Приложение

|  |  |
| --- | --- |
| **Институт** | Высшая школа экономики и менеджмента |
| **Направление (код, наименование)** | 38.03.02 Менеджмент |
| **Образовательная программа**  | Международный и корпоративный менеджмент |
| **Описание образовательной программы** | Программа Международный и корпоративный менеджмент имеет три основные образовательные траектории: Международный менеджмент, Маркетинг и Корпоративный менеджмент. Программа реализует базовую подготовку менеджера в соответствии с государственным образовательным стандартом, а также в рамках функционального подхода к обучению управлению компанией позволяет углубить знания студентов в области работы международных операций компаний с углубленным изучением иностранного языка, маркетинговых практик, знания финансового менеджмента с элементами правовых знаний, необходимых менеджеру и предпринимателю. Программа является практико-ориентированной и активно привлекает работодателей-партнеров к участию в образовательном процессе посредством активных методов обучения (мастер-классы, тренинги и пр.), а также организации сквозных практик, в том числе в образцовой фабрике МакКинзи, обучения в мастерских КПМГ, Unilever и др. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименования модулей** | **Аннотации модулей** |
|  | **Модули** |  |
|  | **Базовая часть** |  |
|  | **«Мировоззренческие основы профессиональной деятельности»** | Дисциплины модуля: История (3 з.е., 1 семестр), Философия (3 з.е., 1 семестр). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение общекультурных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент. Модуль предполагает расширить и систематизировать на новом, более высоком, уровне исторические знания, полученные в общеобразовательной школе по истории России; познакомить с основными историческими школами; воспитывать в студентах дух толерантности, ценить духовные и нравственные ценности предыдущих поколений. Кроме того, дисиплины модуля направлены на развитие личности студента. |
|  | **«Основы профессиональной коммуникации»** | Дисциплины модуля: Иностранный язык (12 з.е., 1-4 семестры), Русский язык и культура речи (2 з.е., 1 семестр). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение общекультурных и обще-профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.Модуль имеет коммуникативно-ориентированных характер в профессиональной деятельности менеджера, призван выработать у студента навыки профессиональных коммуникаций на русском и английском языке, который в настоящее время используется в профессиональном общении в кросс-культурных коммуникациях. |
|  | **«Техносферная безопасность»** | Дисциплины модуля: Безопасность жизнедеятельности (2 з.е., 1 семестры). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение общекультурных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.Модуль состоит из одной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», которая дает систематическое представление о создании новых и совершенствования существующих производств, безопасности на рабочем месте с учетом требований охраны труда. В модуль входят такие вопросы как анализ и идентификация опасностей, защита человека, природы, объектов экономики и техносферы от естественных и антропогенных опасностей. Ликвидация последствий воздействия опасностей, контроль и прогнозирование антропогенного воздействия на среду обитания, разработка новых технологий и методов защиты человека, объектов экономики и окружающей среды. Экспертиза безопасности, устойчивости и экологичности технологий, технических объектов и проектов. |
|  |  **«Математические методы анализа и основы информационных технологий»** | Дисциплины модуля: Математика (8 з.е., 1-2 семестры), Теория вероятностей и математическая статистика (3 з.е., 3 семестр), Информационные системы и пакеты прикладных программ (3 з.е., 1 семестр). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение обще-профессиональных и профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.Модуль вырабатывает компетенции студента в применении базового для современного менеджера математического и информационного инструментария анализа и обработки данных. В модуль включены такие вопросы, как дифференциальное исчисление, интегралы, функции нескольких переменных и другие методы вычисления для решения управленческих задач; основы организации современных информационных технологий и их применение в управленческой деятельности, основные принципы построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике. |
|  |  **«Эффективные коммуникации в деловой среде»** | Дисциплины модуля: Деловые коммуникации (3 з.е., 1 семестры), Командообразование (3 з.е., 2 семестр). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение обще-профессиональных и профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.Модуль направлен на выработку профессиональных навыков общения в коллективе и работе в команде, рассматривает такие вопросы, как психологические аспекты делового общения, вербальные и невербальные коммуникации, коммуникации в конфликтных ситуациях и в условиях искажения информации, в том числе рекламные коммуникации. Кроме того, модуль представляет студентам многообразие подходов и технологий, позволяющий создавать и развивать команды в организациях. |
