**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Название предприятия  «22» февраля 2024 г. | СОГЛАСОВАНО  УрФУ  «22» февраля 2024 г. |
| Ответственный за практику на предприятии  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Подпись, расшифровка подписи | РОП  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Голубкова  Подпись, расшифровка подписи |

Институт экономики и управления Группа ЭУ-403804

Кафедра интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Код, наименование направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы Реклама и связи с общественностью

Траектория **Креативные Digital-технологии**

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

На производственную (преддипломную) практику студента

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема задания на практику Завершение формирования профессиональных компетенций студента с помощью проведения комплекса практических и научно-исследовательских работ и на их основе овладение профессиональной деятельностью.

2. Срок практики с 11.03.2024 по 19.05.2024.

3. Место прохождения практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Вид практики (Тип) производственная (преддипломная).

5. Содержание отчета: введение (описание организации; должность, в которой студент проходил практику; функции, которые он выполнял); аналитический раздел (описание выполненных работ по пунктам 1 и 2 Рабочего графика (плана) проведения практики); практический раздел (описание выполненных работ по пунктам 3 и 4 календарного плана); заключение (краткое изложение результатов практики; оценка возможности использования собранного материала в выпускной квалификационной работе; замечания и предложения по организации практики).

**Рабочий график (план)проведения практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Этапы практики*** | ***Наименование работ студента*** | ***Срок*** | ***Примечание*** |
| организационный | Ознакомление с рабочей программой практики; Изучение методических рекомендаций по практике; Согласование индивидуального задания с РП от УрФУ и от РП профильной организации; усвоение правил техники безопасности и охраны труда. | 04.03.2024-10.03.24 |  |
| Основной | 1. Провести коммуникационный аудит организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:  1.1 характеристика компании, включая позиционирование, ценности, миссию, показатели успешности,  1.2 контент-анализ инициированных и неинициированных публикаций в СМИ с упоминанием компании, частотность и регулярность публикаций в собственных медиа,  1.3 анализ тем, текстов и визуального оформления постов и сайта,  1.4 анализ количества и качества интервью со спикерами компании,  1.5 выявление мнения целевых аудиторий о компании,  1.6 выводы об эффективности коммуникационной деятельности компании. | 11.03.2024-20.03.2024 |  |
| 2. Провести коммуникационный аудит основных конкурентов, опираясь на структуру в п.1 задания. | 21.03.2024-10.04.2024 |  |
| 3.1 Разработать стратегию продвижения организации или отдельного проекта/продукта организации сроком от 3 месяцев до одного года в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая основную идею, медиастратегию, методику оценки эффективности выбранных коммуникационных инструментов.  3.2 Подготовить 3 медиатекста для размещения в сети Интернет:  - PR-текст (объемом не менее 300 слов);  - журналистский текст (объемом не менее 600 слов);  - рекламный текст (30-35 слов с выделением 3-4 ключевых слов и словосочетаний, выбранных с помощью сервиса Яндекс.Директ или Google AdWords. Приложить скриншоты выбора ключевых слов).  3.3 Разработать 2 варианта одного рекламного продукта для реализации выбранной концепции (на выбор): фирменный стиль, буклет, рекламный модуль, макет наружной рекламы, баннер. | 11.04.2024-01.05.2024 |  |
| 4. Организовать и провести мероприятия (на выбор): пресс-конференция, брифинг, корпоративное мероприятие, промо-акция, флеш-моб, специальное мероприятие, спортивное мероприятие, маркетинговое исследование, выставка, фестиваль, конкурс и др. | 02.05.2024-14.05.2024 |  |
| 5. Подготовка полного текста ВКР с использованием материалов, собранных во время практики. | 15.05.2024-19.05.2024 |  |
| заключительный | Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление отчета, публичная защита отчета | 20.05.2024-22.05.2024 | текст ВКР, прошедший нормоконтроль и подписанный всеми (студентом, научным руководителем, нормоконтролером), сдается на кафедру одновременно с передачей отчета по практике в Центр поддержки студентов и преподавателей (каб. 202, Чапаева 20) |

Руководитель от УрФУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись расшифровка подписи

Руководитель от предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись расшифровка подписи

Задание принял к исполнению(студент) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись расшифровка подписи

Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет»

Проводить работы по реализации стратегии продвижения в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет»

Организовывать и осуществлять электронные рассылки

Осуществлять корректировку стратегии продвижения

Составлять отчетность по реализации стратегии продвижения в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет».

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать

оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Способен создавать востребованные обществом и

индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Способен использовать в профессиональной деятельности

современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет»;

Организация и проведение электронных рассылок;

Корректировка стратегии продвижения;

Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет».