

Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	Учебно-практический
Название проекта	Международная неделя предпринимательства / День российского предпринимателя
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	ШГУП ИнЭУ УрФУ
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	Никитина Наталья Юрьевна доцент кафедра РЭИПиБ n.ju.nikitina@urfu.ru
Участники проекта со стороны ППС	нет
Цель и задачи проекта	Цель – привлечение внимание общественности к институту как центру подготовки предпринимателей. Задачи: 1. Проработка плана мероприятий. 2. Поиск и привлечение партнеров, предпринимателей. 3. Организация и проведение мероприятий. 4. Проработка бренда мероприятия. 5. Информационное сопровождение мероприятий.
Содержание проекта	Международная неделя предпринимательства – международный проект, охватывающий 165 стран, направленный на формирование предпринимательской культуры и развитие предпринимательского потенциала. Обычно проводится в ноябре. Проектная работа состоит в формировании программы Недели, поиск и приглашение партнеров, организация и проведение мероприятий в рамках Недели.
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)	1. Разработать концепцию проекта (на месте) 2. Разработать план мероприятий (на месте) 3. Разработать бренд проекта (на месте) 4. Разработать смету проекта (на месте) 5. Найти партнеров проекта 6. Провести мероприятия проекта 7. Вести информационное сопровождение проекта
Сроки реализации проекта (ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)	01.10.2019-31.05.2020
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (письменные отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)	1. Промежуточный устный отчет (презентация) 2. Итоговый письменный отчет 3. Итоговая защита проекта перед комиссией
Требования к студентам, участникам проекта	- Инициативность - Умение работы в команде

<p>Планируемые результаты проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение ряда мероприятий в рамках Недели международного предпринимательства и Дня российского предпринимателя, направленных на укрепление имиджа института как центра подготовки предпринимателей. 2. Создание модели проведения Недели с целью ежегодного проведения. 3. Создание модели Дня российского предпринимателя 3. Расширение партнёрских связей.
<p>Критерии оценивания результатов проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество мероприятий и прочих активностей, проведенных в рамках Недели. 2. Количество внешних участников мероприятий. 3. Количество привлеченных партнеров и предпринимателей.
<p>Количество вакантных мест на проекте</p>	<p>5</p>
<p>Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)</p>	<p>Предложения по мероприятиям</p>
<p>Рекомендуемые образовательные программы</p>	<p>38.03.06 Торговое дело</p>