

**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

РАСПОРЯЖЕНИЕ

13.01.2021 №33.01-05/2/006

г. Екатеринбург

О внесении изменений тем курсовых работ
гр. ЭУ-471001

На основании заявлений студентов

ОБЯЗЫВАЮ:

Внести изменения в распоряжение №33.01-05/2/162 от 27.10.2020 г. «Об утверждении тем и руководителей курсовых работ, проектов и проектов по модулю студентам бакалавриата на осенний семестр 2020-2021 уч. года»

ЭУ-471001 (42.03.01 Реклама и связи с общественностью), курсовая работа по дисциплине «Коммуникационный менеджмент»

№ п/п	ФИО студента	Тема	ФИО руководителя
1.	Александрова Виктория Вячеславовна	Использование визуального контента для управления вниманием пользователей при создании дизайна сайта	Ергунова О.Т.
2.	Белова Екатерина Михайловна	Инструменты формирования и развития личного бренда	Астратова Г.В.
3.	Гафуров Руслан Ринатович	Инструменты продвижения предприятия сферы обслуживания	Бритвина И.Б.
4.	Гуляева Ангелина Денисовна	PR-технологии в продвижении онлайн курсов дополнительного профессионального образования	Голомидова М.В.
5.	Клоченко Мария Михайловна	Оценка влияния рекламного контента на потребительское поведение пользователей Инстаграм	Ергунова О.Т.
6.	Конюхова Мария Владимировна	Использование инструментов SMM в продвижении fashion-бутика	Голомидова М.В.
7.	Кошкарлова Евгения Юрьевна	Инструменты интернет-продвижения Московского инновационного кластера	Голубкова Е.А.
8.	Пузырева Мария Дмитриевна	Уникальный контент как элемент продвижения бренда в социальных сетях	Ергунова О.Т.

Директор Школы ГУиП

А.К. Клюев