имеет схожесть с разработанными ранее методами, но в то же время он имеет ряд преимуществ перед существующими: выделение важных для анализа параметров и возможность анализа различных по масштабам предприятий на основании данных из открытых источников.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Родивилова И.Е. Интеллектуальный капитал фирмы: подходы к определению // ООО «Издательство УМЦ УПИ». – 2018. – С. 145-148.
2. Быстрова Ю.О. Информация об интеллектуальном капитале в МСФО // Бухгалтерский учет. – 2013. – С. 10.

**Karaseva Viktoria Pavlovna,**  
 master's student,  
 Institute of economics and management,  
 Ural Federal University  
 Yekaterinburg, Russian Federation

#### **TOOL FOR ANALYZING THE INTELLECTUAL CAPITAL OF A COMPANY BASED ON NON-FINANCIAL REPORTING**

##### *Abstract:*

The direction of identification and management of intellectual capital is interdisciplinary, combining economics, technology and science, which is attracting more and more attention. The purpose of this article is to develop a methodological approach for diagnosing the intellectual capital of an enterprise based on its non-financial reporting.

##### *Keywords:*

Intellectual capital, human capital, structural capital, relational capital, non-financial reporting.

УДК 330.1

**Климкин Евгений Валерьевич,**  
магистрант,  
УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ДИНАМИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА: РАСКРЫТИЕ ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В НИОКР НА РЫНОЧНУЮ КАПИТАЛИЗАЦИЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**

### *Аннотация:*

В этом исследовании изучается взаимосвязь между затратами на НИОКР и рыночной капитализацией технологических компаний, входящих в фондовый индекс NASDAQ-100. За исключением акций с высокой волатильностью, результаты показывают умеренную прямую связь между инвестициями в НИОКР и рыночной оценкой. Это подчеркивает ключевую роль интеллектуального капитала в формировании динамики рынка.

### *Ключевые слова:*

Интеллектуальный капитал, НИОКР, рыночная капитализация, технологические компании, NASDAQ-100.

### **Введение**

В нынешних условиях быстрого технологического прогресса и динамичных рыночных условий понимание связи между затратами на НИОКР и рыночной капитализацией (РК) особенно актуально, поскольку компании ориентируются в меняющейся среде, где инновации и интеллектуальный капитал (ИК) играют ключевую роль в определении конкурентоспособности и долгосрочного успеха. Это исследование углубилось во взаимосвязь между ИК и его влиянием на рыночную капитализацию (РК). В качестве элементов, отражающих динамику изменения структурного капитала как элемента ИК [1], мы выбрали вложения в НИОКР и изменение в стоимости нематериальных активов (НМА) за вычетом гудвилла, отраженных в финансовой отчетности. Такой выбор обусловлен общедоступностью данных: отчетность компаний, торгующихся на бирже, публична и прошла аудит, является легкодоступной и достаточно надежной. Исключение гудвилла обусловлено субъективностью и проблемами оценки: гудвилл в отчетности представляет собой разницу между балансовой стоимостью поглощенных ранее компаний и их рыночной стоимостью, что не всегда говорит о реальной стоимости приобретенных активов и может иметь спекулятивную натуру.

Технологический сектор, известный своим стремлением к инновациям, прорывным технологиям и интеллектуальной собственности, предлагает идеальный фон для исследования связи между ИК и РК [2].

Основная цель данного исследования – проанализировать, в какой степени затраты на НИОКР и НМА, как важные аспекты ИК, влияют на РК технологических компаний. Мы предполагаем, что увеличение аспектов ИК приведет к значимой положительной корреляции с РК.

Чтобы изучить эту гипотезу, использован количественный подход и статистический анализ для изучения набора данных, включающего 43 технологические компании, входящие в фондовый индекс NASDAQ-100. Мы собрали и оценили финансовые данные за 5 лет из общедоступных источников и баз данных. Применение логарифмического преобразования к данным о РК, затратах на НИОКР и изменении стоимости НМА смягчает гетероскедастичность.

Нашим основным аналитическим инструментом является множественная линейная регрессия, где натуральный логарифм РК служит зависимой переменной, а затраты на НИОКР и изменения в стоимости НМА – предикторами.

### **Материалы и методы**

#### *Источники данных*

Набор данных для исследования был взят из фондового индекса NASDAQ-100, включающего 103 ценные бумаги. По 98 из 103 компаний информация была в свободном доступе; 24 компании из 98 исключили из выборки из-за отсутствия данных о расходах на НИОКР или стоимости НМА. Затем 31 компания, в том числе такие, как Amazon, Apple, Tesla, были исключены из-за неадекватности рыночной оценки. Отсутствие этих компаний в выборке объясняется необычным и зачастую спекулятивным характером их РК, вызванной рыночным ажиотажем, что не соответствует типичным принципам оценки. РК этих компаний часто демонстрирует непропорциональные колебания, что делает ее ненадежным показателем для оценки рыночной стоимости.

Чтобы устранить гетероскедастичность, данные подверглись логарифмизации с целью повышения их стабильности.

*Количественный анализ*

Основным аналитическим инструментом, использованным в этом исследовании, является множественная линейная регрессия. Данный инструмент широко используется исследователями при изучении взаимосвязи ИК и финансовых показателей компаний [3, 4, 5, 6].

В качестве зависимой переменной использовался натуральный логарифм РК, полученный в ходе предварительной обработки данных. Предикторами стали натуральный логарифм от размера затрат на НИОКР и натуральный логарифм от изменения стоимости НМА за 5 лет.

В дополнение к регрессионному анализу рассчитан коэффициент корреляции Пирсона для оценки силы и направления связи.

**Результаты**

В ходе проведения множественного регрессионного анализа была получена модель, приведенная в уравнении 1.

$$y = 0,307 \cdot x_1 + 0,103 \cdot x_2 + 15,422 \tag{1}$$

где  $y$  – натуральный логарифм от РК,

$x_1$  – натуральный логарифм от затрат на НИОКР,

$x_2$  – натуральный логарифм от изменений в стоимости НМА.

Модель интерпретируется следующим образом: при росте затрат на НИОКР на 1% РК изменится на 0,307%, а при изменении стоимости НМА на 1% РК изменится на 0,103%.

Затем выполнена оценка качества данного уравнения на основе ряда критериев:

1)  $R^2 = 32\%$  – то есть уравнение на 32% описывает изменение РК изучаемых компаний.  $R^2$  статистически значим с вероятностью ошибки менее 0,1%.

2) Коэффициент для натурального логарифма от затрат на НИОКР статистически значим (0,08%), однако коэффициент для натурального логарифма от изменений стоимости НМА превышает пороговое значение в 0,1% (5,74%).

3) Расчёты показали, что ошибка аппроксимации составляет 12% (ниже порогового значения в 15%). Следовательно, уравнение высокого качества.

4) Остатки полученной модели были проверены на соответствие условиям Гаусса-Маркова. Условие о равенстве нулю среднего значения остатков выполняются, остатки подчиняются закону нормального распределения, дисперсия остатков однородна, гетероскедастичность не обнаружена. Автокорреляции остатков на основе критерия Дарбина-Уотсона нет, как видно на рисунке 1.

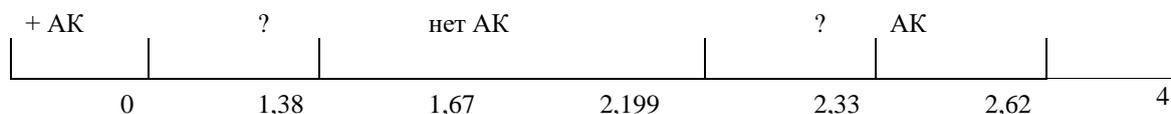


Рисунок 1 – Шкала со значениями статистических таблиц Дарбина-Уотсона

Также был рассчитан коэффициент корреляции по Пирсону между предикторами и зависимой переменной. Между натуральными логарифмами РК и затрат на НИОКР выявлена умеренная прямая связь (коэффициент корреляции равен 0,5), а между натуральными логарифмами РК и изменения в стоимости НМА – слабая прямая (коэффициент корреляции равен 0,3).

По совокупности проведенных тестов и значениям критериев можно сделать вывод о пригодности полученной модели для анализа и прогнозирования.

**Обсуждение**

Результаты этого исследования дают ценную информацию о взаимосвязи ИК и РК. Однако существует ограничения и областей для дальнейшего исследования, которые следует учитывать. Ниже перечислены слабые точки исследования и возможные пути дальнейшей работы.

1. Ограниченная доступность данных. Исследование столкнулось с трудностями из-за отсутствия данных о расходах на НИОКР для 23% компаний, входящих в NASDAQ-100.

2. Исключение акций с высокой волатильностью. Хотя это было важно для обеспечения надежности данных, оно могло непреднамеренно ограничить возможность обобщения исследования. В будущем можно углубиться в поиск подходов для включения таких компаний в выборку.

3. Упрощение ИК. Акцент исследования на затратах в НИОКР и изменении стоимости НМА как отдельных компонентах ИК дает упрощенный взгляд на сложную конструкцию. В будущем можно рассмотреть более широкий спектр финансовых и нефинансовых показателей, характеризующих ИК.

4. Отраслевая направленность. Результаты этого исследования специфичны для технологического сектора. Несмотря на свою ценность, результаты могут быть неприменимы к компаниям в других отраслях. Сравнительные исследования в различных секторах могли бы предложить более целостное понимание взаимосвязи между ИК и рыночной оценкой.

В заключение, хотя это исследование вносит вклад в количественную оценку взаимосвязи ИК и РК, существуют возможности для более глубоких исследований. Преодоление ограничений данных и расширение аналитической структуры за счет включения более широкого спектра компонентов ИК может улучшить наше понимание этой сложной взаимосвязи.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Sullivan P.H. Profiting from Intellectual Capital: Extracting Value from Innovation. Profiting from Intellectual Capital / P.H. Sullivan. – John Wiley & Sons, 1998. – 396 с.
2. Назарова, В. В, Ильина М.Е. Оценка стоимости компаний информационно-технологического сектора (ИТ-сектора) / В. В. Назарова, М. Е. Ильина // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – № 3(22). – С. 50.
3. Xu, J., Haris, M. and Liu, F. Intellectual capital efficiency and firms' financial performance based on business life cycle / Xu J., Haris M., Liu F. – Journal of Intellectual Capital, Vol. 24 No. 3. – 2023. – С. 653-682.
4. Rahman, M.J. and Liu, H. Intellectual capital and firm performance: the moderating effect of auditor characteristics [сайт]. – URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ARA-03-2022-0054/full/html> (дата обращения: 08.09.2023).
5. Putri S. A., Azwardi, Sa'adah. Impact of Intellectual Capital, Profitability and Dividend on Market Capitalization. – Finance: Theory and Practice. – 2020. – С. 174-182.
6. Andreeva T., Garanina T. Intellectual Capital and Its Impact on the Financial Performance of Russian Manufacturing Companies. – Foresight and STI Governance, vol. 11, no 1. – 2017. – С. 31-40.

**Klimkin Evgeniy Valerievich,**

master's student,

UrFU named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

### **DYNAMICS OF INTELLECTUAL CAPITAL: UNLOCKING THE INFLUENCE OF INVESTMENTS IN R&D ON THE MARKET CAPITALIZATION OF TECHNOLOGY COMPANIES**

*Abstract:*

This study examines the relationship between R&D expenditures and market capitalization of technology companies included in the NASDAQ-100 stock index. With the exception of high volatility stocks, the results show a moderate direct relationship between R&D investment and market valuation. This highlights the key role of intellectual capital in shaping market dynamics.

*Keywords:*

Intellectual capital, R&D, market capitalization, technology companies, NASDAQ-100.

УДК 330.341

**Колясников Максим Сергеевич,**

кандидат экономических наук,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ФРАГМЕНТАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ***Аннотация:*

В статье рассмотрены вызовы, с которыми столкнулся российский человеческий капитал, описаны результаты качественного глубинного анализа методом кейс-стади реализуемых государством мероприятий, направленных на поддержку развития человеческого капитала в условиях фрагментации мировой экономики, описываются социальные и экономические последствия внедряемых мер и предоставляются некоторые практические рекомендации для улучшения государственной политики в рассматриваемой сфере.

*Ключевые слова:*

Человеческий капитал, фрагментация, государственная политика, кейс-стади.

Мировая экономика за последние годы оказалась подвержена влиянию деструктурирующих процессов: сменяющие друг друга экономические кризисы, последствия пандемии, деглобализация, рост количества международных конфликтов и других форм политического противостояния, распространение протекционизма [1]. Вследствие этого экономические агенты подвергаются воздействию множества вызовов, среди которых: снижение доступности технологий, механизмов их развития и поддержки, ограничения движения капитала, разрушение логистических цепочек, снижение иностранных инвестиций, а также сокращение возможностей привлечения высококвалифицированных специалистов, в том числе на международном рынке труда [2,3]. Необходимость поиска новых векторов роста в таких условиях актуализируют необходимость развития человеческого капитала, как основного ресурса формирования устойчивой национальной экономики [4].

Кроме общих для всей экономики в целом, в существующей литературе выделяется ряд специфических вызовов для человеческого капитала, с которыми в настоящее время сталкиваются российские регионы. Среди них ограничение участия в глобальных технологических цепочках, что ведет к структурной трансформации экономики и формирует условия для технологического упрощения, снижающего требования к качеству человеческого капитала [5,6,7]. Также существует проблема потерь человеческого капитала в результате усилившихся эмиграционных процессов. Для ее решения возникает задача формирования благоприятных условий для недопущения оттока квалифицированных специалистов, с одной стороны, и подготовки/привлечения новых специалистов в целях восполнения существующего дефицита.

Другим существенным вызовом является снижение доступности технологий, что, в частности, отражается на системе здравоохранения, важной в контексте рассмотрения человеческого капитала. Сокращение, а в некоторых случаях полное прекращение поставок современных и критически важных медицинских изделий, лекарств и оборудования оказывает существенное влияние на здоровье населения. Российские регионы, как и многие другие субъекты мировой экономики, сталкиваются с данными вызовами. Способность регионов развивать и эффективно использовать свой человеческий капитал является ключевым фактором для обеспечения экономической устойчивости и конкурентоспособности [4]. Противодействие возникшим вызовам, таким образом, является ключевой задачей федеральных и региональных властей.

Существенным исследовательским вопросом является анализ государственной политике в сфере развития человеческого капитала в условиях реализации описанных вызовов, возникающих в процессе фрагментации мировой экономики. Для проведения данного анализа в качестве источников данных были использованы открытые ресурсы, расположенные в сети Интернет, включающие официальные правительственные документы (политики, стратегии, планы, законодательные акты), сайты институтов государственного управления и региональных правительств, специализированные новостные порталы. При этом, по причине критического обострения процессов фрагментации в последние два года, мы рассматривали только те меры, которые были внедрены на данном промежутке времени, так как именно их реализация стала акцентированным ответом государства на возникающие вызовы в данном контексте. Методом кейс-стади мы идентифицировали и рассмотрели различные примеры внедрения и реализации государственных программ и мероприятий, направленных на снижение негативных последствий обнаруженных вызовов с одной стороны, а с другой на развитие человеческого капитала в принципе. Структурированы реализуемые государством мероприятия поддержки по трем направлениям: образование, рынок труда и здравоохранение дополнительно классифицированы по принципу воздействия, выделены финансовые (ФИН), нефинансовые (НЕФИН) и административные меры (АДМИН, таблица 1).

Таблица 1 – Меры государственной поддержки развития человеческого капитала, реализуемых в рамках противодействия возникающим в условиях фрагментации мировой экономики вызовам

	ОБРАЗОВАНИЕ	РЫНОК ТРУДА	ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
ФИН	- Субсидирование предприятий при трудоустройстве граждан ряда категорий, прошедших переобучение и получивших дополнительное профессиональное образование. - ИТ-образование со скидкой от 50 до 100 % (завершено в конце 2022 года).	- Субсидии бизнесу для трудоустройства безработных и молодежи (3 МРОТ + районный коэффициент + страховые взносы на нанятого работника).	- Банковские гарантии с льготной ставкой комиссии 1 % предприятиям фармацевтической и медицинской промышленности, а также дистрибьюторам такой продукции и аптечным сетям; - Гранты на разработку образцов жизненно необходимых лекарств (500 млн.руб.); - Увеличение со 100 тыс. до 1 млн. руб. порога закупок медизделий медучреждениями по ОМС.
НЕФИН	- Бесплатное переобучение по востребованным на локальных рынках труда профессиям для ряда категорий граждан; - Прием в российские вузы студентов, обучавшихся за рубежом, на бесплатное продолжение обучения; - бесплатное переобучение безработных.	- помощь в поиске работы; - временное трудоустройство работников, приостановивших работу предприятий; - Помощь студентам с трудоустройством; - особые условия социального контракта для безработных.	---
АДМИН	- Упрощенный порядок признания зарубежного образования (полученного в недружественных странах).	- Отсрочка от армии для ИТ-специалистов; - Трудоустройство и упрощенное получение ВНЖ для иностранных ИТ-специалистов.	- Ограничение на вывоз иностранных медицинских изделий; - Упрощение правил регистрации медизделий (сокращение сроков регистрации с 50 до 5-22 дней) и лекарств (сокращение сроков регистрации на 30 дней); - Упрощенная процедура закупки медизделий (увеличение объема закупок по упрощенной схеме со 100 млн. до 750 млн. руб.)

