

Результаты экспертизы заявок на конференцию

Если Вы нашли себя в списке, то заявка одобрена. В этом случае Вам необходимо до **23:59 12 апреля 2021 года** загрузить полную статью через специальную электронную форму. Если Вы не нашли себя в списке, то Ваша заявка была отклонена. Надеемся на Ваше участие в конференции в качестве слушателя.

[Форма для отправки статьи](#)

Фамилия	Имя	Отчество	Название доклада	Выберите секцию для доклада
Baqae	Jawad Ahmad		Risk in Islamic banking and comparative analysis	Development of the international trade social ecosystem
IHEMERZE	HAPPINESS	OKECHUKWU	THE ECONOMIC EFFECT OF GLOBAL PANDEMIC IN SMALL AND MEDIUM SCALE BUSINESSES.	Development of the international trade social ecosystem
Iufereva	Anastasiia	Sergeevna	Wine Tourism in Tuscany, Italy: Brands, Territory and Cultural heritage	Communicating diversity: paradoxes, challenges & opportunities
Khalfa	Ahmed		Trade wars as a substance of a tension	Development of the international trade social ecosystem
Mohammad	Mijanur	Rahaman	Social and Economical Importance of the FDI in Developing Countries (Case Study for Bangladesh)	Development of the international trade social ecosystem
Mukhamedyanova	Yuliya	Yulaevna	Matrix analysis of digital social innovation platforms	Development of the international trade social ecosystem
Oke	Mayowa		Specifics of Nigerian Entrepreneurship	Development of the international trade social ecosystem
Semenyuk	Yulia	Vladimirovna	Comparative matrix assessment of institutional and innovative development of Smart Cities: world experience	Development of the international trade social ecosystem
shaheen	Nigara	Afghanistan	The specifics of Entrepreneurships in Islamic Countries	Development of the international trade social ecosystem
Shchemerov	Aleksandr	Ivanovich	FEATURES OF ENTERPRENEURIAL ACTIVITIES OF KHL PROFESSIONAL HOCKEY CLUBS	Development of the international trade social ecosystem
Talaat	Amr Talaat	Mohamed	The development of female entrepreneurship in middle east	Development of the international trade social ecosystem
Titova	Ekaterina		Global streaming impact to film cultural products	Актуальные медийные практики в условиях мультикризисности: язык, дизайн, технологии
Yacovenco	Alejandra		Aspects of Artificial Intelligence Applications for Trading Enterprise Management	Communicating diversity: paradoxes, challenges & opportunities
Авдалян	Лаура	Ашотовна	ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В ЭПОХУ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ	Молодежь о будущем России и о себе
Агалакова	Александра	Максимовна	Анализ видения современного ЖК потребителем на основе опроса "Что является для Вас важным в создании дома?"	Стратегии продвижения городов России: опыт, проблемы, перспективы
Александров	Олег	Григорьевич	Муниципальное управление - реализация политики государства в муниципальном образовании	Программы развития муниципальных образований: оценка достижимости показателей в изменившихся условиях
Алексеева	Мария	Алексеевна	Особенности стрит-арта как способа продвижения бренда туристской дестинации	Стратегии продвижения городов России: опыт, проблемы, перспективы
Алексейчик	Андрей	Сергеевич	Использование потенциала высшей школы в регулировании рынка труда региона	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Алимпиев	Алексей	Сергеевич	Analysis of using SMM promotion in the context of international communication by consulting companies.	Communicating diversity: paradoxes, challenges & opportunities
Аль-Рикаби	Ахмед Абдулкарим Дхумад		Kinds of the Government PR activities in the context of international disaster	Communicating diversity: paradoxes, challenges & opportunities
Арышева	Виктория	Витальевна	Социально-экономическое развитие городов-миллионников	Стратегии продвижения городов России: опыт, проблемы, перспективы

