**Методические указания по выполнению контрольной работы**

Целью выполнения домашнего задания является овладение учебным материалом на уровне понимания содержания категорий, взаимосвязи экономических процессов и величин.

Достижению цели способствует решение следующих задач:

1. Изучение учебной и учебно-методической литературы по данному разделу курса (указывается для каждого задания)
2. Решение задач по каждой теме. Задачи бывают трех видов:

Расчетные. Цель – разработка навыков практического применения полученных теоретических знаний. В условии задачи приводятся основные понятия, их численные параметры. Необходимо выявить взаимосвязи между известными и неизвестными величинами, руководствуясь пониманием теоретического материала, выбрать и применить правильную формулу для решения задачи.

Графические. Цель – выработка умений графического моделирования экономических ситуаций для качественного прогнозирования изменений и выявления тенденций их трансформаций.

Логические. Цель – приобретение навыков анализа экономической информации на базе освоения теоретических знаний, умений аргументировать правильный ответ.

1. Выполнение тестовых заданий.

Тест представляет собой ряд формализованных заданий, цель которых – проверка усвоения материала. Задания теста могут иметь различный вид:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид тестового задания  3.1. Открытые: когда приводится определение категории, но сама ее формулировка опущена. Эти задания всегда имеют вид: «Дополните». Ответ – надо вписать пропущенное слово. | Пример  Дополните: Финансовый план государства, включающий доходы и расходы за год, называется государственный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  Ответ: бюджет. |

|  |  |
| --- | --- |
| 3.2. Закрытые: когда задание сопровождается готовыми ответами. Надо выбрать правильный ответ. Он всегда один. | а) Выбрать правильный ответ  График совершенно эластичного спроса приведен на рисунке номер:  Q  Q  P  Q  D  P  D  D  P  рис. 1  рис. 2  рис. 3  p – цена, Q – объем, D – объем спроса  Ответы: 1) рис.1; 2) рис.2; 3) рис.3.  Правильный ответ (3).  б) Выбрать правильный ответ:  Неправильным является утверждение:   1. Собственность – категория, имеющая большое значение в экономической теории. 2. Ведущую роль в отношениях собственности играет собственность на предметы потребления. 3. Ведущую роль в обществе играют отношения собственности на средства производства.   Правильный ответ: (2). |

Открытые: типа «Установите соответствие». Это задание состоит из двух моментов: определение нескольких категорий или величин (обозначены цифрами в левой колонке) и формулировки, выявляющие их сущность (обозначаются буквами в правой колонке). Необходимо подобрать правильные сочетания цифры и буквы.

Установите соответствие

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Фрикционная 2. Циклическая 3. Добровольная | А. Безработица, вызванная изменением экономической конъюнктуры  Б. Безработица, вызванная нежеланием работника трудиться при данном уровне зарплаты и условиях труда  В. Безработица, связанная с региональными, профессиональными и возрастными перемещениями рабочей силы  Г. Безработица, связанная с особенностями развития отдельных регионов  Правильный ответ: 1В, 2А, 3Б. |

Примечание: в правой колонке ответов букв (т.е. вариантов ответа) может быть больше, чем цифр.

Открытые типа: «Установите последовательность действий». Для выполнения задания в этом случае необходимо выполнить ряд действий. Верное решение чаще всего имеет строгую последовательность действий. Эти действия вразброс представлены в правой стороне задания, а их последовательность – неизвестная величина – в левой стороне. Ответ предлагает определить, какой действие будет первым, какое – вторым, и т.д.

Задание

Первоначальный рост цен порождает инфляцию издержек.

Установите последовательность проявлений этого механизма:

|  |  |
| --- | --- |
| Последовательность проявлений механизма инфляции издержек | Экономические изменения, вызванные ростом цен  - рост заработной платы  - компенсационная политика государства  - рост цен на потребительском рынке  - рост издержек производства |

Правильная последовательность:

2

3

1

4

Обратите внимание: количество шагов (левая колонка) и количество ответов (правая колонка) одинаковы.

Разнообразие заданий в каждой домашней работе позволяет глубоко и всесторонне изучить учебный материал, получить навыки работы с литературой, научиться логически мыслить, сопоставлять экономические величины, делать аргументированные выводы.

Отчет о проделанной работе представляется по форме:

1. титульный лист (прилагается)
2. бланки выполненных заданий по установленной форме, приводимой в каждом задании.

***Контрольная работа выполняется по вариантам на оценку: отдельно оценивается решение задач, отдельно – выполнение теста. Критерии оценок приводятся в бланке ответов.***

**Контрольная работа**

**Часть 1**

Изучение теории конкуренции имеет не только теоретическое, но и практическое значение: становление и развитие рыночной экономики в России стимулирует конкурентную борьбу; с точки зрения реальной деловой активности становится необходимым знать и понимать тенденции в экономическом соперничестве фирм.

Методика выполнения

1. Структура контрольной ( часть 1)содержит:

А. Решение задач (логические, графические, расчетные)

Б. Выполнение теста

2. Домашнее задание выполняется по вариантам:

I – нечетные номера зачетной книжки

II – четные номера зачетной книжки

3. Отчет о выполнении представляется по установленной форме:

1. титульный лист
2. бланк ответов решения задач
3. бланк ответов теста
4. Задание выполняется на оценку
5. Критерии оценки приводятся в задании

**ВАРИАНТ I**

А. Решение задач

*А. Логические задачи*

Определить, верно (+) или неверно (-) указанное утверждение.

|  |  |
| --- | --- |
| № | Утверждение |
| 1 | Для фирмы – совершенного конкурента известное правило: (р = МС) – представляет правило выбора цены |
| 2 | Конкуренция представляет собой экономическое отношение, возникающее между хозяйствующими субъектами по поводу удовлетворения их интересов |
| 3 | Конкурентная фирма в долговременном периоде получает экономическую прибыль |
| 4 | Основным отличием совершенной конкуренции от несовершенной является возможность контролировать цену |
| 5 | В точке минимума МС средние издержки фирмы – совершенного конкурента должны быть убывающими |
| 6 | Монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичной кривой спроса |
| 7 | В условиях монопсонии цены на рынке диктует продавец |
| 8 | На олигопольном рынке цены менее устойчивы, чем на совершенном рынке |
| 9 | Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, похоже на действия монополии |
| 10 | Фирма - монополистический конкурент стремится в долговременном периоде к получению нормальной прибыли |

*А2. Графические задачи*

|  |  |
| --- | --- |
| Условие  № 1. Фирма – совершенный конкурент работает в краткосрочном периоде, R – доход, АТC – средние издержки, р – цена.  а) нанести необходимую кривую для определения положения фирмы  б) в каком положении фирма?  в) заштриховать зону результатов работы фирмы | Решение  ATC  P  Q  P, R, C |

|  |  |
| --- | --- |
| № 2. Фирма – монополистический конкурент работает в краткосрочном периоде. Определить оптимальный объем и оптимальную цену. Заштриховать результаты работы фирмы: для решения задачи нанести необходимую кривую. | Q  MR  D  ATC  P, C, R |

|  |  |
| --- | --- |
| № 3. Фирма - «чистый» монополист в краткосрочном периоде снижает цену от р1 до р2. Заштриховать зону, соответствующую росту прибыли от роста объемов реализации. | Q2  Q1  D  p2  p1  Q  P |

|  |  |
| --- | --- |
| № 4. Олигополия работает в коротком периоде. Определить оптимальный объем производства, цену и размер результата (заштриховать). Для решения нанести необходимую кривую. | D  MR  Q  P, C, R  ATC |

|  |  |
| --- | --- |
| № 5. На графике – фирма в долгосрочном периоде.  а) определить вид рыночной структуры, в которой работает фирма  б) в каком положении фирма? | TC  TR  Q  P, R, C |

*А3. Расчетные задачи*

Задача № 1

В отрасли действует 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 руб.; 6 единиц – 3 руб.; 7 единиц – 5 руб. Если рыночная цена на продукт 3 руб. то:

а) каков будет отраслевой выпуск в месяц?

б) чему равен предельный доход, который получает каждая фирма?

Задача № 2

При объеме производства Q = 20 шт. продукта фирма – совершенный конкурент, продавая свой товар по цене 5 руб., имеет экономическую прибыль, равную 40 руб. Определить:

а) размер общих издержек

б) размер средних издержек

в) на сколько цена превышает издержки

Фирма работает в краткосрочном периоде.

