**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО предприятие«08» апреля 2024 | СОГЛАСОВАНОУрФУ«08» апреля 2024 |
| Ответственный за практику на предприятии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО Руководителя предприятия Подпись расшифровка подписи | РОП\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Никитина Н.Ю. Подпись расшифровка подписи |

Институт ИнЭУ Группа [ЭУ-403803](https://vk.com/im?sel=c77) Кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности / Школа государственного управления и предпринимательства (департамент)

Код, наименование направления 38.03.06 - Торговое дело

Наименование образовательной программы/Наименование программы 38.03.06/01.02 Маркетинг и логистика в коммерции

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

На производственную (преддипломную) практику студента

……………………………………………………………..

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема задания на практику: Завершение формирования профессиональных компетенций студента с помощью проведения комплекса практических и научно-исследовательских работ и на их основе овладение профессиональной деятельностью; «Производственная (преддипломная практика) по тематике выпускной квалификационной работы»»

2. Срок практики с 06.05.2024 г.. по 02.06.2024 г. Срок сдачи студентом отчета 03.06.2024.

3. Место прохождения практики: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(в соответствие с приказом!)\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Вид практики Производственная практика

5. Тип практики Преддипломная практика

6. Содержание отчета: Введение (актуальность работы, цель и задачи практики, объект и предмет исследования, используемые методы проведения исследования, источники исследования, должность, в которой студент проходил практику; функции, которые он выполнял), аналитический раздел (описание выполненных работ согласно рабочему графику); практический раздел (полный текст ВКР, включая введение, теоретическую и практические главы, заключение и список литературы; содержательная часть и оформление должны соответствовать требованиям, изложенным в методических указаниях по выполнению ВКР по направлению 38.03.06 «Торговое дело»); Заключение (выводы по каждому разделу отчета; оценка возможности использования собранного материала в выпускной квалификационной работе).

**Рабочий график (план)проведения практики**

| ***Этапы практики*** | ***Наименование работ студента*** | ***Срок*** | ***Примечание*** |
| --- | --- | --- | --- |
| организационный | Ознакомление с рабочей программой практики; Изучение методических рекомендаций по практике; Согласование индивидуального задания с РП от УрФУ и с РП от профильной организации; усвоения правил техники безопасности и охраны труда, получение возможных дополнительных рекомендаций от руководителя практики от УрФУ | 06.05 – 07.052024г. |  |
| основной | Провести изучение истории возникновения предприятия, основных и вспомогательных процессов. Проанализировать бизнес-процессы и организационную структуру управления предприятием. Провести изучение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предприятия. Отсортировать материал по степени пригодности его использования в отчете по преддипломной практике и ВКР. | 08.05 - 28.052024 г. |  |
| **I.** Для студентов, целью ВКР которых является совершенствование деятельности существующего предприятия:**II.** Для студентов, целью ВКР которых является создание нового предприятия:Провести анализ рынка, включая анализ конкуренции и конкурентов. Выявить показатели существующего предприятия, которые можно использовать при создании аналогичного предприятияРазработать проект создания аналогичного (конкурентного) предприятия и оценить эффективность предложенного проекта**Часть обязательная для всех:** Прохождение практики на предприятии. Проведение исследования с помощью полученного материала. Посещение объекта практики с целью изучения и проведения мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации, необходимой для получения обзорной информации о развитии торгового предпринимательства на современном этапе: Изучить и дать характеристику деятельности предприятия:**1. Паспортные данные предприятия:** - Месторасположение, сайт; - Юридический статус; - Организационная форма предприятия; -Основные функции; -Вид собственности; -Товарная специализация. **2.Организация хозяйственных связей предприятия с поставщиками и потребителями:** - Состав поставщиков (зарубежные и отечественные; физические и юридические лица); - Применяемые формы заключения договоров поставки; - Основная номенклатура закупаемых товаров. **3.Характеристика работы торгового предприятия:** - характеристика объекта практики;- система управления предприятия- сфера деятельности,- ассортимент, его характеристика и показатели- технико-экономические показатели:  изучить финансовую отчетность за последние три года,  опросы сотрудников,  опросы клиентов,  анализ отзывов о деятельности предприятия в СМИ, включая сеть Интернет,  статистические данные, отчеты аналитиков и т.д.- Специализация предприятия (включая этажность, площадь склада и высоту складских помещений, их состав и назначение); - Технологии и методики торговли- технология и методика взаимодействия с клиентами- Планировка предприятия - Рассчитать эффективность использования площадей- Состав потребителей; - Отчетная документация;- Виды транспортных средств, в которых поступают грузы; - Оснащенность погрузочно-разгрузочного фронта (наличие рампы, контейнерной площади); - Имеющееся технологическое (тип оборудования) и подъемно-- транспортное оборудование (тип и назначение); - Основные технологические процессы переработки груза на складах; - Ассортимент услуг или товара, структура и показатели ассортимента (структура ассортимента; ассортиментный перечень; рациональность ассортимента; гармоничность ассортимента коэффициенты полноты; глубины; устойчивости; новизны; широты, обновлния); - Рассчитать ассортимент товаров методами АВС и ХYZ- Провести анализ конкурентов - Рекламная деятельность предприятия; - Существующие каналы и методы повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия. **3. Технико- экономические показатели предприятия за** **последние 3 года:**- Товарооборот- Валовый доход- Уровень издержек обращения- Прибыль от продажи- Чистая прибыль- Среднесписочная численность работников- Фонд оплаты труда- Производительность труда- Собственный капитал- Заемный капитал- Кредиторская задолженность- Средние товарные запасы- Рентабельность по видам- Общая рентабельность отчетного периода- Рентабельность собственного капитала- Чистая рентабельность- Среднегодовая стоимость основных средств- Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности- Материальные затраты на выпуск продукции- Себестоимость продукции (работ, услуг)- Материалоотдача- Материалоемкость- Фондоотдача- Фондоёмкость**4. Провести оценку эффективности деятельности предприятия** |  |  |
|  |
| заключительный | Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление отчета, публичная защита отчета | 29.05 – 02.062024 г. |  |

Руководитель от УрФУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

 Подпись расшифровка подписи

Руководитель от предприятия (организации)\_\_\_\_\_\_\_ ФИО Руководителя от предприятия

 Подпись расшифровка подписи

Задание принял к исполнению(студент)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО СТУДЕНТА

 Подпись расшифровка подписи