Асрян	Гарри	Гаврушевич	ПЕДАГОГИКА НЕПРЕРЫВНОГО ВОЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ФИЛОСОФСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Бабкин	Андрей	Андреевич	Предпринимательский потенциал, как конкурентное преимущество.	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур: инструменты в условиях мультикризисности
Баклагина	Дарья	Игоревна	Landing page как маркетинговый инструмент поддержания продаж fashion-брендов во время коронавируса	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы
Банникова	Полина	Васильевна	Интернет-маркетинг в продвижении образовательных программ	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Баранова	Марина	Евгеньевна	ИННОВАЦИОННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В ПРОСТРАНСТВЕ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ	Цифровизация сферы публичного управления: итоги и перспективы
Белокур	Артем	Николаевич	Проблемы реализации продуктовой стратегии импортозамещения Свердловской области	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Бледнова	Наталья	Дмитриевна	Построение выборки для 8-го этапа исследования "Студент 1995-2020 гг.: динамика социокультурного развития студенчества Среднего Урала": проблемы и решения	Молодежь о будущем России и о себе
Борисова	Кристина	Вадимовна	Анализ стратегий интернет-продвижения информационного бизнеса в социальных сетях	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы
Бричук	Оксана	Борисовна	Роль цифровой экономики в условиях мультикризисности	Институт предпринимательства в условиях мультикризисности
Буренок	Софья	Владимировна	Развитие малого бизнеса в современных условиях	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Бушуева	Елизавета	Михайловна	Наращивание потенциала медийных ресурсов в реализации Национального проекта "Культура" в Свердловской области	Молодежные проектные инициативы как ответ на современные вызовы
Быков	Иван	Андреевич	Социальная сеть TikTok, как популярный молодежный информационно-коммуникационный канал	Актуальные медийные практики в условиях мультикризисности: язык, дизайн, технологии
Быстрова	Татьяна	Юрьевна	Индустриальное наследие как ресурс развития территории: анализ проектов с вовлечением молодежи	Молодежные проектные инициативы как ответ на современные вызовы
Вавилова	Ася	Сергеевна	КОРПОРАТИВНАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ РОССИЯН	Социальные процессы в современной России и их отражение в политике: поколенческий аспект
Валявин	Михаил	Андреевич	Роль цифрового аутизма в государственном и муниципальном управлении	Цифровизация сферы публичного управления: итоги и перспективы
Васева	Алиса	Валерьевна	ОНЛАЙН- ИЛИ ОФЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ: ЧТО ВЫБРАТЬ?	Программы развития муниципальных образований: оценка достижимости показателей в изменившихся условиях
Василенко	Елизавета	Валерьевна	Высшая школа как участник региональной инновационной экосистемы	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки

Владыко	Анжелика	Владимировна	ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	Программы развития муниципальных образований: оценка достижимости показателей в изменившихся условиях
Воробьева	Елена	Михайловна	Особенности формирования человеческого капитала в условиях дистанционного обучения	Институциональные аспекты развития человеческого капитала РФ
Воронина	Людмила	Ивановна	НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ	Социальные процессы в современной России и их отражение в политике: поколенческий аспект
Ворошилова	Анжелика	Игоревна	СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ В УРАЛЬСКИХ СЕМЬЯХ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ	Социальные процессы в современной России и их отражение в политике: поколенческий аспект
Гавва	Дана	Сергеевна	ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИИ И ЮЖНОЙ КОРЕИ	Программы развития муниципальных образований: оценка достижимости показателей в изменившихся условиях
Газизова	Майя	Ривелевна	ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА БЕЛАРУСИ, КАЗАХСТАНА И РОССИИ	Социальные процессы в современной России и их отражение в политике: поколенческий аспект
Гапонов	Даниил	Алексеевич	Мир цифровой рекламы до и после пандемии	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы
Герман	Мария	Роландовна	Социальные ценности молодых людей: влияние ценностей поколений на поведение потребителей при выборе одежды	Программы развития муниципальных образований: оценка достижимости показателей в изменившихся условиях
Глухова	София	Игоревна	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	Молодежные проектные инициативы как ответ на современные вызовы
Голоднова	Анастасия	Игоревна	Высшая школа как основа развития системы "Городская среда-человек"	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Горохов	Кирилл	Дмитриевич	СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОММУНИКАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА	Социальные процессы в современной России и их отражение в политике: поколенческий аспект
Григоренко	Ярослав	Александрович	Отражение демографических проблемы в геополитике Российской Федерации.	Социальные процессы в современной России и их отражение в политике: поколенческий аспект
Громова	Наталья	Сергеевна	Медийный текст как маркер кризисных процессов в обществе	Актуальные медийные практики в условиях мультикризисности: язык, дизайн, технологии
Дайнеко	Александр	Евгеньевич	ОПЫТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Демидов	Павел	Антонович	Концептуальные подходы к определению демографической политики: взгляд российских и зарубежных исследователей	Социальные процессы в современной России и их отражение в политике: поколенческий аспект
Демкин	Максим	Игоревич	Онлайн-волонтерство как объект исследования: существенные характеристики и типология практик	Социальные процессы в современной России и их отражение в политике: поколенческий аспект
Деревнина	татьяна	Валентиновна	СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ УЧИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	Институциональные аспекты развития человеческого капитала РФ

