Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина
Институт экономики и управления

ГРУППА СИНАРА

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

СТОЛЕТИЕ УНИВЕРСИТЕТА

Подготовка кадров для цифровой экономики

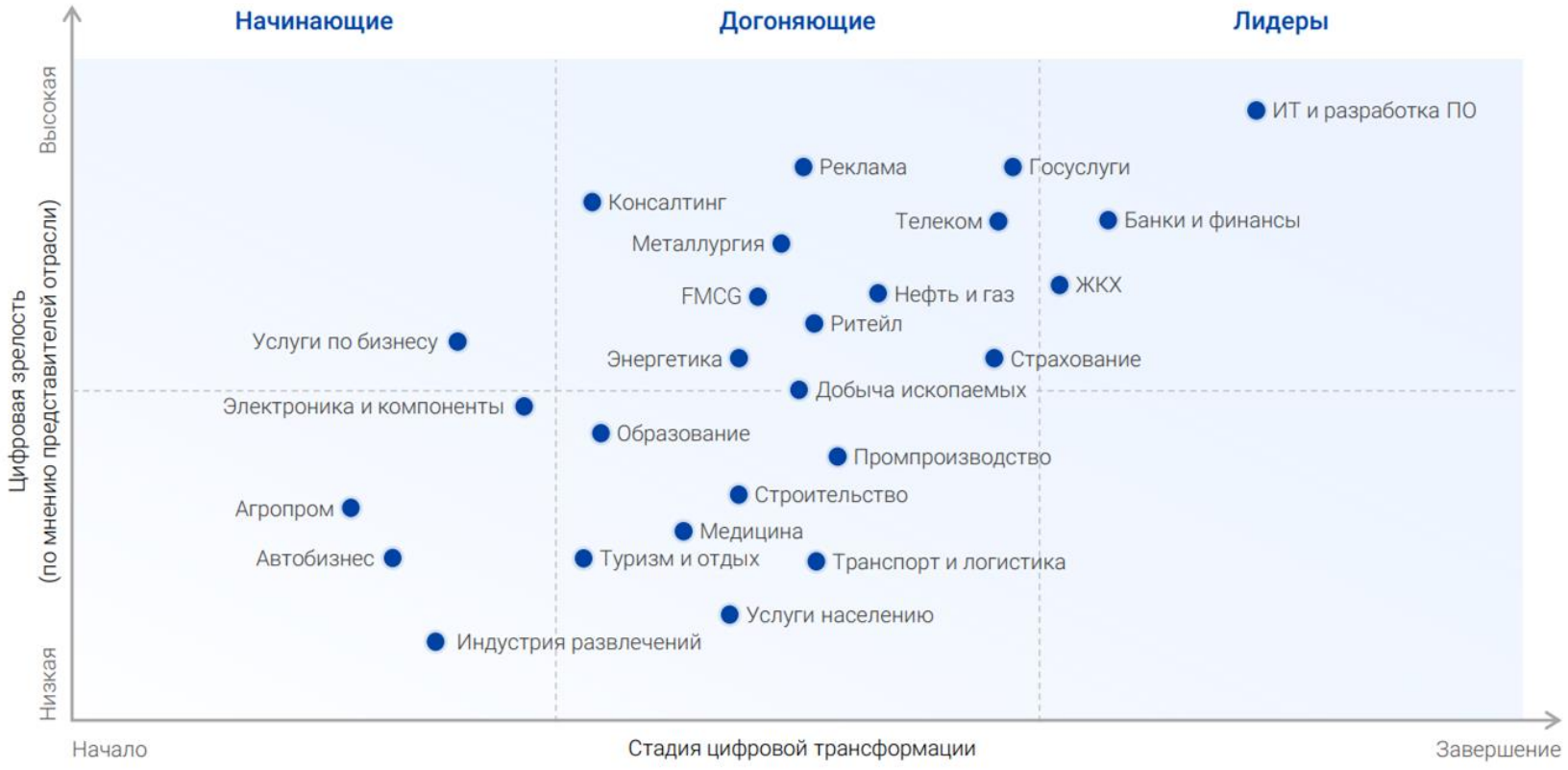
На примере программы магистратуры “Финансы в цифровой экономике”

