

Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	Учебно-практический
Название проекта	Школа молодого предпринимателя
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	ШГУП ИнЭУ УрФУ
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	Никитина Наталья Юрьевна, доцент кафедры РЭИПиБ , руководитель РОП(консультации)
Дополнительные участники проекта со стороны ИПС	Горбунова Галина Анатольевна Ст.преподаватель кафедра РЭИПиБ Galina.Gorbunova@urfu.ru +7 902 275 36 32
Цель и задачи проекта	Цель – привлечение внимания абитуриентов к ОП ИГУП. Задачи: 1. Разработка концепции школы. 2. Поиск и привлечение партнеров, предпринимателей. 3. Формирование базы заинтересованных абитуриентов. 4. Брендирование и продвижение школы. 5. Организация и проведение мероприятий школы. 6. Информационное сопровождение мероприятий.
Содержание проекта	Школа молодого предпринимателя направлена на выработку предпринимательских навыков школьников и способствует продвижению предпринимательских программ ИГУП среди абитуриентов. Проектная работа состоит в разработке концепции школы, выработки алгоритма отбора обучающихся, содержательное наполнение.
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)	1. <i>Разработка концепции школы и плана мероприятий</i> – работа осуществляется удаленно, при необходимости возможна консультация руководителя. 2. <i>Поиск партнеров</i> – этап осуществляется с помощью интернет ресурсов, личных контактов. Ведутся переговоры с предпринимателями о возможном их участии в проекте. Поиск предпринимателей осуществляется самостоятельно (может быть предоставлена база практик студентов). 3. <i>Брендирование школы</i> (разработка бренд-бука (удаленно), размещение контента в соцсетях и т.д.). Требуется обязательное согласование макета и объектов размещения рекламы с руководителем проекта. 4. <i>Проведение мероприятий</i> - осуществляется на площадке ИГУП, обеспечивается соответствующее информационное сопровождение, привлечение студентов, школьников. При необходимости оказывается помощь в согласовании аудиторий, мультимедиаоборудования и т.д.
Сроки реализации проекта	Октябрь: разработка концепции школы, плана мероприя-

(ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)	<p>тий</p> <p>Ноябрь-декабрь: поиск партнеров, разработка бренд-бука школы.</p> <p>Январь: презентация и продвижение продукта в соцсетях, школах и т.д.</p> <p>Промежуточный отчет перед заказчиком проекта.</p> <p>Февраль - апрель: проведение пилотного мероприятия. Оценка и корректировка продукта. Информационное сопровождение.</p> <p>Май: итоговый отчет</p>
Количество зачетных единиц	2 з.е.
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (письменные отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Промежуточный устный отчет (презентация) 2. Итоговый письменный отчет 3. Итоговая защита проекта перед комиссией
Трудоемкость (часы в неделю)	
Требования к студентам, участникам проекта	Инициативность, мобильность, обучаемость. Навыки публичных выступлений.
Планируемые результаты проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция школы. 2. Охват потенциальных абитуриентов. 3. Расширение партнёрских связей.
Критерии оценивания результатов проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество контактов абитуриентов. 2. Обратная связь от участников школы. 3. Количество привлеченных партнеров и предпринимателей.
Количество вакантных мест на проекте	<p>5 – Торговое дело</p> <p>5 – Реклама и СО</p>
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	Нет
Рекомендуемые образовательные программы	<p>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</p> <p>38.03.06 Торговое дело</p>