

Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	Тип проекта: социально-ориентированный
Название проекта	<u>Подготовка благотворительных мероприятий</u>
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	Автономная некоммерческая организация содействия внедрению модели инклюзии детей и подростков с нарушениями интеллектуального развития, в том числе с расстройствами аутистического спектра "Открытый город"
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	Савельевских Анна Валерьевна 9028799837 annavs-2006@yandex.ru
Дополнительные участники проекта со стороны ППС	Смирнова Я.Г., директор Центра развития местных сообществ и инициатив
Цель и задачи проекта	Цель: Распространение благотворительных практик в обществе Задачи: 1. Активизировать коммуникации между ИнЭУ ШГУП и НКО 2. Привлечение молодежи к благотворительной деятельности 3. Провести благотворительное мероприятие в рамках акции «Екатеринбург - открытый город» 4. Проведение информационного сопровождения проекта
Содержание проекта	Проведение мероприятия из цикла «Екатеринбург - открытый город»
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)	Тип занятости – на месте 1. Ведение переписки: информирование о мероприятии, приглашение, сбор обратной связи 2. Сопровождение участников 3. Подготовка пресс-релизов 4. Участие в подготовке и проведении мероприятия 5. Подготовка контента для социальных сетей о мероприятии
Сроки реализации проекта (ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)	01.10.19-31.05.20
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Письменный отчет Защита перед комиссией

(письменные отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)	
Требования к студентам, участникам проекта	Грамотная речь, готовность к выполнению поручений, умение создавать контент для социальных сетей, интерес к продвижению благотворительных проектов, к межсекторному взаимодействию и работе с ведущими региональными НКО.
Планируемые результаты проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение отношения к благотворительности среди студентов 2. Повышение узнаваемости Центра развития местных сообществ и инициатив 3. Помощь в организации мероприятий 4. Сбор средств в пользу АНО «Открытый город»
Критерии оценивания результатов проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество участников на мероприятии 2. Объем собранных средств 3. Количество публикаций о мероприятии
Количество вакантных мест на проекте	5
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	Грамотная речь, готовность к выполнению поручений, умение создавать контент для социальных сетей, интерес к продвижению благотворительных проектов, к межсекторному взаимодействию и работе с ведущими региональными НКО.
Рекомендуемые образовательные программы	38.03.04 Основы профессиональной коммуникации