Донбаев	Григорий	Афанасьевич	ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ – РЕАЛИИ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ	Программы развития муниципальных образований: оценка достижимости показателей в изменившихся условиях
Дровянников	Дмитрий	Сергеевич	Роль вузов в системе профессиональной ресоциализации военнослужащих на региональном рынке труда после завершения военной карьеры	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Еремина	Марина	Артуровна	Выражение "вот это (вот) все" как лингвистический маркер мультикризисности	Актуальные медийные практики в условиях мультикризисности: язык, дизайн, технологии
Ершова	Виктория	Эдуардовна	Особенности развития Березовского городского округа	Программы развития муниципальных образований: оценка достижимости показателей в изменившихся условиях
Ефимова	Анастасия	Владимировна	Comparative analysis of promotion of international European and Russian B2B market exhibitions using Internet marketing tools	Communicating diversity: paradoxes, challenges & opportunities
Жильцова	Полина	Игоревна	МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ДОВЕРИЕ КАК ФАКТОР СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	Молодежь о будущем России и о себе
Жуйкова	Любовь	Игоревна	СОХРАНЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	Институциональные аспекты развития человеческого капитала РФ
Журавлева	Елена	Олеговна	Кадровый потенциал выпускников ВУЗов региона	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Иванов	Максим	Витальевич	РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	Молодежные проектные инициативы как ответ на современные вызовы
Иванова	Ольга	Леонидовна	Пространственные грани визуального текста	Актуальные медийные практики в условиях мультикризисности: язык, дизайн, технологии
Измоденова	Злата	Васильевна	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ТЕХНОЛОГИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	Молодежные проектные инициативы как ответ на современные вызовы
Икчурина	Юлия	Рустамовна	Специфика работы с обратной связью в интернет-среде на примере гостиничного бизнеса	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы
Имирсултанова	Исли	Мусаибовна	Инструменты конкурентной борьбы сетей продуктовых магазинов	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур: инструменты в условиях мультикризисности
Ирина	Алена	Юрьевна	Тенденции развития промышленных моногородов России в условиях депопуляция населения на примере Свердловской области.	Программы развития муниципальных образований: оценка достижимости показателей в изменившихся условиях
Исакова	Валерия	Алексеевна	Синергетические возможности взаимодействия стейкхолдеров fashion events и бенефициаров территорий	Стратегии продвижения городов России: опыт, проблемы, перспективы
Исламутдинов	Тимур	Ильясович	Оценка кадрового научного потенциала федеральных университетов	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Исхакова	Лилия	Фаридовна	Language learning as a source of soft power: survey result	Communicating diversity: paradoxes, challenges & opportunities

