

**«Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

---

---

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

28.12.2023 № 33.01-05/2/176

г. Екатеринбург

Об утверждении тем выпускных  
квалификационных работ  
студентов бакалавриата и  
специалитета очного отделения  
Школы ГУиП в 2023-2023уч.г.

На основании СМК-ПВД-7.5-01-219-2020 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (версия3)

**ОБЯЗЫВАЮ:**

Утвердить темы и руководителей выпускных квалификационных работ студентам очного отделения, оканчивающим обучение по образовательным программам бакалавриата, специалитета Школы государственного управления и предпринимательства на 2023-2024 учебный год:

**ЭУ-403801 (38.03.04 Государственное и муниципальное управление)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Бажукова Анастасия Владимировна	Государственное управление медико-социальной реабилитацией участников специальной военной операции в субъекте РФ	Резер Т.М.
2.	Барабанщикова Валерия Константиновна	Развитие психологической службы в системе общего образования исполнительным органом государственной власти субъекта РФ	Радченко Т.Е.
3.	Бессонов Денис Александрович	Развитие транспортных услуг для населения в муниципальном образовании	Радченко Т. Е.
4.	Бражникова Кристина Михайловна	Реализация социальной политики в сфере поддержки семей с детьми в субъекте РФ	Костина С.Н.
5.	Бродельщикова Анастасия Владиславовна	Совершенствование деятельности кадровых служб в исполнительных органах государственной власти субъекта РФ	Каташинских В. С.
6.	Бруслиновская Евгения Вадимовна	Реализация мер социальной поддержки семей с детьми исполнительным органом государственной власти в субъекте РФ	Шуклина Е.А.
7.	Булатова Мария Михайловна	Реализация государственной молодежной политики в субъекте РФ	Телепаева Д.Ф.

8.	Буляккулова Алина Вадимовна	Реализация государственной семейной политики в деятельности исполнительного органа государственной власти в субъекте РФ	Соловьева С.В.
9.	Валявин Михаил Андреевич	Развитие молодежного предпринимательства в субъекте РФ	Банных Г.А.
10.	Газимов Евгений Эдуардович	Реализация государственной политики содействия занятости молодежи в субъекте РФ	Зайцева Е.В.
11.	Головина Дана Александровна	Совершенствование методики определения уровня бюджетной обеспеченности муниципалитетов в субъекте РФ	Дербенева В.В.
12.	Головина Софья Александровна	Реализация механизма государственно-частного партнерства в субъекте РФ в условиях кризиса	Банных Г.А.
13.	Гребенюк Олег Дмитриевич	Совершенствование взаимодействия органа местного самоуправления с населением	Ольховикова С.В.
14.	Гусейнов Фуад Вугар оглы	Популяризация физической культуры и спорта среди старшего поколения в муниципальном образовании	Боронина Л.Н.
15.	Дьяченко Спартак Игоревич	Совершенствование деятельности органов местного самоуправления в сфере благоустройства	Орешкина Т.А.
16.	Дьячкова Анна Андреевна	Социальные сети как форма ведения дискурса информационной открытости органов исполнительной власти субъекта РФ	Зайцева Е.В.
17.	Ермолаева Ирина Анатольевна	Совершенствование цифровых технологий исполнительных органов государственной власти субъекта РФ в работе с обращениями и запросами граждан	Сиволов Д.Л.
18.	Житушкин Иван Игоревич	Реализация государственной политики в сфере физической культуры и спорта в субъекте РФ	Балясов А.А.
19.	Журавлева Вита Сергеевна	Организация деятельности территориального органа федеральной налоговой службы по работе с физическими лицами	Костина С.Н.
20.	Кайгородова Дарина Андреевна	Реализация компетентного подхода в разработке профессионального стандарта в государственном и муниципальном управлении	Резер Т.М.
21.	Каркарян Мелина Акоповна	Совершенствование деятельности центров дополнительного образования по выявлению и развитию талантов у детей и молодежи в субъекте РФ	Воронина Л. И.
22.	Карташева Дарья Викторовна	Совершенствование технологии предоставления услуг в муниципальными унитарными предприятиями	Кульминская А.В.
23.	Киреев Андрей Владимирович	Совершенствование нормирования труда государственных служащих в исполнительном органе государственной власти субъекта РФ	Боронина Л.Н.
24.	Комлева Карина Вячеславовна	Региональная молодежная политика как инструмент организации молодежного участия в культурном развитии городов	Шуклина Е.А.

