

**«Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

17.11.2023 № 33.01-05/2/152

г. Екатеринбург

Об утверждении тем и руководителей  
курсовых работ, проектов и проектов по модулю  
студентам бакалавриата  
на осенний семестр 2023-2024 уч.г.

На основании СМК-ПВД-7.5-01-112-2017 «Положение о курсовом проектировании» (Версия 1)

**ОБЯЗЫВАЮ:**

утвердить темы и руководителей курсовых работ, проектов и проектов по модулю студентам бакалавриата на осенний семестр 2023-2024 учебный год:

**ЭУЗ-593815 (42.03.01 Реклама и связи с общественностью) курсовая работа по дисциплине «Коммуникационный менеджмент» ИМКиБ**

№ п/п	ФИО студента	Тема	ФИО руководителя
1.	Бабушкина Елизавета Сергеевна	Система визуальных коммуникаций публичного мероприятия	Грушевская В.Ю.
2.	Брызгалов Иван Станиславович	Анимированный таймлайн как форма представления истории бренда	Грушевская В.Ю.
3.	Бултыкова Ксения Алексеевна	Приемы формирования комьюнити компании в социальных сетях	Голомидова М.В.
4.	Вержиковская Наталья Алексеевна	Формирование личного бренда эксперта	Грушевская В.Ю.
5.	Высоцкая Ульяна Максимовна	Эффективные инструменты продвижения образовательных онлайн-ресурсов	Голубкова Е.А.
6.	Гордин Максим Александрович	Маркетинговые технологии в формировании имиджа компании	Бритвина И.Б.
7.	Горкунова Дарья Андреевна	Специфика создания контент-стратегии для продвижения заведения ресторанного типа	Чемезова И.А.
8.	Гулиева Элина Эльзаминовна	Особенности формирования и продвижения имиджа театра в г. Екатеринбург	Голубкова Е.А.
9.	Даутова Тамара Ифиловна	Каналы интернет-продвижения модельного агентства	Грушевская В.Ю.
10.	Елкиева Виктория Юрьевна	Выбор контент-стратегии для продвижения специальных событий.	Голомидова М.В.
11.	Жигагова Виктория Евгеньевна	Каналы интернет-продвижения компании в сфере индустрии красоты	Грушевская В.Ю.

12.	Зайнуллина Анастасия Руслановна	PR-мероприятия, как инструмент повышения узнаваемости компании	Астратова Г.В.
13.	Казакова Кристина Сергеевна	Разработка контент-стратегии продвижения сервиса Яндекс Афиши в социальных сетях	Мокерова Ю.В.
14.	Кетова Екатерина Дмитриевна	Ивент-технологии компании в условиях конкурентной среды	Бритвина И.Б.
15.	Киселева Дарья Денисовна	Потенциал фирменного стиля в формировании имиджа компании в сфере бьюти индустрии	Голомидова М.В.
16.	Косарева Дарья Андреевна	«Нативная интеграция в интернете как инструмент продвижения предприятия сферы психологического консультирования».	Чемезова И.А.
17.	Кучурян Яна Олеговна	Связи с общественностью как инструмент формирования позитивного имиджа органов внутренних дел	Голомидова М.В.
18.	Мошкарёва Александра Евгеньевна	Стратегия продвижения digital агентства в социальных сетях	Мокерова Ю.В.
19.	Наумова Маргарита Ильинична	Специфика организации PR-мероприятий в государственных структурах.	Голубкова Е.А.
20.	Находкина Елена Юрьевна	Стратегия продвижения бренда одежды	Бритвина И.Б.
21.	Ржанникова Светлана Антоновна	Способы повышения лояльности к телекомпаниям в эпоху снижения интереса к телевещанию	Голубкова Е.А.
22.	Семенов Дмитрий Викторович	PR-мероприятия, как инструмент повышения узнаваемости компании	Астратова Г.В.
23.	Струкова Анна Александровна	Разработка и реализация стратегии продвижения услуг самозанятого в социальных сетях на рынке услуг графического дизайна	Мокерова Ю.В.
24.	Устинова Алёна Алексеевна	Разработка контент-стратегии антикафе в социальных сетях	Мокерова Ю.В.
25.	Хабаров Никита Игоревич	Особенности PR-продвижения ресторанного бизнеса	Голубкова Е.А.
26.	Харитоновна Анна Андреевна	PR-мероприятия, как инструмент повышения узнаваемости компании	Астратова Г.В.
27.	Храмцов Данила Алексеевич	Формирование рекламной стратегии СМИ в условиях экономического санирования их деятельности.	Астратова Г.В.

Директор Школы ГУиП



А.К. Ключев