Касьянова	Ксения	Владимировна	КАЧЕСТВО ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ УСПЕХА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Кашлева	Валерия	Сергеевна	Использование инструментов интернет-маркетинга на рынке товаров для дома	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы
Киенко	Татьяна	Сергеевна	«СОЦИАЛЬНЫЙ КЛИМАТ СТАРЕНИЯ»: НОВЫЕ ВЕКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ПАНДЕМИИ	Молодежные проектные инициативы как ответ на современные вызовы
Кiryushin	Иван	Артемович	Социальная адаптация персонала в структуре управления организацией	Институциональные аспекты развития человеческого капитала РФ
Клевакин	Георгий	Александрович	Кадровый инновационный потенциал высшей школы практика оценки	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Клыкова	Валерия	Алексеевна	Реализация инновационных стратегий в условиях цифровизации экономики	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Ковалев	Тимур	Сергеевич	Низкий уровень производства в России и его причины	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Кожевникова	Надежда	Георгиевна	Цифровизация проектов муниципально-частного партнерства в сфере ЖКХ	Цифровизация сферы публичного управления: итоги и перспективы
Коломиец	Анастасия	Андреевна	Перспективы развития архива университета в рамках цифровой экономики	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Корякин	Иван	Андреевич	Влияние экономического развития и уровня жизни постсоциалистических стран на готовность их населения к социальному участию.	Социальные процессы в современной России и их отражение в политике: поколенческий аспект
Кострова	Екатерина	Александровна	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ РОЛЬ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ РАЗВИТИИ ГОРОДА	Молодежь о будущем России и о себе
Кочнева	Наталья	Олеговна	Интернет-продвижение образовательных IT-продуктов	Институт предпринимательства в условиях мультикризисности
Кремешкова	Евгения	Михайловна	Особенности спортивного продукта как объекта интернет-продвижения	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы
Кремешкова	Мария	Михайловна	Роль креативной рекламы в продвижении онлайн-мероприятий в России	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы
Лапшин	Григорий	Игоревич	Низкая инвестиционная активность резидентов ТОСЭР Озёрск: рискологический анализ	Молодежные проектные инициативы как ответ на современные вызовы
Логинова	Екатерина	Владиславовна	Проблемы организации маркетинговой деятельности на предприятиях малого бизнеса	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур: инструменты в условиях мультикризисности
Локтева	Александра	Юрьевна	Совершенствование взаимодействия администрации Берёзовского городского округа с населением в сети Интернет	Молодежные проектные инициативы как ответ на современные вызовы
Мальгина	Анастасия	Николаевна	Проблема конкурентоспособности государственных корпораций	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность

Мальцев	Иннокентий	Евгеньевич	Конкуренция в торговле	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур: инструменты в условиях мультикризисности
Маркус	Полина	Александровна	«Концептуальные подходы исследования цифровой культуры молодежи»	Молодежь о будущем России и о себе
Маслакова	Татьяна	Олеговна	Анализ эффективности внедрения цифровых инноваций на торговых предприятиях	Институт предпринимательства в условиях мультикризисности
Мафос	Стив		Analysis of the image of a county in the international media discourse: theoretical framework	Communicating diversity: paradoxes, challenges & opportunities
Медведева	Александра	Сергеевна	Тенденции молодежной политики в эпоху диджитализации	Социальные процессы в современной России и их отражение в политике: поколенческий аспект
Мезенцева	Анна	Игоревна	Предпринимательская тайна как разновидность конфиденциальной информации	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур: инструменты в условиях мультикризисности
Мельников	Николай	Кондратьевич	Проблемы управления человеческим капиталом в условиях пандемии COVID-19	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур: инструменты в условиях мультикризисности
Мендеев	Эльнур	Раисович	АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АКТИВИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ ДЛЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	Молодежные проектные инициативы как ответ на современные вызовы
Мингалева	Елизавета	Дмитриевна	Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по популяризации спорта в период пандемии COVID-19	Молодежные проектные инициативы как ответ на современные вызовы
Минченко	Дарья	Вячеславовна	Лучшие социальные городские проекты в оценках молодежи Свердловской области	Молодежь о будущем России и о себе
Михайлова	Анна	Николаевна	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ	Молодежь о будущем России и о себе
Мостафа	Эльсаед Абдельрахман	Халел	Aspects of Artificial Intelligence Application for Banking Organization Management	Communicating diversity: paradoxes, challenges & opportunities
Моторин	Артём	Юрьевич	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ РОССИЙСКИХ СМИ: ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы
Муртазина	Анастасия	Владиславовна	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛОМ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Мустафина	Марина		Влияние социальных сетей на ведение малого бизнеса	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур: инструменты в условиях мультикризисности
Нгок	Чан	Бао	Aspects of Artificial Intelligence Application for Hotel Management	Communicating diversity: paradoxes, challenges & opportunities
Нетунаева	Анастасия	Евгеньевна	Создание семьи и родительство в оценках талантливой молодежи Свердловской области: проблемы и перспективы	Молодежь о будущем России и о себе
Нешатаев	Александр	Васильевич	Изучение динамики показателей рождаемости Пермского края в разрезе муниципальных образований	Программы развития муниципальных образований: оценка достижимости показателей в изменившихся условиях