Помимо федеральных мер также существуют примеры реализации региональных инициатив, направленных на поддержку развития человеческого капитала. В качестве примера мы смогли выявить некоторые из них. В Краснодарском крае в рамках краевого плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности создаются муниципальные коворкинг-центры с рабочими местами, предназначенными для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц на безвозмездной основе. В Санкт-Петербурге субсидируются затраты на обучение и переобучение сотрудников, повышение их квалификации. Размер субсидии составляет до 3 млн. руб., при этом максимальный контракт на обучение одного сотрудника ограничен 300 тыс. руб. Также применяются пониженные налоговые ставки для организаций научной сферы (от 3 до 5% в зависимости от формы налогообложения). Необходимо выделить одну из мер поддержки, внедренных правительством Санкт-Петербурга задолго до обострения санкционного режима, а именно Инвестиционный налоговый вычет (ИНВ) по налогу на прибыль организаций, оказывающих поддержку образовательным учреждениям. Размер ИНВ при этом составляет 100 %, а региональная ставка по налогу на прибыль устанавливается в 5%. Правительство Москвы в свою очередь предоставляет гранты до 95% на профессиональное обучение (но не более 60 тыс. руб. в расчете на один календарный год). Как видно из анализируемых данных, реализуемые меры поддержки имеют своей целью главным образом поддержание социальной стабильности и обеспечение структурной трансформации экономики. Об этом свидетельствует существенное количество мер, направленных на временное и постоянное трудоустройство безработных, смену квалификации и переобучение. При этом не решается проблема технологического упрощения, ведущего к снижению совокупного качества человеческого капитала.

В целях восполнения потерь человеческого капитала, возникших в результате эмиграции высококвалифицированных работников, применяются административные и нефинансовые инструменты, такие как упрощенное признание зарубежного образования, обеспечение возможности закончить получение высшего образования бывшими зарубежными студентами, а также ослабление административных барьеров для иммиграции иностранных специалистов. Кроме того, реализуется ряд мер, направленных на удержание в стране действующих сотрудников, в частности отсрочка от службы в армии для ИТ-специалистов и возможность получения ИТ-образования с существенными скидками – что, в том числе способствует восполнению утраченного человеческого капитала. Однако, можно констатировать наличие определенного смещения государственной поддержки в сторону отрасли информационных технологий. Подобное акцентированное использование ресурсов может спровоцировать существенный дефицит человеческого капитала в других, в том числе высокотехнологичных отраслях российской экономики.

Меры поддержки сферы здравоохранения включают как существенные финансовые дотации, так и административные меры, существенно ускоряющие процессы регистрации и производства критически важных лекарств и медицинских изделий. Данные меры могут нести риски снижения качества продукции, что в итоге может оказать негативное влияние на капитал здоровья. Что касается региональных инициатив: они главным образом направлены на снижение общей долговой нагрузки действующих предприятий, и по большей части игнорируют проблемы воспроизводства человеческого капитала, специфичные для региона. Идентифицированные в данном исследовании локальные меры поддержки могли бы быть масштабированы на те регионы, где рассматриваемую сферу поддерживают только в рамках федеральных мер.

#### Благодарности

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №23-78-10165, <https://rscf.ru/project/23-78-10165/>

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Evenett S. J. Protectionism, state discrimination, and international business since the onset of the Global Financial Crisis // *Journal of International Business Policy*, 2019, №2.
2. Stanojević N. Deglobalization of the World Economy and its Effects on the Western Balkan Countries // *Economic Themes*, 2020, №58(3).
3. Stanojević N., Zakić K. China and deglobalization of the world economy // *National Accounting Review*, 2023 № 5(1).
4. Yakovenko N. V., Semenova L., Tsoy M. Ye., Zavyalova G. I., Semenova E. A., Belenok I. A. Socio-Economic Security of the Region in the Context of Human Capital Development // *Sustainability*, 2023 №15(1)
5. Acemoglu D. It's Good Jobs, Stupid. Economics for Inclusive Prosperity // Policy Brief, 2019, №13.
6. Любимов И. Л. Технологии и человеческий капитал в санкционной экономике // *Экономическая политика*, 2022, Т. 17, № 6. DOI 10.18288/1994-5124-2022-6-40-67.
7. Гимпельсон В. Е. Человеческий капитал в эпоху санкций и контрсанкций: некоторые перераспределительные последствия // *Журнал Новой экономической ассоциации*, 2022, № 3(55).

**Koliasnikov Maksim S.,**

Candidate of Economic Sciences,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University  
Yekaterinburg, Russian Federation

#### GOVERNMENT HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT POLICY ANALYSIS IN GEO-ECONOMIC FRAGMENTATION CONTEXT

##### *Abstract:*

The article examines the challenges faced by Russian human capital, describes the results of a qualitative in-depth analysis using the case study method of government-implemented measures aimed at supporting the development of human capital in the context of geo-economic fragmentation, describes the social and economic consequences of the implemented measures and provides practical recommendations.

##### *Keywords:*

Human capital, geo-economic fragmentation, government policy, case-study.

**Латушкин Виктор Валерьевич,**

аспирант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Шубат Оксана Михайловна,**

доктор экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ТРЕНДЫ РОЖДАЕМОСТИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В РЕГИОНАХ РОССИИ**

*Аннотация:*

В статье представлены результаты исследования взаимосвязи уровня развития человеческого потенциала и уровней и тенденций рождаемости в российских регионах. Проведенный анализ не выявил взаимосвязи. Сделан вывод о необходимости корректировки методики оценки человеческого потенциала и включения в нее оценок процессов формирования, замещения, выбытия человеческих ресурсов.

*Ключевые слова:*

Человеческий потенциал, рождаемость, российские регионы, суммарный коэффициент рождаемости.

### **Введение**

Человеческий потенциал, как концепт современного научного знания, появился вследствие стремления ученых и практиков преодолеть определенную узость активно применяемого в экономических исследованиях термина «человеческий капитал». Современные исследователи отмечают, что понятие «человеческий потенциал» является логическим продолжением таких понятий, как «трудовой потенциал», «трудовые ресурсы», «рабочая сила» и включает в себя все способности, потребности человека, его межличностные отношения и досуг, т.е. всевозможные количественные и качественные характеристики всего населения [1]. Развитие человеческого потенциала является важнейшим фактором экономического роста страны, а вложения в его развитие оказываются наиболее эффективными по сравнению со всеми другими направлениями и сферами их использования [1, с. 150].

Концепция человеческого потенциала используется в международных сравнениях и сопоставлениях уровня развития стран, регионов и отдельных городов. При этом для измерения уровня развития человеческого потенциала используется совокупность специально разработанных индексов, основным из которых является индекс человеческого развития (далее – ИЧР), рассчитываемый Программой развития ООН (до 2013 г. этот показатель именовался индексом развития человеческого потенциала). ИЧР представляет собой интегральный показатель, состоящий из трех субиндексов, характеризующих своего рода потенциал – совокупность имеющихся возможностей, средств, позволяющих вести долгую и здоровую жизнь, получать знания и достигать достойного уровня жизни [2].

Очевидно, что основу человеческого потенциала составляет демографический потенциал. Несмотря на то, что в демографической, экономической литературе не сложилось единого и всеми признаваемого определения демографического потенциала, не оспаривается тот факт, что такой потенциал определяется численностью и возрастно-половым составом населения. Однако используемые в международной и национальных практиках индексы-измерители уровня человеческого потенциала напрямую не учитывают демографические тренды, важнейшим из которых является процесс рождаемости.

Между тем, снижение рождаемости и ухудшение ситуации с воспроизводством человеческих ресурсов являются важнейшим демографическим вызовом для многих развитых и развивающихся стран. В современной России также сформировалась тенденция падения рождаемости – после 2012 г. общий коэффициент рождаемости ежегодно уменьшается, а естественная убыль населения увеличивается с каждым годом [3]. Такая ситуация создает угрозы демографической безопасности страны и ставит под сомнение эффективность воспроизводства ее демографического потенциала и, соответственно, человеческого потенциала.

Целью настоящего исследования является анализ взаимосвязи уровня развития человеческого потенциала и тенденций рождаемости в российских регионах.

**Методика исследования**

Для проведения исследования использовались данные официальной российской статистики (Росстата) – суммарные коэффициенты рождаемости (далее – СКР) в регионах России, дифференцированные по очередности рождения. Таким образом, мы исследовали взаимосвязь уровня развития человеческого потенциала с рождениями первых, вторых, третьих и последующих детей. Данные об очередности рождения в региональном разрезе доступны, начиная с 2018 г. [3]. В качестве показателя, характеризующего уровень развития человеческого потенциала, использовался индекс человеческого развития, рассчитываемый Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации [4]. Наиболее актуальные индексы в региональном разрезе относятся к 2019 г. Таким образом, мы сопоставляли данные о рождаемости и уровне развития человеческого потенциала в регионах в 2018 и 2019 гг., а также мы сопоставляли динамику этих показателей – коэффициенты их роста в 2019 г. по отношению к 2018 г.

Для выявления взаимосвязи изучаемых показателей применялся корреляционный анализ на базе коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

**Результаты исследования**

Проведенное исследование показало, что уровень развития человеческого потенциала в российских регионах не связан с уровнем рождаемости. Взаимосвязь не была обнаружена ни для данных 2018 г., ни для данных 2019 г. Коэффициенты корреляции ИЧР и СКР (в целом по всем рождениям и дифференцированно по очередности рождения) оказались очень низкими и/или статистически незначимыми (табл. 1 и 2). В тех редких случаях, когда коэффициенты все же оказывались статистически значимыми, визуализация исходных данных не подтверждала наличие взаимосвязи.

Таблица 1 – Взаимосвязь индекса человеческого развития и уровней рождаемости в российских регионах в 2018 г. (на основе коэффициентов ранговой корреляции Спирмена)

	ИЧР и СКР	ИЧР и СКР первых детей	ИЧР и СКР вторых детей	ИЧР и СКР третьих и последующих детей
Коэффициент корреляции	-0,077	0,222	0,034	-0,245
Уровень значимости	0,485	0,041	0,756	0,024

Таблица 2 – Взаимосвязь индекса человеческого развития и уровней рождаемости в российских регионах в 2019 г. (на основе коэффициентов ранговой корреляции Спирмена)

	ИЧР и СКР	ИЧР и СКР первых детей	ИЧР и СКР вторых детей	ИЧР и СКР третьих и последующих детей
Коэффициент корреляции	-0,076	0,246	0,048	-0,243
Уровень значимости	0,489	0,023	0,663	0,025

Исследование показало, что динамика уровня человеческого потенциала в российских регионах также не связана с динамикой рождаемости. Корреляционный анализ на базе коэффициентов роста ИЧР и СКР (в целом по всем рождениям и дифференцированно по очередности рождения) не подтвердил наличие взаимосвязи – коэффициенты оказались очень низкими и/или статистически незначимыми (табл. 3). Визуализация статистически значимых коэффициентов также не подтвердила наличие взаимосвязи.

Таблица 3 – Взаимосвязь изменений индекса человеческого развития и уровней рождаемости в российских регионах в 2019 г. по сравнению с 2018 г. (на основе коэффициентов ранговой корреляции Спирмена)

	приросты ИЧР и СКР	приросты ИЧР и СКР первых детей	приросты ИЧР и СКР вторых детей	приросты ИЧР и СКР третьих и последующих детей
Коэффициент корреляции	-0,233	-0,205	-0,214	0,061
Уровень значимости	0,032	0,060	0,049	0,580

**Выводы**

Полученные результаты, на наш взгляд, убедительно доказывают недостаточную валидность широко применяемой методики оценки человеческого потенциала на основе ИЧР. Эта методика нуждается в корректировке, а именно, включении в нее оценок процессов восполнения, замещения и выбытия человеческих ресурсов, которые, безусловно, составляют базу формирования человеческого потенциала.

Еще одним важным направлением развития указанной методики является необходимость учета в ИЧР не только собственно уровня этого потенциала, но и степени/характера его реализации.

Отметим также, что оценки и мониторинг уровня развития человеческого потенциала и его динамики в российских регионах должны составлять обязательный функционал региональных органов власти, что позволит разрабатывать более эффективные программы развития российских территорий.

#### **Благодарность**

Исследование проведено в рамках проекта «Институты поддержки российской пронаталистской политики: потенциал и перспективы влияния на рост рождаемости», поддержанного Советом по грантам Президента Российской Федерации на государственную поддержку ведущих научных школ Российской Федерации (НШ-1327.2022.2)

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Федотов А.А. Человеческий потенциал и человеческий капитал: сущность и отличие понятий // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №7 (77). С. 148-155.
2. UNDP (United Nations Development Programme). 2018. Statistical Update 2018: Human Development Indices and Indicators. New York.
3. Показатели раздела «Демография» // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>
4. Индекс человеческого развития в России: региональные различия. Аналитическая записка // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/analitika/2022/ICR\\_2021\\_long.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/analitika/2022/ICR_2021_long.pdf)

#### **Latushkin Victor V.,**

Graduate Student,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

#### **Shubat Oksana M.,**

Doctor of Science (Economics), Associate professor,  
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

#### **FERTILITY TRENDS AND HUMAN POTENTIAL IN THE REGIONS OF RUSSIA**

##### *Abstract:*

The article presents the results of an analysis of relationship between the level of human potential and levels and trends of fertility in Russian regions. The analysis did not reveal any relationship. It is necessary to adjust the methodology for assessing human potential and include in it assessments of the processes of development, replacement, and retirement of human resources.

##### *Keywords:*

Human potential, fertility, Russian regions, Total fertility rate.

**Нечай Никита Викторович,**

магистрант,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ДОСТИЖЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА**

*Аннотация:*

Введение экономического давления в отношении страны вынуждает объекты санкций перестраивать свои цепочки поставок. Преобразование цепочек поставок обычно подразумевает не только внедрение новых мощных технологий, но и фундаментальный пересмотр процессов и организации. В статье показана статистика, как происходила трансформация цепочек поставок в результате усиление экономических санкций по отношению к России.

*Ключевые слова:*

Цепочки поставок, санкционное давление, геополитическая напряженность, строительство, технологический суверенитет, Россия.

### **Введение**

В условиях современного мира, геополитическая напряженность стала неотъемлемой частью мировой обстановки, оказывая существенное влияние на различные аспекты мировой экономики, включая цепочки поставок. Данная статья сосредоточена на конкретном примере международных конфликтов, связанных с экономическими санкциями. Экономические санкции – это экономические мероприятия запретительного характера, которые используются участниками международной торговли по отношению к другому участнику с целью принудить последнего к изменению политического курса. Возможные санкции включают ограничение экспорта и импорта, ограничение инвестиций и предотвращение денежных переводов с участием граждан или правительства. Санкции наносят значительный удар не только на целевой объект, но и на глобальные цепочки поставок. Санкционные процессы, несомненно, оказывают влияние на бизнес-среду, экономику, стратегии управления рисками, а главное на цепочки поставок. Например, нарушение налаженного импорта пагубно сказывается на развитии промышленных предприятий. Целью данного исследования является изучение торговой статистики страны и предприятий под давлением сбоев в цепочке поставок международных частных организаций в контексте экономических санкций.

### **1. Анализ перераспределения логистических потоков**

В современной России санкционное давление со стороны стран Запада можно разделить на несколько этапов. Первым этапом является геополитическая напряженность в 2014 году, сопровождающаяся ограничениями на конкретные товары и продукты, административные ограничения. В 2018 году так же произвелись масштабные санкции против немалого количества физических и юридических лиц. И, наконец, наиболее сильным за все время геополитики является санкционное давление после событий 2022 года. На Россию наложены запреты на импорт из западных стран, цены на газ и нефть ограничены Европейским союзом, инвестиции запрещены в Россию и из России в большинство западных стран, активы многих физических и юридических лиц были арестованы. Все эти санкции направлены на то, чтобы ограничить и ослабить экономику России и ее товарный оборот. При существующей международной экономической интеграции как российские, так и зарубежные компании вынуждены перестраивать свои цепи поставок.

Для оценки трансформации цепочек поставок были использованы данные импорта/экспорта с официального информационного ресурса федеральной службы государственной статистики. Взятые показатели внешней торговли в период с 2013 года по 2021 год. Показатели для 2022 были собраны с федеральной таможенной службы. 2023 год имеет официальные данные только за 1 квартал, но, ссылаясь на ресурс Минэкономразвития России, можно спрогнозировать показатель за весь год.

До политики санкций западными странами Россия строила торговый баланс благодаря торговле почти со всеми странами мира. Последняя информация на эту тему свидетельствует о том, что до начала специальной военной операции ключевыми внешнеторговыми партнёрами РФ были страны ЕС (Германия, Нидерланды, Италия, Польша, Финляндия, Франция), Китай, Корея, США, Япония, Турция, Украина, Белоруссия и Казахстан. В 2021 году основными торговыми партнерами России среди стран дальнего зарубежья стали: Китай (\$140,7 млрд), Германия (\$57 млрд), Нидерланды (\$46,4 млрд), США (\$34,4 млрд), Турция (\$33 млрд), Италия (\$31,4 млрд), Южная Корея (\$29,9 млрд), Британия (\$26,7 млрд), Польша (\$22,5 млрд), Франция (\$22 млрд). В 2022 году большинство этих стран ликвидировало торговые связи с Российской Федерацией.