Института экономики и управления УрФУ совместно с Группой Синара

Екатеринбург, 2021

Факторы цифровой зрелости предприятий

Статус цифровой трансформации по отраслям



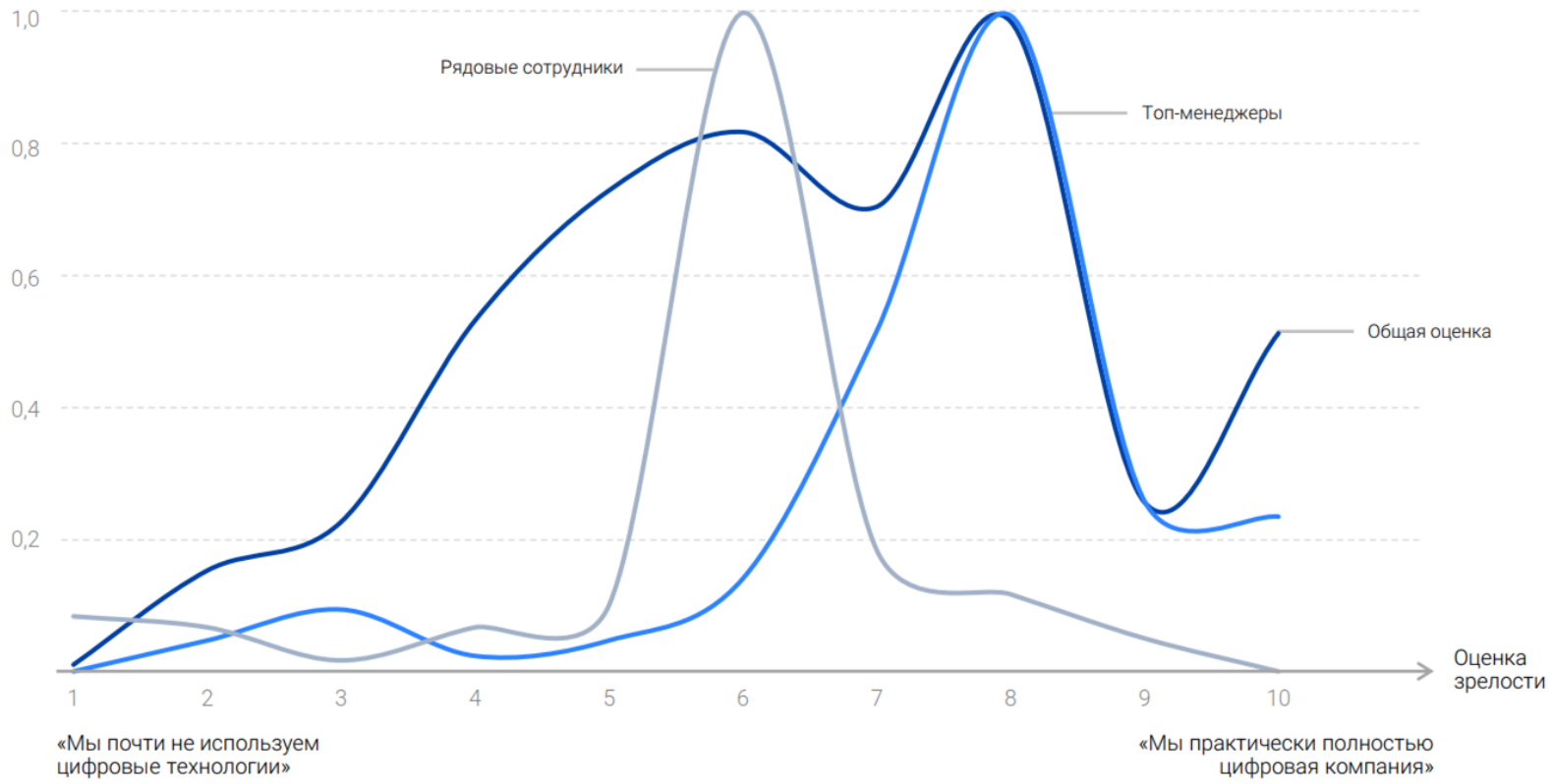
По данным опроса KMDA в 2020 году

Что отличает лидеров цифровой трансформации?

1. Открытость новым технологиям и поиск инноваций.
2. Высокий уровень мотивации и поддержка топ-менеджмента.
3. Существует орган управления цифровой трансформацией.
4. Цифровая инфраструктура отвечает потребностям бизнеса.
5. Высокий уровень цифровизации бизнес процессов. Управление организацией осуществляется на основе глубокой аналитики данных.
6. Внедрены принципы культуры и ведется постоянное развитие компетенций сотрудников.
7. Ведется системная работа над развитием всей цифровой экосистемы организации.
