**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО Центр коммуникационных технологий ШГУП ИнЭУ«07» июня 2021 г. | СОГЛАСОВАНОУрФУ«07» июня 2021 г. |
| Ответственный за практику на предприятии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Кульпин Подпись, расшифровка подписи | РОП\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. ГолубковаПодпись, расшифровка подписи |

Институт экономики и управления Школа государственного управления и предпринимательства

Группа ЭУЗ-293815

Кафедра Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Код, наименование направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Траектория образовательной программы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

На производственную практику студента

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема задания на практику: Знакомство с основами будущей профессии (реклама и связи с общественностью).

2. Срок практики с 28.06.2021 г. по 11.07.2021 г.

Срок сдачи студентом отчета: зимняя сессия 2021/2022 уч.года

3.Место прохождения практики Центр коммуникационных технологий ШГУП ИнЭУ

4. Вид практики – учебная

Тип практики – профессионально-ознакомительная

5. Содержание отчета: Введение (описание организации; должность, в которой студент проходил практику; функции, которые он выполнял); аналитический раздел (описание выполненных работ по пунктам 1 и 2 основного этапа Рабочего графика (плана) проведения практики; практический раздел (описание выполненных работ по пунктам 3 и 4 основного этапа Рабочего графика (плана) проведения практики); заключение (личные впечатления от прохождения практики; оценка возможности использования собранного материала в курсовой работе следующего курса; замечания и предложения по организации практики).

**Рабочий график (план) проведения практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Этапы практики*** | ***Наименование работ студента*** | ***Срок*** | ***Примечание*** |
| Организационный | Ознакомление с рабочей программой практики; Изучение методических рекомендаций по практике; Согласование индивидуального задания с РП от УрФУ и от РП профильной организации; инструктаж по технике безопасности и охране труда. | 07-27 июня 2021 г.  |  |
| Основной | 1. Проанализировать внешние коммуникации ИнЭУ по продвижению образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»: место этой образовательной программы среди других образовательных программ института; целевые аудитории программы; методы взаимодействия сотрудников института с целевыми группами. Проанализировать, какие источники информации используются абитуриентами для принятия решения о поступлении на программу «Реклама и СО». | 28-30 июня 2021 г. |  |
| 2. Провести анализ основных источников внешних коммуникаций программы: сайта ИНЭУ, сайта программы «Реклама и СО» ИНЭУ и группы ВКонтакте Реклама ИНЭУ УрФУ. Сделать выводы о позиционировании программы, наличии общей стратегии; наличии маркетинговой стратегии, соответствии коммуникационных мероприятий указанным стратегиям.  | 01-03 июля 2021 г. |  |
| 3. Подготовить 2-3 текста для размещения в социальных сетях об образовательной программе «Реклама и СО»: в группе ВК и Инстаграм. Цель: позиционирование программы как современной, интересной и достойной поступления. Первичная целевая аудитория: абитуриенты. Вторичная: студенты, выпускники, рекламное сообщество Екатеринбурга.Возможная тематика постов (обязательно приложить визуальные материалы):- продемонстрировать коммуникационный продукт, подготовленный во время обучения: видеоролик, анимационный ролик, аудиоролик, рисунок, фотография. Рассказать о процессе работы, эффективности, своих впечатлениях от процесса и результата. - рассказать об интересных стажировках /практиках/проектном обучении: задачах, компании, новом опыте, оценить актуальность и пользу для своего будущего.- рассказать о запомнившихся сложных /интересных/вызвавших сильные эмоции задачах, поставленных перед студентами преподавателями во время учебных дисциплин- рассказать о вашем студенчестве: атмосфере, дружбе, субкультуре, мировосприятии этого жизненного этапа | 04-06 июля 2021 г. |  |
| 4. Принять участие в организации одного онлайн мероприятия в социальных сетях (на выбор): онлайн-конкурс; опрос, промо-акция; флеш-моб и др. | 07-09 июля 2021 г. |  |
| Заключительный | Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала. | 10-11 июля 2021 г. |  |
| Предоставление отчета  | с 02.09.2020 по 06.09.2020 |  |

Руководитель от УрФУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.М. Ольховиков

 Подпись расшифровка подписи

Руководитель от предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Кульпин

 Подпись расшифровка подписи

Задание принял к исполнению(студент)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Подпись расшифровка подписи