

Положение о конкурсе проектов «Творческая экономика» в рамках цикла мероприятий «Ключевая ставка»

1. Общие положения

- 1.1. Основными целями конкурса являются: развитие интереса и интеллектуальных способностей у молодого поколения, создание условий для интеллектуального развития и поддержки талантливых школьников, оказание содействия молодежи в профессиональном самоопределении и выборе профессиональных траекторий.
- 1.2. Конкурс проводится по отдельным профилям, соответствующим одному или нескольким общеобразовательным предметам или одной, или нескольким направлениям подготовки высшего образования.
- 1.3. Конкурс организуется и проводится Институтом экономики и управления ФГАОУ ВО УрФУ.
- 1.4. Сроки проведения конкурса: подача заявок до 7 декабря 2021 года включительно; выполнение и отправка задания конкурса до 15 декабря 2021 года включительно, оценка конкурсных работ до 19 декабря 2021 года включительно, подведение итогов 20 декабря 2021 года, публикация результатов - 21 декабря 2021 года.
- 1.5. Все коммуникации с участниками конкурса будут осуществляться по адресу указанной в заявке электронной почты с адреса организаторов: econstaff@urfu.ru.

2. Порядок организации и проведения конкурса

- 2.1. Для организационно-методического обеспечения конкурса создается организационный комитет конкурса. Участниками комитета являются сотрудники Института экономики и управления (5 человек).
- 2.2. Оргкомитет конкурса:
 - устанавливает сроки проведения конкурса;
 - разрабатывает расписание проведения конкурса;
 - формирует рейтинговую таблицу участников конкурса на основании суммы баллов, полученной участниками за выполнение задания;
 - утверждает критерии определения победителей и призеров конкурса (указанных в п. 4);
 - награждает победителей и призеров конкурса.
- 2.3. Этапы проведения: конкурс проводится в дистанционном формате с использованием цифровых технологий сети Интернет в заочной форме.

3. Порядок участия в конкурсе и определения победителей и призеров

- 3.1. В конкурсе на добровольной основе принимают индивидуальное участие учащиеся всех государств, осваивающие образовательные программы основного общего и среднего общего образования как в

- образовательных учреждениях (школах, колледжах и т.д.), так и в форме семейного образования или самообразования.
- 3.2. Участники конкурса в обязательном порядке должны пройти процедуру регистрации, заполнив заявку на участие по установленной форме (Приложение 1 к настоящему Положению) и направив ее на адрес электронной почты econstaff@urfu.ru до 7 декабря 2021 года включительно.
 - 3.3. Участники конкурса должны выполнить задание конкурса – представить проект - решение кейса (Приложение 2 к настоящему Положению) в одной из трех номинаций, включающего в себя пункты, описанные в п.4 настоящего Положения. Отправить решение кейса необходимо до 15 декабря 2021 года включительно на адрес электронной почты econstaff@urfu.ru.
 - 3.3. Один участник может участвовать только в одной номинации. Максимальное количество баллов за работу 10 (см п.4.2. со структурой: 4 балла начисляются за первые четыре пункта структуры проекта, 6 баллов - за пятый пункт «Резюме». Баллы распределяет конкурсная комиссия).
 - 3.4. В каждой из трех номинаций: «Логистика и доступность городской среды», «Культура и искусство», «Парки и скверы» будет определено первое, второе и третье место (всего 9 человек). Участники будут являться победителями, набрав в сумме 8 и более баллов (8 баллов – третье место, 9 баллов – 2 место, 10 баллов – первое место).
 - 3.5. Участники, набравшие 6-7 баллов, получают сертификат призера конкурса.
 - 3.6. В соответствии с п.4.1. раздела IV «Правил приема граждан на обучение по программам бакалавриата и специалитета в 2022 году» ([20211029 Spisok olimpiad i turnirov provodimykh UrfU samostojatelno.pdf](#)) победители и призеры получают 2 дополнительных балла к ЕГЭ по обществознанию (на направления 38.00.00) при поступлении в Институт экономики и управления УрФУ.
 - 3.7. За участниками закрепляется обязанность о предоставлении персональных данных, достоверных сведений о себе, соблюдение требований к структуре конкурсной работы и технических требований (указанных в п. 4), в случае невыполнения указанных обязанностей/требований/сроков участник может быть отстранен от участия.
 - 3.8. Итоги конкурса будут опубликованы на официальном сайте Института экономики и управления: <https://gsem.urfu.ru/ru/>, а также будут направлены на указанный в заявке адрес электронной почты участника.
 - 3.9. Участие в конкурсе бесплатное, все участники конкурса получают сертификаты участника.
 - 3.10. Язык конкурсных работ – русский.

