

**«Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

08.11.2022 № 33.01-05/2/163

г. Екатеринбург

Об утверждении тем и руководителей  
курсовых работ, проектов и проектов по модулю  
студентам бакалавриата  
на осенний семестр 2022-2023 уч.г.

На основании СМК-ПВД-7.5-01-112-2017 «Положение о курсовом проектировании» (Версия 1)

**ОБЯЗЫВАЮ:**

утвердить темы и руководителей курсовых работ, проектов и проектов по модулю студентам бакалавриата на осенний семестр 2022-2023 учебный год:

**ЭУ-493804 (42.03.01 Реклама и связи с общественностью) курсовая работа по дисциплине «Коммуникационный менеджмент»**

№ п/п	ФИО студента	Тема	ФИО руководителя
1.	Аверкина Екатерина Дмитриевна	Теоретические особенности создания и продвижения бренда в социальной сети ВКонтакте.	Кульпин С.В.
2.	Айдакова Елизавета Ивановна	PR-мероприятия, как инструмент повышения узнаваемости компании	Астратова Г.В.
3.	Аксенова Татьяна Андреевна	Специфика применения паблик-арта в рекламе и PR	Голомидова М.В.
4.	Алешин Данил Александрович	Продвижение начинающего музыканта посредством SMM	Голомидова М.В.
5.	Антропова Алина Евгеньевна	Специфика разработки трейлера и использовании его при продвижении в киноиндустрии	Савчук Г.А
6.	Бегунова Виктория Ильинична	Теоретические аспекты продвижения бренда одежды	Кульпин С.В.
7.	Белова Елена Евгеньевна	Особенности интернет-продвижения малого бизнеса в сфере дезинфекции, дезинсекции и дератизации	Кульпин С.В.
8.	Бобылева Анастасия Анатольевна	Использование технологий PR в продвижении организации сферы общественного питания	Дрокинова Е.А.
9.	Букрина Марина Валерьевна	Особенности проектирования сайта гостиницы	Грушевская В.Ю.
10.	Вагазова Наталья Владимировна	Подходы к интернет-продвижению химчистки обуви в социальных медиа	Кульпин С.В.

11.	Васильева Диана Александровна	Интегрирование маркетинговых коммуникация в сфере продвижения коммерческих медицинских учреждений	Голомидова М.В.
12.	Воронова Анна Павловна	Маркетинговые исследования как инструмент совершенствования рекламной деятельности компании	Кульпин С.В.
13.	Гаврилова Кристина Дмитриевна	Инструменты продвижения городской комедийной площадки	Дрокинова Е.А.
14.	Галлямова Регина Олеговна	Современные тенденции на рынке услуг по связям с общественностью и рекламе	Астратова Г.В.
15.	Герасимова Елизавета Александровна	Инструменты продвижения бренда ароматической продукции	Бритвина И.Б.
16.	Ерыкалова Дарина Витальевна	Использование креативных методик для разработки рекламной стратегии бренда одежды URBANTIGER	Грушевская В.Ю.
17.	Журавлев Дмитрий Павлович	Особенности продвижения интернет-магазина в сфере B2B	Грушевская В.Ю.
18.	Зиннурова Диана Ильдаровна	Организация event-мероприятий в условиях конкурентной среды	Бритвина И.Б.
19.	Иванова Елизавета Дмитриевна	Сайт как инструмент продвижения компании	Бритвина И.Б.
20.	Иванова Софья Алексеевна	Особенности интернет-продвижения магазина оптики	Грушевская В.Ю.
21.	Ивина Дарья Андреевна	Событийный маркетинг как инструмент продвижения товарных брендов	Кульпин С.В.
22.	Ивлева Арина Витальевна	Разработка коммуникационной стратегии на строительном рынке	Голубкова Е.А.
23.	Игнатьева Ольга Александровна	Специфика продвижения спортивных школ	Савчук Г.А
24.	Измайлова Елизавета Андреевна	Специальные мероприятия как инструмент коммуникаций с молодежной аудиторией в сфере культуры	Савчук Г.А
25.	Катаева Валерия Геннадьевна	Инструменты продвижения предприятия сферы ресторанного бизнеса	Бритвина И.Б.
26.	Кислицина Анна Николаевна	Разработка стратегии продвижения культурных проектов	Савчук Г.А
27.	Клиндух Валерия Валерьевна	PR-мероприятия, как инструмент повышения узнаваемости компании	Астратова Г.В.
28.	Козманов Максим Евгеньевич	Специфика продвижения общественной организации ветеранов силовых структур посредством специального мероприятия	Павлович О.В.
29.	Колпакова Анастасия Владимировна	Специфика использования социальных сетей как коммуникационного инструмента в ходе международных конфликтов	Астратова Г.В.
30.	Колпащикова Елизавета Сергеевна	Средства интернет-продвижения спортивного клуба	Грушевская В.Ю.,
31.	Кузнецов Павел Анатольевич	Эффективные креативные технологии в интернете при продвижении бренда	Савчук Г.А