25.	Кротов Иван Андреевич	Деятельность администрации по управлению ЖКХ комплексом муниципального образования	Касьянова Т.И.
26.	Курисова Полина Витальевна	Социально-психологический портрет муниципального служащего	Радченко Т.Е
27.	Ли Синьлу	Особенности кадровой политики на государственной службе в Китае и РФ	Касьянова Т.И.
28.	Наквакин Данил Павлович	Реализация государственной политики в сфере физической культуры и спорта на региональном уровне	Каташинских В.С.
29.	Паливода Илья Романович	Реализация антикоррупционной политики в субъекте РФ: ключевые изменения и перспективы	Банных Г.А.
30.	Панова Юлия Михайловна	Совершенствование кадрового электронного документооборота в администрации административного района муниципального образования	Зайцева Е.В.
31.	Пискун Данил Иванович	Совершенствование работы с обращениями граждан в аппарате уполномоченного по правам человека в субъекте РФ	Зайцева Е.В.
32.	Рожнов Максим Евгеньевич	Технологии взаимодействия администрации муниципального образования с населением	Касьянова Т. И.
33.	Сафаров Алик Аркадиевич	Организация и проведение турниров по киберспорту органами государственной власти субъекта РФ	Сивоволов Д.Л
34.	Сафьянова Ангелина Дмитриевна	Технология повышения кадрового потенциала персонала администрации муниципального образования	Радченко Т.Е.
35.	Тауфиева Эллина Галимовна	Деятельность исполнительного органа государственной власти субъекта РФ по грантовой поддержке молодежных проектов	Шаброва Н.В.
36.	Терентьева Дарья Федоровна	Общероссийское общественно-государственное движение «Движение первых» как инструмент реализации государственной молодежной политики в муниципальном образовании	Боронина Л.Н.
37.	Третьякова Ирина Дмитриевна	Совершенствование государственной поддержки малоимущих семей в субъекте РФ	Ольховикова С.В.
38.	Трошин Никита Ильич	Совершенствование муниципального управления в сфере общественного транспорта	Костина С.Н.
39.	Фостенко Сергей Владимирович	Технологии взаимодействия органов местного самоуправления с населением	Забокрицкая Л.Д.
40.	Хурамшина Ангелина Робертовна	Взаимодействие органов местного самоуправления и управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства: эффективные практики и проблемы	Шуклина Е.А.
41.	Чернышева Анастасия Владимировна	Роль студенческих общественных объединений в реализации молодежной политики субъекта РФ	Телепаева Д.Ф.
42.	Чертищева Елена Евгеньевна	Совершенствование взаимодействия администрации муниципального образования в социальных сетях с населением	Воронина Л.И.

43.	Чухарева Анастасия Владимировна	Совершенствование взаимодействия исполнительных органов государственной власти субъекта РФ с некоммерческими организациями по развитию государственной языковой политики	Воронина Л.И.
44.	Шанько Денис Олегович	Применение технологии дистанционного электронного голосования в избирательном процессе субъекта РФ	Трынов Д.В.
45.	Шилин Максим Леонидович	Меры поддержки субъектов малого предпринимательства в муниципальном образовании	Забокрицкая Л.Д.
46.	Щупов Артём Андреевич	Трансформация информационной открытости органов местного самоуправления	Резер Т.М

