

Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	социально-ориентированный
Название проекта	<i>Школа медиаволонтеров и молодежного фандрайзинга</i>
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	<i>Автономная некоммерческая организация Информационный центр развития социальных инициатив УралДобро.</i>
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	Костарева Мария Михайловна т.89221550999 kostareva13@mail.ru
Дополнительные участники проекта со стороны ППС	Смирнова Я.Г., <i>директор Центра развития местных сообществ и инициатив</i>
Цель и задачи проекта	Цель: привлечь молодежь к новым направлениям волонтерской деятельности (медиаволонтерство, молодежный фандрайзинг) 1. Повысить уровень информированности студентов разных институтов УрФУ в области волонтерской деятельности, онлайн волонтерства, волонтерского фандрайзинга. 2. Дать возможность заинтересованным студентам попробовать себя в качестве волонтеров в интересующей сфере деятельности. 3. Привлечь студентов к проектной деятельности по информационному освещению благотворительных значимых проектов и продвижению региональных социально ориентированных некоммерческих организаций.
Содержание проекта	Проведение встреч (семинаров, проектных сессий) со студентами для распространения волонтерских практик. Ознакомление с материалами краткого онлайн курса для медиаволонтеров
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)	Тип занятости – на месте 1. Организация встреч со студентами разных институтов, ведение переговоров 2. Подготовка презентаций 3. Публичные выступления 4. Подготовка и размещение публикаций в социальных сетях о благотворительных проектах, о региональных НКО, акциях и мероприятиях.
Сроки реализации проекта (ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)	01.10.19-31.05.20

Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (письменный отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)	Письменный отчет Презентация Групповая защита перед комиссией
Требования к студентам, участникам проекта	Грамотная речь, готовность к выполнению поручений, умение создавать контент для социальных сетей, интерес к продвижению благотворительных проектов, к межсекторному взаимодействию и работе с ведущими региональными НКО.
Планируемые результаты проекта	1. Привлечение студентов к волонтерской деятельности 2. Развития общих компетенций студентов-участников проекта 3. Формирование положительного образа волонтера среди студентов 4. Повышение узнаваемости региональных НКО, задействованных в проекте 5. Отчет о реализации проекта
Критерии оценивания результатов проекта	1. Количество проведенных встреч 2. Количество студентов, которые попробуют себя в разных видах волонтерской деятельности в ходе реализации проекта 3. Количество публикаций о проекте в социальных сетях
Количество вакантных мест на проекте	10
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	Грамотная речь, готовность к выполнению поручений, умение создавать контент для социальных сетей, интерес к продвижению благотворительных проектов, к межсекторному взаимодействию и работе с ведущими региональными НКО.
Рекомендуемые образовательные программы	38.03.04 Основы профессиональной коммуникации