32.	Кукуева Екатерина Вячеславовна	Продвижение предприятия бытового обслуживания в социальных сетях	Бритвина И.Б.
33.	Куманькина Александра Сергеевна	Использование графических стилей при проектировании системы идентификации бренда в веб-дизайне	Грушевская В.Ю.
34.	Майгурова Полина Игоревна	Стратегии интернет-продвижения туристических компаний	Кульпин С.В.
35.	Манаква Кристина Сергеевна	Роль выставочной деятельности в продвижении торговых-производственных компаний	Голомидова М.В.
36.	Медведева Анна Сергеевна	Геймификация как средство интернет-продвижения в продуктовой сфере	Кульпин С.В.
37.	Мигель Кирилл Владимирович	Специфика продвижения кинокомпаний в социальных сетях	Мокерова Ю.В.
38.	Одинцова Анастасия Олеговна	Использование технологий нейромаркетинга в продвижении загородных клубов.	Голубкова Е.А.
39.	Онар Анжей Артемович	Сторителлинг как инструмент PR – коммуникаций	Павлович О.В.
40.	Паньшина Екатерина Максимовна	Фирменный стиль как инструмент взаимодействия с внешней и внутренней целевыми аудиториями	Савчук Г.А
41.	Паршакова Виктория Алексеевна	Разработка и продвижение HR-бренда ресторана.	Голубкова Е.А.
42.	Пестрикова Анастасия Сергеевна	Влияние культурных традиций на формирование трендов дизайна рекламы в России	Мокерова Ю.В.
43.	Ракутумалала Вуадзанахари Ндзату Фредерик	Применение технологии ИМК в отельном бизнесе	Бритвина И.Б.
44.	Русских Арина Сергеевна	Особенности интернет-маркетинга: преимущества, недостатки	Мокерова Ю.В.
45.	Рыбина Валерия Александровна	Принципы разработки коммуникативной стратегии в цифровых каналах коммуникации.	Мокерова Ю.В.
46.	Сеидов Максим Олегович	Особенности фирменного стиля продуктовых компаний	Грушевская В.Ю.
47.	Семенов Дмитрий Викторович	Инструменты рекламной стратегии продвижения компании	Астратова Г.В.
48.	Семёхина Анастасия Сергеевна	Коммуникационные технологии в продвижении бренда сегмента люкс	Савчук Г.А
49.	Складнева Анастасия Алексеевна	Специфика продвижения магазинов крафтовой продукции	Голомидова М.В.
50.	Собакина Кристина Васильевна	Сторителлинг как инструмент коммуникации бренда на рынке загородного отдыха	Савчук Г.А
51.	Тварковская Анастасия Сергеевна	Использование технологий PR в формировании имиджа городской библиотеке	Голомидова М.В.
52.	Урцева Наталья Александровна	Инструменты продвижения бренда книжного магазина	Савчук Г.А

53.	Феодорова Элина Георгиевна	Теоретические аспекты изучения особенностей продвижения услуг через социальные сети	Кульпин С.В.
54.	Фионова Елизавета Андреевна	Особенности продвижения культурного проекта	Бритвина И.Б.
55.	Хафизов Иван Вячеславович	Повышение конкурентоспособности бренда через применение концепции социально-этичного маркетинга в интернет-продвижении	Савчук Г.А
56.	Черемных Полина Максимовна	Особенности продвижения на рынке праздничных услуг	Кульпин С.В.
57.	Чирков Михаил Сергеевич	Специфика продвижения кальянного бизнеса в социальных сетях	Астратова Г.В.
58.	Чуркина Софья Константиновна	Интернет-продвижение товаров и услуг beauty-индустрии	Дрокинова Е.А.
59.	Шевченко Элина Юрьевна	Инструменты интернет-продвижения в новой экономической ситуации	Бритвина И.Б.
60.	Шушарина Ирина Евгеньевна	Специальные мероприятия как инструмент продвижения музея	Голомидова М.В.

Директор Школы ГУиП



А.К. Клюев