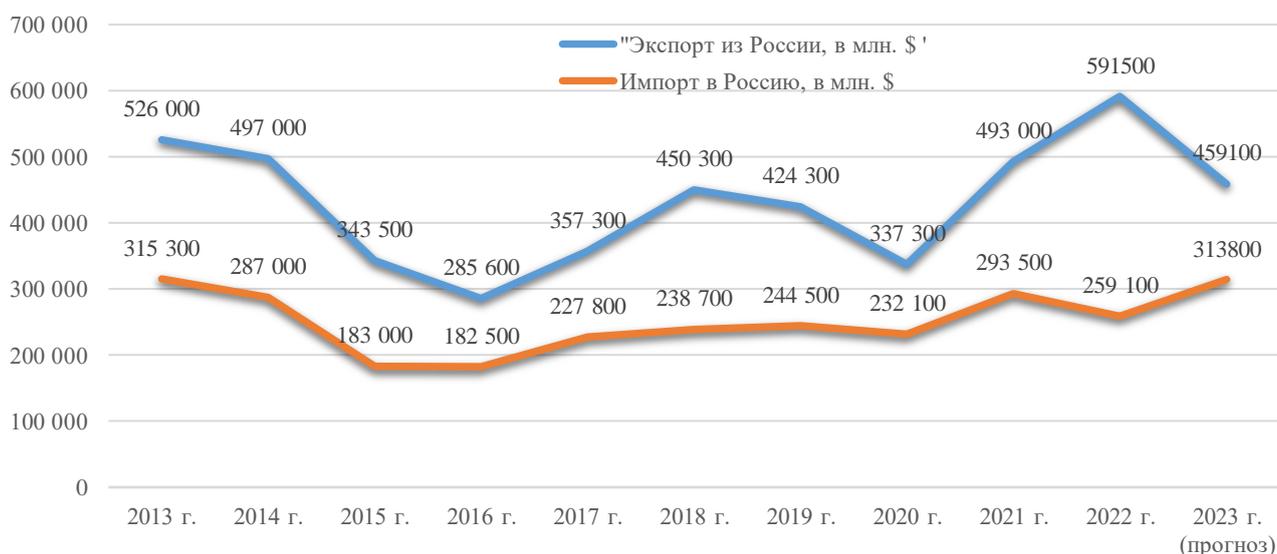


Рисунок 1 – Внешняя торговля России за 10 лет, млн долларов США. Получено автором на основе данных Росстата

Основными торговыми партнерами России в 2022 году стали: Китай, Индия, Турция, Нидерланды, Белоруссия и частично Германия. При этом товарооборот с Китаем вырос на 28%, с Турцией – на 84%, с Белоруссией – на 10%. С Нидерландами товарооборот незначительно сократился – на 0,1%, с Германией ушел в минус на 23%. Доля США во внешней торговле России в 2022 году составила менее 2%. Одним из наиболее показательных примеров снижения торговой активности с недружественными странами стали Соединённые Штаты – их доля во внешней торговле РФ опустилась ниже 2 процентов (падение более чем в два раза). Объём экспорта американских товаров в Россию в 2022 году стал рекордно низким за всё время подсчётов (1,7 млрд долларов), сократившись в 3,7 раза. Российский импорт в США упал более чем вдвое – с почти 30 млрд долларов в 2021 году до 14,45 млрд в 2022-м.

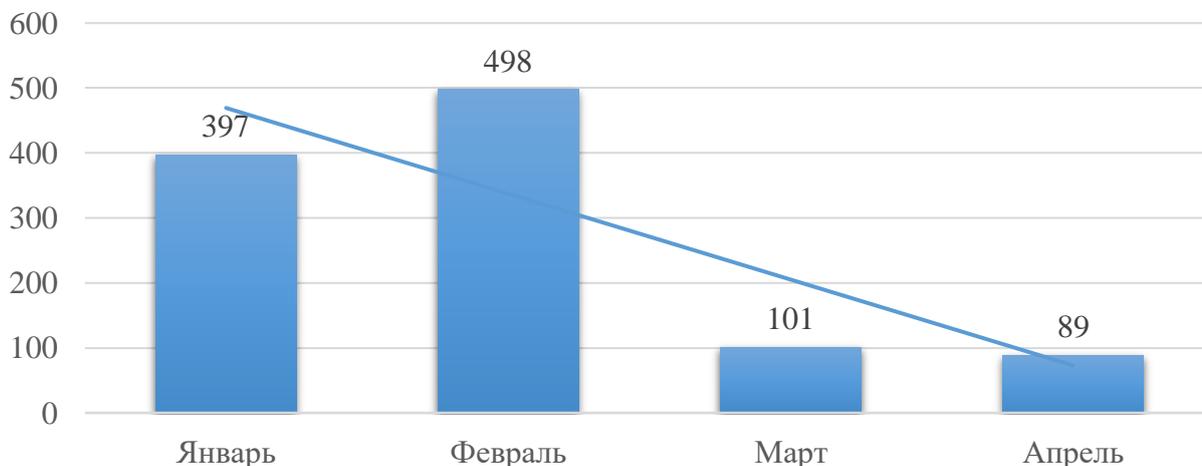


Рисунок 2 – Экспорт в Россию из США до и после начала конфликта, млрд долларов Составлено автором по данным Росстата

**Новые направления в построении цепочек поставок**

Благодаря трансформации цепочек поставок, перестройка логистики произошла очень быстро, дефицит по основным позициям устранен или частично компенсирован за счет третьих стран и трансформации логистических хабов. В результате Россия полностью диверсифицировала свой импорт и свой экспорт. Масштабная тенденция наметилась в конце 2021 года.

**Китай.** К ноябрю 2022 года Китай стал главным торговым партнером России. В 2022 году Россия также более чем в два раза увеличила железнодорожный экспорт сжиженных углеводородных газов, или сжиженного нефтяного газа, в Китай. Также в декабре и январе 2023 года в Китае ослабили часть антикоронавирусных мер, которые оказывали негативное влияние на торговлю и развитие экономики, что привело к положительной тенденции в торговле.

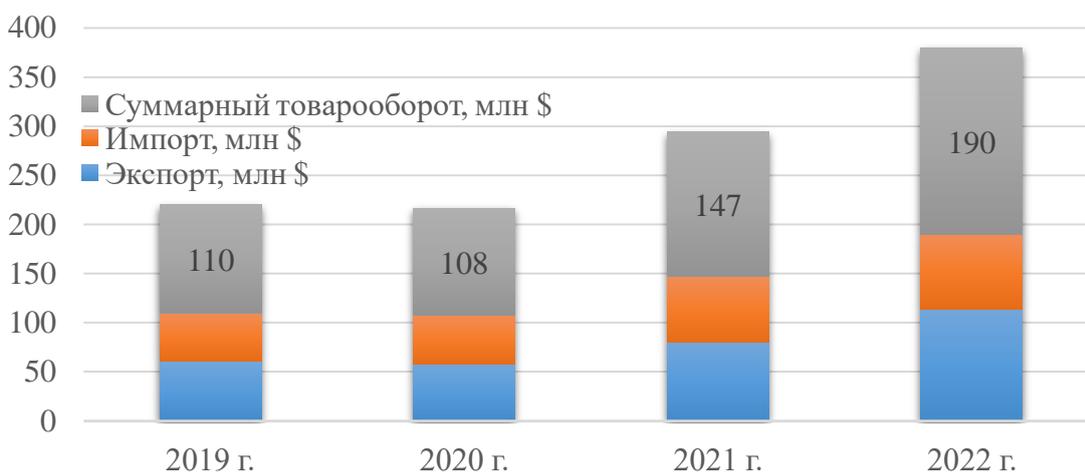


Рисунок 3 – Товарооборот России и Китая. Составлено автором по данным Росстата

**Индия.** За счёт увеличившихся продаж нефти в эту страну (в 22 раза за год – примерно с 3,7 млн тонн в 2021 году) Россия поднялась с 18-го места по импорту в Индию на 4-е. Товарооборот двух государств за неполный 2022–2023 финансовый год достиг почти 40 млрд долларов. С ноября по февраль Россия ежемесячно становилась крупнейшим поставщиком нефти в Нью-Дели. В итоге в 2023 году Индия вытеснила Европу в качестве главного покупателя морской нефти из России.

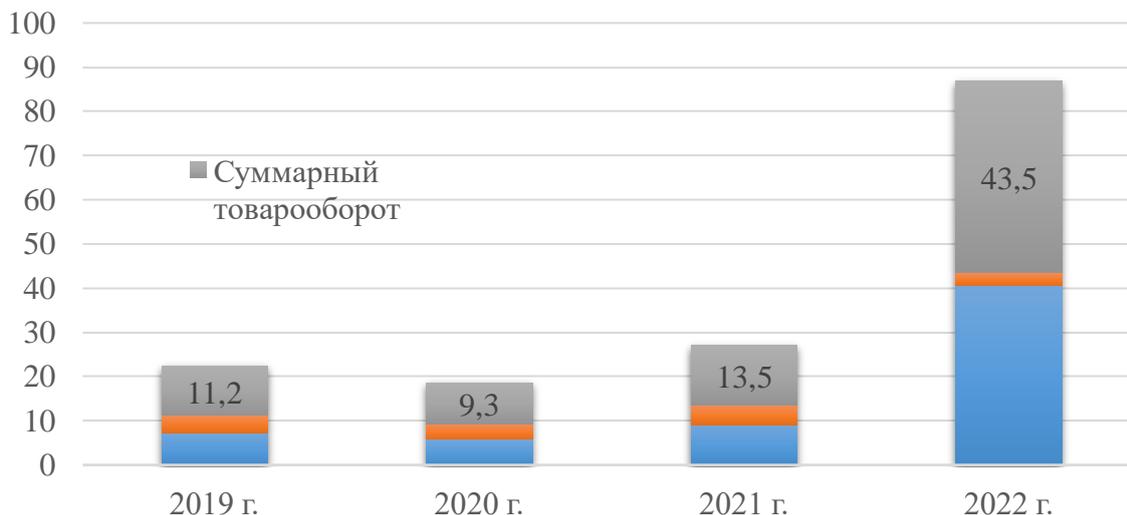


Рисунок 4 – Товарооборот России и Индии, млрд долларов. Составлено автором по данным Росстата

**Заключение**

В исследовании рассматривались результаты и эффективность трансформации цепочек поставок в России за годы экономических давлений со стороны западных стран. Для дальнейших положительных результатов в области трансформации цепей поставок могут быть приняты следующие меры:

- 1) Развитие центральной, сибирской и дальневосточной логистики: постройка новых магистралей, развитие сообщений с восточной частью страны, граничащей с азиатскими экономическими партнерами.
- 2) Развитие морских и воздушных путей для выстраивания и модернизации цепочек поставок со странами, не вводившими санкции против России в Южной Америке, такими как Венесуэла, Бразилия, Куба.
- 3) Выстраивание доверительных отношений с уже устоявшимися экономическими партнерами, такими как Китай и Индия, для усовершенствования логистических хабов для обхода санкций недружественных стран.
- 4) Пакет антикризисных мер обязательно должен включать в себя финансовую поддержку предприятий, столкнувшихся с перестройкой цепочек поставок

В дальнейшем исследовании будет изучаться оценка эффективности трансформации цепочек поставок в условиях достижения технологического суверенитета. Оценка эффективности такой трансформации позволит спрогнозировать последствия санкционного давления как для предприятий, так и для всего государства в целом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Disruptions in the supply chain in the context of economic sanctions: How the companies fulfil the orders of their customers in those situations. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1805724&dswid=-8158> Дата обращения 20.10.2023
2. Strategies to improve pharmaceutical supply chain resilience under politico-economic sanctions: the case of Iran. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://link.springer.com/article/10.1186/s40545-021-00341-8> Дата обращения 23.10.2023
3. Влияние экономических санкций на конфигурацию и функционирование цепей поставок корпораций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://econpapers.repec.org/article/scn009910/15675560.htm> Дата обращения 18.10.2023
4. Food Supply Chain Transformation through Technology and Future Research Directions—A Systematic Review [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mdpi.com/2305-6290/5/4/83> Дата обращения 19.10.2023
5. Росстат – внешняя торговля [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya\\_torgovlya](https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya) Дата обращения 15.10.2023
6. Федеральная таможенная служба – итоги внешней торговли со всеми странами (январь 2023). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic> 15.10.2023

**Nechay Nikita Viktorovich,**  
master's student,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University  
Yekaterinburg, Russian Federation

### **TRANSFORMATION OF SUPPLY CHAINS IN TERMS OF ACHIEVING TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY**

*Abstract:*

The introduction of economic pressure against the country forces the target of sanctions to rebuild their supply chains. The transformation of supply chains usually involves not only the introduction of powerful new technologies, but also a fundamental revision of processes and organizations. The article shows statistics on how the transformation of supply chains took place as a result of the strengthening of economic sanctions against Russia.

*Keywords:*

Supply chains, sanctions pressure, geopolitical tensions, construction, technological sovereignty, Russia.

УДК 314.14

**Нешатаев Александр Васильевич,**

ассистент,

кафедра социологии и технологий государственного и муниципального управления,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ***Аннотация:*

Человеческий потенциал во многом определяет социально-экономическое положение территорий. При этом развитие самого человеческого потенциала зависит от качества инфраструктуры, качества человеческих ресурсов и количественного воспроизводства населения. В ходе работы произведена кластеризация муниципальных образований на основании перечисленных показателей. Выявлена их несбалансированность, что предопределяет возможности и проблемы дальнейшей реализации человеческого потенциала.

*Ключевые слова:*

Человеческий потенциал, социальная инфраструктура, человеческие ресурсы, демографический потенциал, кластерный анализ.

*Благодарности:*

Исследование проведено в рамках проекта «Институты поддержки российской пронаталистской политики: потенциал и перспективы влияния на рост рождаемости», поддержанного Советом по грантам Президента Российской Федерации на государственную поддержку ведущих научных школ Российской Федерации (НШ-1327.2022.2).

В России существует ряд территорий, характеризующихся неблагоприятным социально-экономическим состоянием. Человеческий потенциал рассматривается в качестве фактора, определяющего развитие территорий. Под человеческим потенциалом понимается накопленный населением запас физического и нравственного здоровья, общекультурной и профессиональной компетентности, творческой, предпринимательской и гражданской активности, который реализуется в различных областях деятельности [1]. В понятие «человеческий потенциал» учитывается не только экономический аспект вклада индивида или общества в производство, но и характеристика социальной среды, которая формирует и развивает способности, а также систему ценностей, интересов и предпочтений [2]. Тем самым, социальной инфраструктуре принадлежит существенная роль в развитии человеческого потенциала. Так как носителем знаний, компетенций, способностей и инициатив является сам человек, то качество человеческих ресурсов становится главным фактором, определяющим темпы и уровень социально-экономического развития региона [3]. Несомненно, весомое значение для оценки человеческого потенциала имеют демографические характеристики населения. Например, прирост численности населения непосредственно демонстрирует возможные дальнейшие тенденции развития, ибо человеческий потенциал перестанет быть таковым в случае сокращения или отсутствия человеческих ресурсов [4].

Таким образом, можно выделить три основных направления, обеспечивающих развитие человеческого потенциала: инфраструктура, качество человеческих ресурсов, количественное воспроизводство человеческих ресурсов. Также стоит отметить, что исследования по изучению человеческого потенциала зачастую концентрируют свое внимание на региональном аспекте, в то время как социально-экономическая ситуация внутри регионов может существенно различаться. В связи с чем, цель работы заключается в дифференциации муниципальных образований на основе количественных и качественных показателей человеческого потенциала с помощью кластерного анализа.

Для определения дифференциации муниципальных образований по уровню развития человеческого потенциала выполнена группировка переменных на количественные и качественные. Количественные показатели отражают часть формирования человеческого потенциала территории, ответственную за непосредственное воспроизводство населения (рождаемость, смертность, миграционный прирост и т.д.). В свою очередь, качественные показатели были разделены на качество социальной инфраструктуры и качество человеческого ресурса. К примеру, в индекс социальной инфраструктуры были включены обеспеченность местами в организациях дошкольного образования, обеспеченность больничными койками и обеспеченность спортивными сооружениями, в индекс качества человеческого ресурса – образованность населения, укомплектованность врачами, численность занимающихся в спортивных секциях и т.д. Каждый из трех индексов был рассчитан как среднее значение стандартизированных переменных, входящих в индекс.

Используя индексы инфраструктуры, качества человеческих ресурсов и воспроизводства населения, была предпринята попытка кластеризации муниципальных образований Пермского края. В качестве меры расстояния был выбран квадрат Евклидова расстояния, а расстояние между кластерами определялось по методу Варда. На основании протокола объединения единиц в кластеры было определено число кластеров, равное 5. Значимость критерия Краскела-Уоллиса (0,000) подтверждает статистически значимые различия между кластерами по анализируемым индексам.

Опишем сущностные характеристики получившихся кластеров. Первый кластер наиболее благоприятен для количественного воспроизводства населения, чему способствует достаточно высокое качество человеческого капитала и социальная инфраструктура, развитая выше среднего. Именно в первый кластер входит наибольшее число территорий Коми-Пермяцкого округа. Вторым кластер – самый многочисленный по составу, он демонстрирует средние показатели по всем анализируемым переменным. Третий кластер отличается наименьшей количественной компонентой со средним качеством населения и развитой социальной инфраструктурой. Четвертый кластер муниципальных образований характеризуется худшим качеством населения, низкими демографическими показателями, но при этом самой развитой инфраструктурой развития человеческого капитала. Пятый кластер демонстрирует лучшее качество населения при худшей инфраструктуре.