Задача № 3

Доход фирмы – совершенного конкурента в коротком периоде описывается формулой: TR = -4Q2 + 6Q + 12, общие издержки TC = Q2 – 14Q, где Q – объем производства, тыс. шт. Определить объем производства фирмы, который гарантирует получение максимума экономической прибыли.

Задача № 4

Фирма – совершенный конкурент работает в долговременном периоде. Параметры ее работы приведены в таблице:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ТС, тыс. руб. | 120 | 130 | 150 | 175 |
| Q, тыс. шт. | 6 | 7,2 | 9,4 | 12,5 |

При Q = 12,5 тыс. шт. фирма находится в долгосрочном равновесии. Определить:

а) цену безубыточности

б) если при Q = 12,5 тыс. шт. цена на рынке будет 18 руб., то какую прибыль получает фирма?

Задача № 5

На монопольном рынке спрос описывается формулой QD = 84 – р. Функция общих издержек монополии TC = Q2, где Q – объемы производства. Определить:

а) чему будет равна максимальная прибыль, если весь выпуск продавать по одной цене?

б) чему равна эта единая цена

Б. Тест

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Отношение между субъектами по поводу удовлетворения их экономических интересов описывает понятие:

1. конкуренция
2. мотивация деятельности
3. экономическая свобода
4. экономическое поведение
5. выбор
6. *Выбрать номер правильного ответа*

Под совершенной (чистой) конкуренцией понимается рыночная ситуация, при которой:

1. продавцы могут повлиять на размер цены
2. покупатели могут повлиять на размер цены
3. никто из участников сделок не может повлиять на цену
4. продавцы в коалиции могут изменить цену
5. покупатели в коалиции могут изменить цену
6. *Выбрать номер правильного ответа*

Под несовершенной конкуренцией понимается ситуация на рынке, при которой:

1. никто из участников сделок не может повлиять на изменение цены
2. государство подавляет конкуренцию
3. фирмы не заинтересованы вести конкурентную борьбу
4. когда либо продавцы, либо покупатели могут повлиять на механизм установления рыночной цены

*4. Выбрать номер правильного ответа*

В условиях совершенной конкуренции:

1. существуют юридические барьеры при вступлении в отрасль

2. вход и выход из отрасли не ограничен

3. для вступления в отрасль необходимо производить дифференцированный продукт

4. для вступления в отрасль необходимо осуществлять обновление ассортимента

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Рыночная ситуация, при которой производителей и поставщиков товаров на рынок множество, а покупателей один,

а) относится к:

1. совершенной конкуренции

2. несовершенной конкуренции

б) называется:

1. чистой монополией

2. олигополией

3. монополистической

4. монопсонией

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Совершенная конкуренция как тип рыночной структуры характеризуется чертами:

1. число продавцов более 100
2. число покупателей не определено
3. выпускается однородная продукция
4. фирмы одинаково малого размера
5. информация о рынке симметрична
6. нет влияния на цену
7. все предыдущие ответы верны
8. *Выбрать номер правильного ответа*

Для «чистой» монополии характерно:

1. наличие на рынке большого числа субститутов товара, выпускаемого фирмой
2. присутствие на рынке единственного покупателя
3. присутствие на рынке единственного продавца
4. доставка на рынок неограниченного объема продукта фирмы
5. *Выбрать номер правильного ответа*

Фирма – совершенный конкурент имеет индивидуальную кривую спроса на свой товар, которая изображена на рисунке № \_\_\_

рис. 5

рис. 4

рис. 3

рис. 2

рис. 1

P

Q

Q

Q

Q

Q

D

D

D

D

D

P

P

P

P

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Среди указанных положений верно:

1. монопсония – это когда на рынке присутствует один продавец
2. олигополия – это структура рынка, при которой цены диктуют два или более продавцов, делящие между собой рынок
3. в монополистической конкуренции на рынке действуют 2 продавца
4. понятия «монополистическая конкуренция» и «монополия» - тождественны
5. *Выбрать номер правильного ответа*

Цель деятельности фирмы – совершенного конкурента на рынке:

а) в краткосрочном периоде:

1. минимизировать убытки

2. вступить в отрасль

3. максимизировать прибыль

4. обеспечить безубыточность работы

5. выйти из отрасли

б) в долговременном периоде:

1. минимизировать убытки

2. вступить в отрасль

3. выйти из отрасли

4. максимизировать прибыль

5. обеспечить безубыточность работы

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Фирма «чистый» монополист имеет индивидуальную кривую спроса, изображенную на рисунке № \_\_\_

рис. 5

рис. 4

рис. 2

рис. 3

рис. 1

P

Q

Q

Q

Q

Q

D

D

D

D

D

P

P

P

P

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Для несовершенной конкуренции характерно:

1. наличие рыночной власти над ценой
2. существование барьеров для вступления в отрасль
3. дифференциация продукта
4. наличие неценовой конкуренции
5. все ответы верны
6. *Выбрать номер правильного ответа*

Фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции в долговременном периоде, имеют тенденцию получения:

1. нормальной прибыли
2. экономической прибыли
3. монопольной прибыли
4. убытка
5. *Выбрать номер правильного ответа*

В долговременном периоде все затраты фирмы – совершенного конкурента по организации производства блага являются:

1. постоянными

2. переменными

3. предельными

4. трансакционными

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Цена фирмы – совершенного конкурента формируется:

1. фирмами – конкурентами
2. государством
3. свободным взаимодействием спроса и предложения на отраслевом уровне
4. при заключении индивидуальных сделок между фирмой – продавцом и покупателем
5. *Выбрать номер правильного ответа*

Среди указанных утверждений неверно:

1. общей чертой совершенной и монополистической конкуренции является то, что на рынке оперирует большое число продавцов и покупателей
2. предельный доход не ниже рыночной цены у совершенного конкурента
3. наиболее точной моделью рыночного поведения фирмы в условиях олигополии считается модель «ломаной» кривой спроса
4. фирма – монополист не может повлиять на цену
5. *Дополнить*

Графическое изображение цены среднего и предельного дохода одинаково для фирмы - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ конкурента.

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Для чистой конкуренции условием выбора оптимального выпуска фирмы в краткосрочный период является:

1. р = АТС
2. р = AVC
3. p = AFC
4. p < ATC
5. p< MC
6. *Выбрать номер правильного ответа*

В условиях несовершенной конкуренции любого типа имеет место соотношение цены (р) и предельного дохода (MR):

1. MR = p 2. MR < p 3. MR > p

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Рассмотрите рисунки. R – доход, Q – объемы, TR – совокупный доход фирмы.

рис. 1

Q

Q

Q

Q

Q

TR

TR

TR

TR

TR

R

R

R

R

R

рис. 2

рис. 3

рис. 4

рис. 5

Правильное графическое отображение совокупного дохода для:

а) фирмы – совершенного конкурента на рисунке:

1. рис. 1 2. рис. 2 3. рис. 3 4. рис. 4 5. рис. 5

б) фирмы – «чистого монополиста» на рисунке:

1. рис. 1 2. рис. 2 3. рис. 3 4. рис. 4 5. рис. 5

1. *Дополнить*

Предложение фирмы - совершенного конкурента на рынке в долгосрочный период времени представляет восходящая ветвь кривой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ издержек.

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Независимо от типа рыночной структуры правилом выбора оптимального объема производства является:

1. р = АТС
2. МС = MR
3. МС = АТС
4. АТС = MR
5. *Установить соответствие*

Соотношение кривых издержек

фирмы – совершенного конкурента и цен

|  |  |
| --- | --- |
| Фирма в краткосрочный (SR) период  AVC  AVC  P  P  P  P  Q\*  Q\*  ATC  ATC  ATC  ATC  MC  MC  MC  MC  Q  Q  Q  Q  P, C, R  P, C, R  P, C, R  P, C, R | Экономическое положение  фирмы на рынке  А. Фирма получает нормальную прибыль  Б. Фирма вступает в отрасль  В. Фирма несет убытки  Г. Фирма максимизирует экономическую прибыль  Д. Фирма выходит из отрасли  Е. Фирма минимизирует убытки, закрываясь |

1. *Установите соответствие*

|  |  |
| --- | --- |
| Примеры монополий  1. Компания впервые вышла на рынок с новой продукцией, не позаботившись о специальных мерах защиты от конкуренции  2. Автор научного открытия, зарегистрировав его, позаботился о своем творческом приоритете, прибегнув к институту авторских прав  3. Фирма функционирует в отрасли, где максимальная эффективность достигается лишь путем выпуска объема продукции, удовлетворяющего целиком рыночный спрос | Вид монополий  А. Естественная  Б. Открытая  В. Закрытая  Г. Организационная |

