**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Центр коммуникационных технологий ШГУП ИнЭУ УрФУ  «24» января 2022 г. | СОГЛАСОВАНО  УрФУ  «24» января 2022 г. |
| Ответственный за практику на предприятии  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Кульпин  Подпись, расшифровка подписи | РОП  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Голубкова  Подпись, расшифровка подписи |

Институт ШГУП ИнЭУ Группа ЭУ-113804

Кафедра Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга/Языков массовых коммуникаций

Код, наименование направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы Реклама и связи с общественностью

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

На учебную практику студента

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема задания на практику Знакомство с основами будущей профессии (реклама и связи с общественностью).

2. Срок практики с 14.02.2022 г. по 29.05.2022 г.

3. Место прохождения практики Центр коммуникационных технологий ШГУП ИнЭУ УрФУ

4. Вид практики – учебная

Тип практики – Профессионально-ознакомительная

5. Содержание отчета введение (описание организации; должность, в которой студент проходил практику; функции, которые он выполнял); аналитический раздел (описание выполненных работ по пунктам 1 и 2 основного этапа Рабочего графика (плана) проведения практики); практический раздел (описание выполненных работ по пунктам 3 и 4 основного этапа Рабочего графика (плана) проведения практики); заключение (оценка возможности использования собранного материала в курсовой работе 2 курса; замечания и предложения по организации практики).

**Рабочий график (план) проведения практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Этапы практики*** | ***Наименование работ студента*** | ***Срок*** | ***Примечание*** |
| Организационный | Усвоение правил внутреннего трудового распорядка Профильной организации: правил по охране труда и технике безопасности, санитарно-эпидемиологических правил, режима конфиденциальности, принятого в Профильной организации. Обсуждение с руководителем практики от Профильной организации темы индивидуального задания на практическую подготовку в организации, уточнение ее формулировки, составление конкретного последовательного перечня работ, необходимых для выполнения задания. | 24.01.2022- 13.02.2022 |  |
| Основной | 1. Ознакомиться с внешними коммуникациями ИнЭУ по продвижению образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»:  место этой образовательной программы среди других образовательных программ института; целевые аудитории программы; методы взаимодействия сотрудников института с целевыми группами.  Проанализировать, какие источники информации используются абитуриентами для принятия решения о поступлении на программу «Реклама и СО». | 14.02.2022- 28.02.2022 |  |
| 2. Провести анализ основных источников внешних коммуникаций программы: сайта ИнЭУ, сайта программы «Реклама и СО» ИнЭУ, групп ВКонтакте и Инстраграм Реклама ИнЭУ УрФУ. Сделать выводы о позиционировании программы, наличии общей стратегии, соответствии коммуникационных мероприятий указанным стратегиям. | 01.03.2022- 26.03.2022 |  |
| 3. Приобрести навыки взаимодействия с целевыми группами абитуриентов: разработка идеи, планирование и проведение мероприятия для целевой аудитории старшеклассников (офлайн и онлайн) – конкурса, квеста, игры, флеш-моба, мастер-класса, лекции (на выбор); участие в переговорах; организация обратной связи с участниками мероприятия. Описать опыт участия во взаимодействии с абитуриентами. | 27.03.2022- 26.04.2022 |  |
| 4. Подготовить не менее двух текстов для размещения в социальных сетях «Реклама и СО»: в группе ВК и Инстаграм. Цель: позиционирование программы как современной, интересной и достойной поступления. Первичная целевая аудитория: абитуриенты. Вторичная: студенты, выпускники, рекламное сообщество Екатеринбурга.  Возможная тематика постов (обязательно приложить визуальные материалы):  - рассказать о своем участии в проектном обучении: задачах, компании, новом опыте, оценить актуальность и пользу для своего будущего.  - рассказать о запомнившихся сложных/ интересных/вызвавших сильные эмоции задачах, поставленных перед студентами преподавателями во время учебных дисциплин  - рассказать о вашем студенчестве: атмосфере, дружбе, субкультуре, мировосприятии этого жизненного этапа | 27.04.2022–22.05.2022 |  |
| Заключительный | Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала. | 23.05.2022– 29.05.2022 |  |
| Предоставление отчета | 01-03.09.2022 (каб. 210, Ленина 13б) |  |

Руководитель от УрФУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись расшифровка подписи

Руководитель от предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Кульпин

Подпись расшифровка подписи

Задание принял к исполнению(студент) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись расшифровка подписи