Далее полученные кластеры сравнивались по переменным, которые не были включены в кластеризацию. Объем отгруженных товаров собственного производства на душу населения рассматривался нами в качестве показателя, демонстрирующего производительность труда населения. Было выявлено, что наибольшая производительность наблюдается в муниципалитетах второго кластера (медианное значение – 514 тыс. руб. на душу населения). Возможно, это обусловлено тем, что муниципалитеты данного кластера имеют более сбалансированные средние значения по краю без значимых отклонений и смещений показателей индексов, но, скорее всего, наибольшие показатели производительности труда связаны с составом кластера, который в наибольшей степени состоит из городских округов, имеющих производственные мощности. Следом по объему отгруженных товаров собственного производства на душу населения расположился третий кластер с результатом 421,5 тыс. руб. Такие показатели, вероятно, связаны с развитой социальной инфраструктурой, которая может обеспечить формирование человеческого потенциала на территориях кластера. Также высокая производительность труда наблюдается в муниципальных образованиях пятом кластере (342,2 тыс. руб.). Высокое качество человеческих ресурсов благоприятно влияет на производительность труда. В четвертом кластере, имеющем наименьшие индексы количества и качества населения, объемы отгруженных товаров и услуг значительно меньше ранее рассмотренных кластеров – 173,9 тыс. руб. Парадоксальным является положение муниципальных образований первого кластера по производительности труда – при высоком качестве населения наименьшие объемы произведенных товаров и услуг (всего 95,7 тыс. руб.). Возможно, это связано с преобладанием сельскохозяйственной или лесозаготовительной структуры экономики, которая отличается низкой маржинальностью продукции. Можно допустить, что у населения данных территорий отсутствуют возможности реализации своего потенциала, сильны пассивность и нежелание использовать свои способности в полной мере.

Таким образом, на основании индексов инфраструктуры, человеческого ресурсов и воспроизводства населения проведена дифференциация муниципальных образований. Выделено 5 кластеров, которые сравнивались между собой по подушевому объему отгруженных товаров собственного производства. Выявлены территории, чьи индексы качества человеческого ресурса не соответствуют уровню их экономического состояния в связи с преобладанием сельскохозяйственной и лесозаготовительных отраслей экономики. Перспективы дальнейших исследований состоят в применении данного подхода на межрегиональном уровне.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Соболева И. В. Человеческий потенциал российской экономики: проблемы сохранения и развития [Текст]. Москва, 2007. 202 с.
2. Ромащенко Т. Д., Кисова А. Е. Человеческий потенциал: методологические подходы к исследованию и проблемы реализации в условиях российской экономики [Текст] // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2014. № 3, С. 10-15.
3. Мухаметова А. Д. Система управления развитием региональной экономики на основе формирования человеческого капитала [Текст] // Фундаментальные исследования, 2016, № 6-2, С. 429-433.
4. Грачев С. А. Оценка величины человеческого капитала регионов на основе многокритериального подхода [Текст] // Вопросы управления, 2018, № 2, С. 46-53.

**Neshataev Aleksandr V.,**  
assistant,  
Graduate school of economics and management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **DIFFERENTIATION OF HUMAN POTENTIAL IN MUNICIPALITIES: QUANTITATIVE AND QUALITATIVE INDICATORS**

*Abstract:*

Human potential largely determines the socio-economic situation of territories. At the same time, the development of human potential itself depends on the quality of infrastructure, the quality of human resources and the quantitative reproduction of the population. During the work, municipalities were clustered based on the listed indicators. Their imbalance has been revealed, which predetermines the possibilities for the further realization of human potential.

*Keywords:*

Human potential, social infrastructure, human resources, demographic potential, cluster analysis.

УДК 332.14

**Сафонов Алексей Олегович,**

ассистент, аспирант,

кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ***Аннотация:*

Проблема развития человеческого капитала играет важную роль в экономике России и ее регионов. Проведено авторское исследование проблемы влияния цифровизации на человеческий капитал и его развитие. Установлено, что цифровизация положительно влияет на человеческий капитал, однако существуют ограничения и риски, препятствующие его развитию.

*Ключевые слова:*

цифровизация, человеческий капитал, устойчивое развитие регионов.

В новых быстроменяющихся условиях региональное и государственное экономическое развитие зависит от уровня развития и качества человеческого капитала. Известно, что человеческий капитал является совокупностью знаний, профессиональных умений и навыков, интеллектуальных способностей, моральных и этических принципов, мотиваций, возникающих во время образования и практической деятельности. Термин «капитал» используется в связи с тем, что его накопление тесно связано с инвестициями, прибылью, которая будет реализована на всем этапе трудовой деятельности субъекта, а также связана с повышением его доходов. Человеческий капитал неразрывно связан с экономическим развитием стран и их регионов.

В настоящее время цифровые технологии развиваются стремительно и внедряются все больше в хозяйственную деятельность субъектов. Цифровизация оказывает значительное влияние на экономическую деятельность личности, предприятий, регионов, стран, а также их взаимодействия на международном уровне.

Стоит отметить, что развитые страны переходят к шестому технологическому укладу, который основан на цифровизации, где основное внимание уделяется не финансовому и физическому капиталам, а человеческому капиталу. В условиях новой цифровой экономики интеллектуальный труд является основным драйвером развития, что позволит развить экономику знаний на новом уровне [1].

Влияние цифровизации на человеческий капитал и его развитие на уровне регионов изучено недостаточно. Необходимо установить, как влияет цифровизация на человеческий капитал, а также на его развитие на уровне регионов в России.

В процессе исследования проблемы влияния цифровизации на развитие человеческого капитала использовались методы логического, статистического анализа. Для оценки и анализа рассматривались материалы отечественных ученых, исследующих человеческий капитал, а также данные Росстата.

Черненко И. М., Кельчевская Н. Р., Пельмская И. С., Алмусаеди Х. К. А. в статье «Возможности и угрозы цифровизации для развития человеческого капитала на индивидуальном и региональном уровнях» [2] отметили, что цифровизация за короткий период приводит к вытеснению низкопроизводительного труда высокопроизводительным, и увеличению отдачи от человеческого капитала для тех профессий, где требуется высокий уровень навыков и умений, компетенций в цифровой среде. Авторы также отметили, что цифровая поляризация является серьезной угрозой, обусловленная повышением вероятности компьютеризации профессий, что в последующем приводит к снижению зарплат. Также отмечено, что в период цифровой трансформации автоматизация значительной части рабочих мест в ближайшие 10–15 лет приведет к потере индивидуального заработка рабочих и интеллигенции, что в дальнейшем, вероятно, усилит социальную напряженность.

Положихина М. А. в своем исследовании «Влияние цифровизации на формирование и использование человеческого капитала» [3] подчеркивает сильное влияние цифровизации на человеческий капитал, а также на его формирование, развитие и использование. Автор также отмечает, темп внедрения цифровых технологий во многом определяется человеческим фактором. Было установлено, что цифровизация и цифровая экономика проникают в институты, которые развивают, формируют и в конечном счете используют человеческий капитал.

Положихина М. А. также отметила, что при наличии соответствующих аналоговых дополнений, как например, правовые, финансовые, и др. достигается наибольший позитивный эффект от внедрения цифровых технологий. Также автор подчеркнул, что только при решении институциональных и теоретико-методологических вопросов возможно использование новых технологических возможностей.

В своей работе «Влияние цифровой экономики на трансформацию человеческого капитала» [4] Володин В. М., Питайкина И. А., Влазнева С. А. отмечают трансформацию человеческого капитала через информационные технологии. К составляющим человеческого капитала предъявляются новые требования, в

частности к капиталу образования. В связи с этим авторы подчеркивают важность реформирования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации трудовых кадров для формирования и развития профессиональных компетенций в условиях цифровизации. Это необходимо, поскольку процессы цифровизации вызывают структурную безработицу.

Янченко Е. В. в своем исследовании «Влияние цифровой экономики на инновационное развитие человеческого потенциала российского общества: возможности и ограничения» [5] рассматривает цифровую экономику как драйвер экономического роста. Автор отмечает, что основными ограничениями, препятствующими развитию человеческого потенциала, являются недостаточная численность специалистов в сфере информационных технологий, слабые профессиональные навыки в сфере цифровых технологий, недостаточные инвестиции в человеческий капитал, а также в компетенции в цифровой среде. В условиях цифровизации для развития человеческого капитала необходима поддержка государства.

Власов М.В. Качан Я.В. в своей работе «Влияние факторов цифровой экономики на развитие человеческого капитала в регионах России» [6] доказывают, цифровая экономика оказывает значительное влияние, а также развивает человеческий капитал.

В статье «Человеческий капитал в контексте цифровизации: особенности развития» [7] Ишмуратова Д. Ф. подчеркнула усиление значимости цифровых навыков и знаний в структуре человеческого капитала, которое является одной из особенностей влияния цифровизации на развитие и функционирование человеческого капитала. В исследовании также подчеркнуто, что помимо возникающих возможностей для развития человеческого капитала, на основе расширения доступа к информационным и образовательным ресурсам существуют и риски, такие как социальная дифференциация, неготовность доли работников к усиливающейся конкуренции на рынке труда. Однако через преодоление негативных тенденций развитие цифровой экономики необходимо.

В ходе проведенного анализа работ исследователей можно отметить, что влияние цифровизации на человеческий капитал и его развитие неоднозначно. С одной стороны, положительное влияние цифровизации на развитие человеческого капитала, выражается в повышении трудового капитала через создание новых рабочих мест и специальностей, связанных с цифровыми технологиями, повышении капитала образования через подготовку, переподготовку и повышение квалификаций трудовых кадров для формирования и развития профессиональных компетенций в условиях цифровизации, повышению роста доходов и как следствие росту благосостояния трудовых ресурсов, занятых в сфере цифровых технологий. С другой стороны, в настоящее время существуют ограничения, препятствующие развитию человеческого капитала, такие как недостаточная численность специалистов в сфере информационных технологий, неудовлетворительные навыки по работе трудовых кадров в сфере цифровых технологий, недостаточные инвестиции в человеческий капитал и компетенции работников в цифровой среде, неоднородная степень проникновения информационных технологий в различные институты, формирующие человеческий капитал. На мой взгляд, при своевременном и адекватном рассмотрении и решении проблем и ограничений, препятствующих развитию человеческого капитала, а также разработке мер и поддержке со стороны государства, возможно их преодоление.

В современных условиях применение человеческого капитала немислимо без цифровизации и экономики знаний. Особенно это актуально для индустриально развивающихся и развитых регионов России, на базе индустриальной экономики целесообразно развивать и применять экономику знаний, основанную на развитии и выпуске наукоемкой высокотехнологичной продукции, также необходимо развивать и цифровую экономику, являющейся основой для развития и повышения конкурентоспособности цифровой индустрии.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в оценке влияния цифровизации на человеческий капитал и его развитие. В дальнейшем исследования в этом направлении позволят выявить взаимосвязи и отношения между влиянием цифровизации на человеческий капитал, уровнем экономического роста в регионе, а также изучить условия и потенциал для перехода индустриальных территорий к экономике знаний, цифровой экономике, устойчивому социально-экономическому развитию.

**Практическая значимость:** результаты исследования могут быть использованы органами федерального и регионального управления с целью выработки политики и разработки мер по развитию человеческого капитала и отраслей экономики на уровне регионов РФ.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тухтарова Е.Х., Власов М.В. Влияние человеческого капитала на инновационное развитие // Вестник НГУЭУ. 2021. № 1. С. 89–111. DOI: 10.34020/2073-6495-2021-1-089-111.
2. Черненко И.М., Кельчевская Н.Р., Пельмская И.С., Алмусаеди Х.К.А. Возможности и угрозы цифровизации для развития человеческого капитала на индивидуальном и региональном уровнях // Экономика региона. 2021. Т. 17, №. 4. С. 1239–1255. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2021-4-14>. (Дата обращения: 15.08.2023)
3. Положихина М.А. Влияние цифровизации на формирование и использование человеческого капитала // Социальные новации и социальные науки. 2021. № 1. С.8–34. DOI: 10.31249/snsn/2021.01.03

4. Володин В.М., Питайкина И.А., Влазнева С.А. Влияние цифровой экономики на трансформацию человеческого капитала // Экономические науки. 2018. № 163. С. 44–48. URL: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ecsn.ru/wp-content/uploads/201806\\_44.pdf](https://ecsn.ru/wp-content/uploads/201806_44.pdf) (Дата обращения: 15.08.2023).
5. Янченко Е.В. Влияние цифровой экономики на инновационное развитие человеческого потенциала российского общества: возможности и ограничения // Вопросы инновационной экономики. 2020. Том 10. № 2. С. 849–866. – DOI: 10.18334/vines.10.2.100896.
6. Власов М.В., Качан Я.В. Влияние факторов цифровой экономики на развитие человеческого капитала в регионах России // Вопросы региональной экономики. 2021. № 1(46). С. 37–45.
7. Ишмуратова Д.Ф. Человеческий капитал в контексте цифровизации: особенности развития // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 6 (162). С. 203–207. DOI: 10.34773/EU.2021.6.40.

**Safonov Alexey Olegovich,**

assistant, graduate student,

Department of Regional Economics, Innovative Entrepreneurship and Security,

Institute of Economics and Management

The Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN RUSSIA**

### *Abstract:*

The problem of human capital development plays an important role in the economy of Russia and its regions. The author's research was carried out on the problem of the impact of digitalization on human capital and its development. It has been established that digitalization has a positive effect on human capital, but there are limitations and risks that impede its development.

### *Keywords:*

digitalization, human capital, sustainable development of regions.

**Семенова Ирина Игоревна,**

соискатель,  
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Уральский федеральный университет,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Черненко Илья Михайлович,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Уральский федеральный университет,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ БЛАГОПОЛУЧИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

*Аннотация:*

Оценка благополучия прошла длинный путь от сугубо экономического подхода до постоянно расширяющегося списка факторов, подлежащих измерению. Рассмотрены наиболее широко применяемые индексы оценки благополучия. Проведенный анализ показал, что существует множество индикаторов благополучия, которые активно используются организациями по всему миру для оценки благополучия человека.

*Ключевые слова:*

Человеческий капитал, благополучие, концепции, индексы.

**Введение**

Измерение благополучия человека прошло долгий путь развития, начиная от простых экономических показателей, таких как валовой внутренний продукт (ВВП), до более сложных психологических индикаторов, таких как шкала удовлетворенности жизнью или индекс субъективного благополучия. В начале 20-го века Т. Шульц и Г. Беккер разработали теорию человеческого капитала, согласно которой инвестиции в образование, здоровье и профессиональные навыки способствуют увеличению доходов индивида и экономическому росту. В рамках этой теории для измерения благополучия использовались преимущественно экономические показатели, такие как трудовой стаж, доход, а также ВВП на душу населения. Однако со временем стало очевидно, что сугубо экономические показатели не всегда отражают реальное благополучие человека.

**1. Понятие благополучия и эволюция методов его измерения**

Из анализа литературы выявлено, что понятие субъективного благополучия (subjective well-being) было предложено в 1970-е годы как операционализированный аналог сложно поддающегося структуризации понятия счастья. Под субъективным благополучием понимается суммарная, глобальная оценка человеком всех аспектов жизни с точки зрения того, насколько его жизнь в целом близка к максимально желательному состоянию. По определению Э. Динера субъективное благополучие – это оценка людьми качества их жизни [1], включающая в себя как когнитивные суждения, так и аффективные реакции, через призму которых люди оценивают свою жизнь в целом и конкретные ее обстоятельства. Попытки учета не только экономических показателей проявились в появлении меры экономического благосостояния (Measure of economic welfare, MEW) в 1972 году [2], которая отражала скорректированный ВВП с учетом вычета определенных «зол» (например, загрязнения окружающей среды) и «прискорбных необходимостей» (время на дорогу и пр.).

Позже появились иные индикаторы, которые в своей основе имели также скорректированный ВВП, такие как the ISEW, GPI. В 1990 году Программа развития ООН разработала Индекс человеческого развития (HDI) [3], учитывавший помимо экономических показателей также продолжительность жизни и уровень образования, именно он стал первым шагом к более комплексному пониманию благополучия, включая не только экономические, но и социальные и экологические аспекты. После этого был разработан ряд индикаторов [2], позволяющих измерить и оценить понятие благополучия более комплексно:

- Глобальный индекс благополучия Gallup–Healthways Global Well–being Index, опросы проводятся с 2005 года;
- Всемирный индекс счастья (Happy Planet Index (HPI)) разработан в 2006 году;
- Индекс процветания (Prosperity index) рассчитывается с 2009 года;
- Индекс лучшей жизни ОЭСР (OECD Better Life Index) рассчитывается с 2011 г. для сравнения благополучия в 38 странах;
- Индекс социального прогресса (Social Progress Index) впервые представлен в 2013 году

## 2. Современное видение понятия благополучия и методы его измерения

Рассмотрим подробнее наиболее широко используемые в настоящее время индексы:

1. Индекс человеческого развития ООН (UN Human Development Index) является одним из ключевых показателей уровня развития страны и качества жизни ее населения. Индекс основан на трех основных показателях: продолжительность жизни, уровень образования и валовой национальный доход на душу населения. Чем выше значение индекса, тем выше уровень развития страны и качество жизни ее населения. Например, страны с индексом выше 0,8 считаются высокоразвитыми, а страны с индексом ниже 0,5 - слаборазвитыми. Индекс измерения благополучия ООН не является идеальным показателем, так как он не учитывает многие другие аспекты жизни, такие как социальная справедливость, экологическая устойчивость и т.д.

2. Индекс измерения благополучия Евростата (European Statistics on Well-Being) является комплексным показателем, который отражает различные аспекты благополучия населения стран-членов Европейского союза. Он основан на данных официальной статистики и результатах социологических опросов, проводимых среди населения. Индекс включает в себя следующие показатели, приведенные на рисунке 1.

