

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Код модуля	Модуль
<i>1142777(1)</i>	<i>Государственная итоговая аттестация</i>

Екатеринбург

Оценочные материалы по итоговой (государственной итоговой) аттестации составлены авторами:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Банная Галина Алексеевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы – компетенций

Таблица 1.

№ п/п	Перечень государственных аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах	Форма итоговой промежуточной аттестации по ГИА
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	Экзамен
2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	6	Экзамен

2. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – КОМПЕТЕНЦИИ НА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для государственных аттестационных испытаний применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания учебных достижений студентов по образовательной программе на соответствие указанным в табл.2 результатам освоения образовательной программы – компетенциям.

Таблица 2

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений обучающихся на соответствие компетенциям
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Личностные качества	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения по компетенциям на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.

	Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.
--	--

2.2. Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении государственных аттестационных испытаний) используется универсальная шкала.

Таблица 3

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (индикаторов) по компетенциям	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Все результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты в полном объеме, замечаний нет, компетенция сформирована	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения по компетенции не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения по компетенции не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТоговым (ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИТоговым) АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ

3.1. Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена

Раздел 1. Теоретические основы управленческой, коммуникативной и политической деятельности.

1. Специфика развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного российского общества.
2. Понятие гражданского общества и его эволюция.
3. Сущность публичной политики: основные подходы к ее определению.
4. Понятие политики как решения общественных дел и управления обществом.
5. Основные субъекты публичной политики.
6. Государство и производство общественных благ.
7. Политико-экономическая теория государства.
8. Понятие и модели государства.
9. Государство всеобщего благосостояния.
10. Кризис государства всеобщего благоденствия и стратегии его преодоления.
11. Теория неокорпоративизма.
12. Неоэлитистские теории публичной политики.
13. Равновесная теория групп интересов.
14. Теория политического предпринимательства.
15. Теория организационного процесса и модель бюрократической политики.
16. Концепция рациональной бюрократии.
17. Проблема бюрократического господства и концепция плебисцитарной демократии.
18. Социальная власть и ее структура.
19. Природа и сущность политической власти.
20. Средства осуществления политической власти: сравнительно-исторический анализ.
21. Политическая власть и управление. Государственная и политическая власть. Типы и исторические формы «разделения властей». Исполнительная, законодательная и судебная власть в системе современных политических отношений: сравнительный анализ.
22. Партийно-политическая система общества. Типы политических организаций. Политическая партия как форма организации политического участия. Социальные основы и социально-классовая природа политических партий. Структура политических партий.
23. Основные теории в сфере коммуникации. Теория двухступенчатой коммуникации. Теория спирали молчания. Теория диффузии инноваций. Теория информационных барьеров.
24. Общественное мнение в проблемном поле управления. Методы измерения общественного мнения. Формирование и управление общественным мнением. Характеристика СМИ и их основные функции.
10. Управление коллективом в условиях чрезвычайных ситуаций. Типология чрезвычайных ситуаций. Основы антикризисного менеджмента. Основные правила оказания первой помощи пострадавшим от чрезвычайных ситуаций.

Раздел 2. Основы научно-исследовательской деятельности и методы социальных наук в прикладных и междисциплинарных исследованиях в сфере публичной политики

1. Методика организации и проведения исследований в сфере публичного управления и публичной политики.
2. Разработка программы исследования проблем в сфере публичного управления и публичной политики.
3. Методы количественного анализа социальной информации в системе публичного управления и публичной политики.
4. Методы качественного анализа социальной информации в системе публичного управления и публичной политики.
5. Методы исследования социально-экономических процессов.
6. Методы исторического и политического анализа публичной политики.

7. Подготовка и презентация научно-аналитического отчета по результатам исследования проблем публичного управления и публичной политики.
8. Применение информационных технологий в научных исследования проблем публичного управления и публичной политики.
9. Проблемы внедрения результатов научных исследований в практику публичного управления и публичной политики.
10. Этические и правовые аспекты проведения научных исследований в сфере публичного управления и публичной политики.

