

Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	<input type="checkbox"/> Социально-ориентированный
Тип проекта с точки зрения способов организации (отметить 2 типа)	<input type="checkbox"/> Длительность 2 семестра
Название проекта	Продвижение института новых материалов и технологий
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	ИНМТ УрФУ
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	Александрова Анна Сергеевна a.s.alexanderova@urfu.ru 89090239977
Дополнительные участники проекта со стороны ППС	Голубкова Екатерина Александровна e.a.golubkova@urfu.ru
Цель и задачи проекта	Улучшить привлекательность направлений ИНМТ среди абитуриентов
Содержание проекта	Объект проекта - ИНМТ
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)	Удаленно: Анализ предыдущих приемных компаний института и профориентационных мероприятий, анализ рынка металлургических и машиностроительных направлений Свердловской области, предлагаемые действия по повышению конкурентоспособности ИНМТ УрФУ.
Сроки реализации проекта (ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)	01.10.19-31.05.20
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (письменный отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)	Письменный отчет, защита перед комиссией
Требования к студентам, участникам проекта	Ответственность
Планируемые результаты проекта	1. Разработка стратегии / плана продвижения ИНМиТ УрФУ 2. Проведение профориентационных мероприятий для школьников
Критерии оценивания результатов проекта	План продвижения ИНМиТ УрФУ Количество собранных анкет и проведенных профориентационных мероприятий
Количество вакантных мест на проекте	4
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок)	нет

на проект)	
Рекомендуемые образовательные программы	42.03.01 Анализ коммуникационной кампании или мероприятия