

**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

РАСПОРЯЖЕНИЕ

21.10.2021 № 33.01-05/2/167

г. Екатеринбург

Об утверждении тем и руководителей
курсовых работ, проектов и проектов по модулю
студентам бакалавриата
на осенний семестр 2021-2022 уч.г.

На основании СМК-ПВД-7.5-01-112-2017 «Положение о курсовом проектировании» (Версия 1)

ОБЯЗЫВАЮ:

Утвердить темы и руководителей курсовых работ, проектов и проектов по модулю студентам бакалавриата на осенний семестр 2020-2021 учебный год:

ЭУЗ-481004к (42.03.01 – Реклама и связи с общественностью), курсовая работа по дисциплине «Коммуникационный менеджмент»

№ п/п	ФИО студента	Тема	ФИО руководителя
1.	Акулова Маргарита Александровна	Инструменты SMM для продвижения услуг профессионального фотографа в сети Instagram	Голомидова М.В.
2.	Антонова Ксения Вадимовна	Коммуникационный менеджмент в работе с персоналом	Ергунова О.Т.
3.	Арсланов Игорь Андреевич	Использование рекламы в игровой индустрии и киберспорте	Ергунова О.Т.
4.	Борисов Артём Юрьевич	Особенности продвижения природозащитных организаций в сети интернет	Ергунова О.Т.
5.	Волкова Анастасия Андреевна	Социальные сети как инструмент продвижения бренда digital-агентства Dokus	Новоселова О.В.
6.	Голубкова Арина Евгеньевна	Совершенствование PR-деятельности в контексте коммуникационного менеджмента	Ергунова О.Т.
7.	Горлатова Ольга Владимировна	Технологии коммуникационного менеджмента в кондитерском бизнесе	Ергунова О.Т.
8.	Гумарова Алина Смагиловна	Специфика работы Маркетплейса как маркетингового инструмента	Ергунова О.Т.
9.	Евтеев Артем Араратович	PR - мероприятия как инструмент повышения узнаваемости компании	Новоселова О.В.
10.	Заворохин Ян Юрьевич	Корпоративная социальная сеть как инструмент организации внутренних коммуникаций компании	Новоселова О.В.
11.	Зарипова Снежана Денисовна	PR-мероприятия как инструмент повышения узнаваемости компании	Новоселова О.В.
12.	Зув Андрей Владимирович	Социальные сети как инструмент продвижения компании	Бритвина И.Б.

13.	Кушнир Татьяна Игоревна	Методы продвижения компьютерных игр в жанре action-adventure на примере Genshin Impact	Новоселова О.В.
14.	Малмыгина Евгения Валерьевна	Использование социальных сетей для продвижения бренда СМИ	Голомидова М.В.
15.	Оськина Дарья Дмитриевна	PR-мероприятия как инструмент повышения узнаваемости продукции киноиндустрии	Голомидова М.В.
16.	Перезовова Екатерина Дмитриевна	Роль коммуникационного менеджмента в формировании корпоративной культуры предприятия	Ергунова О.Т.
17.	Петров Владислав Николаевич	Коммуникационный менеджмент в работе с инвесторами	Новоселова О.В.
18.	Савицкая Юлия Владимировна	Инструменты SMM в продвижении компании-автодилера	Голомидова М.В.
19.	Селина Вероника Михайловна	Коммуникационная составляющая мега-событий: организация и продвижение	Новоселова О.В.
20.	Синельникова Анастасия Сергеевна	Медийные личности в рекламе: оценка эффективности использования	Ергунова О.Т.
21.	Слепухин Александр Сергеевич	Видеоконтент как средство продвижения имиджа реабилитационного центра	Голомидова М.В.
22.	Усачева Анастасия Николаевна	Интернет как современный канал коммуникации органов государственной власти с населением	Ергунова О.Т.
23.	Фирсова Юлия Витальевна	Ярмарки и выставки как инструмент продвижения организации	Новоселова О.В.
24.	Чайникова Мария Сергеевна	Использование технологий PR в сети Интернет в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Голомидова М.В.
25.	Черемисина Софья Андреевна	Влияние структуры внутренних социальных связей в Instagram на привлечение целевой аудитории	Ергунова О.Т.
26.	Шамсутдинова Лиана Альбертовна	Корпоративный имидж и методы его формирования для внутренних аудиторий (на примере фитнес-клуба «Атлетик Джим»)	Ергунова О.Т.

Директор Школы ГУиП



А.К. Ключев