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Условием выбора оптимального объема производства фирмы – совершенного конкурента в долговременном периоде выступает соотношение:

1. р = LAC 2. LMR = LAC 3. LAC = LMC 4. p > LMC

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Численным выражением рыночной власти служит:

1. эластичность спроса
2. эластичность предложения
3. цена
4. коэффициент Лернера
5. размер издержек
6. *Выбрать номер правильного ответа*

Угол наклона кривой совокупного дохода (TR) фирмы в условиях чистой конкуренции определяется:

1. ценой

2. размером переменных издержек

3. предельной нормой технологической замены

4. размером предельных издержек

1. *Установить соответствие*

|  |  |
| --- | --- |
| Формула расчета   1. TR = pQ 2. TC = FC + VC 3. MR = TR/Q 4. TR – TC = | Экономический показатель  работы фирмы  А. Трансакционные издержки  Б. Совокупные (общие) издержки  В. Совокупный доход  Г. Постоянные издержки  Д. Предельный доход  Е. Прибыль |

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Монополия максимизирует прибыль в коротком периоде, если:

1. производит такое количество продукции, при котором предельный доход равен предельным издержкам
2. производит такое количество продукции, при которой предельный доход ниже предельных издержек
3. производит такое количество продукции, при котором предельный доход выше предельных издержек
4. производит такое количество продукции, при котором предельный доход равен цене

*30. Выбрать номер правильного ответа*

Фирма – совершенный конкурент продает 15 единиц товара по цене 7 ден. ед.:

а) совокупный доход фирмы равен:

1. 22 ден. ед. 2. 75 ден. ед. 3. 85 ден. ед. 4. 100 ден. ед. 5. 105 ден. ед.

б) средний доход от продажи товара:

1. 1,5 ден. ед. 2. 2,5 ден. ед. 3. 5 ден. ед. 4. 7 ден. ед. 5. 8 ден. ед.

в) предельный доход от продажи 13-й товара равен:

1. 5 ден. ед. 2. 6,5 ден. ед. 3. 7 ден. ед. 4. 7,5 ден. ед. 5. 8 ден. ед.

г) если размер средних издержек равен 4,5 ден. ед., то при продаже 10 единиц товара фирма имеет:

1. убытков в размере 25 ден. ед.

2. экономическую прибыль в размере 25 ден. ед.

3. нормальную прибыль в размере 40 ден. ед.

д) если размер средних издержек фирмы равен 4,5 ден. ед., это значит, что каждая единица товара при известной рыночной цене (см. условие) приносит:

1. прибыль в размере 2,5 ден. ед.

2. убыток в размере 2,5 ден. ед.

3. прибыль в размере 11,5 ден. ед.

4. убыток в размере 11,5 ден. ед.

5. ни прибыли, ни убытка

*31. Выбрать номер правильного ответа*

Вид кривой совокупного дохода (TR) для чистого монополиста объясняется изменением:

1. предельного дохода
2. средних издержек
3. эластичности спроса
4. переменных издержек

*32. Дополнить*

В связи с большей эластичностью предложения при прочих равных условиях цены краткосрочного периода работы фирмы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ цен долговременного периода.

*33. Выбрать номер правильного ответа*

На графике изображены кривые спроса (D), средних издержек (АС), предельного дохода (MR) для монополистической конкуренции. Для определения объема продаж (Q) и цен (Р), приносящих фирме экономическую прибыль, на график надо нанести:

|  |  |
| --- | --- |
| MR  AC  D  Q  P | 1. кривую средних постоянных издержек (AFC) 2. кривую средних переменных издержек (AVC) 3. кривую предельных издержек (МС) |

*34. Выбрать номер правильного ответа*

Формой приспособления фирмы к отрасли в условиях чистой конкуренции в короткий период при достижении целей максимизации прибыли выступает:

1. вступление в отрасль
2. выбор размера цены
3. выбор размера издержек
4. выход из отрасли
5. определение объема производства при заданной цене

*35. Выбрать номер правильного ответа*

Условием равновесия фирмы при несовершенной конкуренции («чистой» монополии) в короткий период является:

1. (MC = MR) = AC = P
2. (MC = MR) < AC < P
3. (MC < MR) < AC < P
4. (MC = MR) > AC > P

где МС – предельные издержки, MR – предельный доход, АС – средние издержки

*36. Выбрать номер правильного ответа*

На объем предложения фирмы в условиях чистой конкуренции не окажет влияния в краткосрочном периоде:

1. внедрение новой техники и технологии
2. смена оборудования
3. изменение цен на материалы
4. изменение зарплаты менеджера

*37. Дополнить*

Если производство любого объема продукции одной фирмой обходится дешевле, чем его производство двумя или более фирмами, то говорят, что отрасль является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ монополией.

*38. Выбрать номер правильного ответа*

Фирма – совершенный конкурент находится в состоянии долгосрочного равновесия, если соблюдается условие:

1. р = LAC = LMC
2. p > LAC
3. LMC < LAC

*39. Выбрать номер правильного ответа*

В условиях несовершенной конкуренции цена формируется:

а) для «чистой» монополии:

1. государством

2. самой фирмой

3. покупателями

4. конкурентами

б) для «чистой» монопсонии:

1. фирмами – продавцами

2. фирмой – покупателем

3. государством

4. конкурентами

*40. Выбрать номер правильного ответа*

В долговременном периоде выход фирм из отрасли в условиях чистой конкуренции:

1. ликвидирует прибыль

2. ликвидирует убытки

3. сокращает спрос на продукт

4. повышает спрос на продукт

*41. Выбрать номер правильного ответа*

Задача.

Фирма в условиях монополистической конкуренции имеет следующие характеристики работы: объем продаж Q = 6 ед. Для этого объема предельный доход MR = 4,5 ден. ед., цена Р = 7 ден. ед., предельные издержки минимальны МС = 2 ден. ед. Определить, какое решение должна принять фирма для максимизации прибыли. Задача решается гафически.

а) определить правильный порядок действий графического решения задачи:

|  |  |
| --- | --- |
|  | - произвольным образом через точку, соответствующую МС, провести кривую МС  - нанести на график известные точки  - изобразить систему координат  - произвольным образом через точку, соответствующую цене, провести кривую спроса (D)  - произвольным образом через точку, соответствующую MR, провести кривую MR  - проанализировать график  - принять решение |

б) фирма принимает решение:

1. снизить объемы продаж и повысить цену

2. уйти с рынка

3. повысить издержки на рекламу

4. увеличить объем продаж и снизить цену

*42. Выбрать номер правильного ответа*

Для фирмы – совершенного конкурента экономическая прибыль:

1. превышает бухгалтерскую прибыль
2. не может быть больше бухгалтерской прибыли
3. равна нормальной прибыли

*43. Выбрать номер правильного ответа*

В условиях монополистической конкуренции наибольшее внимание при анализе спроса на товар фирмы уделяют:

1. прямой эластичности спроса по цене

2. перекрестной эластичности спроса

3. эластичности спроса по качеству товара

4. эластичности спроса по доходу

*44. Выбрать номер правильного ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| TR  VC  FC  Q  KC | Фирма, условия производства которой характеризуются графиками (см. рисунок):  а) находится в положении в краткосрочном периоде:  1. максимизации прибыли  2. минимизации убытка  3. равновесия |

б) для определения положения фирмы необходимо на график нанести кривую:

1. МС 2. АТС 3. ТС 4. MR

*45. Выбрать номер правильного ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Q  D  MR  AC  MC  Q  P | На графике в системе координат цен (р) – объем (Q) изображена олигополия, действующая на рынке в коротком периоде при: спросе (D), предельном доходе (MR), средних издержках (АС) и предельных издержках (МС).  а) олигополия получает:  1. нормальную прибыль  2. экономическую прибыль  3. сверхприбыль |

б) олигополия получит экономическую прибыль, если при данных условиях:

1. повысит цену и снизит объем продаж

2. снизит средине издержки

3. снизит цену и увеличит объем продаж

*46. Выбрать номер правильного ответа*

Кривая долгосрочных издержек отрасли имеет вид, отраженный на графике. В этой отрасли при чистой конкуренции должна быть выгодна ситуация, когда:

|  |  |
| --- | --- |
| LAC  Q  C | 1. все предприятия крупные 2. преобладают крупные предприятия 3. преобладают мелкие предприятия |

1. *Выбрать номер правильного ответа*

Фирма – чистый конкурент работает на рынке со следующими параметрами (см. таблицу) в краткосрочном периоде:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q, шт. | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 |
| ТС, руб. | 100 | 200 | 280 | 390 | 520 |

а) размер постоянных издержек равен:

1. 100 руб. 2. 50 руб. 3. 40 руб. 4. 10 руб.

