Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	Социально-ориентированный
Название проекта	**Клиника социальных консультаций**
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	ШГУП ИнЭУ УрФУ
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	Сыманюк Н.В. N.V.Symaniuk@urfu.ru +79826085830
Дополнительные участники проекта со стороны ППС	нет
Цель и задачи проекта	Цель – подготовка обучающихся к оказанию услуг социального консультирования и отработка навыков общения с населением. Задачи: 1. Разработка концепции Клиники. 2. Обучение методикам и практикам социального консультирования, работы с клиентом, установления и развития с ним контакта. 3. Овладение базовым набором социально значимых услуг населению в области государственного и муниципального управления. 4. Оказание помощи физическим лицам в области базовых социальных услуг, связанных с государственным и муниципальным управлением. 5. Анализ потребностей населения в области базовых социальных услуг, связанных с государственным и муниципальным управлением, выявление текущих проблем и разработка рекомендаций по совершенствованию соответствующей практики.
Содержание проекта	Проект ориентирован на выработку у обучающихся навыков оказания базовых социальных услуг в области государственного и муниципального управления. С этой целью планируется предварительная учебная подготовка обучающихся с последующей отработкой приобретенных знаний на практике путем оказания соответствующих услуг населению. По ходу практической деятельности и по ее завершении ожидается аналитическое обобщение результатов работы и подготовка рекомендаций относительно совершенствования практики в соответствующей области государственного и муниципального управления.
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом	Подготовка текстов постов в социальных сетях Сопровождение текста визуальной информацией Коммуникация с подписчиками и модерация

в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)	Подготовка научной публикации Публичная презентация научной публикации Публичная защита по итогам проекта Ведение профиля ИГУП в Instagram, VK, Facebook с целью продвижения направления подготовки «ГМУ» Проведение онлайн-трансляций, прямых эфиров с целью продвижения направления подготовки «ГМУ»
Сроки реализации проекта (ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)	01.10.19-31.05.20г.
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (письменные отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)	Письменный отчет Презентация Групповая защита перед комиссией
Требования к студентам, участникам проекта	Минимальный уровень правовой подготовки; 1. работа с правовой информацией. 2. Знания в области базовых социальных услуг, связанных с государственным и муниципальным управлением. 3. Коммуникабельность, стрессоустойчивость, грамотная речь, организованность. 4. Аналитические способности
Планируемые результаты проекта	1. Концепция Клиники. 2. Охват клиентов, обратившихся за помощью в Клинику. 3. Установление и расширение партнерских связей с заинтересованными органами государственного и муниципального управления, институтами гражданского общества. 4. Уровень подготовки обучающихся в рамках работы Клиники. 5. Отчет по результатом проекта.
Критерии оценивания результатов проекта	1. Наличие концепции Клиники. 2. Количество клиентов, обратившихся в Клинику (минимум – 3-4 человека в месяц). 3. Количество соответствующих органов и институтов, с которыми установлены контакты в рамках работы Клиники; количество совместных проведенных мероприятий (мастер-классов, семинаров, открытых лекций). 4. Качество итогового письменного отчета с указанием основных текущих направлений деятельности Клиники, а также разработанных рекомендаций по вопросам совершенствования практики в области оказания социальных услуг, связанных с государственным и муниципальным управлением.
Количество вакантных мест на проекте	5
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	Грамотная речь, готовность к выполнению поручений

Рекомендуемые образовательные программы	38.03.04 Основы профессиональной коммуникации