3. World Wellbeing Panel (WWP) – это международная исследовательская сеть, которая занимается изучением благополучия населения в разных странах мира. WWP была создана в 2009 году, организация собирает данные о различных аспектах жизни людей, таких как уровень дохода, образование, занятость, здоровье, удовлетворенность жизнью и т. д. для определения как различные факторы влияют на уровень благополучия людей. Одним из основных инструментов, используемых WWP для измерения благополучия, является Индекс благополучия (Wellbeing Index), который рассчитывается на основе данных, собранных в ходе опросов населения. Результаты исследований WWP используются для разработки политики и программ, направленных на улучшение благополучия населения.

4. Индекс измерения благополучия ОЭСР (OECD Better Life Index) [4] является одним из наиболее известных показателей, используемых для оценки уровня благополучия населения. Индекс был разработан Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в 2011 году. Он основан на ряде показателей, которые отражают различные аспекты жизни населения: удовлетворенность жизнью, здоровье, образование, работу, друзей, семью, финансовый комфорт, отдых, жилищные условия и климат.

Уровень жизни	• доходы населения, уровень бедности, уровень безработицы, жилищные условия.
Здоровье	• продолжительность жизни, заболеваемость, доступность медицинской помощи.
Образование	• уровень грамотности, доступность образования, результаты тестов.
Социальная интеграция	• участие в общественной жизни, уровень доверия, толерантность.
Экология	• состояние окружающей среды, уровень загрязнения, доступность зеленых зон.
Культурный уровень	• доступность культурных мероприятий, уровень культурного разнообразия.
Финансовое благополучие	• уровень доходов, уровень неравенства, доступность финансовых услуг.
Психологическое благополучие	• уровень удовлетворенности жизнью, уровень стресса, уровень депрессии

Рисунок 1 – Составляющие индекса благополучия Евростата. Составлено авторами

Каждый из этих показателей оценивается по шкале от 0 до 10, где 0 означает самый низкий уровень, а 10 - самый высокий. Затем все показатели суммируются и делятся на количество показателей, чтобы получить общий индекс благополучия. В 2015 г. ОЭСР был запущен Индекс лучшей жизни ОЭСР (OECD Better Life Index), который позволяет сравнить благосостояние в разных странах по 11 направлениям, которые ОЭСР выделила в качестве важнейших для оценки качества жизни: жилищные условия, доход, работа, интеграция в общество, образование, экология, гражданские права, здоровье, удовлетворенность жизнью, безопасность, взаимосвязь работы и отдыха. В 11 направлений включено 24 показателя. А в 2018 г. ОЭСР было подготовлено руководство по показателям Regional Well-Being (RWB) в рамках проекта Better Life Initiative и на тот момент определены 13 показателей в рамках 11 направлений Better Life Index (BLI), которые позволяют оценить качество жизни людей на субнациональном уровне. При этом одно направление в RWB отличается от BLI: в RWB учитывается доступность услуг, а в BLI – баланс жизни и работы [5],[6].

2020 год стал во многом переломным для человечества, пандемия затронула практически все сферы жизни, обозначив проблемы в таких сферах как цифровой разрыв, неравенство в отношении здоровья, рост бедности, семейное и общественное благополучие, экономическое развитие, потребление против защиты окружающей среды, социальные конфликты и пр. [7], что породило необходимость переосмыслить отношение к благополучию и методам его измерения. Во-первых, изменились традиционные методы сбора данных, такие как опросы и интервью. Многие страны перешли на онлайн-опросы, что позволило сократить время и затраты на их проведение. Во-вторых, пандемия вызвала изменение в восприятии благополучия. Люди стали больше ценить такие вещи, как здоровье, безопасность и социальная поддержка. В-третьих, пандемия привела к изменению уровня благополучия в разных странах.

### **Выводы**

Измерение благополучия прошло длинный путь от сугубо экономического видения до рассмотрения в качестве влияющих на него факторов все более широкого списка показателей. На сегодняшний день измерение благополучия проводится большим числом компаний по всему миру, благодаря чему мы можем сравнивать уровни благополучия как разных регионов, так и просматривать развитие одного или нескольких из них в исторической парадигме.

### **Благодарности**

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-78-10165, <https://rscf.ru/project/23-78-10165/>.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Diener, E., & Ryan, K. (2009). Subjective Well-Being: A General Overview // *South African Journal of Psychology*, 39, 391-406.
2. Кислицина О. А. Новое глобальное движение: измерение прогресса и качества жизни (благополучия) // *Проблемы современной экономики*, N 3 (59), 2016, 81-86.
3. UN (2023), Human Development Index. // Режим доступа: <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI> (дата обращения 27.10.2023)
4. OECD (2023), The Better Life Index. // Режим доступа: <https://www.oecdbetterlifeindex.org> (дата обращения 27.10.2023)
5. OECD Regional Well-Being: A user's guide. // Режим доступа: <https://www.oecdregionalwellbeing.org> (дата обращения 28.10.2023)
6. Castellano, R., De Bernardo, G. & Punzo, G. Well-being in OECD countries: an assessment of technical and social efficiency using data envelopment analysis. // *Int Rev Econ* 70, 141–176 (2023).
7. Shek D.T.L. (2021). COVID-19 and quality of life: twelve reflections // *Applied Research in Quality of Life*. V. 16, No. 1. Pp. 1–11.

**Semenova Irina,**  
postgraduate,  
Ural Federal University  
Ekaterinburg, Russian Federation

**Chernenko Iia,**  
Associate Professor,  
Ural Federal University  
Ekaterinburg, Russian Federation

## **CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR MEASURING AND ASSESSING WELL-BEING AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT: EVOLUTION OF VIEWS AND CURRENT STATE**

### *Abstract:*

The assessment of well-being has come a long way from a purely economic approach to an ever-expanding list of factors to be measured. The most widely used indices of well-being assessment are considered. The analysis showed that today there are many indicators of well-being that are actively used by organizations around the world to assess human well-being.

### *Keywords:*

Human capital, well-being, concepts, indices.

УДК 314.15

**Сетяев Андрей Николаевич,**

аспирант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Шубат Оксана Михайловна,**

доктор экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **РАСХОДЫ СЕМЬИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ПРОНАТАЛИСТСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

### *Аннотация:*

В статье представлены результаты анализа и оценки расходов семьи на формирование и развитие человеческого капитала (на основе двух методических подходов). Сделан вывод о том, что многодетные семьи в России испытывают явный недостаток средств на формирование и развитие человеческого капитала детей, предложены направления усиления мер пронаталистской политики.

### *Ключевые слова:*

Человеческий капитал, семья, инвестиции в человеческий капитал.

Семья является важнейшим институтом, в котором происходит воспроизводство, формирование и развитие человеческого капитала. Инвестиции в рождение и воспитание детей, их образование и формирование профессиональных навыков, поддержание здоровья (физического и психического) составляют существенную часть бюджета семьи и являются важным фактором репродуктивного поведения. Последнее особенно актуально в условиях неблагоприятной демографической ситуации в России. Действительно, за последние 5 лет численность населения в стране сократилась на 0,5 млн. человек – со 146,9 млн человек в начале 2018 года до 146.4 млн человек в начале 2023 года; после 2015 года общее число родившихся в стране ежегодно уменьшается [1].

Для преодоления негативных демографических тенденций правительство России проводит активную пронаталистскую политику – в стране реализуется целый комплекс программ (преимущественно экономических), направленных на поддержку семей и рост рождаемости. Однако эти программы, по всей видимости, не дают желаемого результата, а их внедрение, а также потенциальная эффективность постоянно становятся объектом научных исследований и критики. Важнейшая причина недостаточной эффективности мер пронаталистской политики, на наш взгляд, состоит в том, что заложенные в них суммы материального стимулирования являются довольно низкими и не изменяют сколько-нибудь существенно уровень дохода семей с детьми. Очевидно, что для разработки действительно результативных государственных программ в этом направлении нужны научно обоснованные ориентиры-показатели тех расходов, которые несет семья в связи с воспроизводством столь необходимого стране человеческого капитала. Таким образом, определение объема необходимых семейных инвестиций в человеческий капитал становится актуальной задачей.

Оценки и классификации расходов семьи на детей встречаются в работах как классиков экономической теории и демографии [2], так и современных исследователей [3]. При этом отмечается, что работ, посвященных изучению объемов родительских инвестиций в человеческий капитал своих детей, практически нет [4]. Безусловно, учет таких затрат является сложно квантифицируемой задачей, но, вместе с тем, актуальной. Таким образом, целью настоящего исследования является анализ и оценка затрат, которые несут российские семьи в связи с рождением и содержанием детей.

В процессе исследования мы применяли два методических подхода. В рамках первого подхода затраты оценивались на основе официальных данных Росстата о среднем размере семьи, среднем уровне доходов и расходов отдельных домохозяйств. В рамках второго подхода затраты оценивались на основе законодательно установленных размеров алиментов на ребенка. Они представляют собой определенный процент от работающего доходов родителя и, очевидно, должны отражать ту часть его расходов, которая связана с рождением и содержанием детей.

Проведенный анализ позволил получить оценки затрат на рождение и содержание детей в российских семьях (по сути, оценки инвестиций в человеческий капитал детей) на каждый месяц, а также на период до достижения ребенком возраста 18 лет. Результаты и техника расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Доходы и расходы российских семей, связанные с рождением и содержанием детей в возрасте до 18 лет

№ п/п	Показатель	Значение показателя в семьях с количеством детей в возрасте до 18 лет, равным:					
		0	1	2	3	4	≥ 5
1	Средний размер семейной ячейки, человек [5]	2	3,2	4,1	5,1	6,1	7,1
2	Средний размер семейной ячейки без учета детей, человек (стр. 1 - число детей)	2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1
3	Средний доход семьи, руб. в месяц (стр. 2 · СДД) <sup>1</sup>	79 304	87 234	83 269	83 269	83 269	83 269
4	Расходы в среднем на члена семьи, руб. в месяц <sup>2</sup>	27 000	21 881	18 115	15 000	12 479	10 357
5	Средние расходы всей семьи, руб. в месяц (стр. 1·стр. 4)	54 000	70 019	74 272	76 500	76 122	73 535
6	Средний профицит бюджета семьи, руб. в месяц (стр. 3 - стр. 5)	25 304	17 215	8 997	6 769	7 147	9 734
7	Средние расходы на детей в семье, руб. в месяц (стр. 4 · число детей)	0	21 881	36 230	45 000	49 916	51 785
8	Средние расходы на детей в семье до достижения ими возраста 18 лет, млн руб. (стр 7 · 216 месяцев)	0	4,726	7,826	9,720	10,782	11,186
10	Установленный размер алиментов, % в месяц <sup>3</sup>	0	25	30	50	66	83
11	Средние расходы на детей в семье на основе алиментов, руб. в месяц (стр. 3 · стр. 10 / 100)	0	21 809	24 981	41 635	54 958	69 113
12	Средние расходы на детей в семье до достижения ими возраста 18 лет на основе алиментов, млн руб. (стр. 11 · 216 месяцев)	0	4,711	5,396	8,993	11,871	14,928

<sup>1</sup> СДД – среднедушевые денежные доходы населения [6]

<sup>2</sup> По данным [7] с авторскими досчетами по дифференциации показателя «с тремя и более детьми». Официальные данные не предоставляют оценок для семей отдельно с 3, 4, 5 и более детьми; оценки получены на основе средневзвешенного показателя.

<sup>3</sup> По данным [8] с авторскими досчетами. Согласно законодательству РФ, если в семье более трех детей, то сумма алиментов на них устанавливается через суд; в наших расчетах мы использовали среднюю арифметическую из сумм алиментов на предыдущих детей.

Полученные на основе двух подходов оценки затрат достаточно хорошо корреспондируют друг с другом. Однако для семей с двумя детьми расчет на основе размеров алиментов дает заметно более низкие показатели, демонстрируя своего рода «недооценку» родительских инвестиций. На наш взгляд, было бы целесообразно увеличить размер алиментов за двоих детей до 40%.

С другой стороны, оценки родительских затрат в семьях с 5 детьми и более, полученные на основе размера алиментов, на треть выше оценок, полученных на основе статистических данных. Это может означать, что такие семьи испытывают явный недостаток средств на содержание детей, что также требует корректирующих мер пронаталистской политики государства.

Важным является следующее: семьи без детей в России имеют профицит семейного бюджета, составляющий 25 000 рублей в месяц, что позволяет родить первого ребенка, не попадая в дефицитное состояние семейного бюджета. Однако после рождения одного ребенка, профицит существенно снижается, его величина становится ниже уровня расходов, который приходится в среднем на одного ребенка. Соответственно, если семья принимает решение родить второго ребенка, то она автоматически переходит в дефицитное состояние бюджета.

Стимулирование рождения вторых и последующих детей в российской семье требует более существенных мер экономической поддержки в рамках пронаталистской политики.

### **Благодарность**

Исследование проведено в рамках проекта «Институты поддержки российской пронаталистской политики: потенциал и перспективы влияния на рост рождаемости», поддержанного Советом по грантам Президента Российской Федерации на государственную поддержку ведущих научных школ Российской Федерации (НШ-1327.2022.2)

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Показатели раздела «Демография» // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>
2. Сови А. Общая теория населения. Т. 1. М.: Прогресс, 1977. 503 с
3. Сеница А.Л. Затраты на уход за детьми дошкольного возраста в структуре расходов на детей: теоретический анализ // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 6 (339). С. 146-157.
4. Багирова А. П., Шмарова И. В. Материальные затраты, связанные с родительским трудом: методика анализа и необходимость учета при реализации демографической политики // Вопросы управления. 2019. №4 (40). С. 247-258.
5. Итоги всероссийской переписи населения 2020. Том 8. «Число и состав домохозяйств» [Электронный ресурс]: [https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom8\\_Chislo\\_i\\_sostav\\_domochozyajstv](https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom8_Chislo_i_sostav_domochozyajstv)
6. Показатели раздела «Неравенство и бедность» // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>
7. Показатели раздела «Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств» // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271>
8. Семейный кодекс РФ [Электронный ресурс]: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8982/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/)

**Setyaev Andrey N.,**

Graduate Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

**Shubat Oksana M.,**

Doctor of Science (Economics), Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

### **FAMILY EXPENDITURES ON THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL AND PRONATALIST POLICY OF THE STATE**

#### *Abstract:*

The article presents the results of the analysis and assessment of family expenses on the formation and development of human capital (based on two methodological approaches). It is concluded that large families in Russia experience a clear lack of funds for the formation and development of children's human capital, and directions for strengthening pronatalist policy measures are proposed.

#### *Keywords:*

Human capital, family, investment in human capital.

УДК 65.011.1

**Тобышева Анастасия Андреевна,**

аспирант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**КОРПОРАТИВНАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: НАУКОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ***Аннотация:*

Негативные современные демографические условия выводят на первый план вопрос воспроизводства населения и развития человеческого капитала. Одним из факторов его формирования может выступать корпоративная демографическая политика. Целью статьи является анализ публикационной активности такой исследовательской области как политика поддержки сотрудников с семейными обязанностями. В статье представлен результат исследования поискового запроса по теме, наукометрического анализа, рассмотрены публикации, индексированные в РИНЦ, а также частотности языковых единиц в литературе при помощи сервиса Google Books Ngram Viewer. Полученные результаты показывают новые направления для исследований в области решения проблем низкой рождаемости, развития человеческого капитала и корпоративной демографической политики.

*Ключевые слова:*

Корпоративная демографическая политика, человеческий капитал, наукометрический анализ.

**Введение**

На современном этапе развития экономики наблюдается сокращение прибыли во всех секторах экономики. Однако бизнес показывает лучшие результаты. Несмотря на увеличение численности работников на государственных и муниципальных предприятиях, прибыль в компаниях с госучастием в 2022 году снизилась на 52% по отношению к 2021 году, в то время как представители частного предпринимательства показали снижение к прошлому году лишь на 12,6% [1, 2]. Такая ситуация нам говорит о росте роли частного сектора в экономике. Так, бизнес становится ключевым потребителем текущего и будущего человеческого капитала.

Человеческий капитал формируется путем накопления знаний, навыков, талантов и опыта, которые люди приобретают на протяжении всей своей жизни. Он развивается под влиянием различных институциональных, экономических, социально-демографических факторов. В том числе на человеческий капитал оказывают влияние образование, профессиональная подготовка, а также социальные, культурные взаимодействия, физическое и психическое благополучие, государственная политика и инвестиции и др. [3].

Учитывая негативные тенденции в области демографии, а именно касающиеся численности населения, необходимо уделять приоритетное внимание пополнению и эффективному использованию человеческого капитала. Так, одним из факторов его формирования на уровне бизнеса может выступать корпоративная демографическая политика. В научных работах также можно встретить термины «корпоративная семейная политика», «политика поддержки работников с семейными обязанностями», «family-friendly policy». В данном исследовании они будут употребляться как синонимичные.

Связь между корпоративной семейной политикой и человеческим капиталом относится к взаимодействию и влиянию, которое политика и практика компании, ориентированные на семью, оказывают на благополучие сотрудников, на баланс между работой и личной жизнью и на эффективность труда.

Наукометрические исследования в области изучения корпоративной демографической политики начали появляться только в последние годы и до сих пор являются относительно редкими, особенно что касается отечественной научной дискуссии. Целью данного исследования является анализ публикационной активности в изучении корпоративной демографической политики.