б) размер переменных издержек при выпуске Q = 30 шт. равен:

1. 100 руб. 2. 180 руб. 3. 290 руб. 4. 420 руб.

в) при выпуске Q = 40 шт. наблюдается соотношение:

1. АС < МС 2. АС = МС 3. АС = AFC 4. МС = AFC

г) при выпуске Q = 10 шт.

1. AFC = min 2. AC = min 3. MC = min 4. TC = min

*48. Выбрать номер правильного ответа*

Коэффициент Лернера равен L = 0,67. При выпуске 46 единиц продукта фирма – монополист устанавливает цену 80 ден. ед.

а) размер предельных издержек производства 46-ой единицы продукта равен:

1. МС = 24,6 ден. ед.

2. МС = 28,4 ден. ед.

3. МС = 42 ден. ед.

4. МС = 24 ден. ед.

б) если указанный объем - оптимален для фирмы, то предельный доход, который приносит 46-я единица продукта, равен:

1. МR = 24,6 ден. ед.

2. МR = 28,4 ден. ед.

3. МR = 42 ден. ед.

4. МR = 24 ден. ед.

в) выручка от продажи всех 46 единиц продукта составили:

1. TR = 3680 ден. ед.

2. TR = 3860 ден. ед.

3. TR = 4280 ден. ед.

4. TR = 4820 ден. ед.

г) совокупные издержки производства 46 единиц продукта равны ТС = 2592 ден. ед. При этом каждая единица продукта приносит прибыль, равную:

1.  = 2,6 ден. ед. 2.  = 26,3 ден. ед.

3.  = 40 ден. ед. 4.  = 40,2 ден. ед.

*49. Выбрать номер правильного ответа*

Правило (МС = MR):

а) для фирмы совершенного конкурента означает выбор:

1. размер издержек

2. размер цены

3. объем спроса

4. объемов предложения в отрасли

б) для «чистого» монополиста означает выбор:

1. размер издержек

2. размер цены

3. объем спроса

4. размера цены и объема производства

*50. Выбрать номер правильного ответа*

Для фирмы – «чистого» монополиста не характерна совершенно неэластичная кривая спроса потому, что:

1. при таком спросе невозможно получать высокие прибыли
2. при таком спросе невозможно влиять на цены
3. на рынке всегда есть фирмы, производящие товары-субституты

*51. Выбрать номер правильного ответа*

Фирма – совершенный конкурент работает на рынке в долговременном периоде с характеристиками, указанными в таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q, шт. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ТС, руб. | 32 | 64 | 80 | 114 | 172 | 260 | 390 |

а) фирма имеет положительный эффект масштаба при:

1. 0 < Q < 3 шт. 2. Q = 3 шт. 3. 3 < Q < 6 шт. 4. Q = 5 шт.

б) если при Q = 3 шт. фирма находится в состоянии долговременного равновесия, то цена безубыточности равна:

1. 40 руб. 2. 38 руб. 3. 43 руб. 4. 52 руб.

в) если при Q = 4 шт. фирма получает экономическую прибыль в размере 16 руб., то рыночная цена, по которой подается продукция, равна:

1. 43 руб. 2. 45 руб. 3. 47 руб. 4. 49 руб.

*52. Выбрать номер правильного ответа*

Соотношение бухгалтерской прибыли (БП), нормальной прибыли (НП) и экономической прибыли (ВП) правильно указано формулой:

1. НП = БП + ВП

2. БП = ВП + НП

3. ВП = БП – НП – внешние издержки

4. ВП = БП + НП – внешние издержки

*53. Выбрать номер правильного ответа*

Фирма «чистый» монополист продала Q1 = 36 единиц товара по цене р1 = 21 единиц, а снизив цену на единицу, увеличила объем продаж до Q2 = 40 единиц товара. Коэффициент Лернера равен:

1. L = 2,33 2. L = 1,84 3. L = 2,0 4. L = 4,0

*54. Выбрать номер правильного ответа*

Утверждение: «Максимизация прибыли означает минимизацию общих издержек на единицу выпуска продукции»

1. верно
2. не верно
3. имеет место только для совершенной конкуренции
4. имеет место только в олигопольных структурах

*55. Выбрать номер правильного ответа*

Фирмы А и В являются монополистами каждая на своем рынке. Коэффициенты Лернера равны, соответственно LA = 1/8 и LВ = 1/5. Известны издержки фирм:

ТСВ = 28 + 109QА ТСВ = 52 + 69QВ

Если фирмы выпускают одинаковый объем производства, то:

1. прибыль будет выше у фирмы А
2. прибыль будет выше у фирмы В
3. фирмы получают одинаковую прибыль

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № 5 |  | № 10 |  |

*А2. Графические задачи*

Домашнее задание № 3

Бланк ответов

Вариант I

Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

А. Решение задач

*А1. Логические задачи*

Поставить (+), если считаете, что утверждение верно и (-), если нет.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № утверждения | Ответ | № утверждения | Ответ |
| № 1 |  | № 6 |  |
| № 2 |  | № 7 |  |
| № 3 |  | № 8 |  |
| № 4 |  | № 9 |  |

Нанести необходимые кривые и дать ответы

|  |  |
| --- | --- |
| № 1  ATC  P  Q  P, C | а)  б)  в) |
| MR  ATC  D  Q  P, C, R  № 2 | а)  б) |
| D  Q  P  № 3 | заштриховать |
| MR  D  Q  ATC  P  № 4 | а)  б) |
| TR  TC  Q  C, R  № 5 | а)  б) |

*А3. Расчетные задачи*

(поставить численные ответы)

№ 1.: а) Q =

б) MR =

№ 2.: а) ТС =

б) АТС =

в)  =

№ 3.: Q =

№ 4.: а) p =

б) экон. прибыль =

№ 5.: а) р =

б) экон. прибыль =

Критерии оценки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего задач 25   |  |  | | --- | --- | | Верно | Оценка | | 25-23 | 5 | | 22-18 | 4 | | 17-12 | 3 | | 11 и менее | 2 | | Итог по задачам  Всего 25  Верно \_\_\_\_\_  Не верно \_\_\_\_\_  Оценка \_\_\_\_\_  Подпись  проверяющего \_\_\_\_\_ |

Б. Тест

|  |  |
| --- | --- |
| 1 –  2 –  3 –  4 –  5 – а) \_\_\_ б) \_\_\_  6 –  7 –  8 –  9 –  10 – а) \_\_\_ б) \_\_\_  11 –  12 –  13 –  14 –  15 –  16 –  17 – …………………  18 –  19 –  20 – а) \_\_\_ б) \_\_\_  21 – …………………  22 –  23 – 1 \_\_\_ 2 \_\_\_ 3 \_\_\_ 4 \_\_\_  24 – 1 \_\_\_ 2 \_\_\_ 3 \_\_\_  25 –  26 –  27 –  28 – 1 \_\_\_ 2 \_\_\_ 3 \_\_\_ 4 \_\_\_ | 29 –  30 – а) \_\_\_ б) \_\_\_ в) \_\_\_ г) \_\_\_ д) \_\_\_  31 –  32 – ………………….  33 –  34 –  35 –  36 –  37 – ………………….  38 –  39 – а) \_\_\_ б) \_\_\_  40 –  41 – а)  б) \_\_\_  42 –  43 –  44 – а) \_\_\_ б) \_\_\_  45 – а) \_\_\_ б) \_\_\_  46 –  47 – а)\_\_\_ б) \_\_\_ в) \_\_\_ г) \_\_\_  48 – а)\_\_\_ б) \_\_\_ в) \_\_\_ г) \_\_\_  49 – а)\_\_\_ б) \_\_\_  50 –  51 – а)\_\_\_ б) \_\_\_ в) \_\_\_  52 –  53 –  54 –  55 – |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки   |  |  | | --- | --- | | Верно ответов | Оценка | | 55-48 | 5 | | 47-39 | 4 | | 38-29 | 3 | | 28 и менее | 2 | | Итог по тесту  Всего 55  Верно \_\_\_\_\_  Не верно \_\_\_\_\_  Оценка \_\_\_\_\_  Подпись  проверяющего \_\_\_\_\_ |

