

Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	Учебно - практический
Название проекта	«Увидеть Париж...»
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	ШГУП ИнЭУ УрФУ
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	Павлович Олег Вячеславович, преподаватель - лектор кафедры ИМК и брендинга ИГУП УрФУ, Oleg-WP@E1.ru (8)912-24-14-937
Дополнительные участники проекта со стороны ППС	нет
Цель и задачи проекта	<p>Цель – развитие студенческой мобильности бакалавров и магистрантов УрФУ, направленной на освоение европейского опыта в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка и реализация PR - мероприятий, направленных на мотивацию студенческой молодёжи к изучению современных трендов рекламы и связей с общественностью на площадках европейских вузов и коммуникационных агентств. 2. Получение профессионального опыта разработки и реализации PR-сопровождения европейских образовательных программ в сфере рекламы и связей с общественностью.
Содержание проекта	<p>Разработка и реализация PR-сопровождения образовательных программ Европейского института связей с общественностью (Institut Europeen des Relations Publiques, IEERP) Париж и коммуникационного агентства "Wieden + Kennedy Amsterdam" (Нидерланды) на площадках УрФУ и других вузов г. Екатеринбурга.</p> <p>Организация и проведение событий (event), направленных на мотивацию студенческой молодёжи к изучению современных европейских трендов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Разработка рекламных продуктов, мотивирующих студенческую молодёжь к изучению современных европейских трендов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Разработка и реализация креативных интернет-практик, направленных на формирование коммуникационной среды, мотивирующей изучение современных европейских трендов рекламы и связей с общественностью</p>

<p>Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение образовательных программ Европейского института связей с общественностью (Institut Europeen des Relations Publiques, IEERP) Париж и коммуникационного агентства "Wieden + Kennedy Amsterdam" (Нидерланды) - (удалённо и на месте); 2. Изучение опыта участия студентов и преподавателей ИГУП УрФУ в образовательных программах Европейского института связей с общественностью (Institut Europeen des Relations Publiques, IEERP) Париж и коммуникационного агентства "Wieden + Kennedy Amsterdam" (Нидерланды) - (удалённо и на месте); 3. Разработка PR-сопровождения программы студенческой мобильности, направленной на освоение европейского опыта в сфере рекламы и связей с общественностью (удалённо и на месте); 4. Формирование баз СМИ, освещающих деятельность проекта (удалённо и на месте); 3. Разработка концепций мероприятий проекта (удалённо и на месте); 4. Подготовка PR-инструментов для продвижения мероприятий проекта (удалённо и на месте); 5. Организация и проведение мероприятий проекта (на месте проведения мероприятия); 6. Разработка рекламных продуктов в рамках проекта (удалённо и на месте); 7. Создание и организация работы в рамках проекта коммуникационных интернет-площадок (удалённо и на месте); 8. Аудит PR-сопровождения мероприятий проекта (удалённо и на месте);
<p>Сроки реализации проекта (ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)</p>	<p>01.10.2019 - 31.05.2020</p>
<p>Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (письменные отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)</p>	<p>Защита перед комиссией, включающая демонстрацию подготовленной студентами мультимедийной или видео презентации.</p>
<p>Требования к студентам, участникам проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Личная мотивация студента в изучении современных трендов рекламы и связей с общественностью на площадках европейских вузов и коммуникационных агентств, а также желание получить профессиональный опыт разработки и реализации PR-сопровождения европейских образовательных программ в сфере рекламы и связей с общественностью;

	<p>2. Нацеленность на получение профессионального опыта разработки и реализации PR-сопровождения проектов в образовательной сфере;</p> <p>3. Знание теоретических основ рекламы, связей с общественностью и интернет-коммуникаций, наличие минимальных профессиональных навыков работы в этих сферах;</p> <p>4. Наличие коммуникативных и организаторских способностей;</p>
Планируемые результаты проекта	<p>1. Разработка и реализация посредством проектной деятельности PR-сопровождения программы студенческой мобильности, направленной на освоение европейского опыта в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>2. Формирование из числа студентов УрФУ и других вузов г. Екатеринбурга учебных групп для участия в образовательных программах Европейского института связей с общественностью (Institut Europeen des Relations Publiques, IEERP) Париж и коммуникационного агентства "Wieden + Kennedy Amsterdam" (Нидерланды);</p> <p>3. Формирование имиджа ИГУП УрФУ как современного центра подготовки практико-ориентированных специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
Критерии оценивания результатов проекта	<p>1. Креативность разработанных мероприятий PR-сопровождения программы студенческой мобильности;</p> <p>2. Качество разработанного инструментария PR;</p> <p>3. Эффективность взаимодействия со СМИ;</p> <p>4. Эффективность интернет-коммуникаций, реализованных в рамках проекта;</p> <p>5. Количество студентов УрФУ и других вузов г. Екатеринбурга, ставших участниками учебных групп образовательных программ Европейского института связей с общественностью (Institut Europeen des Relations Publiques, IEERP) Париж и коммуникационного агентства "Wieden + Kennedy Amsterdam" (Нидерланды) вследствие настоящей проектной деятельности;</p> <p>6. Мастерство самопрезентации результатов каждого мероприятия и проектного решения в целом.</p>
Количество вакантных мест на проекте	<p>10 - Реклама и СО;</p> <p>5 - ГМУ</p>
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	<p>Рейтинг успеваемости студентов, участие в образовательных программах Европейского института связей с общественностью (Institut Europeen des Relations Publiques, IEERP) Париж и коммуникационного агентства "Wieden + Kennedy Amsterdam" (Нидерланды).</p>

Рекомендуемые образовательные программы	42.03.01. Реклама и связи с общественностью; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
---	---