|  | **«Статистические методы анализа»** | Дисциплины модуля: Статистика (3 з.е., 3 семестры), Эконометрика (3 з.е., 4 семестр). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение обще-профессиональных и профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.Модуль направлен на выработку у студентов компетенций использования инструментария современных количественных теоретических и практических исследований в области менеджмента, а также их теоретических основ: случайные величины, вариационные ряды, статистическое оценивание и проверка статистических данных; регрессионный анализ, корреляционные матрицы, оценка устойчивости результатов. |
|  | **«Организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности»** | Дисциплины модуля: Теория организации (3 з.е., 3 семестры), Основы менеджмента (3 з.е., 1 семестр), Управление человеческими ресурсами (3 з.е., 2 семестр), Основы маркетинга (3 з.е., 2 семестр), Управление ВЭД (3 з.е., 3 семестр). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение обще-профессиональных и профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.Курс теория организации изучает организацию как систему, важнейшие концепции традиционной теории организации, эволюцию взглядов на организацию и формирует у студентов целостное, многоаспектное видение организации глазами: предпринимателя, руководителя, менеджера, исследователя организации. Учебная дисциплина управление человеческими ресурсами позволяет сформировать у студентов знания и навыки об управлении формированием человеческих ресурсов для организации и их эффективном использовании. Позволяет создавать условия для максимальной реализации способностей работников и достижения целей организации. В процессе изучения курса основы менеджмента студенты знакомятся с основными понятиями классического менеджмента как науки об управлении системами и процессами, рассматривают его особенности в плане общечеловеческой и профессиональной деятельности, соотнося их с традиционно сложившимися представлениями об управлении в отечественной науке и практике. Целью преподавания учебной дисциплины «Основы маркетинга» является формирование у обучающихся системного понимания принципов и видов деятельности, направленной на выявление и удовлетворение потребностей потребителей и, тем самым, адаптацию компании к рыночной ситуации. Маркетинг рассматривается как концепция управления действиями субъектов рынка в условиях конкуренции. Курс управление ВЭД имеет свои особенности и рассматривает понятие и правовые основы внешнеэкономической деятельности, основные виды регулирования и контроля в сфере управленческой деятельности, методы управления ВЭД и организационные структуры управления ВЭД. |
|  | **«Экономика и право»** | Дисциплины модуля: Микроэкономика (3 з.е., 1 семестры), Макроэкономика (3 з.е., 2 семестр), Правоведение (3 з.е., 1 семестр), Гражданское право (3 з.е., 2 семестр). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение обще-профессиональных и профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.Модуль предполагает изучение основ экономической теории в разделе микроэкономики (теория спроса и предложения, потребительского поведения, теории производства, анализа отраслевых структур рынка), макроэкономики (совокупный спрос и предложение, основные макроэкономические индикаторы бизнеса, экономическая политика государства и ее последствия для бизнеса) в сочетании с правовыми основами ведения бизнеса: понятие государства и права, правовой системы, правового регулирования, норм права, правовые основы защиты информации, международное право; правовые нормы, регулирующие имущественные, а также личные неимущественные отношения, которые основаны на независимости оценки, имущественной самостоятельности и юридическом равенстве сторон, в целях создания наиболее благоприятных условий для удовлетворения не противоречащих морали и нравственности частных потребностей, а также нормального развития экономических отношений. |
|  | **«Финансы, учет и анализ в управлении бизнесом»** | Дисциплины модуля: Бухгалтерский анализ и аудит (3 з.е., 2 семестр), Экономический анализ (3 з.е., 3 семестр), Финансы и кредит (3 з.е., 2 семестр). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение обще-профессиональных и профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.Модуль вырабатывает у студента компетенции финансового анализа деятельности компаний и принятия на основе финансовых данных управленческих решений. Модуль включает следующие вопросы: система счетов и двойная запись, проводки, учёт денежных средств, основных средств, запасов и др. вопросы финансового учета; представление о финансовой системе страны и мира, и в том числе кредитных отношений; инструменты анализа финансово-хозяйственной деятельности с использование системы относительных коэффициентов. |