4. Структура проекта и технические требования

4.1. Проект оформляется в формате презентации с использованием программ PowerPoint или AdobeAcrobat Reader. Количество слайдов (страниц) – не более 10 (включая титульный лист). Проект может содержать как текстовую, так и графическую информацию.

4.2. Структура проекта:

- Анализ проблемы (как давно проблема существует, какие недостатки есть);
- Описание решения проблемы (какие цели, задачи, шаги можно предпринять для решения);
- Анализ конкурентов (иного аналогичного успешного или неуспешного опыта);
- Экономическая составляющая (какие необходимы ресурсы: финансовые, человеческие, материальные, кого можно привлечь для успешной реализации проекта);
- Резюме (основные выводы и план реализации идей автора проекта).

4.3. Требования к оформлению титульного листа: указать 1) ФИО, 2) номинация участия, 3) название проекта, 4) учебное заведение и класс, 5) e-mail, 6) телефон.

4.4. Все пункты структуры проекта (абз.4.2) должны быть отражены в презентации участника.

Заявка
на участие в конкурсе проектов «Творческая экономика»
в рамках цикла мероприятий «Ключевая ставка»

ФИО	
Возраст	
Город, населенный пункт	
Образовательное учреждение (школа)	
E-mail участника	
Мобильный телефон участника	
Номинация, в которой до 15 декабря 2021 года будет представлен проект: 1. «Логистика и доступность городской среды», 2. «Культура и искусство», 3. «Парки и скверы»	

Кейс конкурса «Творческая экономика»

Исходные данные: В государстве W есть город N. Это мегаполис, в котором проживает 1 миллион человек. История города насчитывает 100 лет – относительно молодой возраст. В городе уже есть определенная инфраструктура:

- Функционируют 10 заводов и фабрик. Продукция 5 из этих предприятий ценится и на внутреннем рынке, и за пределами страны; есть 7 банков, 20 офисных центров, в которых арендуют помещения предприятия малого и среднего бизнеса.
- Открыто 5 крупных торгово-развлекательных центров с кинотеатрами, есть 3 музея, 2 коворкинга и 1 картинная галерея, построено 3 театра. Но организаторы выставки современного искусства не смогли найти площадку для своей экспозиции, поэтому вынуждены были провести ее в соседнем городе T, расположенном в 100 км от N. Артисты старейшего театра испытывают трудности с выездом на гастроли;
- Работают продовольственные магазины, расположенные в различных частях города;
- Постепенно открываются лавки с промышленными и промысловыми товарами;
- Кафе и рестораны в основном расположены в центре;
- Социальная инфраструктура насчитывает: 140 школ, 20 многопрофильных больниц, 30 поликлиник, 300 детских садов, 5 санаториев;
- На северо-западе города протекает река, впадающая в водохранилище;
- В 20 км от города расположен природный парк;
- Сеть городских дорог была построена 50 лет назад, загрузка легковыми автомобилями достаточно высокая. Автолюбители отмечают, что на дорогах появляется все больше велосипедистов и не хватает парковок. Транспортная доступность общественным транспортом хорошая, курсируют автобусы, троллейбусы и трамваи, но жители отдаленных районов начинают жаловаться на переполненные вагоны. Есть железнодорожный и автомобильный вокзал, небольшой аэропорт;
- В городе существует парк развлечений, построен 30 лет назад, устаревшие аттракционы, узкие дорожки и некоторая запущенность отпугивают жителей города, парк пустеет с каждым годом.

Вас назначали главой города N. **Ваша задача:** предложить свою программу благоустройства городской инфраструктуры **в одном из направлений:**

1. «Логистика и доступность городской среды»,
2. «Культура и искусство»,
3. «Парки и скверы».