**ЭУ-403802 (41.03.06 Публичная политика и социальные науки)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Авдалян Лаура Ашотовна	Организация предвыборной кампании на муниципальном уровне	Соловьева С.В.
2.	Арутюнов Альберт Робертович	Политические партии как механизм взаимодействия граждан с органами государственной власти и местного самоуправления	Старцев Я.Ю.
3.	Гаянова Эльвина Рафаэлевна	Информационно-коммуникационная поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций	Кульминская А.В.
4.	Гущин Егор Евгеньевич	Взаимодействие некоммерческих организаций с органами местного самоуправления закрытых административно-территориальных образований	Банных Г.А.
5.	Жильцова Полина Игоревна	Роль некоммерческих организаций в развитии локального патриотизма молодежи	Телепаева Д.Ф.
6.	Захаров Артем Андреевич	Развитие культуры социального предпринимательства в субъекте РФ	Орешкина Т.А.
7.	Ижик Арина Вячеславовна	Публичные эффекты внешней оценки социальных проектов в сфере молодежной политики	Тарасова А.Н.
8.	Казанцев Илья Михайлович	Роль некоммерческих организаций в решении проблем городского развития	Новгородцева А.Н.
9.	Картавкина Юлия Владиславовна	Профессиональное сопровождение молодежных проектов в субъекте РФ	Забокрицкая Л.Д.
10.	Корнякова Алена Игоревна	Взаимодействие НКО и органов местного самоуправления в сфере образования детей с расстройством аутического спектра	Шаброва Н.В.
11.	Кострова Екатерина Александровна	Организация досуговой деятельности в системе молодежной работы Русской православной церкви: проблемы и новые вызовы	Шуклина Е.А.
12.	Кравченко Андрей Олегович	Повышение информированности населения как направление профилактики ВИЧ на региональном уровне	Черешова С.В.
13.	Лаптева Виктория Михайловна	Участие студенческой молодежи в работе креативных кластеров: проблемы	Шуклина Е.А.

		организации и управления	
14.	Медведева Александра Сергеевна	Совершенствование реализации государственной политики профилактики экстремизма в сети Интернет на региональном уровне	Ольховикова С.В.
15.	Мендеев Эльнур Раисович	Организация взаимодействия родительских организаций и сообществ в регионе	Амбарова П.А.
16.	Михайлова Анна Николаевна	Деятельность НКО по работе с проблемными семьями	Шаброва Н.В.
17.	Паскаль Иван Андреевич	Реализация общественно значимых инициатив региональным отделением молодежной политической организации	Каташинских В.С.
18.	Пащенко Полина Игоревна	Территориальная среда деятельности политической партии как фактор повышения ее влияния в муниципальном образовании	Боронина Л.Н
19.	Попов Иван Александрович	Расширение участия пожилых граждан в региональных социокультурных проектах некоммерческого сектора	Певная М.В.
20.	Савкина София Петровна	Инструменты повышения осведомленности населения о НКО на муниципальном уровне	Новгородцева А.Н.
21.	Сыпачева Дарья Денисовна	Формирование культуры благотворительности в субъекте РФ	Ольховикова С.В.
22.	Тихомирова Ветта Алексеевна	Повышение потенциала социально-ориентированных некоммерческих организаций в получении муниципальных субсидий	Кульминская А.В.

**ЭУ-403803 (38.03.06 Торговое дело)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Ананьева Полина Павловна	Оценка эффективности работы предприятия по производству медоборудования в условиях импортозамещения	Пошехонова Г.В
2.	Антипин Егор Сергеевич	Разработка и оценка эффективности маркетинговой стратегии для компании	Власов М.В.
3.	Астафьева Анна Юрьевна	Разработка маркетинговой программы для нового предприятия в сфере услуг	Астратова Г.В.
4.	Баглай Екатерина Алексеевна	Разработка маркетинговых мероприятий повышения конкурентоспособности кадастровых услуг	Власов М.В.
5.	Балобанов Алексей Андреевич	Совершенствование коммерческой деятельности предприятия по оказанию услуг	Астратова Г. В.
6.	Баранов Данил Валерьевич	Разработка маркетинговой стратегии в страховой компаний	Паникарова С.В.
7.	Бетина Юлия Константиновна	Организация собственного дела и продвижение услуг в бьюти-сфере	Никитина Н.Ю.
8.	Вершинин Иван Михайлович	Оценка конкурентной среды и ее влияния на коммерческую деятельность предприятия на примере автосалона	Паникарова С.В.
9.	Галимзянов Руслан Асхатович	Анализ и перспективы развития рынка электроавтомобилей: стратегии привлечения потребителей и устойчивость автосалона к	Никитина Н.Ю.

