

**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

РАСПОРЯЖЕНИЕ

21.10.2021 № 33.01-05/2/168

г. Екатеринбург

Об утверждении тем и руководителей
курсовых работ, проектов и проектов по модулю
студентам бакалавриата
на осенний семестр 2021-2022 уч.г.

На основании СМК-ПВД-7.5-01-112-2017 «Положение о курсовом проектировании» (Версия 1)

ОБЯЗЫВАЮ:

Утвердить темы и руководителей курсовых работ, проектов и проектов по модулю студентам бакалавриата на осенний семестр 2020-2021 учебный год:

ЭУ-481001 (42.03.01 – Реклама и связи с общественностью), курсовая работа по дисциплине «Коммуникационный менеджмент»

№ п/п	ФИО студента	Тема	ФИО руководителя
1.	Алиулина Алина Анасовна	Социальные медиа как инструмент продвижения коммерческих компаний	Юферева А.С.
2.	Арефьев Данил Дмитриевич	Коммуникационная стратегия развития онлайн-бизнеса в сети Интернет	Ергунова О.Т.
3.	Арыстанова Алина Сериковна	Instagram Stories как инструмент продвижения косметологического бизнеса в социальных сетях	Старостова Л.Э.
4.	Аширова София Альбертовна	Особенности SMM продвижения в beauty-индустрии	Ергунова О.Т.
5.	Байгузина Милана Халиловна	Контент-маркетинг как подход к продвижению бренда одежды в интернет	Якимова О.А.
6.	Белоусова Вероника Владимировна	Принципы разработки комплексной стратегии продвижения коммерческой компании в социальных сетях	Мокерова Ю.В.
7.	Богданова Валерия Александровна	ИМК-подход в продвижении музыкальных исполнителей	Савчук Г.А.
8.	Бондарева Виктория Владимировна	Механизмы продвижения подкастов среди аудитории стриминговых музыкальных сервисов	Руденкин Д.В.
9.	Булавкина Ксения Сергеевна	Социальные сети как инструмент привлечения новой аудитории бренда	Астратова Г.В.
10.	Вагина Анастасия Эдуардовна	Особенности продвижения кинопродукта в условиях пандемии COVID-19	Савчук Г.А.
11.	Варенцова Дарья Андреевна	Использование технологий PR в продвижении некоммерческой организации сферы инклюзивного образования и воспитания	Голомидова М.В.

12.	Васильев Олег Борисович	Продвижение объектов жилой недвижимости в интернете с помощью креативных решений	Савчук Г.А.
13.	Ваулина Виктория Игоревна	SMM-продвижение как элемент коммуникационной стратегии фитнес-клубов	Мокерова Ю.В.
14.	Вострикова Анна Олеговна	Бренд-медиа как инструмент продвижения организации	Якимова О.А.
15.	Гатиятуллина Эвелина Ринатовна	Особенности разработки и реализации стратегии продвижения компаний на рынке спортивных услуг	Мокерова Ю.В.
16.	Гаянова Елизавета Ильясовна	Стратегии продвижения танцевальных студий в социальных медиа	Кульпин С.В.
17.	Глотова Елена Максимовна	Разработка комплексной стратегии управления цифровыми каналами коммуникации и продаж на рынке авиаперевозок	Мокерова Ю.В.
18.	Говорухина Елена Олеговна	Специальные мероприятия как инструмент трансляции имиджа крупного металлургического предприятия	Голомидова М.В.
19.	Догадаева Виктория Александровна	Разработка комплексной системы продвижения товара в современных цифровых каналах коммуникации	Мокерова Ю.В.
20.	Епифанова Маргарита Евгеньевна	Механизмы продвижения блога феминистической тематики в Instagram	Руденкин Д.В.
21.	Жуйкова Полина Андреевна	Digital-маркетинг как инструмент продвижения ресторанного бизнеса	Голубкова Е.А.
22.	Зубик Диана Васильевна	Применение инструментов SMM в продвижении зоозащитной организации	Голомидова М.В.
23.	Карсканов Иван Алексеевич	Интернет - продвижение киберспортивных соревнований	Павлович О.В.
24.	Клюшина Юлия Владимировна	Проектирование и реализация системы идентификации бренда в веб-дизайне	Грушевская В.Ю.
25.	Копосова Алина Павловна	Анализ коммуникационной политики благотворительной организации	Голомидова М.В.
26.	Коструб Юлия Викторовна	Стратегии продвижения брендов молочной продукции в социальных медиа	Кульпин С.В.
27.	Кукушкина Дарья Денисовна	Управление имиджем общественной организации средствами PR	Голомидова М.В.
28.	Леваев Константин Андреевич	Внедрение систем сквозной аналитики с визуализацией данных как инструмент повышения эффективности взаимодействия между отделами в рекламном агентстве	Савчук Г.А.
29.	Лекомцева Анастасия Андреевна	Особенности использования социальных медиа в продвижении антикафе	Юферева А.С.
30.	Логвинова Мария Дмитриевна	Связи с общественностью в деятельности учреждений культуры при работе с молодежной аудиторией	Савчук Г.А.
31.	Майорова Валерия Александровна	YouTube как канал коммуникации некоммерческой организации ветеранов силовых структур	Павлович О.В.
32.	Мальков Владислав Денисович	Особенности интернет-продвижения промышленной компании в социальных медиа	Ергунова О.Т.
33.	Михалева Анна Сергеевна	Популяризация и технологии продвижения молекулярной кухни в России	Савчук Г.А.
34.	Молодых Дарья Владимировна	Современные тренды и технологии формирования и управления имиджем политической партии	Мокерова Ю.В.
35.	Небрат Анастасия Александровна	Технологии эмоционального воздействия рекламы на целевую аудиторию	Ергунова О.Т.