8. Цифровое направление включено в общую стратегию развития организации

Факторы цифровой зрелости предприятий

Оценка цифровой зрелости топ-менеджерами и рядовыми сотрудниками
(нормированное распределение)



По данным опроса KMDA в 2020 году

Рассмотрен срез разницы восприятия цифровой зрелости между топ-менеджерами и рядовыми сотрудниками.
Разница подтвердилась, но стоит отметить, что обе категории респондентов стали более высоко оценивать цифровую зрелость своих организаций.

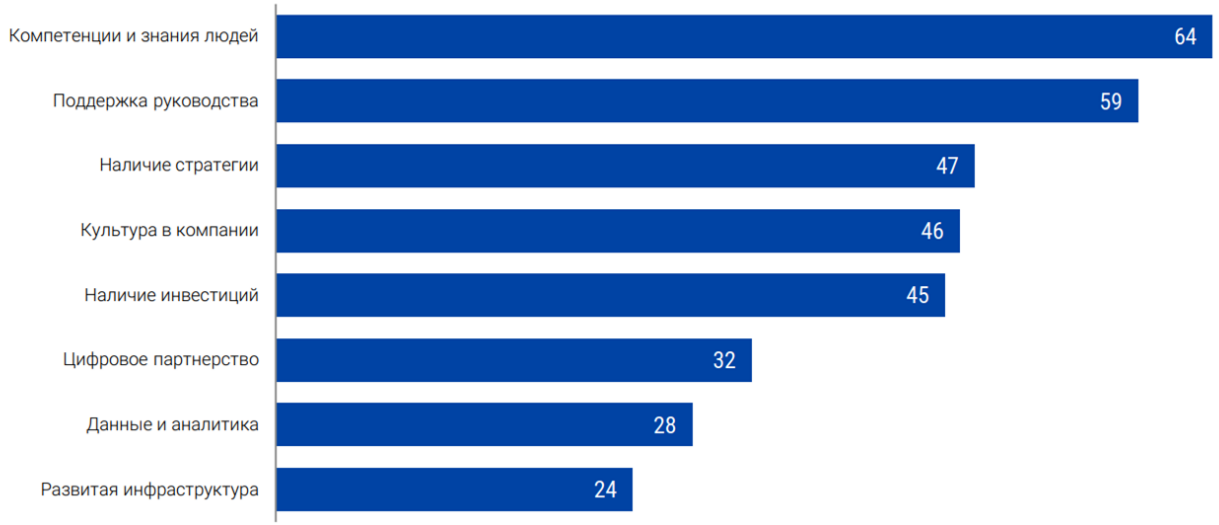
У этого явления в зависимости от конкретной организации может быть несколько причин, например:
› топ-менеджмент переоценивает ситуацию или более оптимистичен;
› топ-менеджмент не до конца в курсе проблем на местах (эффект бункера);
› рядовые сотрудники недостаточно информированы о стратегии, проектах и планах по цифровой трансформации.