**ВАРИАНТ II**

А. Решение задач

А1. Логические задачи

Определить, верно (+) или неверно (-) указанное утверждение

|  |  |
| --- | --- |
| № | Утверждение |
| 1 | Конкуренция – отношения соперничества по поводу удовлетворения экономических интересов |
| 2 | Кривая МС пересекает кривую АТС на нисходящей ветви АТС |
| 3 | Спрос на продукцию отрасли, работающей в условиях совершенной конкуренции, совершенно эластичен |
| 4 | В несовершенных рыночных структурах спрос на продукцию фирм и отраслей совершенно неэластичен |
| 5 | Кривая МС и AVС начинаются из одной точки для фирмы совершенного конкурента |
| 6 | Монополия работает на эластичном участке спроса |
| 7 | Если монопсонист работает с отраслью со снижающимися издержками, то каждая его покупка |
| 8 | Чтобы получить максимум прибыли, монополист выбирает такой объем производства, при котором MR > MC |
| 9 | На олигопольном рынке действует от 2-х до 20 фирм |
| 10 | Для фирм монополистических конкурентов вход и выход из отрасли имеет очень слабые барьеры |

А2. Графические задачи

|  |  |
| --- | --- |
| Условие  № 1. Фирма – совершенный конкурент работает в краткосрочном периоде. Графическое изображение результатов работы – на графике. Определить:  а) в каком положении фирма  б) заштриховать зону, обозначающую результаты работы фирмы. | Решение TC  TR  Q  R, C |
| № 2. На графике – кривая спроса «чистого» монополиста. Заштриховать область, соответствующую убыткам монополиста от снижения цены. | Q2  Q1  p2  p1  D  Q  P, R |
| № 3. Фирма – совершенный конкурент работает в краткосрочном периоде.  а) в каком положении фирма?  б) заштриховать результаты работы фирмы. | p  R  ATC  Q  P, C, R |

|  |  |
| --- | --- |
| № 4. Фирма – олигополия имеет параметры работы, графически отображенные на рисунке. Издержки фирмы меняются от ATC1 до АТС2. Будет ли олигополия менять объемы производства? В доказательство ответа нанесите необходимую кривую. | D  ATC2  ATC1  D  MR  Q  P |

|  |  |
| --- | --- |
| № 5. Фирма – монополистический конкурент работает в коротком периоде. Определить оптимальный объем и оптимальную цену, гарантирующую получение максимальной прибыли. | D  MC  Q  P, C, R |

## А3. Расчетные задачи

#### Задача № 1

В отрасли действует 1200 фирм. У каждой фирмы при производстве 10-й единицы продукции предельные издержки составляют 8 руб.; 11-й единицы – 8,5 руб.; 12-й единицы – 8,75 руб. Если равновесная рыночная цена равна 8,75 руб., то:

а) каков будет отраслевой выпуск?

б) каков будет предельный доход фирмы (любой)?

#### Задача № 2

При выпуске Q = 15 шт. изделий фирма – совершенный конкурент в коротком периоде, продавая свои изделия по 20 рублей, оказалась в убытке в размере 45 рублей. Определить:

а) размер общих издержек фирмы

б) размер совокупного дохода

в) размер средних издержек

г) на сколько издержки превышают цену?

#### Задача № 3

Доход фирмы – совершенного конкурента в коротком периоде описывается формулой TR = -8Q2 + 62Q; издержки фирмы описываются формулой ТС = 12Q2 + 6Q; где Q – объемы производства, тыс. шт. Определить объем производства фирмы, если она получает нормальную прибыль?

#### Задача № 4

Фирма – совершенный конкурент, работая в долговременном периоде, имеет следующие параметры работы (см. таблицу):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ТС, тыс. шт. | 176 | 207 | 240 | 275 | 312 |
| Q, тыс. шт. | 16 | 18 | 20 | 22 | 24 |

При Q = 18 тыс. шт. фирма в долгосрочном равновесии. Определить:

а) цену безубыточности

б) если цена на рынке установится р = 10,5 руб. что необходимо сделать фирме?

#### Задача № 5

Функция затрат «чистой» монополии ТС = 100 + 4Q. Спрос на его продукцию описывается формулой р = 200 – Q, где Q – объемы производства. Определить:

а) объем производства и продажи блага Q, при котором монополист максимизирует прибыль

б) какова цена продажи, если весь выпуск продается по одной цене?

##### Б. Тест

*1. Выбрать номер правильного ответа*

Экономические отношения, которые возникают между субъектами рынка по поводу реализации их экономических интересов, это:

1. выбор
2. конкуренция
3. производство
4. предпочтение

*2. Выбрать номер правильного ответа*

В условиях совершенной конкуренции:

1. фирм в отрасли не менее 100
2. фирмы выпускают однородный товар
3. информация о рынке симметрична
4. обеспечен свободный вход и выход с рынка
5. все ответы верны

*3. Выбрать номер правильного ответа*

Несимметричность (несовершенство) информации свойственна:

1. совершенной конкуренции
2. поведению покупателей на рынке
3. несовершенной конкуренции
4. решением государства

*4. Выбрать номер правильного ответа*

Фирмы – совершенные конкуренты производят:

1. качественный товар
2. дифференцированные товары
3. однородные товары
4. некачественные товары
5. нестандартные товары

*5. Выбрать номер правильного ответа*

Среди указанных утверждений верно:

1. кривые спроса фирмы – совершенного конкурента имеет отрицательный наклон
2. монополист работает чаще всего на эластичном участке спроса
3. кривая спроса для монополистической конкуренции совершенно неэластична
4. олигополия по типу «ломаная» кривая спроса не может повлиять на цену

*6. Выбрать номер правильного ответа*

Фирма – совершенный конкурент не может повлиять в своей деятельности на:

1. объемы производства
2. объемы привлекаемых ресурсов
3. объемы издержек
4. цену

*7. Выбрать номер правильного ответа*

Цена на продукт фирмы – совершенного конкурента формируется:

1. государством
2. самой фирмой
3. взаимодействием спроса и предложения в отрасли
4. фирмами-конкурентами
5. взаимодействием индивидуального предложения фирмы и спроса

*8. Дополнить*

Если на рынке никто из хозяйствующих субъектов не может повлиять на механизм формирования цены, речь идет о \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ конкуренции.

*9. Выбрать номер правильного ответа*

Чистая монополия характеризуется наличием:

1. единственного покупателя конкретного товара на рынке
2. единственного продавца конкретного товара на рынке
3. ограниченного количества конкретного товара на рынке
4. множества субститутов производимого товара

*10. Выбрать номер правильного ответа*

Рассмотрите рисунки. Р – цена, Q – объемы, R – доход.

MR

MR

MR

MR

D

D

D

D

D, MR

Q

Q

Q

Q

Q

P, R

P, R

P, R

P, R

P, R

рис. 3

рис. 2

рис. 1

рис. 4

рис. 5

Правильное соотношение кривых спроса (D) и предельного дохода (MR) отражено:

а) для совершенной конкуренции:

1. рис. 1 2. рис. 2 3. рис. 3 4. рис. 4 5. рис. 5

б) для монополистической конкуренции:

1. рис. 1 2. рис. 2 3. рис. 3 4. рис. 4 5. рис. 5

в) для олигополии:

1. рис. 1 2. рис. 2 3. рис. 3 4. рис. 4 5. рис. 5

*11. Выбрать номер правильного ответа*

В монополистической конкуренции участвует:

1. одна фирма
2. более 100 фирм
3. от 10 до 70 фирм
4. две фирмы

*12. Выбрать номер правильного ответа*

В краткосрочном периоде фирма – совершенный конкурент стремится:

1. минимизировать убытки
2. максимизировать прибыль
3. обеспечить безубыточность работы
4. вступить в отрасль
5. выйти из отрасли

*13. Выбрать номер правильного ответа*

Наиболее существенным отличием несовершенной конкуренции от совершенной является:

1. возможность оказывать влияние на механизм формирования цены
2. возможность входа в отрасль и выхода из нее
3. производство однородной продукции
4. взаимодействие спроса и предложения

*14. Дополнить*

В долговременном периоде все издержки фирмы – совершенного конкурента имеют \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ характер.