|  | **«Физическое воспитание»** | Дисциплины модуля: Физическая культура (2 з.е., 6 семестр), Прикладная физическая культура (0 з.е., 1-5 семестры). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение общекультурных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.Модуль состоит из практических занятий, направленных на сохранения и укрепления здоровья, психо-физического состояния студентов как будущих эффективных работников и членов гражданского общества. |
|  | **Вариативная часть** |  |
|  | **«Стратегическое управление организацией»** | Дисциплины модуля: Стратегический менеджмент (3 з.е., 3 семестр), Финансовый менеджмент (3 з.е., 4 семестр), Инвестиционный менеджмент (3 з.е., 5 семестр), Корпоративная социальная ответственность (3 з.е., 3 семестр), Экологический менеджмент (3 з.е., 3 семестр), Бизнес-планирование (3 з.е., 4 семестр), Основы предпринимательской деятельности (3 з.е., 3 семестр). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение обще-профессиональных и профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.Модуль вырабатывает навыки стратегического управления организацией (планирование, анализ и реализация стратегий), финансового менеджмента как особой сферы управления компанией через управление финансами, управления инвестиционными проектами и анализ инвестиционных планов компании, как самых затратных расходов компании; управлении компанией рассматривается через современную призму корпоративной социальной ответственности перед сотрудниками организации, обществом и собственниками компании, в том числе в вопросах экологической безопасности и расходов на охрану окружающей среды. Модуль также рассматривает основы предпринимательской деятельности, изучает основы предпринимательства, его форм и видов, типов, свойств, порядок организации и развития собственного дела, субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы, предпринимательская среда. Значительное внимание уделяется предпринимательской деятельности малого предприятия, излагается механизм создания собственного дела, бизнес-планирования, рассказывается о видах предпринимательского риска, культуре предпринимательства, о системе налогообложения. Исследуются актуальные проблемы управления предприятием и персоналом, оплаты труда, маркетинга и логистики в предпринимательстве.  |
|  | **«Функциональные стратегии предприятия»** | Дисциплины модуля: Трудовое право (3 з.е., 6 семестр), Логистика (3 з.е., 5 семестр), Управление проектами (3 з.е., 5 семестр), Управление затратами (3 з.е., 6 семестр). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение обще-профессиональных и профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.Модуль направлен на выработку у студентов совокупности компетенций в области базовых практик бизнеса. Трудовое право рассматривает нормативную базы и практику регулирования трудовых отношений; логистика – основные инструменты и принципы управления потоками товарно-материальных ценностей на предприятиях разных сфер деятельности; управление проектами – методология проектной деятельности для кратчайшего пути эффективного решения управленческой проблемы. |
|  | **Модули по выбору студента** |  |
|  | **ТОП 1 Международный менеджмент** | Предлагаемая образовательная траектория акцентирует внимание студентов на специальных практиках и инструментах, используемых глобальными компаниями, а также иностранными компаниями на российском рынке и российскими компаниями, ведущими бизнес за рубежом. Траектория направлена на выработку у студентов компетенций, позволяющих повысить свою рыночную стоимость при трудоустройстве, а также выработке профессиональных навыков менеджера в области управления ВЭД и международной логистики, но и на овладения общепрофессиональными навыками управленца (softskills), таких как командная работа, лидерство, поведение при принятии на работ, в том числе на иностранном языке.  |
|  | **«Основы международного менеджмента»** | Дисциплины модуля: Кросс-культурный менеджмент (4 з.е., 5 семестр), Современные проблемы менеджмента (5 з.е.,в том числе курсовая работа 5 семестр), Международное коммерческое право (3 з.е., 5 семестр), Основы МСФО (4 з.е., 7 семестр), Актуальные проблемы международного менеджмента (6 з.е., в том числе курсовая работа 7 семестр), Стратегии международного бизнеса (3 з.е., 6 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент и согласованных с работодателями.Модуль включает в себя выполнение двух курсовых работ по наиболее актуальным проблемам управления, с которыми сталкиваются глобальные компании или отечественный бизнес, работающий за рубежом. Курсовые работы выполняются в режиме кабинетных и полевых исследований, являются междисциплинарными по своей сути и защищаются перед комиссией из преподавателей кафедры ТиПМ. Кроме того дисциплины модуля рассматривают вопросы поведения людей, работающих в одной организационной среде, но являющихся представителями разных культур; типы и виды стратегий компаний и принципы выбора тех или иных стратегий при осуществлении ВЭД; нормы и регулирование международной коммерческой деятельности и основы стандартов международного учета, используемые компаниями с ВЭД. |