Нотман	Ольга	Валерьевна	Композитные индексы как инструмент измерения качества жизни населения	Институциональные аспекты развития человеческого капитала РФ
Олейник	Анна	Михайловна	ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Плетнев	Дмитрий	Юрьевич	ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	Молодежные проектные инициативы как ответ на современные вызовы
Плотников	Владислав	Дмитриевич	К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «МЕХАНИЗМ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» В КОНТРАКТНОЙ СФЕРЕ В РОССИИ	Цифровизация сферы публичного управления: итоги и перспективы
Погребницкая	Полина	Константиновна	Формирование комплексной классификации стратегий интернет-маркетинга	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы
Полбицын	Сергей	Николаевич	Переработка твердых бытовых отходов: предпринимательский и управленческий подходы	Институт предпринимательства в условиях мультикризисности
Попов	Евгений	Сергеевич	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Попов	Павел	Михайлович	Профилактика киберрадикации в молодежной среде: отечественный опыт и зарубежные инициативы	Программы развития муниципальных образований: оценка достижимости показателей в изменившихся условиях
Потеряева	Ольга	Борисовна	КОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Пошехонова	Галина	Васильевна	Проектное финансирование как форма поддержки агропромышленного комплекса	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Пучикина	Дарья	Сергеевна	Предпринимательские риски в период пандемии	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур: инструменты в условиях мультикризисности
Радченко	Татьяна	Евстафьевна	Срочная социальная помощь пожилым гражданам: проблемы и пути совершенствования	Социальные процессы в современной России и их отражение в политике: поколенческий аспект
Ребрина	Лариса	Николаевна	Интернет-мемы 2019-2020 годов как актуальный формат трансляции смыслов единения в интернет-коммуникации	Актуальные медийные практики в условиях мультикризисности: язык, дизайн, технологии
Резер	Татьяна	Михайловна	Есть ли будущее у муниципальных образований в России?	Программы развития муниципальных образований: оценка достижимости показателей в изменившихся условиях
Савчук	Галина	Анатольевна	Utilization of the 'soft power' concept in British & Russian press	Communicating diversity: paradoxes, challenges & opportunities
Саитова	Дарья	Георгиевна	ИЗМЕНЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА КАК ОТВЕТ НА СНИЖЕНИЕ РОЖДАЕМОСТИ	Социальные процессы в современной России и их отражение в политике: поколенческий аспект
Салканова	Дарья	Владимировна	Особенности некоммерческих проектов продвижения территорий: российский и зарубежный опыт	Стратегии продвижения городов России: опыт, проблемы, перспективы
Северинов	Артур	Завенович	ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПОСРЕДНИЧЕСКИХ СТРУКТУР НА РЕПУТАЦИЮ КОМПАНИЙ ПАРТНЕРОВ	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы

