

Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	Учебно-практический
Название проекта	Школа финансовой грамотности
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	Федеральный сетевой методический центр при Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	Горбунова Галина Анатольевна 89022753632 Ga-galina@yandex.ru Ст.преподаватель каф.РЭИПиБ
Цель и задачи проекта	Цель: Повышение уровня финансовой грамотности студентов вузов горда Екатеринбурга Задачи: <ol style="list-style-type: none"> 1. Донесение базовых тем и разделов по финансовой грамотности студентам не экономических специальностей 2. Популяризация финансовой грамотности среди студенчества 3. Повышение узнаваемости ШГУП
Содержание проекта	Формат проекта (школа) предполагает изучение и освоение различных тем по финансовой грамотности в течение определенного времени. Предполагается, что постоянная целевая аудитория (студенты неэкономических специальностей) будет осваивать материал по финансовой грамотности в актуальной (доступной) форме: - семинар - квест\деловая игра - экскурсия - мастер-класс Спикерами мероприятий выступают приглашенные лица, обладающие компетенциями в области финансовой грамотности. Студентам отводится роль организаторов мероприятий, согласования аудиторий и времени мероприятий, разработка программы, поиск и согласование кандидатур для мероприятий.
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка программы по Финграмотности в соответствии с выбранной целевой аудиторией 2. Продвижение продукта: соц.сети, технические вузы. 3. Согласование кандидатур, переговоры со спикерами 4. Проведение мероприятий.
Сроки реализации проекта (ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)	01.10.19 – 31.05.20г.
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Письменный отчет Презентация Групповая защита проекта

(письменные отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)	
Требования к студентам, участникам проекта	Навыки общения Организаторские навыки
Планируемые результаты проекта	Проведение не менее 10 мероприятий по финансовой грамотности. Фиксация в соцсетях\сайтах ШГУП отчета о мероприятии. Данные об обратной связи
Критерии оценивания результатов проекта	<u>Наличие:</u> Не менее 10 мероприятий по финграмотности. Фиксация в соцсетях\сайтах ШГУП отчета о мероприятии. Данные об обратной связи
Количество вакантных мест на проекте	5
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	нет
Рекомендуемые образовательные программы	42.03.01 Анализ коммуникационной кампании или мероприятия 38.03.06 Торговое дело