**Данные и методы**

Перед началом сбора данных необходимо произвести отбор поискового запроса, который, как правило, представляет целевую область исследования или конкретную дефиницию. Из-за различий в культурном и в практическом контексте в настоящее время также не существует единого академического определения данного термина. Были рассмотрены научные работы в области исследования корпоративной демографической политики. Авторы имеют различный подход к терминологии в данной области исследования, что и стало основой для поискового запроса. Важно отметить, что рассмотрению подлежали и русскоязычные словосочетания в области корпоративной демографической политики, и англоязычные.

Мы применили методы наукометрического анализа с целью выявления и описания тех научных публикаций, которые были посвящены изучению корпоративной демографической политике. проиндексированные в Российском индексе научного цитирования.

Также в рамках наукометрического анализа был использован поисковый сервис Google Books Ngram Viewer для исследования частотности языковых единиц в литературе. Сервис Ngram позволяет провести количественный анализ на основе массива данных во временных рядах. В поисковой системе была использована англоязычная база, включающая опубликованные источники до 2019 года. Для исследовательских задач был взят период с 1980 по 2019 год.

### Результаты

Во-первых, для решения исследовательских задач были определены параметры поискового запроса. Так, были проанализированы авторские подходы к терминологии в области корпоративной демографической политики. Исследователи выделяют следующие: «корпоративная демографическая политика», «корпоративная семейная политика», «политика, поддерживающая сотрудников с семейными обязанностями», «family-friendly policy», «corporate demographic policy», «corporate family policy» «family responsive policy», «work-family policy», «family friendly practice», «family-friendly benefit». В поисковых запросах был исключен «политика, поддерживающая сотрудников с семейными обязанностями», поскольку словосочетания с знаками препинания не подходят для ключевых слов.

Во-вторых, результаты наукометрического анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Отдельные наукометрические показатели публикационной активности по тематике политики поддержки работников с семейными обязанностями в РИНЦ

Термин	Доля публикаций, в ключевых словах которых присутствует термин в общем количестве проиндексированных публикаций, %	Количество публикаций, в ключевых словах которых присутствует термин	Количество публикаций, в ключевых словах которых присутствует термин за последние 5 лет (2019-2023 гг.)
Корпоративная демографическая политика	0,000035	16	16
Family-friendly policy	0,000024	11	7
Корпоративная семейная политика	0,000009	4	0

Источник: расчеты автора

В исследовании были рассмотрены три поисковых запроса по тематике политики компаний по поддержке работников с семейными обязанностями: «корпоративная демографическая политика», «family-friendly policy», «корпоративная семейная политика». Проведенный анализ показал, что эта тематика является относительно новой и еще мало изученной. Так, в РИНЦ суммарно проиндексировано только 31 публикация, где в ключевых словах фигурируют отобранные термины. Период публикации таких материалов – с 2002 по 2023 гг., причем 74% из них опубликованы в последние 5 лет – с 2019 по 2023 годы, что говорит о набирающей популярности и востребованности этого исследовательского направления. Среди тематик статей были выявлены «Социология», «Экономика. Экономические науки», «Демография», «Политика. Политические науки».

В-третьих, поисковой запрос для сервиса Ngram включал следующие термины из области корпоративной демографической политики «family-friendly policy», «corporate demographic policy», «corporate family policy» «family responsive policy», «work-family policy», «family friendly practice», «family-friendly benefit». Однако сервис не выдал результатов по запросам «corporate demographic policy», «corporate family policy» «family responsive policy».

В процессе анализ частотности употребления терминов в области корпоративной демографической политики были получены следующие результаты. Как видно на рисунке 1, изучение корпоративной демографической политики в англоязычной среде началось в 1980-х гг. По мере нарастания интереса к этой области исследования, расширились и связанные термины. Так, в начале пути в литературе упоминались лишь «практики, направленные на поддержку семьи». Далее в 1990-1995 годах стали чаще встречаться термины, связанные с «политикой поддержки семьи» («family-friendly policy»), «семейными льготами» («family-friendly benefit») и «политикой баланса работа-семья» («work-family policy»).

Всплеск упоминаний в литературе по теме был в 2000-2005 гг., а также в 2015 году. Примечательно, что интерес непосредственно к политике компании в демографических вопросах с 2005 года становится более популярным по частоте упоминаний, чем «family-friendly policy».

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Общий анализ источников по теме корпоративной демографической политики показывает рост исследований по теме. Полученные результаты подчеркивают важность корпоративной демографической политики в поддержке работников с семейными обязанностями, что в конечном итоге способствует развитию человеческого капитала. Эта работа позволяет нам

прогнозировать направления для будущих исследований как в вопросах наукометрии, так и изучения непосредственно корпоративной демографической политики как фактора формирования человеческого капитала и решения демографических проблем.

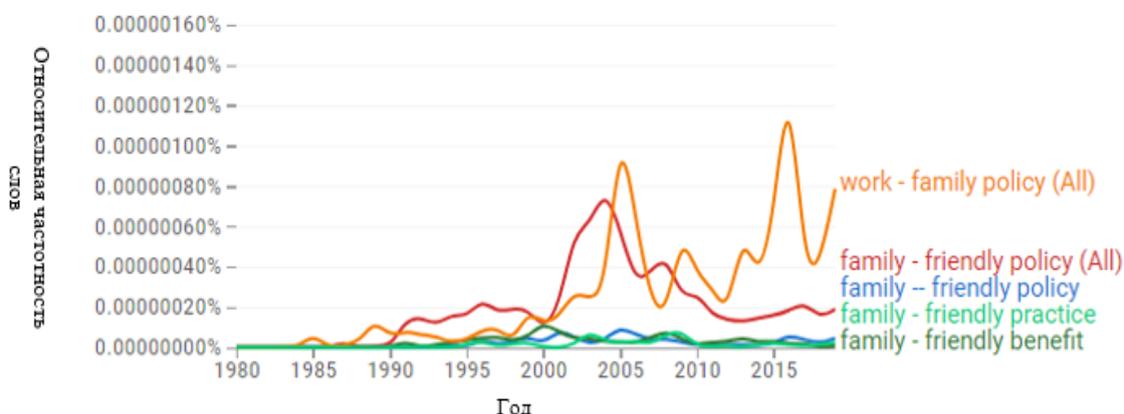


Рисунок 1 – Частота использования терминов из области корпоративной демографической политики

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Прибыль госкомпаний в России упала сильнее, чем у частных / РБК // <https://www.rbc.ru/economics/10/05/2023/64525cc39a794734f6f7044d> (дата доступа 29.10.2023).
2. Сколько российский бизнес заработал в санкционный год / РБК // <https://www.rbc.ru/economics/10/03/2023/640b2c209a79479b09d31bff> (дата доступа 29.10.2023).
3. Becker G. S. Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education. – University of Chicago press, 2009.
4. Багирова А. П., Вавилова А. С. Корпоративная демографическая политика: оценки и возможности // Human Progress. – 2021. – Т. 7. – №. 2. – С. 3.
5. Michel J. B. et al. Quantitative analysis of culture using millions of digitized books // science. – 2011. – Т. 331. – №. 6014. – С. 176-182.

**Tobysheva Anastasia A.,**

PhD student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

### CORPORATE DEMOGRAPHIC POLICY AS A FACTOR IN THE FORMATION OF HUMAN CAPITAL: SCIENTOMETRIC ANALYSIS

#### *Abstract:*

Negative modern demographic conditions bring to the fore the issue of population reproduction and human capital development. One of the factors of its formation may be corporate demographic policy. The purpose of the article is to analyze the publication activity of such a research area as the policy of support for employees with family responsibilities. The article presents the result of a research of a search query on the topic, scientometric analysis, reviewed publications indexed in the RSCI, as well as the frequency of language units in the literature using the Google Books Ngram Viewer service. The results obtained show new directions for research in the field of solving problems of low fertility, human capital development and corporate demographic policy.

#### *Keywords:*

Corporate demographic policy, human capital, scientometric analysis.

УДК 333.1

**Тян Алёна Юрьевна,**

ассистент, лаборант-исследователь,  
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Кельчевская Наталья Рэмовна,**

доктор экономических наук, профессор,  
заведующая кафедрой экономики и управления на металлургических предприятиях,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ПРОБЛЕМЫ НАКОПЛЕНИЯ КАПИТАЛА ЗДОРОВЬЯ В УСЛОВИЯХ ФРАГМЕНТАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ***Аннотация:*

В настоящее время в мировой экономической системе сложились противоречивые тенденции регионализации, глокализации и фрагментации, что может не самым благоприятным образом отразиться на экономиках стран, а также населении. Целью исследования является анализ существующих тенденций развития мировой экономической системы в области накопления капитала здоровья. Для анализа использовались методы системного подхода и сравнительных исследований, а также альтернативные методы прогнозирования. По результатам работы автором были предложены рекомендации по разрешению сложившейся ситуации

*Ключевые слова:*

Капитал здоровья, человеческий капитал, фрагментация мировой экономики.

**Введение**

Современная мировая экономика характеризуется интенсивным развитием ряда тенденций и закономерностей, затрагивающих весь спектр экономических взаимодействий. В настоящее время глобализация экономических взаимодействий продолжает оставаться ключевой тенденцией развития мировой экономической системы. Именно глобализация существенно трансформирует международные экономические отношения, способствует возможности формирования новых центров геоэкономического значения и интенсифицирует процессы комплексной консолидации экономической мировой системы. Однако события последних лет приводят к разобщенности мирового сообщества, что некоторые исследователи заметили в сложившейся ситуации намечающиеся тенденции деглобализации, наиболее заметными признаками которой являются процессы регионализации, фрагментации мировой экономики, неопротекционизма и глокализации [1].

*Целью исследования* является анализ существующих тенденций развития мировой экономической системы в области накопления капитала здоровья. Для решения цели были поставлены следующие задачи:

- исследовать сущность и понятие фрагментации;
- определить к каким последствиям ведет тренд на фрагментацию для капитала здоровья населения стран;
- предложить рекомендации для разрешения сложившихся проблем.

**Подробнее о фрагментации мировой экономики**

Международный экономический порядок, наблюдавшийся до недавних событий, был построен на идее, что взаимозависимость между странами посредством расширения торгово-экономических связей будет способствовать миру и процветанию. Что является логичным, так как совместная работа позволяет добиться намного лучших результатов, нежели в одиночку. Обмен опытом, ресурсами, практиками позволяет намного быстрее и эффективнее развиваться экономикам стран. Однако события последних лет приводят к ситуации, когда наблюдается повсеместное расторжение экономических соглашений во многих областях, причем не только экономических, нарушаются даже соглашения, сложившиеся в научной, образовательной и спортивной сфере. ВТО также зафиксировала резкое увеличение числа односторонних торговых ограничений, иными словами, наблюдается тенденция фрагментирования мировой экономики [2]. Помимо этого, Всемирной торговой организацией был зафиксирован еще один тренд – страны начали переносить производства в более «дружественные» страны с «правильной» политикой, что является первым признаком переориентации торговли

по геополитическим линиям. В результате между странами начали складываться так называемые геополитические «блоки» внутри которых взаимодействие ведется намного активнее, чем между странами из разных «блоков» – по данным ВТО с января 2019 года по декабрь 2022 года торговля между странами из разных «блоков» растет на 4-6% медленнее, чем торговля между странами внутри одного «блока» [3].

Подобные изменения имеют не самые приятные последствия. Так по данным доклада ВТО, с момента начала пандемии Covid-19 членами ВТО было введено 443 меры, касающихся торговли, и примерно 44% из них имели ограничительный характер. К середине октября 2022 года в связи со стабилизацией ситуации с заболеваемостью 79% «антиковидных» мер были отменены. Однако «стоимость» оставшихся мер для мировой торговли по-прежнему оставалась значительной, составила 134,6 млрд. долл. США. Позднее члены ВТО начали вводить больше ограничений в контексте конфликта на Украине и кризиса продовольственной безопасности. По данным на февраль 2023 года, из 96 мер, введенных после начала военных действий, все еще действовало 68 мер, что приносит для мировой торговли потери в размере порядка 85 млрд. долл. США [3].

Таким образом, в настоящее время в мире наблюдаются первые процессы фрагментации, дальнейшее развитие которых может привести к появлению целого ряда проблем:

- станут невозможными решения глобальных проблем, которые можно разрешить только совместными организованными действиями. Глобальное изменение климата, экономическое неравенство среди населения, войны, конфликты, новые пандемии и эпидемии, и наконец случаи безнаказанного нарушения прав человека, терроризм и многие другие проблемы, имеющие глобальный масштаб только будут усугубляться;

- под угрозой окажется мировая и экономическая безопасность, поскольку единое сообщество уже не будет эффективно контролировать возникающие конфликты;

- разделение экономик приведет к росту цен, подорожанию товаров и услуг, возможно дефициту некоторых товаров, т.к. за период всеобщей глобализации производственные цепочки переориентировались в страны с наиболее подходящими условиями [4].

Как предупреждают в ВТО «данная фрагментация будет чрезвычайно дорогостоящей».

#### **Проблемы накопления капитала здоровья в условиях фрагментации мировой экономики**

Как было описано выше, фрагментация мирового сообщества и экономики приведет к появлению целого ряда проблем. Рассмотрим подробнее какие проблемы будут особенно актуальны в области накопления капитала здоровья населения стран.

Капитал здоровья – концепция, предложенная в 70-х годах XX века М. Гроссманом. В общем виде, концепция предлагает рассматривать здоровье населения в качестве капитала, инвестиции которого повышают производительность труда, а также продолжительность продуктивного времени [5]. Капитал здоровья помимо непосредственно самого здоровья включает в себя практики по укреплению здоровья: медицинские услуги, качественное питание, чистая вода и воздух, медикаменты, а также доступ населения к этим практикам. Несмотря на достижения современной медицины, большая часть населения все еще не имеет доступа ко многим составляющим комфортной и полноценной жизни, поэтому усиление процессов фрагментации мировой экономики усугубит уже существующие проблемы следующим образом:

1. разрыв существующих соглашений и устоявшихся связей приведет к ограничению доступа населения к необходимым для них благам, что значительно ухудшит качество их жизни и усилит экономическое неравенство среди населения;

2. перестанут действовать договора и международные соглашения в области безопасности труда, что приведет к тому, что часть населения может столкнуться риском для здоровья из-за неадекватных мер безопасности на рабочем месте;

3. нарушения в глобальных цепочках поставок, могут привести к тому, что в странах может не хватать необходимых медикаментов, медицинского оборудования и расходных материалов

4. обмен опытом и совместное обсуждение является наиболее эффективными стимулами развития науки и образования, разделение мирового сообщества усложнит своевременное получение научным сообществом из разных стран передовых исследований, методик и знаний

5. ограничения доступа в другие страны, закрытость экономики, повышения цен, отсутствие привычных продуктов могут способствовать возникновению проблем с психическим здоровьем среди населения, усилить тревожные и депрессивные настроения.

Все эти проблемы ведут к снижению эффективности процессов накопления капитала здоровья населения, что в будущем будет отрицательно влиять на общую производительность и благополучие.

#### **Рекомендации**

Наиболее эффективной стратегией для разрешения сложившихся и будущих проблем является разрешение противоречий, сложившихся в мировом сообществе, и совместная работа над образующимися затруднениями, поэтому большая часть рекомендаций носит глобальный характер:

1. Создание глобального фонда для здоровья, который бы объединил усилия стран и международных организаций для борьбы с пандемиями, эпидемиями и другими угрозами здоровью.

2. Развитие механизмов международного сотрудничества для обмена опытом и передачи технологий в области медицины и здравоохранения.

3. Повышение доступности и качества медицинских услуг для населения путем развития инфраструктуры здравоохранения и обучения медицинского персонала.

4. Проведение глобальных кампаний по пропаганде здорового образа жизни, профилактике заболеваний и вакцинации.
5. Разработка механизмов финансирования для обеспечения доступности лекарств и медицинского оборудования для всех слоев населения, включая бедные и уязвимые группы.
6. Поддержка и развитие научных исследований в области медицины, направленных на поиск новых методов лечения и профилактики заболеваний.
7. Создание международных стандартов и нормативов в области здравоохранения и их обязательное соблюдение всеми странами-участниками.

#### Выводы

Таким образом, были проанализированы существующие тренды в мировой экономике, наиболее выделяющимися из которых являются процессы, свидетельствующие о фрагментации мирового сообщества и экономик, а также последующей деглобализации. Вытекающие из сложившихся трендов возможные варианты развития событий рассматривают будущее в не самом выгодном свете. Также все эти события отрицательно сказываются на процессе накопления капитала здоровья населения, что впоследствии негативно скажется на экономическом росте. Предложенные авторами рекомендации предлагают решение сложившихся проблем совместными усилиями.

#### Благодарности

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-78-10165, <https://rscf.ru/project/23-78-10165/>.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Arkhipov A.Yu. Modern globalization: development of glocalization and fragmentation of the world economy / A.Yu. Arkhipov, A.N. Yeletsky // International Journal of Sociology and Social Policy. – 2020. – Т. 41. – Modern globalization. – № 1/2. – С. 224-238.
2. Helleiner G.K. Globalization and fragmentation in the international economy / G.K. Helleiner // Canadian Foreign Policy Journal. – 1994.
3. World Trade Report 2023 - Re-globalization for a secure, inclusive and sustainable future [сайт]. – URL: <https://www.wto.org> (дата обращения: 15.11.2023).
4. Драпкин И.М. Прямые и внешние эффекты от фрагментации производства в мировой экономике / И.М. Драпкин // Инновации И Инвестиции. – 2015. – № 6. – С. 70-77.
5. Grossman M. 1. On the Concept of Health Capital and the Demand for Health / M. Grossman // Determinants of Health. – Columbia University Press, 2017. – С. 6-41.

