

Проектное предложение / карточка проекта

Тип проекта	Учебно-практический
Название проекта	Управленческие поединки
Заказчик проекта (ФИО или название подразделения / организации)	ШГУП ИнЭУ УрФУ
Куратор проекта: ФИО должность подразделение Email телефон	e.b.valitova@urfu.ru Валитова Екатерина Борисовна Центр ДПО 89028788413
Участники проекта со стороны ППС	нет
Цель и задачи проекта	Создание постоянно действующего клуба
Содержание проекта	Создание постоянно действующего клуба в ходе реализации ряда мероприятий: разработка концепции клуба (корректировка концепции), проведение мероприятий в рамках концепции. Обеспечение обратной связи с участниками проекта.
Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте), указать конкретные работы и тип занятости (удаленно, на месте)	<ul style="list-style-type: none"> - организация и планирование управления мероприятиями; - составление финансовых документов по мероприятию; - применение методов и средств оценки эффективности проведения мероприятия;
Сроки реализации проекта (ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ)	01.10.2019-31.05.2020
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (письменные отчет, защита перед комиссией, защита преподавателю и т.п.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Промежуточный устный отчет (презентация) 2. Итоговый письменный отчет 3. Итоговая защита проекта перед комиссией
Требования к студентам, участникам проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Инициативность - Умение работы в команде - Заинтересованность - Исполнительность - Умение самостоятельно принимать решения
Планируемые результаты проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постоянно действующий клуб \действующая команда ШГУП 2. Тринадцатый чемпионат по «Управленческим поединкам ШГУП» 3. Создание тренировочной площадки
Критерии оценивания результатов проекта	Количество реальных и потенциальных участников клуба
Количество вакантных мест на	15

проекте	
Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект)	нет
Рекомендуемые образовательные программы	38.03.04 Основы профессиональной коммуникации, 38.03.06 Торговое дело, 42.03.01 Анализ коммуникационной кампании или мероприятия