*15. Выбрать номер правильного ответа*

Вне зависимости от рыночной структуры в долговременном периоде фирмы стремятся:

1. максимизировать прибыль
2. минимизировать убыток
3. захватить большую долю рынка
4. получать нормальную прибыль

*16. Выбрать номер правильного ответа*

Цены на продукцию в условиях несовершенной конкуренции формирует:

1. государство
2. сама фирма
3. конкуренция фирм
4. интерес фирм, производящих субституты

*17. Выбрать номер правильного ответа*

Условием выбора оптимального объема выпуска фирмы в долгосрочном периоде (LR) для условий чистой конкуренции выступает:

1. р = LAC
2. р = МС
3. р > LAC
4. LAC = LMC
5. MR = LAC
6. MR = LMC

где: LAC – издержки на единицу предложения в СП

LMC – предельные издержки долговременного периода

р – цена

*18. Выбрать номер правильного ответа*

Рассмотрите рисунок 1. Фирма – совершенный конкурент в краткосрочном периоде имеет параметры работы: AVC, ATC и цены р1 и р2.

а) при р1 = AVC фирма:

1. получает максимум прибыли
2. получает нормальную прибыль
3. минимизирует убытки путем закрытия
4. минимизирует убытки путем продажи созданного объема продукции Q1

|  |  |
| --- | --- |
| p1  p2  ATC  AVC  Q  P, C  рис. 1 | б) при р2 = АТС фирма:   1. получает максимум прибыли 2. получает нормальную прибыль 3. минимизирует убытки путем продажи созданного объема продукции Q2 4. минимизирует убытки путем закрытия |

в) фирма будет иметь экономическую прибыль при соотношениях цен:

1. p > p2 2. p < p1 3. p1 < p < p2 4. p < p2

*19. Дополнить*

В монополистической конкуренции кривая предельного дохода графически расположена \_\_\_\_\_\_\_\_\_ кривой спроса.

*20. Выбрать номер правильного ответа*

В условиях несовершенной конкуренции:

1. MR < р
2. MR > р
3. MR = р
4. MR = 0

если: MR – предельный доход

р - цена

*21. Установить соответствие*

|  |  |
| --- | --- |
| Соотношение совокупного  дохода (TR) и совокупных  издержек (ТС)  4)  3)  2)  1)  VC  TC  TC  TC  TC  TR  TR  TR  TR  R, C  R, C  R, C  R, C | Положение фирмы на  рынке в SR  А. Убыточная фирма  Б. Фирма закрывается  В. Фирма получает нормальную прибыль  Г. Фирма входит в отрасль  Д. Фирма получает экономическую прибыль  Е. Фирма выходит из отрасли |

*22. Выбрать номер правильного ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| рис. 1  MC  ATC  D  Q  P, C, R | На рис. 1 D – спрос, р – цена, Q – объемы производства, АТС – средние, МС – предельные издержки короткого периода. |

Чтобы определить графически оптимальный объем производства фирмы – монополистического конкурента, необходимо нанести кривую:

1. AVC – средних переменных издержек
2. MR – предельного дохода
3. TR – совокупного дохода
4. AFC – средних постоянных издержек

*23. Выбрать номер правильного ответа*

Неверным является утверждение:

1. в долговременном периоде уход фирм из отрасли в условиях чистой конкуренции ликвидирует убытки
2. в долговременном периоде фирма – совершенный конкурент стремится к безубыточности
3. в долговременном периоде вступление фирм в отрасль в условиях чистой конкуренции ликвидирует прибыли
4. в условиях чистой конкуренции в долговременном периоде отдельная фирма может устанавливать свою цену на продукт

*24. Выбрать номер правильного ответа*

Средние общие издержки фирмы – совершенного конкурента при объеме производства Q минимальны, если соблюдается условие:

1. АТС = МС
2. МС = AVC
3. АТС = AFC + AVC
4. p = MC

*25. Выбрать номер правильного ответа*

Условием равновесия фирмы при несовершенной конкуренции «чистой» монополии в короткий период является:

1. МС = MR = AC = p
2. MC = MR < AC < p
3. MC < MR < AC < p
4. MC = MR > AC > p

где: МС – предельные издержки

MR – предельный доход

АС – средние издержки

р – цена

*26. Выбрать номер правильного ответа*

На рисунке изображена фирма – совершенный конкурент в краткосрочном периоде:

|  |  |
| --- | --- |
| MC  D  p  Q  ATC  Q  p, C, R | а) данная фирма при выпуске объема продукции Q получает:   1. экономическую прибыль 2. квазиренту 3. нормальную прибыль 4. убыток |

б) для этой фирмы кривая предельного дохода (MR) совпадает с:

1. кривой МС
2. восходящей ветвью АТС
3. нисходящей ветвью АТС
4. кривой спроса

*27. Дополнить*

Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Херфиндаля-Хиршмона стремится к \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*28. Выбрать номер правильного ответа*

Объем выпуска, который будет предлагать фирма – совершенный конкурент при каждом значении цены, чтобы максимизировать прибыль, показывает:

1. нисходящая ветвь АТС
2. нисходящая ветвь AVC
3. нисходящая ветвь МС
4. восходящая ветвь АТС
5. восходящая ветвь AVC
6. восходящая ветвь МС

*29. Дополнить*

Наименьшая цена, при которой в долгосрочном периоде фирма может лишь возместить свои убытки, это цена \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*30. Выбрать номер правильного ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| MR  F  c  pc  p3  p2  p1  E  L  K  D  Q3  Q2  Q1  ATC  MC  Q  P, C, R | На рисунке графически отображены результаты работы «чистой» монополии в краткосрочном периоде. D – спрос, АТС – средние и МС – предельные издержки, MR – предельный доход, р – цены, Q – объемы производства. |

а) для максимизации прибыли фирма выберет:

1. р1 2. р2 3. р3 4. р2 5. р2 6. р3

Q1 Q1 Q1 Q2 Q3 Q3

б) прибыль при этом составит площадь:

1. р3р1КЕ 2. рср1KLC 3. рср2Lc 4. р3р2LF

*31. Выбрать номер правильного ответа*

В краткосрочном периоде фирма – совершенный конкурент приспосабливается к рынку путем:

1. вступления в отрасль
2. изменения масштаба фирмы
3. выхода из отрасли
4. приспособления к цене

*32. Выбрать номер правильного ответа*

В условиях монополистической конкуренции наибольшее внимание при анализе спроса на товар фирмы уделяют:

1. прямой эластичности спроса по цене
2. перекрестной эластичности спроса
3. эластичности спроса по качеству товара
4. эластичности предложения по цене
5. эластичности предложения по качеству

*33. Выбрать номер правильного ответа*

Понятие «монополистическая» конкуренция и «чистая» монополия:

1. тождественны
2. противоречат друг другу
3. не совпадают между собой
4. являются синонимами

*34.Установить соответствие*

|  |  |
| --- | --- |
| Соотношение кривых MR, МС, АТС для фирм в кратком периоде  1)  ATC  ATC  ATC  MR  MR  MR  MC  MC  MC  Q  Q  Q  p, C, R  p, C, R  p, C, R  2)  3) | Экономическое положениефирмы А. Фирма вступает в отрасль  Б. Фирма получает нормальную прибыль  В. Фирма выходит из отрасли  Г. Фирма в убытке  Д. Фирма увеличивает свою долю на рынке  Е. Фирма получает экономическую прибыль |

*35. Выбрать номер правильного ответа*

Правило Робинсона [MC = MR] – есть правило выбора:

а) для фирмы – совершенного конкурента:

1. величины издержек
2. размера цены
3. размера дохода
4. величины прибыли

б) для фирм, участвующих в несовершенной конкуренции:

1. величины издержек
2. размера прибыли
3. величины цены и размера объема выпуска
4. размера дохода

*36. Выбрать номер правильного ответа*

Если фирма - «чистый» монополист получит TR = max, то можно сделать вывод, что ее:

1. МС = 0
2. MR = 0
3. АТС = min
4. MR = max
5. МС = max
6. MR < 0

*37. Выбрать номер правильного ответа*

Фирма – совершенный конкурент продает свой товар на рынке по цене 5 руб. за изделие. Определить:

а) совокупный доход фирмы при продаже Q = 25 шт. изделий (TR):

1. 50 руб. 2. 95 руб. 3. 100 руб. 4. 120 руб. 5. 125 руб.

б) средний доход (AR):

1. 0,5 руб. 2. 2 руб. 3. 3,5 руб. 4. 5 руб. 5. 6 руб.

в) предельный доход от продажи 21-го изделия (MR):

1. 1 руб. 2. 3 руб. 3. 5 руб. 4. 6 руб. 5. 5 руб.

