**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Центр коммуникационных технологий ШГУП ИнЭУ УрФУ  «15» февраля 2021 г. | СОГЛАСОВАНО  УрФУ  «15» февраля 2021 г. |
| Ответственный за практику на предприятии  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Подпись, расшифровка подписи | РОП  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Голубкова  Подпись, расшифровка подписи |

Институт ШГУП ИнЭУ Группа ЭУ-193804

Кафедра Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга/Языков массовых коммуникаций

Код, наименование направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы Реклама и связи с общественностью

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

На учебную практику студента

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема задания на практику Знакомство с основами будущей профессии (реклама и связи с общественностью).

2. Срок практики с 15.02.2021 г. по 06.06.2021 г.

3. Место прохождения практики Центр коммуникационных технологий ШГУП ИнЭУ УрФУ

4. Вид практики – учебная

Тип практики – Профессионально-ознакомительная

5. Содержание отчета введение (описание организации; должность, в которой студент проходил практику; функции, которые он выполнял); аналитический раздел (описание выполненных работ по пунктам 1 и 2 основного этапа Рабочего графика (плана) проведения практики); практический раздел (описание выполненных работ по пунктам 3 и 4 основного этапа Рабочего графика (плана) проведения практики); заключение (личные впечатления от прохождения практики; оценка возможности использования собранного материала в курсовой работе 2 курса; замечания и предложения по организации практики).

**Рабочий график (план) проведения практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Этапы практики*** | ***Наименование работ студента*** | ***Срок*** | ***Примечание*** |
| Организационный | Ознакомление с рабочей программой практики; Изучение методических рекомендаций по практике; Согласование индивидуального задания с РП от УрФУ; инструктаж по технике безопасности и охране труда. | 20 января - 14 февраля 2021 г. |  |
| Основной | 1. Ознакомиться с внешними коммуникациями ИнЭУ по продвижению образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»:  место этой образовательной программы среди других образовательных программ института; целевые аудитории программы; методы взаимодействия сотрудников института с целевыми группами.  Проанализировать, какие источники информации используются абитуриентами для принятия решения о поступлении на программу «Реклама и СО». | 15 февраля – 08 марта 2021 г. |  |
| 2. Провести анализ основных источников внешних коммуникаций программы: сайта ИНЭУ, сайта программы «Реклама и СО» ИНЭУ, групп ВКонтакте и Инстраграм Реклама ИНЭУ УрФУ. Сделать выводы о позиционировании программы, наличии общей стратегии, соответствии коммуникационных мероприятий указанным стратегиям. | 09 марта – 05 апреля 2021 г. |  |
| 3. Приобрести навыки взаимодействия с целевыми группами абитуриентов: разработка идеи, планирование и проведение мероприятия для целевой аудитории старшеклассников (офлайн и онлайн) – конкурса, квеста, игры, флеш-моба, мастер-класса, лекции (на выбор); участие в переговорах; организация обратной связи с участниками мероприятия. | 06 апреля - 03 мая 2021 г. |  |
| 4. Подготовить не менее двух текстов для размещения в социальных сетях «Реклама и СО»: в группе ВК и Инстаграм. Цель: позиционирование программы как современной, интересной и достойной поступления. Первичная целевая аудитория: абитуриенты. Вторичная: студенты, выпускники, рекламное сообщество Екатеринбурга.  Возможная тематика постов (обязательно приложить визуальные материалы):  - продемонстрировать коммуникационный продукт, подготовленный во время обучения: видеоролик, анимационный ролик, аудиоролик, рисунок, фотография. Рассказать о процессе работы, эффективности, своих впечатлениях от процесса и результата.  - рассказать о своем участии в проектном обучении: задачах, компании, новом опыте, оценить актуальность и пользу для своего будущего.  - рассказать о запомнившихся сложных/ интересных/вызвавших сильные эмоции задачах, поставленных перед студентами преподавателями во время учебных дисциплин  - рассказать о вашем студенчестве: атмосфере, дружбе, субкультуре, мировосприятии этого жизненного этапа | 04 мая – 31 мая 2021 г. |  |
| Заключительный | Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала. | 29 мая – 05 июня 2021 г. |  |
| Предоставление отчета | 03-06 сентября 2021 г. |  |

**Совместный рабочий график (план) проведения практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Этапы практики*** | ***Наименование работ РП от УрФУ и РП от организации*** | ***Срок*** | ***Примечание*** |
| Организационный | Ознакомление с рабочей программой практики. Изучение методических рекомендаций по практике. Согласование индивидуального задания с РП от УрФУ и от РП профильной организации. усвоения правил техники безопасности и охраны труда. | 20 января - 14 февраля 2021 г. |  |
| Основной | Контроль выполнения индивидуального задания студентом, кураторство его ежедневной работы по месту практики, помощь в организации мероприятии по сбору материала. | 15 февраля – 28 мая 2021 г. |  |
| Заключительный | Подведение итогов и составление отзыва о работе студента во время практики. | 29 мая – 05 июня 2021 г. |  |

Содержание практики и планируемые результаты практики согласованы с руководителем практики от профильной организации

Руководитель от УрФУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись расшифровка подписи

Руководитель от предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись расшифровка подписи

Задание принял к исполнению(студент)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись расшифровка подписи