

**«Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

---

---

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

27.05.2024 № 33.01-05/2/081

г. Екатеринбург

О внесении изменений и дополнений №2  
в распоряжение «Об утверждении тем  
выпускных квалификационных работ  
студентов бакалавриата и  
специалитета очного отделения  
Школы ГУиП в 2023-2024уч.г.»

На основании СМК-ПВД-7.5-01-219-2020 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (версия3)

**ОБЯЗЫВАЮ:**

Внести изменения и дополнения в распоряжение № 33.01-05/2/176 от 28.12.2023 «Об утверждении тем выпускных квалификационных работ студентов бакалавриата и специалитета очного отделения Школы ГУиП в 2023-2024 уч.г.»

**ЭУ-403801 (38.03.04 Государственное и муниципальное управление)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Гребенюк Олег Дмитриевич	Совершенствование технологии взаимодействия населения с органами местного самоуправления	Ольховикова С.В.
2.	Гусейнов Фуад Вугар оглы	Реализация государственной политики в сфере физической культуры и спорта для граждан старшего поколения в субъекте Российской Федерации	Боронина Л.Н.
3.	Дьяченко Спартак Игоревич	Цифровизация городского хозяйства в управлении мегаполисом	Орешкина Т.А.
4.	Дьячкова Анна Андреевна	Социальные сети как реализация принципа информационной открытости органов исполнительной власти субъекта РФ	Зайцева Е.В.
5.	Каркарян Мелина Акоповна	Совершенствование деятельности центров дополнительного образования по реализации государственной политики в сфере выявления и развития талантов у детей и молодежи в субъекте РФ	Воронина Л.И.

6.	Киреев Андрей Владимирович	Цифровой маркетинг как инструмент продвижения культурных проектов в субъекте Российской Федерации	Боронина Л.Н.
7.	Комлева Карина Вячеславовна	Культурное волонтерство как направление реализации молодежной политики в регионе	Шуклина Е.А.
8.	Курисова Полина Витальевна	Технологии формирования имиджа муниципального служащего	Радченко Т.Е
9.	Лемтюгина (Чухарева) Анастасия Владимировна	Совершенствование взаимодействия исполнительных органов государственной власти субъекта РФ с некоммерческими организациями по развитию государственной языковой политики	Воронина Л.И.
10.	Ли Синьлу	Особенности кадровой политики на государственной службе КНР	Касьянова Т.И.
11.	Сафаров Алик Аркадиевич	Совершенствование государственного управления в сфере киберспорта в субъекте РФ	Сиволов Д.Л.
12.	Сафьянова Ангелина Дмитриевна	Технологии повышения кадрового потенциала персонала администрации муниципального образования	Радченко Т.Е.
13.	Терентьева Дарья Федоровна	Совершенствование технологий продвижения общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» в образовательных учреждениях среднего профессионального образования субъекта Российской Федерации	Боронина Л.Н.
14.	Третьякова Ирина Дмитриевна	Совершенствование мер государственной поддержки малоимущих семей в субъекте РФ	Ольховикова С.В.
15.	Фостенко Сергей Владимирович	Реализация технологий взаимодействия органов местного самоуправления с населением	Забокрицкая Л.Д.

**ЭУ-400837 (41.03.06 Публичная политика и социальные науки)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Юньков Антон Сергеевич	Реализация программ государственной поддержки малого предпринимательства в Свердловской области	Ольховикова С.В.

**ЭУ-403802 (41.03.06 Публичная политика и социальные науки)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Казанцев Илья Михайлович	Роль некоммерческих организаций в решении городских проблем	Новгородцева А.Н.
2.	Кравченко Андрей Олегович	Повышение информированности студенческой молодежи как направление профилактики ВИЧ на региональном уровне	Черешова С.В.