г) если цена вырастет, то кривая TR:

1. переместится влево
2. изменит наклон
3. сдвинется влево и вверх, параллельно самой себе
4. сдвинется вправо и вниз, параллельно самой себе

*38. Выбрать номер правильного ответа*

Одним из условий ценовой дискриминации является учет эластичности спроса на товары. Тем покупателям, спрос которых обладает высокой неэластичностью, будет предложена цена:

1. более высокая
2. более низкая
3. как для всех покупателей

*39. Установить соответствие*

|  |  |
| --- | --- |
| Примеры монополий  1. компания впервые вышла на рынок с новой продукцией, не позаботившись о специальных мерах защиты от конкуренции 2. автор научного открытия, зарегистрировав его, позаботился о своем творческом приоритете, прибегнув к институту авторских прав 3. фирма функционирует в отрасли, где максимальная эффективность достигается лишь путем выпуска объема продукции, удовлетворяющего целиком рыночный спрос 4. одна фирма скупает на рынке весь продукт | Вид монополий А. Закрытая  Б. Монопсония  В. Организационная  Г. Естественная  Д. Открытая |

*40. Выбрать номер правильного ответа*

Рассмотрите рисунки. R –доход, Q – объемы производства.

рис. 5

рис. 4

рис. 3

рис. 2

рис. 1

TR

TR

TR

TR

TR

Q

Q

Q

Q

Q

R

R

R

R

R

а) совокупный доход (TR) фирмы – «чистого» монополиста правильно изображен на рисунке:

1. рис. 1 2. рис. 2 3. рис. 3 4. рис. 4 5. рис. 5

б) наклон кривой TR для чистого монополиста определяется:

1. эластичность спроса по цене
2. эластичностью спроса по выручке
3. размером цены
4. эластичностью спроса по доходу
5. объемами продаж блага (Q)

в) совокупный доход (TR) фирмы – совершенного конкурента правильно изображен на рисунке:

1. рис. 1 2. рис. 2 3. рис. 3 4. рис. 4 5. рис. 5

г) наклон кривой TR для фирмы – совершенного конкурента определяется:

1. эластичность спроса по цене
2. эластичностью спроса по выручке
3. размером цены
4. эластичностью спроса по доходу
5. объемами продаж блага (Q)

*41. Выбрать номер правильного ответа*

Наиболее близким по своим характеристикам к чистой монополии является следующий вид олигополии:

1. основанная на тайном сговоре
2. не основанная на тайном сговоре
3. молчаливое тайное соглашение
4. ценообразование по принципу «издержки плюс»

*42. Выбрать номер правильного ответа*

Фирма – совершенный конкурент работает в долговременном периоде. Ее показатели – в таблице, где Q – тыс. шт.; ТС – тыс. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 6 | 7,2 | 9,4 | 12,5 |
| ТС | 120 | 130 | 150 | 175 |

а) фирма имеет:

1. положительный эффект масштаба
2. постоянный эффект масштаба
3. отрицательный эффект масштаба

б) если фирма при Q = 12,5 тыс. шт. находится в состоянии долговременного равновесия, то это значит, что цена безубыточности равна:

1. 12,5 руб. 2. 14 руб. 3. 16 руб. 4. 18 руб.

в) если фирма при выпуске Q = 9,4 продает изделия по цене 18 руб., она имеет:

1. нормальную прибыль в размере 10 тыс.
2. экономическую прибыль в размере 10 тыс.
3. убыток в размере 19,2 тыс.
4. экономическую прибыль в размере 19,2 тыс.

г) если фирма при выпуске Q = 9,4 тыс. шт. продает изделия по цене р = 18 руб., то разница между ценой и средними издержками составит:

1.  = 2 руб. 2.  = 4 руб. 3.  = 2,5 руб. 4.  = 3 руб.

*43. Установить соответствие*

|  |  |
| --- | --- |
| Формула расчета  1. ATC = 2. MC = , где Q = 1 3. = TR – TC 4. TR = р  Q 5. MR = , где Q = 1 | Экономический показатель  работы фирмы А. Совокупные издержки Б. Совокупный доход  В. Трансакционные издержки  Г. Средние издержки  Д. Средние переменные издержки  Е. Предельные издержки  Ж. Прибыль  З. Средние постоянные издержки  И. Предельный доход |

*44. Выбрать номер правильного ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| E  Q\*  P  ATC  Q  MC  C, R | На рисунке – фирма – совершенный конкурент в состоянии равновесия (точка Е) в SR: |

а) при Q < Q\* фирма:

1. получает нормальную прибыль
2. несет убытки от недопроизводства
3. несет убытки от перепроизводства
4. извлекает положительный эффект масштаба

б) при Q > Q\* фирма:

1. получает нормальную прибыль
2. несет убытки от недопроизводства
3. несет убытки от перепроизводства
4. извлекает отрицательный эффект масштаба

*45. Выбрать номер правильного ответа*

Среди указанных ниже утверждений верно:

1. если рыночная цена выше средних издержек монополиста, он всегда может получить больше прибыли, увеличивая впуск
2. рыночная власть монополии зависит от степени эластичности спроса
3. коэффициент Лернера L =  показывает степень рыночной власти
4. олигопольная зависимость фирм на рынке всегда приводит к тому, что одна фирма становится господствующей

*46. Выбрать номер правильного ответа*

Фирма – совершенный конкурент находится в состоянии долгосрочного равновесия, если соблюдается условие:

1. p = LAC = LMC
2. p > LAC
3. LMC < LAC

*47. Выбрать номер правильного ответа*

«Ломаная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:

1. разрыв кривой предельных издержек
2. разрыв кривой предельного дохода
3. что цена ниже предельного дохода
4. что цена равна предельным издержкам

*48. Выбрать номер правильного ответа*

В долговременном периоде выход фирм из отрасли в условиях чистой конкуренции:

1. ликвидирует прибыли
2. ликвидирует убытки
3. сокращает спрос на продукт
4. повышает спрос на продукт

*49. Выбрать номер правильного ответа*

Задача. Фирма в условиях монополистической конкуренции имеет следующие характеристики работы: объем продаж Q = 8 ед. Для этого объема предельный доход MR = 14,5 ден. ед., цена р = 9 ден. ед., предельные издержки минимальны МС = 22 ден. ед. Определить, какое решение должна принять фирма для максимизации прибыли.

а) Определить правильный порядок действий графического решения задачи:

|  |  |
| --- | --- |
|  | - произвольным образом через точку, соответствующую МС, провести кривую МС  - нанести на график известные точки  - изобразить систему координат  - произвольным образом через точку, соответствующую цене, провести кривую спроса (D)  - произвольным образом через точку, соответствующую М, провести кривую М  - проанализировать график  - принять решение |

б) фирма принимает решение:

1. снизить объемы продаж и повысить цену
2. уйти с рынка
3. повысить издержки на рекламу
4. увеличить объем продаж и снизить цену

*50. Выбрать номер правильного ответа*

Коэффициент Лернера равен L = 0,8. При выпуске 23-й единицы продукта монополист имеет предельные издержки МС = 12,8 руб. Монополист максимизирует прибыль в коротком периоде. При этом:

а) размер предельного дохода равен:

1. MR = 9,0 руб. 2. MR = 10,8 руб.

3. MR = 11,6 руб. 4. MR = 12,8 руб.

б) если указанный объем Q = 23 ед. – объем оптимальный для фирмы, то это значит, что она продает товар по цене:

1. р = 58 руб. 2. р = 60 руб. 3. р = 62 руб. 4. р = 64 руб.

в) выручка от продажи объема Q = 23 ед. составит:

1. ТR = 1334 руб. 2. ТR = 1380 руб.

3. ТR = 1426 руб. 4. ТR = 1472 руб.

г) если совокупные издержки производства Q = 23 ед. продукта составляют ТС = 1311 руб., то каждая единица продукта приносит прибыль:

1.  = 22 руб. 2.  = 16 руб. 3.  = 10 руб. 4.  = 7 руб.

*51. Выбрать номер правильного ответа*

Экономическая прибыль (ЭП) и бухгалтерская прибыль (БП) связаны между собой. Правильным является соотношение:

1. БП  ЭП 2. ЭП < БП 3. БП – ЭП = 0

*52. Выбрать номер правильного ответа*

Фирма «чистый» монополист в краткосрочном периоде на рынке своего товара усилила рыночную власть, что выразилось в в росте коэффициента Лернера с L1=0,84 до L2=0,92. Предельные издержки постоянны и равны MC=16 ден. ед. Объем продаж не изменился. В этих условиях фирма смогла повысить цену на товар на:

1. 20 ден. ед. 2. 100 ден. ед. 3. 150 ден. ед. 4. 200 ден. ед.