		изменениям в индустрии	
10.	Гасилин Василий Леонидович	Формирование системы стимулирования продаж	Паникарова С.В.
11.	Грибак Денис Вячеславович	Разработка программы маркетинговых коммуникаций компании	Кулькова И.А.
12.	Евстигнеева Яна Вячеславовна	Разработка и продвижение услуг горнолыжного комплекса	Царёва С.В.
13.	Жуйкова Софья Алексеевна	Повышение эффективности маркетинговой деятельности на примере коммерческого предприятия	Власов М.В.
14.	Золотов Иван Алексеевич	Совершенствование коммерческой деятельности торгового предприятия на основе разработки и применения маркетинговой кампании	Астратова Г.В.
15.	Исхаков Булат Вильданович	Разработка проекта по созданию объекта туристической индустрии в формате глэмпинга	Пошехонова Г.В.
16.	Крохмалева Ирина Андреевна	Организация создания агентства по оказанию маркетинговых услуг	Пошехонова Г. В.
17.	Куксенко Валерия Сергеевна	Исследование конкурентоспособности лесопромышленной компании	Никитина Н.Ю.
18.	Лаптева Полина Алексеевна	Совершенствование коммерческой деятельности транспортной компании на основе разработки и применения инструментов продвижения	Астратова Г.В.
19.	Мазеина Ксения Александровна	Создание фирменного магазина по торговле мясопродуктами	Пошехонова Г.В.
20.	Мозоль Степан Александрович	Оценка эффективности создания розничного предприятия по франшизе	Власов М.В.
21.	Мосунов Кирилл Олегович	Разработка маркетинговой кампании для продвижения музыкального медиа проекта	Паникарова С.В.
22.	Островский Арсений Павлович	Разработка маркетинговой программы развития предприятия на примере организации по оказанию фармацевтической помощи населению	Астратова Г. В.
23.	Петрашевич Александр Олегович	Анализ и оптимизация транспортной логистики в сфере оптовой торговли	Никитина Н.Ю.
24.	Пысенков Даниил Евгеньевич	Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия оптово-розничной торговли	Паникарова С.В.
25.	Садькова Амина Рамильевна	Разработка кампании продвижения продукции на примере розничного магазина	Кулькова И.А.
26.	Салинас Герреро Стефани Патрисиа	Создание ресторана латиноамериканской кухни	Пошехонова Г.В.
27.	Титовец Андрей Сергеевич	Совершенствование коммерческой деятельности малого предприятия по продаже автозапчастей в розничной торговле	Царёва С.В.
28.	Хорошавина Елизавета Сергеевна	Разработка маркетинговой программы развития предприятия	Никитина Н.Ю.
29.	Шамсутдинов Марат Марселевич	Создание коммерческого предприятия по оказанию транспортных услуг	Астратова Г.В.