**ЭУ-403803 (38.03.06 Торговое дело)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Евстигнеева Яна Вячеславовна	Разработка бизнес-плана для развития предприятия	Царёва С.В.
2.	Золотов Иван Алексеевич	Разработка комплекса маркетинговых инструментов для развития коммерческого предприятия	Астратова Г.В.
3.	Мазейна Ксения Александровна	Разработка проекта открытия фирменного магазина по торговле мясопродуктами	Пошехонова Г.В.
4.	Петрашевич Александр Олегович	Совершенствование управления транспортной логистикой на предприятии оптовой торговли	Никитина Н.Ю.

**ЭУ-403804 (42.03.01 Реклама и связи с общественностью)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Александров Константин Алексеевич	Коммуникационный проект ГУФСИН России по Свердловской области «Z» как инструмент связей с общественностью в контексте корпоративной социальной ответственности	Павлович О.В., Савчук Г.А.
2.	Баранова Софья Алексеевна	Разработка и реализация стратегии интернет-продвижения Всесезонного горнолыжного центра "ЗимаГор"	Астратова Г.В.
3.	Блинова Полина Васильевна	Разработка программы продвижения детского летнего клуба «Эпсилон»	Бритвина И.Б.
4.	Вьяскова Анастасия Александровна	Специальные мероприятия как инструмент управления имиджем Информационного центра атомной отрасли	Мокерова Ю.В.
5.	Головкина Анастасия Александровна	Разработка программы преодоления коммуникационных барьеров в деятельности онлайн-магазина на международном рынке	Бритвина И.Б.
6.	Дербеденева Валерия Евгеньевна	Разработка стратегии SMM – продвижения арт-мастерской	Голомидова М.В.
7.	Лириг Майя Витальевна	Разработка стратегии продвижения машиностроительной компании на международный рынок	Бритвина И.Б.
8.	Лобов Дмитрий Сергеевич	Разработка контент-стратегии продвижения образовательного проекта Школа юного рекламиста «ИКРА»	Чемезова И.А.
9.	Малиновская Екатерина Романовна	Разработка стратегии продвижения караоке-бара The Out Bar на рынке Екатеринбурга	Мокерова Ю.В.
10.	Осминина Олеся Николаевна	Исследование влияния искусственного интеллекта на сферу рекламы в рамках разработки рекламной кампании на рынке дезодорантов.	Кульпин С.В.
11.	Паносян Мария Серговна	Разработка программы контент-маркетинга для организации сферы продуктовой розничной торговли	Кульпин С.В.
12.	Рябова Валерия Павловна	Видеоконтент как инструмент продвижения фуд-блога в социальной сети «ВКонтакте»	Кульпин С.В.

13.	Сташкин Андрей Игоревич	SMM как инструмент продвижения модного пространства Hi – light Space	Чемезова И.А.
14.	Уледи Ассем	Разработка стратегии продвижения машиностроительной компании на международный рынок.	Голомидова М.В.
15.	Шарнина Ксения Михайловна	Разработка и реализация стратегии коммуникационной поддержки вывода на рынок нового бренда электрических автомобилей	Мокерова Ю.В.

**ЭУ-593824 (40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Полухова Дарья Андреевна	Особенности современного государственного устройства в Российской Федерации	Сыманюк Н.В.

**ЭУ-593828 (40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Келехсаева Лалита Амберговна	Социальные нормы и их взаимодействие с правом	Тараборин Р.С.
2.	Каримова Алина Илдаровна	Условно-досрочное освобождение от отбывания наказания: вопросы теории и практики	Тараборин Р.С.

**ЭУ-593805 (38.05.01 Экономическая безопасность)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Барышева Алина Алексеевна	Повышение уровня экономической безопасности производственного предприятия	Коркина Г.М.
2.	Дунаева Анастасия Константиновна	Разработка мероприятий по повышению уровня экономической безопасности предприятия оптовой торговли	Веретенникова А.Ю.

Директор Школы ГУиП



А.К. Клочев