

**«Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

---

---

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

27.10.2020 №33.01-05/2/162

г. Екатеринбург

Об утверждении тем и руководителей  
курсовых работ, проектов и проектов по модулю  
студентам бакалавриата  
на осенний семестр 2020-2021уч.г.

На основании СМК-ПВД-7.5-01-112-2017 «Положение о курсовом проектировании» (Версия 1)

**ОБЯЗЫВАЮ:**

утвердить темы и руководителей курсовых работ, проектов и проектов по модулю студентам бакалавриата на осенний 2020-2021 учебный год:

**ЭУ-471001 (42.03.01 Реклама и связи с общественностью), курсовая работа по дисциплине «Коммуникационный менеджмент»**

№ п/п	ФИО студента	Тема	ФИО руководителя
1.	Абдрахимова Мария Александровна	Создание персонального бренда	Астратова Г.В.
2.	Александрова Виктория Вячеславовна	Использование визуального контента для управления вниманием пользователей при создании дизайна сайта	Ергунова О.Т.
3.	Ананьева Алиса Михайловна	Способы и технологии использования социальных медиа в сфере услуг видеопроизводства	Юферева А.С.
4.	Бабушкина Екатерина Игоревна	Фирменная айдентика как инструмент продвижения компании	Бритвина И.Б.
5.	Белова Екатерина Михайловна	Современные тенденции на рынке услуг по связям с общественностью и рекламе	Астратова Г.В.
6.	Борисова Алиса Артемовна	Особенности использования социальных медиа в продвижении магазинов одежды	Юферева А.С.
7.	Боркова Лидия Ивановна	Специфика деятельности информационных департаментов в органах государственной власти и муниципального управления	Голомидова М.В.
8.	Буторина Полина Александровна	Особенности формирования бренда рекламного агентства	Голубкова Е.А.
9.	Быбина Анастасия Алексеевна	Технологии интернет-маркетинга для продвижения онлайн-школы	Голубкова Е.А.
10.	Воронова Валентина Викторовна	Использование инструментов рекламы и PR в крупных бизнес-мероприятиях	Голомидова М.В.

11.	Гафуров Руслан Ринатович	Стратегия продвижения юмористического шоу	Бритвина И.Б.
12.	Голосова Елизавета Павловна	Коммуникационный менеджмент в работе с инвесторами	Савчук Г.А.
13.	Гуляева Ангелина Денисовна	Технологии рекламы и PR в продвижении онлайн курсов	Голомидова М.В.
14.	Ещерякова Карина Денисовна	Применение PR-инструментов для продвижения хоккейного клуба	Голубкова Е.А.
15.	Замараева Яна Станиславовна	Способы продвижения в интернете магазина комнатных растений	Голубкова Е.А.
16.	Зартдинова Гузалия Фатиховна	Performance-marketing в деятельности коммуникационных агентств	Франц В.А.
17.	Иванова Виктория Евгеньевна	Instagram как инструмент формирования спроса на виртуальные экскурсии	Руденкин Д.В.
18.	Кирищева Ксения Владимировна	Социальные сети как инструмент продвижения бренда	Савчук Г.А.
19.	Клоченко Мария Михайловна	Рекламный контент и его влияние на потребительское поведение пользователей Инстаграм	Ергунова О.Т.
20.	Конюхова Мария Владимировна	Использование SMM в продвижении одежды марки	Голомидова М.В.
21.	Корельцев Владислав Константинович	Специфика связей с общественностью в сфере компьютерного спорта	Павлович О.В.
22.	Котельникова Яна Дмитриевна	Специфика продвижения бьюти-мастера в социальных медиа	Франц В.А.
23.	Кошкарлова Евгения Юрьевна	Использование инструментов интернет-продвижения в сфере B2B	Голубкова Е.А.
24.	Кулькова Ксения Олеговна	Специфика использования бренд-журналистики при продвижении компании-застройщика	Юферева А.С.
25.	Курлович Анастасия Вячеславовна	Теоретические аспекты разработки стратегии продвижения брендов в сфере моды	Бритвина И.Б.
26.	Леваев Константин Андреевич	Опыт исследования интернет-сообществ на наличие устойчивых паттернов поведения и интересов в контексте разработки рекламных кампаний	Савчук Г.А.
27.	Ломакина Анастасия Юрьевна	Совершенствование рекламной деятельности по продвижению бренда салона красоты	Голомидова М.В.
28.	Лылова Елизавета Олеговна	Коммуникационный менеджмент в организации городских событий	Старостова Л.Э.
29.	Макурова Евгения Александровна	Разработка и проведение ивента в условиях социальных трансформаций	Бритвина И.Б.
30.	Мангилева Елена Николаевна	Интернет-коммуникации в продвижении девелоперской компании	Савчук Г.А.
31.	Масурская Анна Александровна	Интегрированные маркетинговые коммуникации на предприятии лесного машиностроения	Франц В.А.
32.	Медведевских Максим Николаевич	Эволюция маркетинга в игровой индустрии	Астратова Г.В.
33.	Минеев Илья Анатольевич	Event-мероприятия как инструмент PR-деятельности	Астратова Г.В.
34.	Морычева Екатерина Алексеевна	VTL как инструмент продвижения бренда	Астратова Г.В.
35.	Парамонова Екатерина Евгеньевна	Специфика связей с общественностью в продвижении судов с участием присяжных заседателей	Павлович О.В.
36.	Полухина Юлия Сергеевна	Социальные сети как инструмент продвижения компании	Старостова Л.Э.

37.	Пузырева Мария Дмитриевна	Разработка уникального контента как элемента продвижения в сети Интернет	Ергунова О.Т.
38.	Рогожин Александр Александрович	Особенности стратегий продвижения телеканалов в социальных медиа	Юферева А.С.
39.	Савчук Никита Сергеевич	Специфика PR-коммуникаций спортивного клуба	Франц В.А.
40.	Скареева Валерия Денисовна	Продвижение брендингового агентства в социальных сетях	Бритвина И.Б.
41.	Собко Екатерина Сергеевна	Интернет как современный инструмент PR-органов государственной власти	Голомидова М.В.
42.	Сухоставская Ирина Дмитриевна	SMM в формировании имиджа медицинской организации	Голомидова М.В.
43.	Сычугова Алина Леонидовна	Стратегия продвижения музыкального коллектива в сети Интернет	Савчук Г.А.
44.	Третьякова София Александровна	Социальные сети как инструмент повышения интереса аудитории к обучению танцам	Руденкин Д.В.
45.	Чурбанова Кристина Андреевна	Использование социальных сетей для формирования новой аудитории ресторанный бизнеса	Руденкин Д.В.
46.	Щербатых Вероника Олеговна	Роль репутации компании в интернет-продвижении	Савчук Г.А.

Директор Школы ГУиП



А.К. Ключев