|  | **«Актуальные вопросы международного менеджмента»** | Дисциплины модуля: Репутационный менеджмент (3 з.е., 7 семестр), Управление человеческими ресурсами в глобальном бизнесе (3 з.е., 6 семестр), Валютное и таможенное регулирование (3 з.е., 7 семестр), Международный маркетинг(3 з.е., 7 семестр), География международного бизнеса и геополитика (3 з.е., 5 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент и согласованных с работодателями.Модуль предполагает выработку у студентов компетенций, связанных со стратегиями международного маркетинга и практикой реализации маркетинговых планов в международной среде; стратегией работы с лояльностью клиентов и прочих стейкхолдеров компании, в том числе формирования репутации и поддержания и защиты лояльности аудитории к бренду; стратегическим мышлением менеджеров компаний в кросс-культурных средах, направленным на привлечение, развитие и поддержание эффективной рабочей силы, необходимой для достижения целей фирмы; размещением ресурсного потенциала обрабатывающей и добывающей промышленности, международных рынков финансового капитала, основных тенденций глобализации мирового хозяйства и влияния на них геополитических факторов. |
|  | **«Логистический менеджмент в глобальном бизнесе»** | Дисциплины модуля: Управление современным складом (3 з.е., 7 семестр), Международная логистика (3 з.е., 7 семестр), Транспортная логистика (3 з.е., 7 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент и согласованных с работодателями.Модуль направлен на углубленное изучение управления логистикой в современных компаниях с международными операциями. Дисциплины модуля предполагают изучение таких вопросов, как оптимизация бизнес процессов приемки, обработки, хранения и отгрузки товаров на складах, правила организации складского хозяйства, процедуры работы с товаром, информационно-технической поддержка логистических процессов; организация доставки товаров из одной точки в другую по оптимальному маршруту; важность международной торговли и ее влияния на логистику. |
|  | **ТОП 2 Маркетинг** | Предлагаемая образовательная траектория акцентирует внимание студентов на многообразии инструментария маркетинга на решении современных проблем маркетингового управления на предприятиях различных отраслей и форм собственности. В программе сочетаются теория и практика маркетинга, даются инструменты маркетинговой деятельности для успешного ведения современного бизнеса, что обеспечивает формирование и совокупность компетенций, эффективную социальную адаптацию и профессиональную успешность у выпускников.  |
|  | **«Основы маркетинговой деятельности»** | Дисциплины модуля: Поведение потребителей (4 з.е., 5 семестр), Практический маркетинг (5 з.е. в том числе курсовая работа 5 семестр), Управление качеством (3 з.е., 5 семестр), Основы управления маркетингом (4 з.е., 7 семестр), Маркетинговые исследования (6 з.е., в том числе курсовая работа 7 семестр), Маркетинговые коммуникации (3 з.е., 6 семестр). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент и согласованных с работодателями в области компетенций, предъявляемых маркетологу. Дисциплина поведение потребителей рассматривает экономическую сущность и этапы изучения потребительского поведения в комплексе маркетинга. Дисциплина «Практический маркетинг» содержит информацию о традиционных и новейших метриках и методиках маркетинга. Управление качеством рассматривается совместно с менеджментом качества, т.к. это тесно связанные и взаимодополняющие области деятельности, образующие управление качеством в масштабе компании. Дисциплина основы управления маркетингом изучает процесс анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков и разработки для них соответствующего комплекса маркетинга. Дисциплина маркетинговые исследования посвящена изучению основных понятий и направлений способом организации маркетинговых исследований и изучении опыта их проведений. Курс посвящен изучению основных направлений маркетинговых коммуникаций: рекламе, связи с общественностью, паблисити, способствующих передаче целевой аудитории информации о продукте. |
