

**«Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

14.01.2022 № 33.01-05/2/010

г. Екатеринбург

Во изменение распоряжение  
№ 3.01-05/2/167 от 21.10.2021  
«Об утверждении тем и руководителей  
курсовых работ, проектов и проектов по модулю  
студентам бакалавриата  
на осенний семестр 2021-2022 уч.г.»

На основании СМК-ПВД-7.5-01-112-2017 «Положение о курсовом проектировании» (Версия 1) в связи с длительным отпуском преподавателя О.В. Новоселовой

**ОБЯЗЫВАЮ:**

Внести изменение в темы и руководителей курсовых работ, проектов и проектов по модулю студентам бакалавриата на осенний семестр 2021-2022 учебный год:

**ЭУЗ-481004к (42.03.01 – Реклама и связи с общественностью), курсовая работа по дисциплине «Коммуникационный менеджмент» следующим студентам:**

№ п/п	ФИО студента	Тема	ФИО руководителя
1.	Волкова Анастасия Андреевна	Социальные сети как инструмент продвижения бренда digital-агентства Dokus	Бритвина И.Б.
2.	Евтеев Артем Араратович	PR - мероприятия как инструмент повышения узнаваемости компании	Бритвина И.Б.
3.	Заворохин Ян Юрьевич	Корпоративная социальная сеть как инструмент организации внутренних коммуникаций компании	Бритвина И.Б.
4.	Зарипова Снежана Денисовна	PR-мероприятия как инструмент повышения узнаваемости компании	Бритвина И.Б.
5.	Кушнир Татьяна Игоревна	Методы продвижения компьютерных игр в жанре action-adventure на примере Genshin Impact	Бритвина И.Б.
6.	Петров Владислав Николаевич	Коммуникационный менеджмент в работе с инвесторами	Бритвина И.Б.
7.	Селина Вероника Михайловна	Коммуникационная составляющая мега-событий: организация и продвижение	Бритвина И.Б.
8.	Фирсова Юлия Витальевна	Ярмарки и выставки как инструмент продвижения организации	Бритвина И.Б.

Директор Школы ГУиП

А.К. Клюев