ЭУ-403804 (42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Азизова Гунел Ракифовна	Разработка программы продвижения компании ООО «СТК МТ Электро» на рынке B2B	Голомидова М.В.
2.	Александров Константин Алексеевич	Коммуникационный проект ГУФСИН России по Свердловской области «Z» как инструмент связей с общественностью в контексте корпоративной ответственности	Савчук Г.А., Павлович О.В.
3.	Анемгуров Андрей Сергеевич	Разработка программы продвижения игрового компьютерного клуба	Астратова Г.В.
4.	Банников Сергей Дмитриевич	Разработка контент-стратегии в социальных медиа компании Cleewear Merch	Астратова Г.В.
5.	Баранова Софья Алексеевна	Разработка и реализация стратегии интернет-продвижения спортивного комплекса по горным лыжам	Астратова Г.В.
6.	Беседина Татьяна Михайловна	Разработка программы развития корпоративной культуры зоомагазина «Заповедник»	Голомидова М.В.
7.	Блинова Полина Васильевна	Программа лояльности как инструмент маркетинговых коммуникаций с клиентами предприятия общественного питания	Бритвина И.Б.
8.	Боковиков Матвей Вячеславович	Открытие новых предприятий франшизы кафе-пекарен «Поль Бейкери»: особенности выбора и использования инструментов продвижения	Дрокинова Е.А.
9.	Бурмистрова Полина Николаевна	Разработка и интернет-продвижение сайта отеля	Грушевская В.Ю.
10.	Волик Влада Владиславовна	PR-кампания как инструмент формирования репутации ООО "Специализированный застройщик «Синара-Девелопмент»"	Савчук Г.А., Русаков А.Г.
11.	Вьяскова Анастасия Александровна	Специальные мероприятия как инструмент поддержания имиджа Информационных Центров по Атомной Энергетике	Мокерова Ю.В.
12.	Галеева Карина Айдаровна	Повышения лояльности клиентов школы музыки "SOUND CITY" с помощью инструментов маркетинговых коммуникаций	Бритвина И.Б.
13.	Гирс Галина Витальевна	Разработка фандрайзинговой кампании для реализации корпоративного коммуникационного проекта «Z» ГУФСИН России по Свердловской области	Савчук Г.А., Павлович О.В.
14.	Головкина Анастасия Александровна	Корпоративная газета как инструмент развития внутренних коммуникаций газодобывающей компании	Бритвина И.Б.
15.	Гоншовская Ульяна Александровна	Специальные мероприятия как инструмент продвижения event-агентства «Брайт-регион»	Савчук Г.А.
16.	Грехова Анастасия Борисовна	Ребрендинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия на рынке общественного питания	Мокерова Ю.В.
17.	Дербеденева Валерия	Разработка стратегии SMM-продвижения продукции ручной работы	Голомидова М.В.

	Евгеньевна		
18.	Диденков Артем Алексеевич	Проектирование UX-дизайна веб-приложения на основе анализа пользовательского поведения	Грушевская В.Ю.
19.	Дмитриева Анастасия Павловна	Продвижение технологий искусственного интеллекта в сфере устойчивого развития через специальные мероприятия Центра развития технологий искусственного интеллекта во благо общества Департамента развития искусственного интеллекта ПАО Сбербанк России для молодежной аудитории	Савчук Г.А.
20.	Дорофеева Ангелина Дмитриевна	Специфика применения инструментов управления имиджем ПАО «Ростелеком» в СМИ	Мокерова Ю.В.
21.	Жданкина Юлия Романовна	Ивенты как инструмент PR банка ОТП	Бритвина И.Б.
22.	Задворняк Алиса Денисовна	Оценка потребности целевой аудитории в омниканальности маркетинговой коммуникации онлайн-школы подготовки к ЕГЭ и ОГЭ	Савчук Г.А.
23.	Заикина Екатерина Сергеевна	Повышение эффективности использования инструментов событийного менеджмента в управлении репутацией компании на рынке услуг бизнес-образования	Мокерова Ю.В.
24.	Исадикова Ульяна Алексеевна	Разработка и продвижение бренда нового магазина мото- и электротранспорта	Голомидова М.В.
25.	Кашина София Евгеньевна	Использование инструментов маркетинга влияния в разработке продвижения бренда	Кульпин С.В.
26.	Ковальских Татьяна Евгеньевна	Нестандартные технологии SMM продвижения клиентского продукта рекламного агентства Ve Brand People	Голубкова Е.А.
27.	Козманов Максим Евгеньевич	Разработка стратегии интернет-продвижения студии звукозаписи	Дрокинова Е.А.
28.	Колташева Снежана Анатольевна	Разработка программы продвижения проекта в музыкальной сфере	Кульпин С.В.
29.	Корчагина Анфиса Сергеевна	Разработка и продвижение персонального бренда в социальной сети YouTube	Голомидова М.В.
30.	Костарев Кирилл Сергеевич	Оценка эффективности PR-стратегии формирования имиджа медийной персоны	Бекетов М.Ю.
31.	Кривопалова Анастасия Андреевна	Оптимизация корпоративной культуры магазина Ostin средствами PR	Голомидова М.В.
32.	Кузнецов Сергей Викторович	Разработка концепции виртуальной коммуникационной площадки памяти С. А. Большевой как инструмента консолидации профессионального PR сообщества на Урале	Савчук Г.А., Павлович О.В
33.	Лаврова Валерия Евгеньевна	Особенности продвижения некоммерческого проекта Центра развития технологий искусственного интеллекта во благо общества Департамента развития искусственного интеллекта ПАО Сбербанк России для молодежной аудитории	Савчук Г.А.