|  | **«Функциональный маркетинг»** | Дисциплины модуля: Маркетинг некоммерческих организаций (3 з.е., 7 семестр), Маркетинг услуг (4 з.е., 6 семестр), Международный маркетинг (4 з.е., 7 семестр), Маркетинг промышленных товаров (4 з.е., 7 семестр), Ценообразование (3 з.е., 5 семестр) Курс охарактеризовывает виды маркетинга в некоммерческих организациях и рассматривает классификацию маркетинговых коммуникаций в этих организациях. Маркетинг услуг — это научная дисциплина и отрасль современного маркетинга главной задачей которого является продвижение услуг компании на рынок. Международный маркетинг – это маркетинг товаров и услуг за пределами страны в области исследования товарно-сбытой деятельности предприятия. Дисциплина изучает особенности рынка товаров промышленного назначения, классификацию этих товаров и их специфику. Дисциплина изучает ценообразование в условиях рынка как процесс формирования цен на товары и услуги, дает необходимые знания маркетологу.  |
|  | **«Основы проектно-ориентированного управления организацией»**  | Дисциплины модуля: Бюджетирование (3 з.е., 7 семестр), Управление рисками (3 з.е., 7 семестр), Оценка эффективности проектов (3 з.е., 7 семестр). Дисциплины посвящены изучению планирования и разработки бюджета, деятельность в рамках этапа планирования бюджетного процесса. Курсы рассматривают предпринимательский риск как вероятностную категорию, а также зоны и области рисков в зависимости от величины потерь. Дисциплины посвящена изучению методов оценки эффективности проектов в методологии Project Management – управлению стоимостью проекта – во взаимной связи с другими функциями управления проектами. Изучаются процессы, входящие в управление стоимостью и финансированием проекта. Рассматриваются вопросы планирования ресурсов и оптимизации проекта.  |
|  | **ТОП 3 Корпоративный менеджмент** | Корпоративный менеджмент — профессионально осуществляемое руководство деятельностью корпорации в рыночных условиях, направленное на достижение целей деятельности и получение прибыли путем рационального использования ресурсов, а так же капитализации корпорации. Образовательная траектория представляет различные подходы к пониманию корпоративного менеджмента (удовлетворение интересов акционеров непротиворечивым образов, согласую с интересами остальных заинтересованных лиц; корпоративная культура, определяющие строение организации и стиль управления в ней; финансовое состояние корпорации, умение грамотно и четко управлять денежными потоками) с акцентом на инструментах финансового менеджмента. |
|  | **«Основы корпоративного менеджмента»** | Дисциплины модуля: Управление финансовыми рисками (4 з.е., 5 семестр), Основы корпоративных финансов (5 з.е.,в том числе курсовая работа 5 семестр), Управление рисками финансово-хозяйственной деятельности фирмы (3 з.е., 5 семестр), Инструменты оценки и развития персонала (4 з.е., 7 семестр), Налоговый менеджмент (6 з.е., в том числе курсовая работа 7 семестр), Международная практика проектного финансирования (3 з.е., 6 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент и согласованных с работодателями. Дисциплины модуля раскрывают вопросы управления рисками с учетом возможной неопределенности внешней и внутренней среды; теоретические основы формирования и использования денежных ресурсов корпорации, таких как капитал и его структура, свободный денежный поток; приведенная стоимость; затраты на привлечение капитала; оценка риска финансовой деятельности; принципы и механизмы функционирования финансового рынка; финансовые инструменты; роль международных финансовых отношений в развитии корпоративного сектора национальной экономики; диагностики финансово-хозяйственных рисков компании и методов их сокращения и страхования; основные этапы и инструменты управления человеческими ресурсами на фирме с целью их оценки и развития; знания о налоговой системе и налогов в Российской Федерации, порядок формирования налогооблагаемой базы, определение и учет различных налогов, ответственность за налоговые правонарушения; международная практика проектного финансирования, широко применяемая при финансировании крупных инфраструктурных, международных проектов, проектов связанных с разработкой месторождений полезных ископаемых, принятые в международной практике оценки условий реализации подобных проектов и их эффективности.  |
|  | **«Актуальные вопросы корпоративного менеджмента»** | Дисциплины модуля: Управление финансовыми рисками (4 з.е., 5 семестр), Корпоративное управление(4 з.е., 6 семестр), Банковский менеджмент (4 з.е., 7 семестр), Финансы международных корпораций (4 з.е., 7 семестр), Финансы международных корпораций (4 з.е., 7 семестр), Корпоративное право (3 з.е., 5 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент и согласованных с работодателями. Дисциплины модуля отражают существенные черты управление денежными потоками в отраслях выделенных в общей классификации внешне экономической деятельности; оценку роли государственного заказа в отдельных отраслях, роль макроэкономических тенденции (экспорт/импорт) на продукцию отдельных отраслей; основные механизмы снижения агентских издержек в корпорации (совет директоров, дивидендная политика, рынок слияний и поглощений и др.); управление процессами осуществления коммерческим банком своих функций, активные и пассивные операции банка, расчетно-кассовые операции, исполнение нормативных финансово-экономических показателей, внутрибанковский аудит и контроль и т.д.; системы информационного обеспечения управления финансами корпораций в России и в других странах, в т.ч. изучение финансовой отчетности в соответствии с МСФО, эффективные методы управления активами и пассивами международных корпораций; приемы построения прогнозируемых денежных потоков и организации бюджетирования; правовые нормы регулирования деятельности корпораций. |
