

Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	Учебно-практический
Название проекта	Продвижение направления подготовки «ГМУ» в социальных сетях (Instagram, VK, Facebook)
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	ШГУП УрФУ
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	Банных Галина Алексеевна. 89222958754 g.a.bannykh@urfu.ru
Дополнительные участники проекта со стороны ППС	нет
Цель и задачи проекта	<p>Цель – продвижение такого направления подготовки, как «ГМУ» (реализуемого в ИГУП) среди аудитории социальных сетей</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить особенности и возможности профиля ИГУП в соответствующих социальных сетях 2. Определить особенности аудитории и контента в каждой сети 3. Осуществлять публикации из расчета не менее 2х в неделю 4. Повышать «видимость» и популярность профиля среди целевой аудитории, увеличивать количество подписчиков 5. В конце периода подвести итоги и выделить особенности продвижения профиля ГМУ в различных социальных сетях 6. Проведение отчетного мероприятия – публичной защиты по итогам проекта
Содержание проекта	<p>Студенты определяют виды деятельности, за которые будут нести ответственность в течение учебного года: отбор информации для публикации, подготовка и оформление постов, работа с подписчиками, обобщение итогов, публичная защита по итогам реализации проекта.</p> <p>Проект подразумевает регулярное информационное сопровождение деятельности ИГУП, освещение происходящих событий и мероприятий, популяризация мероприятий, персон, направлений подготовки, связанных с институтом. Также необходимо регулярно вести диалог с подписчиками и модерировать их обращения и комментарии.</p>
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка текстов постов в социальных сетях 2. Сопровождение текста визуальной информацией 3. Коммуникация с подписчиками и модерация 4. Подготовка научной публикации 5. Публичная презентация научной публикации 6. Публичная защита по итогам проекта

	<p>7. Ведение профиля ИГУП в Instagram, VK, Facebook с целью продвижения направления подготовки «ГМУ»</p> <p>8. Проведение онлайн-трансляций, прямых эфиров с целью продвижения направления подготовки «ГМУ»</p>
Сроки реализации проекта (ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)	01.10.2019- 31.05.2020
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (письменные отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)	<p>Защита группового отчета по выбранной тематике.</p> <p>Отчет по проекту включает три содержательных раздела. Структура отчета: введение, 1 раздел – описание проведенных работ, 2 раздел – представление данных, собранных в процессе реализации проекта.</p>
Требования к студентам, участникам проекта	<p>Исполнительность</p> <p>Грамотность</p> <p>Информационная компетентность</p> <p>Работа в социальных сетях</p>
Планируемые результаты проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наполненные профили в социальных сетях 2. Расширение целевой аудитории 3. Популяризация направления подготовки «ГМУ»
Критерии оценивания результатов проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество подготовленных постов 2. Прирост аудитории в пабликах 3. Качество подготовленного отчета
Количество вакантных мест на проекте	5 чел
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	Уровень знания иностранного языка.
Рекомендуемые образовательные программы	Государственное и муниципальное управление
Перечень компетенций, формируемых у студентов в ходе выполнения проекта	<p>Участие в проекте позволит студентам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отработать навыки коммуникации на русском и иностранном языках в устной и письменной форме • Получить навыки проведения полевых исследований • Отработать навыки работы с данными • Получить навыки публичного выступления <p>Отработать навыки делового общения и групповой работы</p>