#### **Tyan Alena Yurievna**

assistant, research assistant

Department of Economics and Management at metallurgical and machine-building enterprises

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

#### **Kelchevskaya Natalya Removna,**

Doctor of Economic Sciences, Professor,

Head of the Department of Economics and Management at metallurgical enterprises,

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

### **PROBLEMS OF ACCUMULATION OF HEALTH CAPITAL IN THE CONTEXT OF FRAGMENTATION OF THE WORLD ECONOMY**

#### *Abstract:*

Currently, the world economic system has developed contradictory trends of regionalization, glocalization and fragmentation, which may not have the most unfavorable effect on the economies of countries, as well as the population. The purpose of the study is to analyze existing trends in the development of the world economic system in the field of accumulation of health capital. For the analysis, methods of a systematic approach and comparative studies, as well as alternative forecasting methods, were used. Based on the results of the work, the author proposed recommendations for resolving the current situation.

#### *Keywords:*

Health capital, human capital, fragmentation of the global economy

The study was supported by the Russian Science Foundation grant № 23-78-10165, <https://rscf.ru/project/23-78-10165/>.

**Черненко Илья Михайлович,**

кандидат экономических наук,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,  
Уральский федеральный университет,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ КОНВЕРГЕНЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ РЕСУРСНОЙ МОБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация:*

В геоэкономически фрагментированном и высококонкурентном мире развитие человеческого капитала стало решающим фактором экономического роста и устойчивости. Развитие человеческого капитала жизненно важно для долгосрочной конкурентоспособности корпораций и для общего благосостояния стран. Основной целью данного исследования является изучение экономических и организационных основ, способствующих сближению национальных и корпоративных стратегий для эффективного развития человеческого капитала.

*Ключевые слова:*

Человеческий капитал, стратегии развития, государственное регулирование, корпоративные стратегии.

### **Введение**

Геоэкономическая фрагментация представляет собой внешнее для российской экономики явление, которое выступает важным фактором, определяющим современные стратегии развития человеческого капитала [1]. С одной стороны, изоляция, вызванная новой волной санкций, повлияла на цепочки поставок, существенно ограничив доступ национальных предприятий к высокотехнологичному оборудованию, усилив институциональное давление государства в виде обязательной продажи части валютной выручки и координации экспортных усилий [2]. Технологический кризис повлиял на производственные и транспортные отрасли, снижая безопасность продуктов и услуг, конкурентоспособность российских компаний. Отток иностранного финансового капитала сопровождался утечкой высококвалифицированных специалистов [3], что в целом создало неопределенность для стратегий технологического развития. С другой стороны, напряженная ситуация на рынке труда, связанная с беспрецедентно низким уровнем безработицы и первыми признаками влияния демографического кризиса, также существенно ограничила возможности доступа предприятий к качественным трудовым ресурсам [4].

Весь рассмотренный спектр проблем приводит к необходимости пересмотра стратегий взаимодействия между корпоративным сектором и государством для решения задачи перераспределения ресурсов в условиях ограниченного роста. Подобное перераспределение необходимо для поддержания благополучия населения и высококвалифицированных трудовых ресурсов, гарантируя сохранение накопленного человеческого капитала. Конвергенция стратегий означает поиск механизмов для сближения и гармонизации основных принципов, целей и показателей измерения человеческого капитала для достижения благополучия в новой модели развития, характерной для геоэкономически фрагментированной мировой экономики и роста скептицизма в отношении устойчивости [5]. Целью данной статьи является исследование экономических и организационных основ, способствующих сближению национальных и корпоративных стратегий через единый механизм, отражающий области пересечения интересов в рамках различных контекстов – организационного (физического), социально-экономического и цифрового.

### **1. Стратегии взаимодействия государства и корпораций по вопросам развития человеческого капитала**

Преыдушие исследования взаимодействия государства и компаний, в том числе корпораций предполагают наличие сложной институциональной среды, в которой сосуществуют как сильное формальное регулирование, так и гибкое неформальное взаимодействие, обеспечивающее обмен сигналами и знаниями для перераспределения ресурсов и обеспечения рыночного успеха [6]. Это же касается и проблем экологической эффективности российских предприятий [7]. Однако проблемы развития человеческого капитала часто остаются за скобками контекстного анализа, ввиду сложности и первостепенности финансовых целей для компаний в условиях выживания.

Стратегии взаимодействия подвержены влиянию двух противоположных измерений – во-первых, конфликта интересов между корпорациями и государством, связанных с контролем над ресурсами и перераспределением доходов, и, во-вторых, областей совпадающих интересов, связанных с доступом к ресурсам и генерацией потоков налоговых поступлений и внешних эффектов от программ предприятий. Первое измерение может привести к игнорированию, формализации взаимодействия и избеганию взаимодействия. Однако в

условиях сильного влияния неформальности и сетевого взаимодействия между бизнесом и государством, стратегия может быть пересмотрена в сторону убеждения и кооперации. В частности, представители государства могут гарантировать доступ к субсидиям и налоговым льготам в обмен на инвестиции компаний в социальную инфраструктуру [6]. Стратегии помогают компаниям ориентироваться в сложной институциональной среде и получать финансовые результаты, а государству – управлять инфраструктурой для достижения высоких доходов бюджета и социального благополучия на желаемом уровне.

В сфере конвергенции стратегий развития человеческого капитала в соответствии с теорией можно выделить две ключевых области – (1) образование, профессиональное, карьерное развитие и управление знаниями, а также (2) формирование здоровья. Государство выступает ключевым инвестором в общий образовательный капитал, однако компании предпочитают избегать взаимодействия или преследовать узкие интересы ввиду высокой неопределенности. Компании в свою очередь поддерживают образование в течение всей жизни и капитал здоровья, обеспечивая поток социальных платежей в виде страховых взносов, прямых инвестиций и участия в развитии инфраструктуры в рамках ряда проектов. Распределение усилий в данных сферах также создает области взаимодействия, связанные со здоровьем и социальным благополучием, в меньшей степени проекты направлены на образовательное взаимодействие. Например, национальный проект по производительности труда акцентирует внимание участников на бережливых (lean) и цифровых компетенций у сотрудников для достижения ресурсосбережения.

## **2. Контексты для конвергенции интересов**

В исследовании стратегий развития человеческого капитала значительное внимание предлагается уделить контексту – организационным, социально-экономическим и технологическим факторам, прямо или косвенно влияющим на воспроизводство человеческого капитала. Организационный контекст включает в себя организационные структуры и условия работы, а социально-экономический предполагает изучение доступности ресурсов, сложность производственных цепочек, систему контроля и распределения ролей, социальную плотность, влияние и обмен знаниями в сетевых структурах [8]. Предлагается также исследовать цифровой контекст, отражающий влияние технологий, позволяющий достичь интеллектуальной автоматизации обмена знаниями, организацию взаимодействия в формальной и неформальной среде с применением информационных и коммуникационных технологий. Понимание различий в стратегиях в зависимости от контекста позволят определить области и форматы взаимодействия, общие рамки распределения функций воспроизводства человеческого капитала и показатели для измерения эффективности приложенных усилий.

### **Выводы**

Геоэкономическая фрагментация создала ряд проблем для накопления и использования человеческого капитала, подчеркнув важность гармонизации и сближения усилий компаний и государства для развития компетенций и здоровья сотрудников и членов их домохозяйств. Выделенные стратегии взаимодействия включают в себя игнорирование и избегание или убеждение и кооперацию в вопросах развития человеческого капитала. Предложено дополнительно изучать контекстуальные переменные, связанные с организационным физическим пространством и структурой, социально-экономическими переменными и технологическими факторами, обусловленными цифровизацией.

### **Благодарности**

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-78-10165, <https://rscf.ru/project/23-78-10165/>.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Aiyar S. et al. Geo-Economic Fragmentation and the Future of Multilateralism // IMF Working Papers. 2023. Vol. SDN/2023/0, № 1. P. 38.
2. Zubarevich N. V. Regions of Russia in the new economic realities // Journal of the New Economic Association. 2022. Vol. 55, № 3. P. 226–234.
3. Wachs J. Digital traces of brain drain: developers during the Russian invasion of Ukraine // EPJ Data Science. The Author(s), 2023. Vol. 12, № 1. P. 14.
4. Kapeliushnikov R.I. The Russian labor market: A statistical portrait on the crises background // Voprosy Ekonomiki. 2023. № 8. P. 5–37.
5. King L.C., Savin I., Drews S. Shades of green growth scepticism among climate policy researchers // Nature Sustainability. Springer US, 2023.
6. Earl A., Michailova S., Stringer C. How Russian MNEs navigate institutional complexity at home // International Journal of Emerging Markets. 2022.
7. Ivanova-Gongne M. et al. Sensemaking of environmental commitment: a socio-historical contextualization of post-Soviet managers' views // Scandinavian Journal of Management. Elsevier Ltd, 2022. Vol. 38, № 4. P. 101233.
8. Roehl M.T. Putting implementation into context: Exploring the influence of physical, social, and task contexts on the implementation of health promotion programs // German Journal of Human Resource Management: Zeitschrift für Personalforschung. 2023. Vol. 37, № 2. P. 79–106.

**Chernenko Ilya,**

Candidate of Economics, Associate Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,  
Ural Federal University

Yekaterinburg, Russian Federation

**ECONOMIC AND ORGANIZATIONAL CONTEXTS FOR THE CONVERGENCE OF  
NATIONAL AND CORPORATE STRATEGIES FOR HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN  
CONDITIONS OF RESOURCE MOBILIZATION OF THE ECONOMY**

*Abstract:*

In a geo-fragmented and highly competitive world, human capital development has become a critical driver of economic growth and sustainability. Human capital development is vital to the long-term competitiveness of corporations and to the overall well-being of countries. The main goal of this study is to study the economic and organizational foundations that contribute to the convergence of national and corporate strategies for the effective development of human capital.

*Keywords:*

Human capital, development strategies, government regulation, corporate strategies.

**Чеснюкова Людмила Константиновна,**  
старший преподаватель,  
кафедра экономической теории и прикладной социологии,  
Уральского государственного экономического университета,  
г. Екатеринбург, Россия

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И УРОВНЕМ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

### *Аннотация:*

Проведен анализ, который свидетельствует о существенном воздействии человеческого капитала на экономический рост в ракурсе валового регионального продукта, конкурентоспособности и занятости. В данном исследовании выявлено различие между субъектами Уральского федерального округа. Статья подчеркивает важность инвестиций в образование, здравоохранение и развитие навыков населения для достижения устойчивого экономического роста региона.

### *Ключевые слова:*

Уральский федеральный округ, человеческий капитал, корреляционно-регрессионное моделирование.

Изучение человеческого капитала в региональной экономике является актуальной и необходимой задачей по нескольким причинам. Во-первых, человеческий капитал является основным ресурсом и движущей силой экономического развития. Качество и квалификация работников, их знания и навыки имеют прямое влияние на производительность и конкурентоспособность предприятий и отраслей в регионах. Во-вторых, уровень образования, доступность качественных образовательных программ и инфраструктура образования играют важную роль в привлечении инвестиций и развитии инновационной экономики.

Компетентные и высококвалифицированные кадры могут стимулировать развитие новых отраслей, привлекать высокотехнологичные предприятия и способствовать созданию и реализации инновационных проектов. В-третьих, изучение человеческого капитала в региональной экономике позволяет определить проблемные области и препятствия, которые могут ограничивать развитие региона. Рассмотрение различных показателей, таких как уровень занятости, заработная плата, индексы образования и профессиональной подготовки, а также инновационная активность, помогает выявить слабые места и разработать стратегии и меры поддержки развития региона.

Таким образом, изучение человеческого капитала в региональной экономике является актуальной задачей, которая позволяет определить факторы, влияющие на развитие региона, и разработать соответствующие стратегии развития и реализации политики.

В работах выдающихся зарубежных ученых [1-5] затрагиваются вопросы оценки человеческого капитала. Авторы уделяют внимание важности инвестиций в человеческий капитал, особенно в сфере образования, как ключевого стимулятора экономического роста.

Шульц [2] подчеркивает, что вложения в человеческий капитал, особенно в образование, играют фундаментальную роль в обеспечении экономического роста. Следовательно, можно заключить, что человеческий капитал формируется путем целенаправленных инвестиций в области образования, здравоохранения и профессиональной переподготовки. Эти инвестиции обеспечивают положительную норму прибыли, поскольку человеческий капитал, включая знания в целом, обладает кумулятивными свойствами.

Модель Пола Ромера [5] предполагает существование трех секторов в экономике: исследовательского, производства промежуточных товаров и производства конечных товаров. По мнению этого ученого, запас человеческого капитала считается неизменным и делится между секторами исследований и производства пропорционально. В модели Лукаса [6] также подчеркивается, что ключевым фактором для экономического роста является накопление человеческого капитала. В этой модели обсуждается увеличение человеческого капитала путем повышения производительности труда. Следовательно, на основе теоретической основы можно заключить, что высокий уровень развития человеческого капитала позволяет решать проблемы низкой производительности труда и оказывает влияние на дифференциацию экономического роста [7].

На основе предполагаемых гипотез, изложенных выше, мы проводим анализ статистических данных, касающихся ситуации в Уральском федеральном округе [8].

Сделан вывод, что Ханты-Мансийский автономный округ – Югра и Ямало-Ненецкий автономный округ имеют более высокий уровень доходов, но при этом у них относительно низкие показатели индекса здоровья. Тем не менее, в целом все регионы имеют достаточно высокий уровень развития человеческого капитала, что может положительно сказываться на эффективности экономики в долгосрочной перспективе.

Для формирования человеческого капитала в Уральском федеральном округе необходимо развивать систему образования, внедрять современные учебные программы и стимулировать молодежь к получению высшего образования.

Повышение уровня профессиональной подготовки и квалификации рабочей силы в Уральском федеральном округе может быть достигнуто путем организации бесплатных курсов и тренингов для работников различных отраслей.

Содействие предпринимательской активности в регионах Уральского федерального округа способствует экономическому развитию. Необходимо создавать бизнес-инкубаторы, предоставлять льготы для стартапов и предпринимателей, а также поддерживать малые и средние предприятия.

Таблица 1 – Оценка развития человеческого капитала и эффективности регионального развития

Курганская область	индекс дохода	индекс долголетия	индекс здоровья	индекс образования	доля региона в ВВП
	1				
	-0,438	1			
	0,154	0,153	1		
	0,610	-0,823	-0,461	1	
	-0,174	-0,597	0,176	0,316	1
Свердловская область	индекс дохода	индекс долголетия	индекс здоровья	индекс образования	доля региона в ВВП
	1				
	-0,438	1			
	0,154	0,153	1		
	0,610	-0,823	-0,461	1	
	-0,174	-0,597	0,176	0,316	1
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	индекс дохода	индекс долголетия	индекс здоровья	индекс образования	доля региона в ВВП
	1				
	0,562	1			
	-0,297	-0,041	1		
	0,929	0,551	-0,389	1	
	0,755	0,525	-0,792	0,726	1
Ямало-Ненецкий автономный округ	индекс дохода	индекс долголетия	индекс здоровья	индекс образования	доля региона в ВВП
	1				
	0,132	1			
	0,493	0,079	1		
	0,501	0,554	0,528	1	
	0,144	0,734	-0,368	0,545	1
Тюменская область	индекс дохода	индекс долголетия	индекс здоровья	индекс образования	доля региона в ВВП
	1				
	-0,963	1			
	0,505	-0,421	1		
	0,896	-0,969	0,520	1	
	0,906	-0,979	0,249	0,938	1
Челябинская область	индекс дохода	индекс долголетия	индекс здоровья	индекс образования	доля региона в ВВП
	1				
	0,546	1			
	-0,532	-0,183	1		
	-0,452	-0,768	-0,184	1	
	-0,461	-0,950	-0,117	0,849	1

Привлечение инвестиций в регионы Уральского федерального округа может быть усилено путем развития инфраструктуры и предоставления налоговых льгот инвесторам.

Создание сети технопарков и инновационных центров способствует развитию высокотехнологичных отраслей и привлечению высококвалифицированных специалистов в регион.

Для улучшения качества жизни и привлечения специалистов в регионы Уральского федерального округа, необходимо развивать инфраструктуру, в том числе строить комфортное жилье, создавать современные культурные и спортивные объекты.

Программы по обучению предпринимательству и финансовой грамотности должны быть активно внедрены в учебные заведения региона, чтобы подготовить молодое поколение к предпринимательской деятельности.

Сотрудничество между бизнесом, государством и образовательными учреждениями в Уральском федеральном округе может способствовать созданию интегрированных программ развития регионов, направленных на формирование человеческого капитала и экономическое развитие.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Gary S. Becker. Economic Analysis and Human Behavior. In: L.Green and J.Kagel (eds.) Advances in Behavioral Sciences. Norwood (N.J.): Ablex Publ. Corp., 1987, v.1, p. 3–17
2. Schultz T.W.(ed.). Economics of the Family: Marriage, Children, and Human Capital. Chicago: University of Chicago Press for the NBER, 1974
3. Mincer J. Schooling, Experience, and Earnings. New York: Columbia University Press for the NBER, 1974.
4. Jorgenson D.W., Gollop F.M., Fraumeni B. Productivity and US economic growth // Contributions to Economic Analysis. 1987. Vol. 169. P. 1-567.
5. Romer, P. (1986). Increasing returns and long-run growth. Journal of Political Economy, 94 (5), 1002-1037.
6. Lucas, R. (1988). On the mechanics of economic development. Journal of Monetary Economics, 22, 3-42.
7. Смирнова О.П. Дифференциация инновационного развития территорий: проблемы и перспективы / О.П. Смирнова, Л.К. Чеснукова // Межтерриториальное неравенство: проблема или драйвер развития: Материалы VI Международного симпозиума по региональной экономике. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2021. – С. 264-270.
8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.

