

Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	Учебно - практический
Название проекта	Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	ГУФСИН России по Свердловской области; Региональное отделение Общероссийской общественной организации ветеранов УИС по Свердловской области.
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	Павлович Олег Вячеславович, преподаватель - лектор кафедры ИМК и брендинга ИГУП УрФУ, Oleg-WP@E1.ru (8)912-24-14-937
Дополнительные участники проекта со стороны ППС	нет
Цель и задачи проекта	Цель – формирование у студенческой молодёжи объективного исторического сознания: изучение на жизненном и профессиональном опыте старшего поколения уральцев истории пенитенциарной системы Свердловской области. Задачи: 1. Выпуск корпоративного печатного издания - сборника воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь» 2. Разработка и реализация PR - мероприятий, направленных на популяризацию в обществе сборника воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь» 3. Получение профессионального опыта работы над выпуском и PR-продвижением корпоративных печатных изданий.
Содержание проекта	Сбор материала и журналистская обработка авторских текстов для публикации в сборнике воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь». Разработка и реализация PR-сопровождения выпуска сборника воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь».

<p>Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение BrainStorm. Разработка креативных идей по содержанию и созданию оригинал-макета сборника воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь»; (на месте); 2. Составление брифа издания; (удалённо и на месте); 3. Проведение журналистских интервью с авторами воспоминаний - ветеранами правоохранительных органов; (на месте); 4. Фиксация интервью на аудио - и видеоносителях; (на месте); 5. Разработка и реализация мероприятий PR-сопровождения выпуска сборника воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь». (удалённо и на месте); 6. Осуществление SMM (Social Media Marketing) - коммуникаций. Создание и ведение в социальных сетях тематических страниц сборника воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь». (удалённо и на месте); 7. Создание презентационного видеоролика о работе проектной группы над созданием сборника воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь». (удалённо и на месте); 8. Аудит PR-сопровождения выпуска сборника воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь». (удалённо и на месте);
<p>Сроки реализации проекта (ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)</p>	<p>01.10.2019 - 31.05.2020</p>
<p>Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (письменные отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)</p>	<p>Защита перед комиссией, включающая демонстрацию подготовленной студентами мультимедийной или видео презентации.</p>
<p>Требования к студентам, участникам проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Личная мотивация студента в изучении истории правоохранительных органов Свердловской области; 2. Желание изучить особенности связей с общественностью и рекламы в правоохранительной сфере; 3. Знание теоретических основ рекламы, связей с общественностью и интернет-коммуникаций, наличие минимальных профессиональных навыков работы в этих сферах;

	<p>4. Желание получить практические навыки журналистской деятельности;</p> <p>5. Умение работы с аудио-видеотехникой, знание программ аудио - и видеомонтажа;</p> <p>6. Наличие коммуникативных и организаторских способностей;</p>
<p>Планируемые результаты проекта</p>	<p>1. Подготовка журналистских материалов для публикации в сборнике воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь»;</p> <p>2. Разработка креативных идей для создания оригинал-макета сборника воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь»;</p> <p>3. Создание видеоархива воспоминаний ветеранов правоохранительных органов Свердловской области;</p> <p>4. Создание презентационного видеоролика о работе проектной группы над созданием сборника воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь»;</p> <p>5. Разработка и реализация посредством проектной деятельности PR-сопровождения выпуска сборника воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь».</p>
<p>Критерии оценивания результатов проекта</p>	<p>1. Соответствие подготовленных студентами журналистских материалов профессиональным стандартам качества;</p> <p>2. Креативность разработанных мероприятий PR-сопровождения выпуска сборника воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь»;</p> <p>2. Соответствие разработанного студентами инструментария PR профессиональным стандартам качества;</p> <p>3. Эффективность взаимодействия со СМИ;</p> <p>4. Эффективность интернет-коммуникаций, реализованных в рамках проекта;</p> <p>5. Креативность и профессиональное техническое качество презентационного видеоролика о работе проектной группы над созданием сборника воспоминаний ветеранов правоохранительных органов - «Уральская УИС в лицах: люди, годы, жизнь»;</p> <p>6. Соответствие видеоархива воспоминаний ветеранов правоохранительных органов Свердловской области техническим требованиям, предъявляемым сбору, монтажу и хранению видеоматериала;</p>

	7. Мастерство самопрезентации результатов каждого мероприятия и проектного решения в целом.
Количество вакантных мест на проекте	10
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	<p>Рейтинг успеваемости студентов;</p> <p>Наличие журналисткой практики;</p> <p>Умение работы с аудио-видеотехникой, знание программ аудио - и видеомонтажа;</p> <p>Наличие навыков работы в рекламных и проектах.</p>
Рекомендуемые образовательные программы	42.03.01. Реклама и связи с общественностью;