36.	Пахомова София Рустамовна	Выявление особенностей присутствия и продвижения бренда в социальных сетях TikTok и Instagram	Грушевская В.Ю.
37.	Пешкова Елена Юрьевна	Особенности продвижения рекламного агентства в социальных сетях	Якимова О.А.
38.	Речкина Дарья Сергеевна	Контент-стратегия продвижения организации сферы развлечений	Якимова О.А.
39.	Ринчинова Елена Александровна	Подходы к использованию технологий SMM в продвижении бренда	Ергунова О.Т.
40.	Рожков Даниил Андреевич	Особенности визуального контента в маркетинговых интернет-коммуникациях	Савчук Г.А.
41.	Рыженкова Ольга Андреевна	Продвижение рекламных агентств в социальных медиа	Юферева А.С.
42.	Сажина Елена Дмитриевна	Влияние бренда музея на сохранение исторической и культурной памяти региона	Голубкова Е.А.
43.	Скупов Михаил Васильевич	Сторителлинг как инструмент связей с общественностью	Павлович О.В.
44.	Соловьева Александра Евгеньевна	Особенности SMM-продвижения брендов в индустрии моды	Кульпин С.В.
45.	Степанов Матвей Сергеевич	Создание рекламного видеоролика: технологии, инструменты, эффективность	Бритвина И.Б.
46.	Судакова Снежана Андреевна	Интернет-технологии повышения эффективности прямых продаж на рынке оборудования по ароматизации помещений	Руденкин Д.В.
47.	Терещенко Анастасия Алексеевна	Разработка PR-кампании для образовательного учреждения	Астратова Г.В.
48.	Тетцов Семен Славомирович	Разработка стратегии продвижения учреждения высшего образования	Астратова Г.В.
49.	Федотова Арина Алексеевна	Создание и продвижение бренда компании застройщика на рынке недвижимости	Голубкова Е.А.
50.	Чebлина Маргарита Владимировна	Разработка репутационной стратегии стоматологической клиники в Интернете	Грушевская В.Ю.
51.	Шайхуллина Карина Руслановна	SMM как инструмент продвижения услуг и товаров в сети Интернет	Ергунова О.Т.
52.	Шулипа Дарья Сергеевна	Создание личного бренда в социальных сетях	Якимова О.А.

**ЭУ-481001 (42.03.01 – Реклама и связи с общественностью), проект по модулю
«Создание интернет ресурса»**

№ п/п	ФИО студента	Тема	ФИО руководителя
1.	Алиулина Алина Анасовна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
2.	Арефьев Данил Дмитриевич	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
3.	Аширова София Альбертовна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
4.	Байгузина Милана Халиловна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
5.	Белюсова Вероника Владимировна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
6.	Варенцова Дарья Андреевна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
7.	Ваулина Виктория Игоревна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.

8.	Вострикова Анна Олеговна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
9.	Гаянова Елизавета Ильясовна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
10.	Говорухина Елена Олеговна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
11.	Догадаева Виктория Александровна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
12.	Зубик Диана Васильевна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
13.	Клюшина Юлия Владимировна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
14.	Коструб Юлия Викторовна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
15.	Михалева Анна Сергеевна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
16.	Небрат Анастасия Александровна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
17.	Пахомова София Рустамовна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
18.	Речкина Дарья Сергеевна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
19.	Ринчинова Елена Александровна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
20.	Скупов Михаил Васильевич	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
21.	Соловьева Александра Евгеньевна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
22.	Терещенко Анастасия Алексеевна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
23.	Федотова Арина Алексеевна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
24.	Чеблина Маргарита Владимировна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.
25.	Шулипа Дарья Сергеевна	Создание интернет ресурса	Грушевская В.Ю.

Директор Школы ГУиП



А.К. Клюев