

## Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	Научно-исследовательский
Название проекта	<b>Невербальная коммуникация в публичном управлении</b>
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	Кафедра ТМ и ПО ГМУ ШГУП ИнЭУ УрФУ
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	Резер Татьяна Михайловна <a href="mailto:t.m.rezer@urfu.ru">t.m.rezer@urfu.ru</a> +7-912-24-74-042
Дополнительные участники проекта со стороны ППС	нет
Цель и задачи проекта	<p>Цель: проанализировать научные знания о процессе невербальной коммуникации в контексте актуальной практической задачи – решения проблемы делового общения как средства публичной коммуникации и социального взаимодействия.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить теоретические основы содержания, средств и подходы к анализу процесса невербальной коммуникации в социальном взаимодействии.</li> <li>2. Определить значение использования невербальных средств в деловом общении будущих чиновников при осуществлении публичного управления.</li> <li>3. Провести исследование среди студентов по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» на предмет выявления уровня сформированности публичной коммуникации.</li> <li>4. Оформить результаты исследования в научных статьях и выступить на научно-практических конференциях</li> </ol>
Содержание проекта	<p>Предлагаемая тема проекта актуальна и потому, что в эпоху цифровизации современный человек утрачивает способность «считывать» эмоциональные состояния и внутренние переживания индивида в социальном взаимодействии, на что обращают внимание многие ученые разных специальностей. Кроме того, до 70-80% информации в процессе социального взаимодействия человек получает именно по невербальным каналам, что объясняется эволюцией форм сознания.</p> <p>Цифровизация государственного и муниципального управления не предполагает исчезновение делового общения и социального взаимодействия в профессиональной служебной деятельности, что и подтверждает актуальность изучения и исследования невербальной коммуникации в публичном управлении.</p>
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые	1. Оформляют список источников, классифицируют их для написания аналитической части проекта в целях

студентом в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)	<p>отработки умения написания аналитического реферата (удаленно и на месте для отработки умения).</p> <p>2. Составляют аналитические таблицы по содержанию, средствам и подходам к анализу процесса невербальной коммуникации в социальном взаимодействии (удаленно, высылают на проверку).</p> <p>3. Разрабатывают инструментарий для исследования уровня сформированности публичной коммуникации у будущих чиновников и действующих чиновников (на месте).</p> <p>4. Проводят исследование среди студентов вуза и действующих чиновников (на месте).</p> <p>5. Оформляют результаты исследования в виде аналитической записки (на месте для отработки умения работы с научным текстом) .</p> <p>6. Готовят научные статьи и выступления на научно-практических конференциях (удаленно и на месте проводится работа над всеми видами ошибок в научном тексте) .</p> <p>7. Готовят отчет по проекту (удаленно).</p>
Сроки реализации проекта (ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)	01.10.2019- 31.05.2020
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (письменные отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)	<p>Защита группового отчета по выбранной тематике.</p> <p>Отчет по проекту включает три содержательных раздела. Структура отчета: введение, 1 раздел – описание проведенных работ, 2 раздел – представление данных, собранных в процессе реализации проекта.</p>
Требования к студентам, участникам проекта	Студенты должны иметь мотивацию к научному творчеству и желание получить новые знания и компетенции в своем профессиональном развитии
Планируемые результаты проекта	Оформить результаты исследования: 2 статьи со студентами в РИНЦ, 1 статью в журнал ВАК или в издание WoS/Scopus, с результатами проекта выступить на научно-практических конференциях не менее двух.
Критерии оценивания результатов проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Качество аналитического отчета</li> <li>2. Количество публикаций по проекту</li> </ol>
Количество вакантных мест на проекте	4
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	нет
Рекомендуемые образовательные программы	38.03.04 Основы профессиональной коммуникации