Чтобы эффективно и точно определять цифровую зрелость компании, диагностировать проблемные места в процессе цифровой трансформации, оценивать динамику и эффективность стратегических преобразований, мы рекомендуем использовать специальные методологии и инструменты комплексной оценки цифровой зрелости (digital maturity assessment)

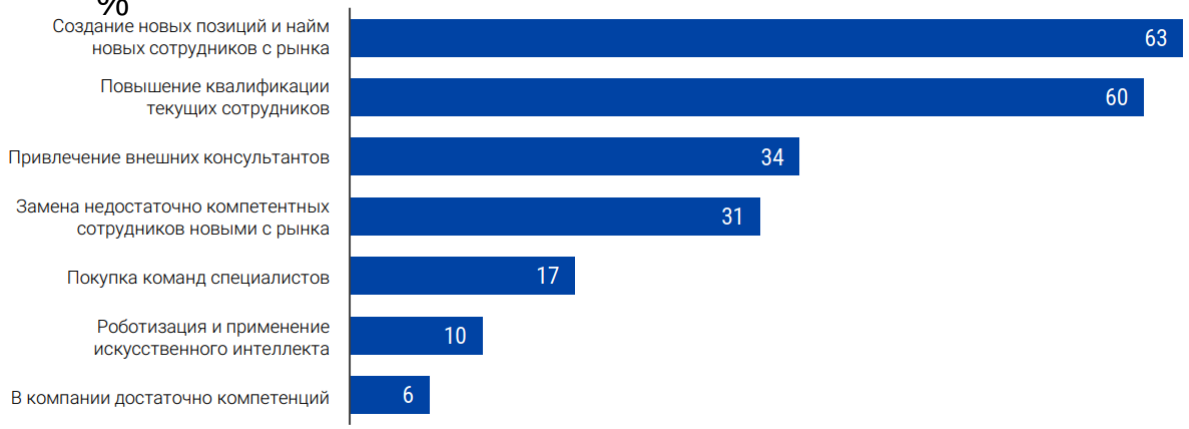
© KMDA

Факторы цифровой зрелости предприятий

Факторы успеха цифровой трансформации (по мнению респондентов), %



Способы решения вопросов с нехваткой новых кадров и компетенций, %



Планируемые направления обучения сотрудников в сфере цифровой трансформации, %

В целом респонденты убеждены, что формулой успеха цифровой трансформации являются компетентные менеджеры и команда, действующие по разработанному стратегическому плану.

Поддержка руководства выражается в наличии эффективной координации всех проектных инициатив и предоставлении инструментов кроссфункционального управления, а также достаточного финансирования. Отдельно стоит отметить все более частое упоминание респондентами необходимости внедрения в компании принципов цифровой культуры.

По данным опроса KMDA в 2020 году

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина
Институт экономики и управления

Уральский федеральный университет

Магистерская программа “Финансы в цифровой экономике”

Подготовка актива для внедрения инноваций в банковской отрасли

Разработана совместно с Группой Синара

Сессионное обучение
3 недели, раз в 6 месяцев

2,5 года
в заочной форме обучения

Диплом магистра УрФУ государственного образца

Обучение в команде профессионалов

Реализуется на базе кафедры Банковского и инвестиционного менеджмента ИнЭУ УрФУ

Зав. Кафедрой проф. д.э.н.
М.Я. Ходоровский

Два трека подготовки:

Трек “Банковское дело”

Разработка современных банковских услуг в условиях цифровой трансформации и изменения подходов ведения банковского бизнеса

Трек “Корпоративные финансы”

Управление финансами промышленного предприятия и холдинга в условиях изменения рыночных тенденций

Стоимость обучения:
88 000 руб. за семестр

Перспективные профессии выпускников:

- Финансовый директор
- Директор по цифровой трансформации
- Руководитель проектов
- Бизнес архитектор
- Руководитель по стратегии
- Управляющий партнер

Требования для поступления:

- Наличие высшего образования уровня бакалавриата или специалитета (любого профиля)
- Успешное прохождение вступительного испытания (компьютерное тестирование продолжительностью 2 часа)

Содержание программы

финтех *продуктовый менеджмент*
цифровая трансформация МСФО
управление жизненным циклом
цифровые бизнес-стратегии *информационная безопасность*
интернет-продажи **CRM-стратегия**
финансовые инновации дизайн-мышление
банковское дело **корпоративные финансы**
сервис-дизайн корпоративное право
бюджетная система государства инвестиционные стратегии

1 семестр

- Цифровая экономика
- Методы научных исследований в финансово-кредитной сфере
- Актуальные проблемы финансов
- Современные проблемы кредитных отношений
- Информационные технологии в финансово-кредитной сфере
- Психология управления
- Разработка и управление инвестиционным проектом

2 семестр

- Финансово-экономические риски
- Интеллектуальный анализ данных в финансовой сфере
- Финансовый мониторинг
- Управление проектами (продвинутый уровень)
- Управление активами и пассивами коммерческого банка *(для траектории «Банковский бизнес»)*
- МСФО (продвинутый уровень) *(для траектории «Корпоративные финансы»)*

3 семестр

- Финансовые рынки и финансово-кредитные институты
- Финансовые инновации
- Персональные финансы
- Управление портфелем проектов и программ
- Интернет-маркетинг и управление продажами
- Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)

4 семестр

- Финансовый консалтинг
- Платежные сервисы и системы
- Технологии дизайн-мышления и сервис-дизайна

для траектории «Банковский бизнес»:

- Инвест-стратегии и управление портфелем активов
- Организация информационной безопасности банка

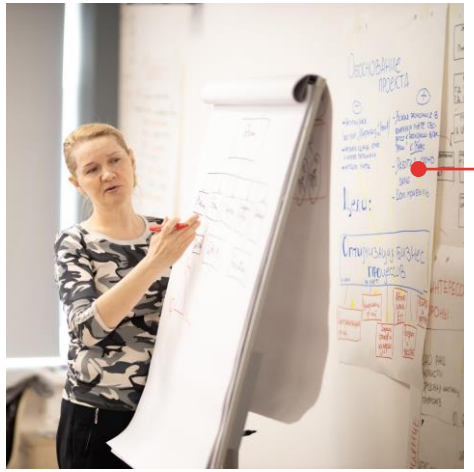
для траектории «Корпоративные финансы»:

- Бюджетная система государства (продвинутый уровень)
- Корпоративное право

5 семестр

- Управление бизнес-процессами и эффективность организации
- Стратегическое управление банковским бизнесом *(для траектории «Банковский бизнес»)*
- Корпоративное финансовое планирование и прогнозирование *(для траектории «Корпоративные финансы)*

Учебный процесс и преподавательский состав



Более 80% преподавателей — практики и эксперты в своей области

В том числе:

- Топ-менеджмент банковского бизнеса,
- руководители проектов цифровой трансформации,
- консультанты в сфере автоматизации бизнеса и IT решений для компании,
- CDO,
- сертифицированные консультанты по управлению проектами,
- интернет-маркетологи
- доктора наук

Поддержка программы скб › банк СИНАРА KMDA PROJECT MANAGER'S FACTORY SKB LAB

Возможности для сотрудничества

Обучение сотрудников и партнеров

Предоставление мест для практик и стажировок

Участие в создании контента

Информационная поддержка

Спасибо за внимание!

Луценко Алексей Викторович,
руководитель образовательной программы,

директор по развитию розничного бизнеса,
член правления СКБ-банка

a.v.lutsenko@urfu.ru

Сайт программы: http://smartfinance-urfu.ru/