34.	Лириг Майя Витальевна	Разработка стратегии продвижения машиностроительной компании на международном рынке	Бритвина И.Б.
35.	Лобов Дмитрий Сергеевич	Разработка контент-стратегии продвижения Всероссийских соревнований по биатлону	Чемезова И.А.
36.	Любчик Анастасия Петровна	Разработка инструментов формирования имиджа digital-агентства в сети Интернет	Бекетов М.Ю.
37.	Макарова Ольга Антоновна	Разработка программы продвижения комьюнити-центра в ЖК «Каменные палатки»	Голубкова Е.А.
38.	Малиновская Екатерина Романовна	Разработка коммуникационной стратегии продвижения караоке-бара The Out Bar на рынке Екатеринбурга	Мокерова Ю.В.
39.	Микушина Ксения Владимировна	Разработка программы оптимизации POS-материалов товарных брендов в торговой сети «Спортмастер»	Голомидова М.В.
40.	Мингазова Айгуль Альбертовна	Разработка специальных мероприятий для продвижения газеты «Березовский рабочий»	Савчук Г.А.
41.	Минова Анастасия Андреевна	Особенности продвижения рекламного агентства Avantiina Agency через развитие личного бренда основателя	Голубкова Е.А.
42.	Мордвинова Дарья Алексеевна	Разработка программы интернет-продвижения танцевальной студии	Кульпин С.В.
43.	Мотина Полина Алексеевна	Разработка стратегии продвижения начинающего артиста на музыкальном рынке	Кульпин С.В.
44.	Новожилов Илья Евгеньевич	Разработка стратегии продвижения предприятия малого бизнеса	Голомидова М.В.
45.	Осминина Олеся Николаевна	Разработка рекламной кампании с использованием инструментов искусственного интеллекта	Кульпин С.В.
46.	Остроушко Мария Константиновна	Стратегия продвижения трейдинговой компании в условиях экономической нестабильности	Бритвина И.Б.
47.	Паносян Марина Серговна	Разработка программы контент-маркетинга организации сферы общественного питания	Кульпин С.В.
48.	Ромалис Яна Константиновна	Разработка стратегии интернет-продвижения компании на рынке крафтового шоколада	Кульпин С.В.
49.	Рябова Валерия Павловна	Видеоконтент как инструмент продвижения банка	Кульпин С.В.
50.	Савинкова Полина Евгеньевна	Разработка сайта как инструмента продвижения компании оптовых продаж	Бритвина И.Б.
51.	Скороспешкина Александра Дмитриевна	Продвижение социального проекта НКО «Вектор доверия»	Дрокинова Е.А.
52.	Слободяник Николай Николаевич	Разработка стратегии продвижения при выходе на рынок частного охранного предприятия	Мокерова Ю.В.
53.	Соколова Анастасия Станиславовна	Разработка стратегии продвижения музыкальной школы Sunday Rock	Мокерова Ю.В.
54.	Соловьева Екатерина Игоревна	Формирование и поддержка деловой репутации рекламного агентства в социальных медиа	Савчук Г.А.