**Chesnyukova Lyudmila Konstantinovna,**  
senior lecturer,  
Department of economic theory and applied sociology,  
Ural State University of Economics,  
Yekaterinburg, Russia

#### THE RELATIONSHIP BETWEEN THE EFFICIENCY OF THE REGIONAL ECONOMY AND THE LEVEL OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

*Abstract:*

The analysis is carried out, which indicates a significant impact of human capital on economic growth from the perspective of gross regional product, competitiveness and employment. This study reveals the difference between the subjects of the Ural Federal District. The article emphasizes the importance of investments in education, healthcare and the development of skills of the population to achieve sustainable economic growth in the region.

*Keywords:*

Ural Federal District, human capital, correlation and regression modeling.

**Яковлева Елена Андреевна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра управления человеческими ресурсами,  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
г. Ростов-на-Дону, Россия

**Скачкова Людмила Сергеевна,**  
кандидат экономических наук, зав. кафедрой,  
кафедра управления человеческими ресурсами,  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
г. Ростов-на-Дону, Россия

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ HAPINESS ECONOMICS ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОТДАЧИ ОТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

### *Аннотация:*

В данном исследовании обосновывается состоятельность существования экономики счастья, доказывающей необходимость использования субъективных оценок при принятии экономических решений. Авторы предполагают, что проведенное ими глубокое «исследование об исследованиях» позволит найти ответ на вопрос о путях повышения эффективности использования человеческого капитала. **Авторы обосновали** взаимосвязь между оценками благополучия и удовлетворенностью работой с уровнем производительности труда.

### *Ключевые слова:*

экономика счастья, субъективное благополучие, удовлетворенность жизнью, производительность, человеческий капитал.

### *Благодарность:*

Исследование выполняется за счет гранта Российского научного фонда № 23–28–00636, <https://rscf.ru/project/23-28-00636/>

В рамках данной статьи авторы предлагают познакомиться с результатами обзора предметного поля экономики счастья (субъективного благополучия), касающихся нахождения причинно-следственных связей между показателями благополучия и производительности.

В качестве методологии систематизации различных идей, концепций, гипотез и теорий в рамках исследования экономики счастья используется *scoping review* (обзор предметного поля). Основной целью данной статьи является нахождение причинно-следственных связей между показателями благополучия и производительности.

Обзор предметного поля экономики субъективного благополучия проводился группой исследователей в количестве 4-х человек в течение 6 месяцев (с 1 декабря 2022 по 1 июня 2023 г.). Обзор предметного поля в рамках данного исследования основывался на публикациях из четырех наукометрических баз – Google Scholar, SciVal, Elibrary, World Database of Happiness по ключевым словам. В ходе работы с базами данных было отобрано 575 статей, после исключения дублей для анализа осталось 504 статьи.

В целом научные публикации представляют достаточно последовательную картину того, какие факторы имеют те или иные взаимосвязи между благополучием и производительностью.

*Производительность труда* во всей экономике представляет собой отношение суммы произведенной продукции или услуг, выраженных в денежных единицах, к количеству отработанных часов по всем отраслям. Например, совокупный уровень производительности труда в США в 2019 году составлял примерно 80 долларов США в час [1], выраженный в текущих ценах на тот период, на основе средневзвешенных затрат труда в различных секторах экономики.

Работодатели могут прибегать к различным способам стимулирования сотрудников к более усердной работе, но ключом к росту производительности является использование передовых технологий и оборудования, высококвалифицированной рабочей силы и наиболее эффективных организационных структур и методов управления.

### *Общее представление о методах измерения благополучия*

В экономической литературе закрепились два основных подхода к измерению благополучия: *объективные* показатели благополучия (well-being), основанные на статистических данных, и *субъективные* оценки благополучия (subjective well-being), основанные на опросах восприятия людьми своего собственного уровня благополучия.

Самый известный – и наиболее критикуемый в современной литературе показателей объективного благополучия – это средний ВВП на душу населения. Индикаторы рынка труда, такие как уровень безработицы, средний и медианный уровень заработной платы, количество низкооплачиваемых рабочих мест, также являются важными объективными экономическими показателями благополучия. Объективные показатели благополучия разработаны для конкретных областей, включая жилищные условия, состояние здоровья, баланс между работой и личной жизнью, уровень образования и квалификации, количество социальных контактов, гражданская активность и участие в политическом управлении, качество окружающей среды и личная безопасность людей. Исследования субъективного благополучия часто называют исследованиями счастья. Исторически сложилось так, что субъективные показатели благополучия считались уступающими объективным показателям, поскольку они основаны на восприятии реальности, а не на объективных данных. Однако становится все более очевидным, что представления являются реальностью для многих людей и что они влияют как на поведение людей, так и на их оценку собственного благополучия [2].

На сегодняшний день широкое распространение получила двухкомпонентная структура оценки субъективного благополучия. Первый из них это оценка удовлетворенности жизнью, или когнитивное благополучие. Удовлетворенность жизнью – это показатель того, как люди оценивают свою жизнь в целом, а не только текущее состояние. Вторым компонентом является аффективное благополучие или баланс эмоций в конкретный момент времени, который представляет соотношение положительных и отрицательных аффектов или эмоциональных состояний [3].

#### *Связь между ростом производительности и уровнем благополучия*

Более высокая производительность труда снижает долю производственных издержек, позволяя передать экономии потребителям за счет снижения цен, что вызывает рост реальных доходов. Таким образом, рост производительности труда увеличивает реальную оплату труда и приводит к более высокому уровню реальных доходов<sup>121</sup>.

Более высокая реальная заработная плата означает более высокие доходы, что увеличивает налоговую базу, тем самым генерируя больше государственных доходов и расходов за счет предоставления госуслуг и трансфертов. В свою очередь, страны с большей долей расходов, направляемых на высококачественные государственные инвестиции, демонстрируют более высокую производительность и экономический рост в долгосрочной перспективе [4], что создает положительную обратную связь с благополучием.

Субъективные измерители благополучия были разработаны в знак признания того факта, что традиционно используемые объективные экономические и неэкономические показатели не отражают адекватный уровень благополучия (или счастья) населения.

Проведенный нами анализ научных публикаций показал, что люди из групп с более высокими доходами в среднем сообщают о более высоком уровне субъективного благополучия, чем люди из групп с более низкими доходами [5;6;7;8]. Однако связь между доходом и счастьем оказывается нелинейной: предельная полезность уменьшается по мере увеличения абсолютного дохода. Истерлин [9] обнаружил незначительную корреляцию (0,2) между доходом и счастьем. Этот низкий коэффициент отражает тот факт, что другие экономические и неэкономические факторы, такие как безработица, здоровье и черты личности, также оказывают существенное влияние на счастье.

Направление причинно-следственной связи от более высокого дохода к более высокому субъективному благополучию было доказано и в других исследованиях: более богатые люди более удовлетворены своей жизнью и эта тенденция была найдена в массивах данных, собранных в более чем 140 странах [10]; люди в более богатых странах имеют как более высокий уровень субъективного благополучия, так и лучшее здоровье [11]. Таким образом, авторы настаивают, что субъективное благополучие, как бы оно ни измерялось, повышается с ростом дохода.

Далее мы рассмотрим взаимосвязь объективных и субъективных факторов благополучия с уровнем производительности труда.

#### *Влияние состояния здоровья работников на производительность*

Абсентеизм среди работников с плохим состоянием здоровья приводит к значительным потерям в объеме производства на уровне экономики и в расчете на одного занятого [1]; в среднем, 6,7 рабочих дней были потеряны в среднем за 30-дневный период среди респондентов в возрасте от 25 до 54 лет с любой формой нарушения трудоспособности, согласно данным, собранным в ходе исследования среднего возраста в США; на национальном уровне ежегодно теряется около 2,5 миллиардов дней из-за нетрудоспособности в этой возрастной группе; неблагоприятное влияние состояния здоровья на производительность становится более заметным по мере старения рабочей силы [1].

Среди работников с плохим состоянием здоровья отмечается высокая распространенность презентеизма<sup>122</sup>, что также отрицательно влияет как на производительность труда, так и на качество выпускаемой продукции [12]. Некоторые исследования связывают определенные состояния здоровья с более низкой

<sup>121</sup> Реальная оплата труда измеряется как выплачиваемая заработная плата, уменьшенная либо на дефлятор ВВП, либо на индекс потребительских цен.

<sup>122</sup> Презентеизм означает потерю производительности, которая возникает, когда сотрудники не полностью функционируют на рабочем месте из-за, например, болезни, травмы или отсутствия концентрации.

производительностью, например, нарушения опорно-двигательного аппарата и артрит, гипертония, астма, хроническая обструктивная болезнь легких, диабет 1 и 2 типа и сердечно-сосудистые заболевания [1].

Было обнаружено, что работники, страдающие от проблем с ментальным здоровьем, также представляют собой значительные издержки для бизнеса в виде снижения производительности труда. Различные ментальные расстройства влияют на возможности планировать время, концентрироваться на рабочих задачах, эффективно общаться с коллегами и достигать требуемых результатов. Данные заболевания занимают третье место по величине затрат для бизнеса после кардиоваскулярных заболеваний [1].

Таким образом, программы оздоровления на рабочем месте, повышая производительность, часто могут принести фирмам финансовые выгоды, которые перевешивают затраты на эту программу.

Говоря о влиянии феномена справедливости на производительность, мы обнаружили, что более высокий уровень неравенства в оплате труда снижает уровень удовлетворенности среди тех, кто находится в нижней части шкалы заработной платы, не увеличивая при этом уровень счастья среди тех, кто находится наверху [13]. Неравенство, вызывая недовольство, ослабляет сотрудничество и командную работу, снижает производительность труда.

Исследования в области организационного поведения связывают состояние счастья работников с повышением производительности труда, это трансформировалось в концепцию о счастливом/продуктивном работнике «the happy/productive worker thesis». Данные исследований позволили обнаружить значительную положительную корреляцию между удовлетворенностью работой и производительностью [14;15]. Доказано, что среди работников, удовлетворенных своей работой, падение производительности снизилось на 6,92% [16].

Установлено, что человеческий капитал, приобретенный в системе образования или на рабочем месте, улучшает благополучие и тем самым может косвенно влиять на производительность. Есть исследования, которые обнаруживают положительную связь между каждым дополнительным уровнем образования, субъективным благополучием и продуктивностью работников [17].

Многочисленные исследования показали, что государственные инвестиции в образование ведут к увеличению доли высокообразованной рабочей силы, способной удовлетворить запросы рынка труда в квалифицированных человеческих ресурсах и обеспечить более высокую производительность, что в свою очередь ведет к высокой отдаче от инвестиций, способствует равенству возможностей и приобретению навыков на протяжении всей жизни [18].

Компании, в которых сотрудники более вовлечены в работу, фиксируют меньше прогулов, текучести кадров и краж [19], а также имеют более удовлетворенных клиентов и партнеров. Во-первых, социальный капитал доверия позволяет эффективно делиться и распространять навыки и информацию среди работников. Во-вторых, обнаружена значительная положительная связь между доверием к руководству и более высоким уровнем производительности, достигаемым через добросовестность, производительность труда, организационную приверженность и уменьшение текучести персонала [20]. Это оказывается особенно важным, поскольку сотрудники начинают больше работать вне офиса, что часто затрудняет контроль за их усилиями и производительностью. Организационные структуры и методы также могут помочь максимизировать производительность труда.

Доказательства, рассмотренные в данной статье, отвечают на поставленный вопрос о взаимосвязи производительности и благополучия утвердительно. Во-первых, рост производительности и вытекающие из него более высокие доходы и государственные расходы действительно способствуют более высокому уровню благополучия. Во-вторых, социально-экономическая политика, направленная на повышение благополучия населения, особенно в отношении здравоохранения, прямо или косвенно, окажут положительное влияние на уровень производительности труда. Рост производительности, в свою очередь, приведет к увеличению частных и государственных доходов и расходов, могут повысить объективные и субъективные факторы благополучия. Рост производительности и улучшение благосостояния тесно взаимосвязанные тенденции, которые могут создавать взаимосоиливающие циклы положительной обратной связи.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Sharpe, A., Mobasher Fard, S. 2022. *The current state of research on the two-way linkages between productivity and well-being*, ILO Working Paper 56 (Geneva, ILO). DOI: 10.54394/TMUUV3384
2. OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development). 2011. *How's Life? Measuring Well-being*.
3. Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The Satisfaction With Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71–75. [https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901\\_13](https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901_13)
4. Fournier, Jean-Marc. 2016. "The Positive Effect of Public Investment on Potential Growth", OECD Economics Department Working Paper No. 1347.
5. Blanchflower, David, and Andrew Oswald. 1999. *Well-Being Over Time in Britain and the USA*.
6. Schweltnus, Cyrille, Andreas Kappeler, and Pierre-Alain Pionnier. 2017. "The Decoupling of Median Wages from Productivity in OECD Countries". *International Productivity Monitor* 32: 44–60.
7. Di Tella, Rafael, MacCulloch, Robert and Oswald, Andrew J., *The Macroeconomics of Happiness* (September 17, 2001). University of Bonn ZEI Working Paper No. B3, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=285918> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.285918>

8. Greenspon, Jacob, Anna Stansbury, and Lawrence H. Summers. 2021. "Productivity and Pay in the United States and Canada". *International Productivity Monitor* 41.
9. Easterlin, Richard A. 2001. "Income and Happiness: Towards a Unified Theory". *The Economic Journal* 111 (473): 465–484.
10. Sacks, Daniel W., Betsey Stevenson, and Justin Wolfers. 2010. "Subjective Well-Being, Income, Economic Development and Growth". NBER Working Paper No. 16441.
11. Deaton, Angus. 2008. "Income, Health, and Well-Being around the World: Evidence from the Gallup World Poll". *Journal of Economic Perspectives* 22 (2): 53–72.
12. Collinson, Patrick. 2018. "Sick Days Taken by UK Workers Fall to Lowest Rate on Record". *The Guardian*, 30 July 2018.
13. Card, David, Alexandre Mas, Enrico Moretti, and Emmanuel Saez. 2012. "Inequality at Work: The Effect of Peer Salaries on Job Satisfaction". *American Economic Review* 102 (6): 2981–3003.
14. Bryson, Alex, John Forth, and Lucy Stokes. 2017. "Does Employees' Subjective Well-Being Affect Workplace Performance?". *Human Relations* 70 (8): 1017–1037.
15. Hafner, Marco, Christian van Stolk, Catherine L. Saunders, Joachim Krapels, and Ben Baruch. 2015. "Health, Wellbeing and Productivity in the Workplace: A Britain's Healthiest Company Summary Report". RAND Corporation.
16. Arnold, Amélie E., Jennifer K. Coffeng, Cécile R.L. Boot, Allard J. van der Beek, Maurits W. van Tulder, Dagmar Nieboer, Johanna M. van Dongen. 2016. "The Relationship Between Job Satisfaction and Productivity-Related Costs: A Longitudinal Analysis". *Journal of Occupational and Environmental Medicine* 58 (9): 874–879.
17. Clark, Andrew E., Sarah Flèche, Richard Layard, Nattavudh Powdthavee, and George Ward. 2018. *The Origins of Happiness: The Science of Well-being over the Life Course*. Princeton University Press
18. OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development). 2016. *OECD Economic Outlook, Volume 2016 Issue I, Chapter 2, Promoting Productivity and Equality: A Twin Challenge*.
19. GALLUP. 2017. *State of the Global Workplace*. New York: Gallup Press.
20. Brown, Sarah, Daniel Gray, Jolian McHardy, and Karl Taylor. 2015. "Employee Trust and Workplace Performance". *Journal of Economic Behavior and Organization* 116: 361–378.

**Elena A. Yakovleva,**

PhD in economics, Associate Professor,  
Department of Human Resources Management  
Southern Federal University,  
Rostov-on-Don, Russia

**Lyudmila S. Skachkova,**

PhD in economics,  
Head of the Department of Human Resource Management  
Southern Federal University,  
Rostov-on-Don, Russia

## **PERSPECTIVES ON THE USE OF HAPPINESS ECONOMICS TO INCREASE RETURNS TO HUMAN CAPITAL**

*Abstract:*

This study substantiates the validity of happiness economics by proving the necessity of using subjective evaluations in economic decision making. The authors suggest that their in-depth "research about research" will provide an answer to the question of how to increase the efficiency of human capital utilisation. The authors substantiated the relationship between assessments of well-being and job satisfaction with the level of labour productivity.

*Keywords:*

Happiness economy, subjective well-being, life satisfaction, productivity, human capital

*Acknowledgments:*

The study was supported by the Russian Science Foundation Grant No. 23-28-00636, <https://rscf.ru/en/project/23-28-00636/>

*Электронное научное издание*

XVIII международная конференция  
**«Российские регионы в фокусе перемен»**

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ  
Екатеринбург, 16 – 18 ноября 2023 г.

*Доклады публикуются в авторской редакции*

Верстка Ю.В. Балыбердина  
Дизайн Ю.В. Балыбердина