Скичко	Наталья	Олеговна	Управление репутацией китайской продукции промышленного назначения на российском рынке B2B в сети Интернет	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы
Смирнова	Ольга		Методические подходы к оценке налоговой безопасности предприятия	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Степанова	Татьяна	Владимировна	Цифровая трансформация контрольно-надзорной деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Цифровизация сферы публичного управления: итоги и перспективы
Тарасова	Анна	Николаевна	Высшее образование как конструктор будущего современной молодежи	Молодежь о будущем России и о себе
Тарасова	Ирина	Анатольевна	СРОЧНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ ПОЖИЛЫМ ГРАЖДАНАМ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	Институциональные аспекты развития человеческого капитала РФ
Телепаева	Дарья		Волонтерская деятельность старшеклассников крупного российского региона: проблемы и перспективы	Молодежь о будущем России и о себе
Терехова	Кристина	Андреевна	Статус конституционной юстиции в свете конституционных поправок 2020 года.	Молодежные проектные инициативы как ответ на современные вызовы
Токсубаева	Евгения	Раисовна	Лингвистические особенности немецких и российских рекламных объявлений: сравнительный анализ	Communicating diversity: paradoxes, challenges & opportunities
Толкачев	Лев	Сергеевич	Проблемы в сфере малого предпринимательства	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур: инструменты в условиях мультикризисности
Томильцев	Алексей	Витальевич	Возрождение наставничества как тренд профессионального образования	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Тренина	Виктория	Эдуардовна	SMM-продвижение учреждений сферы культуры и искусства: опыт художественных музеев г. Екатеринбург	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы
Трофимова	Александра	Александровна	Социальные медиа как инструмент удовлетворения информационно-психологических потребностей человека	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы
Фарманов	Борис	Исакович	Семихатовские чтения как форма профориентационной работы предприятий и вузов	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Федорова	Екатерина	Юрьевна	УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур: инструменты в условиях мультикризисности
Федотова	Марина	Сергеевна	Маркетинговые коммуникации в продвижении профессионального сообщества геотехников	Стратегии продвижения городов России: опыт, проблемы, перспективы
Хачатрян	Перч	Сейранович	Проблемы реализации продуктовой стратегии импортозамещения Свердловской области	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Хисамутдинова	Юлия	Андреевна	ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	Цифровизация сферы публичного управления: итоги и перспективы

Холомова	Дарина	Федоровна	Риски и угрозы пространственного развития	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Храмцова	Кристина	Олеговна	Международная торговля в условиях цифровизации	Цифровизация сферы публичного управления: итоги и перспективы
Христолюбов	Олег	Игоревич	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ С ЦЕЛЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ	Актуальные медийные практики в условиях мультикризисности: язык, дизайн, технологии
Чевтаева	Наталия	Геннадьевна	Цифровизация коммуникации участников образовательного процесса	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Черкасова	Оксана	Владиславовна	Российская модель местного самоуправления: проблема соотношения норм международного и национального права в контексте конституционных поправок.	Программы развития муниципальных образований: оценка достижимости показателей в изменившихся условиях
Чернышева	Кристина	Андреевна	ПРОБЛЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ ГОРОДА ПЕРВОУРАЛЬСКА	Стратегии продвижения городов России: опыт, проблемы, перспективы
Чусовитин	Никита	Андреевич	РАБОТА МОЛОДЕЖИ С ИНФОРМАЦИЕЙ О СВОЕМ ГОРОДЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: НЕКОТОРЫЕ ОТЛИЧИЯ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСТВА ПОСТСОВЕТСКИХ СТРАН	Молодежь о будущем России и о себе
Шейерман	Екатерина	Юрьевна	Аналитика и основные особенности франчайзингового бизнеса и прочих функциональных организация, извлекающих прибыль	Институт предпринимательства в условиях мультикризисности
Шкурко	Валентина	Евгеньевна	Инновационное развитие и экономическая безопасность	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Штульберг	Мария	-	Социально-экономическое развитие городов-миллионников РФ	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Штунь	Валентин	Алексеевич	ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.	Устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, управленческие стратегии и экономическая безопасность
Шуняков	Дмитрий	Викторович	РОЛЬ НАГРАДНОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Щепеткина	Юлия	Михайловна	ОСОБЕННОСТИ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ X В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ «ЯНДЕКС ДЗЕН»)	Интернет-коммуникации в современном маркетинге: тренды и прогнозы
Юськаева	Эльмира	Ильясовна	Дискурсивное конструирование коллективизма в условиях мультикризисности	Актуальные медийные практики в условиях мультикризисности: язык, дизайн, технологии
Яковлева	Александра	Александровна	Оценка кадрового потенциала высшего образования в регионе	Потенциал высшей школы в условиях системной мультикризисности: проблемы методологии и практики оценки
Яковлева	Светлана	Вячеславовна	Объединение муниципальных образований Пермского края в период пандемии коронавируса	Молодежные проектные инициативы как ответ на современные вызовы

Янь	Доудоу		Феномен оставленных детей в Китае: наукометрический анализ и перспективы исследования в контексте родительского труда	Социальные процессы в современной России и их отражение в политике: поколенческий аспект
-----	--------	--	---	--