Раздел 3. Сменный блок для ТОП 1 Управление в общественно-политической сфере

1. Научная классификация и типология некоммерческих ассоциаций.
2. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций в РФ.
3. Источники финансирования некоммерческих организаций. Субсидии, гранты, частные и корпоративные пожертвования. Технологии фандрайзинга.
4. Тенденции развития третьего сектора в современной России.
5. Налогообложение некоммерческих организаций.
6. Технологии и инструменты управления взаимодействием НКО и масс-медиа.
7. Технологии рекрутинга, мотивации и удержания добровольцев в деятельности организаций третьего сектора.
8. GR-технологии прямого и опосредованного взаимодействия с институтами публичной власти.
9. Нормативно-правовые и организационные основы деятельности политических партий и профсоюзных движений.
10. Стратегическое управление и инструменты его реализации в некоммерческом секторе.

Раздел 4. Сменный блок для ТОП 2 Проектные технологии в сфере публичного управления и публичной политики.

1. Программно-целевой подход и проектное управление.
2. Научные подходы к определению проекта, его основные характеристики и измерения.
3. Проблемно-позиционный анализ ситуации и управление содержанием проекта.
4. Управление командой и организационное моделирование проекта.
5. Инструменты планирования времени проекта.
6. Анализ ресурсного обеспечения проекта и управления стоимостью.
7. Оценка эффективности проектов в публичной сфере.
8. История и современные концепции социального проектирования.
9. Диалектика объекта и предмета, целей и средств в социальном проектировании.
10. Специфика проектирования в сфере публичной политики: event-проектирование, отраслевые и территориальные проекты, проекты продвижения.

3.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Внедрение системы проектного управления в деятельность органов государственной и муниципальной власти.
2. Вовлечение профессиональных ассоциаций, объединений и союзов в решение вопросов местного значения.
3. Интернет - коммуникации в работе некоммерческой организации.
4. Методы и критерии оценки социальной эффективности деятельности некоммерческой организации.
5. Мотивация и стимулирование добровольцев в реализации социальных проектов по защите интересов детей и подростков.
6. Стратегические направления совершенствования деятельности общественного совета регионального министерства социальной политики.
7. Особенности PR-деятельности в предвыборный период: анализ международного опыта.
8. Особенности

использования зарубежного опыта в развитии государственной поддержки третьего сектора. 9. Общественное мнение горожан в деятельности органов местного самоуправления. 10. Проблемы реализации государственной молодежной политики в Свердловской области. 11. Муниципальный менеджмент: сравнительный анализ европейского и российского опыта. 12. Разработка и продвижение политической партии в социальных сетях. 13. Роль негосударственных организаций в управлении городом. 14. Теоретические модели взаимодействия институтов гражданского общества и органов местного самоуправления. 15. Новые подходы и технологии к реализации избирательных кампаний: кейсы президентских выборов XXI века. 16. Имидж руководителя некоммерческой организации. 17. Технологии формирования доверия к некоммерческой организации и политической партии. 18. Проектные технологии в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. 19. Внутренняя регламентация управленческих процессов в политическом объединении (на конкретном примере). 20. Формы и виды участия населения в деятельности организаций третьего сектора. 21. Специфика управления персоналом благотворительного фонда. 22. Социально-психологические методы управления человеческими ресурсами в НКО. 23. Информационные технологии и сервисы в управлении некоммерческим партнерством. 24. Нормативно-правовые основы реализации фандрайзинговых технологий в деятельности социального центра. 25. Организация финансового контроля за целевым использованием средств в некоммерческой ассоциации. 26. Pro-bono как перспективное направление развития сферы влияния НКО. 27. Имидж политической партии: модель управления на уровне муниципального образования. 28. Барьеры взаимодействия политических партий и потенциальных избирателей. 29. Особенности лидерства в НКО. 30. Сетевые структуры в некоммерческом секторе муниципального образования.