|  | **«Специальные вопросы корпоративного менеджмента»** | Дисциплины модуля: Стратегический анализ и моделирование бизнеса (3 з.е., 7 семестр), Этика бизнеса (3 з.е., 7 семестр), Маркетинг банковских продуктов (3 з.е., 7 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент и согласованных с работодателями. Дисциплины модуля предполагают изучение процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов, ознакомление студентов с современными инструментами бизнес-моделирования, вырабатываются навыки инжиниринга, анализа и автоматизированного моделирования бизнес-процессов; основные знания к подходам и концепциям этики бизнеса, со стороны «зеленой экономики и бережливого производства»; основные подходы и инструменты банковского менеджмента в условиях жесткой конкуренции за потребителя. |
|  | **Майноры/Факультативы** | Майнор на 6 з.е., 5 и 6 семестры (по 3 з.е. в каждом семестре). Студенты могут выбирать дисциплину за пределами укрупненной 38-ой группы специальностей «Экономика и менеджмент». Рекомендуется дополнить майнором получаемые на программе навыки профессиональной деятельности в глобальных компаниях.  |
|  | **Практики, в том числе научно-исследовательская работа** |  |
|  | **Учебная практика** | Трудоемкость 18 з.е., 4 семестр, в том числе 12 з.е. рассредоточенная практика в течение теоретического обучения, 6 з.е. в течение 4 недель после весенней сессии.Задачами учебной практики является закрепление и углубление теоретических знаний полученных при изучении дисциплин ТОП2, закрепление первичных профессиональных умений, приобретение опыта работы с информацией, сбор материала для выполнения различных практических задач, продвижение университета, института, кафедры или своего ТОПа подготовки. Кроме того, в рамках учебной практики запланированы мастер-классы и другие активные методы обучения от работодателей-партнеров программы. В рамках учебной практики запланировано проведение тренингов, направленных на развитие soft-skills современного менеджера. |
|  | **Производственная практика** | Трудоемкость 15 з.е., 6 семестр, в том числе 9 з.е. рассредоточенная практика в течение теоретического обучения, 6 з.е. в течение 4 недель после весенней сессии.Производственная практика включает в себя выполнение следующих заданий: ознакомление с принципами организации маркетинговой деятельности на предприятии, изучение факторов внешней и внутренней среды, изучение методов сегментирования и позиционирования товара, обоснование возможности стратегии выхода на рынок, анализ системы сбыта и резервов её совершенствования и другие вопросы. Практика направлена также на изучение основных процедур и применение инструментария корпоративных финансов и финансового менеджмента, а также управления внешнеэкономической деятельностью на предприятиях-партнерах программы. |
|  | **Преддипломная практика** | Трудоемкость 21 з.е., 8 семестр.Преддипломная практика сориентирована на сбор материала для написания выпускной квалификационной работы. Задачами практики являются закрепление и углубление теоретических знаний полученных при изучении специальных дисциплин, приобретение навыков проведения научных исследований, приобретение опыта аналитической, управленческой и организационной работы в коллективе. Преддипломную практику каждый студент проходит по индивидуальному плану-графику скоррелированному с темой выпускной квалификационной работы и согласованной с руководителем практики от предприятия. |
|  | **Государственная итоговая аттестация** | Государственная итоговая аттестация проходит в 8 семестре (9 з.е., из них 1 з.е. государственный итоговый экзамен, 9 з.е. подготовка и защита ВКР). Государственный итоговый экзамен проходит в соответствии с принятыми для ИГА процедурами. Форма проведения экзамена – письменная. Программа экзамена покрывает основные разделы программы, направленные на освоение общепрофессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций. ВКР пишется в соответствии с принятыми во ВШЭМ методическими рекомендациями по подготовке и написанию ВКР бакалавра. Спецификой ВКР по данной программе является специализации на вопросах функционального менеджмента в отечественных и международных компаниях и на внутренних и международных рынках. Необходимым требованием к работе является практико-ориентированность. Материалы для практической части работы собираются студентом в ходе дипломирования. |
|  |  |  |

Руководитель ОП Ружанская Л.С.