55.	Сташкин Андрей Игоревич	Особенности разработки фирменного стиля для предприятия малого бизнеса	Чемезова И.А.
56.	Стецюра Ксения Алексеевна	Разработка системы визуальных коммуникаций для продвижения концертного мероприятия	Астратова Г.В.
57.	Уледи Ассем	Разработка программы продвижения бренда Vania.com на европейском рынке	Голомидова М.В.
58.	Усачева Екатерина Денисовна	Оптимизация фирменного стиля рекламного агентства «Мастерс»	Савчук Г.А.
59.	Ушакова Кристина Викторовна	Разработка программы развития внутренних коммуникаций предприятия общественного питания	Бритвина И.Б.
60.	Ха Чан Нгок Ань	Разработка программы продвижения автомобильной компании Vinfast	Кульпин С.В.
61.	Хаймова Яна Станиславовна	Продвижение екатеринбургского еврейского культурного центра «Менора» с помощью PR-мероприятий	Голубкова Е.А.
62.	Холуева Мария Юрьевна	Специфика разработки брендированного видеоконтента для оператора сотовой связи «Мотив»	Чемезова И.А.
63.	Ху Цзямэй	Разработка программы продвижения китайских товаров для дома через российские электронные торговые площадки	Кульпин С.В.
64.	Чистопольский Артем Вячеславович	Продвижения девелоперского проекта компании «Атомстройкомплекс» с помощью инструментов рекламы и PR	Голомидова М.В.
65.	Шарипова Ксения Алексеевна	Связи с общественностью как инструмент формирования деловой репутации на рынке услуг частной пожарной охраны	Савчук Г.А.
66.	Шарнина Ксения Михайловна	Разработка и реализация стратегии коммуникационной поддержки вывода новой компании на рынок недвижимости	Мокерова Ю.В.
67.	Шлифер Инесса Евгеньевна	Продвижение фестиваля уличного искусства "Stenograffia" средствами PR	Дрокинова Е.А.
68.	Ягудина Дарья Денисовна	Оценка эффективности методов продвижения концертных мероприятий в интернет-среде	Голомидова М.В.
69.	Яковенко Елизавета Игоревна	Специфика формирования связей с общественностью таможенными органами	Савчук Г.А.
70.	Ярема Яна Ярославовна	Ивенты как PR-инструмент формирования лояльности клиентов к девелоперской компании	Мокерова Ю.В.

**ЭУ-593805 (38.05.01 Экономическая безопасность)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Абасов Даниил Ильгарович	Разработка мероприятий по повышению уровня экономической безопасности аудиторско-консалтингового предприятия	Власов М.В.
2.	Арышева Виктория Витальевна	Разработка мероприятий по обеспечению экономической безопасности производственного предприятия	Горбунова Г.А.

3.	Бабушкина Полина Валерьевна	Совершенствование системы экономической безопасности торгового предприятия	Горбунова Г.А.
4.	Банникова Полина Васильевна	Совершенствование системы экономической безопасности торгового предприятия	Шкурко В.Е.
5.	Барышева Алина Алексеевна	Разработка мероприятий по нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия металлургической отрасли	Коркина Г.М.
6.	Вельмина Анастасия Олеговна	Разработка мероприятий по повышению уровня экономической безопасности предприятия ЖКХ	Алтунина Т.М.
7.	Гянджаев Даниял Гахраманович	Разработка мероприятий по повышению уровня экономической безопасности торгового предприятия	Власов М.В.
8.	Дунаева Анастасия Константиновна	Разработка мероприятий по нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия оптовой торговли	Веретенникова А.Ю.
9.	Заложков Лев Павлович	Повышение уровня экономической безопасности коммерческого банка	Веретенникова А.Ю.
10.	Илясов Макс Максимович	Повышение уровня экономической безопасности предприятия на основе управления риском рейдерского захвата	Вегнер-Козлова Е.О.
11.	Клыкova Валерия Алексеевна	Разработка мероприятий по повышению уровня экономической безопасности аудиторско-консалтингового предприятия	Алтунина Т.М.
12.	Козяева Арина Александровна	Разработка мероприятий по повышению уровня экономической безопасности предприятия пищевой промышленности	Алтунина Т.М.
13.	Кондратьев Климент Александрович	Разработка мероприятий по повышению уровня экономической безопасности торгово-логистического предприятия	Власов М.В.
14.	Мальшева Татьяна Александровна	Повышение уровня экономической безопасности предприятия пищевой промышленности	Вегнер-Козлова Е.О.
15.	Овчинникова Светлана Юрьевна	Управление рисками, как инструмент повышения уровня экономической безопасности аудиторско-консалтингового предприятия	Шкурко В. Е.
16.	Сулова Татьяна Игоревна	Разработка мероприятий по повышению уровня экономической безопасности предприятия по производству деревянных строительных конструкций	Лаврикова Ю.Г.
17.	Тимакин Никита Сергеевич	Повышение уровня экономической безопасности предприятия общественного питания	Шкурко В.Е.
18.	Тихоньких Анастасия Юрьевна	Разработка мероприятий по повышению уровня экономической безопасности предприятия по переработке лома	Веретенникова А.Ю.
19.	Фатеев Денис Олегович	Разработка мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия чёрной металлургии	Коркина Г.М.

