Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	Учебно-практический
Название проекта	**Профессиональный клуб АКАР**
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	ШГУП ИнЭУ УрФУ
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	Голубкова Екатерина Александровна Тел. 89122658600 РОП «Реклама и связи с общественностью»
Участники проекта со стороны ППС	нет
Цель и задачи проекта	Цель – вовлечение практиков из сферы рекламы и PR в подготовку будущих специалистов. Налаживание взаимодействия между рынком и УрФУ (ИГУП) в области подготовки квалифицированных кадров для индустрии. Задачи: 1. Составление коммуникационного плана взаимодействия с практиками. 2. Организация и проведение ежемесячных мероприятий с участием практиков. 3. Формирование информационного контента для распространения в социальных медиа и через email-рассылку.
Содержание проекта	Проектная работа состоит в поддержке коммуникации с практиками из сферы рекламы и PR, их привлечение к образовательного процессу, организации заседаний проф. клуба и мастер-классов от представителей рынка. Практик (из числа известных представителей рынка маркетинговых коммуникаций) проводит 1,5-2 часовой мастер-класс в рамках заседания профессионального клуба ИГУП-АКАР, отвечает на актуальные вопросы студентов и преподавателей. Проектная группа поддерживает договоренности с практиками, обеспечивает сопутствующими промо-материалами до и пост-материалами по итогам мастер-класса.
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)	1. Мониторинг запросов аудитории по желаемым спикерам и мастер-классам. 2. Проведение переговоров с АКАР (совместно с Руководителем проекта), составление графика встреч. 3. Разработка и изготовление промо-материалов. 4. Разработка и проведение промо-кампании по привлечению аудитории из числа студентов и преподавателей на мастер-класс. 5. Организация мастер-класса (аудитория, тех. сопровождение).

	6. Разработка и распространение информационного контента по итогам мастер-класса в рамках заседания проф. клуба.
Сроки реализации проекта (ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)	01.10.2018-31.05.2019
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (письменные отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)	1. Промежуточный устный отчет (презентация) 2. Итоговый письменный отчет 3. Итоговая защита проекта перед комиссией
Трудоемкость (часы в неделю)	2-4
Требования к студентам, участникам проекта	Активность, дисциплинированность, первичные навыки разработки и проведения коммуникационной кампании
Планируемые результаты проекта	1. Укрепление связей ИГУП, преподавателей и студентов с проф. сообществом. 2. Привлечение десятков действующих практиков рынка в образовательный процесс. 3. Поддержка репутации ИГУП (УрФУ) как центра подготовки практико-ориентированных специалистов в сфере рекламы и PR.
Критерии оценивания результатов проекта	1. Количество привлеченных практиков. 2. Количество мероприятий, проведенных с участием практиков. 3. Количество публикаций в СМИ и социальных медиа о проведенных мероприятиях.
Количество вакантных мест на проекте	10
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	Рейтинг
Рекомендуемые образовательные программы	Реклама и связи с общественностью