

Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	Учебно-практический
Название проекта	Школа дела «Капитаны»
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	Фонд поддержки образовательных программ "КАПИТАНЫ"
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	Нидергаус Елена Олеговна 9043856848 nidergauselena@mail.ru
Дополнительные участники проекта со стороны ППС	нет
Цель и задачи проекта	Цель - всестороннее многоаспектное развитие личности студентов-участников клуба Задачи: Сформировать молодежную предпринимательскую среду Дать знания о методологии современного менеджмента и инновационных практиках управления Сформировать предпринимательские навыки управления
Содержание проекта	Управления коллективами Проектная деятельность Организация мероприятий
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)	1. Определение профессиональных сфер, интересных студентам ГМУ 2. Поиск специалистов в профессиональных сферах публичного управления 3. Приглашение специалистов для общения со студентами ГМУ в форме открытых лекций, интервью, круглого стола 4. Организация визита специалиста в ШГУП 5. Освещение предстоящей встречи и размещение пост-релиза о прошедшей встрече 6. Сбор и анализ обратной связи участников встречи
Сроки реализации проекта (ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)	1.10.19-31.05.20
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (письменный отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)	Письменный отчет Защита перед комиссией
Трудоемкость (часы в неделю)	
Требования к студентам, участникам проекта	возраст от 18-23 организаторский опыт опыт вожатской деятельности
Планируемые результаты проекта	Организация одной встречи в месяц (10-12 встреч за учебный год) с представителями публичной сферы с

	освещением этой встречи в СМИ и обработкой обратной связи от участников встречи
Критерии оценивания результатов проекта	15 открытых клубов в Екатеринбурге 240 участников клубов 40 проектов реализовываемые участниками проекта
Количество вакантных мест на проекте	20
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	нет
Рекомендуемые образовательные программы	38.03.04 Основы профессиональной коммуникации, 38.03.06 Торговое дело