*53. Выбрать номер правильного ответа*

Фирма – совершенный конкурент имеет следующие параметры работы (см. таблицу, где Q – это объемы, тыс. шт.; ТС – совокупные издержки, тыс. шт.) в коротком периоде:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ТС | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 |

а) величина постоянных издержек фирмы (FC) составит:

1. 20 тыс. руб. 2. 25 тыс. руб. 3. 28 тыс. руб. 4. 30 тыс. руб.

б) необходимые переменные издержки для производства первой тысячи штук изделий составят:

1. 20 тыс. руб. 2. 5 тыс. руб. 3. 25 тыс. руб. 4. 30 тыс. руб.

в) предельные издержки производства 4 тыс. шт. изделий составят:

1. 20 тыс. руб. 2. 25 тыс. руб. 3. 5 тыс. руб. 4. 30 тыс. руб.

г) если при производстве 4 тыс. шт. изделий фирма получает экономическую прибыль в 20 тыс. единиц, то это означает, что цена выше средних издержек на:

1. 10 тыс. руб. 2. 20 тыс. руб. 3. 25 тыс. руб. 4. 35 тыс. руб.

*54. Дополнить*

Если производство любого объема продукции одной фирмой обходится дешевле, чем его производство двумя или более фирмами, то говорят, что отрасль является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ монополией.

*55. Выбрать номер правильного ответа*

Если фирма продает одинаковые товары различным покупателям по разной цене в зависимости от их платежеспособности, то речь идет о:

1. стремлении увеличить объем продаж
2. ценовой дискриминации
3. желании получить дополнительную прибыль
4. стремлении присвоить потребительский излишек
5. все ответы, кроме 5, не верны

Домашнее задание № 3

Бланк ответов

Вариант II

Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

А. Решение задач

*А1. Логические задачи*

Поставить (+), если считаете, что утверждение верно и (-), если нет.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № утверждения | Ответ | № утверждения | Ответ |
| № 1 |  | № 6 |  |
| № 2 |  | № 7 |  |
| № 3 |  | № 8 |  |
| № 4 |  | № 9 |  |
| № 5 |  | № 10 |  |

*А2. Графические задачи*

№ 1

|  |  |
| --- | --- |
| TC  TR  Q  R, C | а)  б) |

№ 2

p2

p1

Q1

Q2

D

Q

P, R

№ 3

p

ATC

Q

P, C

№ 4

|  |  |
| --- | --- |
| MR  D  D  ATC1  ATC2  Q  P | а)  б) нанести кривую \_\_\_ |

№ 5

|  |  |
| --- | --- |
| D  MC  Q  P, C, R | Нанести соответствующую кривую.  Обозначить оптимальный объем Q\* и цену р\* |

*А3. Расчетные задачи*

(поставить численные ответы)

№ 1.: а) Q =

б) MR =

№ 2.: а) TC = в) ATC =

б) TR = г)  =

№ 3.: Q =

№ 4.: а) p =

б)

№ 5.: а) Q =

б) р =

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки  Всего задач 25   |  |  | | --- | --- | | Верно | Оценка | | 25-23 | 5 | | 22-18 | 4 | | 17-12 | 3 | | 11 и менее | 2 | | Итог по задачам  Всего 25  Верно \_\_\_\_\_  Не верно \_\_\_\_\_  Оценка \_\_\_\_\_  Подпись  проверяющего \_\_\_\_\_ |

Б. Тест

|  |  |
| --- | --- |
| 1 –  2 –  3 –  4 –  5 –  6 –  7 –  8 – ……………………  9 –  10 – а) \_\_\_ б) \_\_\_ в) \_\_\_  11 –  12 –  13 –  14 – ………………….  15 –  16 –  17 –  18 – а) \_\_\_ б) \_\_\_ в) \_\_\_  19 – …………………  20 –  21 –1 \_\_\_ 2 \_\_\_ 3 \_\_\_ 4 \_\_\_  22 –  23 –  24 –  25 –  26 – а) \_\_\_ б) \_\_\_  27 – …………………  28 – | 29 – ……………………  30 – а) \_\_\_ б) \_\_\_  31 –  32 –  33 –  34 – 1 \_\_\_ 2 \_\_\_ 3 \_\_\_  35 – а) \_\_\_ б) \_\_\_  36 –  37 – а) \_\_\_ б) \_\_\_ в) \_\_\_ г) \_\_\_  38 –  39 – 1 \_\_\_ 2 \_\_\_ 3 \_\_\_ 4 \_\_\_  40 – а) \_\_\_ б) \_\_\_ в) \_\_\_ г) \_\_\_  41 –  42 – а) \_\_\_ б) \_\_\_ в) \_\_\_ г) \_\_\_  43 – 1 \_\_\_ 2 \_\_\_ 3 \_\_\_ 4 \_\_\_  44 – а) \_\_\_ б) \_\_\_  45 –  46 –  47 –  48 –  49 – а)  б) \_\_\_  50 –  51 – а) \_\_\_ б) \_\_\_ в) \_\_\_ г) \_\_\_  52 –  53 – а) \_\_\_ б) \_\_\_ в) \_\_\_ г) \_\_\_  54 – ……………………  55 – |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки   |  |  | | --- | --- | | Верно ответов | Оценка | | 55-49 | 5 | | 48-41 | 4 | | 40-30 | 3 | | 29 и менее | 2 | | Итог по тесту  Всего 55  Верно \_\_\_\_\_  Не верно \_\_\_\_\_  Оценка \_\_\_\_\_  Подпись  проверяющего \_\_\_\_\_ |

***Контрольная работа***

***Часть2***

Выполнение части 2 контрольной работы предполагает решение расчетных задач по указанным темам

**Тема - Основы теории спроса и предложения**

Задача №1

Известно, что эластичность спроса по цене Е= -1,5 ; первоначальный спрос на товар 20 шт. в неделю; первоначальная цена р= 6 руб. за единицу товара в абсолютном выражении изменилась на 2 руб. Определить: а) как изменился спрос; б) как изменится выручка продавца

**Тема - Теория потребительского поведения**

Задача №2

Потребитель имеет в своем распоряжении доход в 16 руб. Ему предстоит потратить доход на приобретение трех благ (А,В,С); система предпочтений благ – в таблице. **Определить:** а)структуру набора ( какое количество какого блага будет куплено на доход) ; б) размер извлекаемой полезности оптимального набора

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Q | MU a | MUв | MUс |
| 1 | 10 | 5 | 9 |
| 2 | 8 | 4 | 7 |
| 3 | 6 | 3 | 5 |
| 4 | 4 | 2 | 3 |
| 5 | 2 | 1 | 1 |

**Тема - Теория производства и предельного продукта. Издержки и прибыль фирмы**

Задача №3

Издержки фирмы на производство товара описываются функцией: С= 28 + 3Q3 – 3Q2  + 12Q

Записать в аналитической форме ( в формулах) ВСЕ виды издержек фирмы

Задача №4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ед.труда | ТР | MP | АР |
| 1 | 4 |  |  |
| 2 | 7 |  |  |
| 3 |  | 2 |  |
| 4 |  | 1 |  |
| 5 |  |  | 3,5 |

**Определить**: а) предельный продукт 2-ой ед. труда; б) средний продукт 3-ей единицы труда; в) общий продукт 4 ед. труда

**Тема - Теория конкуренции**

Задача №5

Фирма совершенный конкурент имеет в длинном периоде следующие параметры работы:

С= 16+ q2-4q

**Определить** : оптимальный объем производства фирмы и цену безубыточности

Задача №6

Фирма-монополист работает на участке спроса, имеющем эластичность по цене Е= -5; ее издержки описываются формулой ТС= 10Q. **Определить:** а) цену, гарантирующую получение максимума прибыли для монополии; б) если в случае (а) прибыль фирмы составляет 40 ден. ед.,а выпуск 10 шт. изделий, то на сколько цена выше издержек монополиста?

**Тема - Рынки ресурсов**

Задача №9 **Определить ВЕРНО(+) или НЕ ВЕРНО(-) утверждение**

9.1. Деньги – реальный капитал

9.2. Ценные бумаги могут приносить доход вне зависимости от производства благ и услуг

9.3. Спрос на капитал носит производный характер

9.4.Цена труда не зависит от цены готовой продукции

9.5. При прочих равных условиях неэластичный спрос на готовый товар обусловливает эластичный спрос на труд

9.6. MRPk = pk MPk

9.7. Цена земли зависит от местоположения .