20.	Холомова Дарина Федоровна	Разработка предложений по обеспечению экономической безопасности предприятия отрасли промышленности строительных материалов	Вегнер -Козлова Е.О.
21.	Чеботарев Даниил Вячеславович	Разработка мероприятий по обеспечению экономической безопасности торгового предприятия	Горбунова Г.А.
22.	Чеботин Данил Артурович	Повышение уровня экономической безопасности исправительной колонии	Власов М.В.
23.	Штульберг Мария	Совершенствование системы экономической безопасности научно-производственной компании	Лаврикова Ю.Г.
24.	Янаки Анна Алексеевна	Повышение уровня экономической безопасности нефтегазового предприятия	Вегнер-Козлова Е.О.

**ЭУ-593824 (40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Вольхина Полина Алексеевна	Проблемы правоприменения земельного законодательства при оформлении прав на земельные участки, занимаемые объектами незавершенного строительства	Черкасова О.В.
2.	Дочилова Александра Андреевна	Становление таможенных союзов в международном праве: история и современность	Безбородов Ю.С.
3.	Калюжный Алексей Владимирович	Корпоративные конфликты: доктринальный и правоприменительный аспекты	Черкасова О.В.
4.	Полюхова Дарья Андреевна	Правовой статус государственного служащего в Российской Федерации	Сыманюк Н.С.
5.	Соловьев Константин Николаевич	Анализ кибербезопасности при организации турниров по фиджитал спорту	Сивололов Д.Л.
6.	Шатова Вероника Вячеславовна	Особенности характеристики объективной стороны в правоприменительной практике	Гришин Д.С.
7.	Юрпалов Олег Сергеевич	Проблемы квалификации и привлечения терроризма в международном праве	Безбородов Ю.С.

**ЭУ-593828 (40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности)**

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема	Ф.И.О. руководителя
1.	Архипов Александр Вадимович	Цифровые технологии в уголовном судопроизводстве: теория и практика	Плетникова М.С.
2.	Дудина Дарья Дмитриевна	Роль прокурора в уголовном процессе	Плетникова М.С.
3.	Исмаилов Руслан Садагатович	Влияние медиа на преступность среди подростков и молодежи	Андреева И.А.
4.	Каримова Алина Илдаровна	Сравнительно-правовой анализ института уголовно-досрочного освобождения от отбывания наказания в уголовном законодательстве России и Китая	Гришин Д.А.

5.	Келехсаева Лалита Амбергровна	Взаимодействие права и его социальных регуляторов	Тараборин Р.С.
6.	Комогоров Тимур Евгеньевич	Общественный контроль как форма участия граждан в принятии управленческих решений: правовые аспекты	Черкасова О.В.
7.	Конашенков Олег Андреевич	Проблемы уголовно-правовой борьбы с организованной преступностью	Резер Т.М.
8.	Малахов Даниил Артёмович	Профсоюз как субъект права	Кузнецова Е.В.
9.	Оспищев Вениамин Сергеевич	Защита прав потребителей: доктринальный и правоприменительный аспекты	Черкасова О.В.
10.	Хорькова Софья Андреевна	Взаимодействие следователя и оперативно-розыскных органов в процессе расследования, раскрытия и предотвращения преступлений.	Жиляева Н.А.
11.	Чемагин Даниил Назимович	Коррупционные преступления как угроза национальной безопасности: особенности квалификации и проблемы противодействия	Гришин Д.А.

Директор Школы ГУиП



А.К. Клюев